

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de septiembre de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Noviembre 13 de 2020

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

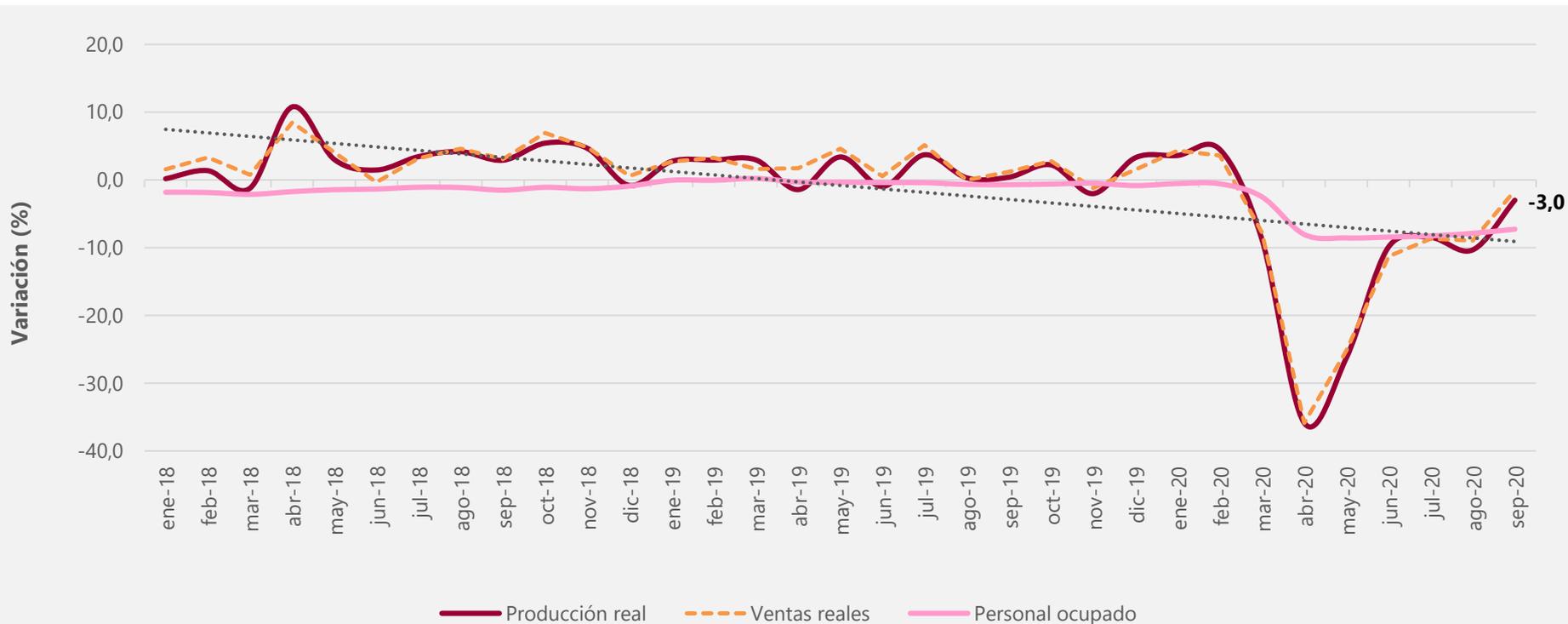
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Septiembre (2020/2019)^P



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

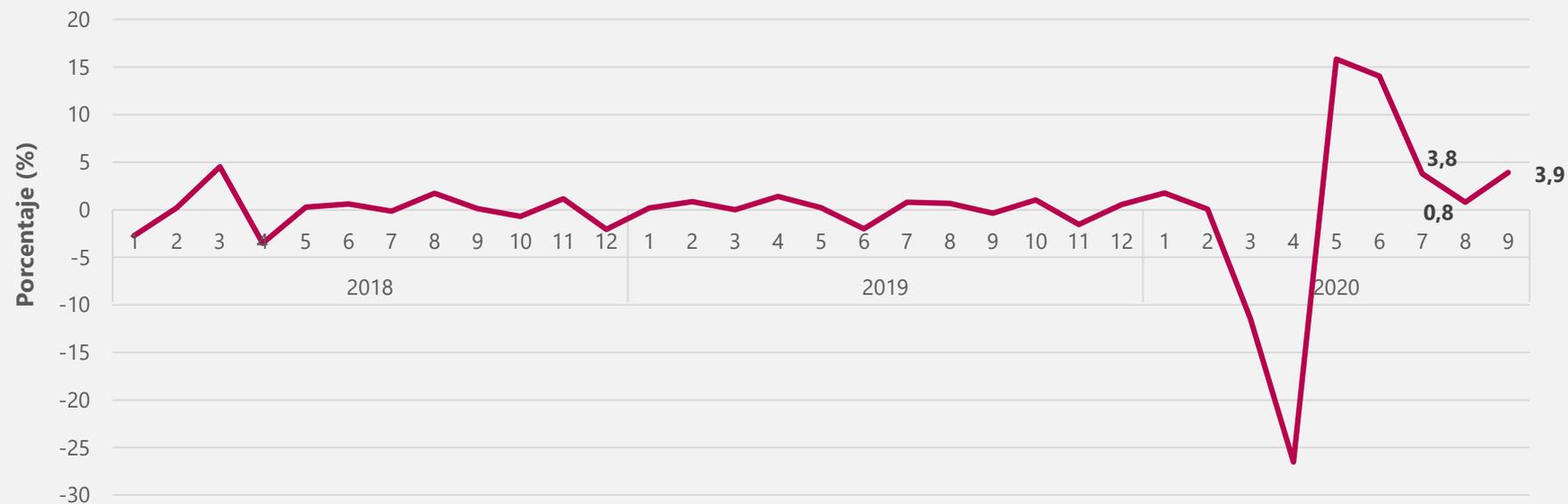
Enero 2018 – septiembre 2020^p



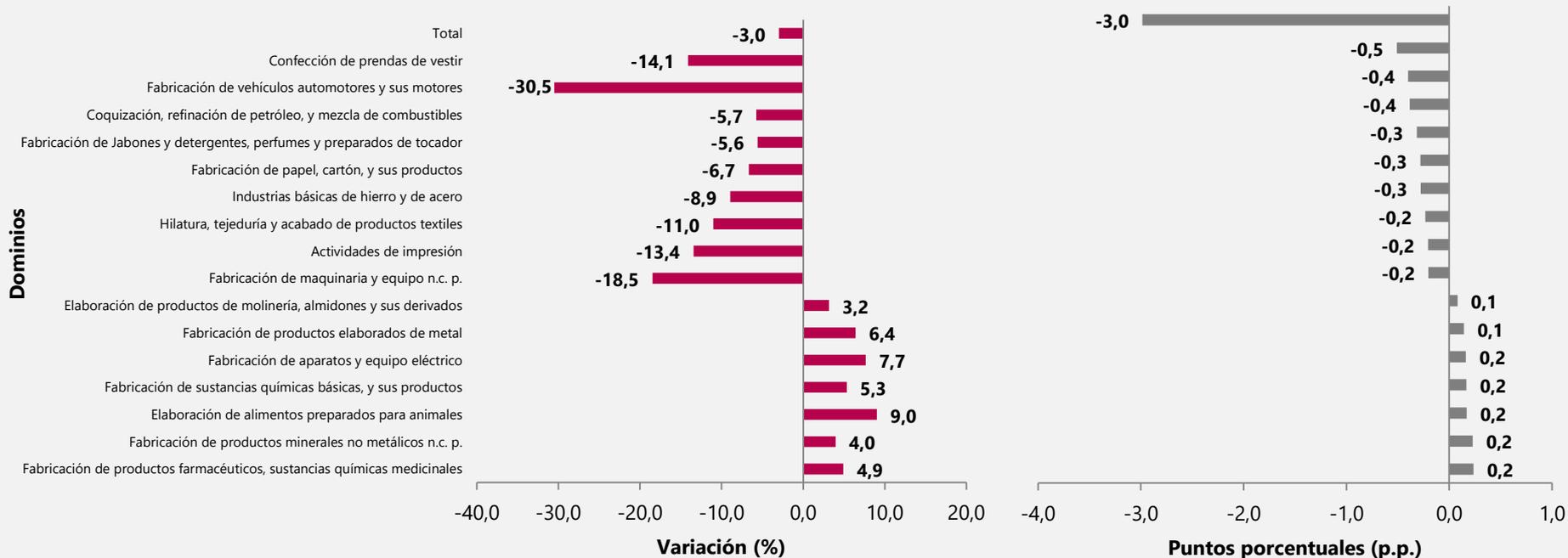
Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – septiembre 2020^P

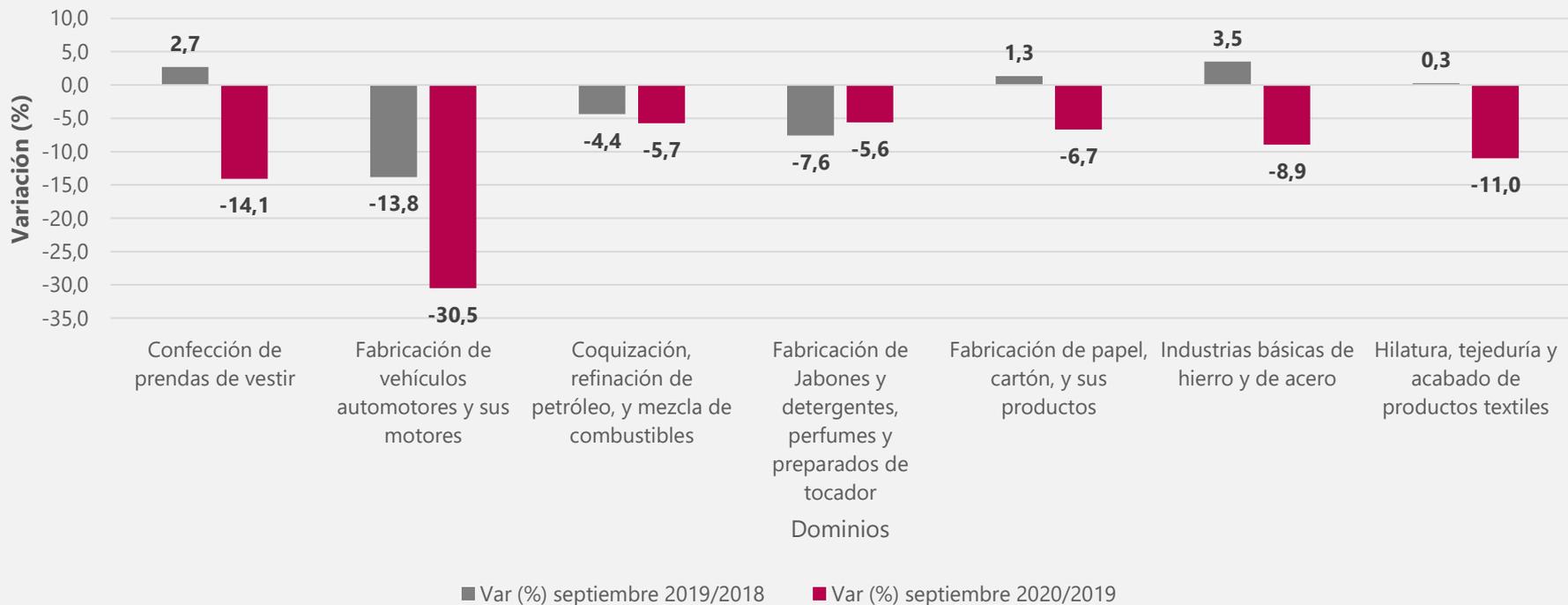


Variación y contribución anual de la producción real según principales dominios Septiembre 2020/2019^P



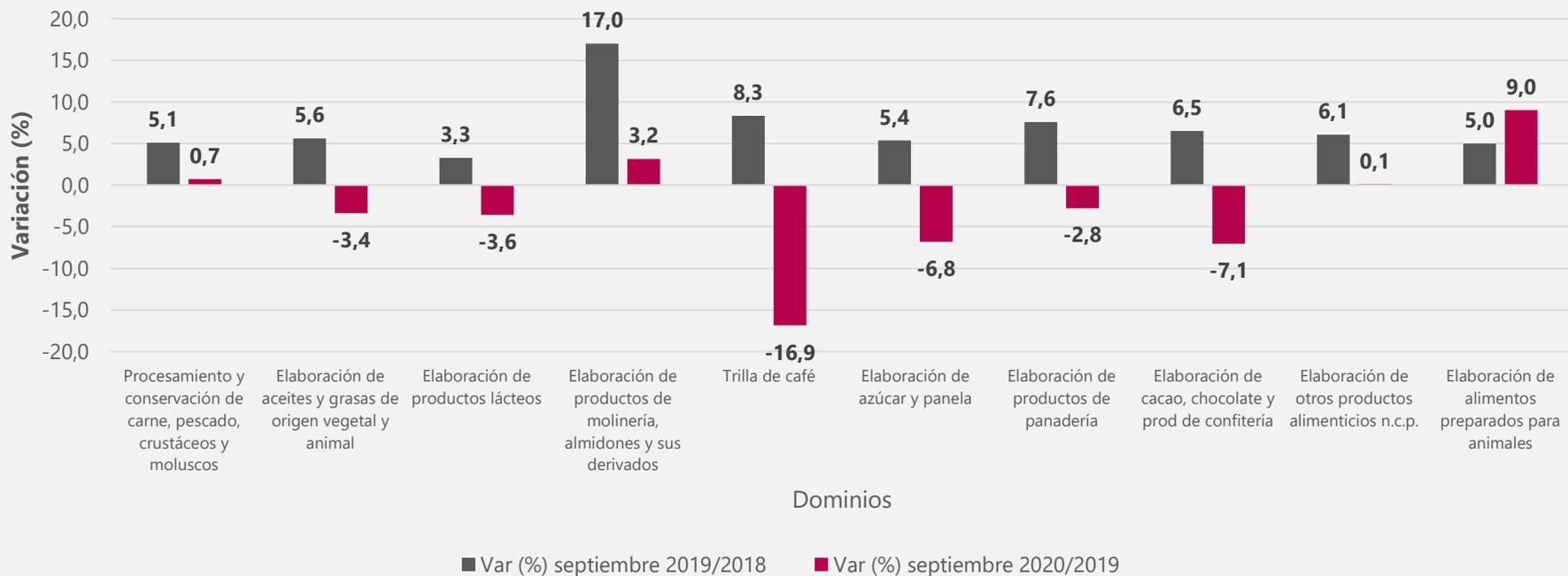
Contraste variaciones de la producción real – principales dominios

Septiembre 2019/2018^P vs septiembre 2020/2019^P

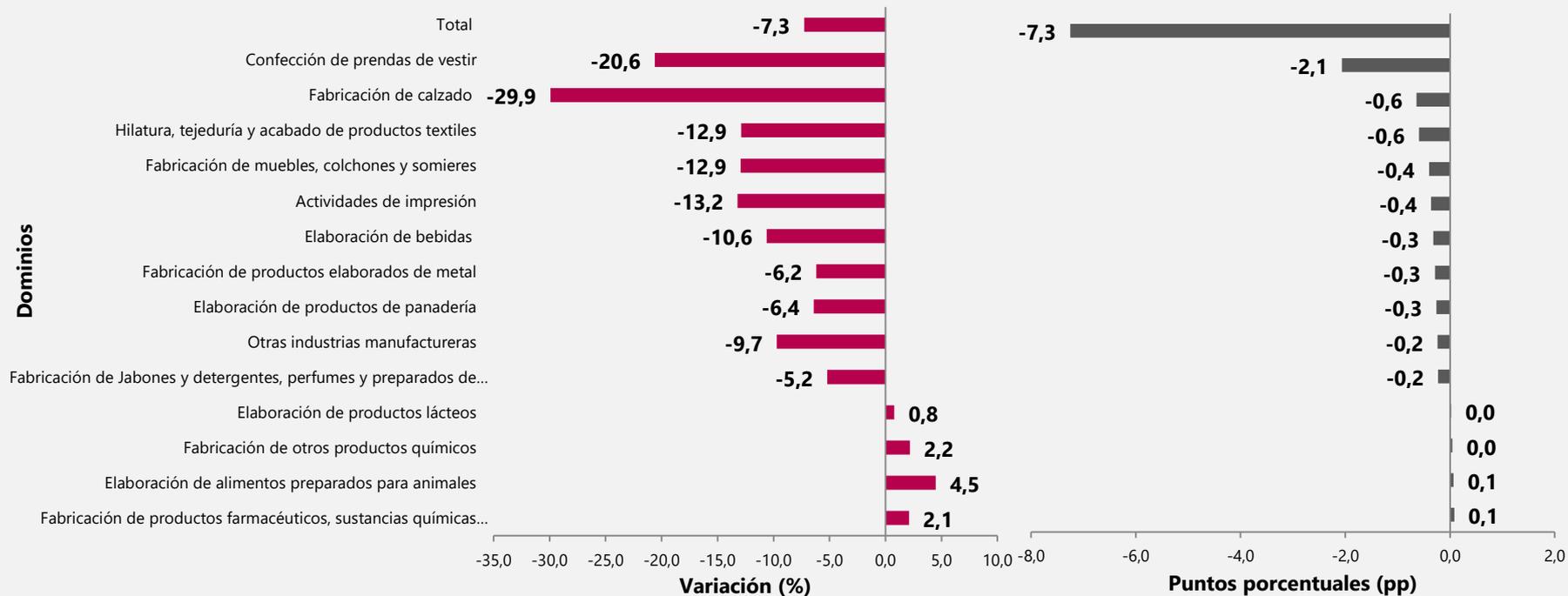


Contraste variaciones de la producción real – dominios sector alimentos

Septiembre 2019/2018^P vs septiembre 2020/2019^P



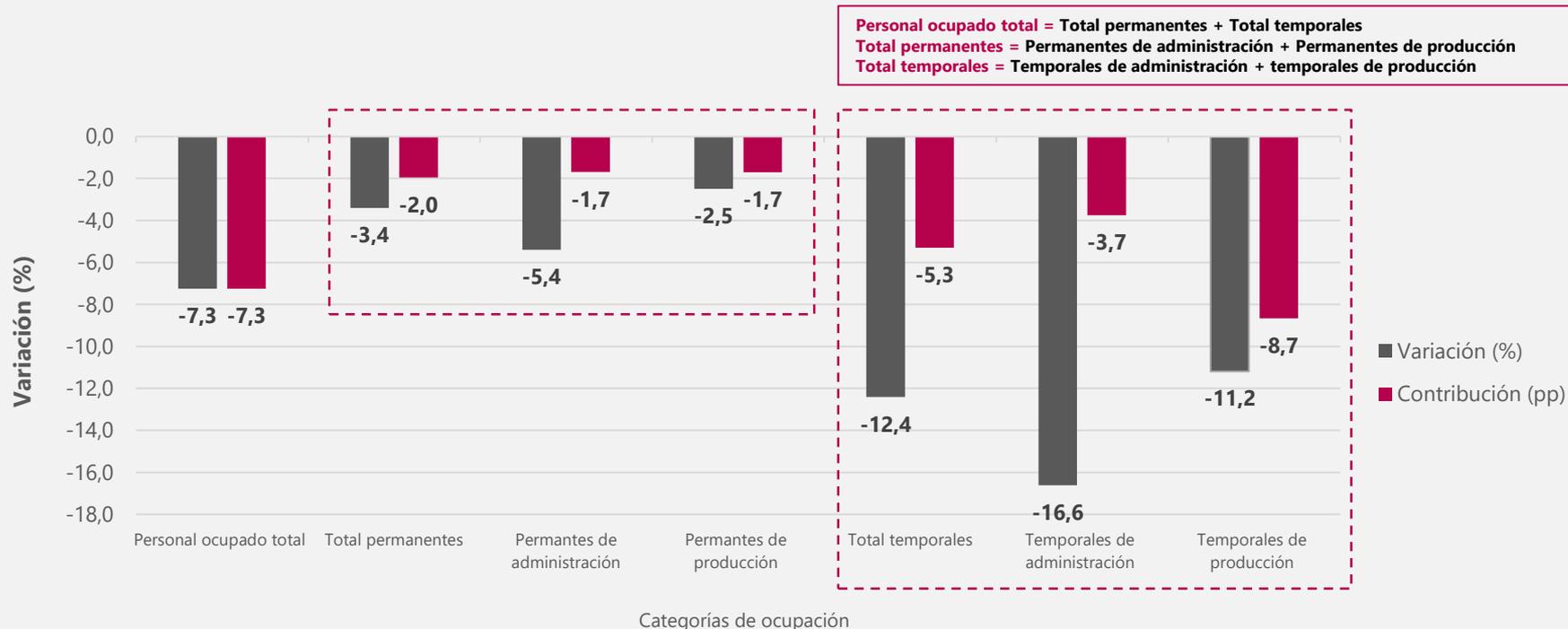
Variación y contribución anual del personal ocupado según principales dominios Septiembre 2020/2019^P



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

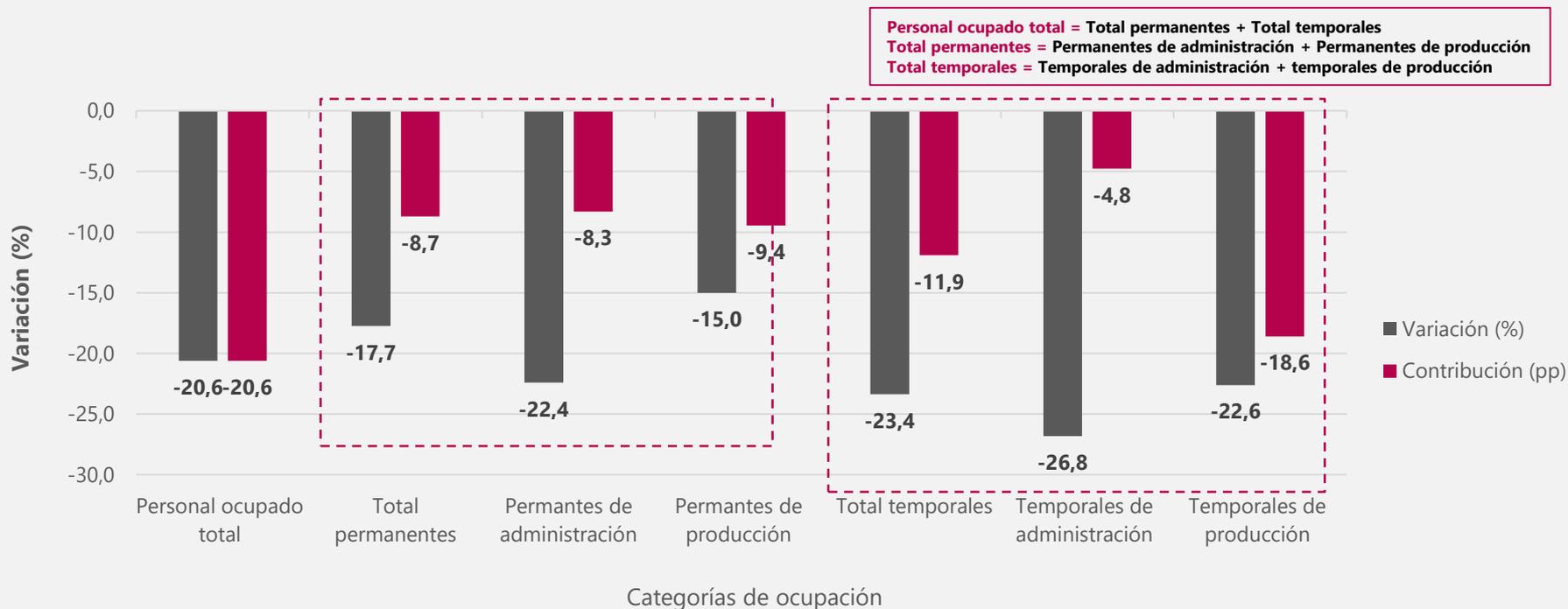
Septiembre 2020/2019^P



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio Confecciones y prendas de vestir

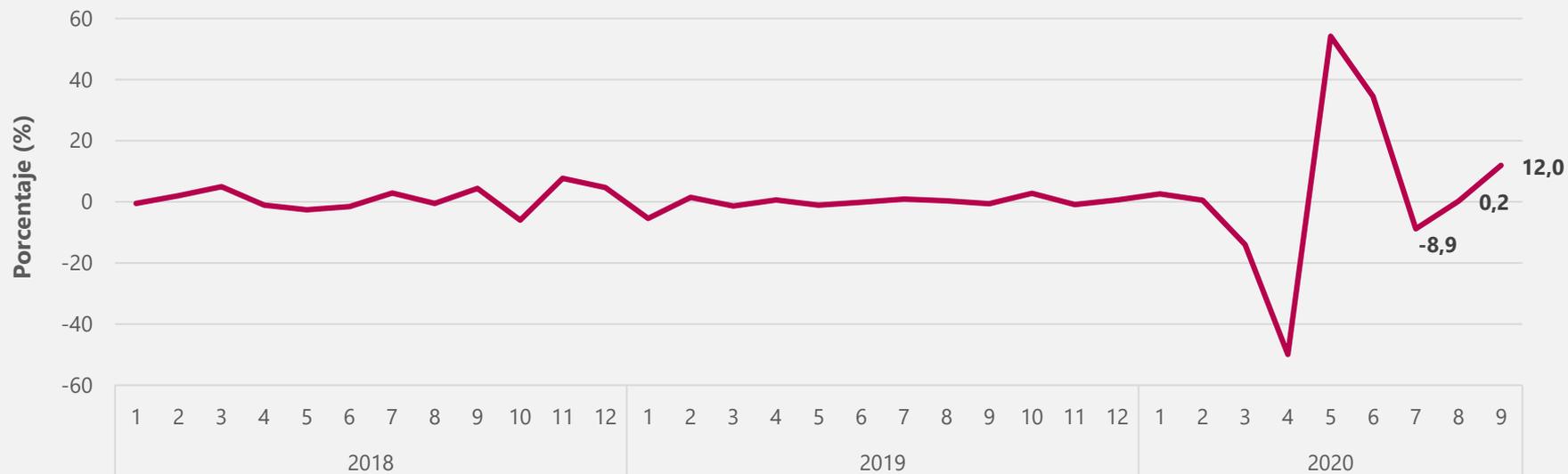
Septiembre 2020/2019^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

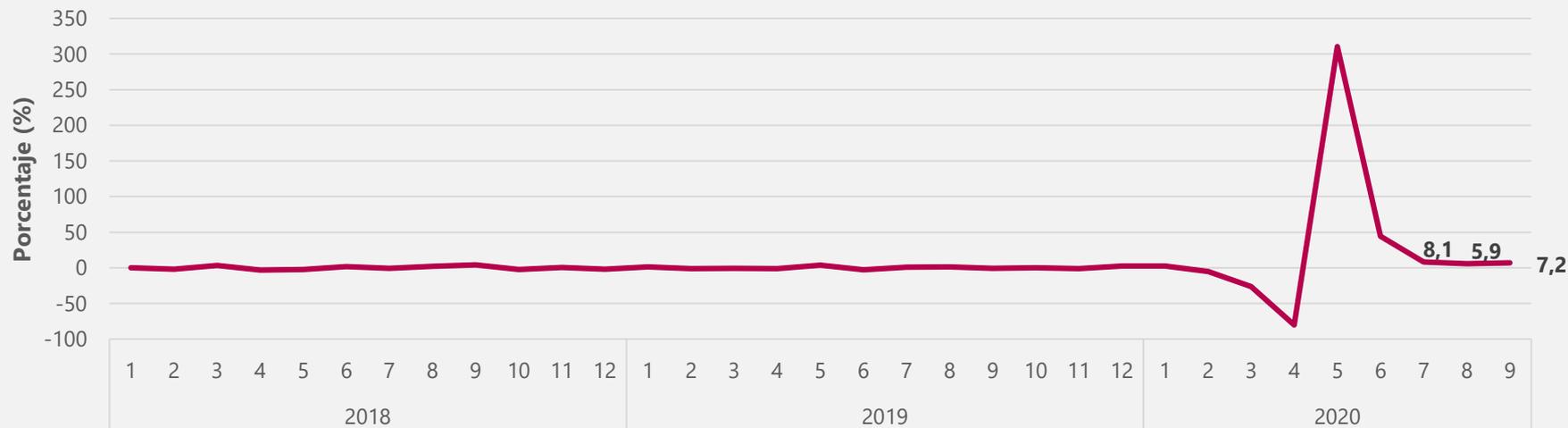
Enero 2018 – septiembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos minerales no metálicos

Serie desestacionalizada

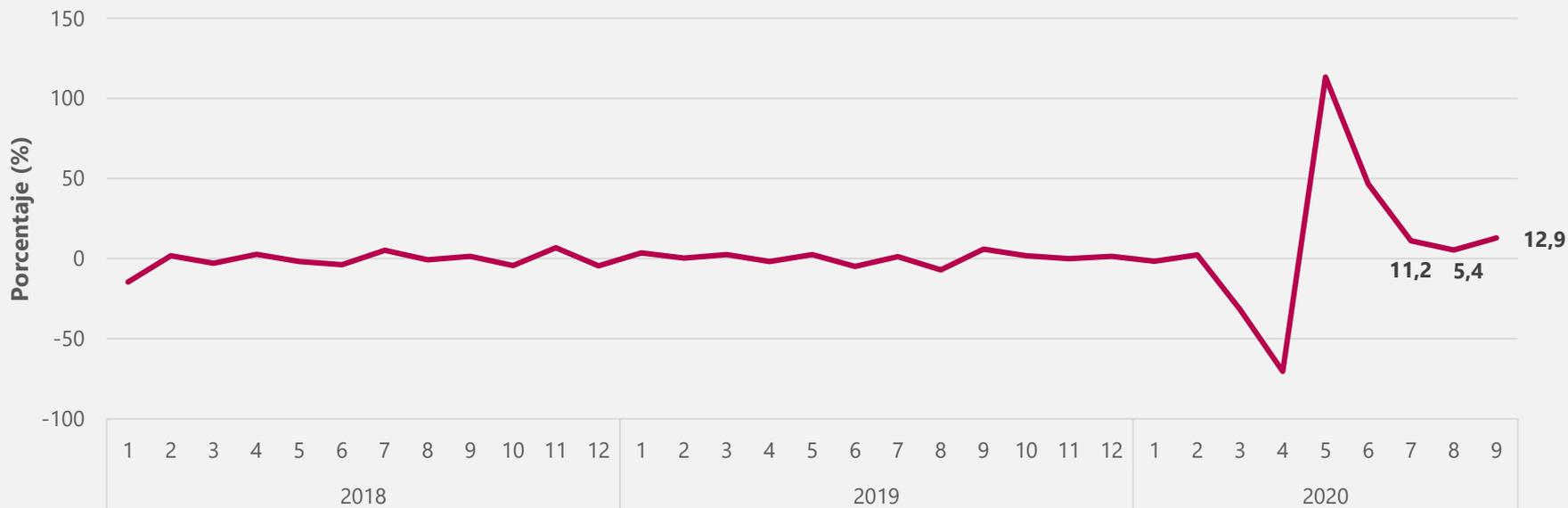
Enero 2018 – septiembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

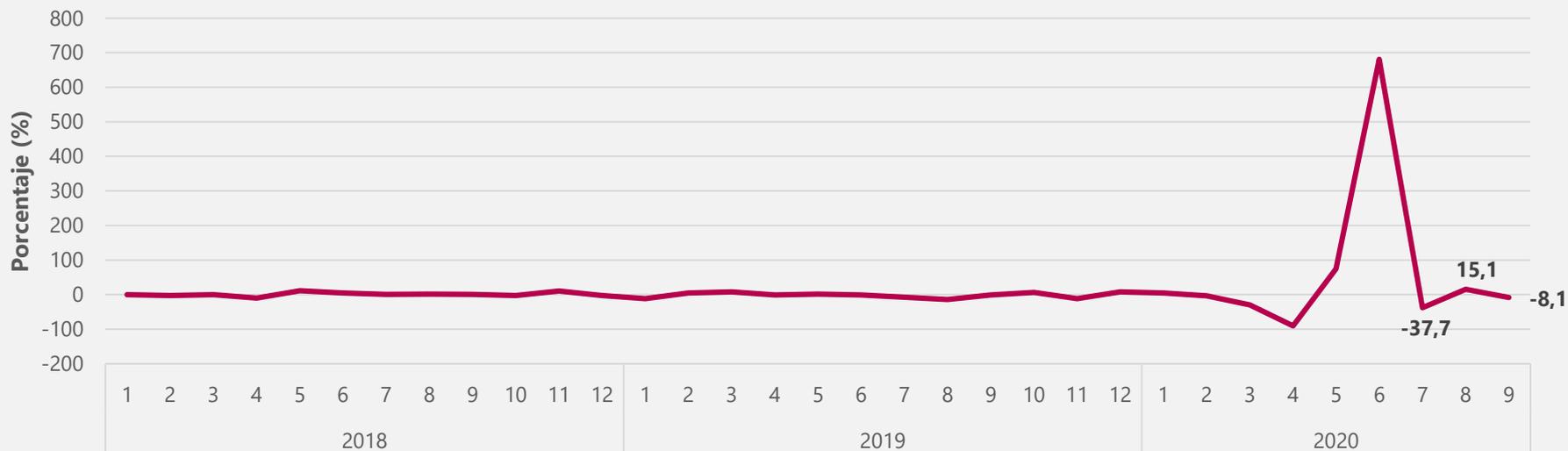
Enero 2018 – septiembre 2020^p



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de vehículos automotores y sus motores

Serie desestacionalizada

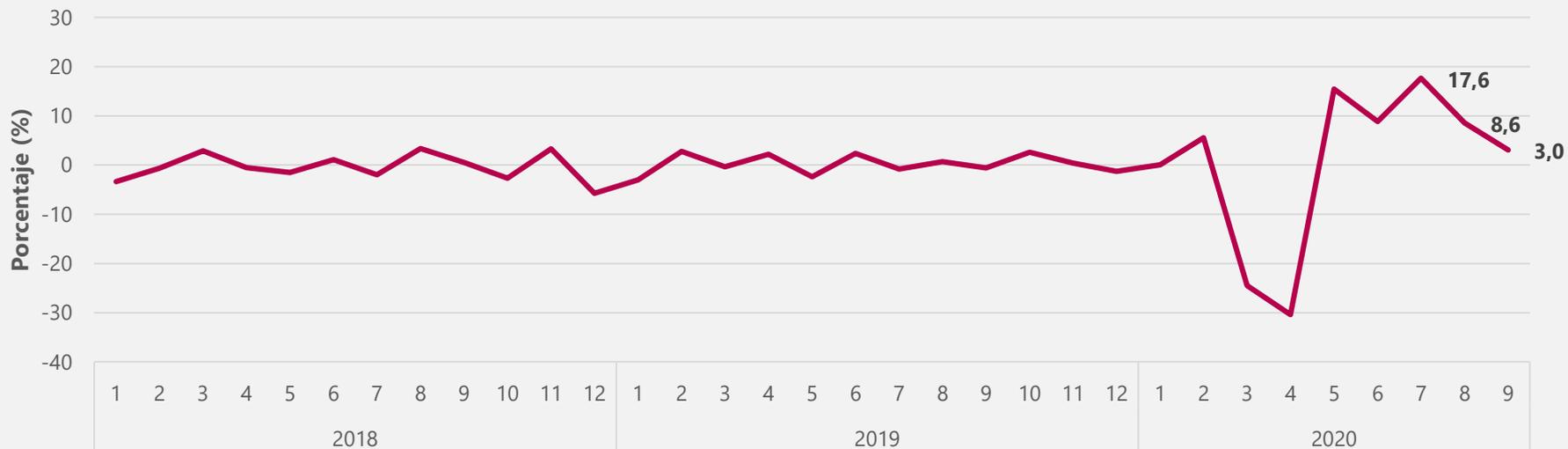
Enero 2018 – septiembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – septiembre 2020^P



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 Ene + \beta_3 Feb + \beta_4 Mar + \beta_5 cuarentena + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(EMMET_t) - \text{Ln}(EMMET_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(XM_t) - \text{Ln}(XM_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

Resultados de la estimación - variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. inferior	Estimación	L. superior
Enero - 20	3,6	-0,2	1,6	3,5
Febrero - 20	4,5	2,7	4,6	6,5
Marzo - 20	-8,8	-11,1	-9,5	-7,9
Abril - 20	-35,8	-35,7	-34,5	-33,4
Mayo - 20	-26,3	-26,2	-24,8	-23,5
Junio - 20	-9,9	-17,1	-15,5	-14,0
Julio - 20	-8,5	-10,1	-8,4	-6,8
Agosto - 20	-10,3	-9,7	-8,0	-6,4
Septiembre - 20	-3,0	-5,7	-4,0	-2,3
Octubre - 20		-6,0	-4,3	-2,6

Principales resultados de septiembre 2020

Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

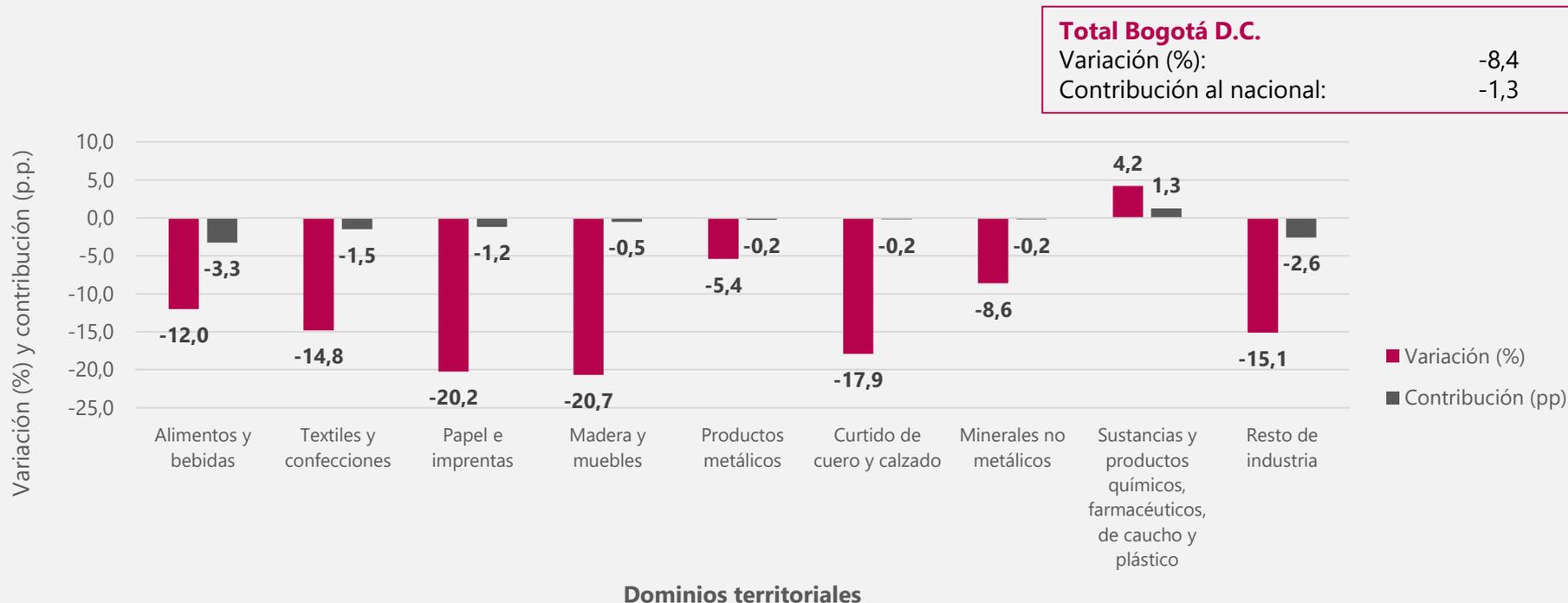
Variaciones anuales de los departamentos y contribuciones al total nacional Septiembre 2020/2019^P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-3,0		-1,6		-7,3	
Bogotá, D.C	-8,4	-1,3	-9,2	-1,4	-11,5	-2,7
Antioquia	-5,7	-1,1	-3,0	-0,6	-7,2	-1,7
Santander	-12,6	-0,7	-15,1	-0,9	-7,0	-0,2
Bolívar	-7,4	-0,4	-5,0	-0,3	-4,6	-0,1
Otros Departamentos*	-7,0	-0,3	-0,6	0,0	-3,5	-0,1
Cauca	-4,9	-0,2	-3,8	-0,1	-3,7	-0,1
Valle del Cauca	-0,8	-0,1	0,3	0,0	-7,0	-1,0
Córdoba	-3,6	0,0	24,7	0,2	1,3	0,0
Boyacá	4,5	0,1	18,5	0,4	-5,6	-0,1
Caldas	6,7	0,1	2,0	0,0	-0,1	0,0
Risaralda	8,5	0,1	12,9	0,2	-6,0	-0,2
Tolima	15,1	0,2	8,8	0,1	-0,3	0,0
Atlántico	3,8	0,2	3,4	0,2	-3,2	-0,2
Cundinamarca	2,1	0,3	3,1	0,5	-7,0	-0,8

Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Septiembre 2020/2019^P



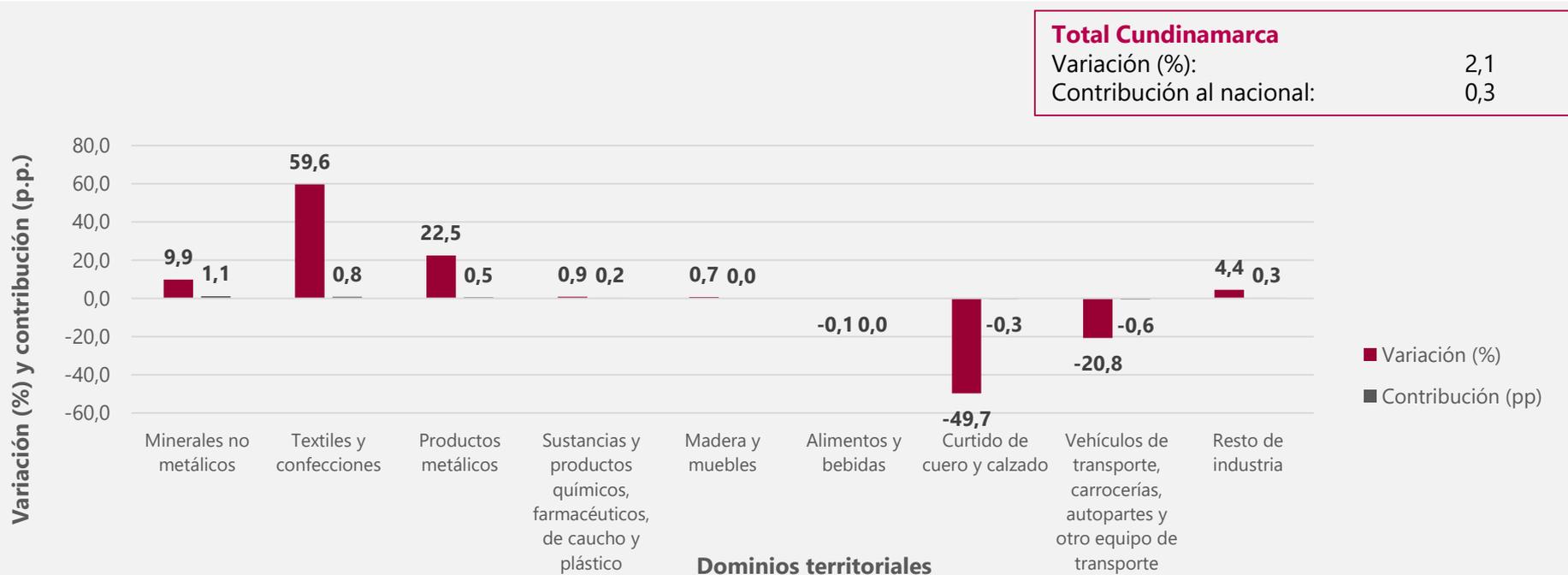
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Septiembre 2020/2019^P



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Septiembre 2020/2019^P



Variaciones anuales por ciudades y contribuciones al total nacional Septiembre 2020/2019^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-3,0		-1,6		-7,3	
Resto del país	-3,0	-1,6	0,0	0,0	-5,3	-2,4
Bogotá, D.C	-8,4	-1,3	-9,2	-1,4	-11,5	-2,7
Medellín	-5,4	-0,4	-5,0	-0,3	-7,5	-0,6
Santiago de Cali	-3,7	-0,2	-6,1	-0,3	-9,6	-0,4
Bucaramanga	-12,0	-0,1	-14,3	-0,2	-12,1	-0,1
Cartagena de Indias	-0,7	0,0	1,7	0,1	-2,6	-0,1
Yumbo	0,2	0,0	1,2	0,1	-10,6	-0,6
Pereira	9,7	0,1	10,6	0,1	-5,3	-0,1
Manizales	7,6	0,1	0,5	0,0	-0,3	0,0
Barranquilla	8,1	0,4	7,6	0,4	-3,2	-0,2

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados Comercio minorista y vehículos

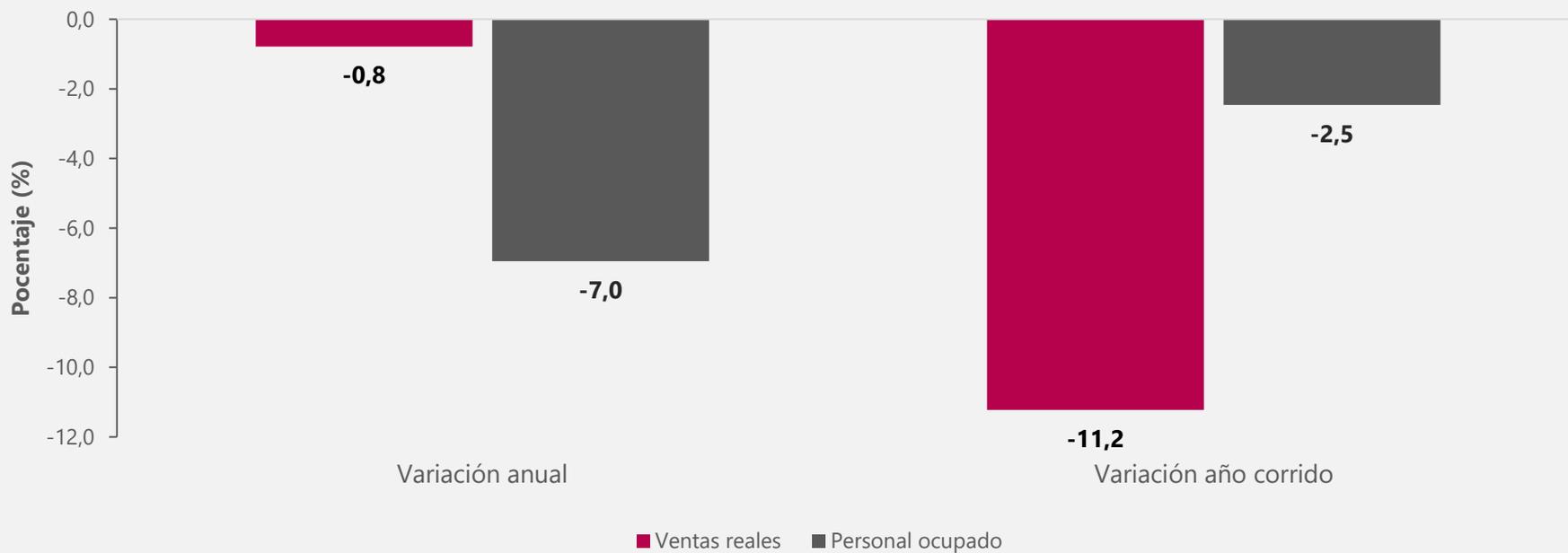


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y año corrido de las ventas reales y personal ocupado

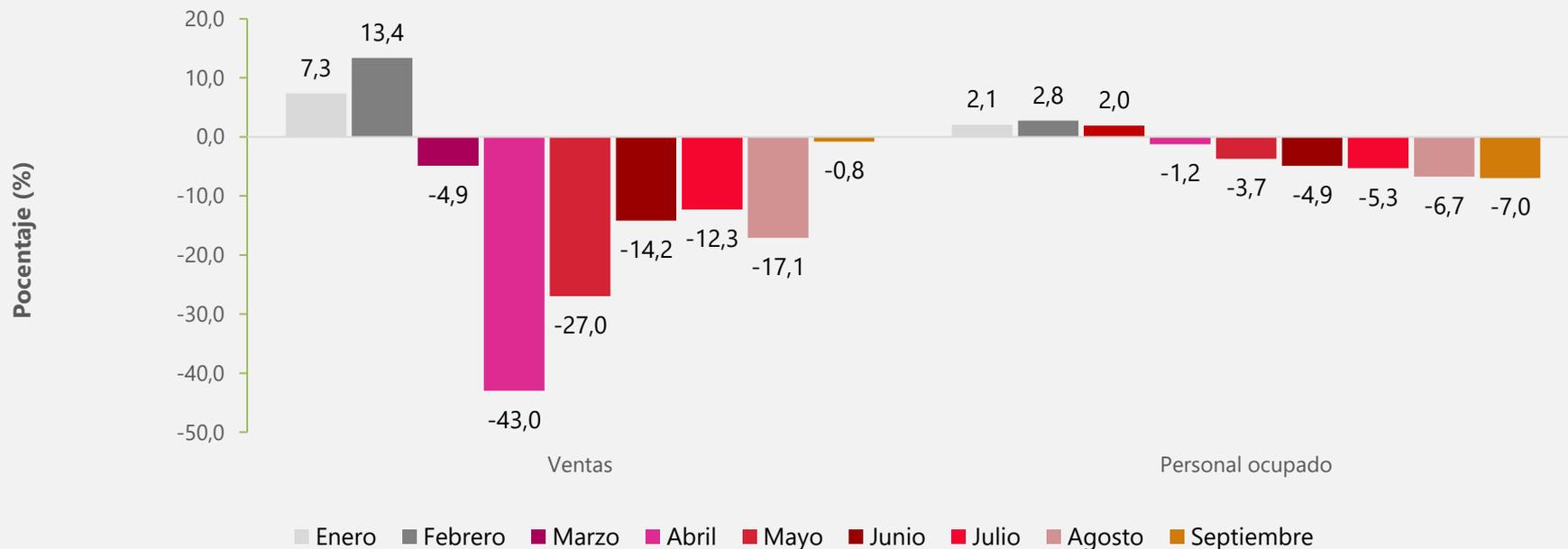
Total nacional
Septiembre 2020



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero – septiembre 2020



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 – septiembre 2020



* El total de Comercio en la serie de empalme, se excluye en Comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos.

Variación mensual de las ventas reales "Total Comercio minorista sin otros vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

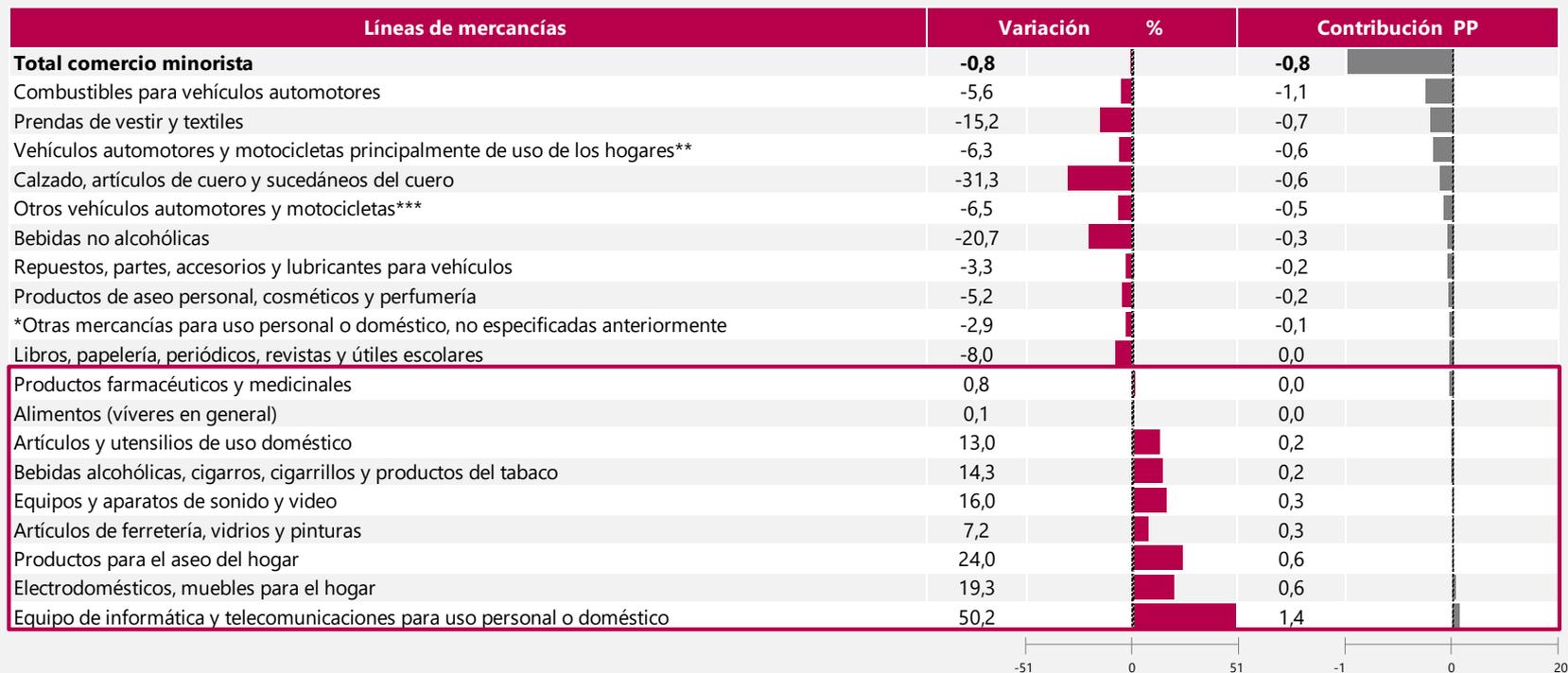
Enero 2017 – septiembre 2020



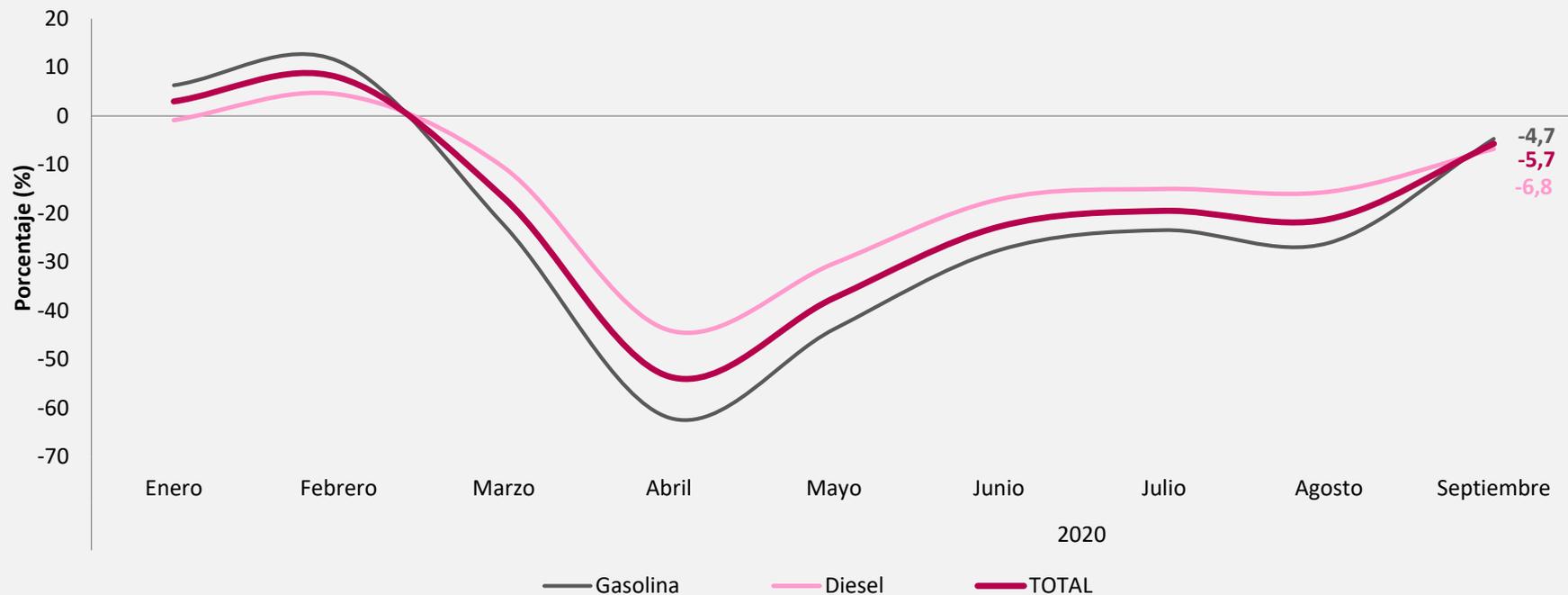
* El total de Comercio en la serie de empalme, se excluye en Comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos.

Variación porcentual de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional
Septiembre 2020

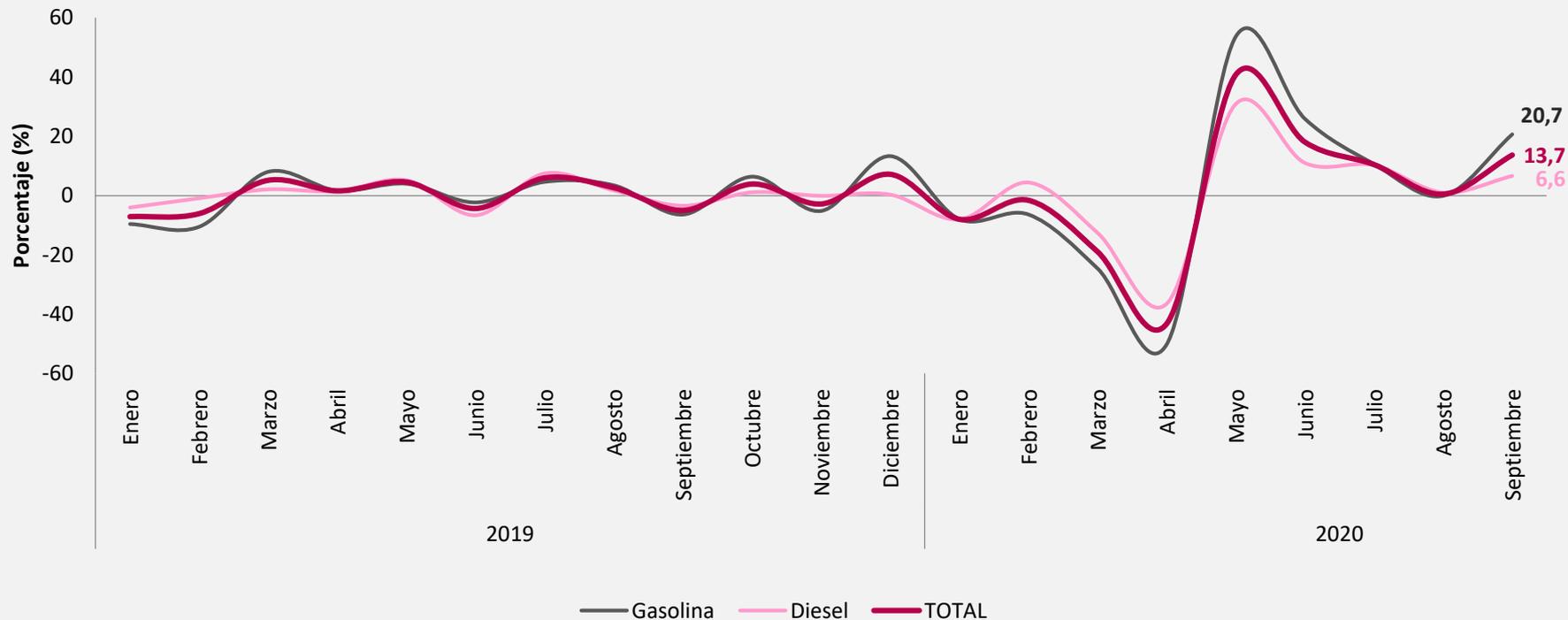


Variación anual de galones vendidos de combustibles Enero - septiembre 2020

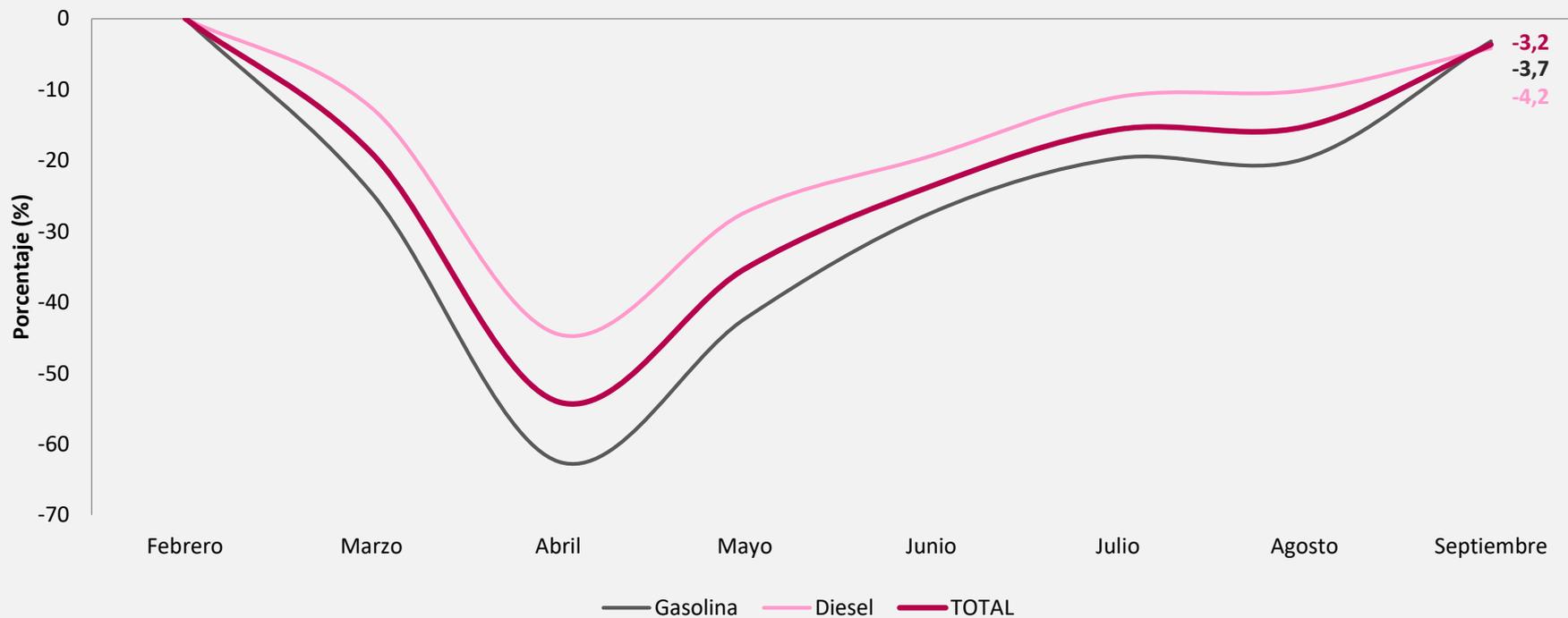


Variación mensual de galones vendidos de combustibles

Febrero 2019 - septiembre 2020



Variación respecto a febrero de 2020 de galones vendidos de combustibles Febrero - septiembre 2020



Variación porcentual del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total nacional
Septiembre 2020

Categorías de contratación y actividades económicas	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	-7,0	-7,0
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	-6,7	-6,7
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	-3,7	-2,4
Personal temporal directo	-12,9	-2,9
Personal temporal contratado a través de empresas	-14,5	-1,4
Aprendices	-8,4	-0,3
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-0,7	-0,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-2,6	-0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-25,9	-2,7
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-9,2	-1,0
4511. Vehículos automotores nuevos	-10,8	-0,9
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-10,4	-0,8
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-6,9	-0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-18,5	-0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-17,9	-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-7,9	-0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-1,4	-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-11,6	-0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-9,1	0,0

Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Septiembre 2020

Departamento	Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	0,5	0,5	-6,7	-6,7
Cundinamarca	21,1	1,1	1,4	0,1
Antioquia	4,9	0,7	-6,2	-1,0
Valle del Cauca	1,3	0,1	-6,6	-0,9
Santander	2,3	0,1	-7,6	-0,3
Atlántico	-0,4	0,0	-5,4	-0,3
Bogotá D.C.	-3,5	-1,2	-7,4	-2,0
Otros departamentos	-1,6	-0,4	-7,7	-2,2

Fuente: DANE - EMC

* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



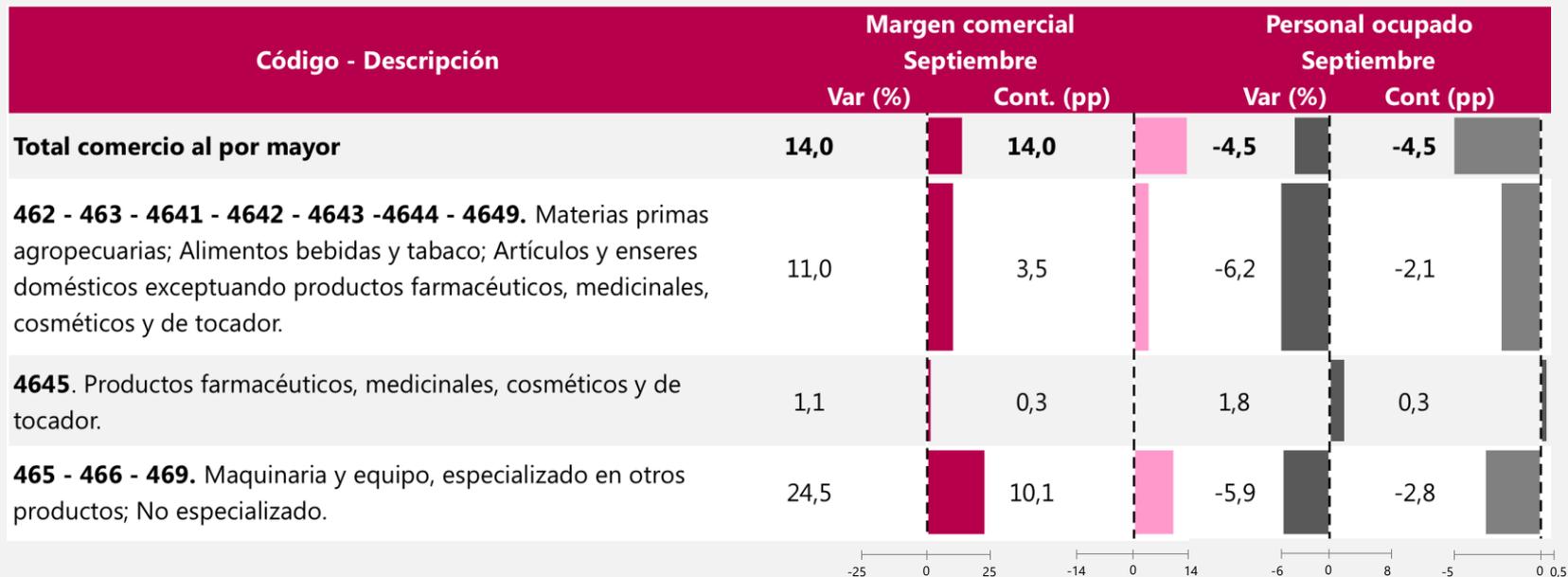
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual del margen comercial y personal ocupado

Total nacional

Septiembre 2020/ septiembre 2019



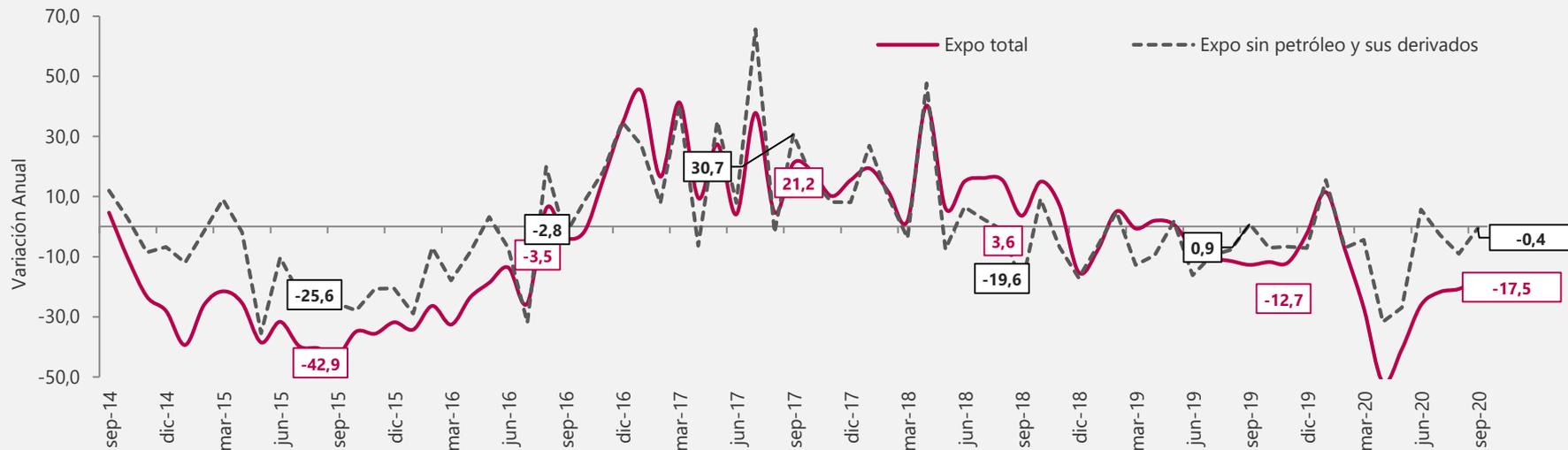
Comercio exterior



El futuro
es de todos

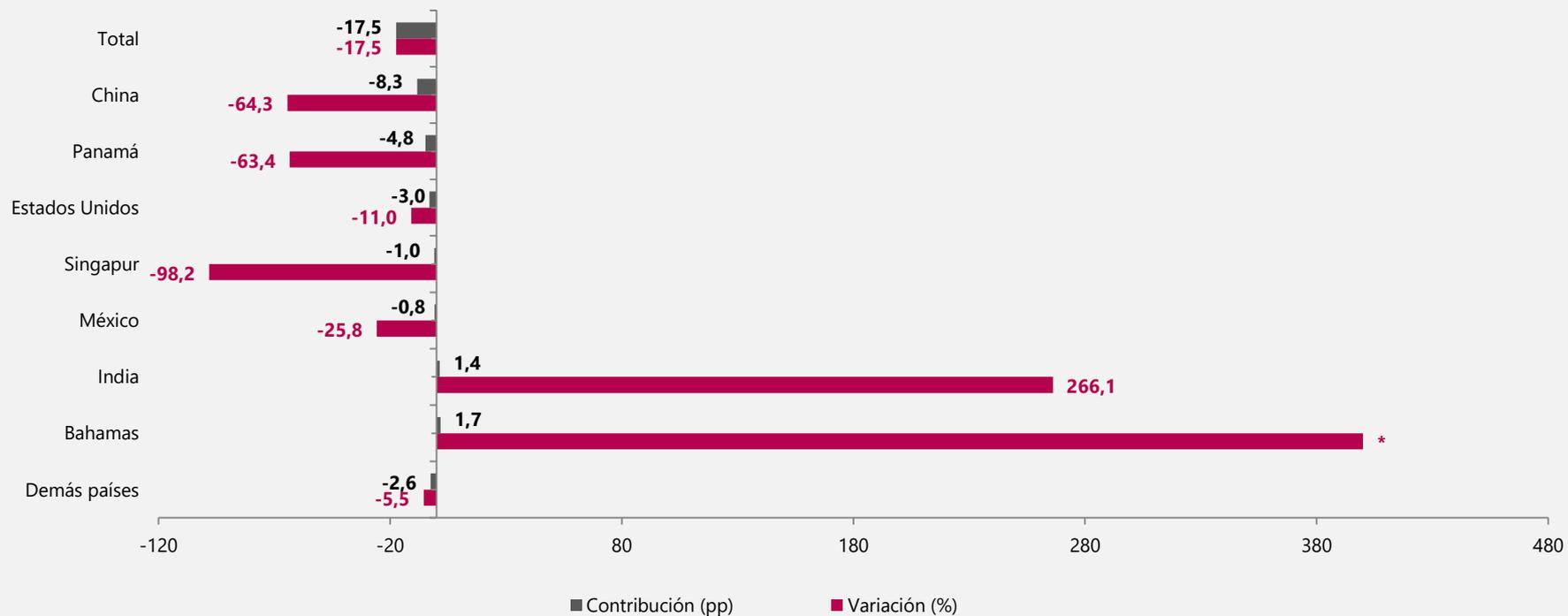
Gobierno
de Colombia

Exportaciones totales (variación anual)



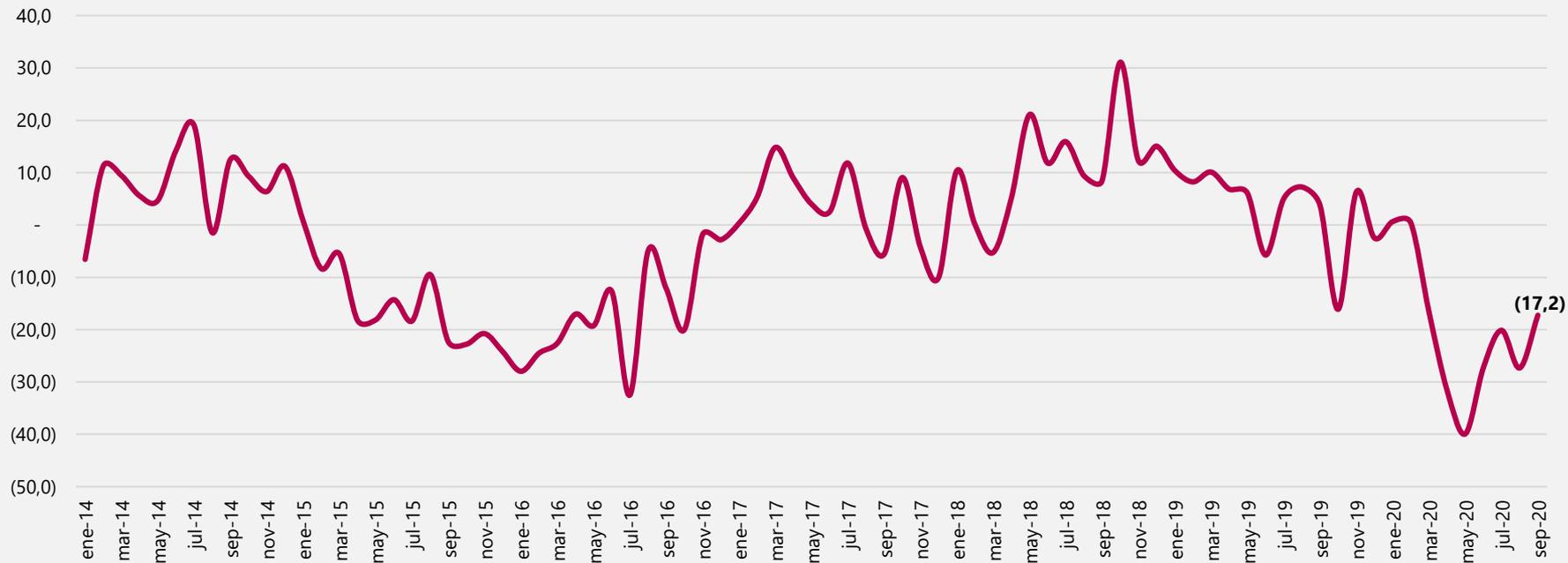
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total	5.077	2.898	2.798	3.390	3.513	3.067	2.532
Total sin petróleo y derivados	2.464	1.833	1.782	2.329	1.872	1.889	1.881
Variación total		-42,9	-3,5	21,2	3,6	-12,7	-17,5
Variación total sin petróleo y derivados		-25,6	-2,8	30,7	-19,6	0,9	-0,4

Contribución y variación anual de las exportaciones Septiembre (2020/2019)^P

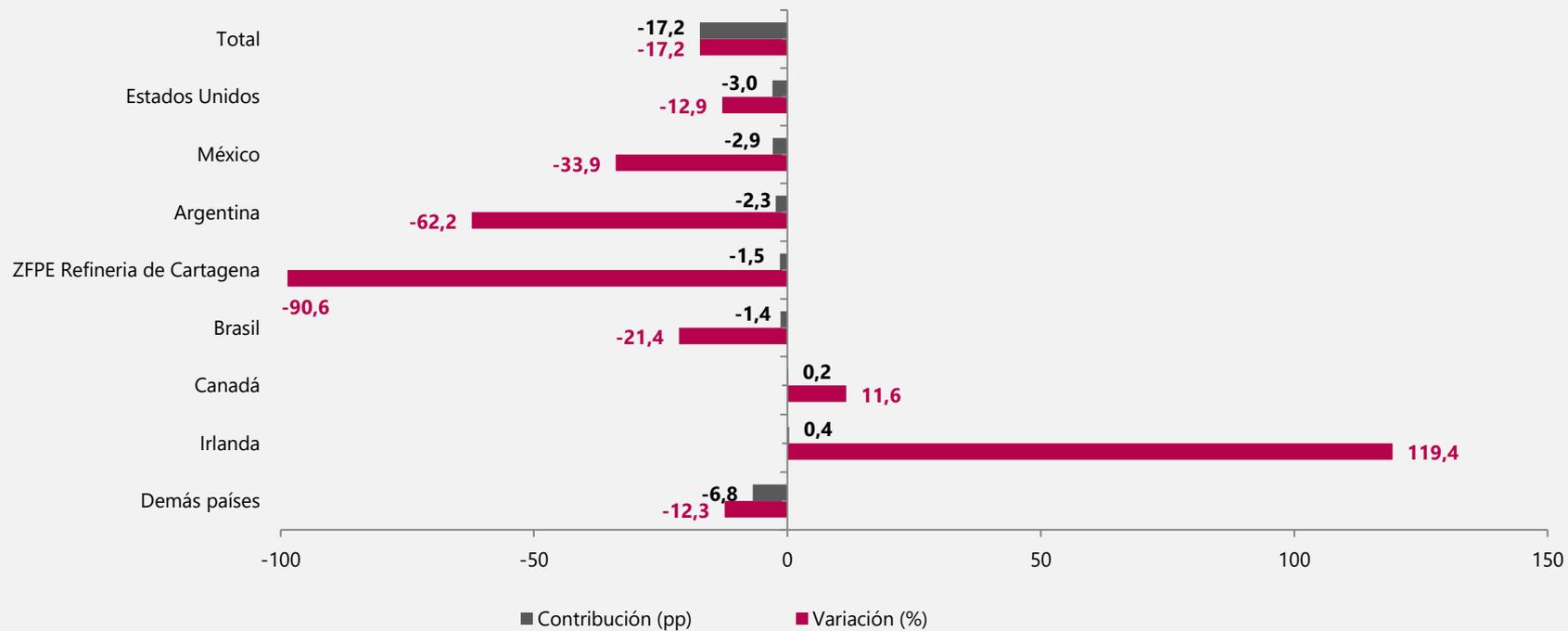


Importaciones totales (variación anual)

Enero 2014 – septiembre 2020



Contribución y variación anual según país de origen Septiembre (2020/2019)^P



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual

Ingresos nominales, personal ocupado y salarios

Septiembre 2020

Sección	División CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción División CIIU Rev. 4 A.C.	Ingresos totales nominales	Personal ocupado total	Salarios
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-17,7	-12,3	3,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	14,6	-3,7	1,8
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-30,8	-21,5	-7,8
J	División 58	Actividades de edición	-30,0	-13,9	5,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-80,8	-33,9	-44,7
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-15,6	-9,4	-4,5
J	División 61	Telecomunicaciones	-0,8	-6,9	3,7
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,8	-0,7	6,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-12,9	-10,2	3,1

Variación anual

Ingresos nominales, personal ocupado y salarios Septiembre 2020

Sección	División CIU Rev. 4 A.C.	Descripción División CIU Rev. 4 A.C.	Ingresos totales nominales	Personal ocupado total	Salarios
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-2,4	-10,7	8,0
M	Clase 7310	Publicidad	-25,0	-14,9	1,7
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-8,3	-11,8	5,8
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	-16,7	-18,5	1,8
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	31,4	22,3	5,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	-15,5	-11,0	4,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	1,6	1,5	5,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	2,6	-1,9	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-19,2	-12,4	-11,3

Subsectores de Servicios

**Tres mayores
variaciones positivas**

Septiembre 2020



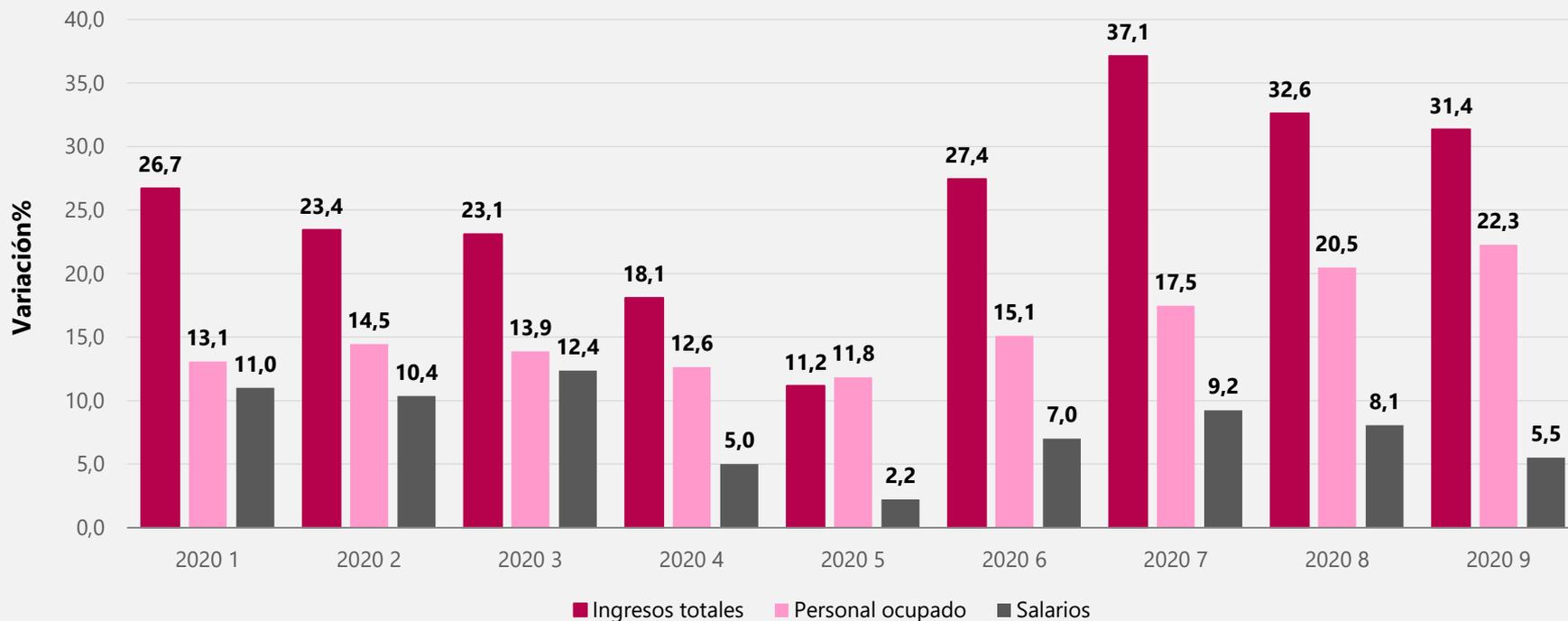
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Actividades de centros de llamadas (*Call Center*)

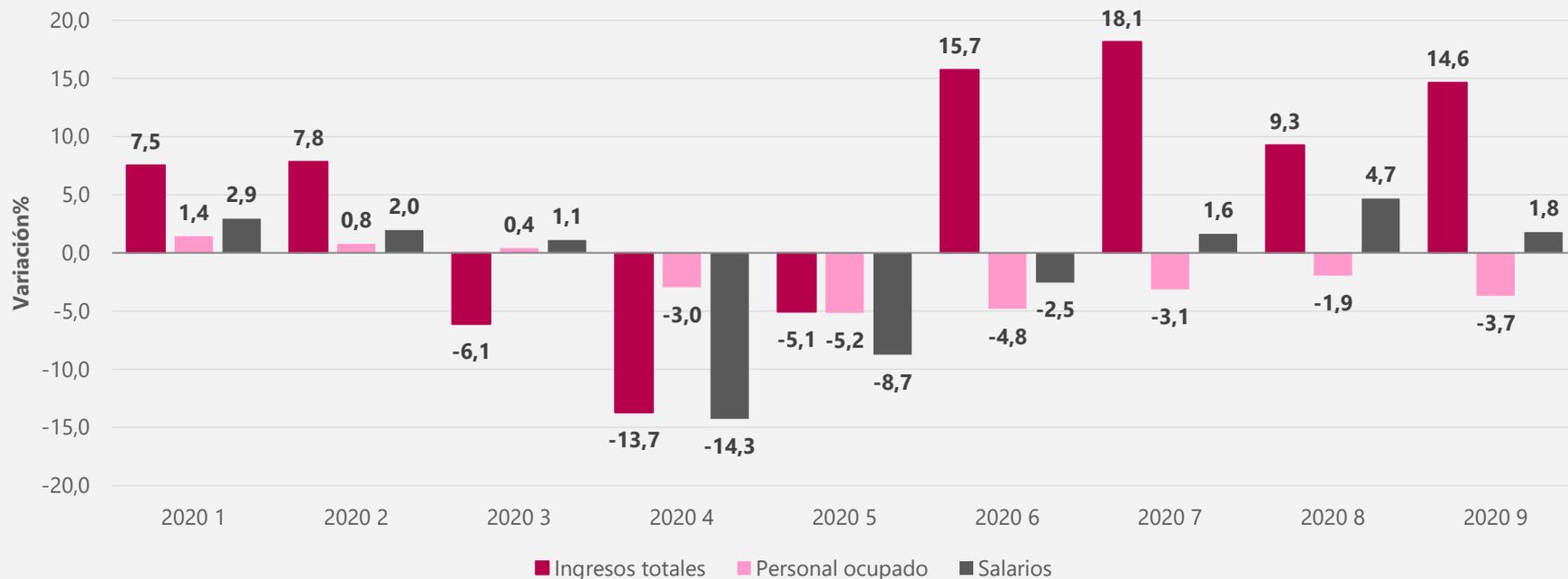
Enero – septiembre 2020



Serie variaciones anuales

Correo y servicios de mensajería

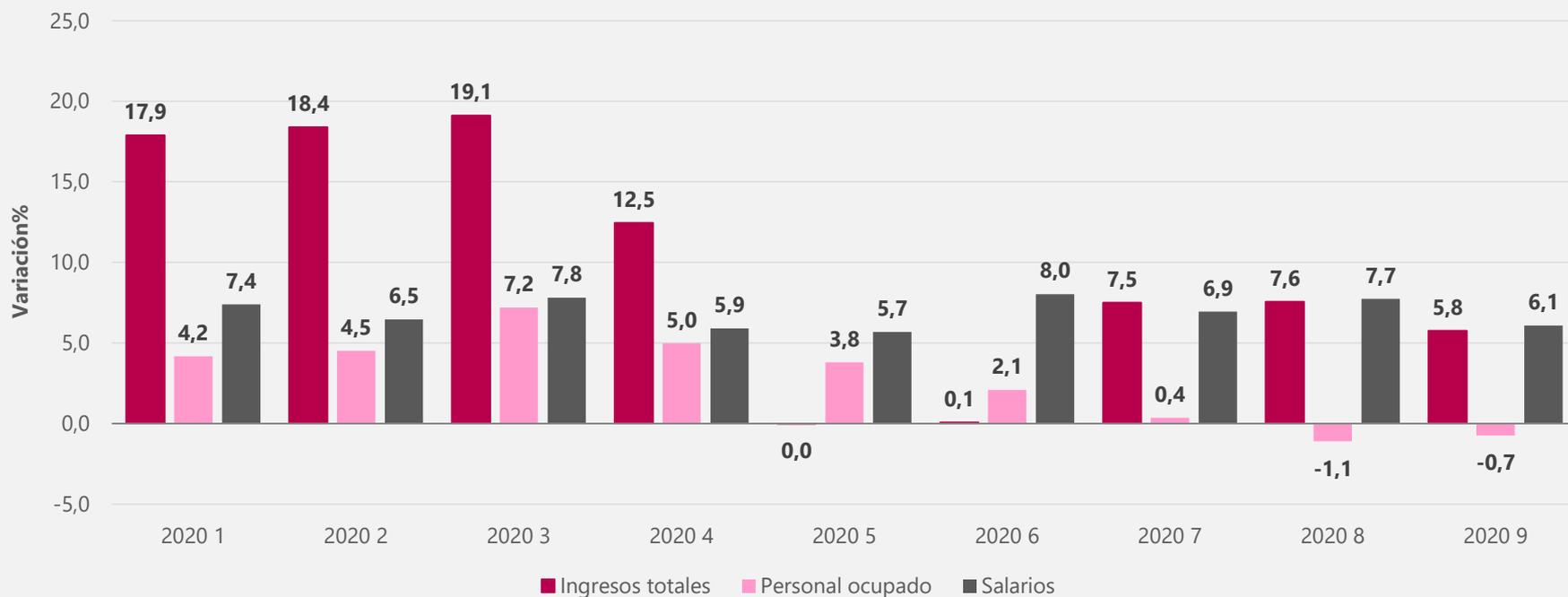
Enero – septiembre 2020



Serie variaciones anuales

Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos

Enero – septiembre 2020



Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones negativas

Septiembre 2020



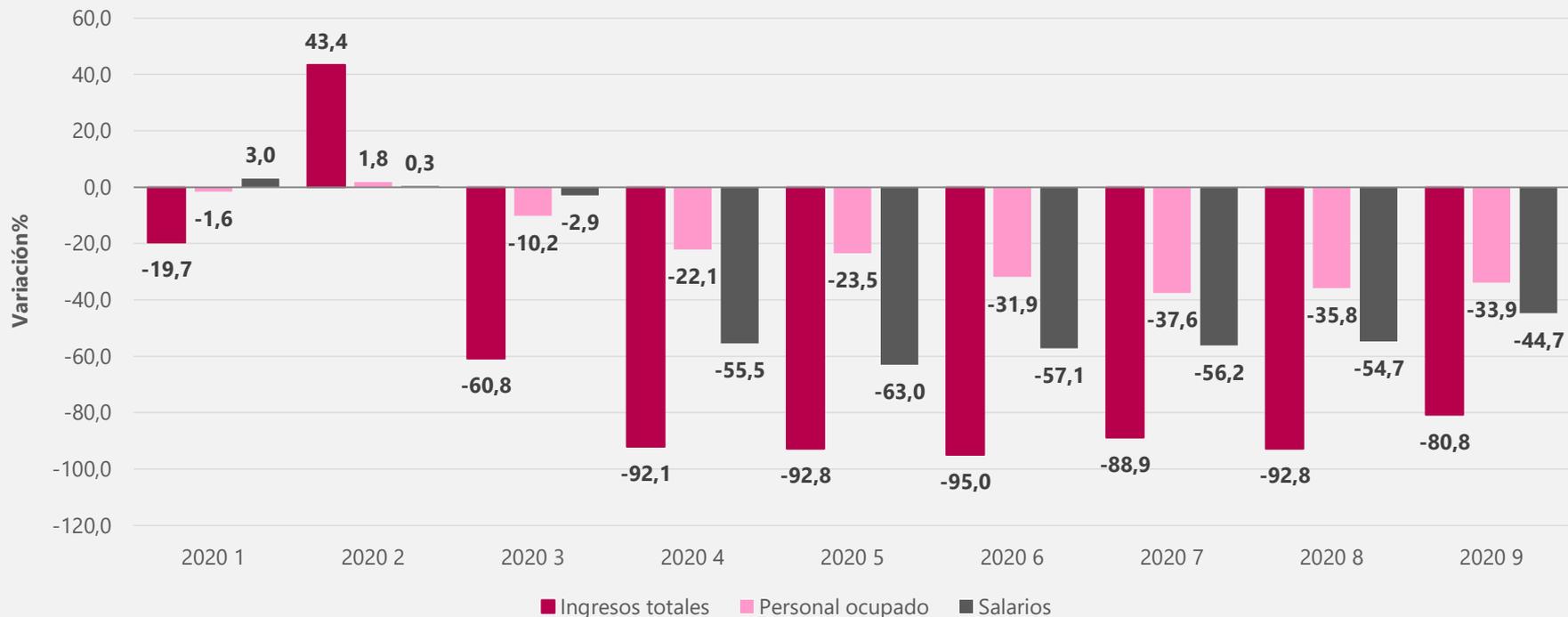
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

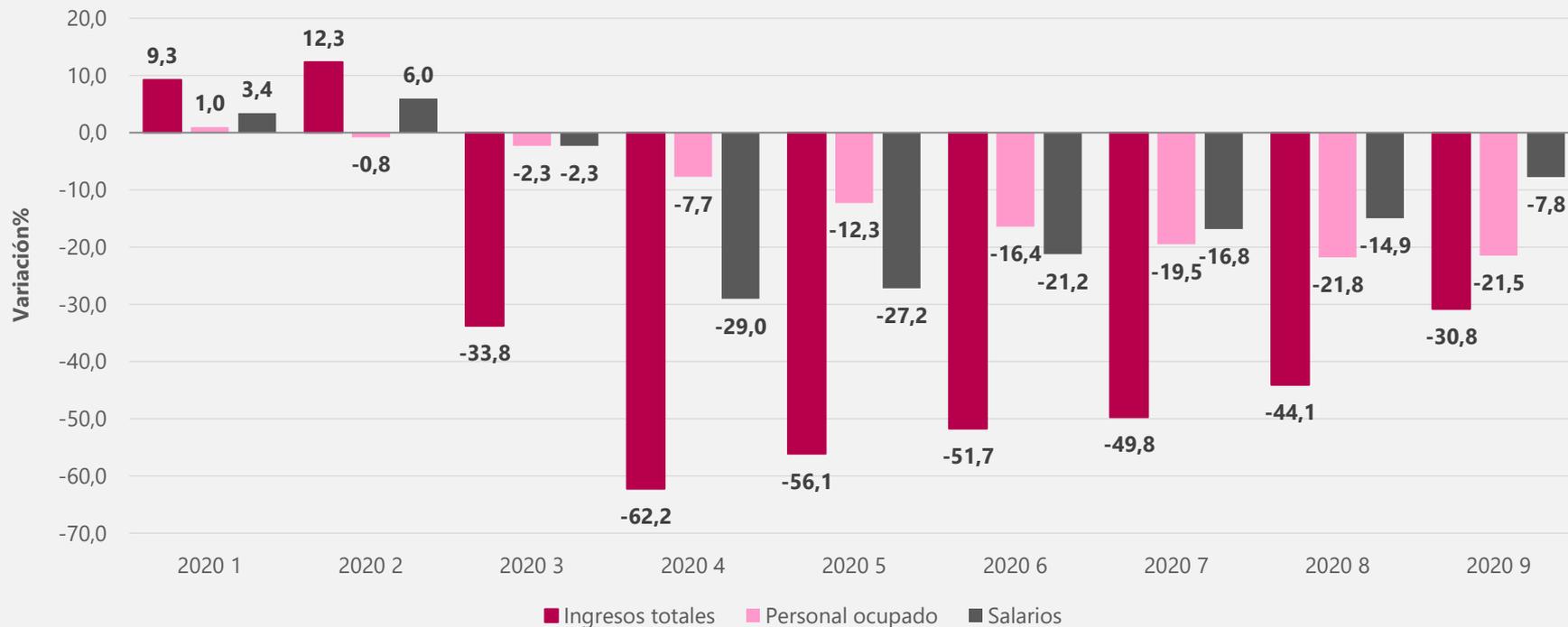
Enero – septiembre 2020



Serie variaciones anuales

Restaurantes, catering y bares

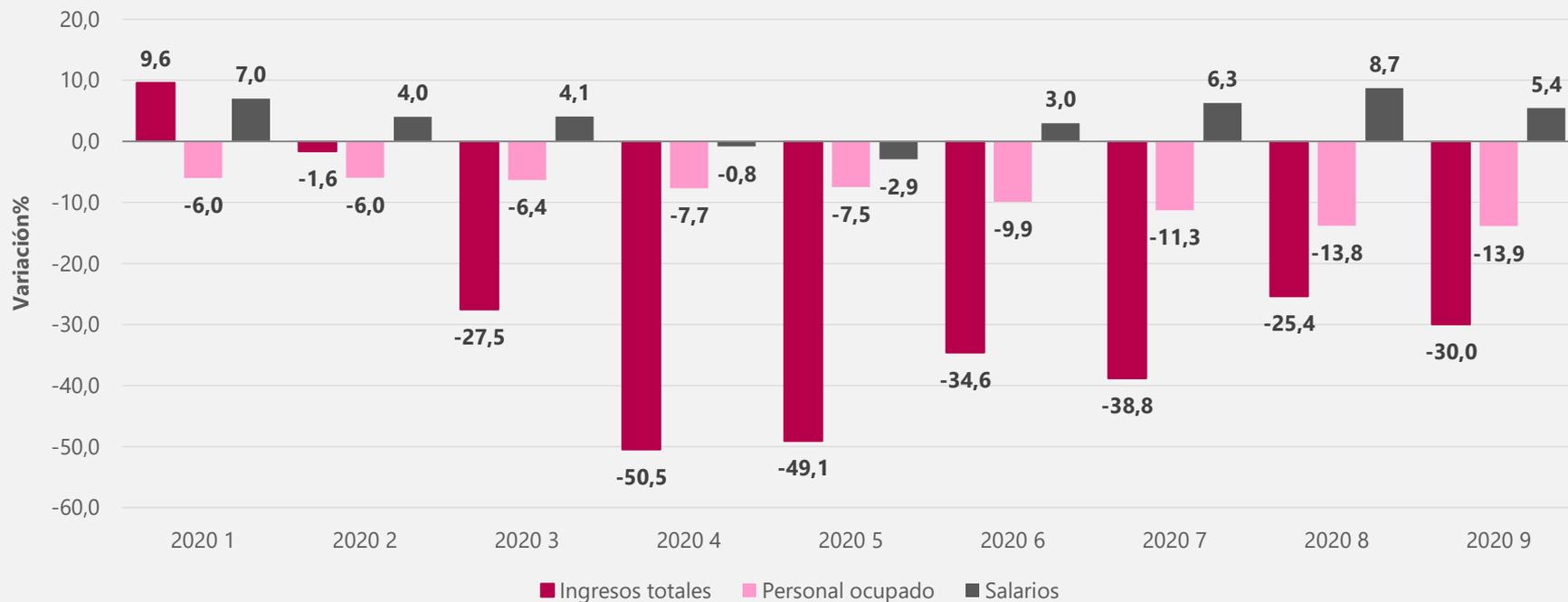
Enero – septiembre 2020



Serie variaciones anuales

Actividades de edición

Enero – septiembre 2020



Otros subsectores de servicios de interés

Septiembre 2020



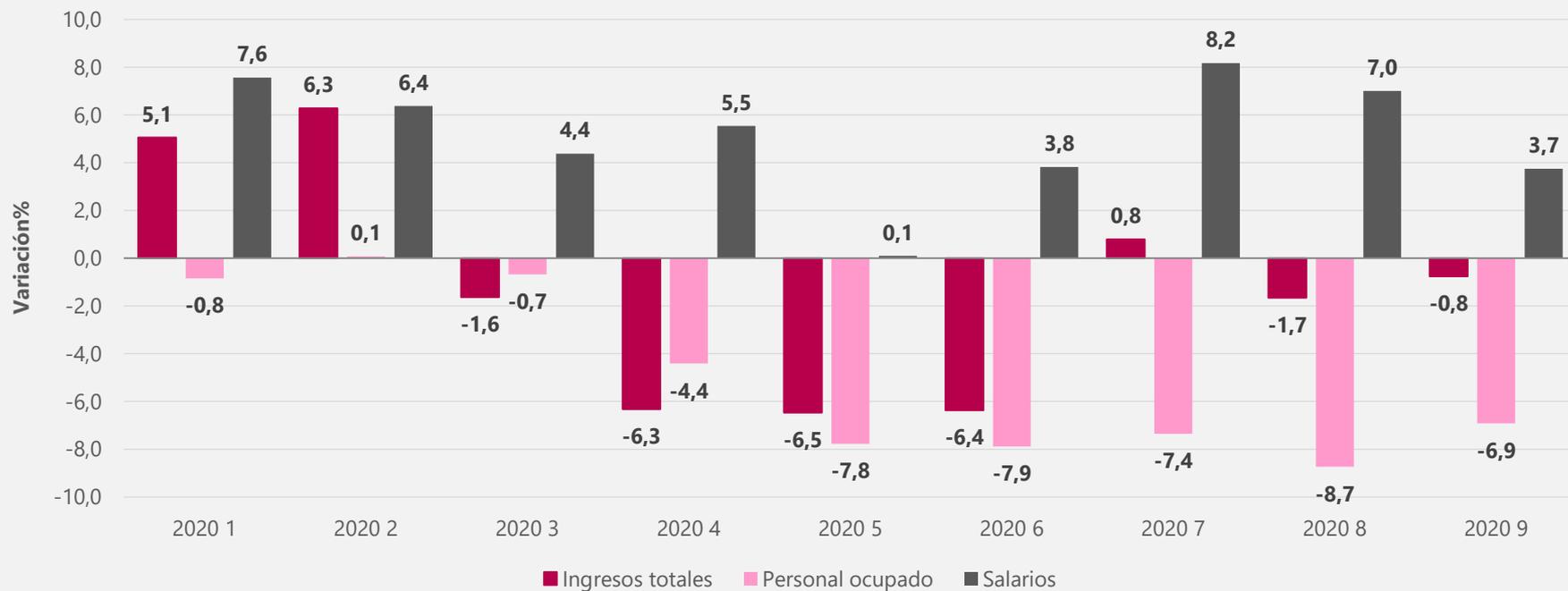
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Telecomunicaciones

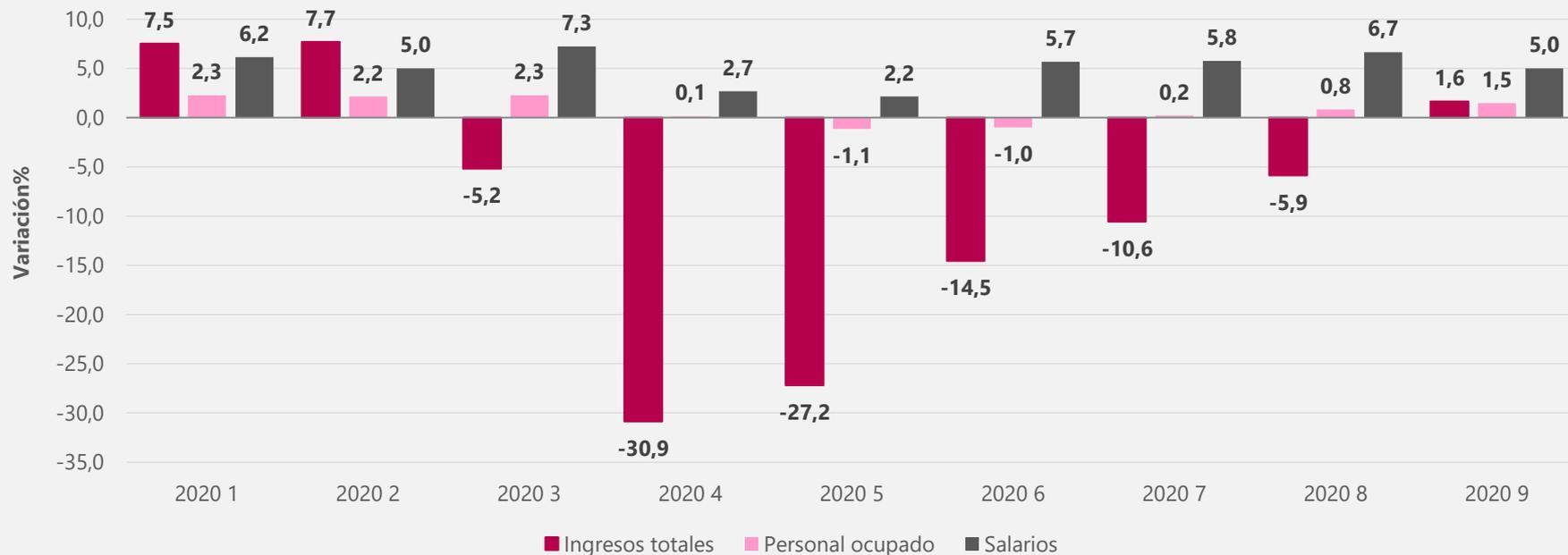
Enero – septiembre 2020



Serie variaciones anuales

Salud humana privada con internación

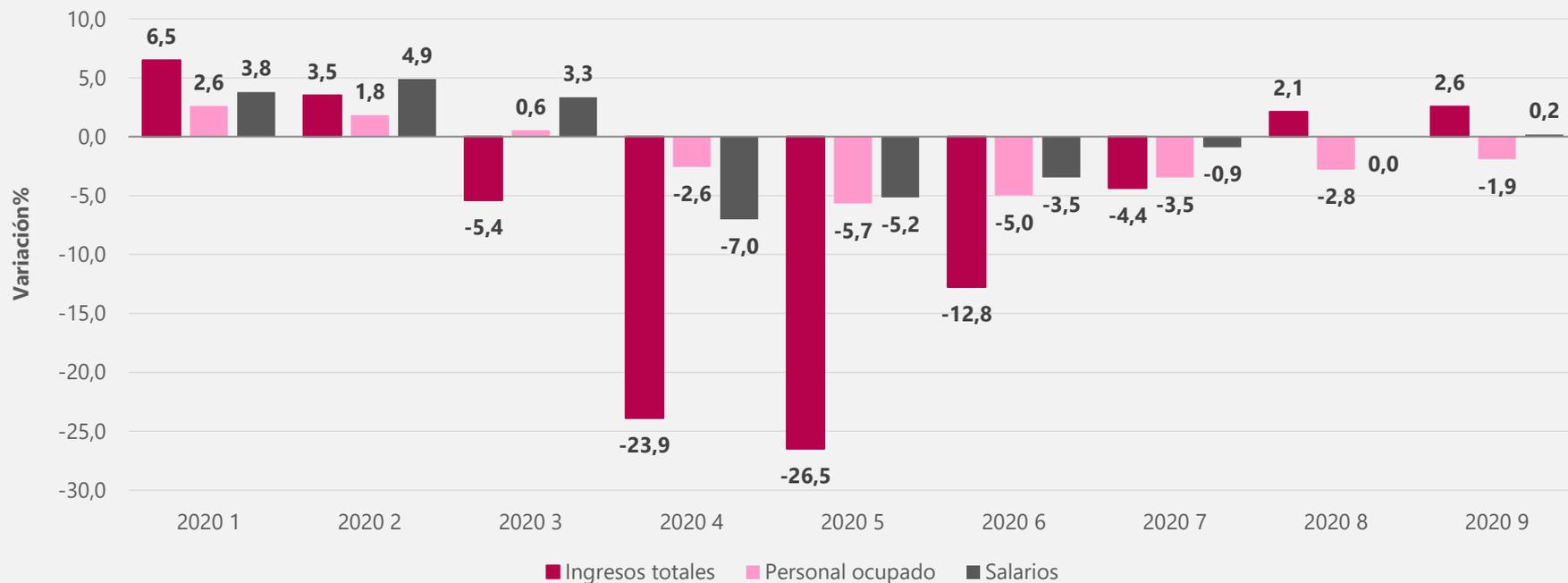
Enero – septiembre 2020



Serie variaciones anuales

Salud humana privada sin internación

Enero – septiembre 2020



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

1. Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones

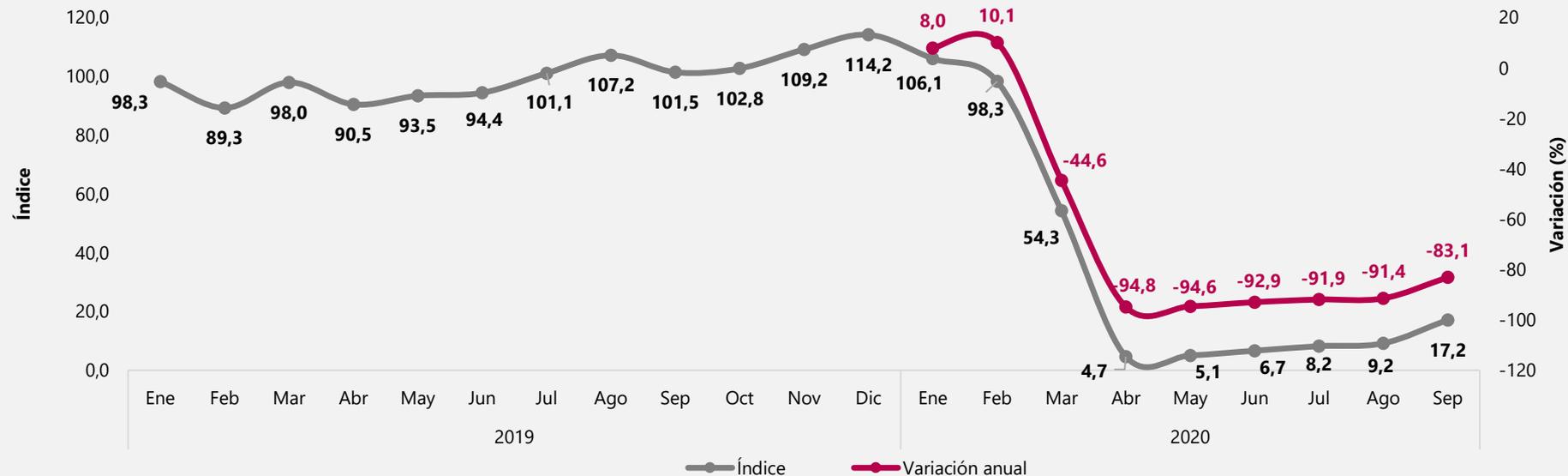


Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – septiembre 2020^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Septiembre 2020/2019^P

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	-83,1		-44,0		-29,6	
Bogotá D.C.	-85,3	-24,7	-50,9	-11,0	-38,7	-10,6
Cartagena	-93,0	-17,3	-43,1	-7,5	-35,6	-6,3
Región Central	-75,4	-4,0	-35,8	-2,9	-19,3	-0,7
Región Costa Caribe	-80,3	-8,0	-45,0	-6,2	-19,4	-2,9
Región Eje Cafetero	-58,5	-2,0	-39,4	-2,1	-12,8	-0,5
Antioquia	-76,5	-8,8	-46,8	-5,6	-22,0	-3,1
San Andrés y Providencia	-100,0	-9,3	-36,7	-2,2	-38,7	-2,2
Región Pacífico	-73,5	-4,4	-42,9	-2,9	-26,9	-1,6
Región Santanderes	-65,6	-2,3	-44,6	-2,0	-27,8	-1,2
Región Llanos Orinoquía	-49,2	-0,7	-34,5	-0,8	-9,2	0,0
Golfo Morrosquillo y Sabana	-70,1	-0,7	-36,0	-0,5	-26,0	-0,2
Región Amazonía	-83,2	-0,8	-39,4	-0,4	-32,9	-0,3

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales Septiembre 2020/2019			Variaciones mensuales Septiembre 2020/Agosto 2020			Variaciones Septiembre 2020/Febrero 2020		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales
Total nacional	-83,1	-44,0	-29,6	86,7	0,2	9,6	-82,5	-44,2	-30,3
Bogotá D.C.	-85,3	-50,9	-38,7	32,1	-3,0	5,6	-83,2	-49,2	-38,2
Cartagena	-93,0	-43,1	-35,6	345,4	-3,3	16,4	-94,3	-45,4	-37,0
Región Central	-75,4	-35,8	-19,3	137,9	-1,2	6,7	-72,1	-36,8	-19,9
Región Costa Caribe	-80,3	-45,0	-19,4	138,5	4,8	19,5	-81,1	-44,5	-22,1
Región Eje Cafetero	-58,5	-39,4	-12,8	127,4	11,0	8,9	-56,8	-44,5	-13,1
Antioquia	-76,5	-46,8	-22,0	94,2	3,7	9,1	-74,9	-46,1	-22,0
San Andrés y Providencia	-100,0	-36,7	-38,7	-	-0,7	-0,3	-100,0	-36,5	-39,9
Región Pacífico	-73,5	-42,9	-26,9	87,4	-1,3	3,8	-68,6	-42,2	-28,6
Región Santanderes	-65,6	-44,6	-27,8	83,8	3,0	9,4	-58,0	-44,8	-26,1
Región Llanos Orinoquía	-49,2	-34,5	-9,2	100,9	2,2	8,1	-47,9	-37,1	-14,0
Golfo Morrosquillo y Sabana	-70,1	-36,0	-26,0	81,8	-8,2	6,8	-61,3	-36,0	-26,7
Región Amazonía	-83,2	-39,4	-32,9	15,8	2,0	15,4	-79,0	-39,2	-32,2

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

3. Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

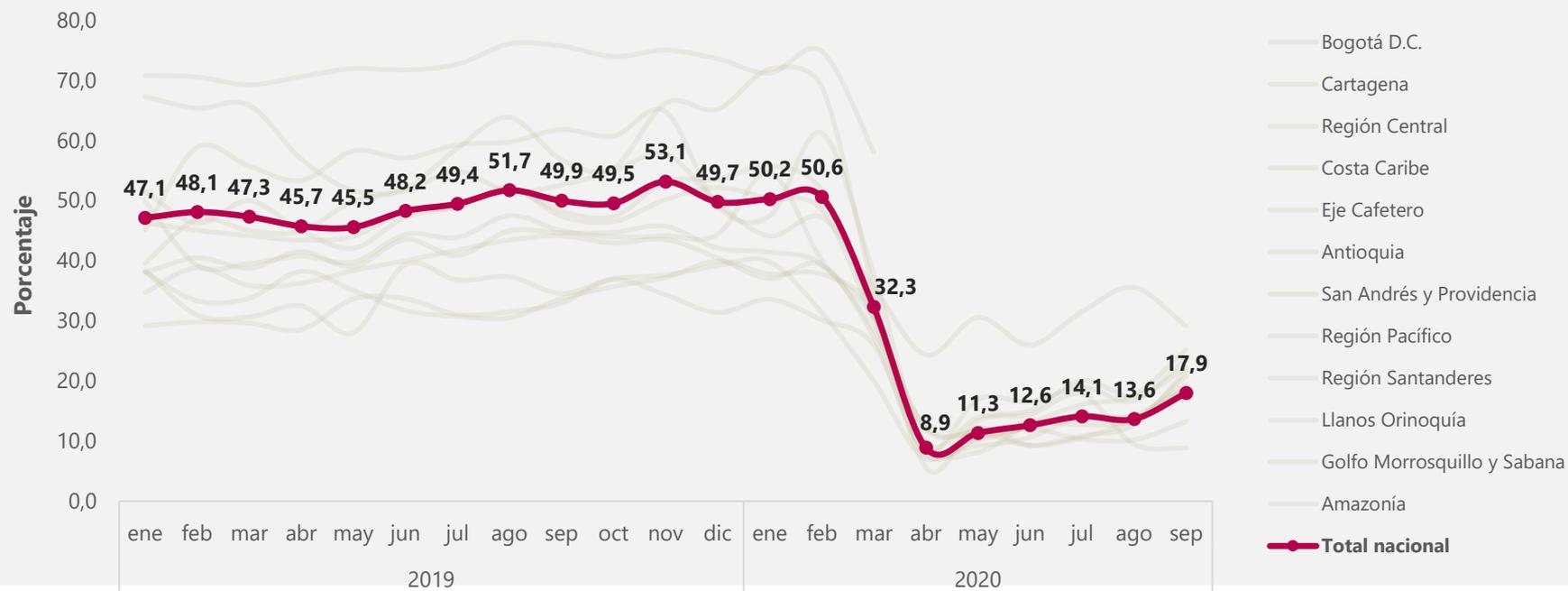
**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – septiembre 2020**



Porcentaje de ocupación

Total nacional

Enero 2019 – septiembre 2020^P



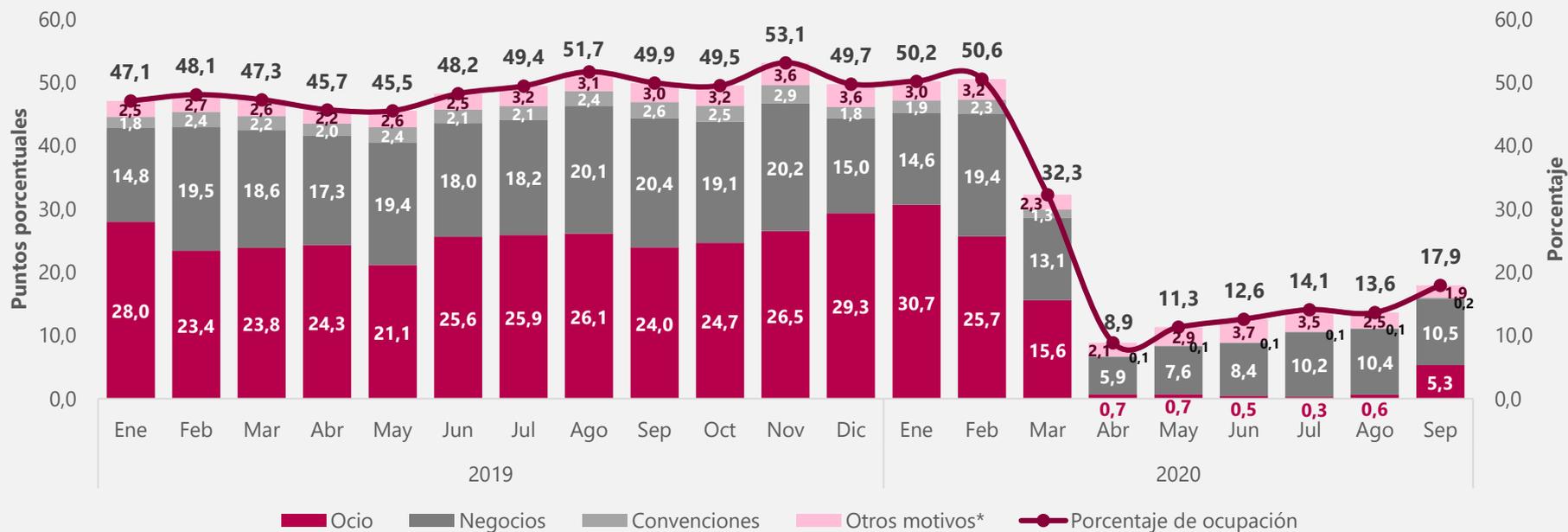
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 - septiembre 2020^P



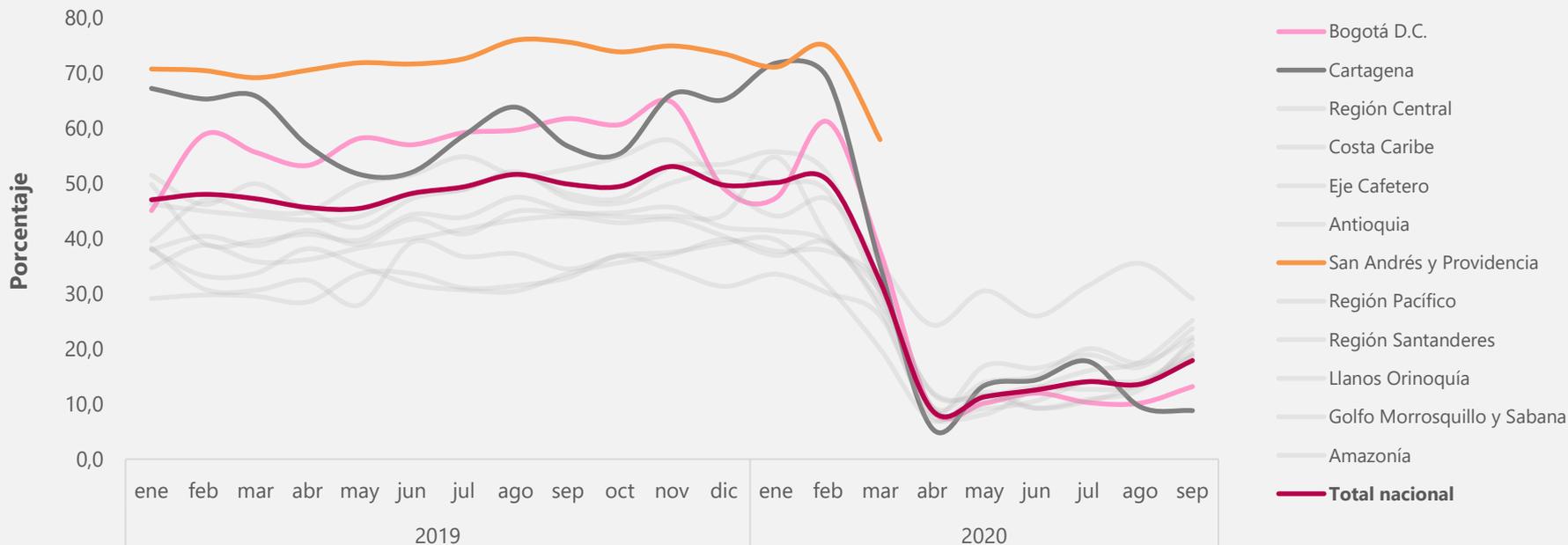
^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación hotelera por encima del promedio nacional Enero 2019 – septiembre 2020^P



^P: Provisional

Nota: Para la región de San Andrés, para los meses de abril hasta septiembre de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación al no tener oferta de habitaciones.

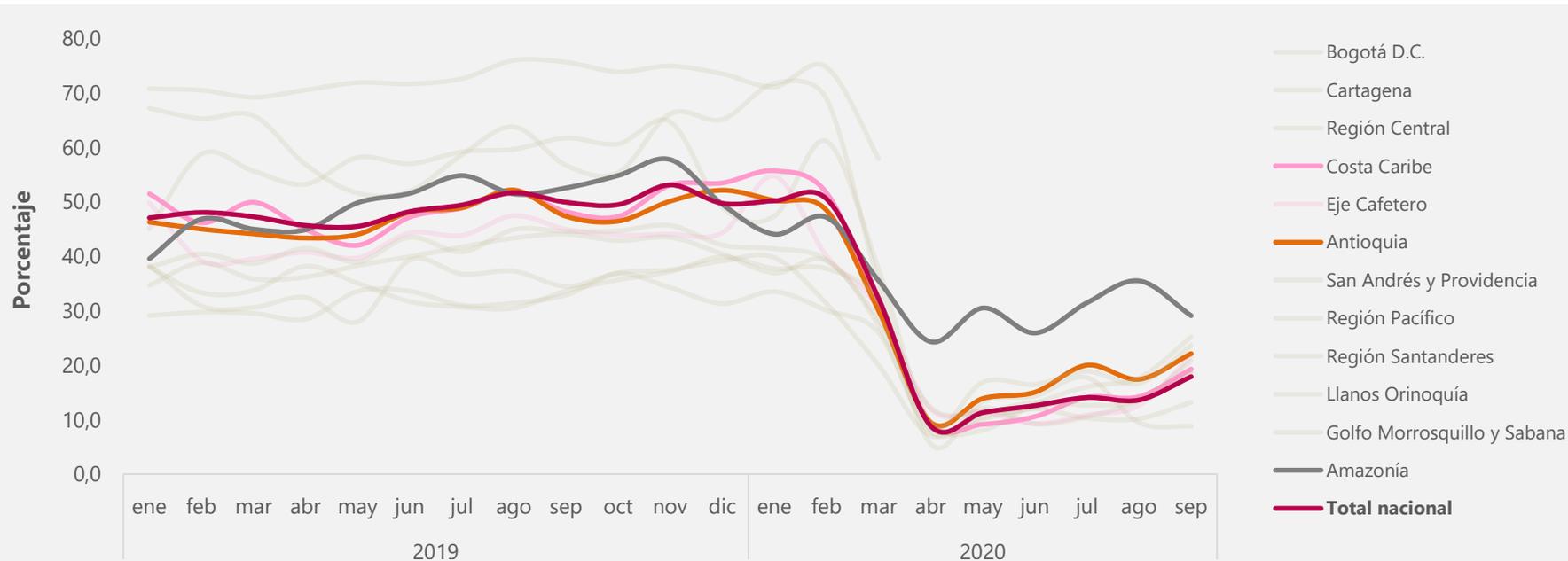
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación hotelera más próximas al promedio nacional

Enero 2019 – septiembre 2020^P



^P: Provisional

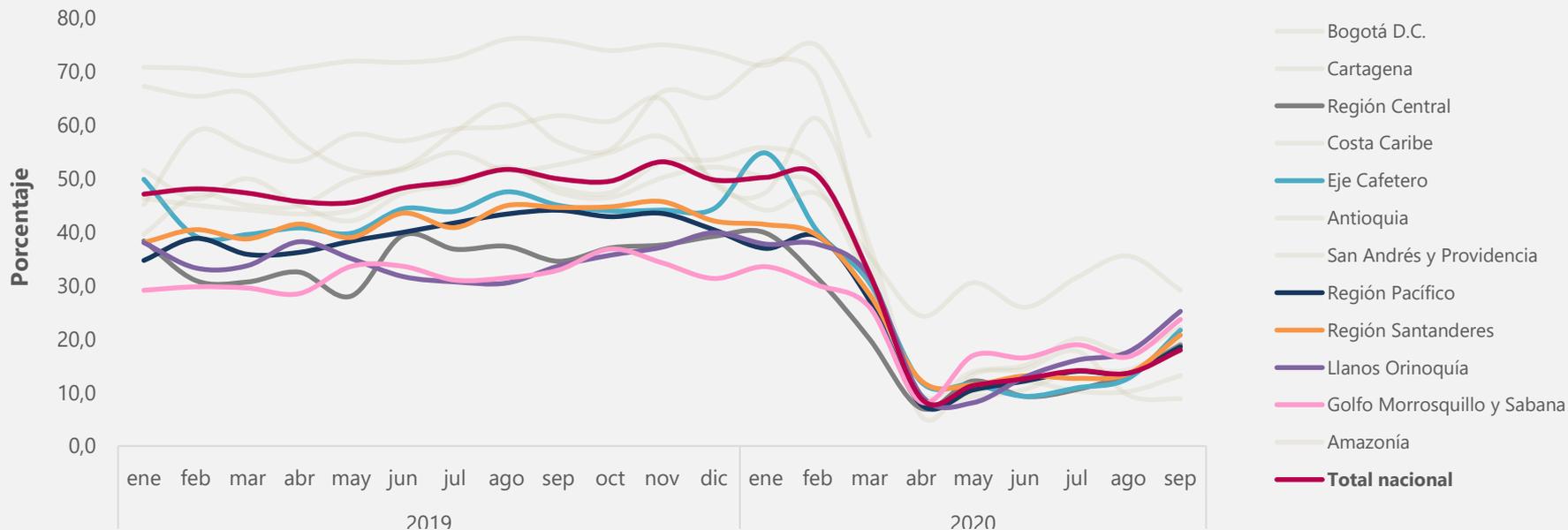
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación hotelera por debajo del promedio nacional

Enero 2019 – septiembre 2020^P



P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Muestra Trimestral de Agencias de Viaje



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

1. Contexto general



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Contexto:

Resultados encuesta situación reactivación Agencias de Viajes (I) – ANATO

Objetivos y metodología



ANATO ha construido una nueva encuesta que facilite entender el mercado actual, de acuerdo a las medidas de reapertura llevadas a cabo bajo los lineamientos del Gobierno Nacional, con miras a una reactivación gradual de la economía y del sector de los viajes y el turismo.

Esta encuesta estuvo dirigida a Agencias de Viajes Asociadas a ANATO, buscando indagar sobre la reactivación comercial de sus servicios y otros indicadores relacionados.

El estudio se desarrolló entre el 23 y 30 de septiembre con la participación de 164 empresas.

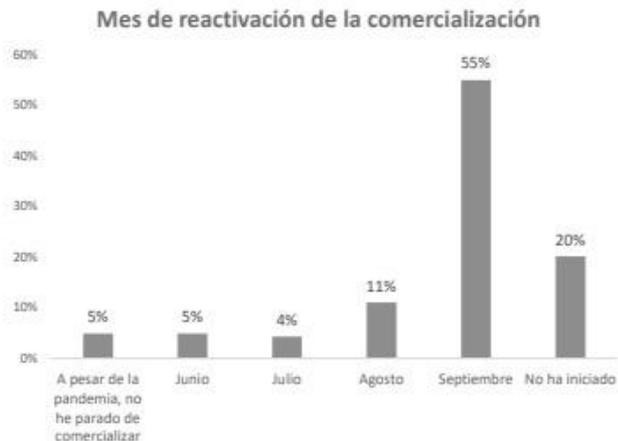
Contexto:

Resultados encuesta situación reactivación Agencias de Viajes (I) – ANATO

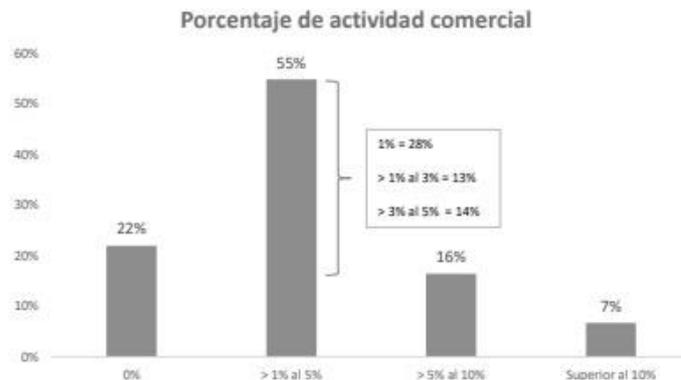
Reactivación en la comercialización de servicios



¿A partir de qué mes comenzó a reactivarse la comercialización o venta de servicios turísticos en su empresa?



De acuerdo al proceso de reactivación de ventas, ¿En qué porcentaje de actividad comercial considera está su empresa en este momento?



El 80% de las Agencias de Viajes han retomado sus actividades de comercialización. Sin embargo, el porcentaje de la actividad comercial demandada es muy bajo, ubicando al 77% de las Agencias de Viajes por debajo del 5%.

Contexto:

Resultados encuesta situación reactivación Agencias de Viajes (I) – ANATO

Nivel de ventas y obstáculos presentados



¿Cuánto dinero ha generado en el proceso de comercialización hasta la fecha desde el momento de su reactivación con relación a las ventas?



Durante el inicio de la reactivación, la falta de información sobre la apertura, incertidumbre y complicaciones en la obtención de servicios con proveedores ha generado un muy bajo nivel de ventas para las Agencias de Viajes.

¿Cuál ha sido el mayor obstáculo de las Agencias de Viajes para comercializar sus servicios?



Contexto:

Resultados encuesta situación reactivación Agencias de Viajes (I) – ANATO

Obstáculos y motivo de viaje clientes



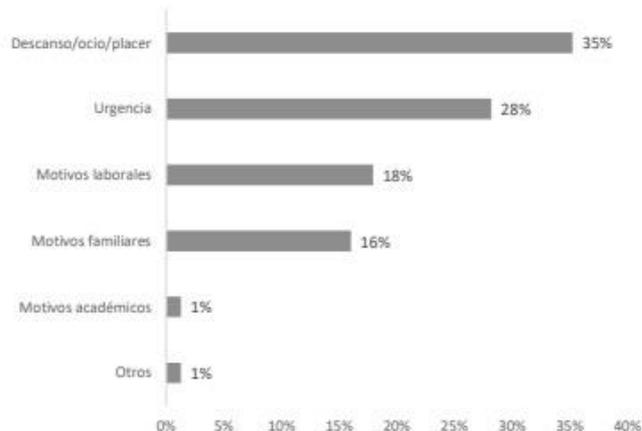
Respecto a la compra por parte del pasajero o cliente, ¿Cuál ha sido el mayor obstáculo para comercializar sus servicios?

Obstáculos del cliente para adquirir los servicios*



Ha identificado que sus clientes viajan principalmente por:

Principal motivo de viaje de los clientes**



El cliente aún se encuentra temeroso de la incertidumbre económica y de la coyuntura de salud pública, generando una baja demanda de servicios. Aunque el descanso y ocio sigue siendo el principal motivo de viaje, la urgencia también es representativa para los consumidores.

2. Principales resultados



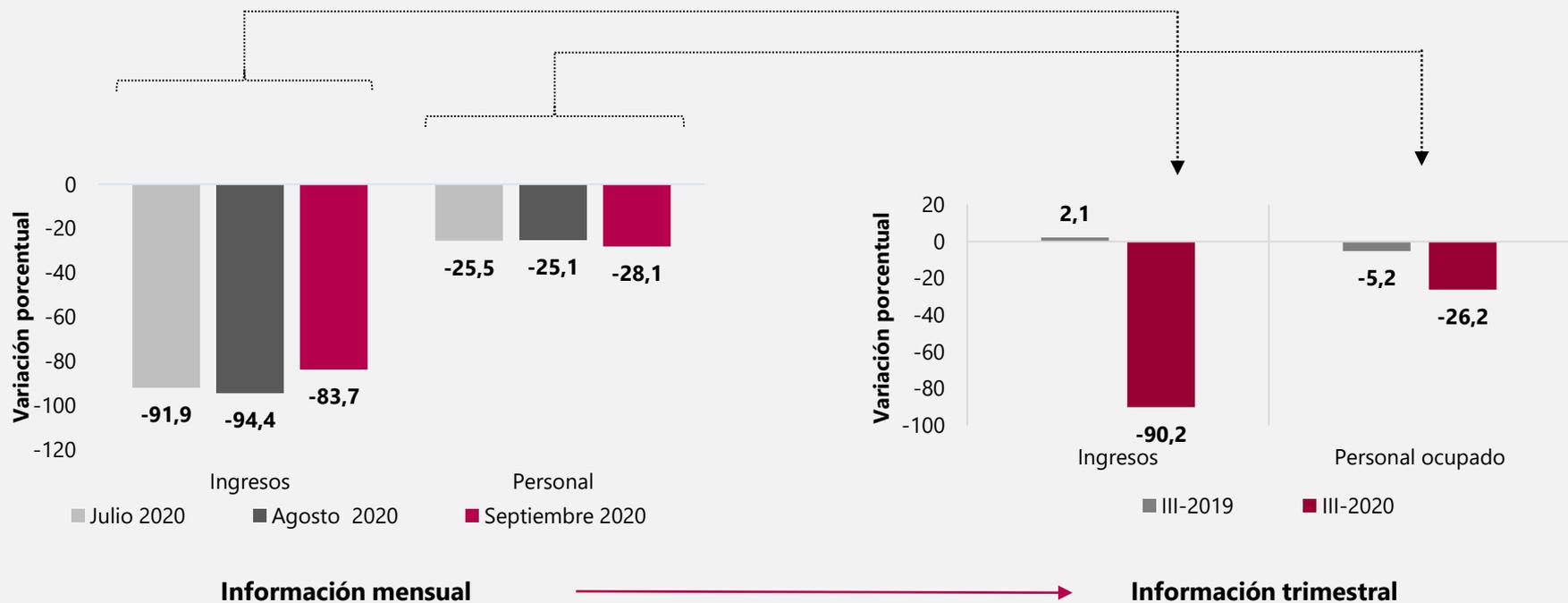
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados

Descomposición mensual y resultados III-2020 / III-2019

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado



3. Ingresos nominales



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones Ingresos nominales

Anual, año corrido y 12 meses

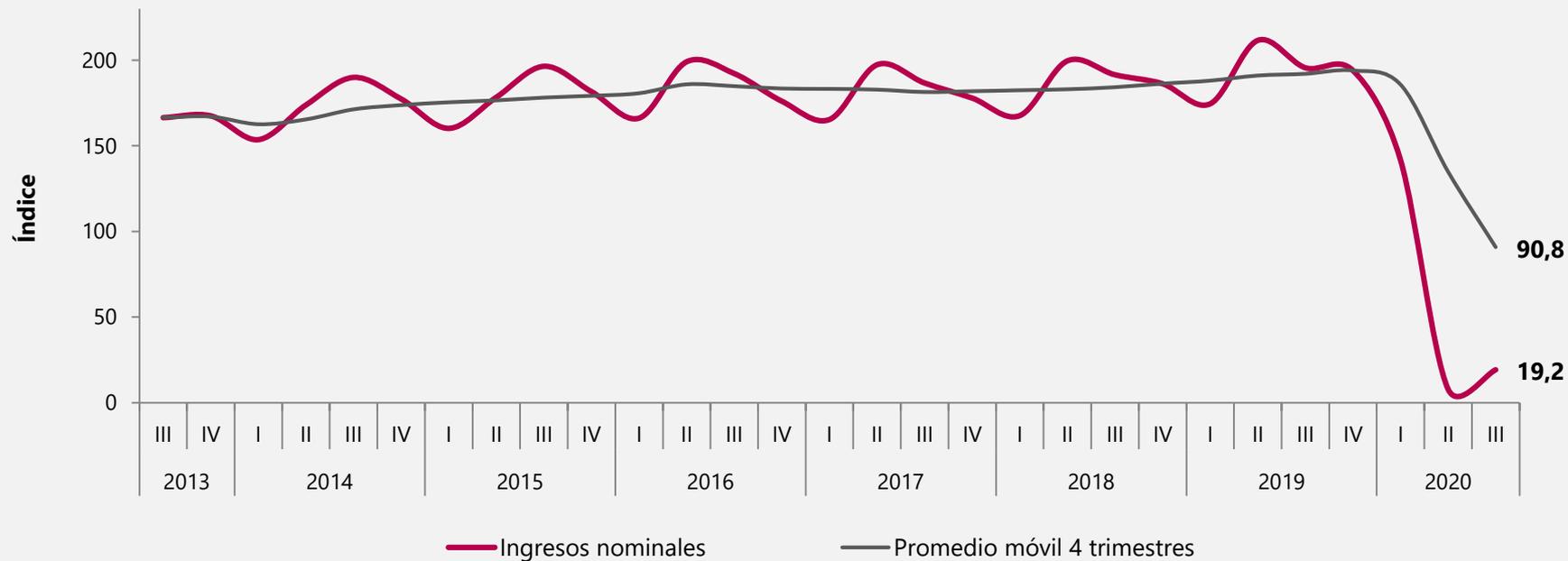
Comparación trimestres I, II y III 2020 vs I, II y III 2019



Índice trimestral de los ingresos nominales

III trimestre 2013 – III trimestre 2020

Base 2005=100



4. Personal ocupado



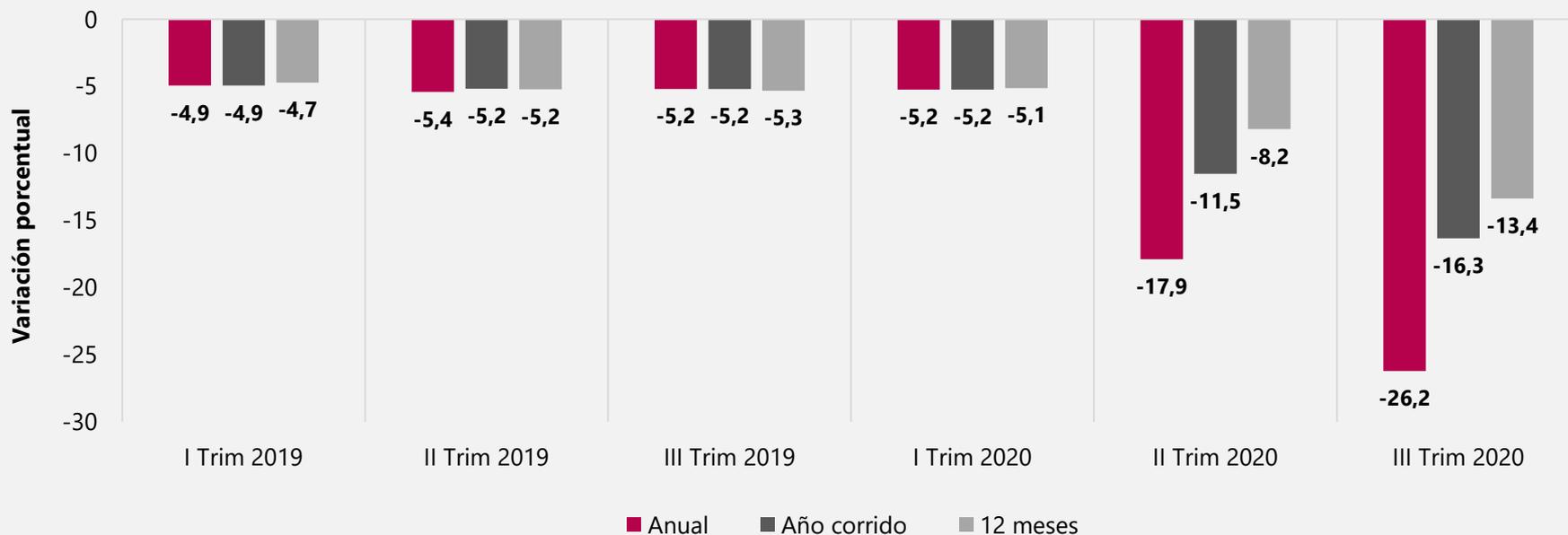
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones personal ocupado

Anual, año corrido y 12 meses

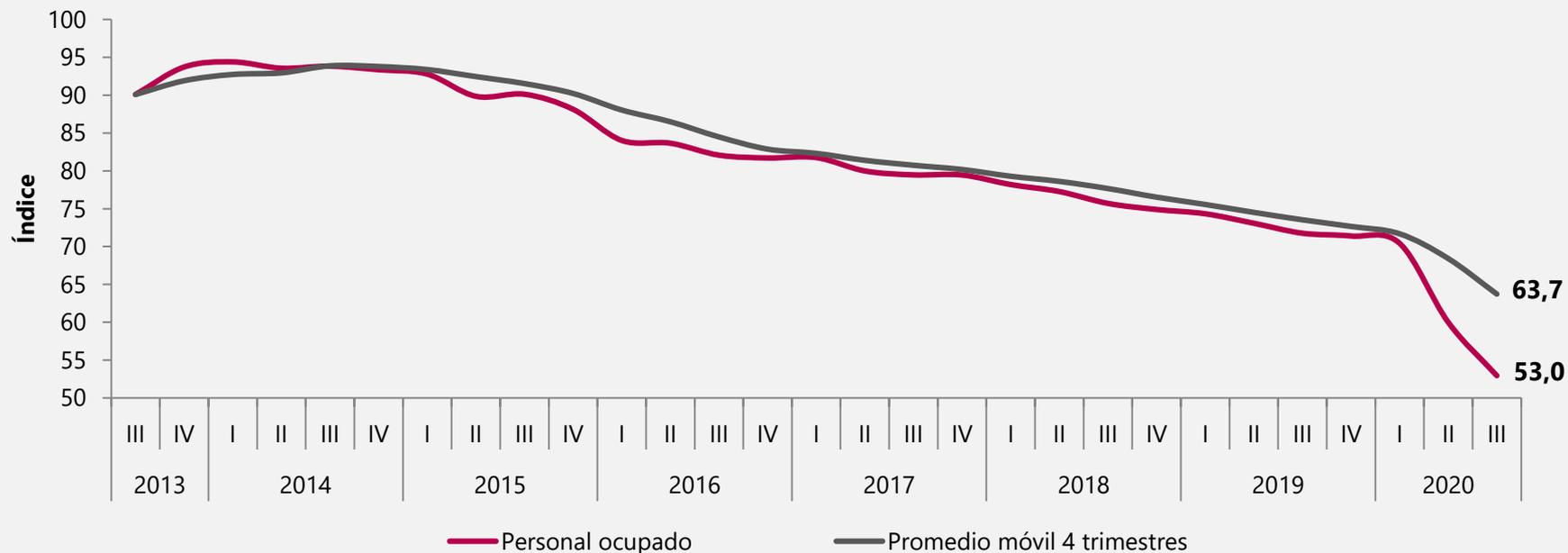
Comparación trimestres I, II y III 2020 vs I, II y III 2019



Índice trimestral del personal ocupado

III trimestre 2013 – III trimestre 2020

Base 2005=100



Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de septiembre de 2020

Noviembre 13 de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia