

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de julio de 2022



GOBIERNO DE COLOMBIA

Septiembre 15 de 2022

Agenda

1

Pulso Empresarial

2

Industria manufacturera

3

Índice de Producción Industrial

4

Comercio

5

Servicios

6

Alojamiento

1. Resultados de la encuesta pulso empresarial - EPE

Julio-agosto de 2022



Indicador de confianza empresarial - ICE



Indicador de confianza empresarial – ICE

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
 - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
 - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

Indicador de confianza empresarial – ICE

Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mayor	1,0
Igual	0,5
Menor	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

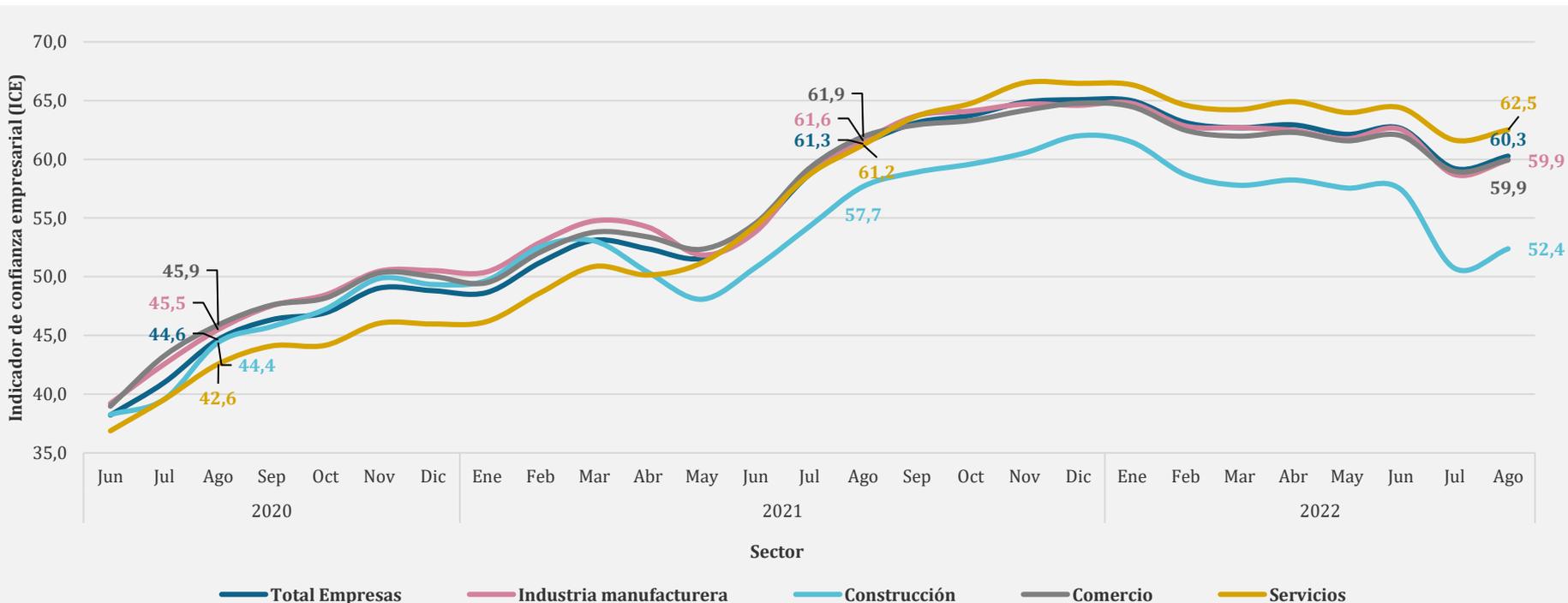
- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 – Agosto de 2022

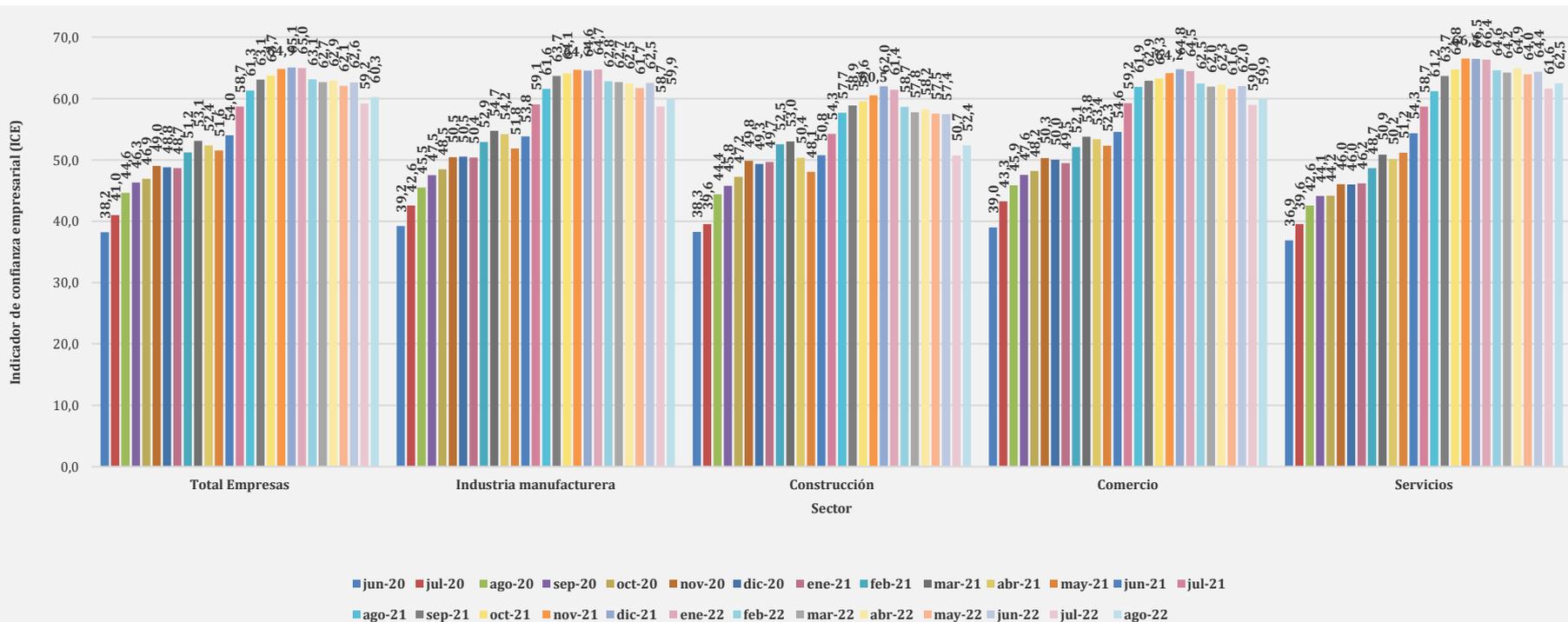




Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados según sectores

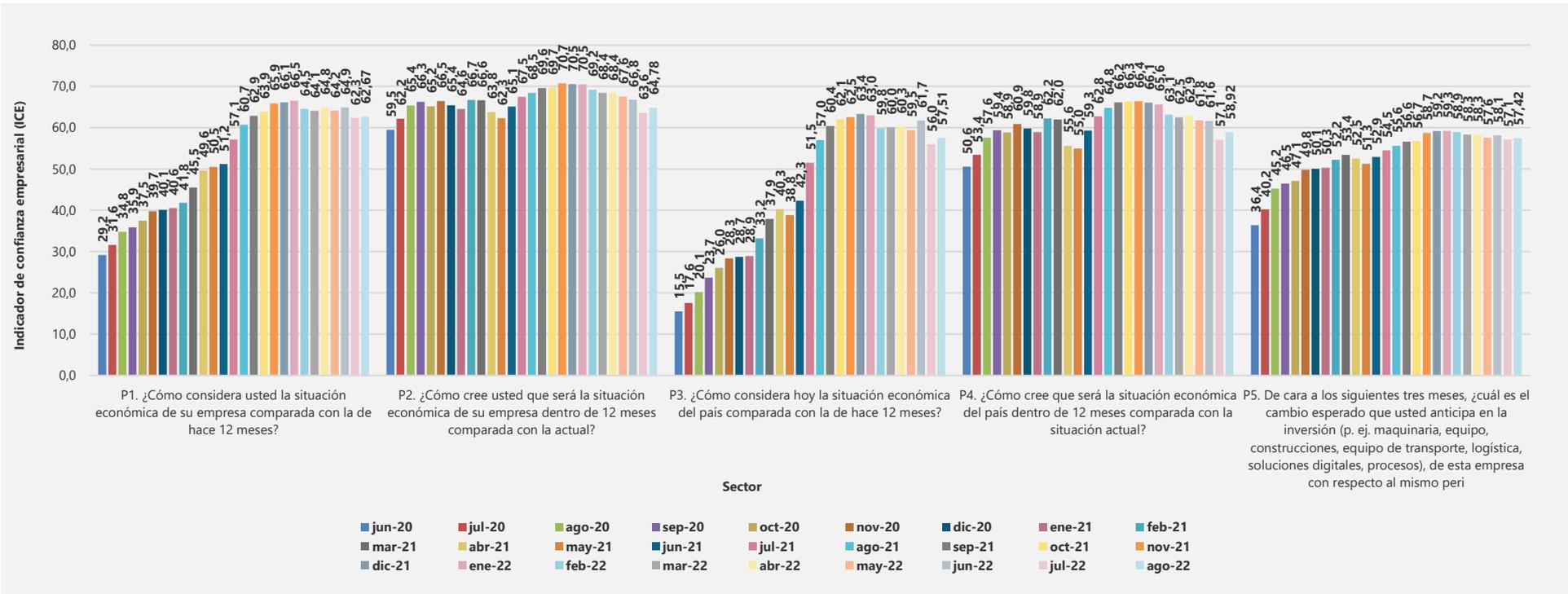
Junio de 2020 – Agosto de 2022



Componentes Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Agosto de 2021 – agosto de 2022

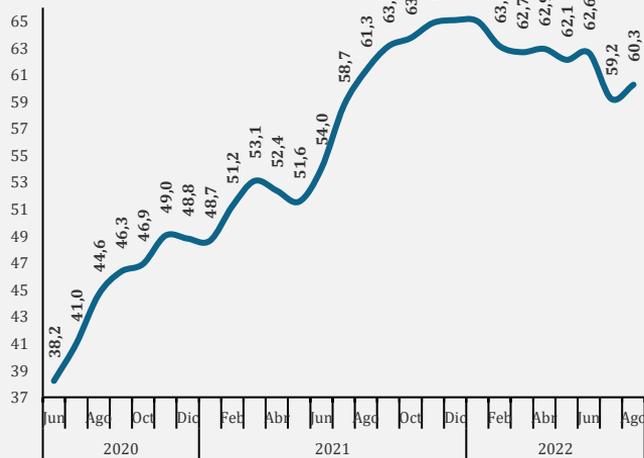


Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera Junio de 2020 – Agosto de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	62,7	62,2
C2 ²	64,8	64,4
C3 ³	57,5	56,3
C4 ⁴	58,9	57,5
C5 ⁵	57,4	59,2

Total Empresas



Industria manufacturera



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera

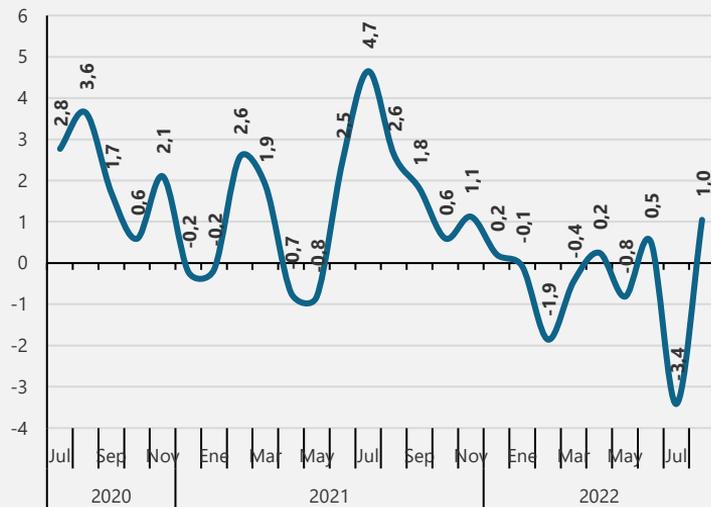
Variación mensual*

Julio de 2020 – Agosto de 2022

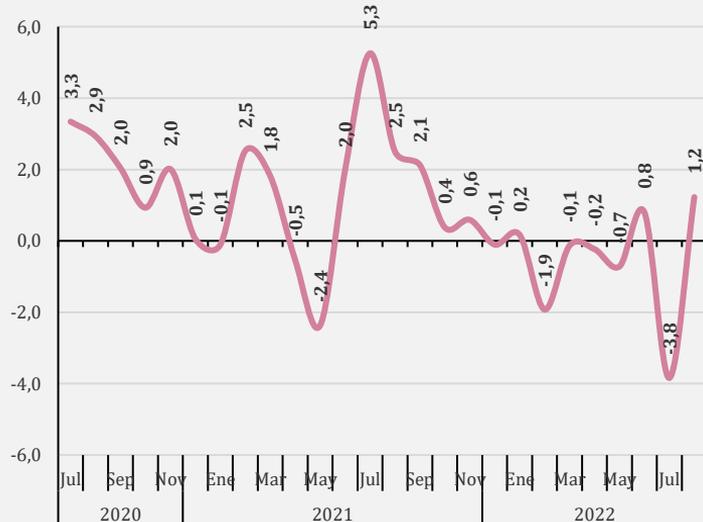
Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	0,33	1,20
C2 ²	0,34	1,27
C3 ³	1,26	1,48
C4 ⁴	0,47	1,05
C5 ⁵	0,02	1,24

Total Empresas



Industria manufacturera



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

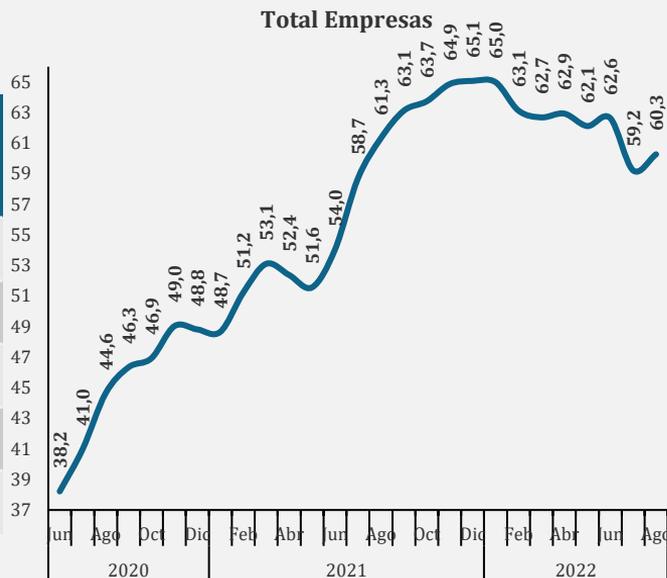
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

Junio de 2020 – Agosto de 2022

Componentes		
	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	62,7	53,2
C2 ²	64,8	57,8
C3 ³	57,5	48,3
C4 ⁴	58,9	50,8
C5 ⁵	57,4	51,9



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector de la construcción

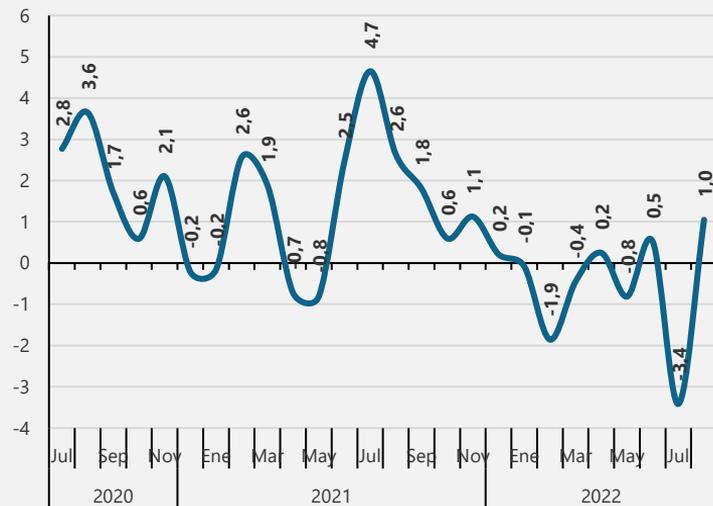
Variación mensual*

Julio de 2020 – Agosto de 2022

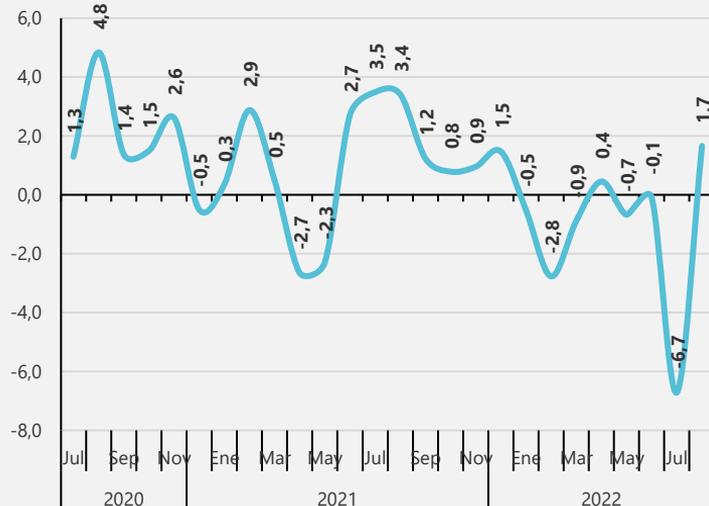
Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	0,33	1,56
C2 ²	0,34	1,83
C3 ³	1,26	2,05
C4 ⁴	0,47	1,55
C5 ⁵	0,02	1,27

Total Empresas



Construcción



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

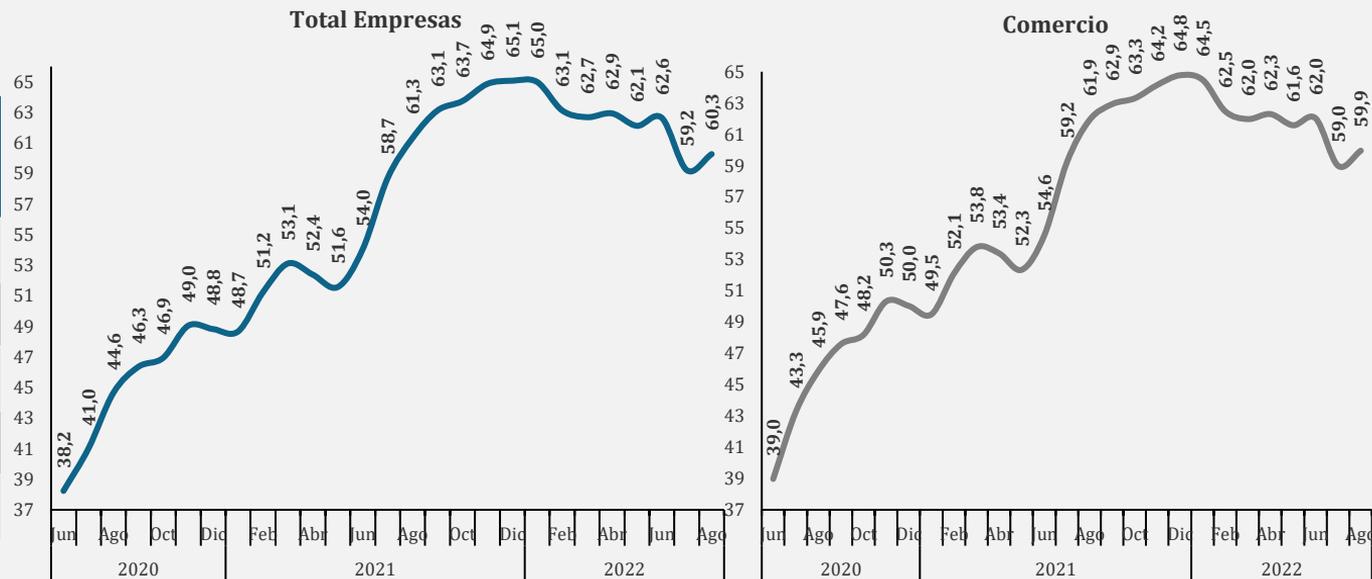
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector comercio

Junio de 2020 – Agosto de 2022

Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	62,7	62,9
C2 ²	64,8	64,4
C3 ³	57,5	57,6
C4 ⁴	58,9	59,3
C5 ⁵	57,4	55,6



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

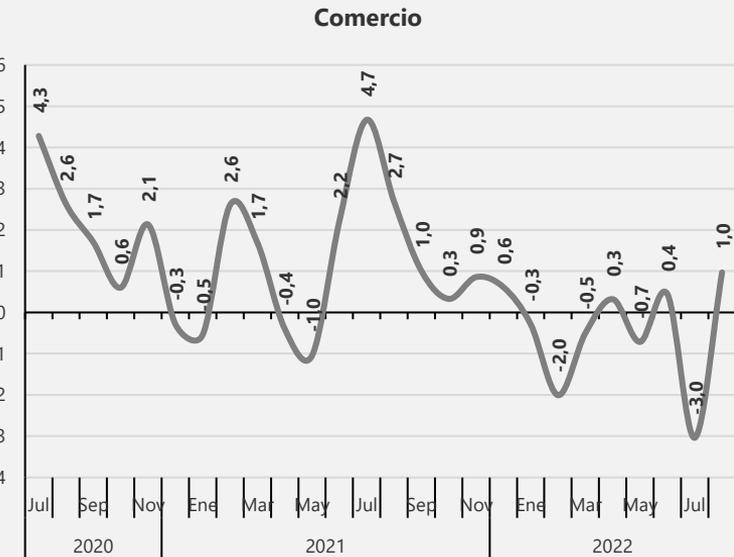
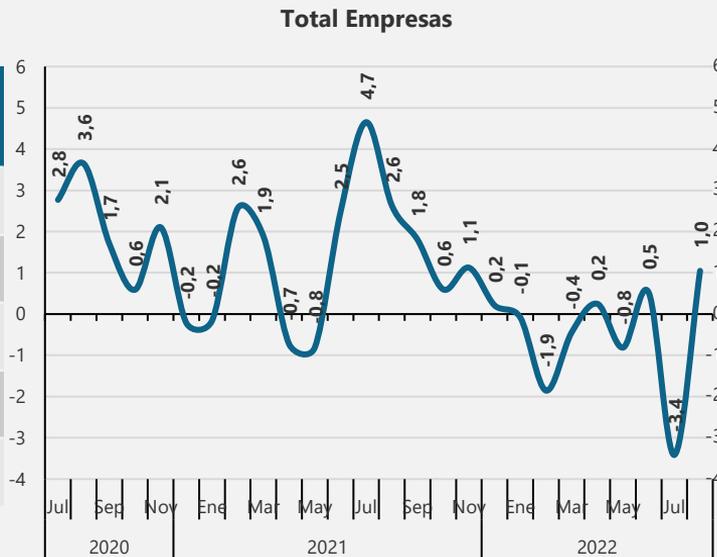
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector comercio

Variación mensual*

Julio de 2020 – Agosto de 2022

Componentes		
	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	0,33	1,87
C2 ²	0,34	1,89
C3 ³	1,26	3,05
C4 ⁴	0,47	1,62
C5 ⁵	0,02	1,90



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

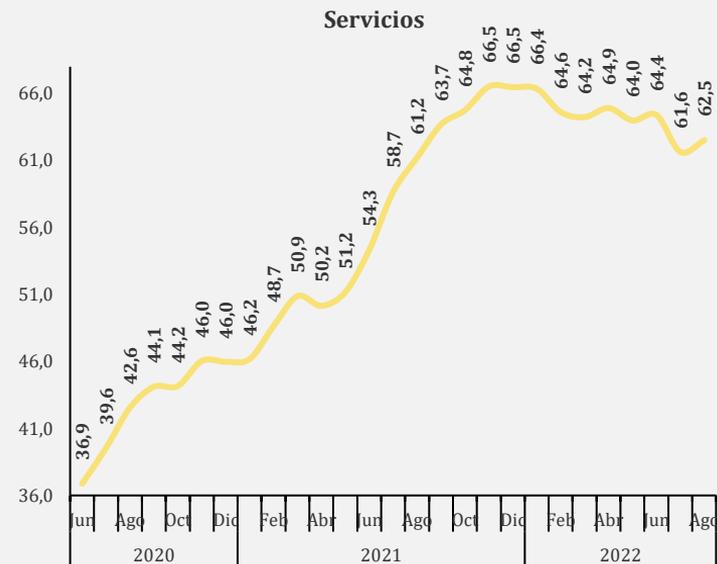
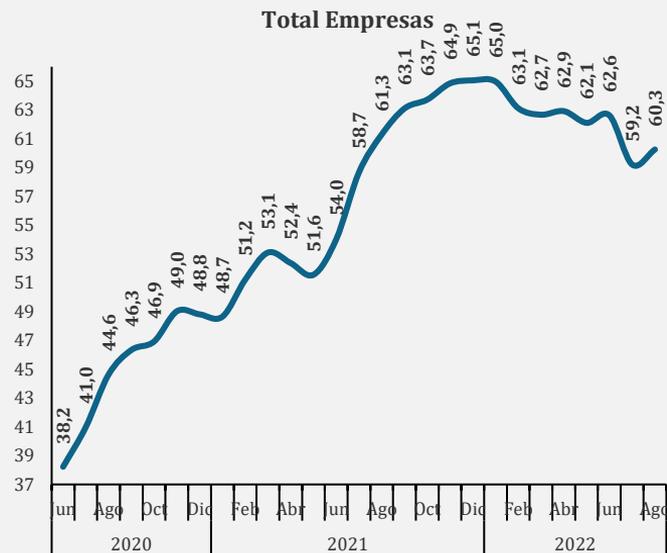
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

Junio de 2020 – Agosto de 2022

Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	62,7	64,8
C2 ²	64,8	66,9
C3 ³	57,5	60,4
C4 ⁴	58,9	61,5
C5 ⁵	57,4	58,9



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo período del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

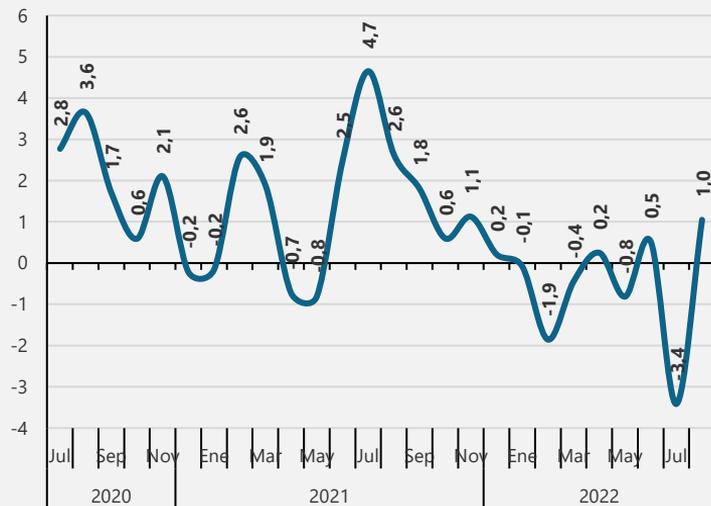
Variación mensual*

Julio de 2020 – Agosto de 2022

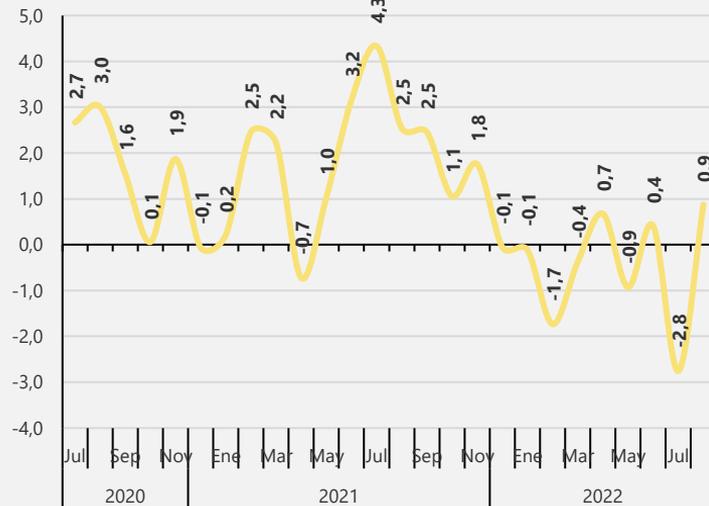
Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	0,33	0,28
C2 ²	0,34	0,80
C3 ³	1,26	0,43
C4 ⁴	0,47	0,16
C5 ⁵	0,02	-0,07

Total Empresas



Servicios



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

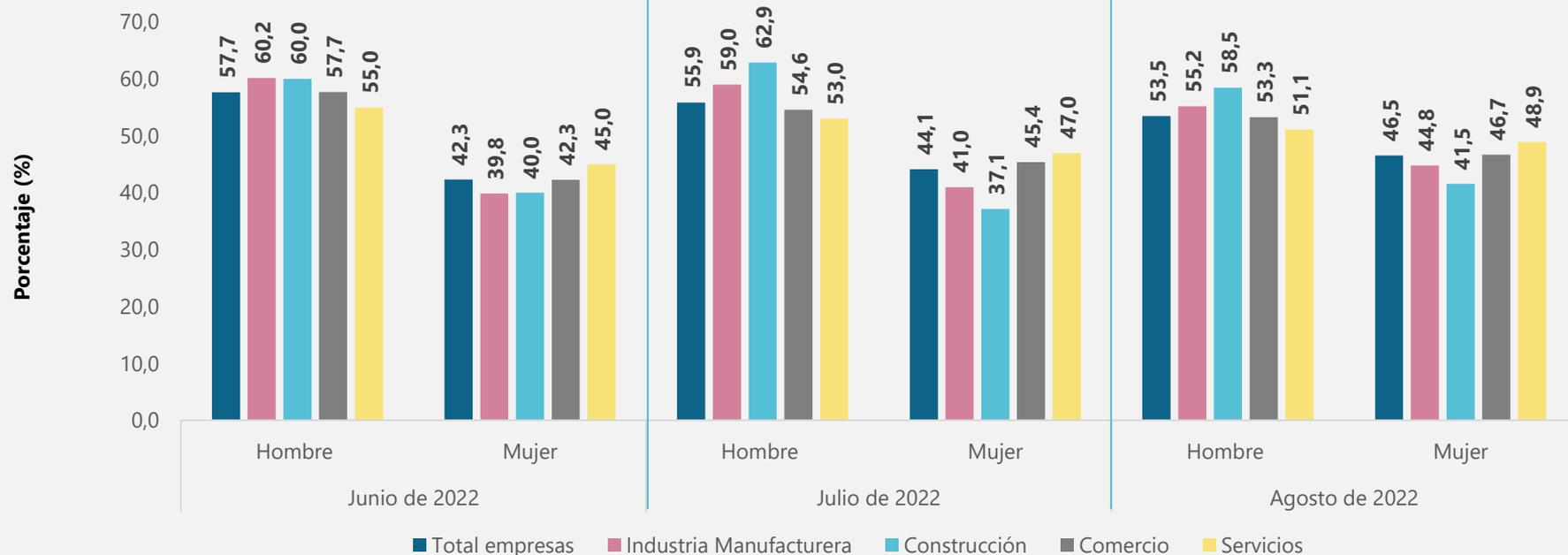
Sexo de quien dirige las empresas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Sexo de la persona que gerencia/dirige/administra la empresa Según sector Junio-Agosto de 2022



Nota: Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

Fuente: DANE – EPE

Top divisiones CIU con mayor participación de mujeres gerenciando/dirigiendo/administrando la empresa Junio-Agosto de 2022



Nota: Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

Fuente: DANE – EPE

Top divisiones CIU con mayor participación de hombres gerenciando/dirigiendo/administrando la empresa Junio-Agosto de 2022



Nota: Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

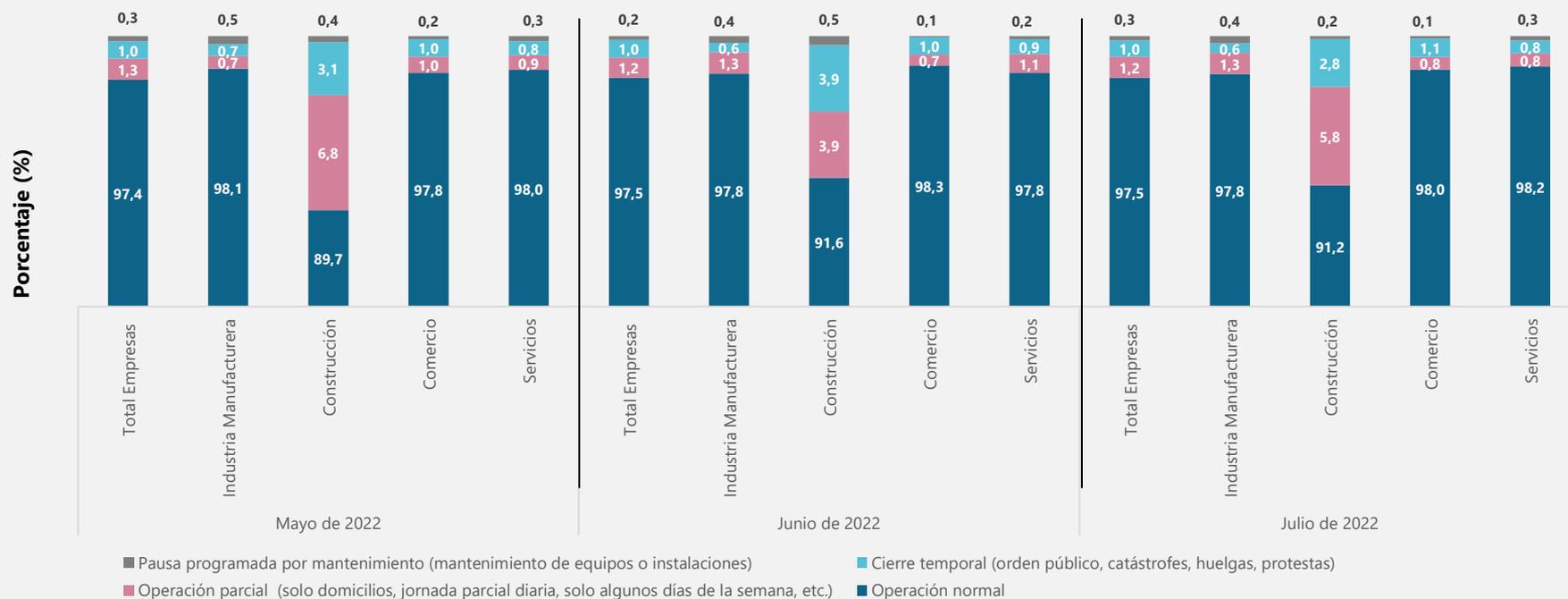
Fuente: DANE – EPE



Estado de las operaciones



Estado de la operación de la empresa Según sector Julio de 2022



Nota: Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

Fuente: DANE – EPE

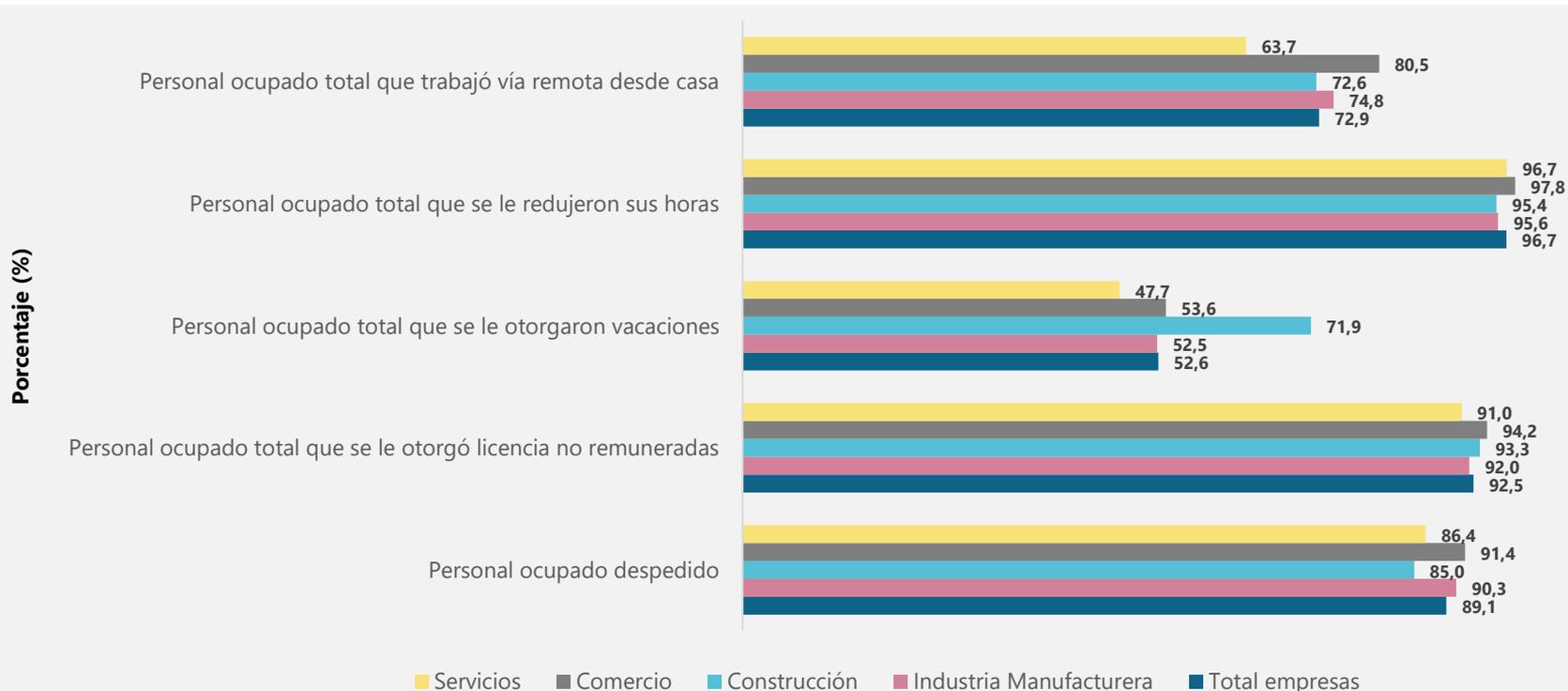


Personal Ocupado

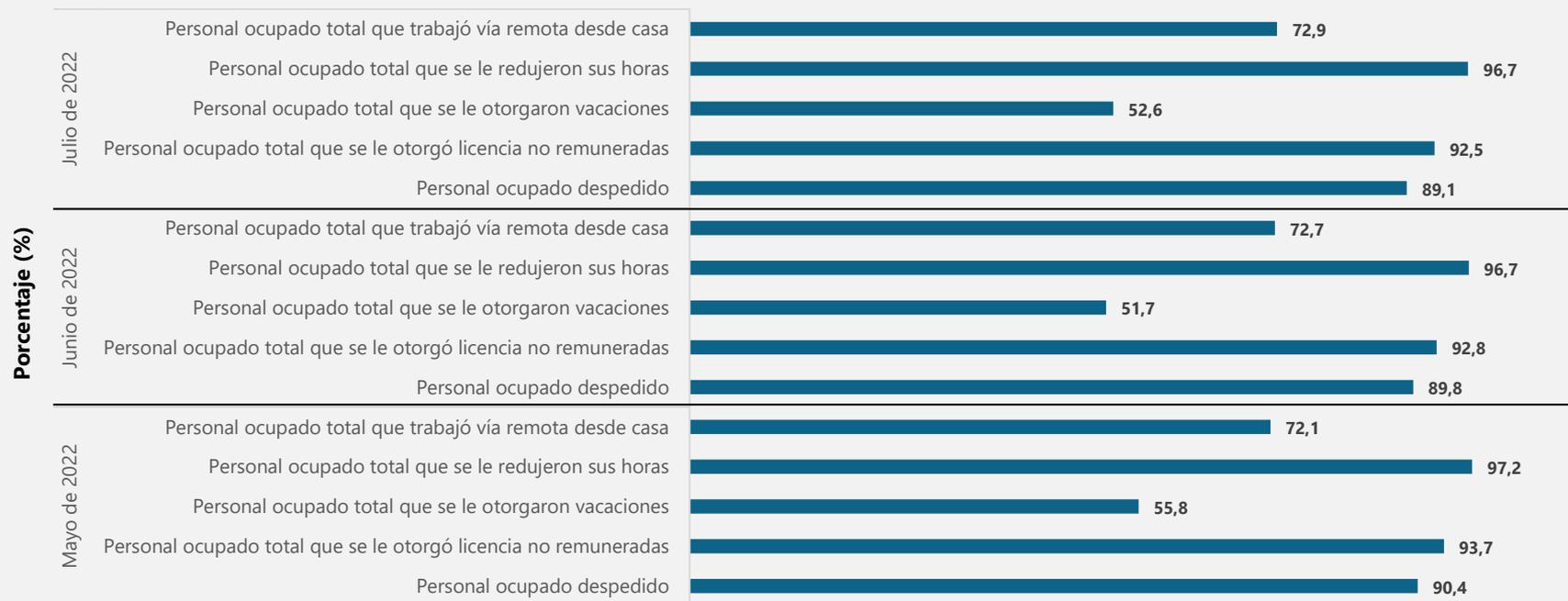




¿En Julio de 2022 , a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%" Julio de 2022



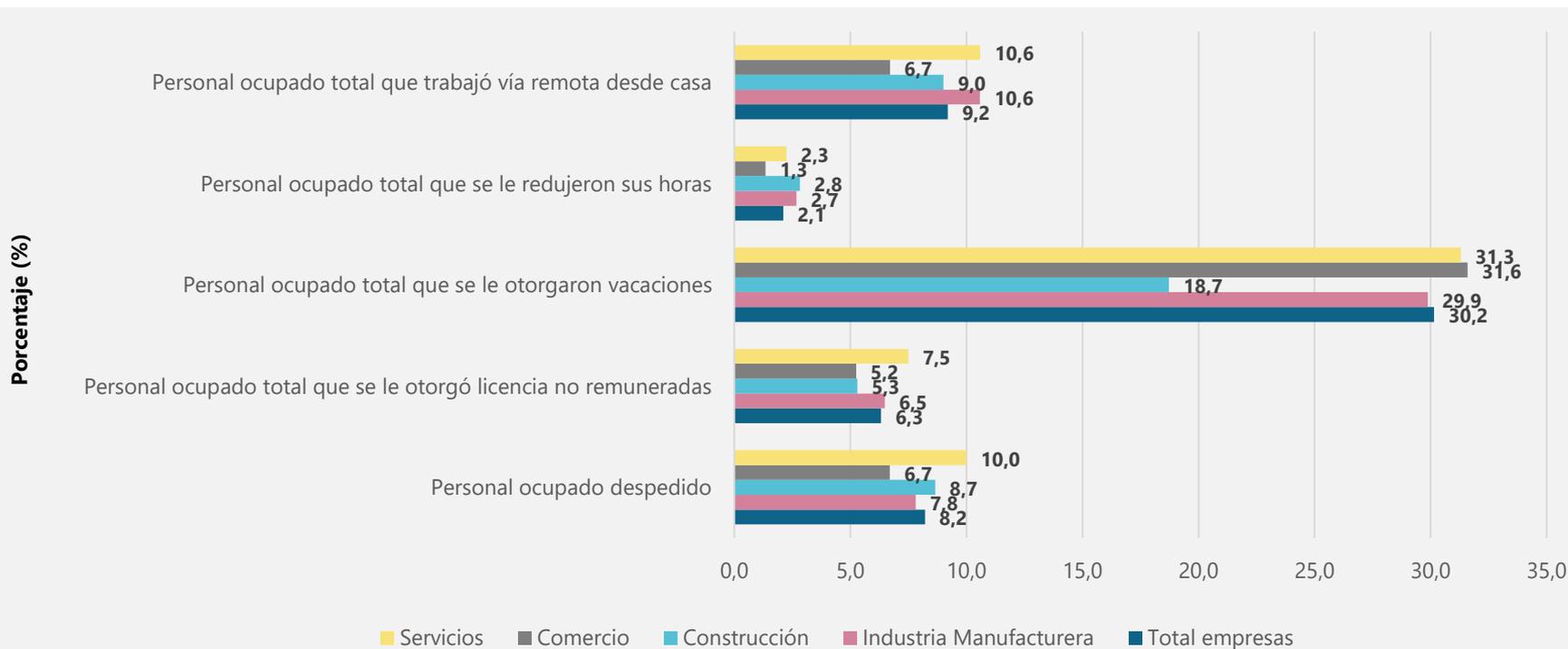
¿...a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Empresas que respondieron "0% a menos de 1%" Mayo-julio de 2022



En mayo de 2022, el **97,2%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le **redujeron sus horas**, en junio de 2022 el porcentaje se redujo a 96,7% y en julio el porcentaje se mantuvo en 96,7%.



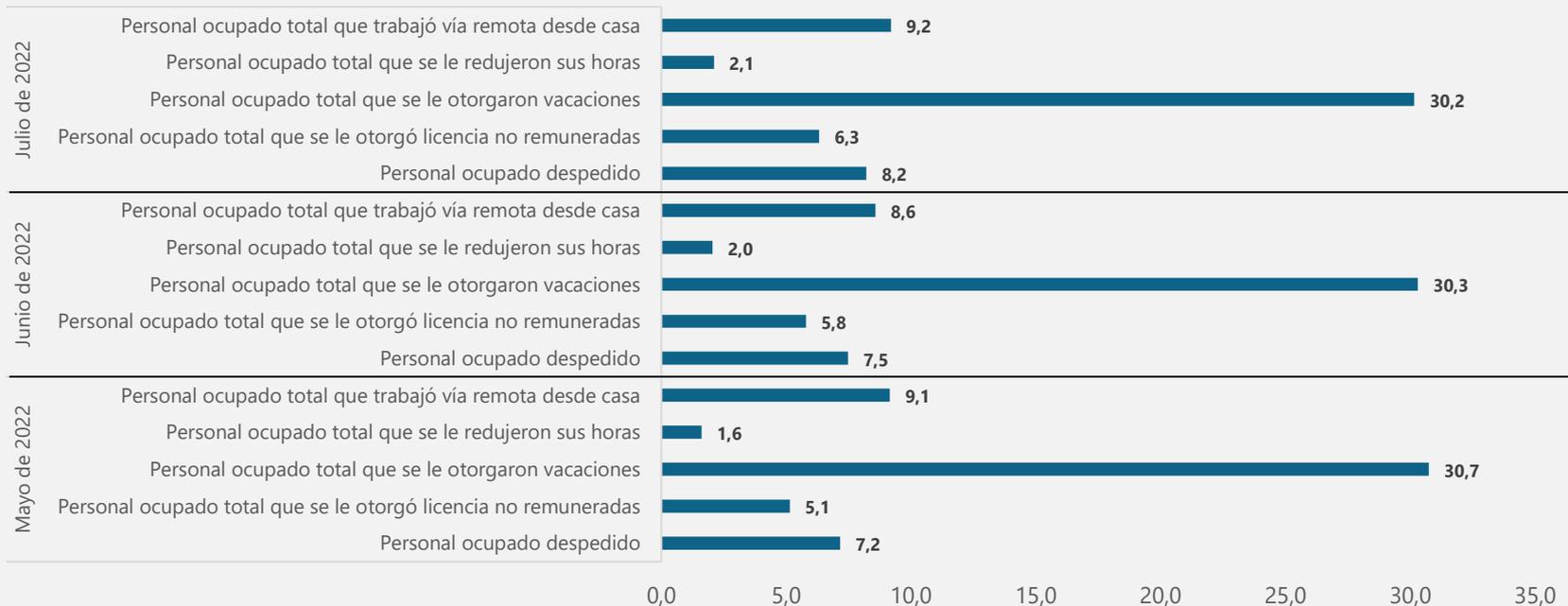
¿En Julio de 2022, a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Julio de 2022





¿...a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Empresas que respondieron “1% a menos de 5%” Mayo-julio de 2022

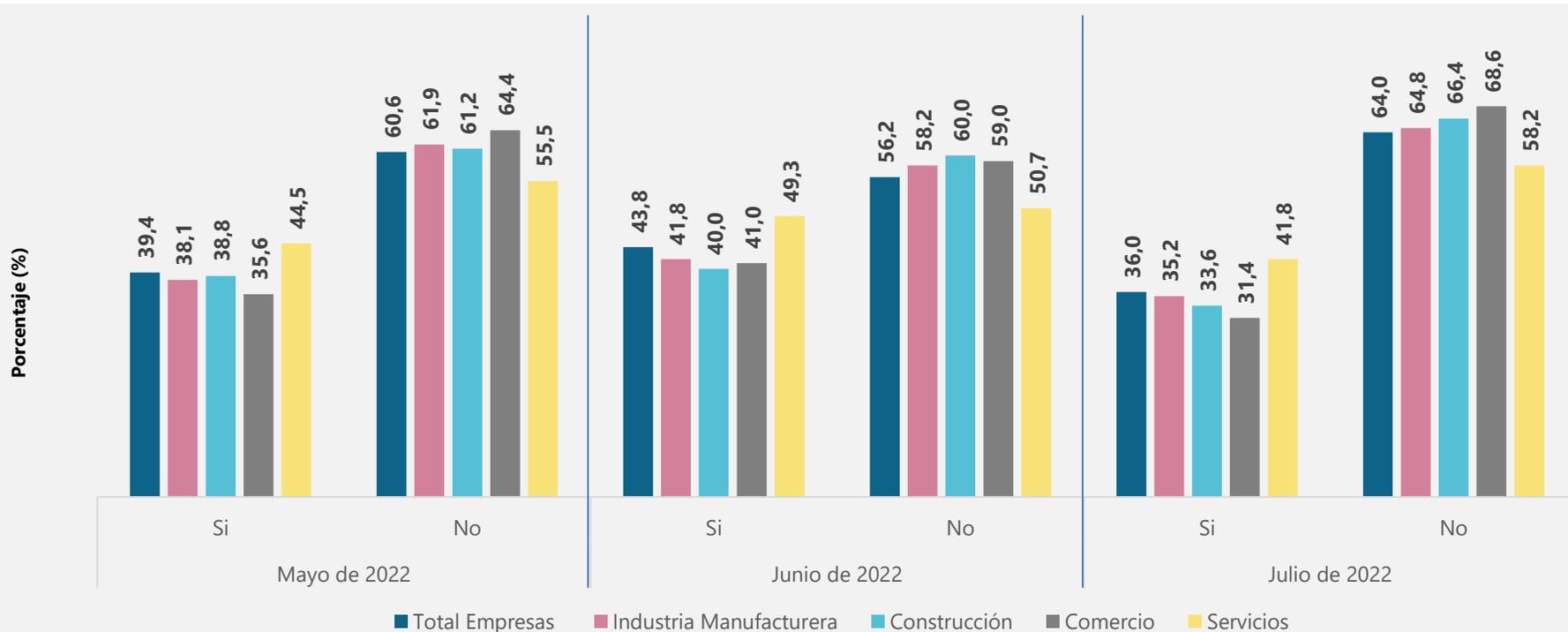
Porcentaje (%)



En mayo de 2022, el 30,7% de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se le otorgaron vacaciones, en junio de 2022 esta cifra fue del 30,3% y en julio de 30,2% .



Exigencia del carné de vacunación contra el coronavirus a empleados antes de ir físicamente a trabajar Según sectores Mayo-Julio de 2022



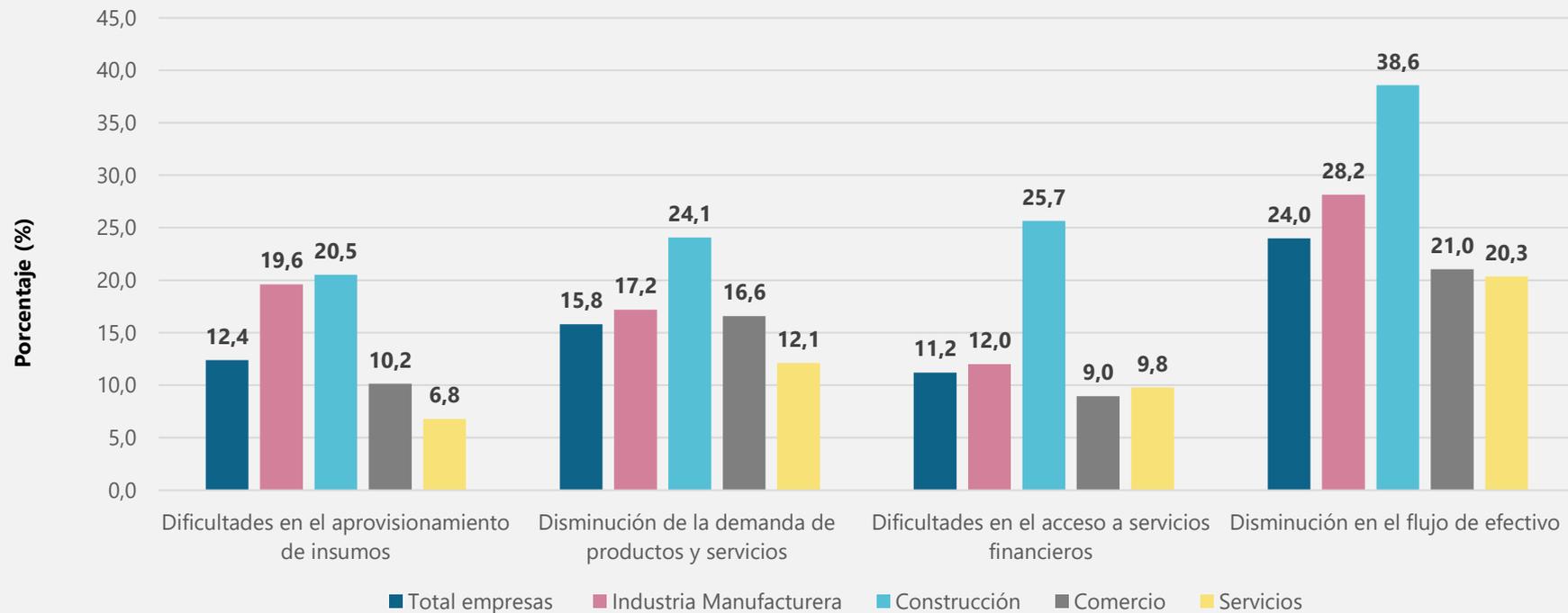


Afectaciones

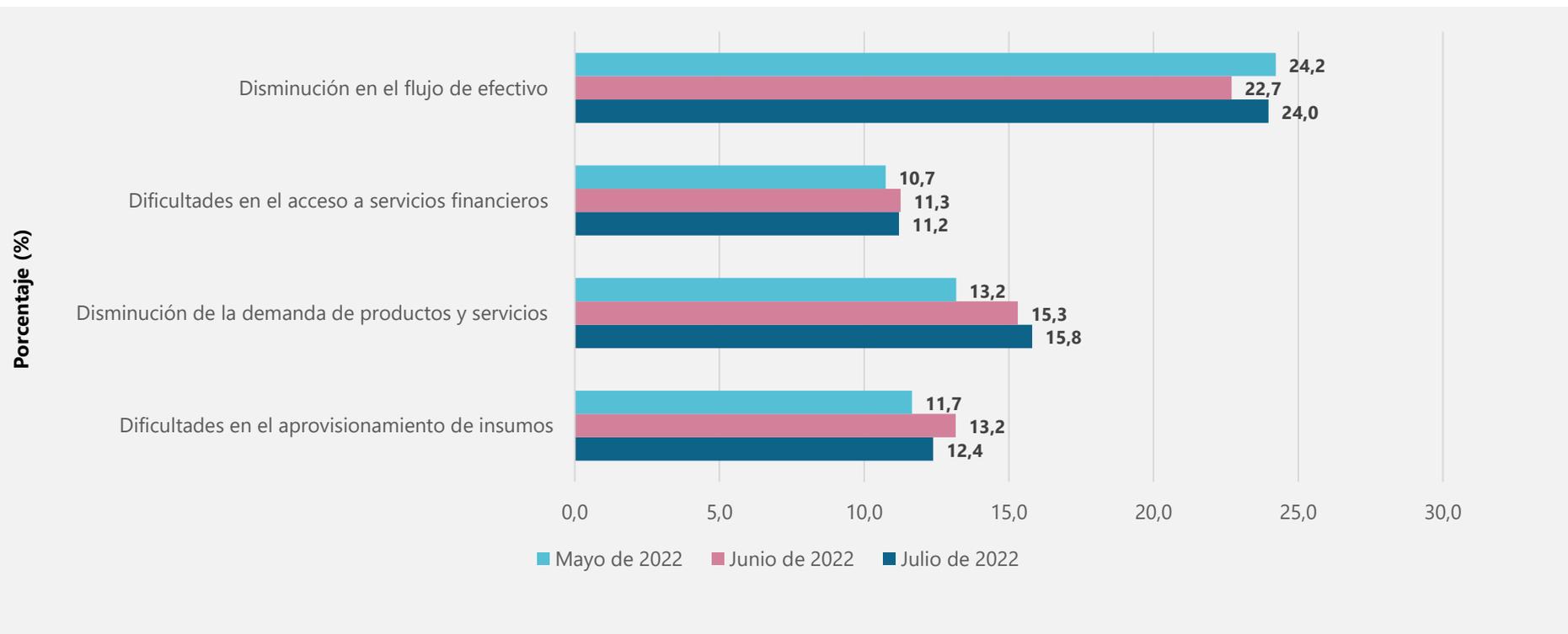




Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en: Según sectores Julio de 2022



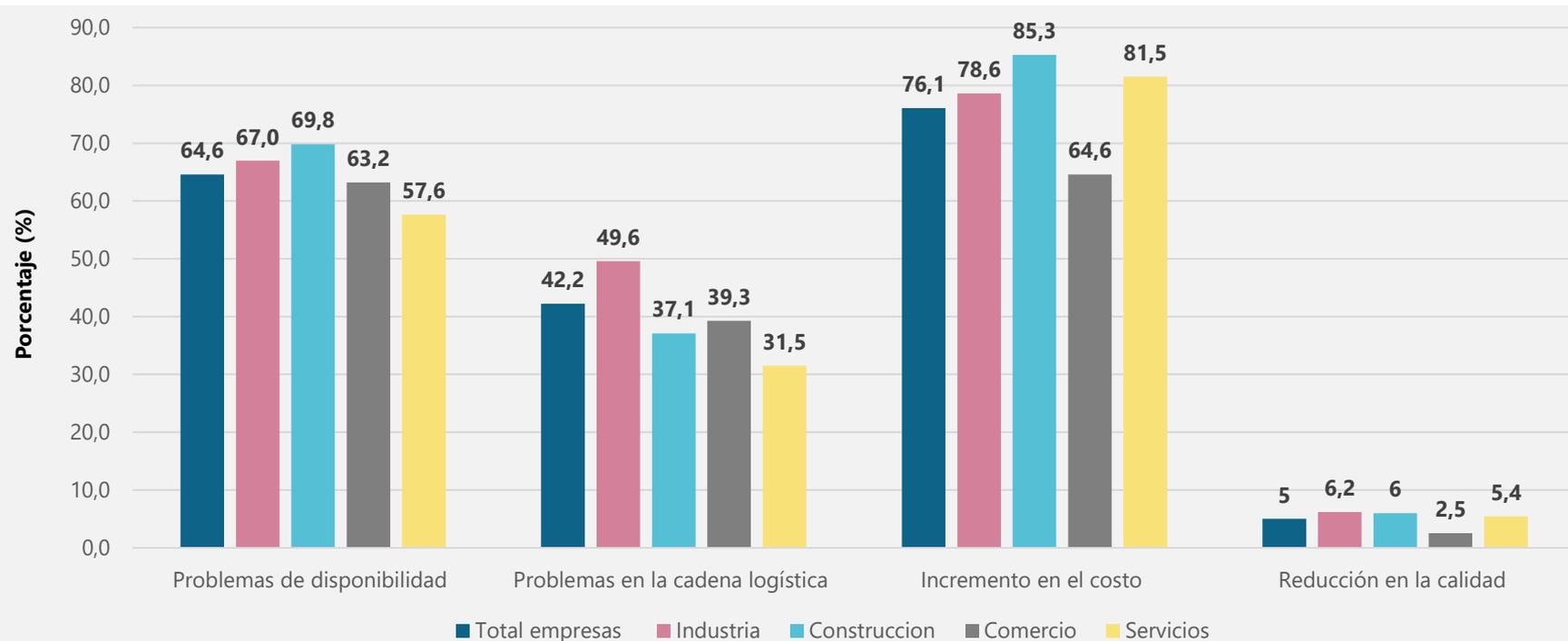
Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en: Total empresas Mayo-Julio de 2022





¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos?

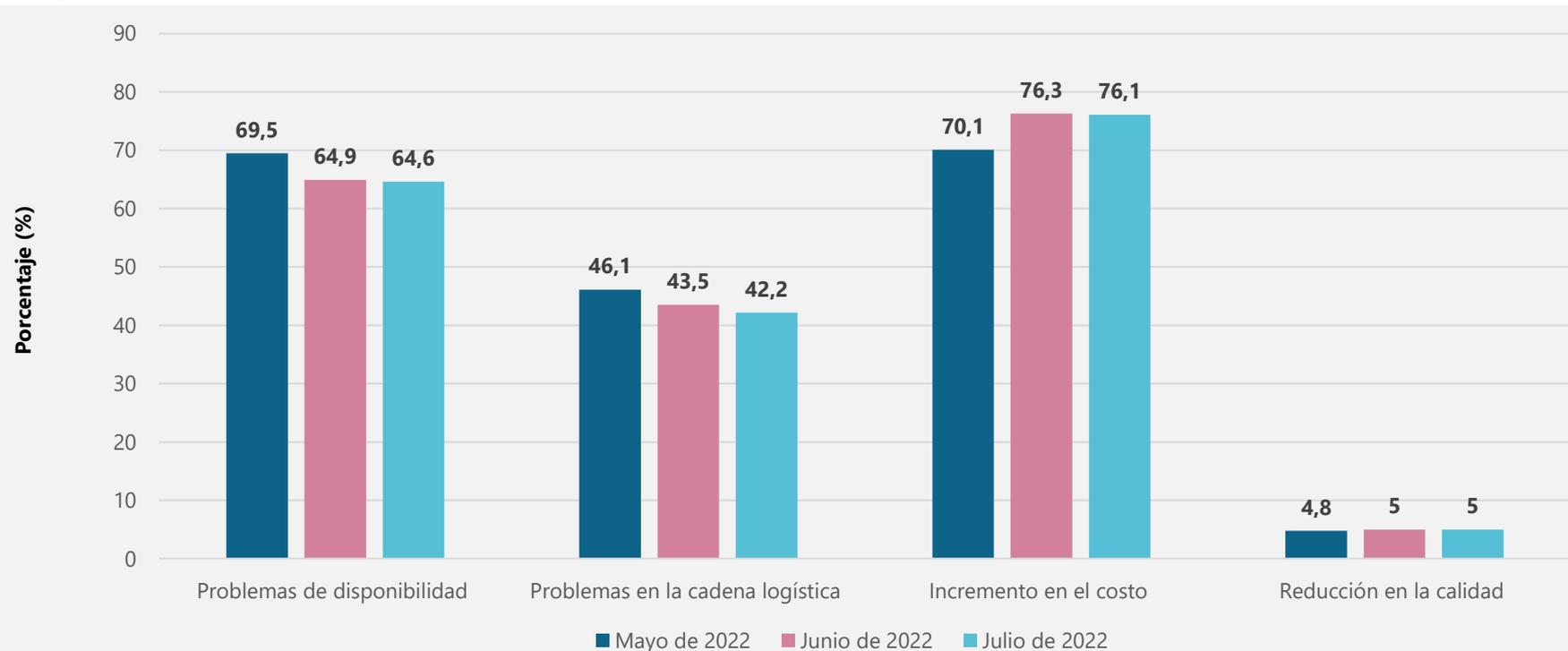
Según sector
Julio de 2022



¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos?

Total empresas

Mayo-Julio de 2022





Usos de Internet y Tecnología

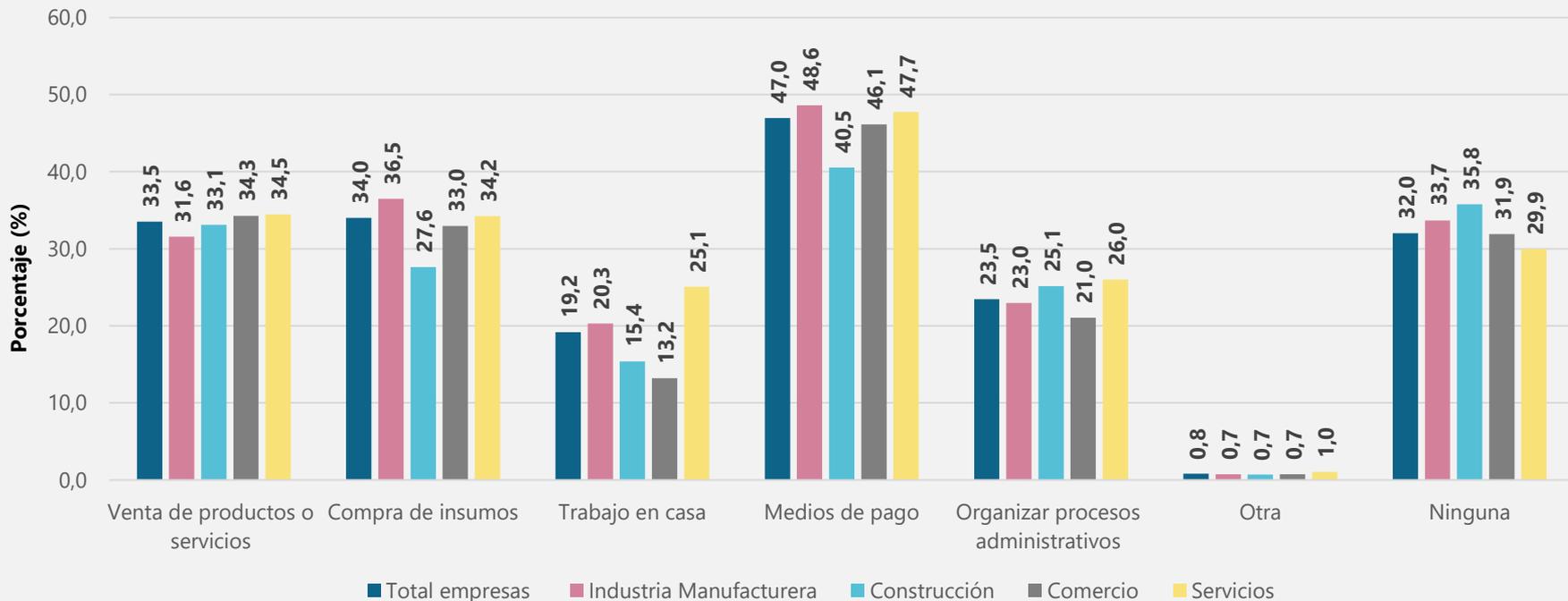




¿En Julio esta empresa inició o profundizó el uso de Internet (redes sociales en línea, aplicaciones especializadas) o plataformas digitales para...

Según sectores

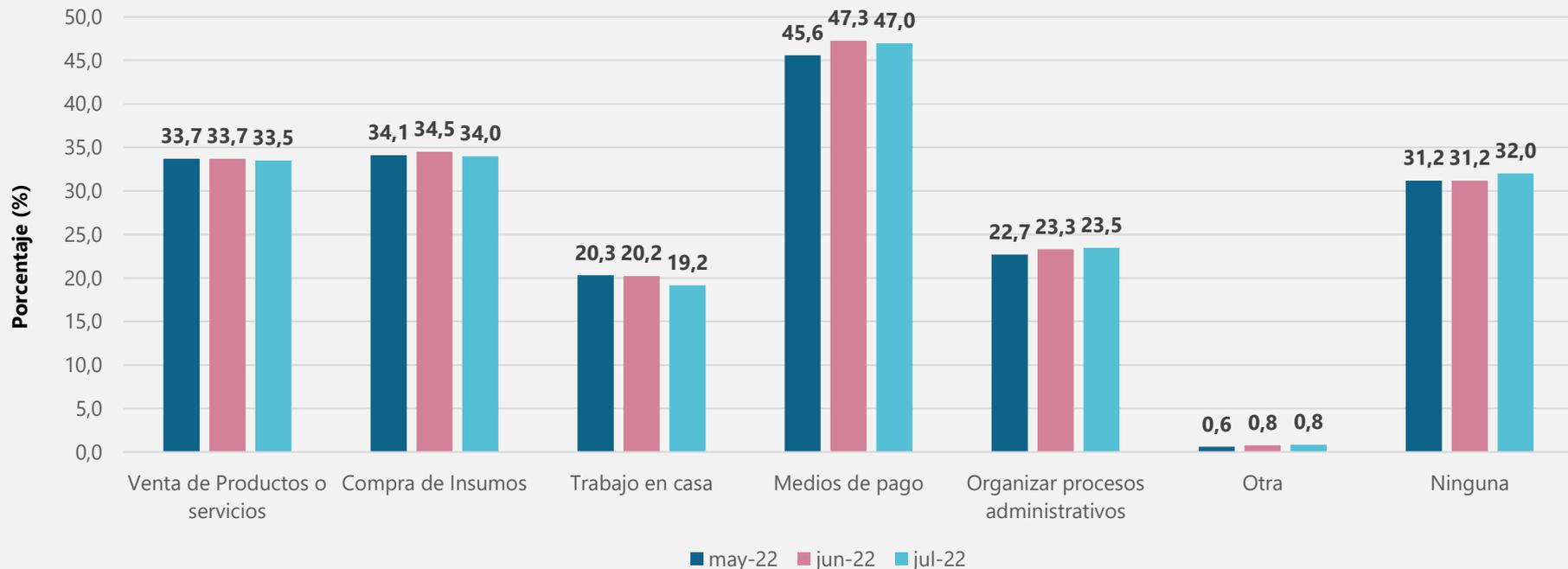
Julio de 2022





¿Esta empresa inició o profundizó el uso de Internet (redes sociales en línea, aplicaciones especializadas) o plataformas digitales para...

Total empresas
Mayo-Julio de 2022

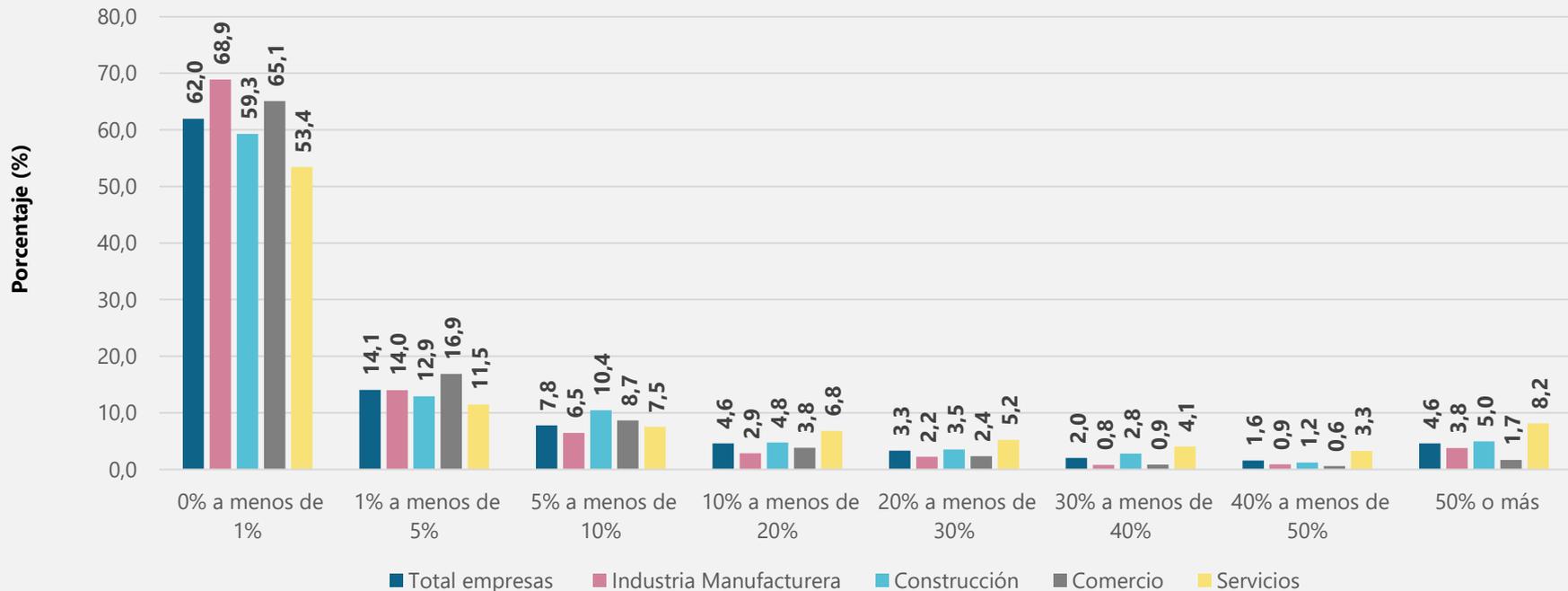




Porcentaje de ingresos a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de sitio Web

Según sectores

Julio de 2022

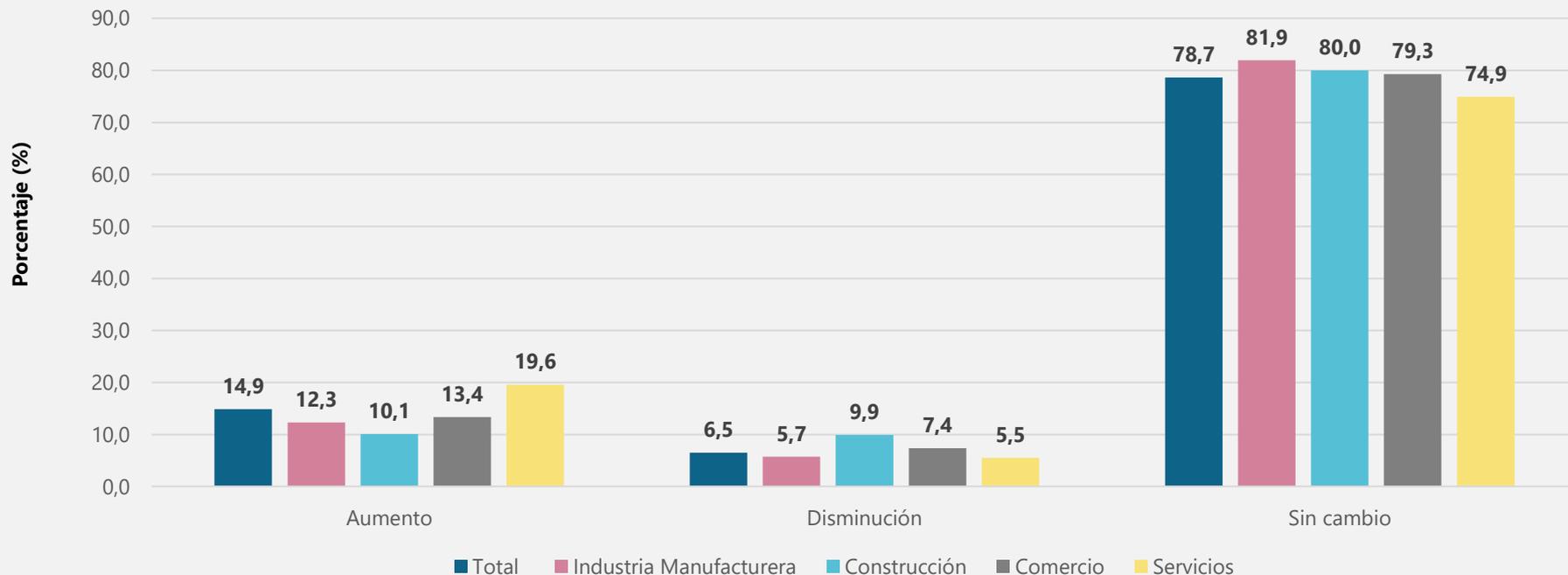




En julio, ¿se incrementó o se redujo el porcentaje de ventas de esta empresa utilizando plataformas digitales frente al mismo mes del año anterior?

Según sectores

Julio de 2022

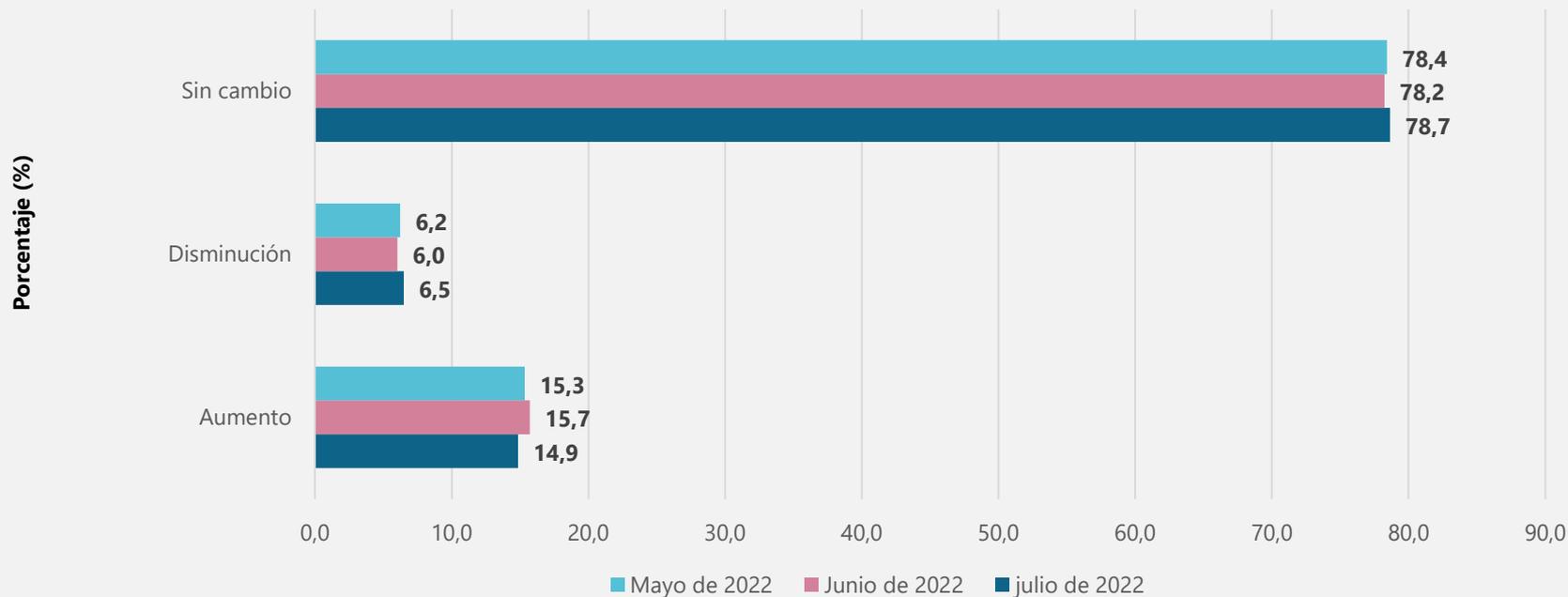




En Julio, ¿se incrementó o se redujo el porcentaje de ventas de esta empresa utilizando plataformas digitales frente al mismo mes del año anterior?

Total empresas

Mayo-Julio de 2022

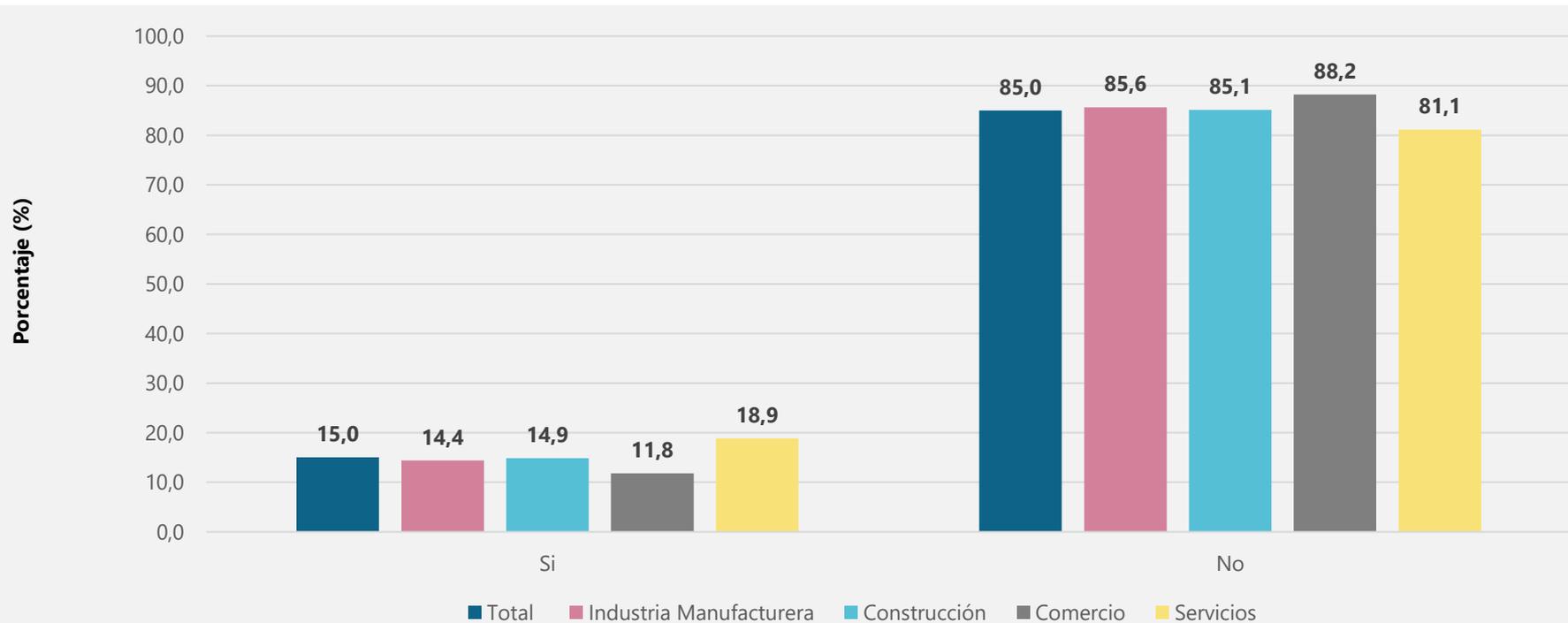




En julio, ¿esta empresa invirtió en equipos, software o nuevas soluciones digitales?

Según sectores

Julio de 2022

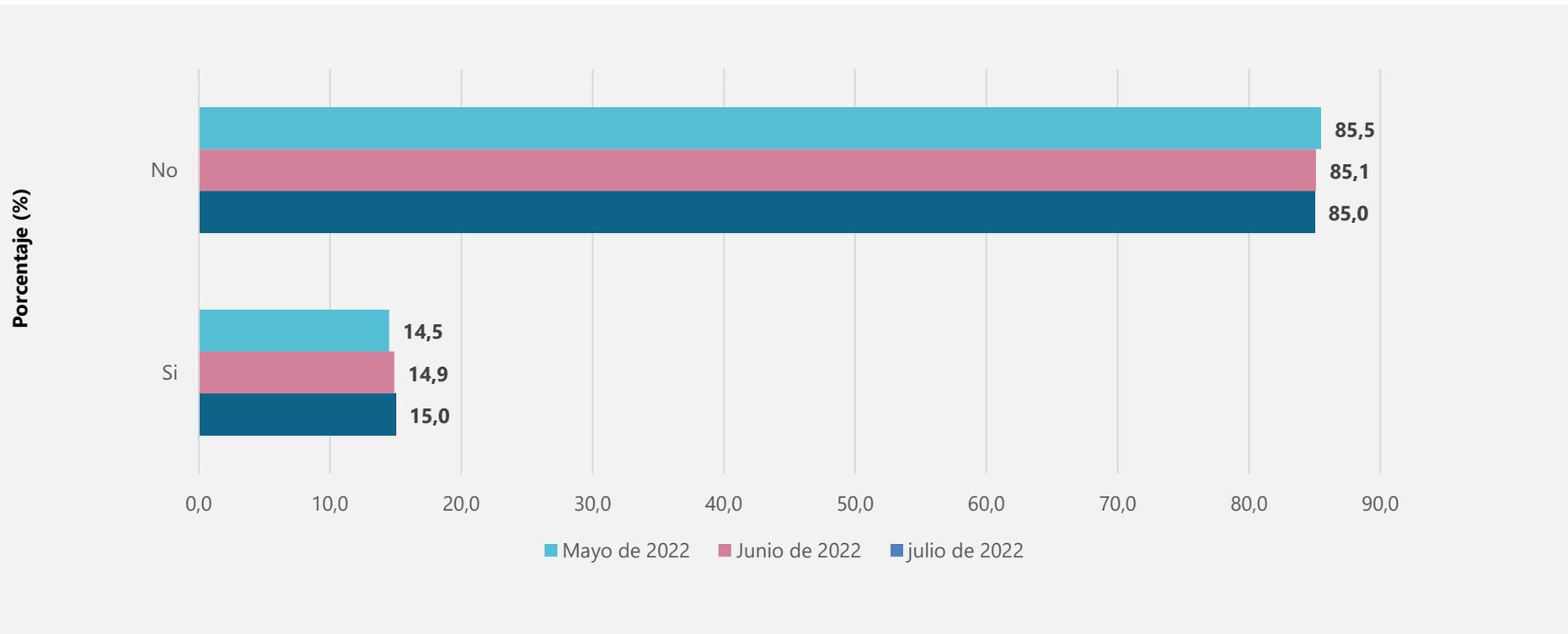




En julio, ¿esta empresa invirtió en equipos, software o nuevas soluciones digitales?

Total empresas

Mayo-Julio de 2022

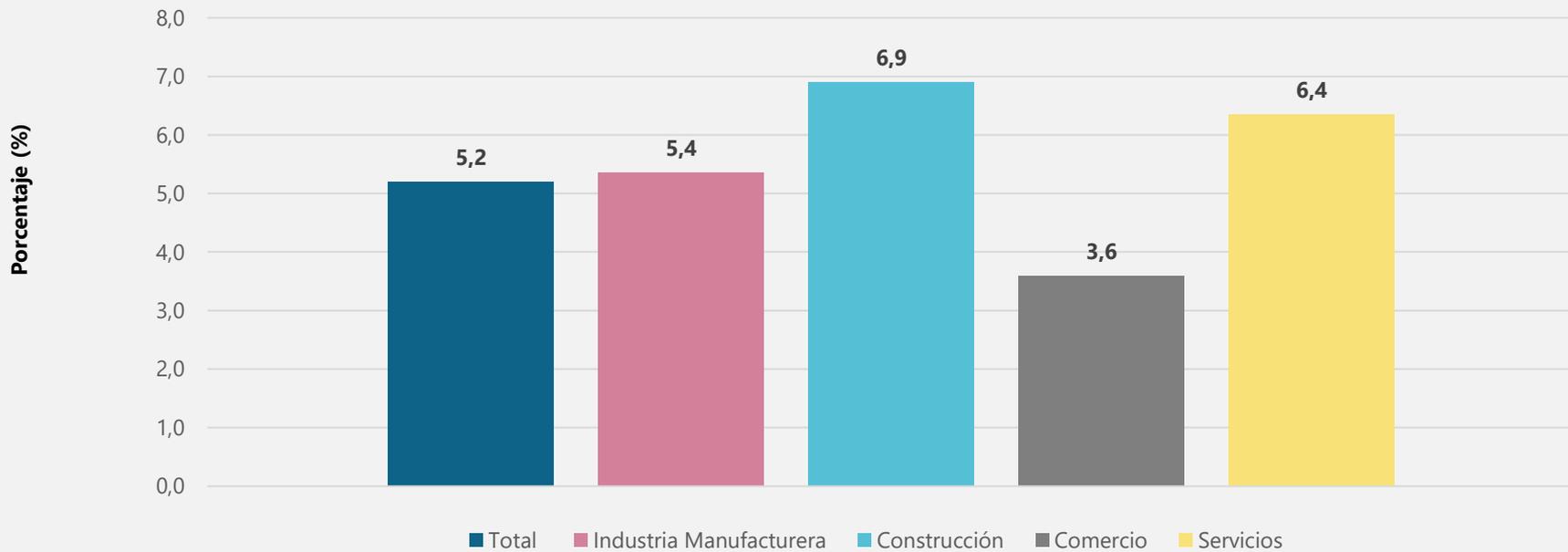




En julio, ¿esta empresa introdujo o comercializó algún producto (servicio o bien) nuevo o mejorado, o implementó un proceso nuevo o mejorado?

Empresas que contestaron "Sí" según sectores

Julio de 2022

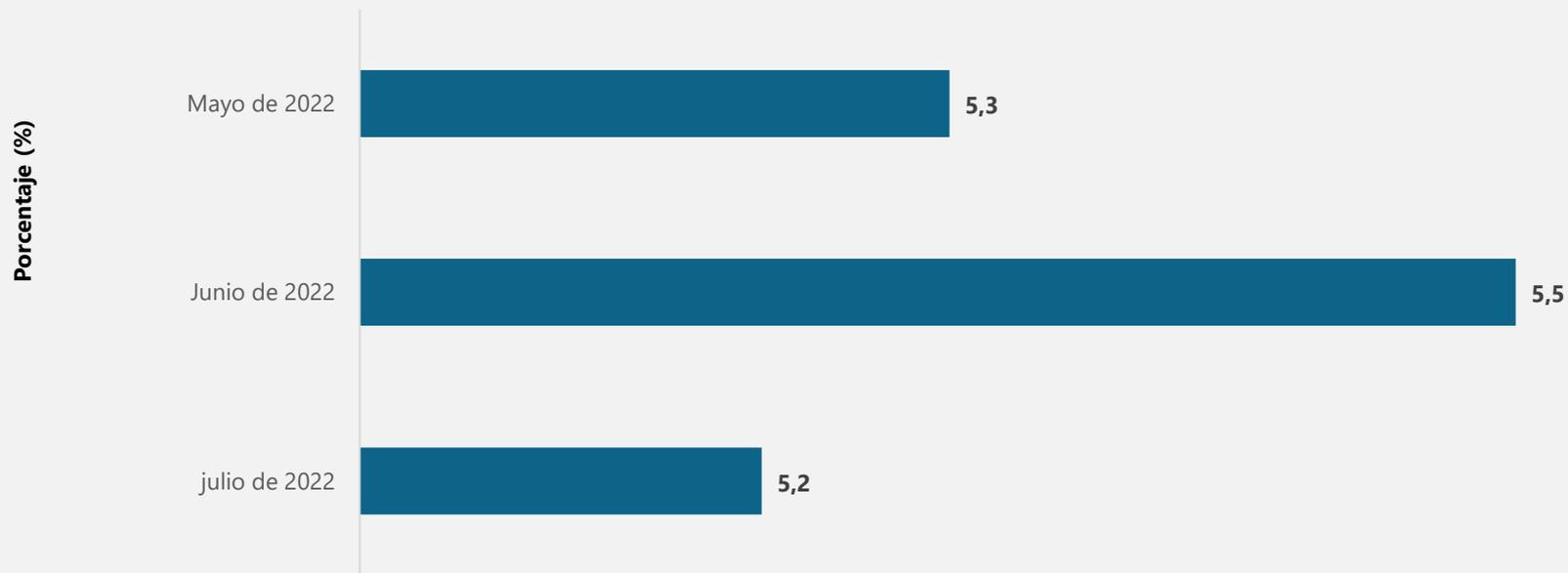




En julio, ¿esta empresa introdujo o comercializó algún producto (servicio o bien) nuevo o mejorado, o implementó un proceso nuevo o mejorado?

Empresas que contestaron "Si" total empresas

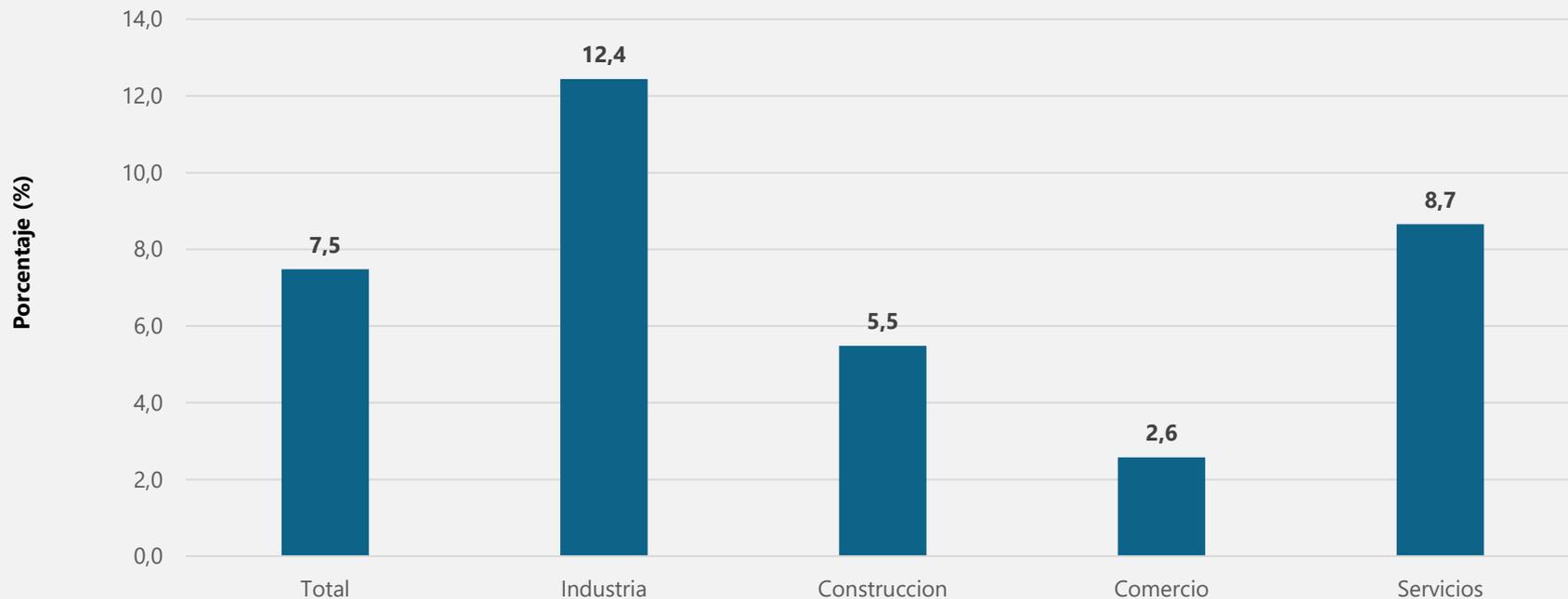
Mayo-Julio de 2022



En julio, ¿esta empresa realizó actividades de investigación y desarrollo (I+D)?

Empresas que contestaron "Si" según sectores

Julio de 2022

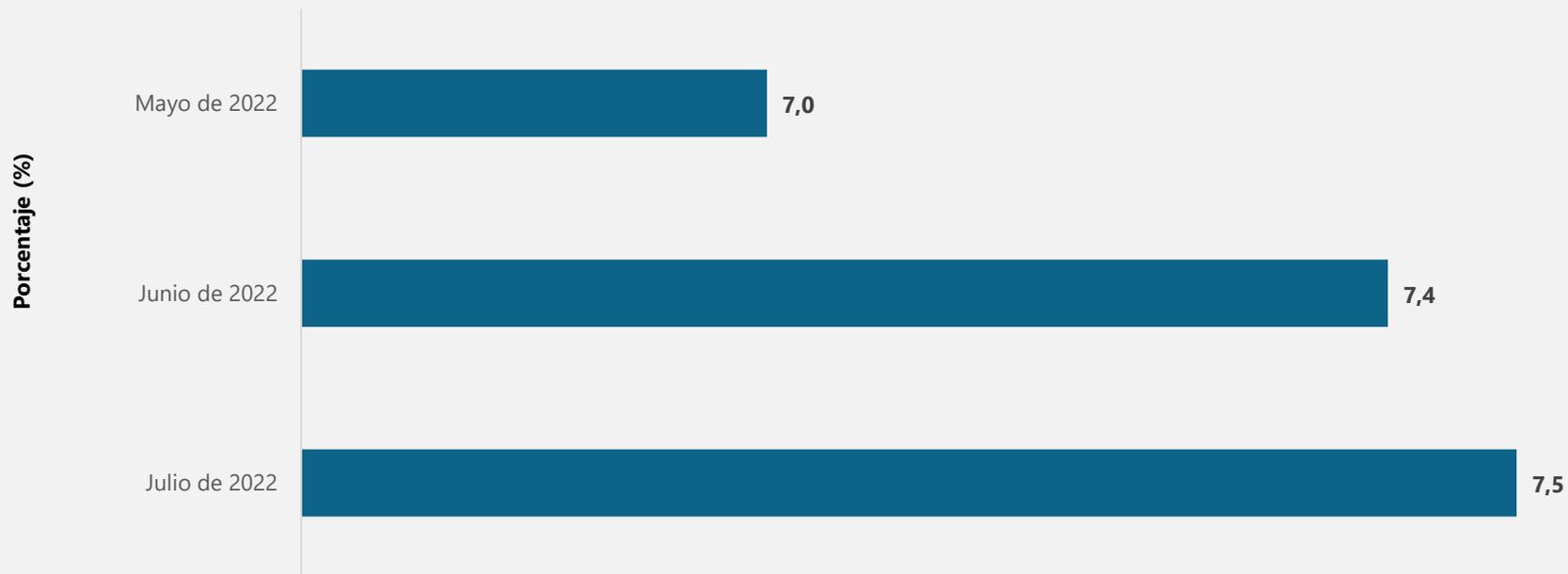




En julio, ¿esta empresa realizó actividades de investigación y desarrollo (I+D)?

Empresas que contestaron "Si" Total empresas

Mayo-Julio de 2022

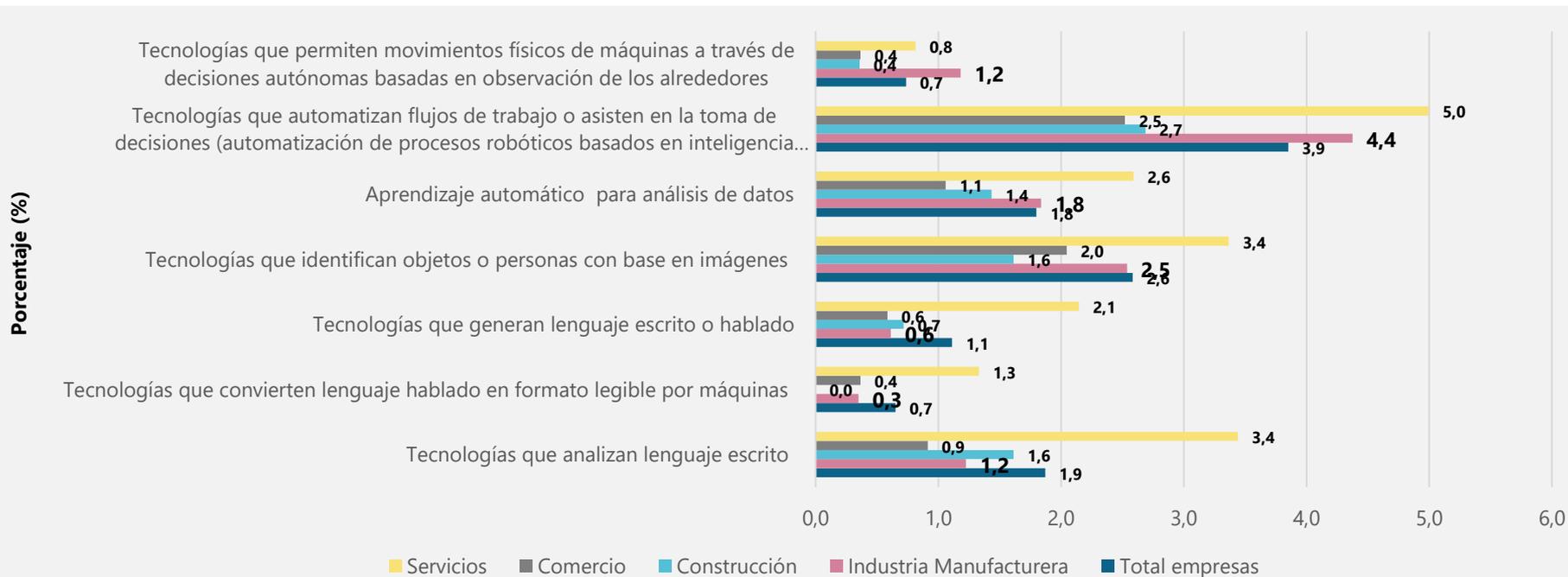




En julio, ¿Su empresa uso alguna de la siguientes tecnologías de inteligencia artificial?

Según sectores

Julio de 2022

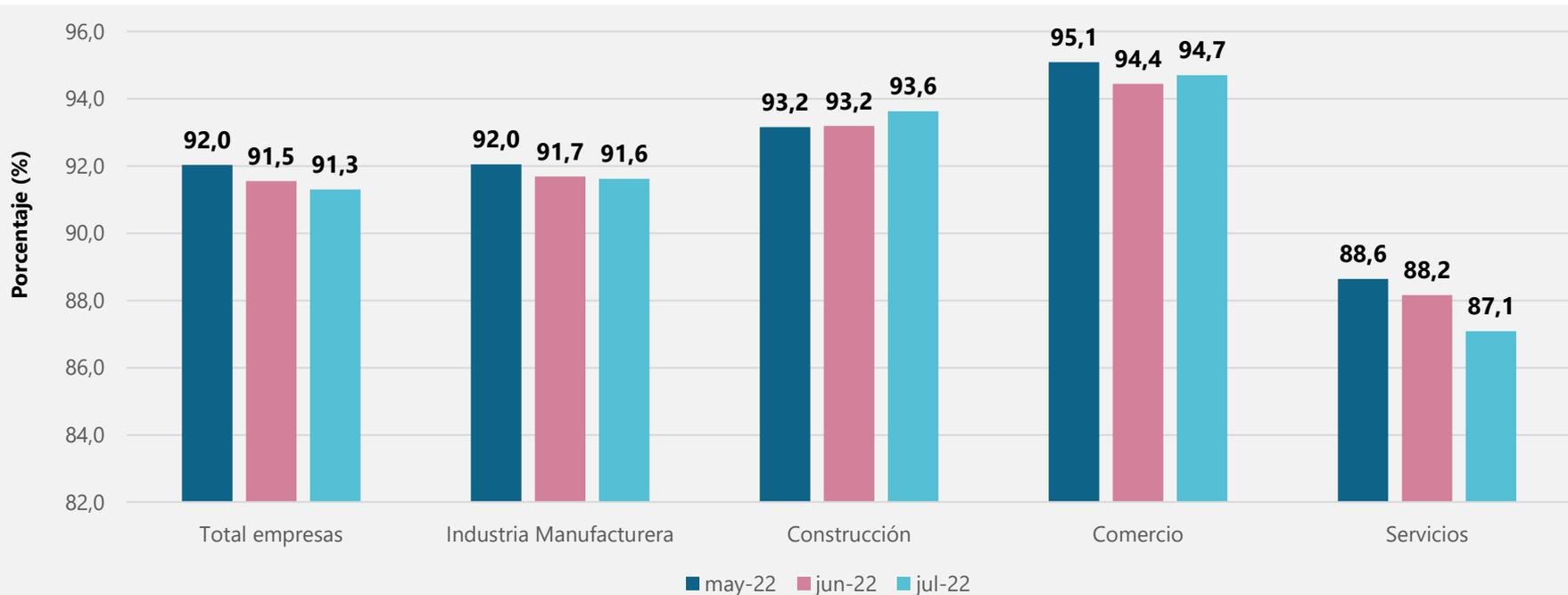




En julio, ¿Su empresa uso alguna de la siguientes tecnologías de inteligencia artificial?

Empresas que contestaron "Ninguna" según sectores

Mayo-Julio de 2022

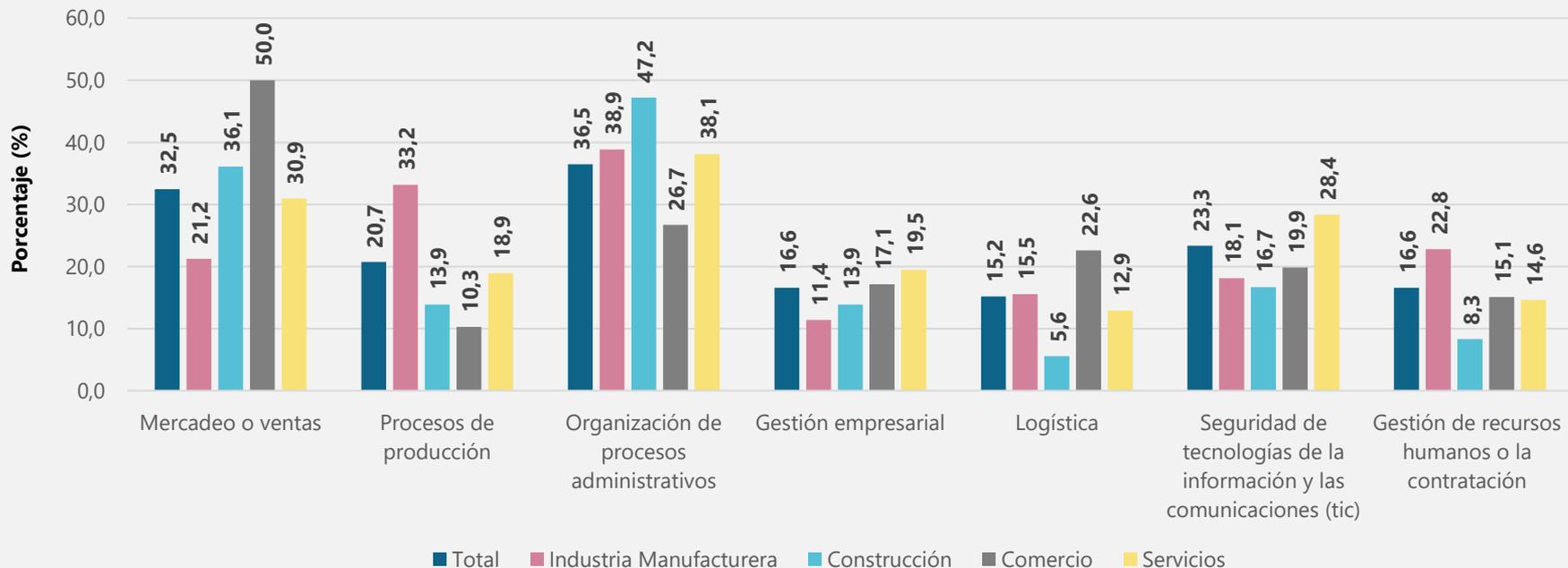




En julio, ¿Su empresa usa inteligencia artificial para alguno de estos propósitos?

Según sectores

Julio de 2022



Fuente: DANE – EPE

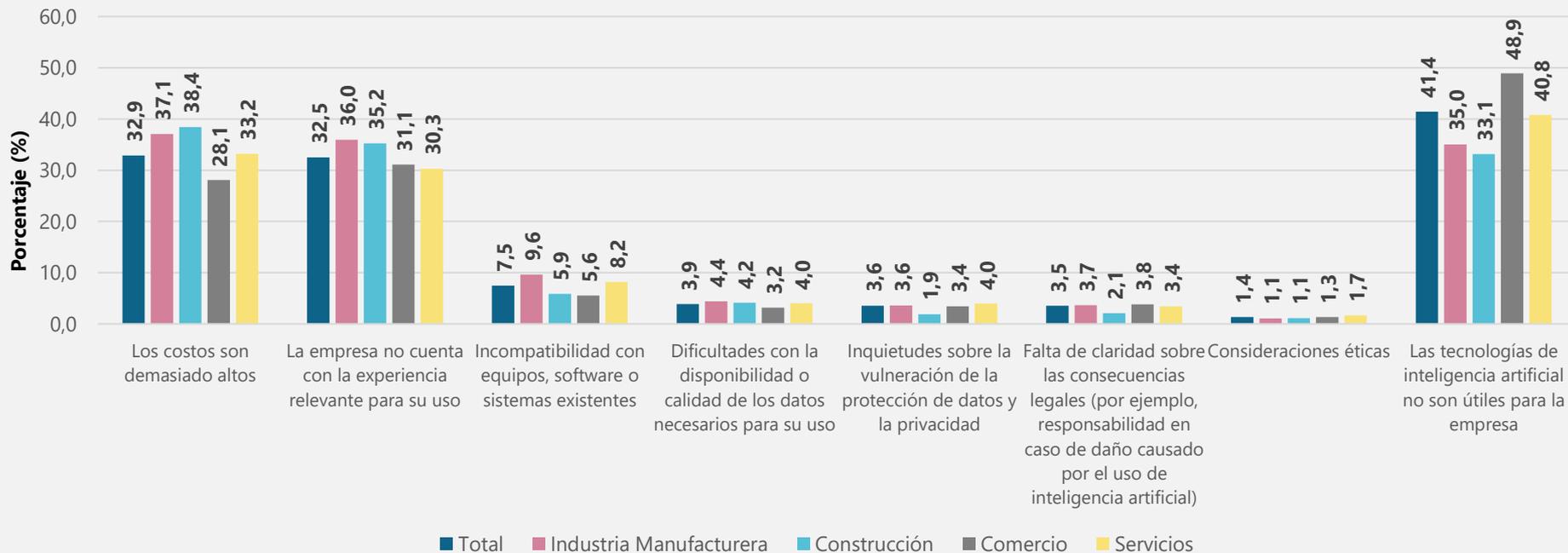
Nota: Porcentajes calculados sobre el total de empresas que respondieron que SI usan tecnologías de inteligencia artificial.



En julio, ¿Cuáles son las razones por la cuales su empresa no utiliza alguna de las tecnologías de Inteligencia artificial?

Según sectores

Julio de 2022



Fuente: DANE – EPE

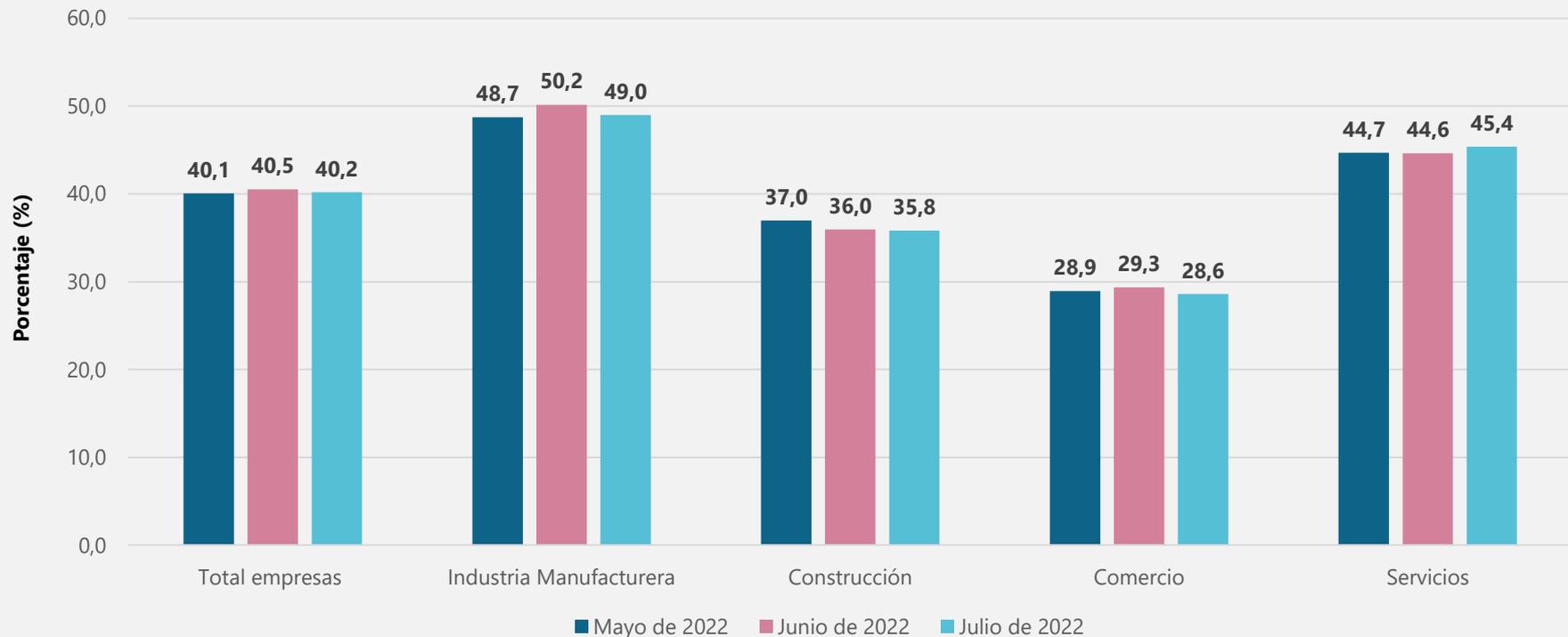
Nota: Porcentajes calculados sobre el total de empresas que respondieron que NO usan tecnologías de inteligencia artificial.



En mayo-julio, ¿Su empresa ha adoptado una estrategia de sostenibilidad ambiental?

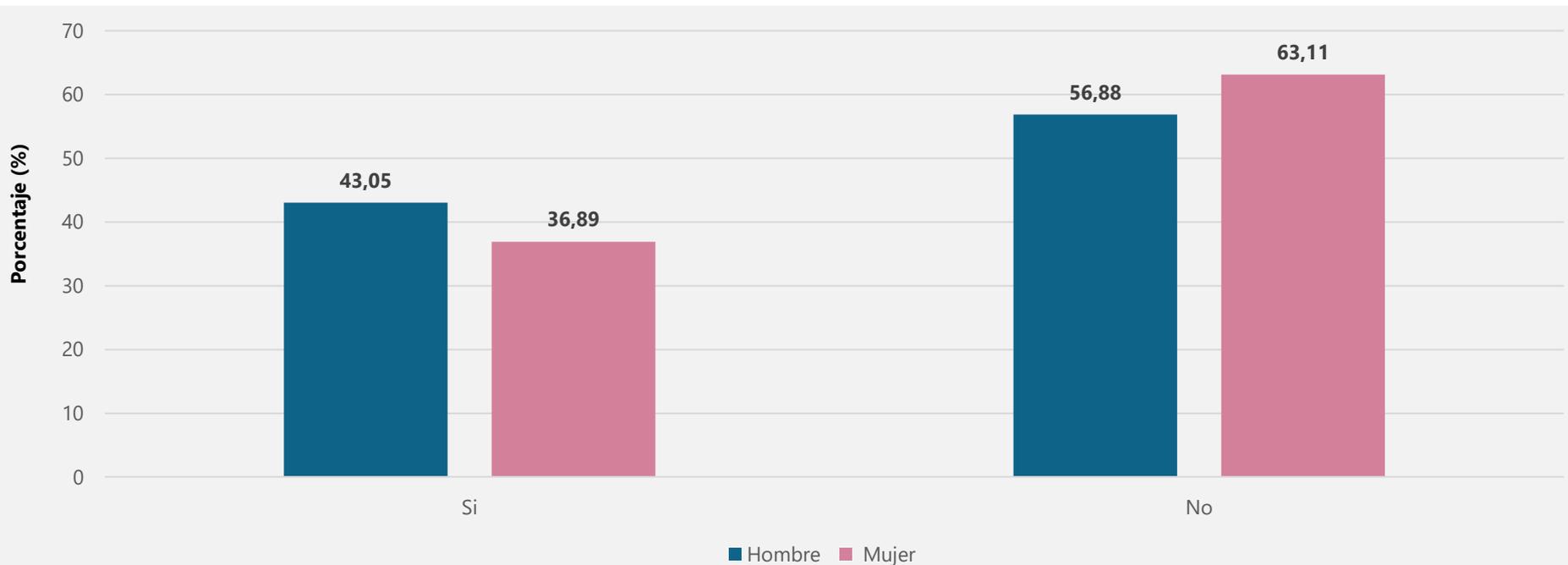
Empresas que contestaron "Si" según sectores

Mayo-Julio de 2022





En julio, ¿Su empresa ha adoptado una estrategia de sostenibilidad ambiental? Según sexo de la persona que gerencia/dirige/administra la empresa Julio de 2022





Expectativas e incertidumbre

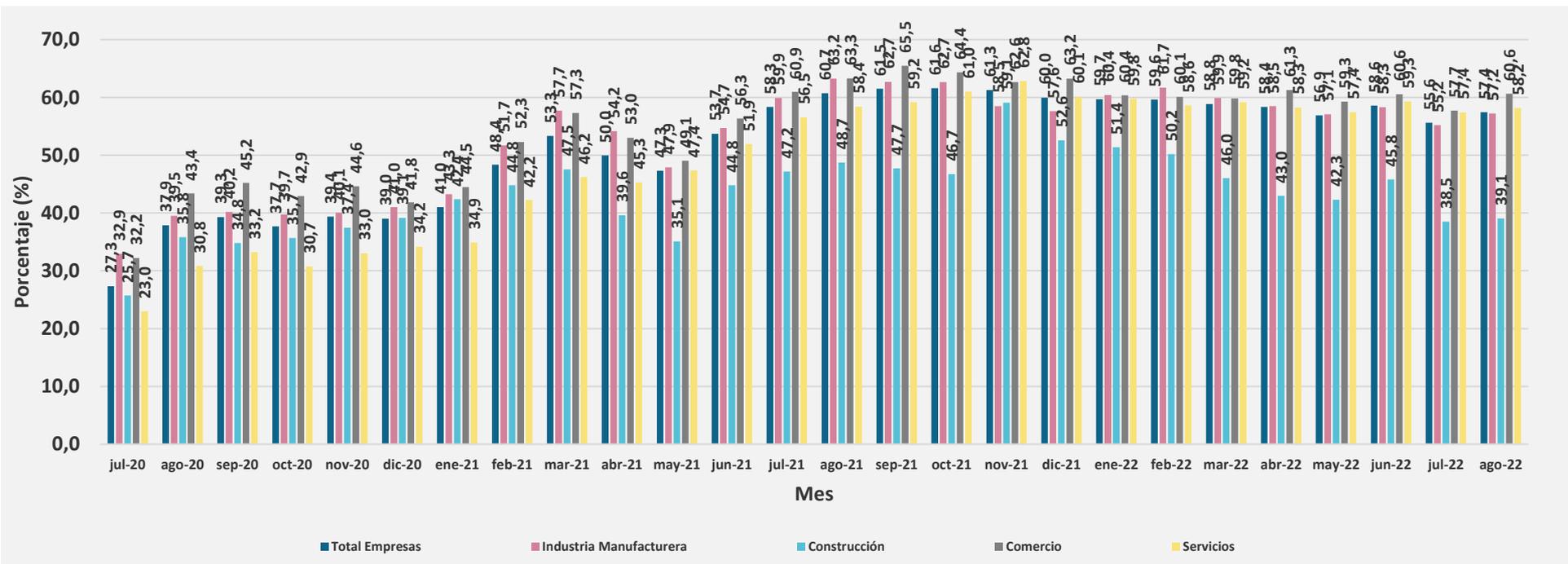




Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

Julio de 2020 – agosto de 2022

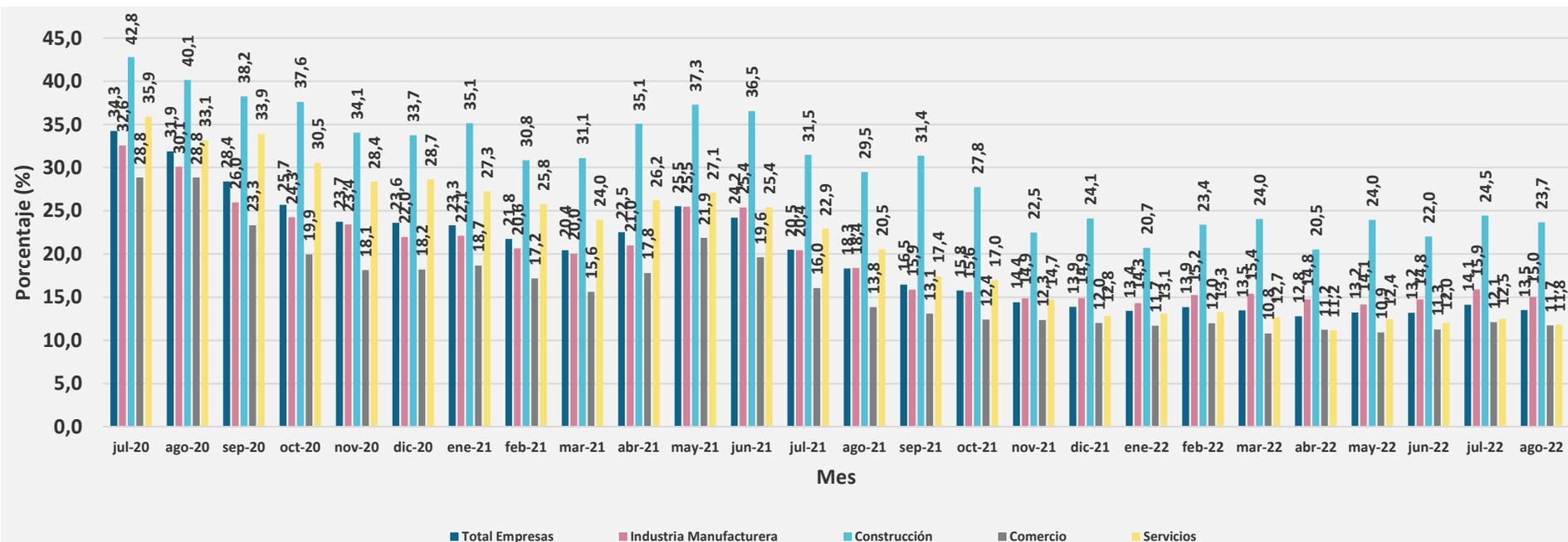




¿Usted anticipa que esta empresa se retrasará en el pago de cualquiera de sus pasivos pendientes o deudas en el mes siguiente?

Según sectores

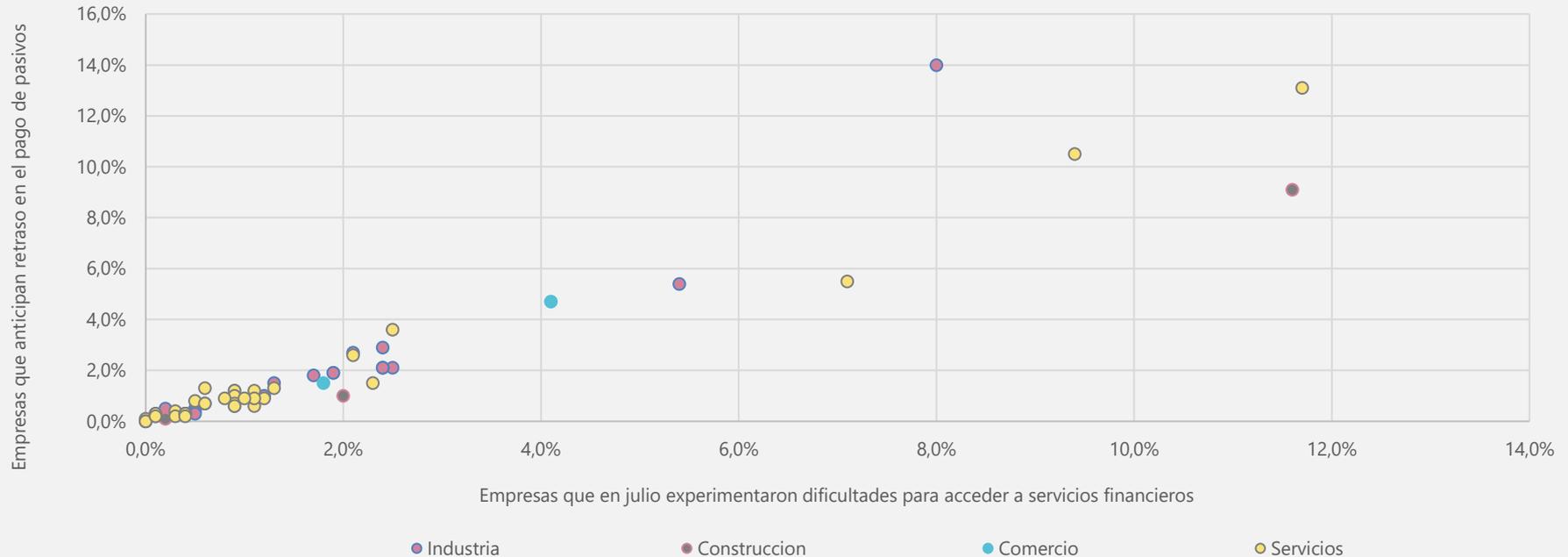
Julio de 2020 – agosto de 2022





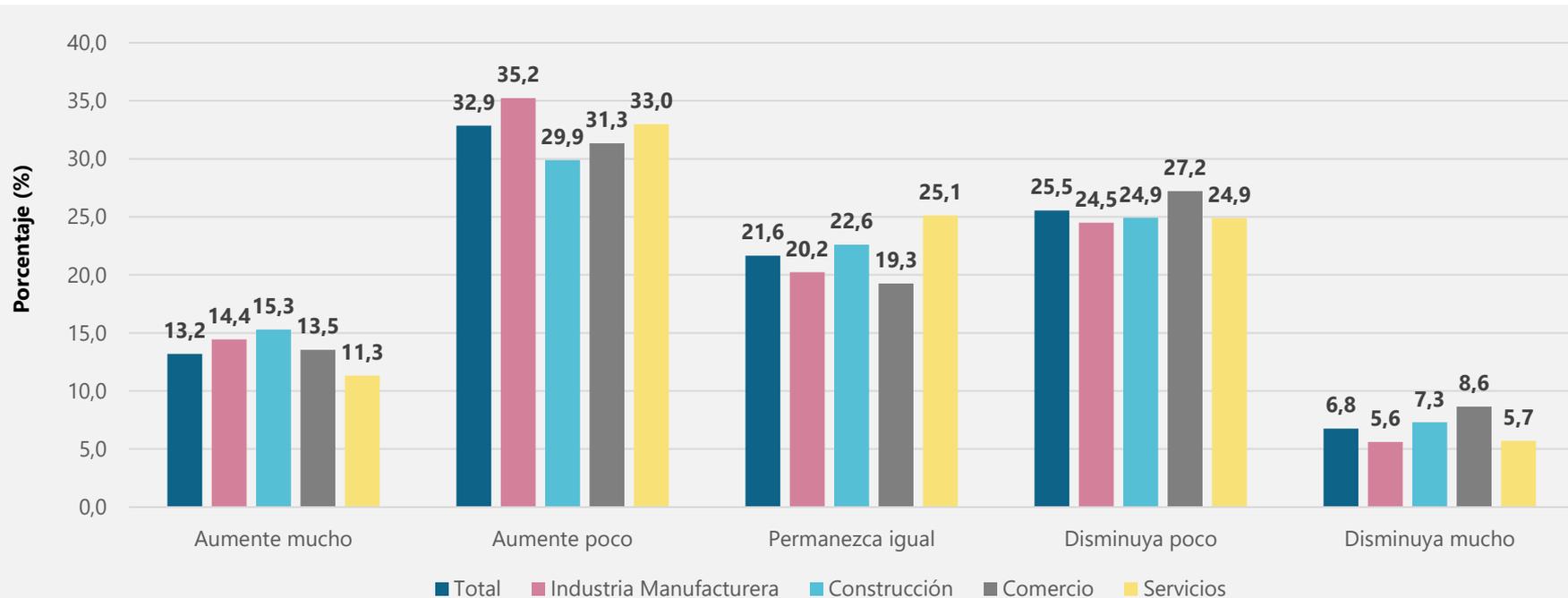
Dispersión – porcentaje de empresas que anticipan retraso en el pago de pasivos y empresas que en mayo experimentaron dificultades para acceder a servicios financieros.

Según sectores y divisiones de la CIU
Julio-Agosto de 2022



Para las actividades de la empresa ¿Durante el mes siguiente que cambios espera en el precio del dólar (US) respecto al peso (COP)?

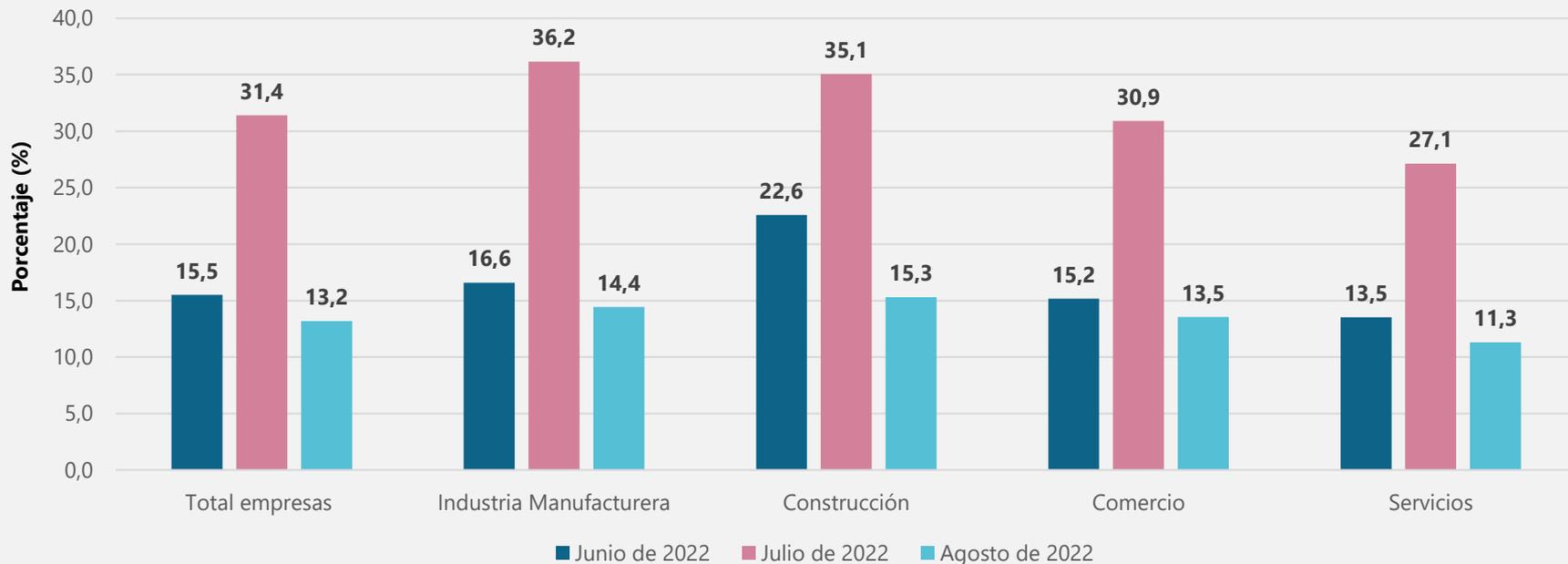
Según sectores
Agosto de 2022





Para las actividades de la empresa ¿Durante el mes siguiente que cambios espera en el precio del dólar (US) respecto al peso (COP)?

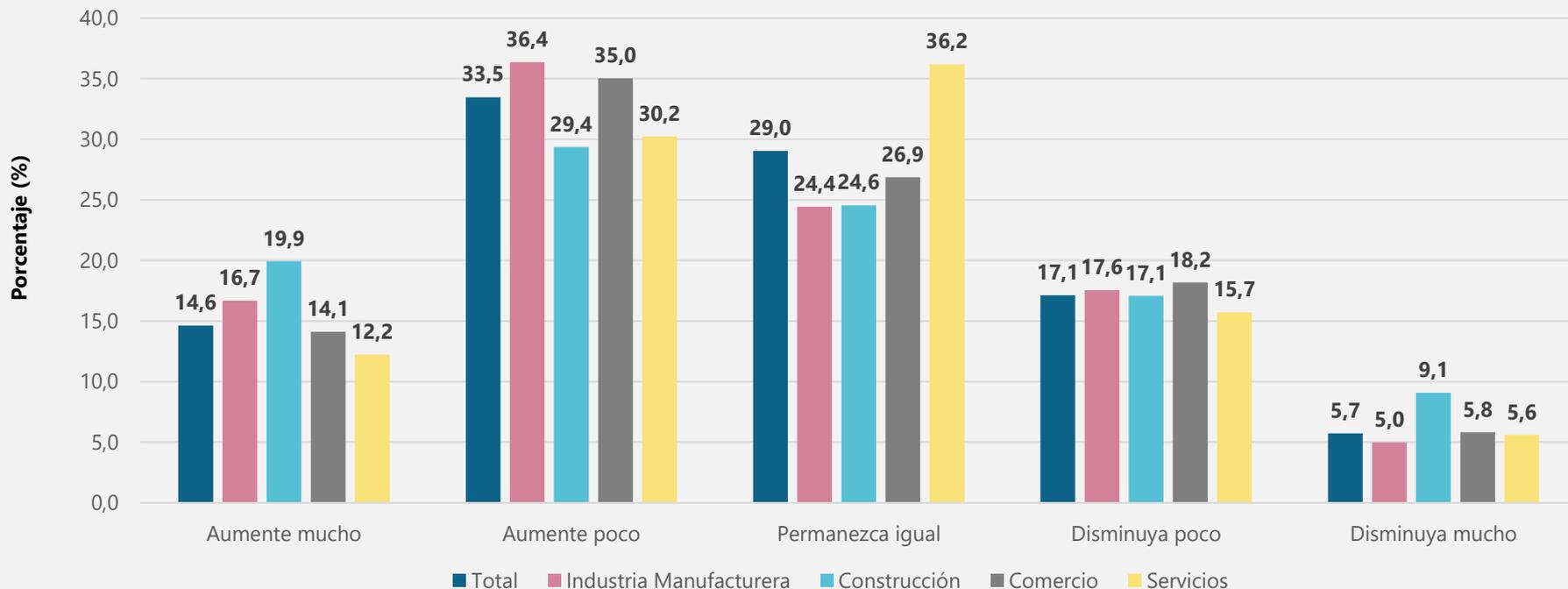
Empresas que contestaron “Aumente mucho” según sectores Junio-Agosto de 2022





Durante el siguiente mes espera que los precios de las materias primas que usa para su empresa con respecto al mes anterior...

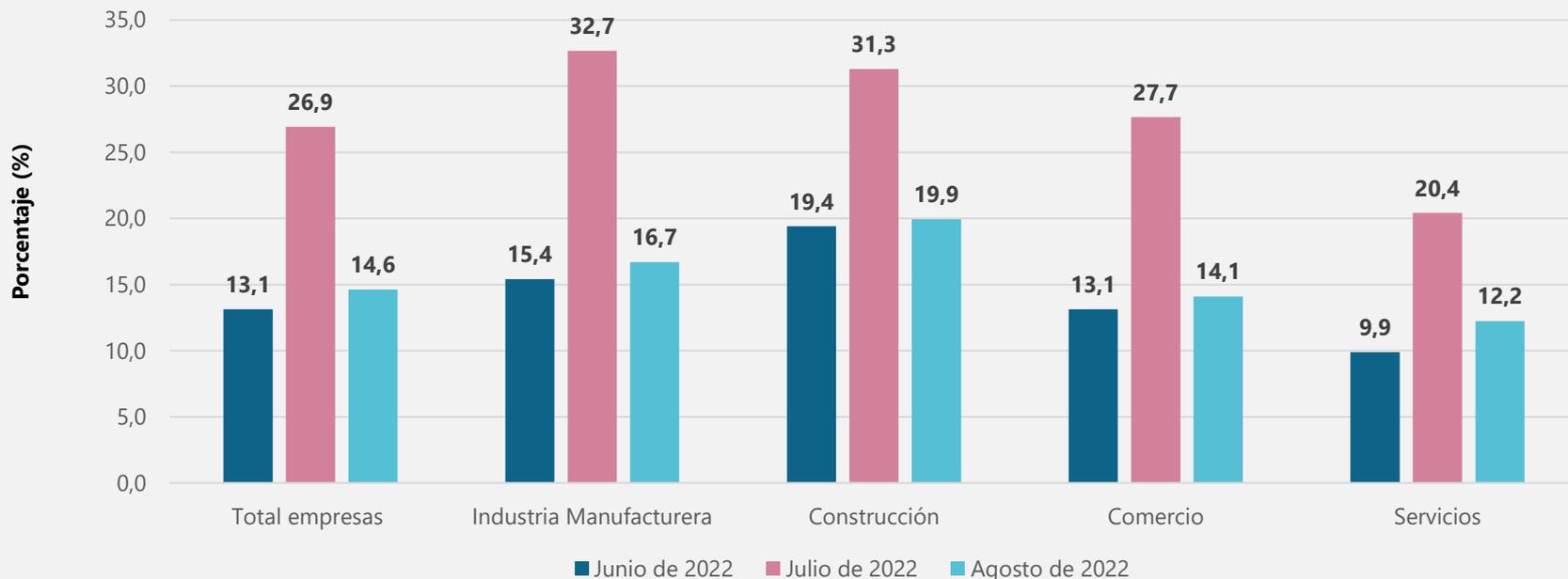
Según sectores
Agosto de 2022





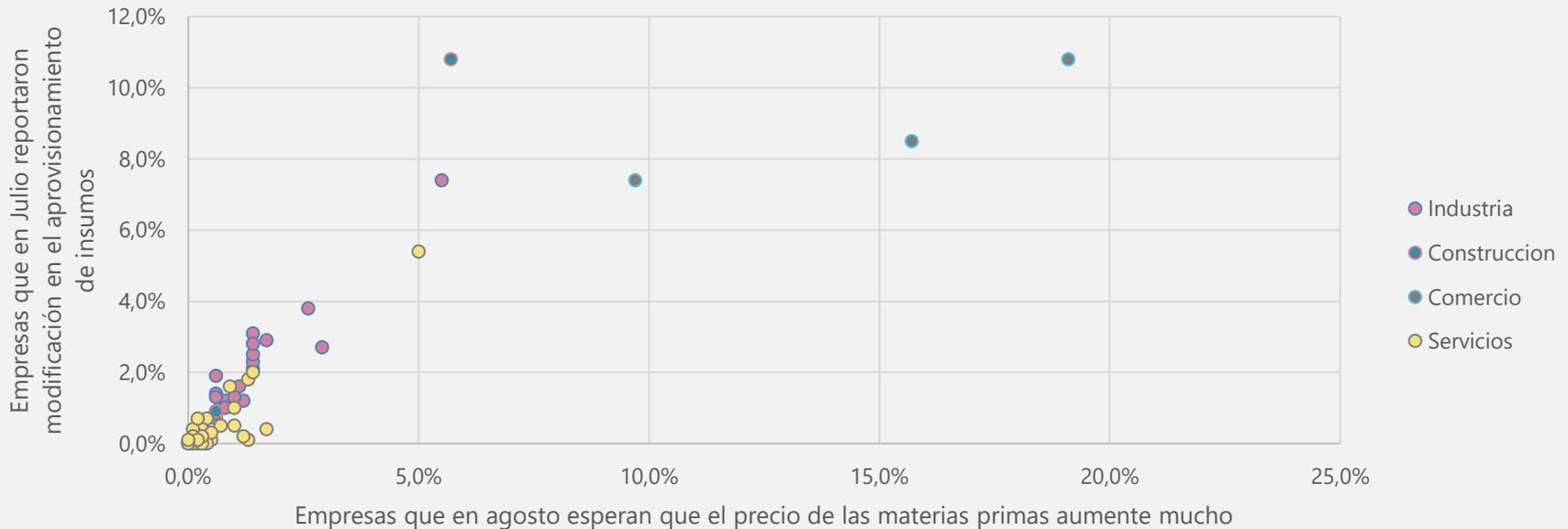
Durante el siguiente mes espera que los precios de las materias primas que usa para su empresa con respecto al mes anterior...

**Empresas que contestaron "Aumenten mucho" según sectores
Junio-Agosto de 2022**



Dispersión – porcentaje de empresas que reportaron modificación en el patrón de aprovisionamiento de insumos y empresas que esperan que el precio de las materias primas aumente mucho.

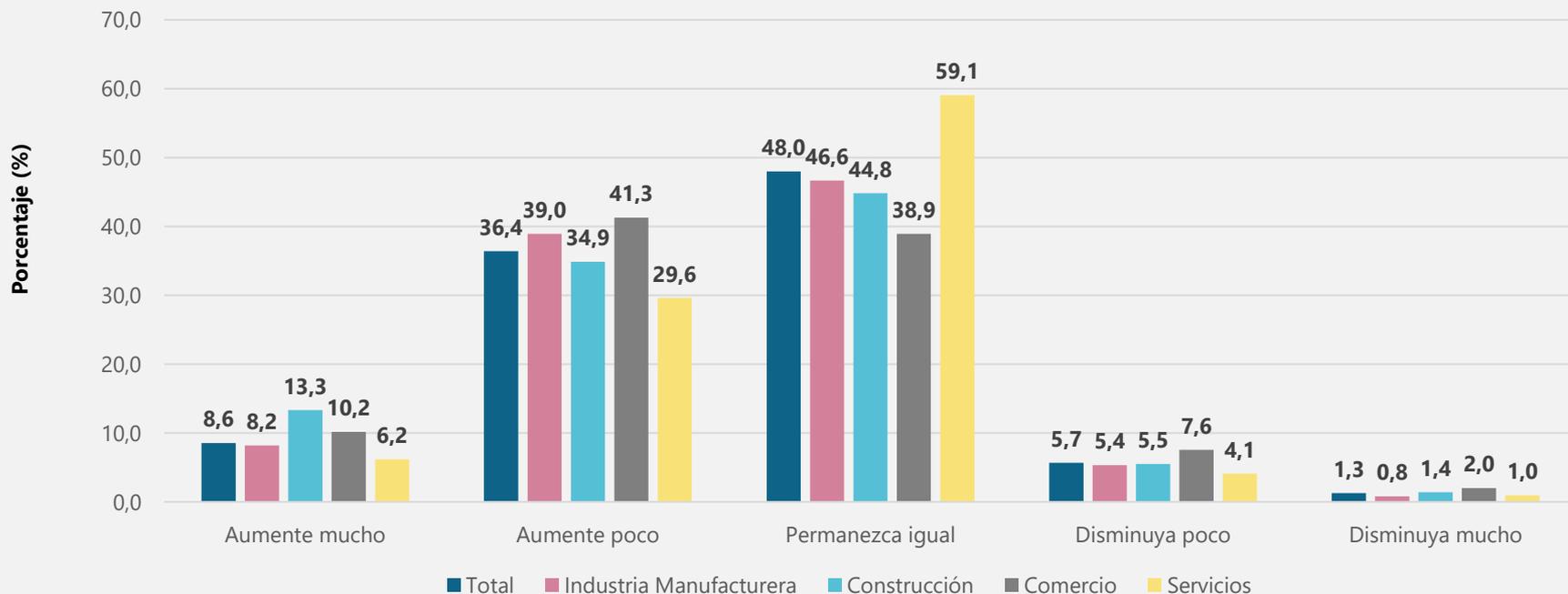
Según sectores y divisiones de la CIU
Julio-Agosto 2022





Durante el siguiente mes espera que los precios de los bienes y servicios que produce su empresa con respecto al mes anterior...

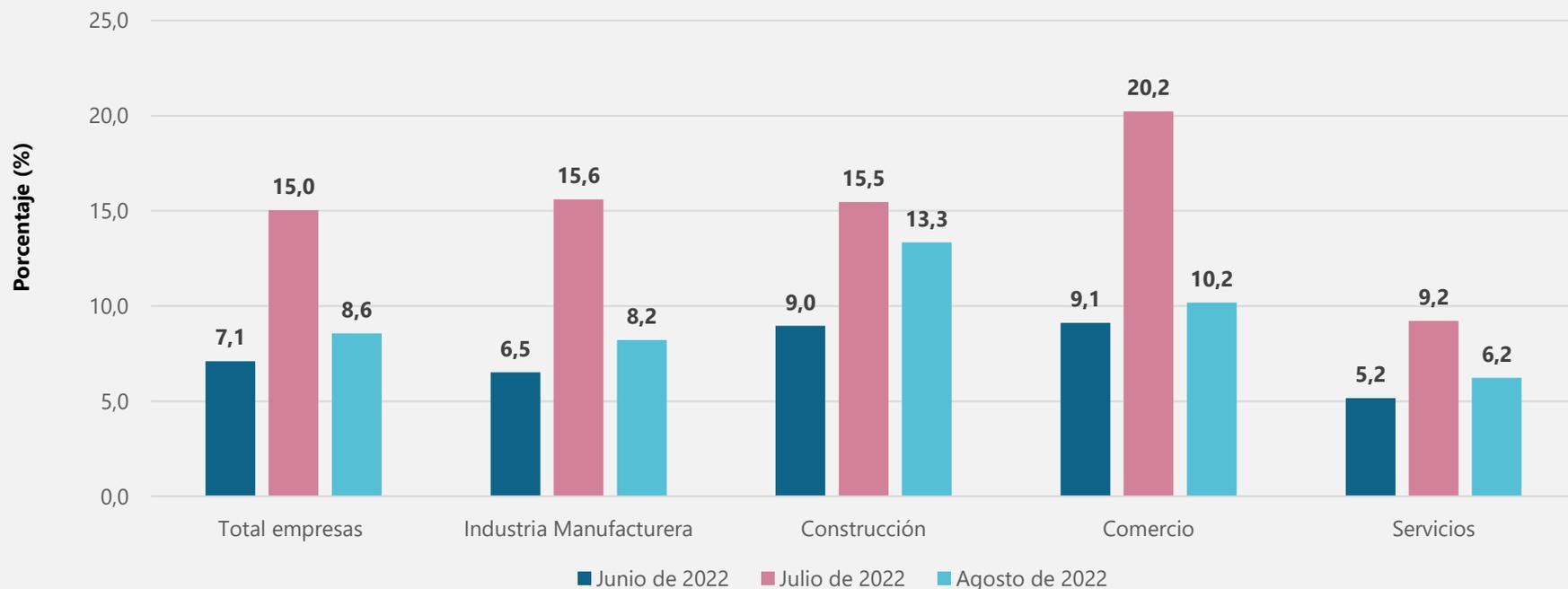
Según sectores
Agosto de 2022





Durante el siguiente mes espera que los precios de los bienes y servicios que produce su empresa con respecto al mes anterior...

**Empresas que contestaron “Aumenten mucho” según sectores
Junio-Agosto de 2022**





Percepción de seguridad

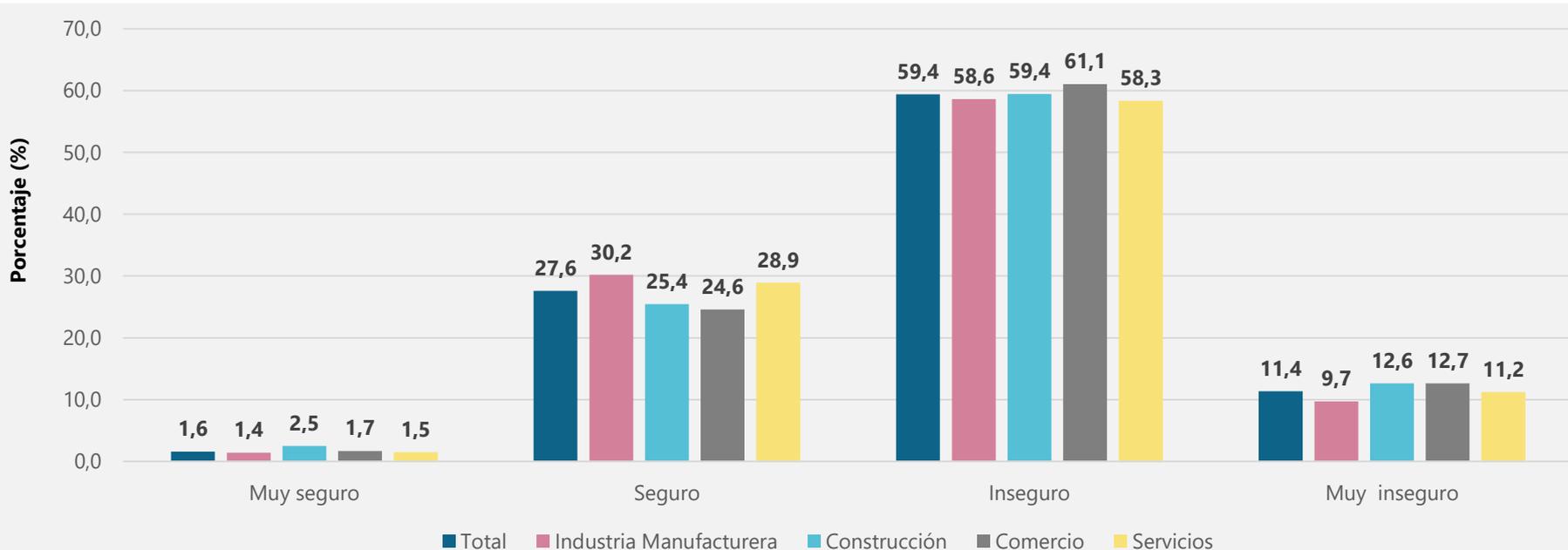




¿En términos de delincuencia, considera que operar en Colombia es ?

Según sectores

Agosto de 2022

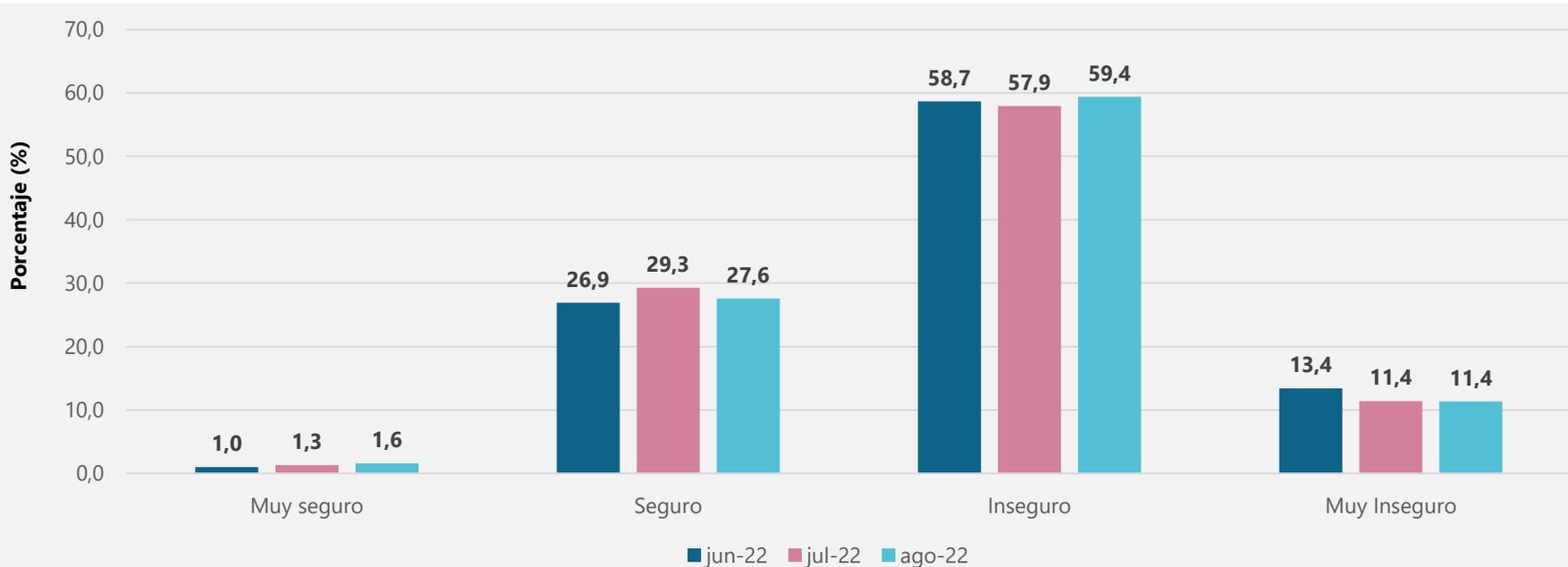




¿En términos de delincuencia, considera que operar en Colombia es ...?

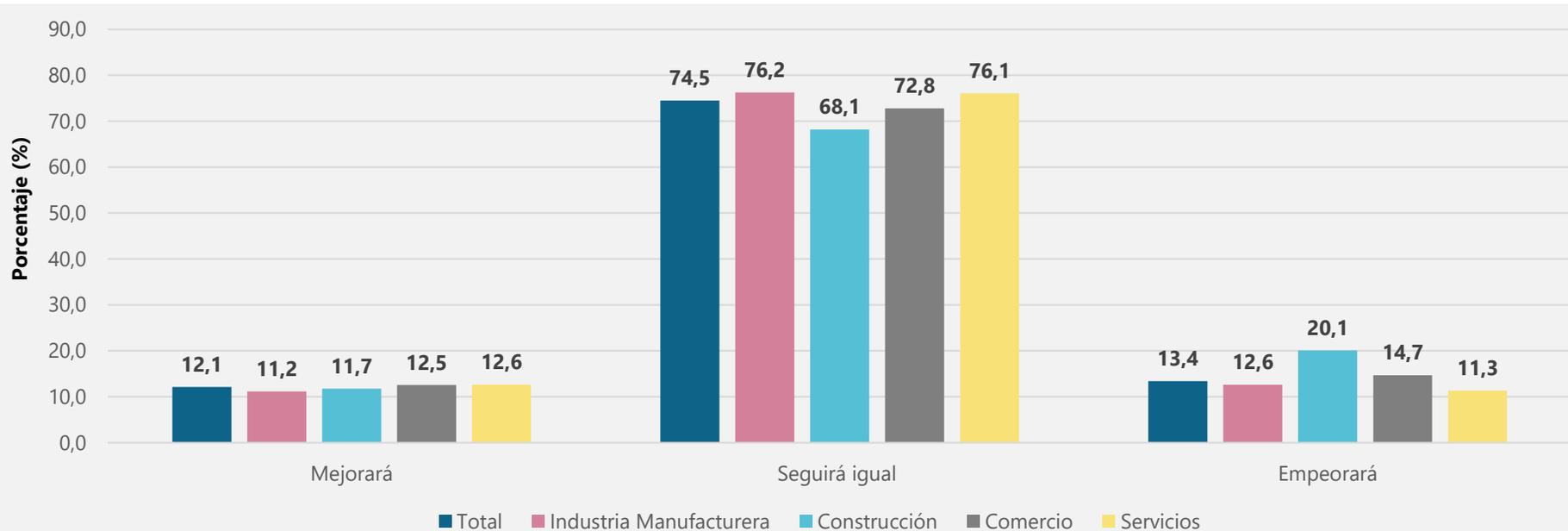
Total empresas

Junio-Agosto de 2022



Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia el entorno de seguridad para la operación de la empresa...

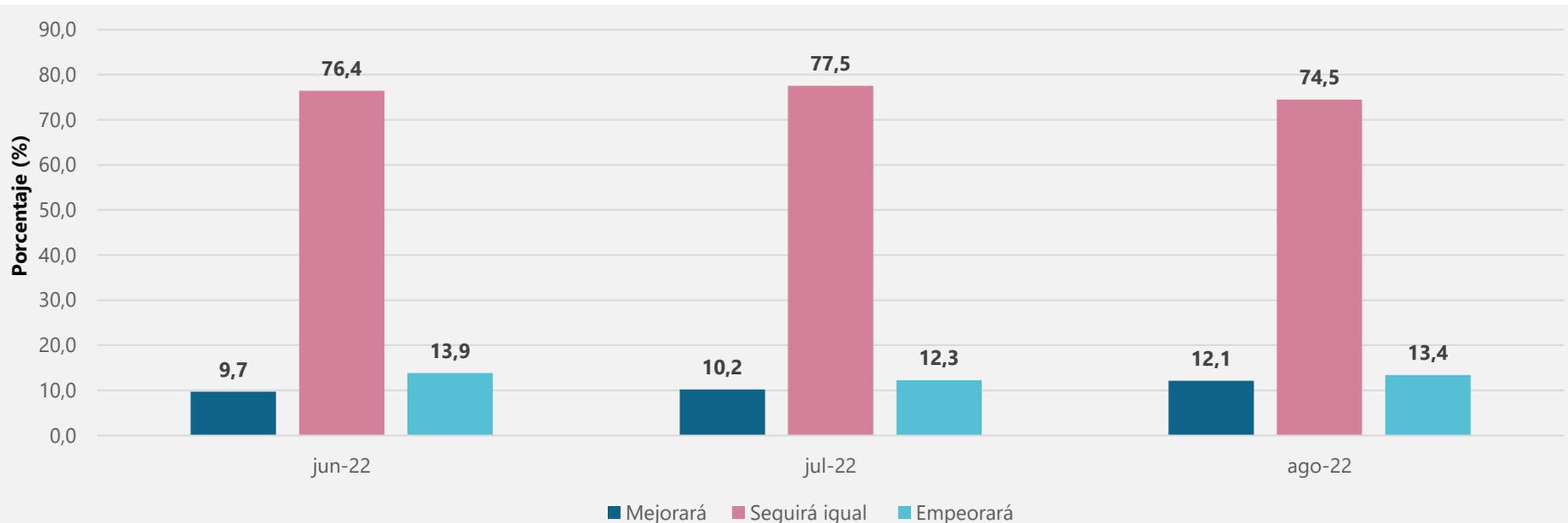
Según sectores
Agosto de 2022



Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia el entorno de seguridad para la operación de la empresa...

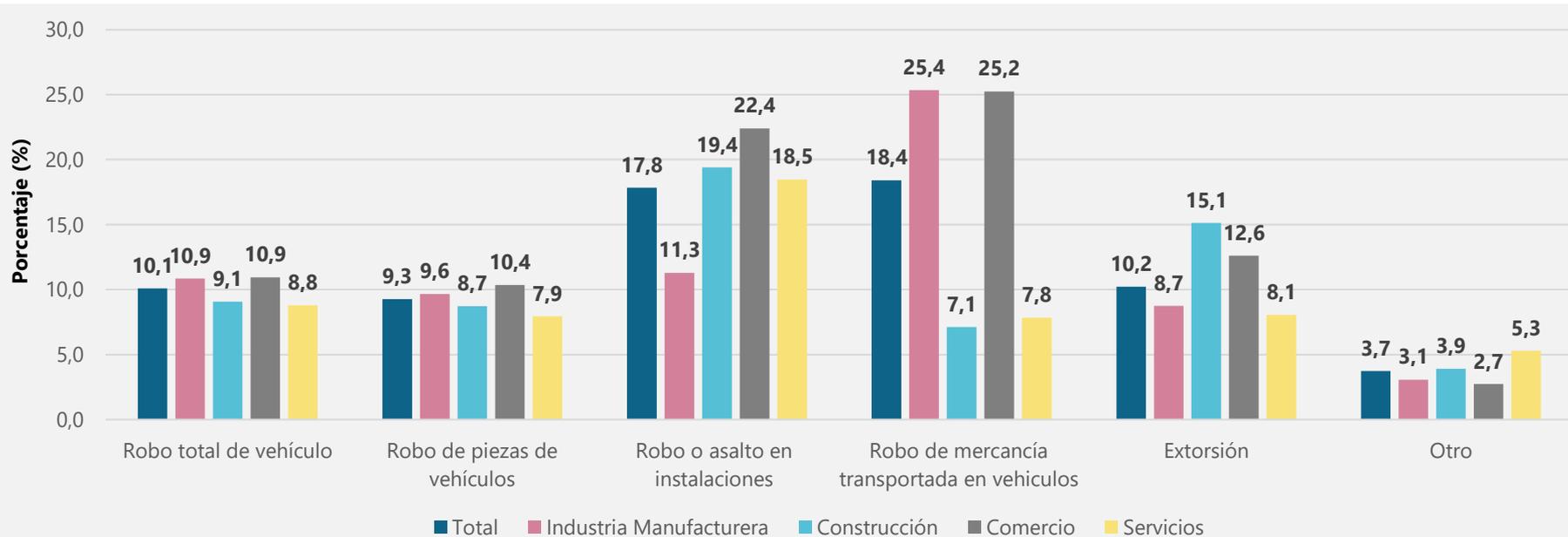
Total empresas

Junio-Agosto de 2022



Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia su empresa pueda ser víctima de...

Según sectores
Agosto de 2022

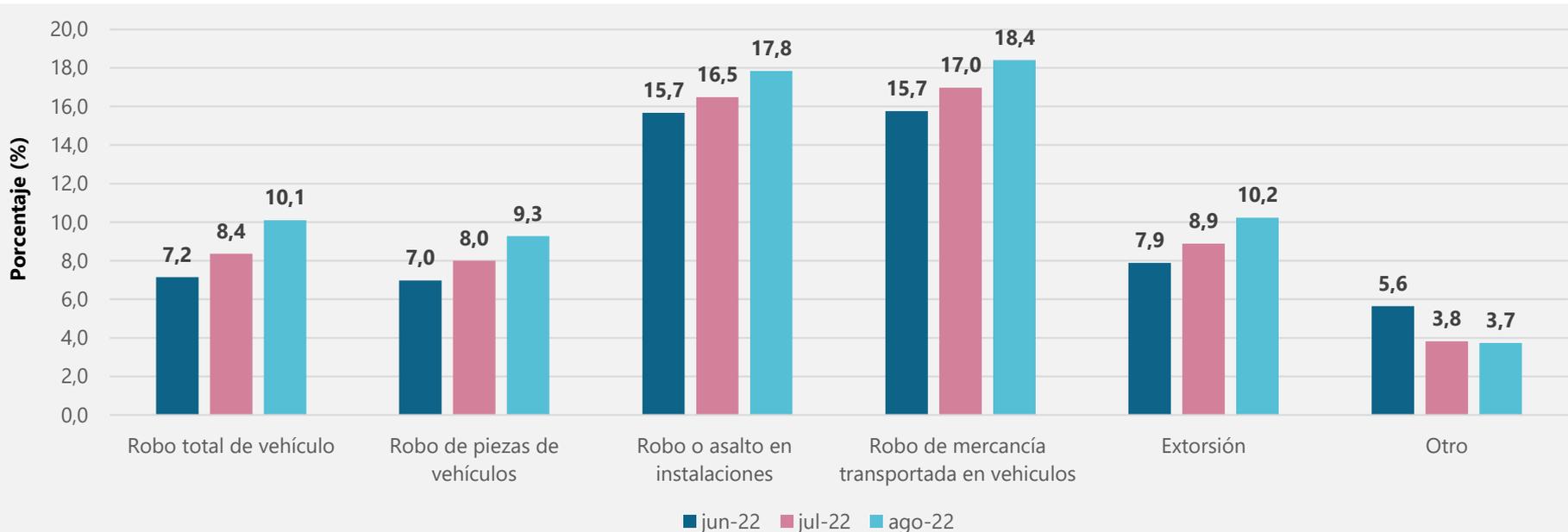




Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia su empresa pueda ser víctima de...

Total empresas

Junio-Agosto de 2022



2. Encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial – EMMET

Julio 2022





Generalidades

Objetivo general

Medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo, a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.

Unidad estadística

Establecimiento manufacturero.

Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.

Ultima publicación

12 de agosto de 2022 correspondiente a los datos de junio de 2022.

Población objetivo

Todos los establecimientos manufactureros que según la EAM, ocuparon 10 o más personas o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.

Marco de referencia

Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.

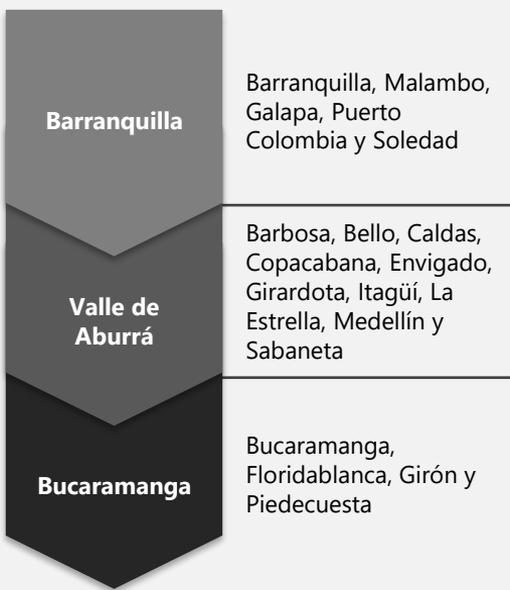
Generalidades

Desagregación territorial EMMET

Departamentos

1. Antioquia	8. Risaralda
2. Valle del Cauca	9. Cauca
3. Cundinamarca	10. Tolima
4. Santander	11. Boyacá
5. Bogotá	12. Caldas
6. Bolívar	13. Córdoba
7. Atlántico	14. Otros dept.*

Áreas metropolitanas



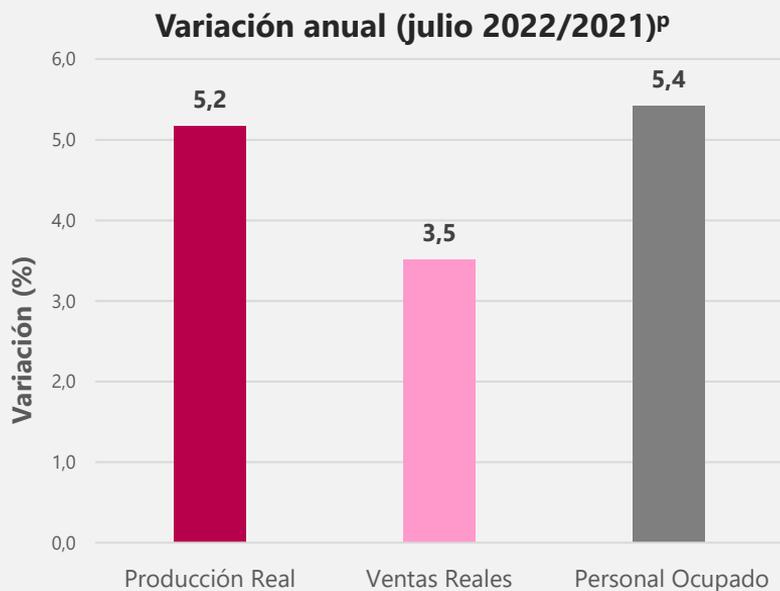
Ciudades

Barranquilla	Bogotá, D.C.	Manizales
Cartagena de Indias	Bucaramanga	Medellín
Pereira	Santiago de Cali	Yumbo
Resto del país		

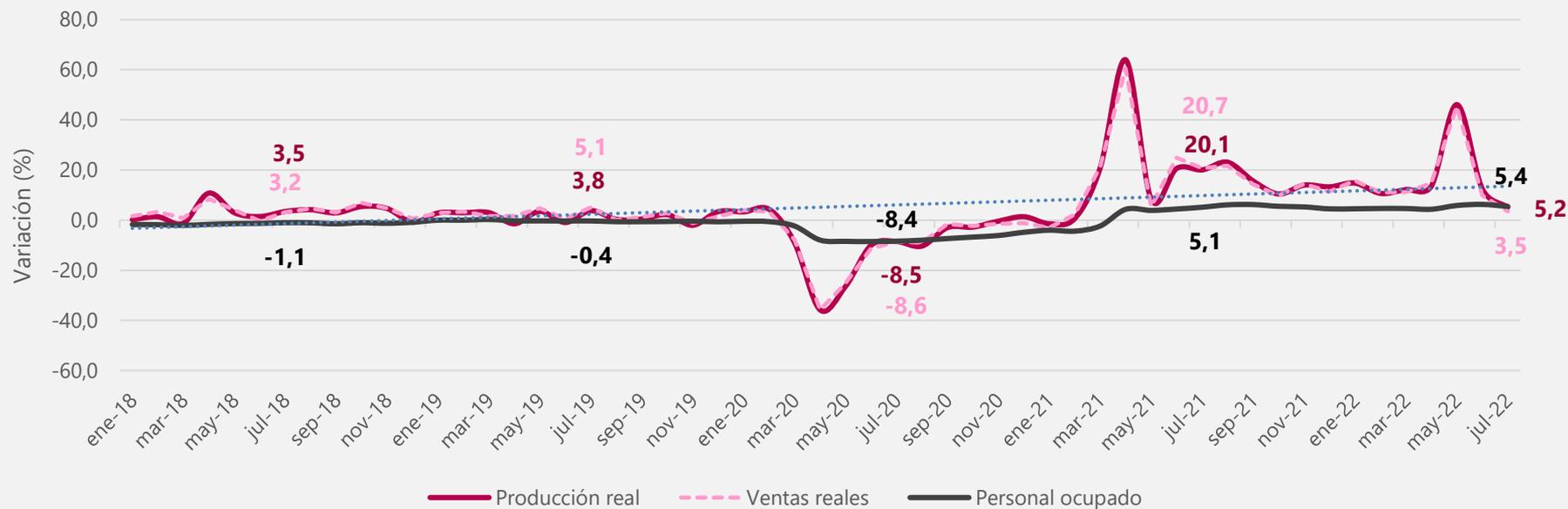
Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Julio (2022/2021)^P vs julio (2022/2019)



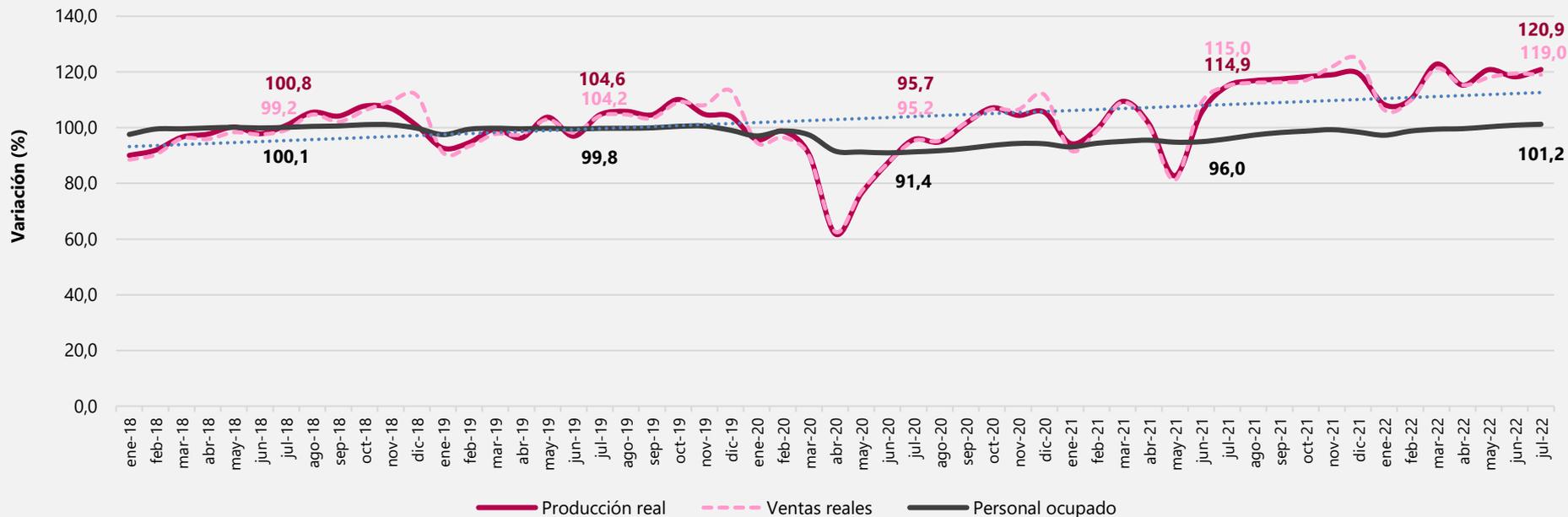
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional enero 2018 – julio 2022^P



Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional – Base 100= año 2018

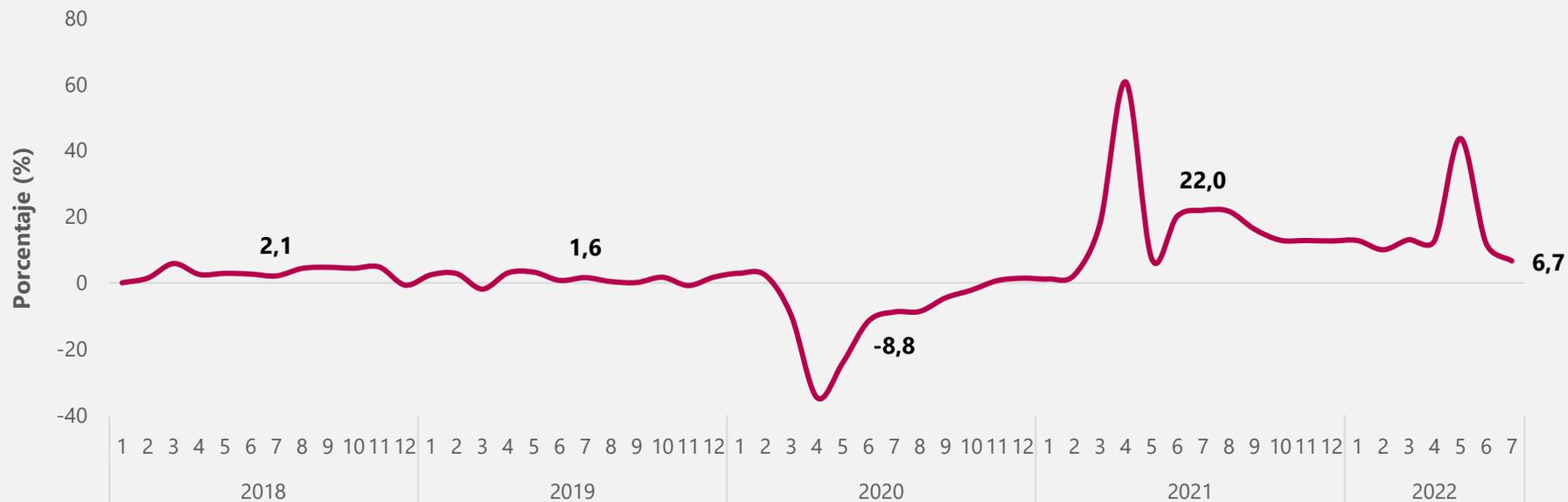
Enero 2018 – julio 2022^P



Variaciones anuales del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P



Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

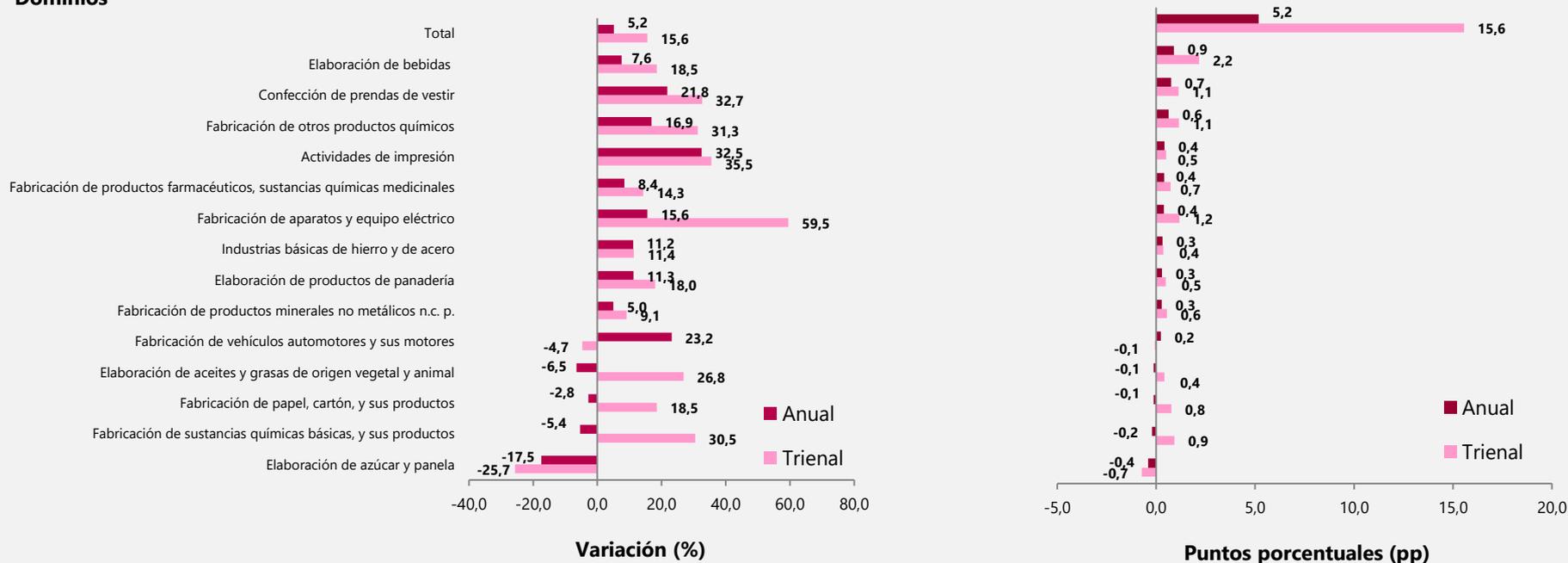
Enero 2018 – julio 2022^P



Variación y contribución anual y trienal de la producción real según principales dominios

Julio 2022/2021^P vs julio 2022/2019^P

Dominios



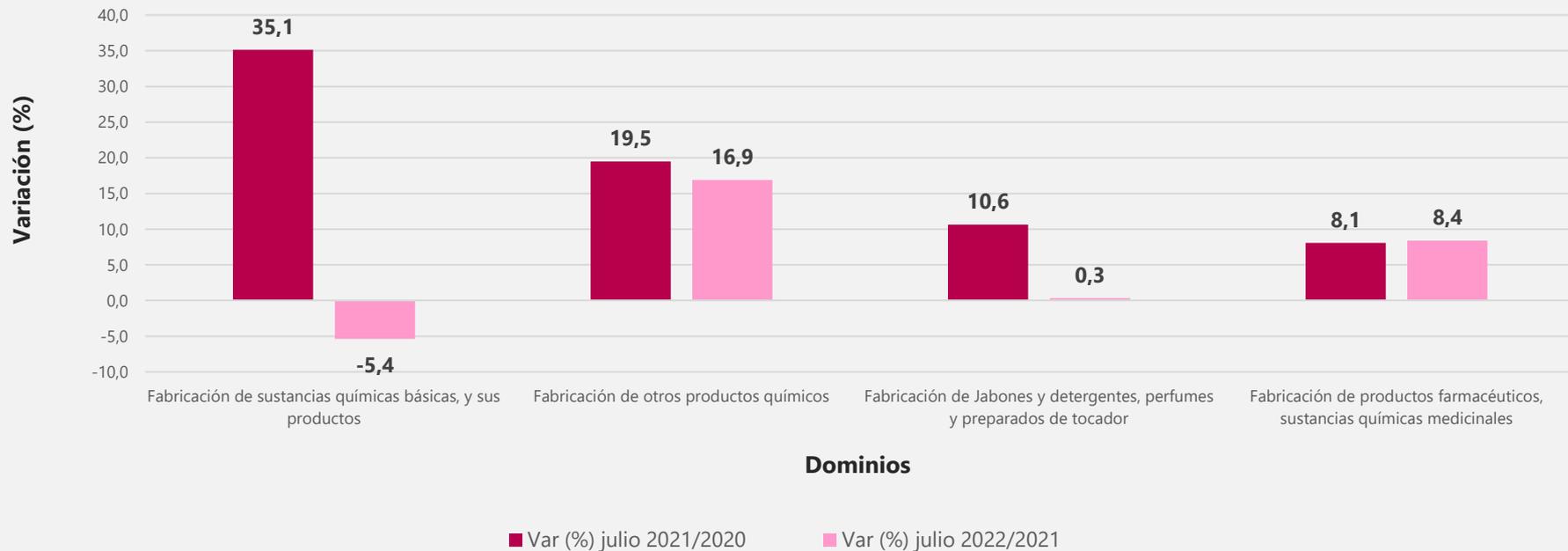
Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios

Julio 2021/2020^P vs julio 2022/2021^P



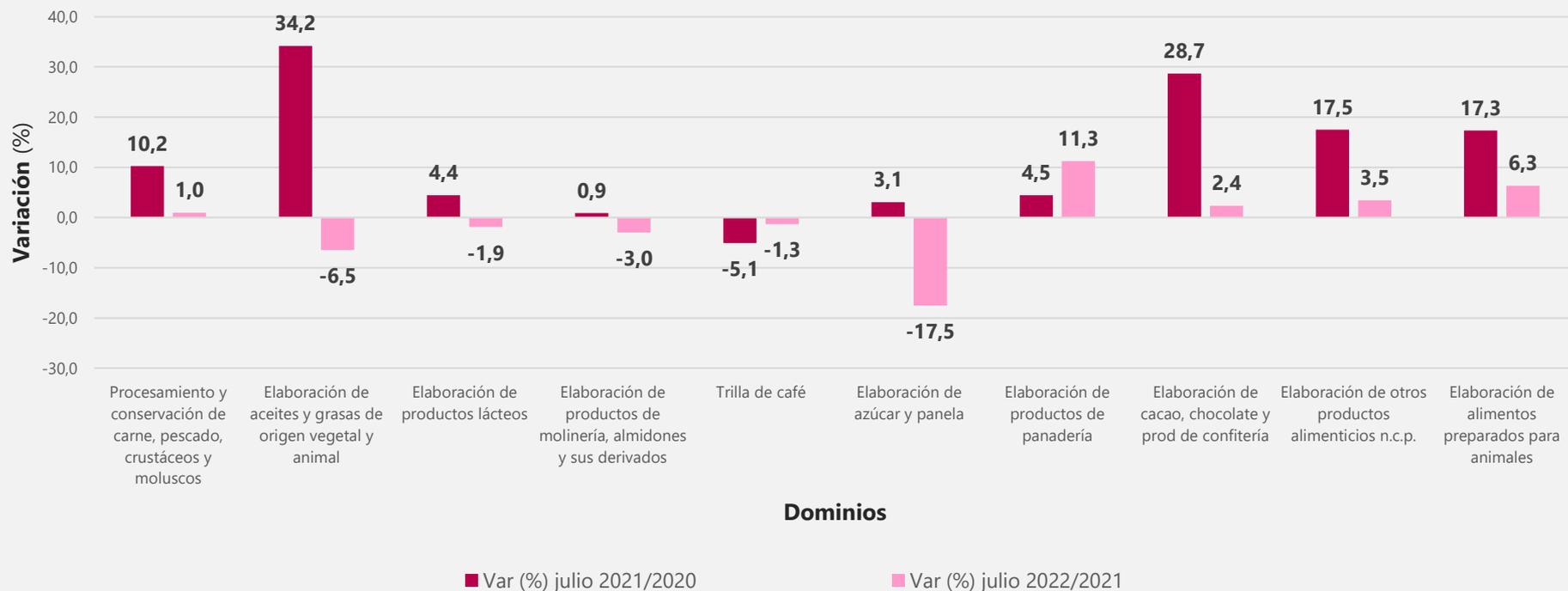
Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos

Julio 2021/2020^P vs julio 2022/2021^P



Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos

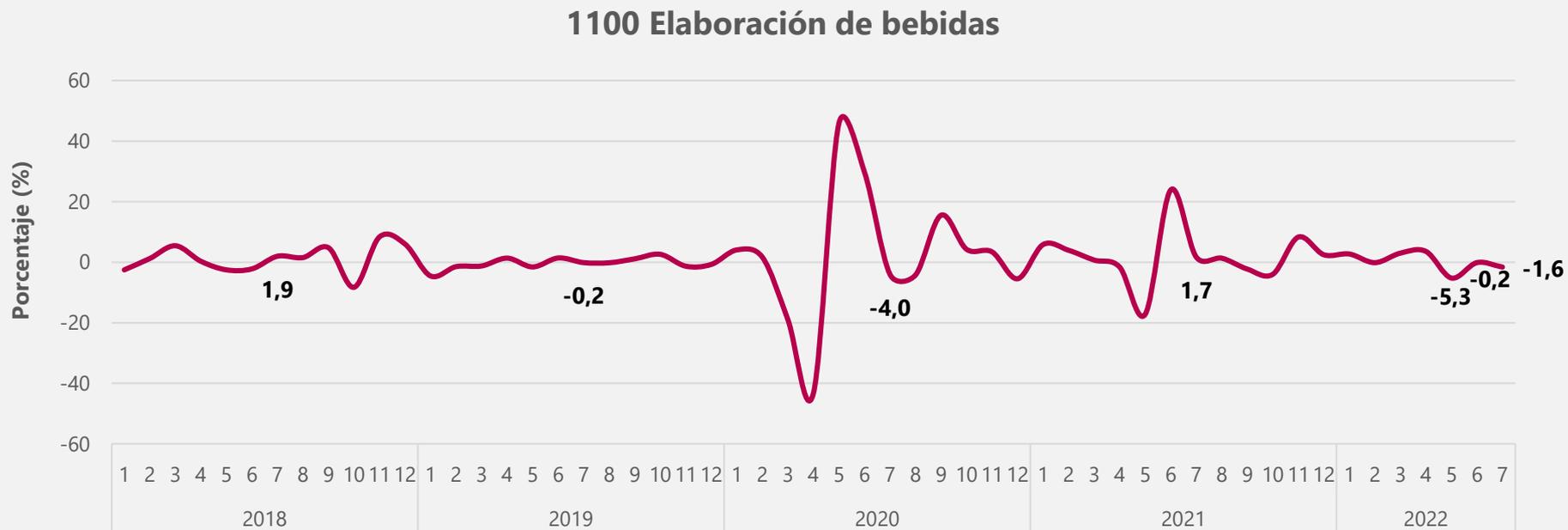
Julio 2021/2020^P vs julio 2022/2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P



Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1400 Confección de prendas de vestir



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

2020 Fabricación de otros productos químicos



Variaciones intermensuales del dominio Actividades de impresión

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

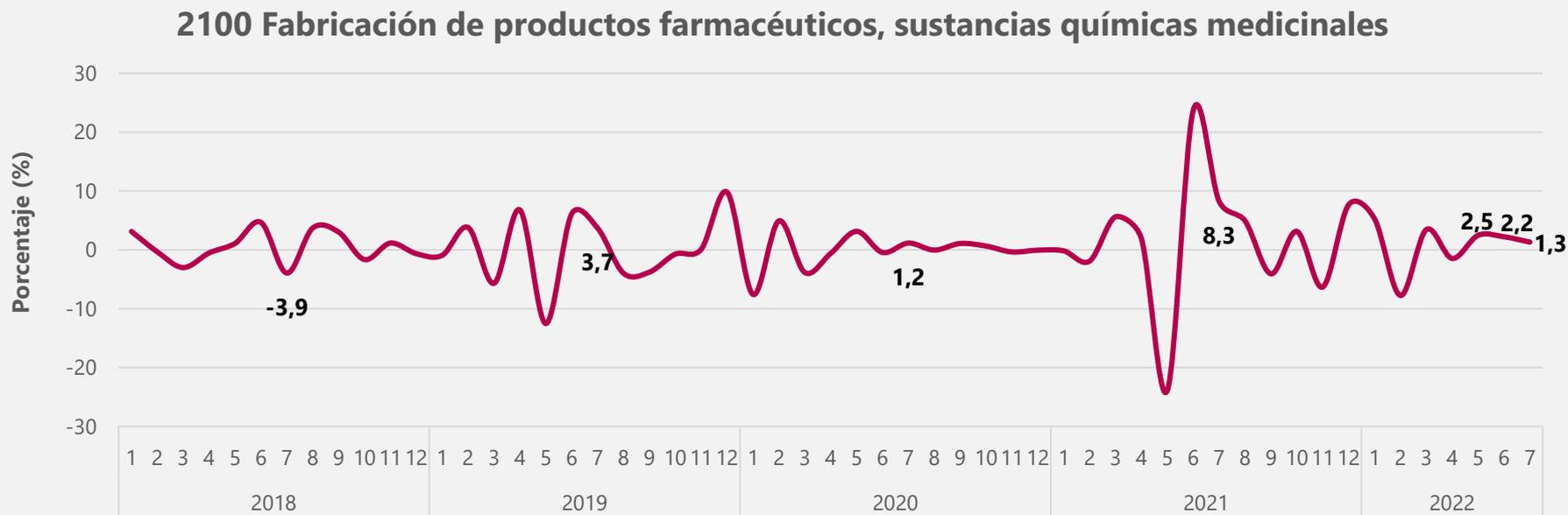
1800 Actividades de impresión



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de aparatos y equipo eléctrico

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

2700 Fabricación de aparatos y equipo eléctrico

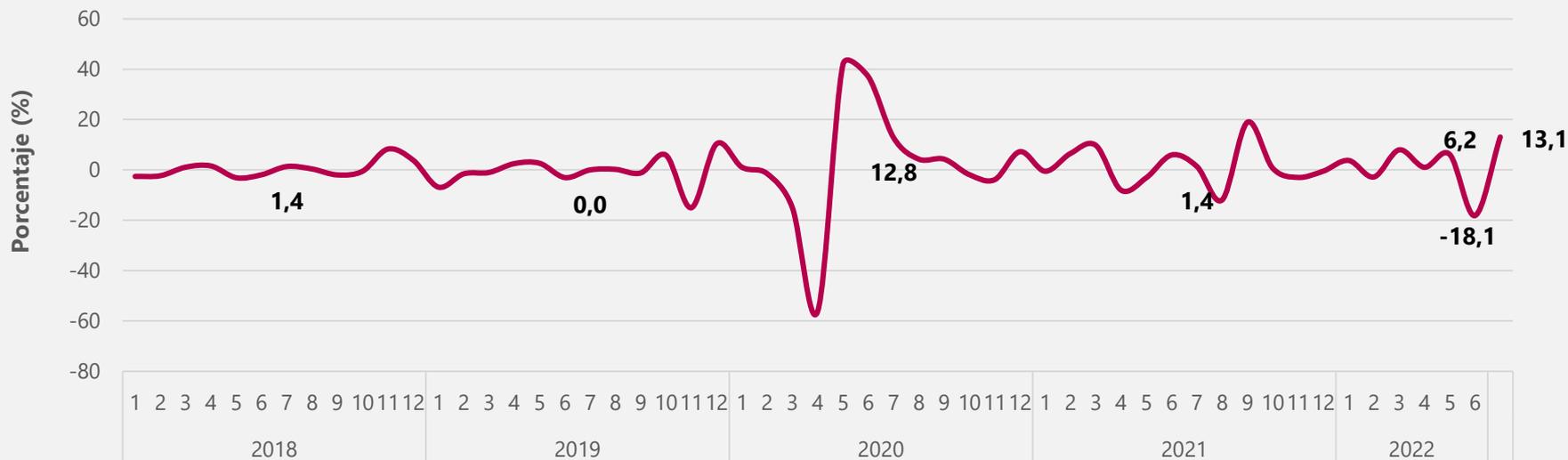


Variaciones intermensuales del dominio Industrias básicas de hierro y de acero

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

2410 Industrias básicas de hierro y de acero

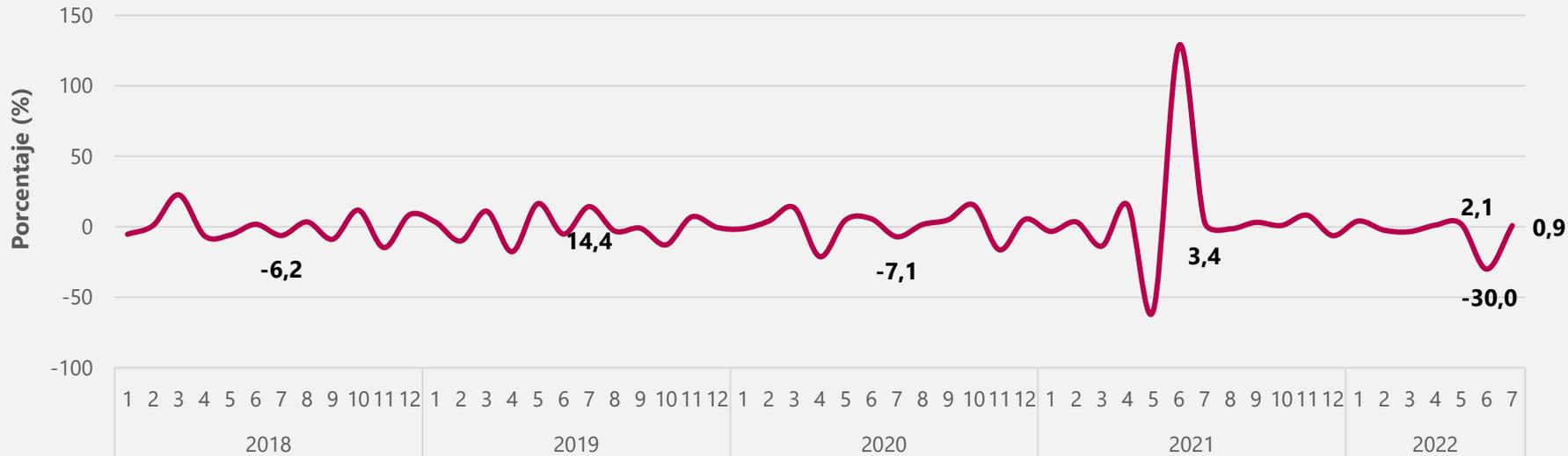


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1070 Elaboración de azúcar y panela



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

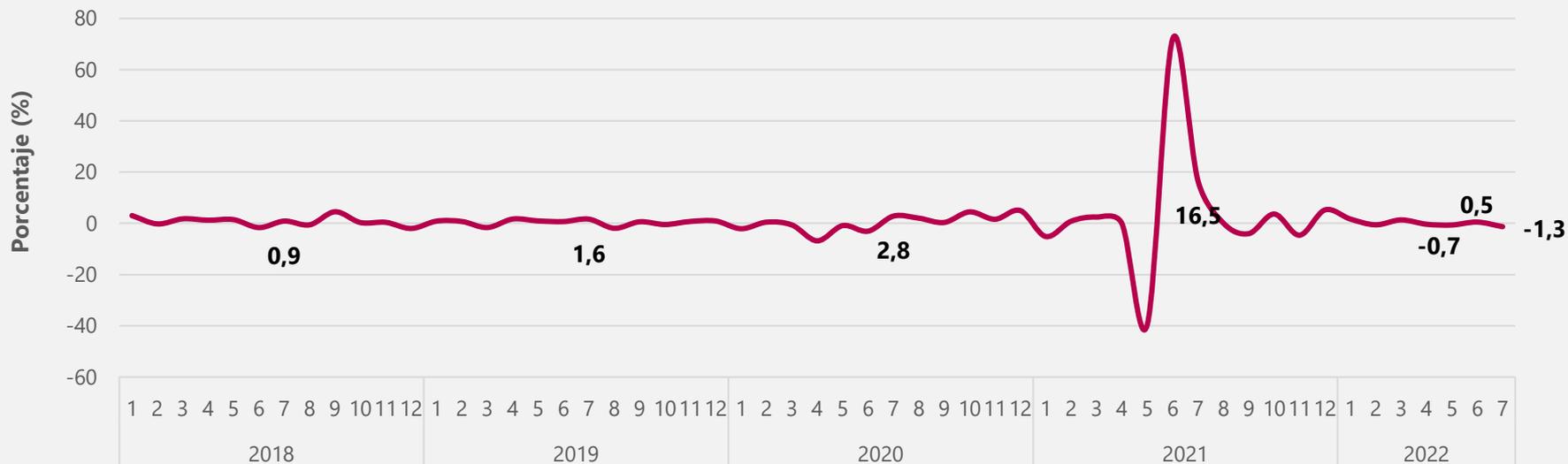


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de papel, cartón, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1700 Fabricación de papel, cartón, y sus productos

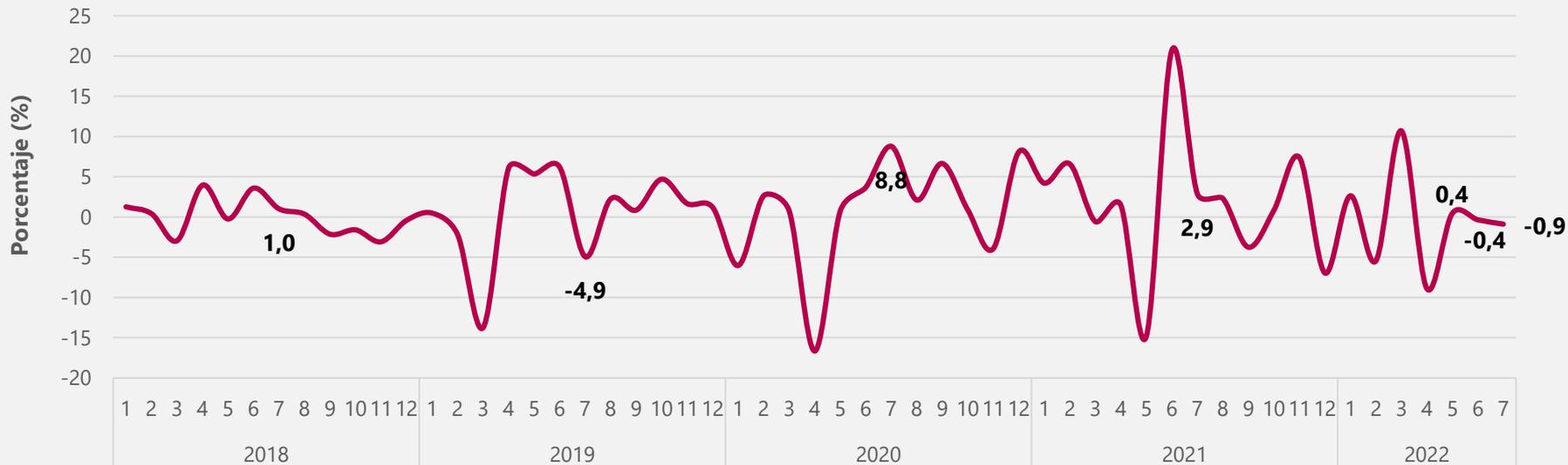


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

2020 Fabricación de otros productos químicos



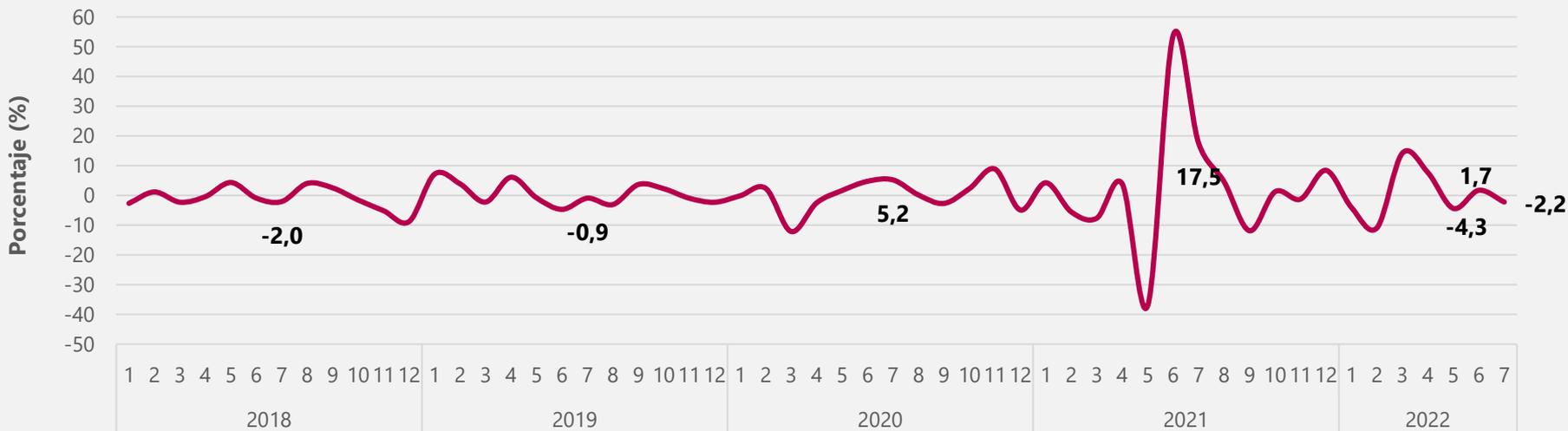


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

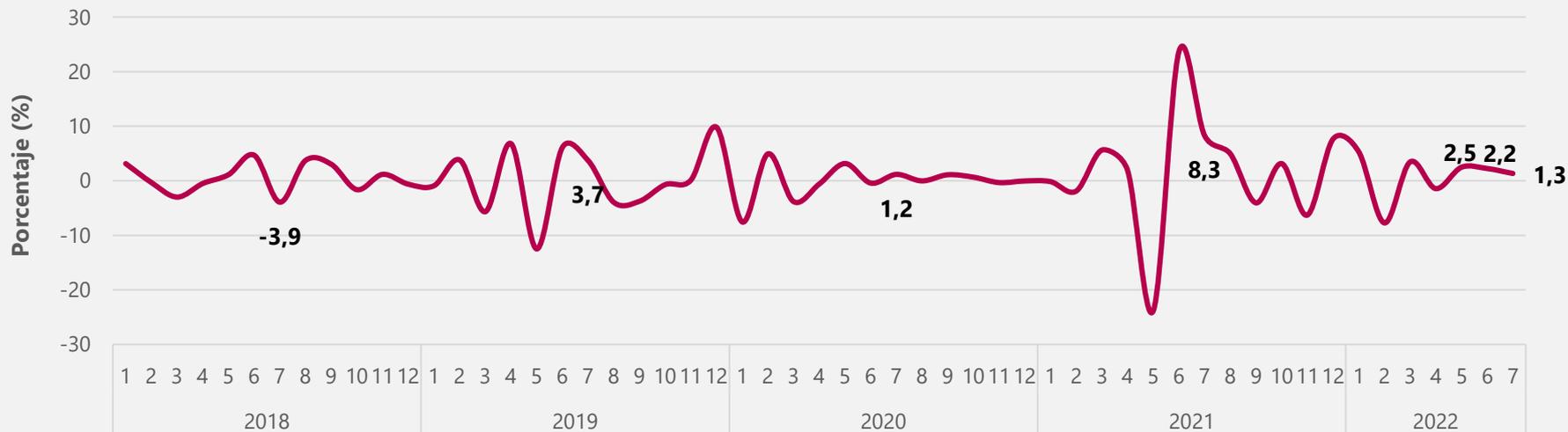


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

2100 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

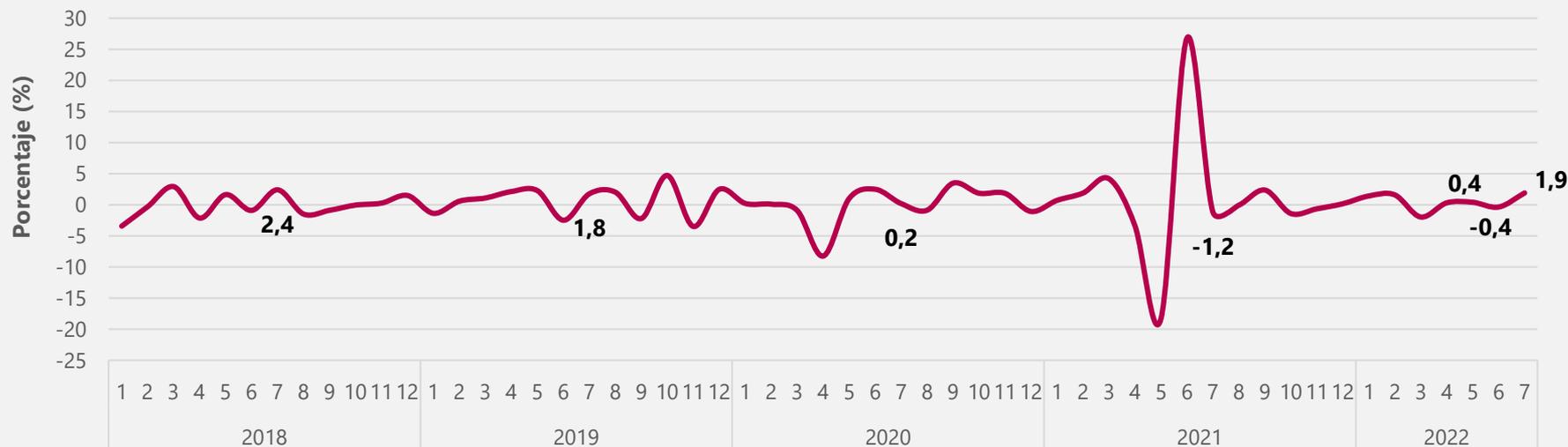


Variaciones intermensuales del dominio procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1010 Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

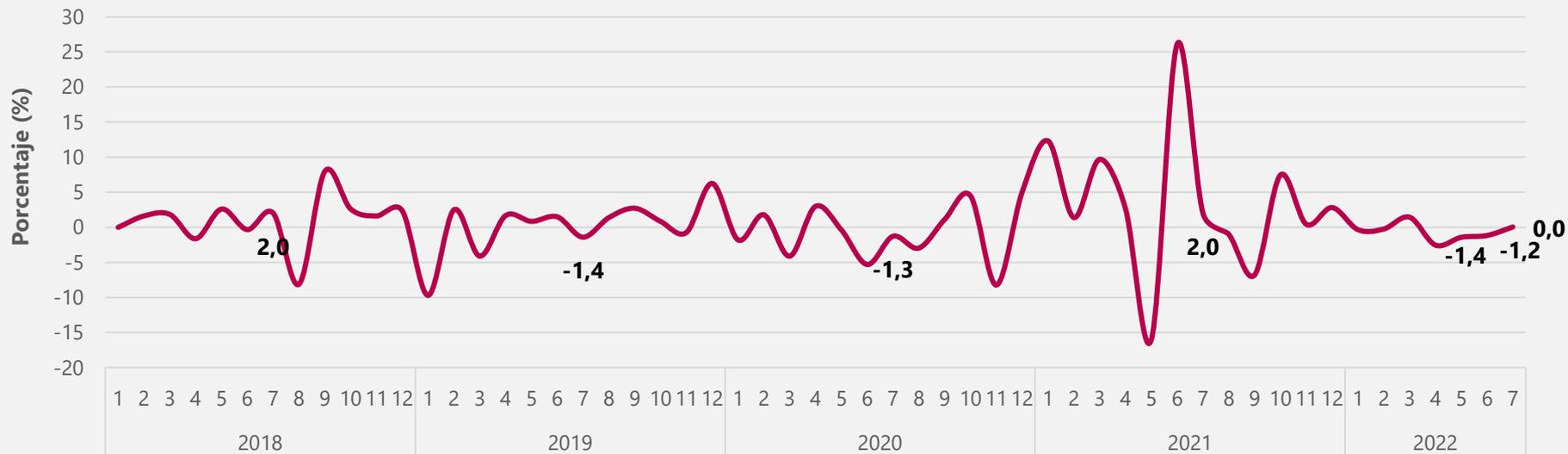


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1030 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

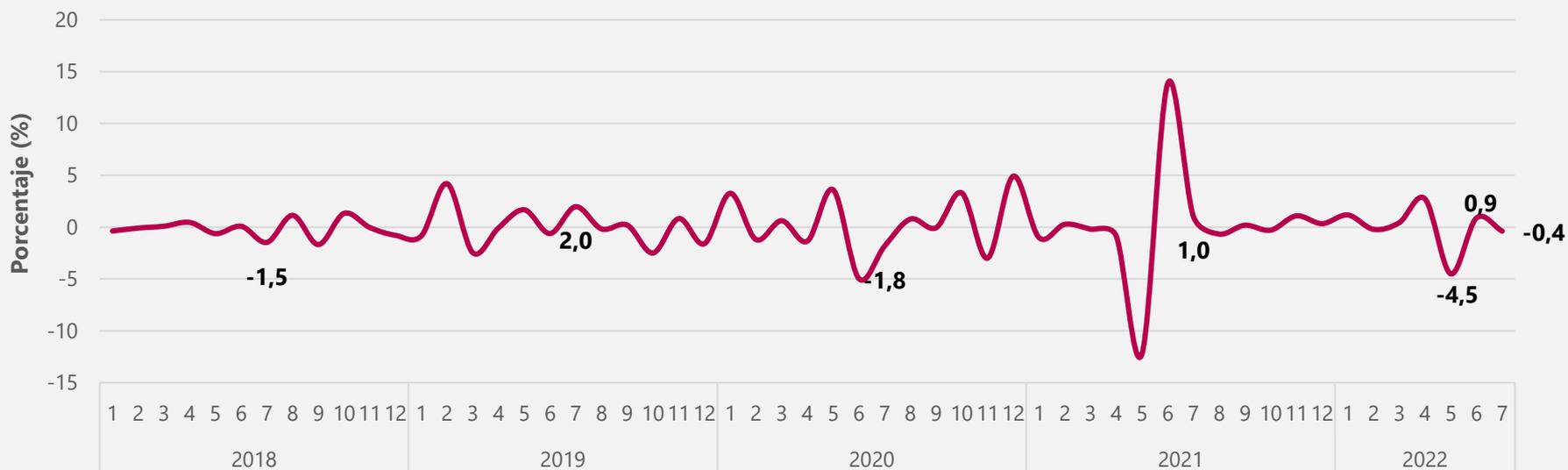


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1040 Elaboración de productos lácteos



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada
Enero 2018 – julio 2022^P



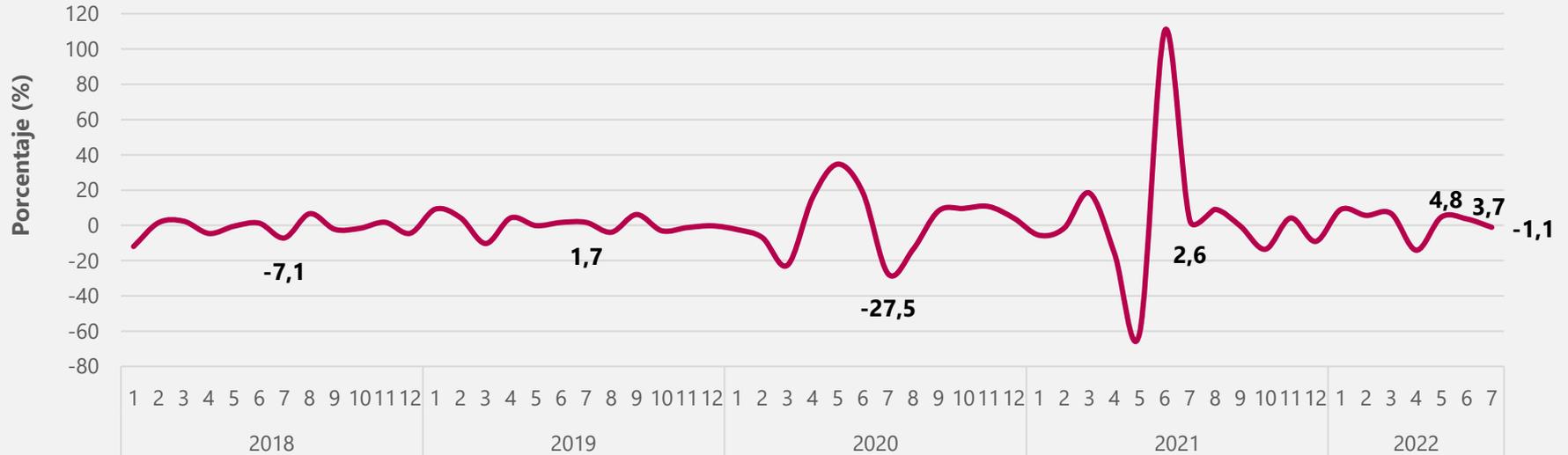


Variaciones intermensuales del dominio trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1061 Trilla de café



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1070 Elaboración de azúcar y panela

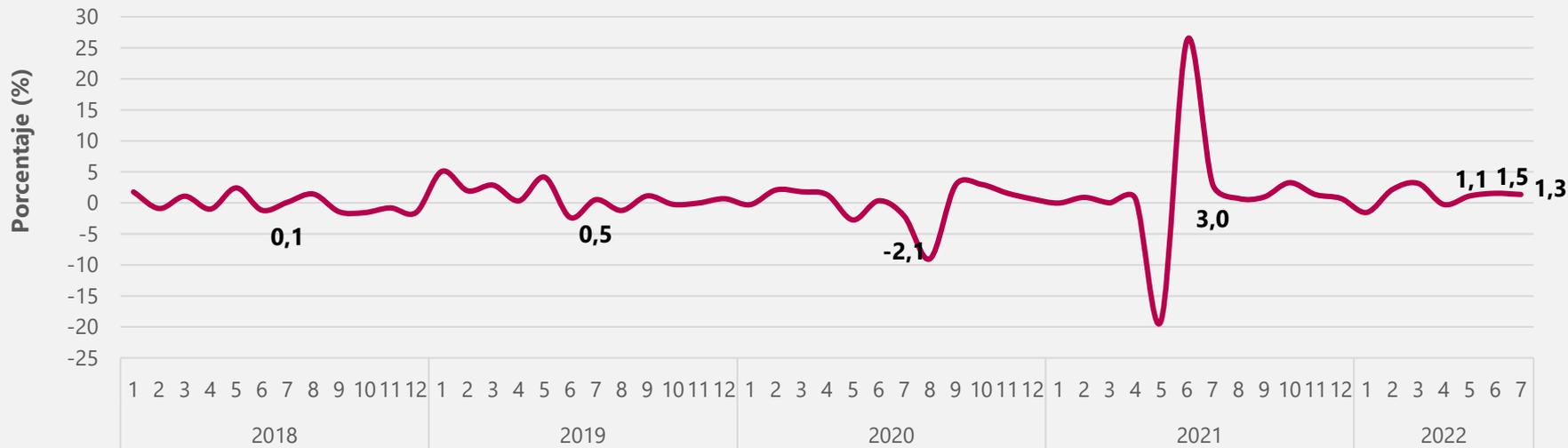


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1081 Elaboración de productos de panadería

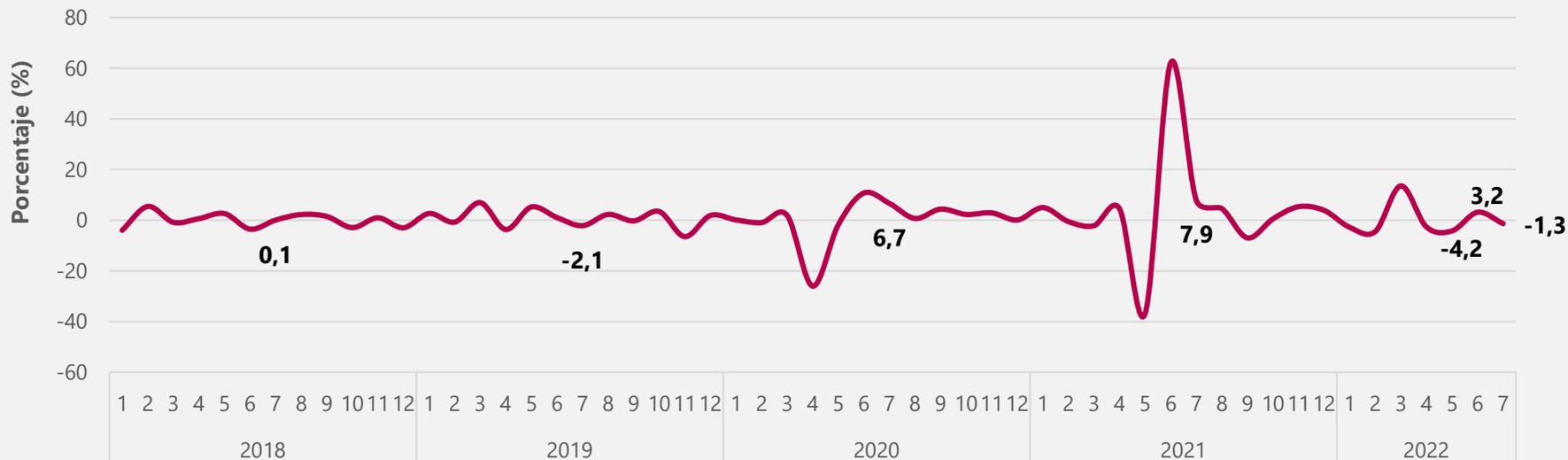


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

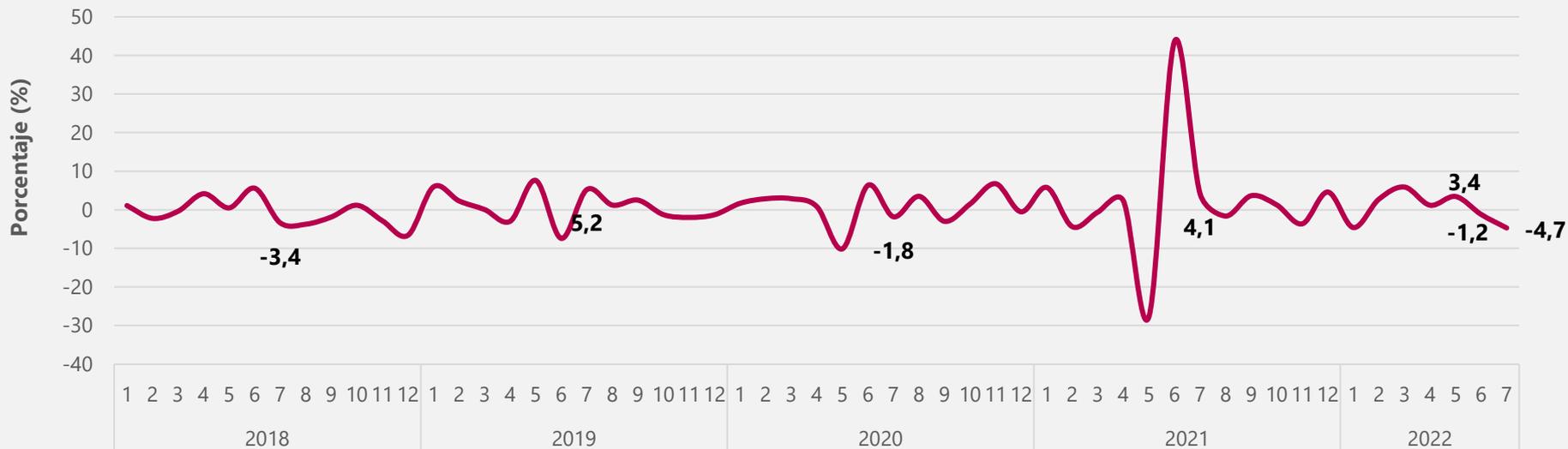


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de alimentos preparados para animales

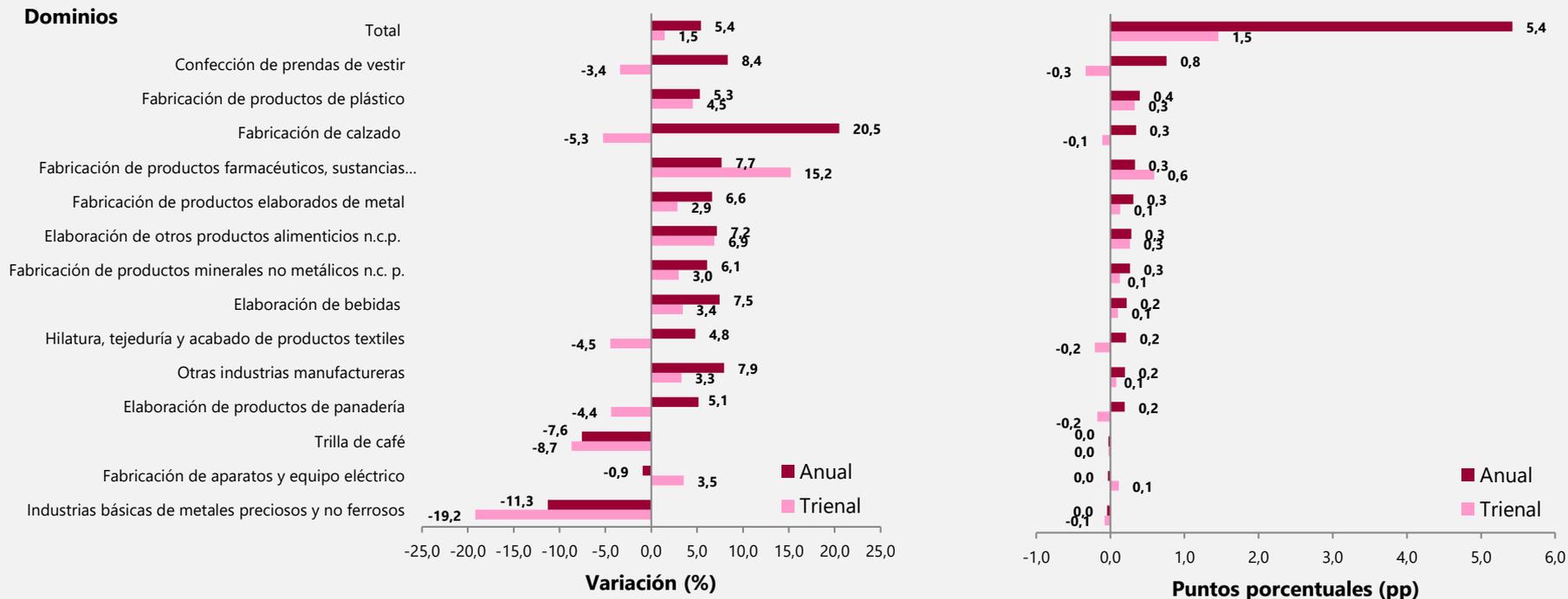
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2022^P

1090 Elaboración de alimentos preparados para animales



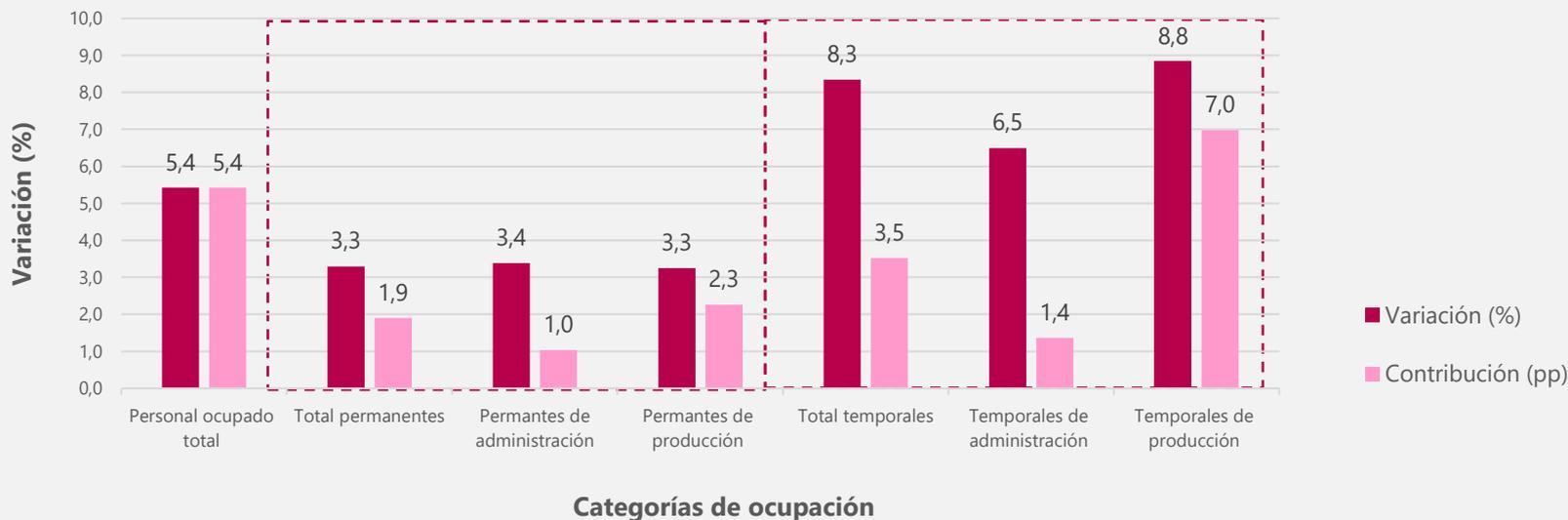
Variación y contribución anual y trienal del personal ocupado según principales dominios Julio 2022/2021^P vs julio 2022/2019^P



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional
Julio 2022/2021^P

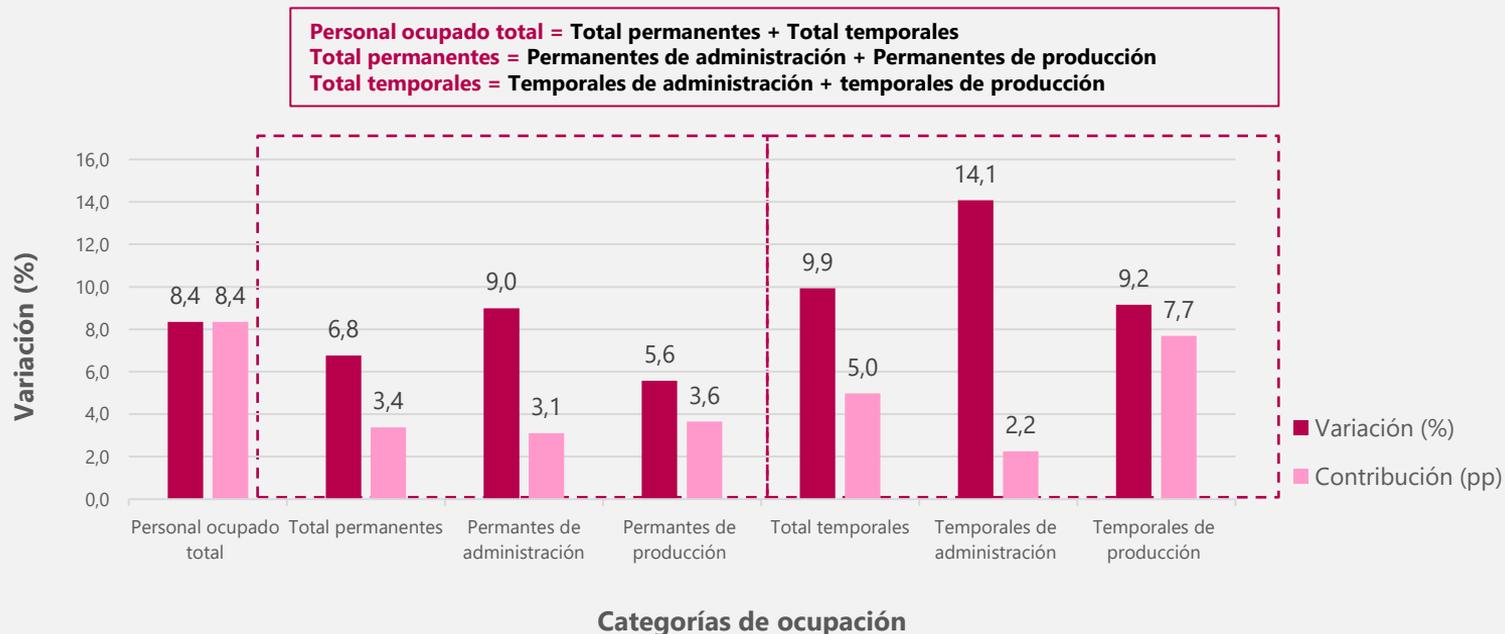
Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio confecciones y prendas de vestir

Julio 2022/2021^P





RESULTADOS AÑO CORRIDO Y DOCE MESES

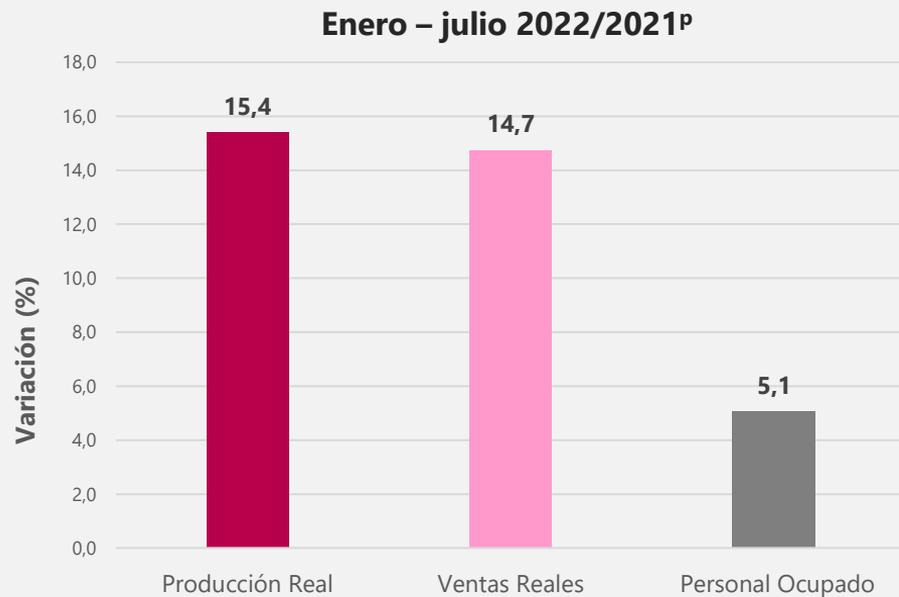
Total Nacional



Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero – julio 2022/2021^P vs enero – julio 2021/2020^P



Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

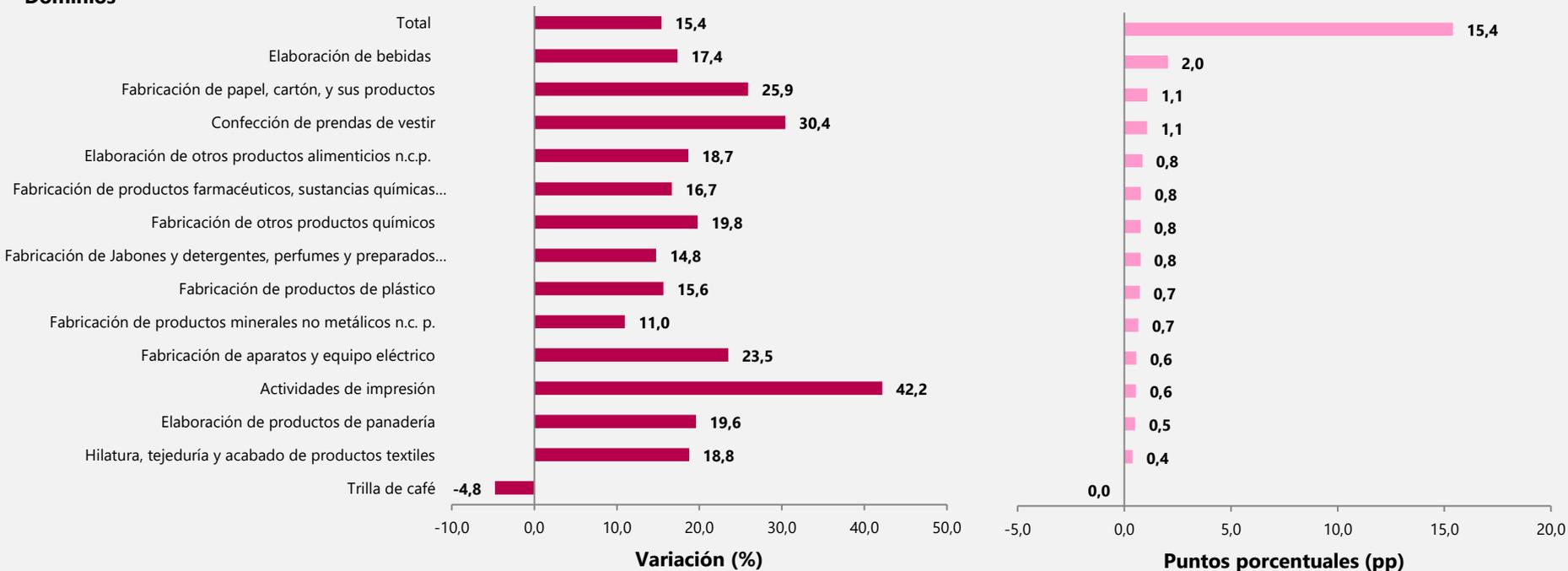
Total nacional

Enero – julio 2022/2019^{P1}



Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Enero – julio 2022/2021^P

Dominios

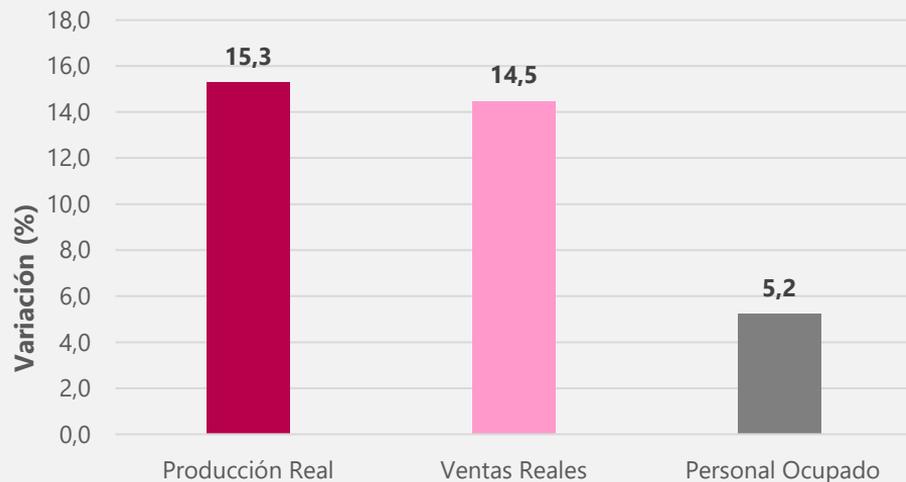


Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

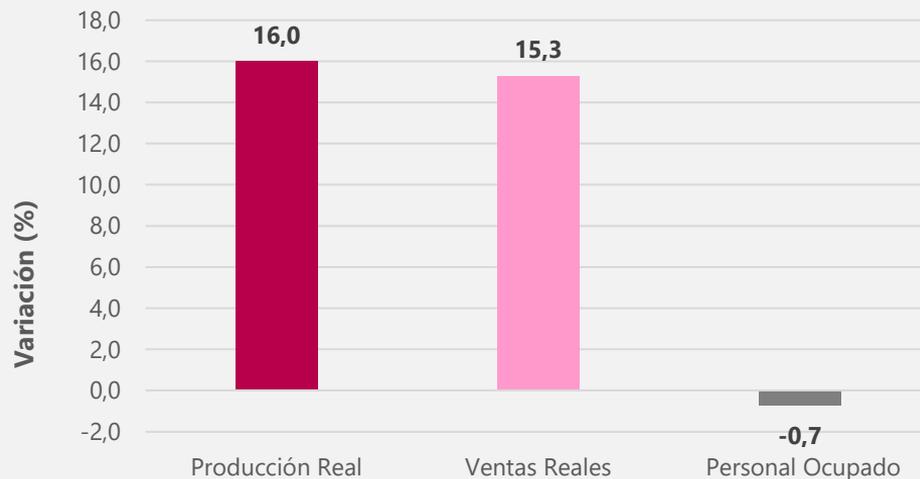
Total nacional

Agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2020 – julio 2021 vs agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2018 – julio 2019

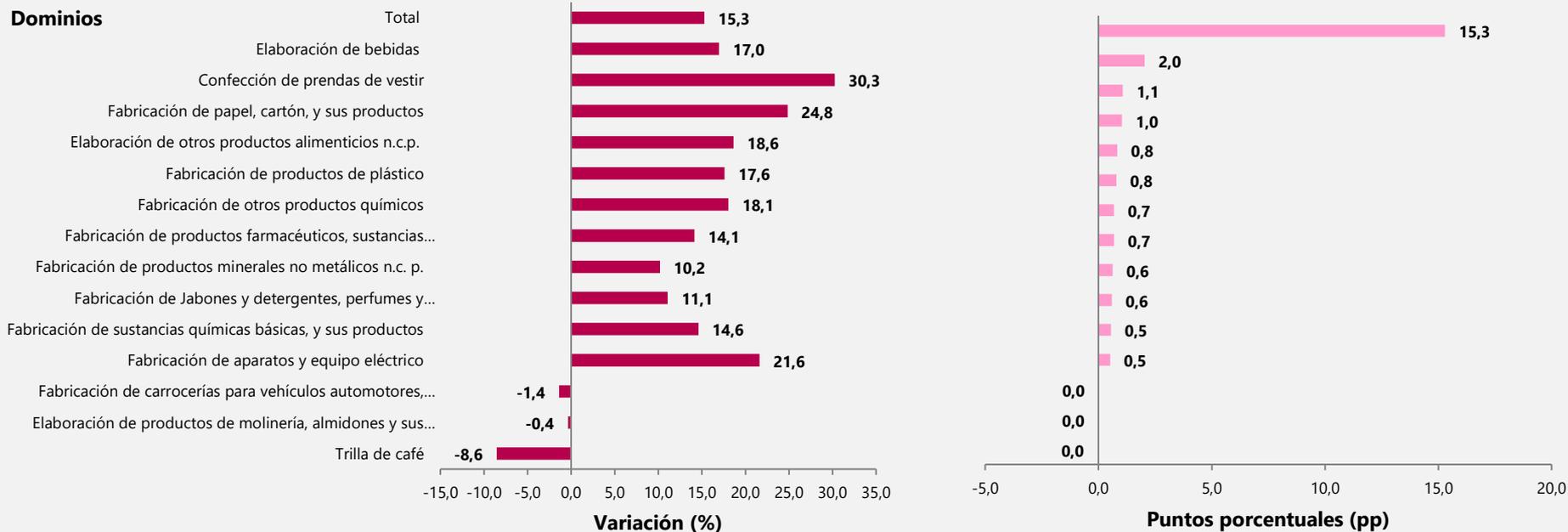
Agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2020 – julio 2021



Agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2018 – julio 2019



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2020 – julio 2021^P





PRINCIPALES RESULTADOS DE JULIO 2022

ENFOQUE TERRITORIAL



Variación anual y trienal de los departamentos y contribuciones al total nacional

Julio 2022/2021^P y julio 2022/2019^P

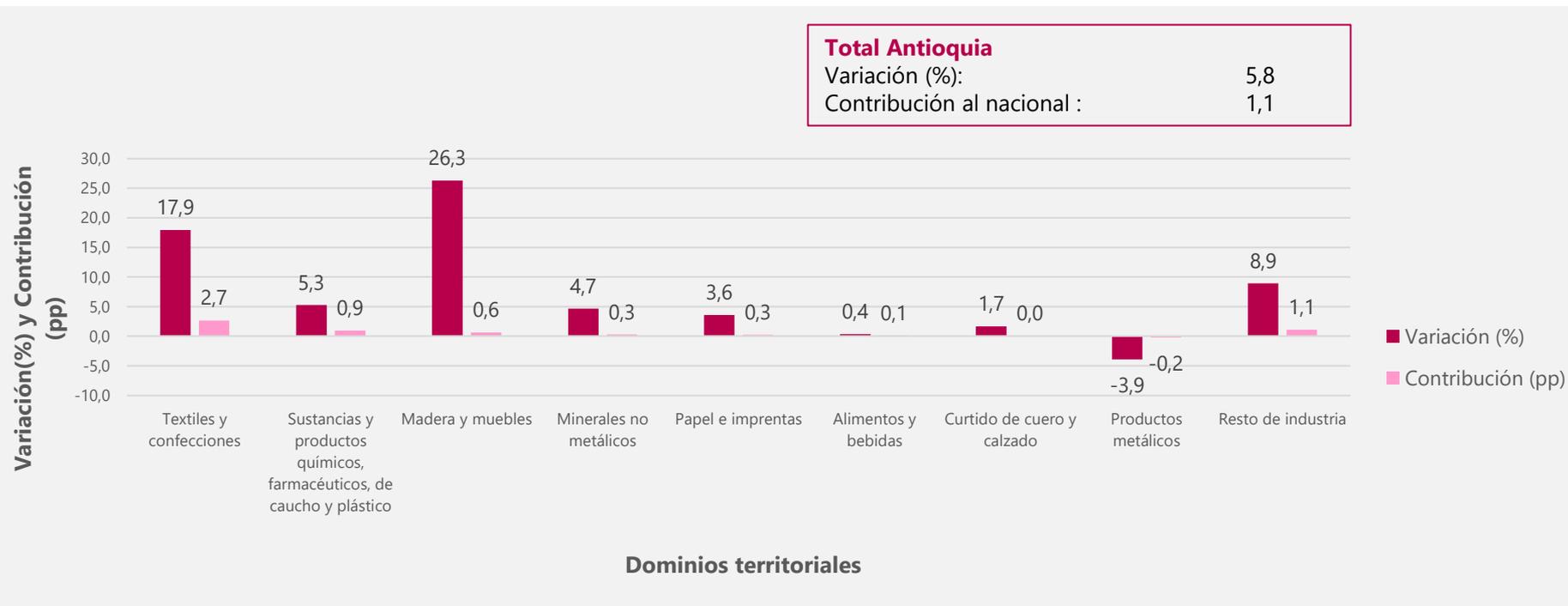
Departamentos	Variación anual %						Variación trienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	5,2		3,5		5,4		15,6	
Antioquia	5,8	1,1	4,9	0,9	3,3	0,8	16,1	3,0
Cundinamarca	6,8	1,1	8,2	1,3	5,0	0,6	19,3	3,0
Atlántico	15,3	1,0	13,5	0,9	8,3	0,5	23,5	1,6
Bolívar	15,8	0,9	7,9	0,5	5,7	0,2	28,2	1,6
Bogotá, D.C	3,7	0,5	3,7	0,5	7,5	1,7	8,4	1,3
Boyacá	13,8	0,3	19,5	0,4	8,6	0,1	44,8	1,0
Risaralda	17,6	0,3	10,1	0,2	11,7	0,4	34,2	0,6
Santander	3,5	0,2	-0,4	0,0	4,7	0,1	5,4	0,3
Córdoba	11,8	0,1	-3,0	0,0	0,5	0,0	2,5	0,0
Valle del Cauca	0,5	0,1	-3,4	-0,6	5,2	0,8	11,9	2,0
Otros Departamentos*	-0,2	0,0	-4,7	-0,2	3,5	0,2	19,2	0,7
Tolima	-1,9	0,0	-1,5	0,0	-0,9	0,0	-12,3	-0,2
Caldas	-4,5	-0,1	-7,0	-0,2	-1,1	0,0	29,3	0,5
Cauca	-10,0	-0,4	-8,1	-0,3	7,2	0,2	3,5	0,1

Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

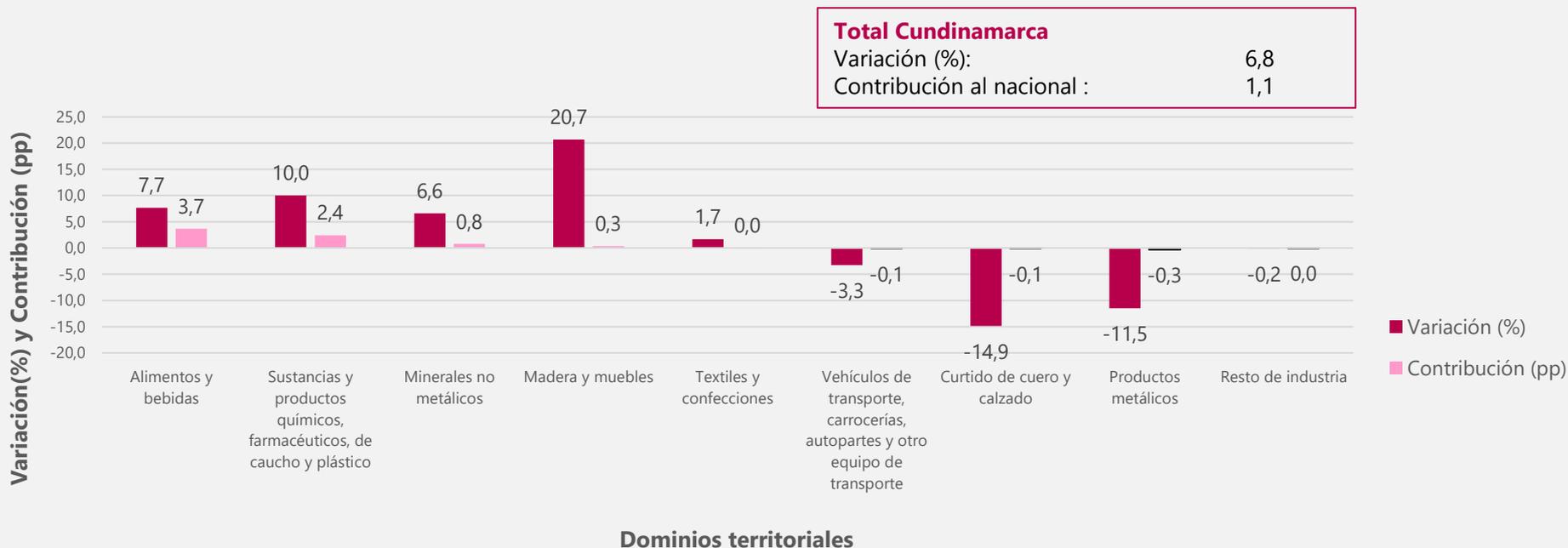
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Julio 2022/2021 P



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Julio 2022/2021^P

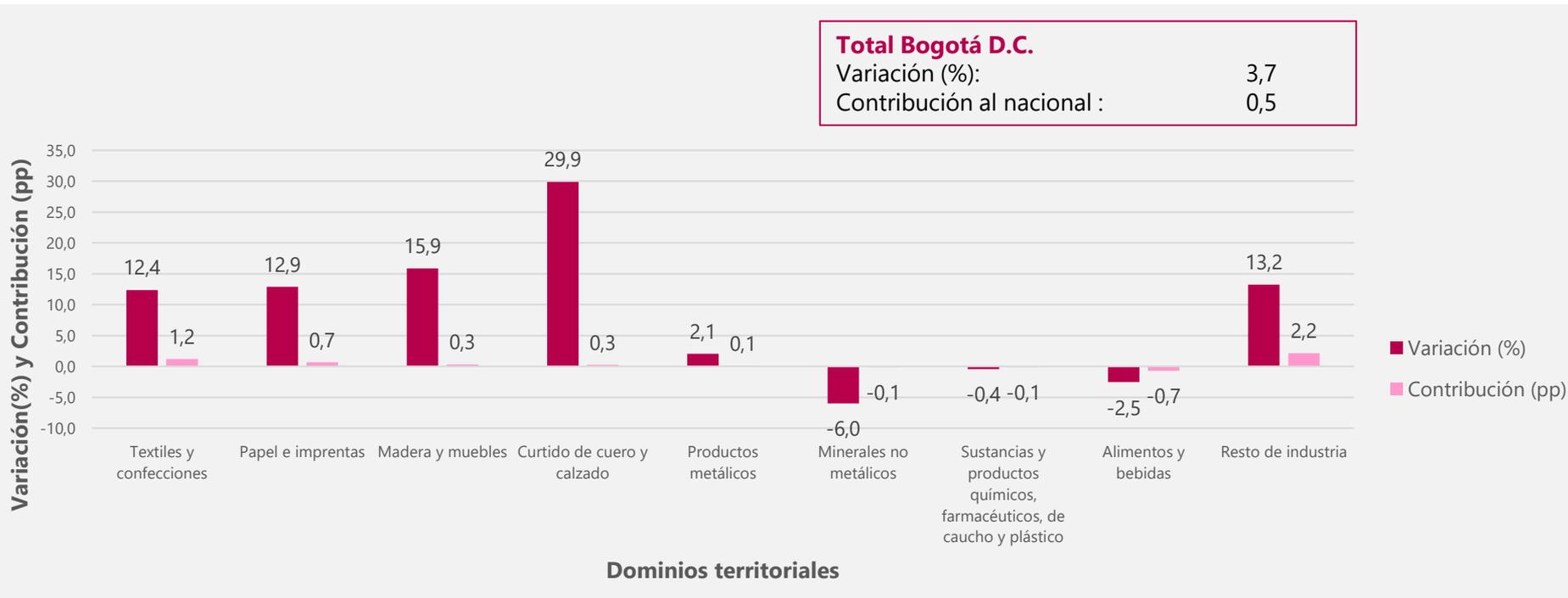


Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Julio 2022/2021^P

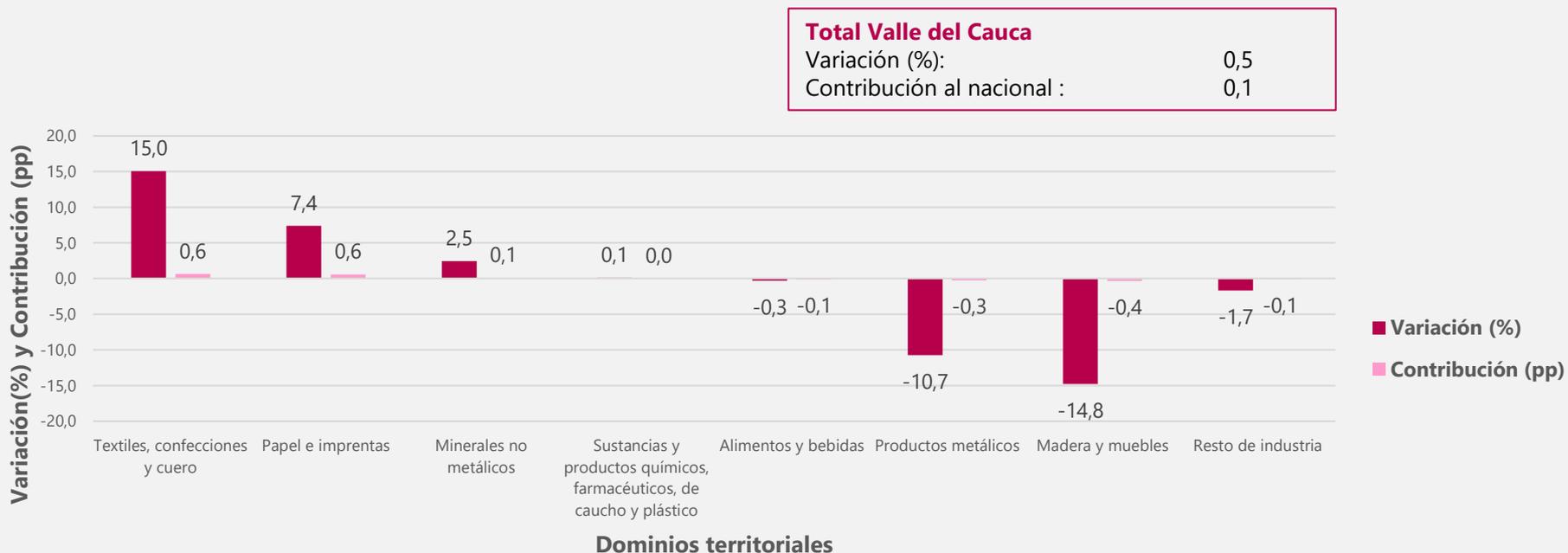


Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Julio 2022/2021 P



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Julio 2022/2021 P



Variación anual y trienal por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional

Julio 2022/2021^P y julio 2022/2019^P

Áreas Metropolitanas	Variación anual %								Variación trienal %				
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción						
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	
Total Industria	5,2			3,5				5,4			15,6		
Resto del país	3,9		3,0	2,2		1,7	5,8		4,1	14,9		11,3	
Área Metropolitana de Barranquilla	15,5		1,0	13,6		0,9	8,4		0,6	23,7		1,6	
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	6,9		1,0	5,2		0,8	3,0		0,6	14,9		2,2	
Área Metropolitana de Bucaramanga	6,2		0,2	7,4		0,2	6,3		0,2	17,4		0,4	

0 15,5

0 13,6

0 8,4

0 23,7

Variación anual y trienal por ciudades y contribuciones al total nacional

Julio 2022/2021^P y julio 2022/2019^P

Ciudades	Variación anual %						Variación trienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	5,2		3,5		5,4		15,6	
Resto del país	4,3	2,4	3,0	1,6	4,2	2,0	14,7	8,0
Barranquilla	18,8	1,0	16,9	0,9	8,9	0,5	29,4	1,5
Cartagena de Indias	10,8	0,6	4,0	0,2	5,4	0,1	26,5	1,4
Medellín	9,3	0,6	8,1	0,5	4,4	0,4	15,5	1,0
Bogotá, D.C	3,7	0,5	3,7	0,5	7,5	1,7	8,4	1,3
Pereira	15,2	0,2	11,2	0,1	13,4	0,2	31,3	0,3
Yumbo	2,1	0,1	-3,8	-0,2	7,2	0,4	15,8	0,8
Bucaramanga	6,9	0,1	12,0	0,2	5,6	0,1	22,8	0,3
Manizales	-5,4	-0,1	-7,0	-0,1	-0,8	0,0	35,5	0,5
Santiago de Cali	-2,8	-0,1	-5,1	-0,2	4,3	0,2	9,2	0,4

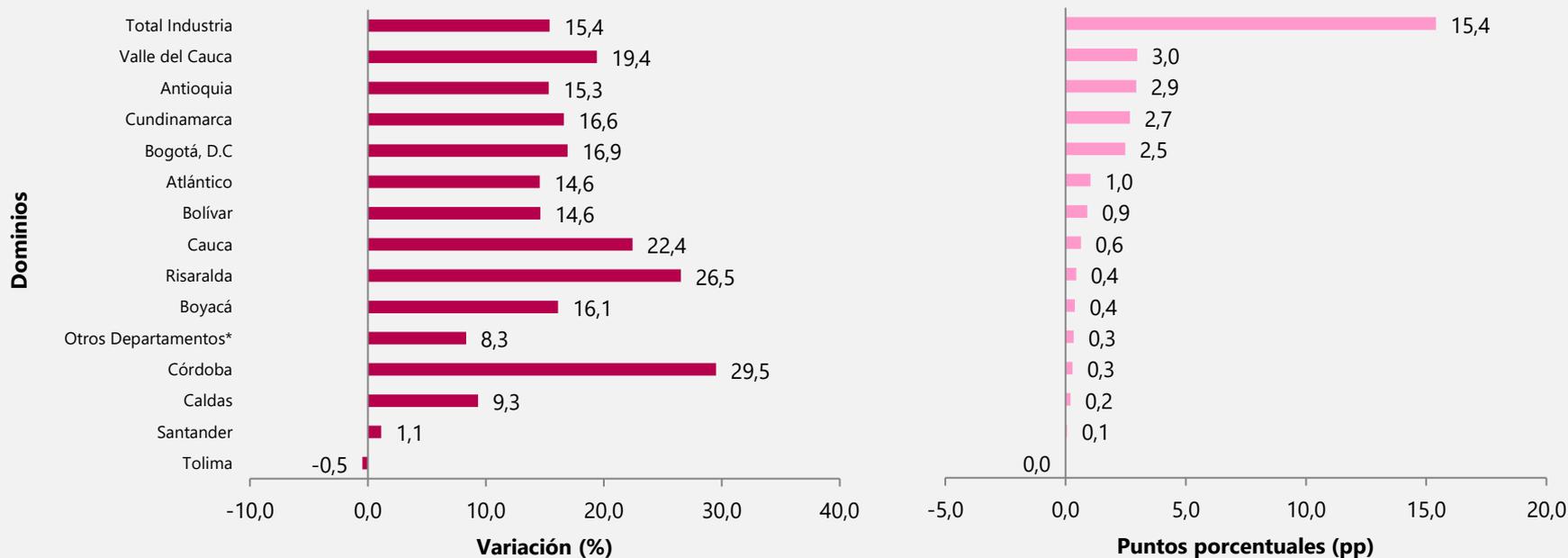


RESULTADOS AÑO CORRIDO Y DOCE MESES

ENFOQUE TERRITORIAL



Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – julio 2022/2021^P



Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – julio 2022/2021^P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	15,4		14,7		5,1	
Resto del país	15,7	11,8	15,1	11,4	5,1	3,7
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	16,2	2,4	14,7	2,2	4,0	0,8
Área Metropolitana de Barranquilla	14,5	1,0	14,4	1,0	7,6	0,5
Área Metropolitana de Bucaramanga	5,7	0,2	4,5	0,1	5,7	0,1

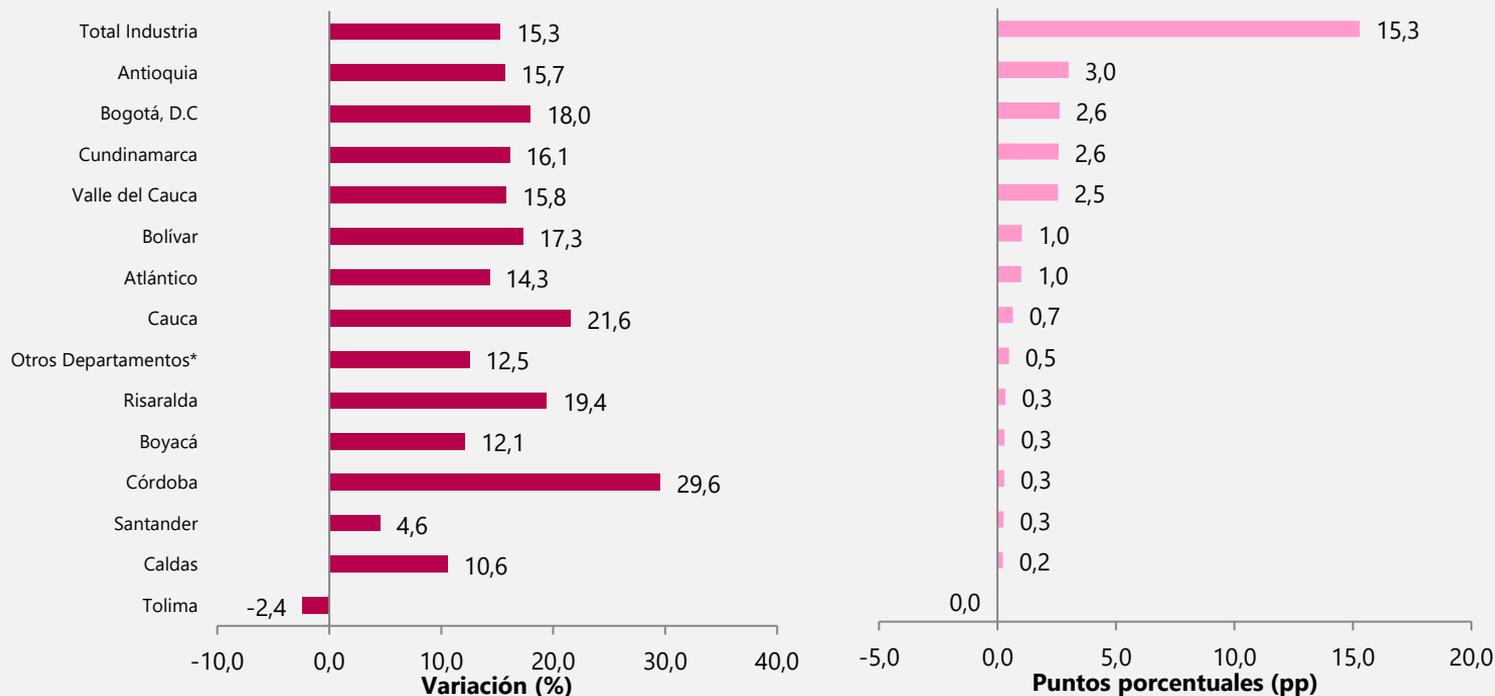
Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – julio 2022/2021^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	15,4		14,7		5,1	
Resto del país	14,6	7,9	14,6	7,9	4,4	2,1
Bogotá, D.C	16,9	2,5	15,9	2,3	6,4	1,4
Medellín	18,6	1,2	15,5	1,0	4,4	0,4
Yumbo	21,2	1,1	17,0	0,9	6,6	0,3
Barranquilla	16,2	0,9	15,6	0,9	7,8	0,4
Cartagena de Indias	11,7	0,7	9,9	0,6	4,4	0,1
Santiago de Cali	15,5	0,6	15,4	0,6	3,1	0,1
Pereira	29,1	0,3	29,1	0,3	7,8	0,1
Manizales	11,7	0,2	13,0	0,2	1,0	0,0
Bucaramanga	1,5	0,0	2,9	0,0	5,9	0,1

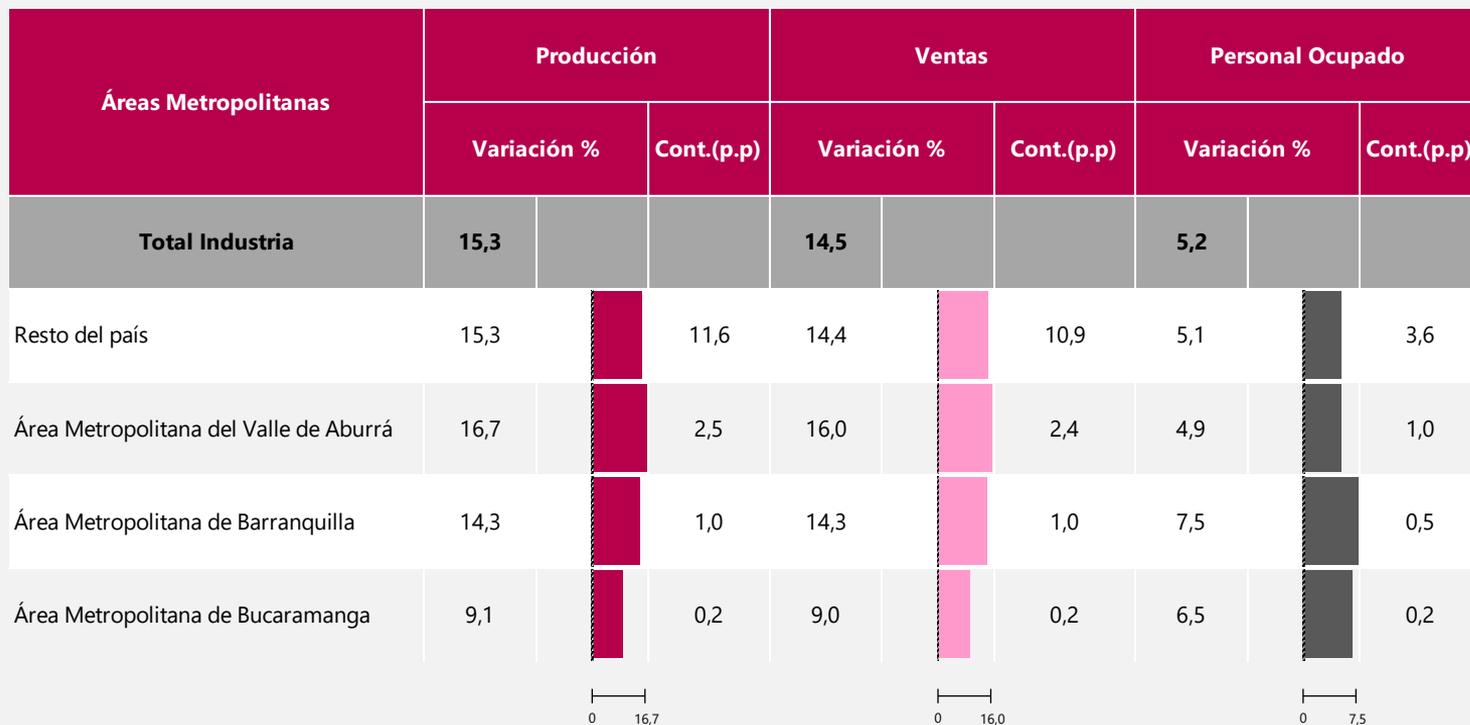
Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2020 – julio 2021^P

Dominios



Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional

Agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2020 – julio 2021^P



Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2020 – julio 2021^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	15,3		14,5		5,2	
Resto del país	14,4	7,8	13,8	7,5	4,7	2,2
Bogotá, D.C	18,0	2,6	17,2	2,5	6,0	1,4
Medellín	18,5	1,2	17,8	1,2	5,4	0,5
Yumbo	16,8	0,9	14,3	0,8	6,8	0,3
Barranquilla	15,7	0,9	15,8	0,9	7,5	0,4
Cartagena de Indias	14,1	0,8	11,7	0,7	3,9	0,1
Santiago de Cali	13,1	0,5	11,1	0,4	2,9	0,1
Manizales	13,1	0,2	14,6	0,3	3,7	0,1
Pereira	19,7	0,2	19,8	0,2	5,9	0,1
Bucaramanga	8,4	0,1	9,2	0,1	7,2	0,1

0 19,7

0 19,8

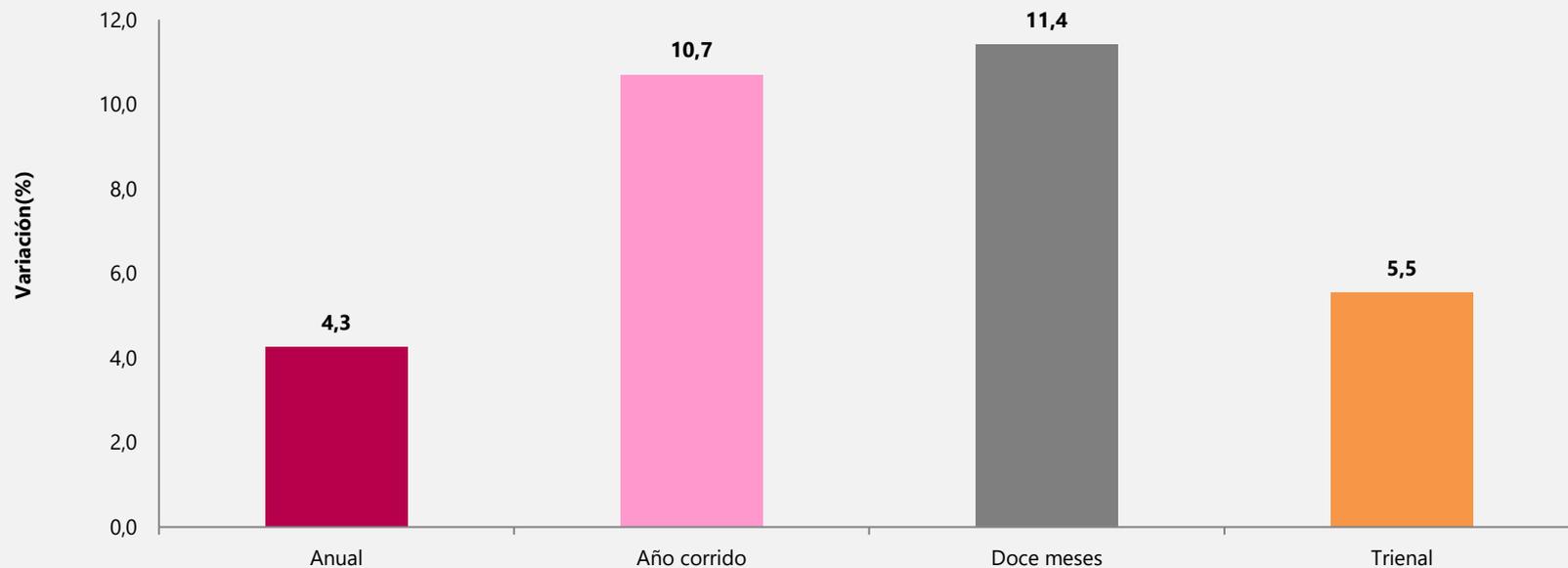
0 7,5

3. Índice de producción industrial - IPI

Julio / 2022



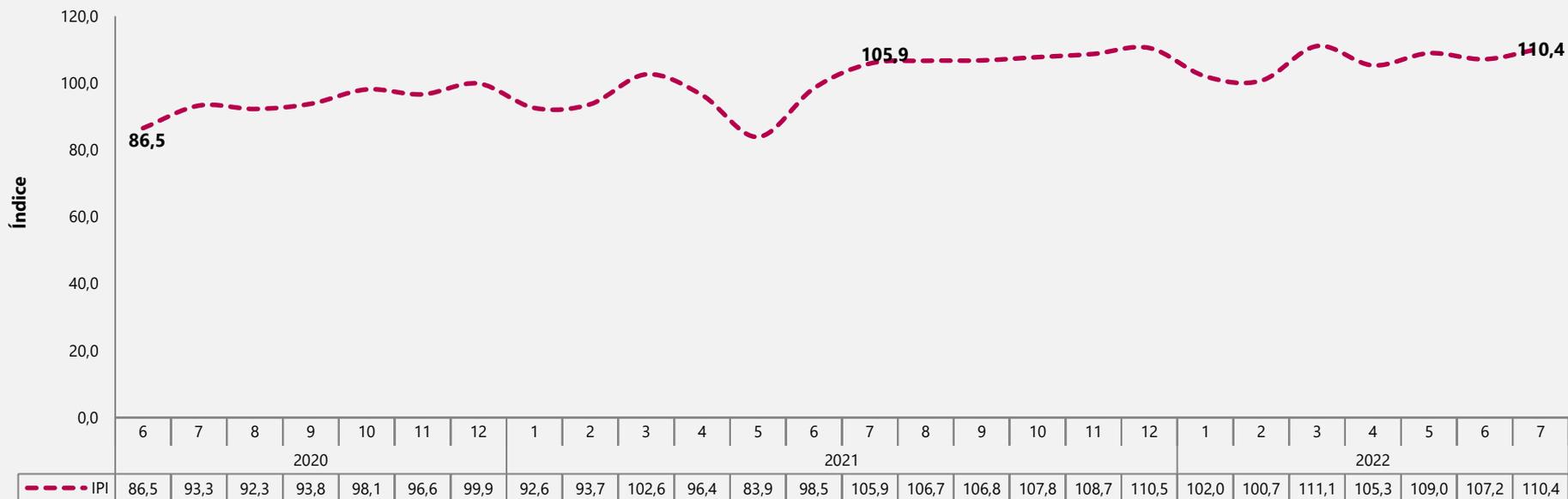
Variaciones anual, año corrido, doce meses y trienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Julio 2022



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Evolución del Índice de Producción Industrial Desde julio de 2020 a julio 2022



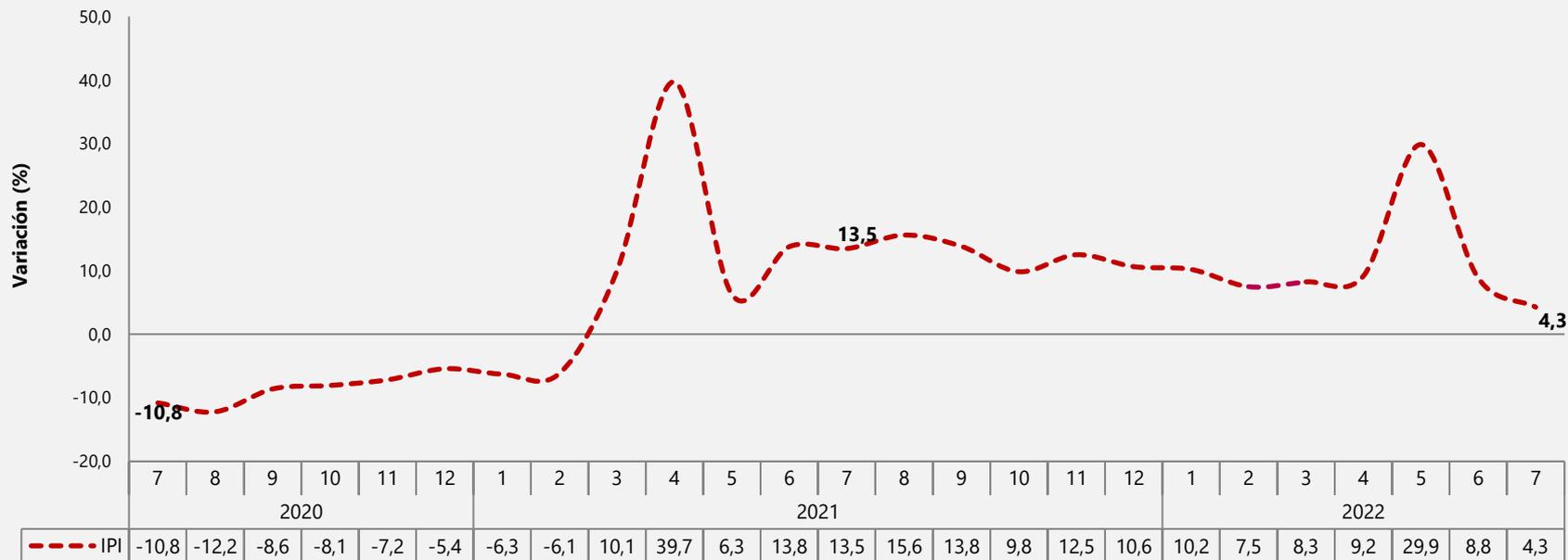
Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Resultados anuales del IPI



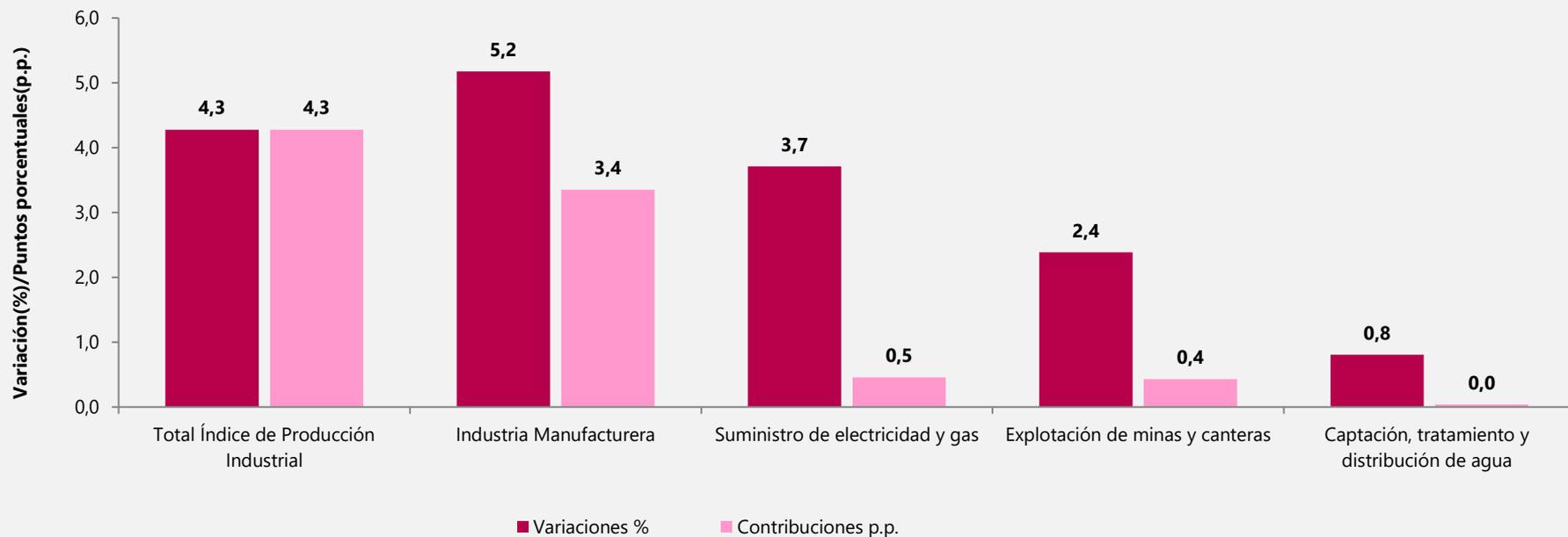
Variación anual del Índice de Producción Industrial. Desde julio 2020 a julio 2022



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

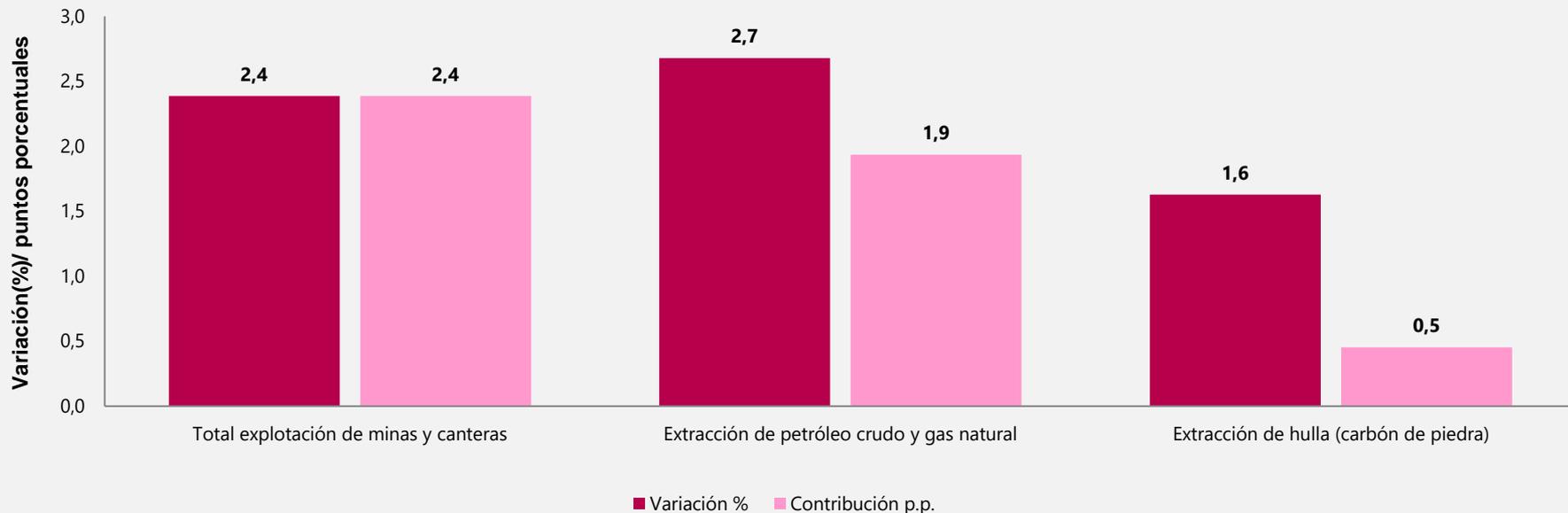
Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Julio 2022 vs julio 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

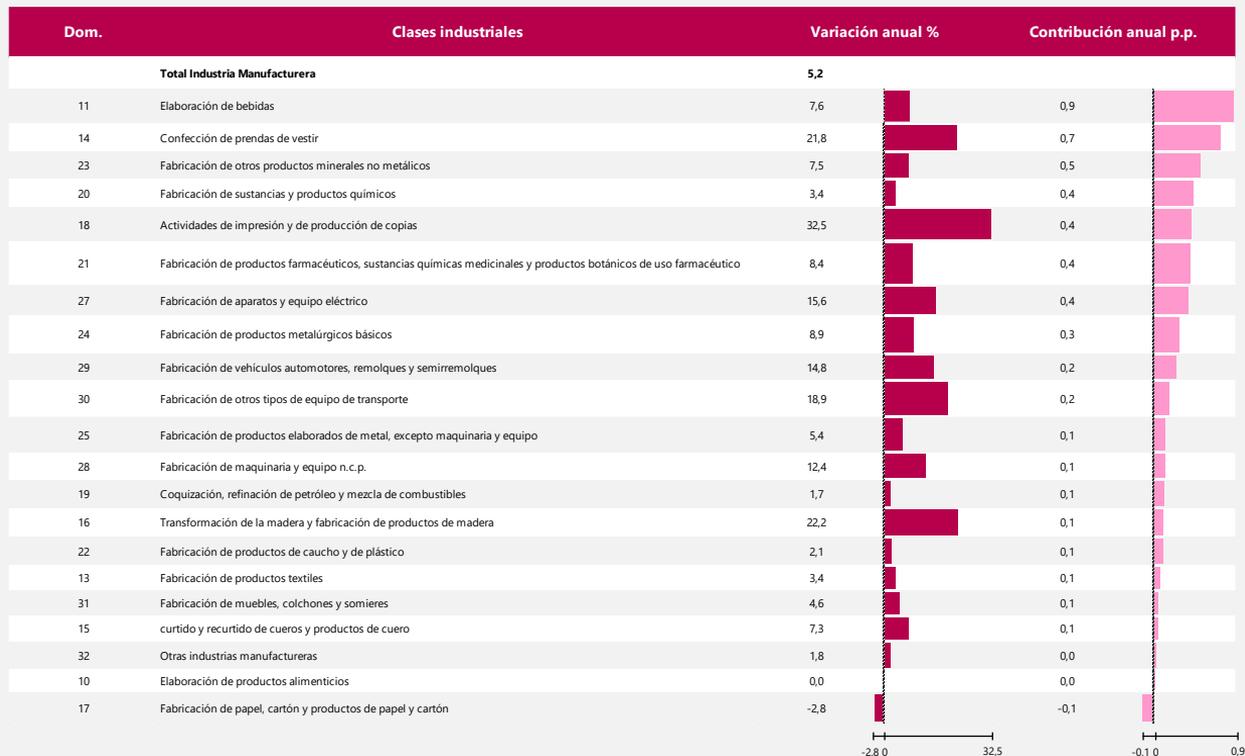
Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Julio 2022 vs julio 2021



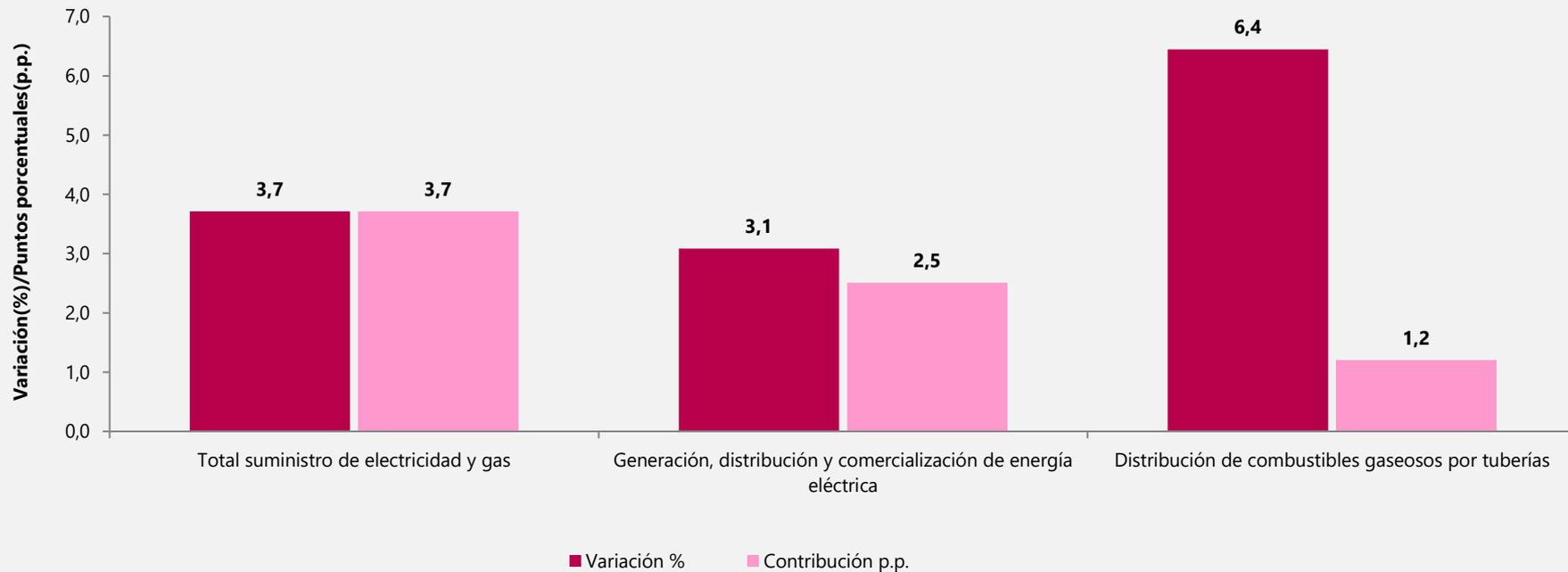
Fuente: Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución anual manufactura Julio 2022 vs julio 2021



Variación y contribución anual suministro de electricidad y gas Julio 2022 vs julio 2021

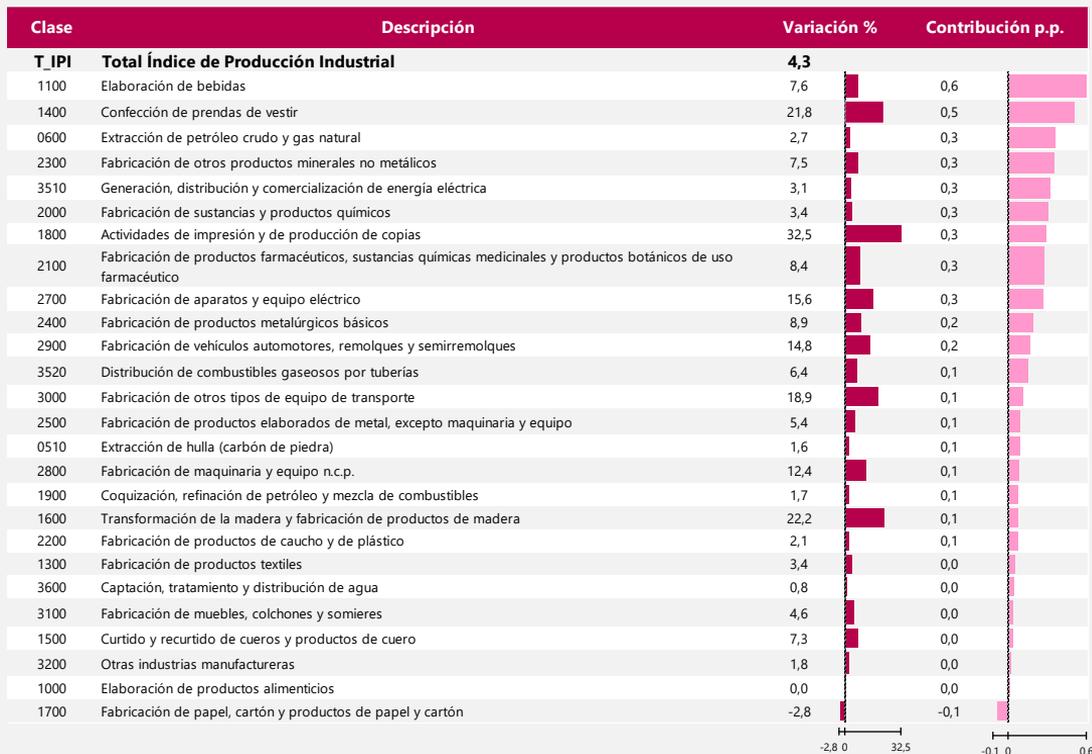




Variación y contribución anual captación, tratamiento y distribución de agua Julio 2022 vs julio 2021

En julio de 2022 respecto a julio de 2021 la variación anual de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 0,8%

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Julio 2022 vs julio 2021



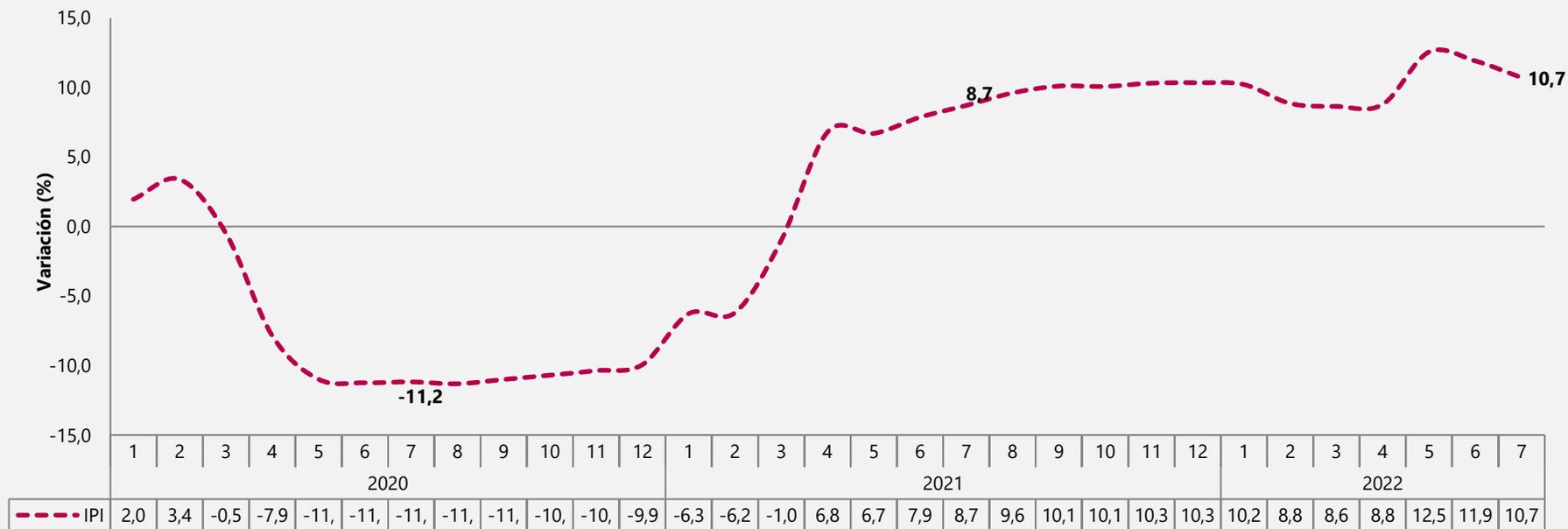
Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Resultados año corrido del IPI



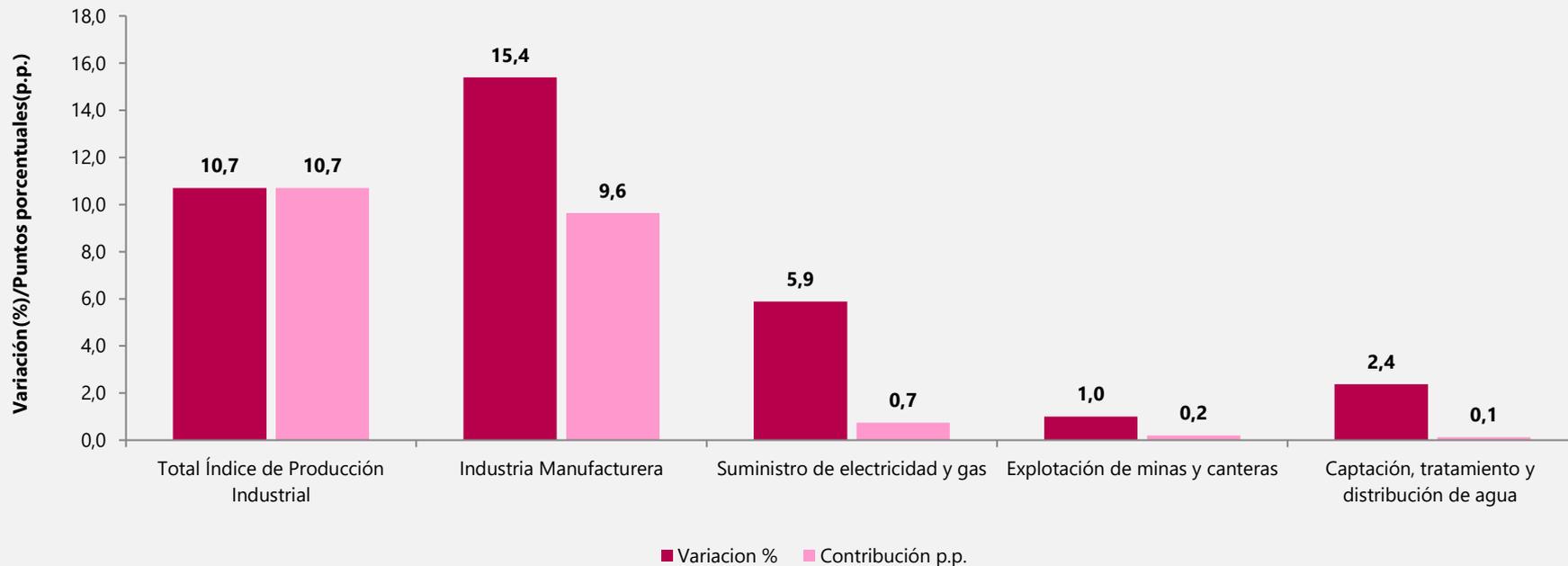
Variación año corrido del Índice de Producción Industrial. Desde julio 2020 a julio 2022



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

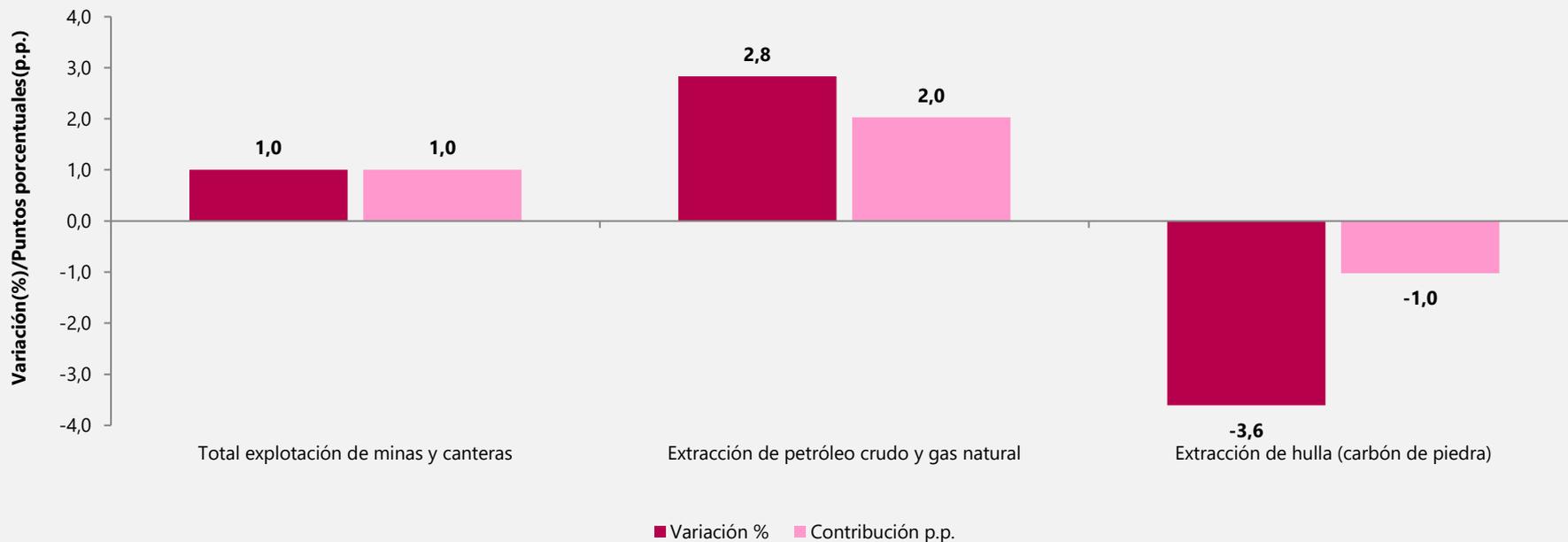
Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – julio 2022 vs enero - julio 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

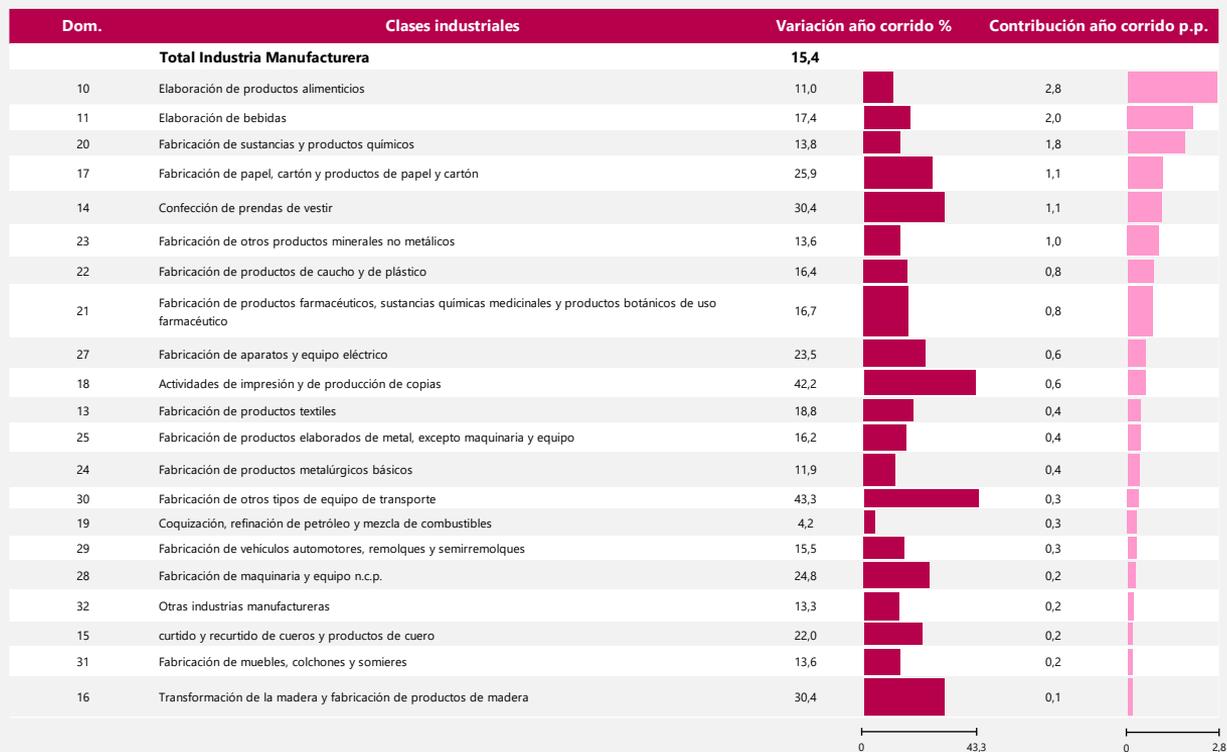
Variación y contribución año corrido explotación de minas y canteras Enero - julio 2022 vs enero - julio 2021



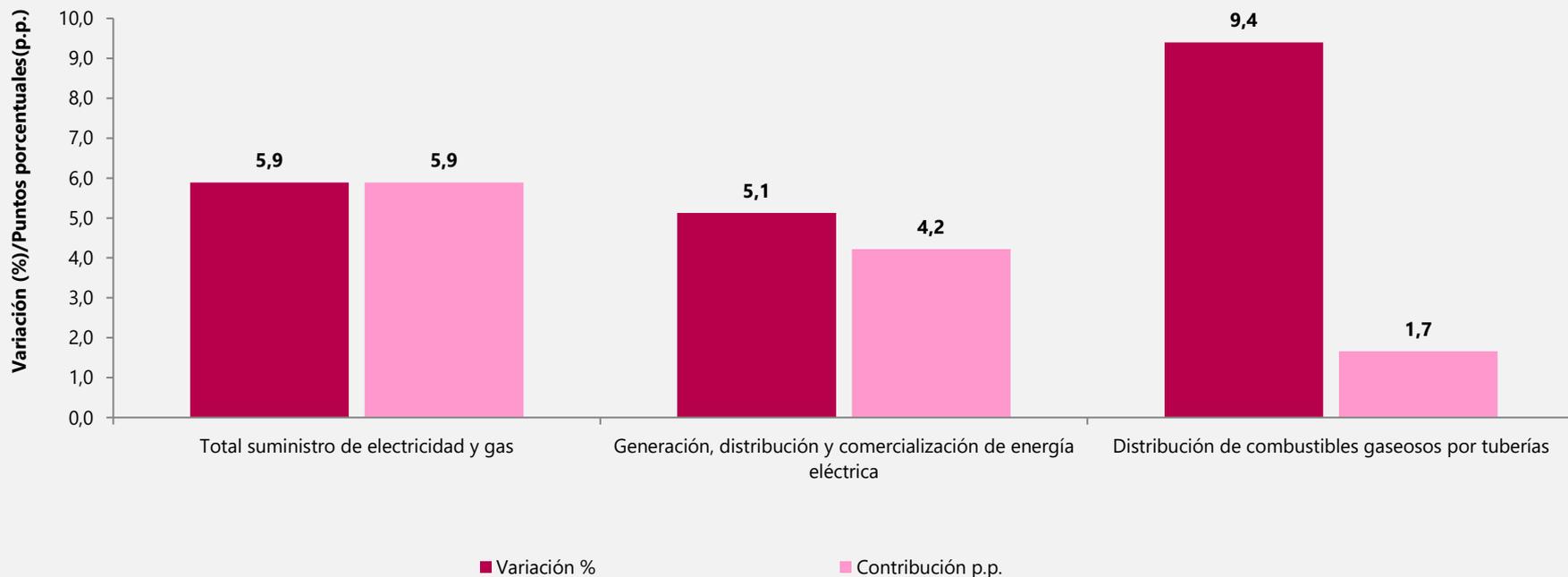
Fuente: Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido manufactura Enero - julio 2022 vs enero - julio 2021



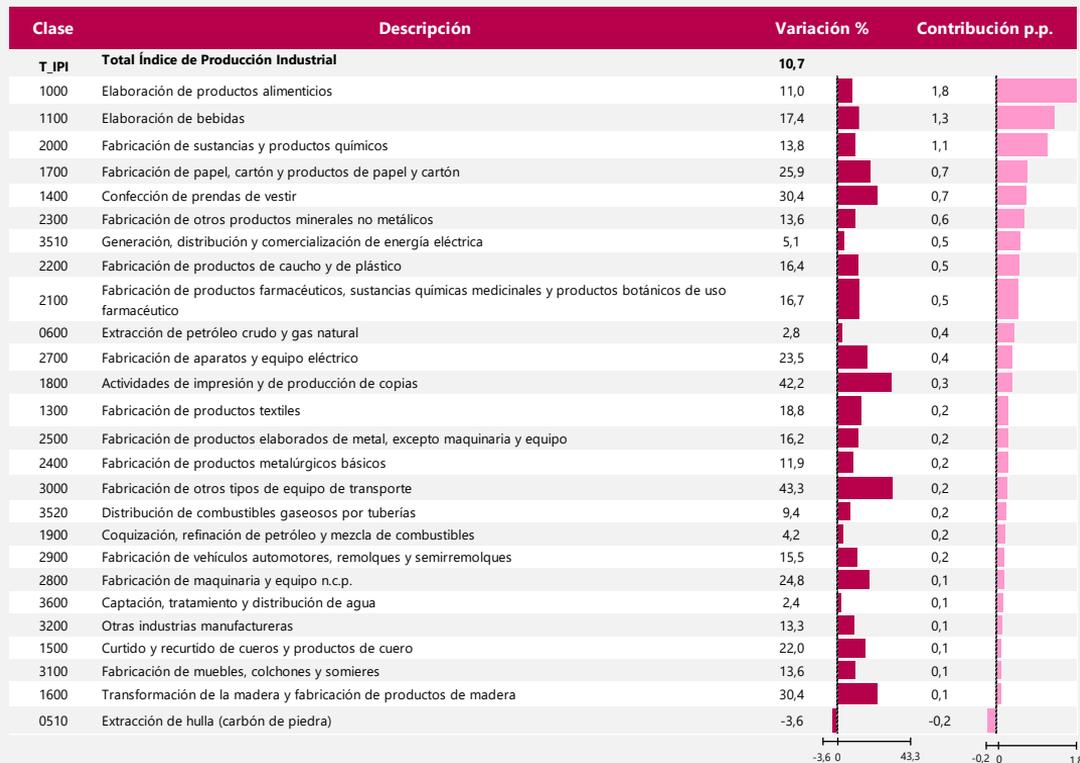
Variación y contribución año corrido suministro de electricidad y gas Enero - julio 2022 vs enero - julio 2021



Variación y contribución año corrido captación tratamiento y distribución de agua Enero - julio 2022 vs enero - julio 2021

**En el periodo enero - julio de 2022
respecto al periodo enero - julio de
2021 la variación año corrido de
captación, tratamiento y distribución de
agua fue de 2,4%**

Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Enero - julio 2022 vs enero - julio 2021



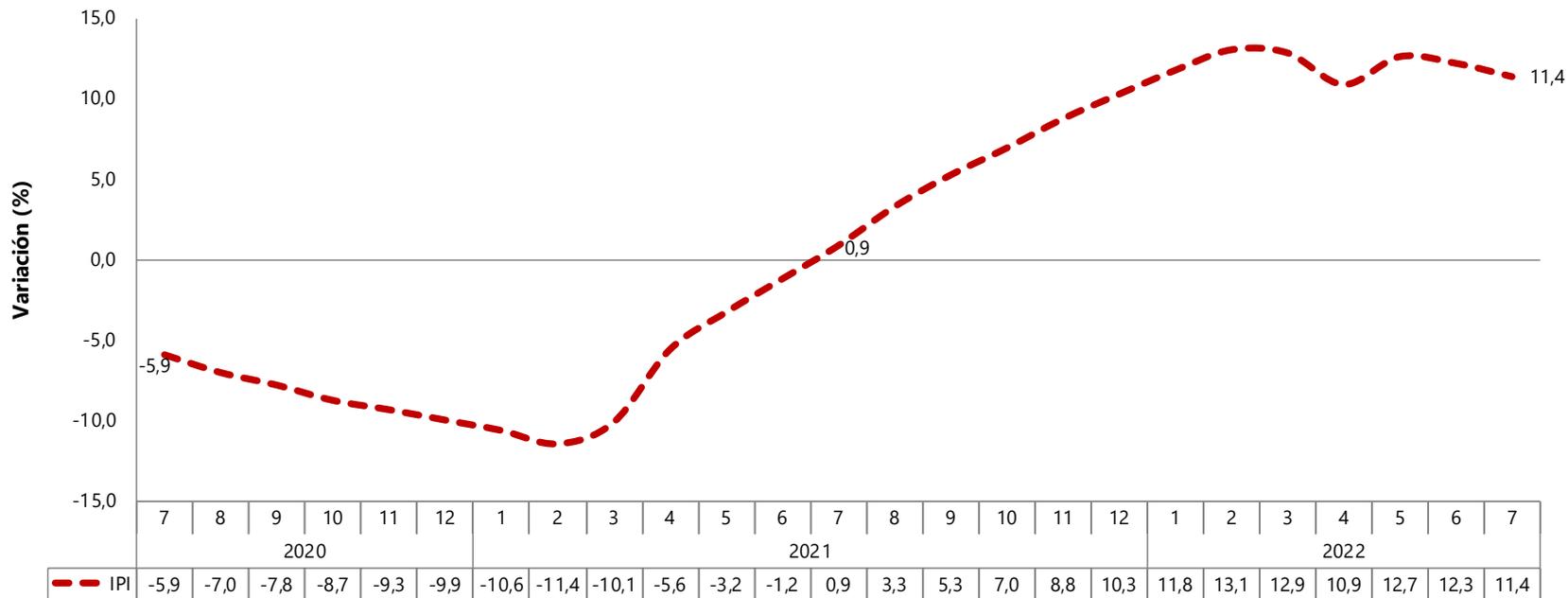
Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Resultados doce meses del IPI



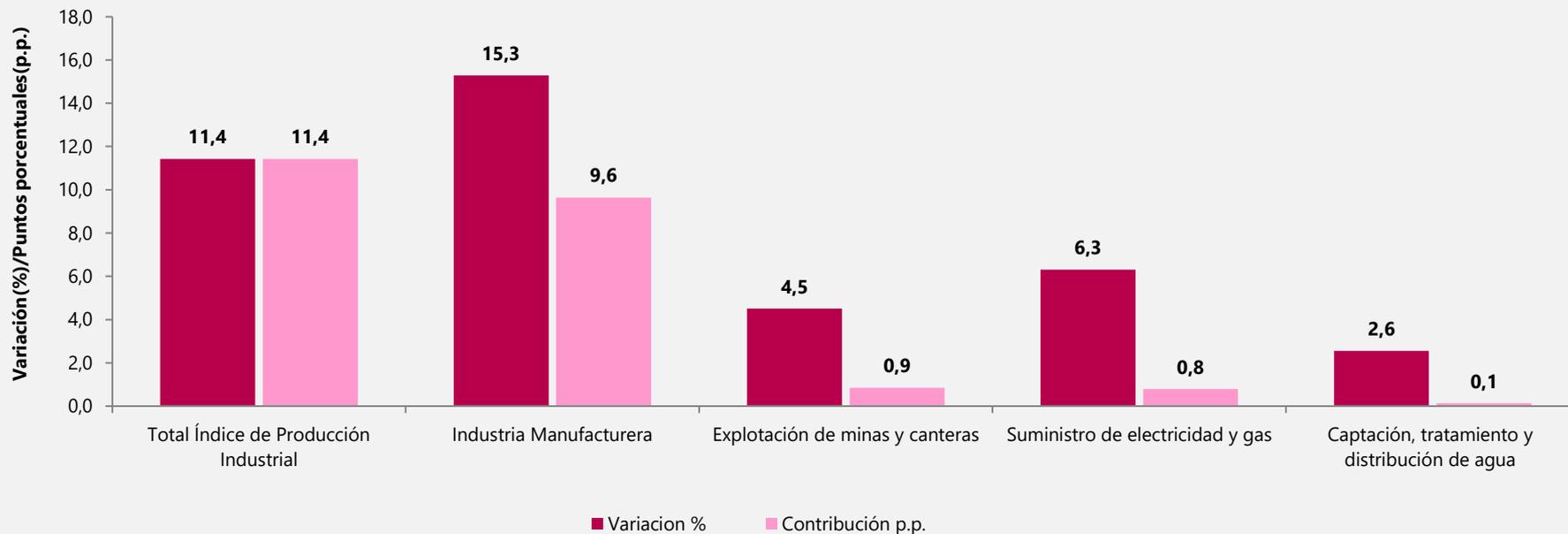
Variación doce meses del Índice de Producción Industrial. Desde julio 2020 a julio 2022



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Agosto 2021 – julio 2022 vs agosto 2020 - julio 2021

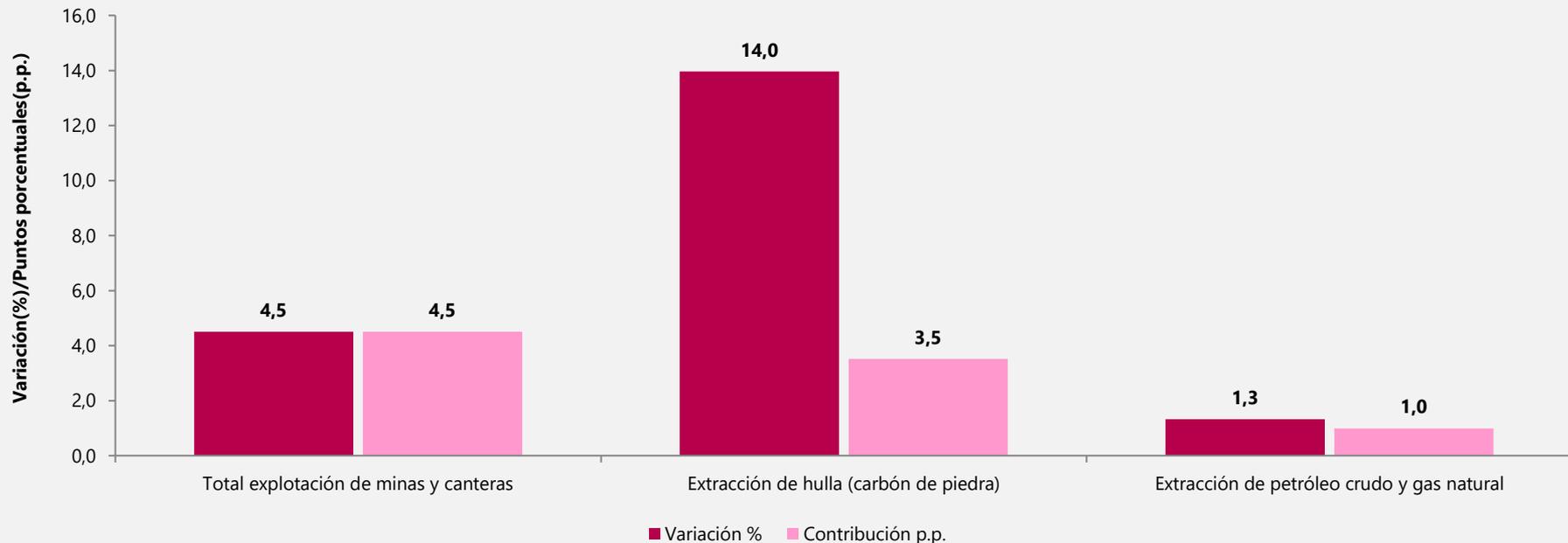


Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses explotación de minas y canteras

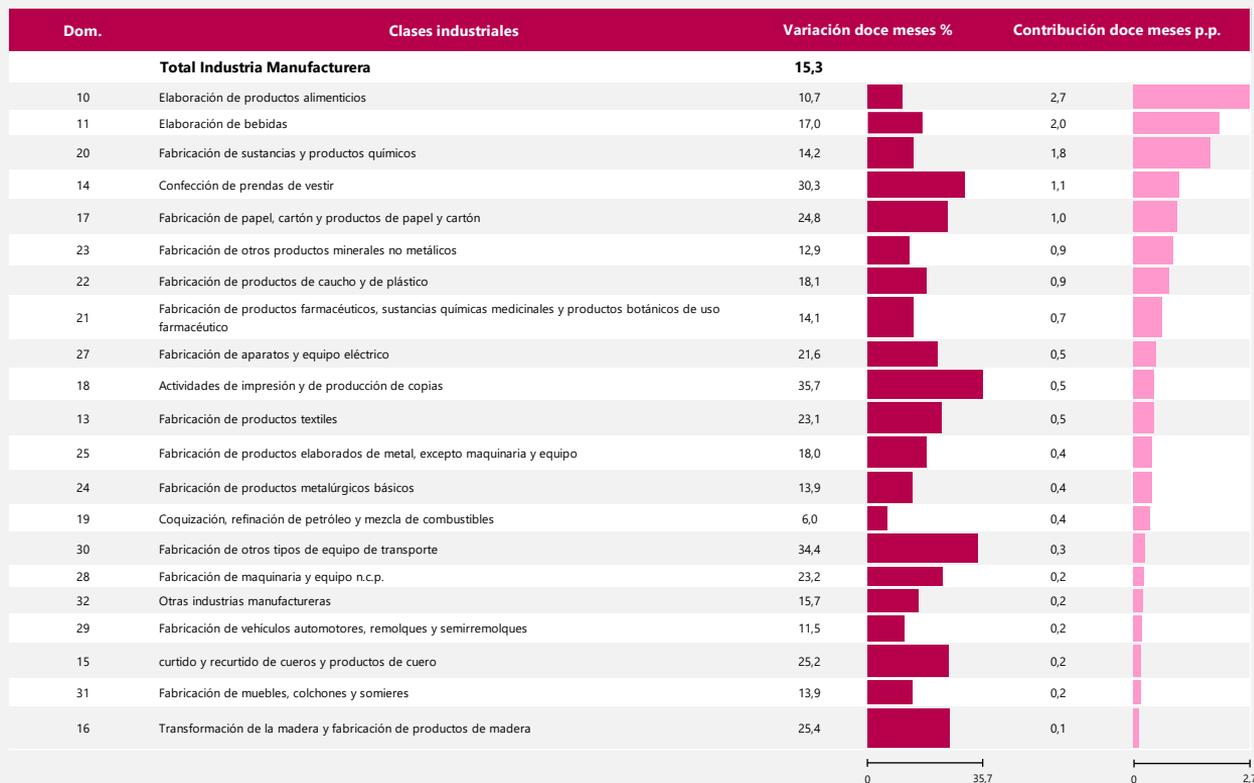
Agosto 2021 – julio 2022 vs agosto 2020 - julio 2021



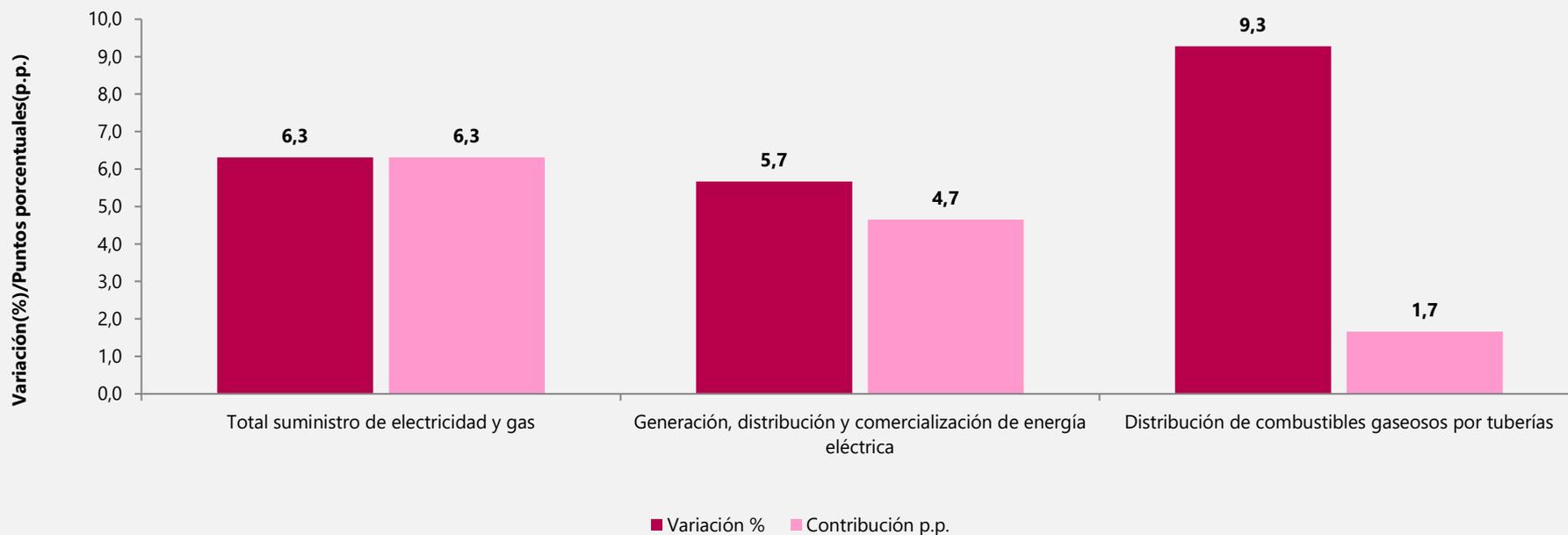
Fuente: Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses manufactura Agosto 2021 – julio 2022 vs agosto 2020 - julio 2021



Variación y contribución doce meses suministro de electricidad y gas Agosto 2021 – julio 2022 vs agosto 2020 - julio 2021

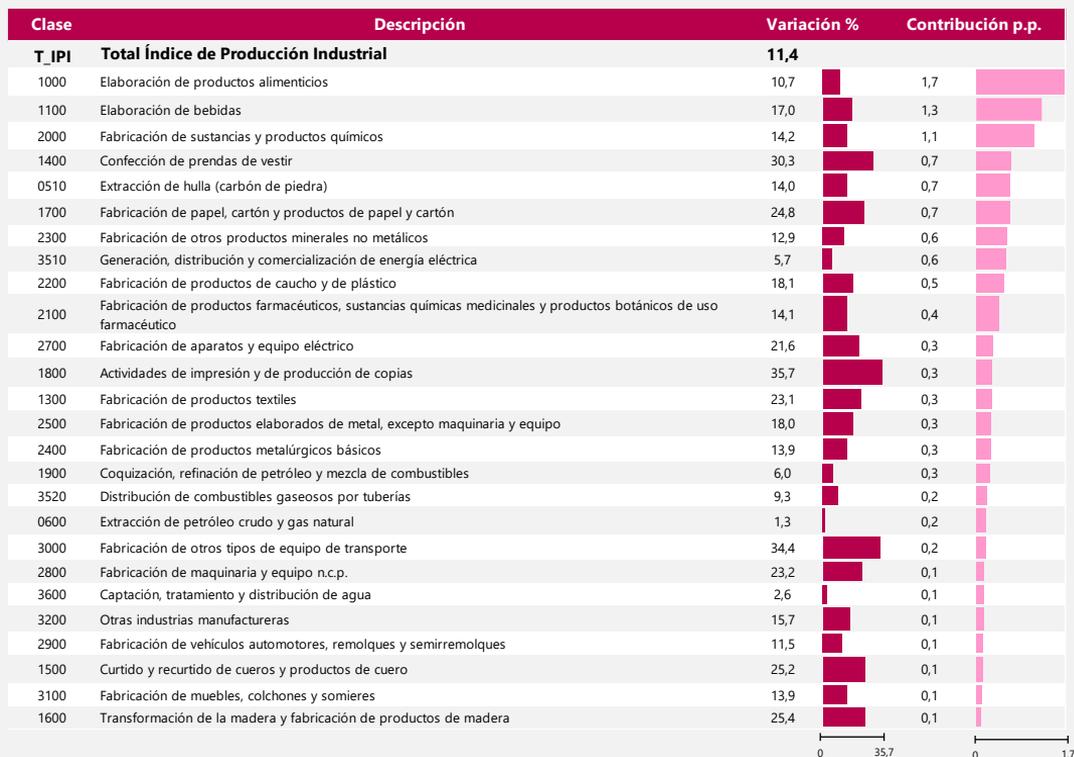




Variación y contribución doce meses captación, tratamiento y distribución de agua Agosto 2021 – julio 2022 vs agosto 2020 - julio 2021

En el periodo agosto 2021 - julio de 2022 respecto al periodo agosto 2020 - julio de 2021 la variación de captación, tratamiento y distribución de agua fue 2,6%

Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales agosto 2021 – julio 2022 vs agosto 2020 - julio 2021



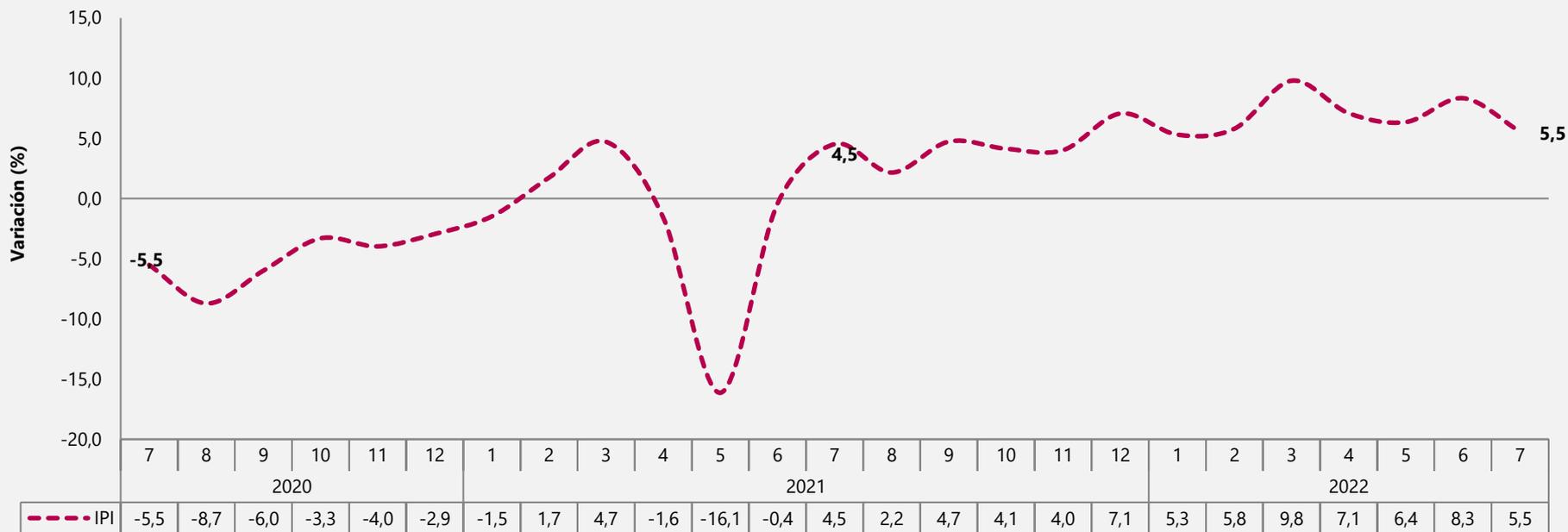
Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Resultados trienales del IPI



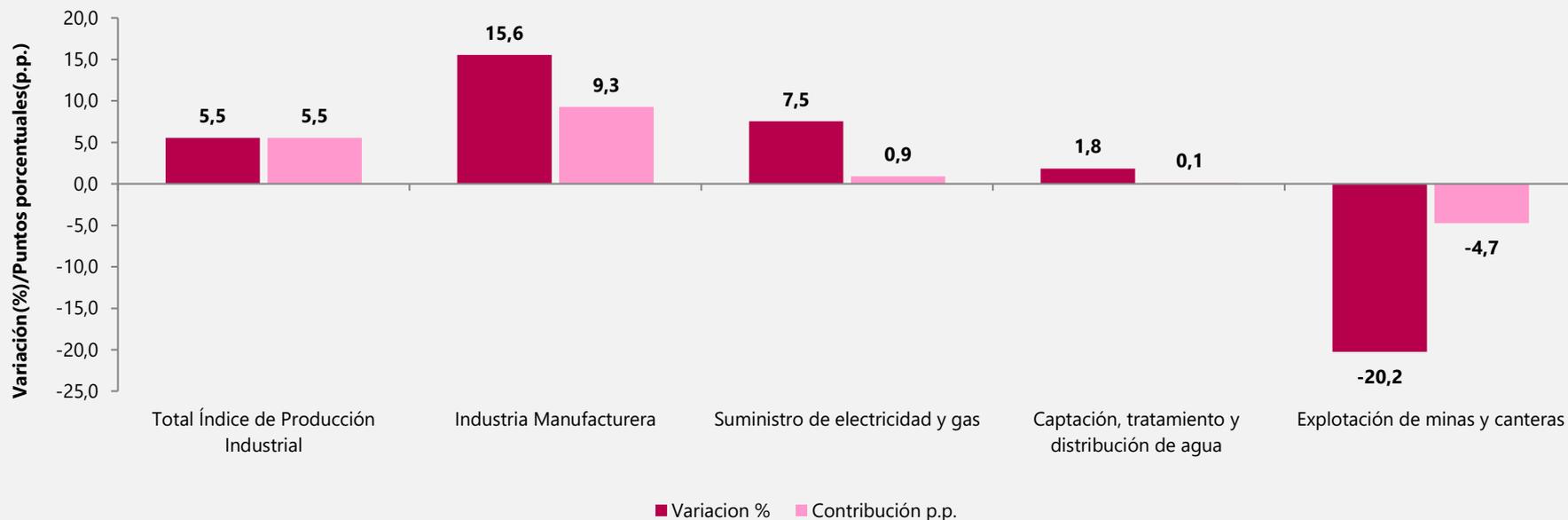
Variación trienal del Índice de Producción Industrial. Desde julio 2020 a julio 2022



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

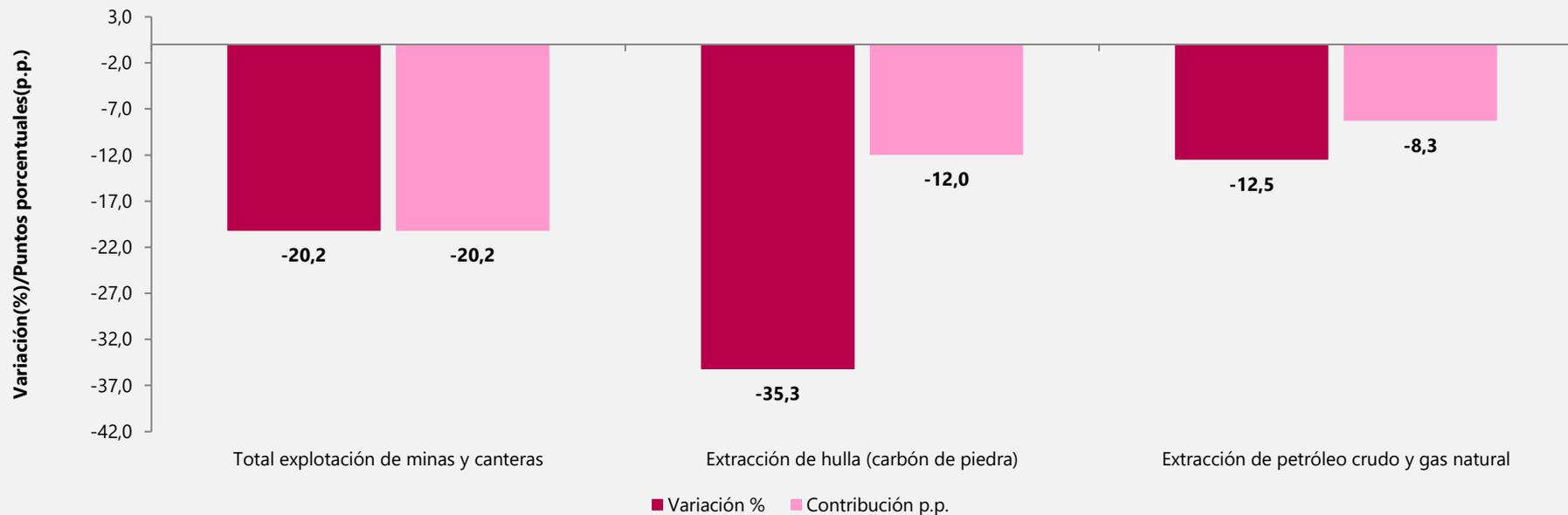
Variación y contribución trienal del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Julio 2022 vs julio 2019



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

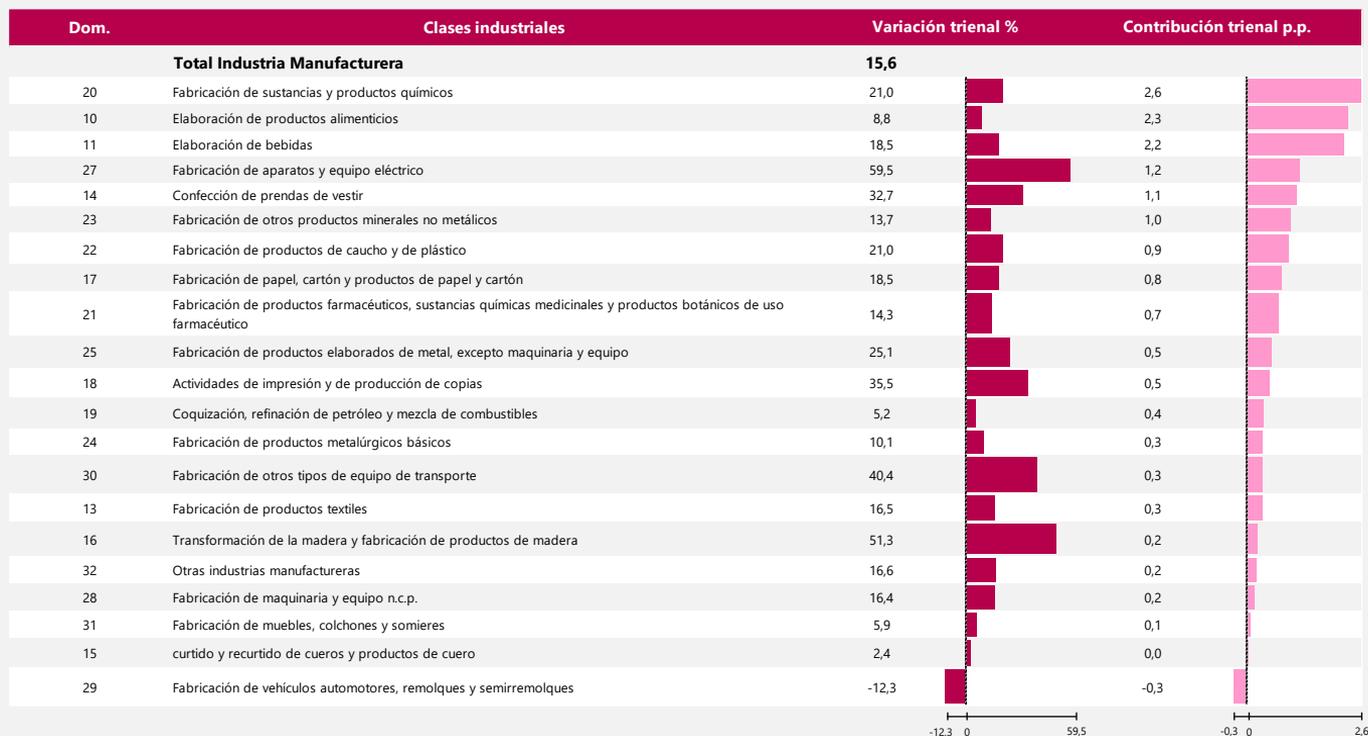
Variación y contribución trienal explotación de minas y canteras Julio 2022 vs julio 2019



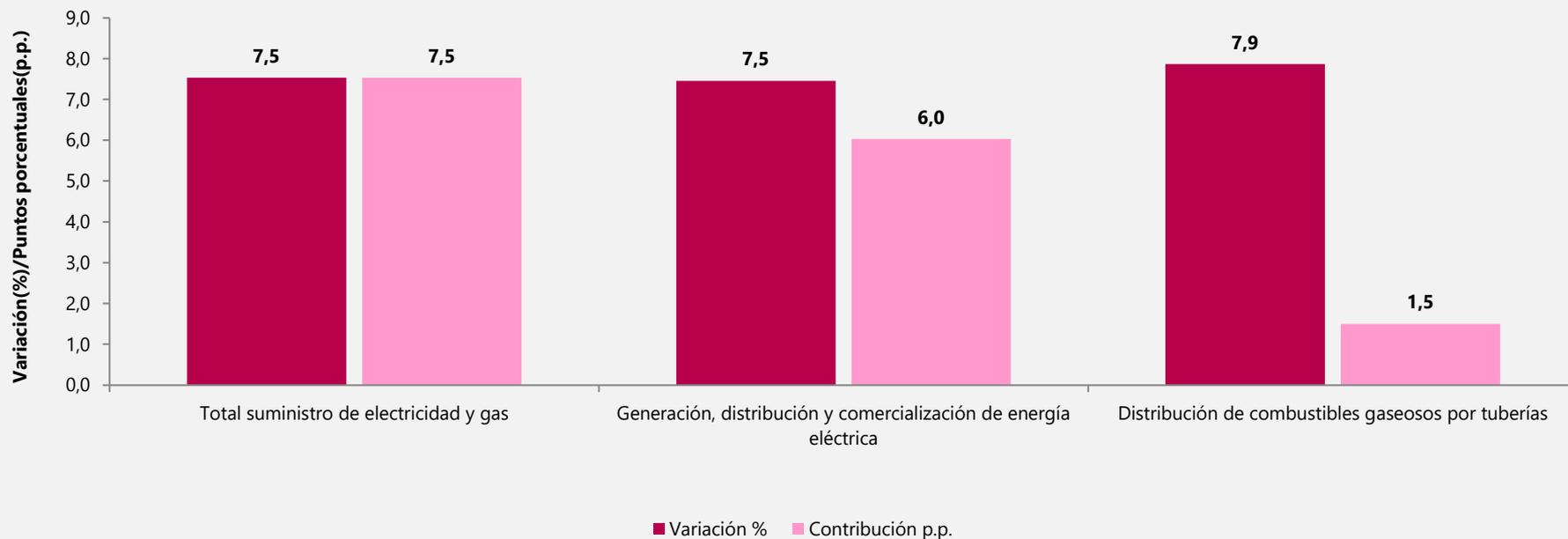
Fuente: Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución trienal manufactura Julio 2022 vs julio 2019



Variación y contribución trienal suministro de electricidad y gas Julio 2022 vs julio 2019



Variación y contribución trienal captación, tratamiento y distribución de agua Julio 2022 vs julio 2019

En julio de 2022 respecto a julio de 2019 la variación trienal de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 1,8%

Variación y contribución trienal del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Julio 2022 vs julio 2019



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

4. Encuesta mensual de comercio - EMC

julio 2022





¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (Bogotá, D.C., cinco departamentos principales y Otros Departamentos para el comercio al por menor y de vehículos.
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica. Así como los totales de ventas y personal de los Grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.
- Conocer la variación del margen comercial (ventas-costo de la mercancía vendida) y del personal ocupado en el Comercio Mayorista.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

Tipo de operación: Muestreo Probabilístico aleatorio Muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: Ventas: \$1.700 millones de 2017 y/o Personal Ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

Unidad estadística: empresa - Unidad local

Cobertura geográfica:

Comercio minorista y vehículos: Nacional, Bogotá, D.C., cinco departamentos principales (Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander) y Otros Departamentos

Comercio Mayorista: Nacional

Publicación más reciente

Julio
2022

Mes de referencia

3.280

Empresas

Mixta:
Autodiligenciamiento
vía web y plantilla Excel

19
Líneas
16
CIU

Dominios temáticos: líneas de
mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C

Contexto



Eventos que afectan las ventas, julio 2022

- Celebración de eventos y conciertos.
- Megaprima se llevó a cabo del 29 de junio al 17 de julio de 2022
- Consumo de licor: aumentan ventas de licor tras muerte del artista Darío Gómez.
- En junio 2022 se tuvo día sin IVA, se espera disminución de ventas en julio para algunas líneas de mercancía.



shorturl.at/dLNO8



Días sin IVA



DATOS ESENCIALES PARA EL PRIMER DÍA SIN IVA 2022

Categorías exentas del IVA	Por compras hasta
Vestuario	\$ 760.080
Complementos de vestuario	\$ 760.080
Electrodomésticos, computadores y equipos de comunicaciones	\$ 3.040.320
Elementos deportivos	\$ 3.040.320
Juguetes y juegos	\$ 380.040
Útiles escolares	\$ 190.020
Bienes e insumos para el sector agropecuario	\$ 3.040.320

Fuente: MinCIT/Recursos: Freepik/Gráfico: LR-LM

- Cantidad máxima que se puede adquirir del mismo producto **3 unidades**
- Plazo máximo para que el vendedor despache el producto **2 semanas**
- Formas de pago autorizadas
 - En efectivo
 - Con tarjeta crédito o débito
 - Pagos electrónicos



Efecto calendario

Julio 2019

Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
27	1	2	3	4	5	6	7
28	8	9	10	11	12	13	14
29	15	16	17	18	19	20	21
30	22	23	24	25	26	27	28
31	29	30	31				

Julio 2020

Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31		

Julio 2022

Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
27				1	2	3	4
28	5	6	7	8	9	10	11
29	12	13	14	15	16	17	18
30	19	20	21	22	23	24	25
31	26	27	28	29	30	31	

Julio 2022

Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
27					1	2	3
28	4	5	6	7	8	9	10
29	11	12	13	14	15	16	17
30	18	19	20	21	22	23	24
31	25	26	27	28	29	30	31

- Julio 2019, 2020 y 2021 cuenta con **4 sábados y 4 domingos**

Julio 2022 cuenta con **5 sábados y 5 domingos**

- Día festivos por conmemoración a San Pedro San pablo y Día de la independencía. En 2019 uno de los festivos cae en sábado.

- En 2020 un solo festivo en el mes.

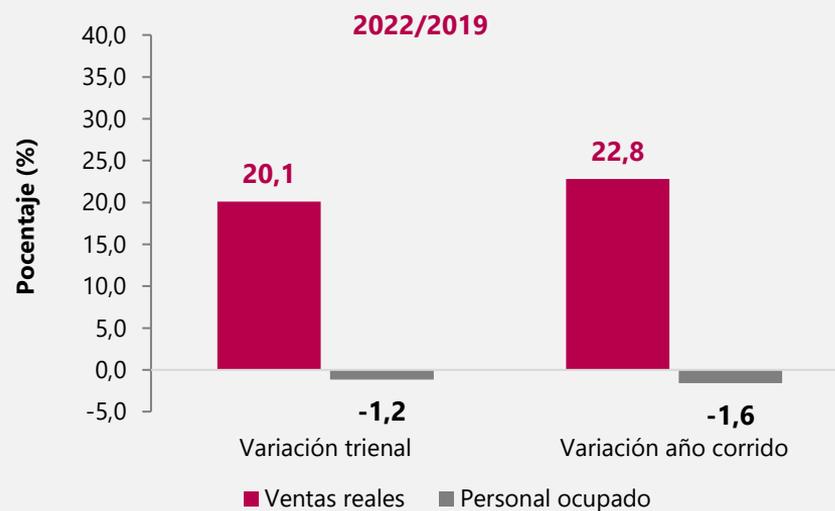
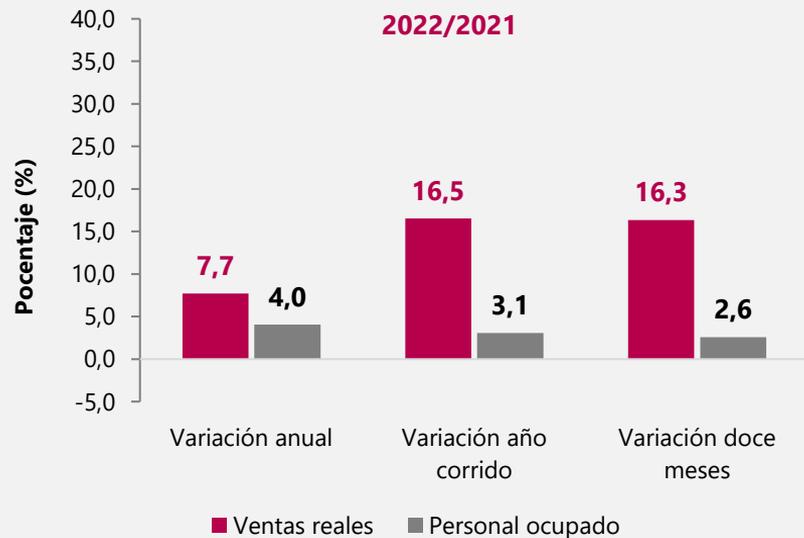
- **2019** Lunes 1 y sábado 20 de julio
- **2020** Lunes 20 de julio
- **2021** Lunes 5 y Martes 20 de julio
- **2022** Lunes 4 y miércoles 20 de julio

Comercio Minorista y Vehículos



Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional





Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

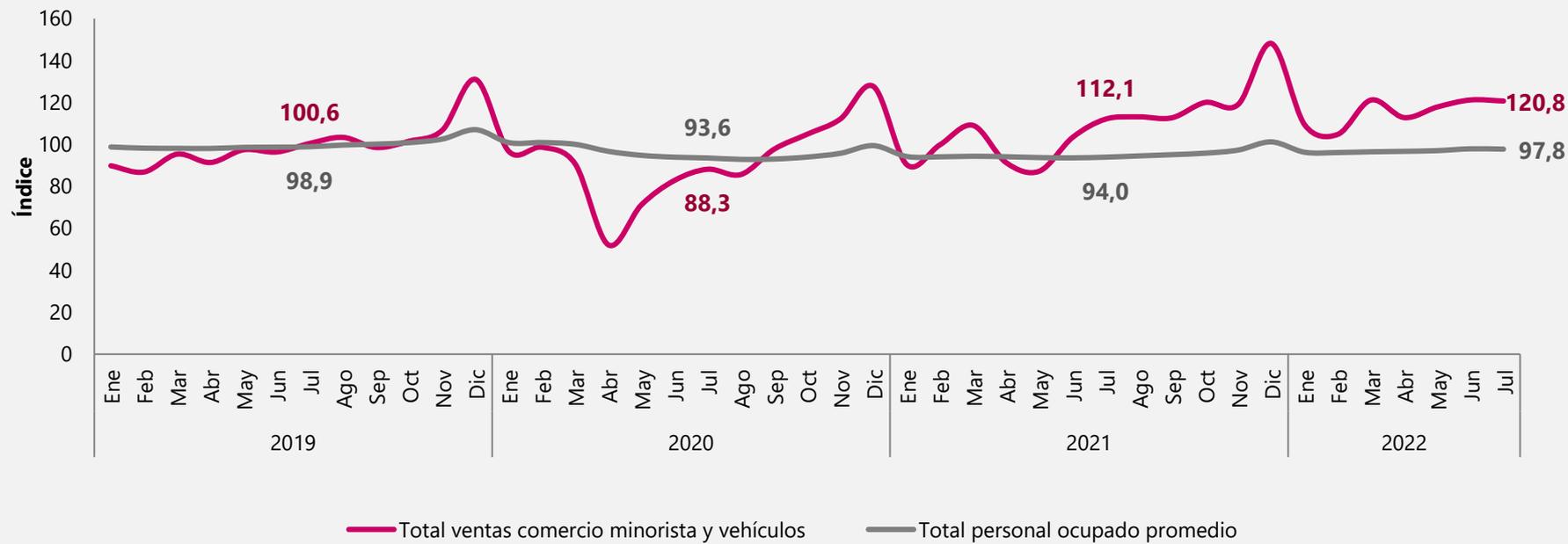
Enero 2020 – julio 2022



Índices de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero 2019 – julio 2022



Índice base 2019=100

Fuente: DANE - EMC

Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2015 – julio 2022

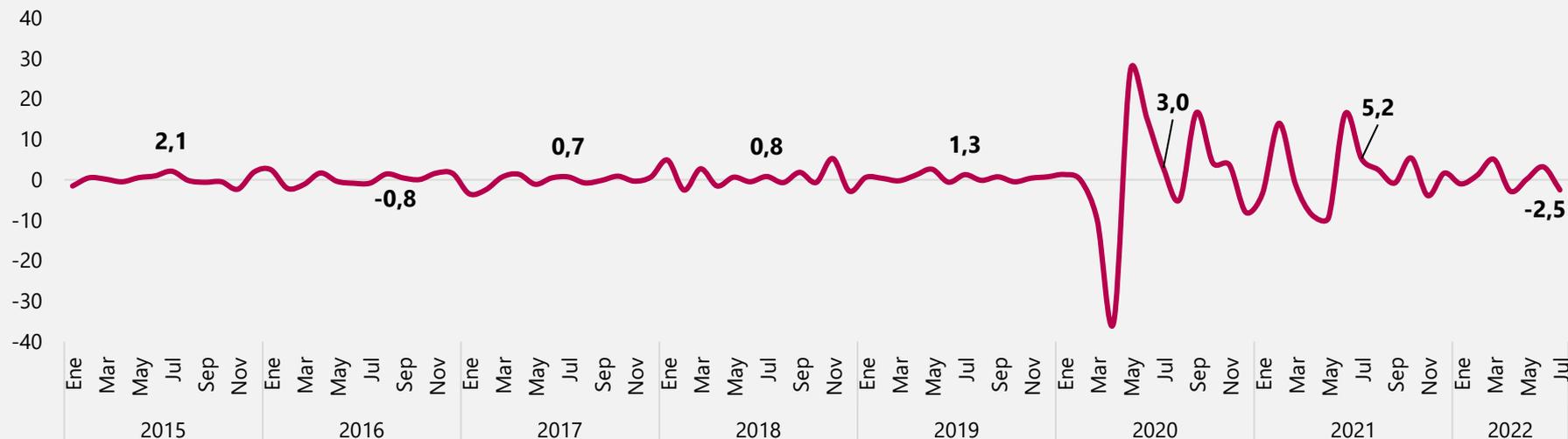


⊙ El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga, entre otros.

Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2015 – julio 2022



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual y trienal de las ventas reales según líneas de mercancías

Total nacional julio 2022

Líneas de mercancías	julio de 2022/ julio de 2021			Julio de 2022 / julio de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	7,7		7,7	20,1		20,1
Otros vehículos automotores y motocicletas***	17,9		1,4	26,0		2,1
Combustibles para vehículos automotores	5,0		1,0	12,8		2,6
Prendas de vestir y textiles	17,8		0,8	30,0		1,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	19,7		0,8	97,9		2,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	12,0		0,8	18,6		1,3
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	7,1		0,7	23,3		2,3
Alimentos (víveres en general)	3,2		0,6	6,6		1,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	25,2		0,5	54,6		0,9
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	12,0		0,5	21,1		0,8
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	14,0		0,4	29,3		0,9
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	19,6		0,3	25,4		0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	15,8		0,2	35,8		0,5
Bebidas no alcohólicas	19,6		0,2	23,3		0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,4		0,2	23,4		0,9
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	26,8		0,1	13,9		0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	0,3		0,0	10,1		0,3
Equipos y aparatos de sonido y video	-4,8		-0,1	11,4		0,2
Productos para el aseo del hogar	-6,3		-0,2	31,9		0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-12,7		-0,5	13,4		0,4

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional julio 2022

Líneas de mercancías	Enero - julio de 2022/ Enero - julio de 2021			Enero-julio 2022 / enero-julio 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	16,5		16,5	22,8		22,8
Combustibles para vehículos automotores	17,6		3,4	16,3		3,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	29,1		2,2	38,9		2,9
Prendas de vestir y textiles	44,0		1,7	30,1		1,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	24,5		1,6	20,4		1,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	34,4		1,4	113,2		3,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	12,6		1,2	24,3		2,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	50,3		0,7	24,7		0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	19,0		0,6	23,9		0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	15,3		0,6	39,5		1,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	14,1		0,5	16,3		0,7
Equipos y aparatos de sonido y video	30,7		0,5	38,4		0,6
Alimentos (víveres en general)	2,3		0,5	5,5		1,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	10,6		0,5	28,5		1,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	21,8		0,4	32,3		0,6
Artículos y utensilios de uso doméstico	22,8		0,3	35,7		0,5
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	41,6		0,2	4,5		0,0
Bebidas no alcohólicas	19,5		0,2	15,7		0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	5,0		0,1	13,6		0,4
Productos para el aseo del hogar	-1,4		0,0	34,0		0,8

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía

Enero – julio 2022

VARIACIÓN ANUAL	2022						
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
TOTAL VENTAS	21,0	5,0	11,1	23,5	35,0	17,3	7,7
Alimentos (víveres en general)	1,2	-1,2	-2,3	4,9	6,7	3,8	3,2
Bebidas no alcohólicas	23,1	16,5	15,3	25,3	24,4	13,1	19,6
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	26,1	11,5	11,6	46,9	19,4	16,4	25,2
Prendas de vestir y textiles	69,7	28,7	31,3	106,4	57,2	36,9	17,8
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	96,7	48,6	39,3	87,7	63,5	36,3	19,6
Productos farmacéuticos y medicinales	18,6	7,5	2,4	-1,3	7,8	0,6	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	14,9	7,7	8,6	21,4	22,1	12,9	12,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,2	-6,3	32,2	16,5	12,9	54,2	-12,7
Artículos y utensilios de uso doméstico	40,5	11,8	6,4	52,1	29,6	17,5	15,8
Productos para el aseo del hogar	4,2	-3,2	-2,3	1,8	2,1	-5,3	-6,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	13,5	1,2	58,9	45,4	40,7	73,3	19,7
Equipos y aparatos de sonido y video	3,5	-2,1	66,0	21,5	13,0	108,2	-4,8
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	88,1	24,3	19,4	52,1	45,3	26,6	26,8
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	14,6	2,8	6,0	12,8	30,9	8,6	4,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	22,0	9,7	12,1	28,6	33,4	16,8	14,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	26,4	17,0	15,5	31,5	63,0	19,3	12,0
Combustibles para vehículos automotores	16,7	10,2	6,8	25,4	53,3	17,5	5,0
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	32,8	-5,1	0,4	17,1	65,7	-7,0	7,1
Otros vehículos automotores y motocicletas***	69,2	-1,4	18,9	40,9	61,9	20,4	17,9

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía

Enero – julio 2022

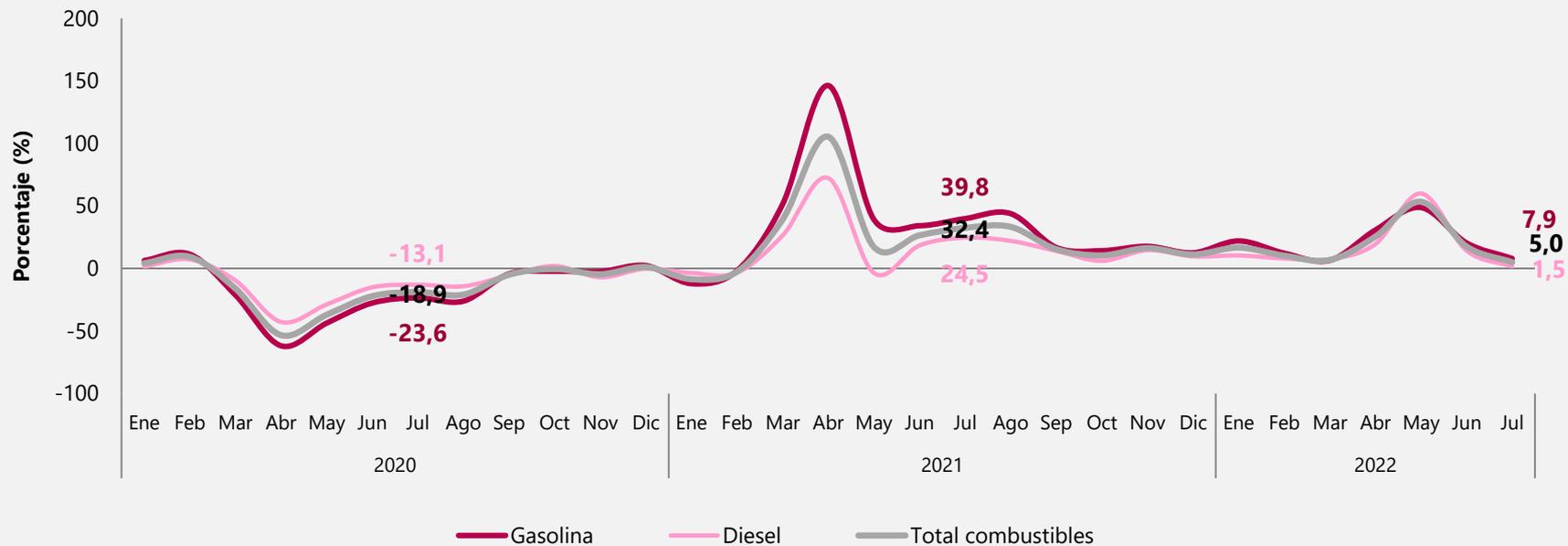
VARIACIÓN MENSUAL	2022						
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
TOTAL VENTAS	-26,1	-4,2	15,6	-6,9	4,5	2,9	-0,4
Alimentos (víveres en general)	-14,4	-5,1	11,2	-3,1	2,5	-5,9	8,6
Bebidas no alcohólicas	-13,3	-5,7	6,2	-1,0	3,3	-7,6	18,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-64,2	-12,5	19,4	3,3	-4,3	10,6	10,7
Prendas de vestir y textiles	-69,4	-11,6	25,4	-4,6	10,0	19,8	-8,8
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-60,0	-7,0	11,5	-6,0	12,9	11,3	-5,0
Productos farmacéuticos y medicinales	4,1	-23,3	11,1	-5,4	7,3	4,2	-0,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-15,7	-6,8	9,1	-3,0	6,9	-3,9	9,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-27,7	-8,5	50,6	-32,6	4,7	54,9	-34,5
Artículos y utensilios de uso doméstico	-30,0	-8,9	9,3	-5,8	2,9	3,3	9,3
Productos para el aseo del hogar	-14,4	-10,0	7,9	-5,5	5,0	-6,3	9,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-37,8	7,1	33,0	-30,0	13,9	29,2	-20,9
Equipos y aparatos de sonido y video	-49,8	0,2	93,8	-47,4	5,9	119,0	-49,6
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	60,7	-28,1	-36,8	-14,6	8,6	-7,1	20,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-14,4	7,5	11,7	-12,6	2,0	4,5	1,3
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-47,0	-4,6	16,8	-4,8	4,8	2,5	3,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-7,5	3,5	5,1	-4,6	2,1	-0,5	3,9
Combustibles para vehículos automotores	-12,0	-1,0	11,8	-2,2	-1,5	-2,1	3,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-12,2	-3,0	17,2	-2,2	11,7	-18,5	20,6
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-18,5	-6,8	16,1	4,3	8,4	2,3	-8,2

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

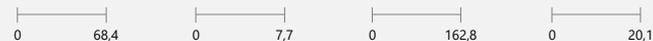
Variación anual de venta de combustibles Enero 2020 – julio 2022



Variación anual y trienal de las ventas reales según actividad económica

Total nacional julio 2022

Actividades económicas	julio de 2022 / julio de 2021		julio de 2022 / julio de 2019	
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	7,7	7,7	20,1	20,1
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	8,4		22,0	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,6	1,1	12,5	4,0
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	13,4	1,0	51,2	3,0
4511. Vehículos automotores nuevos	11,3	2,1	21,8	4,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	4,9	1,0	12,7	2,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	20,7	0,9	32,1	1,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	20,8	0,9	39,1	1,5
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	68,4	0,5	162,8	0,8
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	4,9	0,2	19,0	0,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	17,5	0,1	10,1	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	21,5	0,1	19,6	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	5,5	0,0	12,6	0,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-0,2	0,0	20,9	1,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,4	0,0	10,6	0,2



Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales según actividad económica

Total nacional julio 2022

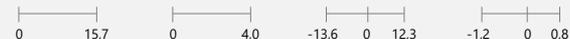
Actividades económicas	Enero - julio 2022 / enero - julio de 2021		Enero - julio 2022/ enero - julio de 2019	
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	16,5	16,5	22,8	22,8
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	16,3		24,6	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,0	2,0	11,9	3,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	30,7	2,2	63,4	3,8
4511. Vehículos automotores nuevos	19,1	3,5	27,2	4,9
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	17,5	3,4	16,1	3,4
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	49,3	1,8	32,6	1,4
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	32,8	1,3	37,9	1,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	11,7	0,9	28,1	2,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	74,9	0,5	166,1	0,8
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	9,7	0,3	19,2	0,6
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	16,6	0,3	20,5	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	32,5	0,2	3,5	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	34,3	0,1	18,9	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	24,1	0,0	21,9	0,0

Variación anual y trienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total Nacional

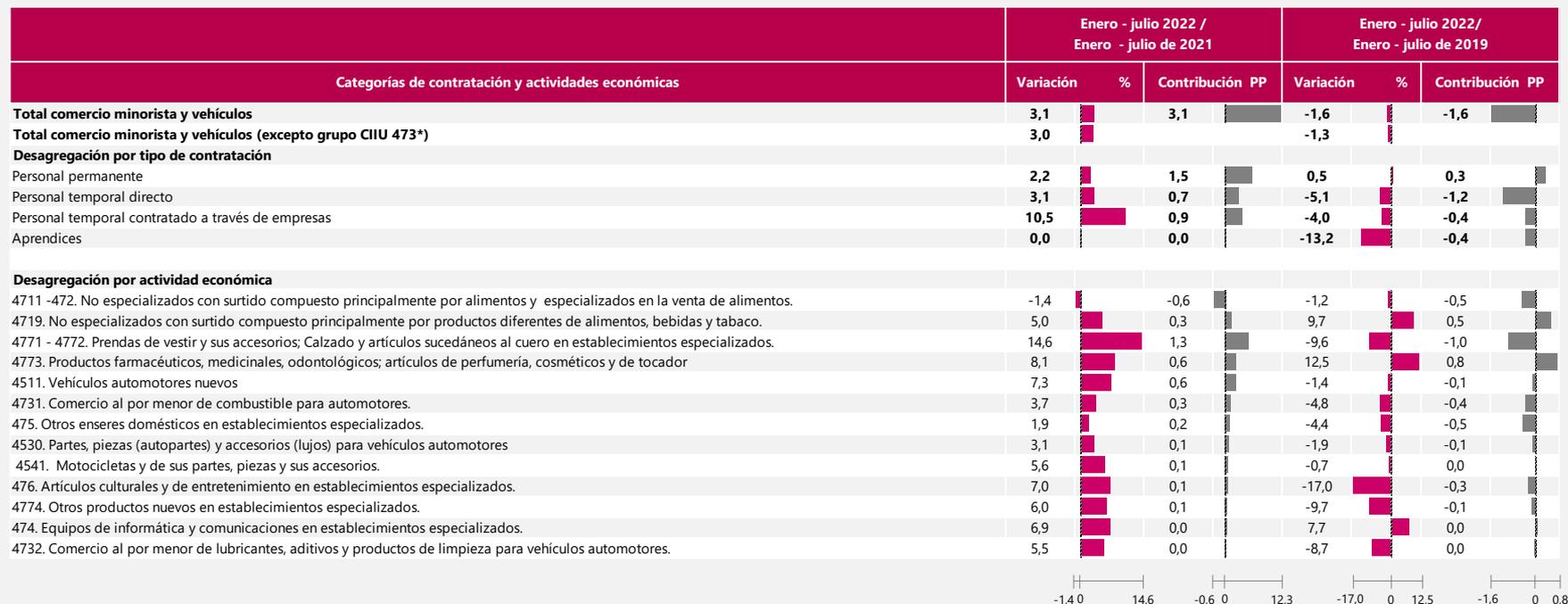
Julio 2022

Categorías de contratación y actividades económicas	julio de 2022 / julio de 2021		julio de 2022 / julio de 2019			
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio y vehículos	4,0		4,0	-1,2		-1,2
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	4,1			-0,8		
Desagregación por tipo de contratación						
Personal permanente	4,0		2,6	0,9		0,6
Personal temporal directo	2,4		0,6	-4,6		-1,1
Personal temporal contratado a través de empresas	8,8		0,8	-3,6		-0,3
Personal Aprendices	3,6		0,1	-12,2		-0,3
Desagregación por actividad económica						
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	0,3		0,1	-1,3		-0,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	4,2		0,3	4,6		0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	15,7		1,4	-6,0		-0,6
4511. Vehículos automotores nuevos	8,5		0,7	0,4		0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	5,8		0,4	12,3		0,8
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	2,8		0,3	-4,2		-0,5
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	3,9		0,3	-5,0		-0,4
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,6		0,2	-0,5		0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	7,0		0,1	2,2		0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	10,1		0,1	-13,6		-0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	7,0		0,1	-8,8		-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	6,6		0,0	6,7		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	3,9		0,0	-8,2		0,0



Variación año corrido anual y trienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

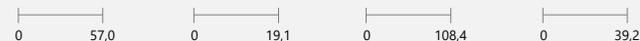
Total Nacional Julio 2022



Variación anual y trienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

Total nominal nacional Julio 2022

Actividades económicas	julio de 2022 / julio de 2021			julio de 2022 / julio de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio al por menor act 47	19,1		19,1	39,2		39,2
Total comercio al por menor sin act 4731 (Combustibles)	21,0			47,8		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	23,0		10,1	47,9		20,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	19,9		1,7	56,7		4,4
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	13,3		3,2	16,4		4,5
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	25,2		1,4	39,1		2,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	10,3		1,1	45,7		4,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	14,7		0,6	42,0		1,7
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	57,0		0,4	108,4		0,7
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	32,7		0,2	47,8		0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	26,8		0,2	29,0		0,3
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	19,4		0,0	37,6		0,1



Comercio electrónico



Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional Julio 2022

Total comercio al por menor (Div 47. CIIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación anual Julio 2022 / julio 2021	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - julio 2022 / enero - julio 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de julio 2022	Participación en las ventas totales de julio 2021
Ventas totales	19,1	19,1	27,1	27,1	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	1,9	0,0	24,0	0,7	2,2	2,5
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	19,6	19,1	27,2	26,4	97,8	97,5

Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación anual Julio 2022 / julio 2021	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - julio 2022 / enero - julio 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de julio 2022	Participación en las ventas totales de julio 2021
Ventas totales	21,0	21,0	27,3	27,3	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	1,9	0,1	24,0	0,9	2,8	3,3
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	21,6	20,9	27,5	26,5	97,2	96,7

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Julio 2022 / julio 2019 (Aislado efecto Covid 19)

Total comercio al por menor (Div 47. CIIU rev. 4 A.C.)

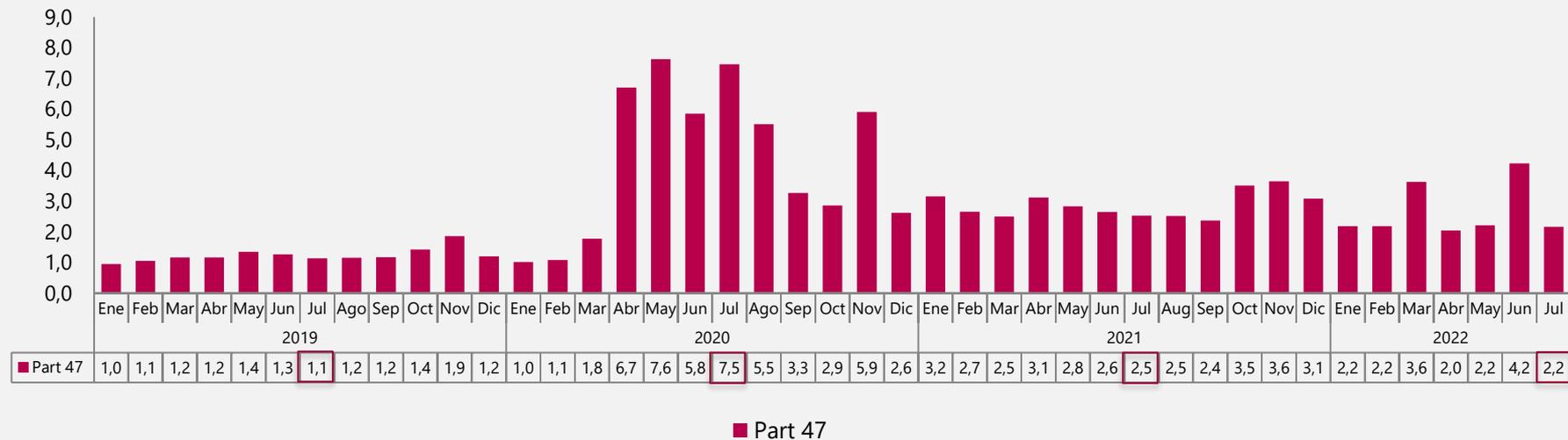
Indicador	Variación trienal Julio 2022 / 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido trienal Enero - julio 2022 / enero - Julio 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	39,2	39,2	38,9	38,9
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	165,5	1,9	223,0	2,6
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	37,7	37,3	36,7	36,3

Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación trienal Julio 2022 / 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido trienal Enero - julio 2022 / enero - Julio 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	47,8	47,8	46,2	46,2
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	165,5	2,6	223,0	3,6
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	46,0	45,2	43,3	42,6

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

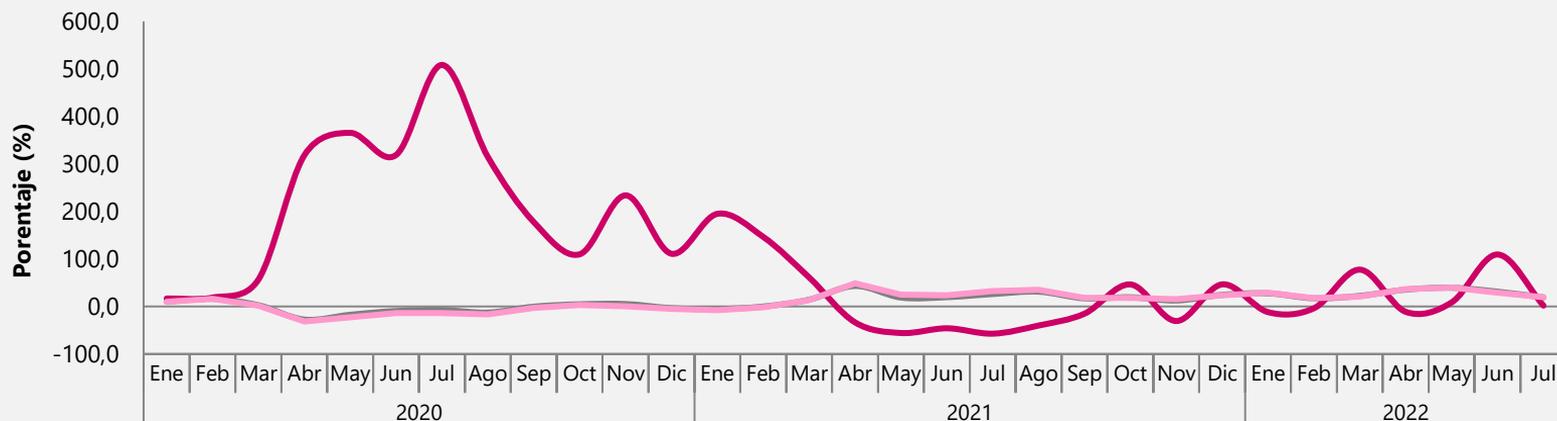
Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 y Div. 47 sin la 4731 (combustibles) de la CIU rev. 4 A.C.)* Total nacional - Enero 2019 a julio 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a julio 2022



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
	2020												2021												2022						
— Var anual total 47	10,3	16,1	2,7	-27,	-17,	-9,5	-7,4	-12,	-0,4	4,6	5,1	-3,4	-5,4	-0,1	14,3	43,2	18,8	19,6	26,2	31,2	17,1	19,4	12,6	24,5	27,7	17,3	22,3	35,5	39,4	31,2	19,1
— Var anual eCommerce 47	16,9	18,8	56,8	318,	365,	319,	509,	314,	177,	110,	234,	111,	195,	146,	61,1	-33,	-55,	-45,	-57,	-40,	-15,	46,5	-30,	46,6	-11,	-3,6	77,7	-11,	8,8	109,	1,9
— Var anual sin eCommerce 47	10,2	16,1	2,0	-31,	-22,	-13,	-13,	-16,	-2,5	3,1	0,8	-4,8	-7,4	-1,7	13,5	48,7	25,0	23,7	32,9	35,3	18,2	18,6	15,3	23,9	29,0	17,9	20,9	37,0	40,3	29,0	19,6

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

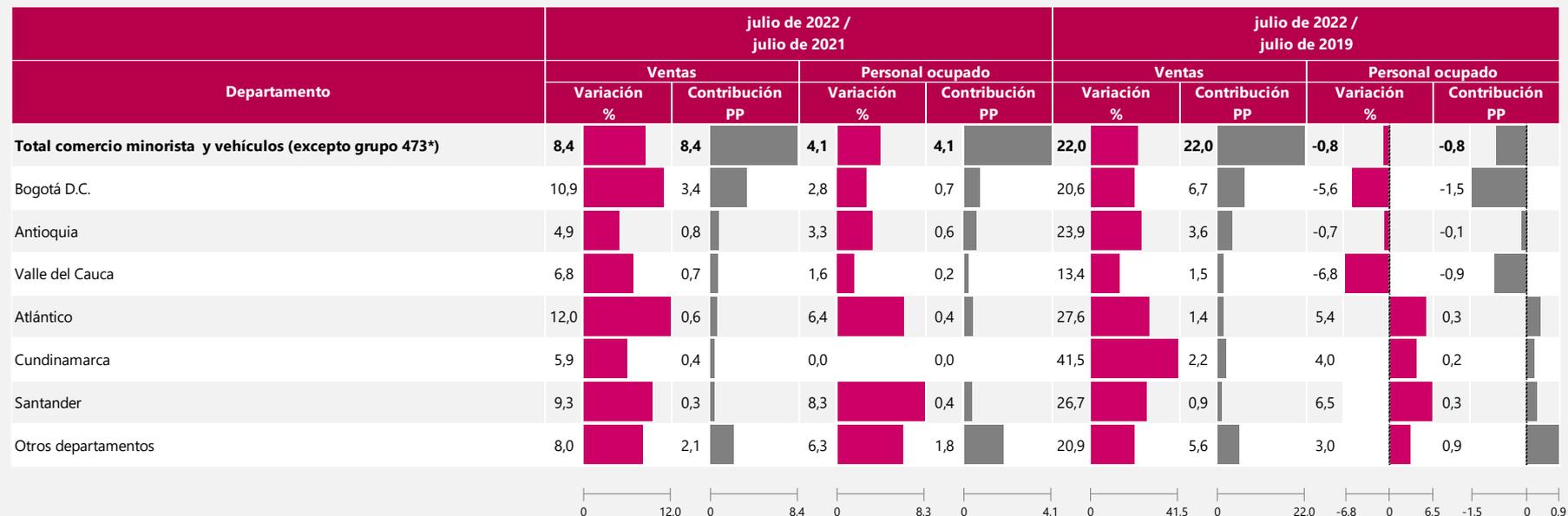
Comercio al por menor por departamentos



Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Julio 2022

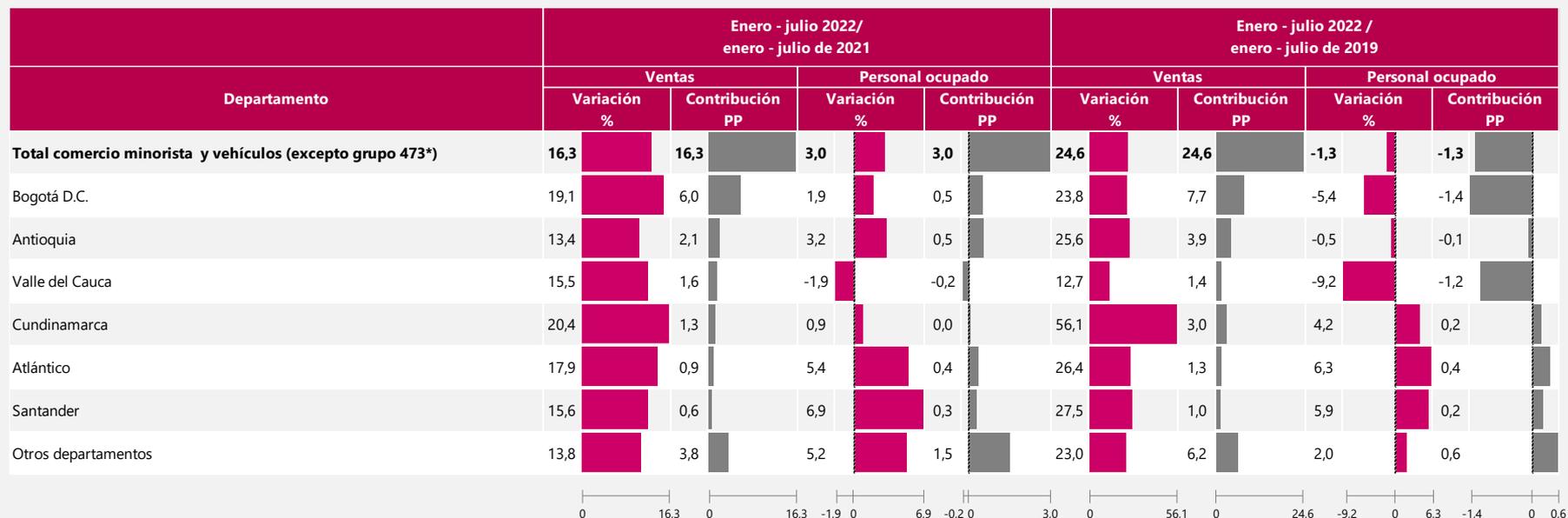


El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Julio 2022

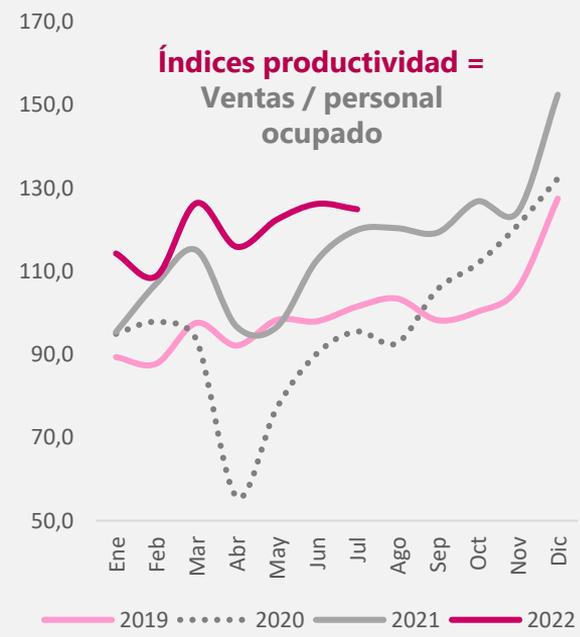
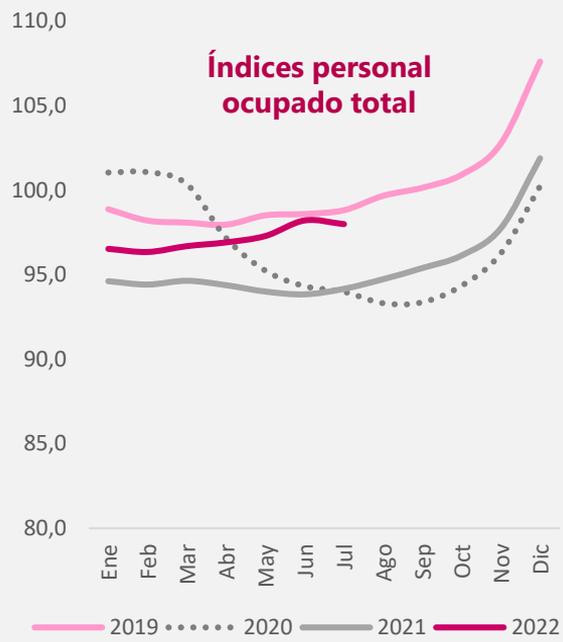
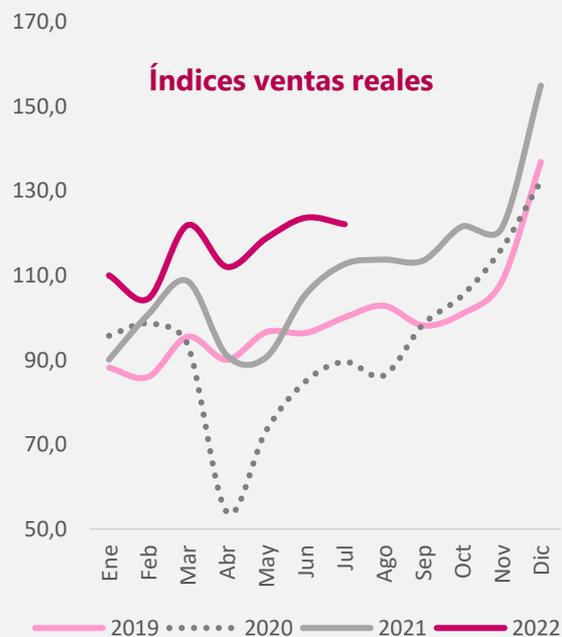


El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Total nacional(excepto grupo CIU 473)

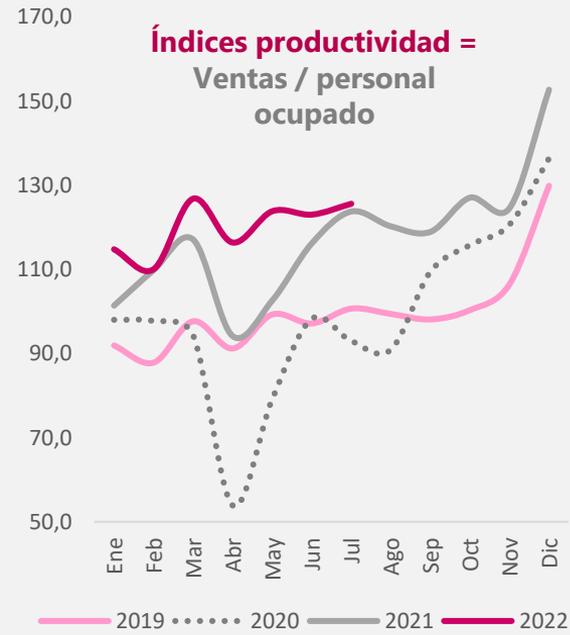
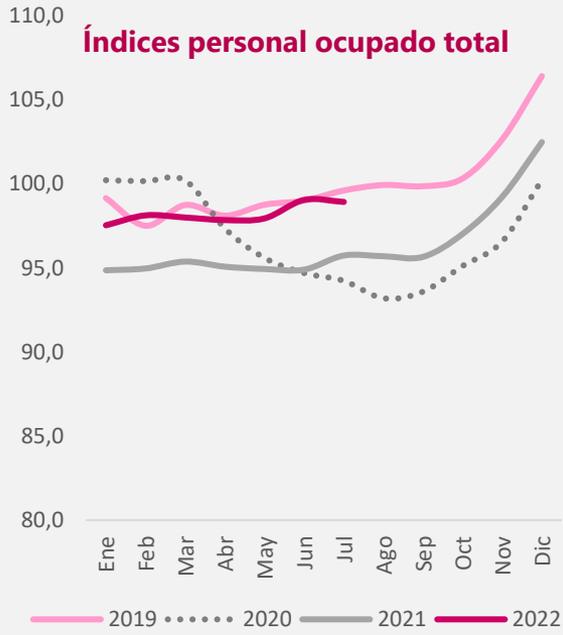
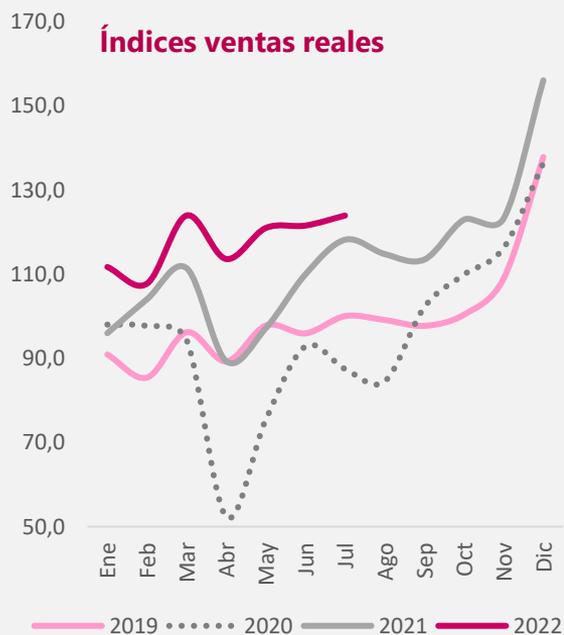
Índice base 2019=100



Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Antioquia

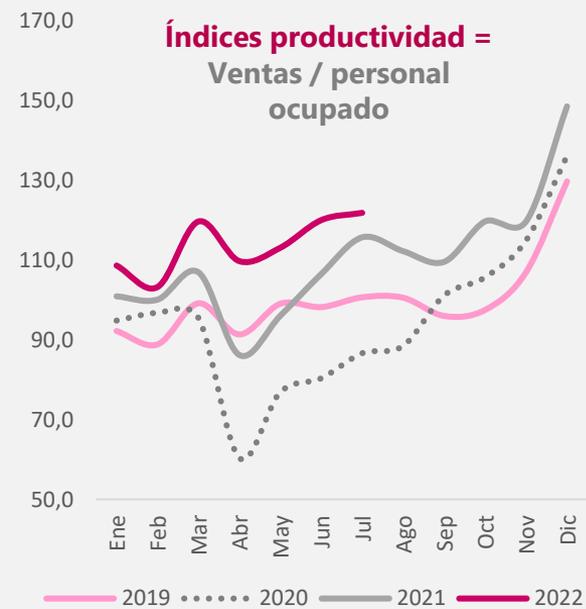
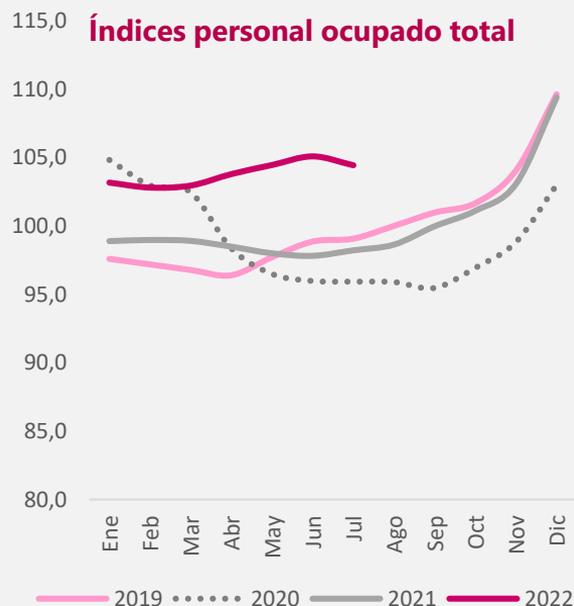
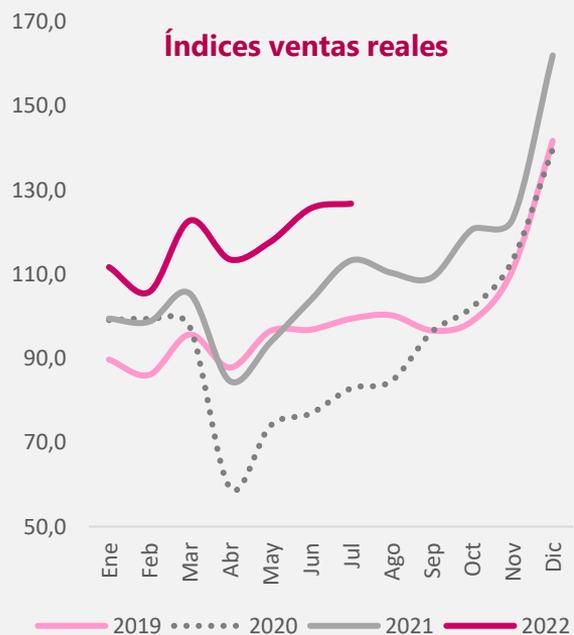
Índice base 2019=100



Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Atlántico

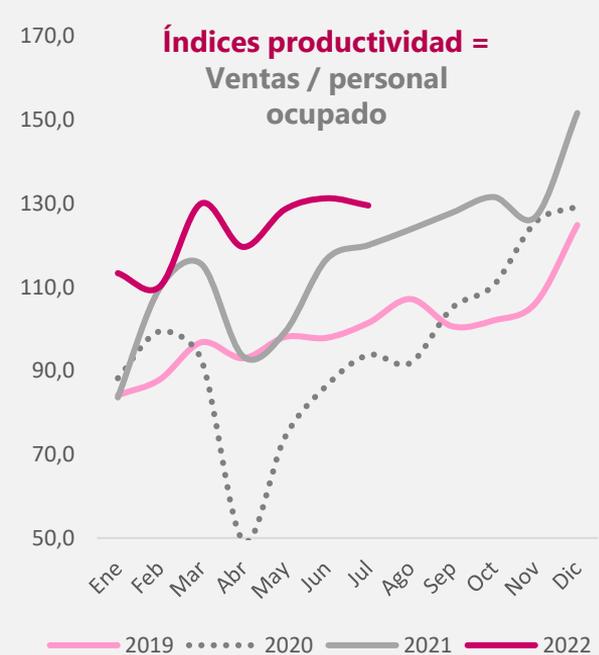
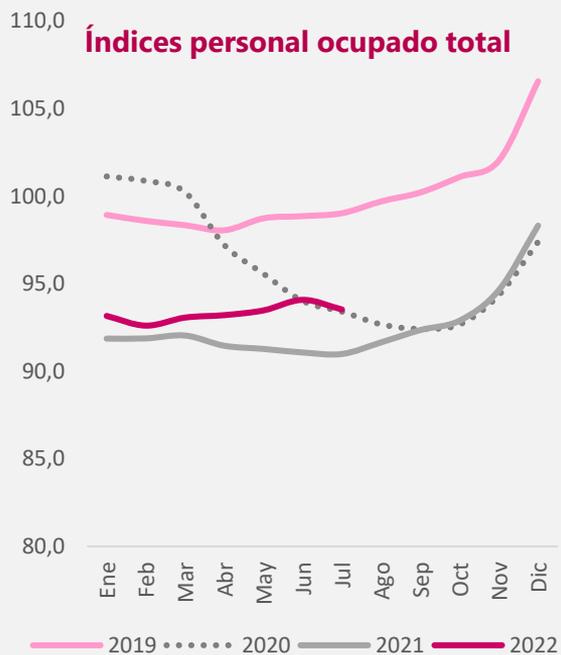
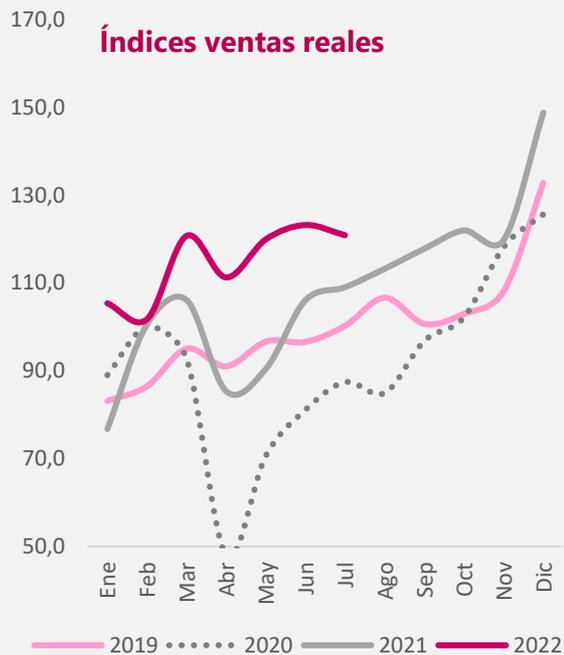
Índice base 2019=100



Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Bogotá D.C.

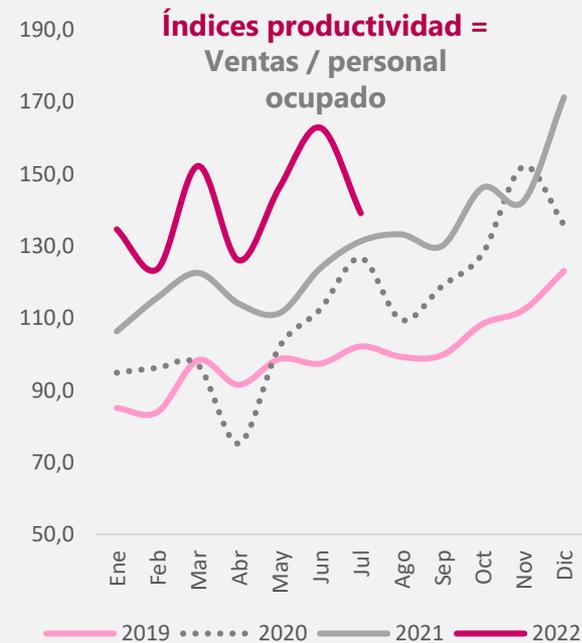
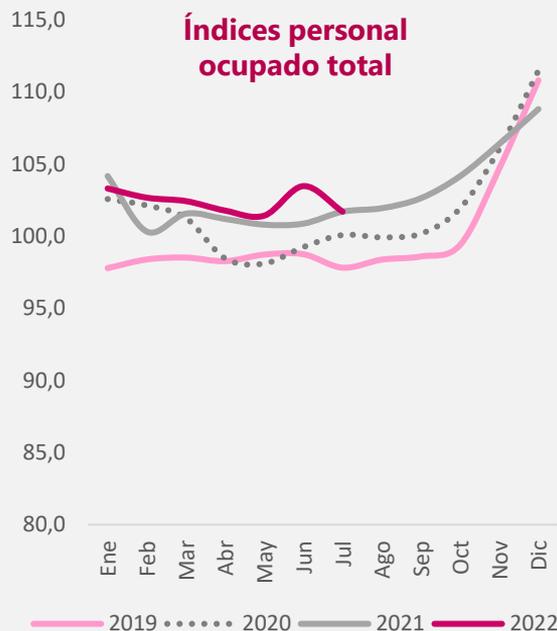
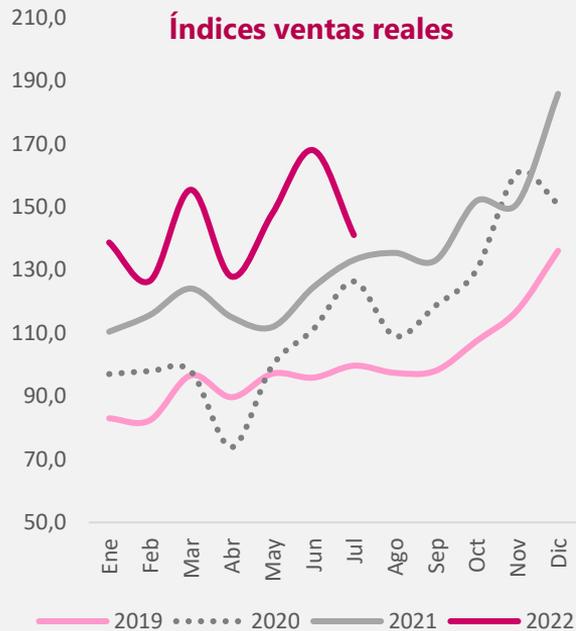
Índice base 2019=100



Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Cundinamarca

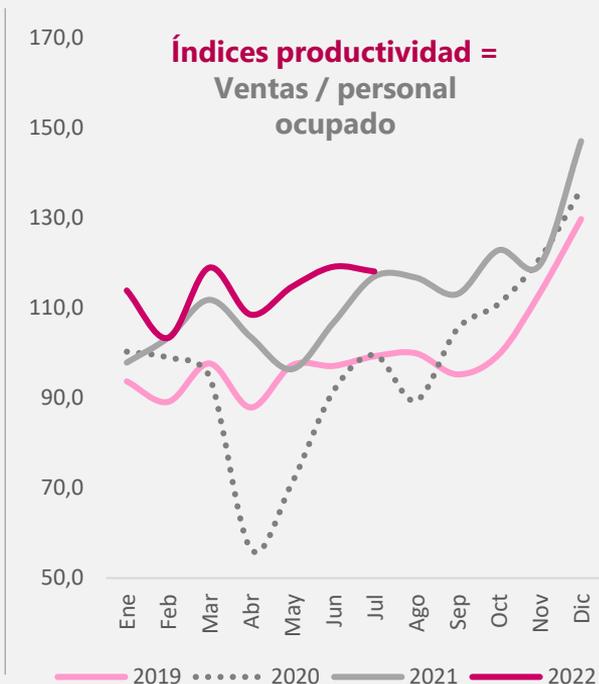
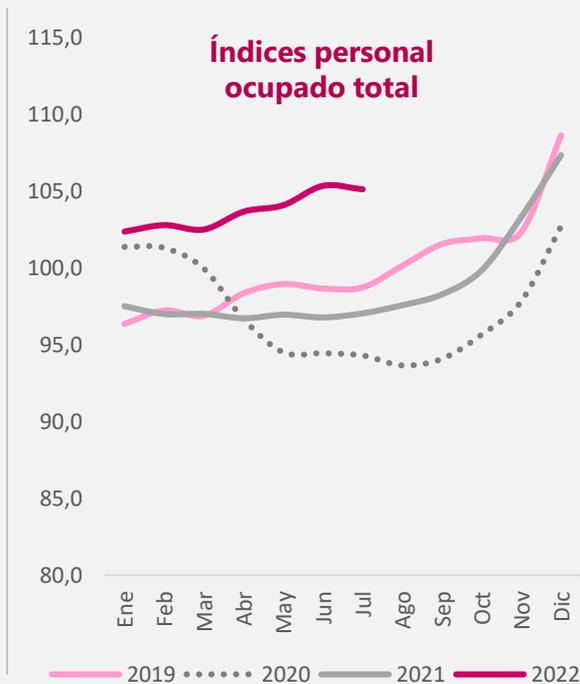
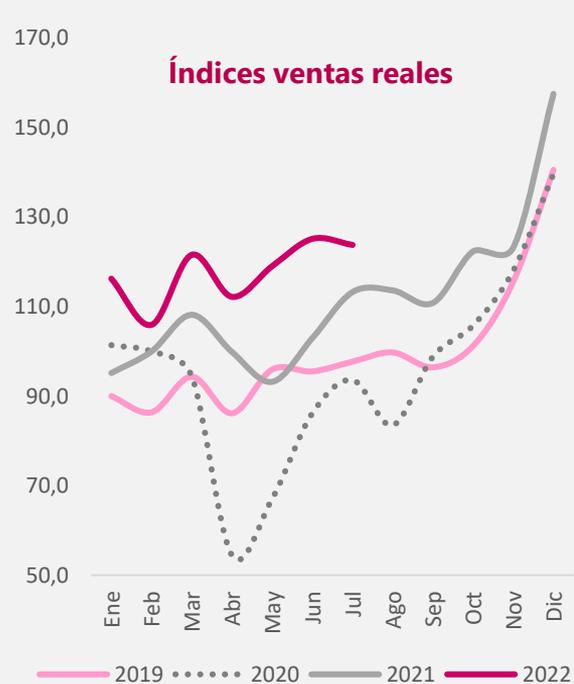
Índice base 2019=100



Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Santander

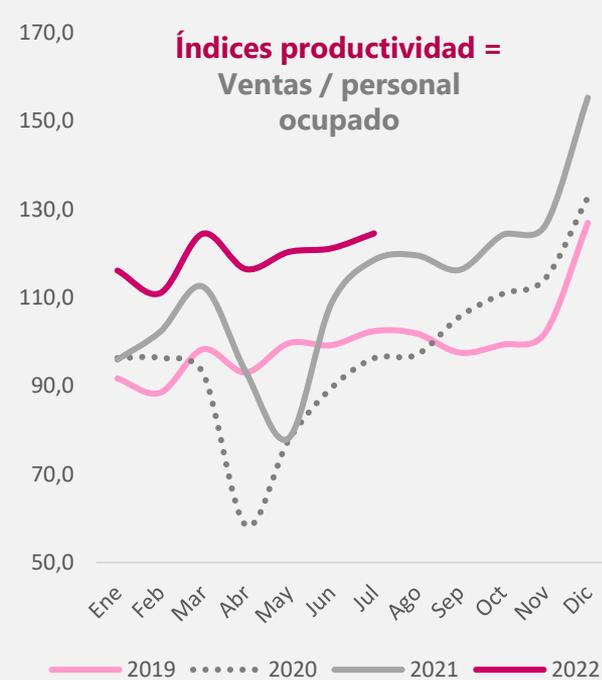
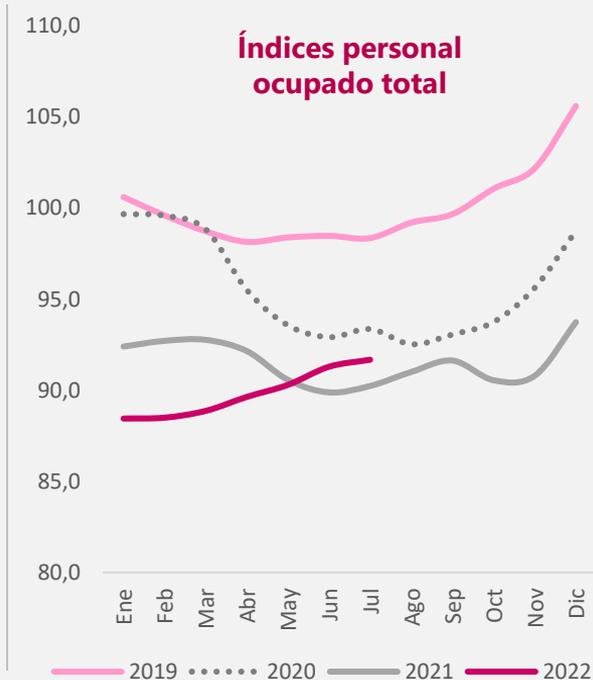
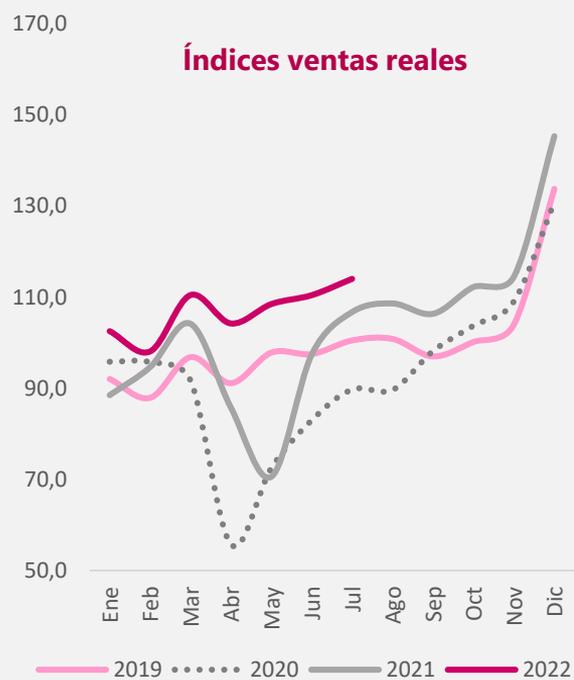
Índice base 2019=100



Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Valle del Cauca

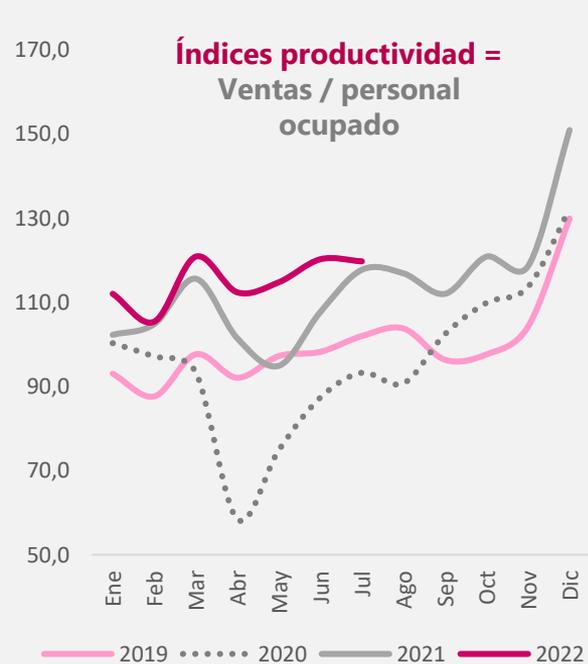
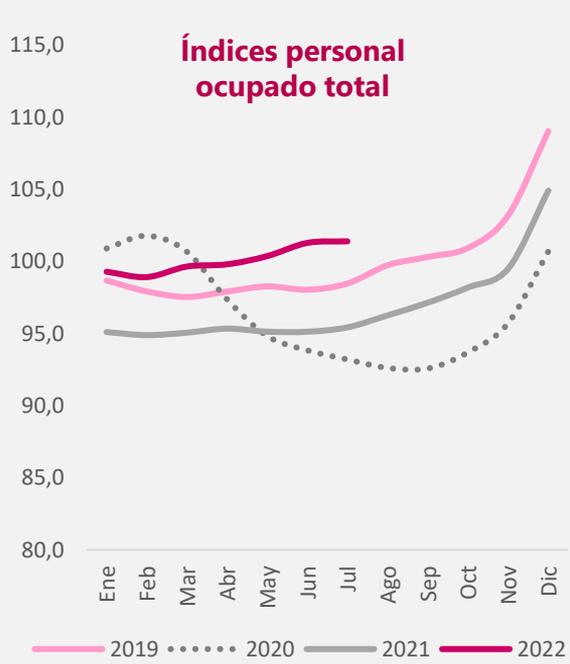
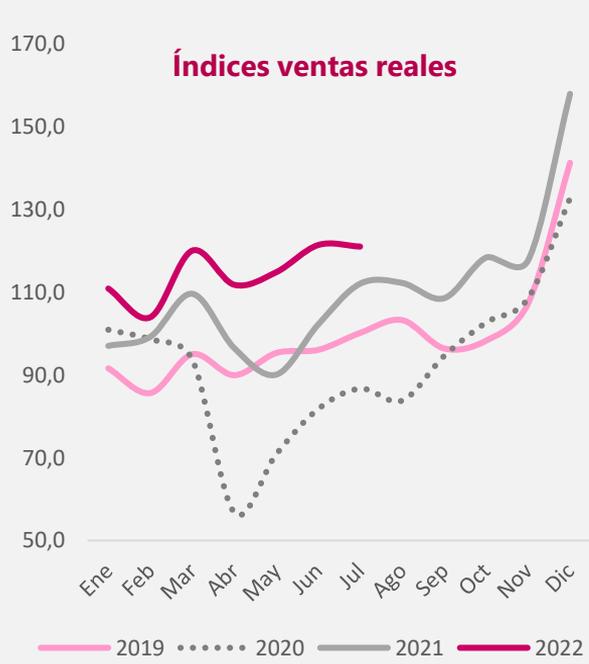
Índice base 2019=100



Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Otros departamentos

Índice base 2019=100



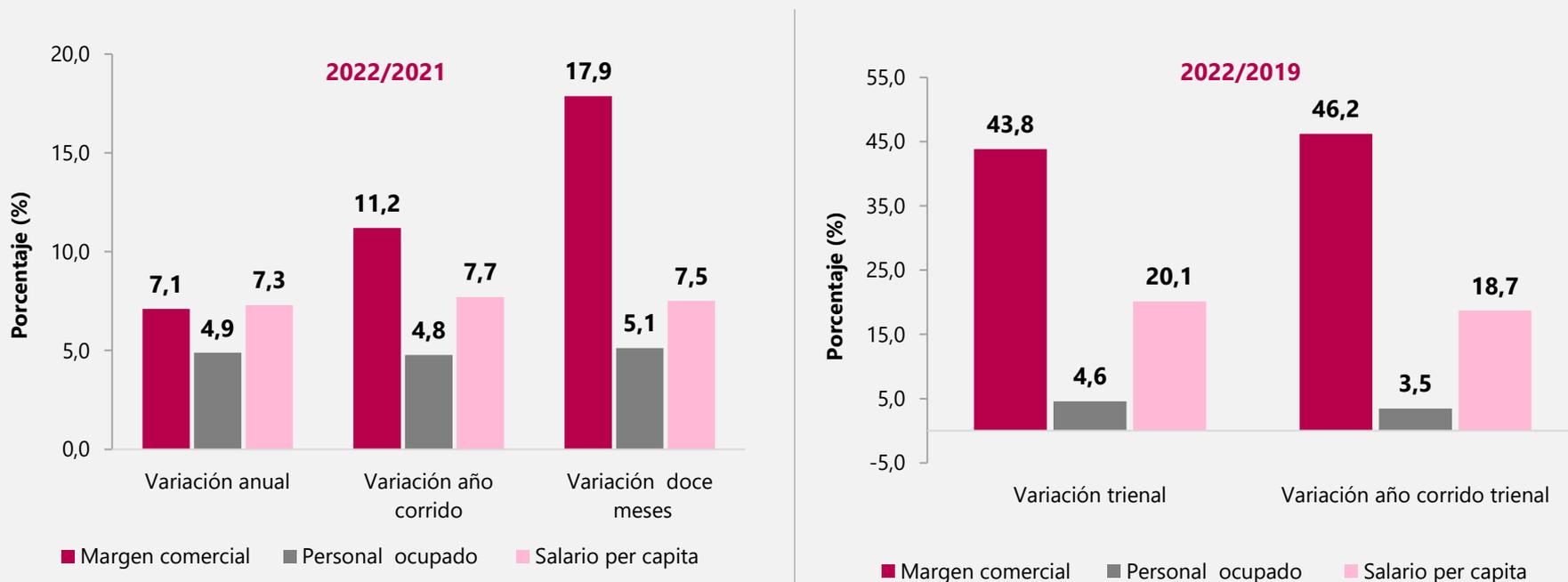
Principales resultados Comercio Mayorista



Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

Julio 2022



Variación anual, trienal del margen comercial y el personal ocupado por dominio

CIIU Rev. 4 A.C.

Julio 2022

Dominio CIIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	Margen comercial				Personal				Margen comercial				Personal			
	Jul 2022 /jul 2021								Jul 2022 /jul 2019							
	Var (%)		Cont. (pp)		Var (%)		Cont. (pp)		Var (%)		Cont. (pp)		Var (%)		Cont. (pp)	
Total comercio al por mayor	7,1		7,1		4,9		4,9		43,8		43,8		4,6		4,6	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	11,4		3,5		5,4		1,8		43,9		14,1		3,7		1,2	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	3,5		0,8		6,9		1,4		25,6		6,9		14,4		2,8	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	6,1		2,7		3,6		1,7		55,8		22,8		1,2		0,6	

0 | 11,4

0 | 7,1

0 | 6,9

0 | 4,9

0 | 43,8

0 | 43,8

0 | 14,4

0 | 4,6

*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Variación anual junio Vs julio del margen comercial

Total nacional

2022/ 2021

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial						Diferencia en la contribución
	Junio		Julio				
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)			
Total comercio al por mayor	6,9	6,9	7,1	7,1			0,2
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	16,3	4,8	11,4	3,5			-1,3
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	3,3	0,8	3,5	0,8			0,0
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	2,7	1,2	6,1	2,7			1,5

*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Variación mensual del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a julio 2022

Dominio	CIIU Rev. 4 A. C.	2021												2022						
		Ene	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
	Código - Descripción																			
	Total margen comercial del comercio al por mayor	-24,0	7,8	19,3	-6,9	-10,6	20,5	1,2	-2,7	4,3	-1,9	6,0	8,3	-23,0	2,3	17,5	-8,6	10,4	-1,2	1,4
	462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-34,0	7,5	21,8	-16,2	-9,9	28,0	5,3	0,6	1,3	10,9	5,5	11,9	-30,0	-1,0	19,8	-9,8	7,4	2,9	0,9
	4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-14,0	9,0	6,1	6,3	-9,7	13,2	-0,5	-3,6	1,6	-3,5	5,3	0,9	-11,2	7,2	0,7	1,2	4,7	1,8	-0,3
	465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-21,1	7,2	25,4	-7,1	-11,4	20,1	-0,6	-4,5	8,1	-9,8	6,9	9,5	-23,0	1,9	26,1	-12,4	15,9	-5,5	2,8

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a julio 2022

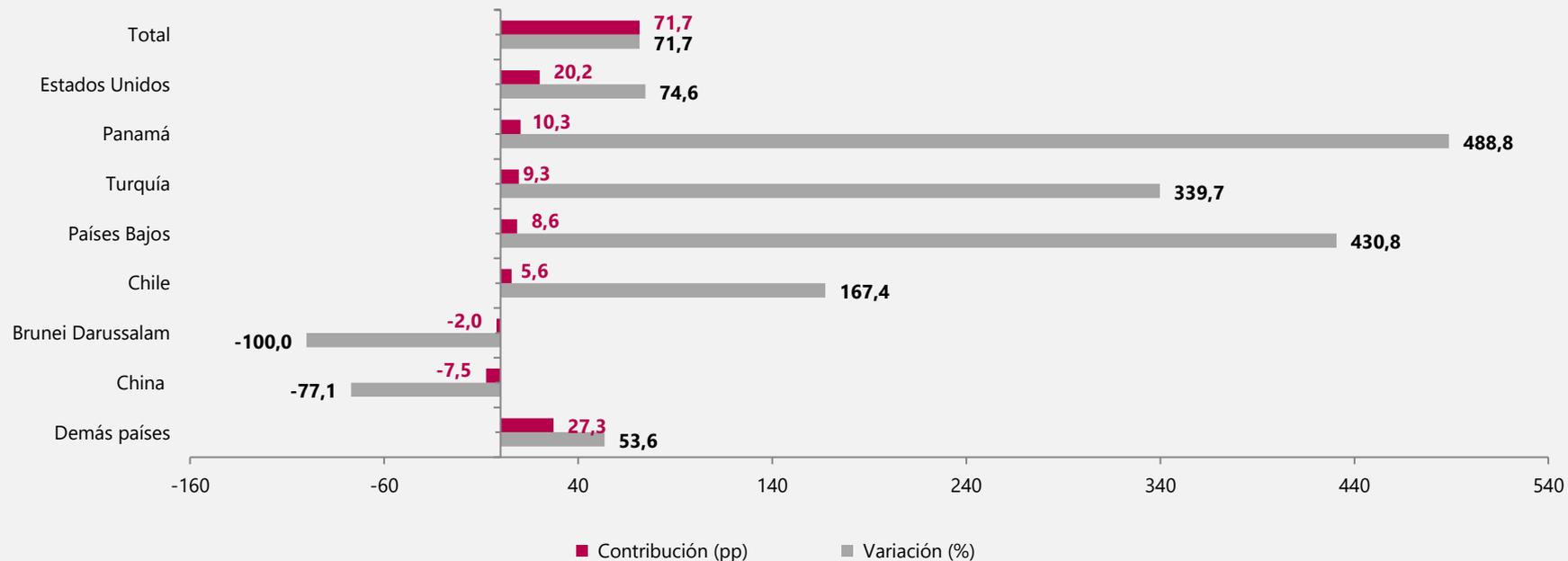
Dominio	CIU Rev. 4 A. C.	2021												2022						
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
	Código - Descripción																			
	Total personal ocupado promedio	-1,2	1,2	0,7	0,7	-0,0	-0,1	0,9	0,9	0,5	1,1	0,4	-0,3	-0,8	0,6	0,1	0,5	0,6	0,6	0,4
	462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-1,8	1,1	0,2	0,8	-0,0	-1,0	1,3	1,3	0,5	1,5	0,9	-0,3	-1,3	0,7	-0,1	0,5	0,8	0,7	0,2
	4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,7	0,7	0,9	-0,0	0,1	0,5	1,3	0,7	0,4	1,2	0,6	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,6	1,3	1,5
	465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-1,1	1,6	0,9	0,9	-0,1	0,2	0,5	0,8	0,6	0,8	0,1	-0,4	-0,7	0,8	0,2	0,6	0,5	0,1	0,1

Comercio Exterior



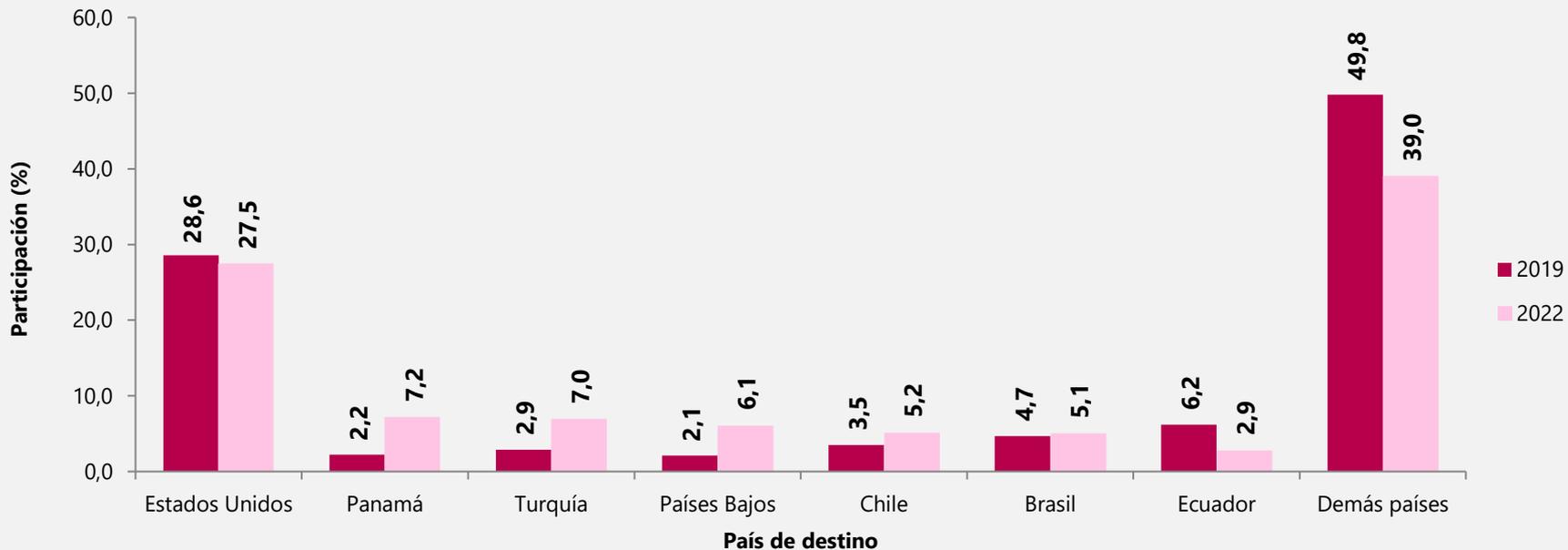
GOBIERNO DE COLOMBIA

Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Julio (2022/2021)p



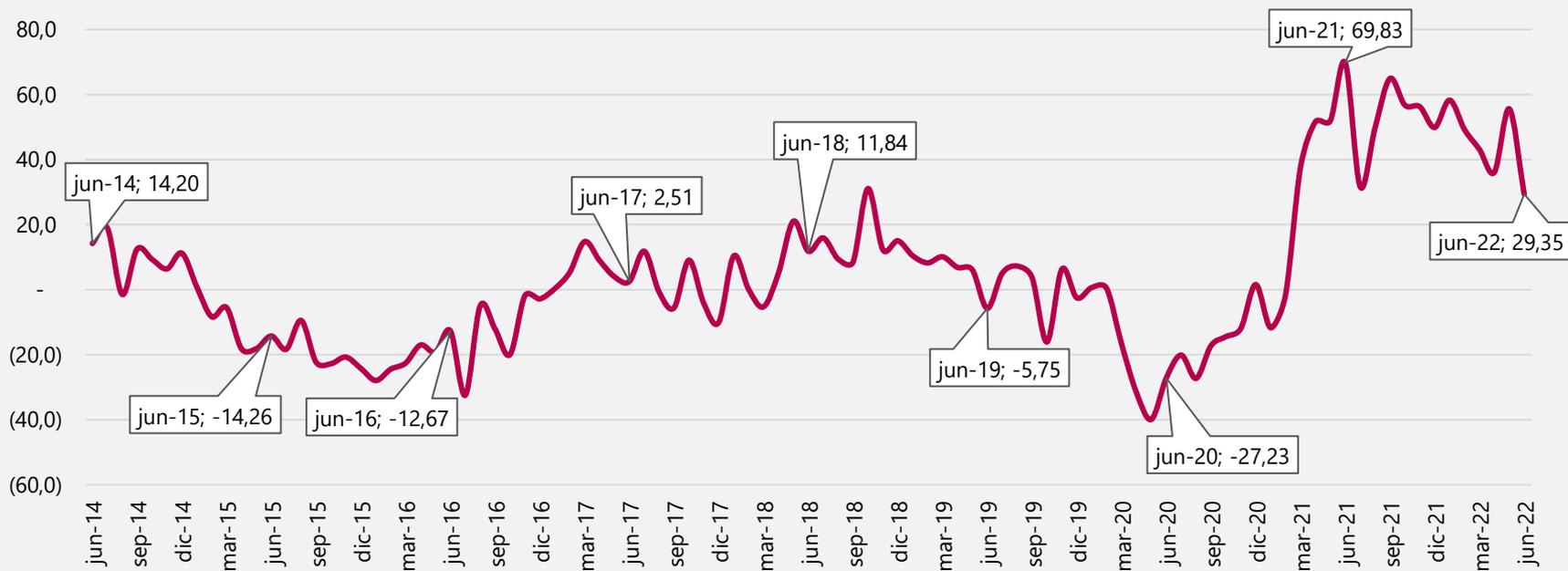


Participación anual de las exportaciones según país de destino Julio (2019 - 2022)p

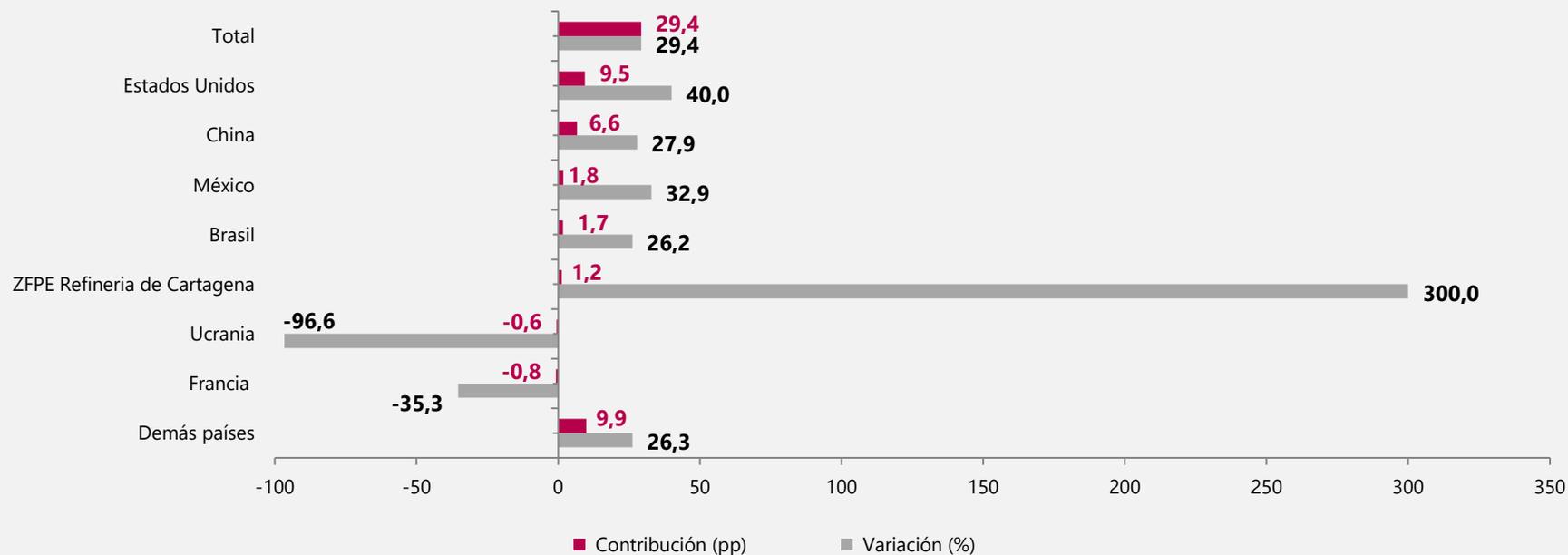


Importaciones totales (Variación anual)

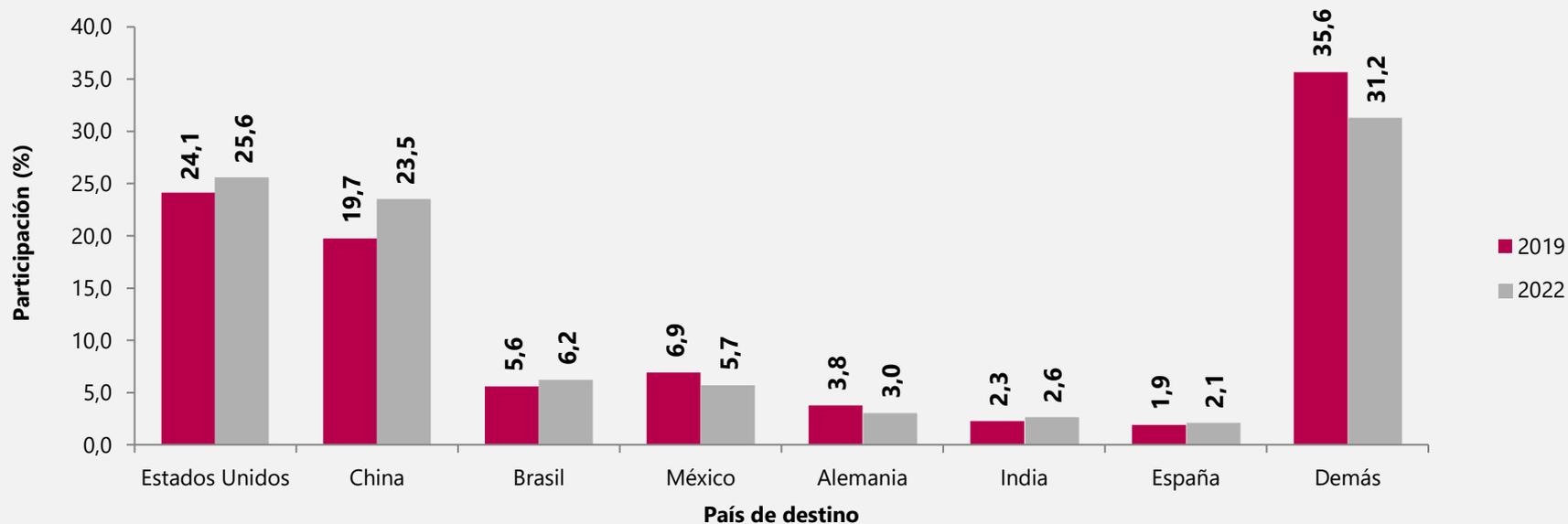
Junio 2014 – junio 2022



Contribución y variación anual de las importaciones según país de origen Junio (2022/2021)



Participación anual de las importaciones según país de destino Junio (2019 - 2022)p



5. Encuesta mensual de servicios - EMS

Julio 2022



Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Julio 2022 / julio 2021			Variaciones mensuales Julio 2022 / junio 2022			Variaciones trienales Julio 2022 / julio 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	27,9	12,9	6,0	10,3	-0,1	-0,7	48,7	1,7	18,8
Correo y servicios de mensajería	9,0	5,8	6,4	-7,4	0,9	0,9	32,3	7,7	19,5
Restaurantes, catering y bares	28,7	13,8	12,8	7,0	0,9	1,4	39,2	-3,0	20,0
Actividades de edición	19,4	-1,7	8,5	-6,0	-0,2	-0,9	-8,7	-20,1	23,3
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	35,4	9,8	21,5	16,0	1,8	3,7	24,9	-38,1	46,6
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-0,2	2,6	5,2	-5,7	0,6	-2,9	7,4	2,5	14,0
Telecomunicaciones	9,5	2,2	9,5	-6,4	-0,3	0,3	19,5	2,3	18,6
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	30,3	13,7	13,5	0,8	0,3	0,7	54,7	27,8	35,3
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	23,7	5,3	10,0	2,7	-0,6	-0,6	34,2	-1,7	22,1

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Julio 2022 / julio 2021			Variaciones mensuales Julio 2022 / junio 2022			Variaciones trienales Julio 2022 / julio 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	15,2	4,1	12,0	-21,2	-1,3	1,9	30,0	-0,8	27,3
Publicidad	20,3	10,8	10,7	-0,6	0,3	0,4	13,3	-4,3	24,0
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,7	6,3	10,8	-1,3	-0,9	0,5	24,6	0,5	24,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	35,3	6,1	8,5	11,1	1,4	-3,0	24,9	-10,0	19,6
Actividades de centros de llamadas (Call center)	14,6	6,2	9,6	4,7	0,5	1,3	77,3	42,6	29,5
Educación superior privada	8,0	3,3	4,6	-21,4	-4,0	-1,4	-0,4	-6,5	13,9
Salud humana privada con internación	4,8	2,3	8,2	-0,1	-0,3	1,1	27,5	11,9	19,7
Salud humana privada sin internación	-0,03	0,5	8,7	1,7	-0,4	0,4	20,3	3,9	19,3
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	21,9	9,3	14,0	5,8	1,5	-0,2	27,4	0,3	19,7

SUBSECTORES DE SERVICIOS

TRES VARIACIONES POSITIVAS MÁS ALTAS

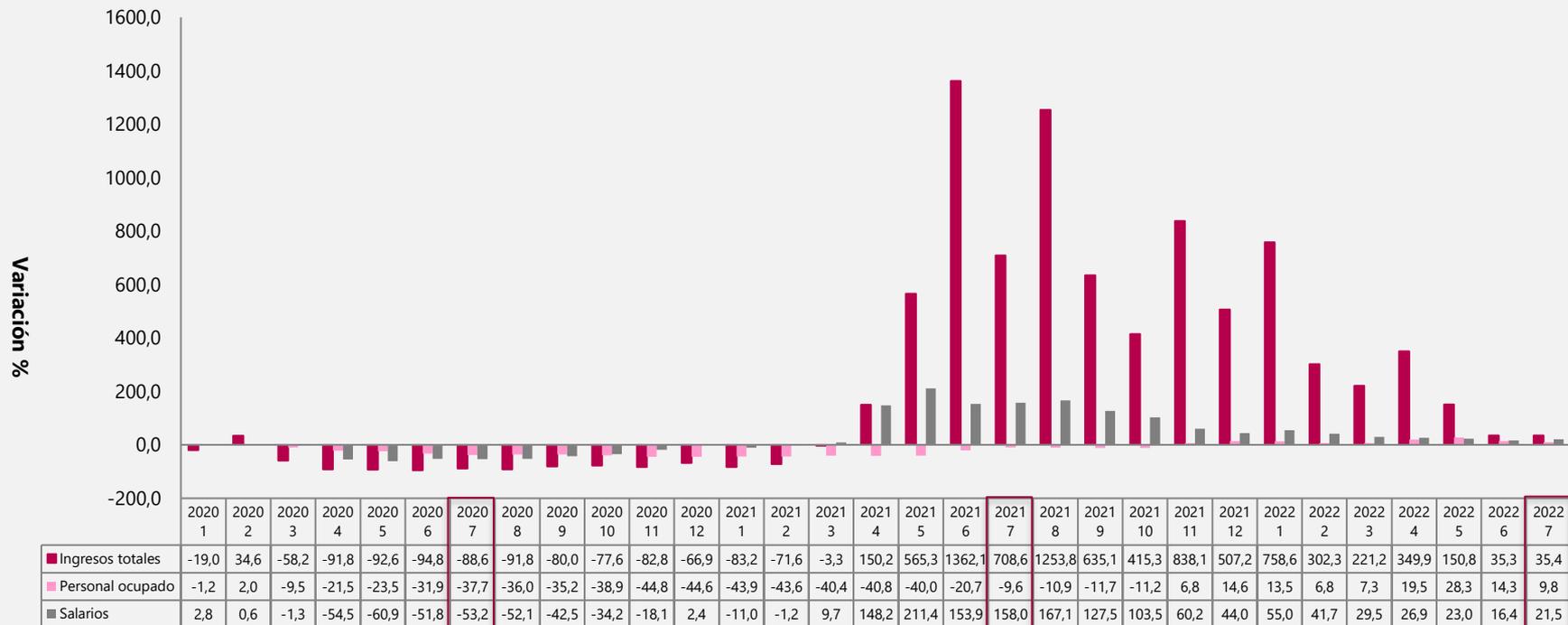
Julio 2022



Serie Variaciones Anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – Julio 2022

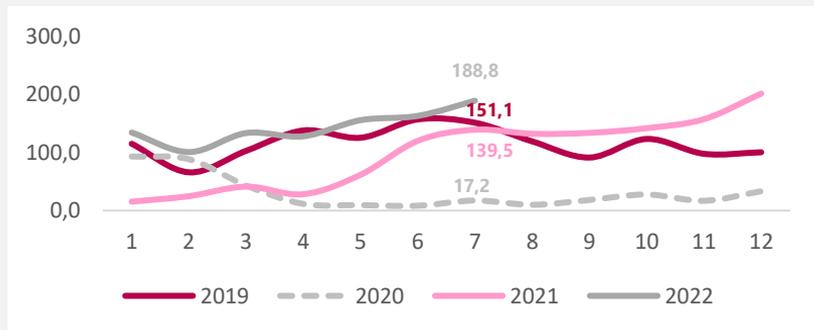


Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Índices base 2021

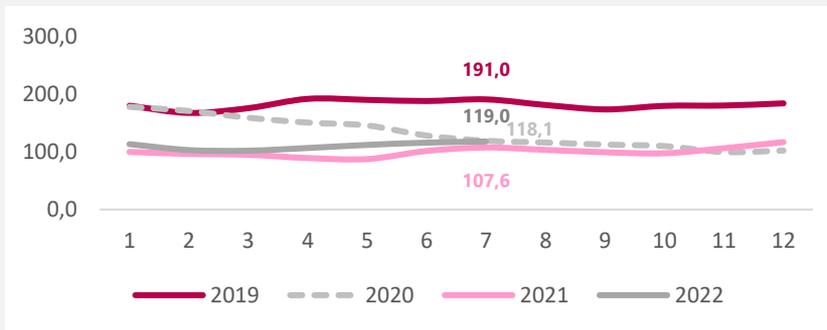
Índices Ingresos nominales

Total nacional



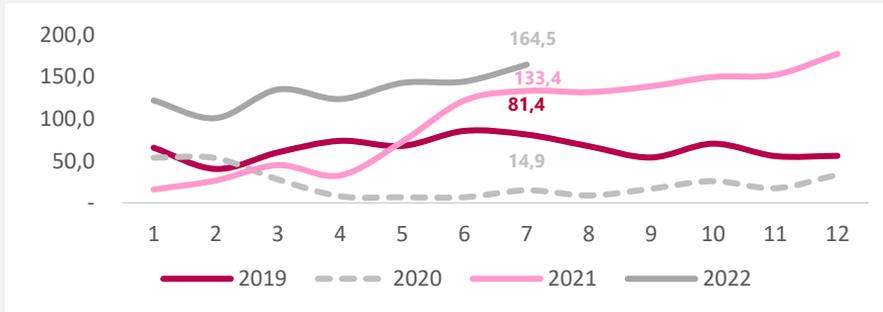
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional



Serie Variaciones Anuales

Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center

Enero 2020 – Julio 2022



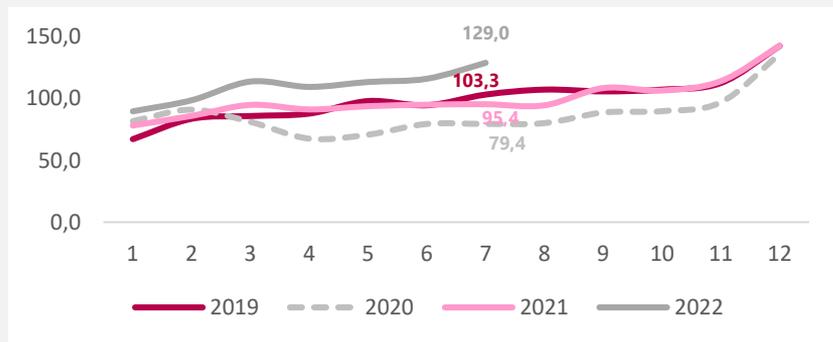


Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center

Índices base 2021

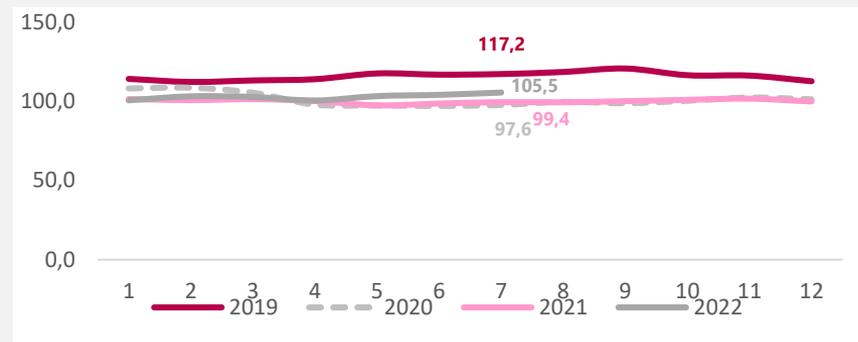
Índices Ingresos nominales

Total nacional



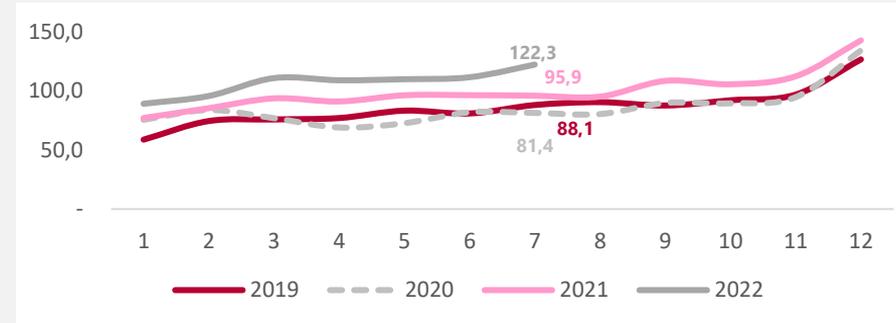
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

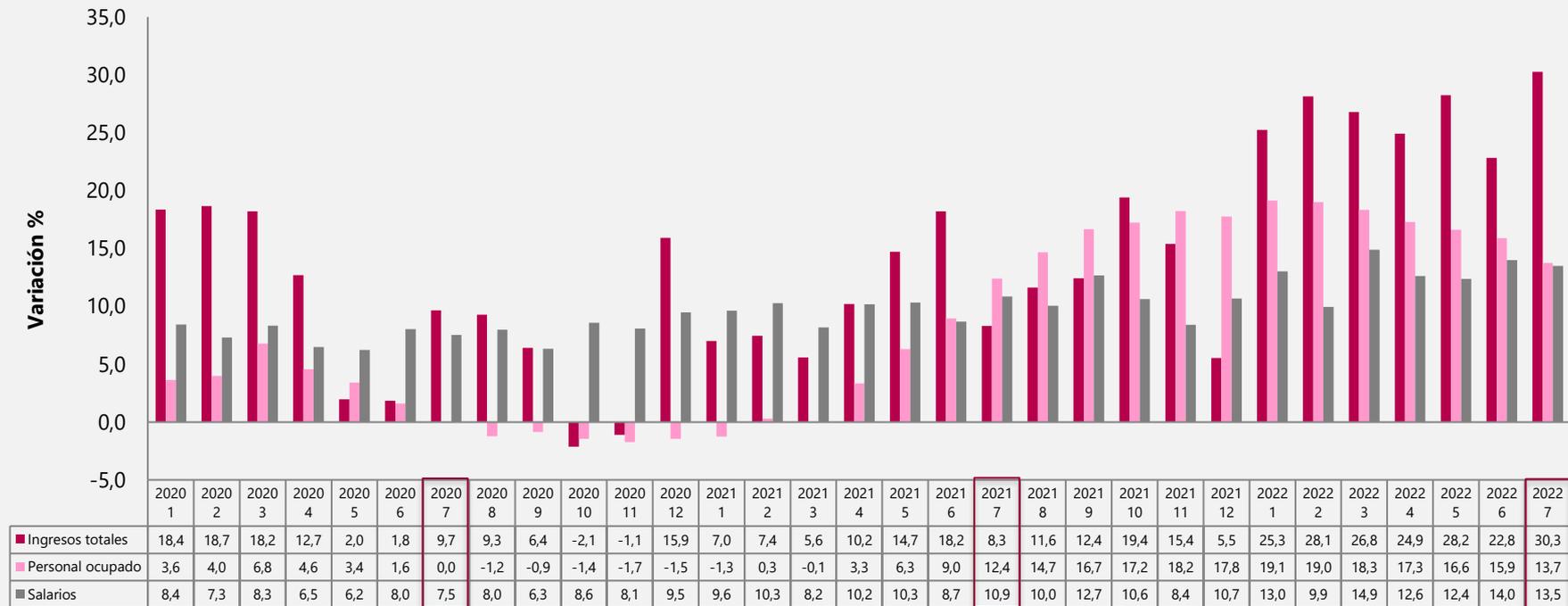
Total nacional



Serie Variaciones Anuales

Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos

Enero 2020 – Julio 2022



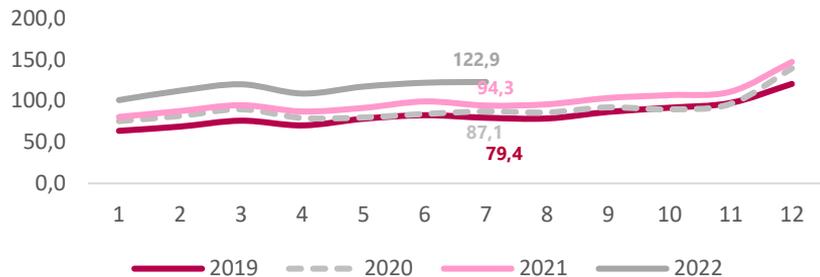


Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos

Índices base 2021

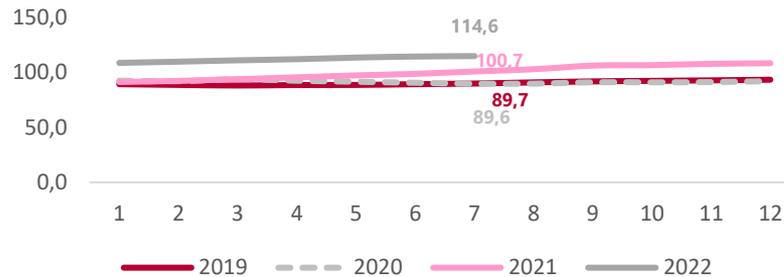
Índices Ingresos nominales

Total nacional



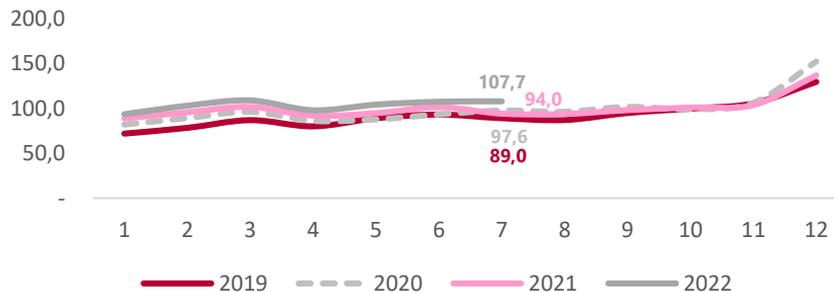
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional

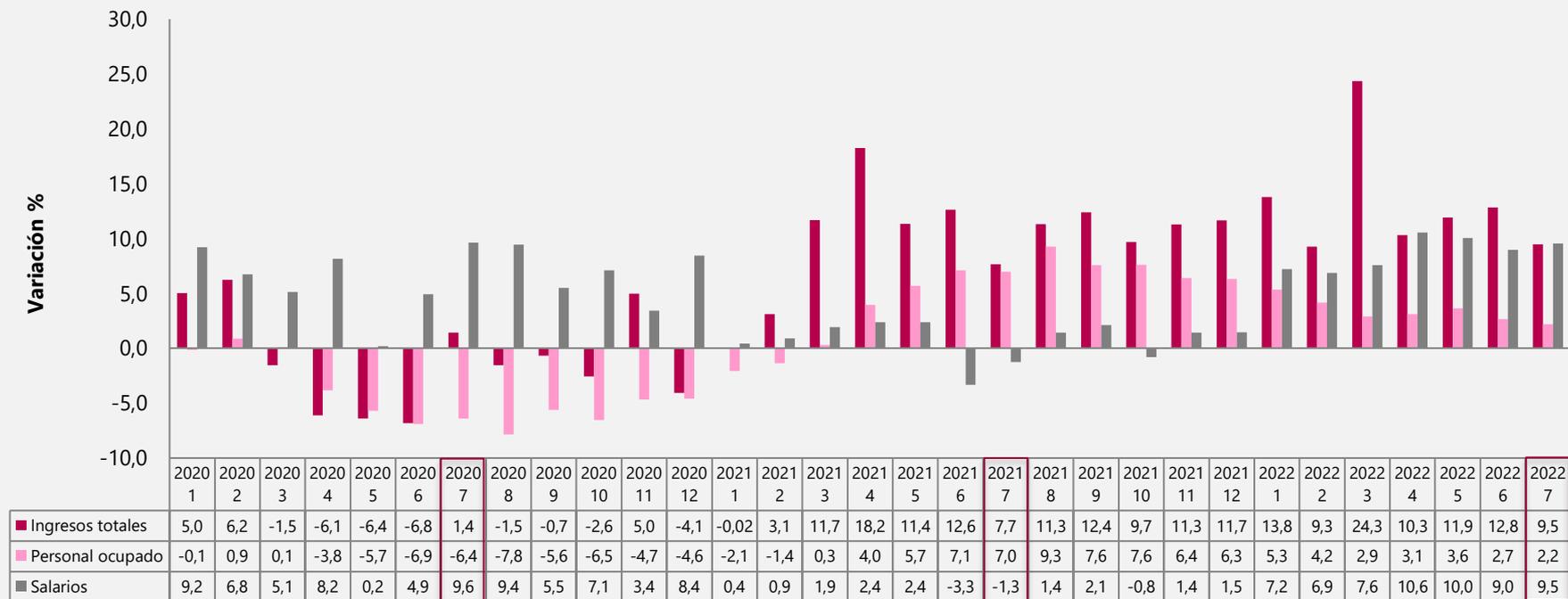


OTROS SUBSECTORES DE SERVICIOS

Julio 2022



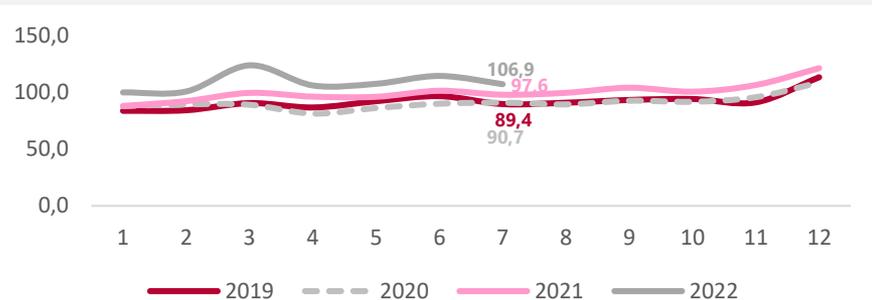
Serie Variaciones Anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – Julio 2022



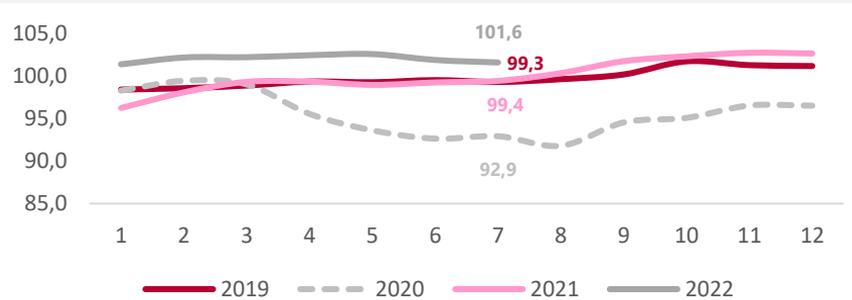
Telecomunicaciones

Índices base 2021

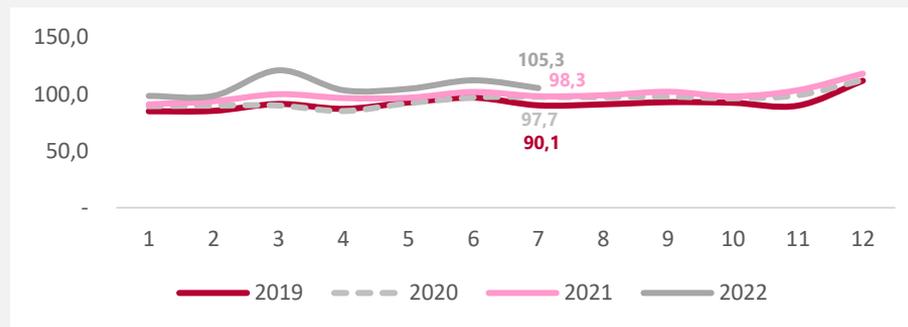
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada con internación

Enero 2020 – Julio 2022



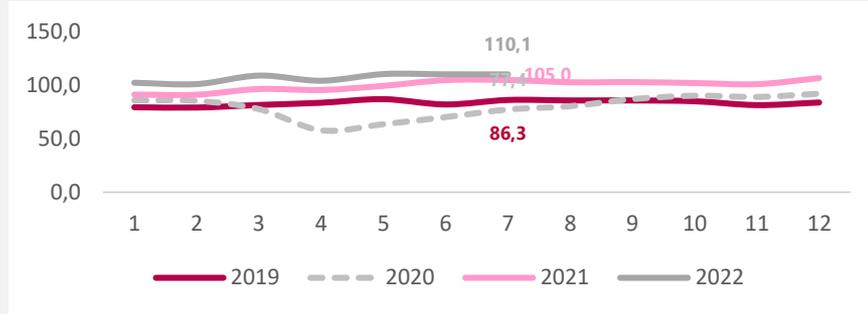


Salud humana privada con internación

Índices base 2021

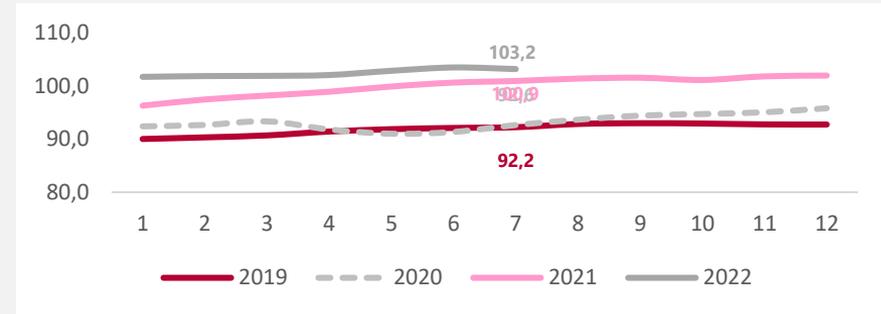
Índices Ingresos nominales

Total nacional



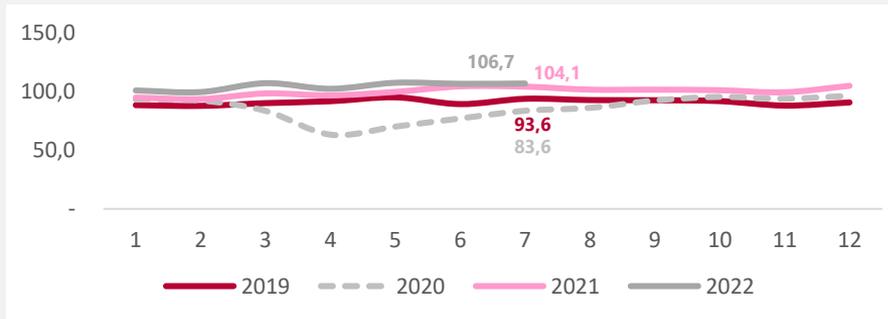
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

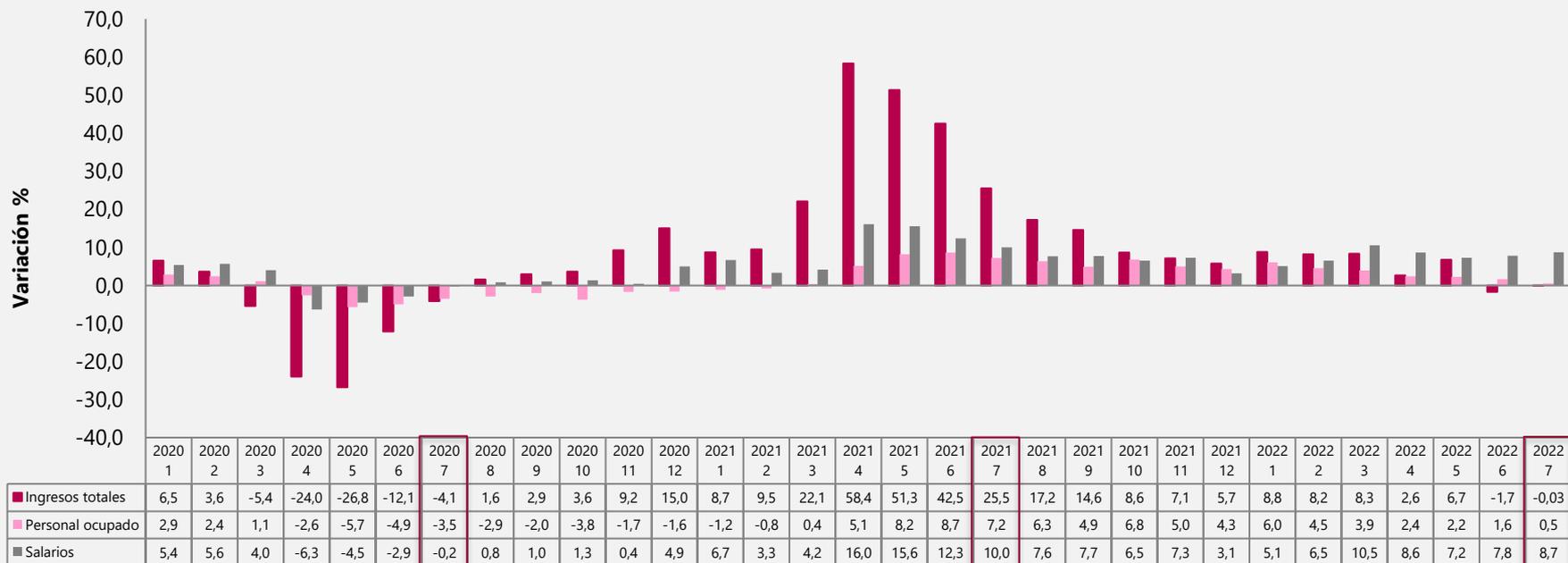
Total nacional



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – Julio 2022

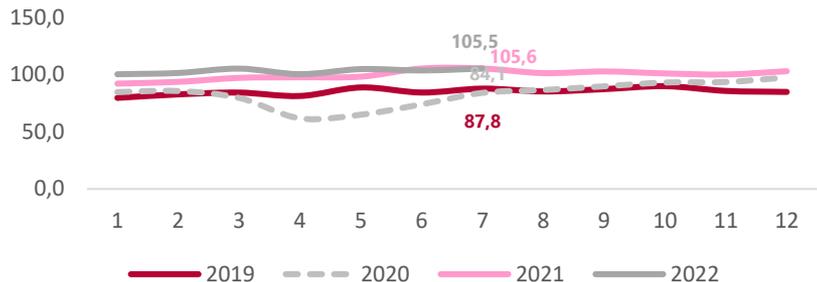




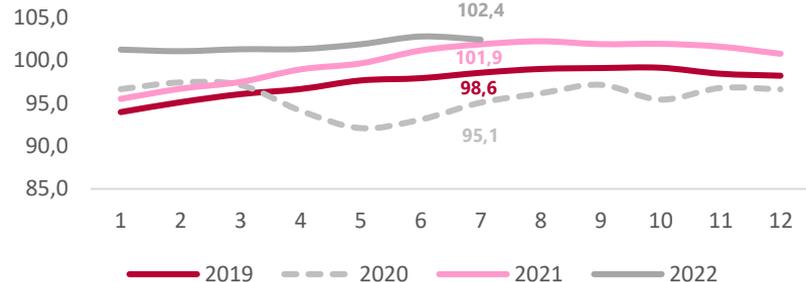
Salud humana privada sin internación

Índices base 2021

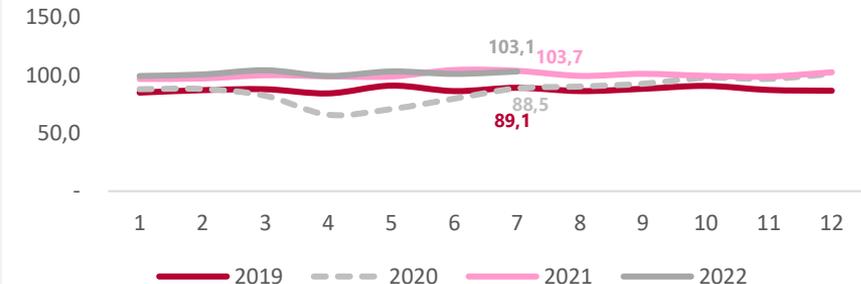
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional



ÍNDICES DE LOS INGRESOS NOMINALES, PERSONAL OCUPADO TOTAL Y PRODUCTIVIDAD

Total nacional

Resultados Julio 2022

15 septiembre 2022



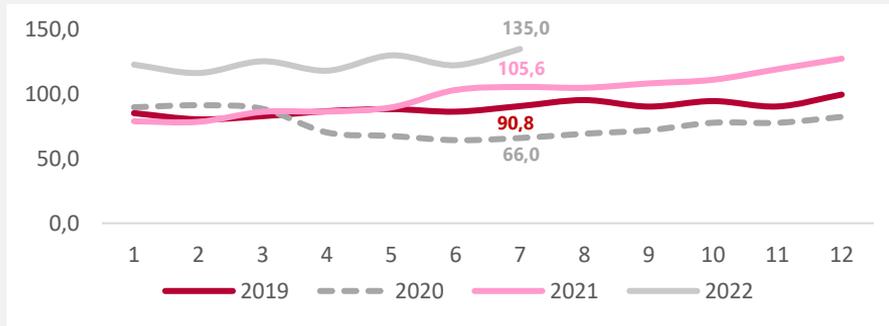


Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Índices base 2021

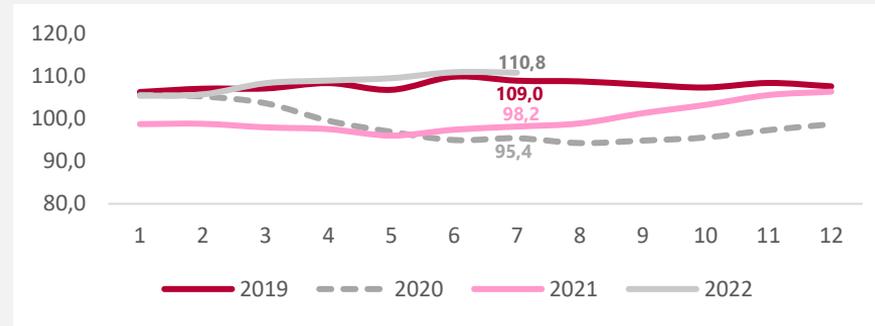
Índices Ingresos nominales

Total nacional



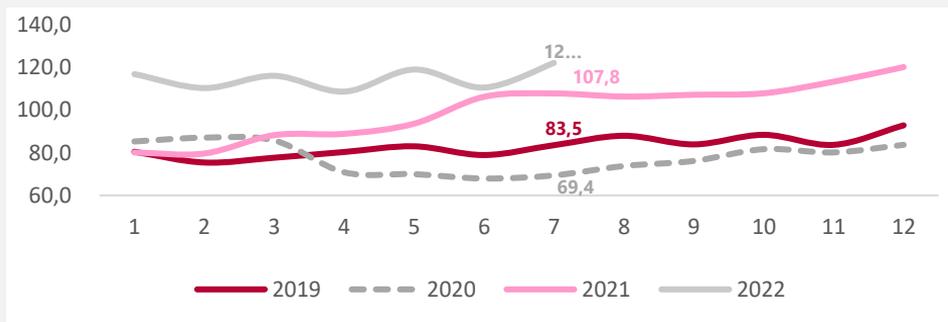
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional



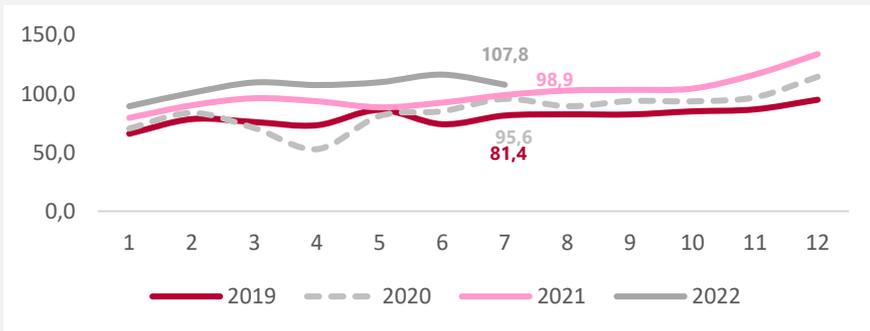


Correo y servicios de mensajería

Índices base 2021

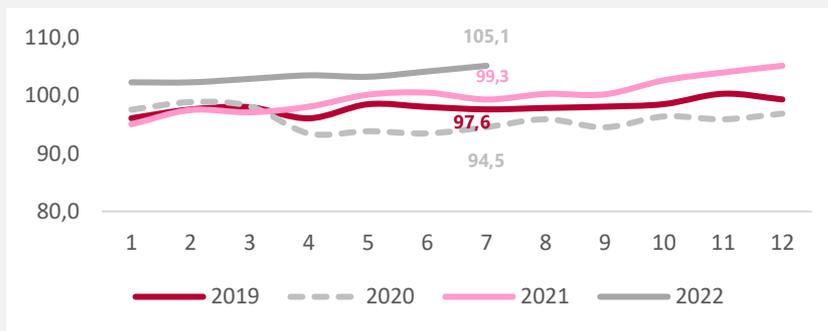
Índices Ingresos nominales

Total nacional



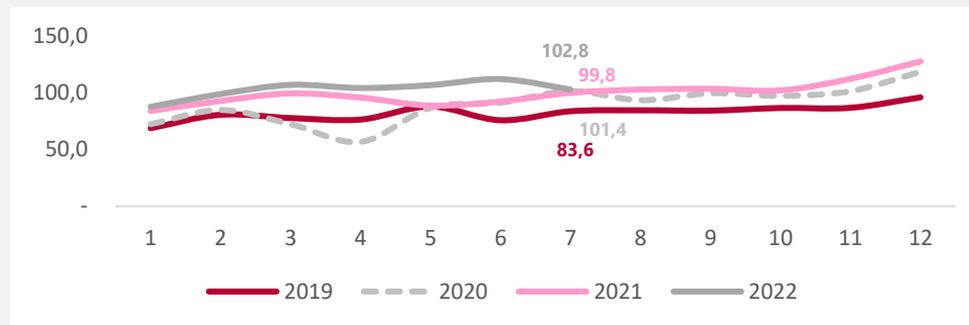
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional

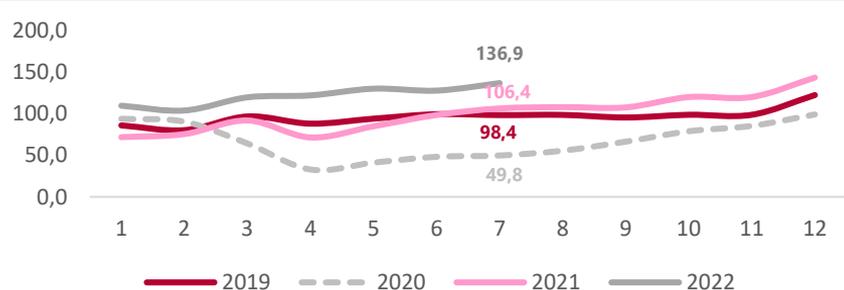


Restaurantes, catering y bares

Índices base 2021

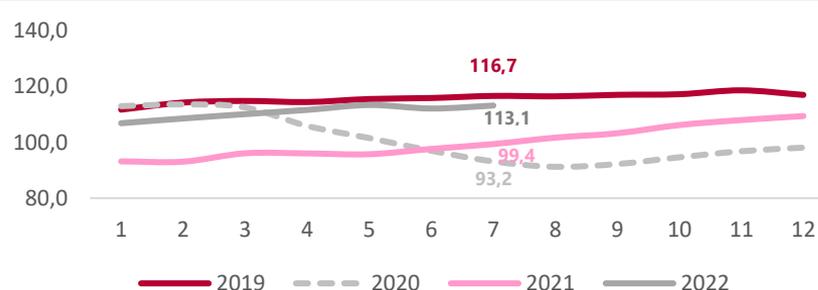
Índices Ingresos nominales

Total nacional



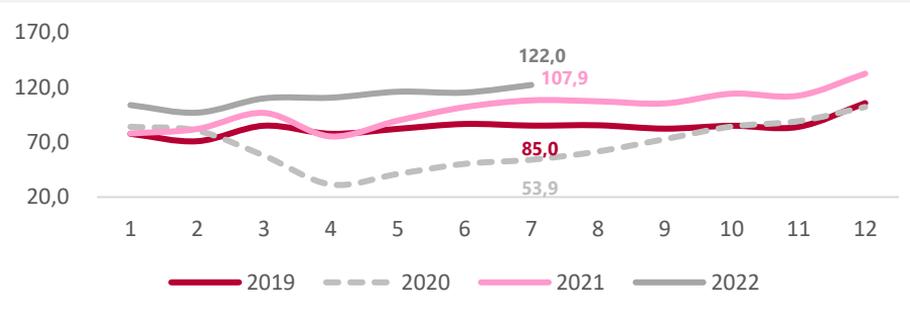
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional

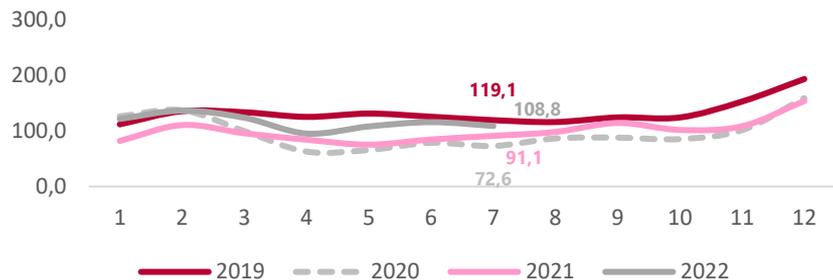




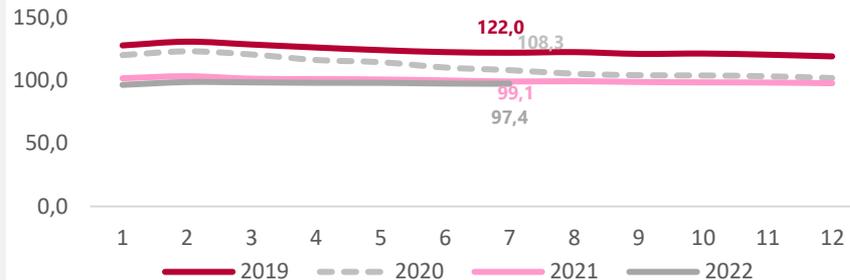
Actividades de edición

Índices base 2021

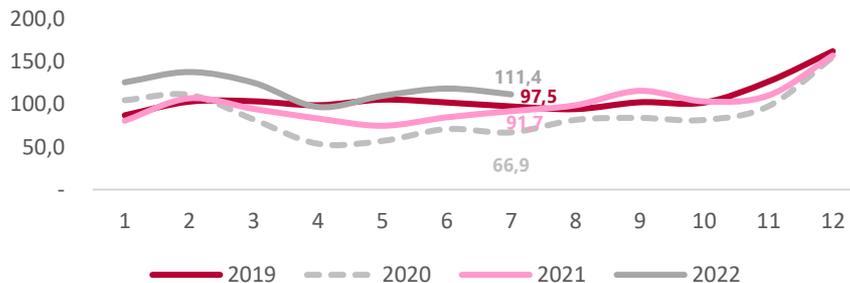
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional

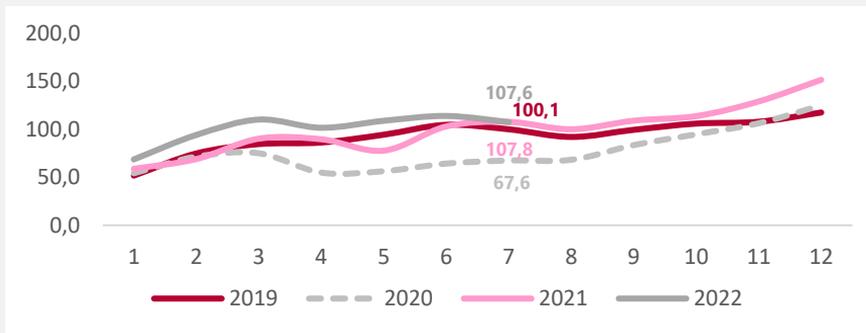


Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias

Índices base 2021

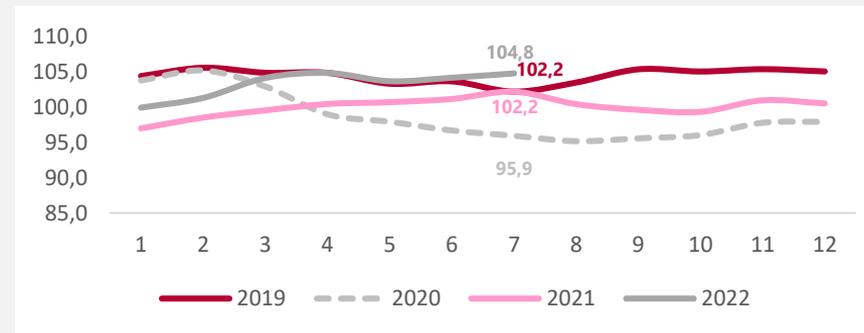
Índices Ingresos nominales

Total nacional



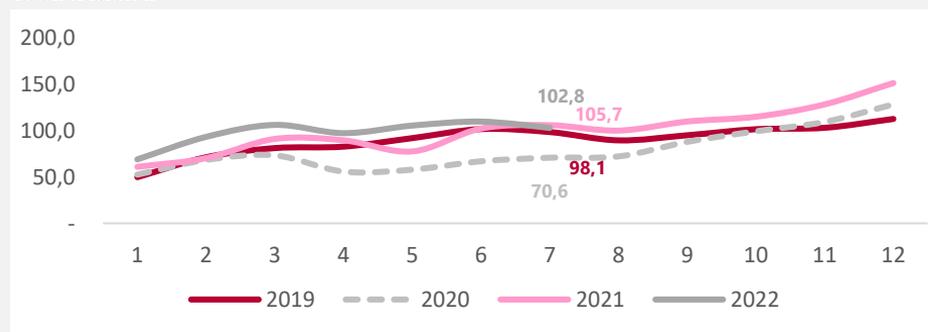
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional

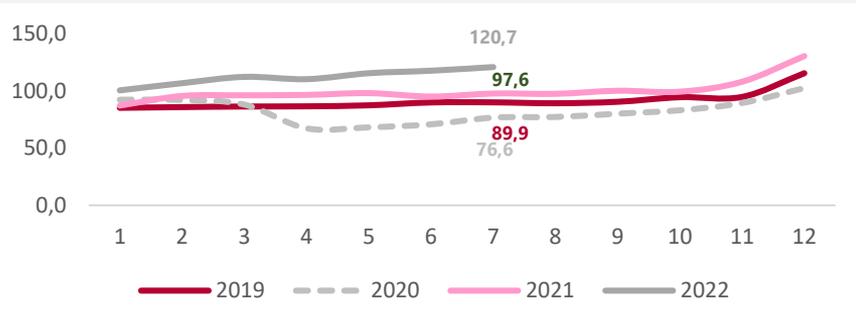




Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo Índices base 2021

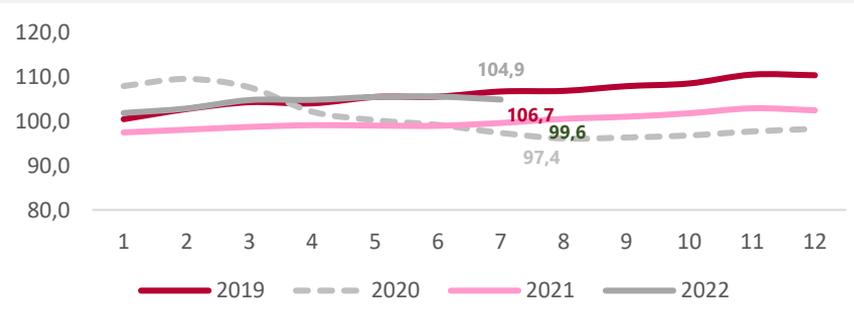
Índices Ingresos nominales

Total nacional



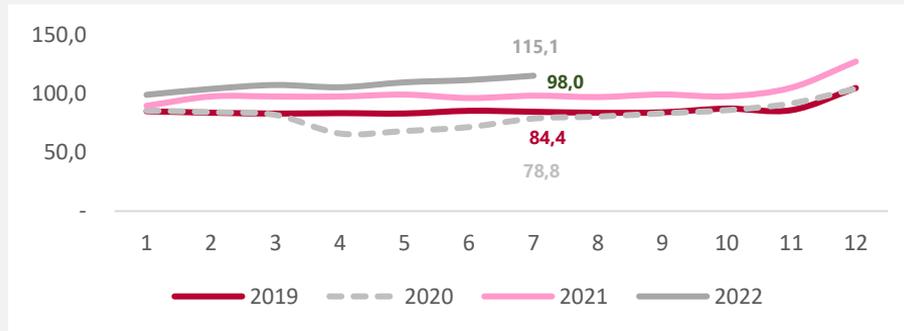
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional

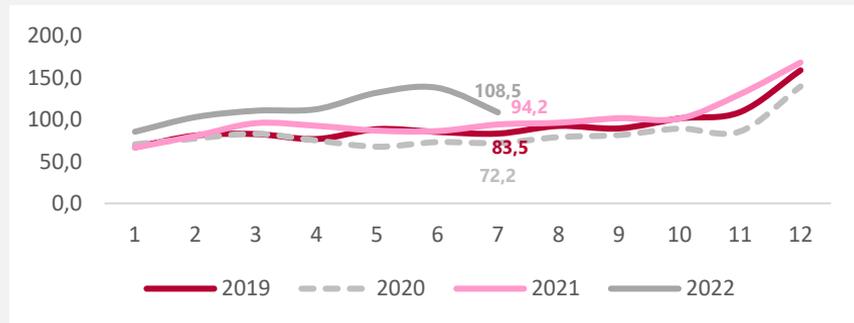


Actividades profesionales científicas y técnicas

Índices base 2021

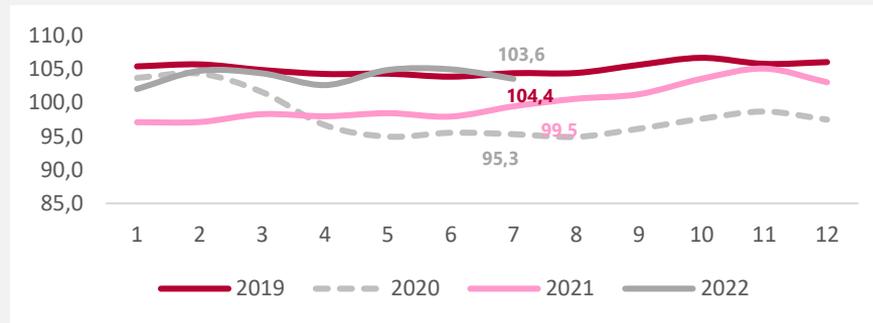
Índices Ingresos nominales

Total nacional



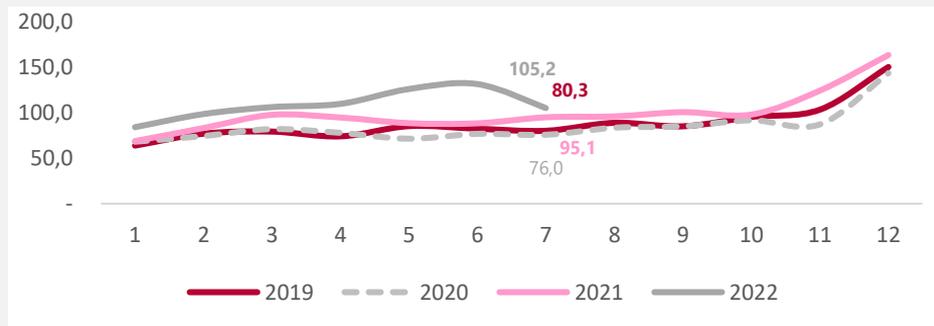
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional

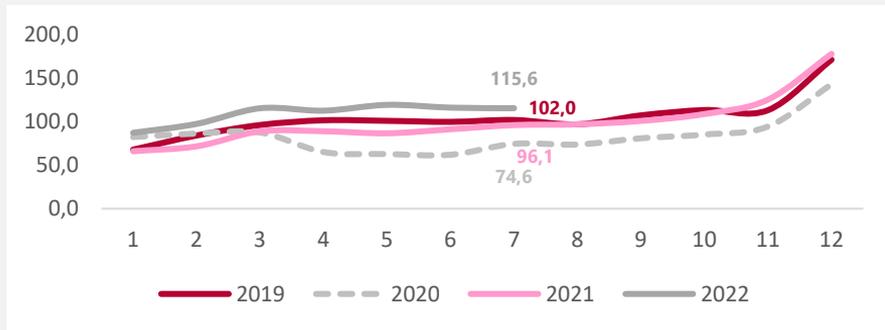


Publicidad

Índices base 2021

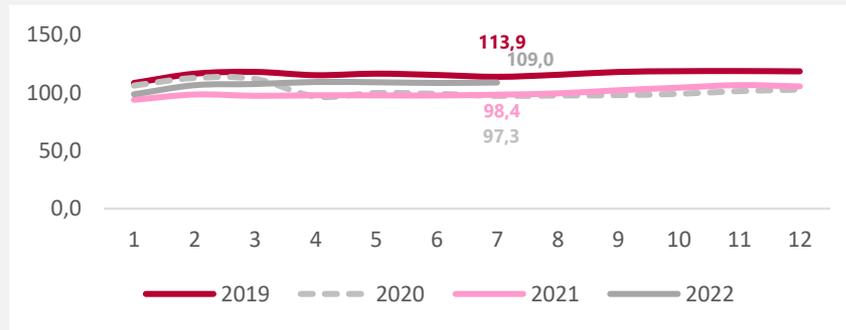
Índices Ingresos nominales

Total nacional



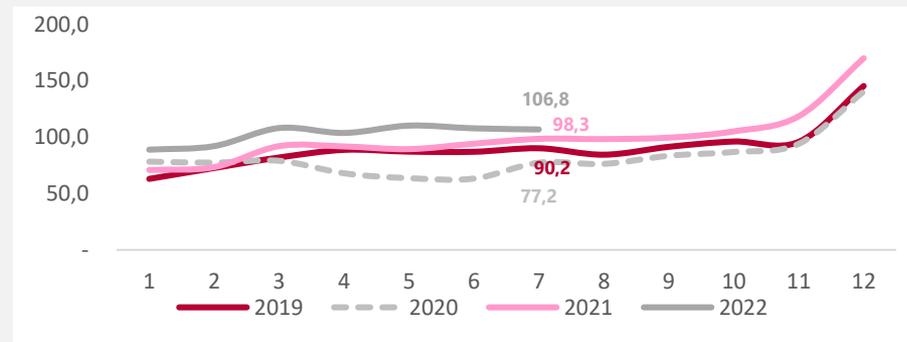
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional



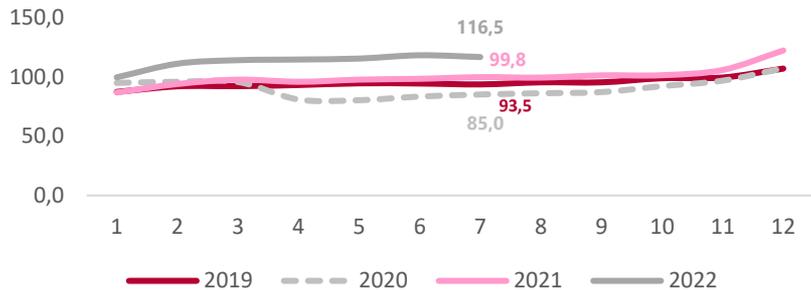


Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios

Índices base 2021

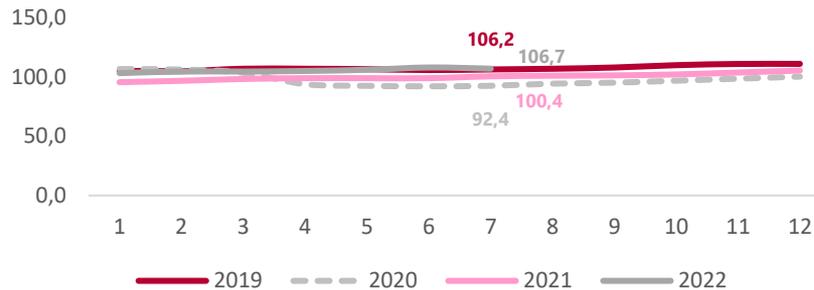
Índices Ingresos nominales

Total nacional



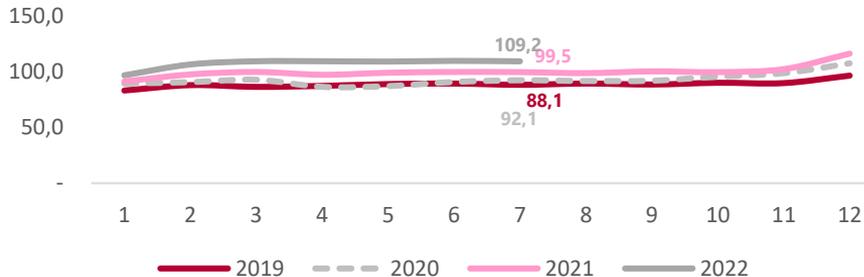
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional



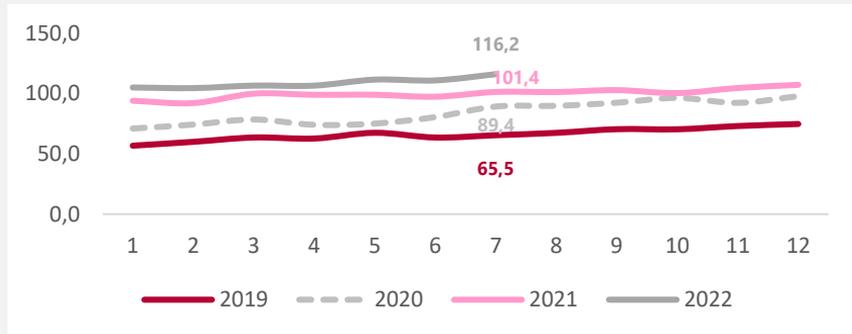


Actividades de centros de llamadas (Call center)

Índices base 2021

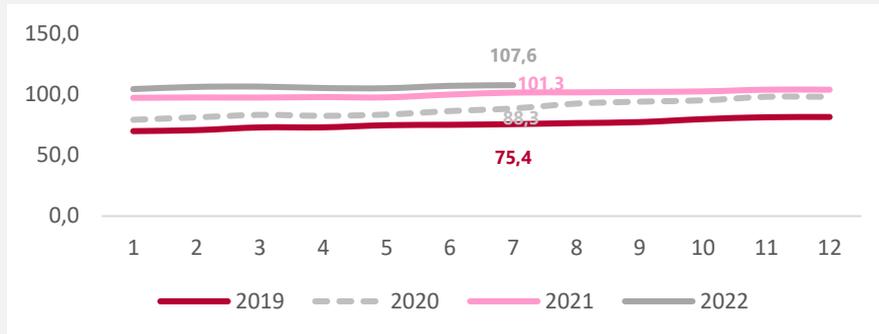
Índices Ingresos nominales

Total nacional



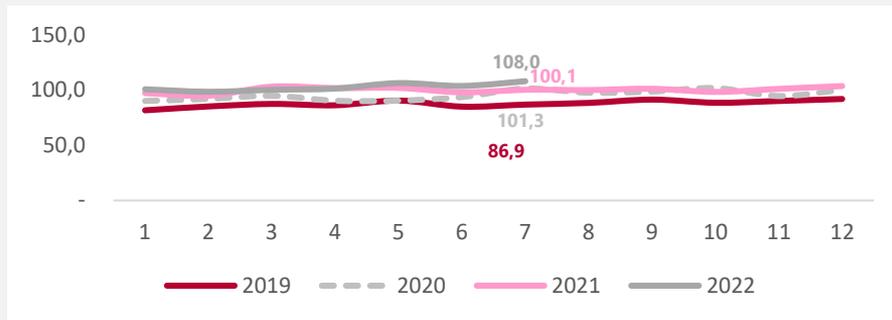
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional

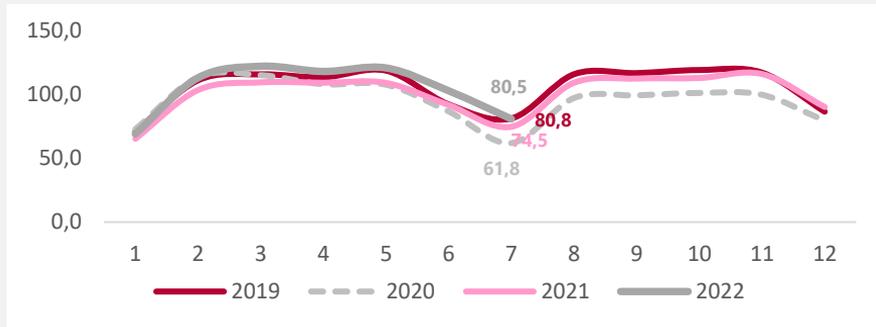


Educación superior privada

Índices base 2021

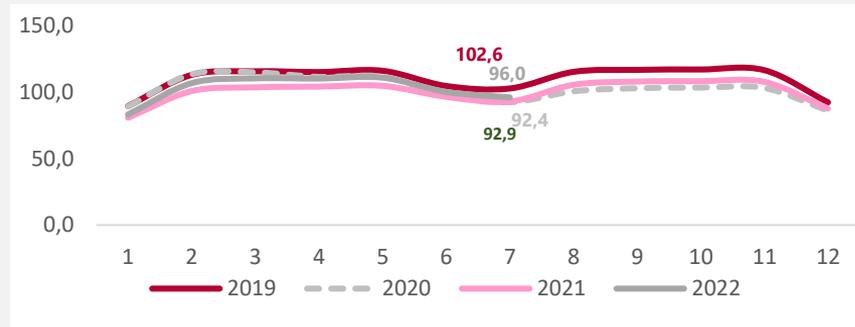
Índices Ingresos nominales

Total nacional



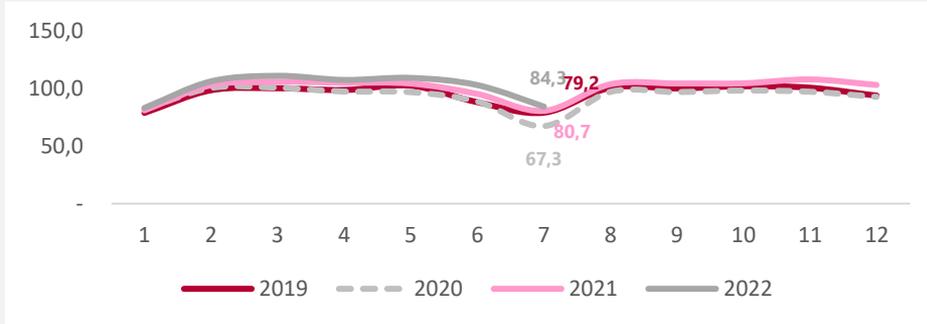
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

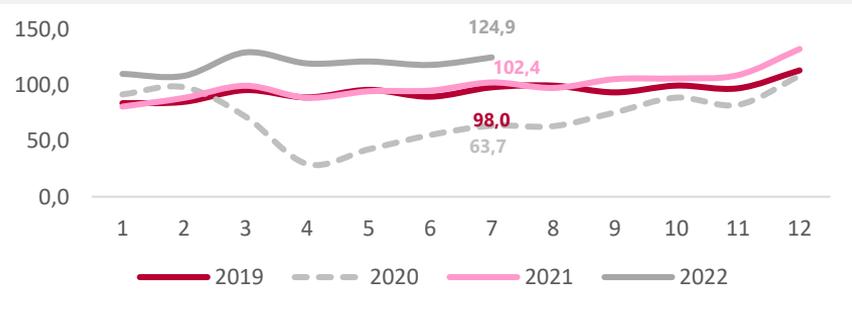
Total nacional



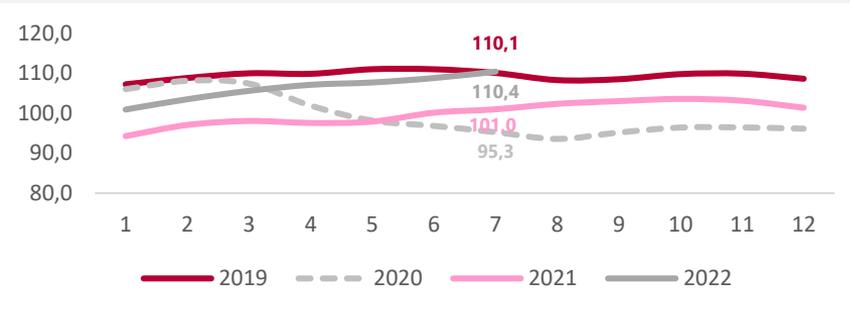
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Índices base 2021

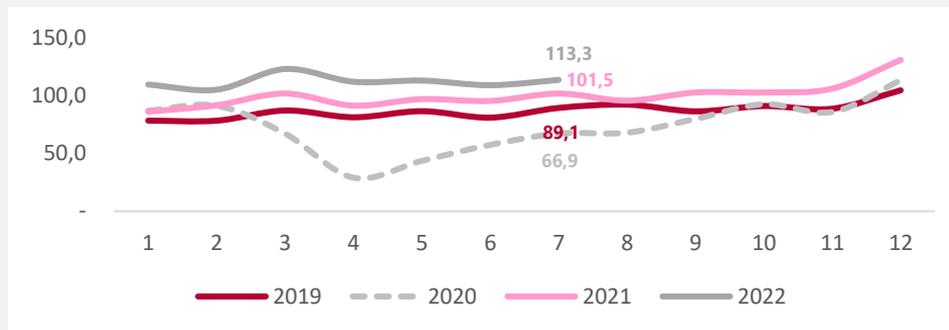
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



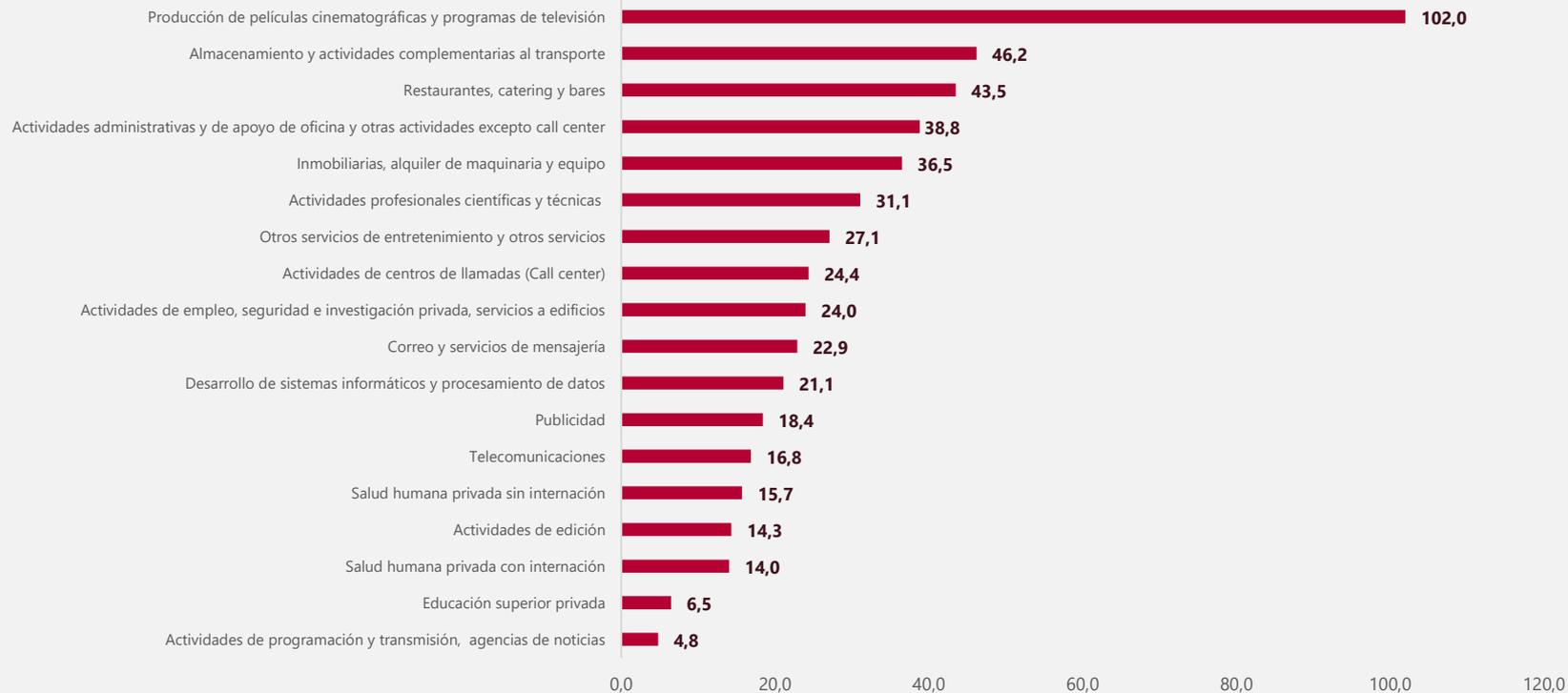
Índices productividad
Total nacional



Variación trienal de la productividad

Julio 2022 / julio 2019

18 subsectores de servicios



6. Encuesta mensual de alojamiento - EMA

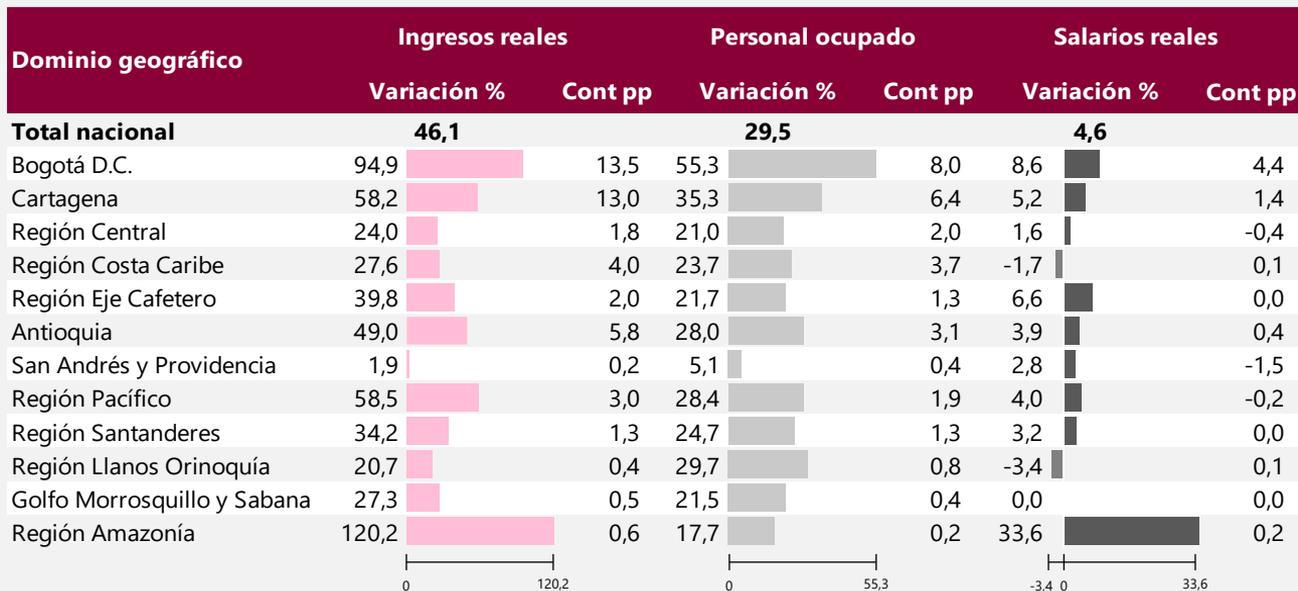
Julio 2022



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Julio 2022/2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

^P: Provisional

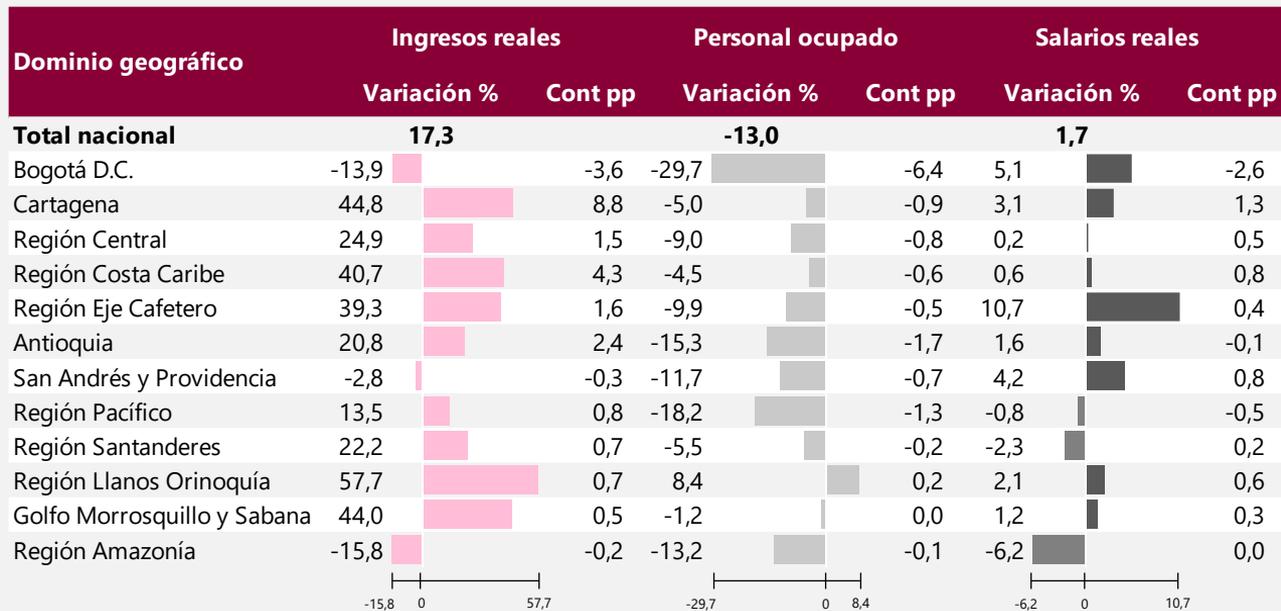
pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación trienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Julio 2022/2019^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

^P: Provisional

pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salario per cápita real

Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales julio 2022/julio 2021			Variaciones mensuales julio 2022 /junio 2022			Variaciones trienales julio 2022/julio 2019			Variaciones año corrido ene - jul 22/ene - jul 21			Variaciones doce meses ago 21 - jul 22/ago 20 - jul 21		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	46,1	29,5	4,6	15,5	1,9	-0,1	17,3	-13,0	1,7	75,6	29,6	6,9	110,2	28,5	15,4
Bogotá D.C.	94,9	55,3	8,6	5,2	0,5	-0,9	-13,9	-29,7	5,1	126,9	46,3	12,8	139,5	31,6	26,0
Cartagena	58,2	35,3	5,2	19,0	2,2	-0,7	44,8	-5,0	3,1	100,5	37,4	10,2	149,6	34,4	21,0
Región Central	24,0	21,0	1,6	18,1	2,4	0,8	24,9	-9,0	0,2	39,7	18,5	3,6	69,9	18,0	8,6
Región Costa Caribe	27,6	23,7	-1,7	18,0	1,6	0,7	40,7	-4,5	0,6	56,7	24,7	-1,2	93,0	29,3	6,2
Región Eje Cafetero	39,8	21,7	6,6	27,4	3,0	2,5	39,3	-9,9	10,7	52,9	22,9	3,2	68,6	25,5	8,3
Antioquia	49,0	28,0	3,9	19,3	3,3	-0,5	20,8	-15,3	1,6	82,9	30,4	5,8	109,4	29,3	12,3
San Andrés y Providencia	1,9	5,1	2,8	6,1	0,6	2,3	-2,8	-11,7	4,2	37,9	11,6	3,0	105,4	20,0	14,9
Región Pacífico	58,5	28,4	4,0	35,7	3,0	0,2	13,5	-18,2	-0,8	64,5	27,3	6,7	94,1	25,3	12,0
Región Santanderes	34,2	24,7	3,2	9,2	0,5	-1,9	22,2	-5,5	-2,3	45,3	33,4	7,0	71,6	38,9	14,3
Región Llanos Orinoquía	20,7	29,7	-3,4	14,3	5,7	-2,3	57,7	8,4	2,1	29,8	26,0	1,0	49,1	25,2	5,3
Golfo Morrosquillo y Sabana	27,3	21,5	0,0	19,9	0,3	-1,1	44,0	-1,2	1,2	41,1	22,3	4,4	73,9	27,4	9,9
Región Amazonía	120,2	17,7	33,6	9,2	2,4	0,2	-15,8	-13,2	-6,2	240,2	20,4	47,6	269,3	20,3	48,1

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Índices y variación anual de los ingresos reales

**Total nacional
y 12 regiones**



Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100

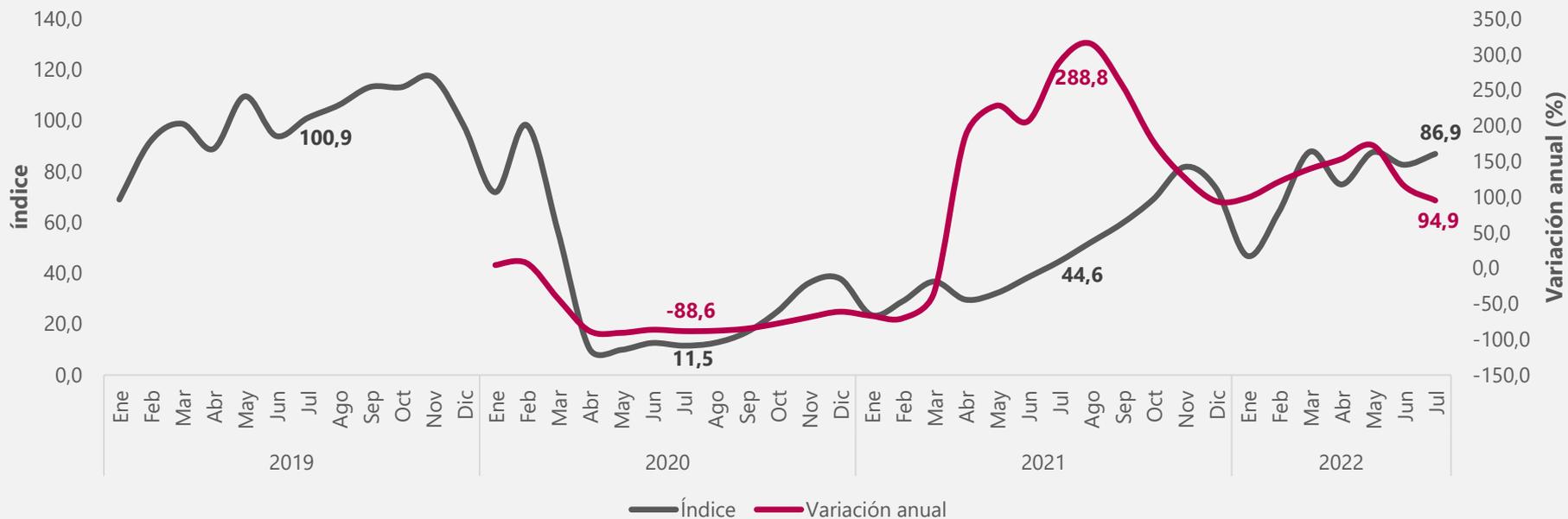


Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100



Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

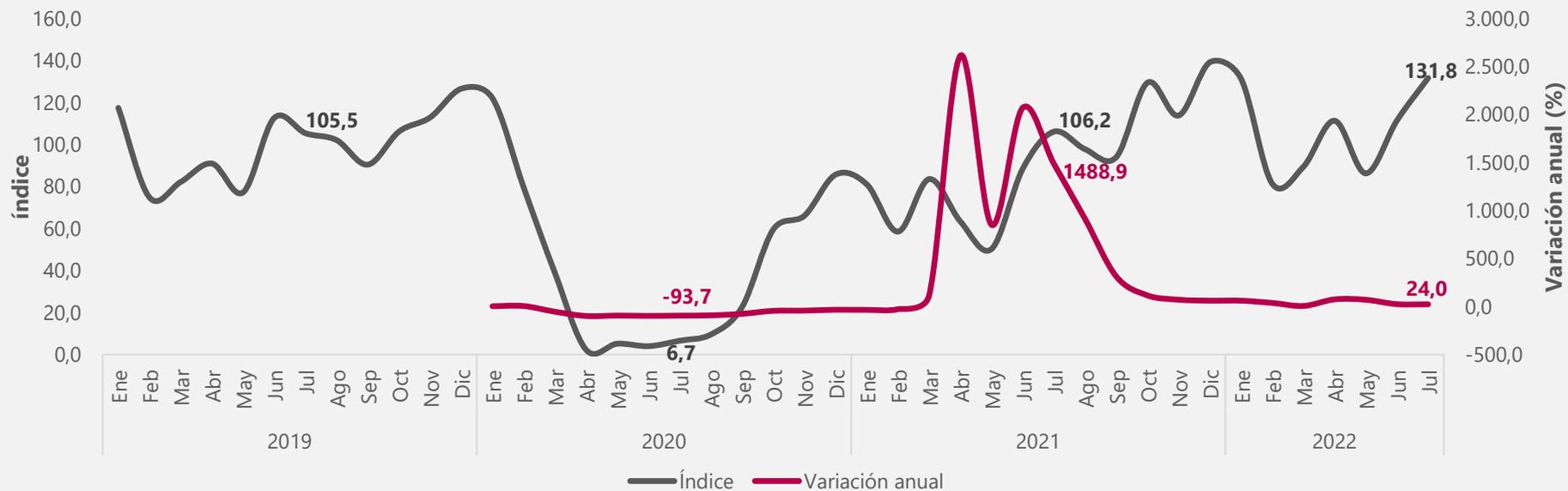
P: Provisional

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100

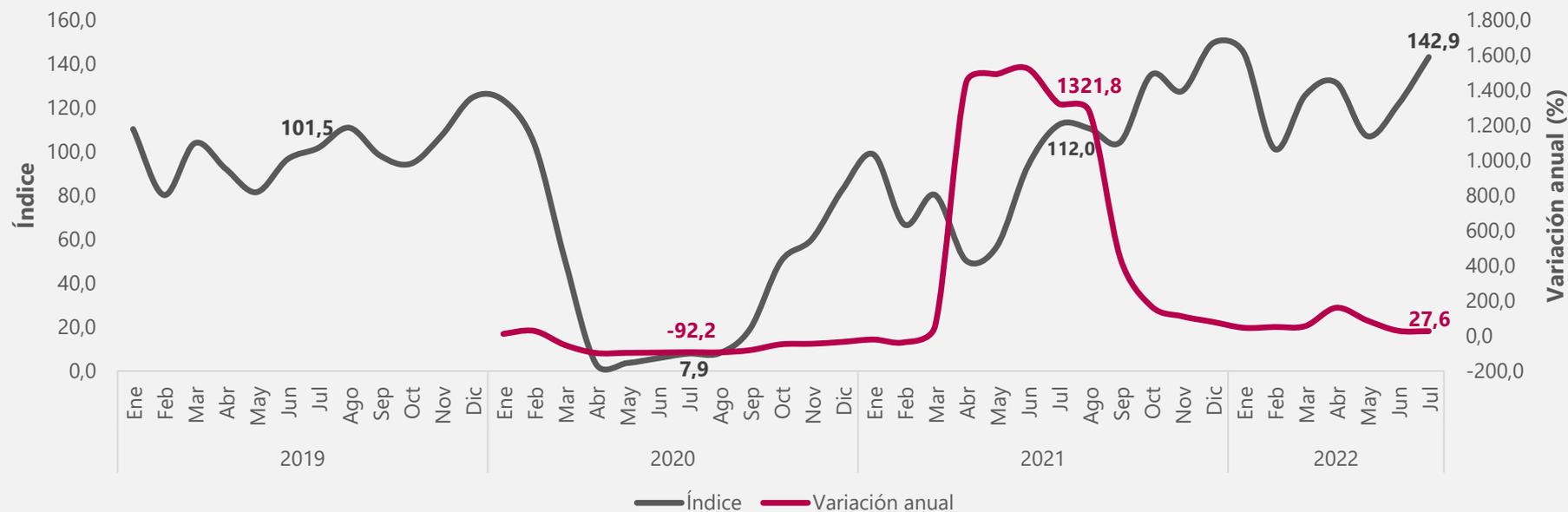


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

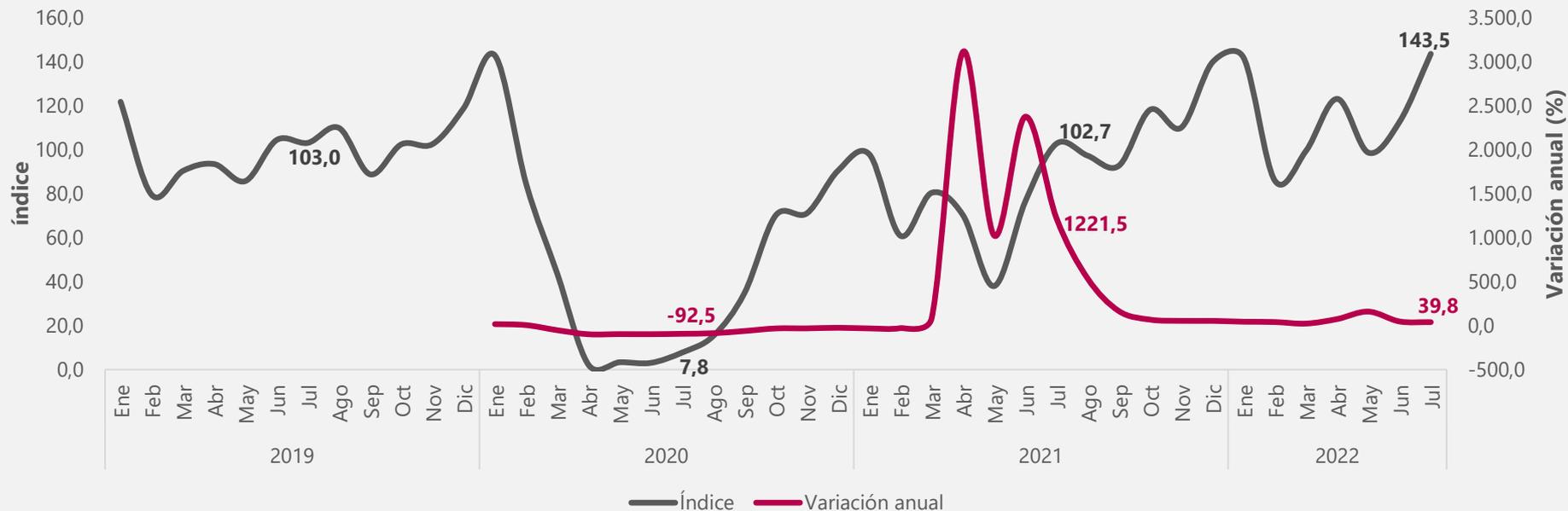
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100



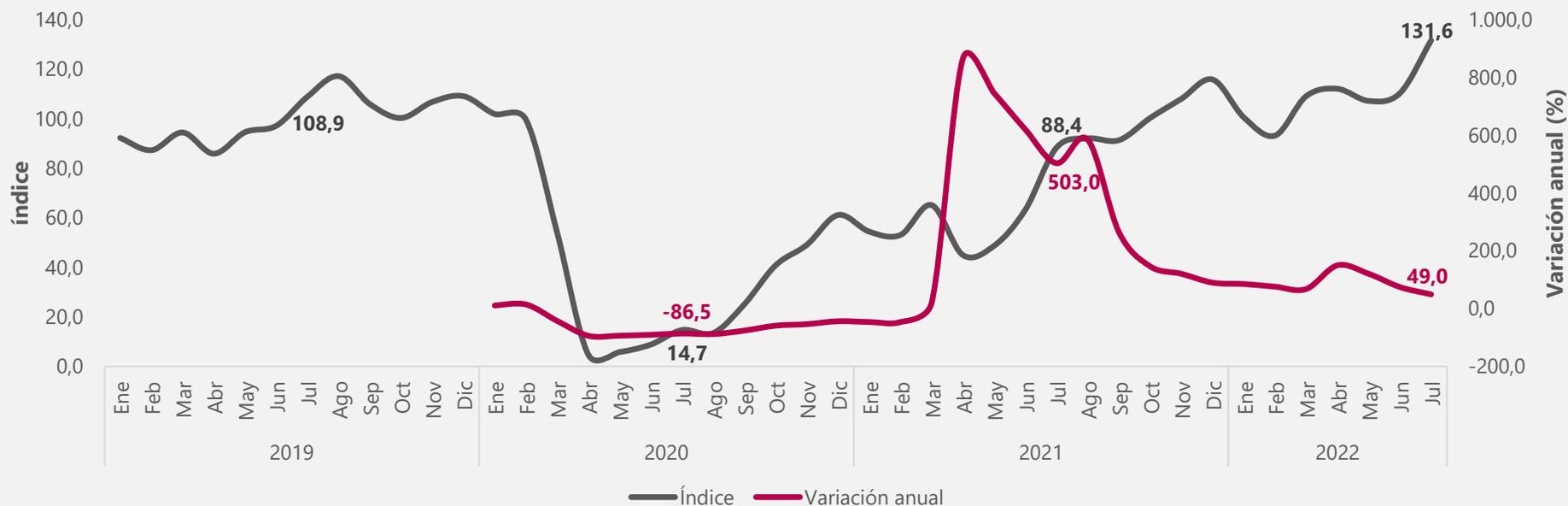
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
^P: Provisional
 Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

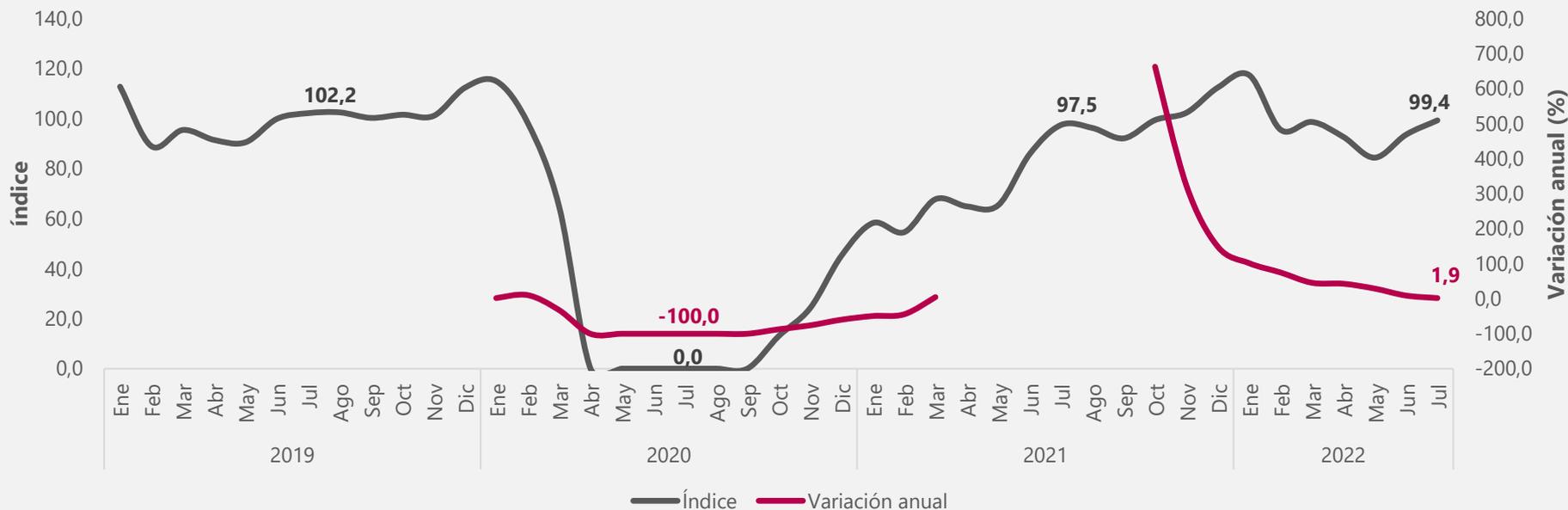
P: Provisional

Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta julio de 2021 no se presenta variación anual al no tener ingresos en los meses de abril hasta julio de 2020.

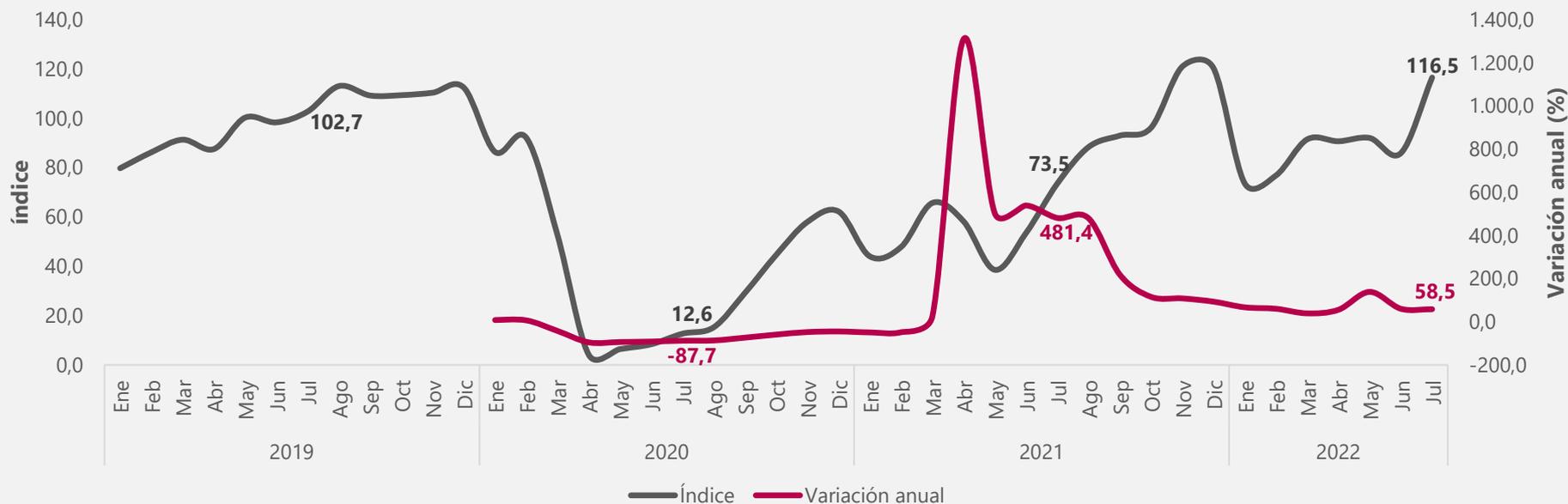
Nota: Para los meses agosto y septiembre de 2021 variación anual superior a 10.000%

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100



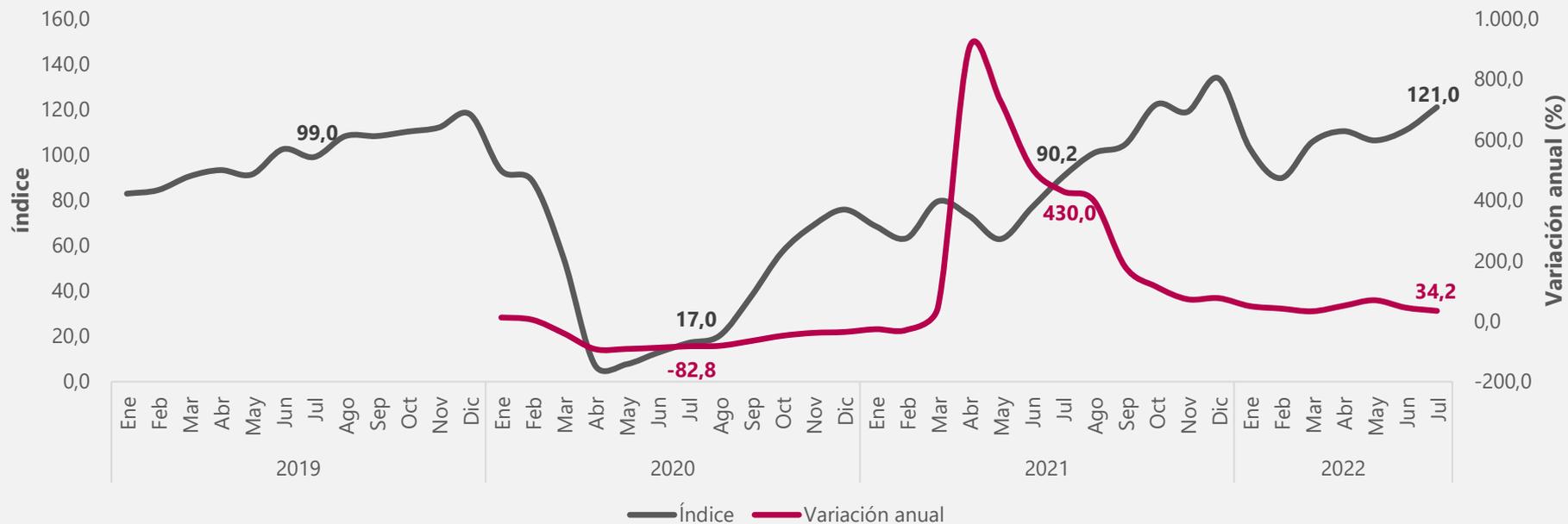
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
^P: Provisional
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

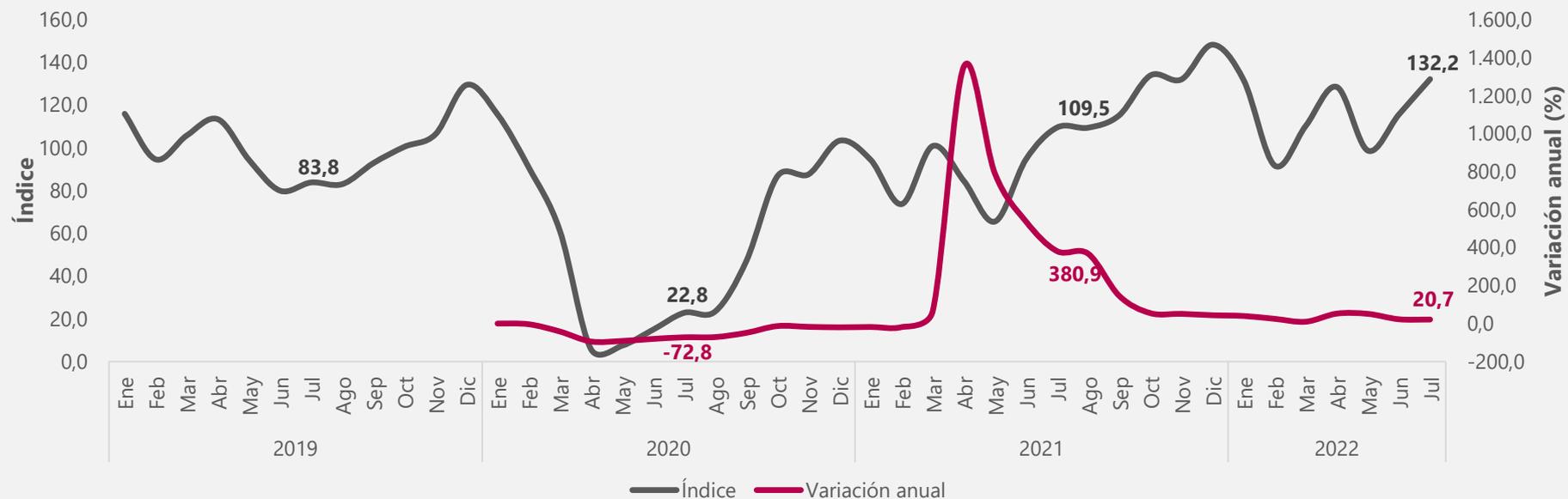
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

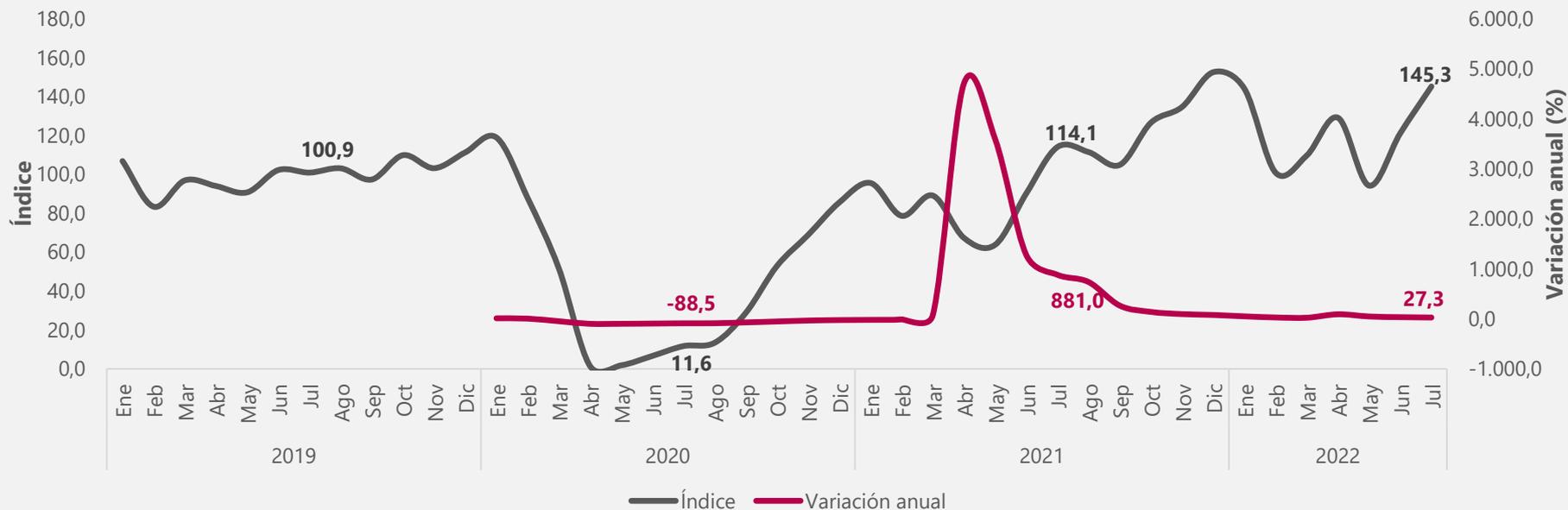
Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100



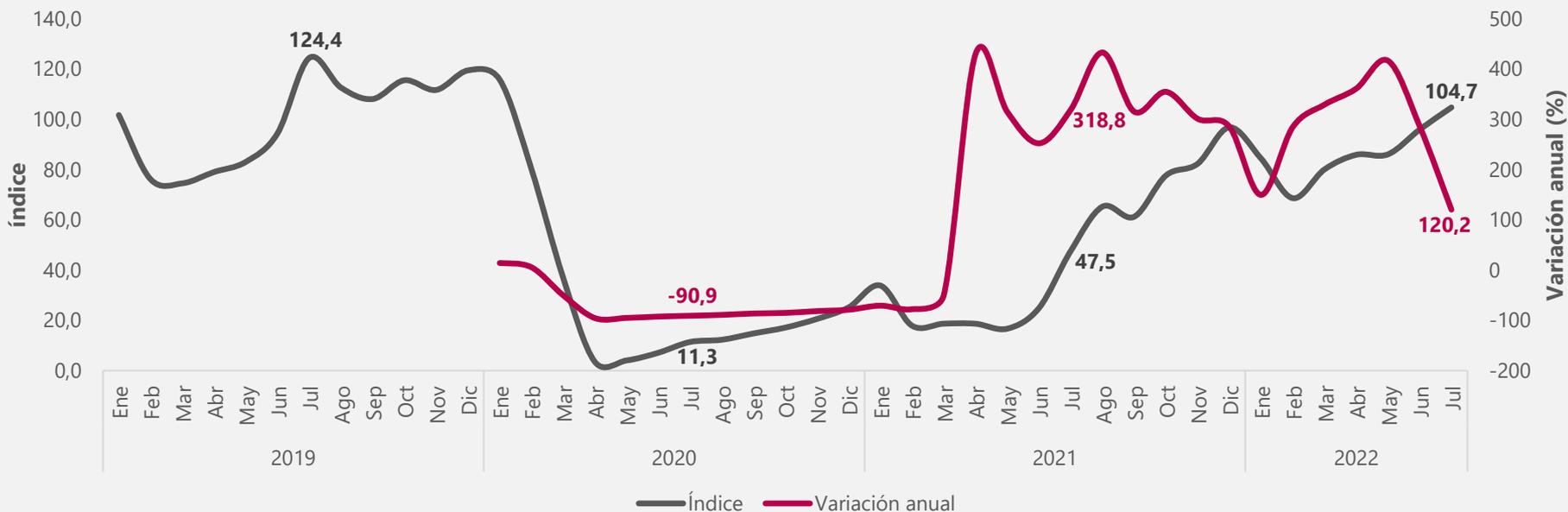
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
^P: Provisional
 Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – julio 2022^P

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

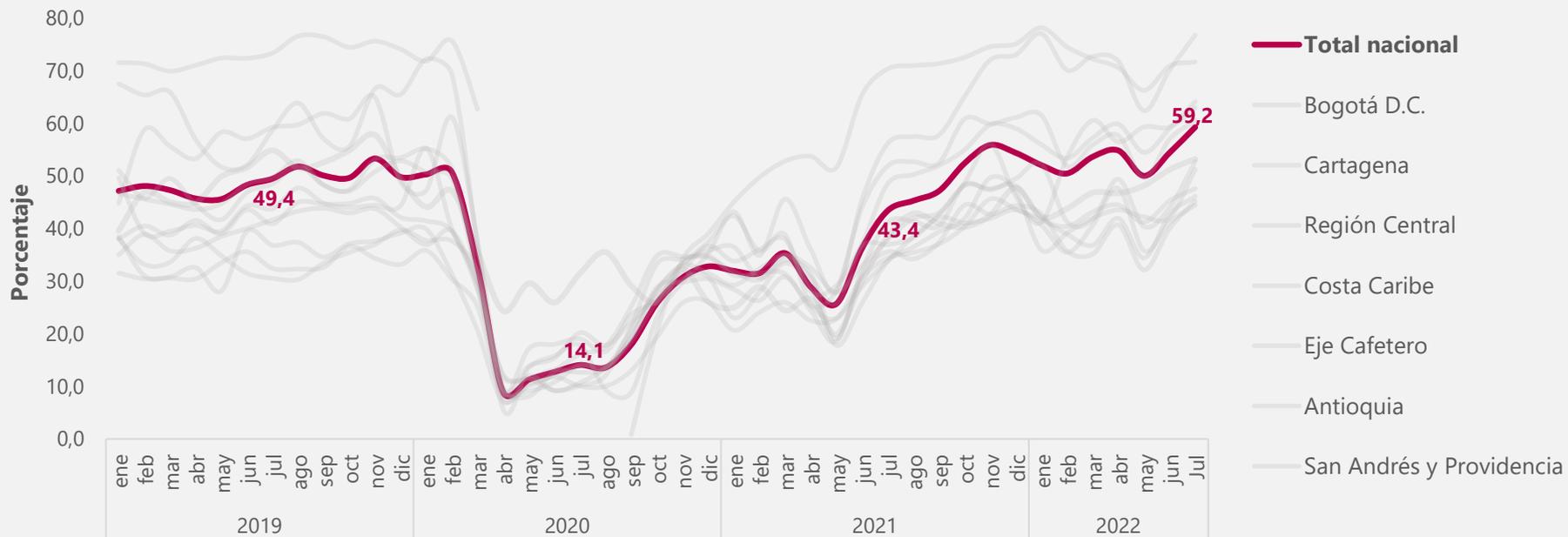
Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – julio 2022**



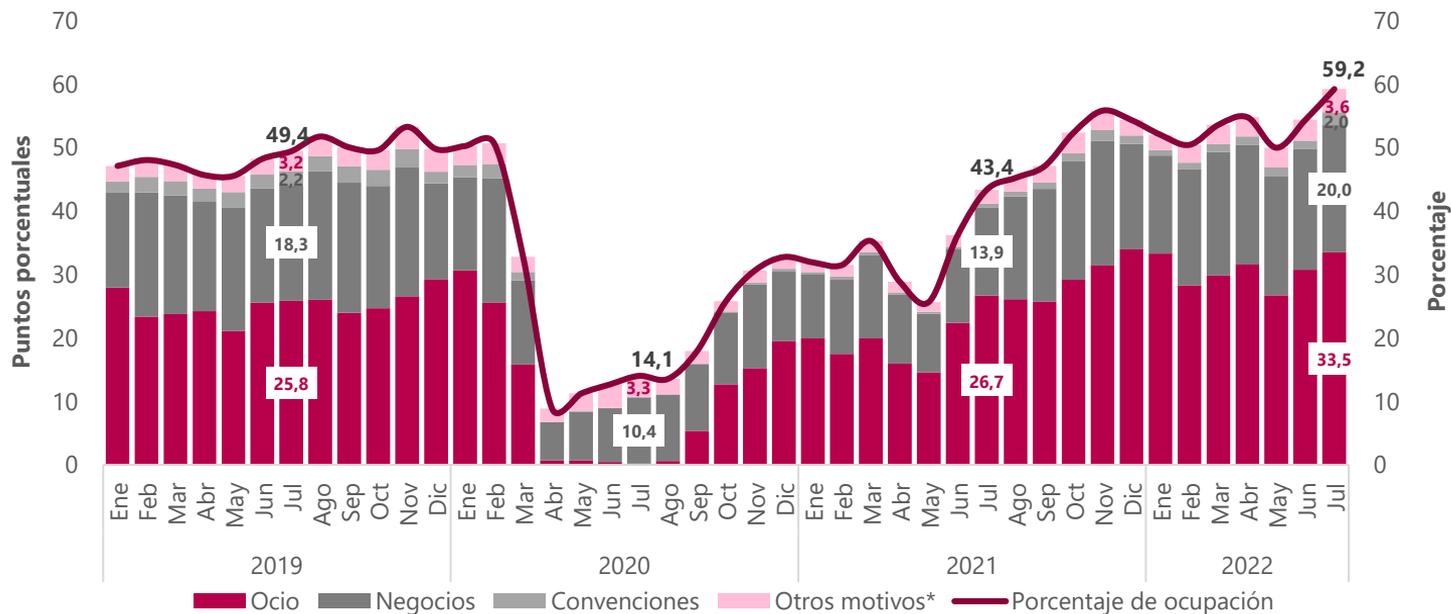
Porcentaje de ocupación Total Nacional Enero 2019 – julio 2022^P



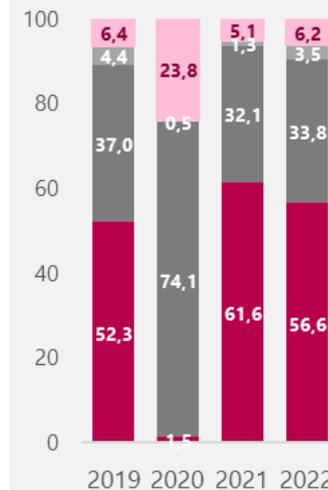
Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio

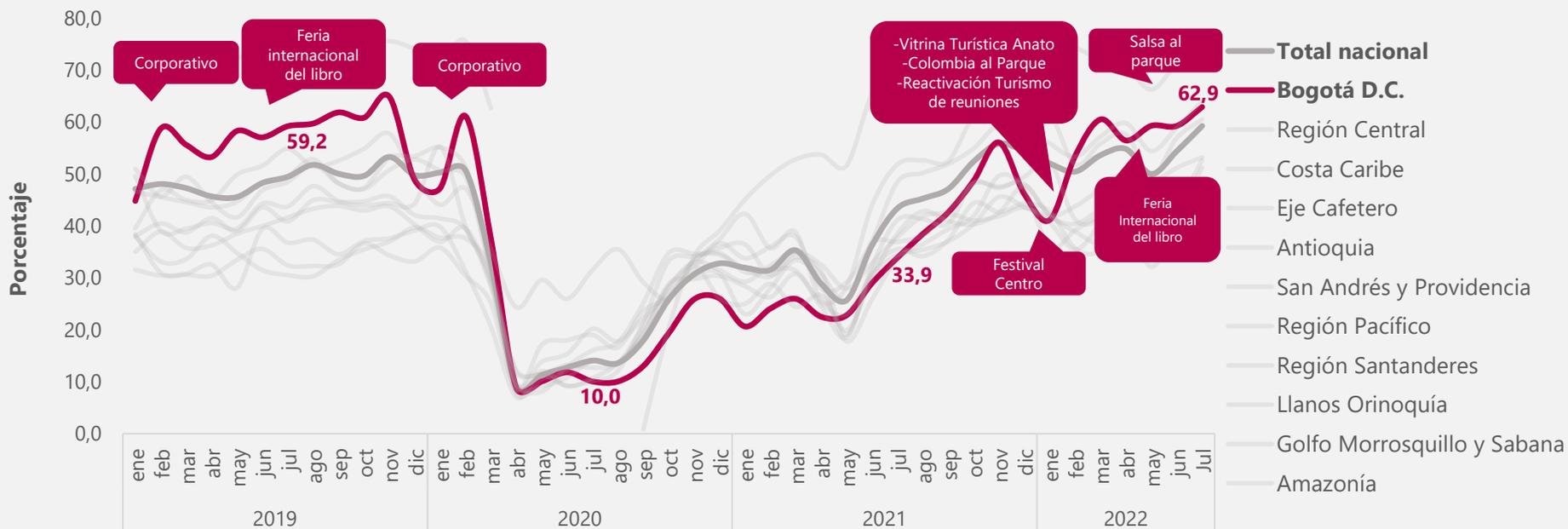


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

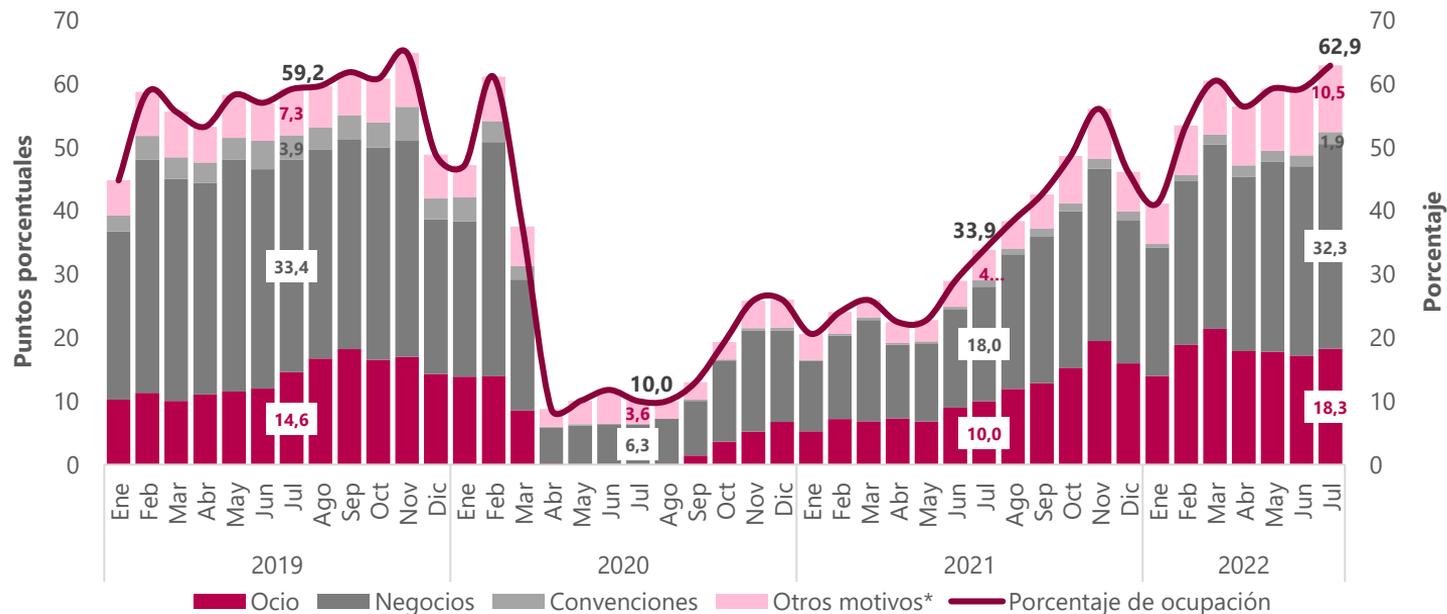
Porcentaje de ocupación Bogotá Enero 2019 – julio 2022^P



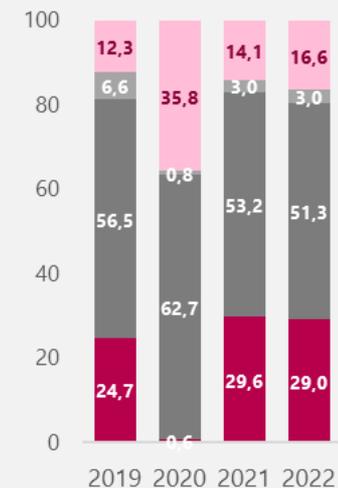
Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Bogotá

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio

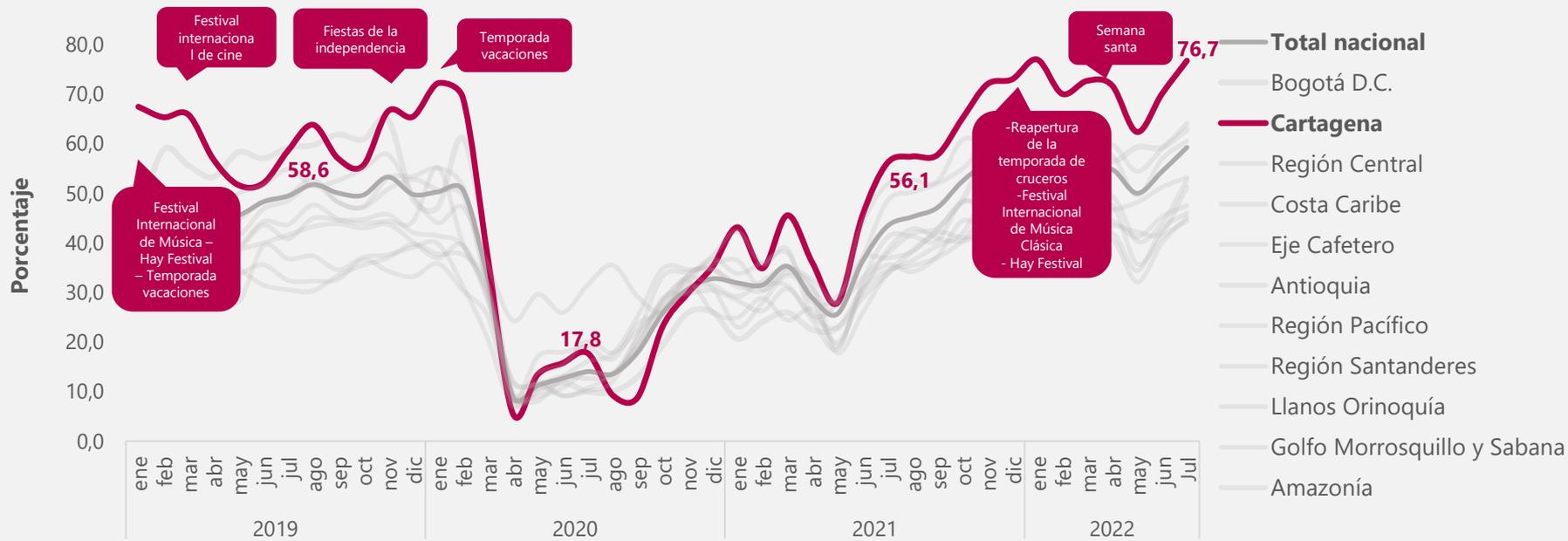


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

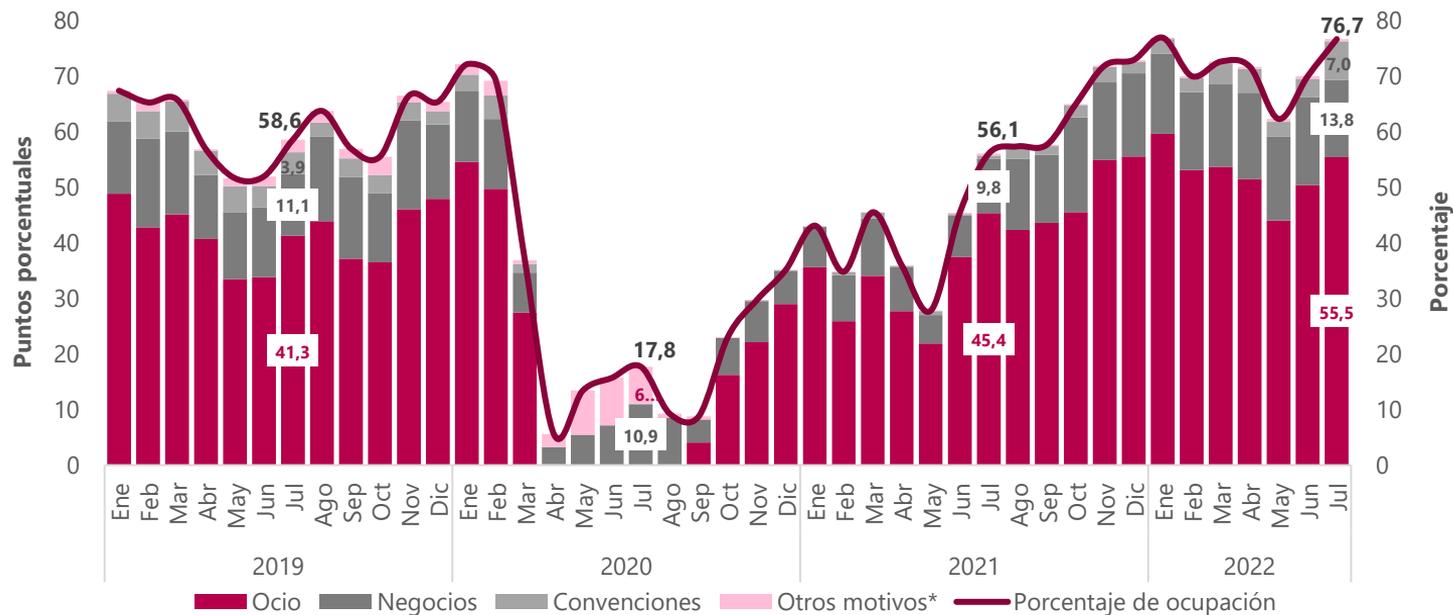
Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – julio 2022^P



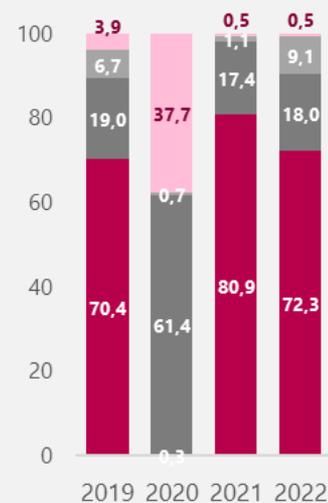
Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio

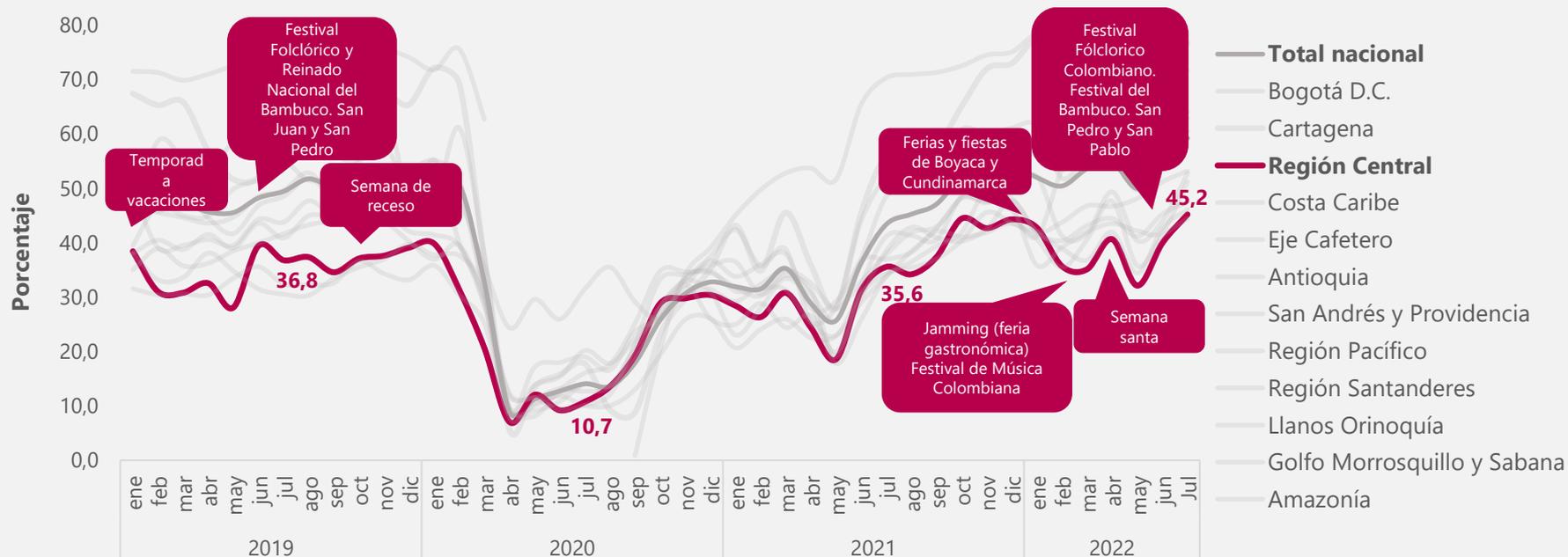


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – julio 2022^P

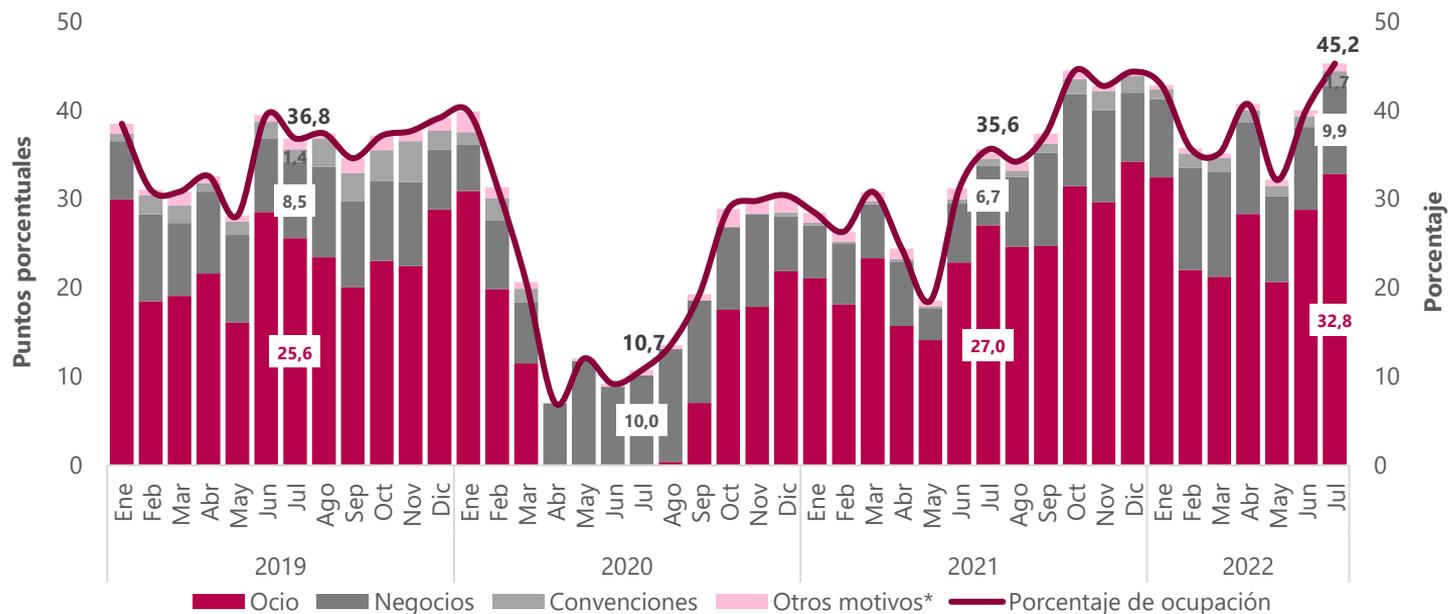


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
^P: Provisional
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

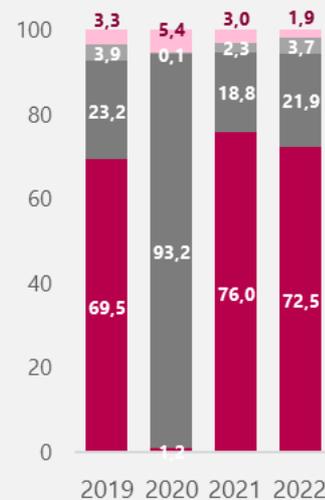
Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Central

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



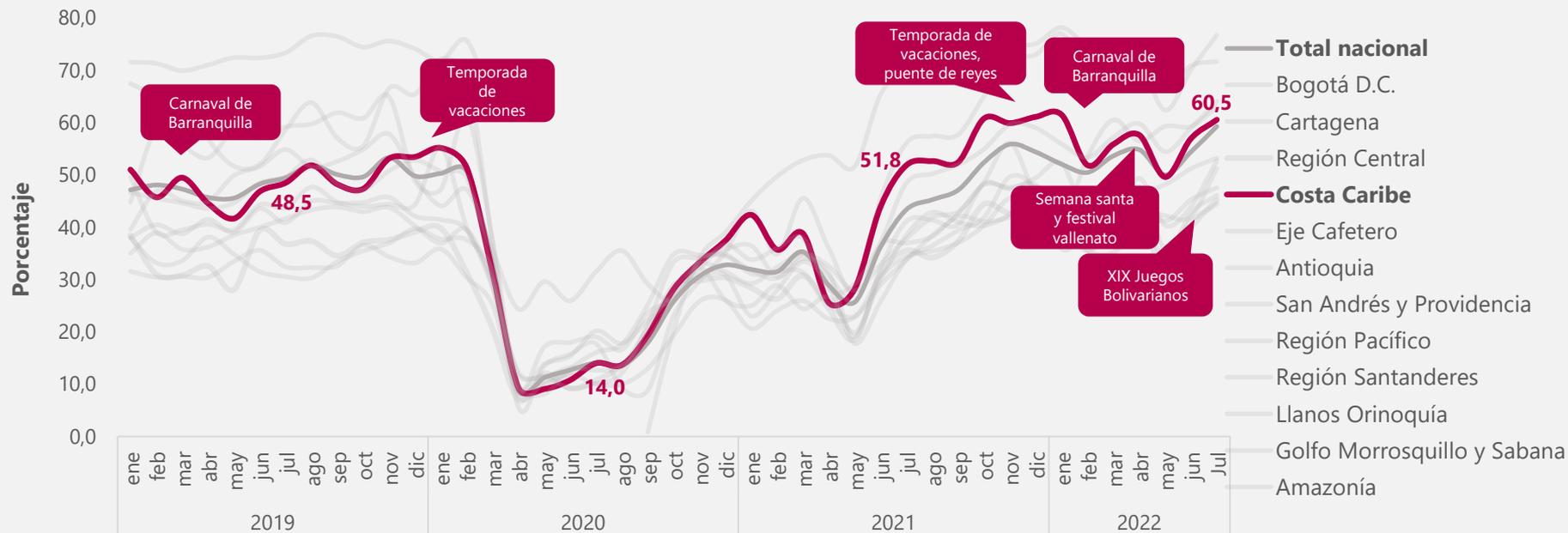
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Central: Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima.

Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – julio 2022^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

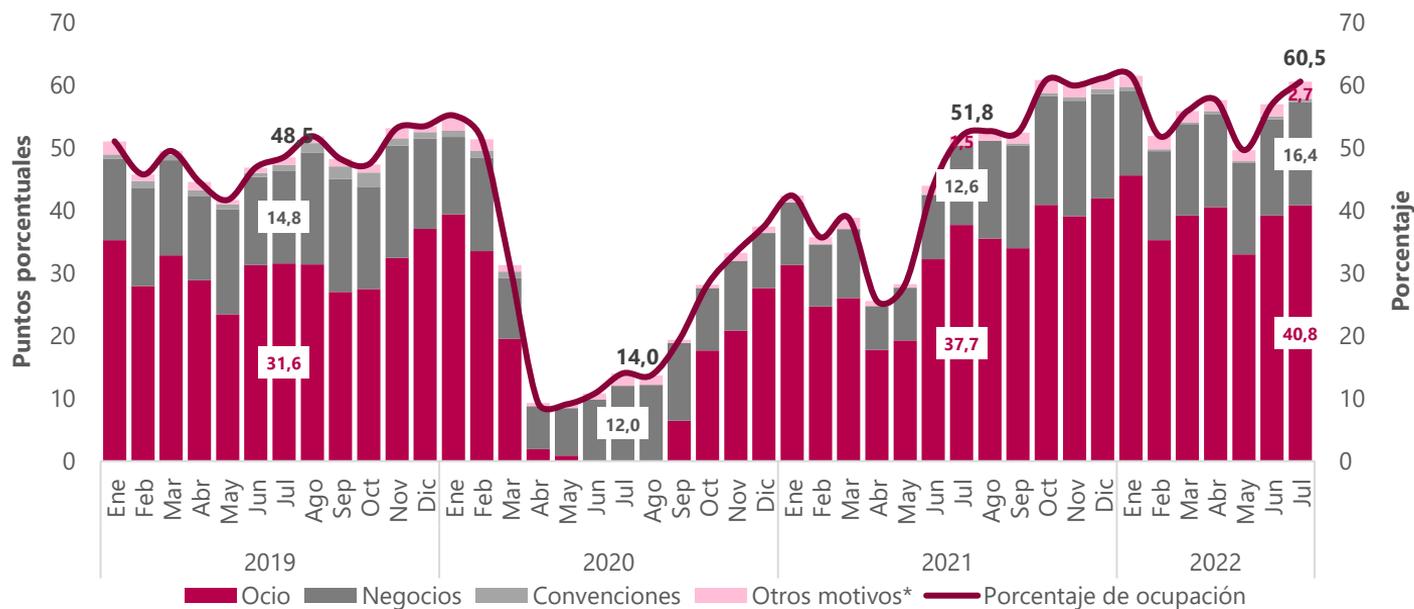
^P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

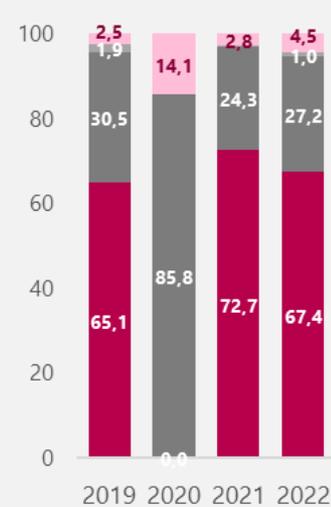
Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Costa Caribe

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



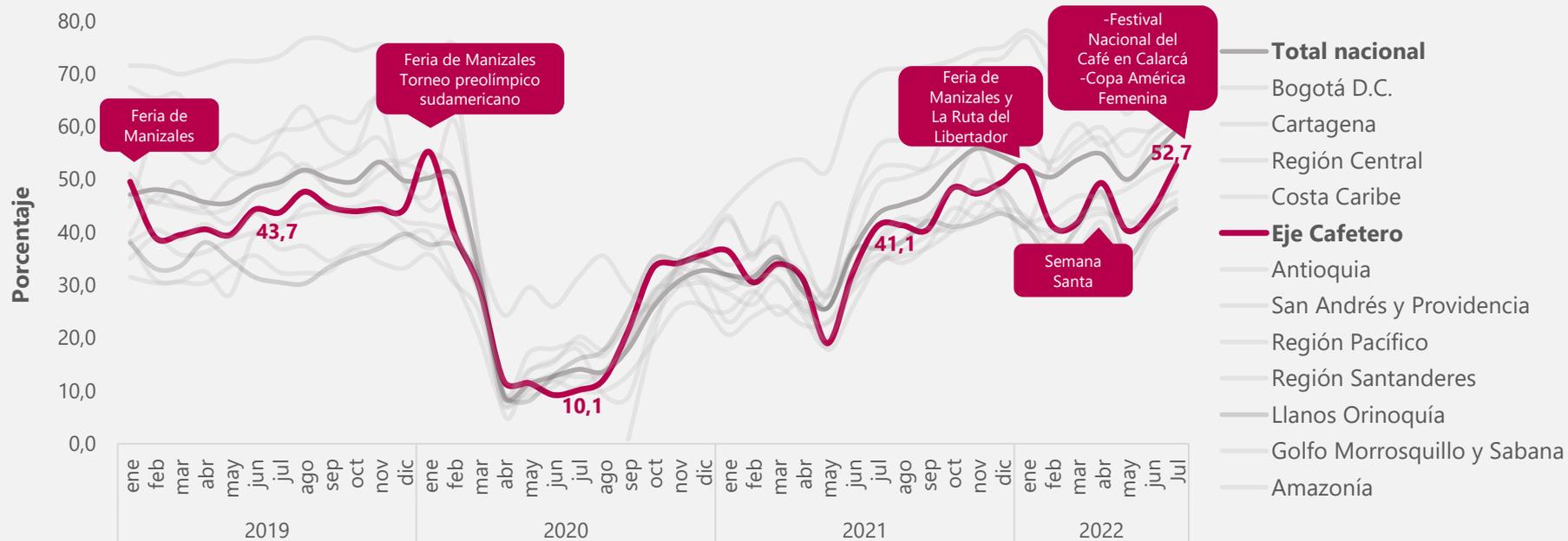
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Costa Caribe: Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena.

Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – julio 2022^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

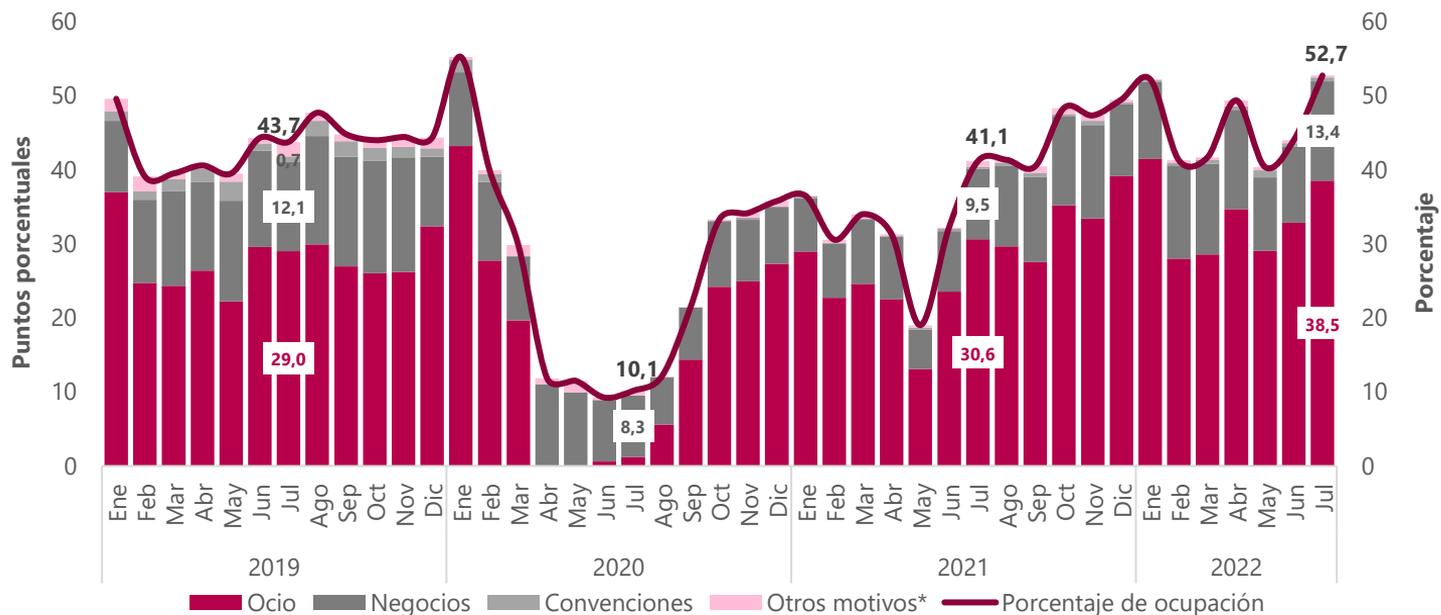
^P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

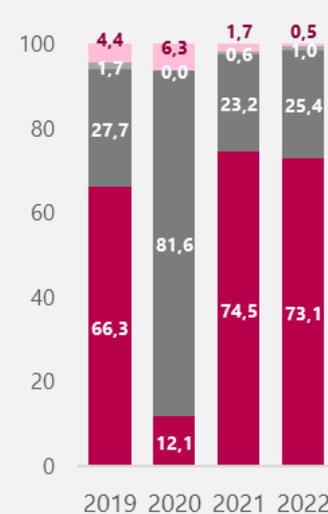
Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

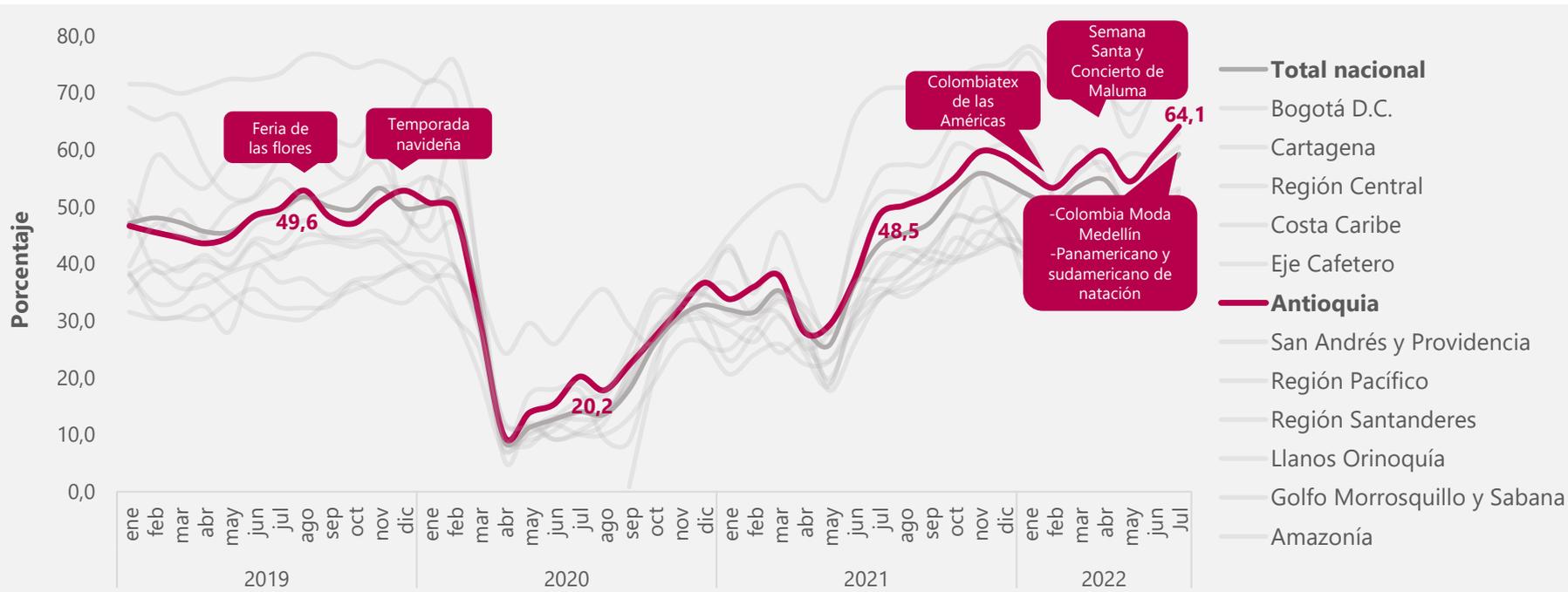
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Eje Cafetero: Caldas, Quindío y Risaralda.

Porcentaje de ocupación

Antioquia

Enero 2019 – julio 2022^P



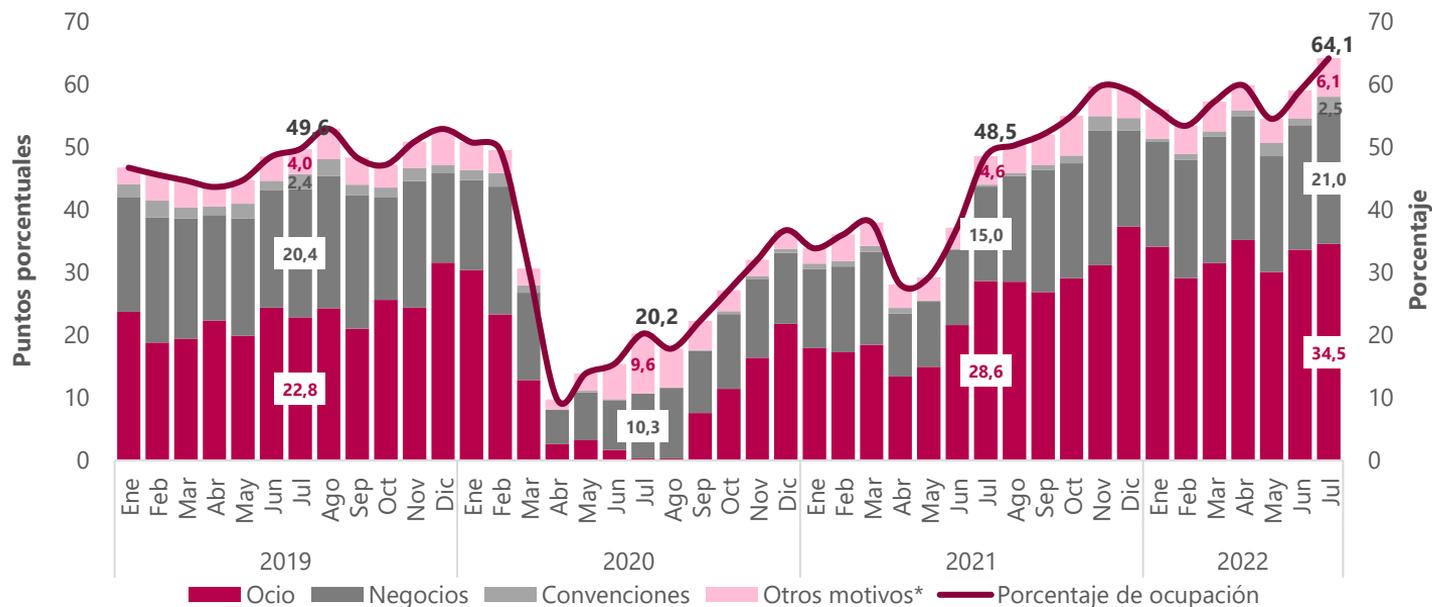
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

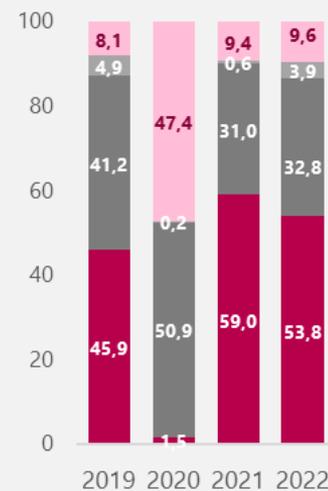
Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio

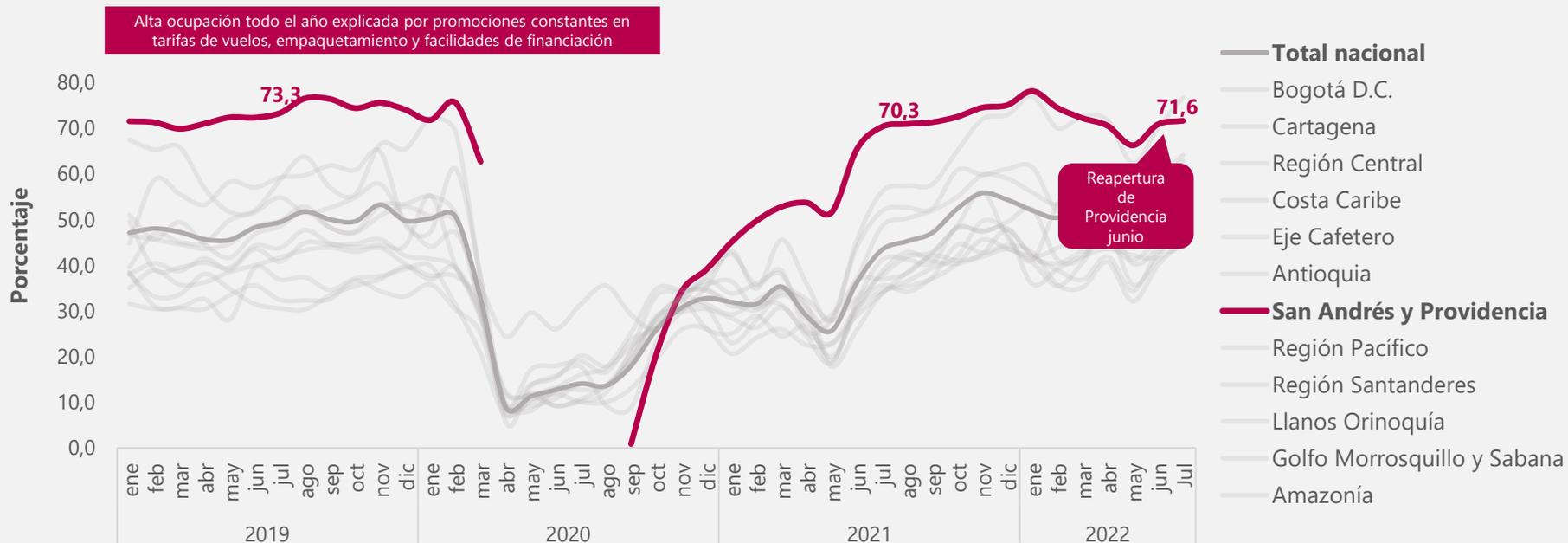


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – julio 2022^P

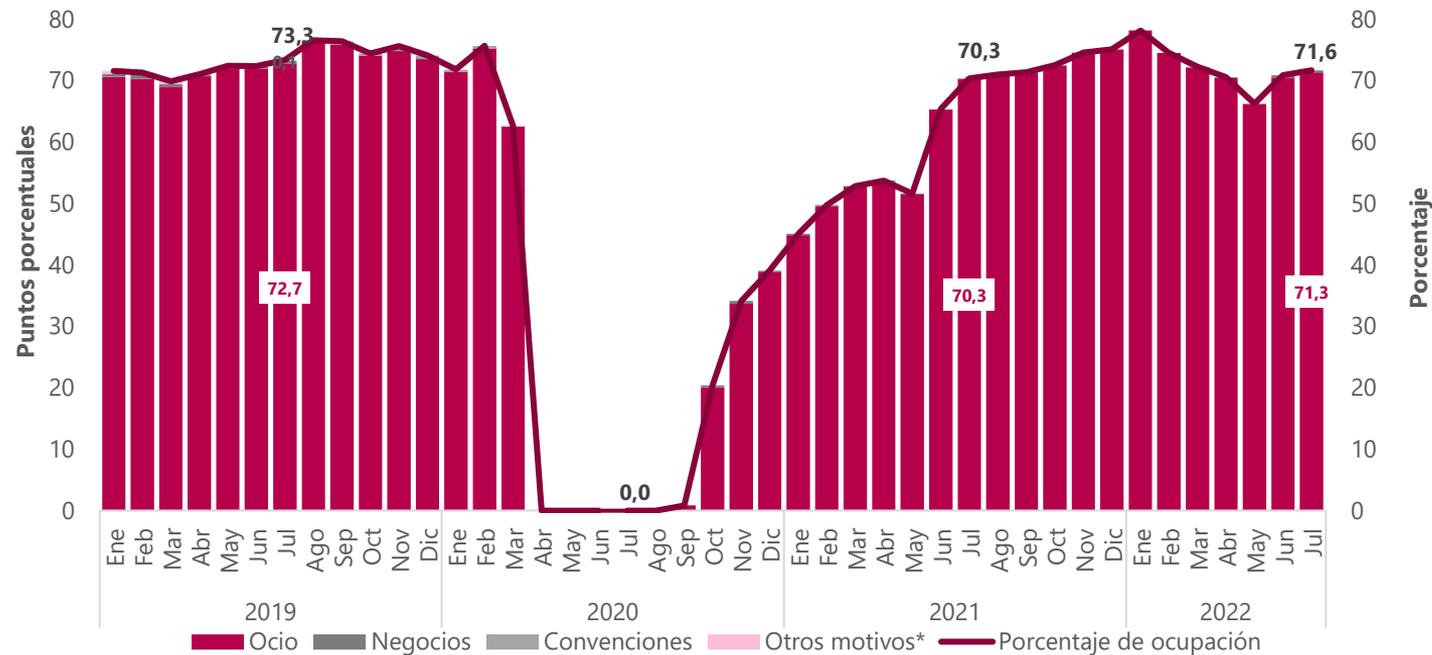


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio

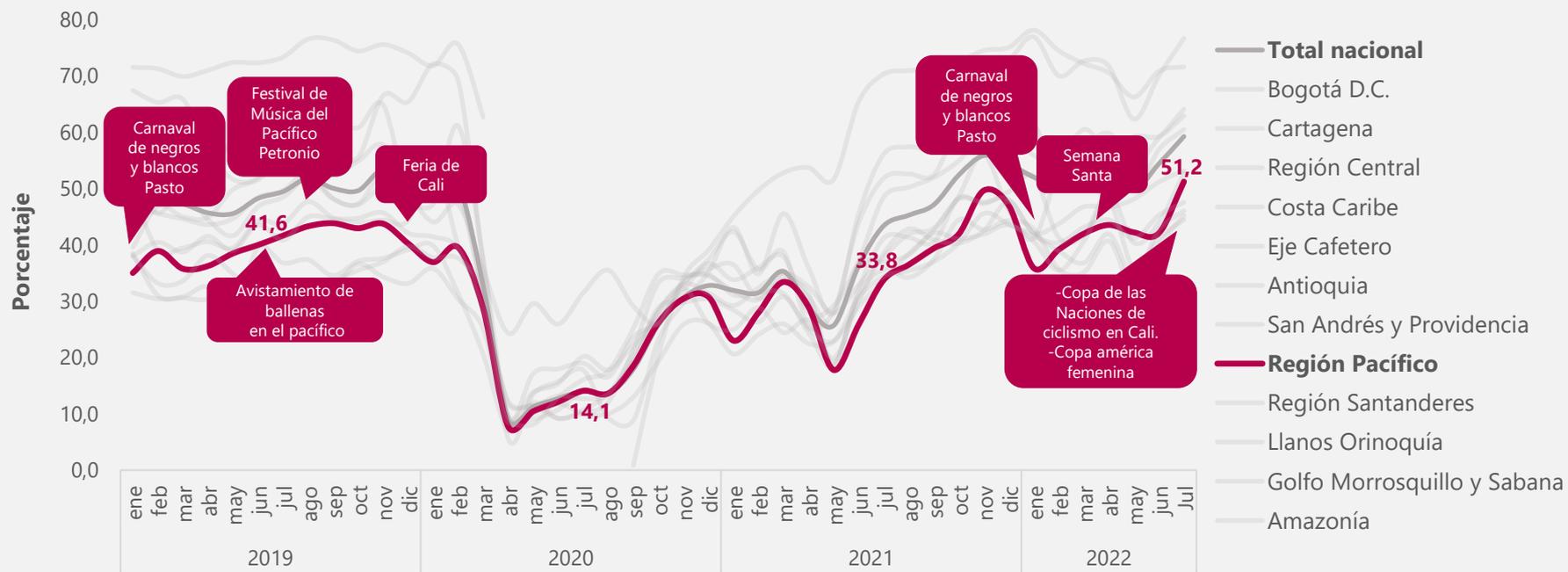


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – julio 2022^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

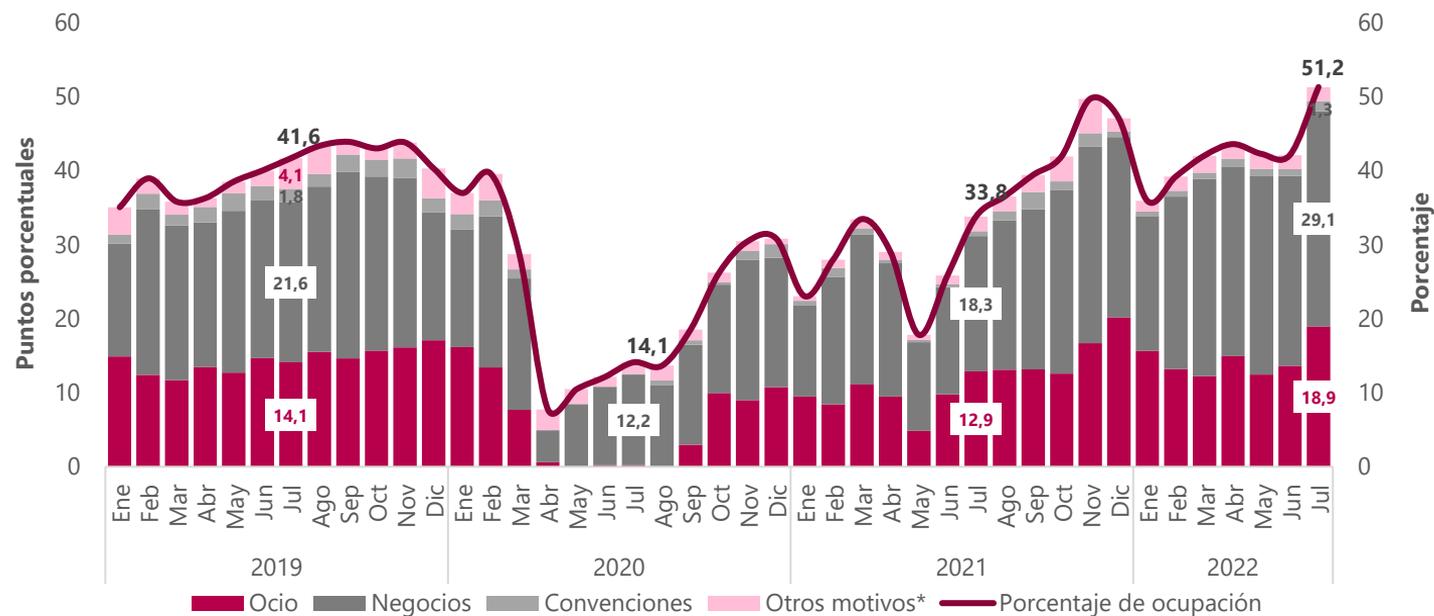
P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

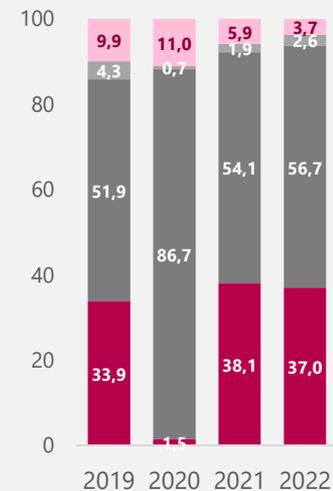
Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Pacífico

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



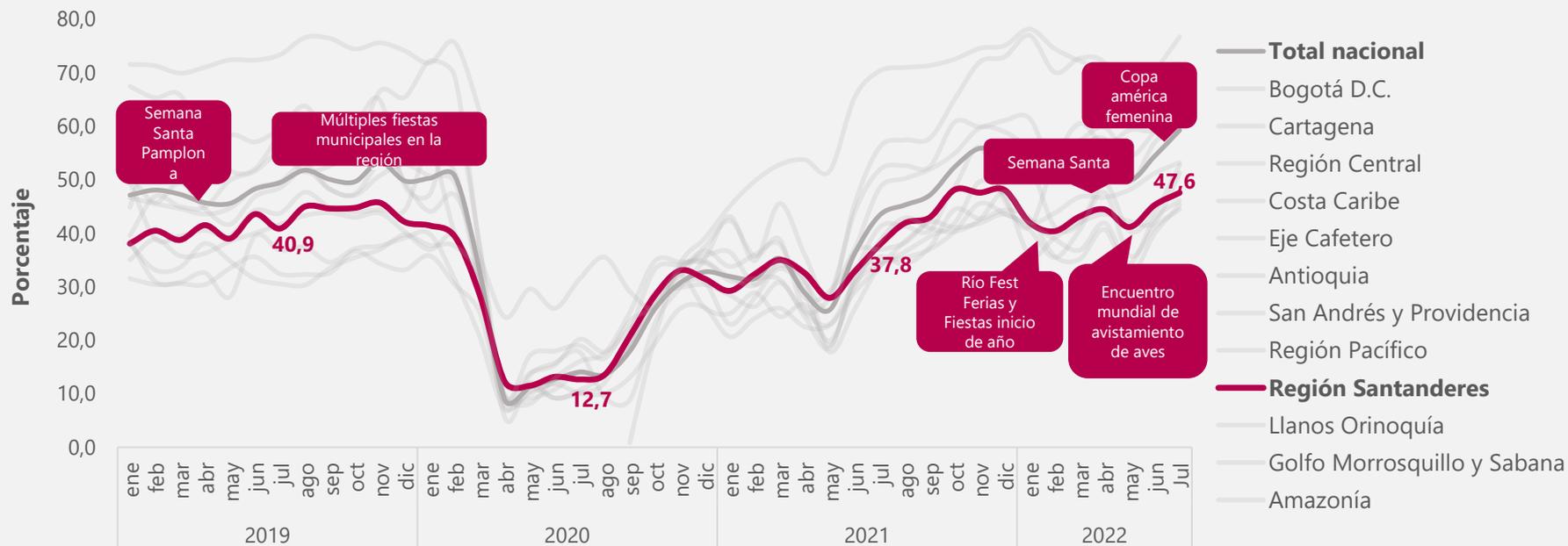
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Pacífico: Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó.

Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – julio 2022^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

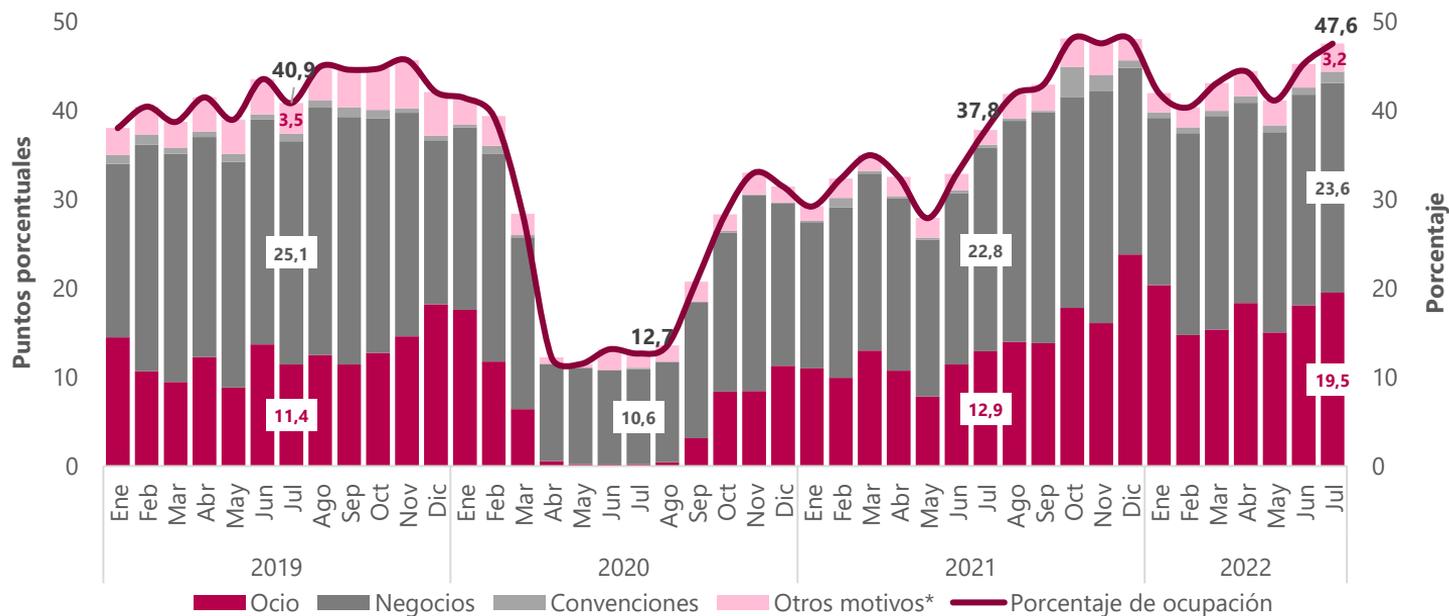
P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

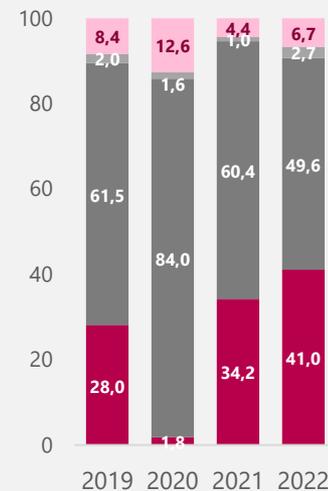
Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Santanderes

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



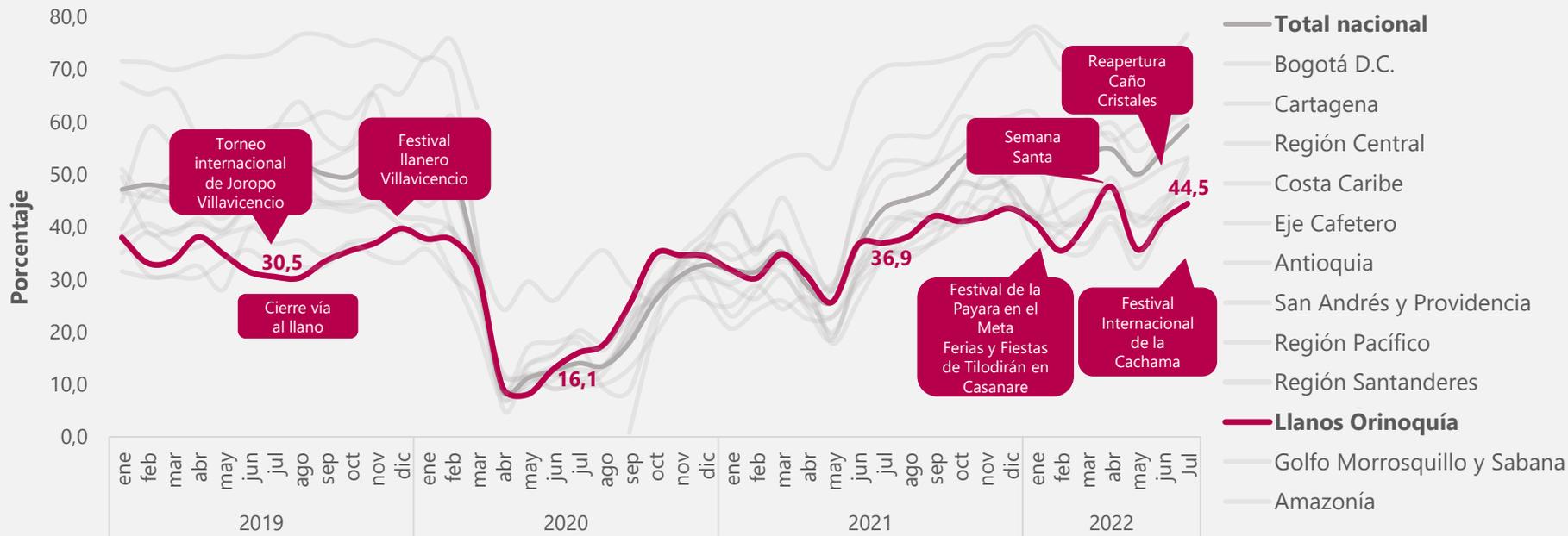
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – julio 2022^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

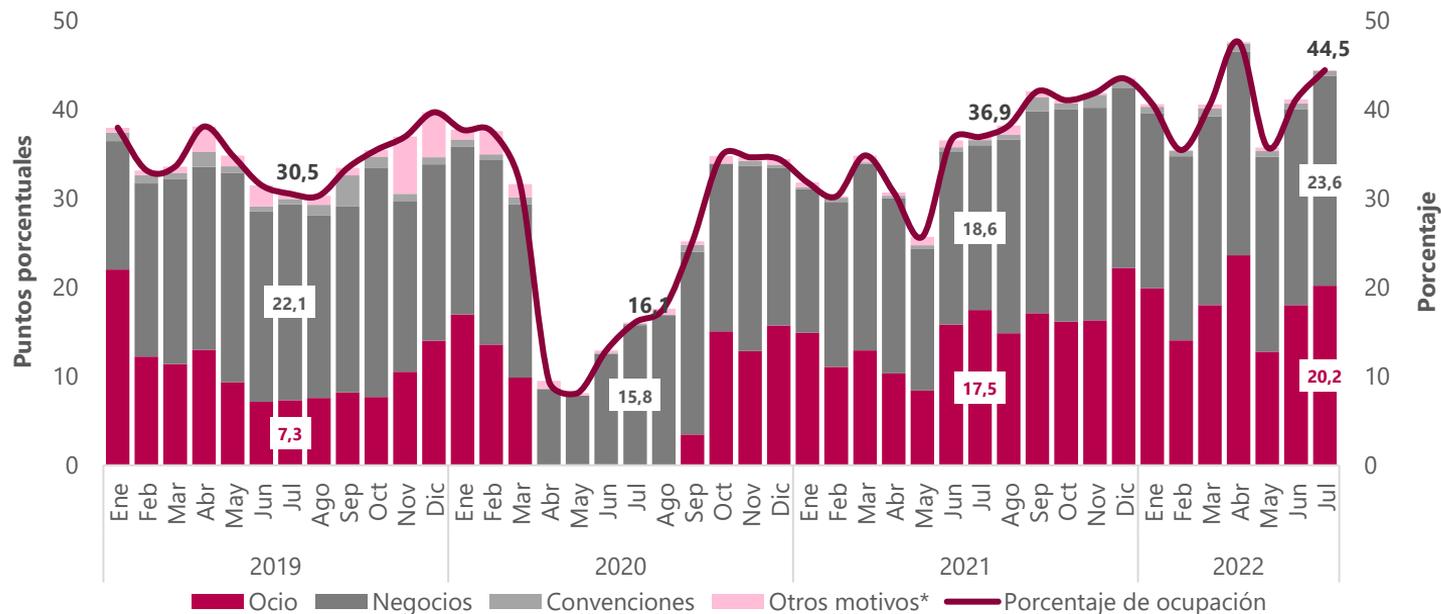
P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

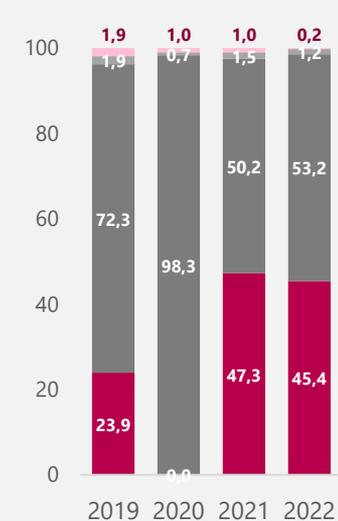
Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



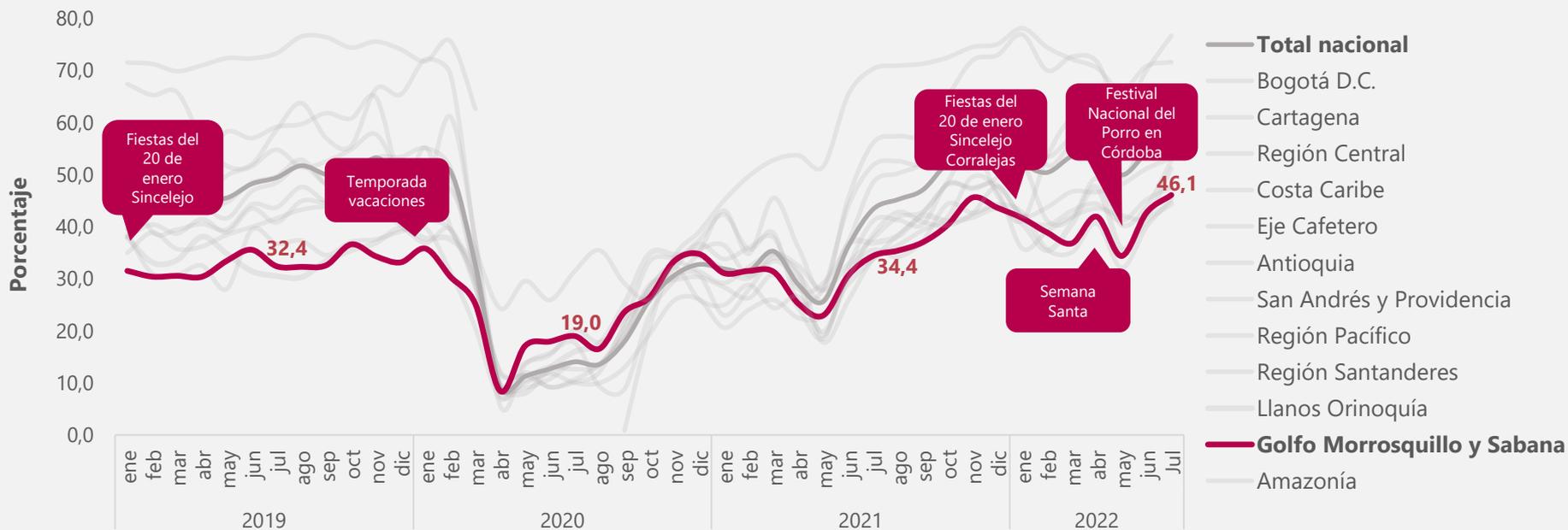
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Llanos Orinoquía: Meta, Casanare, Arauca y Vichada.

Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – julio 2022^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

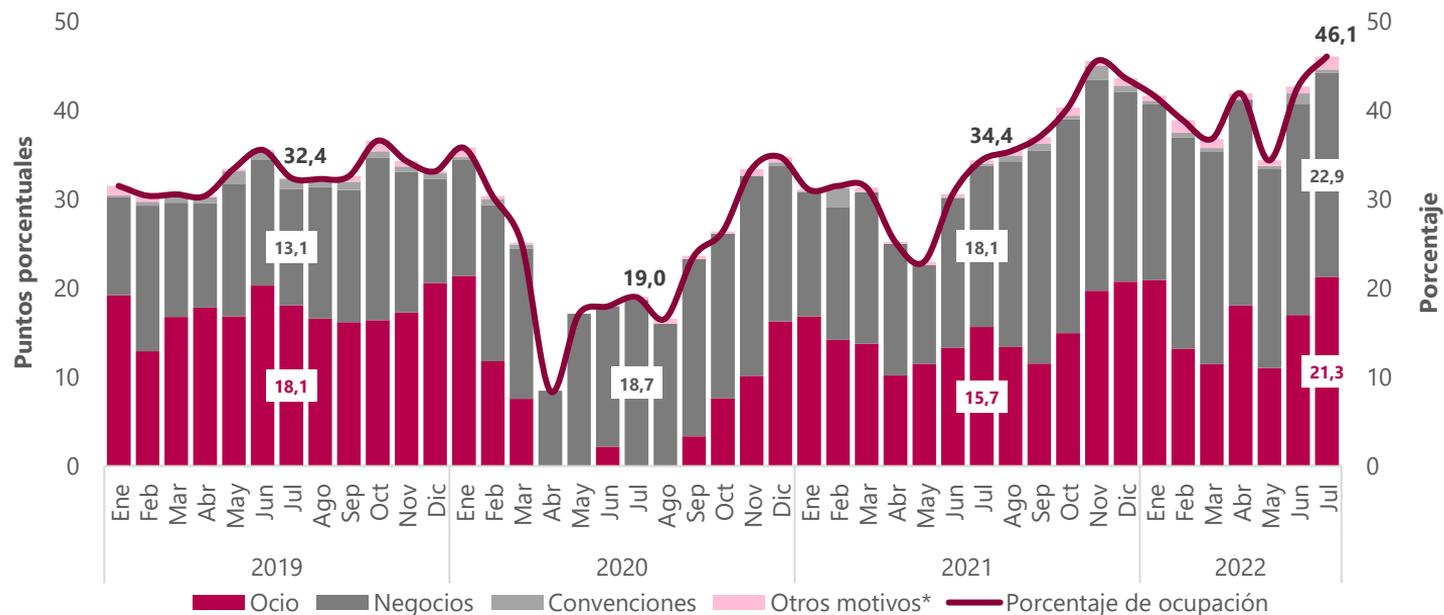
^P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

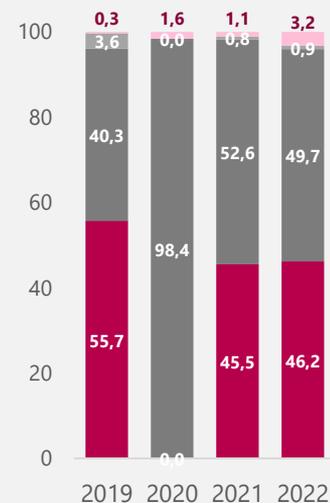
Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje

Julio



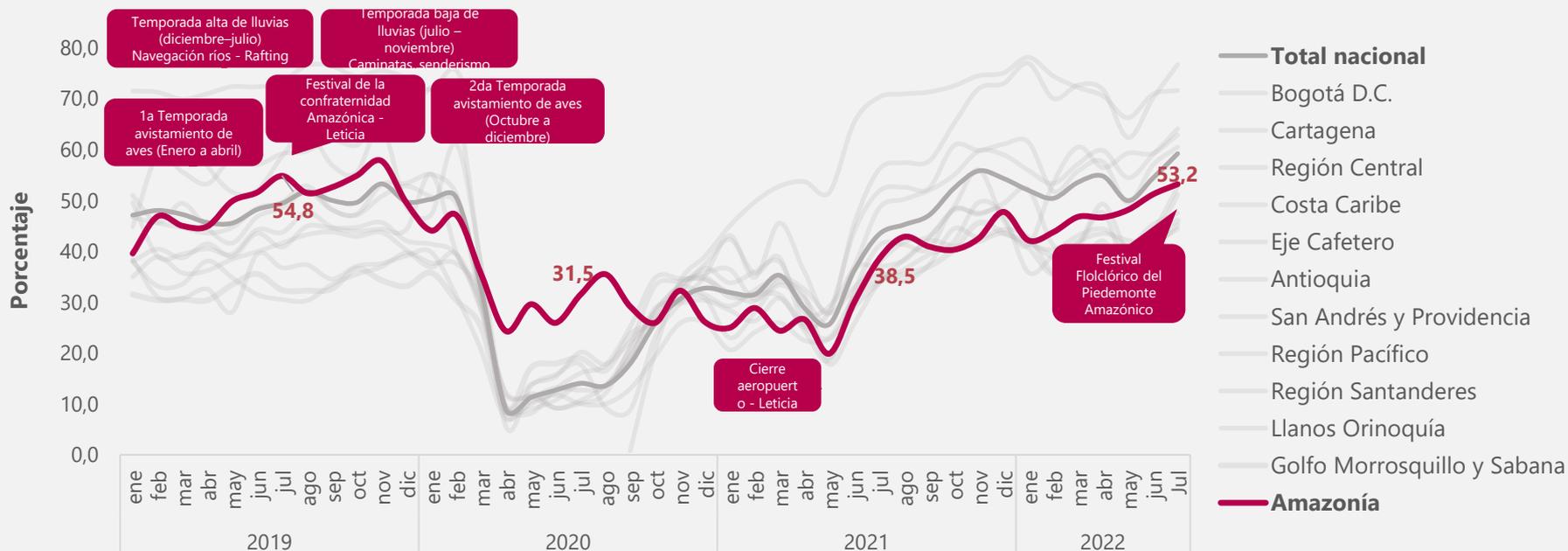
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – julio 2022^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

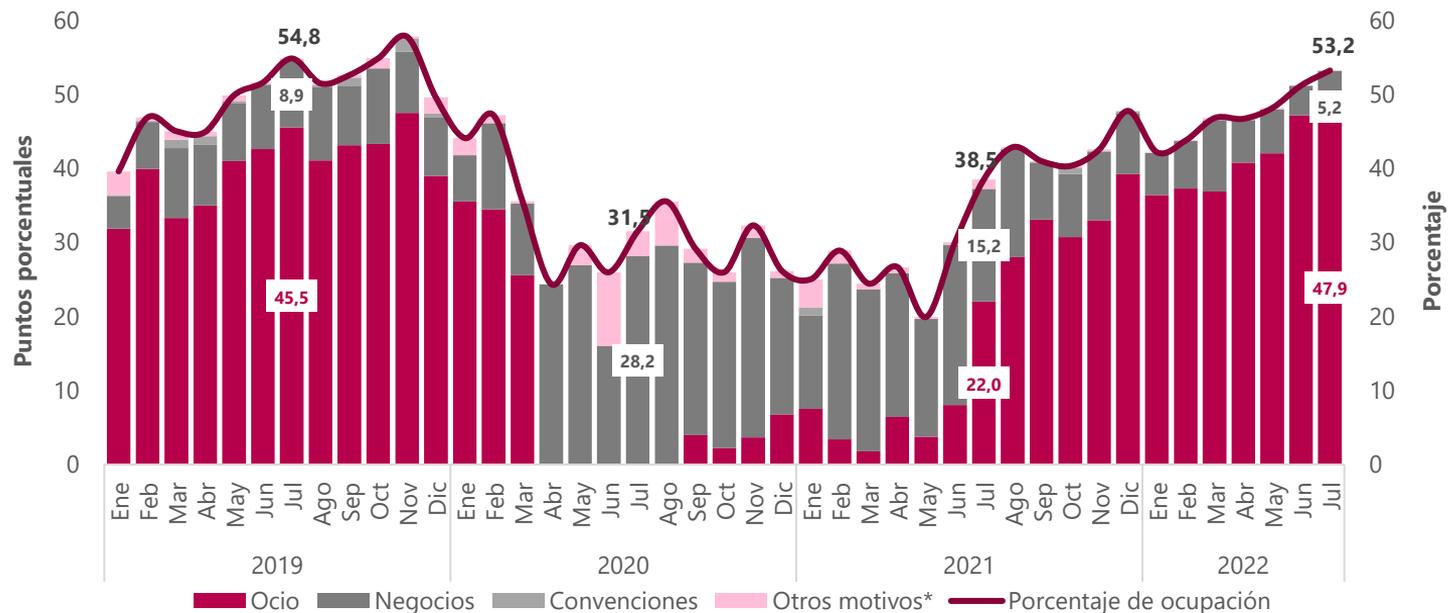
^P: Provisional

Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

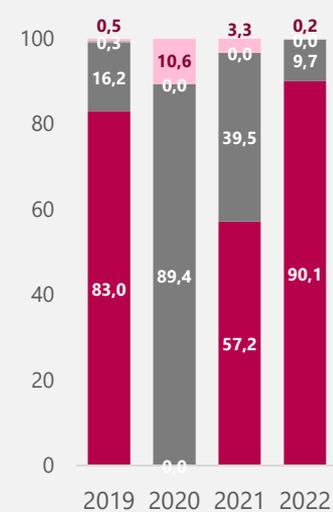
Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Amazonía

Enero 2019 – julio 2022^P



Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

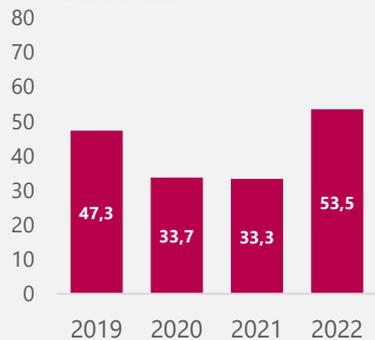
P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Tasas de ocupación año corrido enero - julio 2019 – 2022^P

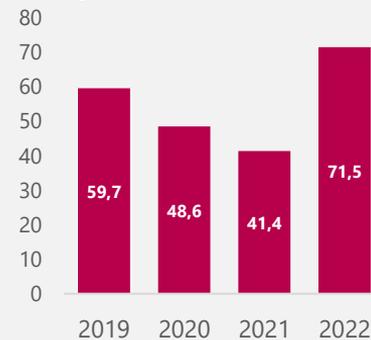
Total nacional



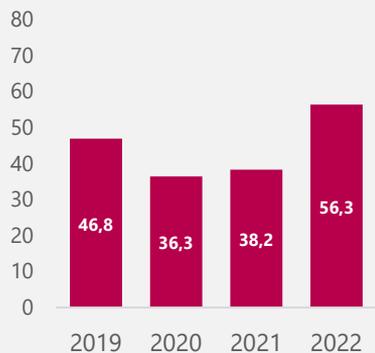
Bogotá



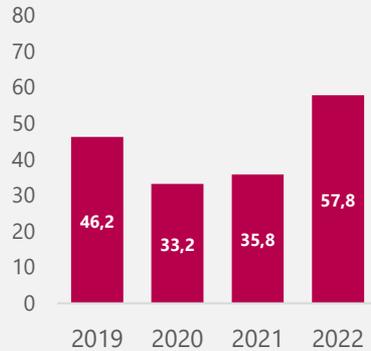
Cartagena



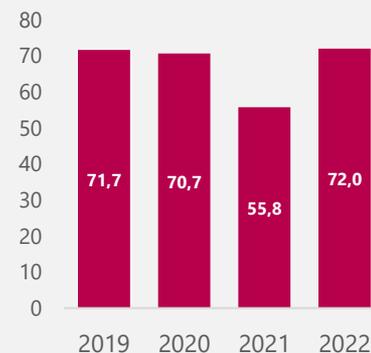
Región Costa Caribe



Antioquia



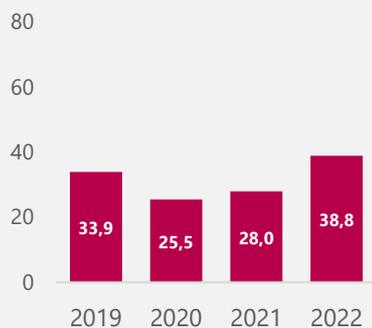
San Andrés y Providencia



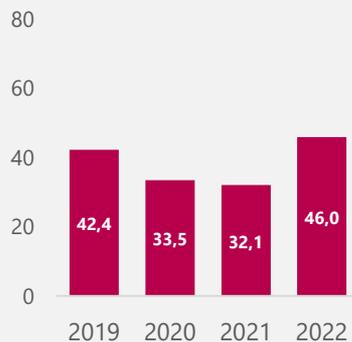
Tasas de ocupación año corrido enero - julio

2019 – 2022^P

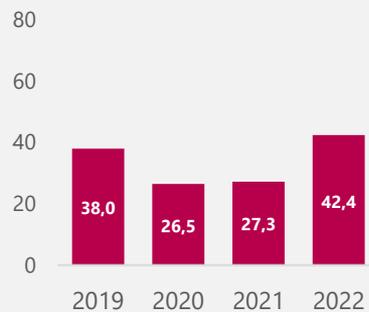
Región Central



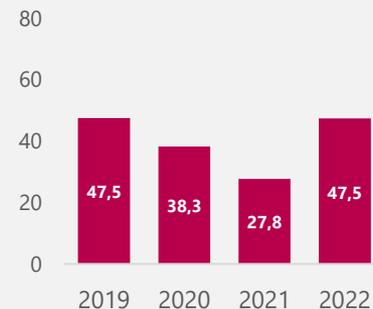
Región Eje Cafetero



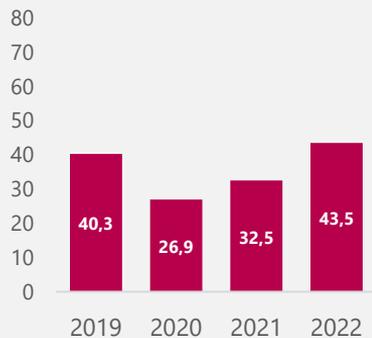
Región Pacífico



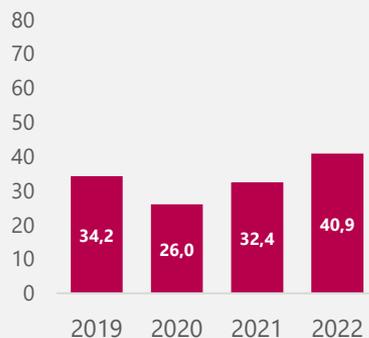
Región Amazonía



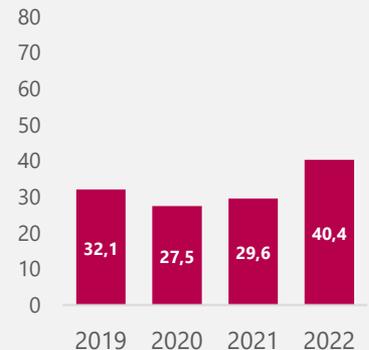
Región Santanderes



Región Llanos Orinoquía



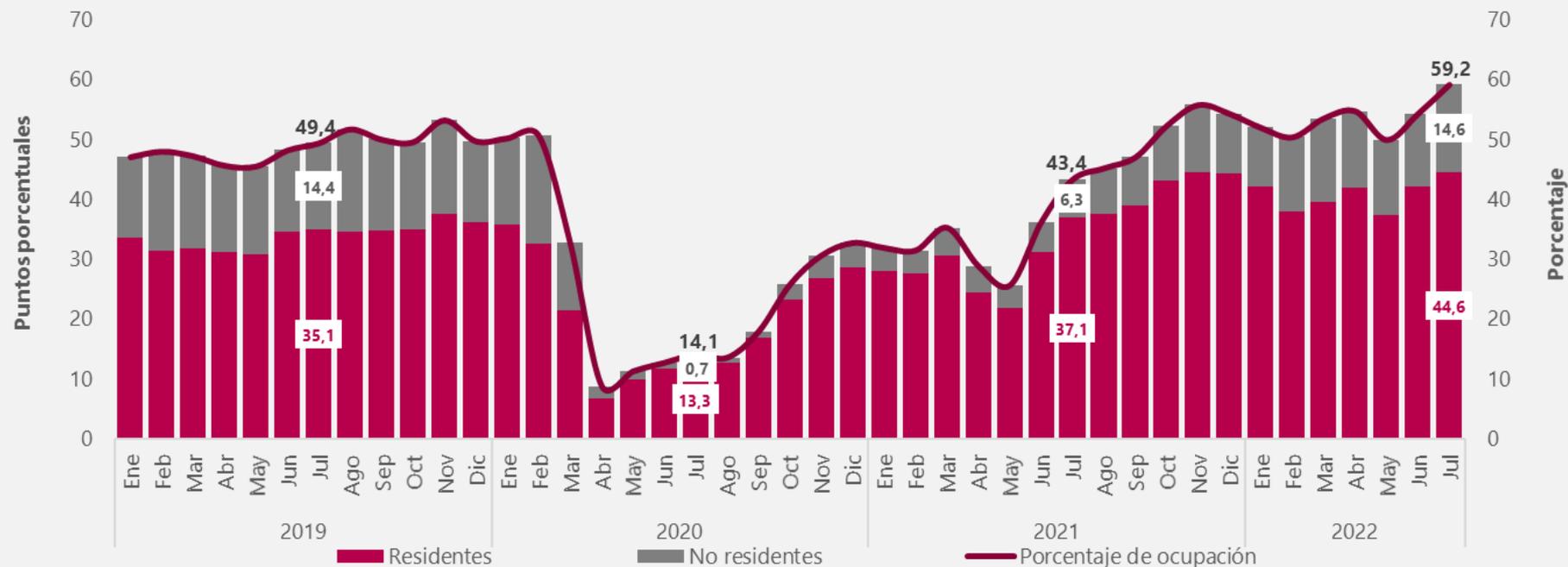
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



Distribución de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

Total nacional

Enero 2019 – julio 2022^P



Tarifas

Variación^p mensual y anual de tarifas según tipo de acomodación Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variación anual julio (2022/2021)		Variación mensual julio 2022/junio 2022	
	Sencilla	Doble	Sencilla	Doble
Total nacional	25,4	29,6	4,3	4,2
Bogotá D.C.	29,8	29,0	5,1	3,2
Cartagena	33,0	37,0	4,8	5,0
Región Central	16,4	13,7	2,1	1,6
Región Costa Caribe	16,2	32,2	2,6	4,7
Región Eje Cafetero	12,9	14,0	-1,3	3,2
Antioquia	24,4	25,0	6,5	4,3
San Andrés y Providencia	24,3	31,5	6,7	7,0
Región Pacífico	18,8	9,7	3,3	2,2
Región Santanderes	14,8	14,5	2,2	2,0
Región Llanos Orinoquía	3,5	7,7	-1,6	-0,8
Golfo Morrosquillo y Sabana	4,9	4,0	0,7	2,4
Región Amazonía	9,9	30,5	-4,6	3,1

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

p: Provisional

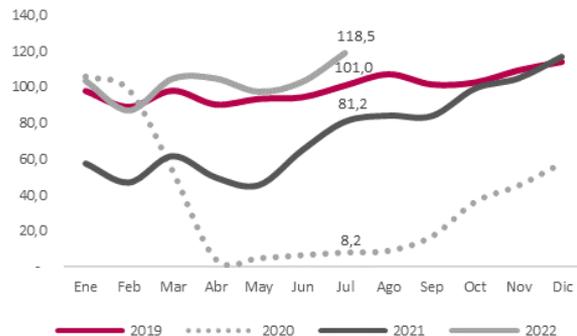
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Índices de los ingresos reales, personal ocupado total y productividad

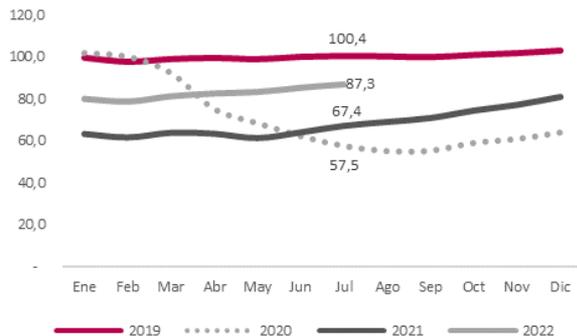
Total nacional y 12 regiones



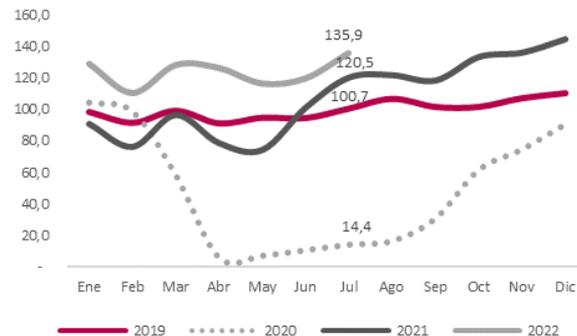
Índices Ingresos reales
Total nacional



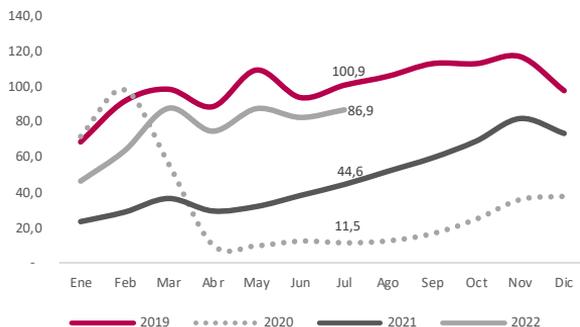
Índices personal ocupado total
Total nacional



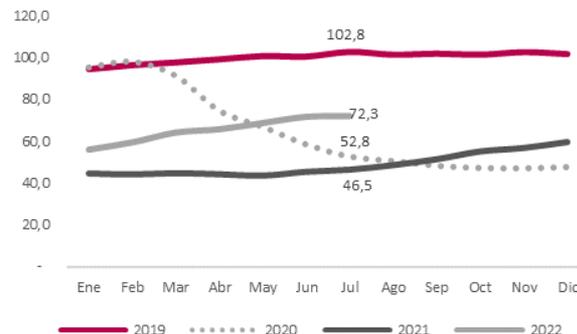
Índices productividad
Total nacional



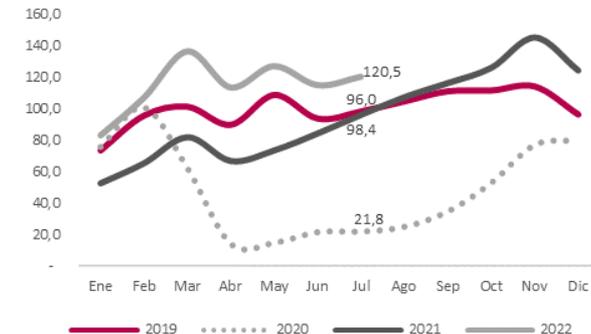
Índices Ingresos reales
Bogotá



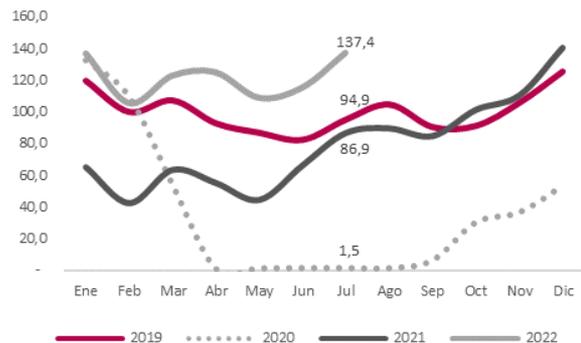
Índices personal ocupado total
Bogotá



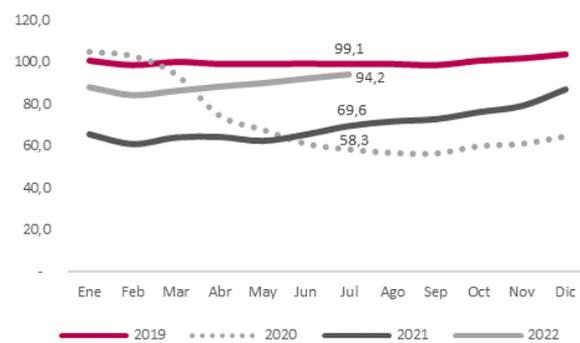
Índices productividad
Bogotá



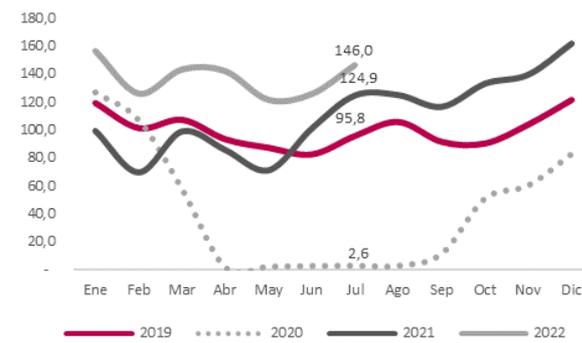
**Índices Ingresos reales
Cartagena**



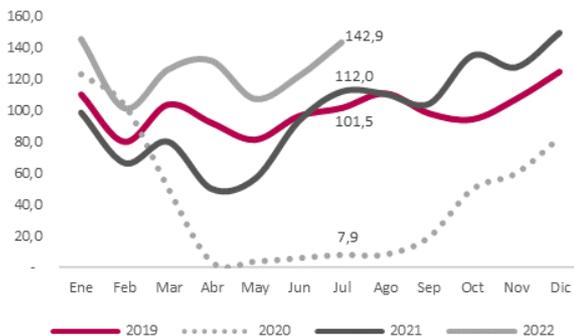
**Índices personal ocupado total
Cartagena**



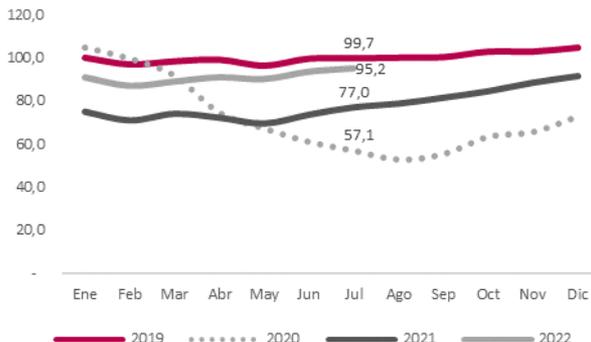
**Índices productividad
Cartagena**



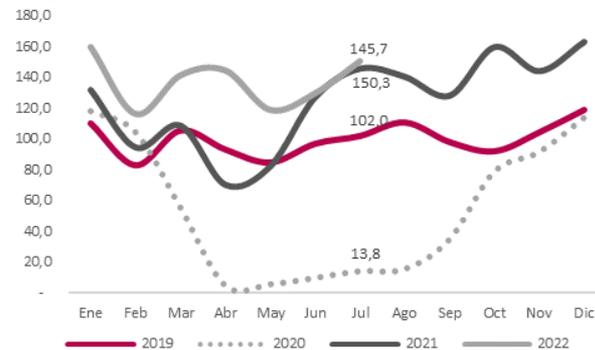
**Índices Ingresos reales
Región Costa Caribe**



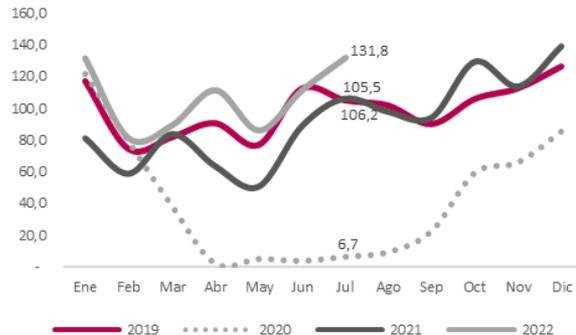
**Índices personal ocupado total
Región Costa Caribe**



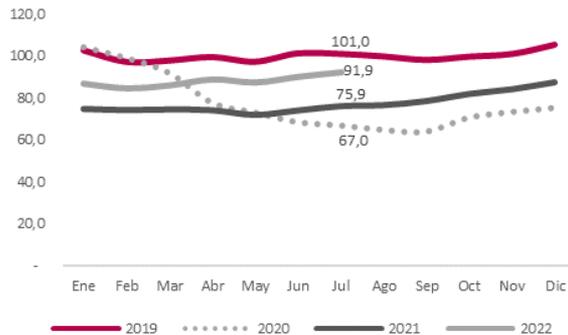
**Índices productividad
Región Costa Caribe**



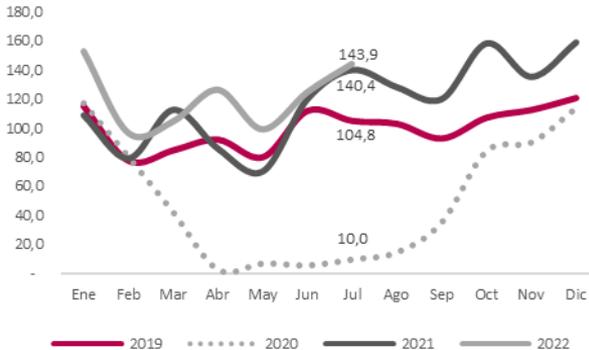
**Índices Ingresos reales
Región Central**



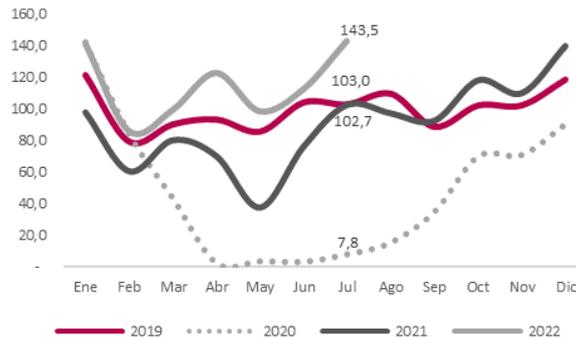
**Índices personal ocupado total
Región Central**



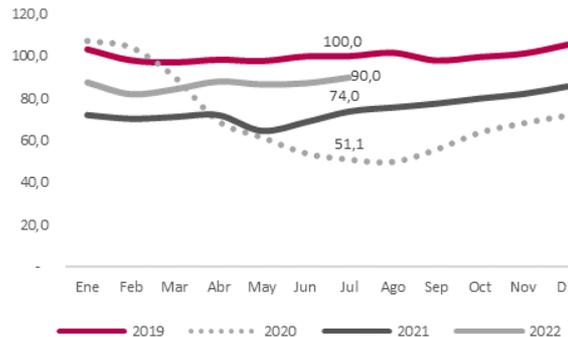
**Índices productividad
Región Central**



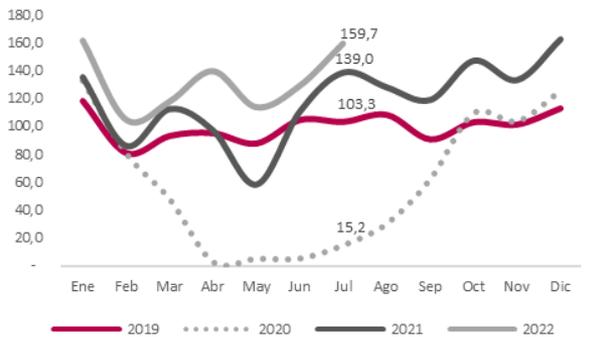
**Índices Ingresos reales
Región Eje Cafetero**



**Índices personal ocupado total
Región Eje Cafetero**



**Índices productividad
Región Eje Cafetero**

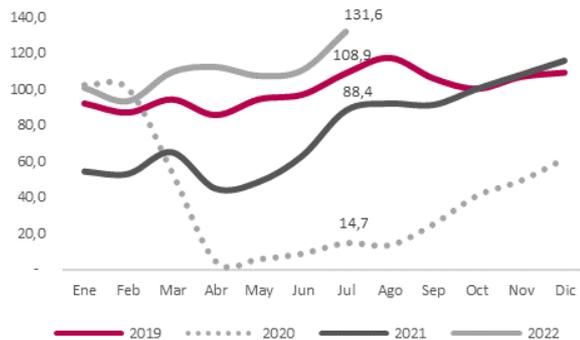


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

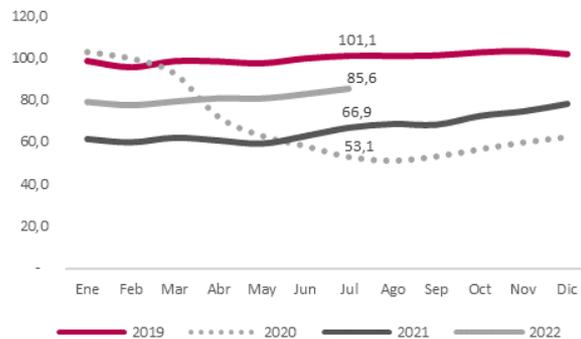
P: Provisional

Base 2019 = 100

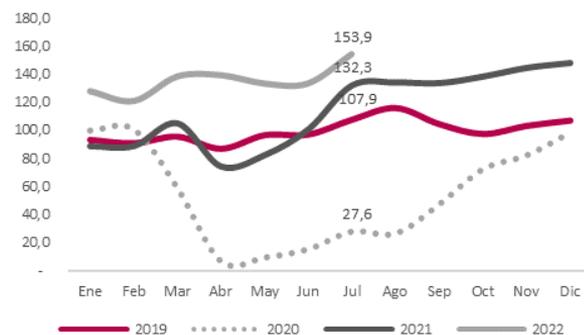
Índices Ingresos reales
Antioquia



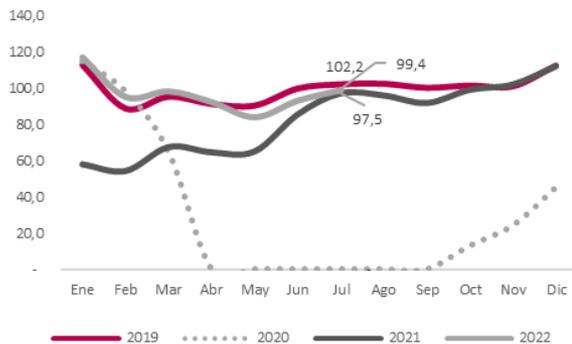
Índices personal ocupado total
Antioquia



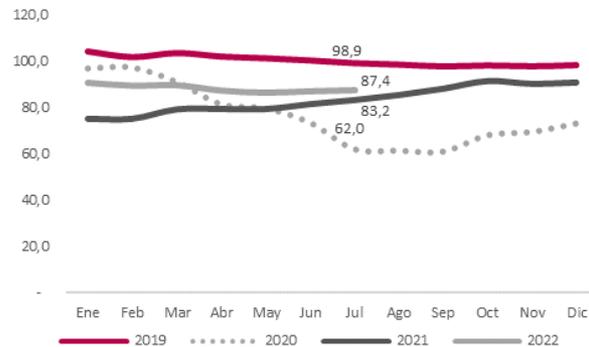
Índices productividad
Antioquia



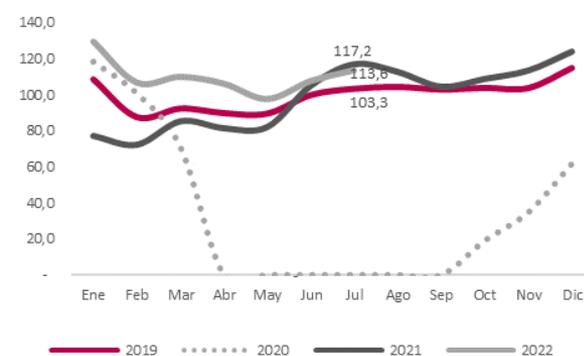
Índices Ingresos reales
San Andrés y Providencia



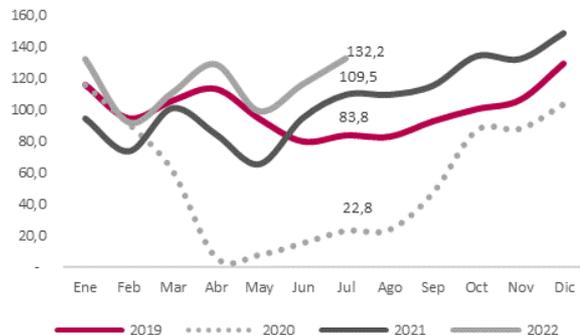
Índices personal ocupado total
San Andrés y Providencia



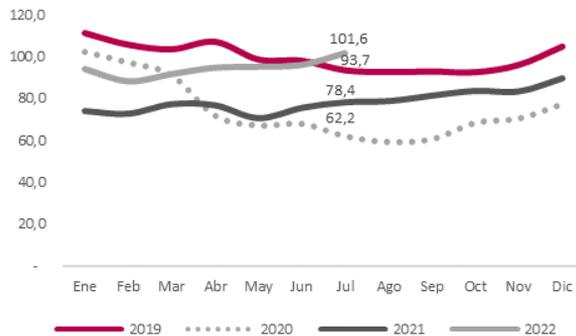
Índices productividad
San Andrés y Providencia



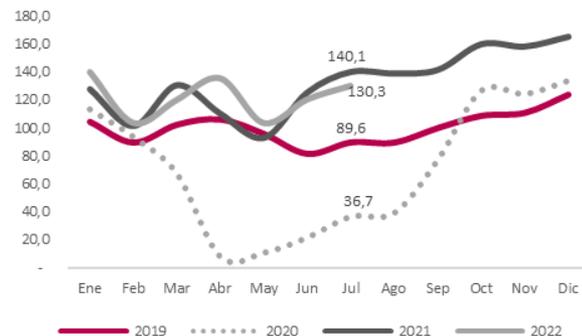
Índices Ingresos reales
Región Llanos Orinoquía



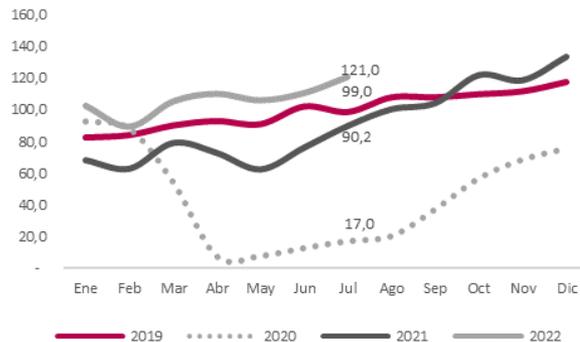
Índices personal ocupado total
Región Llanos Orinoquía



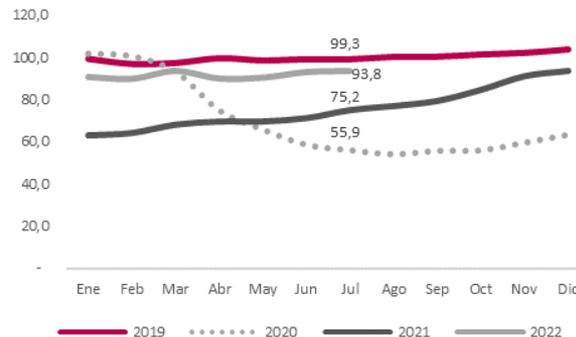
Índices productividad
Región Llanos Orinoquía



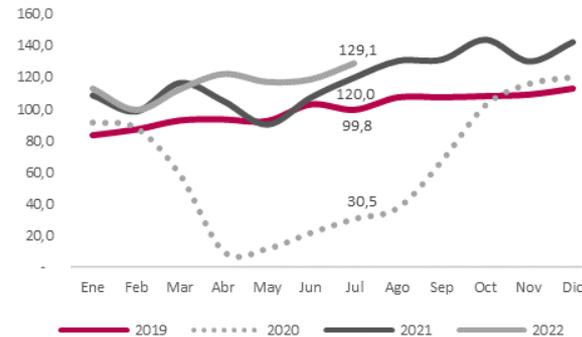
Índices Ingresos reales
Región Santanderes



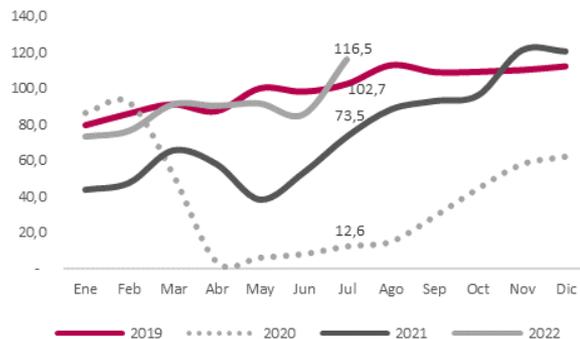
Índices personal ocupado total
Región Santanderes



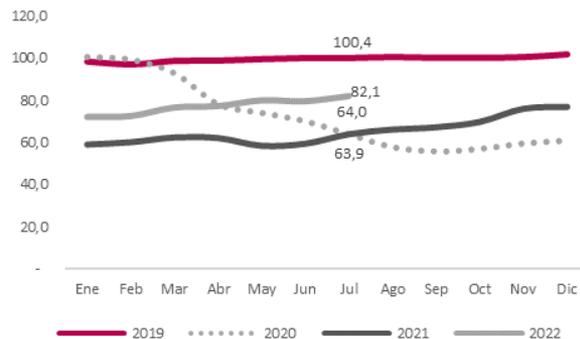
Índices productividad
Región Santanderes



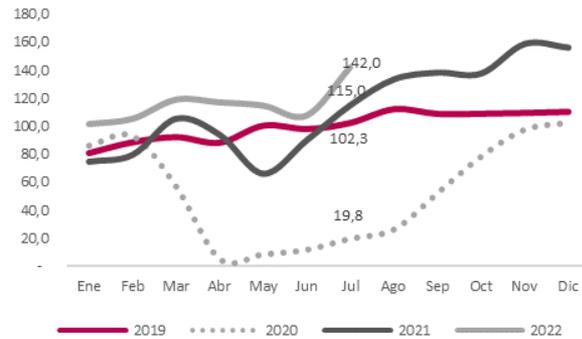
Índices Ingresos reales
Región Pacífico



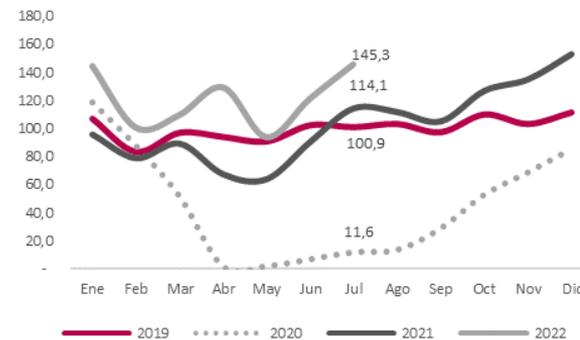
Índices personal ocupado total
Región Pacífico



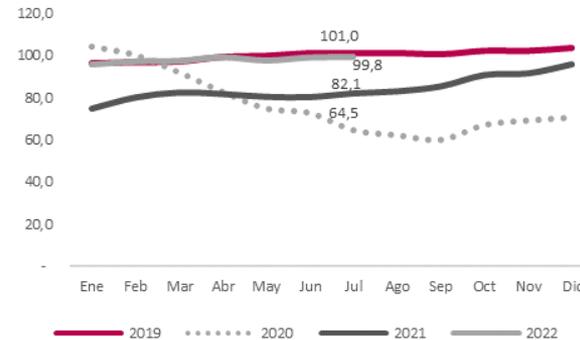
Índices productividad
Región Pacífico



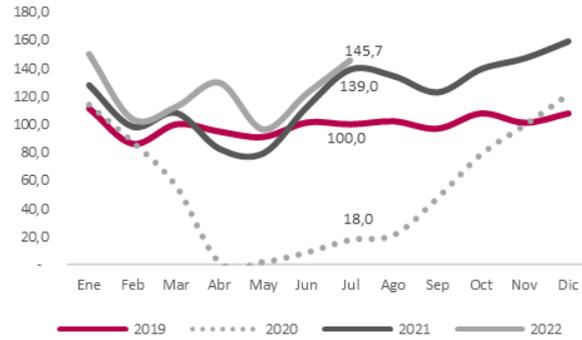
Índices Ingresos reales
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



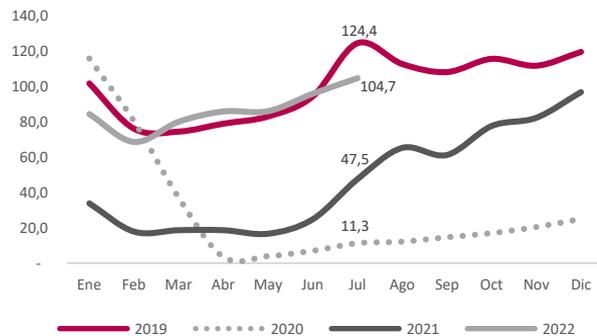
Índices personal ocupado total
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



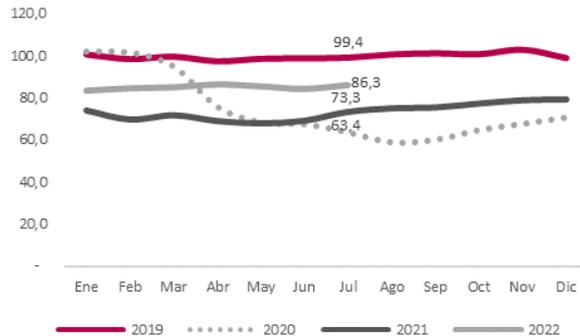
Índices productividad
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



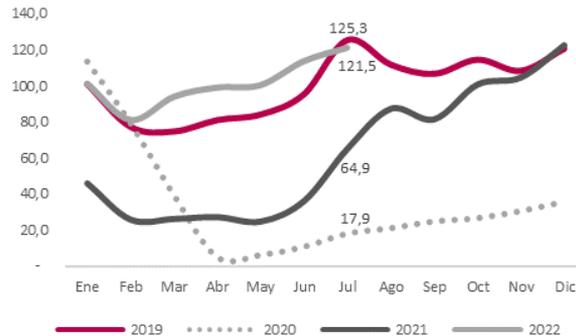
Índices Ingresos reales Región Amazonía



Índices personal ocupado total Región Amazonía



Índices productividad Región Amazonía



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Base 2019 = 100

Estadísticas de licencias de construcción - ELIC

Julio 2022



GOBIERNO DE COLOMBIA



Introducción

Las estadísticas de Licencias de Construcción - ELIC tienen como objetivo determinar el potencial de la actividad edificadora en el país mediante la recolección de la información del instrumento de control administrativo público conocido como licencia de construcción.

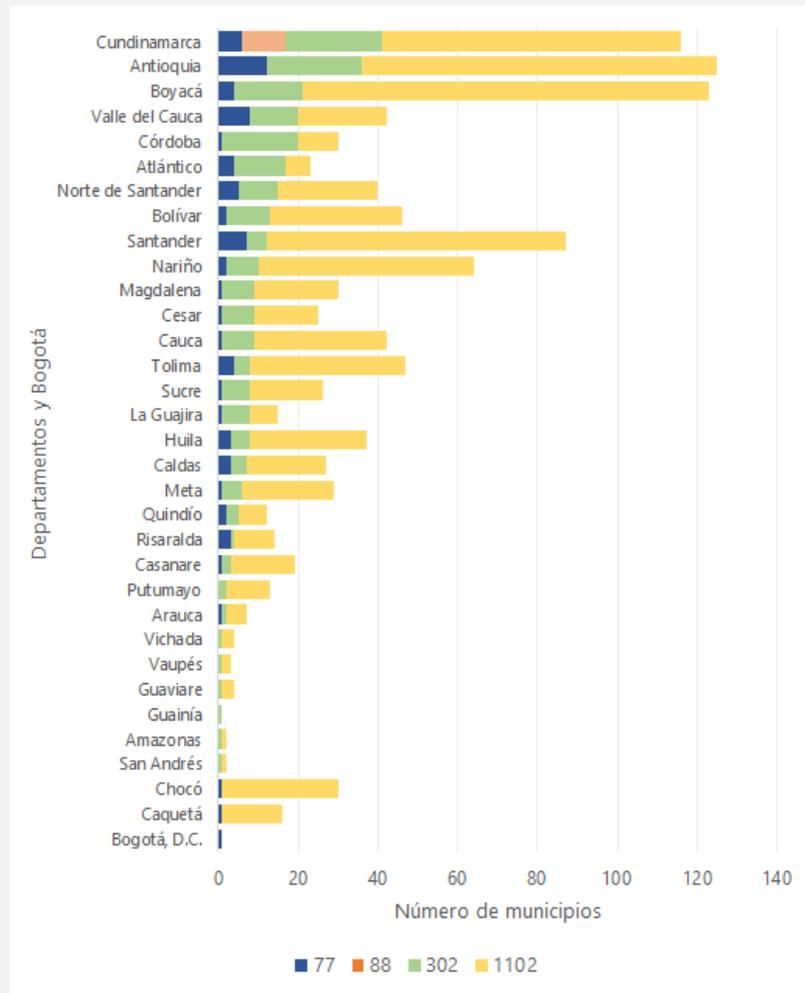
Las estadísticas hacen referencia al área a construir, en metros cuadrados, de las edificaciones aprobadas bajo licencia de construcción de las modalidades obra nueva o ampliación. Para vivienda se incluyen también las unidades de vivienda aprobadas (casas o apartamentos).

La información se recolecta mensualmente en las Curadurías Urbanas o en las entidades encargadas de estudiar, tramitar y expedir las licencias de construcción en cada municipio que hace parte de la cobertura geográfica de la operación estadística.

A partir de la publicación del 15 de septiembre de 2022, la cobertura geográfica de Licencias de Construcción ELIC aumentó, al pasar de 302 municipios a 1.102 municipios del territorio nacional. Incluye todos los municipios del país según la División Político Administrativa de Colombia – DIVIPOLA, que regía en el año 2019. No incluye las áreas no municipalizadas y, por el momento, el municipio de Barrancominas en el departamento de Guainía que se incluyó en la DIVIPOLA en mayo de 2020.

Municipios de la ampliación de cobertura

- Se incluirán 800 municipios a los 302 de la cobertura actual, para un total de 1.102 municipios.
- Se cuenta con datos para los municipios de la ampliación de cobertura a partir de enero de 2019.



Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de julio de 2022

Septiembre 15 de 2022



GOBIERNO DE COLOMBIA



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co