

Comunicado de prensa

24-07-2009

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Hoteles Mayo de 2009

En mayo de 2009, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 8,2%, con respecto a igual mes de 2008. Los hoteles del rango 101 – 150 habitaciones disponibles al mes decrecieron 16,3%, seguidos por los hoteles del rango de 51 - 100 habitaciones (-12,3%) y los hoteles con menos de 50 habitaciones (-10,8%). Los hoteles con más de 150 habitaciones decrecieron 0,7%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta mayo, los ingresos reales disminuyeron 6,7%. Los hoteles del rango de 101 – 150 habitaciones presentaron el mayor descenso con 14,0% y los hoteles del rango 51 - 100 habitaciones con -7,7%.

EMPLEO

El personal ocupado total en los hoteles en mayo de 2009 decreció 1,8% con respecto al mismo mes de 2008. Por escala de habitación, los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al mes decrecieron 2,7%, seguidos por los hoteles del rango 51 - 100 habitaciones que disminuyeron 1,2%.

Año corrido: El personal ocupado en lo corrido del año hasta mayo disminuyó 2,0%. Los hoteles del rango 51 – 100 habitaciones presentaron la mayor disminución con -3,8%, seguidos por los hoteles con más de 150 habitaciones con -1,9%. Por el contrario, los hoteles en el rango de 101 - 150 habitaciones aumentaron el personal ocupado 2,1%.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

MOTIVO DE VIAJE

En mayo de 2009, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles, fue negocios, al representar 49,8% del total. Le siguen, en orden de importancia, por el ocio 37,2%, convenciones 9,4%, salud 1,4% y amercos¹ 0,2%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 2,0%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes fueron los negocios 61,9%, el ocio 26,3%, las convenciones 9,3%, la salud 0,8% y los amercos 0,9%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 0,8.

Porcentaje de ocupación: En mayo de 2009, el porcentaje de ocupación hotelera fue 46,0%, inferior en 5,8 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2008. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones disponibles presentaron el mayor nivel de ocupación 49,7%, seguidos por los hoteles del rango 101 – 150 habitaciones 44,7% y los hoteles con menos de 50 habitaciones 42,4%.

Tarifas de habitación: En mayo de 2009, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 6,6%, la habitación doble 5,6%, la habitación tipo suite 2,5% y otro tipo de habitación 6,7%.

Muestra Mensual de Hoteles - MMH

Años y meses	Variación % anual		%
	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	
2008 Febrero	12,0	4,7	56,2
Marzo	1,8	5,8	53,5
Abril	2,4	3,3	50,1
Mayo	5,2	4,0	51,8
Junio	1,9	3,3	52,4
Julio	-7,5	1,1	55,2
Agosto	-2,9	1,2	57,3
Septiembre	2,0	2,6	53,7
Octubre	7,4	2,2	57,0
Noviembre	-1,4	1,9	54,1
Diciembre	3,2	0,9	52,3
2009 Enero	-2,7	-2,0	52,2
Febrero	-11,8	-2,6	48,1
Marzo	-7,7	-3,6	47,8
Abril	-3,5	-0,2	45,8
Mayo	-8,2	-1,8	46,0

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

¹ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.