

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de julio de 2020



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

Septiembre 14 de 2020

## Agenda

1

---

**Generalidades de las encuestas económicas.**

2

---

**Resultados para Industria, Comercio, Servicios y Hoteles.**

# Generalidades de las encuestas económicas

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Generalidades:

### Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 13 de agosto de 2020 correspondiente a los datos de junio de 2020.

## Generalidades: Desagregación territorial EMMET

### – Departamentos –

---

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia       | 8. Risaralda       |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca           |
| 3. Cundinamarca    | 10. Tolima         |
| 4. Santander       | 11. Boyacá         |
| 5. Bogotá          | 12. Caldas         |
| 6. Bolívar         | 13. Córdoba        |
| 7. Atlántico       | 14. Otros deptos.* |

### – Áreas metropolitanas –

---

#### **Barranquilla**

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

---

#### **Valle de Aburrá**

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

---

#### **Bucaramanga**

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

### – Ciudades –

---

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

## Generalidades:

### Encuesta Mensual de Comercio – EMC

#### ¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

#### ¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

## Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

## Última publicación

Junio  
2020

**Mes de referencia**

3.254

**Empresas**

19  
Líneas  
13  
CIU

**Autodiligenciamiento vía web**

**Dominios temáticos Líneas de mercancías y CIU Rev 4.0 A.C.**

## Generalidades:

### Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

## Cambios metodológicos MMH - EMA

### Muestra Mensual de Hoteles - MMH

Unidad estadística es la empresa

631 empresas

La cobertura geográfica es el total nacional

Indicadores principales: Evolución de ingresos, personal y tarifas por acomodación, porcentaje de ocupación total y por tamaño de la empresa, motivos de viaje

### Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Unidad estadística es el establecimiento

1.321 establecimientos

La cobertura geográfica es el total nacional y 12 regiones\*

Indicadores principales:  
Evolución de ingresos, personal y tarifas por acomodación sencilla y doble, porcentaje de ocupación total y por tamaño del establecimiento, motivos de viaje. Variables de oferta y demanda (habitaciones y camas).

### ¿Por qué será importante?

- Porque permitirá producir información del comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento para el **análisis de coyuntura económica** a nivel nacional y a nivel regional.
- Porque proporcionará información útil para **evaluaciones sectoriales** por parte del gobierno y del sector privado.
- Porque según las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo, las estadísticas de alojamiento proporcionan **indicadores importantes a corto plazo** para la evaluación de los viajes internos y receptores con pernoctación.
- Porque en el marco de la reactivación económica del país a causa de la pandemia, proporcionará **información valiosa para la medición de la dinámica del turismo**, en especial, del turismo interno en las regiones.

\***Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.



## Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

### Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

### Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

### Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

### Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

### Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

### Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

# Resultados para Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

---

Julio de 2020



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

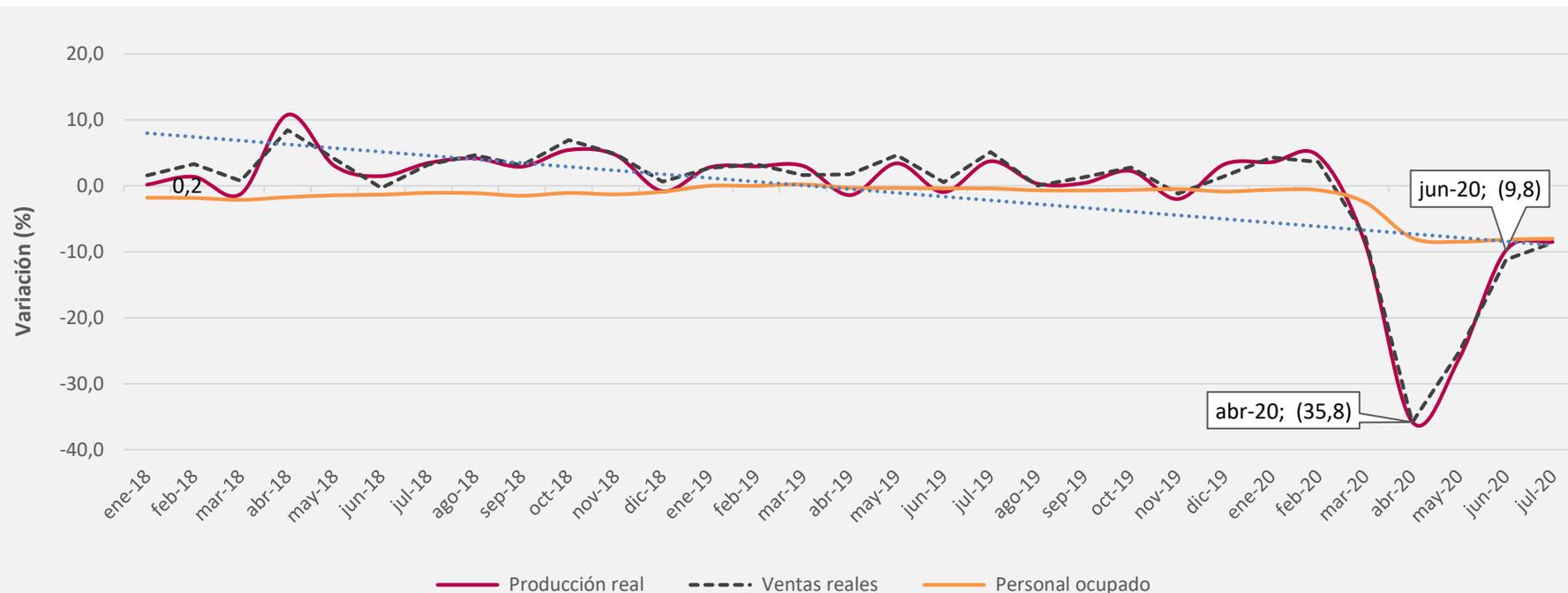
Julio (2020/2019)<sup>P</sup>



## Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

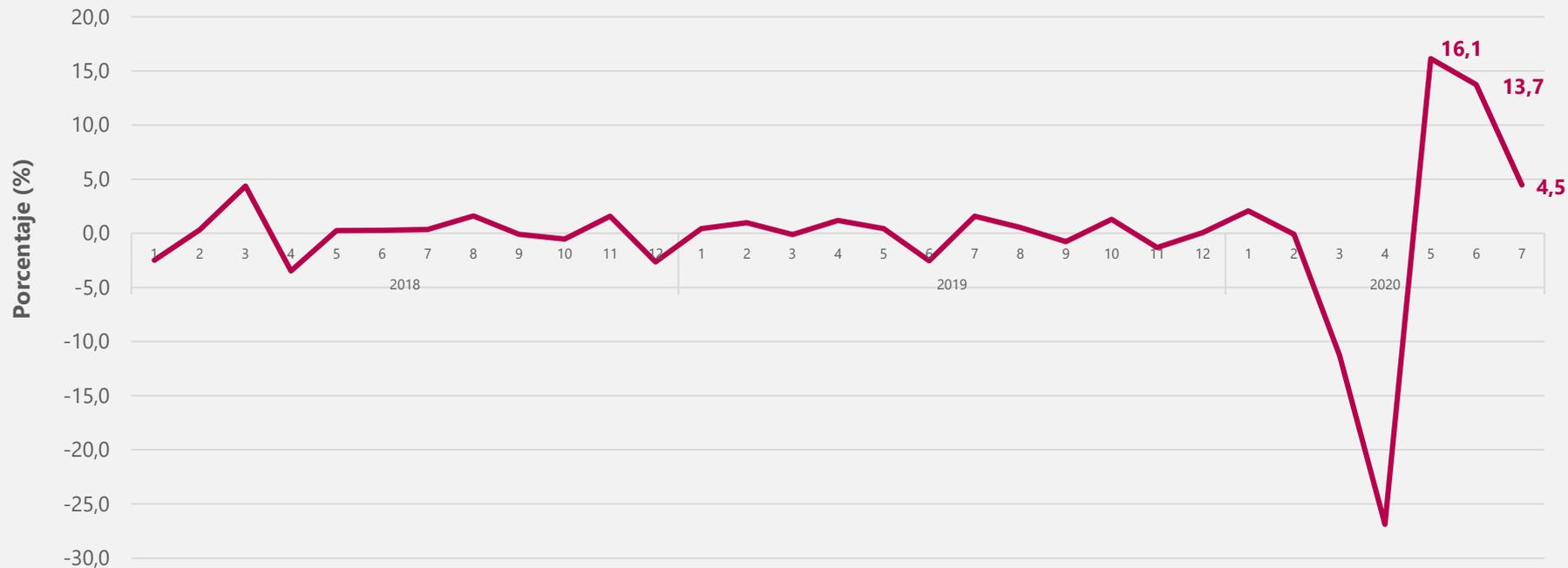
#### Enero 1991 – julio 2020<sup>P</sup>



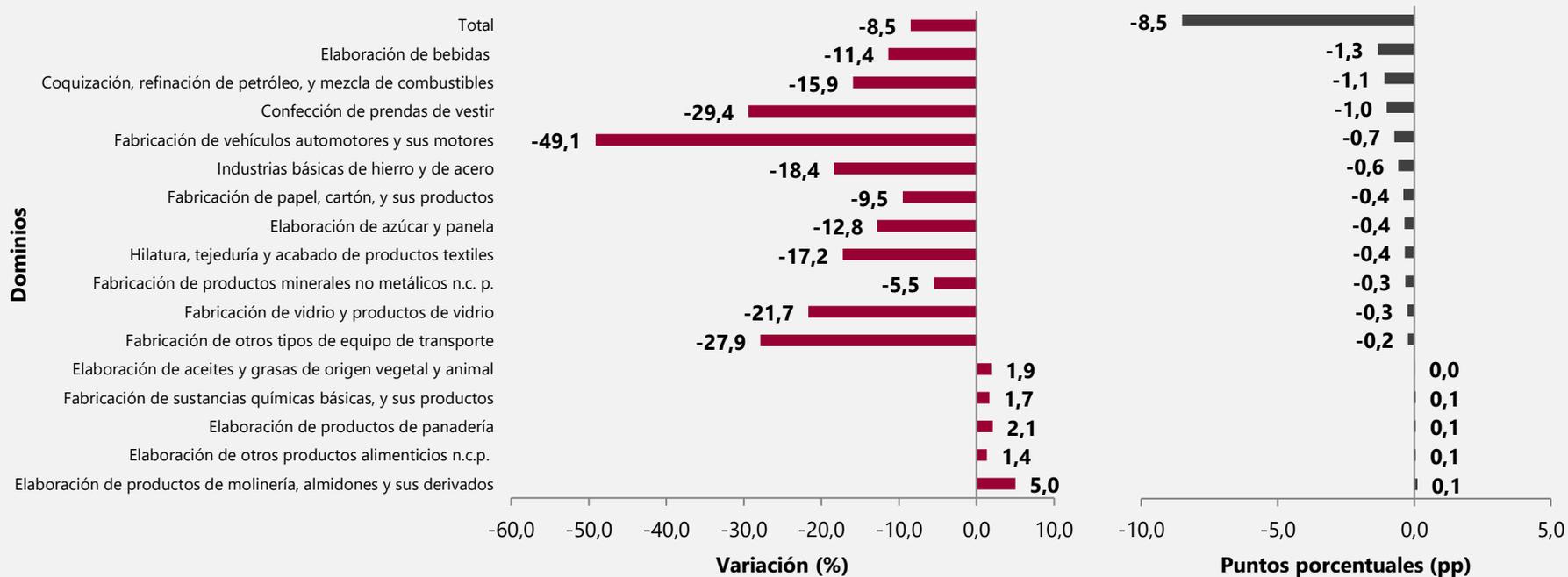
## Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

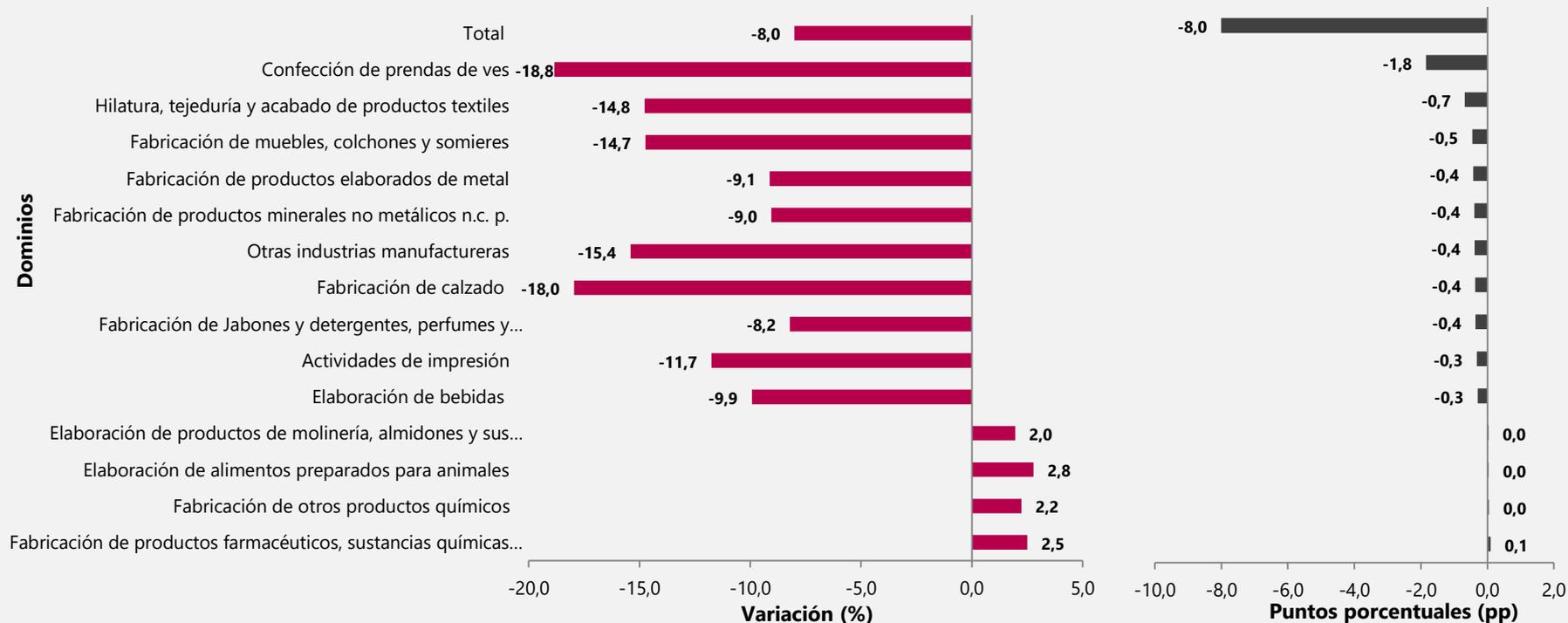
Enero 2018 – julio 2020<sup>P</sup>



## Variación y contribución anual de la producción real según principales dominios Julio 2020/2019<sup>P</sup>



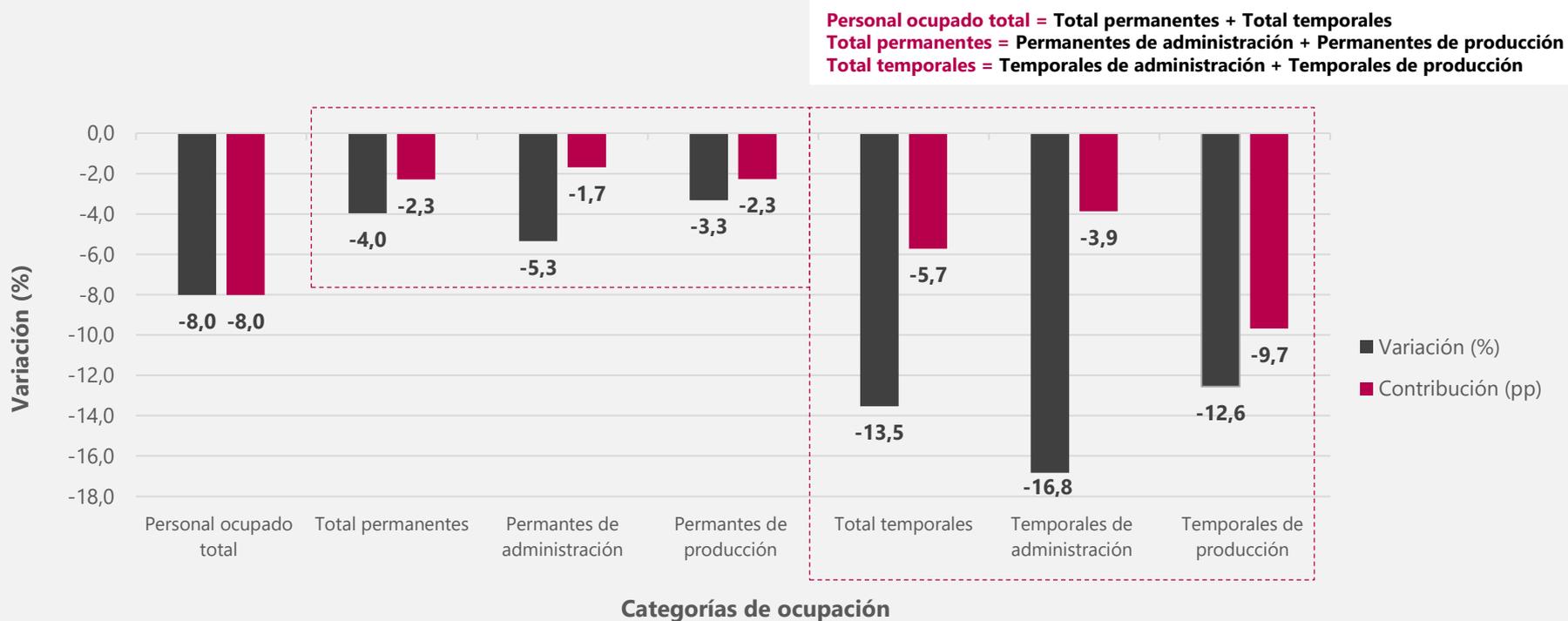
## Variación y contribución anual del personal ocupado según principales dominios Julio 2020/2019<sup>P</sup>



## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

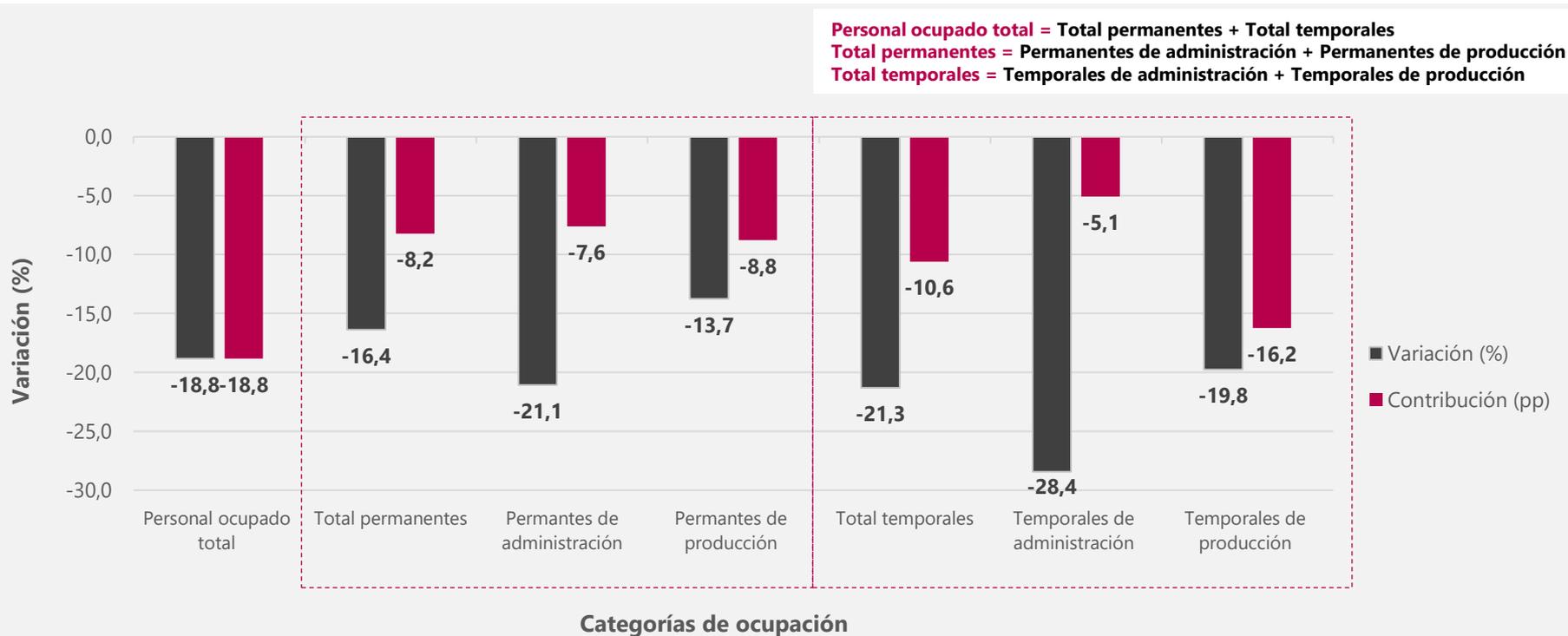
Julio 2020/2019<sup>P</sup>



## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

### Dominio Confecciones y prendas de vestir

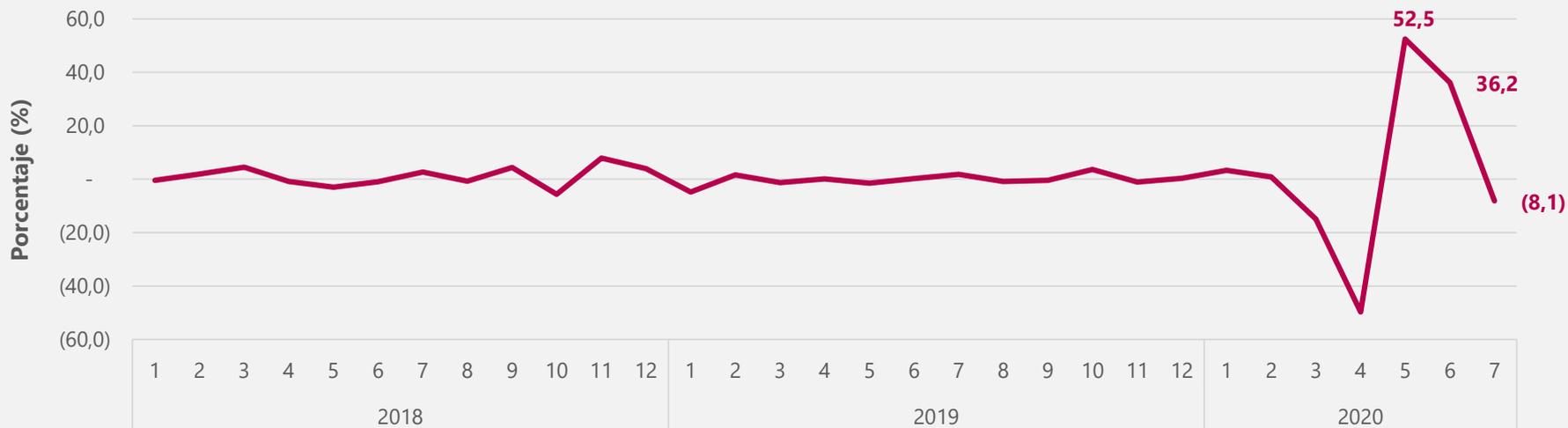
Julio 2020/2019<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

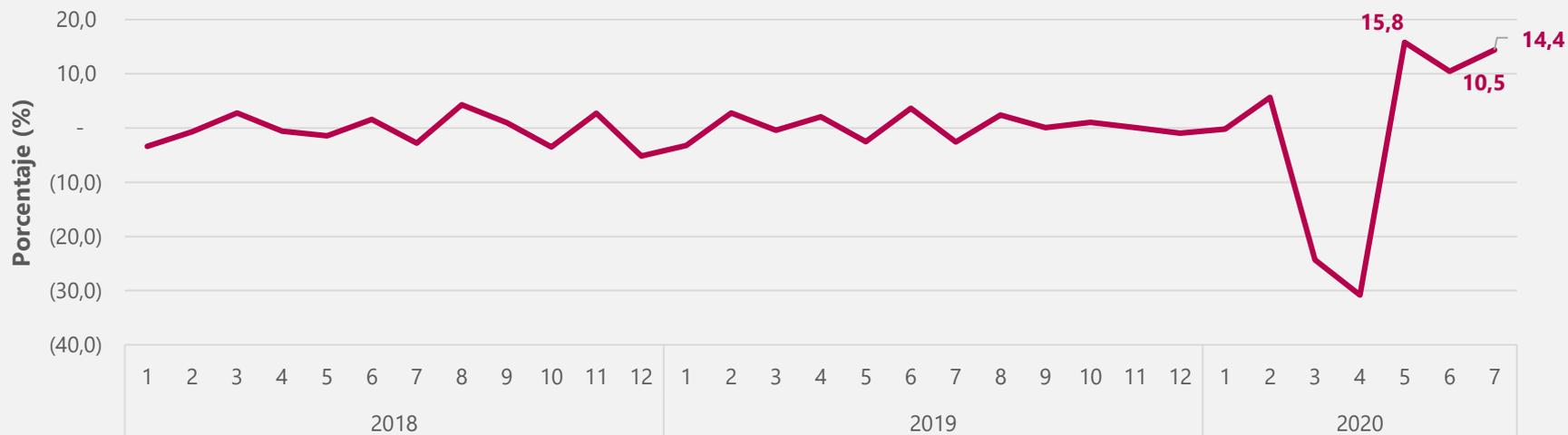
Enero 2018 – julio 2020<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

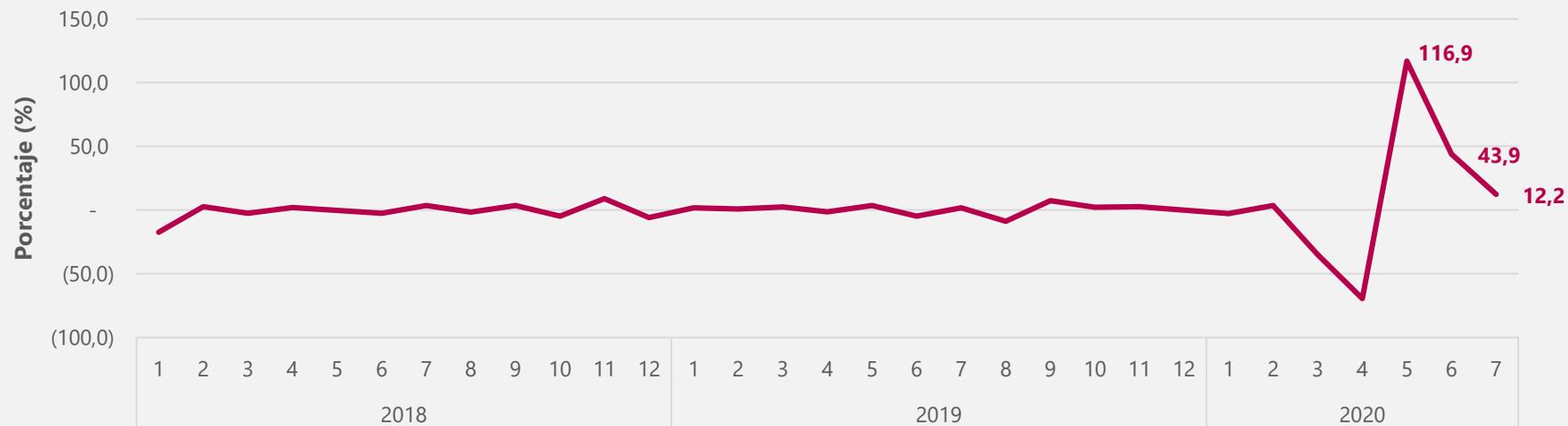
Enero 2018 – julio 2020<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

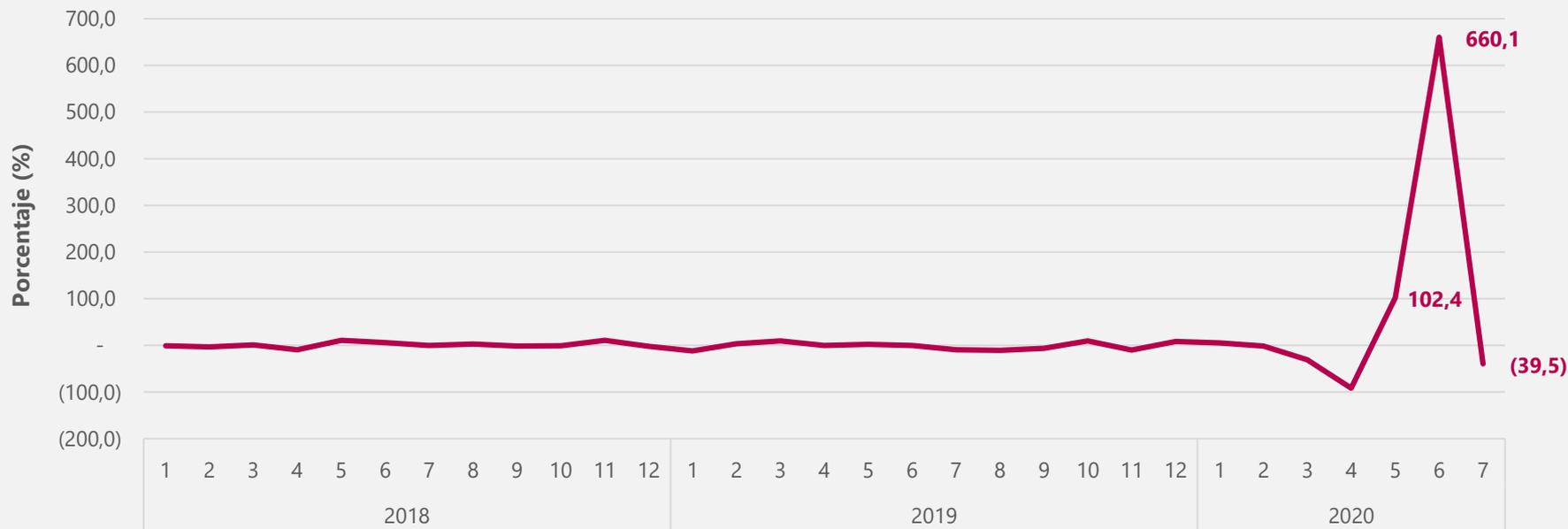
Enero 2018 – julio 2020<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de vehículos automotores y sus motores

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2020<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2020<sup>P</sup>



# Estimador temprano de la actividad de la industria manufacturera

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Características de la operación



### Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días con relación al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna y que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



### Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países a la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas” y para el caso en estudio, el INEGI por medio del IMOAM es el principal referente a seguir.



### Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.

## Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(EMMET_t) - \text{Ln}(EMMET_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(XM_t) - \text{Ln}(XM_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

### Variables:

- $Y_t$  corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- $X_t$  corresponde al consumo de energía eléctrica en kw de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- $\varepsilon_t$  sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

## Resultados de la estimación

### Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. inferior	Estimación	L. superior
Enero - 20	3,6	-0,2	1,7	3,6
Febrero - 20	4,5	3,4	5,4	7,3
Marzo -20	-8,8	-10,6	-8,9	-7,2
Abril - 20	-35,8	-34,7	-33,5	-32,3
Mayo - 20	-26,2	-25,5	-24,1	-22,7
Junio - 20	-9,8	-15,8	-14,2	-12,6
Julio - 20	-8,5	-10,3	-8,6	-6,9
Agosto - 20		-10,0	-8,3	-6,6

# Principales resultados de julio 2020

---

## Enfoque territorial



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variaciones anuales de los departamentos y contribuciones al total nacional Julio 2020/2019<sup>P</sup>

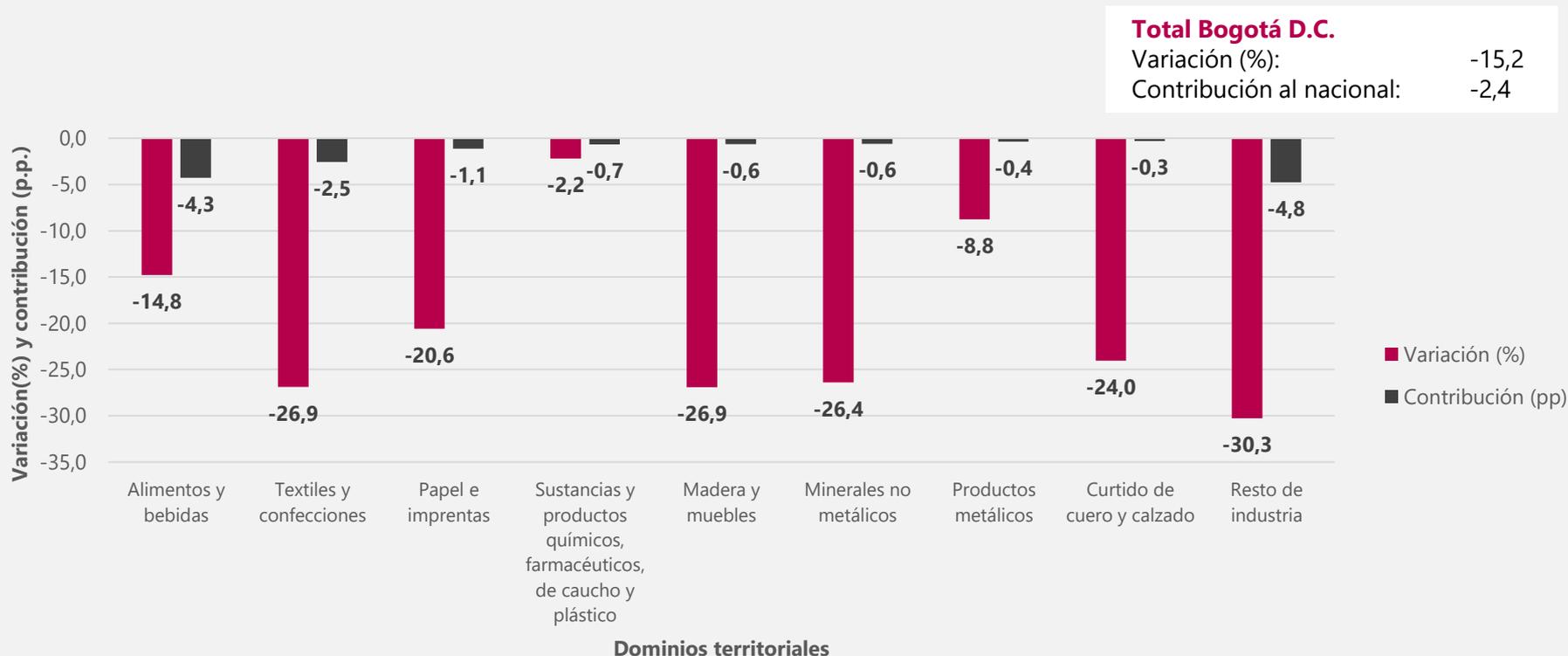
Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>-8,5</b>		<b>-8,7</b>		<b>-8,0</b>	
Bogotá, D.C	-15,2	-2,4	-13,1	-2,0	-12,2	-2,9
Antioquia	-11,5	-2,2	-9,8	-1,9	-9,1	-2,1
Bolívar	-19,2	-1,1	-23,3	-1,4	-6,7	-0,2
Santander	-15,3	-0,9	-17,9	-1,0	-7,7	-0,2
Valle del Cauca	-4,2	-0,7	-3,7	-0,6	-5,6	-0,8
Cundinamarca	-3,7	-0,6	-4,0	-0,6	-8,1	-0,9
Atlántico	-7,6	-0,5	-8,5	-0,6	-4,5	-0,3
Cauca	-9,9	-0,3	-10,9	-0,4	-4,8	-0,1
Otros Departamentos*	-4,0	-0,1	-4,5	-0,2	-2,5	-0,1
Córdoba	-9,3	-0,1	-10,5	-0,1	-1,1	0,0
Tolima	-3,8	-0,1	-3,6	-0,1	2,3	0,0
Risaralda	-2,1	0,0	0,0	0,0	-5,0	-0,2
Boyacá	10,3	0,2	4,3	0,1	-4,9	0,0
Caldas	13,6	0,3	0,8	0,0	-4,4	-0,1

Fuente: DANE – EMMET

\* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

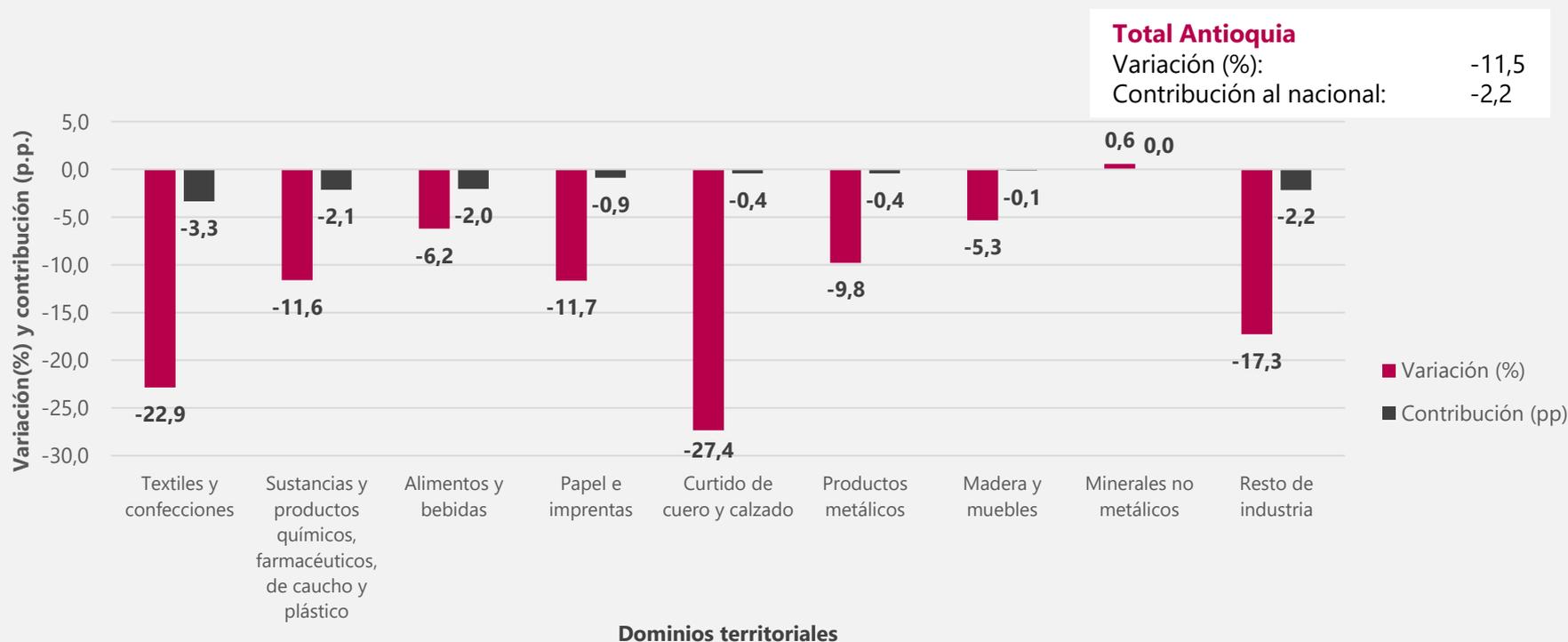
## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá

### Julio 2020/2019<sup>P</sup>



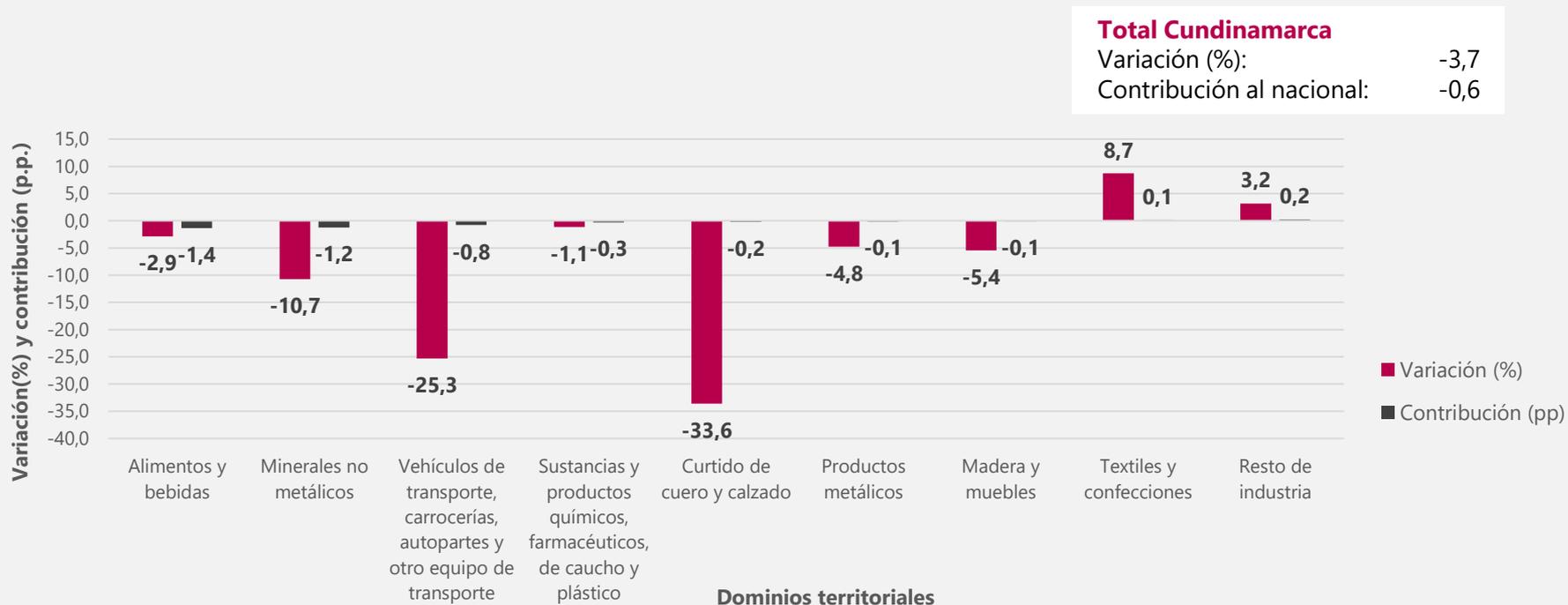
## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Julio 2020/2019<sup>P</sup>



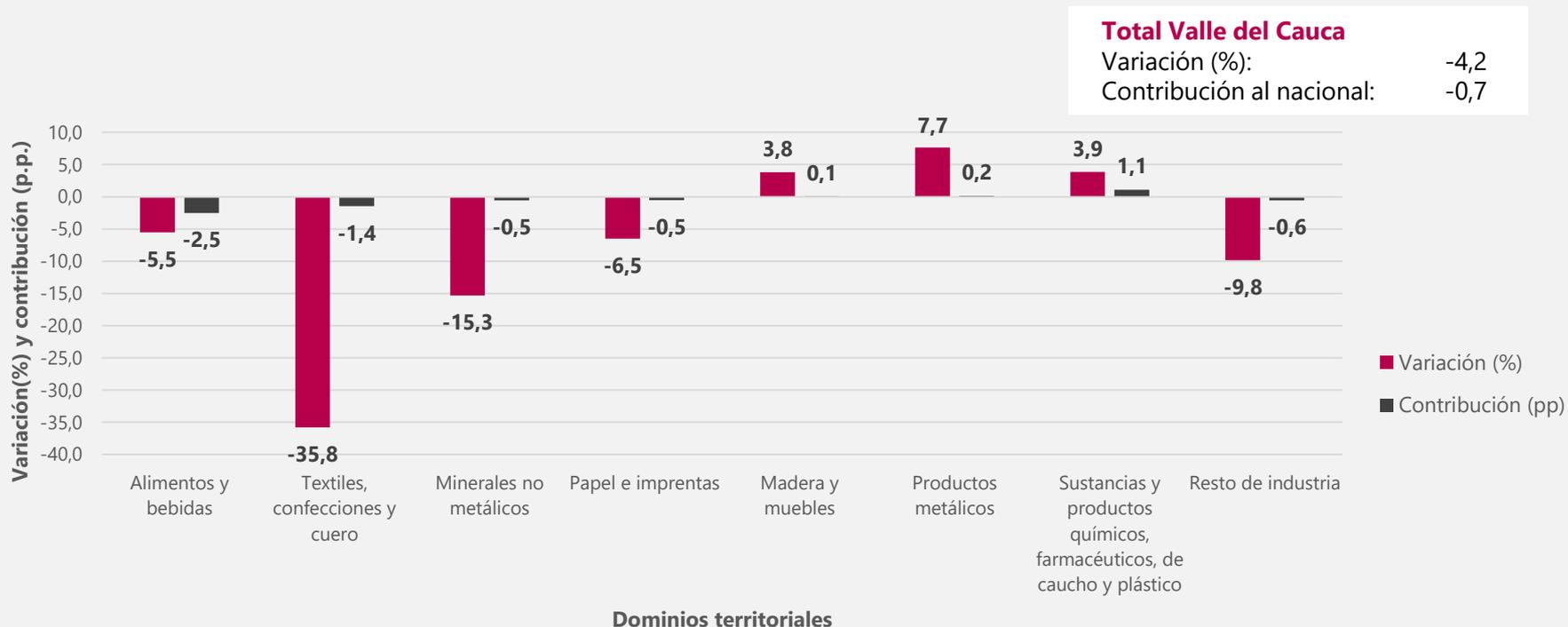
## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Julio 2020/2019<sup>P</sup>



## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento del Valle del Cauca

Julio 2020/2019<sup>P</sup>



## Variaciones anuales por ciudades y contribuciones al total nacional

### Julio 2020/2019<sup>P</sup>

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>-8,5</b>		<b>-8,7</b>		<b>-8,0</b>	
Resto del país	-6,9	-3,8	-6,7	-3,7	-6,2	-2,8
Bogotá, D.C	-15,2	-2,4	-13,1	-2,0	-12,2	-2,9
Medellín	-15,0	-1,0	-13,5	-0,9	-8,1	-0,7
Cartagena de Indias	-12,3	-0,7	-18,1	-1,0	-5,2	-0,1
Yumbo	-6,6	-0,4	-3,9	-0,2	-8,3	-0,4
Bucaramanga	-24,8	-0,3	-22,9	-0,3	-12,1	-0,1
Barranquilla	-3,9	-0,2	-7,5	-0,4	-4,9	-0,3
Pereira	-6,2	-0,1	-0,5	0,0	-7,3	-0,1
Santiago de Cali	-0,7	0,0	-6,7	-0,3	-9,2	-0,4
Manizales	13,6	0,2	0,6	0,0	-4,6	-0,1

# Encuesta Mensual de Comercio – EMC

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Principales resultados Comercio minorista y vehículos

---



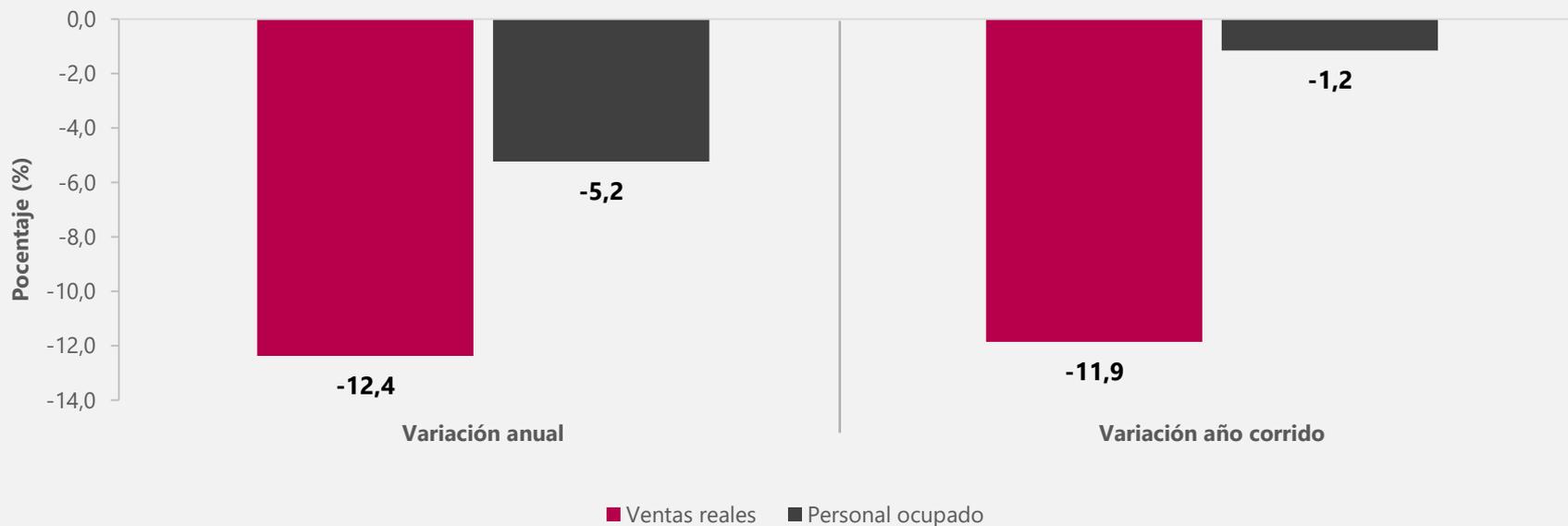
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

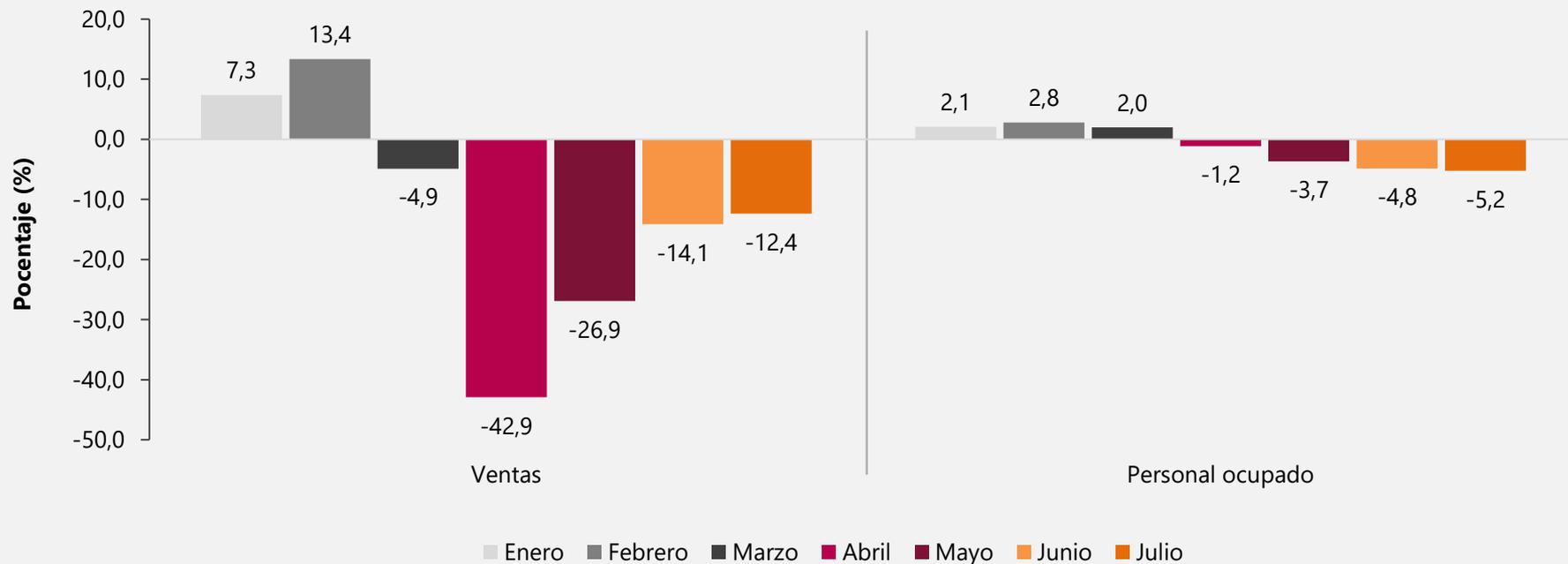
Julio 2020



## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero - julio 2020



## Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos\*)

### Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 - Julio 2020



\* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye en comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos.

## Variación mensual "Total Comercio minorista sin otros vehículos y sin combustibles"

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2013 - Julio 2020

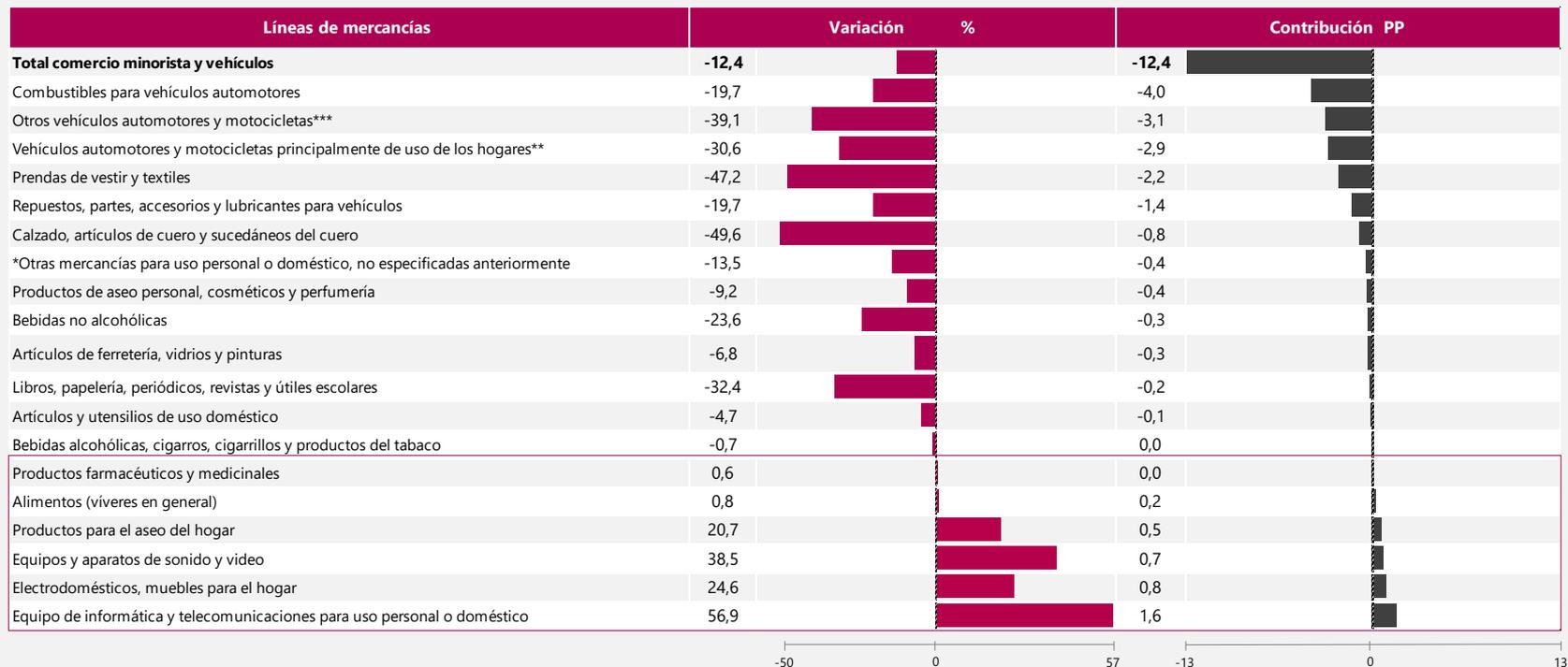


\* Corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto la de Otros vehículos automotores y motocicletas y Combustibles para vehículos automotores.

## Variación porcentual de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional

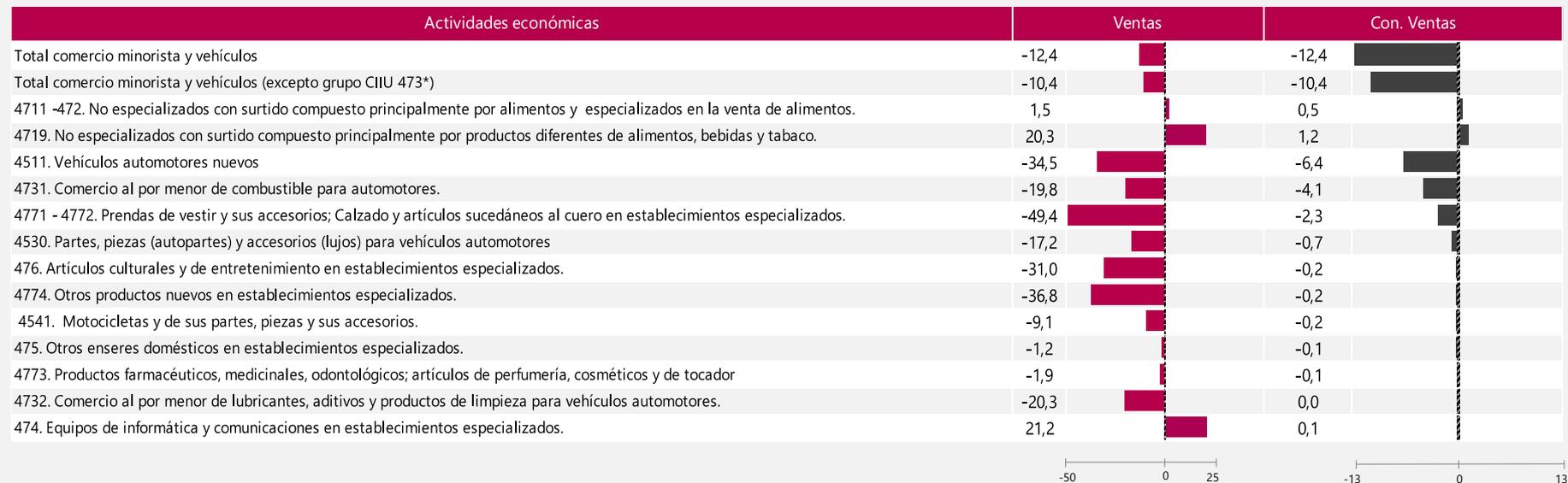
Julio 2020



## Variación porcentual de las ventas reales según CIU

### Total nacional

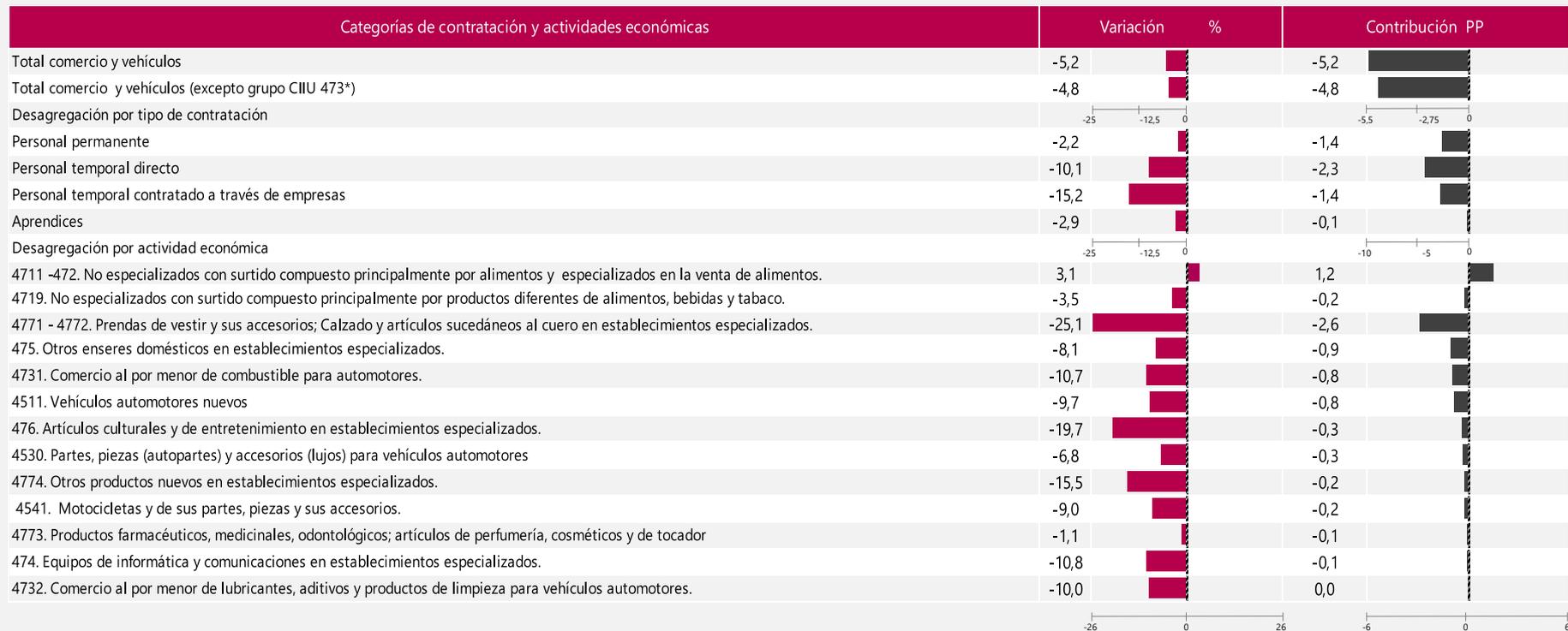
Julio 2020



## Variación porcentual del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

### Total nacional

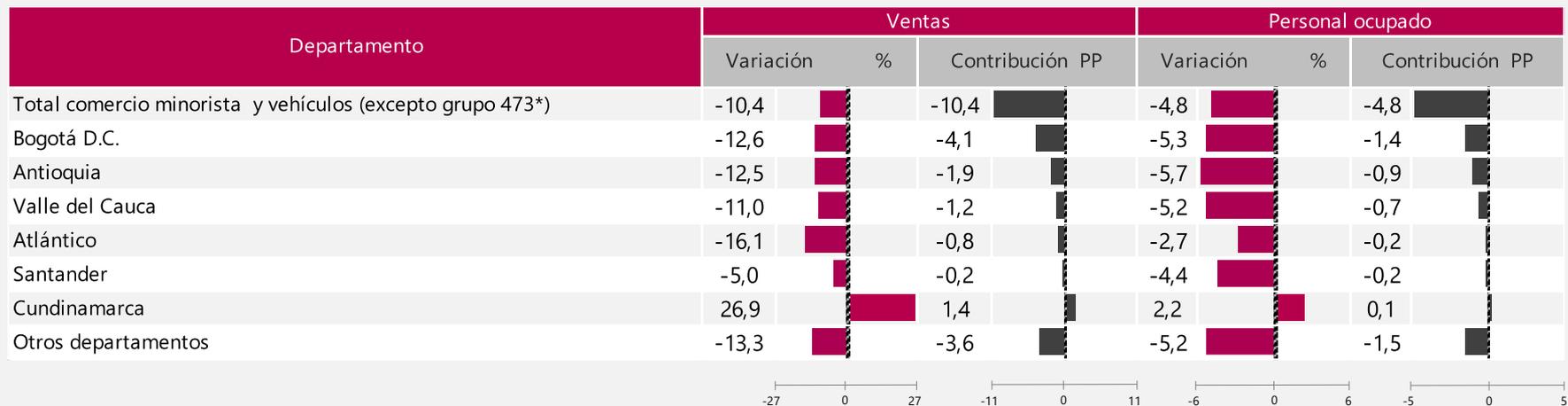
Julio 2020



## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Julio 2020



\* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732.

# Principales resultados Comercio mayorista

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Comercio al por mayor



### Variables principales:

- ◉ Margen comercial.
- ◉ Personal ocupado.



### Información divulgada:

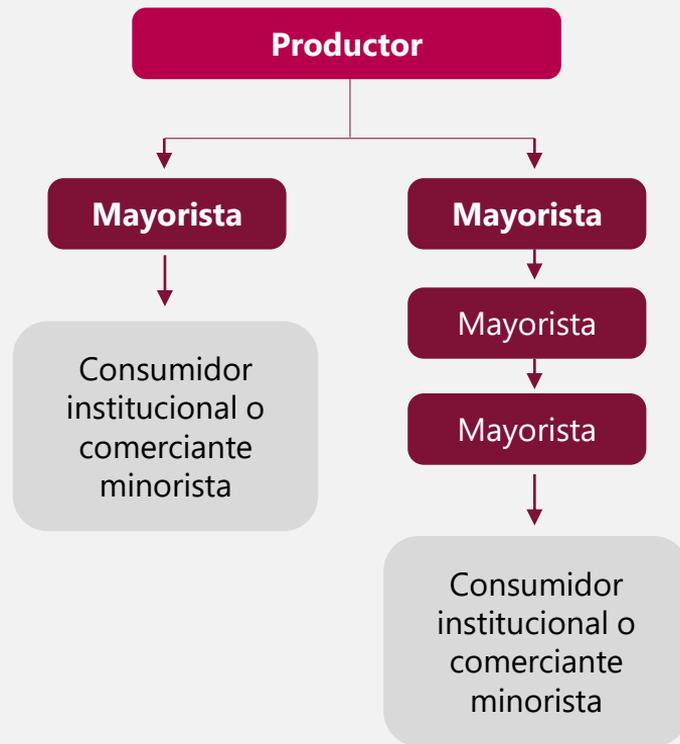
- ◉ Serie de índices desde enero de 2019.
- ◉ Variaciones anuales - enero a julio de 2020.

## Comercio al por mayor

No es posible identificar en cuál eslabón de la cadena de suministro se encuentra la empresa cuya actividad económica principal es el comercio al por mayor, especialmente en cadenas muy largas, por lo que la variable de Ventas genera riesgo de duplicidad de la información.

Teniendo en cuenta lo anterior, el DANE publica el margen comercial del comercio al por mayor como indicador coyuntural del sector.

## Cadena de suministro



## Variación anual del margen comercial y personal ocupado

Total nacional

Julio 2020/Julio 2019

Código - Descripción	Margen comercial				Personal ocupado			
	Julio (2020/2019)				Julio (2020/2019)			
	Var (%)		Cont. (pp)		Var (%)		Cont (pp)	
<b>Total comercio al por mayor</b>	6,1		6,1		-5,7		-5,7	
<b>462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649.</b> Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,9		-0,3		-7,3		-2,4	
<b>4645.</b> Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,8		-0,2		2,3		0,5	
<b>465 - 466 - 469.</b> Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	16,2		6,6		-7,9		-3,8	

\*Cifras en valores nominales

# Encuesta Mensual de Servicios – EMS

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual

### Ingresos nominales, personal ocupado y salarios Julio 2020

Descripción División CIU Rev. 4 A.C.	Variación de ingresos totales nominales	Variación de personal ocupado total	Variación de salarios promedio
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-26,4	-11,2	-0,1
Correo y servicios de mensajería	17,9	-3,2	-0,5
Restaurantes, catering y bares	-51,0	-19,7	-16,6
Actividades de edición	-38,7	-11,3	6,4
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-88,9	-37,9	-55,9
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-31,9	-6,1	-2,7
Telecomunicaciones	0,6	-7,3	3,9
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,5	0,3	7,7
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-15,2	-8,3	-0,6

## Variación anual

### Ingresos nominales, personal ocupado y salarios Julio 2020

Descripción División CIU Rev. 4 A.C.	Variación de Ingresos totales nominales	Variación de Personal ocupado total	Variación de Salarios promedio
Actividades profesionales científicas y técnicas	-14,6	-11,3	7,7
Publicidad	-29,5	-13,1	2,2
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-7,8	-12,9	5,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto Call center	-23,4	-16,1	-1,2
Actividades de centros de llamadas (Call center)	38,1	15,4	12,0
Educación superior privada	-25,3	-10,6	4,4
Salud humana privada con internación	-10,3	0,2	5,8
Salud humana privada sin internación	-4,0	-3,5	-1,1
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-34,5	-13,6	-17,6

# Subsectores de Servicios

---

## Variaciones positivas

Julio 2020



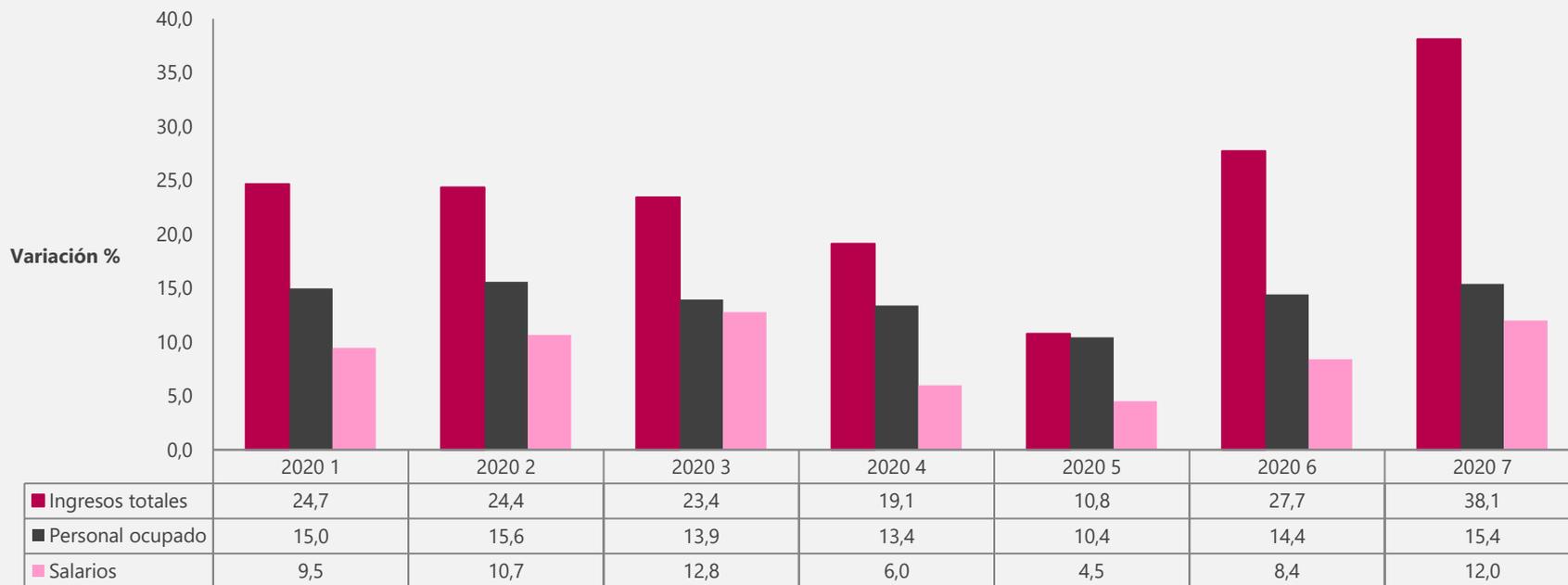
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie de variaciones anuales

### Actividades de centros de llamadas (Call Center)

#### Enero – julio 2020



## Serie de variaciones anuales

### Correo y servicios de mensajería

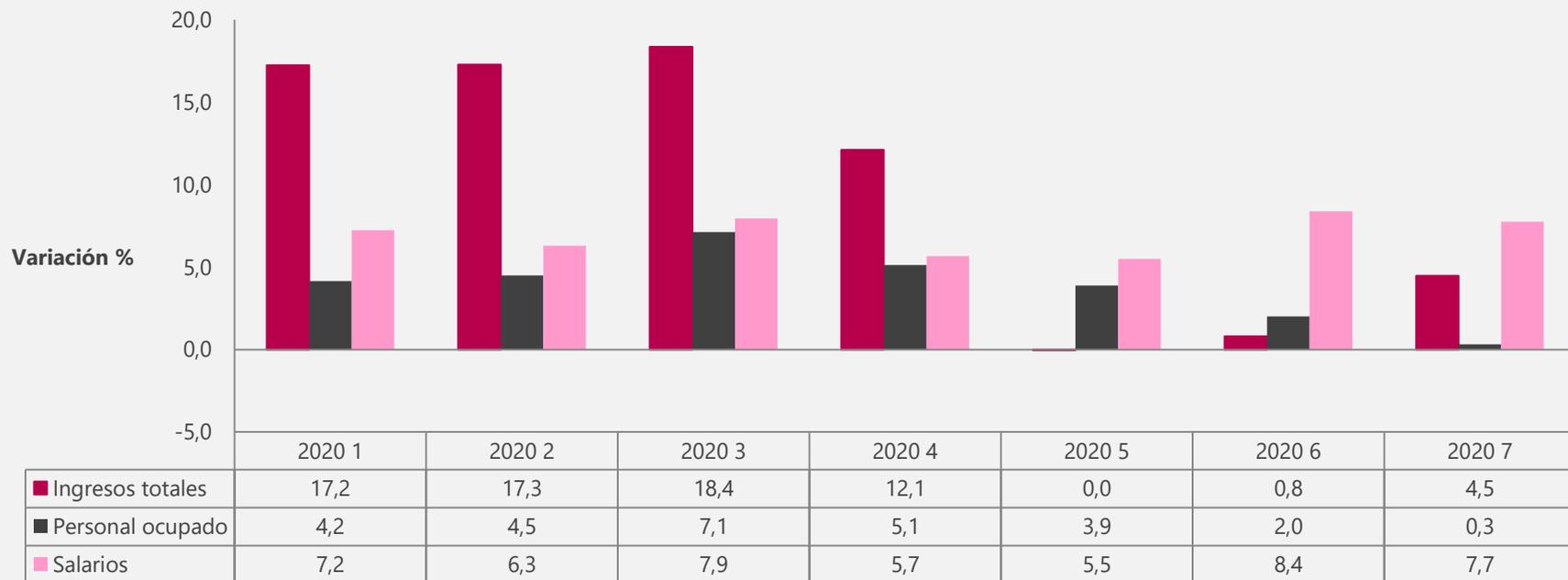
#### Enero – julio 2020



## Serie de variaciones anuales

### Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos

Enero – julio 2020



## Serie de variaciones anuales

### Telecomunicaciones

Enero – julio 2020



# Subsectores de Servicios

---

## Tres mayores variaciones negativas

Julio 2020



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

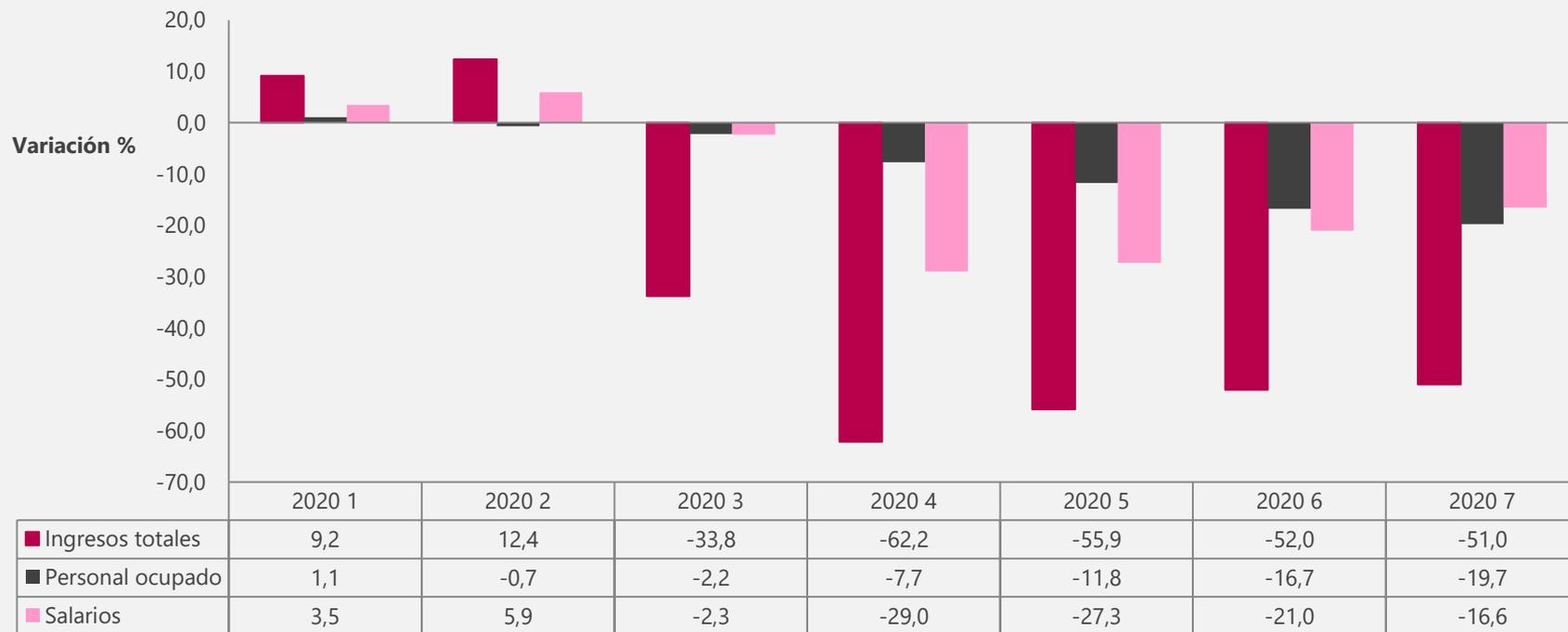
## Serie de variaciones anuales

### Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero – julio 2020



## Serie de variaciones anuales Restaurantes, catering y bares Enero – julio 2020



## Serie de variaciones anuales

### Actividades de edición

Enero – julio 2020



# Otros subsectores de servicios de interés

---

Julio 2020



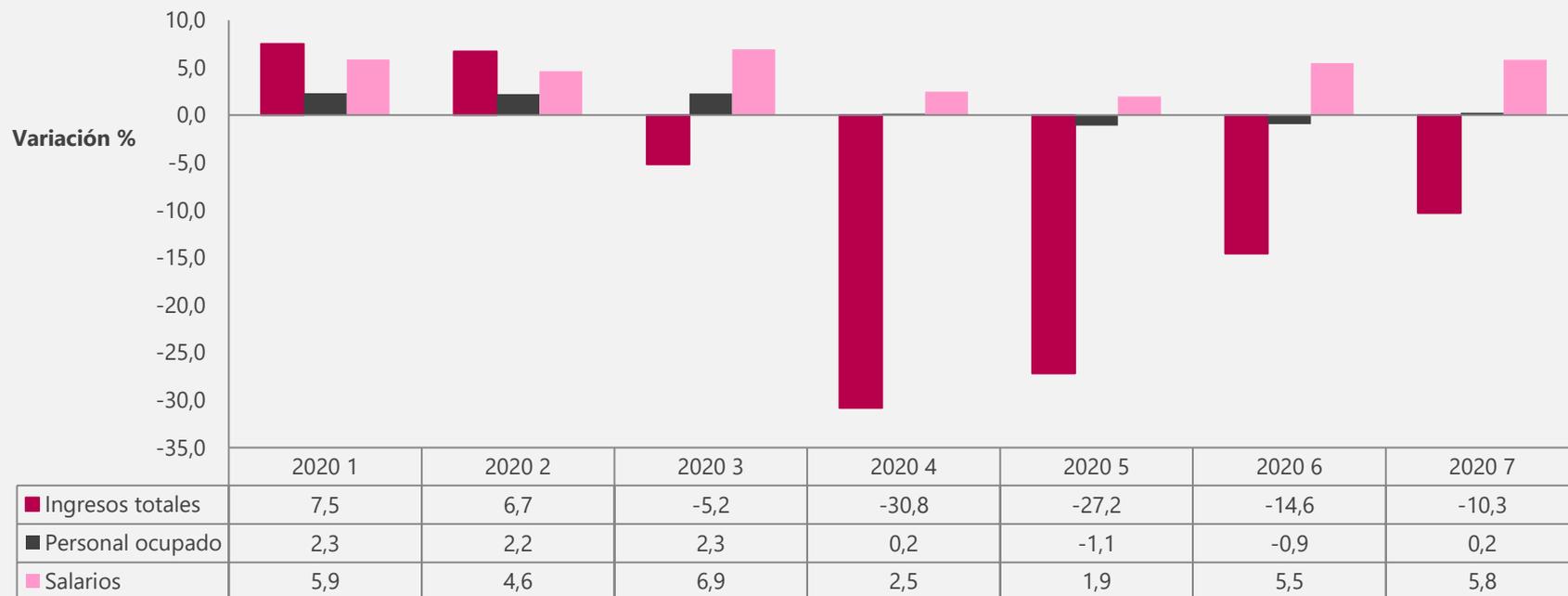
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie de variaciones anuales

### Salud humana privada con internación

#### Enero – julio 2020



**Serie de variaciones anuales**  
**Salud humana privada sin internación**  
**Enero – julio 2020**



# Encuesta Mensual de Alojamientos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# 1. Índices y variación anual de los ingresos reales

---

**Total nacional y 12 regiones**



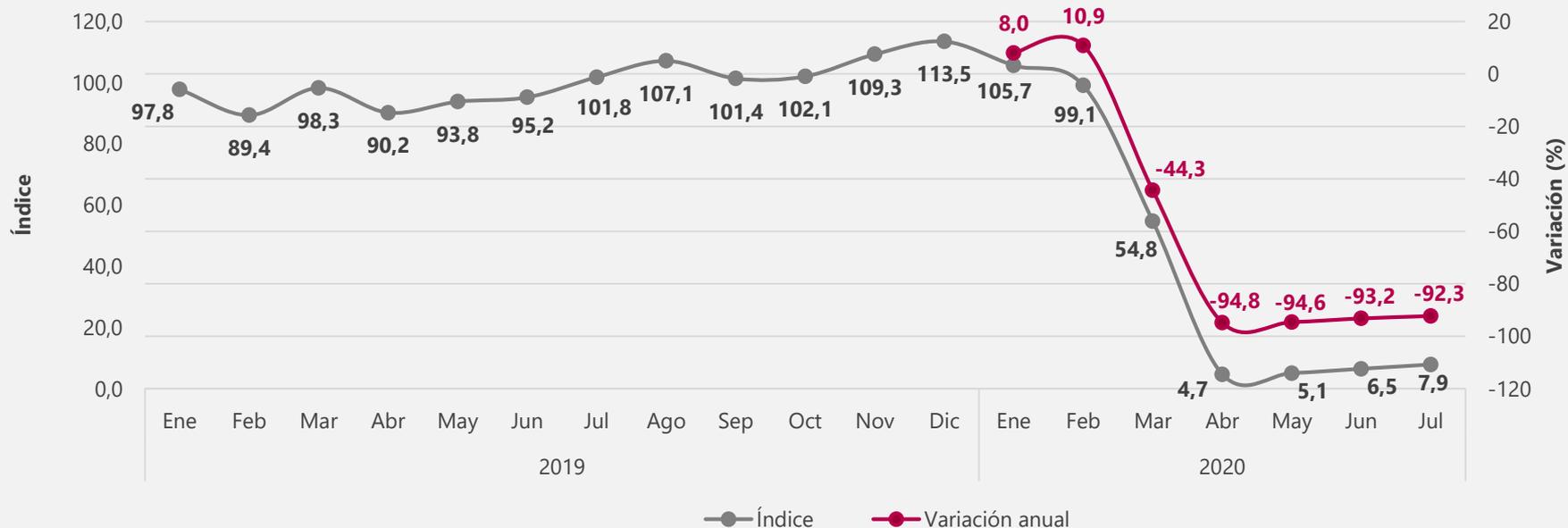


## Índices ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

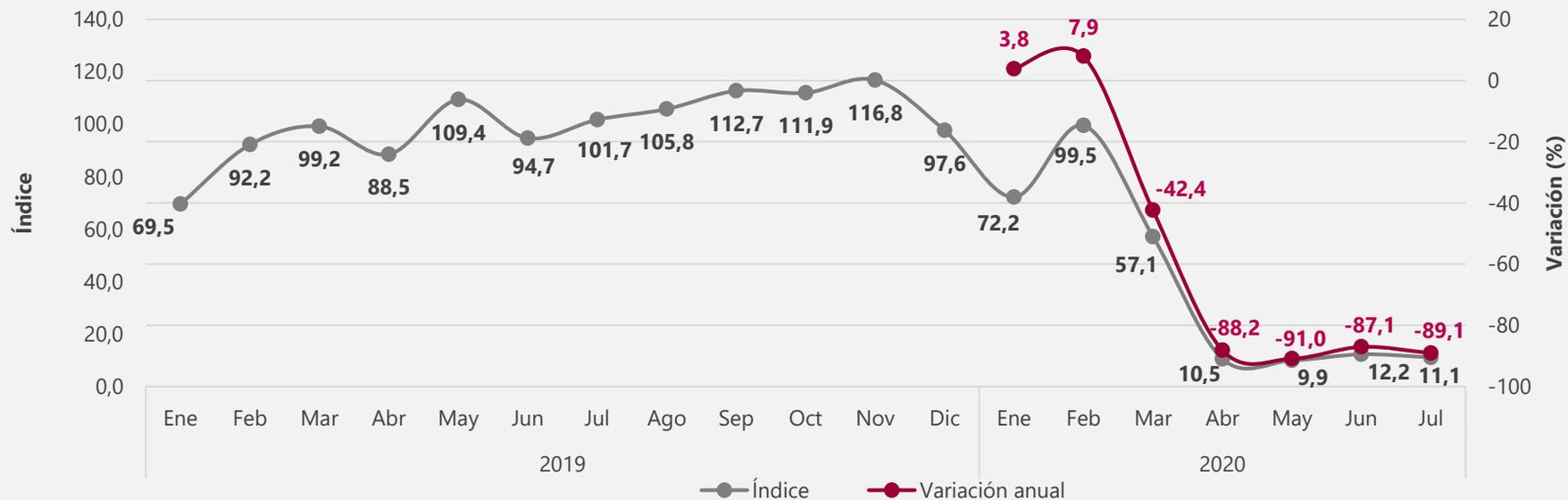


## Índices ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

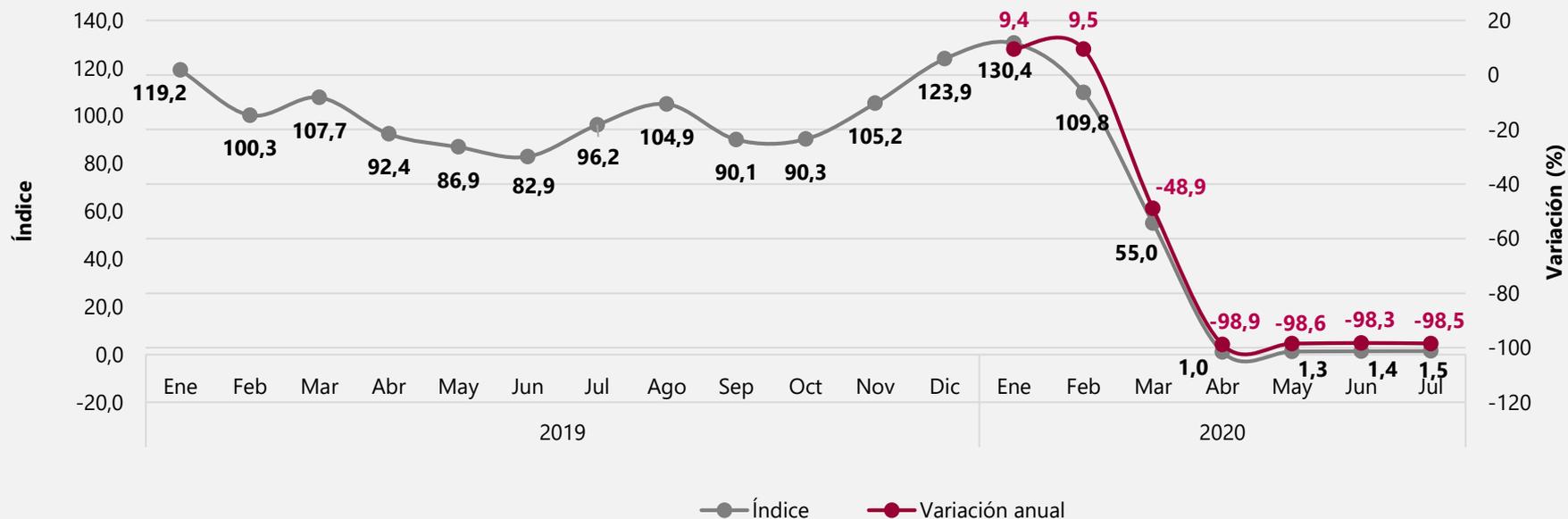


## Índices ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

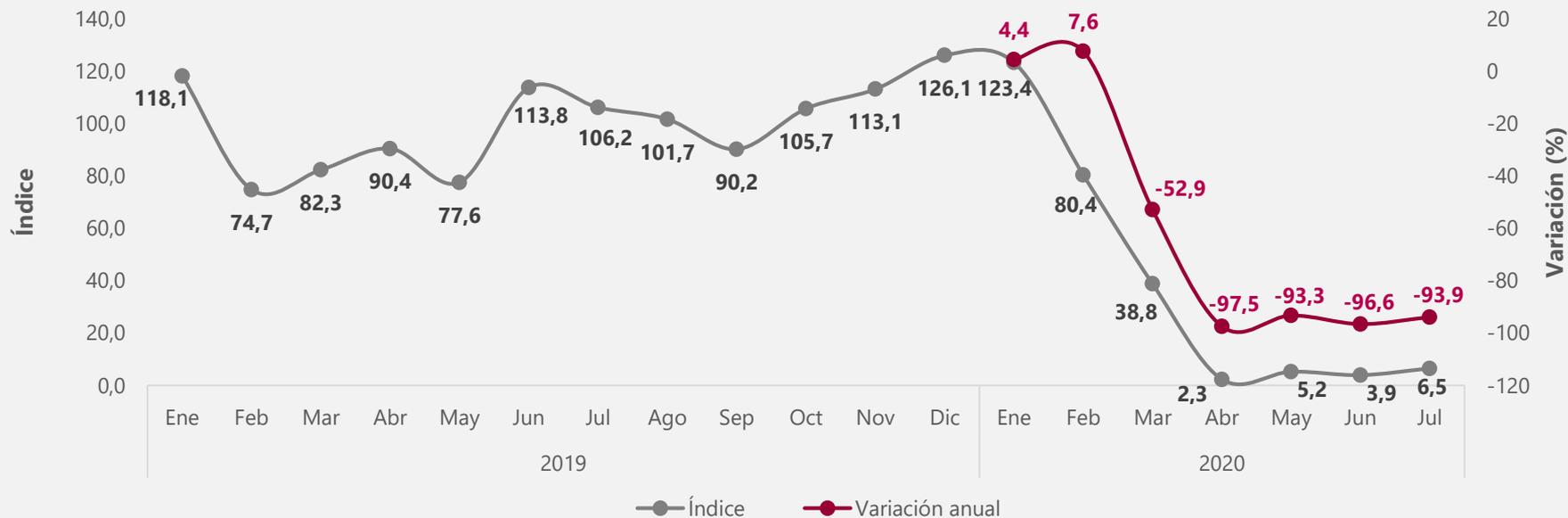
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Índices ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

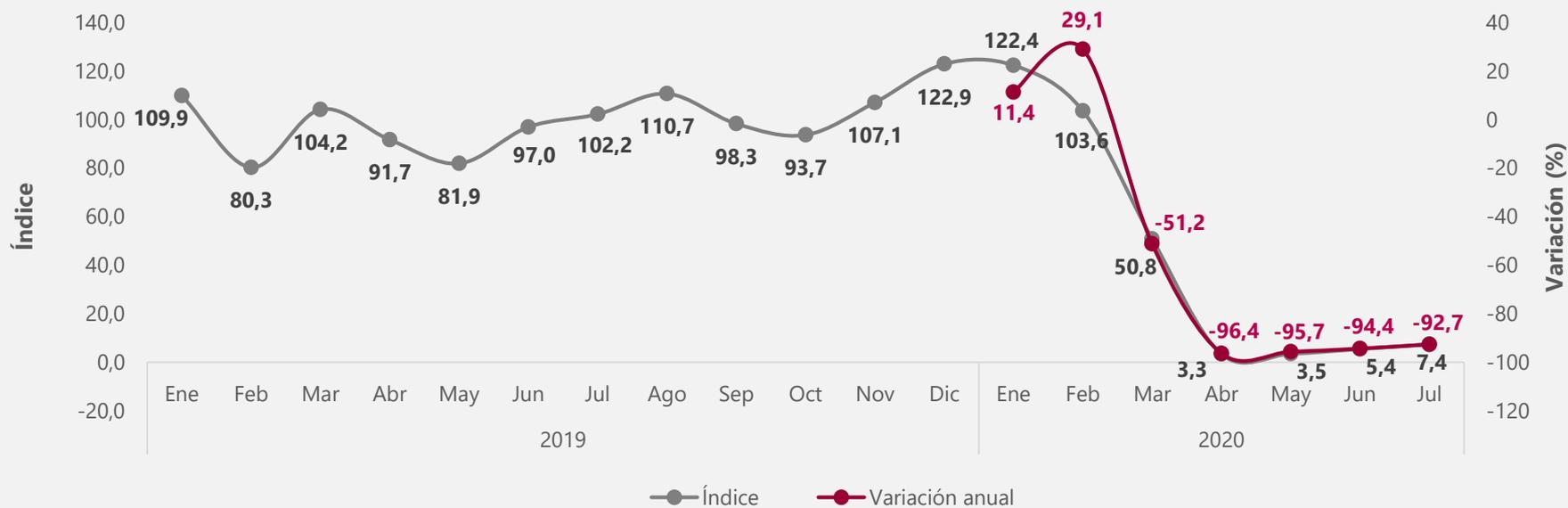
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Índices ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

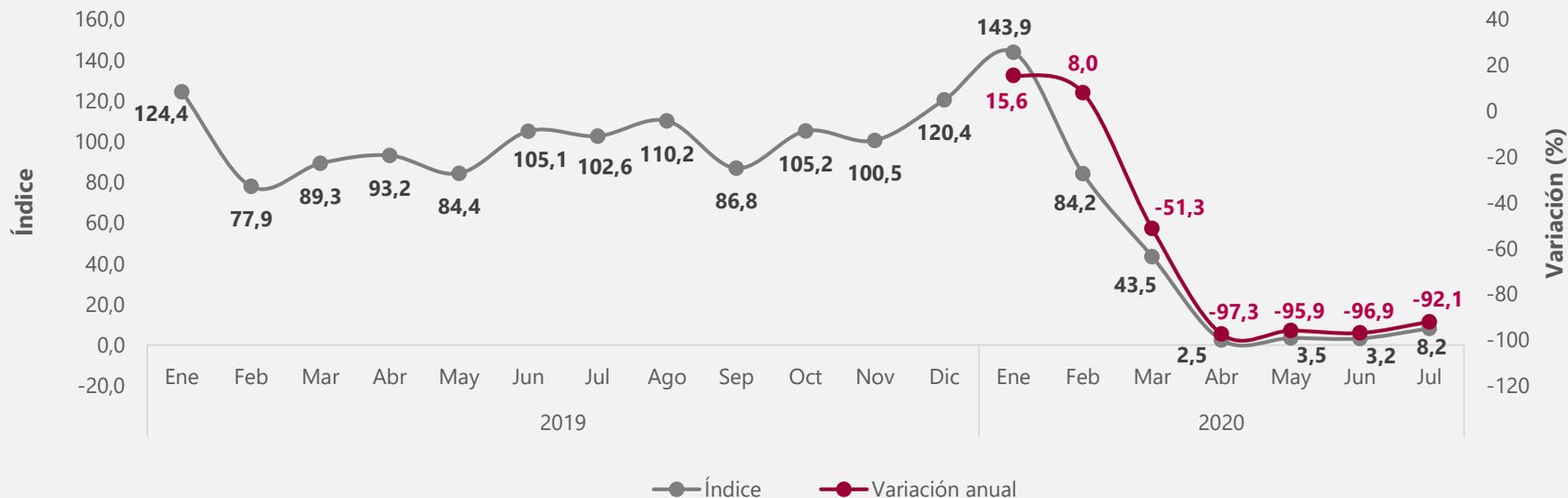
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Índices ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

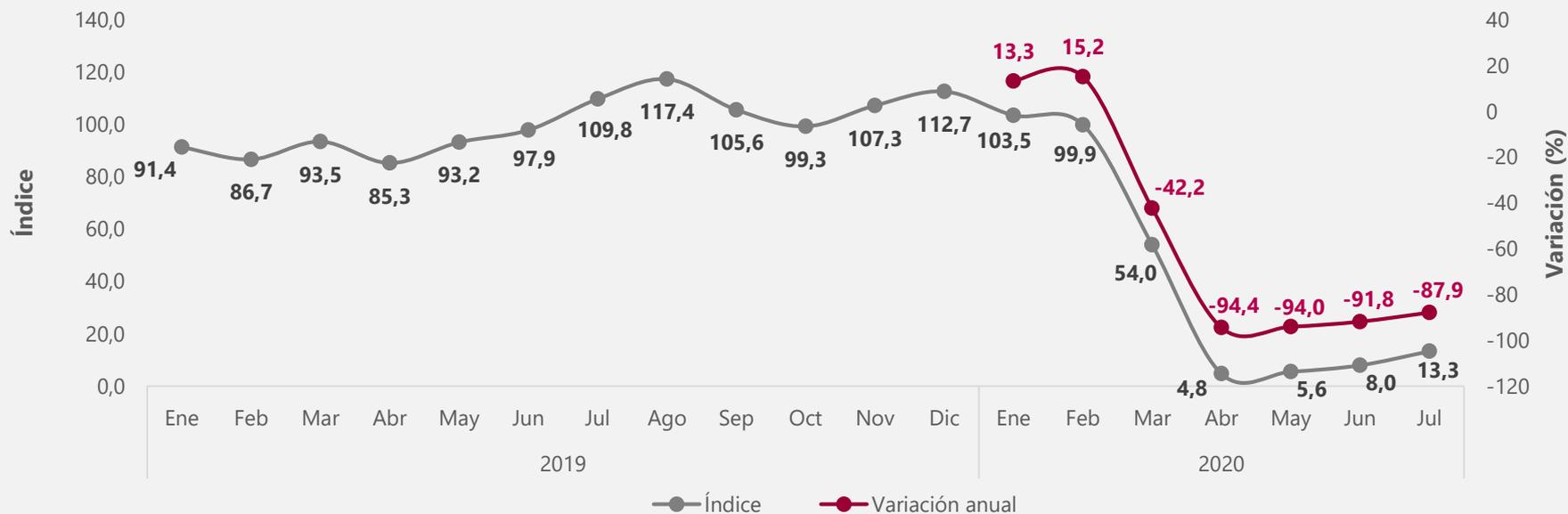
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Índices ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

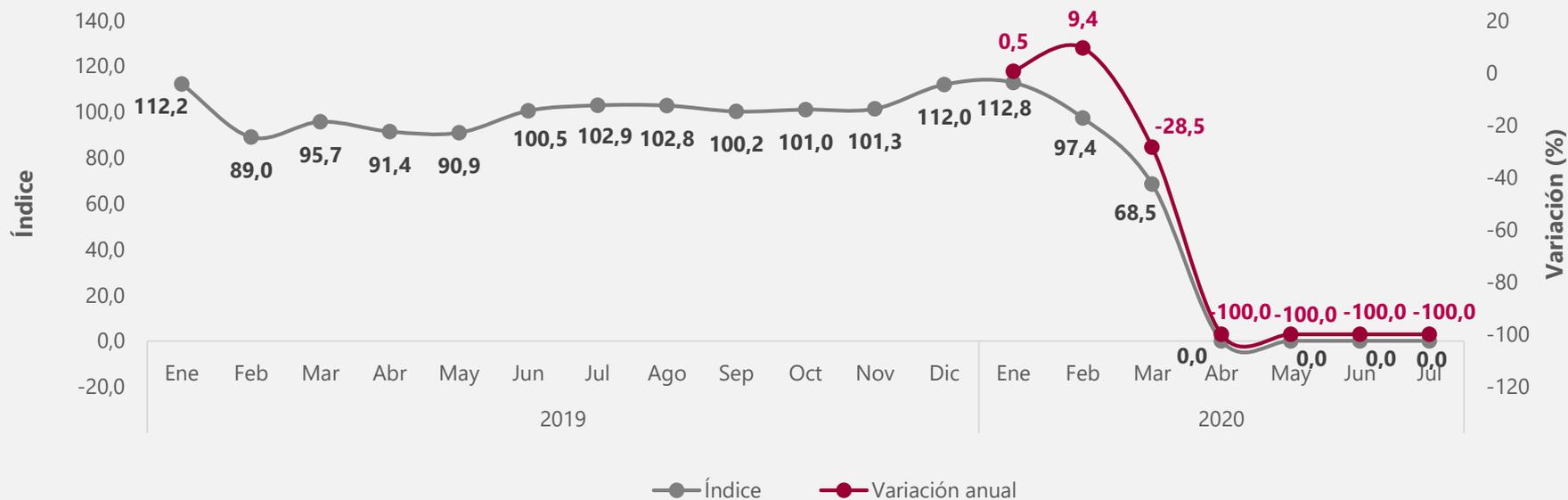
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Índices ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

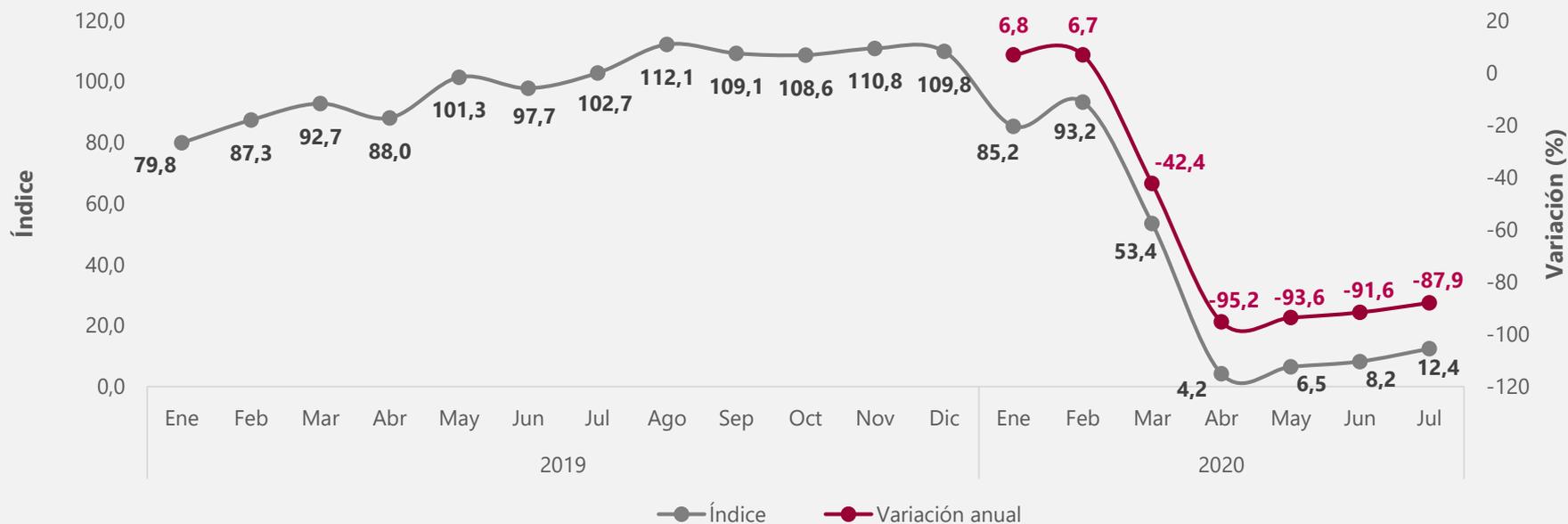
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Índices ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

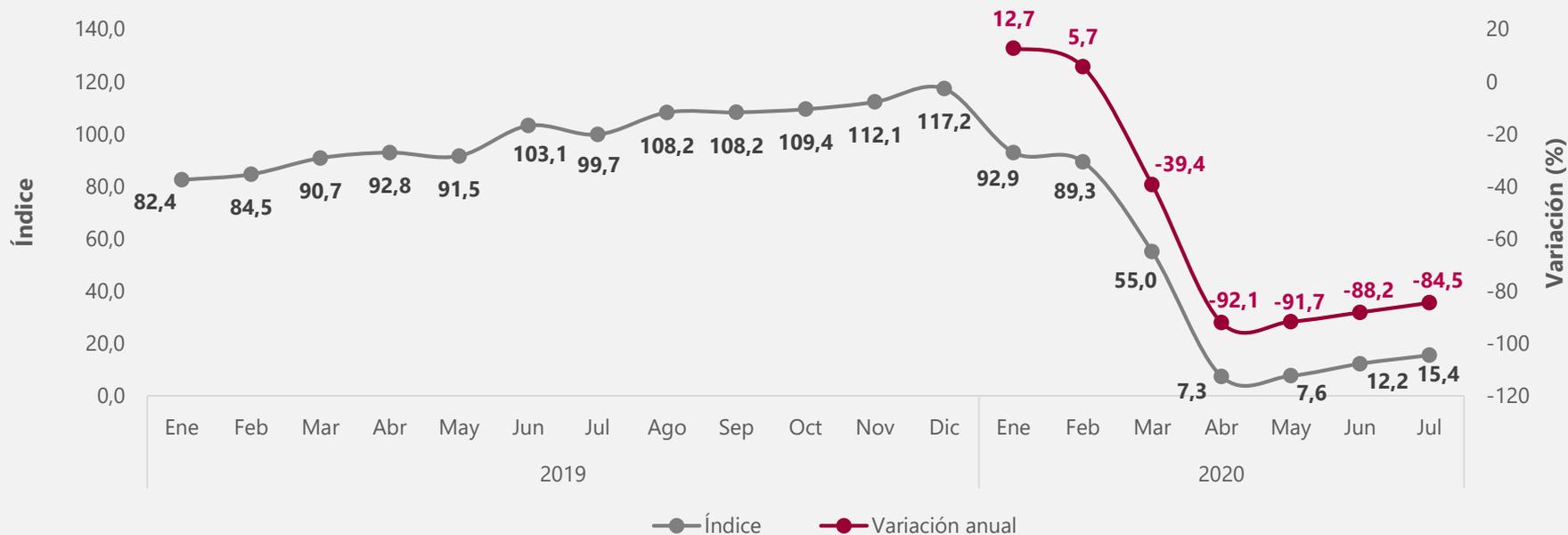
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Índices ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

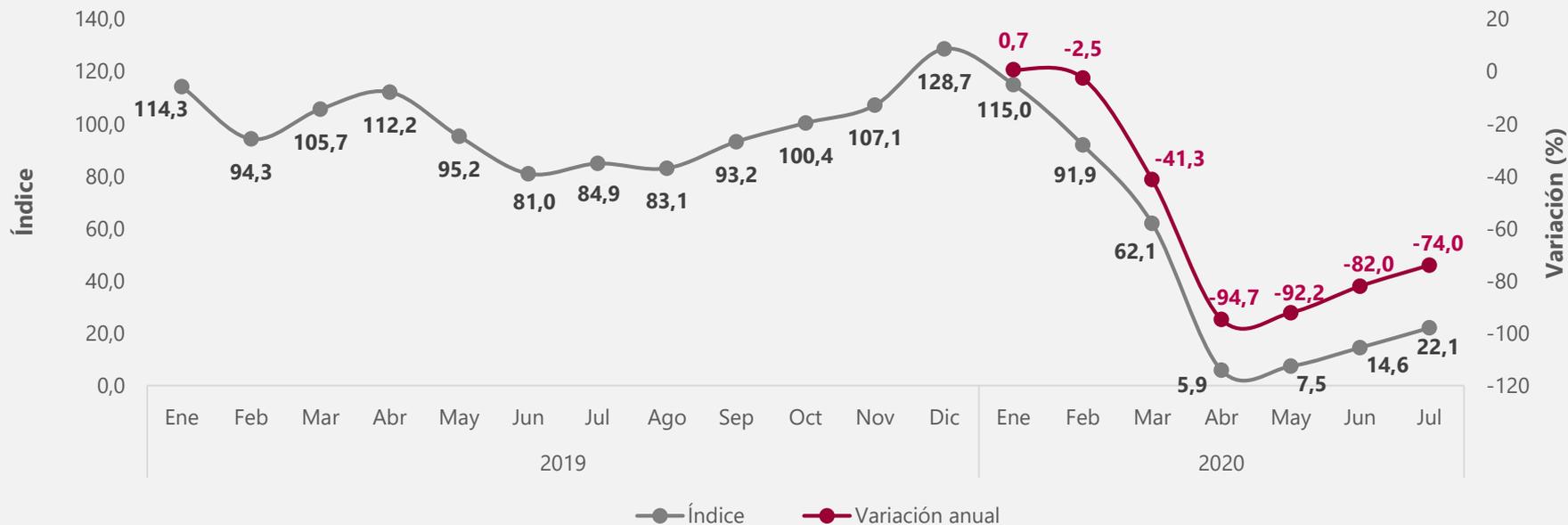
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Índices ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

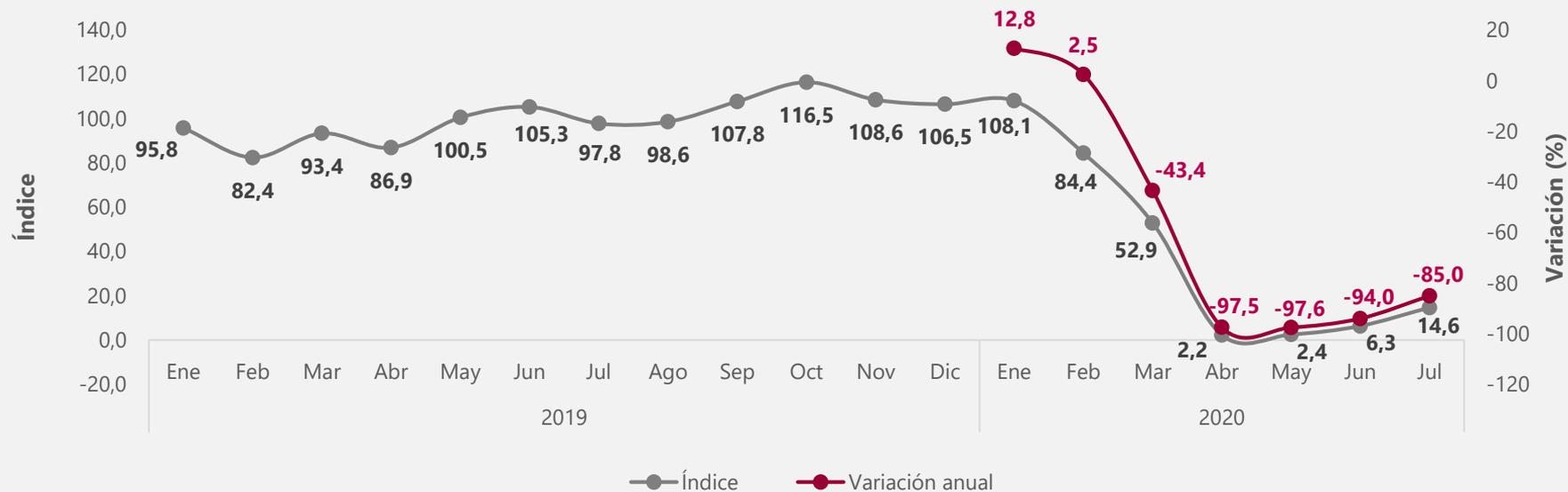
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

# Índices ingresos reales y variación anual

## Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

### Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100

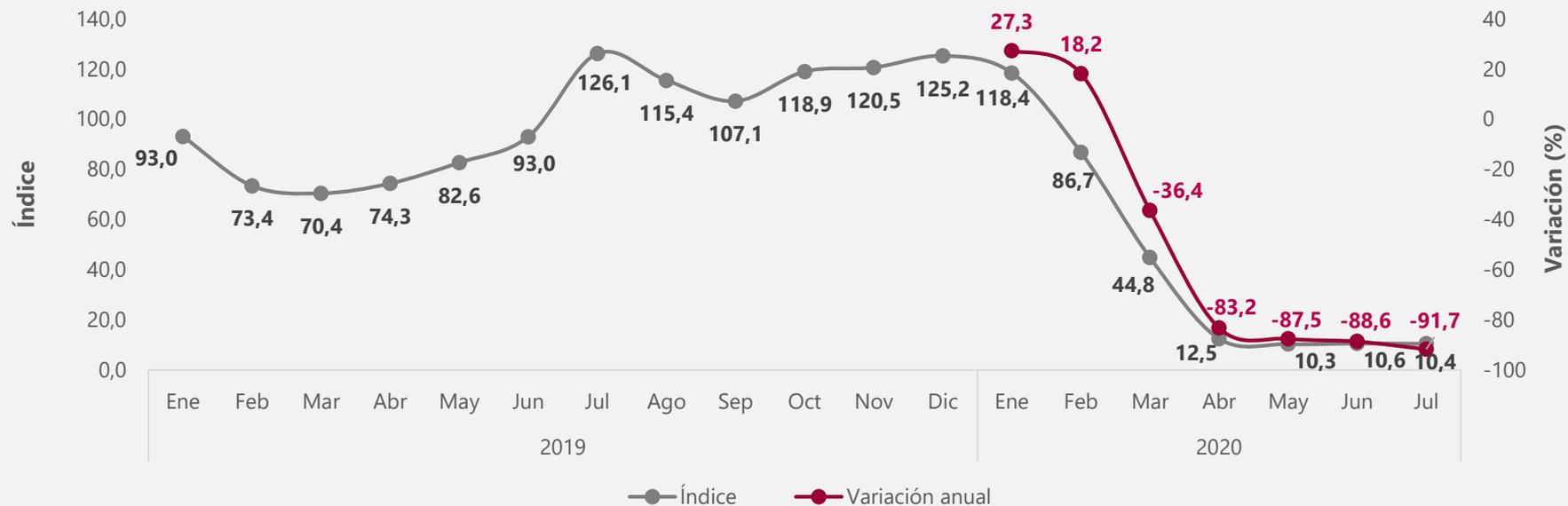


## Índices ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional  
 Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).  
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## **2. Ingresos reales, personal ocupado y salarios**

---

**Total nacional y 12 regiones  
Variación anual y  
contribución**



## Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

### Total nacional y 12 regiones

Julio 2019/2020<sup>P</sup>

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>Total nacional</b>	<b>-92,3</b>		<b>-42,3</b>		<b>-35,6</b>	
Bogotá D.C.	-89,1	-23,1	-48,3	-10,4	-42,0	-11,0
Cartagena	-98,5	-19,6	-37,8	-6,6	-38,5	-6,2
Región Central	-93,9	-5,8	-35,7	-3,0	-27,4	-1,5
Región Costa Caribe	-92,7	-9,6	-46,7	-6,3	-31,6	-4,5
Región Eje Cafetero	-92,1	-3,8	-44,9	-2,4	-27,9	-1,5
Antioquia	-87,9	-10,5	-46,5	-5,6	-24,7	-3,6
San Andrés y Providencia	-100,0	-9,6	-36,6	-2,2	-39,1	-2,5
Región Pacífico	-87,9	-4,9	-35,7	-2,4	-38,9	-2,0
Región Santanderes	-84,5	-2,8	-43,4	-2,0	-37,4	-1,6
Región Llanos Orinoquía	-74,0	-0,9	-32,8	-0,7	-22,3	-0,3
Golfo Morrosquillo y Sabana	-85,0	-0,7	-28,4	-0,4	-40,1	-0,3
Región Amazonía	-91,7	-1,0	-37,1	-0,4	-45,4	-0,5

P: Provisional

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

### Total nacional y 12 regiones

Julio 2020

Dominio geográfico	Variaciones anuales Julio 2020 / julio 2019			Variaciones mensuales Julio 2020 / junio 2020			Variaciones Julio 2020 / febrero 2020		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales
<b>Total nacional</b>	<b>-92,3</b>	<b>-42,3</b>	<b>-35,6</b>	<b>21,4</b>	<b>-7,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-92,0</b>	<b>-42,2</b>	<b>-34,9</b>
Bogotá D.C.	-89,1	-48,3	-42,0	-9,3	-8,2	-3,4	-88,9	-46,1	-40,6
Cartagena	-98,5	-37,8	-38,5	3,4	-4,6	-3,5	-98,7	-40,0	-38,9
Región Central	-93,9	-35,7	-27,4	66,5	-3,8	-4,8	-92,0	-34,8	-24,7
Región Costa Caribe	-92,7	-46,7	-31,6	37,5	-9,1	-1,1	-92,8	-46,5	-31,7
Región Eje Cafetero	-92,1	-44,9	-27,9	152,3	-6,6	-0,1	-90,3	-48,4	-27,2
Antioquia	-87,9	-46,5	-24,7	66,6	-8,3	13,9	-86,7	-45,9	-23,0
San Andrés y Providencia	-100,0	-36,6	-39,1	0,0	-15,6	-16,1	-100,0	-35,5	-37,6
Región Pacífico	-87,9	-35,7	-38,9	50,5	-8,8	5,0	-86,7	-35,3	-39,7
Región Santanderes	-84,5	-43,4	-37,4	26,6	-2,8	6,0	-82,7	-44,2	-36,2
Región Llanos Orinoquía	-74,0	-32,8	-22,3	51,6	-8,5	13,6	-76,0	-36,7	-26,4
Golfo Morrosquillo y Sabana	-85,0	-28,4	-40,1	131,9	-11,1	9,5	-82,7	-28,6	-42,7
Región Amazonía	-91,7	-37,1	-45,4	-1,2	-5,5	7,4	-88,0	-36,6	-36,2

P: Provisional

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

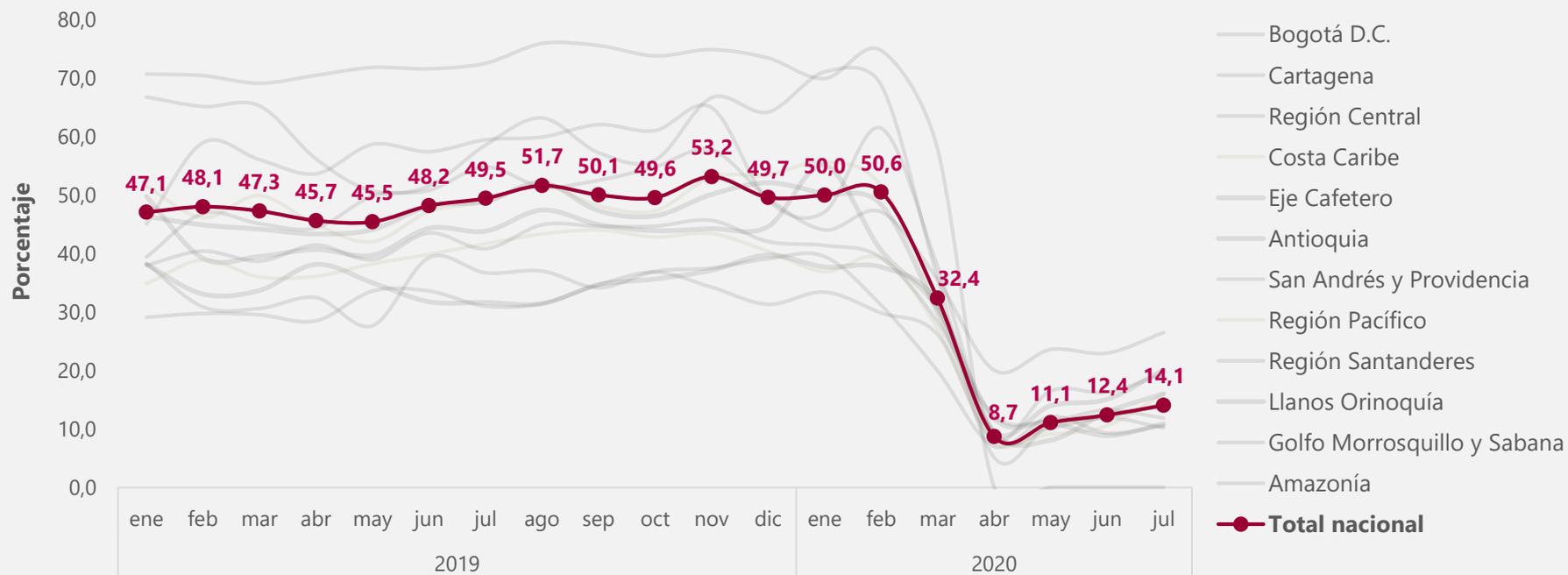
## **4. Porcentaje de ocupación y motivo de viaje**

---

**Total nacional y 12 regiones  
Enero 2019 - julio 2020**



## Porcentaje de ocupación Total nacional Enero 2019 - julio 2020<sup>P</sup>



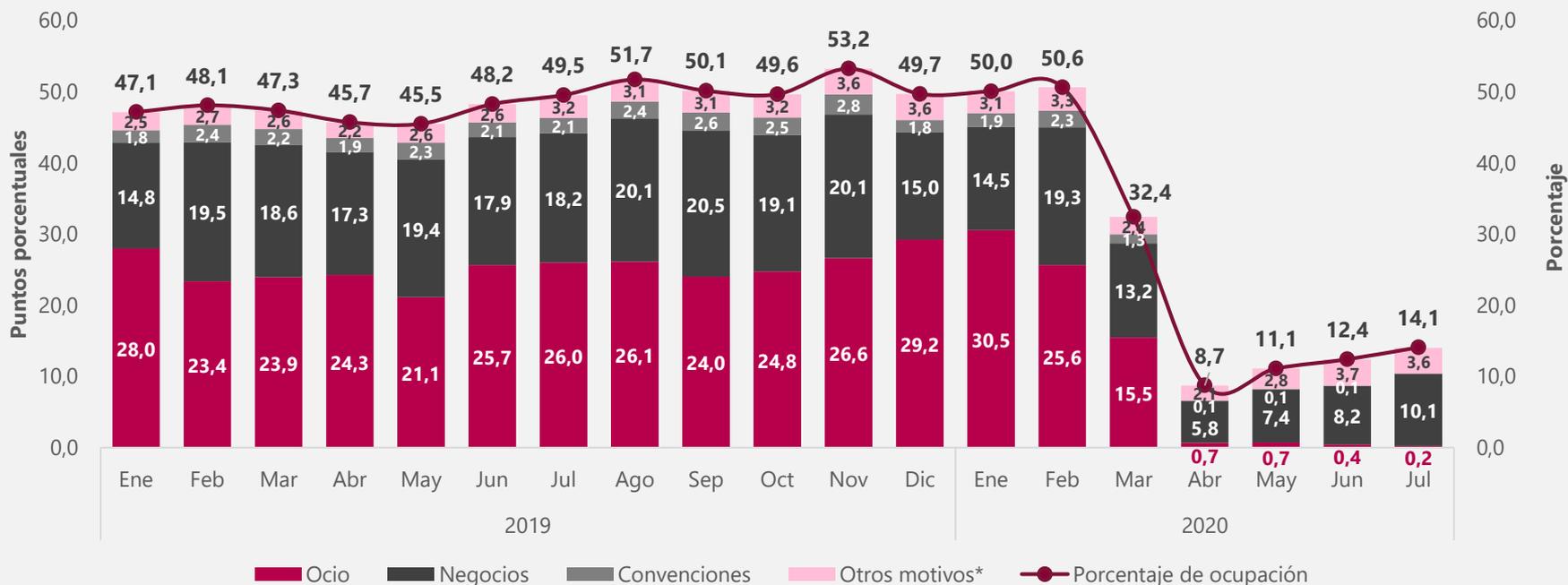
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 - julio 2020



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de julio de 2020

Septiembre 14 de 2020



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia