

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de enero de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Marzo 15 de 2021

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



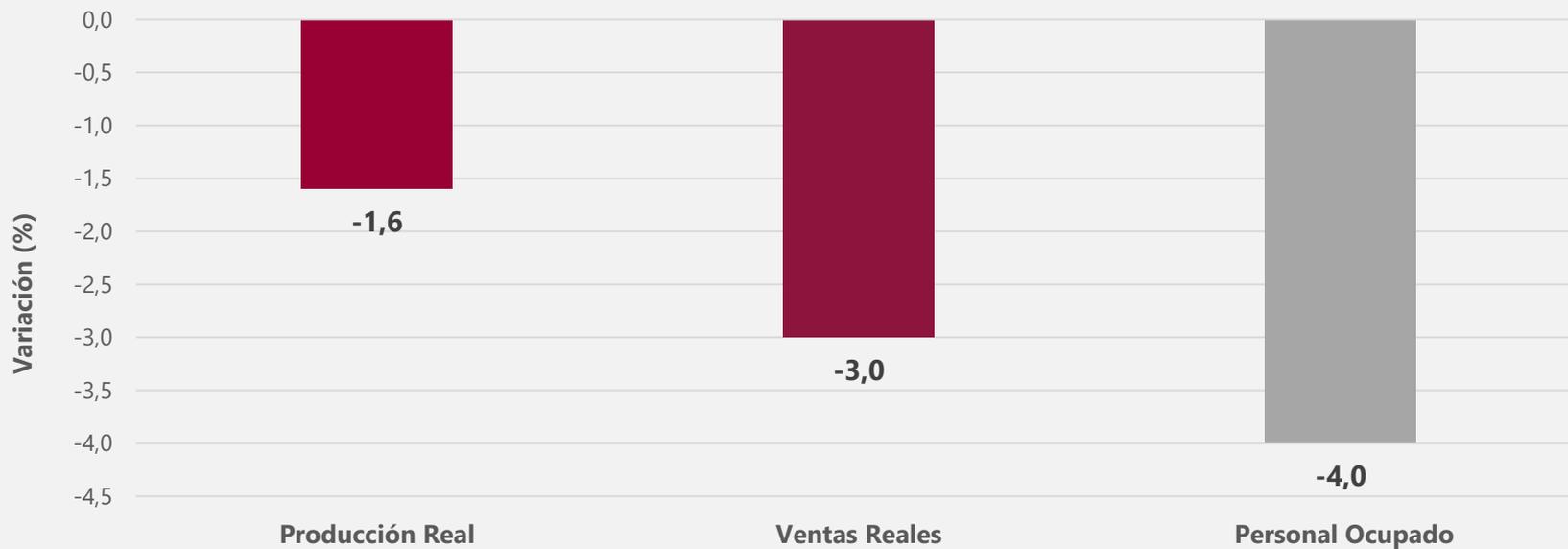
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

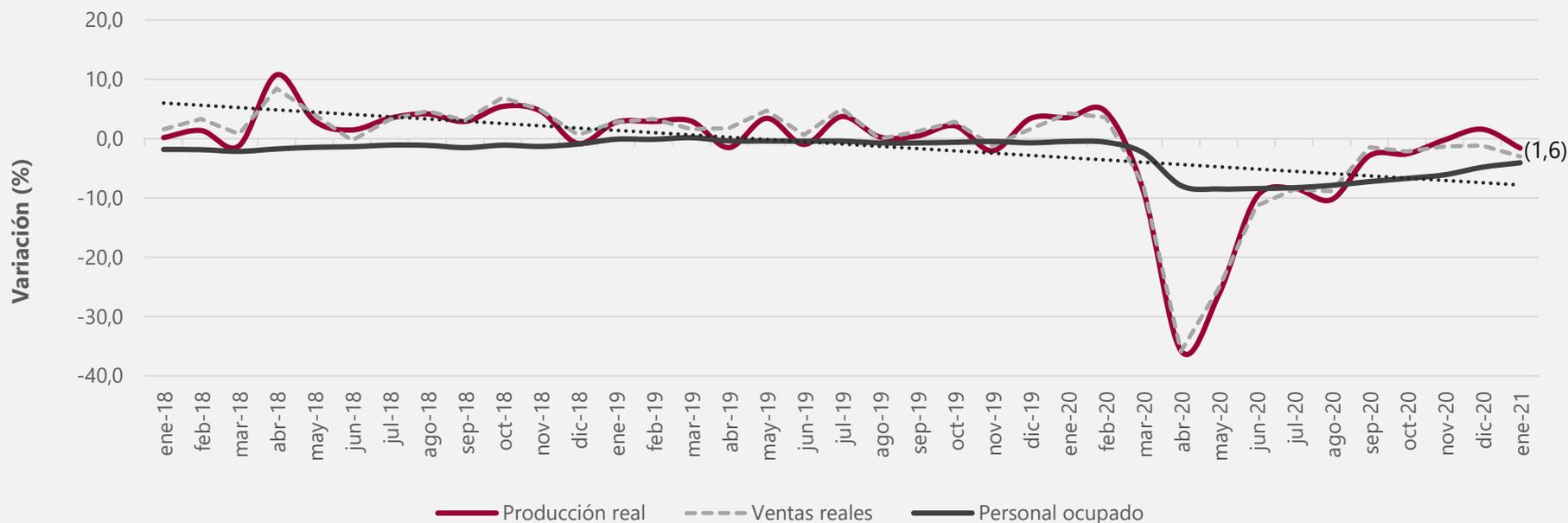
Enero (2021/2020)^P



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

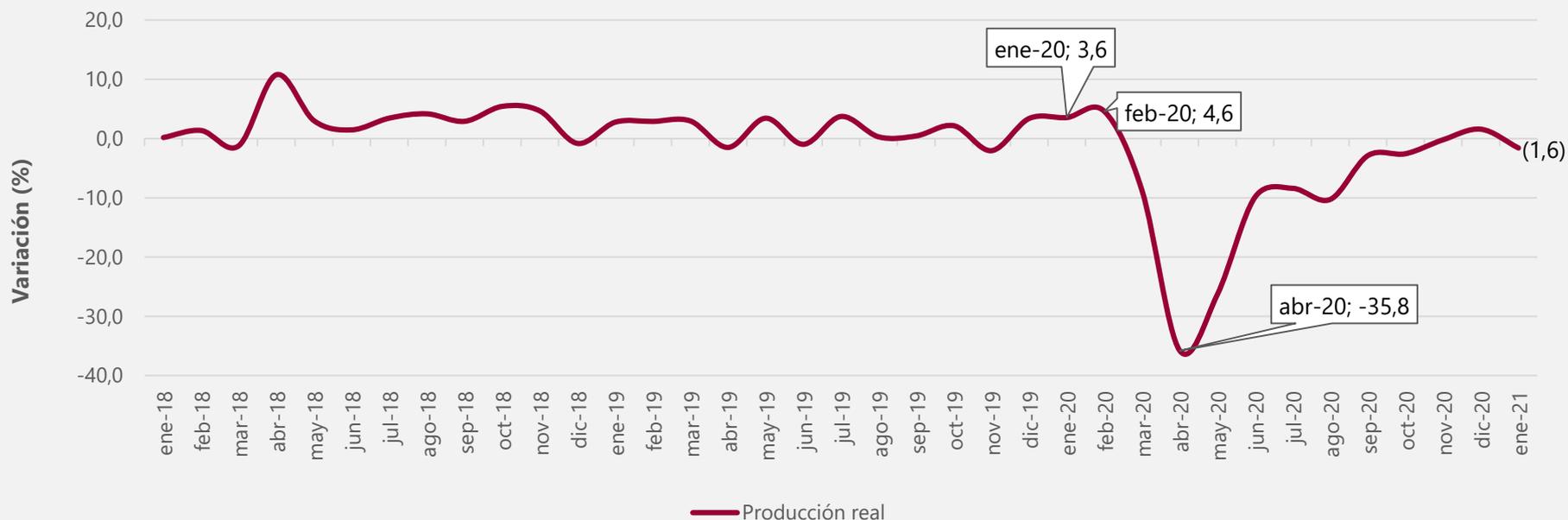
Enero 2018 – enero 2021^P



Variación anual de la producción real de la industria manufacturera

Total nacional

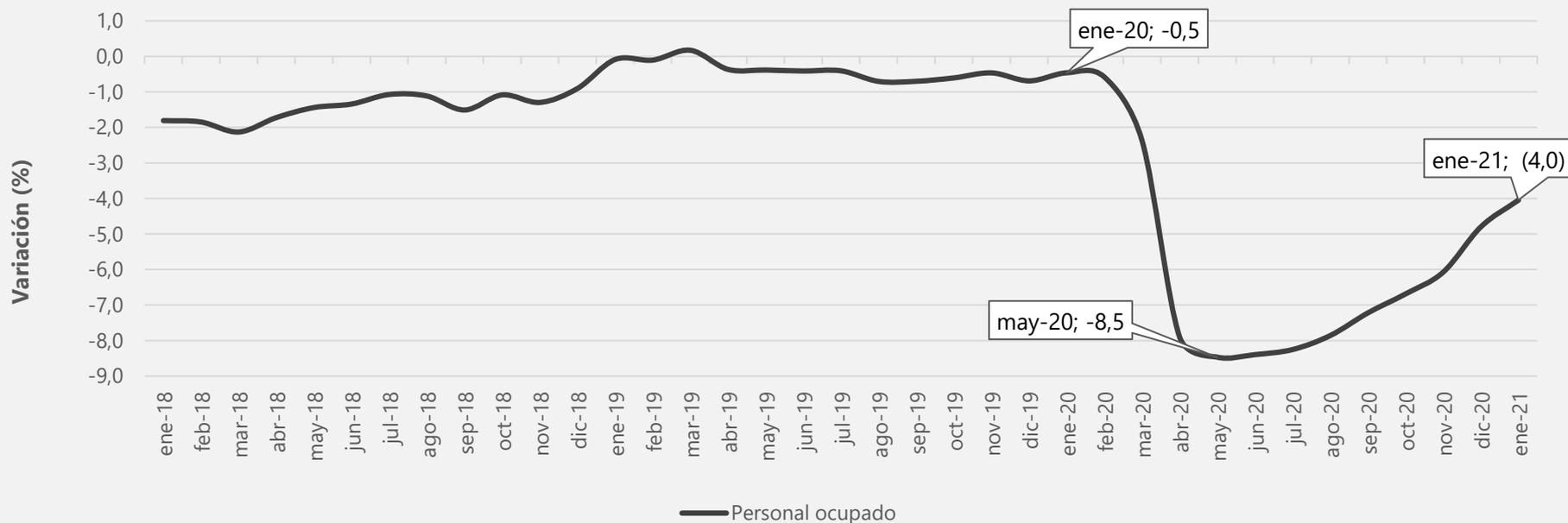
Enero 2018 – enero 2021^P



Variación anual del personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

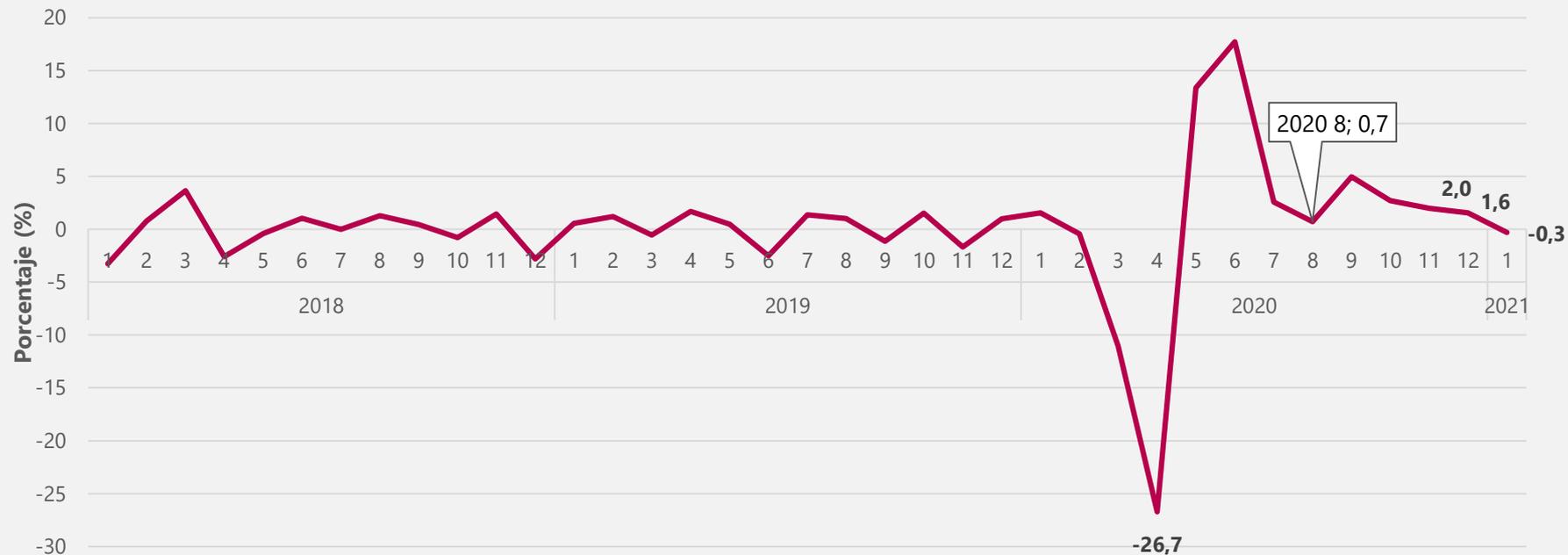
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del total nacional

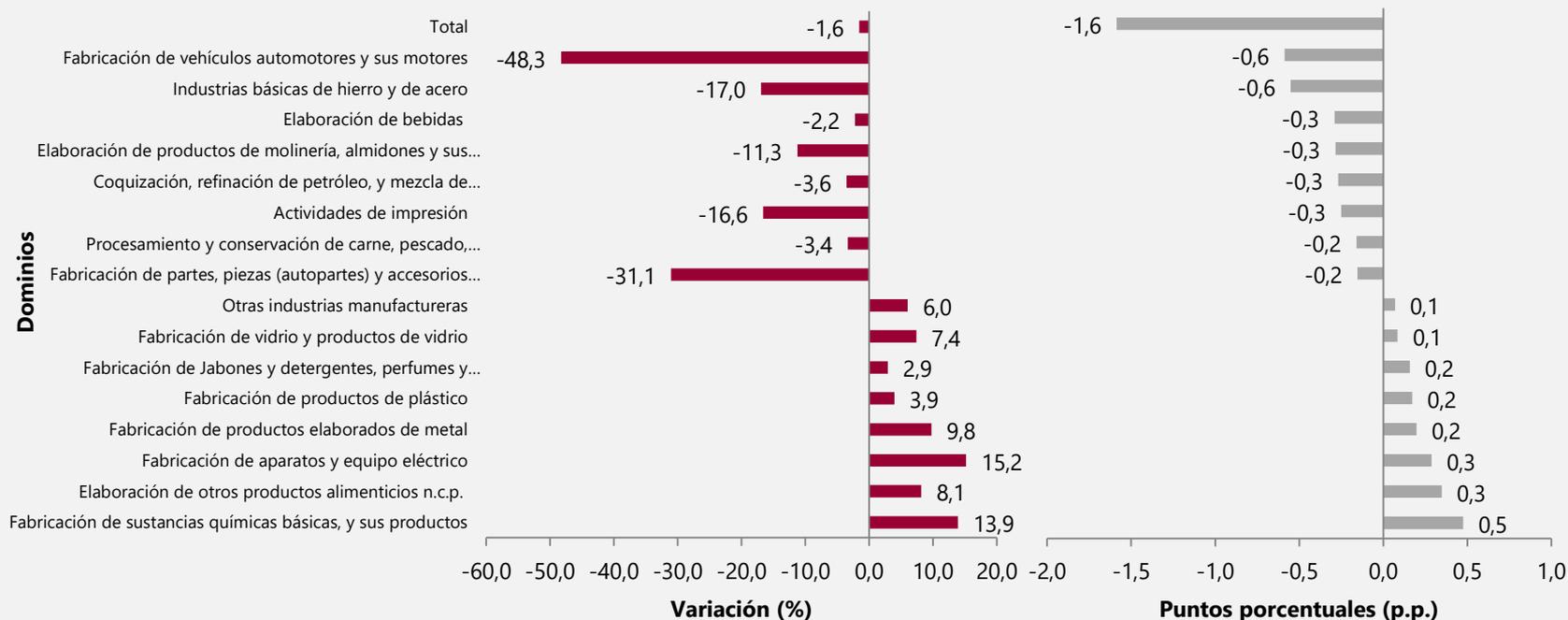
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2021^P



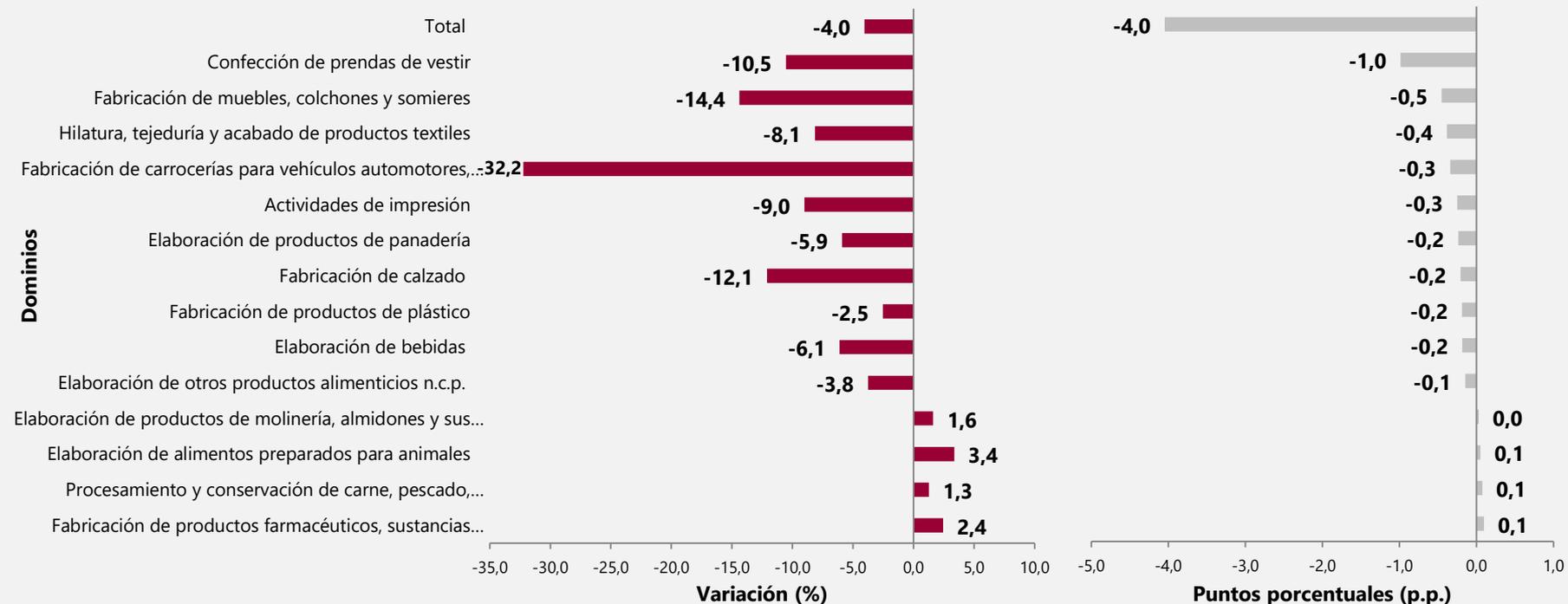
Variación y contribución anual de la producción real según principales dominios

Enero 2021/2020^P



Variación y contribución anual del personal ocupado según principales dominios

Enero 2021/2020^P

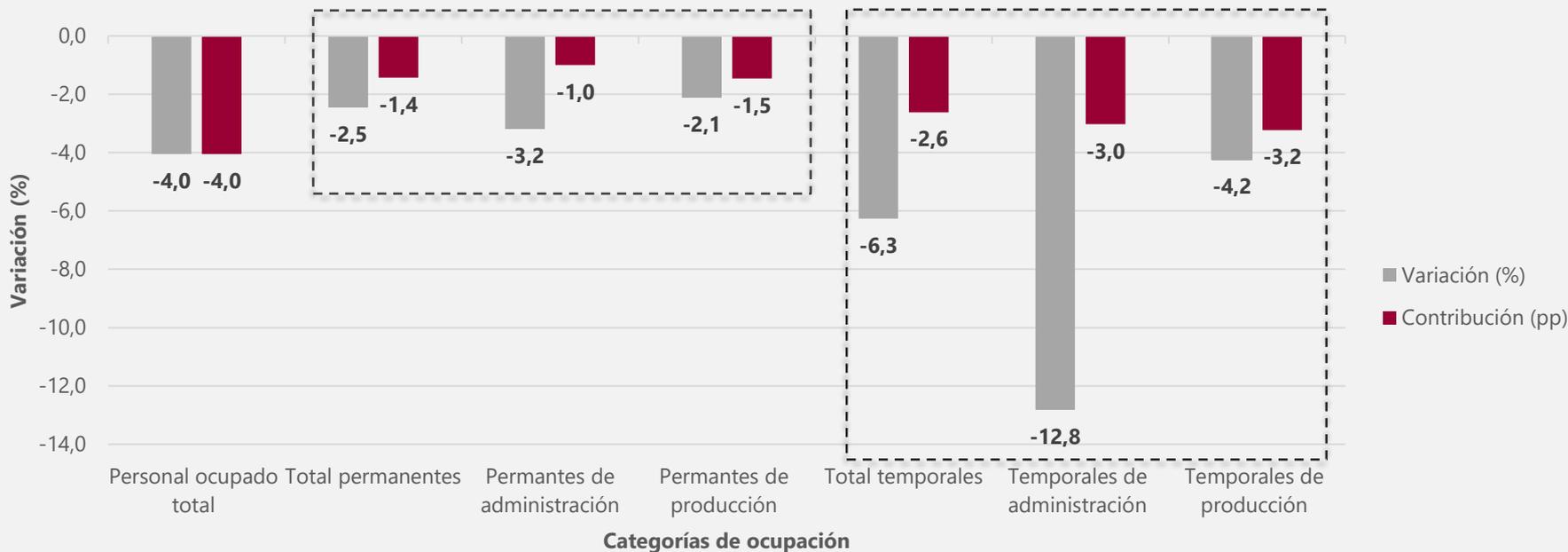


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

Enero 2021/2020^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
 Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
 Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción

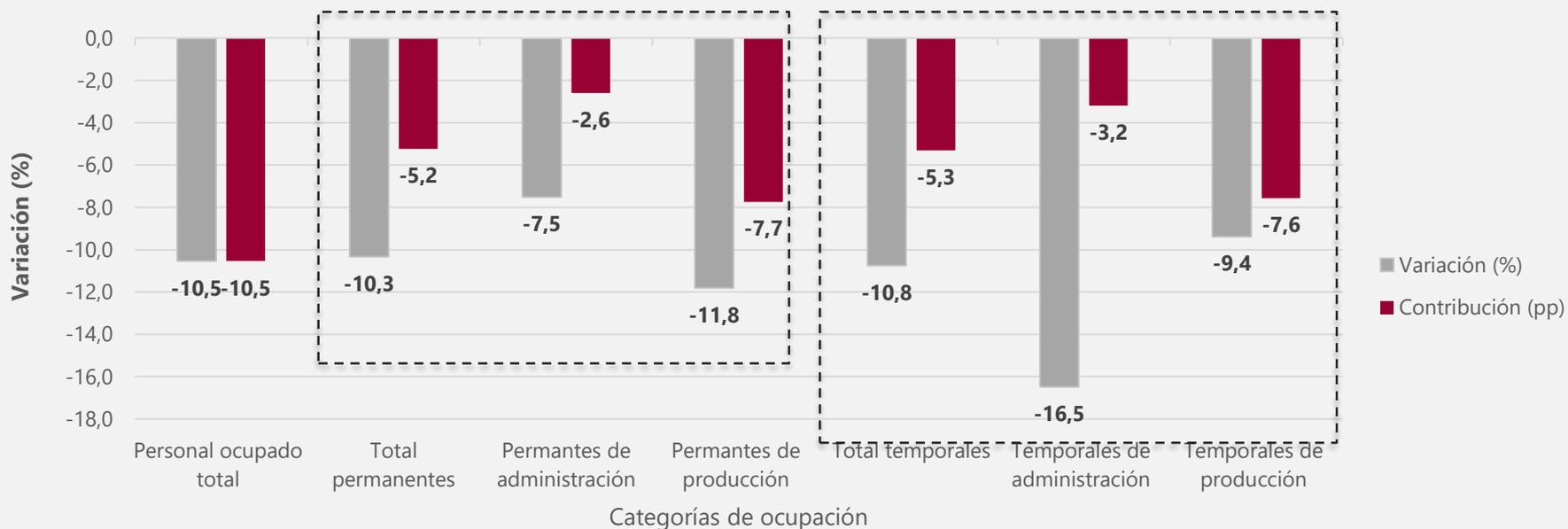


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio Confecciones y prendas de vestir

Enero 2021/2020^p

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Resultados doce meses Total nacional



El futuro
es de todos

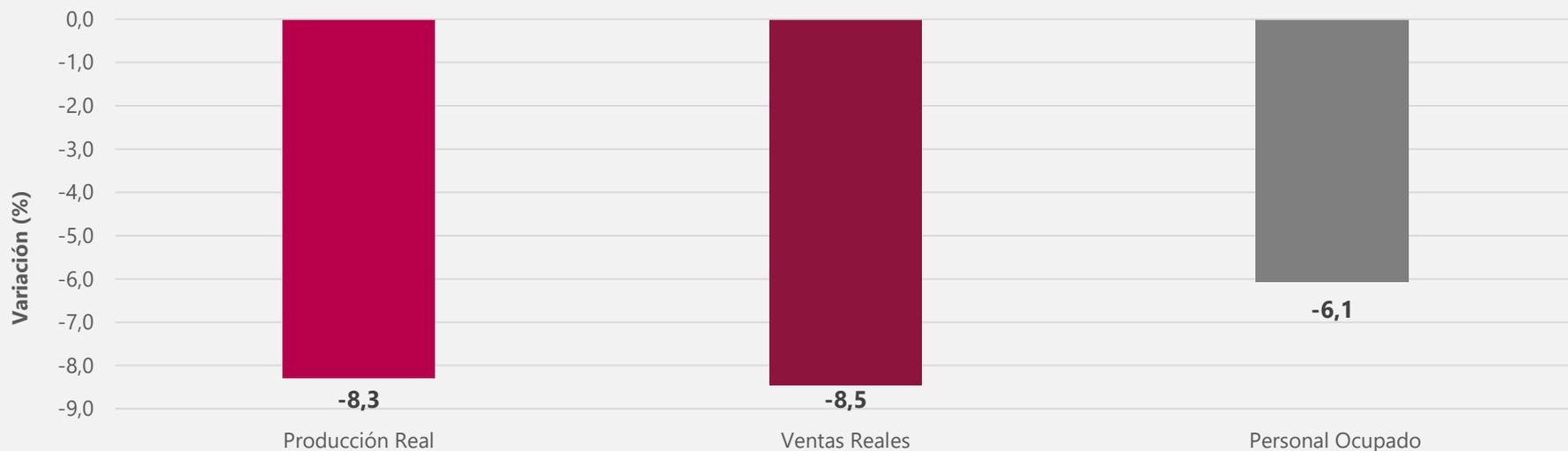
Gobierno
de Colombia



Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

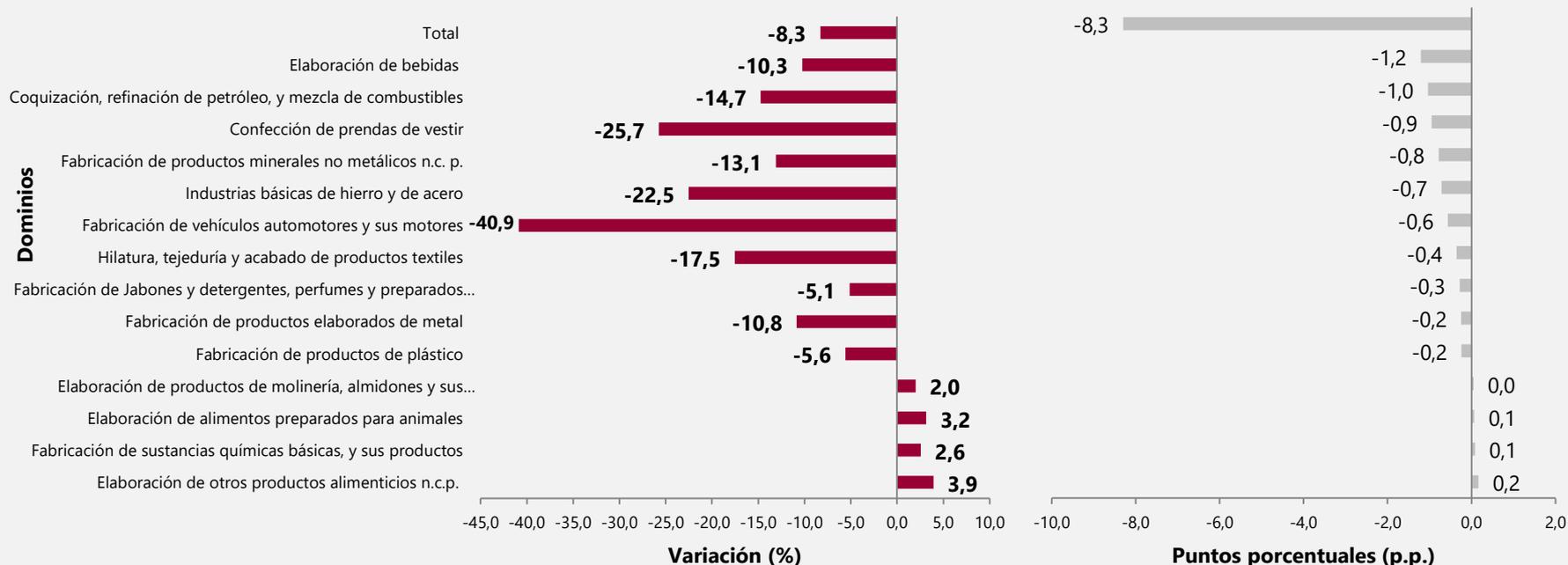
Total nacional

Febrero 2020 – enero 2021^P / febrero 2019 – enero 2020^P



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Febrero 2020 – enero 2021p / febrero 2019 – enero 2020p



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Características de la operación



Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días frente al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países en la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas”. Para el caso en estudio se consideró al INEGI por medio del IMOAM como principal referente a seguir.



Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.



Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(\text{EMMET}_t) - \text{Ln}(\text{EMMET}_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(\text{XM}_t) - \text{Ln}(\text{XM}_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Marzo – 20	-8,8	-9,5	-7,9	-6,4
Abril – 20	-35,8	-34,6	-33,5	-32,3
Mayo – 20	-26,3	-26,3	-25,0	-23,7
Junio – 20	-9,9	-16,5	-15,1	-13,6
Julio – 20	-8,4	-8,8	-7,2	-5,6
Agosto – 20	-10,3	-9,2	-7,6	-6,0
Septiembre – 20	-2,9	-4,2	-2,5	-0,9
Octubre – 20	-2,5	-3,9	-2,2	-0,5
Noviembre – 20	-0,2	-1,0	0,7	2,5
Diciembre – 20	1,6	-1,2	0,5	2,3
Enero – 21	-1,6	-4,0	-2,4	-0,7
Febrero – 21		-6,9	-5,3	-3,7

Fuente: DANE – EMMET- XM, cálculos DANE

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Febrero – 20	4,6	3,1	4,9	6,7
Marzo – 20	-8,9	-9,8	-8,2	-6,6
Abril – 20	-35,9	-34,8	-33,7	-32,6
Mayo – 20	-26,4	-26,6	-25,3	-24,0
Junio – 20	-10,0	-16,8	-15,3	-13,9
Julio – 20	-8,5	-9,1	-7,5	-5,9
Agosto – 20	-10,3	-9,5	-7,9	-6,3
Septiembre – 20	-2,8	-4,5	-2,9	-1,2
Octubre – 20	-2,6	-4,2	-2,5	-0,8
Noviembre – 20	-0,2	-1,3	0,4	2,1
Diciembre – 20	1,5	-1,5	0,2	1,9
Enero – 21		-4,3	-2,7	-1,0

Fuente: DANE – EMMET- XM, cálculos DANE

Principales resultados de enero de 2021

Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales de los departamentos y contribuciones al total nacional Enero 2021/2020^P

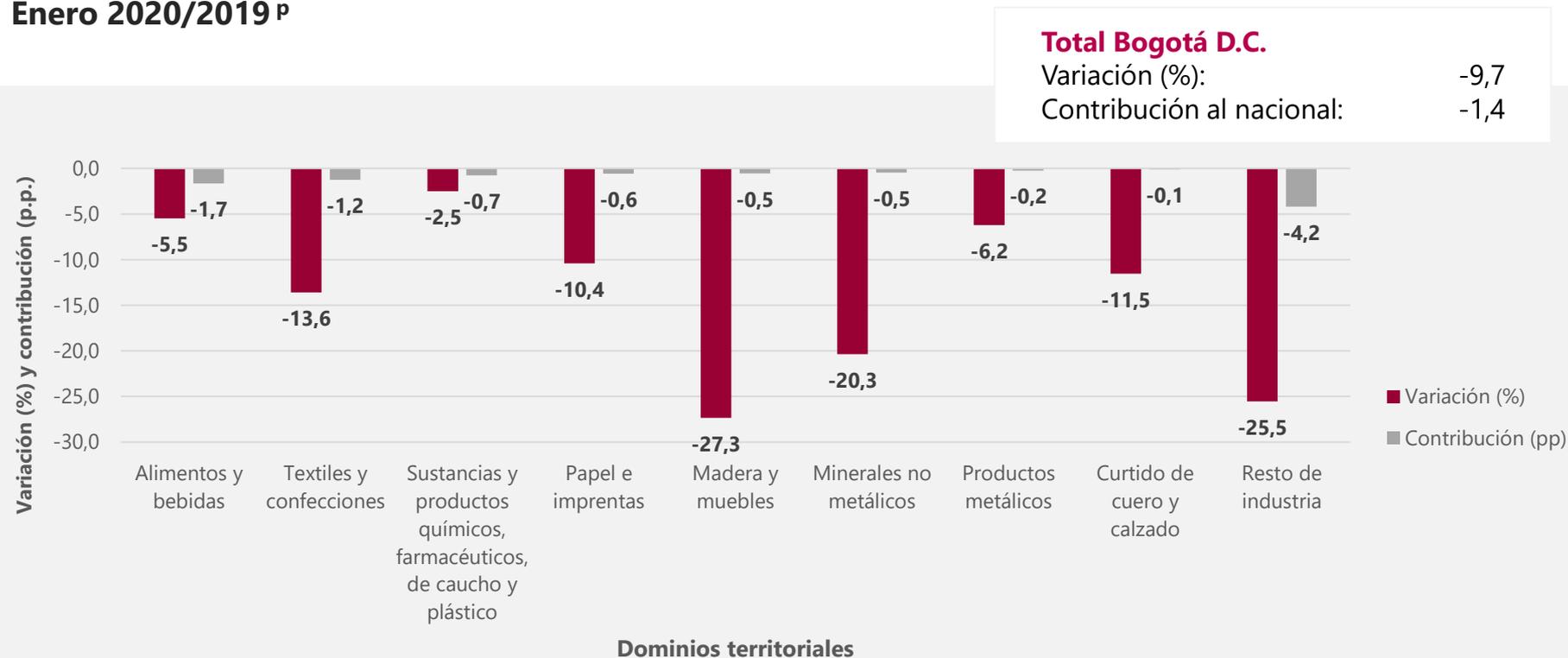
Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-1,6	-1,6	-3,0	-3,0	-4,0	-4,0
Bogotá, D.C	-9,7	-1,4	-9,4	-1,3	-9,3	-2,2
Córdoba	-43,0	-0,5	-37,2	-0,4	10,2	0,1
Antioquia	-1,9	-0,3	-0,8	-0,2	-2,6	-0,6
Santander	-5,5	-0,3	-6,7	-0,4	-2,2	-0,1
Otros Departamentos*	-4,7	-0,2	-8,0	-0,3	-1,1	0,0
Cundinamarca	-0,7	-0,1	-2,5	-0,4	-3,7	-0,4
Cauca	-3,8	-0,1	-1,4	0,0	-3,0	-0,1
Tolima	-3,5	0,0	-2,4	0,0	-2,2	0,0
Risaralda	2,5	0,0	0,6	0,0	-6,1	-0,2
Valle del Cauca	1,0	0,2	-2,0	-0,3	-2,9	-0,4
Bolívar	3,7	0,2	2,4	0,1	-0,5	0,0
Boyacá	10,7	0,3	-1,9	0,0	-5,5	-0,1
Caldas	20,8	0,4	11,5	0,2	4,8	0,1
Atlántico	6,5	0,4	2,6	0,2	-1,3	-0,1

Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

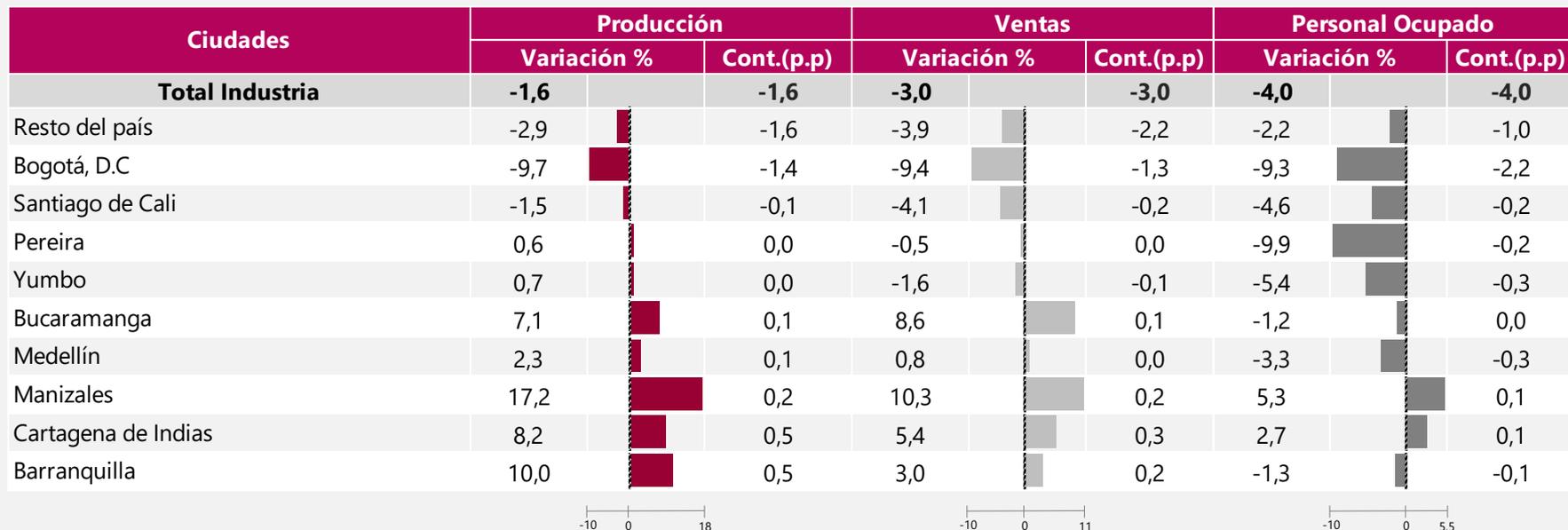
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá

Enero 2020/2019^P



Variaciones anuales por ciudades y contribuciones al total nacional

Enero 2021/2020^P



Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Medidas adoptadas por la crisis sanitaria

Marzo 2020 – enero 2021

20 de marzo.
Gobierno declara estado de emergencia

19 de junio.
Primer día sin IVA.
Reactivación del comercio electrónico y la economía.

7 de septiembre. El Ministerio de Salud dio vía libre al piloto que permite la venta y consumo de licores en bares y restaurantes, con la firma de la resolución 1569 del 7 de septiembre de 2020.



Enero 2021

Días feriados

Viernes 1
Lunes 11

Medidas adoptadas por el segundo pico de pandemia

- Pico y cédula.
- Estrictas medidas y restricciones de movilidad.
- **Cuarentenas, ley seca y toques de queda nocturnos en las principales ciudades del país (Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena).**

Principales resultados Comercio minorista y vehículos



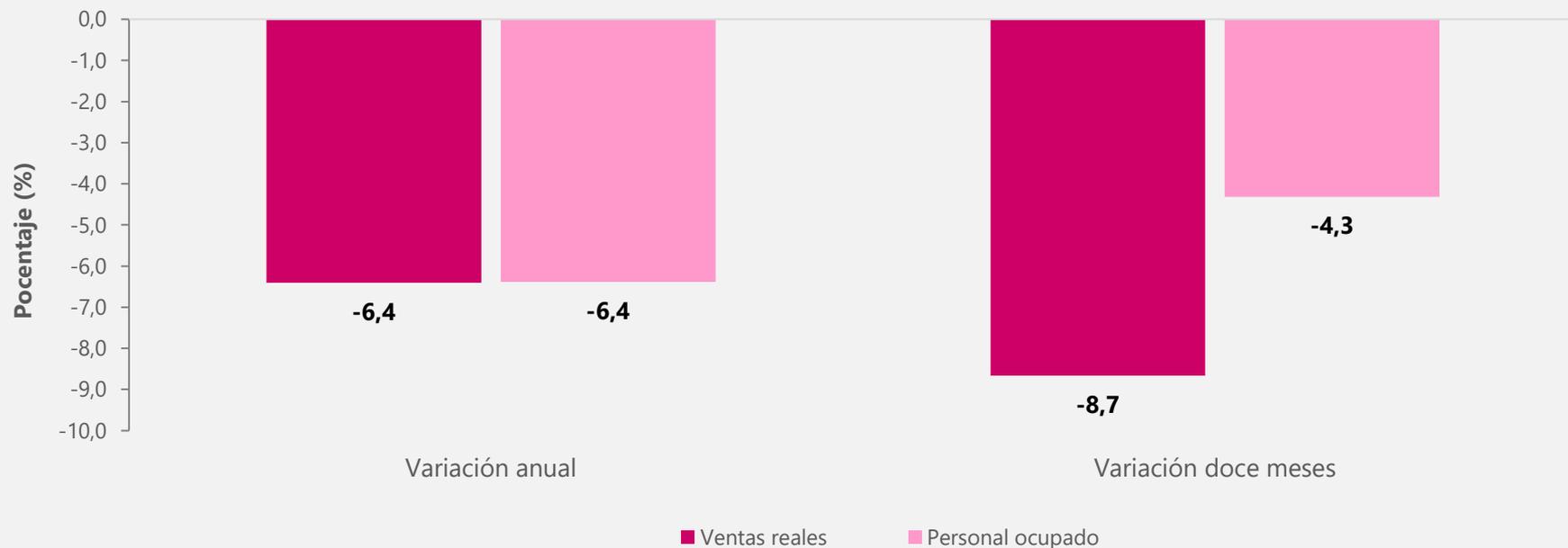
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y doce meses de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

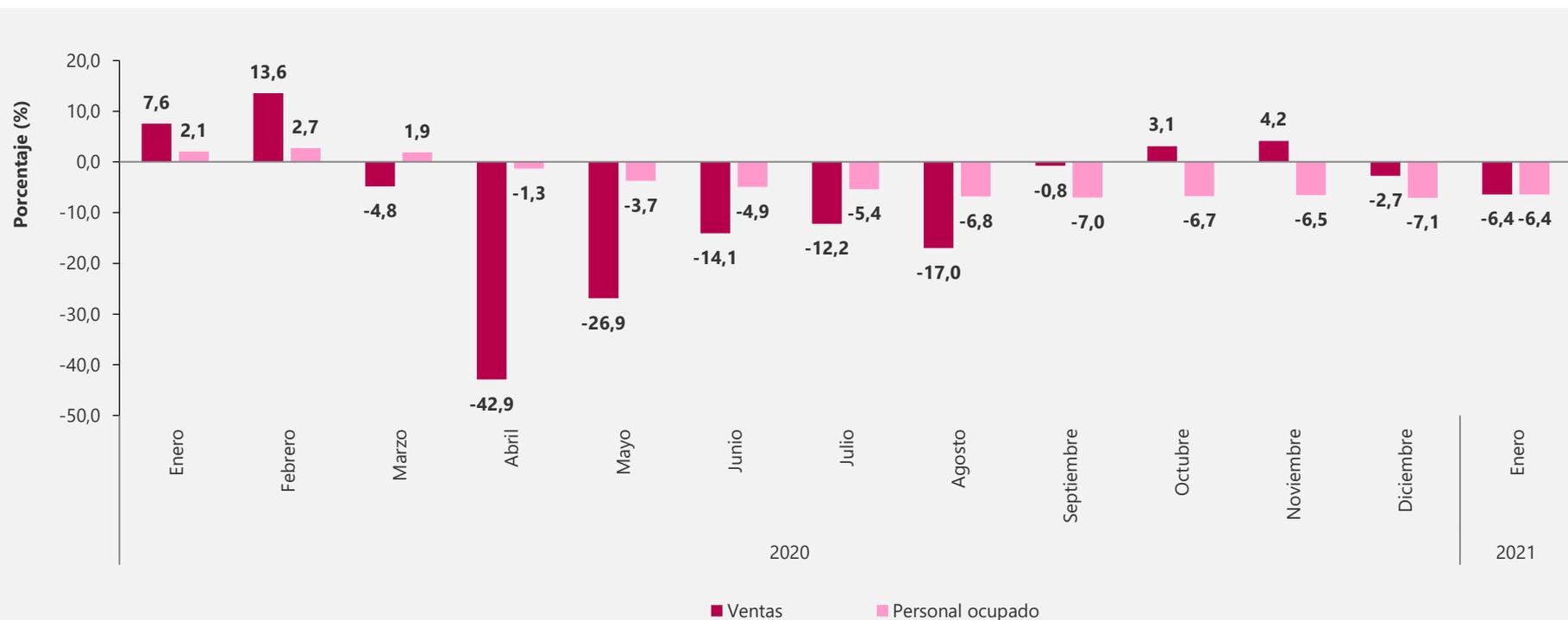
Enero 2021



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero 2020 a enero 2021



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 – enero 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación mensual "Total comercio minorista sin otros vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

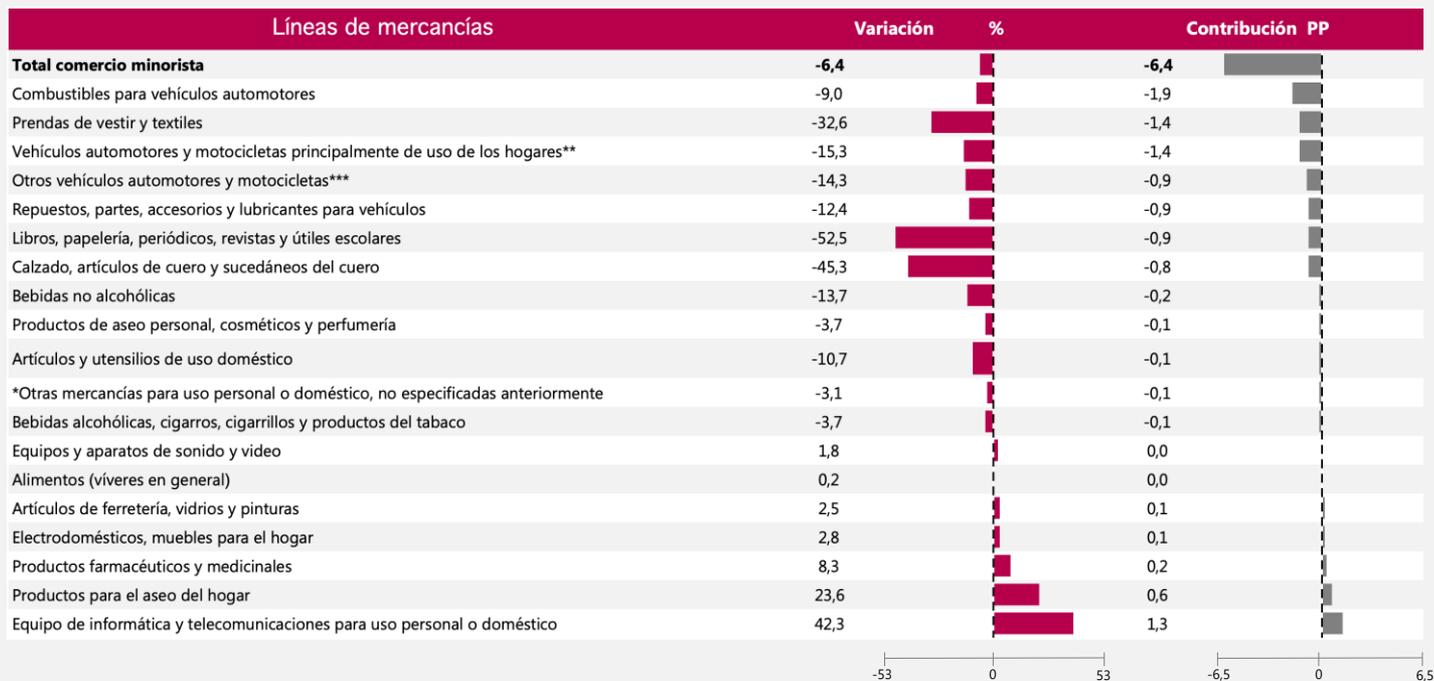
Enero 2014 – enero 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional



*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía

Enero 2020 – enero 2021

VARIACIÓN ANUAL	2020												Serie	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Variación
TOTAL VENTAS	7,6	13,6	-4,8	-42,9	-26,9	-14,1	-12,2	-17,0	-0,8	3,1	4,2	-2,7	-6,4	
Alimentos (víveres en general)	6,2	11,7	31,6	13,5	8,3	2,0	0,8	-4,5	-0,1	4,9	3,5	0,6	0,2	
Bebidas no alcohólicas	9,0	16,9	12,0	-17,2	-16,2	-21,9	-23,7	-29,3	-20,9	-6,9	-9,9	-10,4	-13,7	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,1	14,6	-16,3	-22,3	1,1	-12,8	-0,8	-11,5	14,3	35,9	6,0	0,9	-3,7	
Prendas de vestir y textiles	5,7	11,4	-45,1	-87,3	-73,3	-53,4	-47,2	-45,8	-15,1	-4,4	3,8	-15,9	-32,6	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,2	14,5	-44,5	-90,8	-83,2	-59,8	-49,5	-54,0	-30,8	-14,6	-2,1	-23,6	-45,3	
Productos farmacéuticos y medicinales	3,0	5,2	12,6	-13,4	-12,2	-10,1	0,8	-3,2	0,6	2,4	5,7	8,5	8,3	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,1	12,8	16,6	-16,1	-11,3	-14,2	-9,2	-13,6	-5,3	2,9	0,0	-4,1	-3,7	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,6	-20,3	-52,8	-12,5	29,7	24,6	0,1	19,2	28,2	43,4	5,1	2,8	
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,7	-26,9	-52,3	-14,8	0,8	-5,7	-11,4	13,1	11,7	17,9	-3,4	-10,7	
Productos para el aseo del hogar	10,4	17,0	33,2	5,2	20,8	17,0	21,4	17,9	23,7	31,1	29,2	23,5	23,6	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,0	54,9	58,3	35,5	50,3	31,1	44,9	5,8	42,3	
Equipos y aparatos de sonido y video	23,4	25,9	-13,2	-41,1	-12,4	28,7	38,5	3,7	16,0	32,2	55,5	-8,3	1,8	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,5	12,4	-29,2	-66,2	-43,3	-18,3	-33,1	-30,2	-8,0	-14,2	-8,3	-12,5	-52,5	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,2	12,2	-25,2	-71,8	-32,6	-10,8	-6,7	-9,5	7,2	9,6	12,4	5,0	2,5	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,1	7,9	-9,6	-37,7	-29,1	-19,6	-14,2	-18,1	-2,8	0,9	-0,4	-8,9	-3,1	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,7	6,1	-21,7	-71,0	-45,3	-21,2	-19,8	-22,1	-5,0	-4,5	-0,3	-0,4	-12,4	
Combustibles para vehículos automotores	4,2	9,3	-16,1	-53,4	-37,0	-22,1	-18,9	-20,7	-4,6	-0,6	-4,9	0,8	-9,0	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los	11,1	16,7	-31,9	-94,8	-57,5	-32,0	-30,9	-33,5	-6,5	2,1	-6,2	0,5	-15,3	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,3	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,0	-40,6	-6,7	-15,6	-11,8	-11,5	-14,3	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía

Enero 2020 – enero 2021

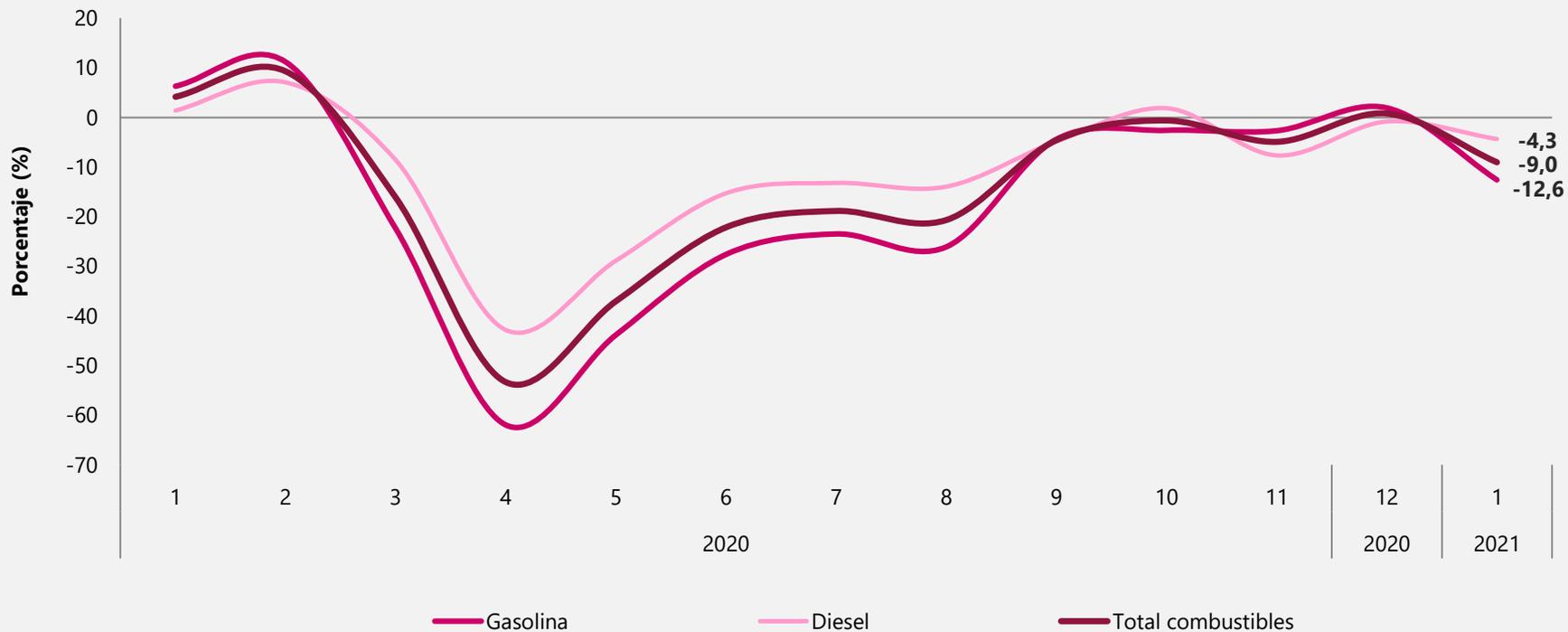
VARIACIÓN MENSUAL	2020												Serie Variación	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
TOTAL VENTAS	-26,1	2,0	-8,0	-42,5	36,5	16,3	6,5	-2,9	13,9	7,1	6,3	14,5	-29,0	
Alimentos (víveres en general)	-16,0	1,1	34,3	-19,0	-1,5	-6,1	1,1	-4,3	1,6	5,6	-2,2	15,8	-16,4	
Bebidas no alcohólicas	-15,2	2,7	8,5	-31,9	2,9	-3,8	0,0	-2,6	8,9	12,1	-4,9	24,3	-18,3	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-64,7	-1,5	-17,6	-14,4	32,8	10,9	-4,4	-1,8	18,3	18,7	2,9	106,1	-66,3	
Prendas de vestir y textiles	-68,8	-12,1	-41,7	-78,4	152,8	103,5	3,9	-3,0	58,1	17,0	42,1	79,1	-75,0	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-61,3	-12,1	-44,5	-84,5	117,6	157,1	20,0	-10,7	57,7	22,7	47,4	52,9	-72,3	
Productos farmacéuticos y medicinales	-4,3	-7,2	22,7	-26,8	4,7	4,9	15,0	-6,3	-2,7	6,6	-1,0	11,8	-4,5	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-19,0	0,4	17,2	-35,9	16,3	0,6	4,6	-6,3	9,0	6,3	-0,5	18,8	-18,6	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-13,8	2,4	-27,2	-47,2	111,1	48,0	1,9	-14,6	5,0	6,5	34,1	-24,1	-15,6	
Artículos y utensilios de uso doméstico	-32,9	-2,5	-26,7	-43,7	87,1	21,8	3,8	-4,5	17,9	11,1	17,8	2,7	-37,9	
Productos para el aseo del hogar	-7,1	-0,7	27,7	-28,0	21,0	0,2	6,1	-3,3	2,7	5,8	0,1	7,7	-7,0	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-39,7	11,5	-18,7	-14,3	50,1	21,8	5,5	0,2	-6,7	-5,8	43,1	-7,1	-18,9	
Equipos y aparatos de sonido y video	-41,9	16,7	-18,2	-42,0	78,4	72,5	-7,7	-19,0	1,0	12,0	75,8	-37,8	-35,5	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	96,4	-29,3	-62,8	-59,1	86,1	16,8	6,0	19,6	6,0	-10,6	6,9	48,3	6,5	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,7	5,5	-27,6	-64,6	160,8	24,4	14,7	-0,7	15,5	7,4	6,0	-9,5	-13,7	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-50,1	-1,6	-7,4	-32,4	22,4	14,1	5,3	0,8	13,6	12,6	25,0	25,0	-47,0	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,9	-1,9	-25,6	-62,8	102,9	29,8	13,4	-4,6	20,7	4,0	-2,7	7,4	-13,7	
Combustibles para vehículos automotores	-7,2	-1,7	-19,2	-43,5	41,1	18,4	10,4	0,4	14,2	8,3	-7,2	13,9	-16,2	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los	-22,5	8,6	-37,4	-92,6	797,2	39,2	20,8	-1,9	35,5	14,3	-2,6	14,9	-34,7	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-32,7	33,3	-12,7	-85,4	202,5	52,7	2,8	8,5	42,4	-3,2	4,9	3,8	-34,8	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

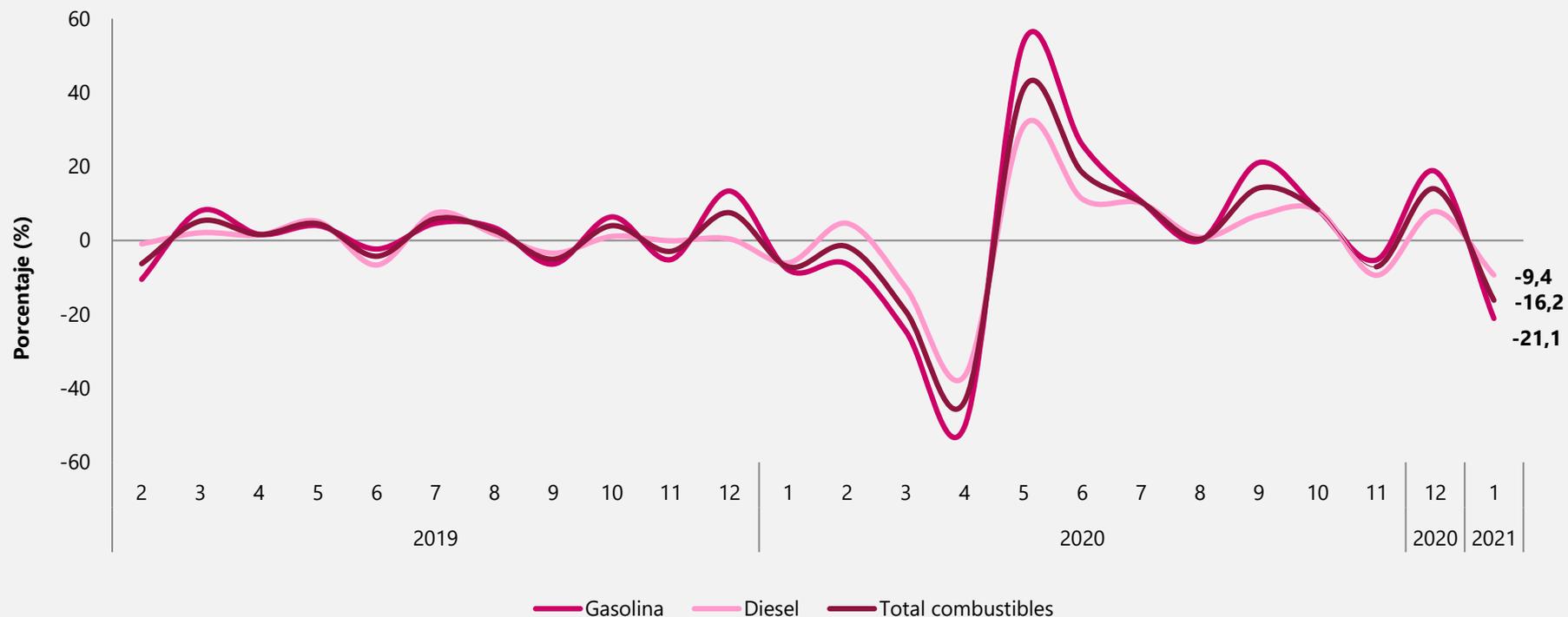
*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de galones vendidos de combustibles Enero 2020 - enero 2021



Variación mensual de galones vendidos de combustibles

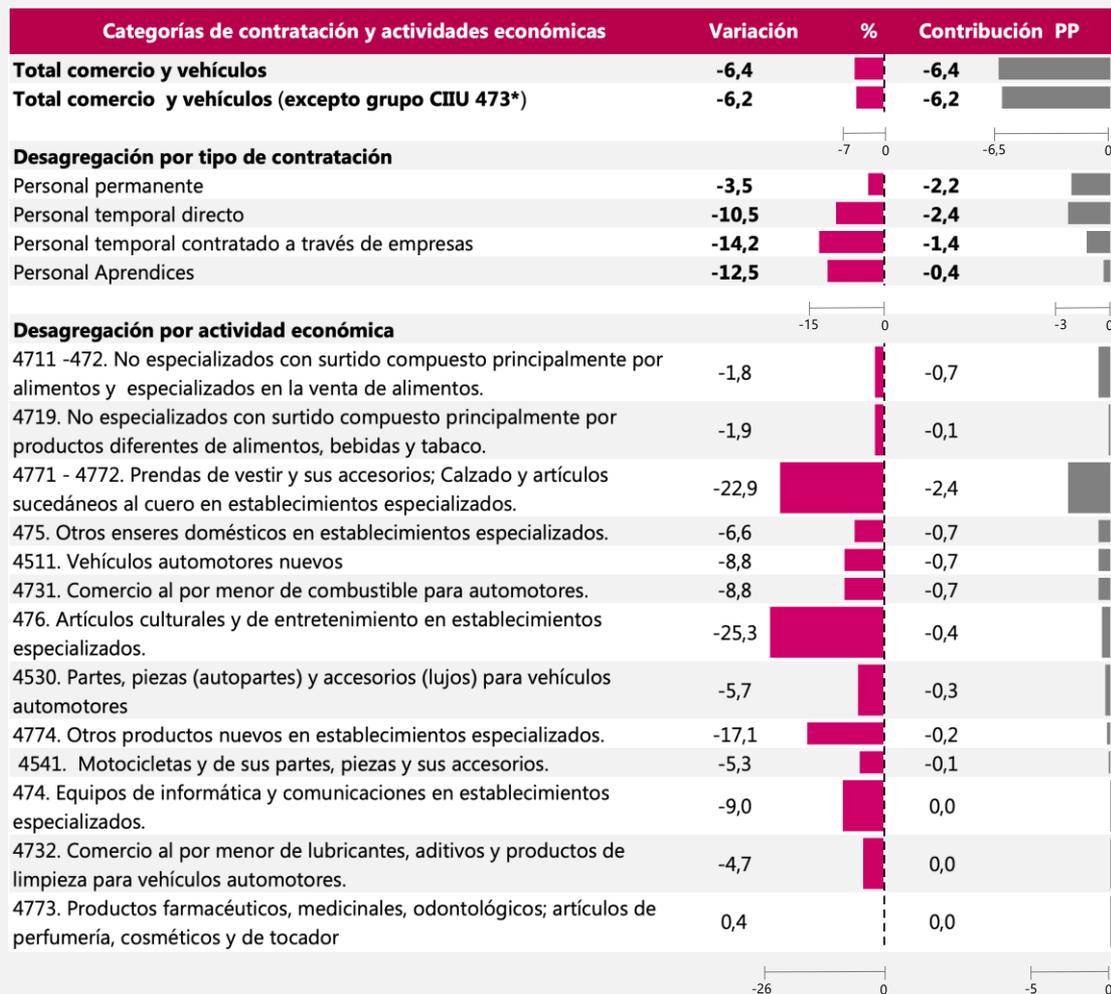
Enero 2019 – enero 2021



Variación anual del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

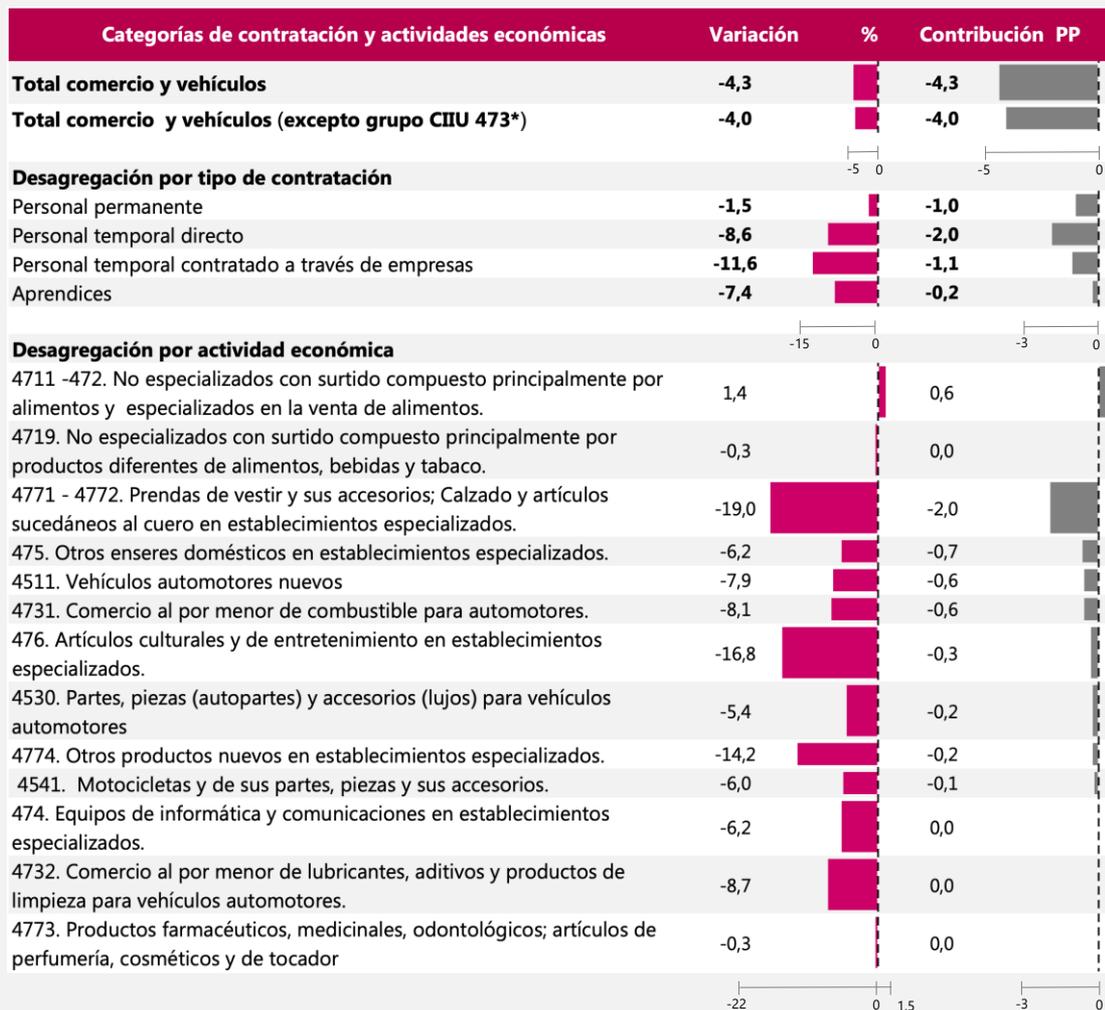
Total nacional

Enero 2021



Variación doce meses del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

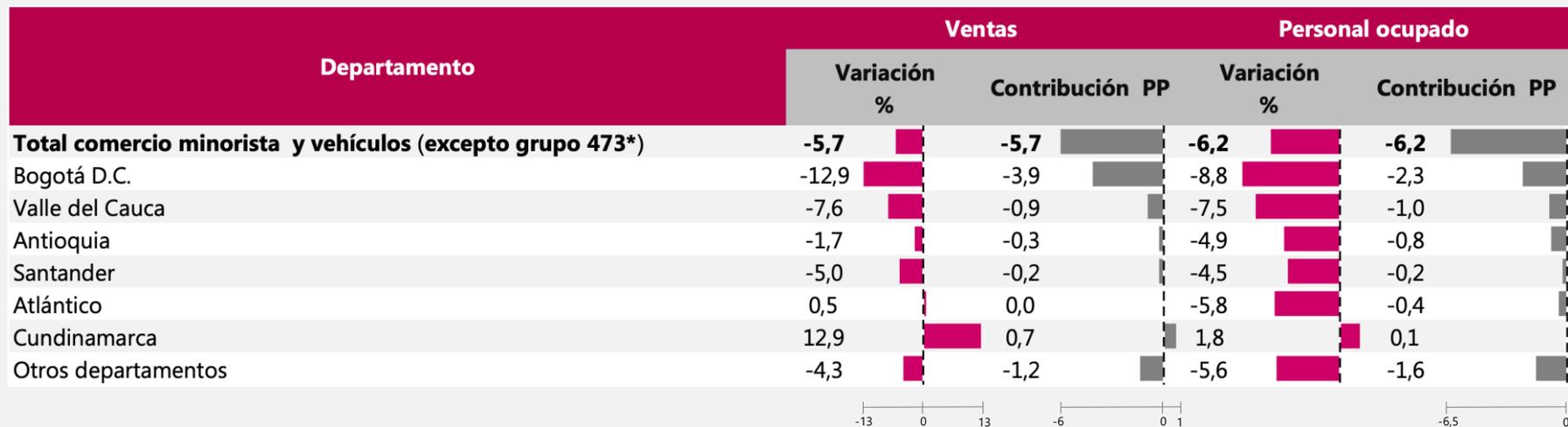
**Total nacional
Febrero 2020 – enero 2021**



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Enero 2021

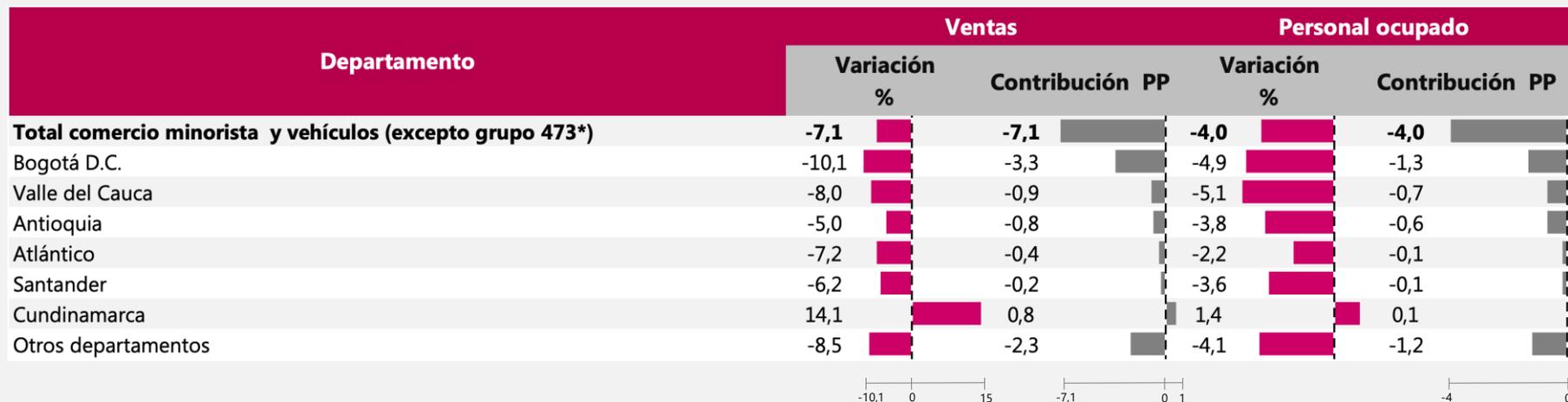


* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación doce meses de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Febrero 2020 – enero 2021



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Comercio al por mayor



Variables principales:

- ◉ Margen comercial.
- ◉ Personal ocupado.



Información divulgada:

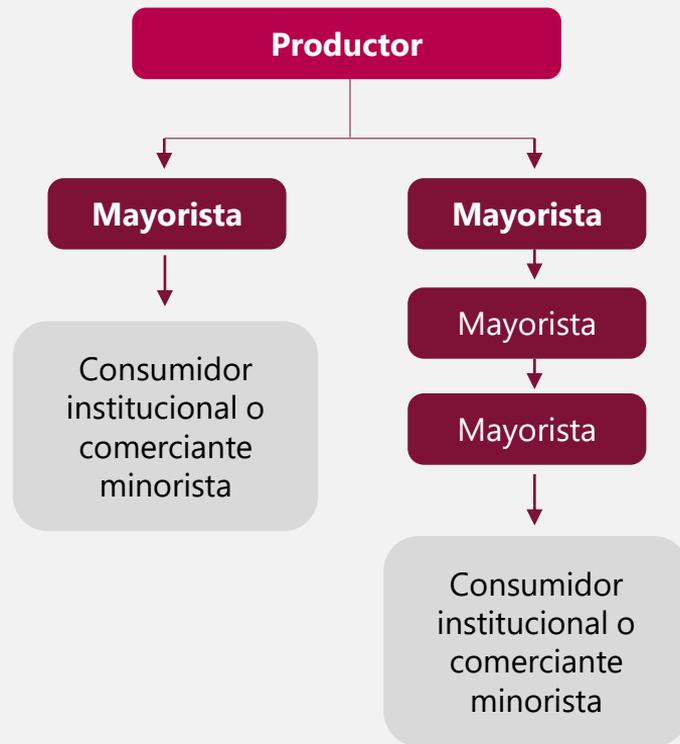
- ◉ Serie de índices desde enero de 2019.
- ◉ Variaciones anuales - enero a diciembre de 2020.

Comercio al por mayor

No es posible identificar en cuál eslabón de la cadena de suministro se encuentra la empresa cuya actividad económica principal es el comercio al por mayor, especialmente en cadenas muy largas, por lo que la variable de Ventas genera riesgo de duplicidad de la información.

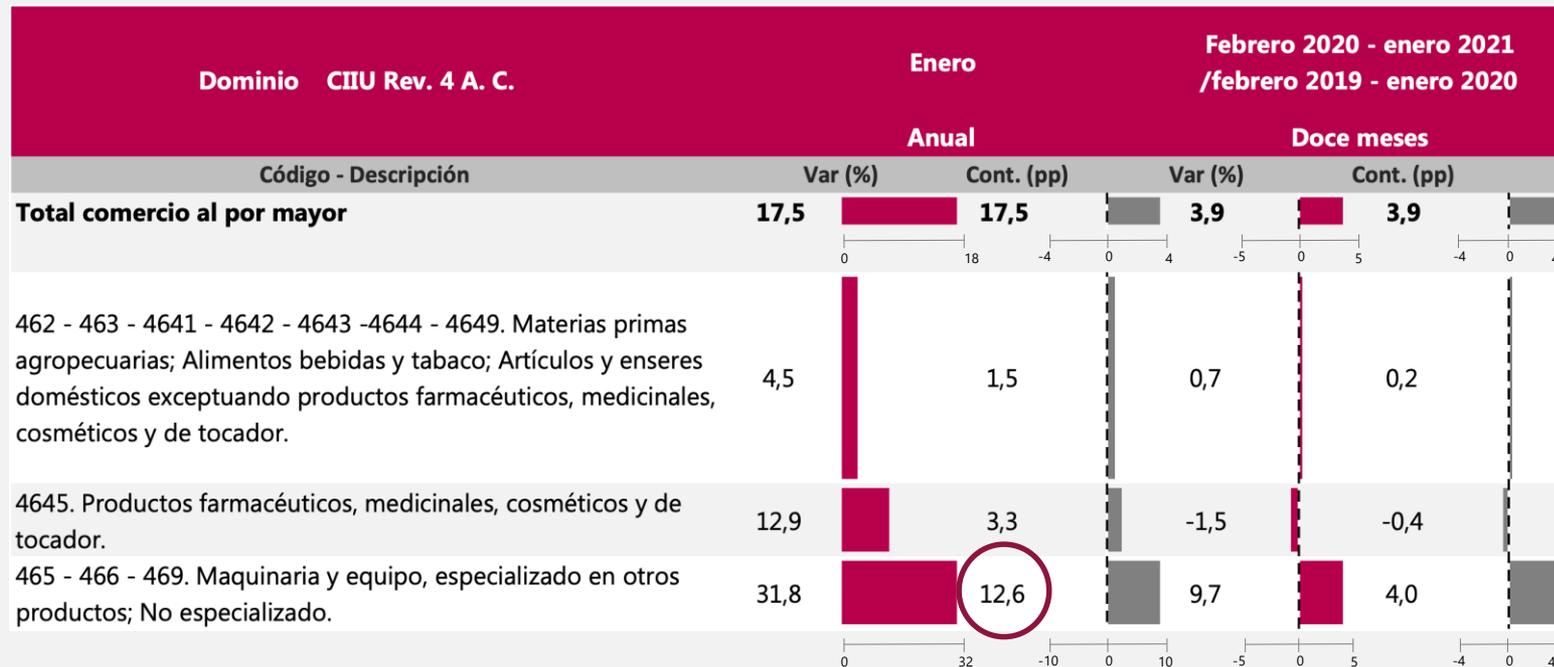
Teniendo en cuenta lo anterior, el DANE publica el margen comercial del comercio al por mayor como indicador coyuntural del sector.

Cadena de suministro



Variación anual y doce meses del margen comercial

Total nacional
2021/ 2020



*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Explica 72,2% de la variación del margen de comercio al por mayor.

Variación anual diciembre y enero del margen comercial

Total nacional
2021 / 2020

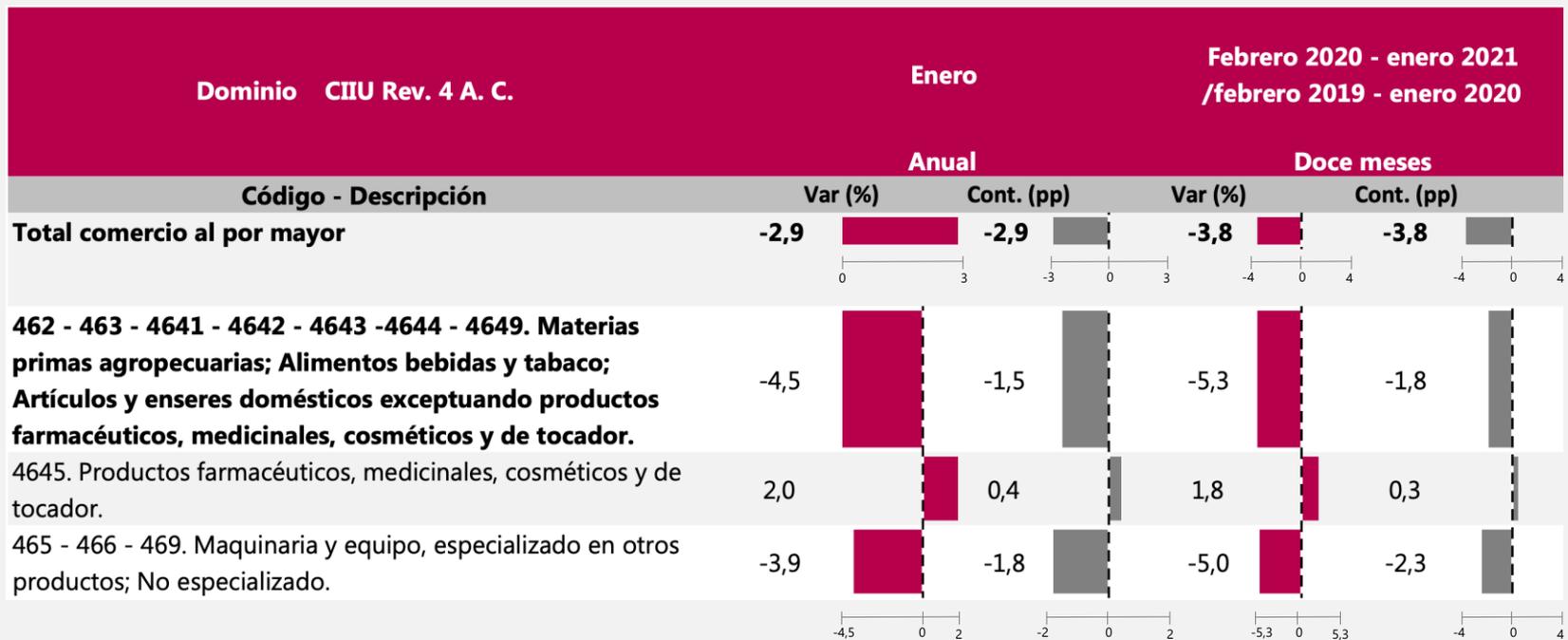
Dominio	CIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial				Diferencia en la contribución
		Diciembre		Enero		
		Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	
Total comercio al por mayor		10,8	10,8	17,5	17,5	6,7
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.		8,3	3,0	4,5	1,5	-1,5
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.		3,7	0,9	12,9	3,3	2,4
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.		17,0	6,9	31,8	12,6	5,7

*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Variación anual y doce meses del personal ocupado

**Total nacional
2021 / 2020**



Variación mensual del margen comercial por dominio económico CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a enero 2021

Código - Descripción	Dominio CIU Rev. 4 A. C.											2021
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Total margen comercial del comercio al por mayor	10,1	-0,1	-27,4	21,7	14,5	9,4	-0,9	9,8	-2,0	6,7	11,6	-24,0
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	5,7	-8,5	-27,1	18,4	23,8	5,6	-2,5	12,4	9,3	3,5	16,2	-33,5
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,7	9,1	-22,8	2,8	10,7	12,8	1,1	2,6	-0,2	7,2	3,4	-14,8
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	16,2	1,0	-30,7	37,8	10,6	10,4	-0,8	12,0	-10,6	9,0	12,7	-21,0

24 de abril.
Reactivación progresiva de algunos sectores de la economía.

19 de junio.
Primer día sin IVA

3 de julio.
Segundo día sin IVA

21 de noviembre.
Tercer día sin IVA
Anticipo prima

Enero.
Segundo pico de la pandemia

20 de marzo.
Gobierno declara estado de emergencia

Prohibición de consumo de bebidas alcohólicas

7 de septiembre.
El Ministerio de Salud dio vía libre al piloto que permite la venta y consumo de licores en bares y restaurantes

Diciembre.
Temporada decembrina

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económico CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a enero 2021

Código - Descripción	Dominio CIU Rev. 4 A. C.											2021
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.
	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.
Total personal ocupado promedio	0,7	-0,9	-4,0	-1,0	-0,2	0,1	0,5	0,9	0,8	0,6	0,5	-0,9
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,6	-2,0	-5,6	-1,6	0,2	-0,1	0,5	1,1	1,8	1,1	0,9	-1,5
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,4	0,7	-1,4	0,5	0,0	0,5	0,3	0,4	0,5	0,2	0,4	-0,5
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	0,8	-0,9	-4,0	-1,2	-0,6	0,1	0,5	1,0	0,3	0,5	0,2	-0,7

Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Enero 2021 / enero 2020			Variaciones mensuales Enero 2021 / diciembre 2020			Variaciones Enero 2021 / febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-8,2	-7,6	6,4	-4,2	-0,7	-0,6	-9,5	-7,3	3,5
Correo y servicios de mensajería	13,4	-2,2	9,3	-30,5	-1,5	-2,1	-5,1	-3,5	4,4
Restaurantes, catering y bares	-23,7	-17,0	-3,2	-29,0	-4,8	-0,3	-20,6	-17,5	-2,5
Actividades de edición	-23,6	-15,3	5,5	-40,3	-0,4	-2,9	-28,8	-17,4	3,7
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-83,8	-43,4	-12,5	-55,2	-2,6	-1,5	-84,0	-41,1	-8,9
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	8,4	-4,9	6,8	-52,8	-1,2	2,0	-18,1	-6,0	-1,7
Telecomunicaciones	-0,2	-4,4	-0,6	-18,7	-0,4	2,5	-1,7	-5,4	-1,9
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,5	-1,1	9,4	-42,0	-0,7	-1,2	-2,4	-0,7	2,3
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-6,4	-10,2	4,8	-16,2	-1,6	-1,2	-5,8	-11,4	1,8

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Enero 2021 / enero 2020			Variaciones mensuales Enero 2021 / diciembre 2020			Variaciones Enero 2021 / febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	-4,1	-6,6	6,7	-52,1	0,0	-2,2	-16,5	-7,3	3,0
Publicidad	-18,1	-11,6	0,9	-52,1	-8,4	2,7	-24,4	-16,8	2,3
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-8,0	-9,6	5,3	-18,8	-3,8	0,3	-8,4	-9,2	4,5
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	-2,0	-7,7	-2,2	-41,2	-1,0	-2,4	-12,0	-8,1	-3,9
Actividades de centros de llamadas (Call center)	32,3	22,5	9,7	-4,4	-0,6	0,8	26,2	20,6	10,1
Educación superior privada	-9,8	-8,9	0,7	-14,6	-5,6	0,2	-41,8	-28,1	-4,6
Salud humana privada con internación	5,9	4,2	5,3	0,7	0,4	0,3	6,2	4,0	3,7
Salud humana privada sin internación	8,9	-2,0	3,2	-6,3	-1,7	-0,6	7,7	-2,7	-2,1
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-11,5	-11,0	1,2	-24,6	-1,8	0,5	-17,1	-12,7	-1,7

Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones positivas

Enero 2021



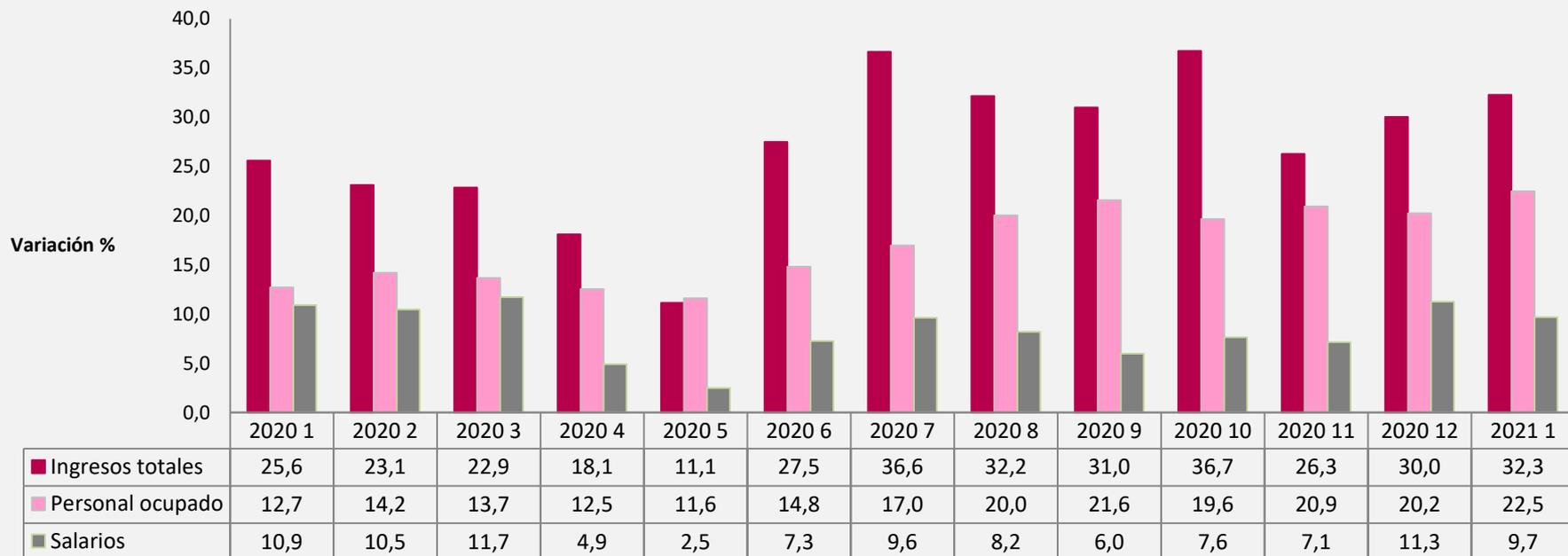
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Actividades de centros de llamadas (*Call Center*)

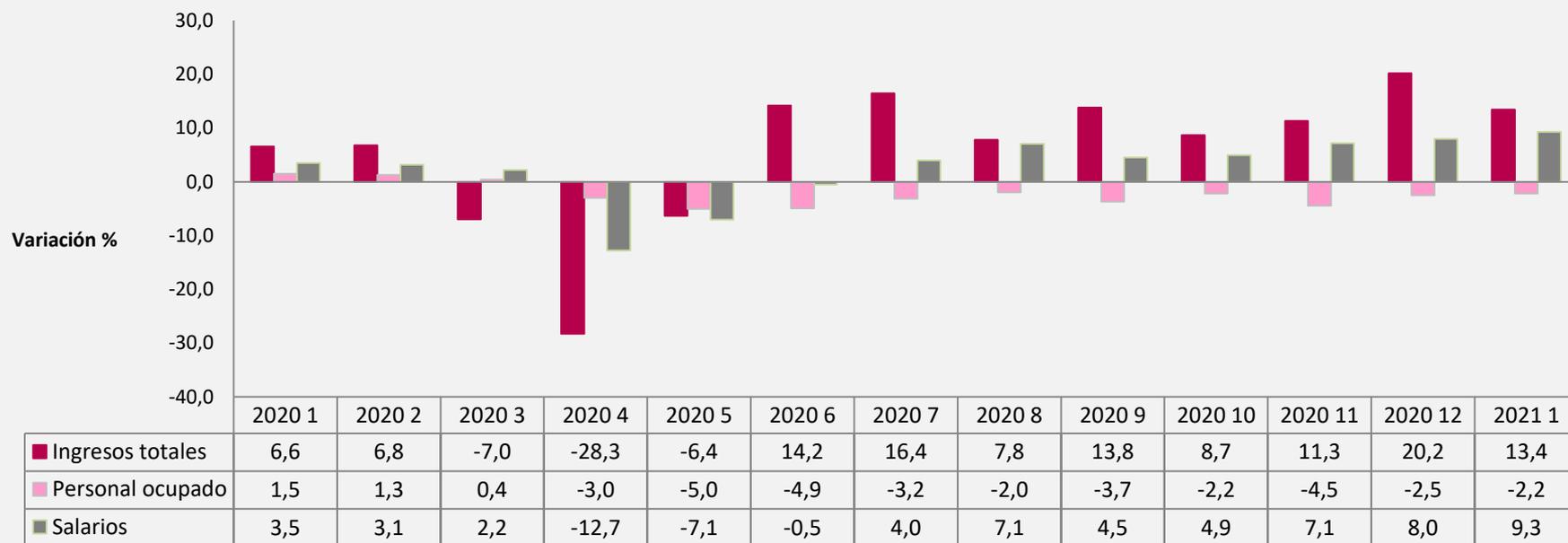
Enero 2020 – enero 2021



Serie variaciones anuales

Correo y servicios de mensajería

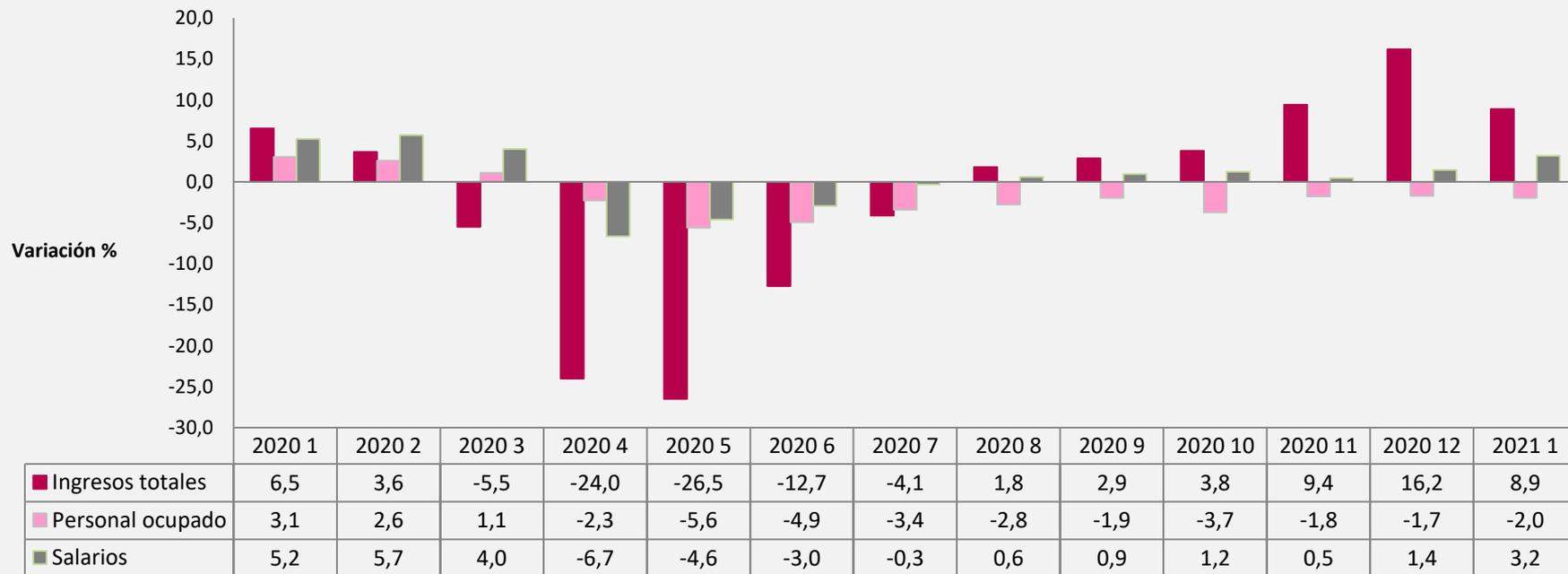
Enero 2020 – enero 2021



Serie variaciones anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – enero 2021



Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones negativas

Enero 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – enero 2021



Serie variaciones anuales

Restaurantes, catering y bares

Enero 2020 – enero 2021



Serie variaciones anuales

Actividades de edición

Enero 2020 – enero 2021



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

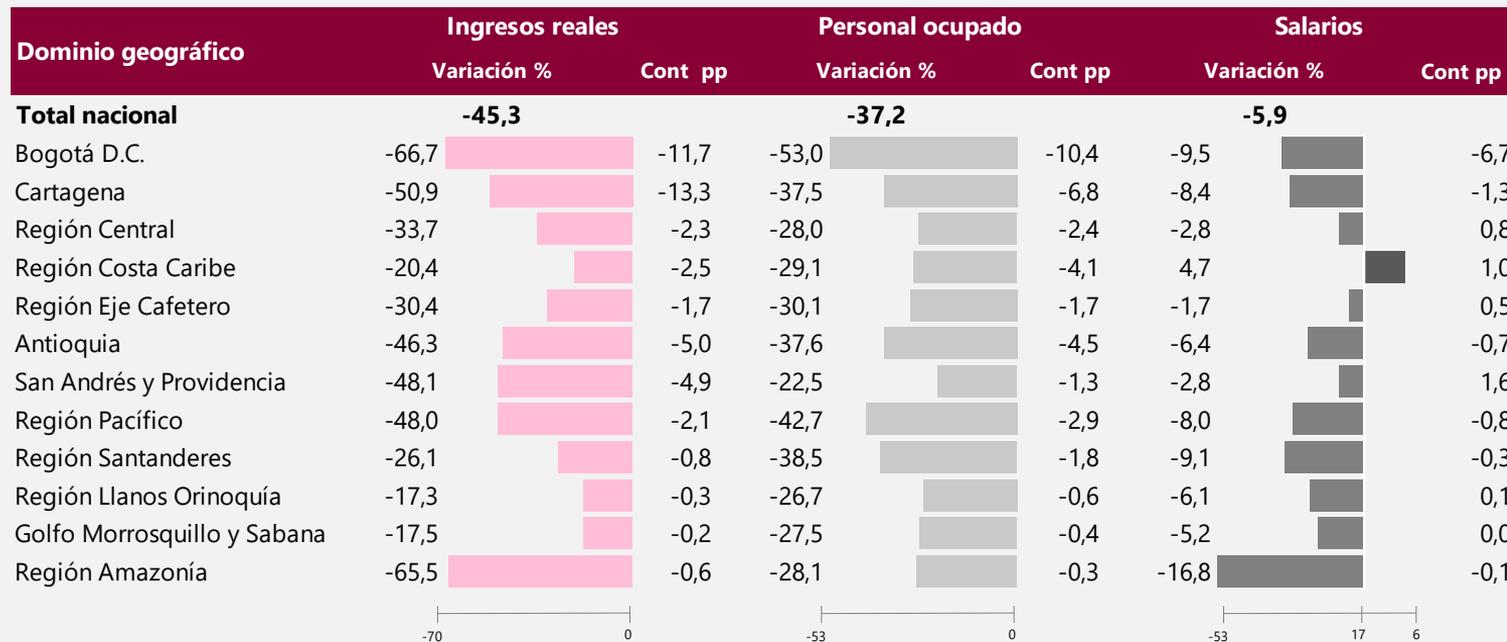
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Enero 2021/2020^P



P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales Enero 2021/enero 2020			Variaciones mensuales Enero 2021/diciembre 2020			Variaciones Enero 2021/febrero 2020			Variaciones doce meses feb 20-ene 21/feb 19-ene 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	-45,3	-37,2	-5,9	0,2	-0,4	6,6	-40,9	-36,1	-4,9	-66,8	-32,2	-22,5
Bogotá D.C.	-66,7	-53,0	-9,5	-36,5	-5,9	1,2	-75,6	-54,3	-12,8	-70,9	-39,4	-26,7
Cartagena	-50,9	-37,5	-8,4	22,8	1,8	9,5	-40,8	-36,3	-6,5	-70,3	-31,9	-25,1
Región Central	-33,7	-28,0	-2,8	-4,8	-1,5	7,4	2,6	-24,0	2,6	-61,6	-24,9	-20,7
Región Costa Caribe	-20,4	-29,1	4,7	19,3	2,4	11,1	-4,9	-25,5	6,8	-59,6	-31,0	-17,0
Región Eje Cafetero	-30,4	-30,1	-1,7	7,7	1,9	5,8	20,1	-28,3	6,2	-56,2	-29,7	-14,5
Antioquia	-46,3	-37,6	-6,4	-9,7	0,5	7,5	-43,4	-35,8	-4,4	-64,4	-34,2	-20,0
San Andrés y Providencia	-48,1	-22,5	-2,8	34,8	3,5	5,4	-39,3	-22,8	1,1	-74,8	-24,5	-18,7
Región Pacífico	-48,0	-42,7	-8,0	-28,6	-4,9	7,2	-51,9	-42,0	-6,2	-64,2	-31,1	-23,5
Región Santanderes	-26,1	-38,5	-9,1	-9,4	-0,9	3,7	-22,3	-37,8	-7,2	-57,4	-33,4	-24,0
Región Llanos Orinoquía	-17,3	-26,7	-6,1	-8,6	-4,1	1,7	4,7	-22,9	-5,2	-45,9	-26,9	-15,0
Golfo Morrosquillo y Sabana	-17,5	-27,5	-5,2	-1,2	3,4	2,4	7,5	-25,9	-4,5	-57,0	-21,7	-21,9
Región Amazonía	-65,5	-28,1	-16,8	10,3	0,5	13,8	-52,4	-26,5	-11,7	-72,6	-27,5	-30,5

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

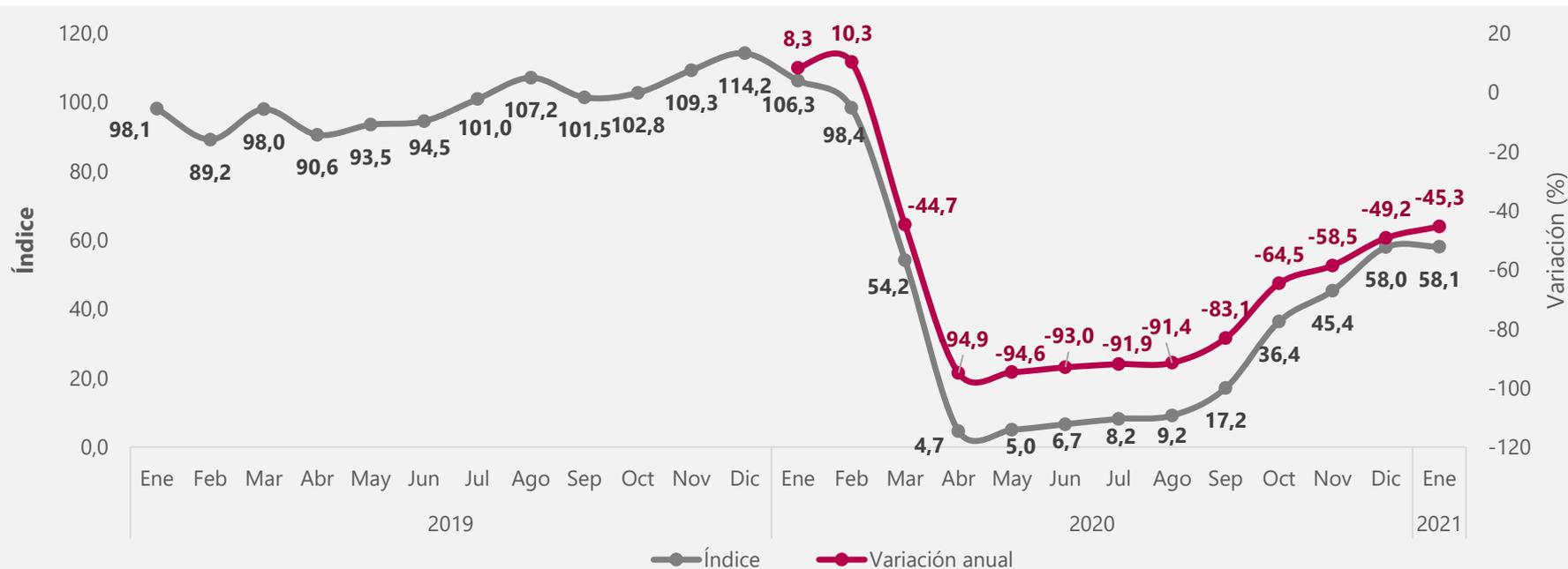
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – enero 2021**

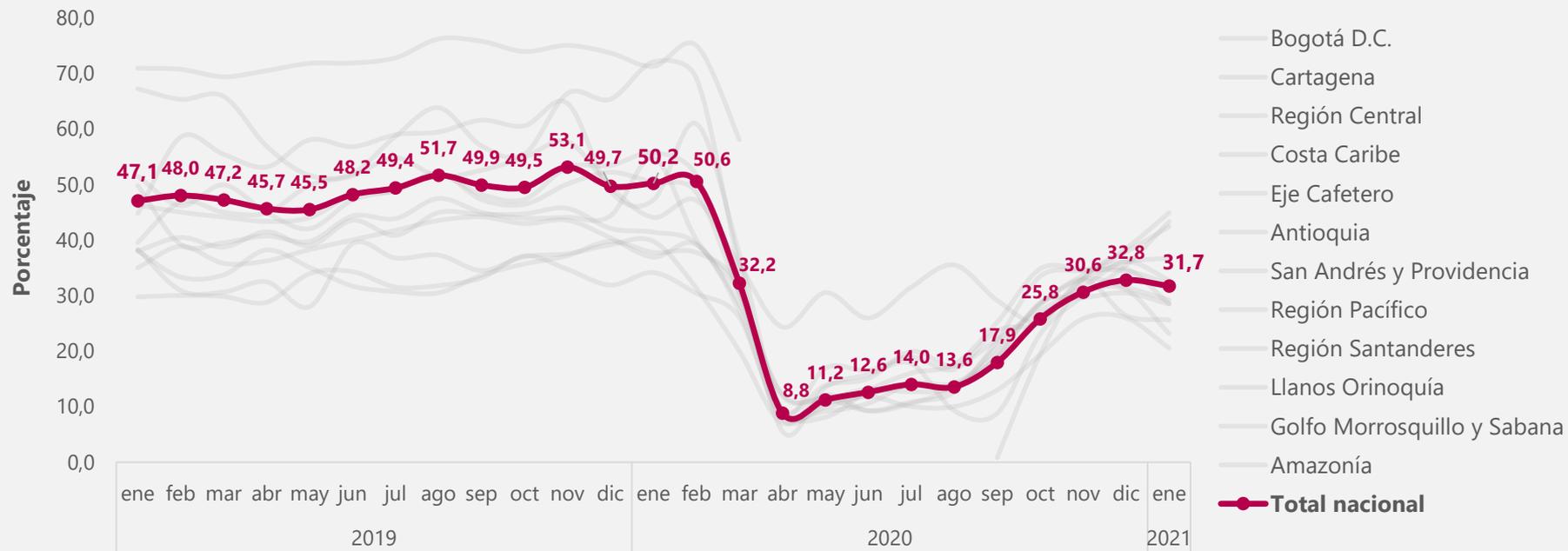




Porcentaje de ocupación

Total nacional

Enero 2019 – enero 2021^P



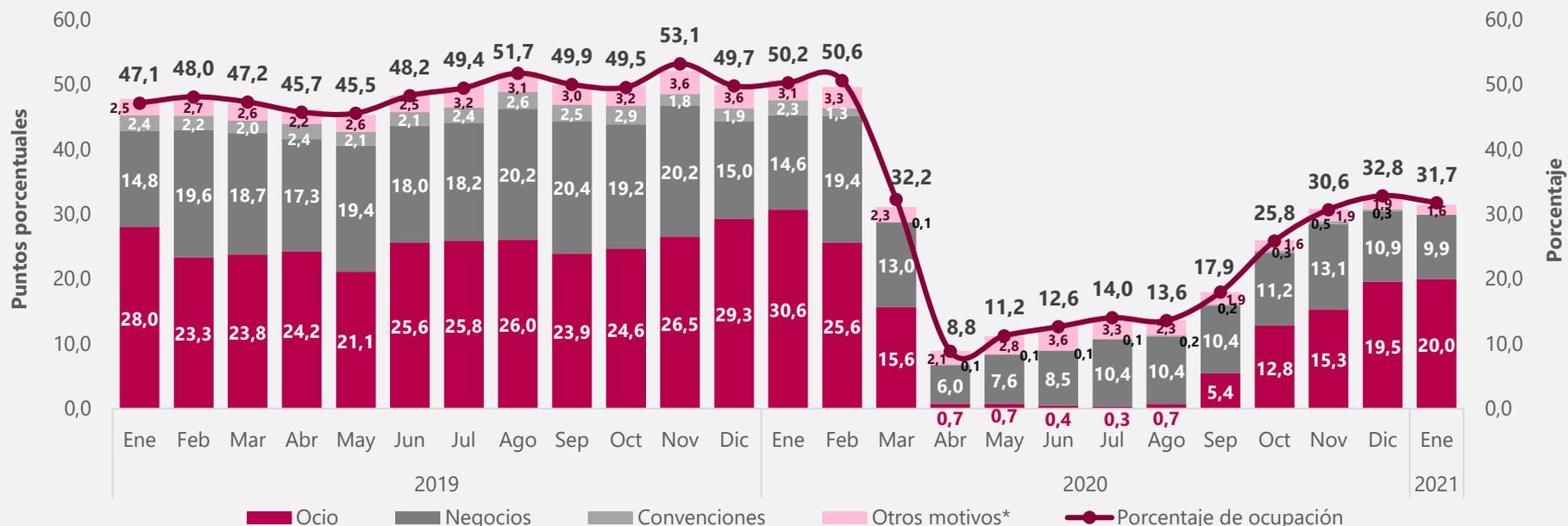
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 – enero 2021^P



^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

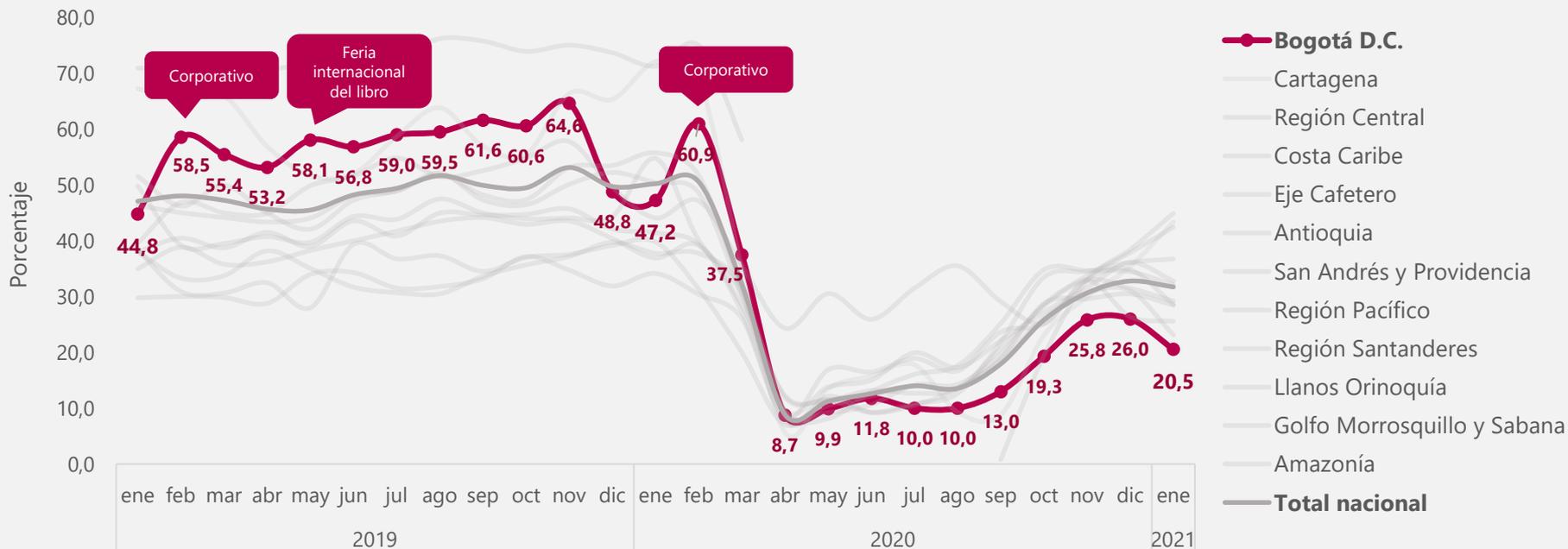
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación

Bogotá

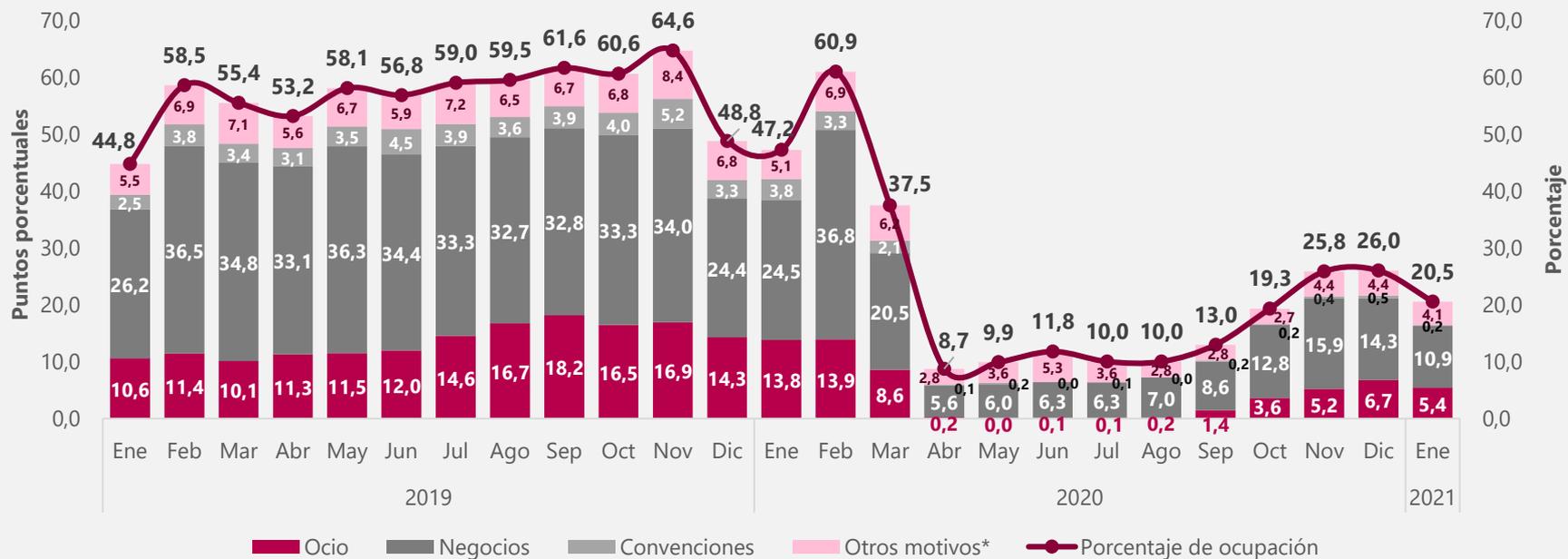
Enero 2019 – enero 2021^P



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Bogotá Enero 2019 – enero 2021^P



^P: Provisional

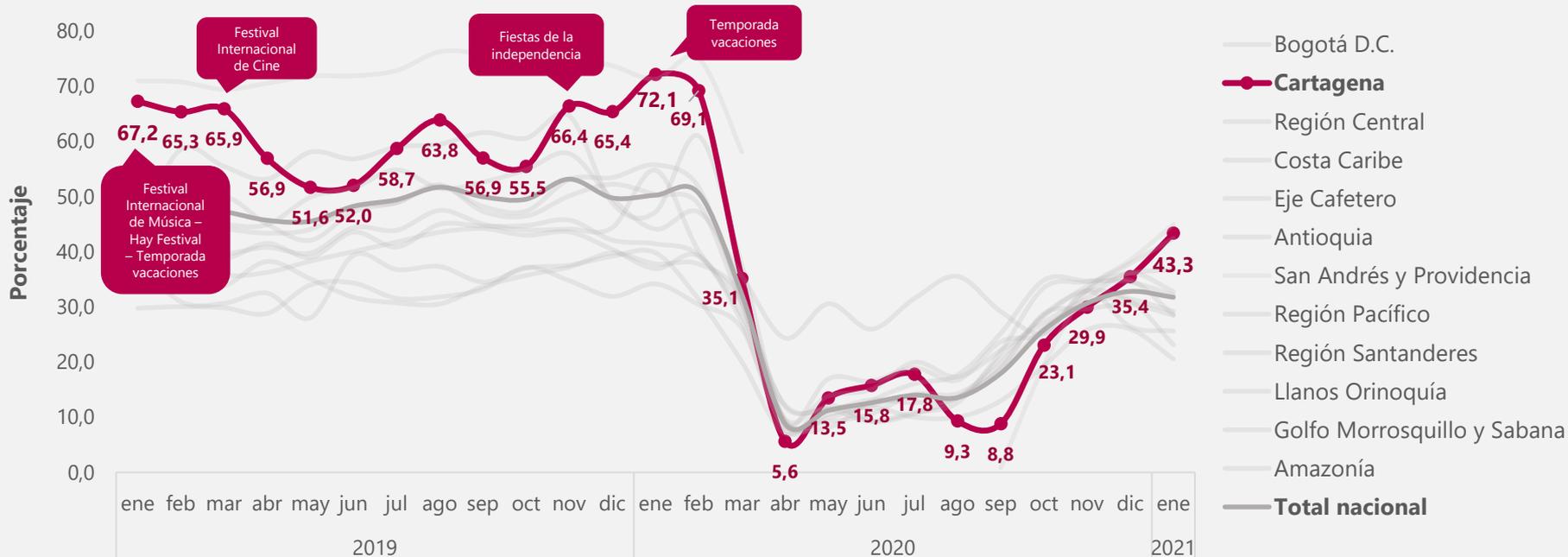
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Cartagena

Enero 2019 – enero 2021^P



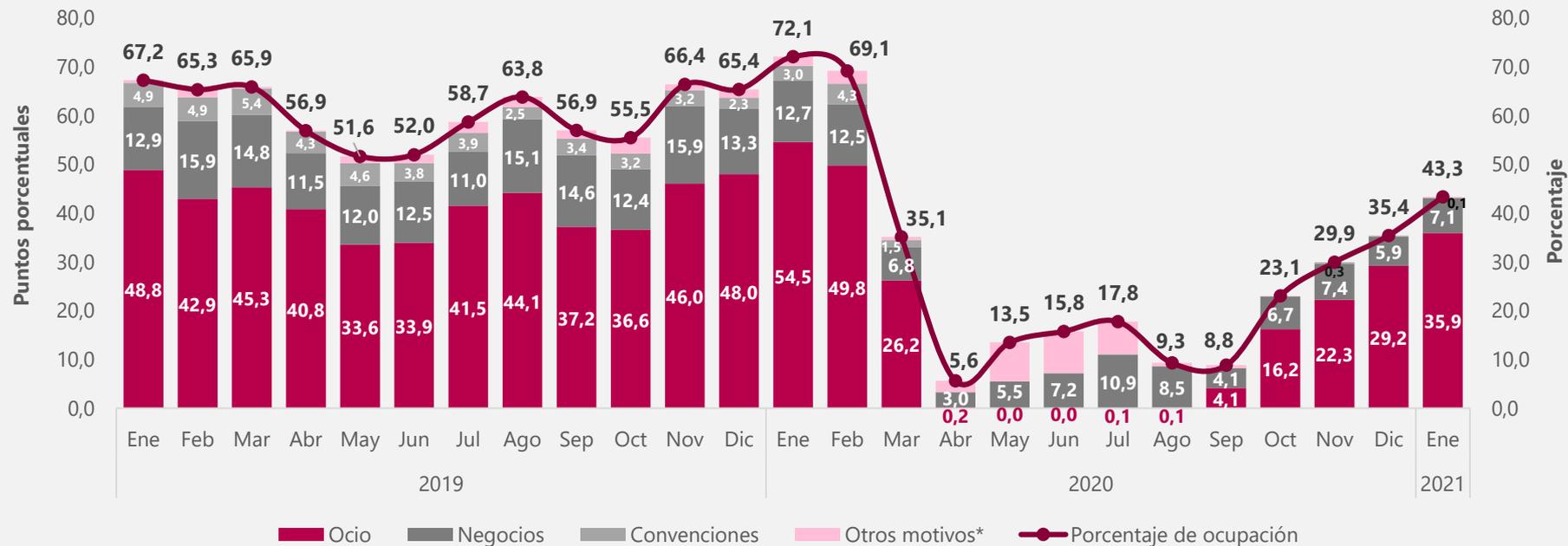
^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – enero 2021^P



P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de enero de 2021

Marzo 15 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia