

## Comunicado de prensa

21-05-2009

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

### Muestra Mensual de Hoteles Marzo de 2009

En marzo de 2009, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 7,4%, con respecto a igual mes de 2008. Los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones disponibles al mes decrecieron 14,7%, seguidos por los hoteles con menos de 50 habitaciones con -8,1%, los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones -7,4% y los hoteles con más de 150 habitaciones -4,9%.

**Año corrido:** En lo corrido del año hasta marzo, los ingresos reales disminuyeron 6,7%. Los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones decrecieron 13,6%, seguidos por los hoteles con más de 150 habitaciones con -9,9%. Los hoteles con menos de 50 habitaciones decrecieron 3,0%.

#### EMPLEO

El personal ocupado total en los hoteles en marzo de 2009 decreció 3,5% con respecto al mismo mes de 2008. Por escala de habitación, los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones disponibles al mes decrecieron 6,2%, seguidos por los hoteles con menos de 50 habitaciones -3,1% y los hoteles con más de 150 habitaciones -2,9%.

**Año corrido:** El personal ocupado en lo corrido del año hasta marzo disminuyó 2,2%. Los hoteles con más de 150 habitaciones registraron los mayores decrecimientos de personal ocupado -3,6%, seguidos por los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones -4,6%. Por el contrario, los hoteles en el rango de 101 - 150 habitaciones aumentaron el personal ocupado 2,2%.

**Director**

Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

## Comunicado de prensa

### MOTIVO DE VIAJE

En marzo de 2009, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos fue el de negocios al representar 48,4% del total, seguido en orden de importancia el ocio 38,5%, convenciones 9,6%, salud 1,8% y amercos<sup>1</sup> 0,3%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 1,4%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes fueron los negocios 63,6%, el ocio 24,4%, las convenciones 9,3%, la salud 1,0%, los amercos 1,0%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 0,7%.

**Porcentaje de ocupación:** En marzo de 2009, el porcentaje de ocupación hotelera fue 48,2%, inferior en 5,3 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2008. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones disponibles presentaron el mayor nivel de ocupación 53,4%, seguidos por los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones 44,6% y los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones 43,9%.

**Tarifas de habitación:** En marzo de 2009, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 7,0%, la habitación doble 6,9%, la habitación tipo suite 5,3% y otro tipo de habitación 5,6%.

### Muestra Mensual de Hoteles - MMH

Años y meses	Variación % anual		%		
	Ingresos	Empleo			
	Real (p)	Total (p)	Ocupación (p)		
2007	Marzo	13,1	1,0	53,8	
	Abril	5,7	0,9	51,3	
	Mayo	14,4	2,0	49,5	
	Junio	8,6	2,3	51,9	
	Julio	2,6	3,0	58,0	
	Agosto	0,2	2,3	59,6	
	Septiembre	0,3	1,0	54,1	
	Octubre	2,1	1,9	56,1	
	Noviembre	5,7	2,9	59,2	
	Diciembre	0,7	2,5	52,8	
	2008	Enero	1,4	5,0	56,0
		Febrero	11,9	4,7	56,3
Marzo		2,3	6,7	53,5	
Abril		2,3	3,5	50,1	
Mayo		5,2	4,1	51,8	
Junio		1,8	3,5	52,5	
Julio		-7,6	1,3	55,3	
Agosto		-3,0	1,4	57,6	
Septiembre		2,0	2,7	53,7	
Octubre		7,1	2,0	57,1	
Noviembre		-1,4	2,0	54,3	
Diciembre		2,9	1,0	52,3	
2009	Enero	-2,0	-1,3	52,1	
	Febrero	-11,3	-1,9	48,4	
	Marzo	-7,4	-3,5	48,2	

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

<sup>1</sup> Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.