

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de marzo de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Mayo 13 de 2021

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

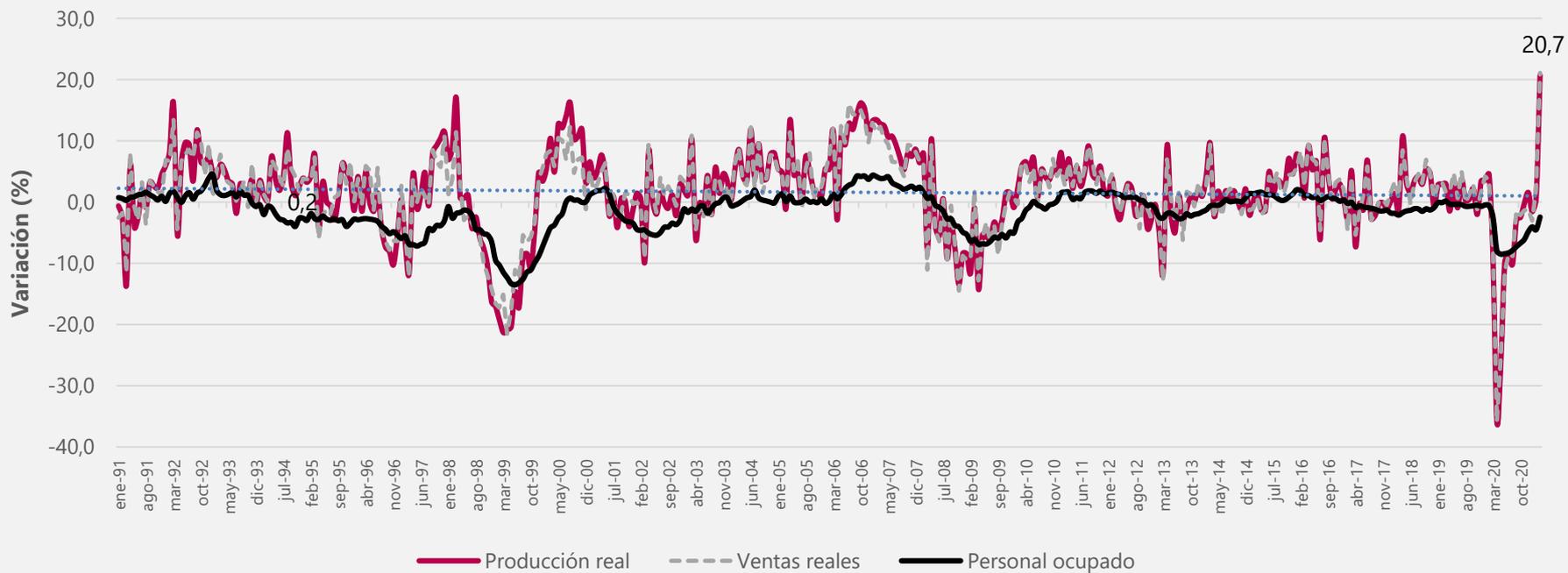
Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Marzo (2021/2020)^p vs. marzo (2021/2019)



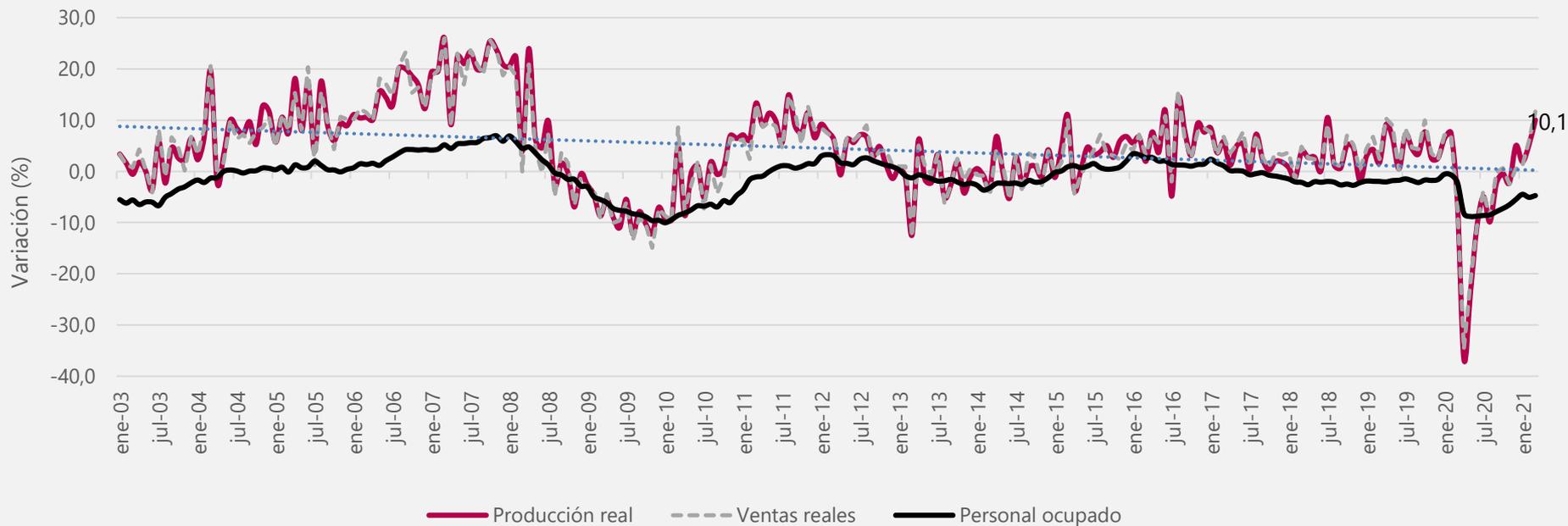
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero 1991 – marzo 2021^P



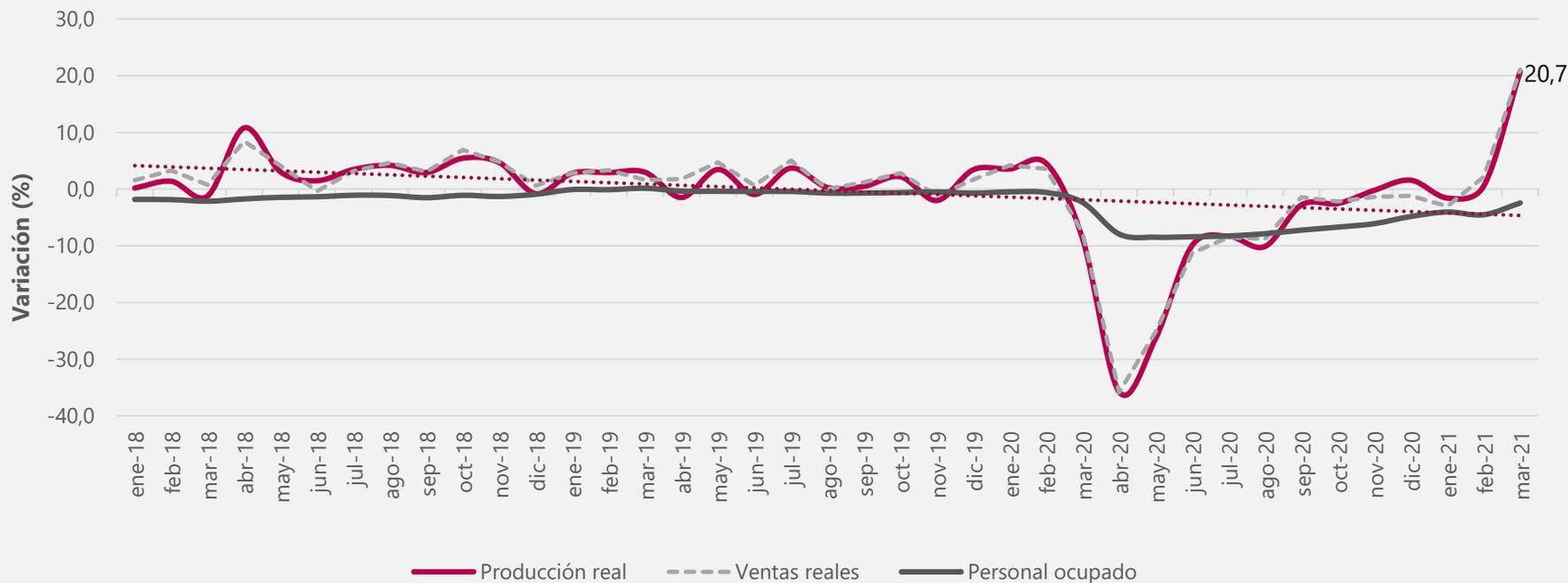
Variación bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero 2003 – marzo 2021^P



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero 2018 – marzo 2021^P



Variación anual de la producción real de la industria manufacturera

Total nacional

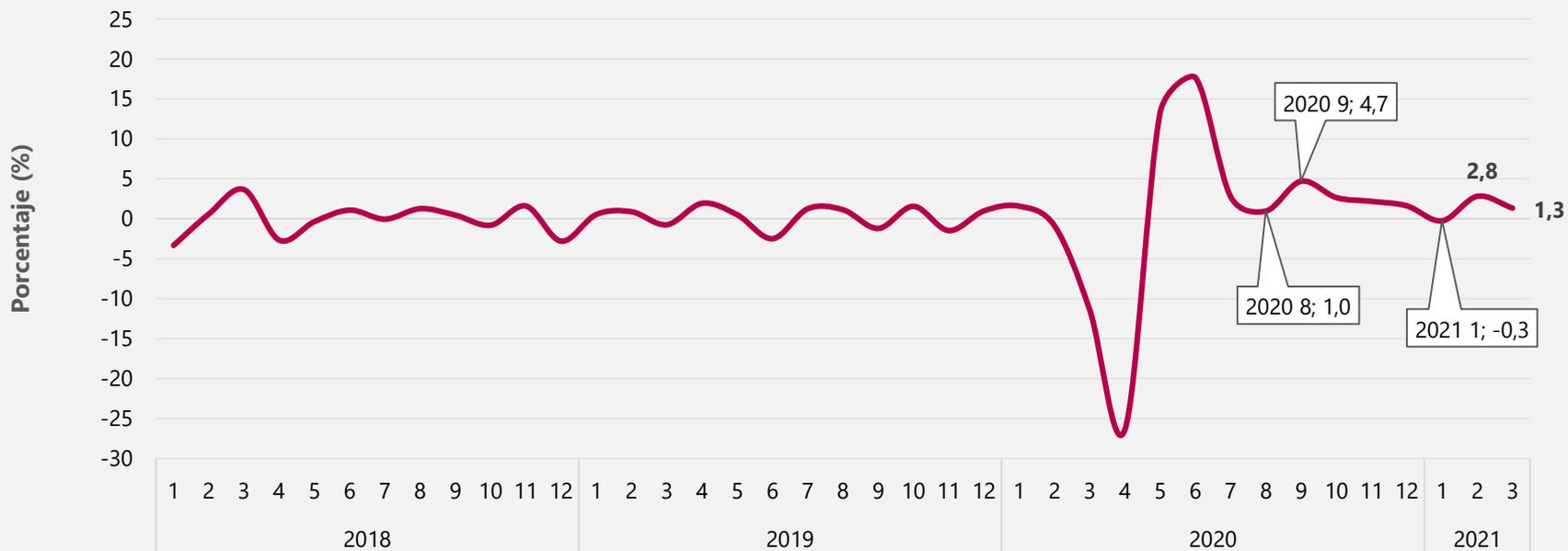
Enero 2018 – marzo 2021^P



Variaciones intermensuales de la producción real manufacturera - Total nacional

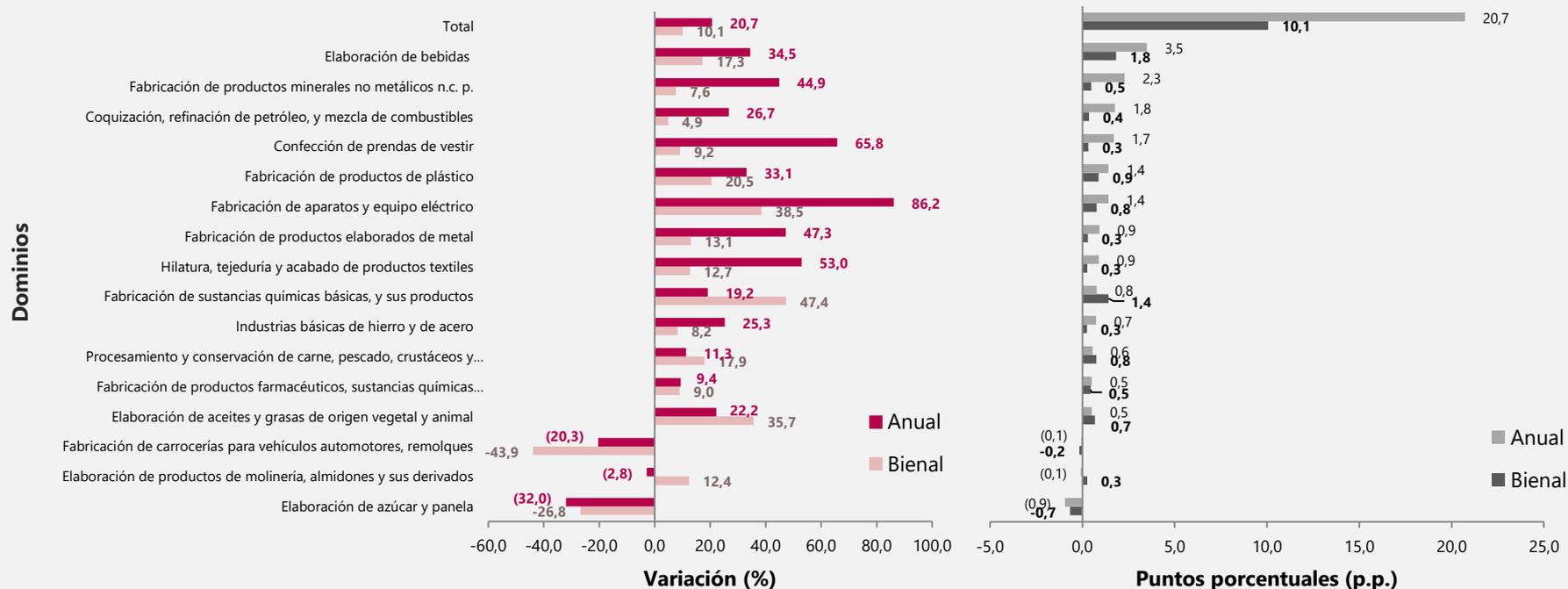
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P



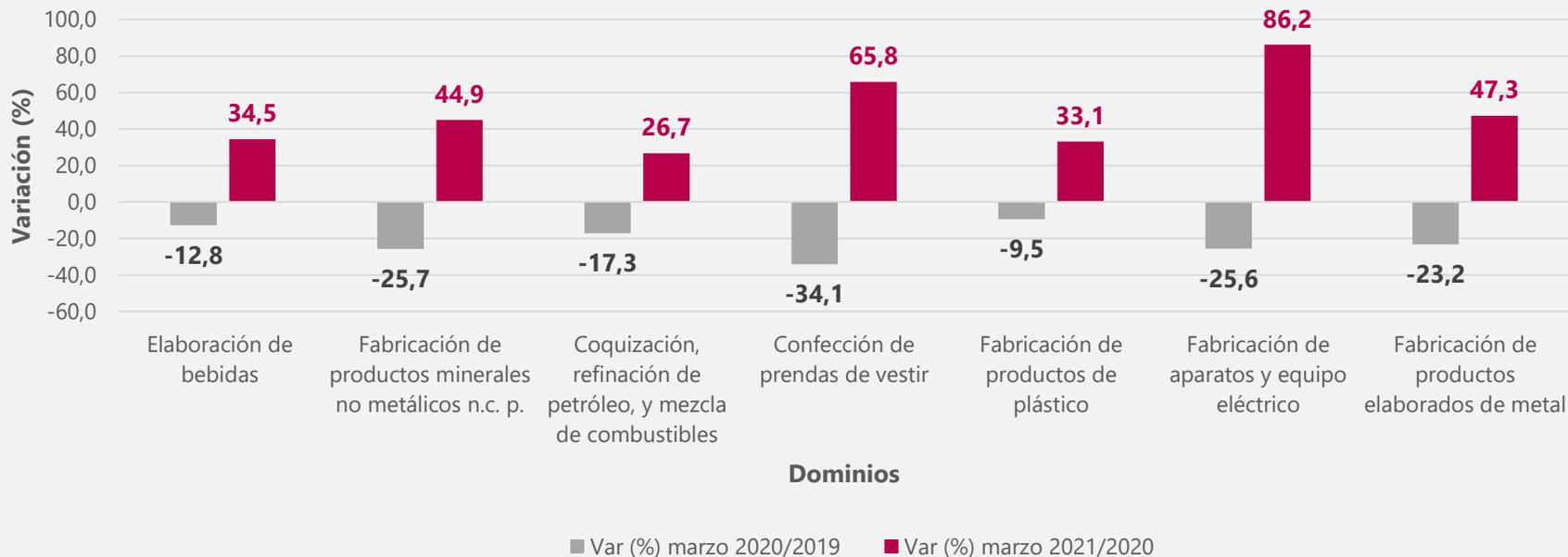
Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios

Marzo 2021/2019^P vs 2021/2020^P



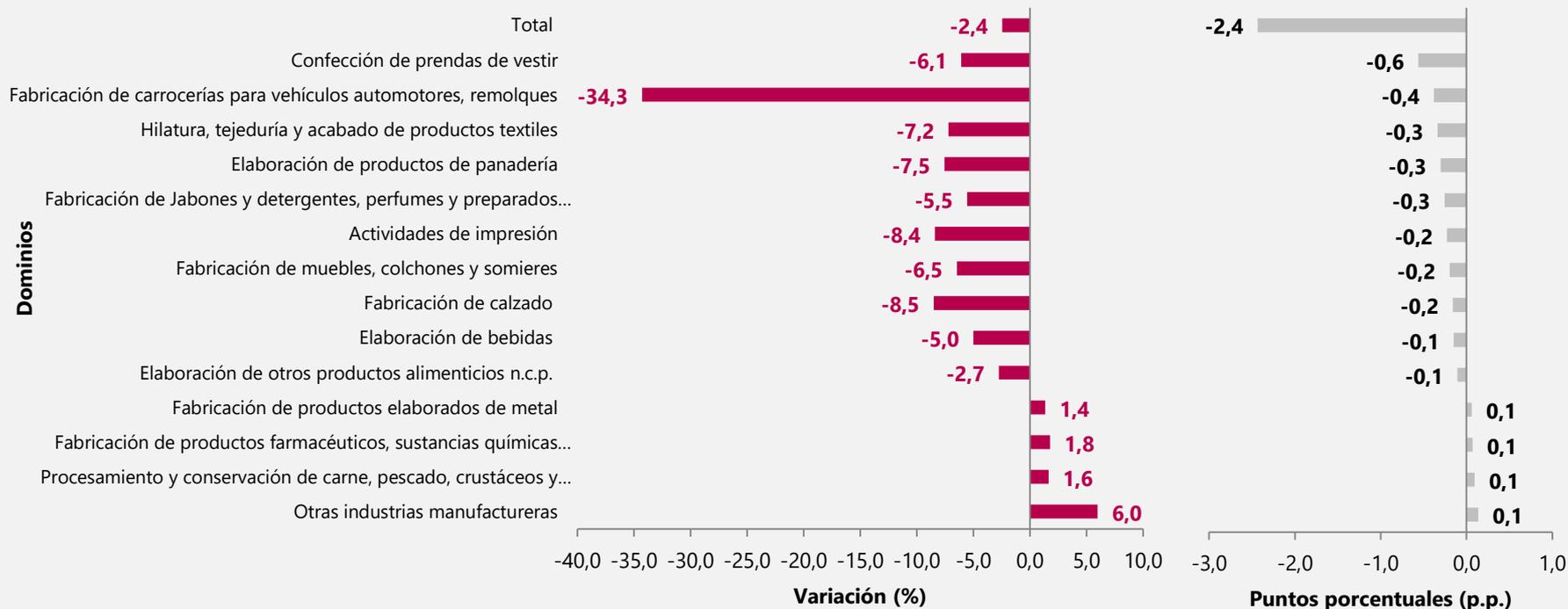
Contraste variaciones de la producción real – principales dominios

Marzo 2020/2019^P vs. marzo 2021/2020^P



Variación y contribución anual del personal ocupado según principales dominios

Marzo 2021/2020^P



Resultados año corrido y doce meses Total nacional



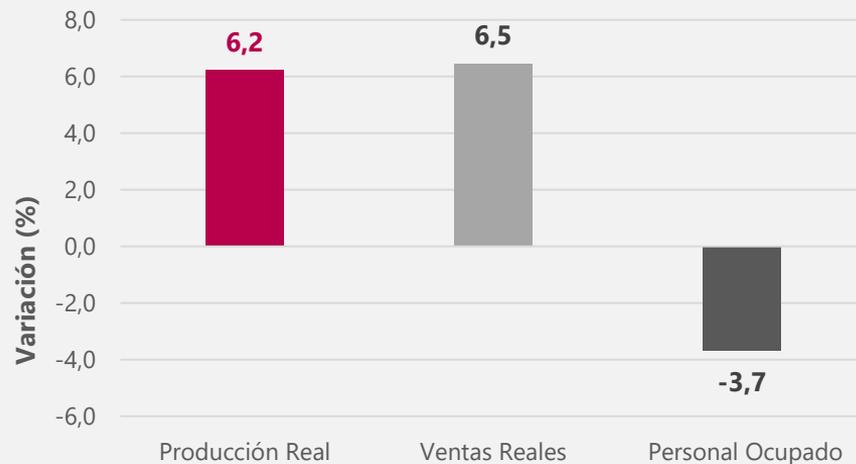
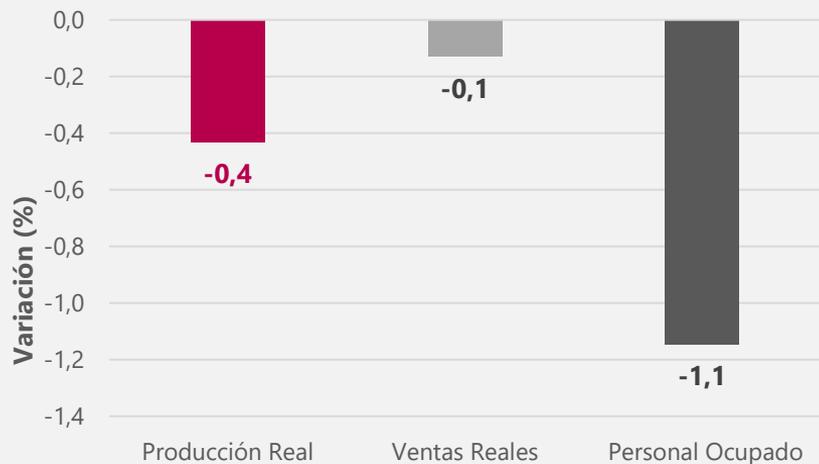
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

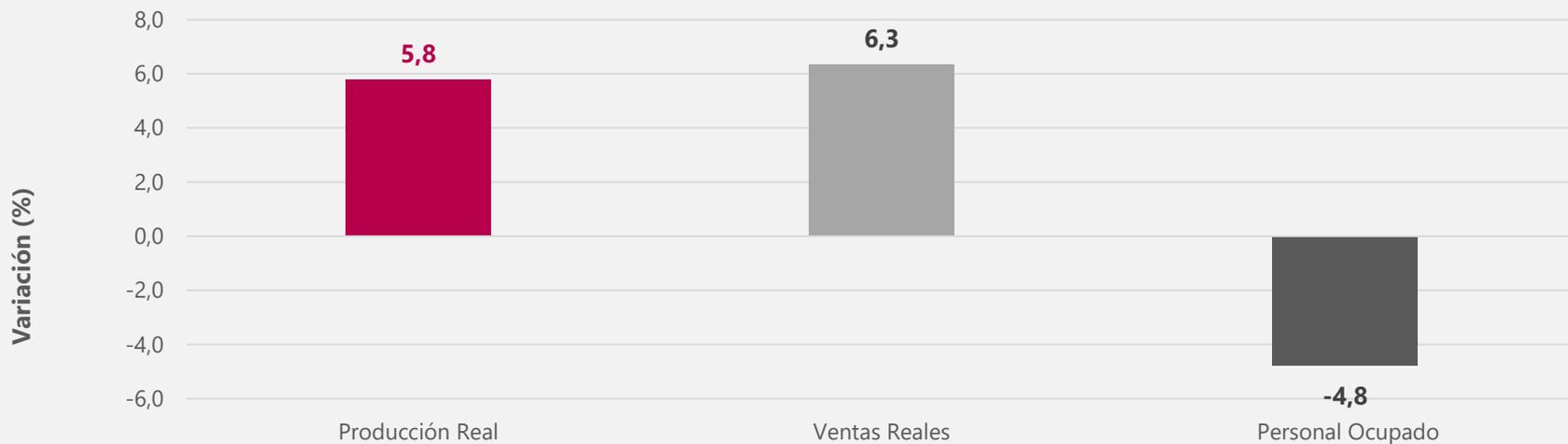
Enero – marzo 2020/2019^P vs. enero – marzo 2021/2020^P



Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

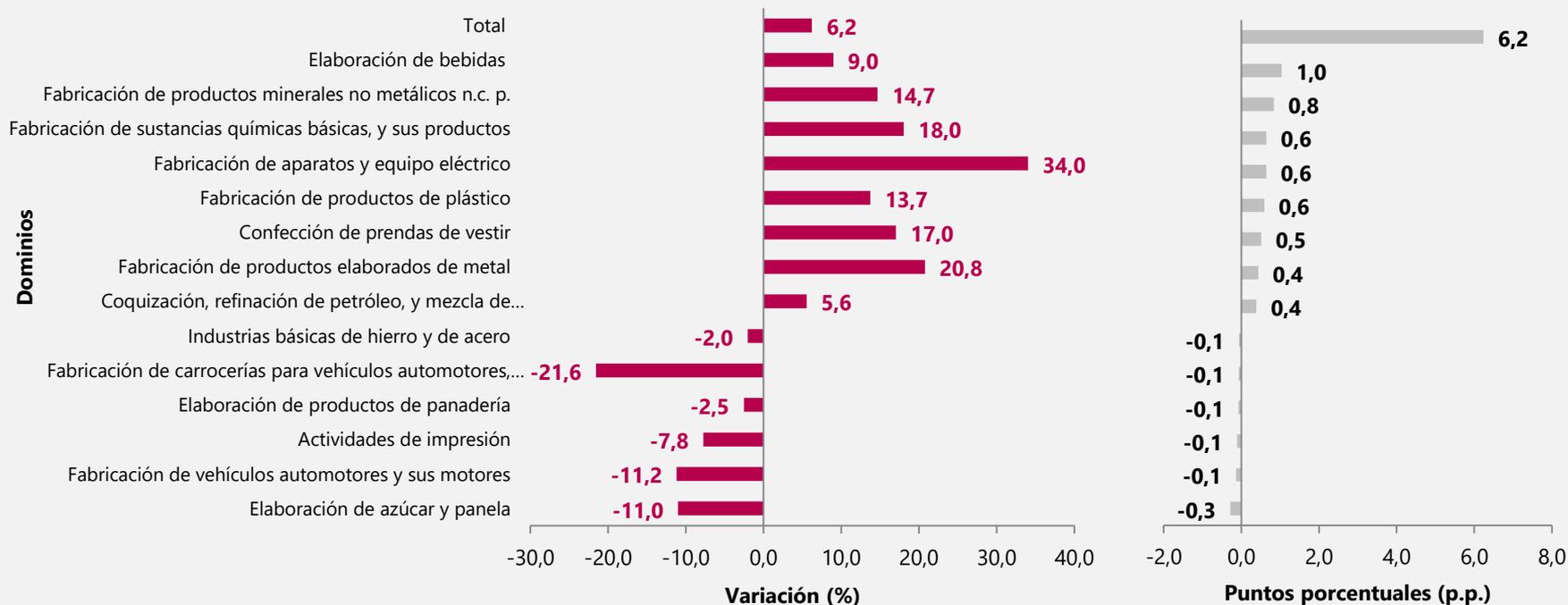
Total nacional

Enero – marzo 2021/2019^P



Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

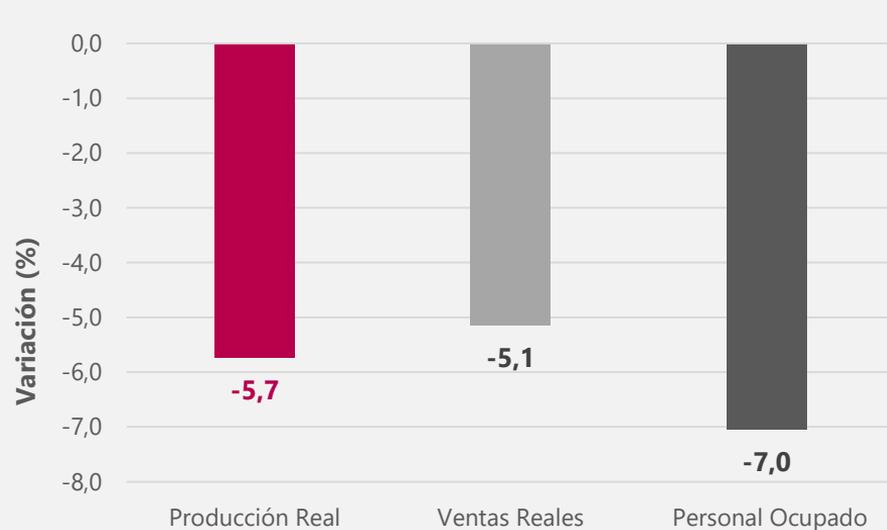
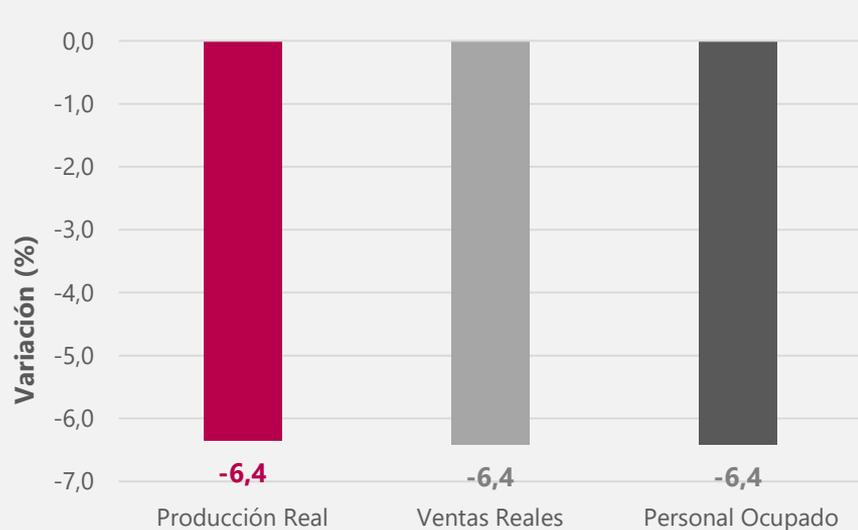
Enero – marzo 2021/2020^P



Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Abril 2020 – marzo 2021^P / abril 2019 – marzo 2020^P vs. abril 2020 – marzo 2021^P / abril 2018 – marzo 2019^P



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Características de la operación



Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días frente al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países en la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas”. Para el caso en estudio se consideró al INEGI por medio del IMOAM como principal referente a seguir.



Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.



Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(\text{EMMET}_t) - \text{Ln}(\text{EMMET}_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(\text{XM}_t) - \text{Ln}(\text{XM}_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Abril – 20	-35,8	-33,9	-32,8	-31,6
Mayo – 20	-26,4	-25,6	-24,3	-23,0
Junio – 20	-10,0	-15,7	-14,3	-12,8
Julio – 20	-8,3	-8,0	-6,4	-4,8
Agosto – 20	-10,1	-8,3	-6,7	-5,1
Septiembre – 20	-2,8	-3,3	-1,7	0,0
Octubre – 20	-2,5	-3,0	-1,3	0,4
Noviembre – 20	-0,2	-0,1	1,6	3,4
Diciembre – 20	1,6	-0,3	1,4	3,2
Enero – 21	-1,6	-3,1	-1,5	0,2
Febrero – 21	0,5	-6,1	-4,5	-2,8
Marzo – 21	20,7	9,7	11,5	13,4
Abril – 21		51,3	53,9	56,5

Principales resultados de marzo de 2021

Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional

Marzo 2021/2020^P y marzo 2021/2019^P

Departamentos	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	20,7		21,1		-2,4		10,1	
Antioquia	28,7	5,1	29,1	5,2	-0,7	-0,2	12,2	2,3
Bogotá, D.C	24,4	3,6	19,1	2,8	-6,9	-1,6	6,0	0,9
Cundinamarca	22,8	3,5	26,0	4,0	-2,5	-0,3	8,4	1,3
Santander	32,4	1,7	29,7	1,6	0,0	0,0	12,6	0,7
Valle del Cauca	8,7	1,6	10,4	1,8	-2,2	-0,3	4,2	0,7
Atlántico	20,9	1,4	20,2	1,3	0,5	0,0	15,9	1,0
Bolívar	15,0	0,9	20,0	1,2	-0,6	0,0	12,5	0,7
Boyacá	48,1	0,9	55,0	1,0	-3,1	0,0	26,9	0,6
Caldas	42,5	0,8	47,6	0,8	6,8	0,2	28,9	0,5
Otros Departamentos*	16,2	0,7	16,6	0,7	-1,9	-0,1	20,3	0,8
Risaralda	22,8	0,4	18,7	0,3	-1,8	-0,1	26,8	0,4
Tolima	14,4	0,2	21,5	0,3	-2,8	0,0	-2,8	0,0
Córdoba	-1,8	0,0	-10,4	-0,1	5,3	0,0	20,1	0,2
Cauca	-1,1	0,0	0,7	0,0	-1,6	0,0	-1,9	-0,1

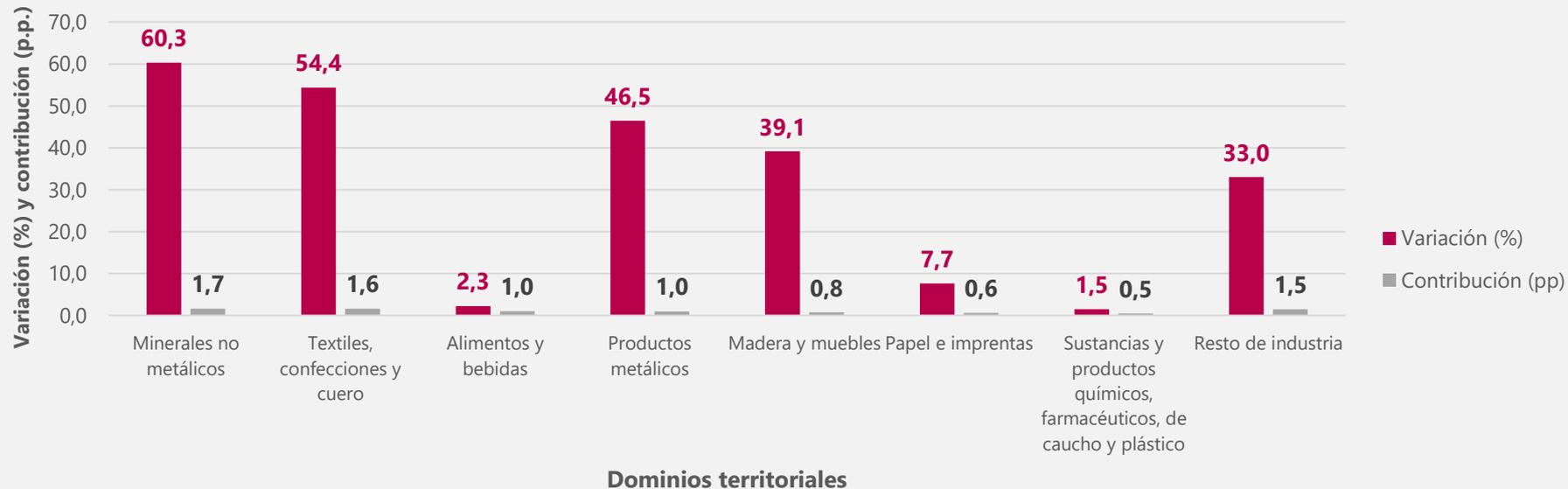
Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

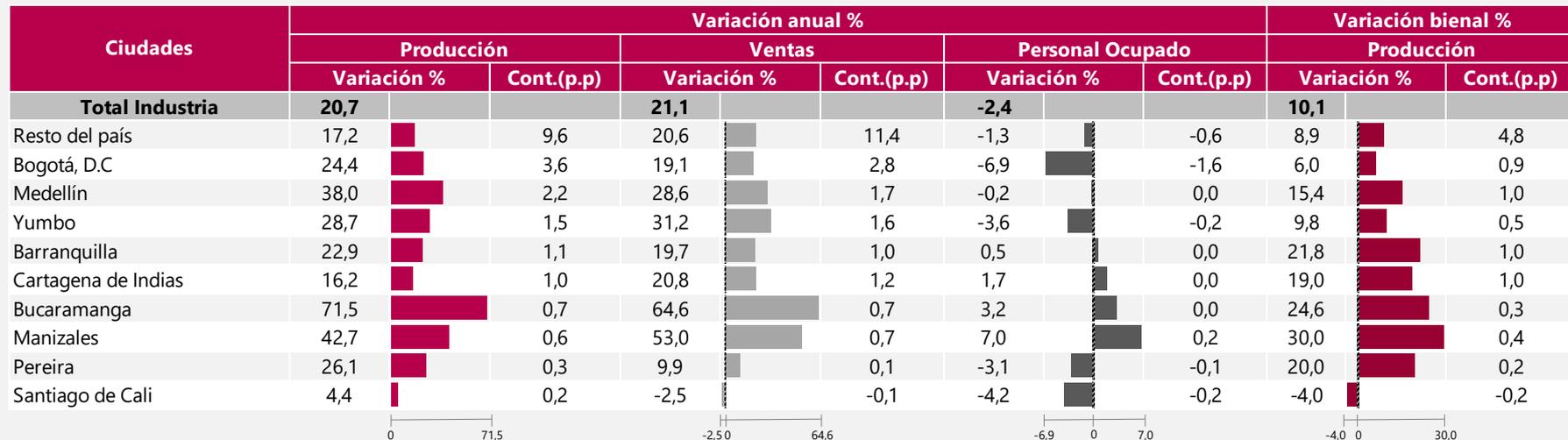
marzo 2021/2019^P

Total Valle del Cauca	
Variación (%):	8,7
Contribución al nacional:	1,6



Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional

Marzo 2021/2020^P y marzo 2021/2019^P



Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

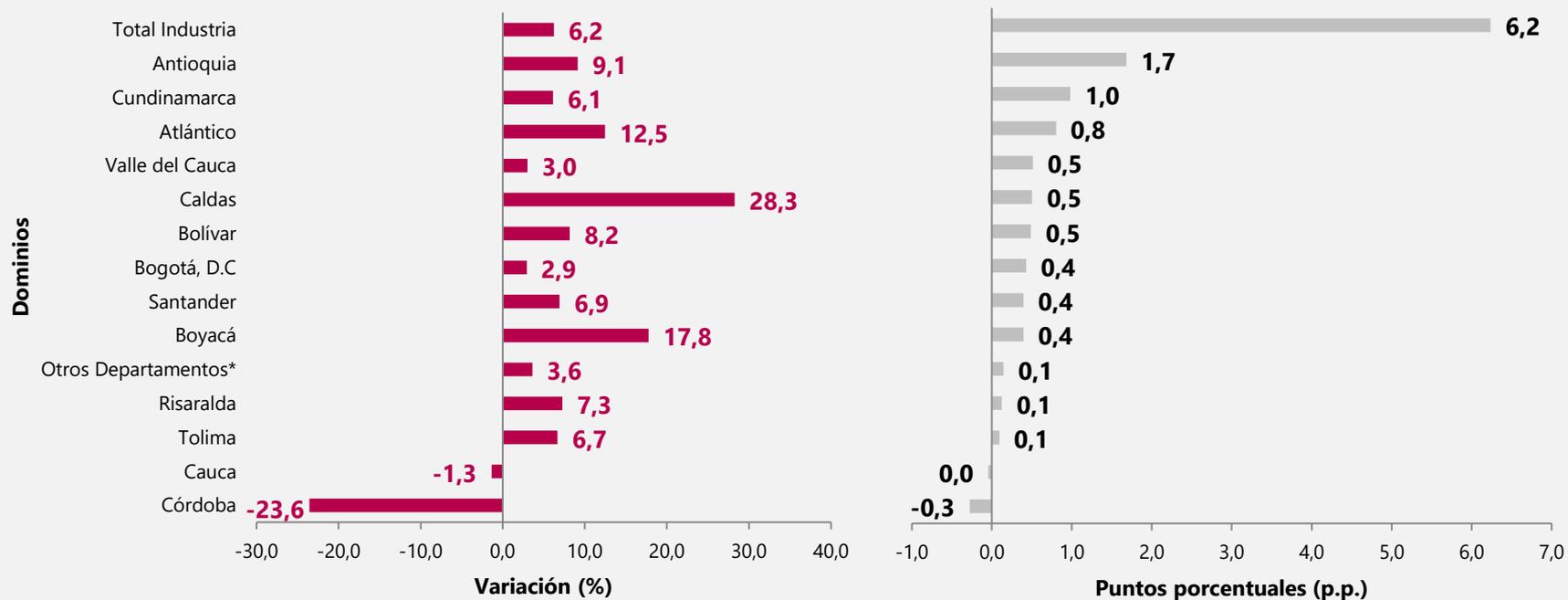


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

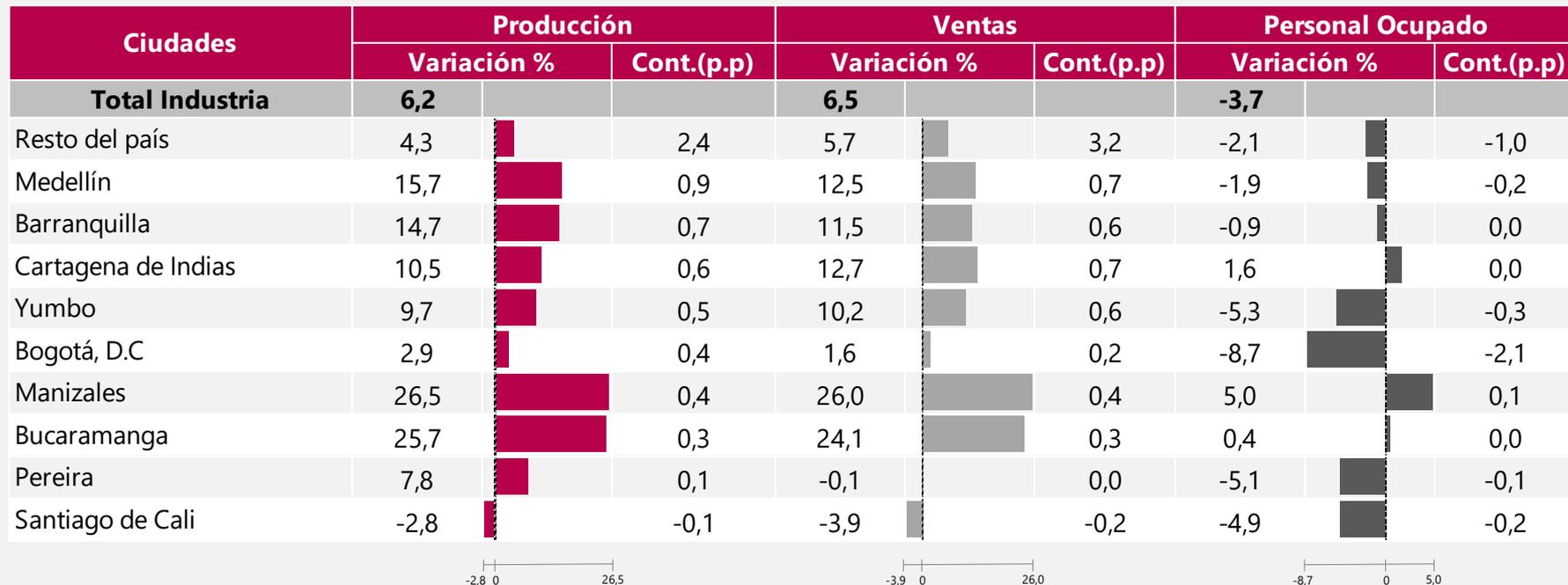
Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional

Enero – marzo 2021/2020^P

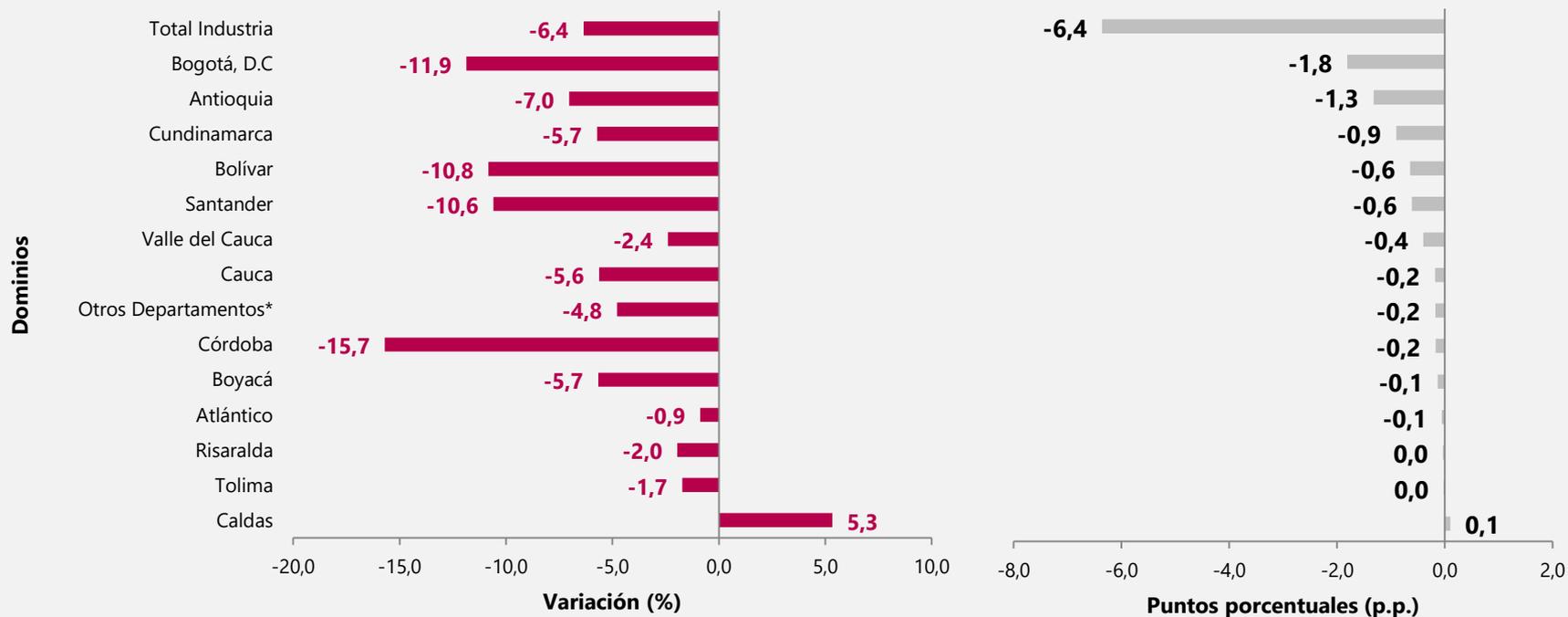


Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – marzo 2021/2020^P



Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Abril 2020 – marzo 2021^P / abril 2019 – marzo 2020^P



Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Abril 2020 – marzo 2021^P / abril 2019 – marzo 2020^P

Ciudades	Producción		Ventas			Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	
Total Industria	-6,4		-6,4		-6,4		
Resto del país	-6,5	-3,6	-6,0	-3,2	-4,7	-2,1	
Bogotá, D.C	-11,9	-1,8	-12,2	-1,9	-10,5	-2,5	
Medellín	-6,1	-0,4	-7,9	-0,5	-5,9	-0,5	
Cartagena de Indias	-5,9	-0,3	-5,3	-0,3	-1,9	0,0	
Santiago de Cali	-5,1	-0,2	-7,0	-0,3	-8,0	-0,3	
Yumbo	-3,5	-0,2	-3,8	-0,2	-8,8	-0,5	
Bucaramanga	-3,8	0,0	-4,6	-0,1	-7,9	-0,1	
Pereira	0,0	0,0	0,4	0,0	-4,7	-0,1	
Manizales	4,1	0,1	-0,6	0,0	-2,3	-0,1	
Barranquilla	2,4	0,1	1,0	0,0	-4,0	-0,2	

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Tasa de cobertura y contexto



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Medidas de calidad de la operación estadística

Mes de marzo 2021

Tasa de cobertura:

95,6%



**Tasa de no
respuesta:**

3,6%



Tasa de imputación*:

- 1) Número de empresas: **5,0%**
- 2) Ventas: **0,8%**
- 3) Personal ocupado: **1,3%**
- 4) Sueldos y salarios: **0,9%**

Fuente: DANE

* Para el cálculo de la cobertura se tienen en cuenta fuentes en deuda, empresas sin localizar entre otros casos.

Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

Marzo 2020

Resolución 385 del 12 de marzo de 2020

- Se cancelan eventos públicos de más de 50 personas.
- Se impulsa el trabajo en casa y uso de herramientas colaborativas (tecnología y comunicación).
- Se suspende el tránsito y desembarco de cruceros en Colombia.
- Se suspenden torneos públicos de fútbol, excepto los que se realicen a puerta cerrada y sin asistencia de público.

Decreto 457

- Gobierno decreta aislamiento preventivo obligatorio a partir del viernes 20 de marzo a las 7 de la mañana hasta el 31 de mayo.

Febrero 2021

Alternancia y virtualidad - regreso a clase a entre el 3 y el 15 de febrero

El inicio a clases se dio por etapas y con prioridad para los grados de pre jardín, jardín y transición.

Circular 012 del 2021

La publicación de esta circular unifica y adiciona el listado de medicamentos sujetos a régimen de control de precios, fijando el valor máximo de venta; además regula los precios de medicamentos de alto impacto financiero por el brote del SARS –CoV-2.

Marzo 2021

Gobierno Nacional ordena medidas especiales:

- **Pico y cédula** en municipios con ocupación de UCI superior a 70 por ciento.
- **Toque de queda nocturno** desde las 10:00 p. m. hasta las 5:00 a.m. en municipios con ocupación UCI superior al 70 por ciento.
- **Toque de queda nocturno** entre las 12:00 a.m. y las 5:00 a.m. en municipios con ocupación UCI por encima del 50 por ciento.

Efecto calendario

Marzo 2020							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom
1							1
2	2	3	4	5	6	7	8
3	9	10	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20	21	22
5	23	24	25	26	27	28	29
6	30	31					

- Un domingo de más
- Celebración del Día de la mujer el domingo 8, con menos restricciones que en 2021.
- Celebración de la Semana Santa en abril (6 al 12)

Marzo 2020							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

- Celebración Día de la mujer en día hábil y con restricciones por pandemia.
- Semana Santa del 29 al 4 de abril.
- Tres días de Semana Santa.

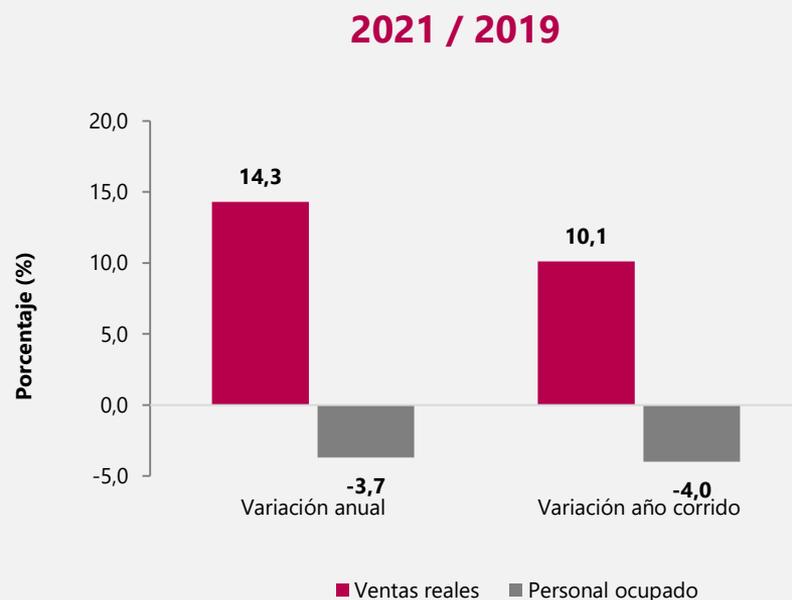
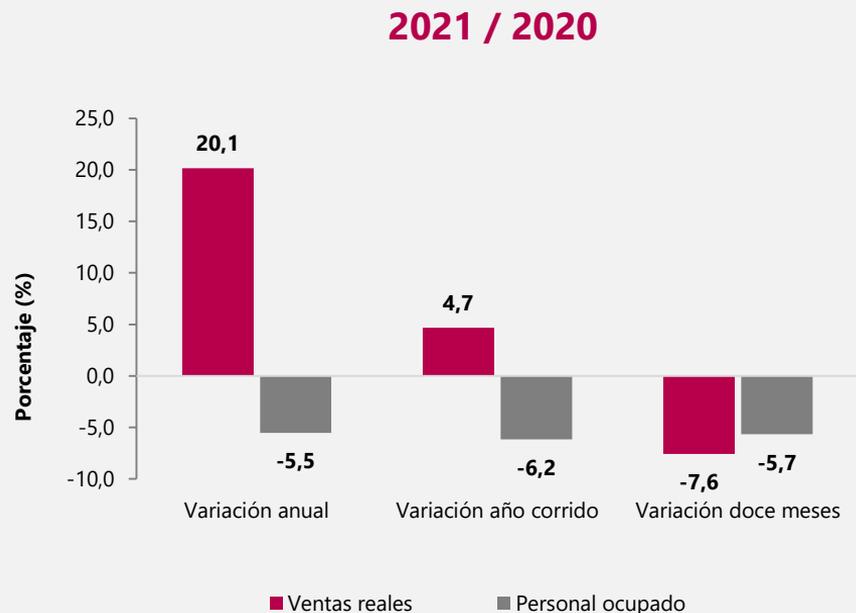
Principales resultados Comercio minorista y vehículos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado Total nacional

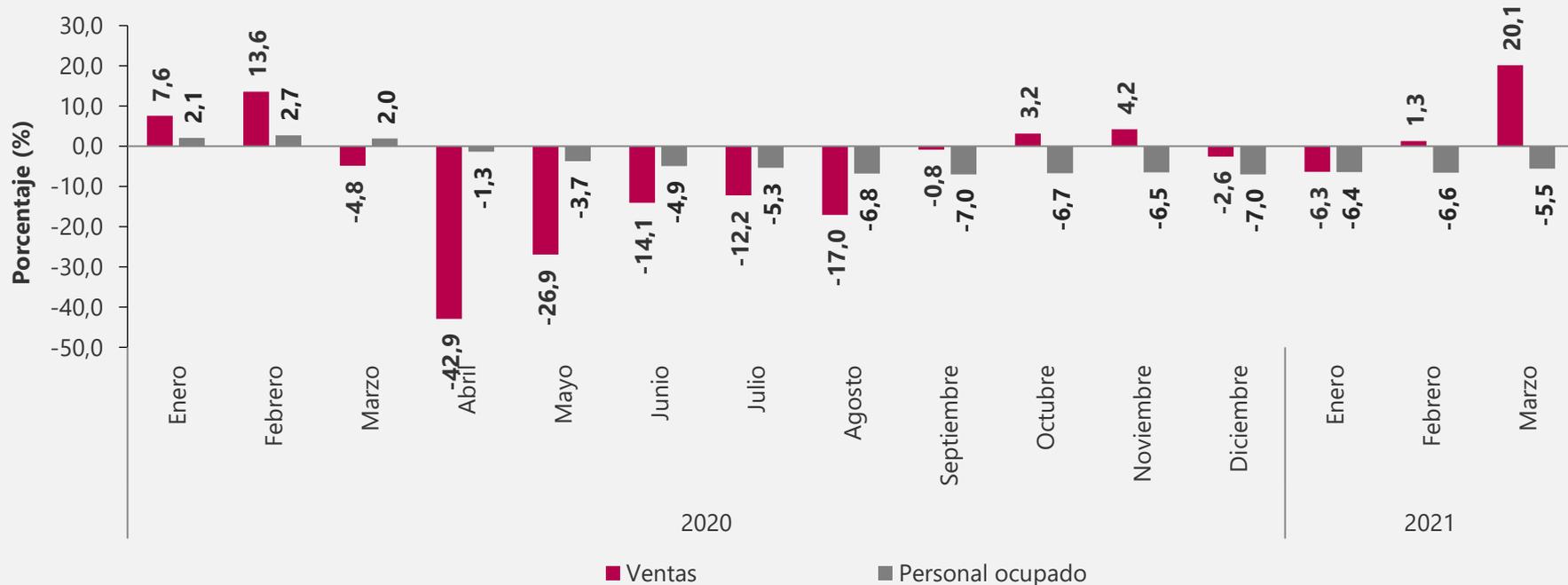




Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero 2020 a marzo 2021



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 – marzo 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación mensual “Total comercio minorista sin otros vehículos”

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2014 – marzo 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual de las ventas reales según grupos de mercancías

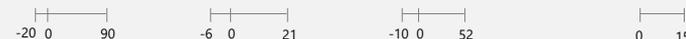
Total nacional - marzo 2021

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

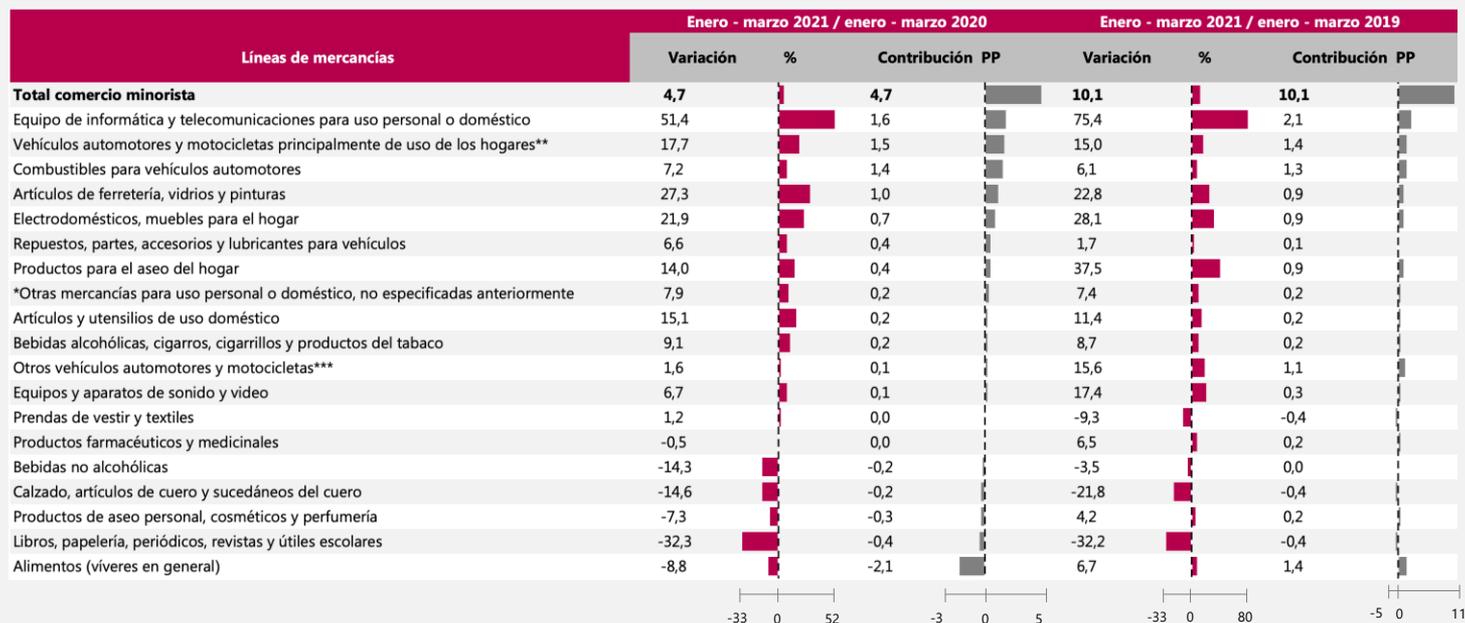
*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Líneas de mercancías	Marzo de 2021 / marzo de 2020			Marzo de 2021 / marzo de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	20,1		20,1	14,3		14,3
Combustibles para vehículos automotores	39,1		6,9	16,7		3,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	85,9		5,6	26,5		2,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	42,2		2,3	11,1		0,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	74,5		2,3	30,5		1,2
Prendas de vestir y textiles	88,5		2,1	3,5		0,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	59,4		1,7	50,2		1,5
Electrodomésticos, muebles para el hogar	62,6		1,7	29,7		1,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	13,1		1,0	8,2		0,6
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	27,0		0,8	14,9		0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	64,8		0,7	20,5		0,3
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	40,1		0,6	17,2		0,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	64,3		0,6	-8,9		-0,1
Equipos y aparatos de sonido y video	29,2		0,5	12,1		0,2
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	29,2		0,1	-7,9		0,0
Productos para el aseo del hogar	1,0		0,0	34,7		0,8
Productos farmacéuticos y medicinales	-6,8		-0,2	4,9		0,1
Bebidas no alcohólicas	-15,8		-0,2	-5,7		-0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-12,5		-0,6	2,4		0,1
Alimentos (víveres en general)	-19,3		-5,8	6,2		1,3



Variación año corrido de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional enero – marzo 2021 - 2020, y enero – marzo 2021 - 2019



*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – marzo 2021

VARIACIÓN ANUAL	2020												2021			Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
TOTAL VENTAS	7,6	13,6	-4,8	-42,9	-26,9	-14,1	-12,2	-17,0	-0,8	3,2	4,2	-2,6	-6,3	1,3	20,1	
Alimentos (víveres en general)	6,2	11,7	31,6	13,4	8,2	1,9	0,7	-4,6	-0,3	4,7	3,4	0,6	0,2	-3,6	-19,3	
Bebidas no alcohólicas	9,1	17,1	12,0	-15,1	-14,3	-19,9	-22,1	-27,8	-19,2	-5,1	-7,9	-8,9	-12,1	-14,9	-15,8	
Bebidas alcohólicas, cigarras, cigarrillos y productos del tabaco	2,2	14,7	-16,3	-22,3	1,1	-12,7	-0,8	-11,5	14,3	36,0	6,1	1,0	-3,7	-3,3	40,1	
Prendas de vestir y textiles	5,7	11,4	-45,1	-87,3	-73,3	-53,4	-47,3	-45,9	-15,0	-4,3	3,9	-15,5	-32,9	-10,9	88,5	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,3	14,7	-44,5	-90,8	-83,3	-59,8	-49,5	-54,0	-30,1	-13,9	-1,6	-23,1	-45,3	-23,4	64,3	
Productos farmacéuticos y medicinales	3,0	5,2	12,6	-13,5	-12,2	-10,1	0,8	-3,2	0,7	2,5	5,5	8,6	8,0	-1,9	-6,8	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,1	12,6	17,0	-16,0	-11,1	-14,3	-9,2	-13,6	-5,2	2,9	0,1	-4,0	-3,8	-4,6	-12,5	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,6	-20,2	-52,8	-12,5	29,7	24,6	0,1	19,1	28,0	43,4	5,1	2,7	10,9	62,6	
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,7	-26,9	-52,3	-14,8	0,8	-5,7	-11,4	13,1	11,7	17,9	-3,4	-10,7	5,0	64,8	
Productos para el aseo del hogar	10,5	17,2	33,4	5,4	21,0	17,3	21,7	18,0	24,0	31,5	29,5	23,6	23,7	20,8	1,0	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,0	54,9	58,3	35,5	50,2	31,1	44,9	5,8	42,3	53,1	59,4	
Equipos y aparatos de sonido y video	23,4	25,9	-13,2	-41,2	-12,7	28,7	38,5	3,7	16,0	32,2	55,5	-8,3	1,8	-7,5	29,2	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,9	12,9	-28,7	-66,0	-42,7	-17,8	-32,6	-29,6	-7,2	-13,5	-7,6	-12,2	-52,5	-26,8	29,2	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,2	12,1	-25,2	-72,0	-32,7	-10,9	-6,8	-9,8	7,2	9,7	12,3	5,0	2,5	16,8	74,5	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,2	7,9	-9,6	-37,7	-29,0	-19,6	-14,3	-18,2	-2,9	0,9	-0,4	-8,7	-4,6	2,9	27,0	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,7	6,1	-21,9	-71,1	-45,4	-21,2	-19,8	-22,1	-4,9	-4,5	-0,3	-0,3	-12,3	-0,6	42,2	
Combustibles para vehículos automotores	4,2	9,3	-16,1	-53,4	-37,0	-22,2	-18,9	-20,9	-5,0	-0,5	-4,7	1,1	-8,6	-2,6	39,1	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	11,1	16,7	-31,9	-94,8	-57,5	-32,0	-30,9	-33,5	-6,5	2,1	-6,2	0,5	-15,3	5,3	85,9	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,3	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,0	-40,6	-6,7	-15,6	-11,8	-11,5	-14,3	3,4	13,1	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – marzo 2021

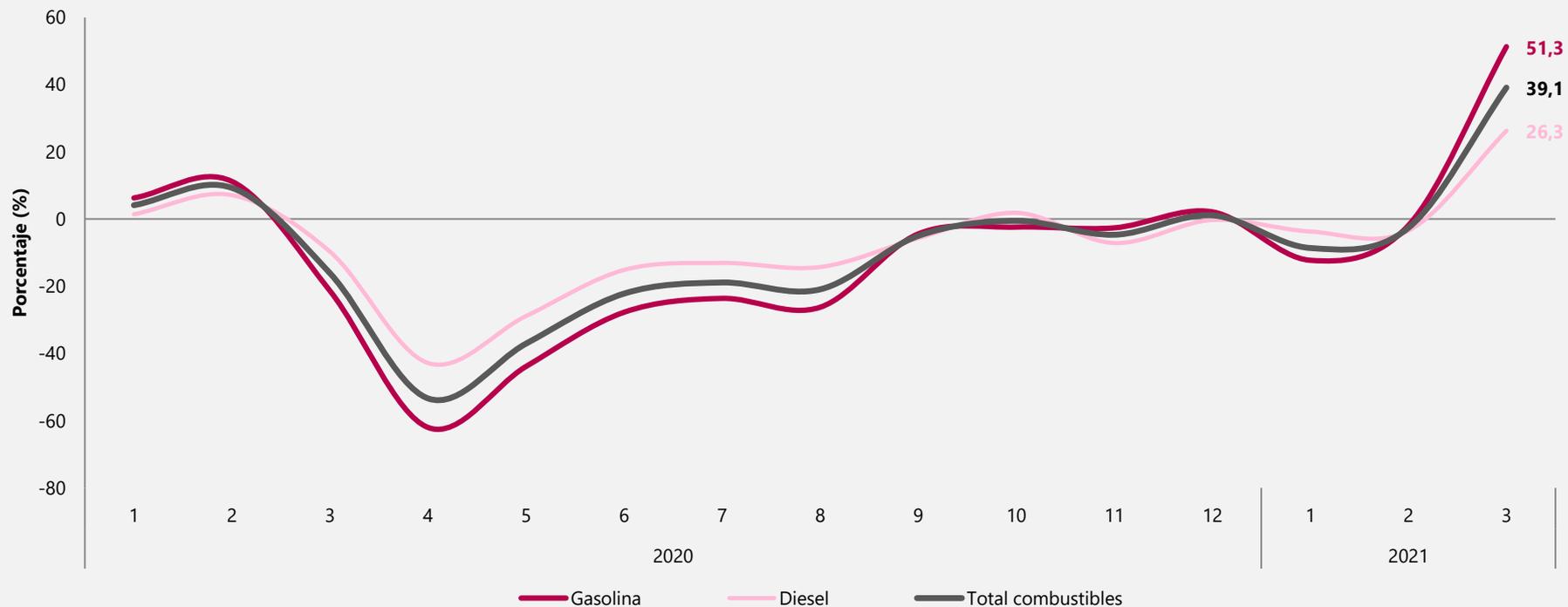
VARIACIÓN MENSUAL	2020												2021			Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
TOTAL VENTAS	-26,2	2,0	-8,0	-42,5	36,6	16,3	6,5	-2,9	14,0	7,2	6,3	14,6	-29,0	10,3	9,2	
Alimentos (víveres en general)	-16,0	1,1	34,4	-19,0	-1,5	-6,1	1,1	-4,3	1,6	5,6	-2,2	15,9	-16,3	-2,7	12,4	
Bebidas no alcohólicas	-15,1	2,6	8,4	-30,1	2,7	-3,7	-0,4	-2,6	8,8	12,0	-4,7	23,7	-18,1	-0,7	7,3	
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-64,6	-1,5	-17,7	-14,4	32,8	10,9	-4,4	-1,8	18,3	18,8	2,9	106,1	-66,3	-1,0	19,2	
Prendas de vestir y textiles	-68,8	-12,1	-41,7	-78,5	152,9	103,6	3,8	-2,9	58,4	17,0	42,2	79,6	-75,2	16,7	23,4	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-61,6	-11,9	-44,6	-84,6	117,3	158,4	19,8	-10,6	58,7	22,4	47,8	54,1	-72,7	23,3	18,8	
Productos farmacéuticos y medicinales	-4,3	-7,2	22,7	-26,8	4,7	4,9	15,0	-6,3	-2,6	6,6	-1,3	12,1	-4,8	-15,7	16,5	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-19,0	0,2	17,8	-36,1	16,5	0,3	4,7	-6,3	9,0	6,3	-0,5	18,8	-18,8	-0,6	8,0	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-13,8	2,4	-27,2	-47,2	111,1	48,0	1,9	-14,6	4,8	6,5	34,2	-24,1	-15,7	10,5	6,7	
Artículos y utensilios de uso doméstico	-32,9	-2,5	-26,7	-43,7	87,1	21,8	3,8	-4,5	17,9	11,1	17,8	2,7	-37,9	14,6	15,1	
Productos para el aseo del hogar	-7,1	-0,7	27,7	-27,9	21,0	0,3	6,1	-3,4	2,7	5,9	0,0	7,6	-7,0	-3,1	6,8	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-39,7	11,5	-18,7	-14,3	50,1	21,8	5,5	0,2	-6,8	-5,8	43,1	-7,1	-18,9	20,0	-15,3	
Equipos y aparatos de sonido y video	-41,9	16,7	-18,2	-42,1	78,1	73,0	-7,7	-19,0	1,0	12,0	75,8	-37,8	-35,5	6,1	14,3	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	97,2	-29,3	-62,8	-59,1	86,1	16,8	6,0	19,6	6,0	-10,6	6,9	48,3	6,7	8,9	-34,2	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,7	5,5	-27,7	-64,9	162,7	24,5	14,8	-0,9	15,8	7,5	5,9	-9,5	-13,8	20,2	8,1	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-50,1	-1,6	-7,4	-32,3	22,5	13,9	5,3	0,8	13,6	12,7	25,0	25,2	-47,9	6,2	14,2	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,9	-1,9	-25,7	-62,9	103,9	29,8	13,4	-4,6	20,7	4,0	-2,7	7,5	-13,7	11,3	6,3	
Combustibles para vehículos automotores	-7,2	-1,7	-19,2	-43,5	41,1	18,4	10,4	0,4	14,2	8,8	-7,3	14,0	-16,1	4,8	15,4	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-22,5	8,6	-37,4	-92,6	797,0	39,2	20,8	-1,9	35,5	14,3	-2,6	14,9	-34,7	35,1	10,4	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-32,7	33,4	-12,7	-85,4	202,5	52,7	2,8	8,5	42,4	-3,2	4,9	3,8	-34,8	60,9	-4,5	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

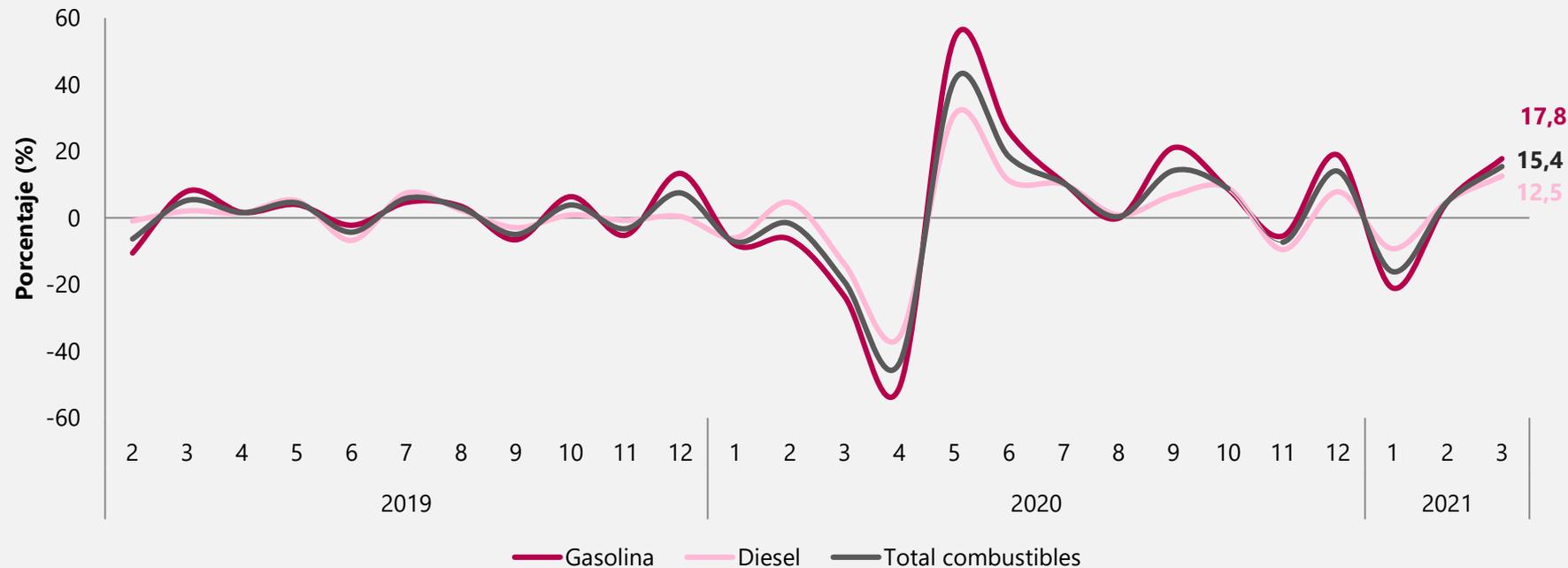
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de venta de combustibles Enero 2020 - marzo 2021



Variación mensual de galones vendidos de combustibles Enero 2019 – marzo 2021



Variación año corrido de las ventas reales según actividad económica

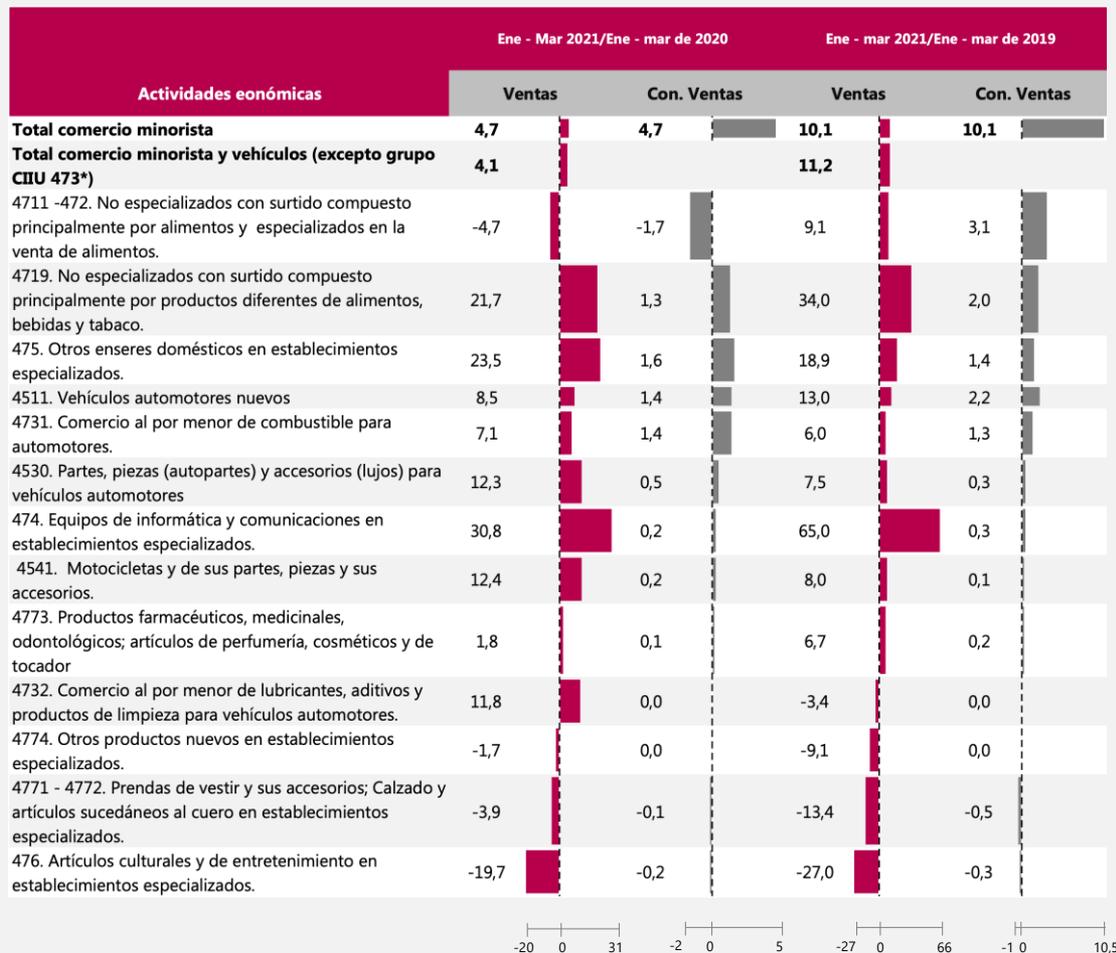
Total nacional Enero – marzo 2021/2020 y enero – marzo 2021/2019

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC

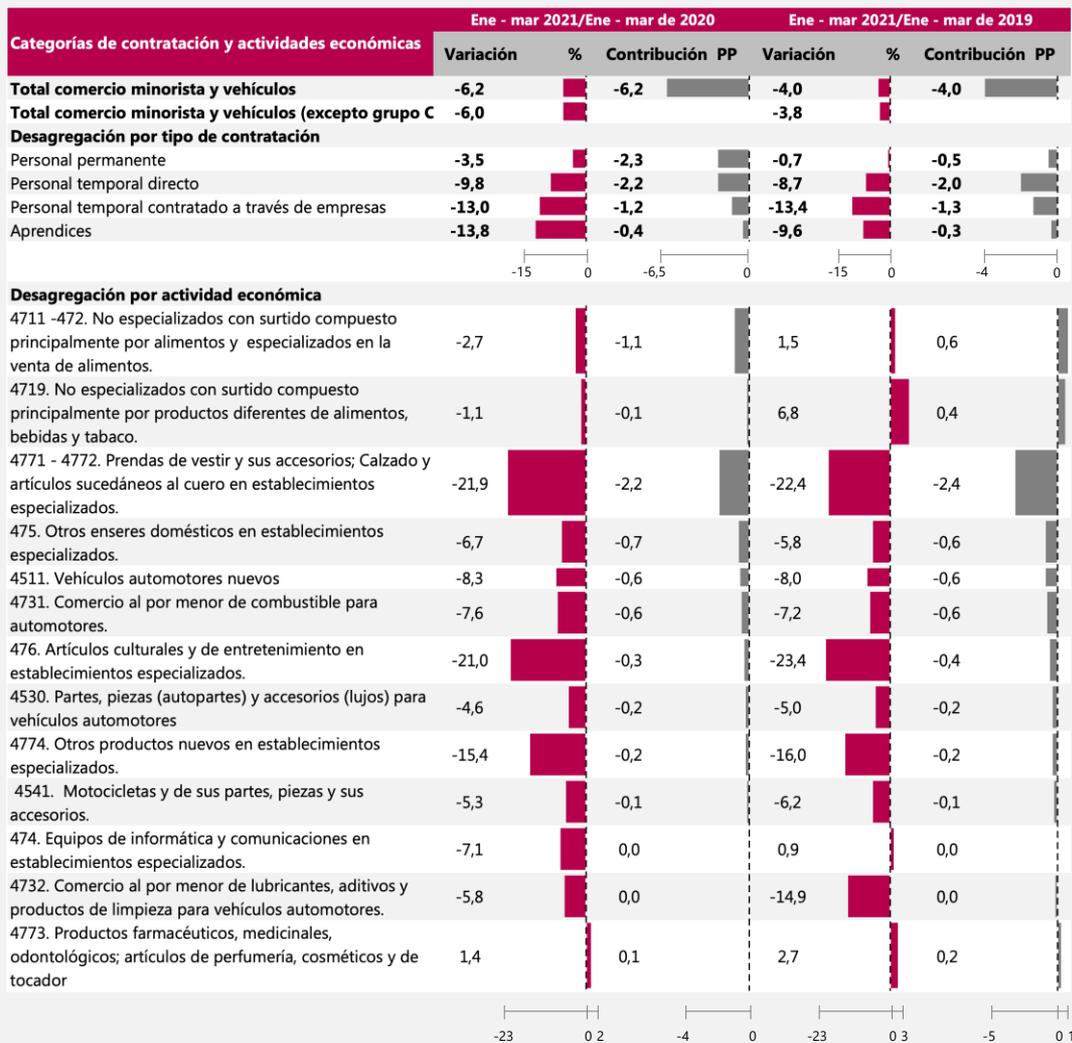


-20 0 31 -2 0 5 -27 0 66 -10 10,5

Variación año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

**Total nacional
enero – marzo 2021/2020 y
enero – marzo 2021/2019**

Fuente: DANE - EMC



Principales resultados Comercio electrónico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Antecedentes

2019:

Inicia recolección de la información con el rediseño de la EMC.



2019 y 2020:

Construcción de línea base, análisis y depuración de los resultados.



2021:

Generación y divulgación de resultados.

- **Primera divulgación el 15 de abril de 2021.**
- **Serie: enero 2019 a febrero 2021**

Referentes de la medición coyuntural del comercio electrónico

Componente	Estados Unidos	Canadá	Australia	Reino Unido
Desagregación (CIU-NAICS, etc.)	Comercio al por menor	Ventas electrónicas realizadas por: - Empresas de comercio al por menor realizado en establecimientos (44-453 NAICS) y, - Empresas de comercio al por menor no realizado en establecimientos incluidas las casas de compras electrónicas y de pedidos por correo (4541 NAICS).	Comercio al por menor. (Incluyen además por Covid alimentos vendidos en restaurantes y cafés)	Comercio al por menor
Periodicidad	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual
Información disponible	I trimestre de 2011 a IV trimestre de 2020	Enero de 2016 a enero 2020	Octubre 2014 a febrero 2021	Enero 2019 a febrero 2021
Desagregación regional	Total nacional	Total nacional	Total nacional	Total nacional
Indicadores	Ventas totales Ventas a través de comercio electrónico Participación del comercio electrónico en las ventas totales Para total y líneas de mercancía Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes mas detallada: - Evolución del comercio electrónico realizado por comercio electrónico y en establecimientos. - Participación del comercio electrónico y de las ventas en establecimientos en las ventas totales. Para: total comercio al por menor y por líneas de mercancía. Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes mas detallada (es de julio 2020) - Ventas en línea: total (niveles y variaciones), alimentos y diferentes de alimentos (variaciones y contribuciones) - Participación de las ventas en línea del total, alimentos y diferentes de alimentos. Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes mas detallados. - Índices, variación anual y mensual. - Participación del comercio electrónico. Total, por líneas agregadas y en establecimientos. Cifras nominales
Ajuste estacional	Series originales y desestacionalizadas	Series originales	Series originales y desestacionalizadas	Series desestacionalizadas



Consideraciones metodológicas

Componente	Consideración
Definición de comercio electrónico	Transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hace parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.
Desagregación (CIIU- NAICS, etc.)	<i>Se mide:</i> - Comercio al por menor (división 47 de la CIIU rev. 4 A.C.) <i>No se mide:</i> - Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (división 45): para asegurar la reserva estadística. - Comercio al por mayor (división 46): no se divulga la variable ventas con el fin de evitar generar un indicador sesgado por la duplicidad de transacciones.
Periodicidad	Mensual
Información disponible	Serie de enero de 2019 a febrero de 2021
Desagregación regional	Nacional
Indicadores	- Índices de las ventas totales del comercio al por menor - Índices de las ventas realizadas por comercio electrónico del comercio al por menor - Índices de las ventas realizadas por canales diferentes al comercio electrónico del comercio al por menor. - Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales. - Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico en las ventas totales. * Cifras nominales
Ajuste estacional	Sólo serie original

Variación anual de las ventas nominales según actividad económica

Total nacional Marzo 2021/2020 y marzo 2021/2019

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC

Actividades económicas	Marzo de 2021 / marzo de 2020			Marzo de 2021 / marzo de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio al por menor act 47	14,3		14,3	17,3		17,3
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-9,4		-5,2	16,4		7,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	44,9		3,0	30,9		2,3
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	32,4		7,1	11,6		3,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	82,5		5,9	37,5		3,7
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	84,5		2,4	0,3		0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	69,1		0,4	42,9		0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	45,8		0,3	-7,0		-0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y	5,9		0,3	16,5		0,7
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	43,6		0,2	12,3		0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	65,6		0,1	11,4		0,0

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Marzo 2021 / 2020

Indicador	Variación anual Marzo 2021 / marzo 2020	Contribución (p.p.)	Variación año corrido Enero - marzo 2021 / enero - marzo 2020	Contribución (p.p.)	Participación en las ventas totales de marzo de 2021	Participación en las ventas totales de marzo de 2020
Ventas totales	14,3	14,3	2,8	2,8	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico	71,0	1,2	127,1	1,6	2,5	1,7
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico	13,4	13,1	1,3	1,3	97,5	98,3

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Marzo 2021 / 2019 (aislando efecto COVID-19)

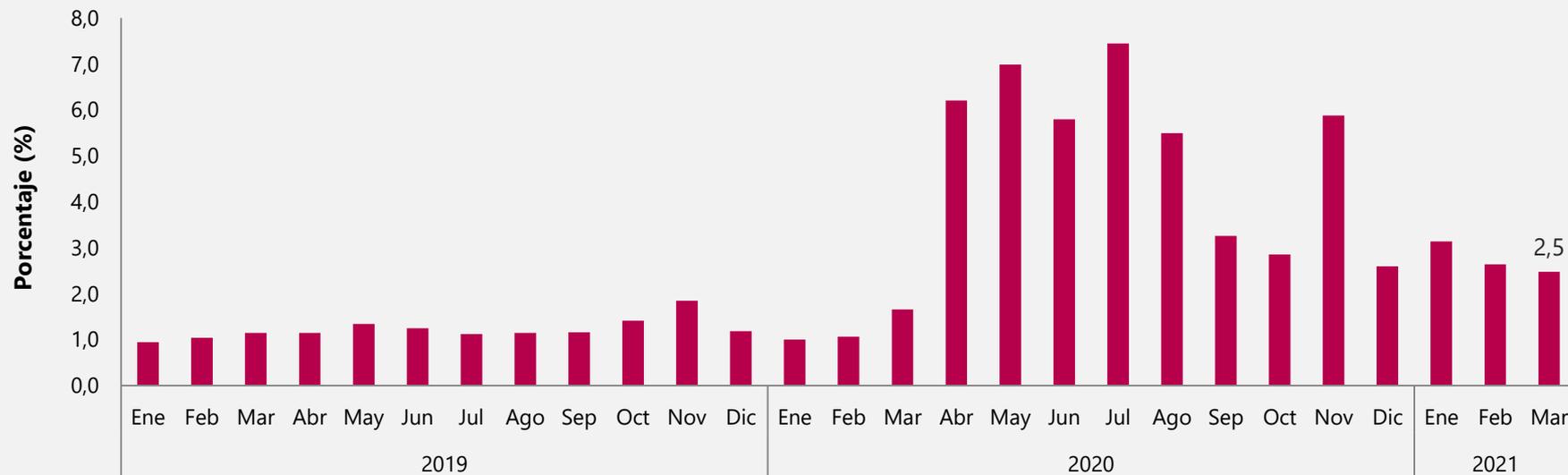
Indicador	Variación anual Marzo 2021 / marzo 2019	Contribución (p.p.)	Variación año corrido Enero - marzo 2021 / Enero - marzo 2019	Contribución (p.p.)
Ventas totales	17,3	17,3	12,6	12,6
Ventas realizadas a través de comercio electrónico	149,7	1,7	189,7	2,0
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico	15,8	15,6	10,7	10,5

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional - enero 2019 a marzo 2021

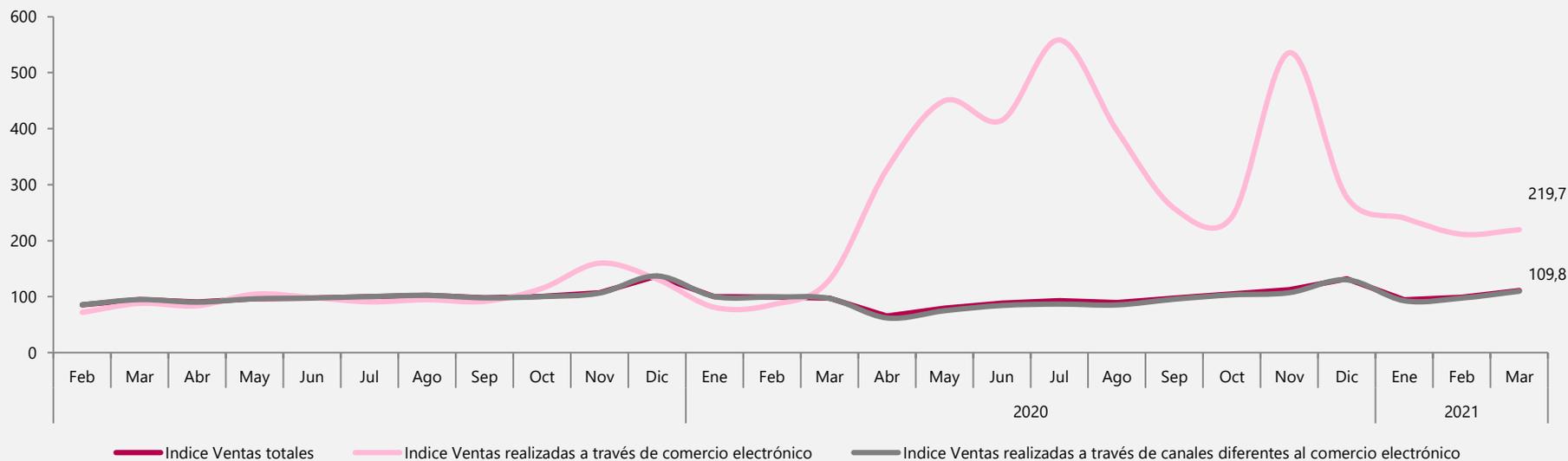


*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Índices de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - enero 2019 a marzo 2021

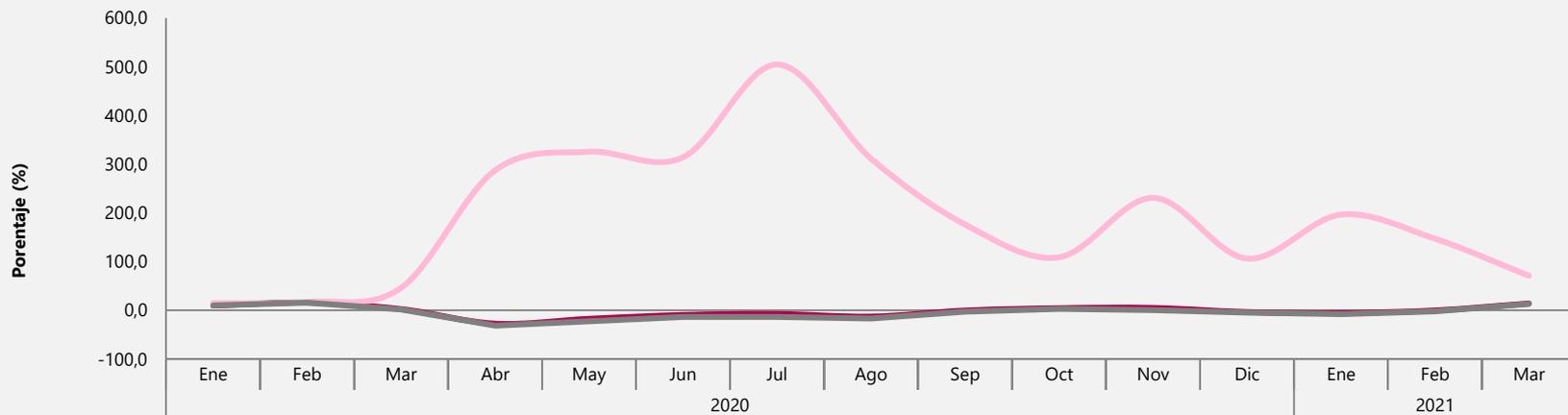


*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a marzo 2021



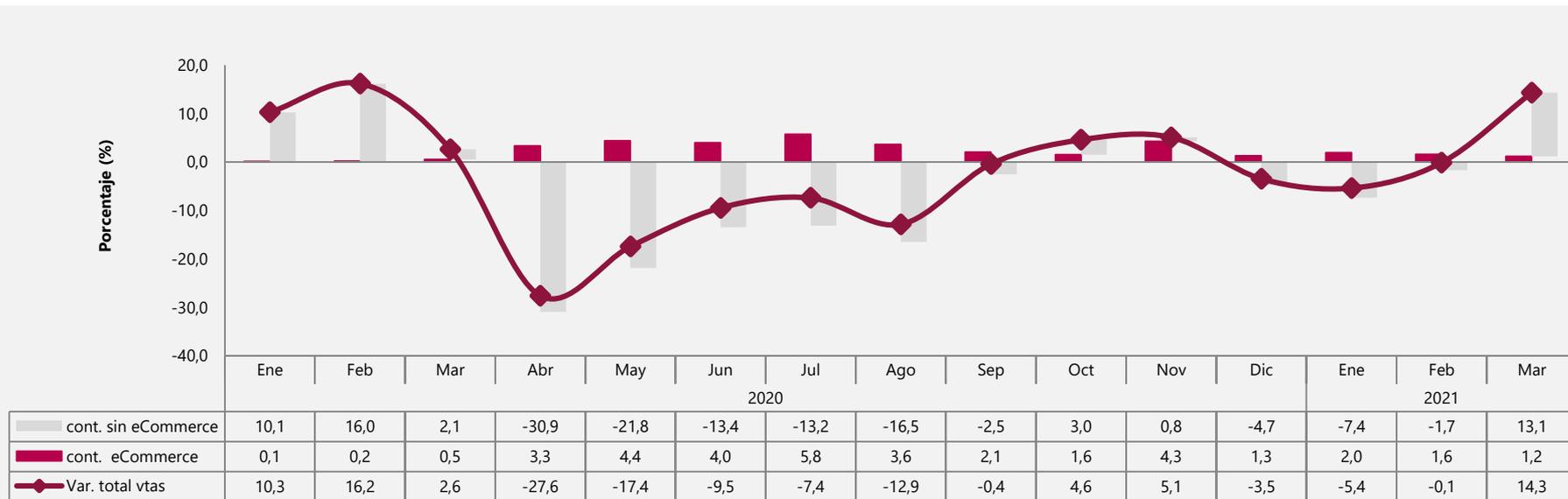
Var anual total 47	10,3	16,2	2,6	-27,6	-17,4	-9,5	-7,4	-12,9	-0,4	4,6	5,1	-3,5	-5,4	-0,1	14,3
Var anual eCommerce 47	14,8	17,3	46,0	287,3	325,4	314,1	504,6	311,3	176,1	108,8	230,9	106,2	196,3	147,0	71,0
Var anual sin eCommerce 47	10,2	16,2	2,1	-31,3	-22,1	-13,6	-13,3	-16,7	-2,5	3,1	0,8	-4,8	-7,4	-1,7	13,4

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación y contribución anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - enero 2020 a marzo 2021



*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación año corrido de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - enero 2020 a marzo 2021



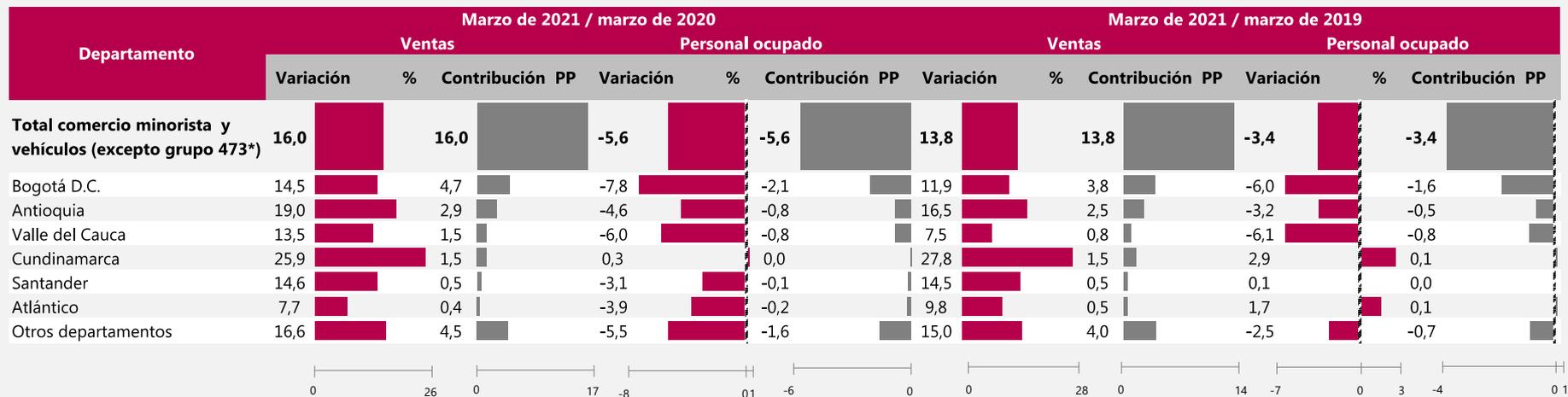
*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Marzo 2021 / 2020 y marzo 2021 / 2019



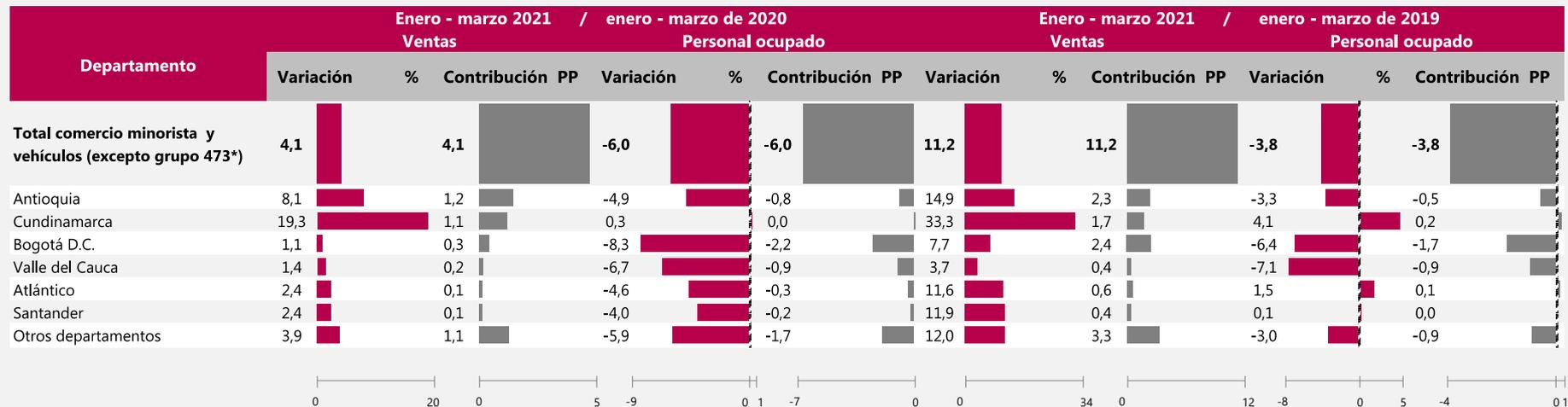
* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIUU 4731 y 4732

Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Ene – mar 2021 / ene – mar 2020

Ene – mar 2021 / ene – mar 2019



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIUU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Comercio al por mayor



Variables principales:

- ◉ Margen comercial.
- ◉ Personal ocupado.



Información divulgada:

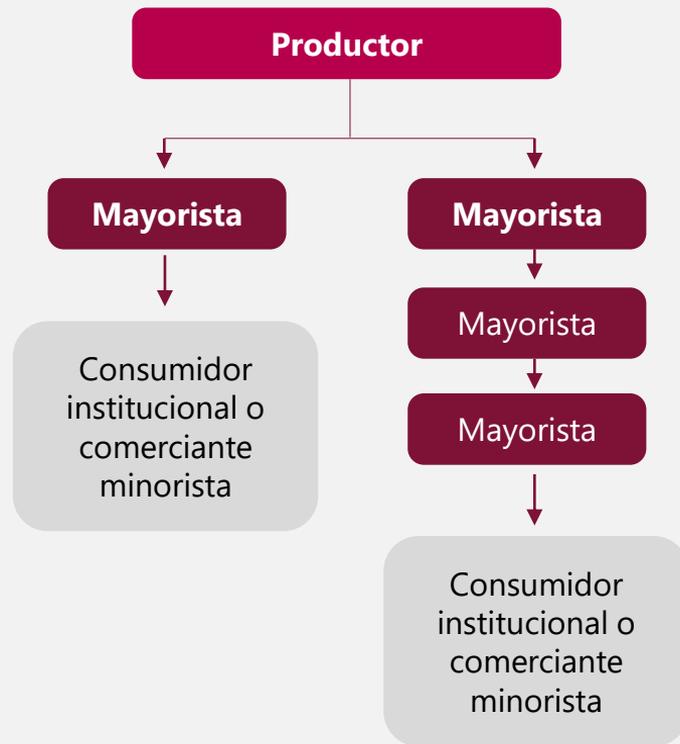
- ◉ Serie de índices desde enero de 2019.
- ◉ Variaciones anuales - enero a diciembre de 2020.

Comercio al por mayor

No es posible identificar en cuál eslabón de la cadena de suministro se encuentra la empresa cuya actividad económica principal es el comercio al por mayor, especialmente en cadenas muy largas, por lo que la variable de Ventas genera riesgo de duplicidad de la información.

Teniendo en cuenta lo anterior, el DANE publica el margen comercial del comercio al por mayor como indicador coyuntural del sector.

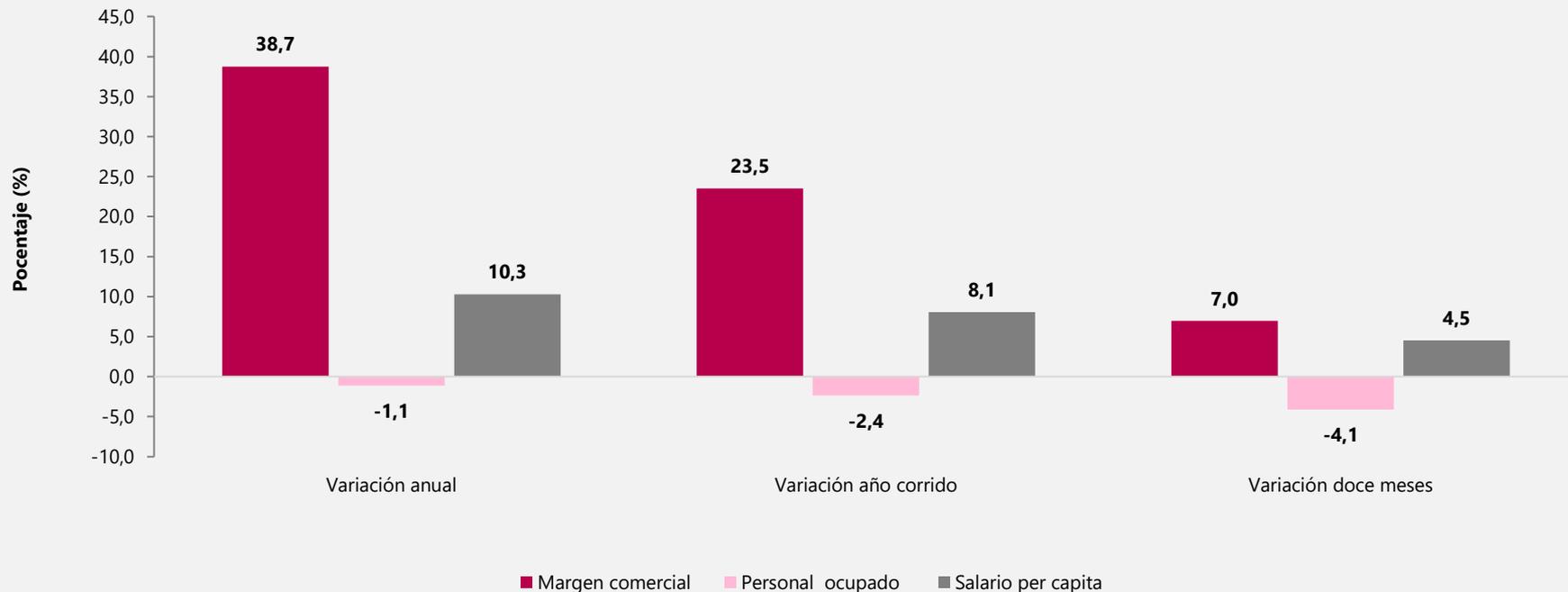
Cadena de suministro



Variación anual, corrido y doce meses del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

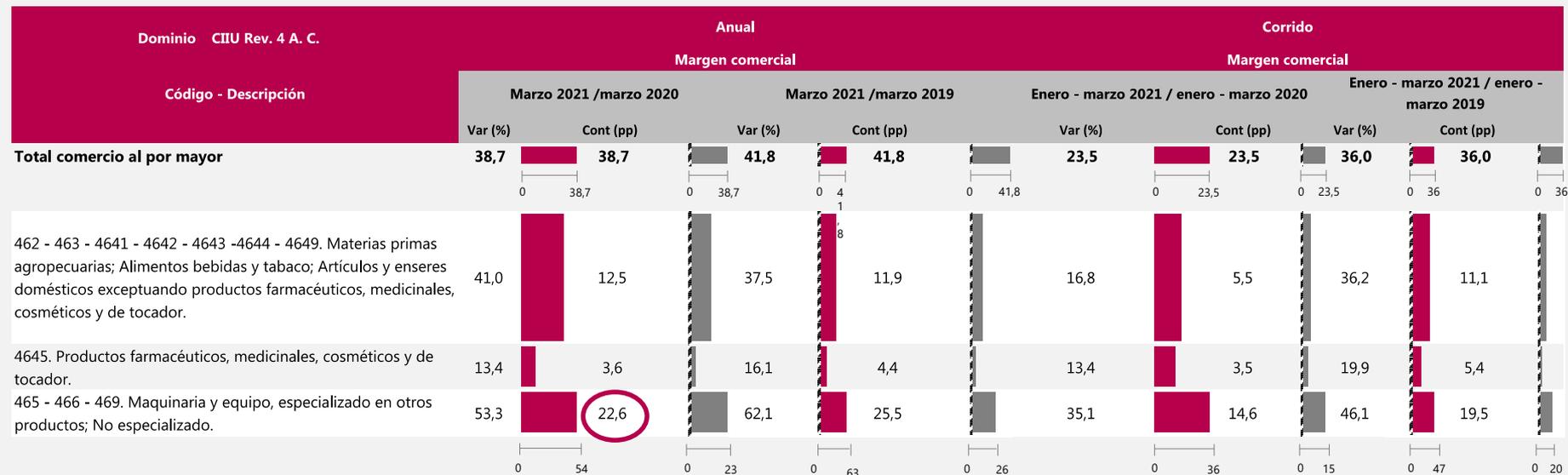
Marzo 2021



Variación anual y corrido del margen comercial por dominio CIU Rev. 4 A.C.

Marzo 2021 / 2020, y marzo 2021 / 2019

Enero – marzo 2021 / 2020, y enero – marzo 2021 / 2019



Explica 58,4% de la variación del margen de comercio al por mayor.

*Cifras en valores nominales

Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Marzo 2021 / marzo 2020			Variaciones mensuales Marzo 2021 / febrero 2021			Variaciones bienales Marzo 2021 / marzo 2019			Variaciones doce meses Abril 2020 - marzo 2021 / abril 2019 - marzo 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-2,4	-6,2	6,3	9,6	-0,5	1,1	3,3	-9,6	12,1	-18,9	-10,2	2,5
Correo y servicios de mensajería	36,6	-1,0	6,7	6,5	-0,4	1,4	27,1	-0,6	9,0	9,7	-2,9	2,9
Restaurantes, catering y bares	43,6	-14,3	4,0	21,7	3,1	-2,5	-4,8	-16,2	1,7	-30,2	-16,9	-10,6
Actividades de edición	2,1	-15,8	4,5	-14,1	-1,8	-2,0	-26,0	-21,1	8,8	-28,6	-12,8	5,1
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-0,2	-39,9	9,3	62,7	-2,3	9,7	-60,9	-45,9	6,1	-83,0	-36,4	-33,3
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,1	-1,2	3,9	30,7	1,1	2,9	6,2	-3,0	7,2	-15,3	-5,7	-2,1
Telecomunicaciones	11,7	0,3	1,9	7,9	1,3	-0,1	10,0	0,4	7,0	-0,7	-4,7	4,7
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,3	-0,2	8,1	9,2	1,6	-2,8	24,5	6,5	17,1	5,6	0,0	8,0
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,7	-8,0	6,6	0,4	0,5	0,4	9,4	-5,7	10,8	-11,5	-8,8	1,9

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Marzo 2021 / marzo 2020			Variaciones mensuales Marzo 2021 / febrero 2021			Variaciones bienales Marzo 2021 / marzo 2019			Variaciones doce meses Abril 2020 - marzo 2021 / abril 2019 - marzo 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	16,2	-2,0	3,9	24,6	2,7	-0,2	16,8	-4,4	12,0	-10,7	-8,5	6,1
Publicidad	0,4	-13,0	4,9	26,2	-1,1	2,4	-3,9	-17,3	12,8	-24,0	-14,8	2,2
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2,8	-4,5	4,4	3,9	1,4	0,8	6,4	-7,6	12,8	-6,7	-10,9	5,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	15,7	-5,1	-1,1	9,4	0,1	1,6	9,2	-11,5	7,9	-13,1	-13,3	-1,2
Actividades de centros de llamadas (Call center)	27,0	16,9	10,6	8,4	-0,4	4,2	56,1	32,8	23,6	27,8	18,2	7,8
Educación superior privada	-5,2	-8,3	0,8	5,4	2,8	0,9	-6,3	-9,0	4,4	-11,5	-8,3	2,9
Salud humana privada con internación	24,3	5,6	1,9	5,8	0,8	-0,8	18,2	8,3	9,6	-2,4	2,0	5,2
Salud humana privada sin internación	22,1	0,2	4,4	4,2	0,8	-0,4	15,4	1,4	8,5	0,3	-2,5	0,1
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	38,1	-8,7	8,0	12,4	1,0	0,6	3,5	-10,8	6,6	-23,2	-11,4	-8,1

Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones positivas

Febrero 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie de variaciones anuales

Restaurantes, catering y bares

Enero 2020 – marzo 2021



Serie de variaciones anuales

Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

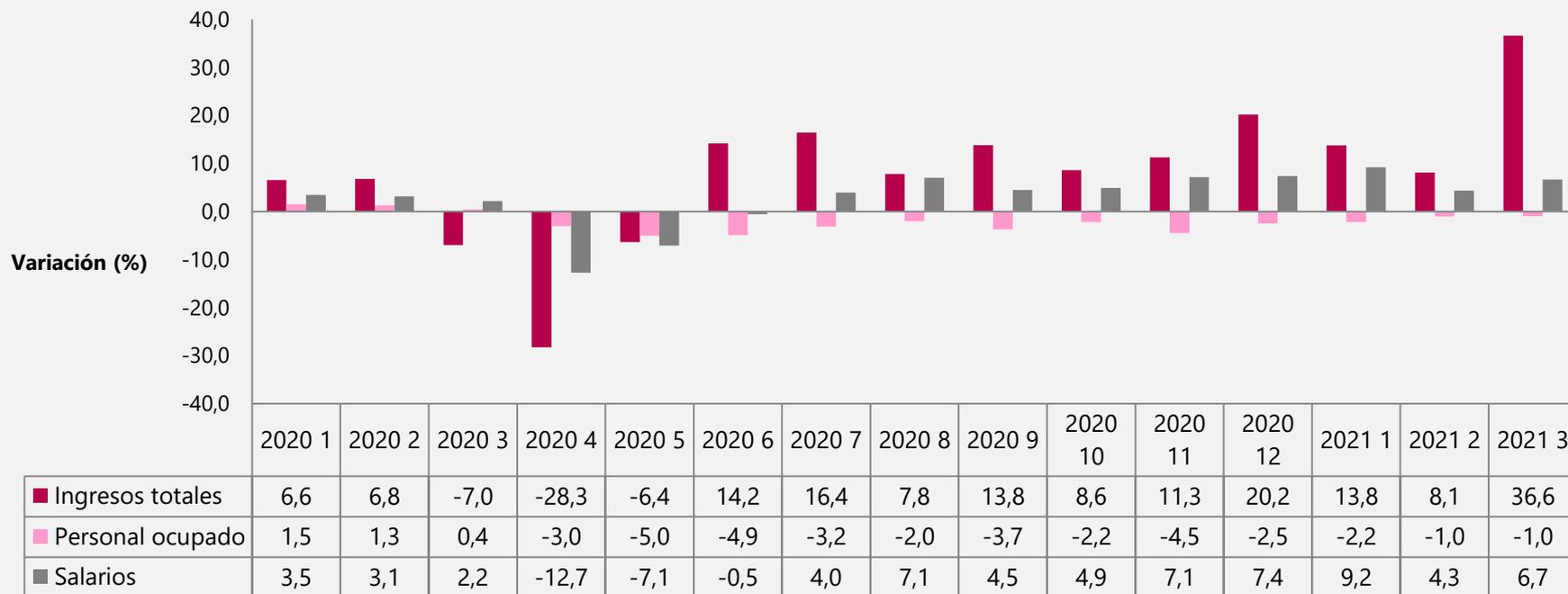
Enero 2020 – marzo 2021



Serie de variaciones anuales

Correo y servicios de mensajería

Enero 2020 – marzo 2021



Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones negativas

Febrero 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie de variaciones anuales

Educación superior privada

Enero 2020 – marzo 2021



Serie de variaciones anuales

Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Enero 2020 – marzo 2021



Serie de variaciones anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – marzo 2021



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

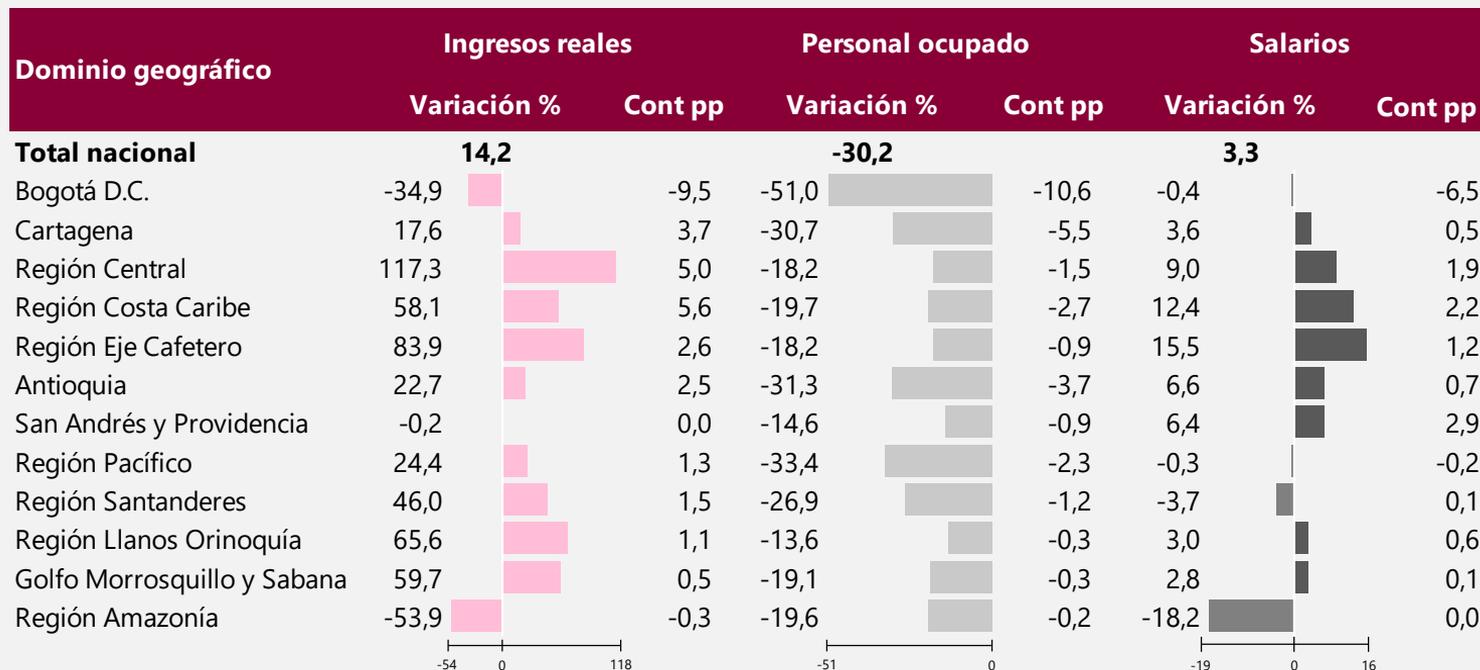
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Marzo 2021/2020^P



P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales Marzo 2021 / marzo 2020			Variaciones mensuales Marzo 2021 / febrero 2021			Variaciones Marzo 2021 / marzo 2019			Variaciones año corrido ene-mar 21 / ene-mar 20			Variaciones doce meses abr 20-mar 21 / abr 19-mar 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	14,2	-30,2	3,3	31,0	3,6	1,7	-37,1	-34,7	-3,3	-35,6	-35,2	-3,1	-69,7	-37,5	-22,4
Bogotá D.C.	-34,9	-51,0	-0,4	27,0	1,3	2,1	-62,9	-54,2	-4,6	-60,7	-53,1	-5,9	-77,7	-47,6	-27,2
Cartagena	17,6	-30,7	3,6	48,1	5,7	2,7	-41,0	-34,9	-6,4	-42,2	-36,3	-5,6	-74,1	-37,6	-25,0
Región Central	117,3	-18,2	9,0	42,0	0,3	0,2	2,2	-23,0	-4,5	-7,3	-23,9	1,5	-58,4	-28,1	-18,8
Región Costa Caribe	58,1	-19,7	12,4	20,3	4,3	0,8	-23,3	-25,2	5,1	-12,0	-26,0	5,9	-59,3	-34,6	-16,0
Región Eje Cafetero	83,9	-18,2	15,5	29,6	1,0	1,1	-10,9	-24,9	3,1	-10,7	-27,5	5,9	-54,0	-35,1	-12,4
Antioquia	22,7	-31,3	6,6	23,9	3,9	2,0	-29,7	-35,6	0,0	-31,5	-36,3	-1,6	-66,4	-39,8	-19,8
San Andrés y Providencia	-0,2	-14,6	6,4	24,3	5,4	4,0	-29,0	-23,4	4,2	-35,0	-20,1	0,9	-78,1	-26,7	-18,3
Región Pacífico	24,4	-33,4	-0,3	36,6	3,2	0,0	-28,8	-37,6	-5,5	-31,6	-38,4	-5,5	-65,9	-36,7	-24,1
Región Santanderes	46,0	-26,9	-3,7	25,9	6,1	0,5	-12,1	-29,9	-8,6	-10,5	-33,9	-6,9	-56,3	-38,5	-24,5
Región Llanos Orinoquía	65,6	-13,6	3,0	37,1	6,7	-0,1	-3,5	-24,0	-2,1	1,2	-21,7	-2,2	-41,7	-28,6	-14,7
Golfo Morrosquillo y Sabana	59,7	-19,1	2,8	10,1	4,3	-0,4	-9,5	-18,5	-0,7	3,1	-23,8	-1,6	-53,4	-25,3	-21,8
Región Amazonía	-53,9	-19,6	-18,2	5,6	7,2	6,7	-77,6	-18,0	-14,7	-72,2	-26,0	-18,4	-86,1	-32,1	-33,9

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – enero 2021**

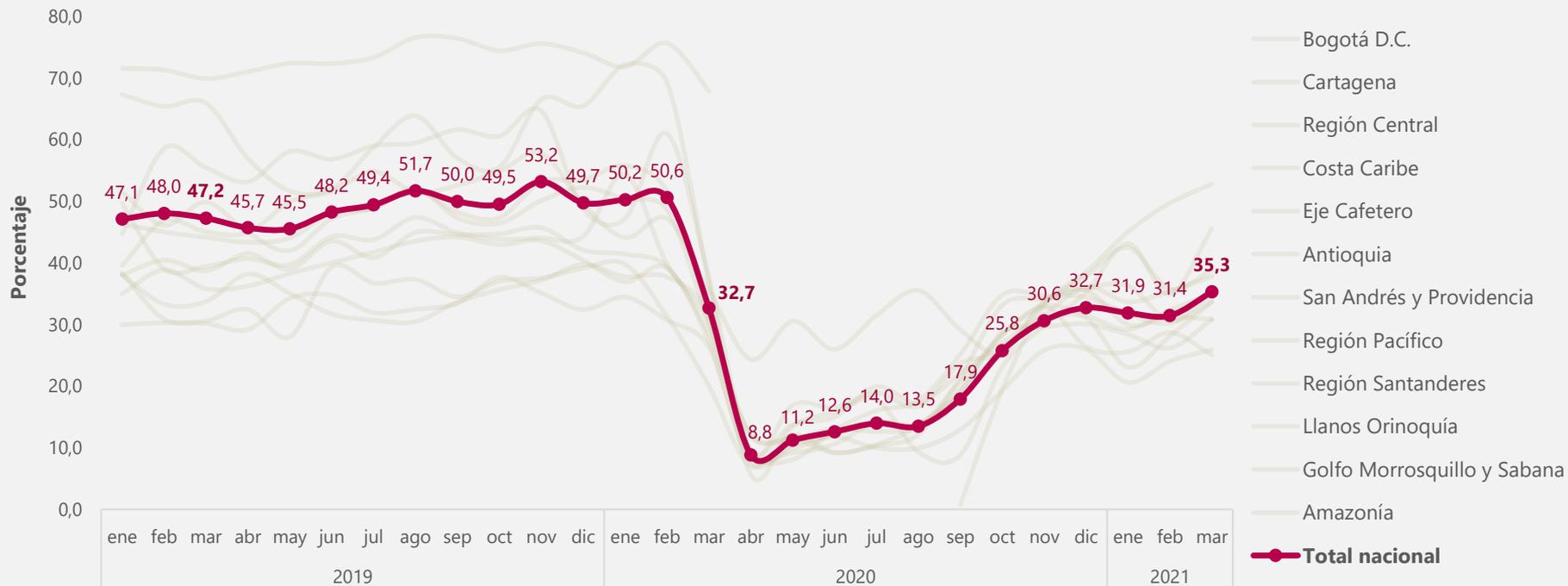




Porcentaje de ocupación

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2021^P



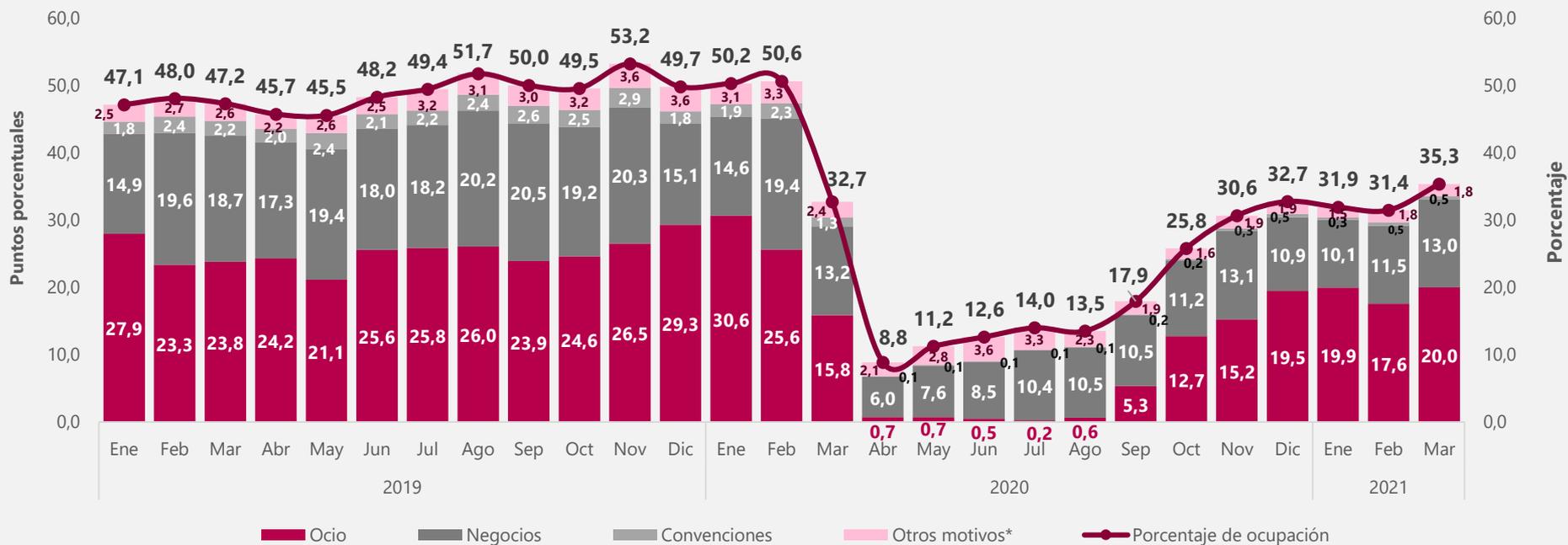
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2021^P



P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Muestra Trimestral de Agencias



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados



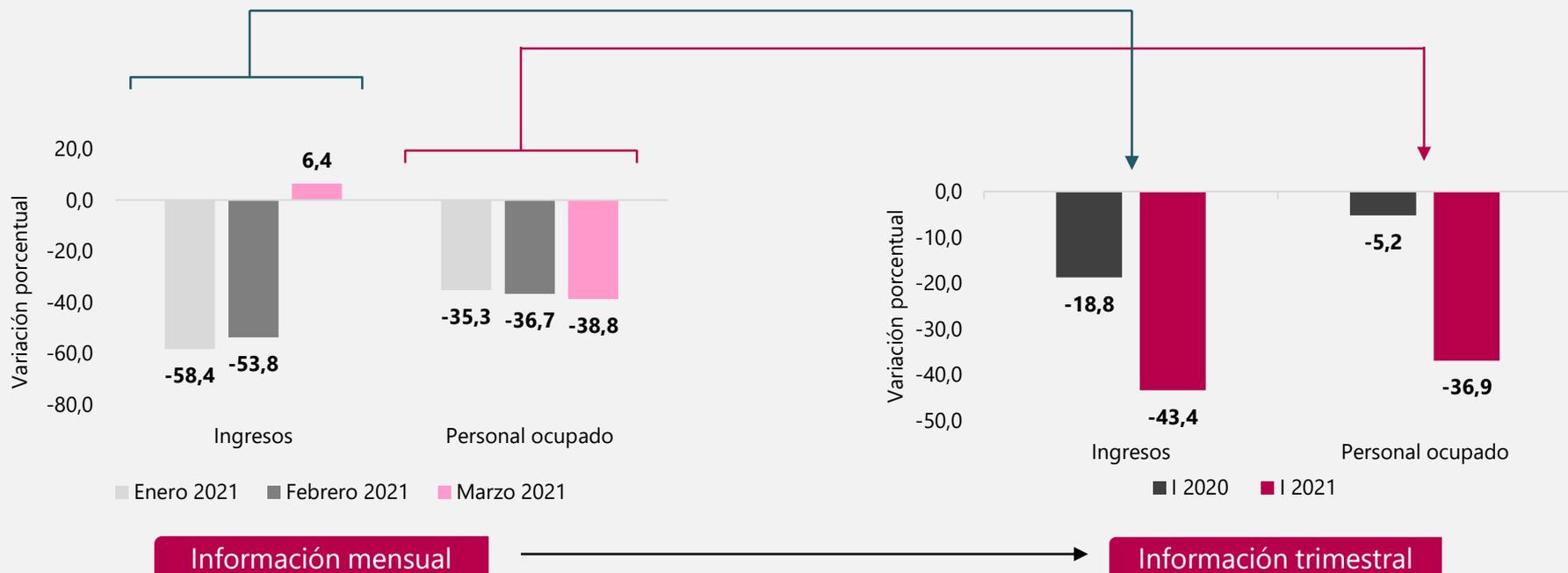
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado

Descomposición mensual y resultados I-2021 / I-2020



Ingresos nominales



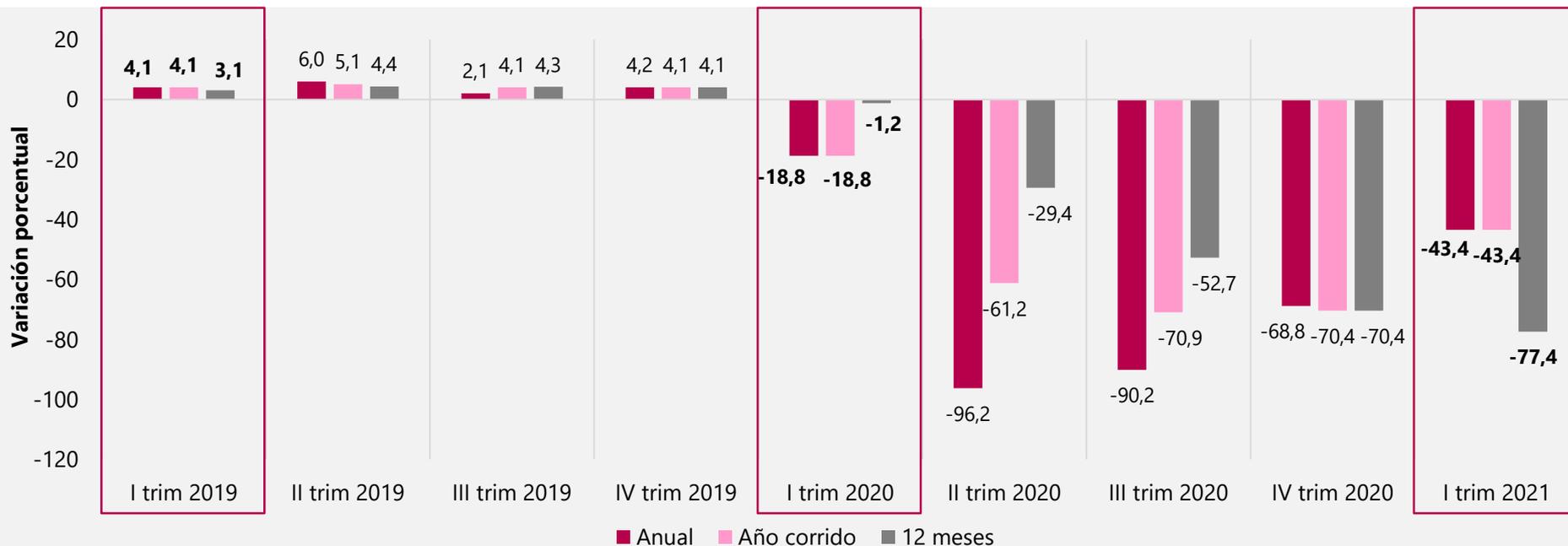
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones Ingresos nominales

Anual, año corrido y 12 meses

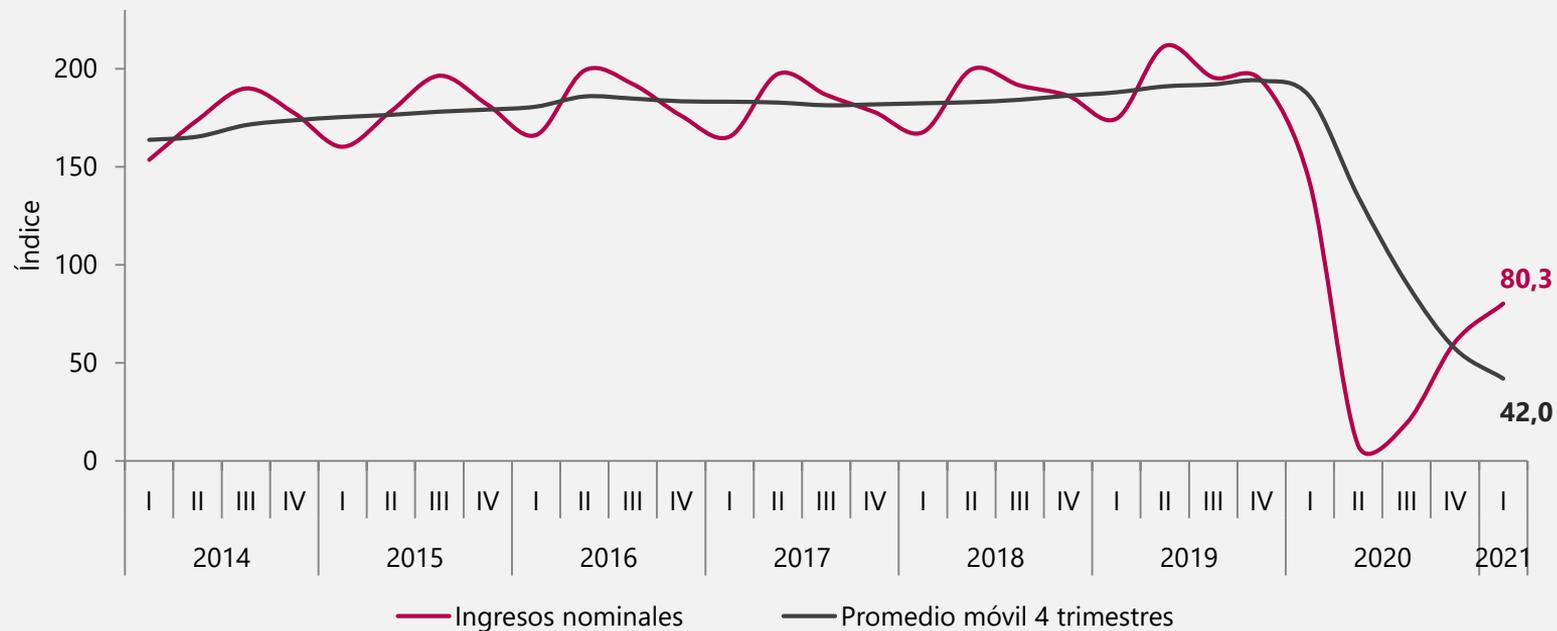
Trimestres 2020, 2019 y I-2021



Índice trimestral de los ingresos nominales

I trimestre 2014 – I trimestre 2021

Base 2005=100



Personal ocupado



El futuro
es de todos

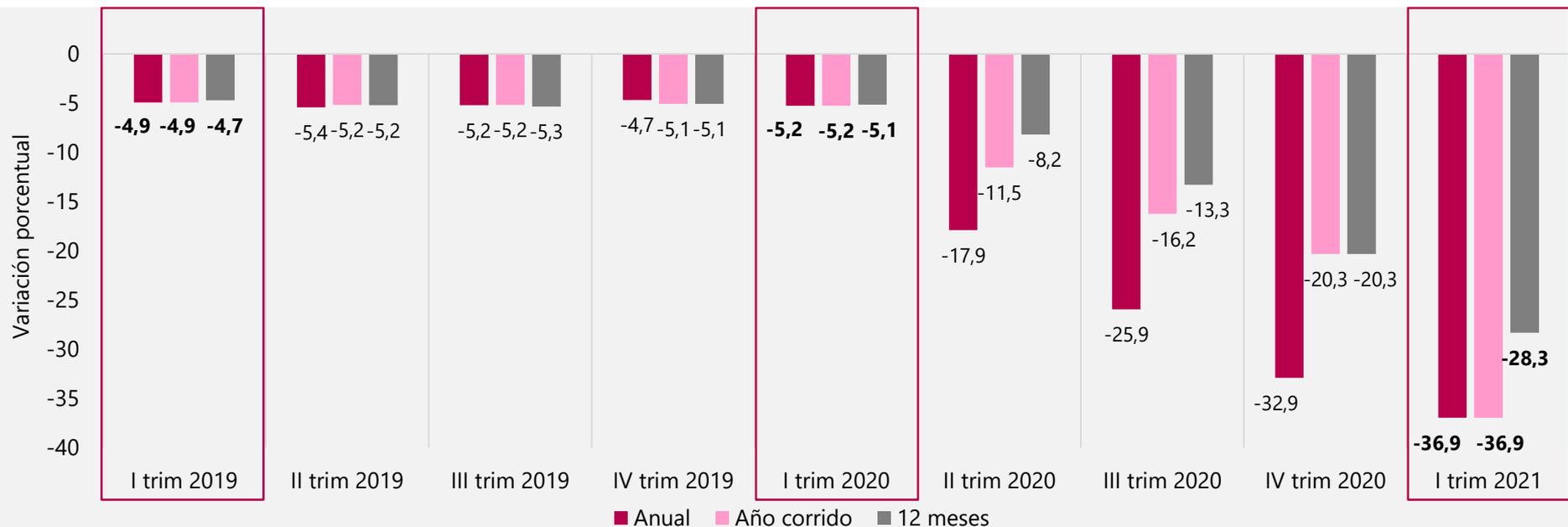
Gobierno
de Colombia



Variaciones personal ocupado

Anual, año corrido y 12 meses

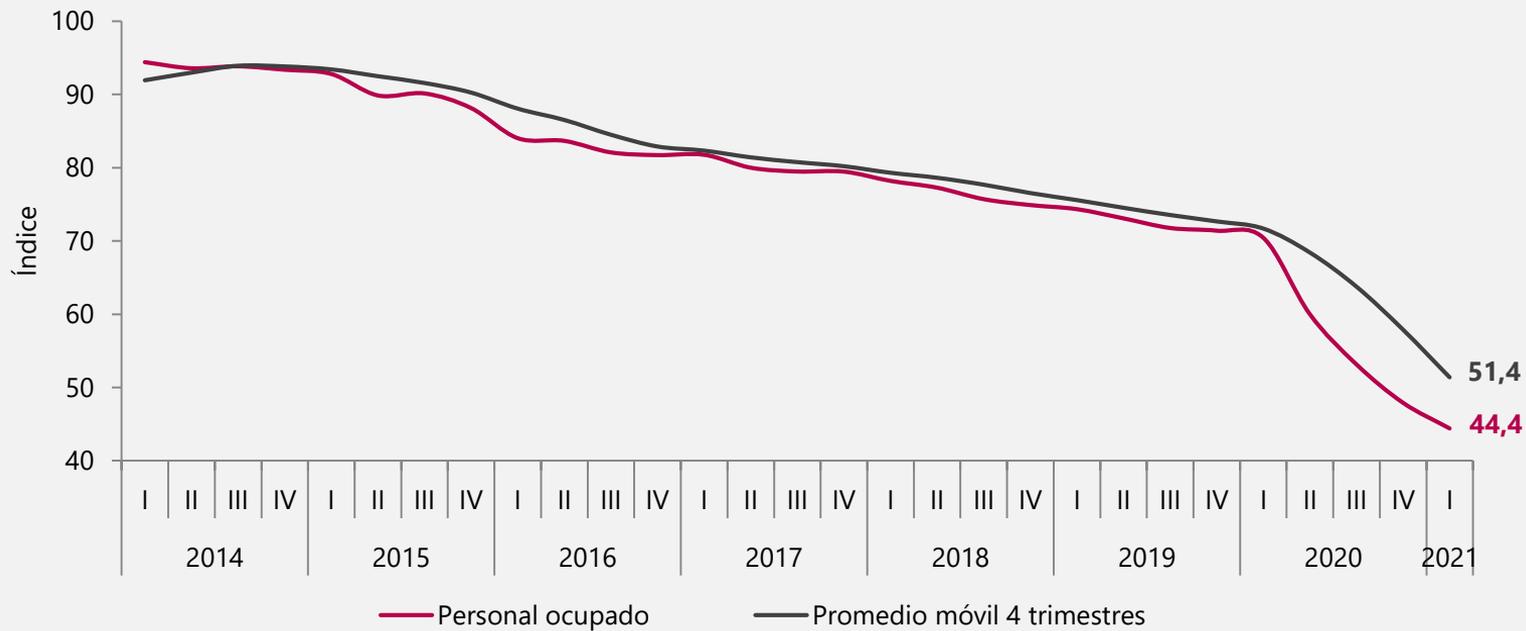
Trimestres 2019, 2020 y I 2021



Índice trimestral del personal ocupado

I trimestre 2014 – I trimestre 2021

Base 2005=100



Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de marzo de 2021

Mayo 13 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia