

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de enero de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Marzo 15 de 2021

Agenda

1

**Generalidades de
las encuestas
económicas**

2

**Resultados para Industria
manufacturera, Comercio,
Servicios y Hoteles**

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 12 de febrero de 2021 correspondiente a los datos de diciembre de 2020.

Generalidades: Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país



Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación

Diciembre
2020

Mes de referencia

3.254

Empresas

19 líneas
13
CIU

Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Resultados para Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

Enero de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



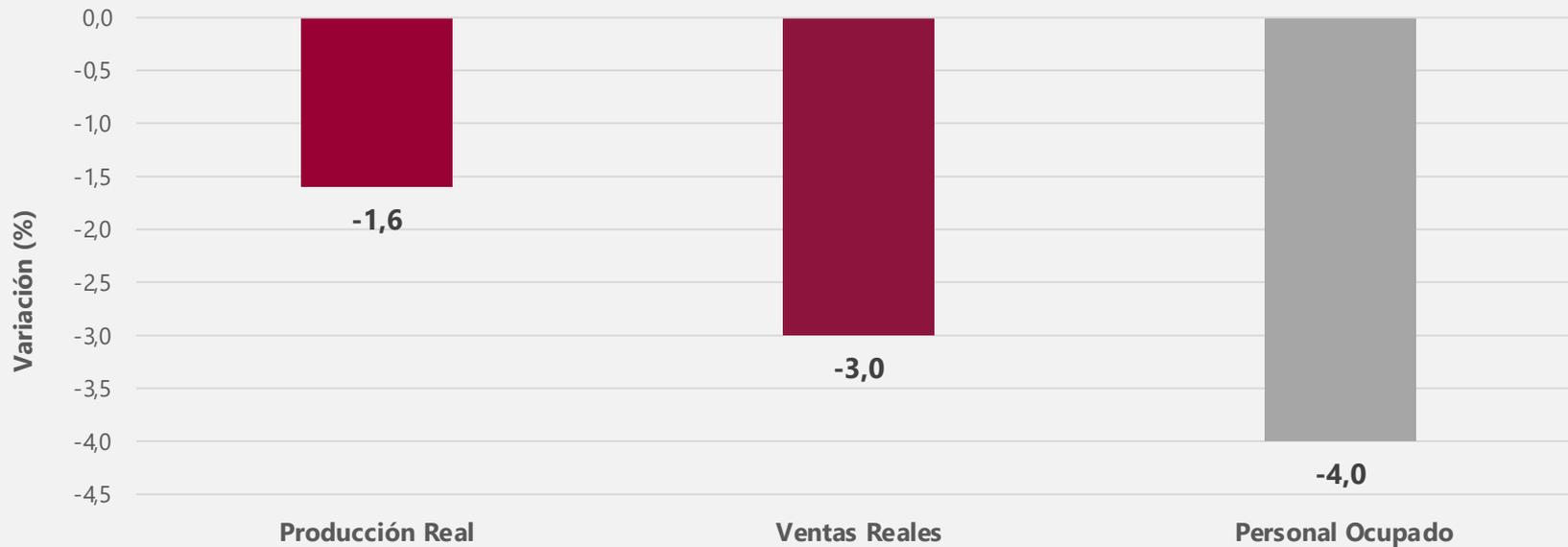
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

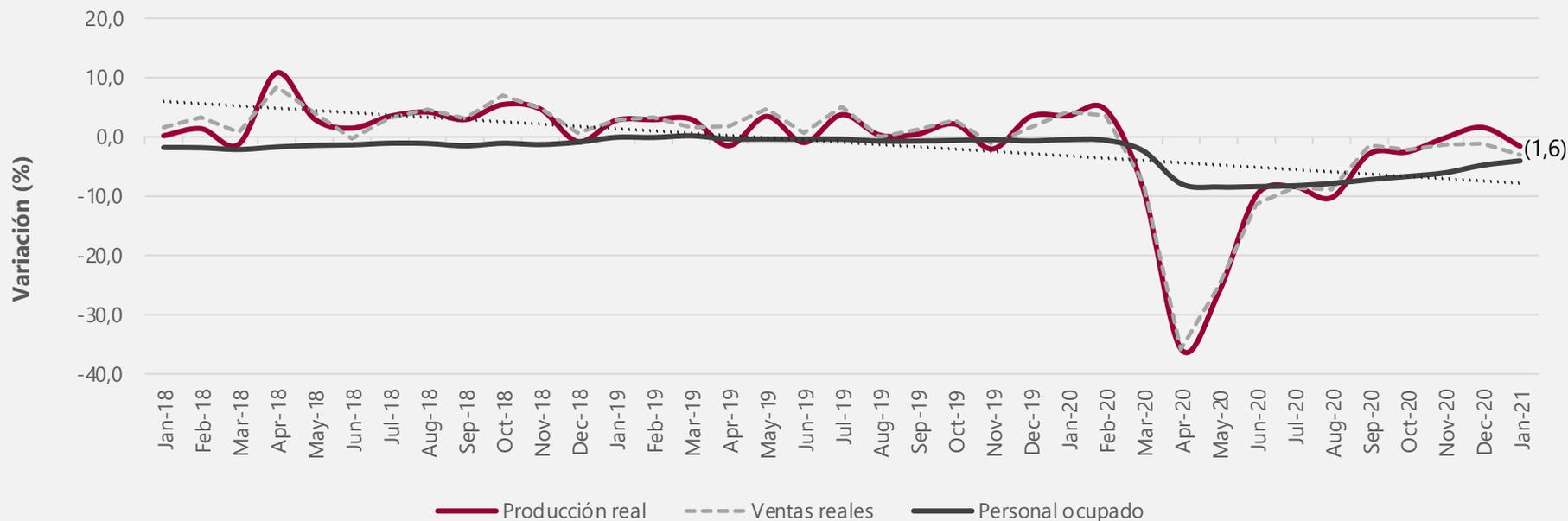
Enero (2021/2020)^P



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

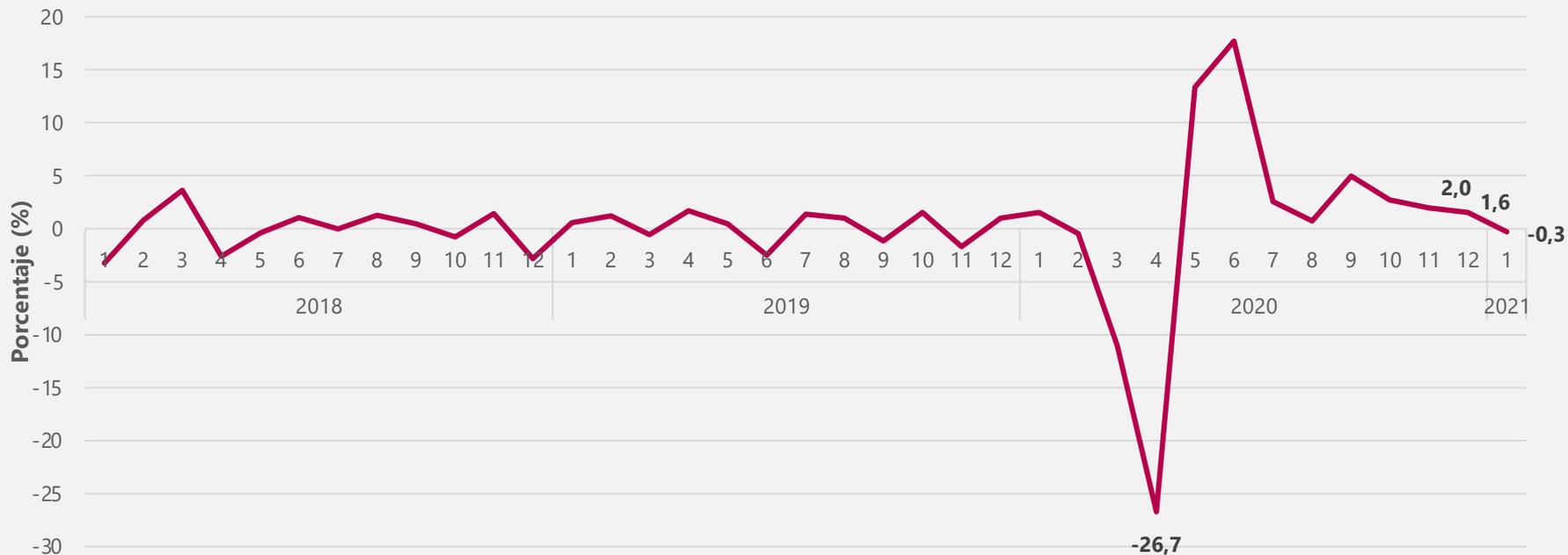
Enero 2018 – enero 2021^P



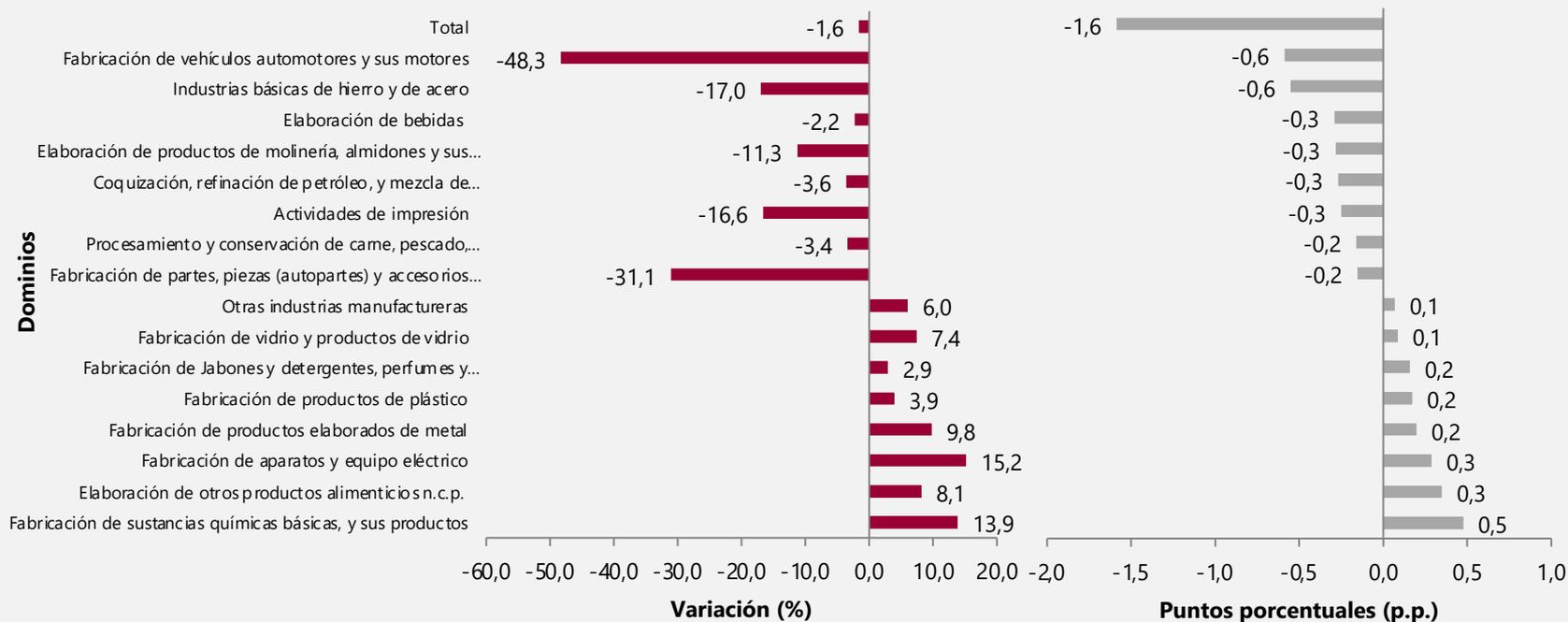
Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2021^P

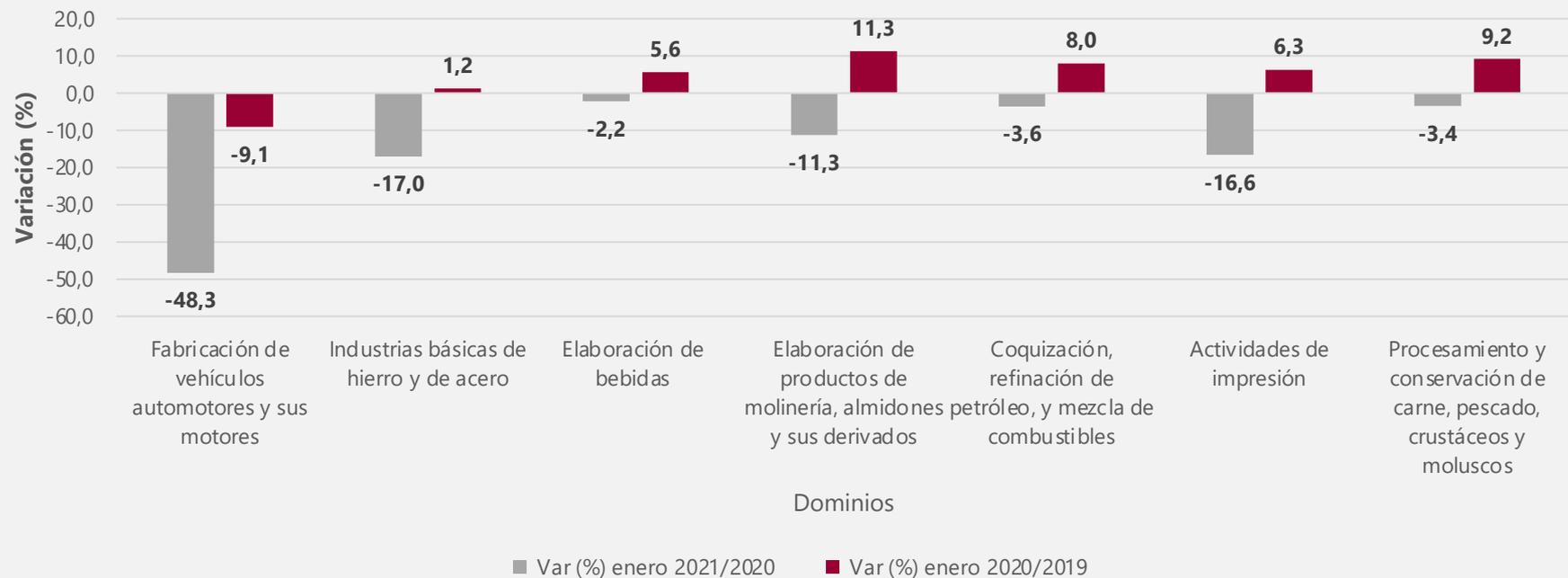


Variación y contribución anual de la producción real según principales dominios Enero 2021/2020^P



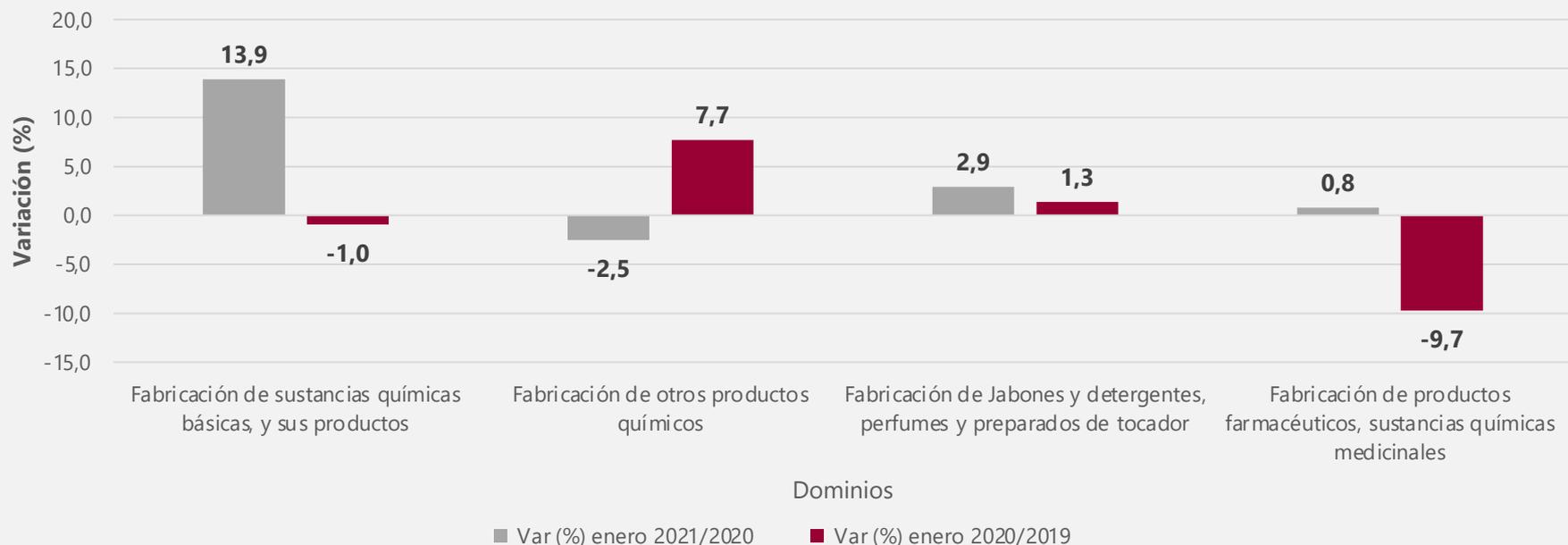
Contraste variaciones de la producción real – principales dominios

Enero 2020/2019^P vs enero 2021/2020^P



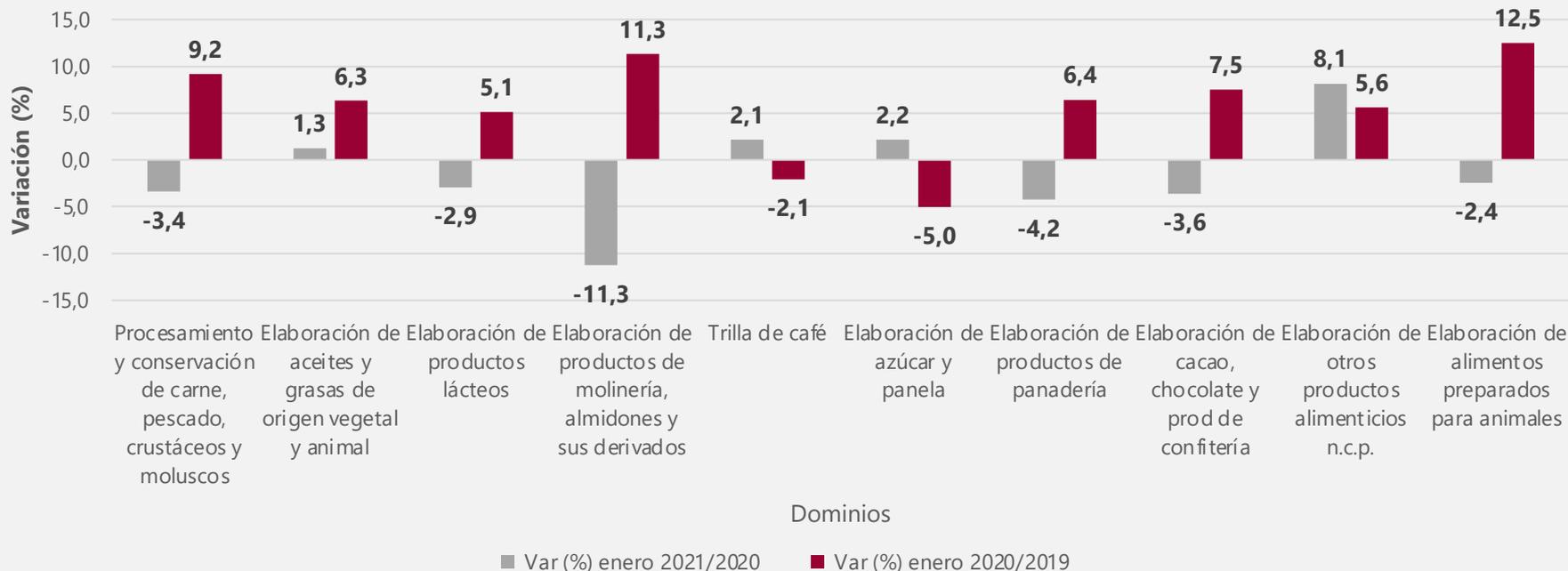
Contraste variaciones de la producción real – dominios sector Químicos

Enero 2020/2019^P vs enero 2021/2020^P

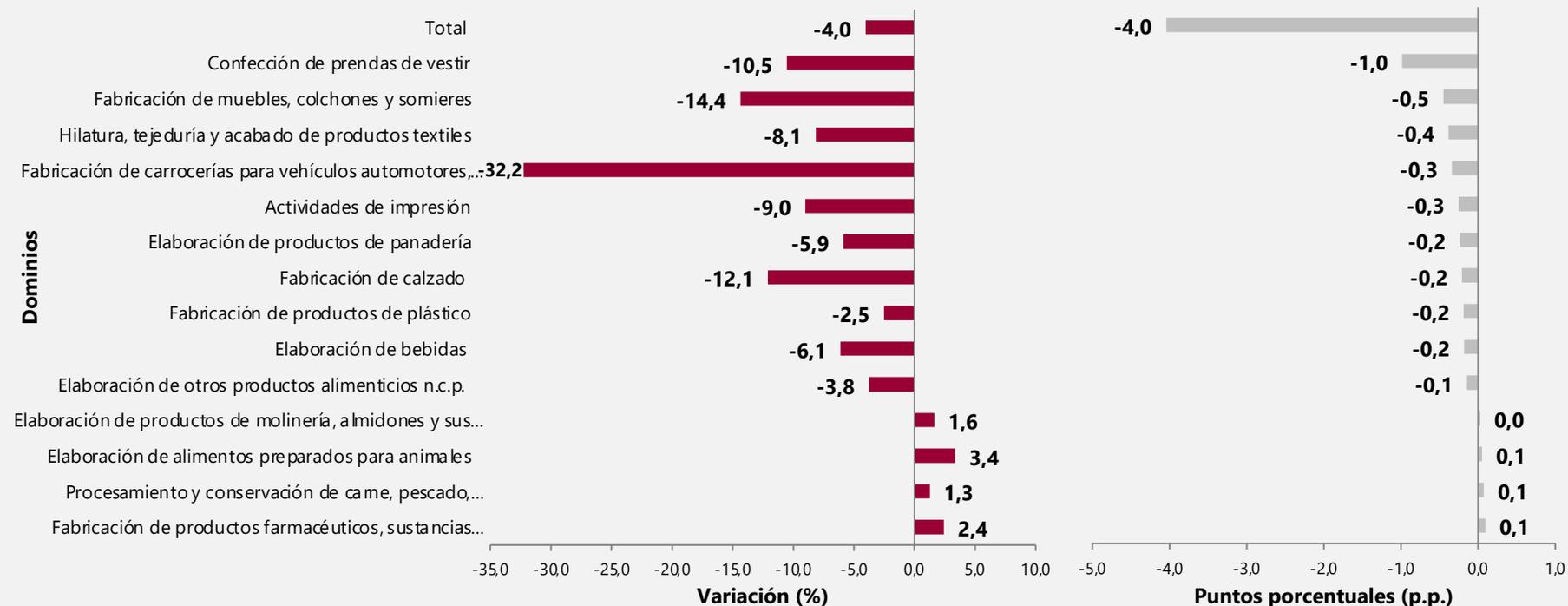


Contraste variaciones de la producción real – dominios sector Alimentos

Enero 2020/2019^P vs enero 2021/2020^P



Variación y contribución anual del personal ocupado según principales dominios Enero 2021/2020^P

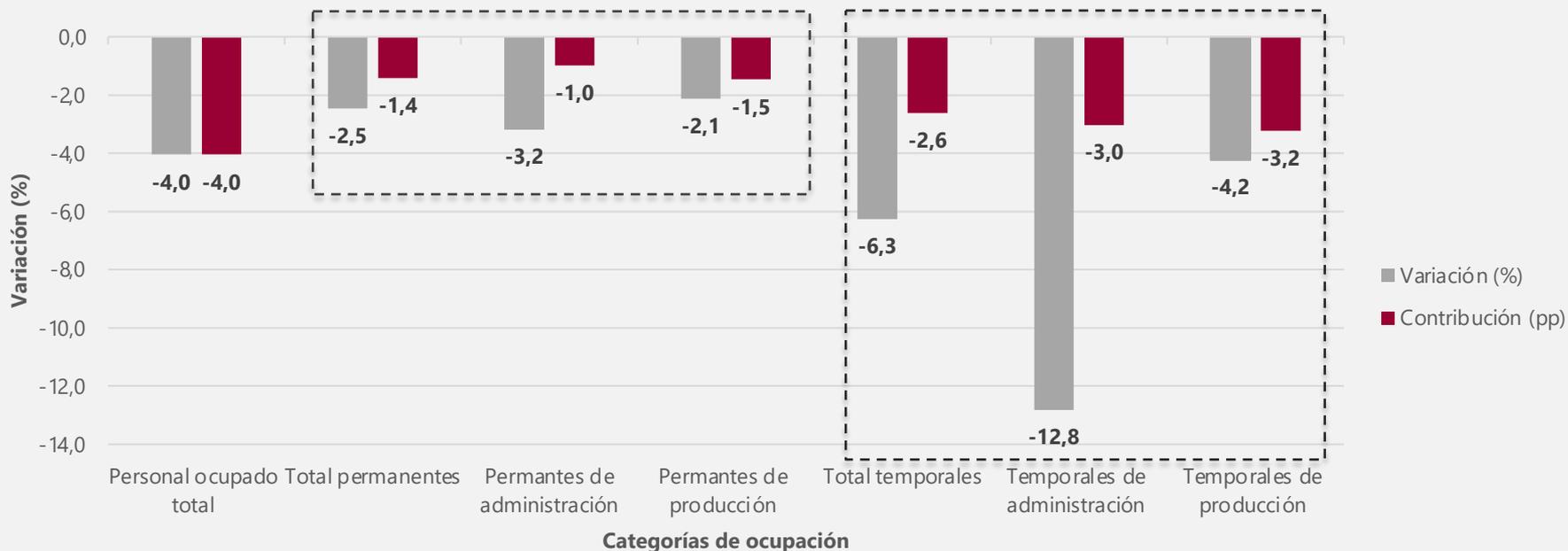


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

Enero 2021/2020^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción

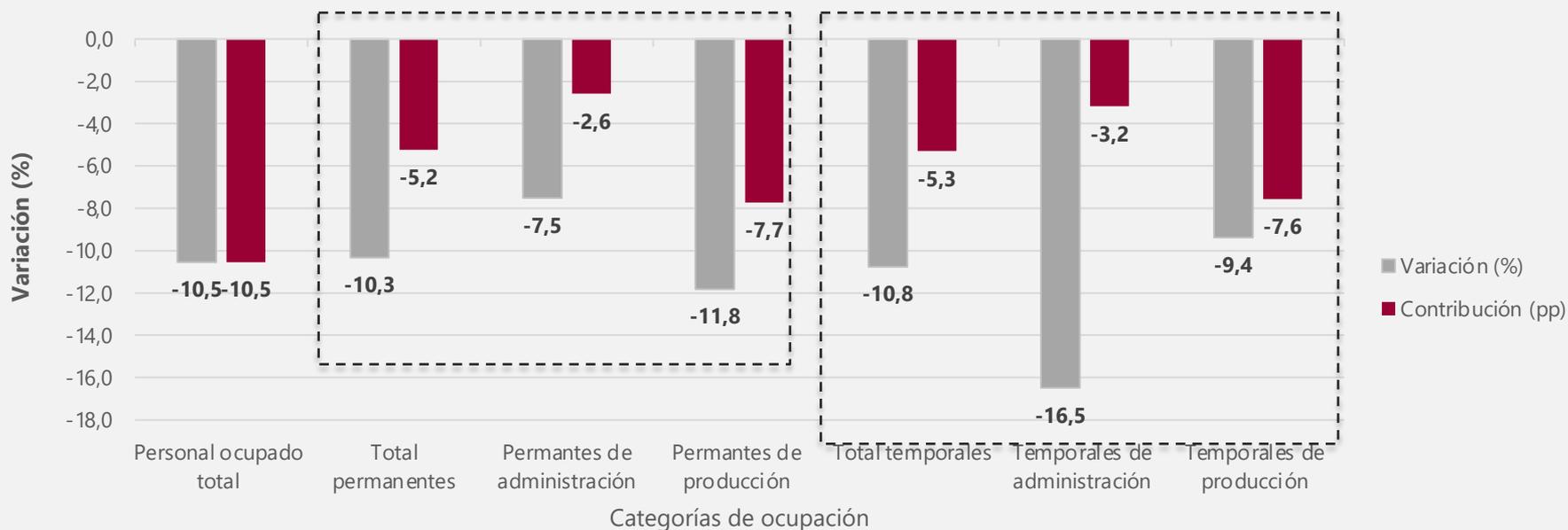


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio Confecciones y prendas de vestir

Enero 2021/2020^p

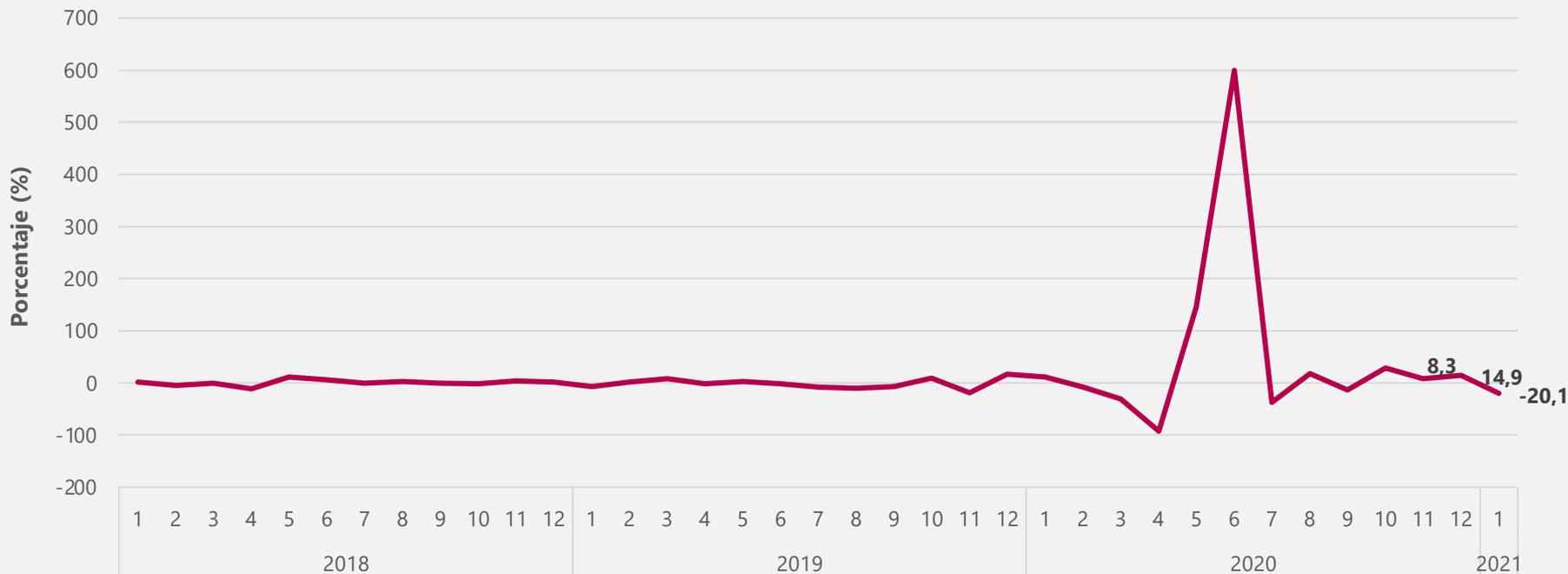
Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de vehículos automotores y sus motores

Serie desestacionalizada

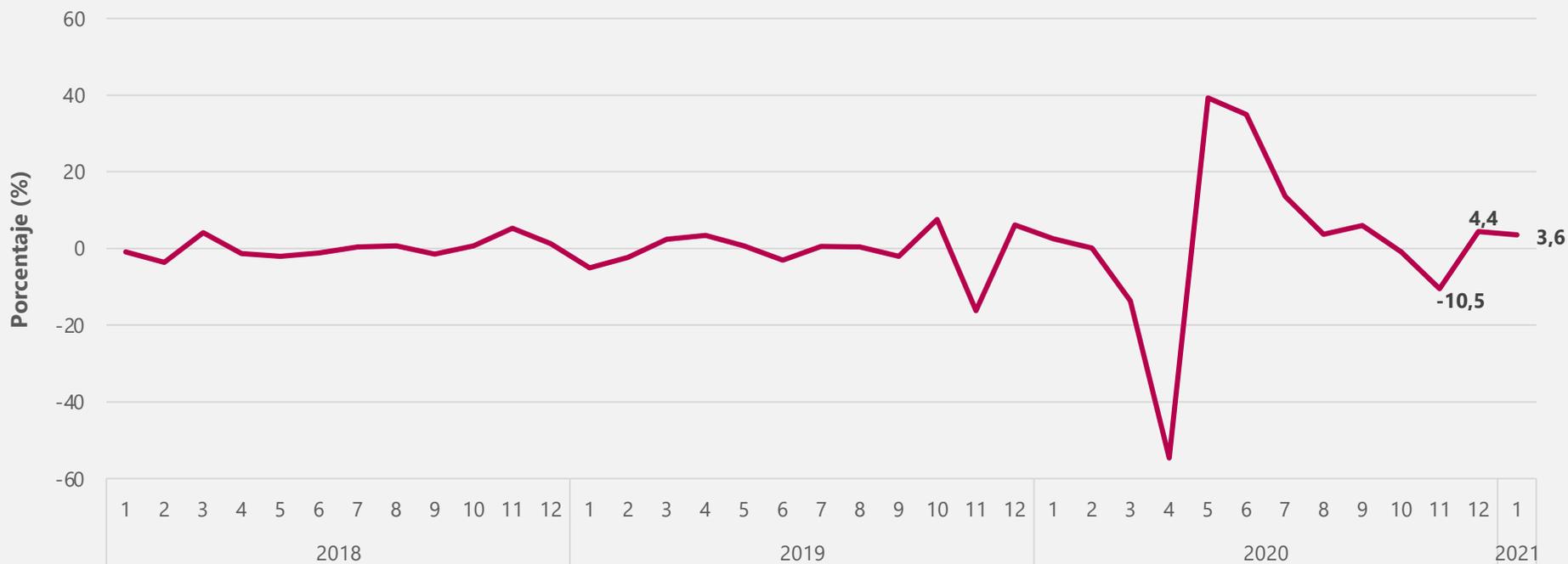
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Industrias básicas de hierro y acero

Serie desestacionalizada

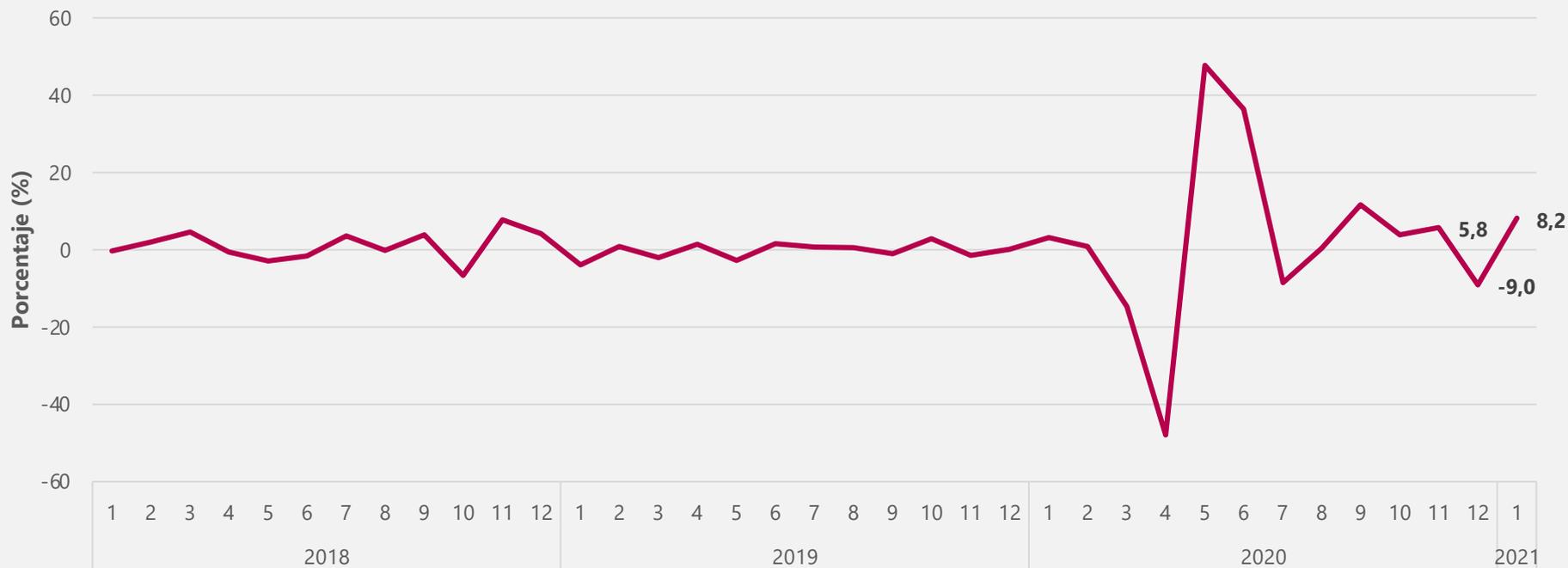
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

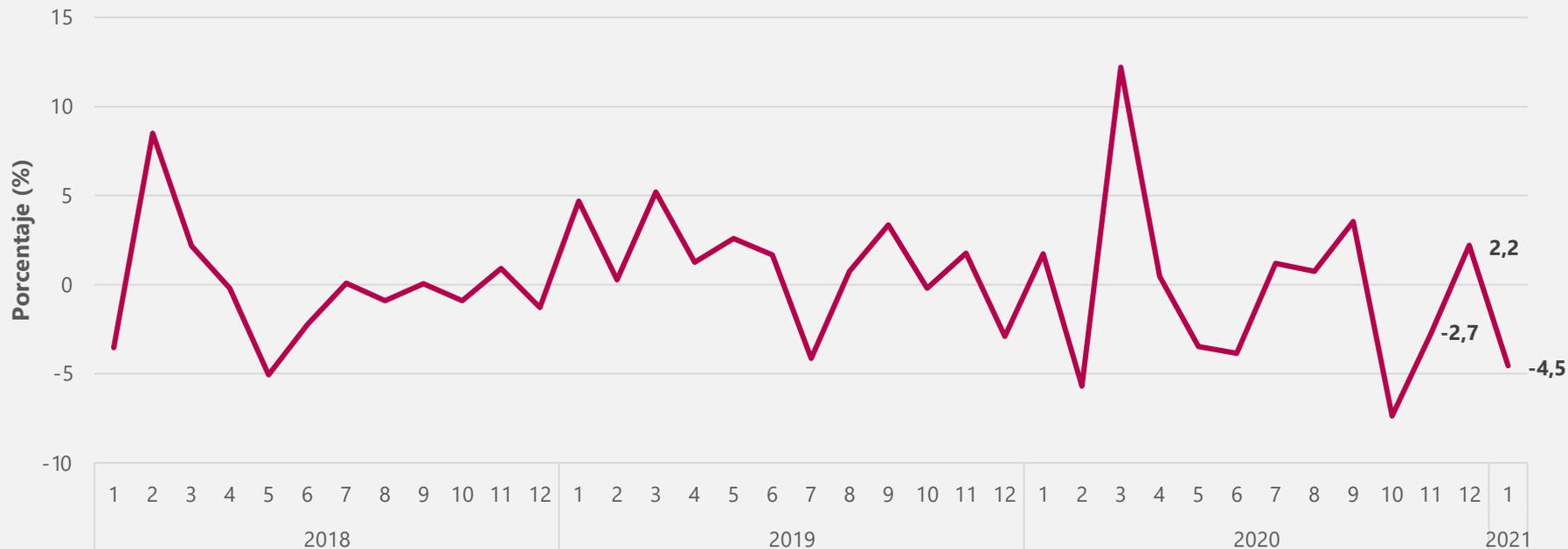
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

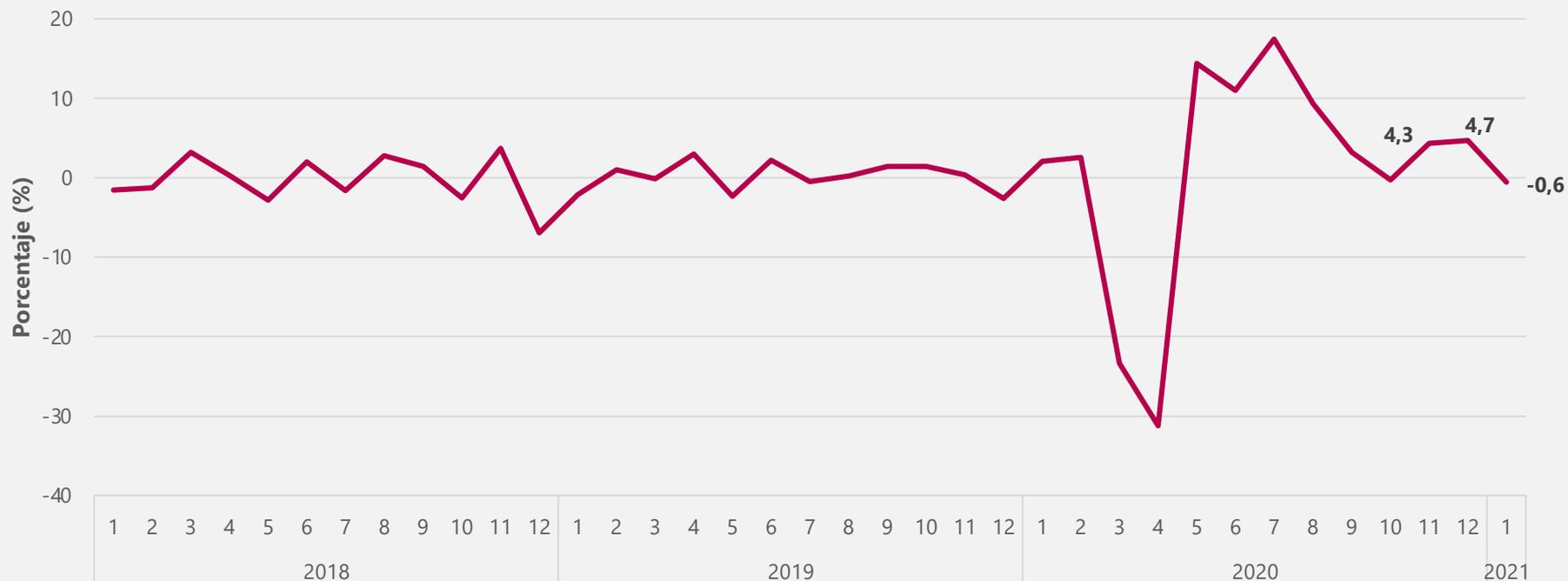
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de sustancias químicas básicas y sus productos

Serie desestacionalizada

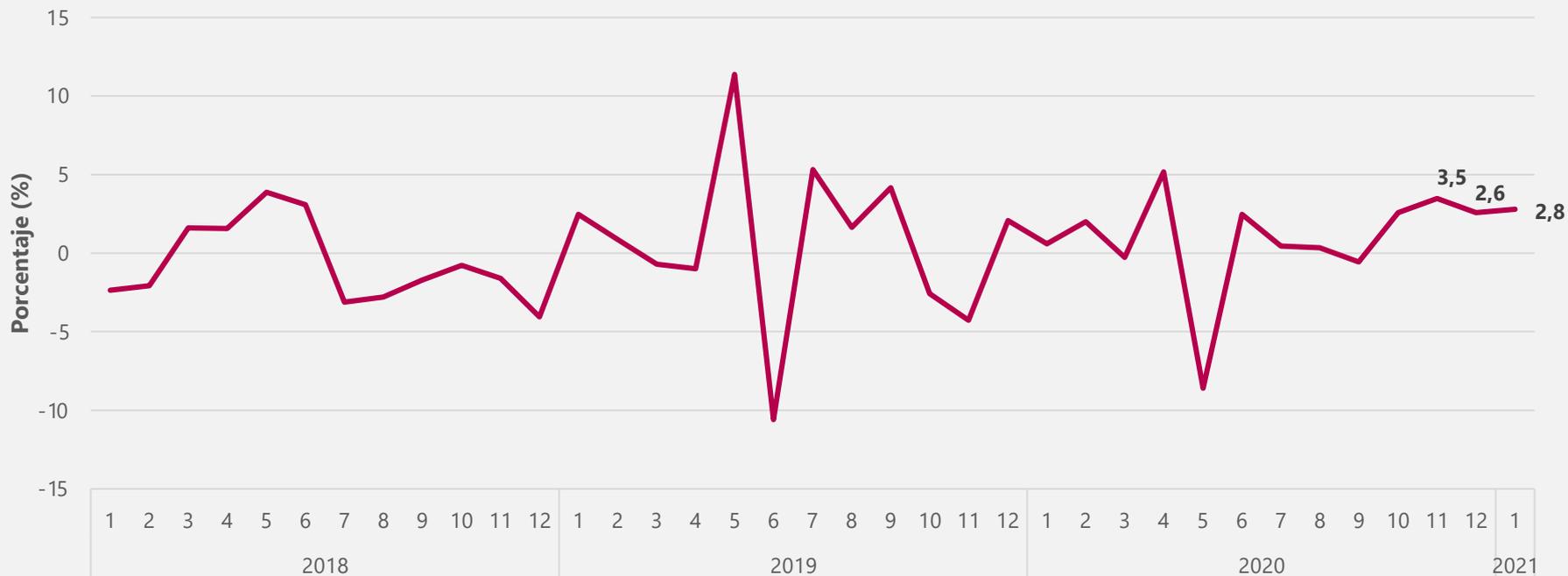
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p

Serie desestacionalizada

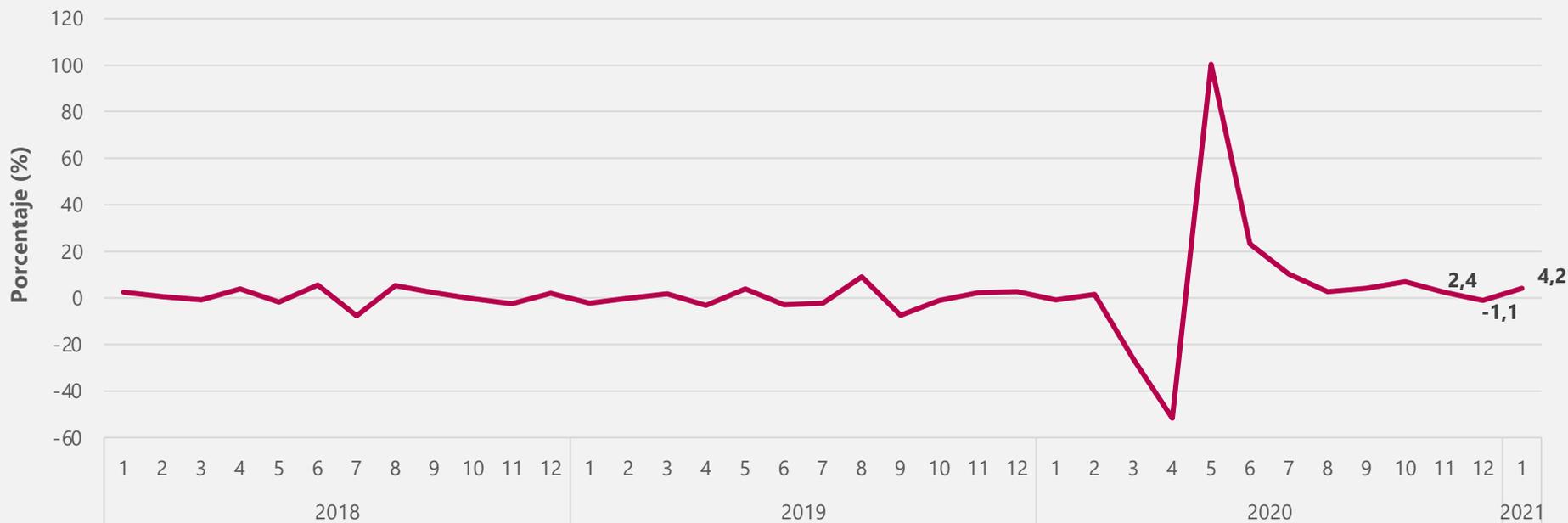
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de aparatos y equipo eléctrico

Serie desestacionalizada

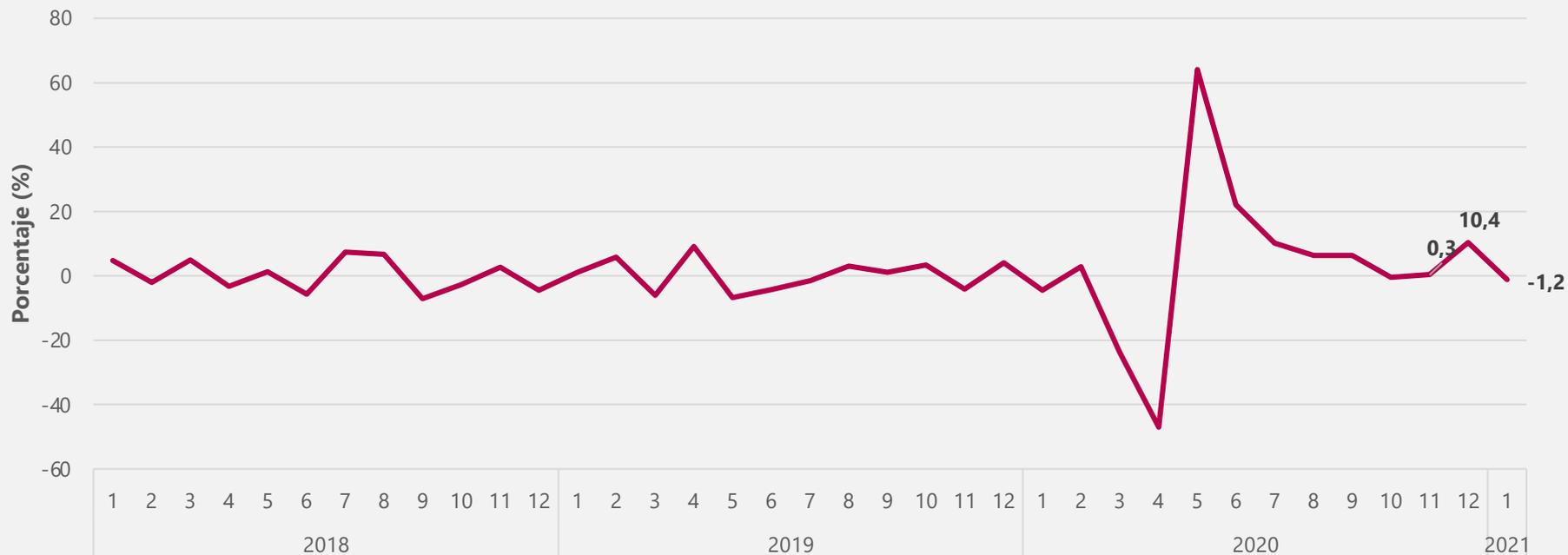
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos elaborados de metal

Serie desestacionalizada

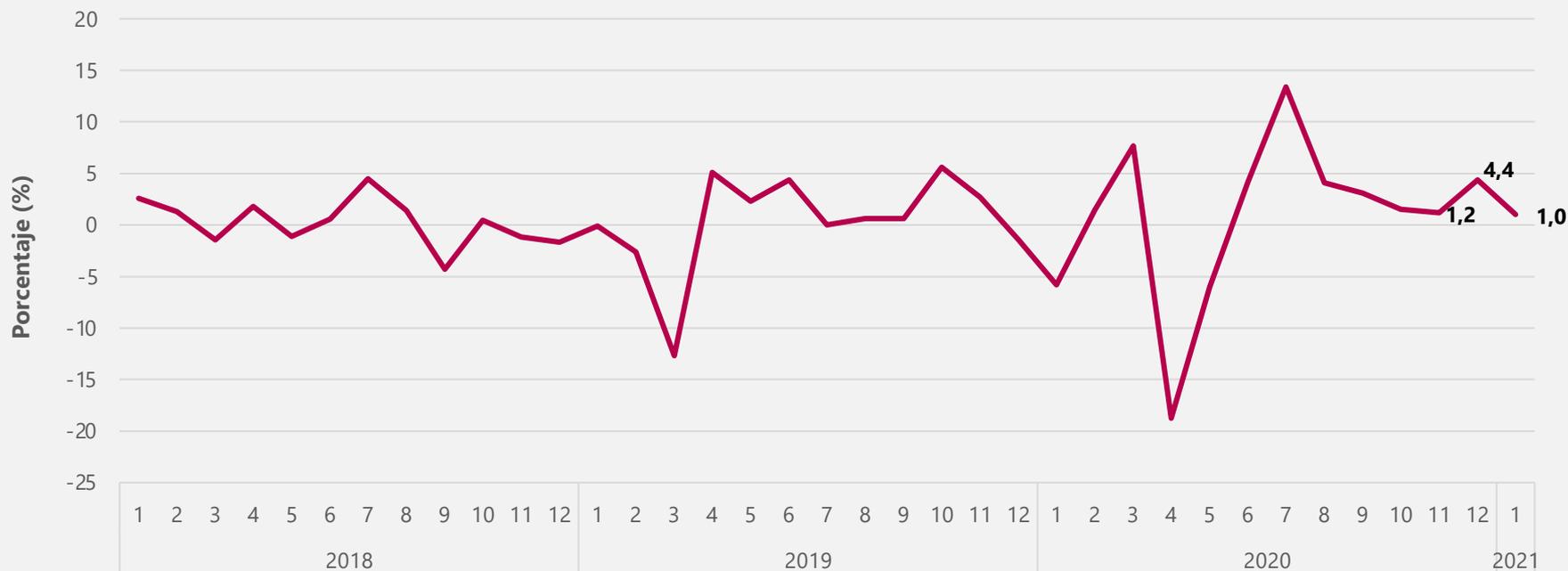
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

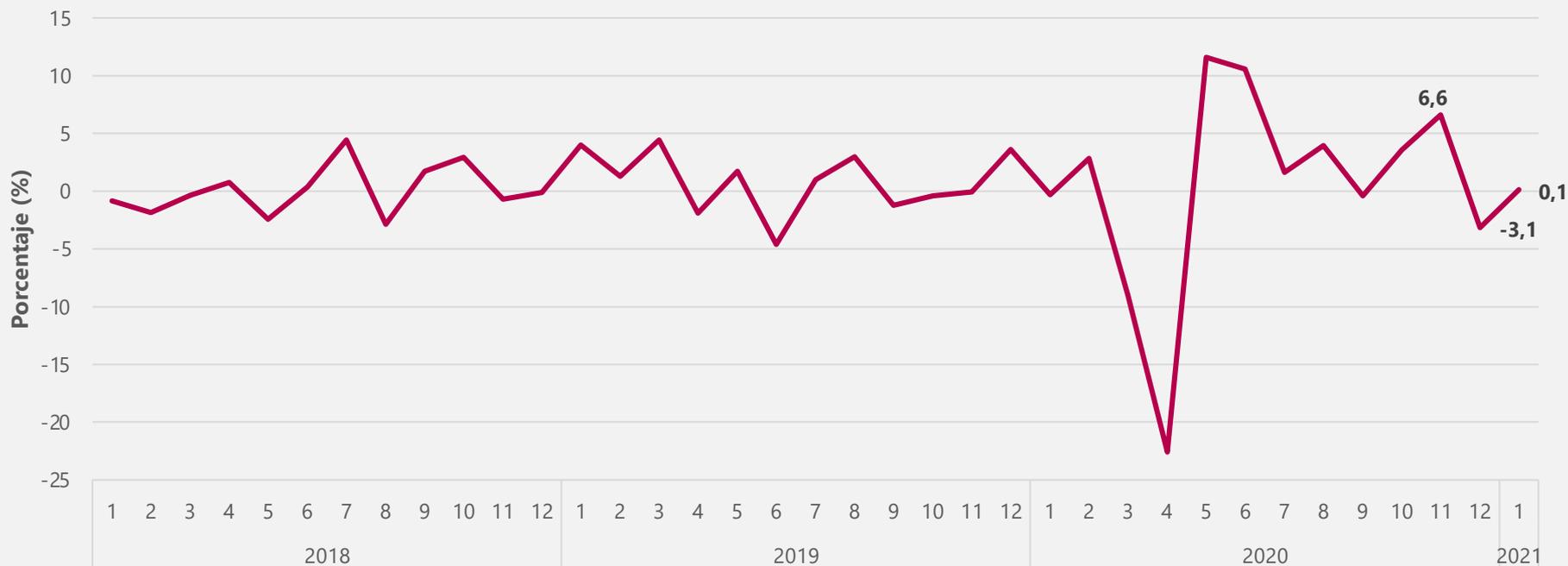
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

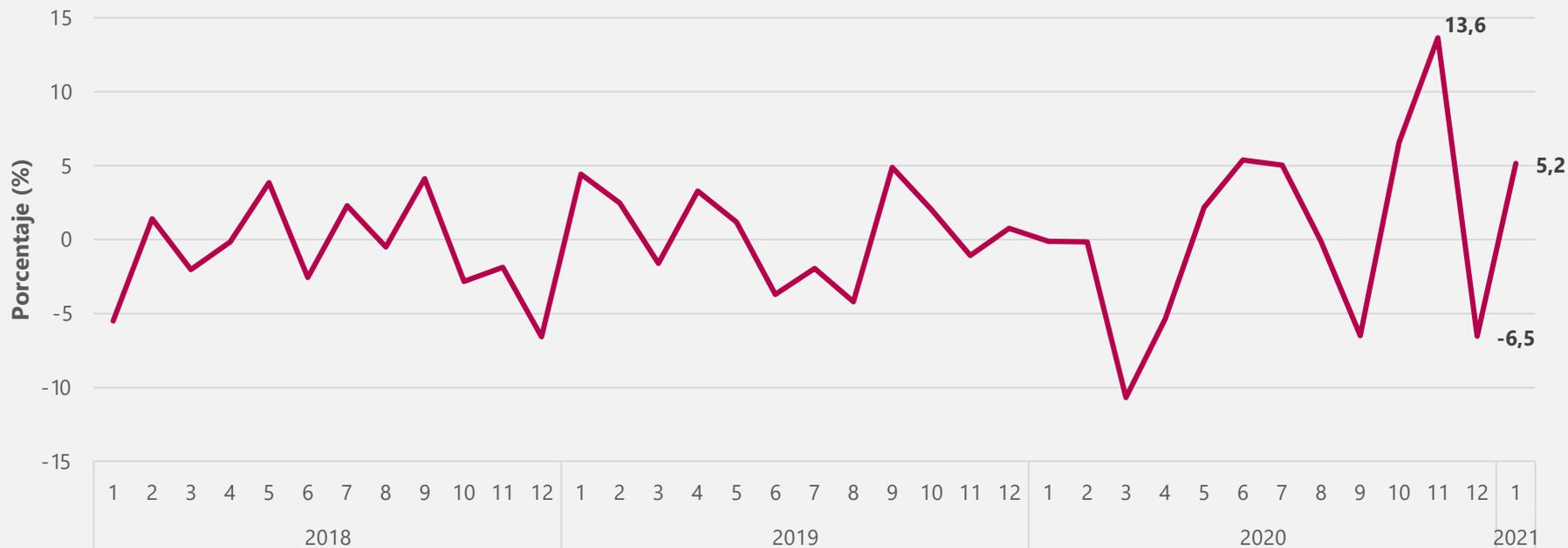
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

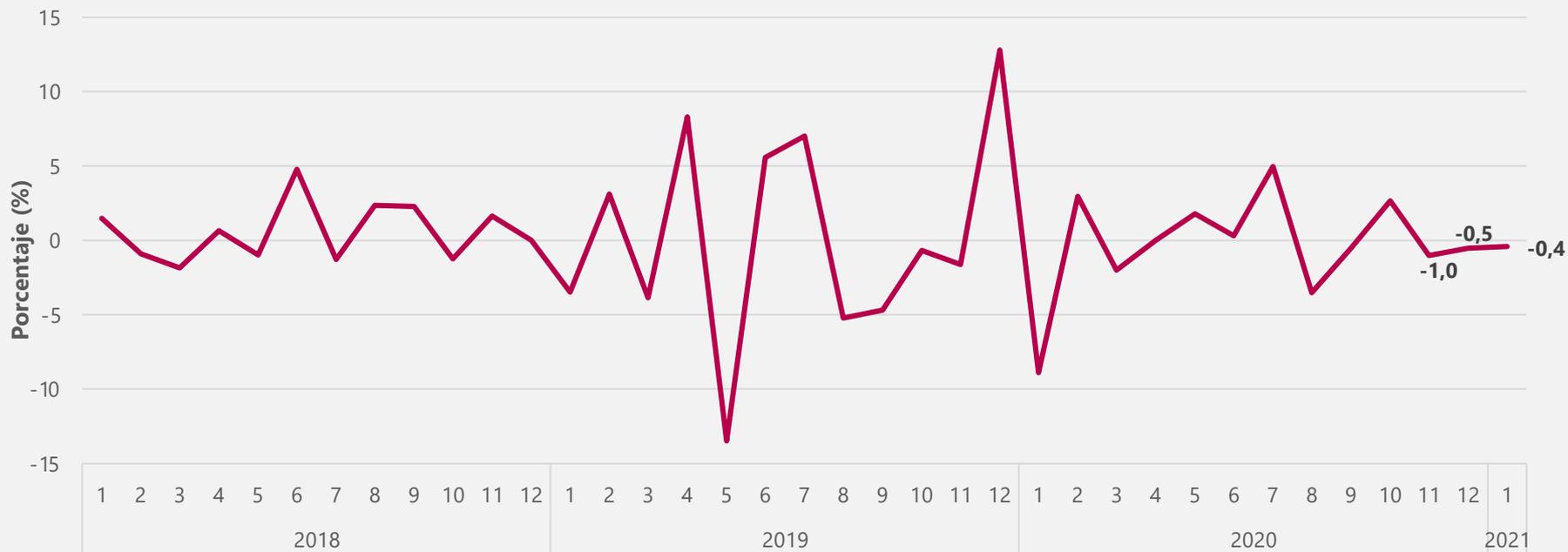
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

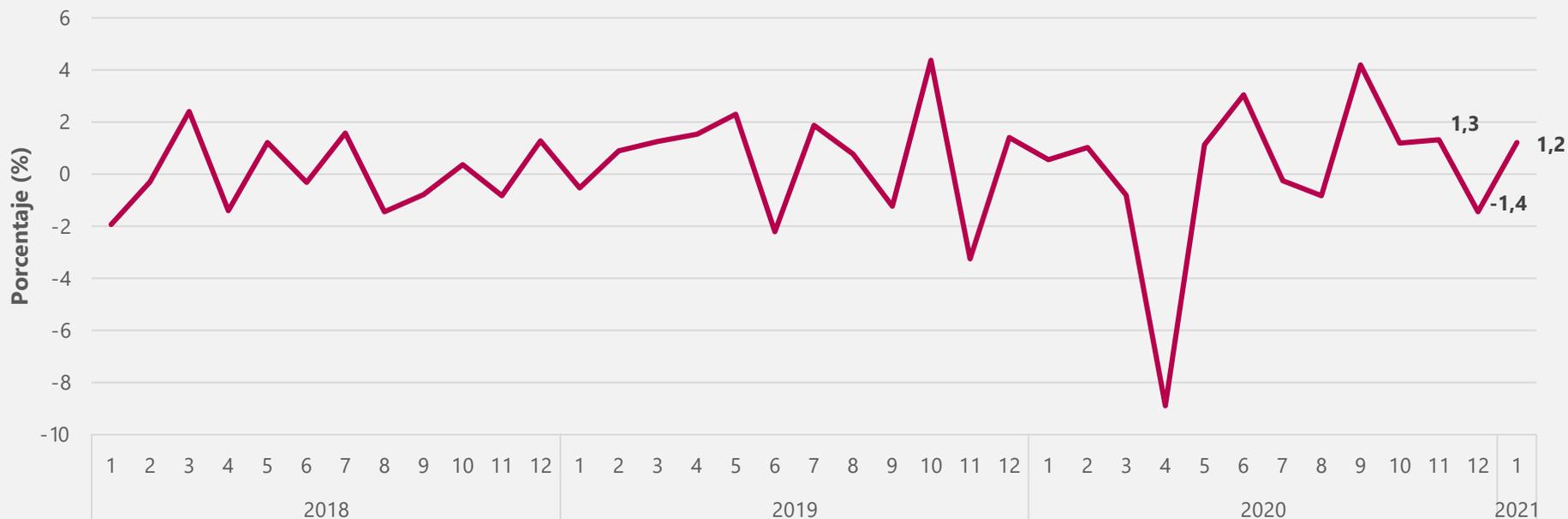
Serie desestacionalizada
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

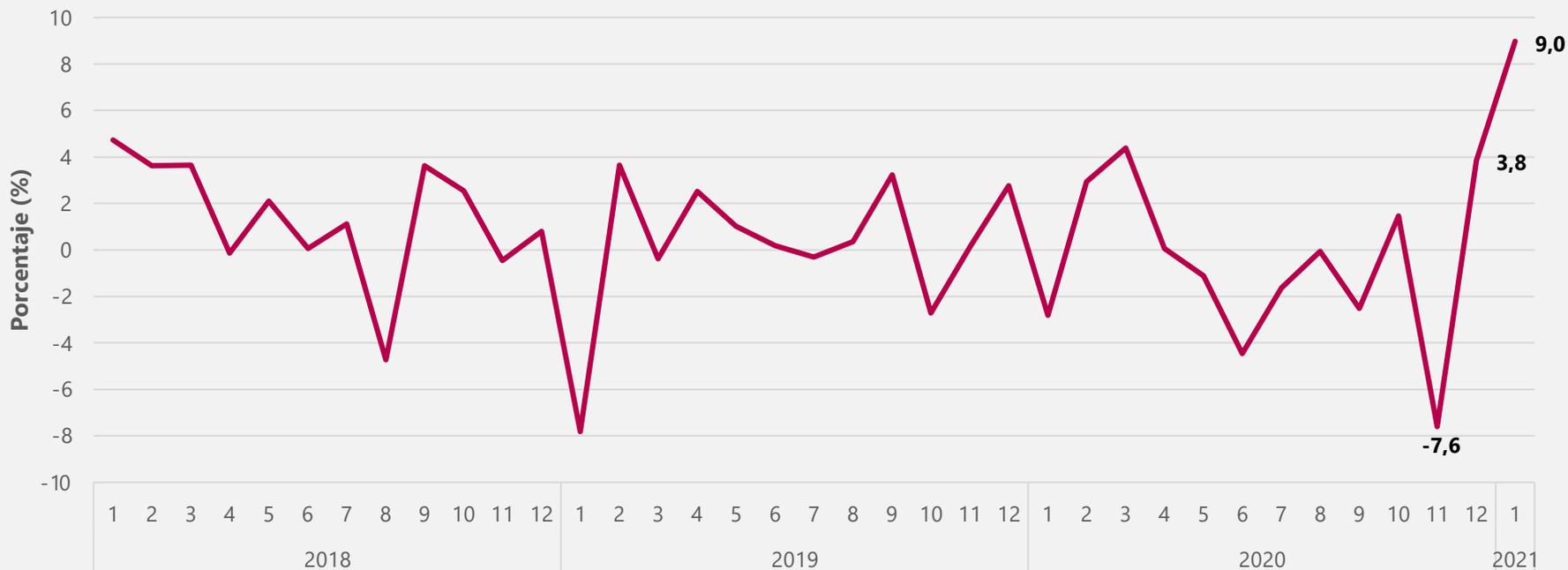
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

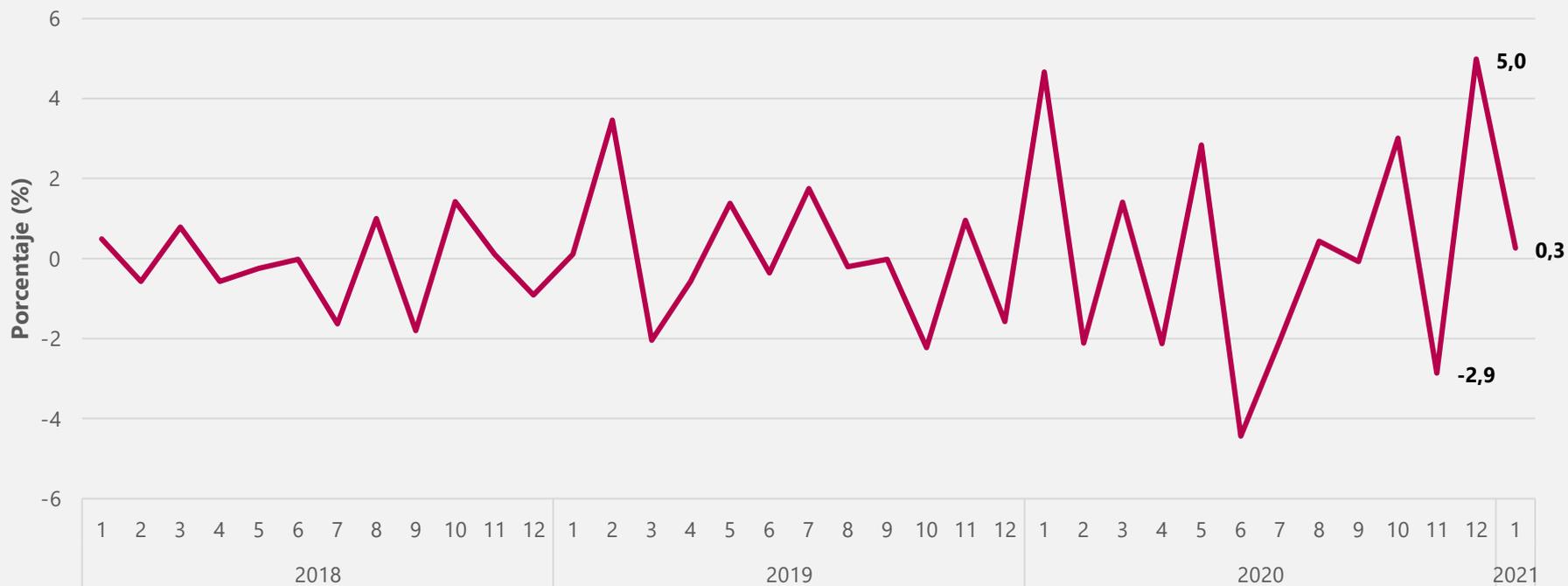
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

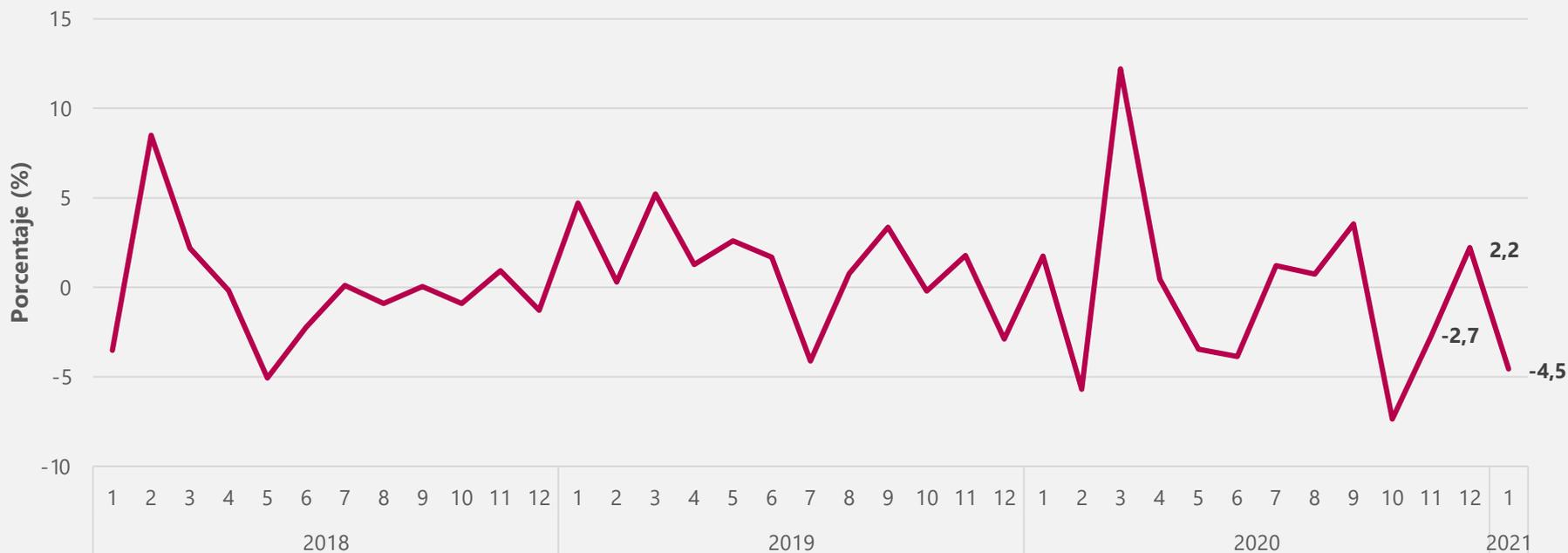
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

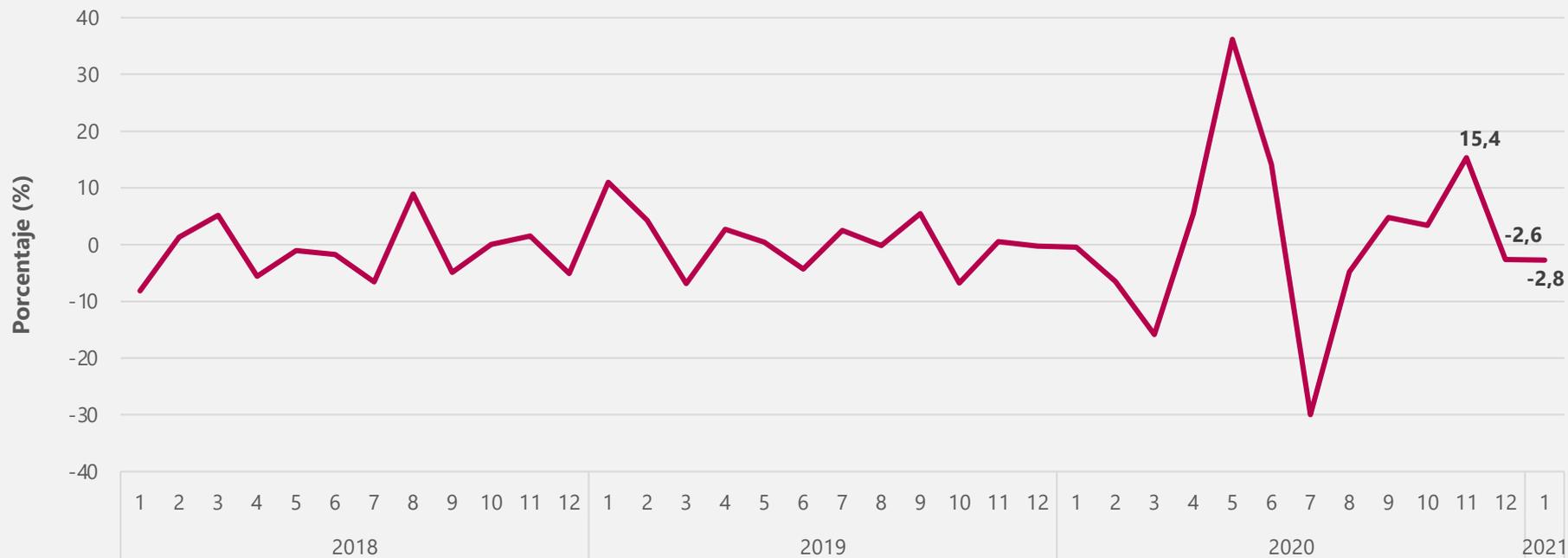
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

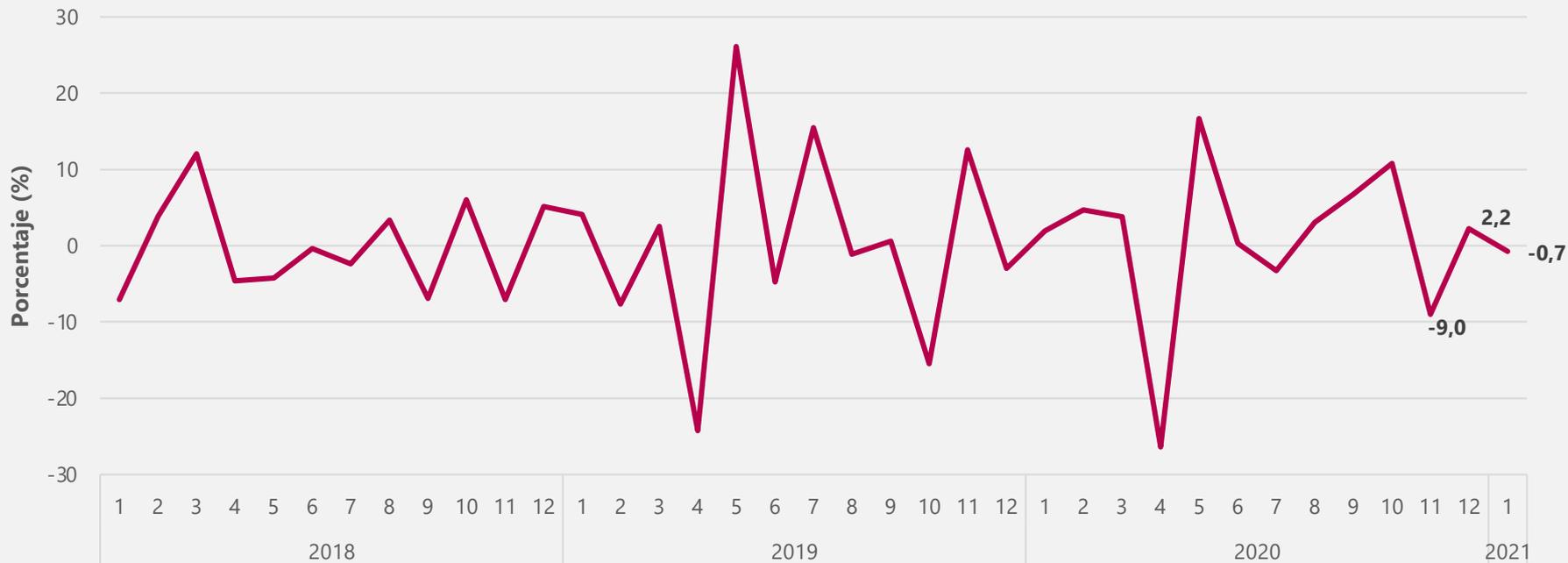
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

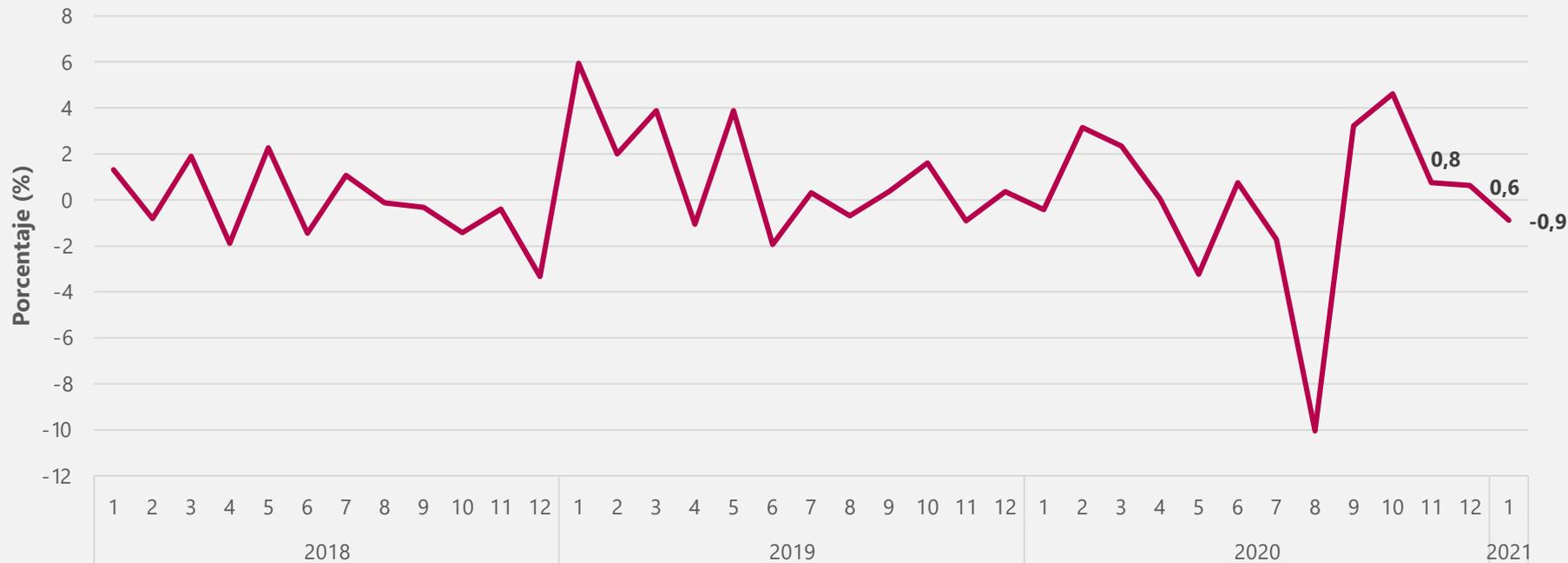
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

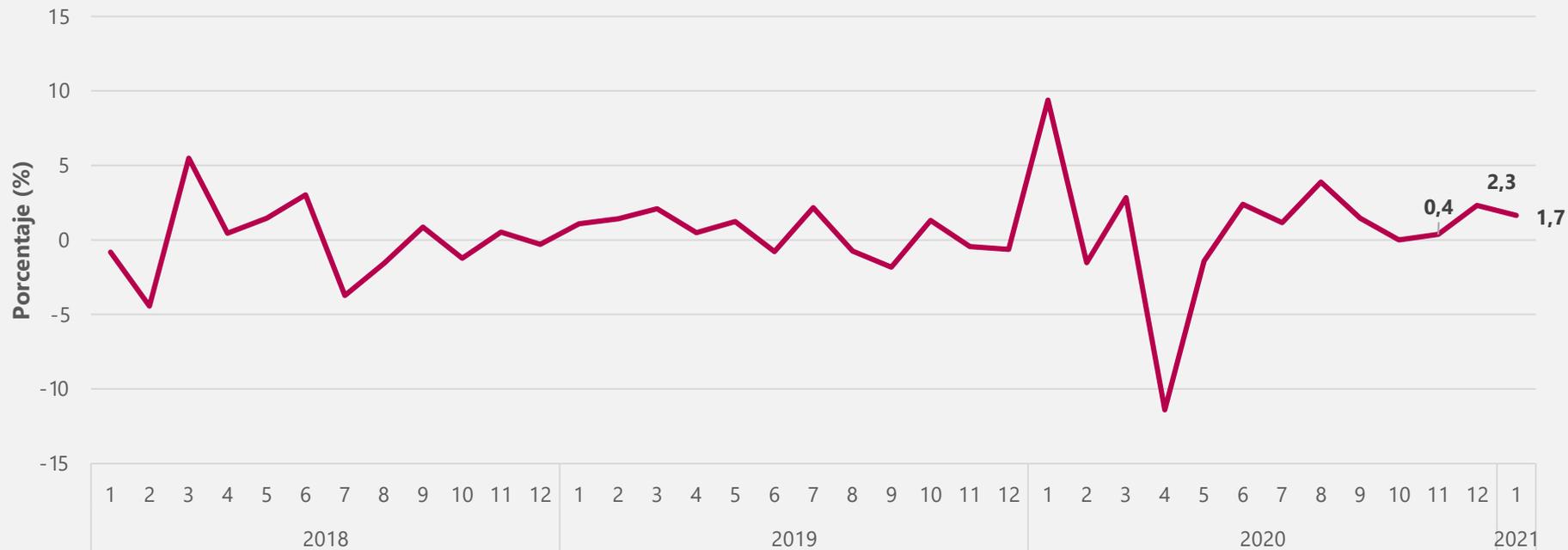
Enero 2018 – enero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de alimentos preparados para animales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2021^P



Resultados doce meses Total nacional



El futuro
es de todos

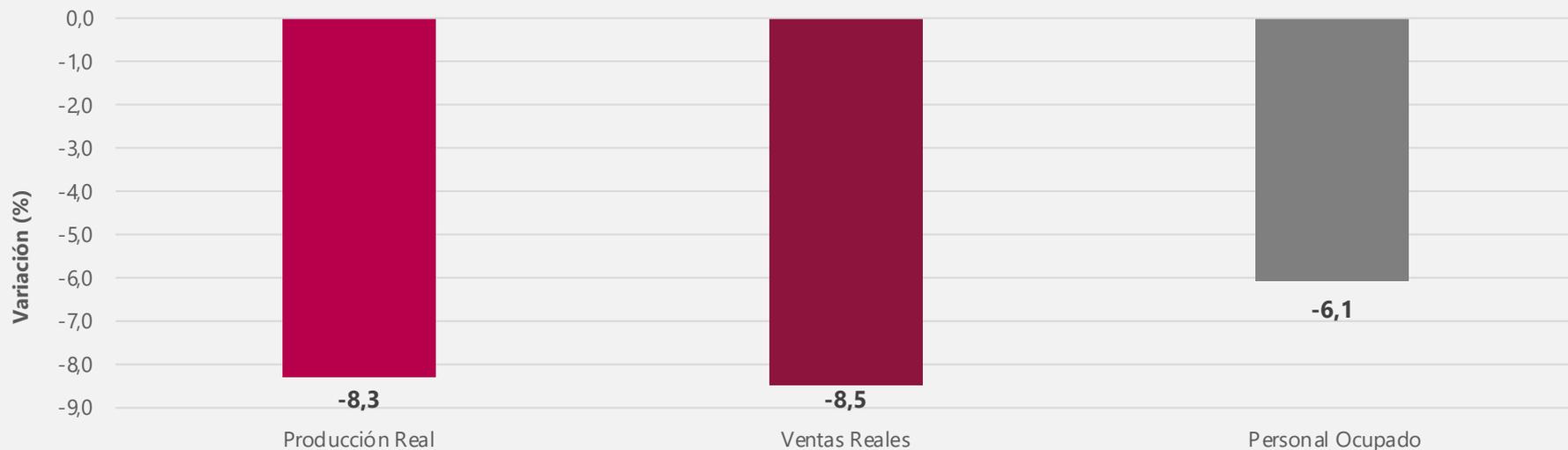
Gobierno
de Colombia



Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

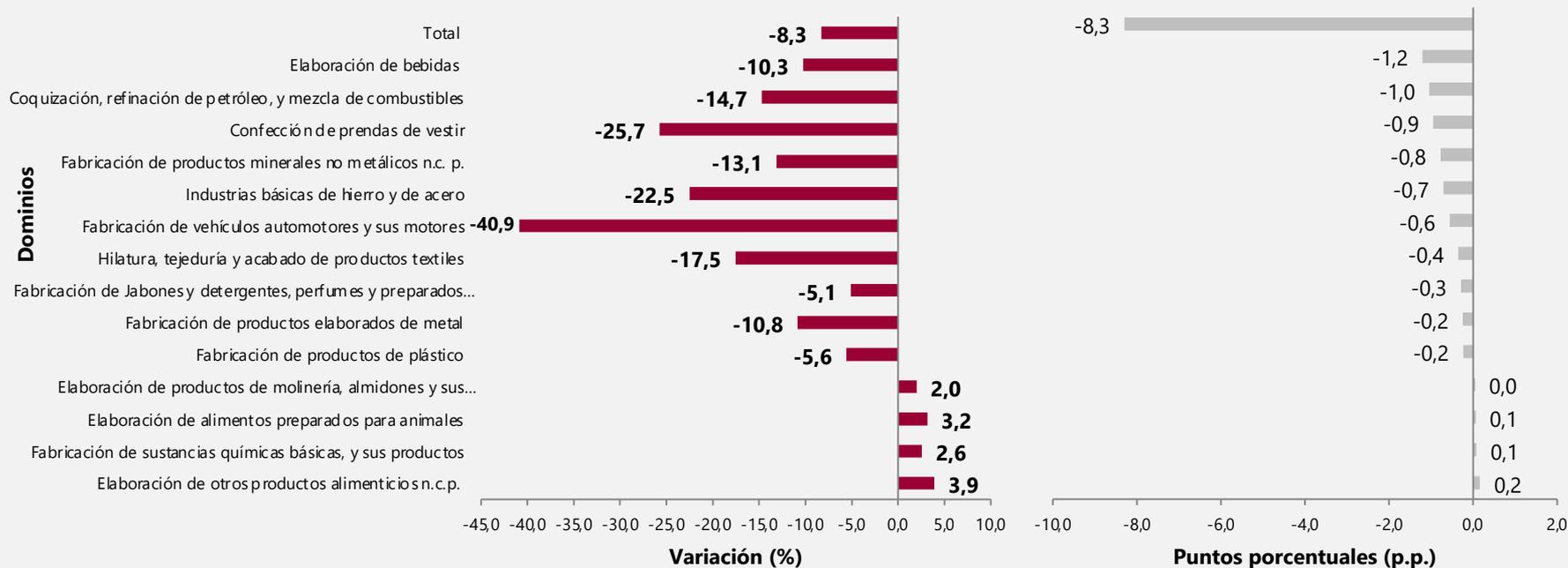
Total nacional

Febrero 2020 – enero 2021^P / febrero 2019 – enero 2020^P



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Febrero 2020 – enero 2021p / febrero 2019 – enero 2020p



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Características de la operación



Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días frente al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países en la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas”. Para el caso en estudio se consideró al INEGI por medio del IMOAM como principal referente a seguir.



Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.



Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(\text{EMMET}_t) - \text{Ln}(\text{EMMET}_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(\text{XM}_t) - \text{Ln}(\text{XM}_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Marzo – 20	-8,8	-9,5	-7,9	-6,4
Abril – 20	-35,8	-34,6	-33,5	-32,3
Mayo – 20	-26,3	-26,3	-25,0	-23,7
Junio – 20	-9,9	-16,5	-15,1	-13,6
Julio – 20	-8,4	-8,8	-7,2	-5,6
Agosto – 20	-10,3	-9,2	-7,6	-6,0
Septiembre – 20	-2,9	-4,2	-2,5	-0,9
Octubre – 20	-2,5	-3,9	-2,2	-0,5
Noviembre – 20	-0,2	-1,0	0,7	2,5
Diciembre – 20	1,6	-1,2	0,5	2,3
Enero – 21	-1,6	-4,0	-2,4	-0,7
Febrero – 21		-6,9	-5,3	-3,7

Principales resultados de enero de 2021

Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales de los departamentos y contribuciones al total nacional Enero 2021/2020^P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-1,6	-1,6	-3,0	-3,0	-4,0	-4,0
Bogotá, D.C	-9,7	-1,4	-9,4	-1,3	-9,3	-2,2
Córdoba	-43,0	-0,5	-37,2	-0,4	10,2	0,1
Antioquia	-1,9	-0,3	-0,8	-0,2	-2,6	-0,6
Santander	-5,5	-0,3	-6,7	-0,4	-2,2	-0,1
Otros Departamentos*	-4,7	-0,2	-8,0	-0,3	-1,1	0,0
Cundinamarca	-0,7	-0,1	-2,5	-0,4	-3,7	-0,4
Cauca	-3,8	-0,1	-1,4	0,0	-3,0	-0,1
Tolima	-3,5	0,0	-2,4	0,0	-2,2	0,0
Risaralda	2,5	0,0	0,6	0,0	-6,1	-0,2
Valle del Cauca	1,0	0,2	-2,0	-0,3	-2,9	-0,4
Bolívar	3,7	0,2	2,4	0,1	-0,5	0,0
Boyacá	10,7	0,3	-1,9	0,0	-5,5	-0,1
Caldas	20,8	0,4	11,5	0,2	4,8	0,1
Atlántico	6,5	0,4	2,6	0,2	-1,3	-0,1

-43 0 21

-38 0 12

-10 0 11

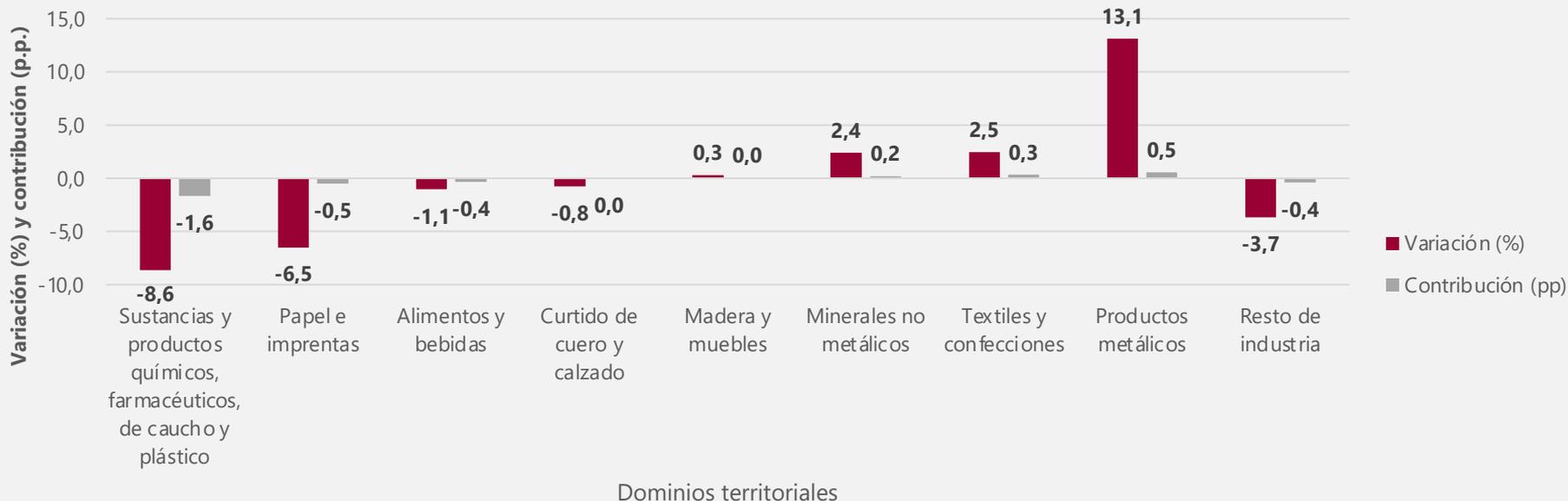
Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Enero 2021/2020 ^P

Total Antioquia
 Variación (%): -1,9
 Contribución al nacional: -0,3



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Enero 2021/2020^P

Total Cundinamarca

Variación (%): -0,7
Contribución al nacional: -0,1



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Enero 2021/2020^P

Total Atlántico

Variación (%): 6,5

Contribución al nacional: 0,4



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Enero 2020/2019 ^P

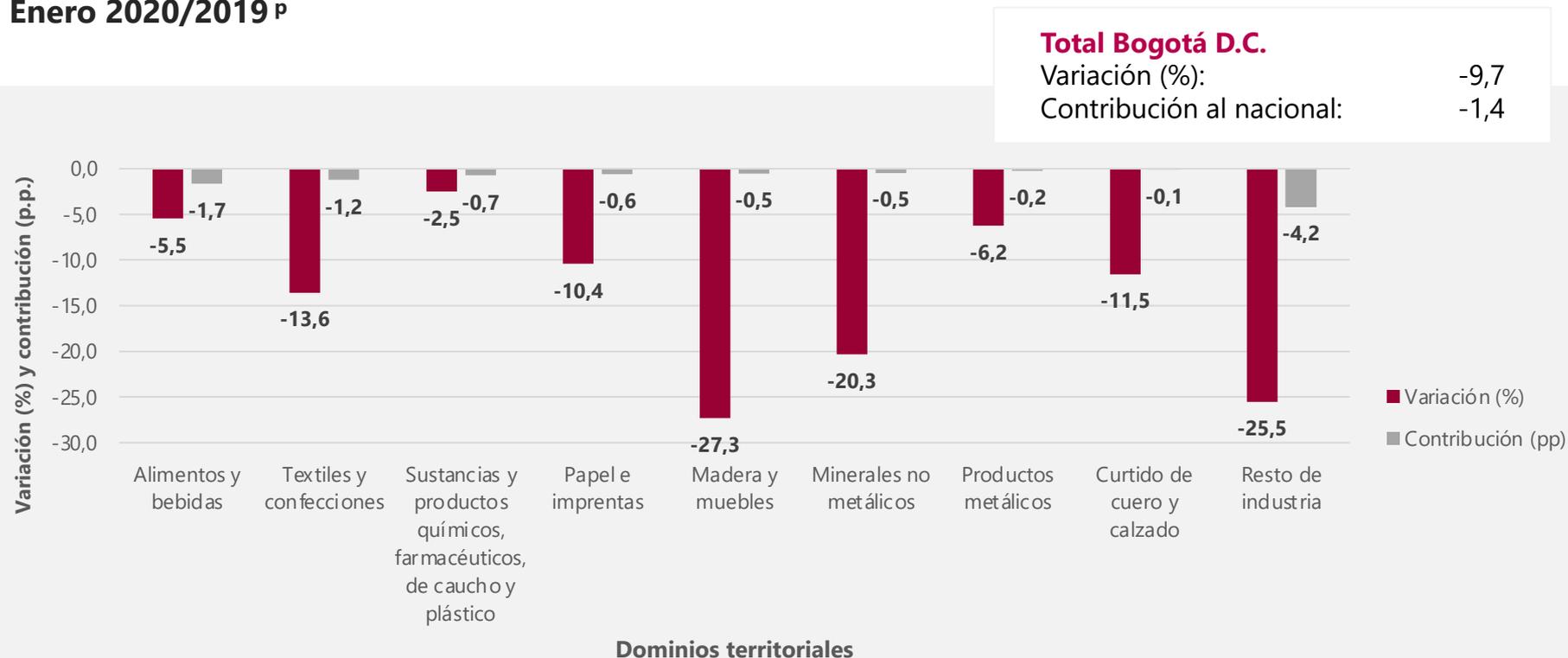
Total Valle del Cauca

Variación (%): 1,0

Contribución al nacional: 0,2



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Enero 2020/2019 P



Variaciones anuales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional Enero 2021/2020^P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-1,6	-1,6	-3,0	-3,0	-4,0	-4,0
Resto del país	-2,5	-1,9	-4,1	-3,1	-4,7	-3,4
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	-0,5	-0,1	-0,5	-0,1	-2,8	-0,5
Área Metropolita de Bucaramanga	-0,1	0,0	2,5	0,1	-1,9	0,0
Área Metropolitana de Barranquilla	6,4	0,4	2,6	0,2	-1,2	-0,1

Scale for Production: -2,5 0 6,5
Scale for Ventas: -4,1 0 2,6
Scale for Personal Ocupado: -4,7 0

Variaciones anuales por ciudades y contribuciones al total nacional

Enero 2021/2020^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-1,6	-1,6	-3,0	-3,0	-4,0	-4,0
Resto del país	-2,9	-1,6	-3,9	-2,2	-2,2	-1,0
Bogotá, D.C	-9,7	-1,4	-9,4	-1,3	-9,3	-2,2
Santiago de Cali	-1,5	-0,1	-4,1	-0,2	-4,6	-0,2
Pereira	0,6	0,0	-0,5	0,0	-9,9	-0,2
Yumbo	0,7	0,0	-1,6	-0,1	-5,4	-0,3
Bucaramanga	7,1	0,1	8,6	0,1	-1,2	0,0
Medellín	2,3	0,1	0,8	0,0	-3,3	-0,3
Manizales	17,2	0,2	10,3	0,2	5,3	0,1
Cartagena de Indias	8,2	0,5	5,4	0,3	2,7	0,1
Barranquilla	10,0	0,5	3,0	0,2	-1,3	-0,1

-10 0 18

-10 0 11

-10 0 5,5

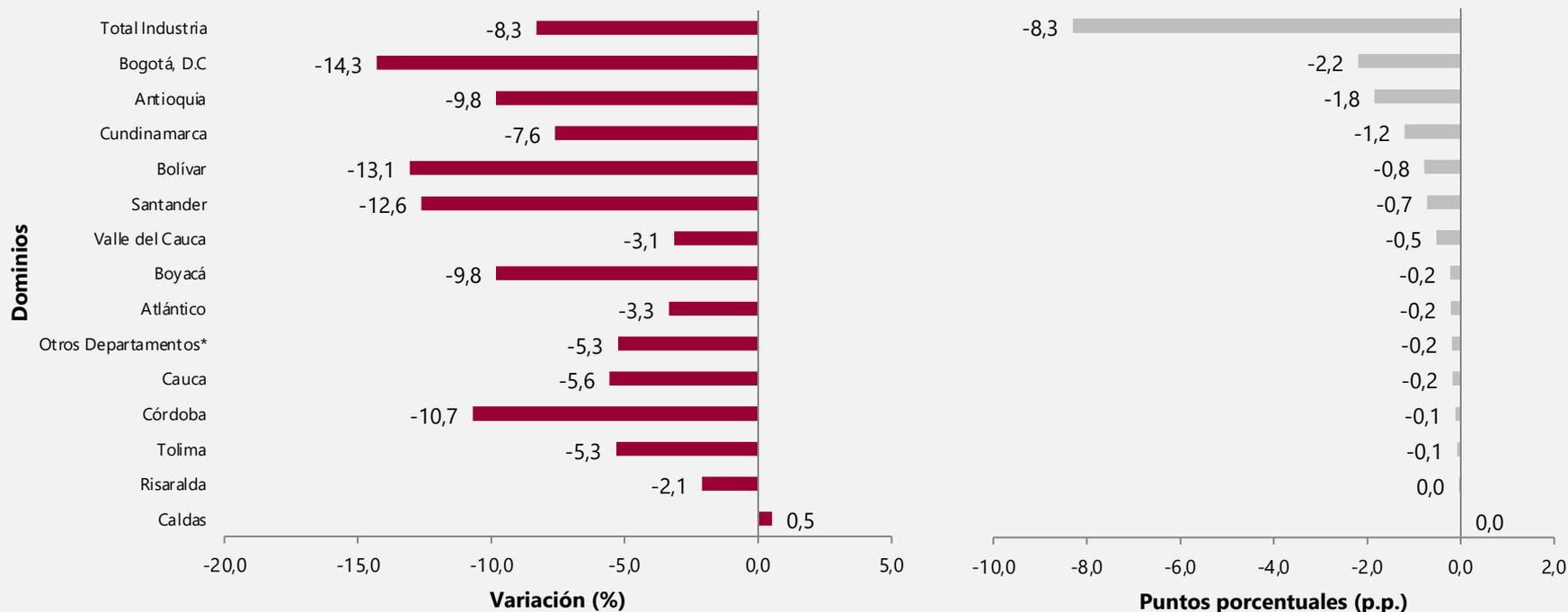
Resultados doce meses Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Febrero 2020 – enero 2021p / febrero 2019 – enero 2020p



Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Febrero 2020 – enero 2021p / febrero 2019 – enero 2020p

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-8,3	-8,3	-8,5	-8,5	-6,1	-6,1
Resto del país	-8,2	-6,3	-8,2	-6,2	-5,9	-4,2
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	-10,9	-1,6	-11,6	-1,7	-7,4	-1,4
Área Metropolitana de Bucaramanga	-8,3	-0,2	-9,1	-0,2	-5,7	-0,1
Área Metropolitana de Barranquilla	-3,3	-0,2	-4,0	-0,3	-4,2	-0,3
	-11	0	-12	0	-7,5	0

Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional Febrero 2020 – enero 2021p / febrero 2019 – enero 2020p

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-8,3	-8,3	-8,5	-8,5	-6,1	-6,1
Resto del país	-7,8	-4,3	-7,9	-4,3	-4,5	-2,0
Bogotá, D.C	-14,3	-2,2	-13,9	-2,1	-9,4	-2,2
Medellín	-10,5	-0,7	-11,1	-0,7	-6,0	-0,5
Cartagena de Indias	-8,0	-0,4	-7,9	-0,4	-2,4	-0,1
Yumbo	-6,9	-0,4	-6,8	-0,4	-8,4	-0,4
Santiago de Cali	-4,8	-0,2	-6,2	-0,3	-7,4	-0,3
Bucaramanga	-10,8	-0,1	-11,0	-0,1	-8,4	-0,1
Pereira	-0,8	0,0	3,6	0,0	-3,3	-0,1
Manizales	-0,3	0,0	-6,3	-0,1	-2,8	-0,1
Barranquilla	0,0	0,0	-1,6	-0,1	-4,7	-0,2

-15

0

-14

0

4

-10

0

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Tasa de cobertura y contexto



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Tasa de cobertura por CIU

CIU	Descriptiva	FUENTES	FUENTES EN DEUDA	COBERTURA EN FUENTES	COBERTURA EN VENTAS	COBERTURA EN PERSONAL
4511	Vehículos automotores nuevos	185	1	99,5%	99,8%	99,2%
4530	Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	222	4	98,2%	98,4%	98,1%
4541	Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	169	4	97,6%	97,7%	96,8%
4711	No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	220	6	97,3%	99,0%	99,2%
4719	No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	27	1	96,3%	99,9%	99,8%
4731	Comercio al por menor de combustible para automotores.	275	13	95,3%	99,9%	96,5%
4732	Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	29	1	96,6%	99,0%	95,7%
4740	Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	44	1	97,7%	99,8%	99,1%
4750	Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	224	8	96,4%	99,1%	98,6%
4760	Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	75	3	96,0%	97,7%	97,8%
4771	Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	253	14	94,5%	98,1%	98,0%
4773	Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	126	9	92,9%	95,3%	95,0%
4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	82	3	96,3%	99,0%	99,4%
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649.	Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	496	9	98,2%	99,1%	99,0%
4645.	Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	220	5	97,7%	99,2%	99%
465 - 466 - 469.	Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	618	16	97,4%	98,8%	98,8%
División 46. Comercio mayorista		1334	29	97,8%	99,0%	98,8%
División 45 y 47. Comercio al por menor y de vehículos		1931	68	96,5%	99,2%	98,4%

Medidas adoptadas por la crisis sanitaria

Marzo 2020 – enero 2021

20 de marzo.
Gobierno declara estado de emergencia



19 de junio.
Primer día sin IVA.
Reactivación del comercio electrónico y la economía.



7 de septiembre. El Ministerio de Salud dio vía libre al piloto que permite la venta y consumo de licores en bares y restaurantes, con la firma de la resolución 1569 del 7 de septiembre de 2020.



24 de abril.
Reactivación progresiva de algunos sectores de la economía.



3 de julio.
Segundo día sin IVA.



21 de noviembre
Tercer día sin IVA.



Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

Octubre

Noviembre

**Enero
2021**

Días feriados

**Viernes 1
Lunes 11**

• Medidas adoptadas por el segundo pico de pandemia

- Pico y cédula.
- Estrictas medidas y restricciones de movilidad.

- Cuarentenas, ley seca y toques de queda nocturnos en las principales ciudades del país (Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena).

Principales resultados Comercio minorista y vehículos



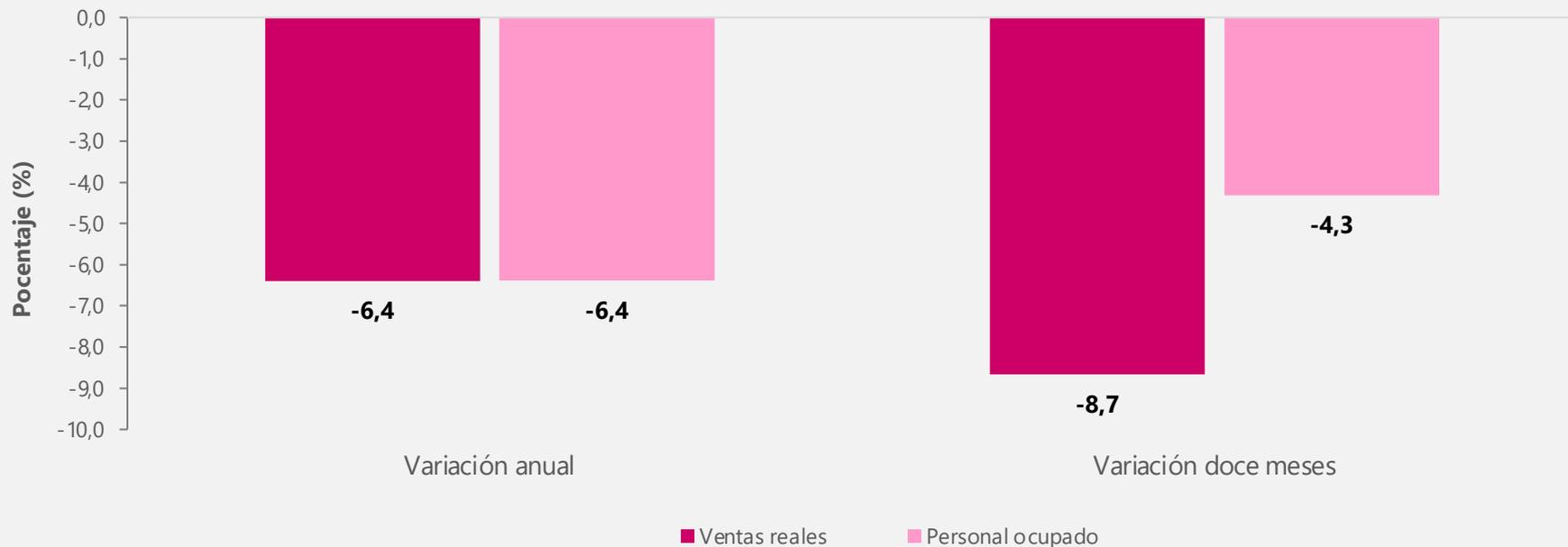
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y doce meses de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero 2021

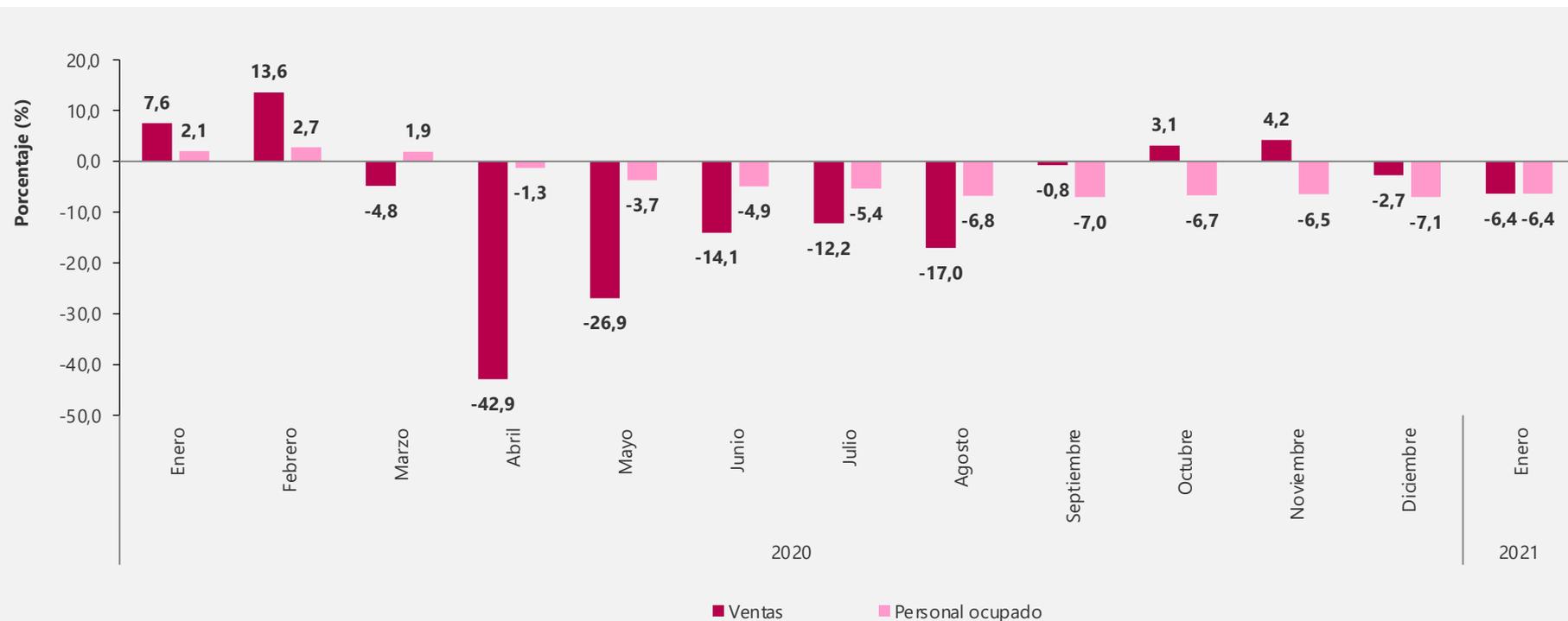




Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero 2020 a enero 2021



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 – enero 2021

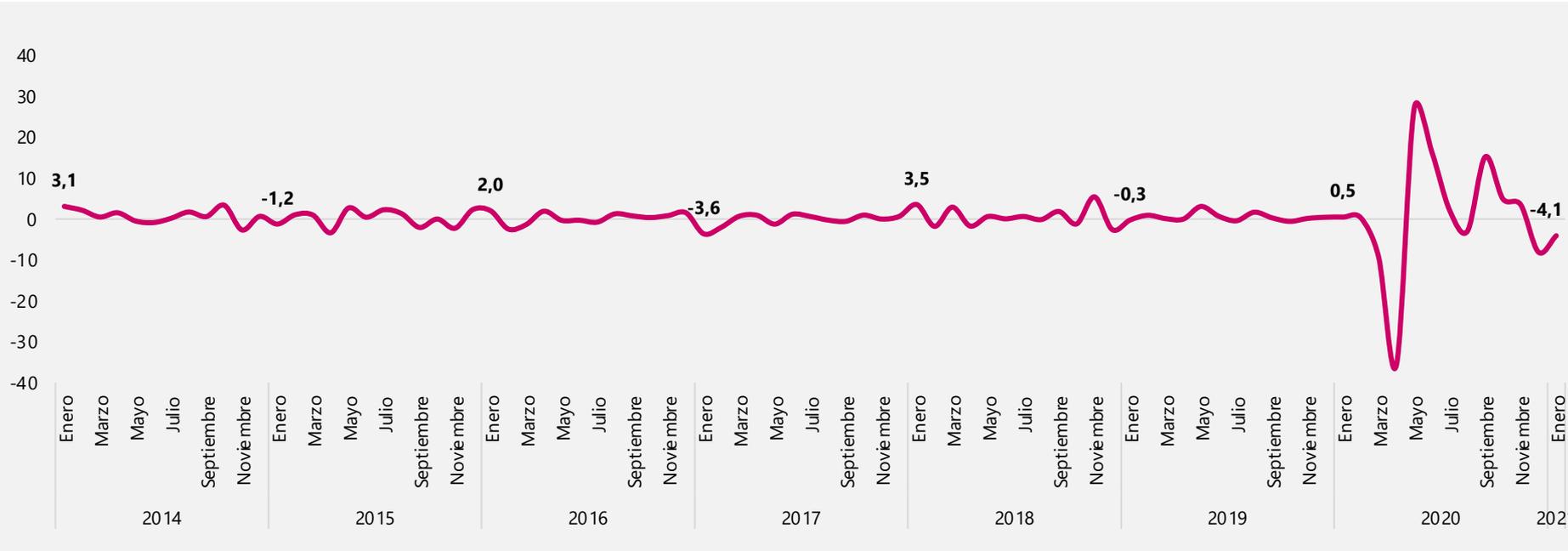


* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación mensual "Total comercio minorista sin otros vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

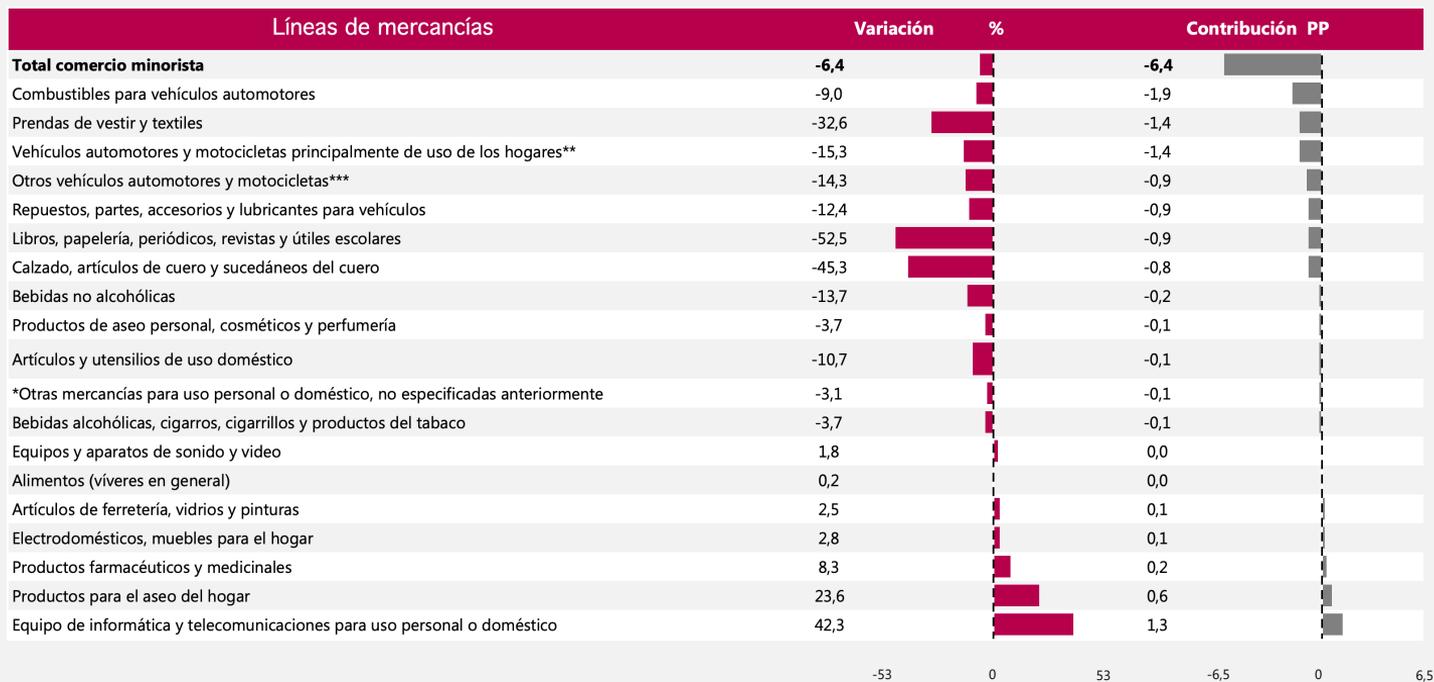
Enero 2014 – enero 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional



*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC

Variación anual de las líneas de mercancía

Enero 2020 – enero 2021

VARIACIÓN ANUAL	2020												Serie	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Variación
TOTAL VENTAS	7,6	13,6	-4,8	-42,9	-26,9	-14,1	-12,2	-17,0	-0,8	3,1	4,2	-2,7	-6,4	
Alimentos (víveres en general)	6,2	11,7	31,6	13,5	8,3	2,0	0,8	-4,5	-0,1	4,9	3,5	0,6	0,2	
Bebidas no alcohólicas	9,0	16,9	12,0	-17,2	-16,2	-21,9	-23,7	-29,3	-20,9	-6,9	-9,9	-10,4	-13,7	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,1	14,6	-16,3	-22,3	1,1	-12,8	-0,8	-11,5	14,3	35,9	6,0	0,9	-3,7	
Prendas de vestir y textiles	5,7	11,4	-45,1	-87,3	-73,3	-53,4	-47,2	-45,8	-15,1	-4,4	3,8	-15,9	-32,6	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,2	14,5	-44,5	-90,8	-83,2	-59,8	-49,5	-54,0	-30,8	-14,6	-2,1	-23,6	-45,3	
Productos farmacéuticos y medicinales	3,0	5,2	12,6	-13,4	-12,2	-10,1	0,8	-3,2	0,6	2,4	5,7	8,5	8,3	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,1	12,8	16,6	-16,1	-11,3	-14,2	-9,2	-13,6	-5,3	2,9	0,0	-4,1	-3,7	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,6	-20,3	-52,8	-12,5	29,7	24,6	0,1	19,2	28,2	43,4	5,1	2,8	
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,7	-26,9	-52,3	-14,8	0,8	-5,7	-11,4	13,1	11,7	17,9	-3,4	-10,7	
Productos para el aseo del hogar	10,4	17,0	33,2	5,2	20,8	17,0	21,4	17,9	23,7	31,1	29,2	23,5	23,6	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,0	54,9	58,3	35,5	50,3	31,1	44,9	5,8	42,3	
Equipos y aparatos de sonido y video	23,4	25,9	-13,2	-41,1	-12,4	28,7	38,5	3,7	16,0	32,2	55,5	-8,3	1,8	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,5	12,4	-29,2	-66,2	-43,3	-18,3	-33,1	-30,2	-8,0	-14,2	-8,3	-12,5	-52,5	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,2	12,2	-25,2	-71,8	-32,6	-10,8	-6,7	-9,5	7,2	9,6	12,4	5,0	2,5	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,1	7,9	-9,6	-37,7	-29,1	-19,6	-14,2	-18,1	-2,8	0,9	-0,4	-8,9	-3,1	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,7	6,1	-21,7	-71,0	-45,3	-21,2	-19,8	-22,1	-5,0	-4,5	-0,3	-0,4	-12,4	
Combustibles para vehículos automotores	4,2	9,3	-16,1	-53,4	-37,0	-22,1	-18,9	-20,7	-4,6	-0,6	-4,9	0,8	-9,0	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los	11,1	16,7	-31,9	-94,8	-57,5	-32,0	-30,9	-33,5	-6,5	2,1	-6,2	0,5	-15,3	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,3	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,0	-40,6	-6,7	-15,6	-11,8	-11,5	-14,3	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía Enero 2020 – enero 2021

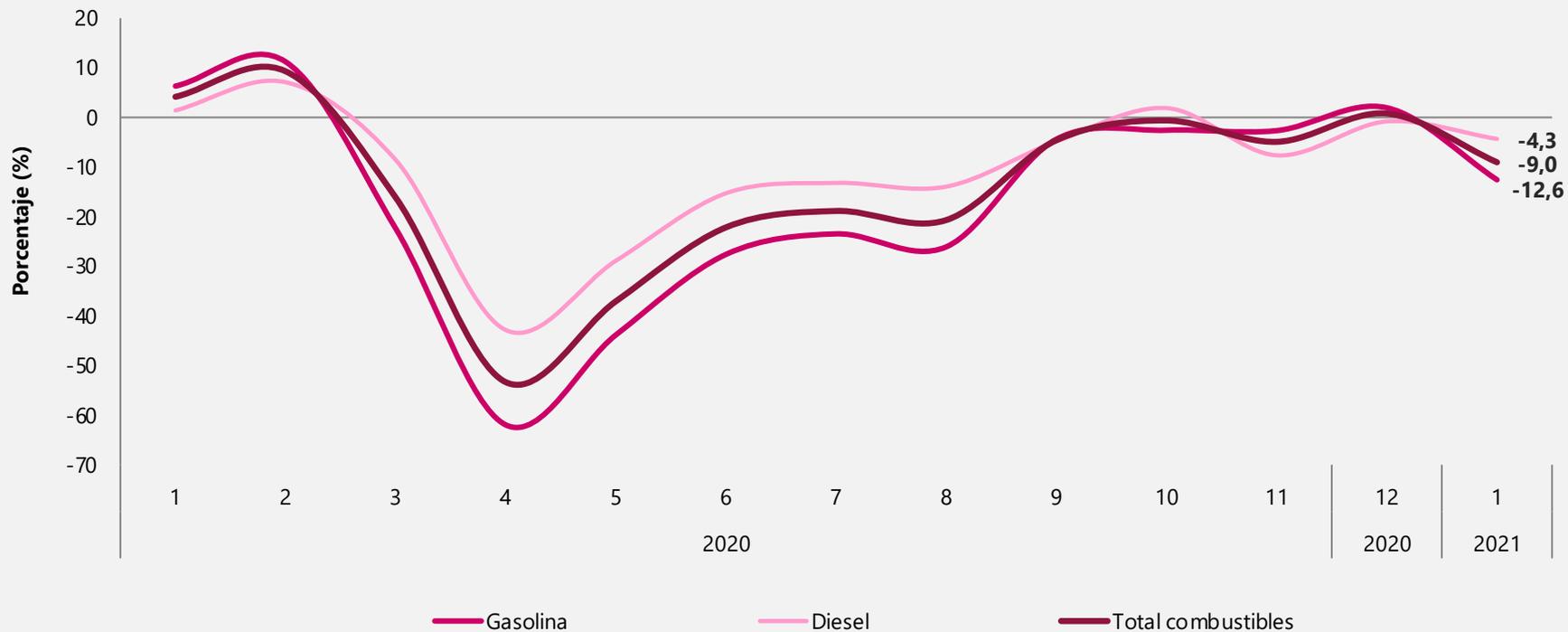
VARIACIÓN MENSUAL	2020												Serie Variación	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		Enero
TOTAL VENTAS	-26,1	2,0	-8,0	-42,5	36,5	16,3	6,5	-2,9	13,9	7,1	6,3	14,5	-29,0	
Alimentos (víveres en general)	-16,0	1,1	34,3	-19,0	-1,5	-6,1	1,1	-4,3	1,6	5,6	-2,2	15,8	-16,4	
Bebidas no alcohólicas	-15,2	2,7	8,5	-31,9	2,9	-3,8	0,0	-2,6	8,9	12,1	-4,9	24,3	-18,3	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-64,7	-1,5	-17,6	-14,4	32,8	10,9	-4,4	-1,8	18,3	18,7	2,9	106,1	-66,3	
Prendas de vestir y textiles	-68,8	-12,1	-41,7	-78,4	152,8	103,5	3,9	-3,0	58,1	17,0	42,1	79,1	-75,0	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-61,3	-12,1	-44,5	-84,5	117,6	157,1	20,0	-10,7	57,7	22,7	47,4	52,9	-72,3	
Productos farmacéuticos y medicinales	-4,3	-7,2	22,7	-26,8	4,7	4,9	15,0	-6,3	-2,7	6,6	-1,0	11,8	-4,5	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-19,0	0,4	17,2	-35,9	16,3	0,6	4,6	-6,3	9,0	6,3	-0,5	18,8	-18,6	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-13,8	2,4	-27,2	-47,2	111,1	48,0	1,9	-14,6	5,0	6,5	34,1	-24,1	-15,6	
Artículos y utensilios de uso doméstico	-32,9	-2,5	-26,7	-43,7	87,1	21,8	3,8	-4,5	17,9	11,1	17,8	2,7	-37,9	
Productos para el aseo del hogar	-7,1	-0,7	27,7	-28,0	21,0	0,2	6,1	-3,3	2,7	5,8	0,1	7,7	-7,0	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-39,7	11,5	-18,7	-14,3	50,1	21,8	5,5	0,2	-6,7	-5,8	43,1	-7,1	-18,9	
Equipos y aparatos de sonido y video	-41,9	16,7	-18,2	-42,0	78,4	72,5	-7,7	-19,0	1,0	12,0	75,8	-37,8	-35,5	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	96,4	-29,3	-62,8	-59,1	86,1	16,8	6,0	19,6	6,0	-10,6	6,9	48,3	6,5	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,7	5,5	-27,6	-64,6	160,8	24,4	14,7	-0,7	15,5	7,4	6,0	-9,5	-13,7	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-50,1	-1,6	-7,4	-32,4	22,4	14,1	5,3	0,8	13,6	12,6	25,0	25,0	-47,0	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,9	-1,9	-25,6	-62,8	102,9	29,8	13,4	-4,6	20,7	4,0	-2,7	7,4	-13,7	
Combustibles para vehículos automotores	-7,2	-1,7	-19,2	-43,5	41,1	18,4	10,4	0,4	14,2	8,3	-7,2	13,9	-16,2	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los	-22,5	8,6	-37,4	-92,6	797,2	39,2	20,8	-1,9	35,5	14,3	-2,6	14,9	-34,7	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-32,7	33,3	-12,7	-85,4	202,5	52,7	2,8	8,5	42,4	-3,2	4,9	3,8	-34,8	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

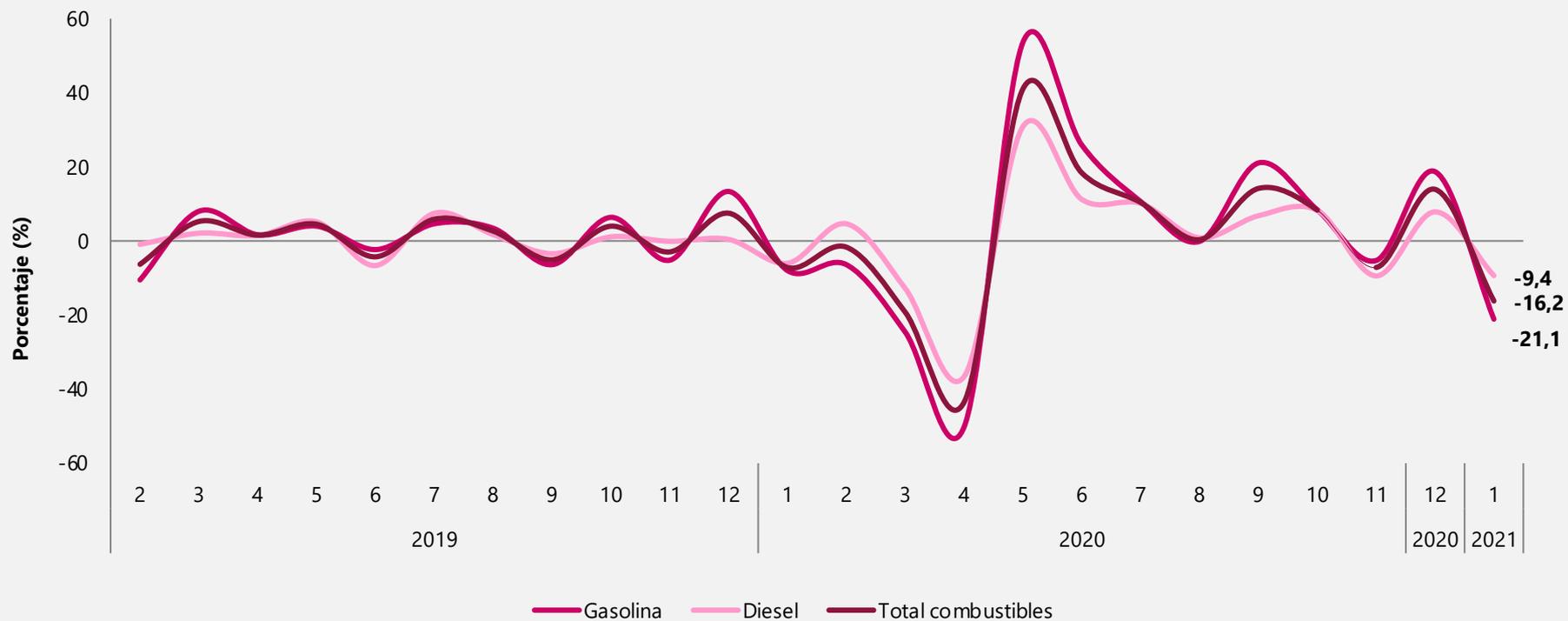
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de galones vendidos de combustibles Enero 2020 - enero 2021



Variación mensual de galones vendidos de combustibles Enero 2019 – enero 2021



Variación anual de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional - enero 2021

Actividades económicas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	-6,4	-6,4
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	-5,7	-5,7
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	0,3	0,1
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	7,4	0,5
4511. Vehículos automotores nuevos	-15,9	-2,6
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-9,1	-1,9
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-37,5	-1,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-44,4	-0,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-8,0	-0,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,3	-0,1
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-5,1	-0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-16,4	-0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-6,0	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	5,2	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	5,8	0,2

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación doce meses de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional - febrero 2020 - enero 2021

Actividades económicas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	-8,7	-8,7
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	-7,1	-7,1
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,3	1,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	7,6	0,5
4511. Vehículos automotores nuevos	-24,6	-4,5
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-14,8	-3,0
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-34,2	-1,7
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-14,9	-0,6
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-6,4	-0,5
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-28,9	-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-11,7	-0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-28,2	-0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-2,3	-0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-18,1	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	5,8	0,0

-35 0 10 -10 0 2

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

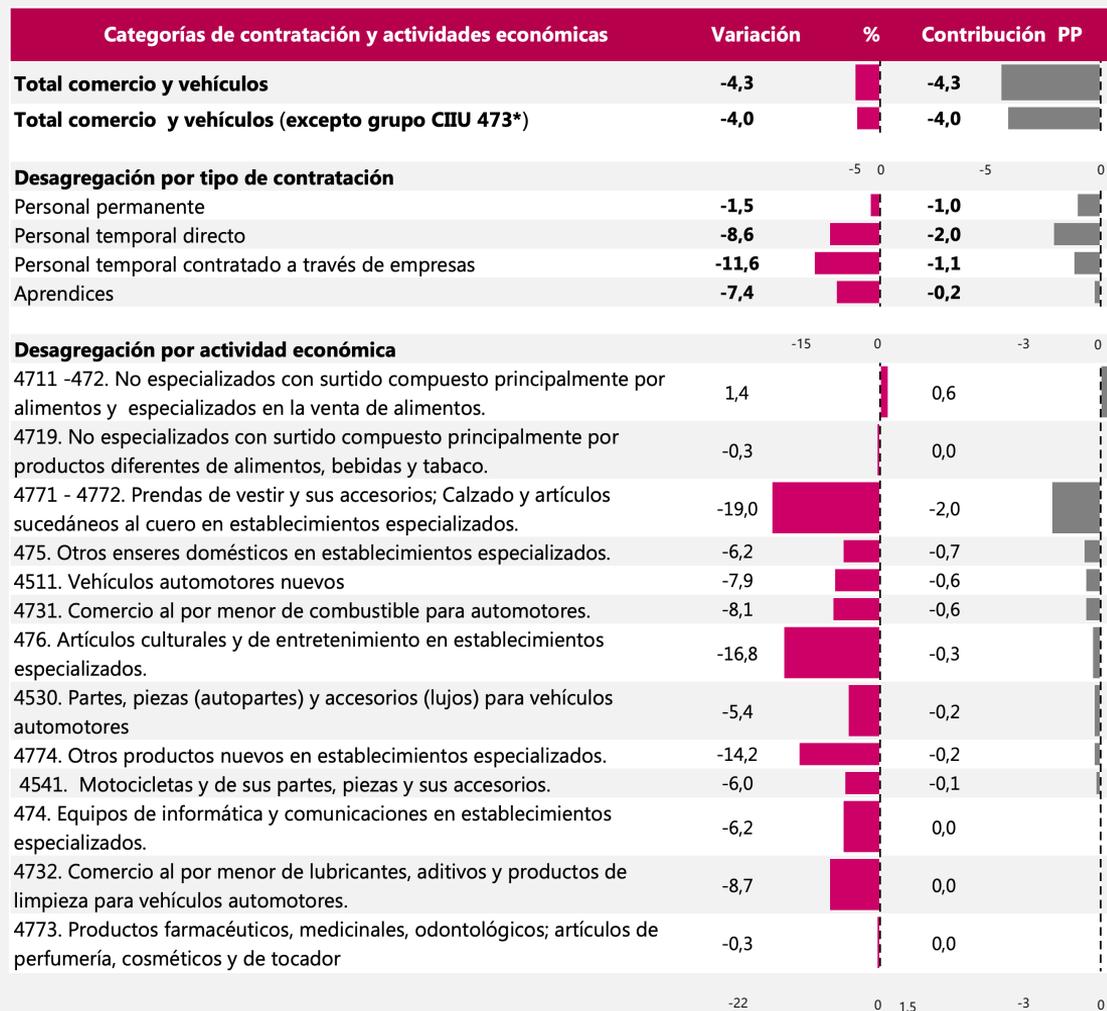
Total nacional

Enero 2021

Categorías de contratación y actividades económicas	Variación	%	Contribución PP
Total comercio y vehículos	-6,4		-6,4
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	-6,2		-6,2
Desagregación por tipo de contratación		-7 0	-6,5 0
Personal permanente	-3,5		-2,2
Personal temporal directo	-10,5		-2,4
Personal temporal contratado a través de empresas	-14,2		-1,4
Personal Aprendices	-12,5		-0,4
Desagregación por actividad económica		-15 0	-3 0
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-1,8		-0,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-1,9		-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-22,9		-2,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-6,6		-0,7
4511. Vehículos automotores nuevos	-8,8		-0,7
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-8,8		-0,7
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-25,3		-0,4
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-5,7		-0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-17,1		-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-5,3		-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-9,0		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-4,7		0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	0,4		0,0

Variación doce meses del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

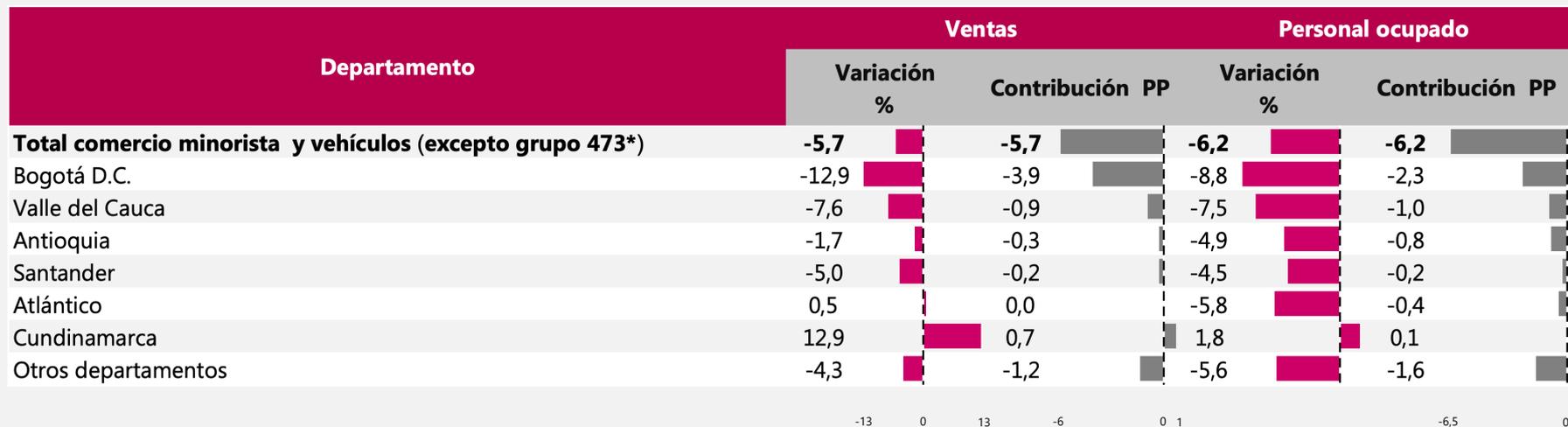
**Total nacional
Febrero 2020 – enero 2021**



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Enero 2021

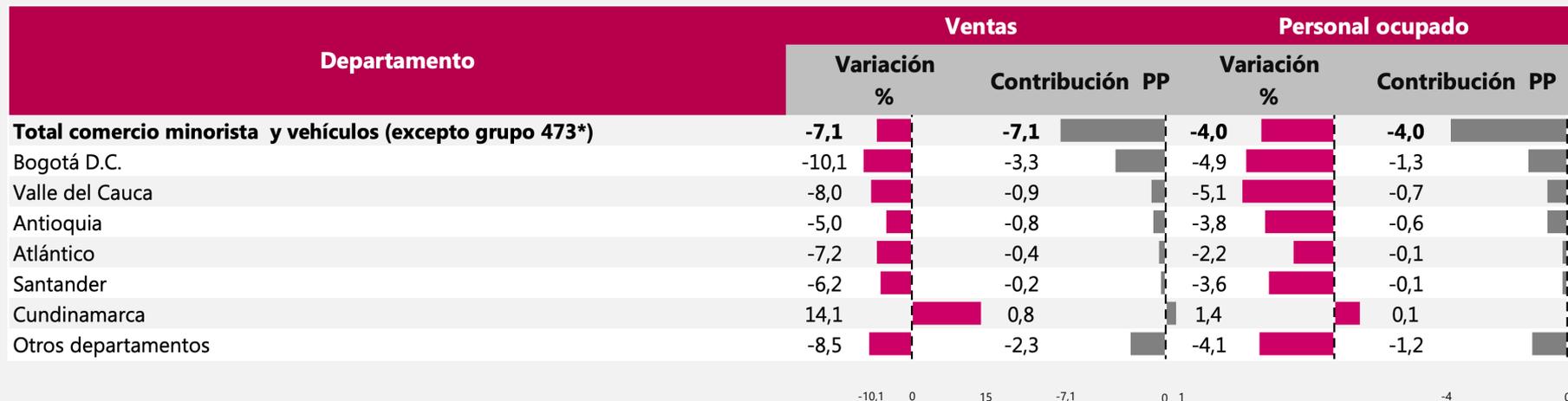


* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación doce meses de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Febrero 2020 – enero 2021



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Comercio al por mayor



Variables principales:

- ◉ Margen comercial.
- ◉ Personal ocupado.



Información divulgada:

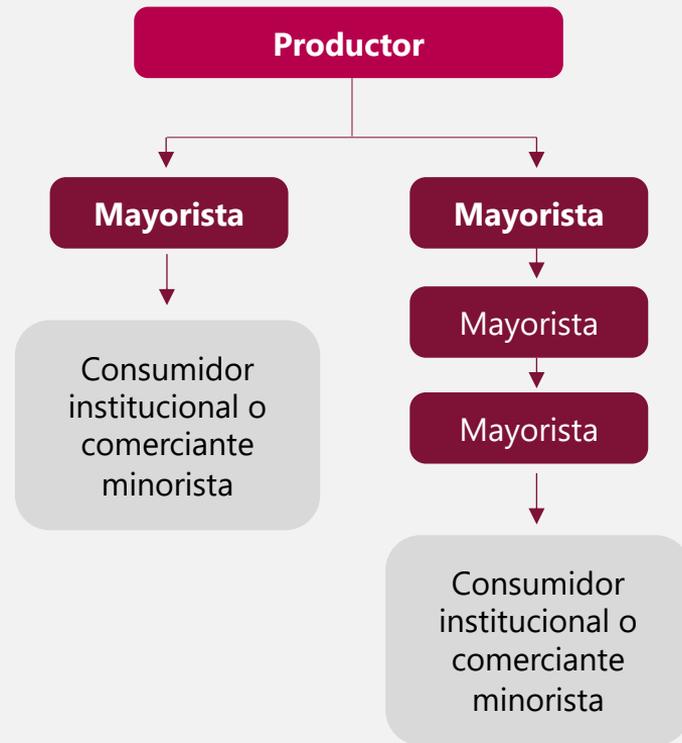
- ◉ Serie de índices desde enero de 2019.
- ◉ Variaciones anuales - enero a diciembre de 2020.

Comercio al por mayor

No es posible identificar en cuál eslabón de la cadena de suministro se encuentra la empresa cuya actividad económica principal es el comercio al por mayor, especialmente en cadenas muy largas, por lo que la variable de Ventas genera riesgo de duplicidad de la información.

Teniendo en cuenta lo anterior, el DANE publica el margen comercial del comercio al por mayor como indicador coyuntural del sector.

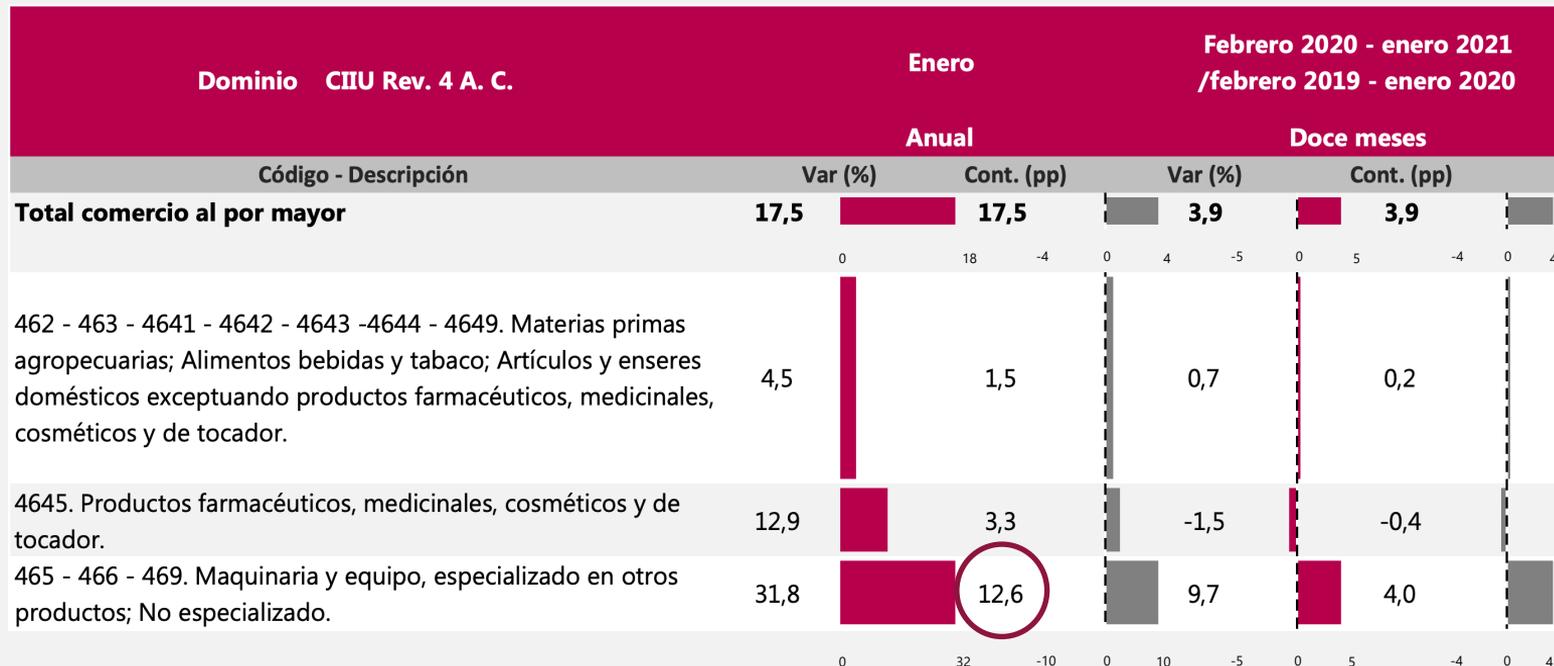
Cadena de suministro



Variación anual y doce meses del margen comercial

Total nacional

2021/ 2020



*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Explica 72,2% de la variación del margen de comercio al por mayor.

Variación anual diciembre y enero del margen comercial

Total nacional

2021 / 2020

Dominio	CIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial								Diferencia en la contribución		
		Diciembre				Enero						
		Var (%)		Cont. (pp)		Var (%)		Cont. (pp)				
Total comercio al por mayor		10,8		10,8		17,5		17,5		6,7		
		0	11	-11	0	11	-18	0	18	-18	0	18
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.		8,3		3,0		4,5		1,5		-1,5		
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.		3,7		0,9		12,9		3,3		2,4		
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.		17,0		6,9		31,8		12,6		5,7		
		0	18	-7	0	7	-32	0	32	-13	0	13

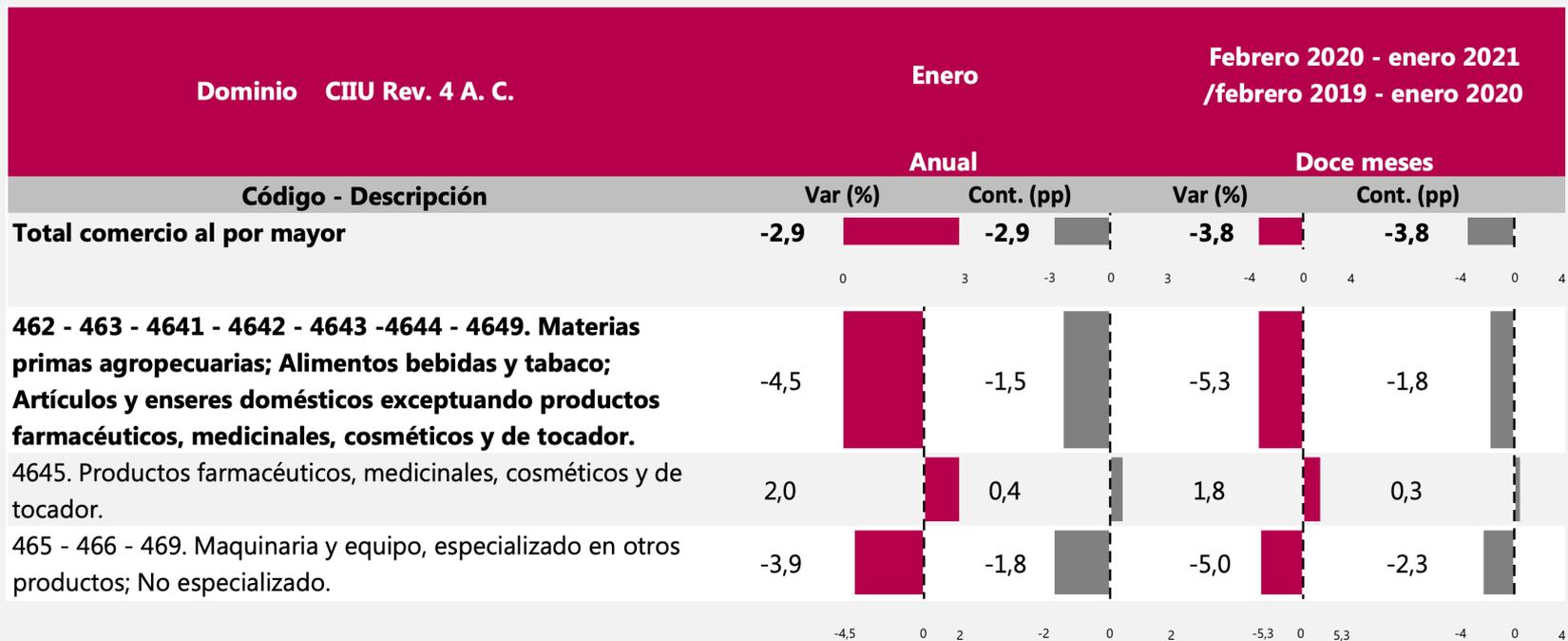
*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Variación anual y doce meses del personal ocupado

Total nacional

2021 / 2020



Variación mensual del margen comercial por dominio económico CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a enero 2021

Código - Descripción	Dominio CIU Rev. 4 A. C.											2021
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Total margen comercial del comercio al por mayor	10,1	-0,1	-27,4	21,7	14,5	9,4	-0,9	9,8	-2,0	6,7	11,6	-24,0
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	5,7	-8,5	-27,1	18,4	23,8	5,6	-2,5	12,4	9,3	3,5	16,2	-33,5
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,7	9,1	-22,8	2,8	10,7	12,8	1,1	2,6	-0,2	7,2	3,4	-14,8
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	16,2	1,0	-30,7	37,8	10,6	10,4	-0,8	12,0	-10,6	9,0	12,7	-21,0

24 de abril.
Reactivación progresiva de algunos sectores de la economía.

19 de junio.
Primer día sin IVA

3 de julio.
Segundo día sin IVA

21 de noviembre.
Tercer día sin IVA
Anticipo prima

Enero.
Segundo pico de la pandemia

20 de marzo.
Gobierno declara estado de emergencia

Prohibición de consumo de bebidas alcohólicas

7 de septiembre.
El Ministerio de Salud dio vía libre al piloto que permite la venta y consumo de licores en bares y restaurantes

Diciembre.
Temporada decembrina

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económico CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a enero 2021

Código - Descripción	Dominio CIU Rev. 4 A. C.											2021
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.
	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.
Total personal ocupado promedio	0,7	-0,9	-4,0	-1,0	-0,2	0,1	0,5	0,9	0,8	0,6	0,5	-0,9
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,6	-2,0	-5,6	-1,6	0,2	-0,1	0,5	1,1	1,8	1,1	0,9	-1,5
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,4	0,7	-1,4	0,5	0,0	0,5	0,3	0,4	0,5	0,2	0,4	-0,5
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	0,8	-0,9	-4,0	-1,2	-0,6	0,1	0,5	1,0	0,3	0,5	0,2	-0,7

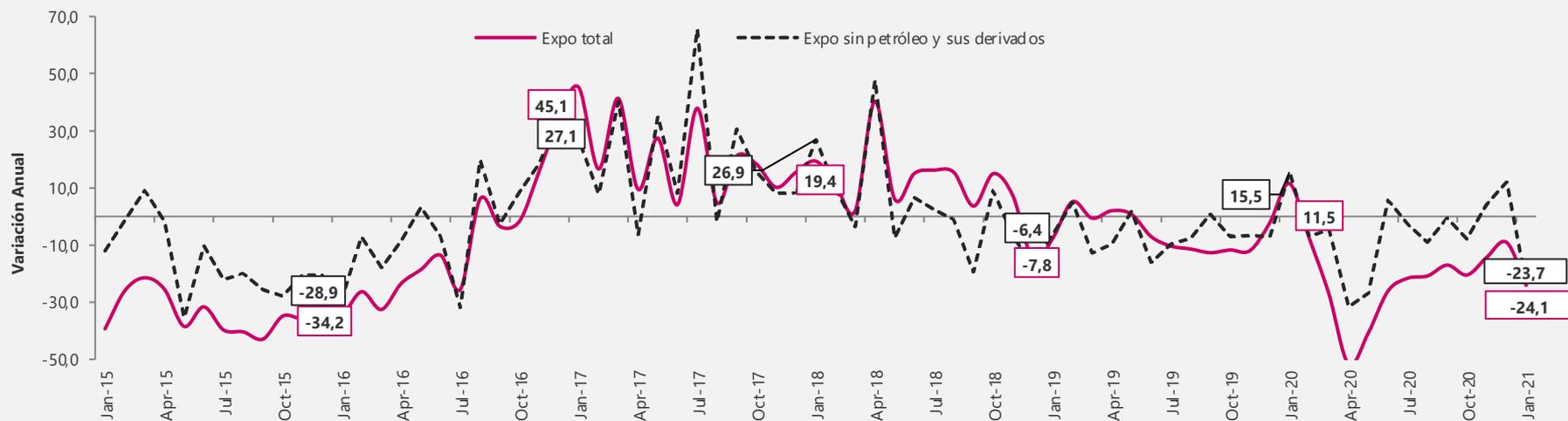
Comercio exterior



El futuro
es de todos

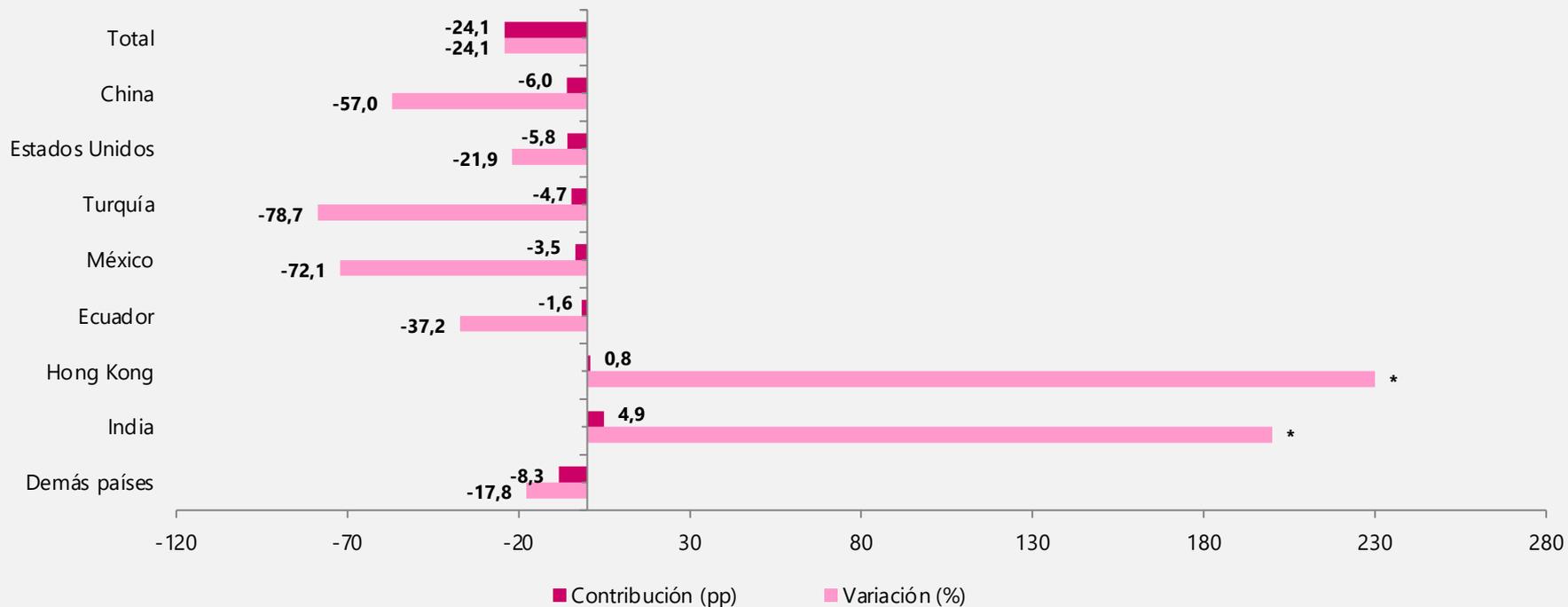
Gobierno
de Colombia

Exportaciones totales (variación anual) Diciembre 2015 – enero 2021

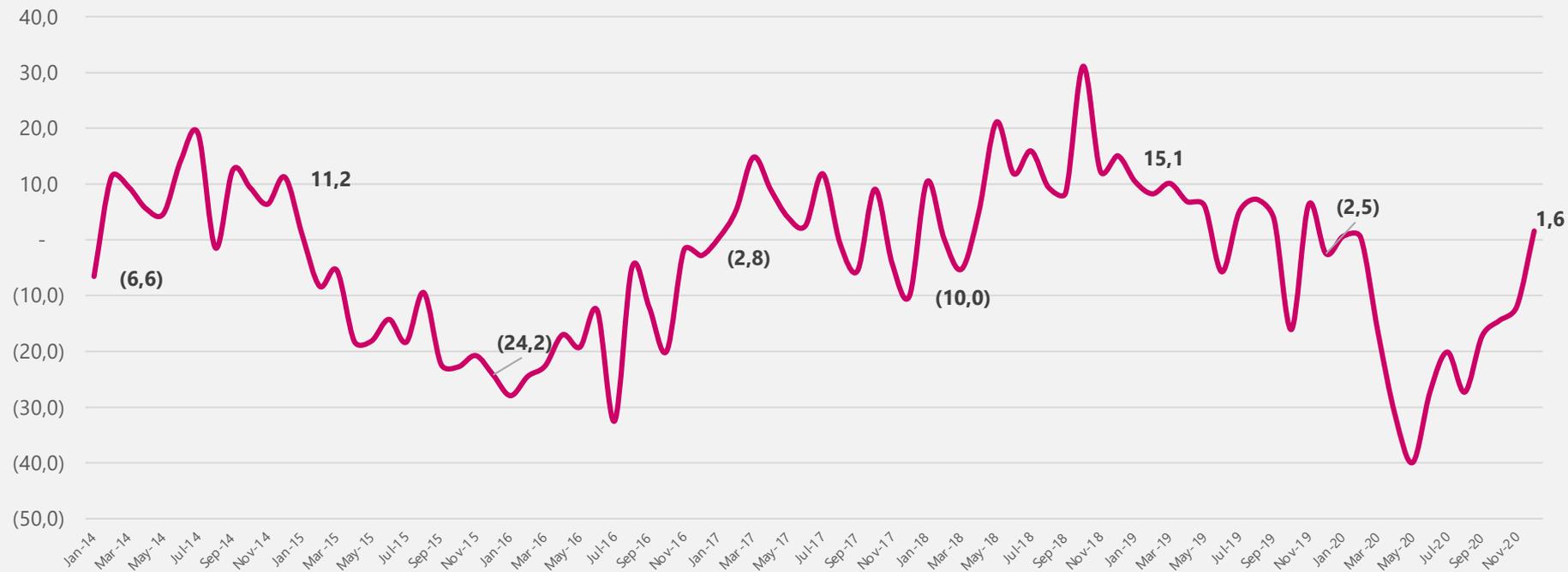


Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	2.917	1.919	2.785	3.325	3.066	3.419	2.595
Total sin petróleo y derivados	1.778	1.263	1.605	2.037	1.907	2.202	1.680
Variación Total		-34,2	45,1	19,4	-7,8	11,5	-24,1
Variación Total sin petróleo y derivados		-28,9	27,1	26,9	-6,4	15,5	-23,7

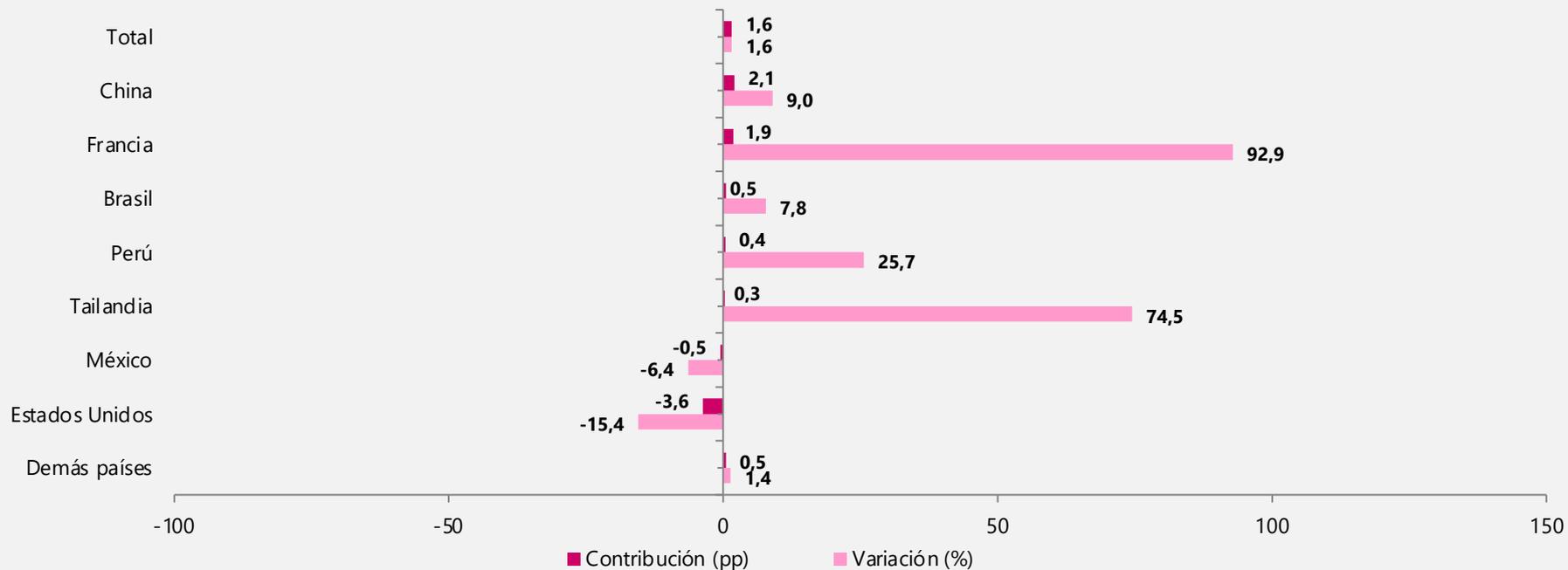
Contribución y variación anual de las exportaciones Enero (2021/2020)^P



Importaciones totales (variación anual) Enero 2014 – diciembre 2020



Contribución y variación anual de las importaciones según país de origen Diciembre (2020/2019)



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Enero 2021 / enero 2020			Variaciones mensuales Enero 2021 / diciembre 2020			Variaciones Enero 2021 / febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-8,2	-7,6	6,4	-4,2	-0,7	-0,6	-9,5	-7,3	3,5
Correo y servicios de mensajería	13,4	-2,2	9,3	-30,5	-1,5	-2,1	-5,1	-3,5	4,4
Restaurantes, catering y bares	-23,7	-17,0	-3,2	-29,0	-4,8	-0,3	-20,6	-17,5	-2,5
Actividades de edición	-23,6	-15,3	5,5	-40,3	-0,4	-2,9	-28,8	-17,4	3,7
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-83,8	-43,4	-12,5	-55,2	-2,6	-1,5	-84,0	-41,1	-8,9
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	8,4	-4,9	6,8	-52,8	-1,2	2,0	-18,1	-6,0	-1,7
Telecomunicaciones	-0,2	-4,4	-0,6	-18,7	-0,4	2,5	-1,7	-5,4	-1,9
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,5	-1,1	9,4	-42,0	-0,7	-1,2	-2,4	-0,7	2,3
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-6,4	-10,2	4,8	-16,2	-1,6	-1,2	-5,8	-11,4	1,8

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Enero 2021 / enero 2020			Variaciones mensuales Enero 2021 / diciembre 2020			Variaciones Enero 2021 / febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	-4,1	-6,6	6,7	-52,1	0,0	-2,2	-16,5	-7,3	3,0
Publicidad	-18,1	-11,6	0,9	-52,1	-8,4	2,7	-24,4	-16,8	2,3
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-8,0	-9,6	5,3	-18,8	-3,8	0,3	-8,4	-9,2	4,5
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	-2,0	-7,7	-2,2	-41,2	-1,0	-2,4	-12,0	-8,1	-3,9
Actividades de centros de llamadas (Call center)	32,3	22,5	9,7	-4,4	-0,6	0,8	26,2	20,6	10,1
Educación superior privada	-9,8	-8,9	0,7	-14,6	-5,6	0,2	-41,8	-28,1	-4,6
Salud humana privada con internación	5,9	4,2	5,3	0,7	0,4	0,3	6,2	4,0	3,7
Salud humana privada sin internación	8,9	-2,0	3,2	-6,3	-1,7	-0,6	7,7	-2,7	-2,1
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-11,5	-11,0	1,2	-24,6	-1,8	0,5	-17,1	-12,7	-1,7

Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones positivas

Enero 2021



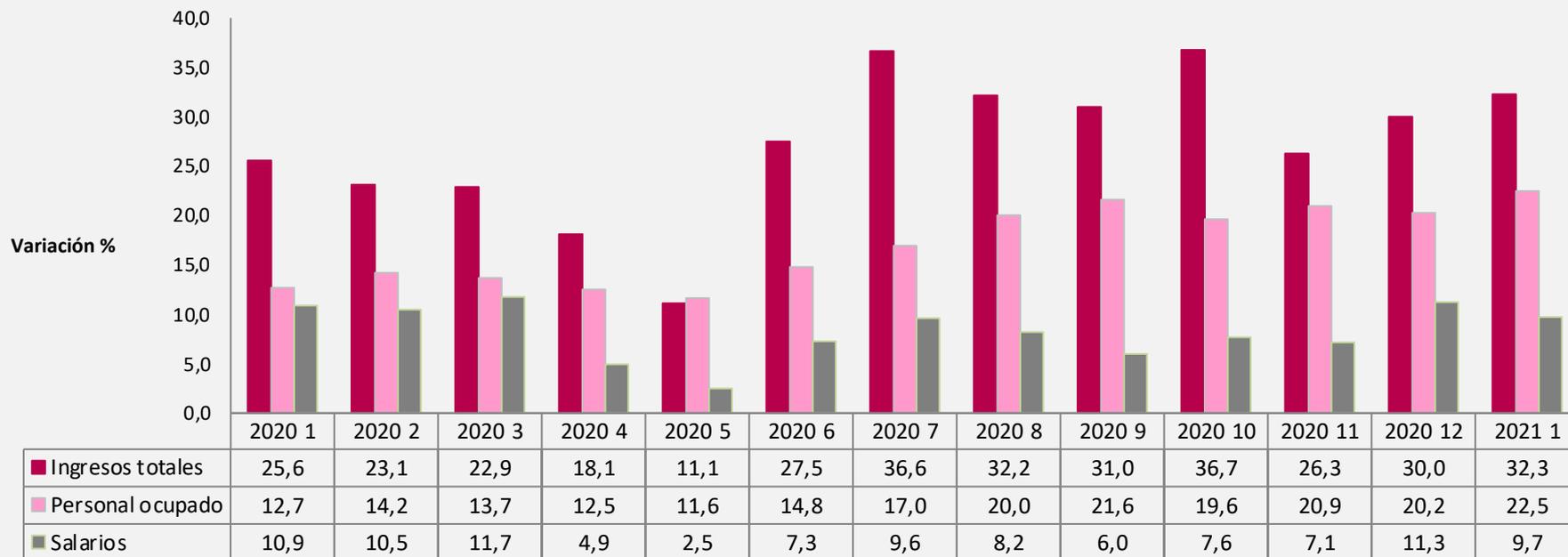
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Actividades de centros de llamadas (*Call Center*)

Enero 2020 – enero 2021



Serie variaciones anuales

Correo y servicios de mensajería

Enero 2020 – enero 2021



Serie variaciones anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – enero 2021



Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones negativas

Enero 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – enero 2021



Serie variaciones anuales

Restaurantes, catering y bares

Enero 2020 – enero 2021



Serie variaciones anuales

Actividades de edición

Enero 2020 – enero 2021



Otros subsectores de servicios de interés

Enero 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – enero 2021



Serie variaciones anuales

Salud humana privada con internación

Enero 2020 – enero 2021



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

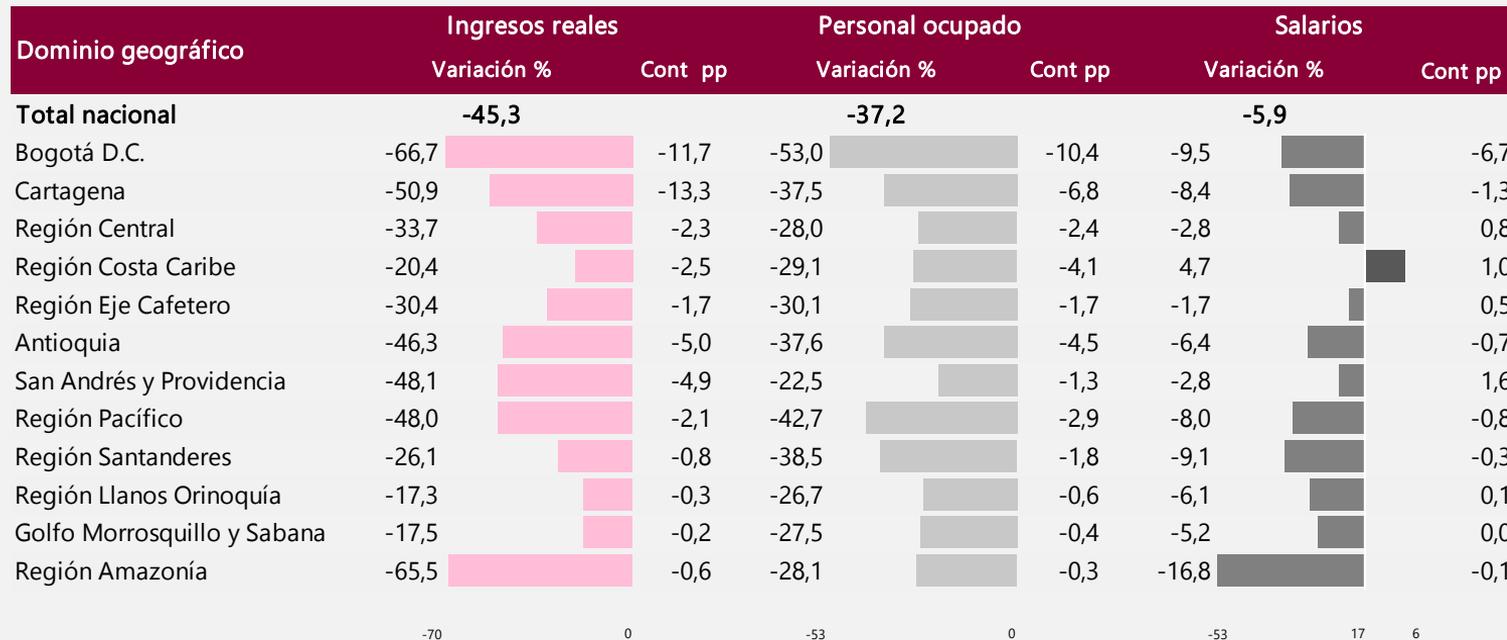
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Enero 2021/2020^P



P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales Enero 2021/enero 2020			Variaciones mensuales Enero 2021/diciembre 2020			Variaciones Enero 2021/febrero 2020			Variaciones doce meses feb 20-ene 21/feb 19-ene 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	-45,3	-37,2	-5,9	0,2	-0,4	6,6	-40,9	-36,1	-4,9	-66,8	-32,2	-22,5
Bogotá D.C.	-66,7	-53,0	-9,5	-36,5	-5,9	1,2	-75,6	-54,3	-12,8	-70,9	-39,4	-26,7
Cartagena	-50,9	-37,5	-8,4	22,8	1,8	9,5	-40,8	-36,3	-6,5	-70,3	-31,9	-25,1
Región Central	-33,7	-28,0	-2,8	-4,8	-1,5	7,4	2,6	-24,0	2,6	-61,6	-24,9	-20,7
Región Costa Caribe	-20,4	-29,1	4,7	19,3	2,4	11,1	-4,9	-25,5	6,8	-59,6	-31,0	-17,0
Región Eje Cafetero	-30,4	-30,1	-1,7	7,7	1,9	5,8	20,1	-28,3	6,2	-56,2	-29,7	-14,5
Antioquia	-46,3	-37,6	-6,4	-9,7	0,5	7,5	-43,4	-35,8	-4,4	-64,4	-34,2	-20,0
San Andrés y Providencia	-48,1	-22,5	-2,8	34,8	3,5	5,4	-39,3	-22,8	1,1	-74,8	-24,5	-18,7
Región Pacífico	-48,0	-42,7	-8,0	-28,6	-4,9	7,2	-51,9	-42,0	-6,2	-64,2	-31,1	-23,5
Región Santanderes	-26,1	-38,5	-9,1	-9,4	-0,9	3,7	-22,3	-37,8	-7,2	-57,4	-33,4	-24,0
Región Llanos Orinoquía	-17,3	-26,7	-6,1	-8,6	-4,1	1,7	4,7	-22,9	-5,2	-45,9	-26,9	-15,0
Golfo Morrosquillo y Sabana	-17,5	-27,5	-5,2	-1,2	3,4	2,4	7,5	-25,9	-4,5	-57,0	-21,7	-21,9
Región Amazonía	-65,5	-28,1	-16,8	10,3	0,5	13,8	-52,4	-26,5	-11,7	-72,6	-27,5	-30,5

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

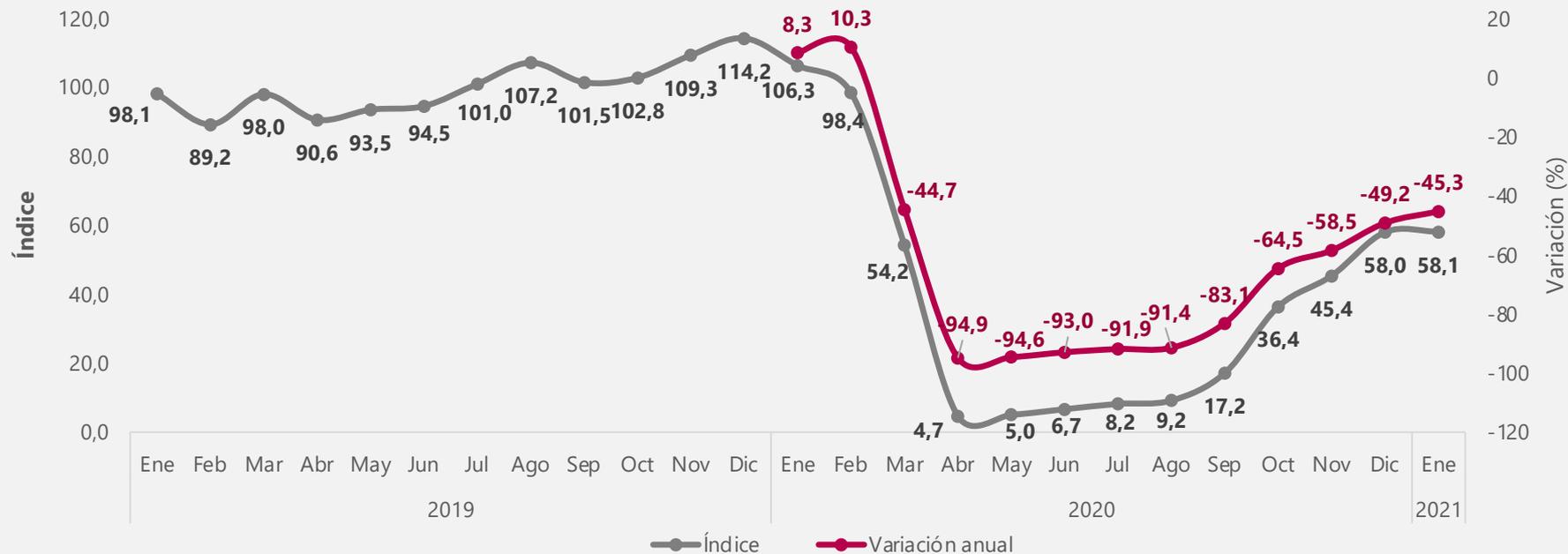
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

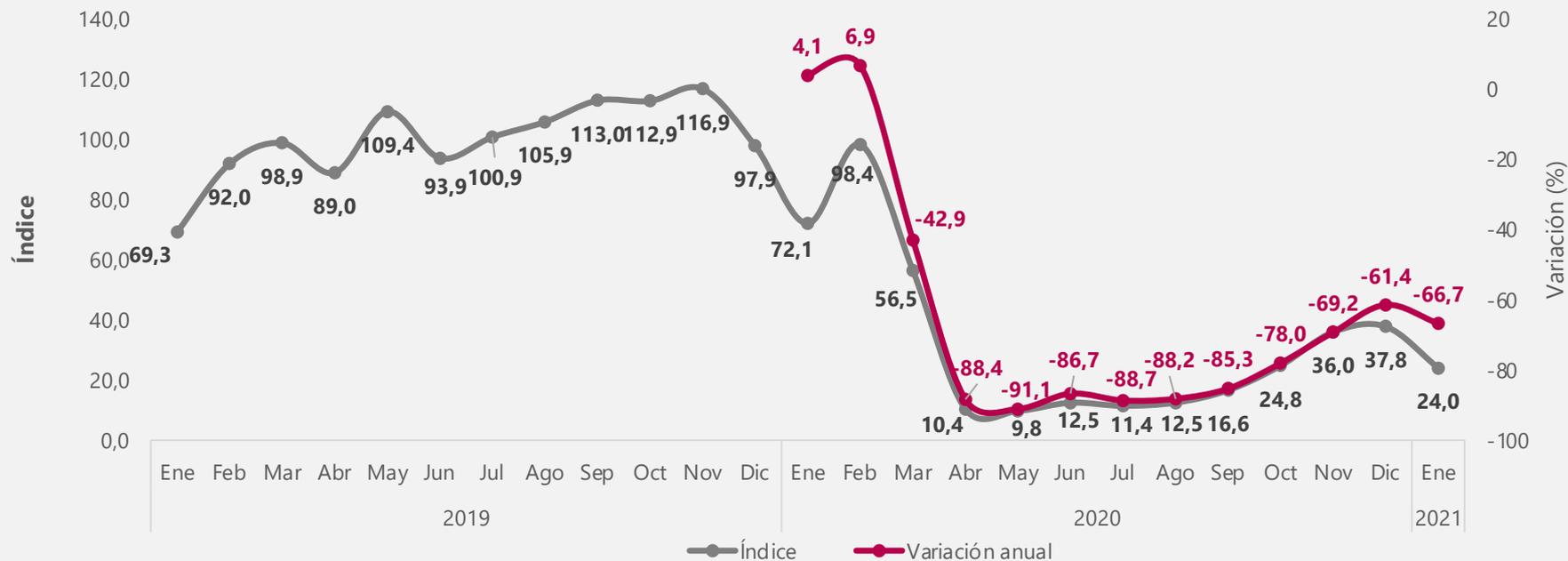
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



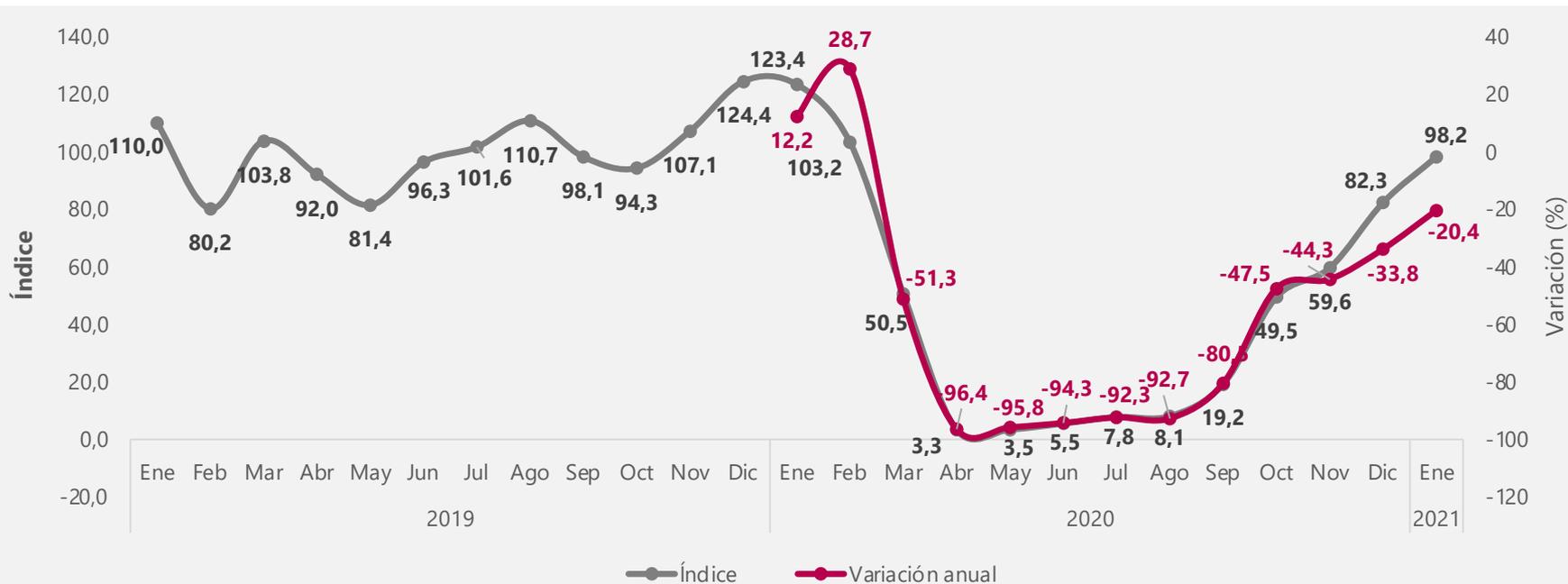
^P: Provisional
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima).
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional
 Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

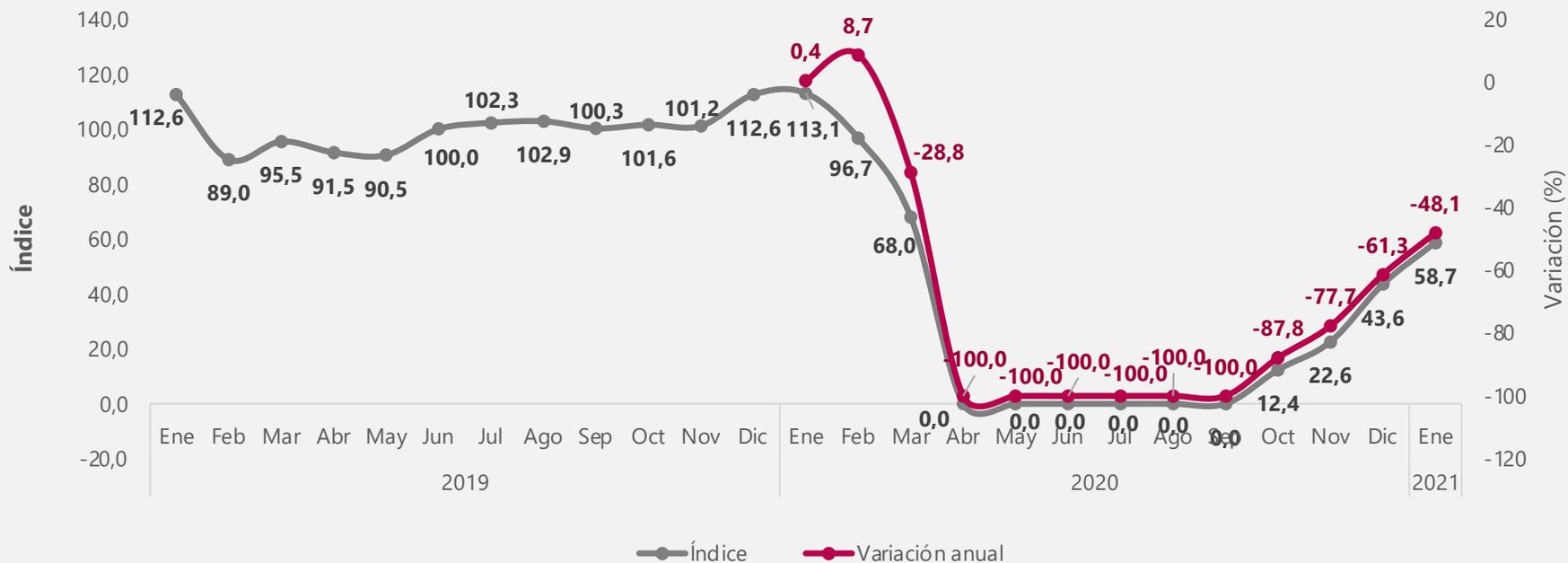
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

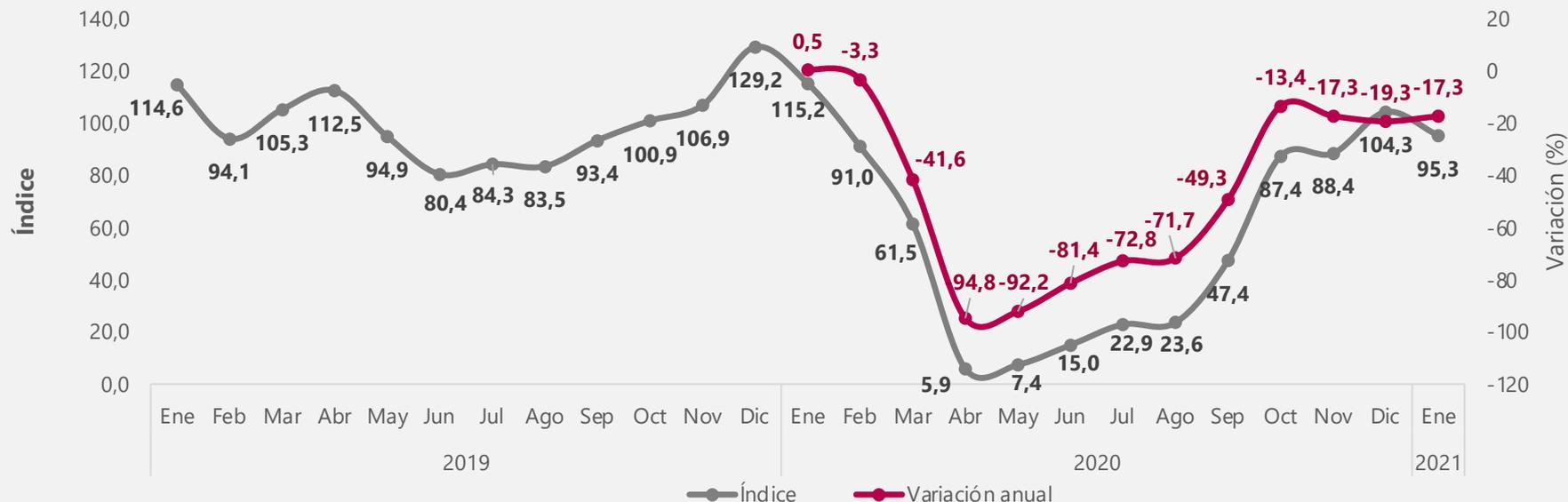
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

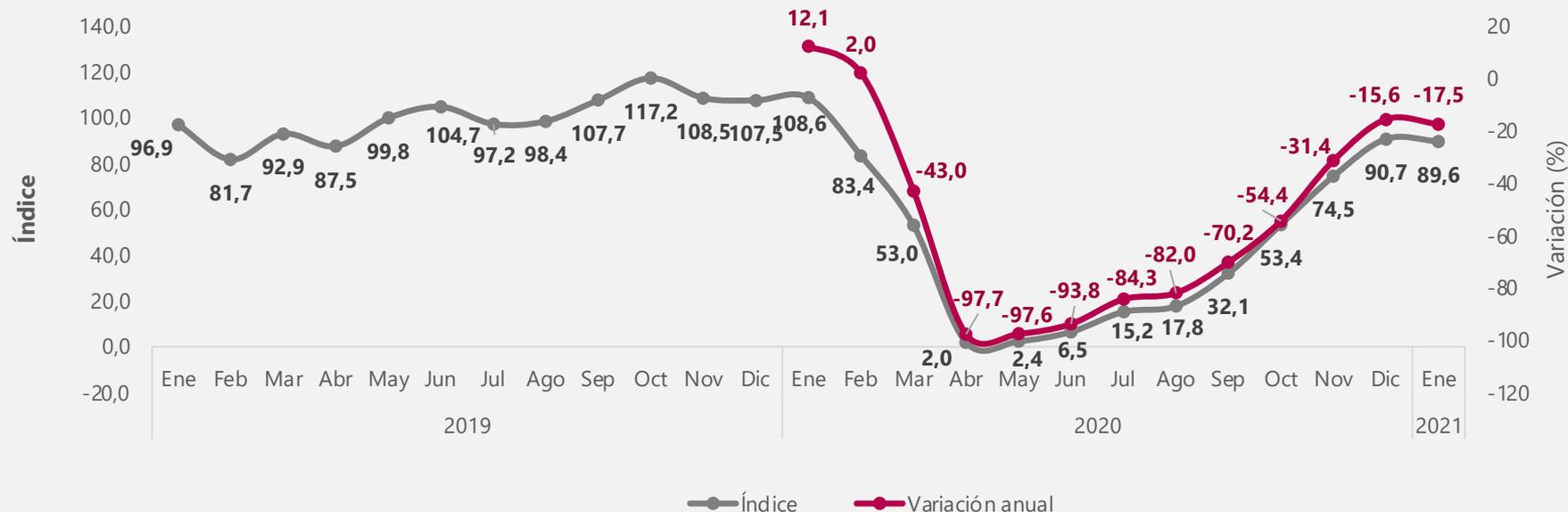
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



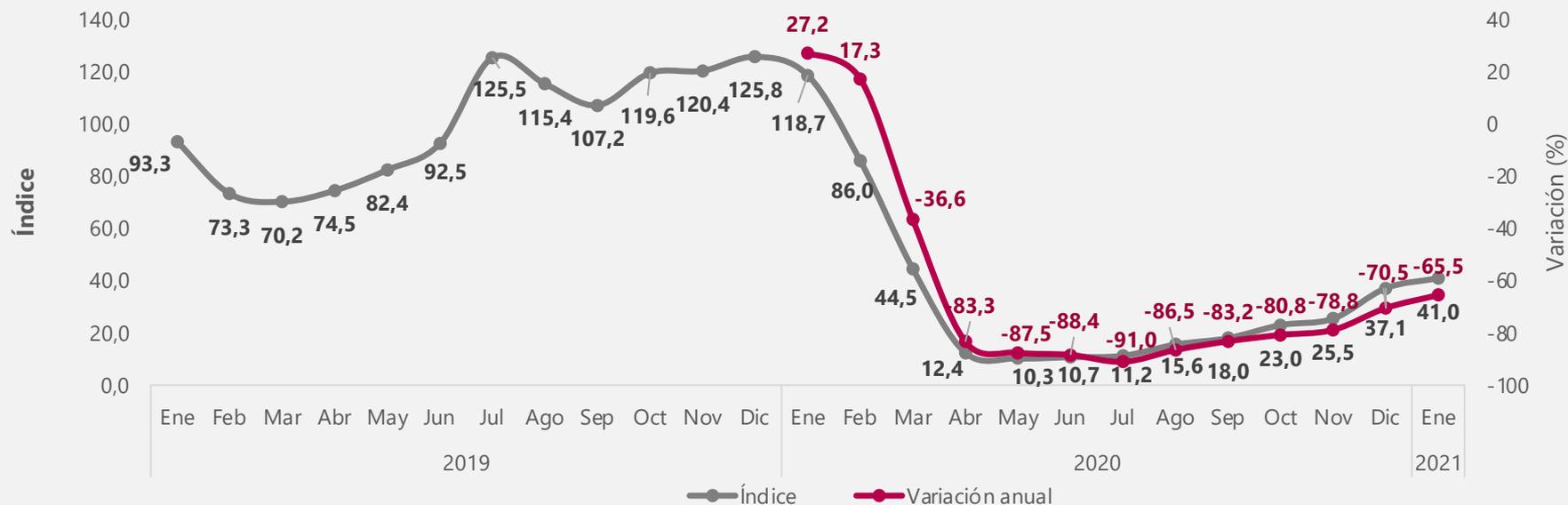
^P: Provisional
 Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.
 Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – enero 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional
 Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – enero 2021**

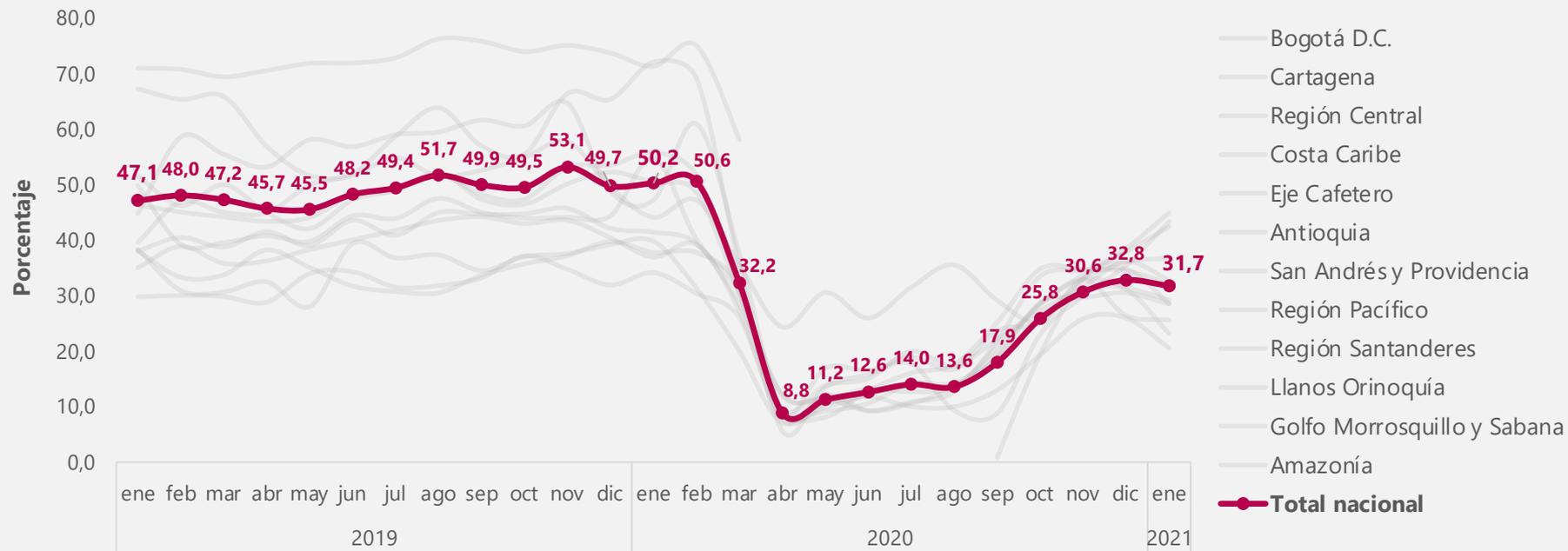




Porcentaje de ocupación

Total nacional

Enero 2019 – enero 2021^P



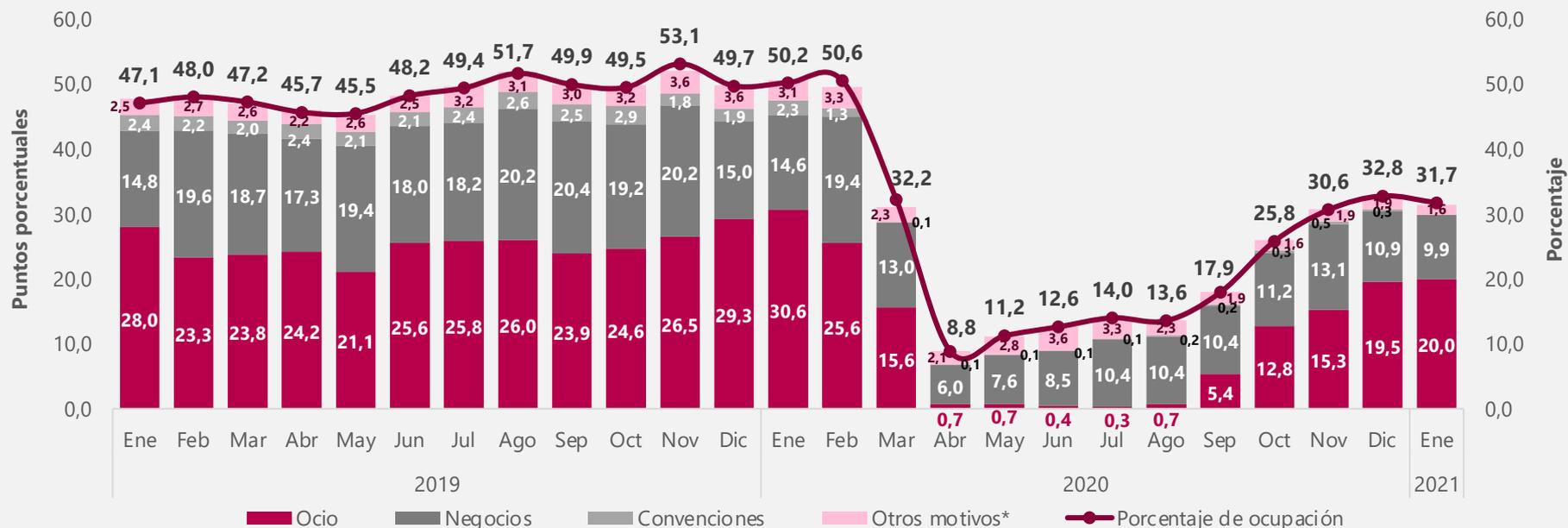
^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 – enero 2021^P



^P: Provisional

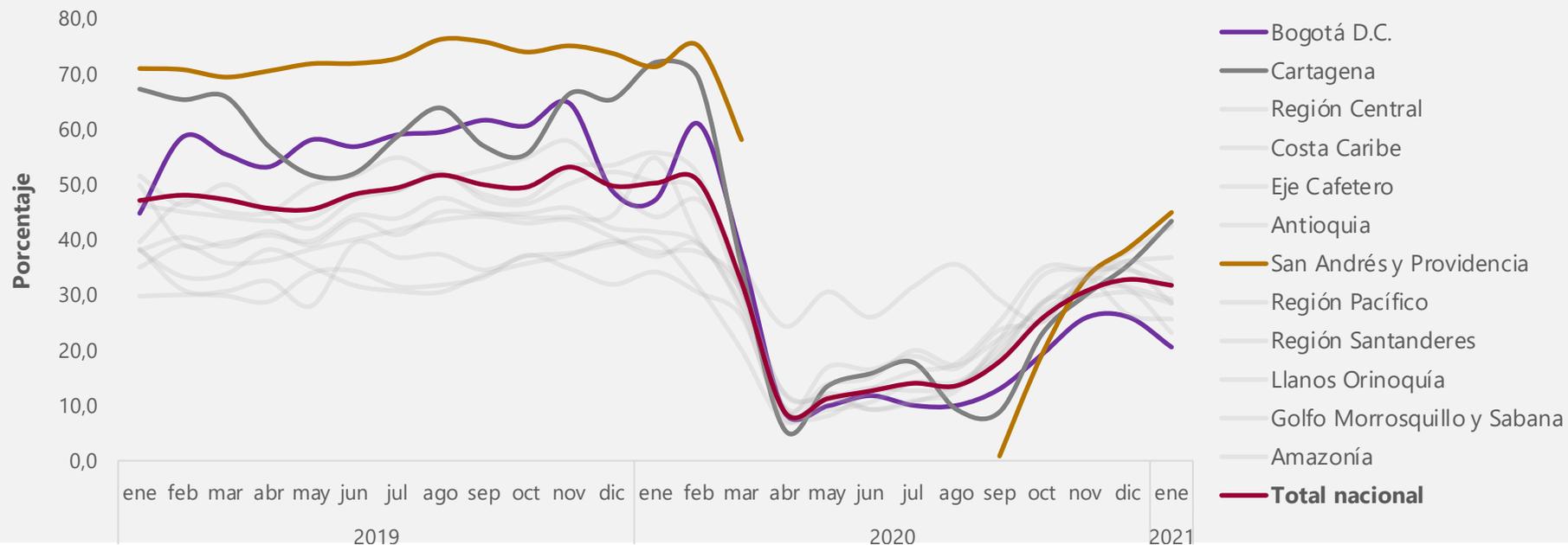
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación por encima del promedio nacional

Enero 2019 – enero 2021^P



P: Provisional

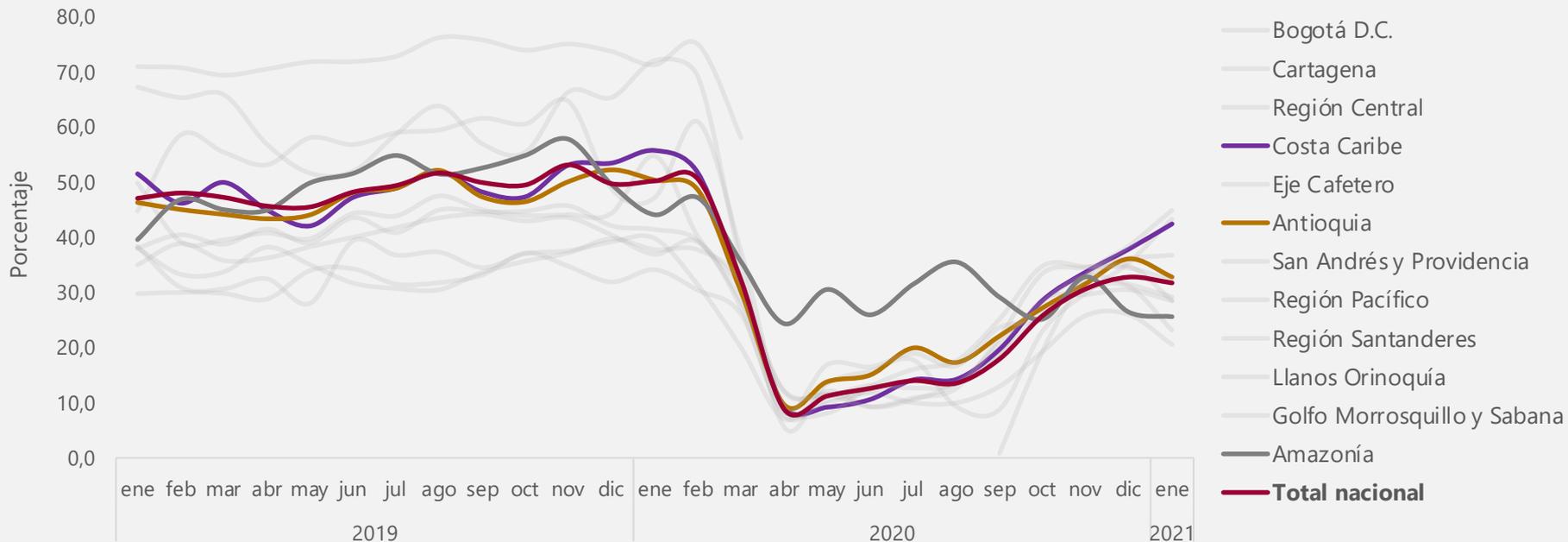
Nota: Para la región de San Andrés, para los meses de abril hasta diciembre de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación al no tener oferta de habitaciones.

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación Regiones con tasas de ocupación más próximas al promedio nacional Enero 2019 – enero 2021^P



^P: Provisional

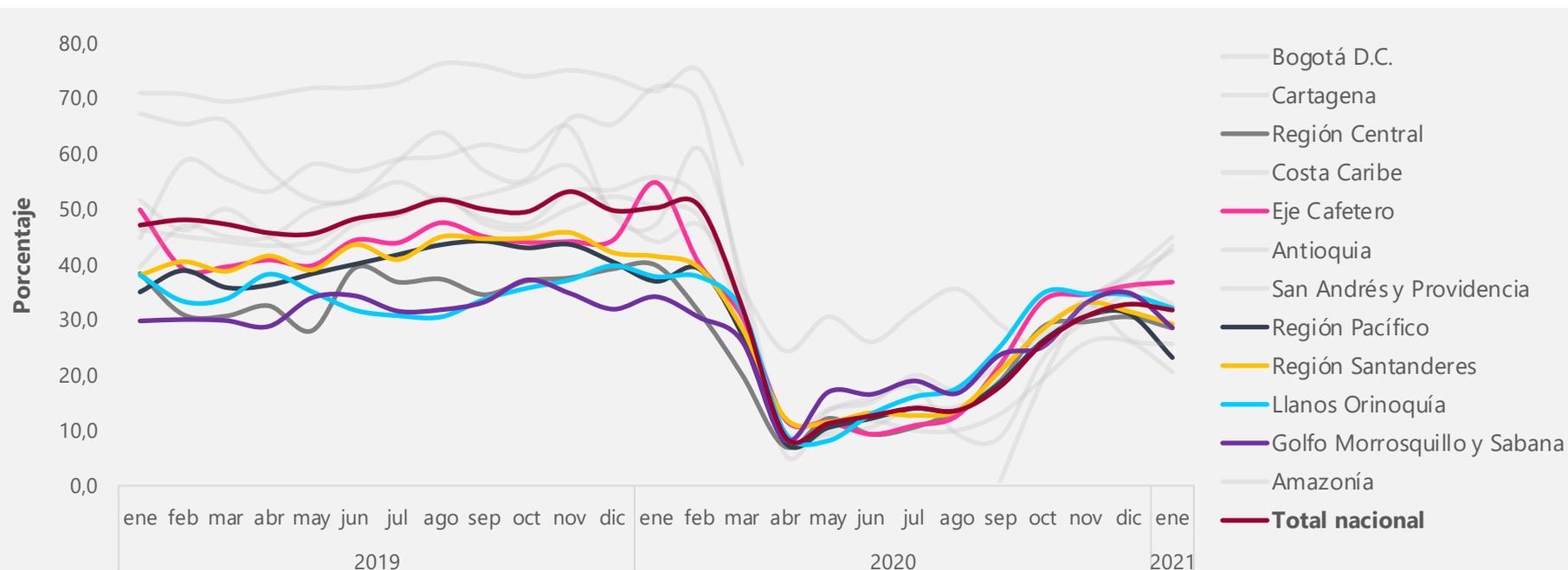
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación por debajo del promedio nacional

Enero 2019 – enero 2021^P



P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

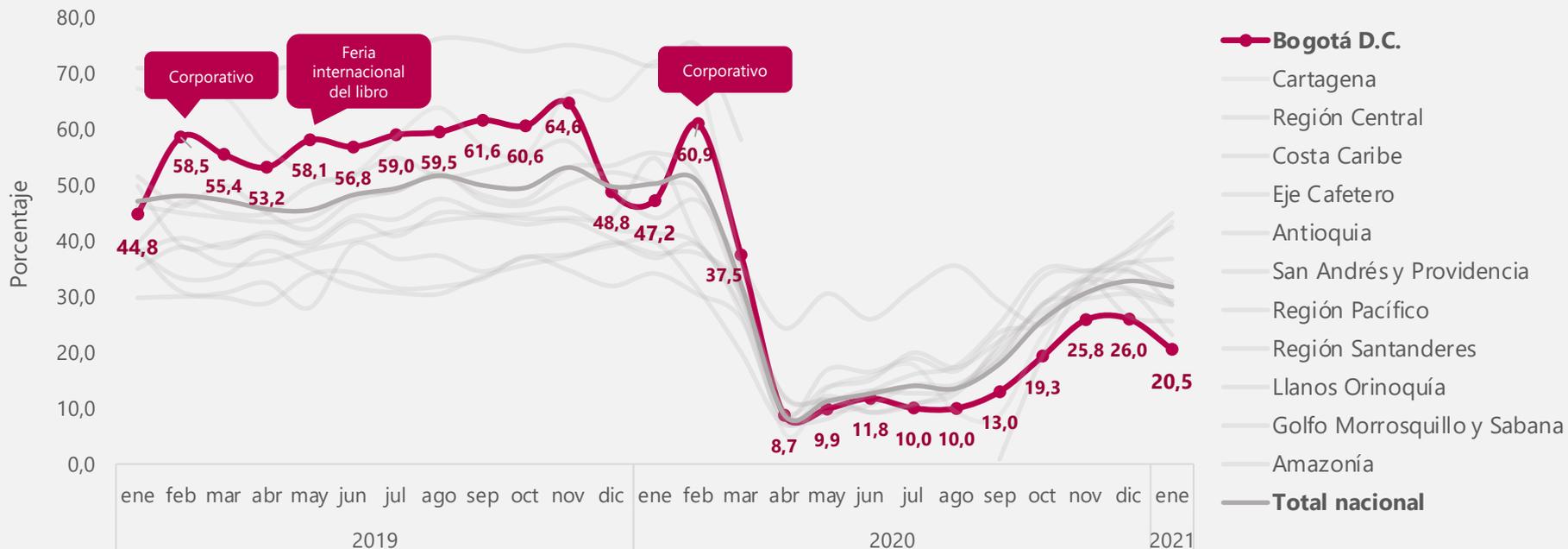
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación

Bogotá

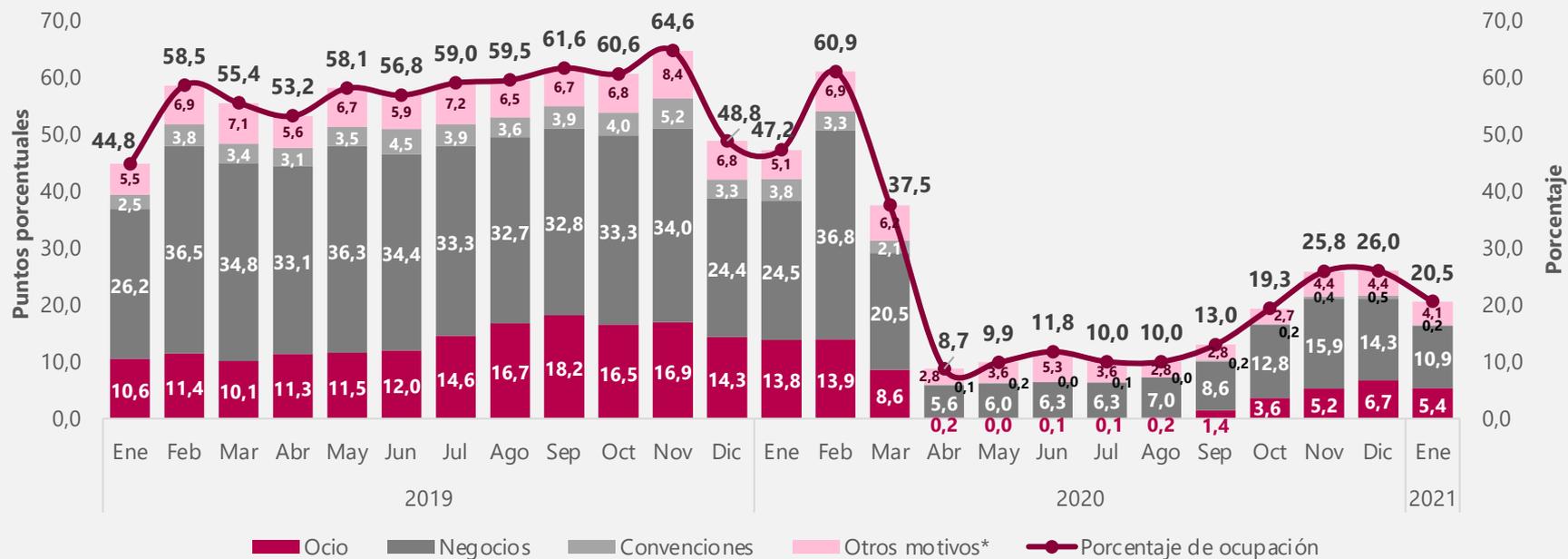
Enero 2019 – enero 2021^P



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Bogotá Enero 2019 – enero 2021^P



^P: Provisional

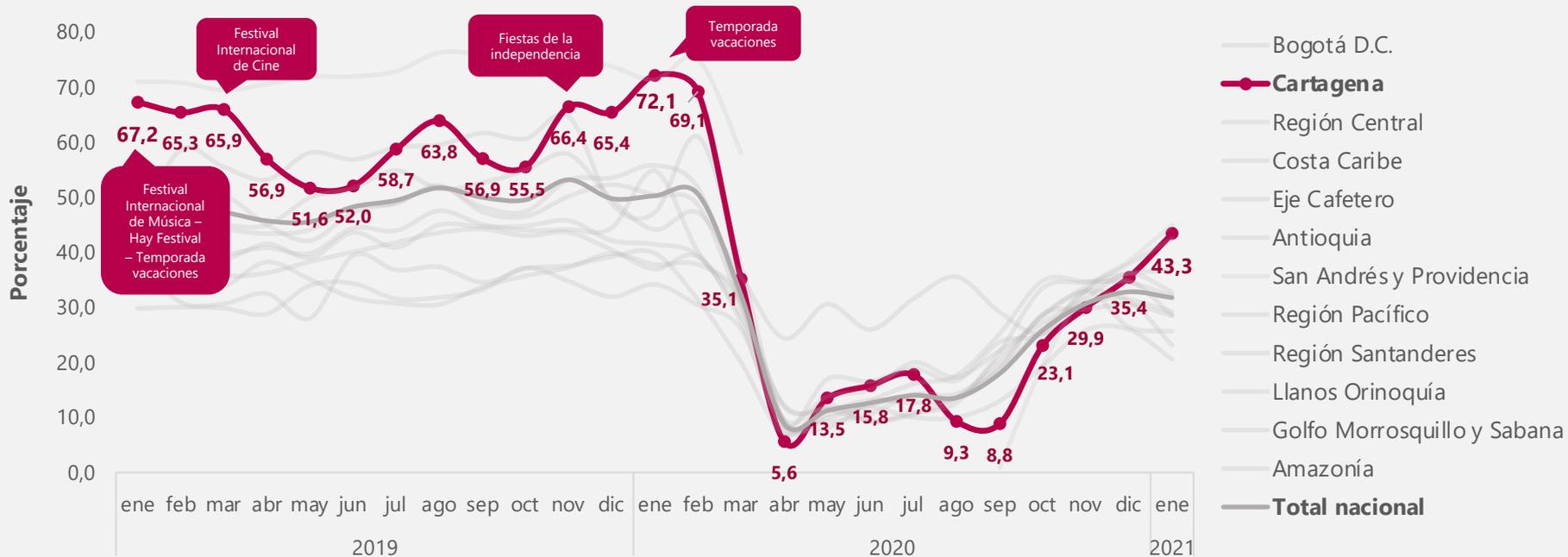
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Cartagena

Enero 2019 – enero 2021^P



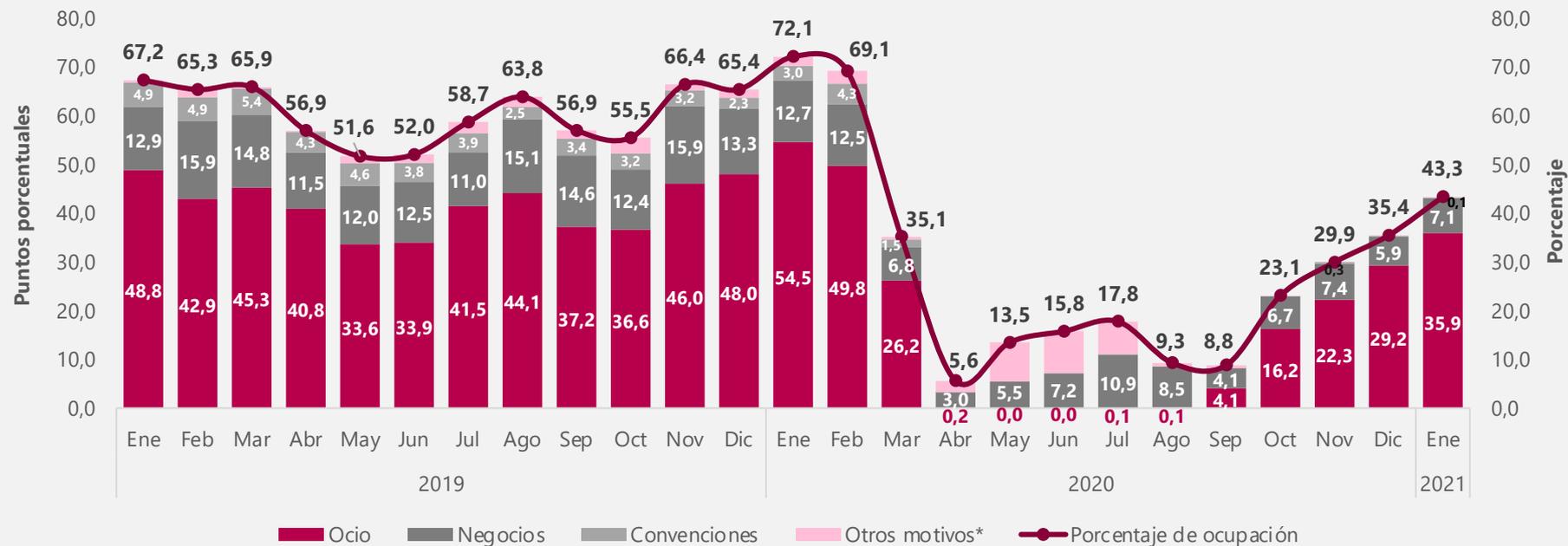
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – enero 2021^P



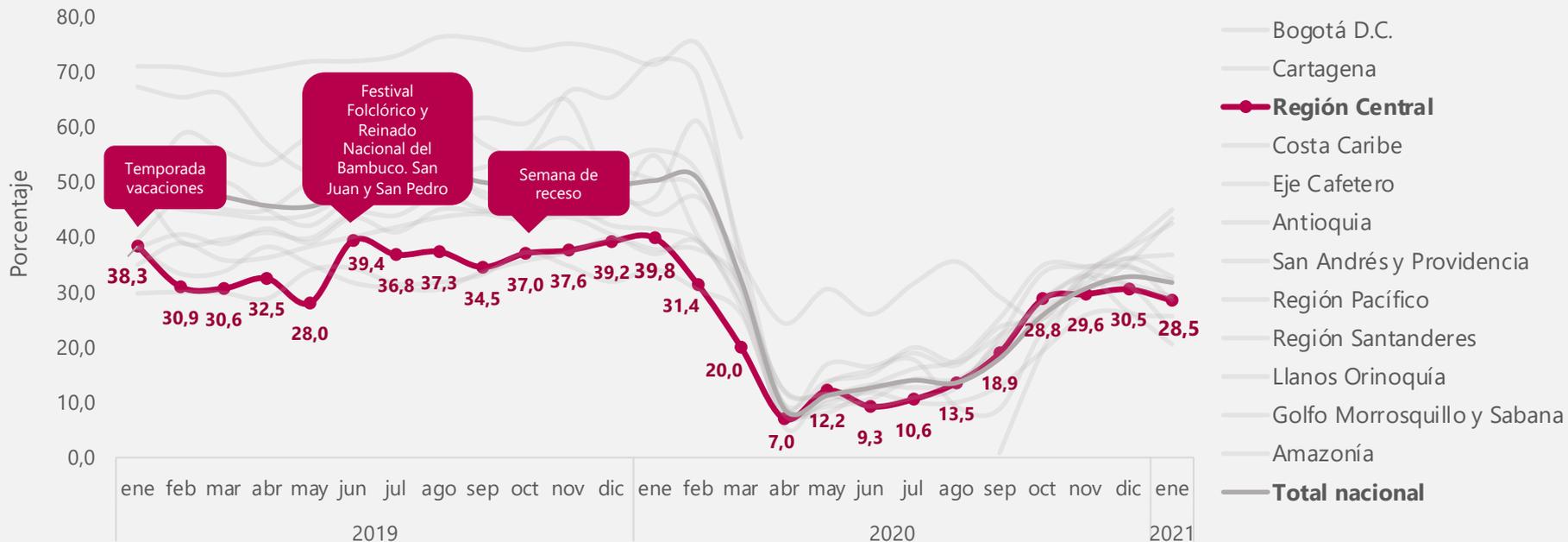
P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



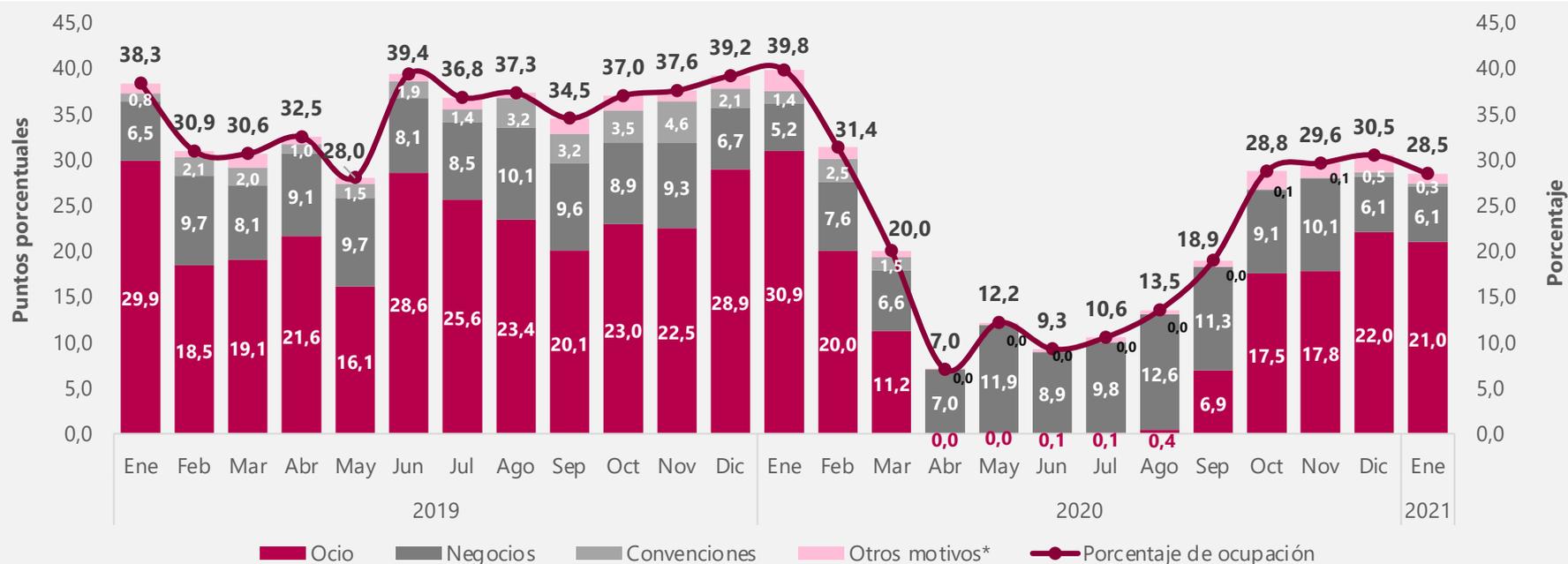
Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – enero 2021^P



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Central

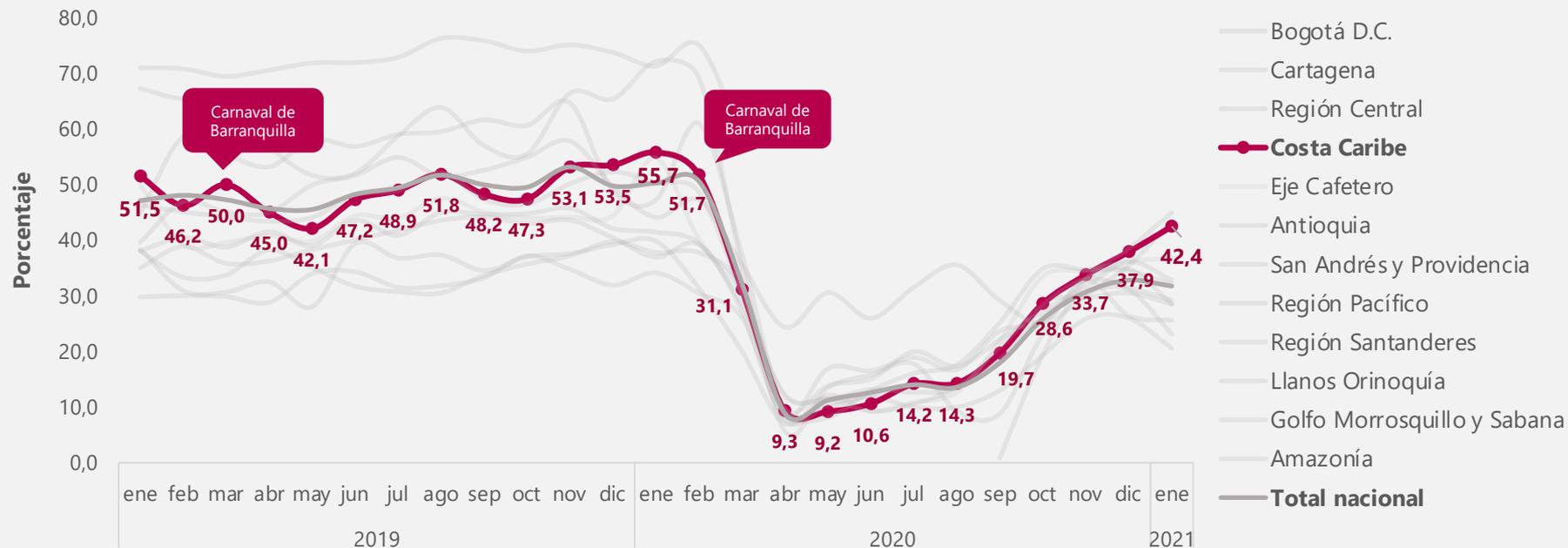
Enero 2019 – enero 2021^P



^P: Provisional
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),
 *Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – enero 2021^P

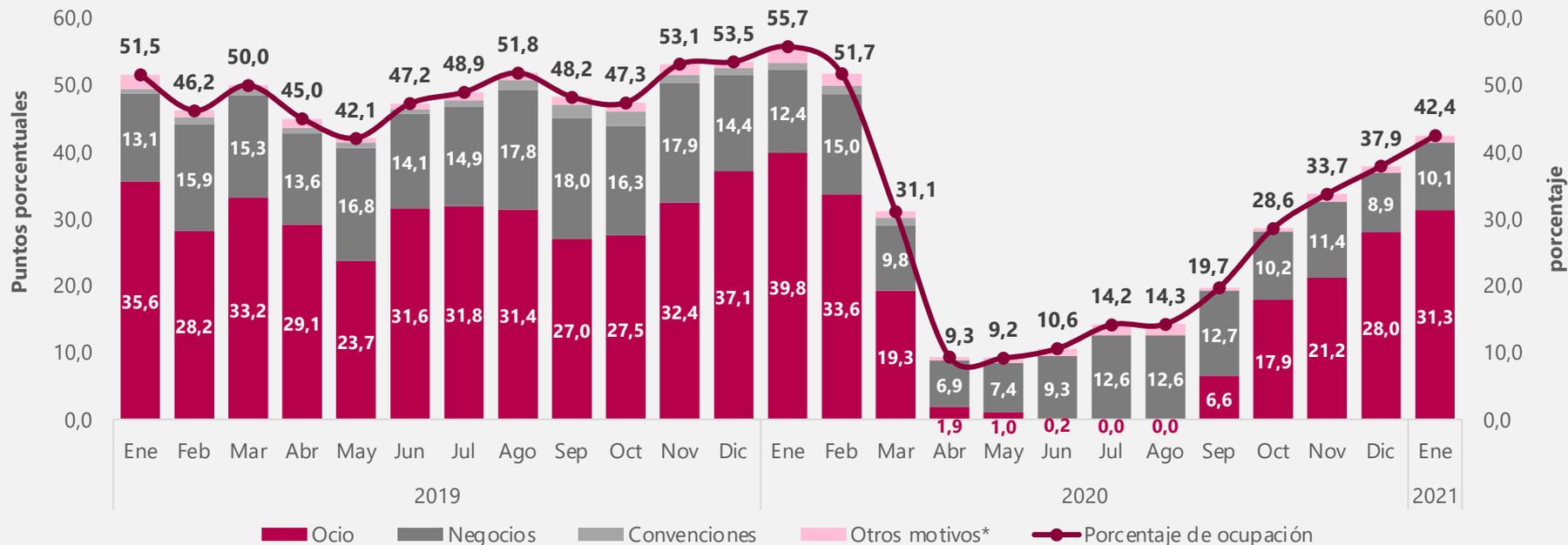


P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

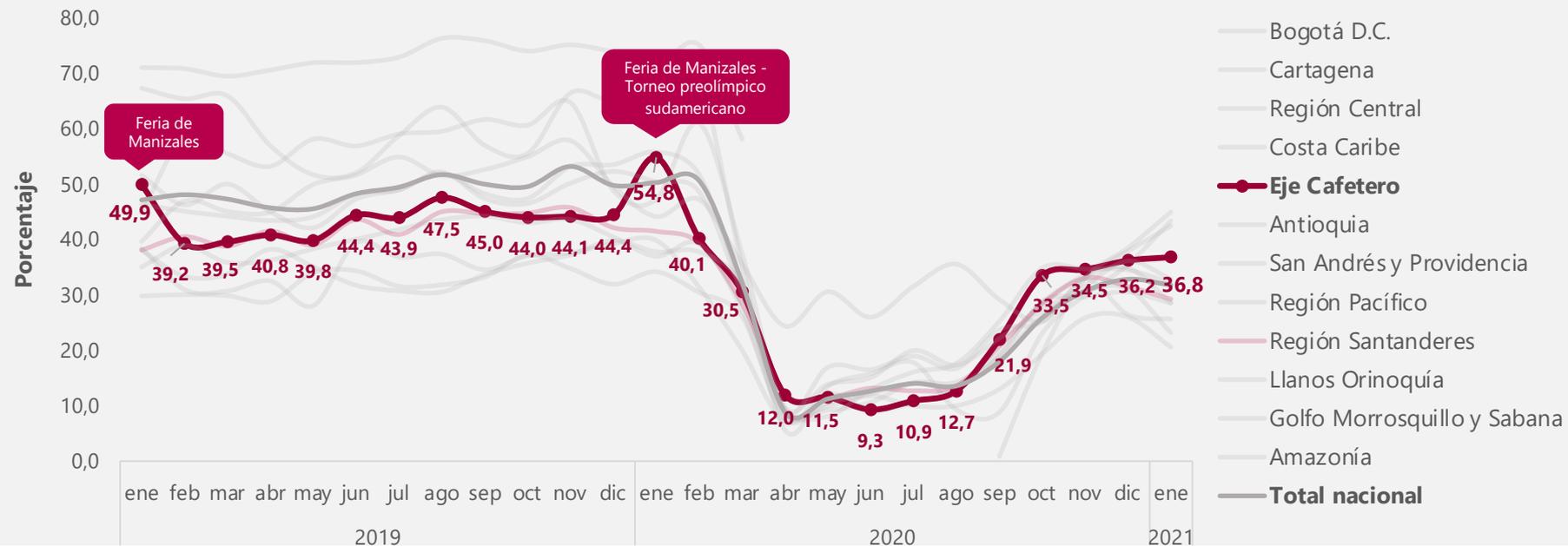
Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Costa Caribe Enero 2019 – enero 2021^P



P: Provisional
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – enero 2021^P

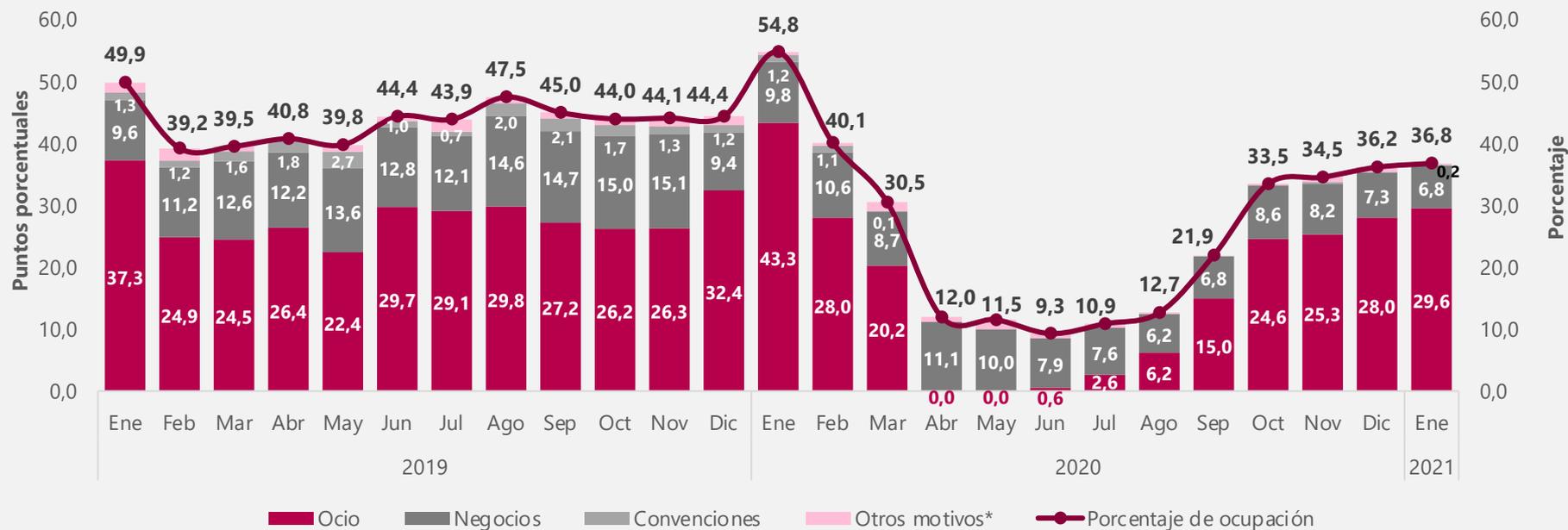


^P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Eje Cafetero Enero 2019 – enero 2021^P



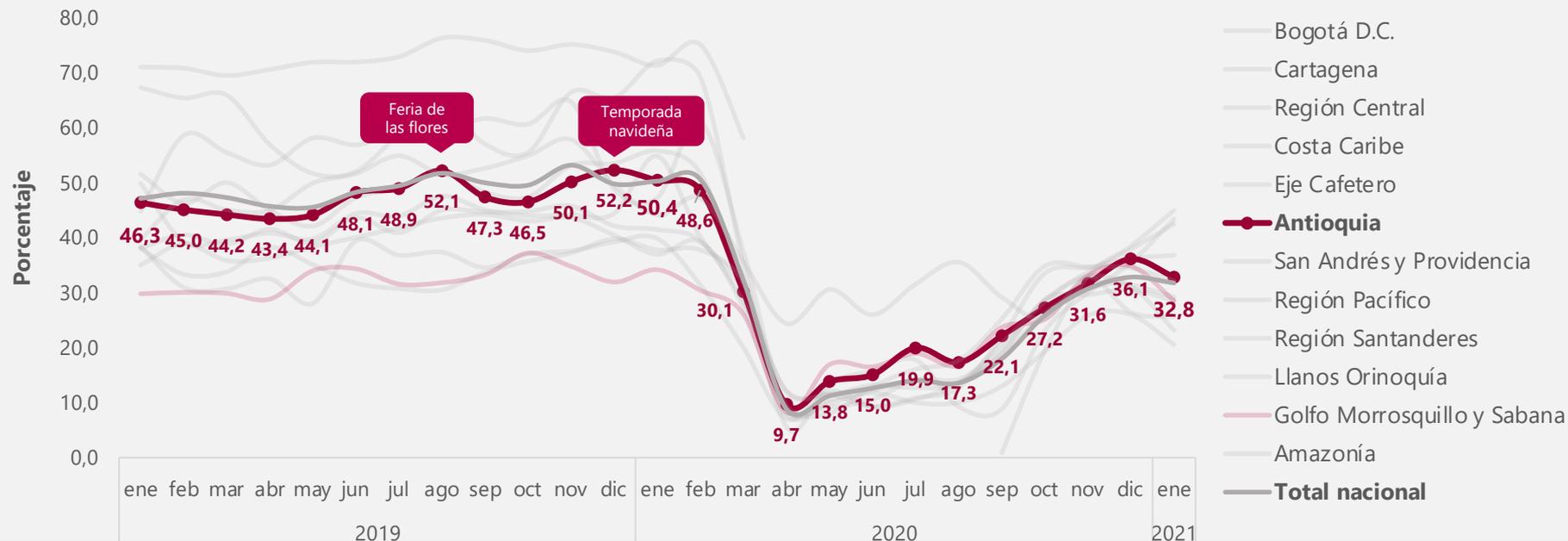
^P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Antioquia Enero 2019 – enero 2021^P



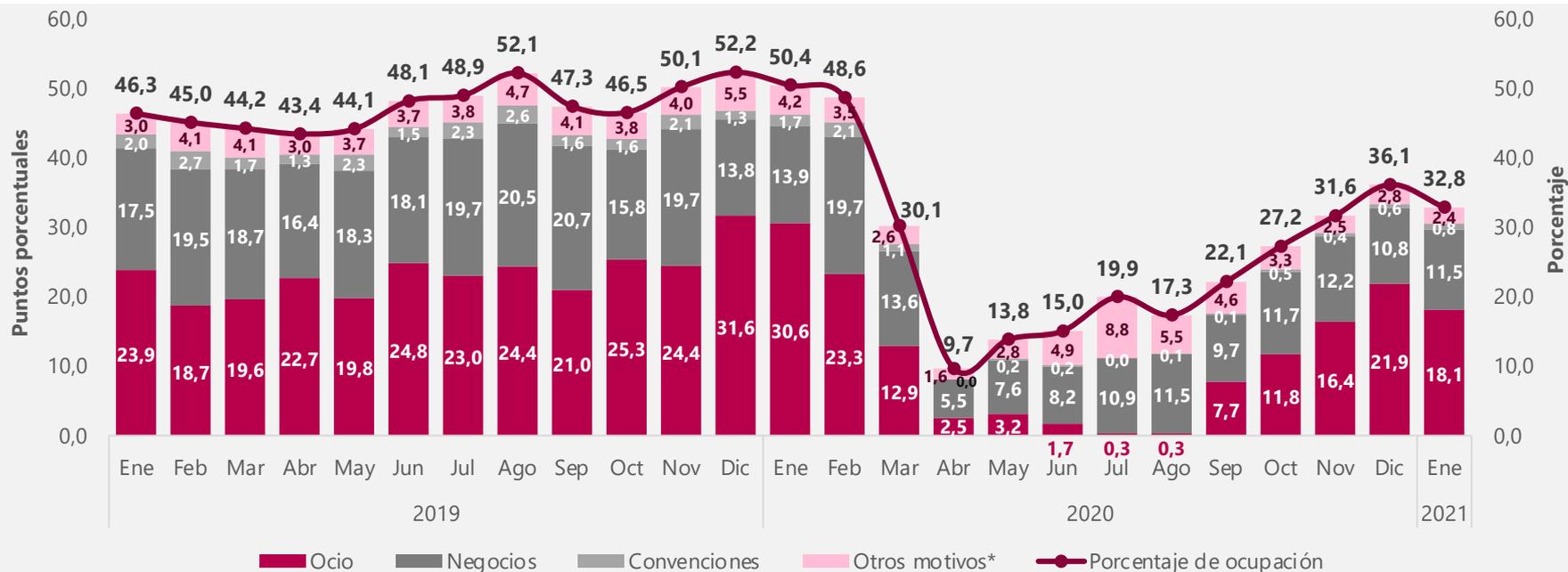
^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 – enero 2021^P



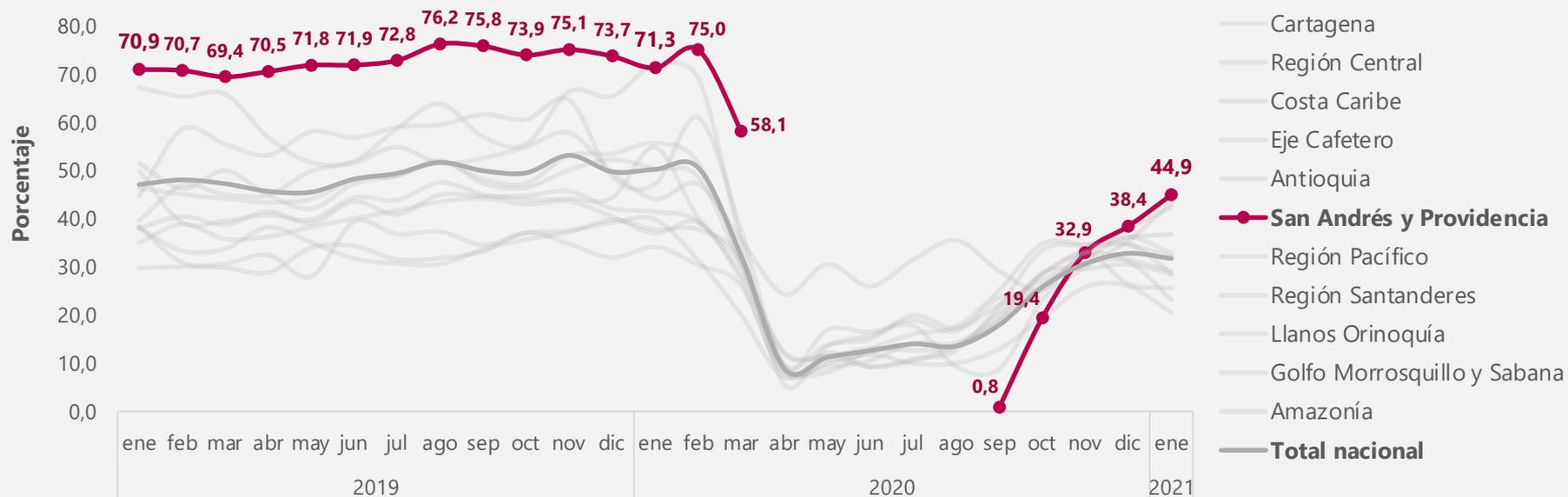
P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – enero 2021^P

Alta ocupación todo el año explicada por promociones constantes en tarifas de vuelos, empaquetamiento y facilidades de financiación

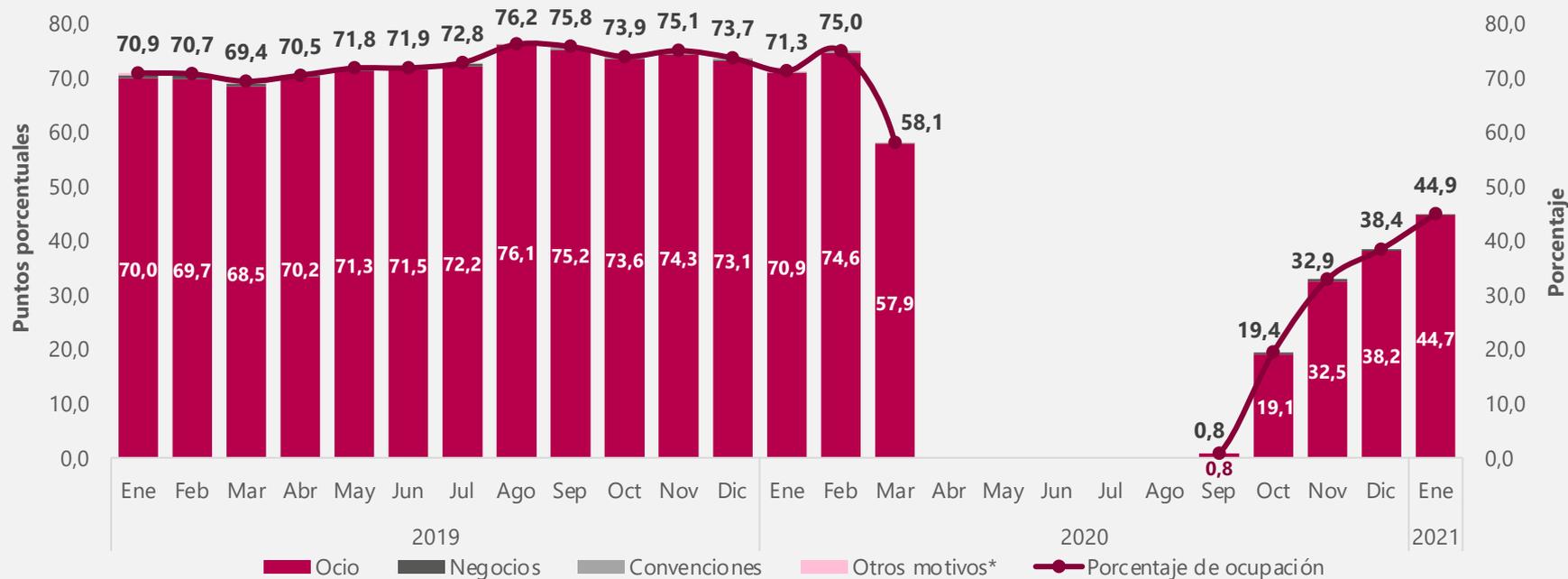


^P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 – enero 2021^P



P: Provisional

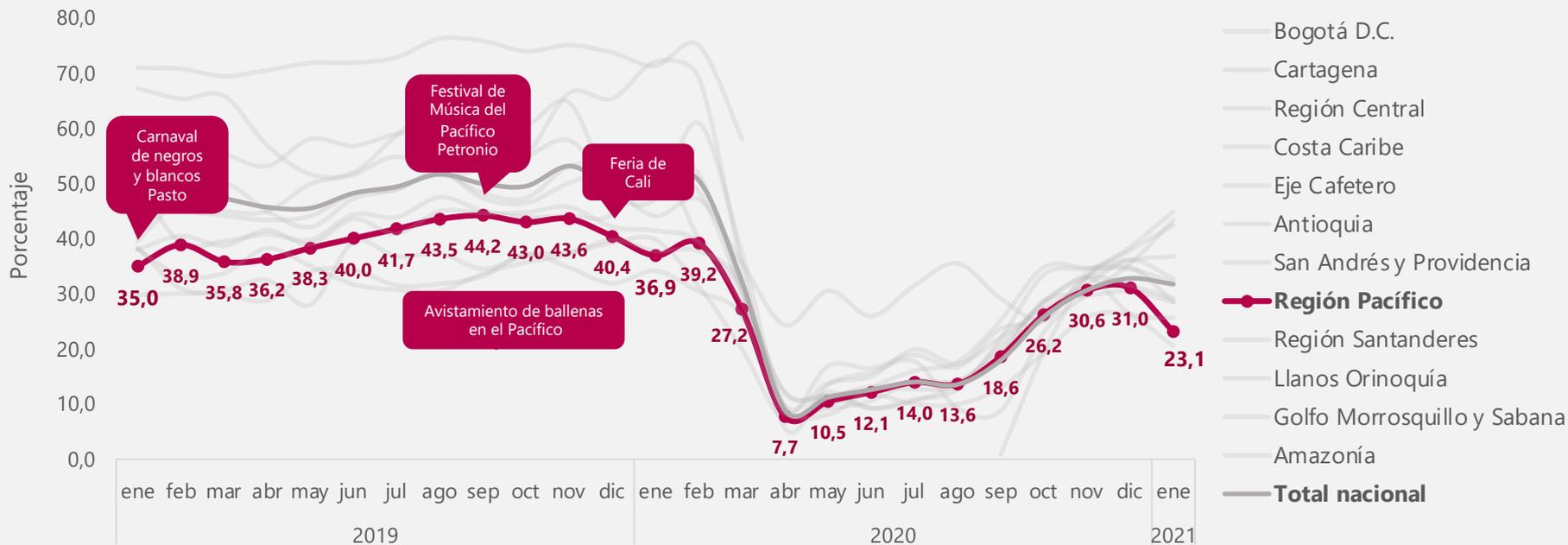
*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

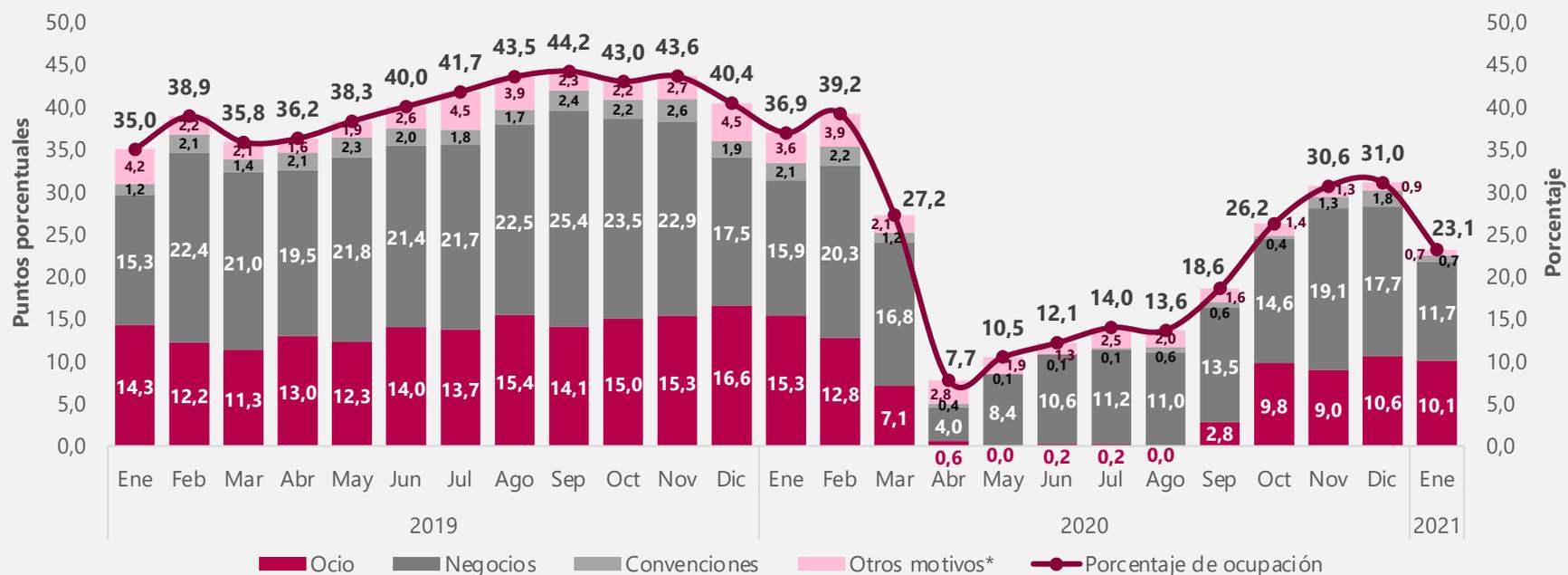


Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – enero 2021^P



^P: Provisional
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Pacífico Enero 2019 – enero 2021^P



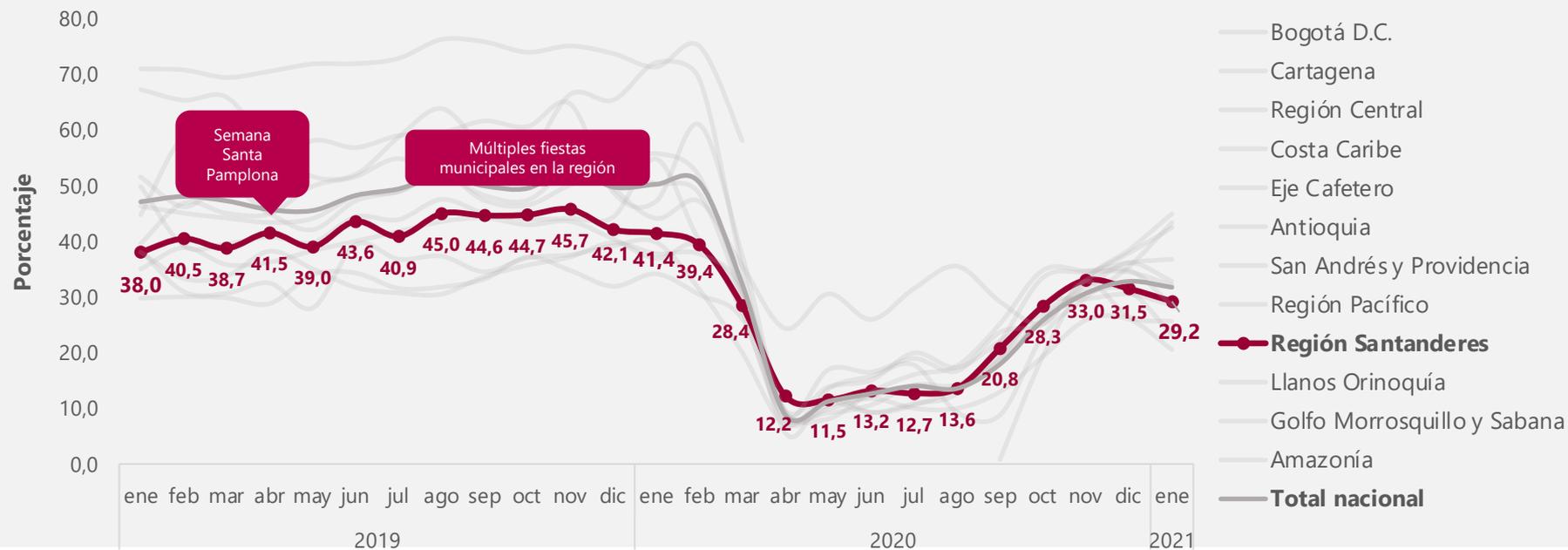
^P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – enero 2021^P



^P: Provisional

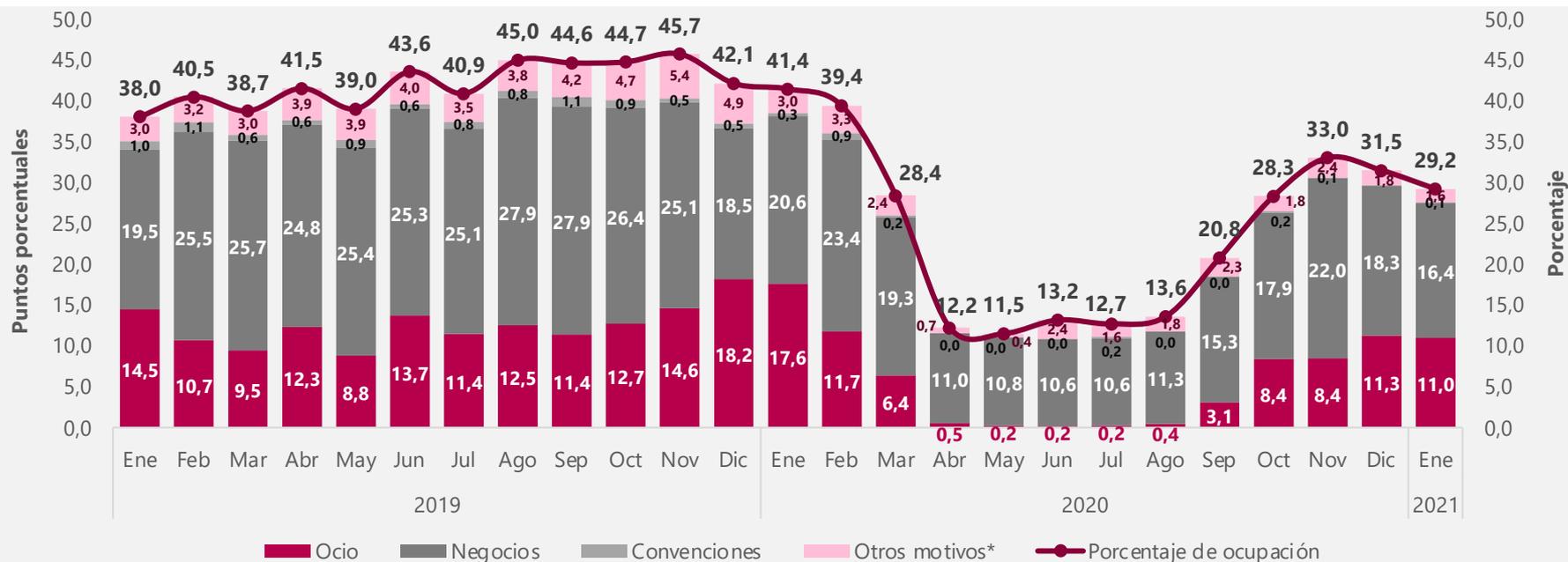
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Santanderes

Enero 2019 – enero 2021^P



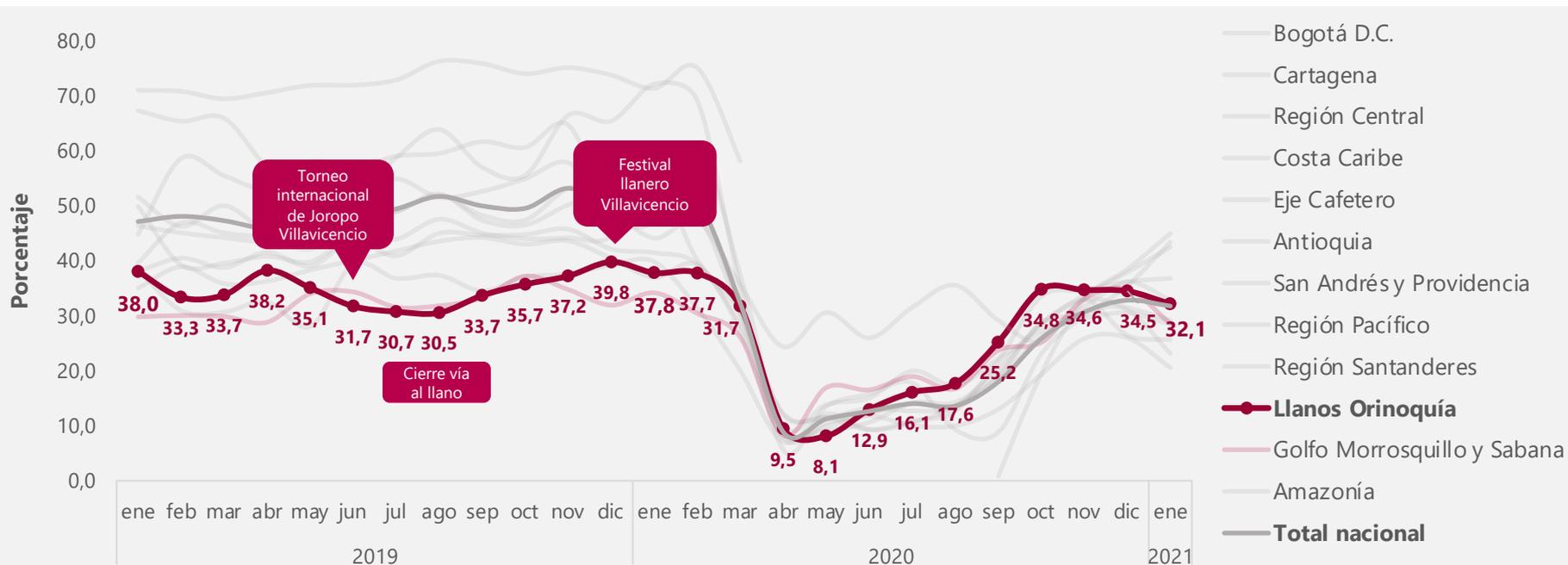
P: Provisional

Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – enero 2021^P



^P: Provisional

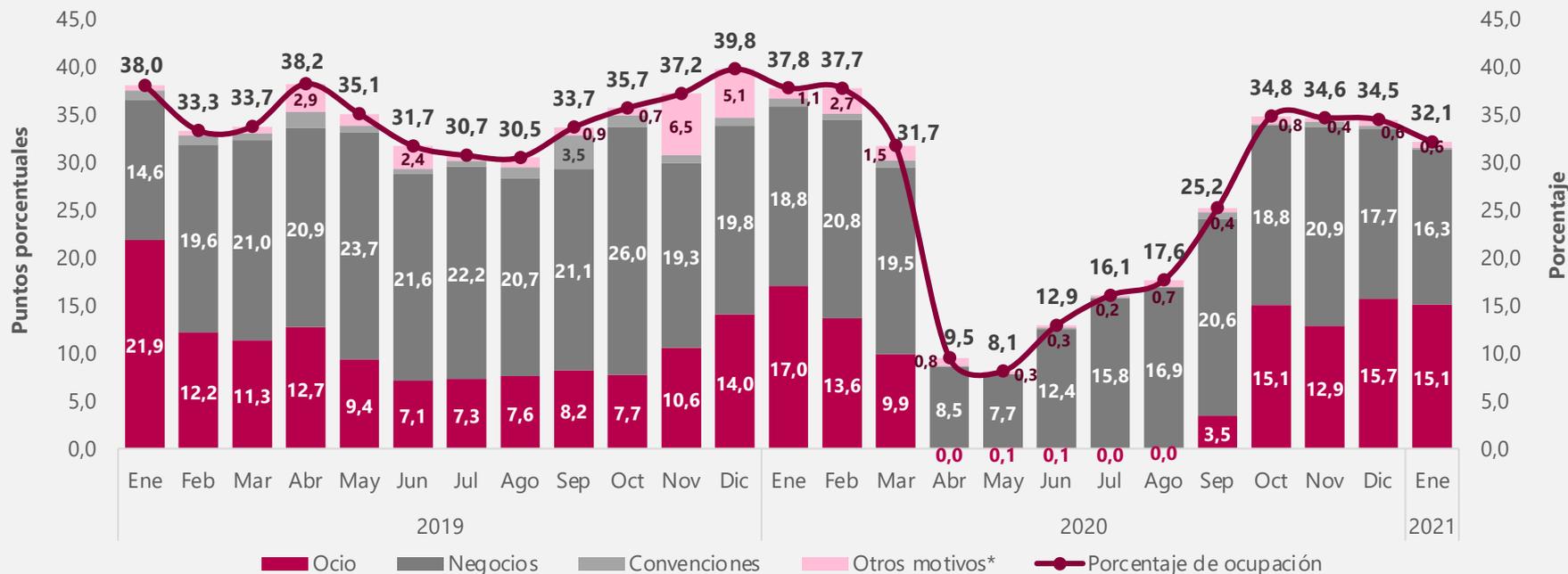
Región Llanos Orinoquia: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

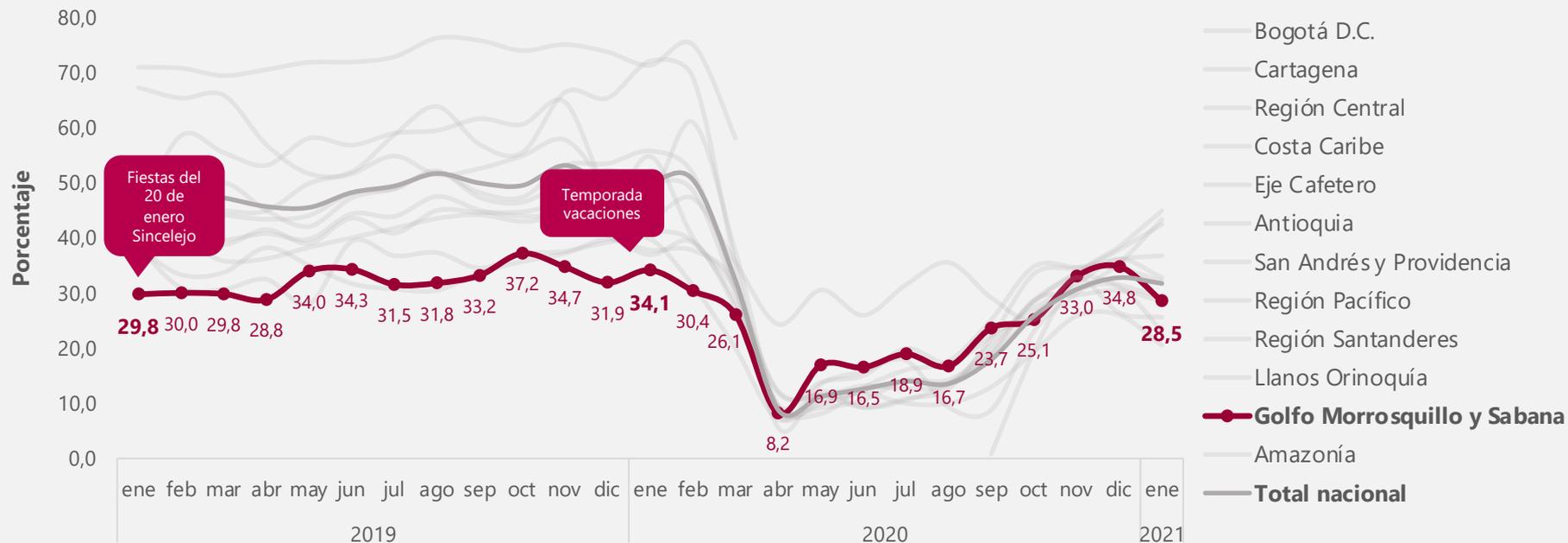
Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – enero 2021^P



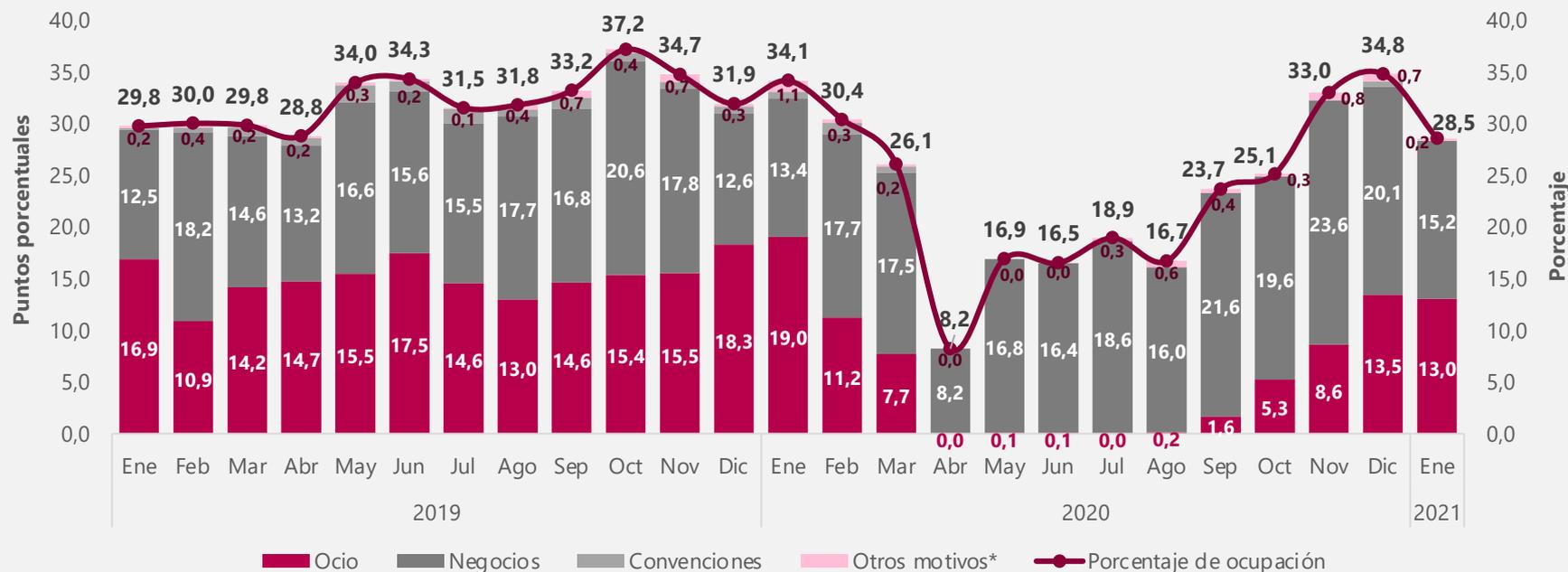
P: Provisional
 Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).
 *Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – enero 2021^P



^P: Provisional
Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

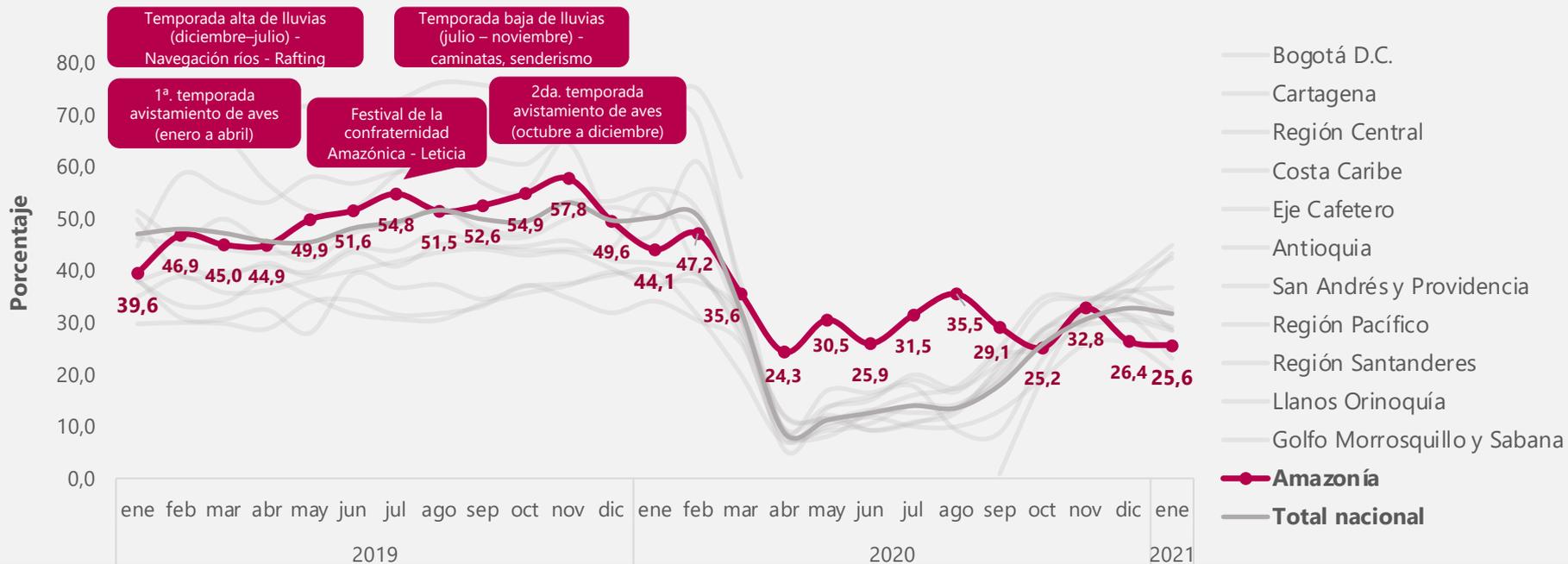
Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – enero 2021^P



P: Provisional
Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – enero 2021^P

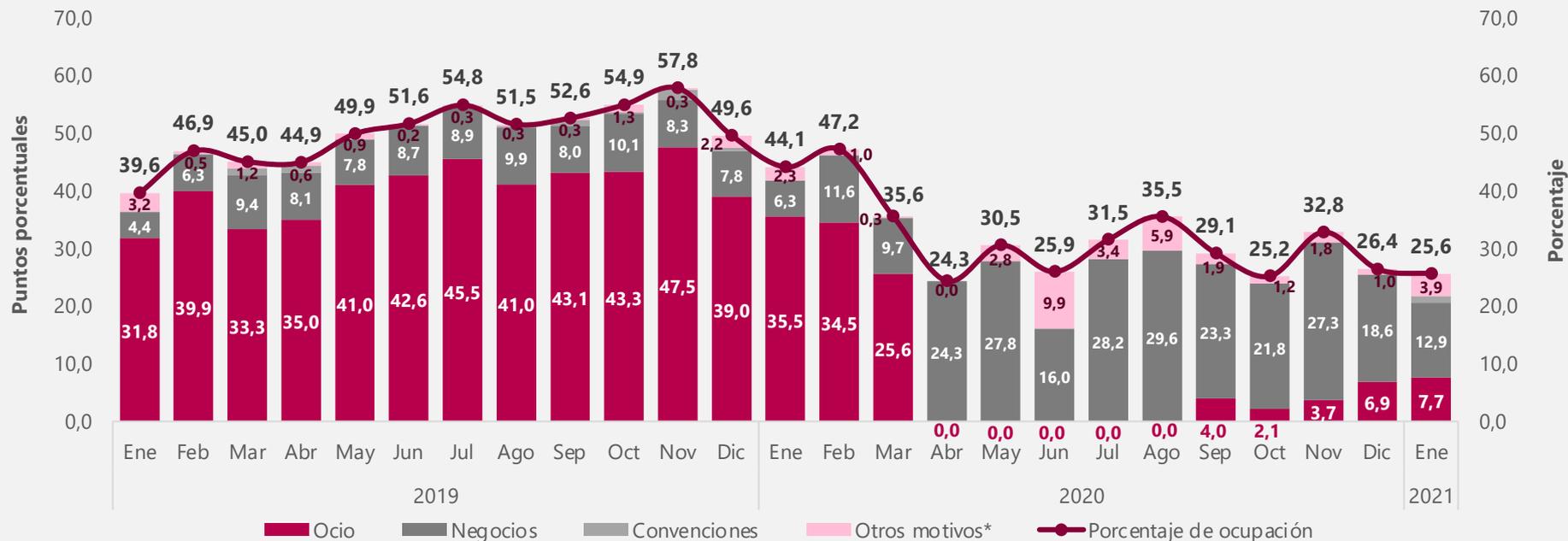


^P: Provisional

Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Amazonía Enero 2019 – enero 2021^P



^P: Provisional
Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de enero de 2021

Marzo 15 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia