

# Encuestas mensuales económicas

## Resultados de julio de 2021

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

Septiembre 15 de 2021

## Agenda

1

---

**Generalidades de las encuestas económicas**

2

---

**Resultados para Industria manufacturera, Índice de Producción Industrial, Comercio, Servicios, Pulso Empresarial y Hoteles**

# Generalidades de las encuestas económicas

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Generalidades:

### Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 12 de agosto de 2021 correspondiente a los datos de junio de 2021.

## Generalidades: Desagregación territorial EMMET

### – Departamentos –

---

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia       | 8. Risaralda       |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca           |
| 3. Cundinamarca    | 10. Tolima         |
| 4. Santander       | 11. Boyacá         |
| 5. Bogotá          | 12. Caldas         |
| 6. Bolívar         | 13. Córdoba        |
| 7. Atlántico       | 14. Otros deptos.* |

### – Áreas metropolitanas –

---

#### **Barranquilla**

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

---

#### **Valle de Aburrá**

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

---

#### **Bucaramanga**

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

### – Ciudades –

---

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

## Generalidades: Encuesta Mensual de Comercio – EMC

### ¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

### ¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

## Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

## Última publicación



**Mes de referencia**



**Empresas**



**Autodiligenciamiento vía web**

**Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.**

## Generalidades:

### Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



## Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

### Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

### Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

### Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

### Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

### Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

### Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

# Resultados para Industria, Comercio, Servicios, Pulso Empresarial y Hoteles

---

Periodo de referencia: julio de 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

*Julio - agosto de 2021*

# Indicador de Confianza Empresarial - ICE

---



El futuro  
es de todos

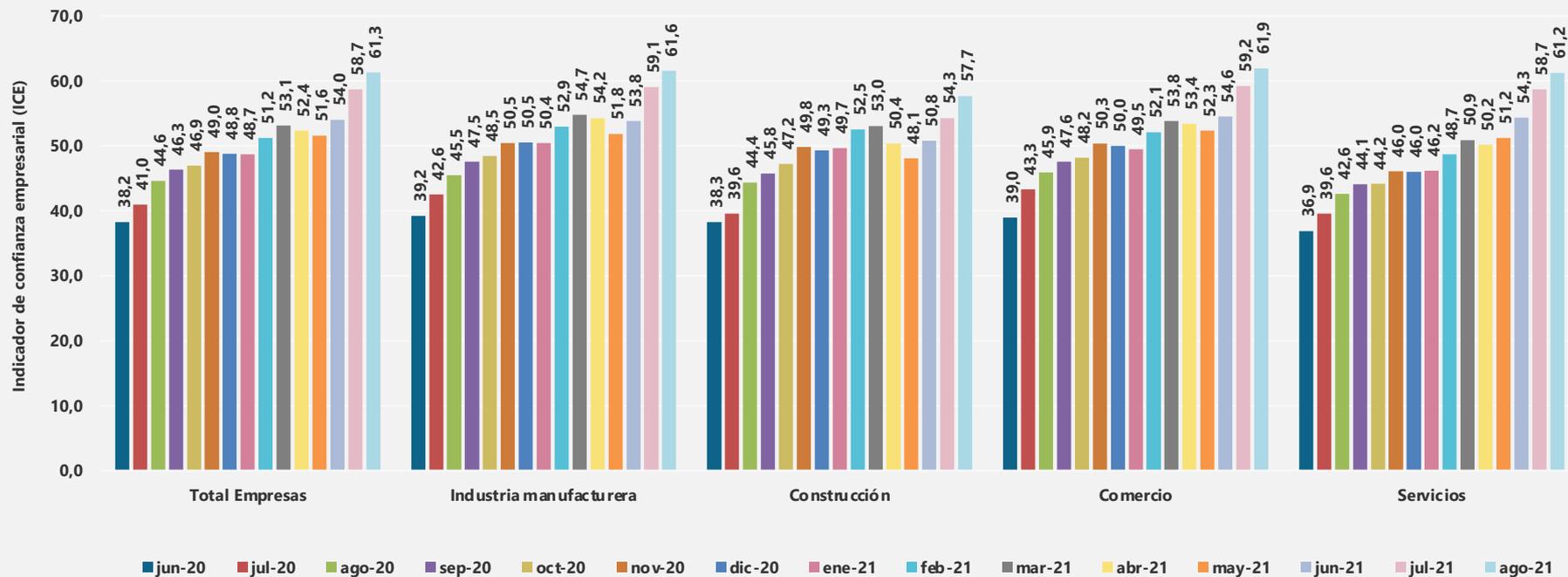
Gobierno  
de Colombia



## Indicador de confianza empresarial – ICE

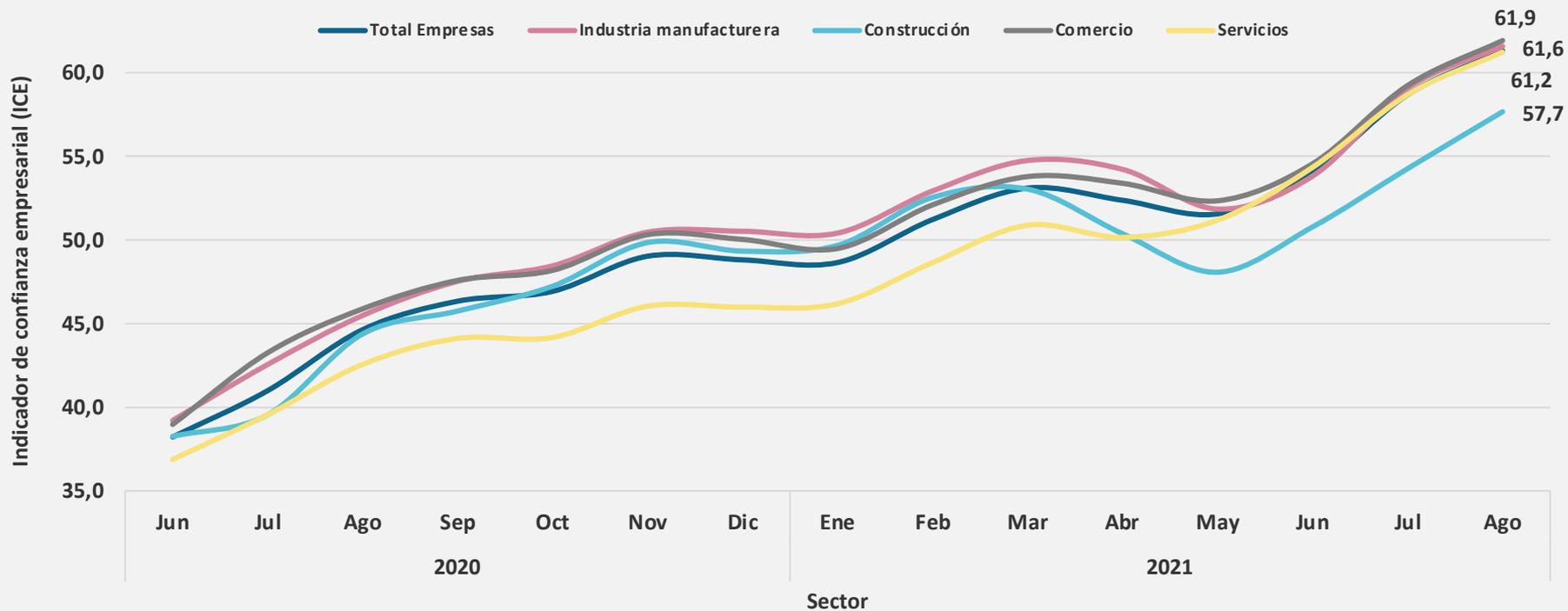
### Resultados para total nacional

#### Junio de 2020 - Agosto de 2021





## Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados para total nacional Junio de 2020 - Agosto de 2021



# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector industria manufacturera

### Junio de 2020 - Agosto de 2021

#### Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 <sup>1</sup>	60,68	61,01
C2 <sup>2</sup>	68,46	68,44
C3 <sup>3</sup>	57,02	56,83
C4 <sup>4</sup>	64,78	64,48
C5 <sup>5</sup>	55,60	57,12

Total Empresas



Industria manufacturera



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector industria manufacturera

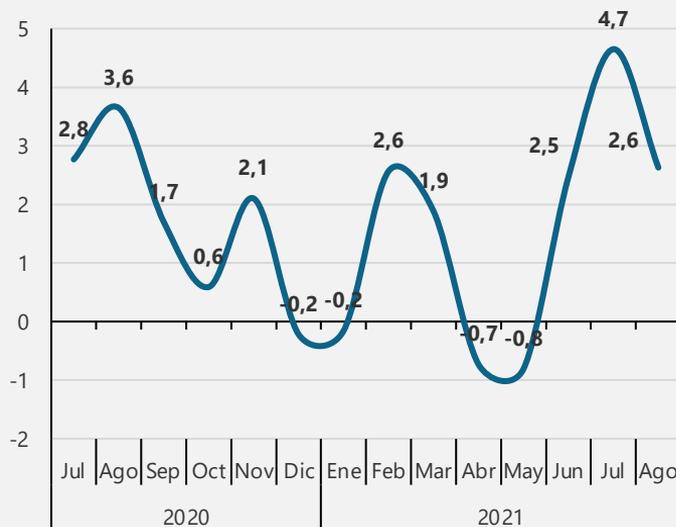
### Variación mensual\*

Julio de 2020 - Agosto de 2021

#### Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 <sup>1</sup>	3,58	3,41
C2 <sup>2</sup>	0,98	0,97
C3 <sup>3</sup>	5,48	5,41
C4 <sup>4</sup>	2,02	2,25
C5 <sup>5</sup>	1,09	0,48

#### Total Empresas



#### Industria manufacturera



\*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector de la construcción

### Junio de 2020 - Agosto de 2021

#### Componentes

	Total Empresas	Construcción
<b>C1<sup>1</sup></b>	60,68	52,57
<b>C2<sup>2</sup></b>	68,46	65,12
<b>C3<sup>3</sup></b>	57,02	53,33
<b>C4<sup>4</sup></b>	64,78	62,79
<b>C5<sup>5</sup></b>	55,60	54,51

#### Total Empresas



#### Construcción



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector de la construcción

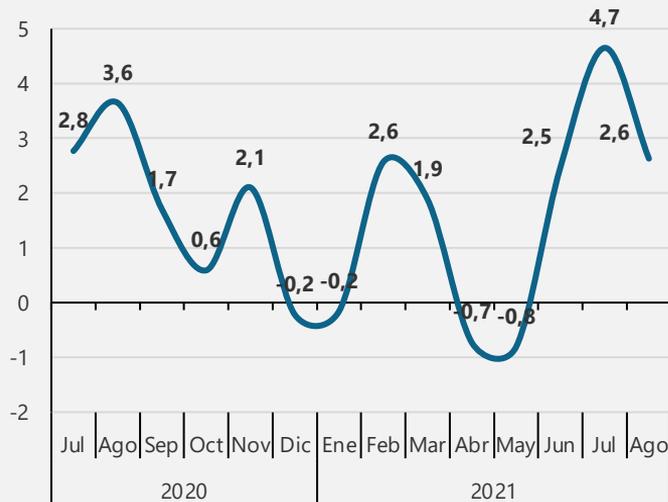
### Variación mensual\*

### Julio de 2020 - Agosto de 2021

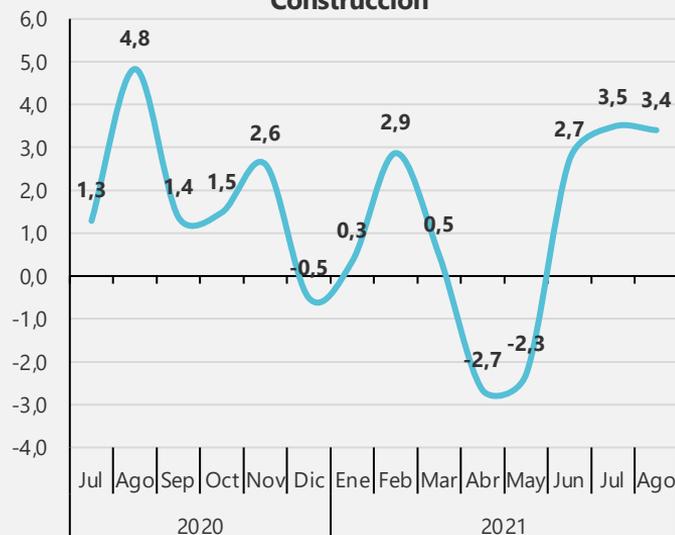
#### Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 <sup>1</sup>	3,58	2,39
C2 <sup>2</sup>	0,98	1,38
C3 <sup>3</sup>	5,48	7,02
C4 <sup>4</sup>	2,02	4,15
C5 <sup>5</sup>	1,09	2,08

#### Total Empresas



#### Construcción



\*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector comercio

### Junio de 2020 –Agosto de 2021

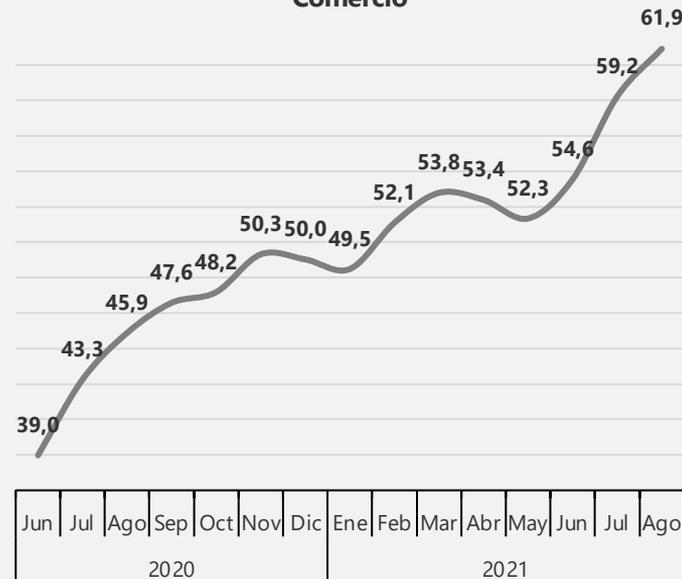
#### Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 <sup>1</sup>	60,68	62,50
C2 <sup>2</sup>	68,46	69,21
C3 <sup>3</sup>	57,02	58,43
C4 <sup>4</sup>	64,78	65,28
C5 <sup>5</sup>	55,60	54,18

#### Total Empresas



#### Comercio



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector comercio

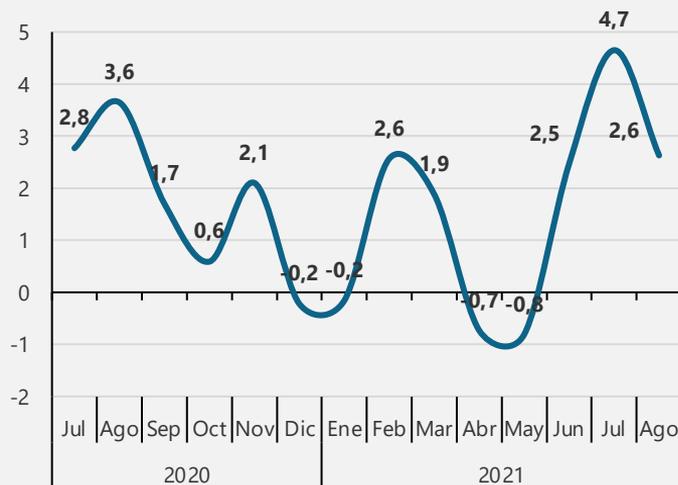
### Variación mensual\*

### Julio de 2020 - Agosto de 2021

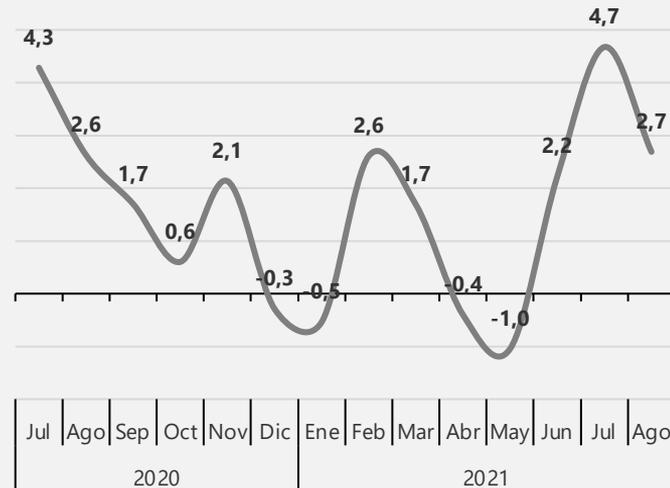
#### Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 <sup>1</sup>	3,58	3,33
C2 <sup>2</sup>	0,98	1,22
C3 <sup>3</sup>	5,48	5,84
C4 <sup>4</sup>	2,02	1,97
C5 <sup>5</sup>	1,09	1,08

#### Total Empresas



#### Comercio



\*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

# Indicador de confianza empresarial – ICE

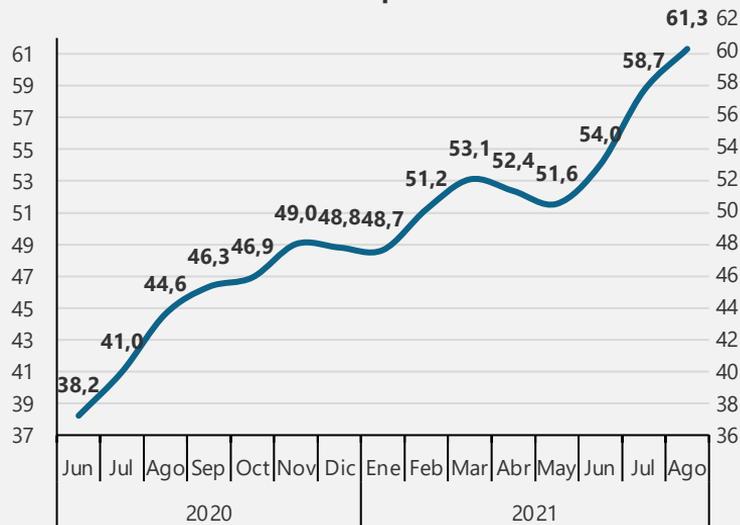
## Resultados sector servicios

### Junio de 2020 - Agosto de 2021

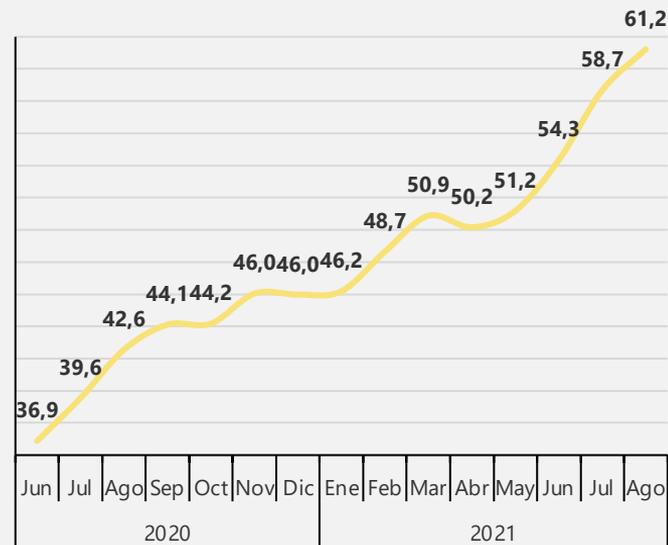
#### Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 <sup>1</sup>	60,68	60,24
C2 <sup>2</sup>	68,46	68,42
C3 <sup>3</sup>	57,02	56,51
C4 <sup>4</sup>	64,78	64,96
C5 <sup>5</sup>	55,60	56,01

#### Total Empresas



#### Servicios



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

## Indicador de confianza empresarial – ICE

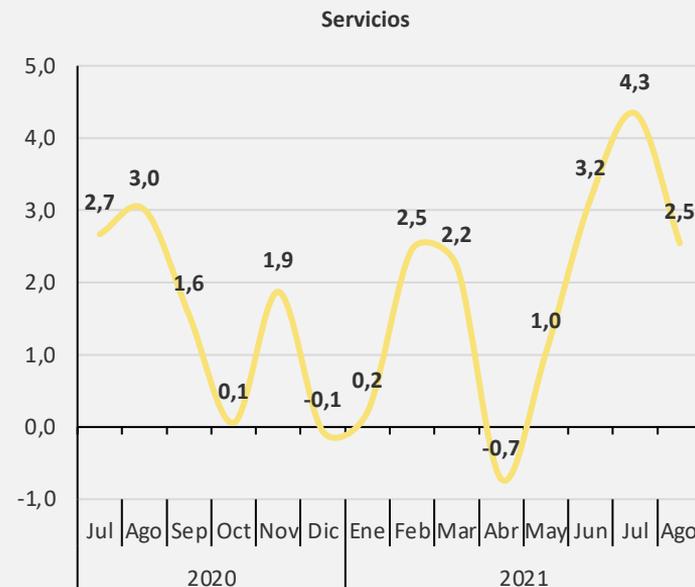
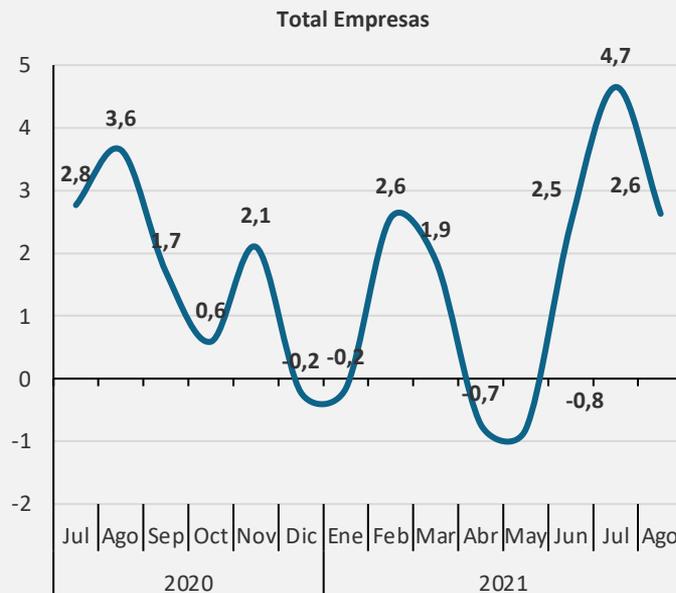
### Resultados sector servicios

#### Variación mensual\*

Julio de 2020 - Agosto de 2021

#### Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 <sup>1</sup>	3,58	4,31
C2 <sup>2</sup>	0,98	0,68
C3 <sup>3</sup>	5,48	4,86
C4 <sup>4</sup>	2,02	1,43
C5 <sup>5</sup>	1,09	1,44



\*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

# Estado de las operaciones

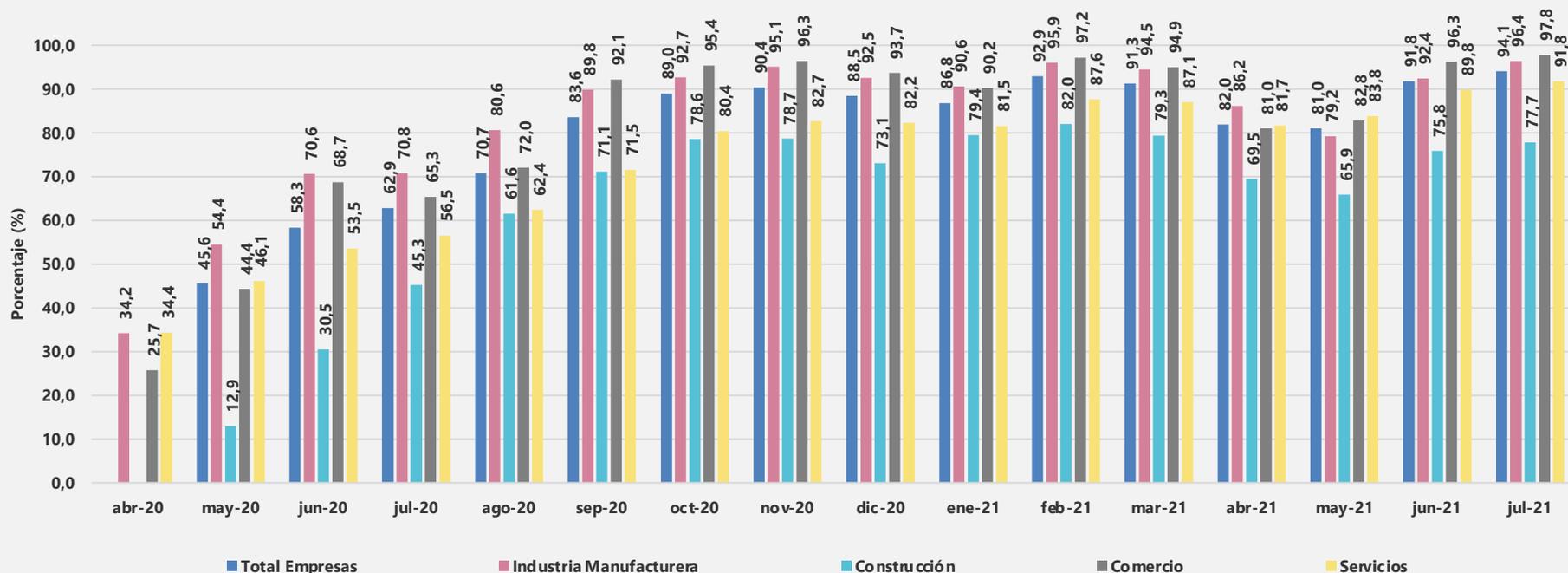
---



El futuro  
es de todos

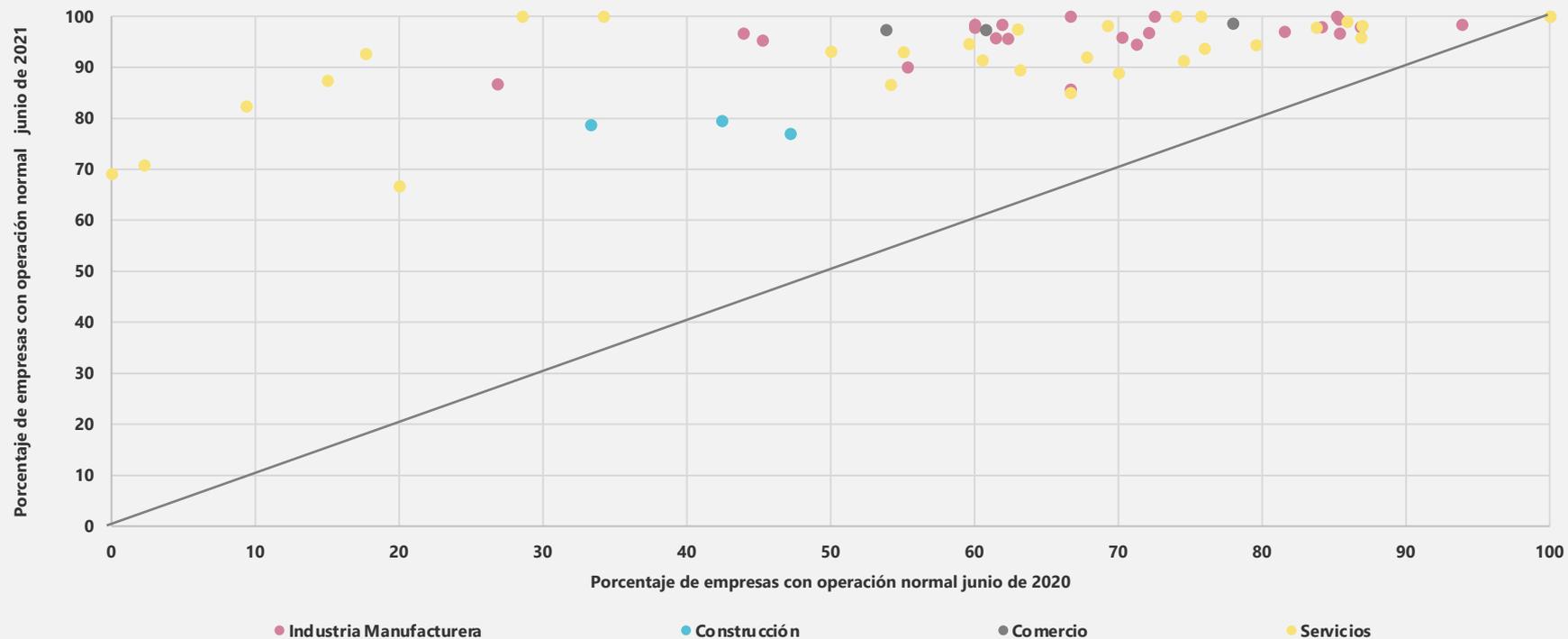
Gobierno  
de Colombia

## Porcentaje de empresas con operación normal Según sectores Abril de 2020 – Julio de 2021





## Dispersión – porcentaje de empresas con operación normal Según sectores y divisiones CIIU julio de 2020 - julio de 2021



# Canales de afectación

---



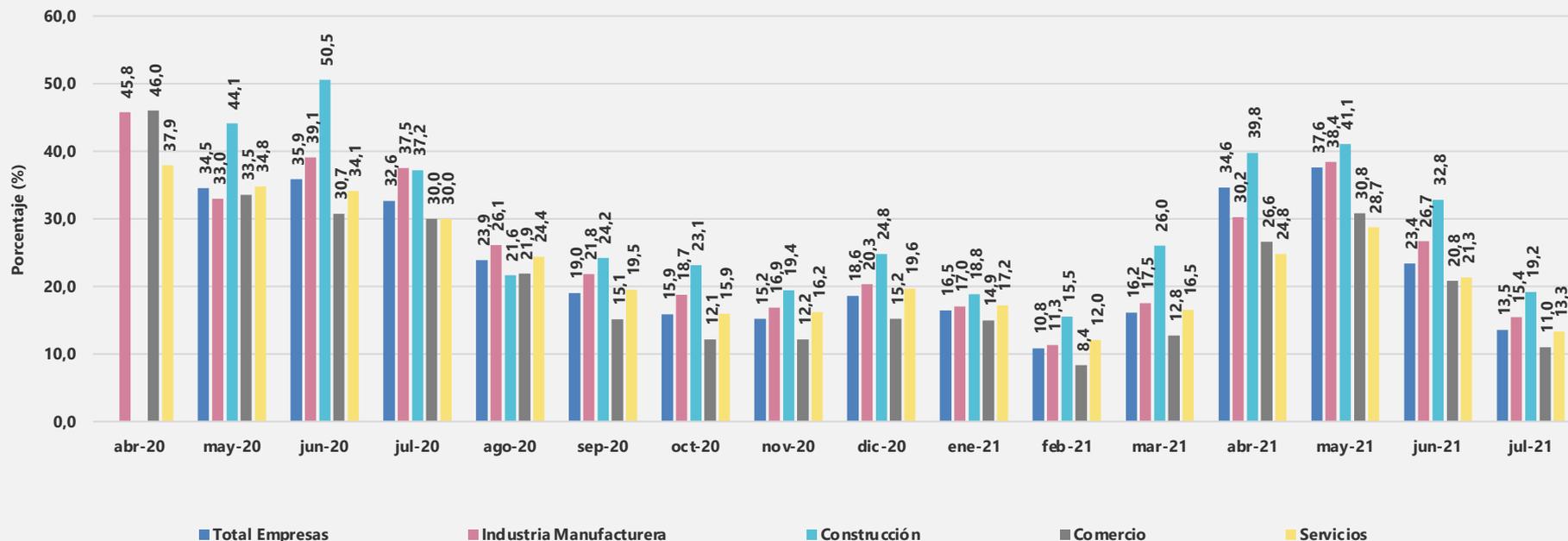
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas

Según sectores

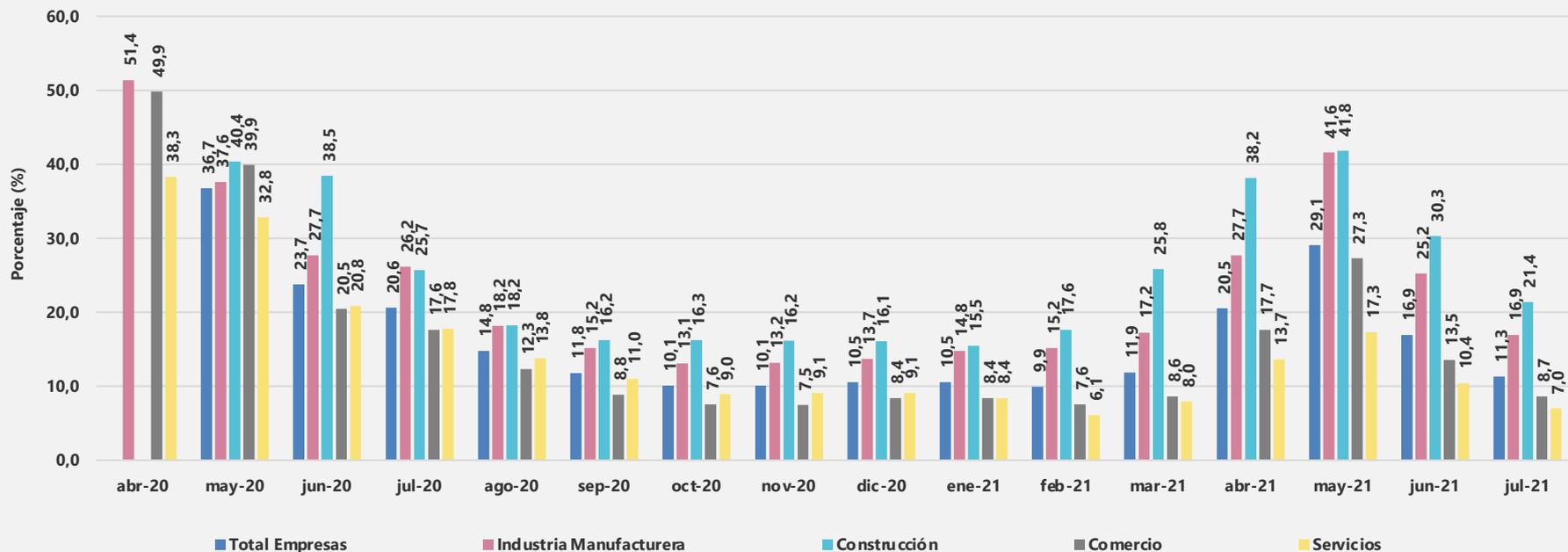
Abril de 2020 – Julio de 2021



# Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

Según sectores

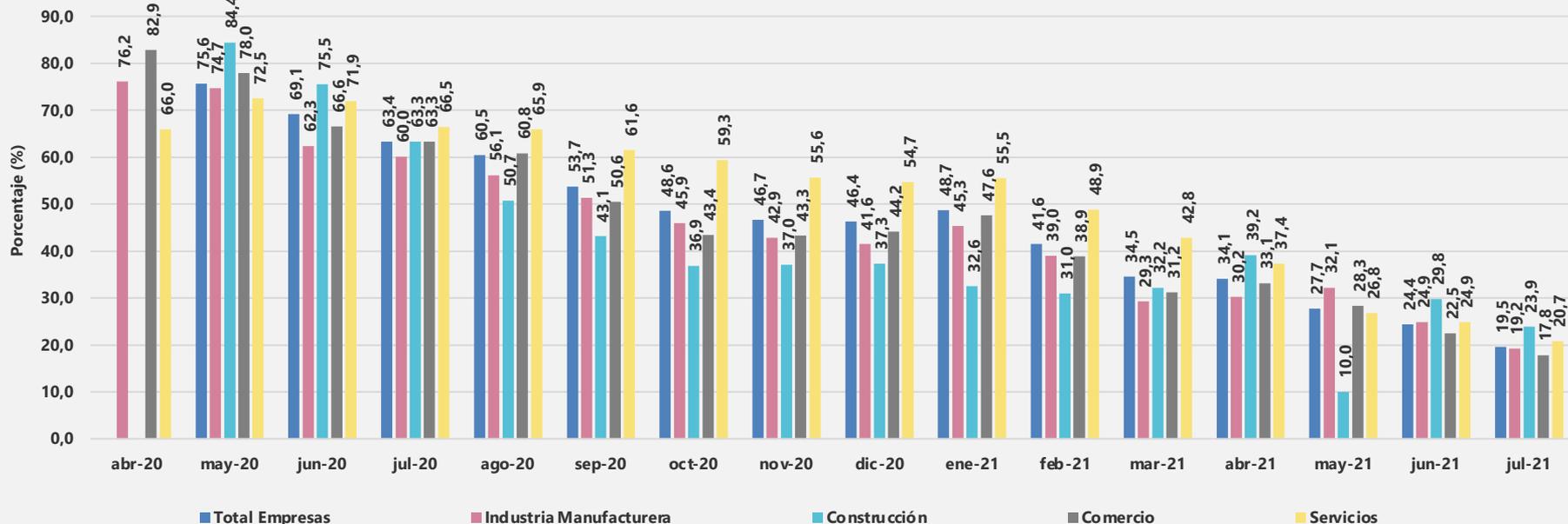
Abril de 2020 – Julio de 2021



## Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron disminución en la demanda por sus productos o servicios

Según sectores

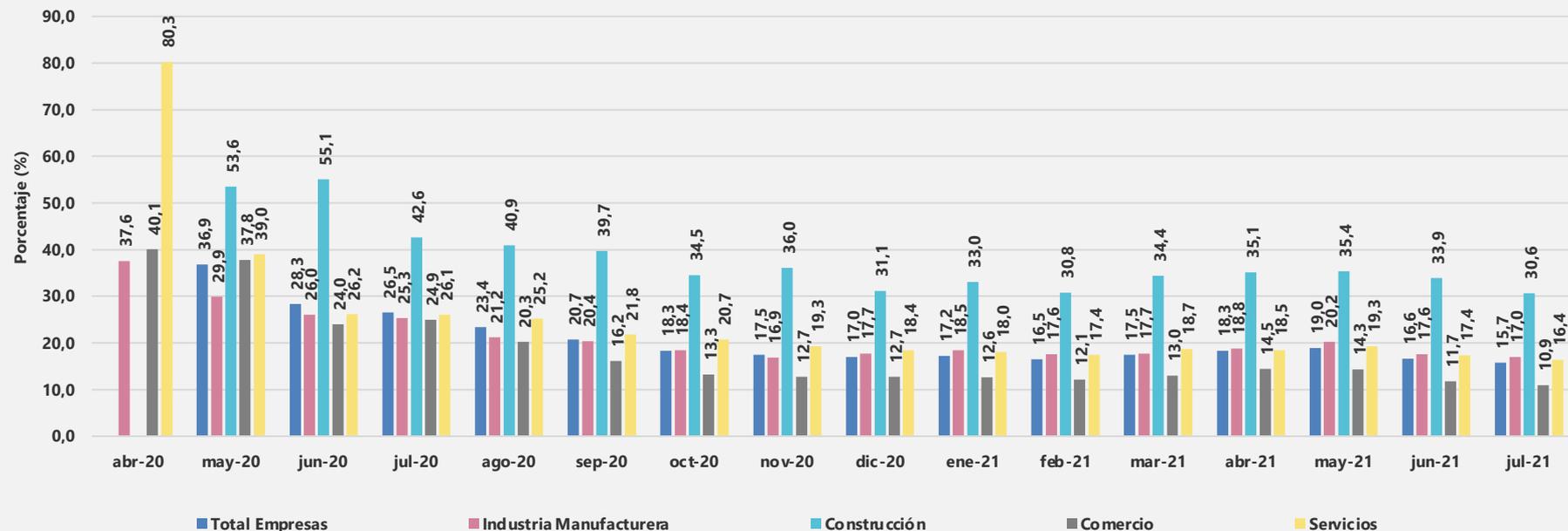
Abril de 2020 – Julio de 2021



# Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron dificultades en el acceso a servicios financieros

Según sectores

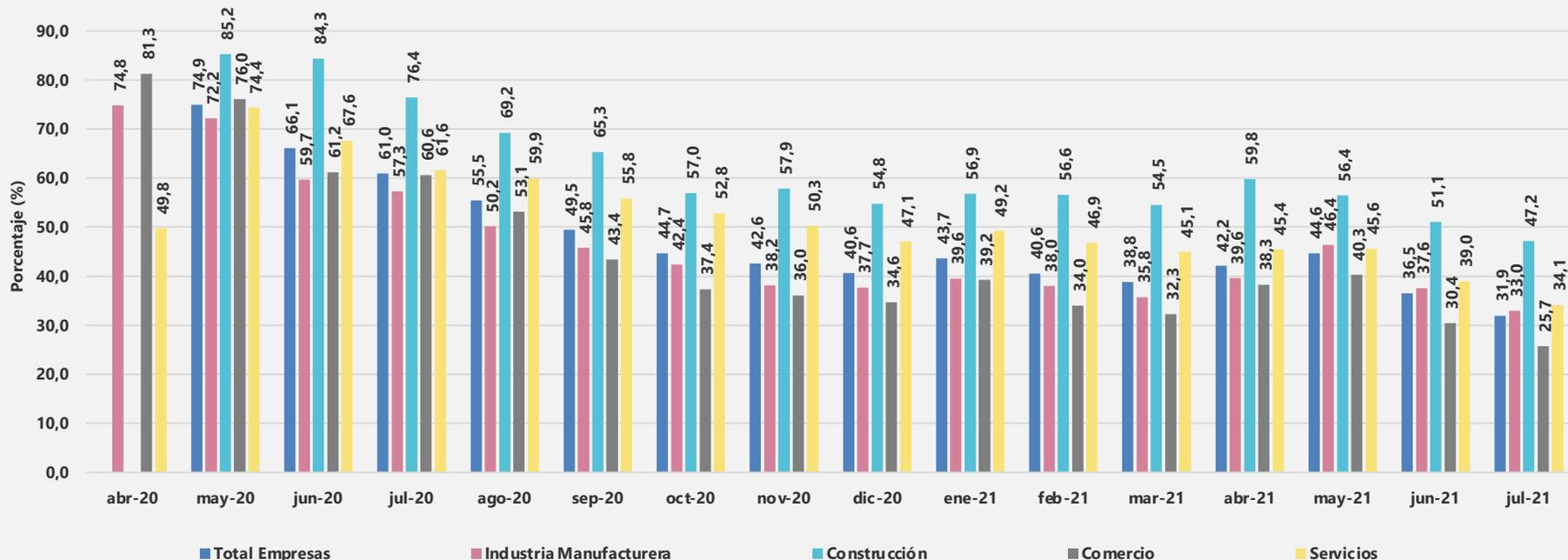
Abril de 2020 – Julio de 2021



# Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron disminución en el flujo de efectivo

Según sectores

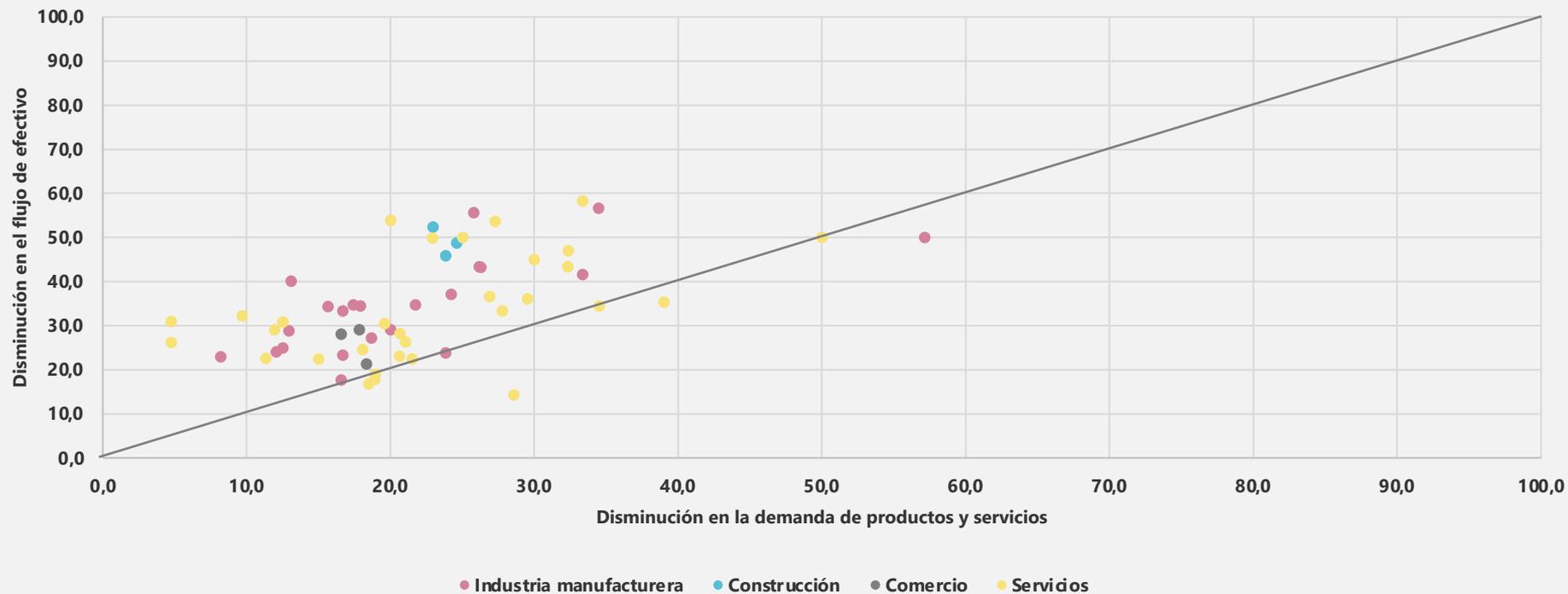
Abril de 2020 – Julio de 2021





## Dispersión – porcentaje de empresas que reportaron disminución en la demanda y disminución en el flujo de caja

Según sectores y divisiones CIU junio de 2021



# Mecanismos de ajuste: uso de internet o de plataformas digitales

---

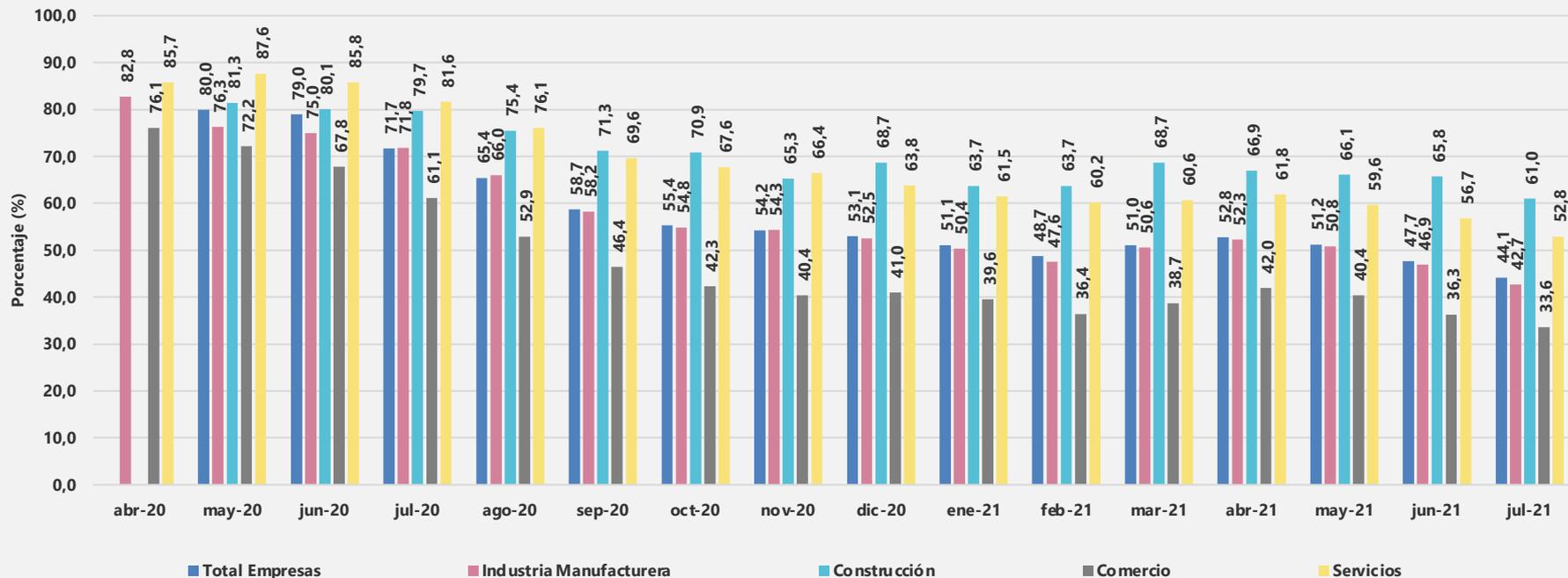




## Porcentaje de empresas que reportaron hacer uso de internet como mecanismo de ajuste para promover el trabajo en casa

### Según sectores

### Abril de 2020 – Julio de 2021



## Porcentaje de empresas que reportaron hacer uso de internet como mecanismo de ajuste para venta de productos o servicios

Según sectores

Abril de 2020 – Julio de 2021

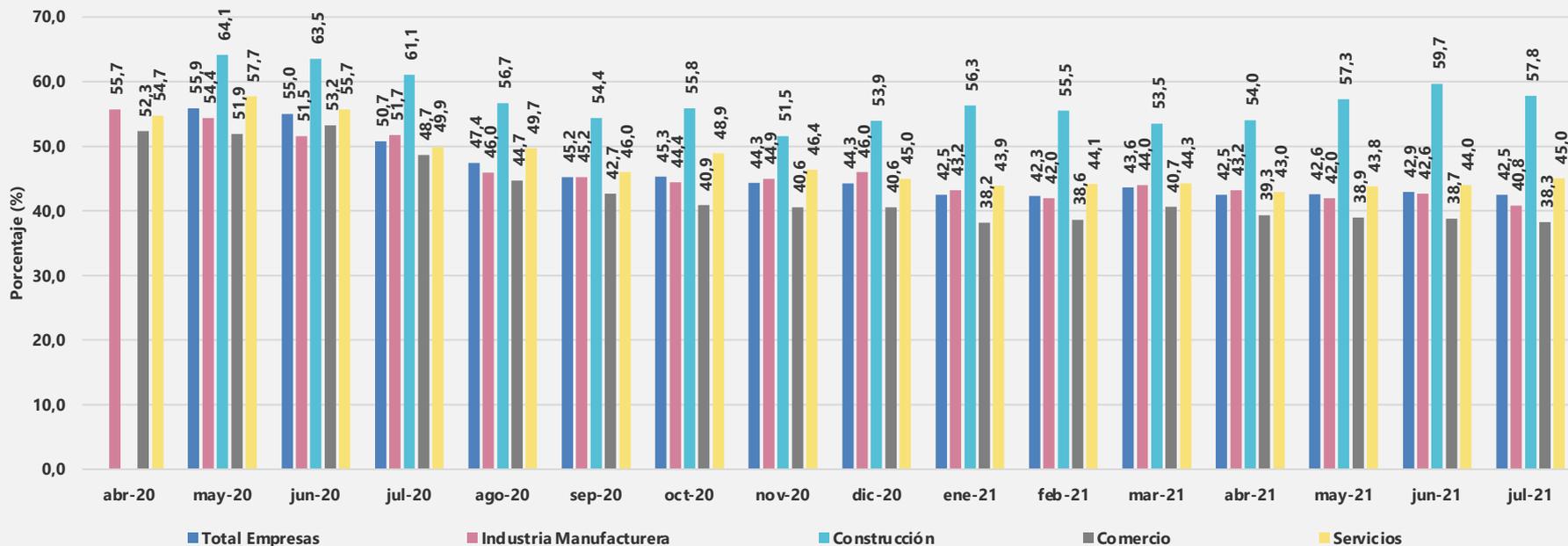




## Porcentaje de empresas que reportaron hacer uso de internet como mecanismo de ajuste para compra de insumos

### Según sectores

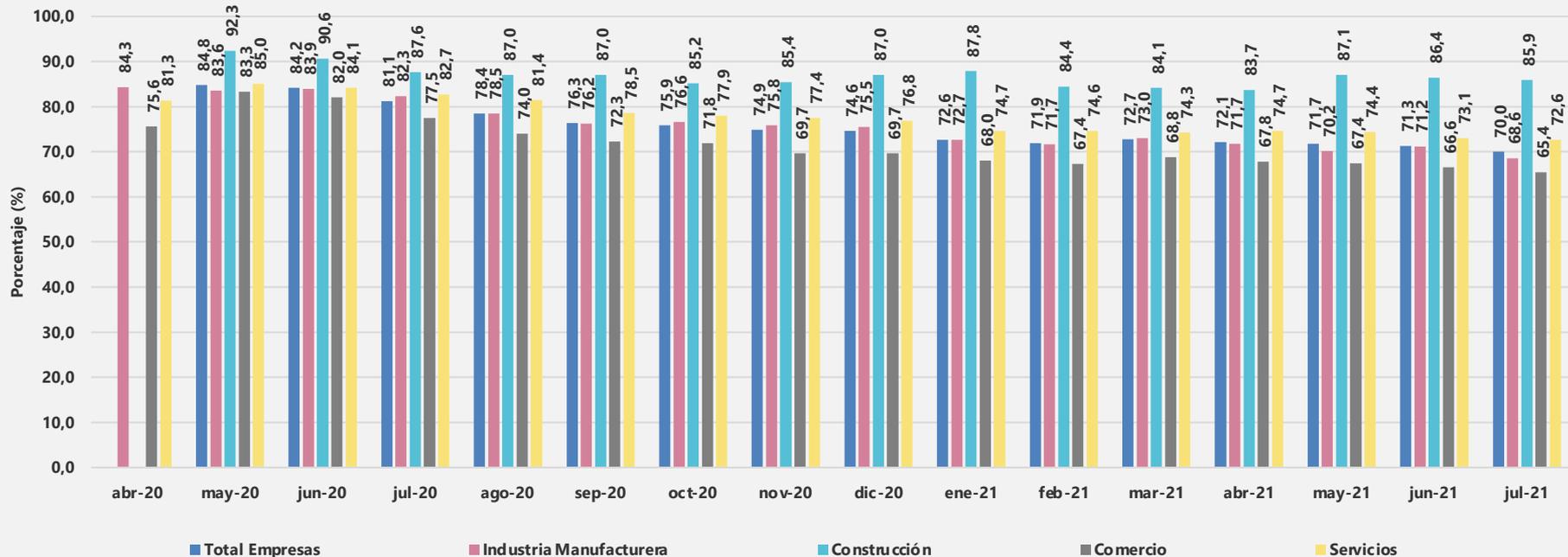
### Abril de 2020 – Julio de 2021



# Porcentaje de empresas que reportaron hacer uso de internet como mecanismo de ajuste para medios de pago

Según sectores

Abril de 2020 – Julio de 2021



# Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

---



El futuro  
es de todos

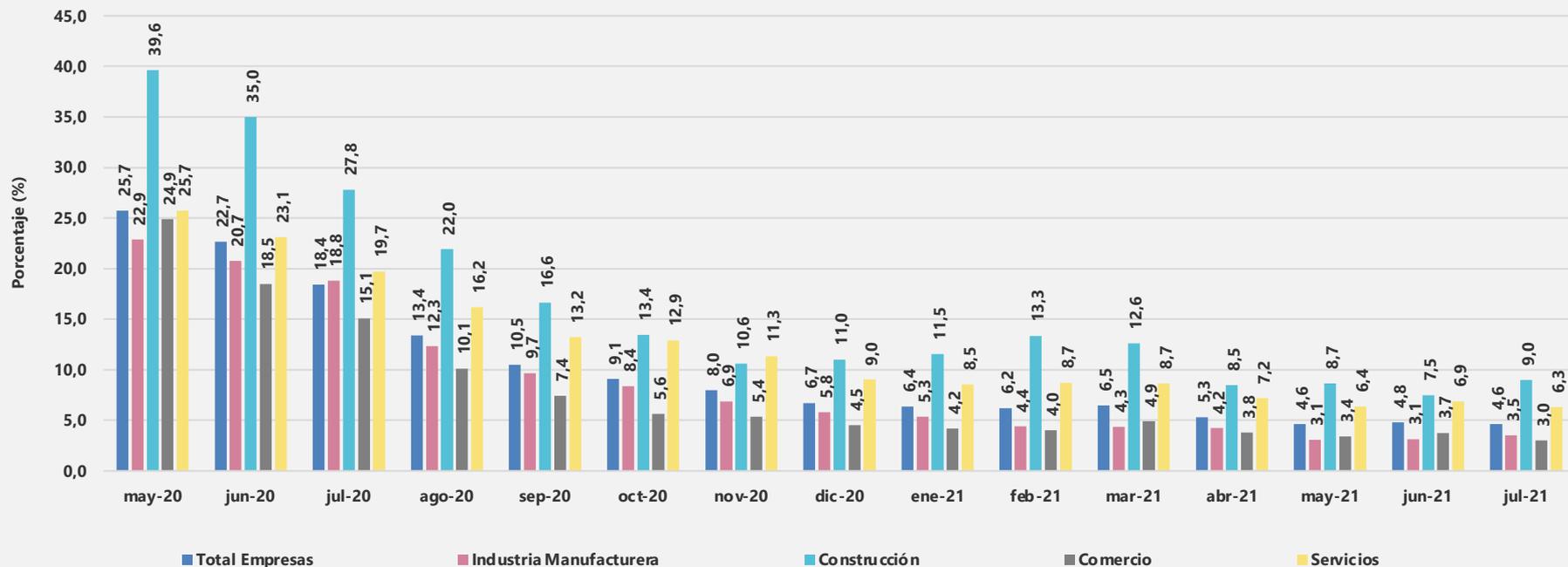
Gobierno  
de Colombia



## Porcentaje de empresas que reportaron haber realizado una innovación como mecanismo de ajuste para mantener la normalidad en operaciones y en demanda

### Según sectores

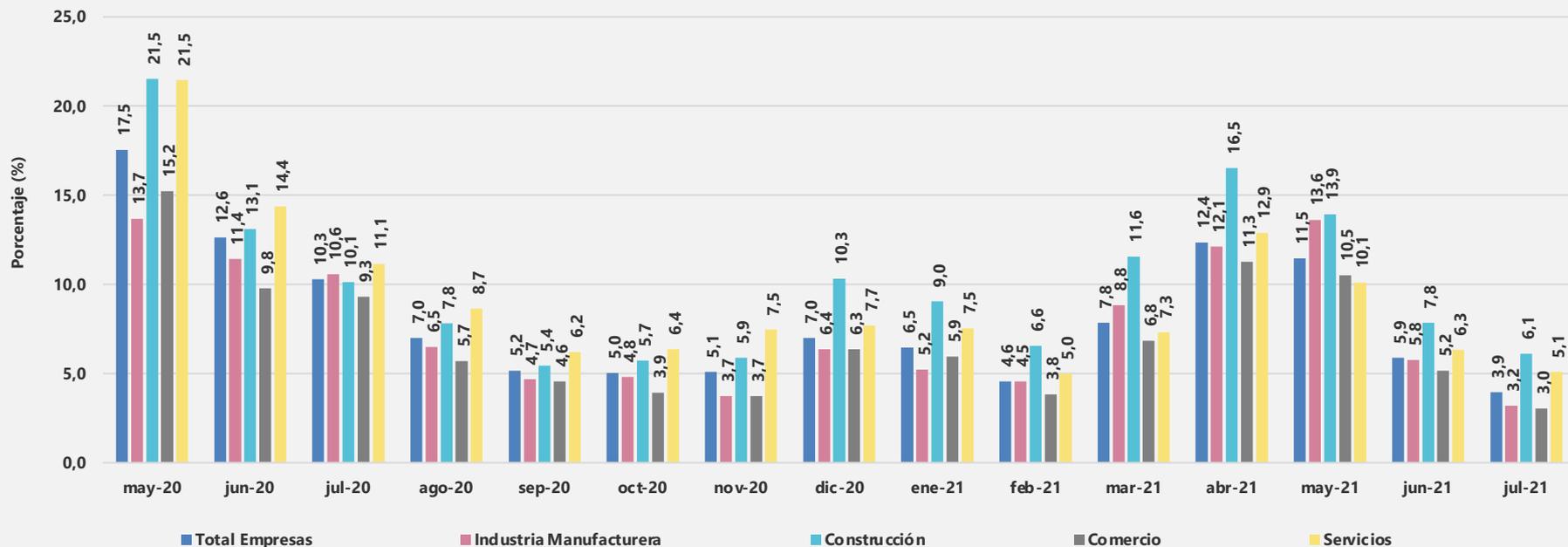
### Mayo de 2020 – Julio de 2021



## Porcentaje de empresas que reportaron un aumento en el personal trabajando en casa durante el mes de referencia, comparado con el mismo mes del año anterior

Según sectores

Mayo de 2020 – Julio de 2021

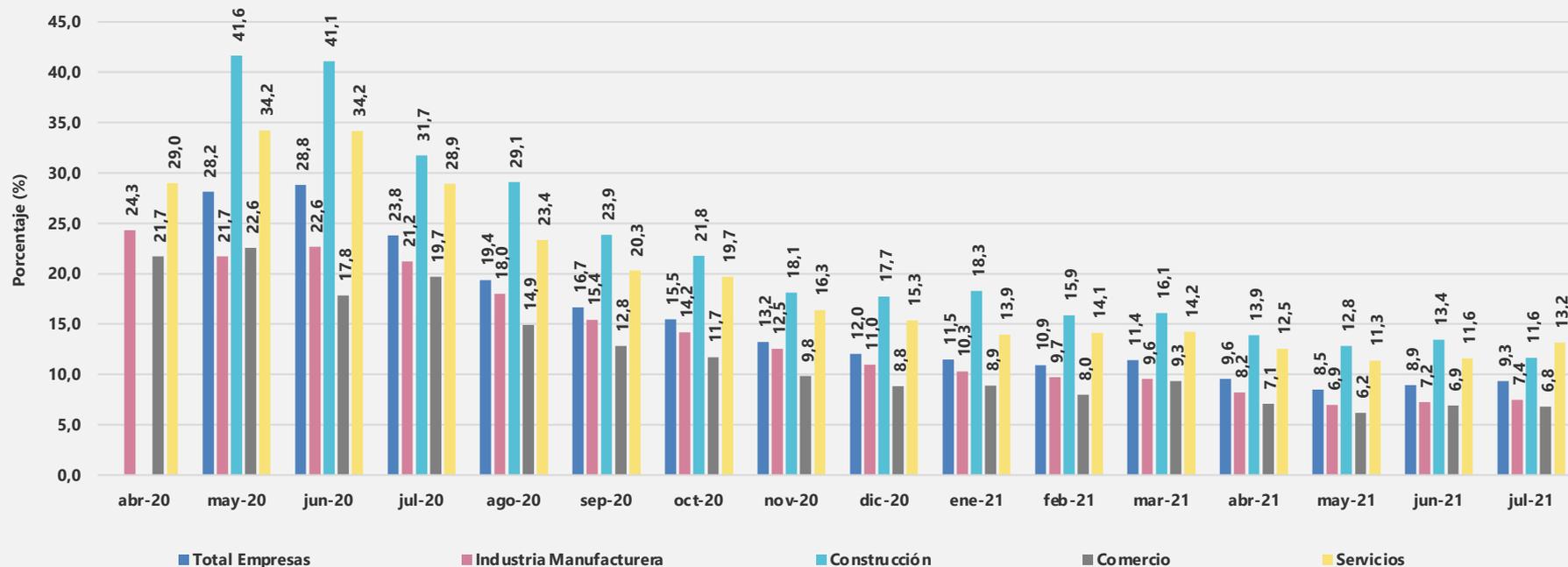




## Porcentaje de empresas que reportaron haber realizado inversiones en soluciones digitales como mecanismo de ajuste para mantener la normalidad en operaciones y en demanda

### Según sectores

### Abril de 2020 – Julio de 2021



# Expectativas e incertidumbre

---



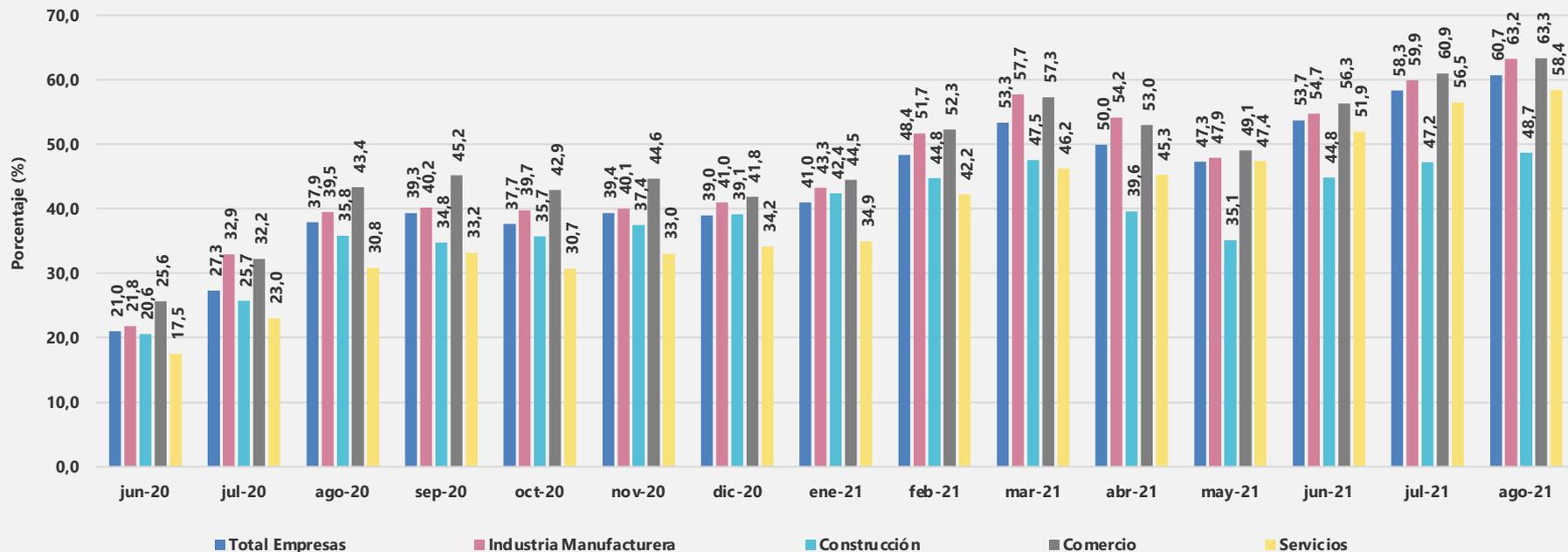
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

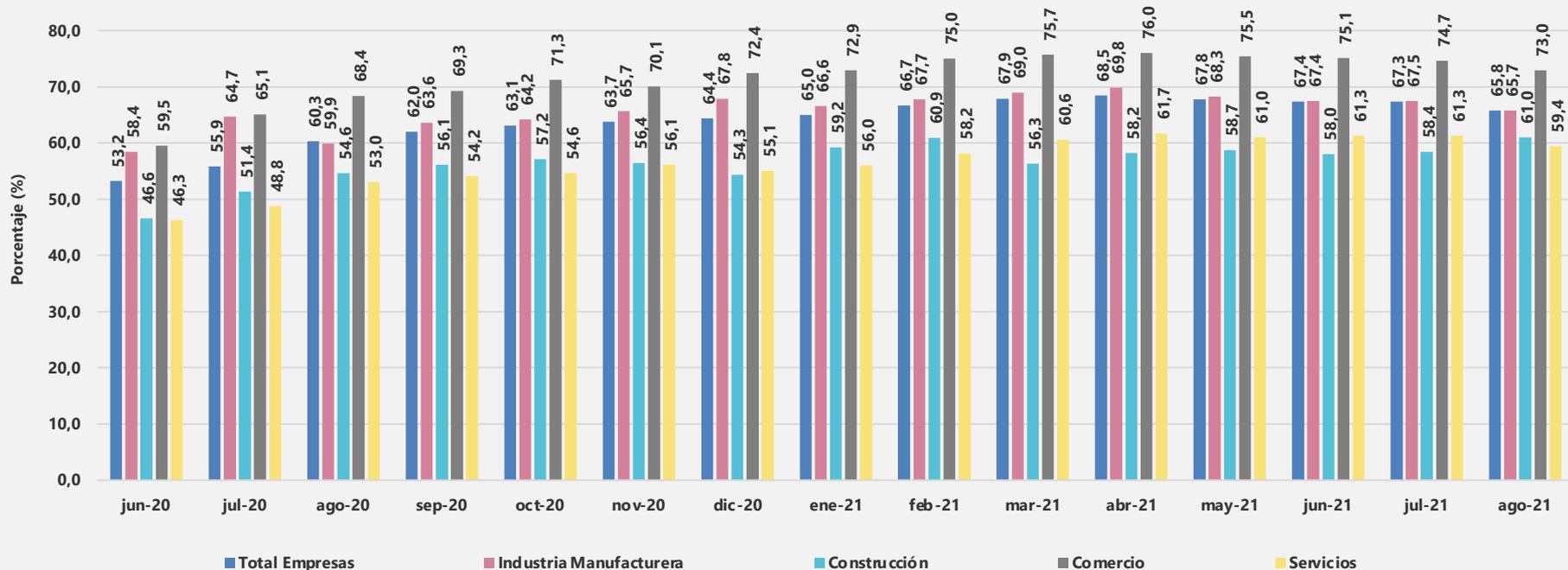
Junio de 2020 – Agosto de 2021



## Porcentaje de empresas que reportan que esperan estabilidad en el personal ocupado en la empresa durante los próximos tres meses

Según sectores

Junio de 2020 – Agosto de 2021

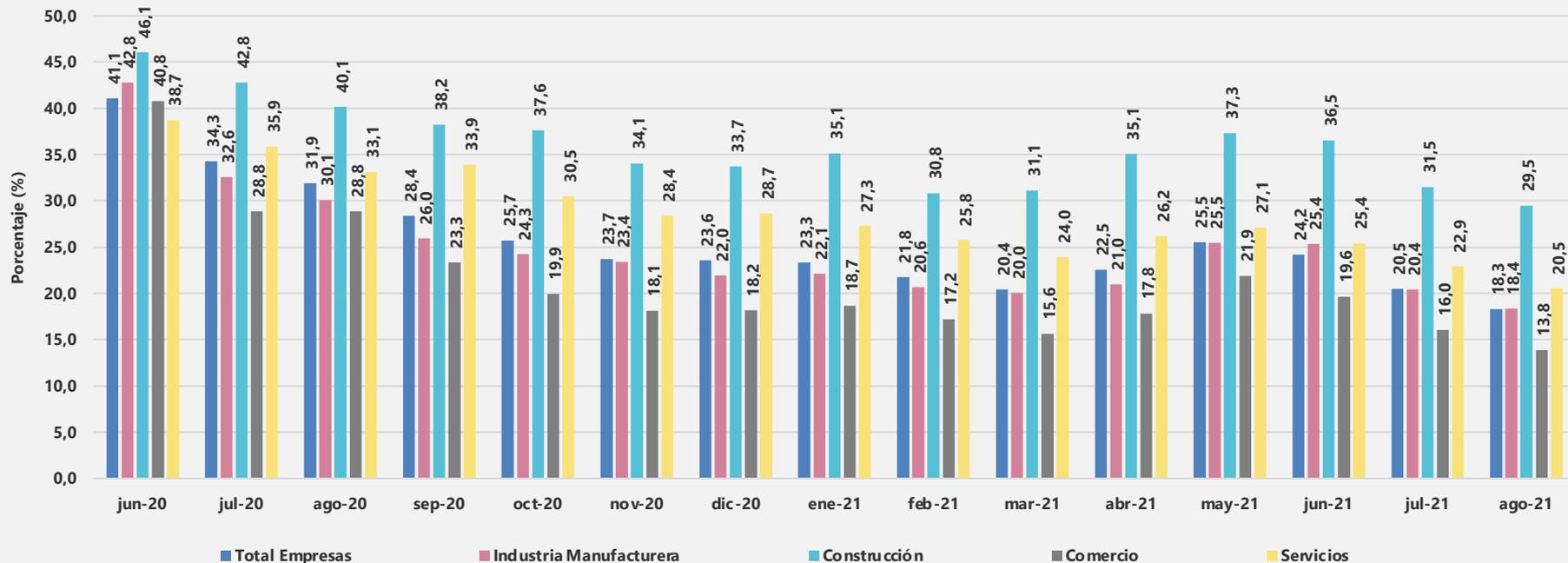




## Porcentaje de empresas que reportan que esperan retrasarse en el pago de sus pasivos pendientes durante el mes siguiente al de referencia

### Según sectores

Junio de 2020 – Agosto de 2021



# Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo

---



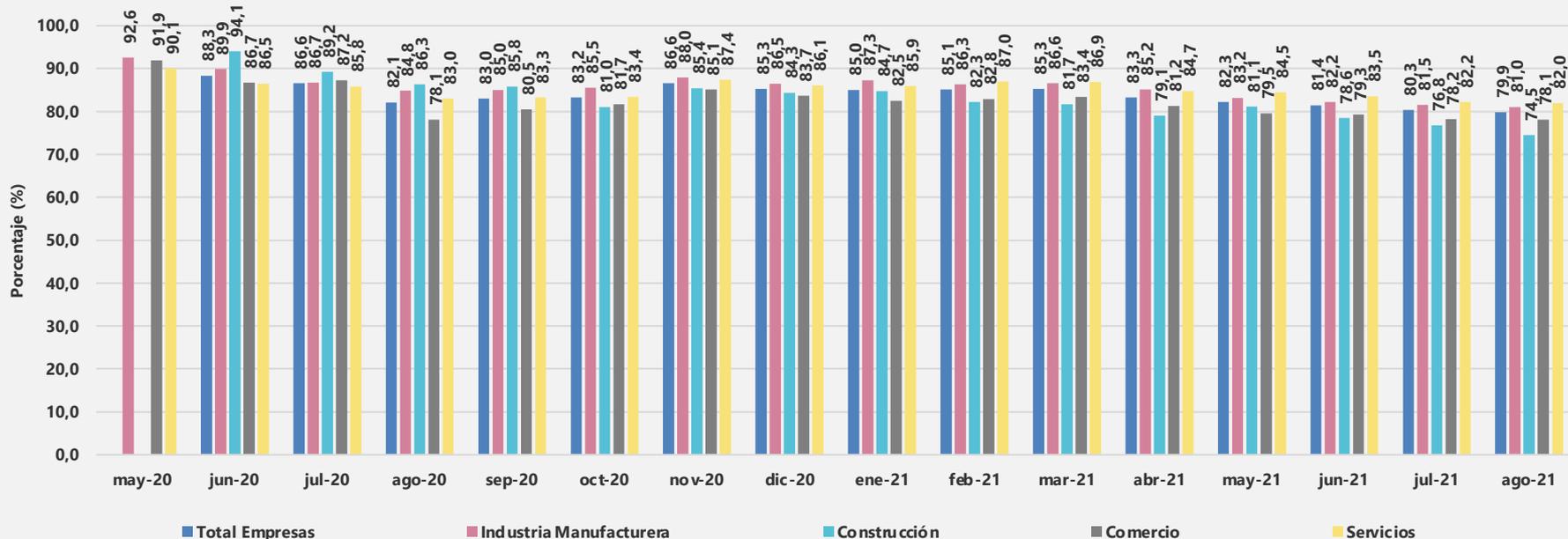
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Porcentaje de empresas que tienen conocimiento de las políticas gubernamentales de apoyo al sector privado

Según sectores

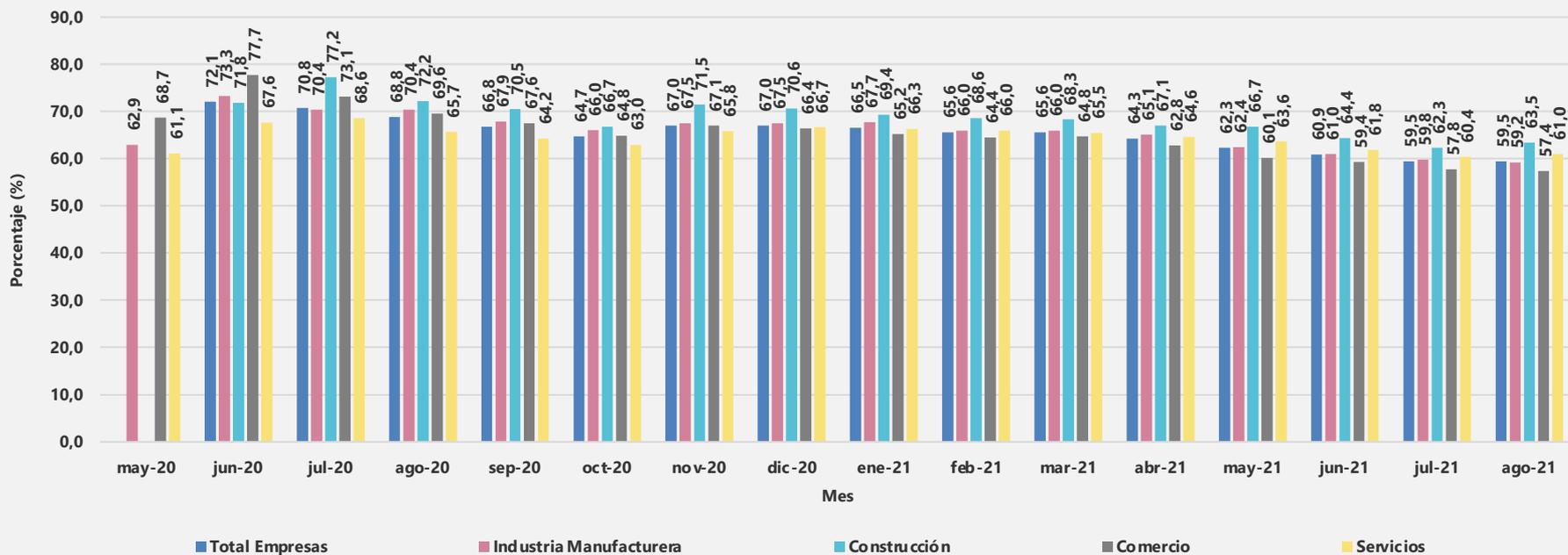
Mayo de 2020 – Agosto de 2021



# Porcentaje de empresas que han solicitado o se han beneficiado de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado

Según sectores

Mayo de 2020 – Agosto de 2021



# Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

---



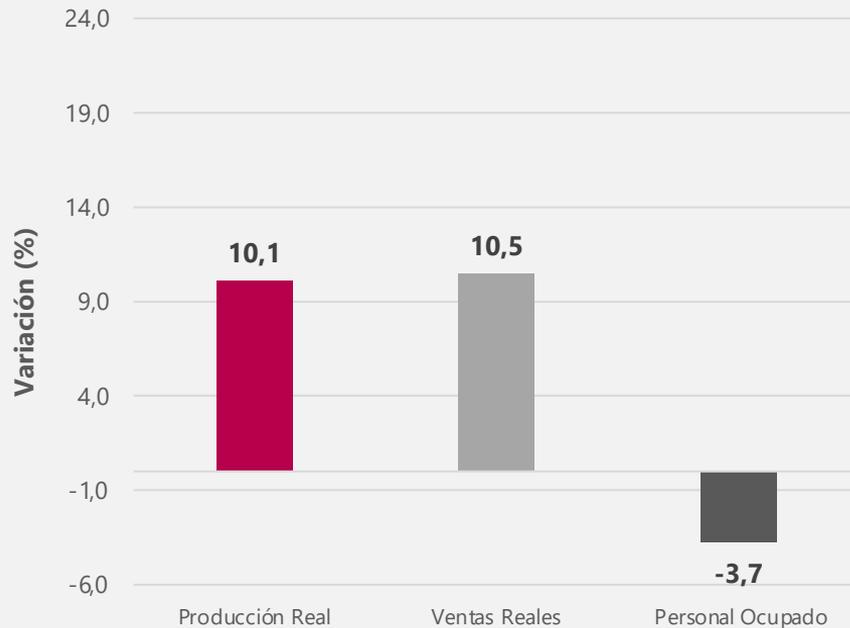
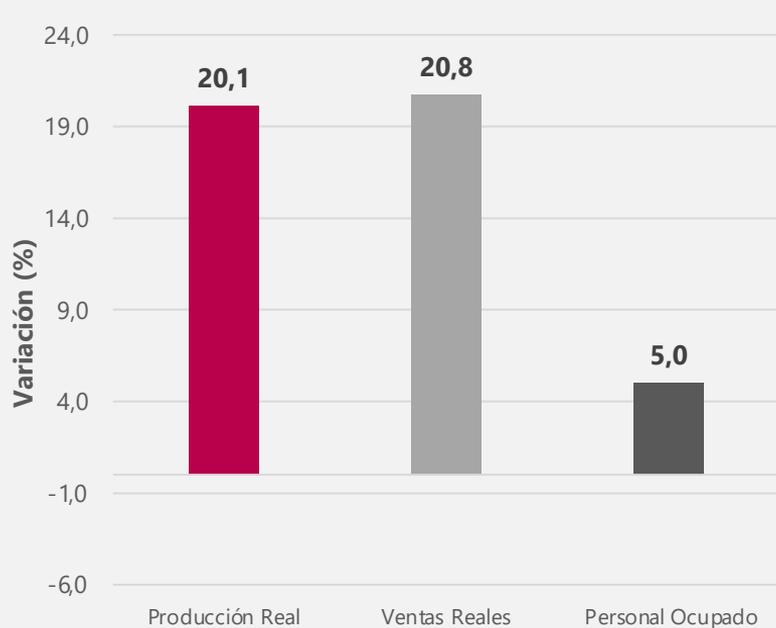
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

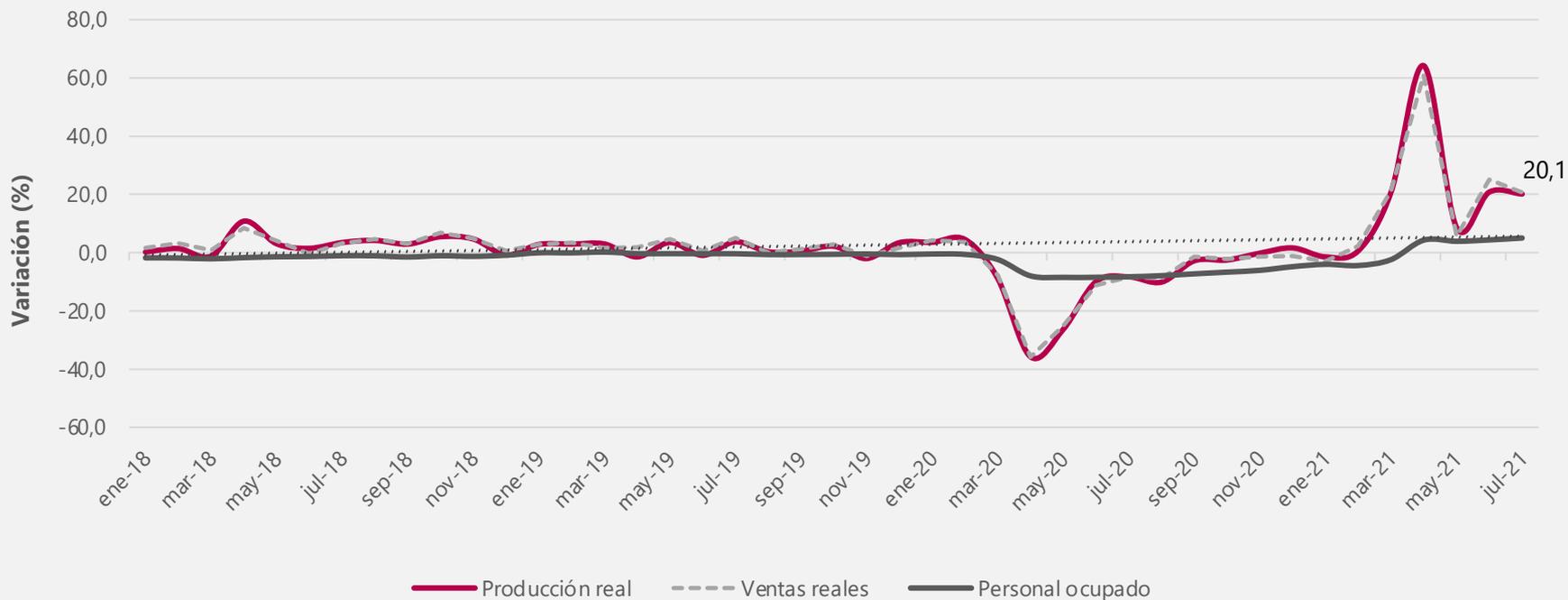
julio (2021/2020)<sup>p</sup> y julio (2021/2019)



## Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

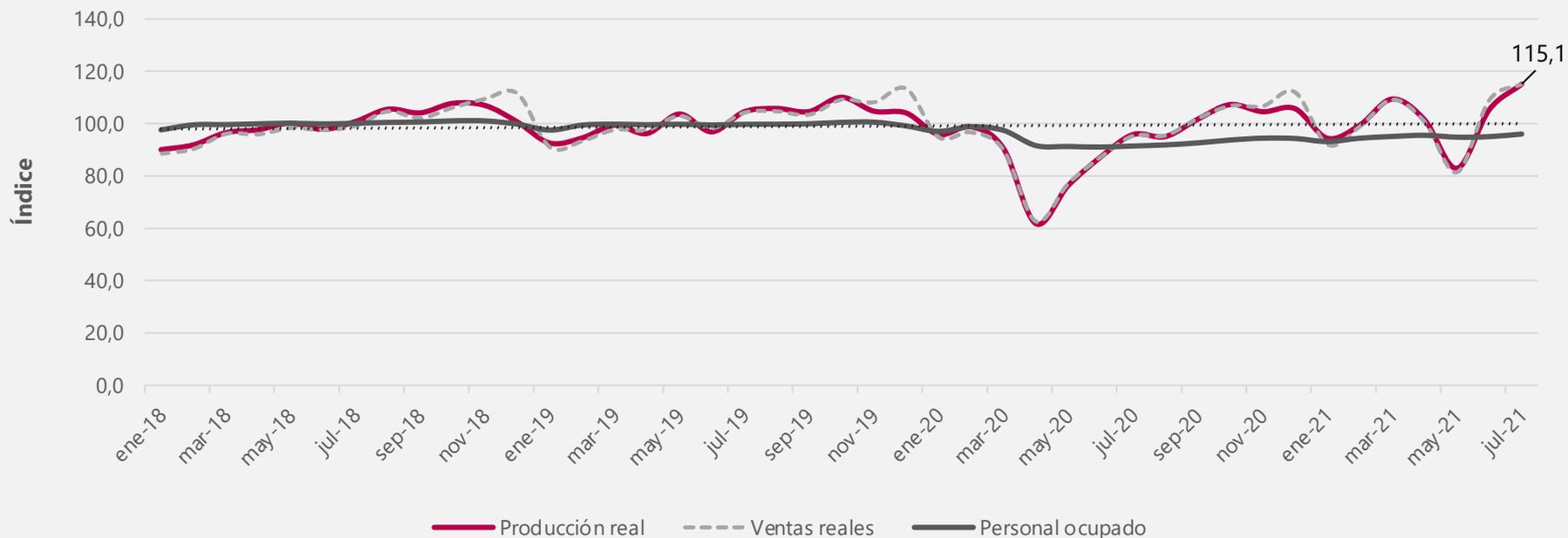
Total nacional

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>



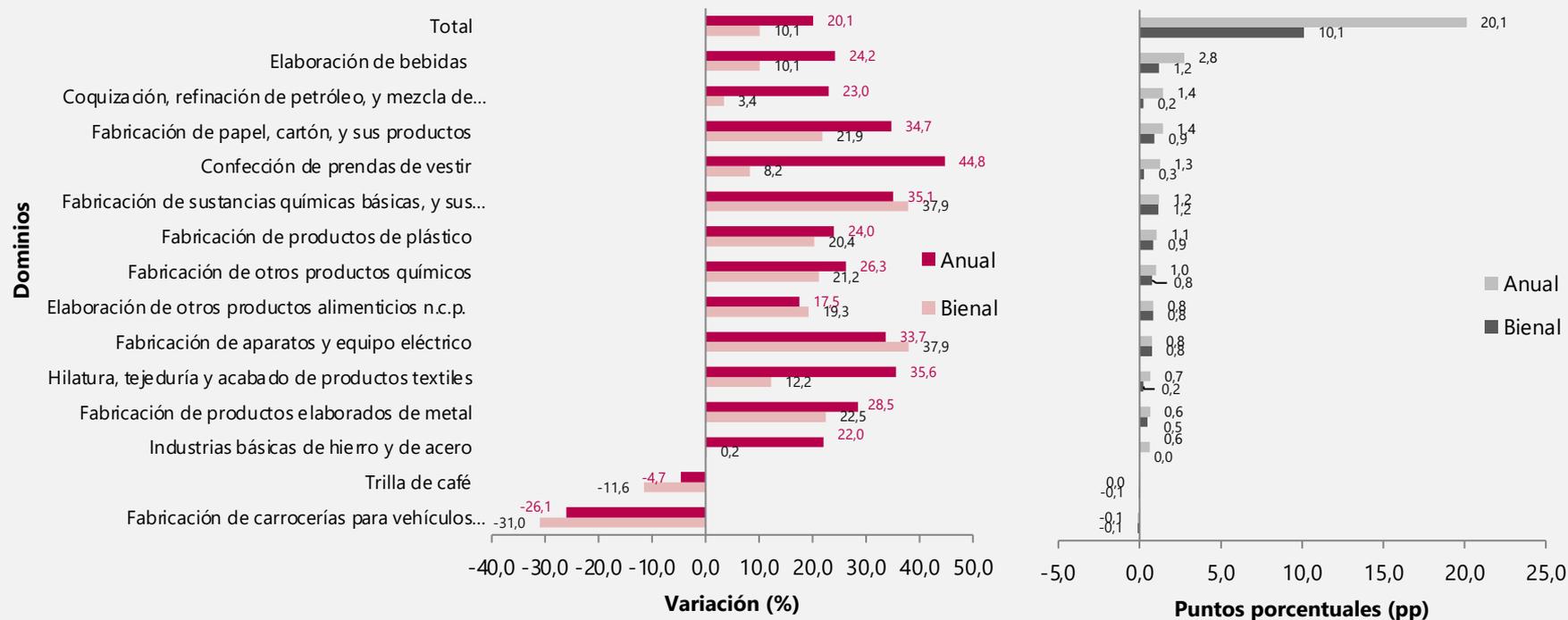
## Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional - Base 100 = año 2018  
Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

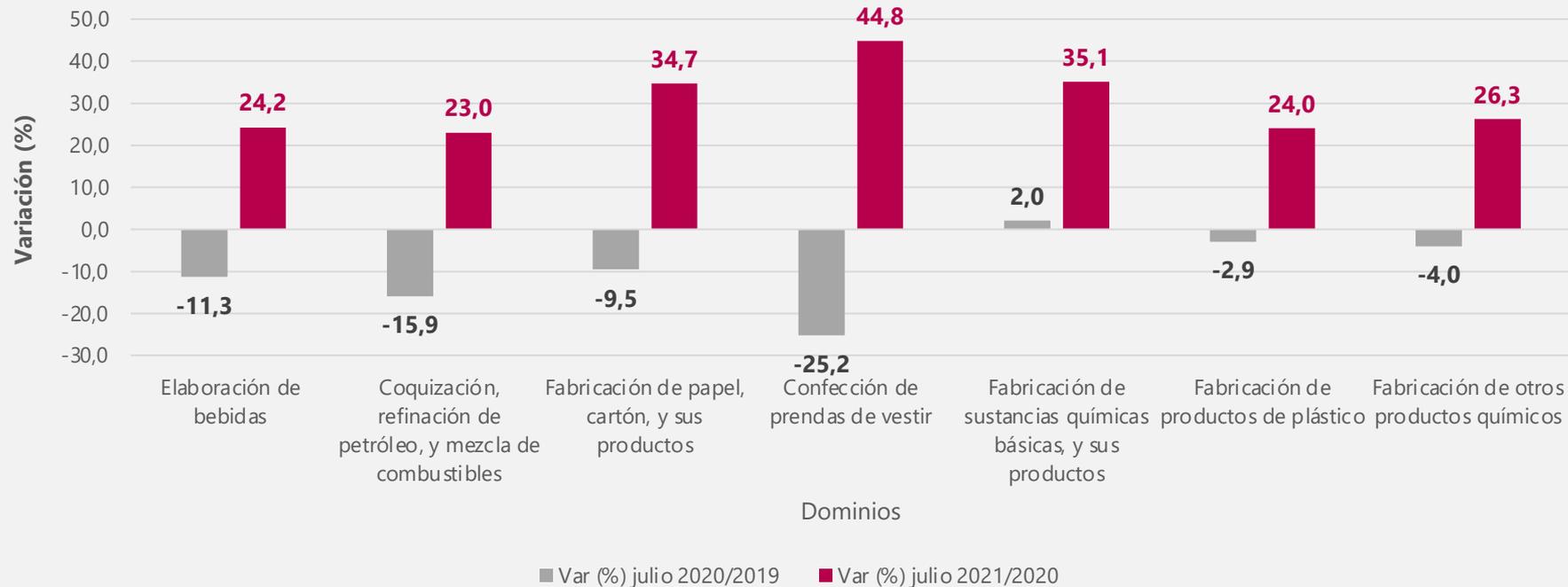




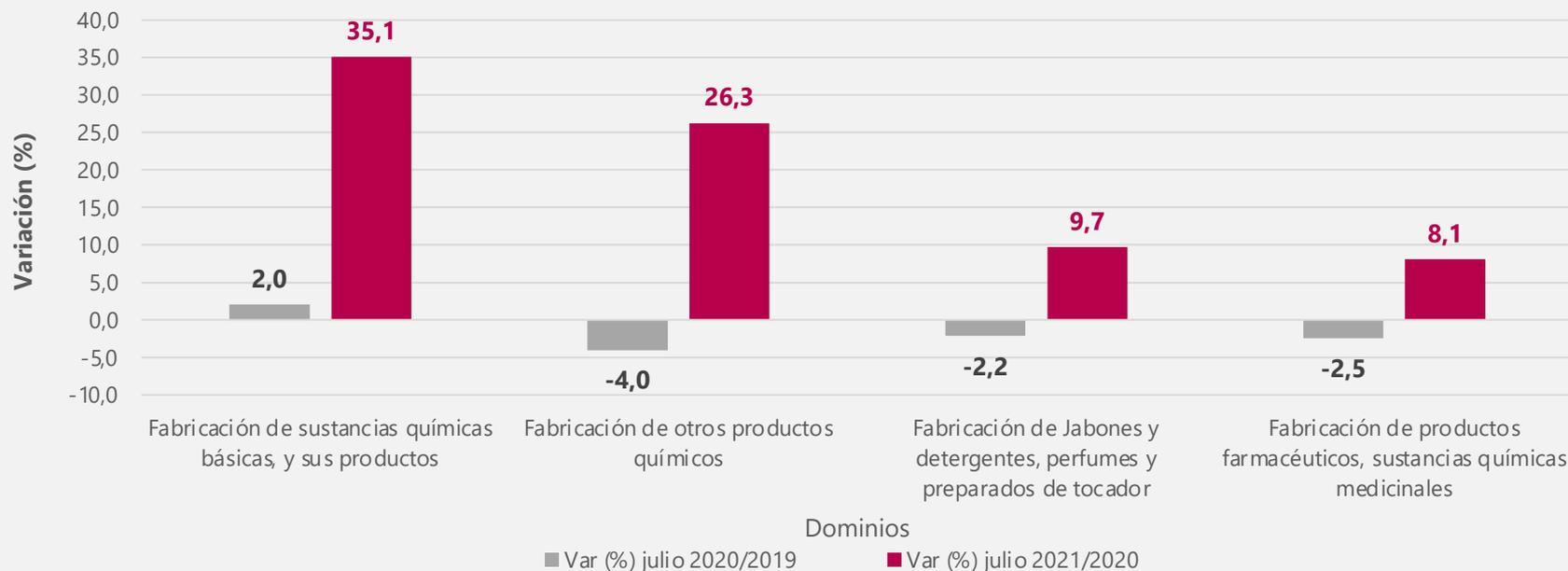
## Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios julio 2021/2019<sup>P</sup> vs 2021/2020<sup>P</sup>



## Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios julio 2020/2019<sup>P</sup> vs julio 2021/2020<sup>P</sup>

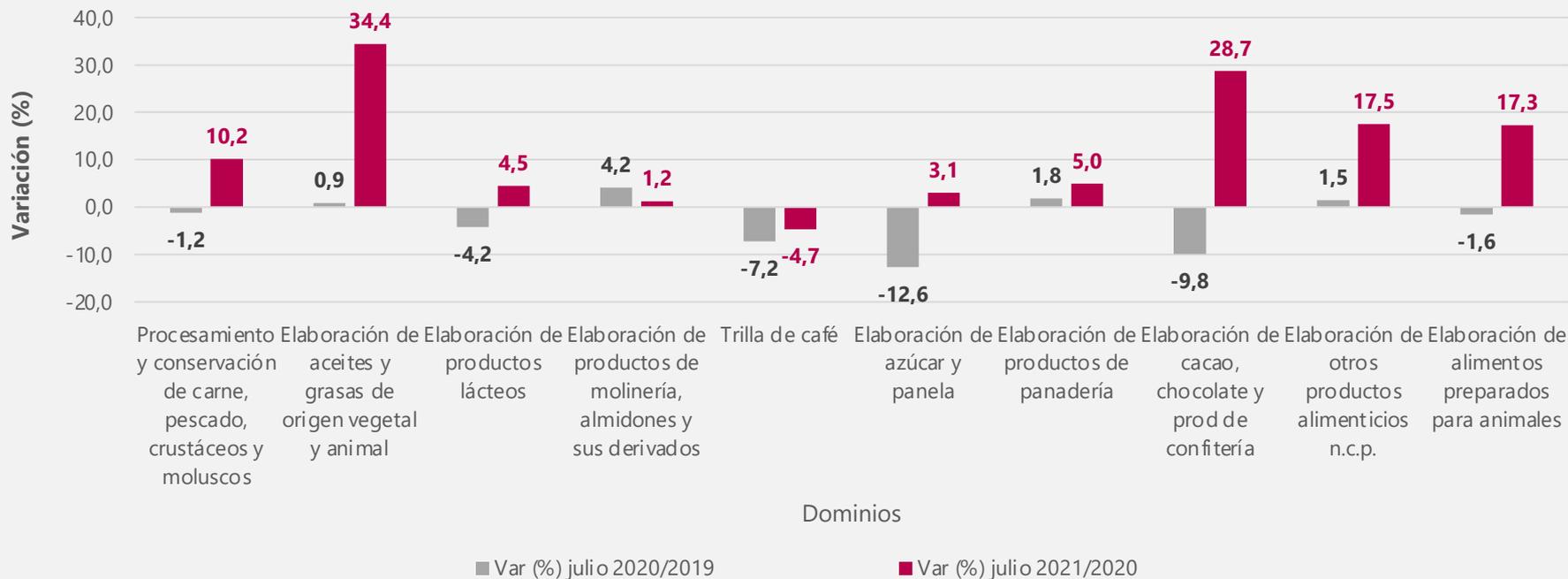


## Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos julio 2020/2019<sup>P</sup> vs julio 2021/2020<sup>P</sup>





## Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos julio 2020/2019<sup>P</sup> vs julio 2021/2020<sup>P</sup>

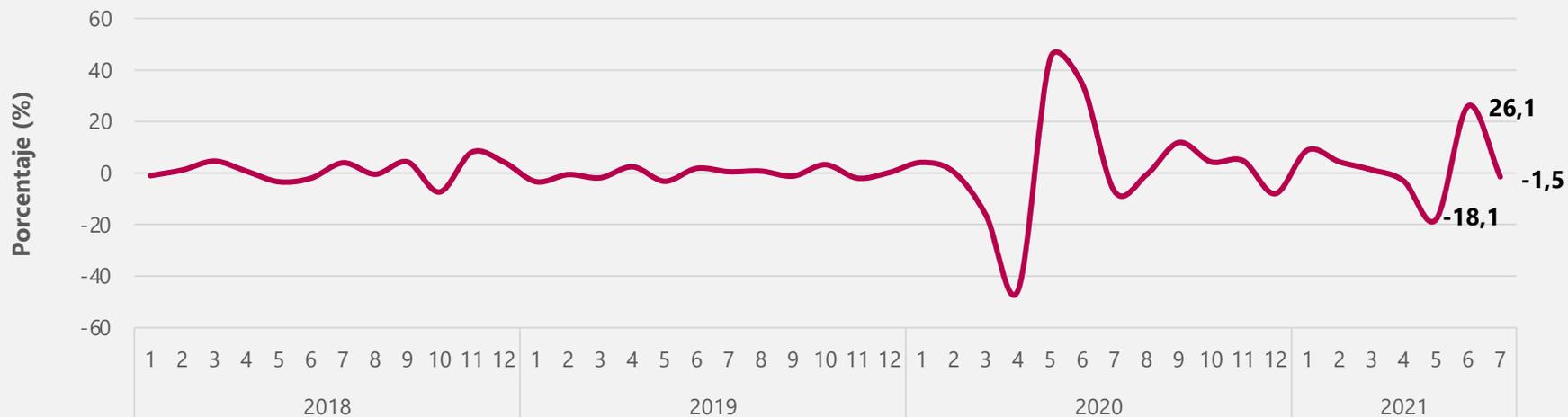


## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 1100 Elaboración de bebidas



## Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 1900 Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles





## Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 1400 Confección de prendas de vestir

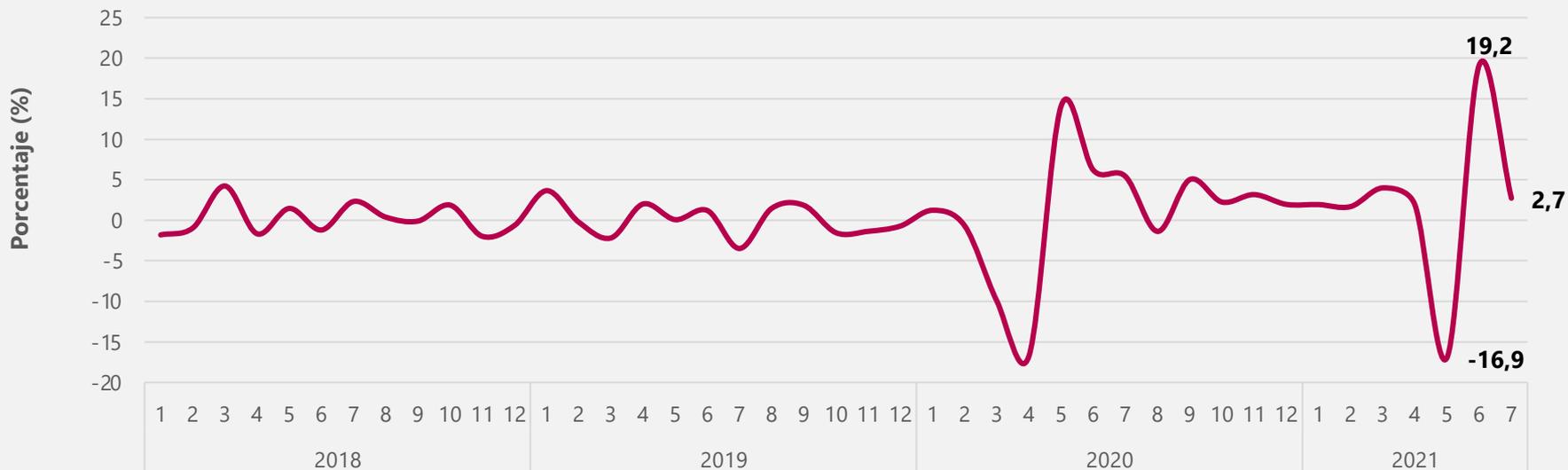


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos de plástico

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 2220 Fabricación de productos de plástico

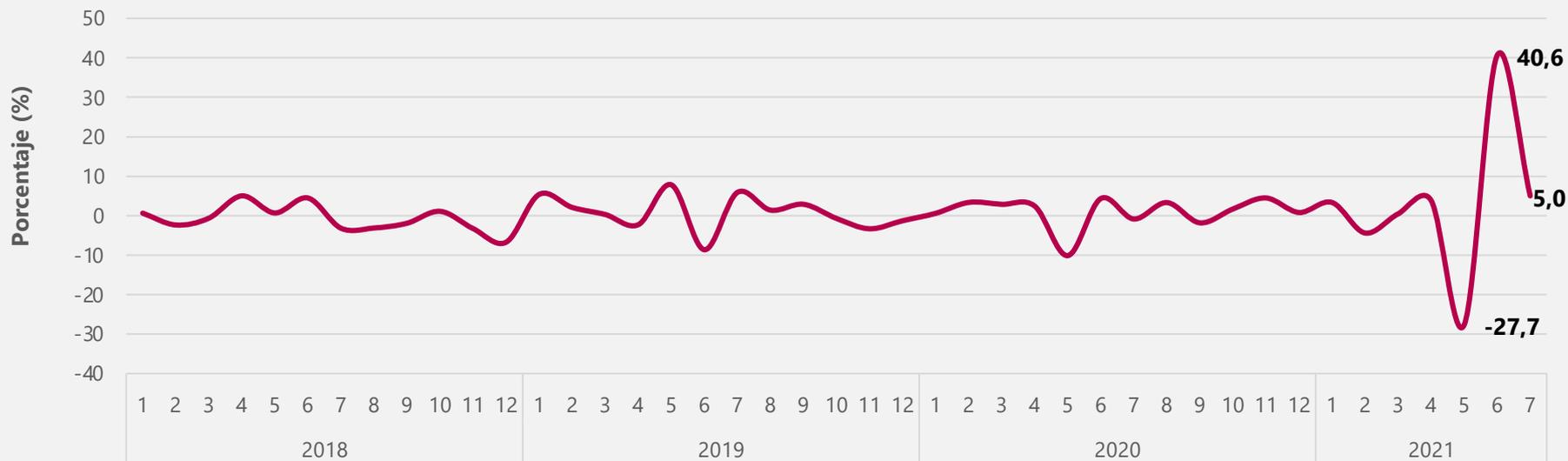


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

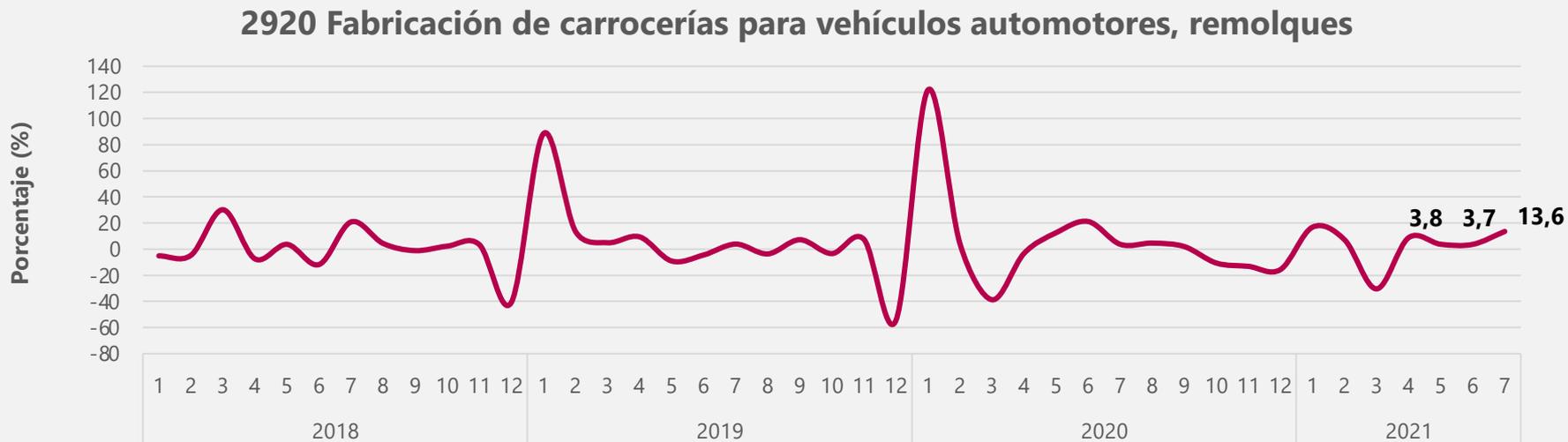
Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.



## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques

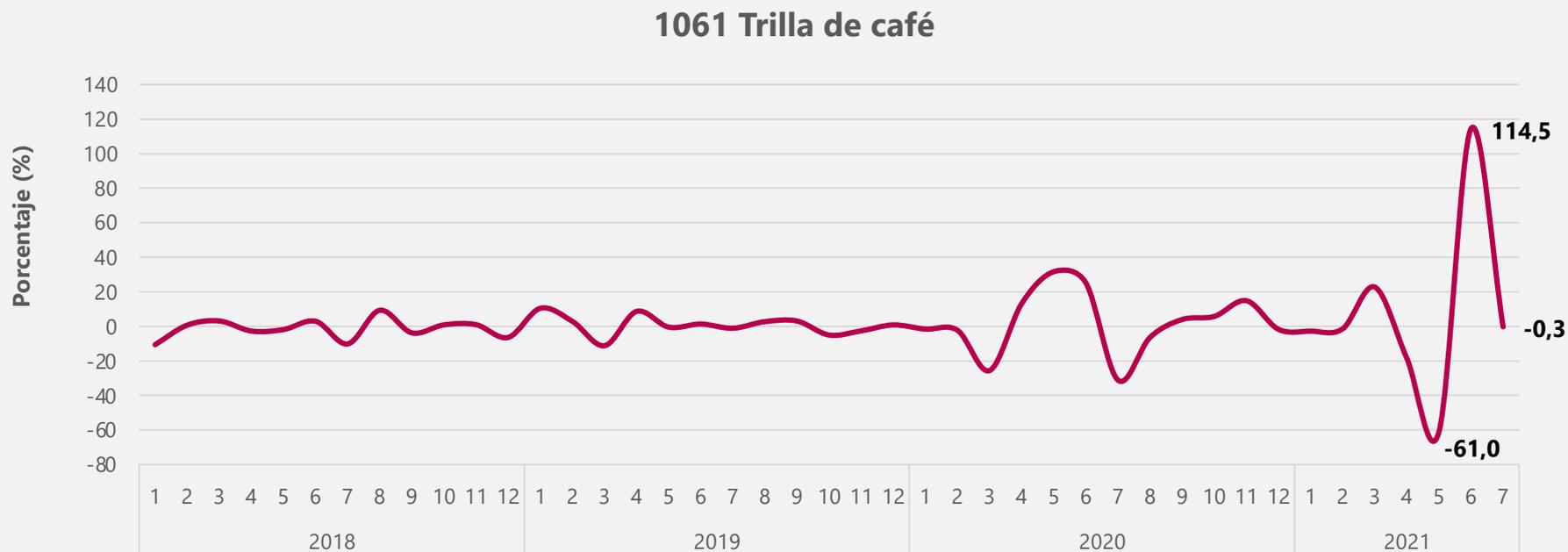
Serie desestacionalizada  
Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

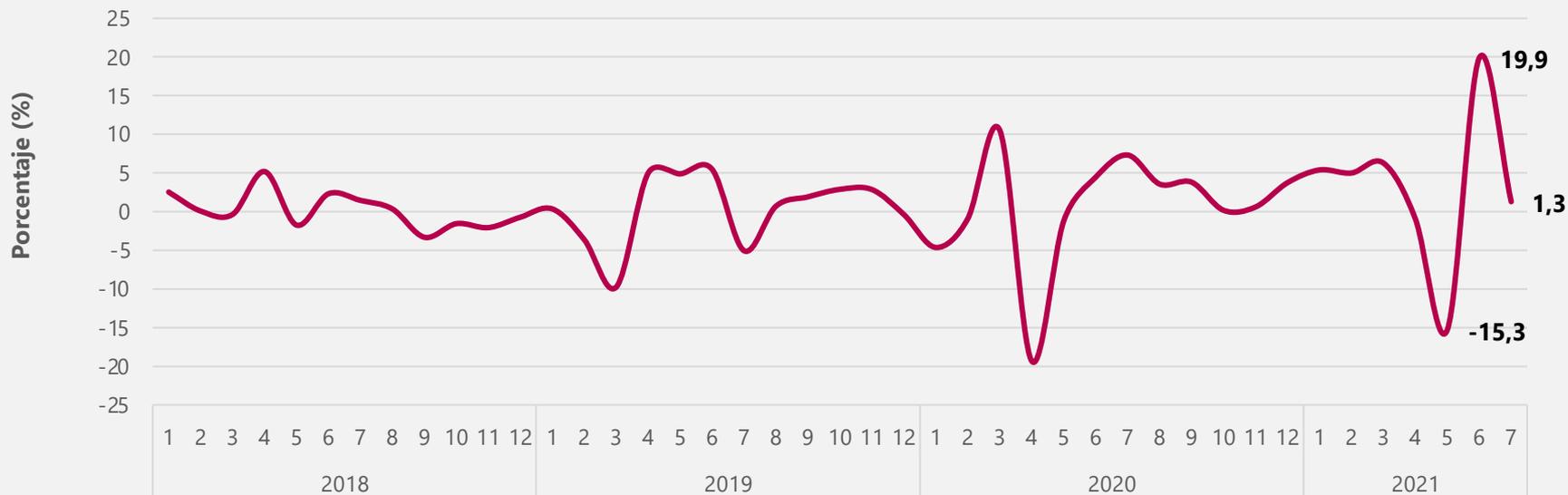


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

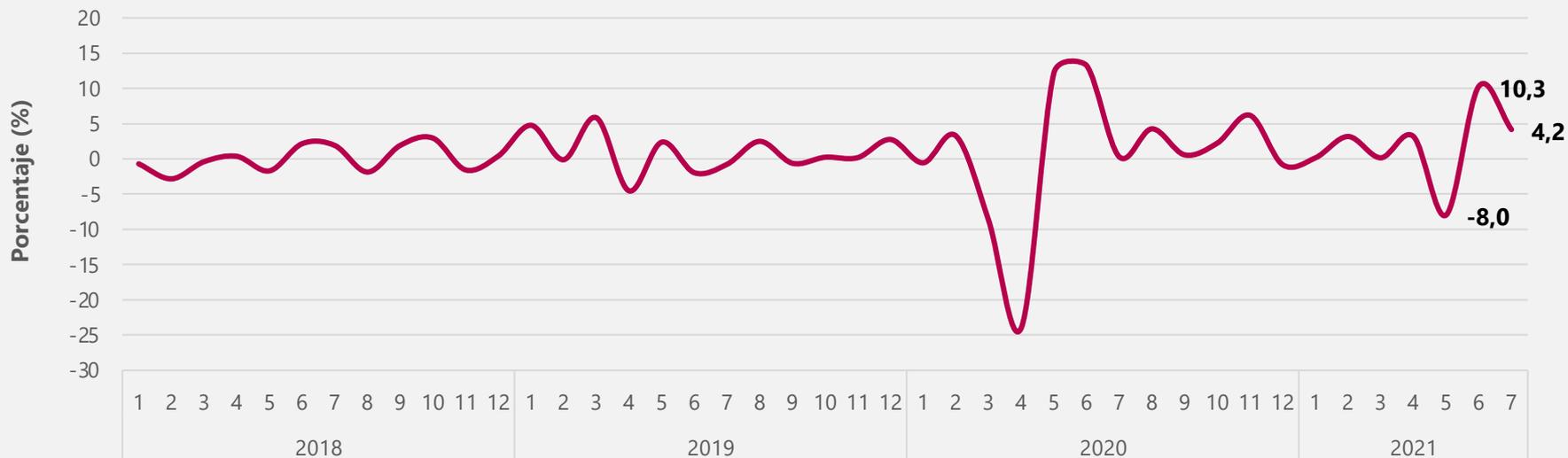


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 2020 Fabricación de otros productos químicos

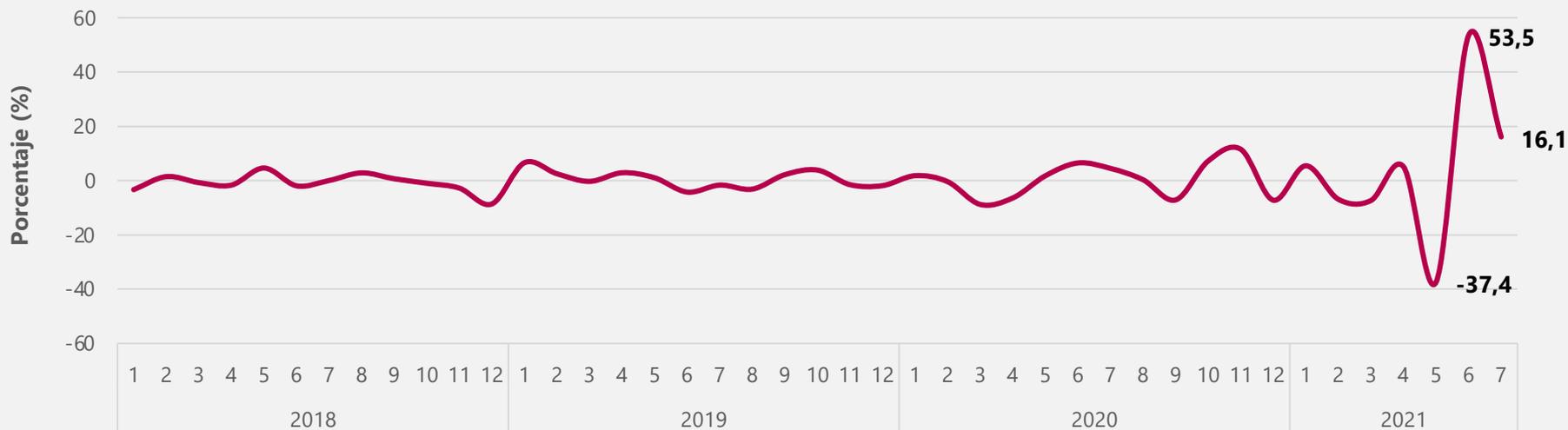


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

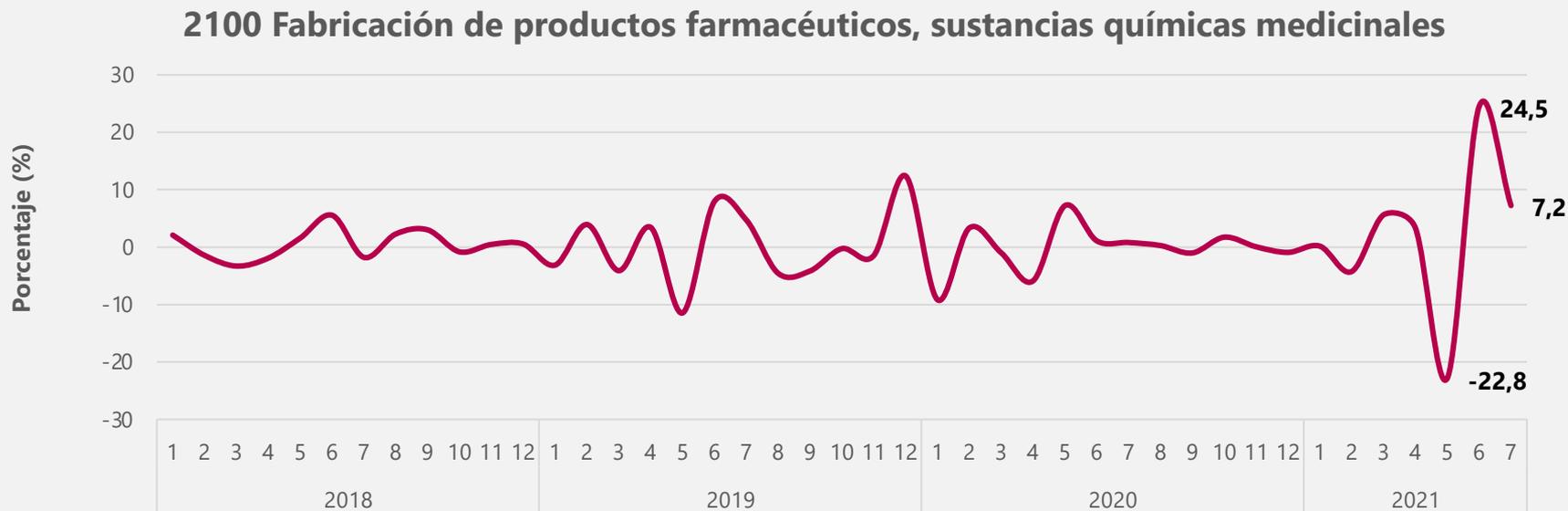
### 2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador



## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

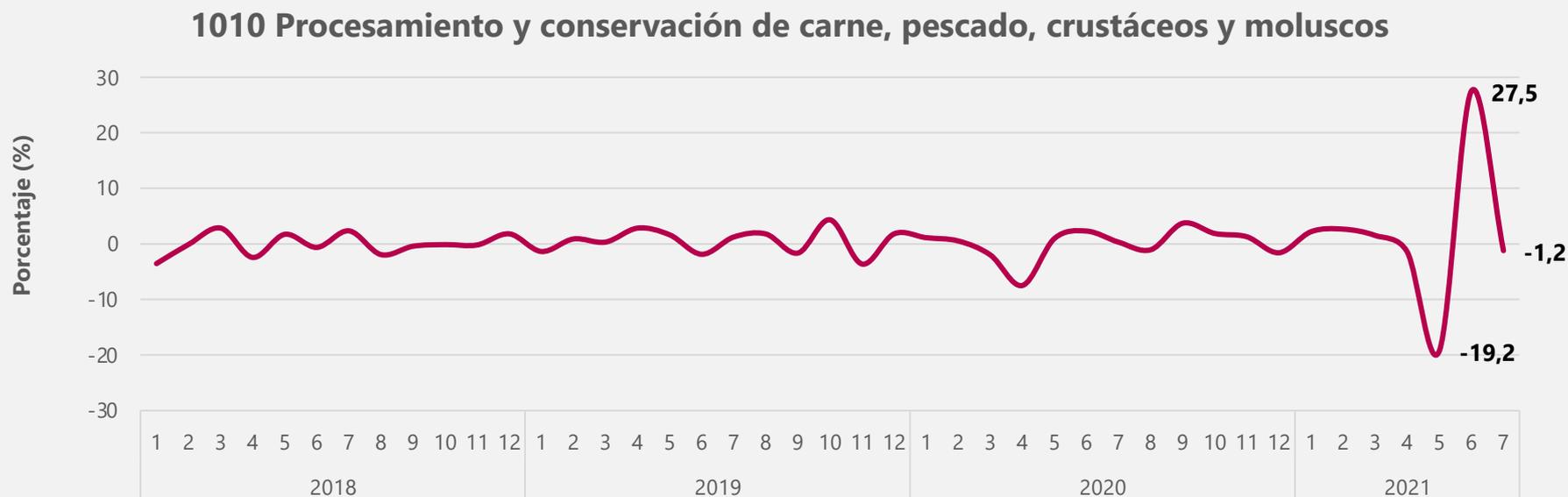
Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

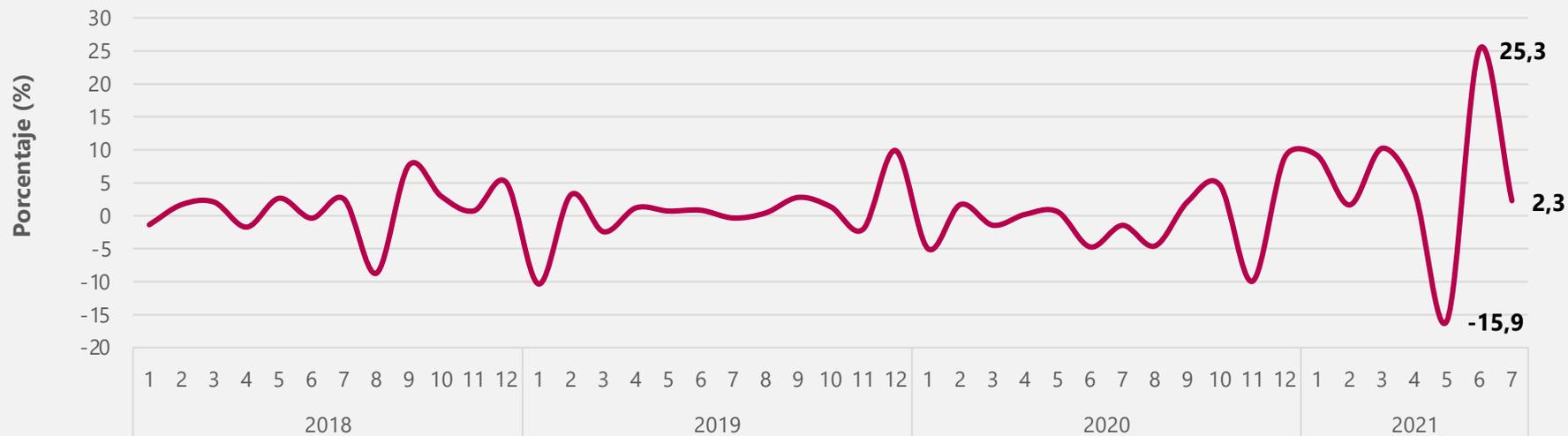


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 1030 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

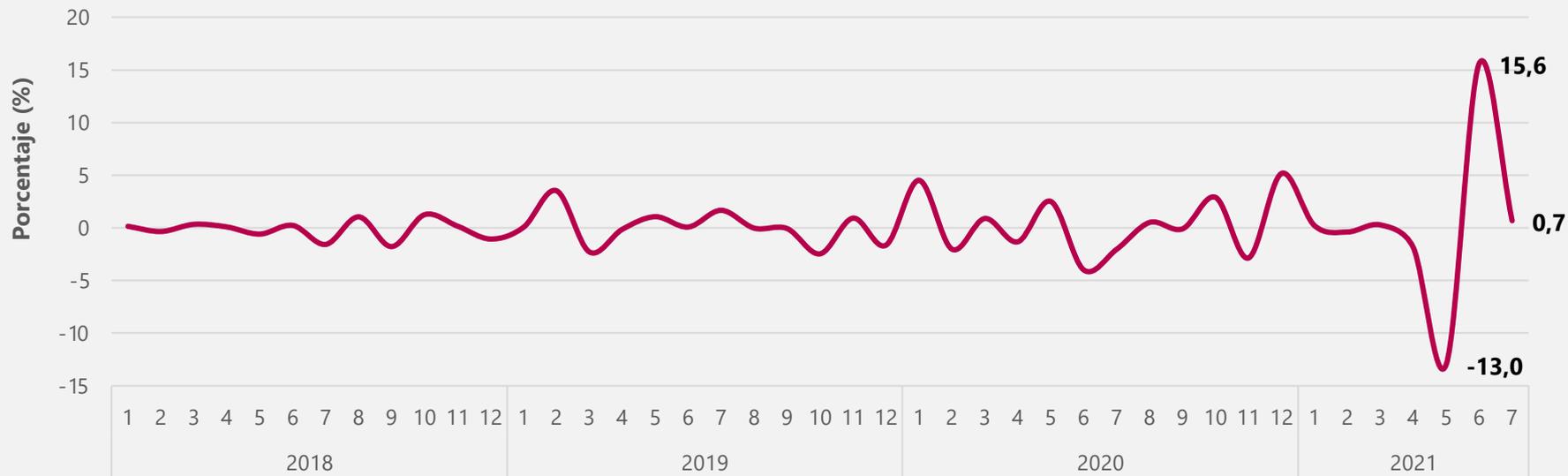


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

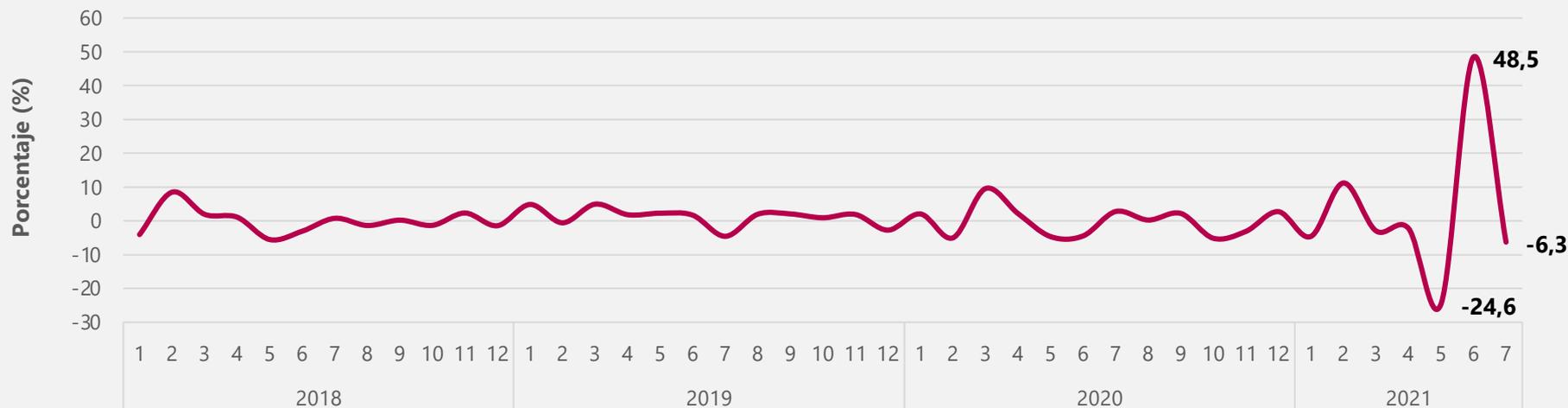
### 1040 Elaboración de productos lácteos



## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada  
Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 1050 Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados



## Variaciones intermensuales del dominio trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

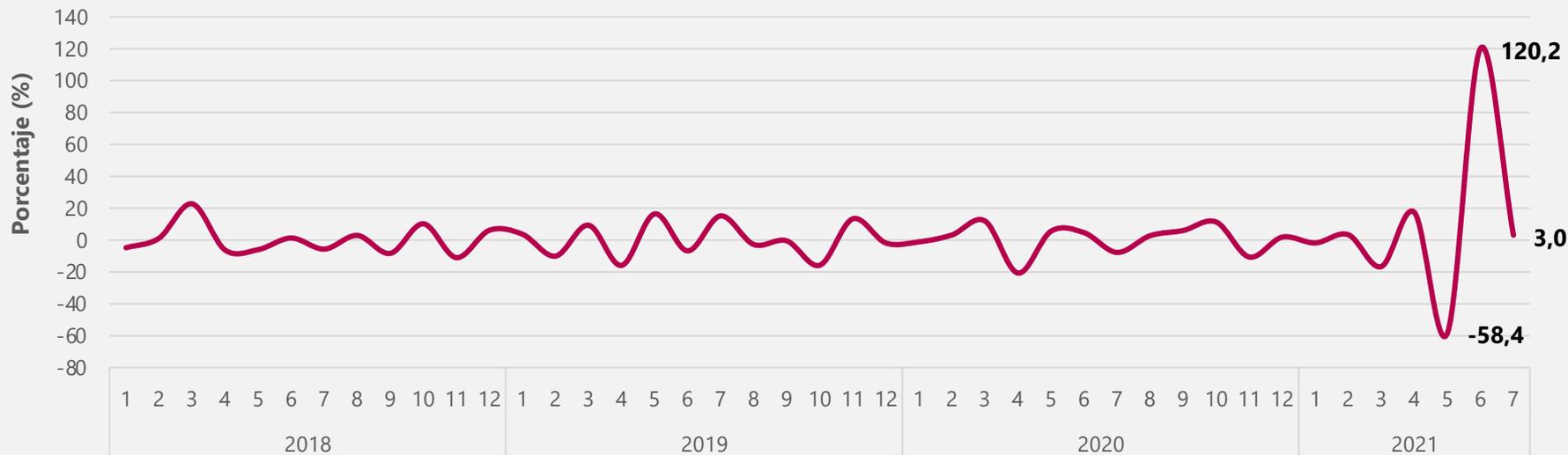


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 1070 Elaboración de azúcar y panela

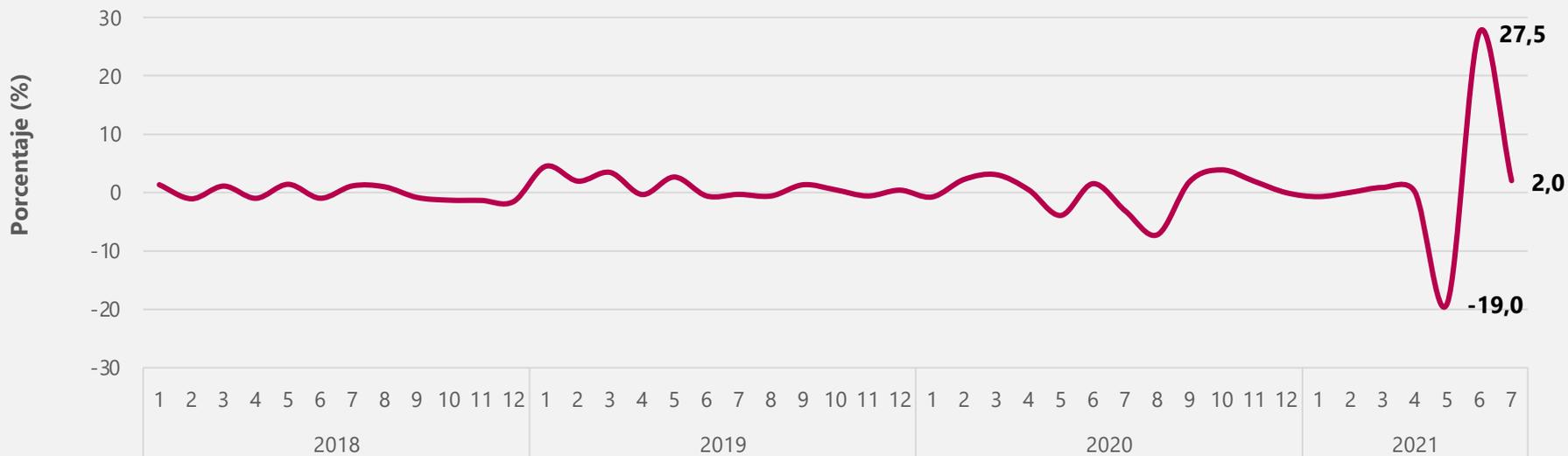


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 1081 Elaboración de productos de panadería

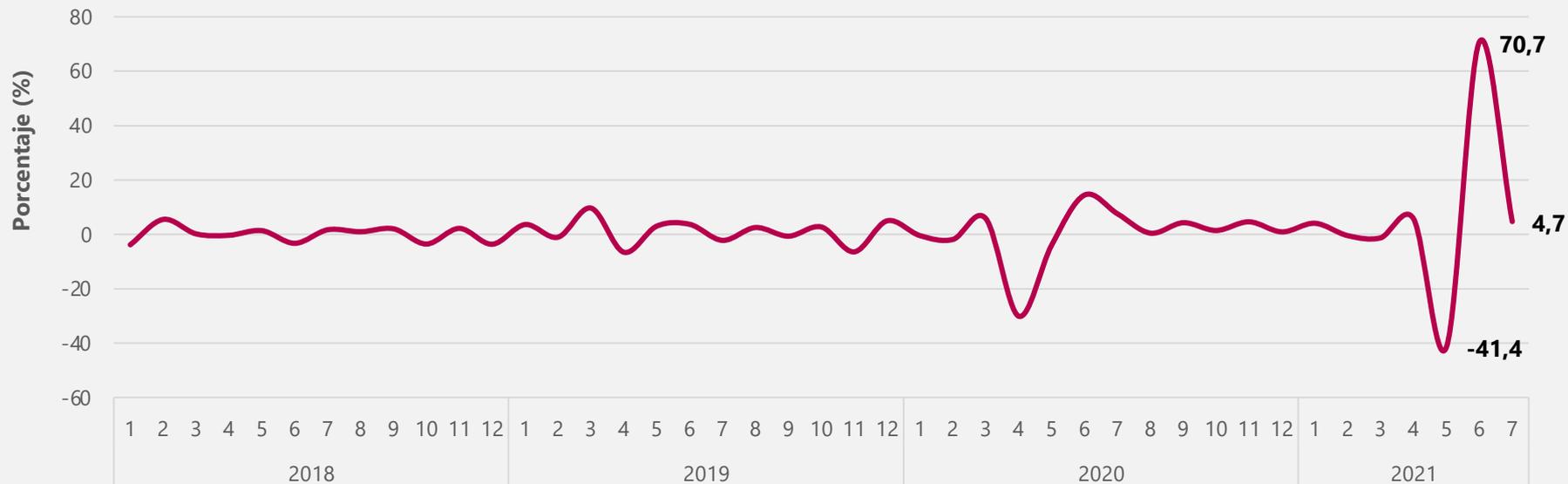


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

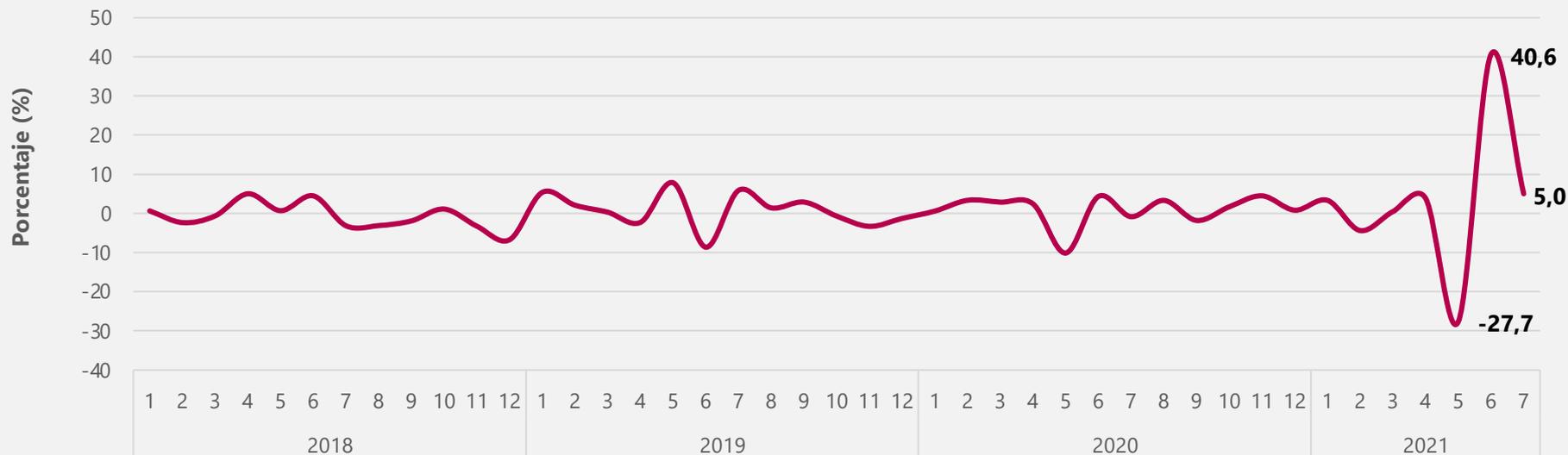


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.



## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de alimentos preparados para animales

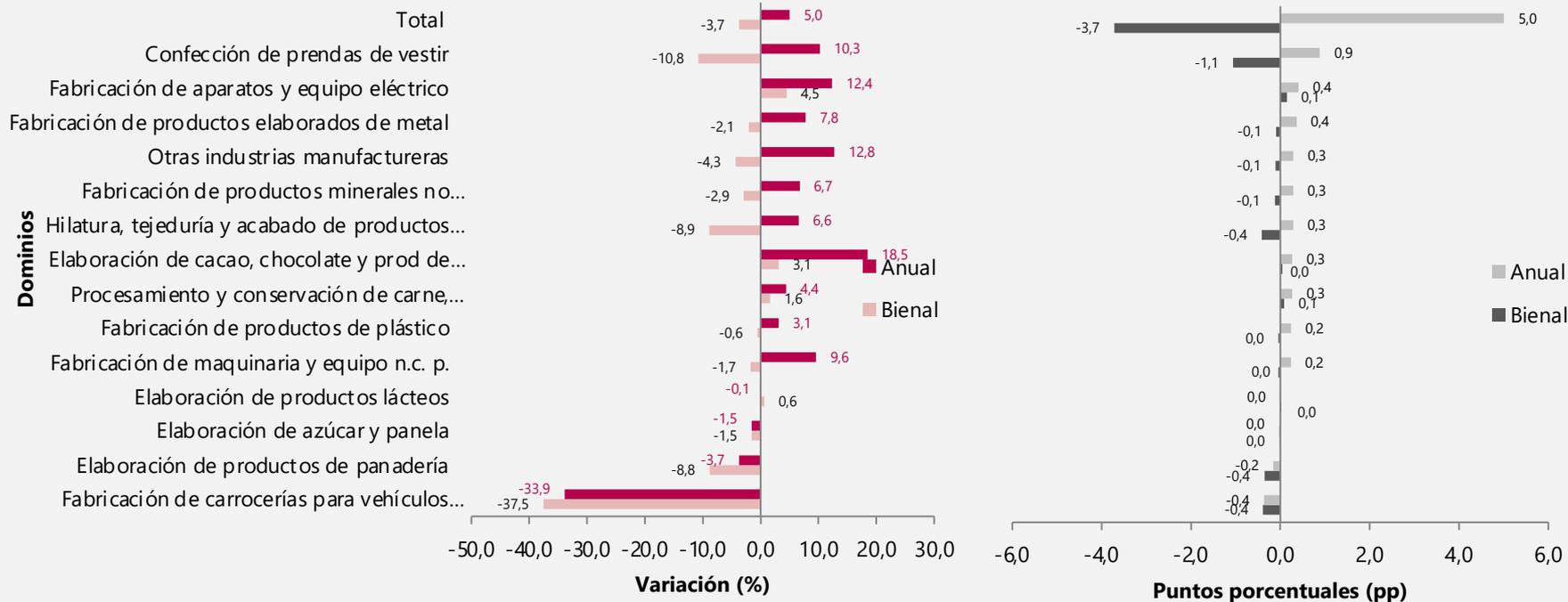
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – julio 2021<sup>P</sup>

### 1090 Elaboración de alimentos preparados para animales



## Variación y contribución anual y bienal del personal ocupado según principales dominios julio 2021/2020<sup>P</sup>

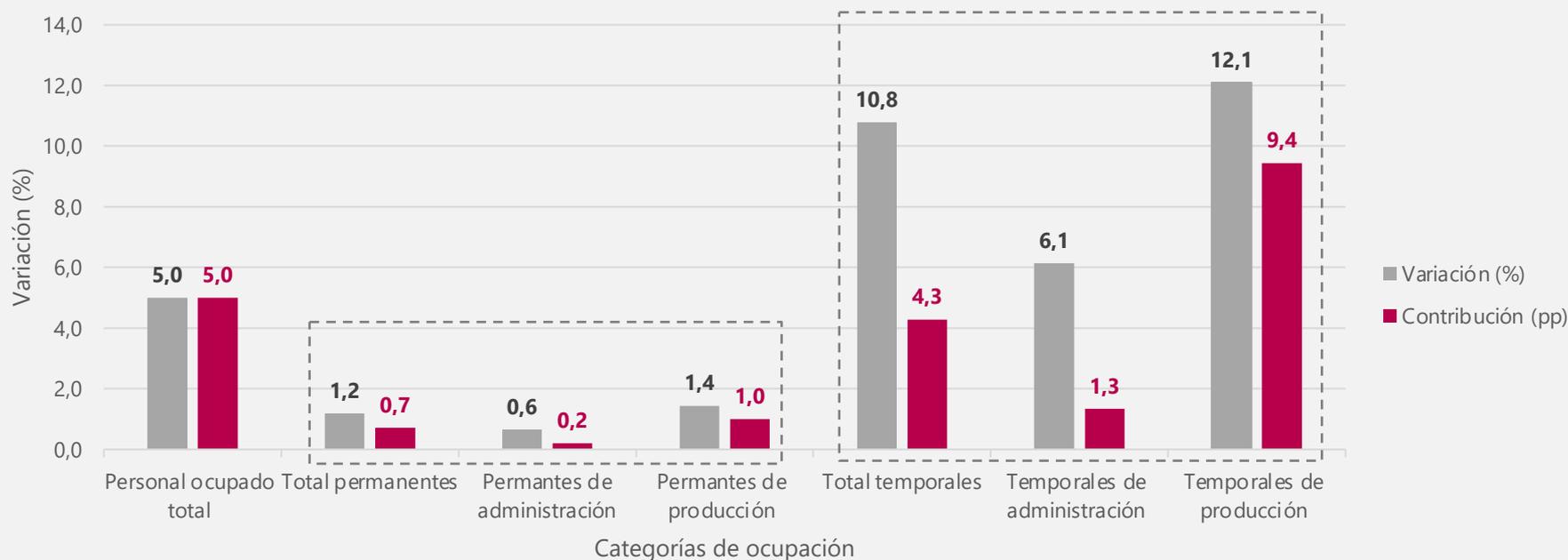


## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

**Total nacional**

**julio 2021/2020<sup>P</sup>**

**Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales**  
**Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción**  
**Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción**

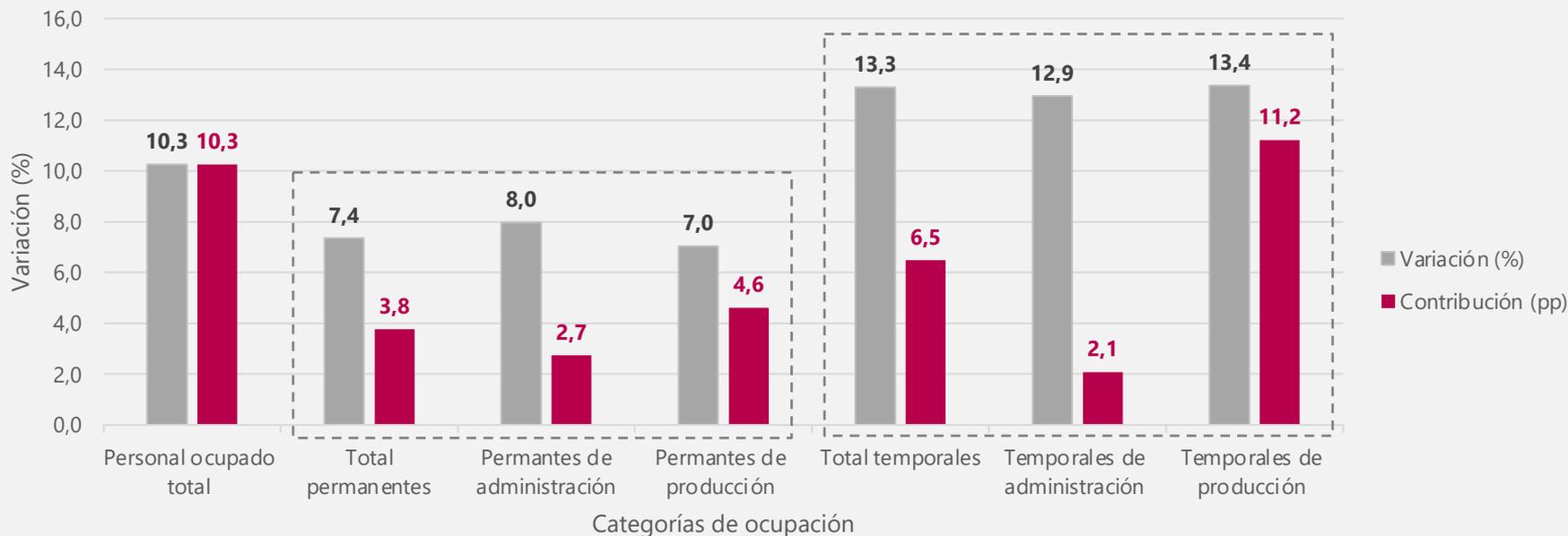


## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

### Dominio confecciones y prendas de vestir

julio 2021/2020<sup>P</sup>

**Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales**  
**Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción**  
**Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción**



# Resultados año corrido y doce meses Total nacional

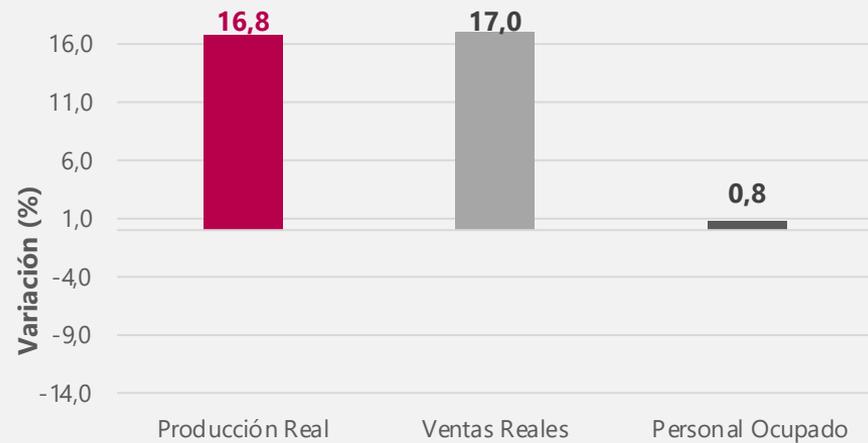
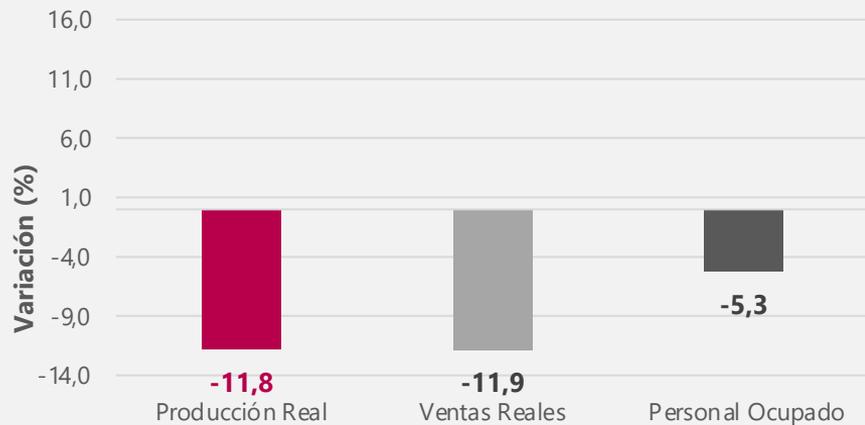
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero – julio 2020/2019<sup>P</sup> vs enero – julio 2021/2020<sup>P</sup>

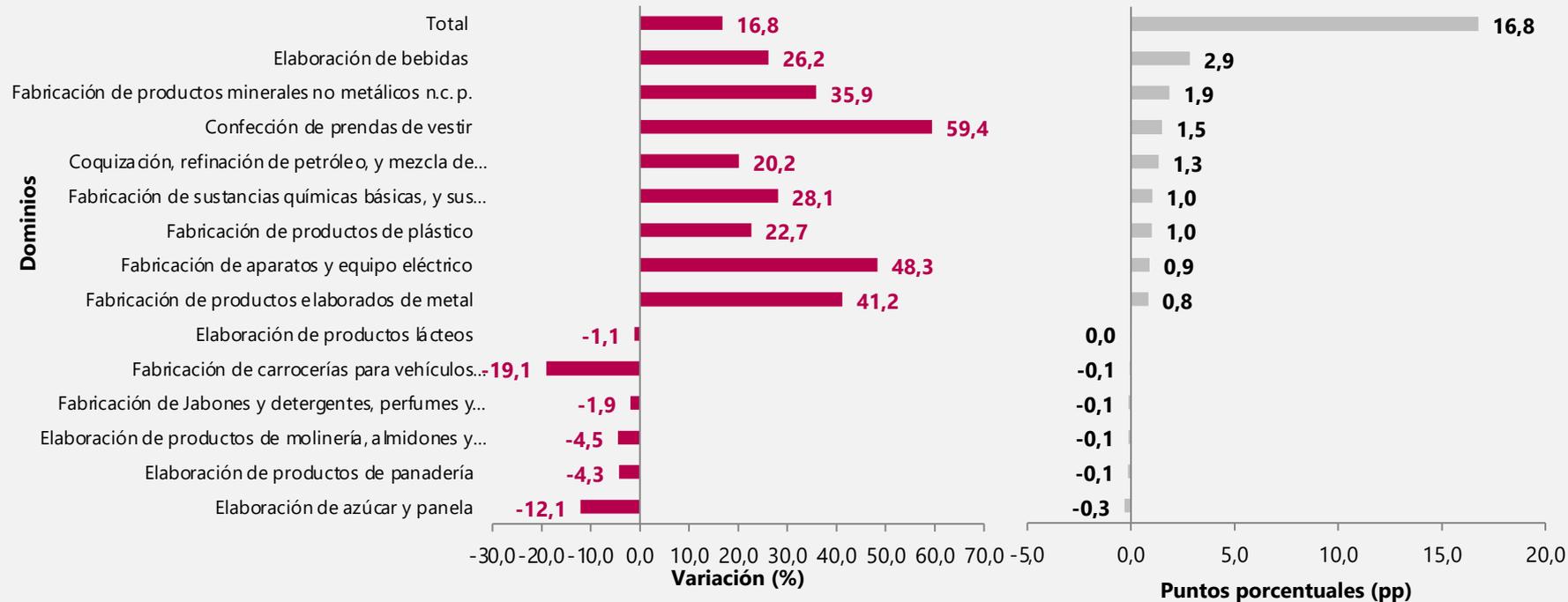


## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero – julio 2021/2019<sup>P</sup>



## Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Enero – julio 2021/2020<sup>P</sup>

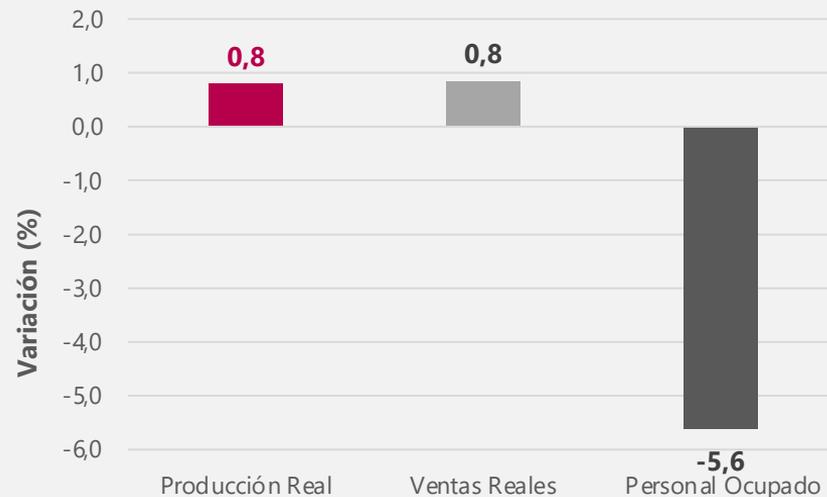
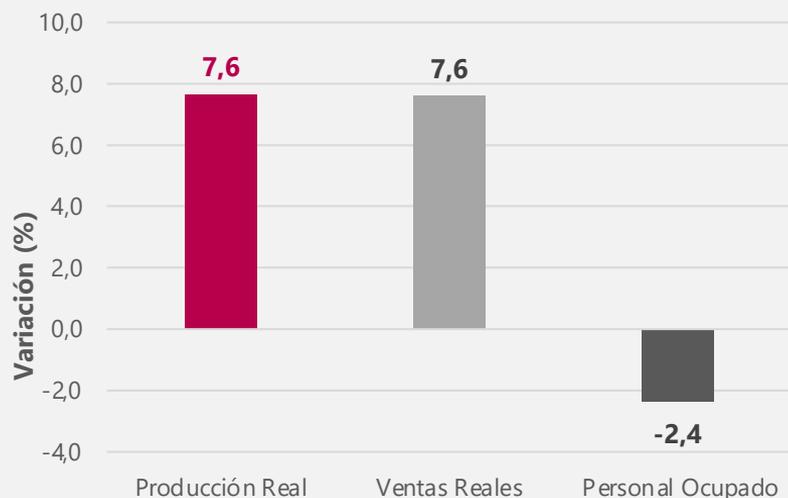


## Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

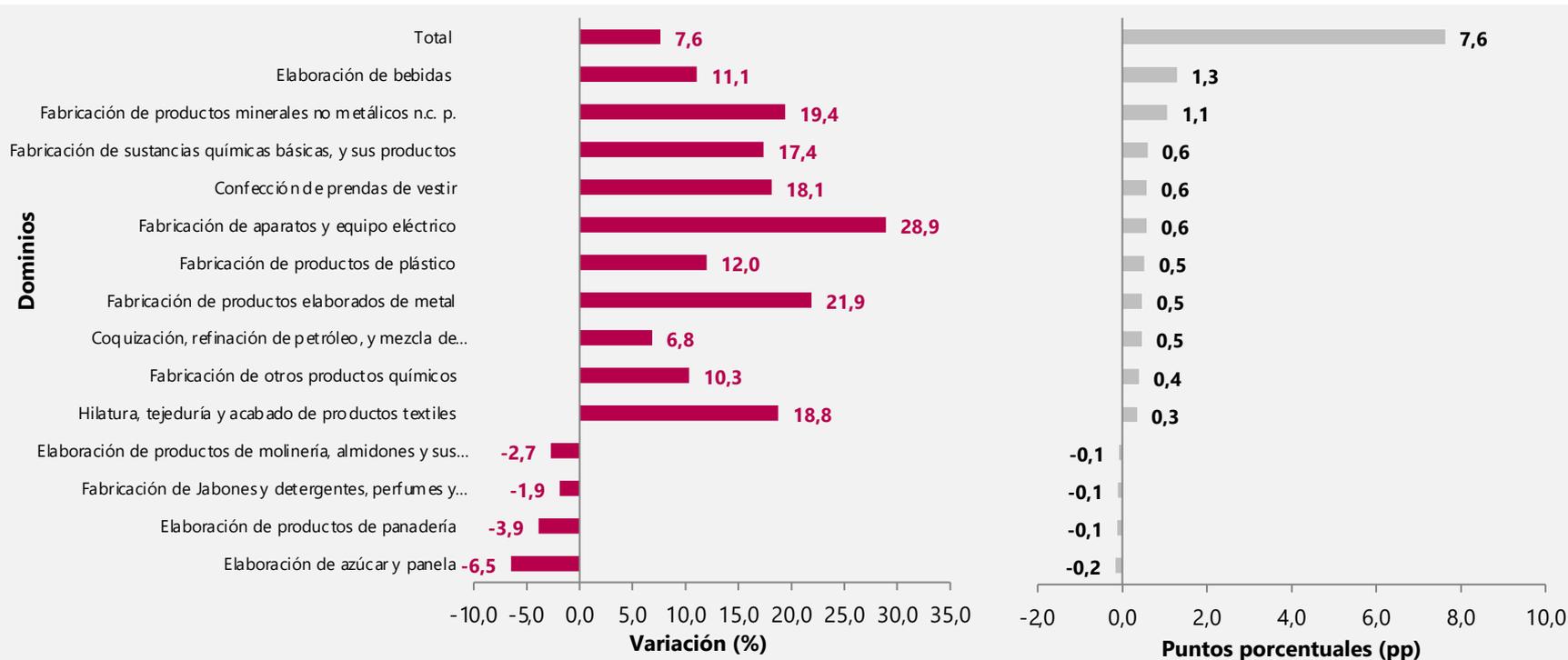
Agosto 2020 – julio 2021<sup>P</sup> / Agosto 2019 – julio 2020<sup>P</sup>

Vs Agosto 2020 – julio 2021<sup>P</sup> / Agosto 2018 – julio 2019<sup>P</sup>



## Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Agosto 2020 – julio 2021<sup>P</sup> / Agosto 2019 – julio 2020<sup>P</sup>



# Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



## Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(EMMET_t) - \text{Ln}(EMMET_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(XM_t) - \text{Ln}(XM_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

## Variables

- $Y_t$  corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- $X_t$  corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- $\varepsilon_t$  sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

## Resultados de la estimación

### Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Agosto – 20	-10,1	-8,9	-7,2	-5,5
Septiembre – 20	-2,8	-3,7	-2,0	-0,2
Octubre – 20	-2,5	-3,4	-1,6	0,2
Noviembre – 20	-0,2	-0,4	1,5	3,3
Diciembre – 20	1,6	-0,6	1,3	3,1
Enero – 21	-1,5	-3,5	-1,8	0,0
Febrero – 21	0,6	-6,6	-4,8	-3,1
Marzo – 21	20,7	9,6	11,6	13,6
Abril – 21	64,2	51,9	54,7	57,5
Mayo – 21	8,6	3,2	5,1	7,0
Junio – 21	20,8	14,8	16,9	19,0
Julio – 21	20,1	11,1	13,1	15,2
Agosto – 21		10,3	12,3	14,4

# Principales resultados de julio de 2021

---

## Enfoque territorial



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional julio 2021/2020<sup>P</sup> y julio 2021/2019<sup>P</sup>

Departamentos	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>20,1</b>		<b>20,8</b>		<b>5,0</b>		<b>10,1</b>	
Antioquia	22,8	4,2	22,2	4,2	6,8	1,6	9,6	1,8
Bogotá, D.C	23,0	3,3	20,4	3,0	4,4	1,0	4,2	0,7
Valle del Cauca	16,0	2,8	19,4	3,3	3,8	0,6	11,3	1,9
Cundinamarca	17,0	2,8	16,8	2,8	4,9	0,6	12,6	2,0
Bolívar	37,1	1,9	41,7	2,1	5,1	0,1	11,2	0,7
Atlántico	17,7	1,2	19,3	1,3	2,5	0,2	8,2	0,6
Santander	21,4	1,1	24,4	1,2	7,6	0,2	2,3	0,1
Cauca	27,6	0,9	24,6	0,8	6,9	0,2	15,0	0,5
Otros Departamentos*	25,1	0,9	28,4	1,0	3,5	0,1	19,8	0,7
Caldas	21,0	0,5	29,6	0,6	14,7	0,4	37,5	0,7
Boyacá	15,7	0,4	6,2	0,2	1,5	0,0	27,2	0,6
Risaralda	14,9	0,3	27,1	0,5	2,1	0,1	14,1	0,2
Córdoba	-3,1	0,0	-10,1	-0,1	4,4	0,0	-8,3	-0,1
Tolima	-5,5	-0,1	-5,8	-0,1	-2,7	0,0	-9,3	-0,1

Fuente: DANE – EMMET

\* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

julio 2021/2020 P

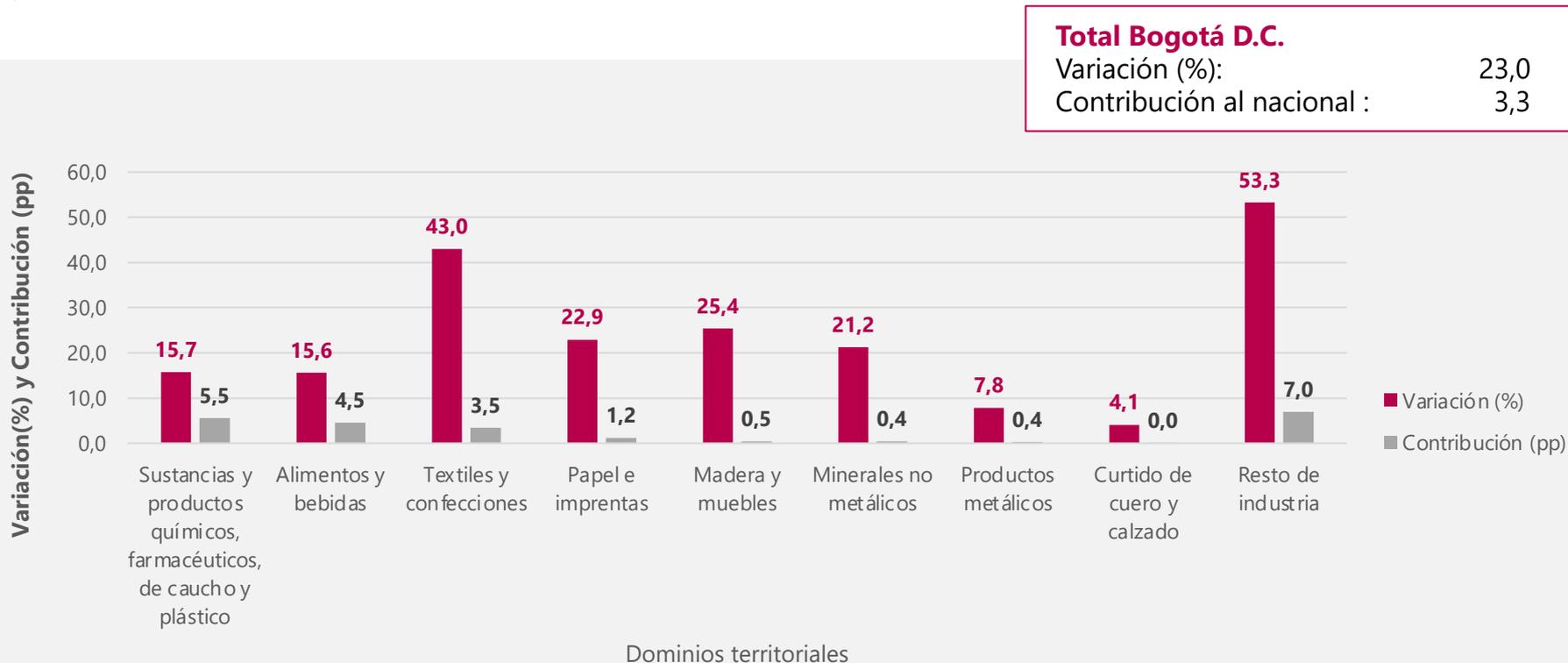
### Total Antioquia

Variación (%): 22,8  
Contribución al nacional : 4,8





## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá julio 2021/2020 P



## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

julio 2021/2019 <sup>P</sup>

### Total Valle del Cauca

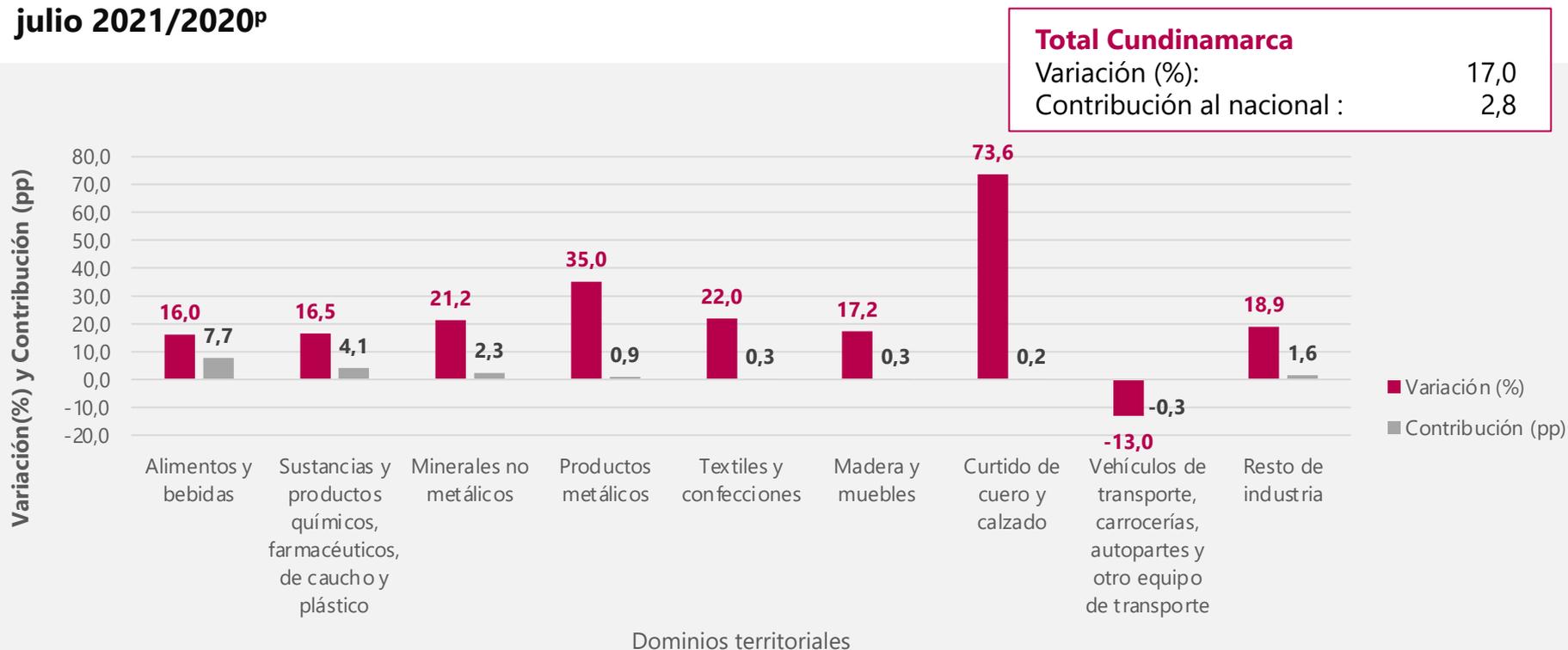
Variación (%): 16,0  
 Contribución al nacional : 2,8





## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

julio 2021/2020<sup>P</sup>



## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

julio 2021/2020<sup>P</sup>

### Total Atlántico

Variación (%): 17,7  
 Contribución al nacional : 1,2



## Variaciones anuales y bienales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional julio 2021/2020<sup>P</sup> y julio 2021/2019<sup>P</sup>

Áreas Metropolitanas	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>20,1</b>		<b>20,8</b>		<b>5,0</b>		<b>10,1</b>	
Resto del país	19,3	14,8	19,9	15,3	4,7	3,3	10,8	8,2
Área Metropolitana del Val	24,9	3,5	25,4	3,6	6,7	1,3	7,5	1,1
Área Metropolitana de Bar	17,4	1,2	19,4	1,3	2,5	0,2	8,2	0,6
Área Metropolitana de Buc	26,8	0,7	23,4	0,6	9,3	0,2	10,5	0,3
	0	26,8	0	25,4	0	9,3	0	10,8

## Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional julio 2021/2020<sup>P</sup> y julio 2021/2019<sup>P</sup>

Ciudades	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>20,1</b>		<b>20,8</b>		<b>5,0</b>		<b>10,1</b>	
Resto del país	18,4	10,1	17,8	9,9	4,8	2,3	10,3	5,6
Bogotá, D.C	23,0	3,3	20,4	3,0	4,4	1,0	4,2	0,7
Cartagena de Indias	30,1	1,5	37,8	1,8	4,5	0,1	14,7	0,8
Medellín	21,8	1,3	26,3	1,6	6,8	0,6	5,2	0,3
Yumbo	20,5	1,1	20,7	1,2	5,0	0,3	13,5	0,7
Barranquilla	15,6	0,8	19,5	1,0	1,8	0,1	10,0	0,5
Santiago de Cali	13,2	0,6	20,8	0,9	3,6	0,1	12,3	0,5
Bucaramanga	52,9	0,5	41,1	0,4	13,8	0,2	14,9	0,2
Manizales	28,5	0,5	38,1	0,7	16,2	0,4	45,9	0,7
Pereira	19,5	0,2	30,1	0,3	3,4	0,1	14,0	0,1

# Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

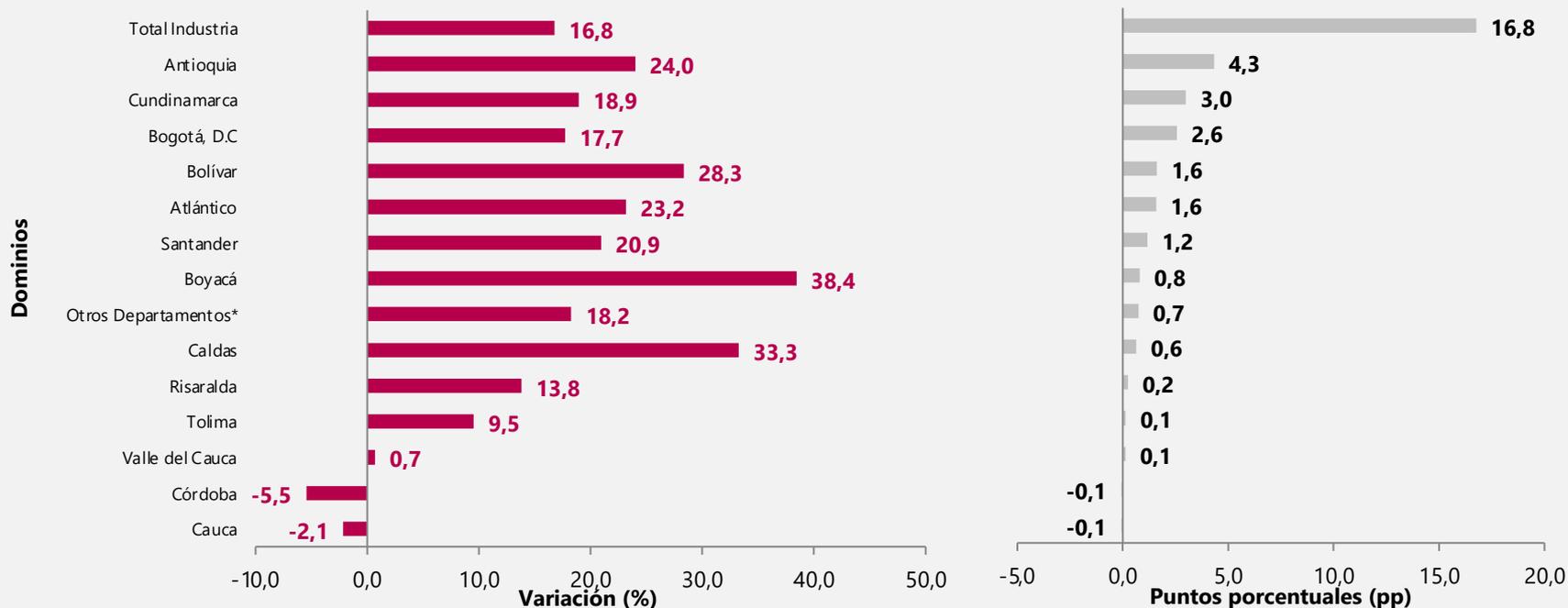
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – julio 2021/2020<sup>P</sup>



## Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – julio 2021/2020<sup>P</sup>

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>16,8</b>		<b>17,0</b>		<b>0,8</b>	
Resto del país	14,2	10,9	14,7	11,3	0,2	0,2
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	25,9	3,6	25,5	3,6	2,1	0,4
Área Metropolitana de Barranquilla	23,3	1,6	21,9	1,5	2,1	0,1
Área Metropolita de Bucaramanga	26,8	0,7	27,2	0,7	4,4	0,1

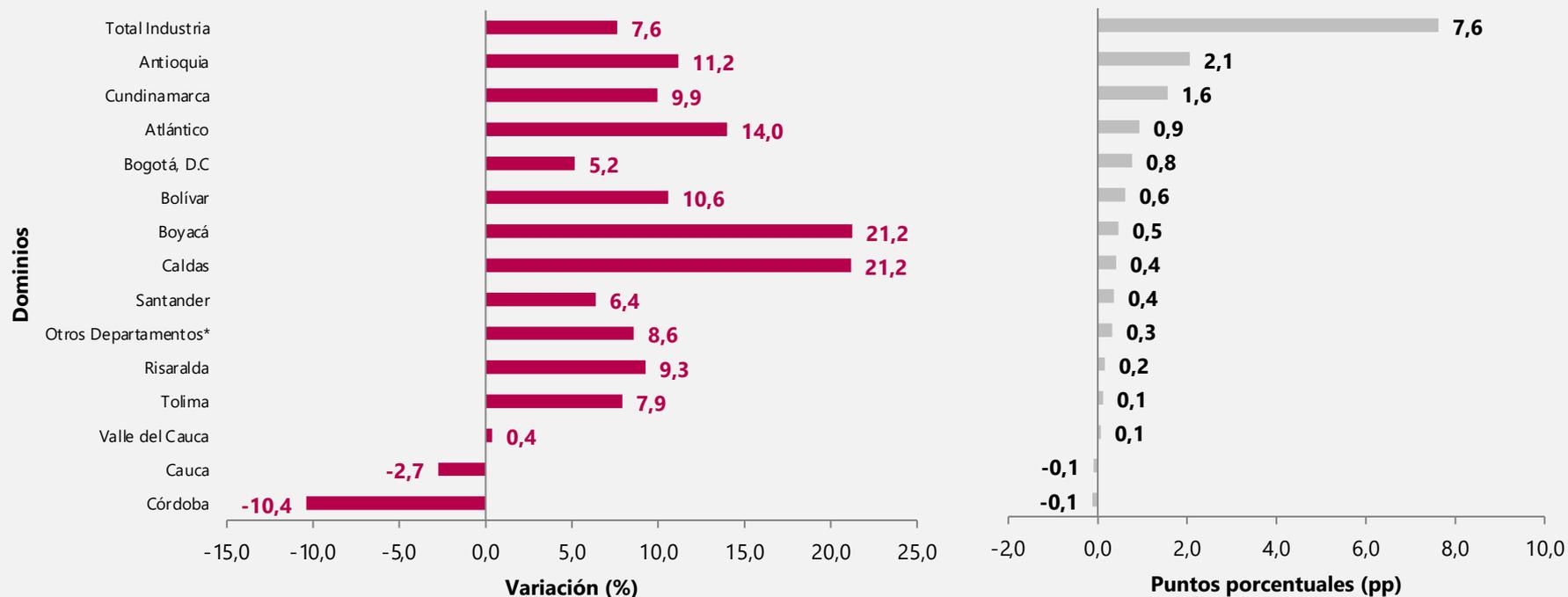
## Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

### Enero – julio 2021/2020<sup>P</sup>

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>16,8</b>		<b>17,0</b>		<b>0,8</b>	
Resto del país	15,2	8,4	15,3	8,4	1,5	0,7
Bogotá, D.C	17,7	2,6	17,1	2,5	-2,4	-0,6
Medellín	25,4	1,5	25,2	1,5	2,5	0,2
Cartagena de Indias	27,4	1,5	29,6	1,6	3,1	0,1
Barranquilla	22,6	1,2	21,7	1,2	1,7	0,1
Manizales	42,1	0,6	44,6	0,7	15,0	0,3
Yumbo	10,9	0,6	11,6	0,6	-0,8	0,0
Bucaramanga	45,8	0,5	39,9	0,5	6,8	0,1
Pereira	14,6	0,2	14,9	0,2	-0,4	0,0
Santiago de Cali	-5,5	-0,3	-2,2	-0,1	-0,6	0,0

-5,5 0 45,8
-2,2 0 44,6
-2,4 0 15,0

## Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Agosto 2020 – julio 2021<sup>P</sup> / Agosto 2019 – julio 2020<sup>P</sup>



## Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional Agosto 2020 – julio 2021<sup>P</sup> / Agosto 2019 – julio 2020<sup>P</sup>

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	7,6		7,6		-2,4	
Resto del país	6,2	4,7	6,4	4,9	-2,7	-1,9
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	11,5	1,6	10,3	1,5	-2,2	-0,4
Área Metropolitana de Barranquilla	14,1	0,9	13,4	0,9	-0,1	0,0
Área Metropolita de Bucaramanga	12,8	0,3	12,2	0,3	-0,3	0,0

0                      14,1
0                      13,4
-2,7                      0

## Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional Agosto 2020 – julio 2021<sup>P</sup> / Agosto 2019 – julio 2020<sup>P</sup>

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>7,6</b>		<b>7,6</b>		<b>-2,4</b>	
Resto del país	6,8	3,7	7,0	3,8	-1,2	-0,5
Bogotá, D.C	5,2	0,8	4,3	0,6	-6,1	-1,4
Barranquilla	15,0	0,8	14,6	0,7	-0,4	0,0
Cartagena de Indias	13,6	0,7	15,9	0,8	1,2	0,0
Medellín	10,8	0,7	9,1	0,6	-1,6	-0,1
Manizales	25,9	0,4	23,9	0,4	8,0	0,2
Yumbo	6,3	0,3	6,5	0,4	-4,4	-0,2
Bucaramanga	23,5	0,3	19,8	0,2	-0,3	0,0
Pereira	12,5	0,1	14,1	0,1	-2,4	0,0
Santiago de Cali	-4,2	-0,2	-3,4	-0,1	-3,9	-0,2

# Índice de Producción Industrial – IPI

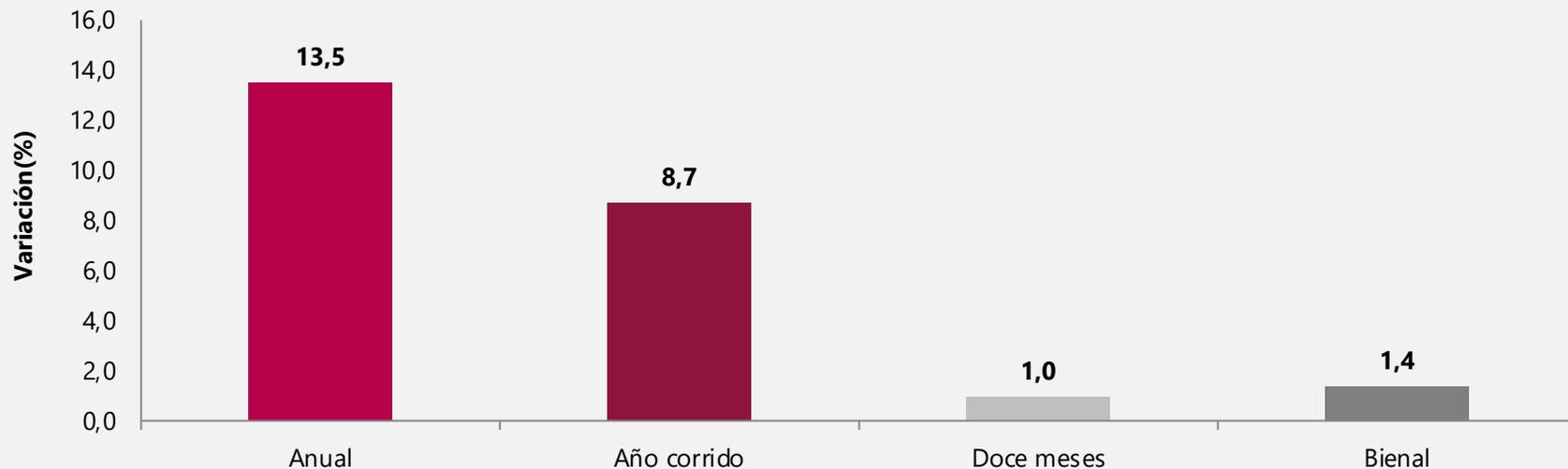
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variaciones anual, año corrido, doce meses y bienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Julio 2021



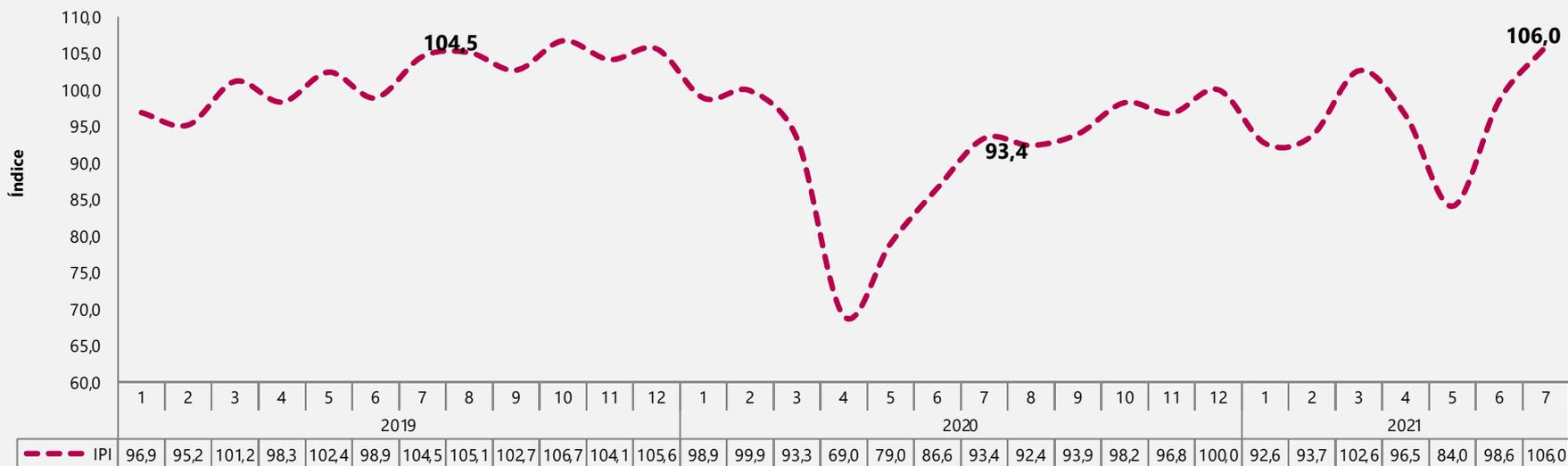
**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Evolución del Índice de Producción Industrial.

Desde enero de 2019 a julio 2021

Base: diciembre 2018=100



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

# Resultados anuales del IPI

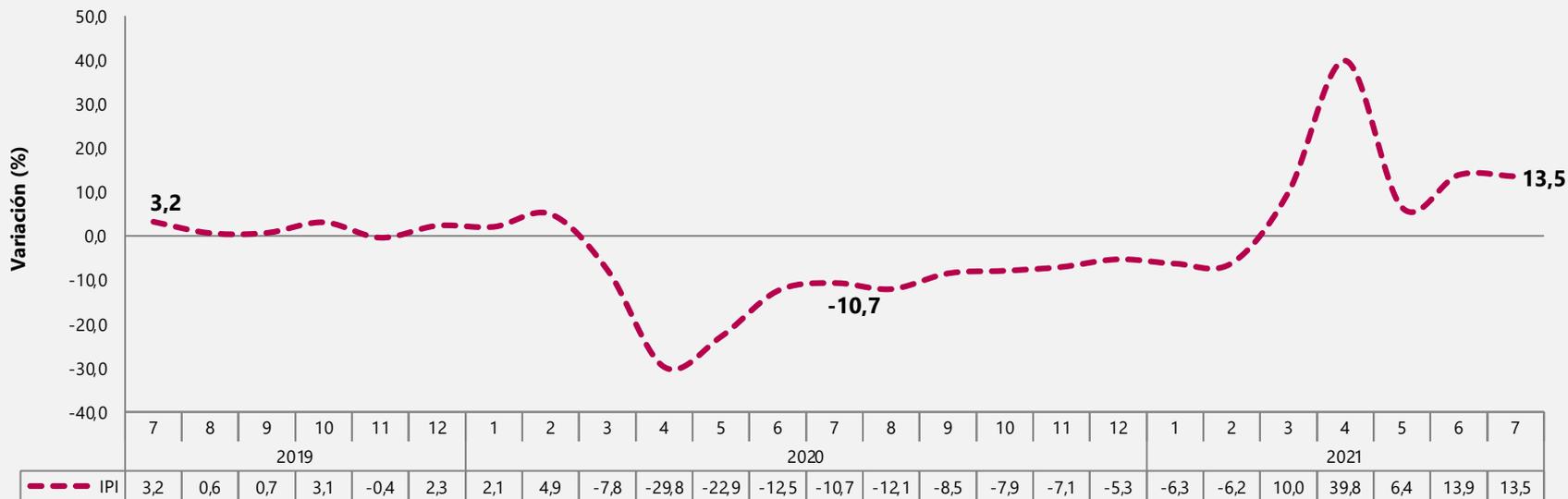


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



## Variación anual del Índice de Producción Industrial. Desde julio 2019 a julio 2021



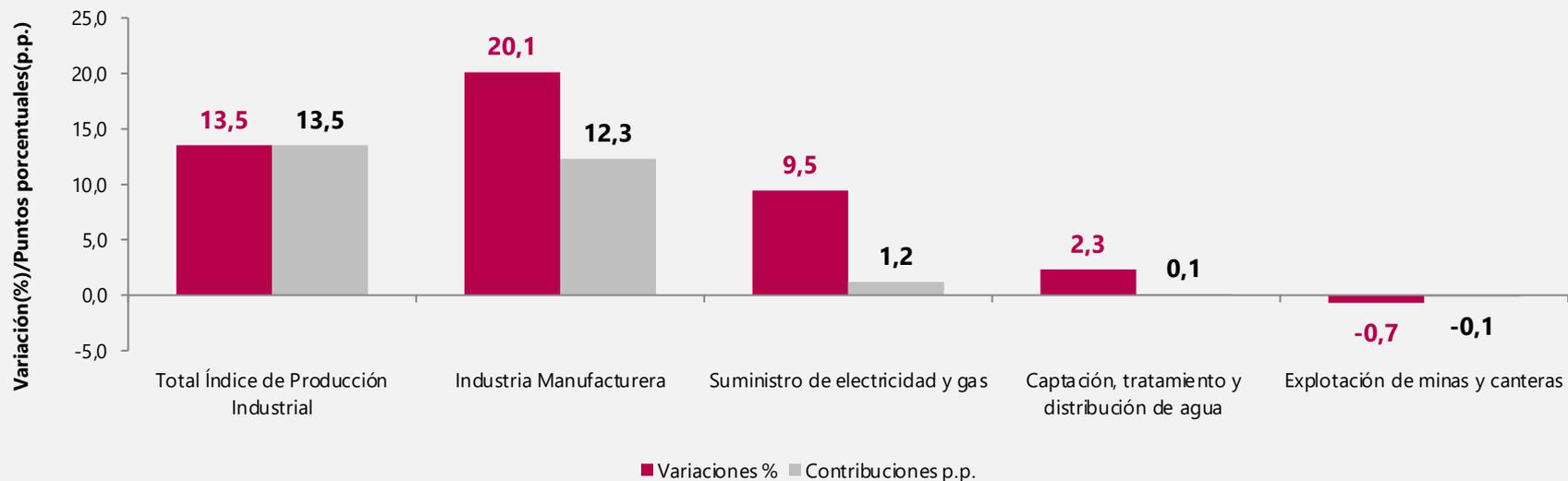
En julio 2021 en comparación con julio 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 13,5%.

**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



## Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Julio 2021 vs julio 2020

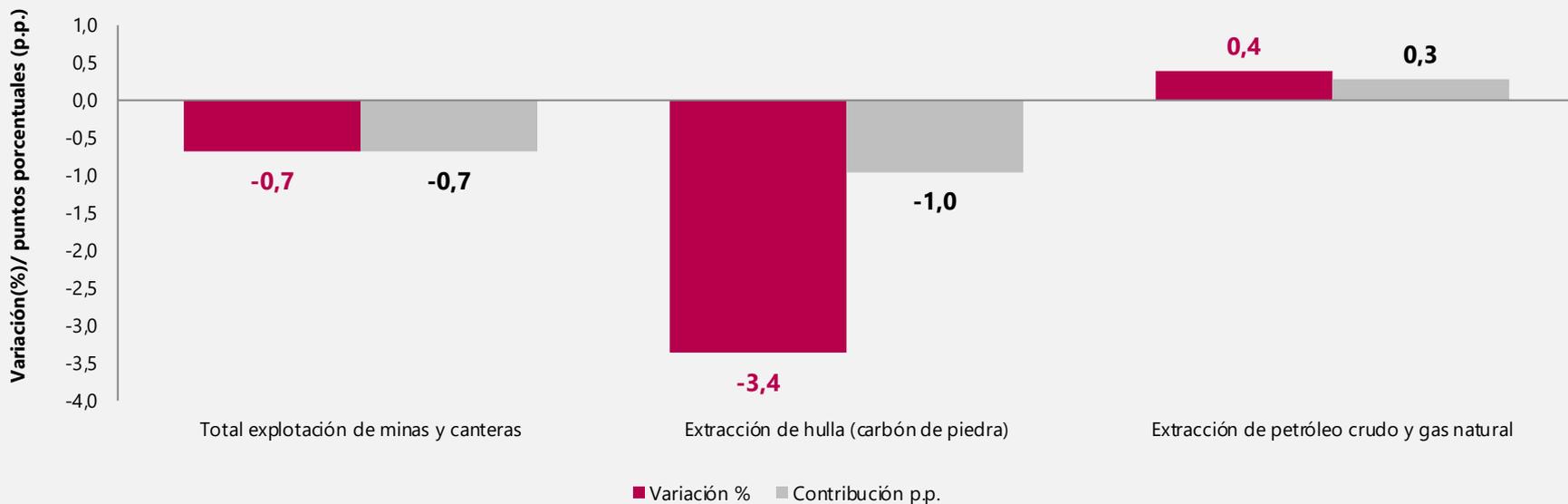


**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



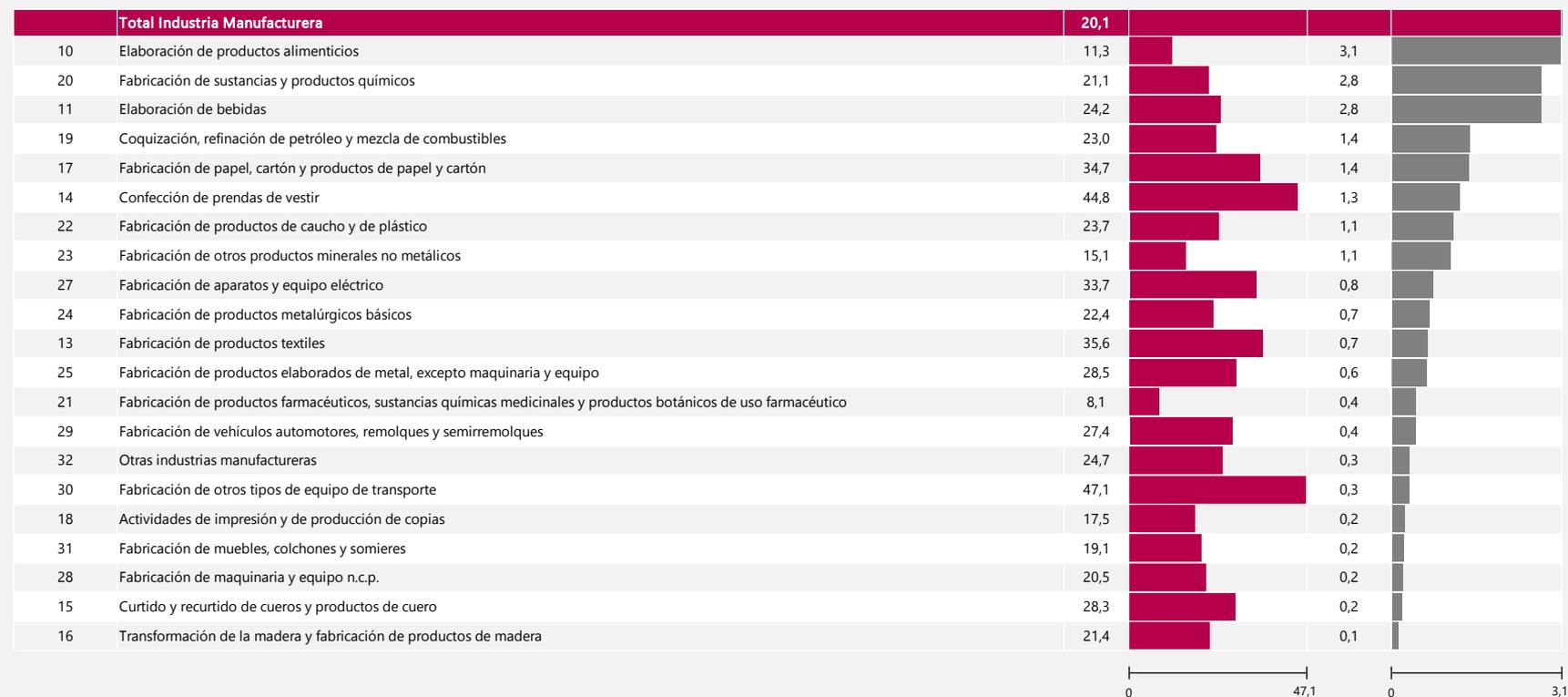
## Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Julio 2021 vs julio 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

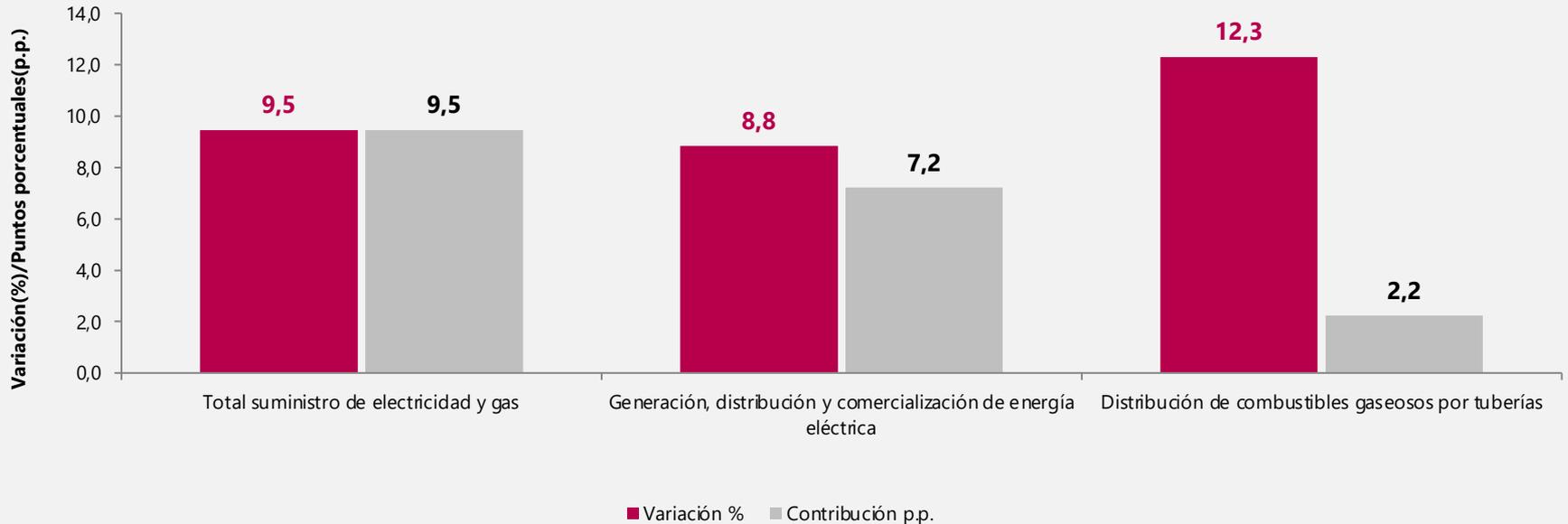
**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución anual manufactura Julio 2021 vs julio 2020





## Variación y contribución anual suministro de electricidad y gas Julio 2021 vs julio 2020



## Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Julio 2021 vs julio 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

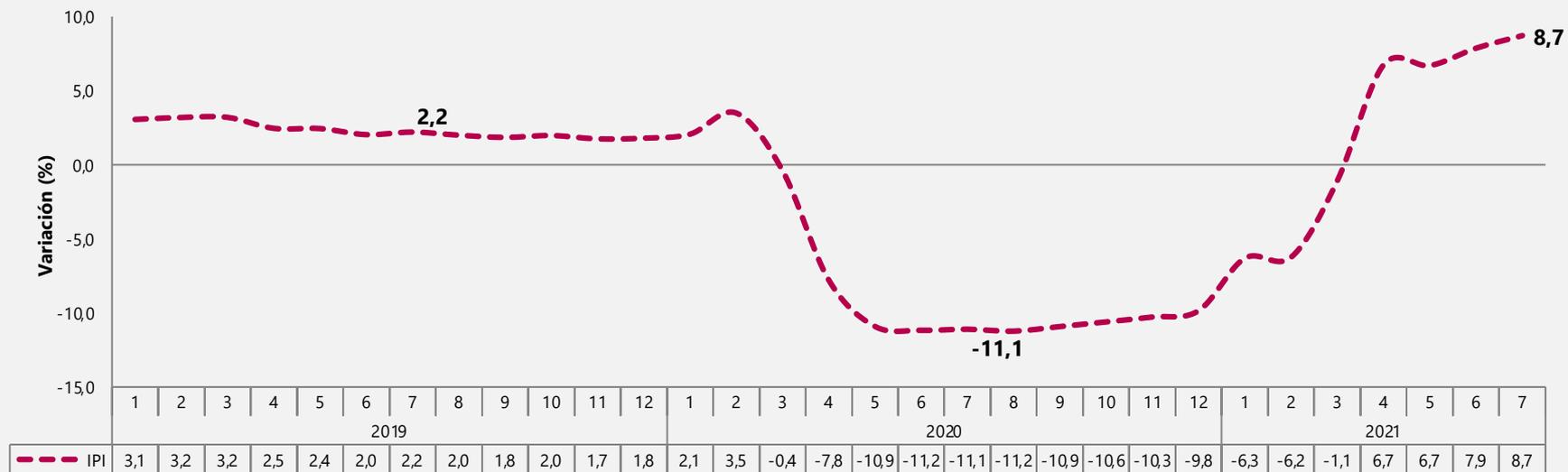
# Resultados año corrido del IPI



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación año corrido del Índice de Producción Industrial. Desde enero 2019 a julio 2020

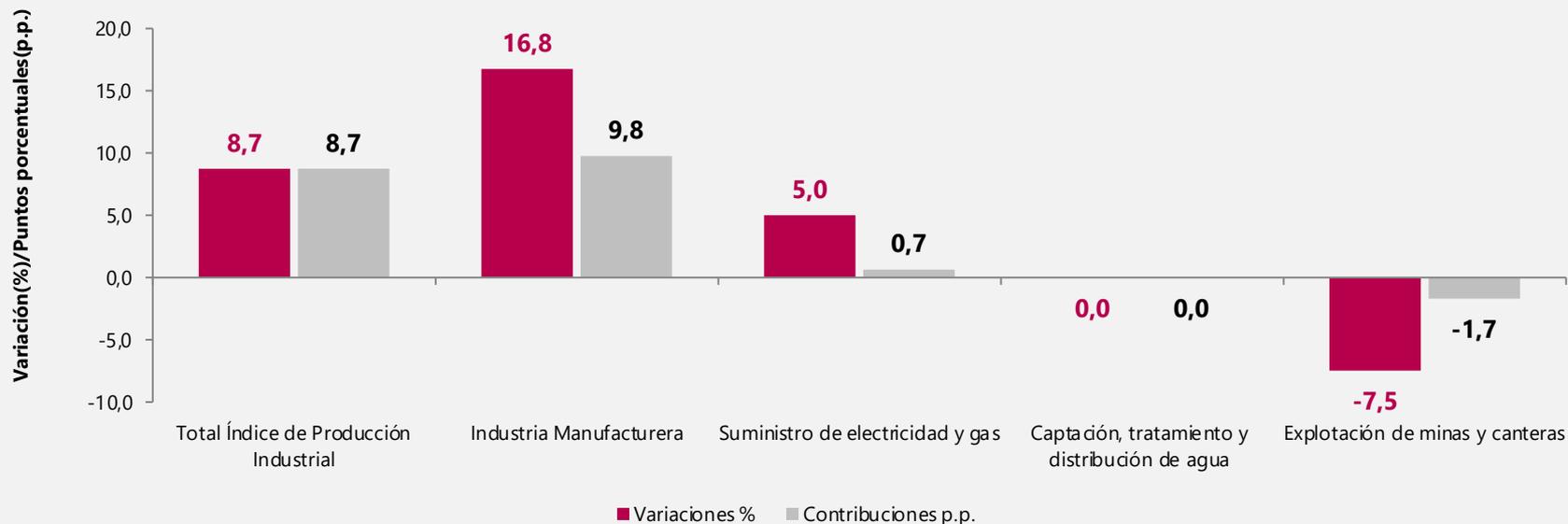


En el periodo enero - julio 2021 en comparación con el periodo enero - julio 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 8,7%.

**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

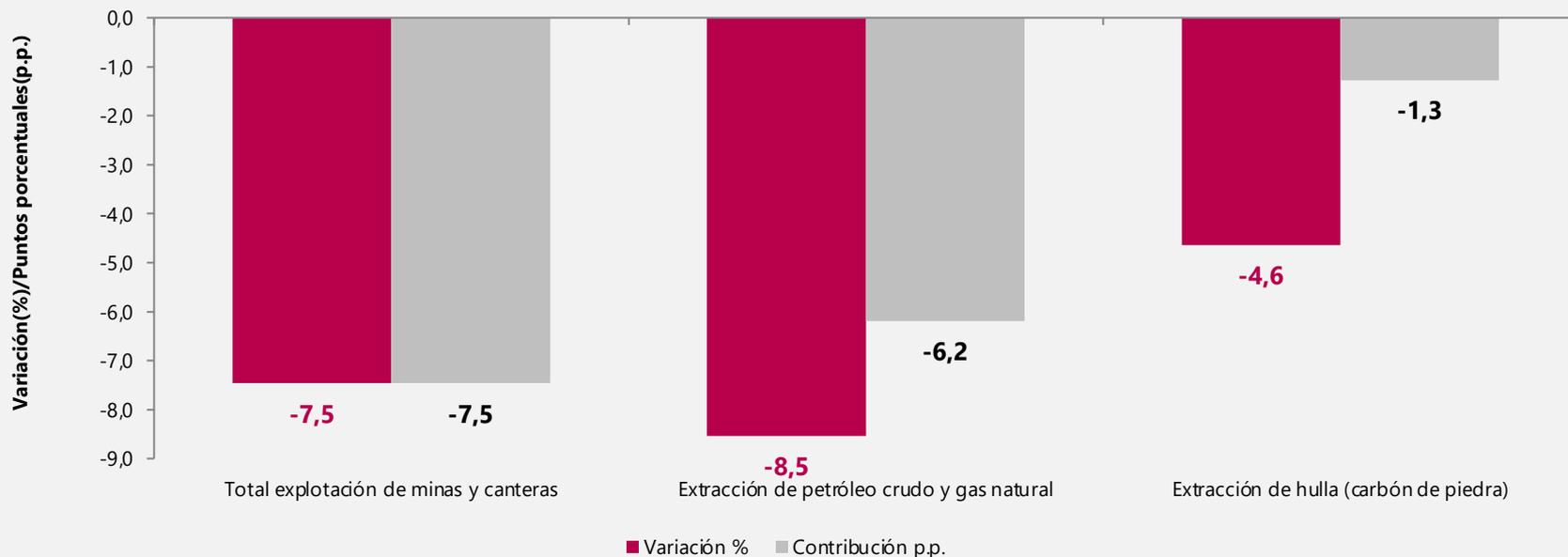
## Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – julio 2021 vs enero -julio 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

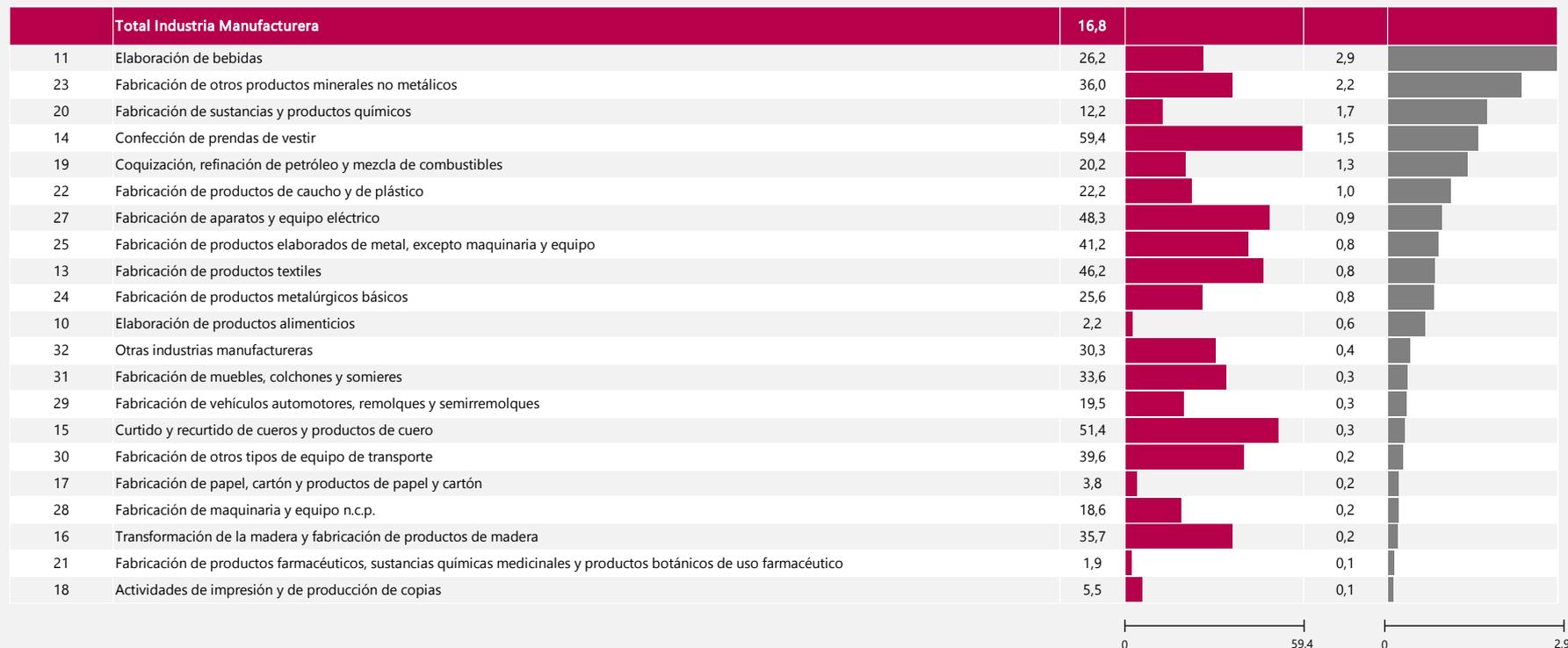
## Variación y contribución año corrido explotación de minas y canteras Enero-julio 2021 vs enero- julio 2020



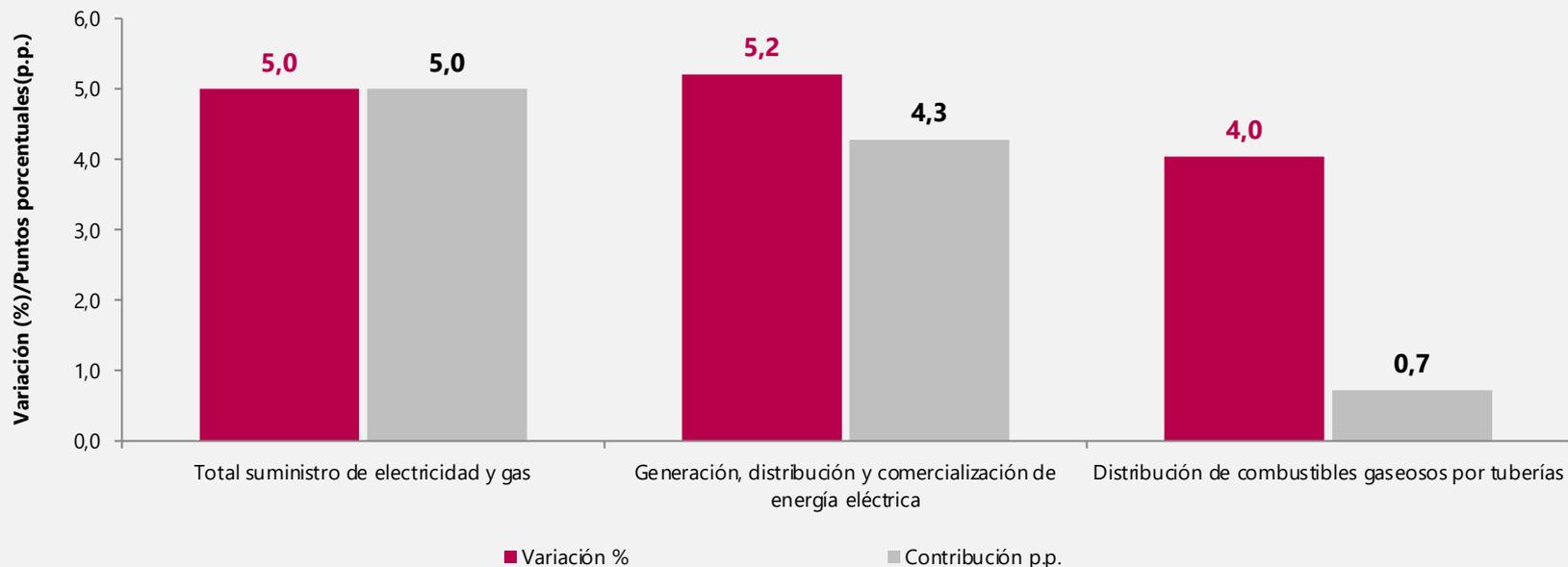
**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

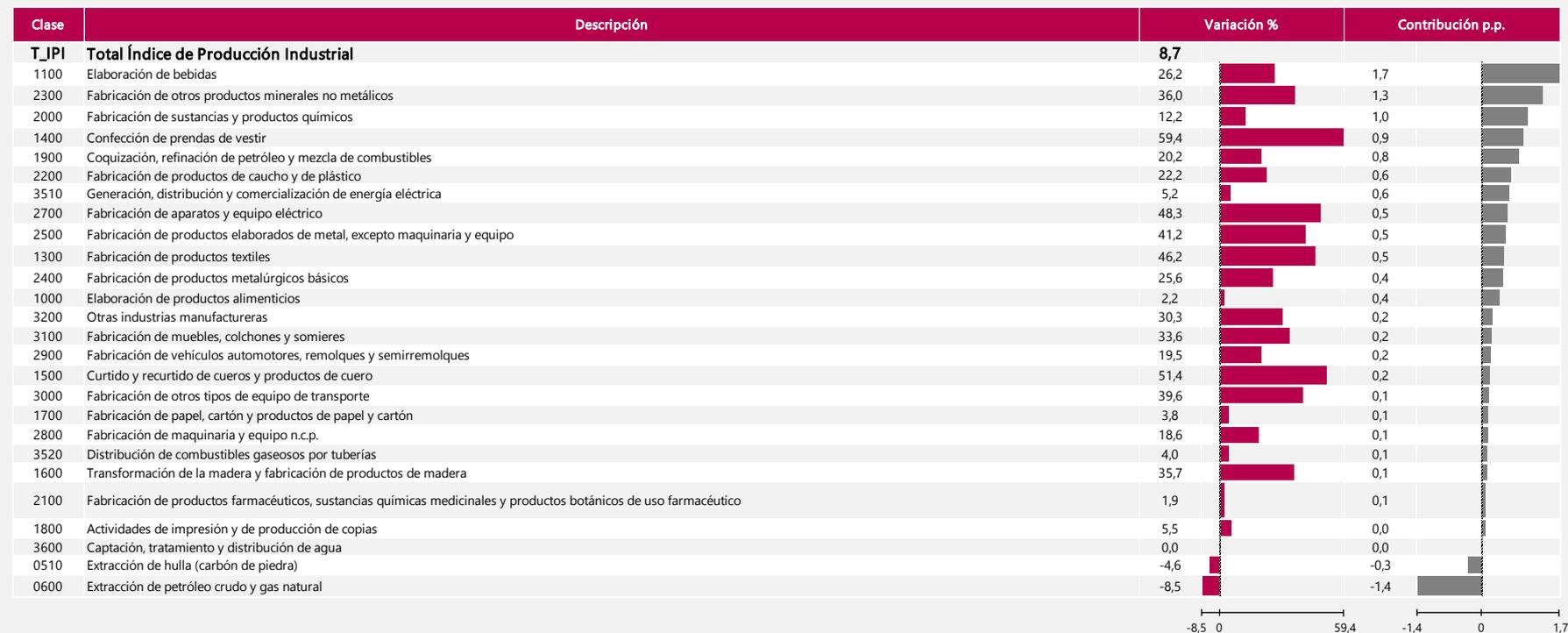
## Variación y contribución año corrido manufactura Enero- julio 2021 vs enero - julio 2020



## Variación y contribución año corrido suministro de electricidad y gas Enero - julio 2021 vs enero - julio 2020



## Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Enero - julio 2021 vs enero - julio 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

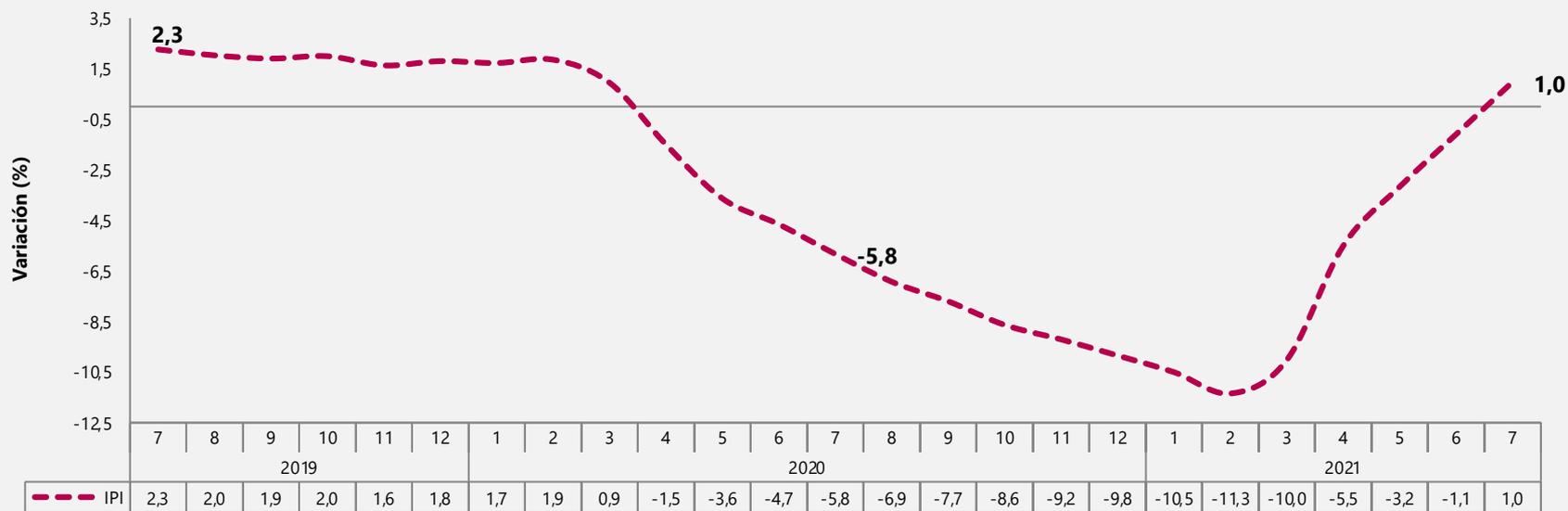
# Resultados doce meses del IPI



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación doce meses del Índice de Producción Industrial. Desde julio 2019 a julio 2021



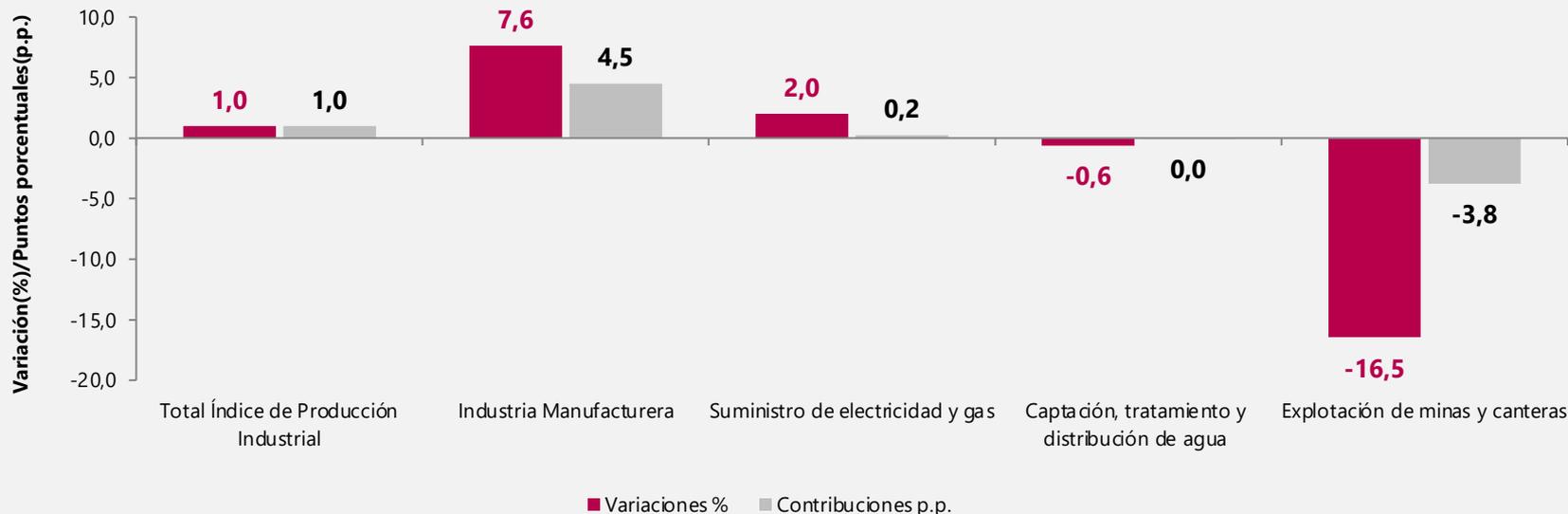
En el periodo agosto 2020 - julio 2021 en comparación con el periodo agosto 2019 - julio 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 1,0%.

**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



## Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Agosto 2020 – julio 2021 vs agosto 2019 -julio 2020

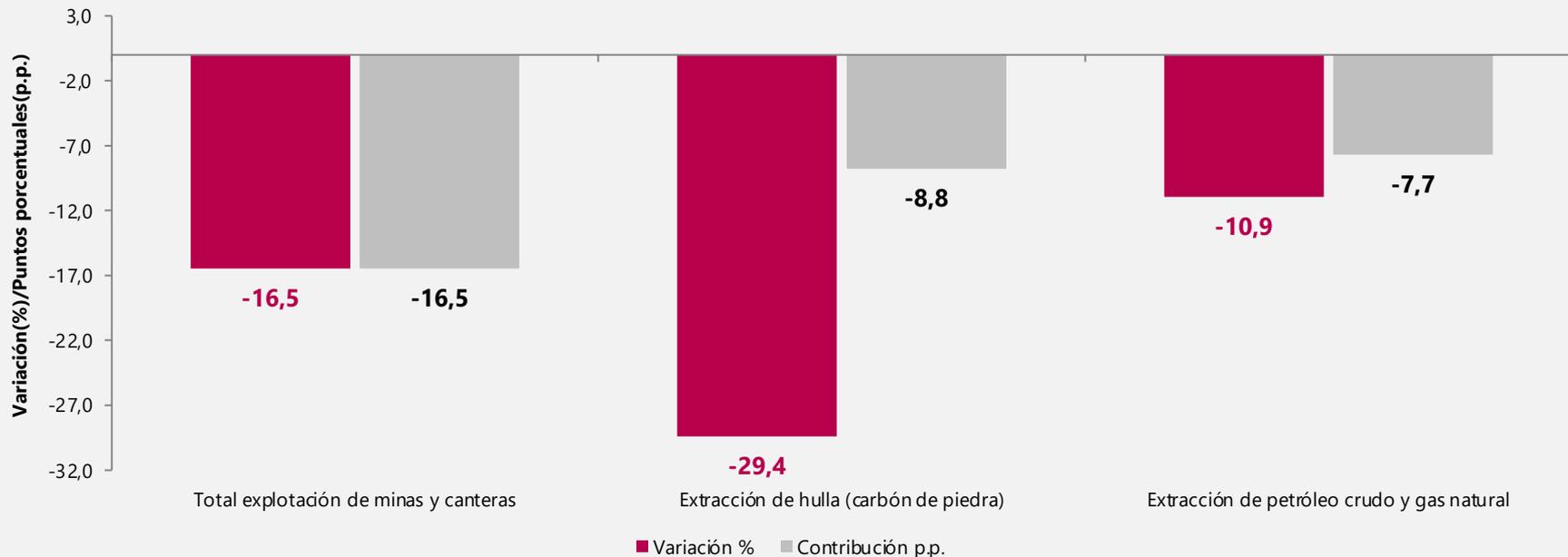


**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



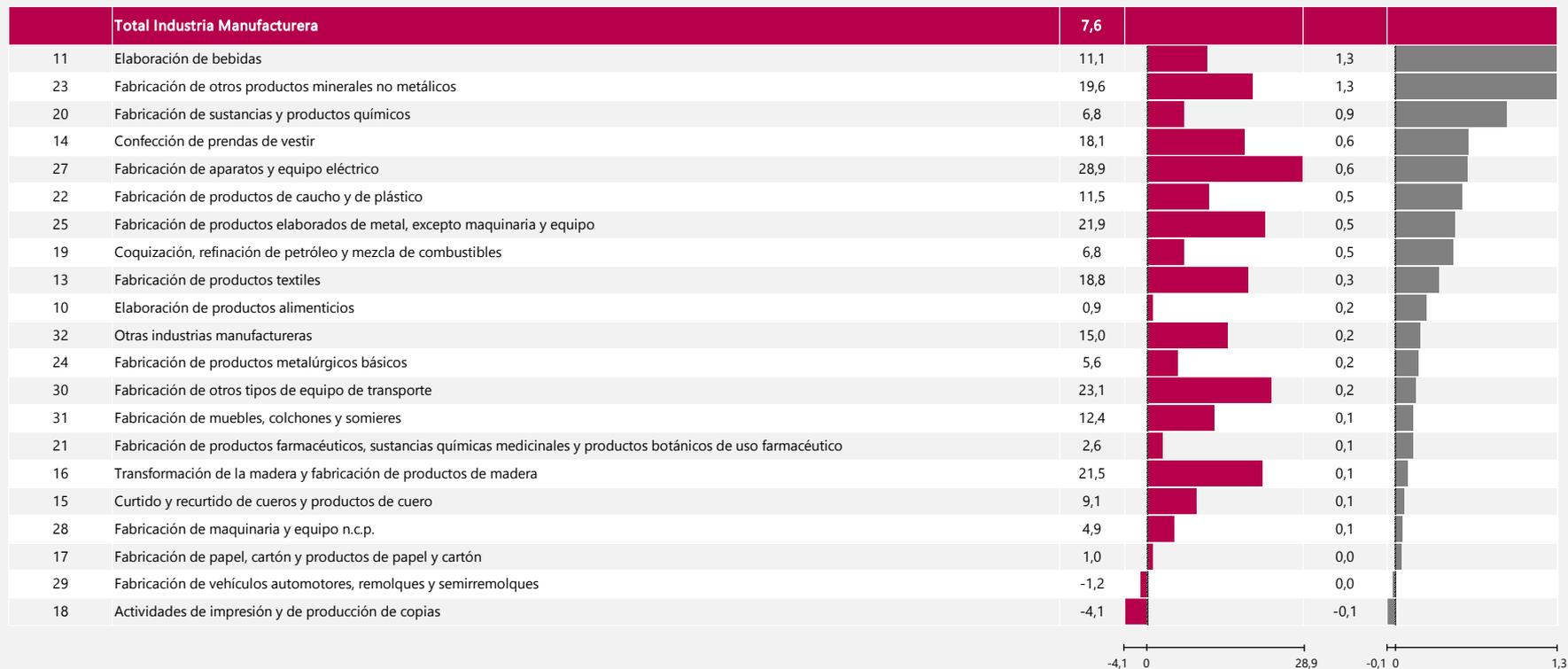
## Variación y contribución doce meses explotación de minas y canteras Agosto 2020 – julio 2021 vs agosto 2019 -julio 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

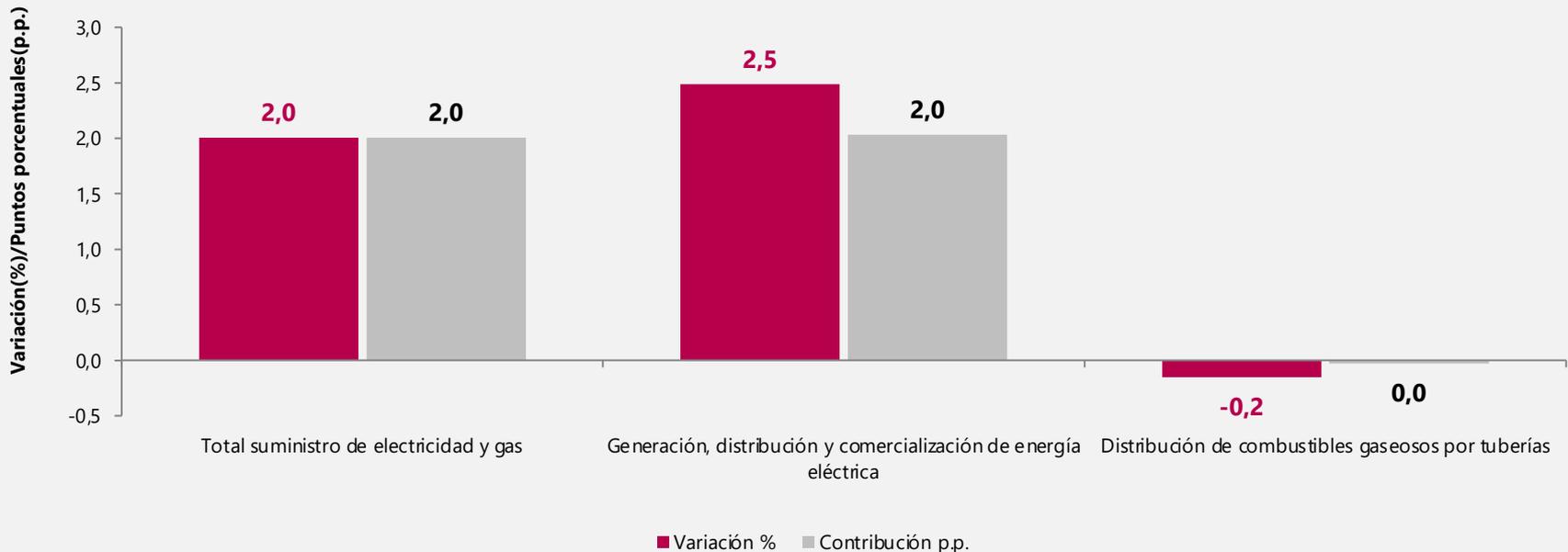
**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución doce meses manufactura Agosto 2020 – julio 2021 vs agosto 2019 -julio 2020

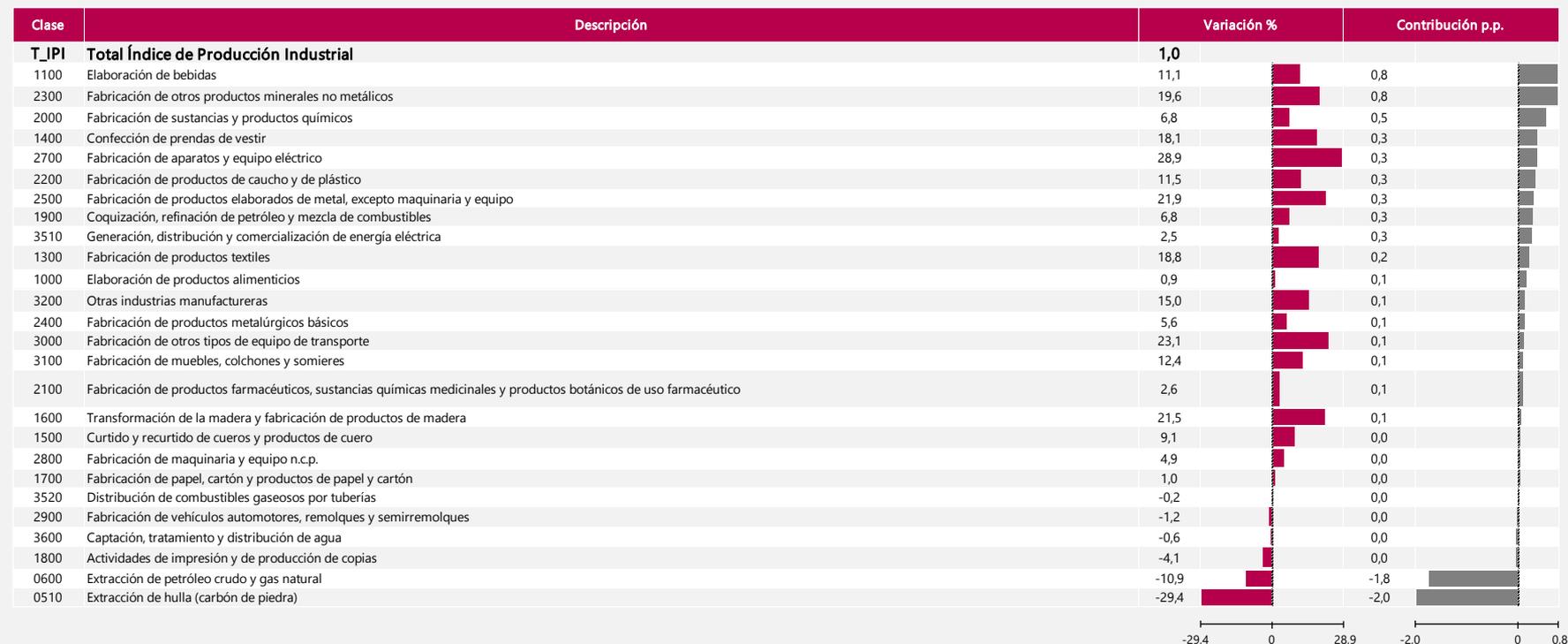




## Variación y contribución doce meses suministro de electricidad y gas Agosto 2020 – julio 2021 vs agosto 2019 -julio 2020



## Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Agosto 2020 – julio 2021 vs agosto 2019 -julio 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

# Encuesta Mensual de Comercio – EMC

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Contexto

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

- Se anuncia la entrada a una segunda fase de aislamiento a partir del 1 de junio 2021

### NUEVAS MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO



### Julio 2021

#### Resolución 777 junio 2 del 2021

#### Principales modificaciones y propuestas del gobierno

- Eliminación del requisito de CoronApp para vuelos nacionales (Por aumento en la capacidad de los vuelos)
- Elimina obligatoriedad de la prueba PCR para el ingreso al país. Únicos requisitos: no presentar fiebre o síntomas respiratorios asociados a la covid-19 y diligenciar los formularios dispuestos en la aplicación Check-Mig.
- Poblaciones con 85% o más de ocupación UCI aplicaron medidas restrictivas especialmente las que tienen que ver con la limitación en bares, discotecas, eventos y aglomeraciones.

#### MEDIDAS DE AUTO CUIDADO

- Retorno a clases a partir del 15 de julio, distanciamiento mínimo de 1 metro. (Según ocupación UCI y avance en vacunación)
- Retorno de las actividades laborales (públicos y privados) presencial para personas que tengan el esquema completo de vacunación.
- Alojamiento, piscinas y playas deben evitar aglomeraciones y aforos establecidos, servicio de comida a la mesa o habitación y piscinas en horarios por grupos.

**Julio 2020**

**Decreto 682 del Gobierno Nacional del 2020**

---



*Primer  
día sin  
IVA*

*19 de junio*

*Segundo  
día sin  
IVA*

*3 de julio*

## Propuesta del gobierno

---

- ◉ **Decreto 682 de 2020 - Gobierno Nacional:** declara día sin IVA el 3 de julio virtual y presencial lo que genero alta afluencia en tiendas

Están exentos de IVA:

- ◉ los montos máximos por unidad de hasta 2.800.000 pesos, para los electrodomésticos, aparatos electrónicos, televisores, elementos deportivos e insumos agropecuarios.
- ◉ Los sectores de vestuarios y complementos de vestuario tendrán un valor máximo por unidad de 712.140
- ◉ Los juguetes de 356.070
- ◉ Los útiles escolares de 178.350.
- ◉ Nota : Cada persona podrá comprar máximo tres artículos de una misma categoría por tienda.
- ◉ [https://colombia.as.com/colombia/2020/06/17/actualidad/1592409676\\_328735.htm](https://colombia.as.com/colombia/2020/06/17/actualidad/1592409676_328735.htm)

## Medidas implementadas en las principales ciudades

---

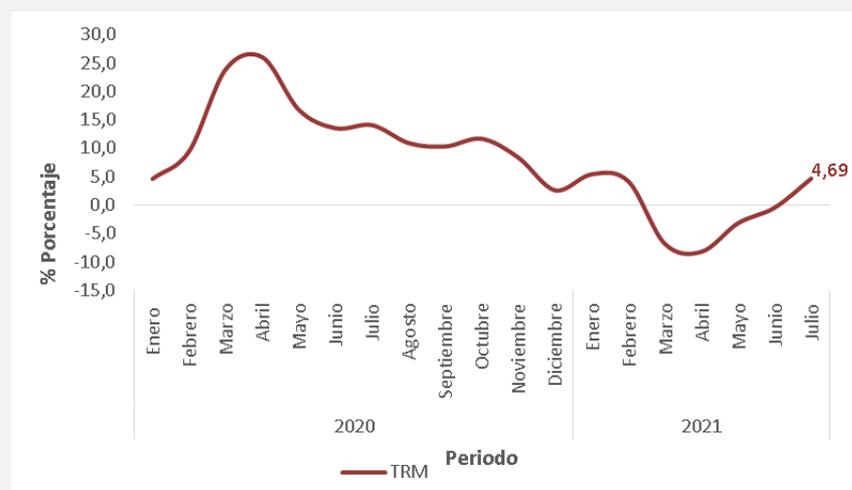
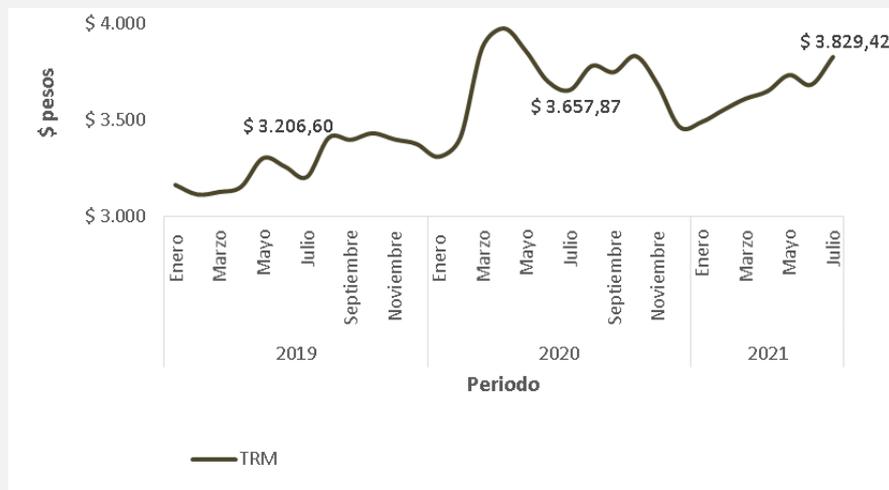
Establece segunda jornada **sin IVA "3 de julio"** y sus medidas:

En todas las ciudades: prohibición de ventas presencial de electrodomésticos, solo podrán ser adquiridos de forma digital.

- ◉ **Barranquilla:** Se anuncia toque de queda y ley seca en la ciudad.
- ◉ **Cali:** prolongación en horarios de comercio de 6 am a 10 pm, además se conto con pico y cedula impar la circulación se impartió de 6 am a 2 pm y par de 2 pm a 10 pm.
- ◉ **Bucaramanga:** implementan horarios de pico y cedula impar de 12 am a 11:59 pm, y par de 12:00 pm a 11:59 pm. (24 horas).
- ◉ **Medellín:** comercio abierto por 24 horas mediante medidas de pico y cedula.
- ◉ **Bogotá:** se establece jornada de pico y cedula.



## Tasa representativa del mercado Enero 2019 – 2021

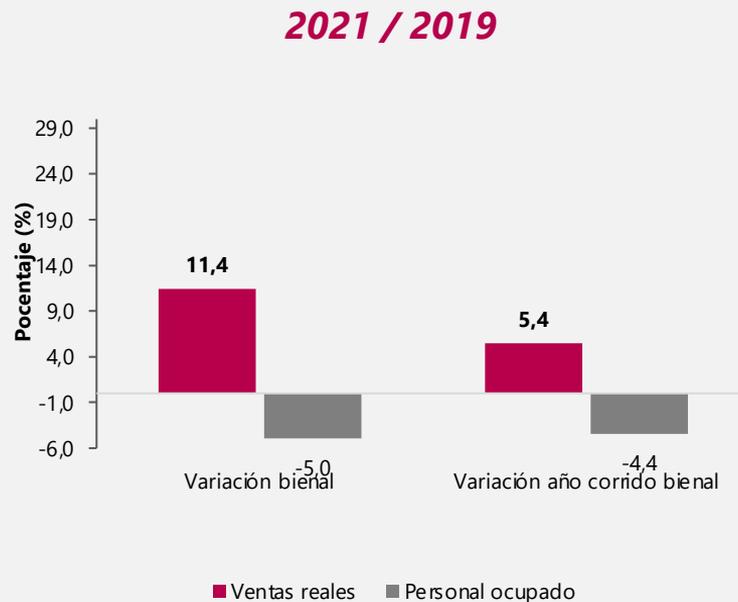
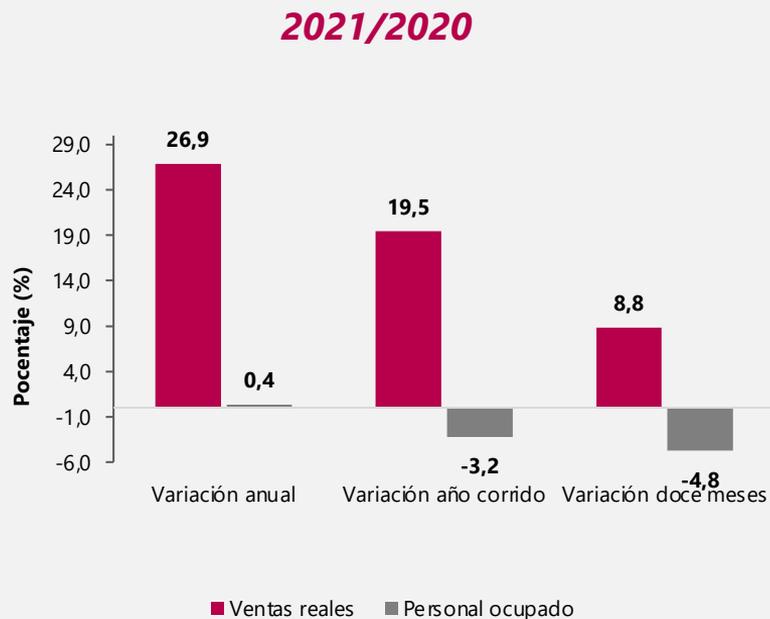


# Principales resultados Comercio minorista y vehículos

---



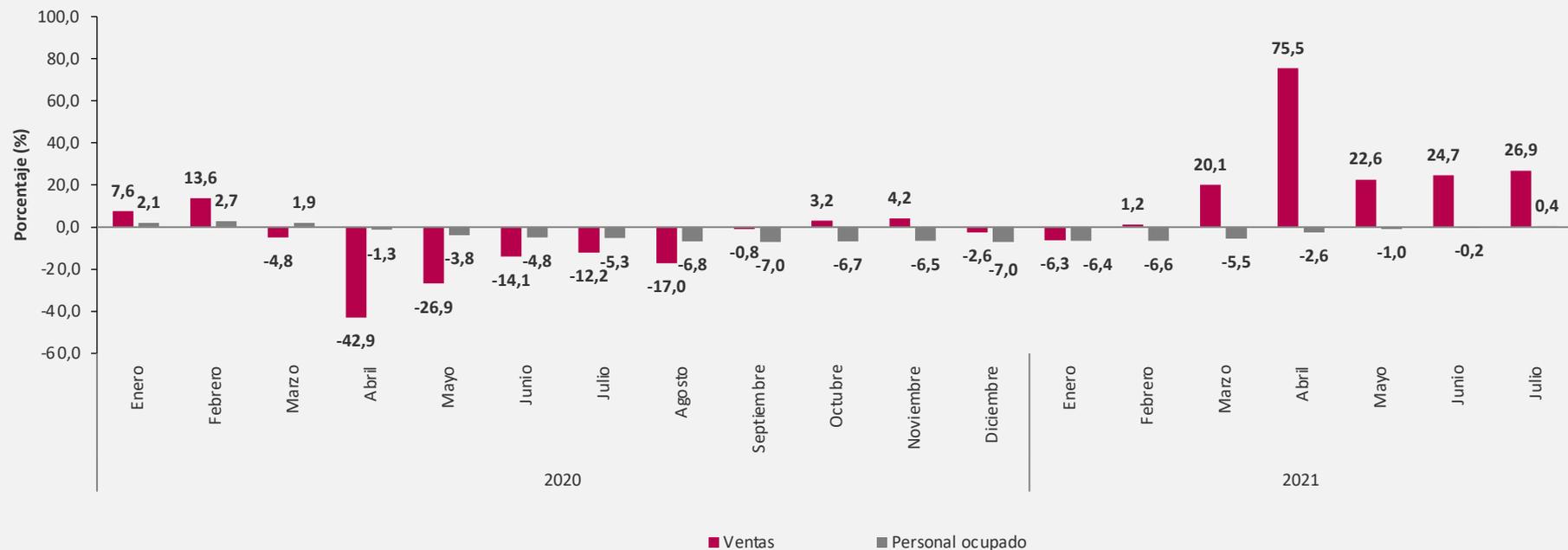
## Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado Total nacional



## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

### Total nacional

Enero 2020 a julio 2021



## Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos\*)

**Total nacional – serie de empalme**

**Enero 2015 – julio 2021**



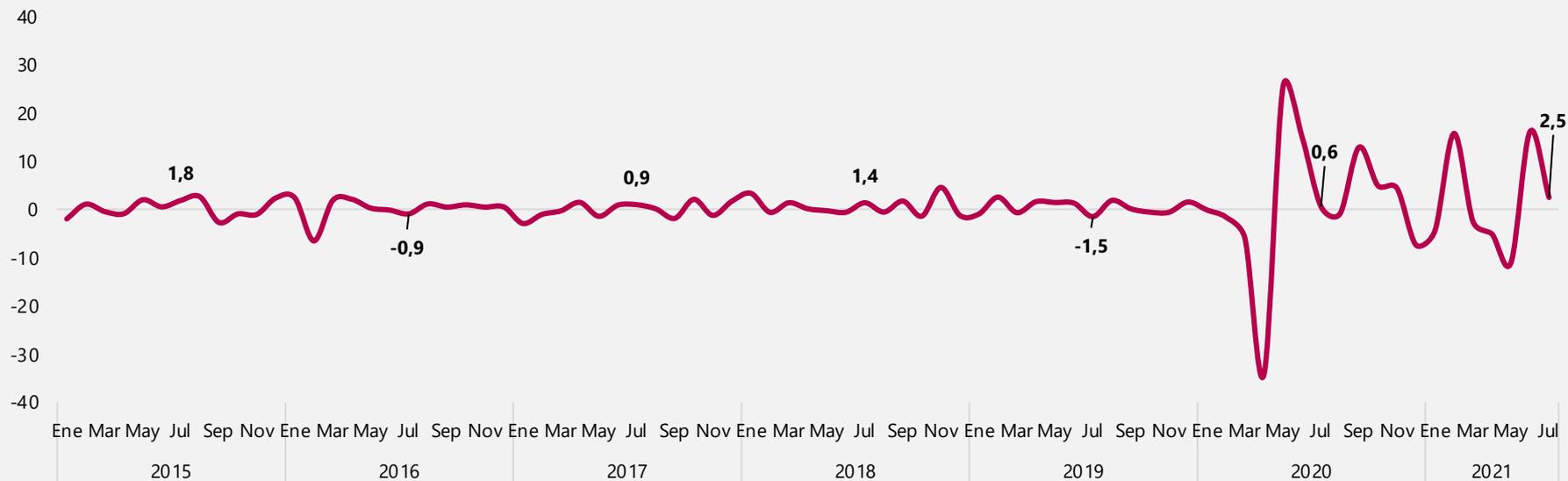
\* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

**Fuente:** DANE – EMC

## Variación mensual “Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos”

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2015 – julio 2021

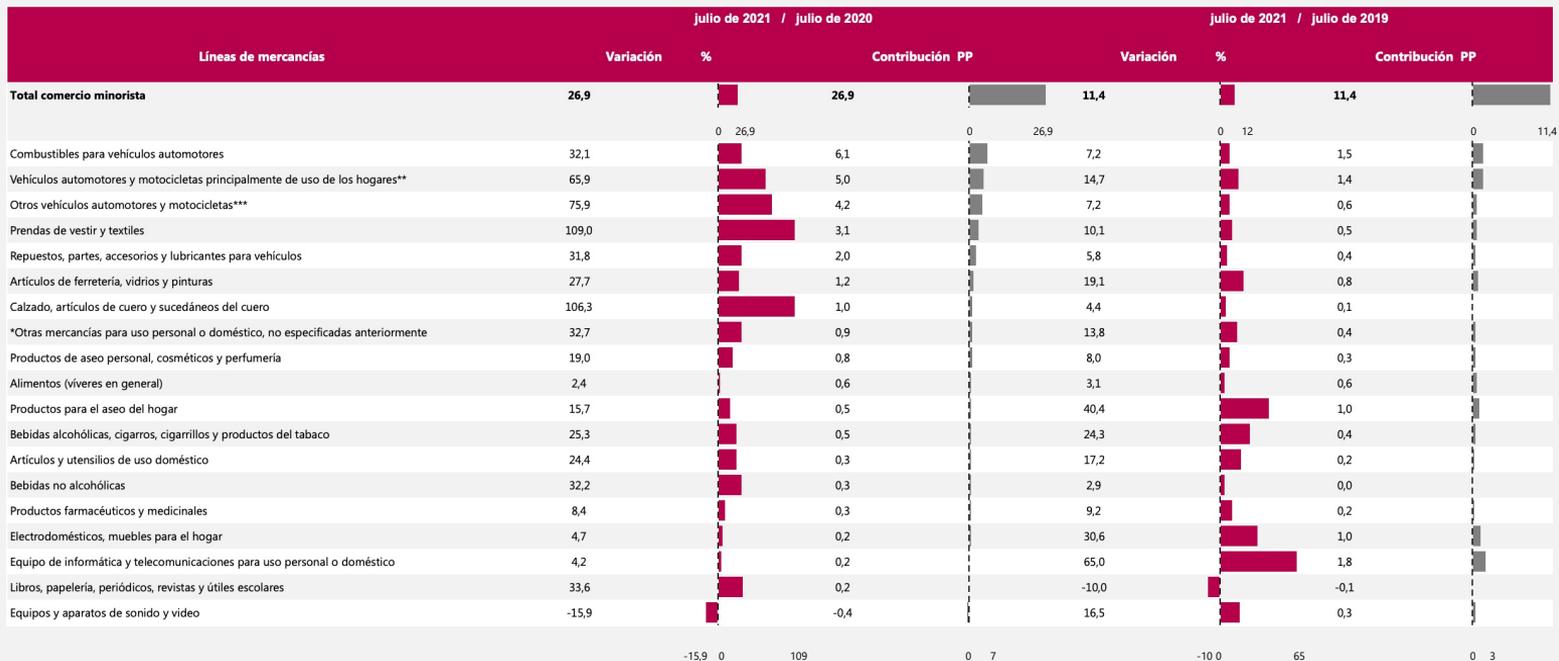


\* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Fuente: DANE – EMC

# Variación anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

## Total nacional julio 2021



\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación año corrido anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional enero – junio 2021/2020 y enero – julio 2021 - 2019

Líneas de mercancías	Enero - julio 2021 / enero - julio 2020			Enero - julio 2021 / enero - julio 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>19,5</b>		<b>19,5</b>	<b>5,4</b>		<b>5,4</b>
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	63,9		4,5	10,8		1,0
Combustibles para vehículos automotores	23,1		4,4	-0,9		-0,2
Otros vehículos automotores y motocicletas***	51,5		3,1	7,8		0,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	28,9		1,7	-2,8		-0,2
Prendas de vestir y textiles	58,8		1,7	-9,7		-0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	43,4		1,6	16,5		0,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	25,6		1,0	58,5		1,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	19,6		0,7	21,6		0,7
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	22,5		0,7	4,3		0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	50,9		0,5	-17,2		-0,3
Productos para el aseo del hogar	14,8		0,5	35,7		0,8
Artículos y utensilios de uso doméstico	23,5		0,3	9,9		0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	15,5		0,3	9,4		0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	9,4		0,3	7,2		0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	4,1		0,2	1,9		0,1
Bebidas no alcohólicas	1,7		0,0	-3,4		0,0
Equipos y aparatos de sonido y video	-2,3		0,0	5,2		0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-12,1		-0,1	-26,1		-0,2
Alimentos (víveres en general)	-6,9		-1,8	3,0		0,6

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

# Variación anual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – julio 2021

VARIACIÓN ANUAL	2020												2021						Serie Variación	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		Julio
<b>TOTAL VENTAS</b>	7,6	13,6	-4,8	-42,9	-26,9	-14,1	-12,2	-17,0	-0,8	3,2	4,2	-2,6	-6,3	1,2	20,1	75,5	22,6	24,7	26,9	
Alimentos (viveres en general)	6,2	11,8	31,7	13,4	8,2	1,8	0,7	-4,6	-0,3	4,7	3,4	0,5	0,2	-3,7	-19,4	-9,9	-7,9	-5,1	2,4	
Bebidas no alcohólicas	9,3	17,2	12,3	-15,2	-14,3	-20,1	-22,2	-27,9	-19,3	-5,1	-7,9	-8,8	-12,3	-14,8	-15,7	10,3	11,5	17,7	32,2	
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	2,1	14,7	-16,3	-22,3	1,2	-12,8	-0,8	-11,5	14,3	35,9	6,0	1,0	-3,7	-3,4	40,0	28,8	13,6	16,4	25,3	
Prendas de vestir y textiles	5,6	11,3	-45,1	-87,3	-73,3	-53,5	-47,3	-45,9	-15,0	-4,3	3,9	-15,4	-32,6	-10,7	88,6	431,4	202,6	104,7	109,0	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,2	14,8	-44,7	-90,8	-83,3	-59,8	-49,4	-53,9	-30,0	-13,9	-1,5	-23,0	-45,1	-23,3	65,5	645,2	344,3	129,4	106,3	
Productos farmacéuticos y medicinales	2,9	5,2	12,6	-13,4	-12,2	-10,2	0,8	-3,2	0,5	2,5	5,4	8,5	7,7	-2,5	-7,1	24,5	16,6	24,6	8,4	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,2	12,7	16,9	-16,1	-11,0	-14,3	-9,3	-13,6	-5,3	2,8	0,1	-4,0	-3,9	-4,7	-12,4	19,3	8,4	12,7	19,0	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,7	24,7	-20,2	-52,7	-12,5	29,7	24,7	0,2	19,1	28,1	43,4	5,0	2,8	10,9	62,5	134,2	20,5	-7,8	4,7	
Artículos y utensilios de uso doméstico	6,0	13,8	-26,9	-52,4	-14,9	0,9	-5,8	-11,3	13,0	11,6	17,9	-3,2	-10,7	5,0	64,7	93,4	24,6	16,2	24,4	
Productos para el aseo del hogar	10,6	17,2	33,3	5,3	20,8	17,1	21,4	18,0	23,9	31,2	29,4	23,6	23,6	20,7	1,0	27,2	10,0	10,9	15,7	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,0	54,9	58,5	35,6	50,4	31,1	44,8	5,8	42,3	53,1	59,5	42,4	11,4	-4,0	4,2	
Equipos y aparatos de sonido y video	23,3	25,9	-13,2	-41,2	-12,7	28,6	38,5	3,7	16,1	32,1	55,4	-8,4	1,9	-7,5	29,2	60,9	2,5	-29,6	-15,9	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,9	12,9	-28,7	-65,9	-42,8	-17,8	-32,6	-29,6	-7,2	-13,4	-7,6	-12,2	-52,5	-26,8	29,2	111,5	29,5	17,9	33,6	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,3	12,0	-25,4	-71,8	-33,1	-11,4	-7,0	-10,1	6,8	9,6	11,8	5,1	2,0	17,0	74,7	306,8	36,3	39,1	28,7	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,2	7,9	-9,6	-37,9	-29,0	-19,7	-14,2	-18,2	-2,8	0,9	-0,4	-8,8	-4,7	3,0	27,1	56,2	28,3	31,8	32,7	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,7	6,1	-22,1	-71,1	-45,3	-21,1	-19,8	-22,1	-5,0	-4,5	-0,2	-0,2	-12,4	-0,6	42,7	221,9	30,5	35,9	31,8	
Combustibles para vehículos automotores	4,1	9,4	-16,1	-53,4	-37,0	-22,1	-18,8	-20,9	-5,0	-0,5	-4,7	1,1	-8,6	-2,6	39,1	107,5	17,3	26,6	32,1	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	11,0	16,7	-32,2	-94,8	-57,5	-31,9	-30,9	-33,6	-6,5	2,1	-6,3	0,6	-15,2	5,4	86,3	2.008,9	85,7	92,4	65,9	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,4	-4,3	-86,2	-58,0	-37,8	-39,1	-40,6	-6,6	-15,6	-11,8	-11,6	-14,2	3,4	13,0	577,6	115,8	92,9	75,9	

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

# Variación mensual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – julio 2021

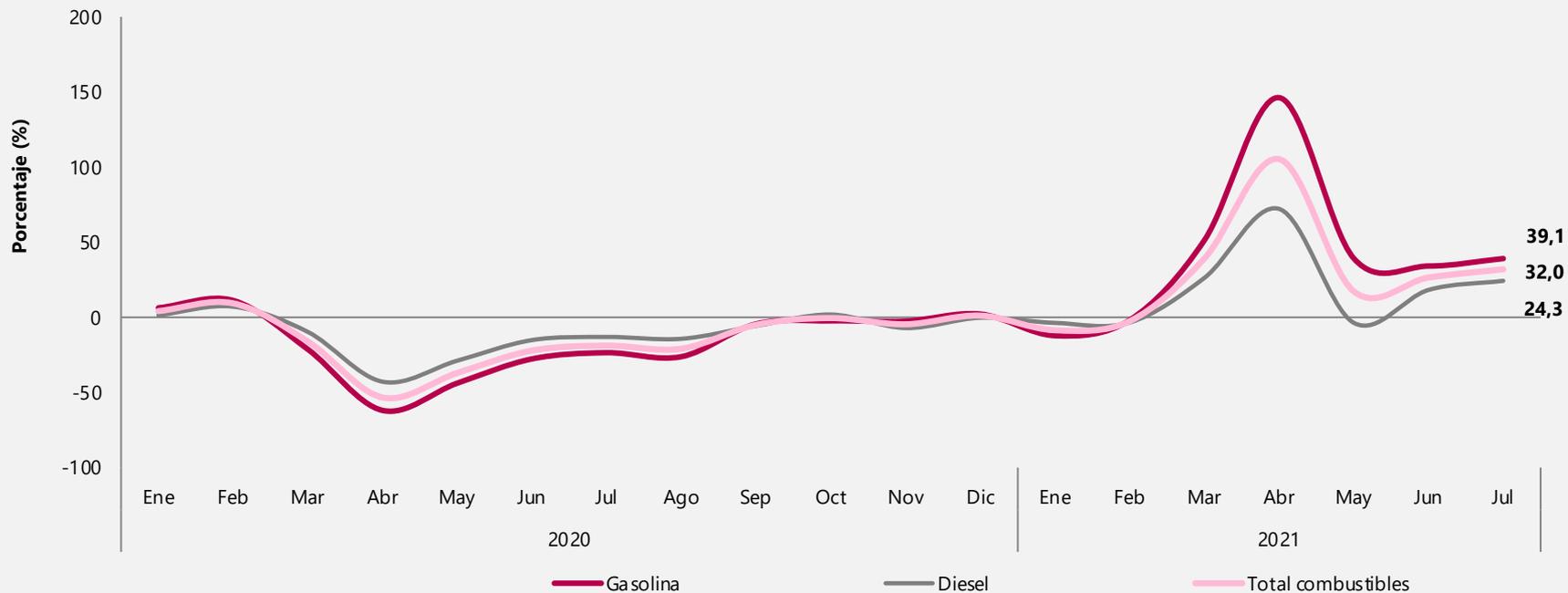
VARIACIÓN MENSUAL	2020												2021						Serie Variación	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		Julio
<b>TOTAL VENTAS</b>	-26,2	2,0	-8,0	-42,5	36,6	16,3	6,5	-2,9	14,0	7,3	6,3	14,6	-29,0	10,3	9,2	-16,0	-4,5	18,3	8,3	
Alimentos (viveres en general)	-16,0	1,1	34,4	-19,1	-1,5	-6,1	1,1	-4,3	1,6	5,7	-2,1	15,8	-16,3	-2,8	12,4	-9,6	0,8	-3,3	9,2	
Bebidas no alcohólicas	-15,0	2,7	8,5	-30,4	2,8	-3,8	-0,3	-2,5	8,9	12,0	-4,7	24,0	-18,3	-0,3	7,3	-9,0	4,0	1,6	12,0	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-64,7	-1,4	-17,7	-14,4	32,9	10,8	-4,4	-1,7	18,2	18,8	2,9	106,1	-66,3	-1,0	19,2	-21,3	17,3	13,4	2,9	
Prendas de vestir y textiles	-68,8	-12,2	-41,7	-78,4	153,0	103,2	3,8	-2,9	58,4	17,0	42,2	79,9	-75,2	16,5	23,2	-39,3	44,1	37,5	6,0	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-61,7	-11,9	-44,9	-84,5	117,3	158,4	19,9	-10,6	58,8	22,3	47,9	54,3	-72,7	23,2	18,9	-30,2	29,6	33,4	7,9	
Productos farmacéuticos y medicinales	-4,4	-7,2	22,7	-26,8	4,6	5,0	15,0	-6,2	-2,7	6,8	-1,4	12,1	-5,1	-15,9	16,8	-1,8	-2,1	12,2	0,0	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-18,9	0,2	17,7	-36,1	16,7	0,1	4,8	-6,3	9,1	6,2	-0,4	18,8	-18,8	-0,6	8,2	-13,1	6,1	4,0	10,6	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-13,8	2,5	-27,2	-47,1	110,5	48,1	2,0	-14,6	4,8	6,5	34,2	-24,2	-15,6	10,6	6,7	-23,7	8,3	13,4	15,8	
Artículos y utensilios de uso doméstico	-32,8	-2,5	-26,7	-43,9	87,5	22,1	3,6	-4,4	17,7	11,1	17,8	2,8	-37,9	14,6	15,0	-34,1	20,8	13,9	10,9	
Productos para el aseo del hogar	-7,0	-0,8	27,7	-28,0	20,8	0,2	6,1	-3,3	2,8	5,8	0,1	7,6	-6,9	-3,1	6,8	-9,3	4,5	1,1	10,6	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-39,7	11,5	-18,7	-14,2	50,1	21,8	5,5	0,2	-6,8	-5,8	43,0	-7,1	-18,8	20,0	-15,3	-23,4	17,4	4,9	14,5	
Equipos y aparatos de sonido y video	-41,9	16,7	-18,2	-42,1	78,2	73,0	-7,6	-18,9	1,0	11,9	75,8	-37,8	-35,4	6,0	14,3	-27,9	13,5	18,8	10,3	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	97,2	-29,3	-62,7	-59,1	86,1	16,8	6,0	19,6	6,0	-10,6	6,9	48,2	6,8	8,9	-34,3	-33,0	13,9	6,4	20,1	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,8	5,5	-27,7	-64,8	160,6	24,4	15,0	-0,5	15,6	7,7	5,5	-9,0	-14,4	20,9	8,0	-18,0	-12,7	26,9	6,4	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-50,1	-1,7	-7,5	-32,6	23,0	14,0	5,3	0,8	13,7	12,7	25,0	25,1	-47,9	6,2	14,3	-17,1	1,0	17,1	6,0	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,8	-1,8	-25,9	-62,8	103,8	29,9	13,4	-4,6	20,6	4,0	-2,7	7,6	-13,9	11,4	6,4	-16,0	-17,4	35,3	9,9	
Combustibles para vehículos automotores	-7,2	-1,7	-19,2	-43,6	41,1	18,4	10,4	0,3	14,2	8,8	-7,3	14,0	-16,1	4,7	15,4	-15,8	-20,2	27,8	15,1	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-22,5	8,7	-37,7	-92,6	798,1	39,4	20,8	-1,9	35,5	14,3	-2,6	15,1	-34,7	35,1	10,2	-15,7	-20,9	44,5	4,2	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-32,7	33,5	-12,7	-85,4	202,5	52,8	2,8	8,6	42,4	-3,2	4,8	3,8	-34,7	60,9	-4,6	-12,5	-3,7	36,6	-6,3	

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

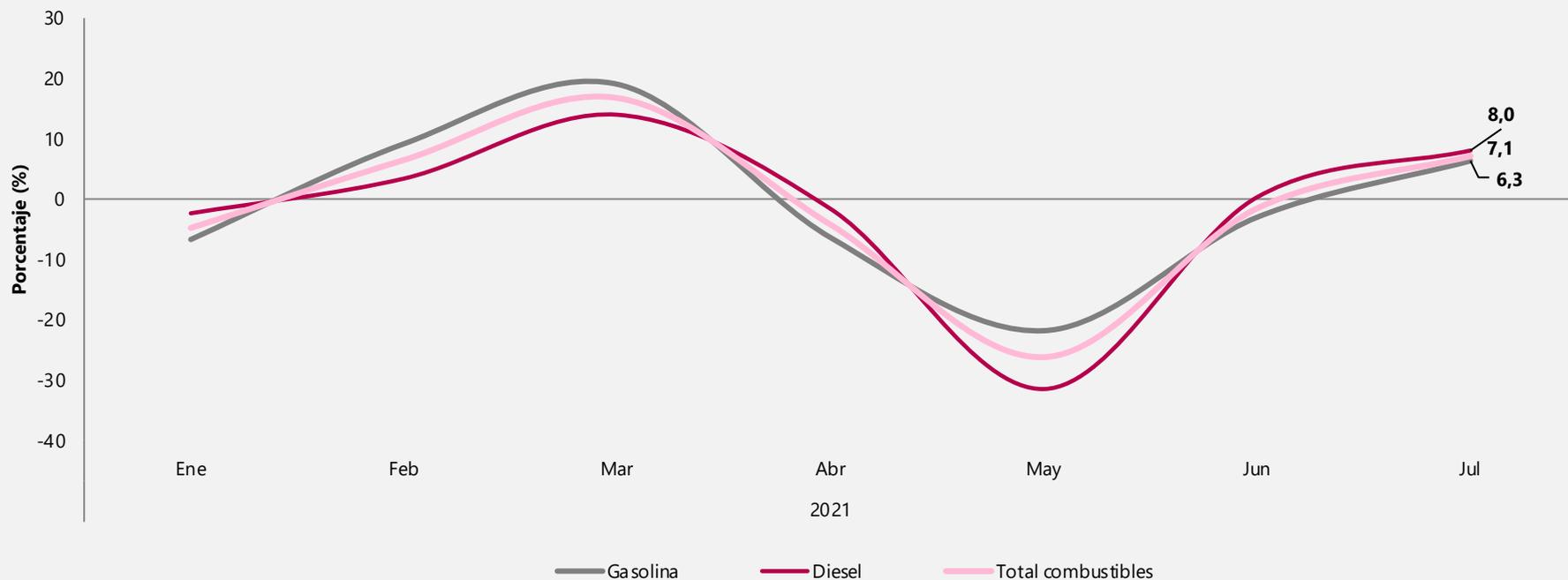
\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

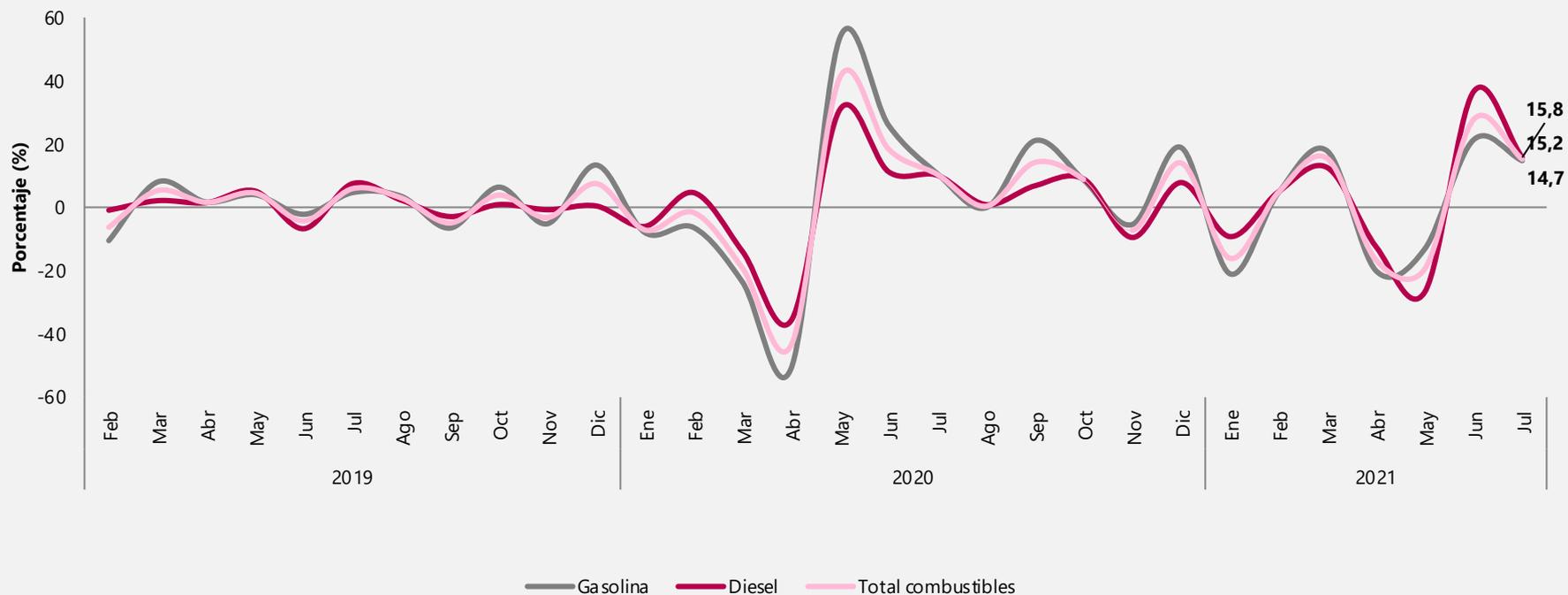
## Variación anual de venta de combustibles Enero 2020 julio 2021



## Variación bial de venta de combustibles Enero 2021 julio 2021

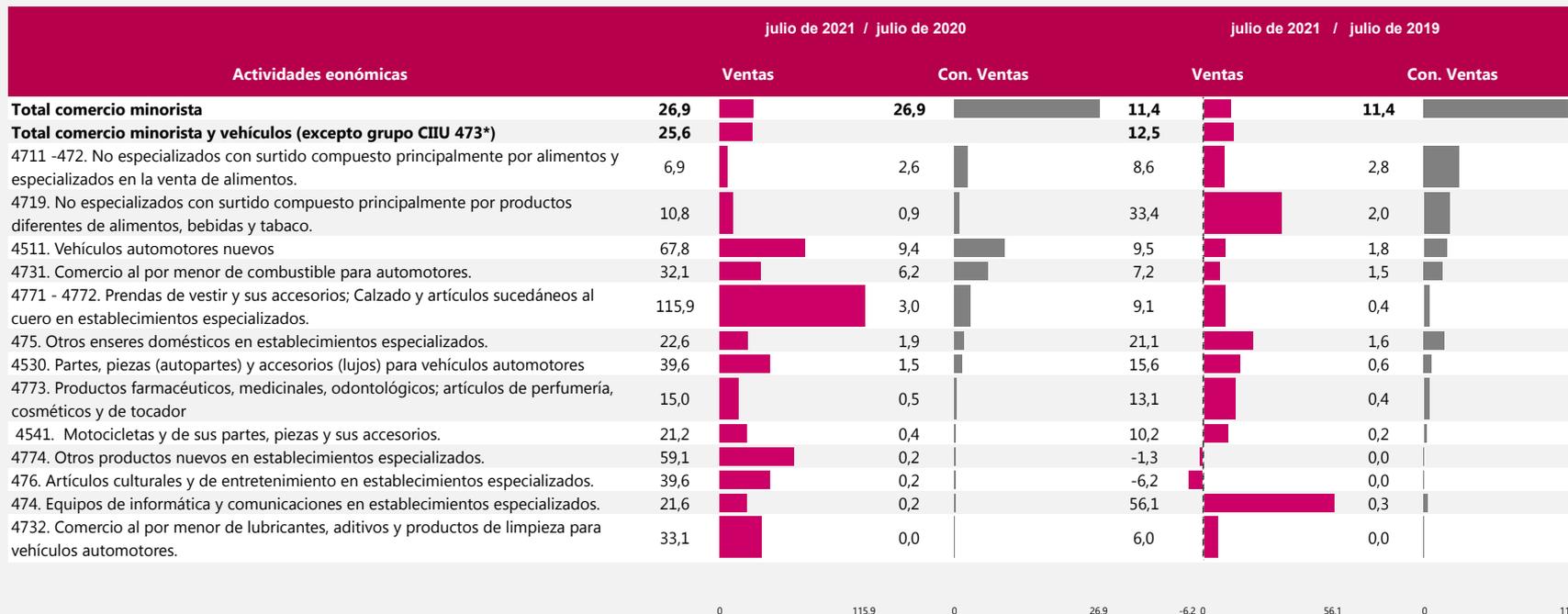


## Variación mensual de las ventas de combustibles Enero 2019 – julio 2021



## Variación anual y bienal de las ventas reales según actividad económica

### Total nacional julio 2021



## Variación anual y bienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

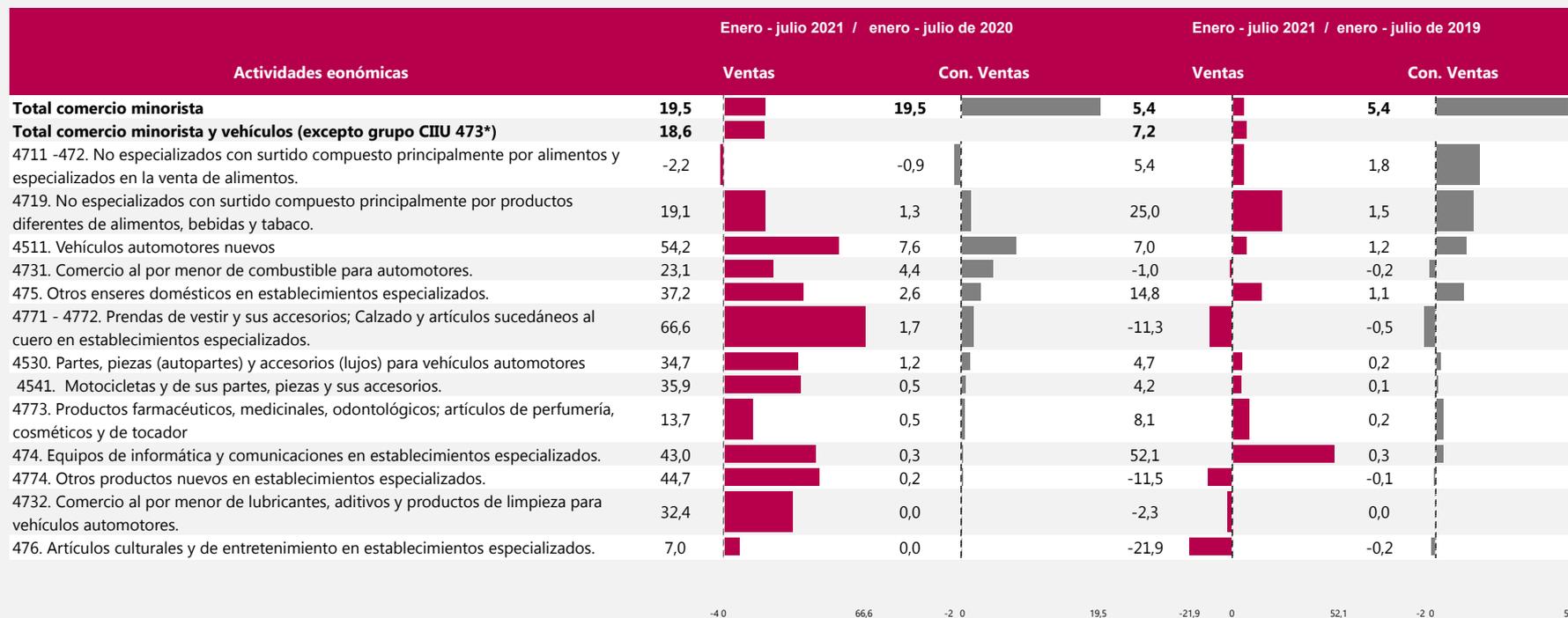
### Total nominal nacional julio 2021

Actividades económicas	Julio de 2021 / julio de 2020			Julio de 2021 / julio de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio al por menor act 47	26,0		26,0	16,7		16,7
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de	15,7		7,5	20,1		8,6
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	11,3		1,1	30,7		2,4
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	39,3		8,6	2,3		0,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	120,3		3,9	10,8		0,6
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	30,9		3,3	32,2		3,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	19,5		0,9	23,5		0,9
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	70,6		0,3	11,6		0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	46,8		0,3	1,8		0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	10,3		0,1	32,7		0,2
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	37,6		0,1	14,6		0,0

0 120,3 0 26 0 32,7 0 16,7

## Variación año corrido y año corrido bienal de las ventas reales según actividad económica

### Total nacional enero – julio 2021



# Variación anual y bienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

## Total Nacional Julio 2021

Categorías de contratación y actividades económicas	julio de 2021 / julio de 2020			julio de 2021 / julio de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio y vehículos</b>	<b>0,4</b>		<b>0,4</b>	<b>-5,0</b>		<b>-5,0</b>
<b>Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	<b>0,2</b>			<b>-4,7</b>		
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>						
Personal permanente	-0,3		-0,2	-2,7		-1,7
Personal temporal directo	2,6		0,6	-7,6		-1,7
Personal temporal contratado a través de empresas	4,7		0,4	-11,4		-1,1
Personal Aprendices	-12,8		-0,4	-15,1		-0,4
<b>Desagregación por actividad económica</b>						
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-4,2		-1,8	-1,3		-0,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	4,0		0,2	0,4		0,0
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	8,1		0,7	-19,1		-2,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	5,7		0,4	4,7		0,3
4511. Vehículos automotores nuevos	3,7		0,3	-7,2		-0,6
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	2,9		0,2	-8,3		-0,6
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,4		0,1	-6,8		-0,7
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,1		0,1	-3,4		-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	4,9		0,1	-4,6		-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	11,7		0,1	0,8		0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-0,1		0,0	-15,9		-0,2
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-2,0		0,0	-11,8		0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-2,1		0,0	-21,6		-0,3

# Variación año corrido y bienio año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU Total Nacional Enero – julio 2021

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - julio 2021 / enero - julio de 2020			Enero - julio 2021 / enero - julio de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista y vehículos</b>	-3,2		-3,2	-4,4		-4,4
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	-3,3			-4,1		
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>						
Personal permanente	-2,2		-1,5	-1,4		-0,9
Personal temporal directo	-4,7		-1,1	-8,4		-1,9
Personal temporal contratado a través de empresas	-4,9		-0,4	-13,0		-1,2
Aprendices	-10,2		-0,3	-13,1		-0,4
<b>Desagregación por actividad económica</b>						
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-3,4		-1,4	0,5		0,2
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	1,9		0,1	4,5		0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-10,9		-1,0	-21,3		-2,2
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-2,9		-0,3	-6,2		-0,7
4511. Vehículos automotores nuevos	-3,4		-0,3	-7,8		-0,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-13,5		-0,2	-22,5		-0,4
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-2,6		-0,2	-7,7		-0,6
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-8,5		-0,1	-16,1		-0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-0,7		0,0	-4,2		-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,2		0,0	-5,9		-0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-4,0		0,0	-13,4		0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	1,2		0,0	1,5		0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,3		0,2	3,2		0,2
	-13,5	0 3,3	-1,5 0 1	-22,5	0 3,5	-4,4 0

# Principales resultados Comercio electrónico

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional Julio 2021

Indicador	Variación anual Julio 2021/ julio 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero- Julio 2021 / enero- julio 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de Julio de 2021	Participación en las ventas totales de Julio de 2020
Ventas totales	26,0	26,0	14,9	14,9	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-57,4	-4,3	-22,6	-0,9	2,5	7,5
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	32,7	30,3	16,5	15,8	97,5	92,5

\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional

### Julio 2021 / 2019 (Aislando efecto Covid 19)

Indicador	Variación bienal Julio 2021 / julio 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido bienal Enero- Julio 2021 / enero- julio 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	16,7	16,7	9,2	9,2
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	157,5	1,8	157,6	1,8
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	15,0	14,9	7,4	7,4

\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional - Enero 2019 a julio 2021

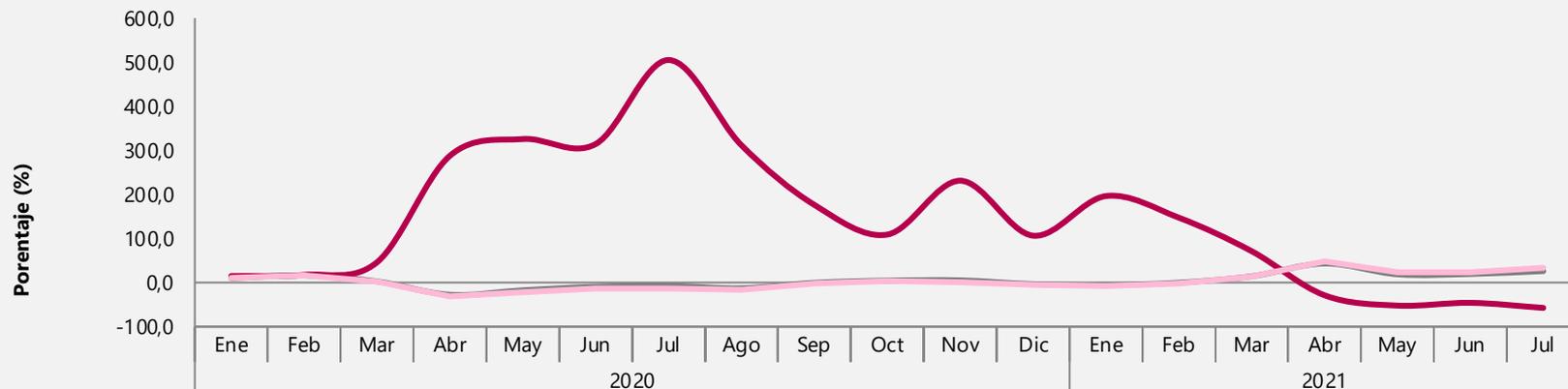


\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

### Total nacional - Enero 2020 a julio 2021



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
	2020												2021						
— Var anual total 47	10,3	16,2	2,6	-27,6	-17,4	-9,5	-7,4	-12,9	-0,4	4,6	5,1	-3,4	-5,4	-0,2	14,3	43,3	18,8	19,5	26,0
— Var anual eCommerce 47	14,9	17,4	46,1	287,6	325,6	314,2	504,7	311,4	176,2	108,8	231,0	106,3	196,3	147,2	71,1	-28,9	-52,2	-45,9	-57,4
— Var anual sin eCommerce 47	10,2	16,2	2,1	-31,3	-22,2	-13,6	-13,3	-16,7	-2,5	3,1	0,8	-4,8	-7,5	-1,7	13,3	48,1	24,1	23,6	32,7

\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación y contribución anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

**Total nacional - Enero 2020 a julio 2021**



\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

# Comercio al por menor por departamentos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales julio 2021

Departamento	julio de 2021 / julio de 2020						julio de 2021 / julio de 2019												
	Ventas			Personal ocupado			Ventas			Personal ocupado									
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP							
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)</b>	<b>25,6</b>		<b>25,6</b>	<b>0,2</b>		<b>0,2</b>		<b>12,5</b>		<b>12,5</b>	<b>-4,7</b>		<b>-4,7</b>						
Bogotá D.C.	24,9		7,9	-2,3		-0,6		9,1		3,0	-7,6		-2,0						
Antioquia	35,5		5,3	2,0		0,3		18,5		2,8	-3,8		-0,6						
Valle del Cauca	18,9		2,1	-3,1		-0,4		6,0		0,7	-8,2		-1,1						
Atlántico	36,4		1,7	2,0		0,1		13,6		0,7	-1,2		-0,1						
Santander	20,5	36,4	0,8	2,6		0,1		15,4		0,5	-2,0		-0,1						
Cundinamarca	5,3		0,4	1,5		0,1		33,8		1,8	3,9		0,2						
Otros departamentos	28,6		7,5	2,0		0,6		11,3		3,1	-3,4		-1,0						
			0	25,6	-3,1	0	2,6	-0,6	0	0,6	0	33,8	0	12,5	-8,2	-0	3,9	-4,7	0,2

\* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

## Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

### Siete dominios departamentales

Ene – jul 2021 / Ene – jul 2020

Ene – jul 2021 / Ene – jul 2019

Departamento	Enero - julio 2021 / enero - julio de 2020						Enero - julio 2021 / enero - julio de 2019												
	Ventas			Personal ocupado			Ventas			Personal ocupado									
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP							
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)</b>	<b>18,6</b>		<b>18,6</b>	<b>-3,3</b>		<b>-3,3</b>	<b>7,2</b>		<b>7,2</b>	<b>-4,1</b>		<b>-4,1</b>							
Bogotá D.C.	18,9		5,9	-5,7		-1,5	4,3		1,4	-6,7		-1,8							
Antioquia	22,0		3,4	-2,2		-0,4	11,1		1,7	-3,6		-0,6							
Valle del Cauca	10,9		1,2	-4,7		-0,6	-2,4		-0,3	-7,5		-1,0							
Cundinamarca	18,3		1,2	1,4		0,1	29,3		1,6	3,4		0,2							
Atlántico	18,7		0,9	-1,3		-0,1	7,0		0,4	0,7		0,0							
Santander	19,1		0,7	-0,9		0,0	10,1		0,4	-1,3		-0,1							
Otros departamentos	19,5		5,3	-2,6		-0,8	7,7		2,1	-3,2		-0,9							
	0	22	0	18,6	-5,7	0	1,4	-3,3	0	-3	-0	29,3	0	7,2	-7,5	-0	3,4	-4,1	0

\* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

# Principales resultados Comercio mayorista

---

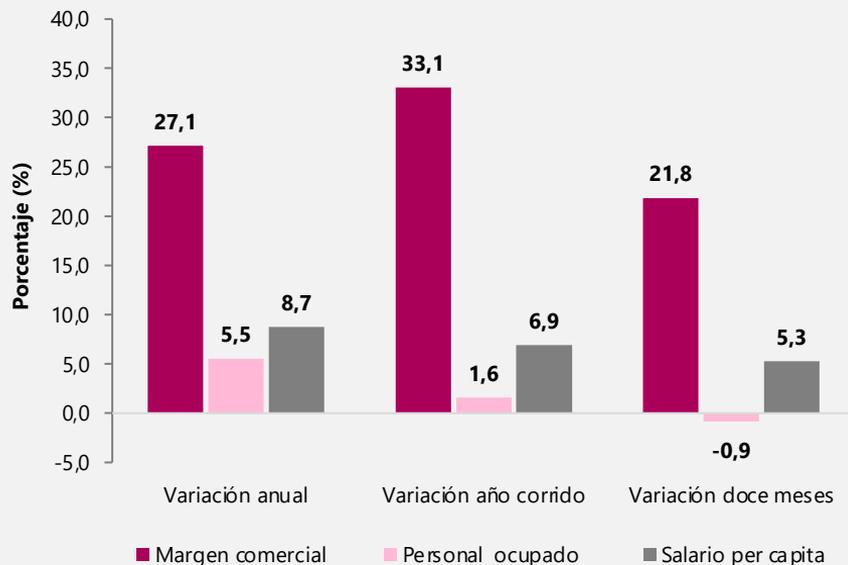


El futuro  
es de todos

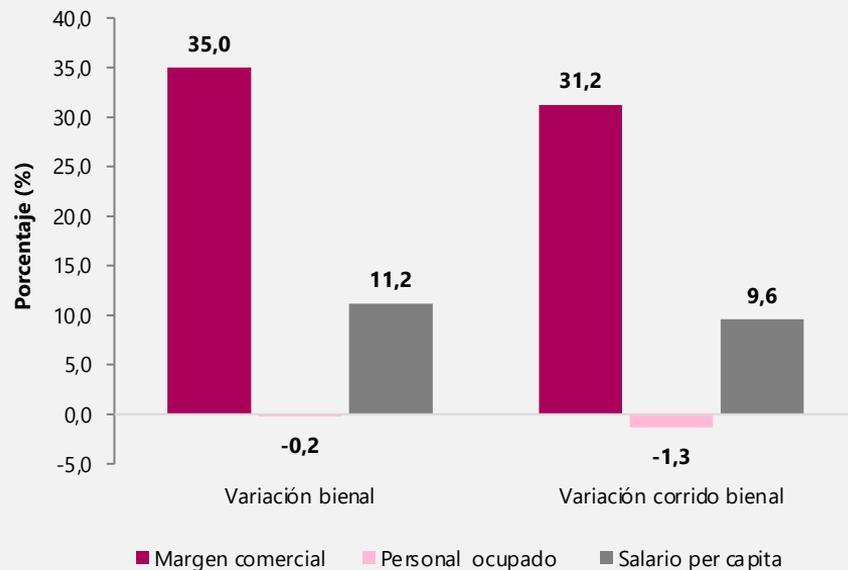
Gobierno  
de Colombia

## Variación anual, corrido y doce meses del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita Total nacional

**2021/2020**

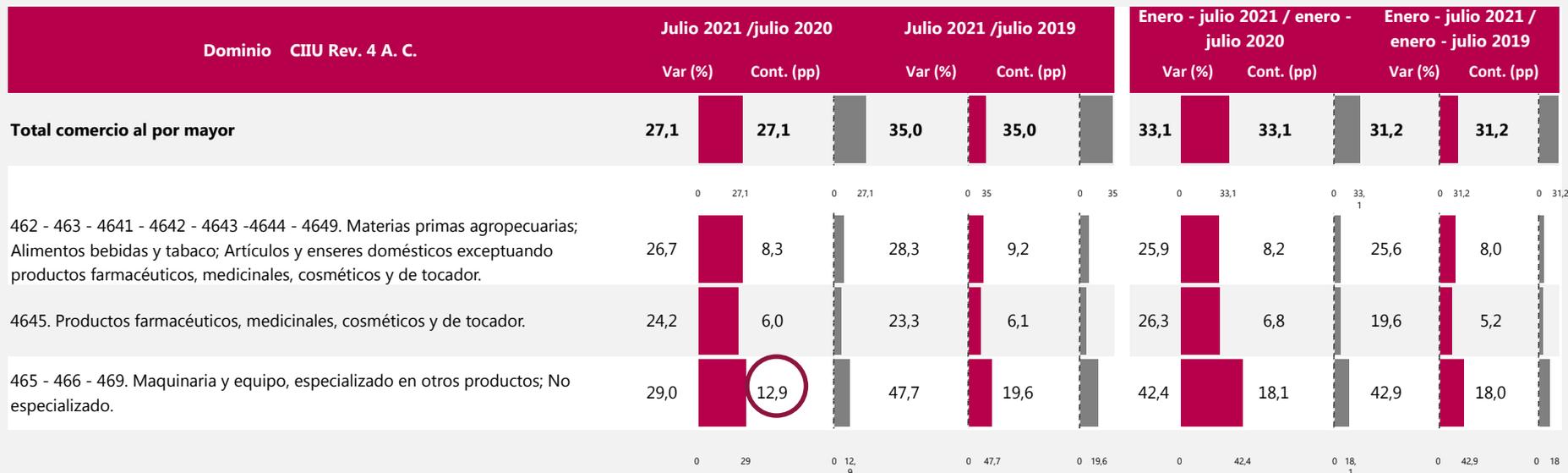


**2021/2019**



## Variación anual, bienal, año corrido y bienal año corrido del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C.

**Julio 2021**



\*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE – EMC

**Explica 47,5% de la variación del margen de comercio al por mayor.**

## Variación anual junio y julio del margen comercial

**Total nacional**

**2021/ 2020**

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial						Diferencia en la contribución
	Junio		Julio				
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)			
<b>Total comercio al por mayor</b>	<b>37,5</b>	<b>37,5</b>	<b>27,1</b>	<b>27,1</b>			<b>-10,4</b>
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	27,8	8,9	26,7	8,3			-0,7
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	40,3	9,7	24,2	6,0			-3,7
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	43,0	18,9	29,0	12,9			-6,0

\*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE – EMC

## Variación anual, bienal, año corrido y bienal año corrido del personal ocupado por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Julio 2021

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	Julio 2021 /julio 2020		Julio 2021 /julio 2019		Enero - julio 2021 / enero - julio 2020		Enero - julio 2021 / enero - julio 2019	
	Var (%)	Cont (pp)	Var (%)	Cont (pp)	Var (%)	Cont (pp)	Var (%)	Cont (pp)
<b>Total comercio al por mayor</b>	5,5	5,5	-0,2	-0,2	1,6	1,6	-1,3	-1,3
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,0	1,9	-1,9	-0,6	1,2	0,4	-3,1	-1,0
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	4,8	1,0	7,3	1,4	3,3	0,7	5,1	1,0
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	5,6	2,6	-2,2	-1,0	1,1	0,5	-2,7	-1,3

0 6 0 6 -7,3 0 7,3 -1,4 0 1,4 0 3,3 0 1,6 -5,1 0 5,1 -1,3 0 1,3

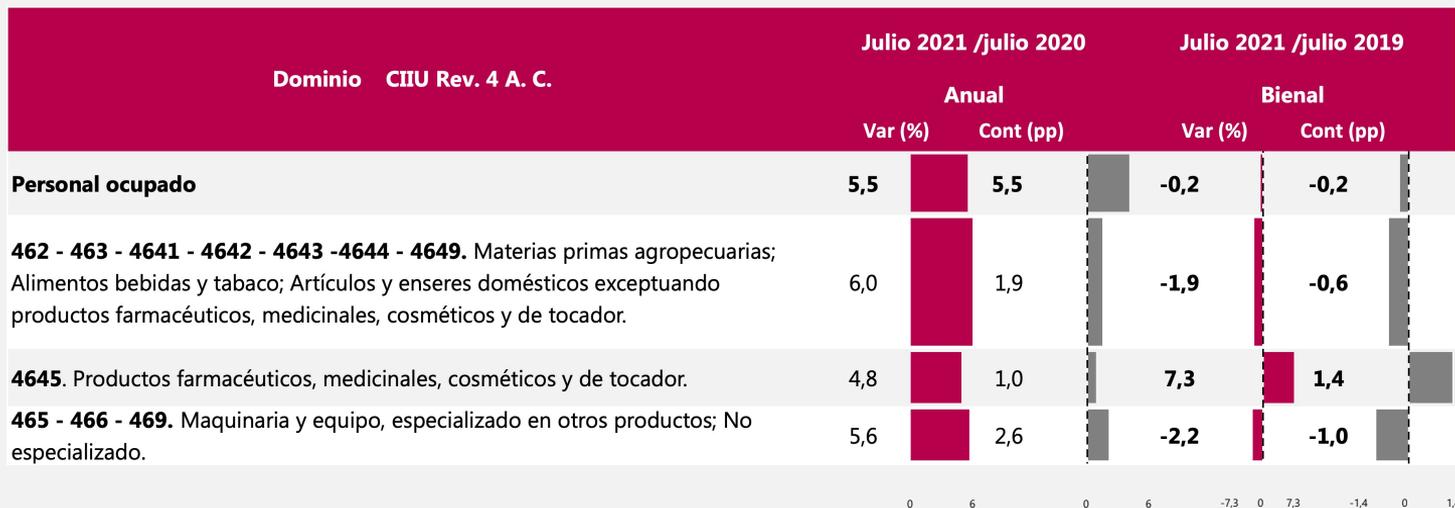
\*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE – EMC

## Variación anual y año corrido del personal ocupado

### Total nacional

2021/ 2020



## Variación mensual del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a julio 2021

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	2020												2021					
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May.	Jun	Jul
<b>Total margen comercial del comercio al por mayor</b>	10,7	-1,0	-27,9	20,7	16,1	9,5	-0,1	9,5	-2,2	7,0	11,3	-24,2	8,0	19,7	-7,4	-10,4	21,2	1,2
<b>462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649.</b> Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,2	-8,9	-27,4	19,6	23,3	5,9	-2,5	12,4	9,2	3,6	16,1	-33,6	7,5	21,5	-16,0	-10,3	28,2	5,0
<b>4645.</b> Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,6	8,2	-20,8	1,5	10,6	12,3	1,6	2,5	-0,3	7,5	2,4	-15,4	10,1	6,7	4,6	-9,0	15,4	-0,6
<b>465 - 466 - 469.</b> Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	17,1	-0,3	-32,9	36,1	14,3	10,6	0,6	11,5	-11,0	9,5	12,5	-20,9	7,1	25,9	-7,4	-11,3	20,2	-0,3

## Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a julio 2021

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	2020												2021					
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul
<b>Total personal ocupado promedio</b>	0,6	-0,8	-4,0	-1,1	-0,2	0,2	0,5	0,8	0,8	0,6	0,5	-1,2	1,2	0,6	0,6	0,0	-0,2	0,9
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,5	-2,0	-5,6	-1,7	0,3	0,1	0,5	1,1	1,8	1,1	0,8	-1,8	1,1	0,2	0,9	-0,2	-0,7	1,1
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,4	0,7	-1,4	0,5	0,0	0,6	0,3	0,3	0,4	0,2	0,5	-0,6	0,8	0,9	0,1	0,1	0,5	1,4
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	0,9	-0,7	-3,9	-1,4	-0,6	0,1	0,5	0,9	0,3	0,5	0,2	-1,0	1,6	0,9	0,6	0,1	-0,1	0,6

# Comercio exterior

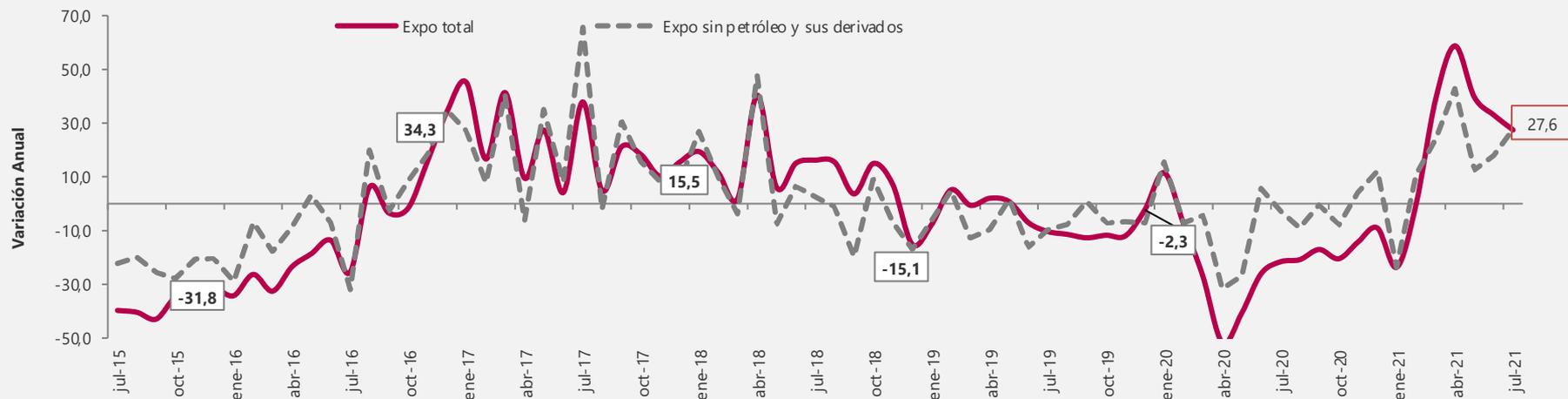
---



El futuro  
es de todos

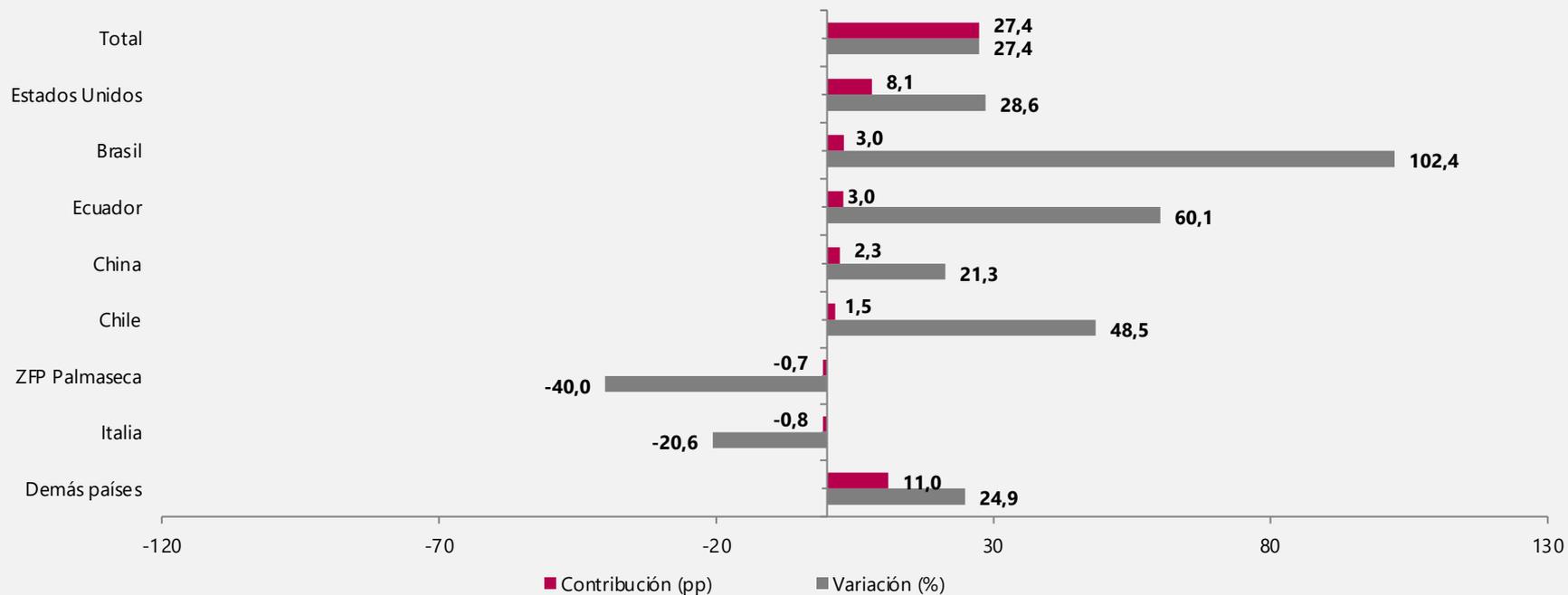
Gobierno  
de Colombia

## Exportaciones totales (Variación anual) Julio 2015 – julio 2021

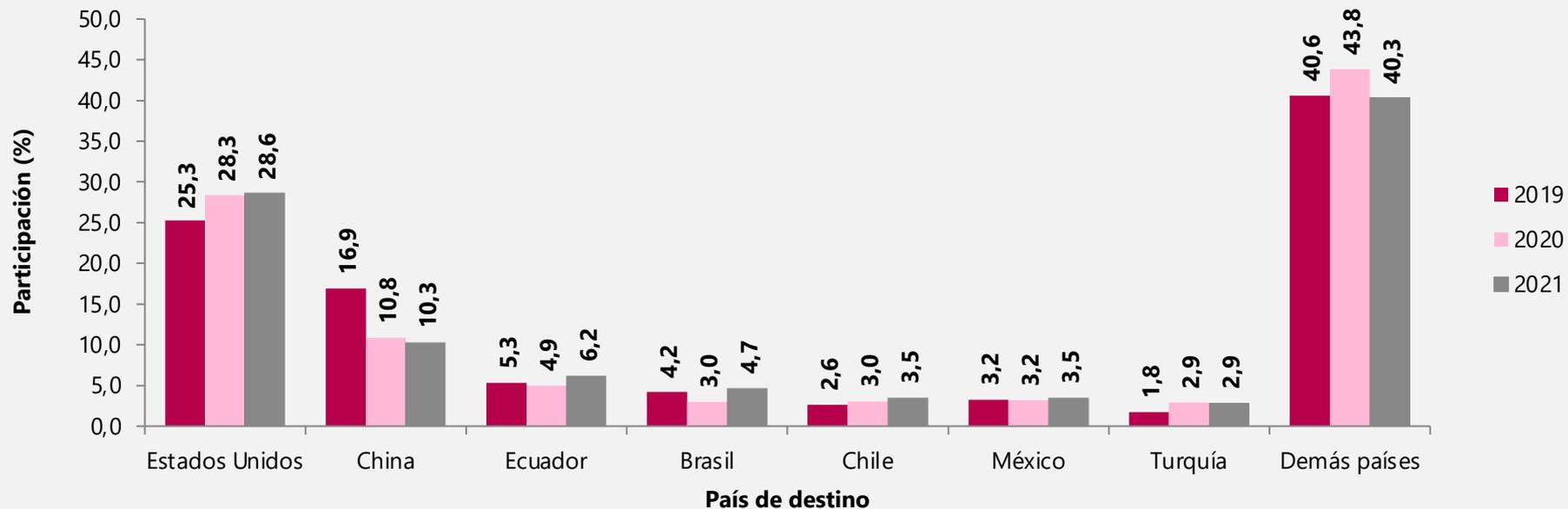


Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total</b>	3.044	2.267	3.125	3.632	3.256	2.552	3.252
<b>Total sin petróleo y derivados</b>	1.884	1.282	2.124	2.177	1.969	1.917	2.446
<b>Variación Total</b>		-25,5	37,9	16,2	-10,4	-21,6	27,4
<b>Variación Total sin petróleo y derivados</b>		-31,9	65,6	2,5	-9,6	-2,6	27,6

## Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Julio (2021/2020)<sup>P</sup>



## Participación anual de las exportaciones según país de destino Julio (2019 - 2021)<sup>P</sup>



# Encuesta Mensual de Servicios – EMS

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Julio 2021 / julio 2020			Variaciones mensuales Julio 2021 / junio 2021			Variaciones bienales Julio 2021 / julio 2019			Variaciones doce meses Agosto 2020 - julio 2021 / agosto 2019 - julio 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	60,9	3,2	14,0	2,1	0,6	-0,5	16,2	-9,8	12,1	-0,1	-6,2	8,4
Correo y servicios de mensajería	3,5	5,2	6,1	6,9	-1,2	2,3	21,9	1,9	12,0	16,2	0,5	7,6
Restaurantes, catering y bares	116,6	7,08	23,9	8,4	2,8	-0,5	8,8	-14,6	4,0	5,6	-13,5	6,2
Actividades de edición	25,6	-8,0	6,2	4,9	-0,5	0,9	-23,3	-18,4	12,9	-13,2	-13,4	7,4
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	367,8	-11,1	165,9	15,6	6,3	0,6	-47,6	-44,5	20,1	-51,4	-37,6	14,0
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	58,6	6,5	11,1	4,8	1,0	1,6	7,0	-0,03	8,3	10,7	-3,6	4,7
Telecomunicaciones	7,6	7,0	-1,7	-3,5	0,2	-0,7	9,1	0,1	7,1	4,7	-0,9	2,8
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	11,8	12,6	10,9	-3,5	2,5	1,1	20,1	12,5	19,2	8,6	1,8	9,1
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	28,6	2,4	9,4	5,5	0,7	-0,9	9,9	-6,5	10,7	4,5	-7,3	8,1

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Julio 2021 / julio 2020			Variaciones mensuales Julio 2021 / junio 2021			Variaciones bienales Julio 2021 / julio 2019			Variaciones doce meses Agosto 2020 - julio 2021 / agosto 2019 - julio 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	34,8	7,6	5,3	14,4	1,8	-0,8	17,9	-3,7	14,0	-0,3	-3,6	7,3
Publicidad	29,9	1,1	10,5	5,3	0,7	0,93	-5,7	-13,6	11,8	-5,0	-10,2	6,1
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,6	8,6	6,2	1,2	1,6	0,7	6,2	-5,5	11,7	2,9	-4,8	6,5
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	18,2	1,3	9,0	-0,2	1,3	-0,1	-9,6	-15,4	8,7	-0,4	-7,8	3,4
Actividades de centros de llamadas (Call center)	13,4	14,6	6,6	4,0	1,6	-2,6	54,8	34,3	18,2	28,1	19,0	9,8
Educación superior privada	21,0	1,2	2,5	-17,9	-3,5	-0,3	-7,4	-9,3	8,4	-6,5	-8,3	3,6
Salud humana privada con internación	35,3	9,0	4,4	0,1	0,3	-1,2	21,6	9,4	10,7	19,4	5,2	5,6
Salud humana privada sin internación	25,5	7,1	10,1	-0,1	0,8	-0,5	20,2	3,5	9,8	18,8	1,1	5,7
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	61,5	6,0	27,1	8,5	0,8	1,3	4,8	-8,3	4,7	11,5	-7,6	6,8

# Subsectores de Servicios

---

## Tres mayores variaciones anuales positivas

Junio 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie Variaciones Anuales

### Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – julio 2021



## Serie Variaciones Anuales

### Restaurantes, catering y bares

#### Enero 2020 – julio 2021



## Serie Variaciones Anuales

### Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Enero 2020 – julio 2021



# Otros subsectores de servicios de interés

---

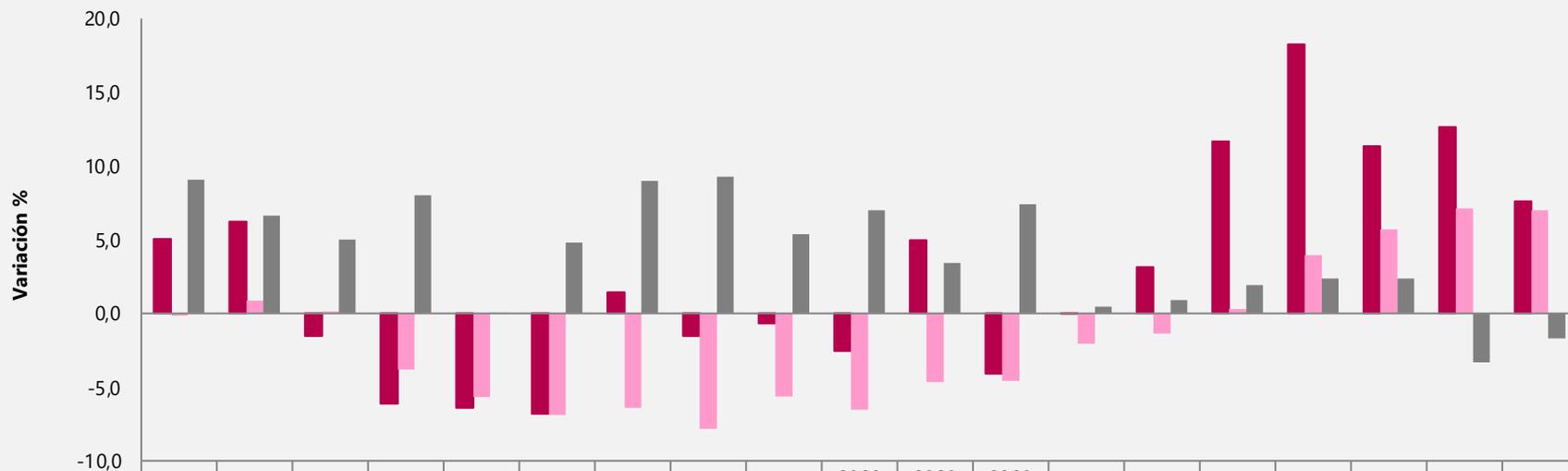
Junio 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie Variaciones Anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – julio 2021

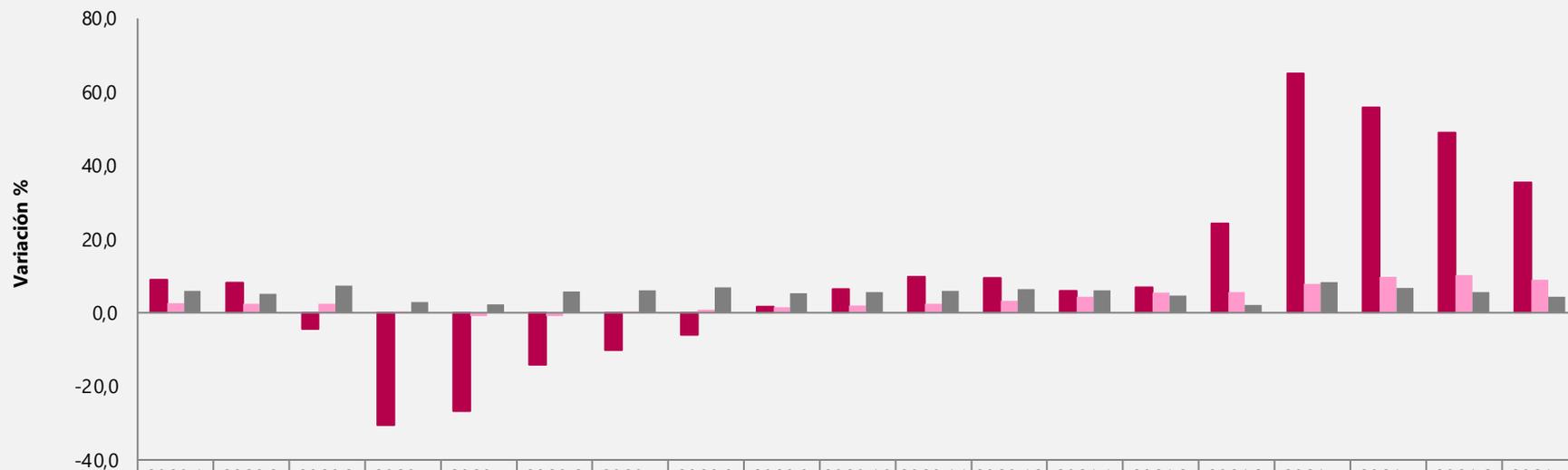


	2020 1	2020 2	2020 3	2020 4	2020 5	2020 6	2020 7	2020 8	2020 9	2020 10	2020 11	2020 12	2021 1	2021 2	2021 3	2021 4	2021 5	2021 6	2021 7
<b>■ Ingresos totales</b>	5,0	6,2	-1,5	-6,1	-6,4	-6,8	1,4	-1,5	-0,7	-2,6	5,0	-4,1	-0,02	3,1	11,7	18,2	11,4	12,6	7,6
<b>■ Personal ocupado</b>	-0,1	0,9	0,1	-3,8	-5,7	-6,9	-6,4	-7,8	-5,6	-6,5	-4,7	-4,6	-2,1	-1,4	0,3	4,0	5,7	7,1	7,0
<b>■ Salarios</b>	9,1	6,6	5,0	8,0	0,1	4,8	9,0	9,3	5,4	7,0	3,4	7,4	0,4	0,9	1,9	2,4	2,4	-3,3	-1,7

## Serie Variaciones Anuales

### Salud humana privada con internación

#### Enero 2020 – julio 2021

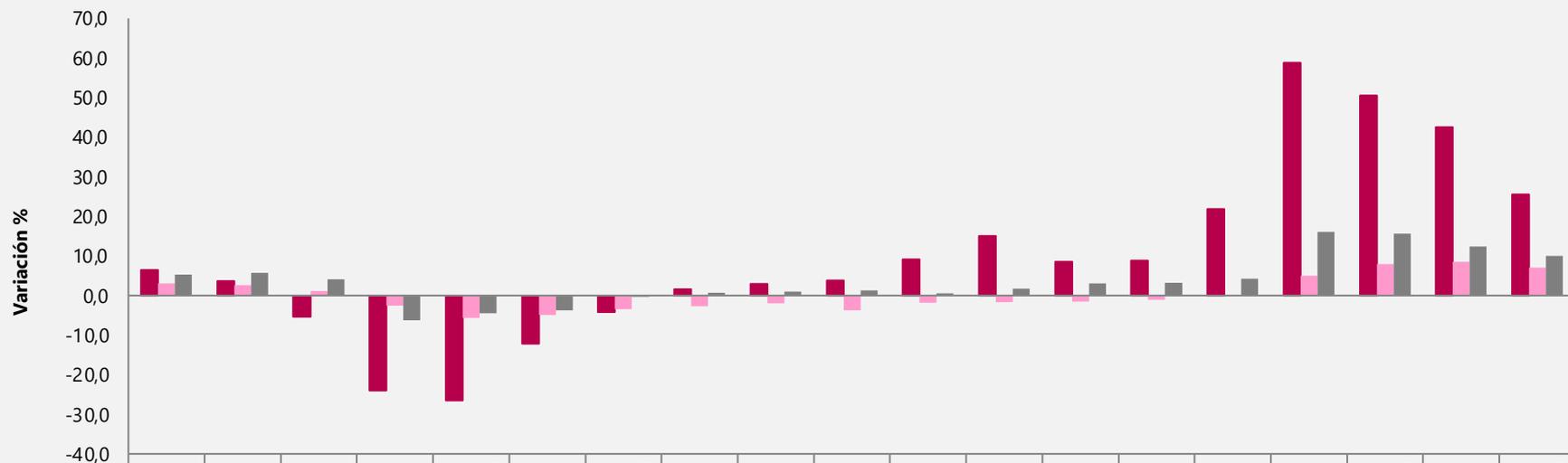


	2020 1	2020 2	2020 3	2020 4	2020 5	2020 6	2020 7	2020 8	2020 9	2020 10	2020 11	2020 12	2021 1	2021 2	2021 3	2021 4	2021 5	2021 6	2021 7
■ Ingresos totales	8,9	8,2	-4,5	-30,6	-26,6	-14,1	-10,1	-6,0	1,7	6,4	9,7	9,4	5,9	6,9	24,2	65,0	55,7	48,9	35,3
■ Personal ocupado	2,6	2,4	2,5	0,3	-1,0	-0,8	0,3	0,9	1,5	1,9	2,5	3,3	4,3	5,4	5,6	7,9	9,8	10,2	9,0
■ Salarios	6,0	5,1	7,4	2,9	2,3	5,8	6,1	6,9	5,3	5,6	6,0	6,5	6,0	4,7	2,1	8,2	6,7	5,5	4,4

## Serie Variaciones Anuales

### Salud humana privada sin internación

#### Enero 2020 – julio 2021



	2020 1	2020 2	2020 3	2020 4	2020 5	2020 6	2020 7	2020 8	2020 9	2020 10	2020 11	2020 12	2021 1	2021 2	2021 3	2021 4	2021 5	2021 6	2021 7
■ Ingresos totales	6,5	3,6	-5,4	-24,0	-26,5	-12,1	-4,2	1,6	2,9	3,8	9,2	15,0	8,6	8,9	21,8	58,7	50,5	42,6	25,5
■ Personal ocupado	3,1	2,6	1,2	-2,6	-5,6	-4,9	-3,4	-2,7	-1,9	-3,7	-1,8	-1,7	-1,5	-1,0	0,2	5,0	8,0	8,6	7,1
■ Salarios	5,3	5,8	4,0	-6,2	-4,5	-3,7	-0,3	0,7	1,0	1,3	0,5	1,7	3,1	3,3	4,2	16,1	15,7	12,4	10,1

# Encuesta Mensual de Alojamientos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Ingresos reales y personal ocupado

---

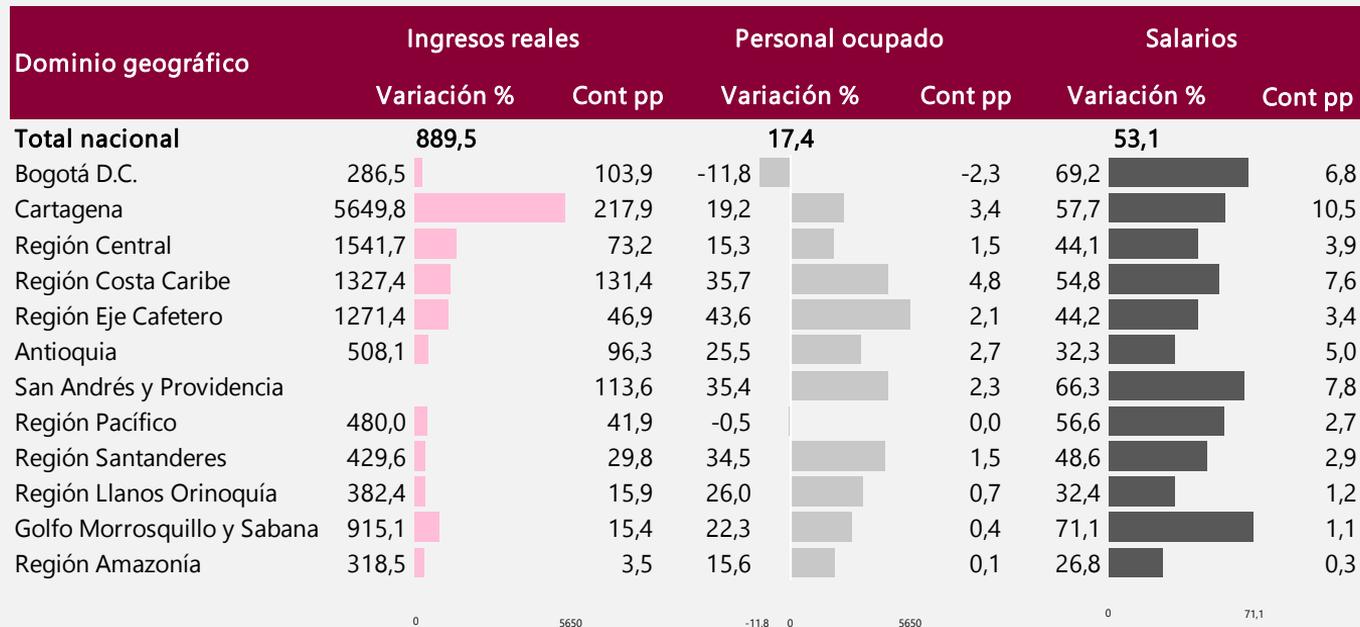
**Total nacional y 12 regiones  
Variación anual y contribución**



## Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

### Total nacional y 12 regiones

Julio 2021/2020<sup>P</sup>



P: Provisional

**Nota:** San Andrés y Providencia no presenta variación anual, dado que para el mes mayo 2020 no presentó oferta de alojamiento.

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE. Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

## Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Julio 2021/2019<sup>P</sup>

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>Total nacional</b>	<b>-19,6</b>		<b>-32,8</b>		<b>-2,9</b>	
Bogotá D.C.	-56,1	-14,5	-54,7	-11,8	-3,0	-6,9
Cartagena	-8,4	-1,6	-30,0 <sup>54,7</sup>	-5,2	-1,8	-0,1
Región Central	0,9	0,1	-24,3	-2,1	-0,9	0,9
Región Costa Caribe	9,4	1,0	-22,8	-3,1	-0,5	0,3
Región Eje Cafetero	3,1	0,1	-24,9	-1,3	3,0	0,4
Antioquia	-19,5	-2,3	-33,8	-3,8	-2,5	-0,5
San Andrés y Providencia	-4,6	-0,4	-15,2	-0,9	3,1	2,4
Región Pacífico	-28,3	-1,6	-36,6	-2,5	-4,5	-0,3
Región Santanderes	-8,8	-0,3	-24,2	-1,1	-5,3	0,2
Región Llanos Orinoquía	30,7	0,4	-16,4	-0,4	5,6	0,5
Golfo Morrosquillo y Sabana	17,7	0,2	-19,8	-0,3	1,6	0,2
Región Amazonía	-61,8	-0,6	-26,2	-0,2	-29,8	-0,2

-61,8

0

30,7

-29,8

0

5,6

P: Provisional

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

### Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales julio 2021/julio 2020			Variaciones mensuales julio 2021 /junio 2021			Variaciones bienales julio 2021/julio 2019			Variaciones año corrido ene-jul 21/ene-jul 20			Variaciones doce meses ago 20-jul 21/ago 19-jul 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
<b>Total nacional</b>	<b>889,5</b>	<b>17,4</b>	<b>53,1</b>	<b>24,6</b>	<b>4,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-19,6</b>	<b>-32,8</b>	<b>-2,9</b>	<b>44,4</b>	<b>-19,7</b>	<b>22,5</b>	<b>-29,7</b>	<b>-30,3</b>	<b>1,0</b>
Bogotá D.C.	286,5	-11,8	69,2	15,6	2,2	-0,3	-56,1	-54,7	-3,0	-13,7	-41,6	25,7	-55,8	-47,0	-1,1
Cartagena	5649,8	19,2	57,7	30,6	5,7	1,4	-8,4	-30,0	-1,8	41,6	-19,4	20,8	-32,3	-29,5	-2,4
Región Central	1541,7	15,3	44,1	19,4	3,3	0,4	0,9	-24,3	-0,9	105,6	-10,4	24,5	-2,6	-19,9	6,4
Región Costa Caribe	1327,4	35,7	54,8	20,2	5,1	-2,4	9,4	-22,8	-0,5	86,7	-7,9	29,3	-7,2	-23,1	8,6
Región Eje Cafetero	1271,4	43,6	44,2	38,6	7,5	-1,0	3,1	-24,9	3,0	85,2	-8,1	27,5	-0,5	-22,6	10,6
Antioquia	508,1	25,5	32,3	39,6	6,2	-0,1	-19,5	-33,8	-2,5	43,3	-19,8	22,6	-27,3	-31,6	2,4
San Andrés y Providencia		35,4	66,3	13,5	3,0	0,2	-4,6	-15,2	3,1	75,7	-5,0	16,7	-27,8	-17,3	-2,2
Región Pacífico	480,0	-0,5	56,6	37,5	7,1	1,7	-28,3	-36,6	-4,5	45,3	-26,7	25,2	-27,7	-33,9	3,1
Región Santanderes	429,6	34,5	48,6	17,7	5,3	-2,3	-8,8	-24,2	-5,3	83,5	-12,5	22,9	-7,5	-27,3	1,6
Región Llanos Orinoquía	382,4	26,0	32,4	15,5	5,6	-1,3	30,7	-16,4	5,6	96,1	-6,4	22,7	17,1	-17,2	8,6
Golfo Morrosquillo y Sabana	915,1	22,3	71,1	27,2	2,4	1,1	17,7	-19,8	1,6	119,3	-7,3	28,7	6,5	-20,3	6,4
Región Amazonía	318,5	15,6	26,8	91,2	6,0	16,3	-61,8	-26,2	-29,8	-31,3	-13,5	-8,9	-67,6	-24,0	-22,4

P: Provisional

Nota: San Andrés y Providencia no presenta variación anual, dado que para el mes julio 2020 no presentó oferta de alojamiento.

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

# Ingresos reales y personal ocupado

---

**Total nacional y 12 regiones  
Variación anual y contribución**



# Índices y variación anual de los ingresos reales

---

## Total nacional y 12 regiones



El futuro  
es de todos

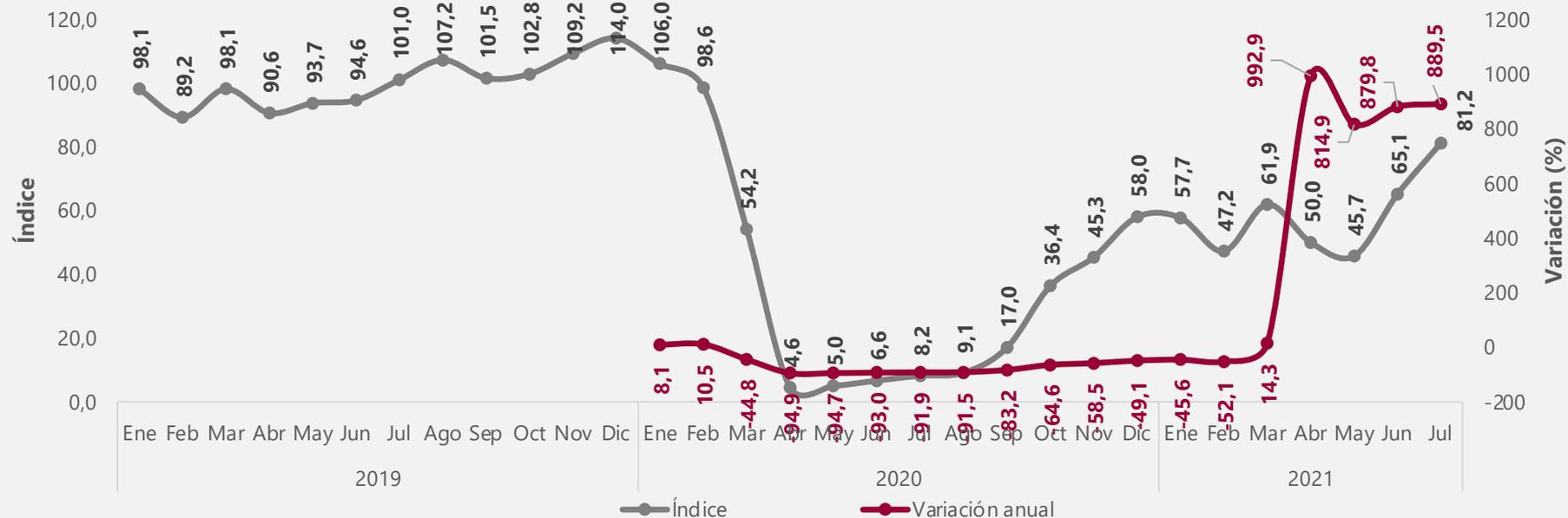
Gobierno  
de Colombia

## Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

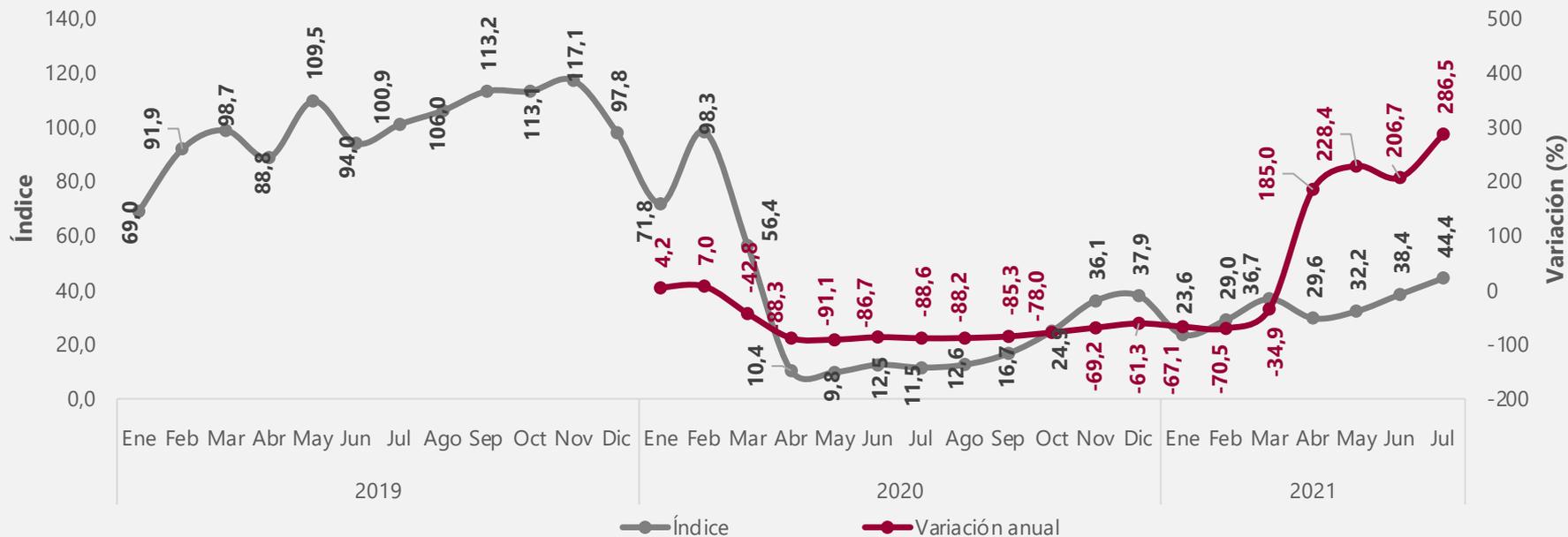


## Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

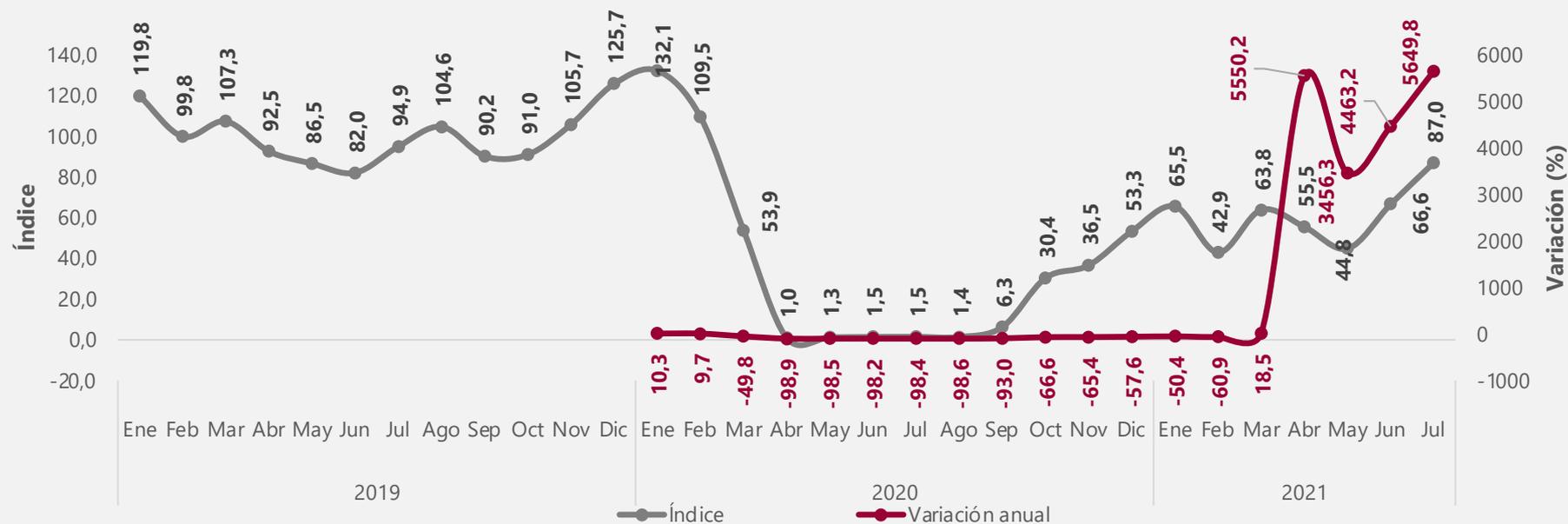
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

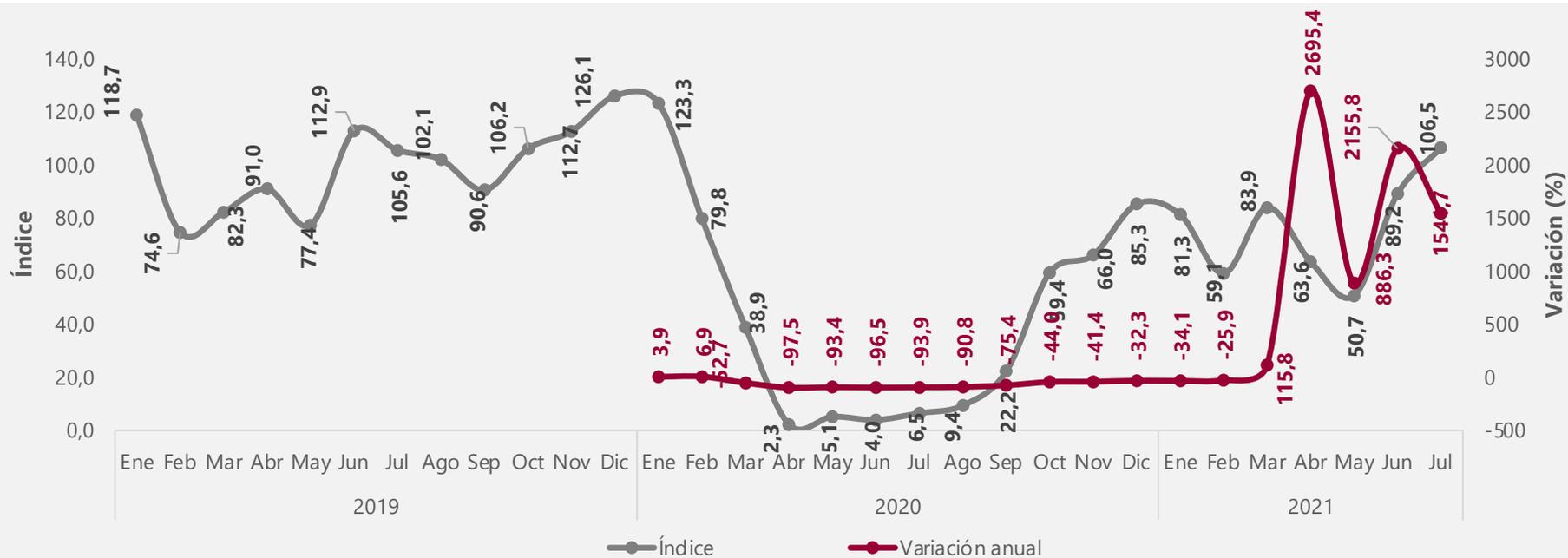
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

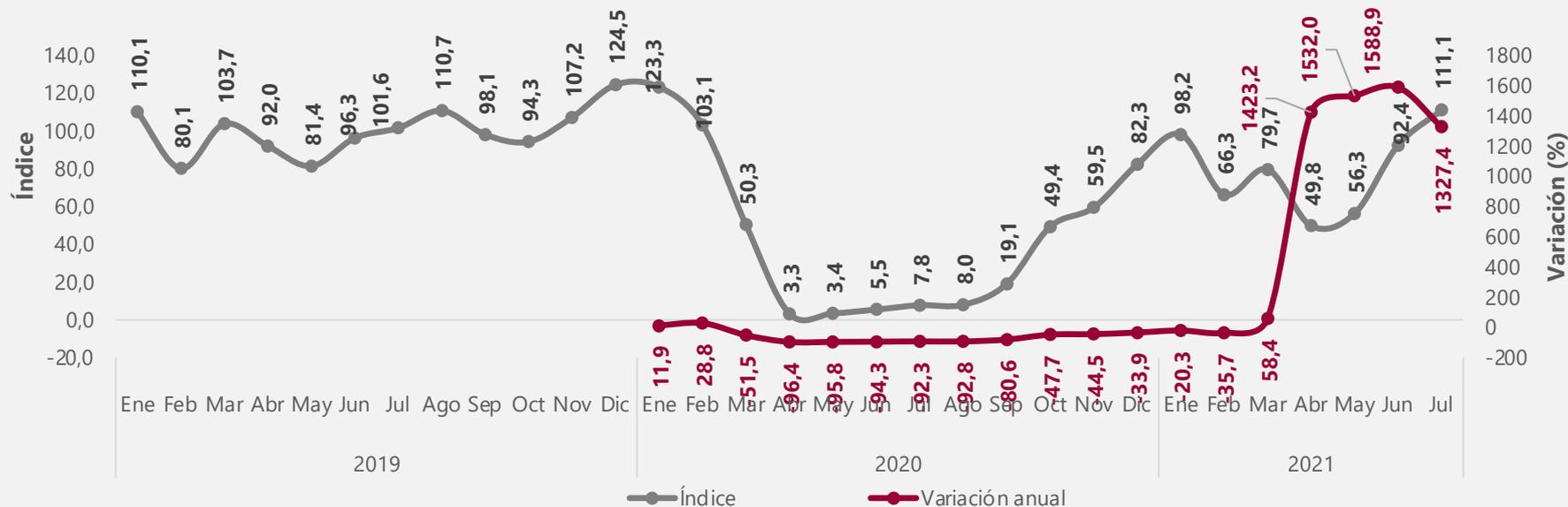
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

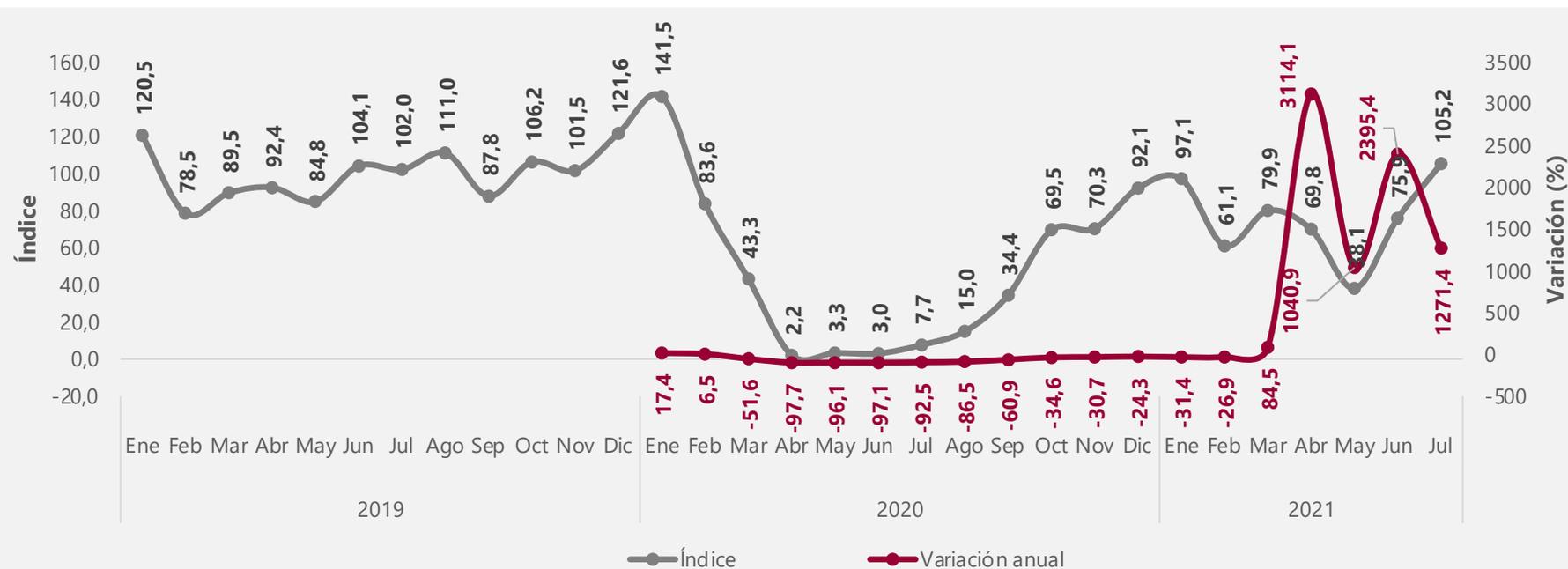
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

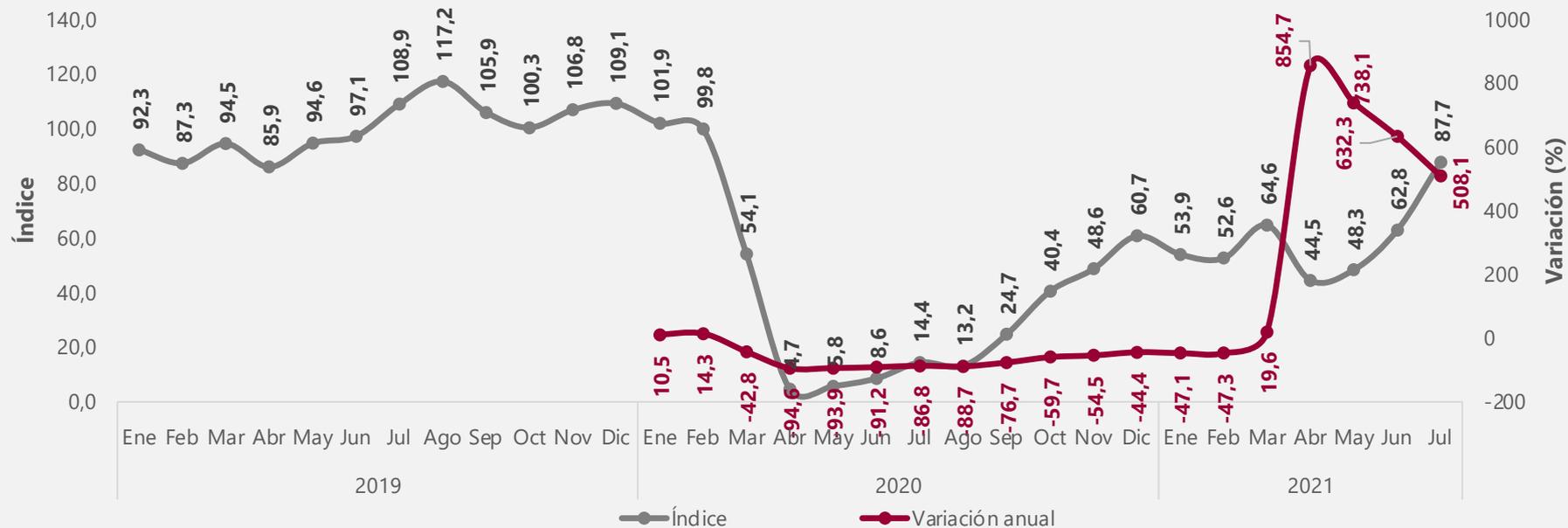


## Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

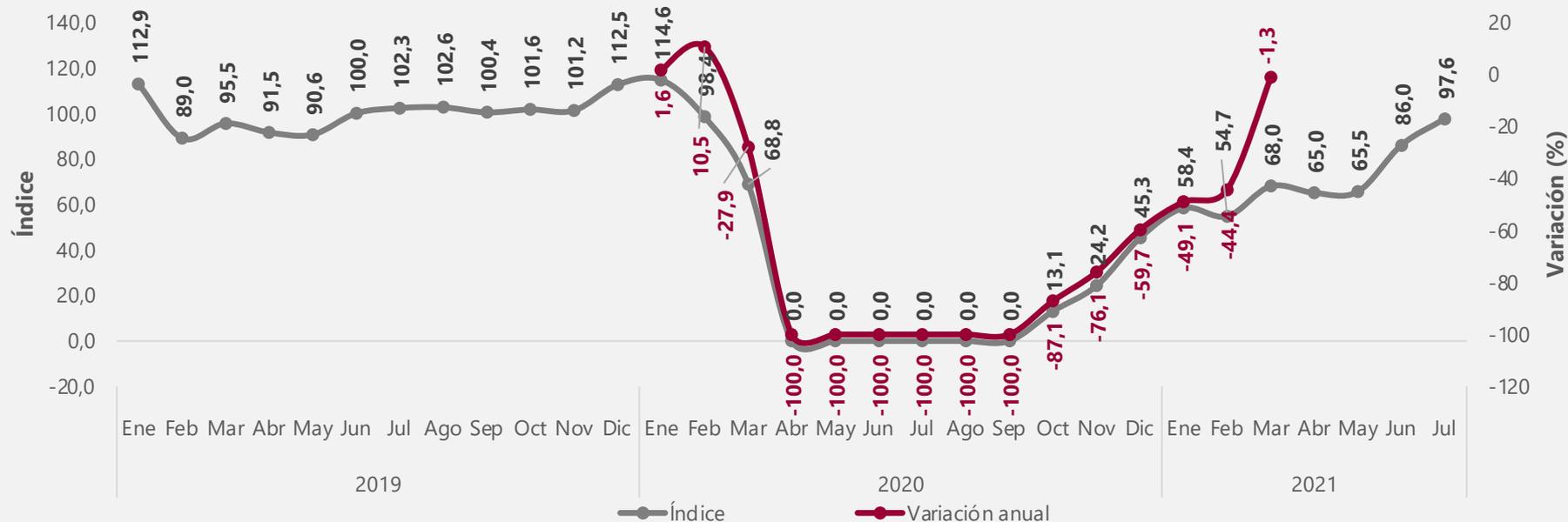
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

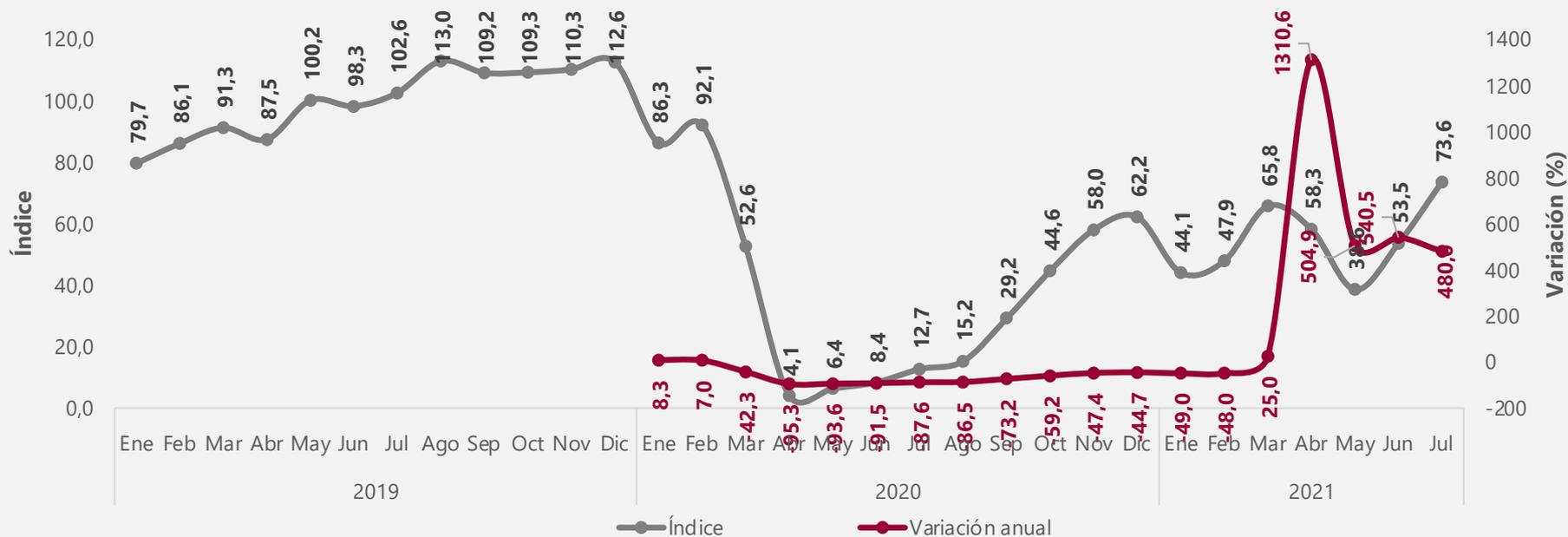
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

# Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



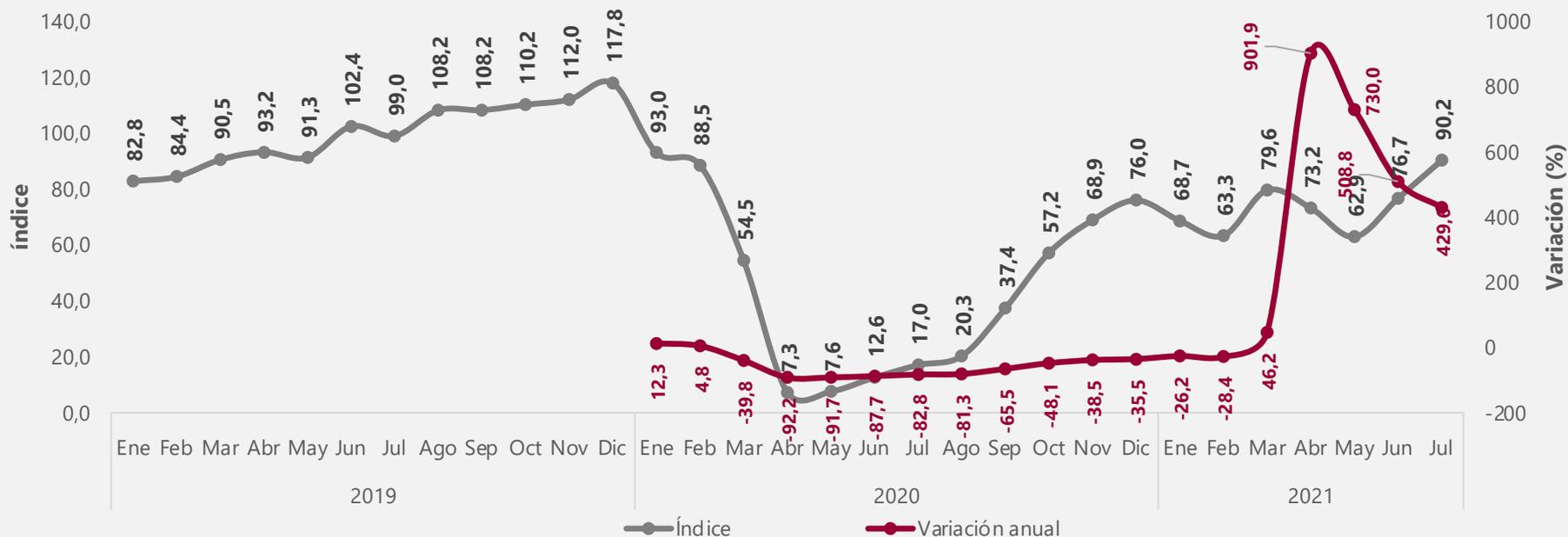
<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)  
 Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

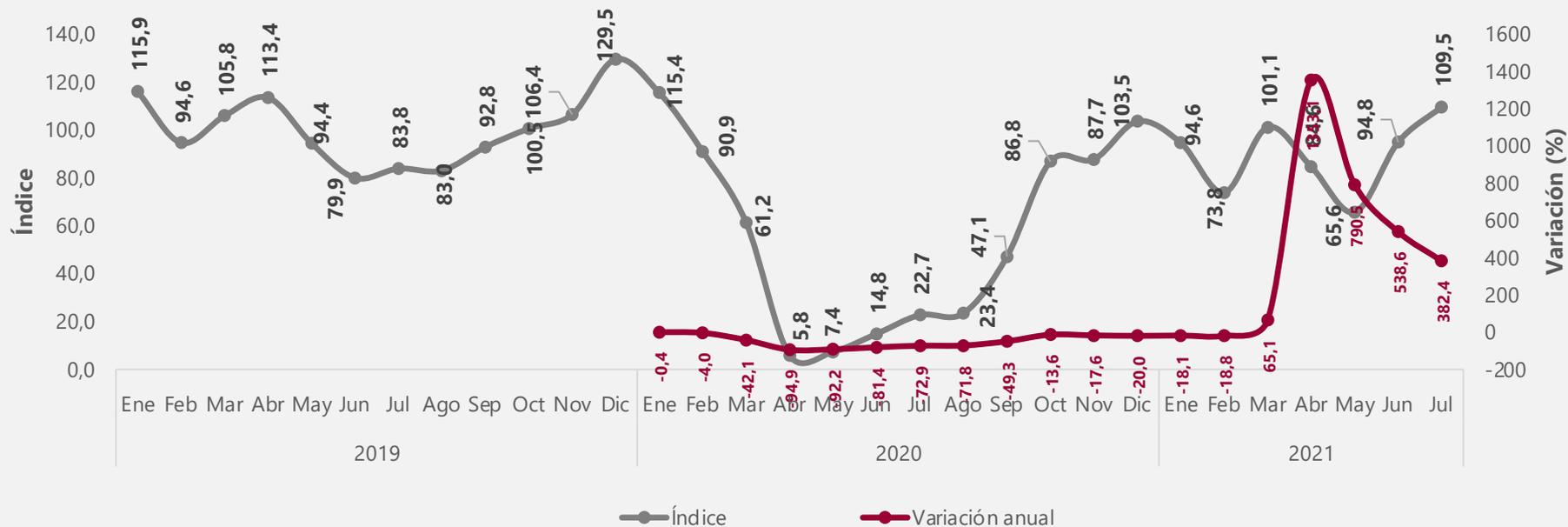
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

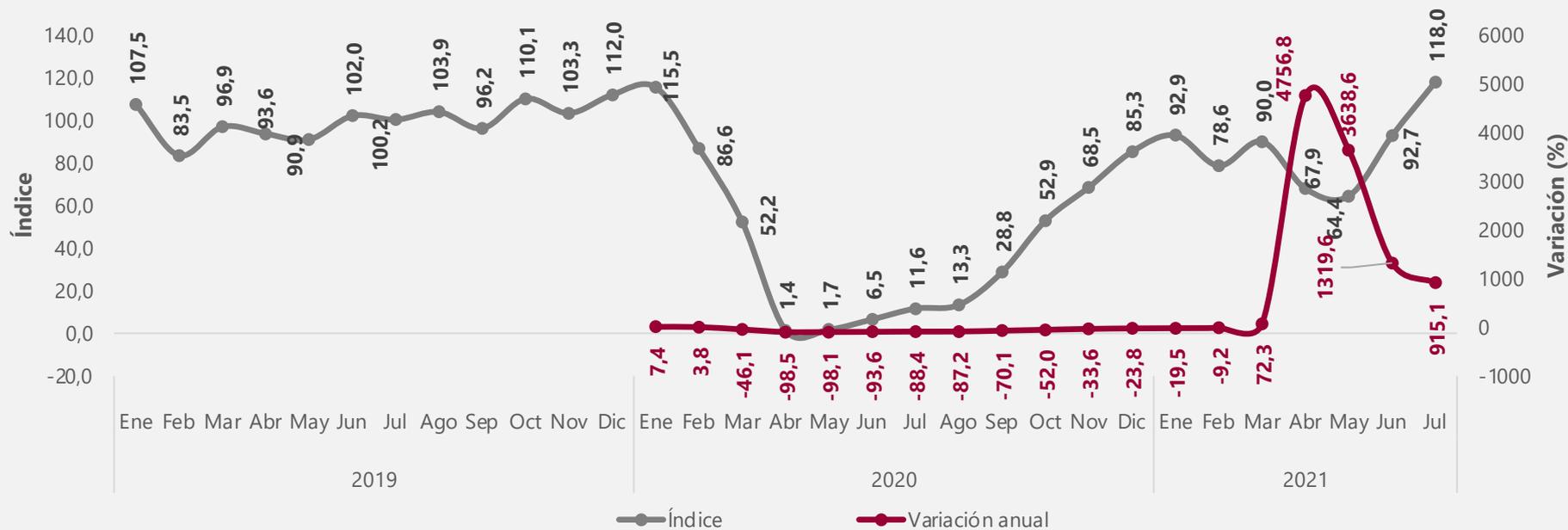


## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

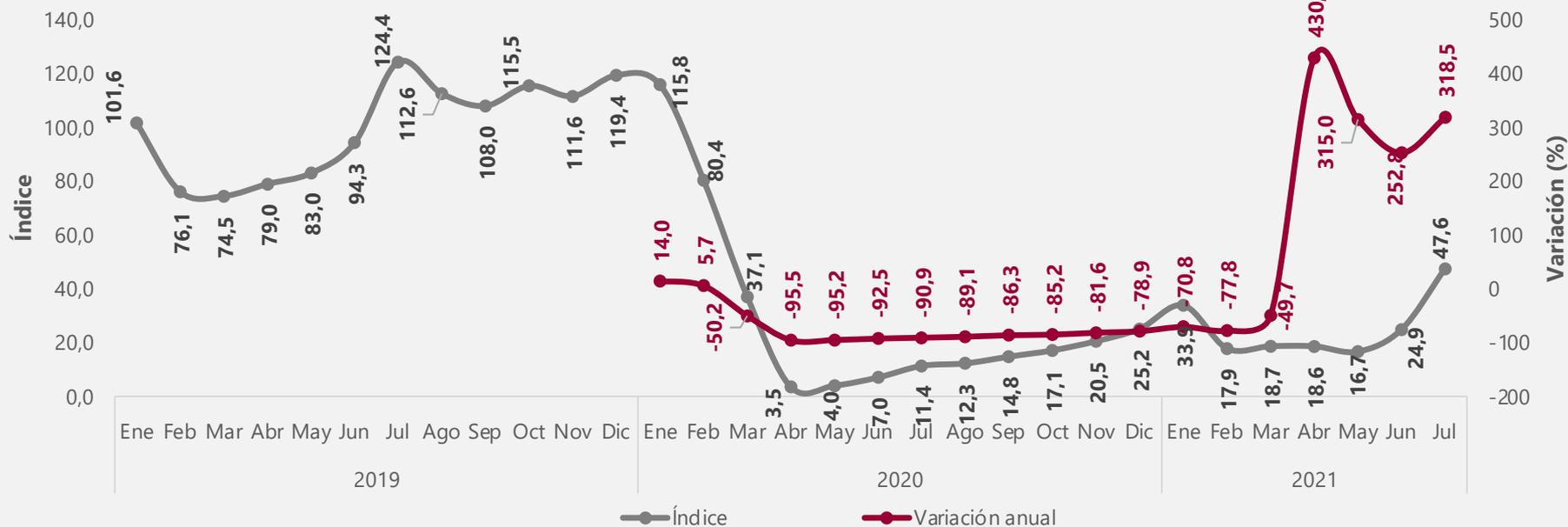
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

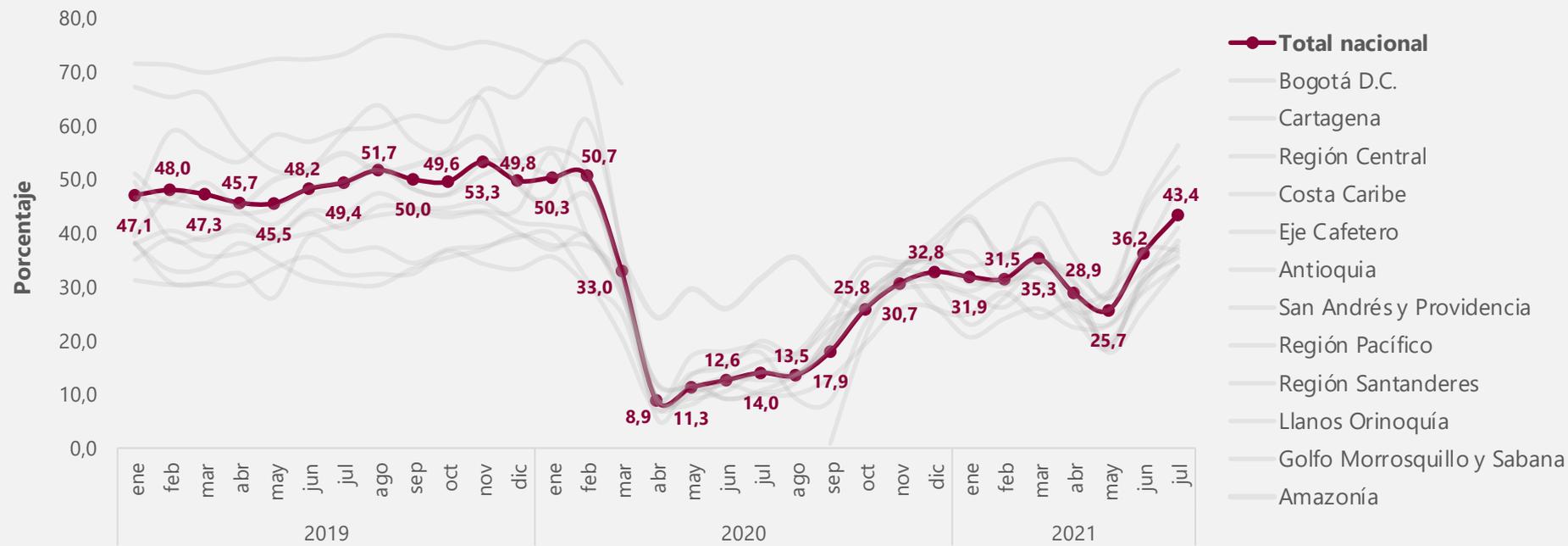
# Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

---

**Total nacional y 12 regiones  
Enero 2019 – julio 2021**



## Porcentaje de ocupación Total Nacional Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



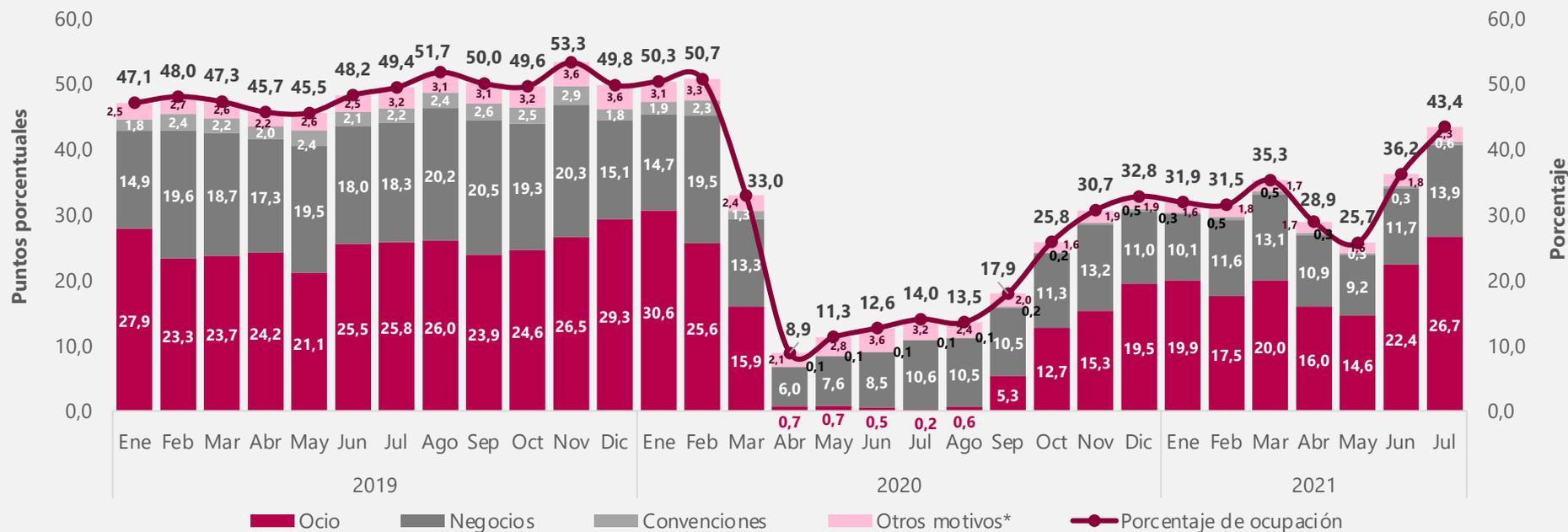
<sup>P</sup>: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Total Nacional

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

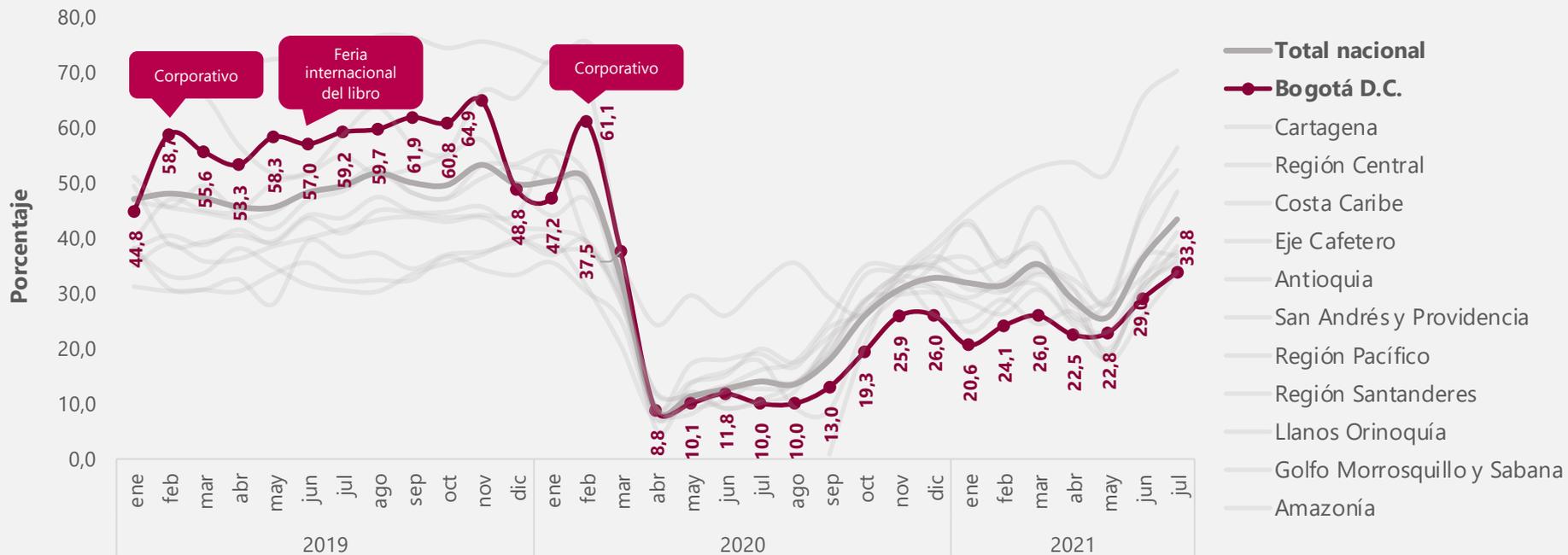


<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

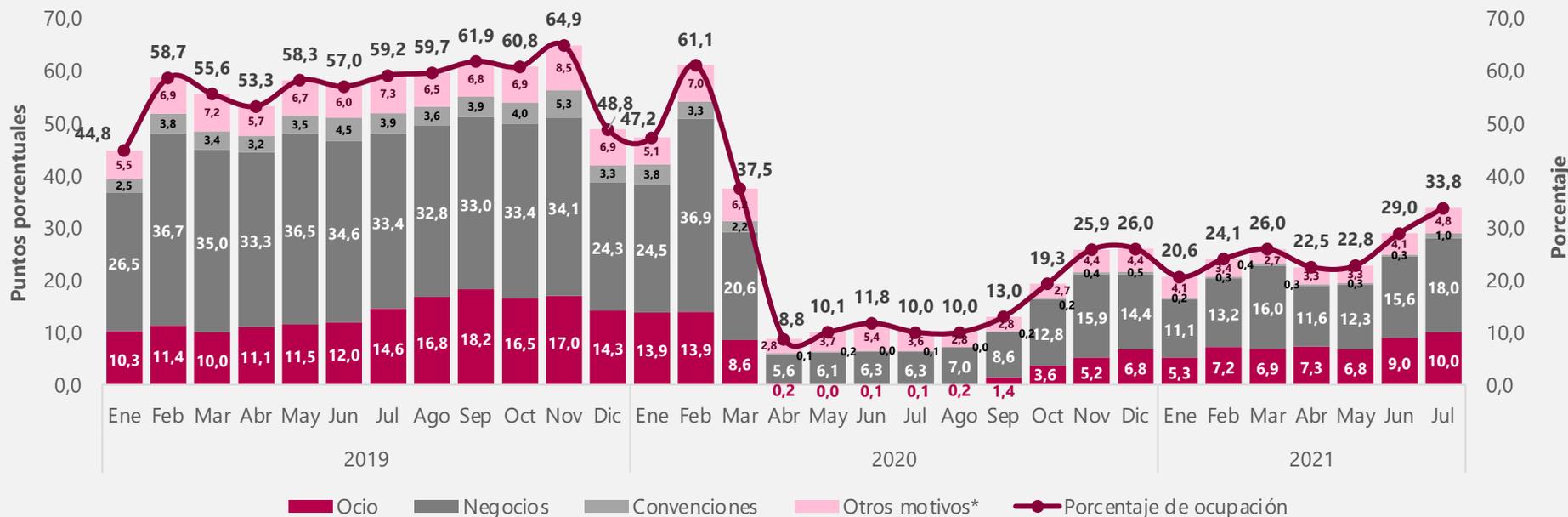
## Porcentaje de ocupación Bogotá Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Bogotá Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

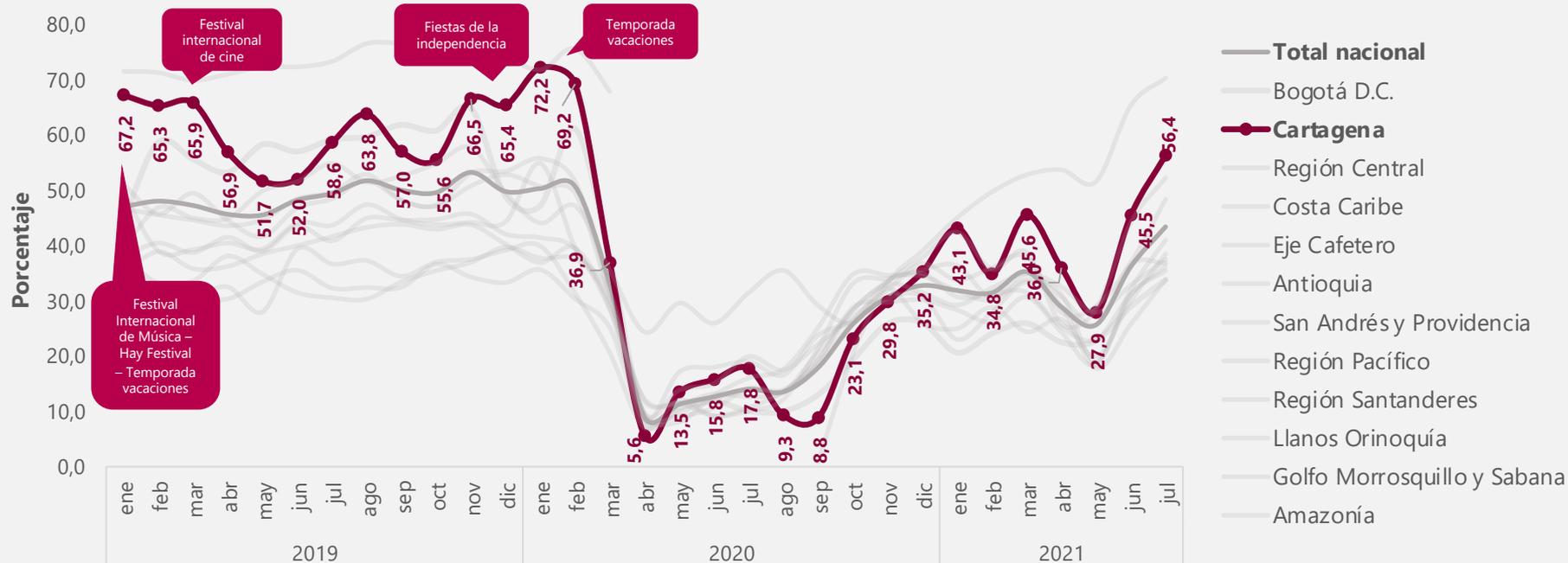


<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



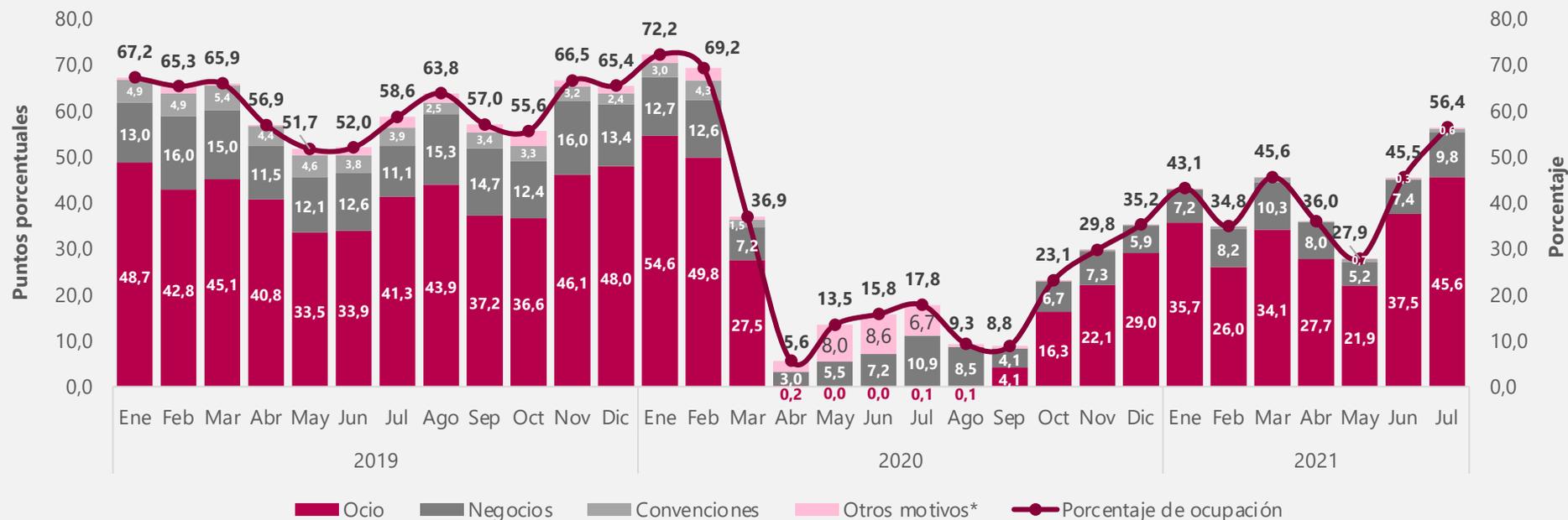
<sup>P</sup>: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

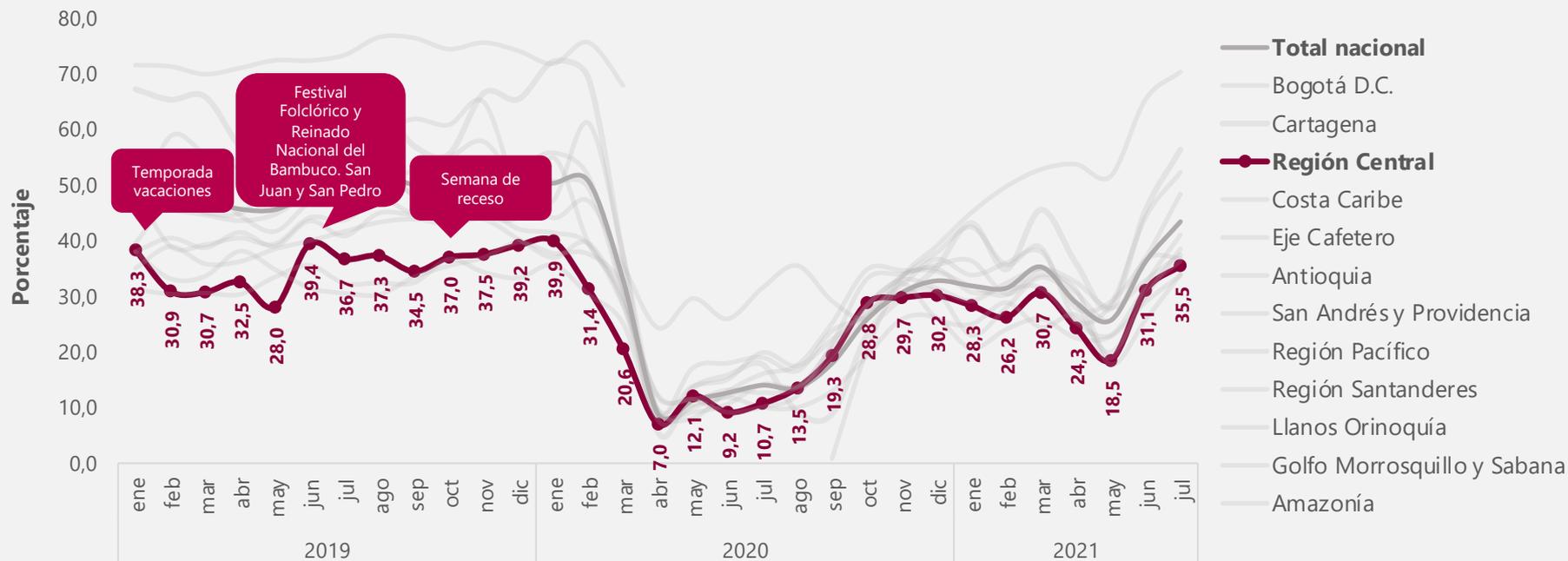


<sup>P</sup>: Provisional

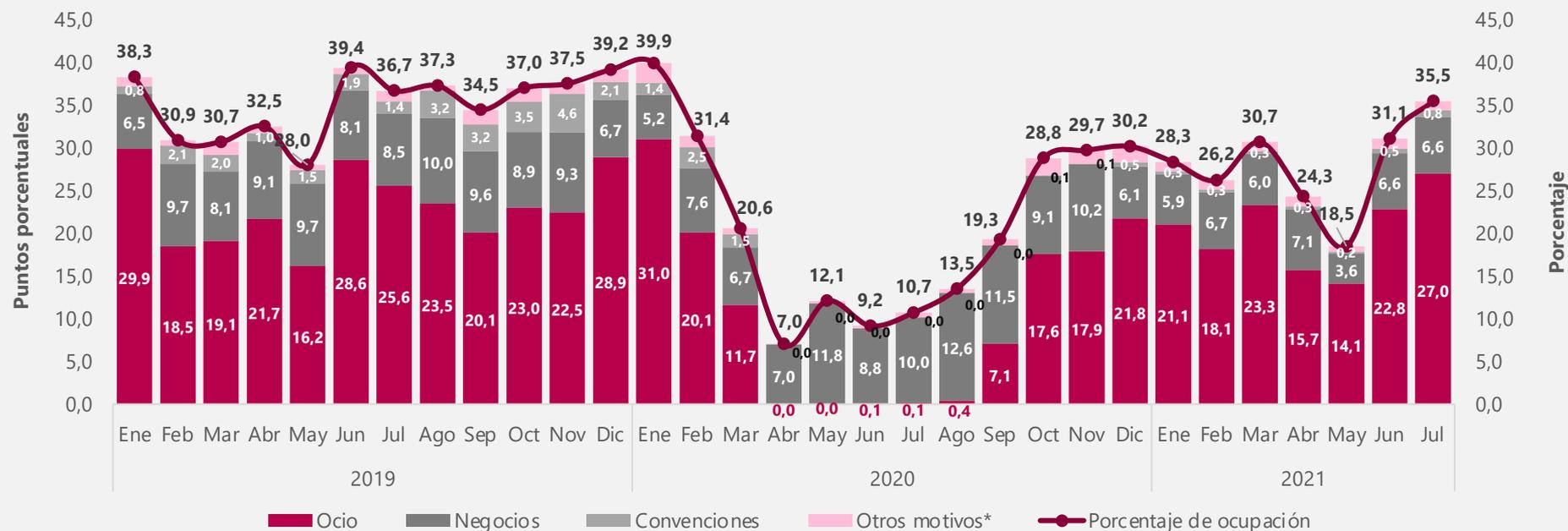
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

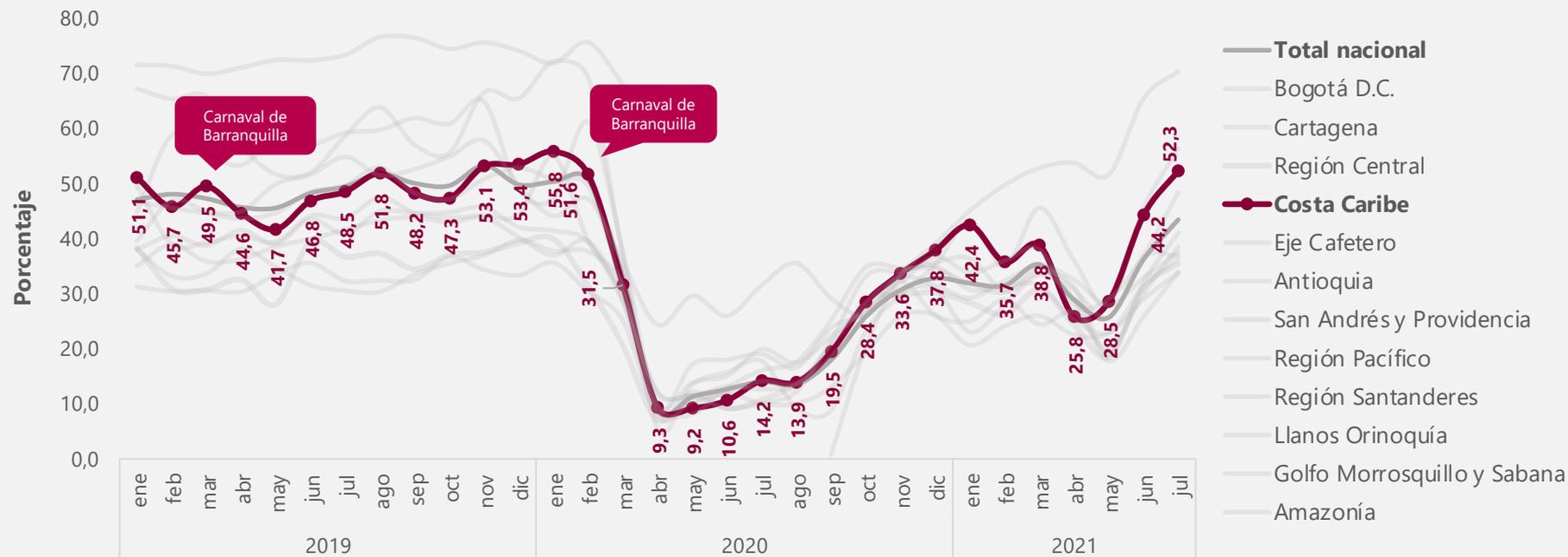


## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Central Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),  
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.  
**Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.**

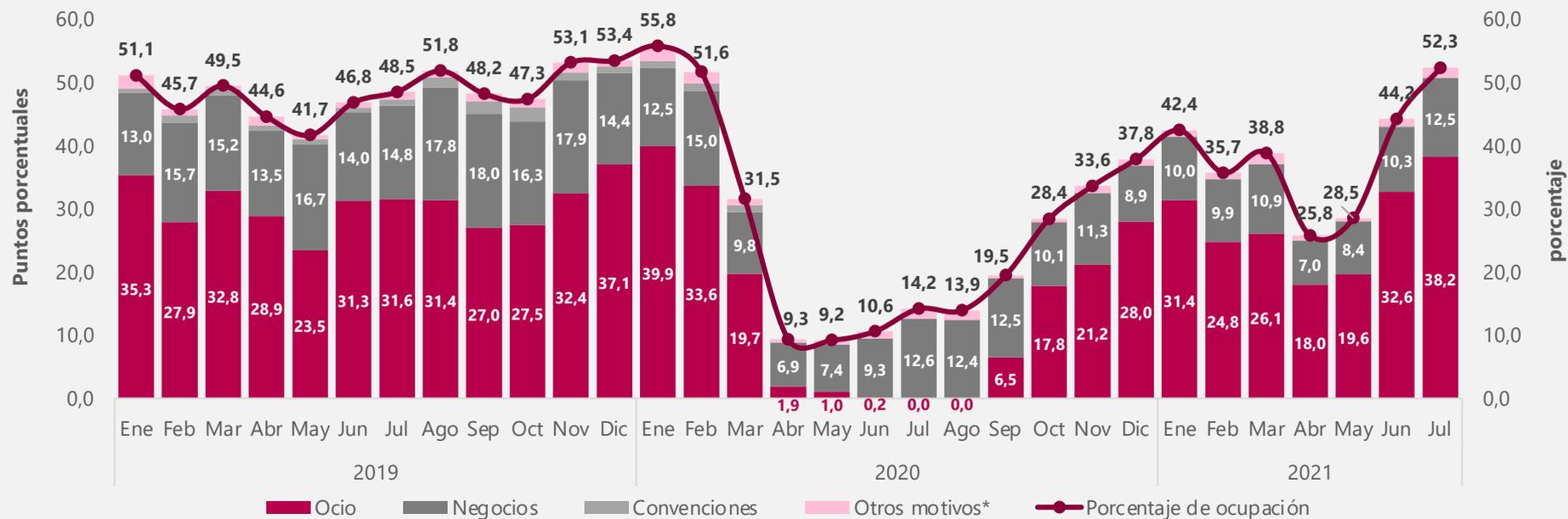
## Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

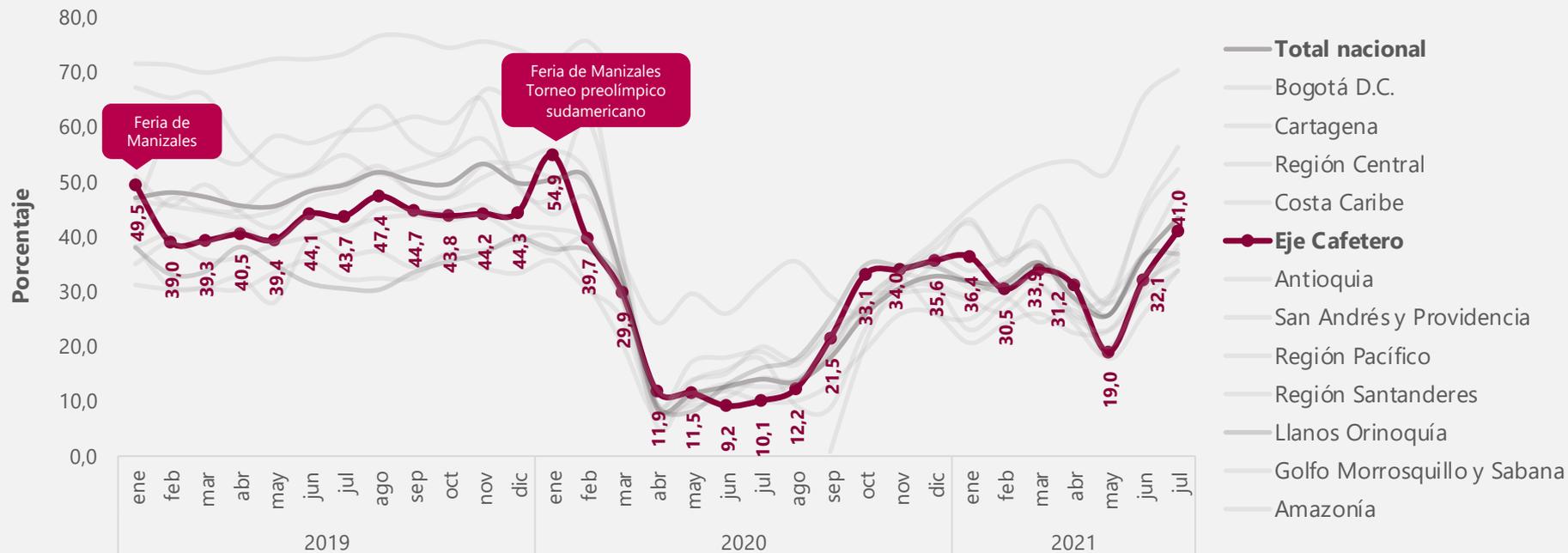
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Costa Caribe Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).  
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.  
**Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.**

## Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

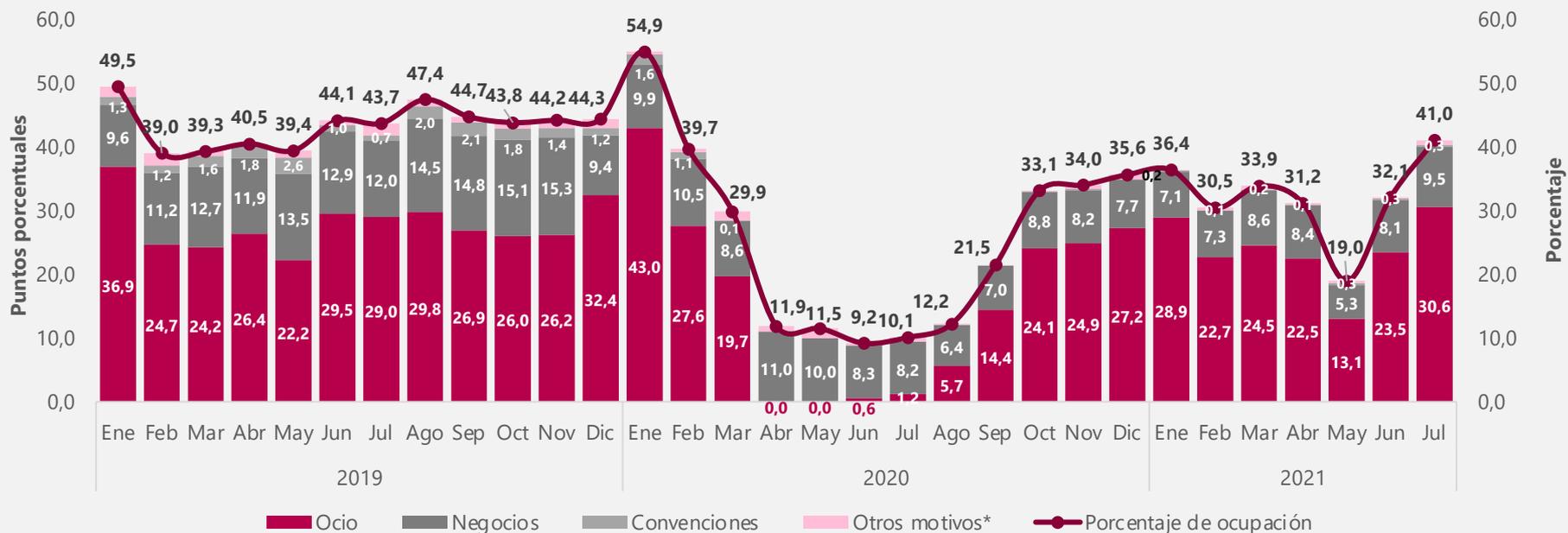


<sup>P</sup>: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

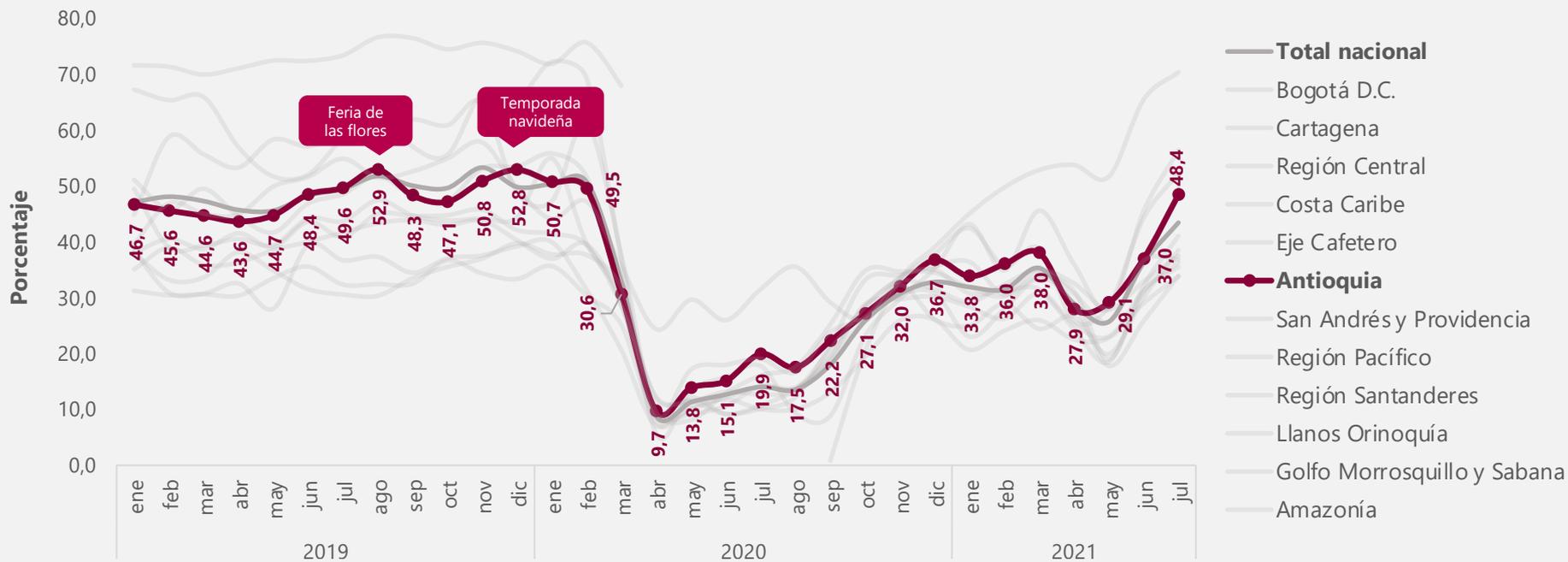
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Eje Cafetero Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).  
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.  
**Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.**

## Porcentaje de ocupación Antioquia Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



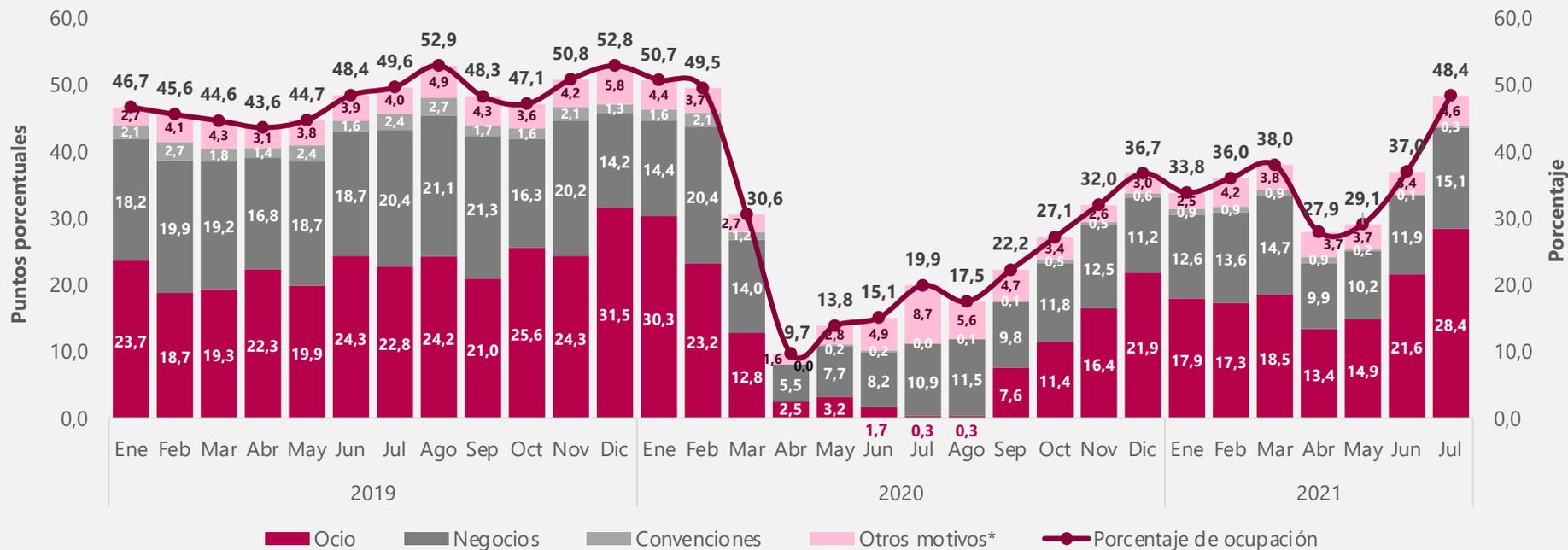
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

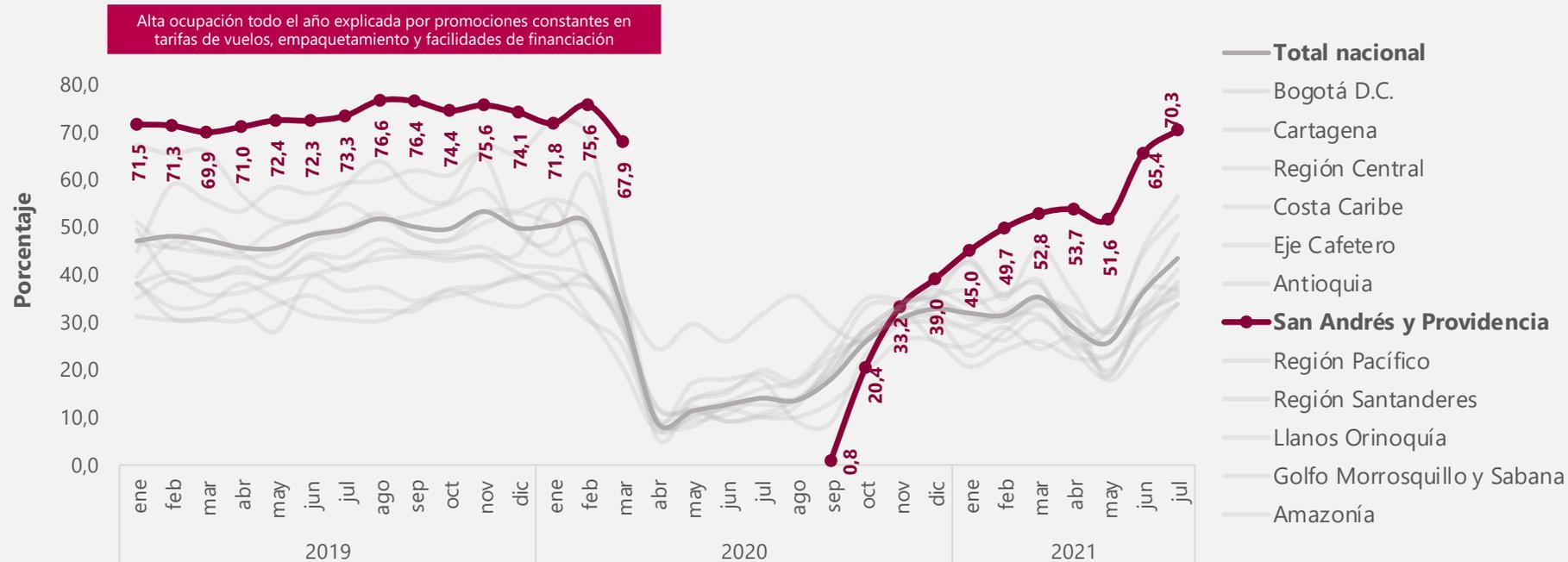


<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

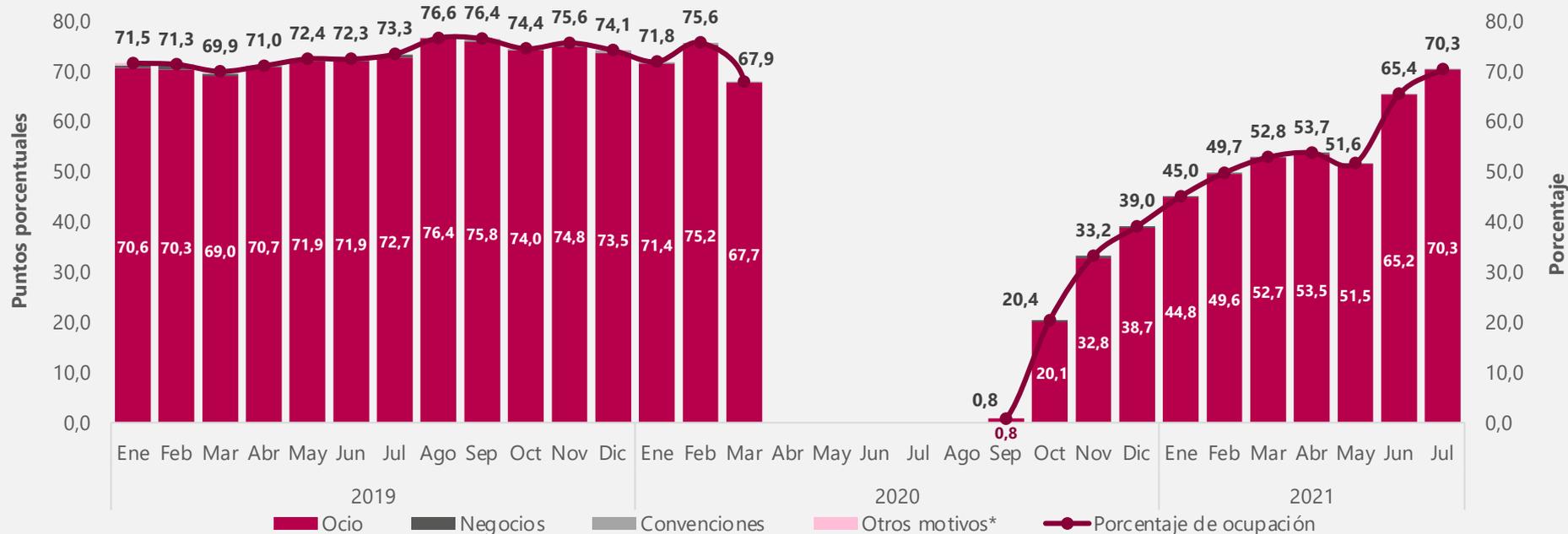


<sup>P</sup>: Provisional

**Nota:** Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



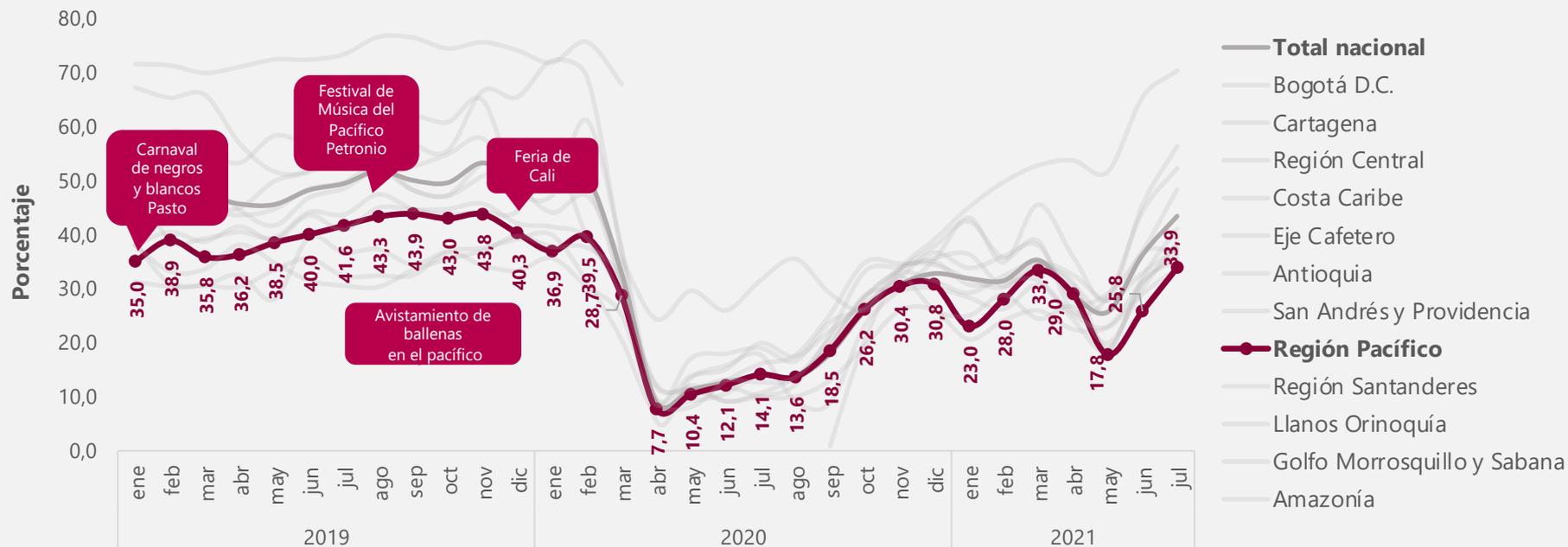
<sup>P</sup>: Provisional

\* Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

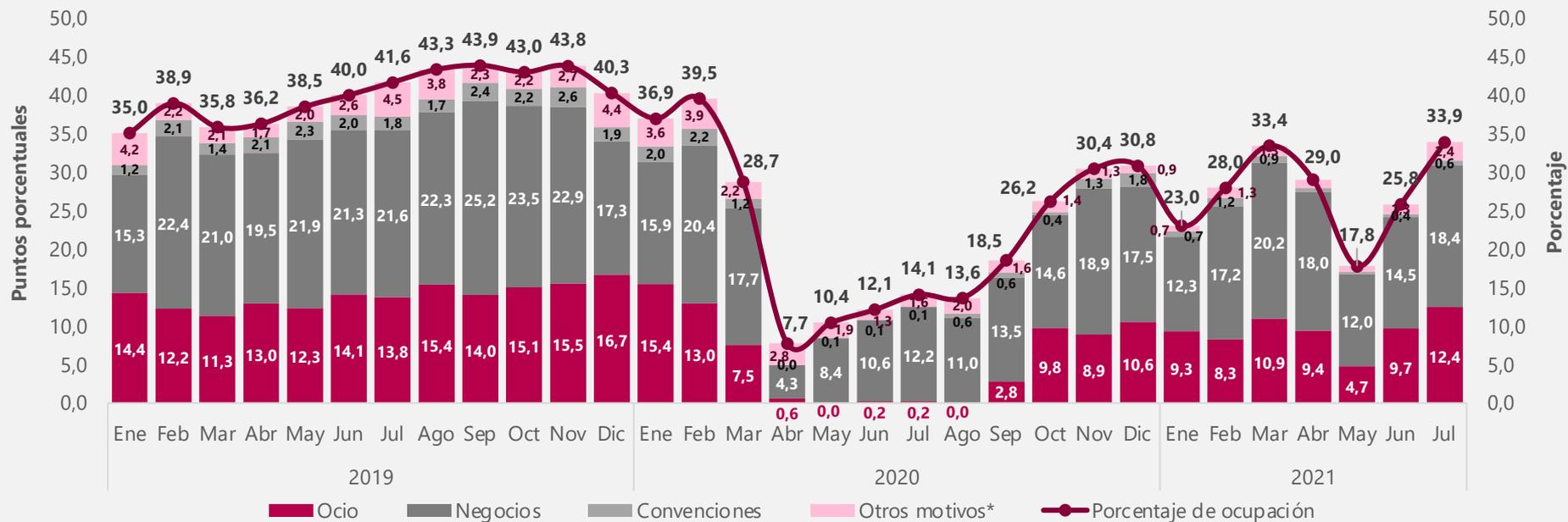
**Nota:** Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

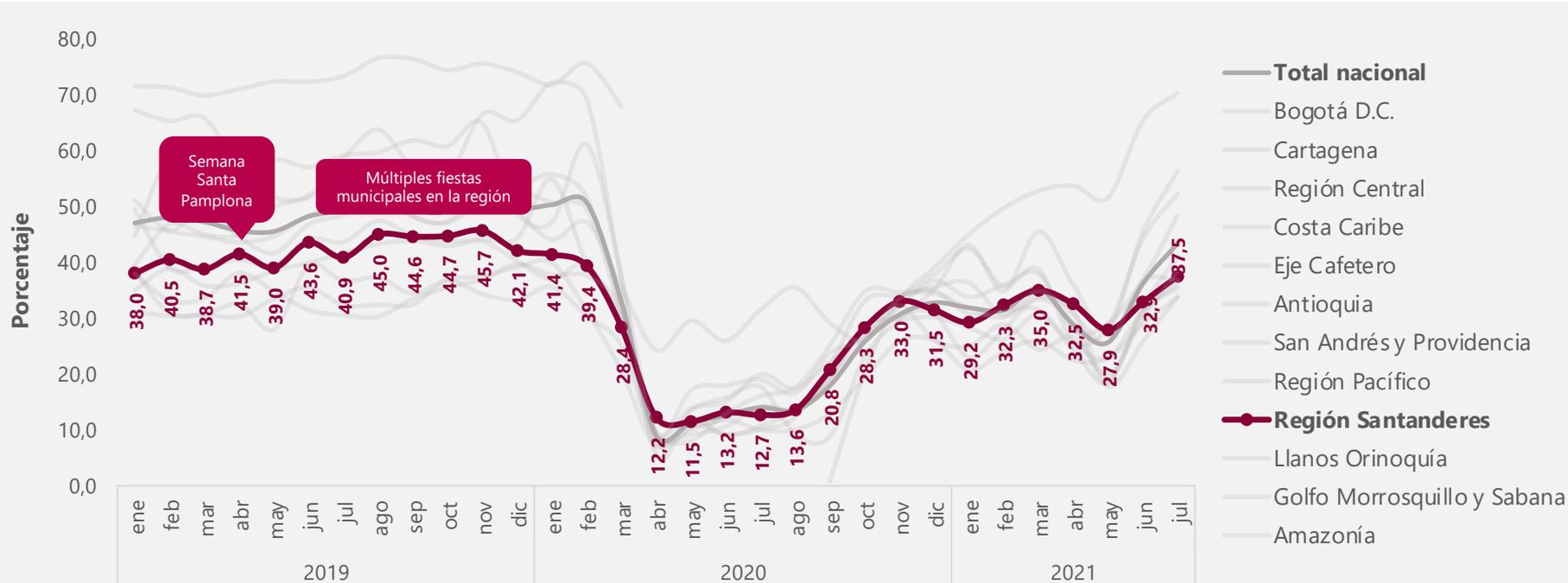


## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Pacífico Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).  
 \*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.  
**Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.**

## Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

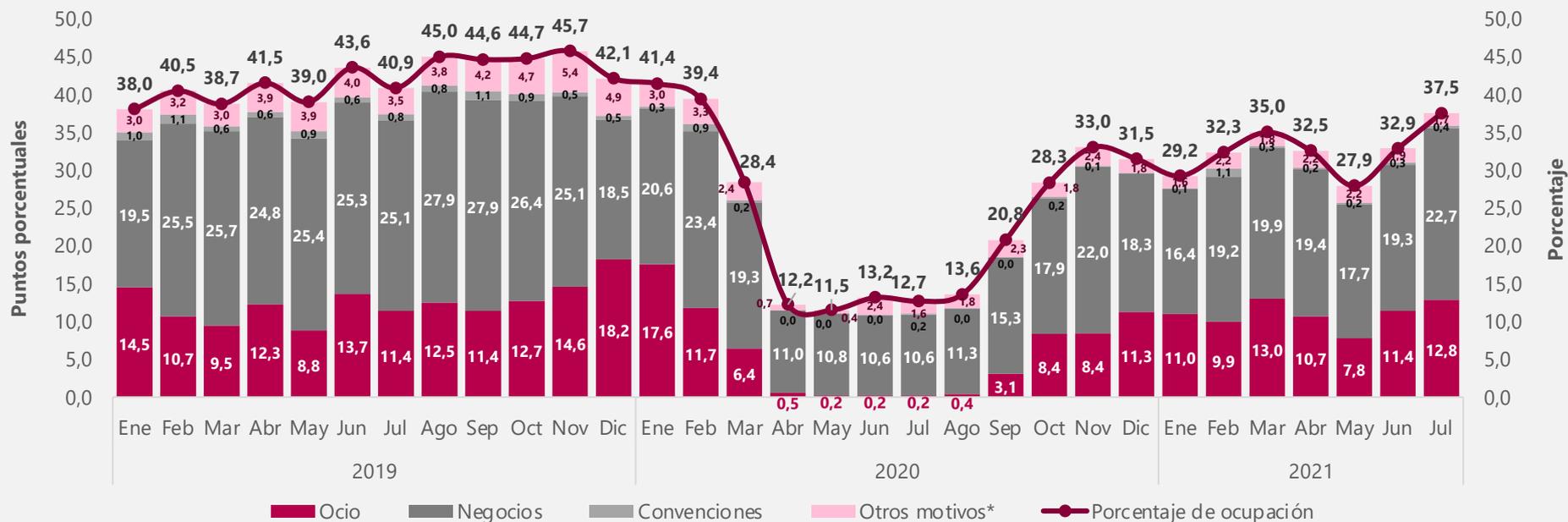
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Santanderes

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



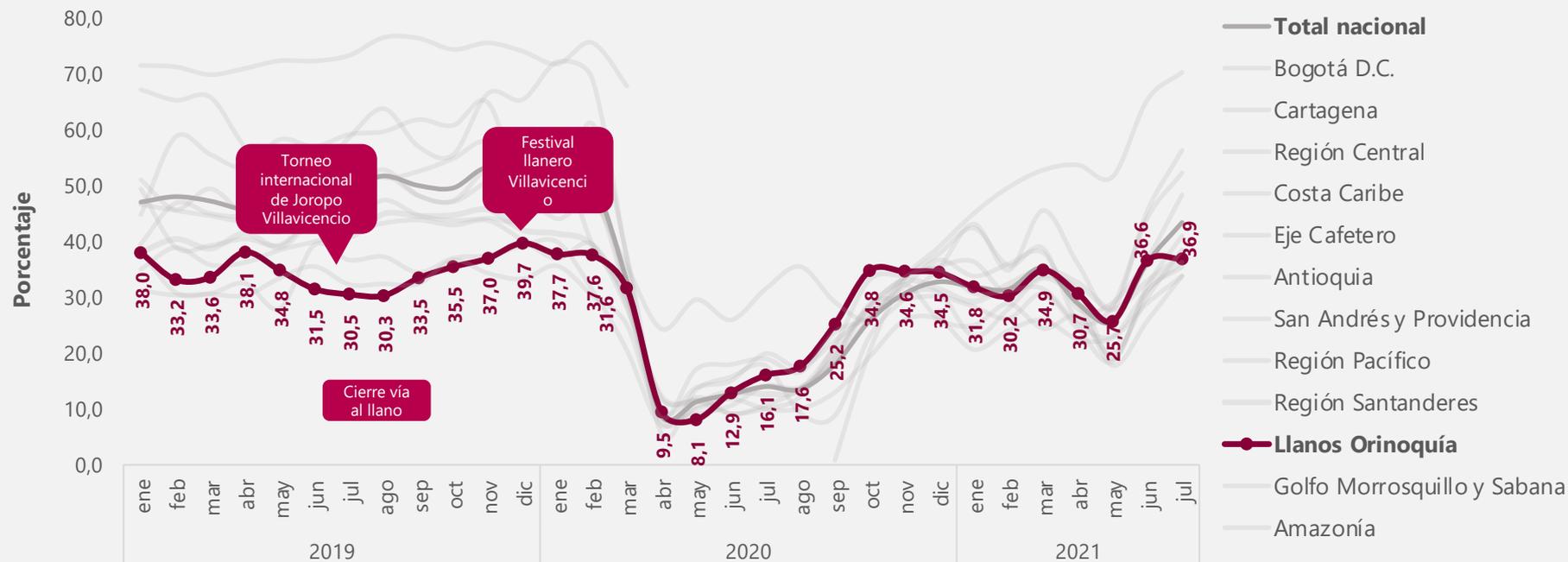
P: Provisional

Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

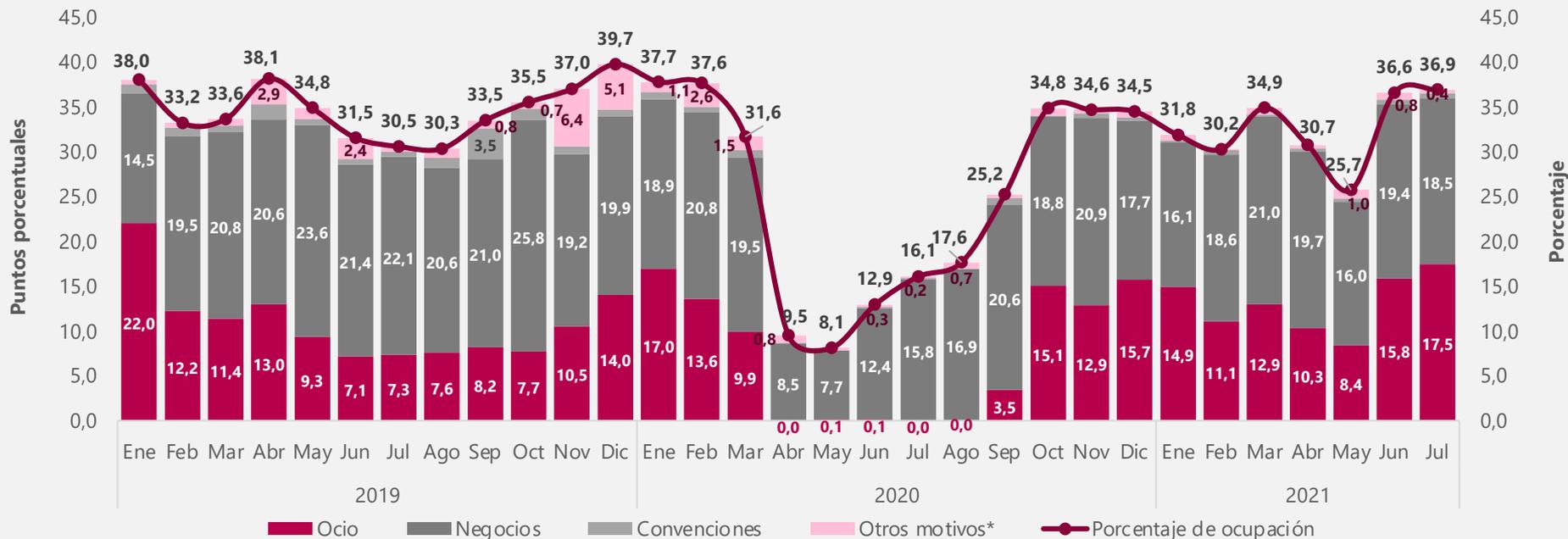


<sup>P</sup>: Provisional

Región Llanos Orinoquia: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

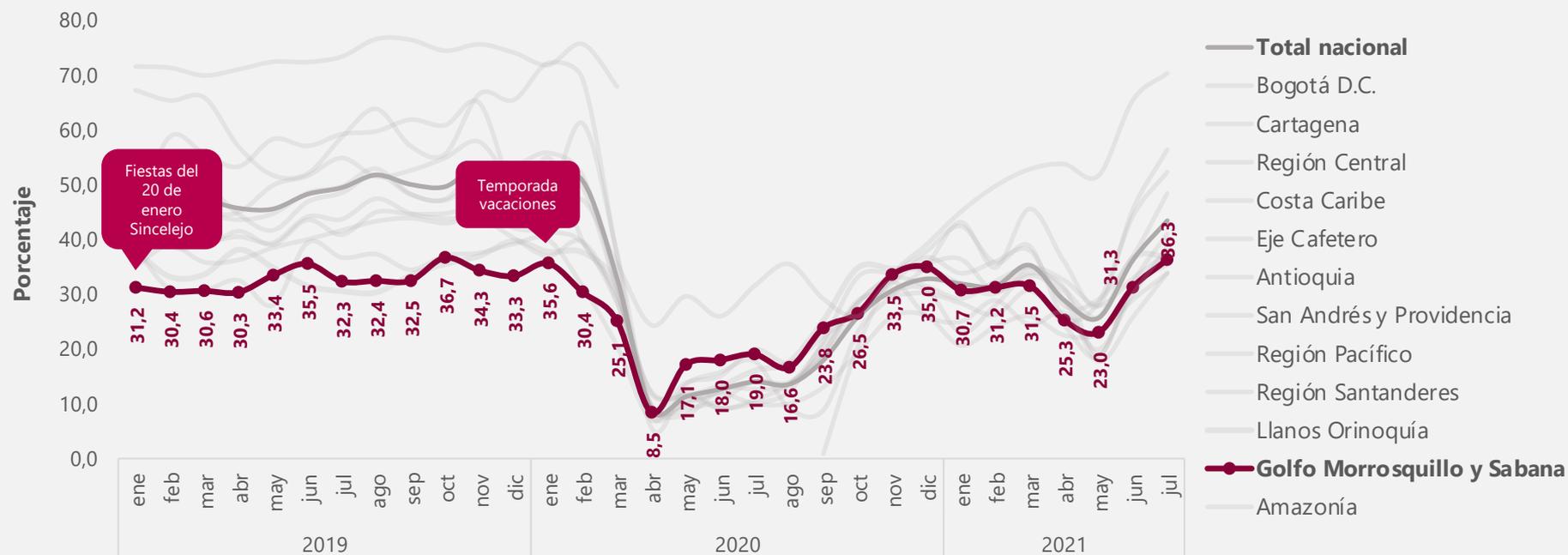
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).  
\*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>

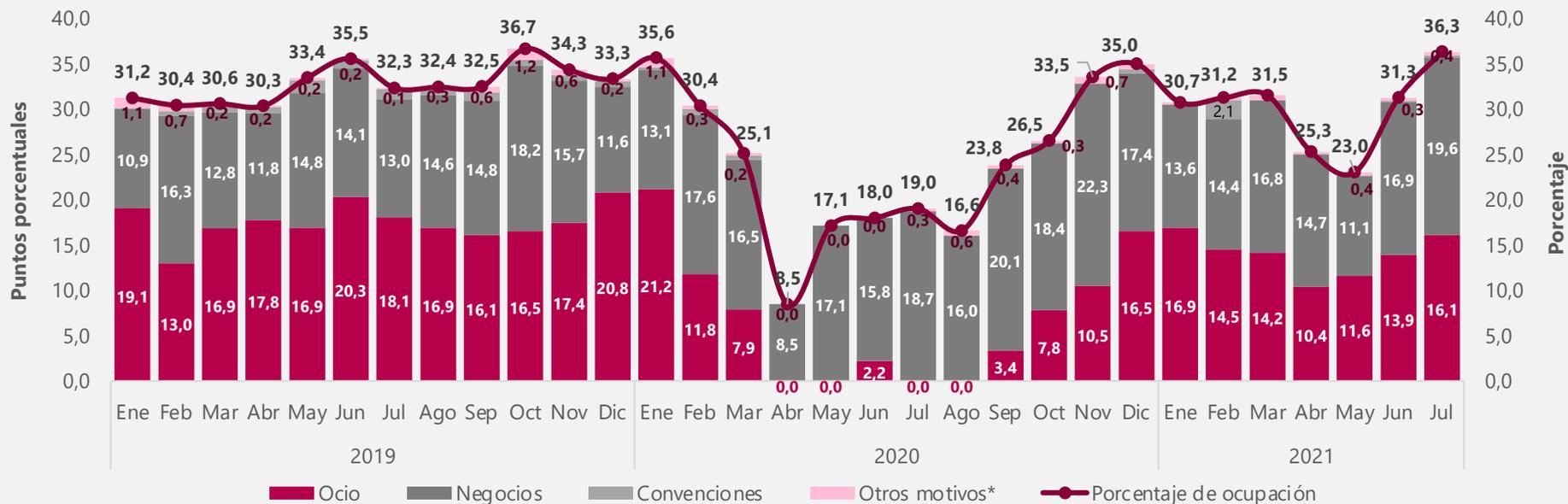


P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

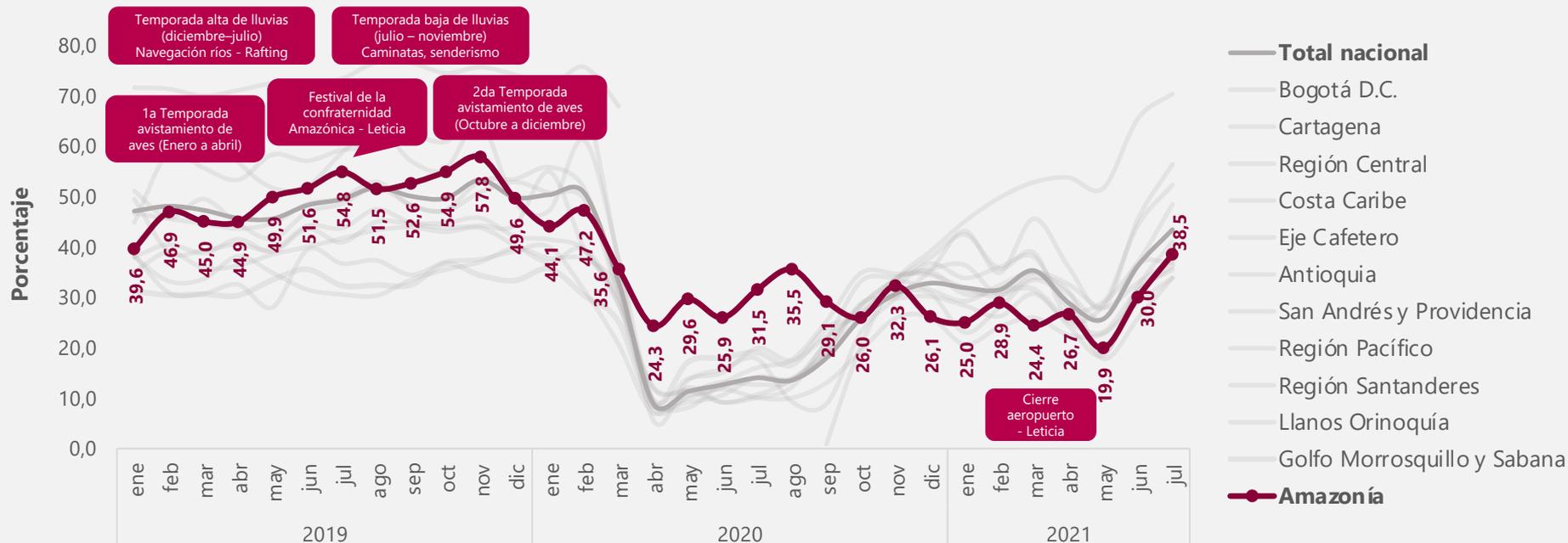
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).  
\*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

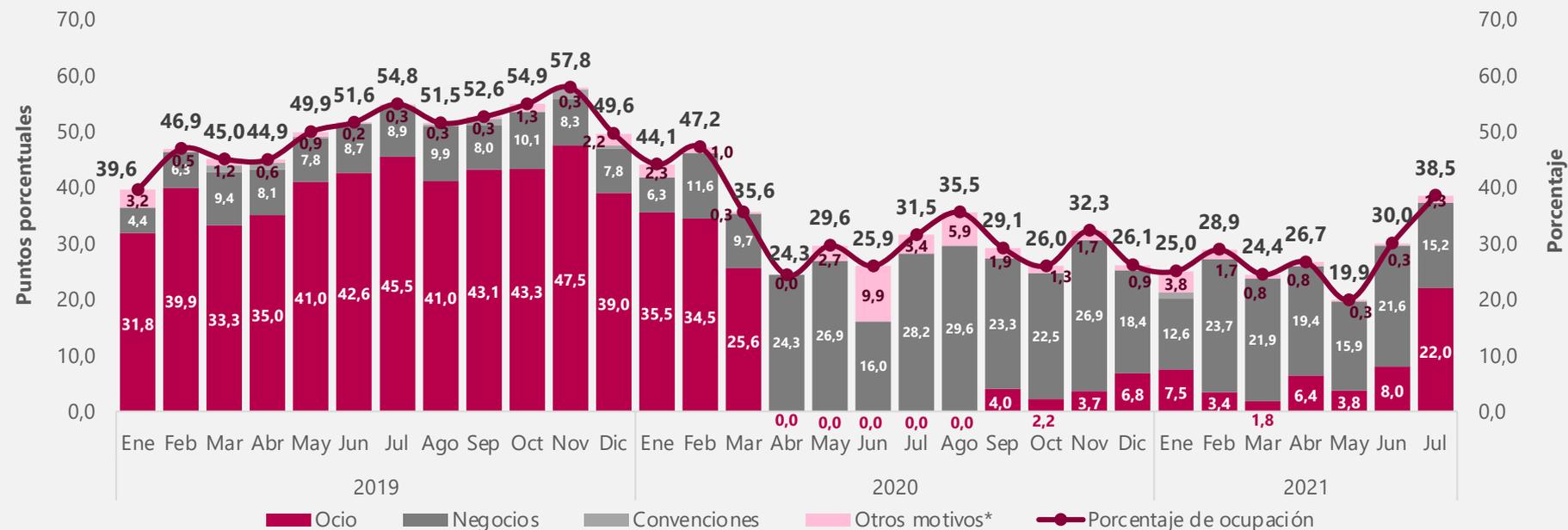
Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Amazonía

Enero 2019 – julio 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).  
 \*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de julio de 2021

Septiembre 15 de 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)