

Rueda de prensa

Encuestas Mensuales Económicas Resultados de marzo de 2020

Mayo 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Agenda

1

Generalidades de
las encuestas
económicas

2

Resultados para
Industria, Comercio,
Servicios, Hoteles y
Agencias

3

Encuesta de
Pulso Empresarial

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufacturero que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 15 de abril de 2020 correspondiente a los datos de febrero de 2020.

Generalidades:

Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017 y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Publicación más reciente

Marzo
2020

Mes de referencia

3.254

Empresas

19
Líneas
13
CIU

Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos Líneas de mercancías y CIU Rev 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

Generalidades:

Muestra Mensual de Hoteles

- **Marco de la muestra:** Encuesta Anual de Servicios (EAS).
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.
- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 634 empresas dedicadas a prestar el servicio de alojamiento, de las cuales 415 son de inclusión forzosa y 219 son de inclusión probabilística.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 4.0 A.C., en las clases 5511, 5512, 5513, 5514 y 5519.
- **Universo de estudio:** unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional dedicadas a prestar los servicios de alojamiento.
- **Parámetros de inclusión:** unidades económicas del universo que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos.

Generalidades:

Muestra Trimestral de Agencias

- **Marco de la muestra:** Encuesta Anual de Servicios (EAS).
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.
- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 154 agencias de viajes, de las cuales 117 son de inclusión forzosa y 37 son de inclusión probabilística.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 4.0 A.C., en el grupo 791 actividades de agencias de viajes.
- **Universo de estudio:** unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios asesoramiento y planificación en materia de viajes, la organización de viajes, transporte y suministro de tiquetes de viaje.
- **Parámetros de inclusión:** empresas que tienen ingresos iguales o superiores a \$457 millones o al menos 20 empleados.

Resultados para Industria, Comercio, Servicios, Hoteles y Agencias

Marzo de 2020
Enero – Marzo de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



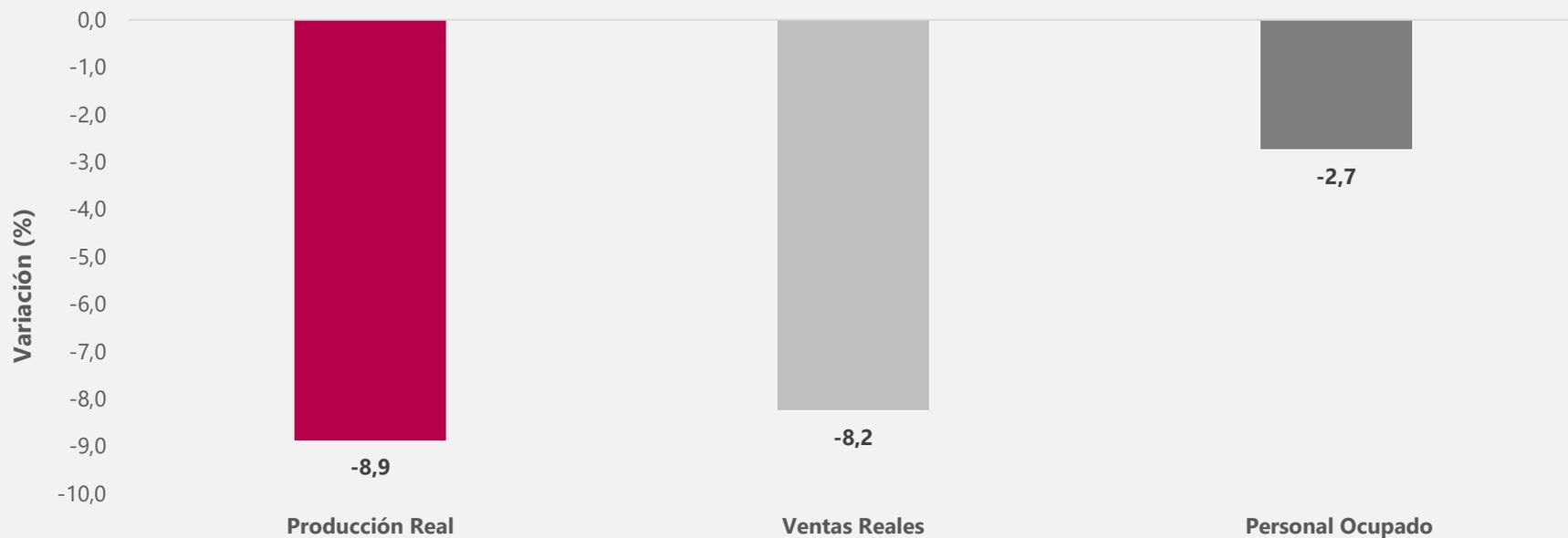
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

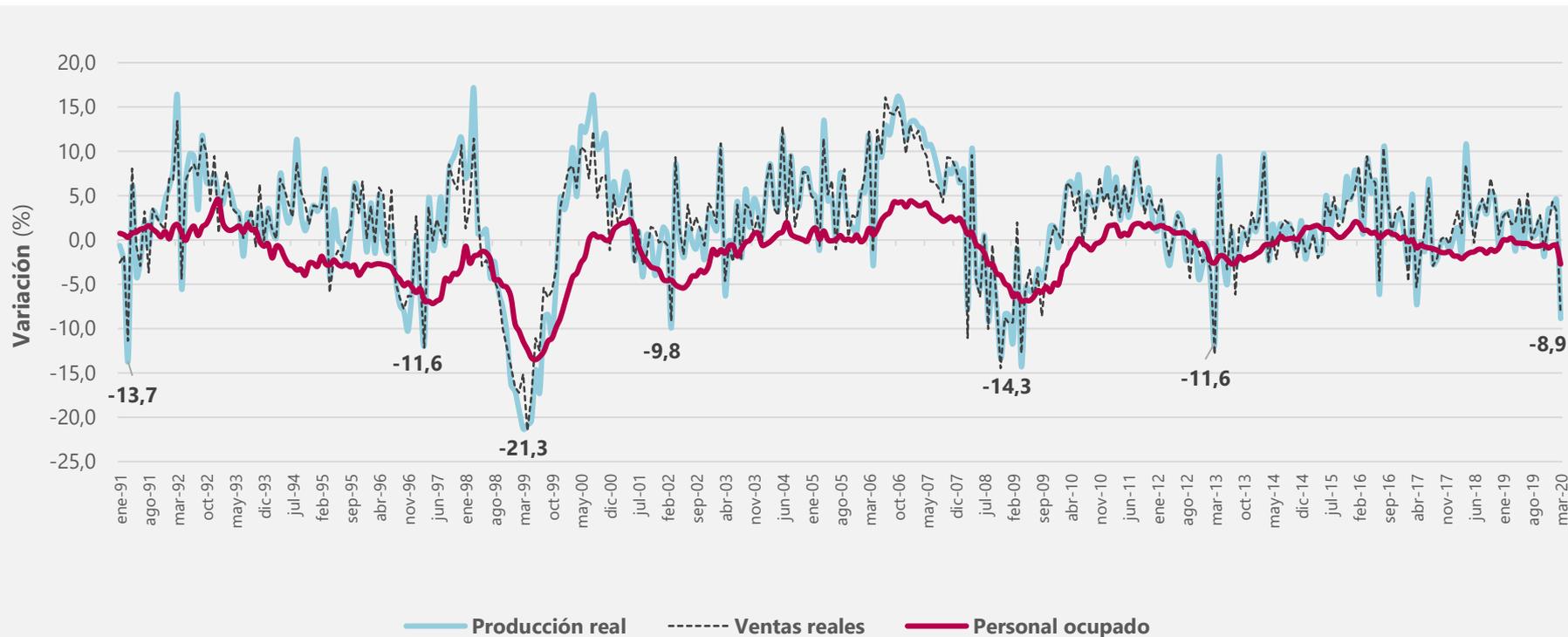
Marzo (2020/2019)



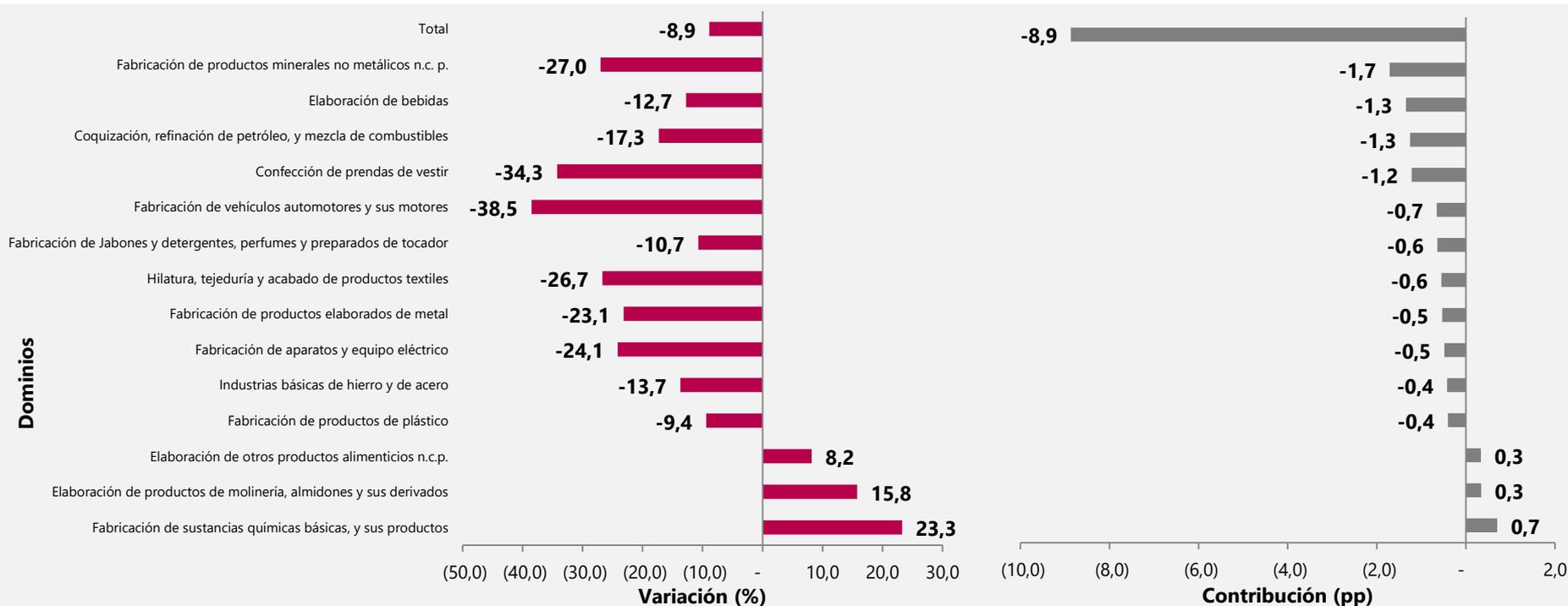
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

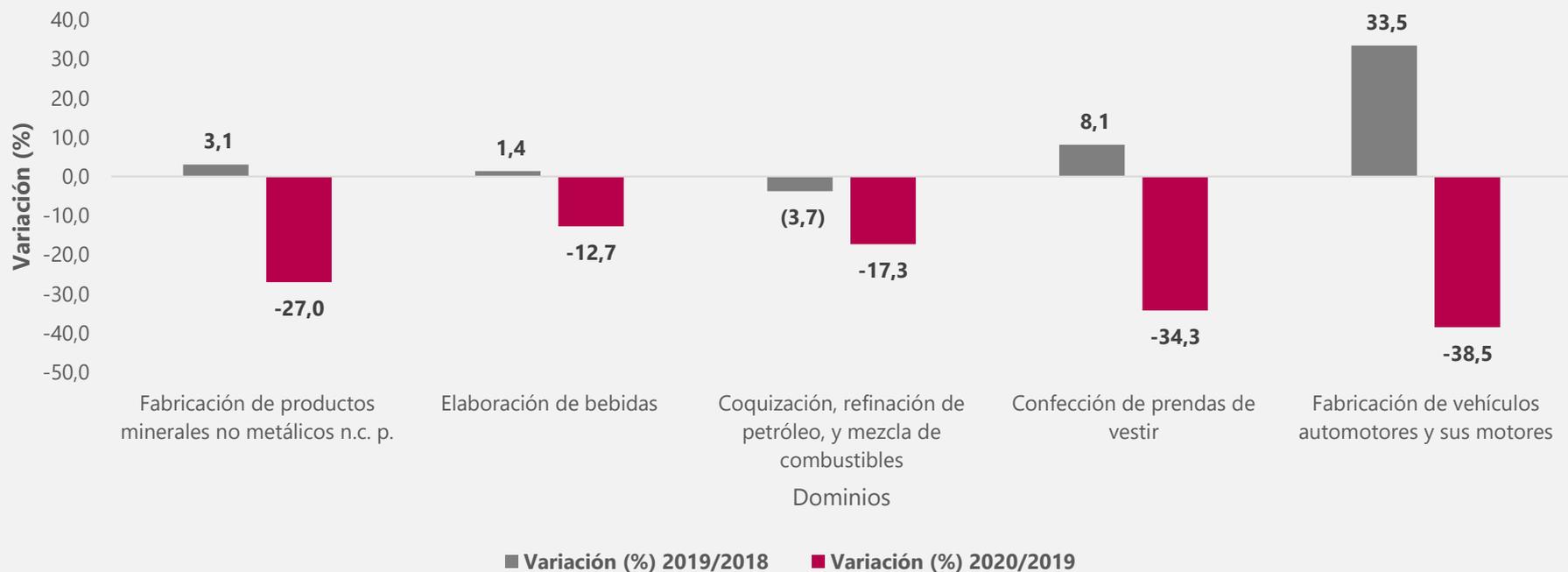
Enero 1991 – marzo 2020



Variación anual de la producción real según principales dominios Marzo 2020/2019



Contraste variaciones de la producción real – principales dominios Marzo 2019/2018 vs marzo 2020/2019



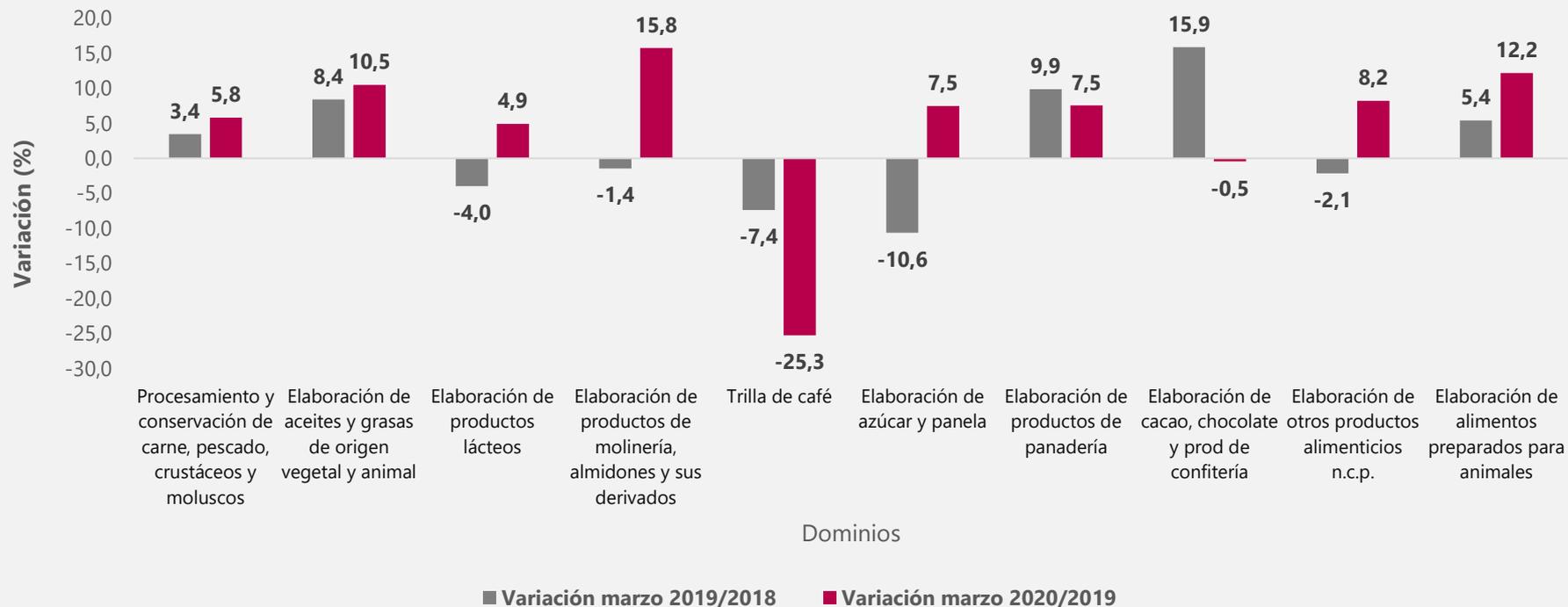
Contraste variaciones de la producción real – dominios sector químicos

Marzo 2019/2018 vs marzo 2020/2019

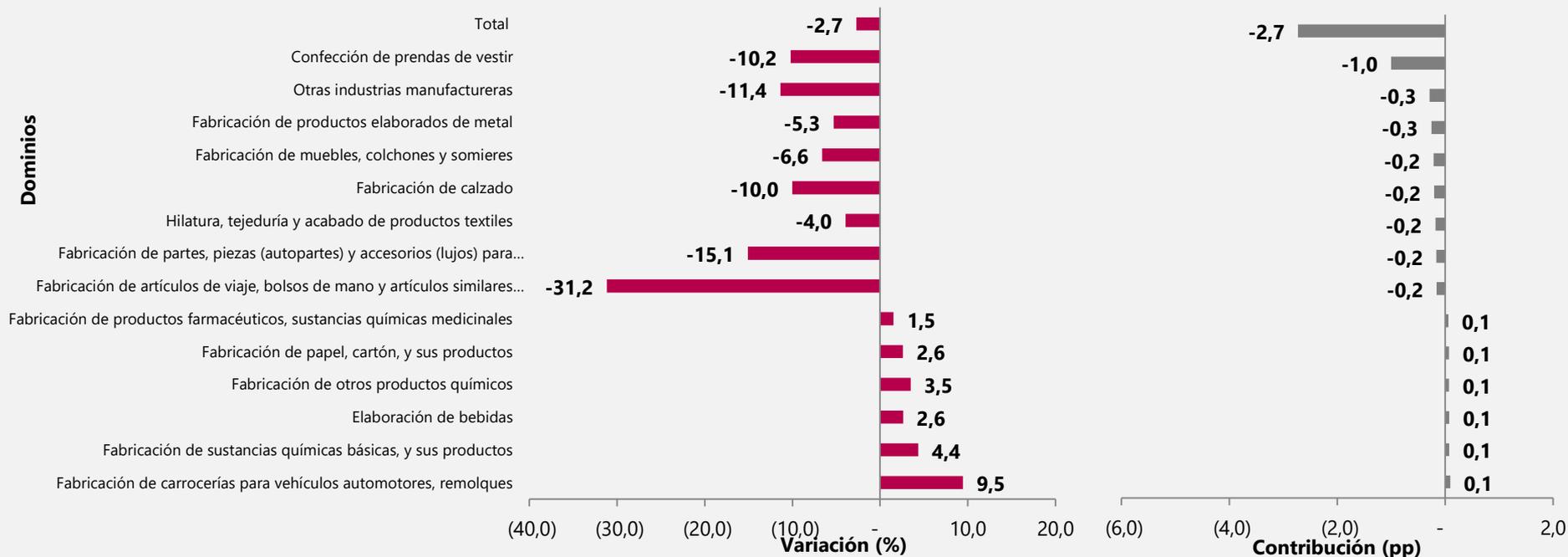


Contraste variaciones de la producción real – dominios sector alimentos

Marzo 2019/2018 vs marzo 2020/2019



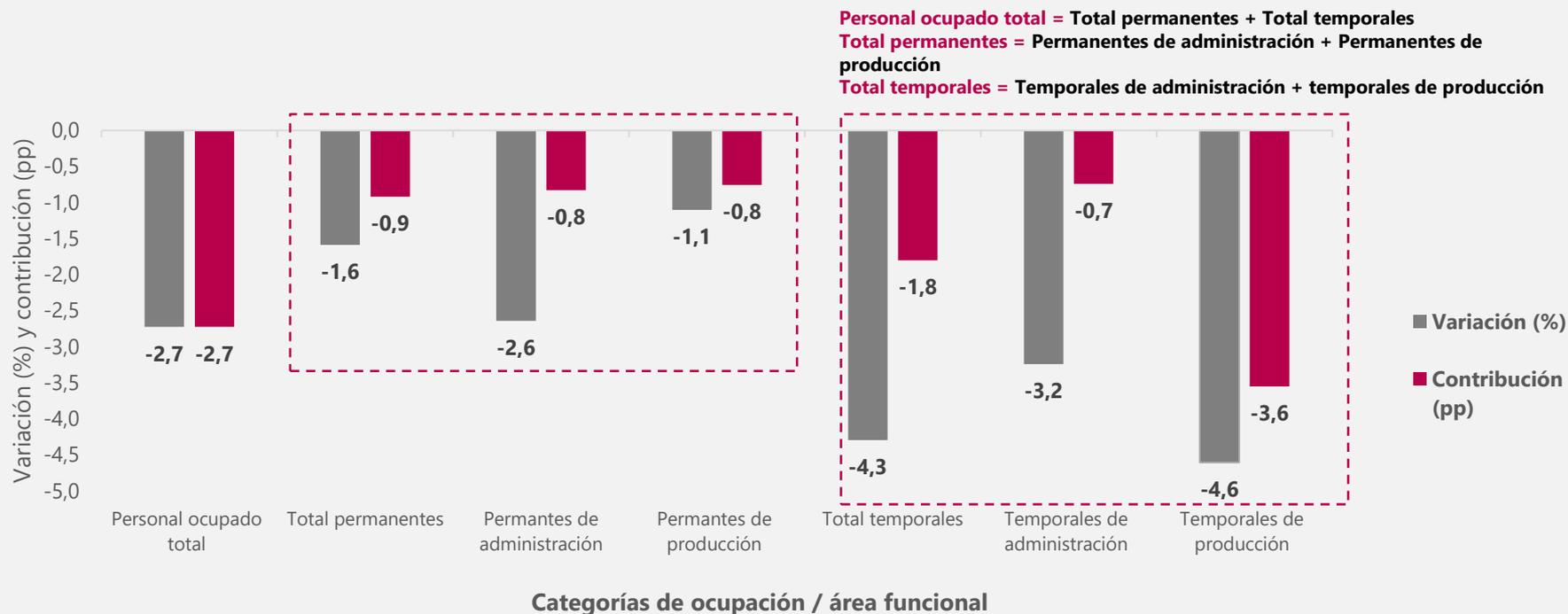
Variación anual del personal ocupado según principales dominios Marzo 2020/2019



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

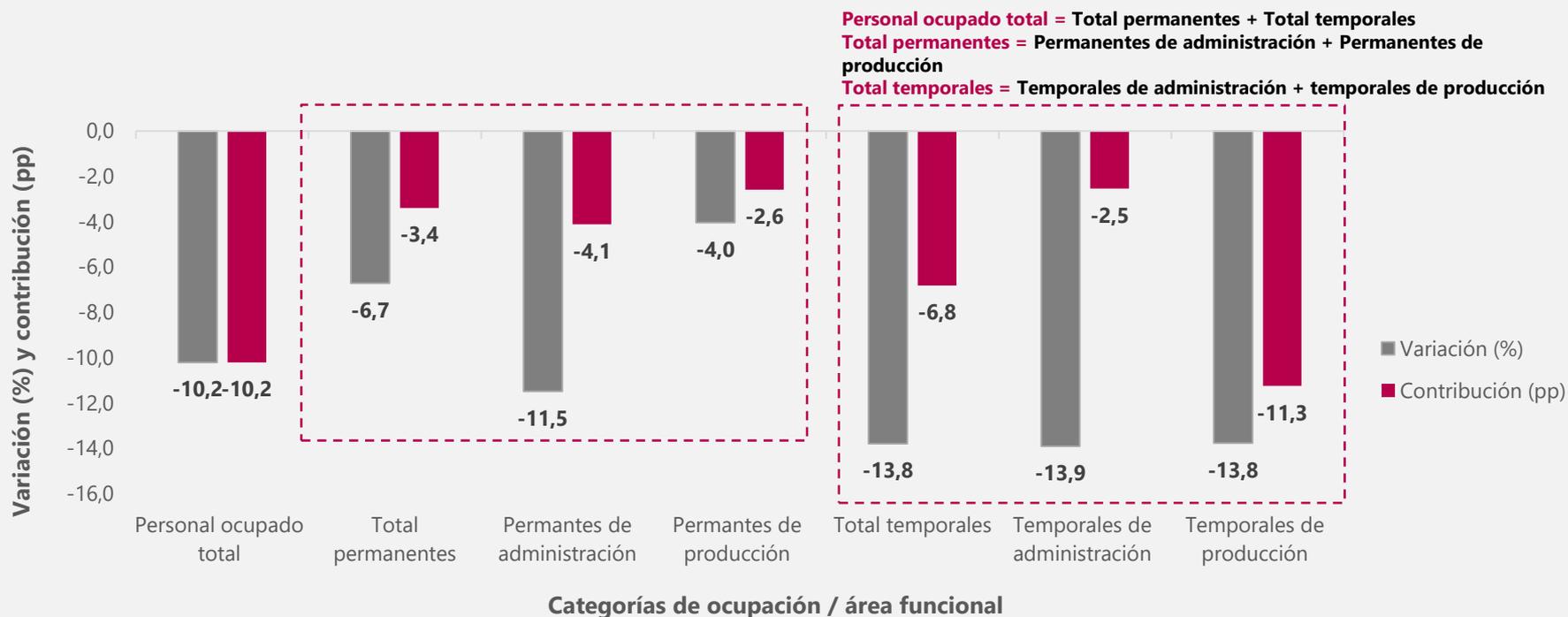
Marzo 2020/2019



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio confecciones y prendas de vestir

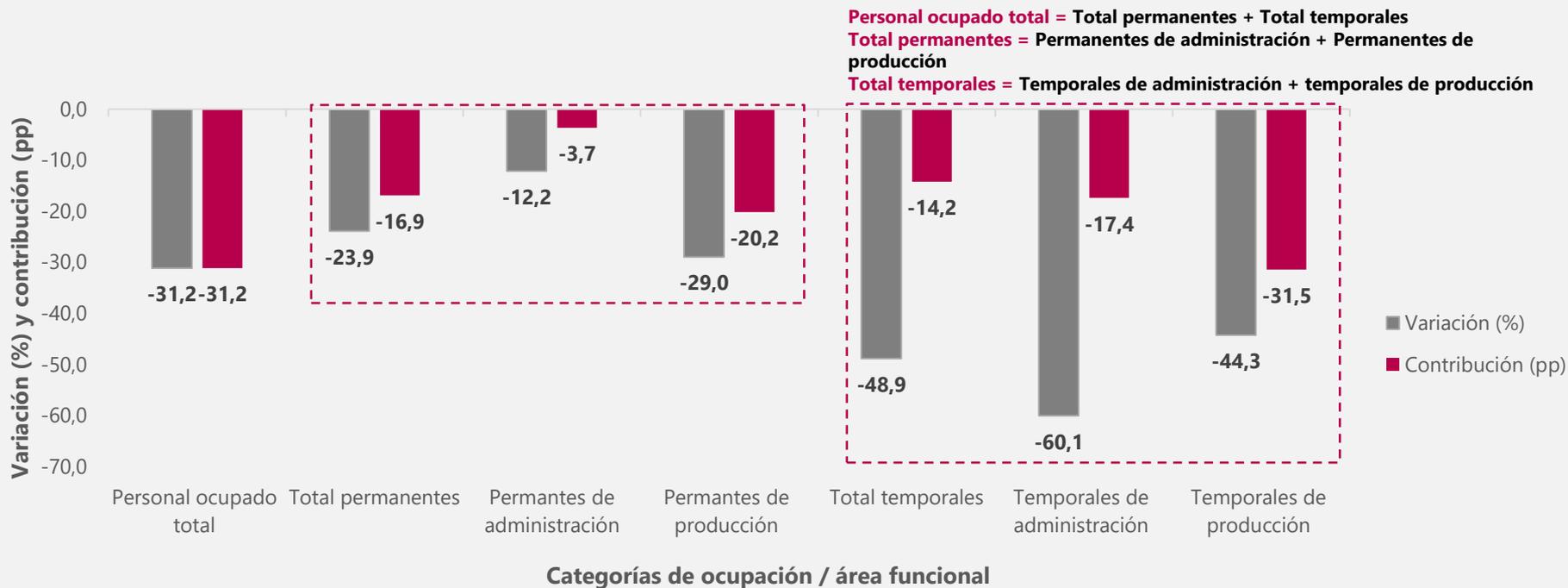
Marzo 2020/2019



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero

Marzo 2020/2019



Resultados año corrido y doce meses Total nacional



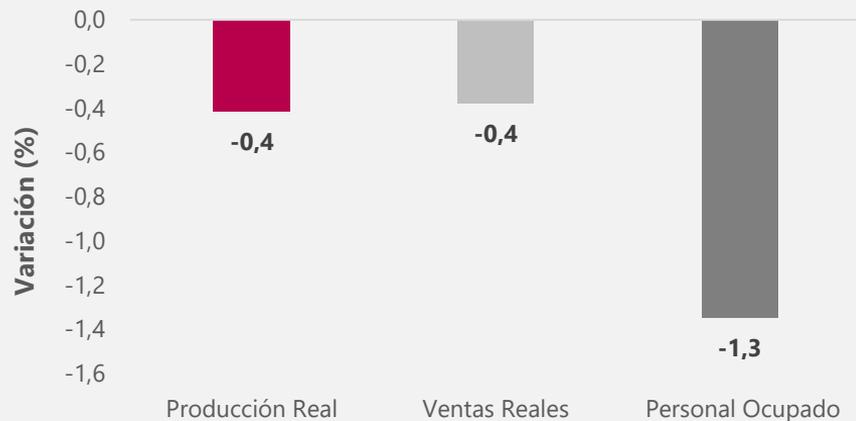
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero – marzo 2020/2019 vs enero – marzo 2019/2018



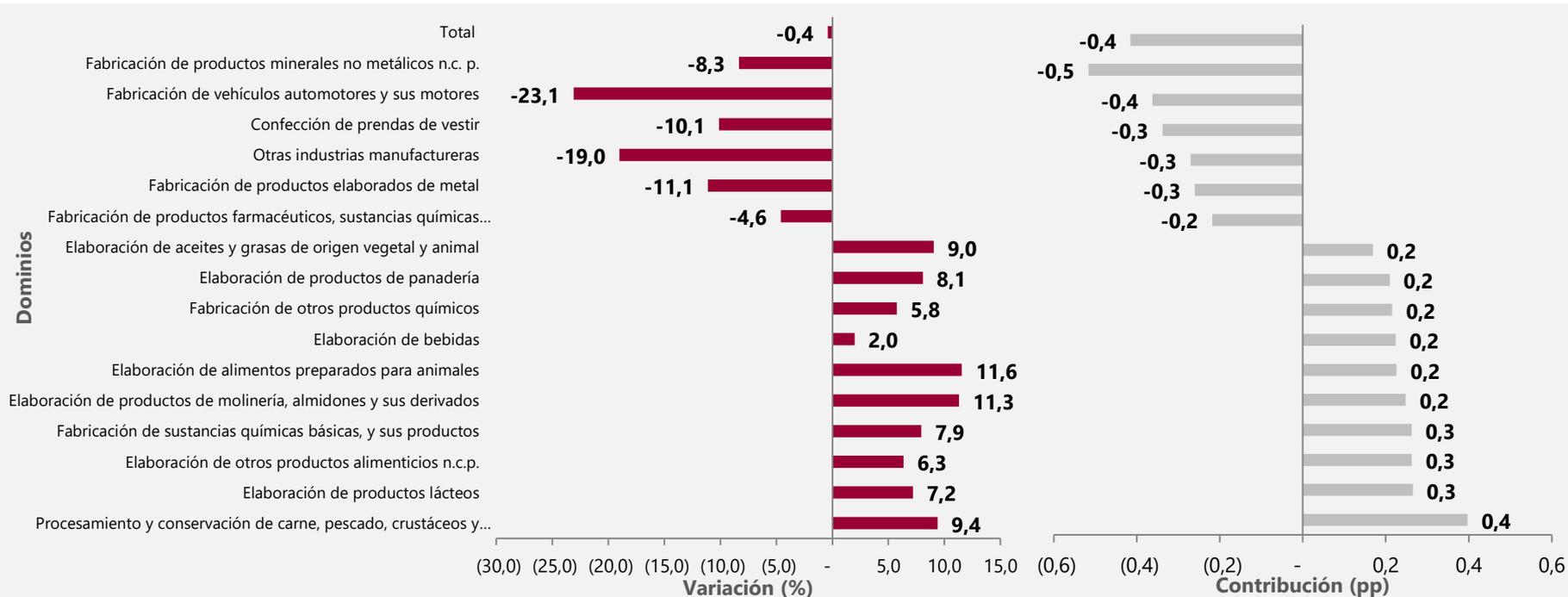
Enero – marzo 2020/2019



Enero – marzo 2019/2018

Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Enero – marzo 2020/2019



Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

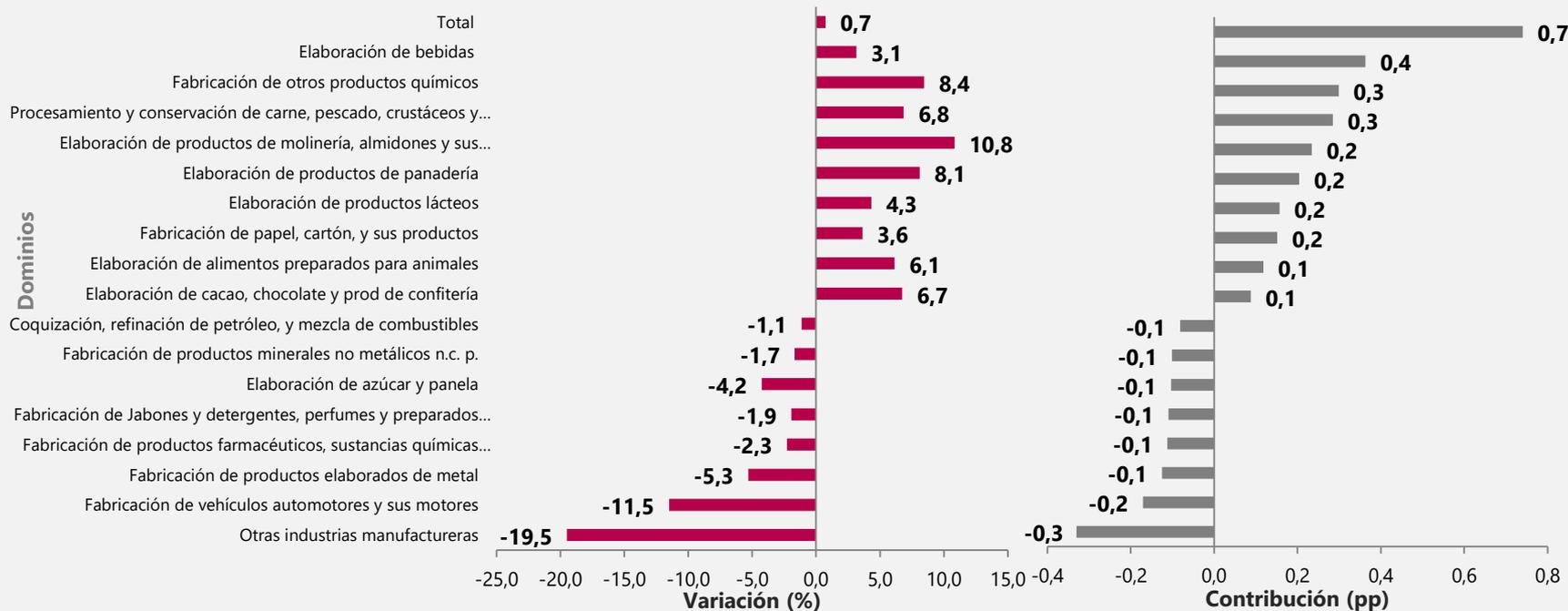
Total nacional

Abril 2019 - marzo 2020 / abril 2018 - marzo 2019



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Abril 2019 - marzo 2020 / abril 2018 - marzo 2019



Principales resultados de marzo 2020

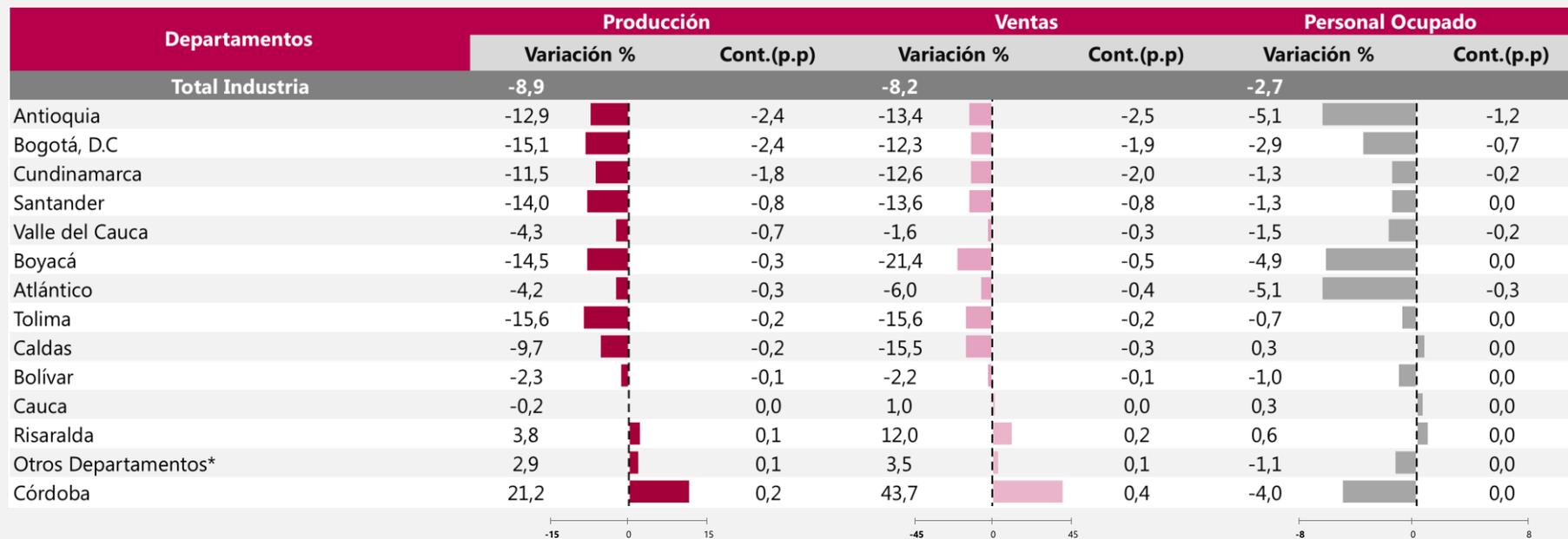
Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales de los departamentos y contribuciones al total nacional Marzo 2020/2019



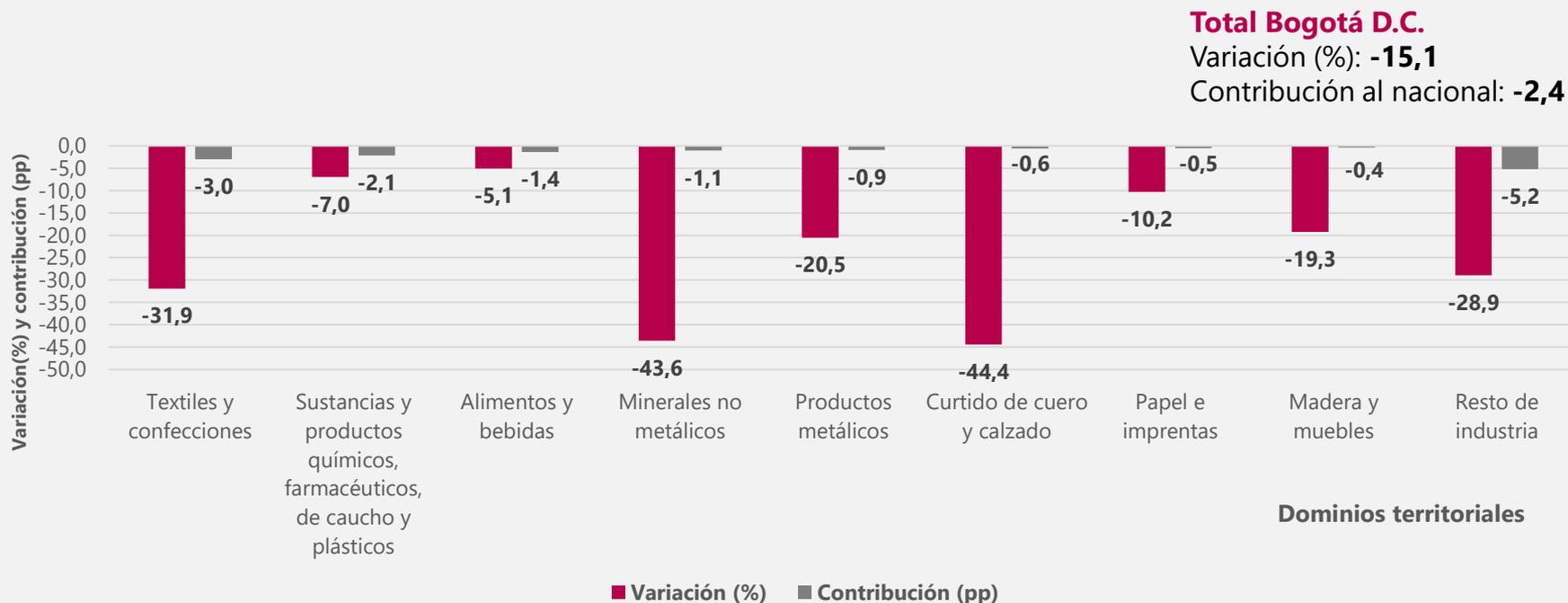
Variaciones de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Marzo 2020/2019

Total Antioquia
 Variación (%): **-12,9**
 Contribución al nacional: **-2,4**



Variaciones de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá D.C. Marzo 2020/2019



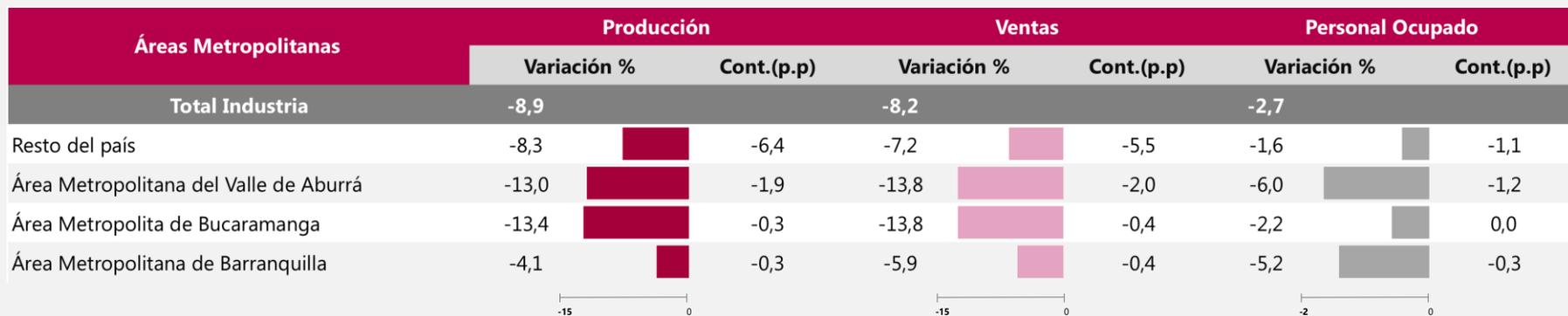
Variaciones de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Marzo 2020/2019



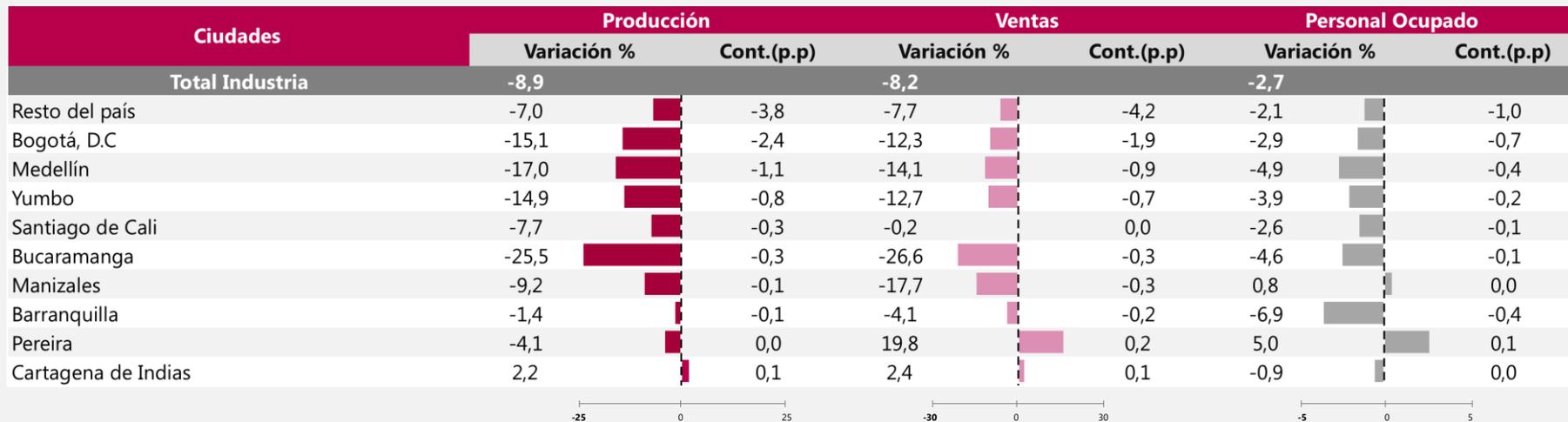
Variaciones anuales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional

Marzo 2020/2019



Variaciones anuales por ciudades y contribuciones al total nacional

Marzo 2020/2019



Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

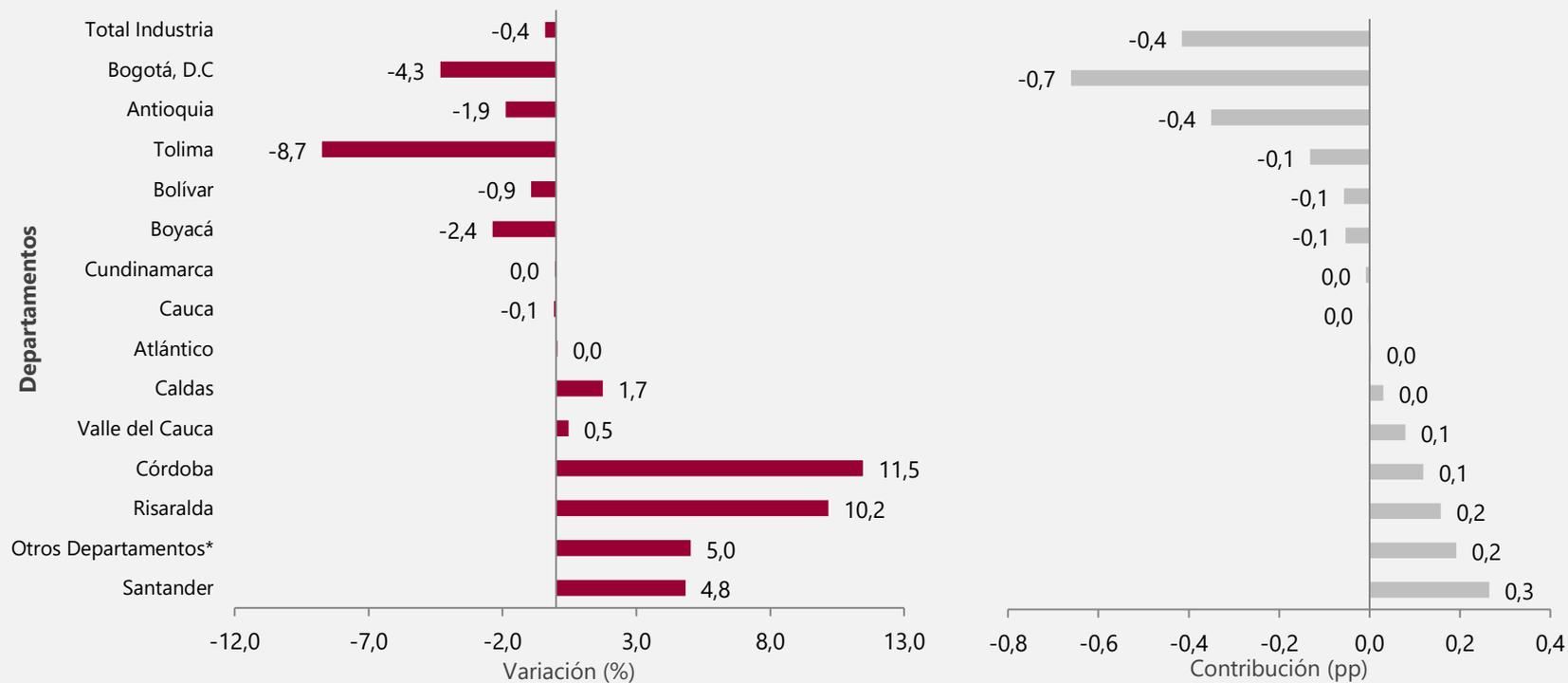


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional

Enero – marzo 2020/2019

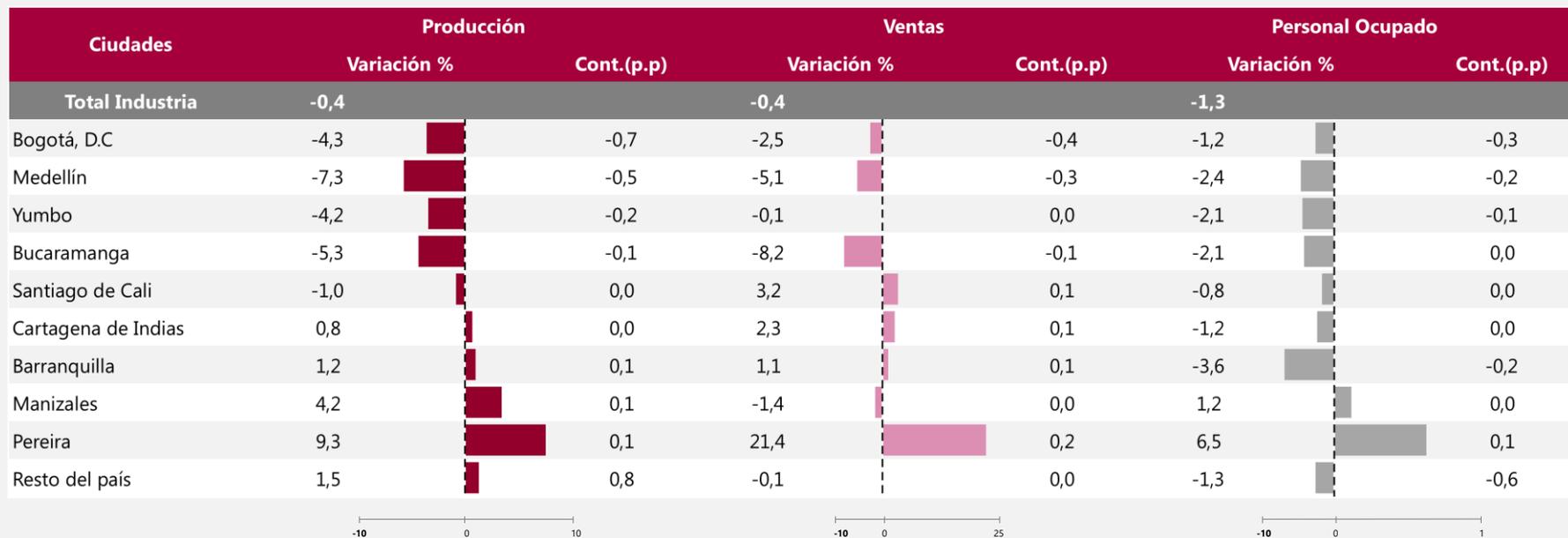


Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – marzo 2020/2019

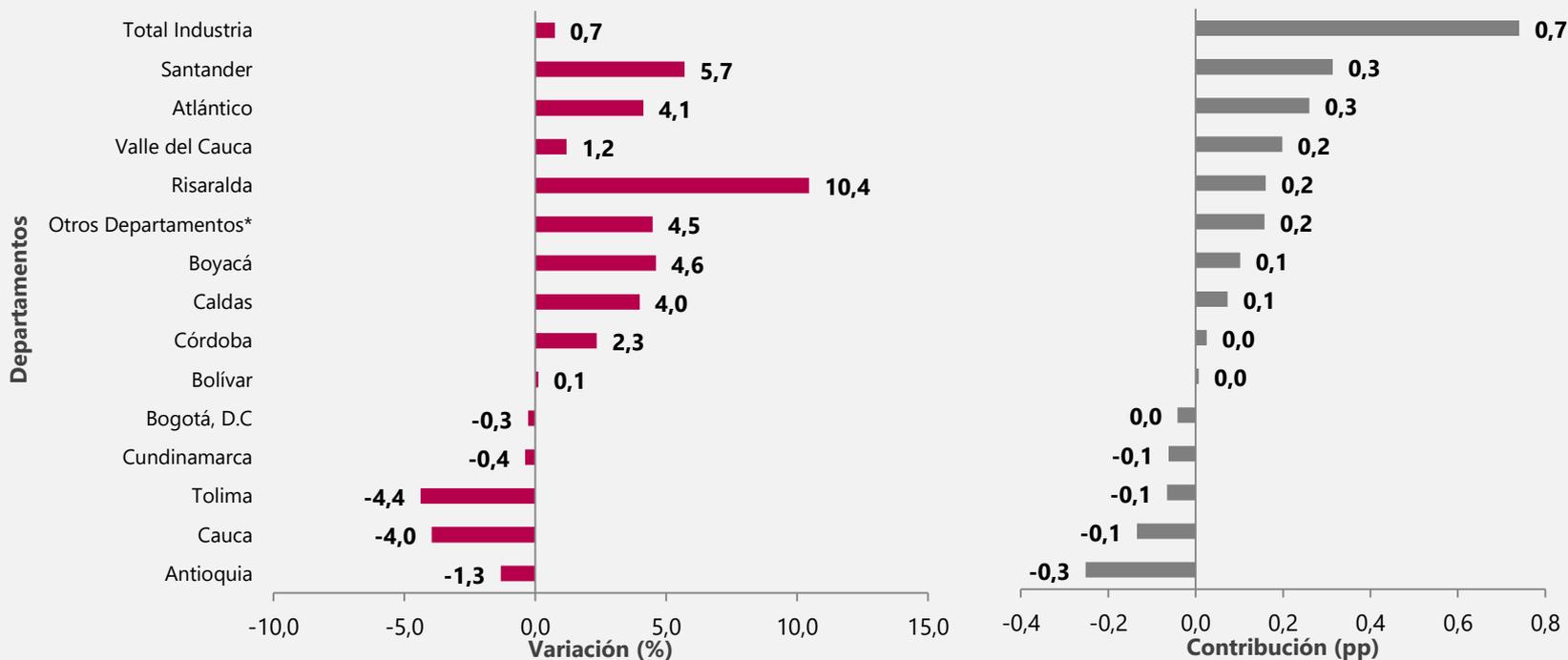


Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – marzo 2020/2019



Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Abril 2019 - marzo 2020 / abril 2018 - marzo 2019



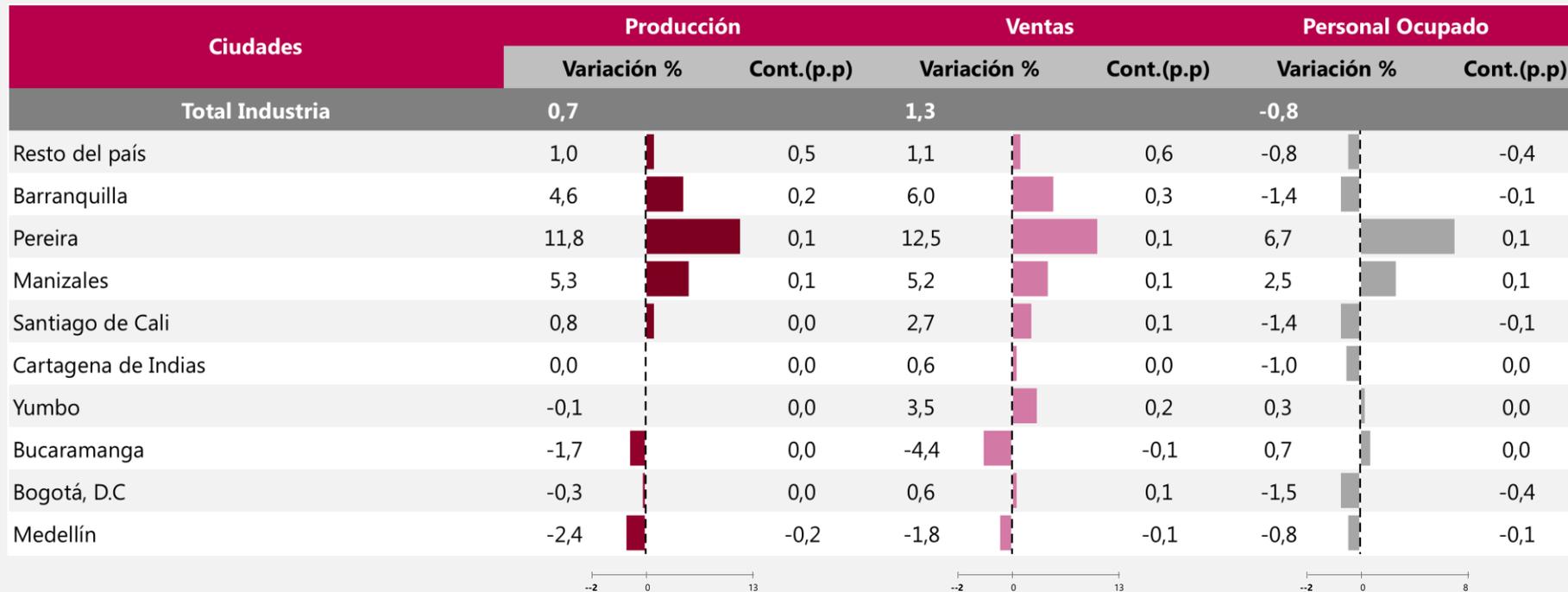
Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional

Abril 2019 - marzo 2020 / abril 2018 - marzo 2019



Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Abril 2019 - marzo 2020 / abril 2018 - marzo 2019



Encuesta Mensual de Comercio – EMC



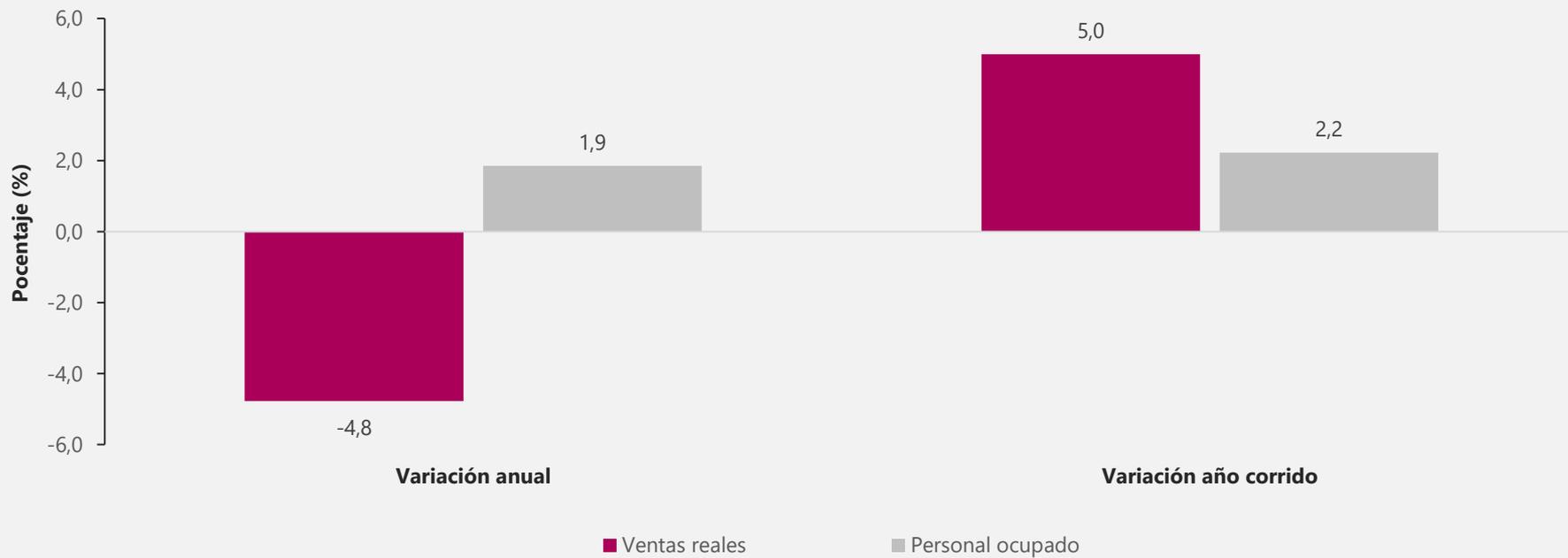
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

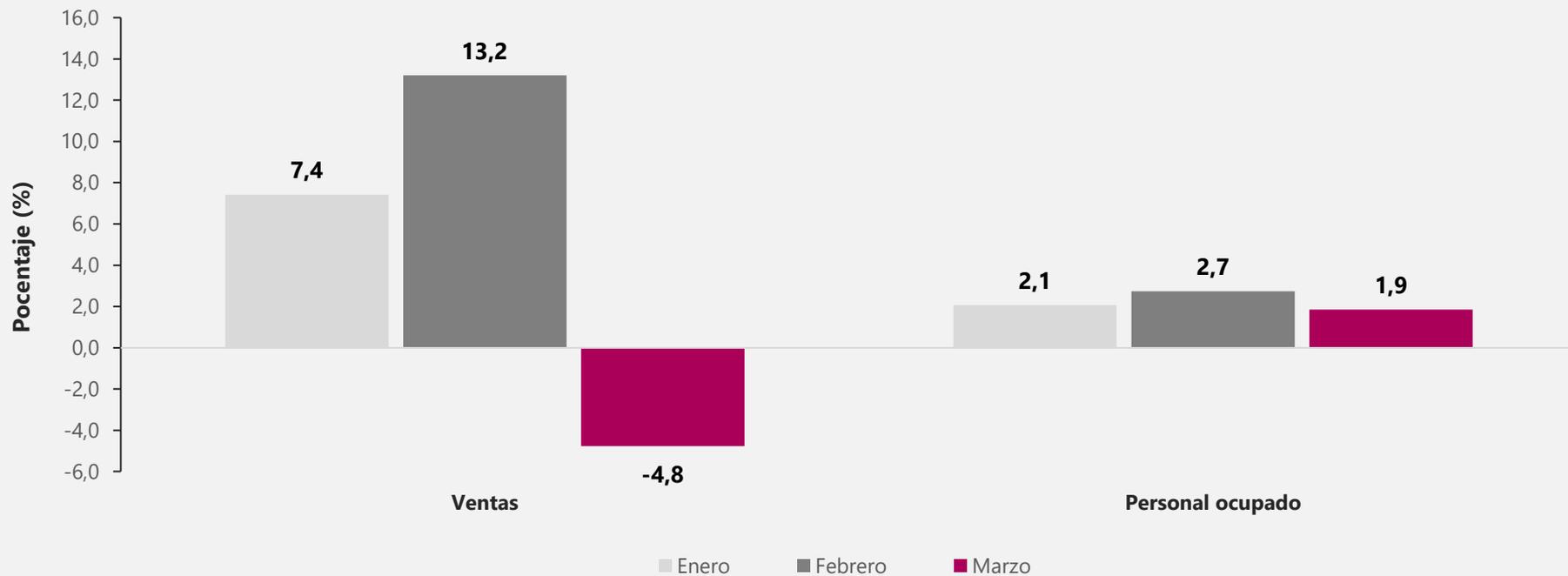
Marzo 2020



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

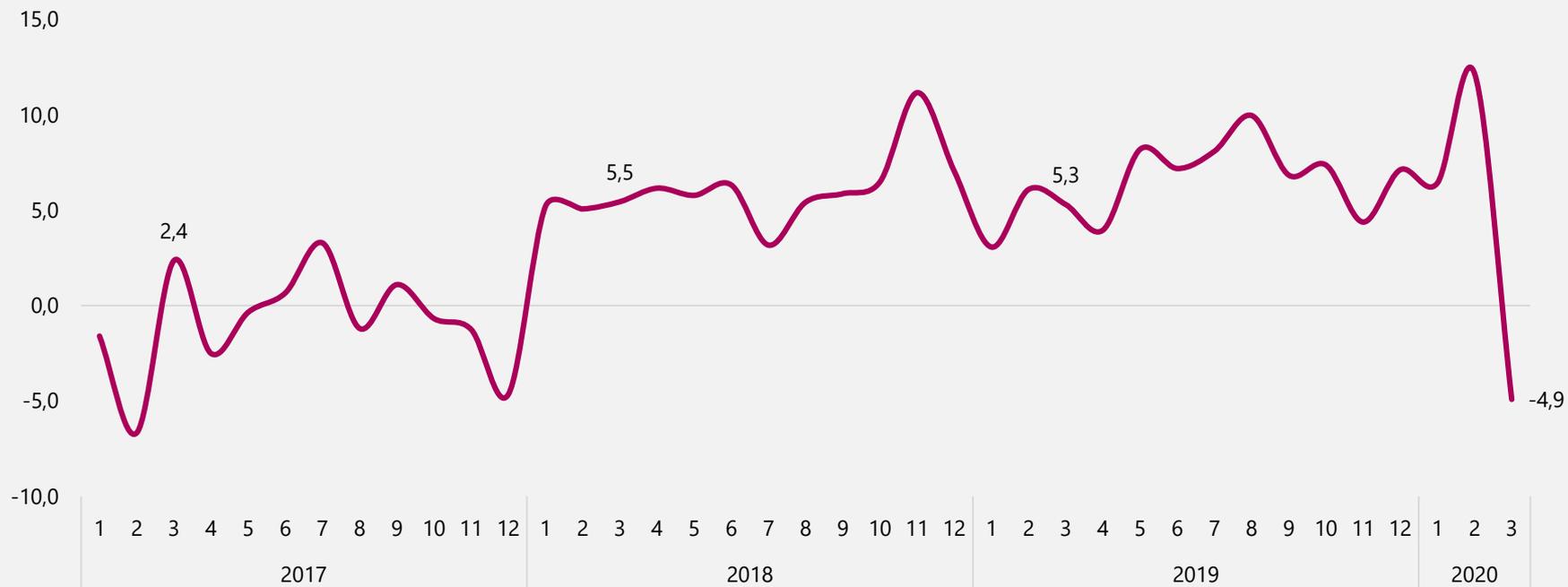
Enero - marzo 2020



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – Serie de empalme

Enero 2017 - marzo 2020

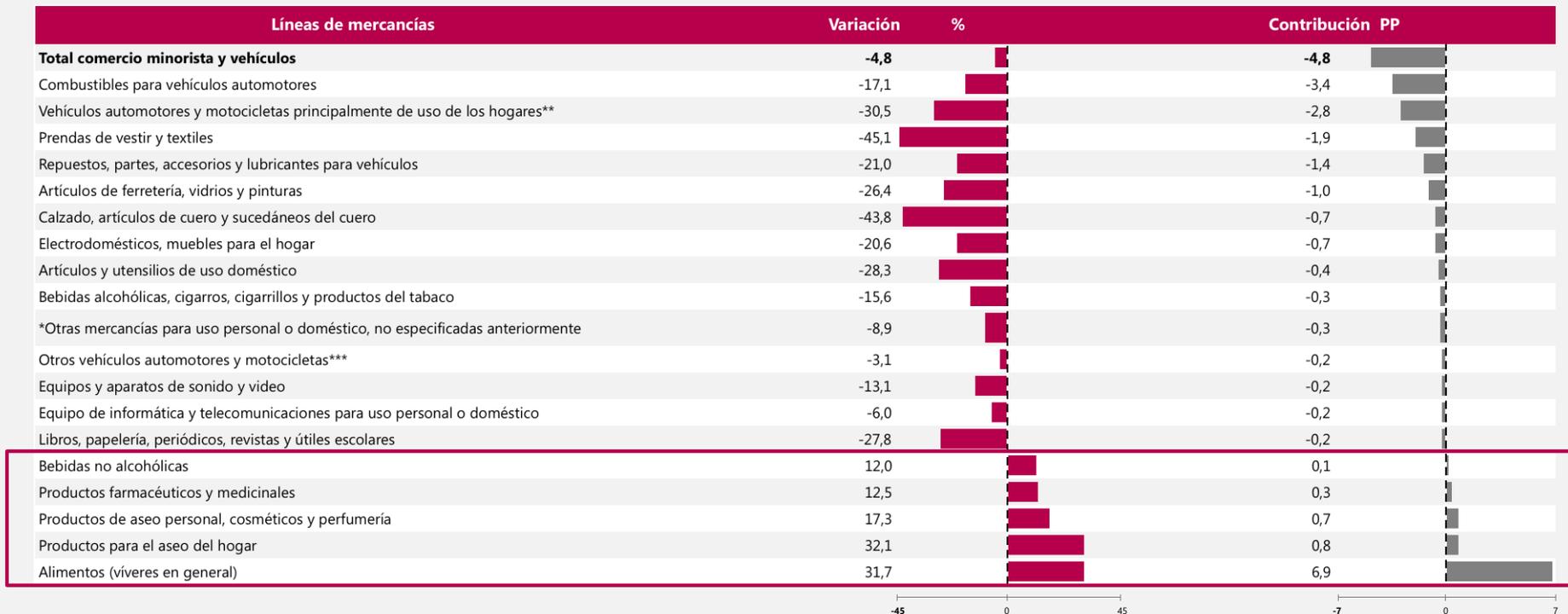


* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye en comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos

Variación porcentual de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional

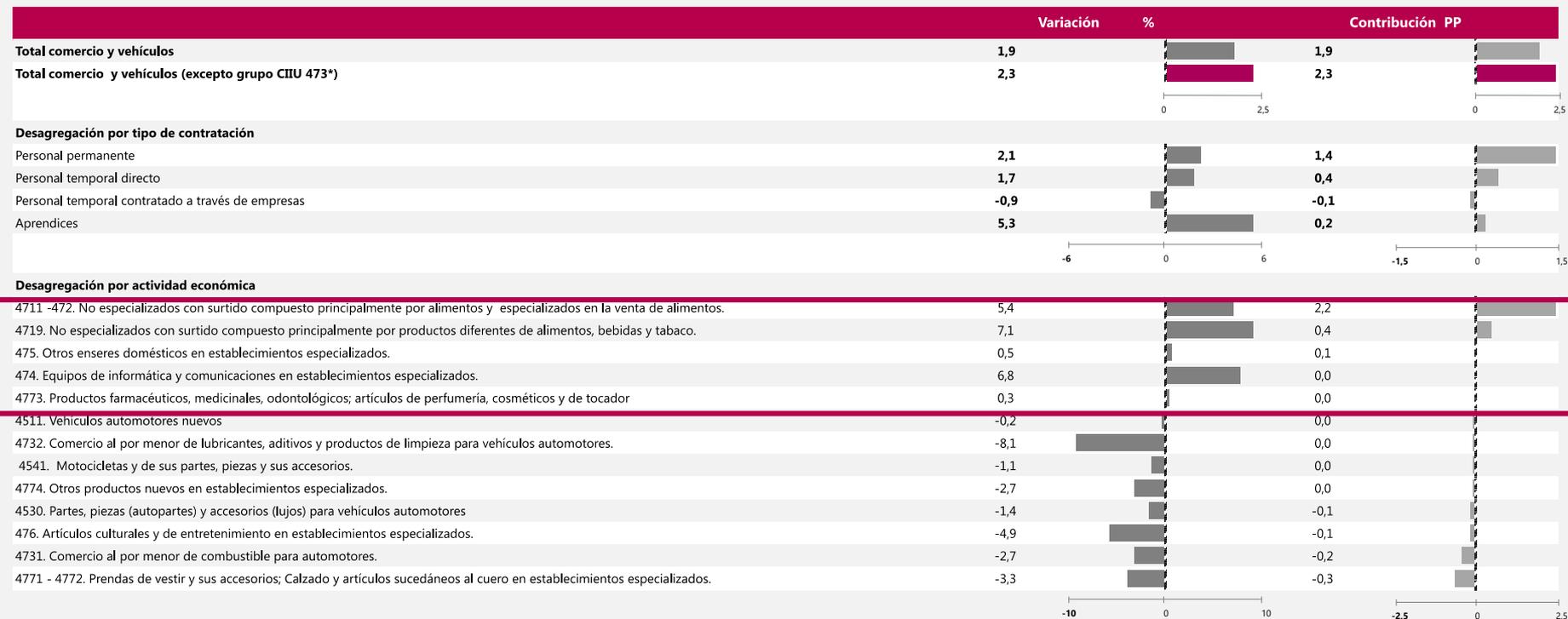
Marzo 2020



Variación porcentual del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total Nacional

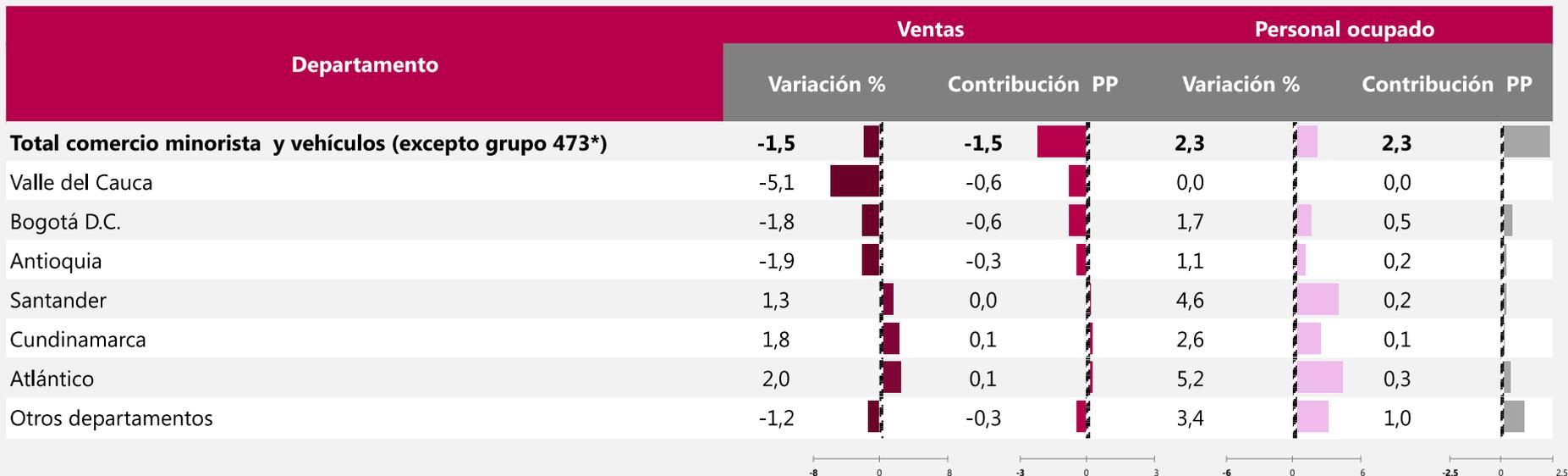
Marzo 2020



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Marzo 2020



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual

Ingresos nominales, personal ocupado y salarios

Marzo 2020

Descripción división – Clase CIIU Rev. 4 A. C.	Ingresos nominales	Personal ocupado total	Salarios
Actividades de centros de llamadas (Call center)	24,9	14,0	12,0
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	18,7	7,0	8,4
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	6,2	-3,7	5,9
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2,8	-3,1	7,6
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	1,3	3,6	1,9
Telecomunicaciones	-1,7	-0,5	2,1
Educación superior privada	-2,5	-0,9	4,0

Variación anual

Ingresos nominales, personal ocupado y salarios

Marzo 2020

Descripción división – Clase CIU Rev. 4 A. C.	Ingresos nominales	Personal ocupado total	Salarios
Publicidad	-3,4	-2,1	4,6
Actividades profesionales científicas y técnicas	-4,5	-4,6	7,8
Salud humana privada con internación	-4,5	2,3	6,5
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-4,9	-9,5	11,0
Correo y servicios de mensajería	-6,0	0,4	-0,7
Salud humana privada sin internación	-6,1	-0,1	4,8
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-9,5	-1,9	3,2
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-24,5	-2,7	-1,4
Actividades de edición	-25,2	-6,3	4,8
Restaurantes, catering y bares	-33,2	-2,9	-3,4
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-60,6	-10,9	-2,4

SUBSECTORES DE SERVICIOS

TRES VARIACIONES POSITIVAS MÁS ALTAS

MARZO 2020



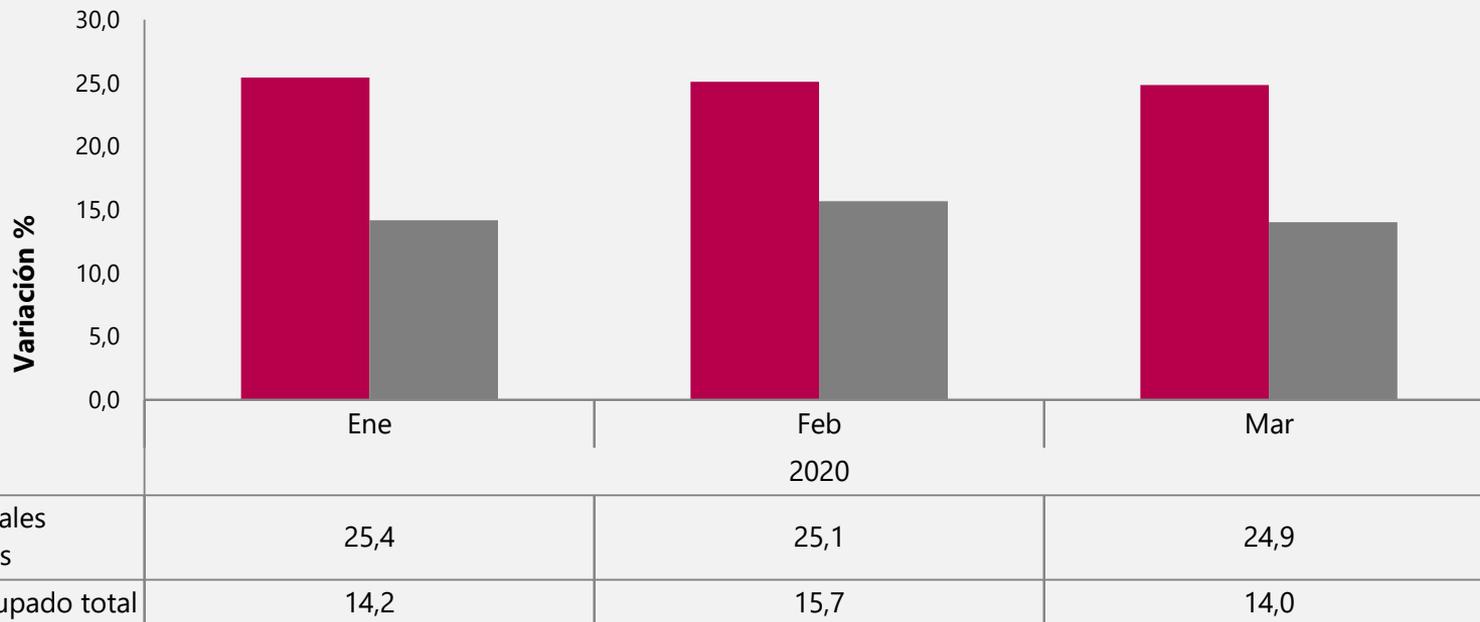
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Actividades de centros de llamadas (Call Center)

Enero – marzo 2020



Serie variaciones anuales

Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos

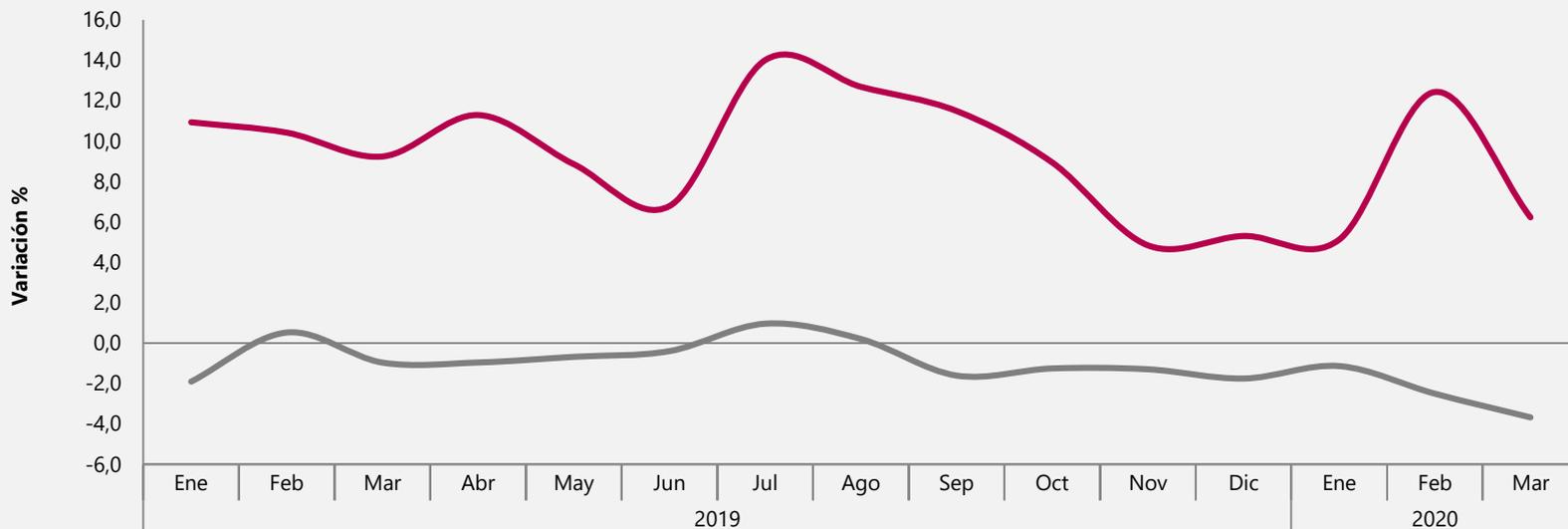
Enero 2019 – marzo 2020



Serie variaciones anuales

Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Enero 2019 – marzo 2020



— Ingresos totales nominales	10,9	10,4	9,2	11,3	8,8	6,8	14,0	12,7	11,5	8,9	4,8	5,3	5,1	12,4	6,2
— Personal ocupado total	-1,9	0,5	-1,0	-1,0	-0,7	-0,4	1,0	0,2	-1,6	-1,3	-1,3	-1,8	-1,1	-2,5	-3,7

SUBSECTORES DE SERVICIOS

TRES VARIACIONES NEGATIVAS MÁS ALTAS

MARZO 2020



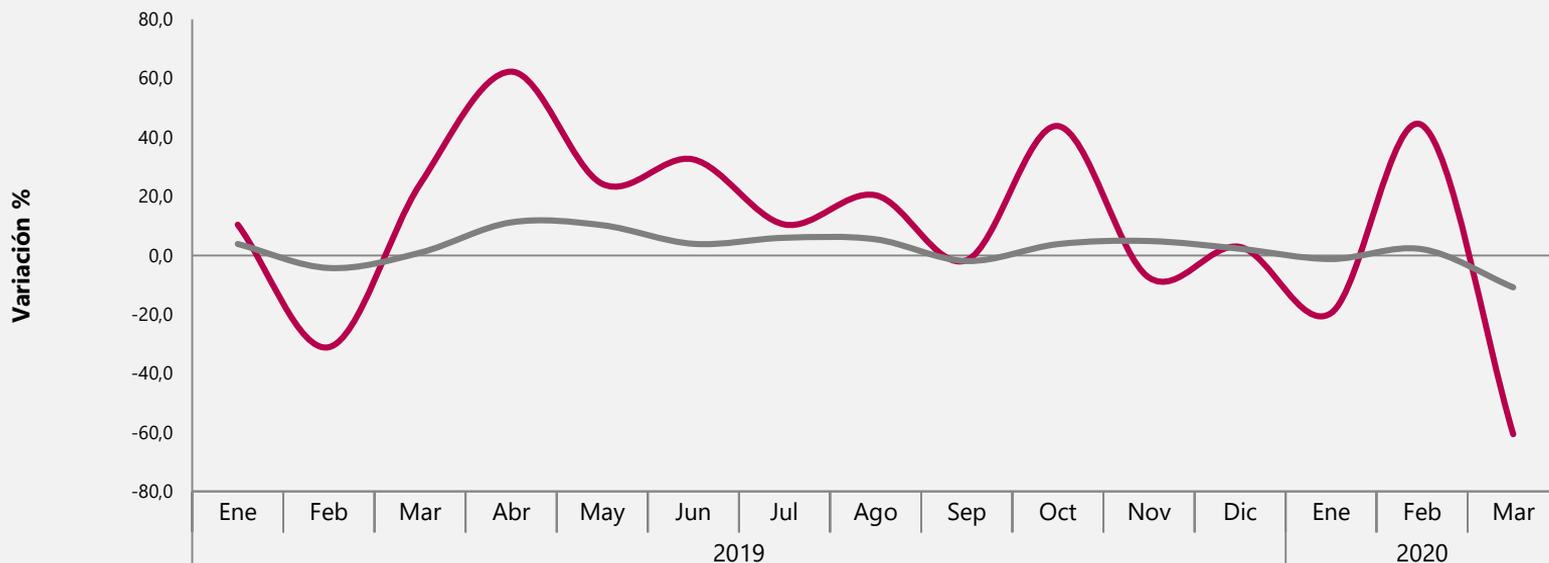
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2019 – marzo 2020

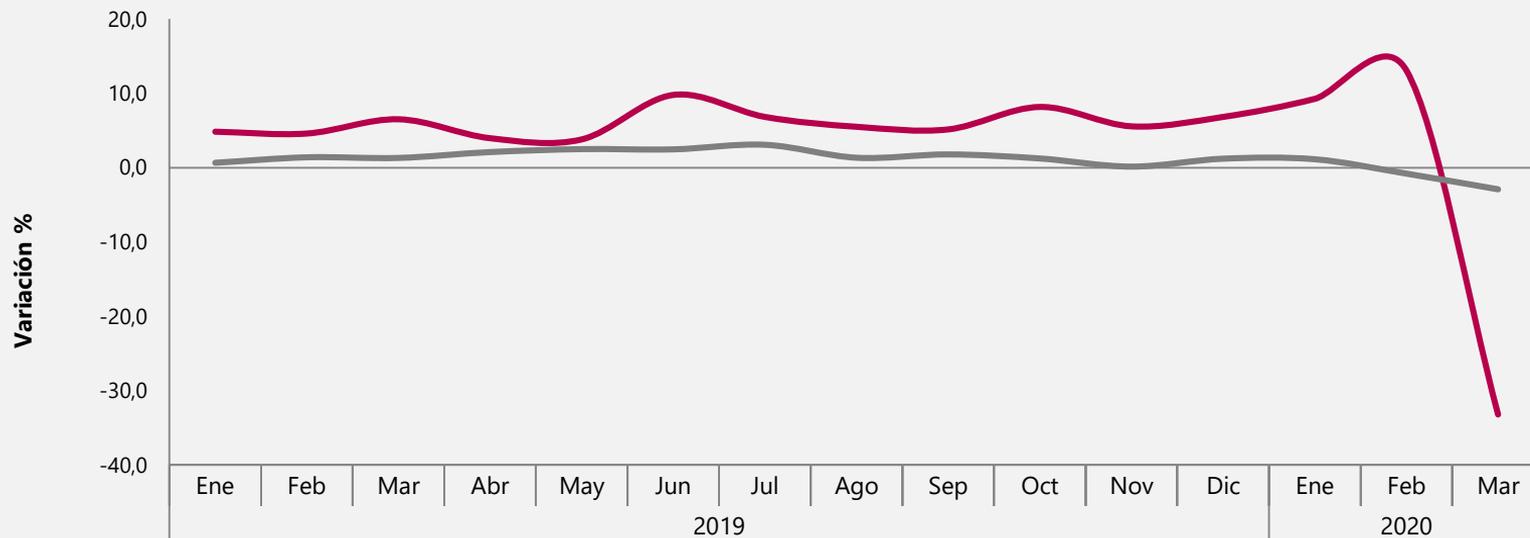


— Ingresos totales nominales	10,4	-31,1	24,1	62,3	24,3	32,5	10,5	20,4	-1,6	43,9	-7,5	2,9	-19,6	44,1	-60,6
— Personal ocupado total	3,9	-4,3	0,9	11,2	10,2	3,9	6,0	5,4	-1,9	3,8	4,9	2,2	-1,3	2,1	-10,9

Serie variaciones anuales

Restaurantes, catering y bares

Enero 2019 – marzo 2020

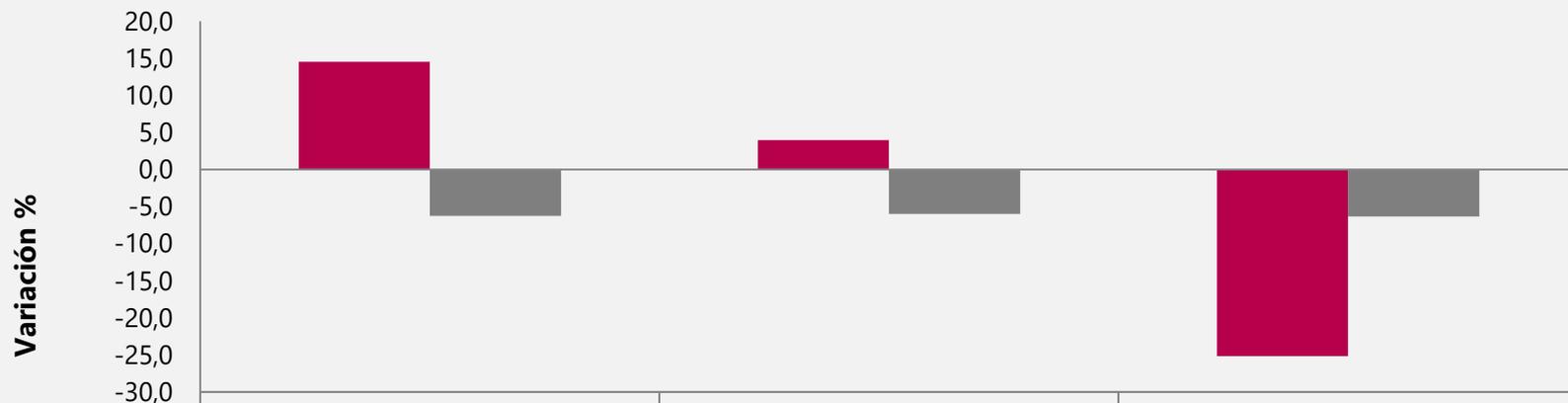


— Ingresos totales nominales	4,8	4,6	6,5	4,0	3,8	9,8	6,8	5,5	5,1	8,2	5,6	6,8	9,3	13,1	-33,2
— Personal ocupado total	0,7	1,4	1,3	2,1	2,5	2,5	3,1	1,3	1,8	1,2	0,1	1,2	1,1	-0,8	-2,9

Serie Variaciones Anuales

Actividades de edición

Enero – marzo 2020



	Ene	Feb	Mar
		2020	
■ Ingresos totales nominales	14,5	4,0	-25,2
■ Personal ocupado total	-6,3	-6,0	-6,3

OTROS

**SUBSECTORES DE
SERVICIOS DE INTERÉS**

MARZO 2020



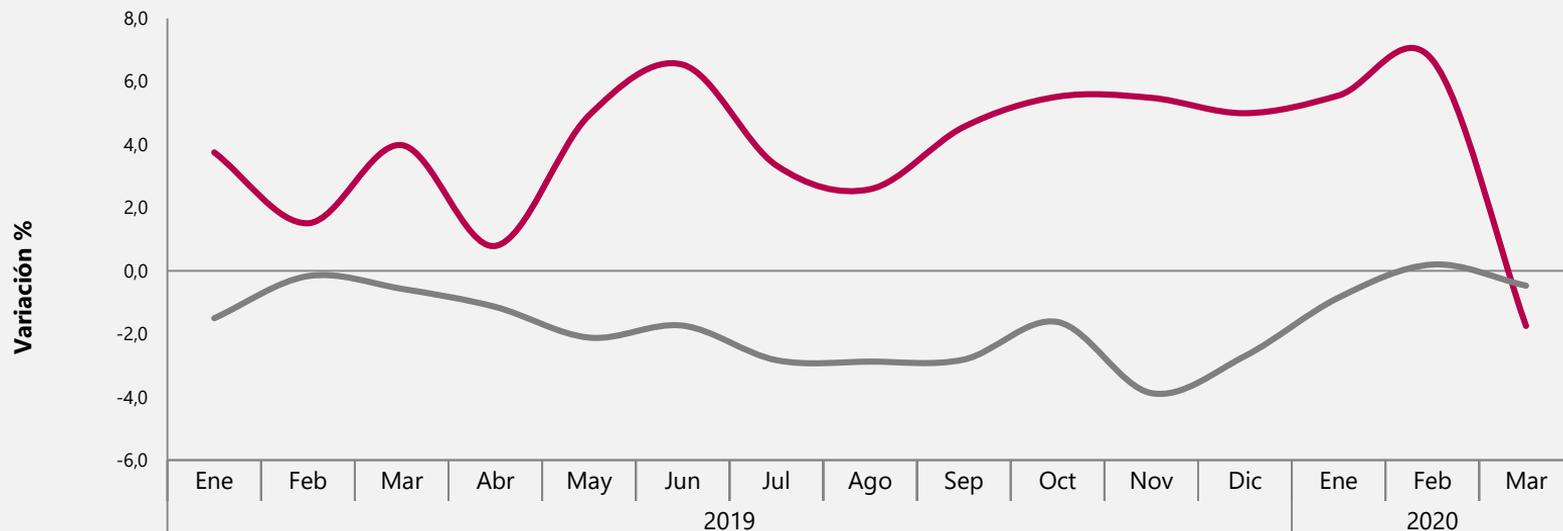
**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Serie variaciones anuales

Telecomunicaciones

Enero 2019 – marzo 2020

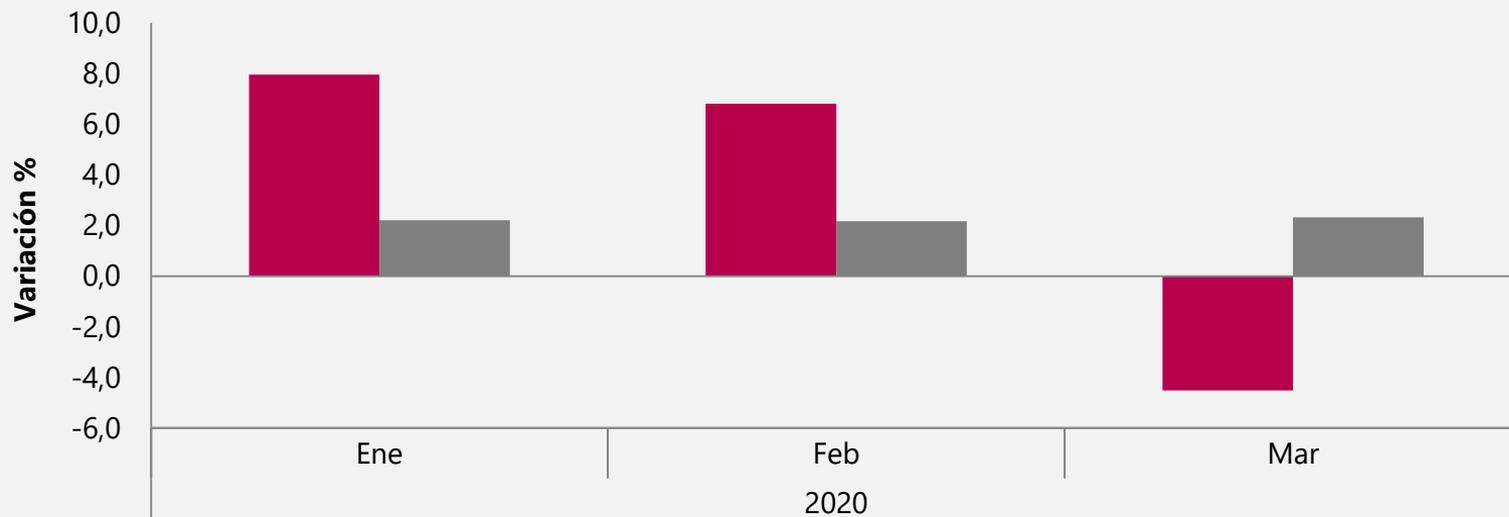


— Ingresos totales nominales	3,8	1,5	4,0	0,8	4,9	6,5	3,3	2,6	4,6	5,5	5,5	5,0	5,6	6,7	-1,7
— Personal ocupado total	-1,5	-0,2	-0,6	-1,1	-2,1	-1,7	-2,8	-2,9	-2,8	-1,6	-3,9	-2,7	-0,9	0,2	-0,5

Serie variaciones anuales

Salud humana privada con internación

Enero – marzo 2020

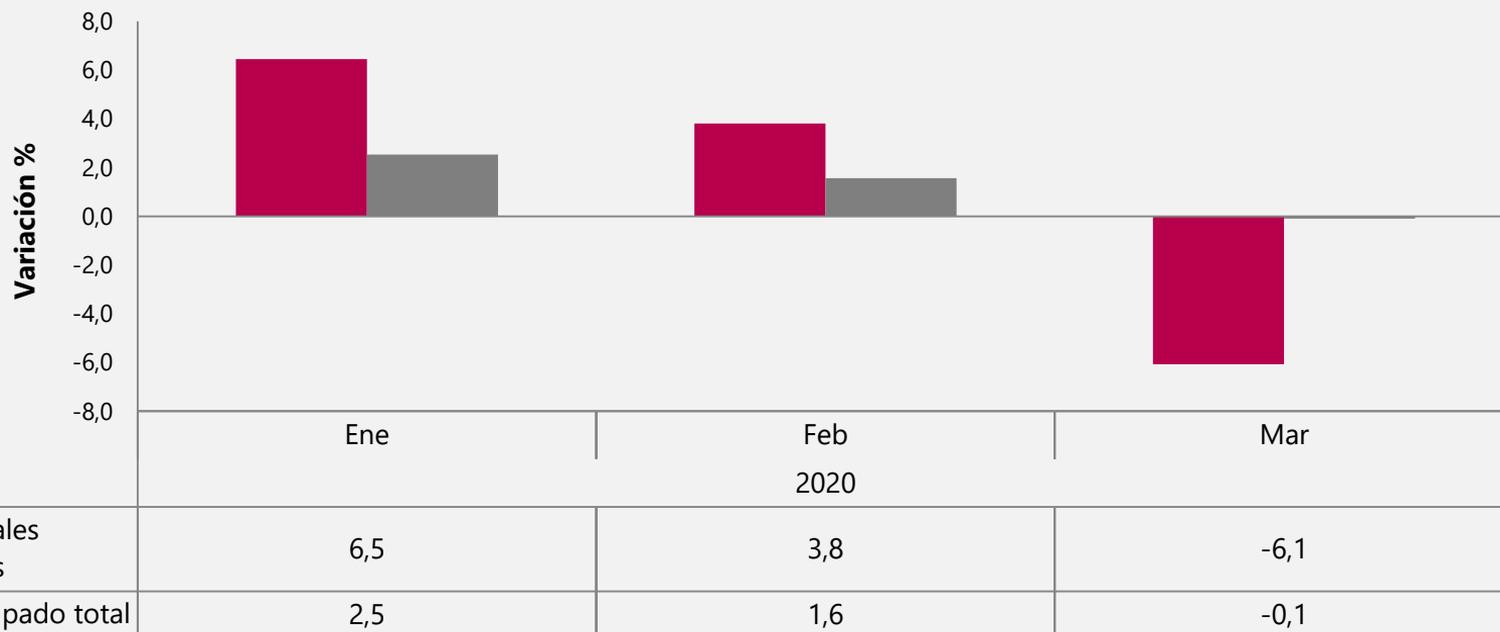


	Ene	Feb	Mar
■ Ingresos totales nominales	7,9	6,8	-4,5
■ Personal ocupado total	2,2	2,2	2,3

Serie variaciones anuales

Salud humana privada sin internación

Enero – marzo 2020



Muestra Mensual de Hoteles – MMH



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Contexto: ¿de dónde venimos?



Contexto: ¿a dónde vamos?

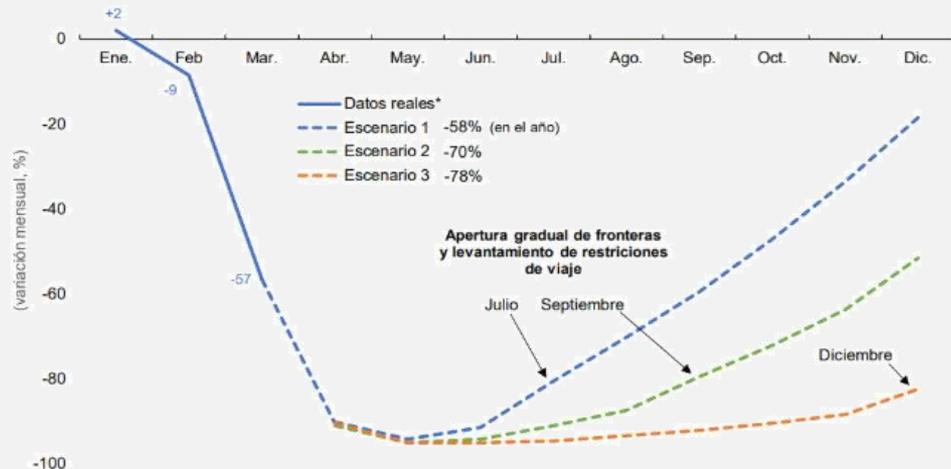


Organización Mundial de Turismo – OMT

Los escenarios a futuro dependen de la reapertura de las fronteras.

Llegadas de turistas internacionales en 2020: tres escenarios (variaciones % mensuales)

Pérdida posible entre 58% y 78% de turistas internacionales



* Los datos hasta marzo incluyen estimaciones para los países que no han comunicado sus datos.

Fuente: OMT

Nota: Los escenarios presentados en este gráfico no son pronósticos. Representan la variación mensual alternativa en las llegadas según la apertura gradual de las fronteras nacionales y el levantamiento de las restricciones de viaje en diferentes fechas, lo cual está aún sujeto a un alto grado de incertidumbre.

Contexto: ¿a dónde vamos?



Organización Mundial de Turismo – OMT



Por primera vez en la historia, todos los destinos del mundo (217) han impuesto restricciones de viaje, incluido el cierre total de las fronteras para los viajeros en muchos destinos.



107 destinos (**49%**) han cerrado sus fronteras o suspendieron vuelos durante más de 4 semanas. 97 destinos (**45%**) han cerrado total o parcialmente sus fronteras para turistas.

Fuente: OMT. 20 de Abril 2020. Disponible en:

<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/TravelRestrictions%20-%2028%20April.pdf>

Contexto: Noticias del Gremio – COTELCO



En promedio, **-98% en ventas** entre marzo 15 – mayo 15.
Equivalente a **2 billones** de pesos para la industria.

80% de establecimientos cerrados.

2,7% de tasa de ocupación en abril.

30% de tasa promedio proyectada para 2020.

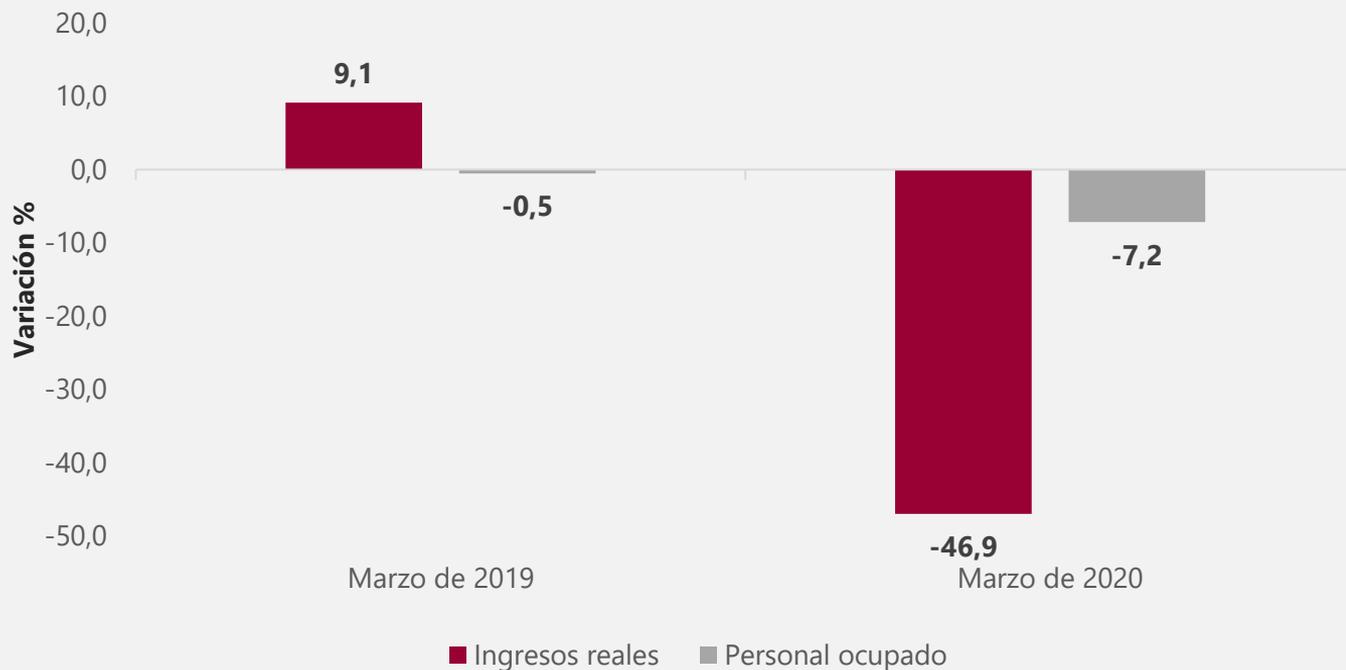
110.000 empleos en riesgo.

Mas de un año para alcanzar el equilibrio financiero.

Principales resultados

Variación anual de ingresos reales y personal ocupado

Marzo 2019 – marzo 2020



Ingresos y personal ocupado



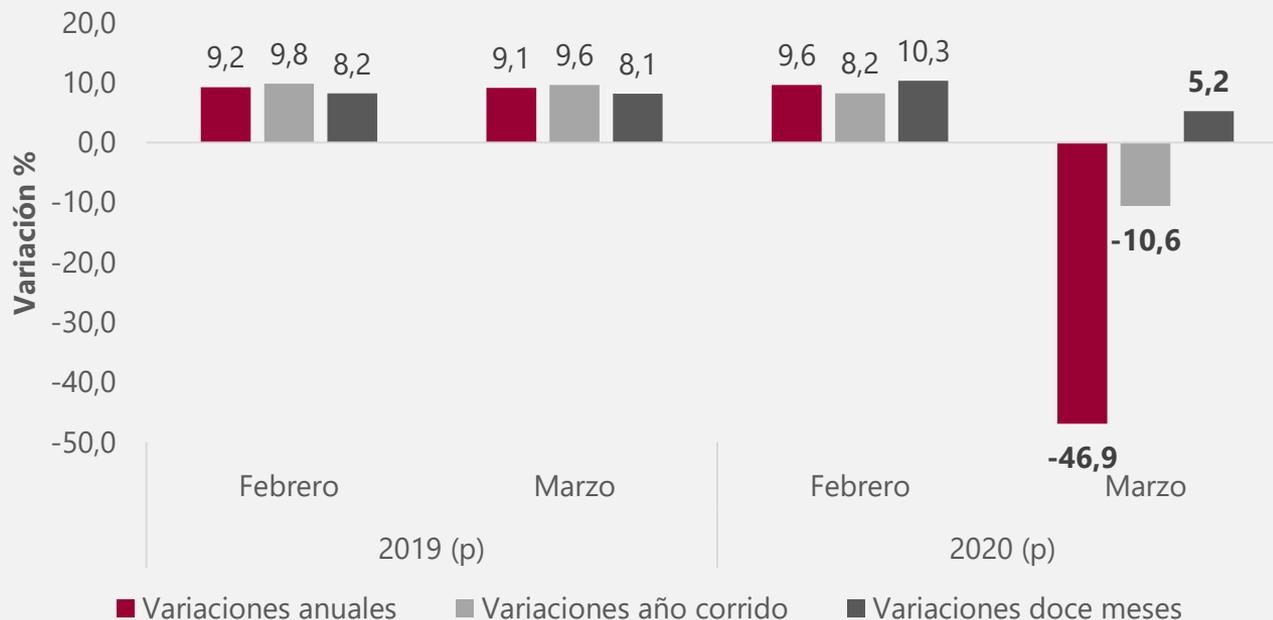
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

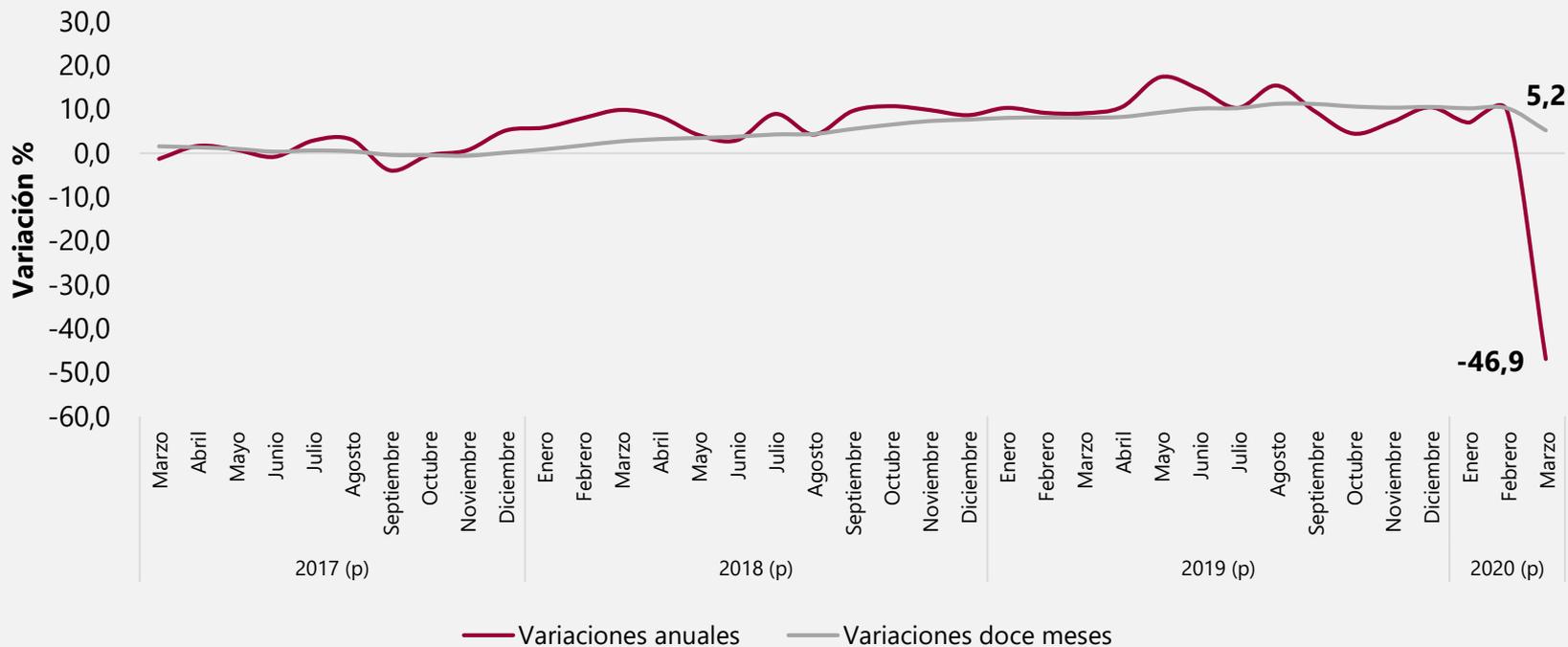
Variación anual, año corrido y 12 meses

Ingresos reales

2019 – 2020 (Febrero – marzo)



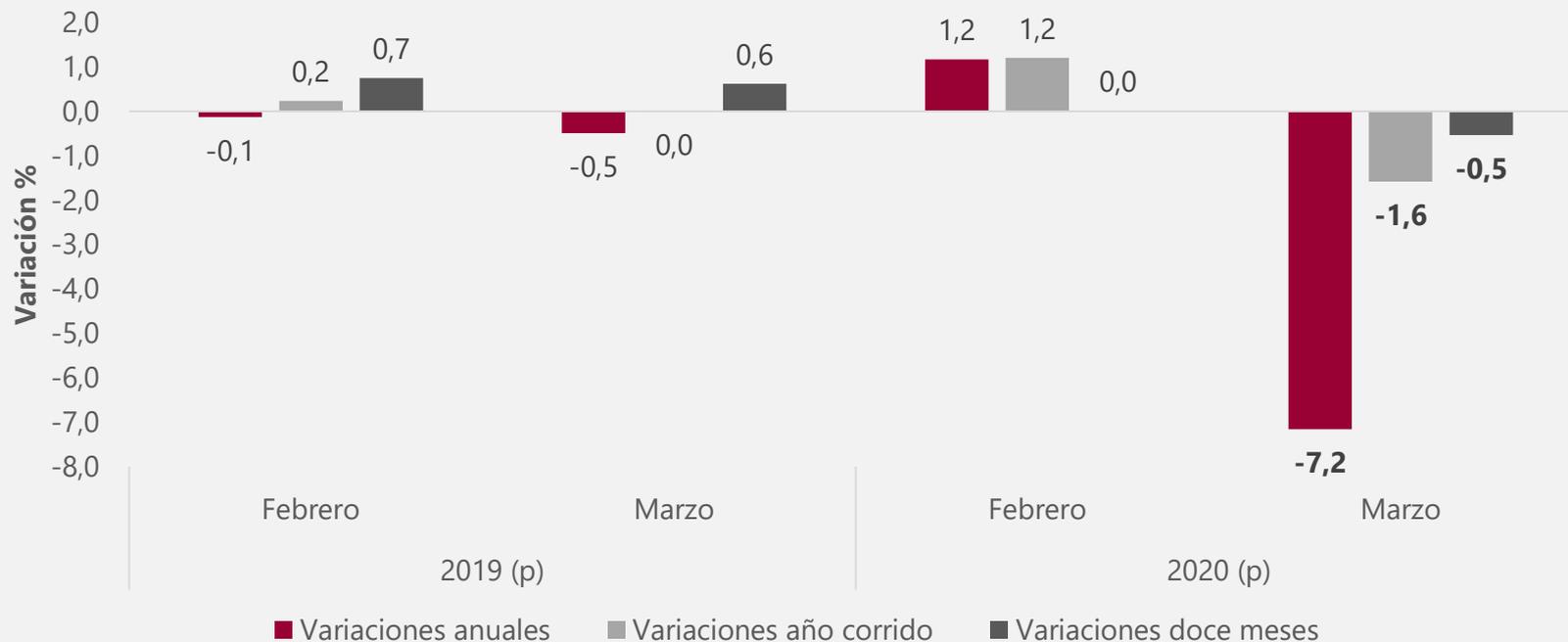
Variación anual y doce meses de ingresos reales 2017 (marzo) – 2020 (marzo)



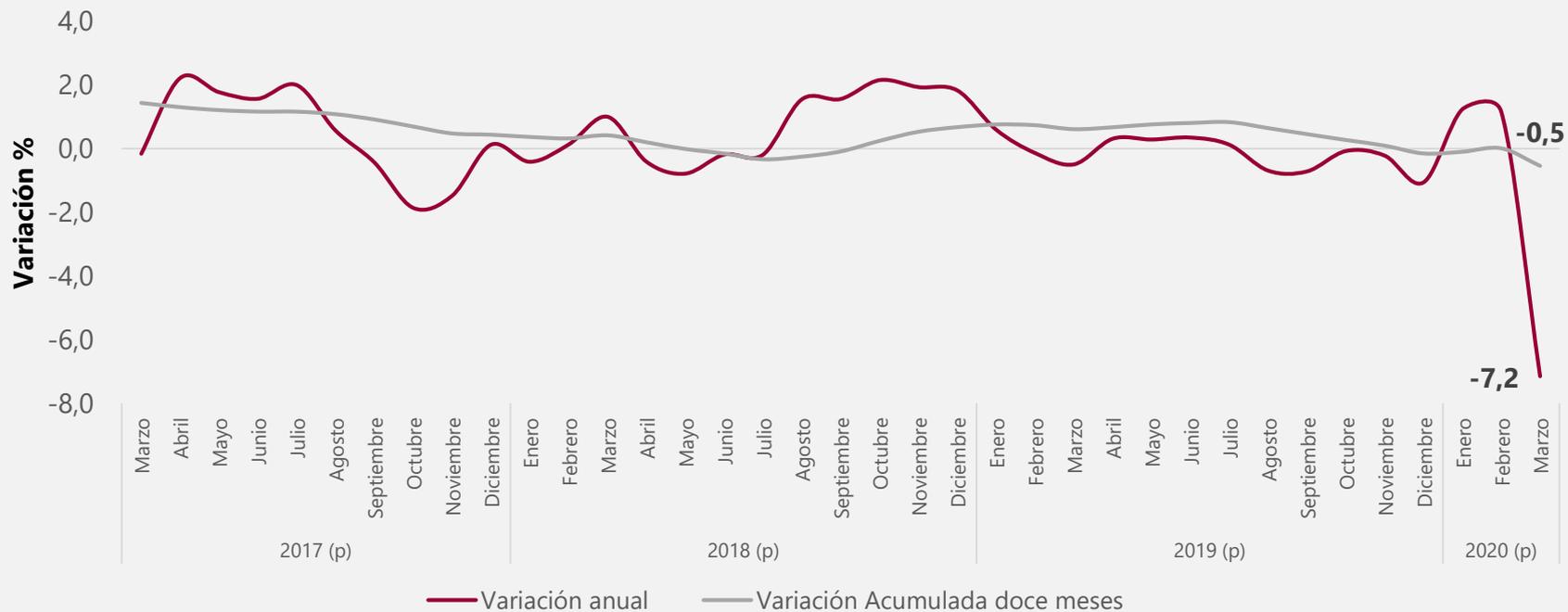
Variación anual, año corrido y 12 meses

Personal ocupado

2019 – 2020 (Febrero – marzo)



Variación anual y doce meses de personal ocupado 2017 (marzo) – 2020 (marzo)



Porcentaje de ocupación



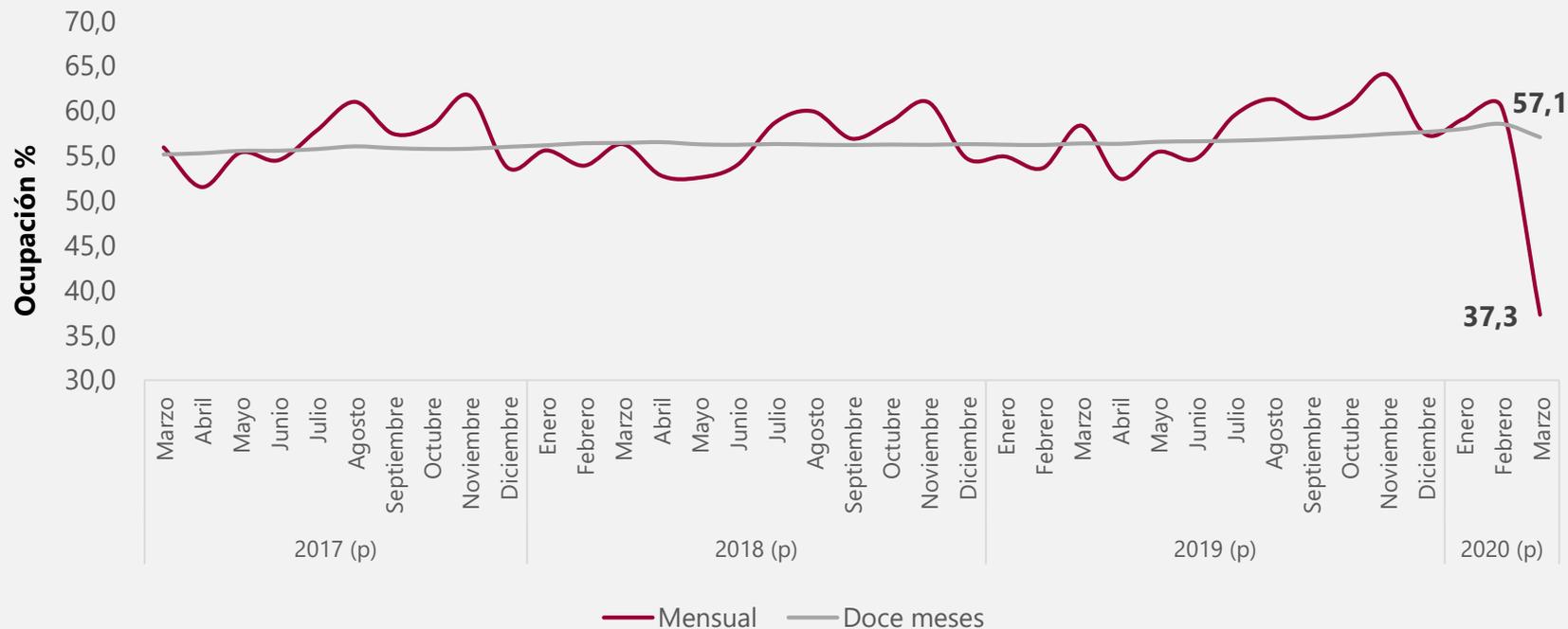
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Porcentaje de ocupación empresas forzosas

Mensual y doce meses

2017 (marzo) – 2020 (marzo)



Porcentaje de ocupación empresas forzosas por escala de habitaciones disponibles

Mensual y doce meses

2017 (marzo) – 2020 (marzo)



Marzo 2020	
Menos de 50 habitaciones	34,4
de 51 a 100 habitaciones	35,9
de 101 a 150 habitaciones	39,7
más de 150 habitaciones	37,7

— Menos de 50 habitaciones — de 51 a 100 habitaciones — de 101 a 150 habitaciones — más de 150 habitaciones

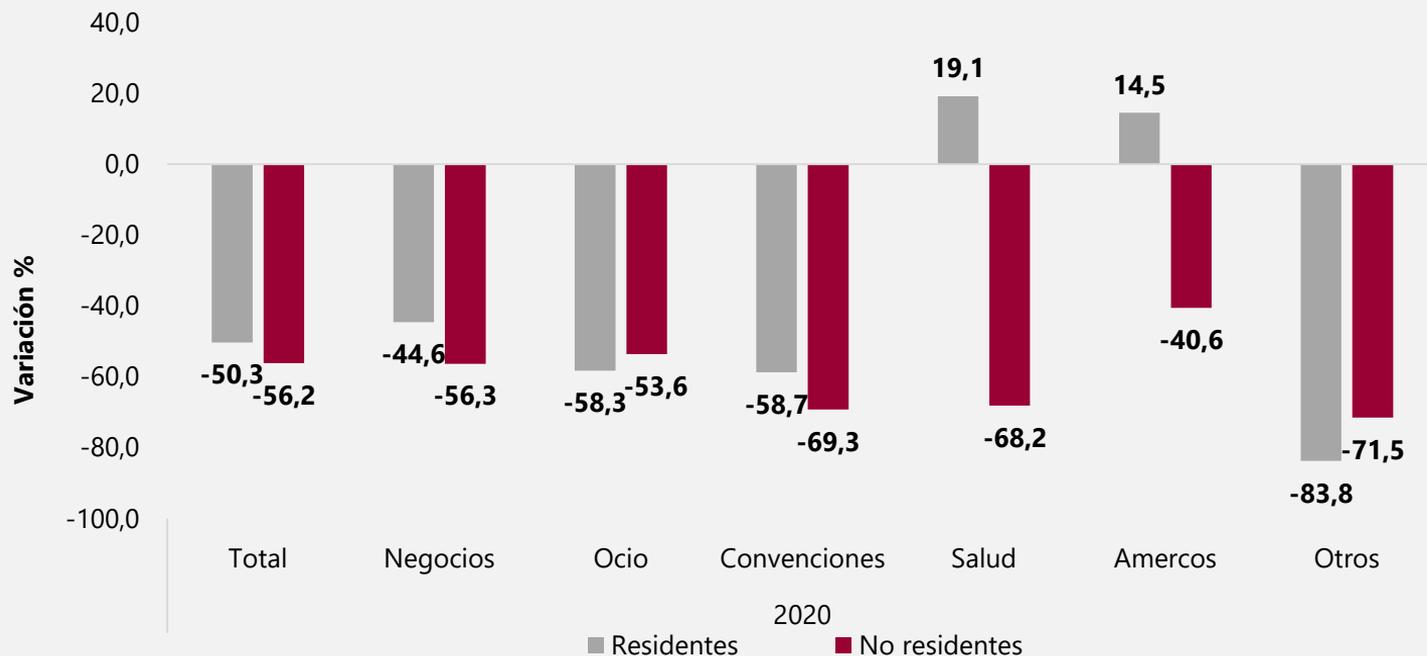
Motivos de viaje



El futuro
es de todos

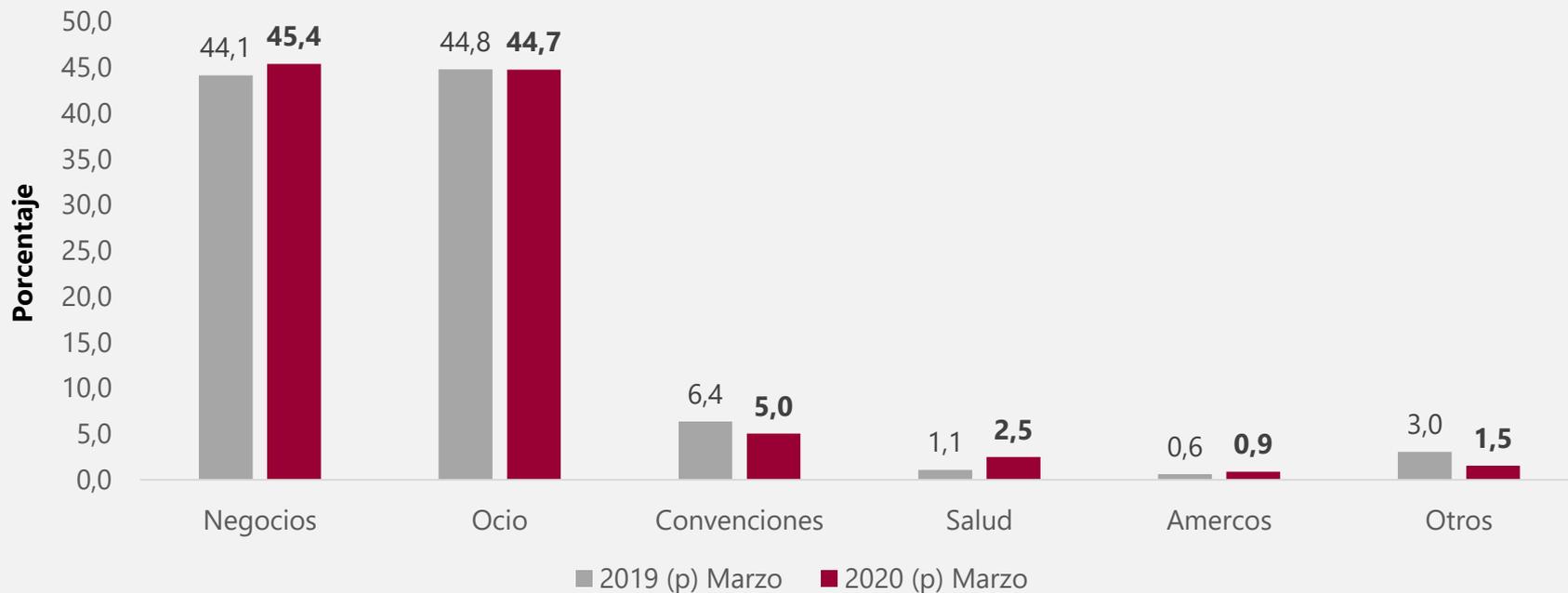
Gobierno
de Colombia

Variación por motivos de viaje huéspedes residentes y no residentes 2020 (marzo)

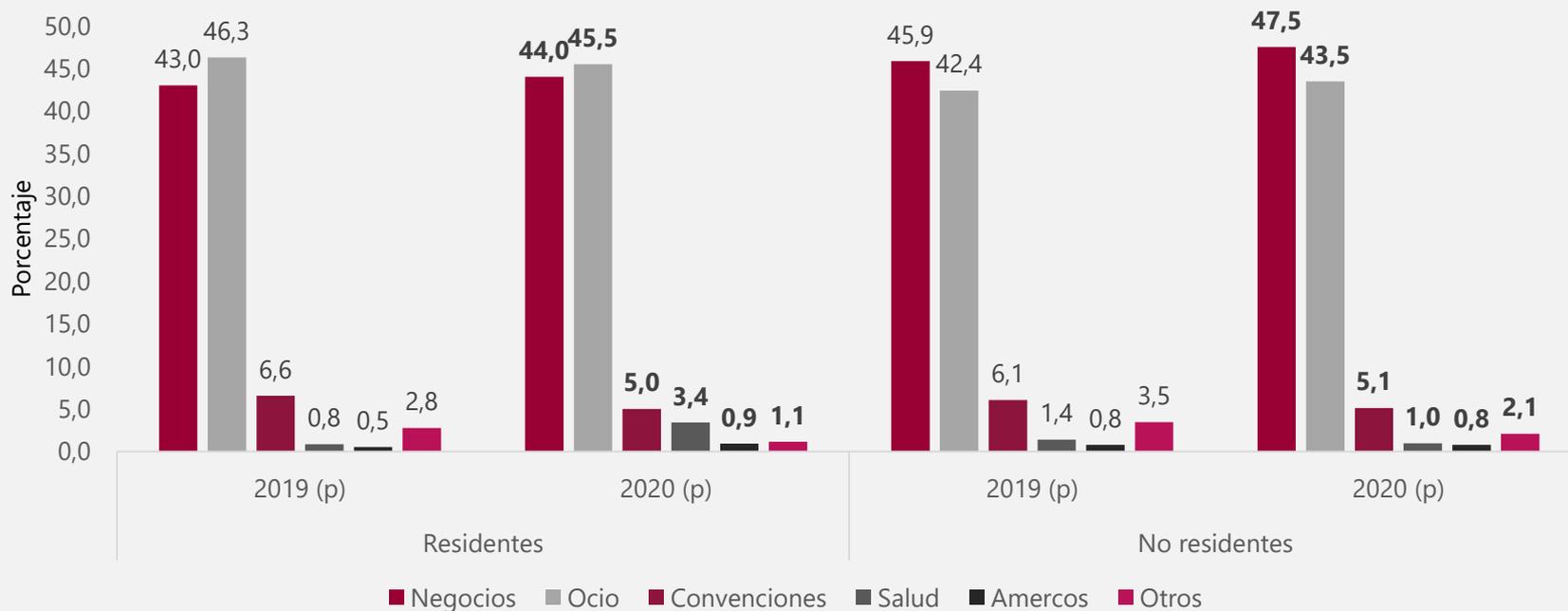


Nota: los coeficientes de variación de estas desagregaciones y variaciones pueden superar el umbral recomendado por el DANE. Se presentan estos resultados con propósitos ilustrativos.

Participación por motivos de viaje huéspedes 2019 (marzo) - 2020 (marzo)



Participación por motivos de viaje huéspedes residentes y no residentes 2019 – 2020 (Febrero – marzo)



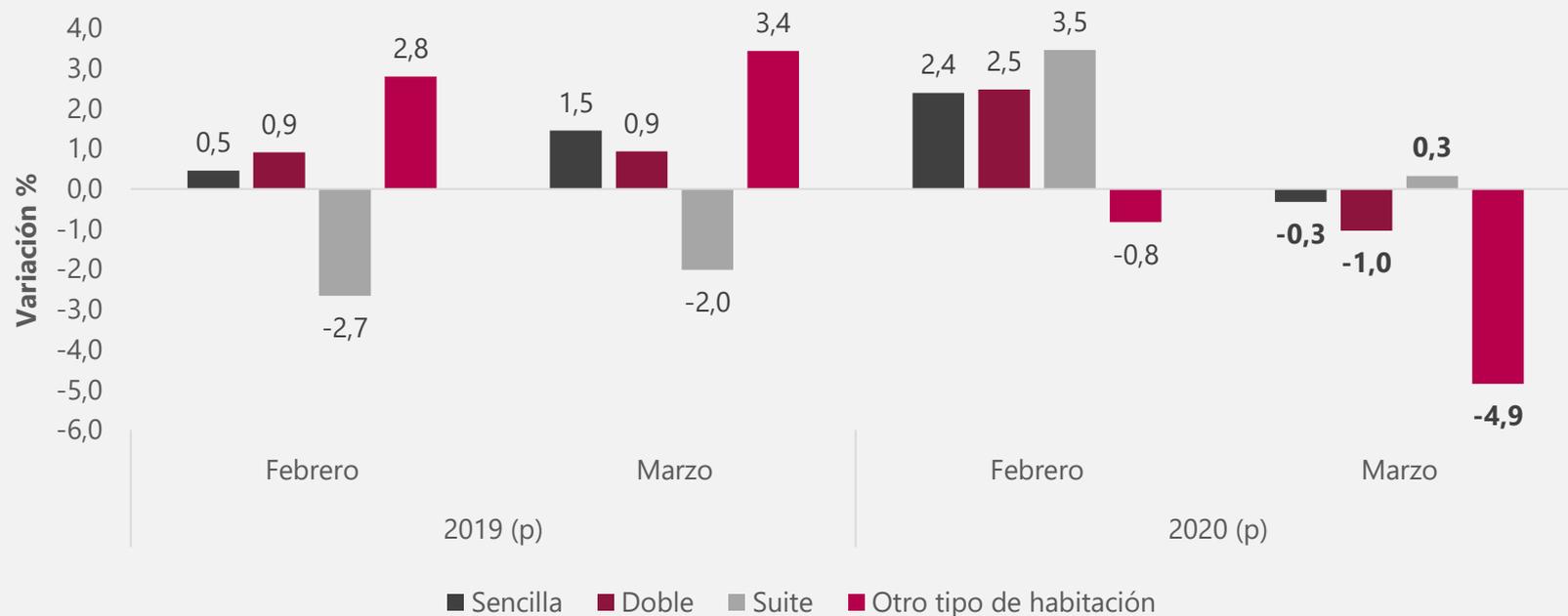
Tarifas promedio por acomodación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual tarifas promedio por acomodación 2019 – 2020 (Febrero – marzo)



Muestra Trimestral de Agencias – MTA



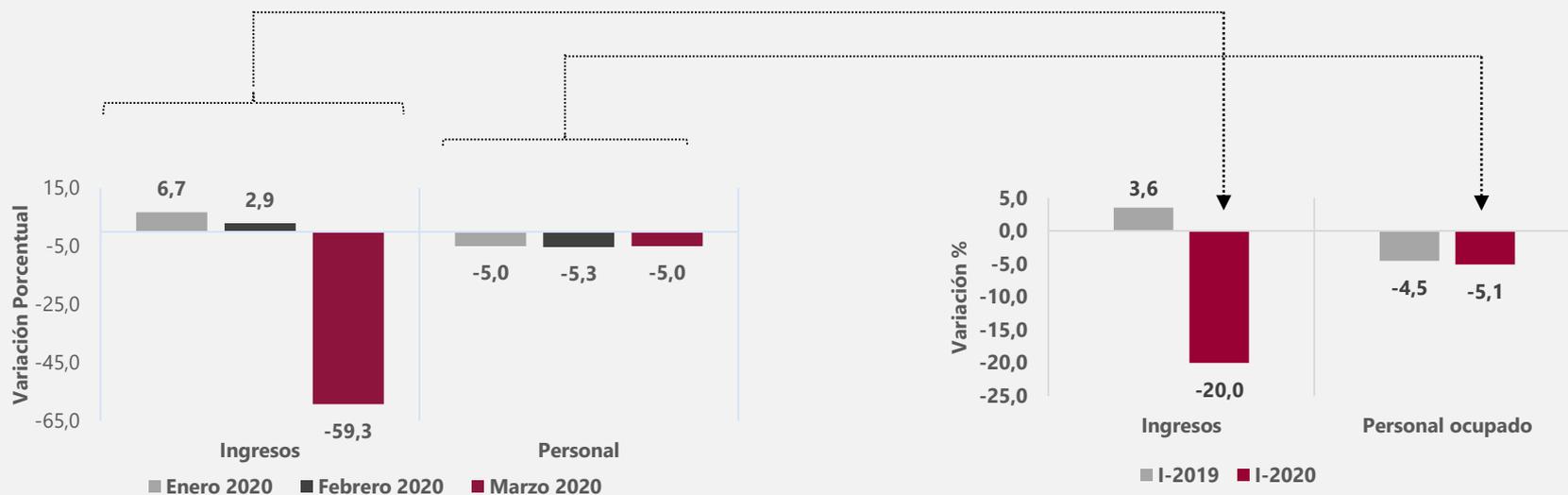
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados

Descomposición mensual y resultados I-2020 / I-2019

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado



Información mensual



Información trimestral

Ingresos nominales



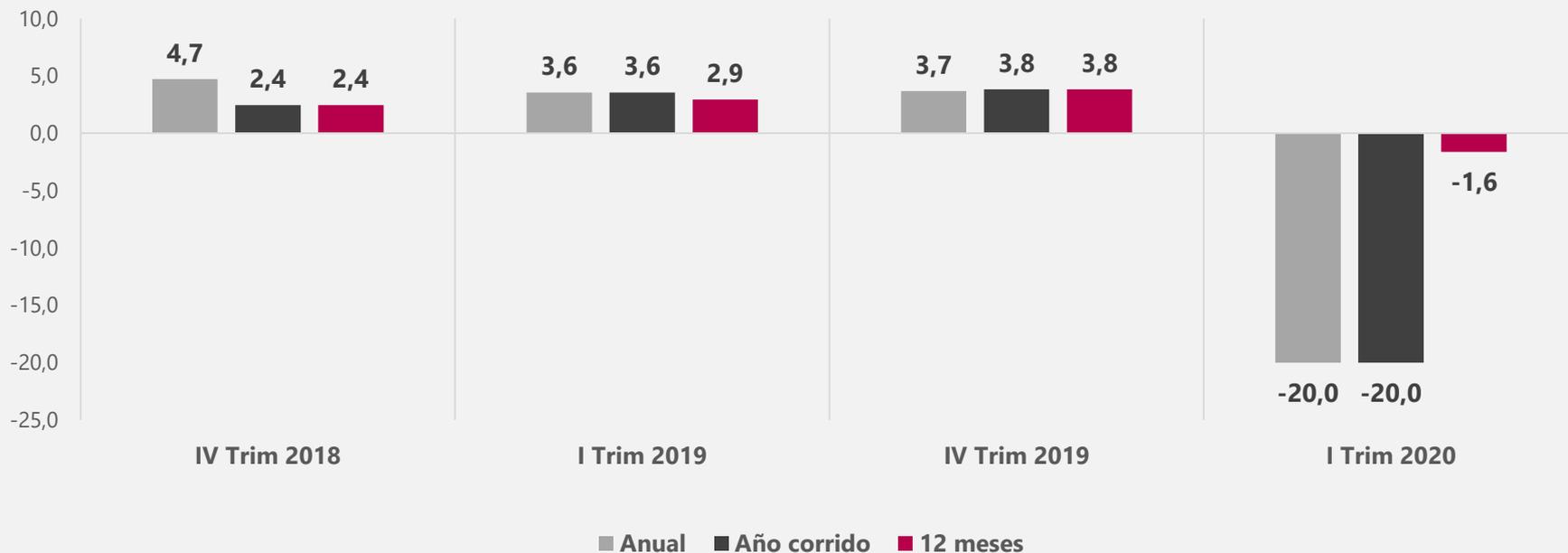
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones ingresos nominales

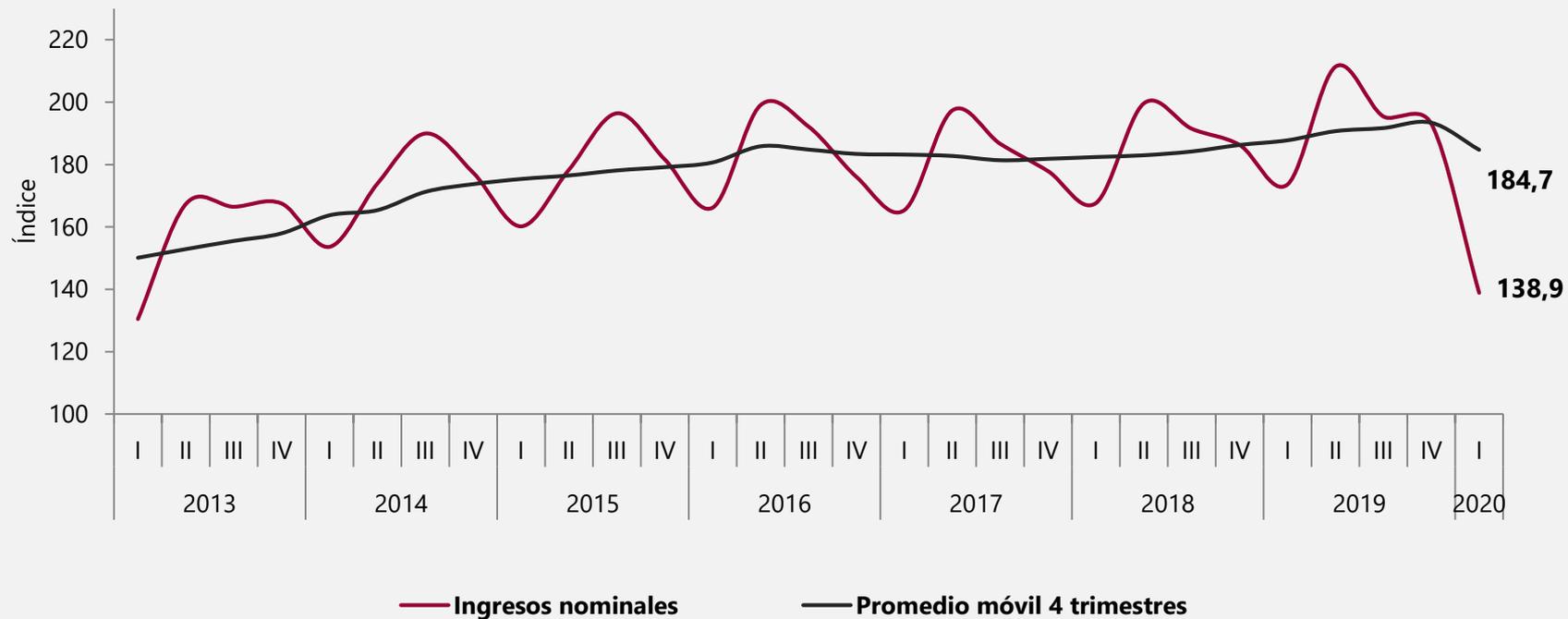
Anual, año corrido y 12 meses

Comparaciones trimestres I-2020 y IV-2019 vs I-2019 y IV-2018



Índice trimestral de los ingresos nominales

Trimestre I 2013 - Trimestre I 2020



Personal ocupado



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

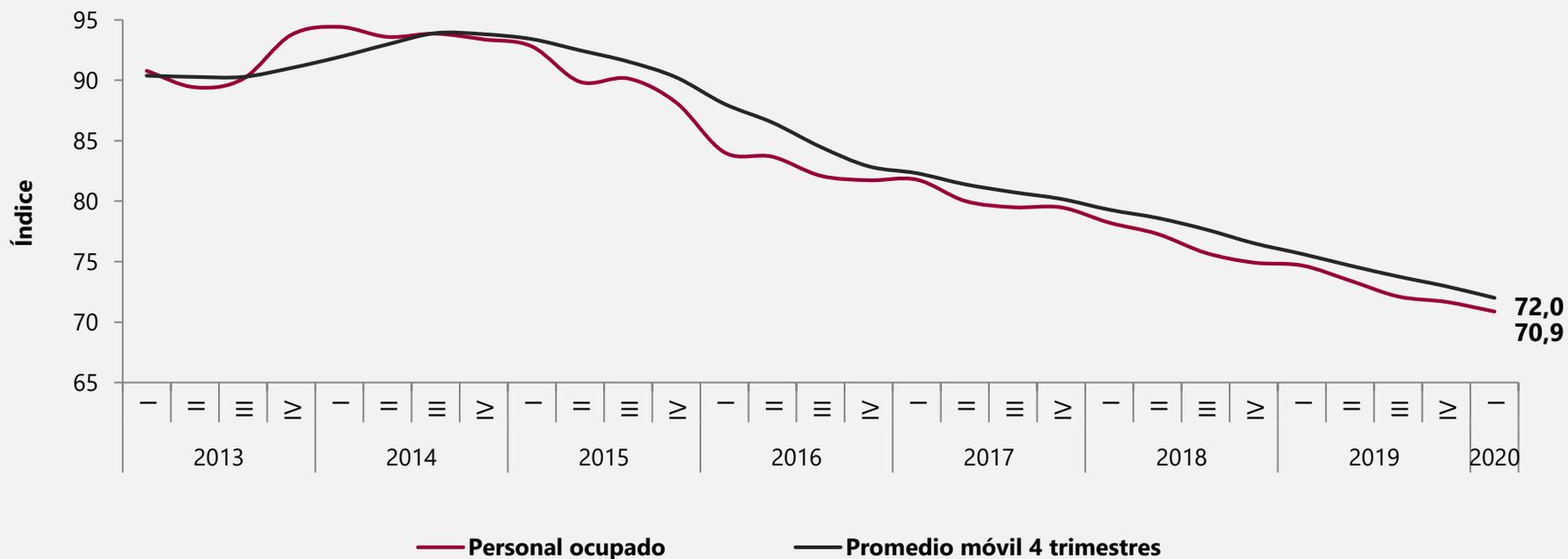
Variaciones personal ocupado

Anual, año corrido y 12 meses

Comparaciones trimestres I-2020 y IV-2019 vs I-2019 y IV-2018



Índice trimestral del personal ocupado I-2013 - I-2020



Encuestas de Pulso Empresarial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Encuestas de Pulso Empresarial

| En las Encuestas Mensuales Económicas

Pulso Empresarial: cómo están respondiendo las empresas ante la emergencia del COVID-19

Con el apoyo del **Banco Mundial y el BID**, el DANE diseñó un cuestionario con preguntas indagando por el estado de operaciones, mecanismos de ajuste, expectativas e incertidumbre que tienen los empresarios del país.

El DANE enviará un cuestionario adicional a las empresas que hacen parte del directorio de las encuestas mensuales económicas, el cual no toma más de media hora en ser respondido

Componentes de la encuesta

1

Estado de operaciones

3

Mecanismos de ajuste

5

Políticas de apoyo

2

Canales de afectación

4

Expectativas e incertidumbre

Rueda de prensa

Encuestas Mensuales Económicas Resultados de marzo de 2020

Mayo 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

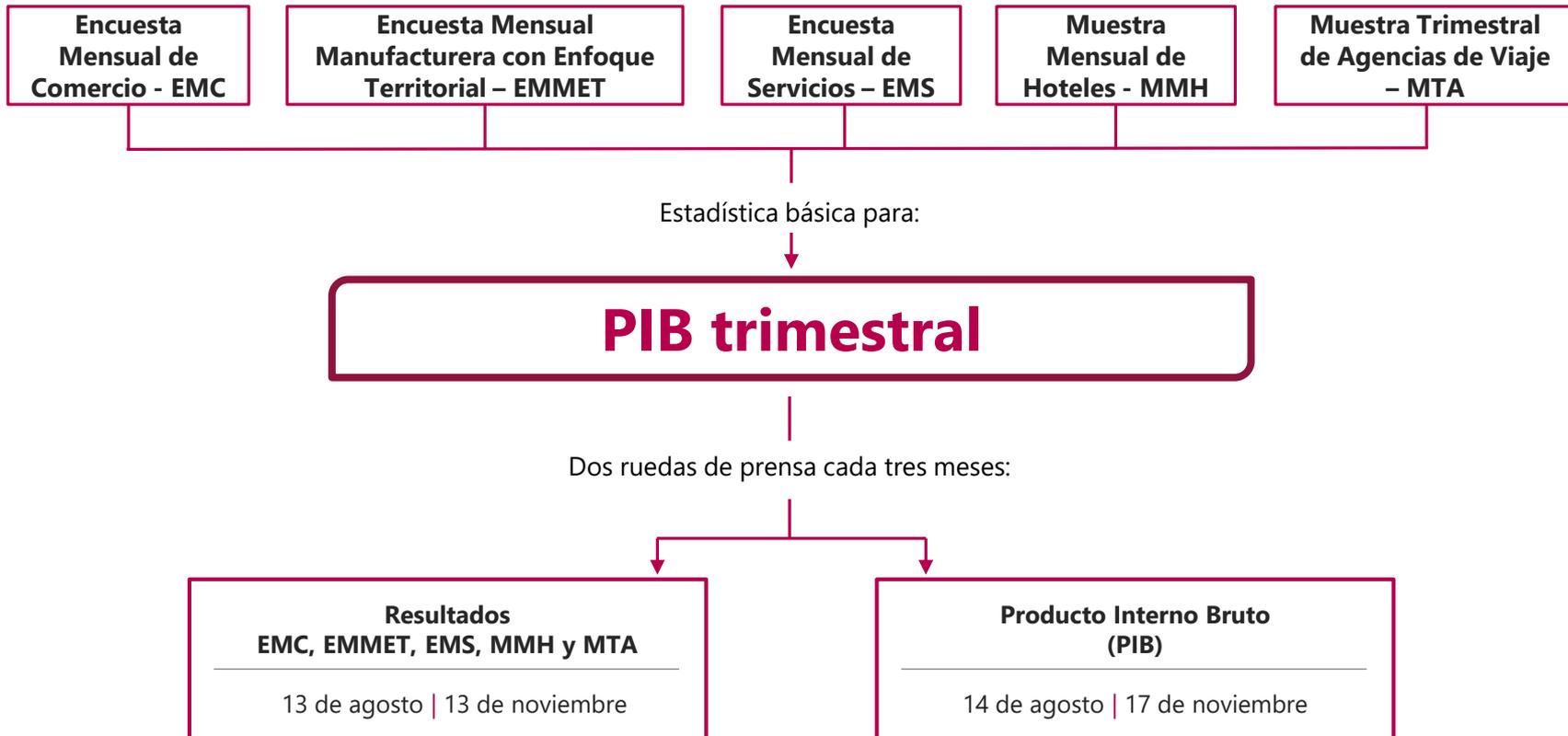
www.dane.gov.co

Difusión de resultados: EMC, EMMET, EMS, MMH, MTA y PIB



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Encuestas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –ENTIC 2020

En Hogares y Empresas

Convenio 781 de 2019 DANE-MinTIC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co

Objetivos



Continuar la producción regular de los indicadores sobre las **condiciones de tenencia y uso de las TIC** en los hogares y empresas del país **asegurando la protección** tanto de los encuestadores, como de las fuentes de información asociadas a la operación estadística.

Garantizar la calidad de la información necesaria para el país y su **comparabilidad internacional** a través de los indicadores especializados obtenidos.

Visibilizar los avances en la sociedad sobre las **condiciones de tenencia y uso de las TIC** para el diseño e implementación de política pública y público-privada.

CEPAL: Acceso y uso de internet

“Las medidas para detener la propagación de coronavirus han acelerado el ritmo al que el trabajo y la educación pasan al ámbito digital. Las tecnologías digitales han disminuido el impacto de la pandemia en algunas profesiones y en la educación, al tiempo que han permitido sostener comunicaciones personales y actividades de entretenimiento en los hogares.”

	ENTIC Hogares	ENTIC Empresas
Tamaño de la muestra / encuesta	Aproximadamente 43.500 hogares ubicados en el territorio nacional operación por muestra probabilística	25.793 empresas industriales, comerciales y de servicios , acorde con directorios y parámetros de inclusión de la EAM, EAC y EAS operación tipo censo
Periodo de recolección	Prueba piloto primeras 3 semanas de junio Operativo a profundidad desde la última semana de julio y hasta la última de septiembre (8 semanas)	Julio y agosto (2 meses)
Unidad estadística	Vivienda, hogar y personas de 5 y más años	Empresa
Método de recolección / tiempo de diligenciamiento	Entrevista directa operativo en campo Aproximadamente 3,5 horas para un hogar conformado por 3 personas	Auto diligenciamiento aplicativo web con asesoría telefónica Aproximadamente 1 hora dependiendo del tipo de empresa
Número de preguntas	6 módulos 71 preguntas	10 módulos 75 preguntas
Periodo de referencia	12 meses antes del periodo de recolección	2019 (año anterior al de recolección)
Principales indicadores esperados (especializados)	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad y uso responsable de internet • Uso de herramientas y trámites digitales con el gobierno • Medios de pago y compras a través de comercio electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de mecanismos de seguridad en el manejo de internet • Comercio electrónico y medios de pago • Explotación de datos a través de datos masivos (Big Data) • Uso de herramientas de transformación digital e inteligencia artificial