

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de febrero de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Abril 15 de 2021

Agenda

1

**Generalidades de
las encuestas
económicas**

2

**Resultados para Industria
manufacturera, Comercio,
Servicios y Hoteles**

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 12 de febrero de 2021 correspondiente a los datos de enero de 2021.

Generalidades: Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación



Mes de referencia



Empresas



Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Resultados para Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

Enero de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

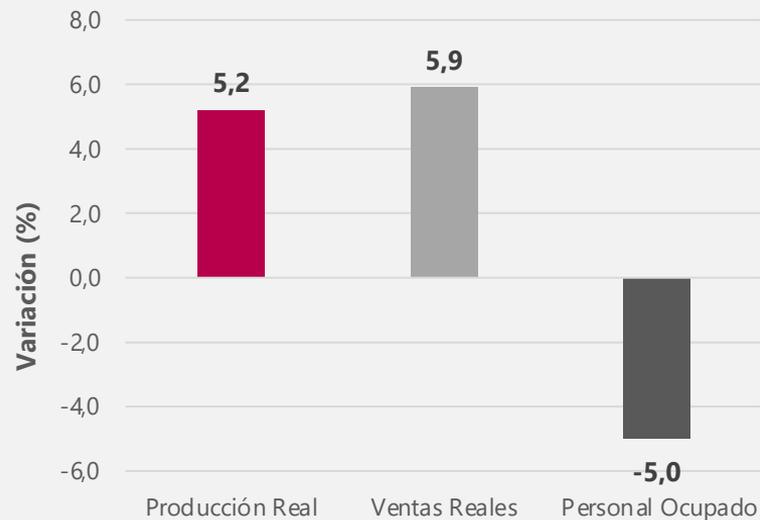
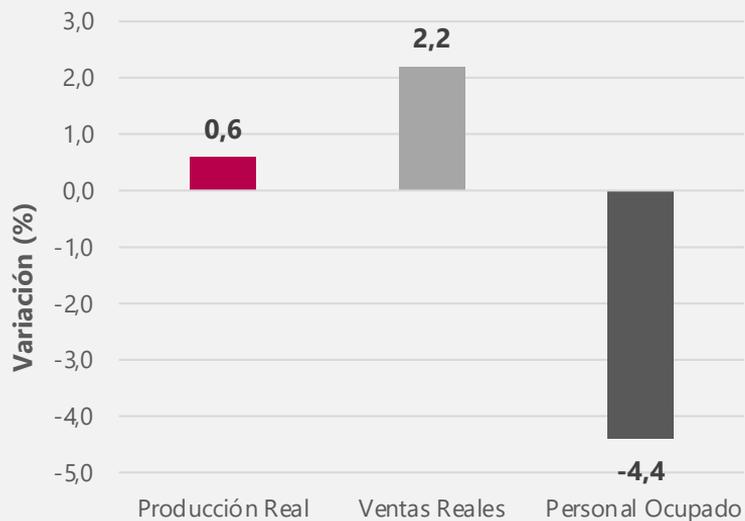
Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

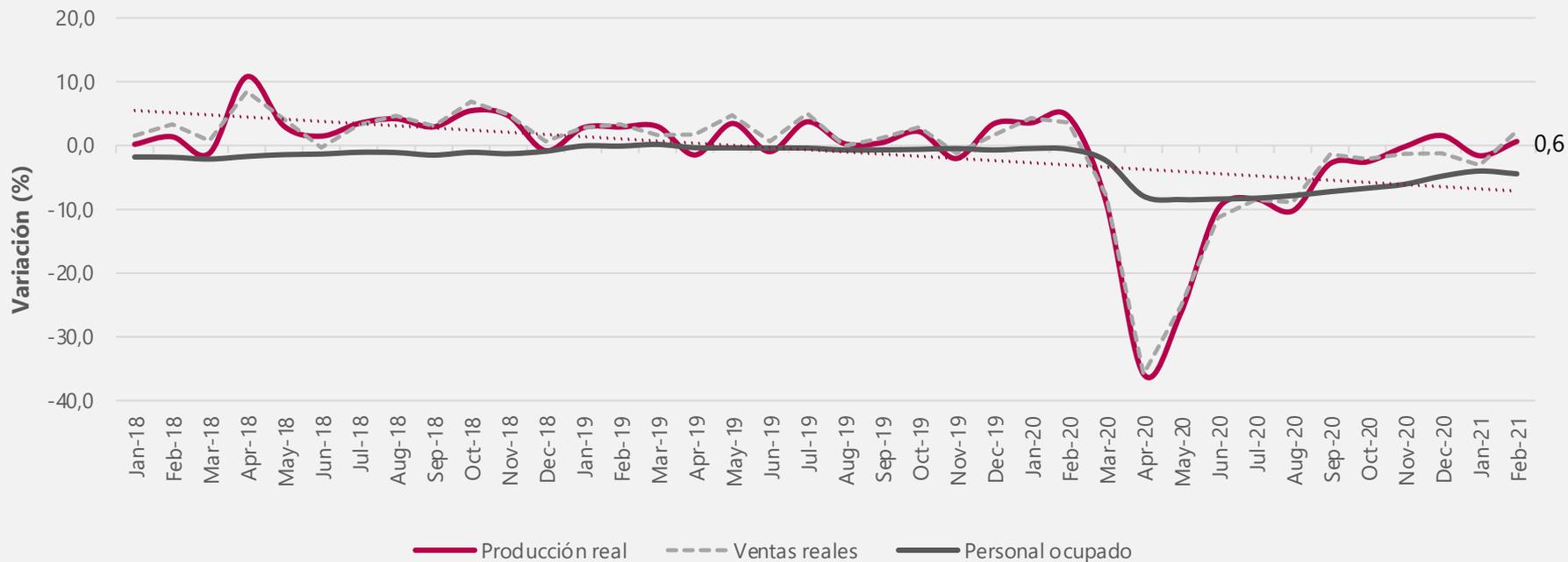
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Febrero (2021/2020)^P vs febrero (2021/2019)



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

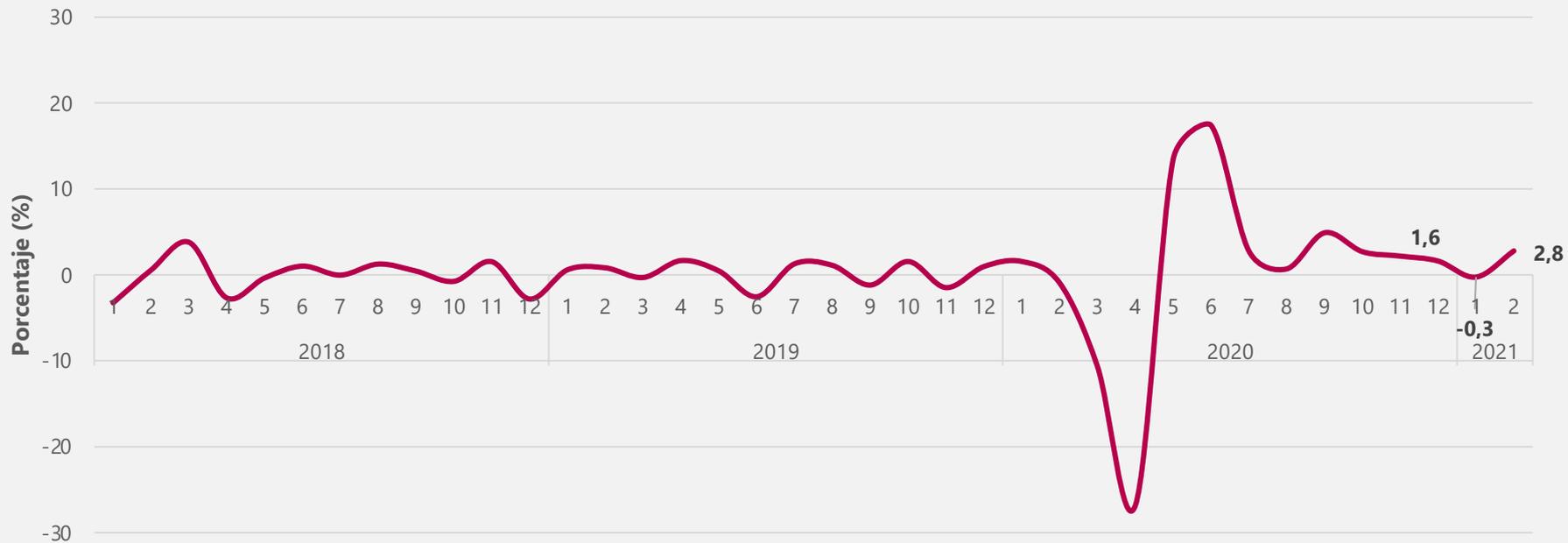
Enero 2018 – febrero 2021^P



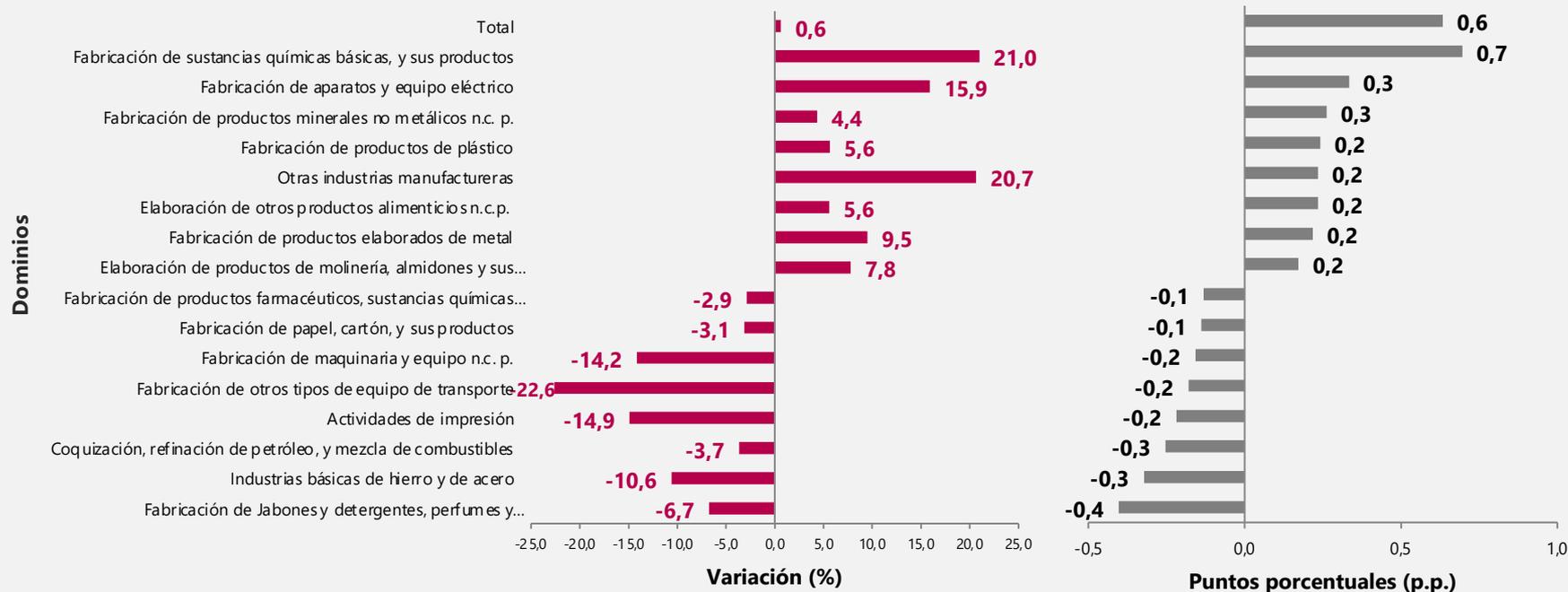
Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2021^P



Variación y contribución anual de la producción real según principales dominios Febrero 2021/2020^P



Contraste variaciones de la producción real – principales dominios

Febrero 2021/2020^P vs febrero 2020/2019^P

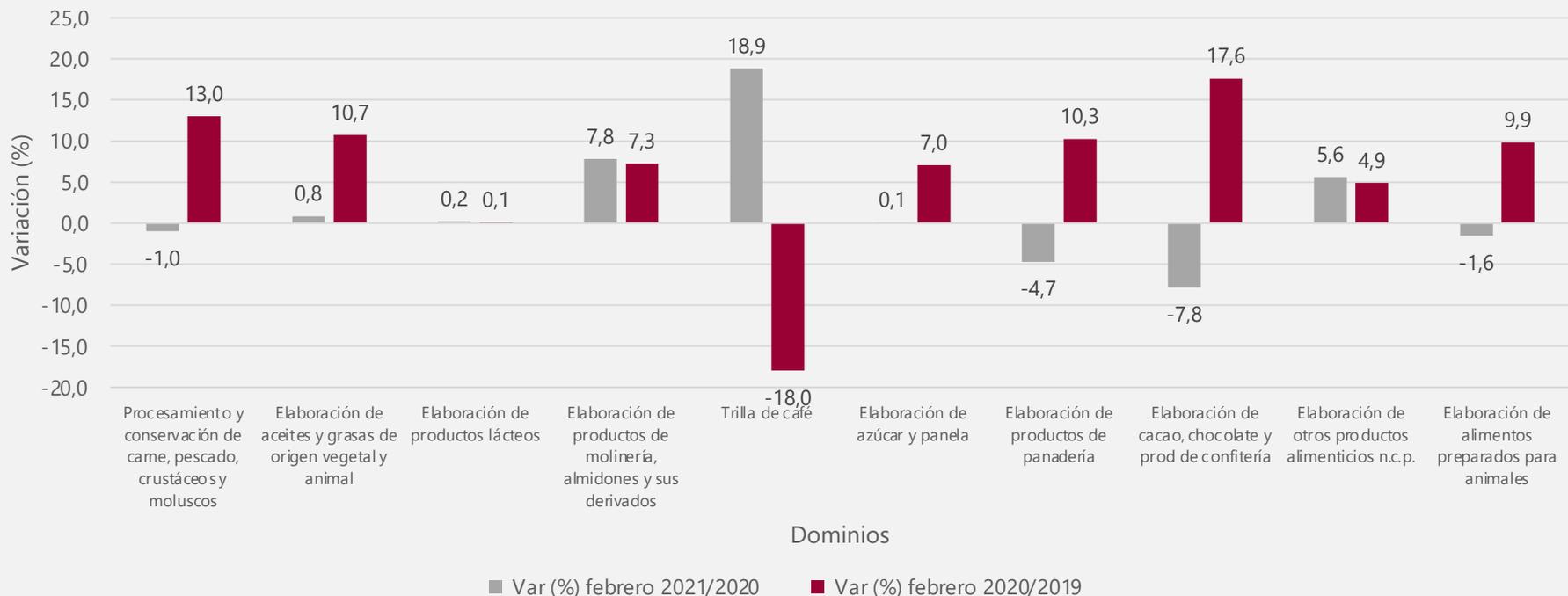


Contraste variaciones de la producción real – dominios sector Químicos Febrero 2021/2020^P vs febrero 2020/2019^P

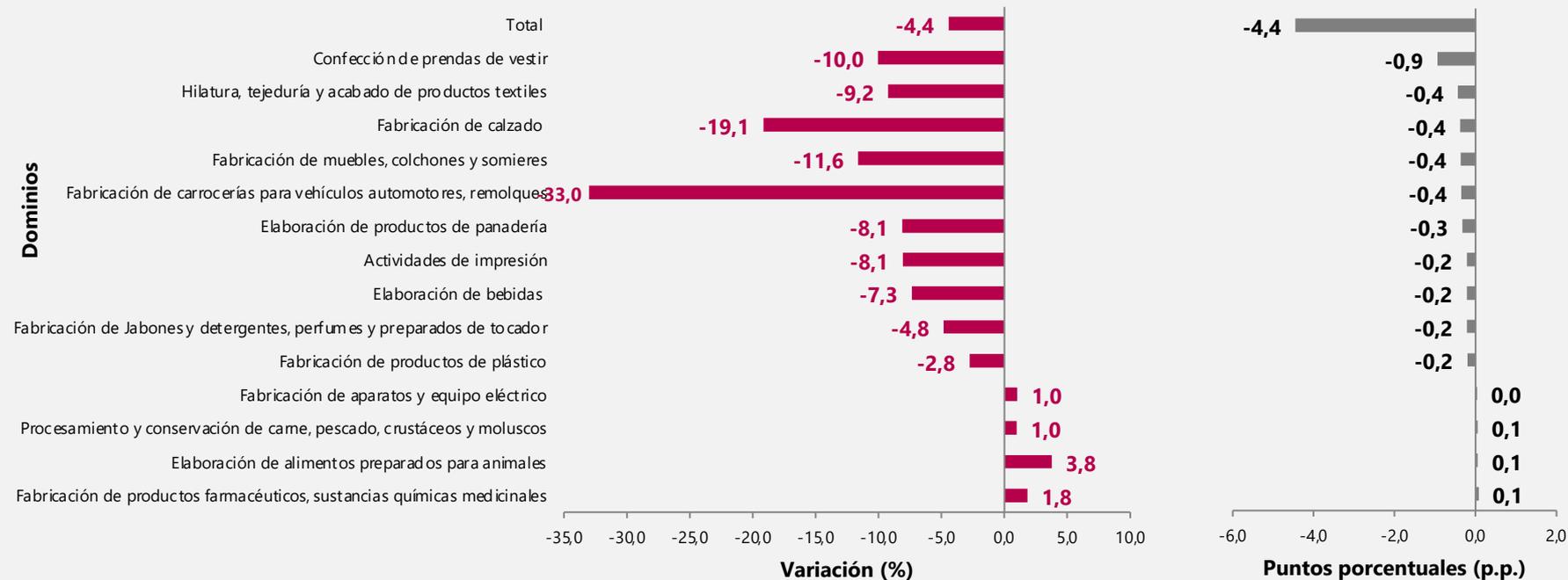


Contraste variaciones de la producción real – dominios sector Alimentos

Febrero 2021/2020^P vs febrero 2020/2019^P



Variación y contribución anual del personal ocupado según principales dominios Febrero 2021/2020^P



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

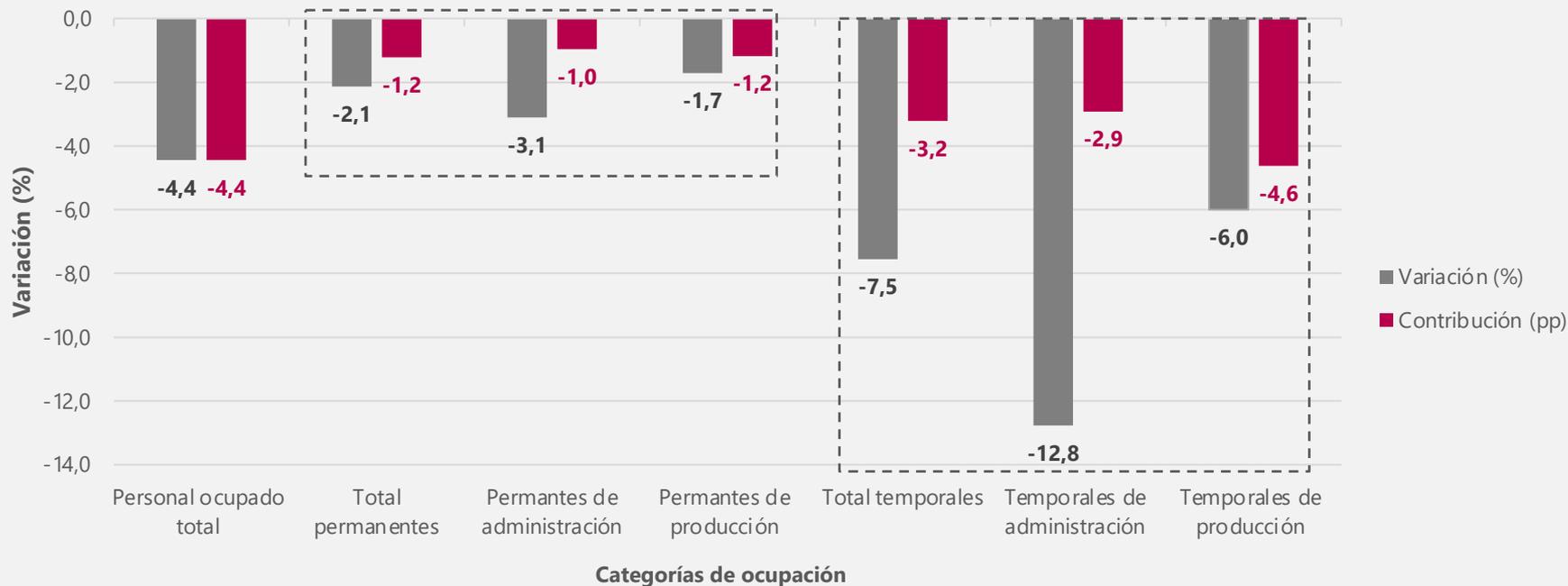
Total nacional

Febrero 2021/2020^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales

Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción

Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción

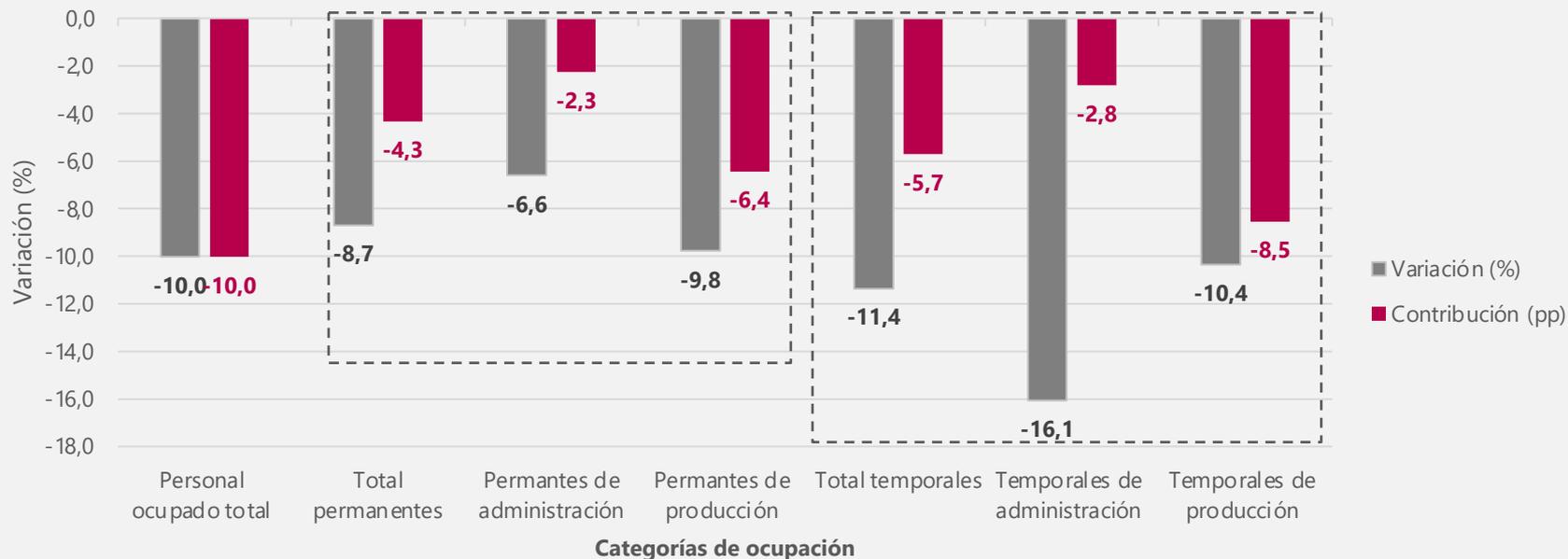


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio confecciones y prendas de vestir

Febrero 2021/2020^P

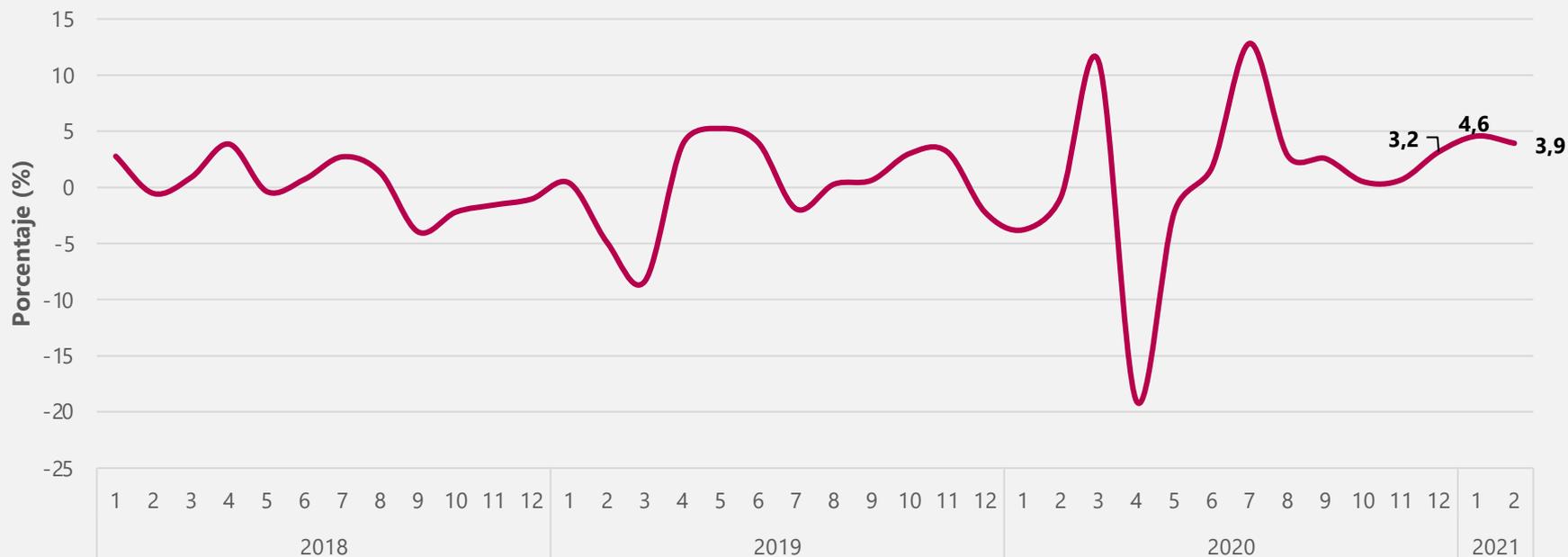
Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
 Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
 Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

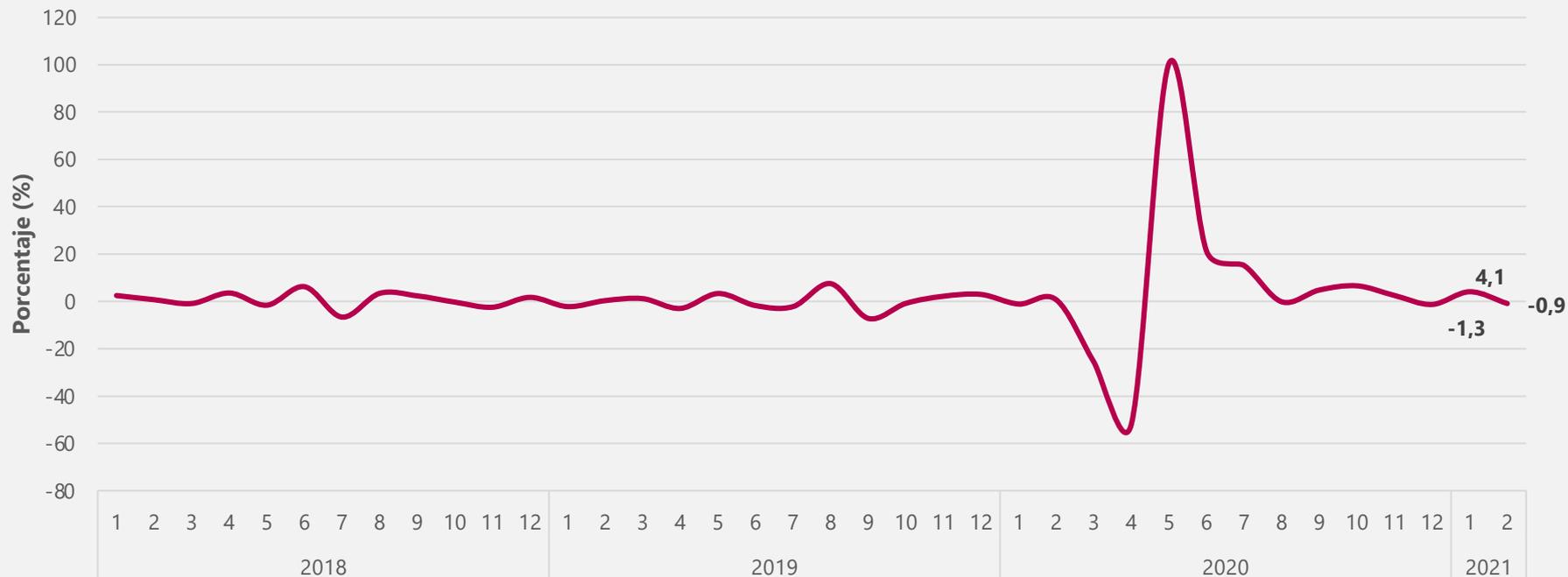
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de aparatos y equipo eléctrico

Serie desestacionalizada

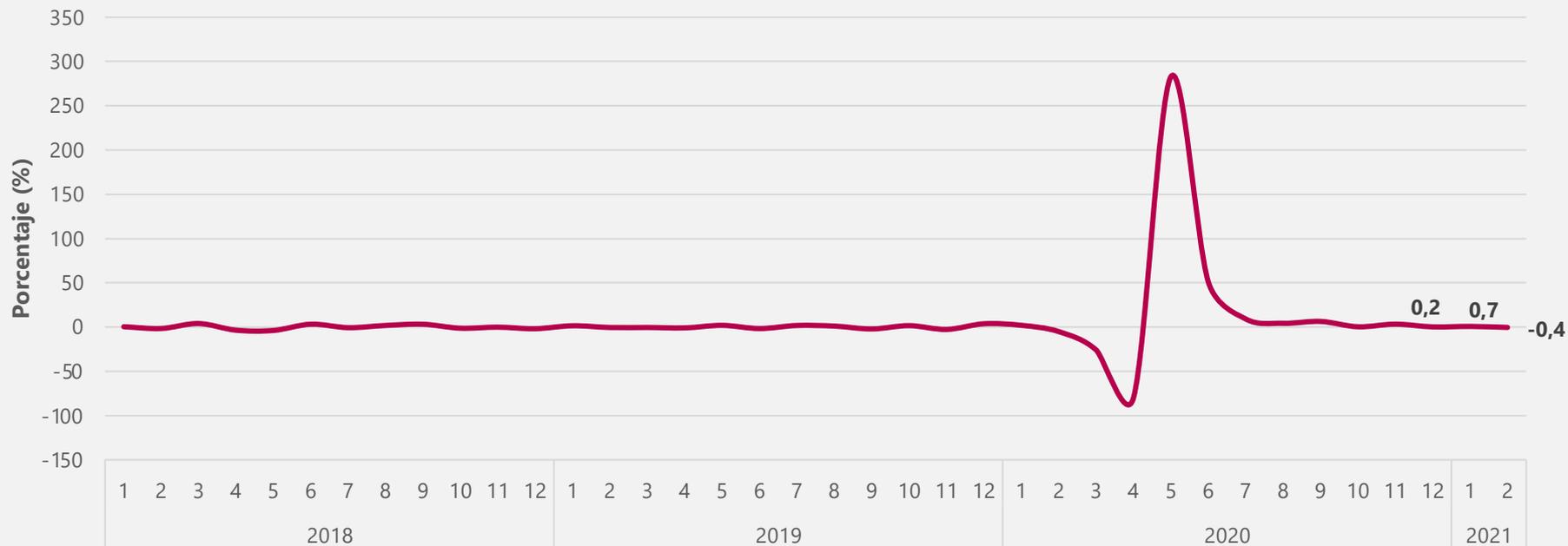
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.

Serie desestacionalizada

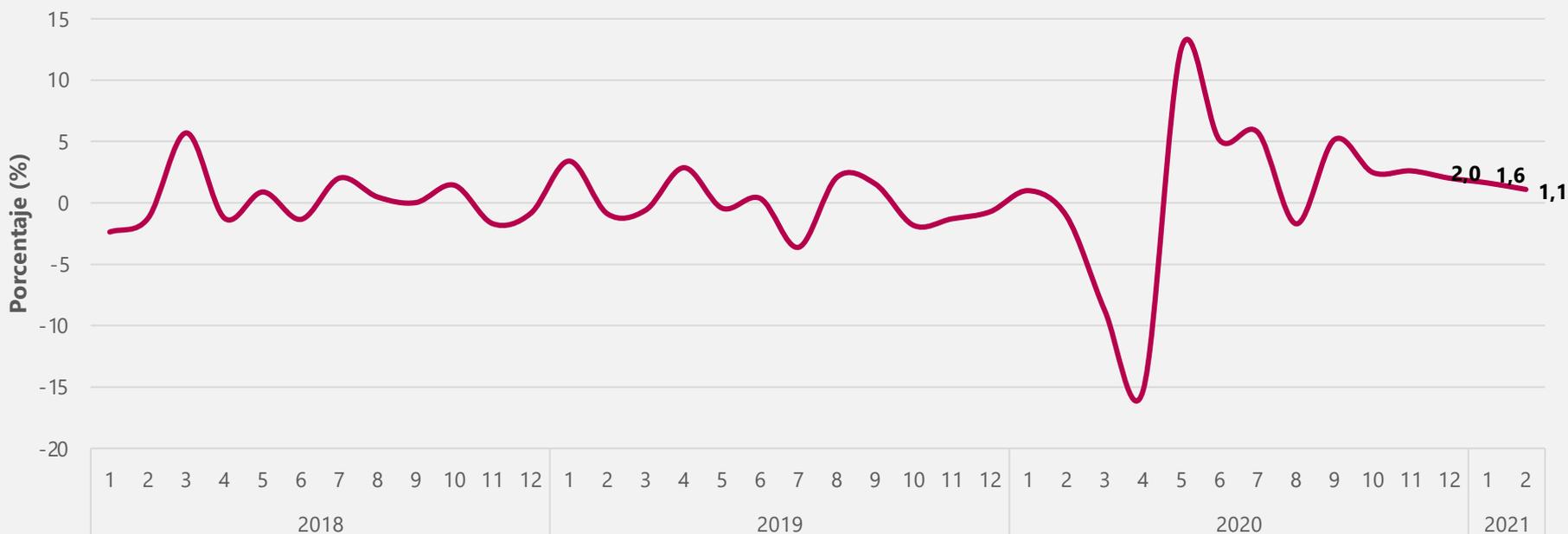
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos de plástico

Serie desestacionalizada

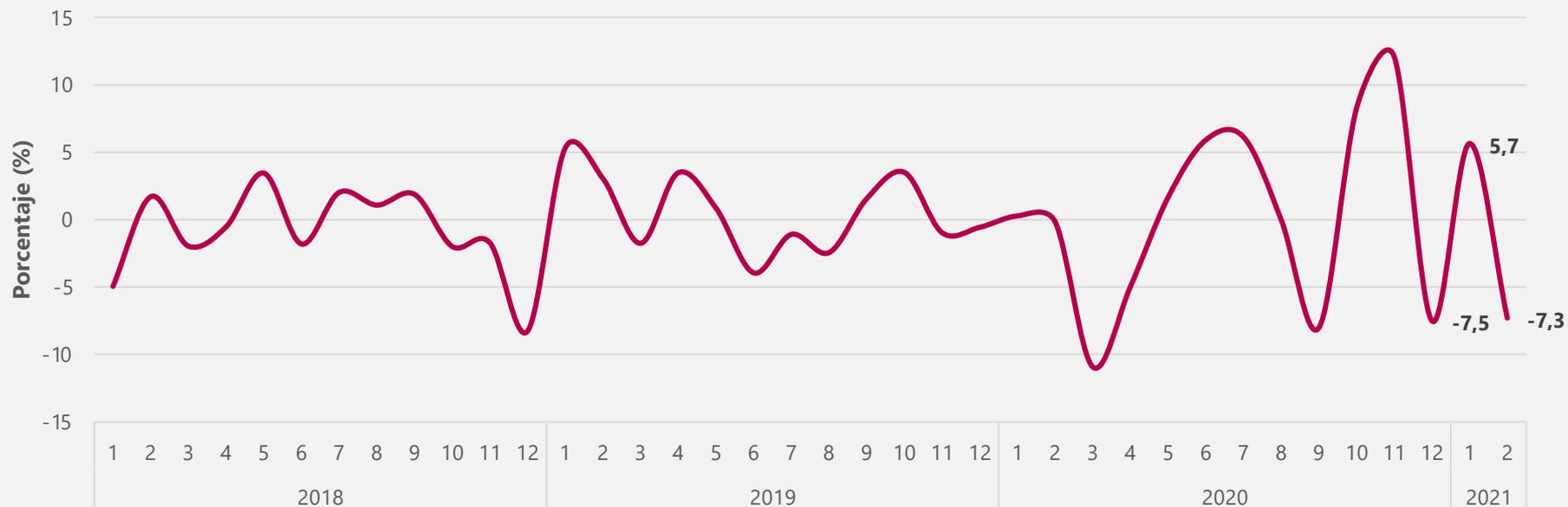
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

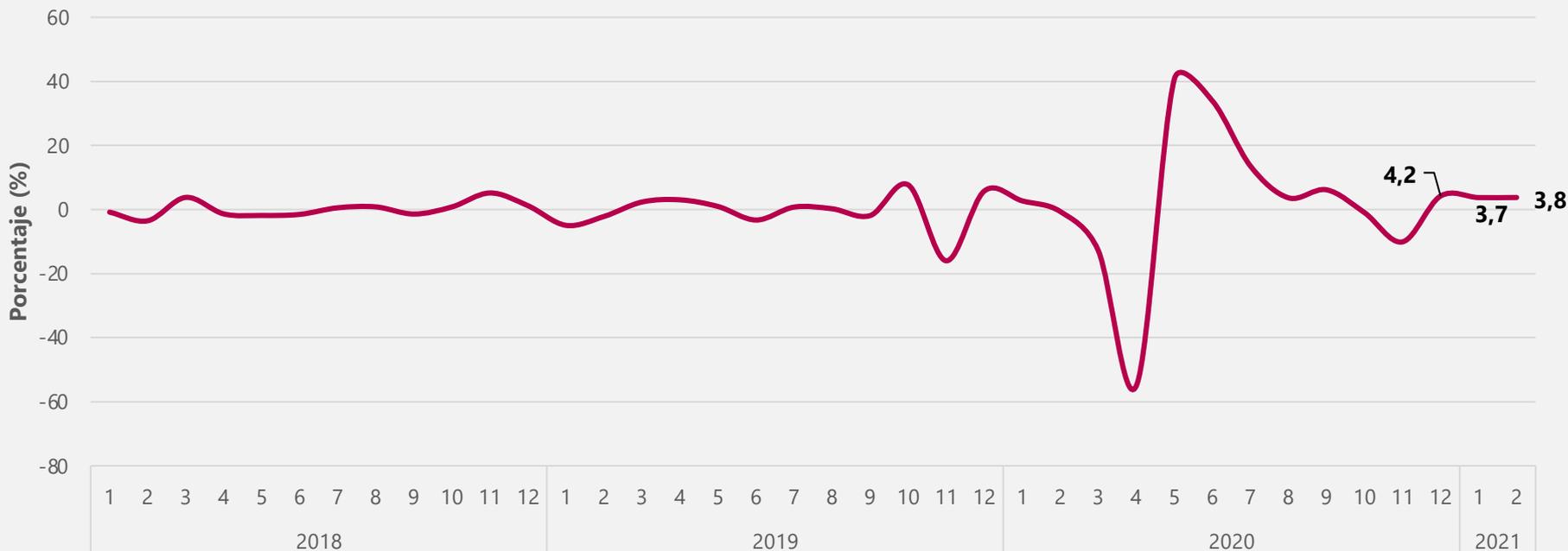
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Industrias básicas de hierro y de acero

Serie desestacionalizada

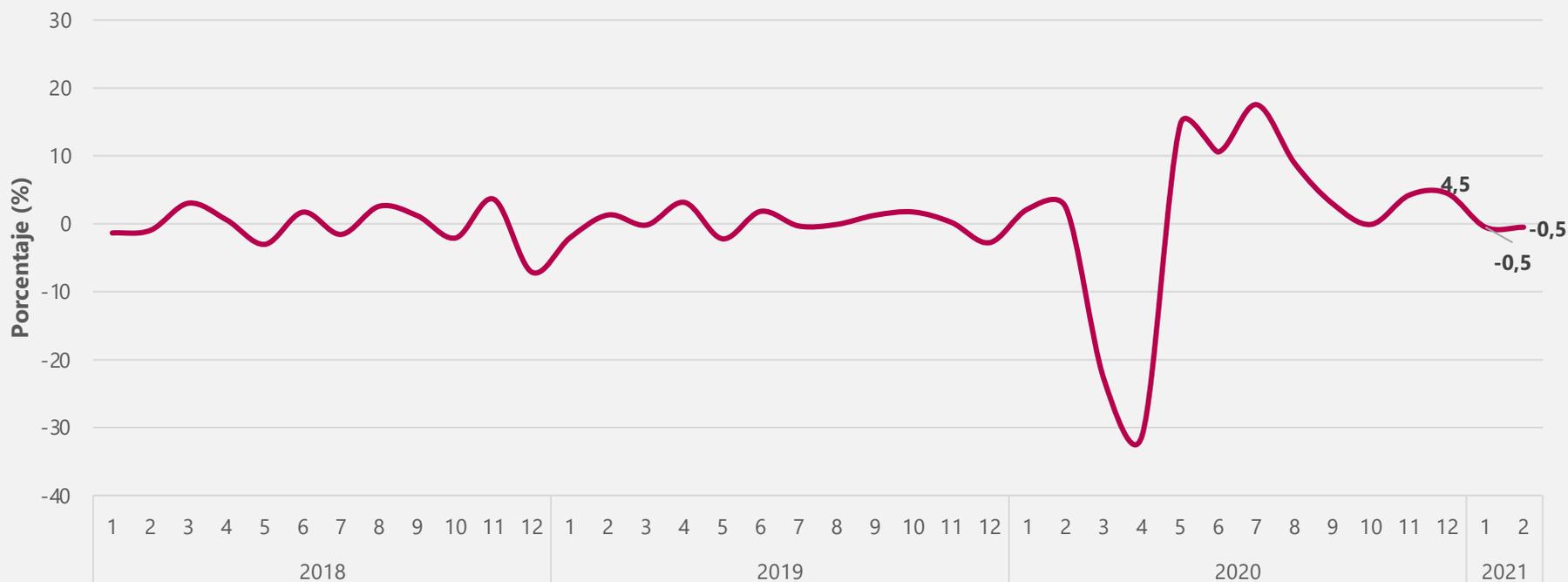
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

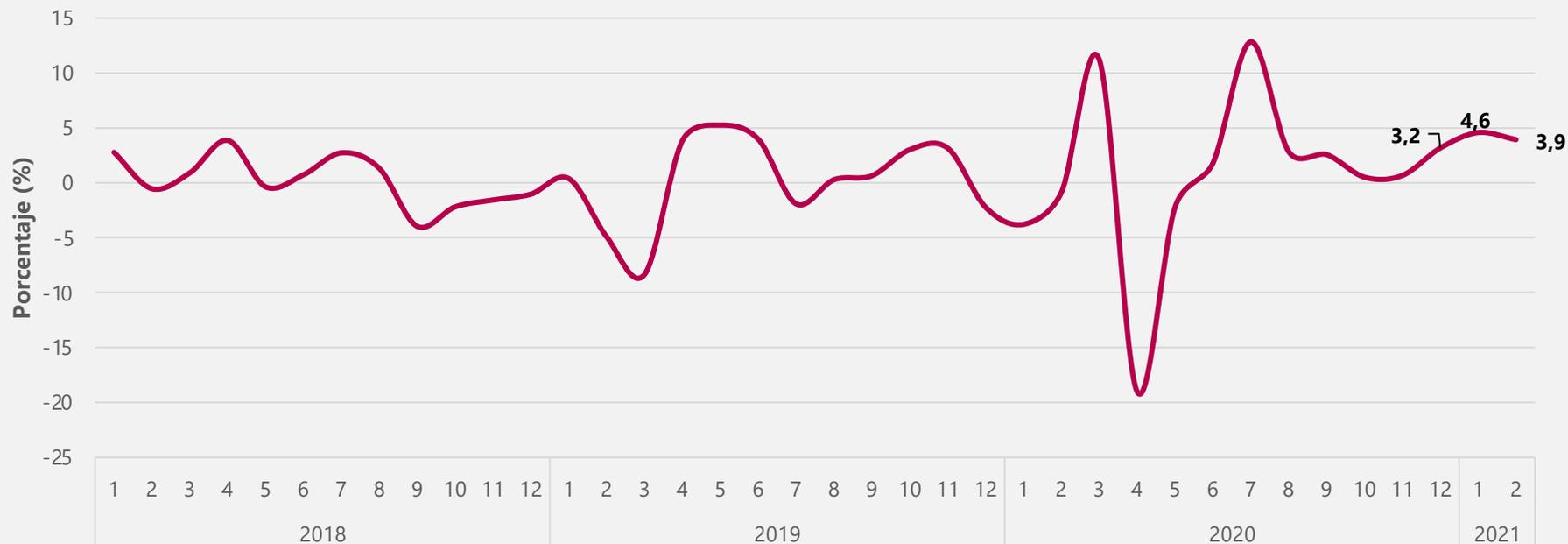
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

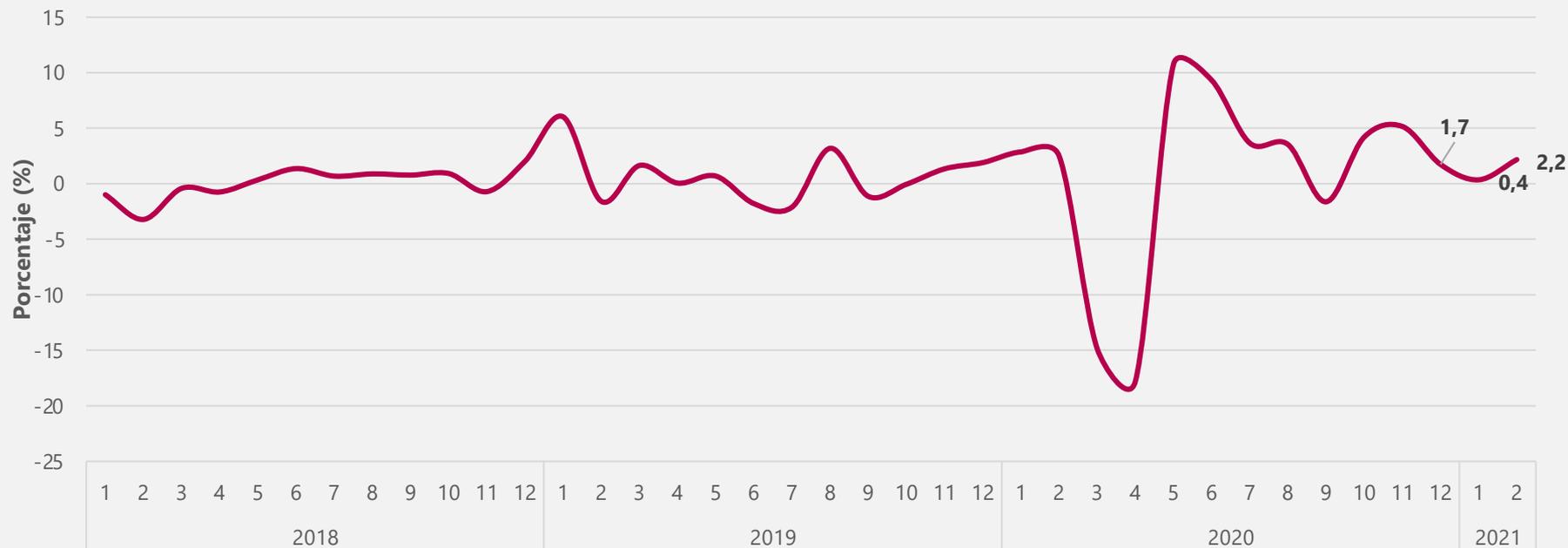
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

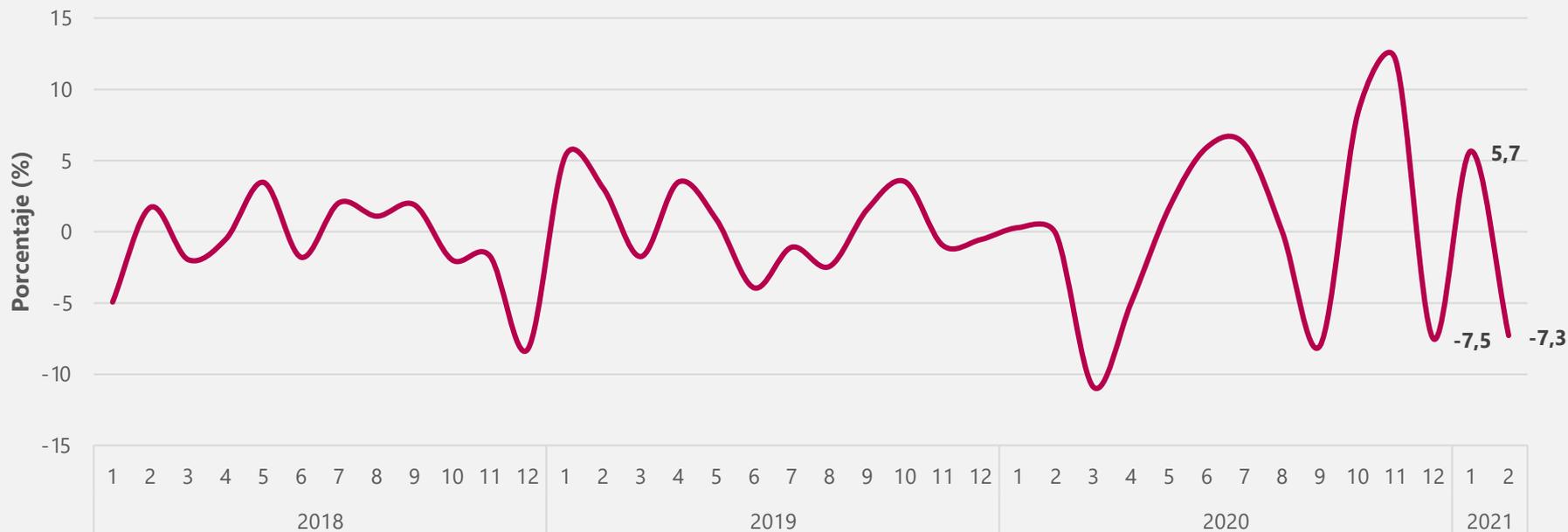
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

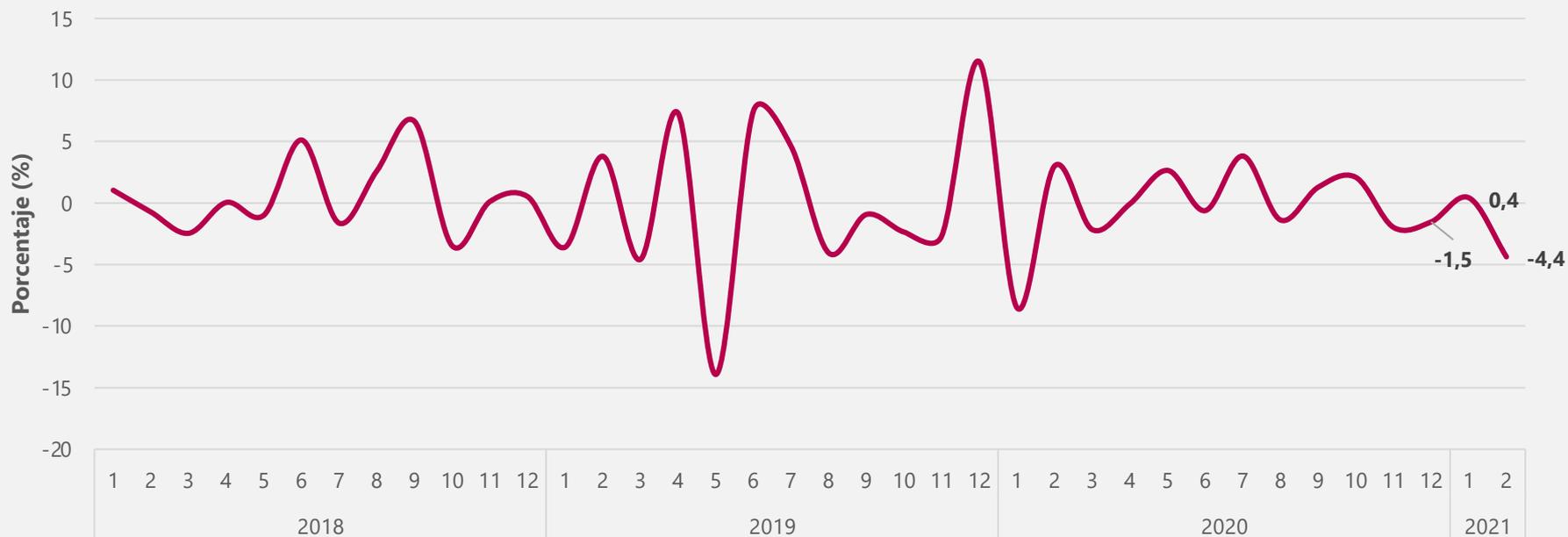
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

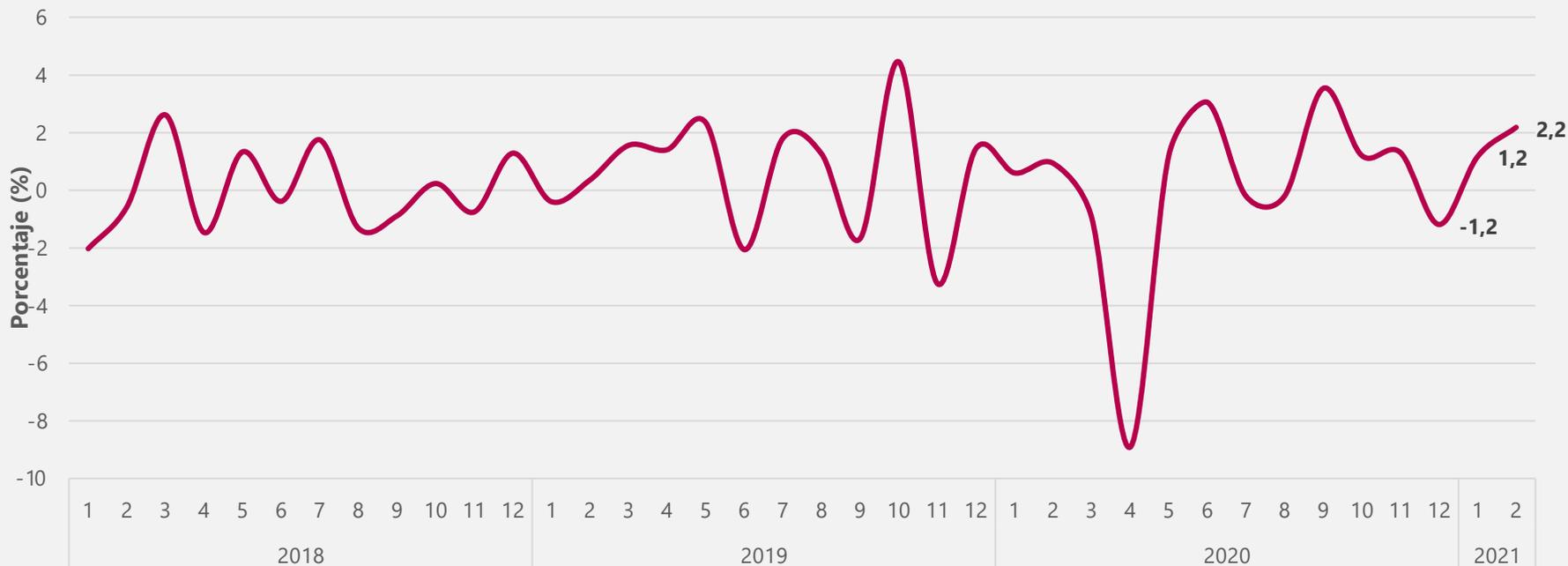
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

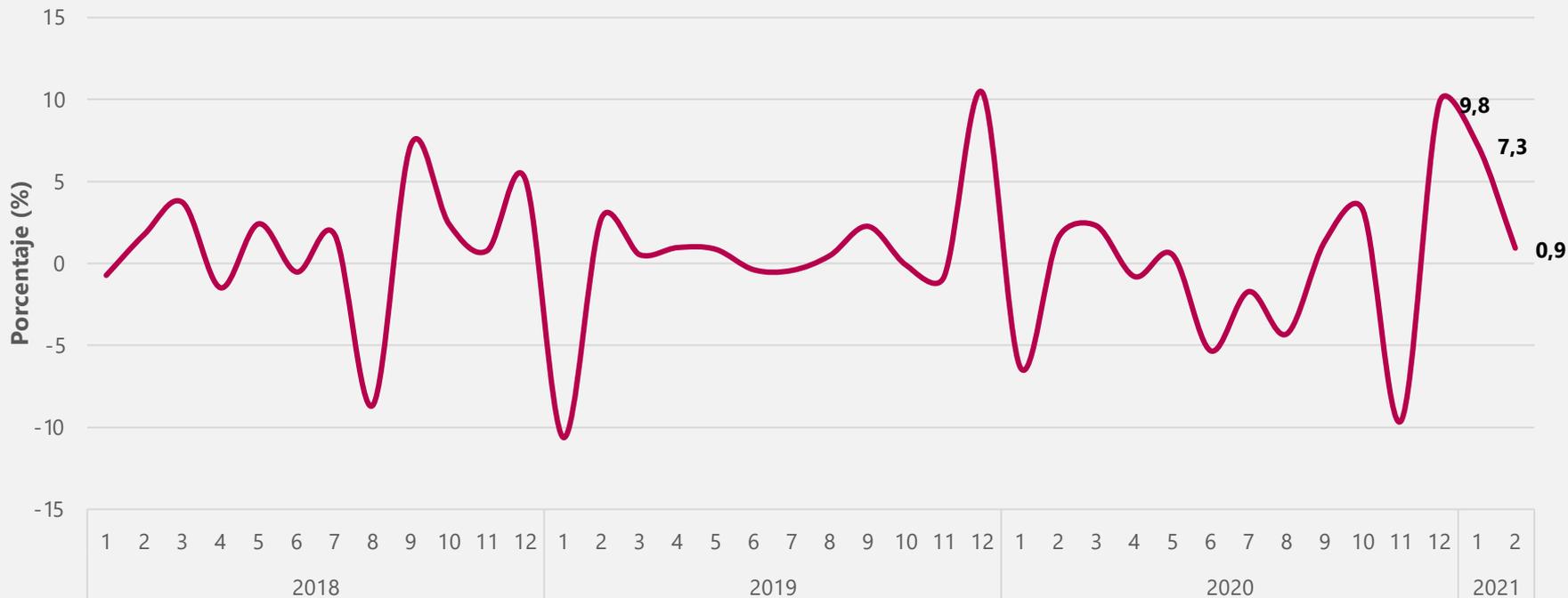
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

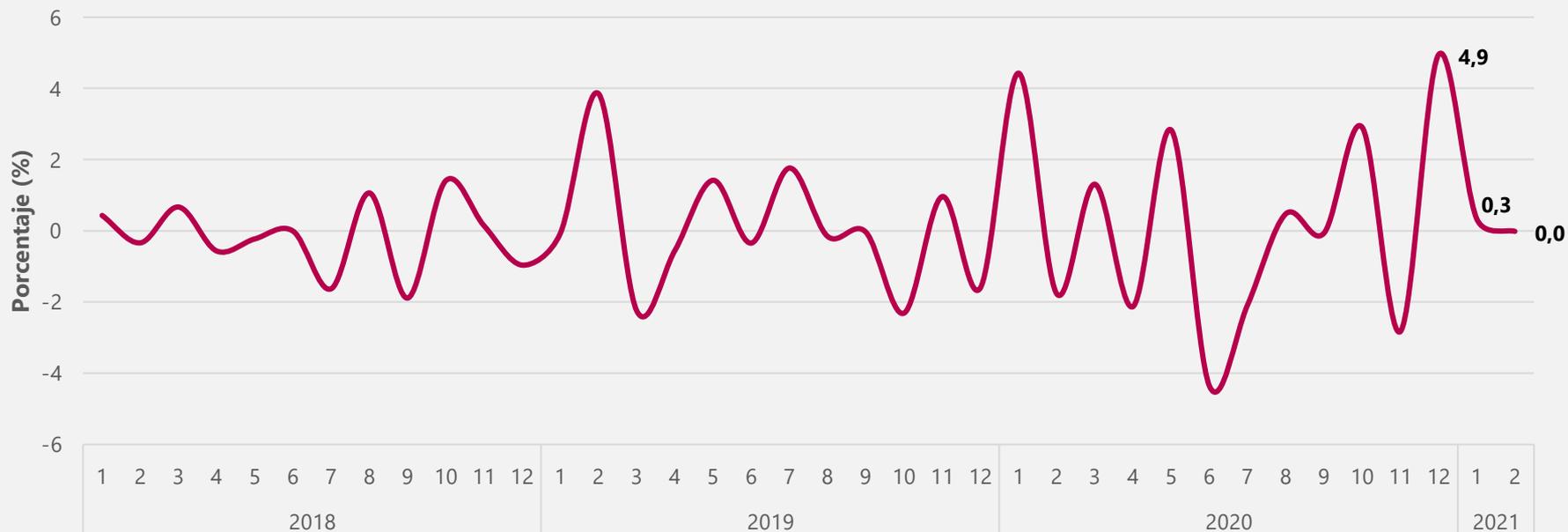
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

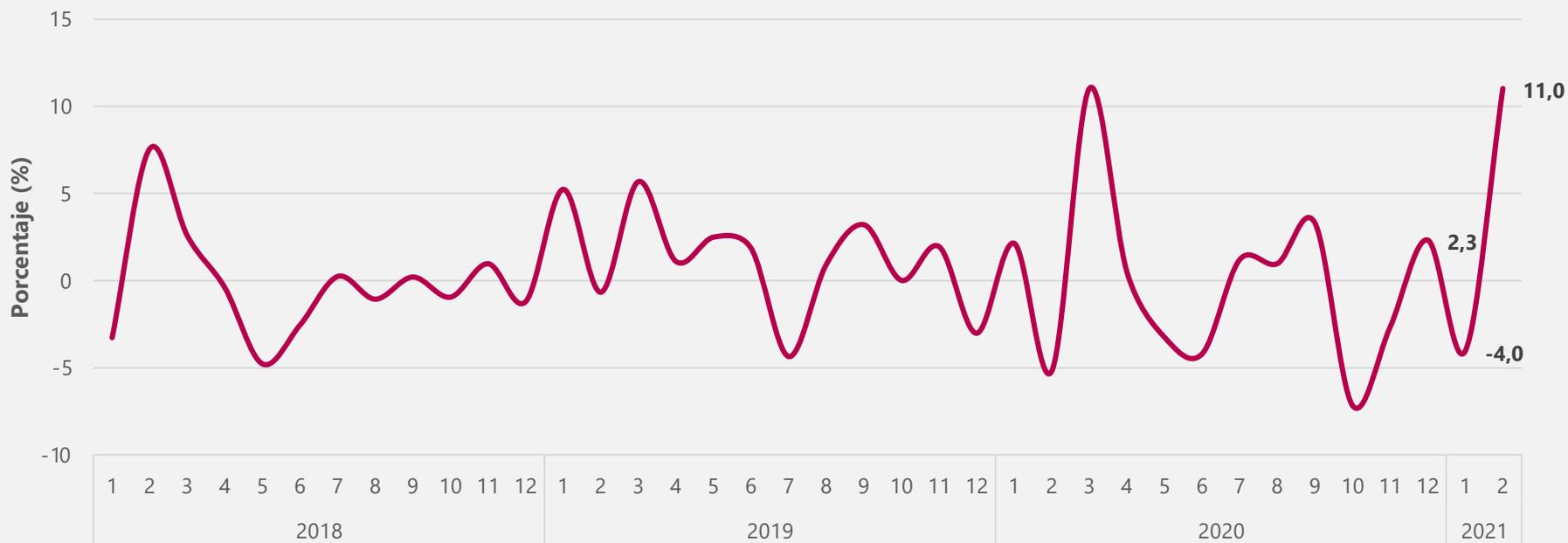
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2021^P

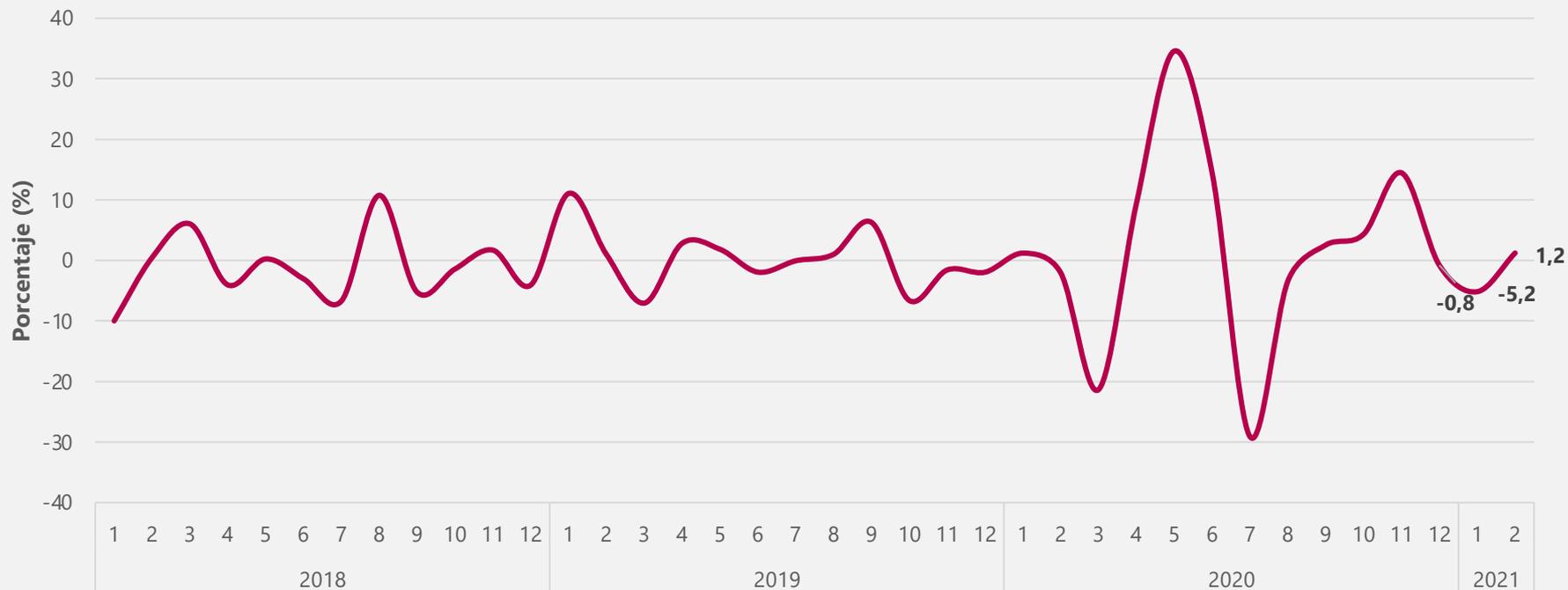




Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

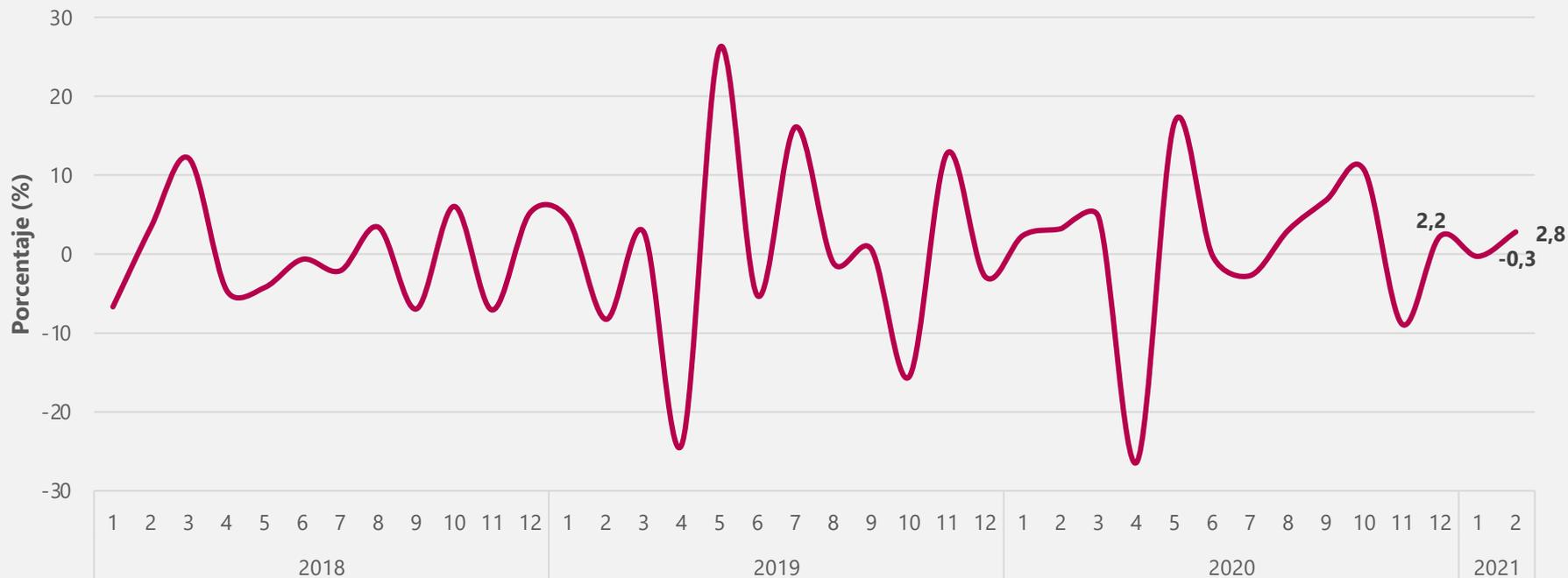
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

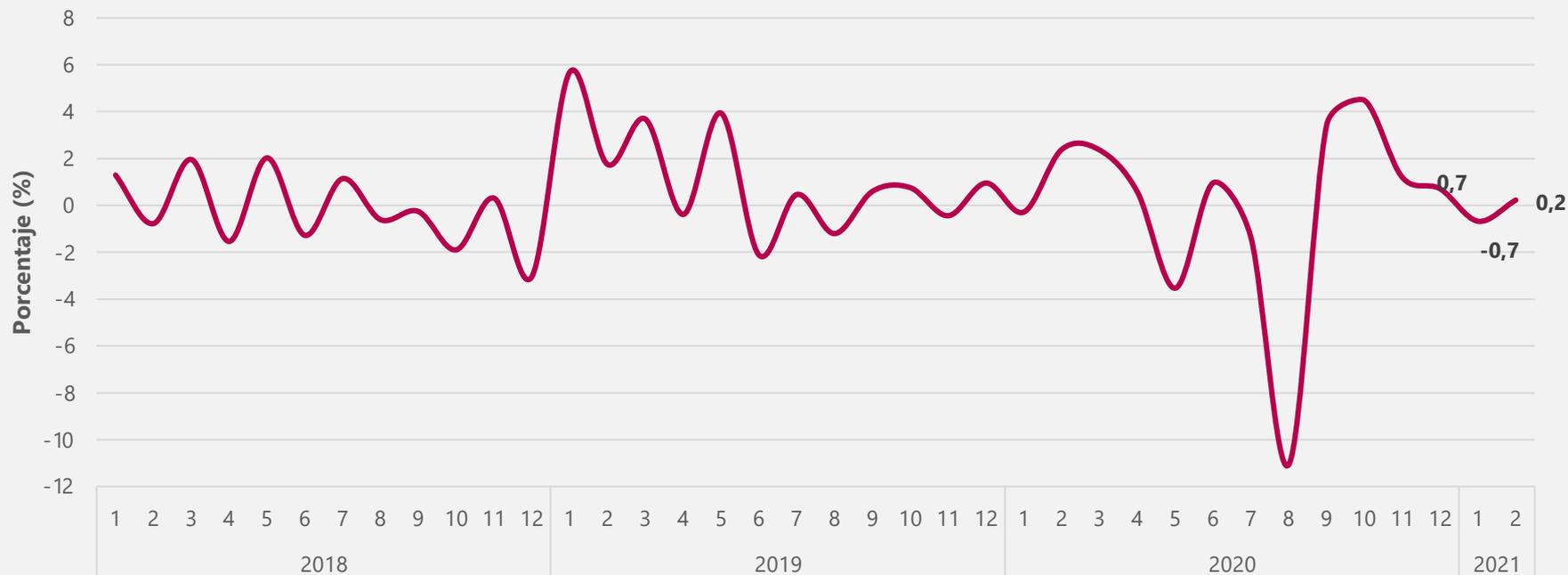
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

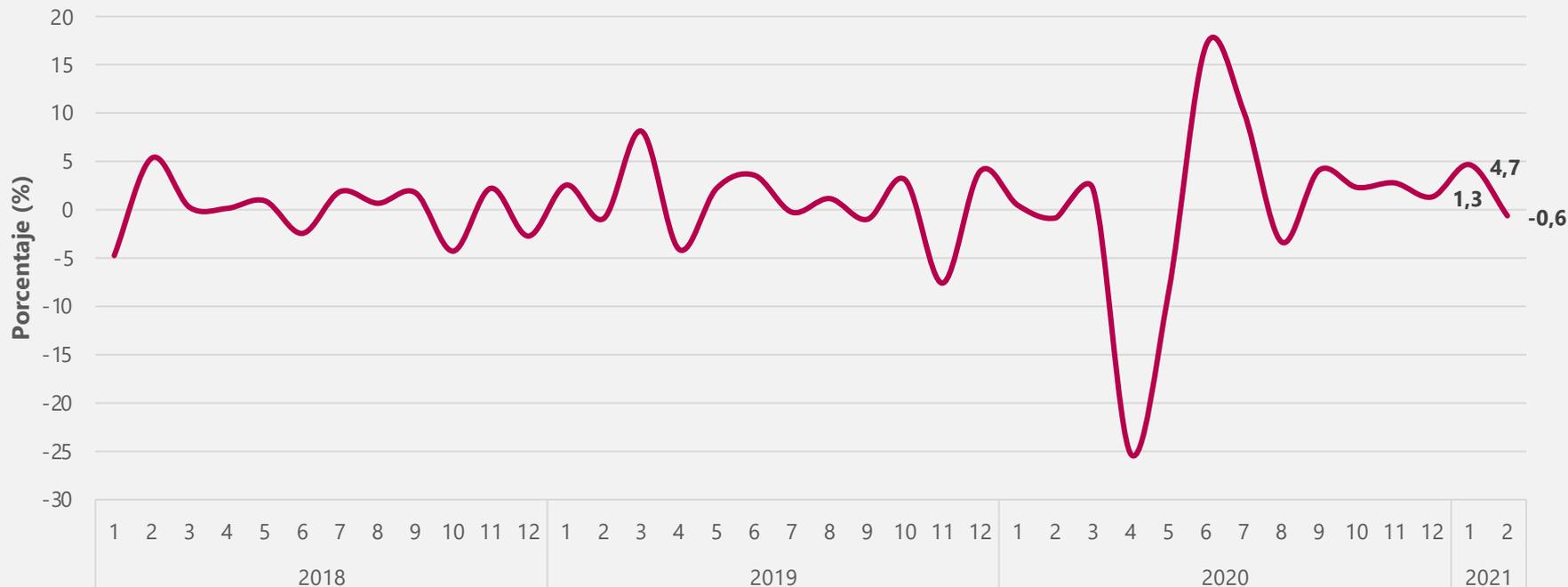
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

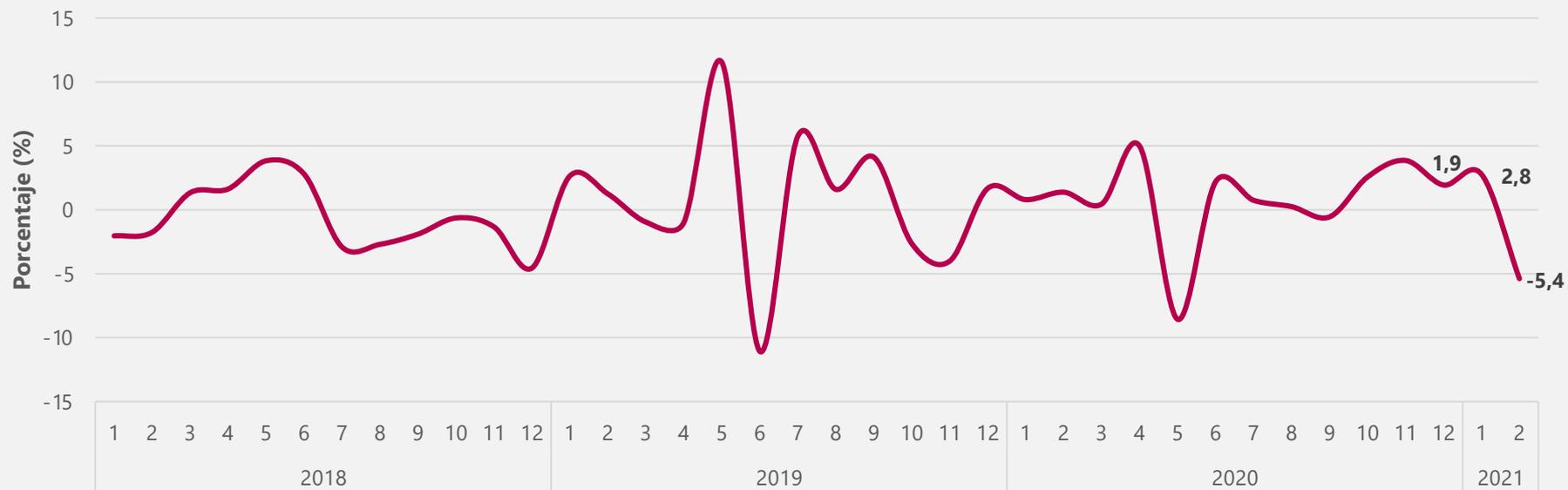
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

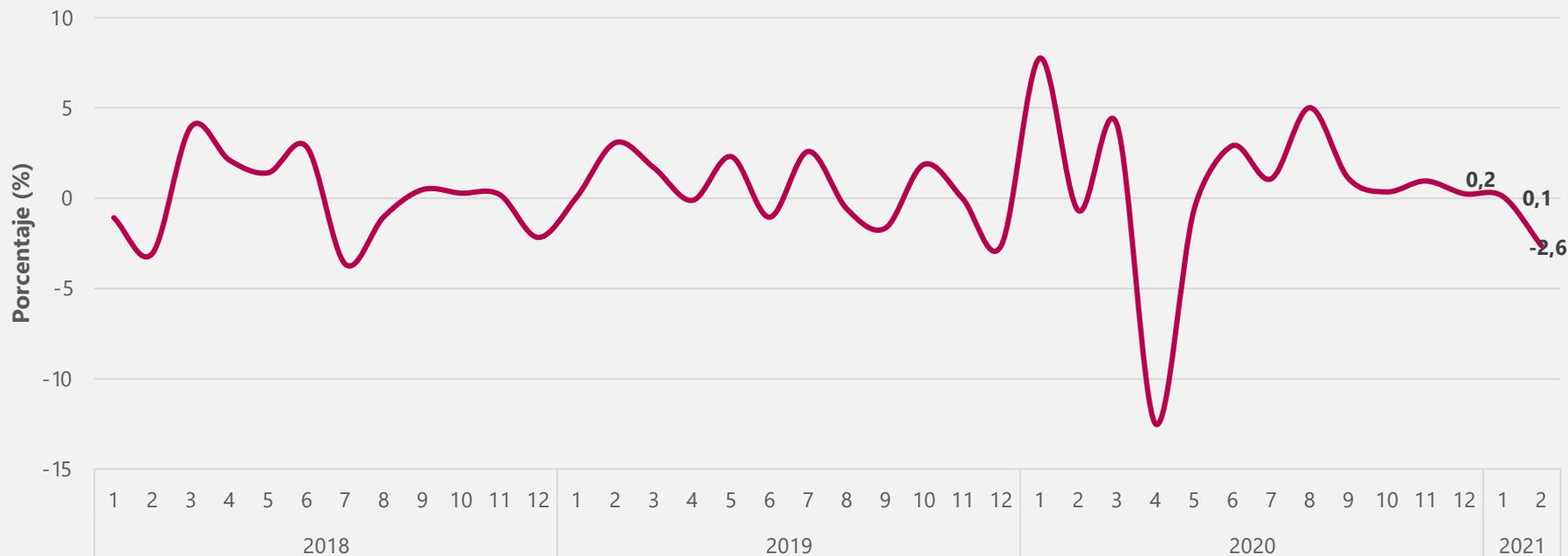
Enero 2018 – febrero 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de alimentos preparados para animales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2021^P



Resultados año corrido y doce meses Total nacional



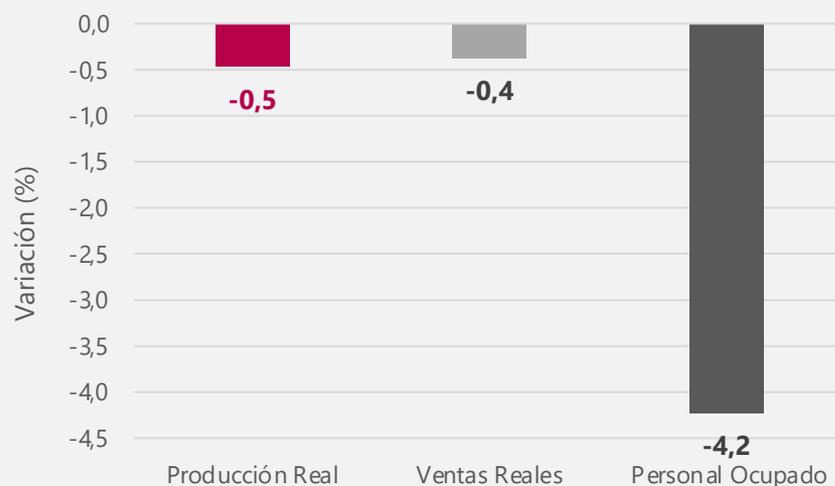
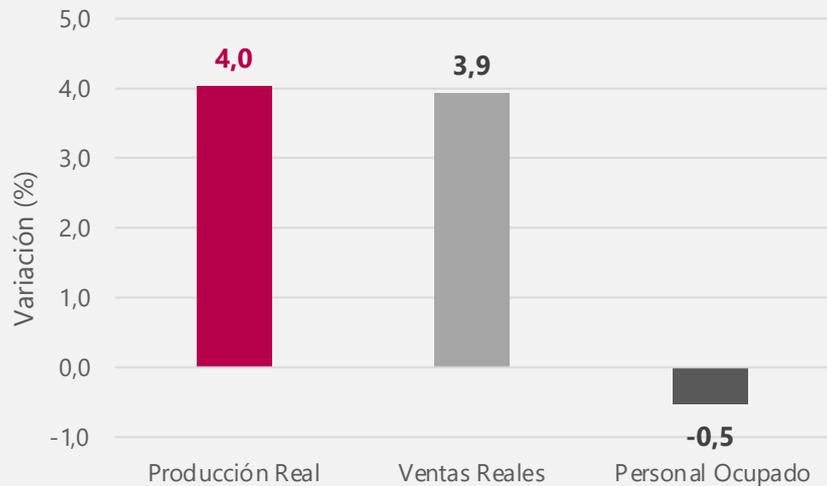
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

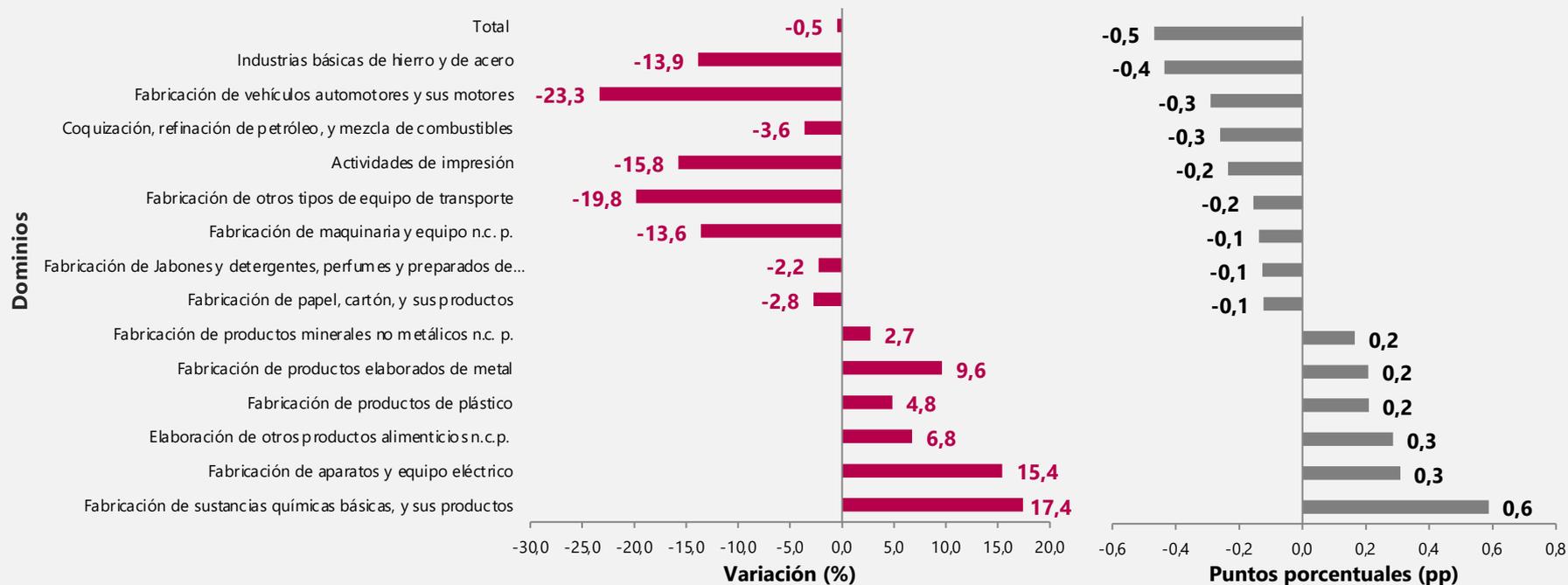
Total nacional

Enero – febrero 2020/2019^P vs enero – febrero 2021/2020^P

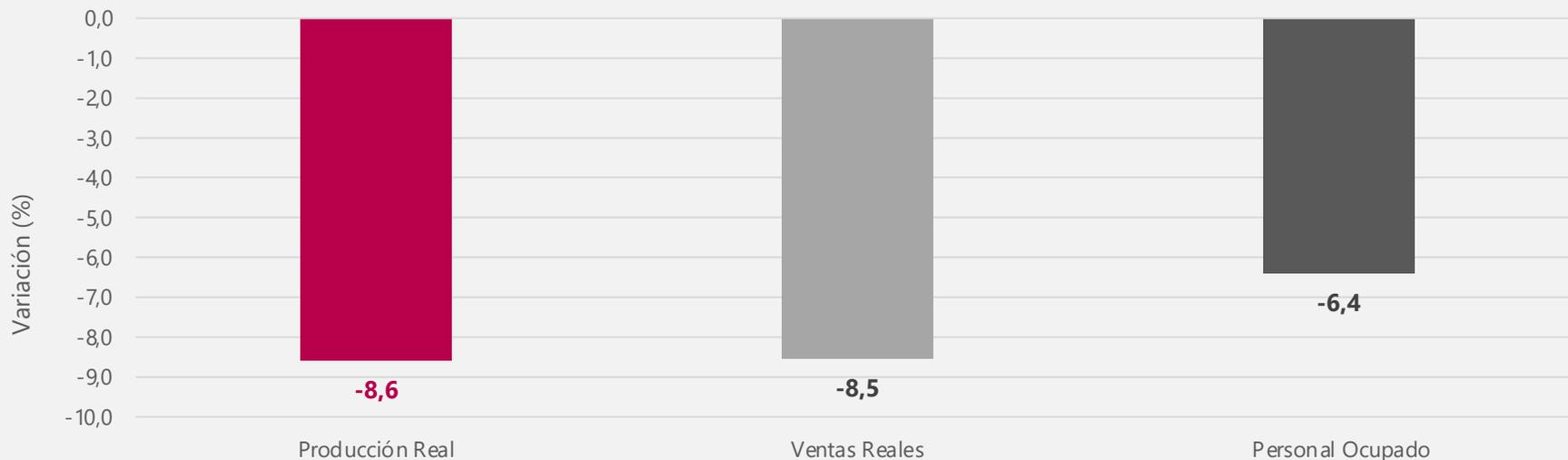


Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Enero – febrero 2021/2020^P

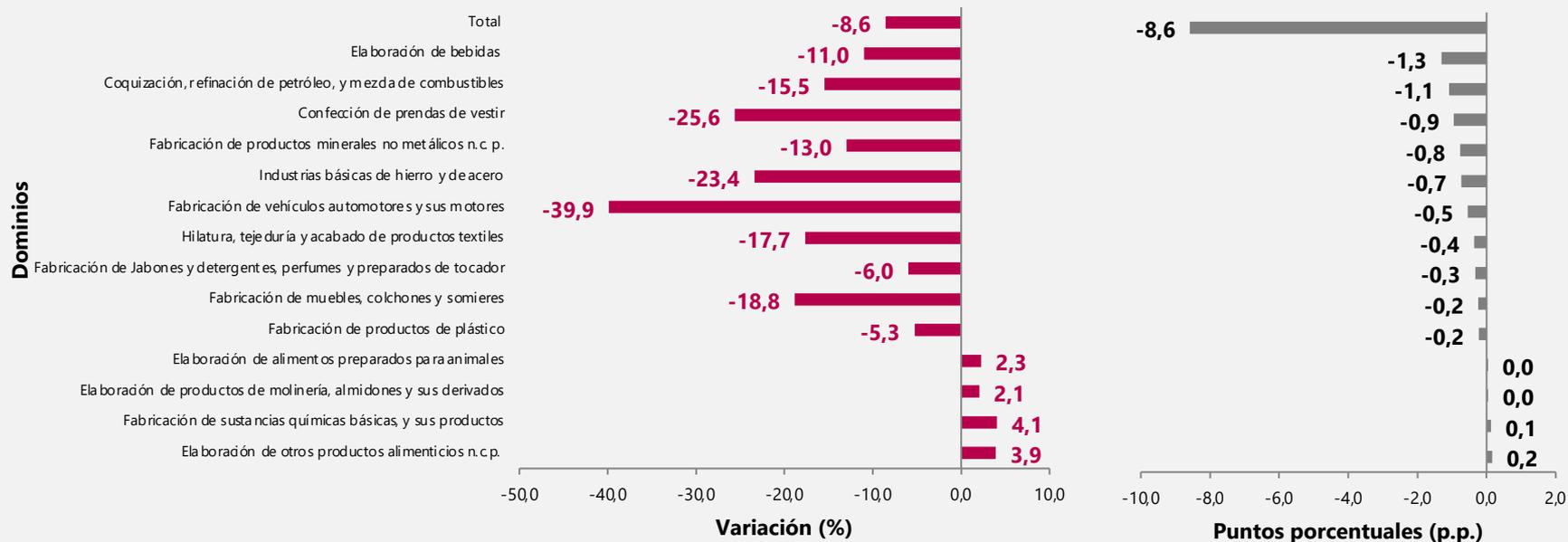


Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Marzo 2020 – febrero 2021^P / marzo 2019 – febrero 2020^P



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Marzo 2020 – febrero 2021^P / marzo 2019 – febrero 2020^P



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Características de la operación



Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días frente al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países en la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas”. Para el caso en estudio se consideró al INEGI por medio del IMOAM como principal referente a seguir.



Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.



Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(\text{EMMET}_t) - \text{Ln}(\text{EMMET}_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(\text{XM}_t) - \text{Ln}(\text{XM}_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Marzo – 20	-8,8	-8,8	-7,2	-5,6
Abril – 20	-35,8	-34,0	-32,8	-31,7
Mayo – 20	-26,3	-25,6	-24,3	-23,0
Junio – 20	-10,0	-15,8	-14,3	-12,9
Julio – 20	-8,4	-8,1	-6,5	-4,9
Agosto – 20	-10,3	-8,4	-6,8	-5,2
Septiembre – 20	-2,9	-3,5	-1,8	-0,1
Octubre – 20	-2,6	-3,1	-1,4	0,2
Noviembre – 20	-0,2	-0,2	1,5	3,2
Diciembre – 20	1,6	-0,4	1,3	3,0
Enero – 21	-1,6	-3,3	-1,6	0,1
Febrero – 21	0,6	-6,2	-4,6	-2,9
Marzo – 21		9,5	11,4	13,2

Principales resultados de enero de 2021

Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales de los departamentos y contribuciones al total nacional

Febrero 2021/2020^P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	0,6	0,6	2,2	2,2	-4,4	-4,4
Atlántico	10,4	0,6	11,4	0,7	-1,9	-0,1
Antioquia	3,2	0,6	3,5	0,6	-2,5	-0,6
Caldas	22,0	0,4	19,5	0,4	3,0	0,1
Bolívar	5,9	0,3	6,7	0,4	-2,4	-0,1
Tolima	9,5	0,1	8,5	0,1	-4,8	0,0
Boyacá	1,3	0,0	5,4	0,1	-4,5	0,0
Cauca	0,6	0,0	-0,9	0,0	-2,3	-0,1
Otros Departamentos*	-0,8	0,0	2,2	0,1	-2,3	-0,1
Risaralda	-3,4	-0,1	-6,2	-0,1	-3,6	-0,1
Santander	-1,9	-0,1	-1,9	-0,1	-2,0	-0,1
Valle del Cauca	-0,7	-0,1	3,3	0,5	-3,7	-0,5
Cundinamarca	-1,5	-0,2	2,9	0,5	-4,3	-0,5
Córdoba	-25,8	-0,3	-33,9	-0,3	2,9	0,0
Bogotá, D.C	-4,5	-0,7	-4,0	-0,6	-9,7	-2,3

-25,8 0 22

-33,9 0 19,5

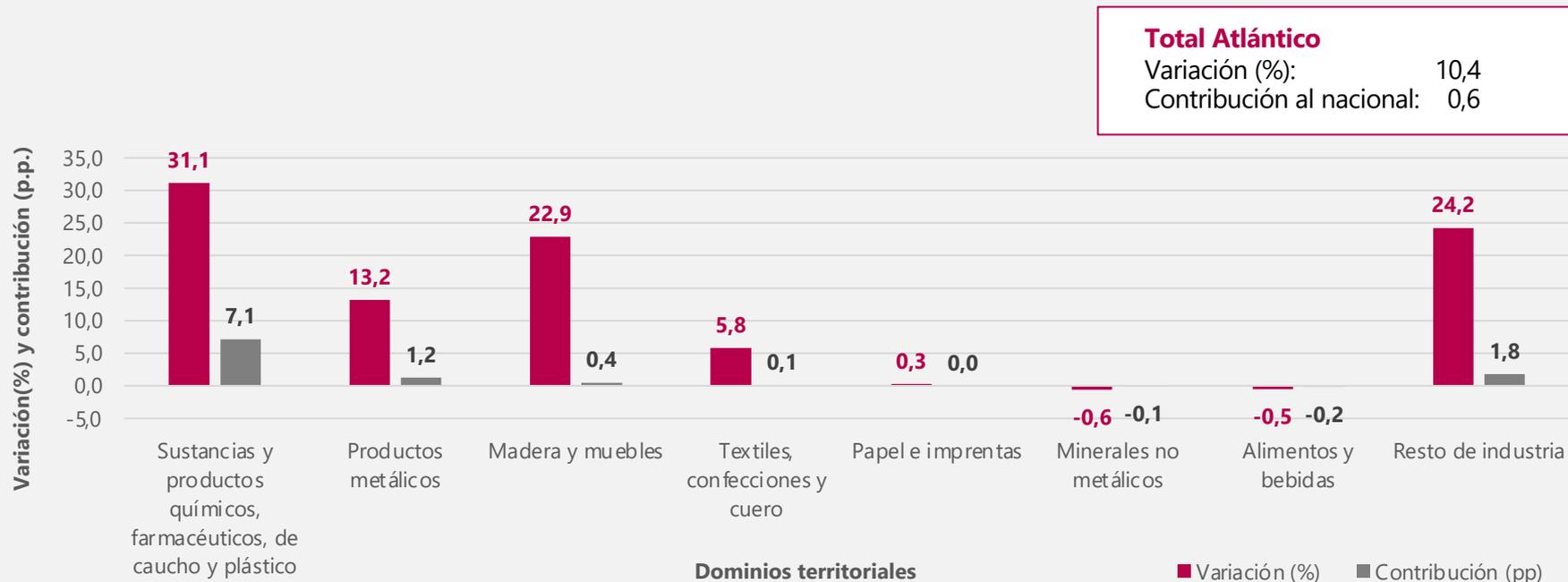
-9,7 0 2,9

Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

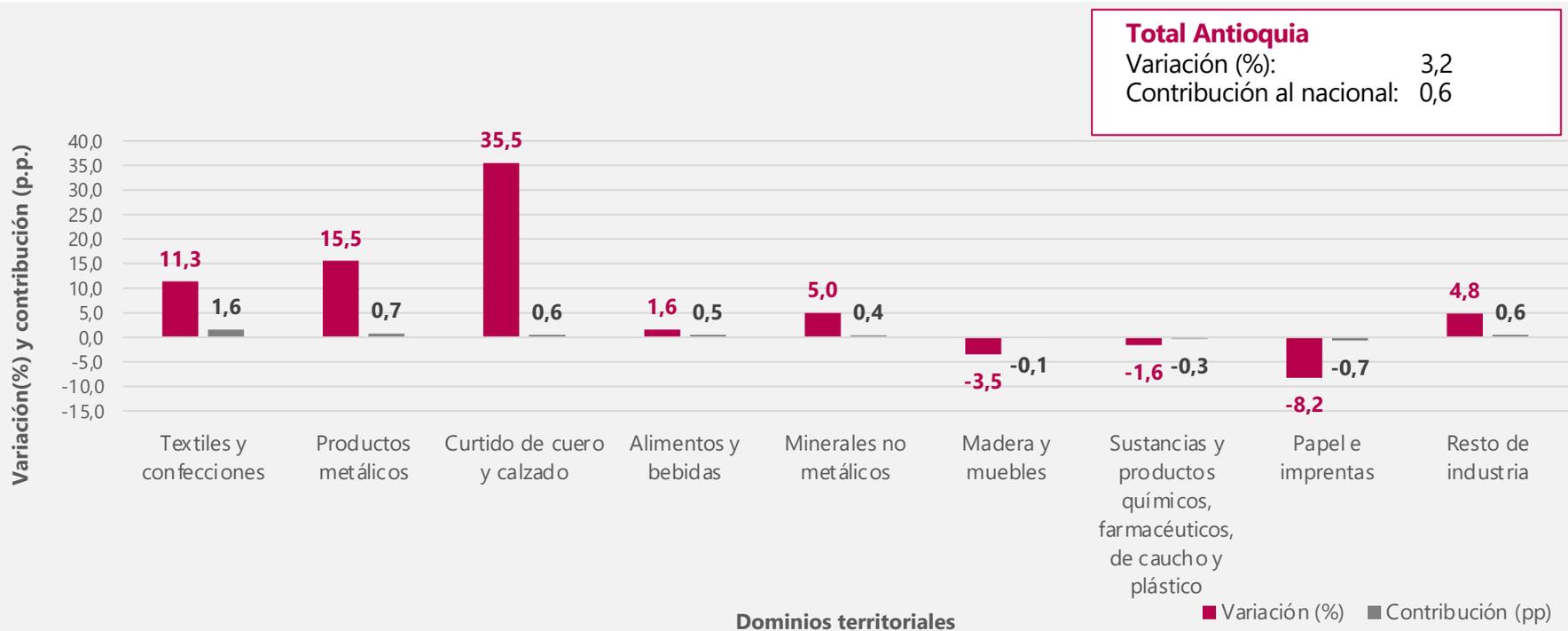
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Febrero 2021/2020^P



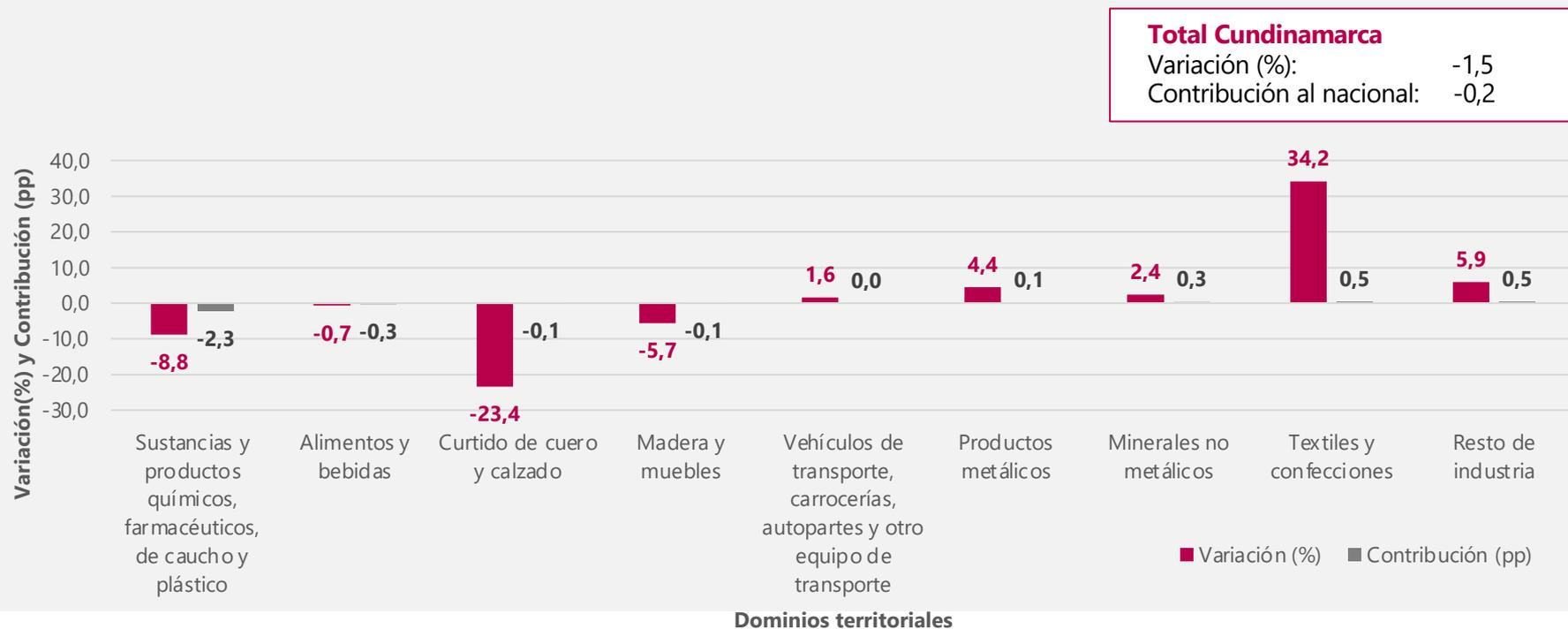
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Febrero 2021/2020 P



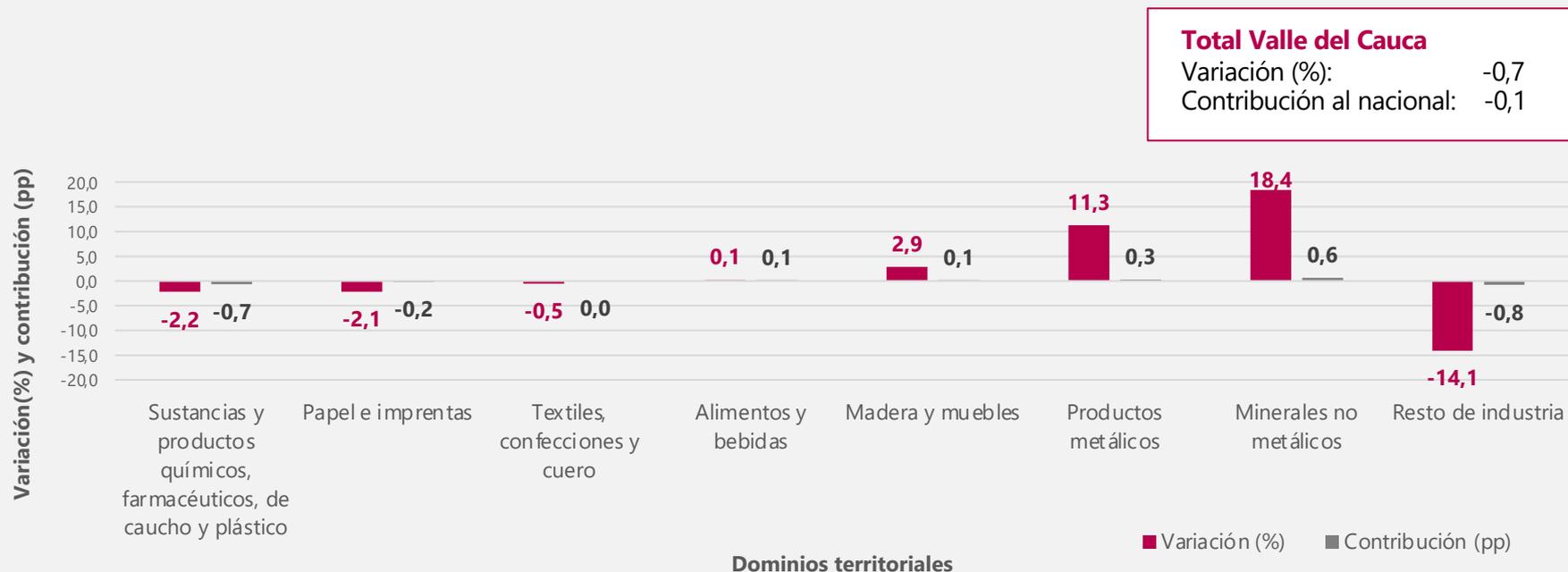
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Febrero 2021/2020^P

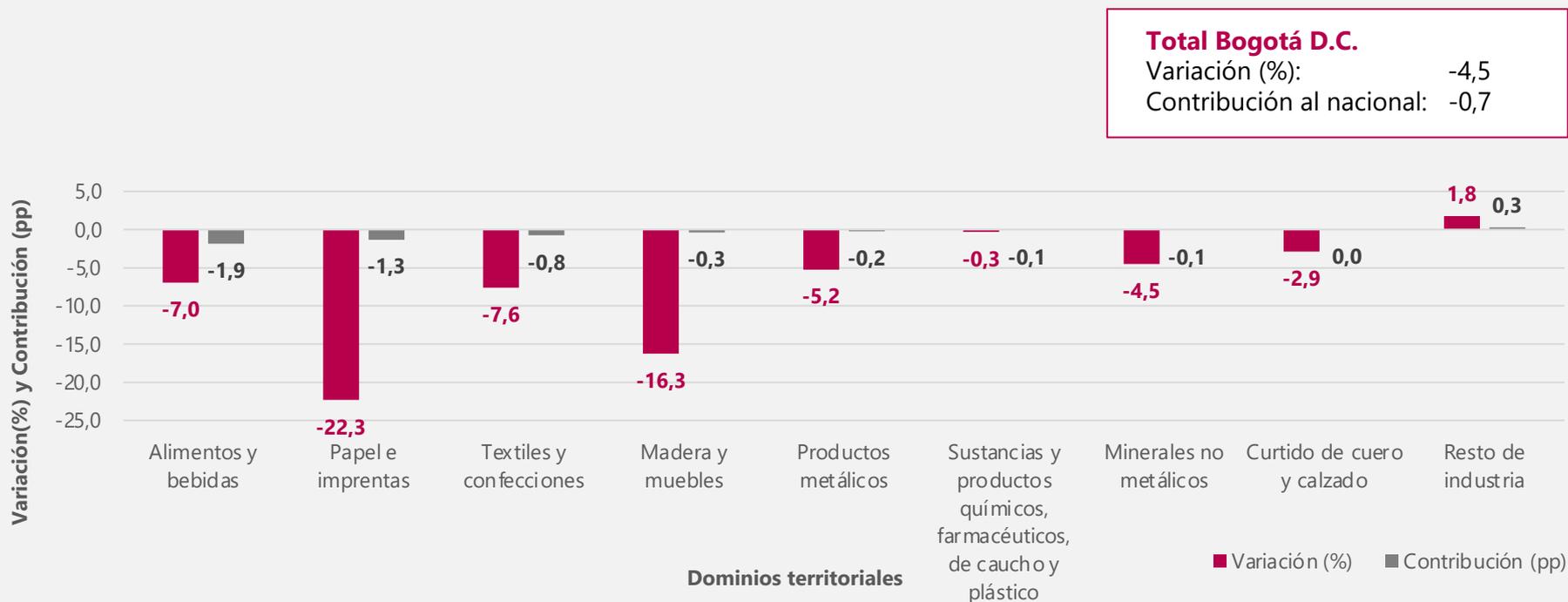


Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Febrero 2021/2020 ^P



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Febrero 2021/2020^P



Variaciones anuales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional Febrero 2021/2020^P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	0,6	0,6	2,2	2,2	-4,4	-4,4
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	5,6	0,8	4,2	0,6	-3,0	-0,6
Área Metropolitana de Barranquilla	10,5	0,6	11,5	0,7	-1,8	-0,1
Área Metropolitana de Bucaramanga	0,5	0,0	1,4	0,0	-1,5	0,0
Resto del país	-1,1	-0,8	1,2	0,9	-5,2	-3,7

-1,1 0 10,5
0 11,5
-5,2 0

Variaciones anuales por ciudades y contribuciones al total nacional Febrero 2021/2020^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	0,6	0,6	2,2	2,2	-4,4	-4,4
Medellín	9,0	0,5	9,2	0,6	-2,4	-0,2
Barranquilla	11,4	0,5	12,5	0,6	-2,2	-0,1
Cartagena de Indias	7,0	0,4	11,8	0,6	0,3	0,0
Manizales	20,2	0,3	18,8	0,3	3,0	0,1
Bucaramanga	10,7	0,1	8,7	0,1	-0,8	0,0
Yumbo	1,7	0,1	5,5	0,3	-6,7	-0,4
Pereira	-2,6	0,0	-10,9	-0,1	-5,5	-0,1
Resto del país	-0,3	-0,1	1,3	0,7	-2,6	-1,2
Santiago de Cali	-10,1	-0,5	-5,1	-0,2	-5,3	-0,2
Bogotá, D.C	-4,5	-0,7	-4,0	-0,6	-9,7	-2,3

-10,1 0 20,2
-10,9 0 18,8
-9,7 0 3,0

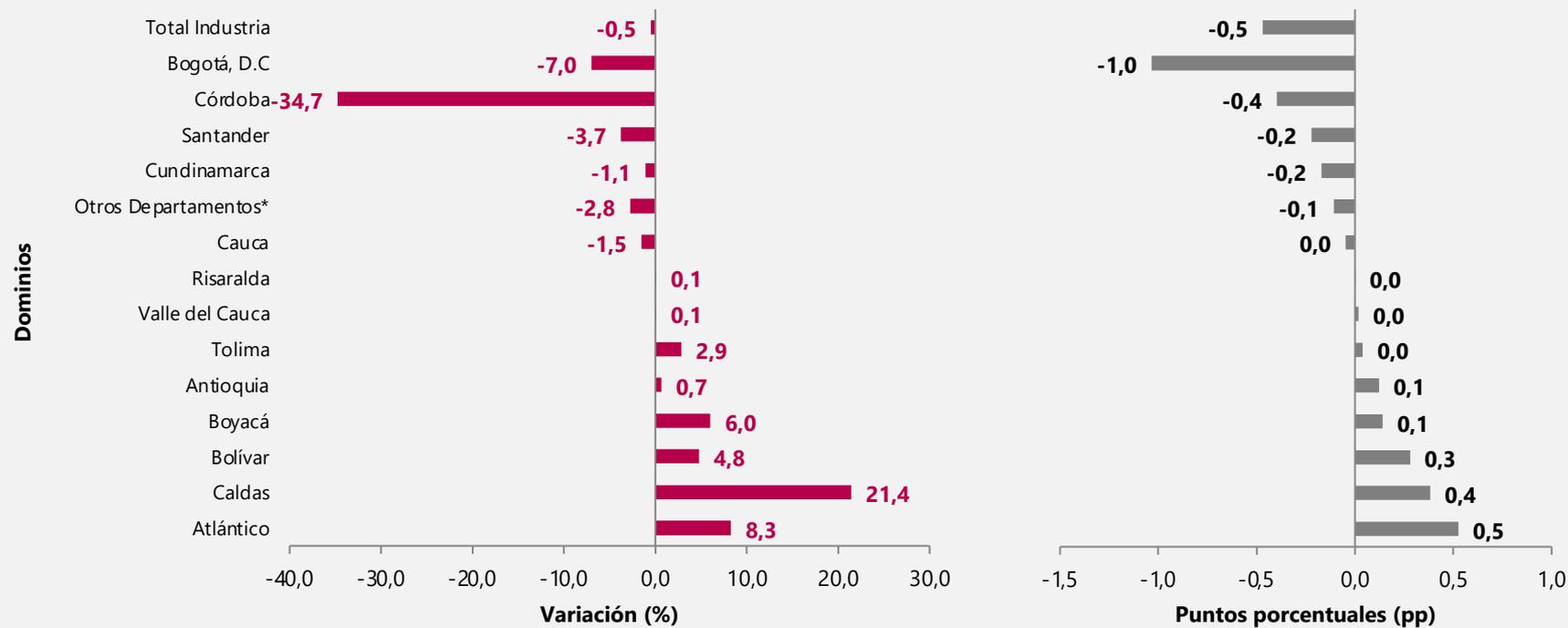
Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – febrero 2021/2020^P

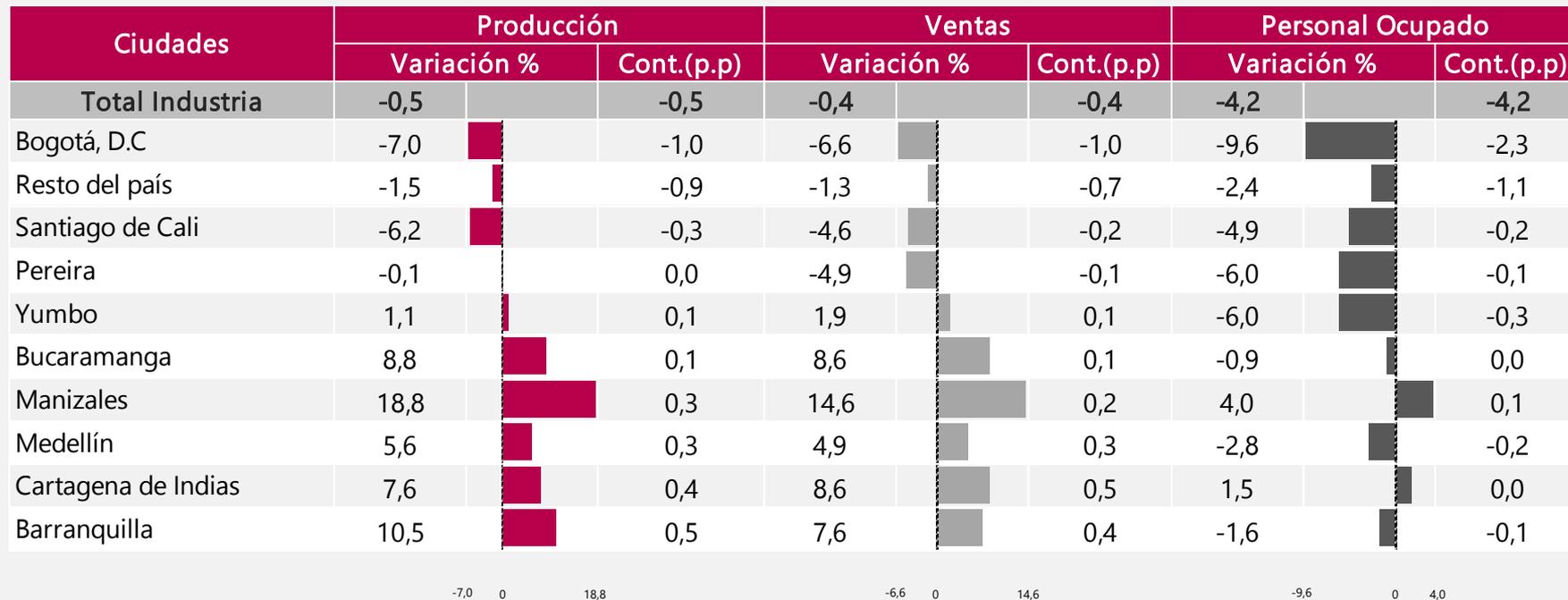


Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – febrero 2021/2020^P

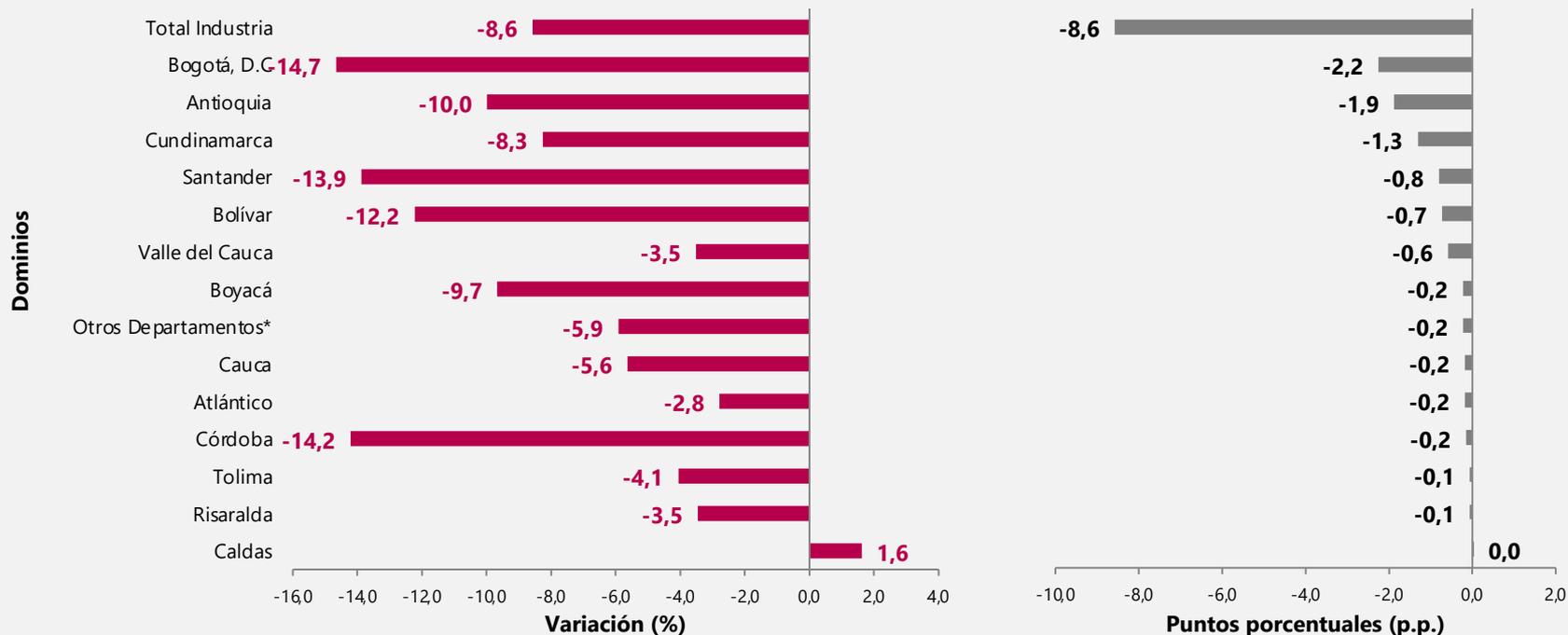
Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-4,2	-4,2
Resto del país	-1,8	-1,4	-1,5	-1,1	-4,9	-3,6
Área Metropolitana de Bucaramanga	0,2	0,0	1,9	0,0	-1,7	0,0
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	2,6	0,4	1,7	0,2	-2,8	-0,5
Área Metropolitana de Barranquilla	8,3	0,5	6,9	0,4	-1,3	-0,1

Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – febrero 2021/2020^P



Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Marzo 2020 – febrero 2021^P / marzo 2019 – febrero 2020^P



Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional Marzo 2020 – febrero 2021^P / marzo 2019 – febrero 2020^P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-8,6	-8,6	-8,5	-8,5	-6,4	-6,4
Resto del país	-8,6	-6,6	-8,4	-6,4	-6,3	-4,5
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	-10,8	-1,6	-11,5	-1,7	-7,4	-1,4
Área Metropolitana de Bucaramanga	-8,8	-0,2	-9,5	-0,2	-5,9	-0,1
Área Metropolitana de Barranquilla	-2,8	-0,2	-3,3	-0,2	-4,2	-0,3

Scale for Variación %:

- Production: -10,8 to 0
- Sales: -11,5 to 0
- Personal Ocupado: -7,4 to 0

Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Marzo 2020 – febrero 2021^P / marzo 2019 – febrero 2020^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-8,6	-8,6	-8,5	-8,5	-6,4	-6,4
Resto del país	-8,4	-4,6	-8,1	-4,4	-4,7	-2,1
Bogotá, D.C	-14,7	-2,2	-14,4	-2,2	-10,2	-2,4
Medellín	-9,8	-0,6	-10,7	-0,7	-6,1	-0,5
Cartagena de Indias	-7,2	-0,4	-6,7	-0,4	-2,2	-0,1
Yumbo	-6,9	-0,4	-6,7	-0,4	-8,9	-0,5
Santiago de Cali	-6,1	-0,3	-6,9	-0,3	-7,8	-0,3
Bucaramanga	-10,3	-0,1	-10,5	-0,1	-8,4	-0,1
Pereira	-2,2	0,0	0,9	0,0	-4,1	-0,1
Manizales	0,4	0,0	-5,3	-0,1	-2,9	-0,1
Barranquilla	0,6	0,0	-0,8	0,0	-4,7	-0,2

-14,7 0 0,6
-14,4 0 0,9
-10,2 0

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Tasa de cobertura y contexto



El futuro
es de todos

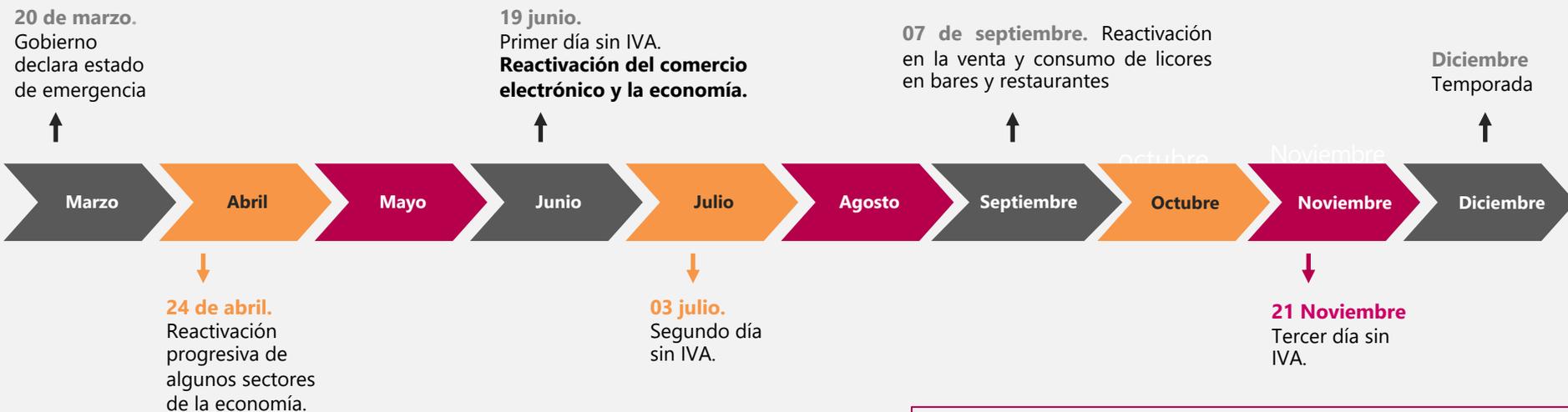
Gobierno
de Colombia

Tasa de cobertura por CIU

CIU	Descriptiva	FUENTES	FUENTES EN DEUDA	COBERTURA EN FUENTES	COBERTURA EN VENTAS	COBERTURA EN PERSONAL
4511	Vehículos automotores nuevos	185	2	98,9%	100,0%	99,2%
4530	Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	222	6	97,3%	98,8%	97,7%
4541	Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	170	2	98,8%	99,4%	99,1%
4711	No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	221	9	95,9%	98,8%	98,9%
4719	No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	27	0	100,0%	100,0%	100,0%
4731	Comercio al por menor de combustible para automotores.	275	13	95,3%	100,0%	96,7%
4732	Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	29	2	93,1%	97,2%	94,3%
4740	Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	44	0	100,0%	100,0%	100,0%
4750	Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	224	5	97,8%	99,4%	98,3%
4760	Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	75	5	93,3%	97,8%	97,1%
4771	Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	253	12	95,3%	98,6%	98,6%
4773	Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	126	7	94,4%	96,6%	97,4%
4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	82	4	95,1%	91,9%	91,7%
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649.	Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	496	12	97,6%	98,1%	97,6%
4645.	Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	220	0	100,0%	100,0%	100%
465 - 466 - 469.	Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	618	11	98,2%	99,3%	98,8%
División 46. Comercio mayorista		1334	23	98,3%	99,0%	98,6%
División 45 y 47. Comercio al por menor y de vehículos		1933	67	96,5%	99,3%	98,5%
Total División 45, 46 y 47		3267	90	97,2%	99,2%	98,5%

Medidas adoptadas por la crisis sanitaria

Marzo 2020 – febrero 2021



Enero 2021

Días feriados:
Viernes 1 / Lunes 11

- **Medidas adoptadas por el segundo pico de pandemia**
 - Pico y cédula
 - Estrictas medidas y restricciones de movilidad
- **Cuarentenas, ley seca y toques de queda nocturnos en las principales ciudades del país.**

- Bogotá 5 de enero al 18 de enero
- Cali 15 de enero al 18 de enero
- Cartagena 9 de enero al 16 de enero
- Medellín 8 de enero al 12 de enero
- Santander 4 de enero al 12 de enero
- Ibagué 7 de enero al 18 de enero

Febrero 2021

- **Alternancia y virtualidad - regreso a clase a partir del 03 al 15 de febrero**
(se dio por etapas y con prioridad para los grados de pre jardín, jardín y transición)
- **Promociones en tecnología e informática**
-Desde el 24 de febrero al 15 de marzo del 2021
- **Circular 012 del 2021**
Control de precios y fija precio máximo de venta para medicamentos vitales y no disponibles; además regulación de precios de medicamentos de alto impacto financiero por el brote del SARS – CoV-2

Efecto calendario

Febrero 2020

Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
5						1	2
6	3	4	5	6	7	8	9
7	10	11	12	13	14	15	16
8	17	18	19	20	21	22	23
9	24	25	26	27	28	29	

Febrero 2021

Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom
5	1	2	3	4	5	6	7
6	8	9	10	11	12	13	14
7	15	16	17	18	19	20	21
8	22	23	24	25	26	27	28

En 2020 un día de más que adicionalmente es sábado

Principales resultados Comercio minorista y vehículos



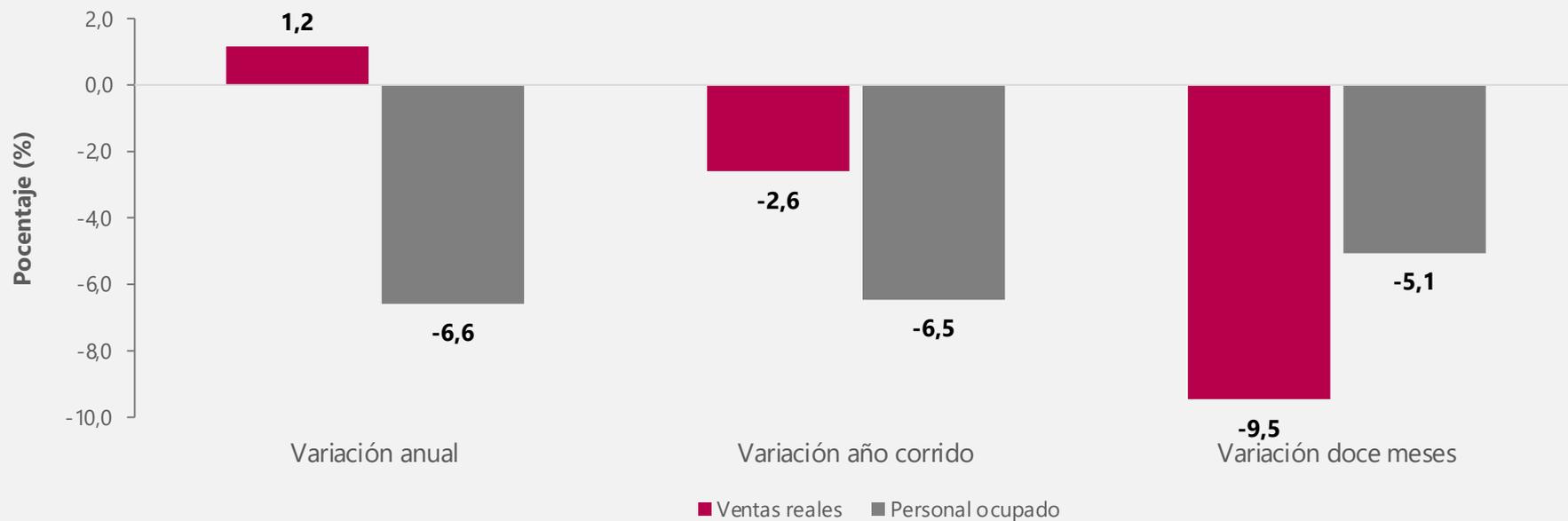
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y doce meses de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

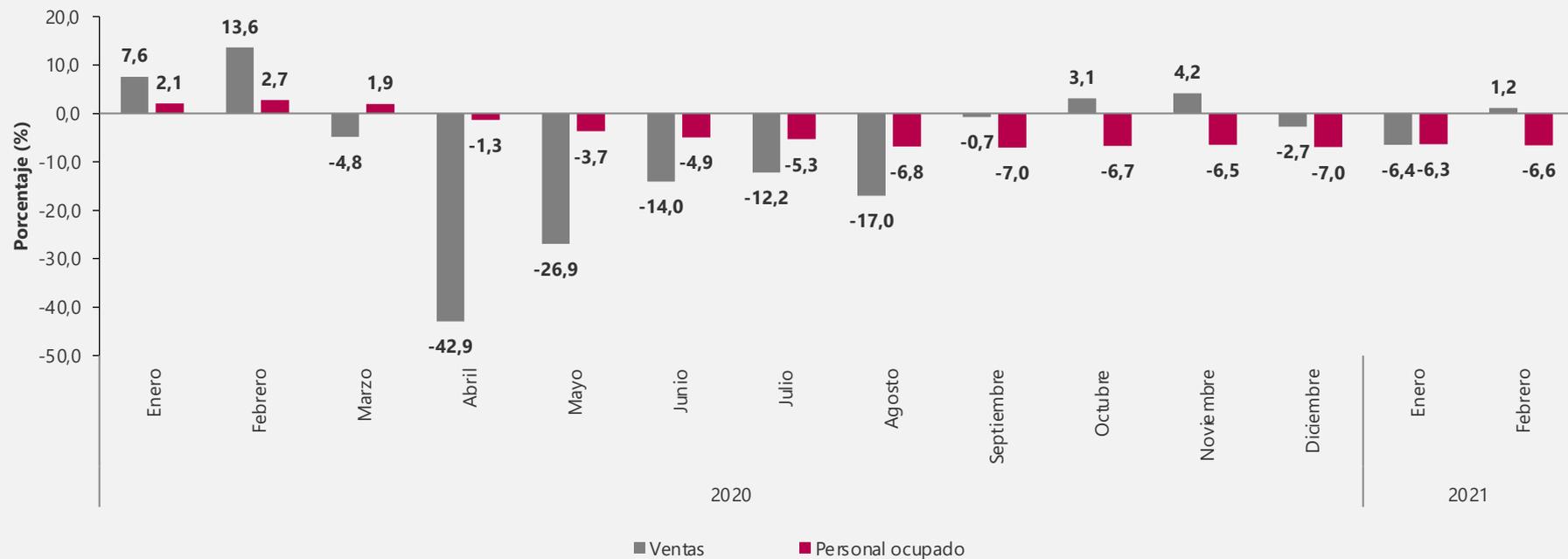
Febrero 2021



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

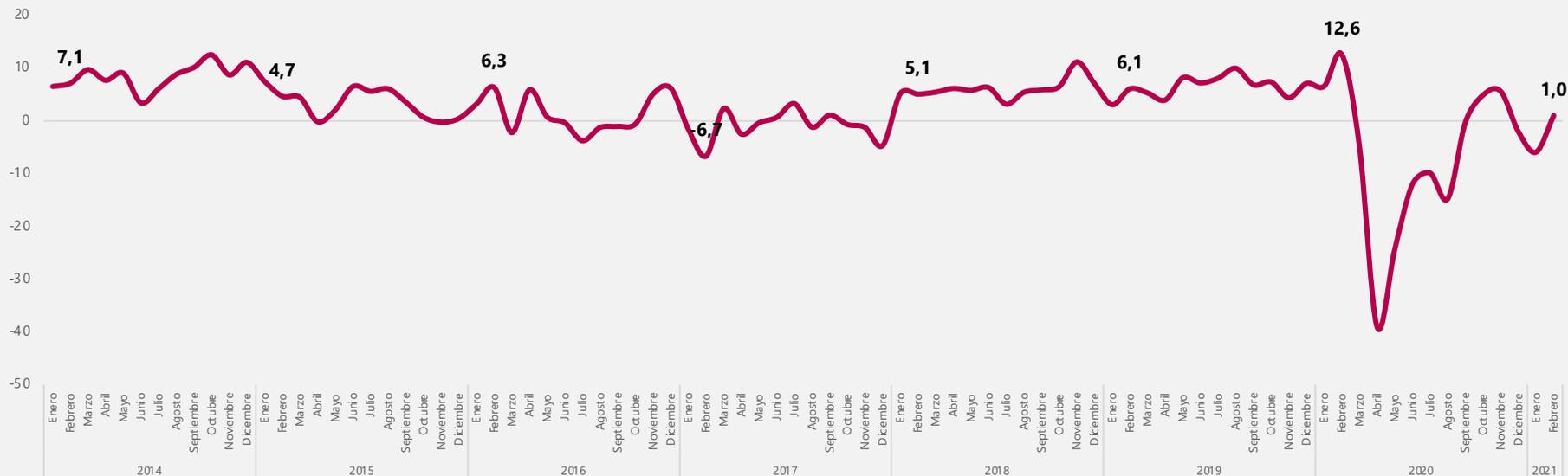
Enero 2020 a febrero 2021



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

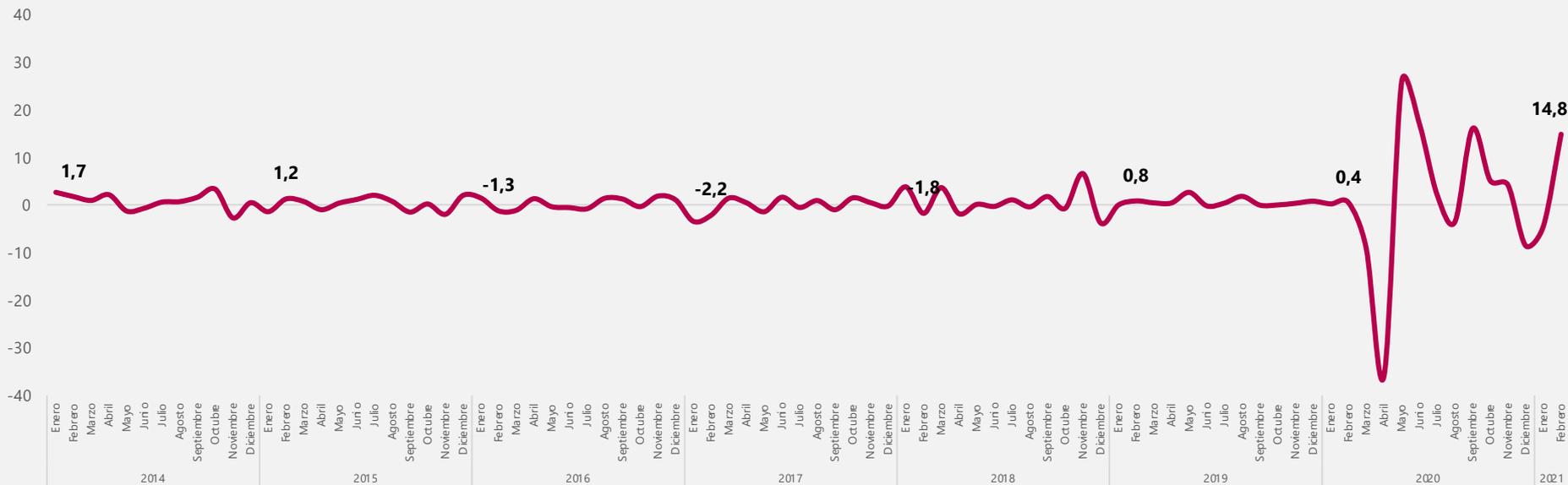
Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 – febrero 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte publico, transporte de carga entre otros.

Variación mensual “Total comercio minorista sin otros vehículos” Total nacional – serie desestacionalizada Enero 2014 – febrero 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional - febrero 2021

Líneas de mercancías	Febrero de 2021			Enero de 2021		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	1,2		1,2	-6,4		-6,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	53,1		1,8	42,3		1,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	16,8		0,7	2,5		0,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	5,9		0,6	-15,2		-1,4
Productos para el aseo del hogar	20,6		0,5	23,7		0,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	10,9		0,4	2,7		0,1
Otros vehículos automotores y motocicletas***	2,8		0,2	-14,3		-0,9
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	2,9		0,1	-4,7		-0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,0		0,1	-10,7		-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-0,6		0,0	-12,3		-0,9
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,8		0,0	8,0		0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-3,3		-0,1	-3,7		-0,1
Equipos y aparatos de sonido y video	-7,5		-0,1	1,8		0,0
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,9		-0,2	-3,7		-0,1
Bebidas no alcohólicas	-16,4		-0,2	-13,7		-0,2
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-26,8		-0,3	-52,5		-0,9
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-23,4		-0,4	-45,3		-0,8
Prendas de vestir y textiles	-10,8		-0,4	-32,9		-1,4
Combustibles para vehículos automotores	-3,0		-0,6	-9,0		-1,9
Alimentos (víveres en general)	-3,6		-0,7	0,3		0,1

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación año corrido de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional enero – febrero 2021/2020 y enero – febrero 2021 - 2019

Líneas de mercancías	Enero - Febrero de 2021			Ene-Feb 2021/Ene-Feb 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	-2,6		-2,6	7,7		7,7
Combustibles para vehículos automotores	-6,1		-1,2	0,2		0,0
Prendas de vestir y textiles	-22,5		-0,9	-16,1		-0,7
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-41,8		-0,6	-37,9		-0,5
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-35,0		-0,6	-28,5		-0,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,5		-0,5	-2,9		-0,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-4,2		-0,4	9,1		0,8
Alimentos (víveres en general)	-1,7		-0,3	7,1		1,5
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-4,5		-0,3	20,0		1,3
Bebidas no alcohólicas	-15,1		-0,2	-4,0		0,0
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,3		-0,2	5,2		0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-3,5		-0,1	4,2		0,1
Equipos y aparatos de sonido y video	-3,2		-0,1	20,7		0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	-2,9		0,0	6,4		0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-0,9		0,0	3,4		0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	3,3		0,1	7,4		0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	6,9		0,2	27,2		0,9
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	9,8		0,4	18,7		0,7
Productos para el aseo del hogar	22,2		0,6	39,0		0,9
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	48,0		1,5	90,1		2,5

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – febrero 2021

VARIACIÓN ANUAL	2020												2021		Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
TOTAL VENTAS	7,6	13,6	-4,8	-42,9	-26,9	-14,0	-12,2	-17,0	-0,7	3,1	4,2	-2,7	-6,4	1,2	
Alimentos (víveres en general)	6,2	11,7	31,6	13,5	8,3	2,0	0,8	-4,5	-0,2	4,8	3,5	0,6	0,3	-3,6	
Bebidas no alcohólicas	9,1	17,1	12,0	-17,2	-16,2	-21,7	-23,6	-29,3	-20,9	-6,9	-9,8	-10,4	-13,7	-16,4	
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	2,2	14,7	-16,3	-22,3	1,1	-12,7	-0,8	-11,5	14,3	36,0	6,1	1,0	-3,7	-3,3	
Prendas de vestir y textiles	5,7	11,4	-45,1	-87,3	-73,3	-53,4	-47,2	-45,8	-15,1	-4,4	3,8	-15,9	-32,9	-10,8	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,3	14,7	-44,5	-90,8	-83,3	-59,8	-49,5	-54,0	-30,2	-14,0	-1,7	-23,4	-45,3	-23,4	
Productos farmacéuticos y medicinales	3,0	5,2	12,6	-13,4	-12,2	-10,1	0,8	-3,2	0,7	2,5	5,5	8,6	8,0	-1,8	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,1	12,9	16,6	-16,0	-11,3	-14,2	-9,2	-13,6	-5,2	2,9	0,1	-4,1	-3,7	-4,9	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,6	-20,2	-52,8	-12,5	29,7	24,6	0,1	19,2	28,2	43,4	5,1	2,7	10,9	
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,7	-26,9	-52,3	-14,8	0,8	-5,7	-11,4	13,1	11,7	17,9	-3,4	-10,7	5,0	
Productos para el aseo del hogar	10,5	17,2	33,4	5,4	21,0	17,3	21,7	18,0	24,0	31,5	29,5	23,6	23,7	20,6	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,0	54,9	58,3	35,5	50,3	31,1	44,9	5,8	42,3	53,1	
Equipos y aparatos de sonido y video	23,4	25,9	-13,2	-41,2	-12,7	28,7	38,5	3,7	16,0	32,2	55,5	-8,3	1,8	-7,5	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,9	12,9	-28,7	-66,0	-42,7	-17,8	-32,6	-29,6	-7,2	-13,5	-7,6	-12,2	-52,5	-26,8	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,2	12,1	-25,2	-71,8	-32,6	-10,8	-6,8	-9,6	7,2	9,7	12,3	5,0	2,5	16,8	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,2	7,9	-9,6	-37,7	-29,0	-19,6	-14,2	-18,1	-2,8	0,9	-0,4	-8,9	-4,7	2,9	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,7	6,1	-21,7	-71,0	-45,4	-21,2	-19,8	-22,1	-4,9	-4,5	-0,3	-0,3	-12,3	-0,6	
Combustibles para vehículos automotores	4,2	9,3	-16,1	-53,4	-37,0	-22,1	-18,9	-20,7	-4,6	-0,6	-4,9	0,8	-9,0	-3,0	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	11,1	16,7	-31,9	-94,8	-57,5	-32,0	-30,9	-33,5	-6,5	2,1	-6,2	0,5	-15,2	5,9	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,3	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,0	-40,6	-6,7	-15,6	-11,8	-11,5	-14,3	2,8	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – enero 2021

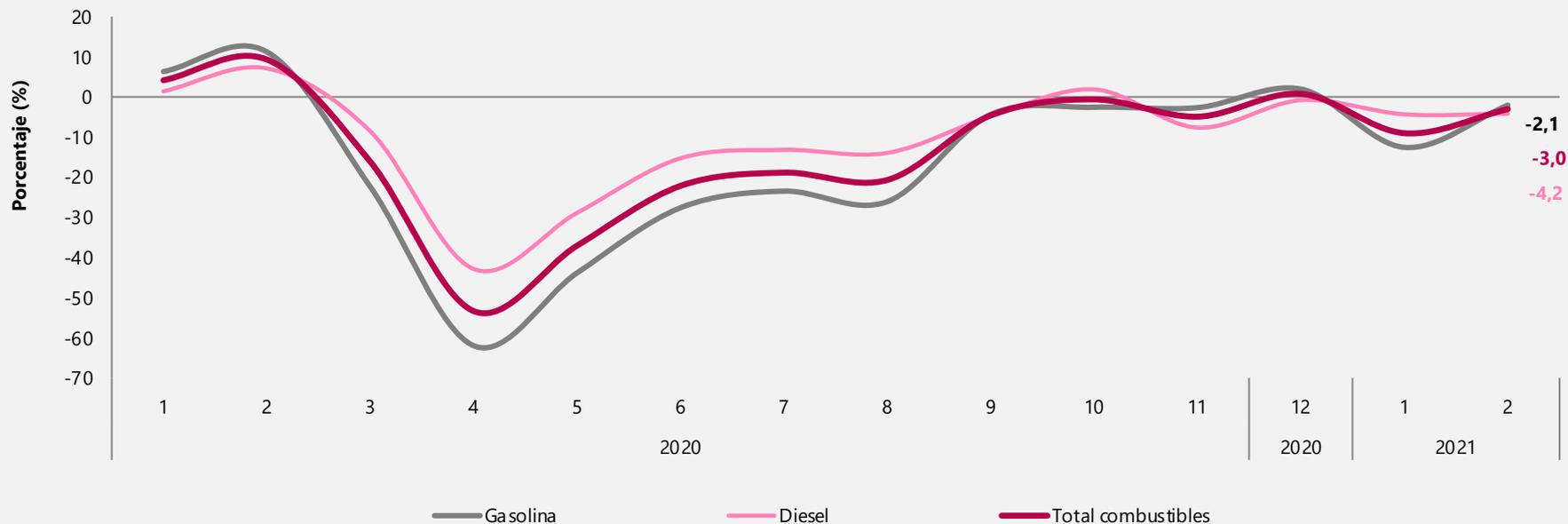
VARIACIÓN MENSUAL	2020												2021		Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
TOTAL VENTAS	-26,2	2,0	-8,0	-42,5	36,5	16,3	6,4	-2,9	14,0	7,1	6,3	14,5	-29,0	10,3	
Alimentos (víveres en general)	-16,0	1,1	34,4	-19,0	-1,5	-6,1	1,1	-4,3	1,6	5,6	-2,2	15,8	-16,3	-2,8	
Bebidas no alcohólicas	-15,1	2,6	8,4	-31,8	2,9	-3,7	0,0	-2,6	8,9	12,1	-4,9	24,3	-18,2	-0,6	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-64,6	-1,5	-17,7	-14,4	32,8	10,9	-4,4	-1,8	18,3	18,8	2,9	106,0	-66,3	-1,1	
Prendas de vestir y textiles	-68,8	-12,1	-41,7	-78,4	152,9	103,6	3,9	-2,9	58,1	17,0	42,1	79,1	-75,1	16,7	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-61,6	-11,9	-44,6	-84,6	117,3	158,4	19,8	-10,6	58,5	22,4	47,7	53,7	-72,6	23,3	
Productos farmacéuticos y medicinales	-4,3	-7,2	22,7	-26,8	4,7	4,9	15,0	-6,3	-2,6	6,6	-1,3	12,1	-4,8	-15,7	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-19,0	0,4	17,2	-35,9	16,3	0,6	4,6	-6,3	9,0	6,3	-0,5	18,7	-18,6	-0,8	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-13,8	2,4	-27,2	-47,2	111,1	48,0	1,9	-14,6	5,0	6,5	34,1	-24,1	-15,7	10,5	
Artículos y utensilios de uso doméstico	-32,9	-2,5	-26,7	-43,7	87,1	21,8	3,8	-4,5	17,9	11,1	17,8	2,7	-37,9	14,6	
Productos para el aseo del hogar	-7,1	-0,7	27,7	-27,9	21,0	0,3	6,1	-3,4	2,7	5,9	0,0	7,5	-7,0	-3,2	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-39,7	11,5	-18,7	-14,3	50,1	21,8	5,5	0,2	-6,7	-5,8	43,1	-7,1	-18,9	20,0	
Equipos y aparatos de sonido y video	-41,9	16,7	-18,2	-42,1	78,1	73,0	-7,7	-19,0	1,0	12,0	75,8	-37,8	-35,5	6,1	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	97,2	-29,3	-62,8	-59,1	86,1	16,8	6,0	19,6	6,0	-10,6	6,9	48,3	6,7	8,9	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,7	5,5	-27,6	-64,6	160,8	24,4	14,7	-0,7	15,5	7,5	5,9	-9,5	-13,8	20,2	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-50,1	-1,6	-7,4	-32,3	22,5	14,0	5,3	0,8	13,6	12,6	25,0	25,0	-47,8	6,2	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,9	-1,9	-25,6	-62,8	102,8	29,8	13,4	-4,6	20,7	4,0	-2,7	7,5	-13,7	11,3	
Combustibles para vehículos automotores	-7,2	-1,7	-19,2	-43,5	41,1	18,4	10,4	0,4	14,2	8,3	-7,2	13,9	-16,2	4,8	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-22,5	8,6	-37,4	-92,6	797,2	39,2	20,8	-1,9	35,5	14,3	-2,6	14,9	-34,6	35,8	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-32,7	33,4	-12,7	-85,4	202,5	52,7	2,8	8,5	42,4	-3,2	4,9	3,8	-34,8	59,9	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

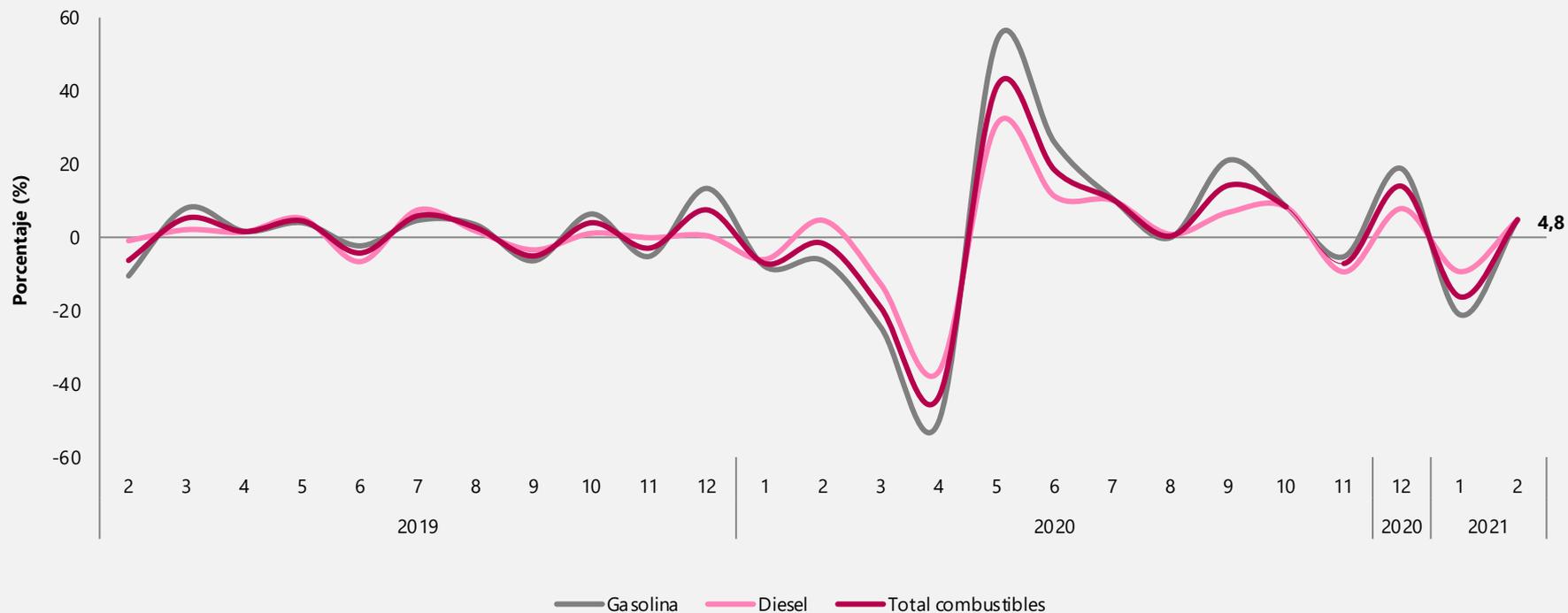
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de galones vendidos de combustibles Enero 2020 febrero 2021



Variación mensual de galones vendidos de combustibles Enero 2019 – febrero 2021



Variación anual de las ventas reales según actividad económica

Total nacional febrero 2021/2020 y febrero 2021/2019

Actividades económicas	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	1,2	1,2	14,9	14,9
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	2,3	2,3	17,4	17,4
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-1,0	-0,3	12,0	3,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	15,8	1,0	44,2	2,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	12,4	0,9	25,0	1,9
4511. Vehículos automotores nuevos	4,3	0,8	24,2	4,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,6	0,1	12,6	0,5
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	20,9	0,1	82,1	0,4
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-2,7	0,0	-2,3	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-6,1	0,0	0,3	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,9	0,0	10,2	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-2,0	-0,1	4,6	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-21,1	-0,2	-15,9	-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-15,5	-0,6	-4,0	-0,2
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-3,1	-0,6	6,0	1,3

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación año corrido de las ventas reales según actividad económica

Total nacional enero - febrero 2021/2020 y enero - febrero 2021/2019

Actividades económicas	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	-2,6	-2,6	7,7	7,7
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	-1,7	-1,7	9,8	9,8
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-0,3	-0,1	9,7	3,2
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	11,7	0,7	34,6	2,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-6,1	-1,3	0,2	0,0
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-27,3	-1,1	-20,3	-0,8
4511. Vehículos automotores nuevos	-5,0	-0,9	11,0	1,8
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-34,0	-0,3	-32,3	-0,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-2,2	-0,1	2,9	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-14,9	-0,1	-13,7	-0,1
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-3,3	-0,1	4,9	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-4,4	0,0	-6,6	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,8	0,1	6,7	0,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	13,2	0,1	66,3	0,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	5,5	0,4	14,2	1,1

-34 0 34 -2,6 0 2,6 -67 0 67 0 9,8

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total nacional
Febrero 2021/2020 y
febrero 2021/2019

Categorías de contratación y actividades económicas	feb de 2021 / feb de 2020			feb de 2021 / feb de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio y vehículos	-6,6		-6,6	-4,0		-4,0
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473)	-6,4		-6,4	-3,7		-3,7
	-6,6	0	-6,6	0	-6	0
Desagregación por tipo de contratación						
Personal permanente	-4,0		-2,6	-0,8		-0,5
Personal temporal directo	-9,6		-2,2	-8,9		-2,1
Personal temporal contratado a través de empresas	-14,3		-1,3	-13,3		-1,3
Personal Aprendices	-14,7		-0,5	-5,9		-0,2
	-14,7	0	-2,6	0	-13,3	0
Desagregación por actividad económica						
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,6		-1,1	1,7		0,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-2,6		-0,2	6,1		0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-23,0		-2,4	-22,6		-2,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-7,4		-0,8	-5,5		-0,6
4511. Vehículos automotores nuevos	-8,7		-0,7	-7,9		-0,6
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-8,9		-0,7	-7,7		-0,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-21,3		-0,3	-23,0		-0,4
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-16,5		-0,2	-16,8		-0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-4,9		-0,2	-4,8		-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-5,2		-0,1	-5,9		-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-7,1		0,0	1,6		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-6,4		0,0	-15,2		0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,6		0,1	2,9		0,2
	-23	0	23	-2,4	0	23
				-23	0	23
						-2,4
						0
						0,7

Variación año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total nacional

Enero - febrero 2021/2020 y enero - febrero 2021/2019

Categorías de contratación y actividades económicas	Ene - feb 2021/Ene - feb de 2020				Ene - feb 2021/Ene - feb de 2019						
	Variación	%	Contribución PP		Variación	%	Contribución PP				
Total comercio minorista y vehículos	-6,5		-6,5		-4,2		-4,2				
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo)	-6,3		-6,3		-3,9		-3,9				
	-6,5	0	-6,5	0	-4,5	0	-4,2	0			
Desagregación por tipo de contratación											
Personal permanente	-3,8		-2,4		-0,6		-0,4				
Personal temporal directo	-9,9		-2,3		-9,1		-2,1				
Personal temporal contratado a través de empresas	-14,2		-1,3		-14,3		-1,4				
Aprendices	-13,6		-0,4		-9,7		-0,3				
	-14,2	0	-2,4	0	-14,3	0	-2,1	0			
Desagregación por actividad económica											
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,1		-0,9		1,5		0,6				
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-2,2		-0,1		6,1		0,3				
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-22,9		-2,4		-22,3		-2,4				
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-7,0		-0,8		-5,9		-0,7				
4511. Vehículos automotores nuevos	-8,8		-0,7		-8,2		-0,7				
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-8,9		-0,7		-7,5		-0,6				
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-23,5		-0,4		-24,5		-0,4				
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-5,3		-0,2		-5,2		-0,2				
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-16,8		-0,2		-16,2		-0,2				
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-5,2		-0,1		-6,0		-0,1				
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-8,1		0,0		0,6		0,0				
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-5,5		0,0		-15,7		0,0				
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,1		0,1		2,7		0,2				
	-23	0	23	-2,4	0	-23	0	23	-2,4	0	0,6

Nuevo

Principales resultados Comercio electrónico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Antecedentes

2019:

inicia recolección de la información con el rediseño de la EMC.



2019 y 2020:

construcción de línea base, análisis y depuración de los resultados.



2021:

generación y divulgación de resultados.

- **Primera divulgación el 15 de abril de 2021.**
- **Serie: enero 2019 a febrero 2021**

Referentes de la medición coyuntural del comercio electrónico

Componente	Estados Unidos	Canadá	Australia	Reino Unido
Desagregación (CIU- NAICS, etc.)	Comercio al por menor	Ventas electrónicas realizadas por: - Empresas de comercio al por menor realizado en establecimientos (44-453 NAICS) y, - Empresas de comercio al por menor no realizado en establecimientos incluidas las casas de compras electrónicas y de pedidos por correo (4541 NAICS).	Comercio al por menor. (Incluyen además por Covid alimentos vendidos en restaurantes y cafés)	Comercio al por menor
Periodicidad	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual
Información disponible	I trimestre de 2011 a IV trimestre de 2020	Enero de 2016 a enero 2020	Octubre 2014 a febrero 2021	Enero 2019 a febrero 2021
Desagregación regional	Total nacional	Total nacional	Total nacional	Total nacional
Indicadores	Ventas totales Ventas a través de comercio electrónico Participación del comercio electrónico en las ventas totales Para total y líneas de mercancía Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes más detallados: - Evolución del comercio electrónico realizado por comercio electrónico y en establecimientos. - Participación del comercio electrónico y de las ventas en establecimientos en las ventas totales. Para: total comercio al por menor y por líneas de mercancía. Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes mas detallada (es de julio 2020) - Ventas en línea: total (niveles y variaciones), alimentos y diferentes de alimentos (variaciones y contribuciones) - Participación de las ventas en línea del total, alimentos y diferentes de alimentos. Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes mas detallados. - Indices, variación anual y mensual. - Participación del comercio electrónico. Total, por líneas agregadas y en establecimientos. Cifras nominales
Ajuste estacional	Series originales y desestacionalizadas	Series originales	Series originales y desestacionalizadas	Series desestacionalizadas

Consideraciones metodológicas

Componente	Consideración
Definición de comercio electrónico	Transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hace parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.
Desagregación (CIIU- NAICS, etc.)	<p><i>Se mide:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comercio al por menor (división 47 de la CIIU rev. 4 A.C.) <p><i>No se mide:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (división 45): para asegurar la reserva estadística. - Comercio al por mayor (división 46): no se divulga la variable ventas con el fin de evitar generar un indicador sesgado por la duplicidad de transacciones.
Periodicidad	Mensual
Información disponible	Serie de enero de 2019 a febrero de 2021
Desagregación regional	Nacional
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Índices de las ventas totales del comercio al por menor - Índices de las ventas realizadas por comercio electrónico del comercio al por menor - Índices de las ventas realizadas por canales diferentes al comercio electrónico del comercio al por menor. - Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales. - Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico en las ventas totales. <p>* Cifras nominales</p>
Ajuste estacional	Sólo serie original

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional Febrero 2021

Indicador	Variación anual Febrero 2021 / febrero 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero- febrero 2021 / enero- febrero 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de febrero de 2021	Participación en las ventas totales de febrero de 2020
Ventas totales	-0,3	-0,3	-2,9	-2,9	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico ^a	147,0	1,6	171,1	1,8	2,6	1,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico ^b	-1,9	-1,9	-4,7	-4,7	97,4	98,9

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Febrero 2021 / 2019 (Aislado efecto Covid 19)

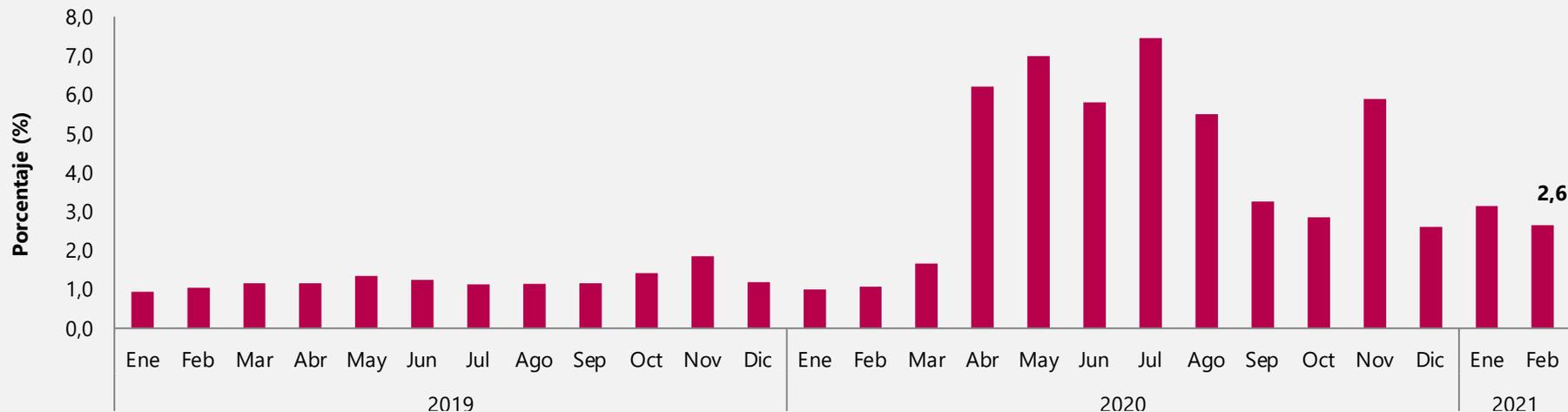
Indicador	Variación anual Febrero 2021 / febrero 2019	Contribución (p.p.)	Variación año corrido Enero- febrero 2021 / enero- febrero 2019	Contribución (p.p.)
Ventas totales	15,8	15,8	9,8	9,8
Ventas realizadas a través de comercio electrónico ^a	193,8	2,0	219,8	2,2
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico ^b	14,0	13,8	7,7	7,7

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional - Enero 2019 a febrero 2021

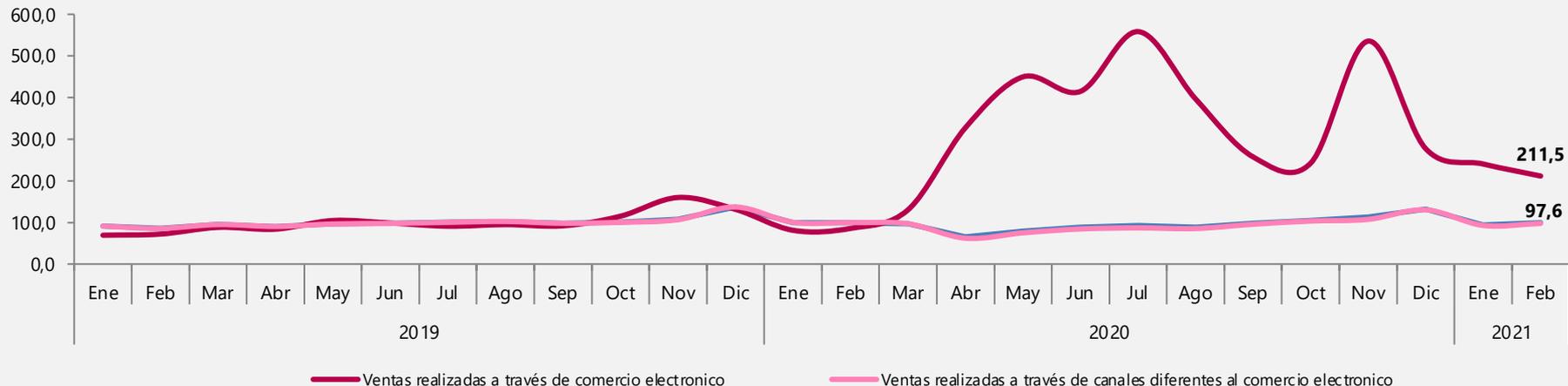


*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Índices de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2019 a febrero 2021



*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a febrero 2021



*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación y contribución anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a febrero 2021



*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación año corrido de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a febrero 2021



*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Febrero 2021

Departamento	Febrero de 2021 / febrero de 2020						Febrero de 2021 / febrero de 2019										
	Ventas			Personal ocupado			Ventas			Personal ocupado							
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP					
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	2,3		2,3	-6,4		-6,4	17,4		17,4	-3,7		-3,7					
Antioquia	7,0	1,1	-4,9	-0,8	22,4	3,4	-2,4	-0,4									
Cundinamarca	18,0	1,0	-1,1	-0,1	40,4	2,1	2,7	0,1									
Bogotá D.C.	1,3	0,4	-8,3	-2,2	17,3	5,6	-6,2	-1,7									
Santander	-0,3	0,0	-4,6	-0,2	15,6	0,6	-0,5	0,0									
Atlántico	-0,8	0,0	-3,9	-0,2	14,4	0,7	1,8	0,1									
Valle del Cauca	-1,2	-0,1	-6,9	-0,9	7,5	0,9	-7,0	-0,9									
Otros departamentos	0,0	0,0	-6,9	-2,0	15,3	4,1	-3,2	-0,9									
	0	18	0	2,3	-8,4	0	-6,4	0	0	40,4	0	17,4	-7	0	2,7	-3,7	0

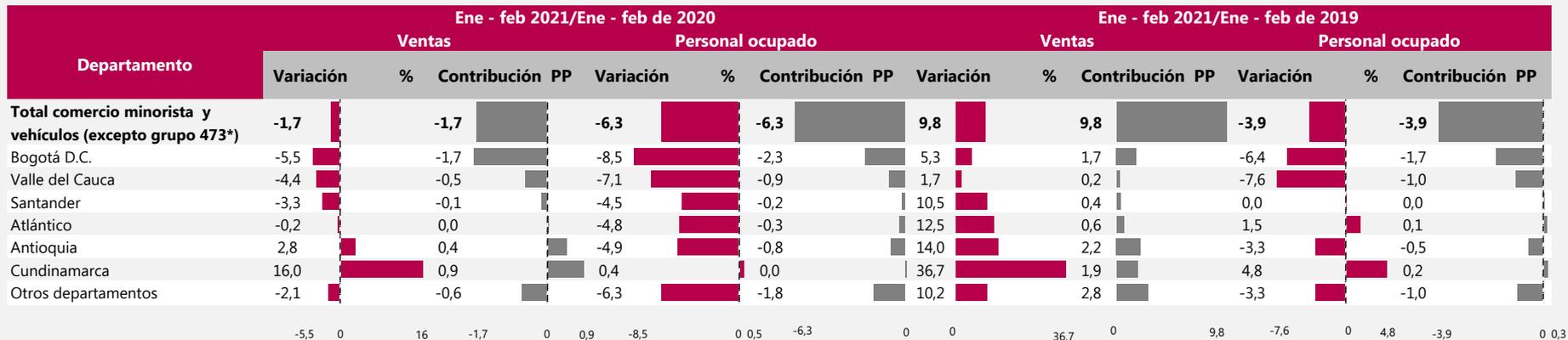
* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Ene. – feb. 2021 / ene. – feb. 2020

Ene. – feb. 2021 / ene. – feb. 2019



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Comercio al por mayor



Variables principales:

- ◉ Margen comercial.
- ◉ Personal ocupado.



Información divulgada:

- ◉ Serie de índices desde enero de 2019.
- ◉ Variaciones anuales - enero a diciembre de 2020.

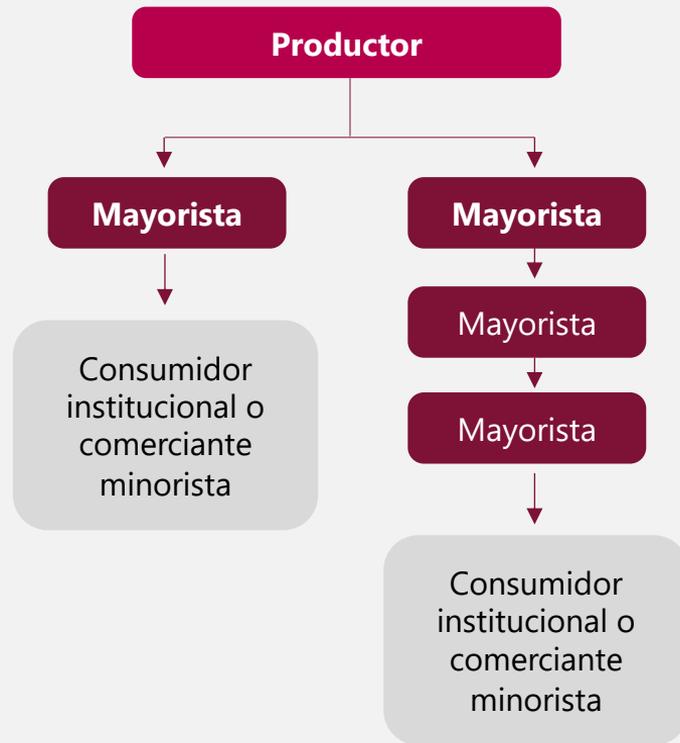


Comercio al por mayor

No es posible identificar en cuál eslabón de la cadena de suministro se encuentra la empresa cuya actividad económica principal es el comercio al por mayor, especialmente en cadenas muy largas, por lo que la variable de Ventas genera riesgo de duplicidad de la información.

Teniendo en cuenta lo anterior, el DANE publica el margen comercial del comercio al por mayor como indicador coyuntural del sector.

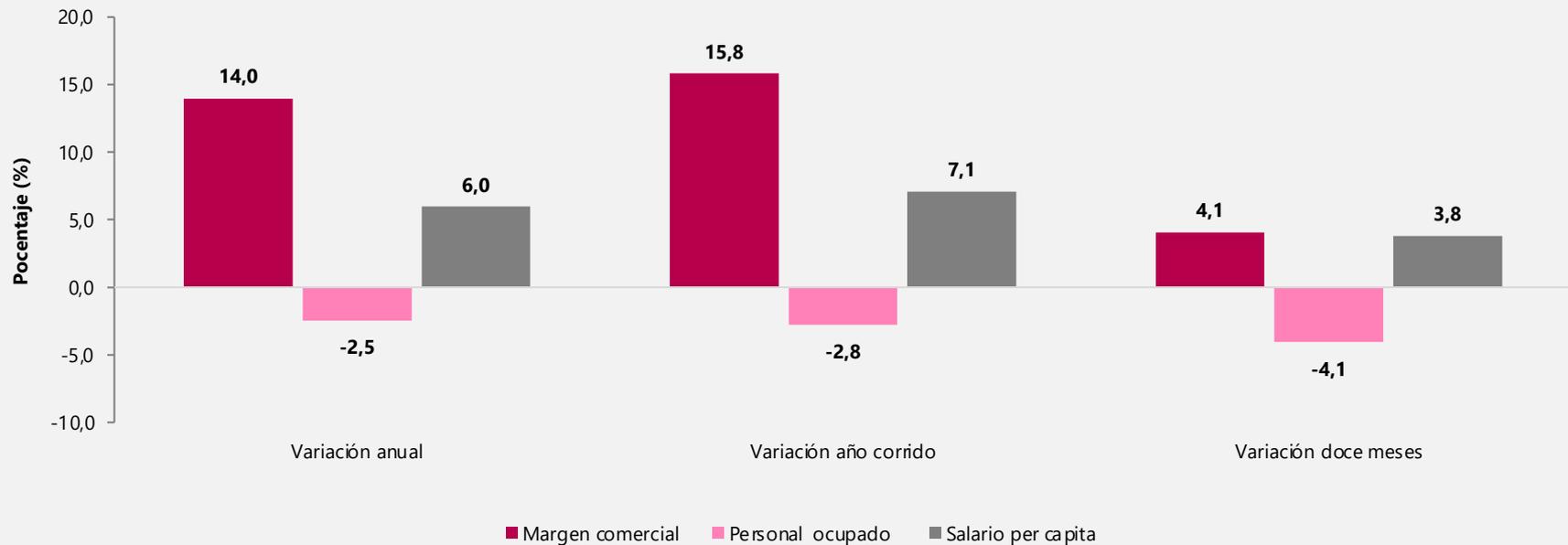
Cadena de suministro



Variación anual, corrido y doce meses del margen comercial, personal ocupado y salarios per cápita

Total nacional

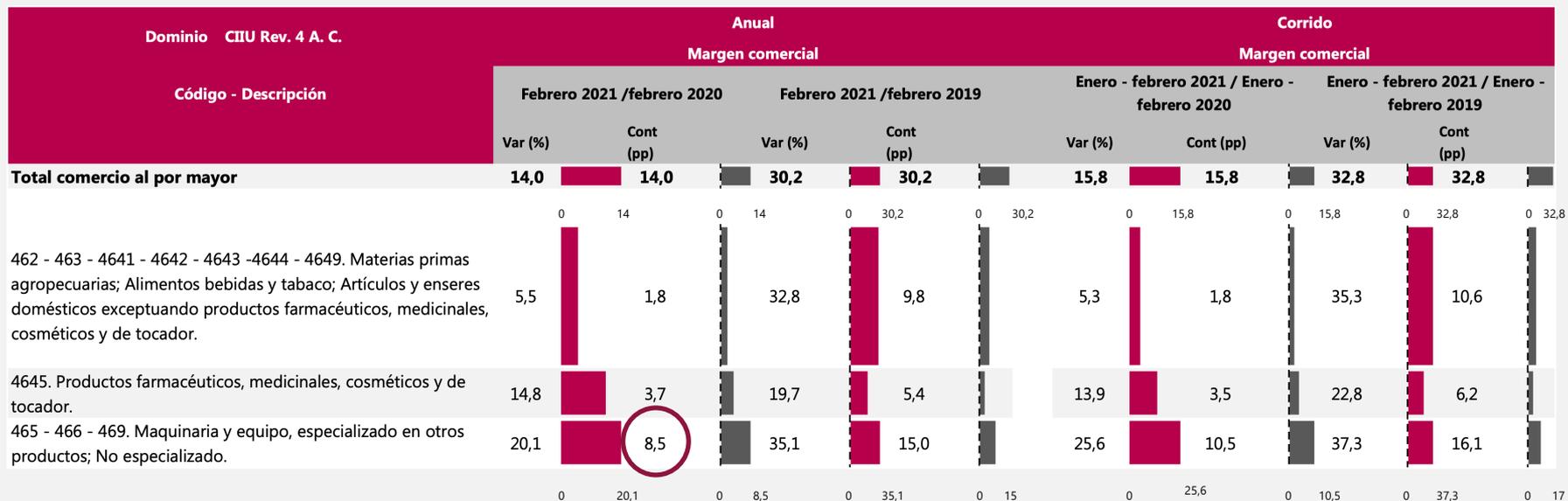
Febrero 2021



Variación anual y corrido del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C.

Febrero 2021 / 2020 y Febrero 2021 / 2019

Enero – febrero 2021 / 2020 y Enero – febrero 2021 / 2019



*Cifras en valores nominales

Explica 60,6% de la variación del margen de comercio al por mayor.

Fuente: DANE - EMC

Variación anual enero y febrero del margen comercial

Total nacional

2021/ 2020

Dominio	CIIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial			
		Enero		Febrero	
		Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)
Total comercio al por mayor		17,9	17,9	14,0	14,0
		0 17,9	0 17,9	0 14	0 14
	462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	5,1	1,8	5,5	1,8
	4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	13,0	3,4	14,8	3,7
	465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	32,2	12,8	20,1	8,5
		0 32,2	0 12,8	0 20,1	0 8,5

*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Variación anual y corrido del personal ocupado por dominio CIU Rev. 4 A.C.

Febrero 2021 / 2020 y febrero 2021 / 2019

Enero – febrero 2021 / 2020 y enero – febrero 2021 / 2019

Código - Descripción	Febrero 2021 / febrero 2020		Enero - febrero 2021 / Enero - febrero 2020		Mar 2020 - feb 2021 / mar 2019 - feb 2020	
	Anual		Corrido		Doce meses	
	Var (%)	Cont (pp)	Var (%)	Cont (pp)	Var (%)	Cont (pp)
Personal ocupado	-2,5	-2,5	-2,8	-2,8	-4,1	-4,1
	-2,5 0	-2,5 0	-2,8 0	-2,8 0	-4,1 0	-4,1 0
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-4,4	-1,5	-4,7	-1,6	-5,9	-2,0
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	2,4	0,5	2,2	0,4	1,8	0,4
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-3,2	-1,5	-3,6	-1,7	-5,2	-2,5
	-4,4 0 2,4	-1,5 0 0,5	-4,7 0 2,2	-1,7 0 0,4	-5,9 0 1,8	-2,5 0 0,4

*Cifras en valores nominales

Variación anual, año corrido y doce meses del personal ocupado

Total nacional 2021/ 2020

Dominio CIIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	Anual			
	Febrero 2021 /febrero 2020		Febrero 2021 /febrero 2019	
	Var (%)	Cont (pp)	Var (%)	Cont (pp)
Total comercio al por mayor	-2,5	-2,5	-1,8	-1,8
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-4,4	-1,5	-3,5	-1,2
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	2,4	0,5	4,5	0,9
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-3,2	-1,5	-3,3	-1,5

Variación mensual del margen comercial por dominio económico CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a enero 2021

Código - Descripción	Dominio CIU Rev. 4 A. C.												2021	
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	
	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	
Total margen comercial del comercio al por mayor	10,7	-0,6	-27,4	21,7	14,4	9,5	-0,9	9,8	-2,1	6,7	11,6	-23,7	7,0	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,4	-8,6	-27,1	18,4	23,8	5,6	-2,5	12,4	9,3	3,5	16,0	-33,3	6,8	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,6	9,0	-22,8	2,8	10,7	12,8	1,1	2,6	-0,2	7,2	3,5	-14,6	8,3	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	17,3	0,1	-30,6	37,6	10,3	10,4	-0,8	12,1	-10,8	9,1	12,6	-20,6	6,6	

24 de abril.
Reactivación progresiva de algunos sectores de la economía.

19 junio.
Primer día sin IVA

03 julio.
Segundo día sin IVA

21 noviembre
Tercer día sin IVA
Anticipo prima

Enero
Segundo pico de la pandemia

20 de marzo.
Gobierno declara estado de emergencia

Prohibición de consumo de bebidas alcohólicas

07 de septiembre. El reactivación venta y consumo de licores en bares y restaurantes

Diciembre
Temporada decembrina

Febrero
Temporada escolar

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económico CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a febrero 2021

Código - Descripción	Dominio CIU Rev. 4 A. C.											2021	
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb.
	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Total personal ocupado promedio	0,6	-0,9	-4,0	-1,0	-0,2	0,1	0,5	0,9	0,8	0,6	0,4	-1,0	1,3
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,5	-1,9	-5,6	-1,6	0,3	-0,1	0,5	1,1	1,8	1,1	0,8	-1,8	1,1
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,4	0,7	-1,4	0,5	0,0	0,5	0,3	0,4	0,5	0,2	0,4	-0,5	0,8
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	0,9	-0,9	-4,0	-1,2	-0,6	0,1	0,6	0,9	0,3	0,5	0,2	-0,7	1,7

Comercio exterior



El futuro
es de todos

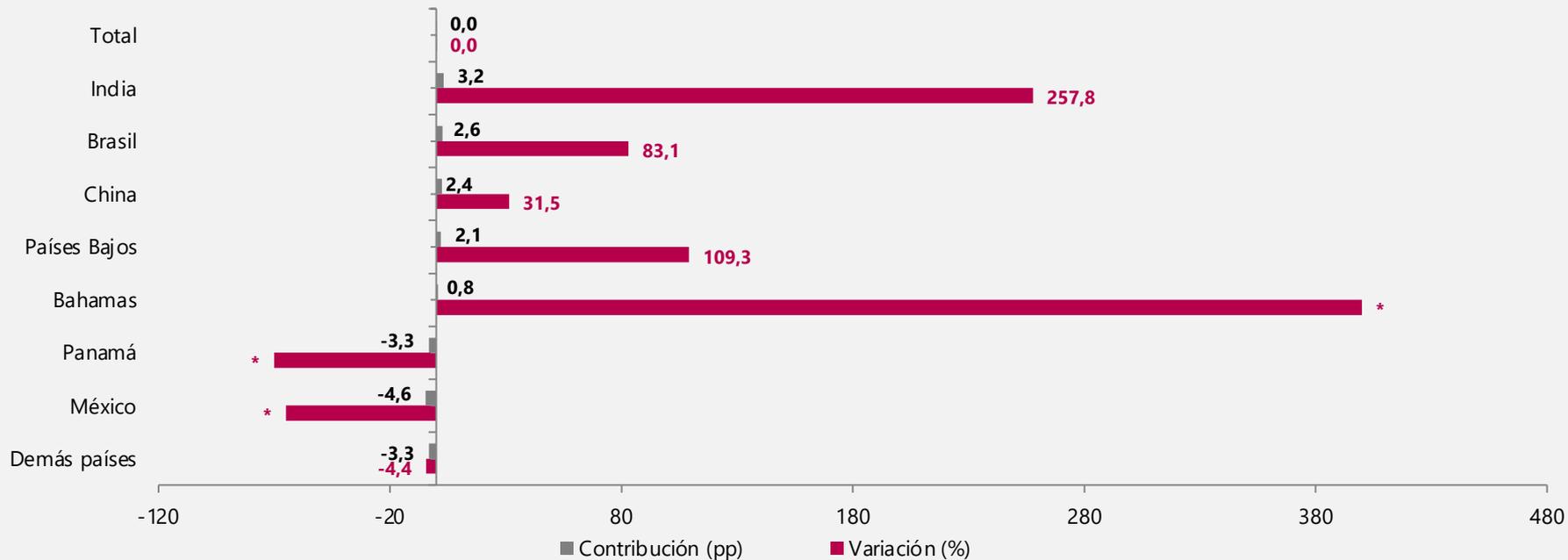
Gobierno
de Colombia

Exportaciones totales (variación anual) Febrero 2015 – febrero 2021



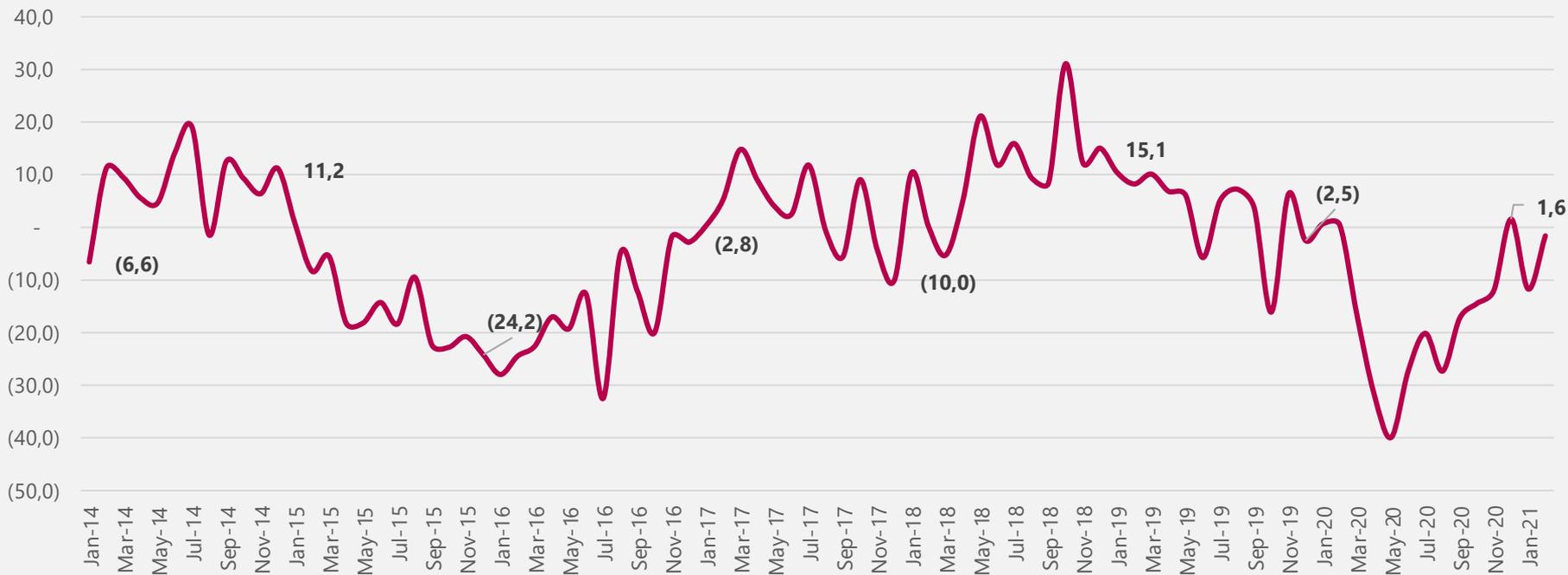
Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	3.161	2.329	2.716	3.028	3.183	2.944	2.945
Total sin petróleo y derivados	1.792	1.667	1.796	1.971	2.068	1.921	2.132
Variación total		-26,3	16,6	11,5	5,1	-7,5	0,04
Variación total sin petróleo y derivados		-7,0	7,8	9,7	4,9	-7,1	11,0

Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Febrero (2021/2020)^P

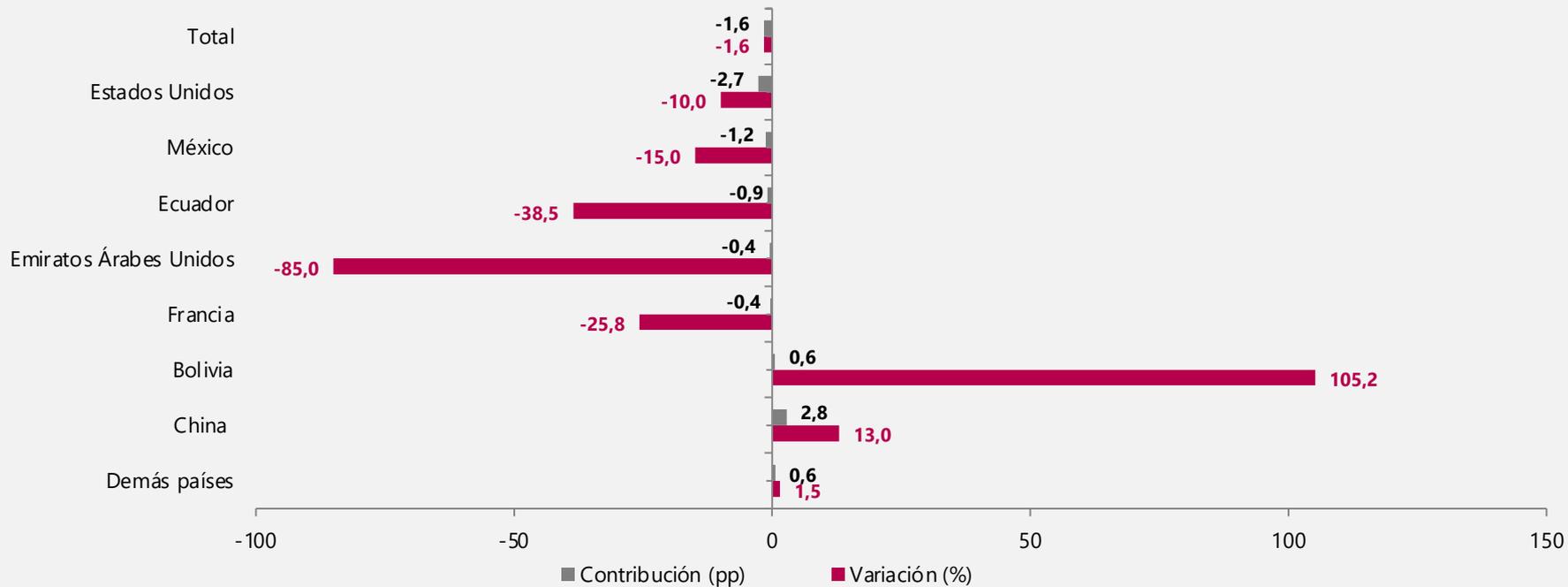


Importaciones totales (variación anual)

Enero 2014 – febrero 2021



Contribución y variación anual de las importaciones según país de origen Enero (2021/2020)



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Febrero 2021 / febrero 2020			Variaciones mensuales Febrero 2021 / enero 2021			Variaciones bienales Febrero 2021 / febrero 2019			Variaciones doce meses Marzo 2020 - febrero 2021 / marzo 2019 febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-8,5	-6,8	4,2	0,8	0,1	0,6	2,9	-8,9	10,2	-15,9	-9,9	2,3
Correo y servicios de mensajería	6,1	-1,0	4,3	11,5	2,6	0,0	13,3	0,3	7,6	6,3	-2,8	2,5
Restaurantes, catering y bares	-16,1	-17,7	-0,8	5,6	-0,3	1,7	-5,7	-18,4	5,1	-34,4	-15,9	-11,1
Actividades de edición	-15,8	-16,0	6,3	18,2	1,6	2,6	-17,2	-21,0	10,5	-30,3	-12,0	5,0
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-74,1	-42,8	-3,5	61,9	-2,8	5,9	-63,0	-41,8	-4,0	-83,7	-34,1	-34,2
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-4,2	-4,6	-1,5	16,9	1,5	0,2	-7,8	-4,9	4,1	-17,3	-5,8	-2,1
Telecomunicaciones	3,1	-3,3	0,8	5,0	1,7	1,7	9,6	-2,5	7,5	-1,8	-5,5	4,8
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,5	0,2	8,6	7,4	1,0	5,9	24,0	4,1	16,4	5,6	0,6	8,0
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	2,5	-10,5	5,2	9,0	0,8	3,7	9,6	-3,6	9,7	-12,0	-7,5	1,4

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Febrero 2021 / febrero 2020			Variaciones mensuales Febrero 2021 / enero 2021			Variaciones bienales Febrero 2021 / febrero 2019			Variaciones doce meses Marzo 2020 - febrero 2021 / marzo 2019 febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	-2,2	-7,2	7,0	17,2	0,1	3,8	-3,8	-7,8	14,8	-11,8	-8,6	6,4
Publicidad	-18,6	-12,7	1,7	7,5	4,9	-0,7	-13,6	-15,4	10,9	-24,3	-14,1	2,4
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,6	-8,4	4,7	7,0	1,0	0,4	2,1	-7,1	10,8	-6,7	-10,7	5,4
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	-5,3	-8,2	-3,8	7,6	-0,1	0,1	2,6	-11,2	5,2	-14,3	-13,4	-0,4
Actividades de centros de llamadas (Call center)	23,8	19,8	8,4	-1,9	-0,4	-1,6	52,4	36,9	19,8	27,5	18,0	7,9
Educación superior privada	-9,5	-9,6	3,2	56,2	24,4	8,9	-8,0	-9,7	5,7	-11,6	-7,7	3,1
Salud humana privada con internación	4,9	5,4	4,0	-1,0	1,2	0,3	12,9	7,6	9,1	-5,0	1,7	5,1
Salud humana privada sin internación	8,6	-1,5	3,1	1,2	1,3	5,3	12,5	1,0	9,0	-1,9	-2,6	0,1
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-11,1	-10,3	0,4	7,8	2,8	2,1	2,1	-10,8	6,4	-27,2	-10,9	-8,8

Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones positivas

Febrero 2021



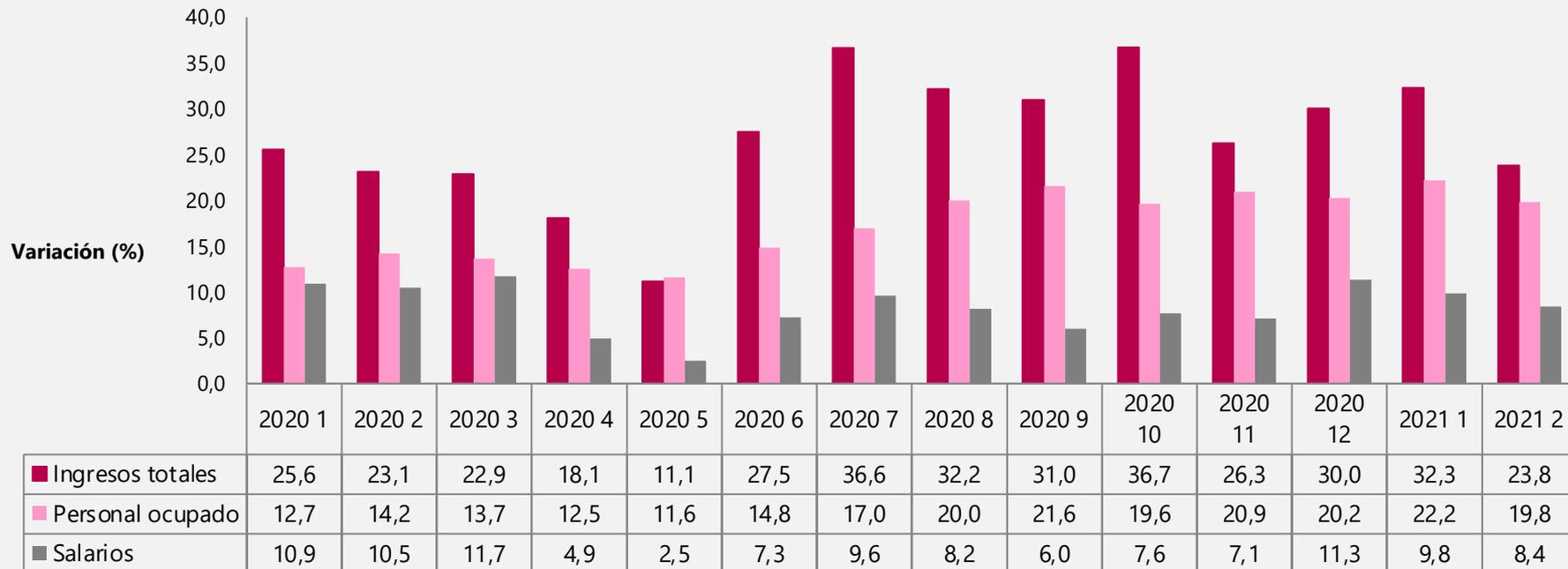
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Actividades de centros de llamadas (*Call Center*)

Enero 2020 – febrero 2021



Serie variaciones anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – febrero 2021



Serie variaciones anuales

Correo y servicios de mensajería

Enero 2020 – febrero 2021



Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones negativas

Febrero 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – febrero 2021



Serie variaciones anuales

Publicidad

Enero 2020 – febrero 2021



Serie variaciones anuales

Restaurantes, catering y bares

Enero 2020 – febrero 2021



Otros subsectores de servicios de interés

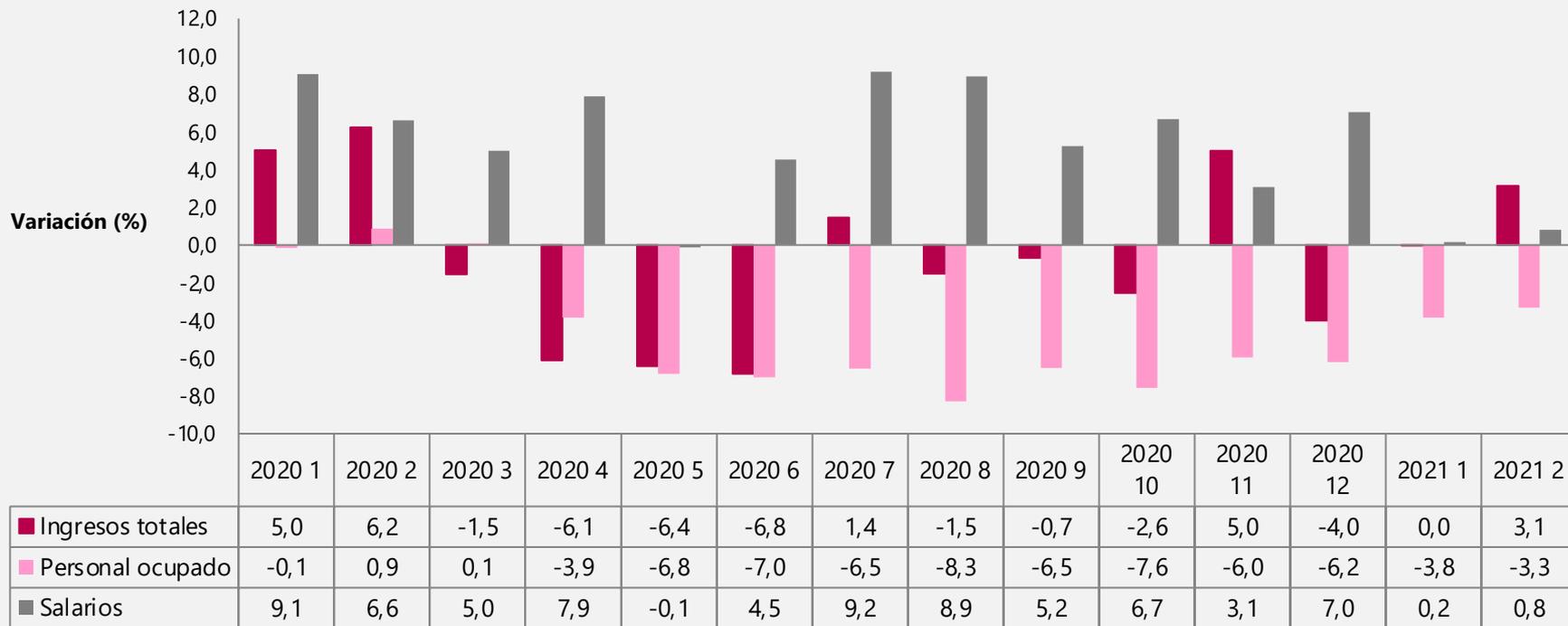
Febrero 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – febrero 2021



Serie variaciones anuales

Salud humana privada con internación

Enero 2020 – febrero 2021



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

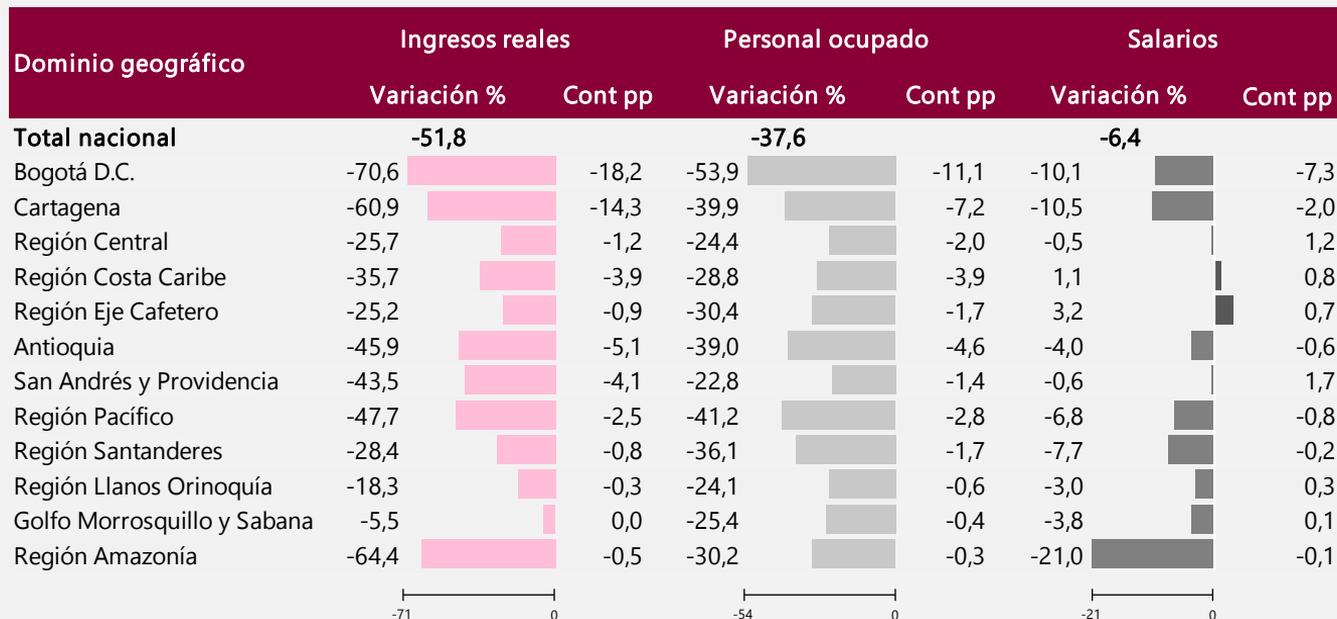
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Febrero 2021/2020^P



P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales Febrero 2021/febrero 2020			Variaciones mensuales Febrero 2021 /enero 2021			Variaciones Febrero 2021/Febrero 2019			Variaciones doce meses mar 20-feb 21/mar 19-feb 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	-51,8	-37,6	-6,4	-18,2	-2,4	-1,6	-46,8	-35,9	-5,3	-71,2	-35,4	-23,1
Bogotá D.C.	-70,6	-53,9	-10,1	22,7	0,0	3,9	-68,5	-53,0	-7,4	-76,8	-43,8	-27,8
Cartagena	-60,9	-39,9	-10,5	-33,9	-5,7	-3,7	-57,0	-37,4	-11,8	-75,9	-35,5	-25,9
Región Central	-25,7	-24,4	-0,5	-27,3	-0,6	-3,0	-20,5	-22,5	-7,4	-63,5	-27,1	-20,3
Región Costa Caribe	-35,7	-28,8	1,1	-32,4	-4,6	-5,8	-17,3	-27,1	5,8	-63,3	-33,5	-17,3
Región Eje Cafetero	-25,2	-30,4	3,2	-37,4	-2,1	-3,2	-19,8	-24,3	6,6	-58,2	-32,9	-14,5
Antioquia	-45,9	-39,0	-4,0	-5,8	-3,5	-0,9	-38,5	-36,5	-2,3	-68,4	-37,7	-20,3
San Andrés y Providencia	-43,5	-22,8	-0,6	-6,2	0,0	-1,7	-38,5	-26,1	1,6	-78,6	-26,2	-18,9
Región Pacífico	-47,7	-41,2	-6,8	9,7	-0,1	-0,3	-44,5	-40,1	-3,5	-68,0	-34,6	-24,4
Región Santanderes	-28,4	-36,1	-7,7	-7,8	1,8	-0,5	-24,9	-33,7	-9,6	-59,6	-36,6	-24,5
Región Llanos Orinoquía	-18,3	-24,1	-3,0	-21,9	-1,6	2,3	-21,0	-30,2	-2,5	-47,1	-28,3	-15,3
Golfo Morrosquillo y Sabana	-5,5	-25,4	-3,8	-14,4	-0,3	0,4	-3,8	-21,3	0,0	-57,2	-23,8	-22,2
Región Amazonía	-64,4	-30,2	-21,0	-25,3	-5,1	-11,7	-58,3	-23,4	-19,3	-77,4	-30,5	-32,2

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

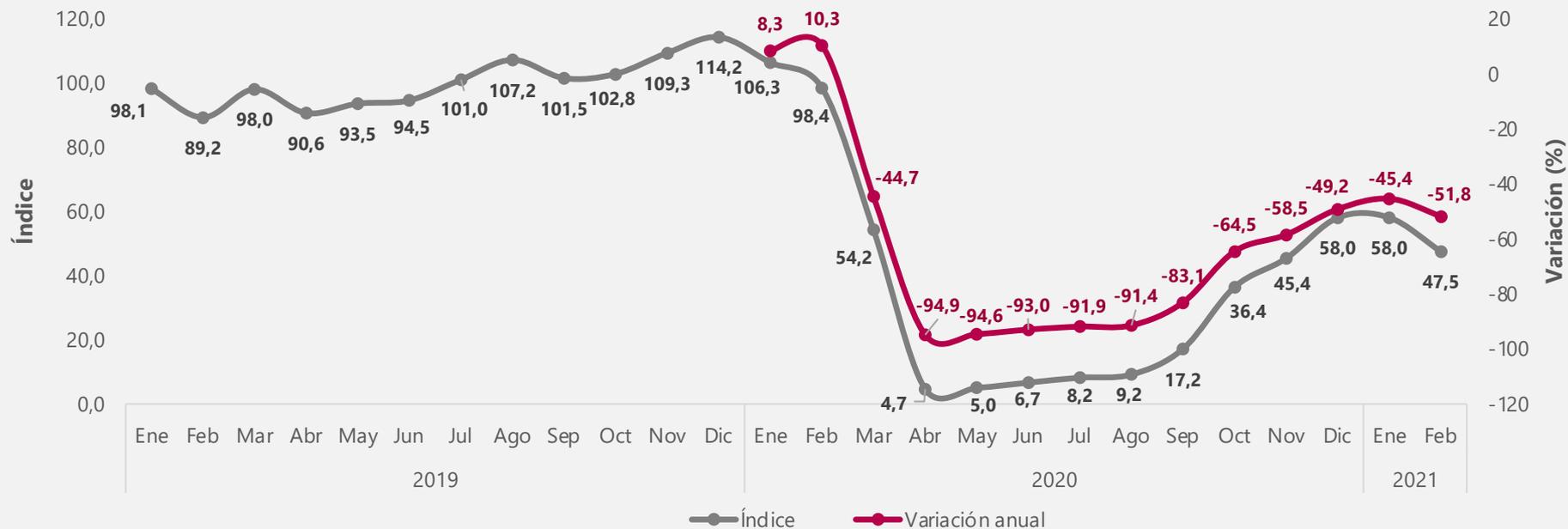
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

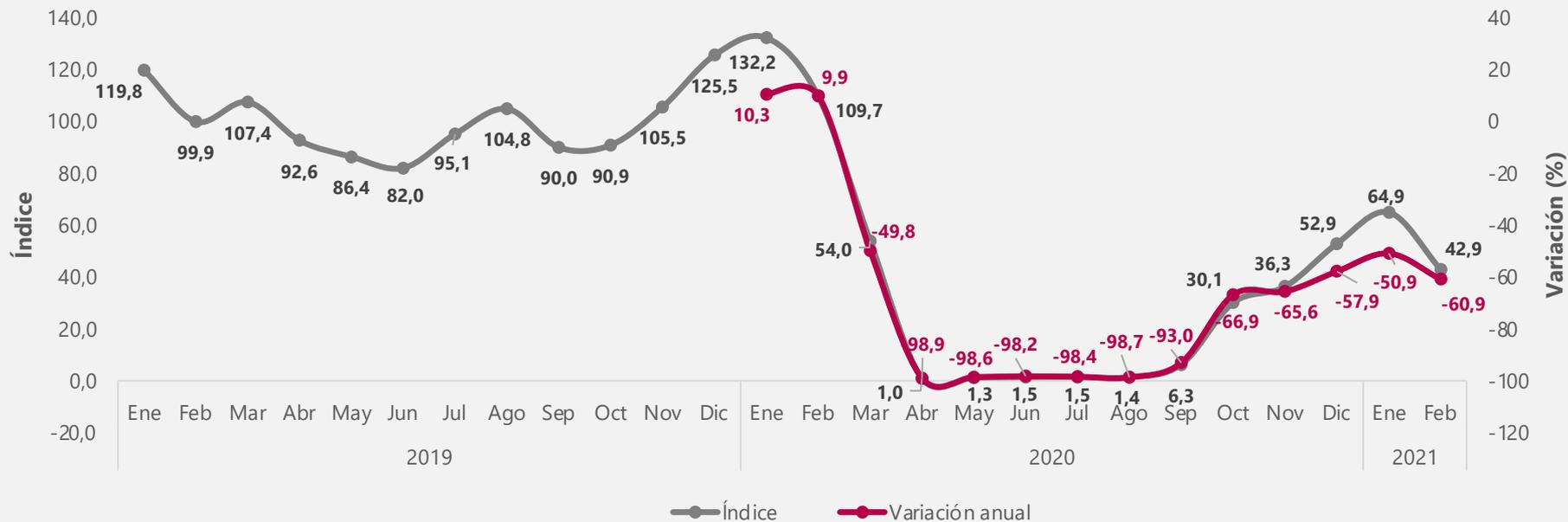
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

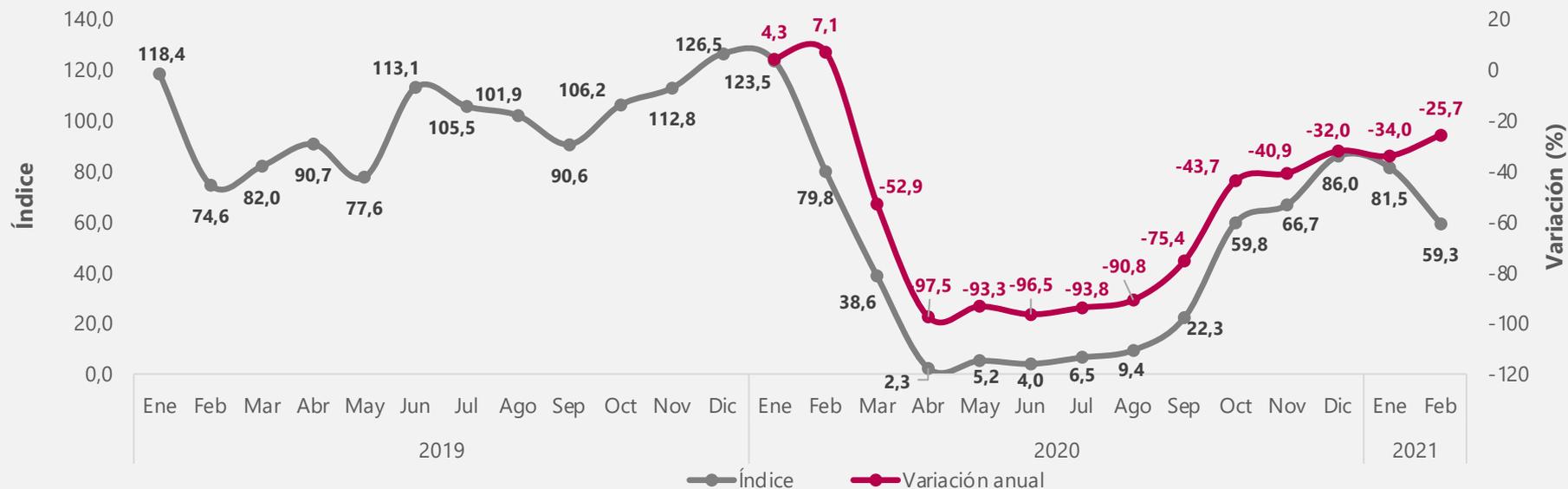
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

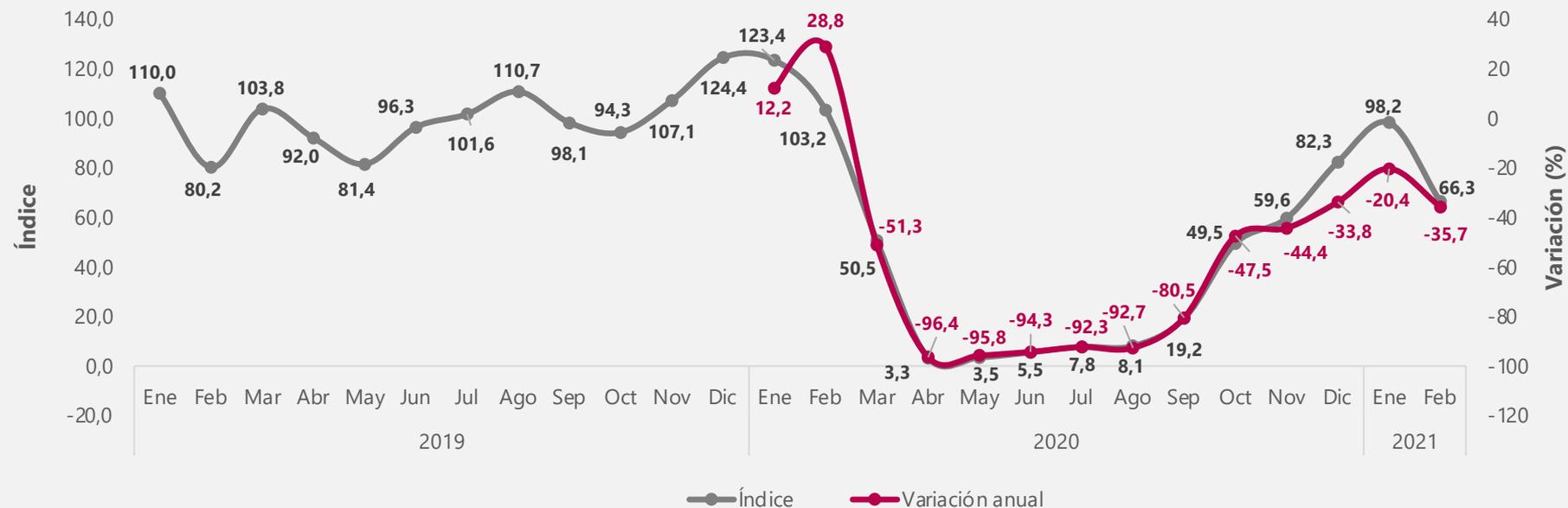
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100

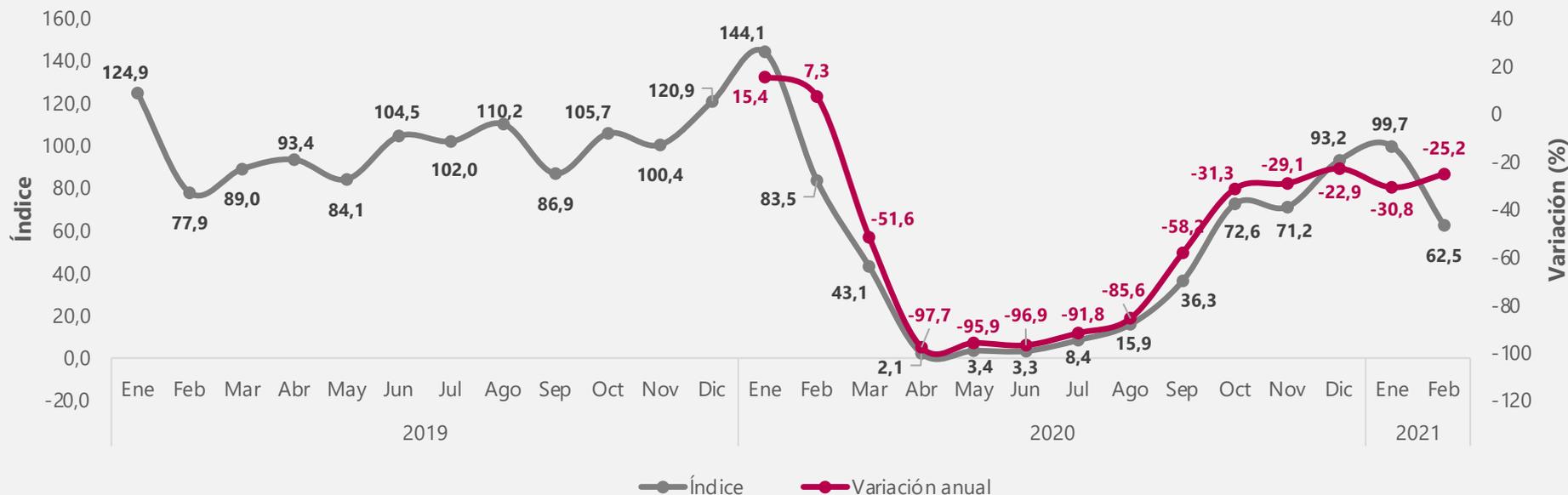


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

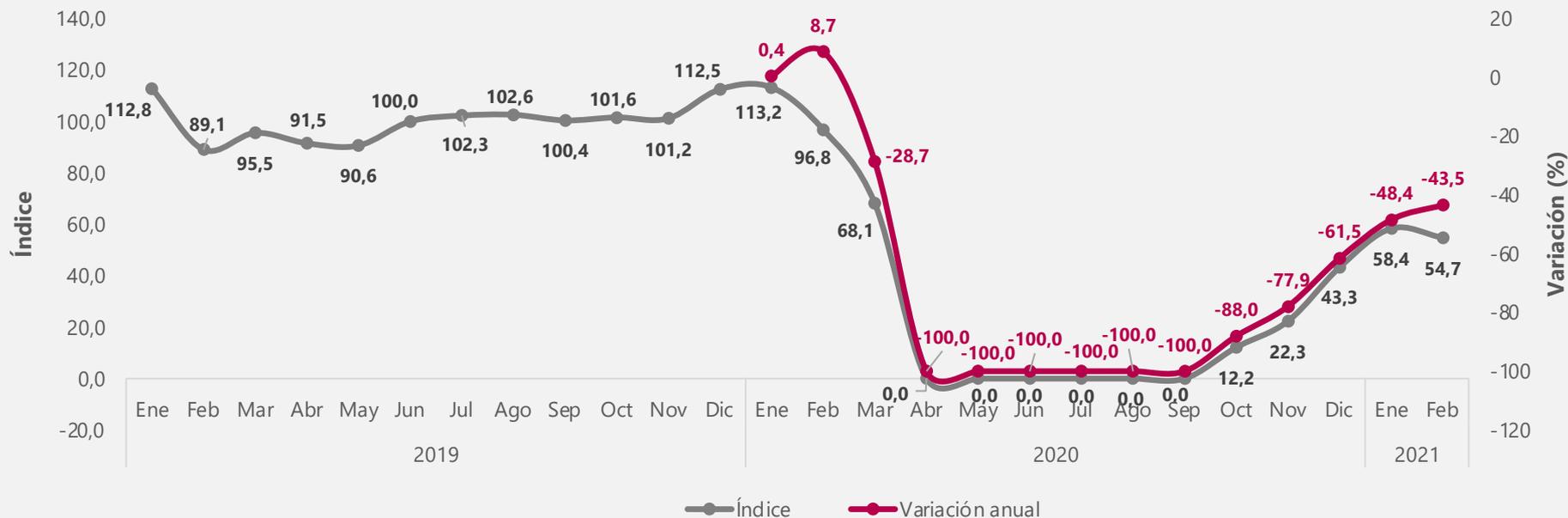
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

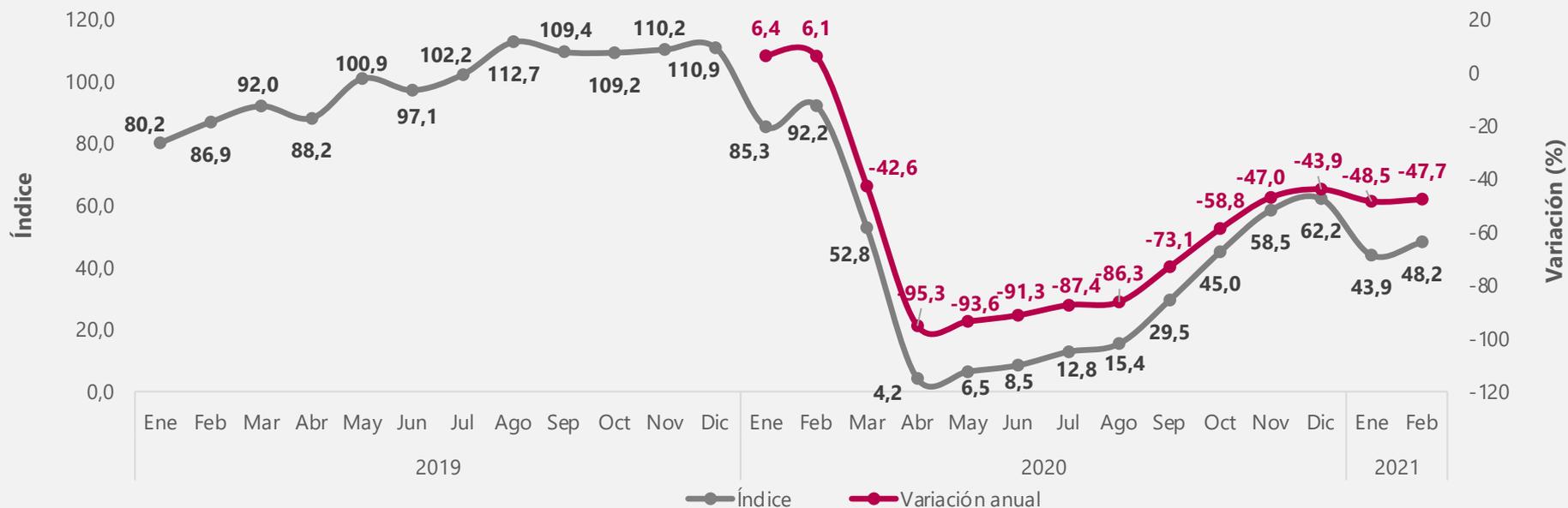
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



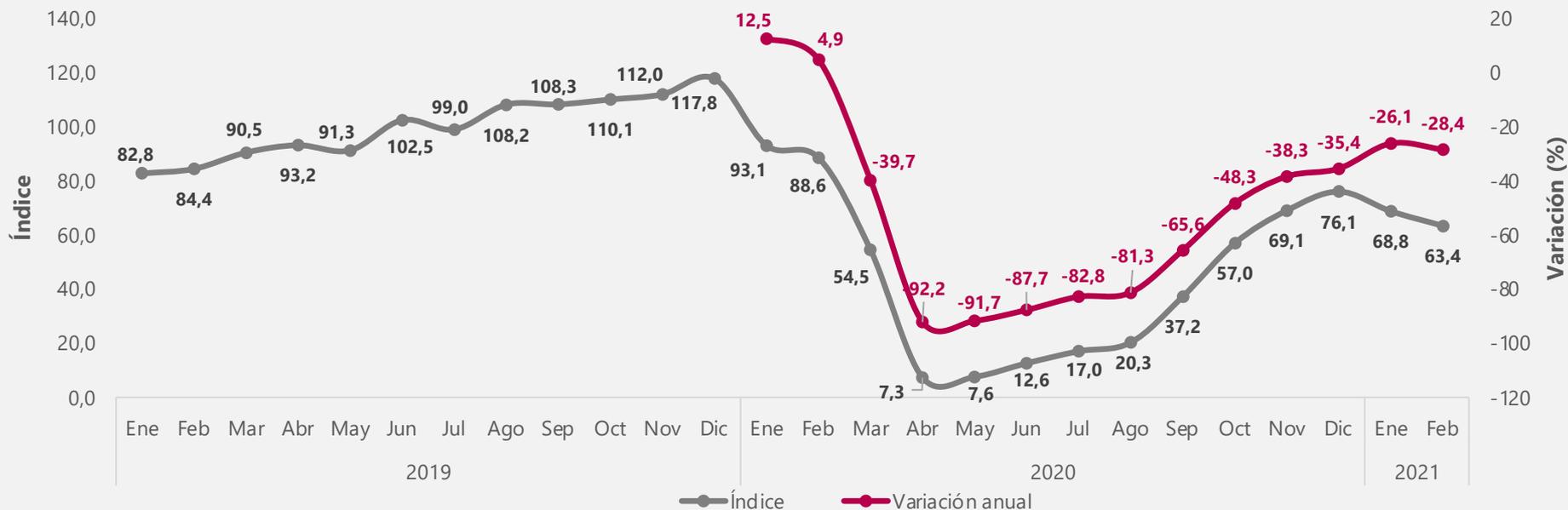
^P: Provisional
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)
 Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

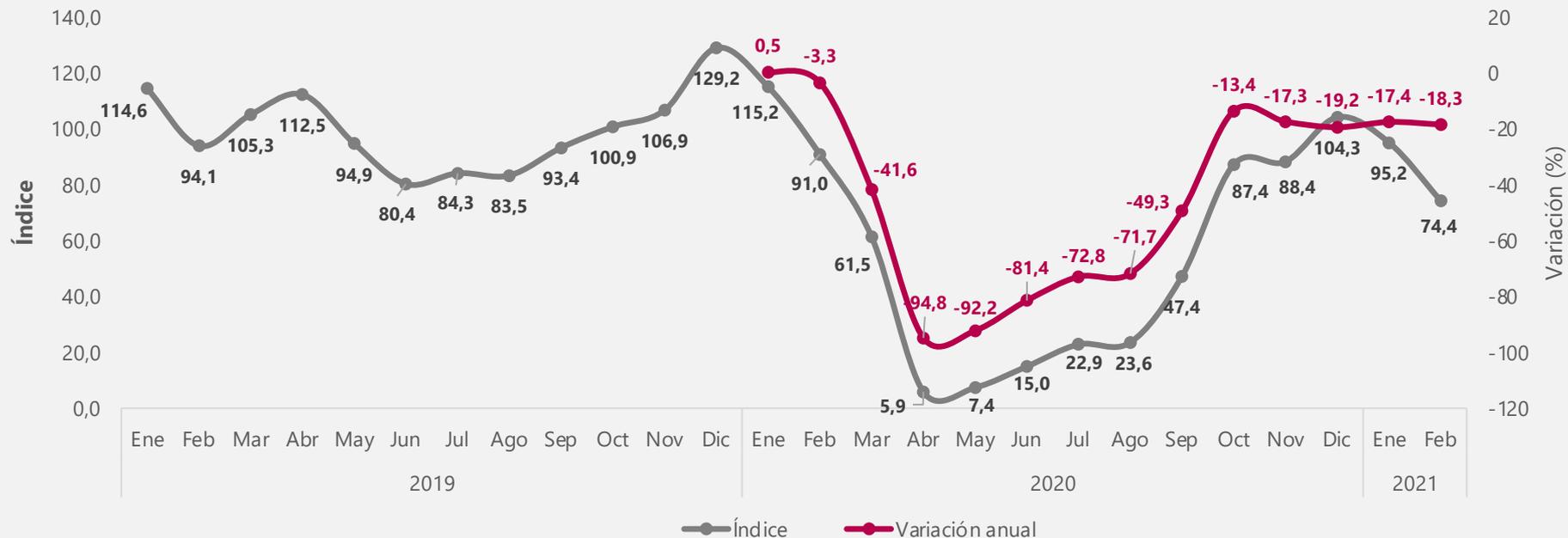
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

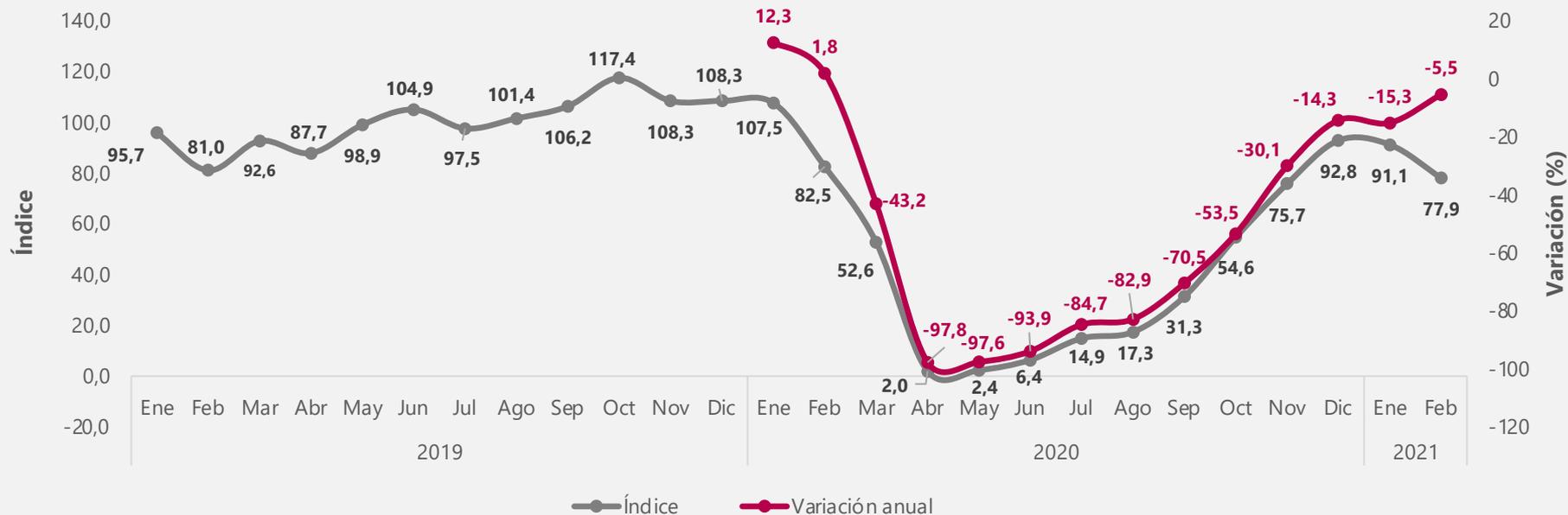
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



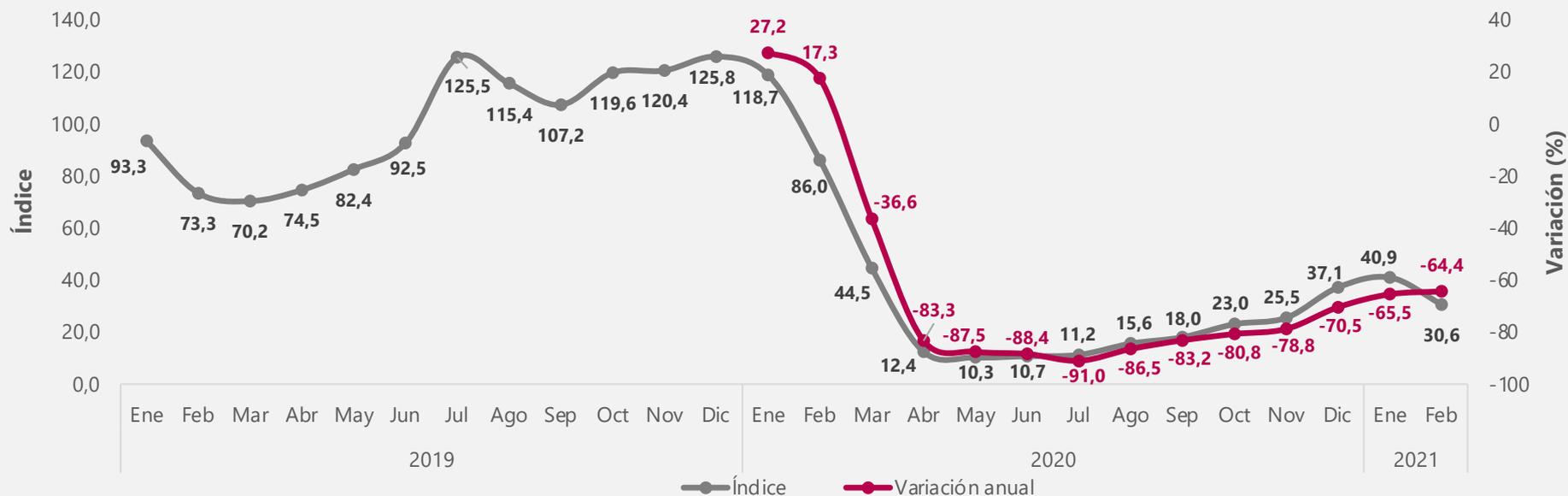
^P: Provisional
 Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – febrero 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional
 Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – enero 2021**





Porcentaje de ocupación

Total nacional

Enero 2019 – febrero 2021^P



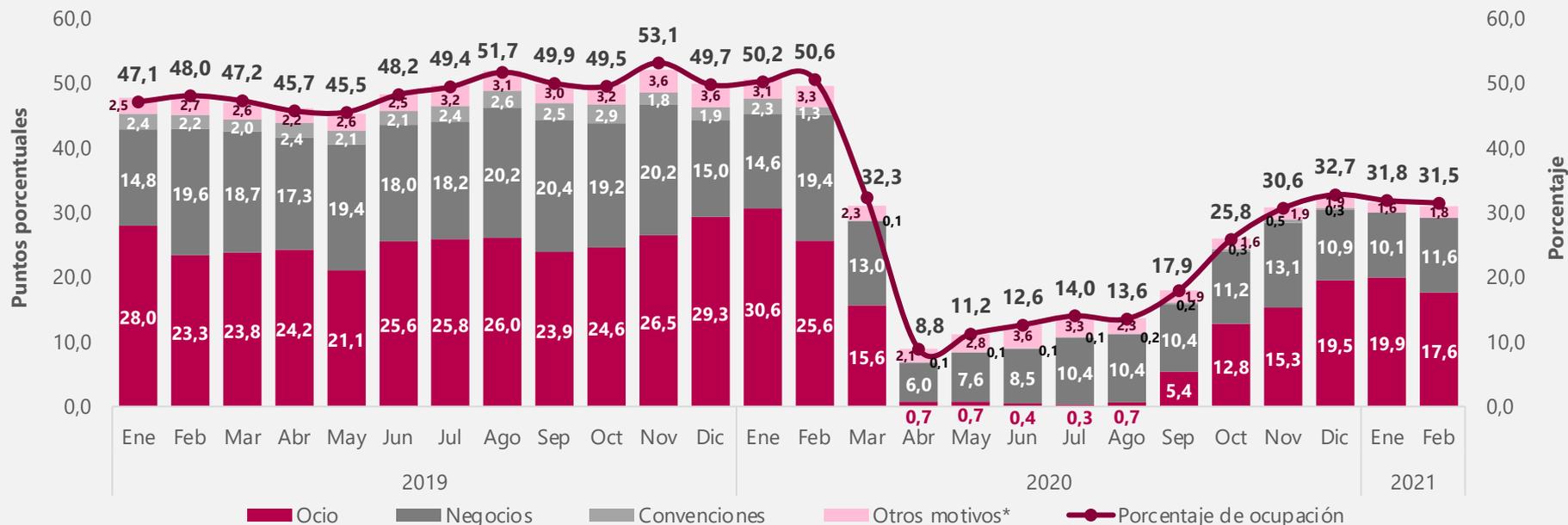
^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 – febrero 2021^P



P: Provisional

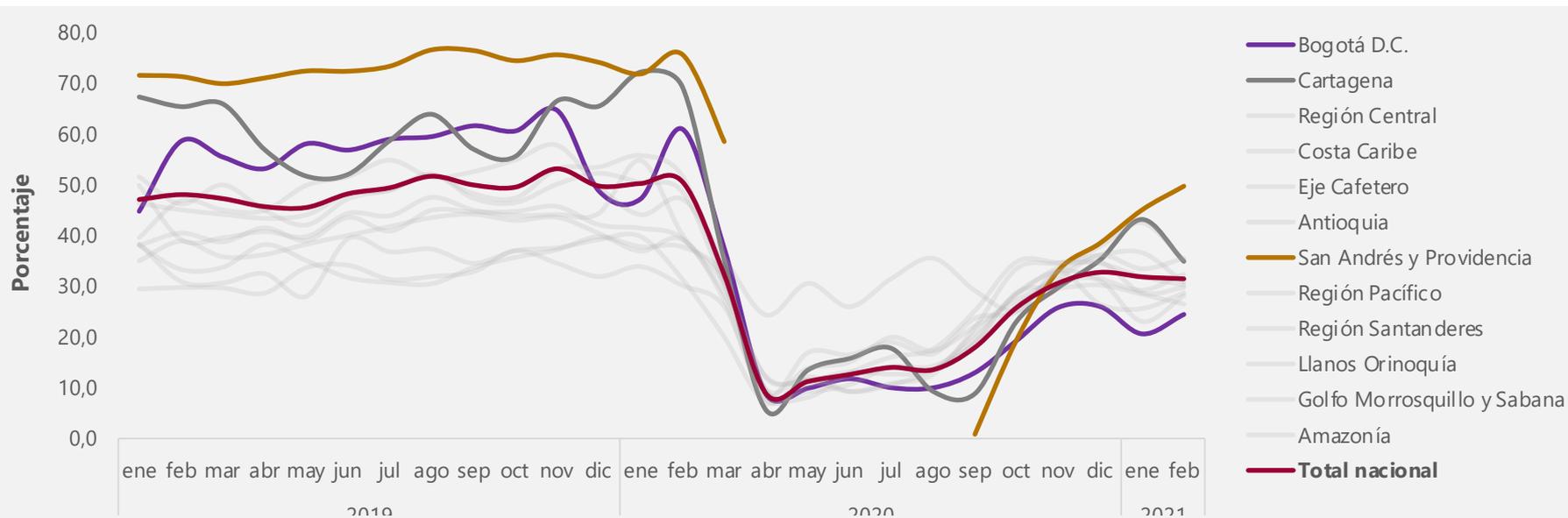
*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación por encima* del promedio nacional

Enero 2019 – febrero 2021^P



^P: Provisional

* Regiones seleccionadas con los resultados del año 2019

Nota: Para la región de San Andrés, para los meses de abril hasta diciembre de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación al no tener oferta de habitaciones.

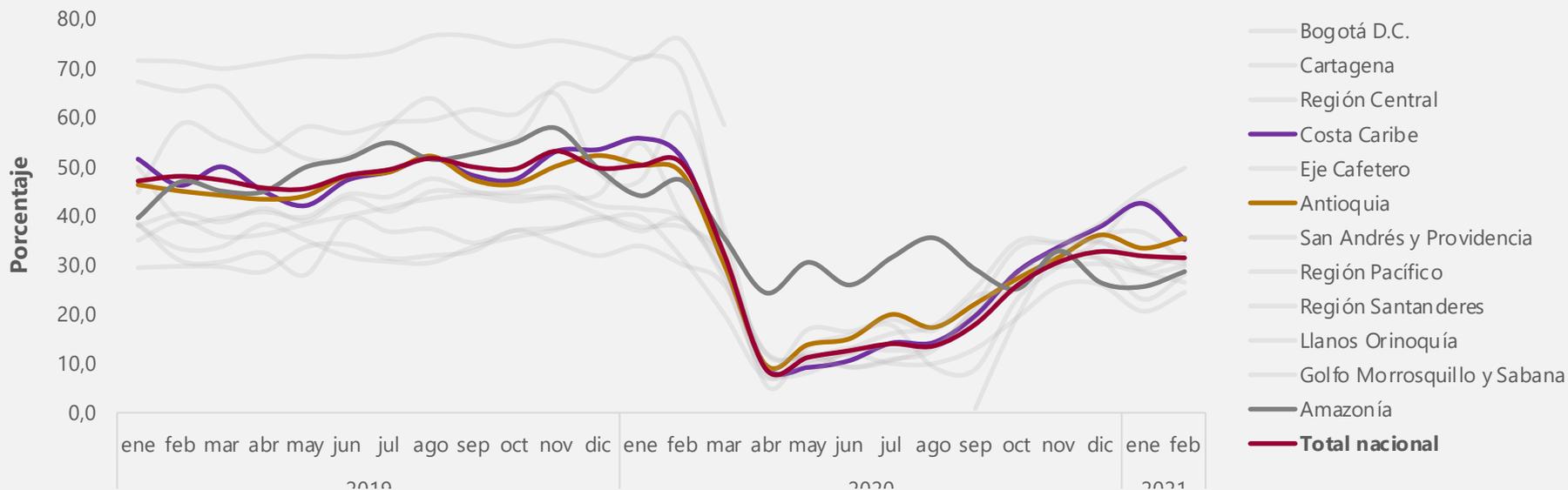
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación más próximas* al promedio nacional

Enero 2019 – febrero 2021^P



P: Provisional

* Regiones seleccionadas con los resultados del año 2019

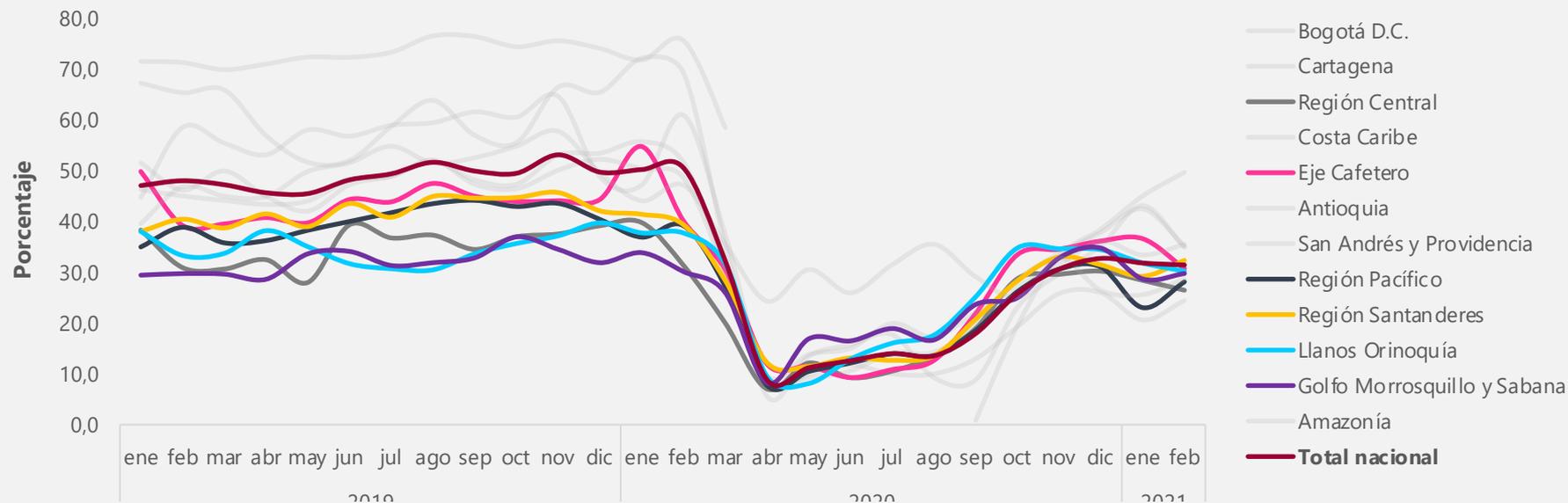
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación por debajo* del promedio nacional

Enero 2019 – febrero 2021^P



^P: Provisional

* Regiones seleccionadas con los resultados del año 2019

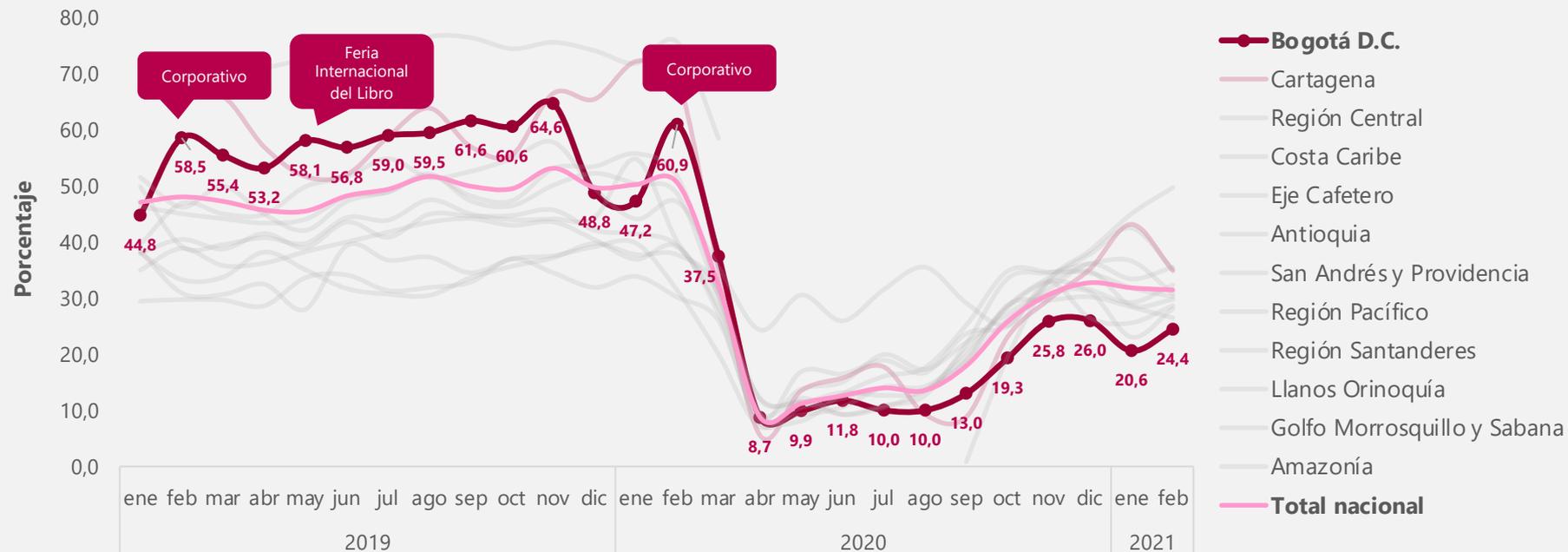
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Bogotá

Enero 2019 – febrero 2021^P



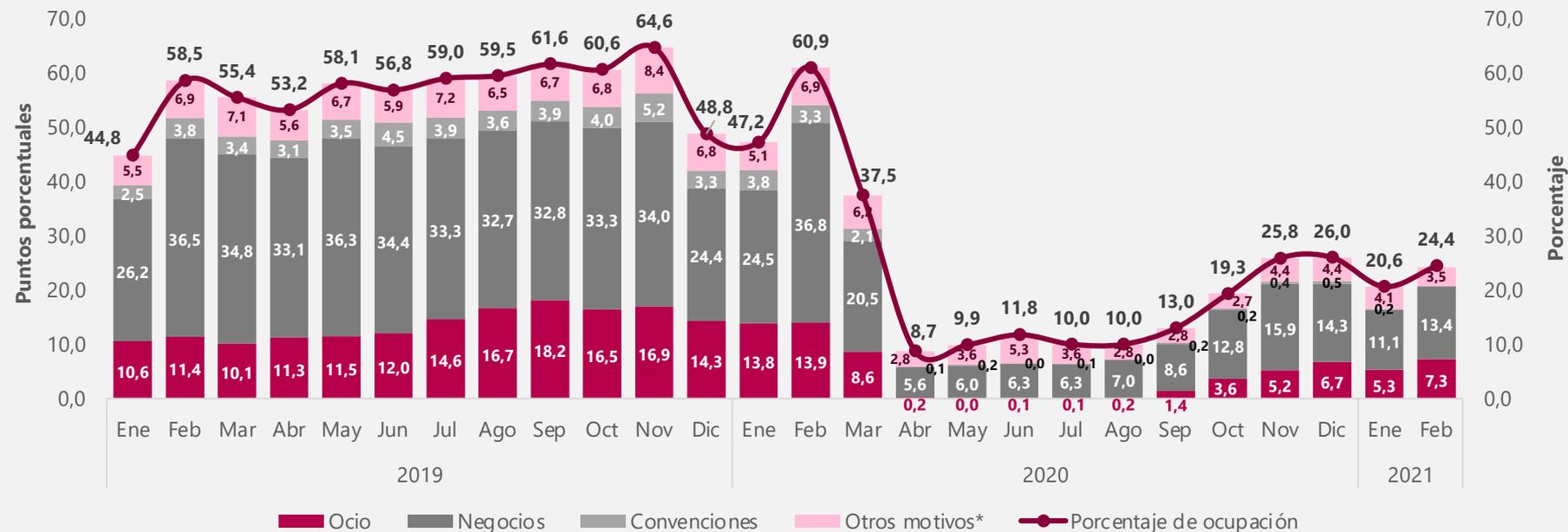
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Bogotá

Enero 2019 – febrero 2021^P

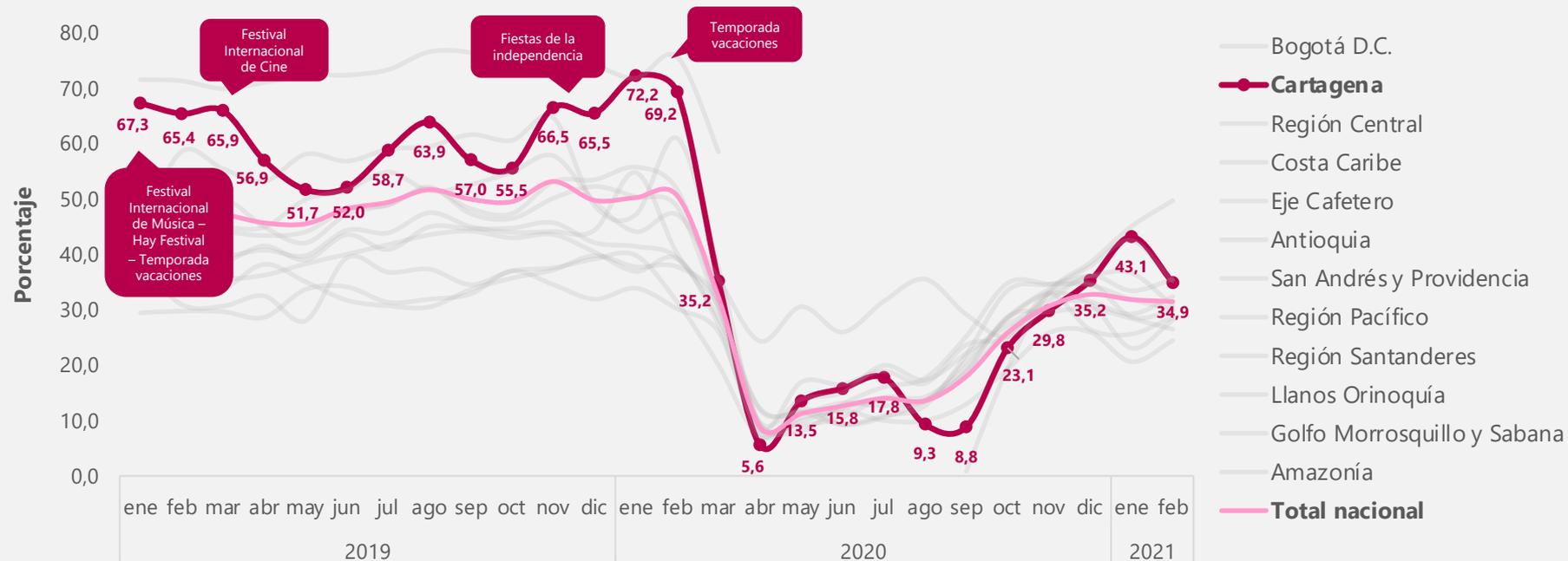


^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – febrero 2021^P



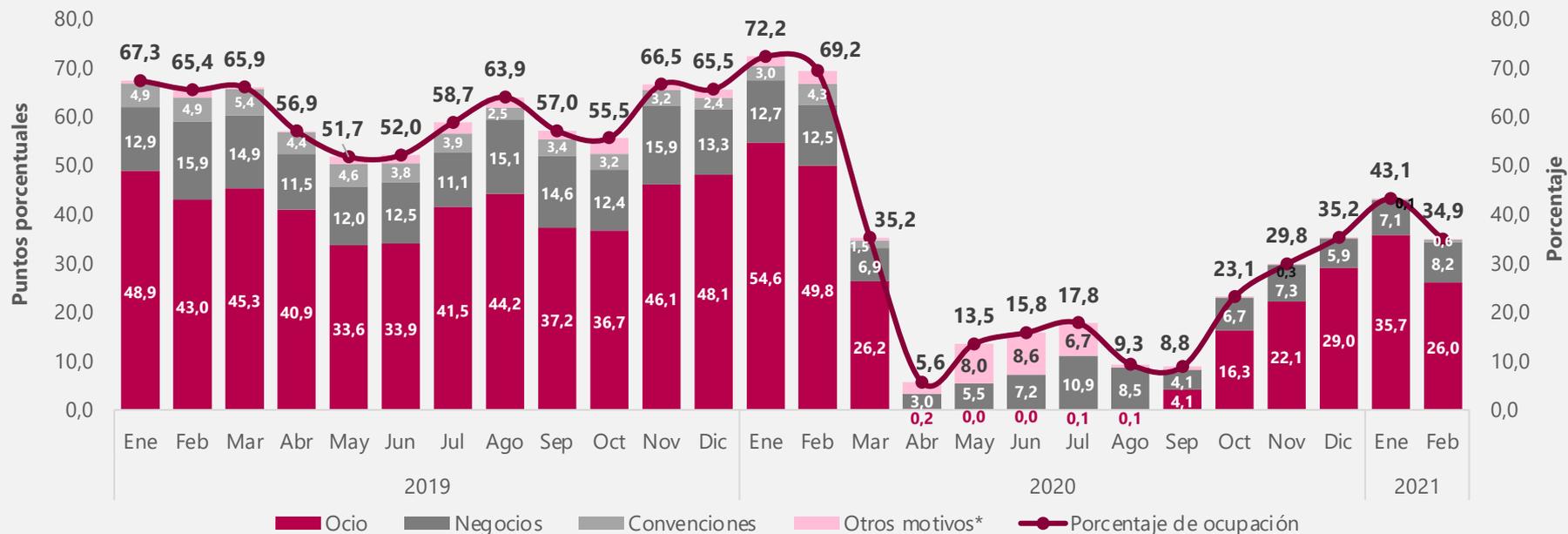
^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – febrero 2021^P



P: Provisional

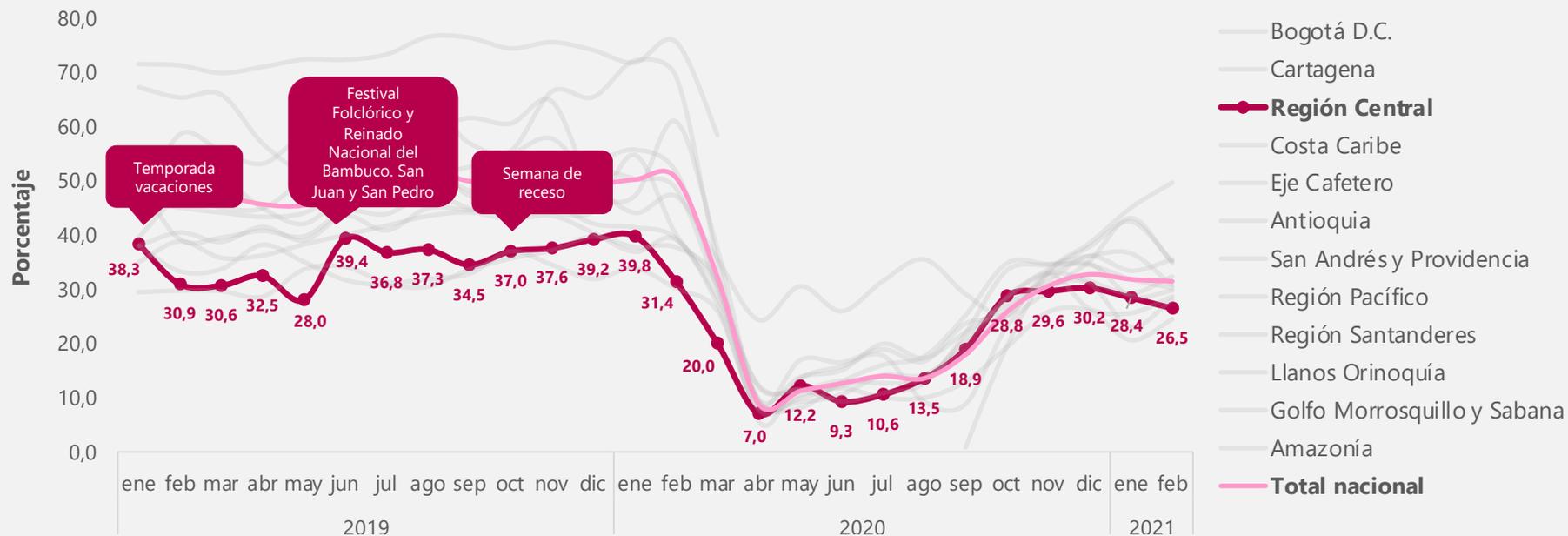
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Región Central

Enero 2019 – febrero 2021^P



^P: Provisional

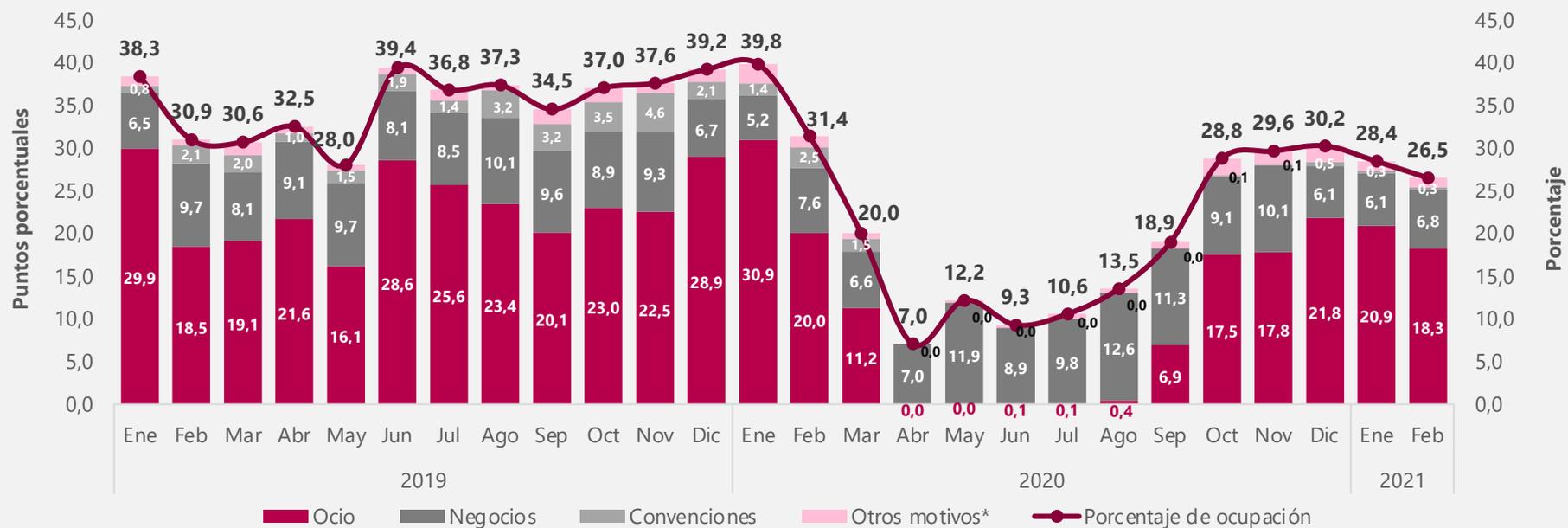
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Central

Enero 2019 – febrero 2021^P



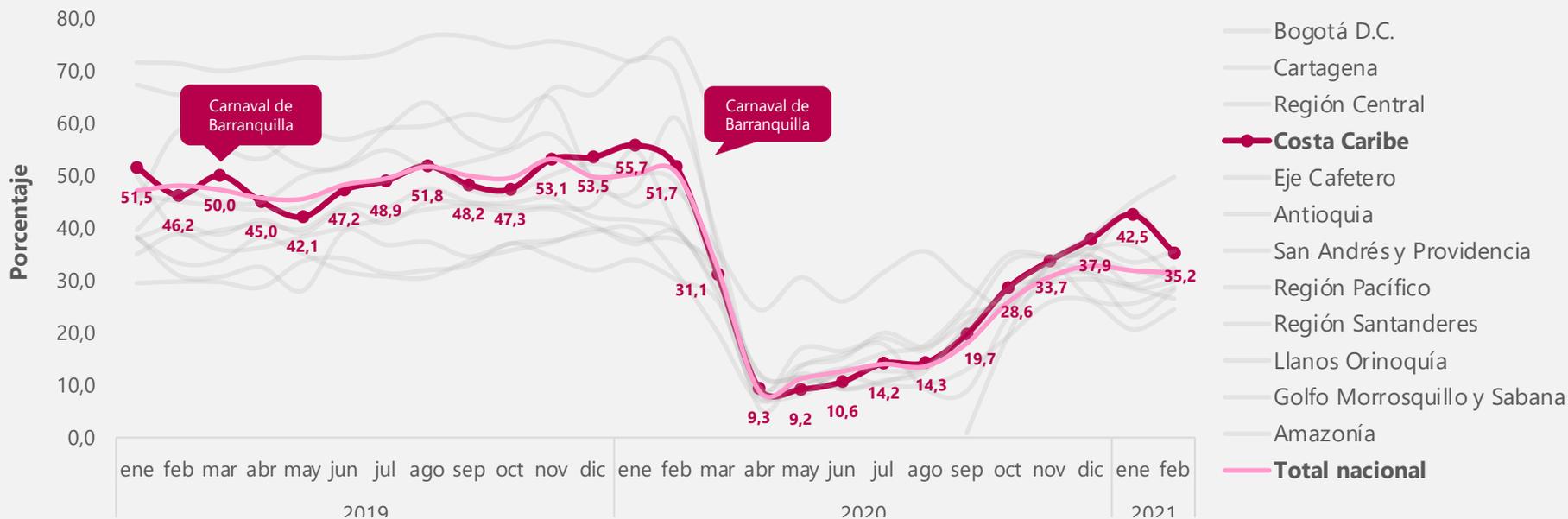
^P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – febrero 2021^P



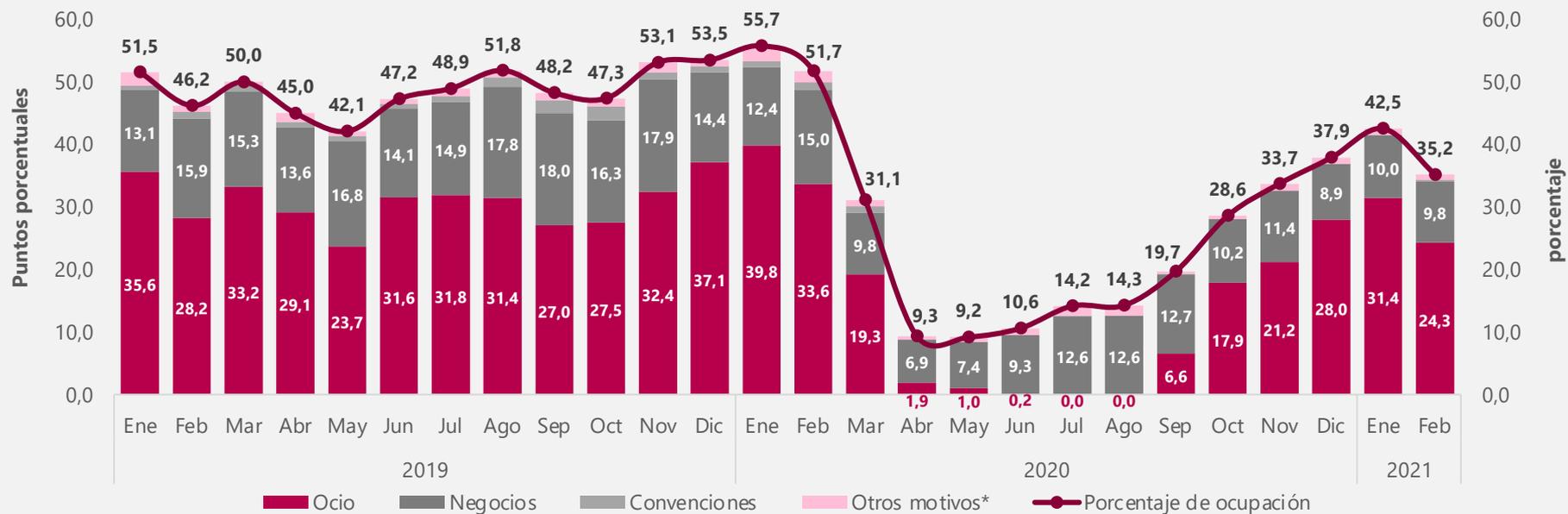
^P: Provisional
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Costa Caribe

Enero 2019 – febrero 2021^P



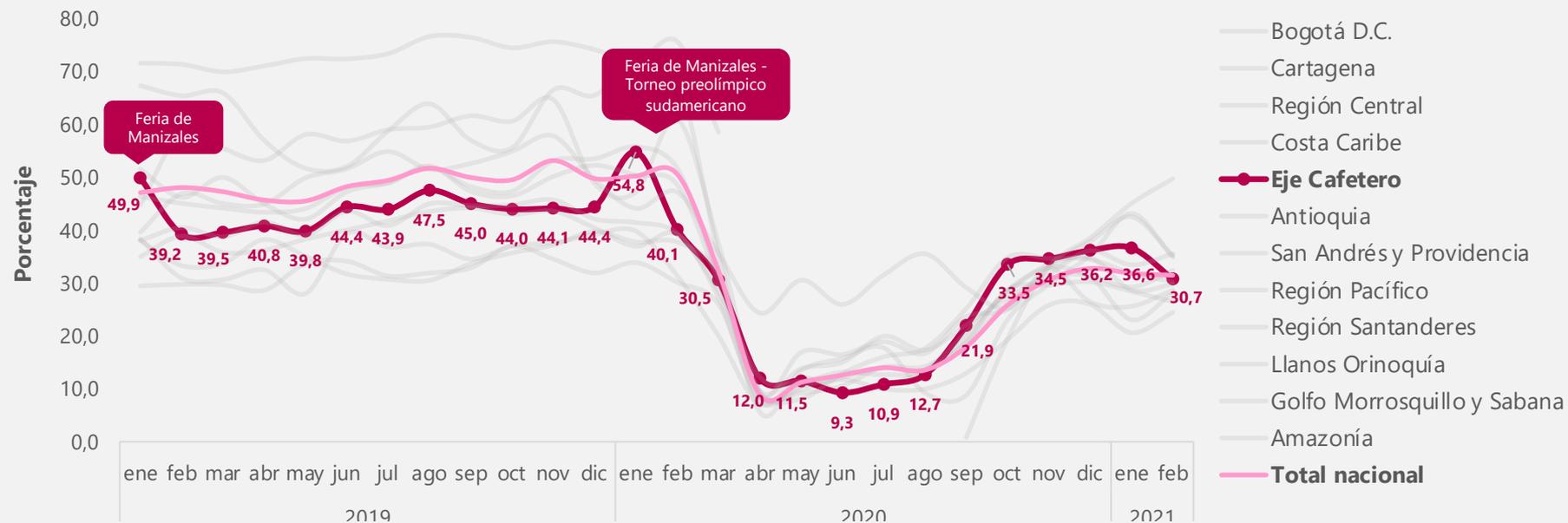
^P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

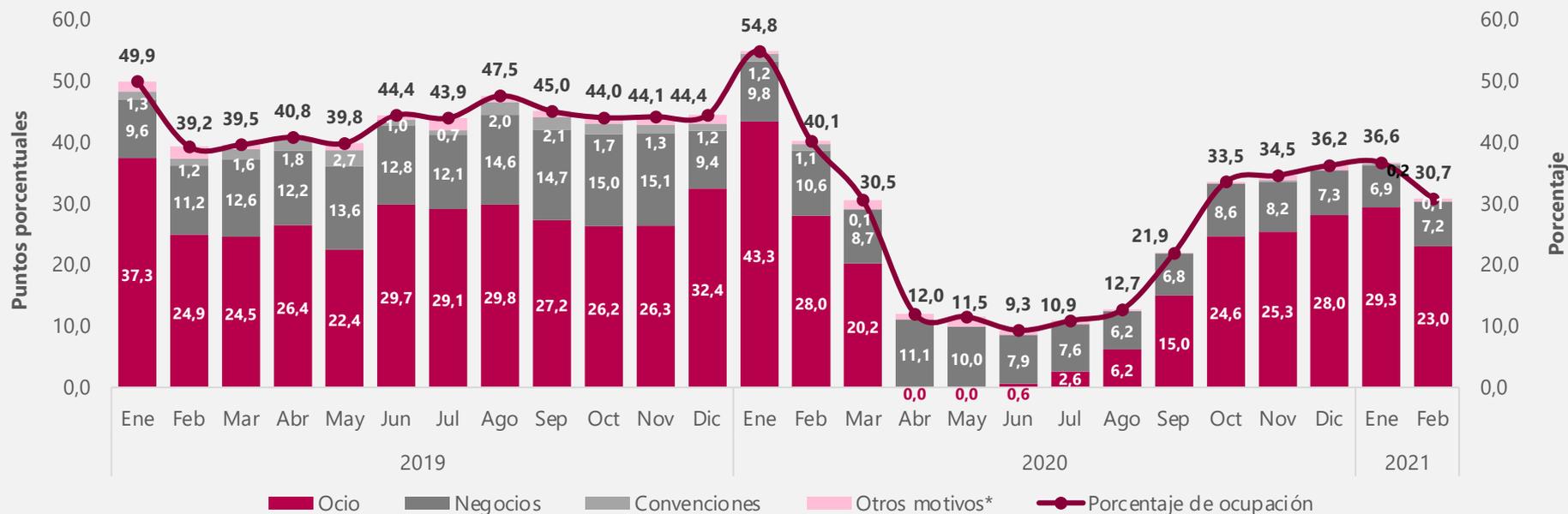
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – febrero 2021^P



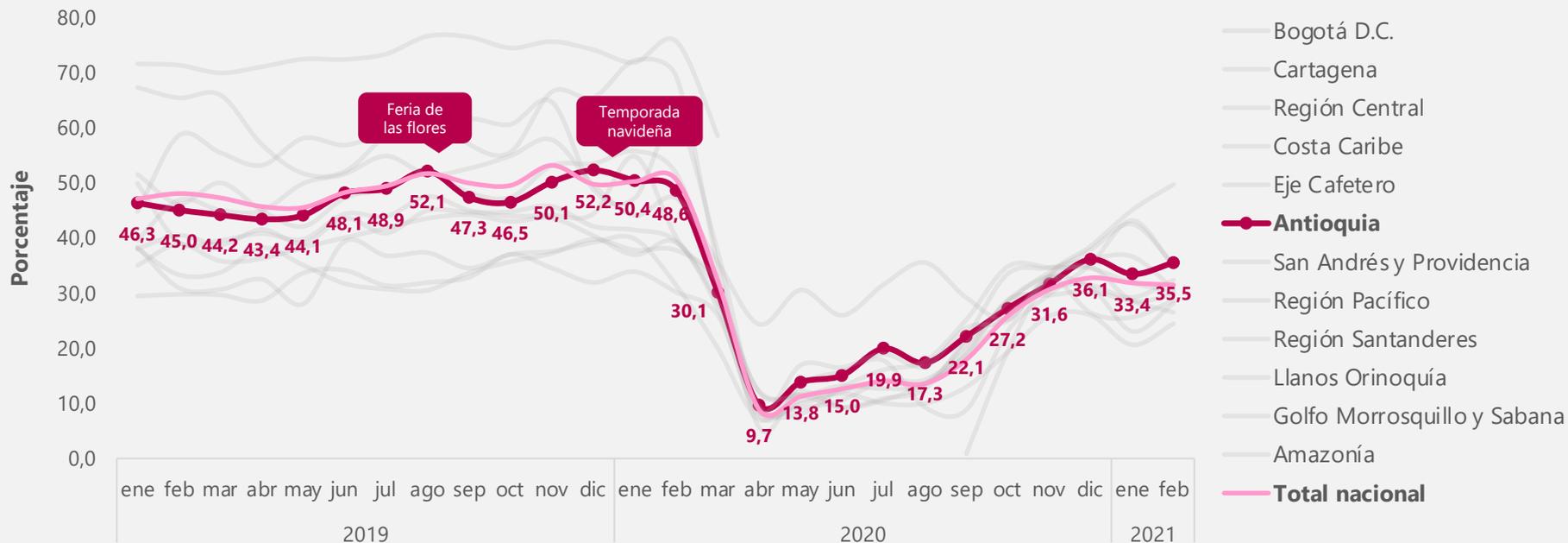
^P: Provisional
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Eje Cafetero Enero 2019 – febrero 2021^P



^P: Provisional
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).
*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Antioquia Enero 2019 – febrero 2021^P



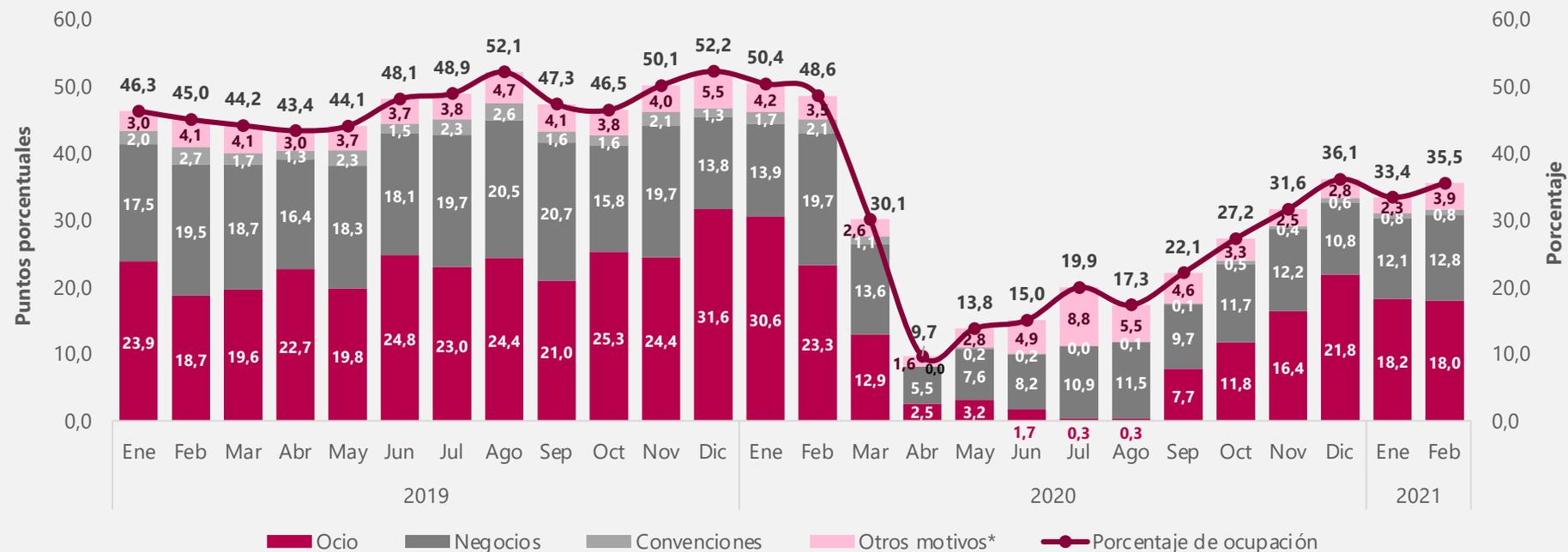
^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 – febrero 2021^P

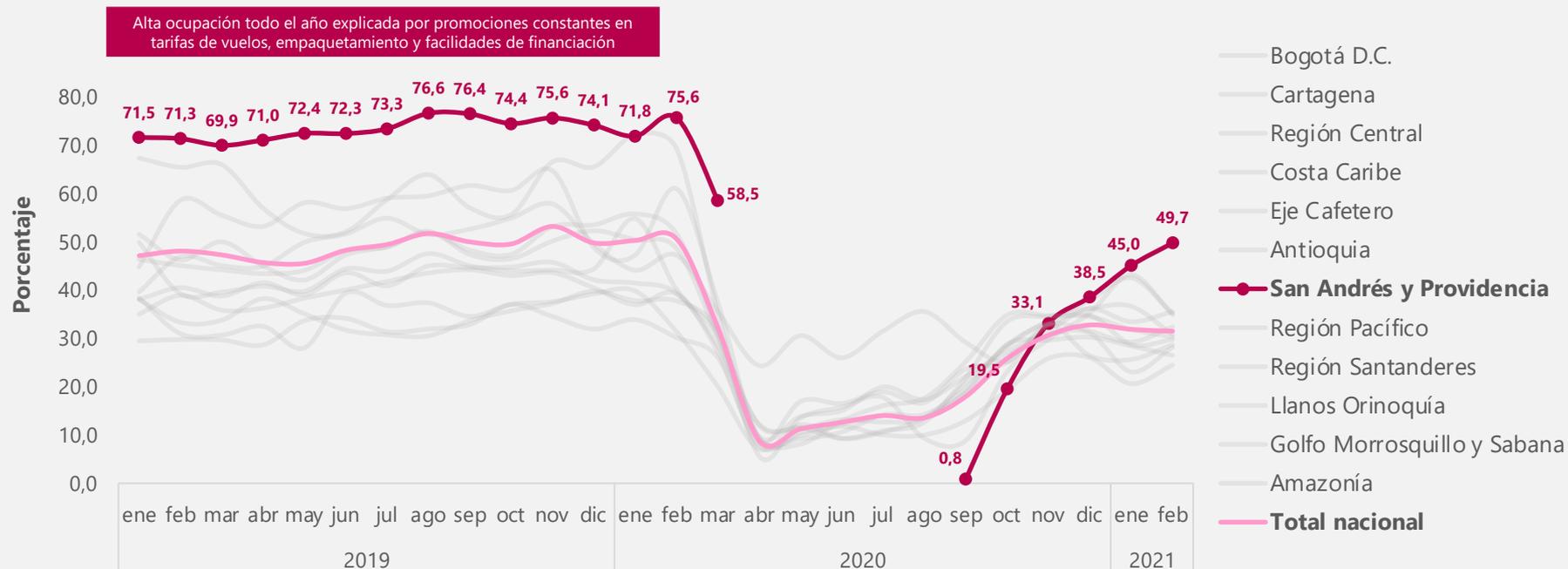


^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – febrero 2021^P

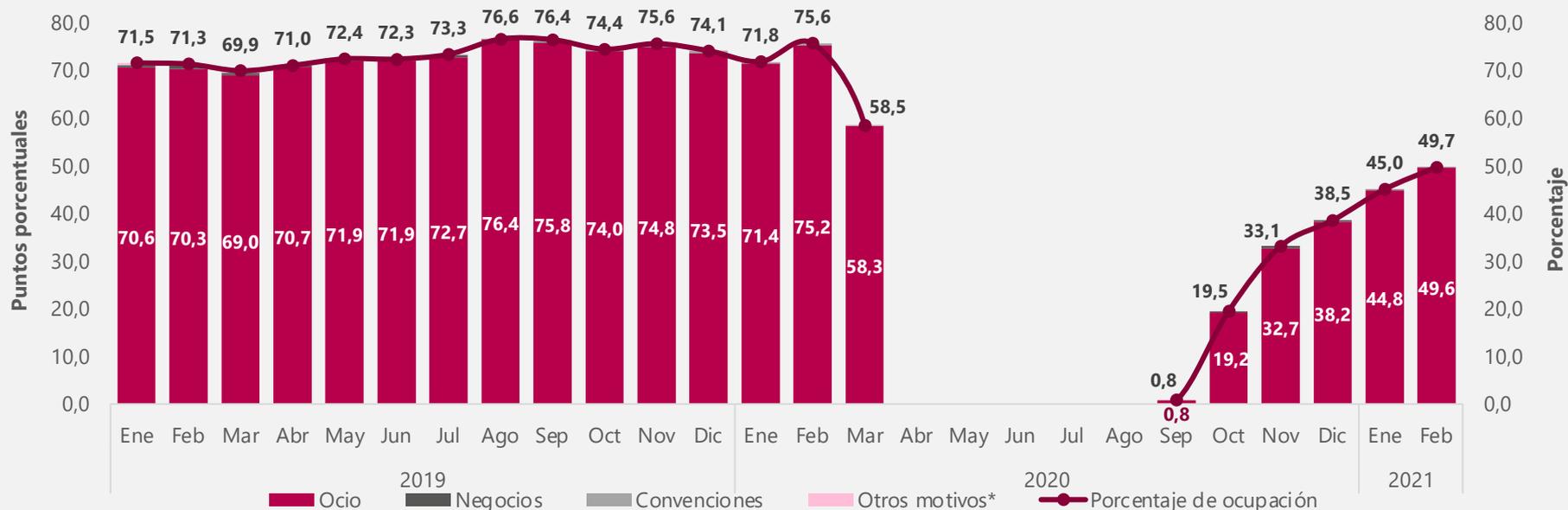


P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 – febrero 2021^P



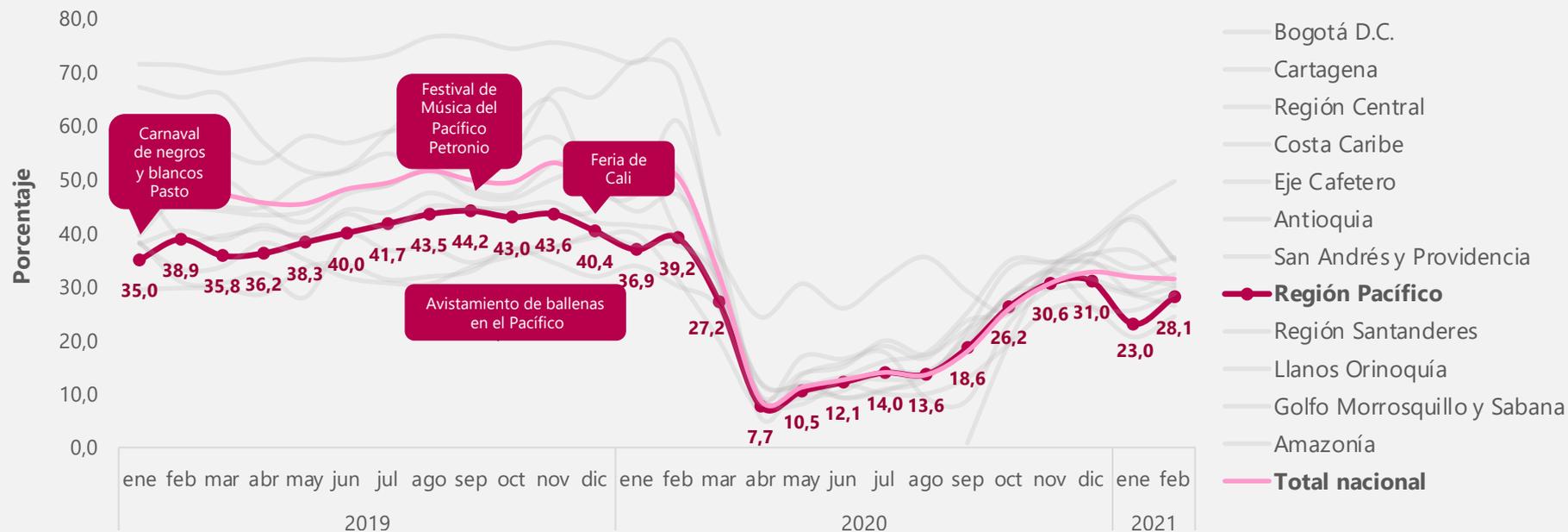
P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

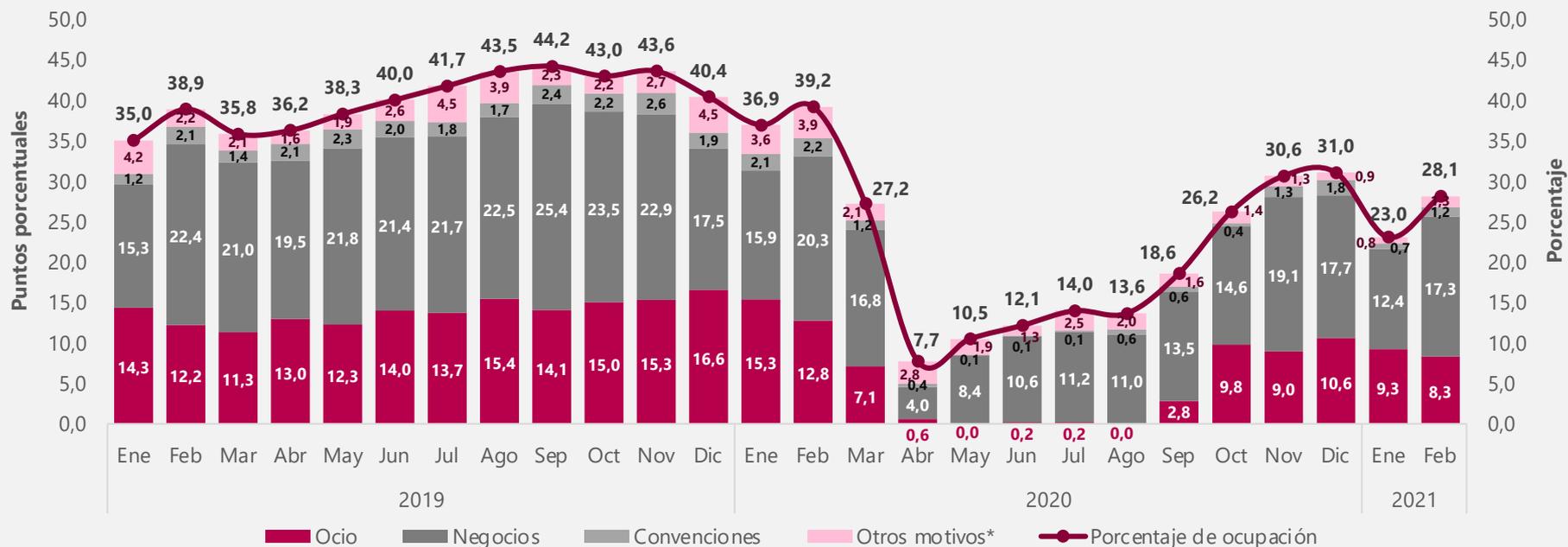
Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – febrero 2021^P



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

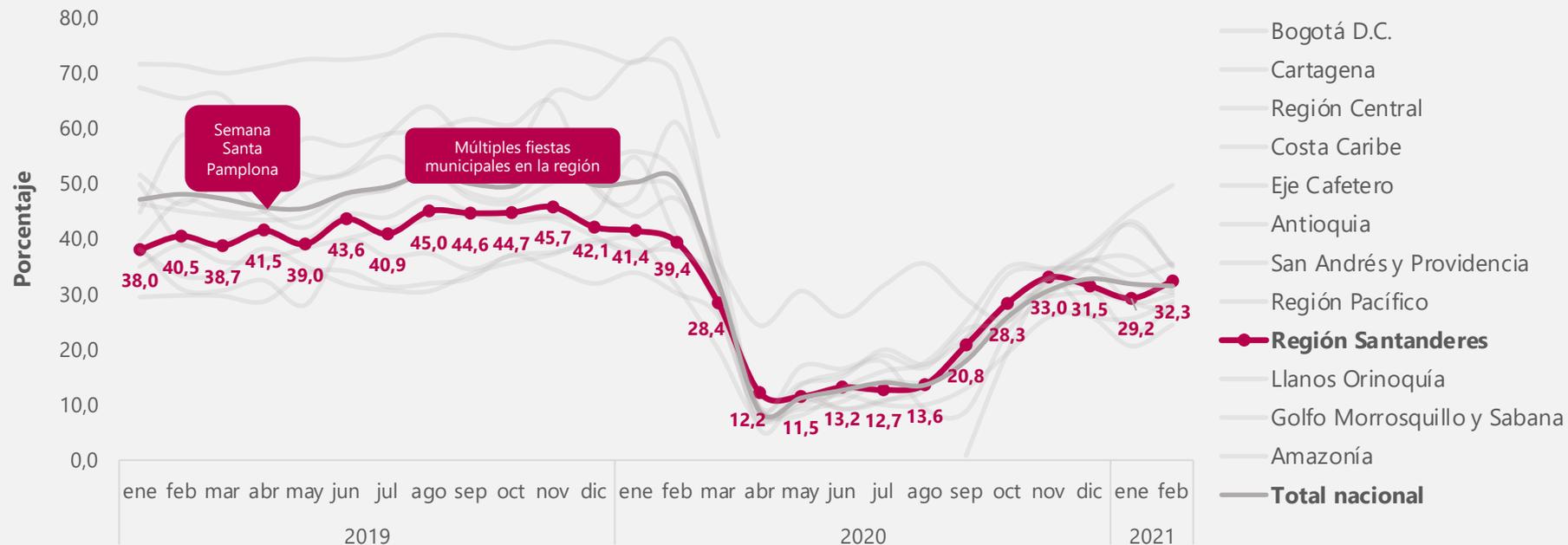
Región Pacífico

Enero 2019 – febrero 2021^P



^P: Provisional
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).
 *Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – febrero 2021^P



^P: Provisional

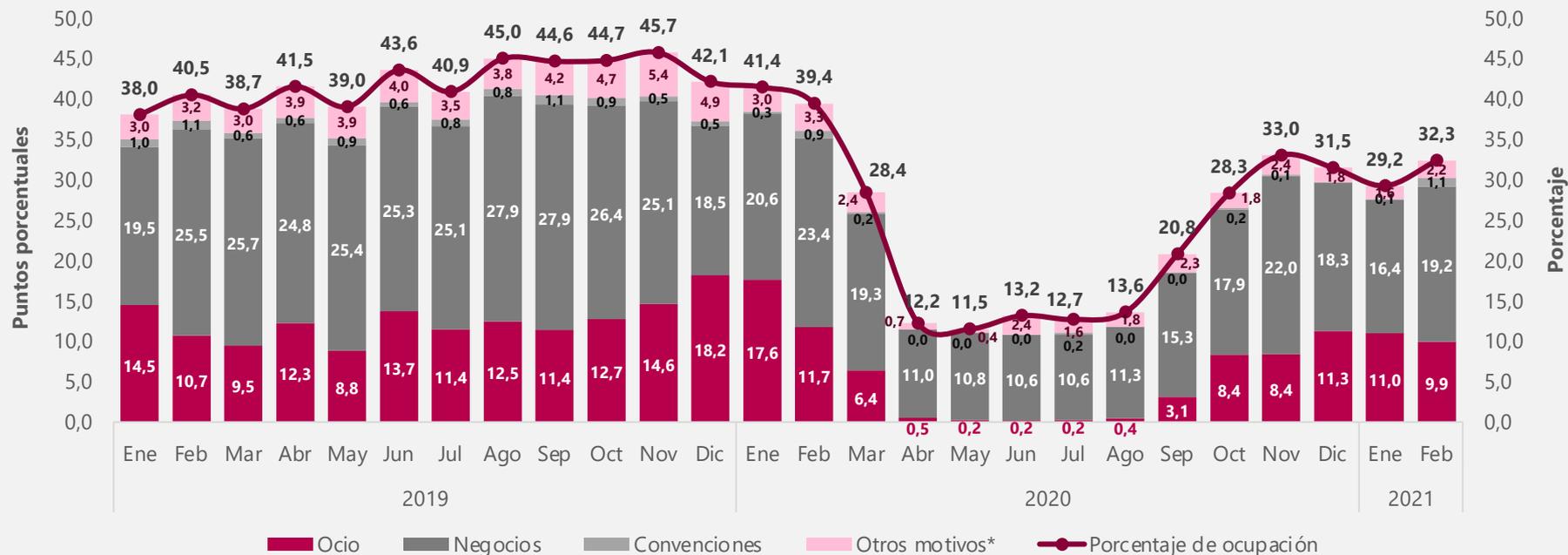
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Santanderes

Enero 2019 – febrero 2021^P



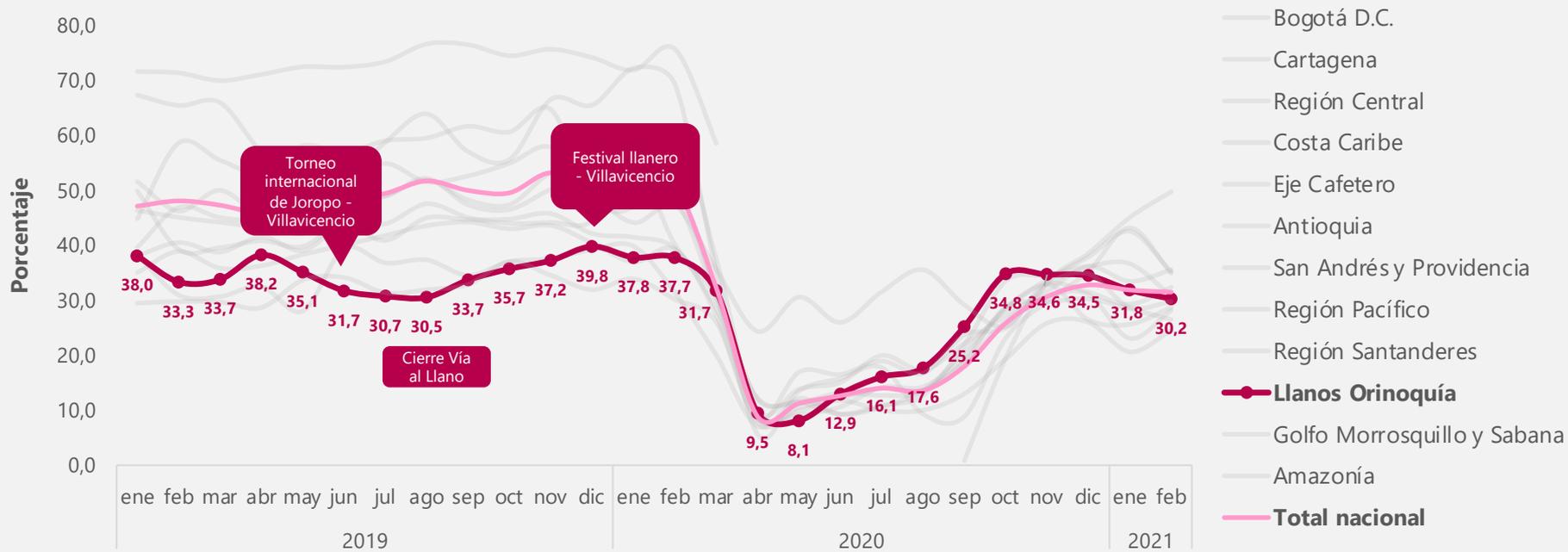
^P: Provisional

Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

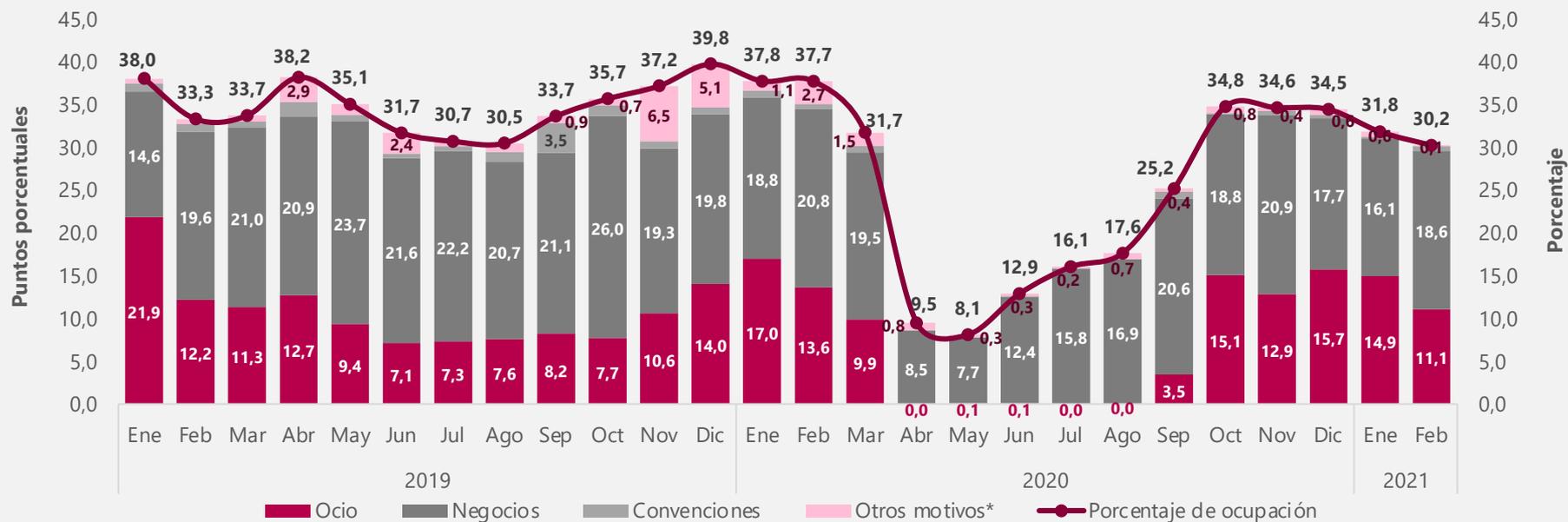
*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – febrero 2021^P

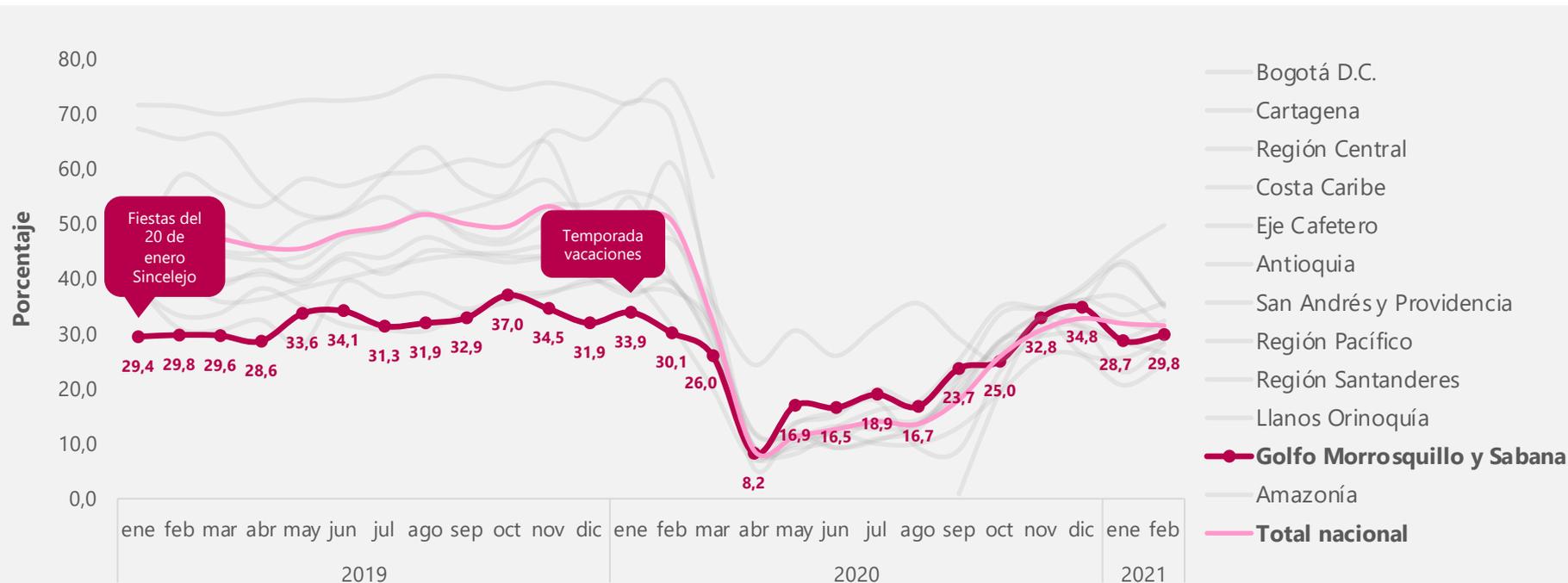


Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – febrero 2021^P



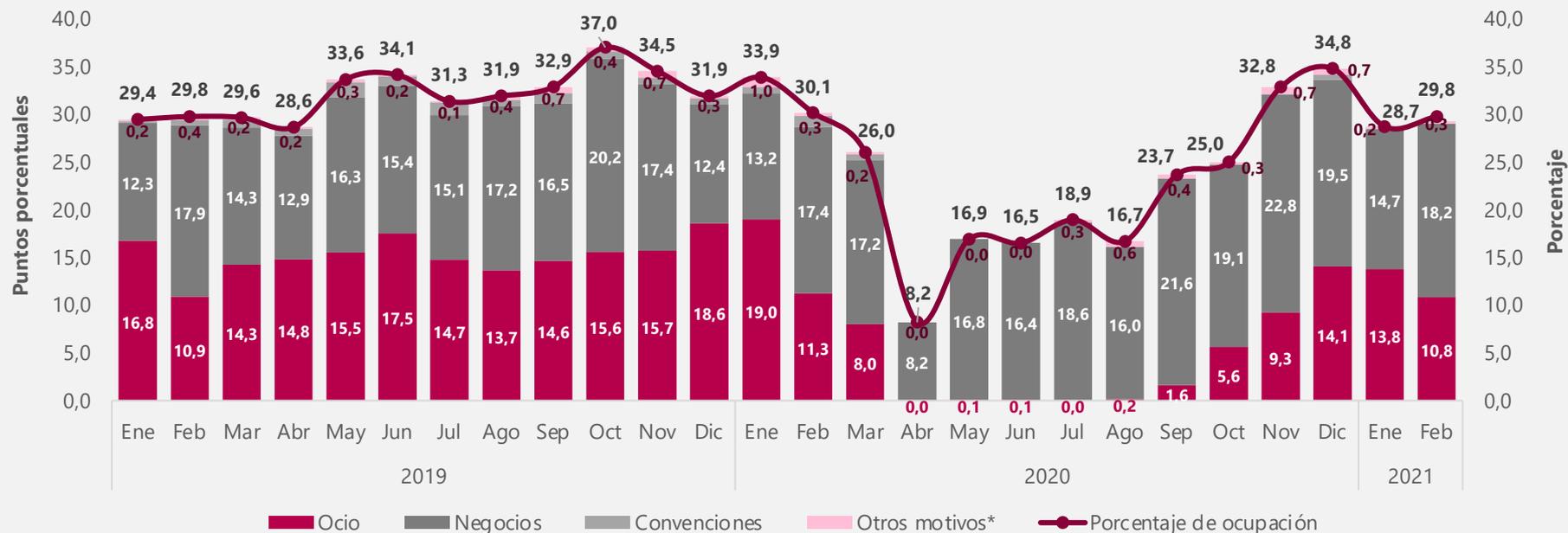
^P: Provisional
Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).
*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – febrero 2021^P



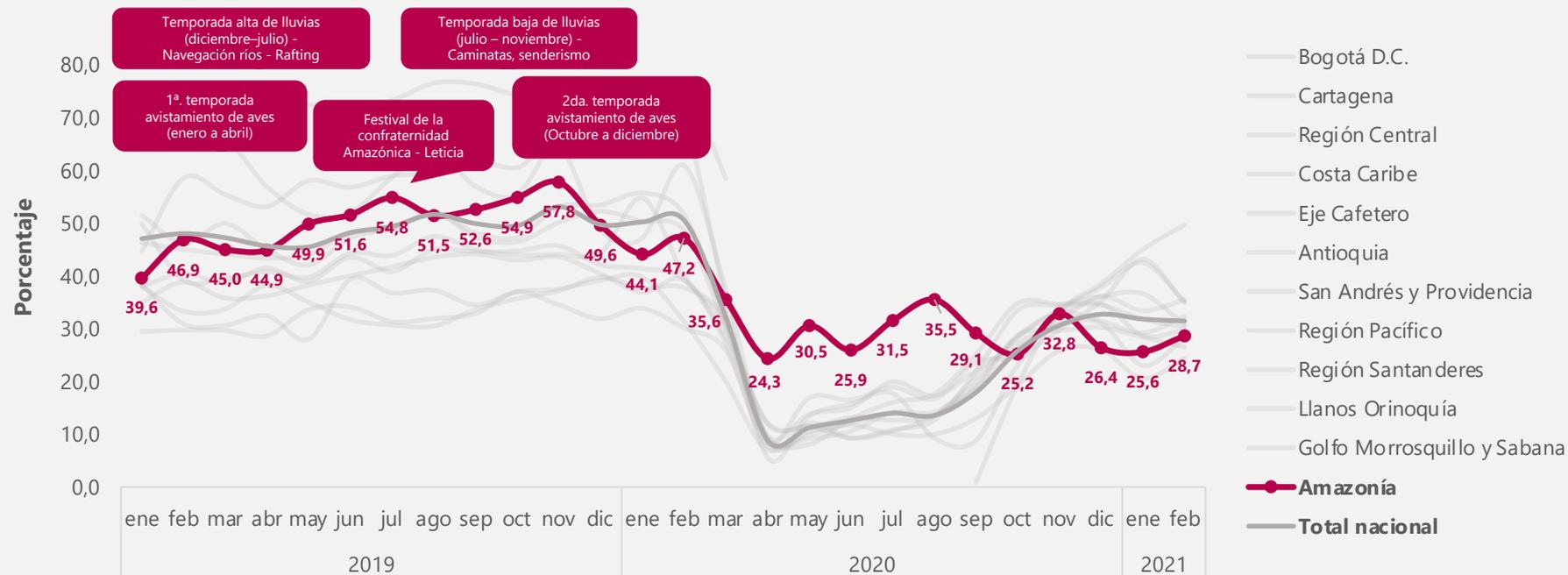
P: Provisional
Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – febrero 2021^P



P: Provisional
Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).
*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – febrero 2021^P



^P: Provisional

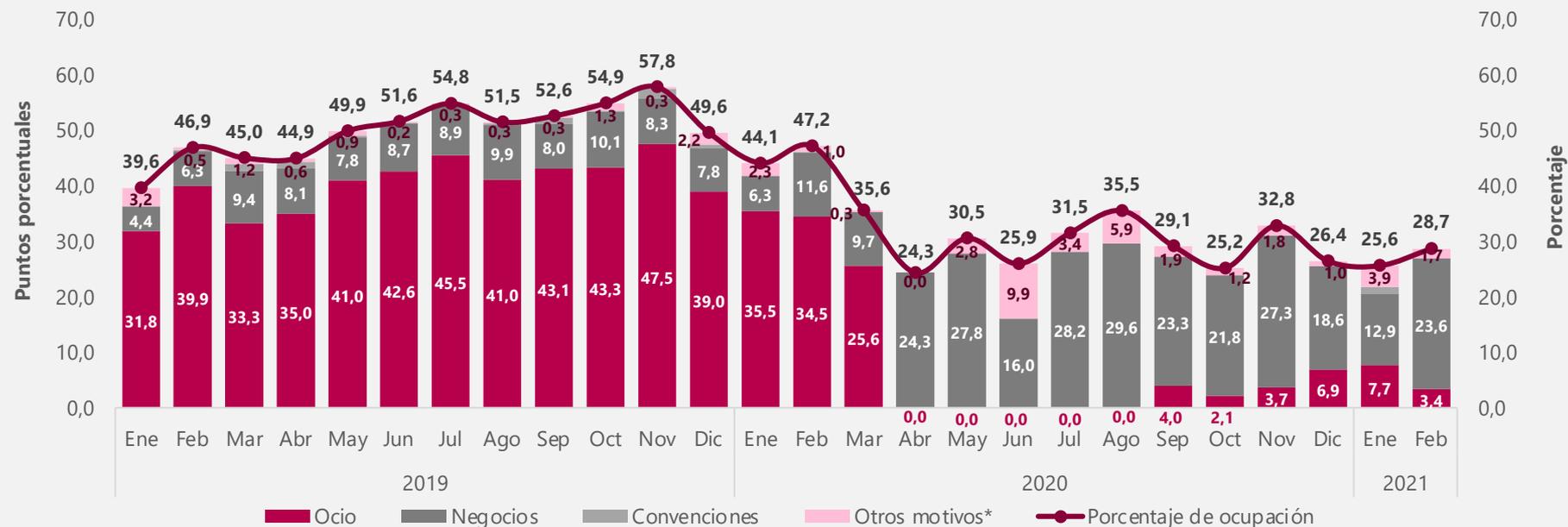
Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Amazonía

Enero 2019 – febrero 2021^P



P: Provisional
 Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de febrero de 2021

Abril 15 de 2021



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**