



Comunicado de prensa

23-12-2008

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Hoteles – MMH Octubre de 2008

INGRESOS

En octubre de 2008, los ingresos de los hoteles aumentaron 7,2%, con respecto a igual mes de 2007. Los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al mes registraron el mayor crecimiento con 16,3%, seguido por los hoteles en el rango de 51 - 100 habitaciones con 9,7%. Los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones disminuyeron los ingresos en 3,3%.

Año corrido: Los ingresos aumentaron 2,0%, con respecto a 2007. Los mayores incrementos se presentaron en los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al registrar 5,8%. Los hoteles con más de 150 habitaciones disminuyeron en 0,2%.

Doce meses: Aumentaron 2,2%. Los mayores incrementos se presentaron en los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al registrar 5,1%.

EMPLEO

El personal ocupado total en los hoteles en el mes de octubre fue superior 2,0% del mismo mes de 2007. Por escala de habitación, los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones disponibles al mes ocuparon en promedio 5,5% más personal que en octubre de 2007. Le siguen los hoteles con menos de 50 habitaciones con 2,7% y los hoteles con más de 150 habitaciones de 2,5%.

Año corrido: El personal ocupado aumentó 3,5% con respecto a 2007. Los hoteles con menos de 50 habitaciones registraron los mayores crecimientos de personal ocupado al totalizar 4,3%, seguido por los hoteles con más de 150 habitaciones con 3,8%.

Doce meses: Aumentó 3,3%. Los hoteles con más de 150 habitaciones registraron los mayores crecimientos de personal ocupado al totalizar 4,3%.

Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

MOTIVO DE VIAJE

En octubre de 2008, el principal motivo de viaje para los residentes fue el de negocios al representar 48,0% del total de huéspedes. Le siguen en orden de importancia, el ocio 36,9%, las convenciones 10,6%, la salud 1,5%, los amercos 0,5% y otros 2,5%. Para los no residentes, los principales motivos de viaje a Colombia, fue el de negocios 63,4%, el ocio 24,6%, las convenciones 9,5%, la salud 1,2%, los amercos¹ 0,6% y otros motivos 0,7%.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN

En octubre de 2008, el porcentaje de ocupación hotelera superó en 0,8 puntos porcentuales al mes de octubre de 2007, al pasar de 56,2% a 57,0%. Por escala de habitación, los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones disponibles presentaron el mayor nivel de ocupación con 61,1%, seguidos por los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con 57,0% y los hoteles en el rango de 51 - 100 habitaciones con 53,2%.

TARIFAS DE HABITACIÓN

En octubre de 2008, las tarifas promedio por tipo de habitación aumentaron para todas las categorías. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 6,7%, la habitación doble 6,9%, la habitación suite 7,6% y otro tipo de habitación 5,8%.

Muestra Mensual de Hoteles - MMH
Variación porcentual real anual

Años y meses	Anual		
	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	% Ocupación (p)
2007 Enero	5,6	0,8	56,7
Febrero	7,3	2,3	53,3
Marzo	13,1	1,0	54,5
Abril	5,7	0,9	51,8
Mayo	14,4	1,9	49,9
Junio	8,6	2,2	52,4
Julio	2,6	3,1	58,5
Agosto	0,2	2,3	60,1
Septiembre	0,3	1,1	54,4
Octubre	2,1	2,0	56,2
Noviembre	5,7	3,0	59,6
Diciembre	0,5	2,6	53,1
2008 Enero	1,2	5,0	56,1
Febrero	12,6	4,9	56,6
Marzo	1,5	6,0	53,7
Abril	2,1	3,6	50,2
Mayo	5,0	4,2	51,8
Junio	1,6	3,6	52,5
Julio	-7,7	1,4	55,4
Agosto	-3,0	1,3	57,6
Septiembre	1,7	2,7	53,8
Octubre	7,2	2,0	57,0

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

¹ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.