

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de febrero de 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

**Abril 15 de 2021**

# Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

---



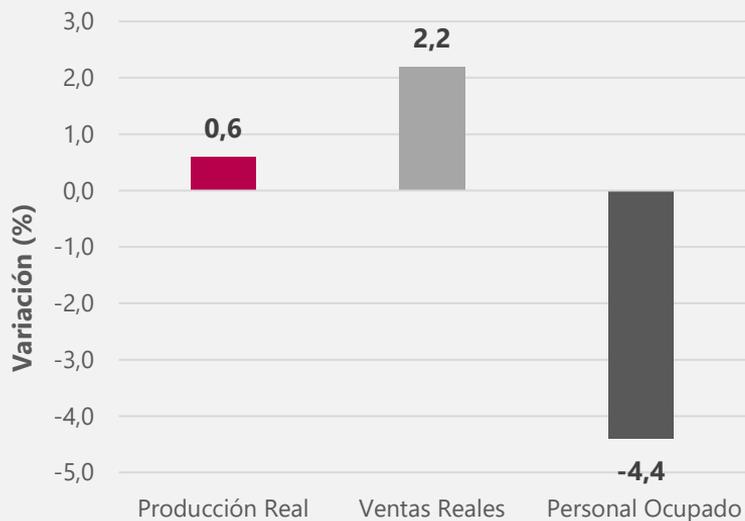
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

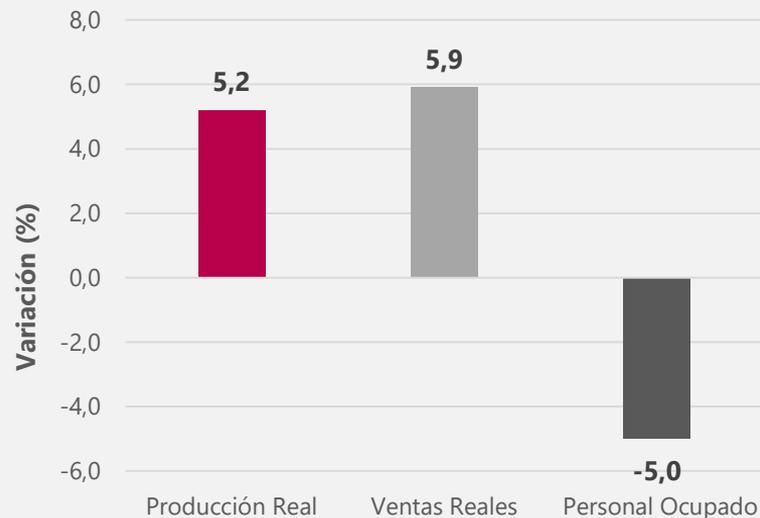
## Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Febrero (2021/2020)<sup>P</sup> vs febrero (2021/2019)



Febrero (2021/2020)<sup>P</sup>

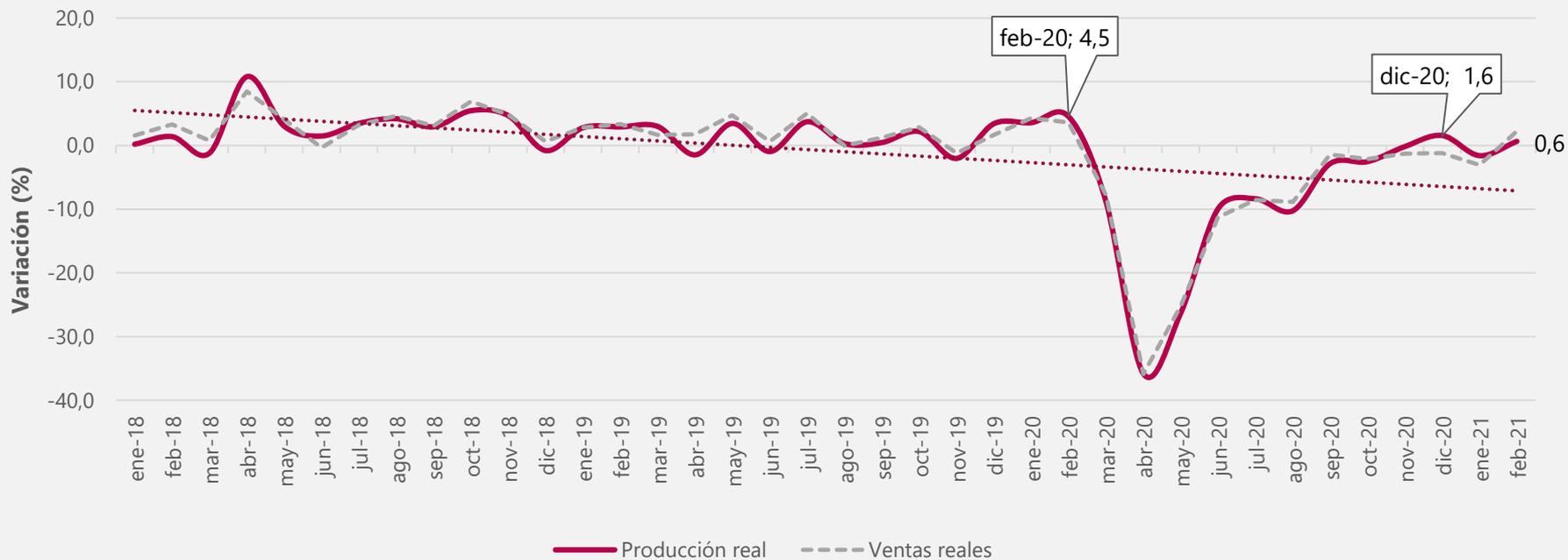


Febrero (2021/2019)

## Variación anual de la producción y ventas reales de la industria manufacturera

Total nacional

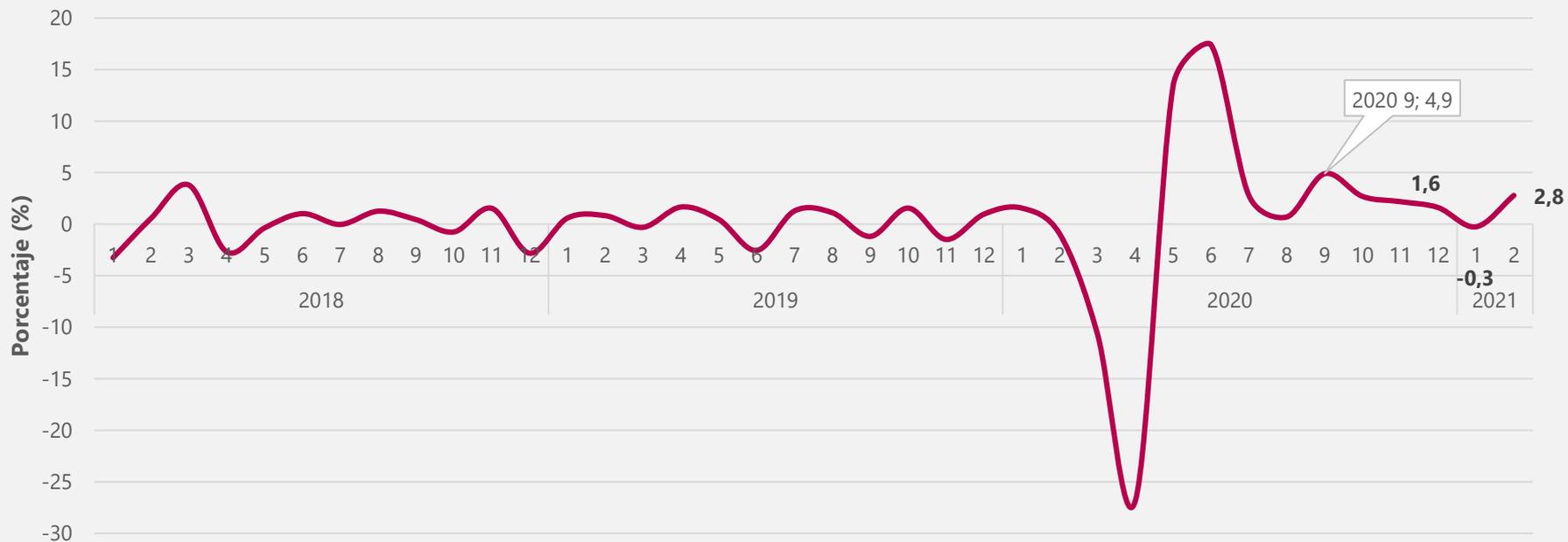
Enero 2018 – febrero 2021<sup>P</sup>



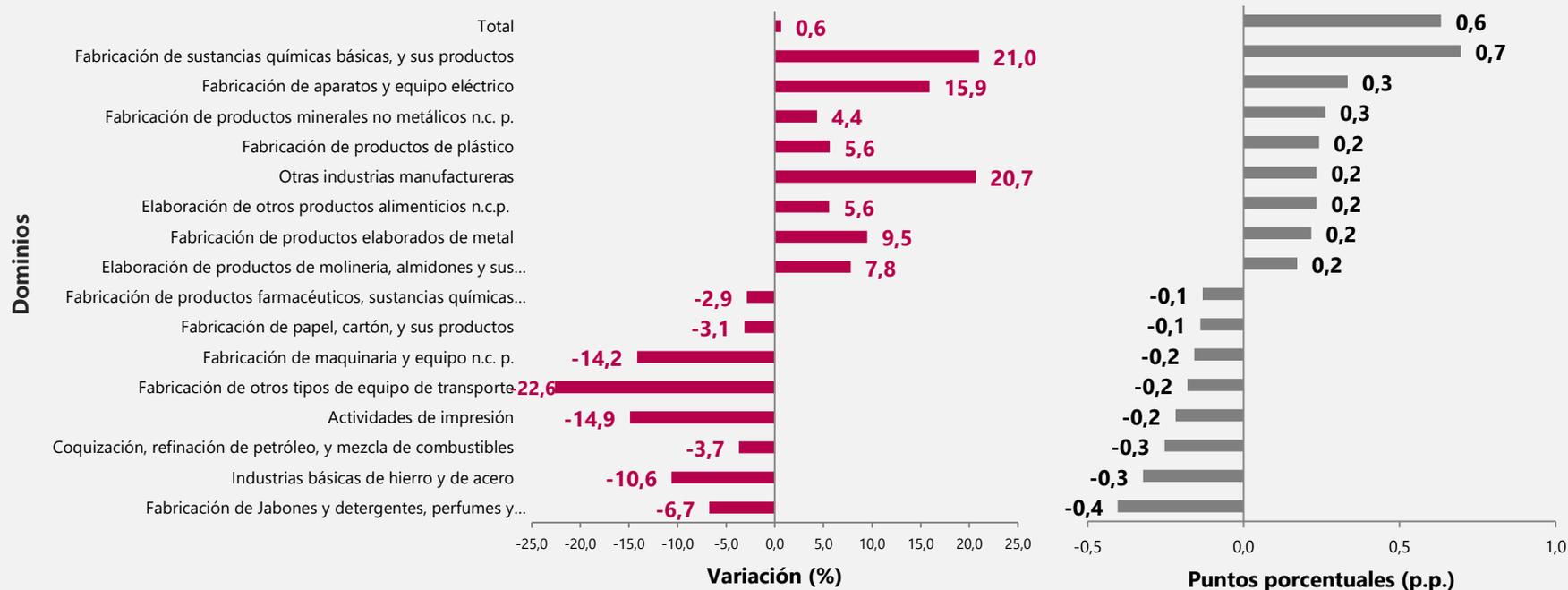
## Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2021<sup>P</sup>



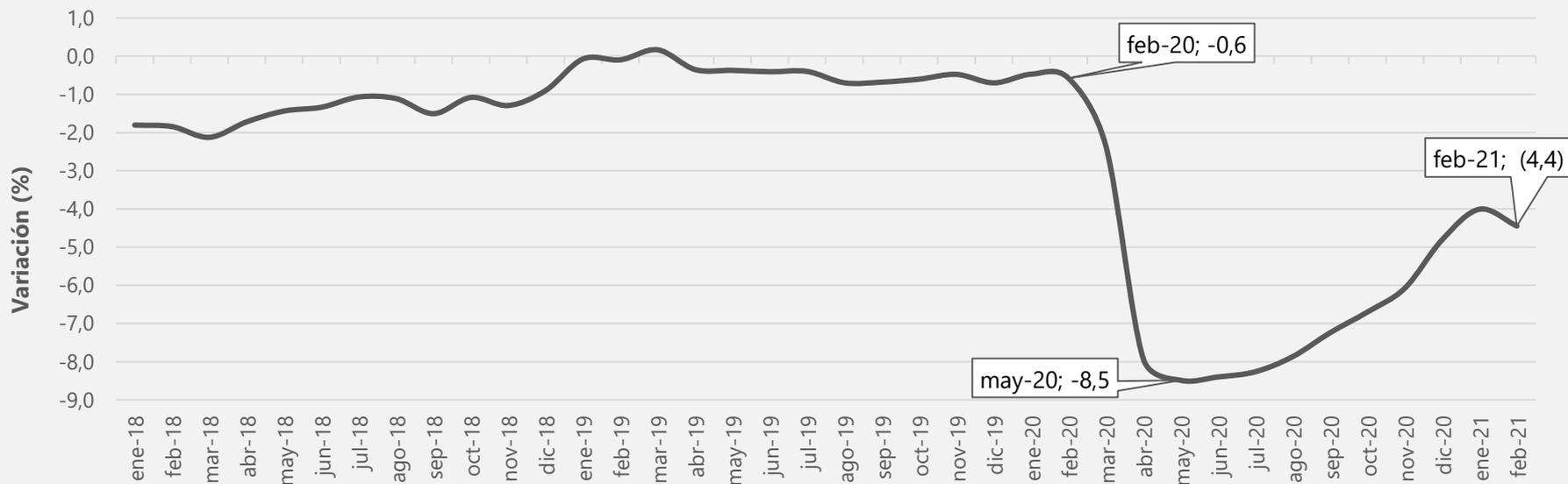
## Variación y contribución anual de la producción real según principales dominios Febrero 2021/2020P



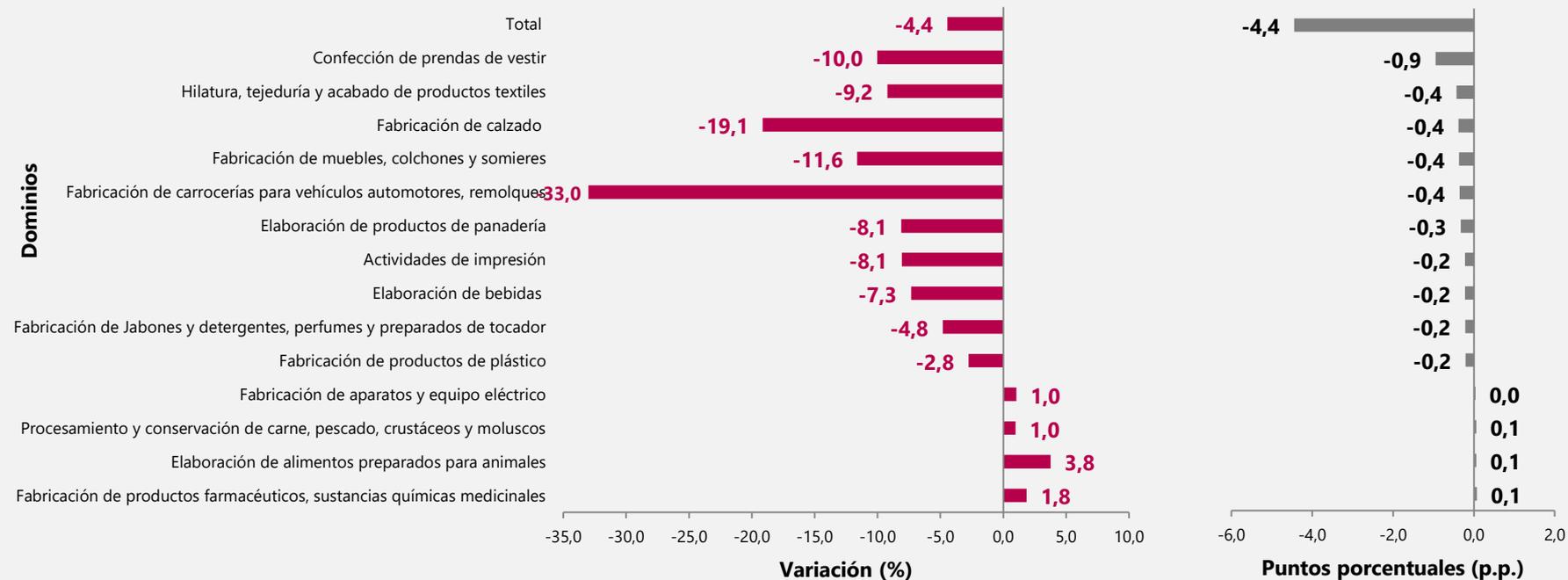
## Variación anual del personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

Enero 2018 – febrero 2021<sup>P</sup>



## Variación y contribución anual del personal ocupado según principales dominios Febrero 2021/2020<sup>P</sup>



# Resultados año corrido y doce meses Total nacional

---



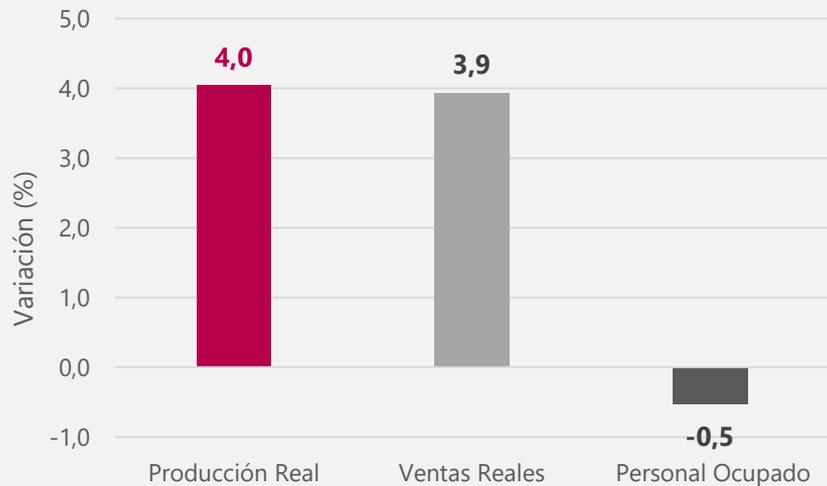
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

Enero – febrero 2020/2019<sup>P</sup> vs Enero – febrero 2021/2020<sup>P</sup>



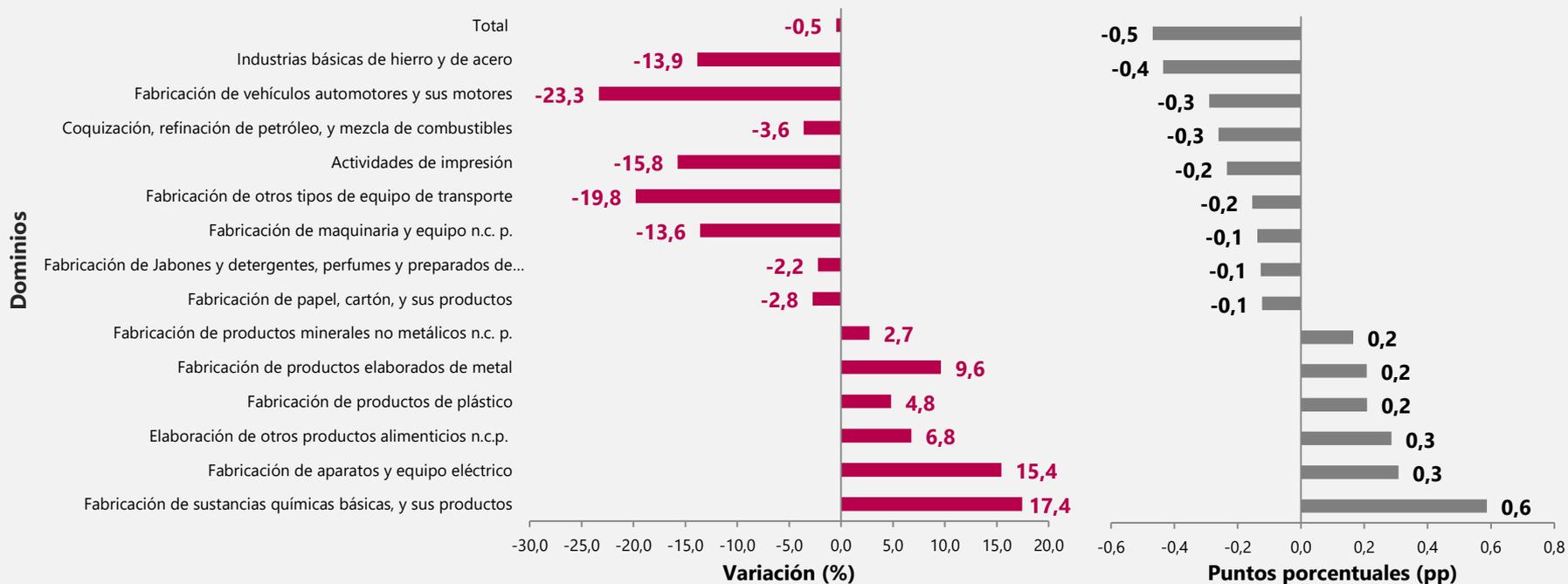
**Enero – febrero 2020/2019<sup>P</sup>**



**Enero – febrero 2021/2020<sup>P</sup>**

## Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Enero – febrero 2021/2020<sup>P</sup>



## Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

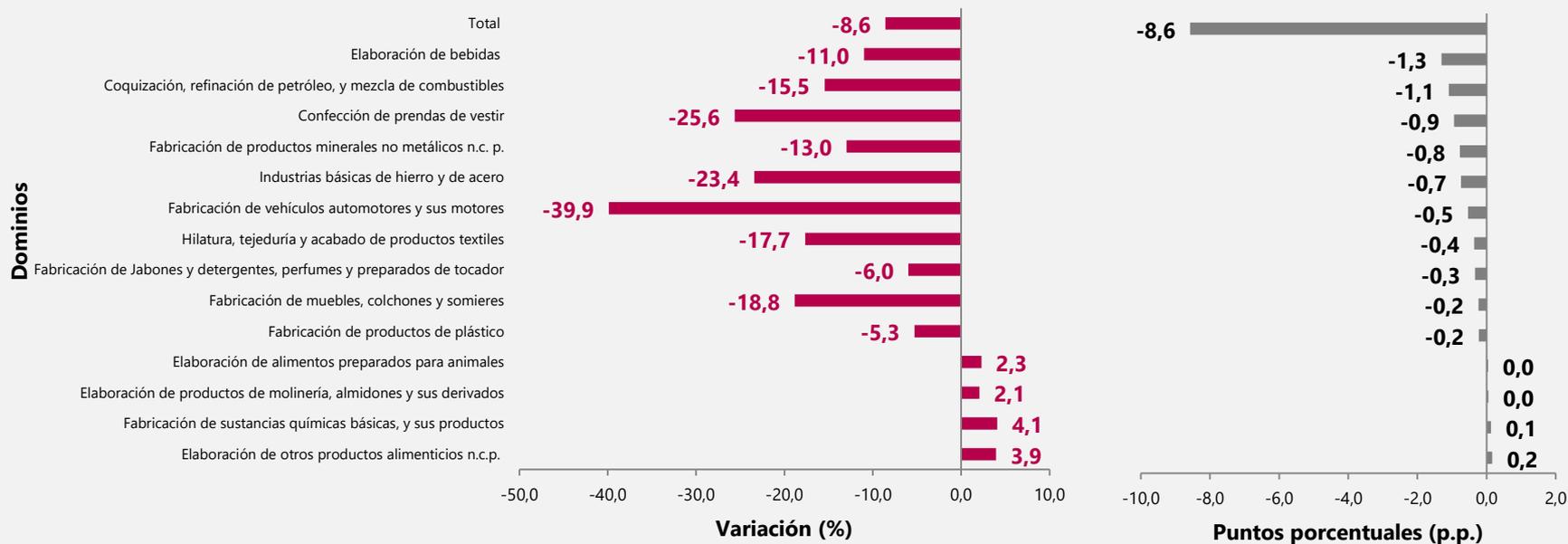
### Total nacional

Marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup> / marzo 2019 – febrero 2020<sup>P</sup>



## Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup> / marzo 2019 – febrero 2020<sup>P</sup>



# Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Características de la operación



### Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días frente al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



### Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países en la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas”. Para el caso en estudio se consideró al INEGI por medio del IMOAM como principal referente a seguir.



### Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.



## Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(\text{EMMET}_t) - \text{Ln}(\text{EMMET}_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(\text{XM}_t) - \text{Ln}(\text{XM}_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

## Variables

- $Y_t$  corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- $X_t$  corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- $\varepsilon_t$  sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

## Resultados de la estimación

### Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Marzo – 20	-8,8	<b>-8,8</b>	<b>-7,2</b>	<b>-5,6</b>
Abril – 20	-35,8	<b>-34,0</b>	<b>-32,8</b>	<b>-31,7</b>
Mayo – 20	-26,3	<b>-25,6</b>	<b>-24,3</b>	<b>-23,0</b>
Junio – 20	-10,0	<b>-15,8</b>	<b>-14,3</b>	<b>-12,9</b>
Julio – 20	-8,4	<b>-8,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>-4,9</b>
Agosto – 20	-10,3	<b>-8,4</b>	<b>-6,8</b>	<b>-5,2</b>
Septiembre – 20	-2,9	<b>-3,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,1</b>
Octubre – 20	-2,6	<b>-3,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,2</b>
Noviembre – 20	-0,2	<b>-0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>3,2</b>
Diciembre – 20	1,6	<b>-0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>
Enero – 21	-1,6	<b>-3,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,1</b>
Febrero – 21	0,6	<b>-6,2</b>	<b>-4,6</b>	<b>-2,9</b>
Marzo – 21		<b>9,5</b>	<b>11,4</b>	<b>13,2</b>

# Principales resultados de enero de 2021

---

## Enfoque territorial



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variaciones anuales de los departamentos y contribuciones al total nacional

Febrero 2021/2020<sup>P</sup>

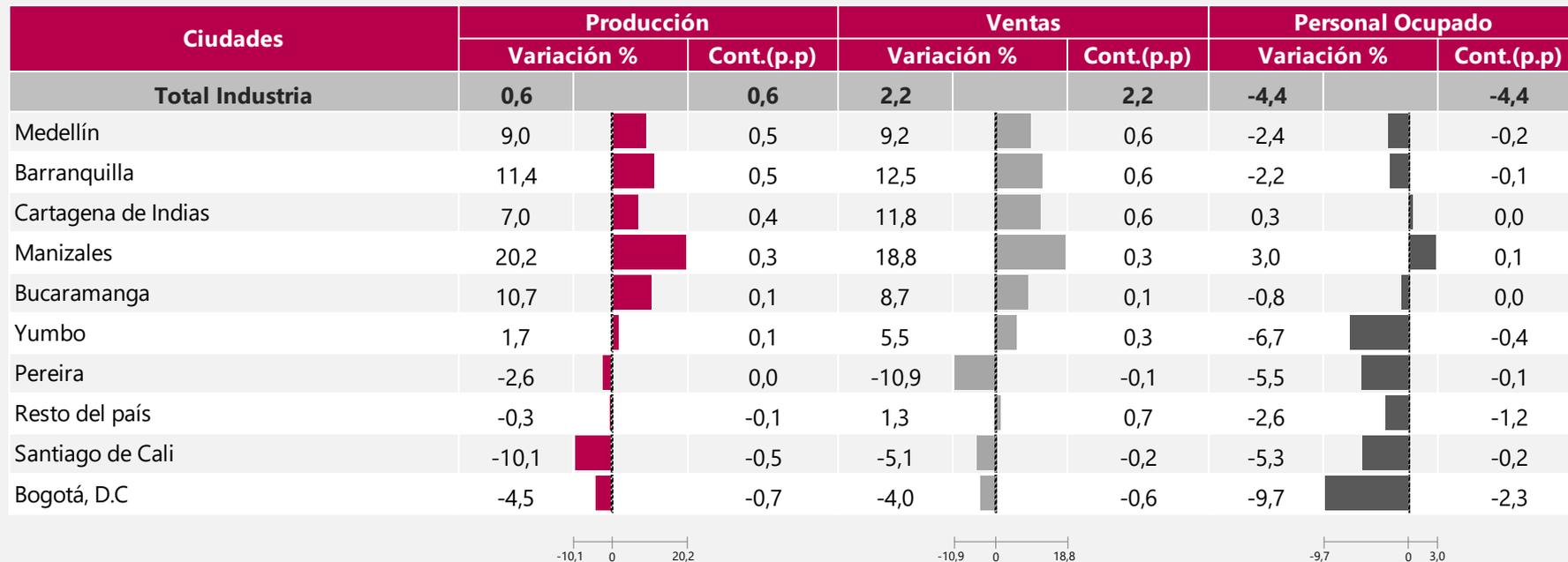
Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>-4,4</b>	<b>-4,4</b>
Atlántico	10,4	0,6	11,4	0,7	-1,9	-0,1
Antioquia	3,2	0,6	3,5	0,6	-2,5	-0,6
Caldas	22,0	0,4	19,5	0,4	3,0	0,1
Bolívar	5,9	0,3	6,7	0,4	-2,4	-0,1
Tolima	9,5	0,1	8,5	0,1	-4,8	0,0
Boyacá	1,3	0,0	5,4	0,1	-4,5	0,0
Cauca	0,6	0,0	-0,9	0,0	-2,3	-0,1
Otros Departamentos*	-0,8	0,0	2,2	0,1	-2,3	-0,1
Risaralda	-3,4	-0,1	-6,2	-0,1	-3,6	-0,1
Santander	-1,9	-0,1	-1,9	-0,1	-2,0	-0,1
Valle del Cauca	-0,7	-0,1	3,3	0,5	-3,7	-0,5
Cundinamarca	-1,5	-0,2	2,9	0,5	-4,3	-0,5
Córdoba	-25,8	-0,3	-33,9	-0,3	2,9	0,0
Bogotá, D.C	-4,5	-0,7	-4,0	-0,6	-9,7	-2,3



Fuente: DANE – EMMET

\* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

## Variaciones anuales por ciudades y contribuciones al total nacional Febrero 2021/2020<sup>P</sup>



# Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

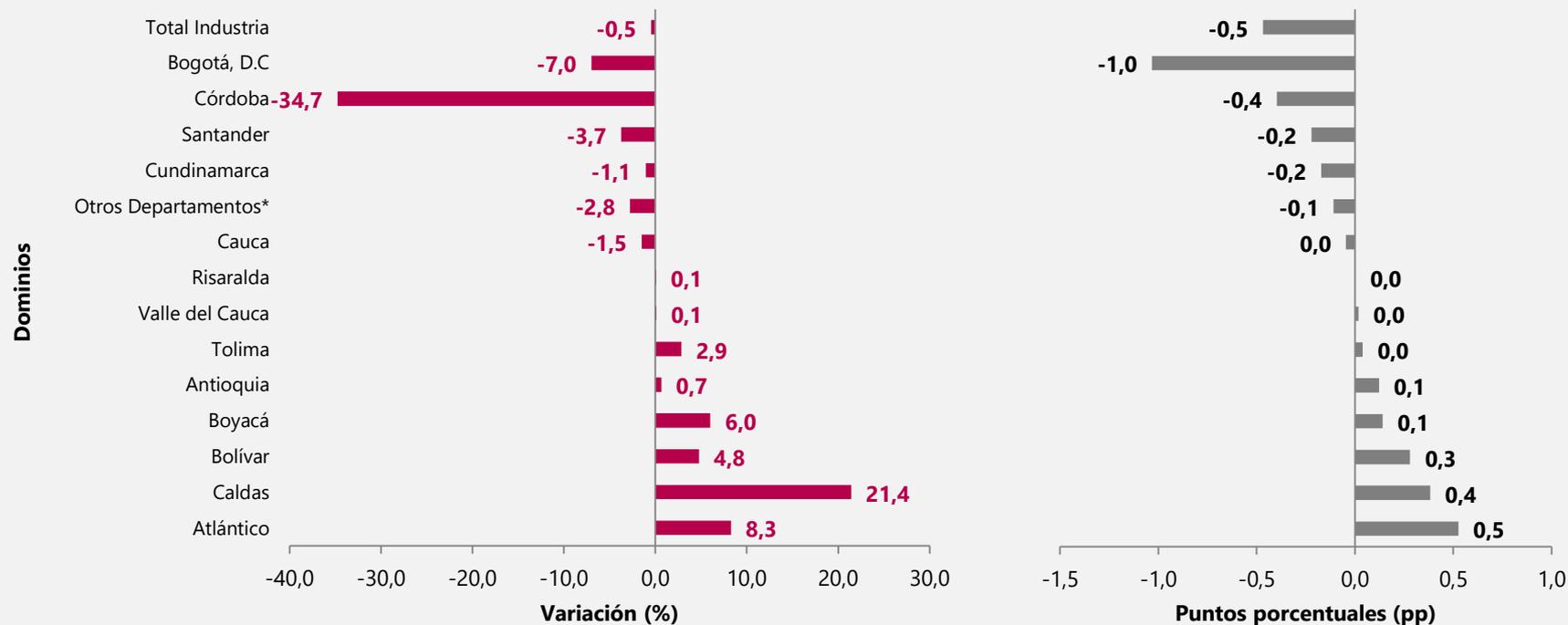
---



El futuro  
es de todos

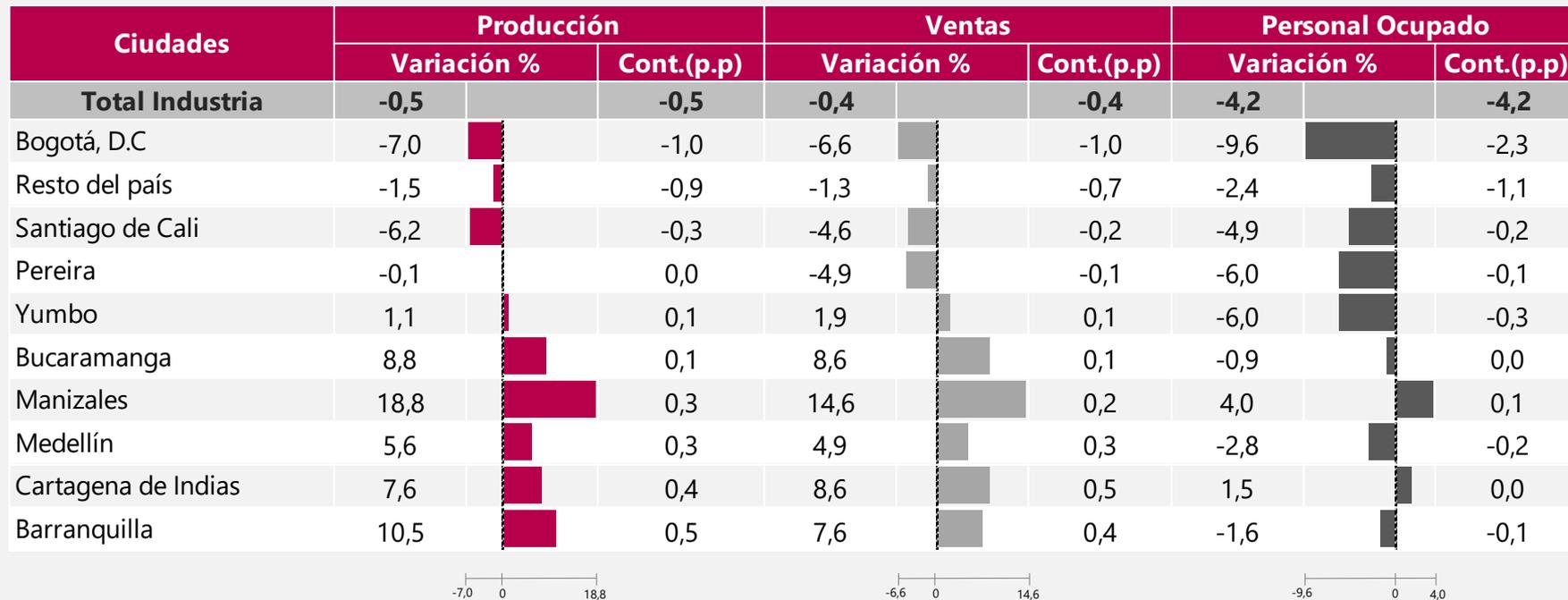
Gobierno  
de Colombia

## Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – febrero 2021/2020<sup>P</sup>

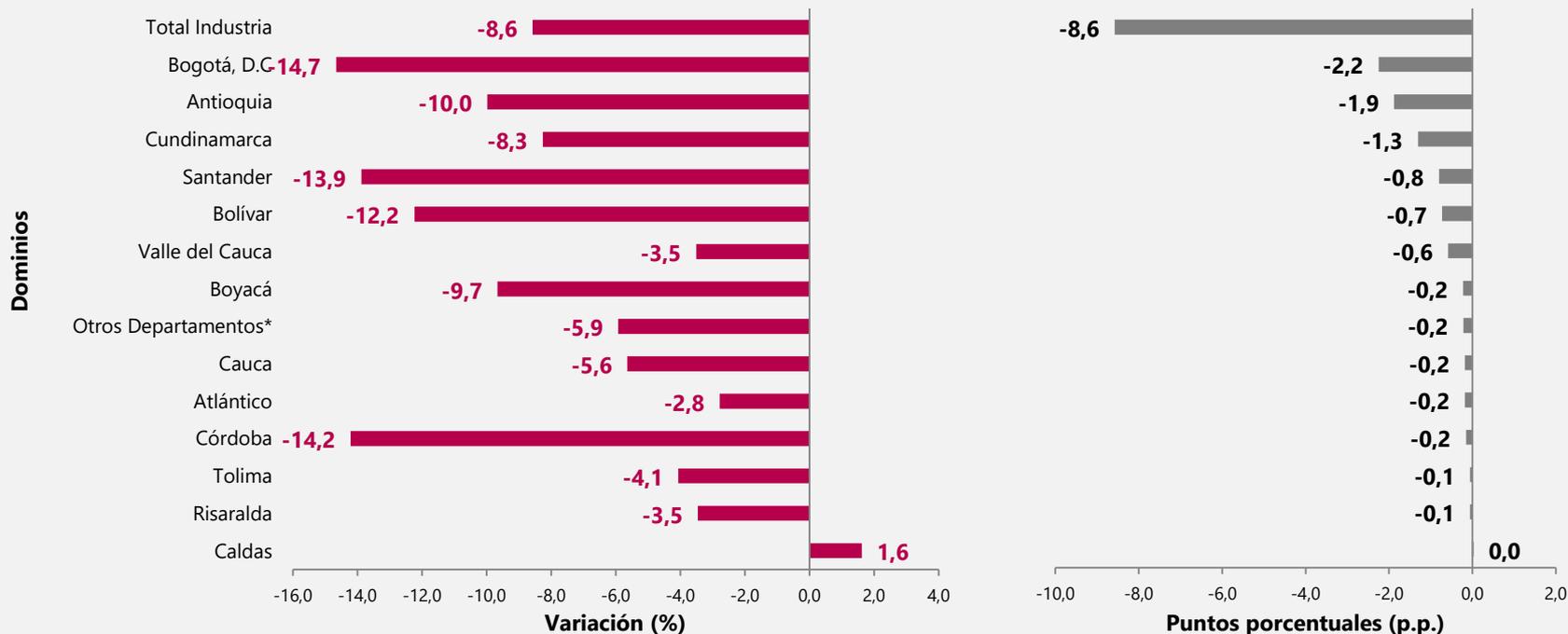


## Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – febrero 2021/2020<sup>P</sup>



## Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup> / marzo 2019 – febrero 2020<sup>P</sup>



## Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup> / marzo 2019 – febrero 2020<sup>P</sup>

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>-8,6</b>	<b>-8,6</b>	<b>-8,5</b>	<b>-8,5</b>	<b>-6,4</b>	<b>-6,4</b>
Resto del país	-8,4	-4,6	-8,1	-4,4	-4,7	-2,1
Bogotá, D.C	-14,7	-2,2	-14,4	-2,2	-10,2	-2,4
Medellín	-9,8	-0,6	-10,7	-0,7	-6,1	-0,5
Cartagena de Indias	-7,2	-0,4	-6,7	-0,4	-2,2	-0,1
Yumbo	-6,9	-0,4	-6,7	-0,4	-8,9	-0,5
Santiago de Cali	-6,1	-0,3	-6,9	-0,3	-7,8	-0,3
Bucaramanga	-10,3	-0,1	-10,5	-0,1	-8,4	-0,1
Pereira	-2,2	0,0	0,9	0,0	-4,1	-0,1
Manizales	0,4	0,0	-5,3	-0,1	-2,9	-0,1
Barranquilla	0,6	0,0	-0,8	0,0	-4,7	-0,2

# Encuesta Mensual de Comercio – EMC

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Tasa de cobertura y contexto

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Tasa de cobertura por CIU

CIU	Descriptiva	FUENTES	FUENTES EN DEUDA	COBERTURA EN FUENTES	COBERTURA EN VENTAS	COBERTURA EN PERSONAL
4511	Vehículos automotores nuevos	185	2	98,9%	100,0%	99,2%
4530	Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	222	6	97,3%	98,8%	97,7%
4541	Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	170	2	98,8%	99,4%	99,1%
4711	No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	221	9	95,9%	98,8%	98,9%
4719	No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	27	0	100,0%	100,0%	100,0%
4731	Comercio al por menor de combustible para automotores.	275	13	95,3%	100,0%	96,7%
4732	Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	29	2	93,1%	97,2%	94,3%
4740	Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	44	0	100,0%	100,0%	100,0%
4750	Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	224	5	97,8%	99,4%	98,3%
4760	Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	75	5	93,3%	97,8%	97,1%
4771	Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	253	12	95,3%	98,6%	98,6%
4773	Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	126	7	94,4%	96,6%	97,4%
4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	82	4	95,1%	91,9%	91,7%
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649.	Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	496	12	97,6%	98,1%	97,6%
4645.	Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	220	0	100,0%	100,0%	100%
465 - 466 - 469.	Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	618	11	98,2%	99,3%	98,8%
<b>División 46. Comercio mayorista</b>		<b>1334</b>	<b>23</b>	<b>98,3%</b>	<b>99,0%</b>	<b>98,6%</b>
<b>División 45 y 47. Comercio al por menor y de vehículos</b>		<b>1933</b>	<b>67</b>	<b>96,5%</b>	<b>99,3%</b>	<b>98,5%</b>
<b>Total División 45, 46 y 47</b>		<b>3267</b>	<b>90</b>	<b>97,2%</b>	<b>99,2%</b>	<b>98,5%</b>

## Medidas adoptadas por la crisis sanitaria

Marzo 2020 – febrero 2021



Enero 2021

**Días feriados:**  
Viernes 1 / Lunes 11

- **Medidas adoptadas por el segundo pico de pandemia**
  - Pico y cédula
  - Estrictas medidas y restricciones de movilidad
- **Cuarentenas, ley seca y toques de queda nocturnos en las principales ciudades del país.**

- Bogotá 5 de enero al 18 de enero
- Cali 15 de enero al 18 de enero
- Cartagena 9 de enero al 16 de enero
- Medellín 8 de enero al 12 de enero
- Santander 4 de enero al 12 de enero
- Ibagué 7 de enero al 18 de enero

Febrero 2021

- **Alternancia y virtualidad - regreso a clase a partir del 03 al 15 de febrero**  
(se dio por etapas y con prioridad para los grados de pre jardín, jardín y transición)
- **Promociones en tecnología e informática**  
-Desde el 24 de febrero al 15 de marzo del 2021
- **Circular 012 del 2021**  
Control de precios y fija precio máximo de venta para medicamentos vitales y no disponibles; además regulación de precios de medicamentos de alto impacto financiero por el brote del SARS – CoV-2

## Efecto calendario

Febrero 2020							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
1						1	2
2	3	4	5	6	7	8	9
3	10	11	12	13	14	15	16
4	17	18	19	20	21	22	23
5	24	25	26	27	28	29	

Febrero 2021							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5							

*En 2020 un día de más que adicionalmente es sábado*

# Principales resultados Comercio minorista y vehículos

---



El futuro  
es de todos

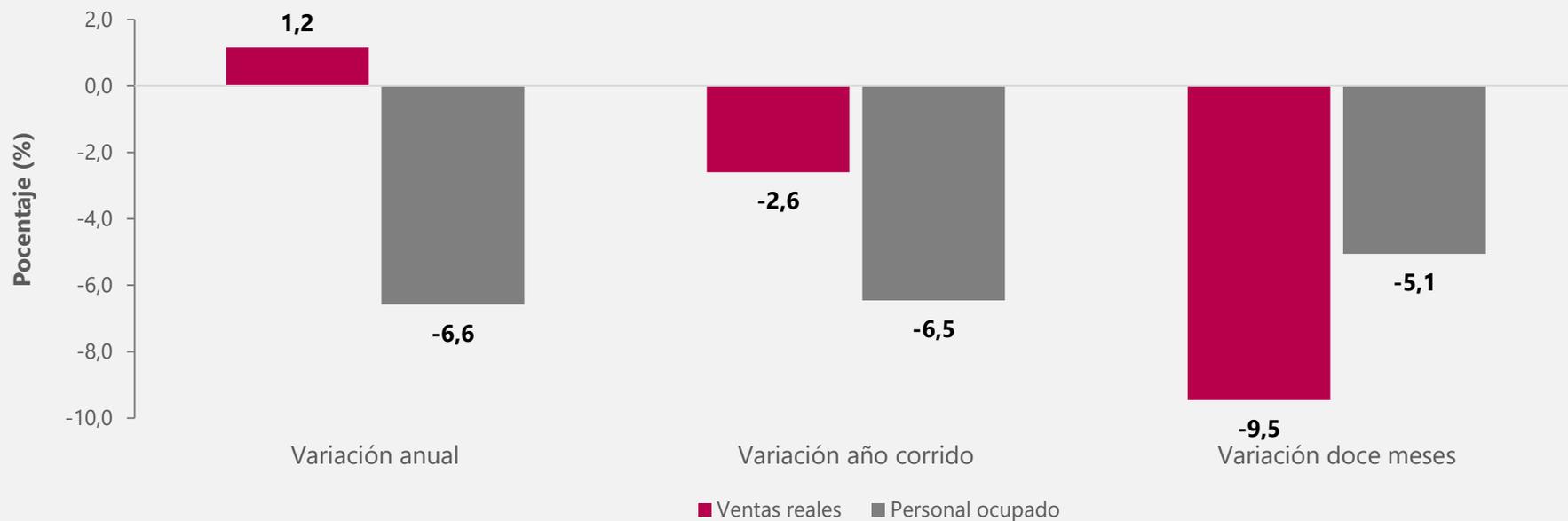
Gobierno  
de Colombia



## Variación anual y doce meses de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

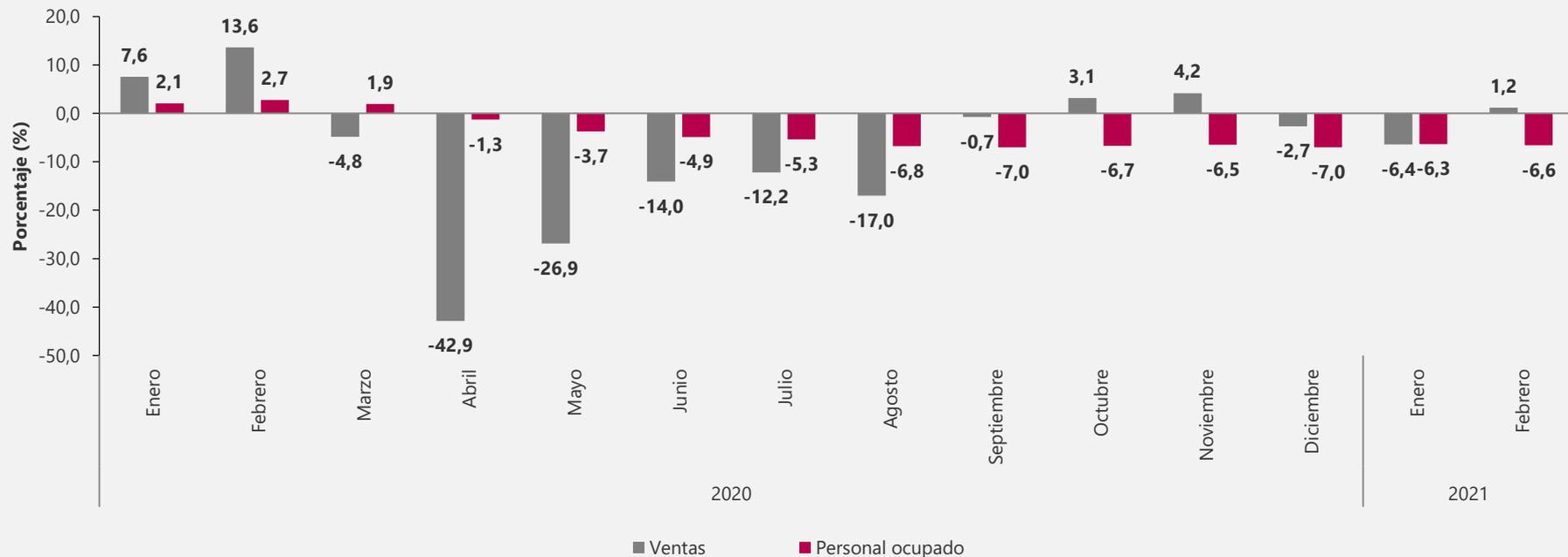
Febrero 2021



## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

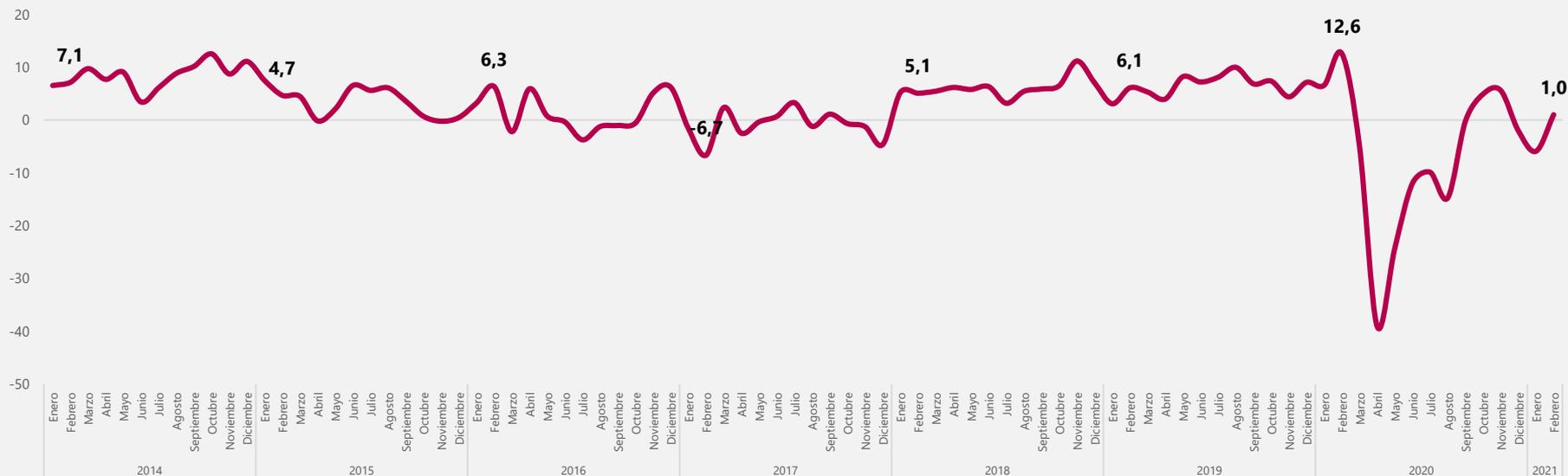
### Total nacional

### Enero 2020 a febrero 2021



## Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos\*)

### Total nacional – serie de empalme Enero 2014 – febrero 2021

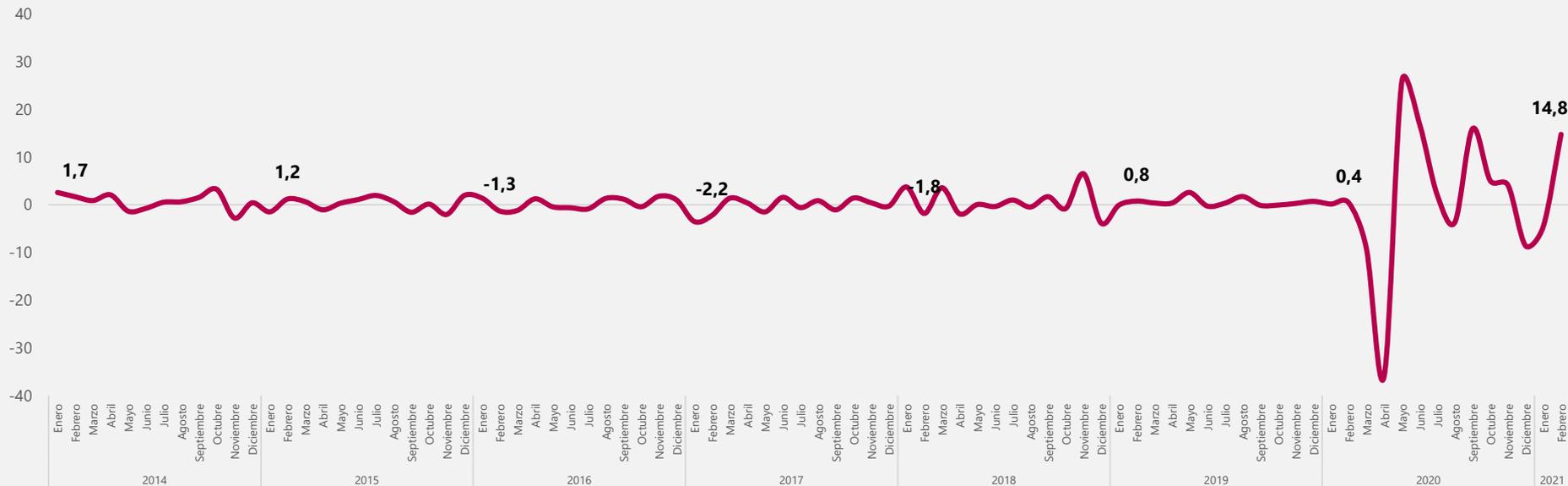


\* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

## Variación mensual "Total comercio minorista sin otros vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

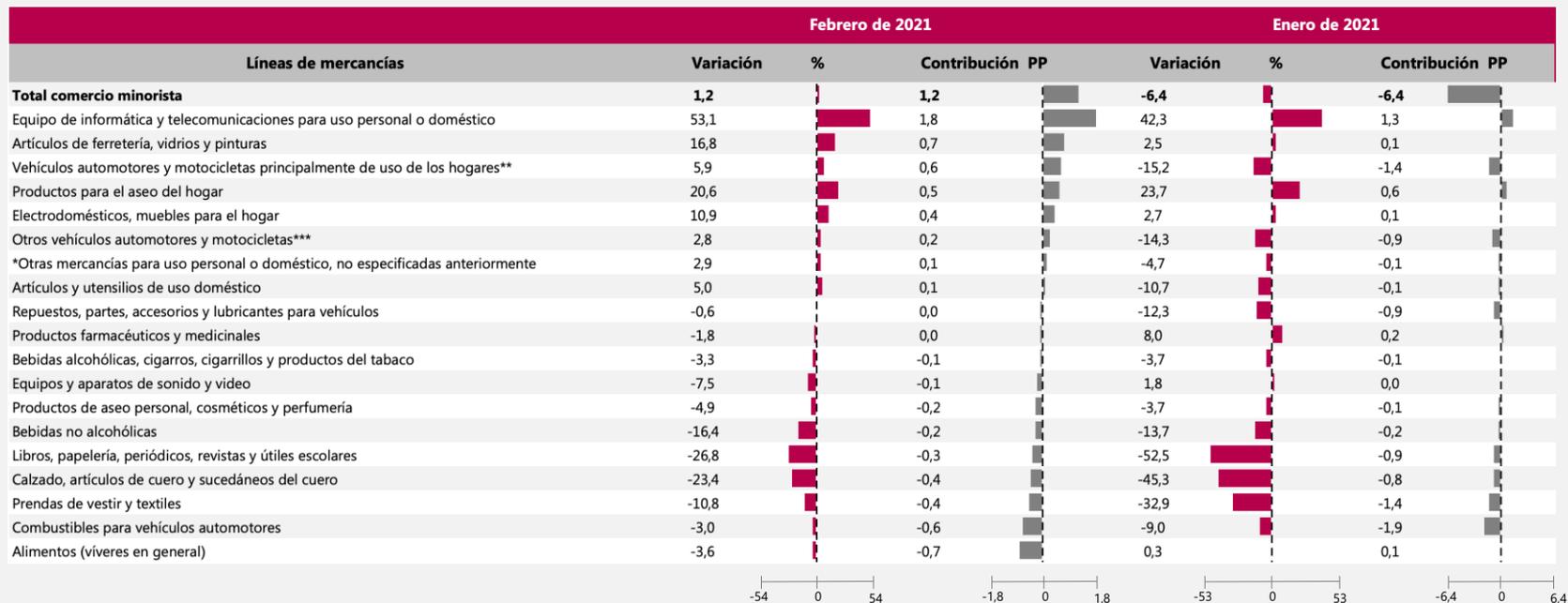
Enero 2014 – febrero 2021



\* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

## Variación anual de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional - febrero 2021



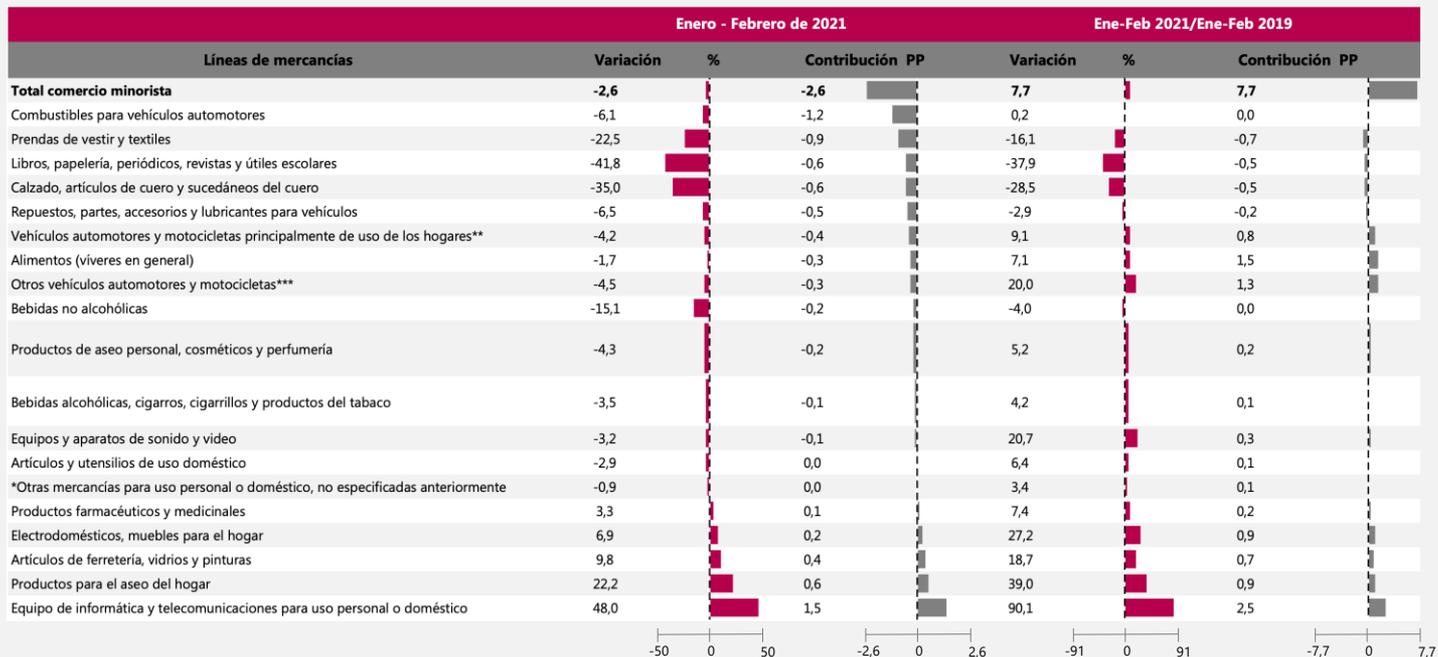
\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación año corrido de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional enero – febrero 2021/2020 y enero – febrero 2021 - 2019



\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación anual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – febrero 2021

VARIACIÓN ANUAL	2020												2021		Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
<b>TOTAL VENTAS</b>	7,6	13,6	-4,8	-42,9	-26,9	-14,0	-12,2	-17,0	-0,7	3,1	4,2	-2,7	-6,4	1,2	
Alimentos (víveres en general)	6,2	11,7	31,6	13,5	8,3	2,0	0,8	-4,5	-0,2	4,8	3,5	0,6	0,3	-3,6	
Bebidas no alcohólicas	9,1	17,1	12,0	-17,2	-16,2	-21,7	-23,6	-29,3	-20,9	-6,9	-9,8	-10,4	-13,7	-16,4	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,2	14,7	-16,3	-22,3	1,1	-12,7	-0,8	-11,5	14,3	36,0	6,1	1,0	-3,7	-3,3	
Prendas de vestir y textiles	5,7	11,4	-45,1	-87,3	-73,3	-53,4	-47,2	-45,8	-15,1	-4,4	3,8	-15,9	-32,9	-10,8	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,3	14,7	-44,5	-90,8	-83,3	-59,8	-49,5	-54,0	-30,2	-14,0	-1,7	-23,4	-45,3	-23,4	
Productos farmacéuticos y medicinales	3,0	5,2	12,6	-13,4	-12,2	-10,1	0,8	-3,2	0,7	2,5	5,5	8,6	8,0	-1,8	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,1	12,9	16,6	-16,0	-11,3	-14,2	-9,2	-13,6	-5,2	2,9	0,1	-4,1	-3,7	-4,9	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,6	-20,2	-52,8	-12,5	29,7	24,6	0,1	19,2	28,2	43,4	5,1	2,7	10,9	
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,7	-26,9	-52,3	-14,8	0,8	-5,7	-11,4	13,1	11,7	17,9	-3,4	-10,7	5,0	
Productos para el aseo del hogar	10,5	17,2	33,4	5,4	21,0	17,3	21,7	18,0	24,0	31,5	29,5	23,6	23,7	20,6	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,0	54,9	58,3	35,5	50,3	31,1	44,9	5,8	42,3	53,1	
Equipos y aparatos de sonido y video	23,4	25,9	-13,2	-41,2	-12,7	28,7	38,5	3,7	16,0	32,2	55,5	-8,3	1,8	-7,5	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,9	12,9	-28,7	-66,0	-42,7	-17,8	-32,6	-29,6	-7,2	-13,5	-7,6	-12,2	-52,5	-26,8	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,2	12,1	-25,2	-71,8	-32,6	-10,8	-6,8	-9,6	7,2	9,7	12,3	5,0	2,5	16,8	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,2	7,9	-9,6	-37,7	-29,0	-19,6	-14,2	-18,1	-2,8	0,9	-0,4	-8,9	-4,7	2,9	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,7	6,1	-21,7	-71,0	-45,4	-21,2	-19,8	-22,1	-4,9	-4,5	-0,3	-0,3	-12,3	-0,6	
Combustibles para vehículos automotores	4,2	9,3	-16,1	-53,4	-37,0	-22,1	-18,9	-20,7	-4,6	-0,6	-4,9	0,8	-9,0	-3,0	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	11,1	16,7	-31,9	-94,8	-57,5	-32,0	-30,9	-33,5	-6,5	2,1	-6,2	0,5	-15,2	5,9	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,3	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,0	-40,6	-6,7	-15,6	-11,8	-11,5	-14,3	2,8	

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación mensual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – enero 2021

VARIACIÓN MENSUAL	2020												2021		Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
<b>TOTAL VENTAS</b>	-26,2	2,0	-8,0	-42,5	36,5	16,3	6,4	-2,9	14,0	7,1	6,3	14,5	-29,0	10,3	
Alimentos (víveres en general)	-16,0	1,1	34,4	-19,0	-1,5	-6,1	1,1	-4,3	1,6	5,6	-2,2	15,8	-16,3	-2,8	
Bebidas no alcohólicas	-15,1	2,6	8,4	-31,8	2,9	-3,7	0,0	-2,6	8,9	12,1	-4,9	24,3	-18,2	-0,6	
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-64,6	-1,5	-17,7	-14,4	32,8	10,9	-4,4	-1,8	18,3	18,8	2,9	106,0	-66,3	-1,1	
Prendas de vestir y textiles	-68,8	-12,1	-41,7	-78,4	152,9	103,6	3,9	-2,9	58,1	17,0	42,1	79,1	-75,1	16,7	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-61,6	-11,9	-44,6	-84,6	117,3	158,4	19,8	-10,6	58,5	22,4	47,7	53,7	-72,6	23,3	
Productos farmacéuticos y medicinales	-4,3	-7,2	22,7	-26,8	4,7	4,9	15,0	-6,3	-2,6	6,6	-1,3	12,1	-4,8	-15,7	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-19,0	0,4	17,2	-35,9	16,3	0,6	4,6	-6,3	9,0	6,3	-0,5	18,7	-18,6	-0,8	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-13,8	2,4	-27,2	-47,2	111,1	48,0	1,9	-14,6	5,0	6,5	34,1	-24,1	-15,7	10,5	
Artículos y utensilios de uso doméstico	-32,9	-2,5	-26,7	-43,7	87,1	21,8	3,8	-4,5	17,9	11,1	17,8	2,7	-37,9	14,6	
Productos para el aseo del hogar	-7,1	-0,7	27,7	-27,9	21,0	0,3	6,1	-3,4	2,7	5,9	0,0	7,5	-7,0	-3,2	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-39,7	11,5	-18,7	-14,3	50,1	21,8	5,5	0,2	-6,7	-5,8	43,1	-7,1	-18,9	20,0	
Equipos y aparatos de sonido y video	-41,9	16,7	-18,2	-42,1	78,1	73,0	-7,7	-19,0	1,0	12,0	75,8	-37,8	-35,5	6,1	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	97,2	-29,3	-62,8	-59,1	86,1	16,8	6,0	19,6	6,0	-10,6	6,9	48,3	6,7	8,9	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,7	5,5	-27,6	-64,6	160,8	24,4	14,7	-0,7	15,5	7,5	5,9	-9,5	-13,8	20,2	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-50,1	-1,6	-7,4	-32,3	22,5	14,0	5,3	0,8	13,6	12,6	25,0	25,0	-47,8	6,2	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,9	-1,9	-25,6	-62,8	102,8	29,8	13,4	-4,6	20,7	4,0	-2,7	7,5	-13,7	11,3	
Combustibles para vehículos automotores	-7,2	-1,7	-19,2	-43,5	41,1	18,4	10,4	0,4	14,2	8,3	-7,2	13,9	-16,2	4,8	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-22,5	8,6	-37,4	-92,6	797,2	39,2	20,8	-1,9	35,5	14,3	-2,6	14,9	-34,6	35,8	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-32,7	33,4	-12,7	-85,4	202,5	52,7	2,8	8,5	42,4	-3,2	4,9	3,8	-34,8	59,9	

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

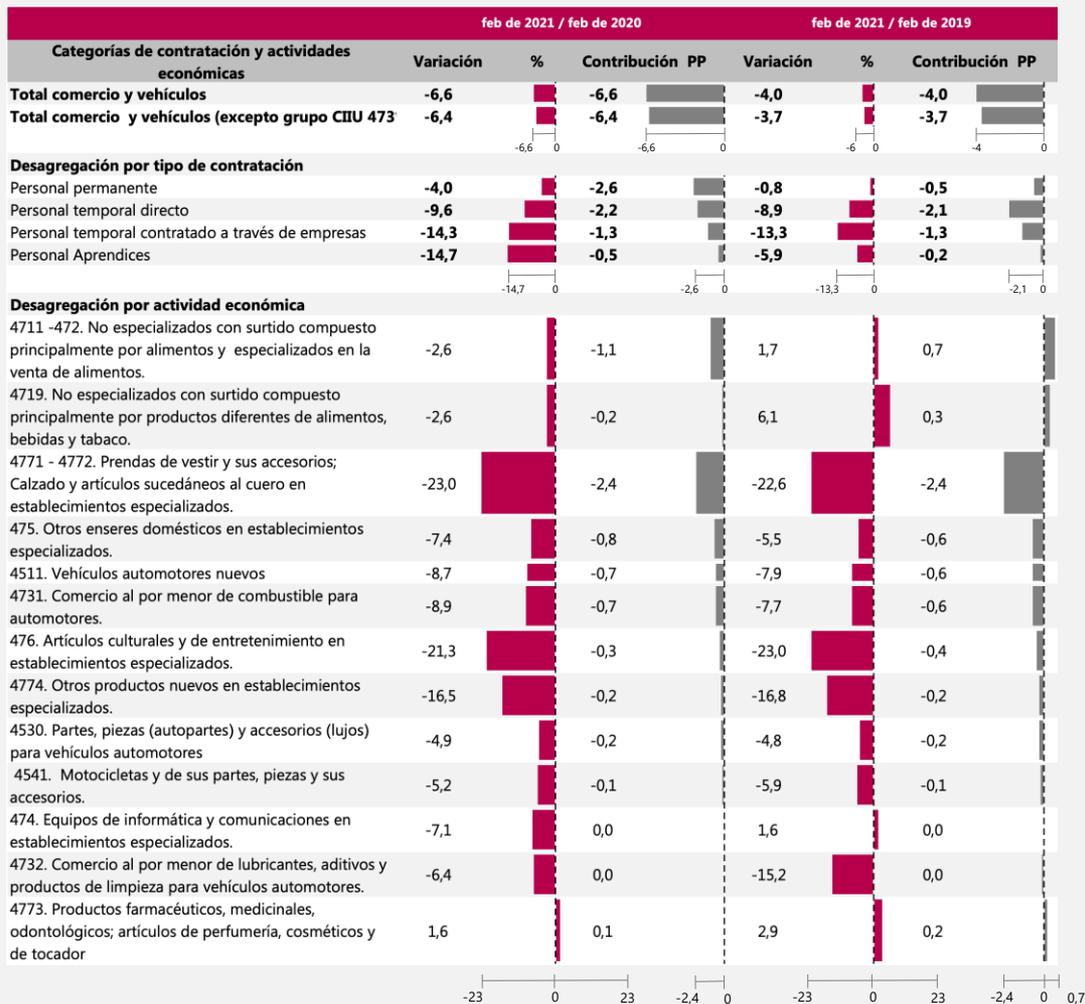
\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación anual del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

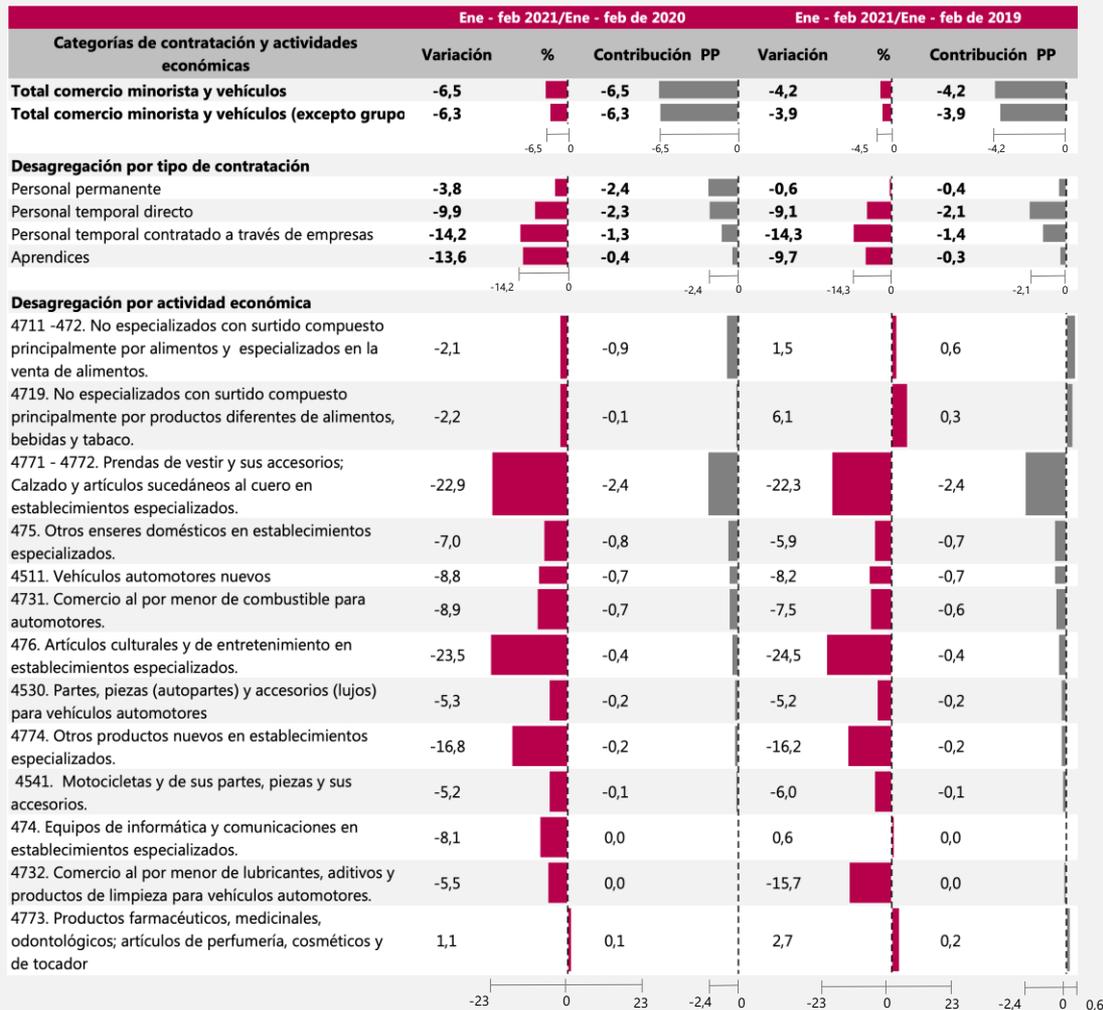
### Total nacional Febrero 2021/2020 y febrero 2021/2019

Fuente: DANE - EMC



## Variación año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

**Total nacional**  
**Enero - febrero 2021/2020 y**  
**enero - febrero 2021/2019**



**Nuevo**

# Principales resultados Comercio electrónico

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Antecedentes

**2019:**

inicia recolección de la información con el rediseño de la EMC.



**2019 y 2020:**

construcción de línea base, análisis y depuración de los resultados.



**2021:**

generación y divulgación de resultados.

- **Primera divulgación el 15 de abril de 2021.**
- **Serie: enero 2019 a febrero 2021**

## Referentes de la medición coyuntural del comercio electrónico

Componente	Estados Unidos	Canadá	Australia	Reino Unido
<b>Desagregación (CIU- NAICS, etc.)</b>	Comercio al por menor	Ventas electrónicas realizadas por: - Empresas de comercio al por menor realizado en establecimientos (44-453 NAICS) y, - Empresas de comercio al por menor no realizado en establecimientos incluidas las casas de compras electrónicas y de pedidos por correo (4541 NAICS).	Comercio al por menor. (Incluyen además por Covid alimentos vendidos en restaurantes y cafés)	Comercio al por menor
<b>Períodicidad</b>	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual
<b>Información disponible</b>	I trimestre de 2011 a IV trimestre de 2020	Enero de 2016 a enero 2020	Octubre 2014 a febrero 2021	Enero 2019 a febrero 2021
<b>Desagregación regional</b>	Total nacional	Total nacional	Total nacional	Total nacional
<b>Indicadores</b>	Ventas totales Ventas a través de comercio electrónico Participación del comercio electrónico en las ventas totales  Para total y líneas de mercancía Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes más detallados: - Evolución del comercio electrónico realizado por comercio electrónico y en establecimientos. - Participación del comercio electrónico y de las ventas en establecimientos en las ventas totales. Para: total comercio al por menor y por líneas de mercancía. Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes mas detallada (es de julio 2020) - Ventas en línea: total (niveles y variaciones), alimentos y diferentes de alimentos (variaciones y contribuciones) - Participación de las ventas en línea del total, alimentos y diferentes de alimentos. Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes mas detallados. - Indices, variación anual y mensual. - Participación del comercio electrónico. Total, por líneas agregadas y en establecimientos. Cifras nominales
<b>Ajuste estacional</b>	Series originales y desestacionalizadas	Series originales	Series originales y desestacionalizadas	Series desestacionalizadas

## Consideraciones metodológicas

Componente	Consideración
Definición de comercio electrónico	Transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hace parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.
Desagregación (CIIU- NAICS, etc.)	<p><i>Se mide:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercio al por menor (división 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)</li> </ul> <p><i>No se mide:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (división 45): para asegurar la reserva estadística.</li> <li>- Comercio al por mayor (división 46): no se divulga la variable ventas con el fin de evitar generar un indicador sesgado por la duplicidad de transacciones.</li> </ul>
Periodicidad	Mensual
Información disponible	Serie de enero de 2019 a febrero de 2021
Desagregación regional	Nacional
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Índices de las ventas totales del comercio al por menor</li> <li>- Índices de las ventas realizadas por comercio electrónico del comercio al por menor</li> <li>- Índices de las ventas realizadas por canales diferentes al comercio electrónico del comercio al por menor.</li> <li>- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales.</li> <li>- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico en las ventas totales.</li> </ul> <p>* Cifras nominales</p>
Ajuste estacional	Sólo serie original

## Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional Febrero 2021

Indicador	Variación anual Febrero 2021 / febrero 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero- febrero 2021 / enero- febrero 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de febrero de 2021	Participación en las ventas totales de febrero de 2020
Ventas totales	-0,3	-0,3	-2,9	-2,9	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico <sup>a</sup>	147,0	1,6	171,1	1,8	2,6	1,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico <sup>b</sup>	-1,9	-1,9	-4,7	-4,7	97,4	98,9

\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional

### Febrero 2021 / 2019 (Aislando efecto Covid 19)

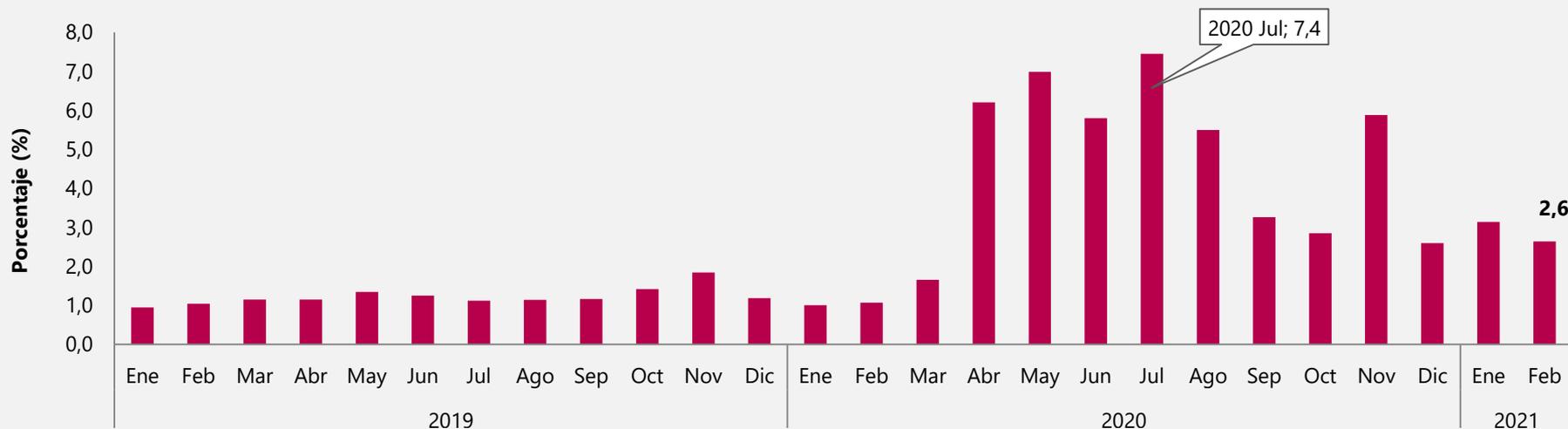
Indicador	Variación anual Febrero 2021 / febrero 2019	Contribución (p.p.)	Variación año corrido Enero- febrero 2021 / enero- febrero 2019	Contribución (p.p.)
Ventas totales	15,8	15,8	9,8	9,8
Ventas realizadas a través de comercio electrónico <sup>a</sup>	193,8	2,0	219,8	2,2
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico <sup>b</sup>	14,0	13,8	7,7	7,7

\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)\*

**Total nacional - Enero 2019 a febrero 2021**

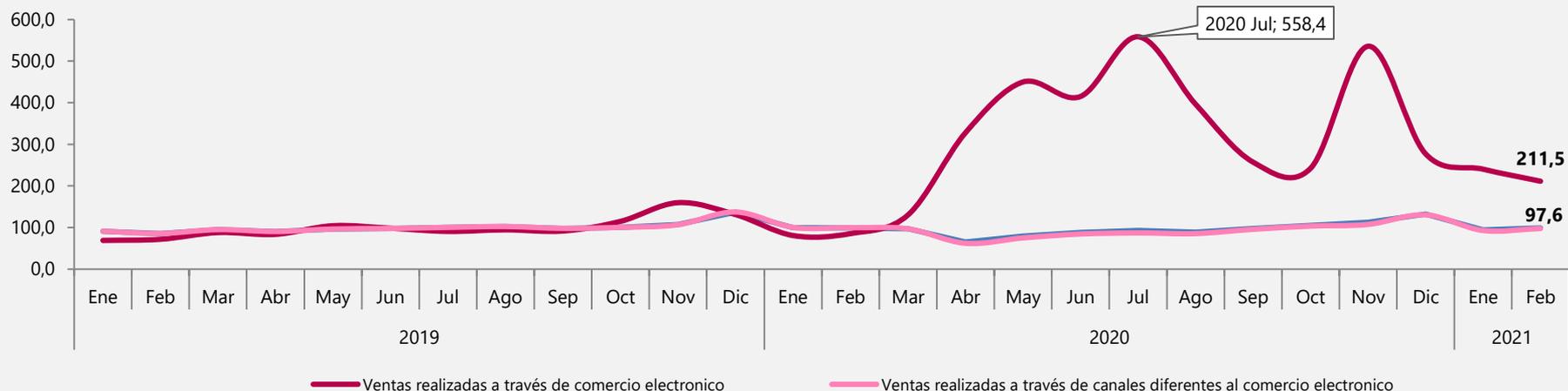


\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Índices de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

**Total nacional - Enero 2019 a febrero 2021**

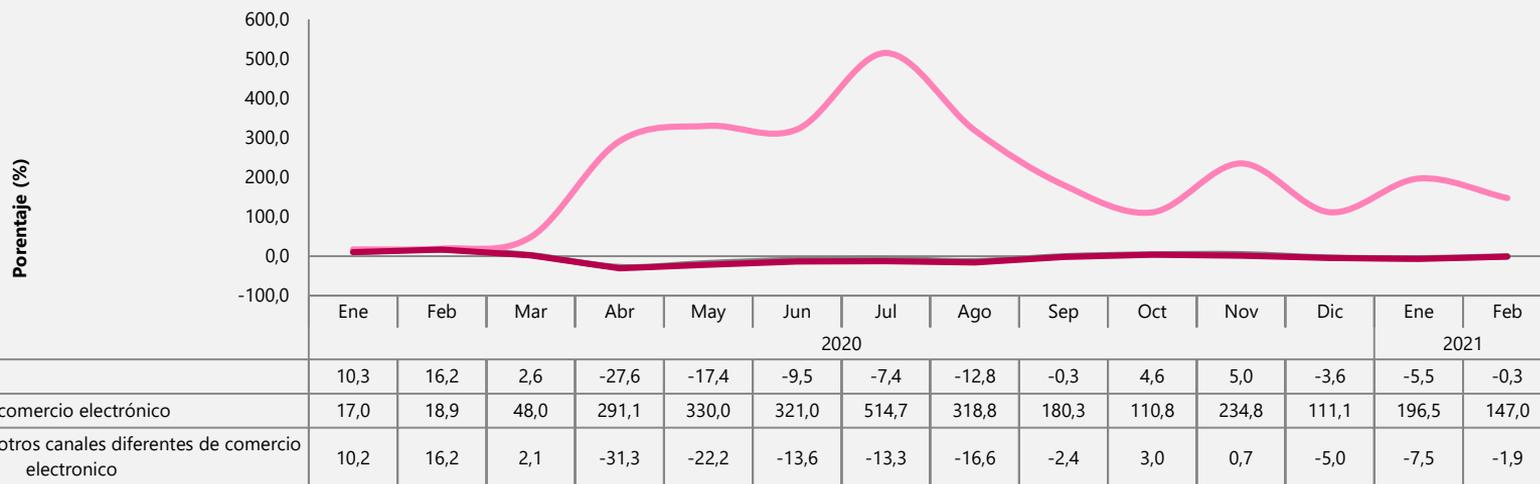


\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

### Total nacional - Enero 2020 a febrero 2021

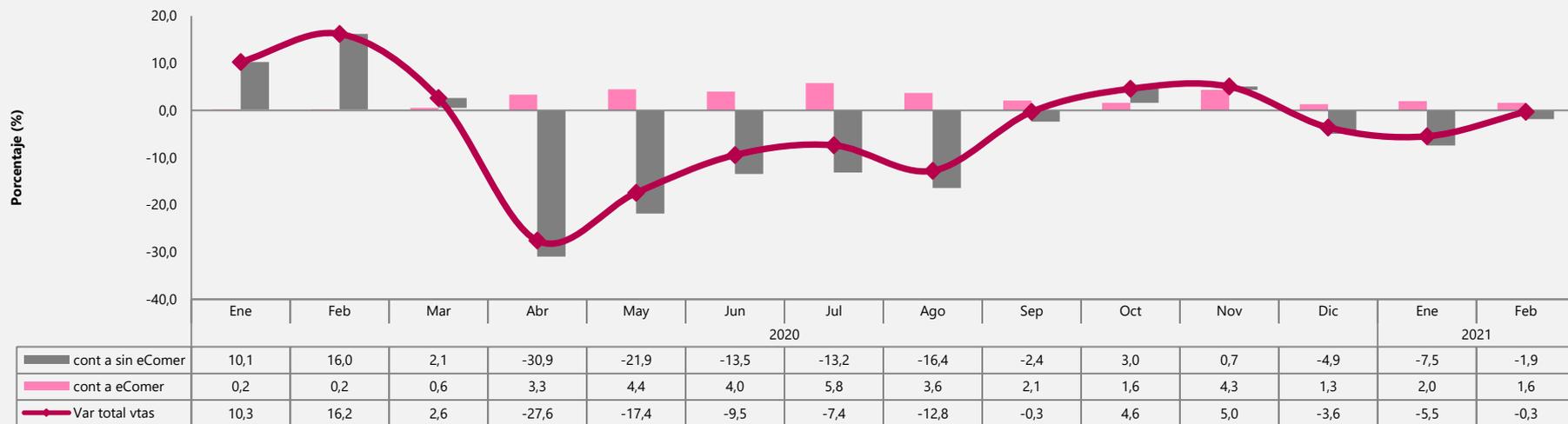


\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación y contribución anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

### Total nacional - Enero 2020 a febrero 2021



\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación año corrido de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

### Total nacional - Enero 2020 a febrero 2021



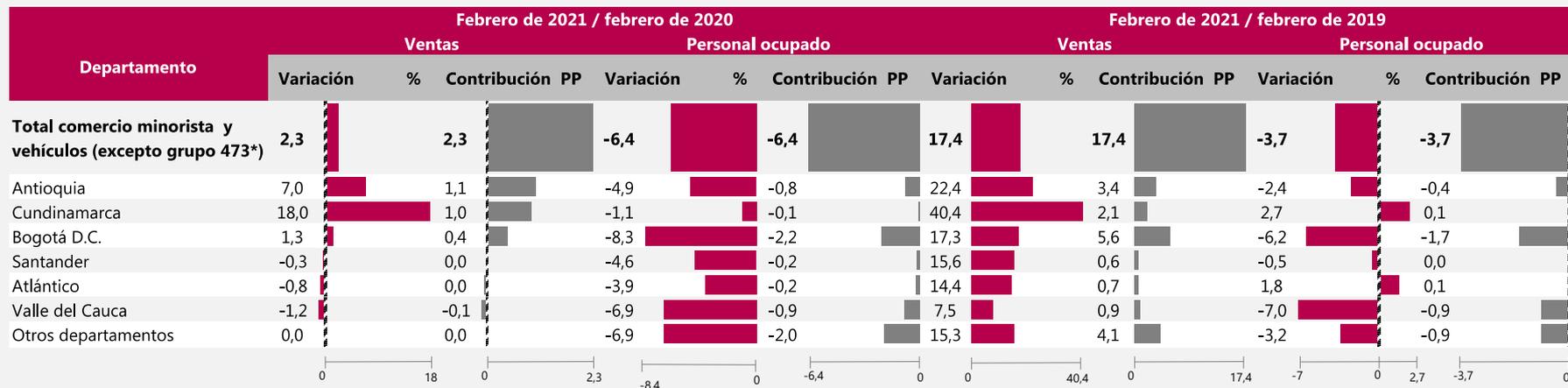
\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

### Siete dominios departamentales

#### Febrero 2021



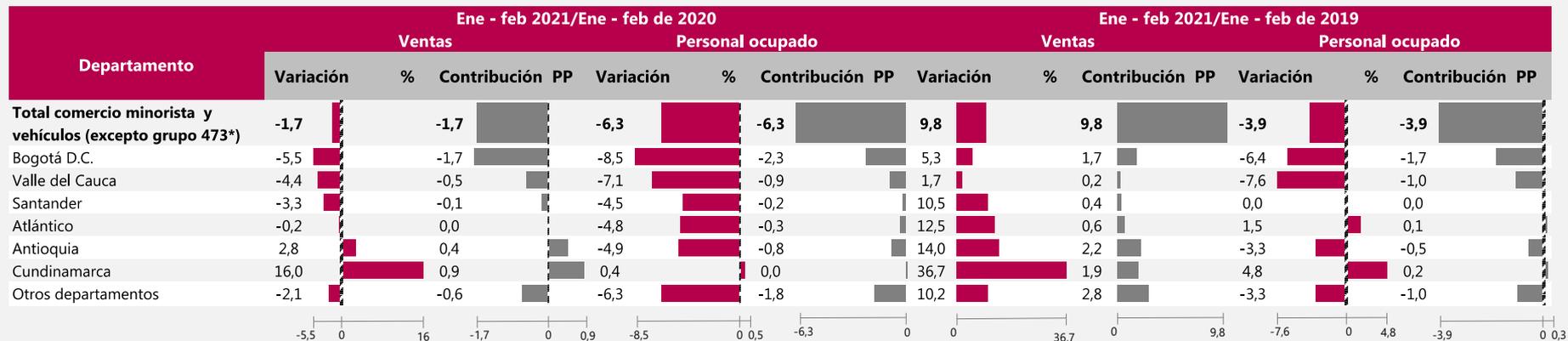
\* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

## Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Ene. – feb. 2021 / ene. – feb. 2020

Ene. – feb. 2021 / ene. – feb. 2019



\* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

# Principales resultados Comercio mayorista

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Comercio al por mayor



### Variables principales:

- ◉ Margen comercial.
- ◉ Personal ocupado.



### Información divulgada:

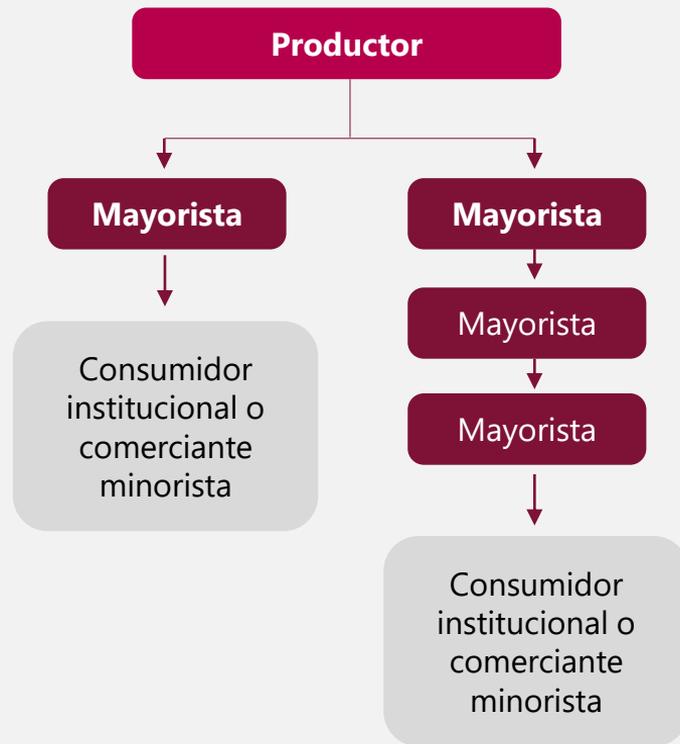
- ◉ Serie de índices desde enero de 2019.
- ◉ Variaciones anuales - enero a diciembre de 2020.

## Comercio al por mayor

No es posible identificar en cuál eslabón de la cadena de suministro se encuentra la empresa cuya actividad económica principal es el comercio al por mayor, especialmente en cadenas muy largas, por lo que la variable de Ventas genera riesgo de duplicidad de la información.

Teniendo en cuenta lo anterior, el DANE publica el margen comercial del comercio al por mayor como indicador coyuntural del sector.

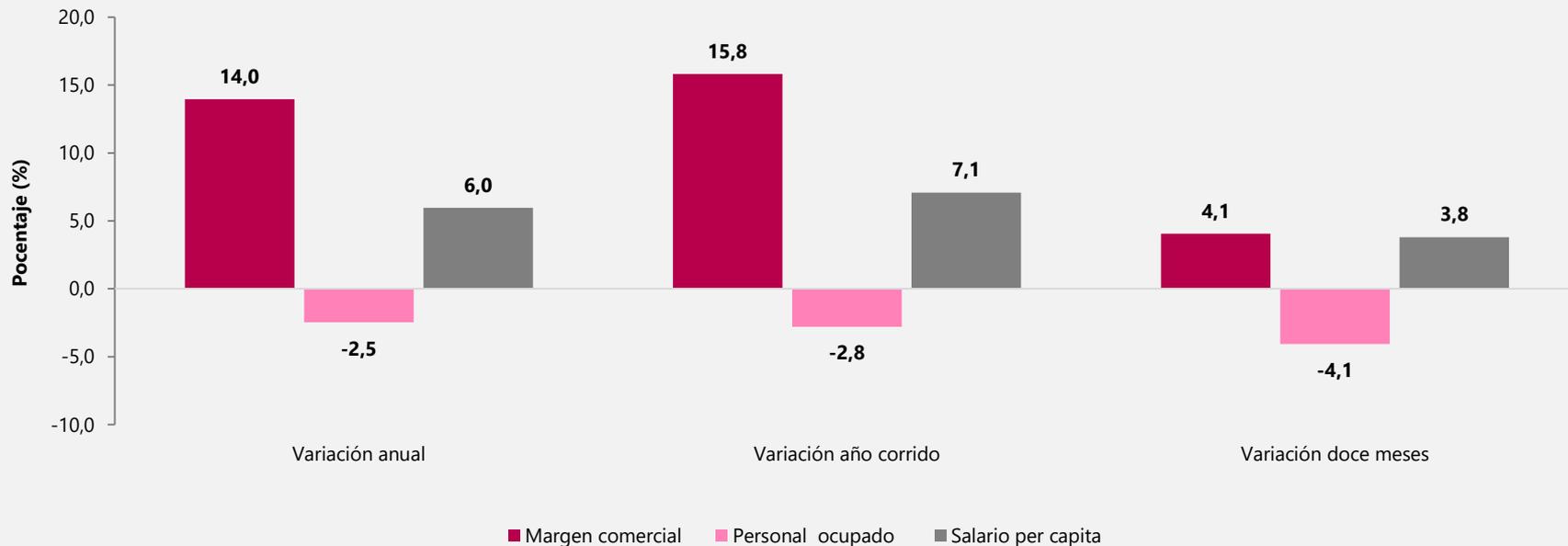
## Cadena de suministro



## Variación anual, corrido y doce meses del margen comercial, personal ocupado y salarios per cápitas

Total nacional

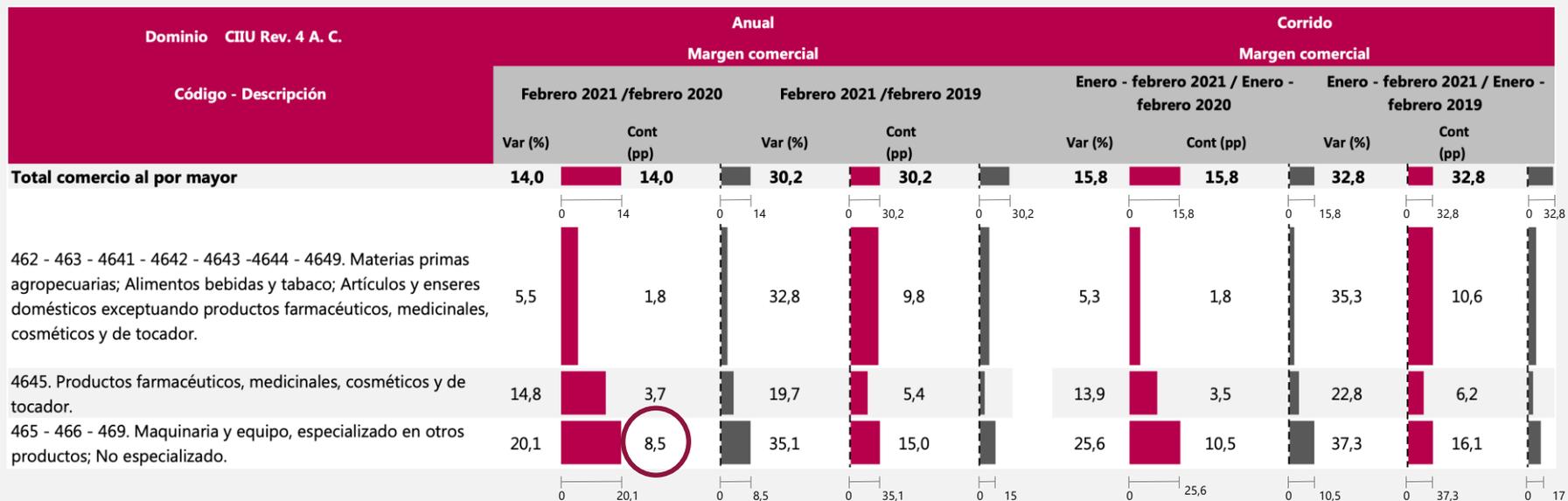
Febrero 2021



## Variación anual y corrido del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C.

Febrero 2021 / 2020 y Febrero 2021 / 2019

Enero – febrero 2021 / 2020 y Enero – febrero 2021 / 2019



\*Cifras en valores nominales

**Explica 60,6% de la variación del margen de comercio al por mayor.**

Fuente: DANE - EMC

## Variación mensual del margen comercial por dominio económico CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a enero 2021

Código - Descripción	Dominio CIU Rev. 4 A. C.												2021	
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	
	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	
<b>Total margen comercial del comercio al por mayor</b>	<b>10,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-27,4</b>	<b>21,7</b>	<b>14,4</b>	<b>9,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>9,8</b>	<b>-2,1</b>	<b>6,7</b>	<b>11,6</b>	<b>-23,7</b>	<b>7,0</b>	
<b>462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.</b>	6,4	-8,6	-27,1	18,4	23,8	5,6	-2,5	12,4	9,3	3,5	16,0	-33,3	6,8	
<b>4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.</b>	<b>6,6</b>	<b>9,0</b>	<b>-22,8</b>	<b>2,8</b>	<b>10,7</b>	<b>12,8</b>	<b>1,1</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>7,2</b>	<b>3,5</b>	<b>-14,6</b>	<b>8,3</b>	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	17,3	0,1	-30,6	37,6	10,3	10,4	-0,8	12,1	-10,8	9,1	12,6	-20,6	6,6	

**24 de abril.**  
Reactivación progresiva de algunos sectores de la economía.

**19 junio.**  
Primer día sin IVA

**03 julio.**  
Segundo día sin IVA

**21 noviembre**  
Tercer día sin IVA  
Anticipo prima

**Enero**  
Segundo pico de la pandemia

**20 de marzo.**  
Gobierno declara estado de emergencia

Prohibición de consumo de bebidas alcohólicas

**07 de septiembre.** El reactivación venta y consumo de licores en bares y restaurantes

**Diciembre**  
Temporada decembrina

**Febrero**  
Temporada escolar

## Variación mensual del personal ocupado, por dominio económico CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a febrero 2021

Código - Descripción	Dominio CIU Rev. 4 A. C.											2021	
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb.
	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
<b>Total personal ocupado promedio</b>	<b>0,6</b>	-0,9	-4,0	-1,0	-0,2	0,1	0,5	0,9	0,8	0,6	0,4	-1,0	1,3
<b>462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.</b>	<b>0,5</b>	-1,9	-5,6	-1,6	0,3	-0,1	0,5	1,1	1,8	1,1	0,8	-1,8	1,1
<b>4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.</b>	0,4	0,7	-1,4	0,5	0,0	0,5	0,3	0,4	0,5	0,2	0,4	-0,5	0,8
<b>465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.</b>	<b>0,9</b>	-0,9	-4,0	-1,2	-0,6	0,1	0,6	0,9	0,3	0,5	0,2	-0,7	1,7

# Encuesta Mensual de Servicios – EMS

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

### Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Febrero 2021 / febrero 2020			Variaciones mensuales Febrero 2021 / enero 2021			Variaciones bienales Febrero 2021 / febrero 2019			Variaciones doce meses Marzo 2020 - febrero 2021 / marzo 2019 febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-8,5	-6,8	4,2	0,8	0,1	0,6	2,9	-8,9	10,2	-15,9	-9,9	2,3
Correo y servicios de mensajería	6,1	-1,0	4,3	11,5	2,6	0,0	13,3	0,3	7,6	6,3	-2,8	2,5
Restaurantes, catering y bares	-16,1	-17,7	-0,8	5,6	-0,3	1,7	-5,7	-18,4	5,1	-34,4	-15,9	-11,1
Actividades de edición	-15,8	-16,0	6,3	18,2	1,6	2,6	-17,2	-21,0	10,5	-30,3	-12,0	5,0
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-74,1	-42,8	-3,5	61,9	-2,8	5,9	-63,0	-41,8	-4,0	-83,7	-34,1	-34,2
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-4,2	-4,6	-1,5	16,9	1,5	0,2	-7,8	-4,9	4,1	-17,3	-5,8	-2,1
Telecomunicaciones	3,1	-3,3	0,8	5,0	1,7	1,7	9,6	-2,5	7,5	-1,8	-5,5	4,8
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,5	0,2	8,6	7,4	1,0	5,9	24,0	4,1	16,4	5,6	0,6	8,0
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	2,5	-10,5	5,2	9,0	0,8	3,7	9,6	-3,6	9,7	-12,0	-7,5	1,4

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

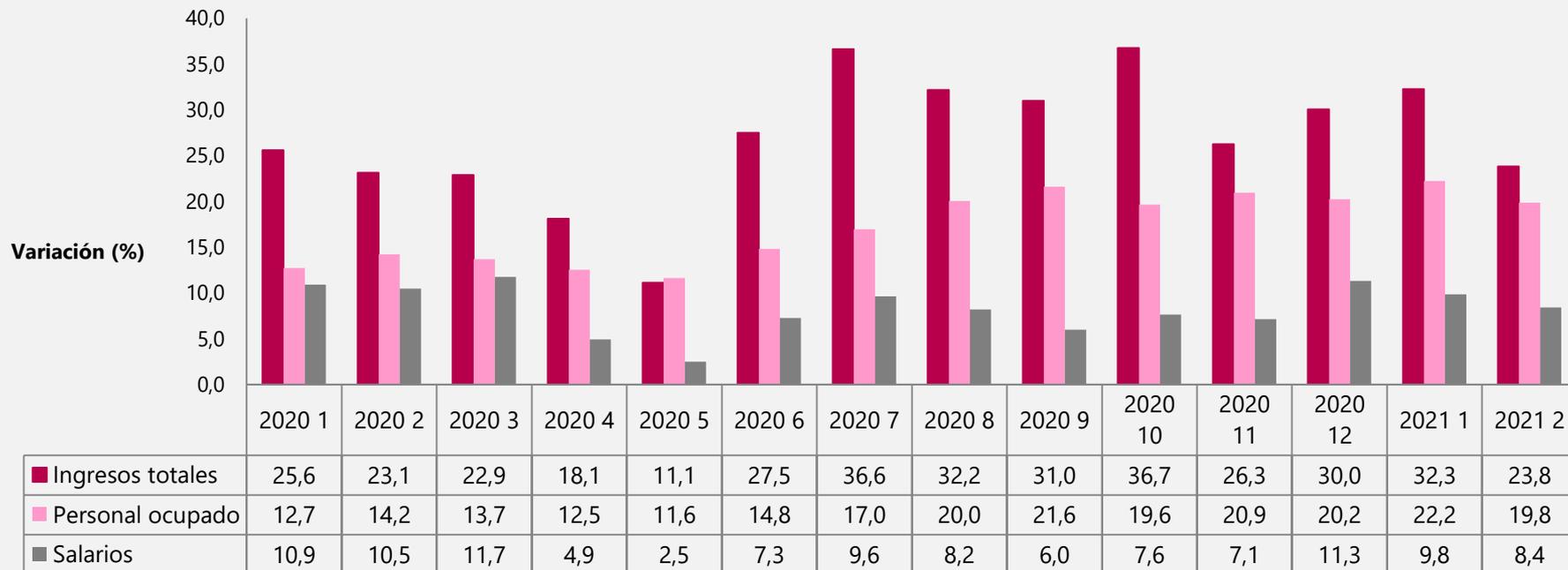
### Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Febrero 2021 / febrero 2020			Variaciones mensuales Febrero 2021 / enero 2021			Variaciones bienales Febrero 2021 / febrero 2019			Variaciones doce meses Marzo 2020 - febrero 2021 / marzo 2019 febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	-2,2	-7,2	7,0	17,2	0,1	3,8	-3,8	-7,8	14,8	-11,8	-8,6	6,4
Publicidad	-18,6	-12,7	1,7	7,5	4,9	-0,7	-13,6	-15,4	10,9	-24,3	-14,1	2,4
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,6	-8,4	4,7	7,0	1,0	0,4	2,1	-7,1	10,8	-6,7	-10,7	5,4
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	-5,3	-8,2	-3,8	7,6	-0,1	0,1	2,6	-11,2	5,2	-14,3	-13,4	-0,4
Actividades de centros de llamadas (Call center)	23,8	19,8	8,4	-1,9	-0,4	-1,6	52,4	36,9	19,8	27,5	18,0	7,9
Educación superior privada	-9,5	-9,6	3,2	56,2	24,4	8,9	-8,0	-9,7	5,7	-11,6	-7,7	3,1
Salud humana privada con internación	4,9	5,4	4,0	-1,0	1,2	0,3	12,9	7,6	9,1	-5,0	1,7	5,1
Salud humana privada sin internación	8,6	-1,5	3,1	1,2	1,3	5,3	12,5	1,0	9,0	-1,9	-2,6	0,1
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-11,1	-10,3	0,4	7,8	2,8	2,1	2,1	-10,8	6,4	-27,2	-10,9	-8,8

## Serie variaciones anuales

### Actividades de centros de llamadas (*Call Center*)

Enero 2020 – febrero 2021



## Serie variaciones anuales

### Restaurantes, catering y bares

#### Enero 2020 – febrero 2021



# Encuesta Mensual de Alojamientos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Ingresos reales y personal ocupado

---

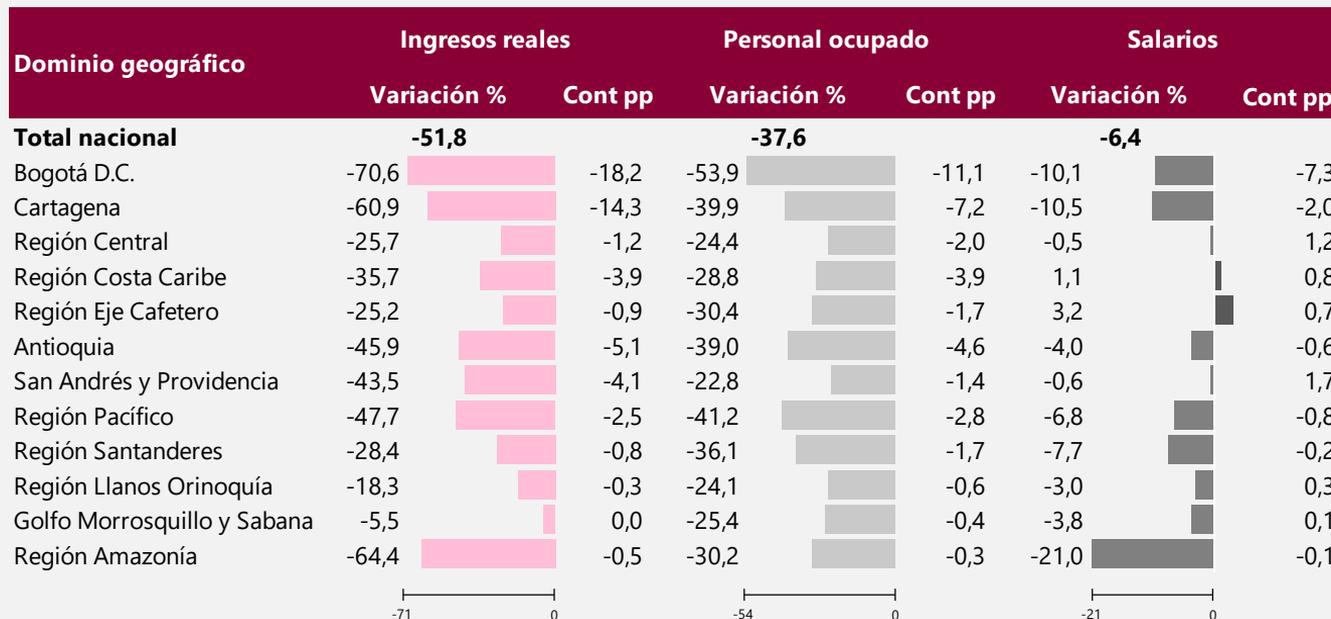
**Total nacional y 12 regiones  
Variación anual y contribución**



## Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Febrero 2021/2020<sup>P</sup>



P: Provisional

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales Febrero 2021/febrero 2020			Variaciones mensuales Febrero 2021 /enero 2021			Variaciones Febrero 2021/Febrero 2019			Variaciones doce meses mar 20-feb 21/mar 19-feb 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
<b>Total nacional</b>	<b>-51,8</b>	<b>-37,6</b>	<b>-6,4</b>	<b>-18,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>-46,8</b>	<b>-35,9</b>	<b>-5,3</b>	<b>-71,2</b>	<b>-35,4</b>	<b>-23,1</b>
Bogotá D.C.	-70,6	-53,9	-10,1	22,7	0,0	3,9	-68,5	-53,0	-7,4	-76,8	-43,8	-27,8
Cartagena	-60,9	-39,9	-10,5	-33,9	-5,7	-3,7	-57,0	-37,4	-11,8	-75,9	-35,5	-25,9
Región Central	-25,7	-24,4	-0,5	-27,3	-0,6	-3,0	-20,5	-22,5	-7,4	-63,5	-27,1	-20,3
Región Costa Caribe	-35,7	-28,8	1,1	-32,4	-4,6	-5,8	-17,3	-27,1	5,8	-63,3	-33,5	-17,3
Región Eje Cafetero	-25,2	-30,4	3,2	-37,4	-2,1	-3,2	-19,8	-24,3	6,6	-58,2	-32,9	-14,5
Antioquia	-45,9	-39,0	-4,0	-5,8	-3,5	-0,9	-38,5	-36,5	-2,3	-68,4	-37,7	-20,3
San Andrés y Providencia	-43,5	-22,8	-0,6	-6,2	0,0	-1,7	-38,5	-26,1	1,6	-78,6	-26,2	-18,9
Región Pacífico	-47,7	-41,2	-6,8	9,7	-0,1	-0,3	-44,5	-40,1	-3,5	-68,0	-34,6	-24,4
Región Santanderes	-28,4	-36,1	-7,7	-7,8	1,8	-0,5	-24,9	-33,7	-9,6	-59,6	-36,6	-24,5
Región Llanos Orinoquía	-18,3	-24,1	-3,0	-21,9	-1,6	2,3	-21,0	-30,2	-2,5	-47,1	-28,3	-15,3
Golfo Morrosquillo y Sabana	-5,5	-25,4	-3,8	-14,4	-0,3	0,4	-3,8	-21,3	0,0	-57,2	-23,8	-22,2
Región Amazonía	-64,4	-30,2	-21,0	-25,3	-5,1	-11,7	-58,3	-23,4	-19,3	-77,4	-30,5	-32,2

P: Provisional

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

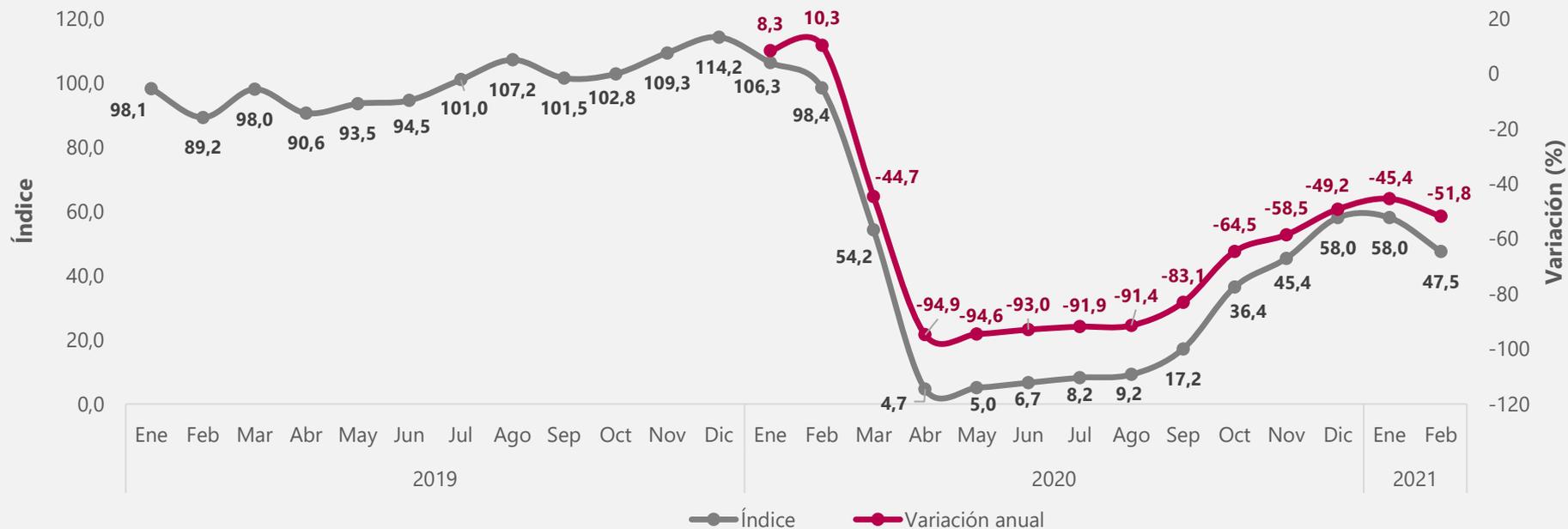
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – febrero 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

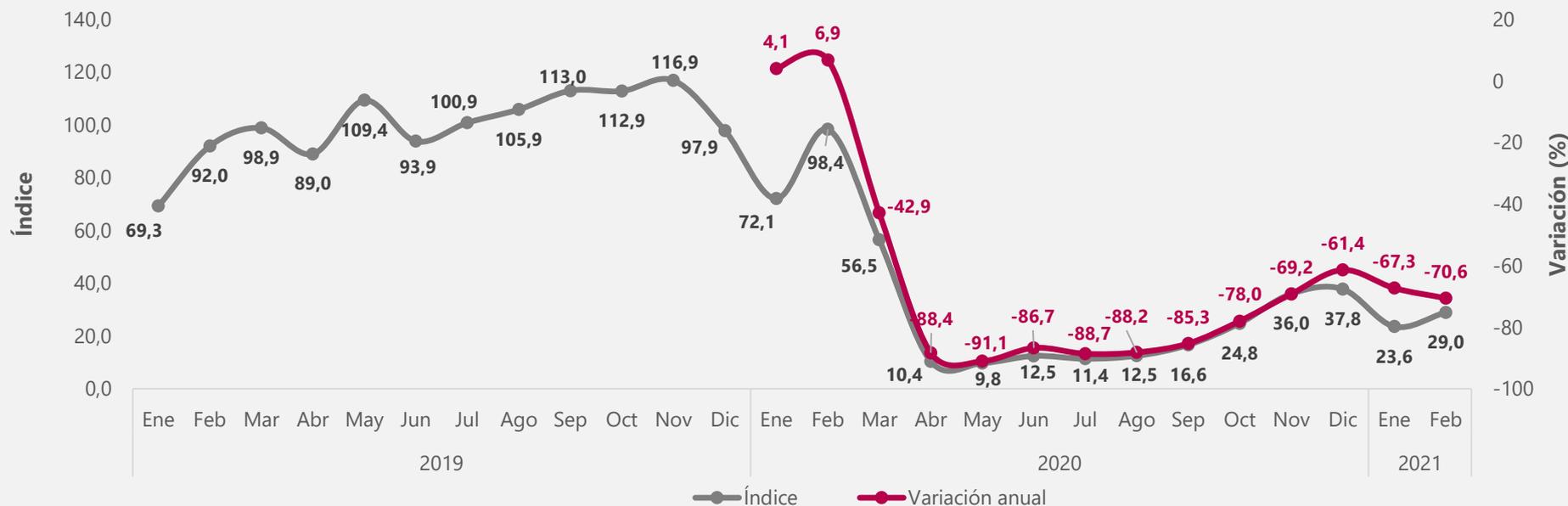
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – febrero 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

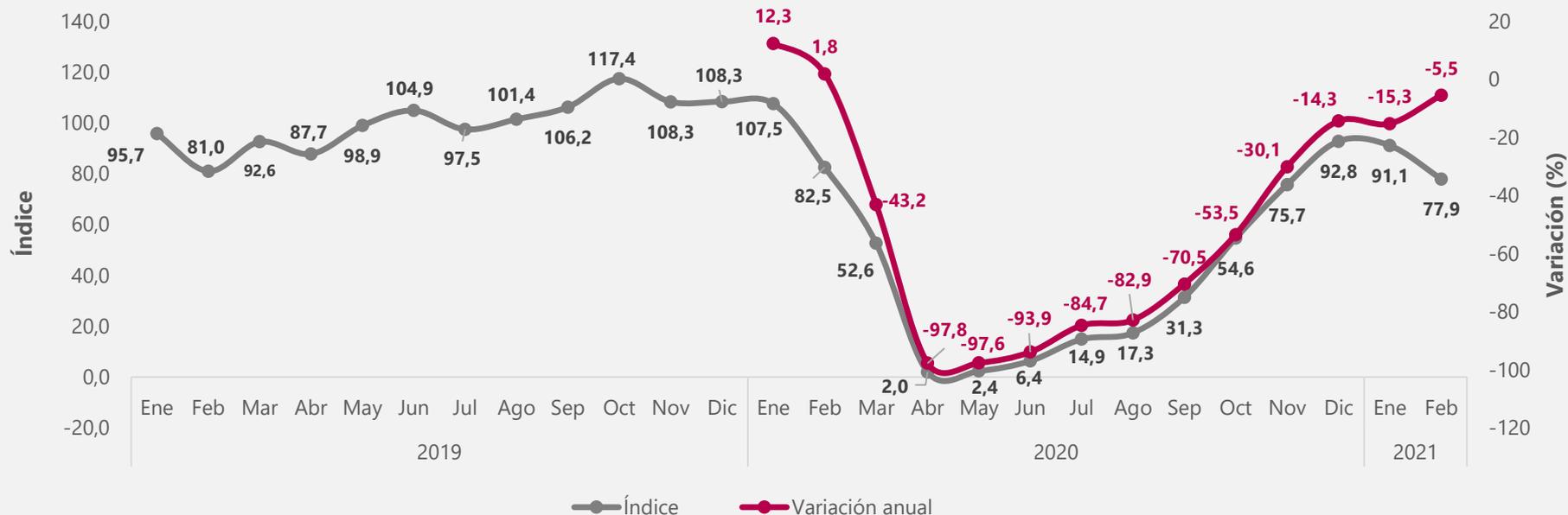
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – febrero 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

# Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

---

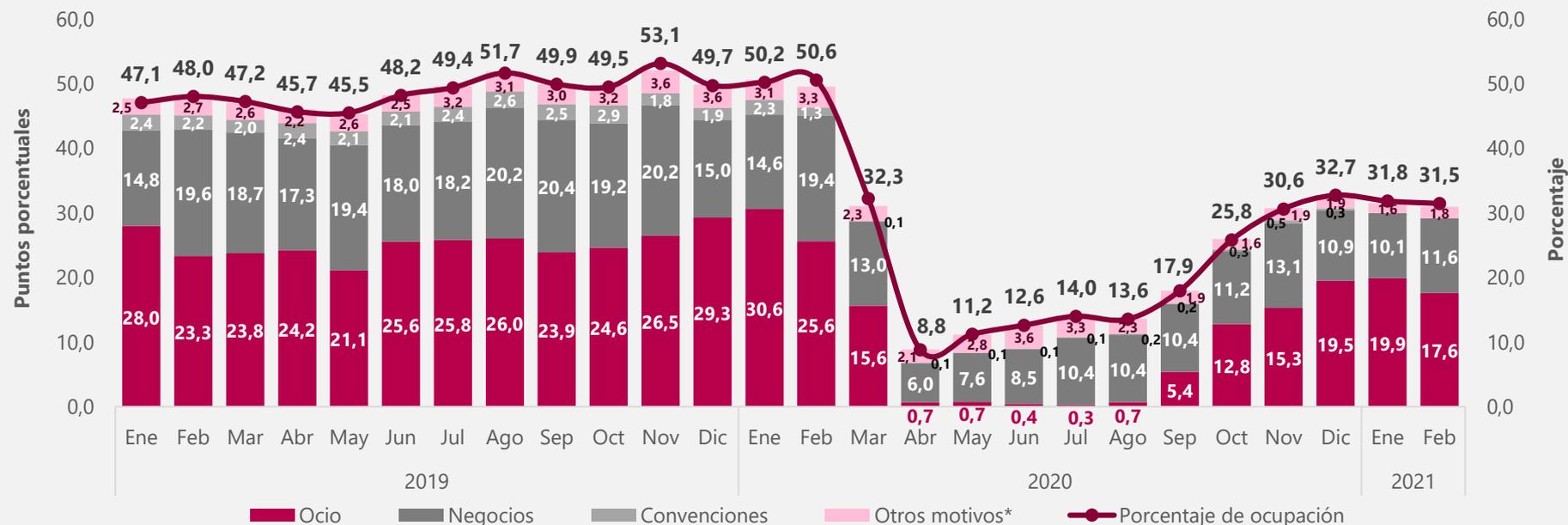
**Total nacional y 12 regiones  
Enero 2019 – enero 2021**



## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 – febrero 2021<sup>P</sup>



P: Provisional

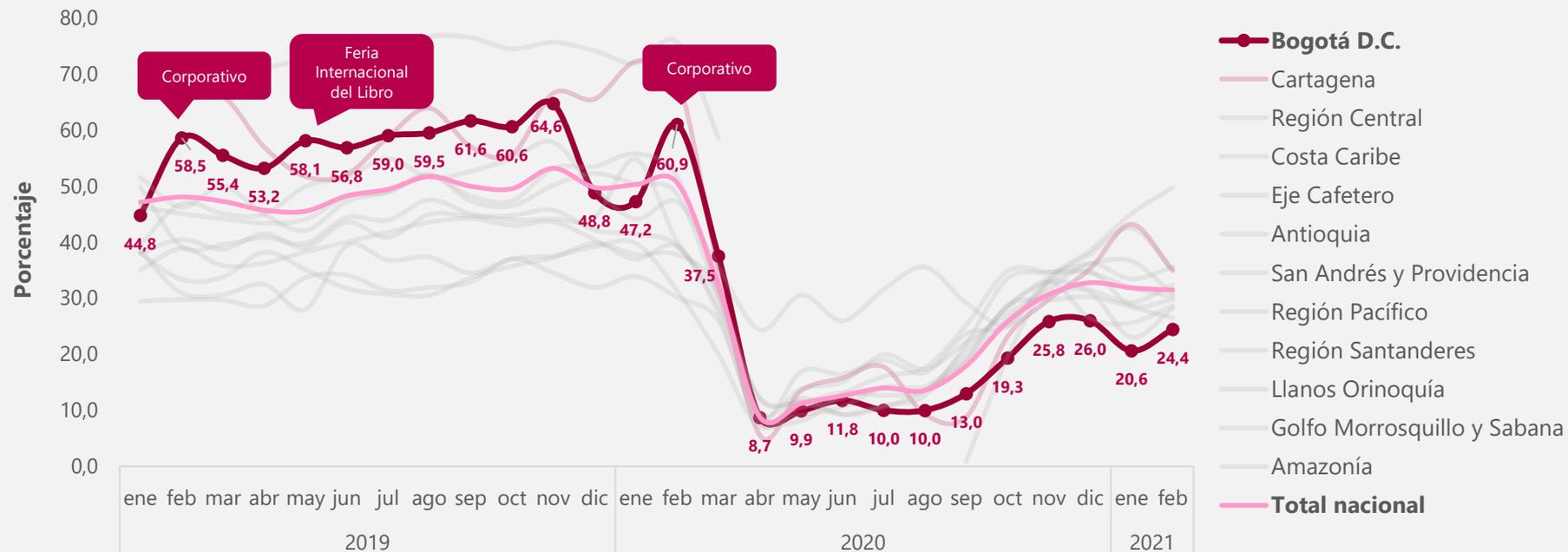
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación

### Bogotá

Enero 2019 – febrero 2021<sup>P</sup>



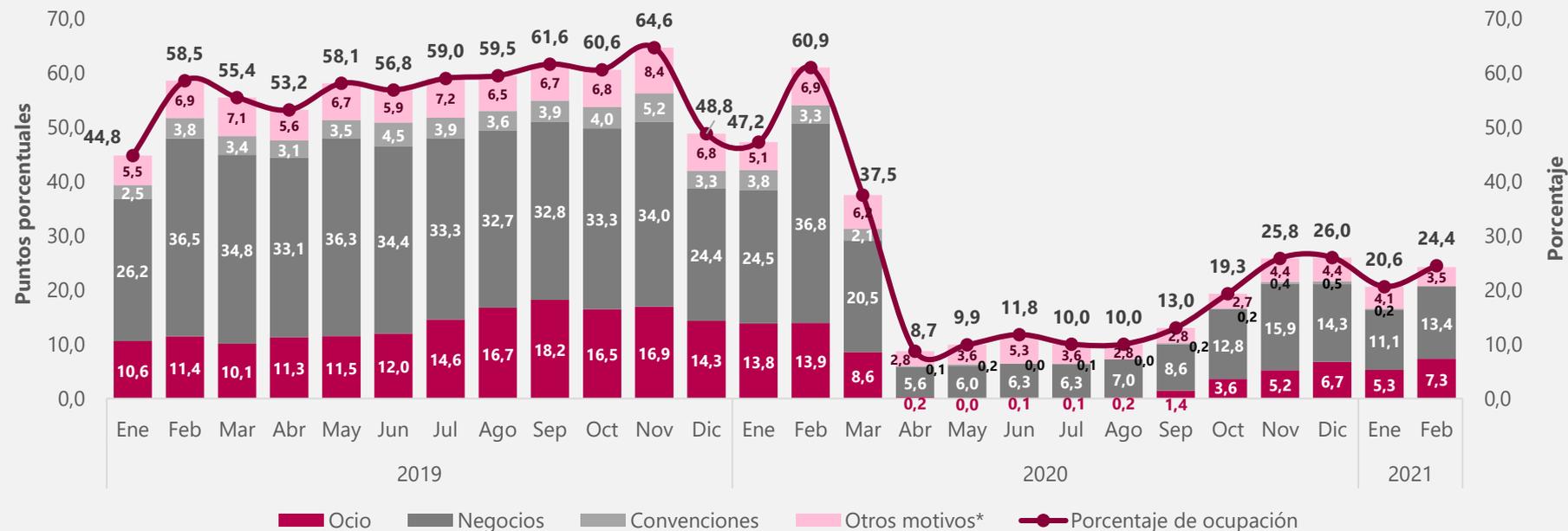
<sup>P</sup>: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

**Bogotá**

**Enero 2019 – febrero 2021<sup>P</sup>**



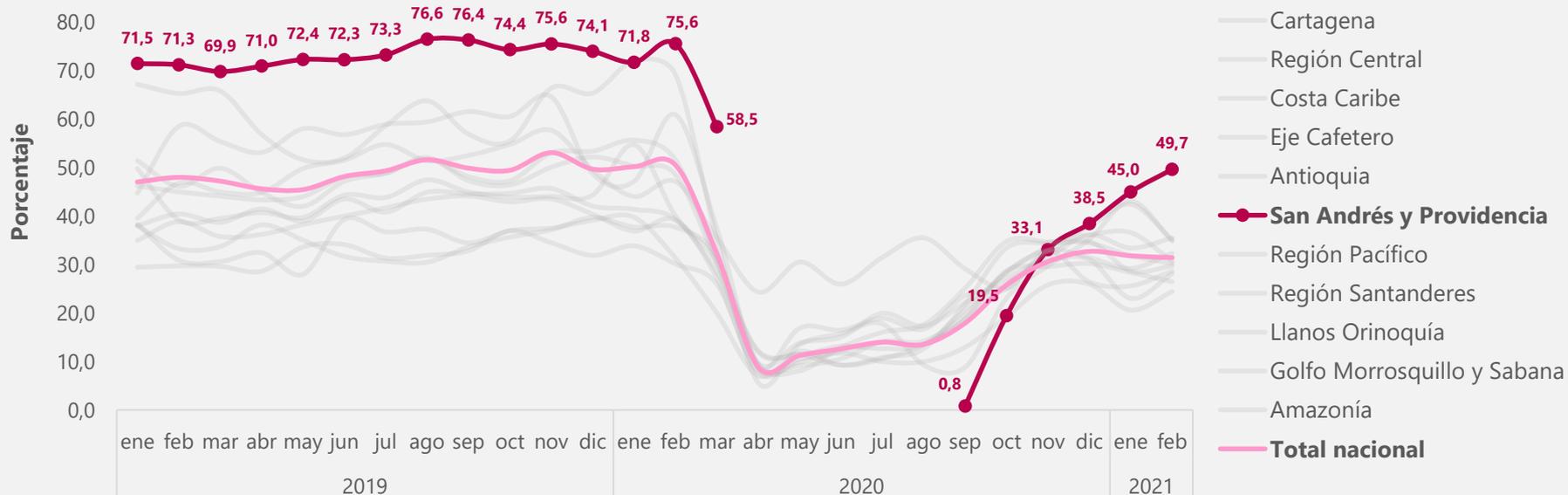
<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – febrero 2021<sup>P</sup>

Alta ocupación todo el año explicada por promociones constantes en tarifas de vuelos, empaquetamiento y facilidades de financiación

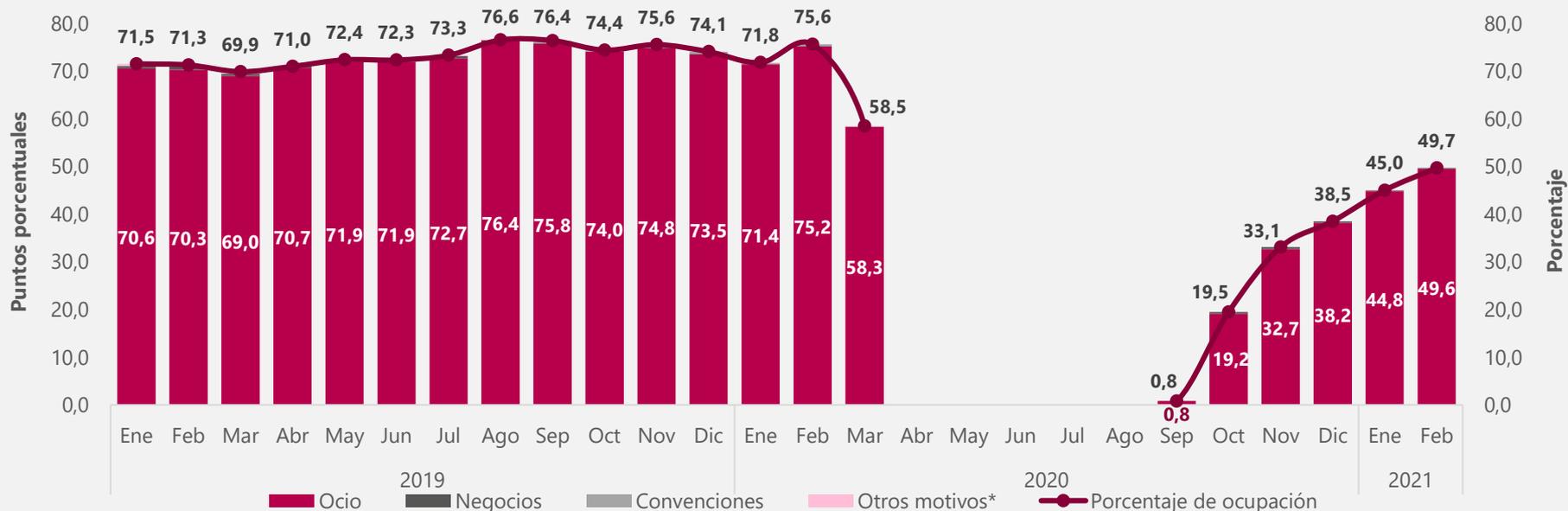


P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 – febrero 2021<sup>P</sup>



P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de febrero de 2021

**Abril 15 de 2021**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia