

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de diciembre de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Febrero 14 de 2022

Agenda

1

Generalidades de las encuestas económicas

2

Resultados para el Pulso Empresarial, Industria manufacturera, Índice de Producción Industrial, Comercio, Servicios, Hoteles y Agencias de Viajes

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 14 de enero de 2022 correspondiente a los datos de noviembre de 2021.

Generalidades: Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

Generalidades: Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación

Noviembre
2021

Mes de referencia

3.254

Empresas

19 líneas
13
CIU

Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Resultados para Pulso Empresarial, Industria, Comercio, Servicios, Hoteles y Agencias de Viajes

Periodo de referencia: diciembre de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Diciembre de 2021 – Enero de 2022

Indicador de Confianza Empresarial - ICE



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza empresarial – ICE

Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Aumento	1,0
Igual	0,5
Menor	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

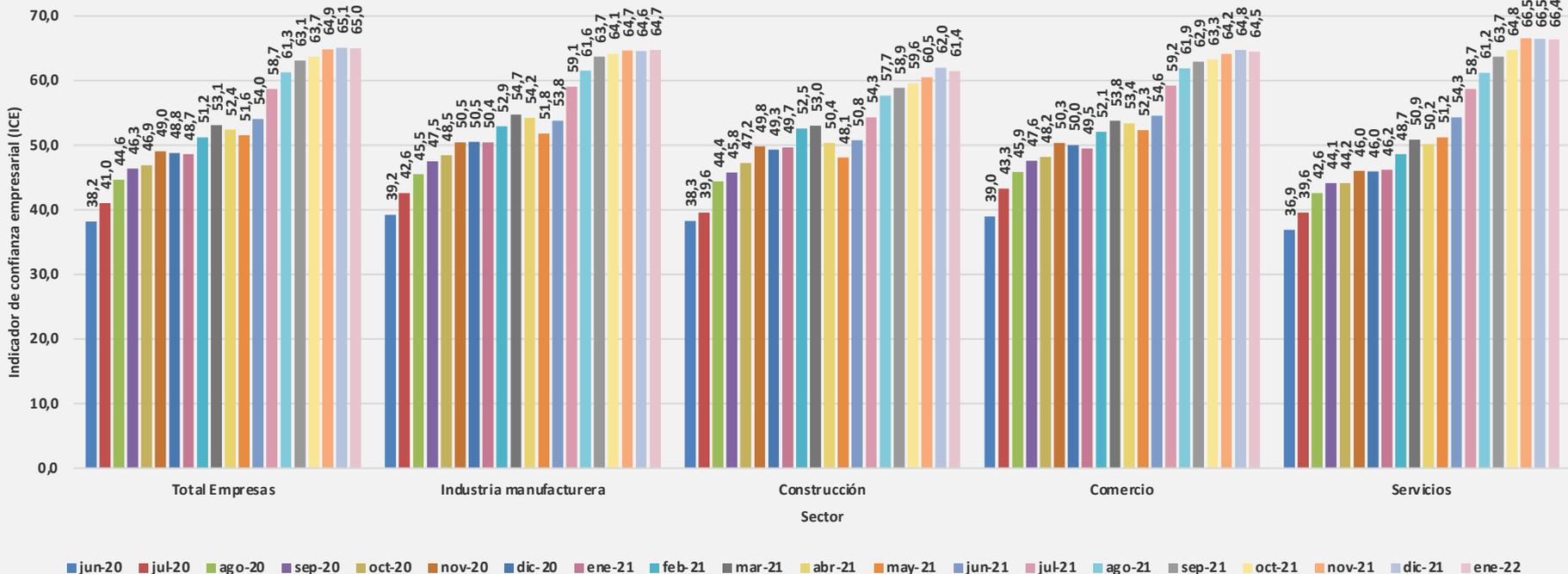
$$ICE = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

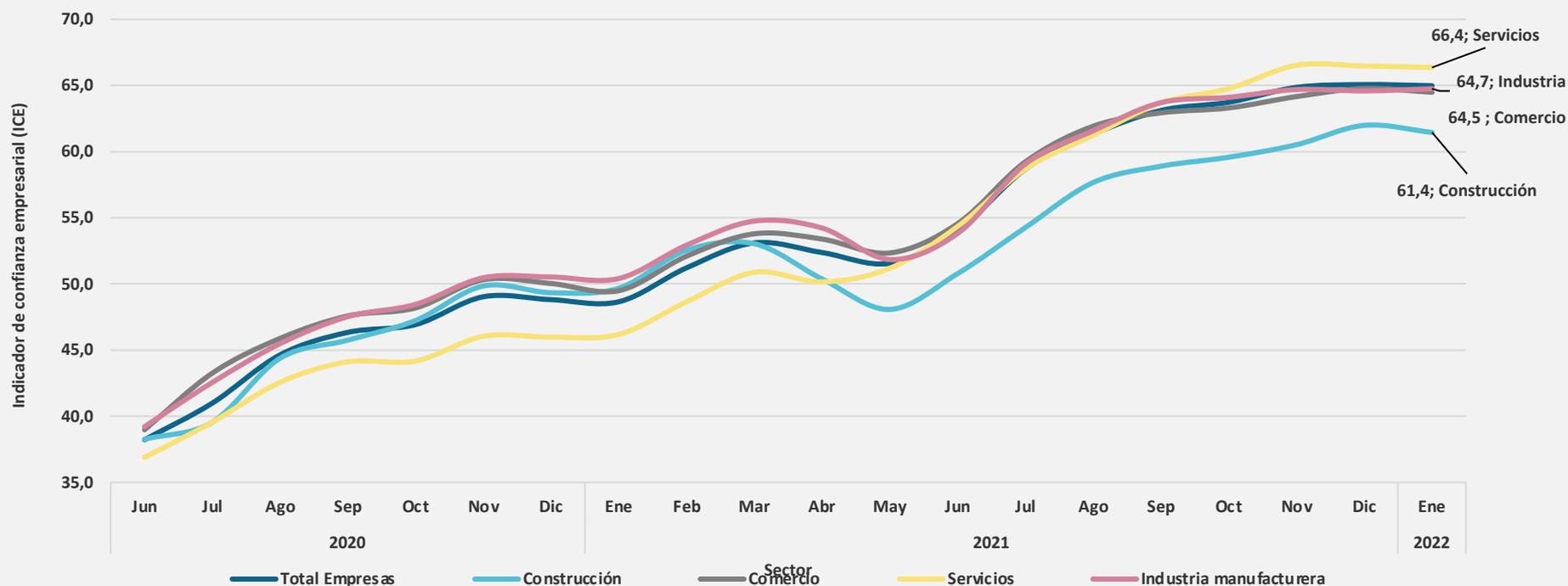
Junio de 2020 – enero de 2022



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 - enero de 2022



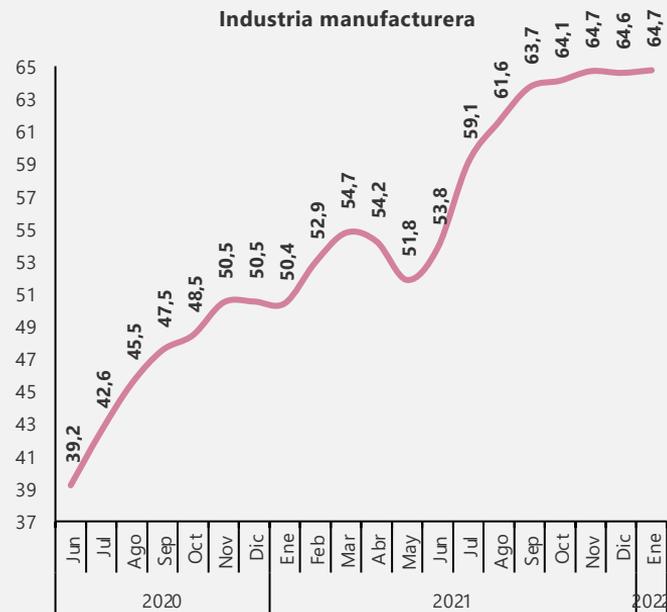
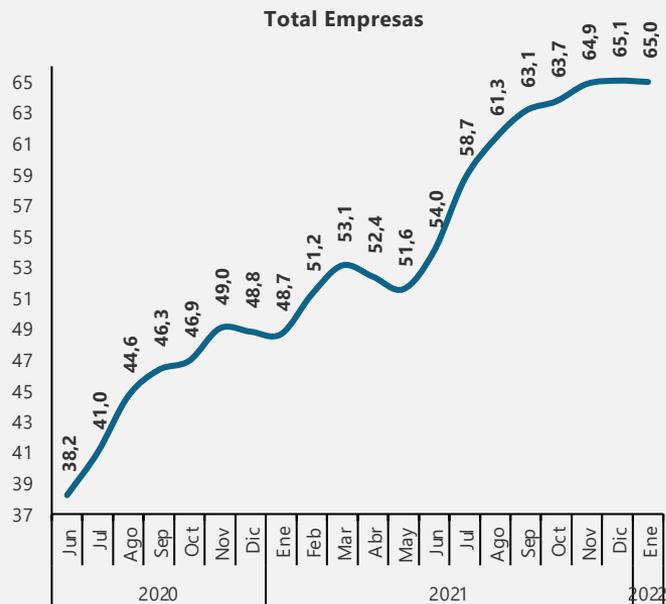
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector industria manufacturera

Junio de 2020 - enero de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	66,5	66,0
C2 ²	70,5	69,9
C3 ³	63,0	62,2
C4 ⁴	65,6	64,6
C5 ⁵	59,3	61,1



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

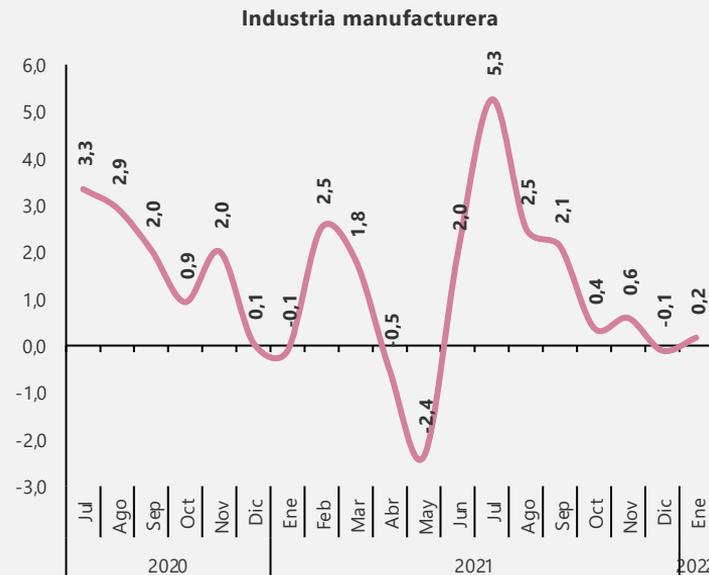
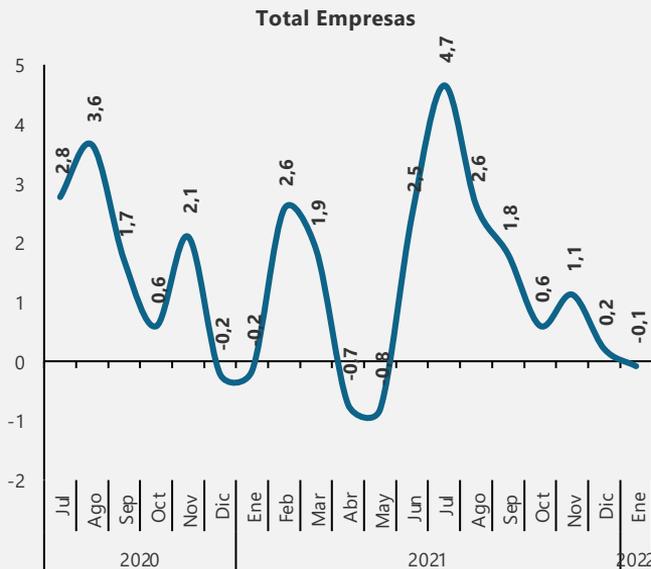
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector industria manufacturera
Variación mensual*
Julio de 2020 - enero de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	0,38	0,32
C2 ²	-0,07	0,43
C3 ³	-0,33	-0,05
C4 ⁴	-0,48	-0,66
C5 ⁵	0,07	0,80



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

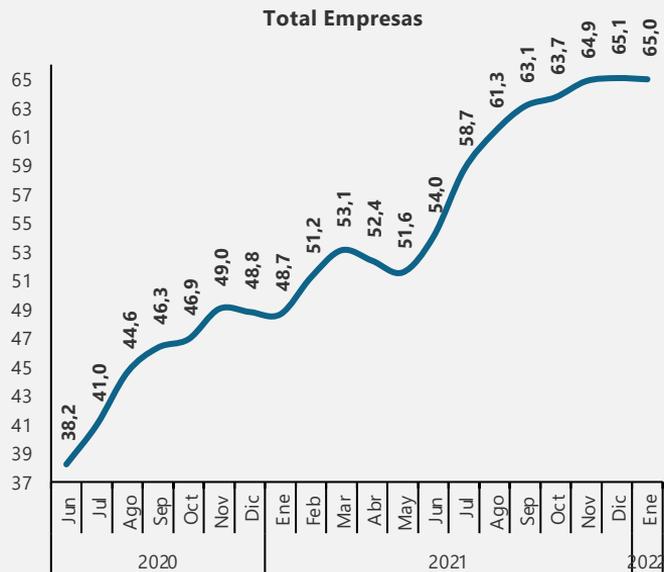
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

Junio de 2020 - enero de 2022

Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	66,5	61,3
C2 ²	70,5	67,7
C3 ³	63,0	58,9
C4 ⁴	65,6	62,5
C5 ⁵	59,3	56,9



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

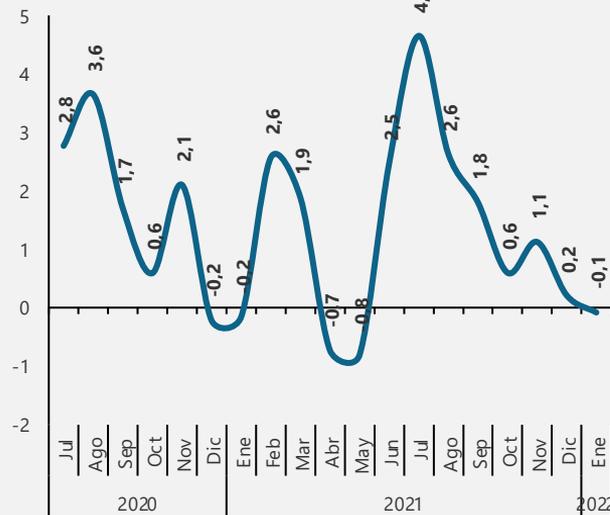
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector de la construcción
Variación mensual*
Julio de 2020 - enero de 2022

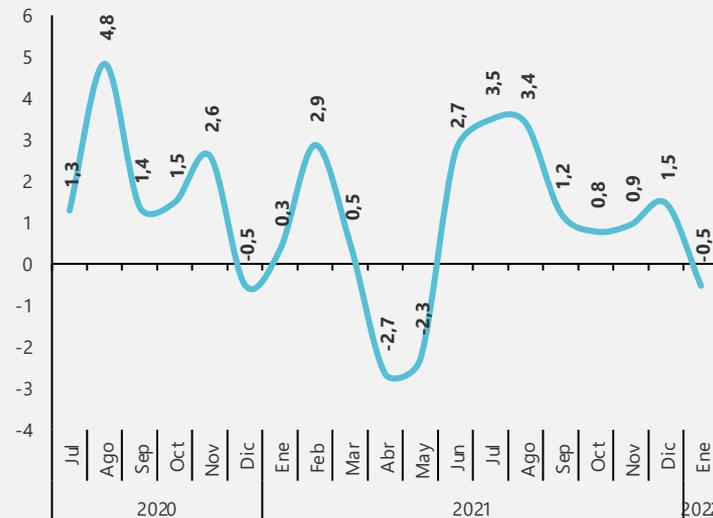
Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	0,38	1,56
C2 ²	-0,07	-0,72
C3 ³	-0,33	-1,58
C4 ⁴	-0,48	0,09
C5 ⁵	0,07	-2,01

Total Empresas



Construcción



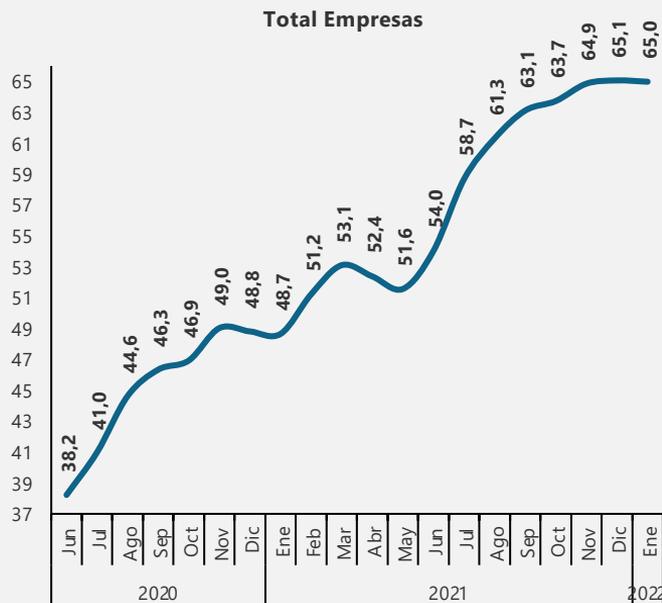
*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector comercio
Junio de 2020 - enero de 2022

Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	66,5	67,2
C2 ²	70,5	70,4
C3 ³	63,0	63,0
C4 ⁴	65,6	65,2
C5 ⁵	59,3	56,6

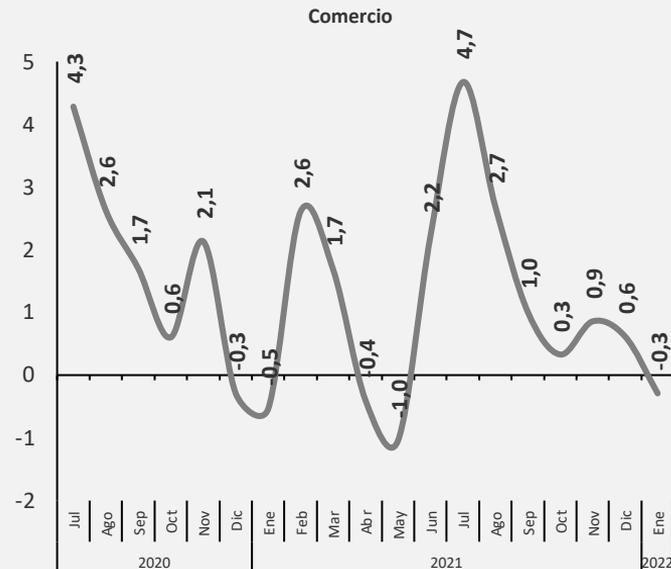
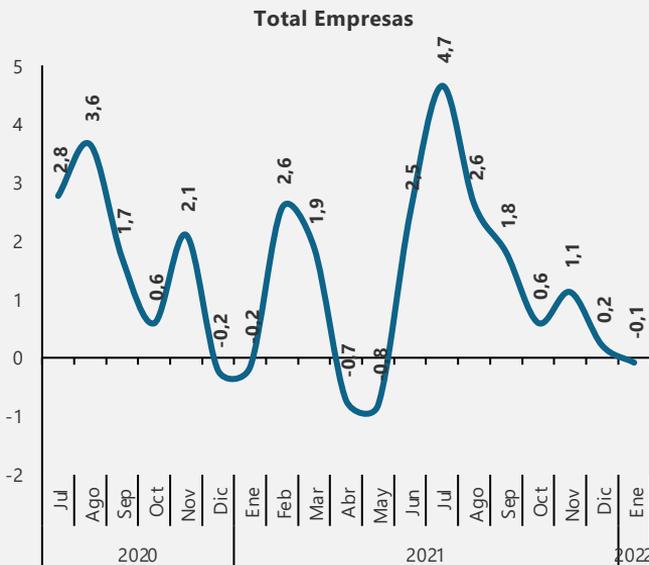


1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector comercio
Variación mensual*
Julio de 2020 - enero de 2022

Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	0,38	0,35
C2 ²	-0,07	-0,41
C3 ³	-0,33	-0,27
C4 ⁴	-0,48	-0,65
C5 ⁵	0,07	-0,49



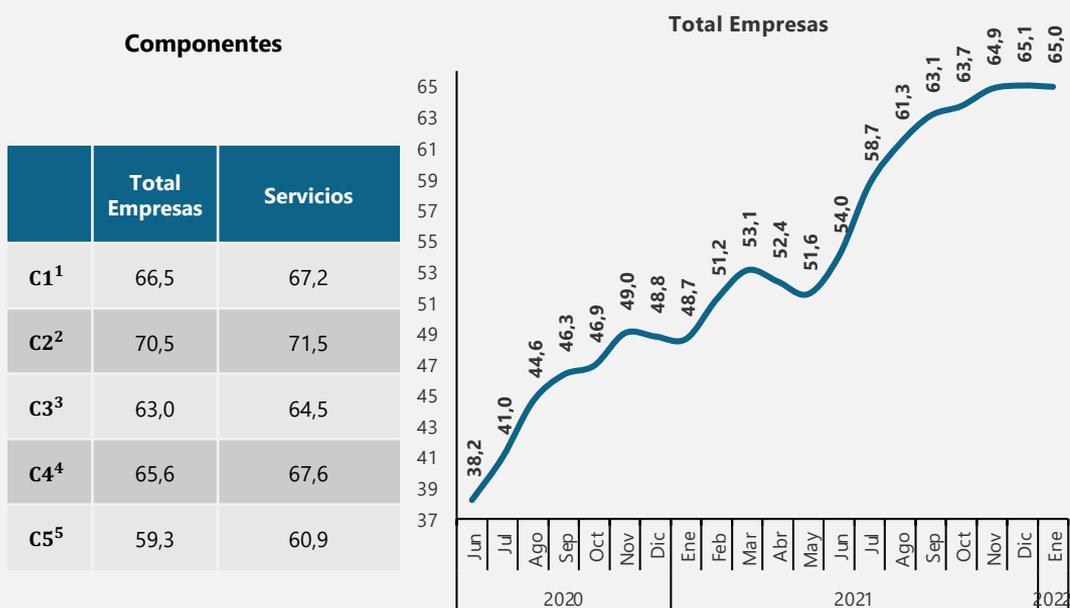
*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

Junio de 2020 - enero de 2022



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

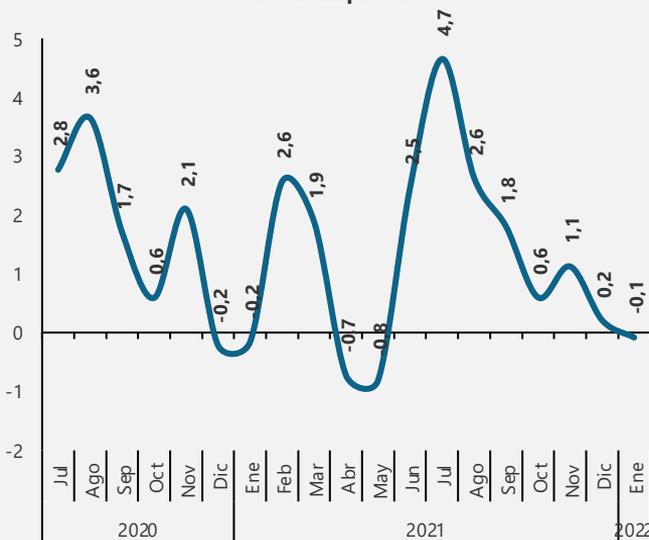
Variación mensual*

Julio de 2020 - enero de 2022

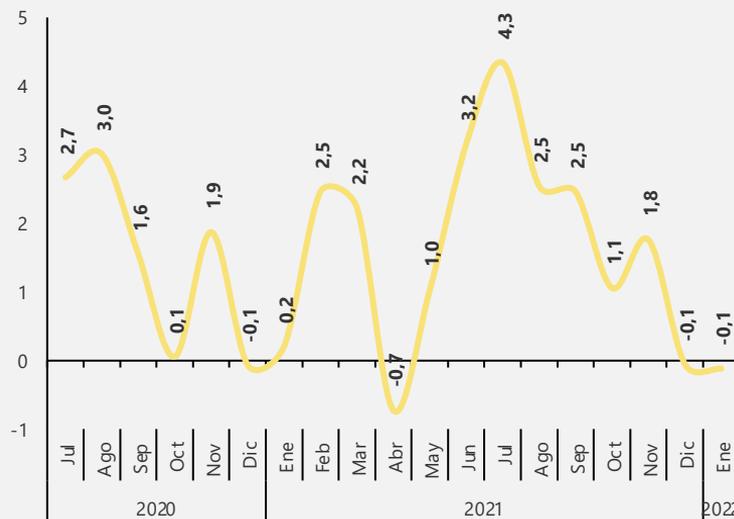
Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	0,38	0,11
C2 ²	-0,07	-0,14
C3 ³	-0,33	-0,57
C4 ⁴	-0,48	-0,37
C5 ⁵	0,07	0,39

Total Empresas



Servicios



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

Estado de las operaciones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Dic 2021 / Dic 2020			Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Industria Manufacturera	97,6	1,0	1,4	5,1	-5,4	0,3	-0,4	0,0	0,4
Elaboración de productos alimenticios	98,0	0,7	1,2	3,8	-4,0	0,3	0,0	-0,5	0,5
Elaboración de bebidas	100,0	0,0	0,0	8,9	-8,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles	100,0	0,0	0,0	5,7	-5,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Confección de prendas de vestir	97,2	2,8	0,0	7,7	-6,4	-1,3	-0,7	1,4	-0,7
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	88,0	4,8	7,2	15,7	-18,1	2,4	-3,7	1,2	2,5
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	96,3	1,9	1,9	9,8	-7,8	-2,0	-1,9	1,9	0,0
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	100,0	0,0	0,0	2,5	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	96,9	1,0	2,1	6,7	-6,8	0,1	-0,9	1,0	-0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	-3,6	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	98,2	1,8	0,0	3,3	-2,1	-1,1	-0,6	0,6	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Dic 2021 / Dic 2020			Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	100,0	0,0	0,0	1,8	-1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos de caucho y de plástico	99,3	0,0	0,7	3,3	-4,0	0,7	0,0	-0,6	0,7
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	99,2	0,8	0,0	6,6	-5,8	-0,8	0,0	0,8	-0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	97,8	0,0	2,2	7,1	-9,3	2,2	0,1	-2,3	2,2
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	94,6	1,6	3,9	-2,4	-1,4	3,9	-2,8	0,7	2,2
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	97,7	0,0	2,3	1,8	-4,1	2,3	0,1	0,0	-0,1
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	100,0	0,0	0,0	4,7	-4,7	0,0	4,1	-2,0	-2,0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	98,0	0,0	2,0	17,2	-13,5	-3,8	0,4	-2,4	2,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	100,0	0,0	0,0	11,8	-11,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres	97,5	0,0	2,5	3,1	-3,3	0,3	-1,2	0,0	1,2
Resto de la industria	93,9	2,0	4,1	2,6	-6,7	4,1	-3,9	-0,1	4,1
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	20,0	-20,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Dic 2021 / Dic 2020			Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Construcción	85,0	10,0	5,0	11,9	-13,2	1,2	-1,9	2,0	-0,1
Construcción de edificios	85,2	10,2	4,5	11,8	-12,6	0,8	-0,2	1,5	-1,3
Obras de ingeniería civil	84,9	9,7	5,4	12,2	-13,0	0,8	-6,1	2,9	3,1
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	83,7	9,3	7,0	14,8	-18,3	3,5	-4,0	3,2	0,9

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Dic 2021 / Dic 2020			Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Comercio	98,4	0,7	0,9	4,7	-5,1	0,4	0,2	-0,1	-0,1
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	97,1	1,5	1,5	3,3	-4,3	1,0	-0,4	1,5	-1,1
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	99,1	0,3	0,6	4,1	-4,0	0,0	0,2	-0,4	0,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	98,2	0,7	1,0	6,0	-6,6	0,6	0,4	-0,5	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Dic 2021 / Dic 2020			Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Servicios	97,0	2,2	0,8	14,8	-13,1	-1,7	0,3	-0,1	-0,1
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	97,9	2,1	0,0	4,7	-4,0	-0,7	0,2	-0,2	0,0
Correo y servicios de mensajería	90,3	6,5	3,2	10,9	-14,1	3,2	-5,8	2,6	3,2
Alojamiento	96,4	2,5	1,1	20,8	-14,7	-6,0	0,6	0,8	-1,5
Actividades de servicios de comidas y bebidas	94,7	4,4	0,9	26,9	-24,4	-2,5	-1,4	0,5	0,9
Actividades de edición	93,6	6,4	0,0	20,4	-18,6	-1,8	-2,2	2,2	0,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	96,3	3,7	0,0	46,3	-43,2	-3,1	9,9	-9,9	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	100,0	0,0	0,0	16,7	-16,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicaciones	98,8	0,0	1,3	3,5	-3,5	0,1	-1,3	0,0	1,3
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	99,0	0,0	1,0	6,3	-5,5	-0,8	2,2	-2,1	-0,1
Actividades de servicios de información	97,0	0,0	3,0	3,2	-6,3	3,0	-3,0	0,0	-3,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Dic 2021 / Dic 2020			Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades inmobiliarias	100,0	0,0	0,0	6,8	-6,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades jurídicas y de contabilidad	97,8	0,0	2,2	3,9	-6,1	2,2	-2,2	0,0	2,2
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	100,0	0,0	0,0	9,8	-9,8	0,0	2,2	0,0	-2,2
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	96,5	2,4	1,2	13,3	-14,5	1,2	-0,9	-0,3	1,2
Investigación científica y desarrollo	90,0	10,0	0,0	2,5	-2,5	0,0	-4,7	4,7	0,0
Publicidad y estudios de mercado	98,6	0,0	1,4	15,3	-14,3	-1,0	1,8	-1,6	-0,2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	90,0	0,0	10,0	0,0	-10,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	98,1	1,9	0,0	11,9	-10,1	-1,7	2,2	-2,2	0,0
Actividades de empleo	100,0	0,0	0,0	3,2	-3,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	94,0	4,0	2,0	63,7	-58,1	-5,6	6,2	-3,3	-2,9
Actividades de seguridad e investigación privada	98,6	1,4	0,0	2,2	-2,2	0,0	0,1	-0,1	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Dic 2021 / Dic 2020			Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	95,2	4,8	0,0	9,5	-9,5	0,0	-4,8	4,8	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	95,9	4,1	0,0	11,8	-8,1	-3,7	-4,1	4,1	0,0
Educación	93,1	5,6	1,4	26,8	-25,6	-1,2	2,0	-3,4	1,4
Actividades de atención de la salud humana	97,6	1,9	0,5	8,0	-7,1	-0,9	-0,3	0,3	0,0
Actividades de atención residencial medicalizada	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	91,7	8,3	0,0	21,7	-21,7	0,0	0,8	-0,8	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	100,0	0,0	0,0	16,7	-16,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	94,6	5,4	0,0	43,2	-40,5	-2,7	8,9	-8,9	0,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	100,0	0,0	0,0	3,6	-3,6	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

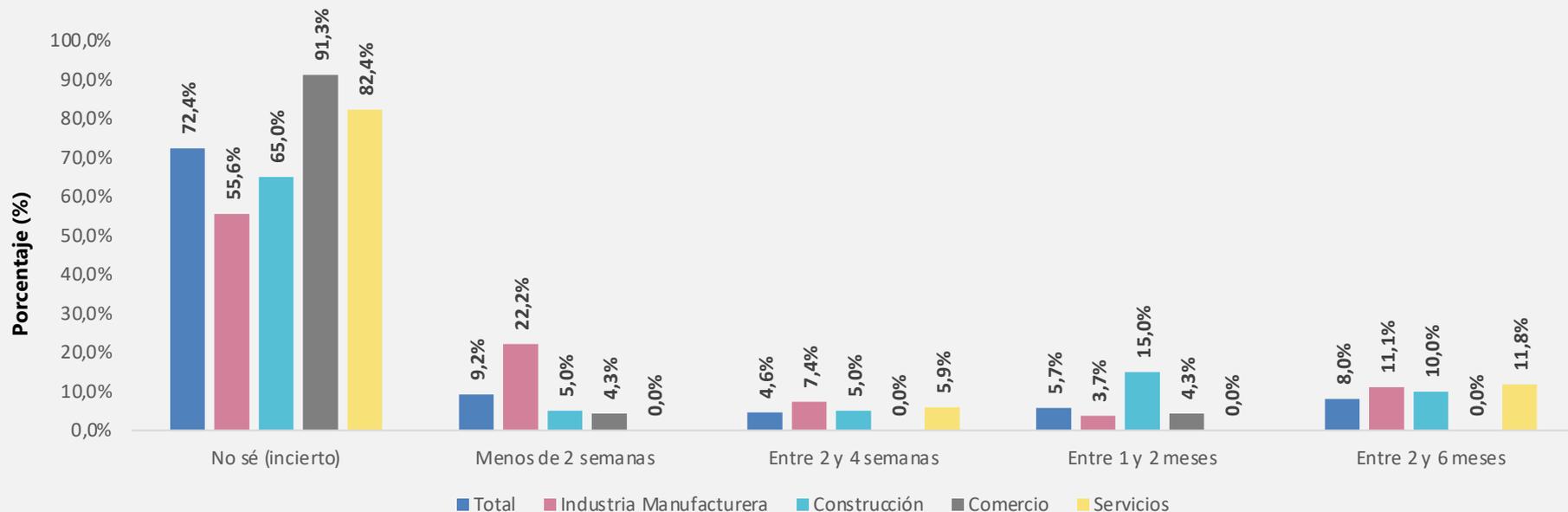
*Variaciones en puntos porcentuales



Estado de las operaciones: ¿Cuándo espera que su empresa reanude operaciones?

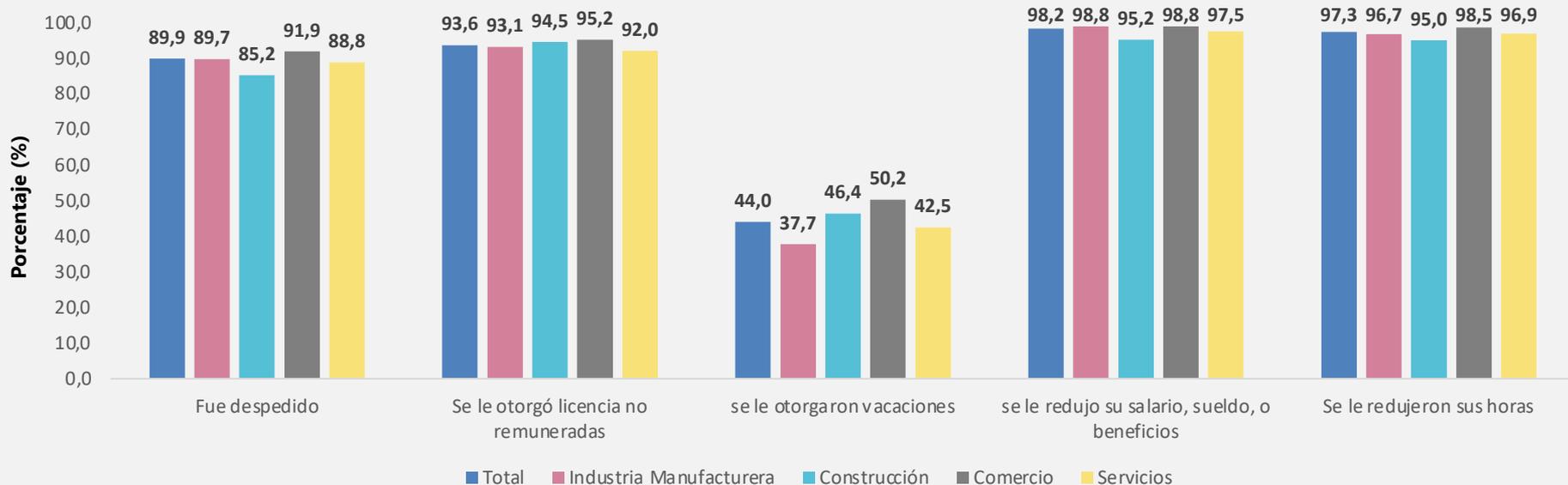
Según sector

Diciembre de 2021



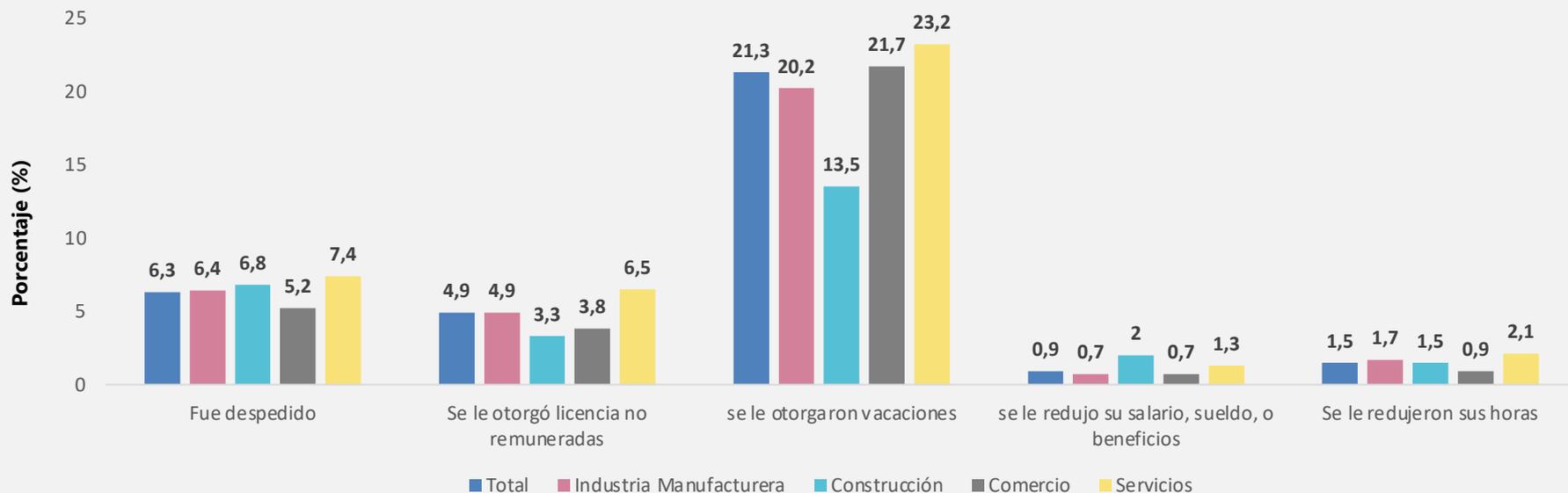
- En diciembre de 2021, el **72,4% de empresas que están en cierre temporal** reportaron que no sabían cuando podrían reanudar operaciones.

¿En diciembre de 2021, qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%" Diciembre de 2021



- En diciembre de 2021, el **89,9%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total fue **despedido**. **44,0%** reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le otorgaron **vacaciones**.

¿En diciembre de 2021, a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Diciembre de 2021



- En diciembre de 2021, el **6,3%** de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se fue **despedido**.

Canales de afectación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminució n flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminució n flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminució n flujo de efectivo
Industria Manufacturera	10,8	9,4	14,3	23,4	-9,5	-32,2	-3,3	-14,3	3,7	0,6	-0,5	-1,4
Elaboración de productos alimenticios	9,8	10,6	14,0	20,9	-8,2	-25,8	1,0	-10,7	2,8	1,8	2,9	0,7
Elaboración de bebidas	7,1	0,0	14,6	20,9	-8,4	-37,8	-9,8	-30,2	-1,4	-2,7	-2,0	2,0
Fabricación de productos textiles	13,3	10,2	15,3	28,8	-13,1	-29,5	0,2	-1,4	9,9	-0,2	-2,3	6,8
Confección de prendas de vestir	6,3	4,3	12,8	23,6	-14,2	-49,4	-7,1	-24,1	1,4	-2,1	-3,4	-4,9
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	8,4	12,0	30,1	37,3	-11,1	-66,0	-8,9	-38,3	1,0	-0,5	-4,0	-5,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles;	9,3	9,4	20,8	26,4	-10,0	-32,9	-4,2	-6,3	-1,6	-1,5	-1,1	4,6
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	7,5	7,3	2,4	15,0	-2,5	-35,2	-5,1	-12,5	5,1	2,4	2,4	7,7
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	9,4	4,2	22,3	34,7	-16,1	-51,7	0,8	-16,2	3,8	-0,2	5,9	5,2
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	11,5	8,3	11,1	14,8	-14,4	-32,4	0,0	-11,1	8,0	-6,0	0,0	0,5
Fabricación de sustancias y productos químicos	14,2	7,5	6,2	13,0	-4,6	-21,0	-1,7	-8,1	9,9	0,7	-0,5	-4,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución en flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución en flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución en flujo de efectivo
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	13,5	5,9	3,8	13,5	0,7	-19,6	-1,6	-10,6	4,0	4,0	-1,8	-0,3
Fabricación de productos de caucho y de plástico	9,6	6,8	11,6	22,6	-9,7	-26,3	2,6	-2,9	3,1	0,3	0,4	2,3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	14,9	16,9	15,7	29,2	-12,4	-20,2	-8,3	-6,4	0,2	4,6	-0,6	-0,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	13,3	11,1	15,6	13,6	-7,6	-23,8	-0,7	-25,9	4,2	-0,5	-5,9	-13,2
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	9,4	12,9	14,2	25,8	-7,7	-20,7	-1,5	-12,3	3,3	-0,7	-0,9	-2,9
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	9,3	7,3	4,7	14,0	-19,3	-29,4	-7,6	-16,7	-0,7	-0,4	-0,2	-1,0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	8,6	10,8	14,0	23,9	-13,8	-33,6	-9,6	-18,5	3,3	2,3	-8,1	-11,2
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	12,0	12,0	18,0	26,0	-16,8	-43,8	-16,6	-35,5	4,7	1,7	3,4	-0,8
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	25,0	15,0	15,0	15,0	-10,3	-26,2	-14,4	-20,3	2,8	3,9	-1,7	-20,3
Fabricación de muebles, colchones y somieres	11,3	12,7	25,0	40,5	-1,0	-43,5	0,3	-12,3	6,1	2,5	-6,2	-10,1
Resto de la industria	24,5	4,3	12,5	18,8	-1,8	-39,6	-13,8	-18,1	15,8	-2,1	1,6	1,7
Otras industrias manufactureras	0,0	15,4	15,4	23,1	-30,0	-44,6	-14,6	-36,9	-14,3	-20,3	-13,2	-5,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Construcción	17,0	18,1	25,3	34,6	-7,8	-19,2	-5,8	-20,2	7,7	-1,2	-3,5	-8,3
Construcción de edificios	15,7	16,7	24,1	32,8	-8,3	-22,7	-6,1	-23,1	5,9	-2,3	-6,1	-6,9
Obras de ingeniería civil	17,4	19,4	25,0	37,4	-16,7	-12,5	-15,9	-17,2	8,1	-5,6	1,4	-12,0
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	23,8	23,8	33,3	39,5	3,1	6,6	5,7	-1,8	17,7	13,4	2,7	-9,4

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Comercio	7,1	9,5	8,6	16,2	-8,2	-34,7	-4,1	-18,5	2,4	-0,1	-0,5	-1,5
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	10,9	11,5	9,3	14,5	-10,0	-34,1	-2,6	-20,0	2,8	-1,1	0,2	-2,3
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5,6	8,7	6,8	15,6	-6,8	-25,0	-3,6	-11,6	1,7	0,6	-0,5	0,2
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	7,0	9,5	10,0	17,5	-8,7	-44,8	-5,3	-24,8	2,9	-0,4	-0,8	-3,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Servicios	9,7	8,9	11,9	19,0	-9,9	-45,8	-6,5	-28,1	3,3	-0,5	-0,6	-2,2
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	9,1	6,3	7,1	11,7	-2,4	-43,7	-3,9	-19,1	0,7	-4,5	-3,1	-6,3
Correo y servicios de mensajería	22,6	20,0	22,6	30,0	-6,8	-31,5	4,4	-12,4	11,0	4,0	2,6	10,0
Alojamiento	10,5	9,1	20,4	23,9	-12,9	-76,2	-17,6	-55,8	4,7	1,5	-1,9	0,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	10,8	6,3	11,6	17,0	-18,2	-61,3	-13,2	-41,2	1,8	2,3	-3,1	-5,3
Actividades de edición	2,2	17,4	15,2	29,5	-15,6	-46,9	-8,0	-27,6	-1,9	2,5	-5,6	-8,8
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	11,5	7,4	14,8	25,9	-22,8	-42,6	2,3	-45,9	6,8	-7,6	0,5	-2,6
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	6,5	9,7	6,5	10,3	-10,2	-40,3	-4,7	-23,0	6,5	-12,9	-0,2	-6,3
Telecomunicaciones	10,0	7,7	5,1	12,8	-4,1	-33,5	-5,5	-21,3	3,0	1,9	-0,6	-4,6
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	4,1	7,1	6,1	11,2	-5,0	-20,2	0,6	-3,3	0,9	-2,6	-4,8	-8,3
Actividades de servicios de información	3,0	9,1	9,4	18,8	-6,3	-37,8	0,0	-15,6	-1,3	0,8	1,0	6,3

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades inmobiliarias	3,8	7,5	6,5	11,2	-14,7	-31,3	-2,2	-29,6	2,7	-4,4	-0,1	1,3
Actividades jurídicas y de contabilidad	11,4	6,8	2,2	11,1	-0,9	-13,6	-12,1	-7,3	8,5	-4,9	-0,6	2,8
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	7,8	6,0	6,0	10,2	3,8	-42,0	2,0	-19,8	1,2	-2,9	-0,7	-3,1
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	8,2	4,8	16,7	24,1	-5,2	-44,7	3,2	-20,8	4,1	-4,7	0,0	-3,7
Investigación científica y desarrollo	5,0	5,0	10,0	5,6	-1,3	-32,5	-2,5	-19,4	-5,5	-5,5	4,7	-5,6
Publicidad y estudios de mercado	4,1	4,2	9,7	17,8	-6,8	-52,5	-4,7	-29,2	4,1	-2,2	-4,3	-3,7
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	10,0	10,0	30,0	40,0	10,0	-30,0	10,0	-10,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	15,4	17,3	17,3	26,9	-7,0	-34,4	-8,6	-12,7	5,0	0,6	8,8	-1,3
Actividades de empleo	9,3	5,9	8,3	10,7	-12,2	-50,0	-1,3	-19,4	1,8	0,8	1,8	0,3
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	0,0	10,0	8,0	20,0	-28,8	-83,9	-23,8	-61,8	-2,5	0,2	0,7	-14,2
Actividades de seguridad e investigación privada	12,9	12,3	12,7	20,8	-7,6	-17,8	1,8	-6,9	5,3	-1,1	6,7	1,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	23,8	9,5	9,5	23,8	-4,8	-44,0	-11,9	-33,3	15,5	5,4	0,4	15,5
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	11,0	11,1	11,4	18,6	-0,3	-26,3	-0,7	-9,5	6,4	-0,2	2,2	4,1
Educación	8,3	22,5	5,6	17,1	-6,0	-50,2	-10,0	-36,1	-0,6	1,6	-0,4	-6,7
Actividades de atención de la salud humana	15,4	10,0	8,7	25,0	-12,2	-22,7	-5,0	-15,2	2,9	0,6	-0,2	-1,8
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	-50,0	-50,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	16,7	0,0	33,3	41,7	-3,3	-80,0	-6,7	-28,3	7,6	0,0	6,1	-3,8
Actividades de juegos de azar y apuestas	2,7	0,0	10,8	8,1	-30,6	-58,3	-5,9	-39,1	-0,2	0,0	7,9	-0,7
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	16,2	8,1	16,2	19,4	-10,8	-59,5	0,0	-34,6	10,7	-0,5	-3,2	-6,3
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	0,0	0,0	0,0	14,3	-16,7	-50,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	-19,0
Otras actividades de servicios personales	15,4	7,7	3,8	19,2	-16,8	-20,9	0,3	1,4	7,7	3,5	0,0	0,0

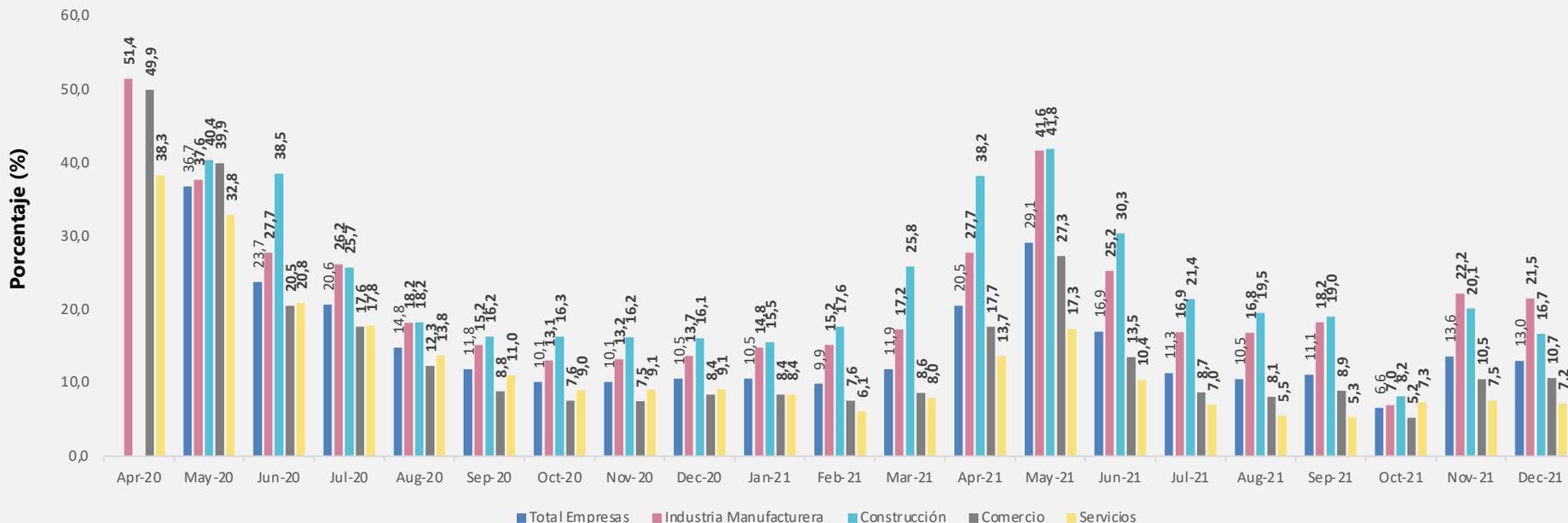
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

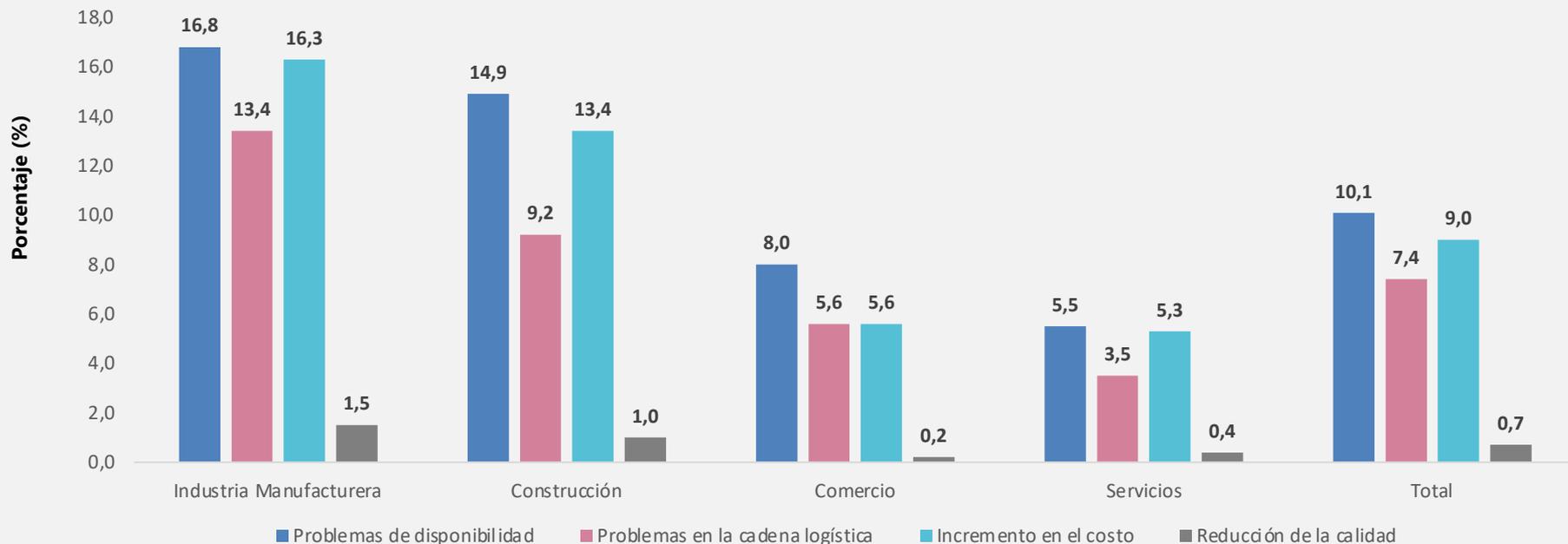
Según sectores

Abril de 2020 – Diciembre de 2021





¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos? Según sectores Diciembre de 2021



Mecanismos de ajuste: uso de internet o de plataformas digitales



Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Industria Manufacturera	33,4	40,4	39,2	66,4	-6,3	-5,6	-13,3	-9,1	-0,8	-1,3	0,2	-1,9
Elaboración de productos alimenticios	29,9	39,4	37,1	65,8	-7,4	-5,1	-13,2	-6,8	-2,1	-0,7	1,5	-1,6
Elaboración de bebidas	37,2	59,5	48,8	66,7	-15,1	-4,1	-8,0	-15,2	0,1	8,2	11,0	-0,9
Fabricación de productos textiles	29,5	39,0	39,3	65,0	-6,3	-15,7	-32,4	-23,7	-7,8	-4,1	-3,8	-2,8
Confeción de prendas de vestir	51,4	47,2	34,3	79,2	-3,6	-1,8	-7,5	-4,3	4,5	4,7	1,4	-0,6
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	31,3	30,9	11,0	63,9	-11,4	-3,3	-17,1	-21,5	-7,2	-2,9	-7,5	-7,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	24,1	37,0	13,5	68,5	2,9	0,5	-13,5	3,1	-3,2	1,2	-7,3	-3,7
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	34,1	36,6	53,7	63,4	-5,9	4,1	-6,3	-6,6	6,6	7,6	2,4	10,9
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	32,3	54,2	35,4	71,1	-6,9	-0,7	-17,5	-6,3	-4,4	-4,5	-4,4	-5,3
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	22,2	29,6	25,9	59,3	-11,1	-18,5	-25,9	-18,5	-6,3	-11,1	-3,7	-8,6
Fabricación de sustancias y productos químicos	32,9	36,0	49,4	61,1	-5,1	-2,6	-15,4	-9,3	4,4	0,6	0,6	3,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	36,5	38,5	58,8	70,6	4,5	-16,3	-16,6	-3,0	-0,5	-7,8	-4,1	-1,1
Fabricación de productos de caucho y de plástico	24,0	34,9	45,8	59,7	-12,6	-5,8	-9,3	-13,4	0,6	1,6	6,2	0,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	39,0	38,3	39,7	71,7	-4,8	-12,1	-19,8	-8,5	2,1	-2,3	-1,7	0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	37,8	40,0	48,9	70,5	2,9	-11,2	-6,9	3,0	15,1	1,0	7,0	2,2
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	36,3	43,9	41,7	65,6	-4,8	-7,6	-12,0	-9,0	1,8	-2,6	-2,5	-4,2
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	33,3	28,6	57,1	53,7	-13,6	-22,4	-18,4	-15,7	1,6	-6,4	1,0	-6,3
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	37,2	46,7	44,1	69,1	2,3	-1,4	-9,7	-9,2	-3,6	-6,9	0,8	-6,1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	22,4	47,9	35,4	68,8	1,3	-0,2	10,4	-2,4	-0,1	-0,9	6,1	-1,3
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	40,0	43,8	52,6	70,0	-1,2	-15,1	-12,1	-6,5	-4,4	2,6	-2,9	3,3
Fabricación de muebles, colchones y somieres	38,0	38,8	30,4	64,6	-10,3	0,5	-12,3	-13,0	-6,3	-5,4	0,0	-8,2
Resto de la industria	33,3	37,5	40,8	56,3	-15,8	-9,9	-20,6	-20,9	-13,5	-13,6	-3,9	-9,0
Otras industrias manufactureras	15,4	46,2	23,1	69,2	5,4	6,2	-6,9	-0,8	-13,2	3,3	1,6	-2,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Construcción	49,7	59,1	56,6	82,9	-5,1	5,2	-12,0	-4,1	2,3	-4,2	1,4	0,0
Construcción de edificios	51,0	55,8	57,6	82,5	-4,1	1,5	-13,3	-4,1	0,6	-5,4	0,8	1,1
Obras de ingeniería civil	46,7	60,9	54,3	80,4	-12,4	1,8	-4,7	-5,9	3,7	-4,2	-0,7	-1,9
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	48,8	76,2	55,8	90,7	4,0	34,8	0,6	-2,4	10,1	3,9	8,9	-1,1

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Comercio	35,2	38,7	30,1	64,8	-4,9	-1,9	-10,9	-5,0	-1,4	0,3	2,5	-1,1
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	43,6	44,3	30,4	69,4	-5,0	-2,6	-15,6	-3,0	-1,5	0,0	1,5	-0,9
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	31,4	35,2	40,8	64,3	-5,1	-1,9	-11,2	-6,7	-2,0	-0,7	3,7	0,0
Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	35,6	39,9	19,2	63,3	-4,6	-1,5	-8,4	-3,9	-0,6	1,4	1,7	-2,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Servicios	37,8	44,4	49,8	71,5	-9,9	-0,5	-14,0	-5,2	-0,8	-0,3	1,4	-0,1
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	22,4	43,0	63,9	66,7	-6,4	4,6	-5,3	-5,9	1,3	6,6	0,3	1,8
Correo y servicios de mensajería	30,0	51,7	48,4	61,3	11,8	15,4	-3,1	-8,4	10,8	5,9	2,2	-1,2
Alojamiento	61,7	45,4	22,6	74,1	-7,8	5,5	-8,9	-1,0	-1,0	-1,3	3,3	-2,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	41,1	38,9	32,7	67,9	-19,6	-9,8	-10,0	-9,1	-5,0	-7,7	-5,3	-1,8
Actividades de edición	61,7	58,7	57,4	75,6	-9,7	1,6	-17,6	-11,9	-9,1	6,6	-7,1	-1,5
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	37,0	14,8	48,1	66,7	2,7	-10,2	-20,6	-11,5	12,0	-5,2	5,3	3,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	32,3	43,3	71,0	76,7	-20,5	4,4	-17,9	4,4	3,2	0,0	7,6	2,5
Telecomunicaciones	34,2	46,2	72,5	69,3	-9,4	-6,8	-12,2	-11,8	-0,1	-9,9	2,1	0,8
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	40,2	48,0	77,8	67,0	1,1	-1,1	-4,9	-6,6	1,8	3,3	-1,8	-2,6
Actividades de servicios de información	42,4	45,5	78,8	71,9	-4,5	-1,4	-8,7	-6,3	0,8	-2,4	3,8	1,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades inmobiliarias	23,1	39,6	45,8	69,5	-19,6	3,7	-16,3	-6,2	-1,0	-2,6	6,2	-0,5
Actividades jurídicas y de contabilidad	25,0	27,9	70,5	61,4	-1,5	-12,9	-13,2	-20,3	8,3	-5,4	-6,7	-2,5
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	25,5	47,1	78,4	74,5	-10,5	7,1	-7,6	-5,5	2,8	-6,3	-5,3	1,8
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	16,7	40,0	52,9	72,3	-21,5	-10,6	-22,3	-9,7	-1,4	1,3	-5,7	-1,0
Investigación científica y desarrollo	40,0	60,0	85,0	70,0	-10,0	-15,0	-2,5	-17,5	1,1	2,1	0,8	-3,7
Publicidad y estudios de mercado	35,1	40,5	71,2	75,0	-1,0	-4,0	-7,1	-3,3	-4,9	-2,5	-3,4	2,0
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	20,0	40,0	44,4	66,7	-20,0	0,0	-35,6	-13,3	-2,2	0,0	0,0	-22,2
Actividades de alquiler y arrendamiento	30,8	35,3	46,2	66,7	-10,6	-2,6	-14,2	-4,0	-1,1	-0,9	4,5	3,6
Actividades de empleo	27,9	36,9	61,9	76,5	-18,3	-11,5	-20,9	-6,3	-4,6	-5,6	-1,8	0,8
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	56,0	53,2	64,0	87,8	-9,2	16,8	-10,2	2,9	-2,5	16,6	11,5	10,3
Actividades de seguridad e investigación privada	20,5	52,8	34,7	78,1	-12,0	2,2	-23,1	-3,8	-3,3	5,1	2,4	-0,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	19,0	45,0	45,0	80,0	-20,2	2,1	-12,1	-5,7	-6,0	7,5	3,3	13,3
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	24,7	49,3	74,3	70,3	-15,5	8,2	-6,0	3,9	0,4	7,8	9,2	4,1
Educación	66,7	59,7	70,0	81,7	-13,9	-7,8	-14,4	-2,7	-4,5	-5,4	-3,1	-3,4
Actividades de atención de la salud humana	21,5	41,6	41,8	65,2	-12,3	-7,2	-18,4	-4,7	2,1	-1,9	-0,7	-1,8
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	-100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	45,5	50,0	36,4	75,0	15,5	10,0	-33,6	-25,0	0,0	-10,0	-9,1	11,4
Actividades de juegos de azar y apuestas	35,1	44,4	51,4	67,6	-12,1	-13,9	-12,5	-18,5	-2,0	6,2	5,6	4,7
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	40,5	51,4	29,7	70,3	-10,8	2,7	-37,8	-10,8	7,2	6,9	-0,8	4,6
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	16,7	28,6	71,4	71,4	-16,7	-4,8	-11,9	21,4	0,0	-4,8	4,8	21,4
Otras actividades de servicios personales	30,8	57,7	42,3	80,8	-15,7	11,3	-18,4	2,2	1,6	7,7	11,5	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

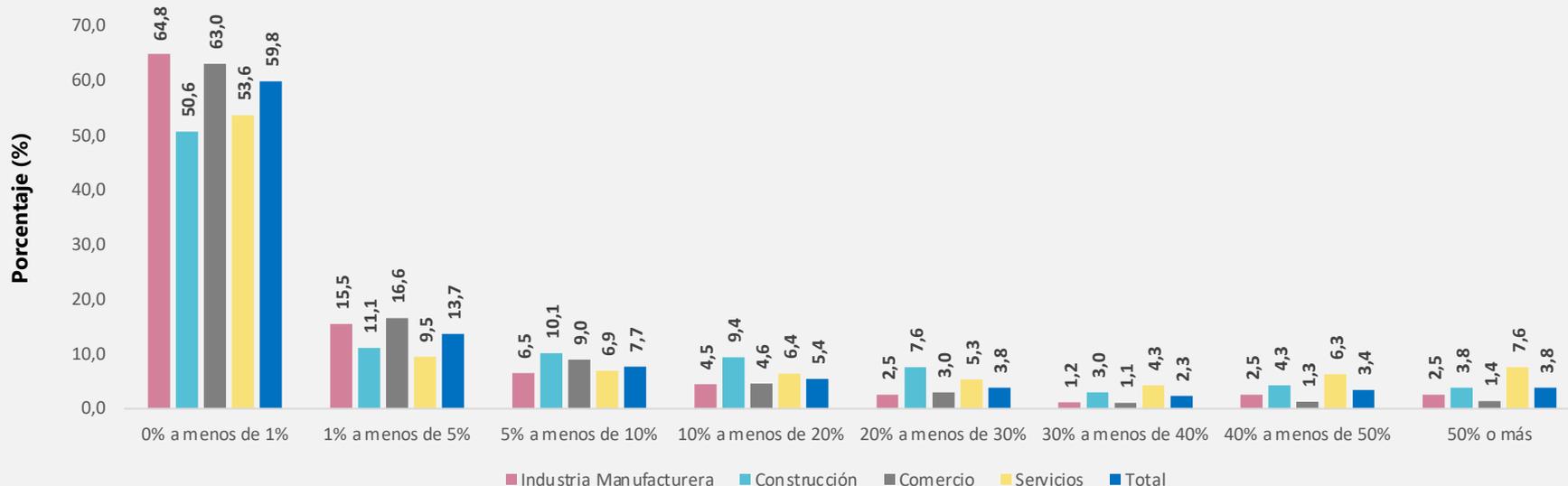
*Variaciones en puntos porcentuales



En diciembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según sectores

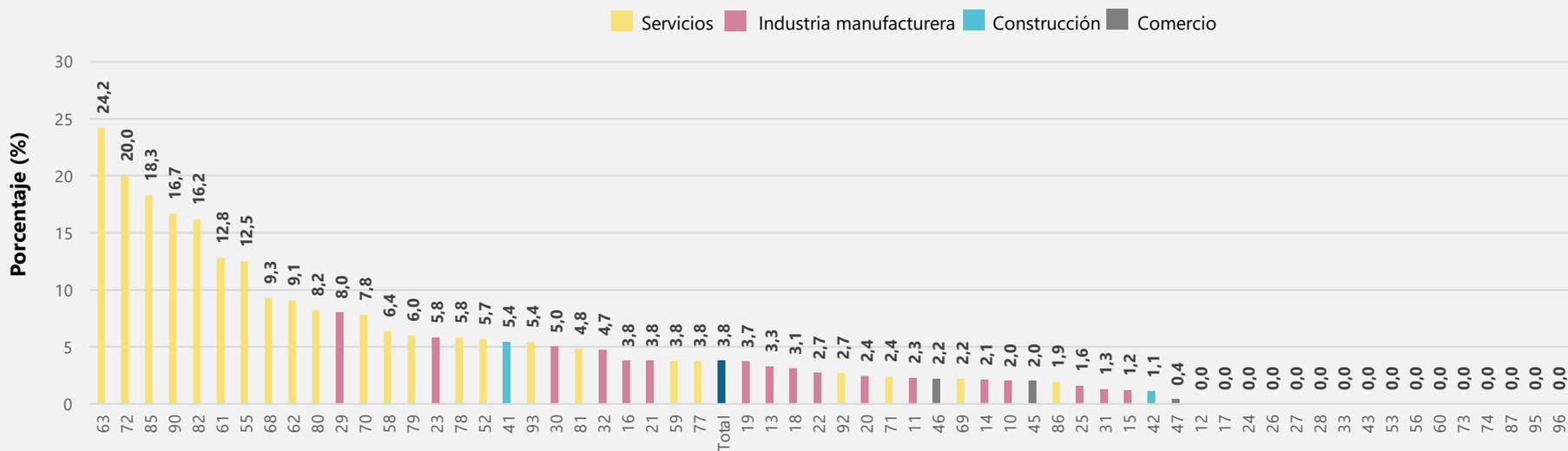
Diciembre de 2021



- En diciembre de 2021, el **7,6%** de las empresas del sector de **servicios** reportaron que el **50% o más** de sus ingresos fueron generados a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web. Para el total de empresas este porcentaje fue del **3,8%**.

En diciembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según divisiones a las que pertenece las empresas que reportaron “50% o más”
Diciembre de 2021



- En diciembre de 2021, las empresas dedicadas a de servicios de información (**div 63**), de investigación científica y desarrollo (**div72**), y de educación (**div 85**) son las que mayormente reportaron que **50% o más** de sus ingresos provenían de redes sociales en línea, plataformas digitales o de su propio sitio web. Para el sector industria, las empresas dedicadas a fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (**div 29**) son las que mas reportaron esta situación.

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Industria Manufacturera	7,7	2,3	3,9	1,4	-3,3	-3,5	-3,6	-2,0	0,8	-0,4	0,0	-0,2
Elaboración de productos alimenticios	8,4	2,5	6,0	1,2	-4,2	-3,8	-2,5	-2,9	-0,2	-0,5	0,1	-0,8
Elaboración de bebidas	23,8	17,1	14,3	2,3	1,1	-10,2	7,5	2,3	1,6	-0,1	14,3	2,3
Fabricación de productos textiles	4,9	1,6	6,7	0,0	-12,4	-4,1	-4,9	-1,9	-0,2	-1,9	-0,2	-1,7
Confección de prendas de vestir	4,2	4,2	1,4	0,0	-8,4	-1,8	-3,9	-3,3	-2,1	1,4	-0,7	-1,4
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	4,9	0,0	1,2	0,0	-3,7	-4,9	-2,5	-2,4	-2,4	-2,4	-2,5	-1,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	3,8	0,0	0,0	0,0	-2,0	-1,9	-1,9	-1,9	0,0	-1,8	-1,9	-1,8
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	24,4	9,8	7,5	2,4	-0,6	-5,2	-2,5	-0,1	4,4	2,4	0,2	2,4
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	6,2	1,0	0,0	2,1	0,3	-3,9	-2,0	0,2	-0,6	-1,2	-2,3	1,0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	11,1	3,7	0,0	0,0	7,4	3,7	-11,1	0,0	-3,7	3,7	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	9,2	2,5	7,6	1,8	-2,2	-6,6	-6,0	-2,1	4,9	0,6	1,3	-0,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	21,6	3,8	5,8	1,9	-1,1	2,0	-11,2	0,0	4,6	-1,7	-1,6	-1,8
Fabricación de productos de caucho y de plástico	4,8	0,7	1,4	0,7	-2,1	-4,1	-5,5	-2,8	0,9	0,0	0,1	0,0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	5,0	0,8	1,7	0,0	-4,9	-8,3	-7,4	-2,5	1,7	0,8	0,0	-0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	11,4	0,0	2,3	2,3	6,7	0,0	2,3	2,3	9,1	0,0	-0,1	2,3
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	5,5	0,8	3,1	2,4	-3,5	-0,7	-1,4	-0,6	2,9	-0,1	1,4	0,6
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	2,4	2,3	9,5	2,3	-9,9	2,3	1,4	-1,8	-4,9	-2,6	1,2	-0,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	3,2	2,1	0,0	3,2	-4,4	1,2	-4,7	-2,5	-2,9	-0,9	-4,1	0,1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	6,0	2,0	4,0	2,0	0,2	-1,8	-1,8	-5,7	-1,3	-2,9	1,6	-0,4
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	10,0	0,0	5,0	5,0	4,1	-11,8	-6,8	-6,8	4,4	0,0	-0,6	-0,9
Fabricación de muebles, colchones y somieres	3,8	0,0	2,5	0,0	-4,1	-3,4	-3,1	-5,7	0,0	-2,6	-0,1	-1,3
Resto de la industria	12,2	4,2	4,2	6,3	-5,3	-6,4	-6,4	4,5	1,6	-0,1	-2,2	6,3
Otras industrias manufactureras	15,4	0,0	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	0,0	15,4	-7,1	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)		Variaciones anuales* Dic 2021 / Dic 2020		Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021	
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación
Construcción	13,7	4,8	-4,0	-6,2	0,7	-3,7
Construcción de edificios	13,1	4,9	-4,8	-6,3	1,7	-4,6
Obras de ingeniería civil	14,1	3,2	-8,6	-5,9	-3,1	-5,8
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	16,3	7,5	9,4	-2,8	2,0	5,5

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Comercio	6,7	3,2	2,5	0,9	-2,1	-1,3	-0,1	-0,6	-0,2	-0,2	0,0	-0,1
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	8,4	2,8	2,5	1,0	0,1	-2,9	0,4	-0,3	2,2	-0,7	-0,1	0,0
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	6,7	3,1	2,5	1,0	-3,4	-0,6	-0,1	-0,6	-0,1	0,1	0,0	-0,1
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	6,0	3,5	2,4	0,8	-1,7	-1,5	-0,3	-0,8	-1,3	-0,3	0,0	-0,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

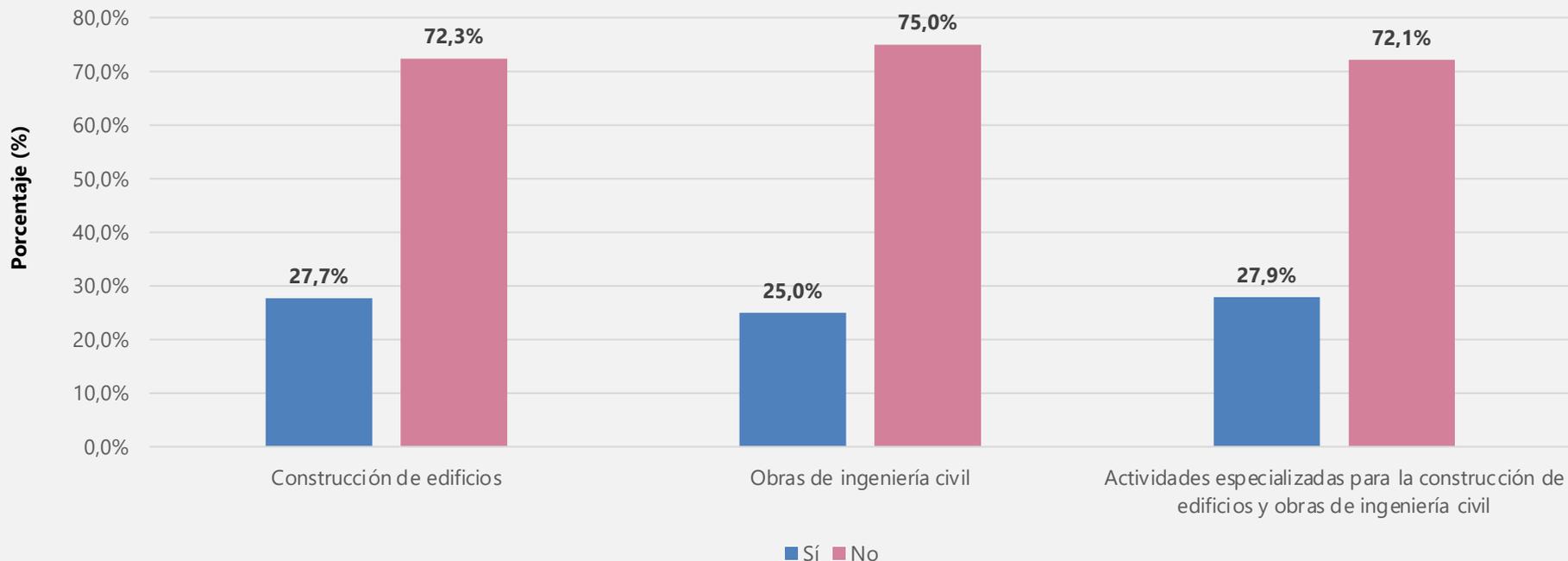
*Variaciones en puntos porcentuales



En diciembre, ¿ esta empresa decidió aplazar lanzamientos de proyectos?

Sector de la construcción y divisiones

Diciembre de 2021

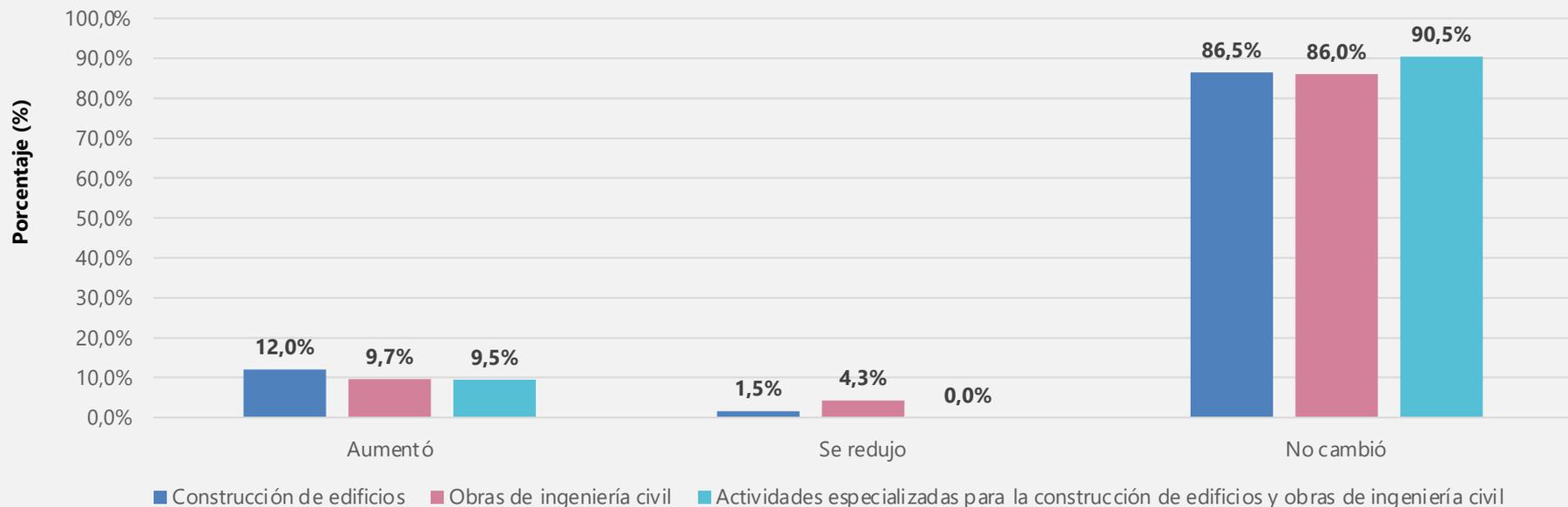




En diciembre, y de acuerdo con la coyuntura provocada por el COVID-19, ¿su percepción de la importancia de adoptar la tecnología BIM aumentó, se redujo o no tuvo ningún cambio?

Sector de la construcción y divisiones

Diciembre de 2021



Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Servicios	10,4	4,7	5,8	1,4	-5,0	-4,3	-4,4	-2,8	-0,7	-1,2	-0,4	0,1
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,9	0,7	2,1	1,4	-5,2	-1,4	-4,8	0,1	2,8	-0,9	-0,2	-0,1
Correo y servicios de mensajería	16,7	12,9	6,5	0,0	10,6	6,8	0,4	0,0	5,1	-2,5	-1,2	0,0
Alojamiento	8,9	8,0	4,6	2,3	0,4	-6,1	-6,6	-5,0	1,7	0,0	-0,7	0,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	5,4	6,3	3,6	1,8	-5,7	0,3	-1,6	-2,5	-5,5	1,4	3,6	0,8
Actividades de edición	6,5	2,2	4,5	4,5	-9,5	-1,3	-4,4	-0,8	-6,2	-2,1	0,0	4,5
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	3,7	0,0	0,0	0,0	-6,0	0,0	0,0	0,0	-1,3	0,0	0,0	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	3,2	3,2	3,2	3,2	0,4	-5,1	-7,9	-5,1	-3,2	-3,2	-10,6	3,2
Telecomunicaciones	10,3	3,8	5,2	0,0	-6,2	-5,6	-3,0	-2,4	-1,3	-3,5	-1,9	0,0
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	13,3	4,2	10,0	0,0	-2,2	-4,0	-7,3	-0,9	-2,3	-1,3	-2,1	-2,1
Actividades de servicios de información	12,1	3,0	12,9	0,0	-3,5	-6,3	6,7	0,0	-0,4	3,0	8,1	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades inmobiliarias	9,3	1,0	5,7	1,9	-6,4	-6,9	-0,2	-0,1	-0,5	1,0	3,4	1,9
Actividades jurídicas y de contabilidad	9,3	0,0	0,0	0,0	1,1	-2,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	7,8	2,1	0,0	0,0	-4,2	-7,9	-10,0	-4,0	1,0	-0,2	0,0	0,0
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	12,0	1,2	2,4	2,4	-7,1	-4,4	-6,6	1,3	-0,3	1,2	-1,8	-3,1
Investigación científica y desarrollo	36,8	10,0	25,0	0,0	-13,2	3,8	-12,5	-12,5	5,3	-0,5	-6,6	0,0
Publicidad y estudios de mercado	10,8	4,1	8,2	2,7	-7,3	-14,0	-9,9	-3,3	-3,3	-5,5	0,4	1,1
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0,0	0,0	0,0	0,0	-30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	3,8	0,0	2,0	2,0	-3,1	-5,2	-3,2	-1,5	-4,5	0,0	-0,2	2,0
Actividades de empleo	15,1	6,0	3,5	0,0	-9,6	-3,7	-2,9	-1,1	3,7	-4,3	-2,8	-1,3
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	4,2	0,0	2,1	0,0	-3,4	-4,5	-2,5	-10,6	1,7	0,0	-3,0	0,0
Actividades de seguridad e investigación privada	6,9	2,8	8,5	0,0	-5,1	-3,2	-0,1	-3,7	-8,2	-0,2	0,8	-1,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Dic 2021/ Dic 2020				Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	0,0	0,0	0,0	0,0	-17,9	-14,3	-10,7	0,0	-4,3	-4,2	0,0	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	17,8	9,5	9,6	0,0	-8,4	-0,8	-2,6	-4,7	-3,4	-2,8	1,9	0,0
Educación	21,1	8,3	21,1	4,2	-11,3	-6,0	-6,1	-8,8	0,2	-5,3	-2,0	-1,8
Actividades de atención de la salud humana	9,6	5,0	9,8	1,4	-9,6	-3,7	-3,5	-2,7	-0,3	-0,8	0,8	1,4
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	33,3	8,3	8,3	8,3	23,3	-1,7	-1,7	-1,7	-12,1	-1,7	-0,8	-0,8
Actividades de juegos de azar y apuestas	13,5	11,1	6,1	0,0	-5,9	-5,6	-2,5	-2,9	-4,1	-3,6	-2,8	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	2,7	2,7	0,0	0,0	-8,1	-2,7	-2,7	0,0	-11,6	-5,9	-5,6	-2,8
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	28,6	14,3	14,3	0,0	-4,8	-2,4	-2,4	0,0	-4,8	-2,4	-2,4	0,0
Otras actividades de servicios personales	15,4	0,0	0,0	0,0	-2,5	-10,7	-10,7	-3,6	7,7	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales



En diciembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa?

Según sectores

Diciembre de 2021

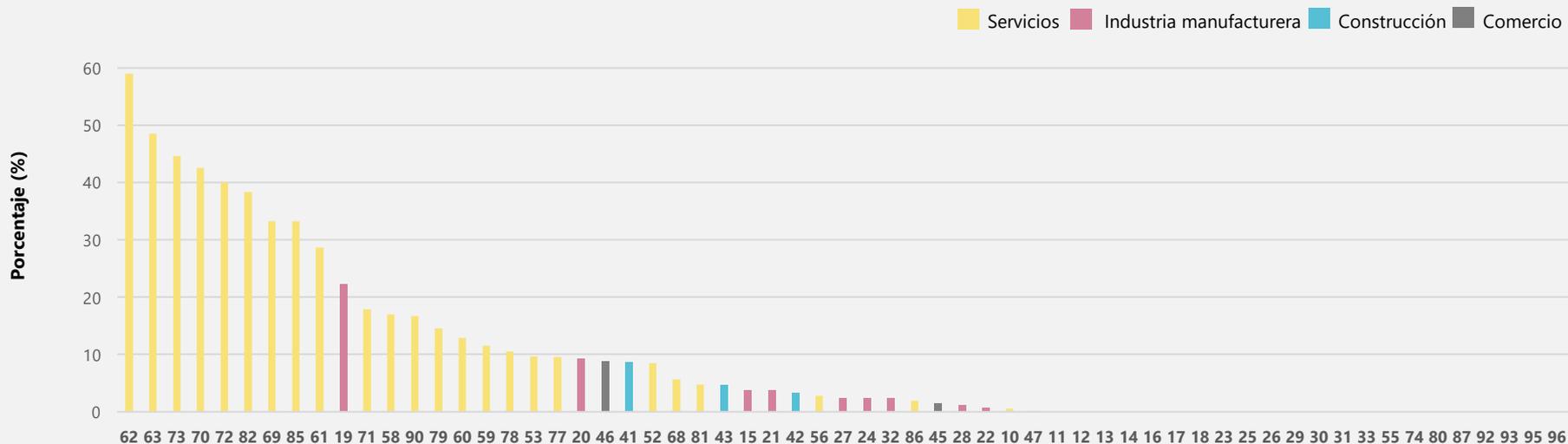


- En diciembre de 2021, el **14,1%** de empresas dedicadas a actividades de servicios reportaron que **50% o más** del personal ocupado **trabajó vía remota desde casa**. Para el total de empresas este porcentaje fue de **6,7%**.



En diciembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa?

Según división de las empresas que respondieron 50% o más
Diciembre de 2021



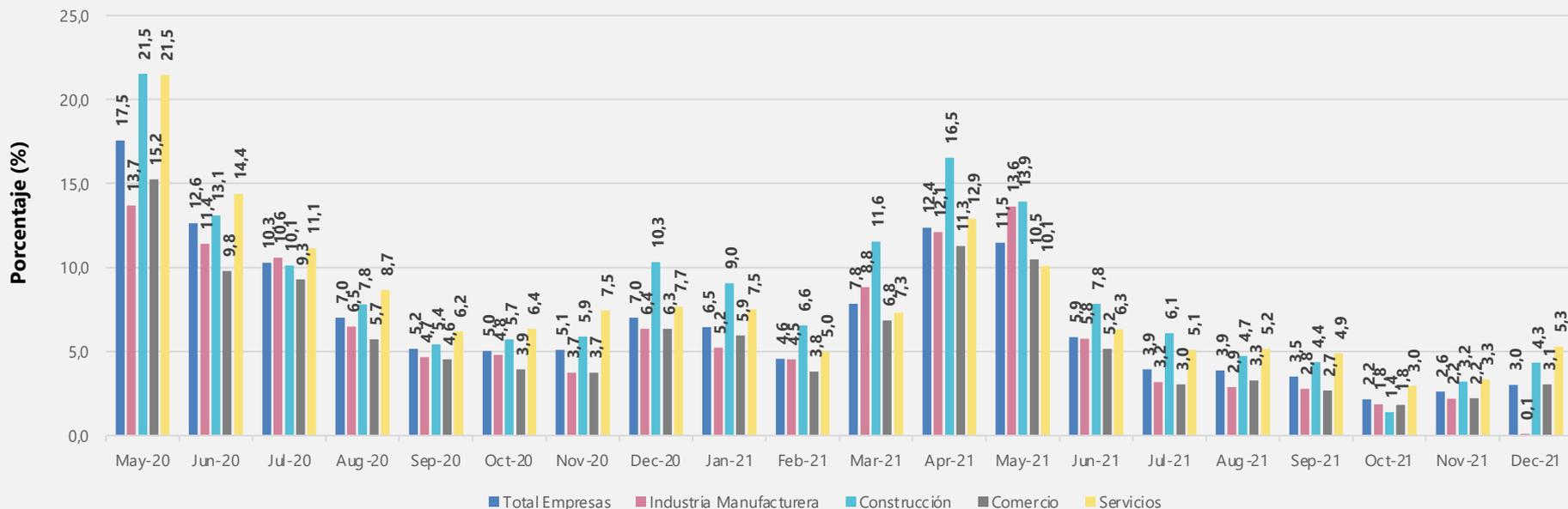
- En diciembre de 2021, las empresas dedicadas a actividades de desarrollo de sistemas informáticos (**div 62**), Actividades de servicios de información (**div 63**) y estudios de mercado (**div 73**) son las que mayormente reportaron que **50% o más** del personal ocupado total trabajo vía remota desde casa.



Porcentaje de empresas que reportaron un aumento en el personal trabajando en casa durante el mes de referencia, comparado con el mismo mes del año anterior

Según sectores

Mayo de 2020 – Diciembre de 2021



Expectativas e incertidumbre



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Industria Manufacturera	60,4	69,1	14,3	17,1	2,5	-7,8	2,8	-0,7	-0,6
Elaboración de productos alimenticios	58,8	72,3	11,5	16,5	0,8	-5,4	4,1	-1,9	-0,9
Elaboración de bebidas	57,1	65,9	12,5	16,2	-2,3	-12,5	3,1	8,7	3,9
Fabricación de productos textiles	61,7	54,4	11,9	6,8	-0,5	-1,9	-0,4	-10,5	-2,2
Confección de prendas de vestir	67,4	57,0	16,7	34,2	-1,0	-13,3	0,7	-2,4	-1,5
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	61,4	58,8	20,5	27,3	10,0	-32,0	13,9	2,5	-4,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	44,4	74,1	20,4	7,2	9,4	-7,1	-1,0	3,7	0,0
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	70,7	75,6	4,9	23,2	-1,9	-2,6	-4,9	-14,4	2,4
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	58,3	76,0	24,0	31,9	13,3	-11,3	1,2	-1,0	3,7
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	63,0	77,8	11,5	11,1	0,0	4,1	-1,3	-3,0	-0,5
Fabricación de sustancias y productos químicos	57,4	79,5	8,6	10,0	3,5	-3,5	-4,3	2,9	0,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	63,5	76,9	9,6	5,0	-0,4	2,1	-1,4	5,2	2,1
Fabricación de productos de caucho y de plástico	65,3	74,1	12,4	21,9	-1,0	-0,7	4,0	0,3	-0,7
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	64,5	72,6	16,0	16,1	7,6	-6,5	6,7	-4,0	0,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	53,3	67,4	6,8	4,5	-4,7	-9,5	-1,2	3,2	2,1
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	52,3	62,2	21,3	3,1	0,8	-7,7	2,8	-3,2	2,0
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	58,1	69,8	9,5	17,3	2,4	-2,7	4,5	-2,7	-0,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	56,4	64,8	16,3	17,7	-5,0	-11,1	0,7	-1,8	-4,7
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	67,3	67,3	10,0	21,2	13,5	-20,8	12,3	5,8	-9,5
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	57,9	63,2	15,0	10,8	-1,5	-14,4	-8,8	7,6	-7,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	68,8	58,8	24,1	21,0	-1,5	-1,2	5,9	1,6	-2,9
Resto de la industria	63,3	67,3	12,5	10,6	16,5	-13,8	10,1	6,5	1,6
Otras industrias manufactureras	61,5	69,2	8,3	11,5	9,2	-21,7	11,5	-2,2	-6,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de construcción y comercio

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Construcción	51,4	62,3	20,7	9,0	3,1	-14,4	-1,2	5,4	-3,4
Construcción de edificios	52,1	59,5	20,4	10,8	0,0	-14,8	-1,4	3,6	-1,8
Obras de ingeniería civil	51,6	69,7	19,4	3,9	17,4	-19,3	-2,3	10,8	-9,6
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	46,5	63,4	25,6	-1,8	-2,1	-3,0	1,6	5,1	-0,9

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Comercio	60,4	71,0	11,7	15,9	-1,9	-7,0	-2,9	0,5	-0,3
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	65,6	71,7	12,8	19,0	-5,2	-3,3	4,2	0,6	1,9
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	60,4	69,6	9,0	13,2	-3,6	-3,6	-2,1	-0,8	-1,1
Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	58,1	72,0	13,9	17,4	1,2	-12,1	-6,6	1,8	-0,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Servicios	59,8	61,1	13,1	24,8	5,0	-14,2	-0,4	2,7	0,3
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	55,6	73,0	10,1	19,0	11,0	-7,1	8,2	4,5	-0,1
Correo y servicios de mensajería	54,8	56,7	22,6	27,6	-10,0	4,4	-2,9	-4,9	14,9
Alojamiento	71,0	55,3	18,3	36,8	13,1	-39,5	-4,1	4,3	-0,5
Actividades de servicios de comidas y bebidas	54,0	52,3	19,1	16,9	10,0	-27,5	-9,7	9,1	4,4
Actividades de edición	51,1	64,4	19,6	17,1	-8,8	-21,5	7,3	-11,1	-7,1
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	53,8	76,9	14,8	31,3	28,5	-27,1	1,5	8,7	-7,9
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	35,5	80,6	6,5	-0,6	16,8	-4,7	-3,2	4,0	3,2
Telecomunicaciones	52,6	68,4	6,4	12,1	6,4	-7,9	-2,4	6,9	-7,0
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	60,0	56,7	7,4	16,9	-6,6	1,9	1,5	-0,1	-3,9
Actividades de servicios de información	66,7	75,8	12,1	35,4	16,4	-9,8	-8,3	12,1	8,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades inmobiliarias	53,3	83,8	6,7	21,9	3,4	-12,0	-3,3	2,0	2,2
Actividades jurídicas y de contabilidad	33,3	71,1	2,3	12,9	-6,4	-5,8	-5,6	-4,6	2,3
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	37,3	68,8	4,1	11,3	0,8	-1,9	-5,0	3,6	-0,5
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	47,1	59,0	14,6	21,2	5,1	-7,0	1,7	0,5	-1,8
Investigación científica y desarrollo	65,0	55,6	0,0	52,5	-25,7	-12,5	1,8	-2,3	0,0
Publicidad y estudios de mercado	63,5	66,7	12,7	33,4	11,2	-6,6	6,6	5,7	0,0
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	40,0	66,7	40,0	10,0	26,7	20,0	10,0	6,7	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	63,5	56,9	12,0	34,2	-5,2	-17,3	17,6	-9,1	-7,6
Actividades de empleo	65,1	38,1	7,1	20,0	-2,8	-2,6	2,6	-1,4	2,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	69,4	72,3	12,2	43,6	34,5	-19,6	1,1	-0,2	-4,8
Actividades de seguridad e investigación privada	63,4	41,4	15,9	23,9	-15,4	3,4	8,2	-12,4	9,9

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	66,7	23,8	14,3	27,4	-4,8	-10,7	-12,5	10,8	14,3
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	52,7	57,1	11,1	8,8	2,0	-7,8	-3,4	10,2	1,9
Educación	61,1	60,6	5,6	43,8	3,2	-2,4	-3,1	1,5	-0,4
Actividades de atención de la salud humana	59,7	64,4	18,0	16,6	-4,9	-8,2	0,6	2,5	0,8
Actividades de atención residencial medicalizada	50,0	50,0	0,0	50,0	-50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	75,0	45,5	33,3	45,0	-14,5	-16,7	-6,8	9,1	6,1
Actividades de juegos de azar y apuestas	75,7	60,0	8,1	38,5	2,9	-17,6	-1,5	4,1	5,3
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	64,9	55,6	11,1	37,8	6,9	-18,6	3,8	1,3	-0,7
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	28,6	100,0	14,3	-4,8	50,0	14,3	-38,1	16,7	14,3
Otras actividades de servicios personales	65,4	72,0	0,0	4,7	25,6	-3,6	19,2	-12,0	-7,7

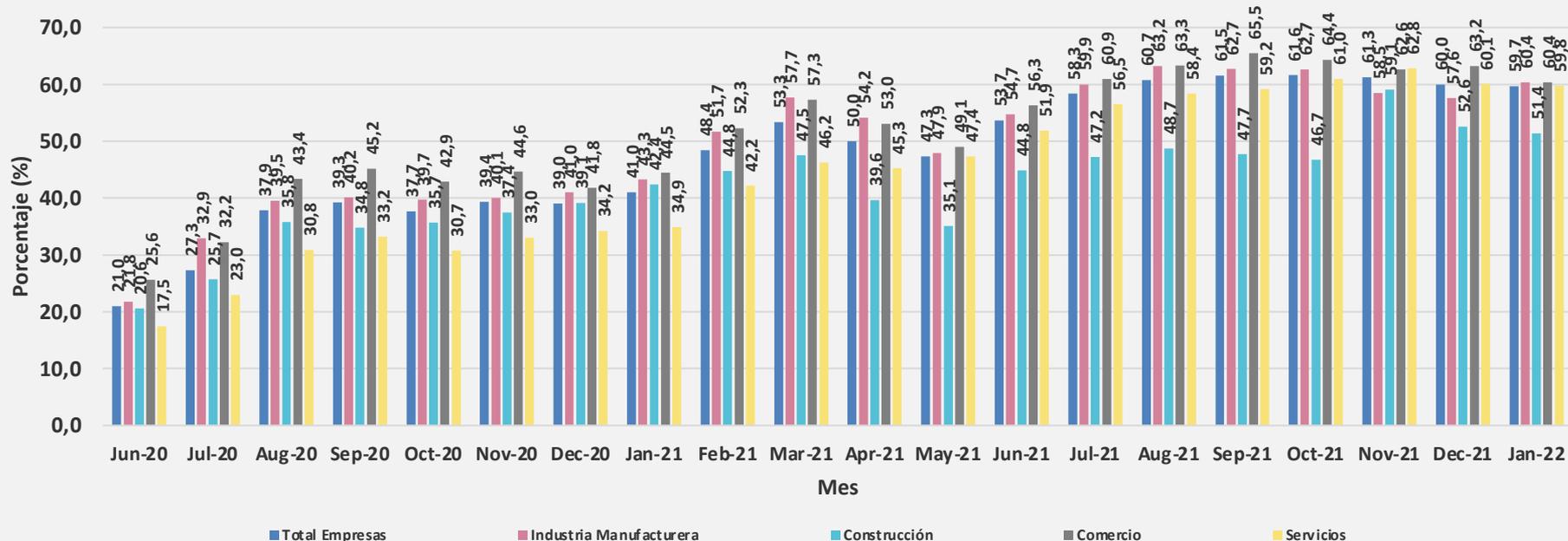
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

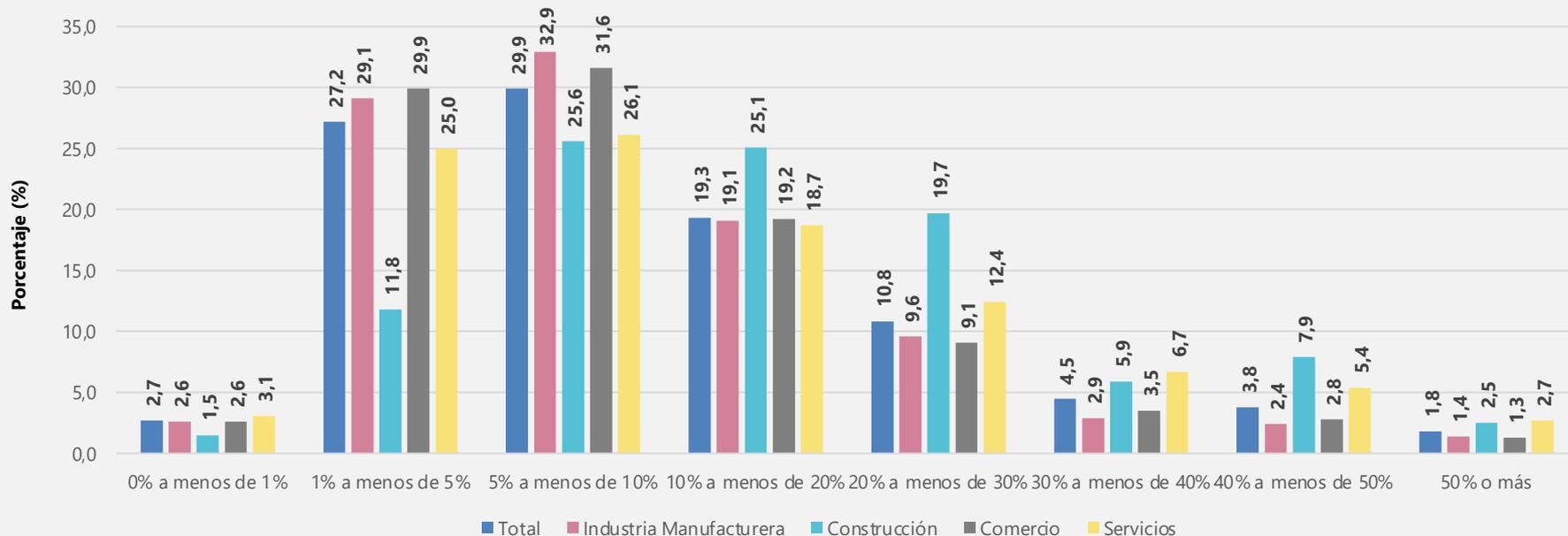
Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

Junio de 2020 – enero de 2022



¿En cuánto espera que aumenten sus ingresos en los próximos tres meses? Según sectores Enero de 2022



Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses.

Fuente: DANE – EPE

De cara a los siguientes 3 meses, ¿Cuál es el cambio esperado que usted anticipa en comparado con el mismo periodo anterior del año pasado?

Total empresas

Enero de 2022

		Personal ocupado			
		Aumentan	Disminuyen	Permanecen iguales	Total
Ingresos de la empresa	Aumentan	1665	79	2282	4026
	(%)	41,4	2,0	56,7	100,0
	Disminuyen	38	232	301	571
	(%)	6,7	40,6	52,7	100,0
	Permanecen iguales	127	80	1867	2074
	(%)	6,1	3,9	90,0	100,0
	Total	1830	391	4450	6671
	(%)	27,4	5,9	66,7	100,0

Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo



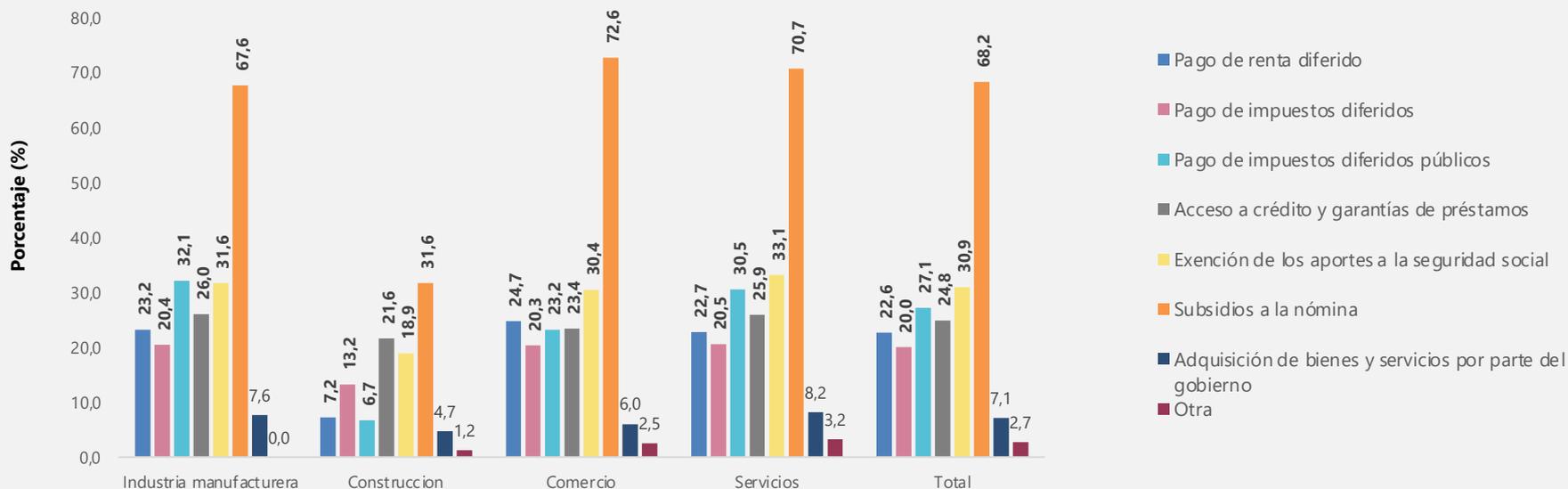
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



¿Cuáles serían las políticas necesarias más importantes para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19?

Según sectores
Enero de 2022



- En enero de 2022, el **68,2%** de las empresas encuestadas piensan que la política necesaria mas importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debería ser **los subsidios a la nómina**.

Estado de operación y políticas gubernamentales de apoyo

Total empresas

Diciembre de 2021 - Enero de 2022

		¿Esta empresa ha solicitado (o se está beneficiando de) cualquier medida gubernamental, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19? (mes de referencia enero 2022)		
		Si	No	Total
Estado de operaciones de la empresa en diciembre de 2021	Operó normalmente	4023	2656	6679
	(%)	60,2	39,8	100
	Operó parcialmente	80	44	124
	(%)	64,5	35,5	100
	Cerrada temporalmente	36	48	84
	(%)	42,9	57,1	100
	Total	4139	2748	6887
	(%)	60,1	39,9	100

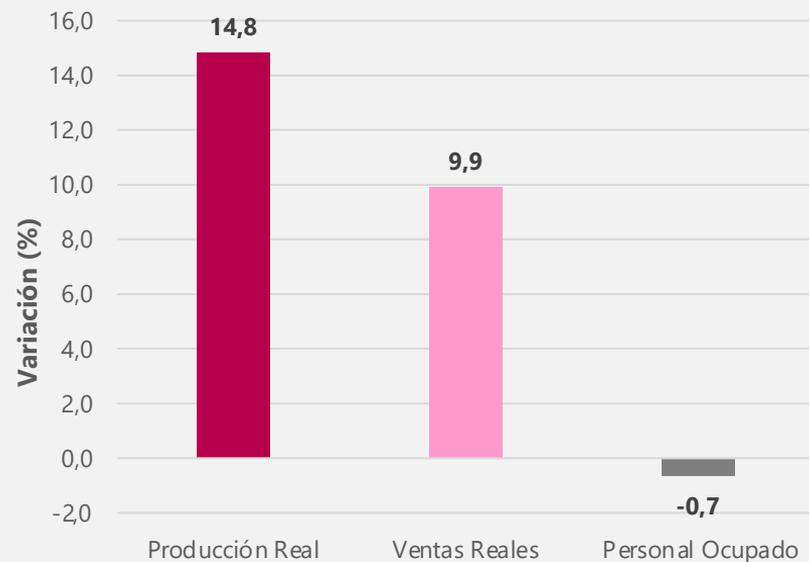
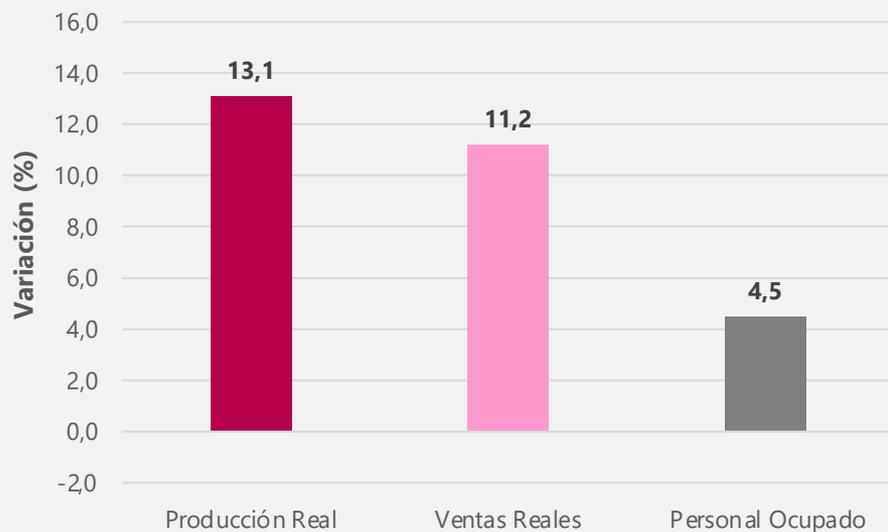
Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

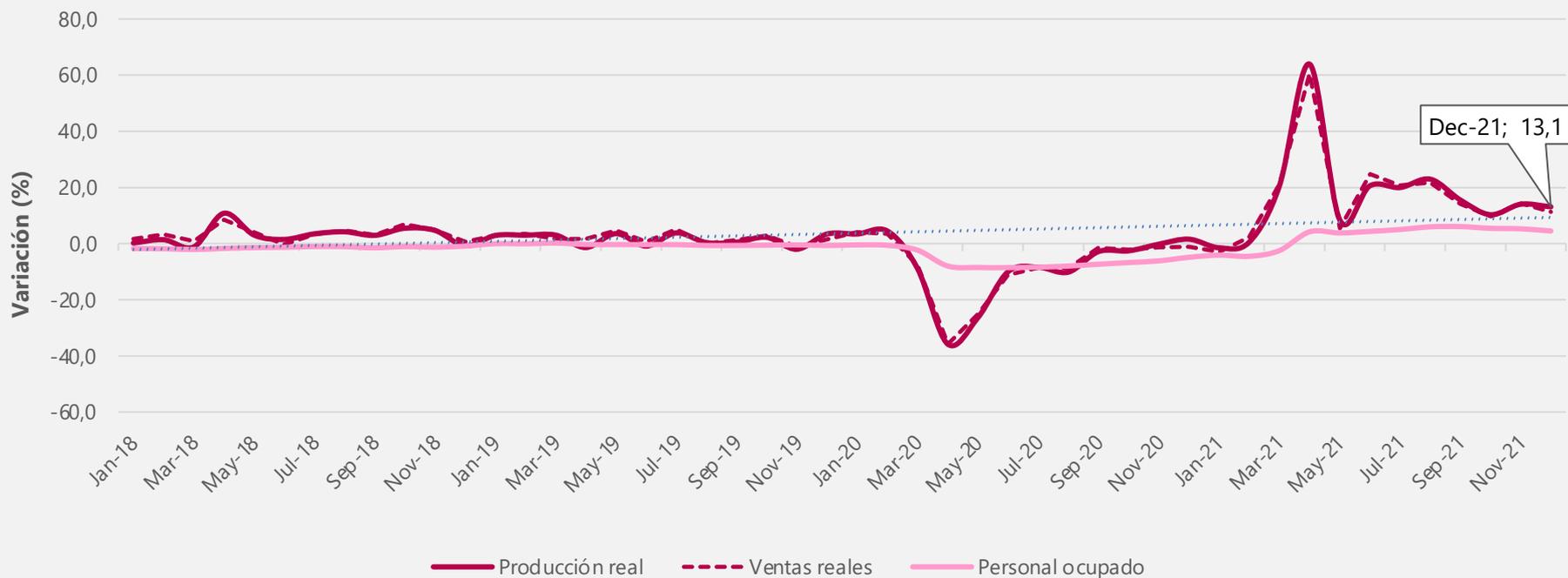
Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Diciembre (2021/2020)^P vs diciembre (2021/2019)



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

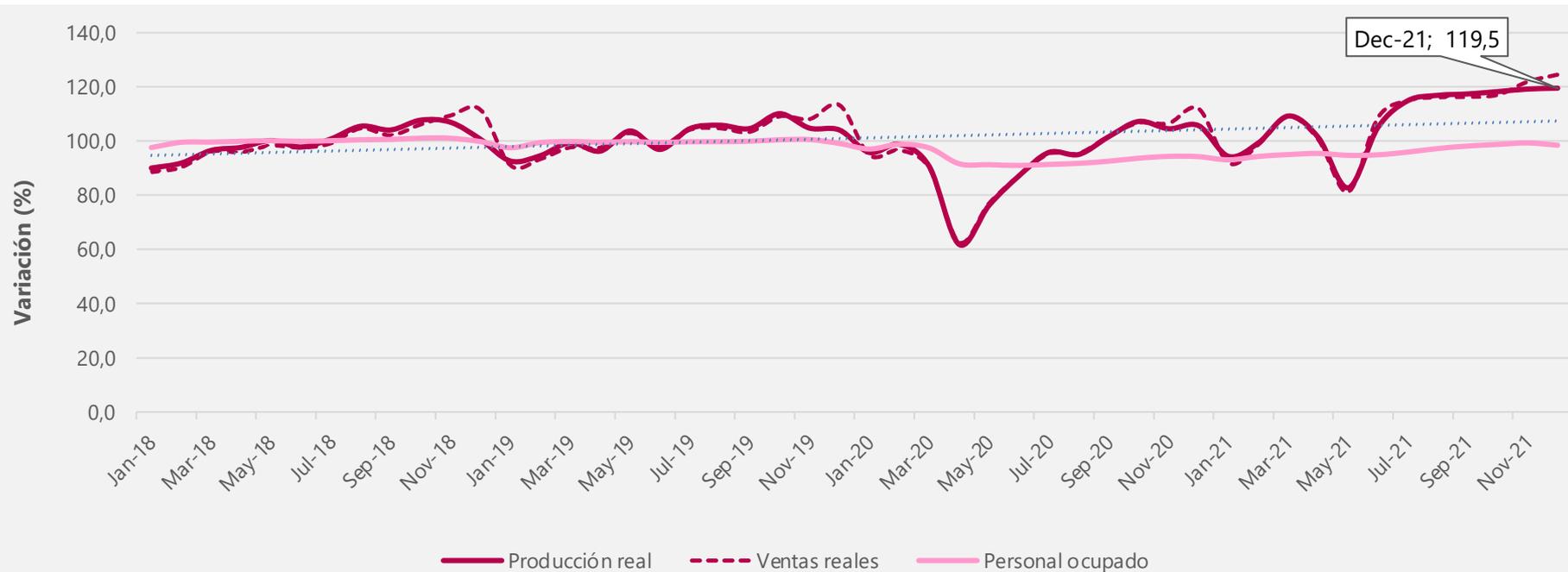
Enero 2018 – diciembre 2021^P



Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional – Base 100= año 2018

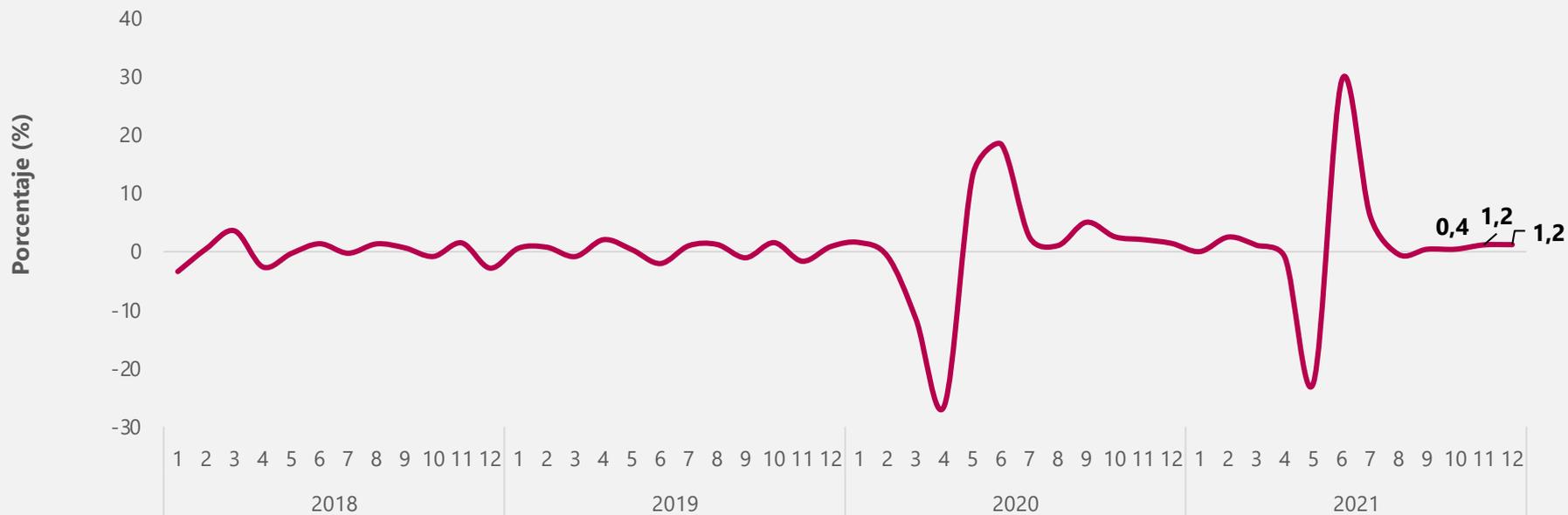
Enero 2018 – diciembre 2021^P



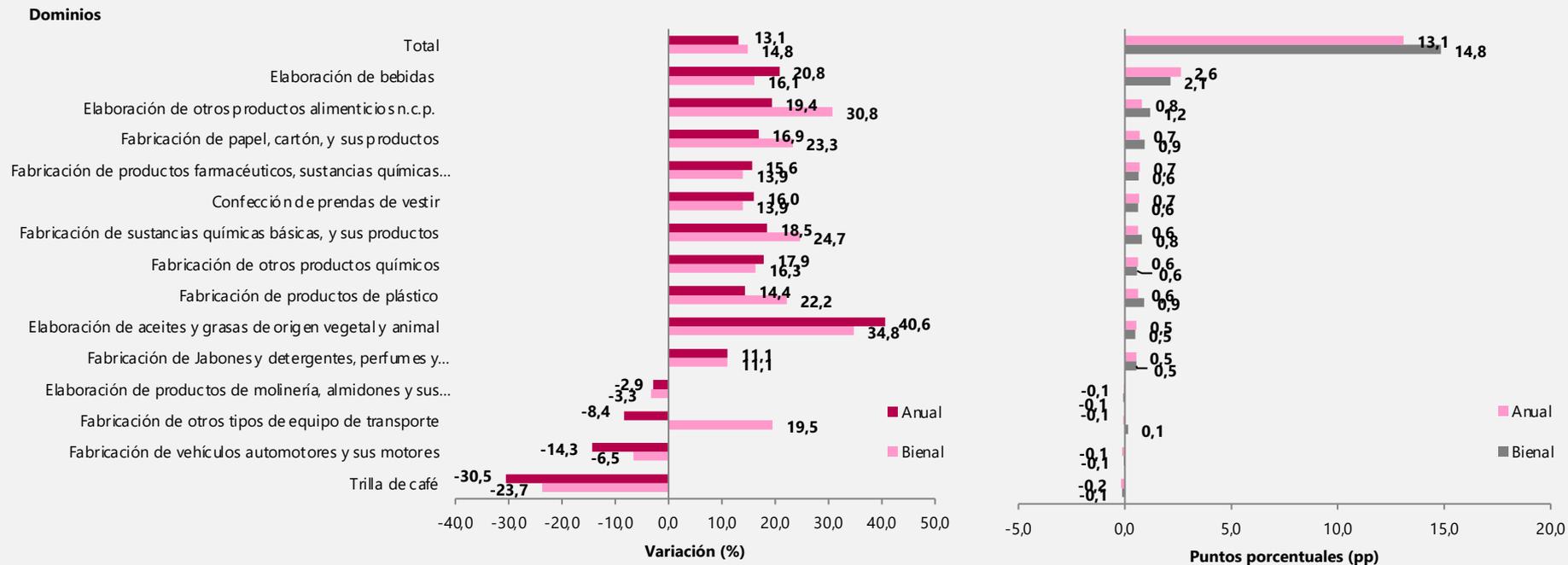
Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P



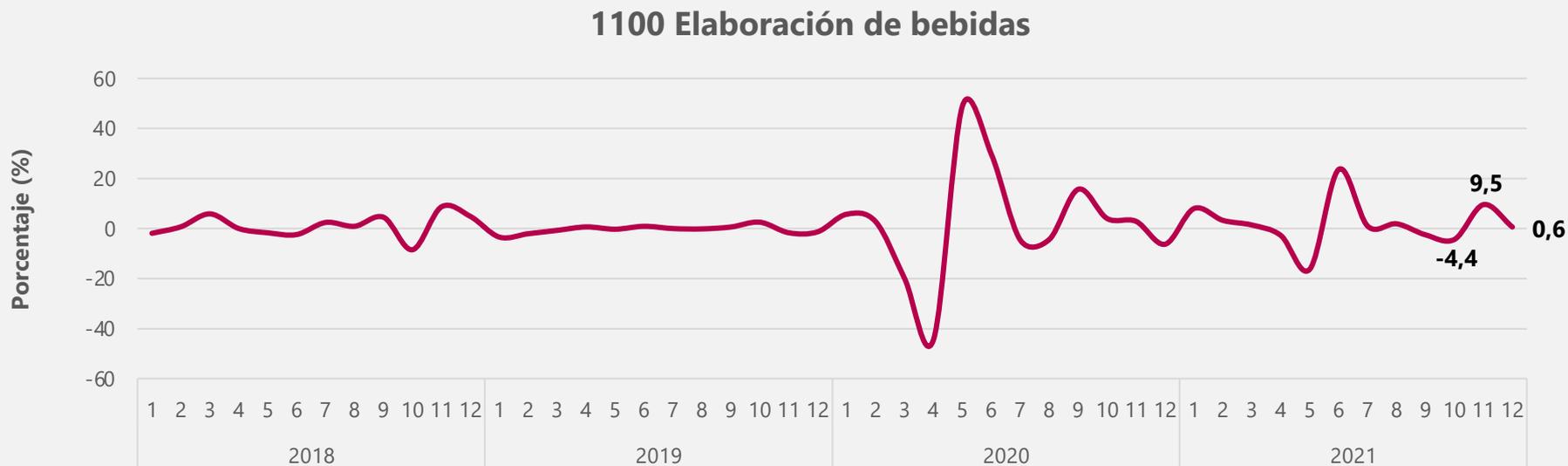
Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios Diciembre 2021/2020^P vs diciembre 2021/2019^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

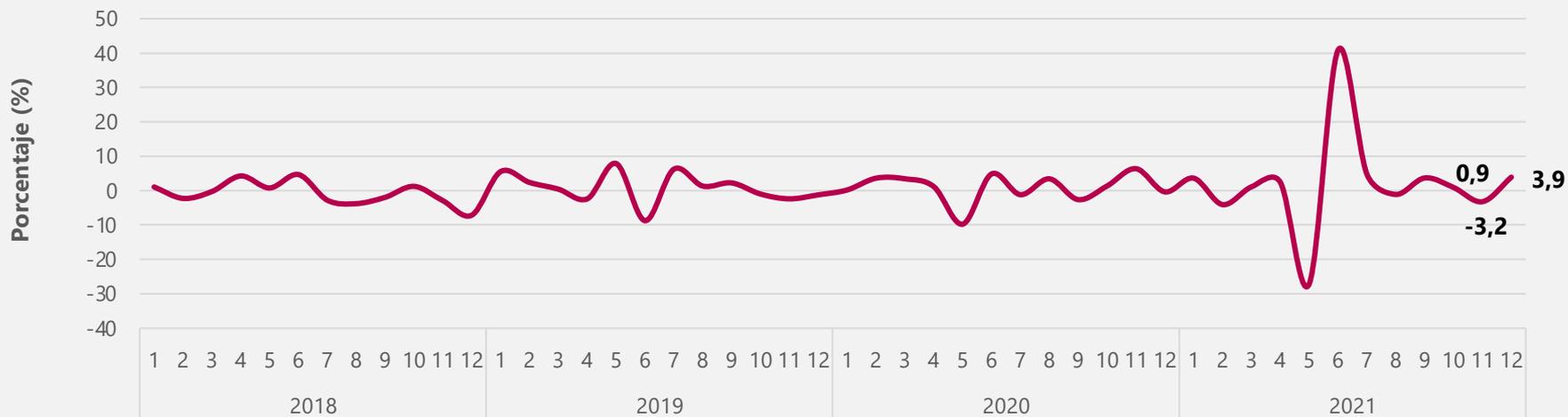


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

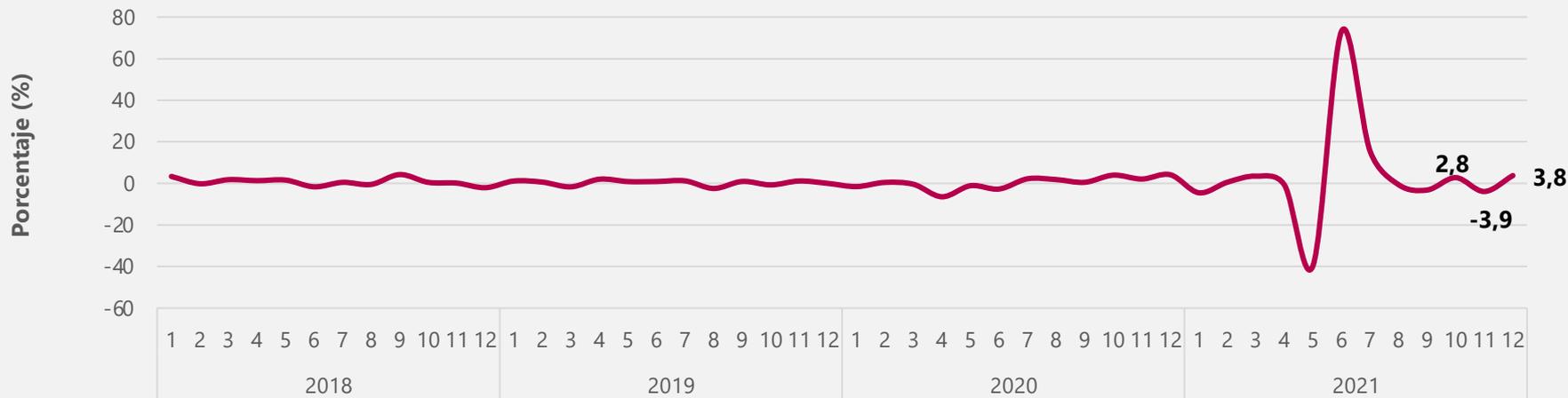


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de papel, cartón, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

1700 Fabricación de papel, cartón, y sus productos

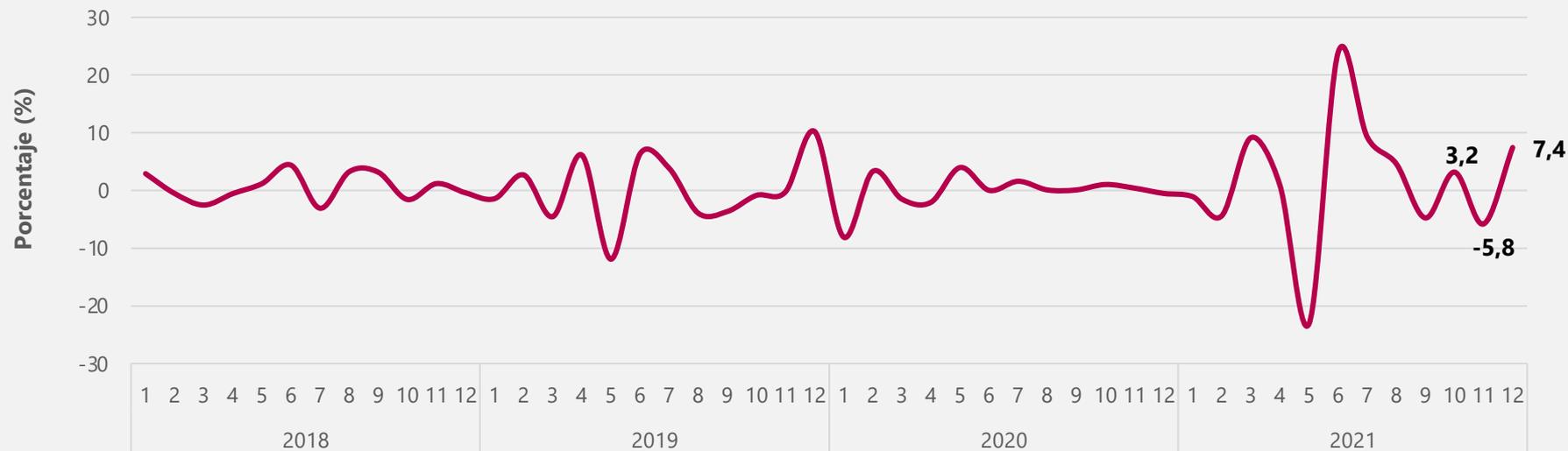


Variaciones intermensuales del dominio **Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales**

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

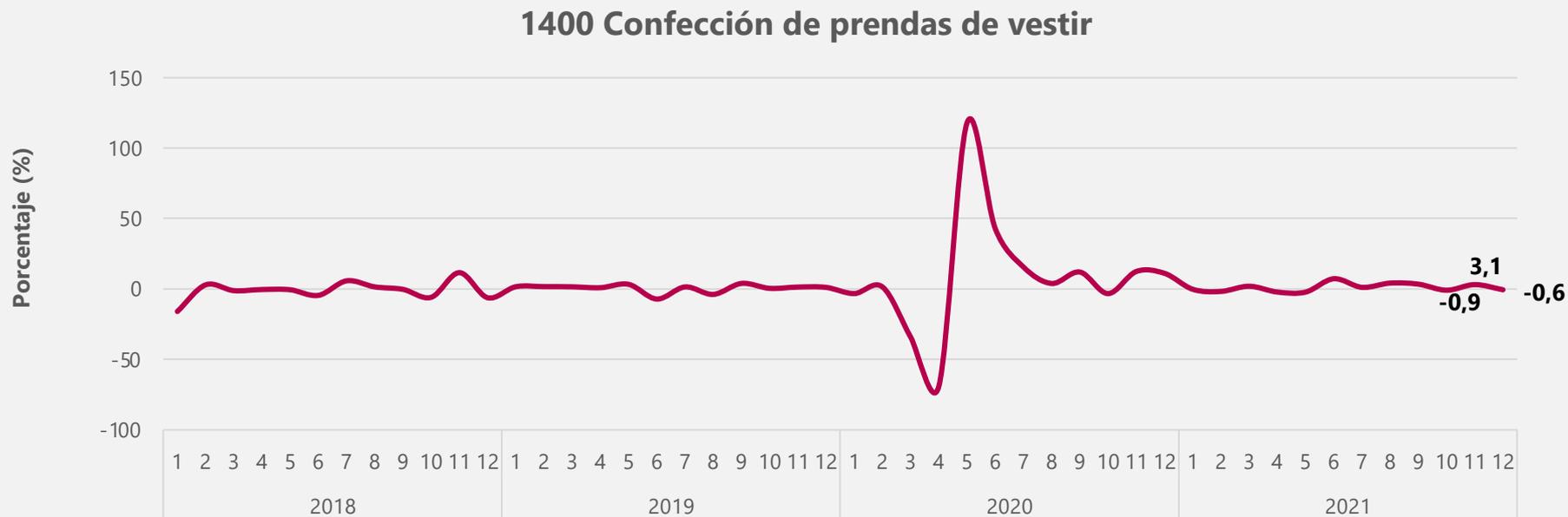
2100 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales



Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

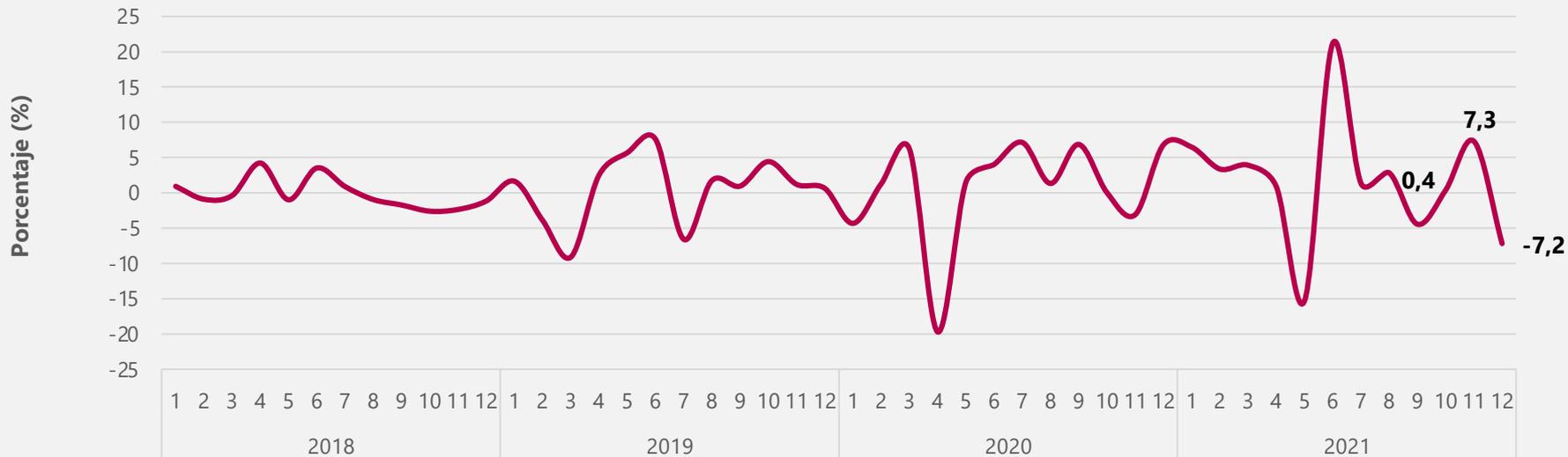


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

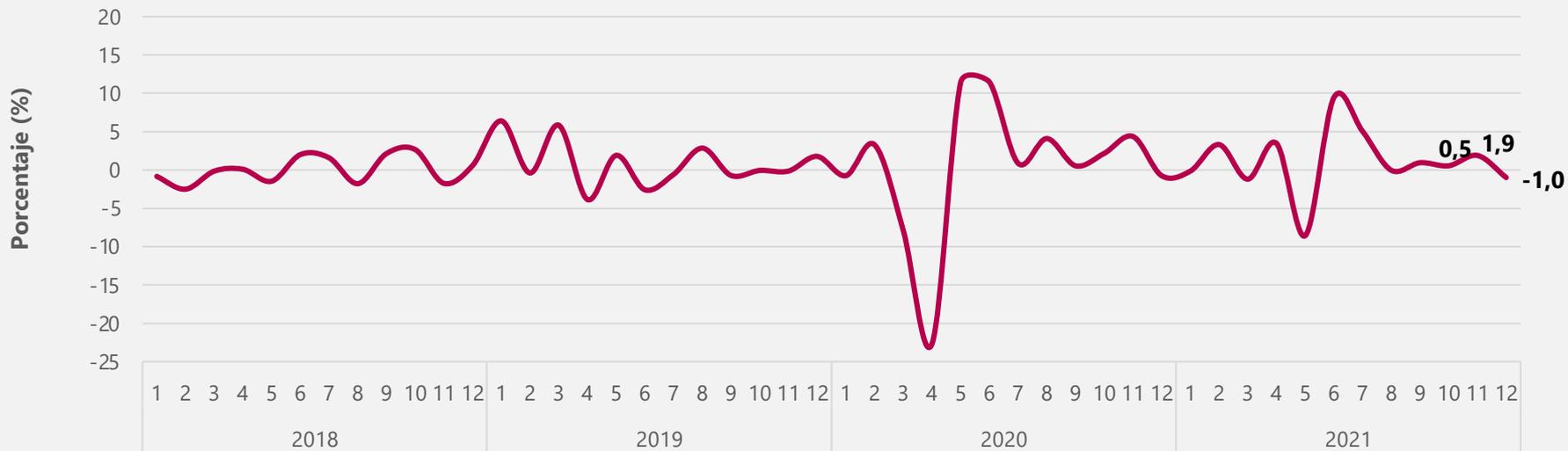


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

2020 Fabricación de otros productos químicos



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos de plástico

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

2220 Fabricación de productos de plástico

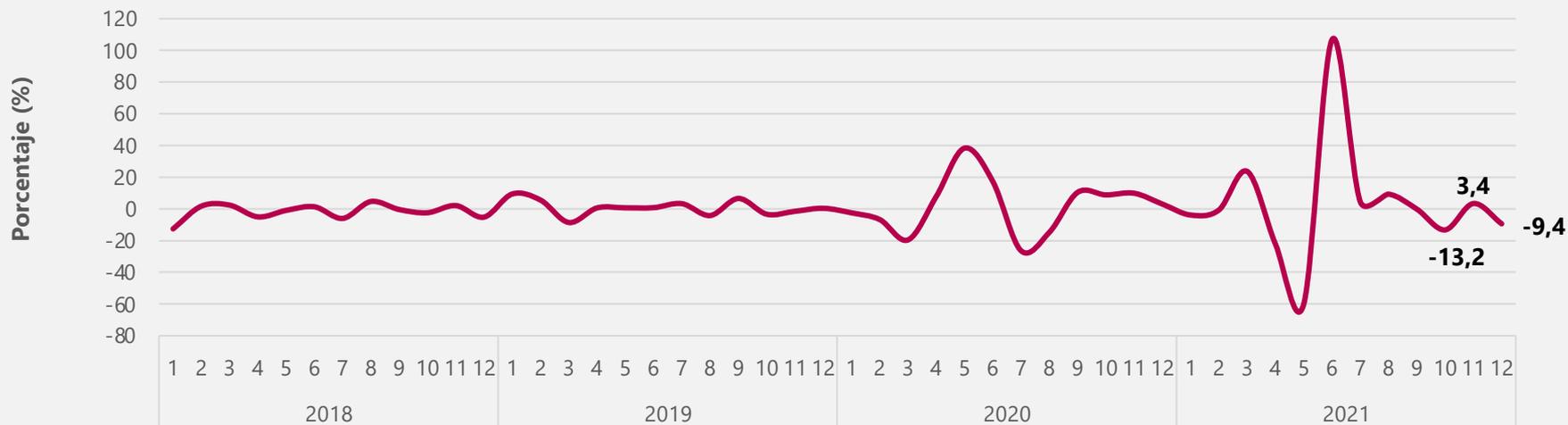


Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

1061 Trilla de café

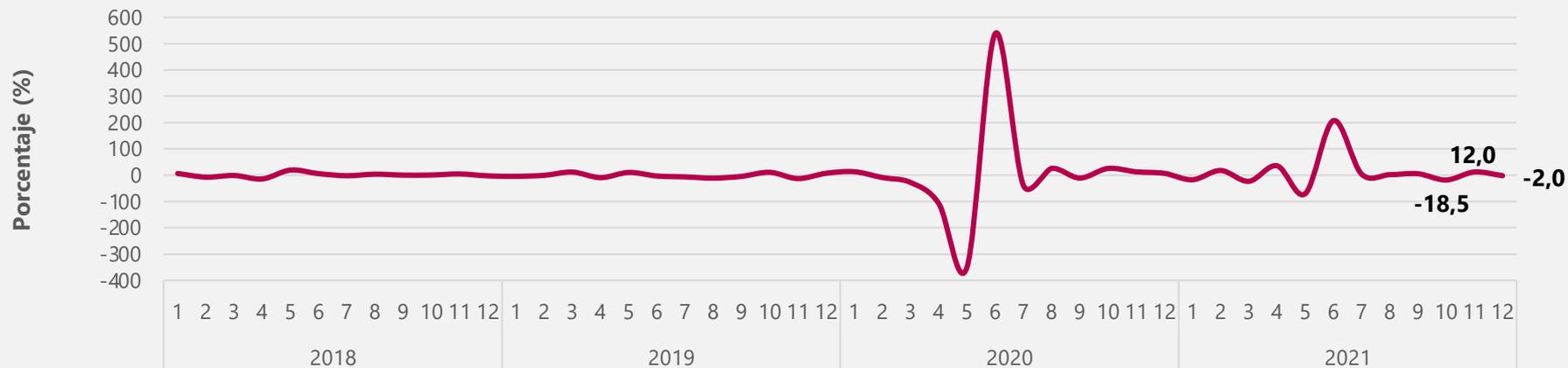


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de vehículos automotores y sus motores

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

2910 Fabricación de vehículos automotores y sus motores

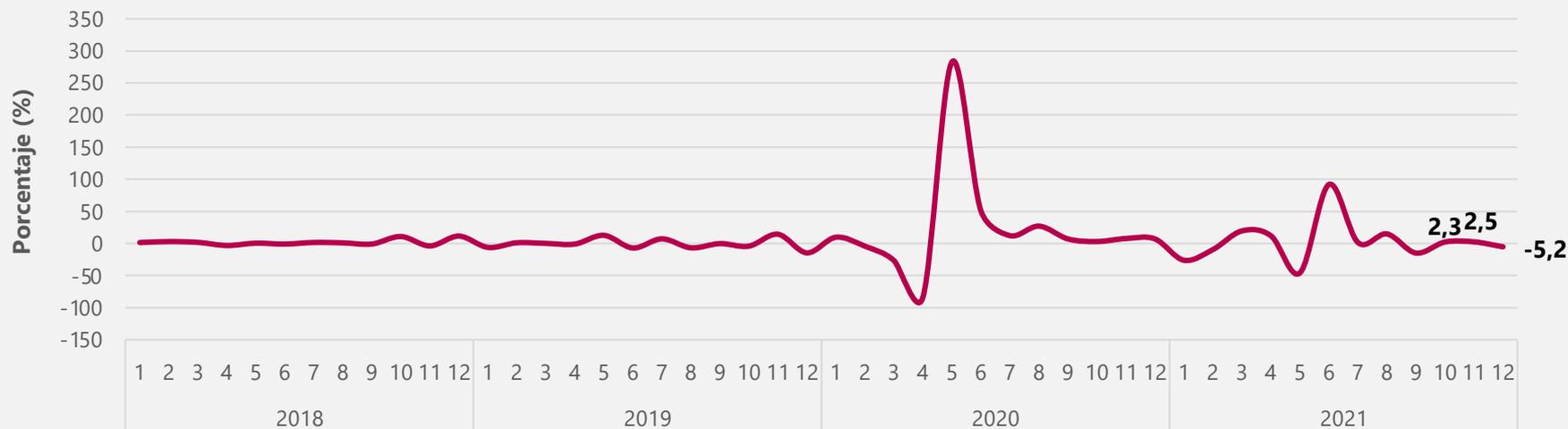


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de otros tipos de equipo de transporte

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

3000 Fabricación de otros tipos de equipo de transporte



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

2020 Fabricación de otros productos químicos

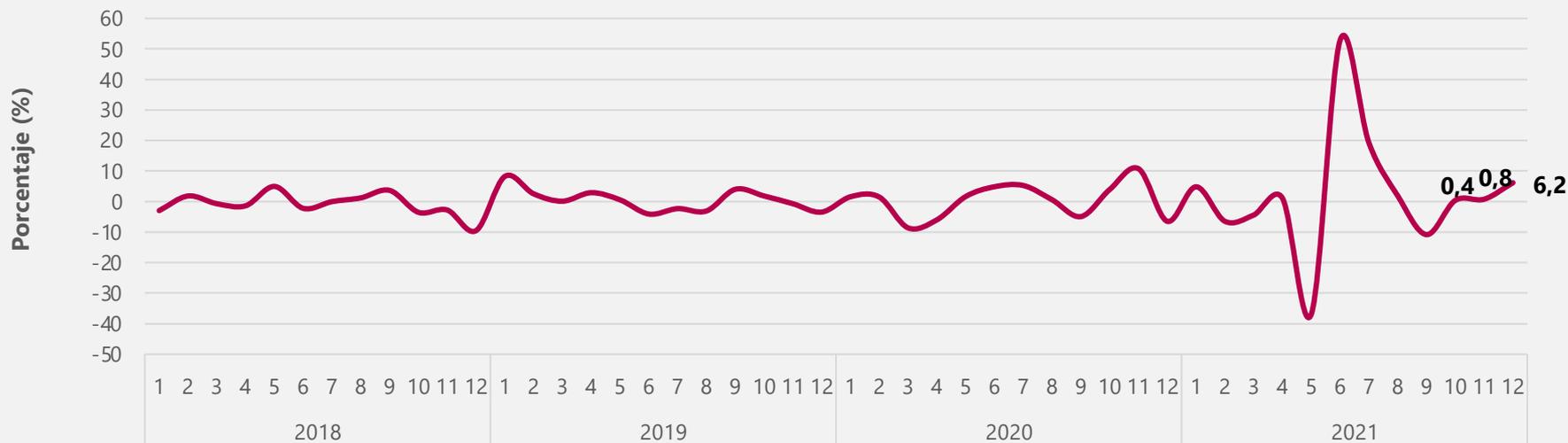


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

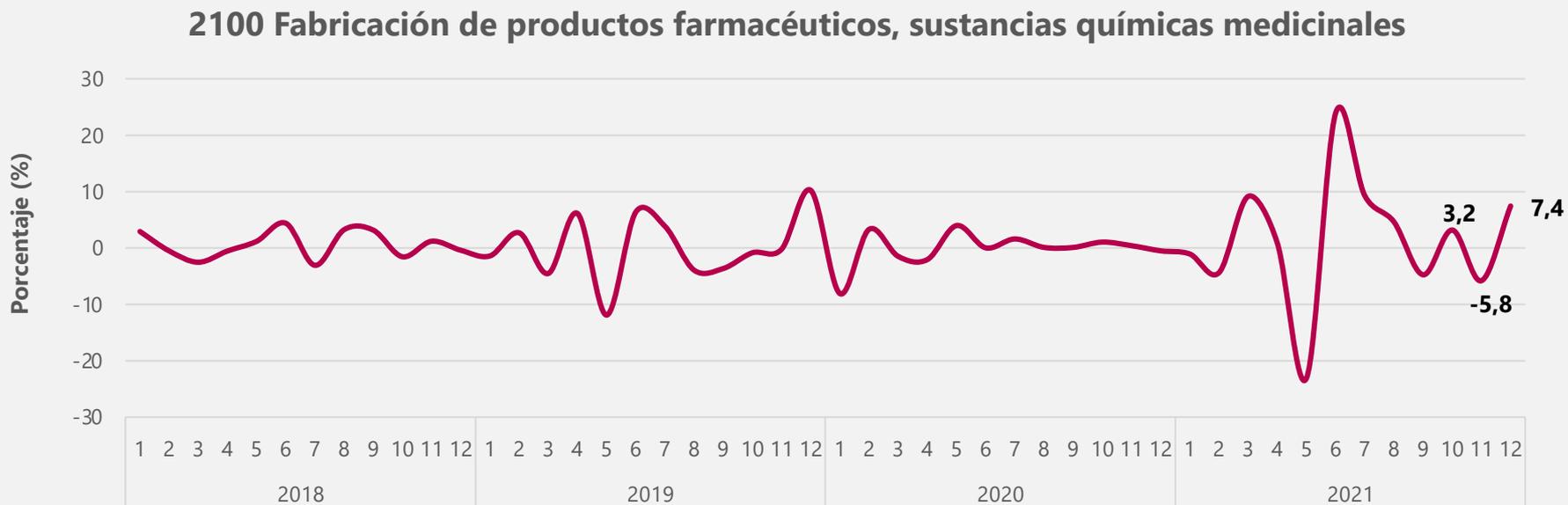
2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

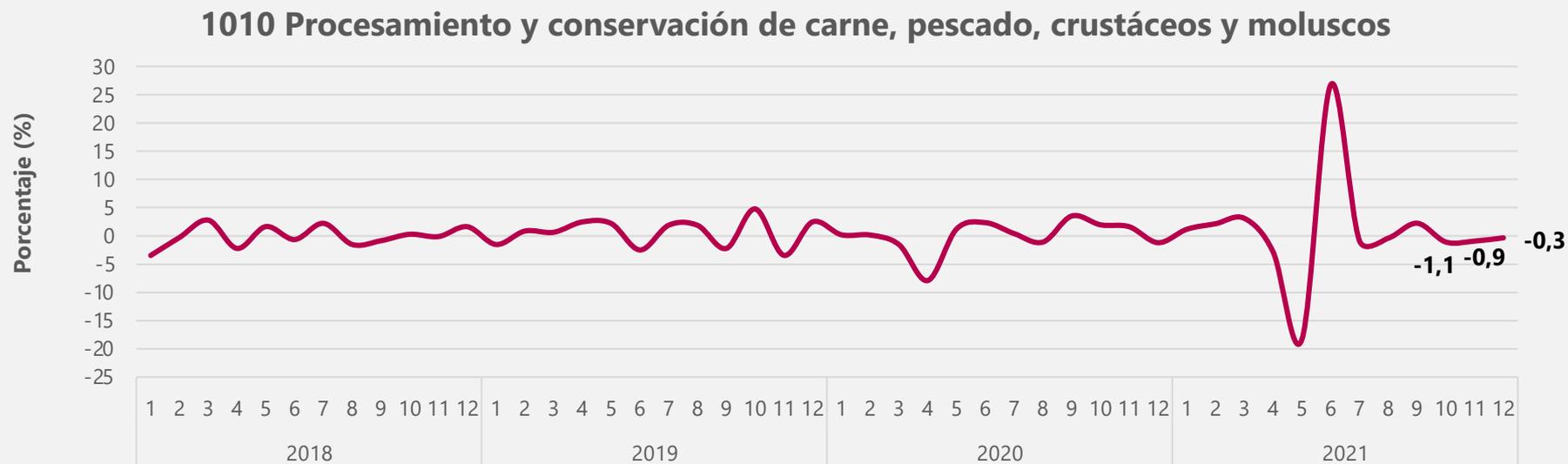
Enero 2018 – diciembre 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

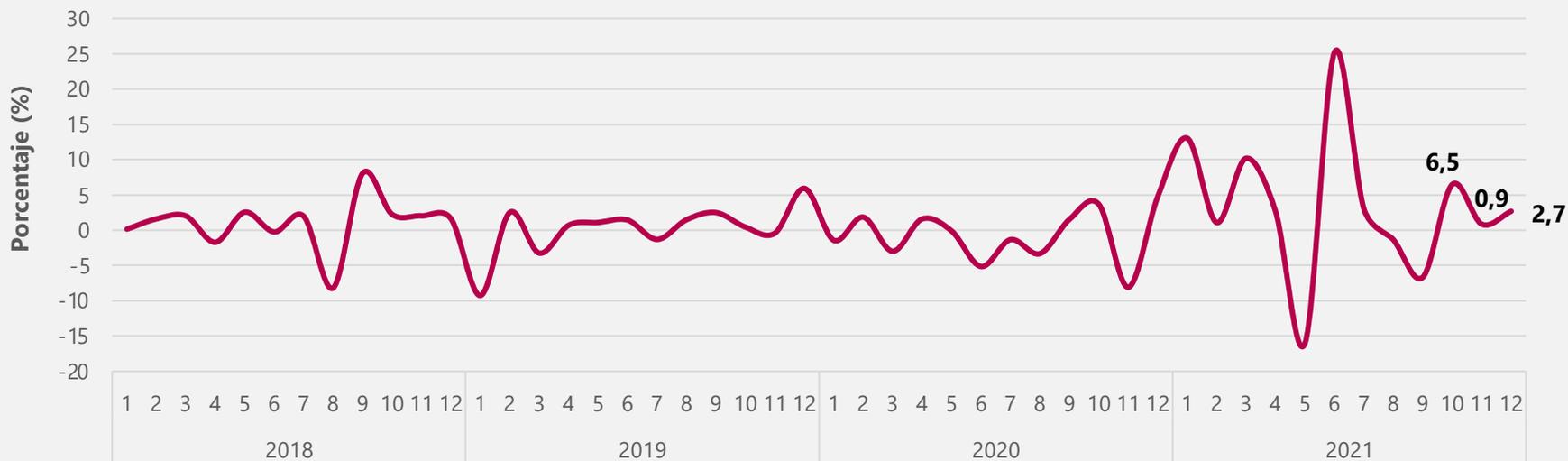


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

1030 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

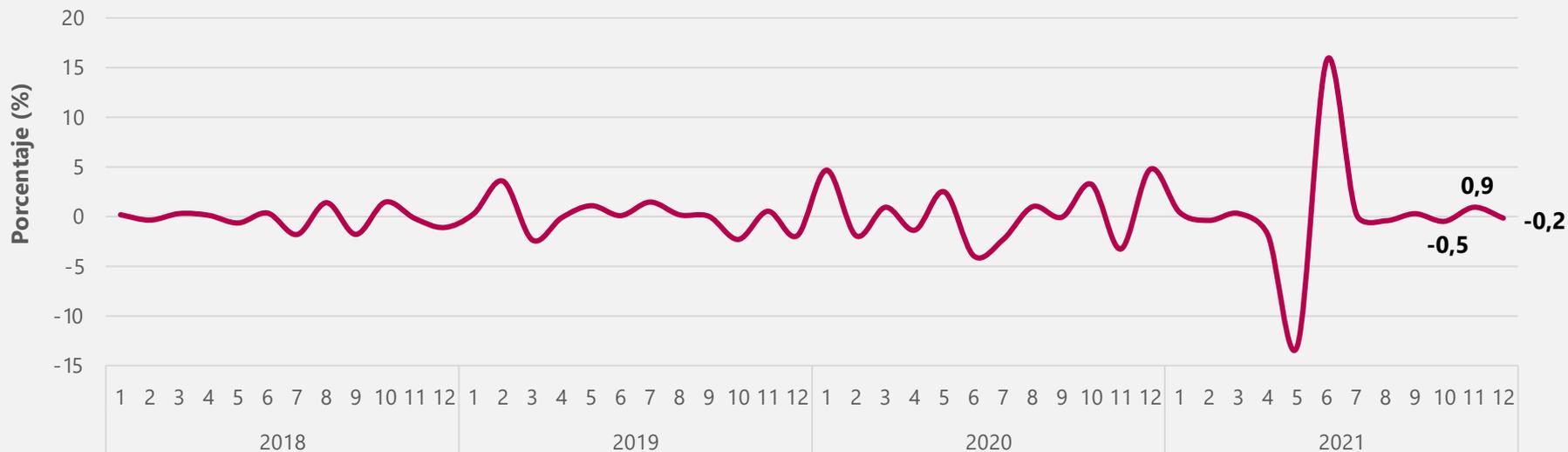


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

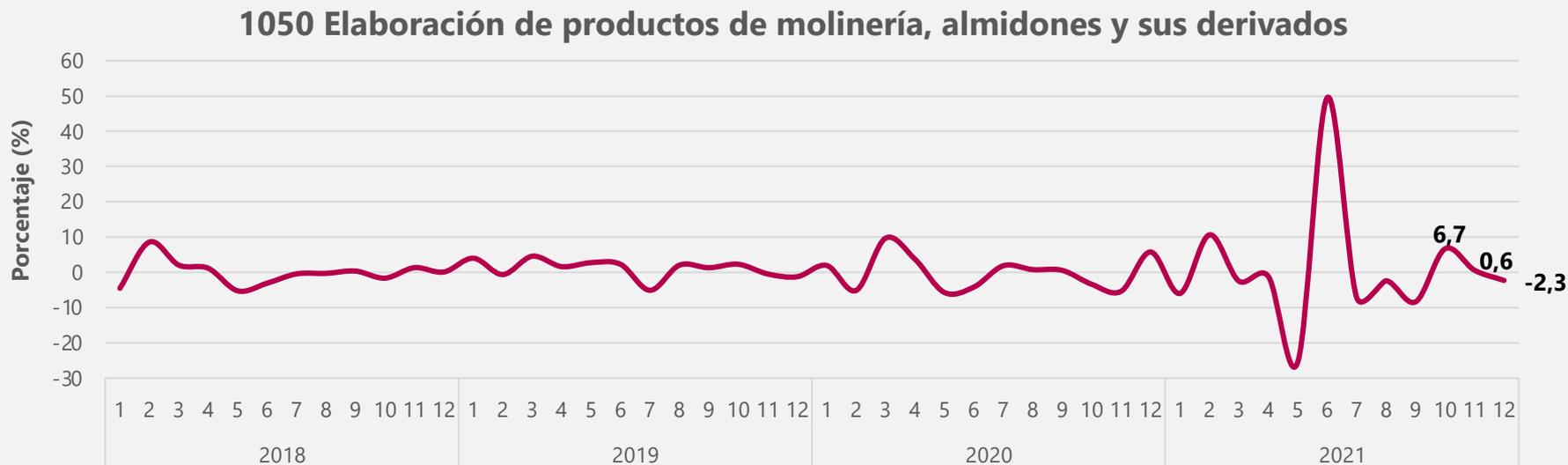
1040 Elaboración de productos lácteos



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

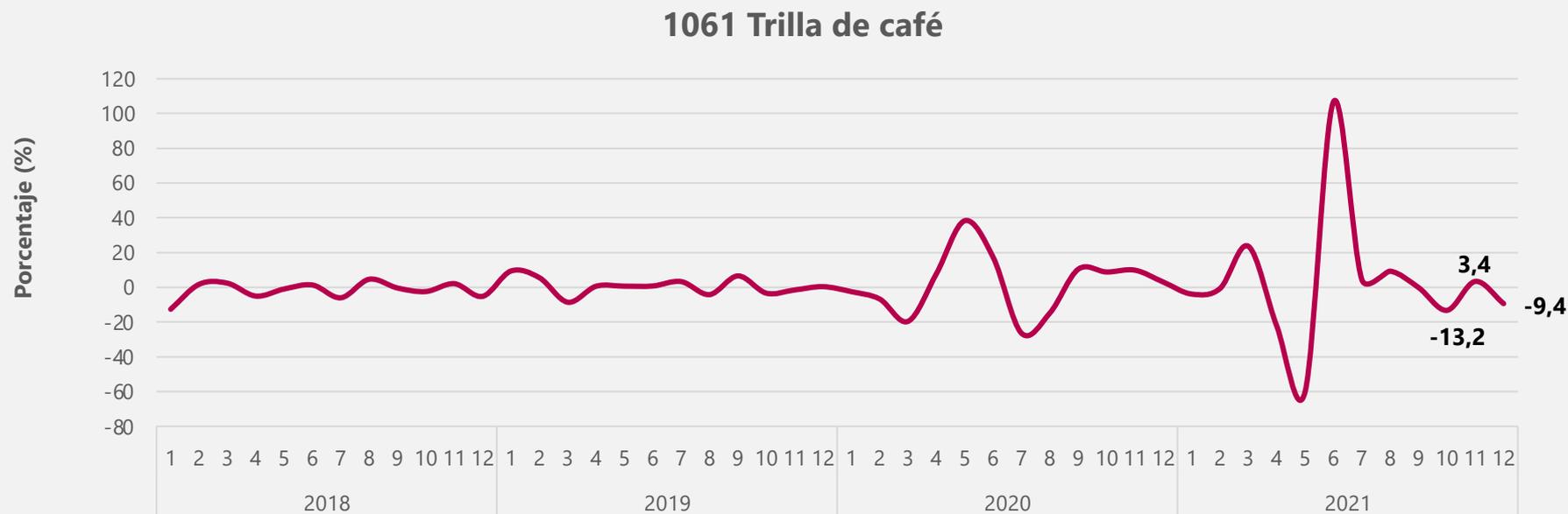
Enero 2018 – diciembre 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio trilla de café

Serie desestacionalizada

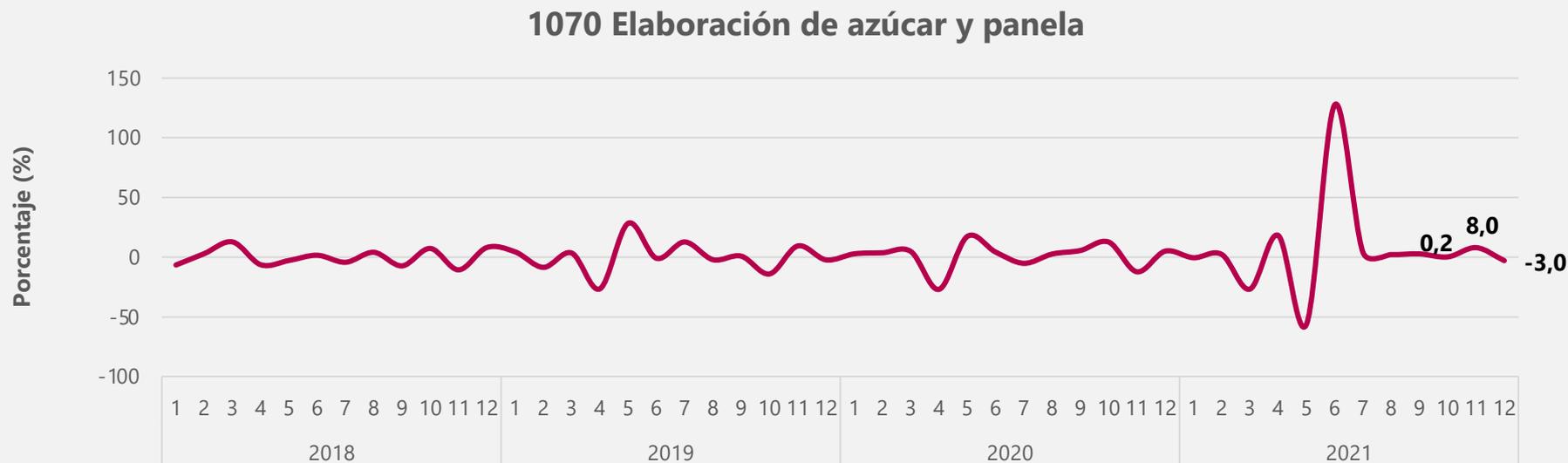
Enero 2018 – diciembre 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

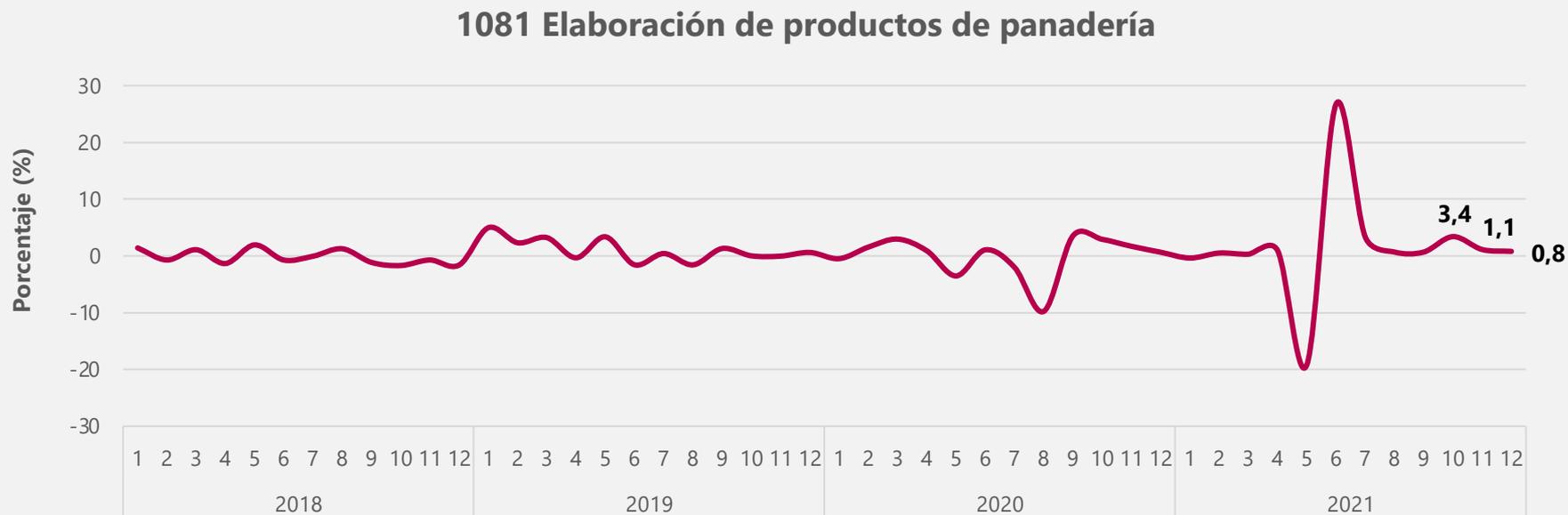
Enero 2018 – diciembre 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

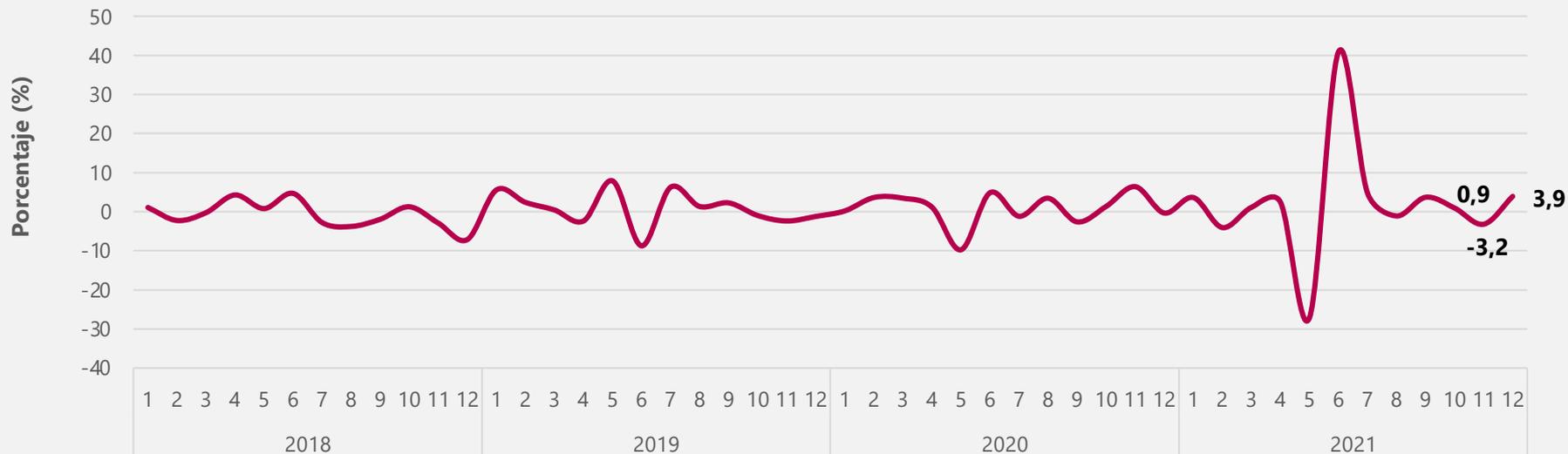


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2021^P

1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

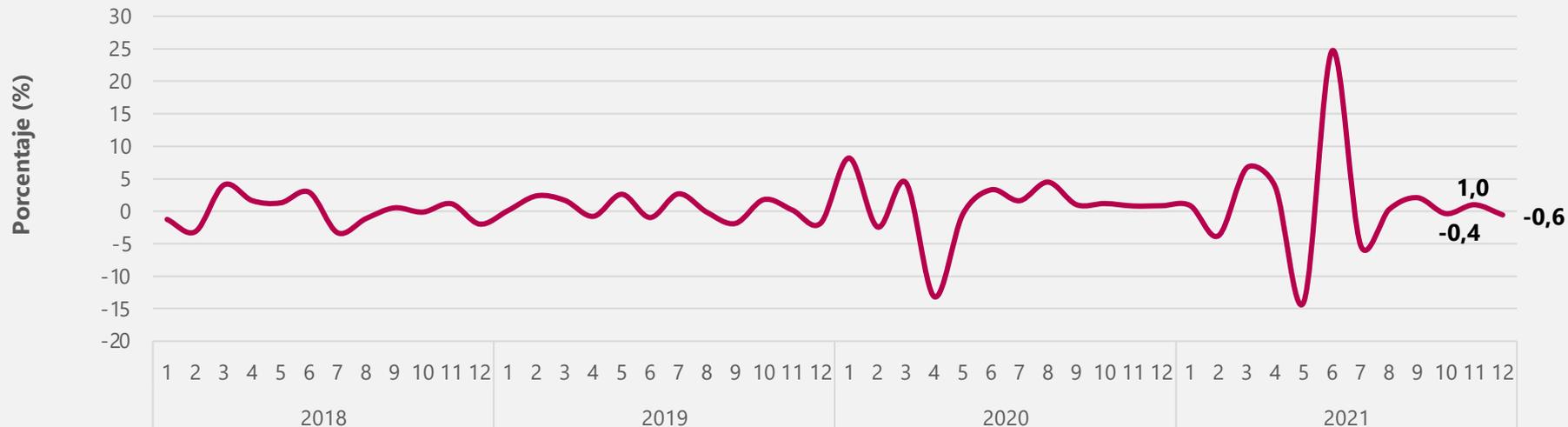


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de alimentos preparados para animales

Serie desestacionalizada

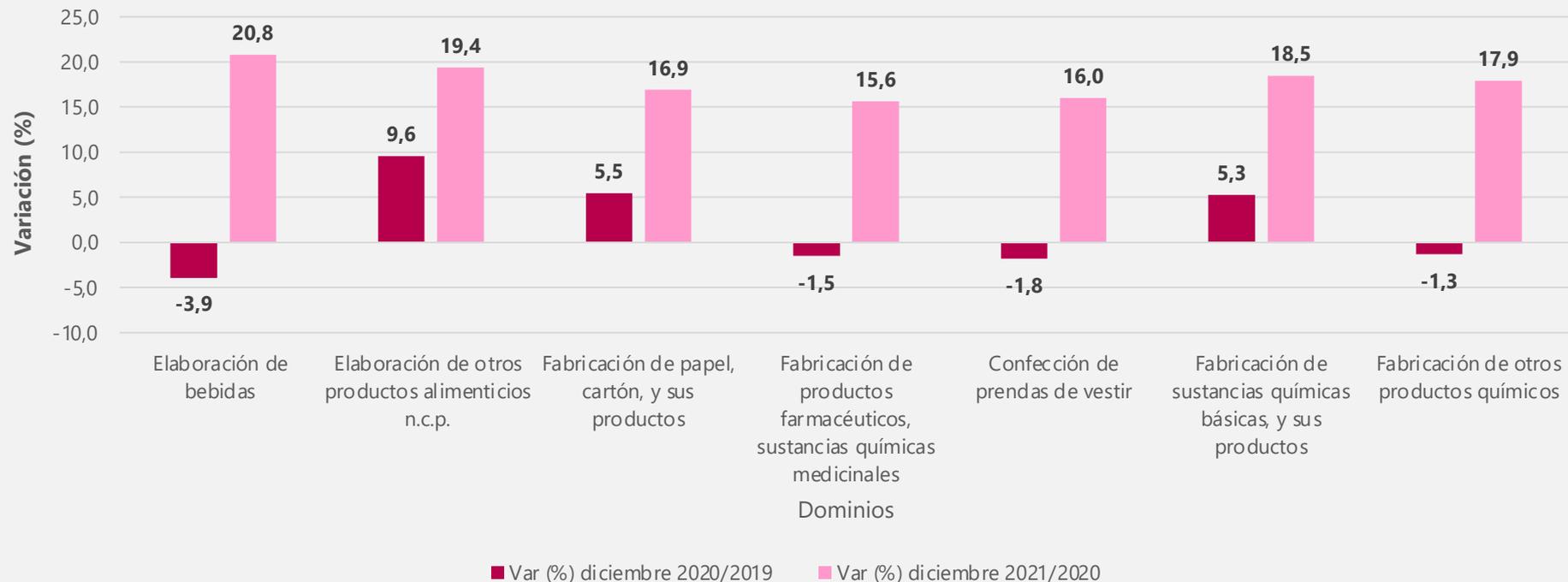
Enero 2018 – diciembre 2021^P

1090 Elaboración de alimentos preparados para animales



Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios

Diciembre 2020/2019^P vs diciembre 2021/2020^P



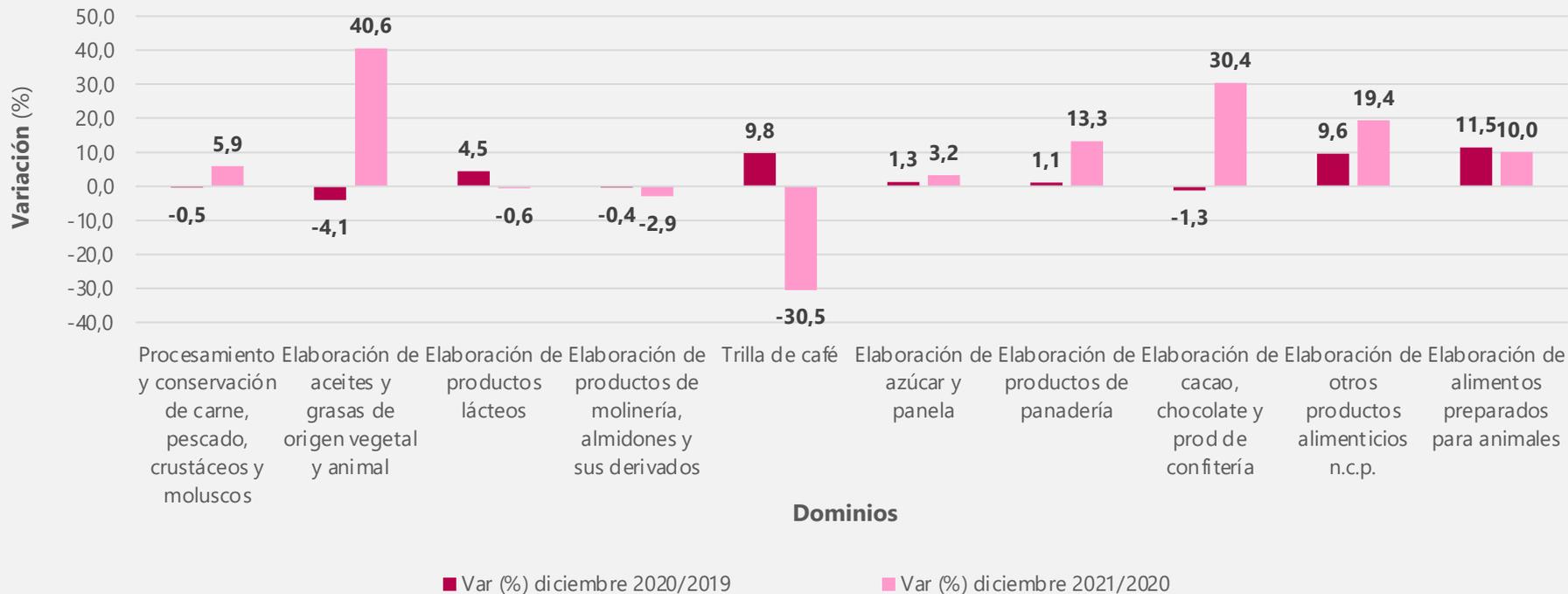
Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos

Diciembre 2020/2019^P vs diciembre 2021/2020^P

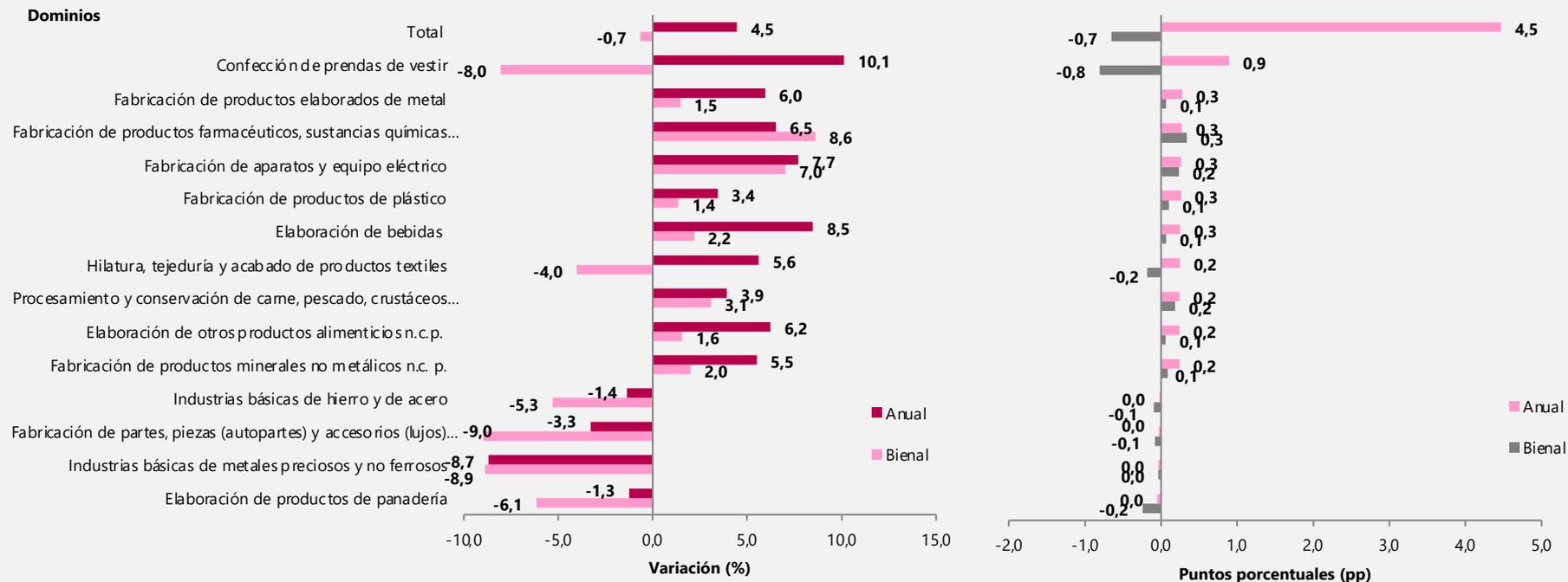


Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos

Diciembre 2020/2019^P vs diciembre 2021/2020^P



Variación y contribución anual y bienal del personal ocupado según principales dominios Diciembre 2021/2020^P vs diciembre 2021/2019^P

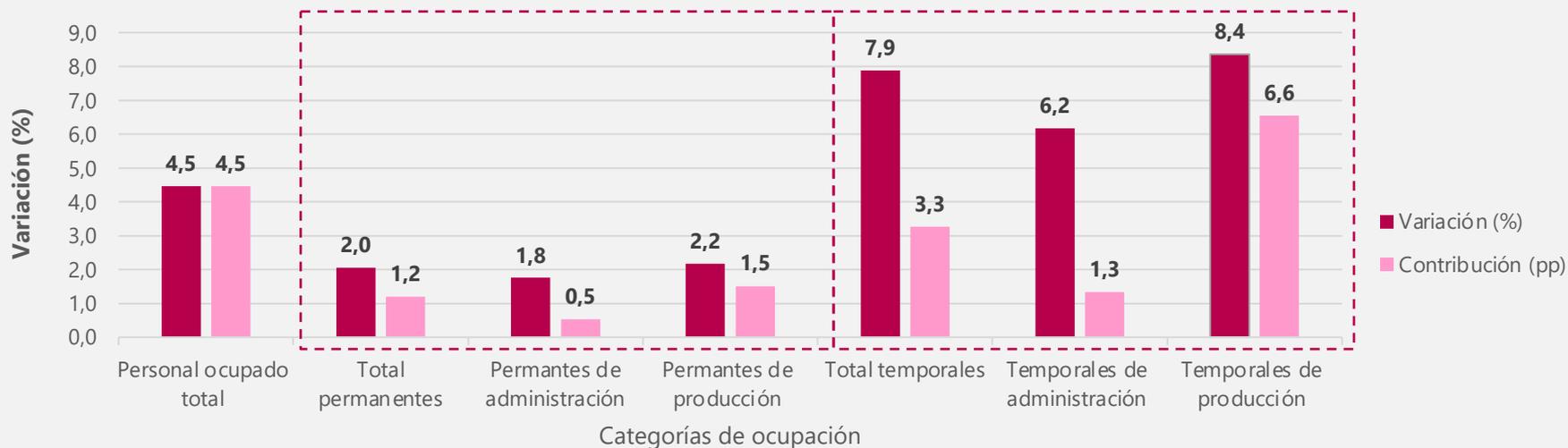


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

Diciembre 2021/2020^P

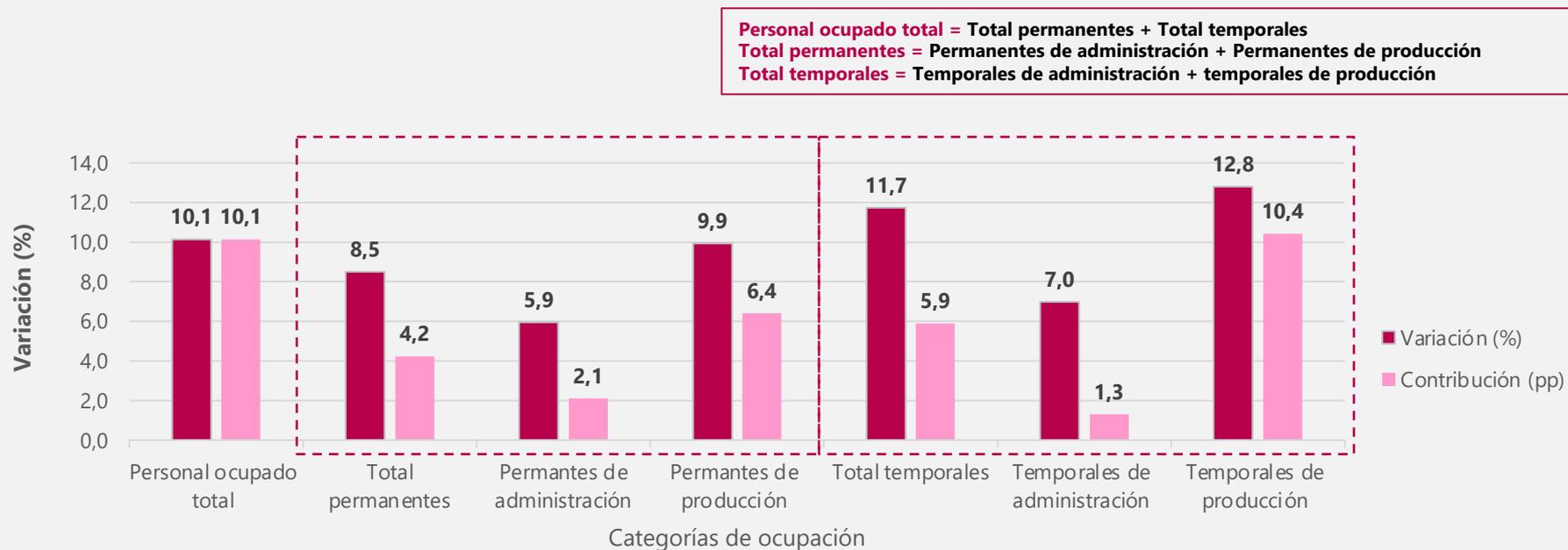
Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio confecciones y prendas de vestir

Diciembre 2021/2020^P



Resultados año corrido Total nacional



El futuro
es de todos

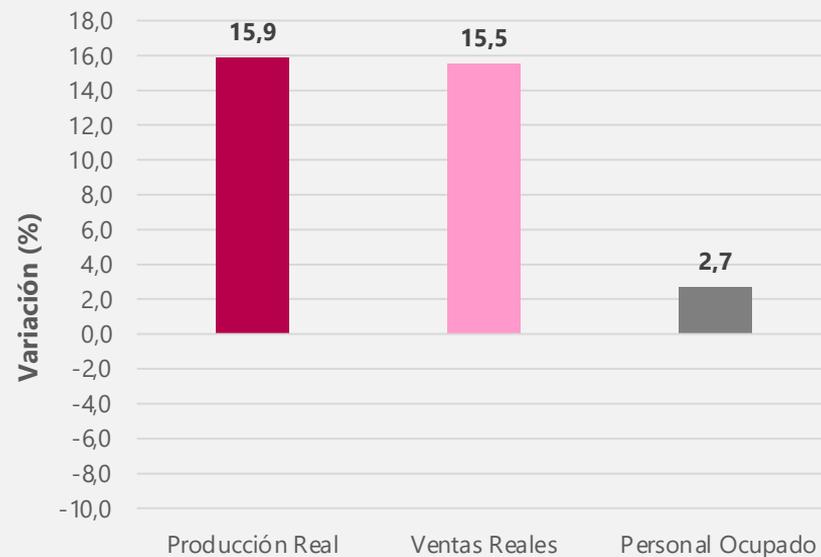
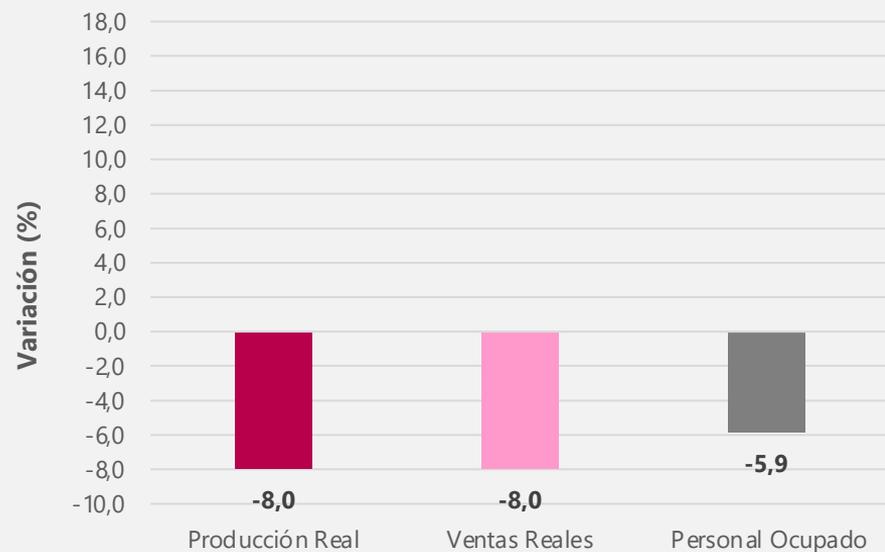
Gobierno
de Colombia



Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

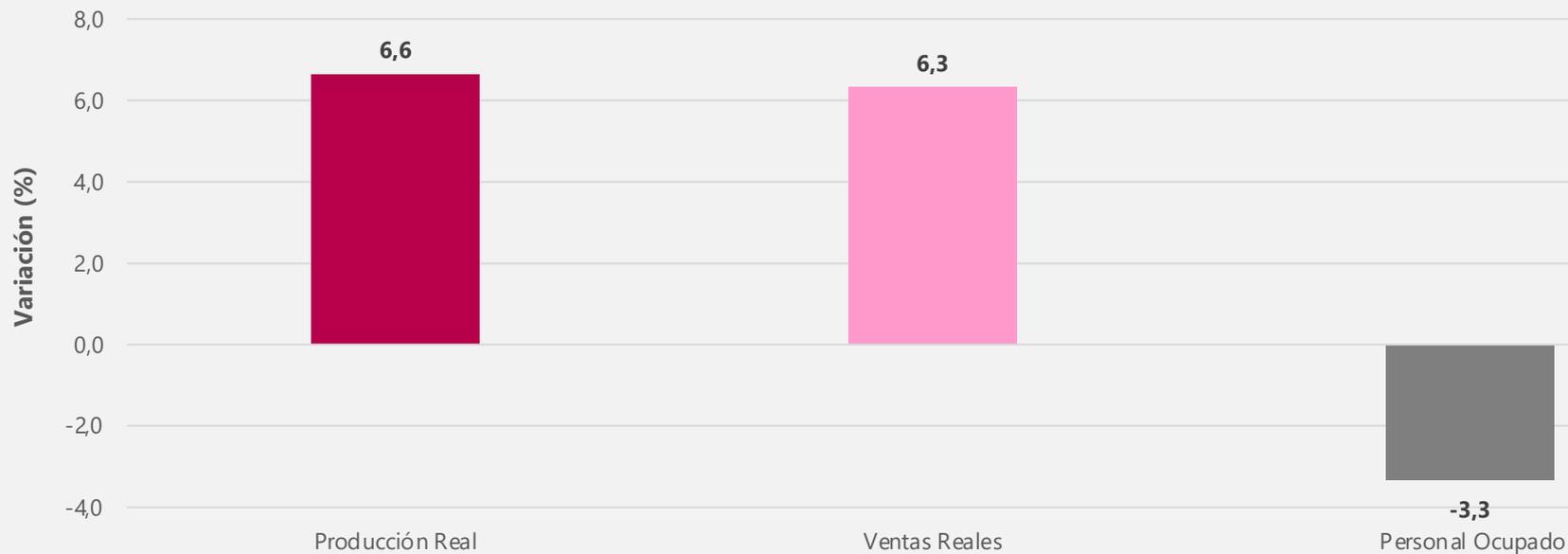
Enero –diciembre 2020/2019^P vs enero – diciembre 2021/2020^P



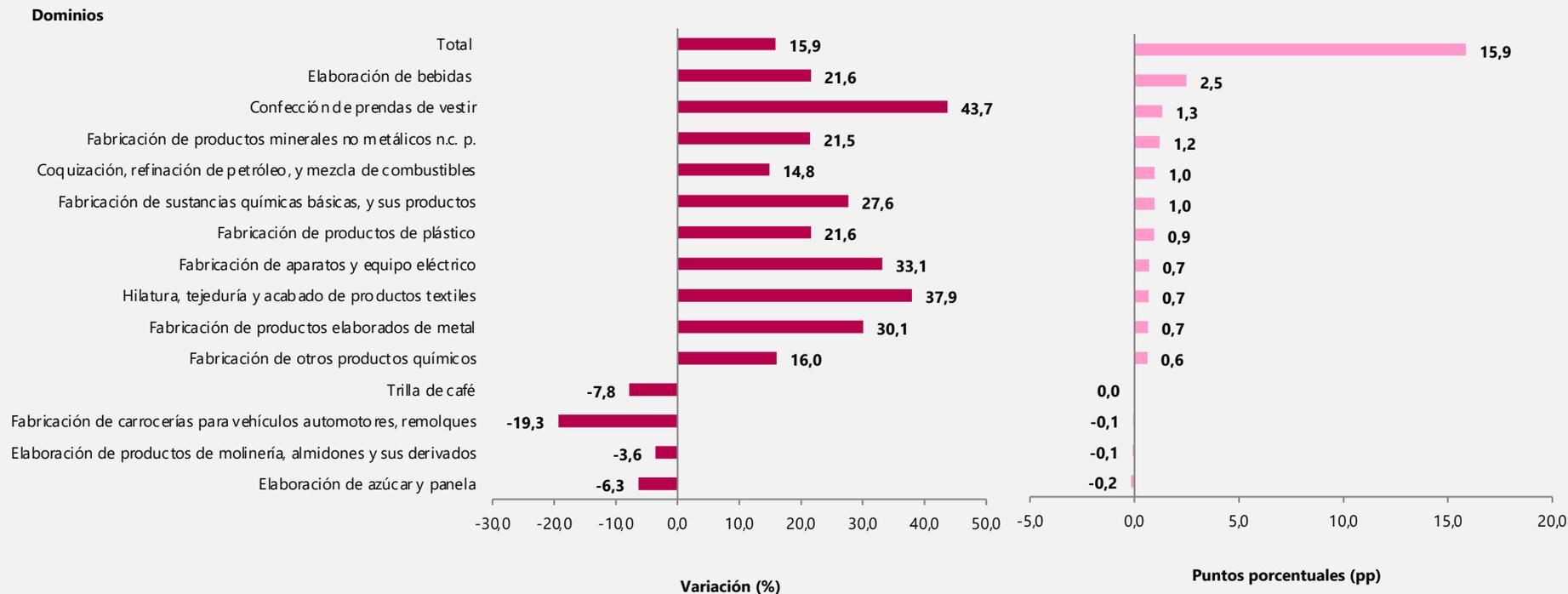
Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero – diciembre 2021/2019^P



Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Enero – diciembre 2021/2020^P



Principales resultados de diciembre de 2021

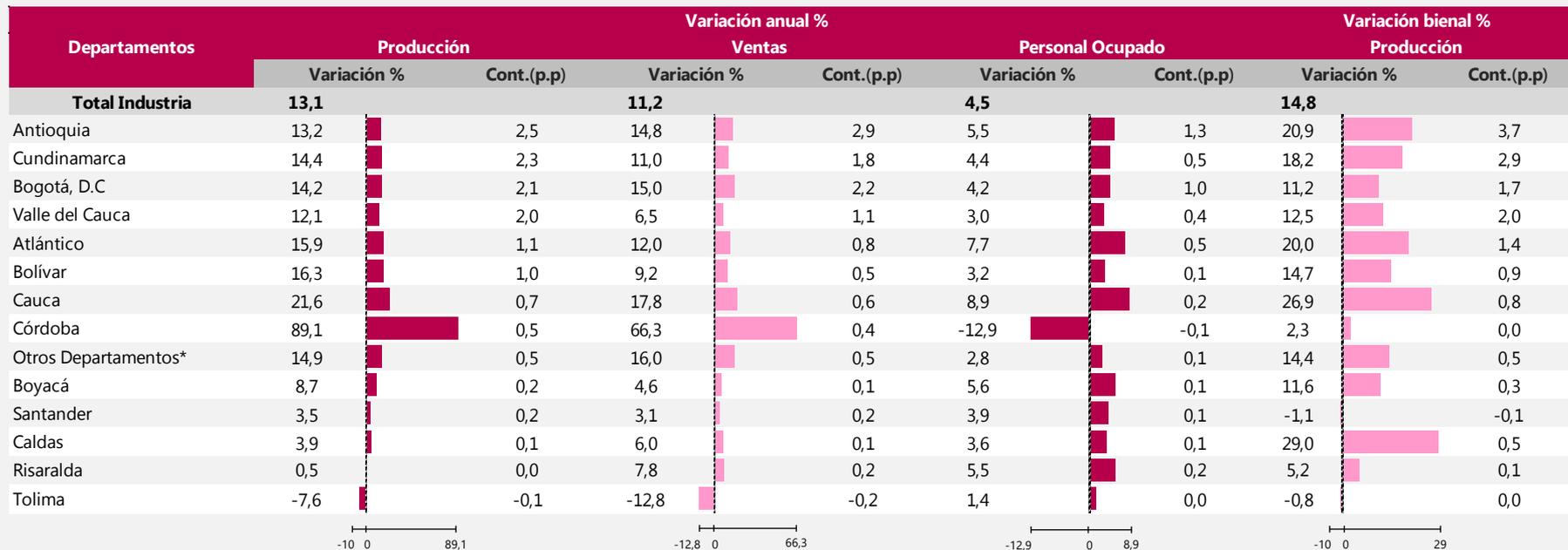
Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional Diciembre 2021/2020^P y diciembre 2021/2019^P

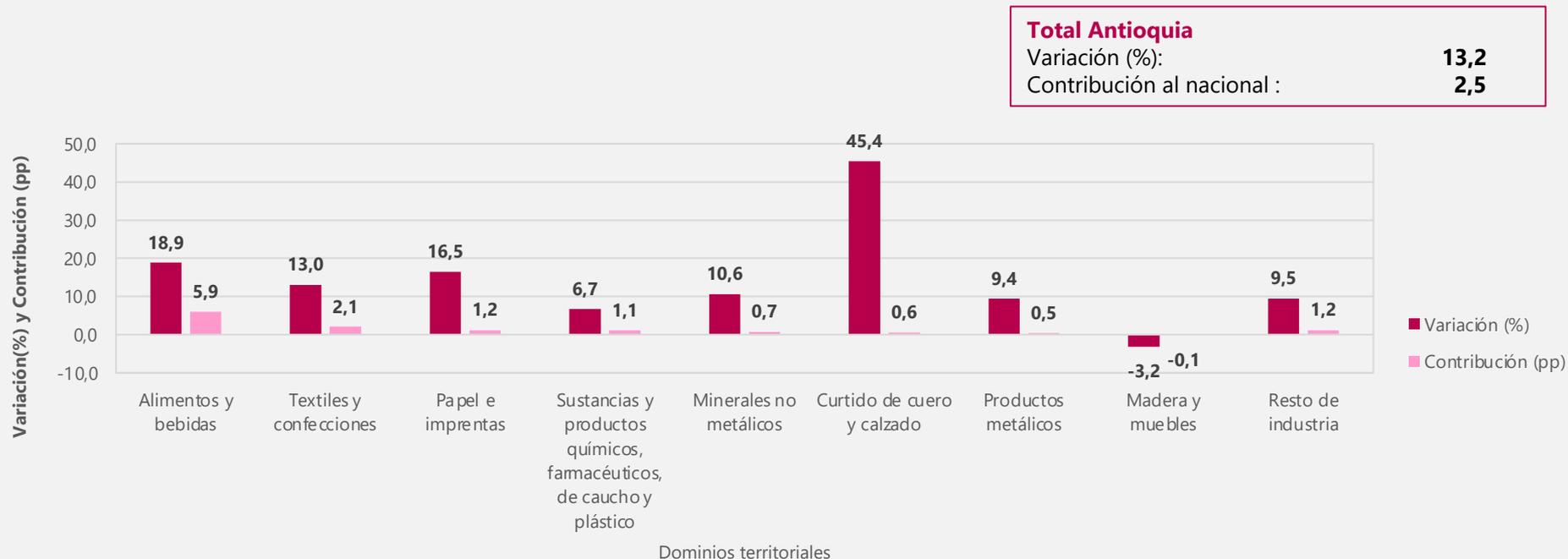


Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

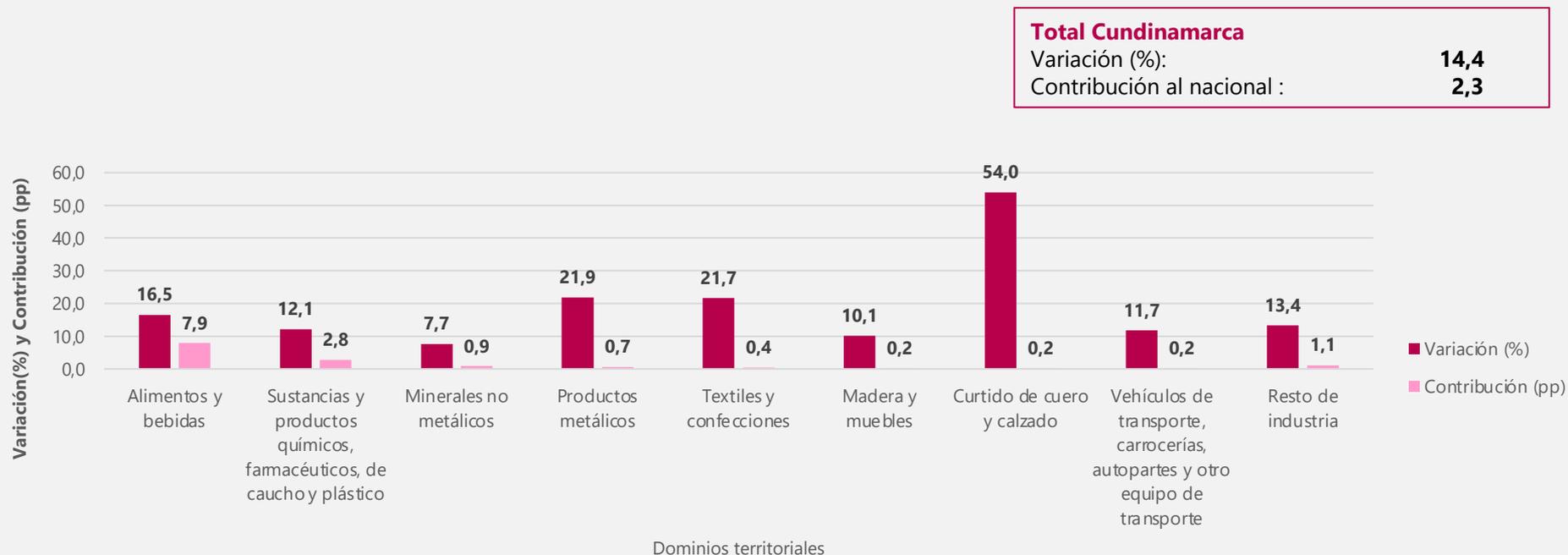
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Diciembre 2021/2020 P

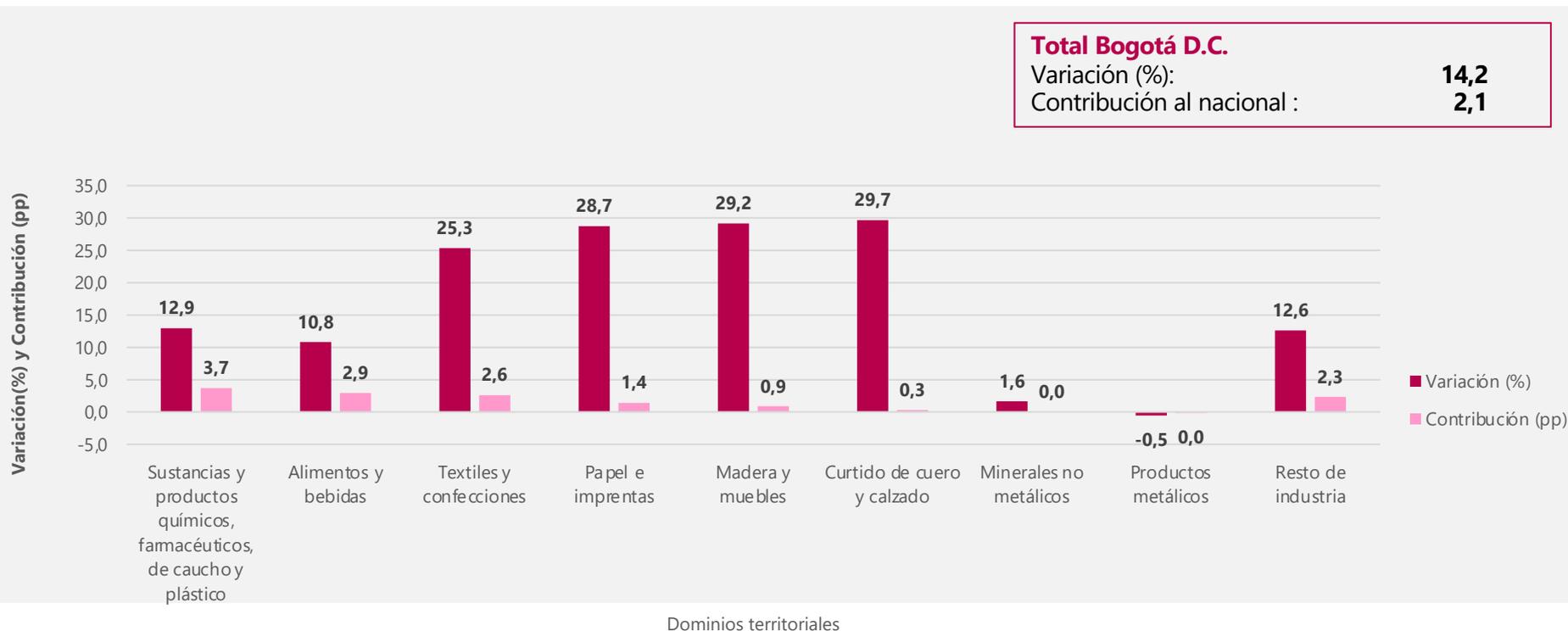


Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Diciembre 2021/2020^P



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Diciembre 2021/2020 ^P



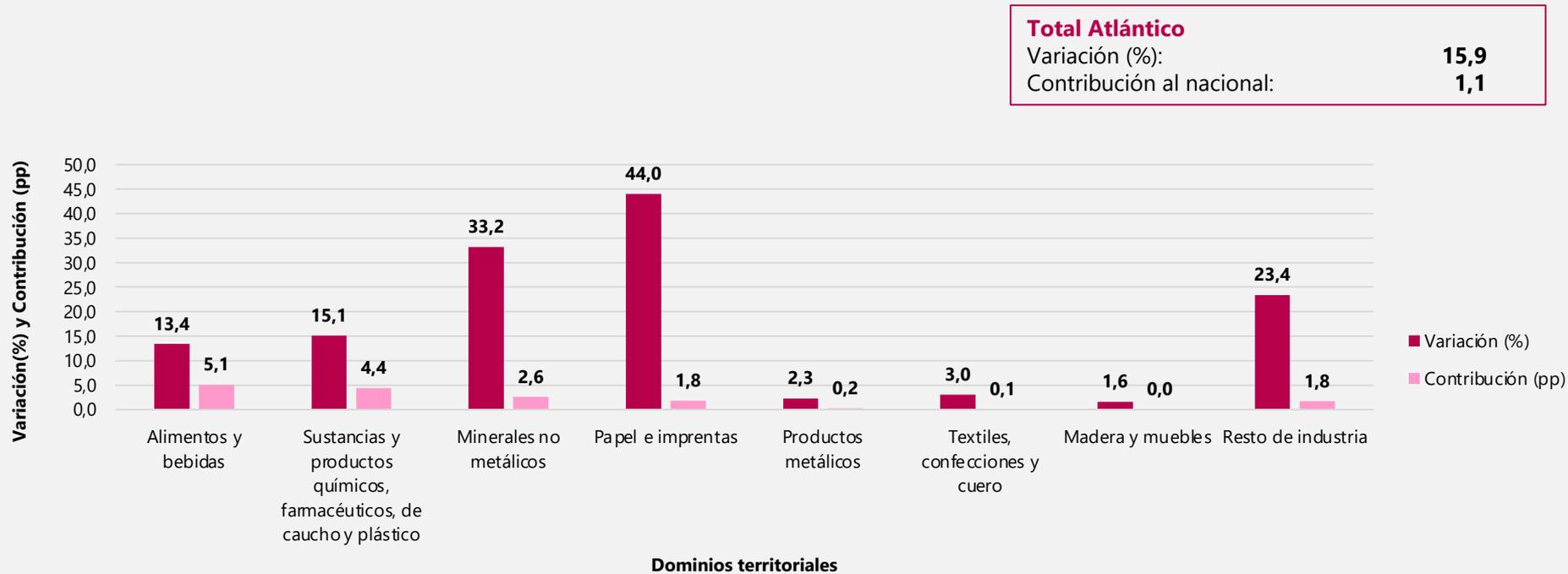
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Diciembre 2021/2020 ^P

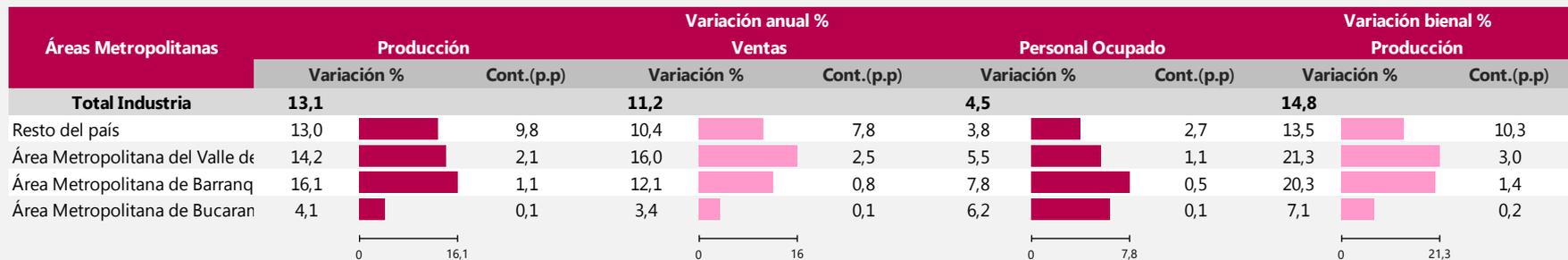


Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

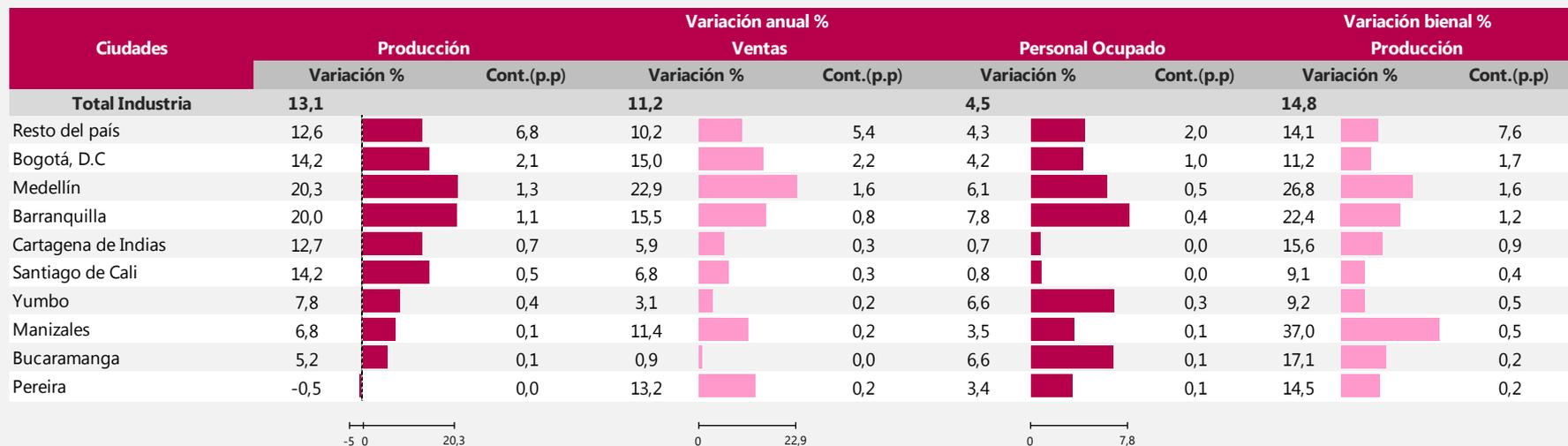
Diciembre 2021/2020^P



Variaciones anuales y bienales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional Diciembre 2021/2020^P y diciembre 2021/2019^P



Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional Diciembre 2021/2020^P y diciembre 2021/2019^P



Resultados año corrido

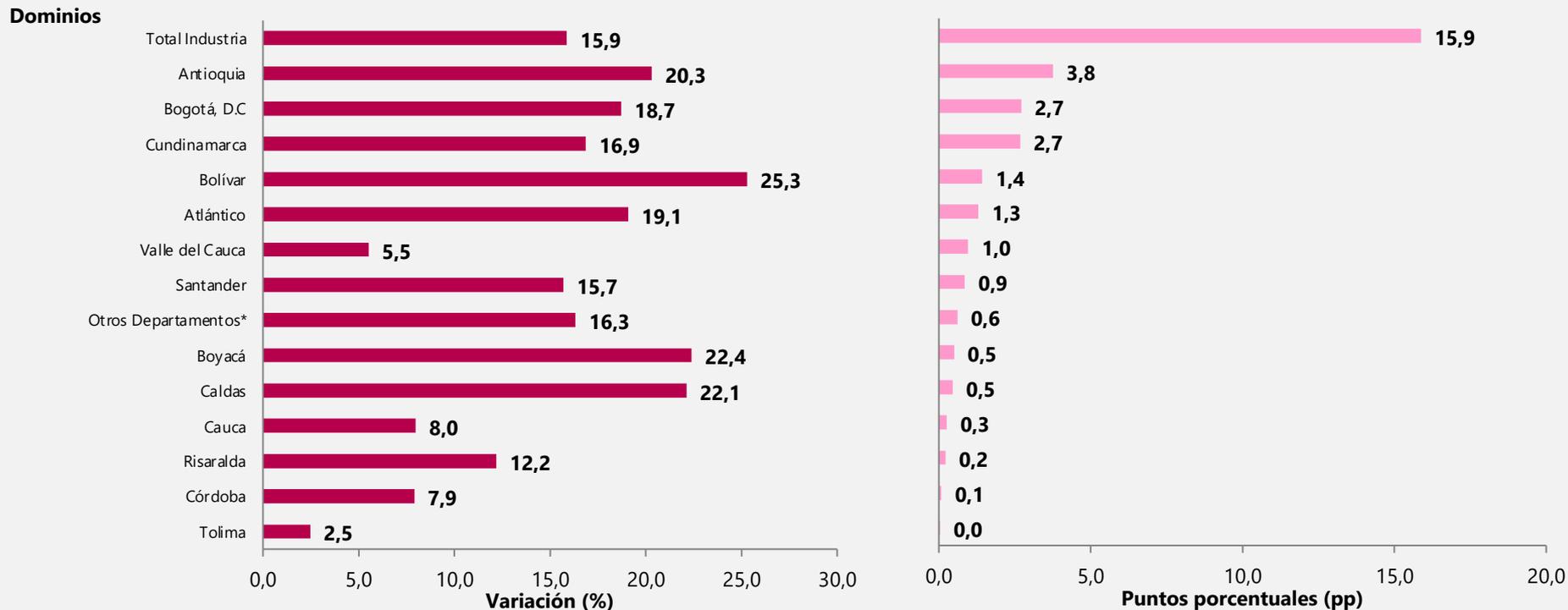
Enfoque territorial



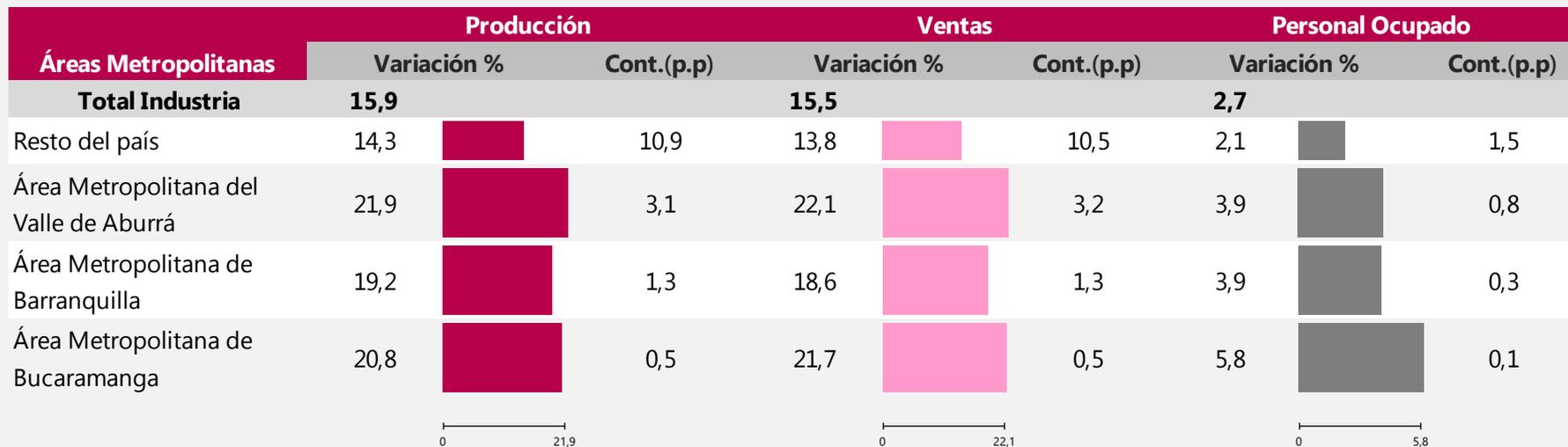
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

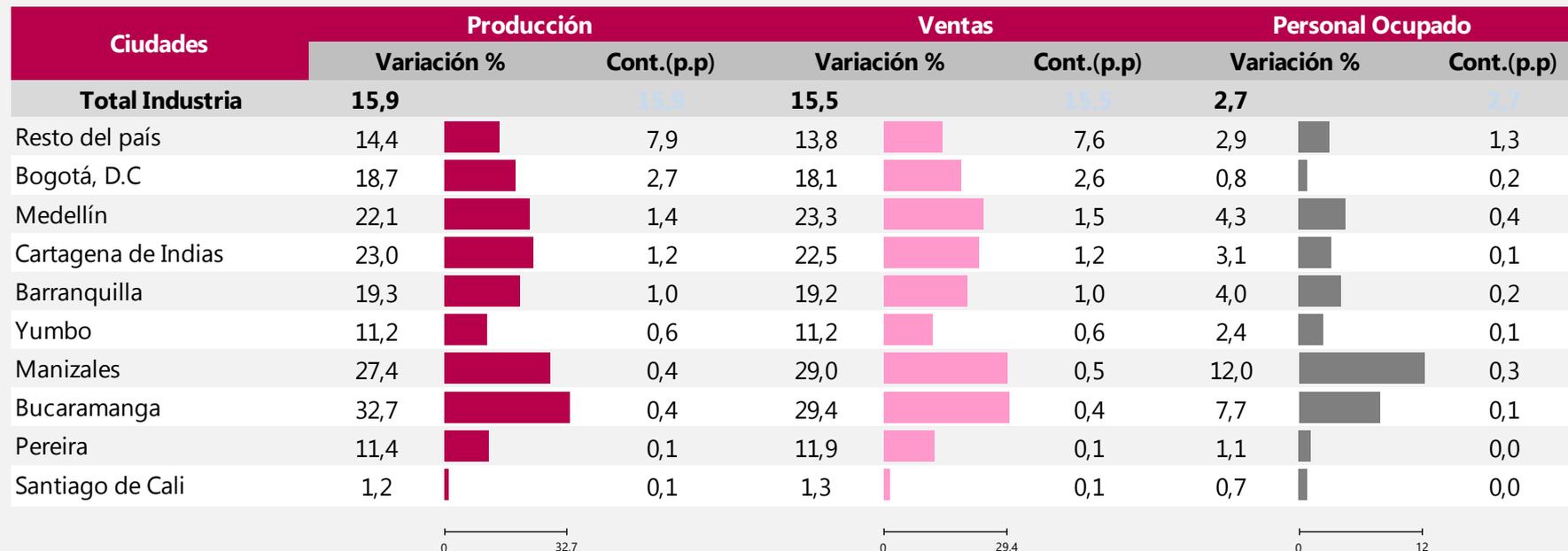
Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – diciembre 2021/2020^P



Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – diciembre 2021/2020^P



Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional Enero – diciembre 2021/2020^P



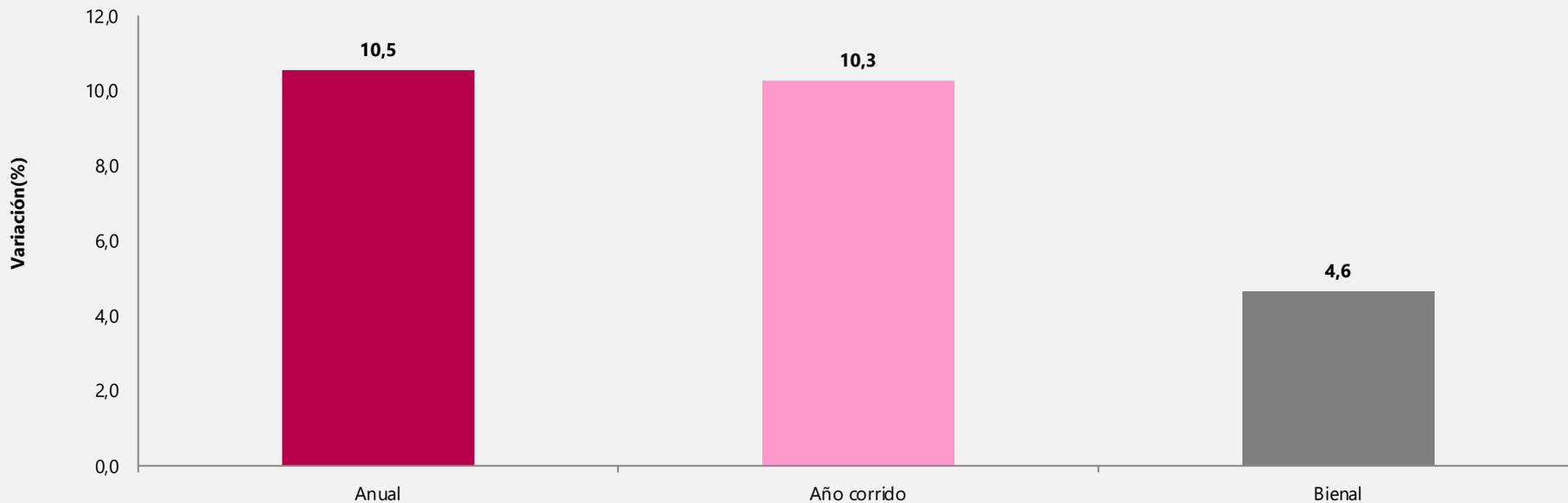
Índice de Producción Industrial – IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

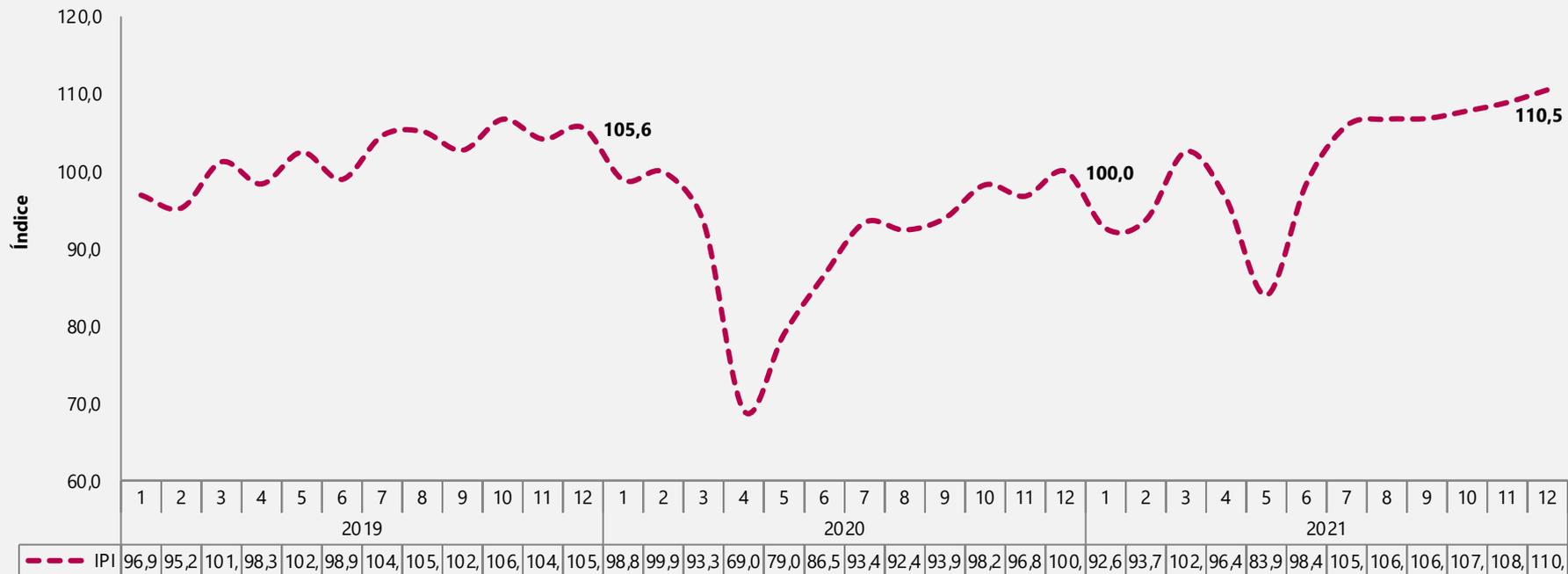
Variaciones anual, año corrido y bienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Diciembre 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Evolución del Índice de Producción Industrial Desde enero de 2019 a diciembre 2021



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

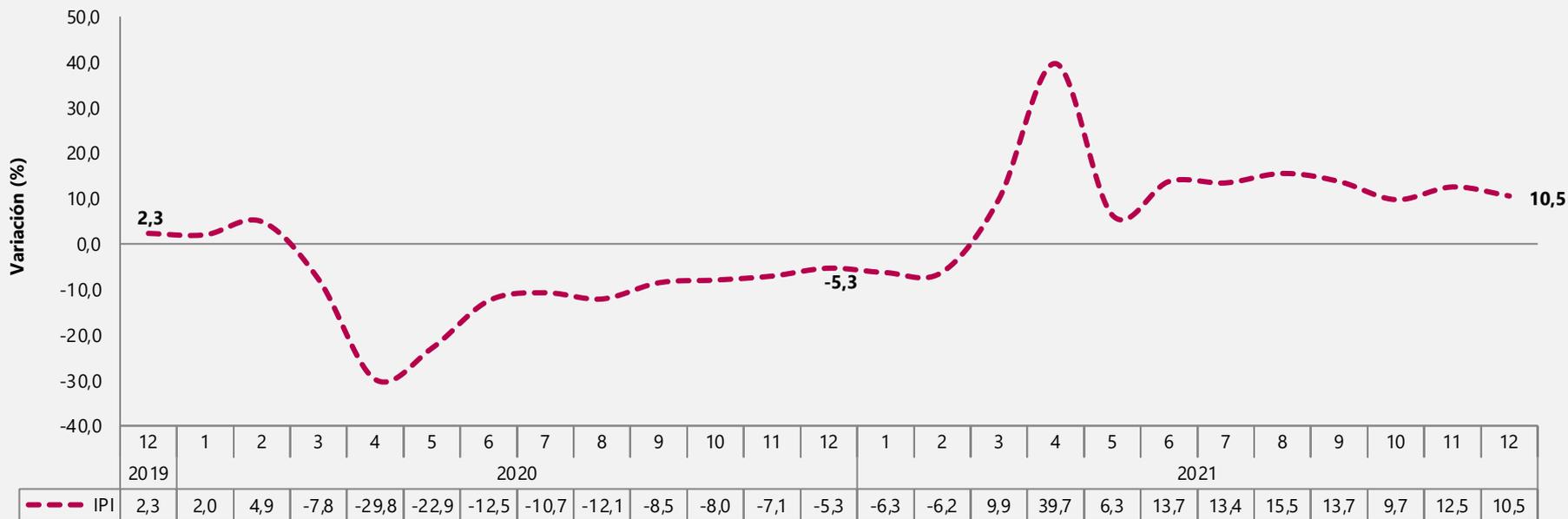
Resultados anuales del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual del Índice de Producción Industrial. Desde diciembre 2019 a diciembre 2021



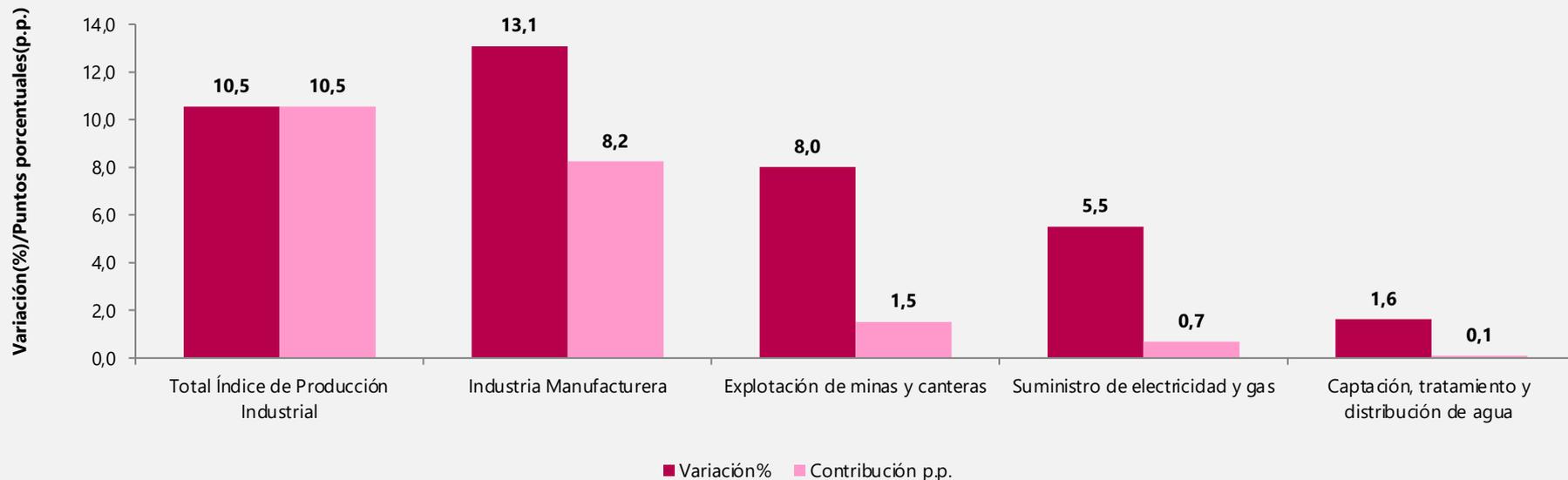
- En diciembre 2021 en comparación con diciembre 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 10,5%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Diciembre 2021 vs diciembre 2020

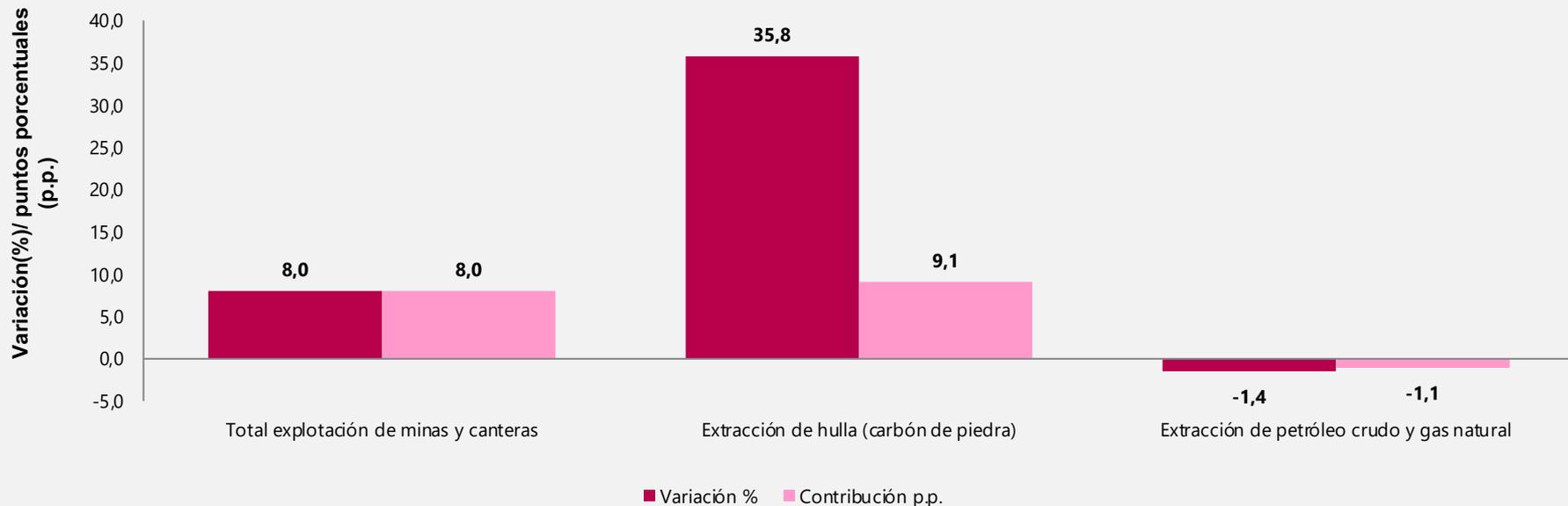


Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



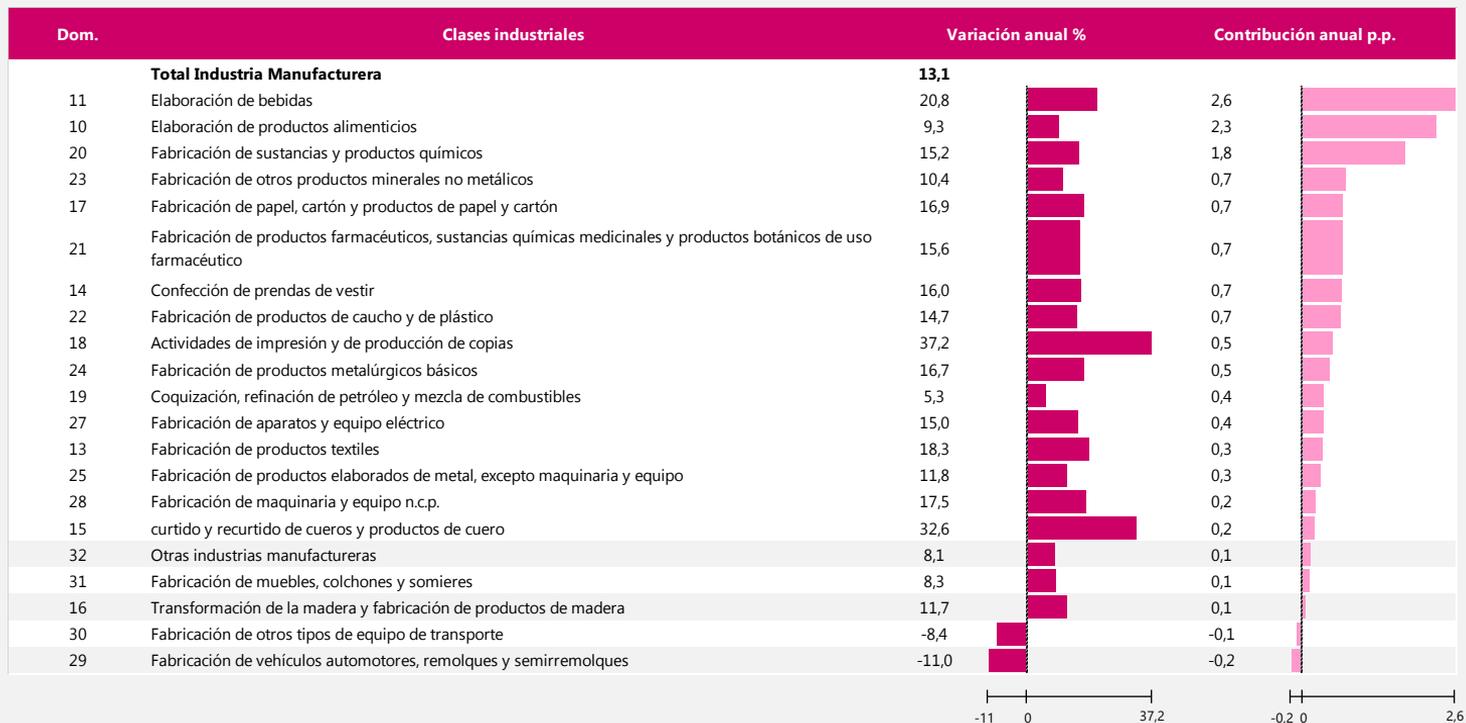
Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Diciembre 2021 vs diciembre 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

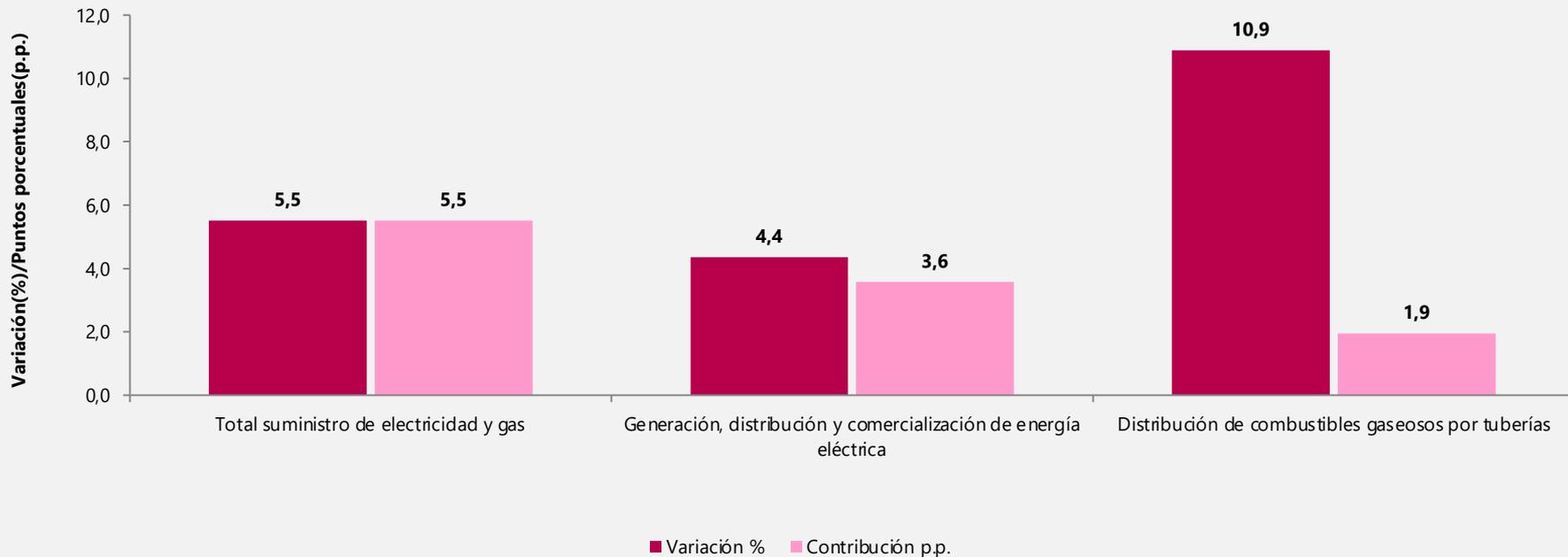
Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución anual manufactura Diciembre 2021 vs diciembre 2020





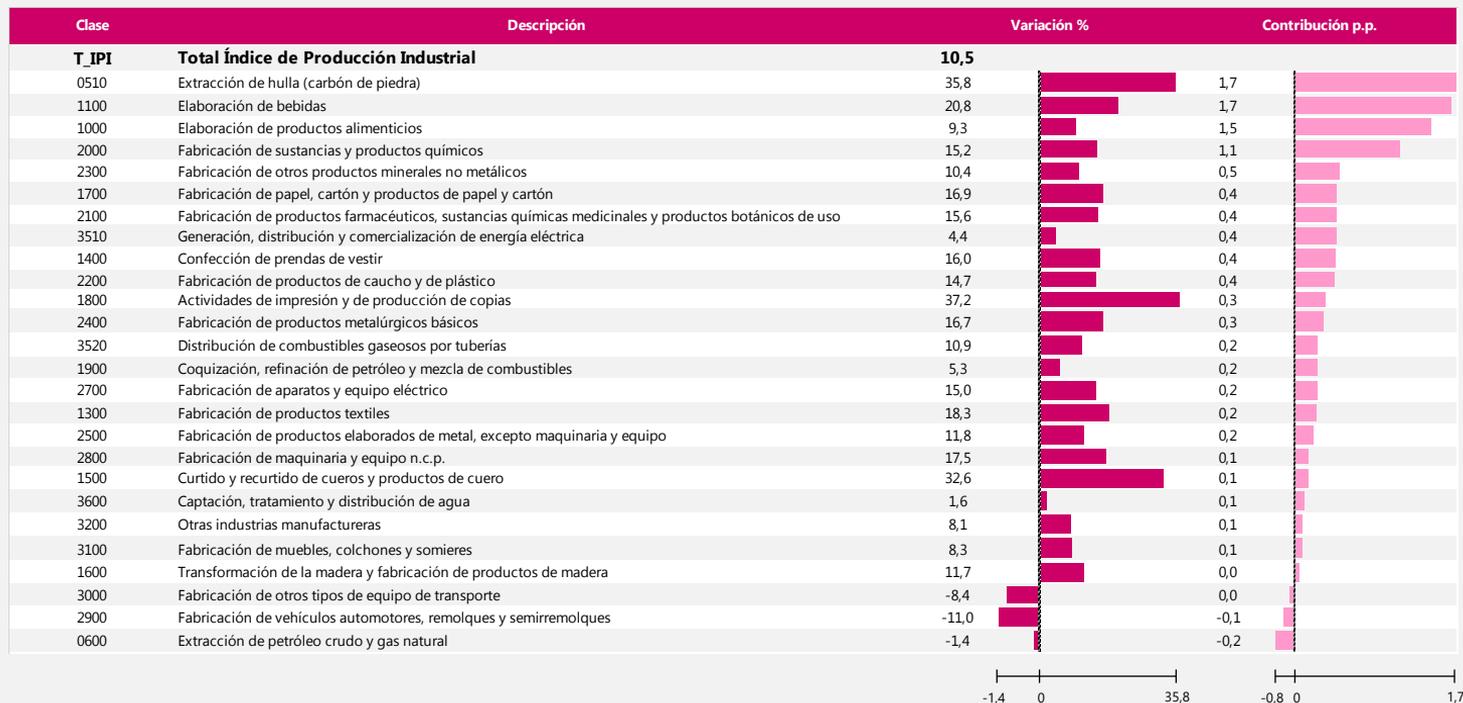
Variación y contribución anual suministro de electricidad y gas Diciembre 2021 vs diciembre 2020



Variación y contribución anual captación, tratamiento y distribución de agua Diciembre 2021 vs diciembre 2020

*En diciembre de 2021 respecto a diciembre de 2020 la
variación anual de captación, tratamiento y
distribución de agua fue de 1,6%*

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Diciembre 2021 vs diciembre 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

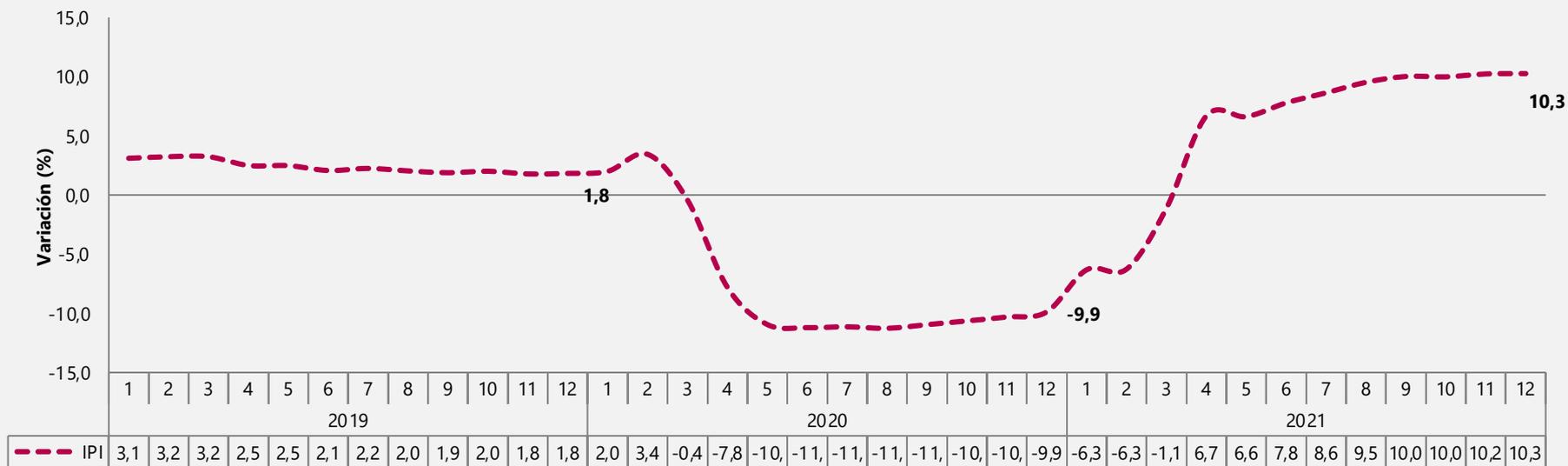
Resultados año corrido del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido del Índice de Producción Industrial. Desde enero 2019 a diciembre 2021

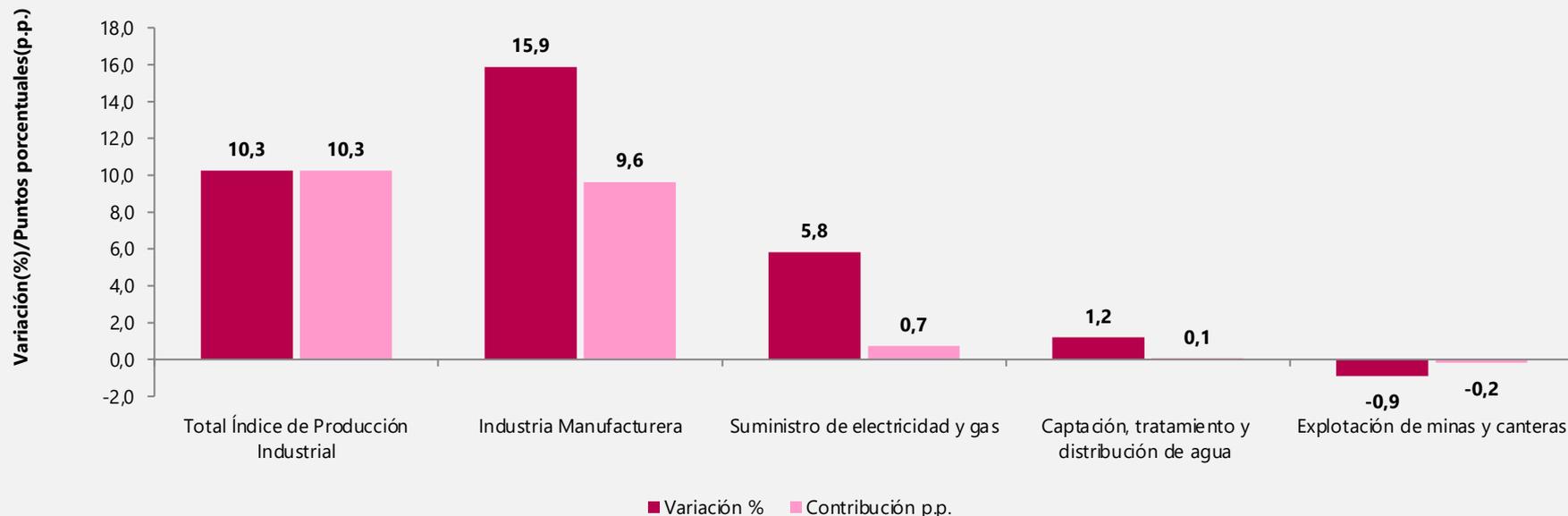


- En el periodo enero - diciembre 2021 en comparación con el periodo enero - diciembre 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 10,3%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMM, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – diciembre 2021 vs enero –diciembre 2020

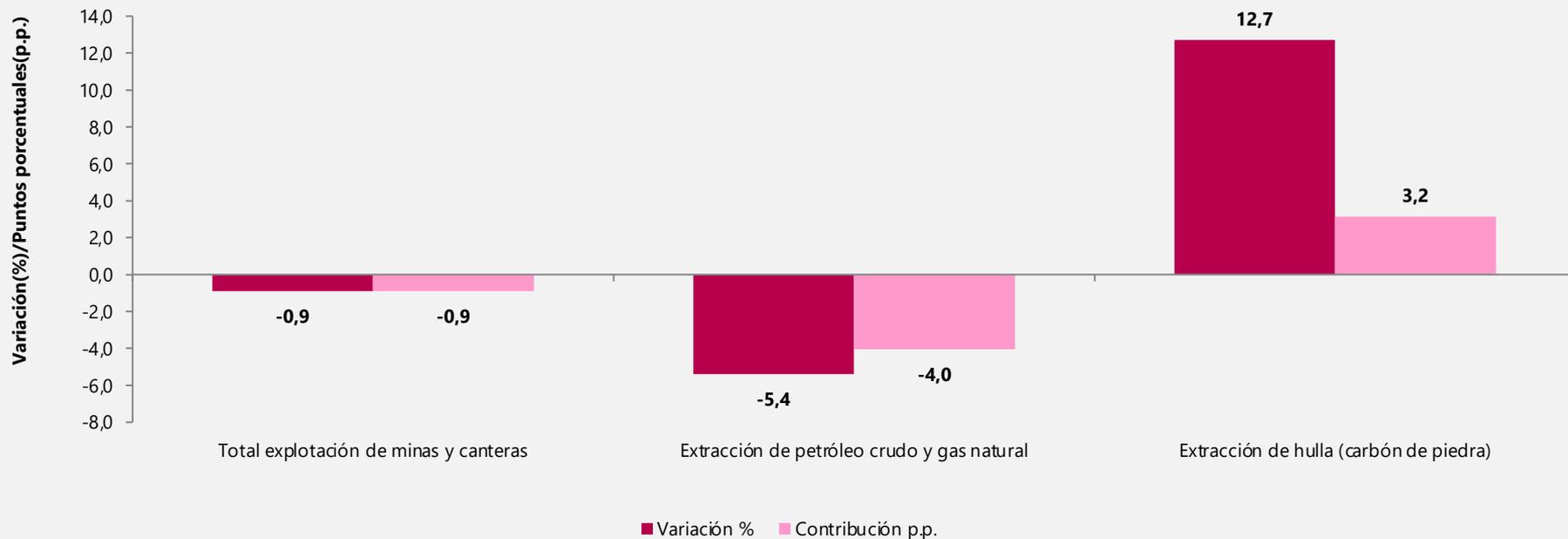


Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



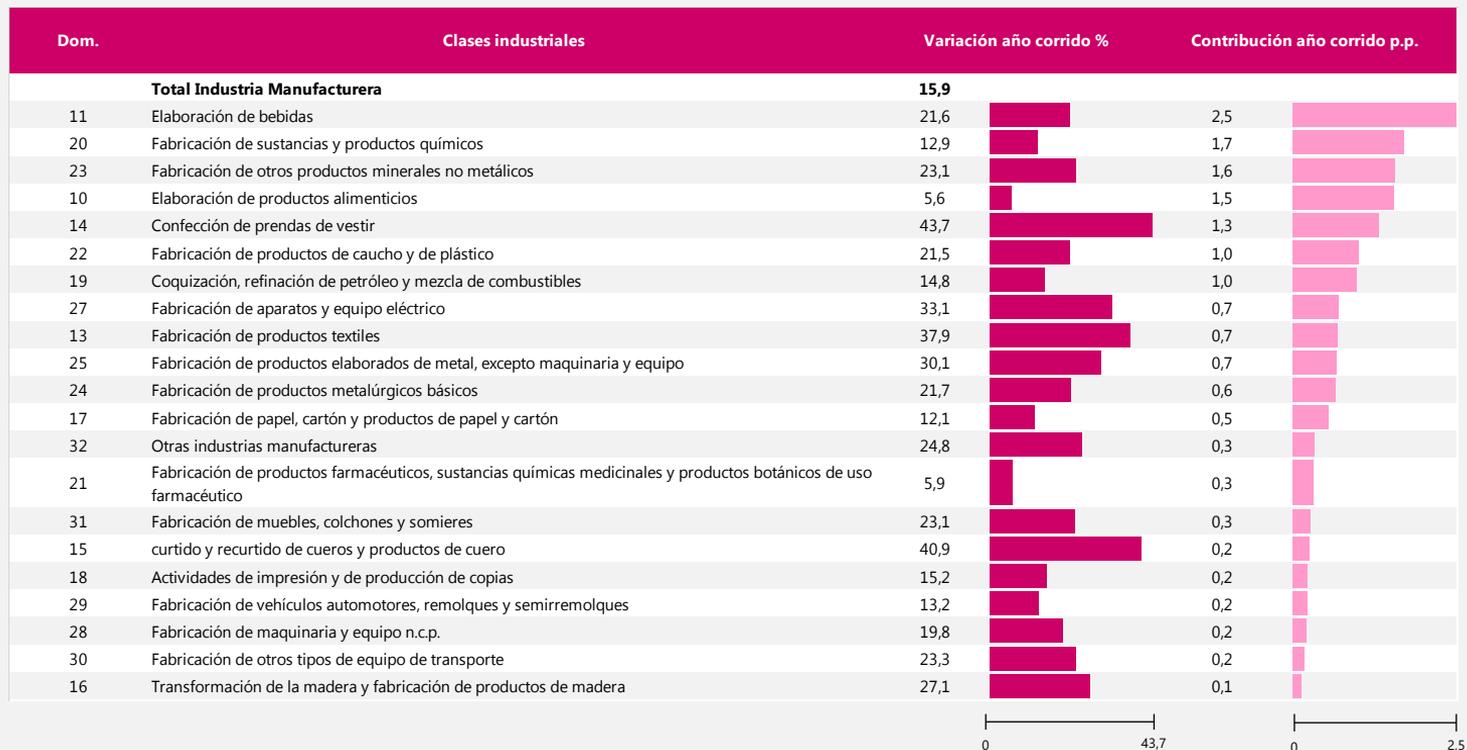
Variación y contribución año corrido explotación de minas y canteras Enero-diciembre 2021 vs enero- diciembre 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

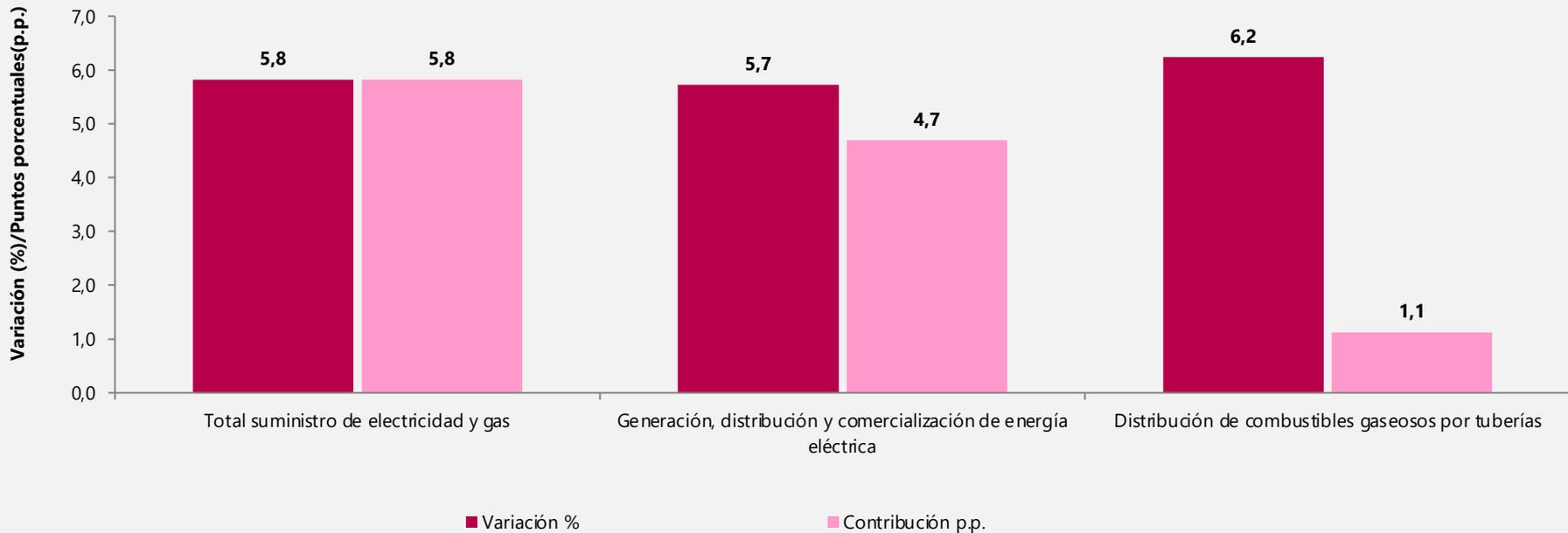
Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido manufactura Enero- diciembre 2021 vs enero – diciembre 2020





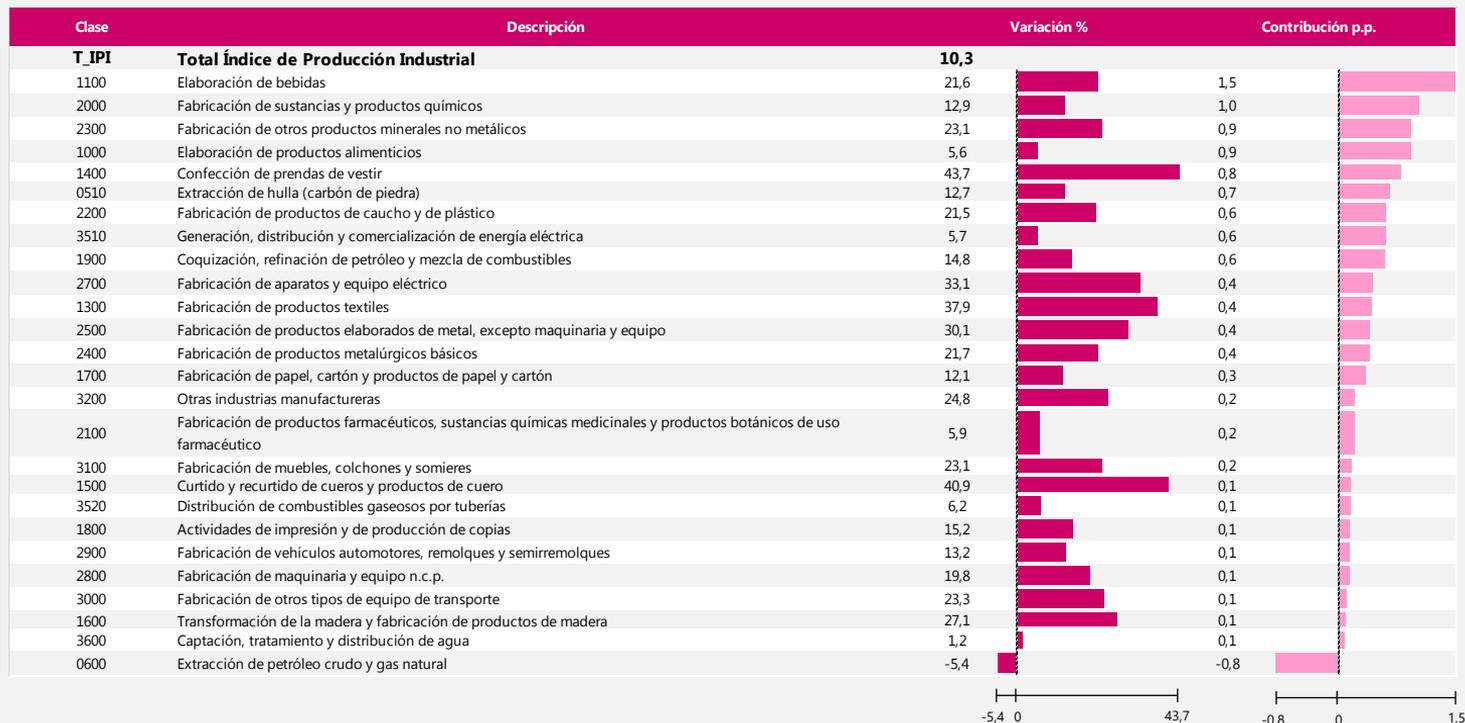
Variación y contribución año corrido suministro de electricidad y gas Enero – diciembre 2021 vs enero – diciembre 2020



Variación y contribución año corrido captación tratamiento y distribución de agua Enero – diciembre 2021 vs enero – diciembre 2020

En el periodo enero – diciembre de 2021 respecto al periodo enero – diciembre de 2020 la variación año corrido de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 1,2%

Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Enero – diciembre 2021 vs enero – diciembre 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Contexto



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

Diciembre 2020

Resolución 2230 del 27 de Diciembre 2020, por lo cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia, y el mantenimiento del orden público, se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable prorrogando mediadas a 28 de febrero 2021.

Toque de queda

Bogotá: Aislamiento voluntario e individual y hacer novenas virtual para evitar la propagación del contagio

Medellín: Toque de queda el 24 de diciembre y el 2 de enero del 2021

Cali: Pico y cedula y toques de queda hasta el 23 de diciembre

Barranquilla: No abra toque de queda ni pico y cedula

Cartagena: Prohibición de fiesta masivas

Bucaramanga: Toques de queda el 24 y 31 de diciembre

Manizales: Toque de queda el 25 de diciembre y 1 de enero También queda prohibido, a partir del 18 de diciembre, cerrar vías públicas para la reunión de personas.

Diciembre 2021

Resolución 1913 del 25 Diciembre 2021

Prorroga hasta el 28 de febrero 2022 la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional

Exigencia del carnet con esquema completo de vacunación Covid

A partir de 14 de diciembre para mayores de 18 años y del 28 de diciembre para mayores de 12 años, como requisito de ingreso a:

- Eventos presenciales de carácter público o privado que implique asistencia masiva.

- Ingreso a bares, gastrobares y restaurantes, cines, discotecas y lugares de baile, eventos deportivos, parque de diversiones entre otros.

Decreto 1314 del 20 de octubre de 2021

Reglamentó la exención del impuesto sobre las ventas (IVA) para bienes cubiertos y las generalidades durante los días: 28 de octubre, 19 de noviembre, y 3 de diciembre del 2021

Medidas en Bogotá en el marco de las actividades del Plan 24 horas.

- El 24, 25, 31 de diciembre y los días de descanso y vacaciones no habrá ninguna restricción al comercio, ni a los encuentros ni a los aforos.
- Extensión de la rumba hasta 5 de la mañana



Días sin IVA

2020

- 19 de junio
- 3 de julio
- 21 de noviembre

2021

- 28 de octubre
- 19 de noviembre
- 3 de diciembre

Categorías que podrás comprar el Día sin IVA en Colombia



**Electrodomésticos, computadores
y equipos de comunicaciones**
*Hasta (80) UVT (\$2.904.640)



Útiles escolares
*Hasta (5) UVT (\$181.540)



Vestuario
*Hasta (20) UVT (\$726.160)



Elementos deportivos
*Hasta (80) UVT (\$2.904.640)



Complementos de vestuario
*Hasta (20) UVT (\$726.160)



Juguetes y juegos
*Hasta (10) UVT (\$363.308)



Efecto calendario

Diciembre 2019							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
48							1
49	2	3	4	5	6	7	8
50	9	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23	24	25	26	27	28	29
53	30	31					

Diciembre 2020							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
49		1	2	3	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31			

Diciembre 2021							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
49			1	2	3	4	5
50	6	7	8	9	10	11	12
51	13	14	15	16	17	18	19
52	20	21	22	23	24	25	26
53	27	28	29	30	31		

- ⦿ Diciembre 2019 y 2021 cuenta con un **día festivo entre semana**
- ⦿ Diciembre 2020 cuenta con dos **días festivos entre semana**
- ⦿ Diciembre 2019 cuenta con **5 domingos**

- ⦿ Diciembre 03 de 2021 tercer **día sin IVA**



Eventos comerciales en temporada decembrina



- Trasnóchón Falabella 20 de diciembre de 6:00 p.m. a 11:00 p.m.
- Trasnóchón Olímpica 23 de diciembre hasta las 12:20 p.m.



- Feria del juguete en las principales ciudades del 1 al 31 de diciembre
- Ofertas en vuelos y viajes Falabella, Despegar y Aviator y precios bajos Avianca



- Los días 18 y 23 de diciembre, 'Trasnóchón Rionegrero'
- Bogotá despierta del 16 al 23 de diciembre
- Medellín despierta 18 de diciembre

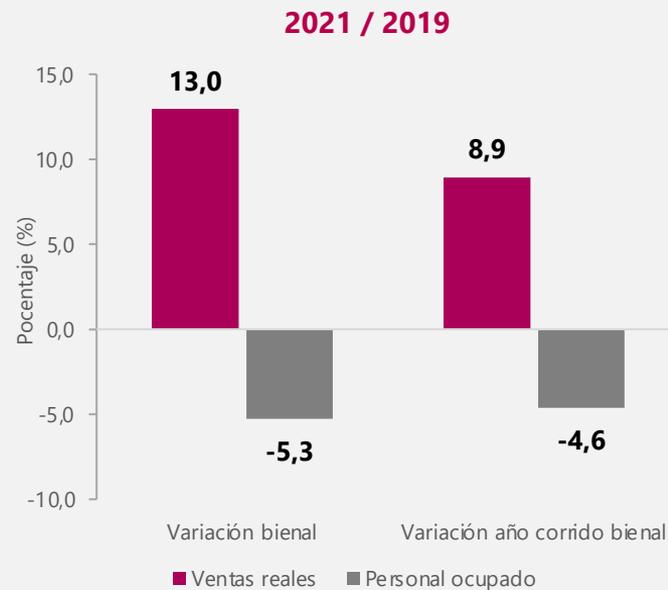
Principales resultados Comercio minorista y vehículos



Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Diciembre 2021

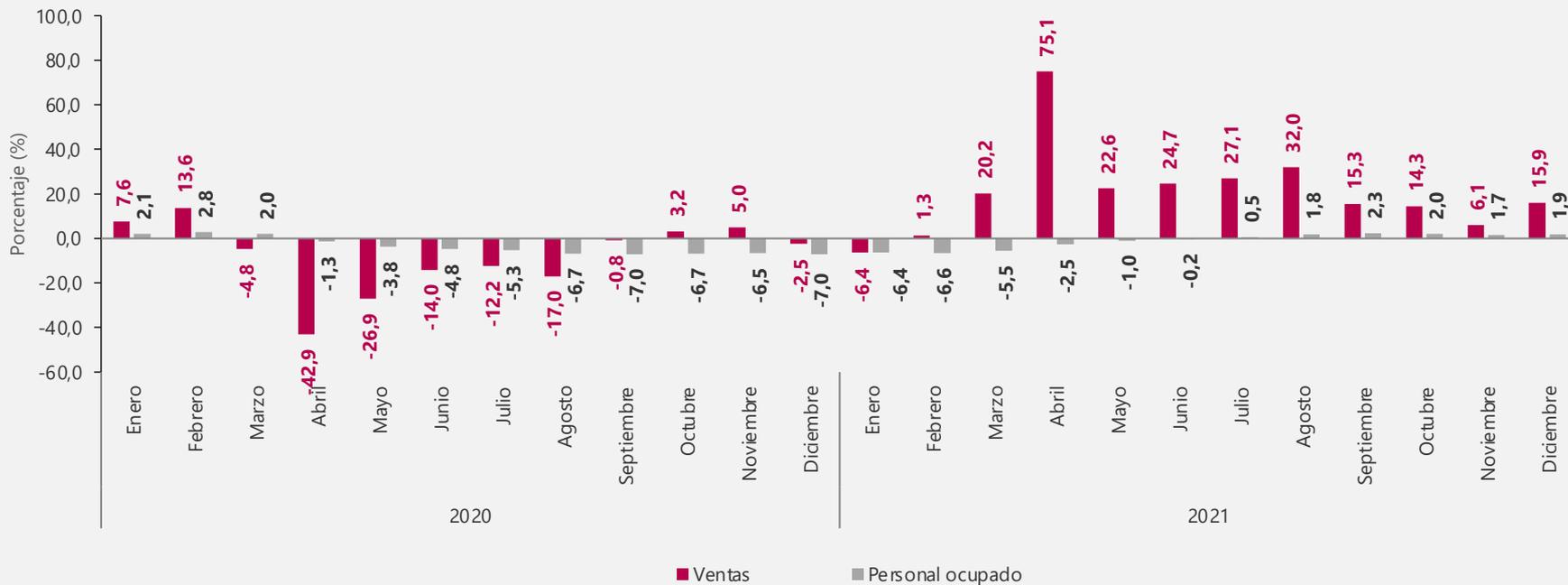




Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

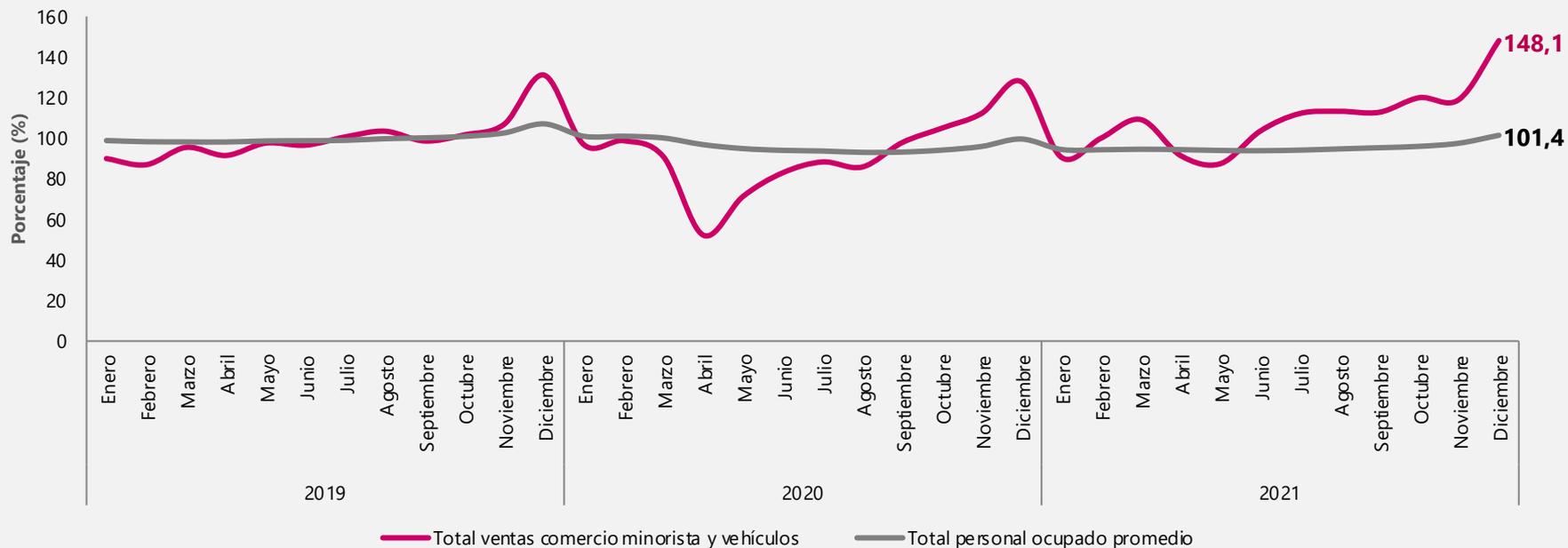
Enero 2020 a diciembre 2021



Índices de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

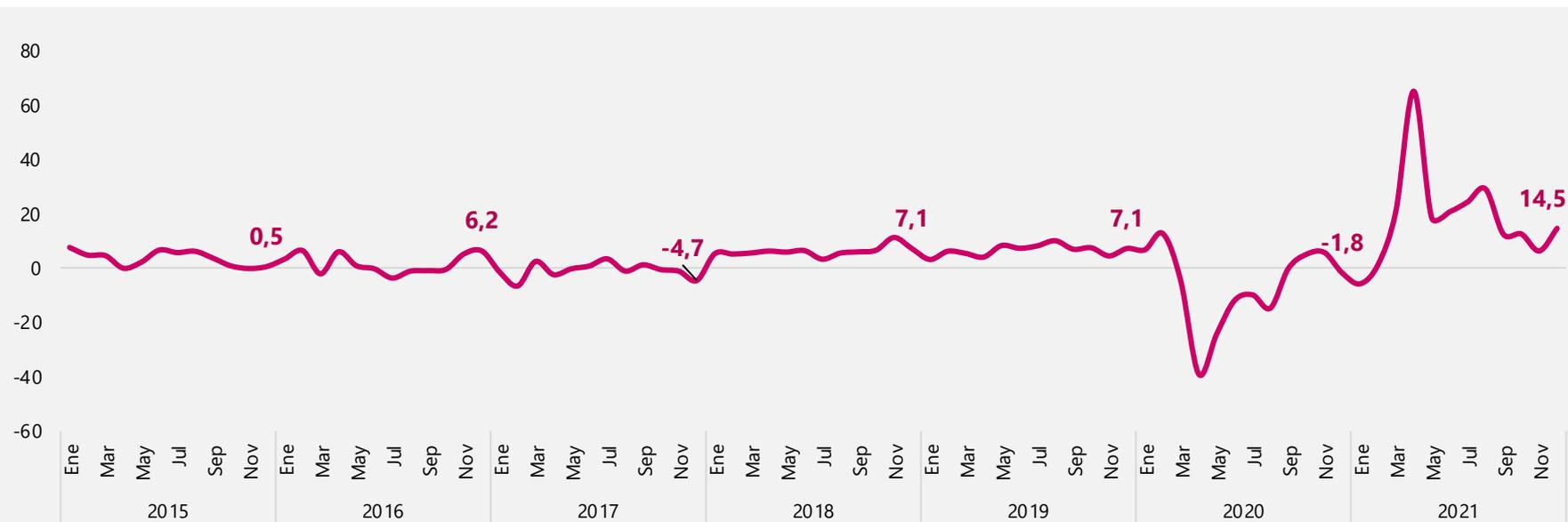
Enero 2019 – Diciembre 2021



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2015 – Diciembre 2021

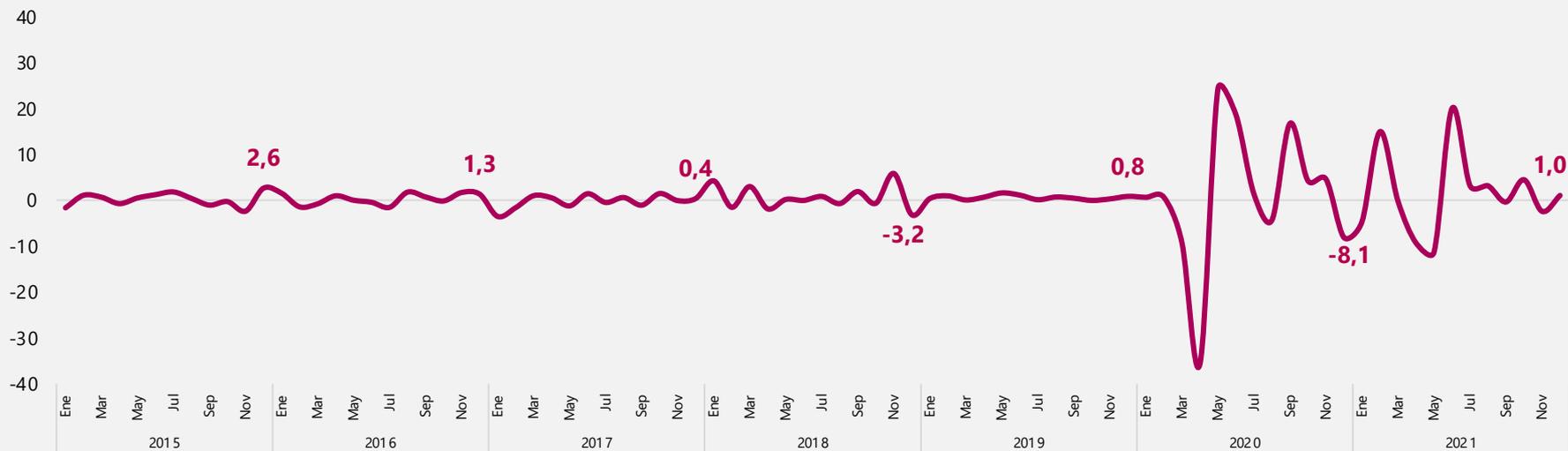


*El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación mensual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2015 – diciembre 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional Diciembre 2021

Líneas de mercancías	diciembre de 2021 / diciembre de 2020			diciembre de 2021 / diciembre de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	15,9		15,9	13,0		13,0
Prendas de vestir y textiles	36,0		3,2	15,1		1,6
Otros vehículos automotores y motocicletas***	36,1		2,3	20,5		1,4
Combustibles para vehículos automotores	11,3		1,9	12,5		2,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	47,7		1,9	56,4		2,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	32,0		1,0	38,6		1,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	34,0		0,9	3,3		0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	16,6		0,9	16,1		0,9
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	20,0		0,8	9,5		0,4
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	17,6		0,7	18,8		0,7
Equipos y aparatos de sonido y video	33,7		0,6	22,5		0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	15,6		0,5	21,2		0,7
Artículos y utensilios de uso doméstico	24,6		0,4	20,5		0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	10,0		0,4	5,5		0,2
Productos para el aseo del hogar	13,2		0,3	40,0		0,8
Productos farmacéuticos y medicinales	7,4		0,2	17,7		0,4
Bebidas no alcohólicas	16,0		0,2	5,8		0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	24,8		0,1	9,6		0,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-2,5		-0,2	-1,6		-0,1
Alimentos (víveres en general)	-1,3		-0,2	-0,7		-0,1

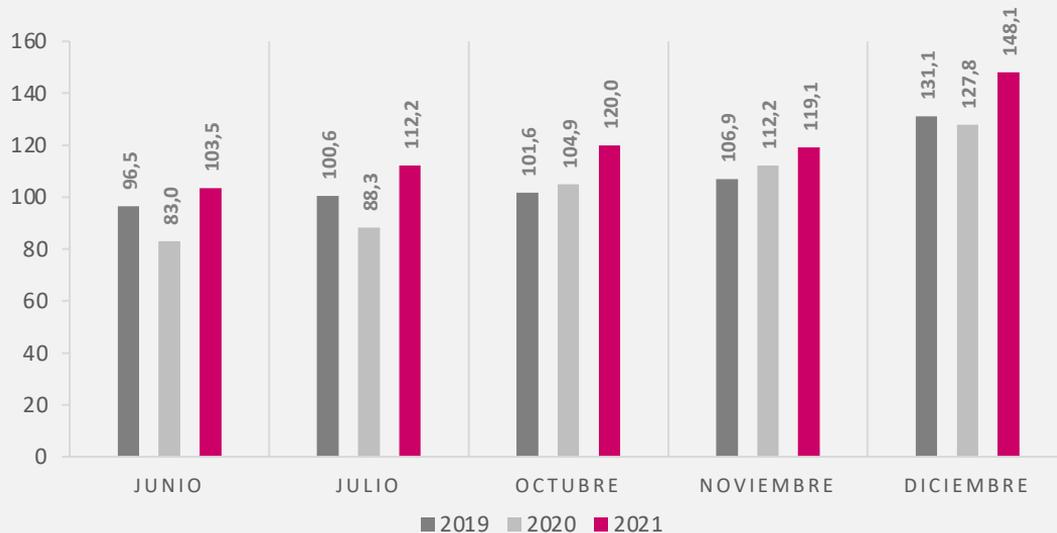
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Efecto de los días sin IVA

Índice de las ventas reales del total del comercio al por menor y de vehículos, en los meses con día sin IVA



Días sin IVA

2020

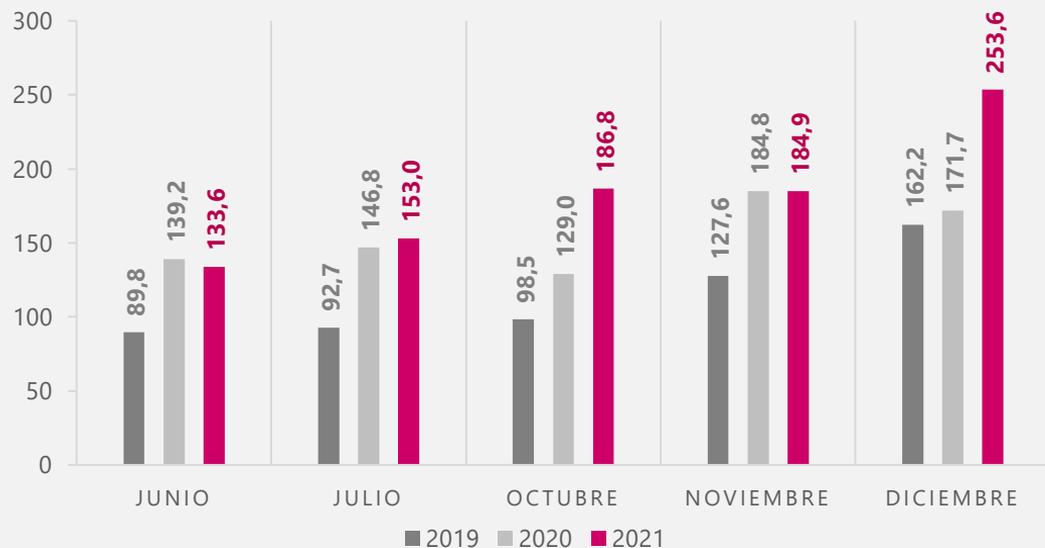
- 19 de junio
- 3 de julio
- 21 de noviembre

2021

- 28 de octubre
- 19 de noviembre
- 3 de diciembre

Efecto de los días sin IVA

Índice de las ventas reales de equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, en los meses con día sin IVA.



Días sin IVA

2020

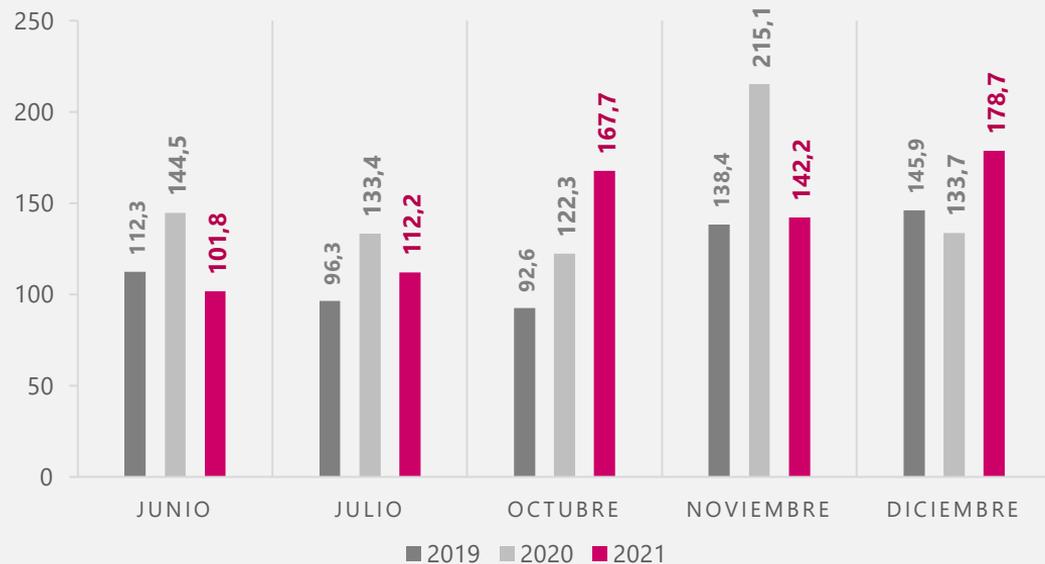
- 19 de junio
- 3 de julio
- 21 de noviembre

2021

- 28 de octubre
- 19 de noviembre
- 3 de diciembre

Efecto de los días sin IVA

Índice de las ventas reales de equipo y aparatos de sonido y video (televisores), en los meses con día sin IVA.



Días sin IVA

2020

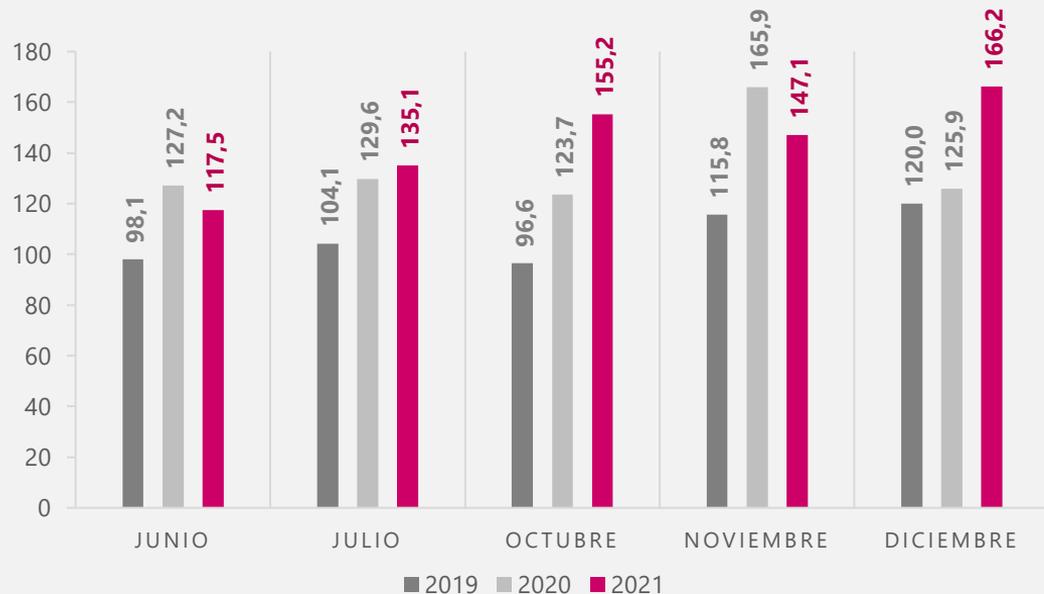
- 19 de junio
- 3 de julio
- 21 de noviembre

2021

- 28 de octubre
- 19 de noviembre
- 3 de diciembre

Efecto de los días sin IVA

Índice de las ventas reales de electrodomésticos y muebles para el hogar, en los meses con día sin IVA.



Días sin IVA

2020

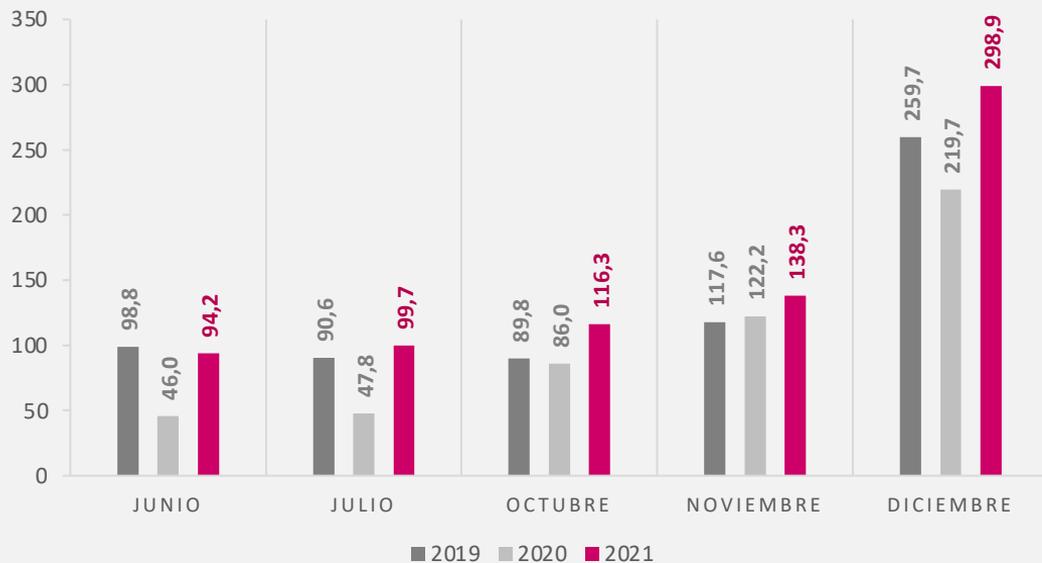
- 19 de junio
- 3 de julio
- 21 de noviembre

2021

- 28 de octubre
- 19 de noviembre
- 3 de diciembre

Efecto de los días sin IVA

Índice de las ventas reales de prendas de vestir y textiles, en los meses con día sin IVA.



Días sin IVA

2020

- 19 de junio
- 3 de julio
- 21 de noviembre

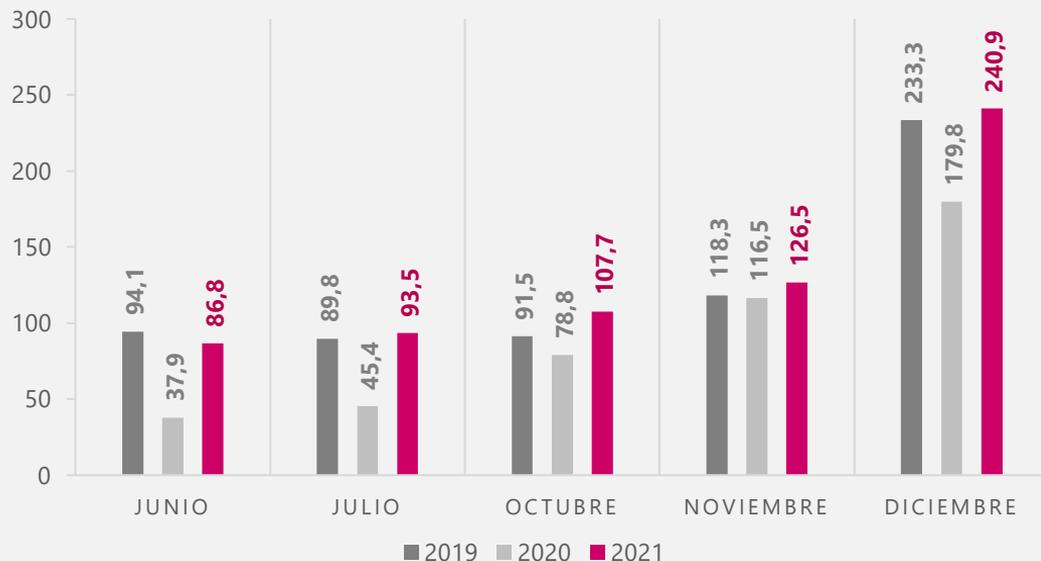
2021

- 28 de octubre
- 19 de noviembre
- 3 de diciembre



Efecto de los días sin IVA

Índice de las ventas reales de calzado y artículos de cuero, en los meses con día sin IVA.



Días sin IVA

2020

- 19 de junio
- 3 de julio
- 21 de noviembre

2021

- 28 de octubre
- 19 de noviembre
- 3 de diciembre

Variación año corrido anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional enero – Diciembre 2021/2020 y enero – Diciembre 2021 - 2019

Líneas de mercancías	Enero - diciembre 2021 / enero - diciembre 2020			Enero - diciembre 2021 / enero - diciembre 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	17,8		17,8	8,9		8,9
Combustibles para vehículos automotores	20,0		3,7	3,6		0,7
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	41,1		3,3	11,2		1,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	44,8		2,9	12,1		0,9
Prendas de vestir y textiles	44,3		1,8	4,2		0,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	26,1		1,6	4,9		0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	28,7		1,1	18,0		0,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	23,8		1,0	59,0		1,8
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	21,2		0,7	8,5		0,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	15,8		0,6	26,6		0,9
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	43,2		0,6	-4,9		-0,1
Productos para el aseo del hogar	13,4		0,4	37,4		0,9
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	15,2		0,3	16,3		0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,0		0,3	3,8		0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	19,9		0,3	15,8		0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	8,5		0,2	8,6		0,2
Bebidas no alcohólicas	9,1		0,1	-0,6		0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	0,9		0,0	-14,7		-0,1
Equipos y aparatos de sonido y video	-1,3		0,0	12,0		0,2
Alimentos (víveres en general)	-4,3		-1,0	1,8		0,4

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía. Enero 2021 – diciembre 2021

VARIACIÓN ANUAL	2021											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL VENTAS	-6,4	1,3	20,2	75,1	22,6	24,7	27,1	32,0	15,3	14,3	6,1	15,9
Alimentos (víveres en general)	0,1	-3,6	-19,4	-10,0	-7,9	-5,1	2,4	4,8	-0,5	-2,1	-3,5	-1,3
Bebidas no alcohólicas	-12,2	-14,7	-15,6	10,4	11,7	18,0	32,2	34,5	23,0	13,9	12,9	16,0
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-3,7	-3,2	40,2	28,7	13,7	16,4	25,4	26,6	10,2	7,7	12,3	17,6
Prendas de vestir y textiles	-32,7	-10,2	88,4	430,5	202,6	104,8	108,7	100,1	32,8	35,4	13,2	36,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-45,1	-23,1	65,4	645,0	344,0	129,4	106,1	131,3	46,6	36,6	8,6	34,0
Productos farmacéuticos y medicinales	8,4	-1,8	-6,4	25,1	17,2	25,2	9,1	7,3	9,8	2,7	5,4	7,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,0	-4,7	-12,4	19,2	8,4	12,7	18,9	21,9	9,2	7,5	6,5	10,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,7	10,8	62,3	134,3	20,3	-7,7	4,2	20,6	0,4	25,5	-11,4	32,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	-10,6	5,0	64,8	93,4	24,6	16,3	24,3	30,4	8,7	14,1	6,9	24,6
Productos para el aseo del hogar	23,7	20,8	1,0	27,1	10,1	10,9	15,5	17,8	10,7	9,6	6,8	13,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	42,1	53,1	59,4	42,3	11,4	-4,0	4,2	16,9	3,1	44,8	0,1	47,7
Equipos y aparatos de sonido y video	1,8	-7,5	29,2	60,9	2,4	-29,6	-15,9	-0,3	-17,5	37,1	-33,9	33,7
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-52,5	-26,8	29,1	111,4	29,1	18,0	33,3	34,3	10,2	18,6	25,8	24,8
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	2,4	16,6	74,5	306,4	36,5	38,6	28,0	32,0	14,1	7,7	6,6	15,6
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-4,6	2,9	27,1	56,3	28,3	31,9	32,5	34,7	18,9	19,8	12,0	20,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-12,8	-0,7	42,3	221,8	31,9	35,9	32,2	42,6	21,0	15,2	23,6	16,6
Combustibles para vehículos automotores	-8,6	-2,6	39,1	105,3	17,2	26,5	32,4	33,3	15,4	10,4	16,2	11,3
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-15,4	5,3	85,9	1.991,9	84,9	92,1	66,8	74,8	30,2	14,2	12,8	-2,5
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-14,2	3,5	13,1	577,9	115,1	92,4	75,9	77,2	50,7	38,9	5,0	36,1

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía. Enero 2021 – diciembre 2021

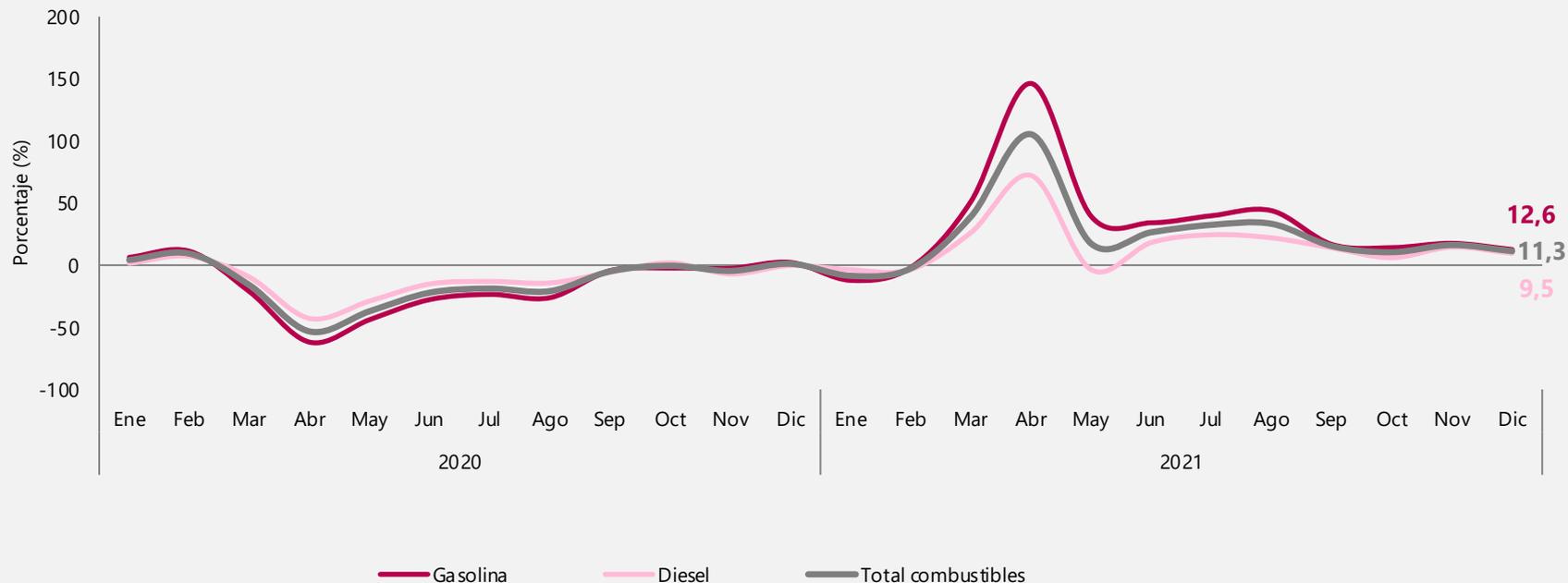
VARIACIÓN MENSUAL	2021											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL VENTAS	-29,1	10,4	9,2	-16,3	-4,4	18,4	8,4	0,9	-0,4	6,4	-0,7	24,3
Alimentos (víveres en general)	-16,3	-2,7	12,4	-9,7	0,8	-3,3	9,2	-2,1	-3,5	3,9	-3,5	18,5
Bebidas no alcohólicas	-18,3	-0,3	7,2	-8,9	4,1	1,6	11,8	-0,9	-0,4	3,6	-5,4	27,3
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-66,4	-1,0	19,2	-21,4	17,5	13,4	3,0	-0,9	3,0	16,0	7,3	116,1
Prendas de vestir y textiles	-75,2	16,6	23,0	-39,3	44,4	37,6	5,9	-6,9	5,1	19,3	18,9	116,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-72,7	23,2	18,9	-30,2	29,6	33,5	7,6	0,4	0,7	13,9	17,5	90,4
Productos farmacéuticos y medicinales	-5,5	-15,9	17,0	-2,1	-2,0	12,1	0,2	-7,6	-0,5	0,2	0,8	15,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-18,9	-0,6	8,2	-13,1	6,1	4,0	10,6	-3,9	-2,3	4,6	-1,3	22,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-15,6	10,5	6,8	-23,7	8,2	13,5	15,0	-1,1	-12,7	33,1	-5,3	13,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	-37,9	14,5	15,1	-34,2	20,8	13,9	10,8	0,3	-1,9	16,6	10,3	19,8
Productos para el aseo del hogar	-7,0	-3,1	6,8	-9,3	4,7	1,0	10,6	-1,4	-3,5	4,8	-2,4	14,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-19,0	20,2	-15,3	-23,4	17,5	4,9	14,5	12,3	-17,8	32,3	-1,0	37,2
Equipos y aparatos de sonido y video	-35,4	6,1	14,3	-27,9	13,4	19,0	10,2	-3,9	-16,4	86,1	-15,2	25,7
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,7	8,9	-34,3	-33,1	13,7	6,7	19,8	20,5	-13,1	-3,8	13,4	47,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-13,7	19,9	8,3	-17,9	-12,1	25,9	5,8	2,7	0,1	1,4	4,8	-1,9
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-47,9	6,2	14,2	-17,1	1,0	17,1	5,8	2,5	0,3	13,5	16,8	34,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-14,1	11,6	6,4	-16,0	-17,8	36,0	10,3	2,8	2,5	-1,2	4,5	1,3
Combustibles para vehículos automotores	-16,1	4,8	15,4	-16,7	-19,5	27,7	15,6	1,0	-1,1	4,1	-2,4	9,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-35,0	35,4	10,2	-15,8	-21,1	44,8	4,6	2,9	1,0	0,2	-3,8	-0,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-34,7	60,7	-4,5	-12,6	-4,0	36,6	-6,0	9,3	21,1	-10,1	-13,3	22,1

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

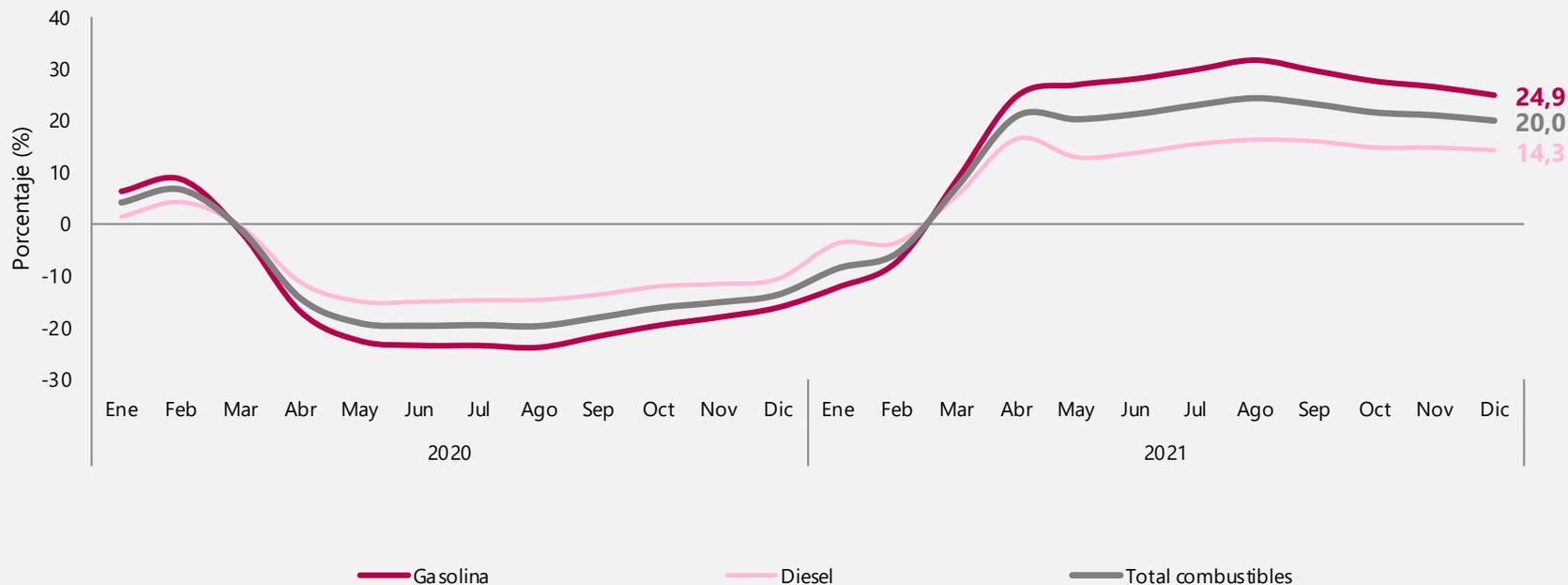
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de venta de combustibles Enero 2021 Diciembre 2021



Variación año corrido de venta de combustibles Enero - diciembre 2021 / Enero - diciembre 2020



Variación anual y bienal de las ventas reales según actividad económica

Total nacional Diciembre 2021.

Actividades económicas	diciembre de 2021 / diciembre de 2020		diciembre de 2021 / diciembre de 2019	
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	15,9	15,9	13,0	13,0
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	16,8		13,1	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,5	2,2	7,0	2,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	39,4	3,2	31,6	2,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	35,8	3,0	11,6	1,2
4511. Vehículos automotores nuevos	16,9	2,6	9,1	1,5
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	11,3	2,0	12,3	2,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	20,5	1,5	27,0	1,8
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	53,4	0,5	52,4	0,4
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	10,4	0,4	18,6	0,6
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	11,6	0,3	16,9	0,4
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	24,3	0,2	-5,0	-0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	23,3	0,1	12,5	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	15,2	0,0	17,3	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-3,3	0,0	6,9	0,1

-3,3 0 53,4 0 15,9 -5,0 0 52,4 0 13,0

Variación año corrido y año corrido bienal de las ventas reales según actividad económica

Total nacional Enero – diciembre 2021

Actividades económicas	Enero - diciembre 2021 / enero - diciembre de 2020		Enero - diciembre 2021/ enero - diciembre de 2019	
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	17,8	17,8	8,9	8,9
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	17,3		10,4	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	0,2	0,1	6,0	1,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	19,6	1,5	29,5	1,9
4511. Vehículos automotores nuevos	41,8	6,4	10,1	1,8
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	19,9	3,8	3,4	0,7
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	26,4	2,0	18,9	1,4
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	49,2	1,9	2,6	0,1
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	30,1	1,1	11,7	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	13,0	0,4	10,1	0,3
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	41,3	0,3	52,9	0,3
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	18,7	0,3	6,5	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	37,0	0,1	-0,4	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	12,2	0,1	-14,7	-0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	26,7	0,0	3,9	0,0
	0	17,8	0	17,8
			-14,7	0
			52,9	0
				8,9

Variación anual y bienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIUU

Total Nacional

Diciembre 2021

Categorías de contratación y actividades económicas	diciembre de 2021 / diciembre de 2020			diciembre de 2021 / diciembre de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio y vehículos	1,9		1,9	-5,3		-5,3
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIUU 473*)	1,8			-5,1		
Desagregación por tipo de contratación						
Personal permanente	-0,4		-0,3	-4,0		-2,4
Personal temporal directo	6,3		1,5	-6,3		-1,6
Personal temporal contratado a través de empresas	7,6		0,8	-6,6		-0,7
Personal Aprendices	-5,3		-0,1	-17,6		-0,5
	-5,3	0	7,6	-0,3	0	1,9
				-17,6	0	-5,3
						0
Desagregación por actividad económica						
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,5		-1,0	-4,2		-1,6
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	0,6		0,0	-1,5		-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	10,5		1,2	-14,0		-1,9
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	7,8		0,5	8,4		0,5
4511. Vehículos automotores nuevos	5,7		0,4	-4,8		-0,4
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	2,8		0,2	-7,2		-0,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,5		0,2	-6,0		-0,6
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,5		0,2	-1,8		-0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	5,1		0,1	-13,8		-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	2,8		0,1	-2,2		0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	4,2		0,1	-19,7		-0,3
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	9,0		0,0	-1,5		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	4,7		0,0	-2,2		0,0
	-2,5	0	10,5	-1,0	0	1,2
				-19,7	0	8,4
						-1,9
						0,5

Variación año corrido y bienal año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total Nacional

Enero – Diciembre 2021

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - diciembre 2021 / enero - diciembre de 2020		Enero - diciembre 2021 / enero - diciembre de 2019			
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	-1,1		-1,1	-4,6		-4,6
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	-1,1			-4,3		
Desagregación por tipo de contratación						
Personal permanente	-1,2		-0,8	-2,1		-1,4
Personal temporal directo	0,0		0,0	-7,7		-1,8
Personal temporal contratado a través de empresas	0,1		0,0	-10,6		-1,0
Aprendices	-9,6		-0,3	-15,1		-0,4
	-9,6	0	-1,1	0	-15,1	0
Desagregación por actividad económica						
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,9		-1,2	-1,1		-0,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	2,3		0,1	2,7		0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-1,7		-0,2	-18,5		-2,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-7,9		-0,1	-21,3		-0,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-0,8		-0,1	-6,4		-0,7
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,7		-0,1	-7,9		-0,6
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-3,0		0,0	-14,3		-0,2
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-1,4		0,0	-10,4		0,0
4511. Vehículos automotores nuevos	0,2		0,0	-7,1		-0,6
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	4,6		0,0	-0,2		0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	1,2		0,0	-4,4		-0,1
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	1,1		0,0	-3,5		-0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	5,3		0,4	5,2		0,3
	-7,9	0	5,3	-1,2	0	0,4
				-21,3	0	5,2
					-2,0	0,3

Variación anual y bienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

Total nominal nacional Diciembre 2021.

Actividades económicas	diciembre de 2021 / diciembre de 2020			diciembre de 2021 / diciembre de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio al por menor act 47	24,2		24,2	20,0		20,0
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	18,1		7,9	21,7		8,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	39,0		3,9	28,6		3,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	23,0		4,6	11,0		2,4
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	34,7		3,6	8,0		1,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	29,0		2,7	40,2		3,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	16,9		0,6	28,1		0,9
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	36,6		0,4	26,5		0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	28,0		0,3	3,0		0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	28,5		0,2	26,4		0,2
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	22,4		0,0	29,0		0,1

0 39,0 0 24,2 0 40,2 0 20,0

Principales resultados Comercio electrónico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional Diciembre 2021

Indicador	Variación anual Diciembre 2021 / diciembre 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - diciembre 2021 / enero - diciembre 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de diciembre 2021	Participación en las ventas totales de diciembre 2020
Ventas totales	24,2	24,2	17,6	17,6	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	47,8	1,2	-15,3	-0,6	3,1	2,6
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	23,6	23,0	19,0	18,2	96,9	97,4

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Diciembre 2021 / diciembre 2019 (Aislando efecto Covid 19)

Indicador	Variación bienal Diciembre 2021 / diciembre 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido bienal Enero - diciembre 2021 / enero - diciembre 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	20,0	20,0	13,6	13,6
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	205,0	2,5	161,1	2,0
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	17,7	17,5	11,7	11,5

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

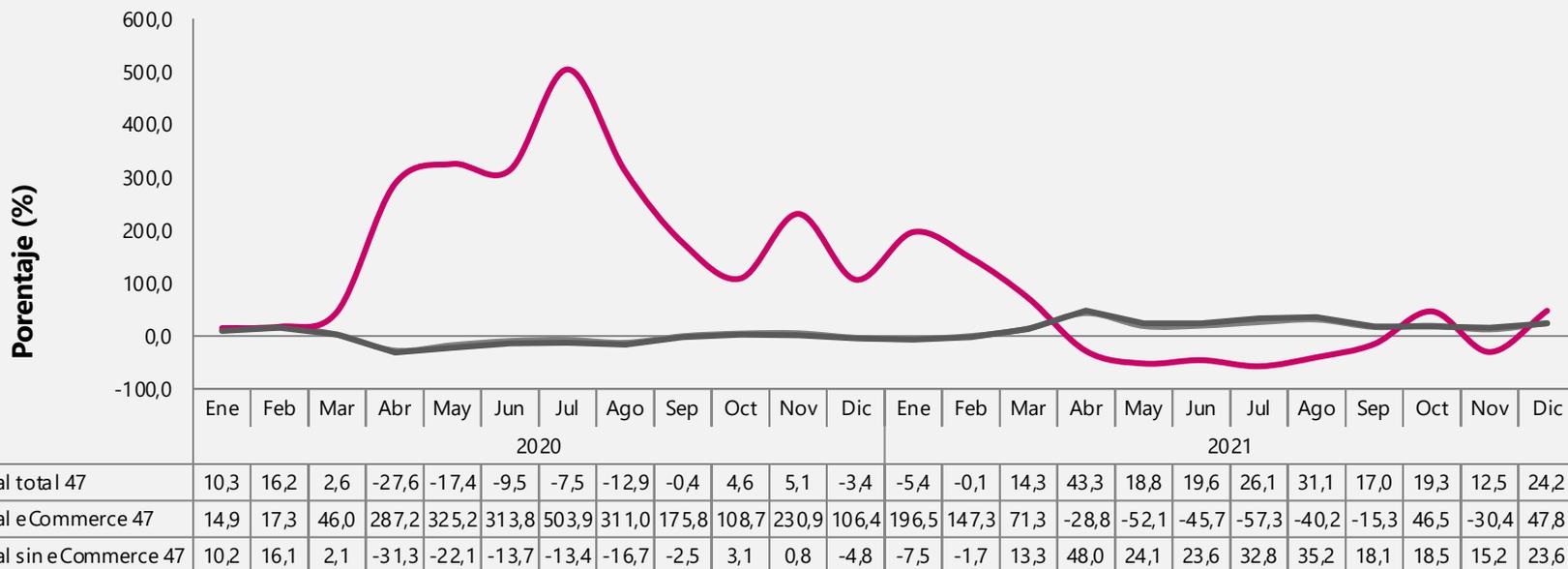
Total nacional - Enero 2019 a diciembre 2021



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

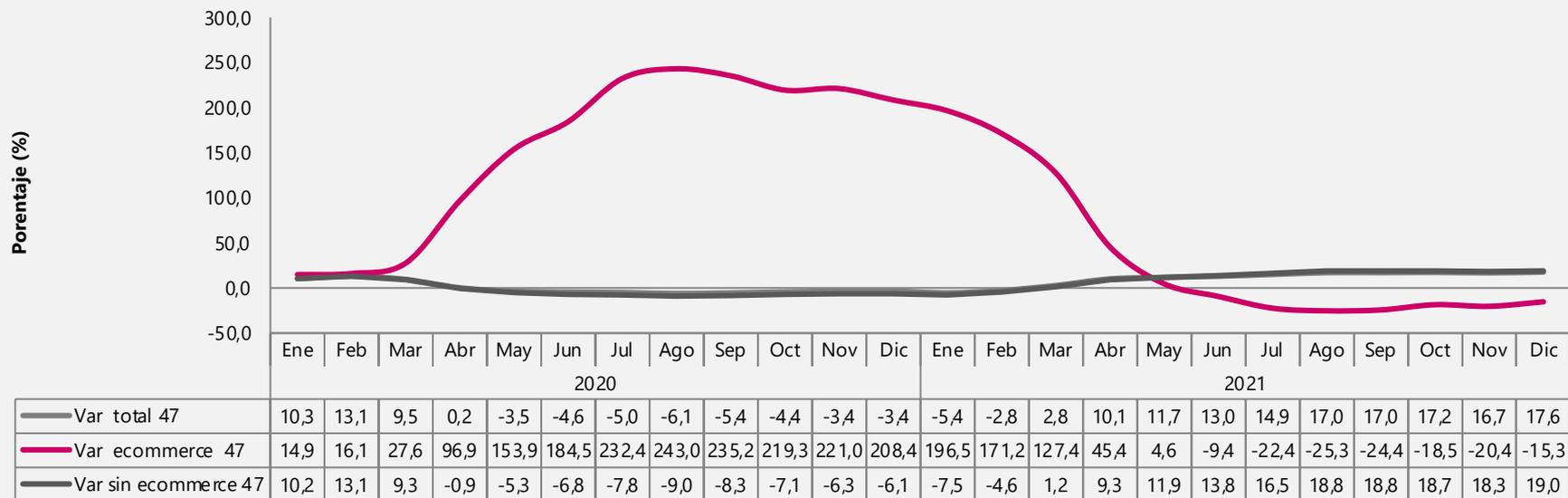
Total nacional - Enero 2020 a diciembre 2021



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación año corrido de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a diciembre 2021



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Comercio al por menor por departamentos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Diciembre 2021

Departamento	diciembre de 2021 / diciembre de 2020						diciembre de 2021 / diciembre de 2019					
	Ventas			Personal ocupado			Ventas			Personal ocupado		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	16,8		16,8	1,8		1,8	13,1		13,1	-5,1		-5,1
Bogotá D.C.	18,5		5,7	1,3		0,3	12,5		3,9	-7,1		-1,9
Antioquia	14,1		2,2	2,1		0,4	13,1		2,0	-3,6		-0,6
Cundinamarca	22,5		1,4	-2,3		-0,1	35,9		1,9	-1,9		-0,1
Valle del Cauca	10,7		1,2	-4,8		-0,6	8,3		0,9	-11,0		-1,4
Atlántico	15,7		0,8	6,1		0,4	14,2		0,8	-0,1		0,0
Santander	12,5		0,5	4,6		0,2	11,4		0,4	-1,7		-0,1
Otros departamentos	18,5		5,0	4,3		1,3	11,2		3,1	-3,7		-1,1

⦿ El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos. No incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732: comercio de combustibles, lubricantes y aditivos para vehículos automotores.

Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales Ene – dic 2021 / Ene – dic 2020, Ene – dic 2021 / Ene – dic 2019

Departamento	Enero - diciembre 2021 / enero - diciembre de 2020						Enero - diciembre 2021 / enero - diciembre de 2019					
	Ventas			Personal ocupado			Ventas			Personal ocupado		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	17,3		17,3	-1,1		-1,1	10,4		10,4	-4,3		-4,3
Bogotá D.C.	18,4		5,8	-3,2		-0,8	8,4		2,7	-6,9		-1,8
Antioquia	18,5		2,9	-0,2		0,0	13,3		2,0	-3,5		-0,6
Valle del Cauca	10,6		1,2	-4,2		-0,5	2,9		0,3	-8,4		-1,1
Cundinamarca	15,7		1,0	1,2		0,1	32,4		1,8	2,9		0,1
Atlántico	17,1		0,9	1,1		0,1	9,7		0,5	0,0		0,0
Santander	17,0		0,6	1,3		0,1	11,4		0,4	-1,6		-0,1
Otros departamentos	18,5		4,9	0,3		0,1	9,7		2,6	-3,2		-0,9

0 18,5 0 17,3 -4,2 0 1,3 -1,1 0,1 0 32,4 0 10,4 -8,4 0 2,9 -4,3 0,9

⦿ El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos. No incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732: comercio de combustibles, lubricantes y aditivos para vehículos automotores.

Principales resultados Comercio mayorista

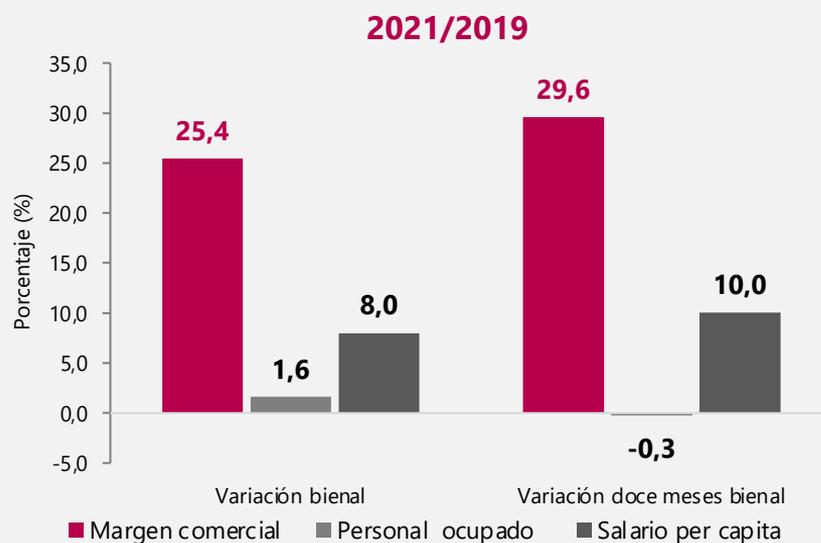
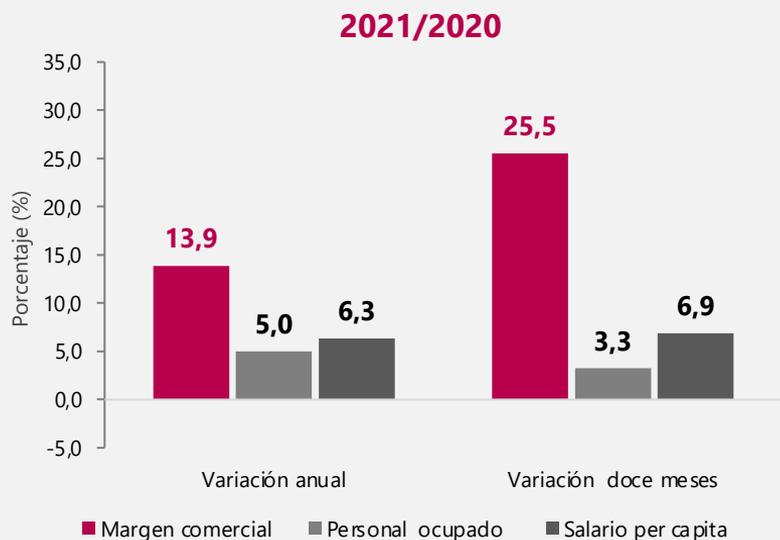


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional
Diciembre 2021



Variación anual, bienal y doce meses del margen comercial por dominio

CIU Rev. 4 A.C.

Diciembre 2021

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	Dic 2021 / dic 2020		Dic 2021 / dic 2019		Ene - dic 2021 / ene - dic 2020		Ene - dic 2021 / ene - dic 2019	
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)
Total comercio al por mayor	13,9	13,9	25,4	25,4	25,5	25,5	29,6	29,6
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	16,7	5,9	26,5	9,5	23,6	7,6	26,8	8,7
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	9,9	2,2	12,9	3,0	19,7	4,9	17,5	4,5
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	13,5	5,8	31,7	12,9	30,3	13,0	39,3	16,3

*Cifras en valores nominales

0 16,7 0 13,9 0 31,7 0 25,4 0 30,3 0 25,5 0 29,6 0 29,6

Explica 42,5% de la variación del margen de comercio al por mayor.

Variación anual noviembre vrs diciembre del margen comercial

Total nacional 2021/ 2020

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial						Diferencia en la contribución
	Noviembre		Diciembre				
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)		Cont. (pp)		
Total comercio al por mayor	16,0	16,0	13,9		13,9		-2,1
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	21,4	7,2	16,7		5,9		-1,3
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	8,2	2,0	9,9		2,2		0,2
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	16,0	6,8	13,5		5,8		-1,0

0 16,0 0 16,0 0 13,9 0 13,9

*Cifras en valores nominales

Variación mensual del margen comercial por dominio CIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a diciembre 2021

Dominio CIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	2021											
	Ene	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Total margen comercial del comercio al por mayor	-24,2	8,0	19,8	-7,2	-10,6	20,7	1,1	-3,0	4,4	-2,1	5,7	9,3
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-33,8	7,4	21,8	-16,0	-10,3	28,2	5,0	0,6	1,3	10,3	5,8	11,8
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-15,0	10,1	6,6	5,7	-9,8	13,6	-1,1	-3,8	1,9	-3,5	4,9	3,5
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-21,0	7,3	25,9	-7,4	-11,2	20,1	-0,2	-5,0	7,9	-9,9	6,0	10,3

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a diciembre 2021

Dominio CIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	2021											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Total personal ocupado promedio	-1,2	1,2	0,6	0,7	-0,1	0,0	0,9	0,9	0,4	1,2	0,4	-0,2
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-1,8	1,1	0,2	0,9	-0,2	-0,8	1,2	1,3	0,2	1,5	0,8	-0,3
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,7	0,8	0,9	0,0	0,1	0,5	1,3	0,7	0,4	1,2	0,4	0,4
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-1,0	1,6	0,8	0,9	-0,2	0,3	0,5	0,8	0,6	0,9	0,2	-0,5

Comercio exterior

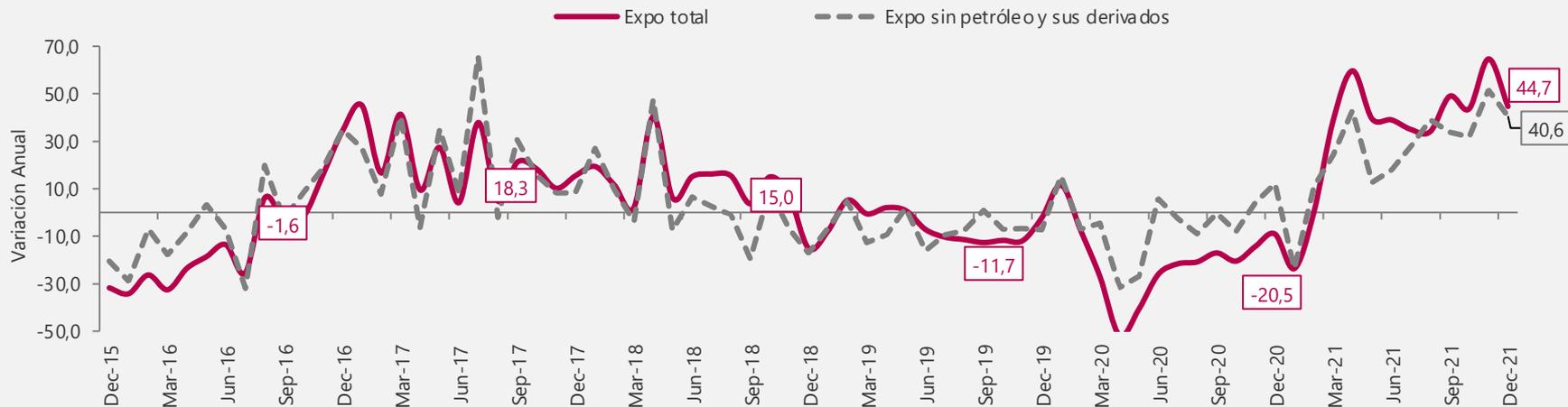


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

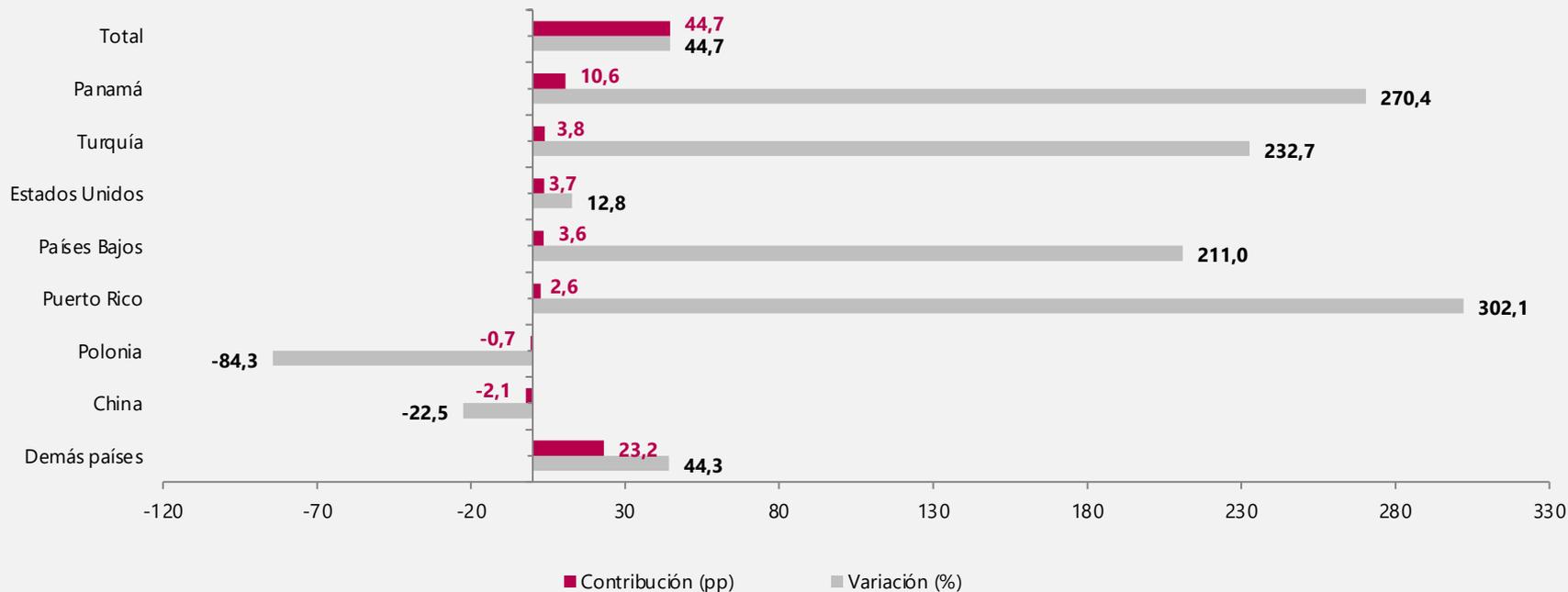
Exportaciones totales (Variación anual)

Noviembre 2015 – diciembre 2021

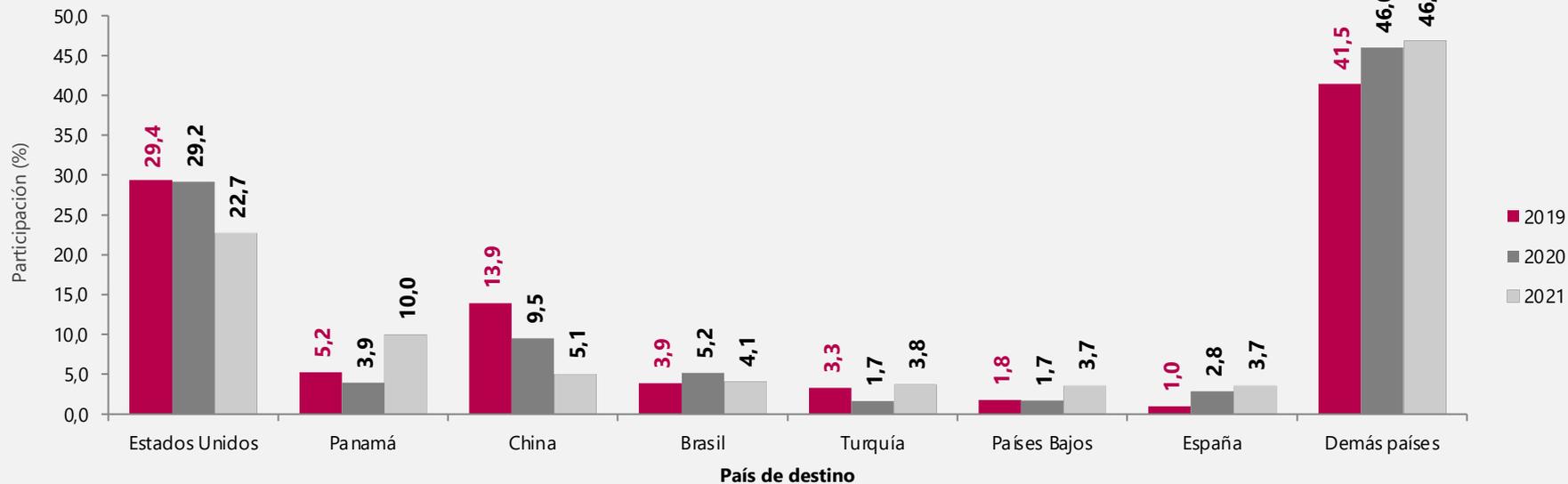


Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	2.589	3.477	4.015	3.408	3.330	3.029	4.381
Total sin petróleo y derivados	1.772	2.389	2.583	2.144	1.991	2.232	3.138
Variación Total		34,3	15,5	-15,1	-2,3	-9,0	44,7
Variación Total sin petróleo y derivados		34,8	8,1	-17,0	-7,1	12,1	40,6

Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Diciembre (2021/2020)p



Participación anual de las exportaciones según país de destino Diciembre (2019 - 2021)p



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Diciembre 2021 / diciembre 2020			Variaciones mensuales Diciembre 2021 / noviembre 2021			Variaciones bienales Diciembre 2021 / Diciembre 2019			Variaciones doce meses Enero - diciembre 2021 / enero - diciembre 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	55,3	7,0	5,8	6,5	0,3	1,7	28,3	-1,9	14,4	30,9	1,3	9,8
Correo y servicios de mensajería	15,7	8,5	4,3	13,8	1,4	2,9	39,4	5,8	12,4	16,5	4,4	7,0
Restaurantes, catering y bares	51,5	11,6	10,0	19,4	1,4	1,0	22,7	-6,4	8,7	50,6	-1,0	17,0
Actividades de edición	-2,3	-4,2	2,0	40,2	-0,6	0,2	-19,7	-17,9	13,4	3,6	-9,9	6,0
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	664,2	12,2	48,9	52,2	9,1	2,3	152,4	-37,0	46,8	220,0	-24,9	75,8
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	21,1	2,7	6,9	17,3	-0,5	-2,4	28,7	-4,23	6,7	30,0	1,4	9,9
Telecomunicaciones	10,3	6,2	2,3	13,7	-0,4	0,6	5,8	1,3	9,9	9,8	4,8	0,8
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	2,0	17,3	10,0	29,2	0,9	0,3	18,3	15,6	20,4	10,1	9,3	9,9
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	26,6	4,6	8,1	22,2	0,3	3,6	12,5	-6,8	16,1	19,4	-0,9	9,1

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Diciembre 2021 / diciembre 2020			Variaciones mensuales Diciembre 2021 / noviembre 2021			Variaciones bienales Diciembre 2021 / Diciembre 2019			Variaciones doce meses Enero - diciembre 2021 / enero - diciembre 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	17,5	7,4	4,1	26,2	-2,1	1,2	1,9	-1,4	12,0	20,8	3,9	6,0
Publicidad	22,6	3,0	15,3	41,8	-0,9	5,45	2,5	-10,9	21,3	19,8	-1,8	9,6
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	12,4	4,9	5,1	14,2	1,5	1,5	12,7	-5,4	13,7	10,7	2,7	6,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	-0,8	-1,5	6,2	18,7	-2,2	3,2	-4,5	-11,5	6,6	13,6	-1,6	5,1
Actividades de centros de llamadas (Call center)	12,3	5,9	2,8	4,8	-0,2	-0,4	47,3	27,7	15,5	18,8	13,2	7,9
Educación superior privada	16,8	-2,5	3,1	-19,5	-22,2	-3,8	7,6	-9,1	9,5	5,3	-2,4	2,7
Salud humana privada con internación	14,9	5,8	3,1	4,9	0,2	-1,1	26,4	9,4	9,5	25,1	7,1	4,7
Salud humana privada sin internación	5,1	4,5	3,0	2,2	-0,7	0,0	20,9	2,8	8,1	20,4	4,6	7,9
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	21,9	5,5	7,9	21,2	-1,7	-0,7	16,6	-6,7	8,3	37,8	0,7	15,7

Subsectores de Servicios

**Tres mayores
variaciones anuales positivas**

Diciembre 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie Variaciones Anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

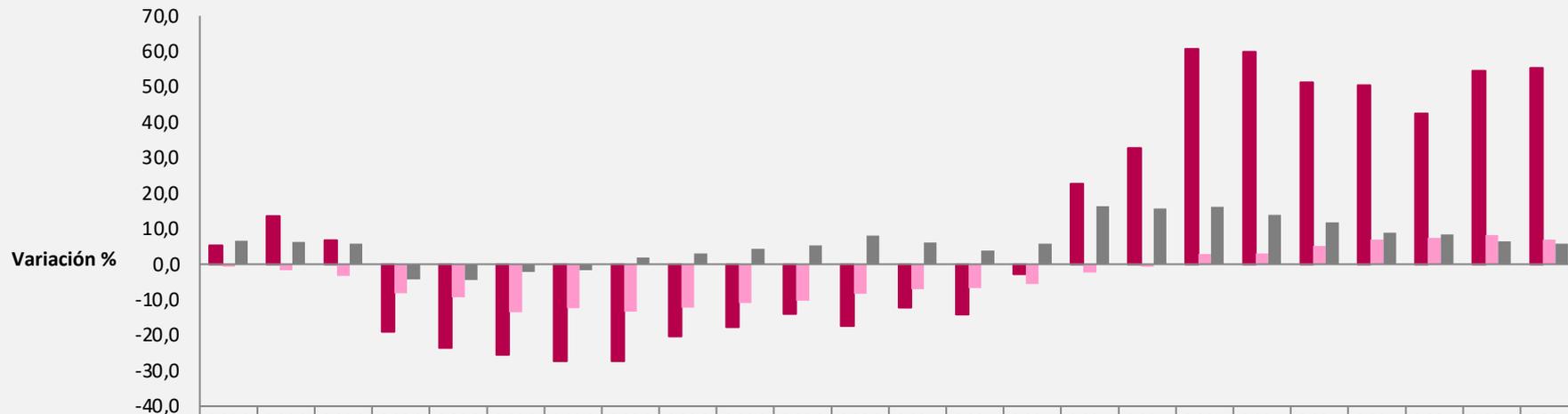
Enero 2020 – diciembre 2021



Serie Variaciones Anuales

Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Enero 2020 – diciembre 2021

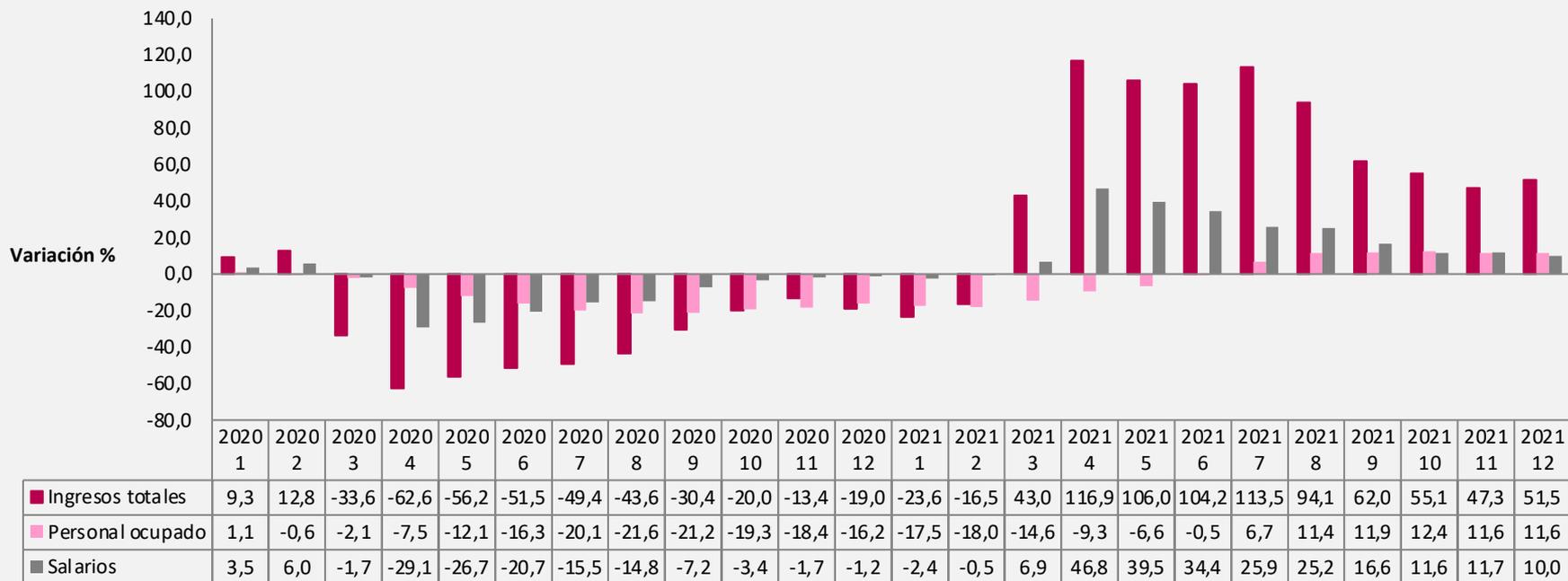


	2020 1	2020 2	2020 3	2020 4	2020 5	2020 6	2020 7	2020 8	2020 9	2020 10	2020 11	2020 12	2021 1	2021 2	2021 3	2021 4	2021 5	2021 6	2021 7	2021 8	2021 9	2021 10	2021 11	2021 12
Ingresos totales	5,3	13,5	6,8	-19,0	-23,5	-25,6	-27,3	-27,3	-20,3	-17,8	-14,0	-17,4	-12,3	-14,2	-2,7	22,7	32,7	60,6	59,9	51,3	50,4	42,6	54,5	55,3
Personal ocupado	-0,7	-1,7	-3,3	-8,2	-9,3	-13,6	-12,4	-13,4	-12,2	-11,0	-10,2	-8,3	-7,1	-6,7	-5,6	-2,3	-0,7	2,8	3,1	5,1	7,0	7,4	8,2	7,0
Salarios	6,7	6,4	5,8	-4,3	-4,5	-2,2	-1,7	1,9	3,0	4,3	5,3	8,1	6,0	3,9	5,8	16,3	15,7	16,1	13,9	11,8	8,9	8,4	6,4	5,8

Serie Variaciones Anuales

Restaurantes, catering y bares

Enero 2020 – diciembre 2021



Otros subsectores de servicios de interés

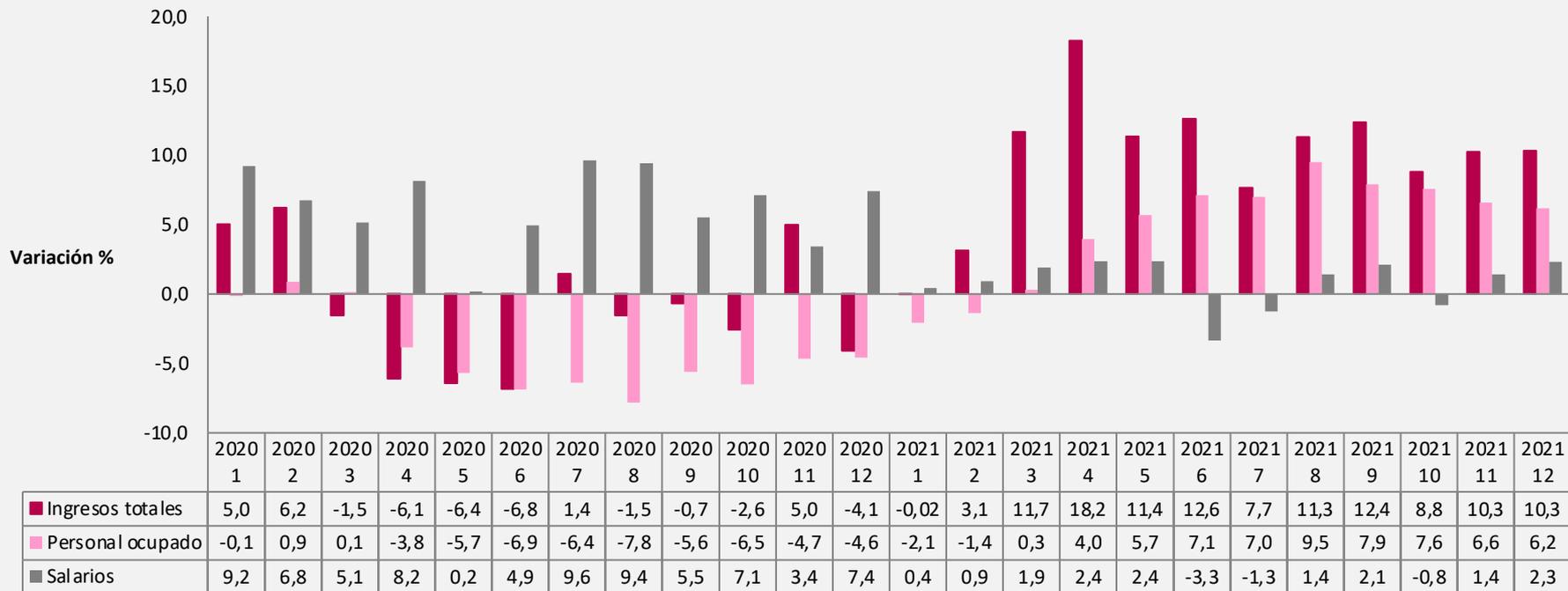
Noviembre 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie Variaciones Anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – diciembre 2021



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada con internación

Enero 2020 – diciembre 2021



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – diciembre 2021



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

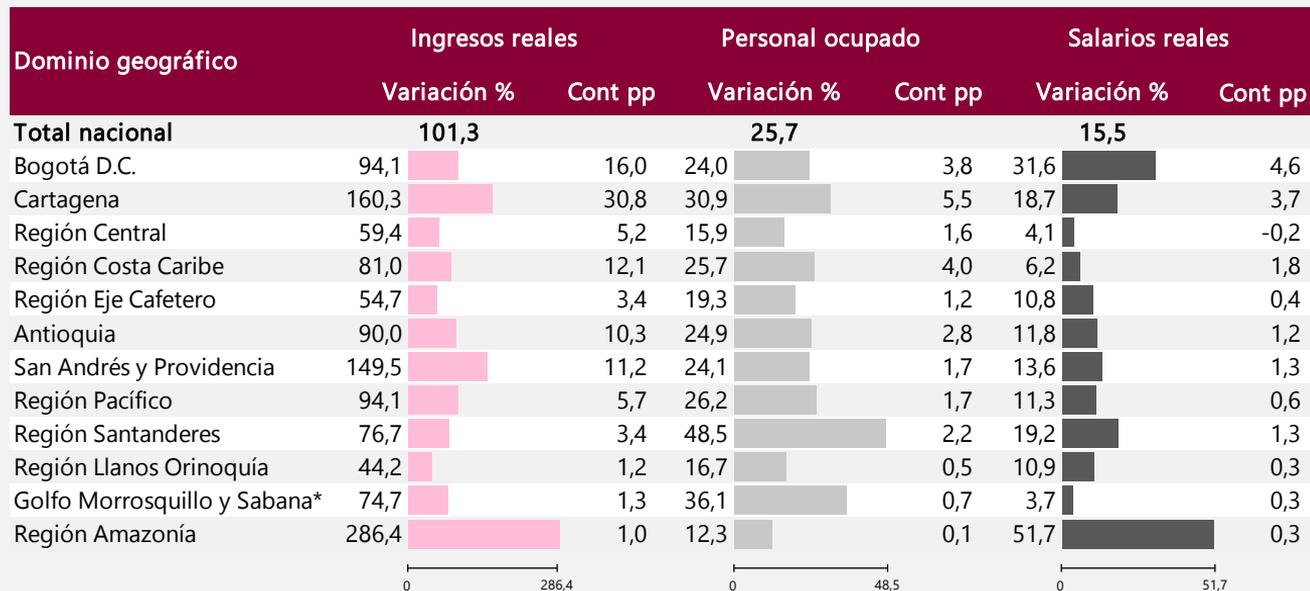
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Diciembre 2021/2020^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

pp: puntos porcentuales

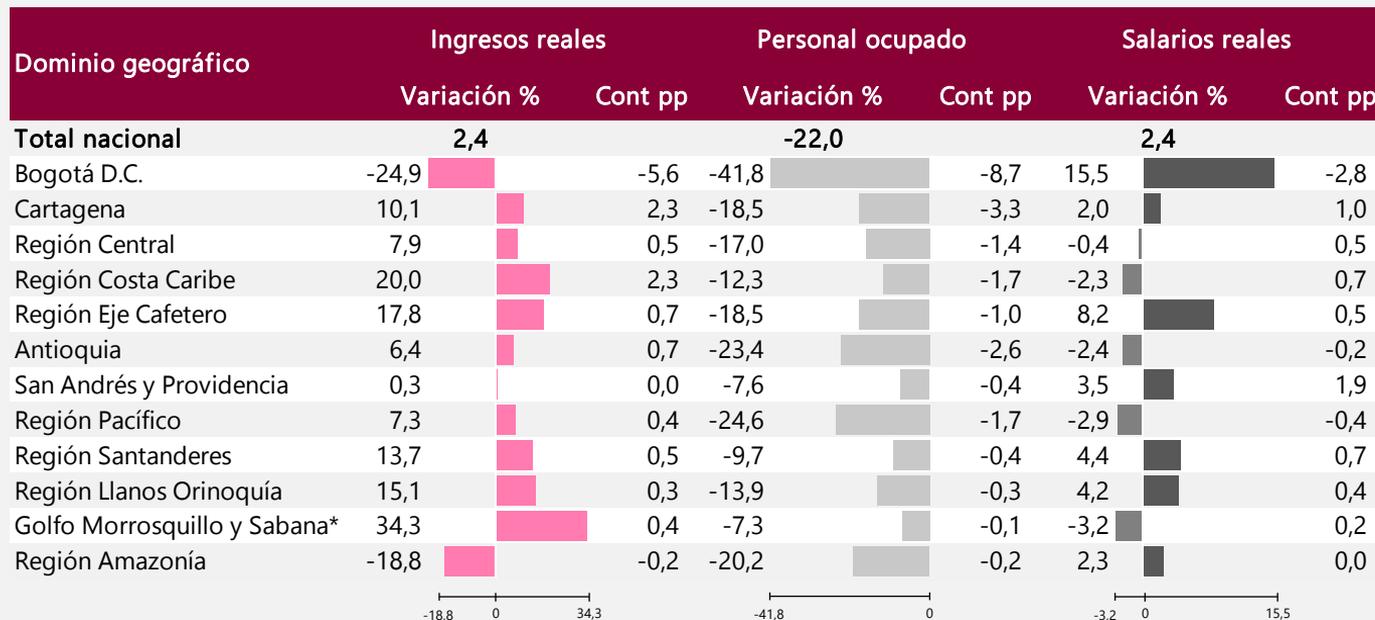
*Ajuste de información histórica de algunas fuentes.

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Diciembre 2021/2019^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

^P: Provisional

*Ajuste de información histórica de algunas fuentes.

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salario per cápita real Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales diciembre 2021/diciembre 2020			Variaciones mensuales diciembre 2021 /noviembre 2021			Variaciones bienales diciembre 2021/diciembre 2019			Variaciones doce meses bienal ene-dic 21/ene-dic 19			Variaciones doce meses ene 21-dic 21/ene 20-dic 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	101,3	25,7	15,5	10,7	4,2	1,1	2,4	-22,0	2,4	-25,1	-31,7	-1,5	100,2	-3,7	25,8
Bogotá D.C.	94,1	24,0	31,6	-9,7	5,5	4,8	-24,9	-41,8	15,5	-52,6	-51,3	1,0	42,7	-25,0	35,6
Cartagena	160,3	30,9	18,7	25,0	6,8	-1,4	10,1	-18,5	2,0	-20,7	-30,2	-3,0	122,1	-2,7	28,8
Región Central	59,4	15,9	4,1	20,2	4,2	-0,4	7,9	-17,0	-0,4	-8,0	-22,8	0,1	119,6	-0,6	21,4
Región Costa Caribe	81,0	25,7	6,2	17,1	3,4	-0,1	20,0	-12,3	-2,3	-1,4	-21,8	3,0	128,9	8,2	24,8
Región Eje Cafetero	54,7	19,3	10,8	26,9	4,2	0,7	17,8	-18,5	8,2	-9,6	-25,3	5,5	90,7	5,6	22,7
Antioquia	90,0	24,9	11,8	7,1	4,6	-0,2	6,4	-23,4	-2,4	-22,8	-33,7	-0,7	93,4	-3,6	23,1
San Andrés y Providencia	149,5	24,1	13,6	9,6	0,5	1,2	0,3	-7,6	3,5	-16,8	-16,8	2,4	176,9	9,2	24,8
Región Pacífico	94,1	26,2	11,3	-0,6	0,9	2,1	7,3	-24,6	-2,9	-25,0	-34,8	-4,9	90,9	-10,2	23,3
Región Santanderes	76,7	48,5	19,2	12,3	2,8	1,5	13,7	-9,7	4,4	-8,8	-24,2	-4,6	102,7	8,3	24,3
Región Llanos Orinoquía	44,2	16,7	10,9	12,6	6,1	7,9	15,1	-13,9	4,2	5,3	-21,3	0,7	89,5	5,2	17,6
Golfo Morrosquillo y Sabana	74,7	36,1	3,7	10,5	4,6	-0,6	34,3	-7,3	-3,2	2,2	-15,9	-2,3	131,8	9,7	24,4
Región Amazonía	286,4	12,3	51,7	17,5	0,4	6,0	-18,8	-20,2	2,3	-53,2	-26,7	-23,1	61,0	-1,5	12,1

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Tarifas

Variación^p mensual y anual de tarifas según tipo de acomodación Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variación anual diciembre (2021/2020)		Variación mensual diciembre 2021/noviembre 2021	
	Sencilla	Doble	Sencilla	Doble
Total nacional	14,9	14,9	6,6	9,4
Bogotá D.C.	10,7	12,1	5,2	2,1
Cartagena	24,3	18,0	14,1	18,5
Región Central	5,1	11,0	-0,8	8,3
Región Costa Caribe	11,3	11,9	3,8	2,2
Región Eje Cafetero	3,5	1,9	7,5	6,0
Antioquia	26,1	14,0	8,7	6,7
San Andrés y Providencia	14,0	15,0	9,7	12,5
Región Pacífico	9,3	9,4	3,8	4,3
Región Santanderes	10,7	20,1	-0,6	6,5
Región Llanos Orinoquía	-1,7	1,7	-1,9	-0,4
Golfo Morrosquillo y Sabana	2,1	11,8	6,1	12,5
Región Amazonía	41,8	28,1	7,2	9,1

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

p: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

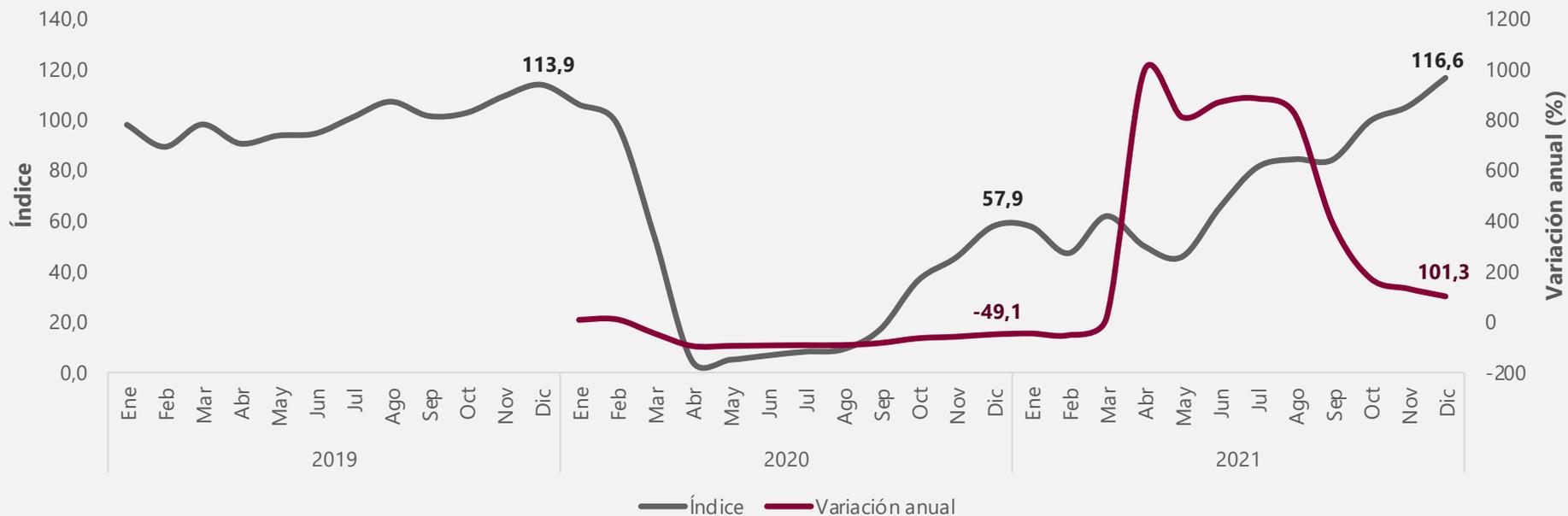
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100

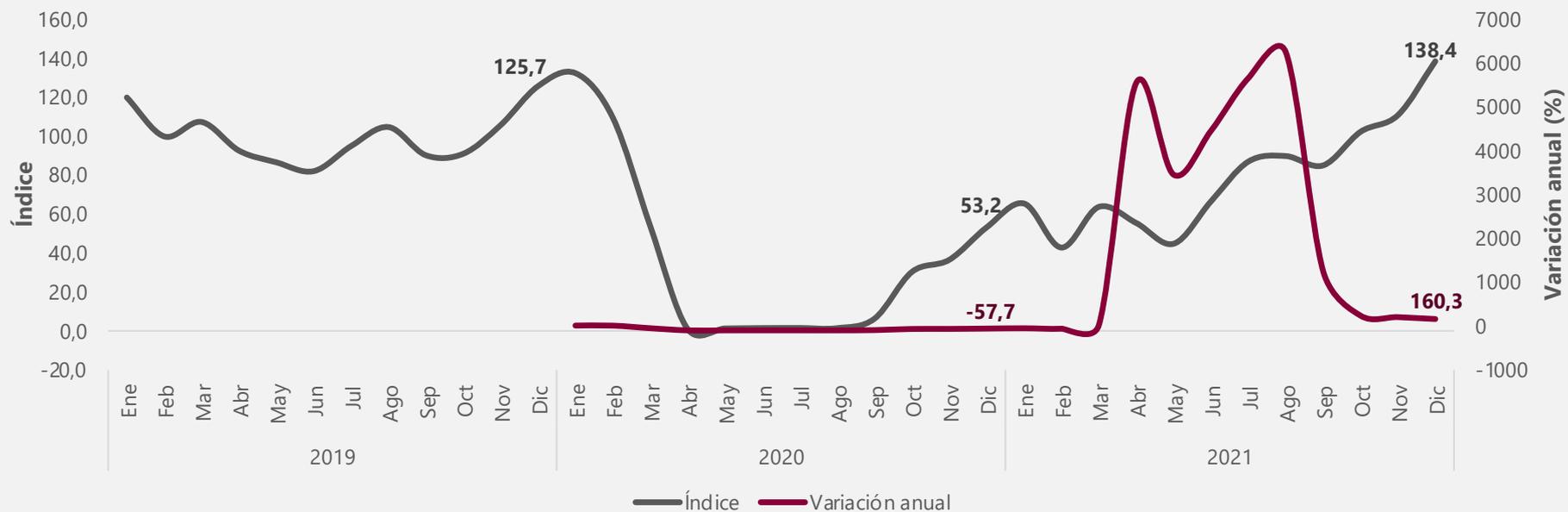


Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



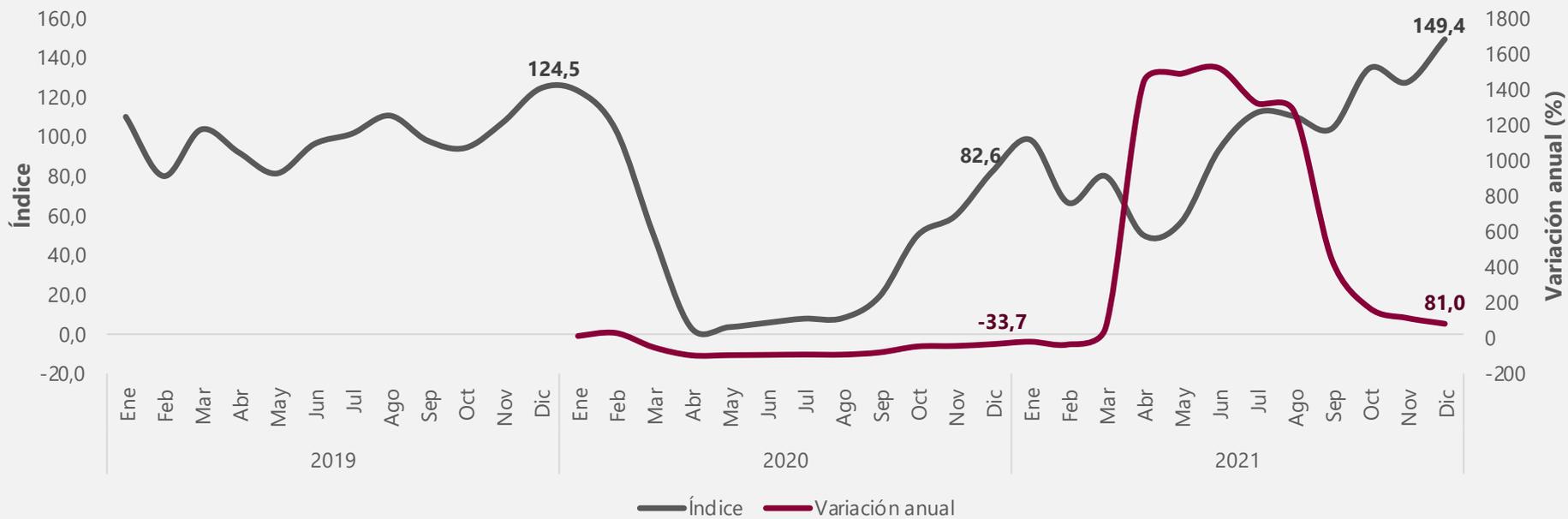
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA
^P: Provisional
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
 P: Provisional
 Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



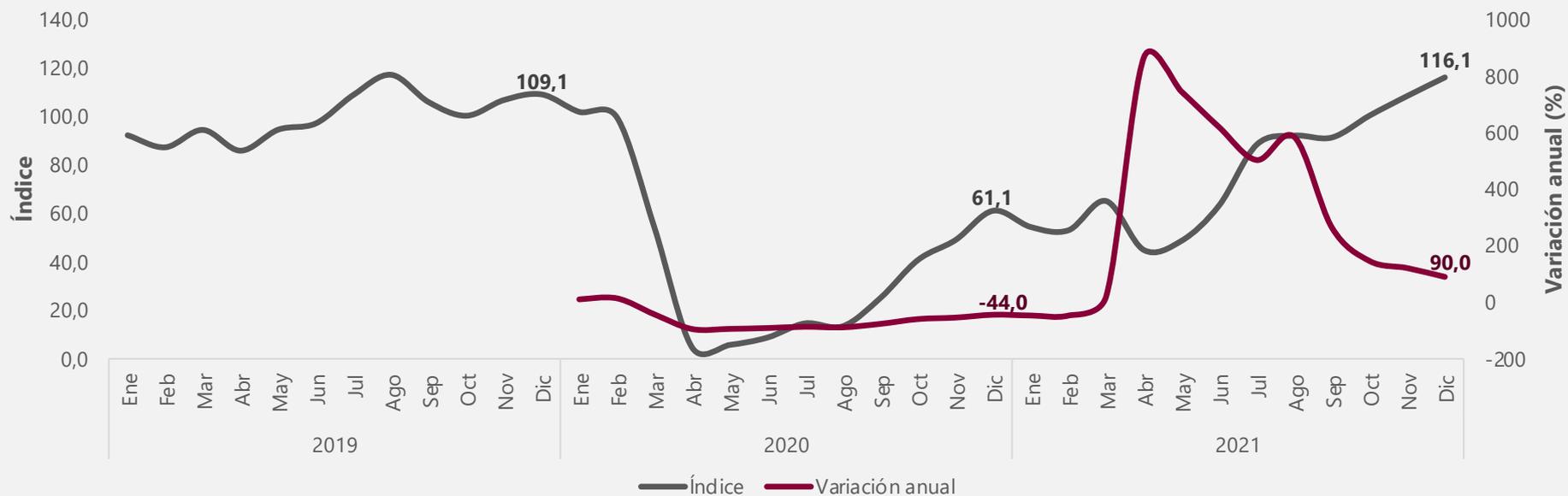
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
^P: Provisional
 Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta julio de 2021 no se presenta variación anual al no tener ingresos en los meses de abril hasta julio de 2020.

Nota: Para los meses agosto y septiembre de 2021 variación anual superior a 10.000%

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



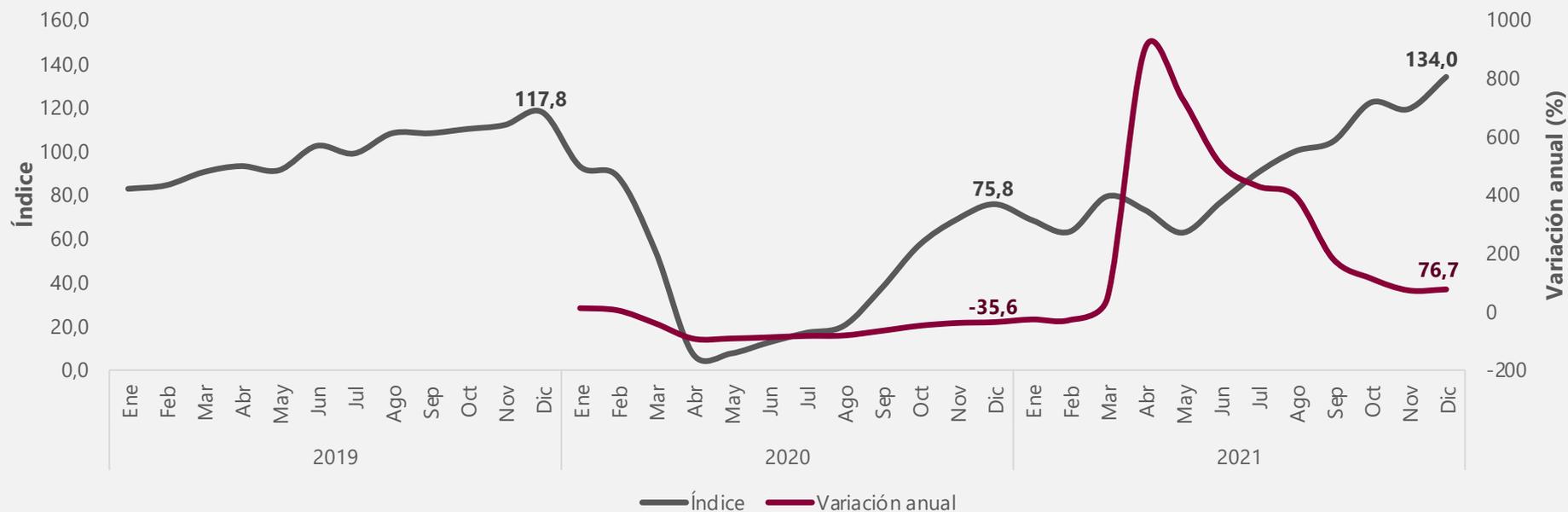
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
 P: Provisional
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Llanos Orinoquia: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

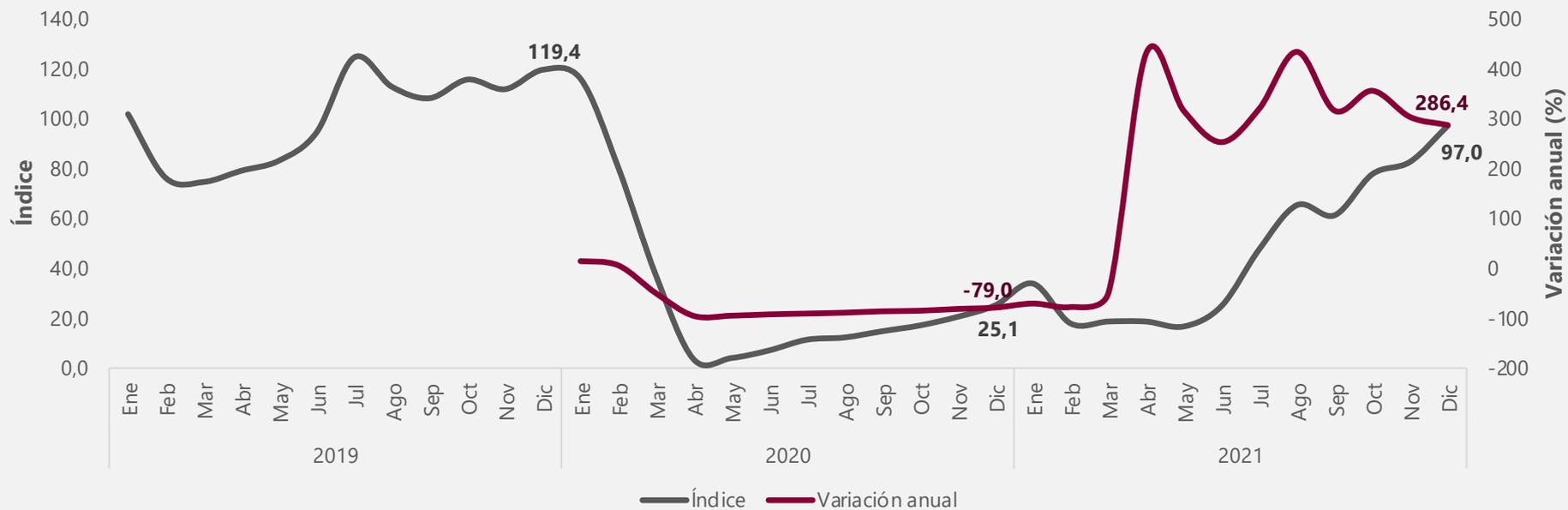
Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – diciembre 2021^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – noviembre 2021**

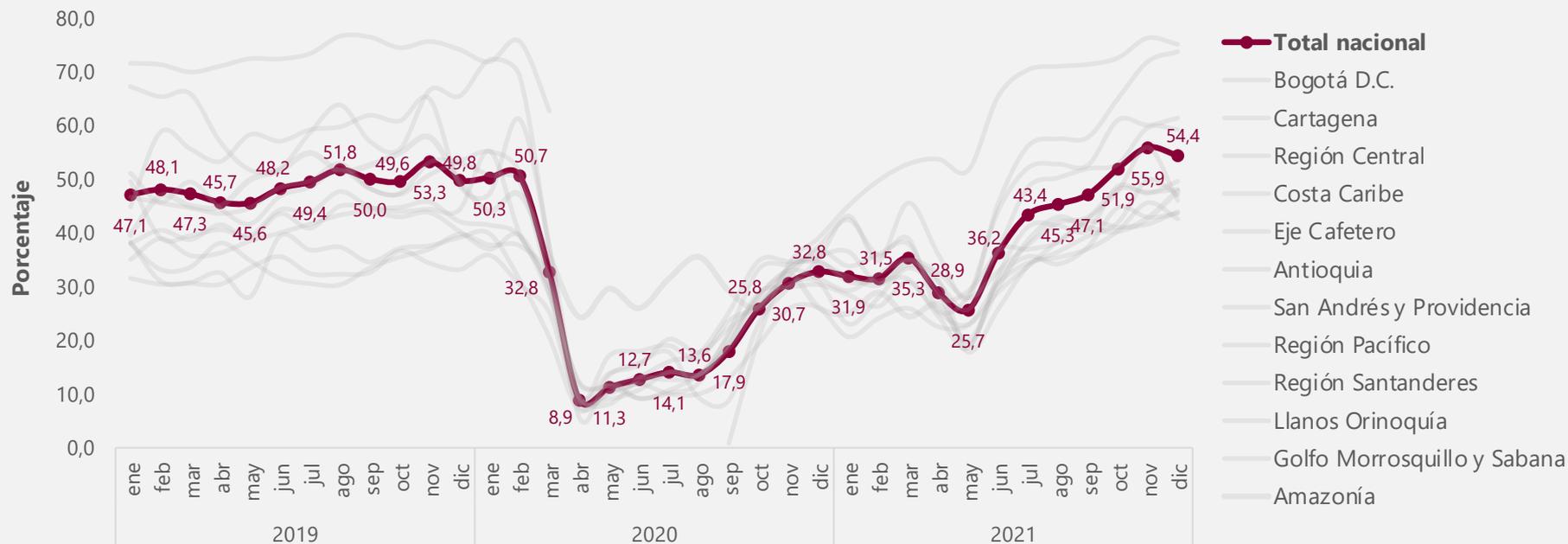




Porcentaje de ocupación

Total Nacional

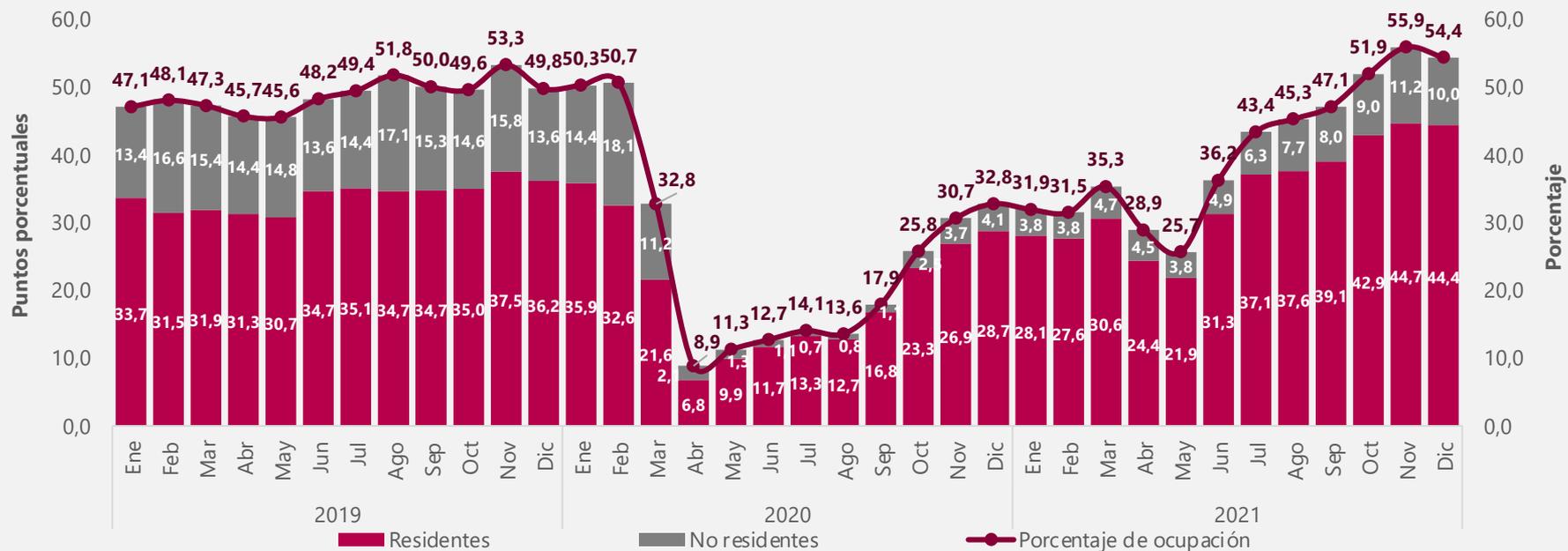
Enero 2019 – diciembre 2021^P



Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

Total nacional

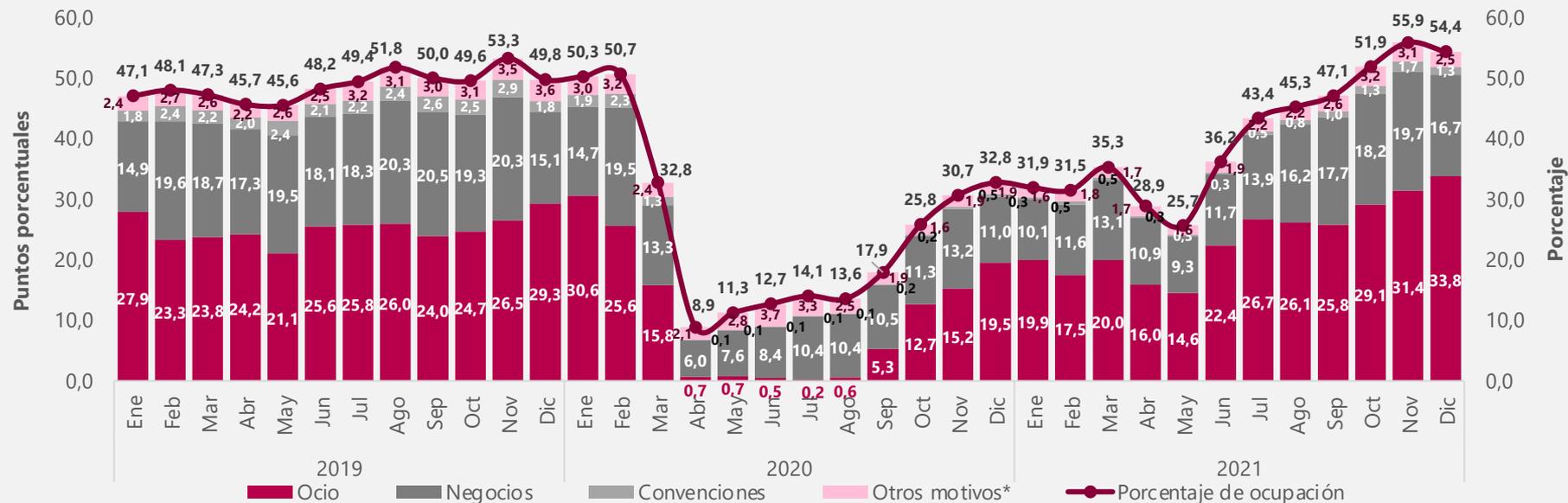
Enero 2020 – diciembre 2021^P



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total Nacional

Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

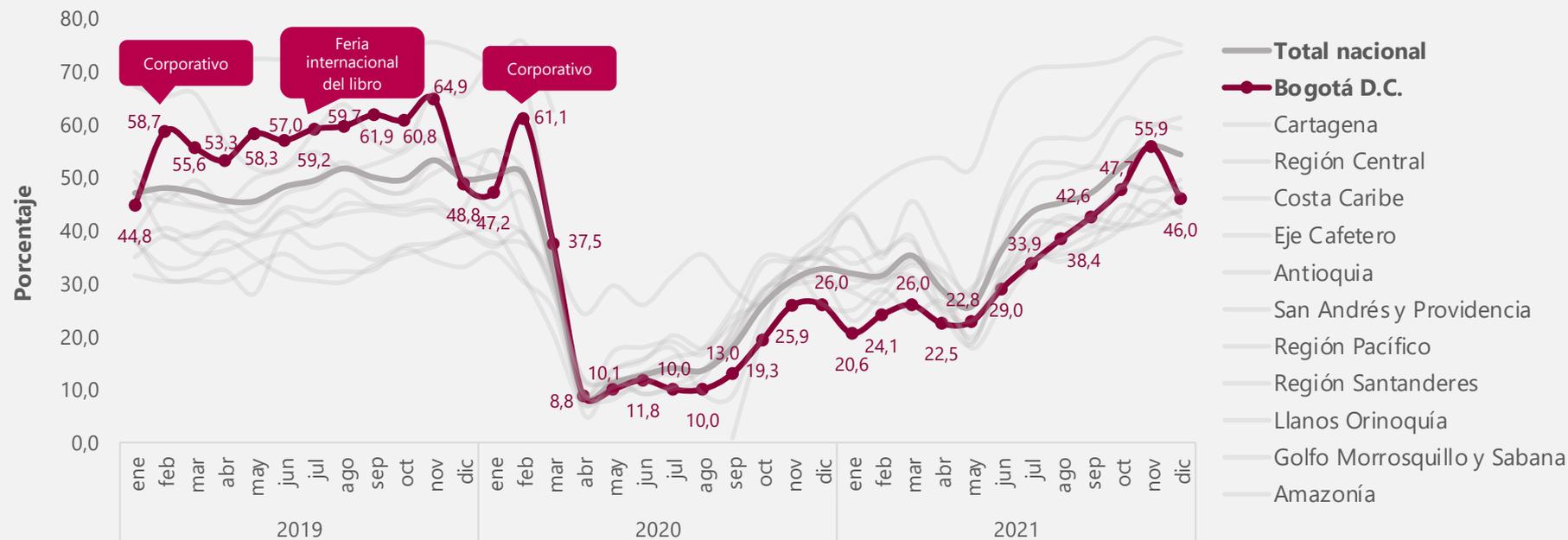
^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación

Bogotá

Enero 2019 – diciembre 2021^P



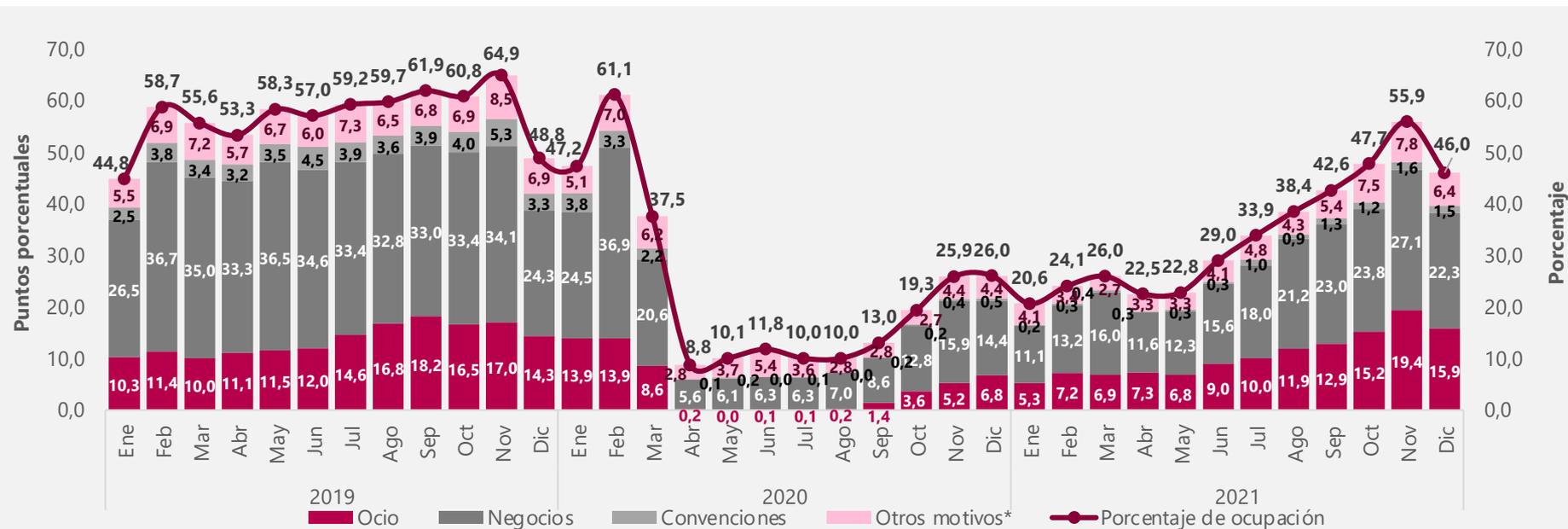
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Bogotá

Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

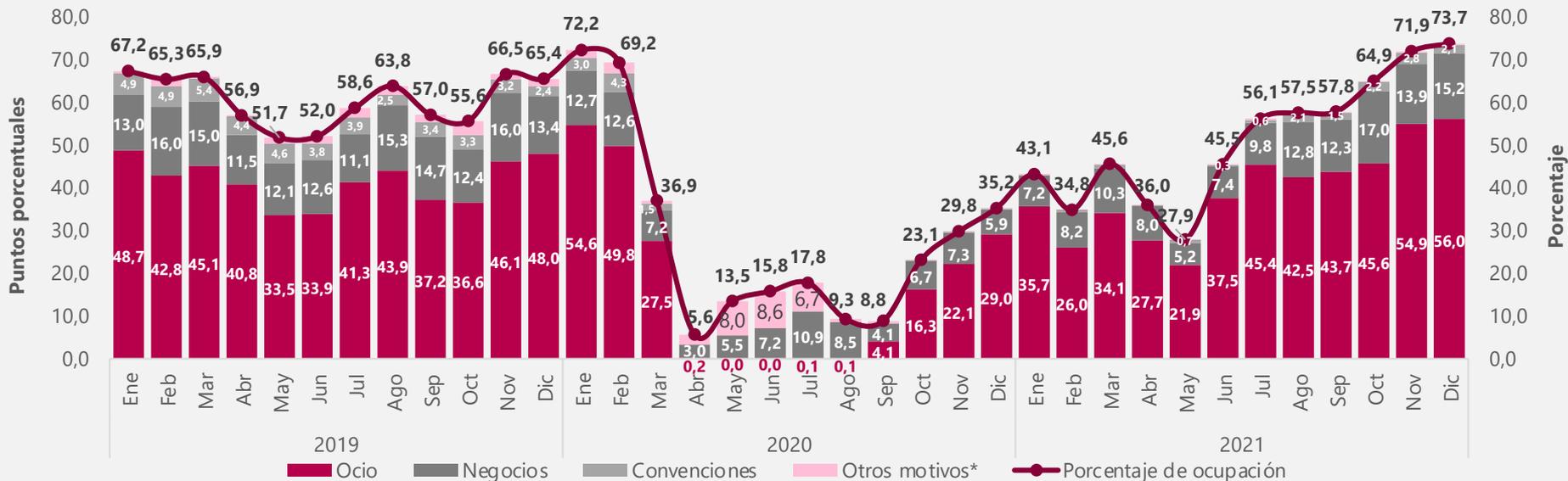
Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – diciembre 2021^P



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – diciembre 2021^P

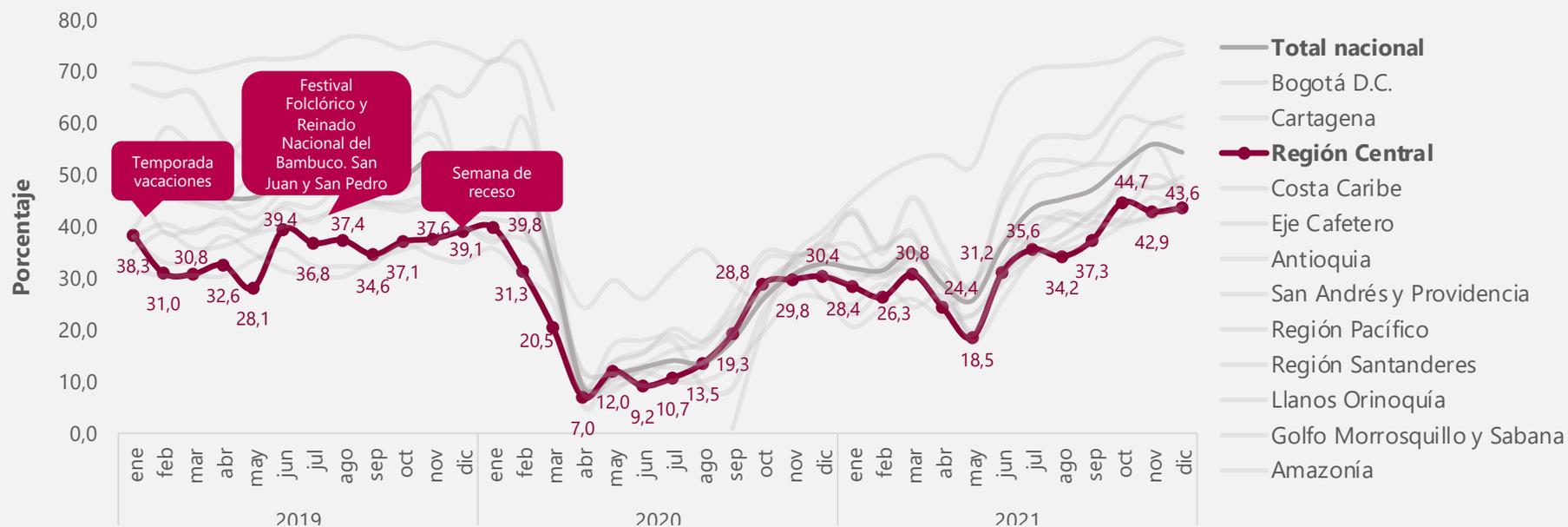


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – diciembre 2021^P

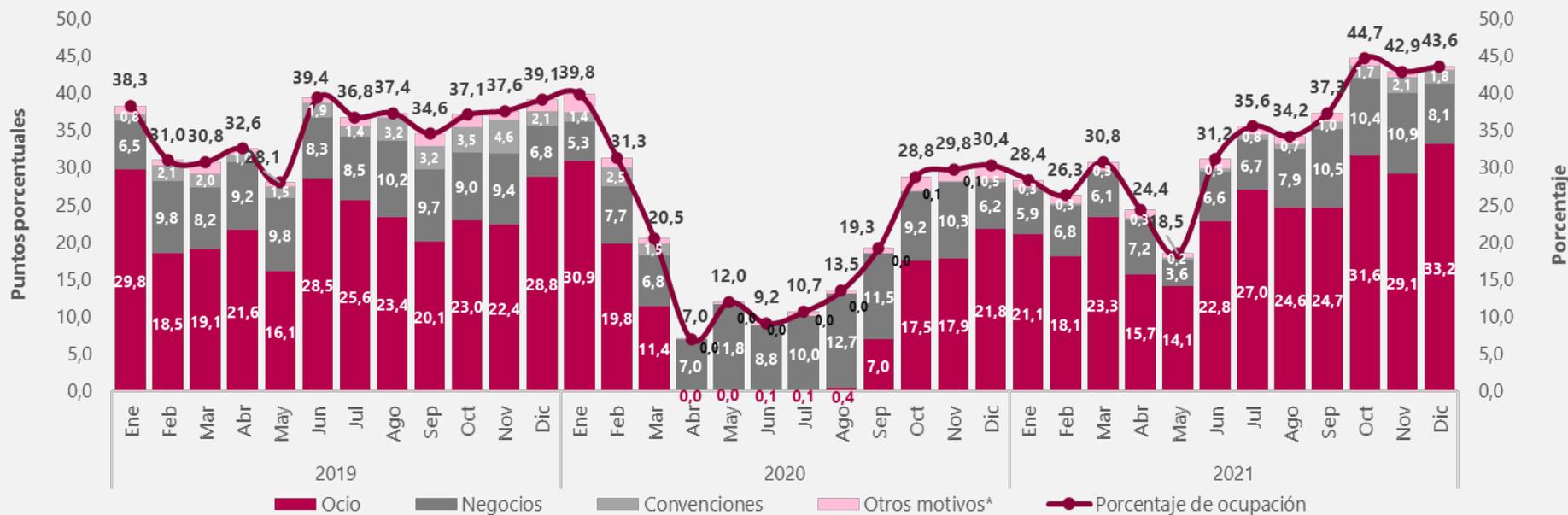


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Central Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – diciembre 2021^P

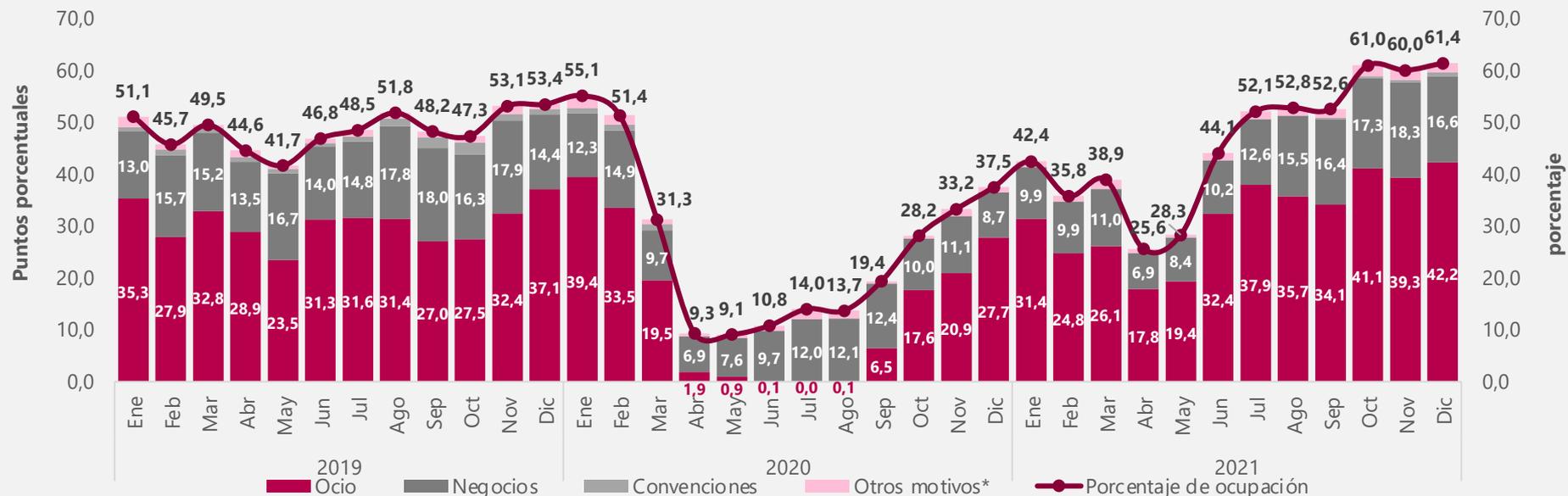


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Costa Caribe Enero 2019 – diciembre 2021^P



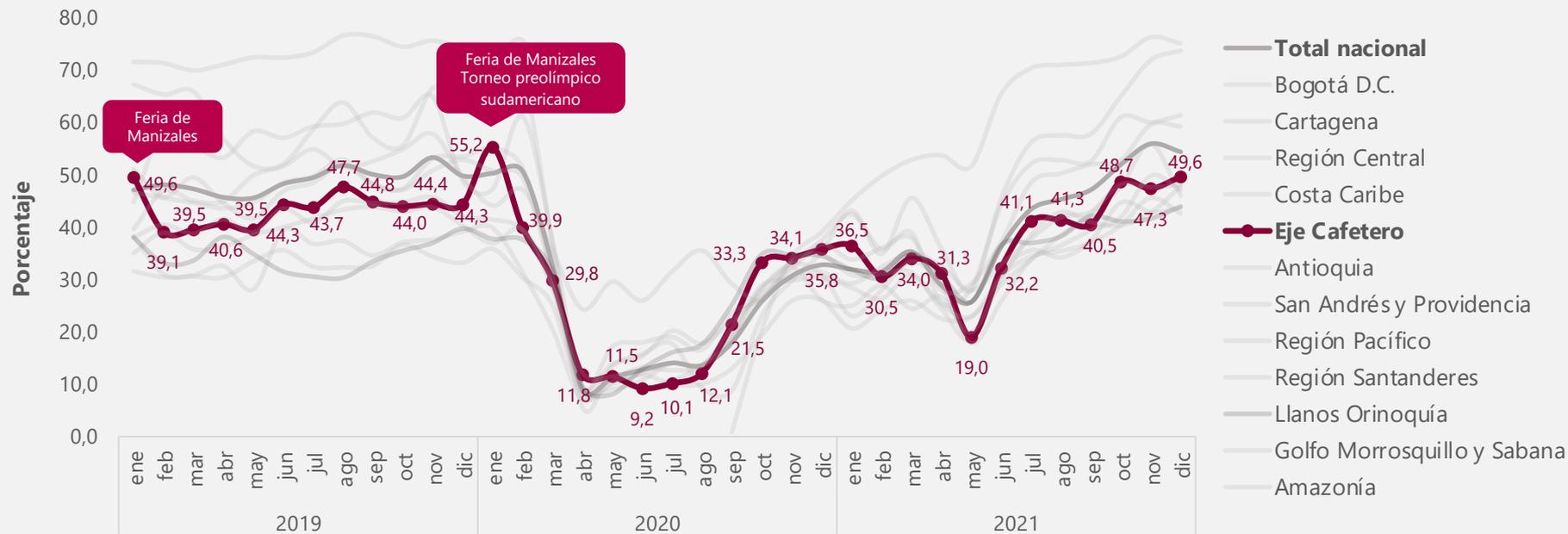
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

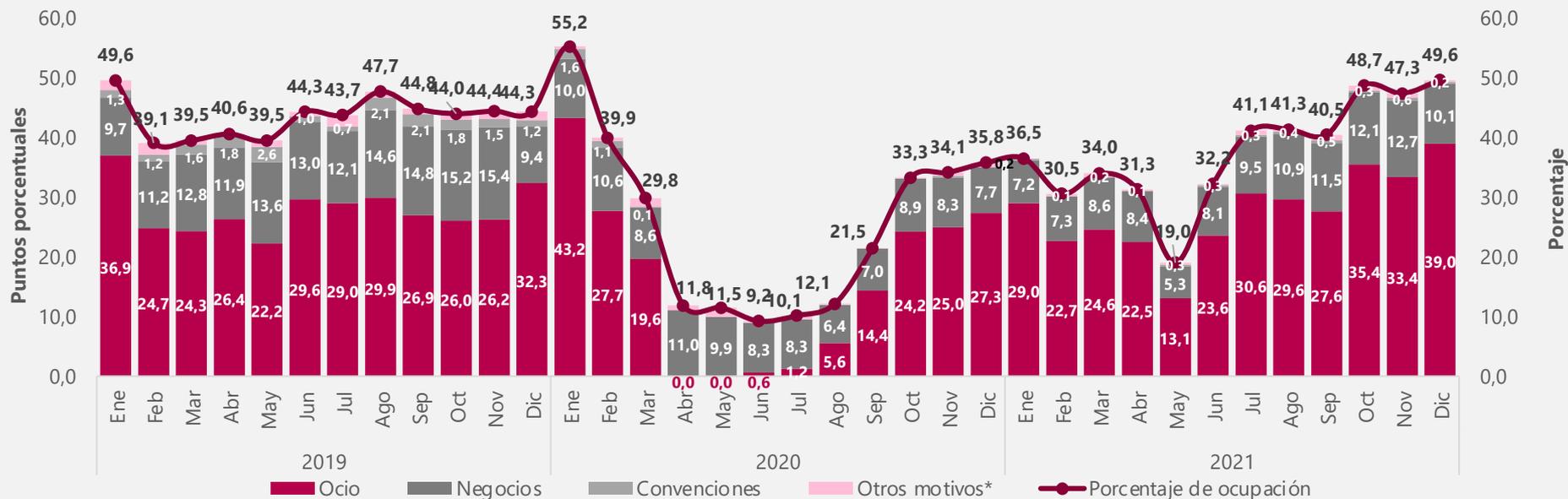
*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Eje Cafetero Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación

Antioquia

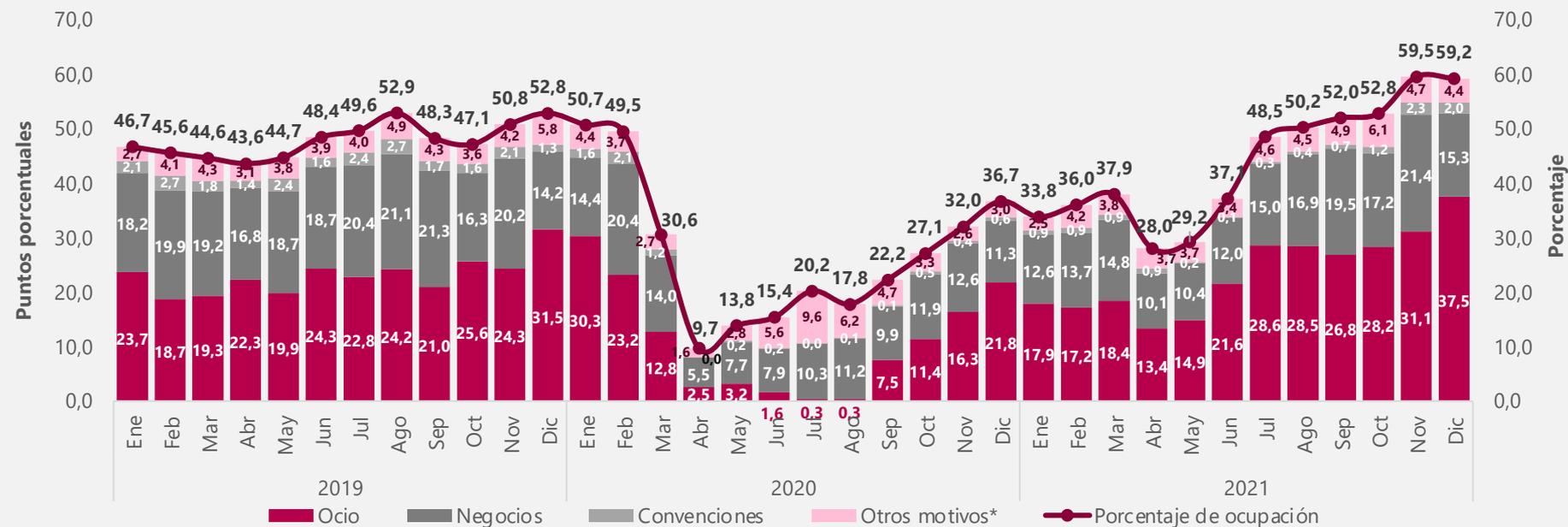
Enero 2019 – diciembre 2021^P



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 – diciembre 2021^P

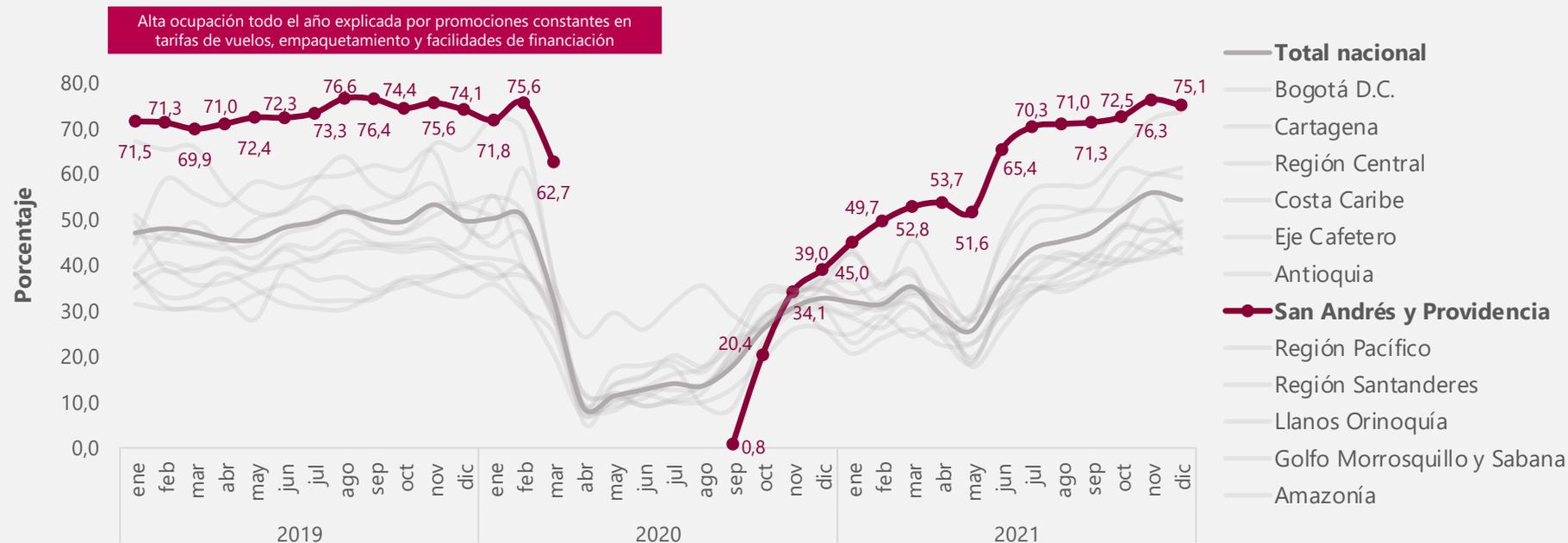


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – diciembre 2021^P

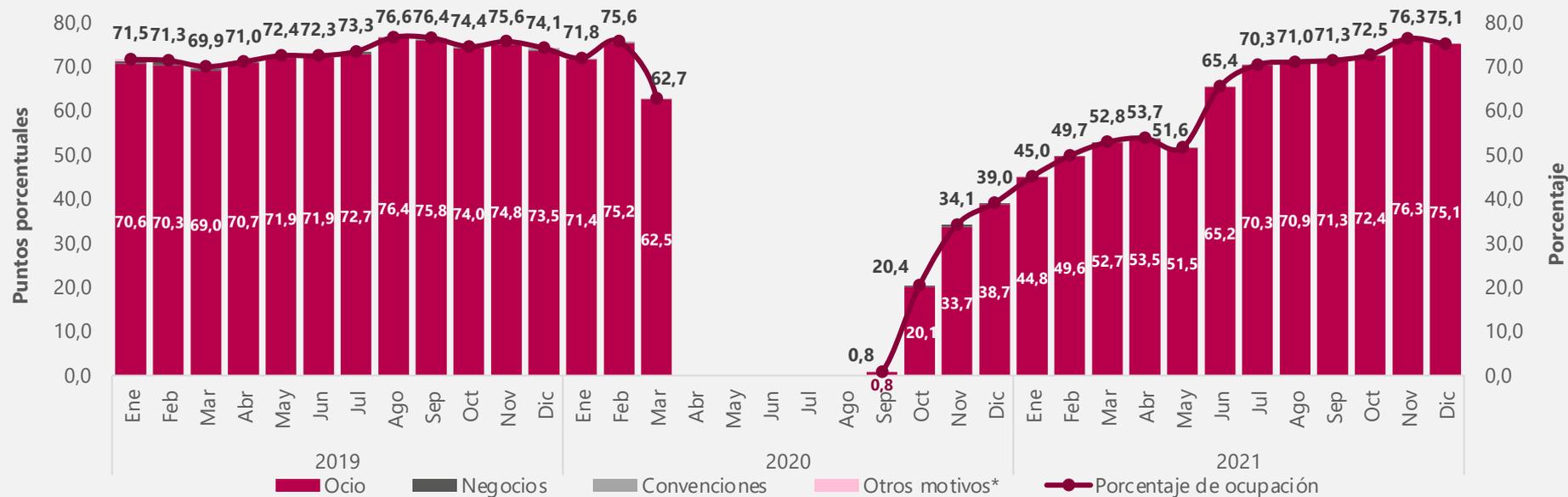


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

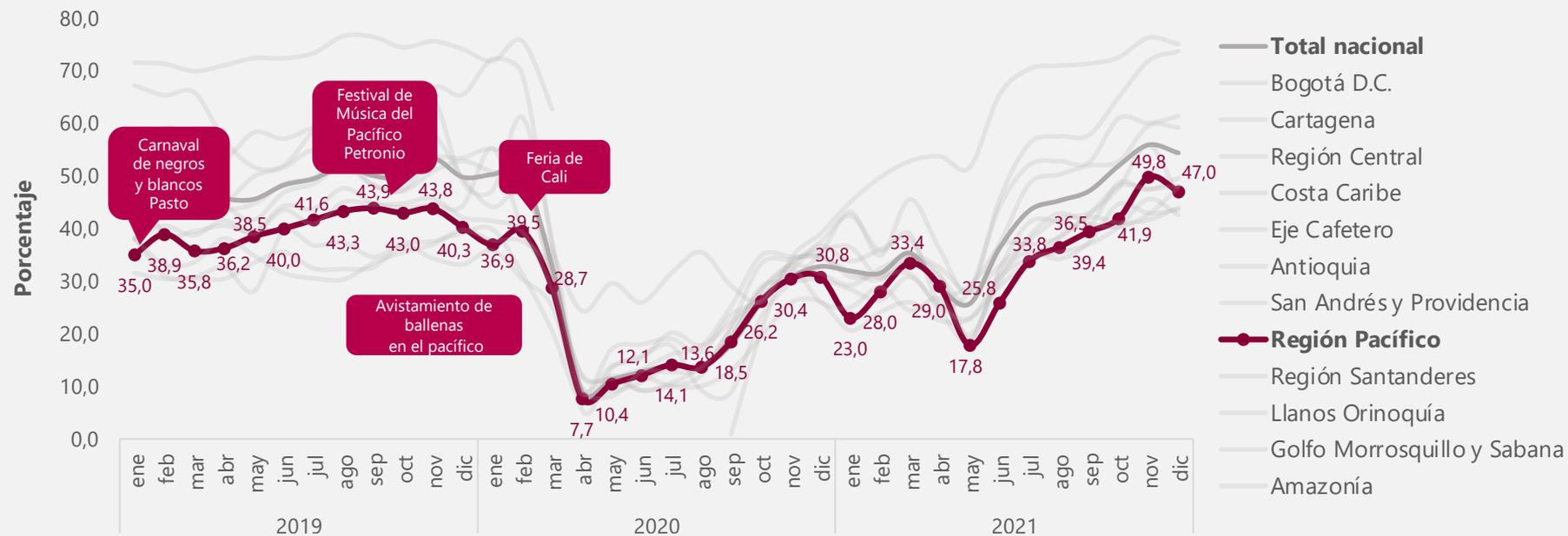
* Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Porcentaje de ocupación

Región Pacífico

Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Pacífico Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – diciembre 2021^P

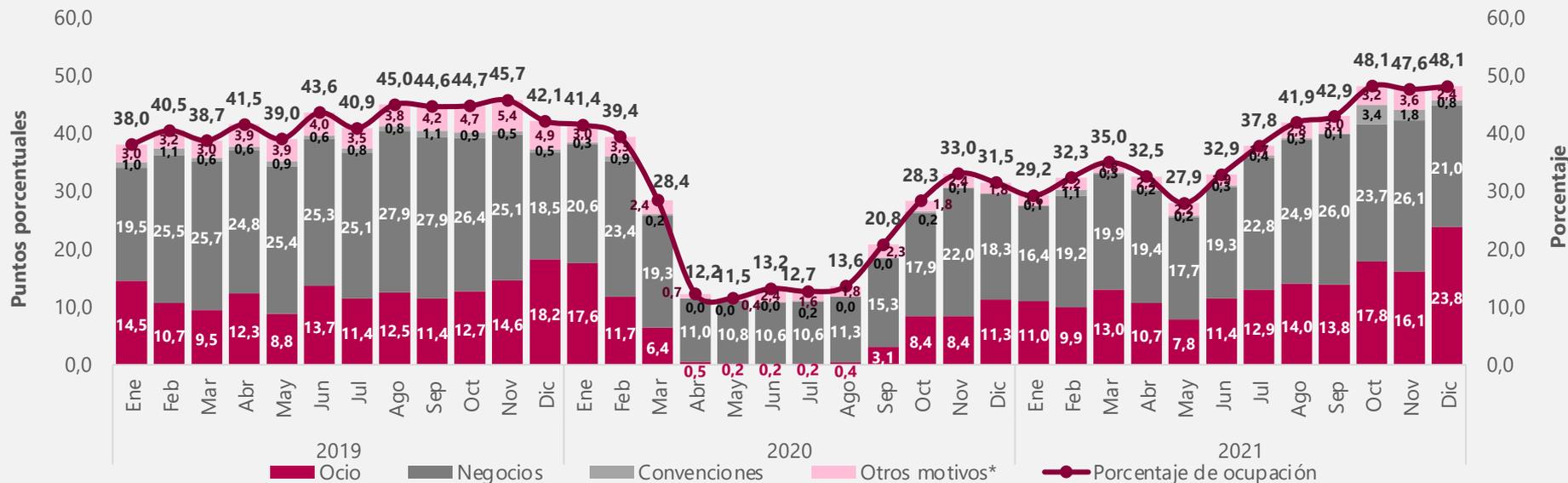


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Santanderes Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

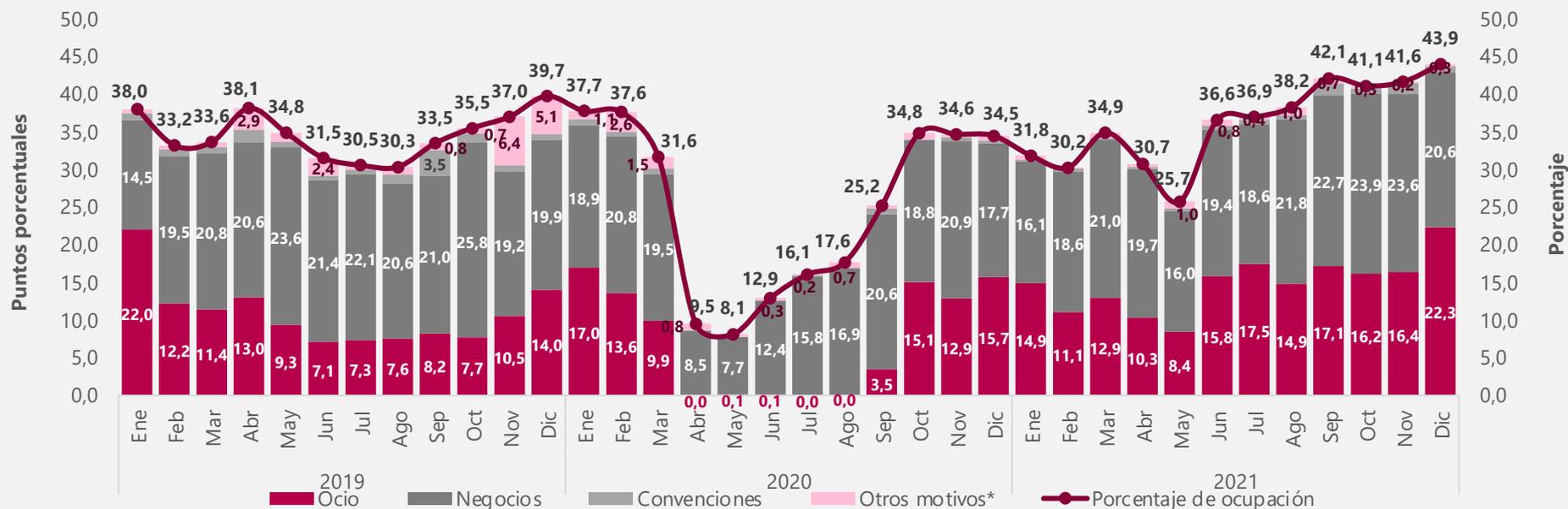


Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – diciembre 2021^P



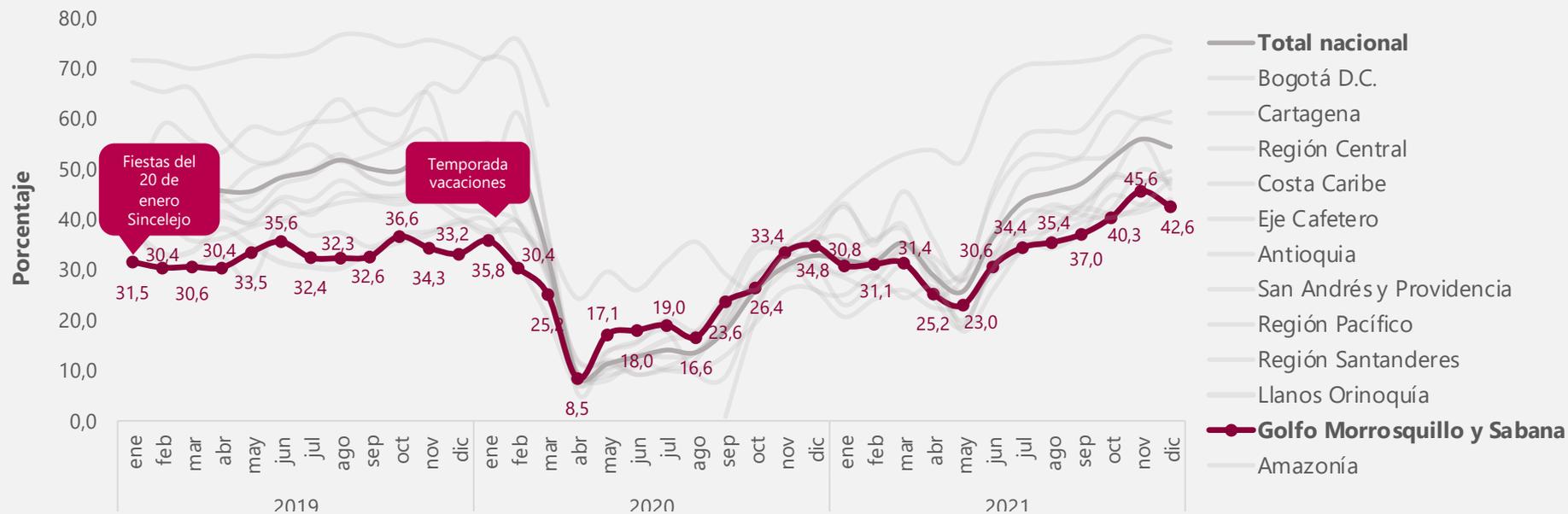
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – diciembre 2021^P

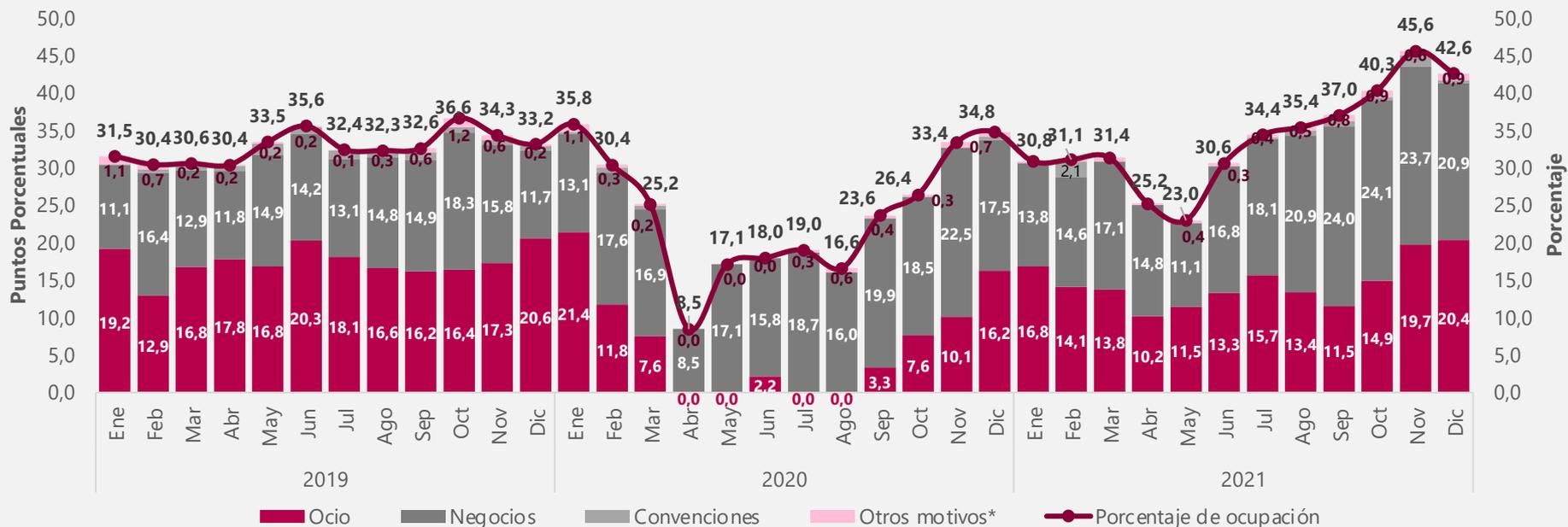


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – diciembre 2021^P



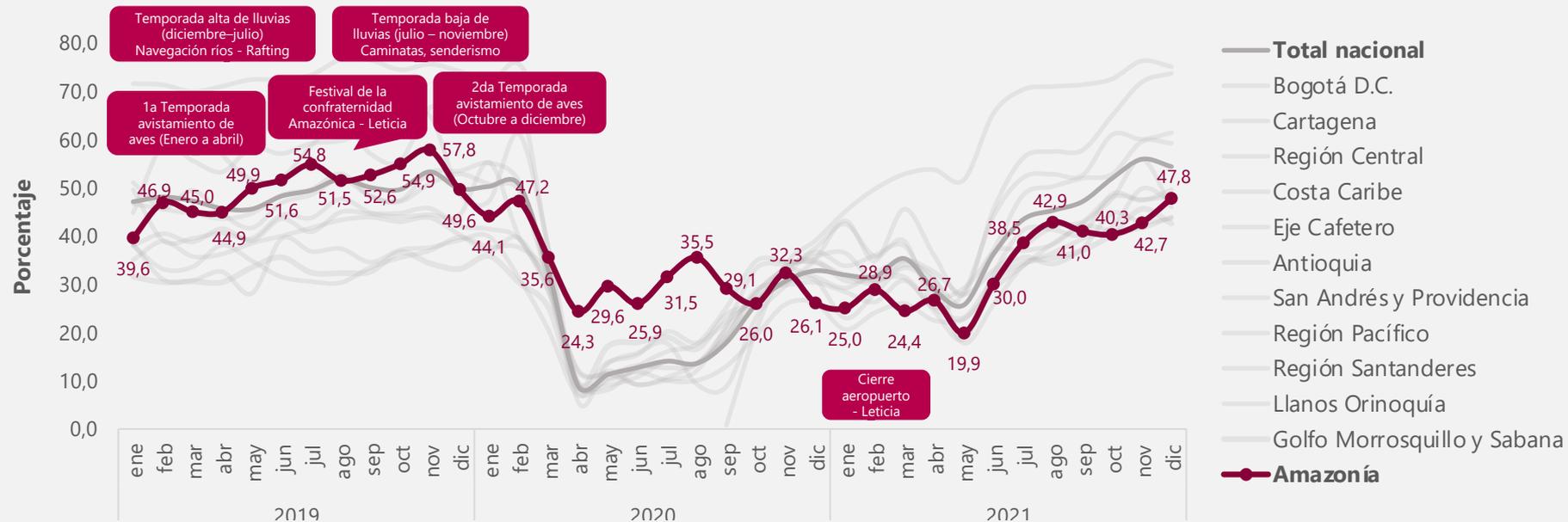
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

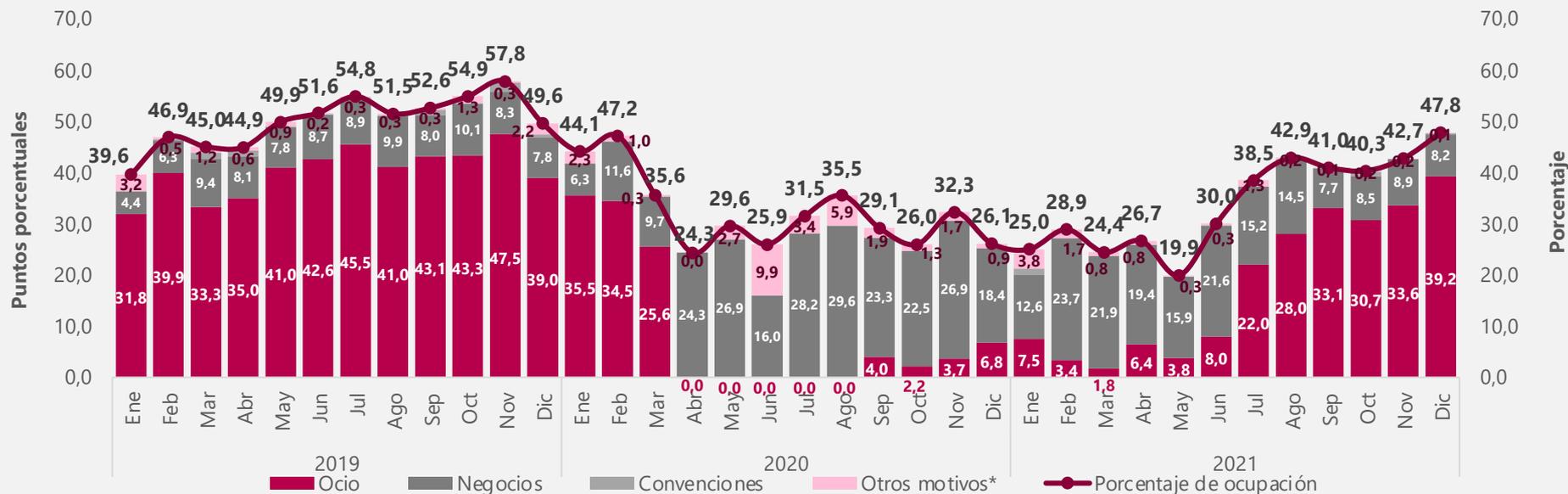
^P: Provisional

Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Amazonía

Enero 2019 – diciembre 2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Muestra Trimestral de Agencias de Viajes



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

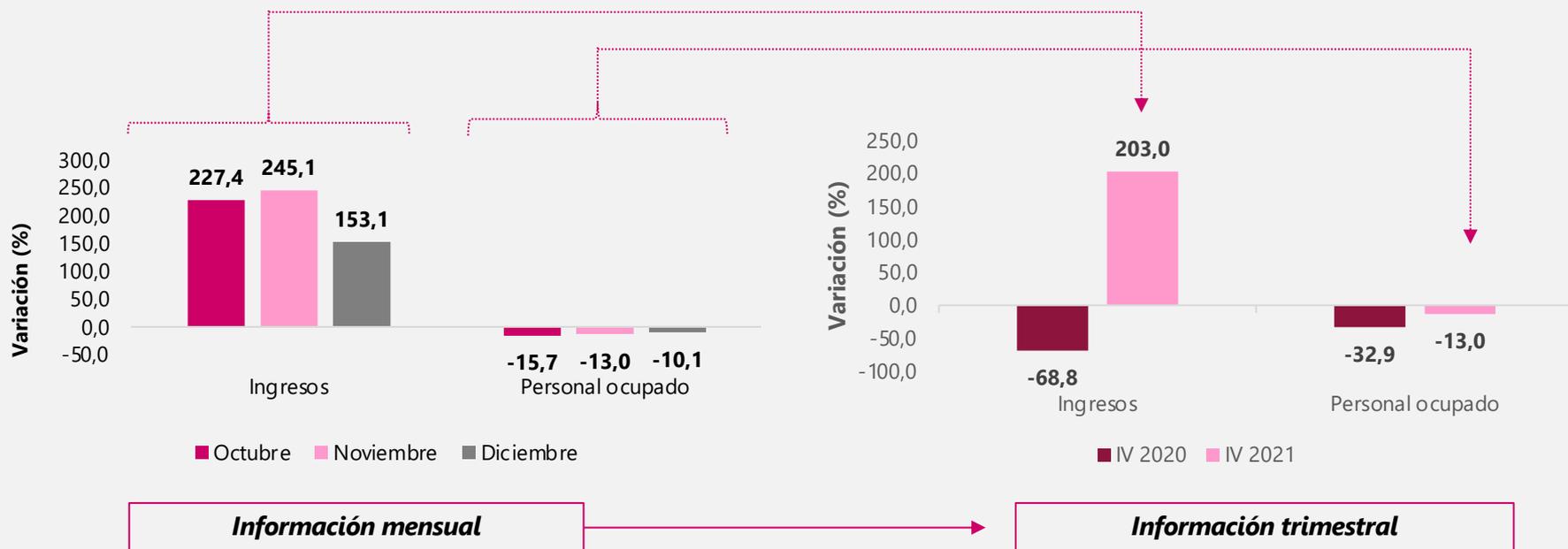
1. Principales resultados



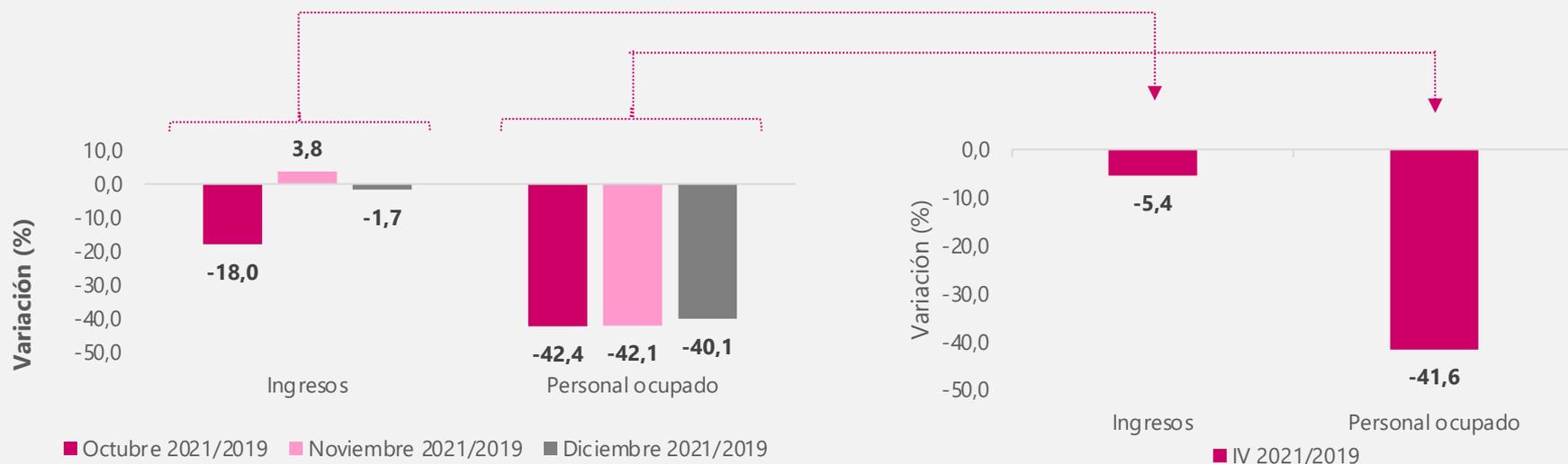
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados anuales Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado Descomposición mensual y resultados trimestrales IV-2021 / IV-2020



Principales resultados bienales Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado Descomposición mensual y resultados trimestrales IV-2021 / IV-2019



Información mensual

Información trimestral

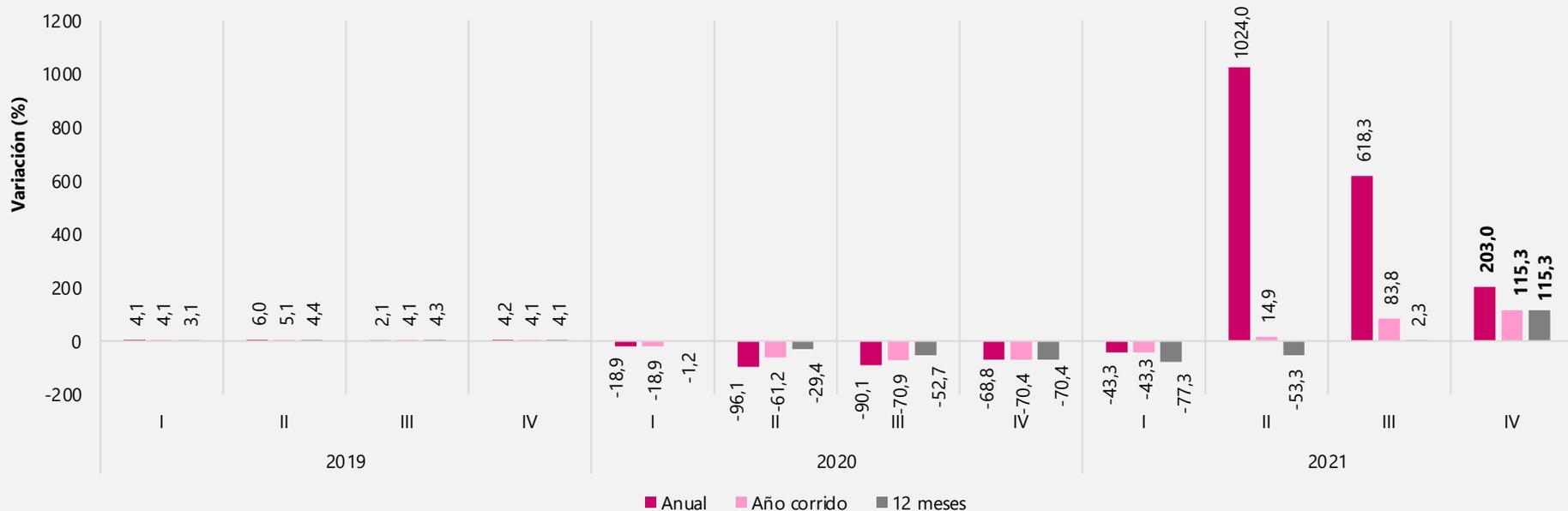
2. Ingresos nominales



Variaciones Ingresos nominales

Anual, año corrido y 12 meses

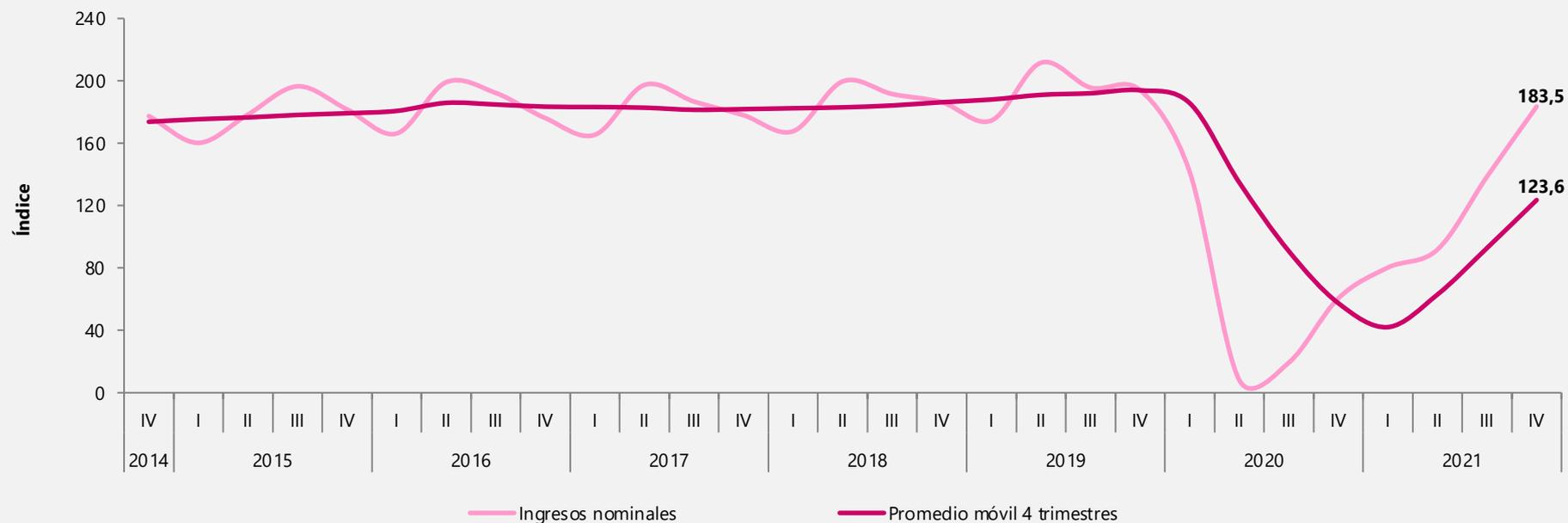
I trimestre 2019 – IV trimestre 2021



Índice trimestral de los ingresos nominales

IV trimestre 2014 – IV trimestre 2021

Base 2005=100



3. Personal ocupado



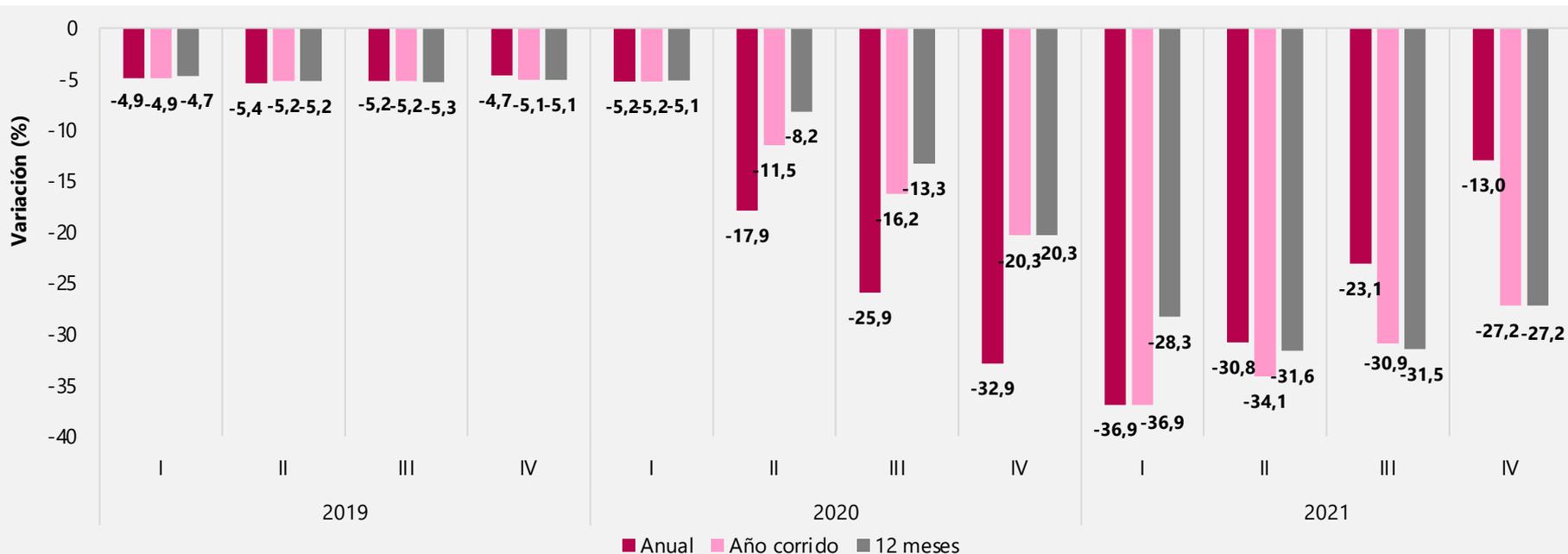
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones personal ocupado

Anual, año corrido y 12 meses

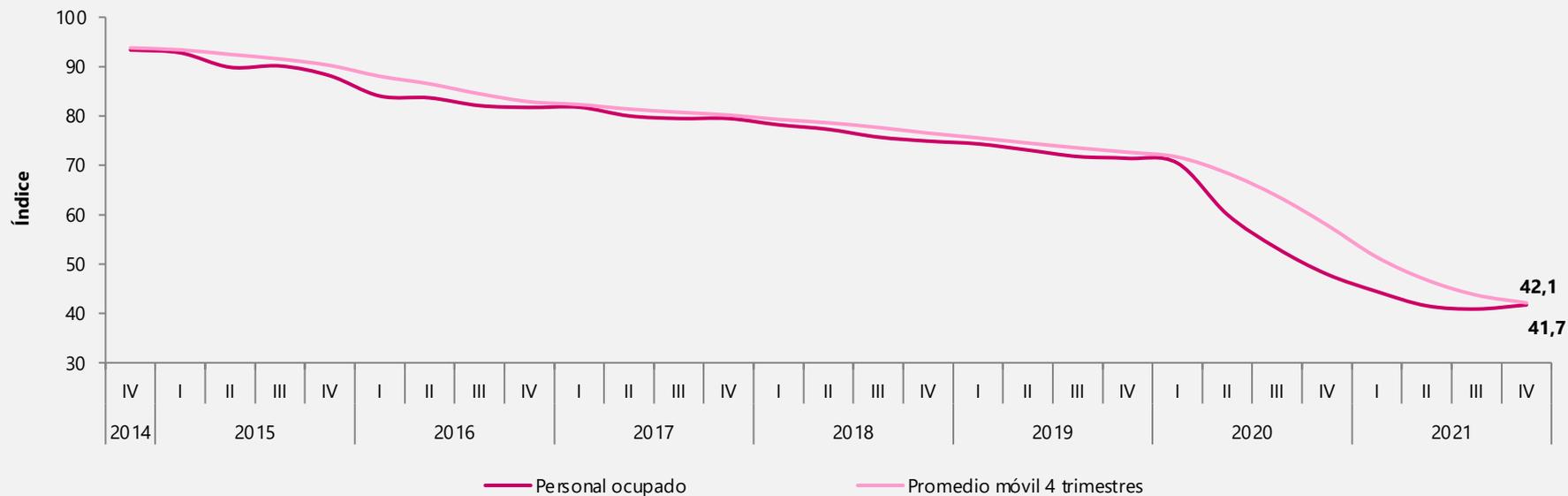
Trimestres 2019, 2020 y I-IV 2021



Índice trimestral del personal ocupado

IV trimestre 2014 – IV trimestre 2021

Base 2005=100



Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de diciembre de 2021

Febrero 14 de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co