

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de mayo de 2022



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

Julio 15 de 2022

## Agenda

1

---

**Generalidades de las encuestas económicas**

2

---

**Resultados para el Pulso Empresarial, Industria manufacturera, Índice de Producción Industrial, Comercio, Servicios y Hoteles**

# Generalidades de las encuestas económicas

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



## Generalidades:

### Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 15 de juni de 2022 correspondiente a los datos de abril de 2022.

## Generalidades: Desagregación territorial EMMET

### – Departamentos –

---

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia       | 8. Risaralda       |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca           |
| 3. Cundinamarca    | 10. Tolima         |
| 4. Santander       | 11. Boyacá         |
| 5. Bogotá          | 12. Caldas         |
| 6. Bolívar         | 13. Córdoba        |
| 7. Atlántico       | 14. Otros deptos.* |

### – Áreas metropolitanas –

---

#### **Barranquilla**

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

---

#### **Valle de Aburrá**

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

---

#### **Bucaramanga**

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

### – Ciudades –

---

- **Barranquilla**
- **Bogotá D.C.**
- **Manizales**
- **Cartagena de Indias**
- **Bucaramanga**
- **Medellín**
- **Pereira**
- **Santiago de Cali**
- **Yumbo**
- **Resto del país**

## Generalidades: Encuesta Mensual de Comercio – EMC

### ¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

### ¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

## Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

## Última publicación



**Mes de referencia**



**Empresas**



**Autodiligenciamiento vía web**

**Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.**

## Generalidades:

### Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



## Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

### Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

### Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

### Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

### Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

### Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

### Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

# Resultados para Pulso Empresarial, Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

---

Periodo de referencia: mayo de 2022



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial

---

*Mayo-junio de 2022*



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Indicador de Confianza Empresarial - ICE

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



## Indicador de confianza empresarial – ICE Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
  - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
  - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
    1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
    2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
    3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
    4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
    5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

## Indicador de confianza empresarial – ICE

### Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mayor	<b>1,0</b>
Igual	<b>0,5</b>
Menor	<b>0,0</b>

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado  $R_n$  así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde  $R_n$  es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5),  $r_{m,n}$  es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y  $p_{m,n}$  es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

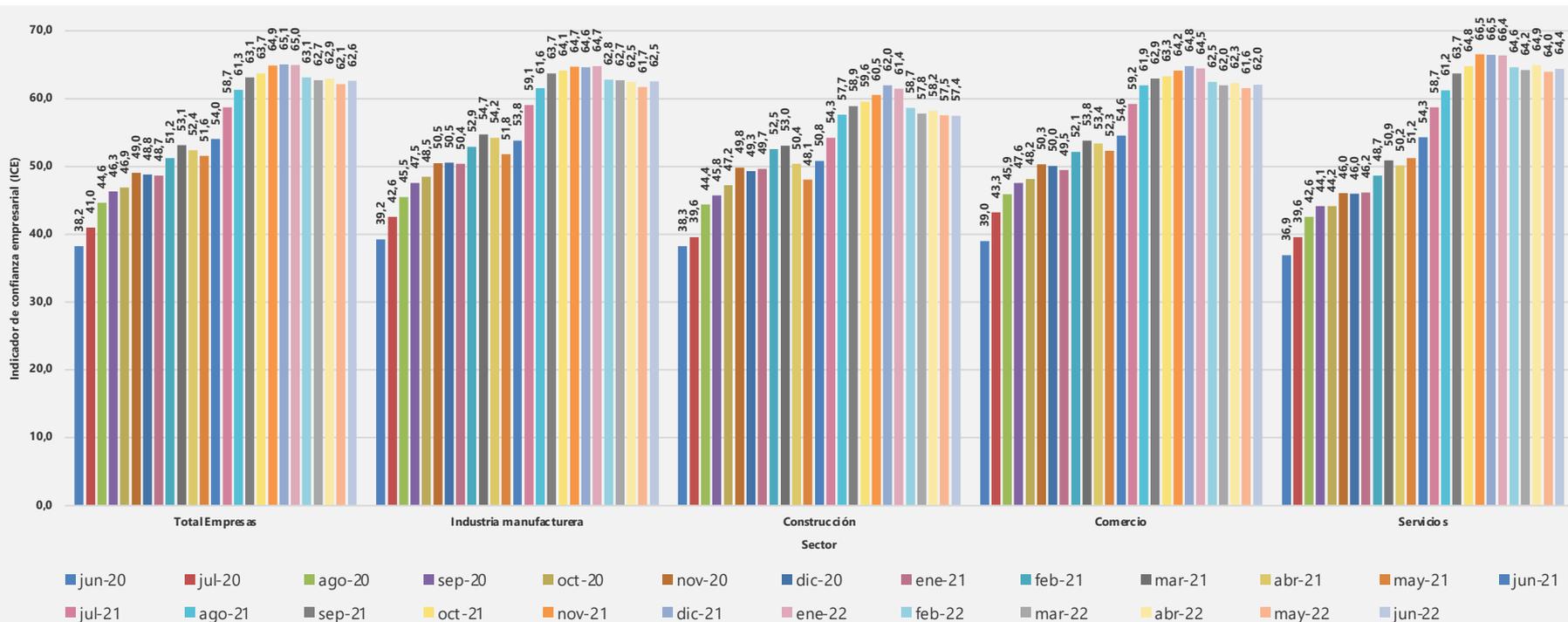
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados para total nacional

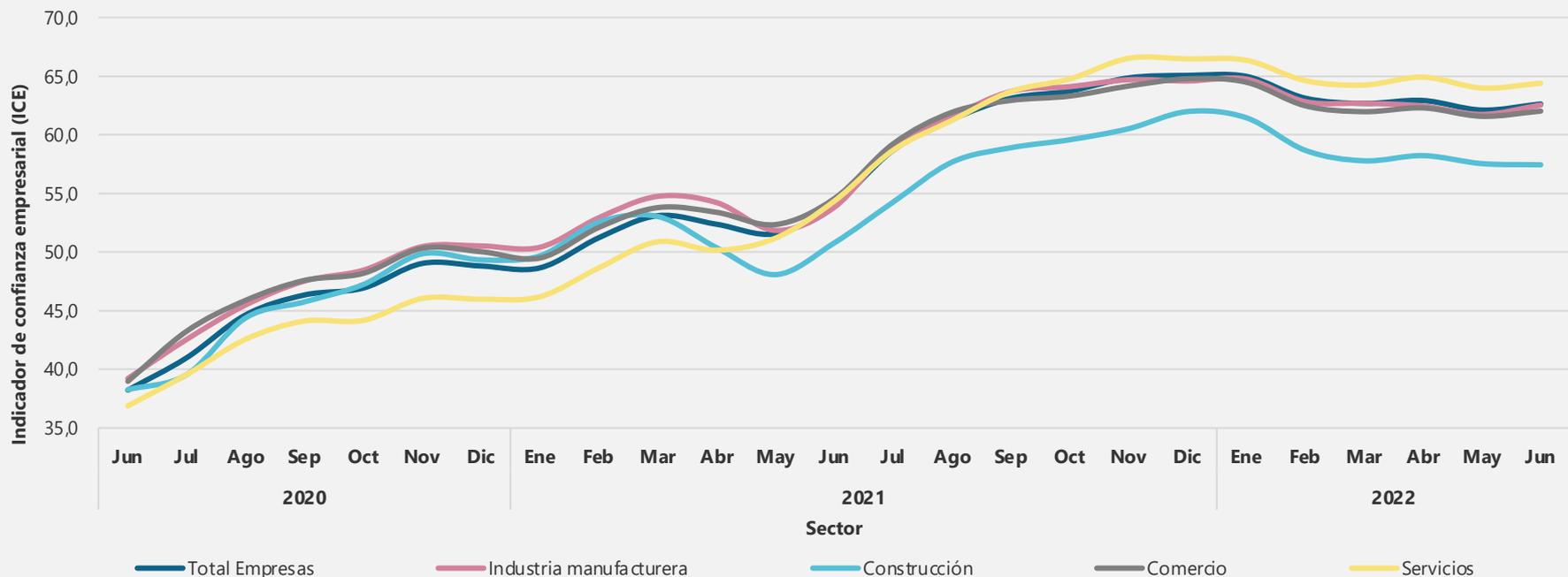
### Junio de 2020 – Junio de 2022



## Indicador de confianza empresarial – ICE

### Resultados para total nacional

### Junio de 2020 - Junio de 2022



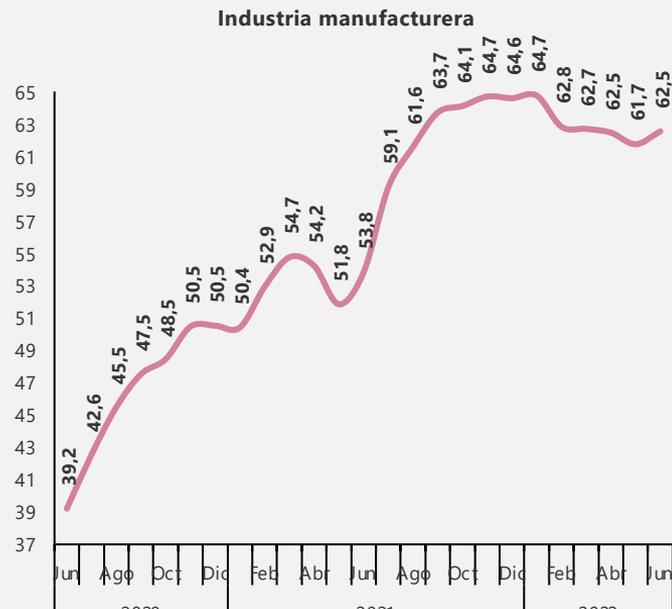
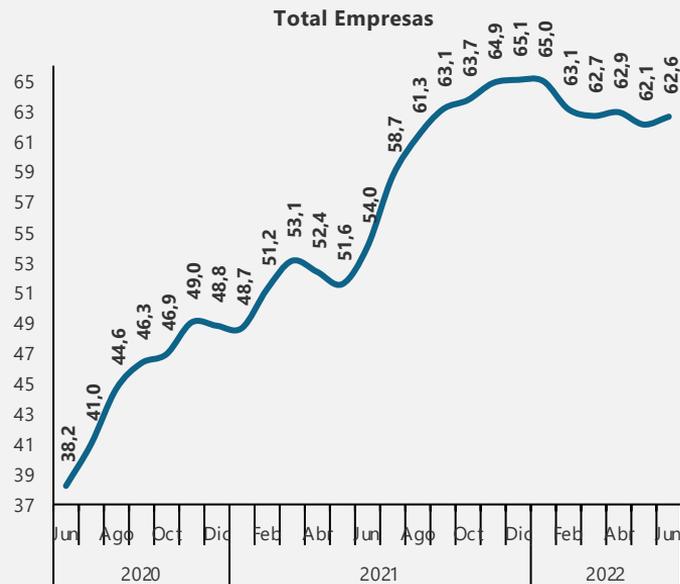
# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector industria manufacturera

### Junio de 2020 – Junio de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 <sup>1</sup>	64,9	64,9
C2 <sup>2</sup>	66,8	66,3
C3 <sup>3</sup>	61,7	61,2
C4 <sup>4</sup>	61,6	60,4
C5 <sup>5</sup>	58,1	59,9



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

## Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera

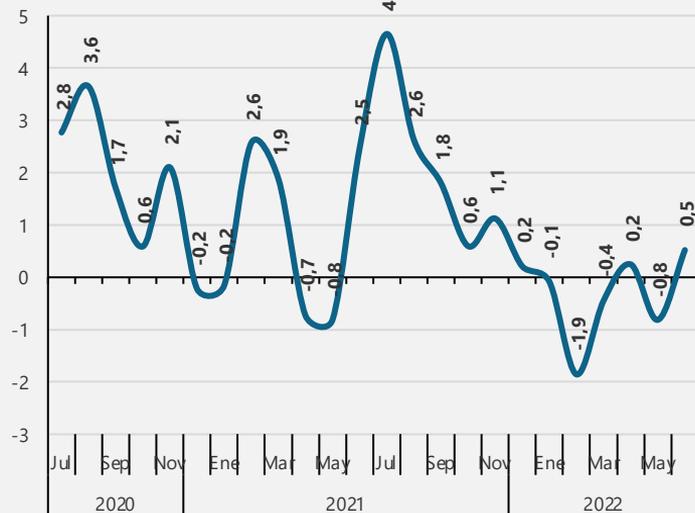
### Variación mensual\*

Julio de 2020 – Junio de 2022

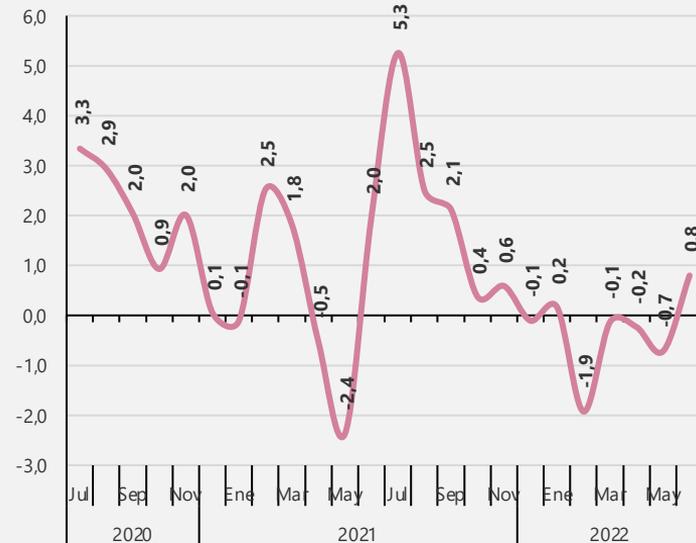
#### Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 <sup>1</sup>	0,7	1,3
C2 <sup>2</sup>	-0,8	-0,6
C3 <sup>3</sup>	2,3	7,4
C4 <sup>4</sup>	-0,2	-0,1
C5 <sup>5</sup>	0,6	0,5

#### Total Empresas



#### Industria manufacturera



\*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

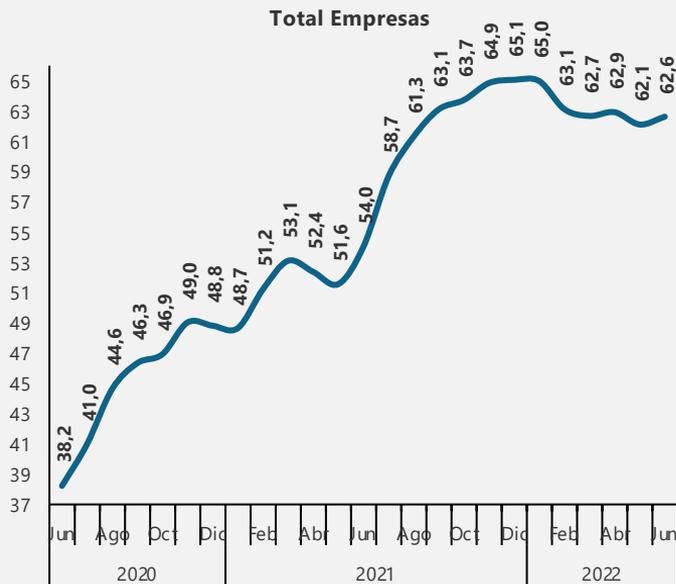
# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector de la construcción

### Junio de 2020 – Junio de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 <sup>1</sup>	64,9	57,3
C2 <sup>2</sup>	66,8	62,4
C3 <sup>3</sup>	61,7	56,0
C4 <sup>4</sup>	61,6	55,9
C5 <sup>5</sup>	58,1	55,5



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

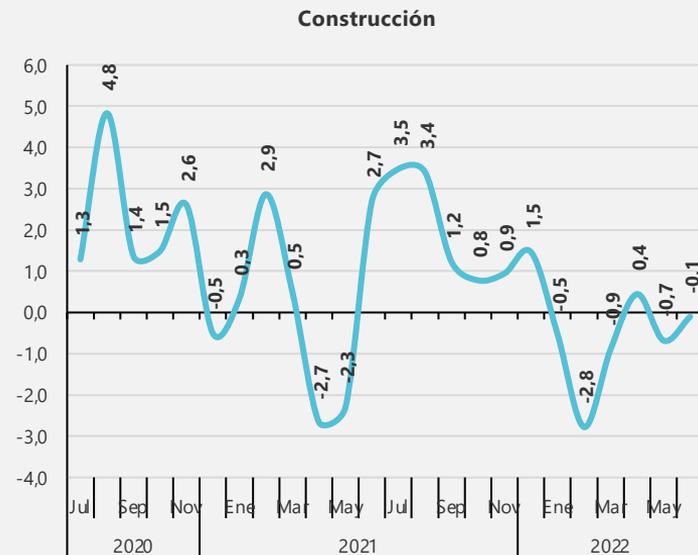
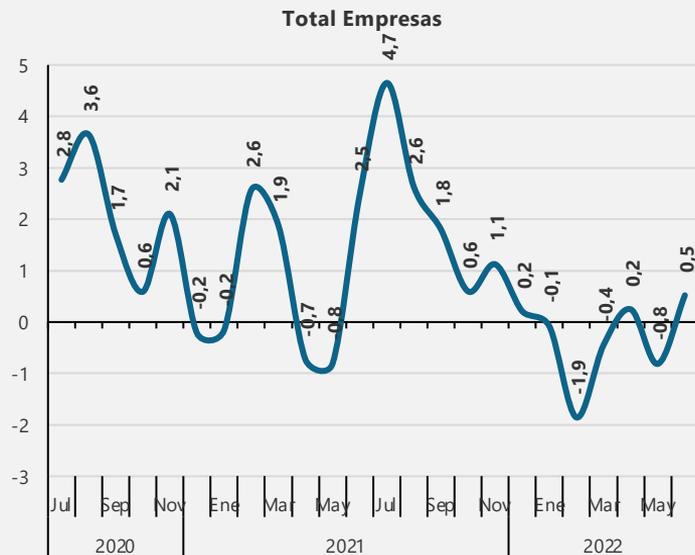
## Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector de la construcción

### Variación mensual\* Julio de 2020 – Junio de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 <sup>1</sup>	0,7	-0,3
C2 <sup>2</sup>	-0,8	-2,0
C3 <sup>3</sup>	2,3	2,2
C4 <sup>4</sup>	-0,2	-0,9
C5 <sup>5</sup>	0,6	0,5

\*Variación de puntos del indicador



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

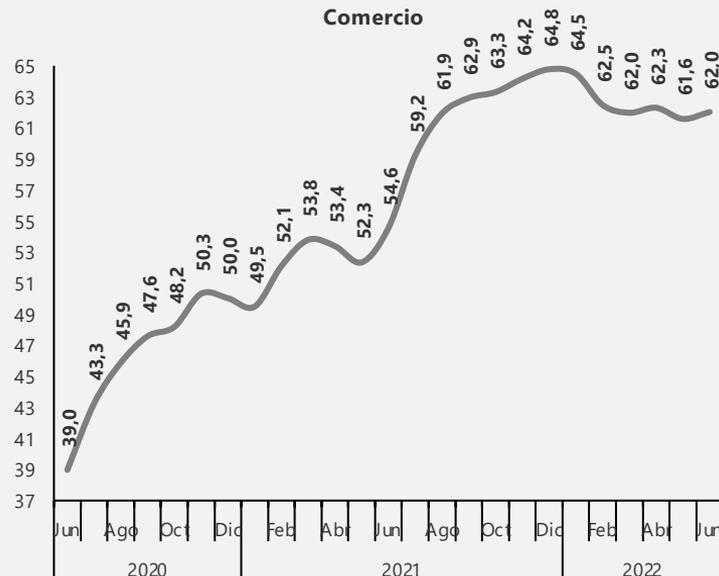
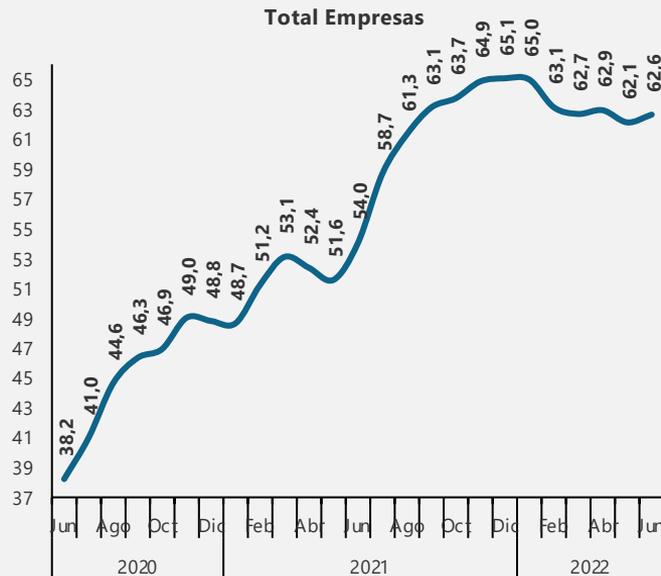
# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector comercio

### Junio de 2020 – Junio de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 <sup>1</sup>	64,9	64,8
C2 <sup>2</sup>	66,8	66,4
C3 <sup>3</sup>	61,7	61,2
C4 <sup>4</sup>	61,6	61,3
C5 <sup>5</sup>	58,1	56,5



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

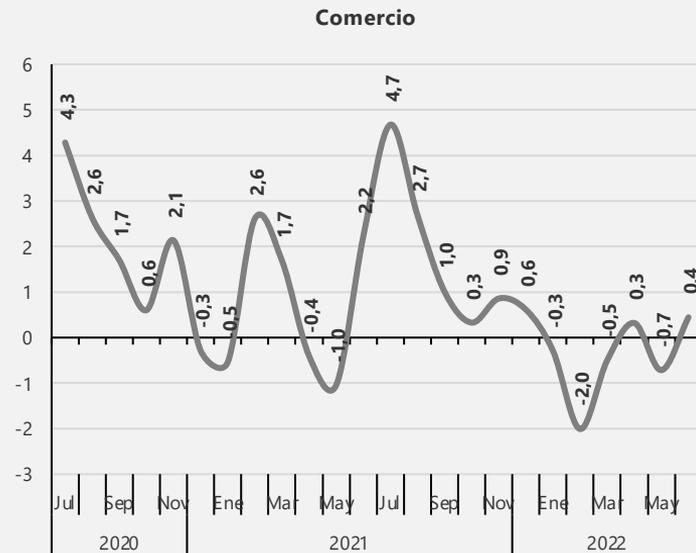
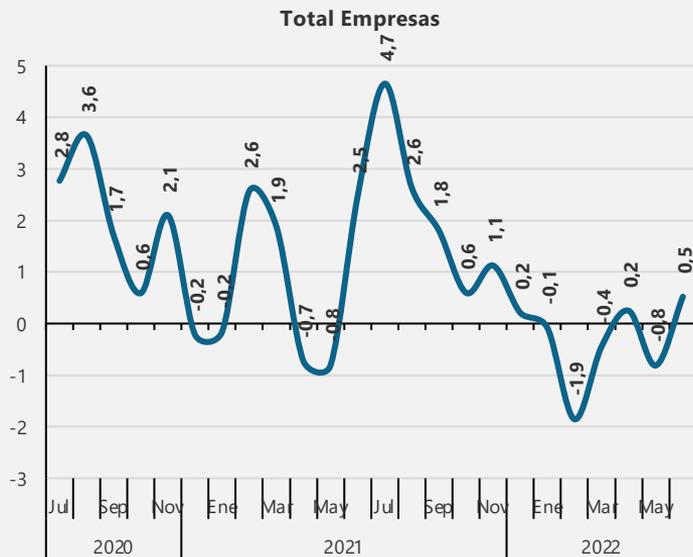
## Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector comercio

### Variación mensual\* Julio de 2020 – Junio de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 <sup>1</sup>	0,7	0,4
C2 <sup>2</sup>	-0,8	-1,2
C3 <sup>3</sup>	2,3	2,2
C4 <sup>4</sup>	-0,2	-0,4
C5 <sup>5</sup>	0,6	1,2

\*Variación de puntos del indicador



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

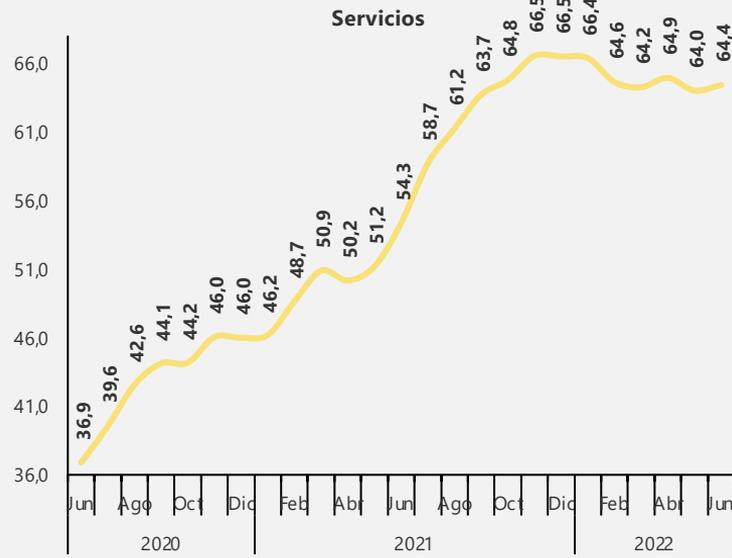
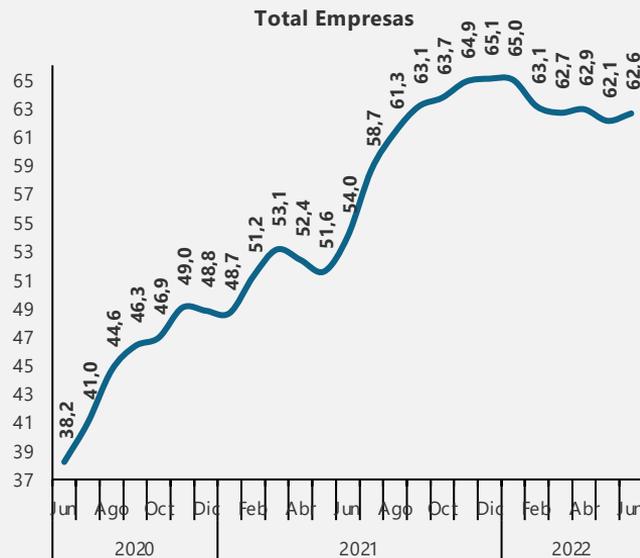
## Indicador de confianza empresarial – ICE

### Resultados sector servicios

#### Junio de 2020 – Junio de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 <sup>1</sup>	64,9	66,6
C2 <sup>2</sup>	66,8	68,4
C3 <sup>3</sup>	61,7	63,9
C4 <sup>4</sup>	61,6	64,2
C5 <sup>5</sup>	58,1	58,8



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

## Indicador de confianza empresarial – ICE

### Resultados sector servicios

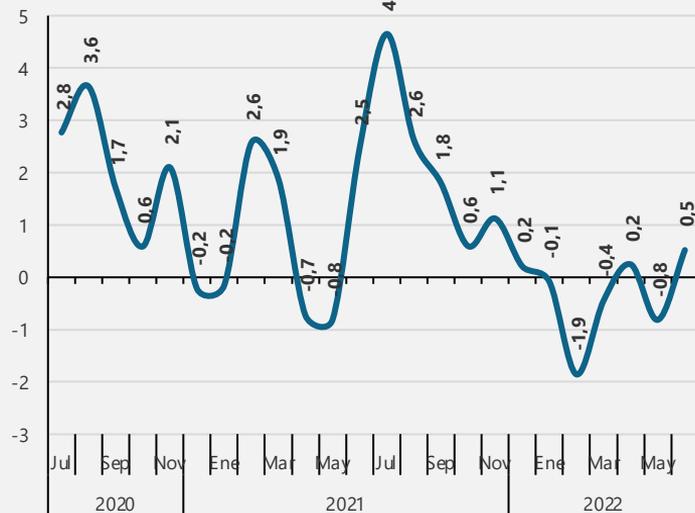
#### Variación mensual\*

#### Julio de 2020 – Junio de 2022

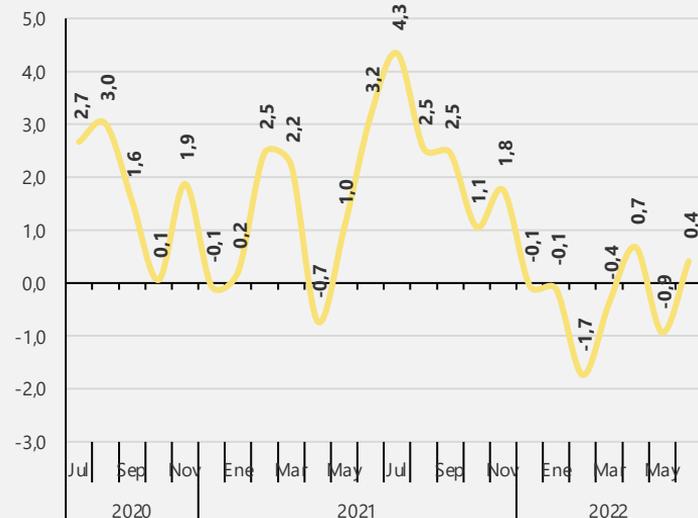
#### Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 <sup>1</sup>	0,7	0,7
C2 <sup>2</sup>	-0,8	-0,4
C3 <sup>3</sup>	2,3	1,7
C4 <sup>4</sup>	-0,2	0,1
C5 <sup>5</sup>	0,6	0,0

Total Empresas



Servicios



\*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

# Sexo de quien dirige las empresas

---



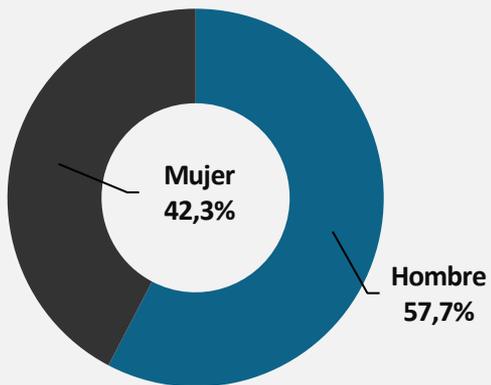


## Sexo de la persona que gerencia/dirige/administra la empresa

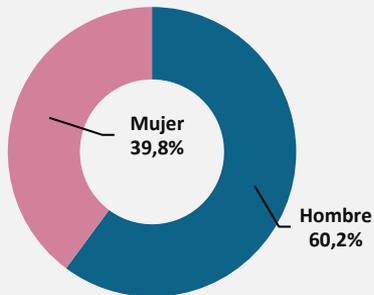
Según sector

Junio de 2022

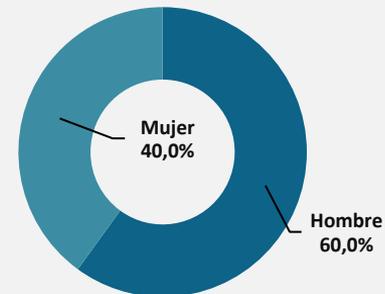
### Total Empresas



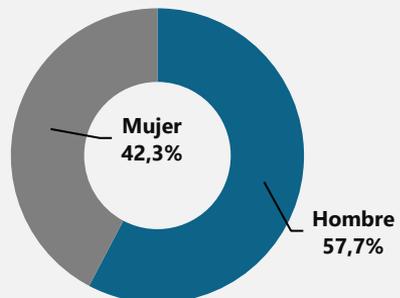
### Industria Manufacturera



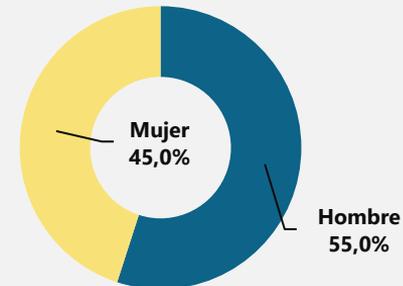
### Construcción



### Comercio

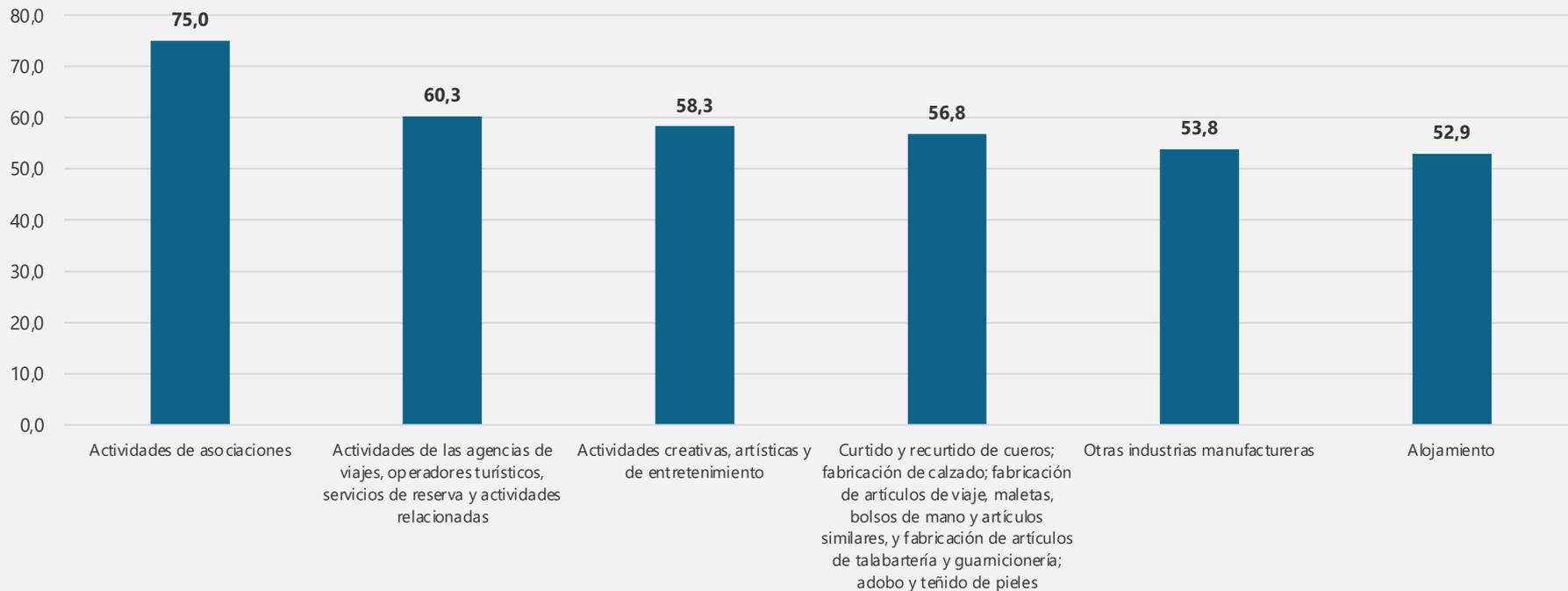


### Servicios





## Top divisiones CIU con mayor participación de mujeres gerenciando/dirigiendo/administrando la empresa Junio de 2022

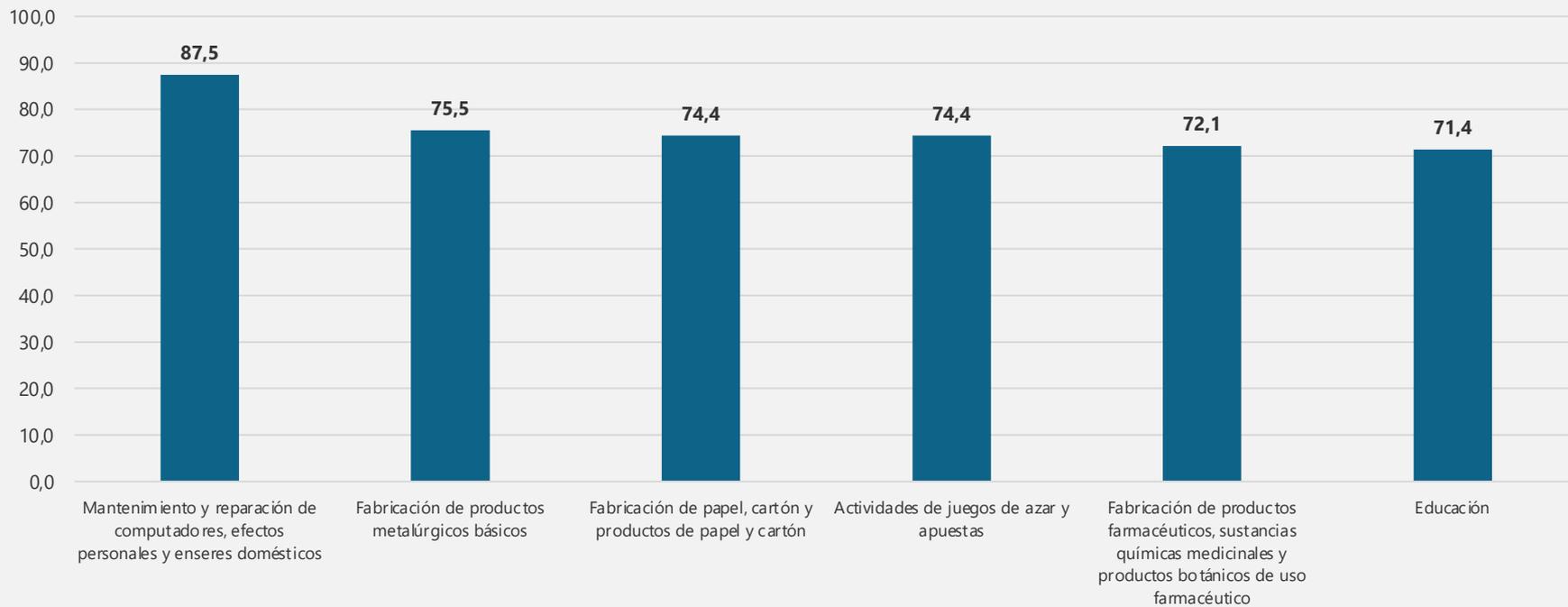


**Nota:** Se excluye la división 91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras, pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

**Fuente:** DANE – EPE



## Top divisiones CIIU con mayor participación de hombres gerenciando/dirigiendo/administrando la empresa Junio de 2022



**Nota:** Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

**Fuente:** DANE – EPE

# Estado de las operaciones

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Estado de la operación de la empresa Según sector Mayo de 2022



# Personal Ocupado

---

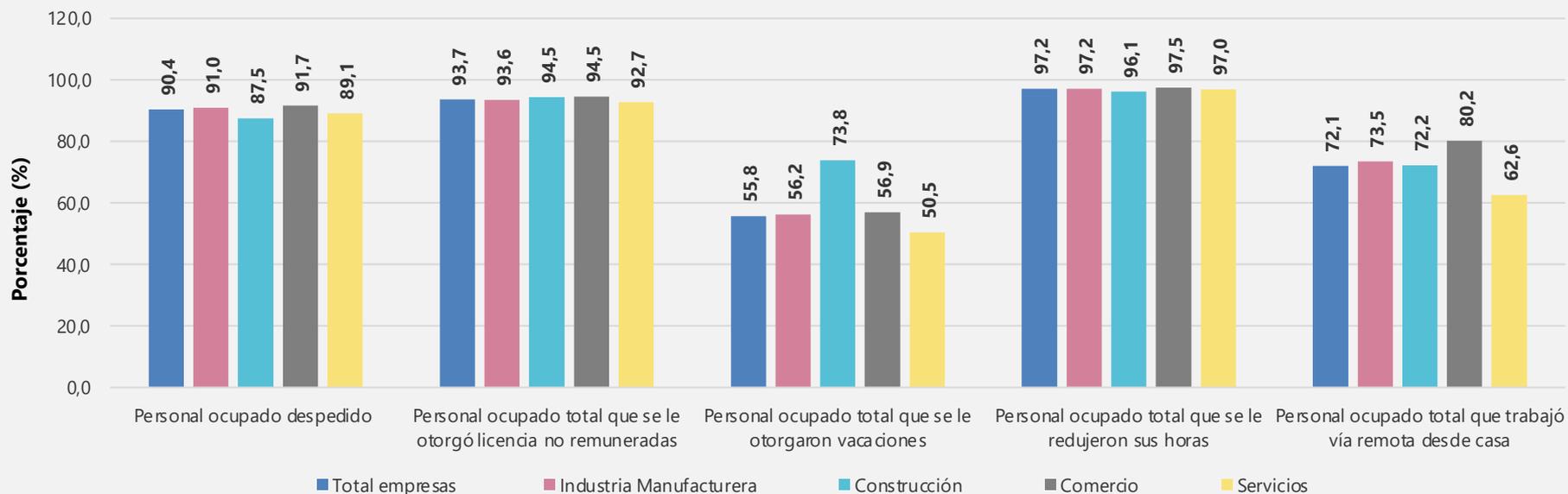


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

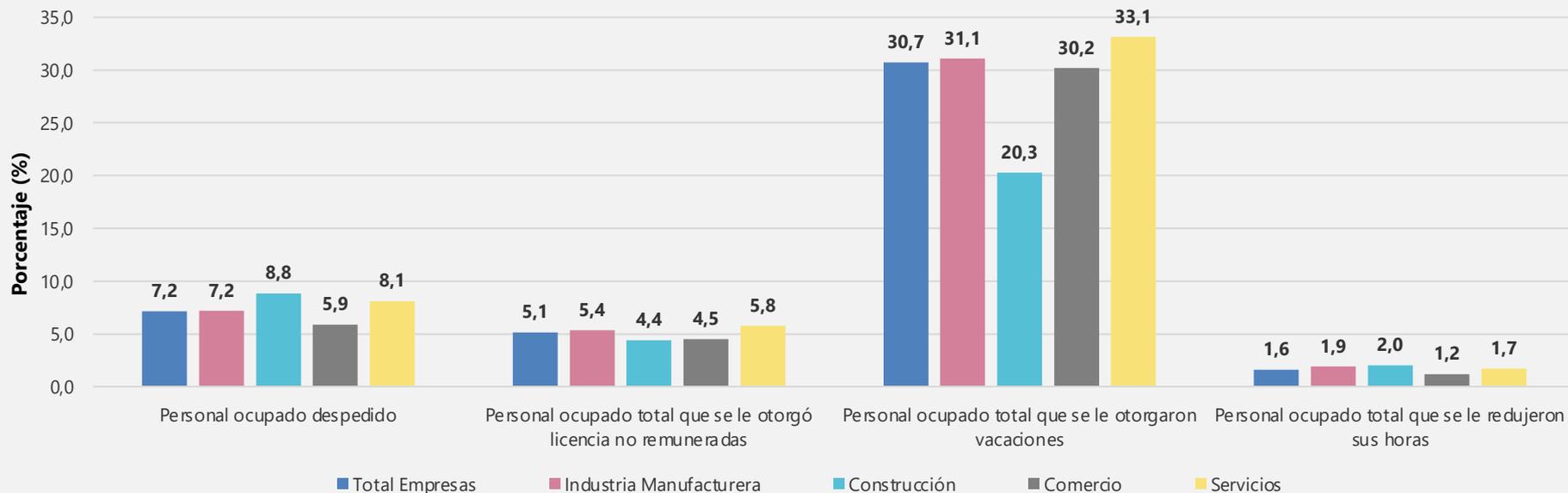


## ¿En Mayo de 2022 , a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%" Mayo de 2022



📍 En mayo de 2022, el **97,2%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le **redujeron sus horas**.

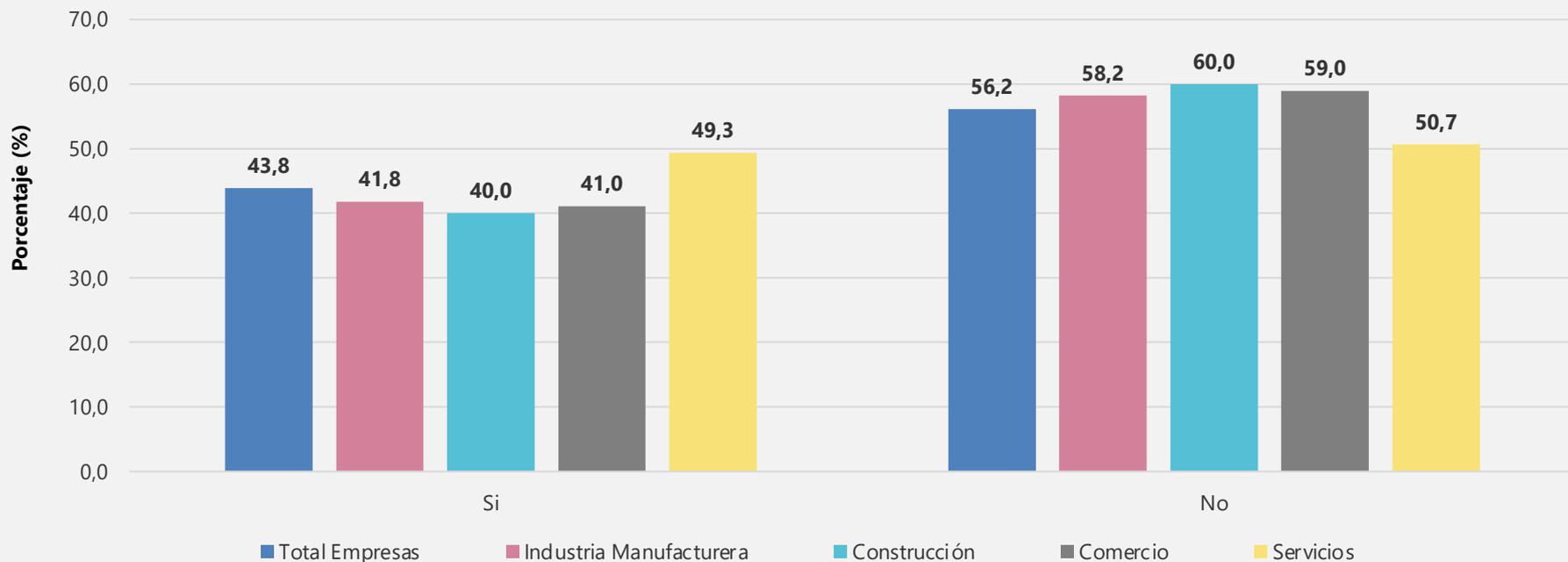
## ¿En Mayo de 2022 , a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Mayo de 2022



📍 En mayo de 2022, el **30,7%** de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se le **otorgaron vacaciones**.



## Exigencia del carné de vacunación contra el coronavirus a empleadores antes de ir físicamente a trabajar Según sectores Mayo de 2022



# Afectaciones

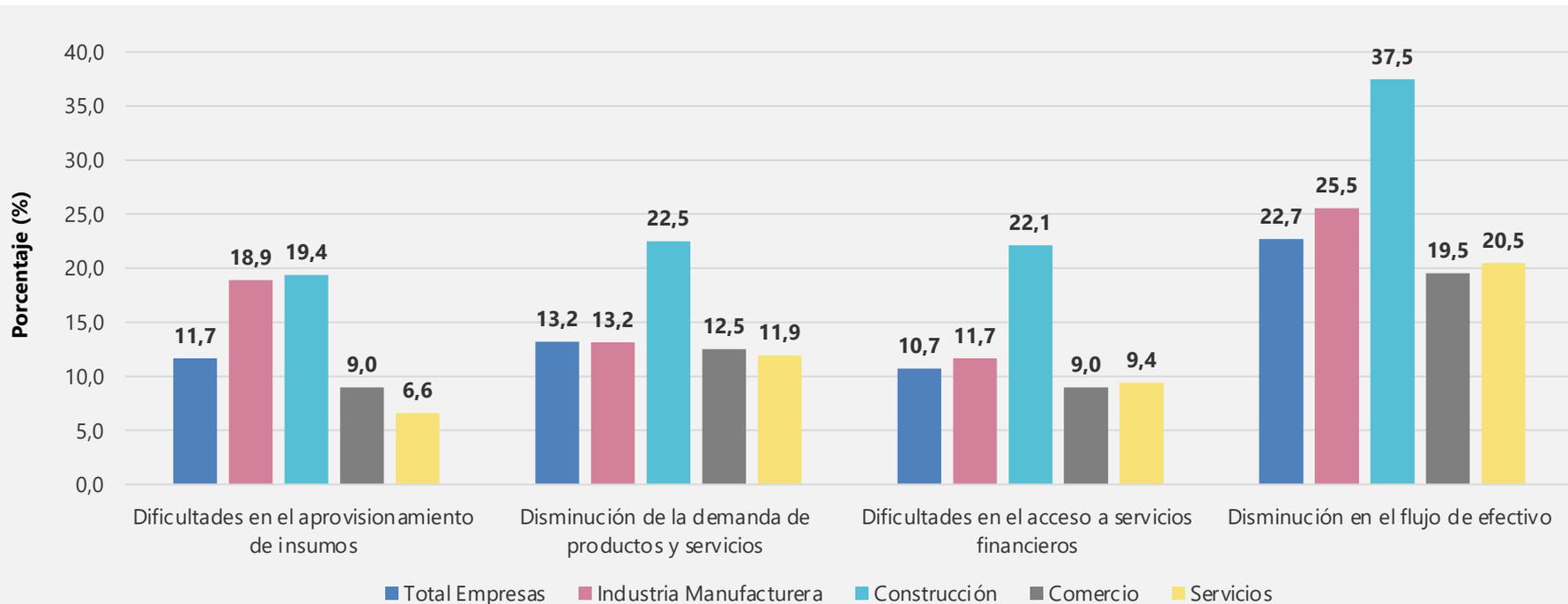
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en: Según sectores Mayo de 2022

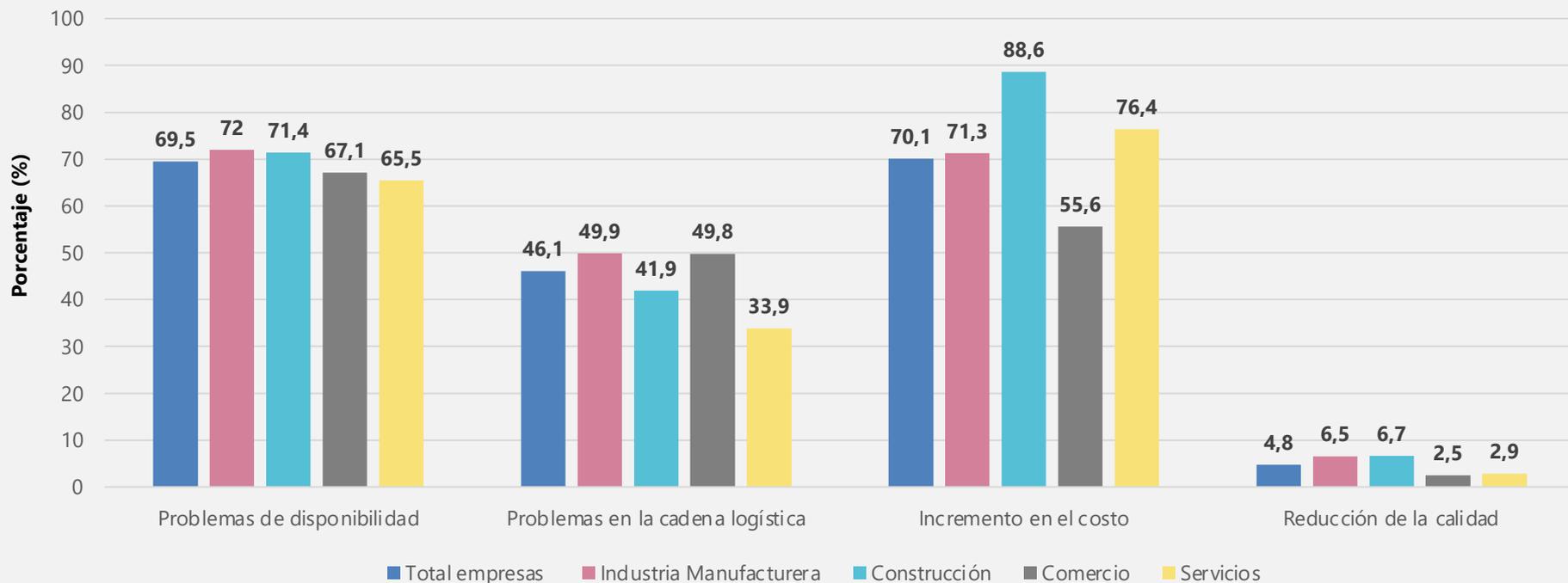




## ¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos?

Según sector

Mayo de 2022



# Usos de Internet y Tecnología

---

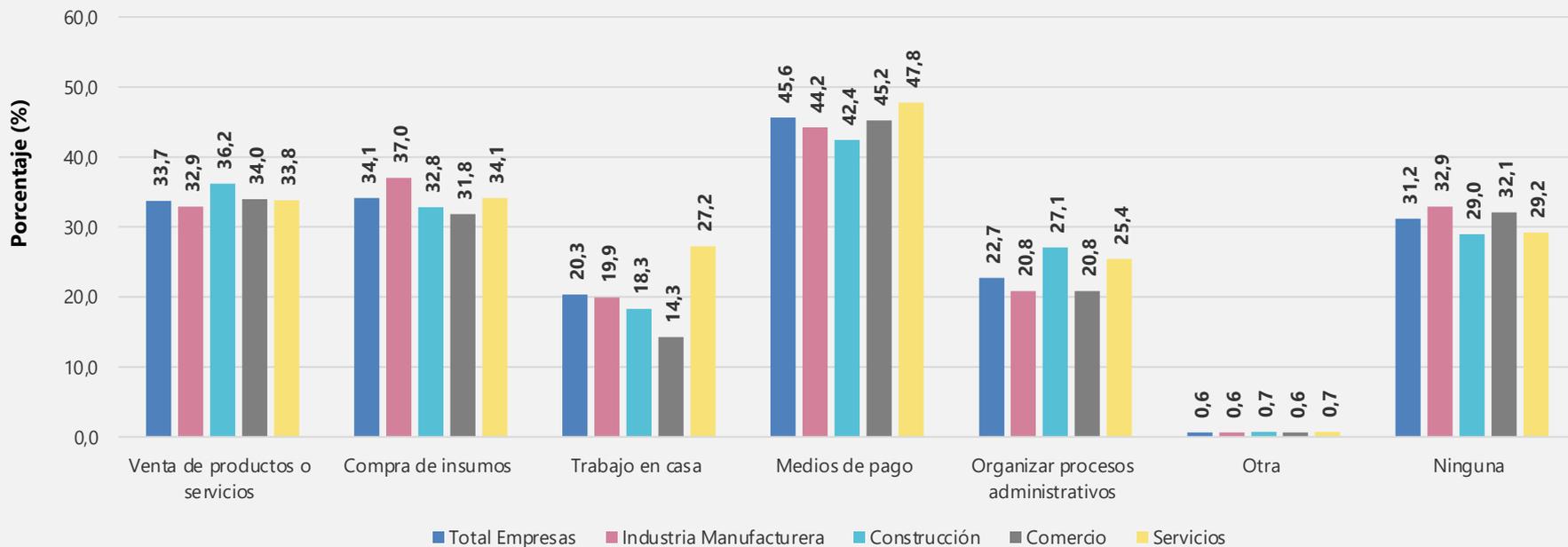


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## ¿En mayo esta empresa inició o profundizó el uso de Internet (redes sociales en línea, aplicaciones especializadas) o plataformas digitales para...

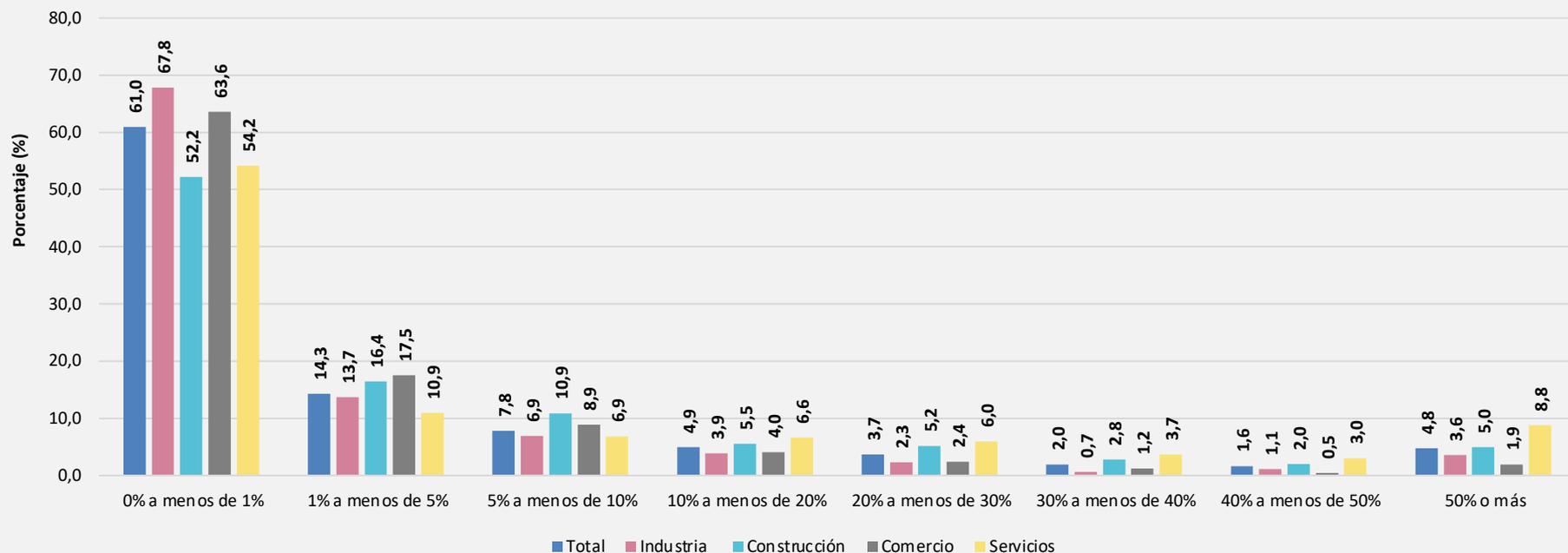
Según sectores  
Mayo de 2022





## Porcentaje de ingresos a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de sitio Web

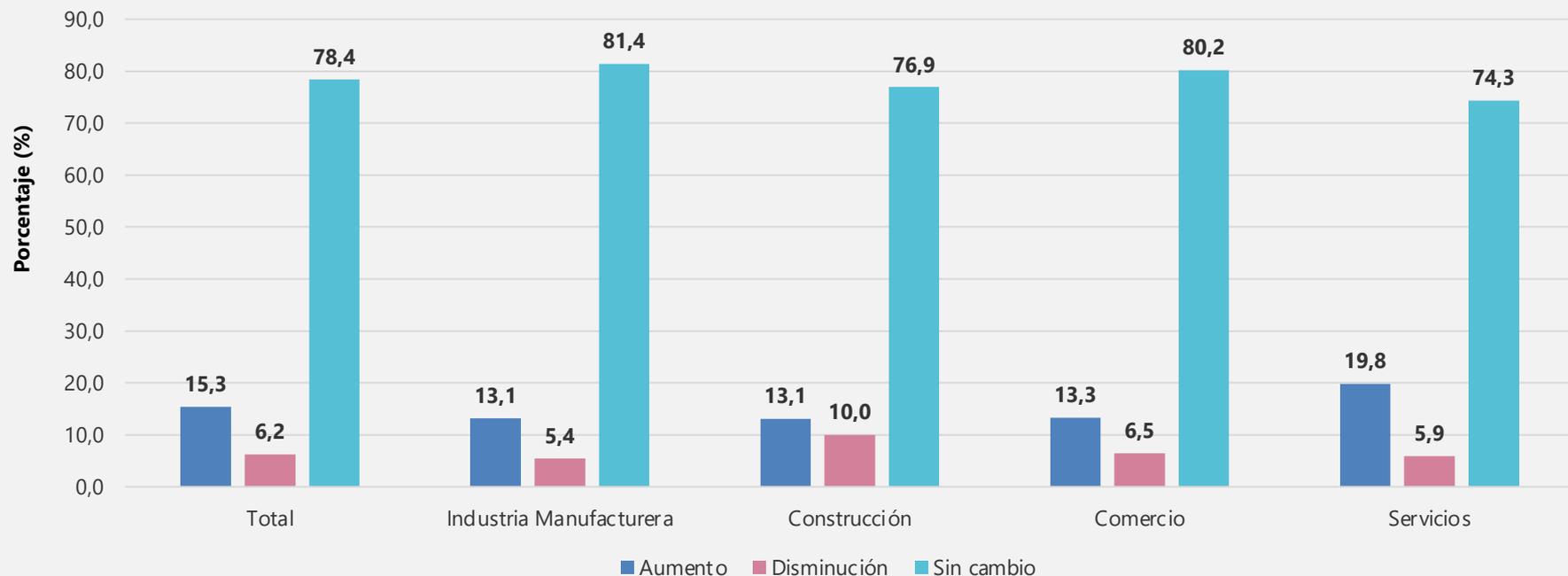
Según sectores  
Mayo de 2022





## En mayo, ¿se incrementó o se redujo el porcentaje de ventas de esta empresa utilizando plataformas digitales frente al mismo mes del año anterior?

Según sectores  
Mayo de 2022

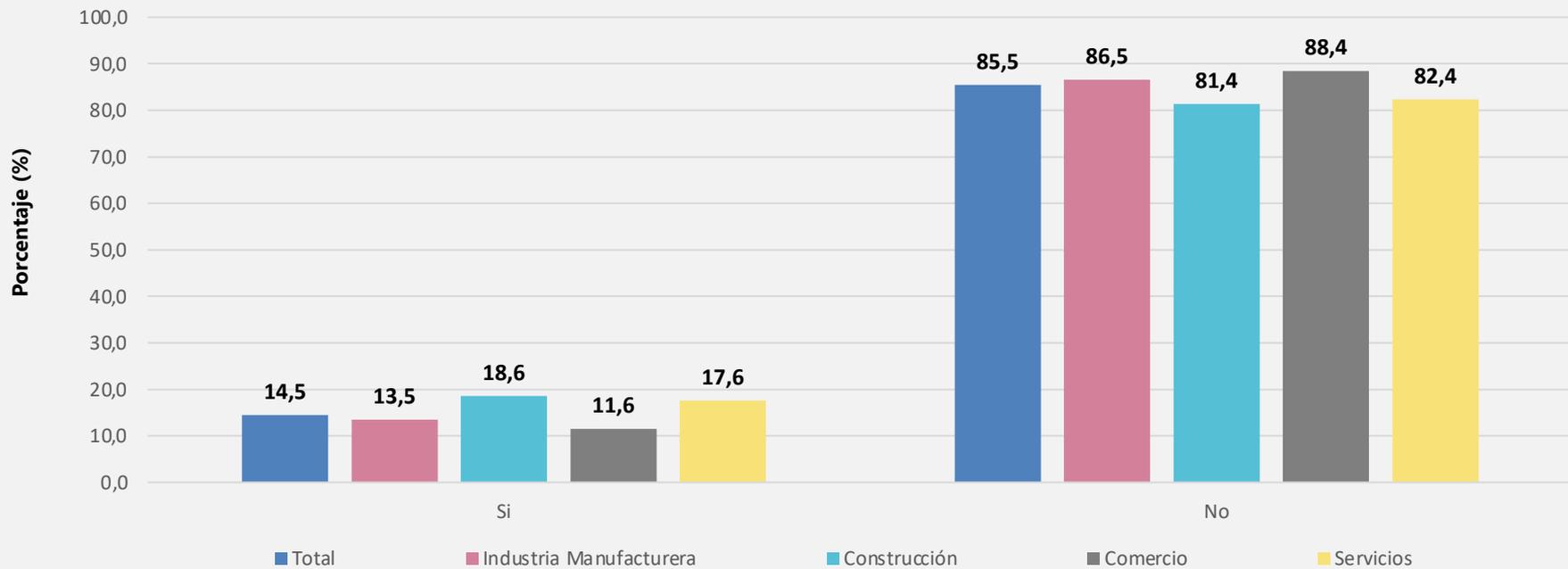




## En mayo, ¿esta empresa invirtió en equipos, software o nuevas soluciones digitales?

Según sectores

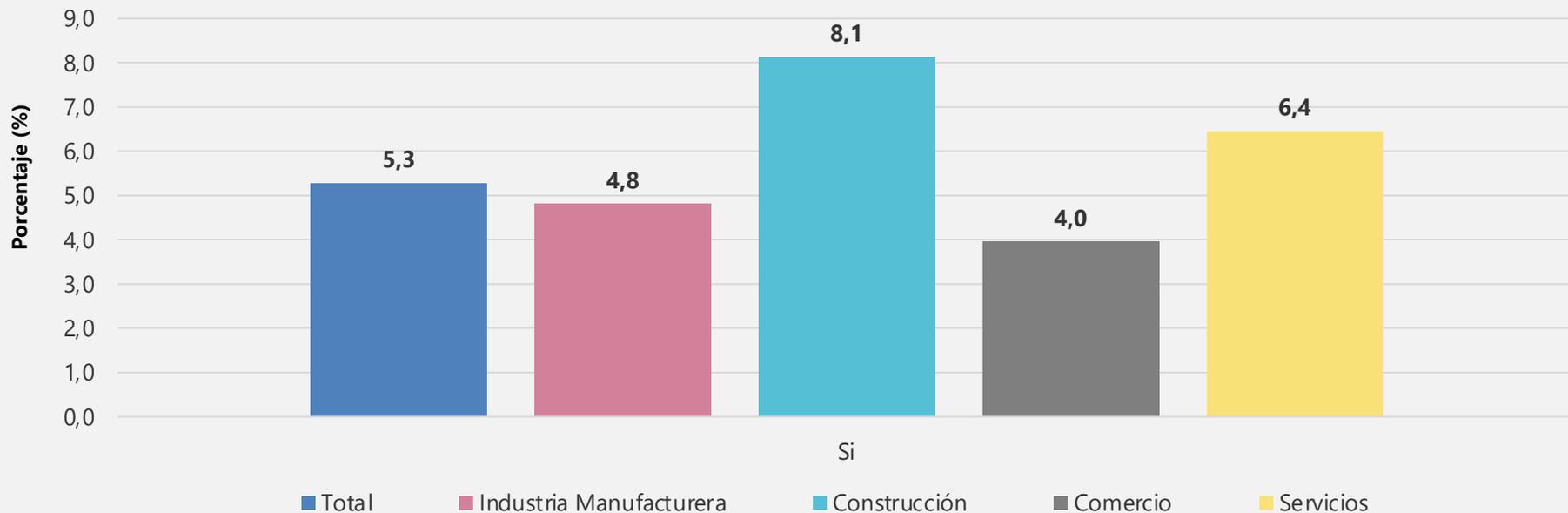
Mayo de 2022





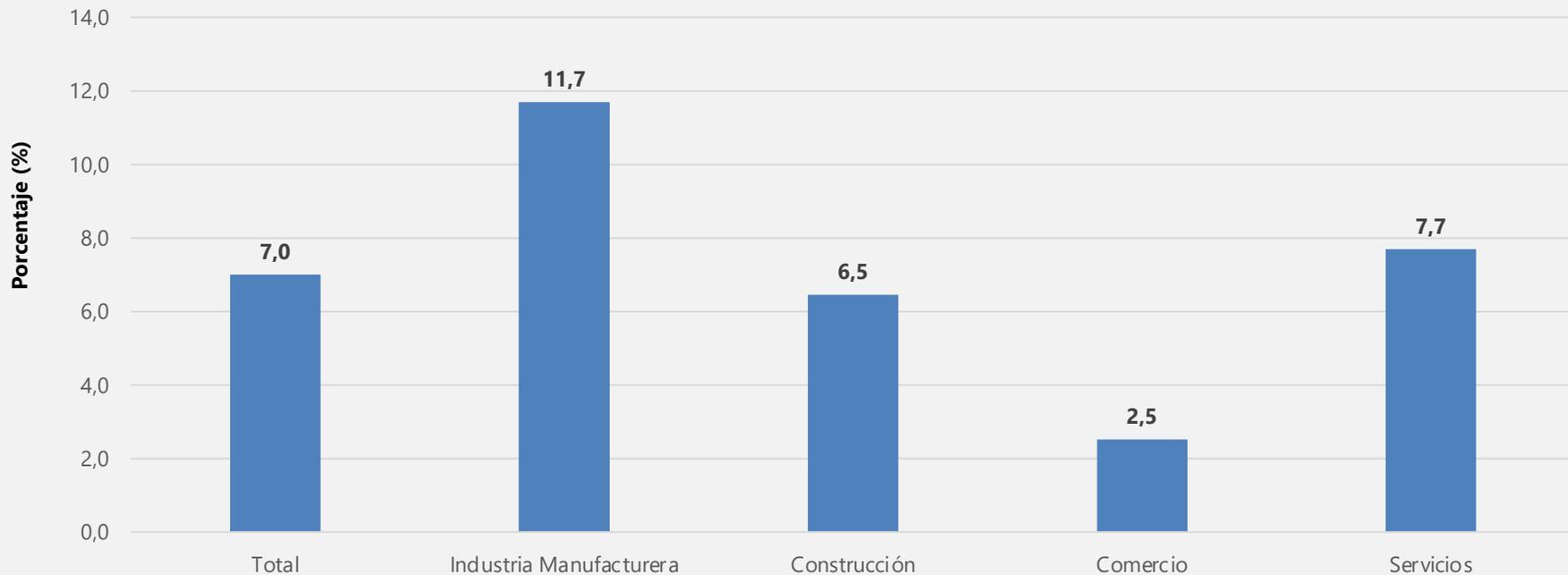
## En mayo, ¿esta empresa introdujo o comercializó algún producto (servicio o bien) nuevo o mejorado, o implementó un proceso nuevo o mejorado?

Empresas que contestaron "Si" según sectores  
Mayo de 2022

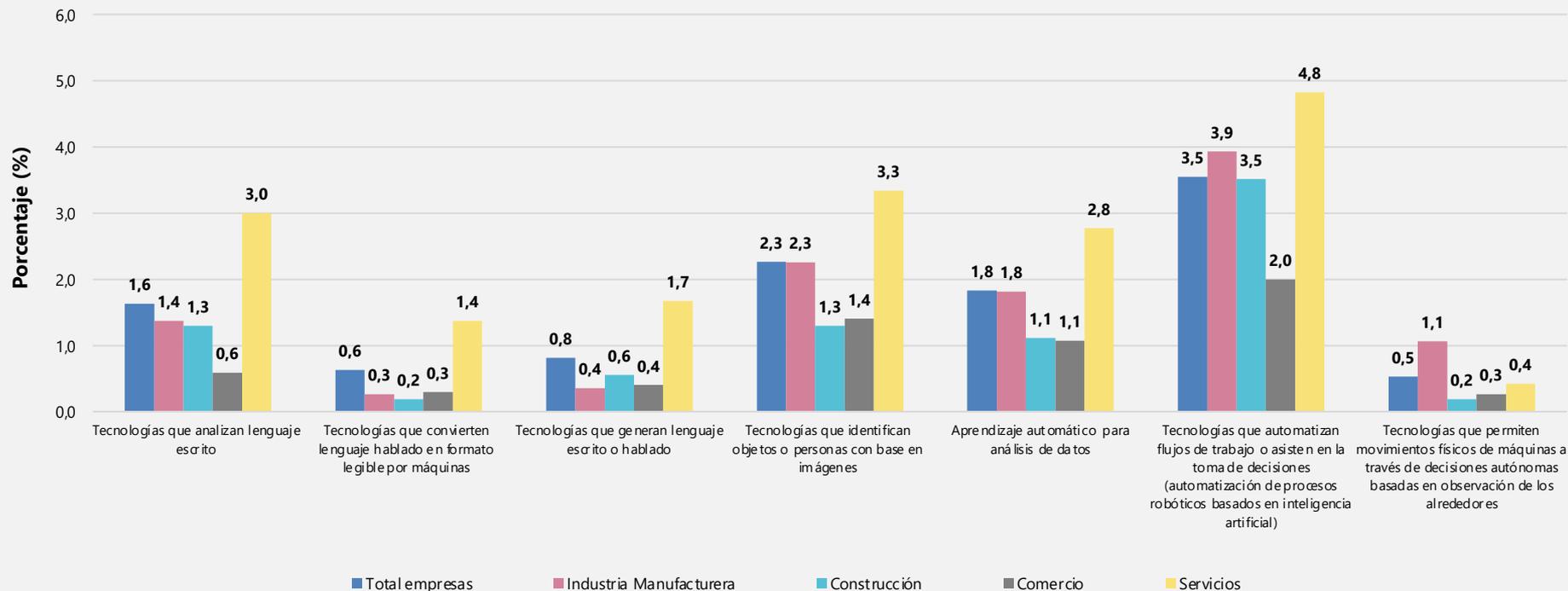




## En mayo, ¿esta empresa realizó actividades de investigación y desarrollo (I+D)? Empresas que contestaron "Si" según sectores Mayo de 2022



## En mayo, ¿Su empresa uso alguna de la siguientes tecnologías de inteligencia artificial? Según sectores Mayo de 2022

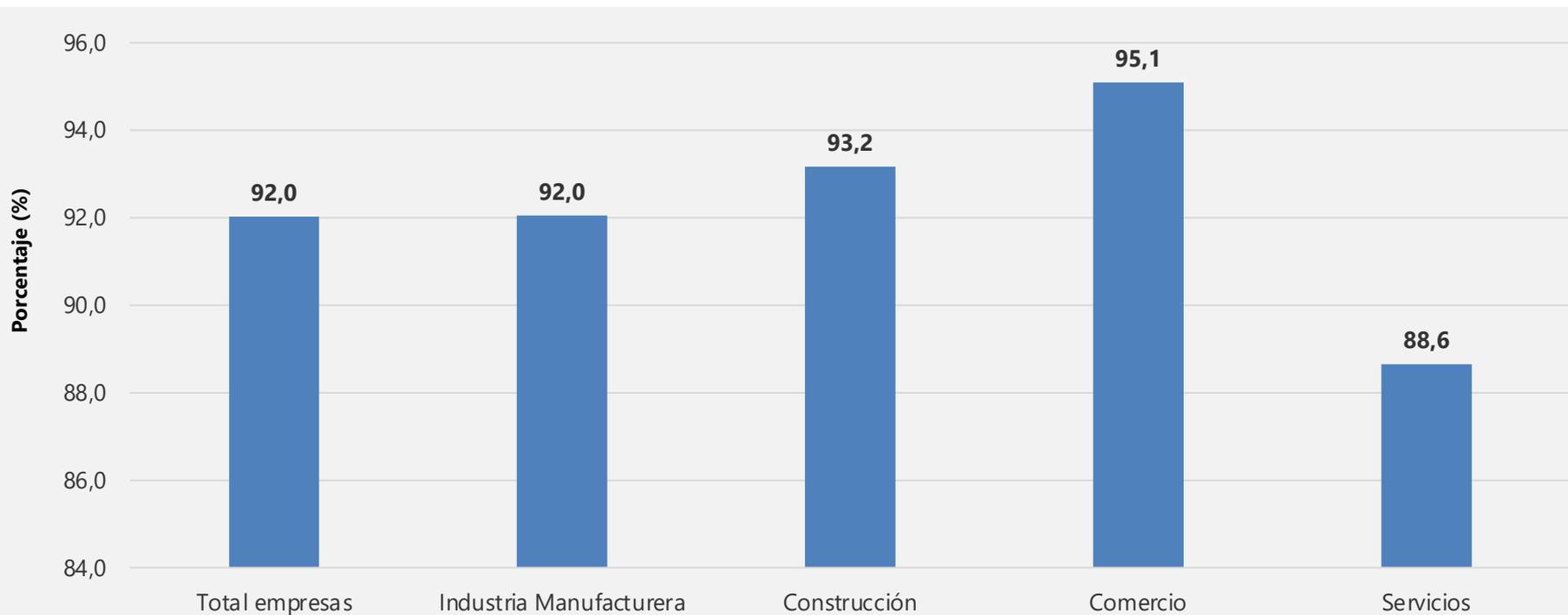




## En mayo, ¿Su empresa uso alguna de la siguientes tecnologías de inteligencia artificial?

Empresas que contestaron "Ninguna" según sectores

Mayo de 2022

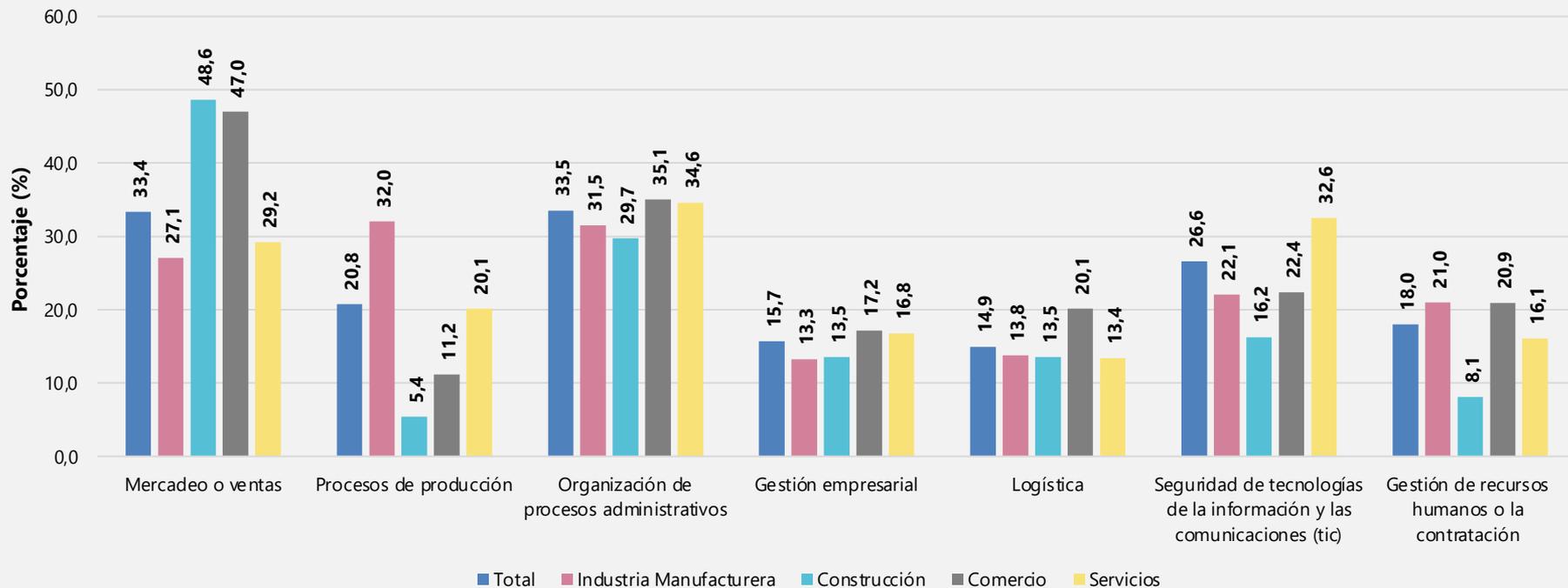




## En mayo, ¿Su empresa usa inteligencia artificial para alguno de estos propósitos?

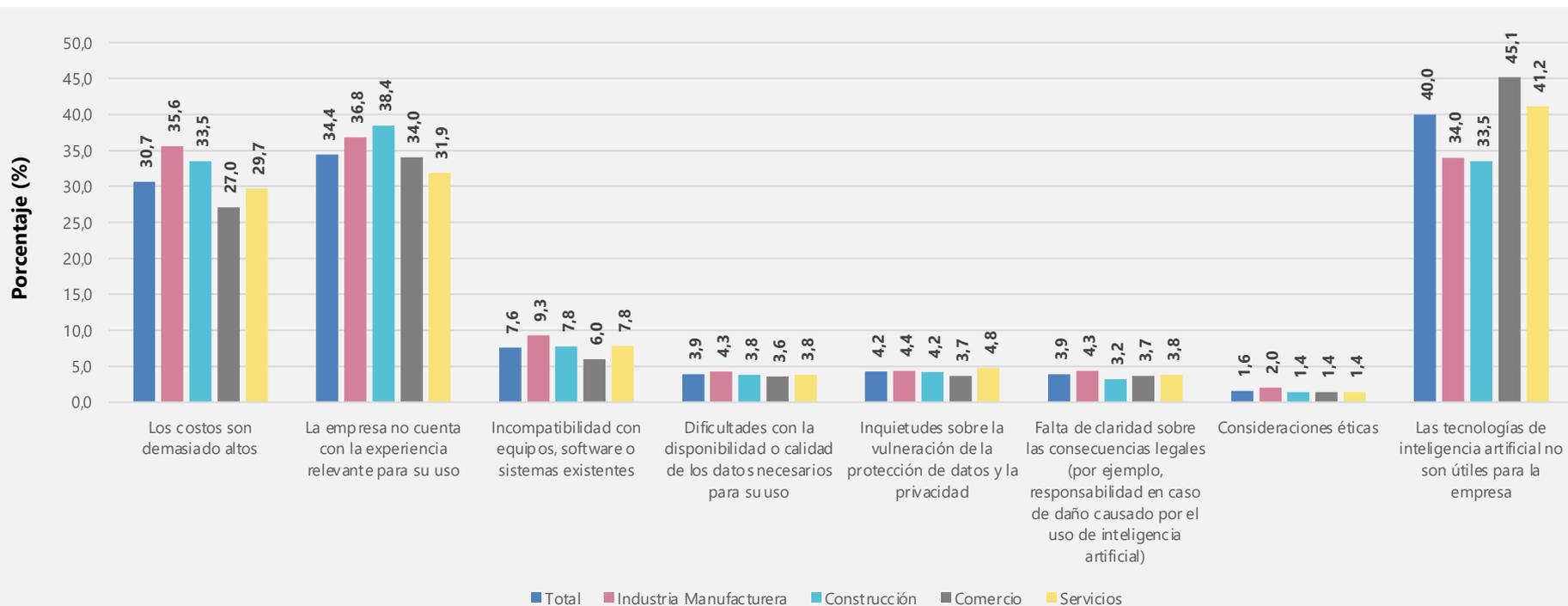
Según sectores

Mayo de 2022



## En mayo, ¿Cuáles son las razones por la cuales su empresa no utiliza alguna de las tecnologías de Inteligencia artificial?

Según sectores  
Mayo de 2022

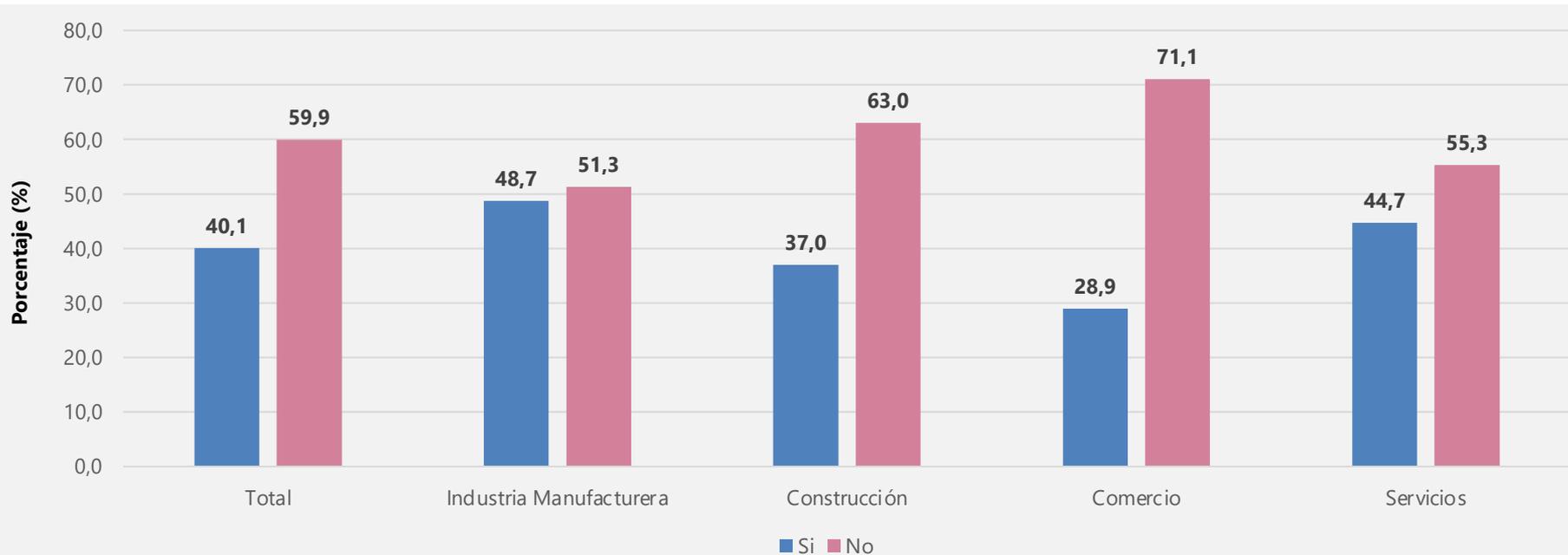




## En mayo, ¿Su empresa ha adoptado una estrategia de sostenibilidad ambiental?

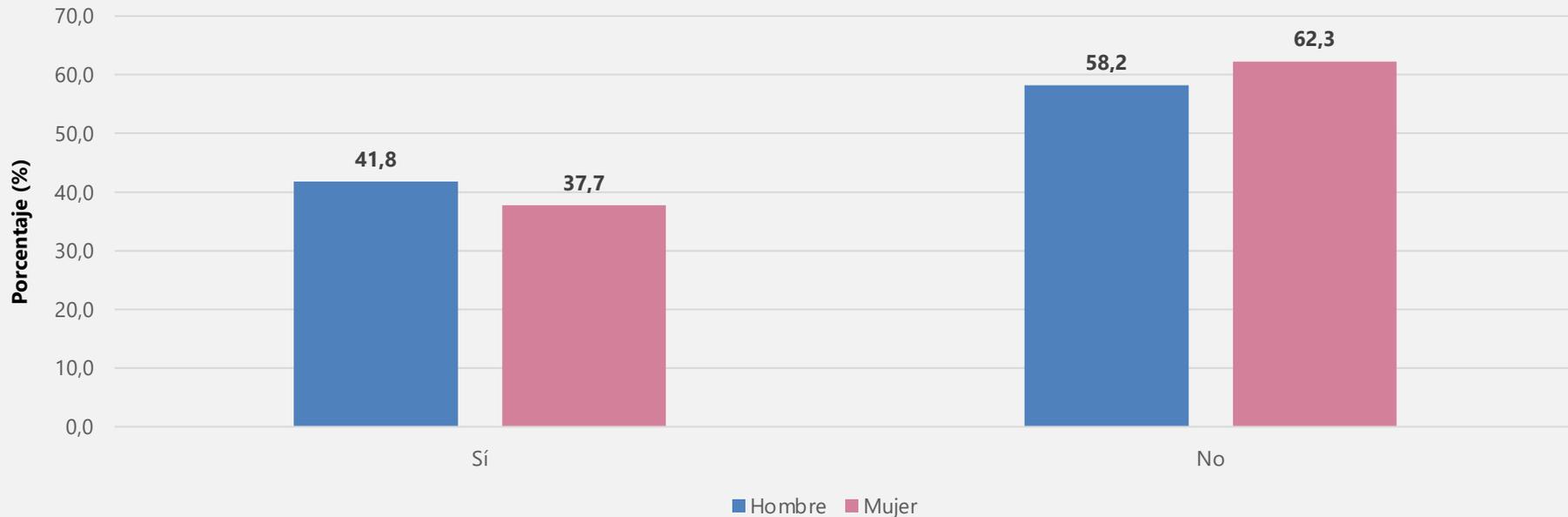
Según sectores

Mayo de 2022





## En mayo, ¿Su empresa ha adoptado una estrategia de sostenibilidad ambiental? Según sexo de la persona que gerencia/dirige/administra la empresa Mayo de 2022



En mayo de 2022, el **41,8%** de las empresas dirigidas por hombres adoptaron una estrategia de sostenibilidad ambiental. Para las empresas dirigidas por mujeres el porcentaje fue **37,7%**.

# Expectativas e incertidumbre

---



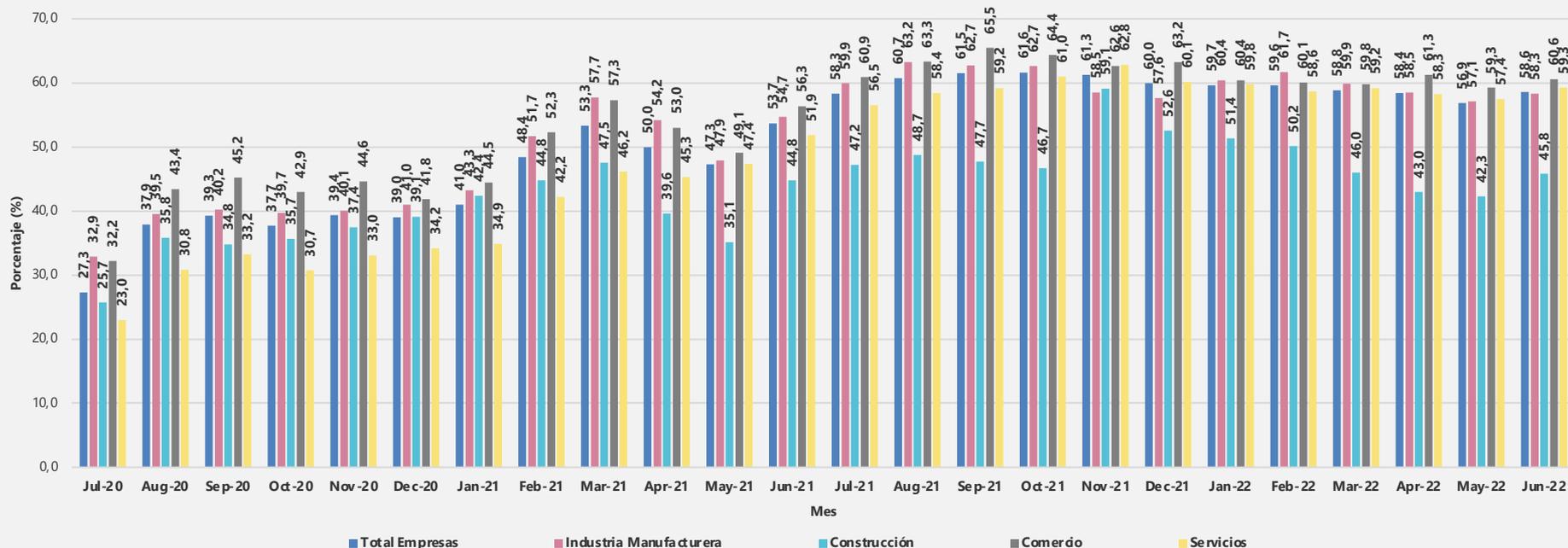
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

## Según sectores

Julio de 2020 – junio de 2022

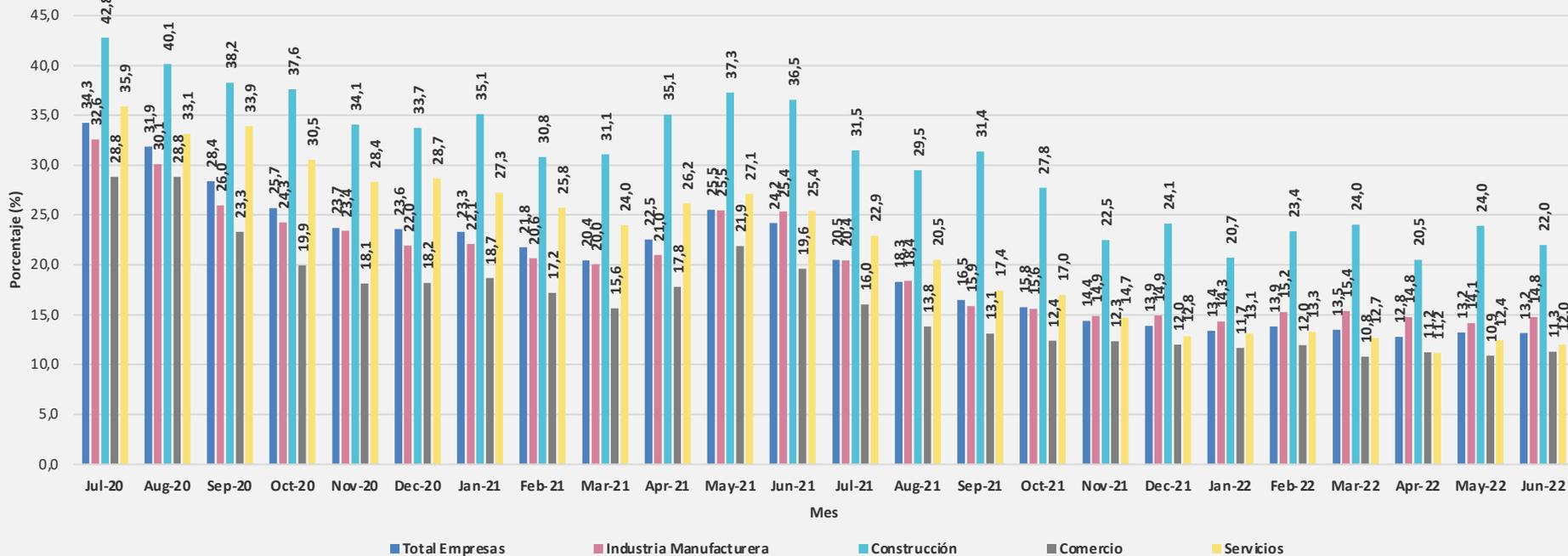




## ¿Usted anticipa que esta empresa se retrasará en el pago de cualquiera de sus pasivos pendientes o deudas en el mes siguiente?

Según sectores

Julio de 2020 – mayo de 2022

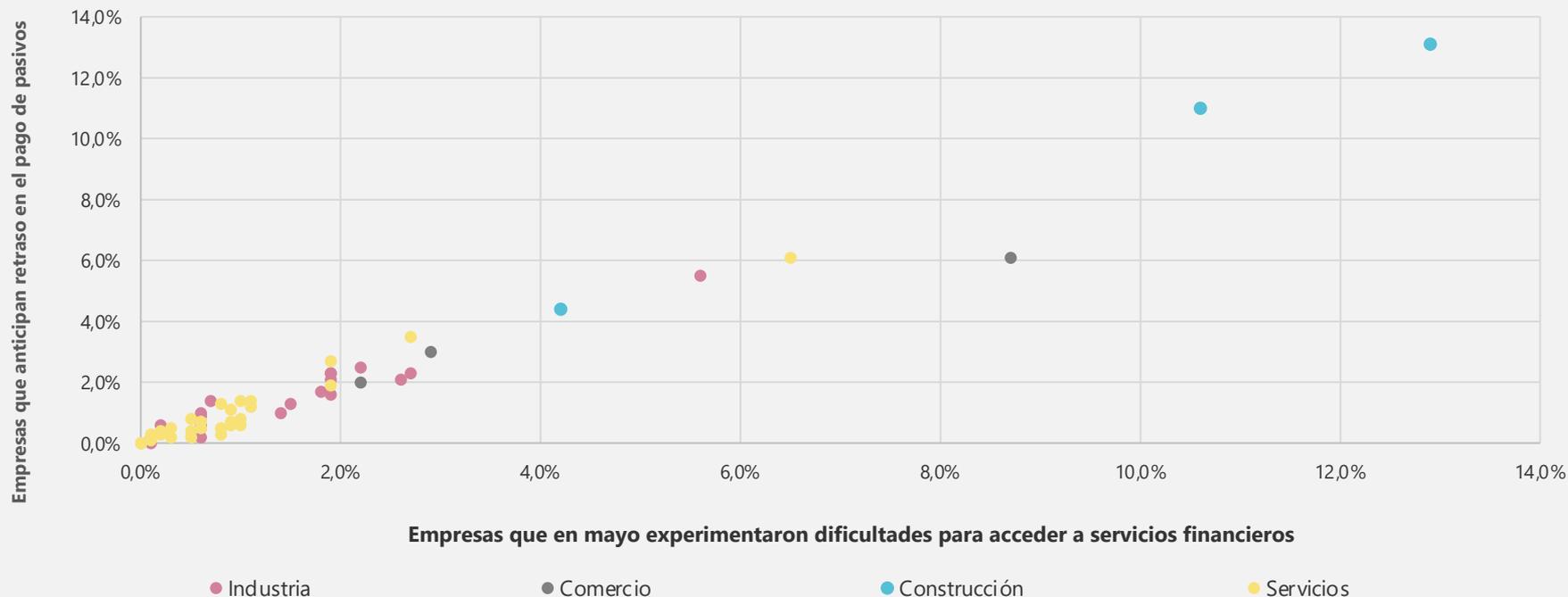




## Dispersión – porcentaje de empresas que anticipan retraso en el pago de pasivos y empresas que en mayo experimentaron dificultades para acceder a servicios financieros.

Según sectores y divisiones de la CIIU

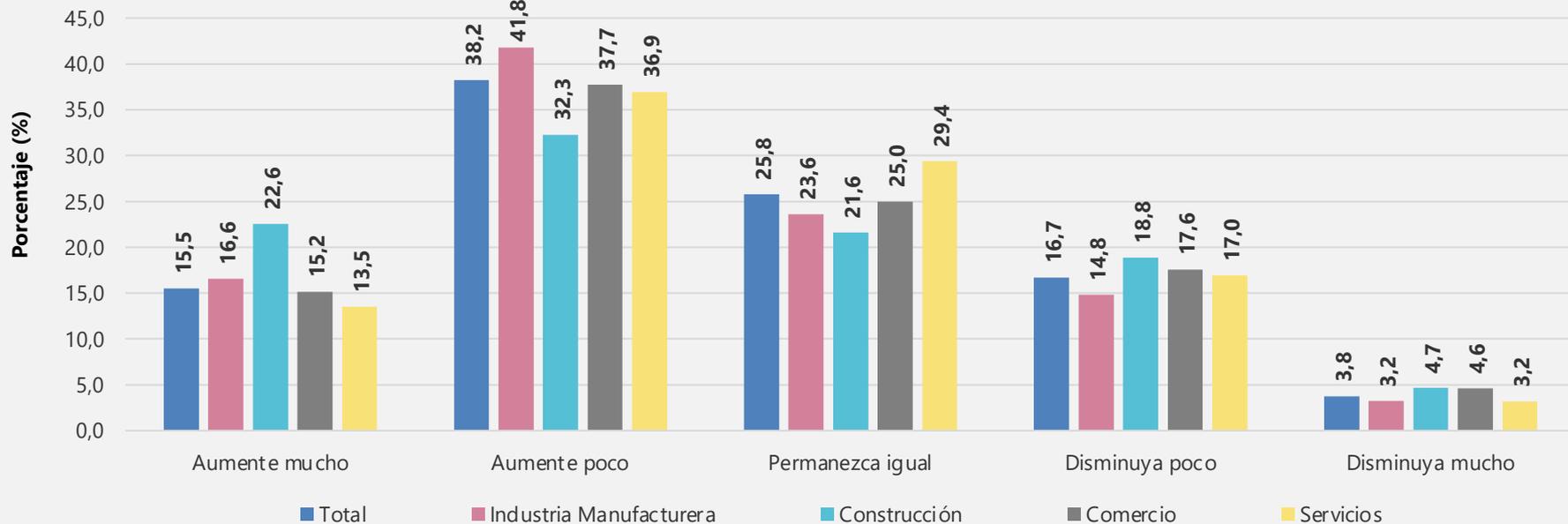
Mayo-junio de 2022





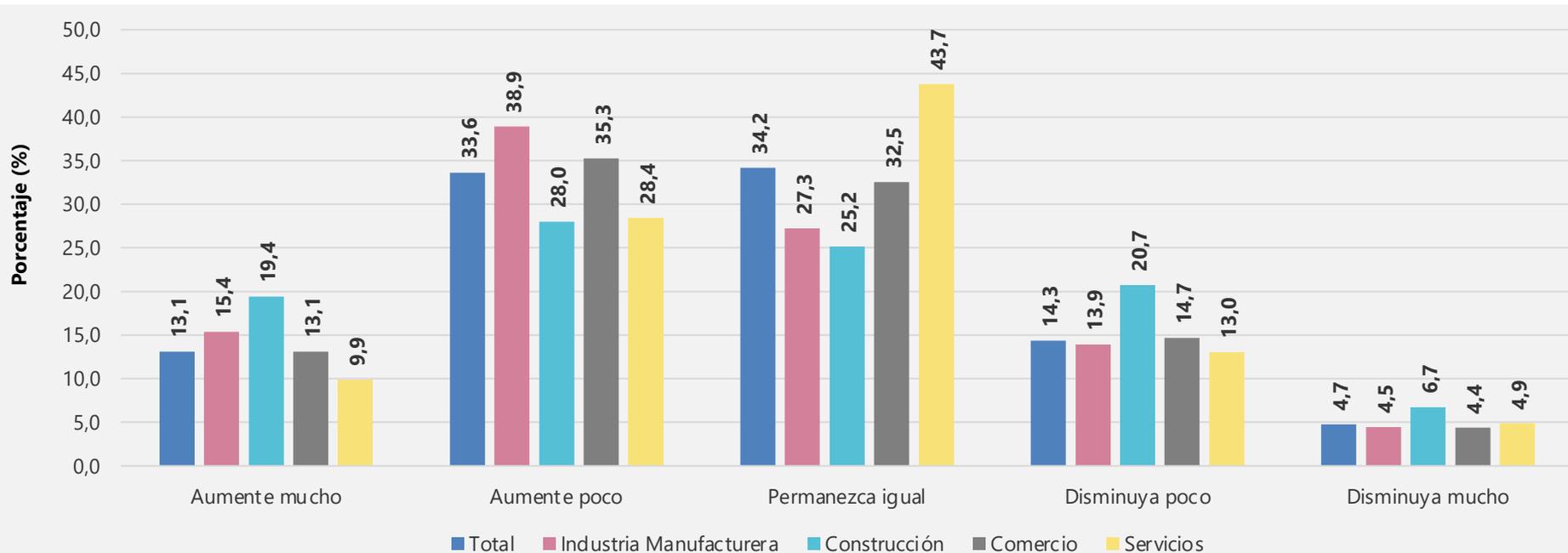
## Para las actividades de la empresa ¿Durante el mes siguiente que cambios espera en el precio del dólar (US) respecto al peso (COP)?

Según sectores  
Junio de 2022



## Durante el siguiente mes espera que los precios de las materias primas que usa para su empresa con respecto al mes anterior...

Según sectores  
Junio de 2022

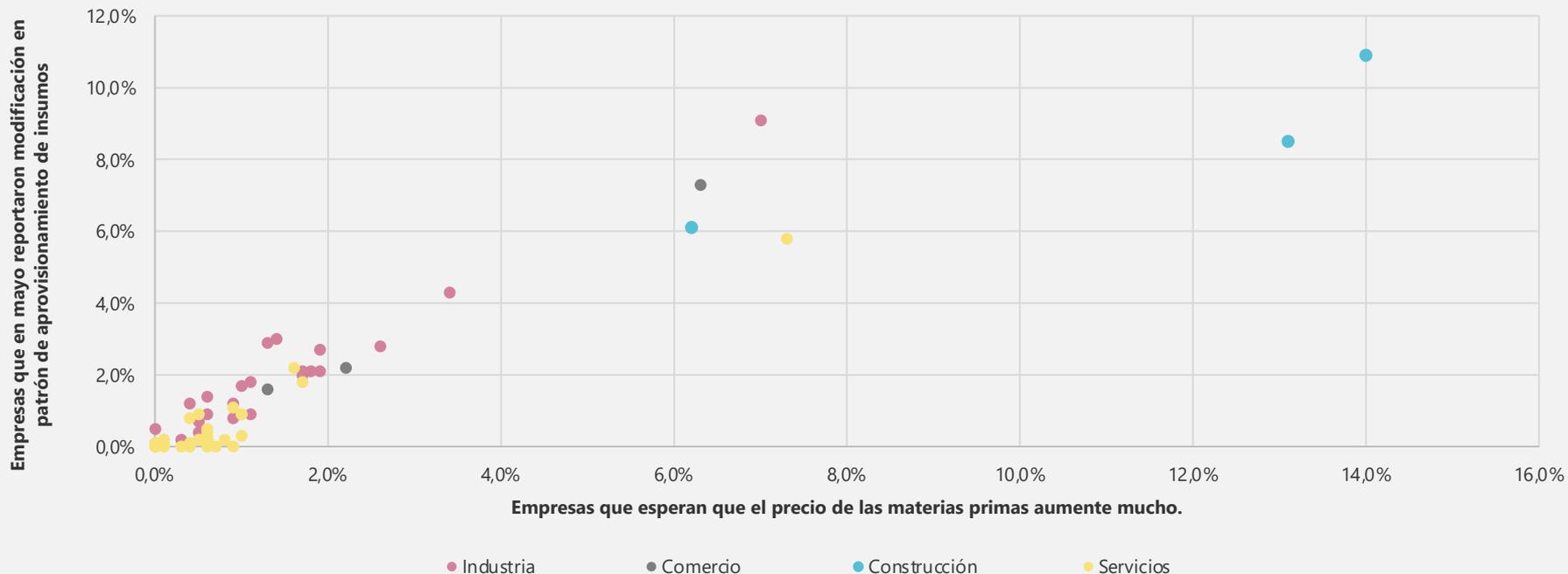




## Dispersión – porcentaje de empresas que reportaron modificación en el patrón de aprovisionamiento de insumos y empresas que esperan que el precio de las materias primas aumente mucho.

Según sectores y divisiones de la CIIU

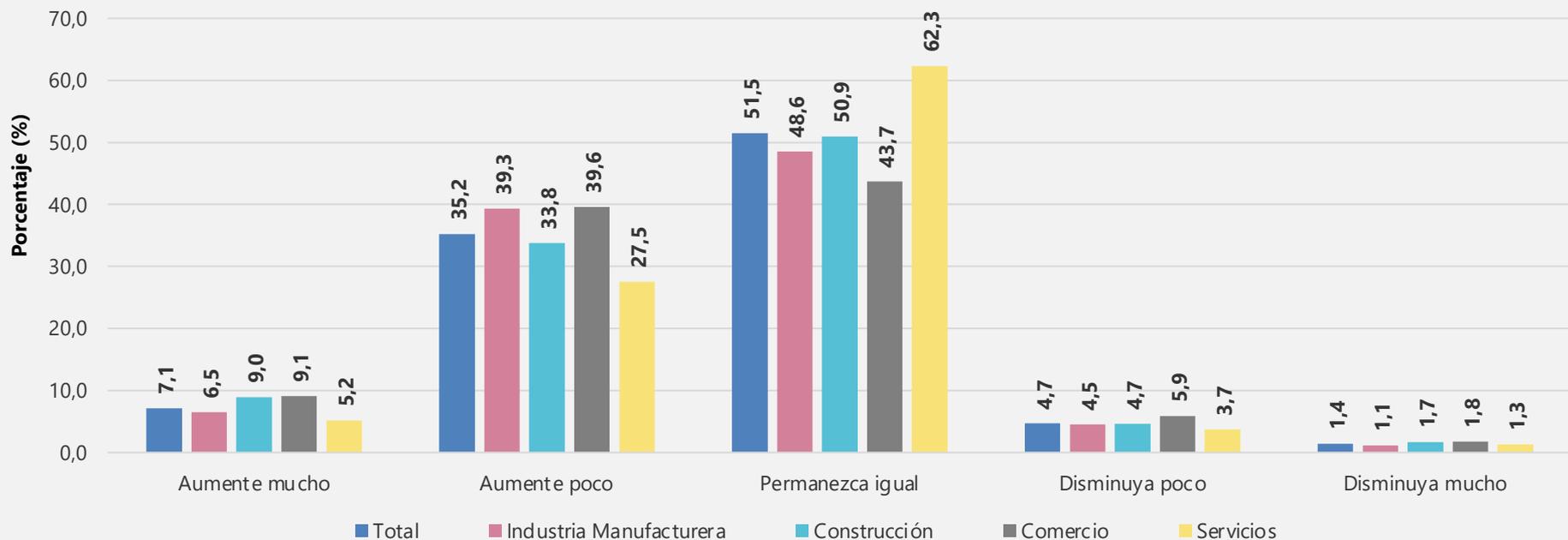
Mayo-junio de 2022





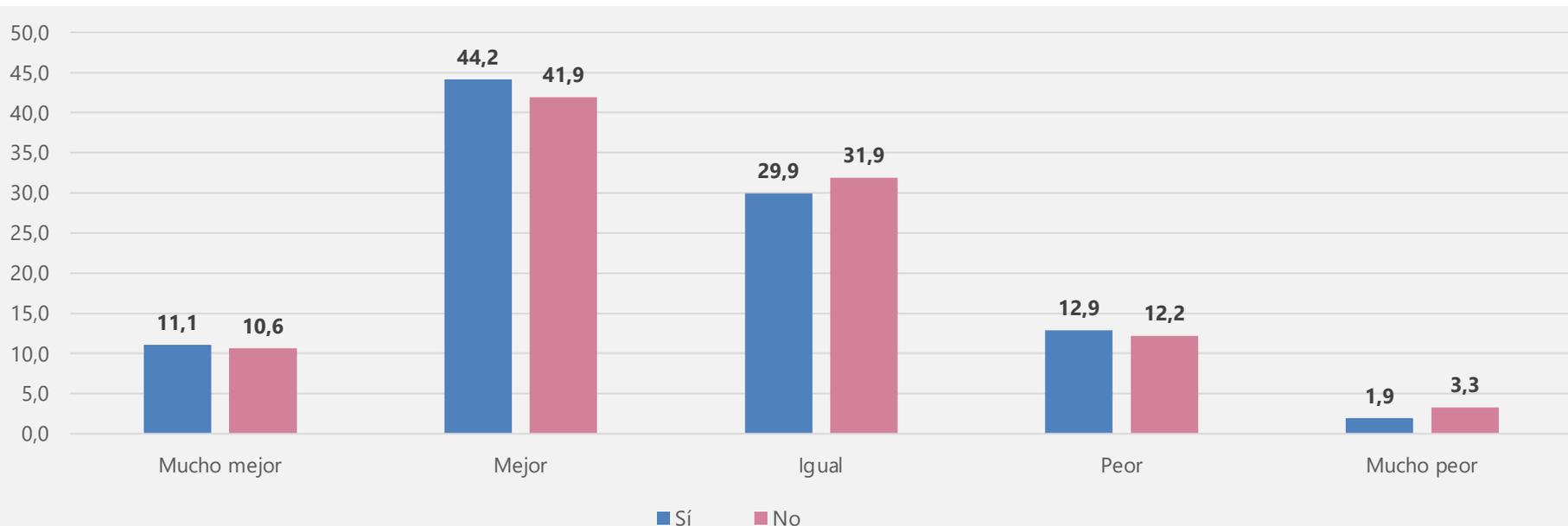
## Durante el siguiente mes espera que los precios de los bienes y servicios que produce su empresa con respecto al mes anterior...

Según sectores  
Junio de 2022





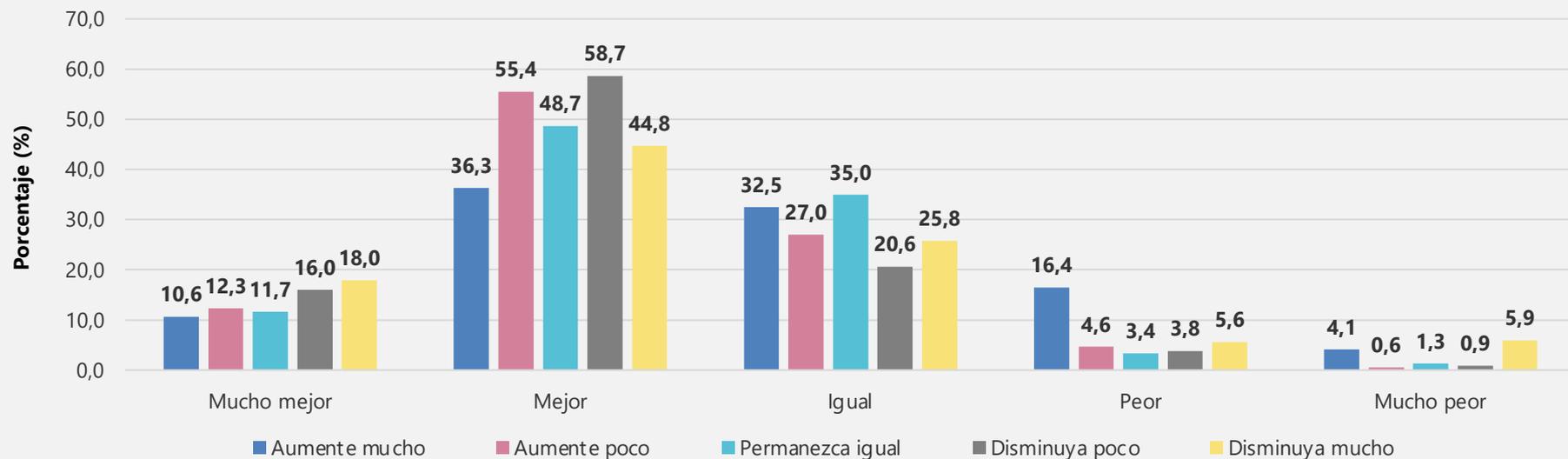
## ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual? Según empresas que adoptaron una estrategia de sostenibilidad ambiental



- De las empresas que **si adoptaron** una estrategia de sostenibilidad ambiental, el **44,2%** de las empresas piensan que la situación económica del país dentro de 12 meses será mejor. Para las empresas que **no han adoptado** estas estrategias este porcentaje fue del **41,9%**.



## ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual? Según expectativas de los precios de los bienes y servicios que produce su empresa con respecto al mes anterior Junio de 2022



- El **18,0%** de las empresas que esperan que los precios de los bienes y servicios aumenten mucho, esperan que la situación económica del país este mucho mejor dentro de 12 meses. Estos resultados muestran que las expectativas de inflación están relacionadas con las expectativas sobre la situación económica del país dentro de 12 meses.

# Percepción de seguridad

---



El futuro  
es de todos

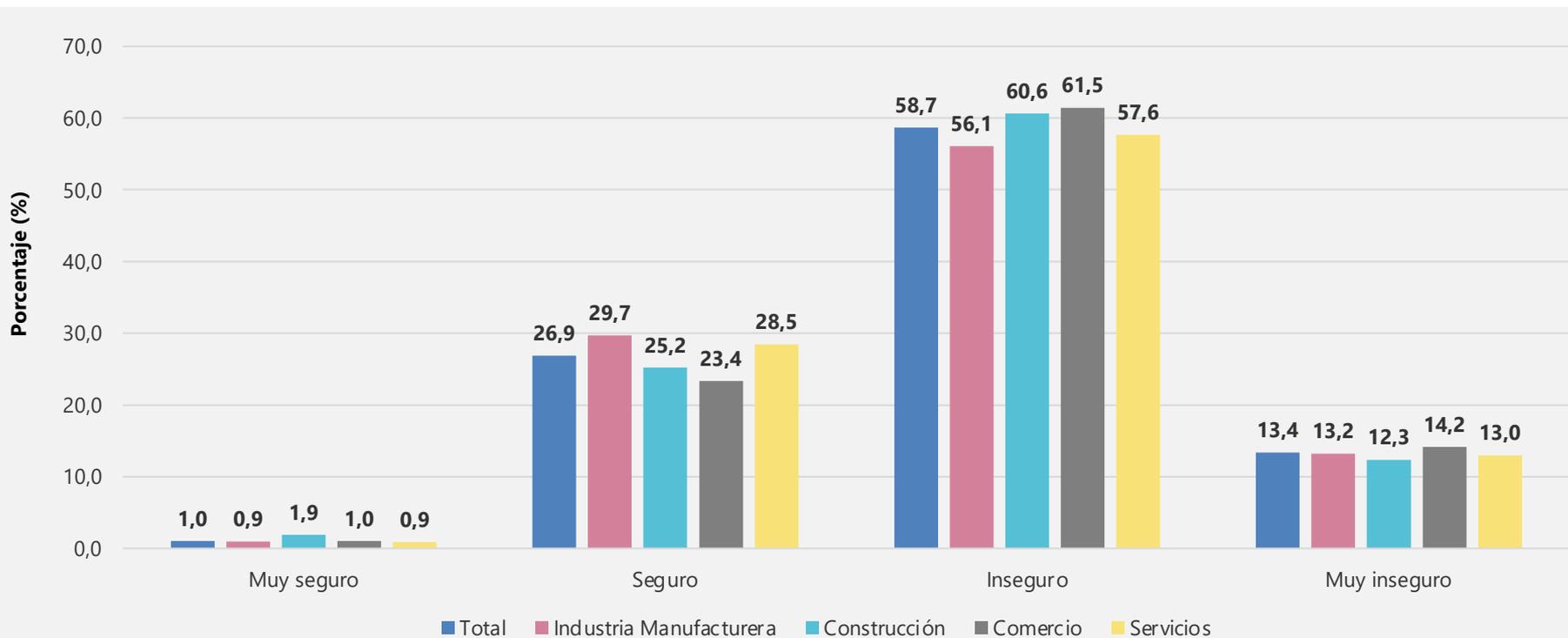
Gobierno  
de Colombia



## ¿En términos de delincuencia, considera que operar en Colombia es ?

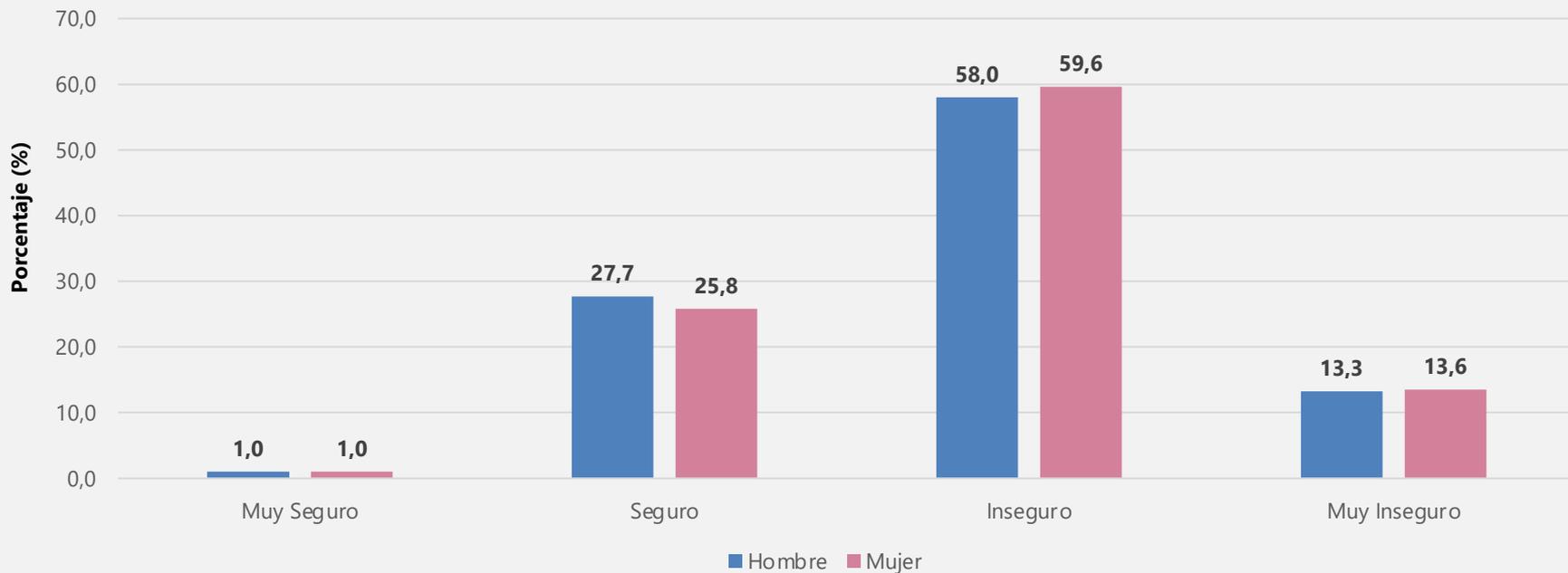
Según sectores

Junio de 2022





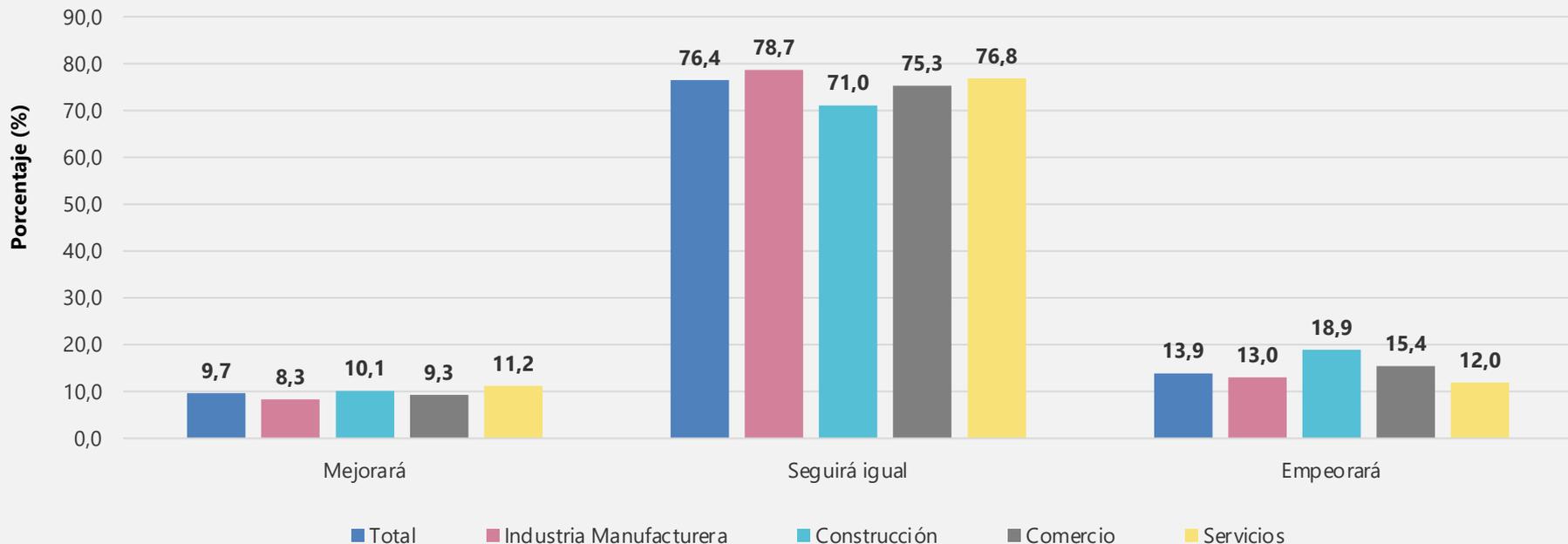
## ¿En términos de delincuencia, considera que operar en Colombia es ? Según sexo de la persona que dirige la empresa Junio de 2022





## Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia el entorno de seguridad para la operación de la empresa...

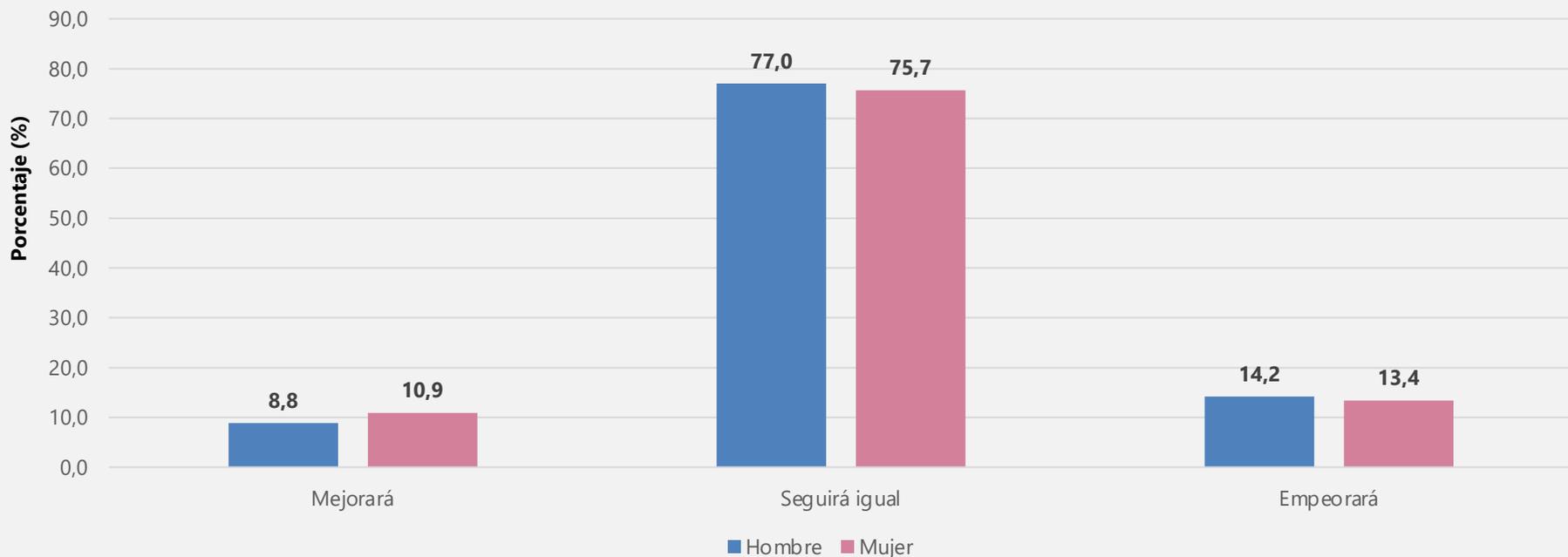
Según sectores  
Junio de 2022





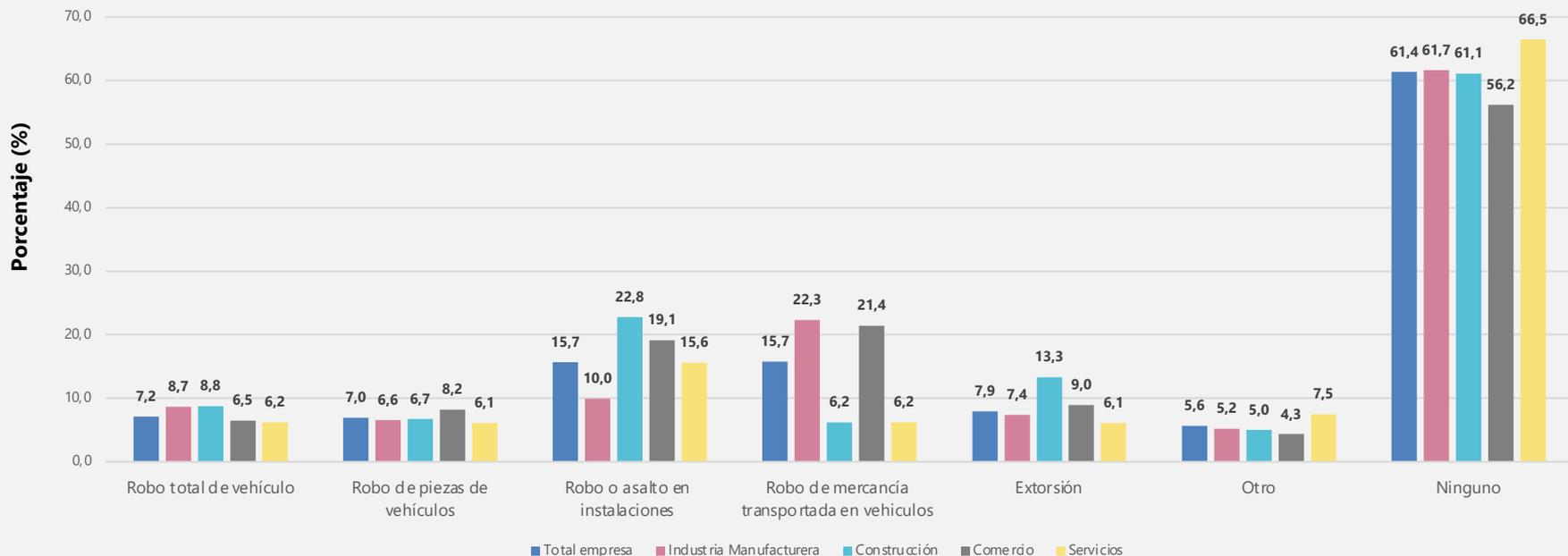
## Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia el entorno de seguridad para la operación de la empresa...

Según sexo de la persona que dirige la empresa  
Junio de 2022



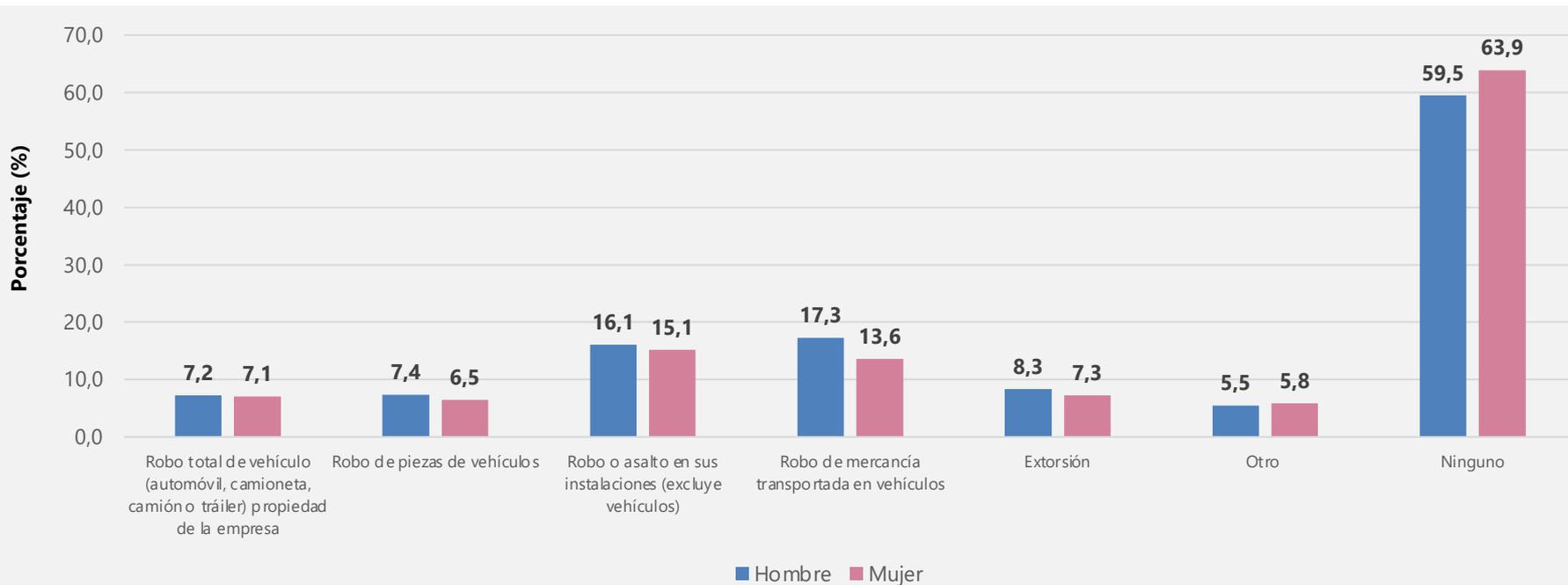
## Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia su empresa pueda ser víctima de...

Según sectores  
Junio de 2022





## Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia su empresa pueda ser víctima de... Según sexo de la persona que dirige la empresa Junio de 2022

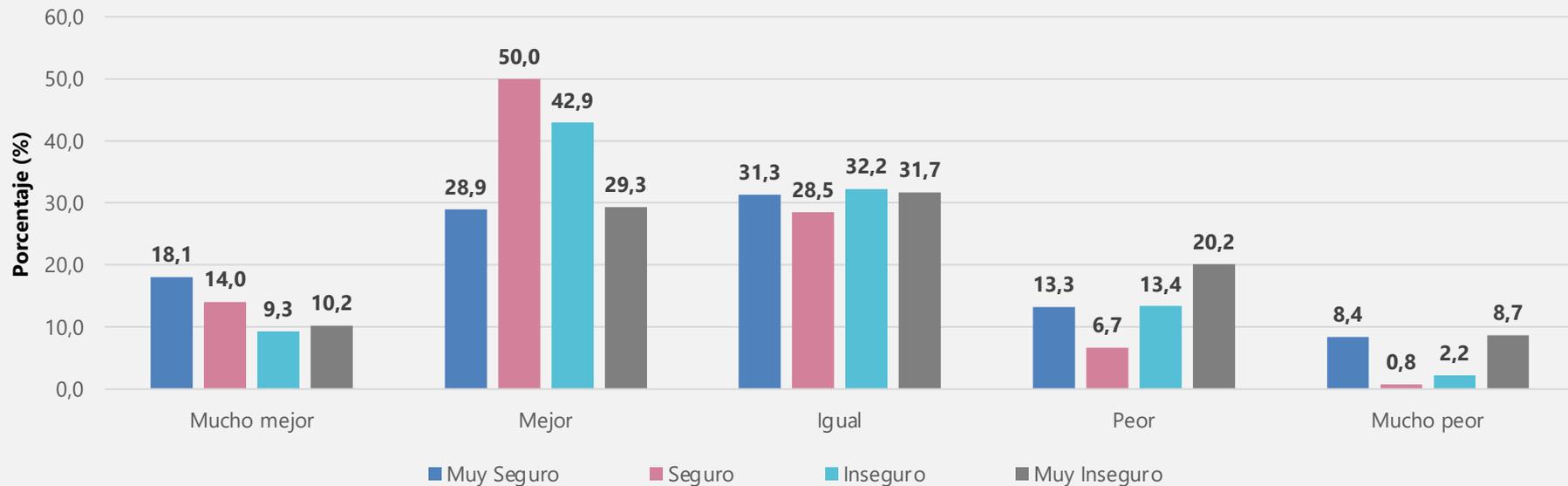




## ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

Según percepción de seguridad

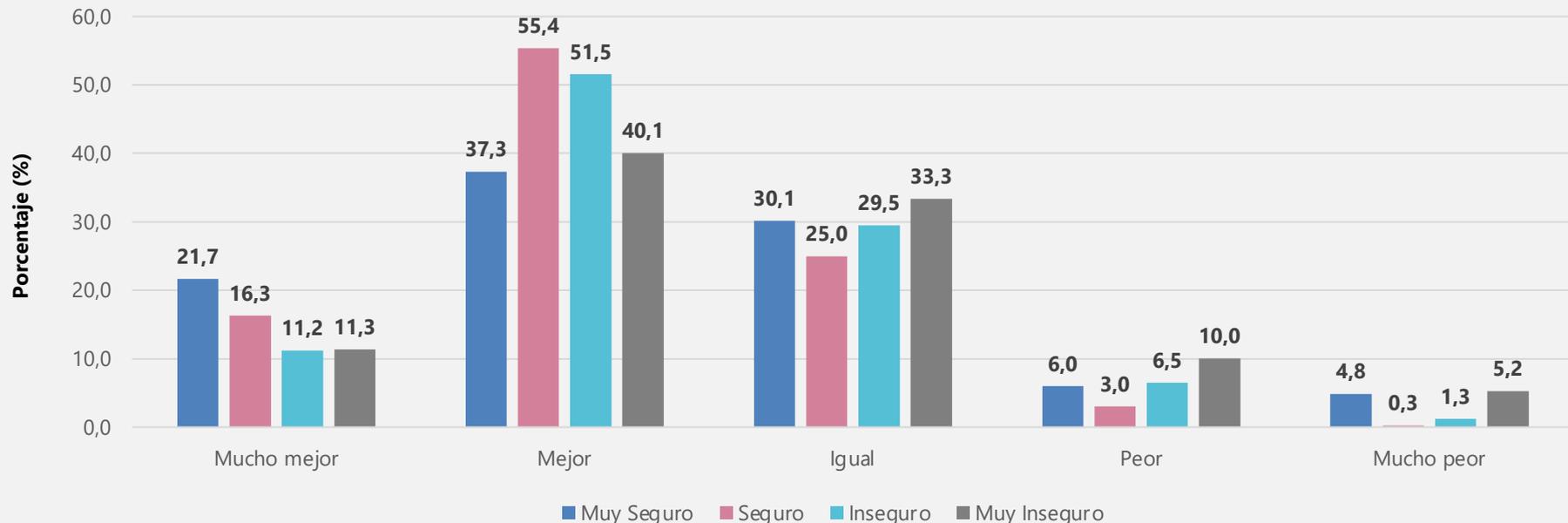
Junio de 2022



- El **18,1%** de las empresas que consideran que operar en Colombia es **muy seguro**, esperan que la situación económica del país este mucho mejor dentro de 12 meses. Estos resultados muestran que la percepción de seguridad esta relacionado con las expectativas sobre la situación económica del país dentro de 12 meses.



## ¿Cómo considera usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual? Según percepción de seguridad Junio de 2022

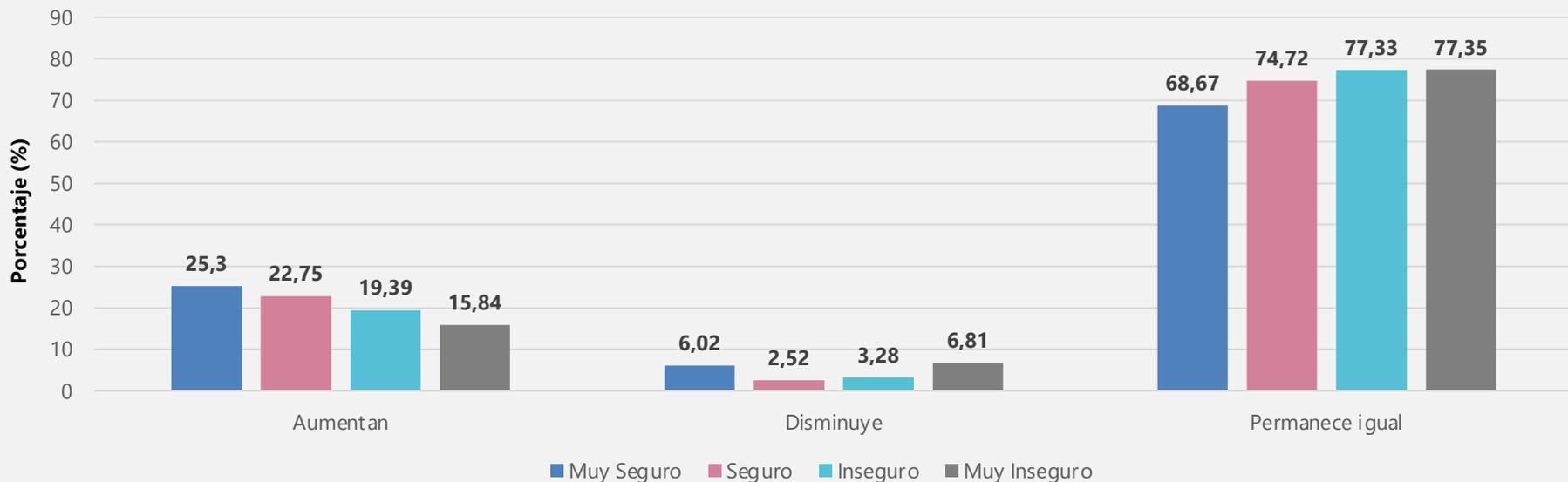


- El **21,7%** de las empresas que consideran que operar en Colombia es **muy seguro**, esperan que la situación económica de la empresa este mucho mejor dentro de 12 meses. Estos resultados muestran que la percepción de seguridad esta relacionado con las expectativas sobre la situación económica de la empresa dentro de 12 meses.



## De cara a los siguientes 3 meses, el cambio esperado que usted anticipa en la inversión de la empresa comparado con el mismo periodo del año pasado

### Según percepción de seguridad



El **25,3%** de las empresas que consideran que operar en Colombia es **muy seguro**, esperan que la inversión aumente de cara a los siguientes 3 meses. Estos resultados muestran que la percepción de seguridad está relacionada con las expectativas sobre la situación económica de la empresa dentro de 12 meses.

# Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

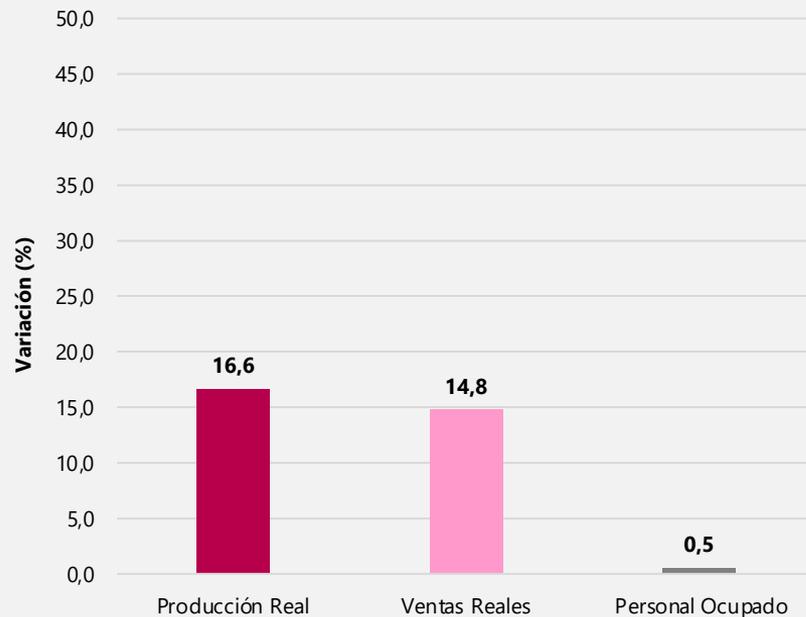
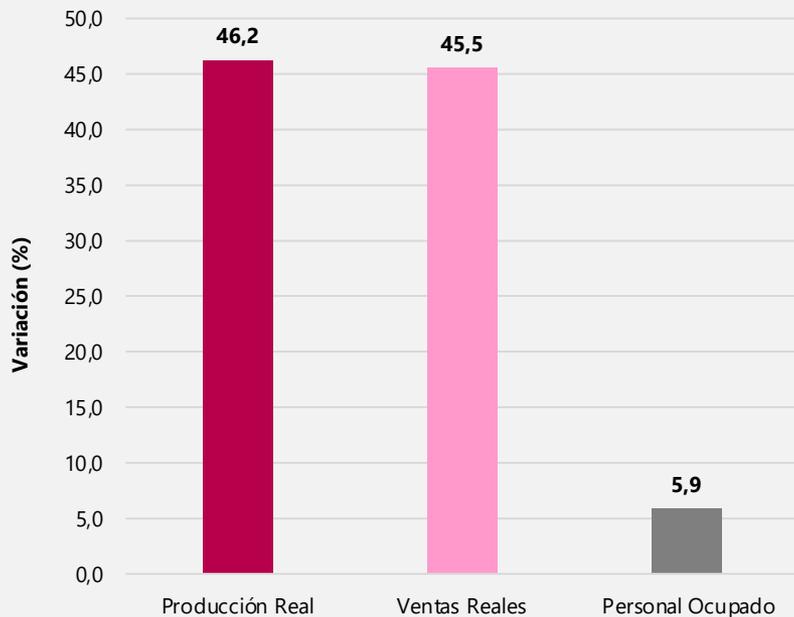
---



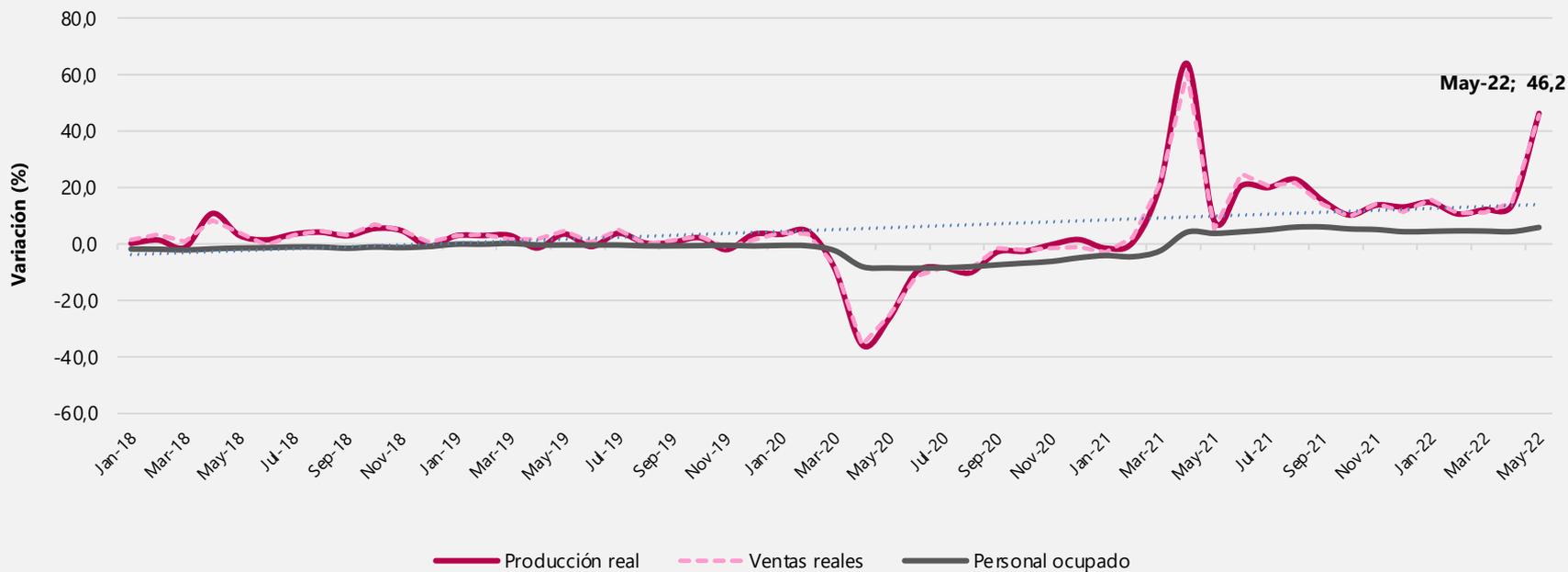
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Mayo (2022/2021)<sup>P</sup> vs mayo (2022/2019)



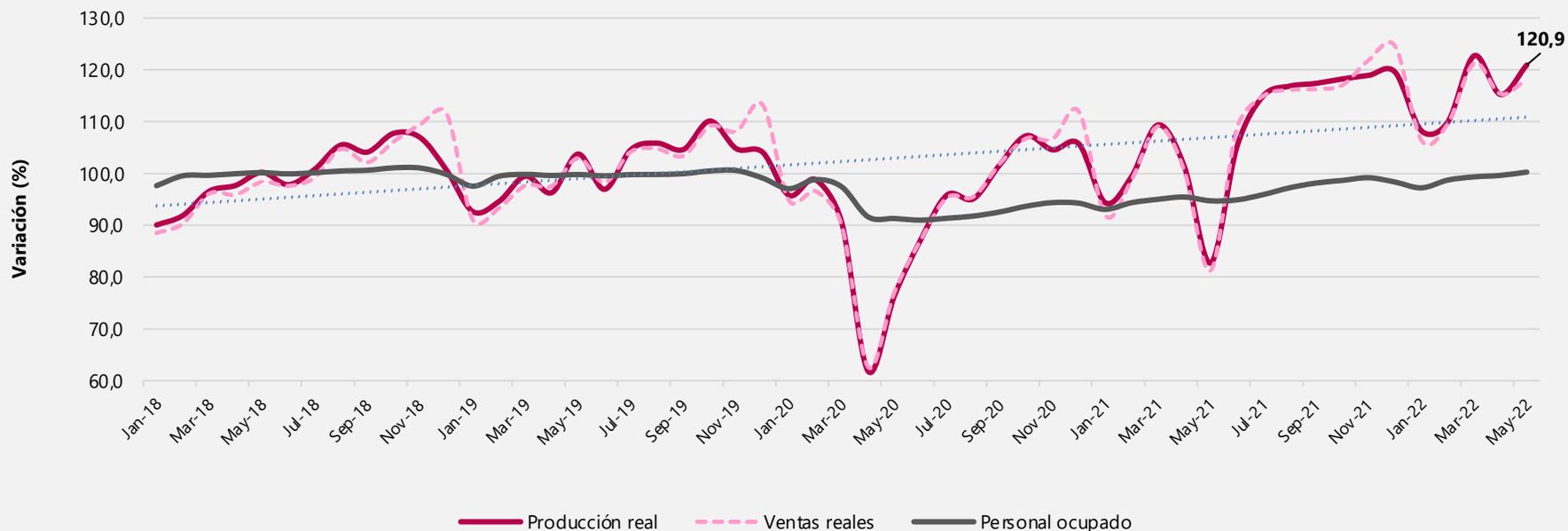
## Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>



# Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

## Total nacional – Base 100= año 2018

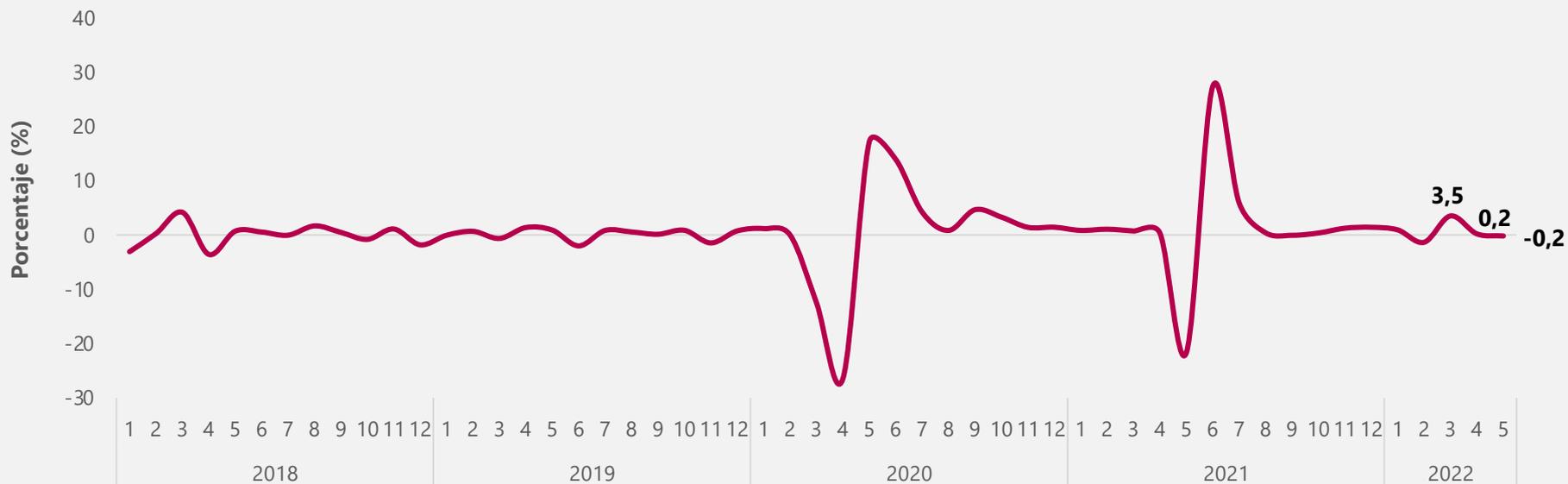
### Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del total nacional

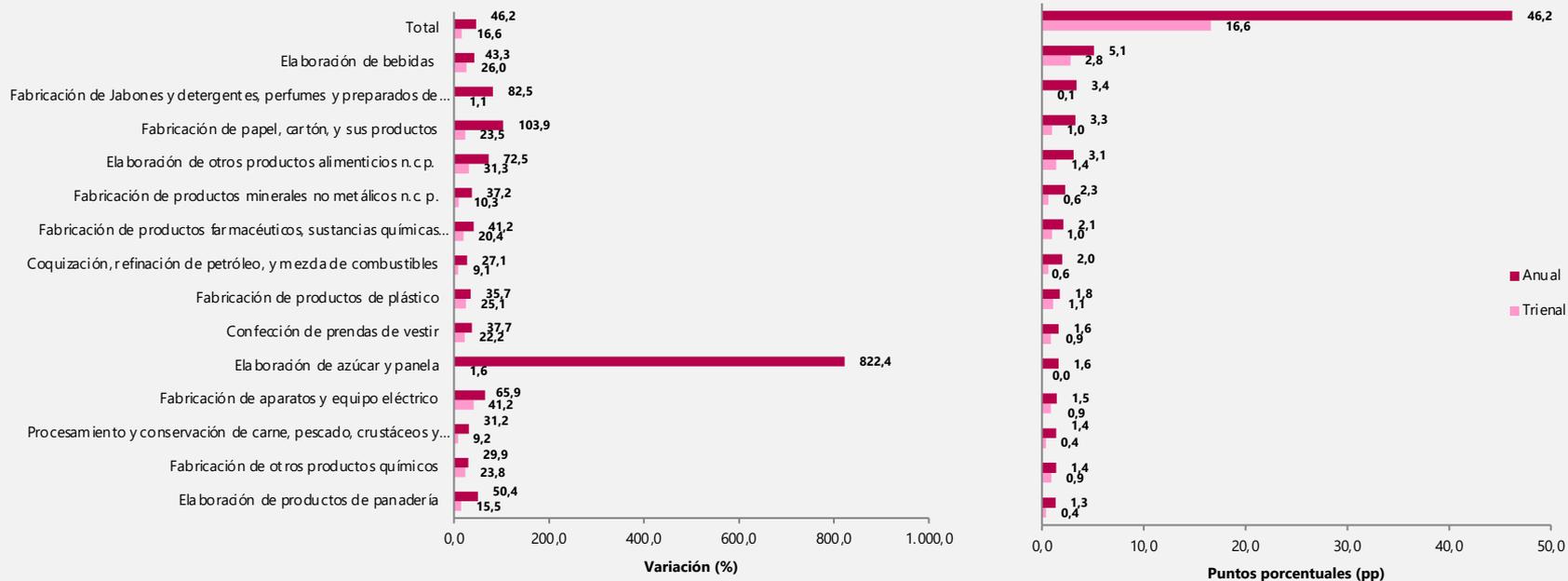
### Serie desestacionalizada

#### Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

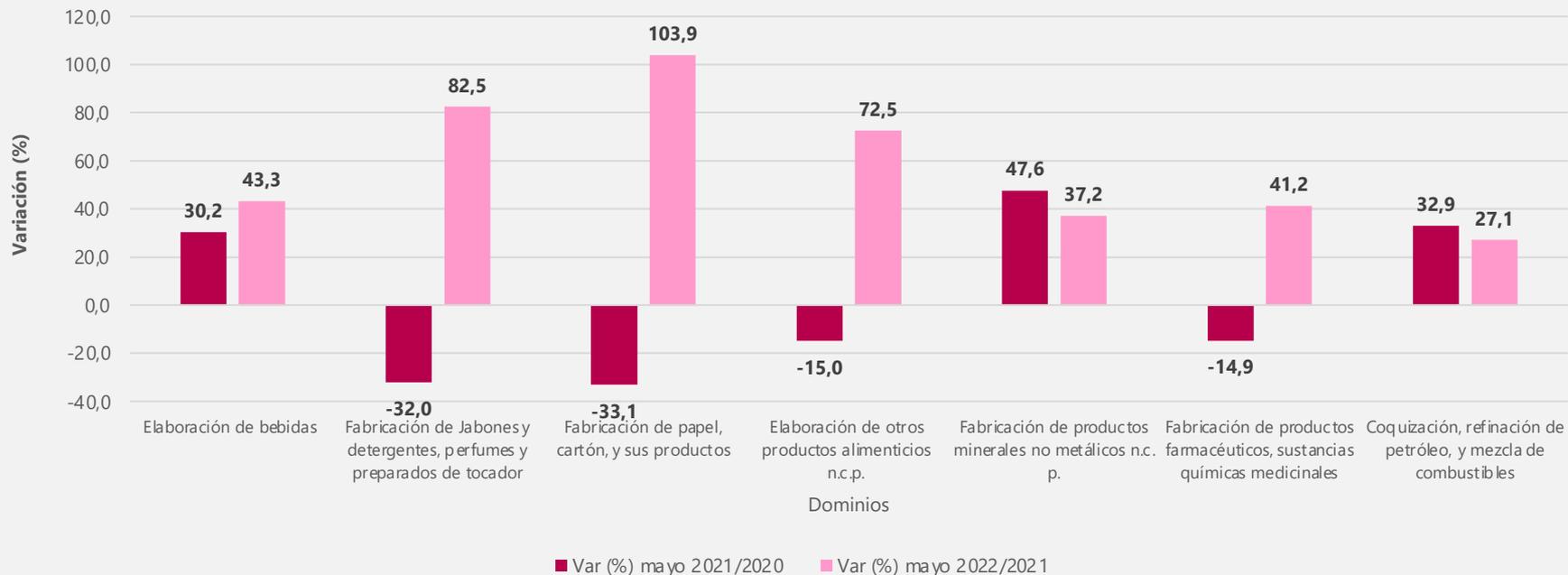


## Variación y contribución anual y trienal de la producción real según principales dominios Mayo 2022/2021<sup>P</sup> vs mayo 2022/2019<sup>P</sup>

### Dominios

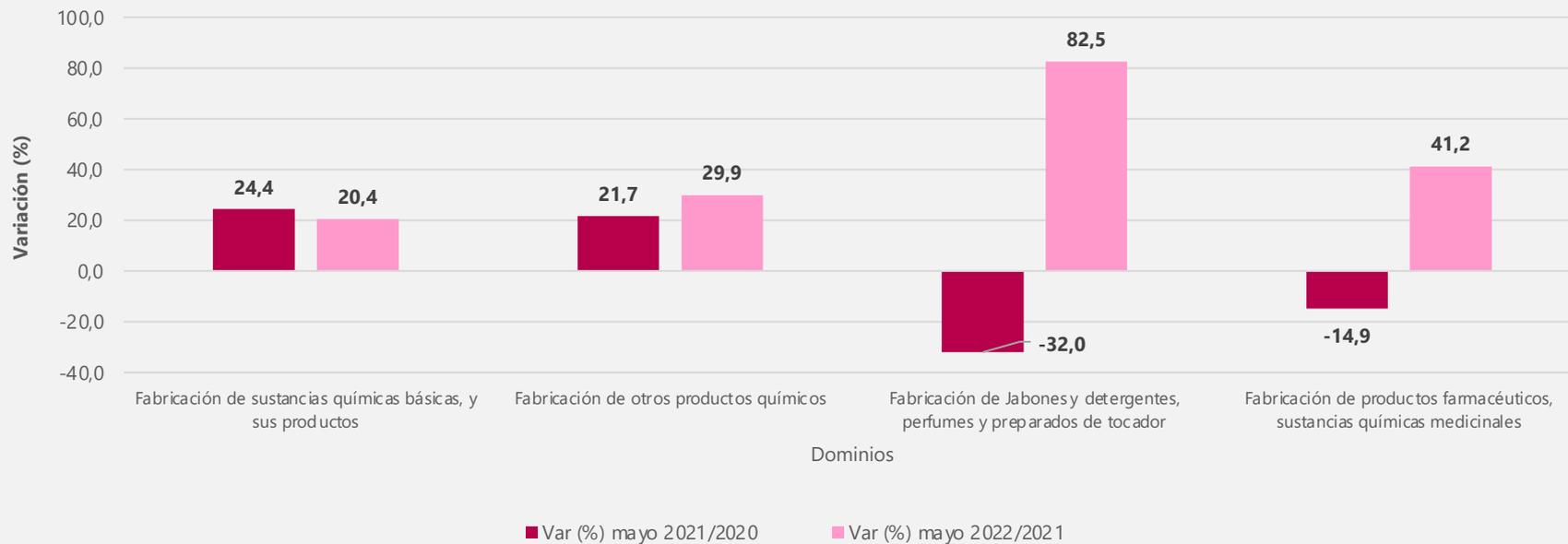


## Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios Mayo 2021/2020<sup>P</sup> vs mayo 2022/2021<sup>P</sup>



## Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos

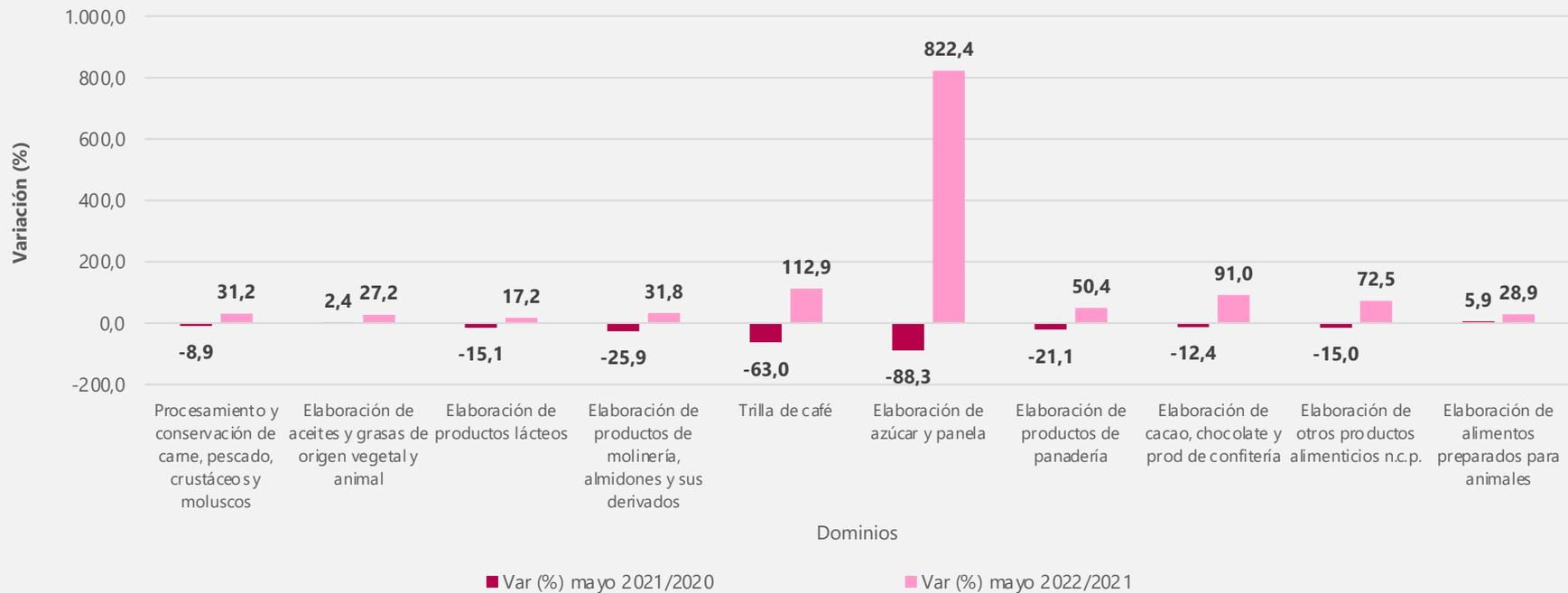
### Mayo 2021/2020<sup>P</sup> vs mayo 2022/2021<sup>P</sup>





## Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos

### Mayo 2021/2020<sup>P</sup> vs mayo 2022/2021<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1100 Elaboración de bebidas

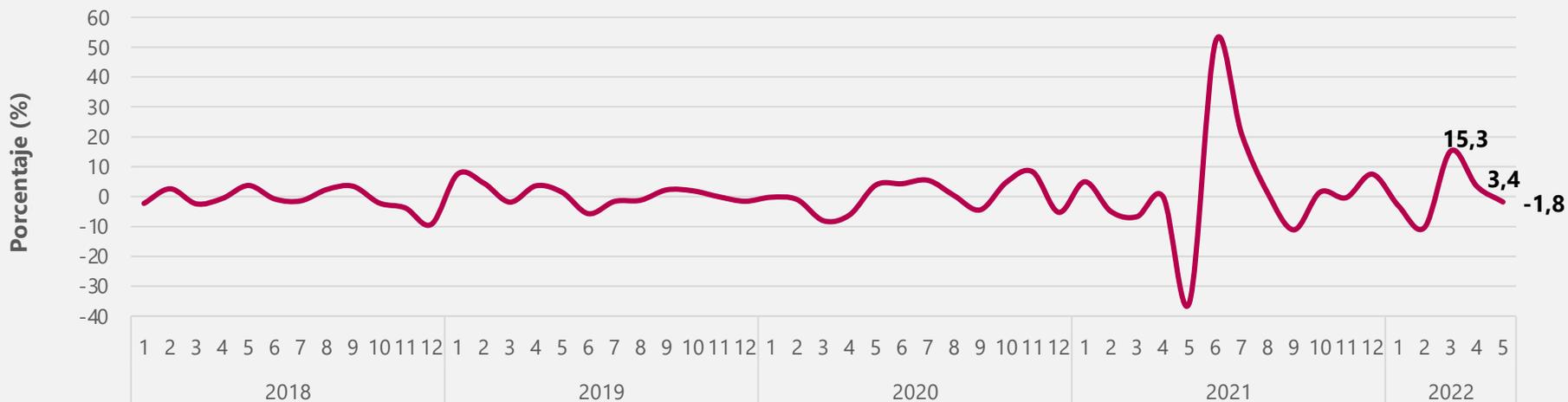


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

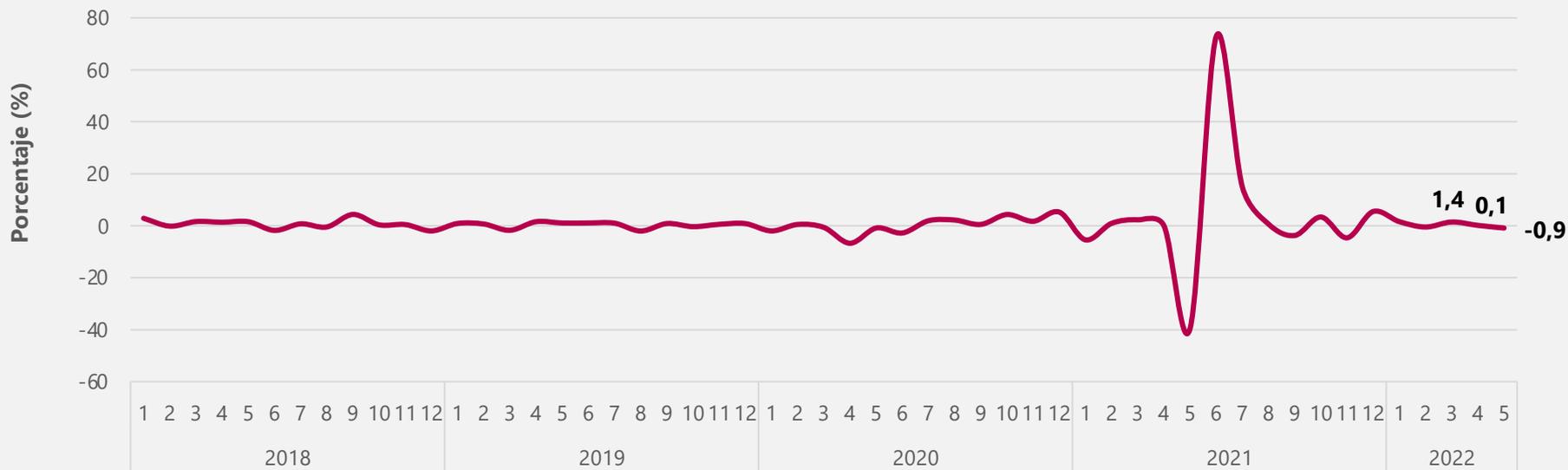


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de papel, cartón, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1700 Fabricación de papel, cartón, y sus productos

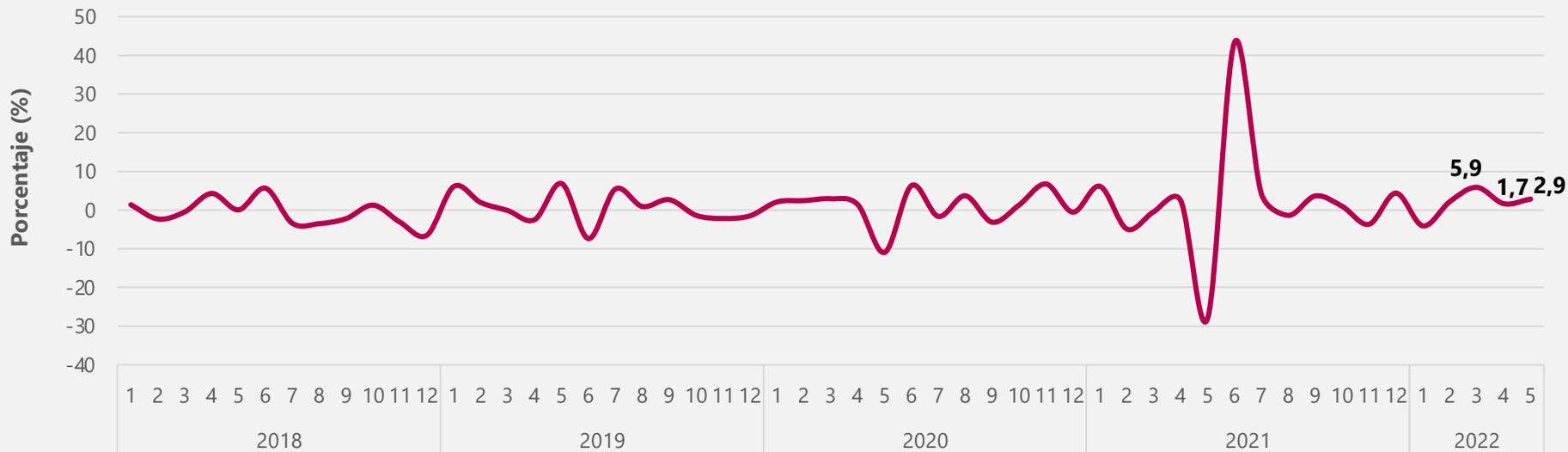


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.



## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 2390 Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.

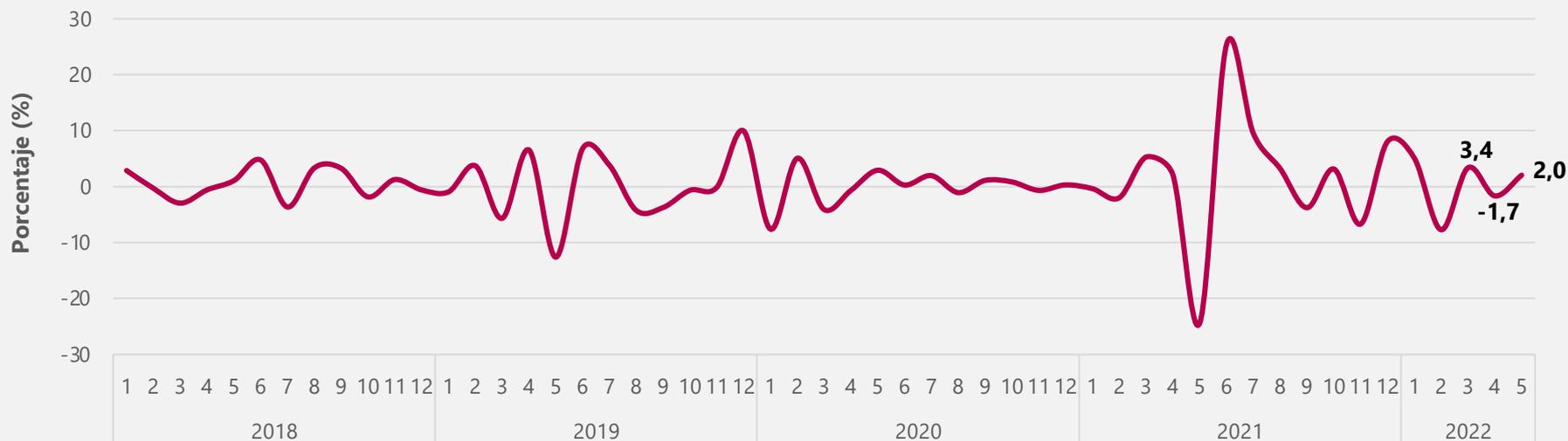


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 2100 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales



## Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1900 Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles



## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos de plástico

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

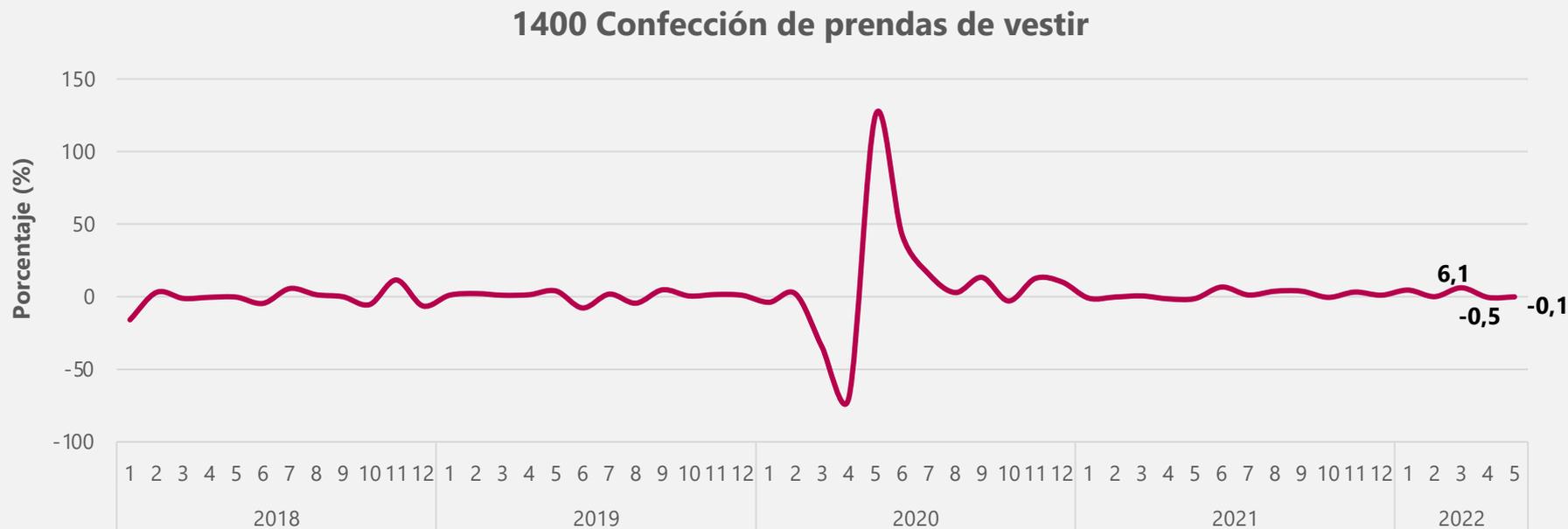
### 2220 Fabricación de productos de plástico



## Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

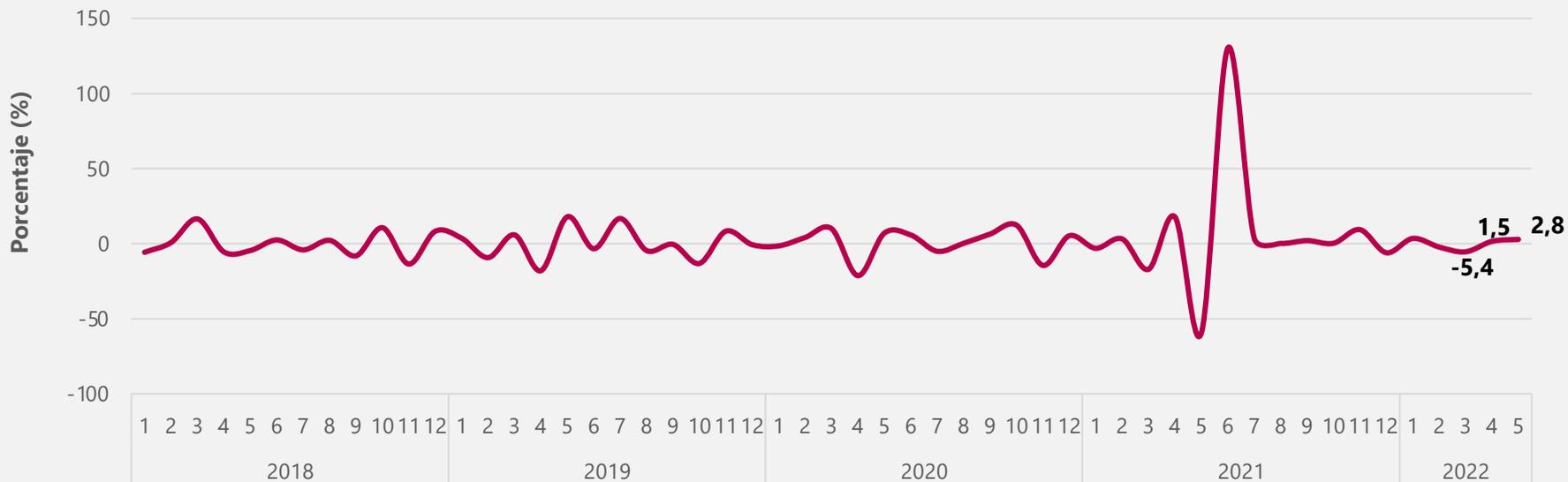


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1070 Elaboración de azúcar y panela

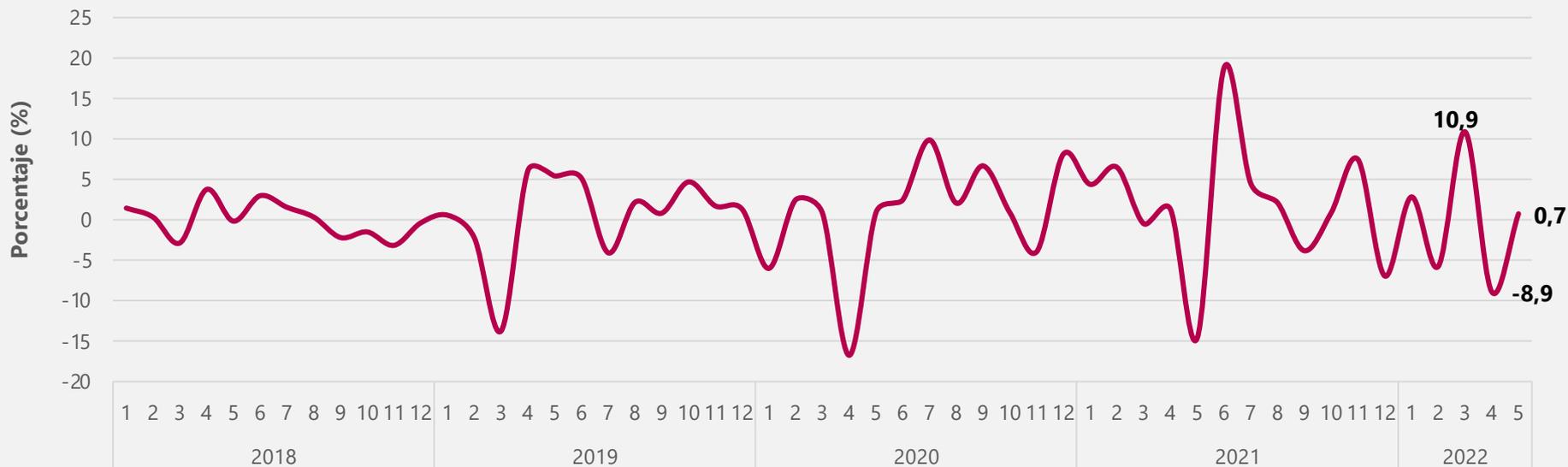


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos



## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 2020 Fabricación de otros productos químicos

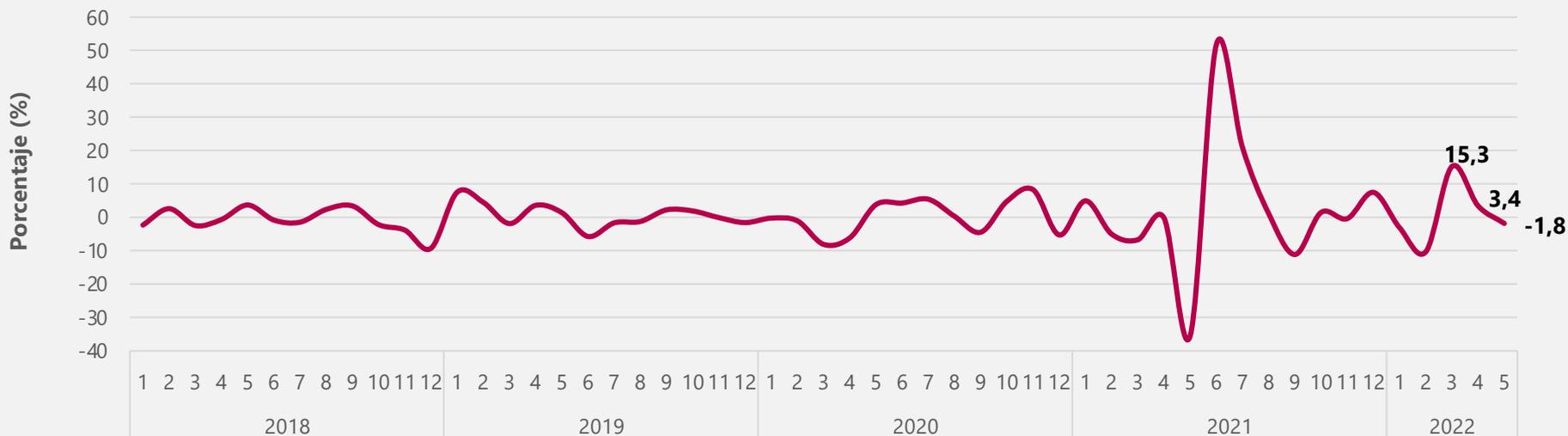


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

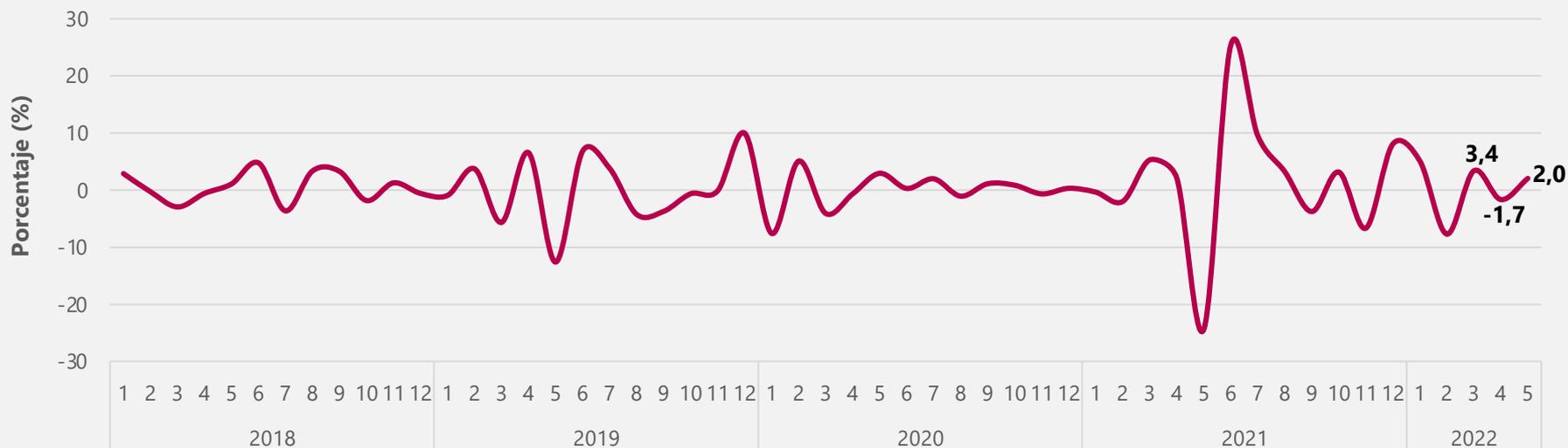


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 2100 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales



## Variaciones intermensuales del dominio procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1010 Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

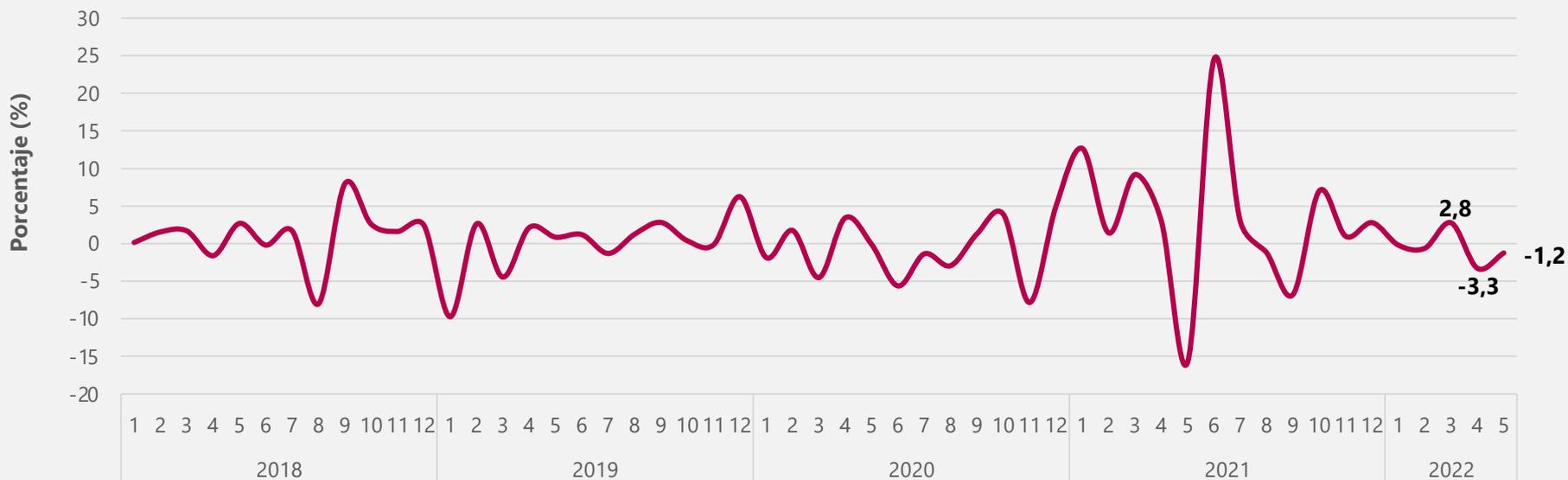


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1030 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

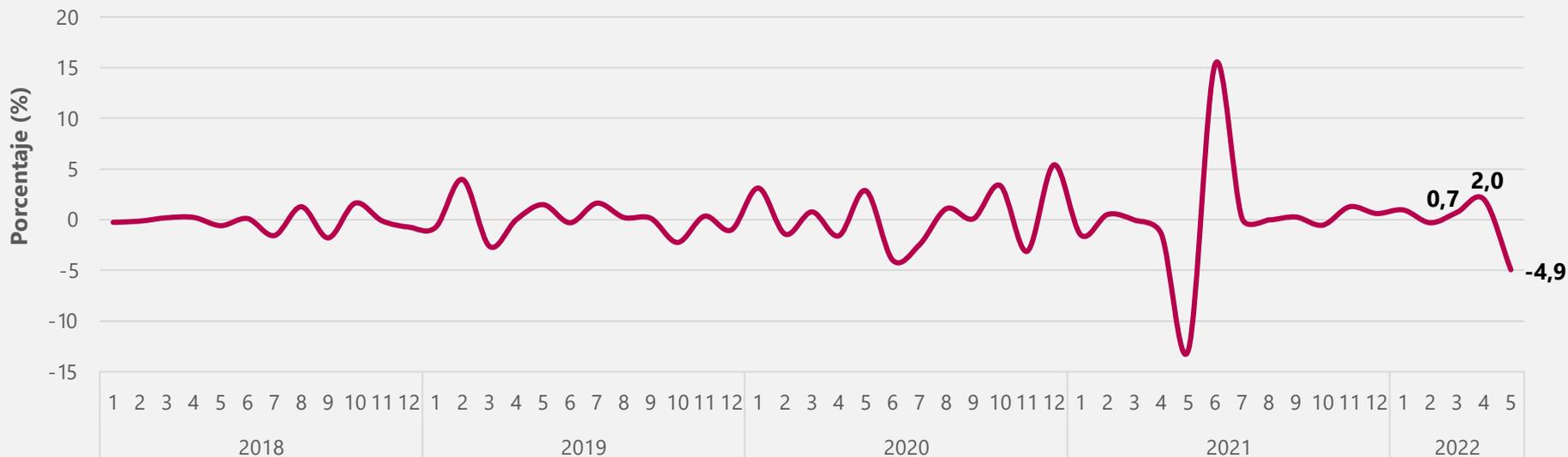


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1040 Elaboración de productos lácteos



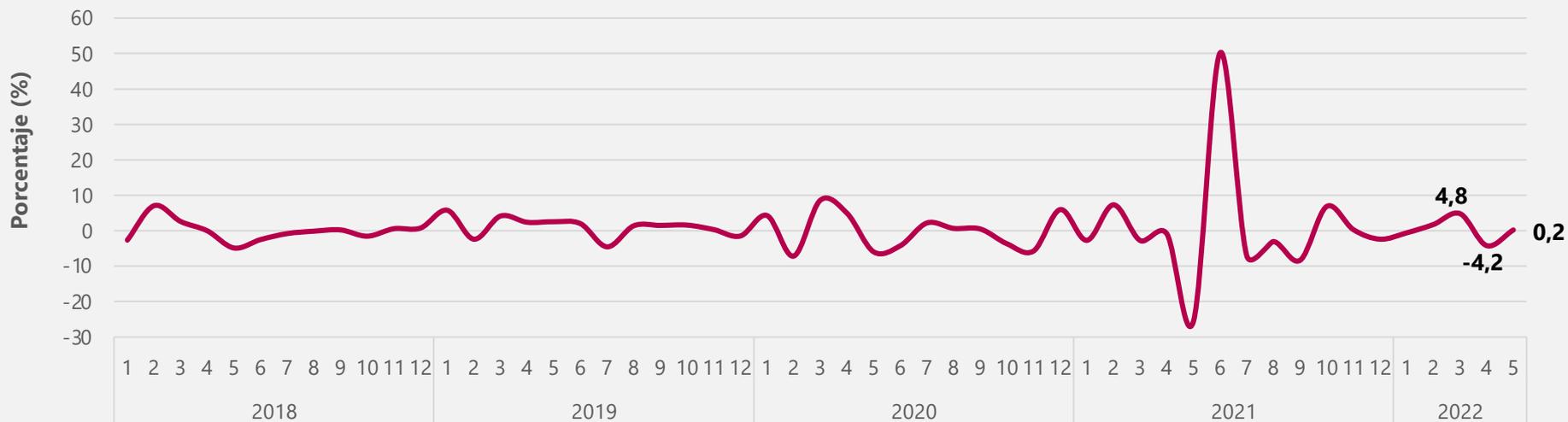


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

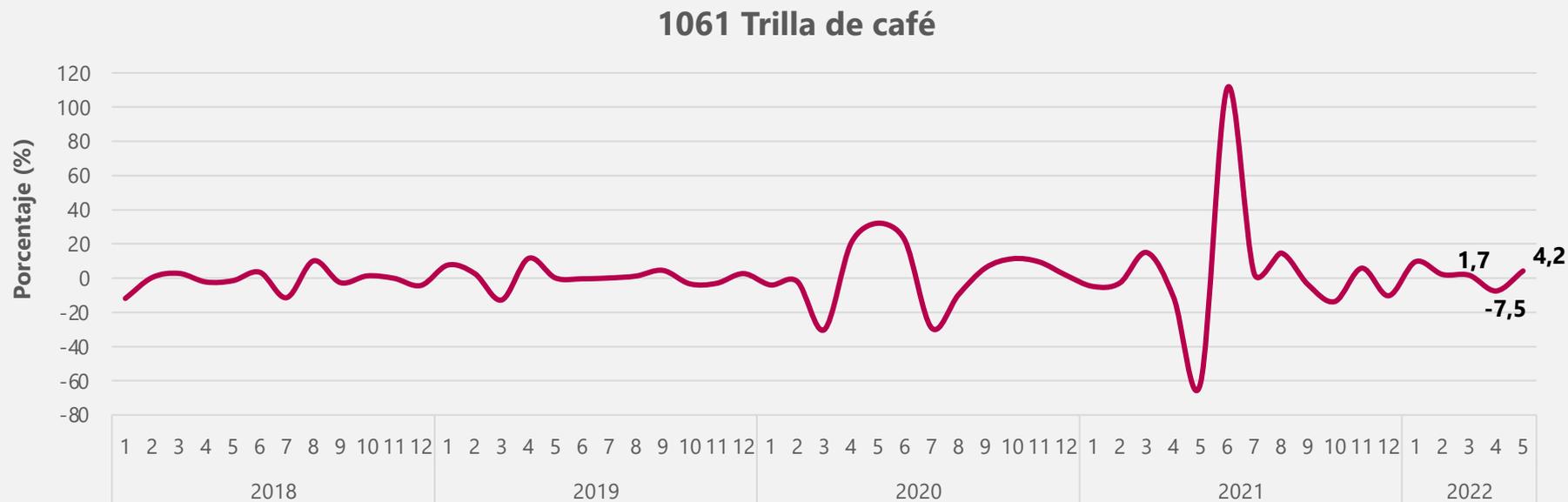
### 1050 Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados



## Variaciones intermensuales del dominio trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>



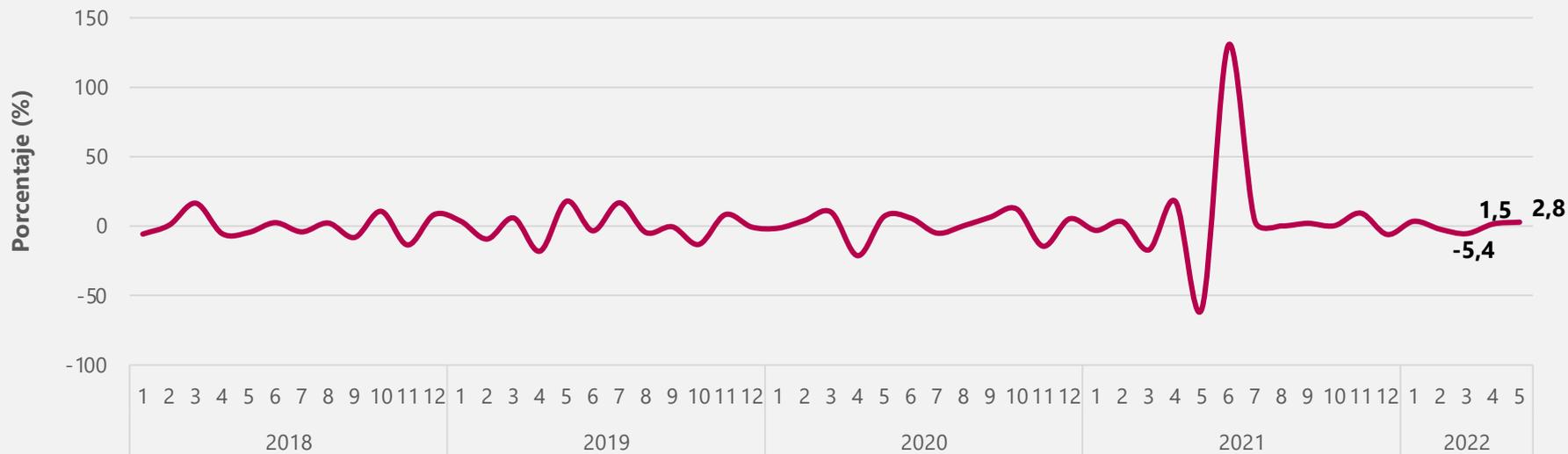


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1070 Elaboración de azúcar y panela

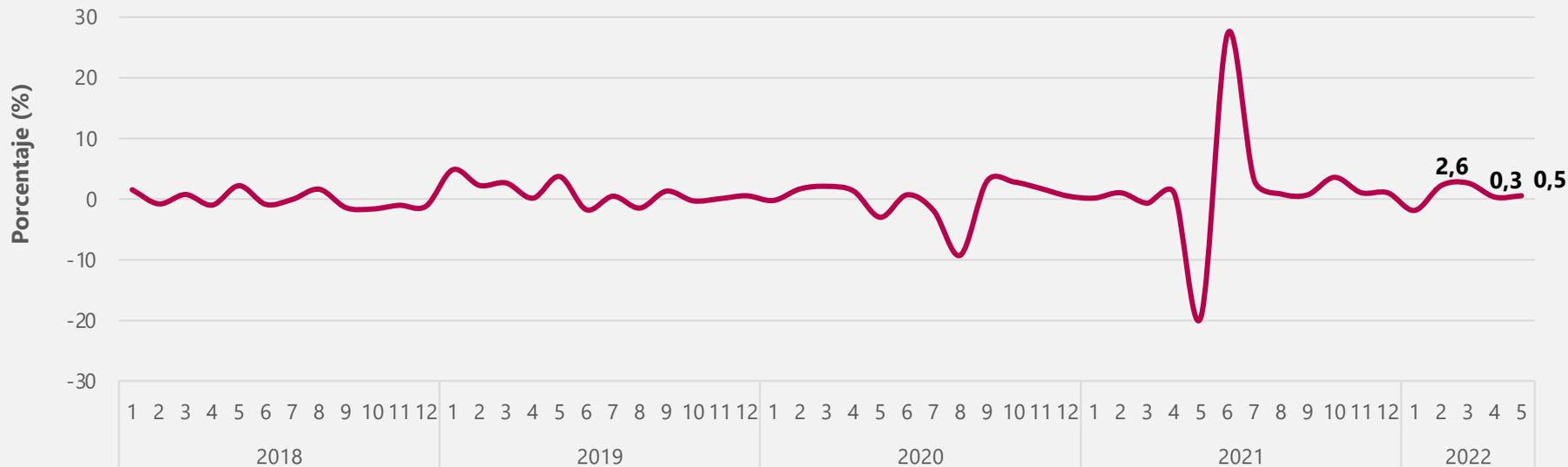


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1081 Elaboración de productos de panadería



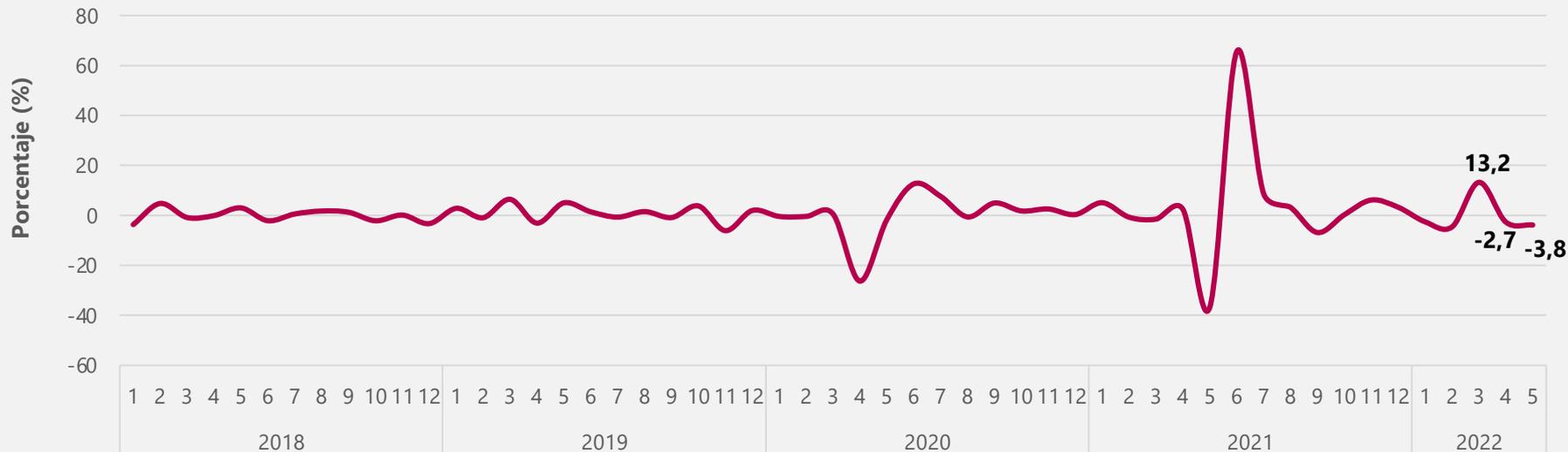


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería



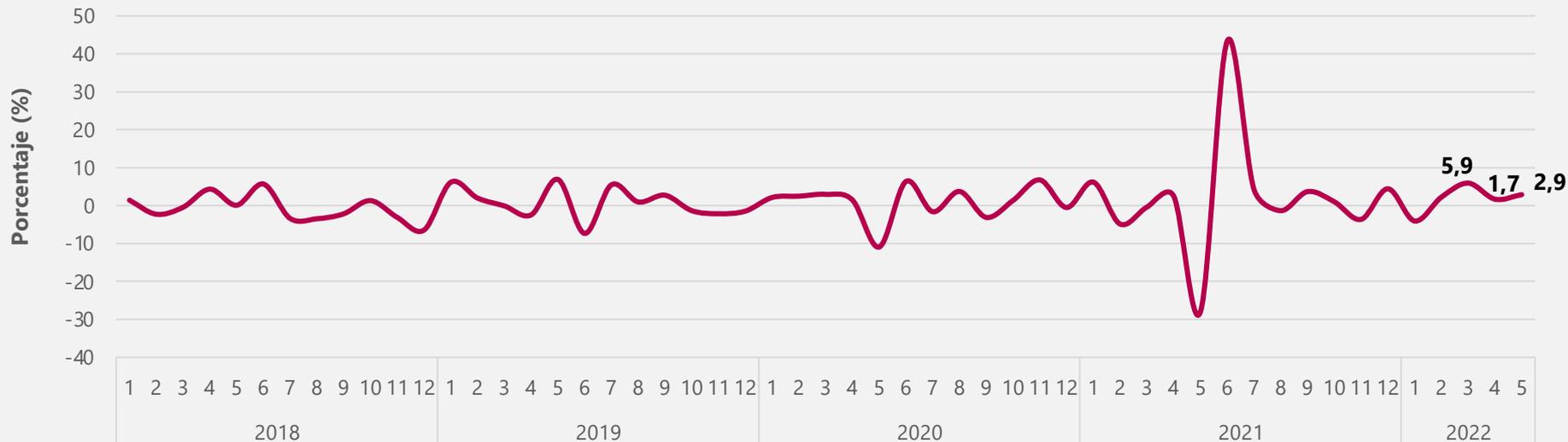


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.



## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de alimentos preparados para animales

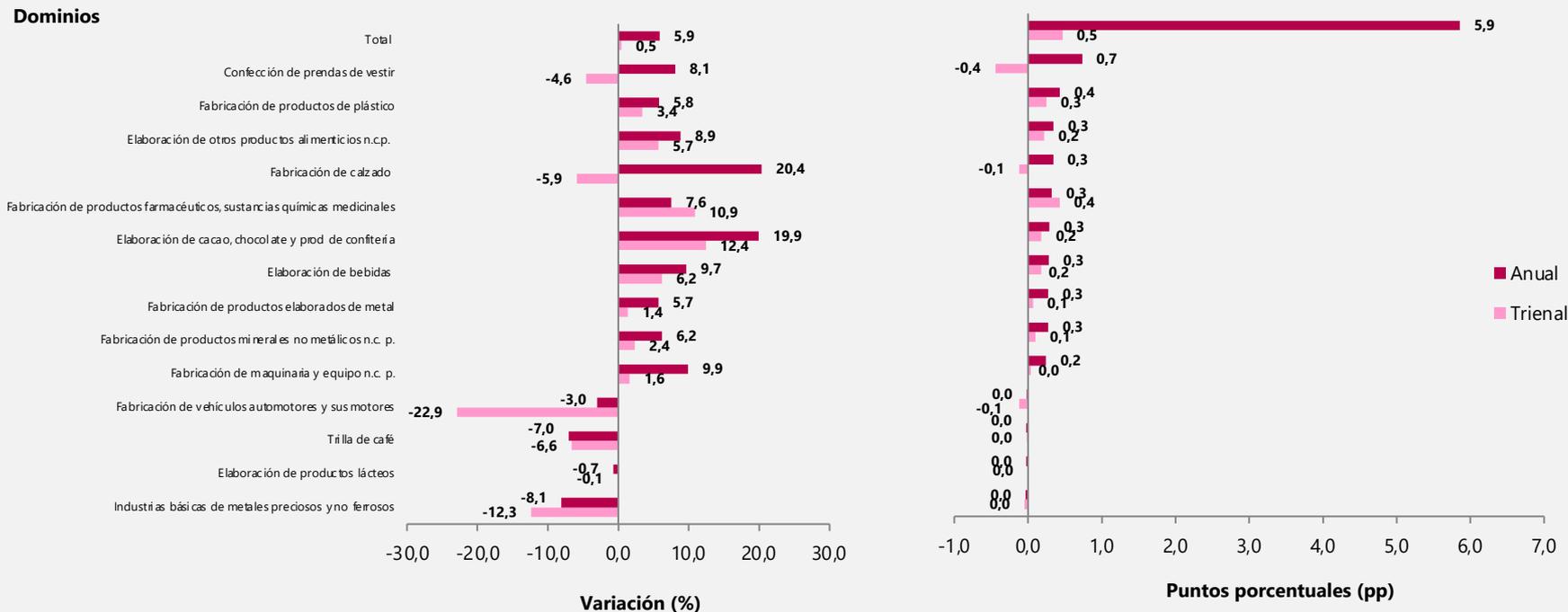
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022<sup>P</sup>

### 1090 Elaboración de alimentos preparados para animales



## Variación y contribución anual y trienal del personal ocupado según principales dominios Mayo 2022/2021<sup>P</sup> vs mayo 2022/2019<sup>P</sup>

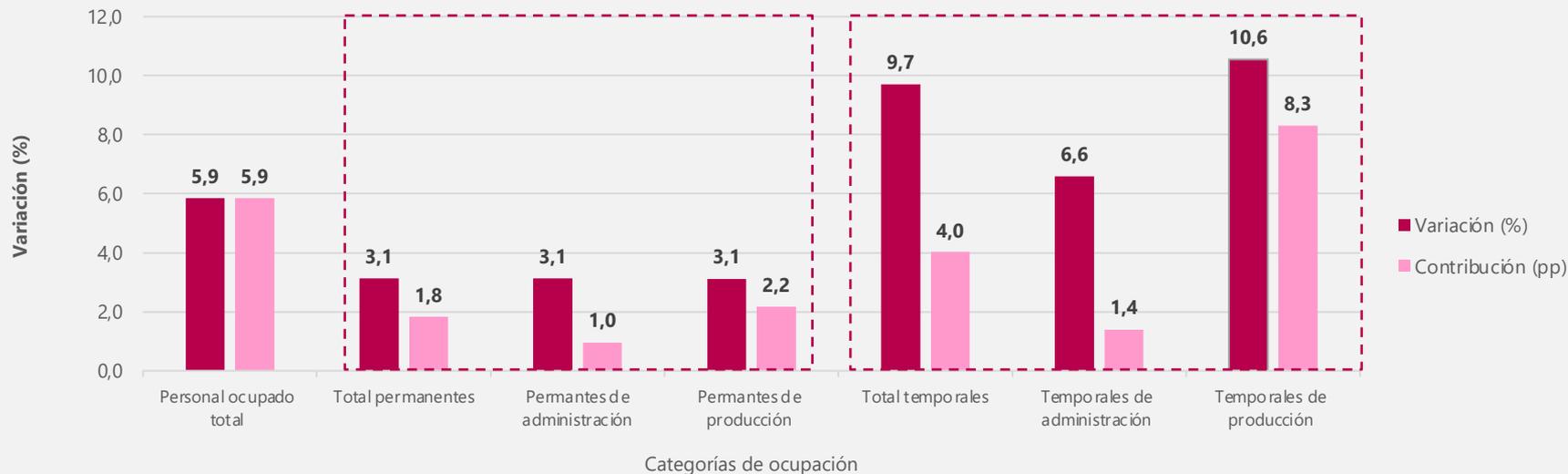


## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

**Total nacional**

**Mayo 2022/2021<sup>P</sup>**

**Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales**  
**Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción**  
**Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción**

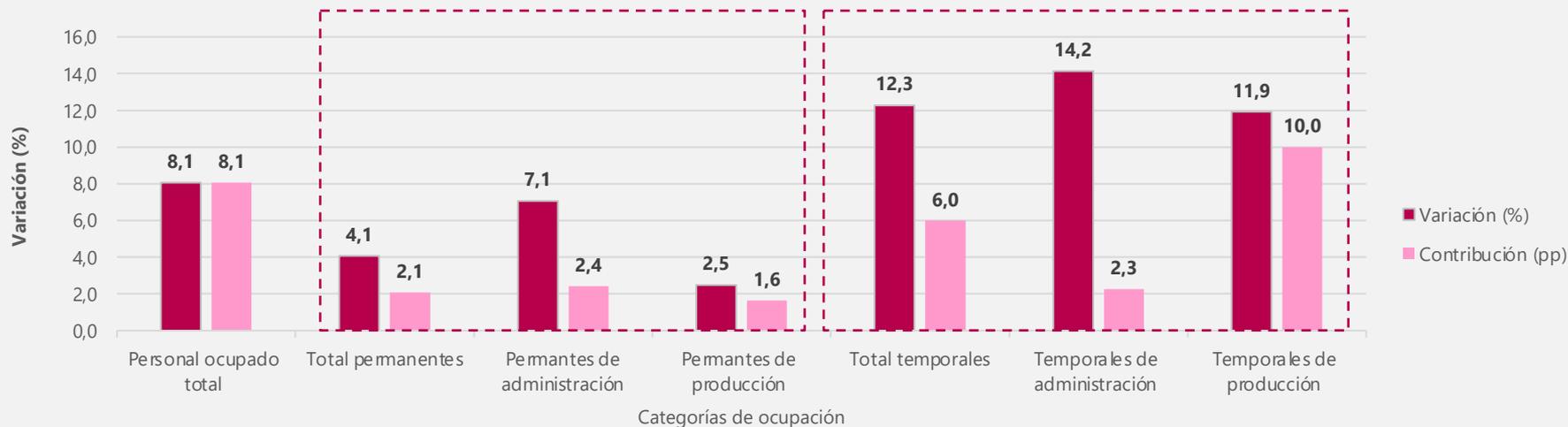


## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

### Dominio confecciones y prendas de vestir

#### Mayo 2022/2021<sup>P</sup>

**Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales**  
**Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción**  
**Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción**



# Resultados año corrido y doce meses Total nacional

---



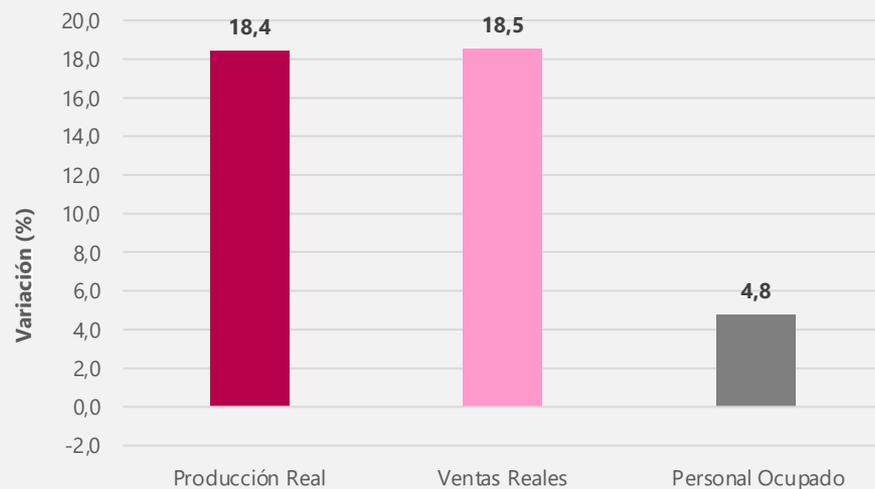
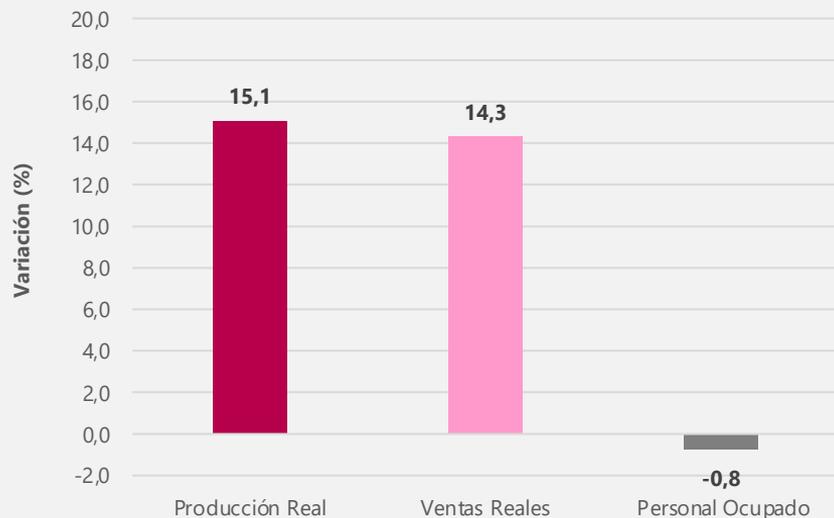
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

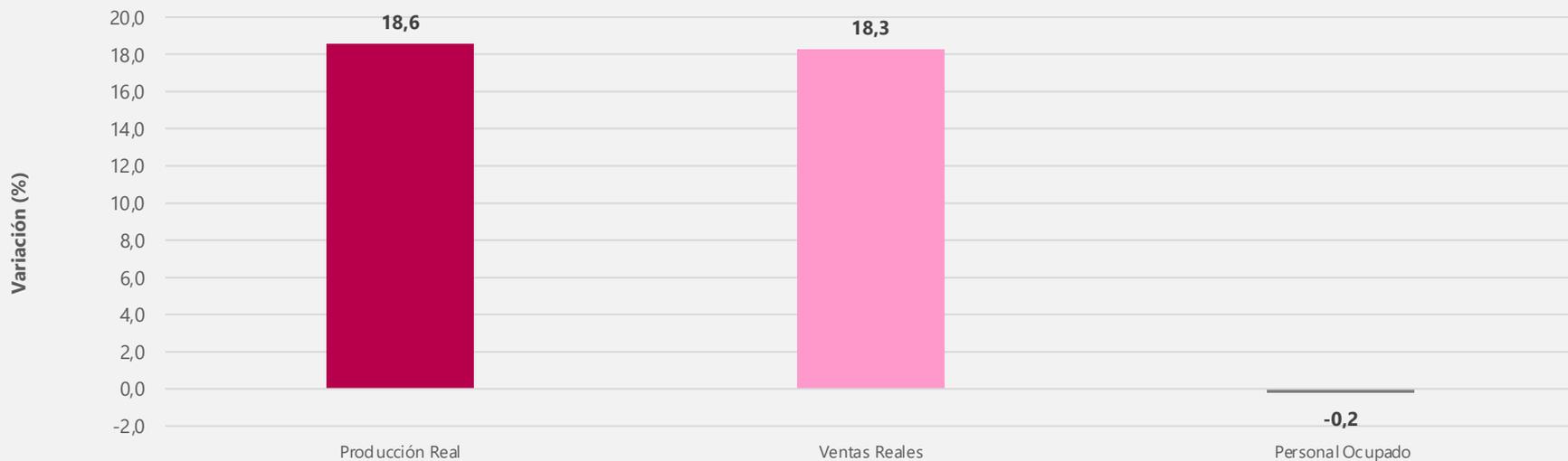
## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

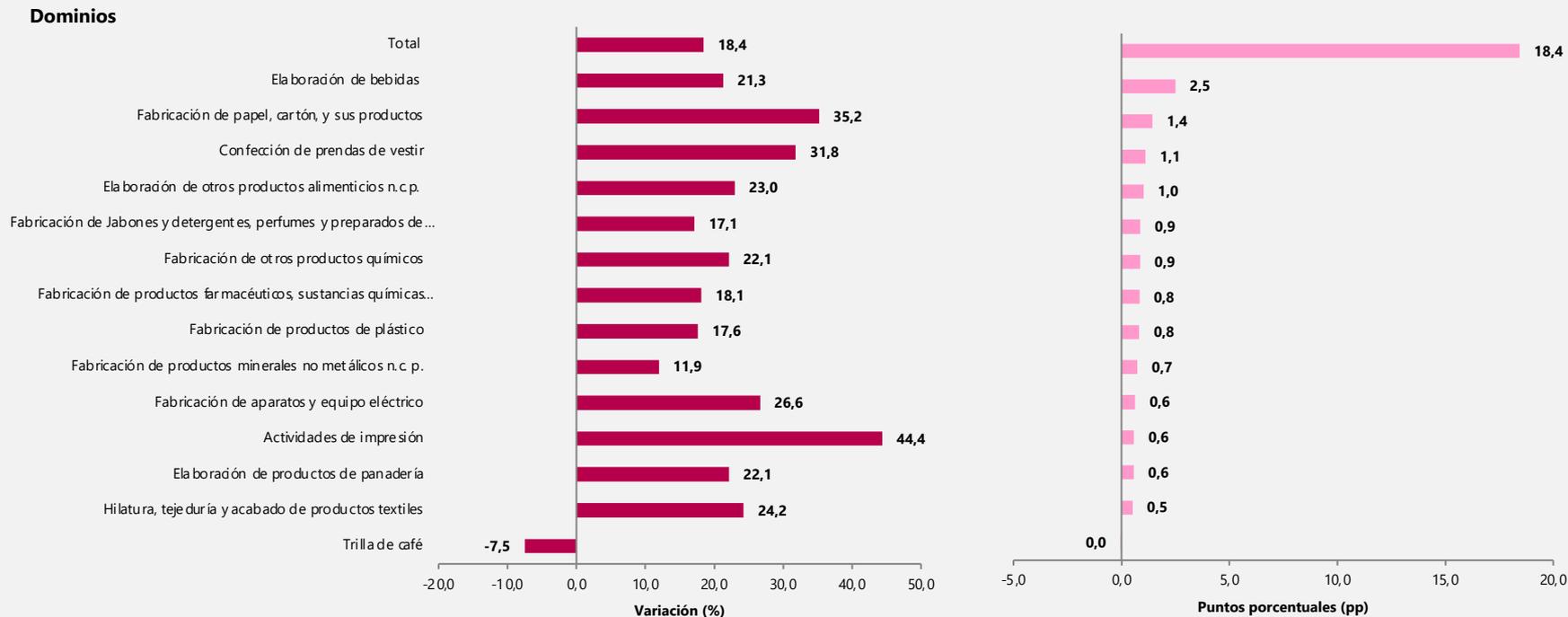
Enero – mayo 2021/2020<sup>P</sup> vs enero – mayo 2022/2021<sup>P</sup>



## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero – mayo 2022/2019<sup>p</sup>



## Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Enero – mayo 2022/2021<sup>P</sup>

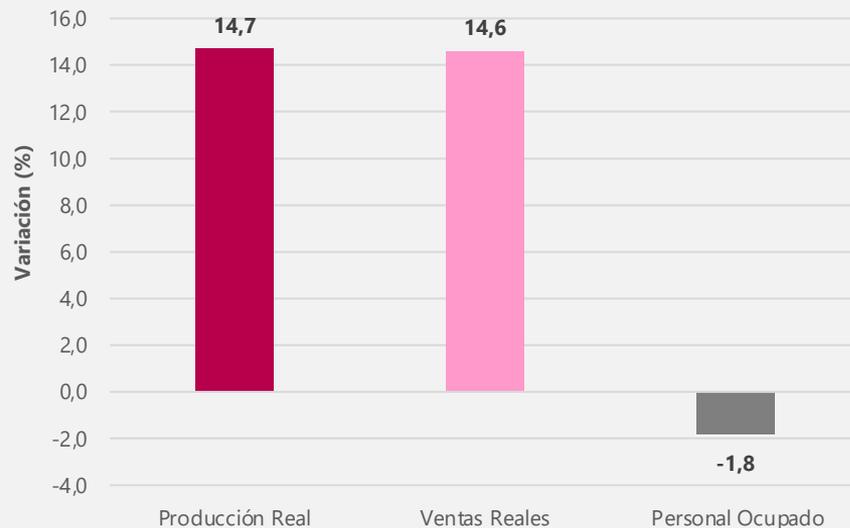
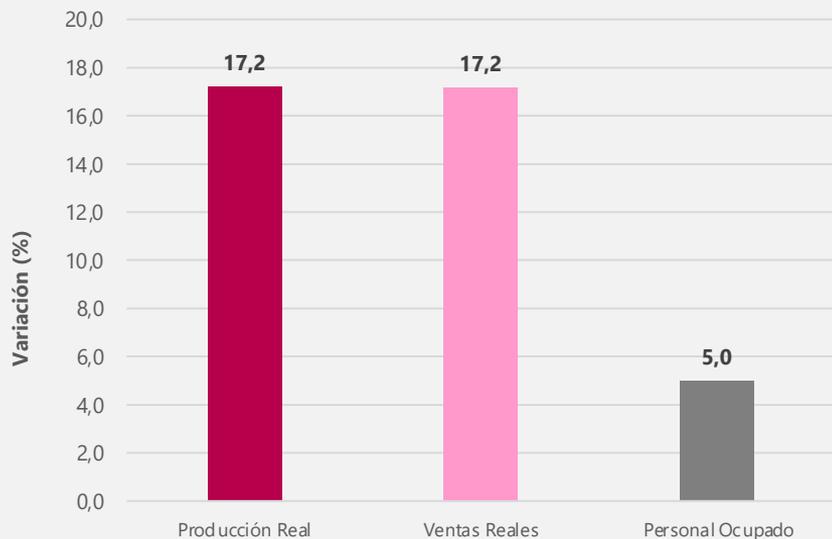




## Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

Junio 2021 – mayo 2022/ junio 2020 – mayo 2021 vs junio 2021 – mayo 2022/ junio 2018 – mayo 2019<sup>P</sup>



## Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Junio 2021 – mayo 2022/ junio 2020 – mayo 2021<sup>P</sup>



# Principales resultados de mayo de 2022

---

## Enfoque territorial



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y trienal de los departamentos y contribuciones al total nacional

### Mayo 2022/2021<sup>P</sup> y mayo 2022/2019<sup>P</sup>

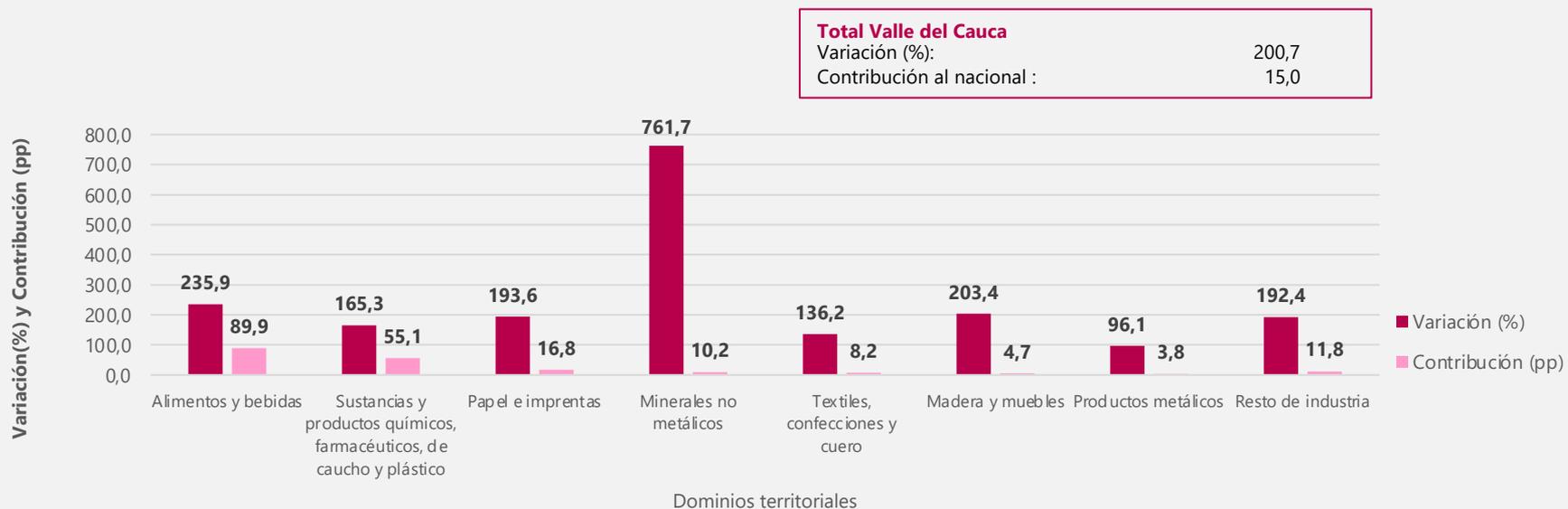
Departamentos	Variación anual %						Variación trienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>46,2</b>		<b>45,5</b>		<b>5,9</b>		<b>16,6</b>	
Valle del Cauca	200,7	15,0	155,6	13,6	8,0	1,1	12,0	1,9
Antioquia	29,9	6,5	26,7	5,9	3,8	0,9	17,3	3,3
Cundinamarca	34,5	6,0	39,9	6,8	5,5	0,6	16,8	2,7
Bogotá, D.C	36,1	5,9	32,7	5,4	6,7	1,5	12,3	1,9
Cauca	378,3	3,3	355,8	3,3	9,6	0,2	9,0	0,3
Atlántico	19,9	1,8	19,5	1,7	7,4	0,5	29,4	1,9
Bolívar	22,6	1,7	26,2	1,9	6,8	0,2	31,9	1,8
Risaralda	101,5	1,4	98,6	1,4	9,4	0,3	31,7	0,5
Santander	17,9	1,1	20,3	1,3	4,1	0,1	9,1	0,5
Caldas	50,2	1,0	55,1	1,0	0,1	0,0	22,2	0,4
Boyacá	36,2	0,9	58,4	1,4	9,1	0,1	16,9	0,4
Otros Departamentos*	14,8	0,7	19,6	0,9	3,5	0,1	12,0	0,4
Córdoba	40,5	0,6	73,8	0,8	3,4	0,0	50,3	0,5
Tolima	20,8	0,3	15,5	0,2	4,0	0,0	-9,4	-0,1

Fuente: DANE – EMMET

\* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

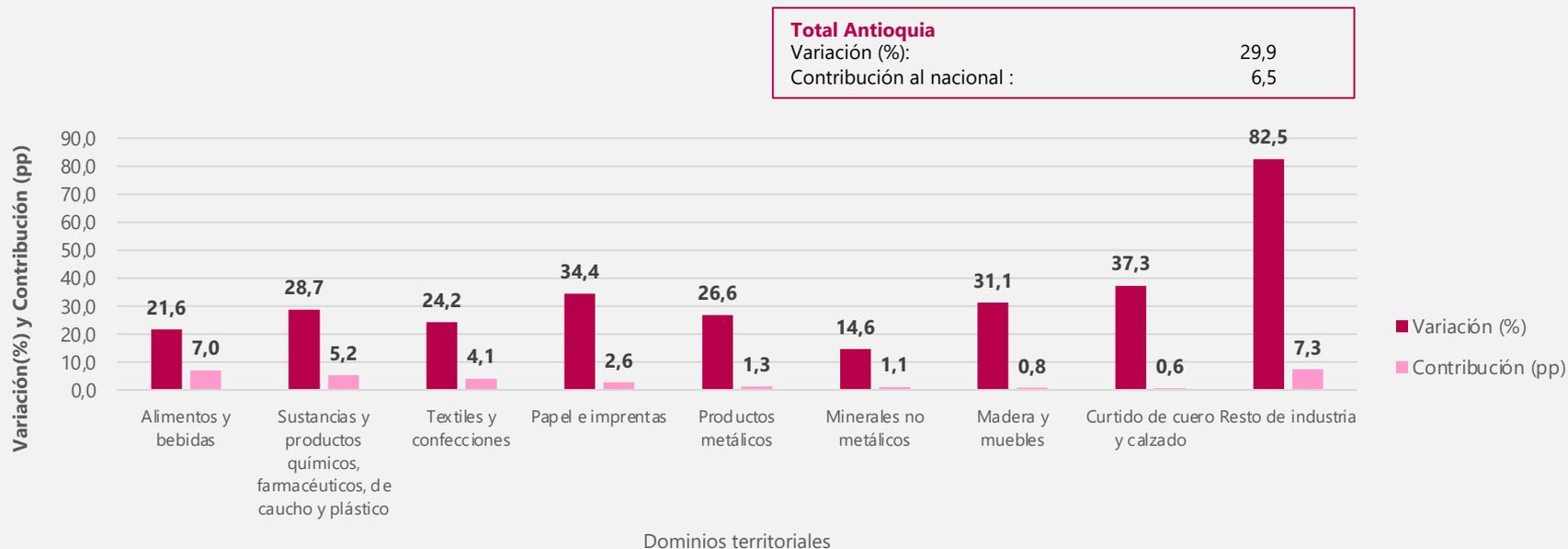
Mayo 2022/2021 <sup>P</sup>





## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Mayo 2022/2021 P

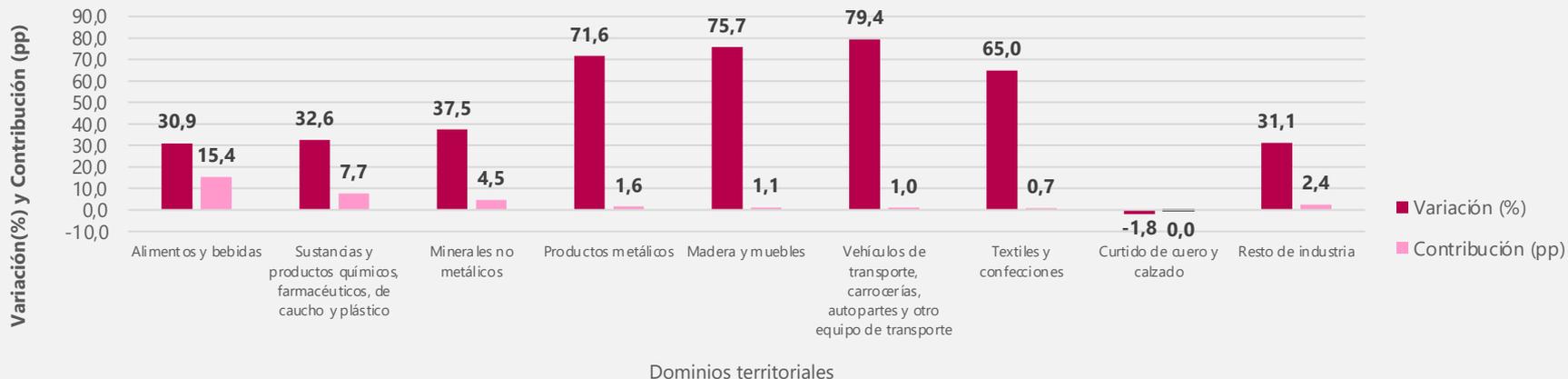


## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Mayo 2022/2021<sup>P</sup>

### Total Cundinamarca

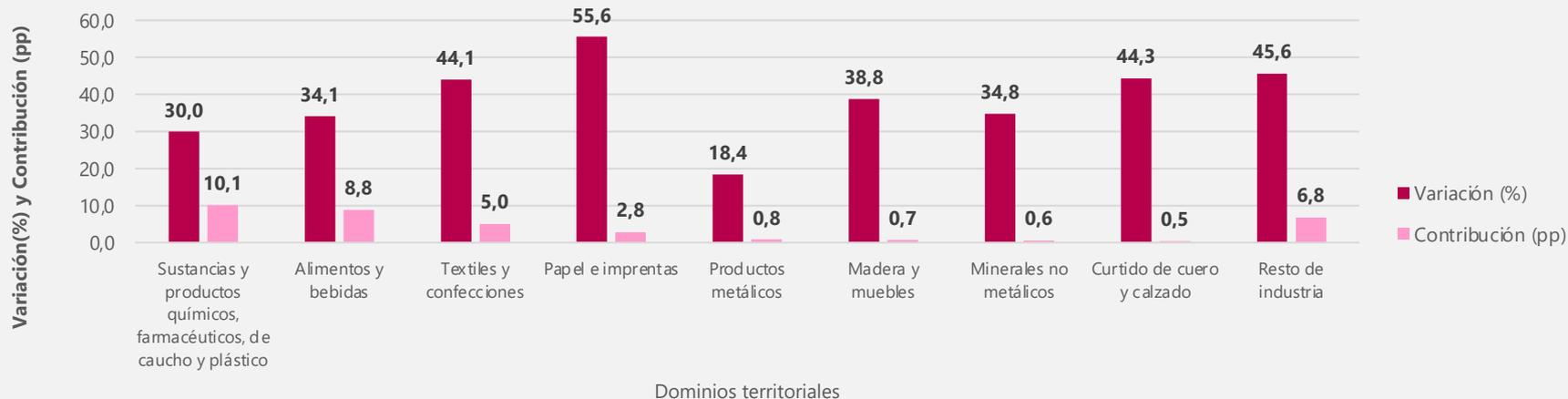
Variación (%): 34,5  
Contribución al nacional : 6,0



## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Mayo 2022/2021 P

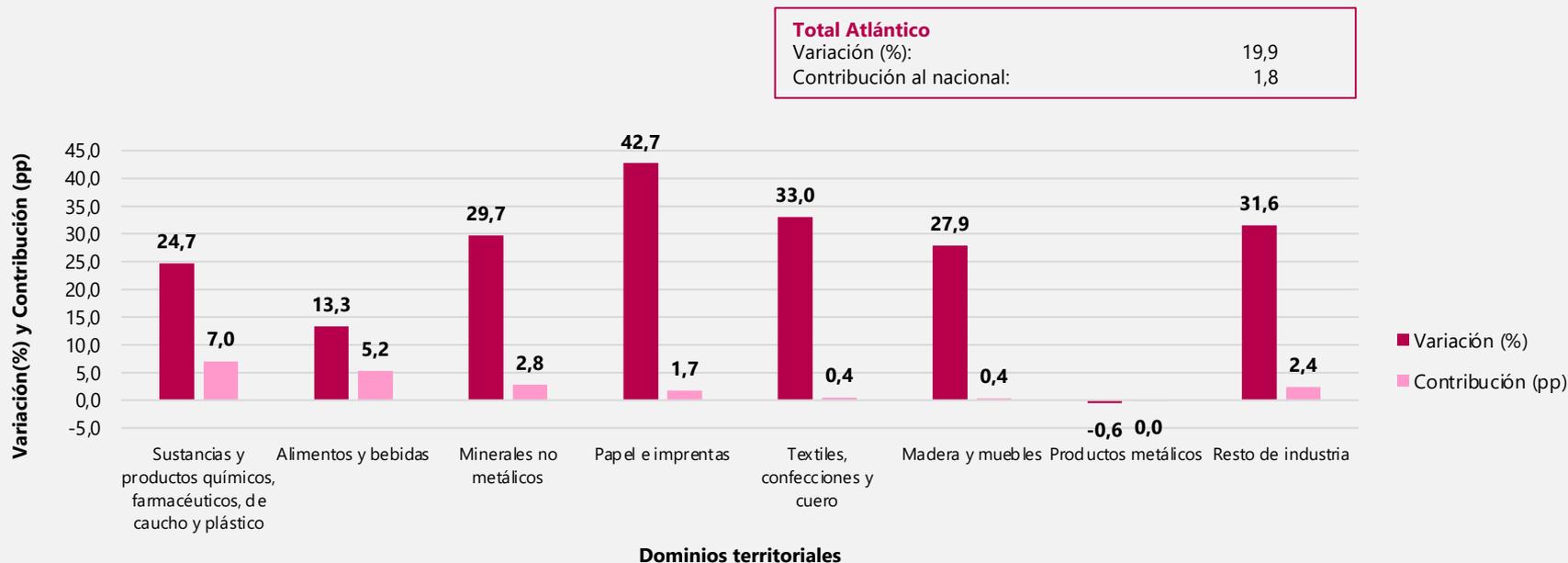
**Total Bogotá D.C.**

Variación (%): 36,1  
 Contribución al nacional : 5,9



## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Mayo 2022/2021<sup>P</sup>

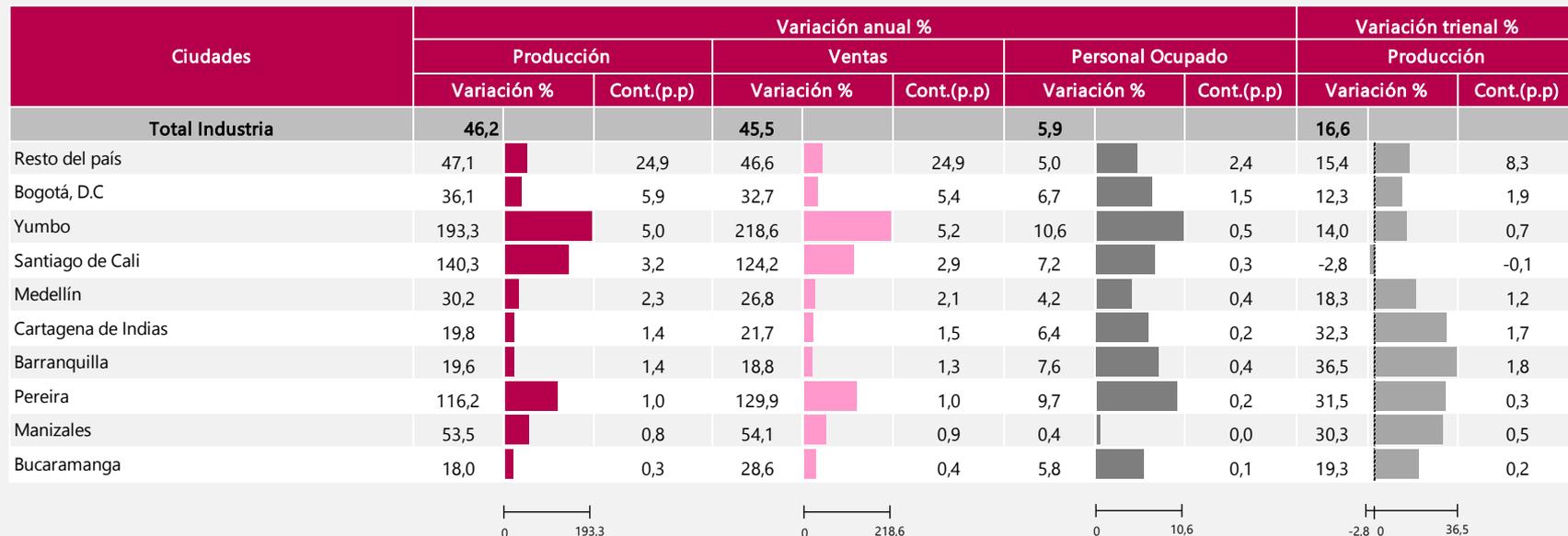


## Variación anual y trienal por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional Mayo 2022/2021<sup>P</sup> y mayo 2022/2019<sup>P</sup>

Áreas Metropolitanas	Variación anual %						Variación trienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>46,2</b>		<b>45,5</b>		<b>5,9</b>		<b>16,6</b>	
Resto del país	54,5	38,8	53,9	38,4	6,3	4,5	15,4	11,7
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	30,4	5,1	28,7	4,9	3,8	0,8	16,7	2,5
Área Metropolitana de Barranquilla	19,6	1,8	19,7	1,7	7,5	0,5	29,3	1,9
Área Metropolitana de Bucaramanga	18,9	0,6	19,2	0,6	5,6	0,1	17,8	0,4

## Variación anual y trienal por ciudades y contribuciones al total nacional

### Mayo 2022/2021<sup>P</sup> y mayo 2022/2019<sup>P</sup>



# Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

---

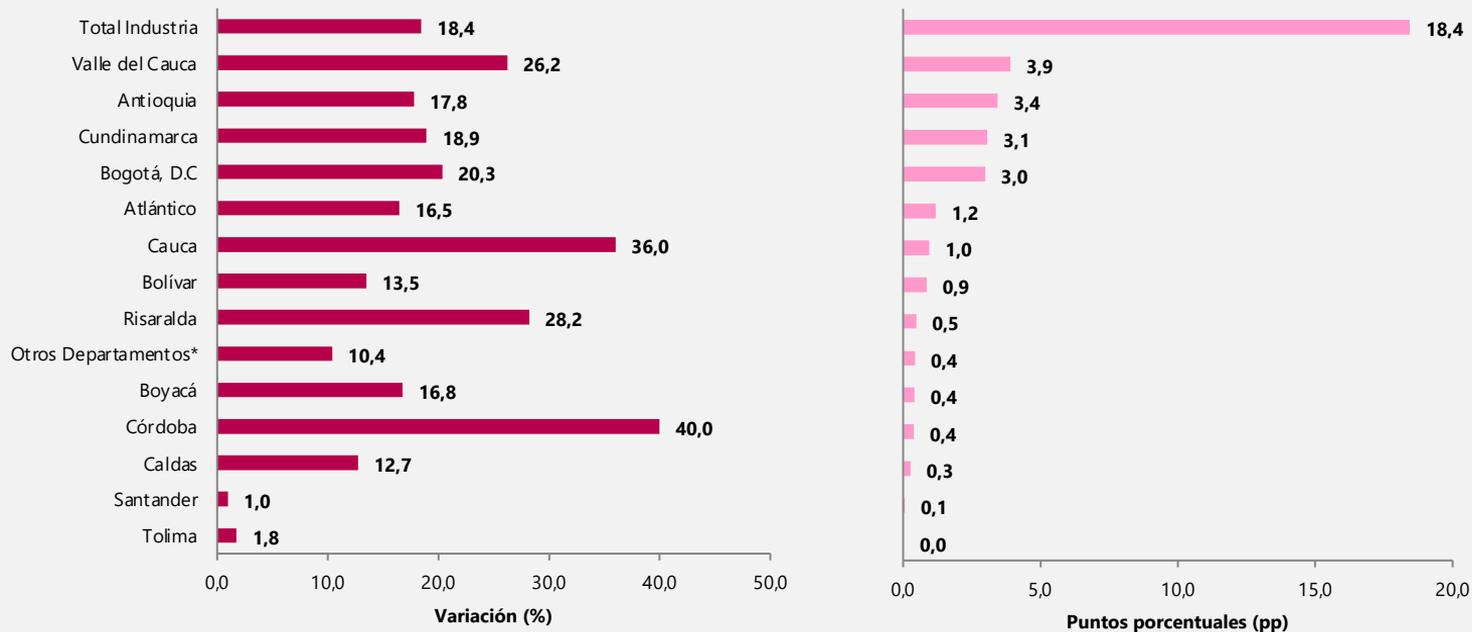


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – mayo 2022/2021<sup>P</sup>

### Dominios



## Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – mayo 2022/2021<sup>P</sup>

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>18,4</b>		<b>18,5</b>		<b>4,8</b>	
Resto del país	19,0	14,3	19,5	14,6	4,7	3,3
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	18,9	2,8	17,6	2,6	4,2	0,8
Área Metropolitana de Barranquilla	16,4	1,2	16,2	1,2	7,3	0,5
Área Metropolitana de Bucaramanga	6,3	0,2	4,9	0,1	5,4	0,1



## Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – mayo 2022/2021<sup>P</sup>

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>18,4</b>		<b>18,5</b>		<b>4,8</b>	
Resto del país	17,9	9,7	18,5	10,1	4,3	2,0
Bogotá, D.C	20,3	3,0	19,5	2,8	5,8	1,3
Yumbo	28,0	1,4	26,9	1,3	6,1	0,3
Medellín	20,8	1,3	17,6	1,1	4,2	0,4
Barranquilla	17,9	1,0	17,3	1,0	7,5	0,4
Santiago de Cali	19,9	0,7	22,4	0,8	2,3	0,1
Cartagena de Indias	10,6	0,6	9,8	0,6	3,8	0,1
Pereira	31,7	0,3	40,1	0,4	5,8	0,1
Manizales	17,3	0,3	19,5	0,3	1,7	0,0
Bucaramanga	0,8	0,0	1,9	0,0	5,7	0,1

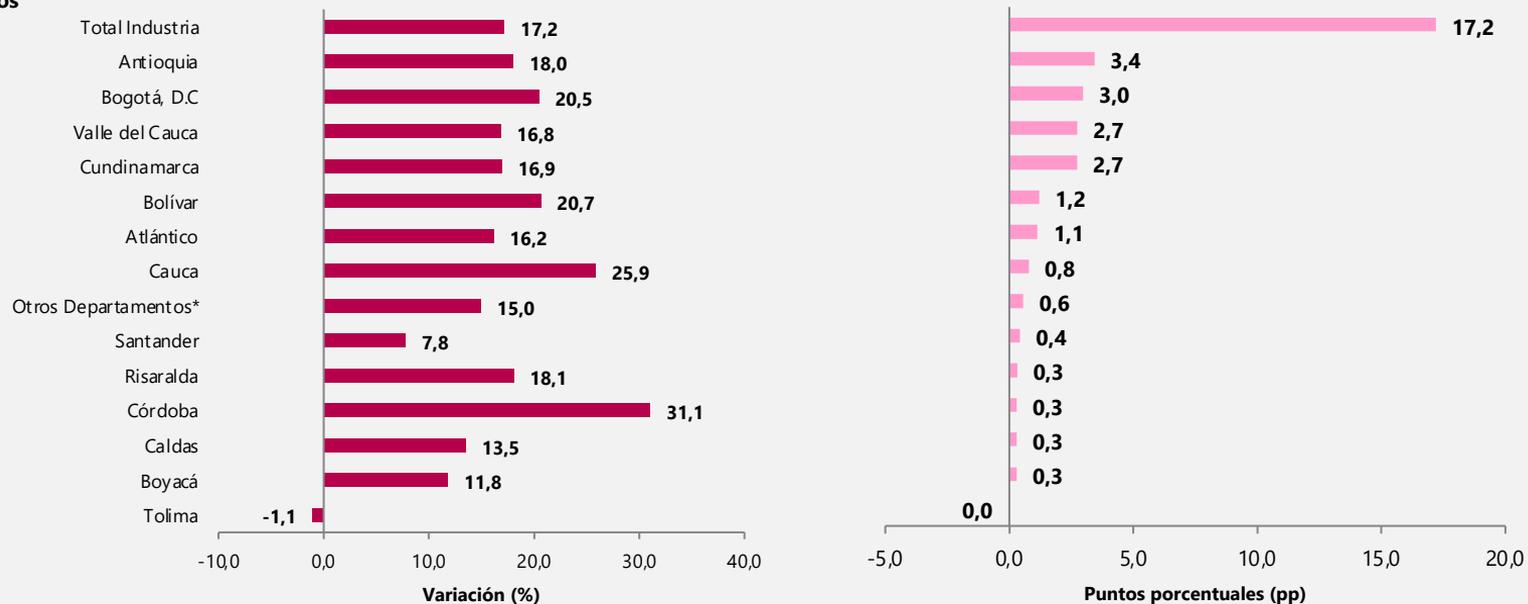
0 ————— 31,7

0 ————— 40,1

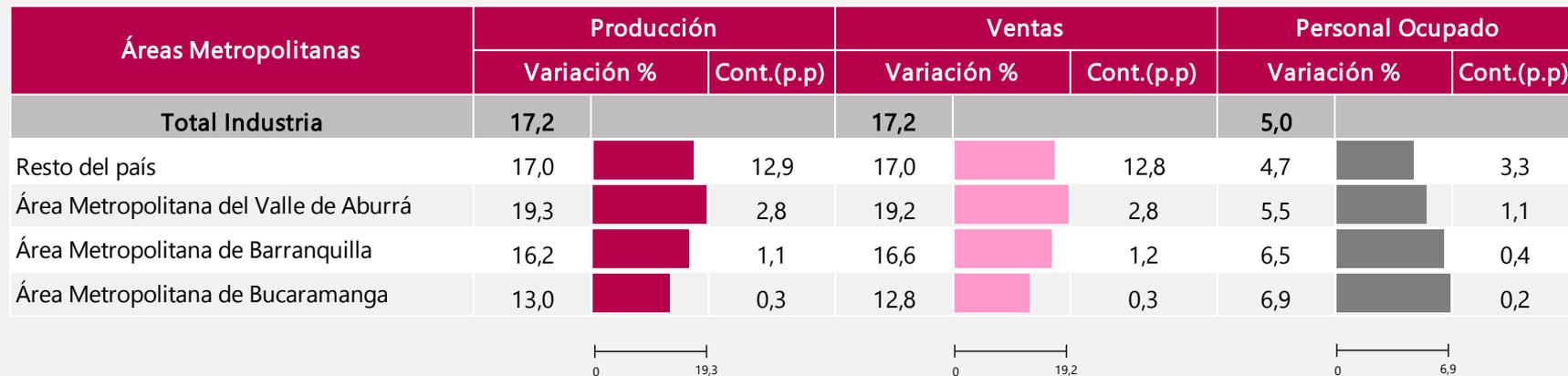
0 ————— 7,5

## Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Junio 2021 – mayo 2022/ junio 2020 – mayo 2021<sup>P</sup>

### Dominios



## Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional Junio 2021 – mayo 2022/ junio 2020 – mayo 2021<sup>P</sup>



## Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional Junio 2021 – mayo 2022/ junio 2020 – mayo 2021<sup>P</sup>

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>17,2</b>		<b>17,2</b>		<b>5,0</b>	
Resto del país	16,2	8,8	16,0	8,7	4,5	2,1
Bogotá, D.C	20,5	3,0	20,1	2,9	5,3	1,2
Medellín	20,4	1,3	20,7	1,3	5,8	0,5
Yumbo	18,1	1,0	18,5	1,0	6,1	0,3
Cartagena de Indias	17,1	1,0	15,7	0,9	3,7	0,1
Barranquilla	16,9	0,9	17,9	1,0	6,5	0,3
Santiago de Cali	13,0	0,5	13,6	0,5	2,6	0,1
Manizales	18,3	0,3	21,3	0,4	6,8	0,2
Pereira	18,3	0,2	24,1	0,3	4,3	0,1
Bucaramanga	15,1	0,2	14,3	0,2	8,2	0,1

0 20,5

0 24,1

0 8,2

# Índice de Producción Industrial – IPI –

---

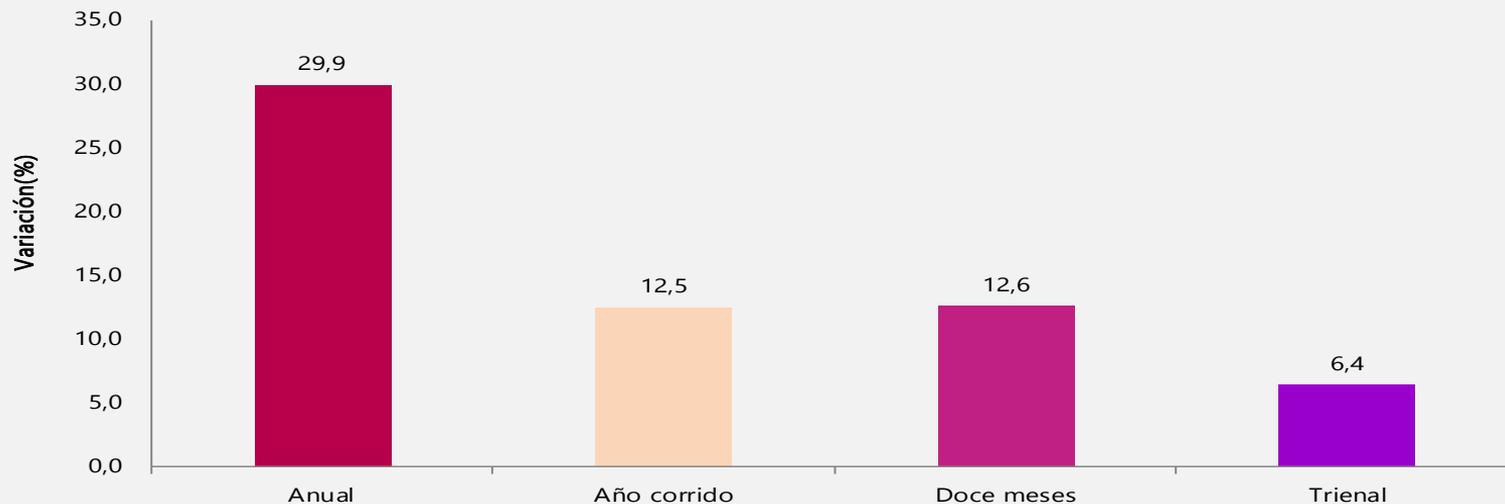
Mayo / 2022



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

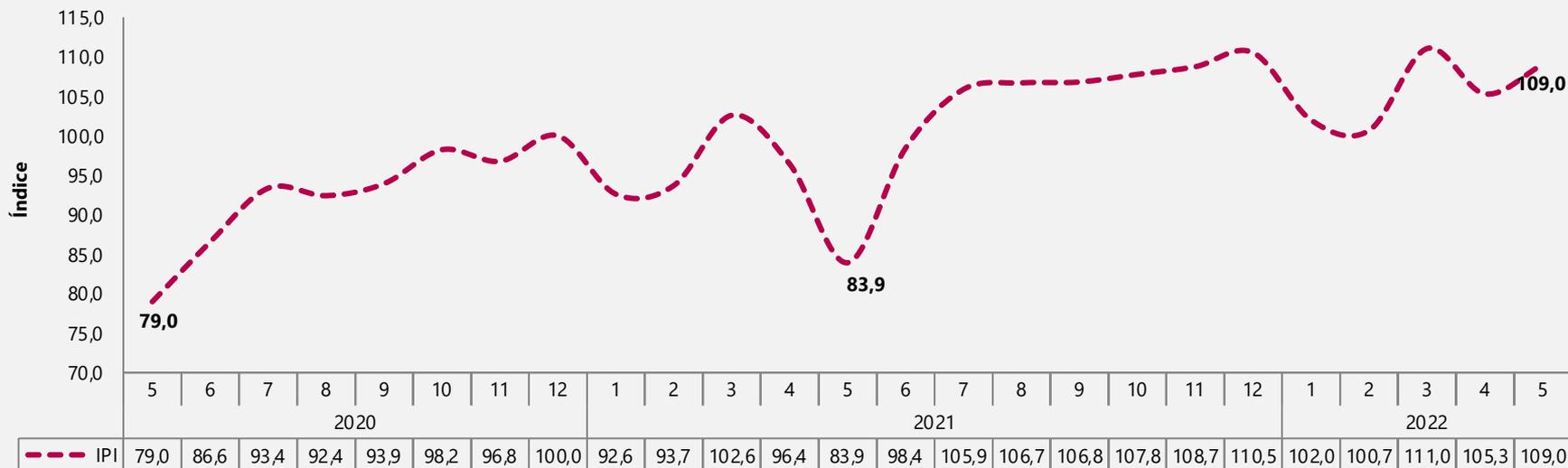
## Variaciones anual, año corrido, doce meses y trienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Mayo 2022



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Evolución del Índice de Producción Industrial Desde mayo de 2020 a mayo 2022



**Fuente:** Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

# Resultados Anuales del - IPI-

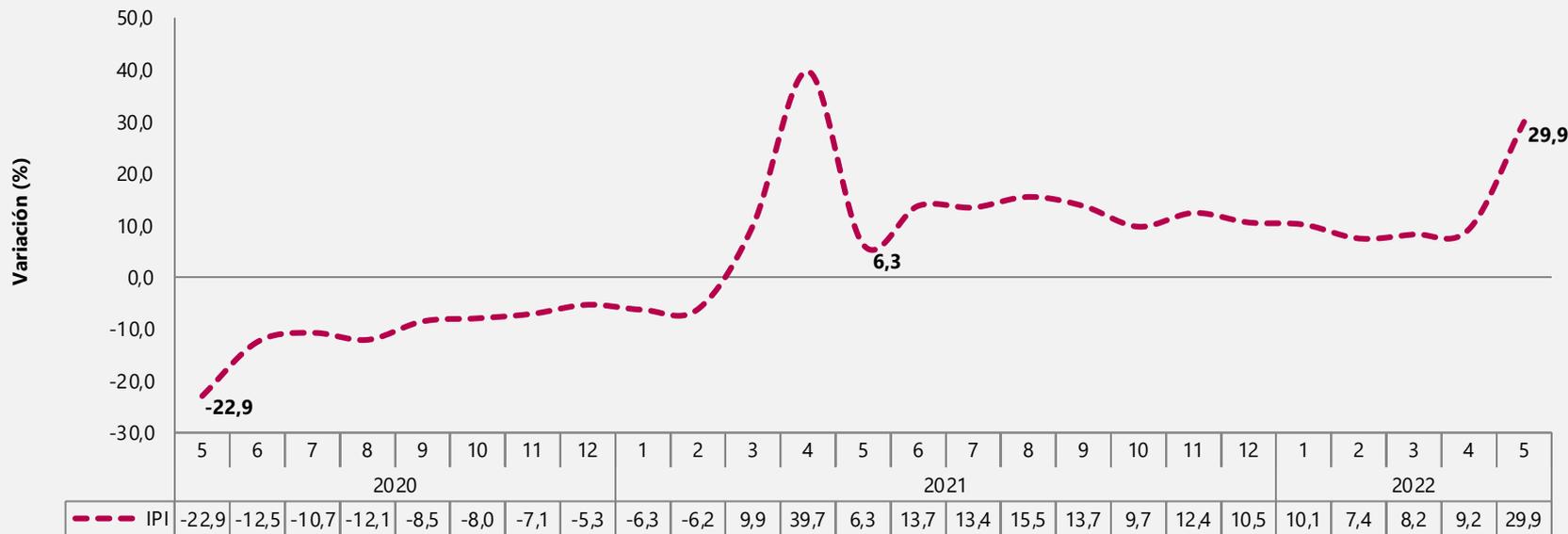
---



El futuro  
es de todos

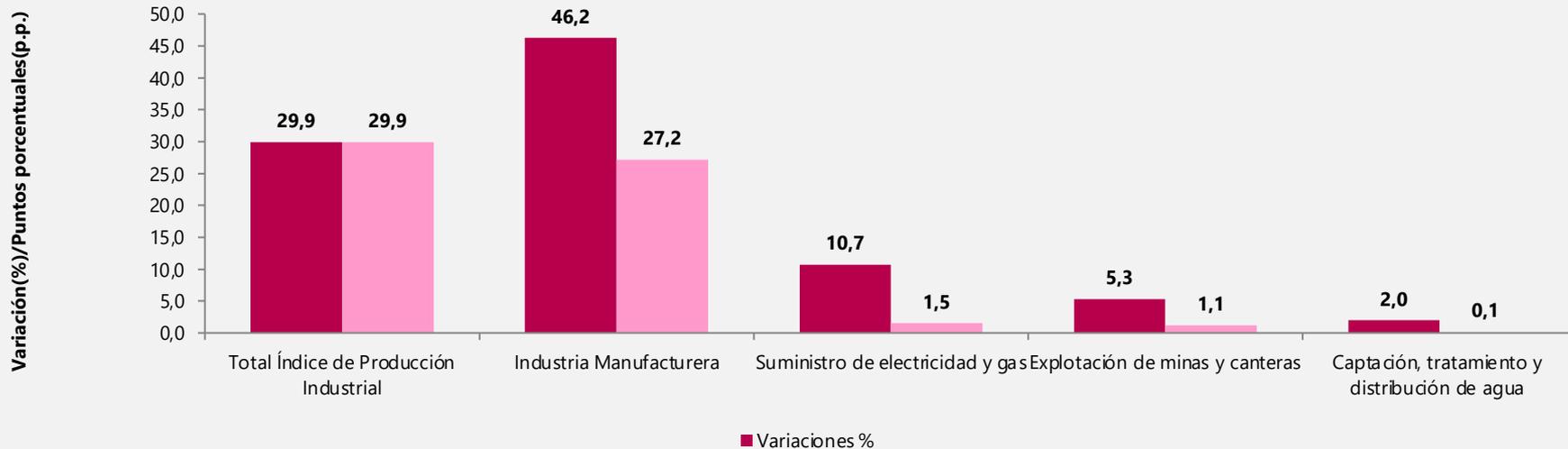
Gobierno  
de Colombia

## Variación anual del Índice de Producción Industrial Desde mayo 2020 a mayo 2022



- En mayo 2022 en comparación con mayo 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 29,9%.

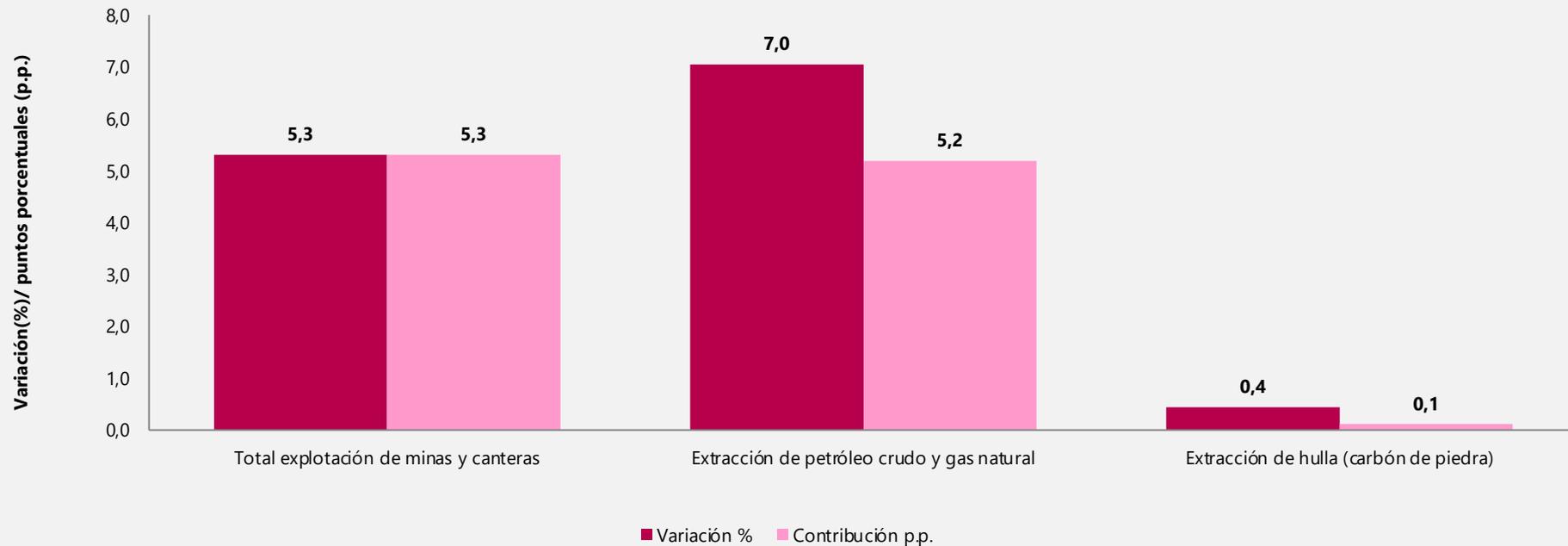
## Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Mayo 2022 vs mayo 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

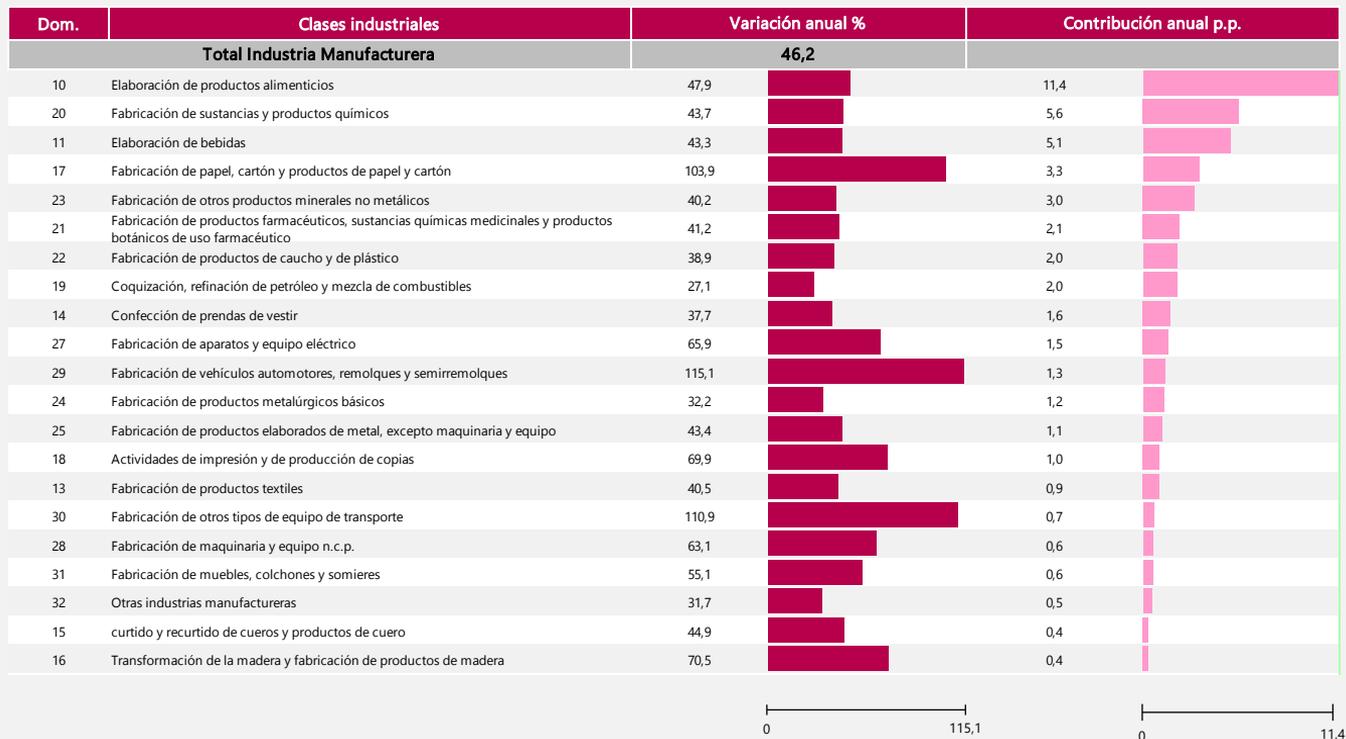
## Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Mayo 2022 vs mayo 2021



**Fuente:** Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

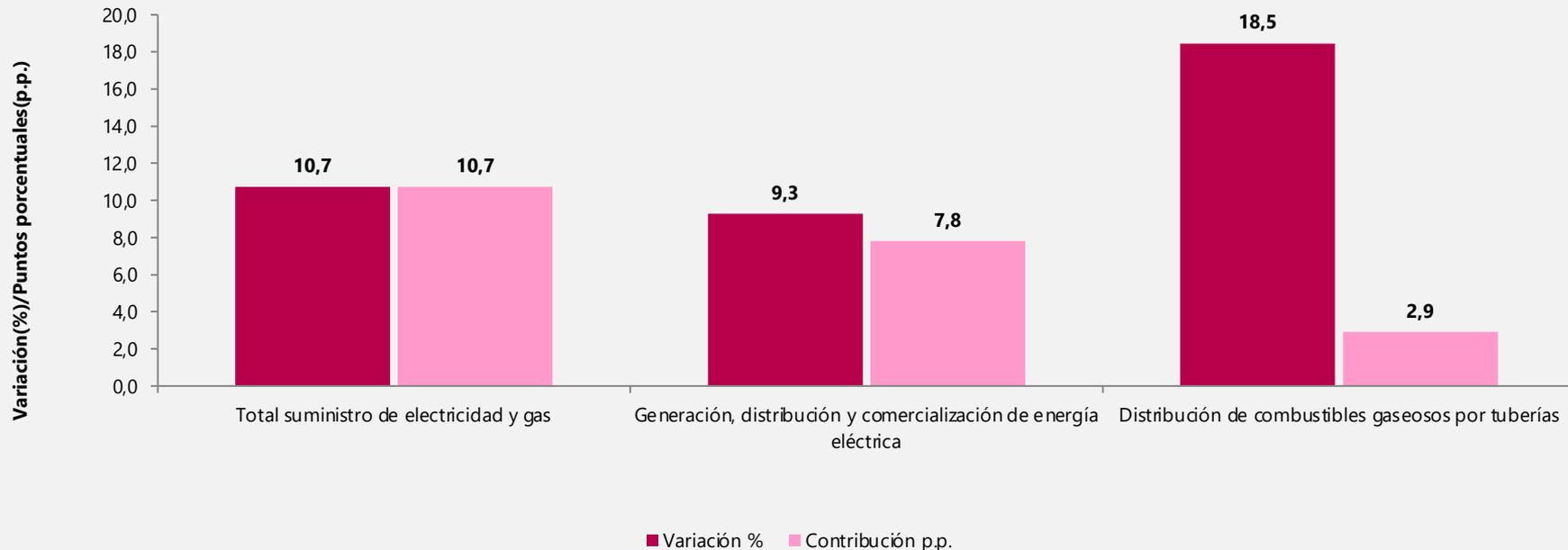
**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución anual manufactura Mayo 2022 vs mayo 2021





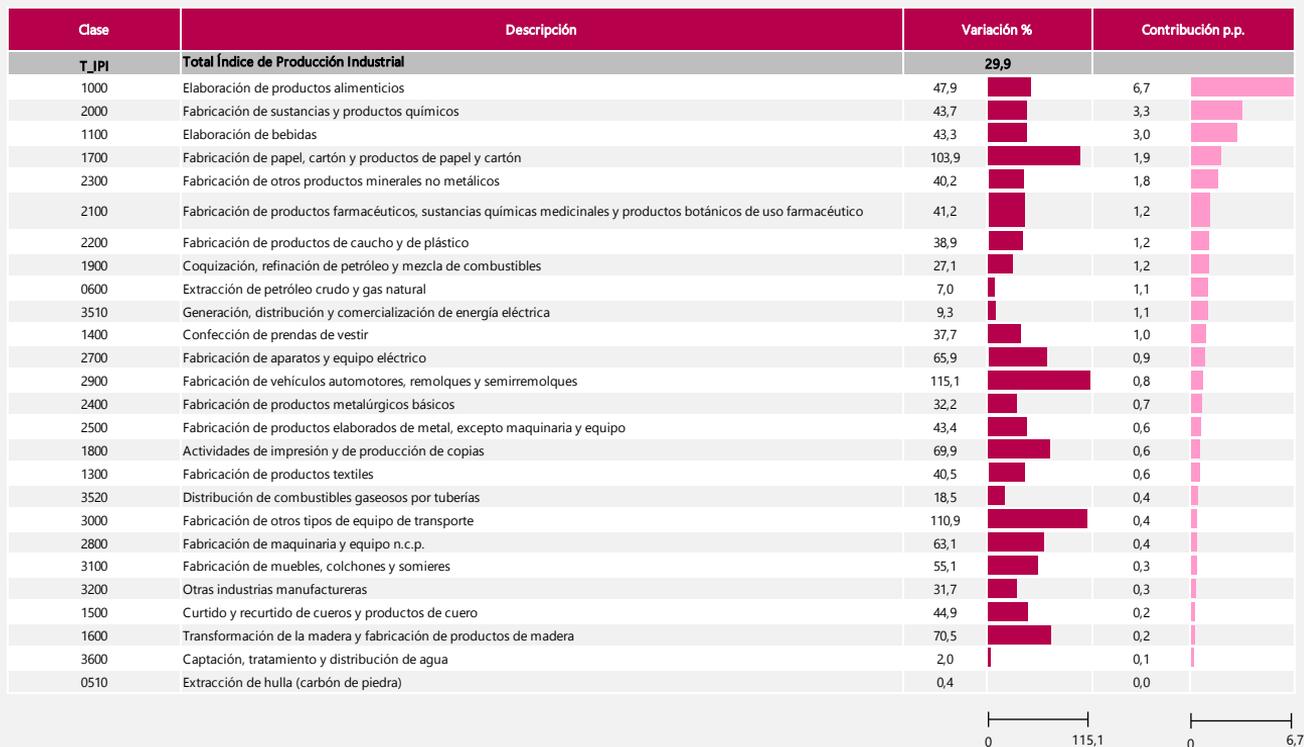
## Variación y contribución anual suministro de electricidad y gas Mayo 2022 vs mayo 2021



## Variación y contribución anual captación, tratamiento y distribución de agua Mayo 2022 vs mayo 2021

*En mayo de 2022 respecto a mayo de 2021 la variación anual de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 2,0%*

## Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Mayo 2022 vs mayo 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

# Resultados Año Corrido del - IPI-

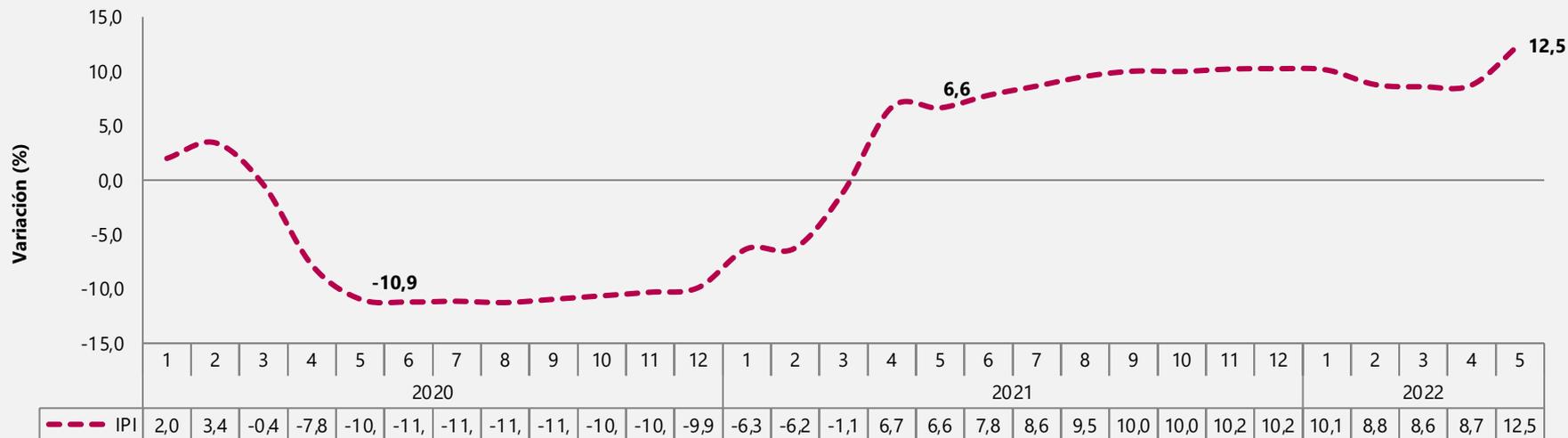
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

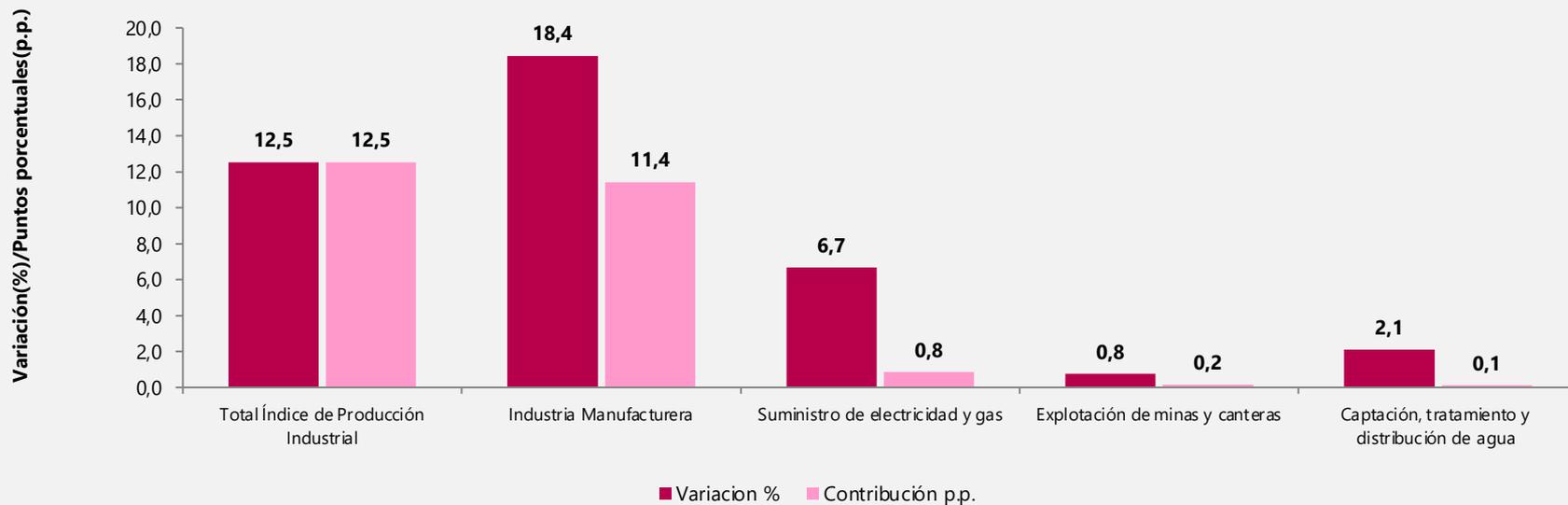
## Variación año corrido del Índice de Producción Industrial Desde mayo 2020 a mayo 2022



- En el periodo enero - mayo 2022 en comparación con el periodo enero - mayo 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 12,5%.



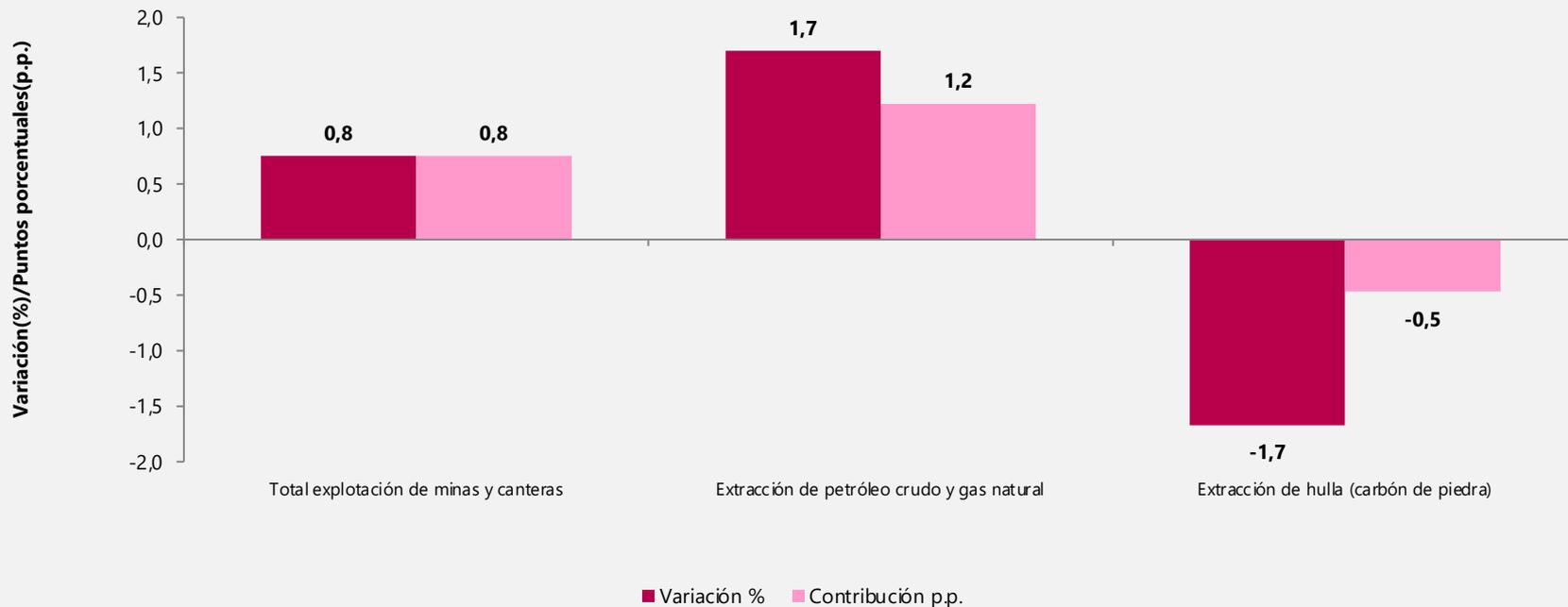
## Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – mayo 2022 vs enero - mayo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

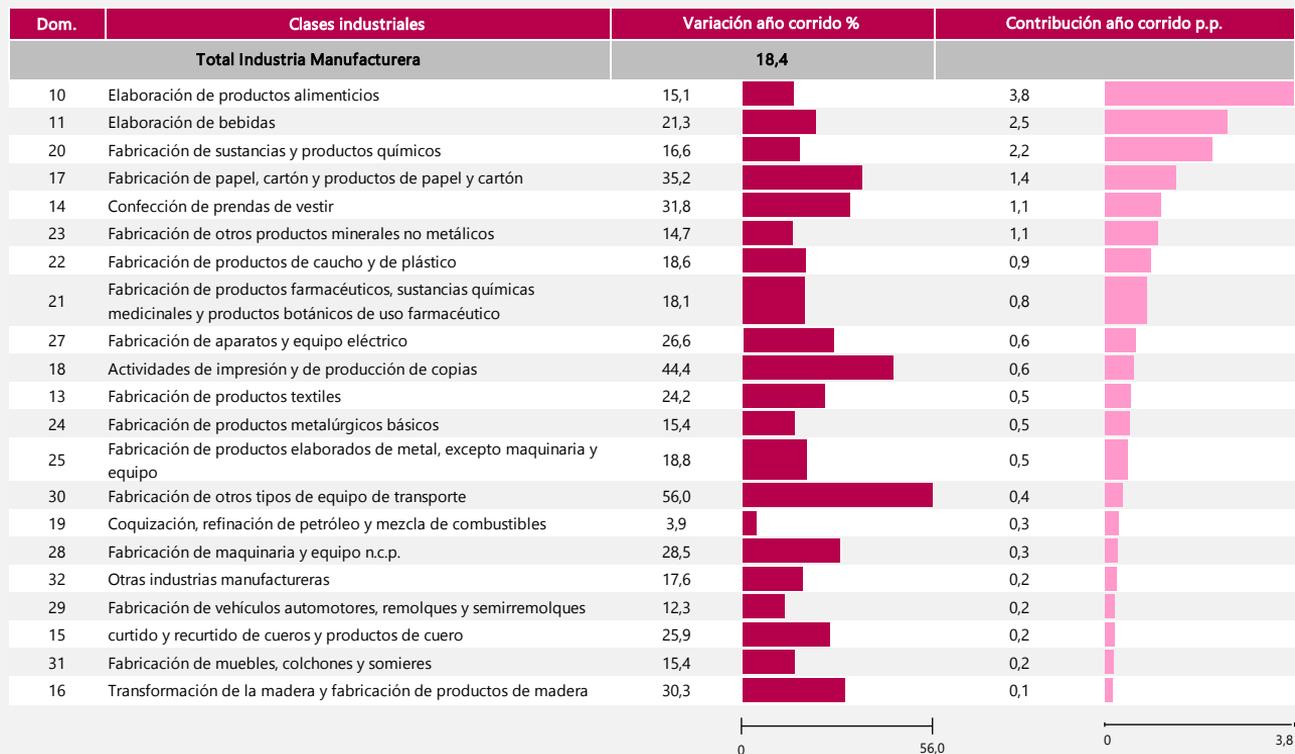
## Variación y contribución año corrido explotación de minas y canteras Enero – mayo 2022 vs enero - mayo 2021



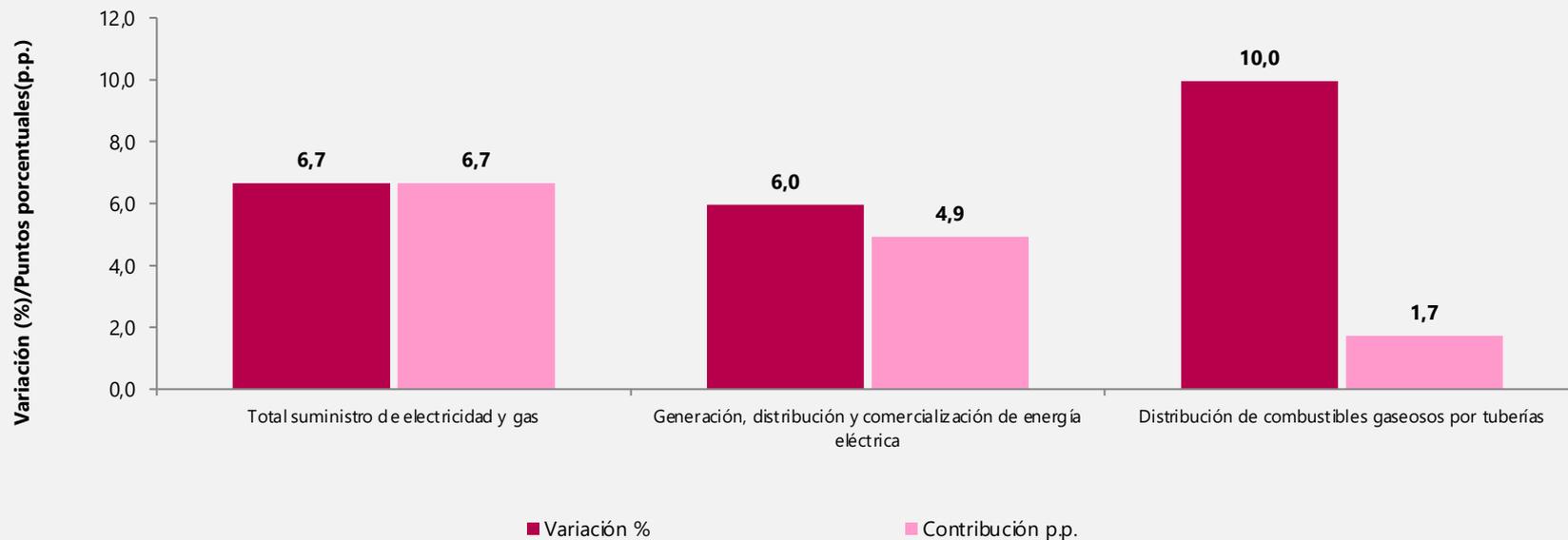
**Fuente:** Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución año corrido manufactura Enero – mayo 2022 vs enero - mayo 2021



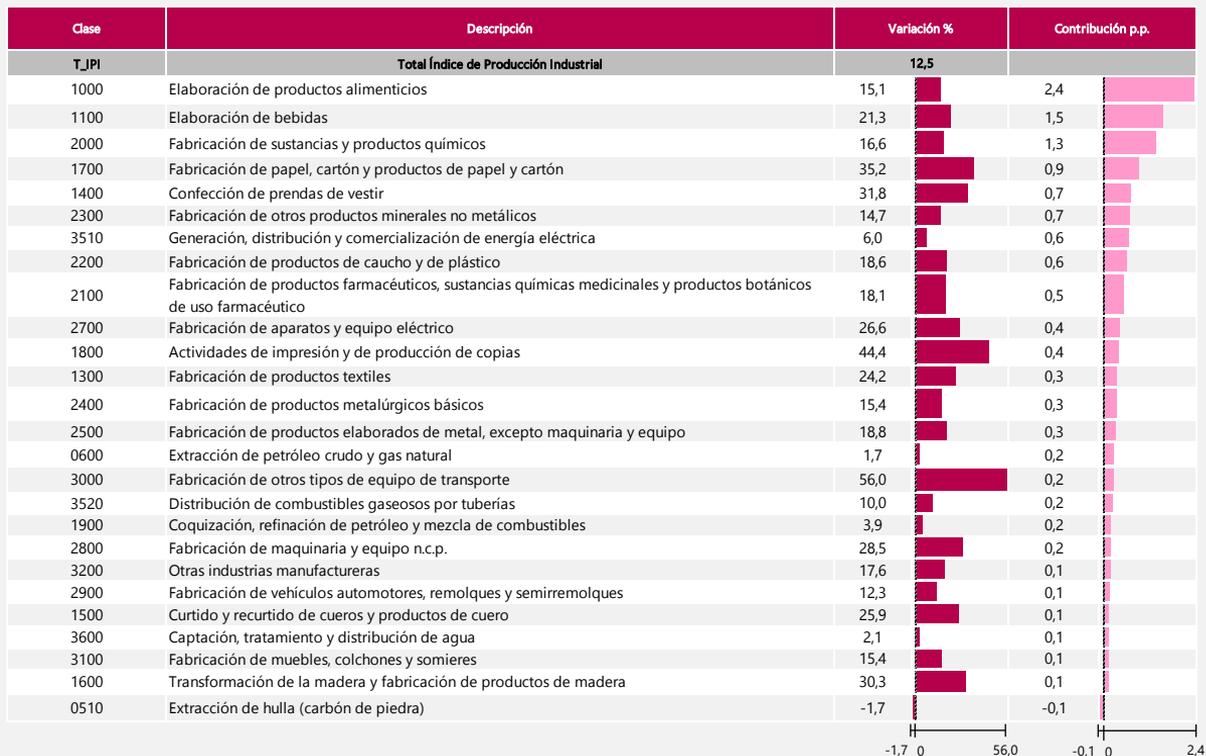
## Variación y contribución año corrido suministro de electricidad y gas Enero – mayo 2022 vs enero - mayo 2021



## Variación y contribución año corrido captación, tratamiento y distribución de agua Enero – mayo 2022 vs enero - mayo 2021

*En el periodo enero - mayo de 2022 respecto al periodo enero – mayo de 2021 la variación año corrido de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 2,1%*

## Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Enero – mayo 2022 vs enero - mayo 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

# Resultados Doce Meses del - IPI-

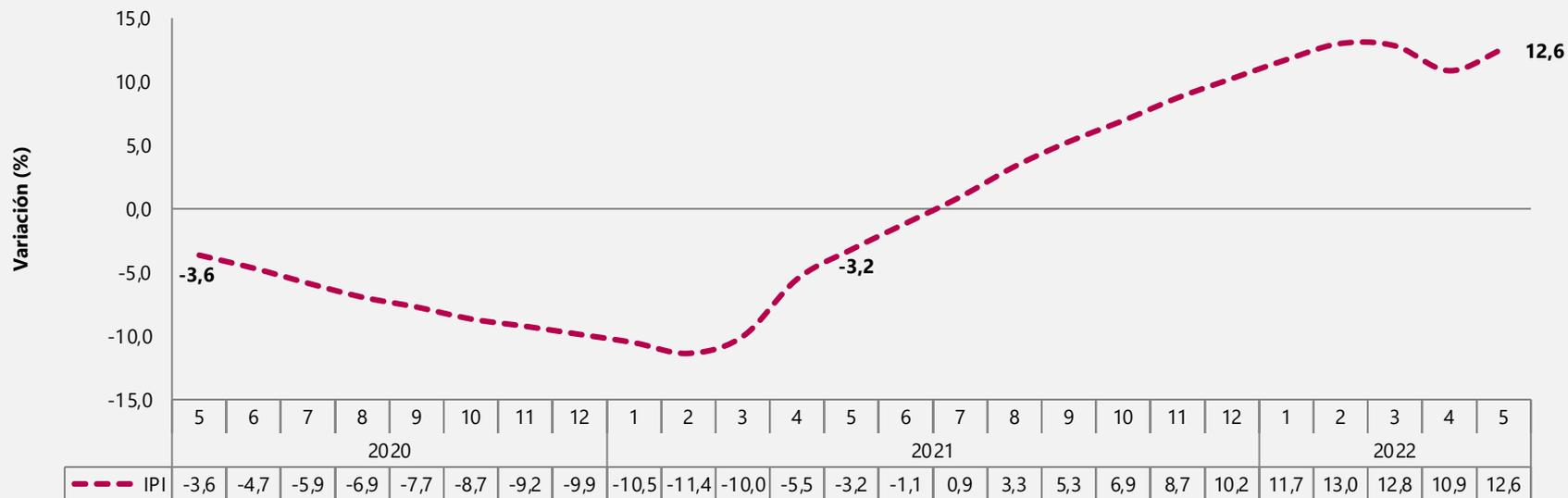
---



El futuro  
es de todos

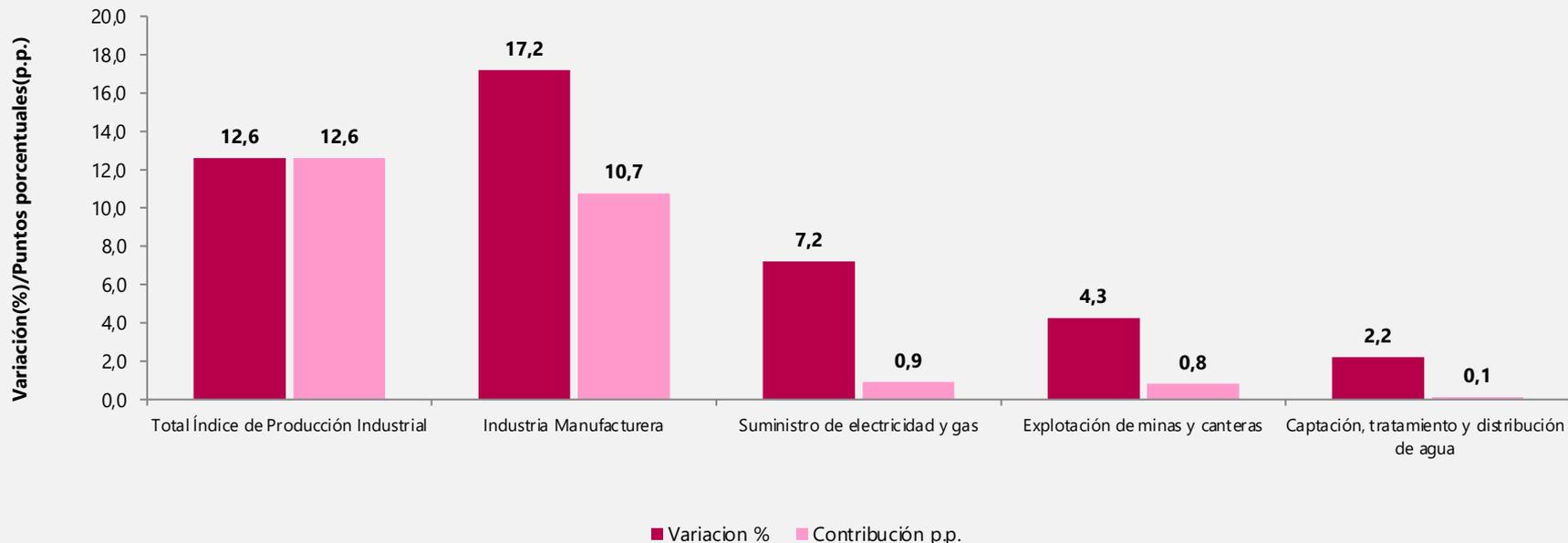
Gobierno  
de Colombia

## Variación doce meses del Índice de Producción Industrial Desde mayo 2020 a mayo 2022



- En el periodo junio 2021 – mayo 2022 en comparación con el periodo junio 2020 – mayo 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 12,6%.

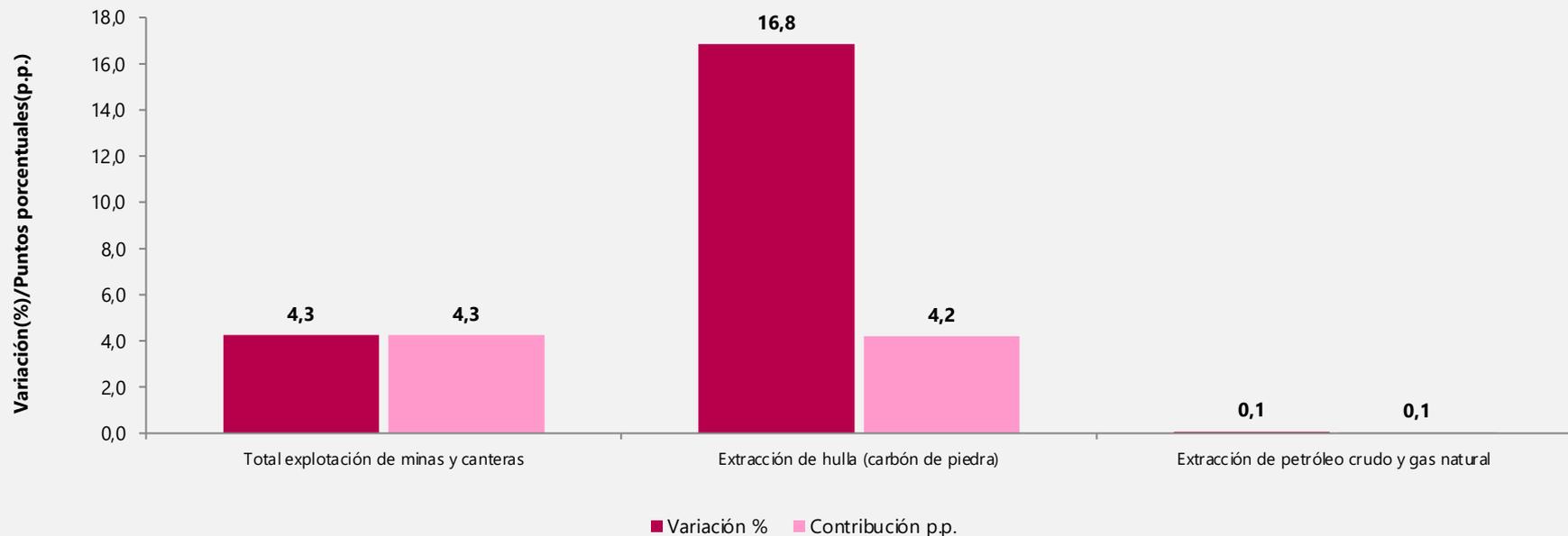
## Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Junio 2021 – mayo 2022 vs junio 2020 – mayo 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

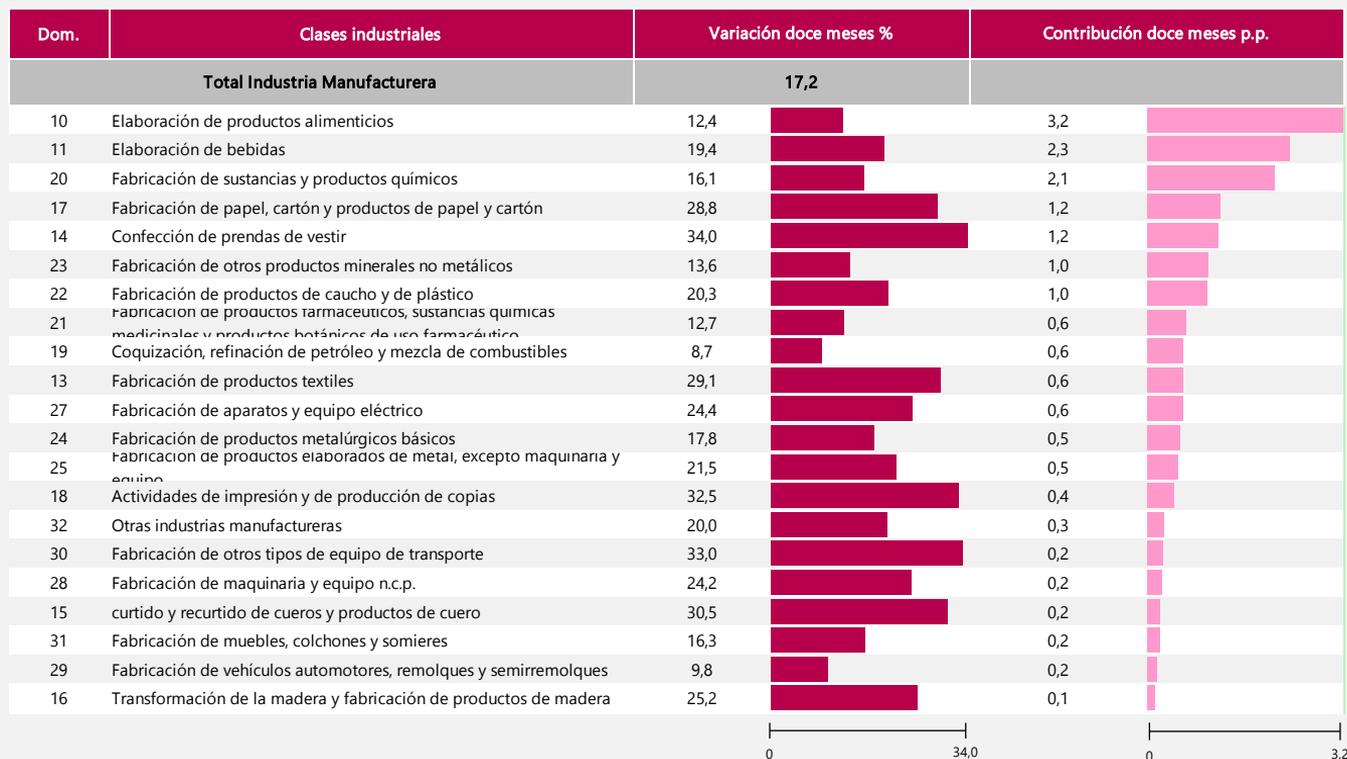
## Variación y contribución doce meses explotación de minas y canteras Junio 2021 - mayo 2022 vs junio 2020 - mayo 2021



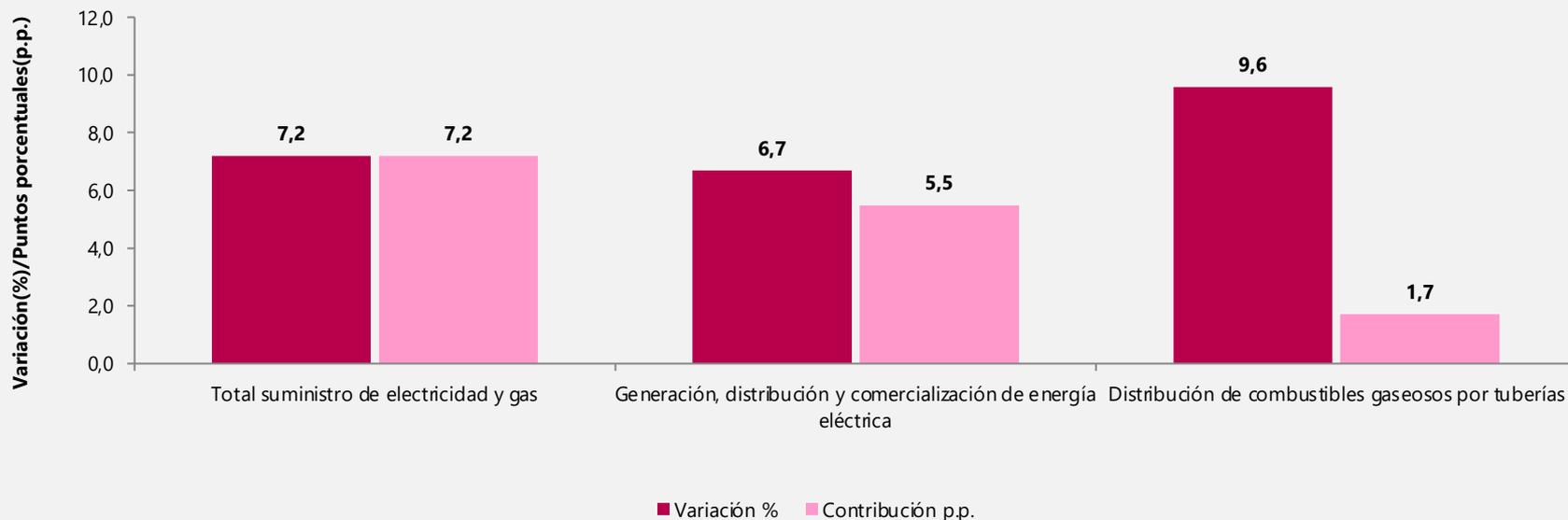
**Fuente:** Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución doce meses manufactura Junio 2021- mayo 2022 vs junio 2020 – mayo 2021



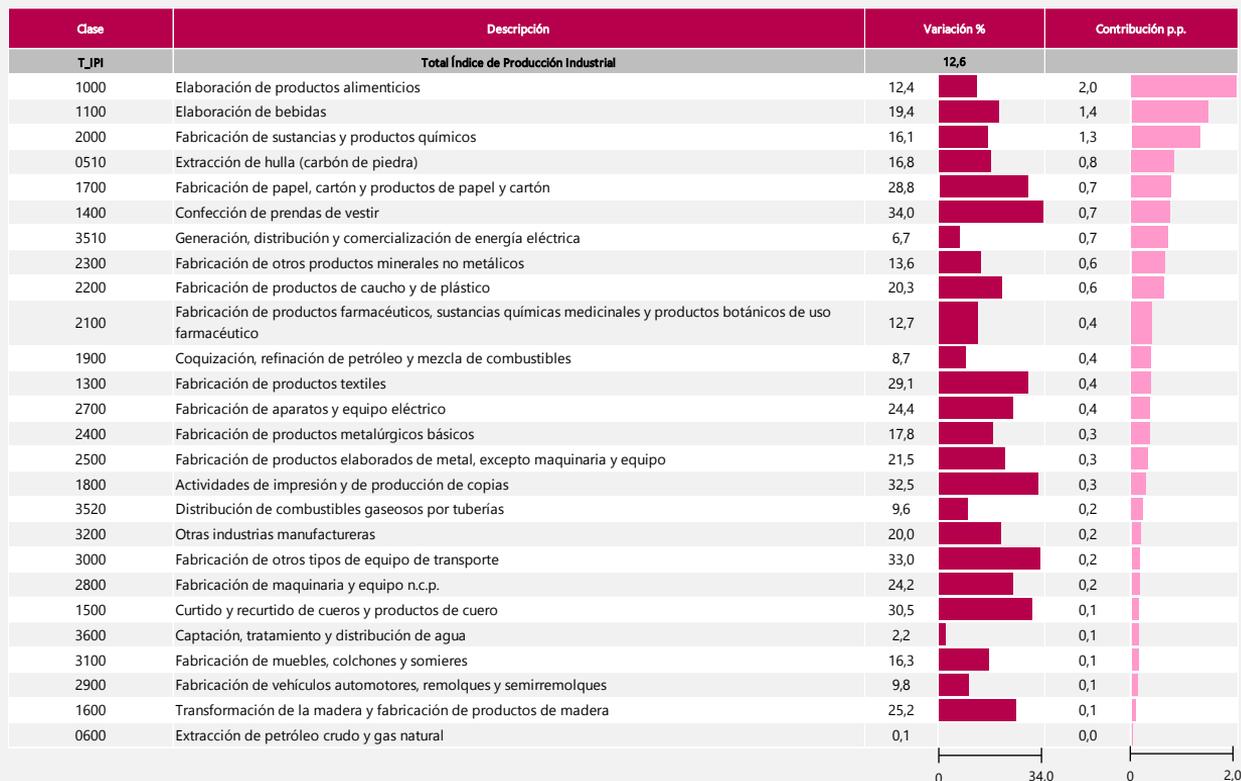
## Variación y contribución doce meses suministro de electricidad y gas Junio 2021- mayo 2022 vs junio 2020 – mayo 2021



## Variación y contribución doce meses captación tratamiento y distribución de agua Junio 2021- mayo 2022 vs junio 2020 – mayo 2021

*En el periodo junio 2021 – mayo de 2022 respecto al periodo junio 2020– mayo de 2021 la variación doce meses de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 2,2%*

## Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Junio 2021- mayo 2022 vs junio 2020 – mayo 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

# Resultados Trienales del - IPI-

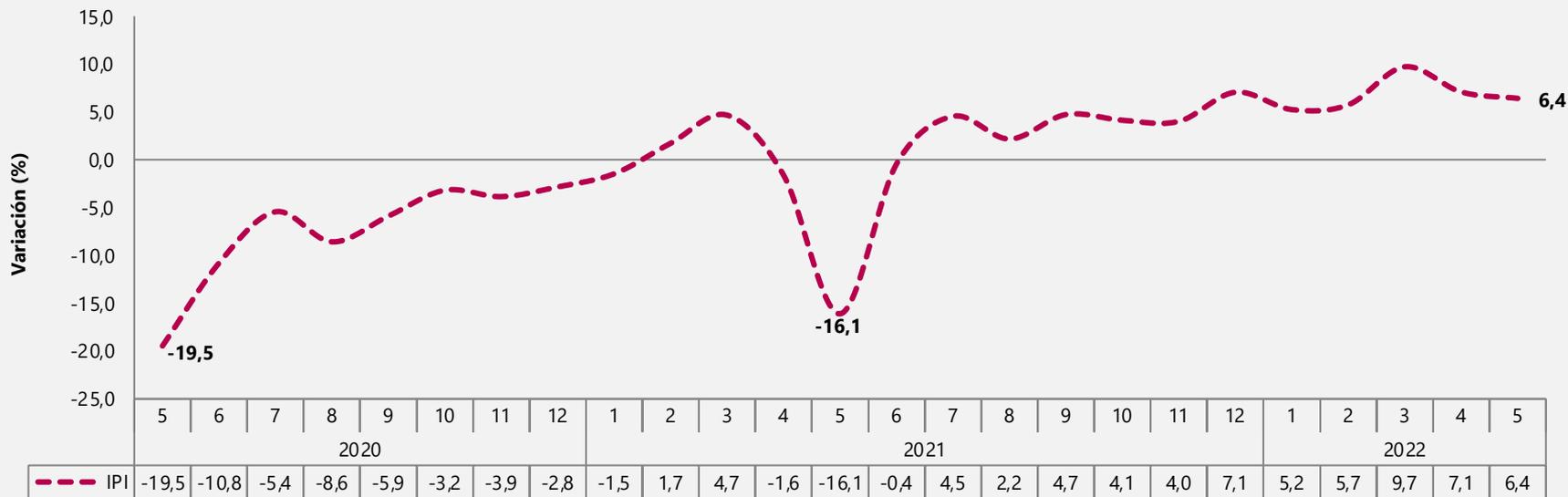
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación trienal del Índice de Producción Industrial. Desde mayo 2020 a mayo 2022

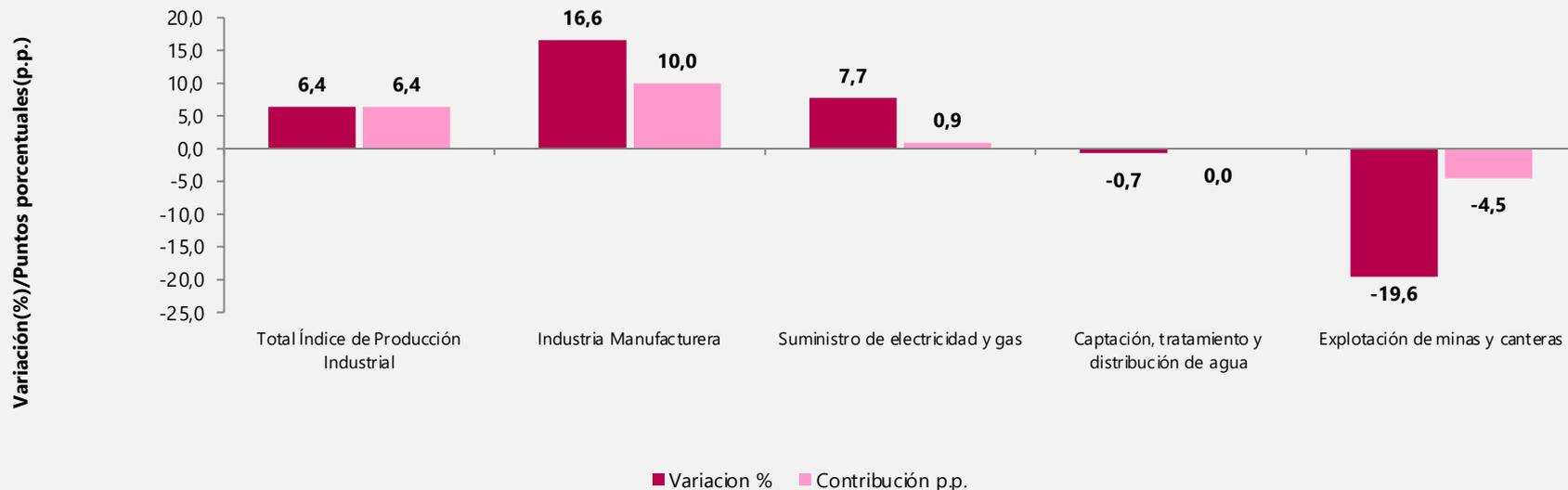


- En mayo 2022 en comparación con mayo 2019, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 6,4%.

**Fuente:** Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

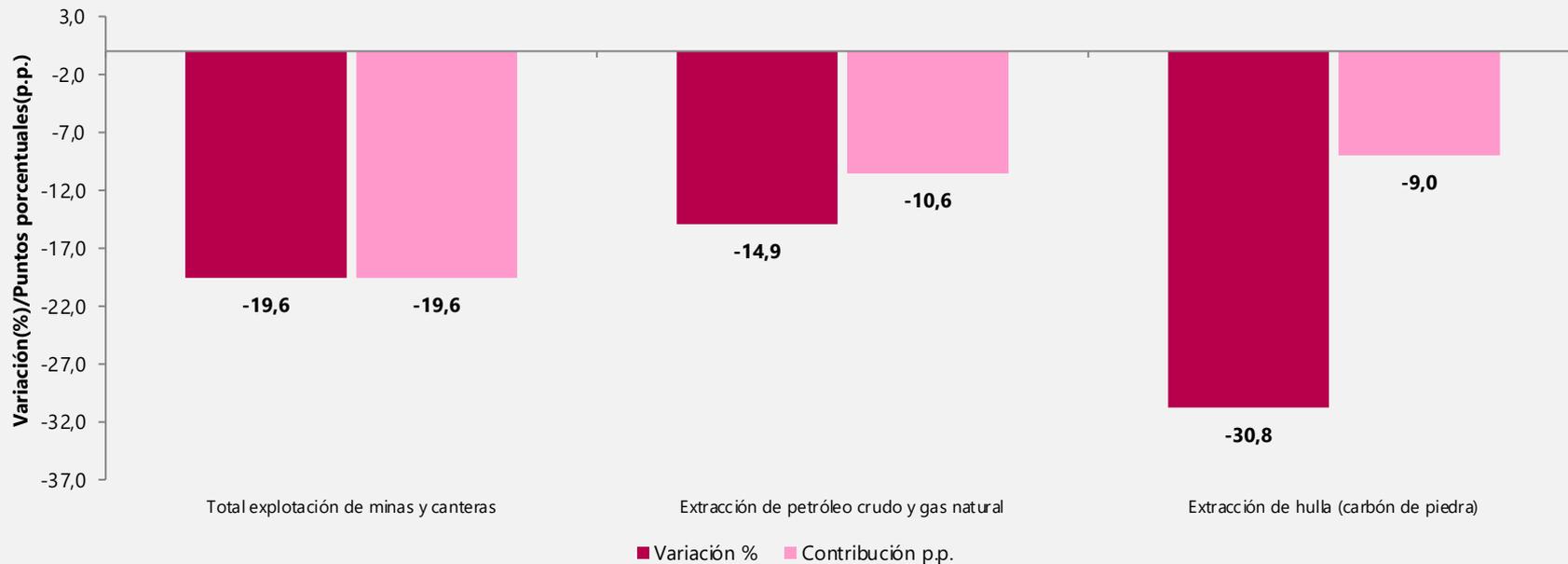
## Variación y contribución trienal del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Mayo 2022 vs mayo 2019



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

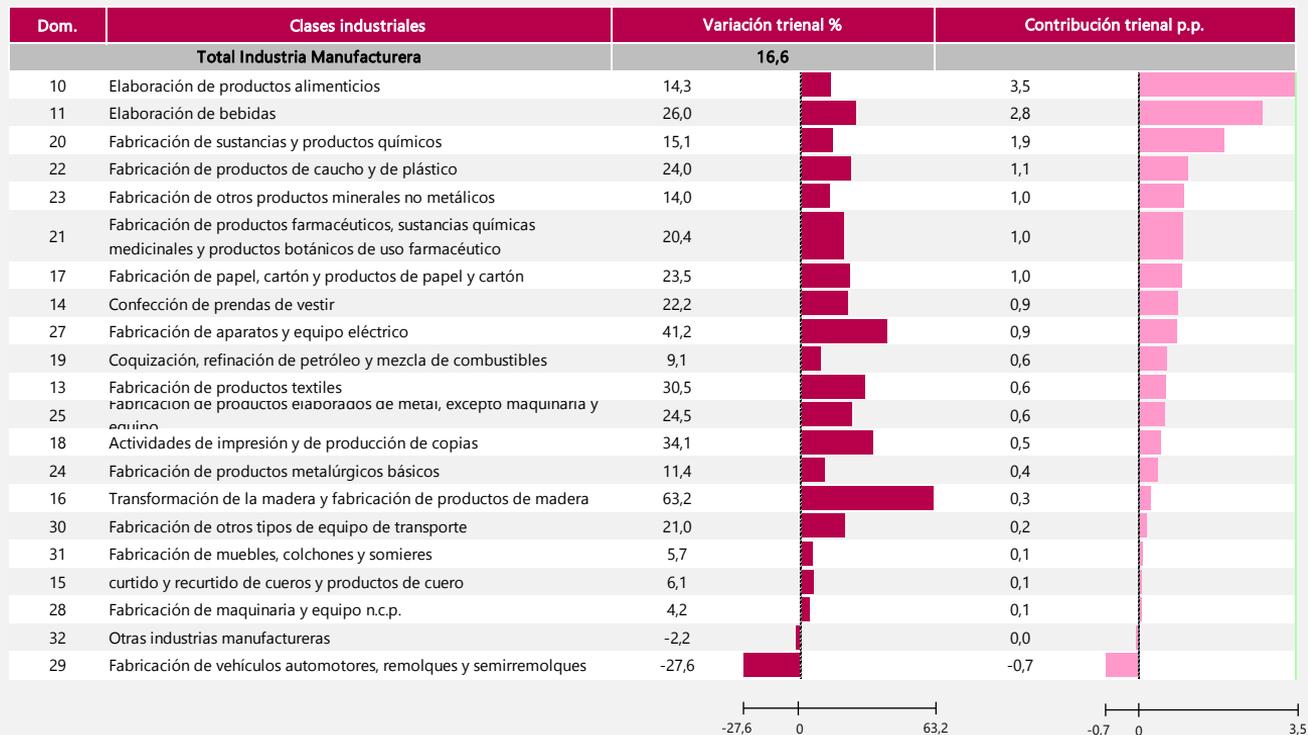
## Variación y contribución trienal explotación de minas y canteras Mayo 2022 vs mayo 2019



**Fuente:** Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

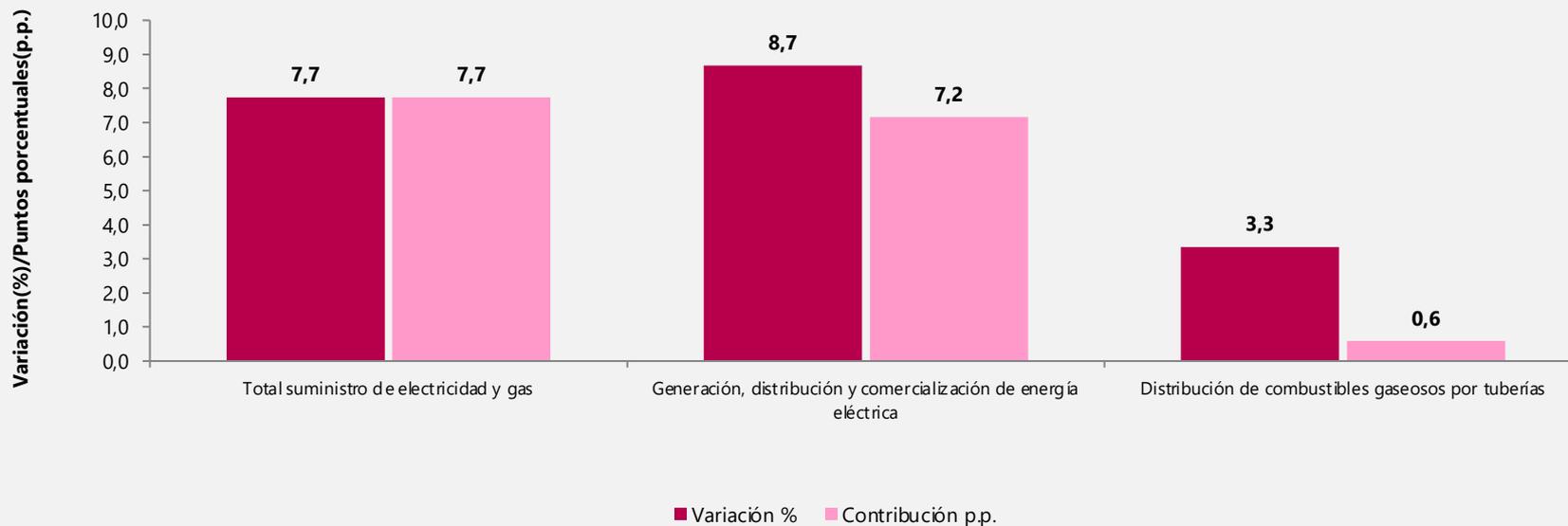
**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución trienal manufactura Mayo 2022 vs mayo 2019



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET

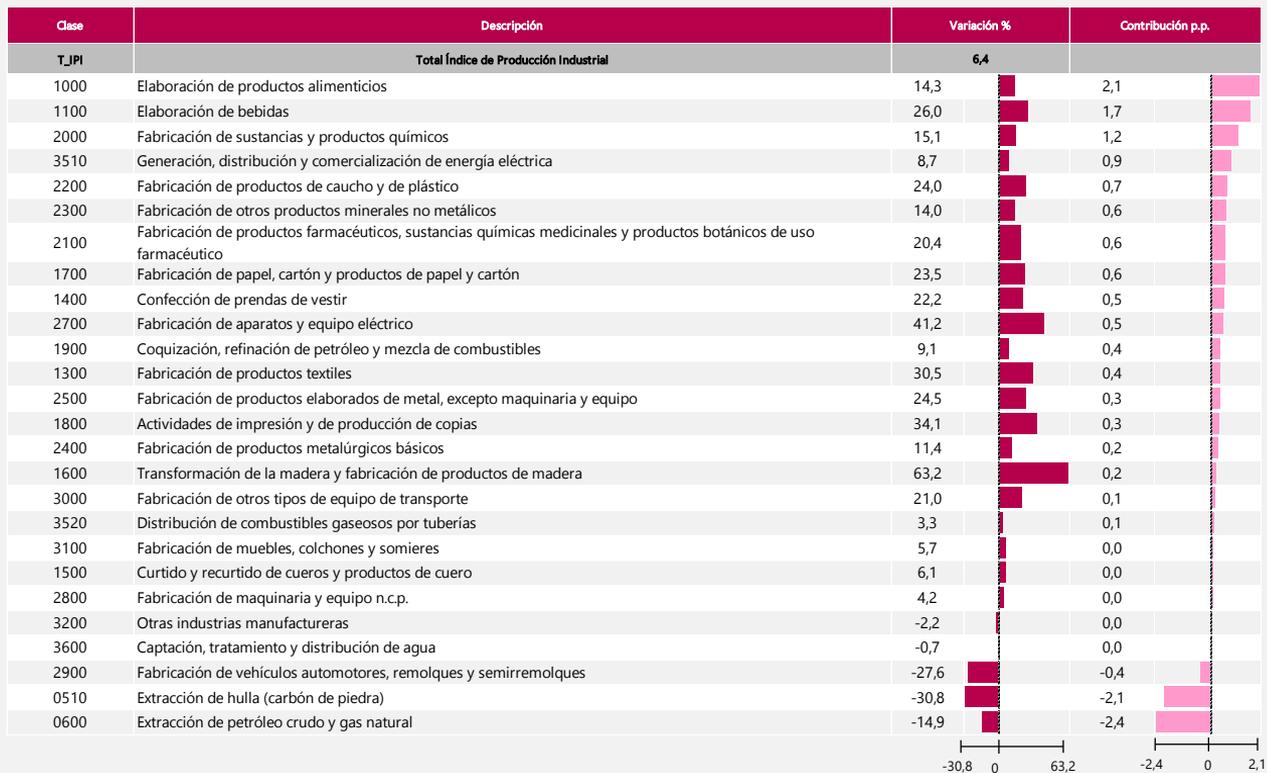
## Variación y contribución trienal suministro de electricidad y gas Mayo 2022 vs mayo 2019



## Variación y contribución trienal captación, tratamiento y distribución de agua Mayo 2022 vs mayo 2019

*En mayo de 2022 respecto a mayo de 2019 la variación trienal de captación, tratamiento y distribución de agua fue de -0,7%*

## Variación y contribución trienal del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Mayo 2022 vs mayo 2019



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

# Encuesta Mensual de Comercio – EMC

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Contexto

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

---

### Mayo 2021

Gobierno Nacional ordena medidas especiales para la tercera ola de covid 19. Circular 10189 del 19 de abril del 2021.

#### Medidas

- Pico y cédula en municipios con ocupación de UCI superior a 85%.
- Toque de queda nocturno en población con ocupación UCI
  - 85% o más: de 6:00 p.m. hasta las 5:00 a.m.
  - Entre el 80 a 84% : de 8:00 p. m. hasta las 5:00 a.m.
  - Entre 70 a 79% : de 10:00 p. m. hasta las 5:00 a.m.
  - Entre 50 A 59% : de 12:00 p. m. hasta las 5:00 a.m.

#### Actividades no permitidas

- Eventos públicos y privados que impliquen aglomeración.

### Mayo 2022

**Decreto 655** rige a partir del día 1 de mayo y hasta el día 30 de junio del 2022

- Distanciamiento individual responsable
- Medidas para la reactivación progresiva de las actividades económicas, sociales y del Estado.
- Aislamiento selectivo en municipios con ocupación de Unidades de Cuidados Intensivo -UCI-superior al 85% por causa del Coronavirus COVID -19.

## Efecto calendario

Mayo 2019						
D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Mayo 2020						
D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Mayo 2021						
D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Mayo 2022						
D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- Mayo 2022 cuenta con **4 sábados y 5 domingos**
- Celebración del día del trabajo 1° de mayo.
- Fechas días festivos:
  - **2019** Miércoles 1 de mayo
  - **2020** Viernes 1 y domingo 25 de mayo
  - **2021** Sábado 1 y lunes 17 de mayo
  - **2022** Domingo 1 y lunes 30 de mayo

# Principales resultados Comercio minorista y vehículos

---

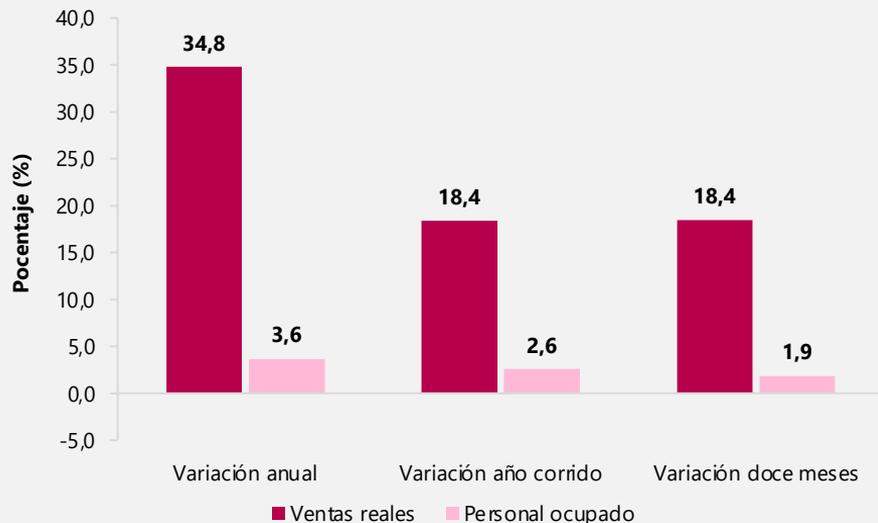


El futuro  
es de todos

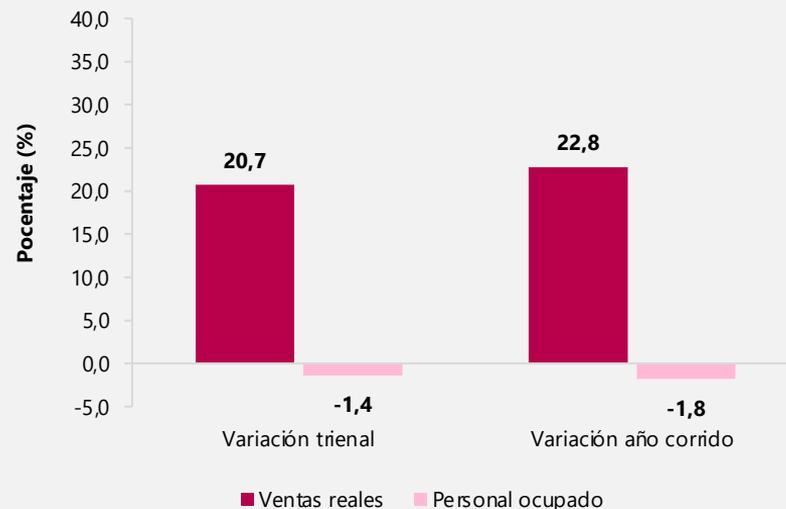
Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado Total nacional mayo 2022

2022/2021



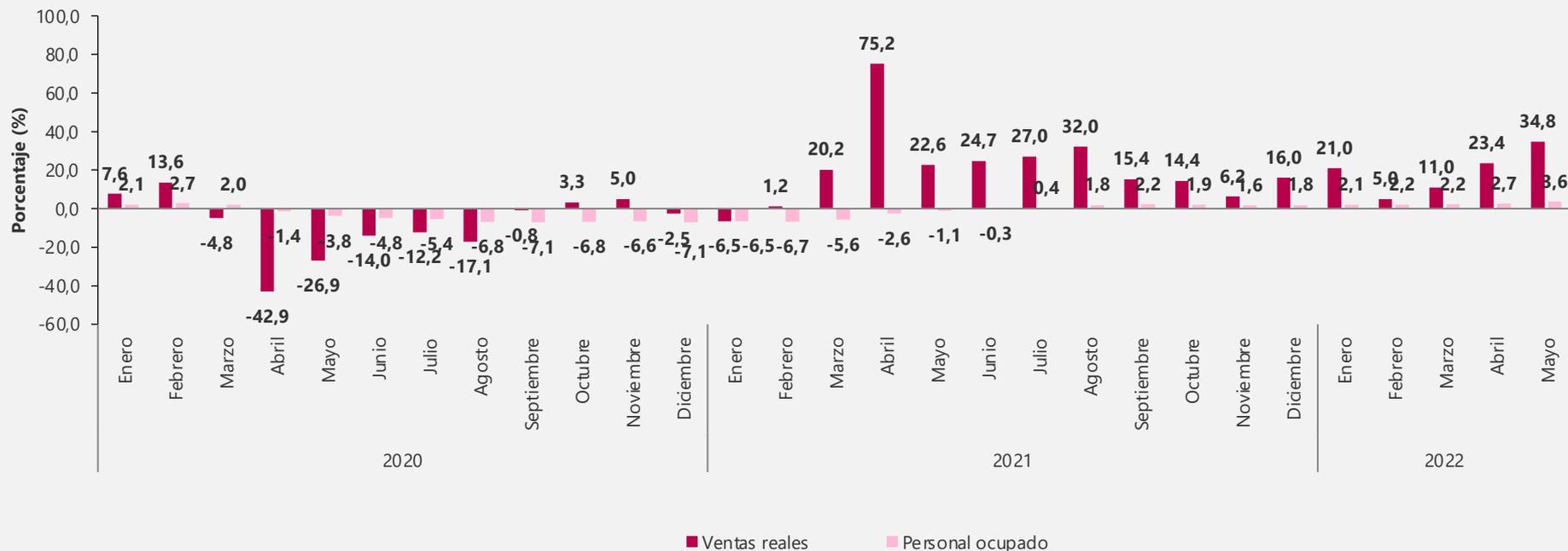
2022/2019



## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

### Total nacional

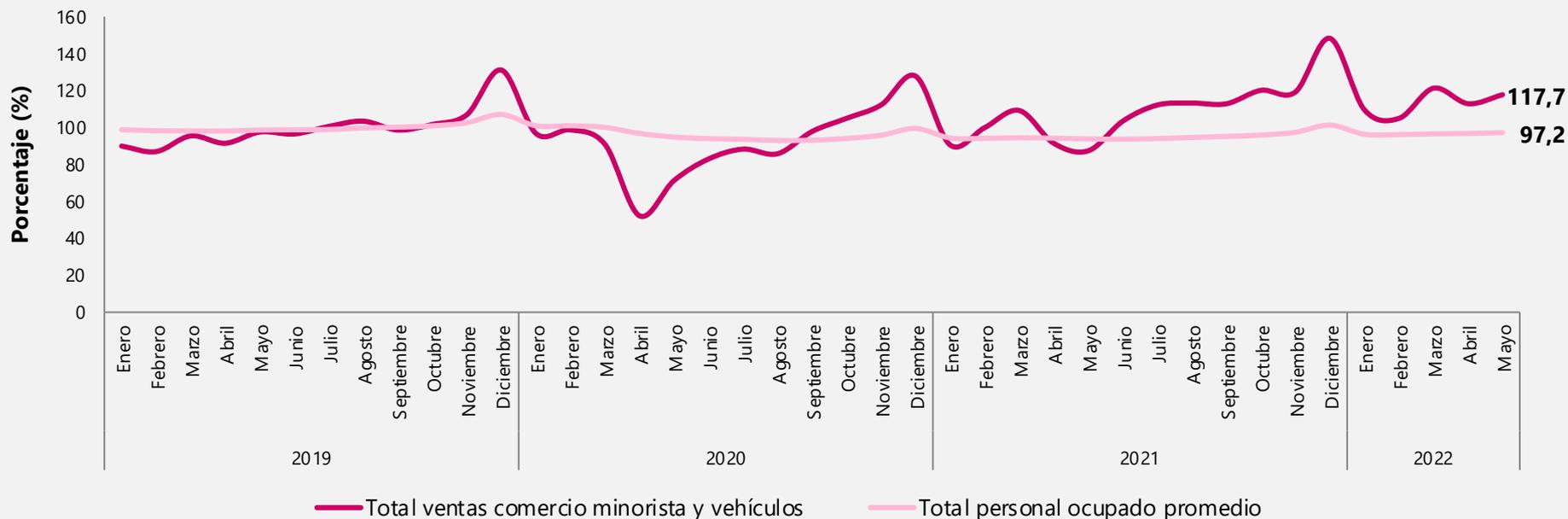
Enero 2020 - mayo 2022



## Índices de las ventas reales y personal ocupado

### Total nacional

Enero 2019 – mayo 2022



Índice base 2019=100

Fuente: DANE - EMC

## Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos\*)

### Total nacional – serie de empalme

Enero 2015 – mayo 2022



El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

## Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2015 – mayo 2022



El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

## Variación anual y trienal de las ventas reales según líneas de mercancías

### Total nacional mayo 2022

Líneas de mercancías	Mayo de 2022/ mayo de 2021			Mayo de 2022 / mayo de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>34,8</b>		<b>34,8</b>	<b>20,7</b>		<b>20,7</b>
Combustibles para vehículos automotores	53,2		9,1	13,0		2,7
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	64,3		5,4	28,8		2,8
Otros vehículos automotores y motocicletas***	62,0		4,7	45,5		3,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	61,9		3,5	15,1		1,1
Prendas de vestir y textiles	57,1		2,3	26,9		1,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	40,9		1,8	93,2		2,6
Alimentos (víveres en general)	6,6		1,5	6,4		1,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	30,9		1,3	20,3		0,8
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	33,2		1,0	21,4		0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	21,7		0,9	17,5		0,7
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	63,2		0,9	21,4		0,4
Electrodomésticos, muebles para el hogar	12,3		0,5	18,0		0,6
Artículos y utensilios de uso doméstico	29,0		0,4	38,2		0,4
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	19,6		0,4	36,6		0,6
Bebidas no alcohólicas	24,2		0,3	19,0		0,2
Equipos y aparatos de sonido y video	14,1		0,2	2,1		0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	45,1		0,2	7,2		0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	6,7		0,2	10,3		0,3
Productos para el aseo del hogar	2,3		0,1	36,3		0,8

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional mayo 2022

Líneas de mercancías	Enero - mayo de 2022/ Enero - mayo de 2021			Enero-mayo 2022 / enero-mayo 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>18,4</b>		<b>18,4</b>	<b>22,8</b>		<b>22,8</b>
Combustibles para vehículos automotores	20,5		4,0	17,2		3,6
Otros vehículos automotores y motocicletas***	34,2		2,5	41,1		3,0
Prendas de vestir y textiles	54,4		1,8	29,8		1,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	28,3		1,8	20,0		1,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	18,2		1,7	24,6		2,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	30,2		1,3	107,1		3,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	64,2		0,8	24,3		0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	20,7		0,6	22,8		0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	14,7		0,6	16,9		0,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	12,4		0,5	28,7		1,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,3		0,5	35,6		1,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	22,4		0,4	31,4		0,5
Equipos y aparatos de sonido y video	23,2		0,4	31,2		0,5
Alimentos (víveres en general)	1,7		0,4	6,3		1,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	25,6		0,3	35,0		0,4
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	46,8		0,3	1,4		0,0
Bebidas no alcohólicas	20,8		0,2	15,8		0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	6,9		0,2	14,0		0,4
Productos para el aseo del hogar	0,5		0,0	36,8		0,9

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación anual de las líneas de mercancía. Enero 2021 – mayo 2022

VARIACIÓN ANUAL	2021												2022				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>-6,5</b>	1,2	20,2	75,2	22,6	24,7	27,0	32,0	15,4	14,4	6,2	16,0	21,0	5,0	11,0	23,4	34,8
Alimentos (víveres en general)	0,3	-3,5	-19,2	-9,9	-7,8	-5,0	2,6	4,9	-0,4	-2,0	-3,3	-1,1	1,2	-1,2	-2,4	4,8	6,6
Bebidas no alcohólicas	-12,2	-14,7	-15,6	10,4	11,8	18,1	32,2	34,5	23,0	13,9	13,1	16,0	23,1	16,5	15,3	25,3	24,2
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-4,6	-4,1	39,1	27,4	12,7	15,5	24,4	25,6	10,3	7,8	12,6	17,7	26,1	11,7	11,5	46,9	19,6
Prendas de vestir y textiles	-32,7	-10,1	88,5	430,4	202,7	104,9	109,0	100,2	32,8	35,5	13,4	37,3	69,6	28,9	31,3	105,6	57,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-45,0	-22,8	65,4	644,9	343,9	129,4	106,1	131,3	46,6	36,7	8,7	34,5	96,9	48,9	39,4	87,7	63,2
Productos farmacéuticos y medicinales	8,4	-1,5	-6,6	25,4	17,8	25,1	9,1	7,4	9,8	2,7	5,3	7,8	18,7	7,6	2,5	-1,2	6,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-3,9	-4,5	-12,2	19,4	8,6	12,8	19,2	22,2	9,4	7,6	6,7	10,5	15,0	7,8	8,8	21,3	21,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,7	10,8	62,3	134,0	20,2	-7,7	4,2	20,6	0,5	25,5	-12,0	31,4	12,6	-6,8	31,5	16,0	12,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	-10,6	4,8	64,9	93,9	24,7	16,4	24,5	30,4	8,6	14,2	7,6	24,7	40,6	11,9	6,4	51,6	29,0
Productos para el aseo del hogar	23,8	20,9	1,1	27,3	10,3	11,0	15,6	17,8	10,6	9,5	7,0	13,3	4,3	-3,3	-2,4	1,9	2,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	42,0	53,1	59,4	42,3	11,4	-4,0	4,2	16,9	3,2	45,0	0,2	48,0	13,7	1,3	59,1	45,5	40,9
Equipos y aparatos de sonido y video	1,8	-7,5	29,2	60,9	2,5	-29,5	-15,8	-0,3	-16,4	38,0	-33,4	34,5	4,6	-1,2	67,7	22,4	14,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-52,5	-26,6	29,2	111,3	29,1	18,0	33,3	34,3	10,2	17,5	26,1	24,8	88,1	24,2	19,4	54,8	45,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	2,3	16,6	74,5	306,4	36,5	38,6	27,6	32,0	14,1	7,7	6,5	15,5	14,6	2,8	6,0	12,8	30,9
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-4,5	3,0	27,0	56,3	28,4	32,0	32,6	34,7	18,9	20,2	12,1	20,0	22,0	9,7	12,2	28,6	33,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-12,9	-0,7	42,2	221,2	31,9	35,9	32,6	43,1	21,4	15,7	24,4	17,2	26,4	16,8	15,1	31,3	61,9
Combustibles para vehículos automotores	-8,6	-2,6	39,1	105,3	17,2	26,5	32,4	33,3	15,4	10,4	16,2	11,2	16,6	10,2	6,8	25,4	53,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-16,3	4,4	85,3	1.952,0	83,2	90,8	65,9	74,5	30,5	14,5	13,2	-2,5	32,7	-5,2	0,1	17,0	64,3
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-14,2	2,9	13,5	586,3	113,7	92,8	75,8	76,8	49,8	38,6	4,4	35,9	69,4	-1,2	19,0	40,7	62,0

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación mensual de las líneas de mercancía.

### Enero 2021 – mayo 2022

VARIACIÓN MENSUAL	2021												2022				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
<b>TOTAL VENTAS</b>	-29,2	10,4	9,3	-16,3	-4,5	18,4	8,4	1,0	-0,4	6,4	-0,7	24,4	-26,1	-4,2	15,6	-6,9	4,3
Alimentos (viveres en general)	-16,3	-2,7	12,4	-9,7	0,8	-3,2	9,2	-2,1	-3,4	4,0	-3,6	18,5	-14,3	-5,1	11,1	-3,1	2,5
Bebidas no alcohólicas	-18,3	-0,3	7,2	-8,9	4,1	1,6	11,8	-1,0	-0,3	3,6	-5,4	27,3	-13,2	-5,7	6,2	-1,1	3,2
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-66,6	-1,0	19,3	-21,6	17,7	13,5	2,9	-0,8	3,1	16,1	7,5	116,4	-64,2	-12,3	19,2	3,3	-4,1
Prendas de vestir y textiles	-75,2	16,6	23,0	-39,4	44,4	37,6	5,9	-6,9	5,1	19,4	19,0	117,8	-69,4	-11,4	25,3	-5,0	10,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-72,7	23,1	18,9	-30,2	29,6	33,5	7,6	0,4	0,7	14,0	17,6	90,8	-60,0	-6,9	11,4	-6,1	12,6
Productos farmacéuticos y medicinales	-5,5	-15,4	16,6	-1,9	-2,0	11,4	0,3	-7,6	-0,5	0,2	0,7	16,0	4,1	-23,3	11,1	-5,4	5,9
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-19,0	-0,5	8,2	-13,2	6,2	4,0	10,6	-3,8	-2,3	4,6	-1,2	23,0	-15,7	-6,8	9,2	-3,2	6,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-15,7	10,6	6,8	-23,7	8,2	13,5	15,0	-1,0	-12,7	33,0	-6,0	13,3	-27,7	-8,4	50,5	-32,6	4,8
Artículos y utensilios de uso doméstico	-37,8	14,5	15,0	-34,1	20,8	13,9	10,8	0,2	-1,9	16,7	10,8	19,3	-29,9	-8,9	9,3	-6,2	2,8
Productos para el aseo del hogar	-7,0	-3,1	6,8	-9,3	4,7	0,9	10,6	-1,4	-3,5	4,8	-2,4	14,1	-14,4	-10,1	7,7	-5,2	5,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-19,0	20,2	-15,3	-23,4	17,5	4,9	14,5	12,3	-17,7	32,3	-1,1	37,2	-37,8	7,1	33,0	-30,0	13,8
Equipos y aparatos de sonido y video	-35,4	6,1	14,2	-27,9	13,5	18,9	10,2	-3,9	-15,3	85,1	-15,2	25,5	-49,8	0,2	93,8	-47,4	5,8
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,6	8,8	-34,2	-33,0	13,7	6,7	19,8	20,5	-13,1	-4,7	14,8	46,7	60,7	-28,1	-36,8	-13,1	6,5
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-13,7	19,9	8,3	-17,9	-12,1	25,9	5,5	3,0	0,1	1,5	4,6	-1,8	-14,4	7,5	11,7	-12,6	2,0
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-47,9	6,2	14,2	-17,1	1,0	17,1	5,8	2,5	0,3	13,9	16,6	34,0	-47,0	-4,6	16,8	-5,0	4,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-14,2	11,8	6,4	-16,1	-17,6	36,0	10,6	2,8	2,5	-1,0	4,8	1,2	-7,4	3,3	4,9	-4,3	1,5
Combustibles para vehículos automotores	-16,1	4,8	15,4	-16,7	-19,5	27,7	15,6	1,0	-1,1	4,1	-2,4	9,1	-12,0	-1,0	11,8	-2,2	-1,6
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-35,5	35,8	10,8	-16,2	-21,0	45,1	4,8	3,0	1,2	0,7	-3,9	-1,0	-12,2	-3,0	17,0	-2,1	11,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-34,6	59,9	-3,7	-11,8	-5,7	37,6	-6,2	9,3	21,0	-10,2	-13,5	22,4	-18,5	-6,8	16,0	4,3	8,5

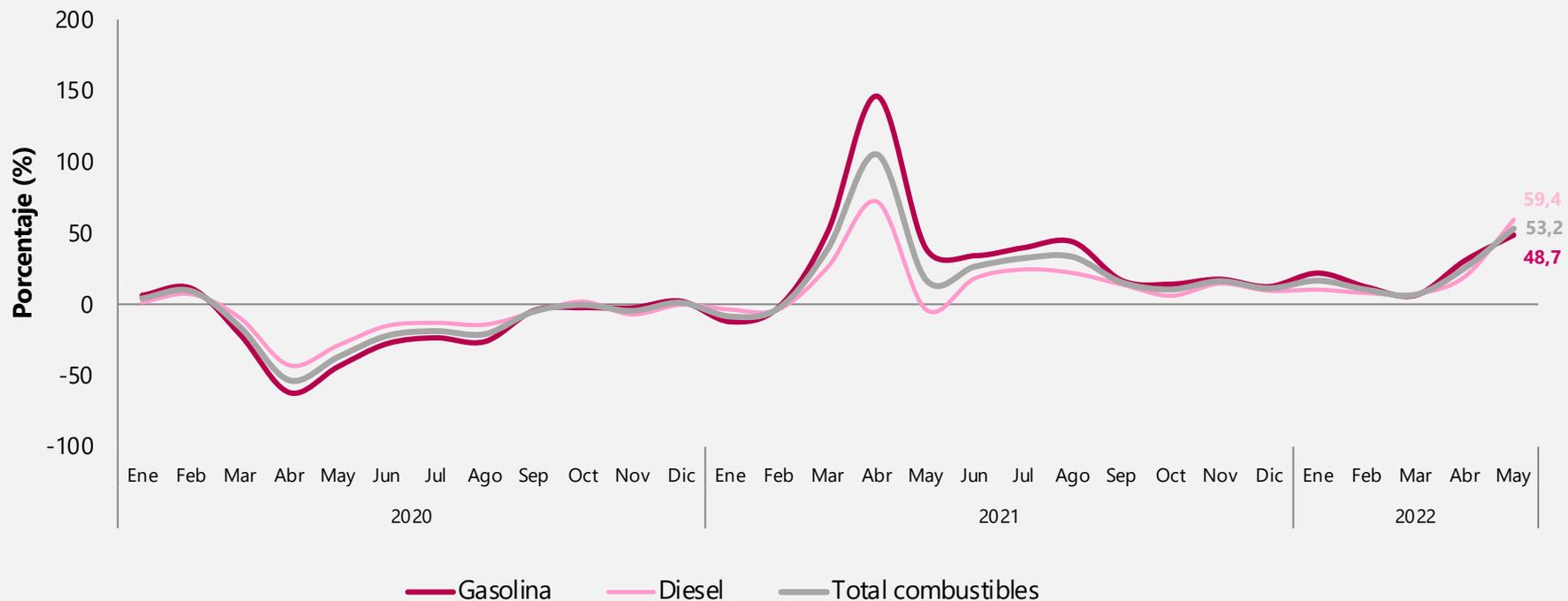
\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

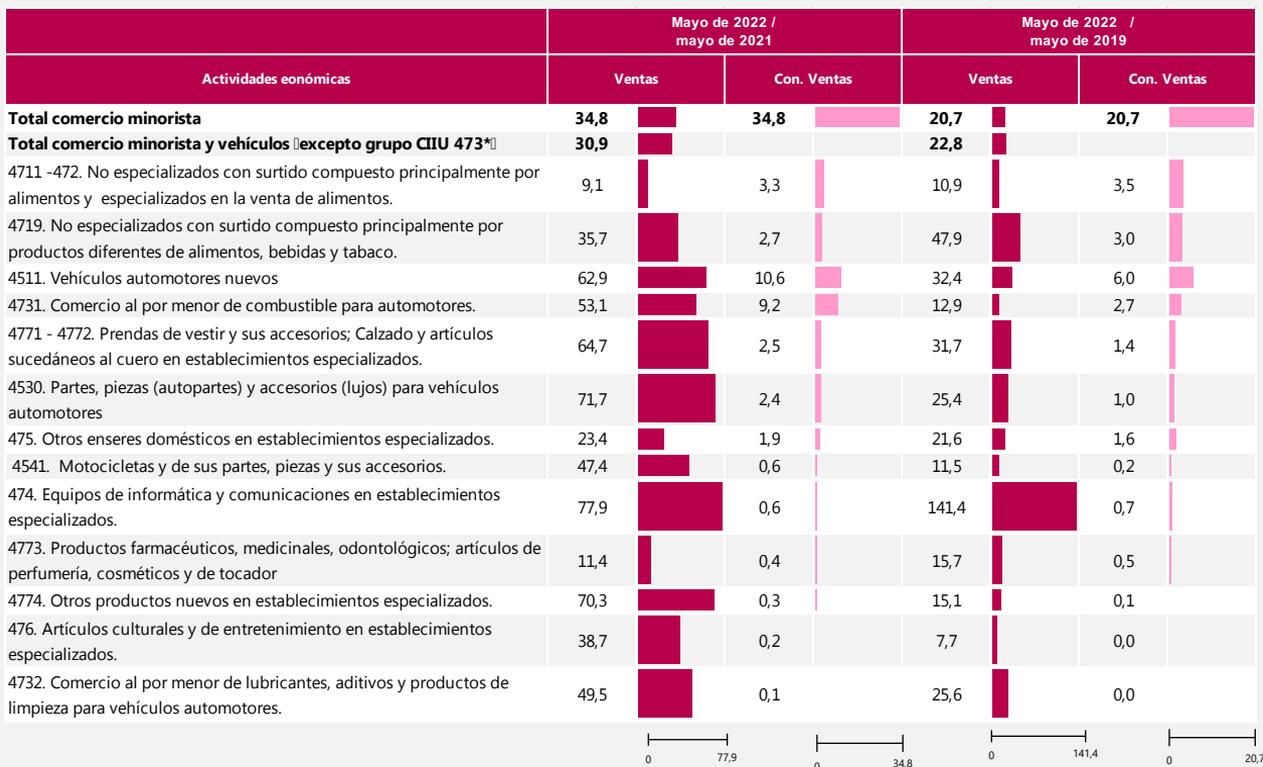
**Fuente:** DANE - EMC

## Variación anual de venta de combustibles Enero 2021 mayo 2022



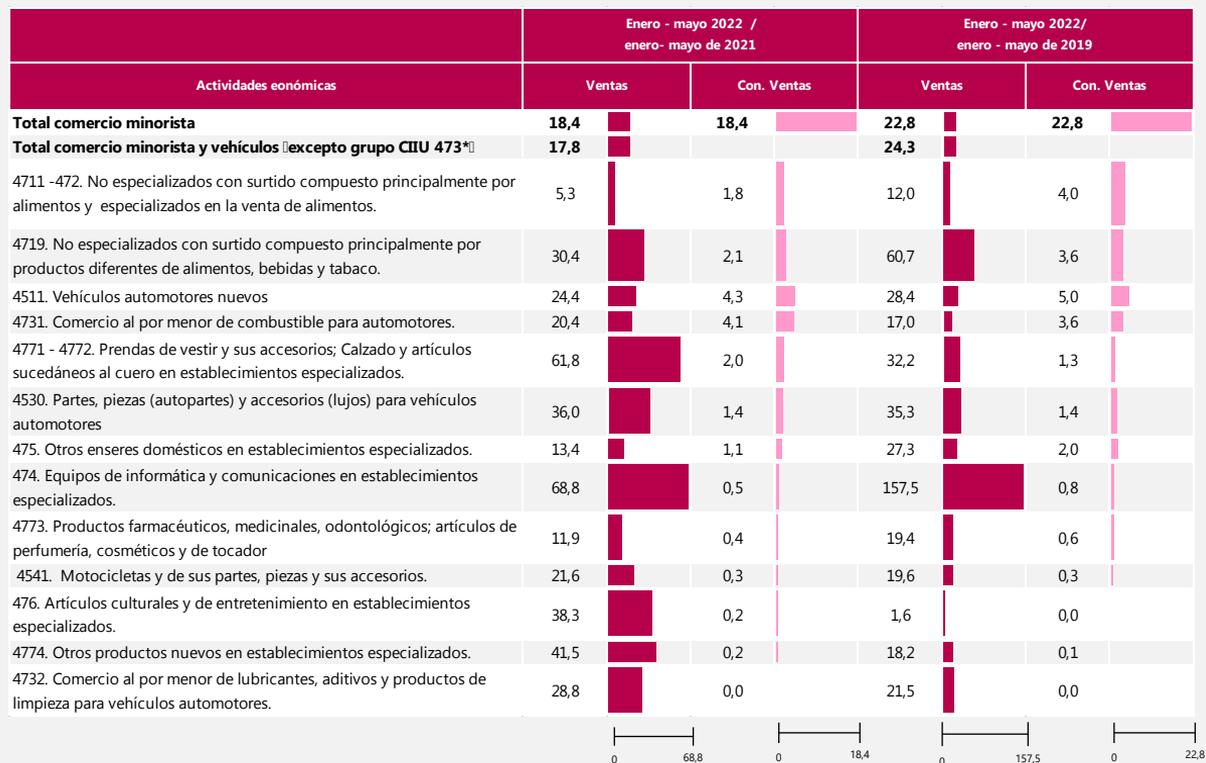
## Variación anual y trienal de las ventas reales según actividad económica

### Total nacional mayo 2022



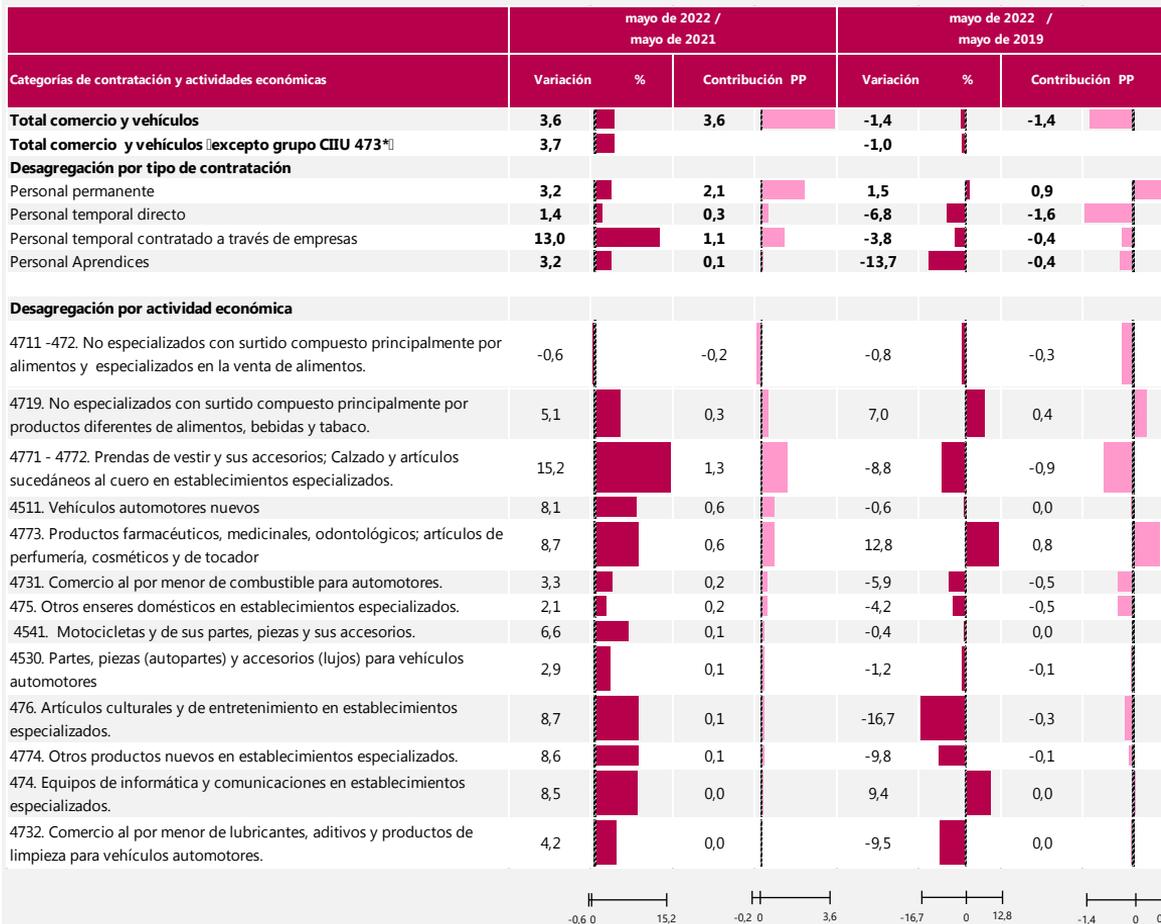
## Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales según actividad económica

### Total nacional mayo 2022



# Variación anual y trienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

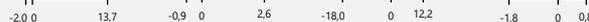
## Total Nacional Mayo 2022



# Variación año corrido anual y trienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

## Total Nacional Mayo 2022

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - mayo 2022 / Enero - mayo de 2021			Enero - mayo 2022/ Enero - mayo de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista y vehículos</b>	2,6		2,6	-1,8		-1,8
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	2,5			-1,5		
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>						
Personal permanente	1,6		1,0	0,3		0,2
Personal temporal directo	3,1		0,7	-5,2		-1,2
Personal temporal contratado a través de empresas	10,2		0,9	-4,7		-0,4
Aprendices	-1,6		0,0	-13,1		-0,4
<b>Desagregación por actividad económica</b>						
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,0		-0,9	-1,2		-0,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,0		0,3	11,1		0,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	13,7		1,2	-11,0		-1,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	8,6		0,6	12,2		0,8
4511. Vehículos automotores nuevos	6,8		0,5	-1,7		-0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	3,5		0,3	-5,1		-0,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,5		0,2	-4,6		-0,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	2,6		0,1	-1,8		-0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	5,9		0,1	-18,0		-0,3
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	3,6		0,1	-2,8		-0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	6,0		0,1	-9,8		-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	6,8		0,0	7,6		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	6,0		0,0	-9,1		0,0



## Variación anual y trienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47)

### Total nominal nacional

Mayo 2022.

Actividades económicas	mayo de 2022 / mayo de 2021			mayo de 2022 / mayo de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio al por menor act 47	39,2		39,2	36,7		36,7
Total comercio al por menor sin act 4731 (Combustibles)	33,4			44,8		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	27,5		13,5	44,9		19,0
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	42,1		3,8	51,3		4,2
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	62,0		12,5	15,5		4,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	36,3		3,8	45,0		4,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	70,3		3,3	37,4		2,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	20,5		0,9	36,6		1,5
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	67,4		0,5	92,8		0,6
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	85,1		0,5	40,2		0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	48,7		0,3	24,3		0,2
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	66,4		0,1	51,1		0,1

# Principales resultados Comercio electrónico

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional Mayo 2022

#### Total comercio al por menor (Div 47. CIIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación anual Mayo 2022 / mayo 2021	Contribución [pp]	Variación año corrido Enero - mayo 2022 / enero - mayo 2021	Contribución [pp]	Participación en las ventas totales de mayo 2022	Participación en las ventas totales de mayo 2021
Ventas totales	39,2	39,2	28,1	28,1	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	8,7	0,2	11,5	0,3	2,2	2,8
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	40,1	39,0	28,6	27,8	97,8	97,2

#### Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación anual Mayo 2022 / mayo 2021	Contribución [pp]	Variación año corrido Enero - mayo 2022 / enero - mayo 2021	Contribución [pp]	Participación en las ventas totales de mayo 2022	Participación en las ventas totales de mayo 2021
Ventas totales	33,4	33,4	27,5	27,5	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	8,7	0,3	11,5	0,4	2,9	3,6
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	34,3	33,1	28,2	27,1	97,1	96,4

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional

### Mayo 2022 / mayo 2019 (Aislado efecto Covid 19)

#### Total comercio al por menor (Div 47. CIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación trienal Mayo 2022 / 2019	Contribución [pp]	Variación año corrido trienal Enero - mayo 2022 / enero - Mayo 2019	Contribución [pp]
Ventas totales	36,7	36,7	38,1	38,1
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	123,6	1,7	199,2	2,3
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	35,5	35,0	36,2	35,8

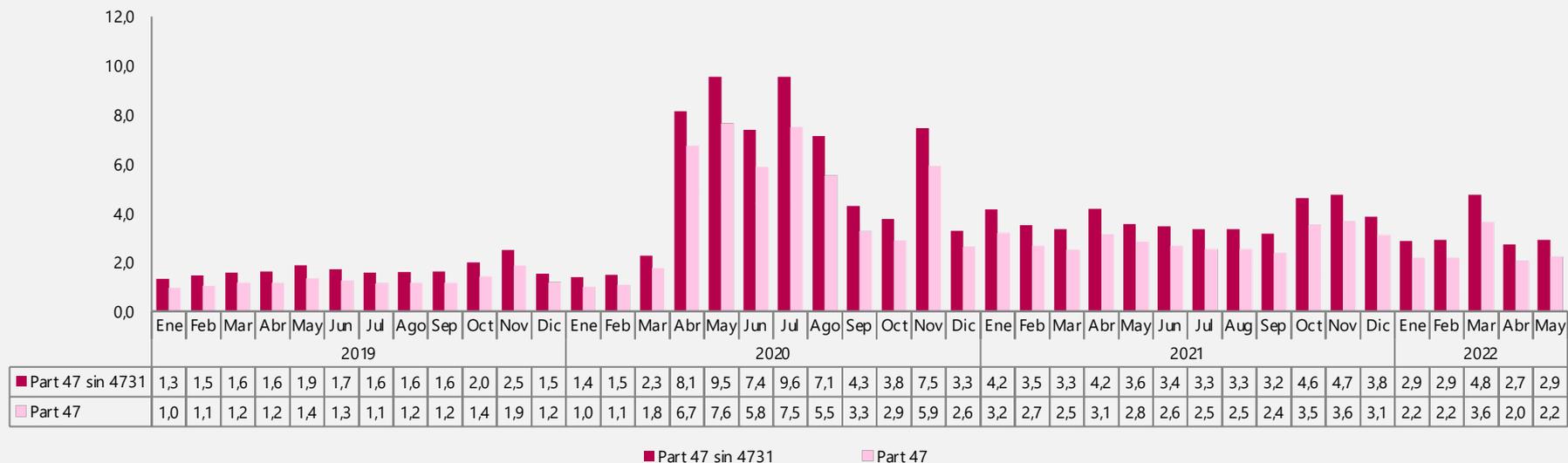
#### Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación trienal Mayo 2022 / 2019	Contribución [pp]	Variación año corrido trienal Enero - mayo 2022 / enero - Mayo 2019	Contribución [pp]
Ventas totales	44,8	44,8	44,9	44,9
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	123,6	2,3	199,2	3,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	43,2	42,4	42,4	41,8

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 y Div. 47 sin la 4731 (combustibles) de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

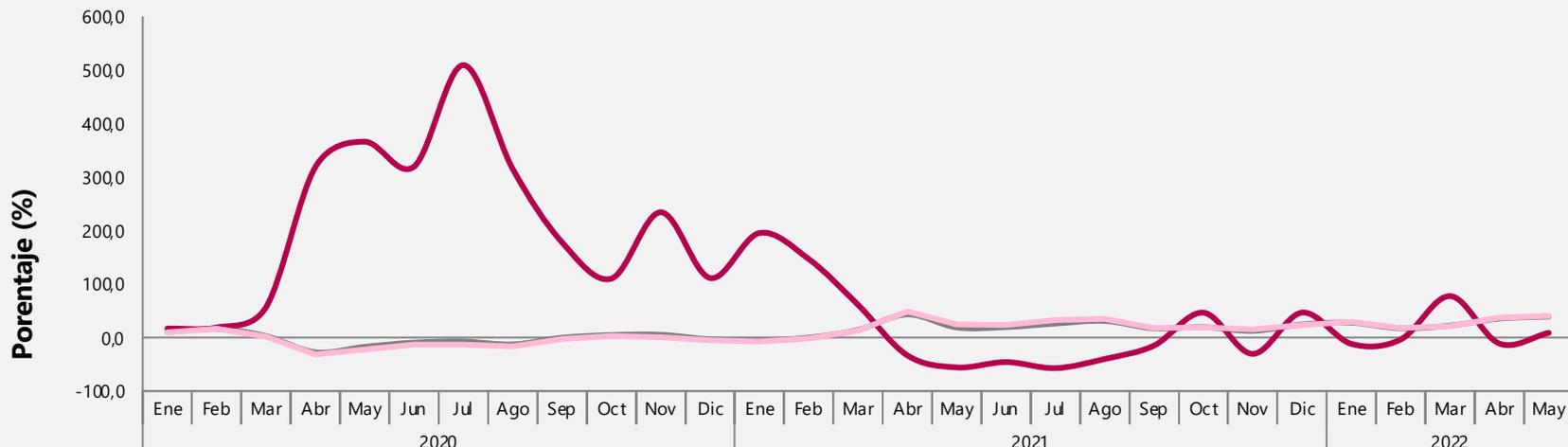
### Total nacional - Enero 2019 a mayo 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

### Total nacional - Enero 2020 a mayo 2022



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
	2020												2021												2022				
— Var anual total 47	10,3	16,1	2,7	-27,6	-17,4	-9,5	-7,4	-12,8	-0,4	4,6	5,1	-3,4	-5,4	-0,1	14,3	43,3	18,8	19,6	26,2	31,1	17,1	19,4	12,6	24,5	27,7	17,3	22,3	35,5	39,2
— Var anual eCommerce 47	16,9	18,8	56,8	318,6	365,9	319,3	509,0	314,9	177,9	110,0	234,2	111,2	195,3	146,6	61,1	-33,4	-55,8	-45,9	-57,2	-40,1	-15,0	46,5	-30,6	46,6	-11,9	-3,6	77,5	-11,3	8,7
— Var anual sineCommerce 47	10,2	16,1	2,0	-31,6	-22,7	-13,7	-13,4	-16,7	-2,5	3,1	0,8	-4,8	-7,4	-1,7	13,5	48,8	25,0	23,7	32,9	35,3	18,2	18,6	15,3	23,9	29,0	17,9	20,9	37,0	40,1

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

# Comercio al por menor por departamentos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

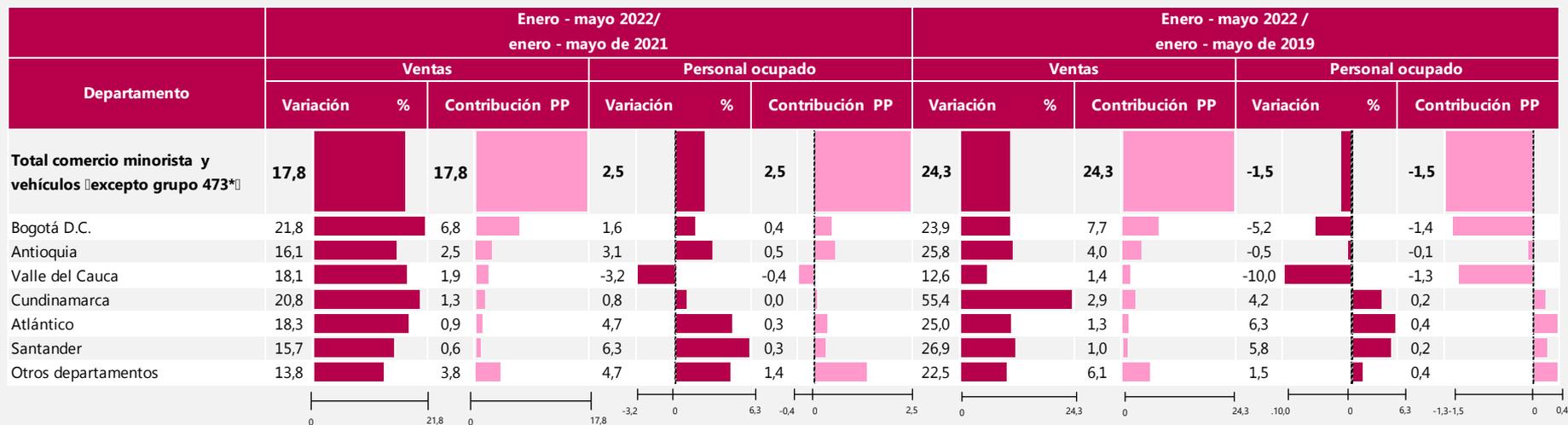
### Siete dominios departamentales

#### Mayo 2022

Departamento	Mayo de 2022 / mayo de 2021						Mayo de 2022 / mayo de 2019					
	Ventas			Personal ocupado			Ventas			Personal ocupado		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista y vehículos [excepto grupo 473*]</b>	<b>30,9</b>		<b>30,9</b>	<b>3,7</b>		<b>3,7</b>	<b>22,8</b>		<b>22,8</b>	<b>-1,0</b>		<b>-1,0</b>
Bogotá D.C.	32,8		10,7	2,6		0,7	24,4		8,0	-4,9		-1,3
Valle del Cauca	53,3		4,6	-0,3		0,0	10,7		1,2	-8,2		-1,1
Antioquia	24,4		4,0	3,6		0,6	23,6		3,7	-0,4		-0,1
Cundinamarca	32,8		2,2	1,0		0,1	53,0		2,9	3,1		0,1
Atlántico	24,9		1,3	6,5		0,4	21,4		1,1	6,8		0,4
Santander	27,6		1,0	7,8		0,3	23,9		0,8	5,6		0,2
Otros departamentos	26,4		7,1	5,6		1,6	19,4		5,2	2,2		0,6

El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

## Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales Mayo 2022



⦿ El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

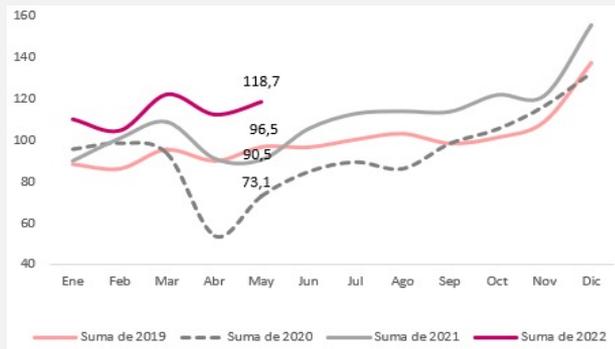
# Índices de los ventas reales, personal ocupado total y productividad

---

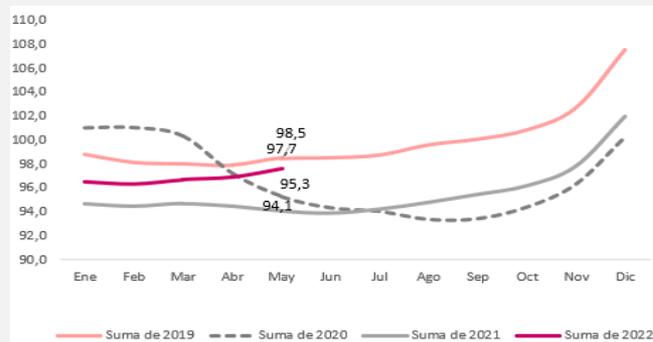


## Comportamiento de las ventas a nivel nacional Total nacional(excepto grupo CIU 473) Índice base 2019=100

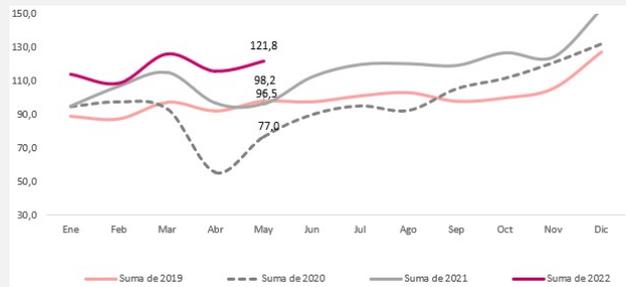
**Índices ventas reales**



**Índices personal ocupado total**



**Índices productividad**



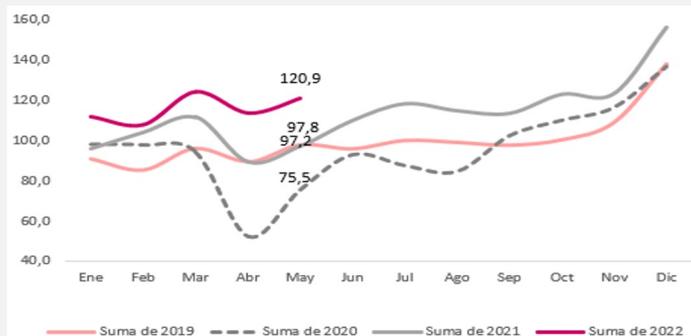


## Comportamiento de las ventas a nivel nacional

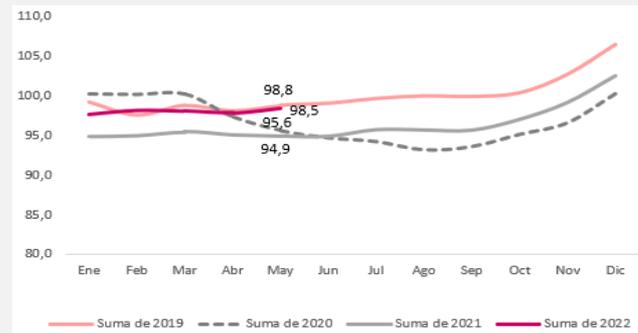
### Antioquia

Índice base 2019=100

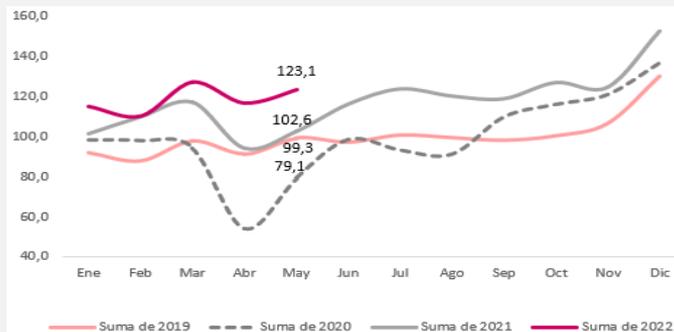
#### Índices ventas reales



#### Índices personal ocupado total



#### Índices productividad

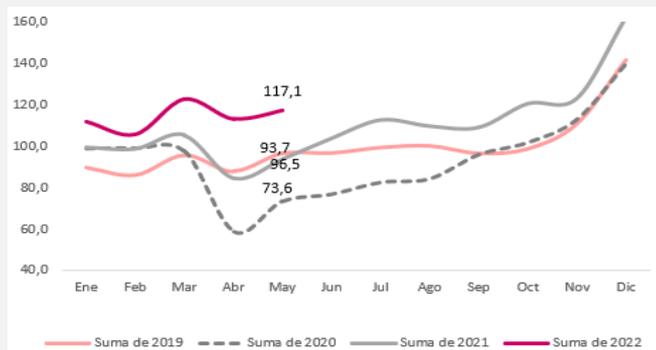


## Comportamiento de las ventas a nivel nacional

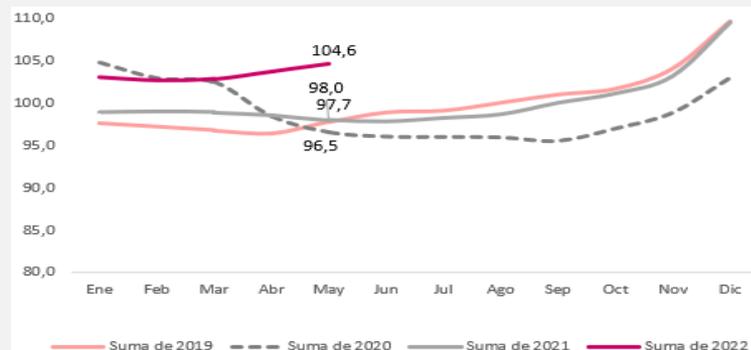
### Atlántico

Índice base 2019=100

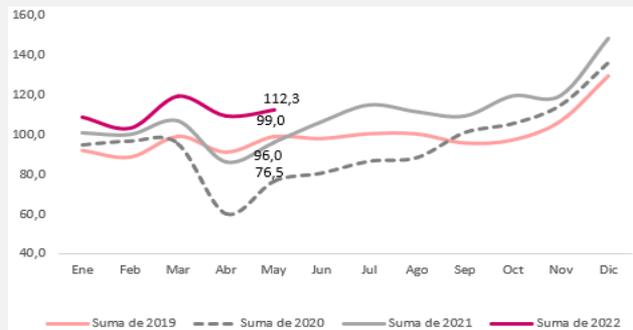
#### Índices ventas reales



#### Índices personal ocupado total



#### Índices productividad

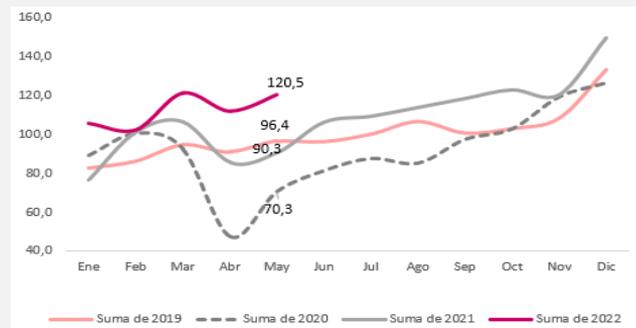


## Comportamiento de las ventas a nivel nacional

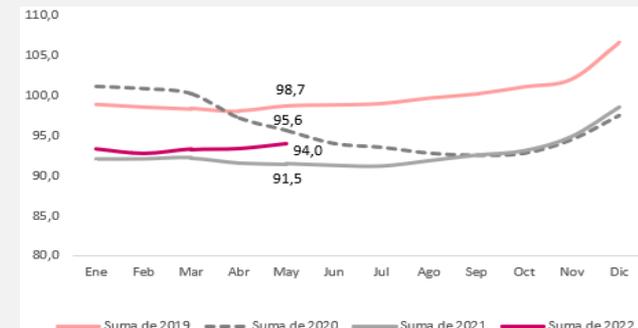
### Bogotá D.C.

Índice base 2019=100

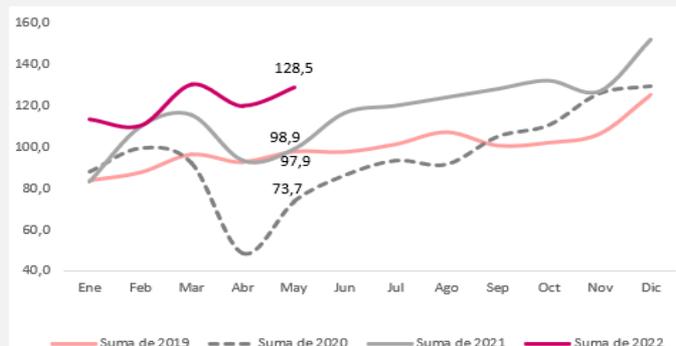
#### Índices ventas reales



#### Índices personal ocupado total



#### Índices productividad

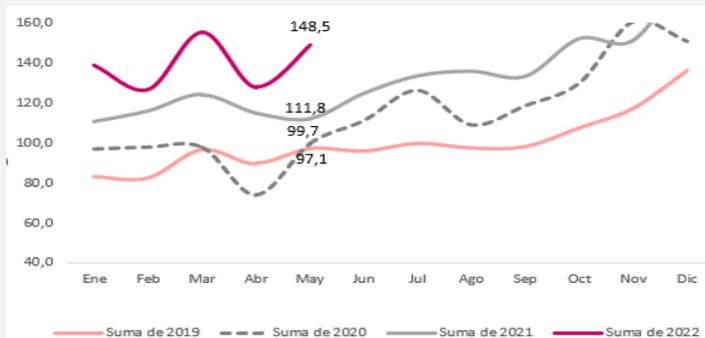


## Comportamiento de las ventas a nivel nacional

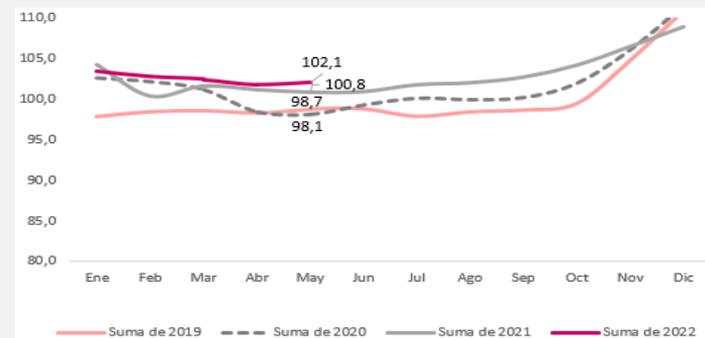
### Cundinamarca

Índice base 2019=100

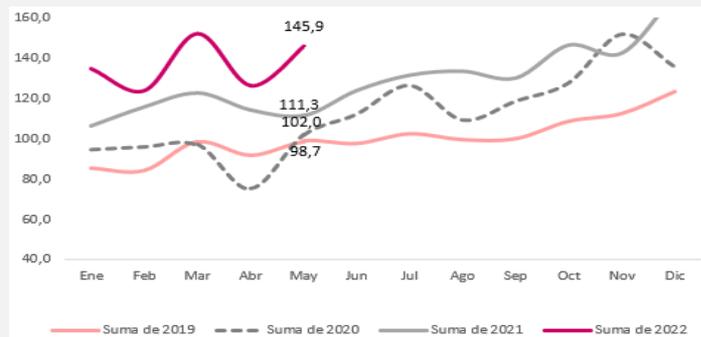
#### Índices ventas reales



#### Índices personal ocupado total



#### Índices productividad

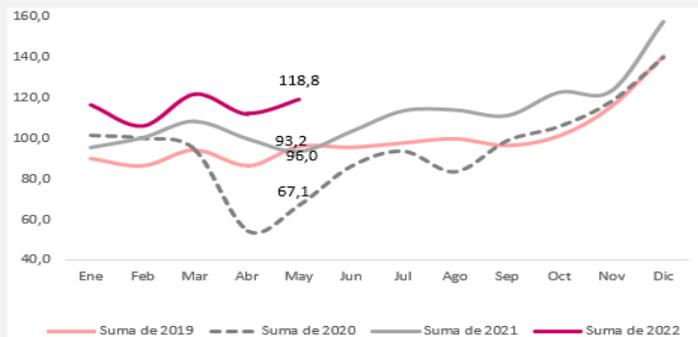


## Comportamiento de las ventas a nivel nacional

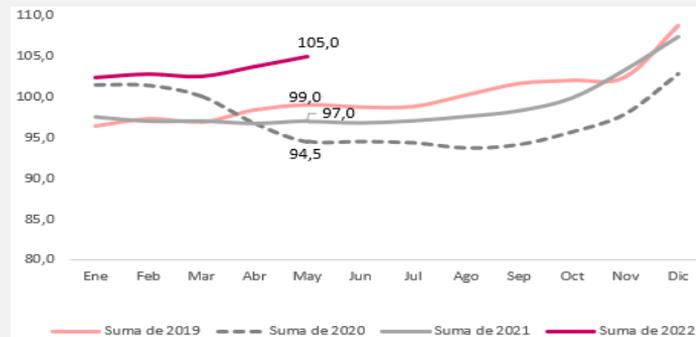
**Santander**

Índice base 2019=100

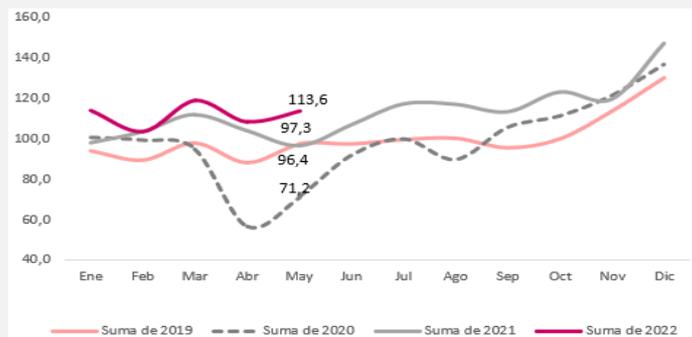
### Índices ventas reales



### Índices personal ocupado total



### Índices productividad

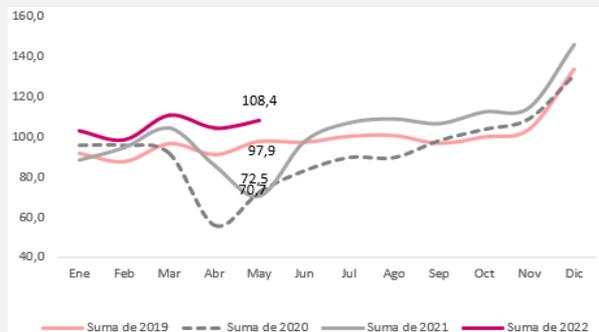


## Comportamiento de las ventas a nivel nacional

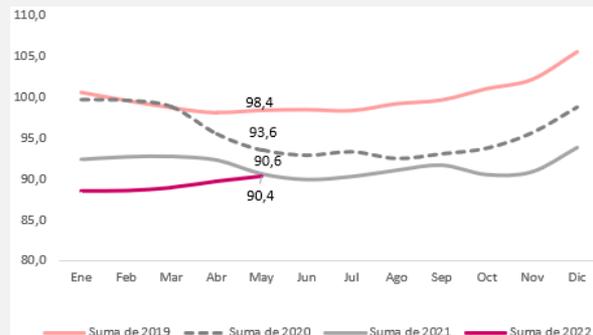
### Valle del Cauca

Índice base 2019=100

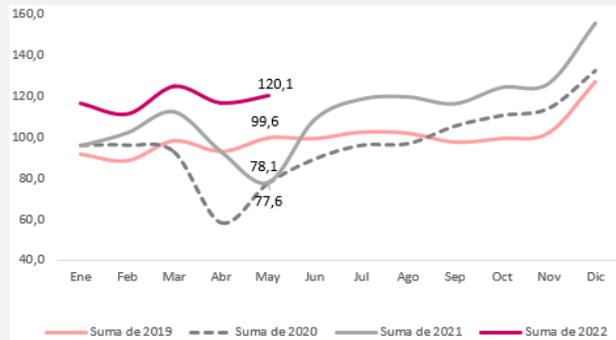
#### Índices ventas reales



#### Índices personal ocupado total



#### Índices productividad

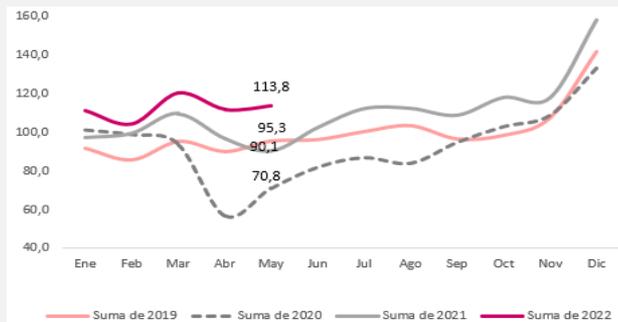


## Comportamiento de las ventas a nivel nacional

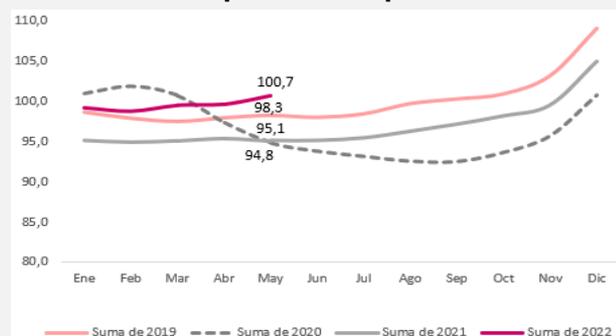
### Otros departamentos

Índice base 2019=100

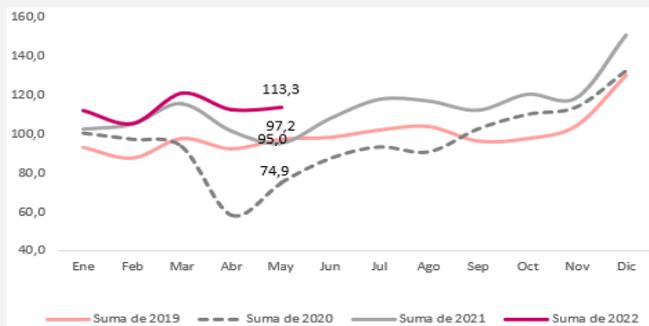
#### Índices ventas reales



#### Índices personal ocupado total



#### Índices productividad



# Principales resultados Comercio mayorista

---



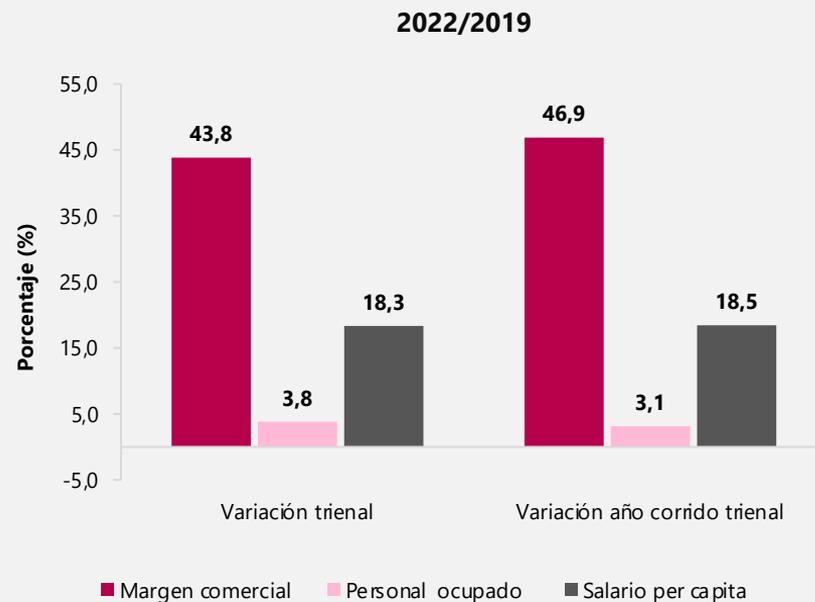
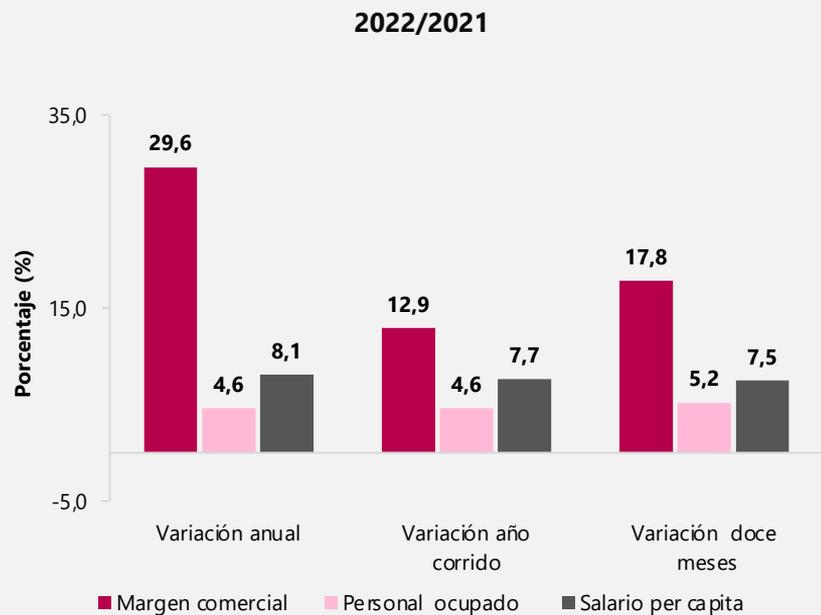
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

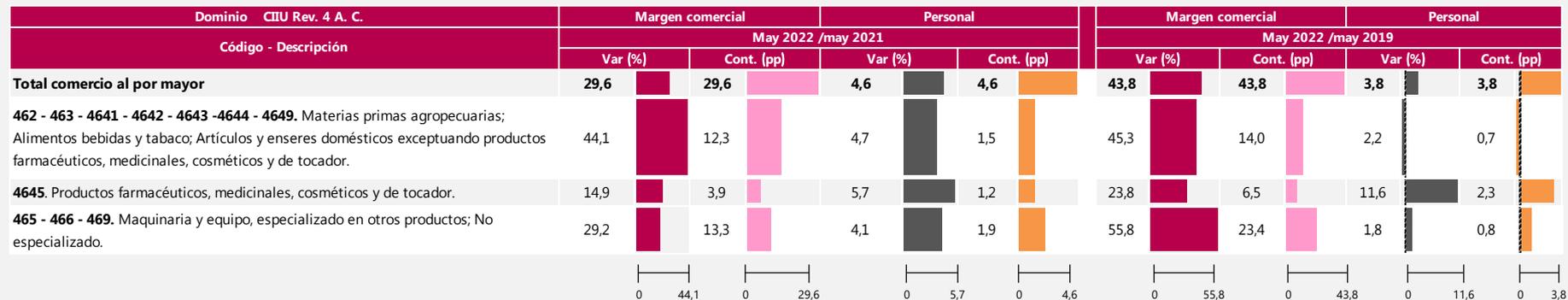
Mayo 2022



## Variación anual, trienal del margen comercial y el personal ocupado por dominio

CIU Rev. 4 A.C.

Mayo 2022



\*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

## Variación anual abril vrs mayo del margen comercial

**Total nacional**

**2022/ 2021**

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial								Diferencia en la contribución
	Abril				Mayo				
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	
<b>Total comercio al por mayor</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>29,6</b>	<b>29,6</b>	<b>24,1</b>				
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	20,9	5,8	44,1	12,3	6,5				
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,9	-0,2	14,9	3,9	4,2				
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-0,3	-0,1	29,2	13,3	13,5				

\*Cifras en valores nominales

**Fuente:** DANE - EMC

## Variación mensual del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a mayo 2022

Dominio CIIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	2021												2022				
	Ene	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
<b>Total margen comercial del comercio al por mayor</b>	-23,9	7,7	19,3	-6,9	-10,5	20,6	1,4	-2,9	4,2	-2,0	5,9	8,7	-23,1	2,2	17,6	-8,7	10,0
<b>462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649.</b> Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-33,9	7,5	21,6	-16,1	-10,1	28,5	5,3	0,8	0,8	10,3	6,2	11,8	-30,1	-1,0	19,8	-9,8	7,2
<b>4645.</b> Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-14,0	9,0	6,1	6,3	-9,7	13,2	-0,5	-3,6	1,6	-3,5	5,2	1,1	-11,6	7,6	1,0	0,8	4,7
<b>465 - 466 - 469.</b> Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-21,0	7,1	25,4	-7,2	-11,3	20,1	-0,1	-5,0	8,1	-9,7	6,1	10,3	-22,9	1,6	26,1	-12,6	15,0

## Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a mayo 2022

Dominio CIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	2021												2022				
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
<b>Total personal ocupado promedio</b>	<b>-1,2</b>	1,2	0,6	0,7	<b>-0,1</b>	<b>-0,0</b>	0,9	0,9	0,5	1,1	0,5	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	0,6	0,1	0,5	0,5
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	<b>-1,7</b>	1,1	0,1	0,9	<b>-0,2</b>	<b>-0,9</b>	1,2	1,3	0,5	1,5	0,9	<b>-0,3</b>	<b>-1,2</b>	0,7	<b>-0,1</b>	0,5	0,7
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	<b>-0,7</b>	0,7	0,9	<b>-0,0</b>	0,1	0,5	1,3	0,7	0,4	1,2	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	<b>-1,1</b>	1,6	0,9	0,9	<b>-0,1</b>	0,3	0,5	0,8	0,6	0,9	0,1	<b>-0,4</b>	<b>-0,8</b>	0,8	0,2	0,7	0,4

# Comercio exterior

---



El futuro  
es de todos

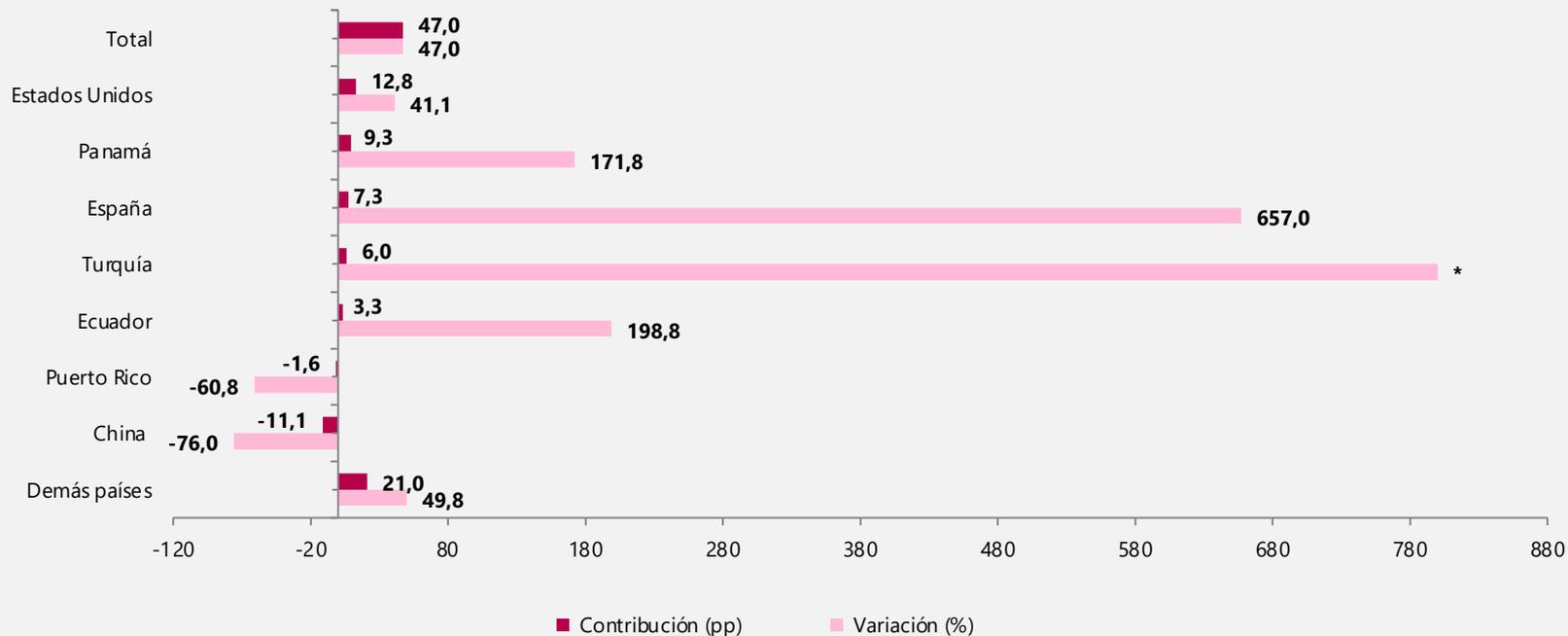
Gobierno  
de Colombia

## Exportaciones totales (Variación anual) Mayo 2016 – Mayo 2022

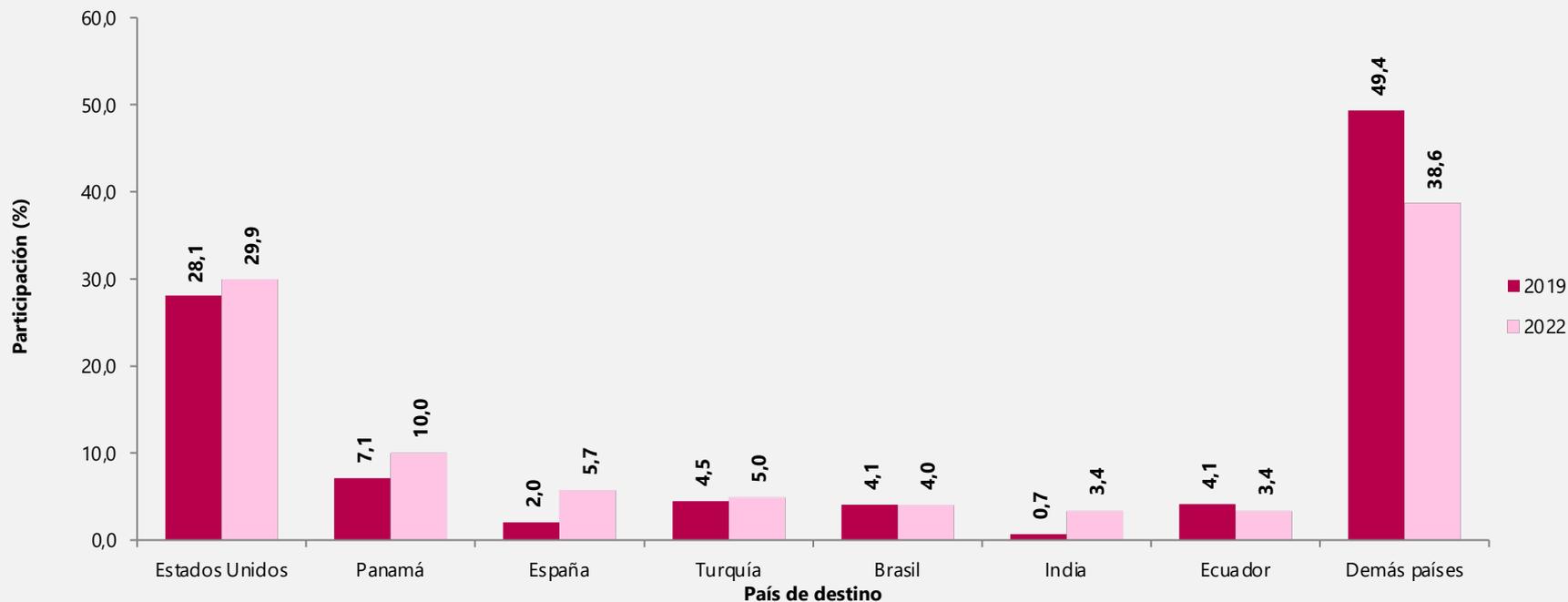


Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	2.751	3.505	3.719	3.748	2.221	3.097	4.553
<b>Total sin petróleo y derivados</b>	1.800	2.429	2.247	2.287	1.671	1.883	2.804
<b>Variación Total</b>		27,4	6,1	0,8	-40,7	39,4	47,0
<b>Variación Total sin petróleo y derivados</b>		35,0	-7,5	1,7	-26,9	12,7	48,9

## Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Mayo (2022/2021)p



## Participación anual de las exportaciones según país de destino Mayo (2019 - 2022)p



# Encuesta Mensual de Servicios – EMS

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

### Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Mayo 2022 / mayo 2021			Variaciones mensuales Mayo 2022 / abril 2022			Variaciones trienales Mayo 2022 / mayo 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	44,9	14,1	7,2	10,2	1,0	-0,2	47,0	2,6	18,6
Correo y servicios de mensajería	24,2	3,1	10,6	2,2	-0,2	0,9	27,3	4,8	16,4
Restaurantes, catering y bares	53,4	18,4	13,1	6,6	1,6	-3,3	38,5	-1,8	15,5
Actividades de edición	44,9	-2,5	11,4	14,5	0,0	1,5	-16,8	-20,9	20,8
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	174,5	28,4	22,6	21,1	5,3	2,3	22,0	-41,0	49,2
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	40,1	3,0	9,1	7,2	-1,1	0,4	15,4	0,3	15,9
Telecomunicaciones	11,9	3,6	10,0	1,3	0,1	-1,8	16,6	3,3	12,9
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	24,6	15,9	11,4	7,5	1,3	3,1	45,8	27,4	30,6
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	17,5	6,4	11,4	4,5	0,6	0,2	31,6	-0,1	20,7

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Mayo 2022 / mayo 2021			Variaciones mensuales Mayo 2022 / abril 2022			Variaciones trienales Mayo 2022 / mayo 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	51,1	6,9	7,9	17,3	2,5	-0,1	47,9	0,9	21,2
Publicidad	37,9	11,6	10,3	6,0	-0,2	1,6	18,3	-6,4	25,3
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	18,3	7,1	11,5	1,0	0,9	-0,7	22,4	-0,6	24,7
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	20,7	6,1	8,7	3,4	2,9	-1,7	15,5	-12,1	20,5
Actividades de centros de llamadas (Call center)	12,7	8,0	3,0	4,7	-0,2	0,0	65,4	40,9	20,5
Educación superior privada	10,7	6,0	4,7	2,3	0,8	-0,2	1,8	-4,4	10,8
Salud humana privada con internación	10,3	3,1	6,8	5,3	0,9	-0,6	26,0	12,1	16,6
Salud humana privada sin internación	6,7	2,2	7,2	4,6	0,6	0,2	18,3	4,3	18,3
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	26,0	9,9	14,2	-0,2	0,5	1,0	24,5	-3,0	17,1

# Subsectores de Servicios

---

## Tres mayores variaciones anuales positivas

Mayo 2022



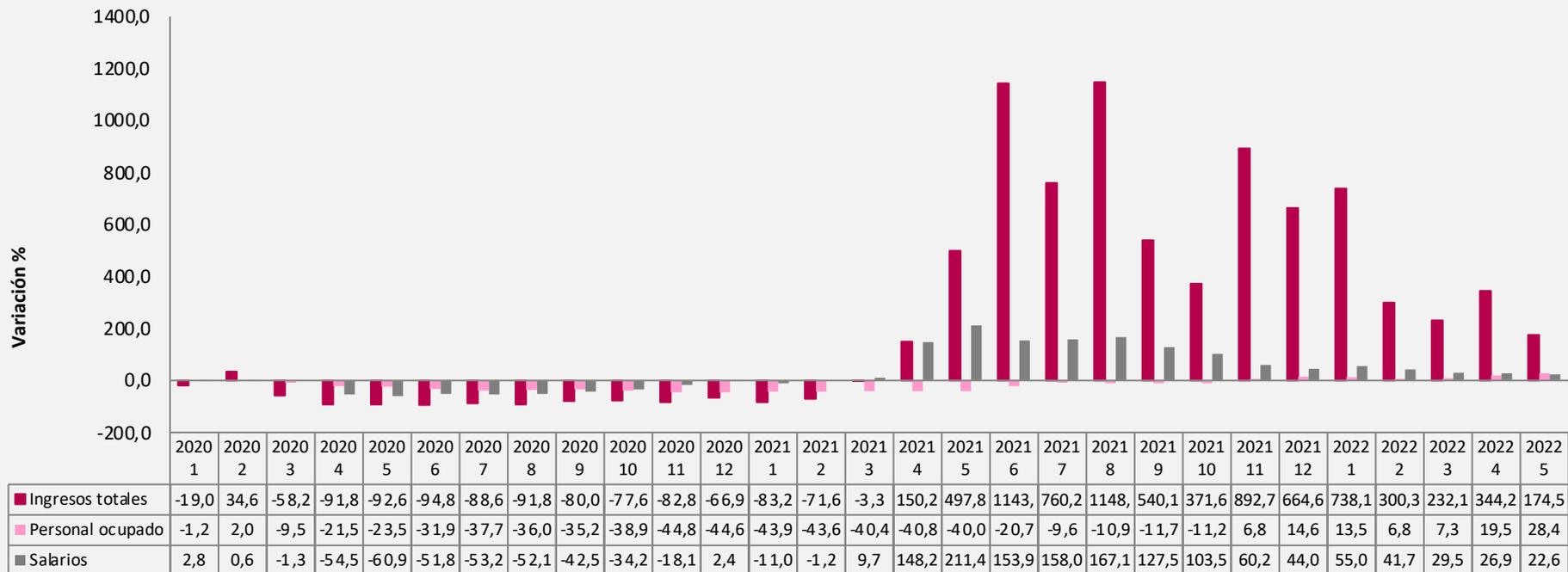
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie Variaciones Anuales

### Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

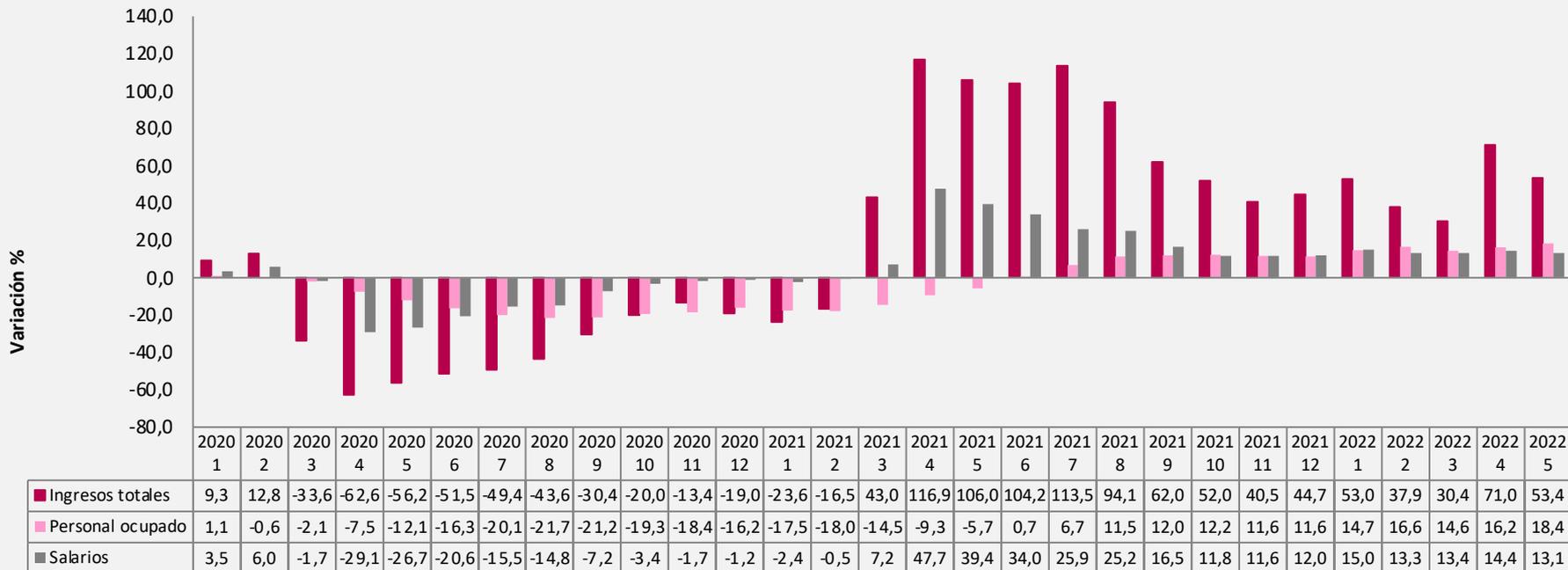
Enero 2020 – mayo 2022



## Serie Variaciones Anuales

### Restaurantes, catering y bares

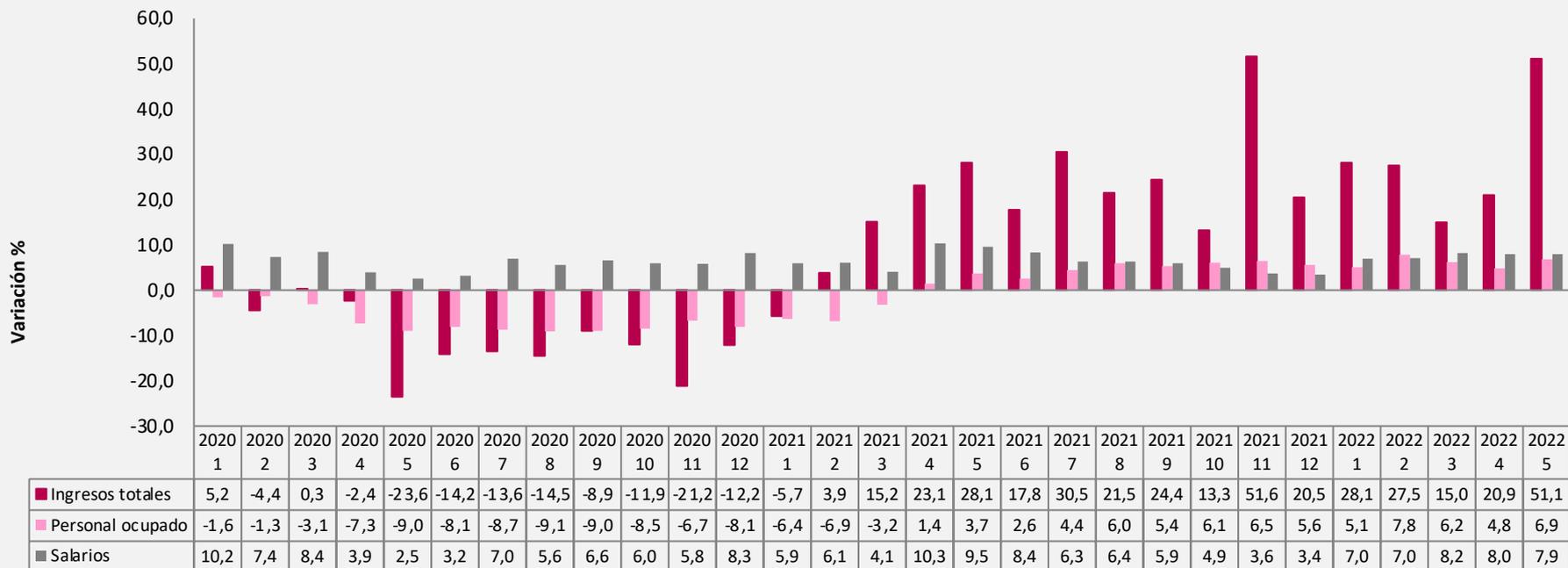
#### Enero 2020 – mayo 2022



## Serie Variaciones Anuales

### Actividades profesionales, científicas y técnicas

Enero 2020 – mayo 2022



# Otros subsectores de servicios de interés

---

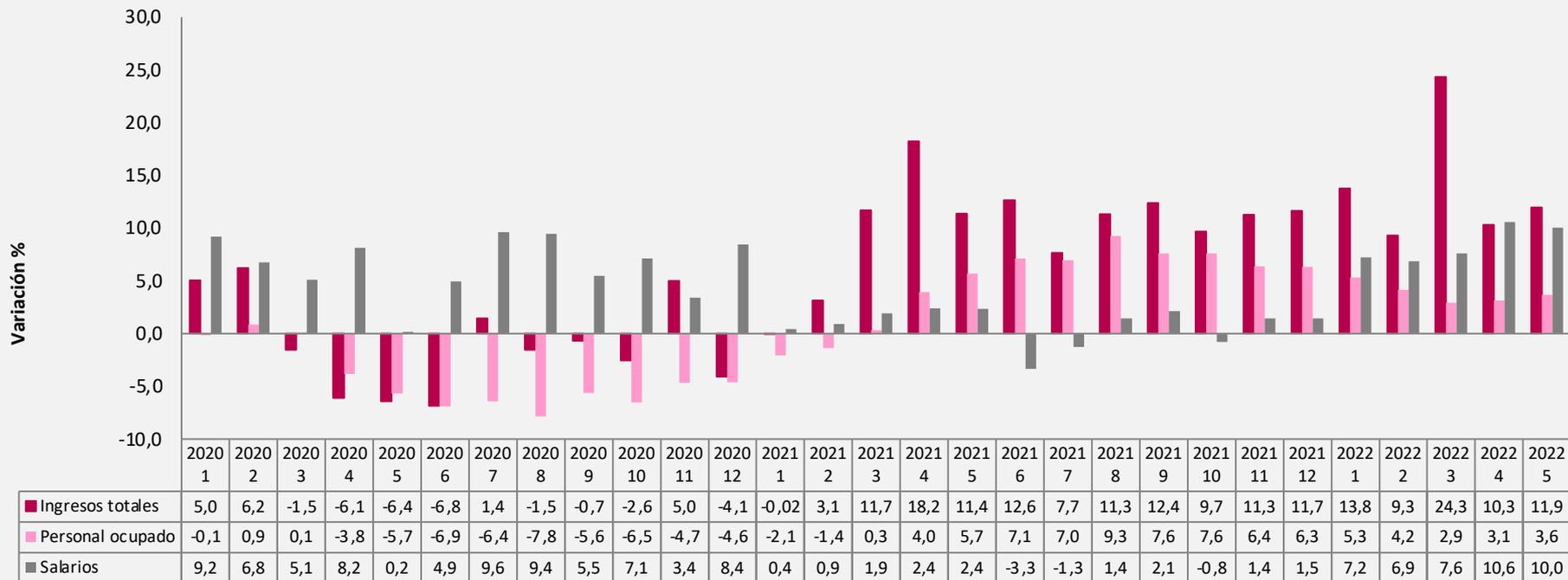
Mayo 2022



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

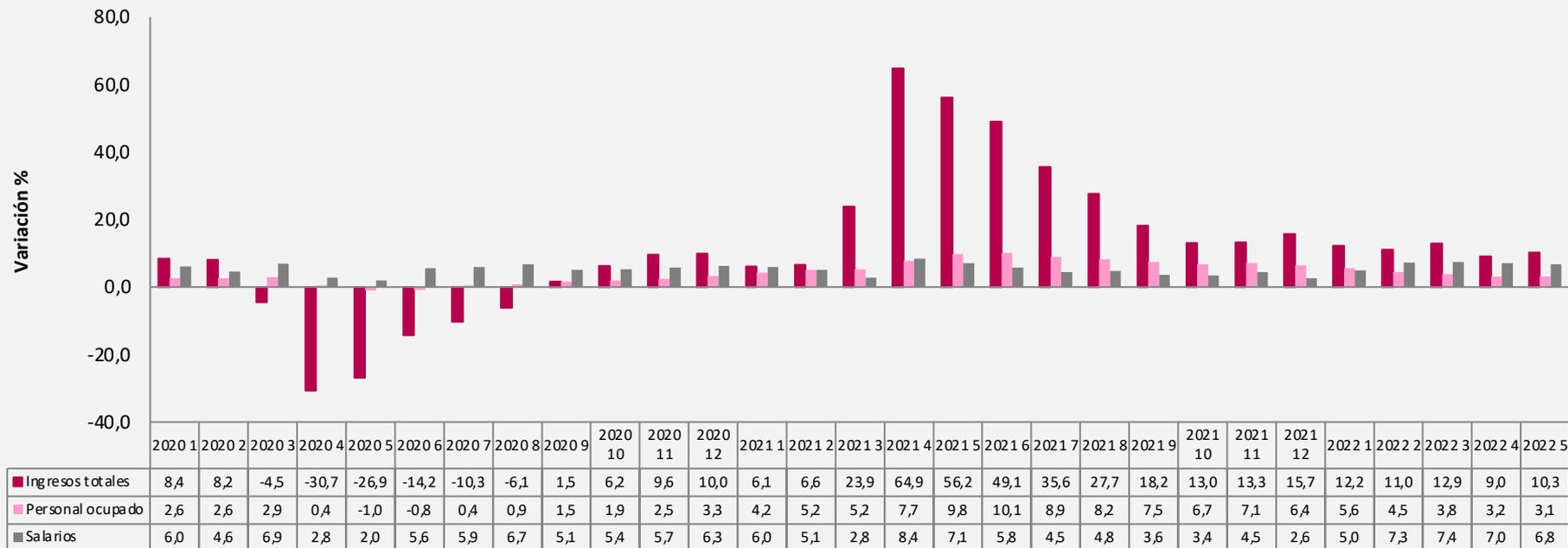
## Serie Variaciones Anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – mayo 2022



## Serie Variaciones Anuales

### Salud humana privada con internación

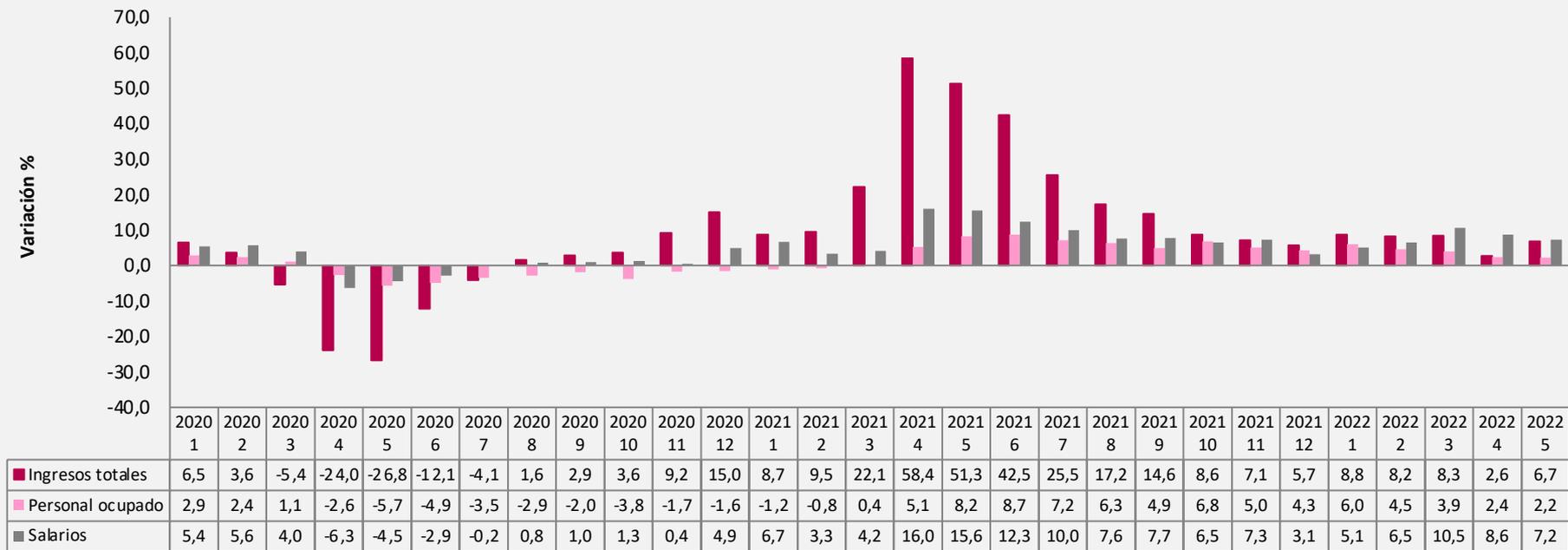
#### Enero 2020 – mayo 2022



## Serie Variaciones Anuales

### Salud humana privada sin internación

#### Enero 2020 – mayo 2022



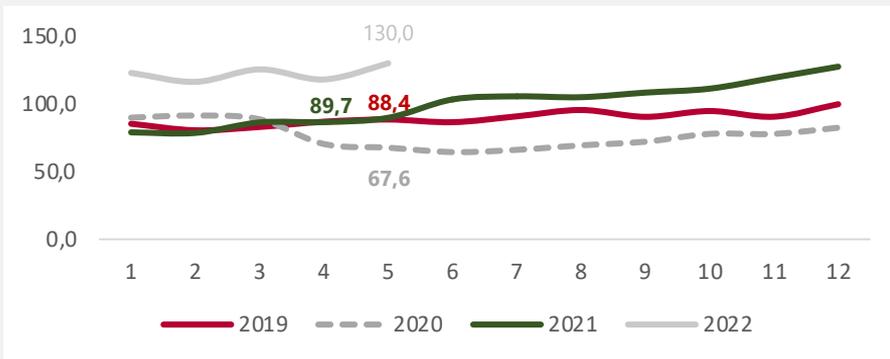
# Índices de los ingresos nominales, personal ocupado total y productividad

---

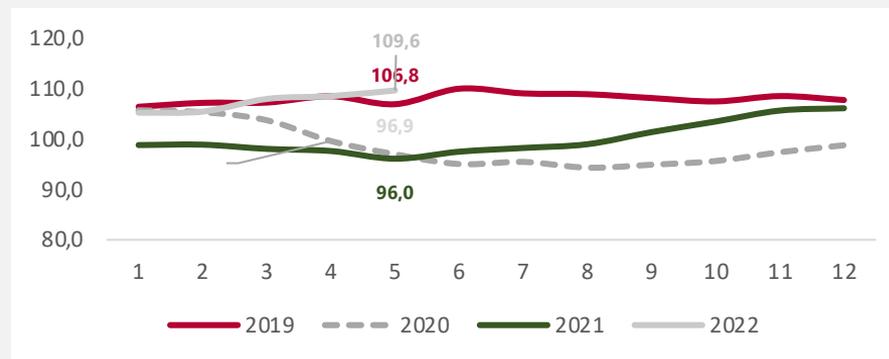


## Almacenamiento y actividades complementarias al transporte Índices base 2021

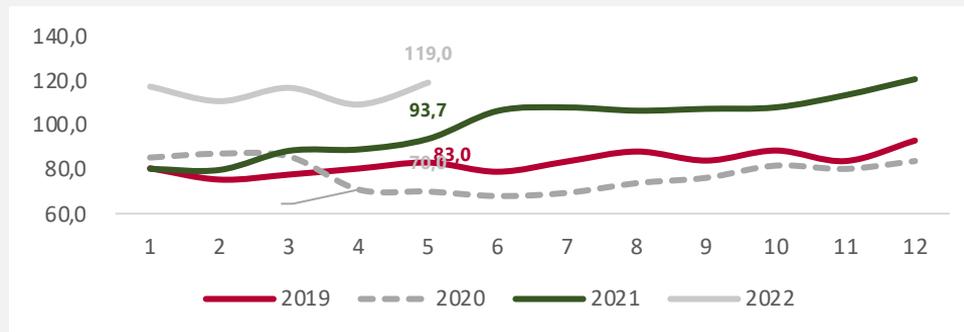
**Índices Ingresos nominales**  
Total nacional



**Índices personal ocupado total**  
Total nacional



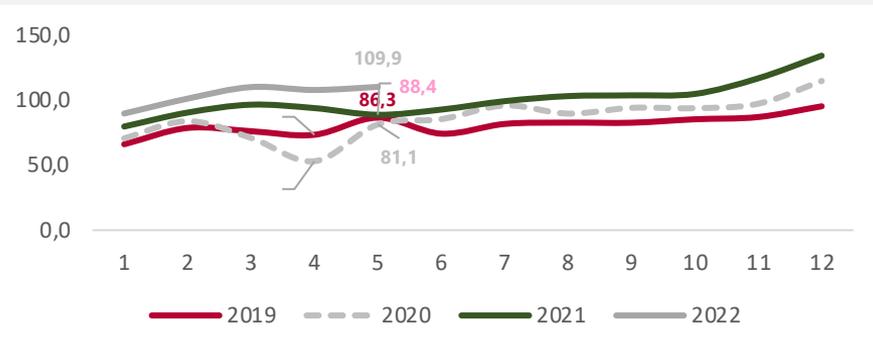
**Índices productividad**  
Total nacional



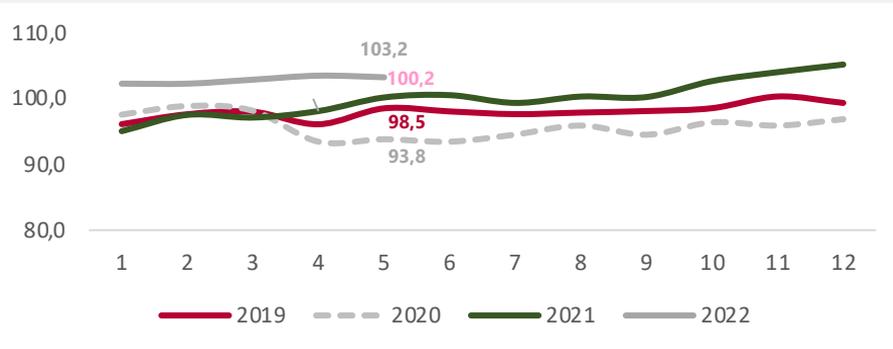


## Correo y servicios de mensajería Índices base 2021

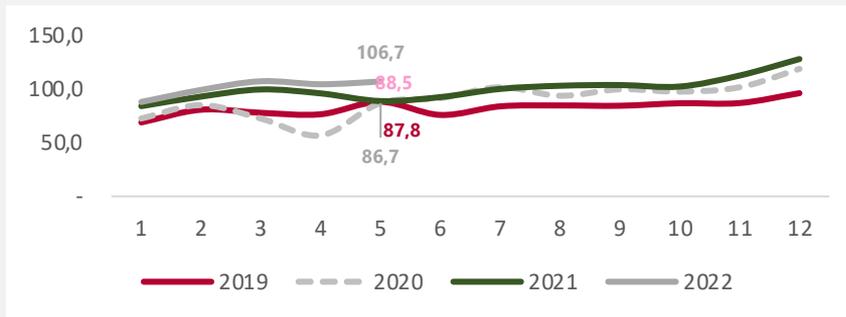
Índices Ingresos nominales  
Total nacional



Índices personal ocupado total  
Total nacional



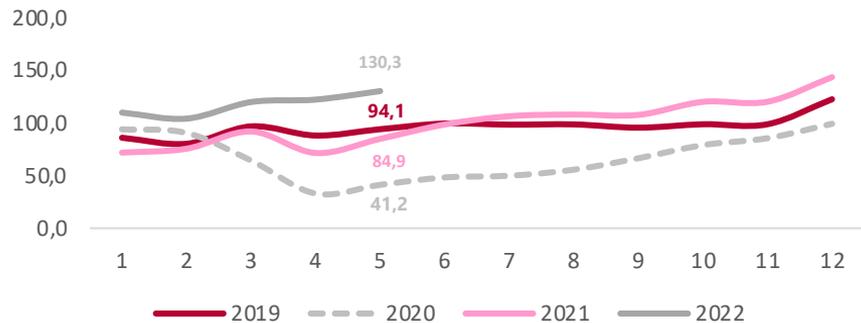
Índices productividad  
Total nacional



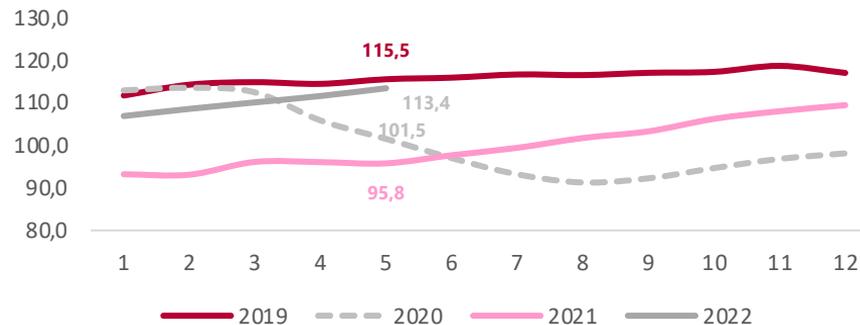
## Restaurantes, catering y bares

### Índices base 2021

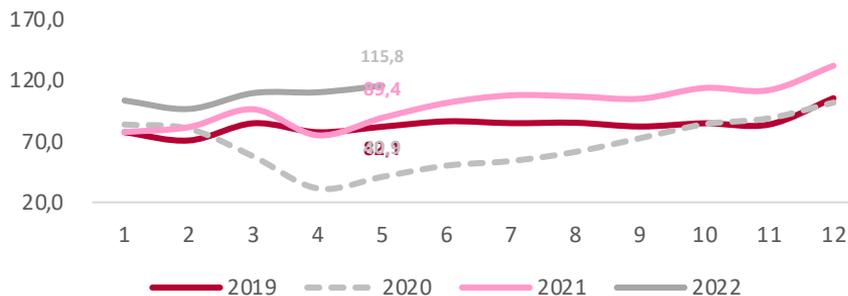
**Índices Ingresos nominales**  
Total nacional



**Índices personal ocupado total**  
Total nacional



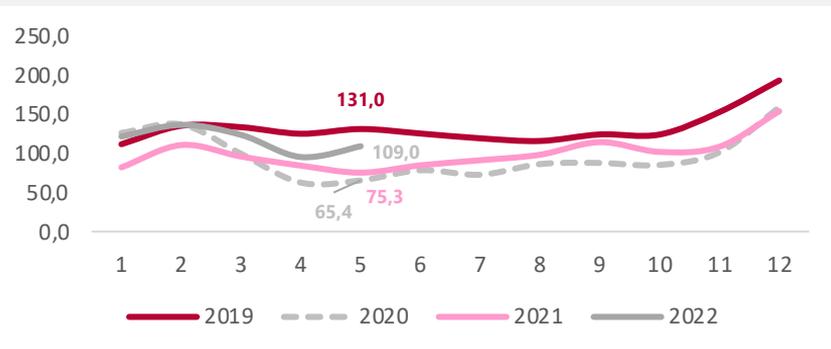
**Índices productividad**  
Total nacional



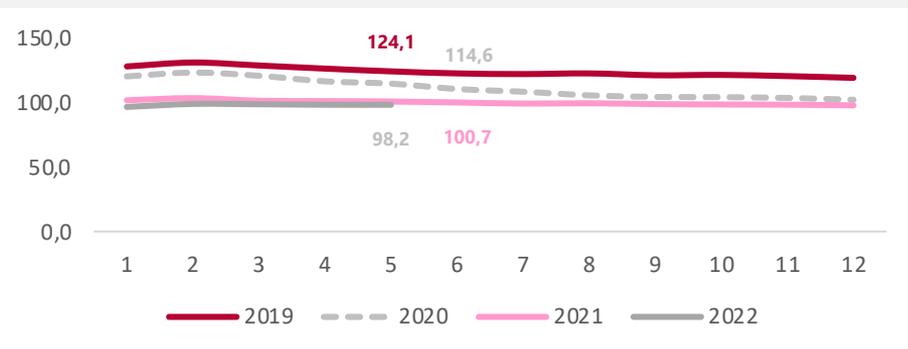


## Actividades de edición Índices base 2021

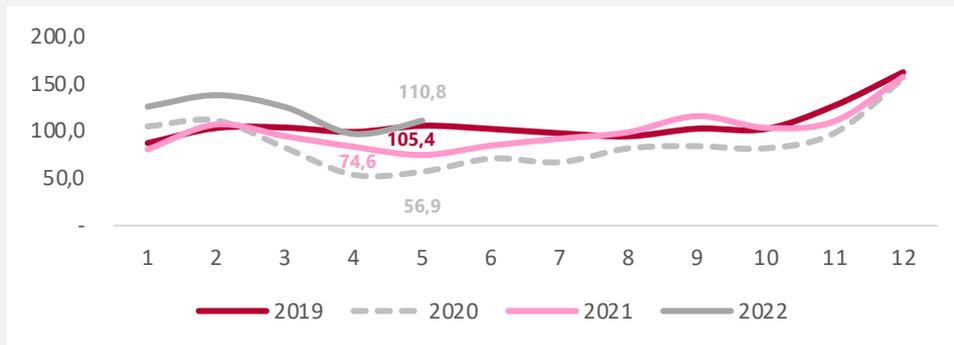
Índices Ingresos nominales  
Total nacional



Índices personal ocupado total  
Total nacional



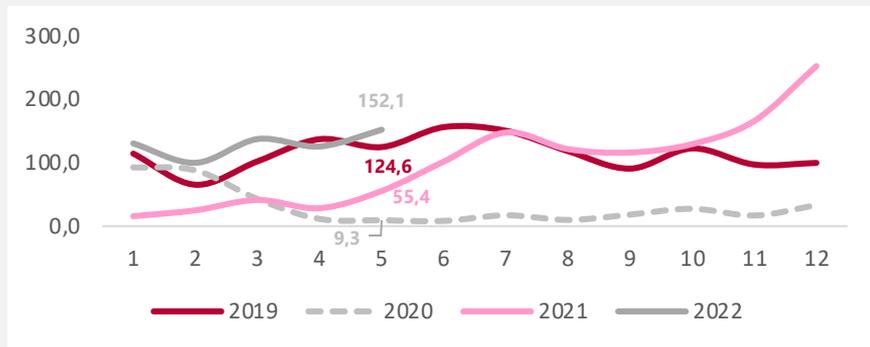
Índices productividad  
Total nacional



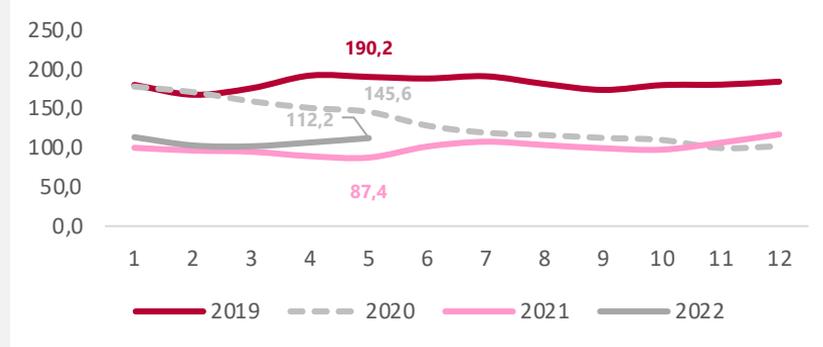
## Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

### Índices base 2021

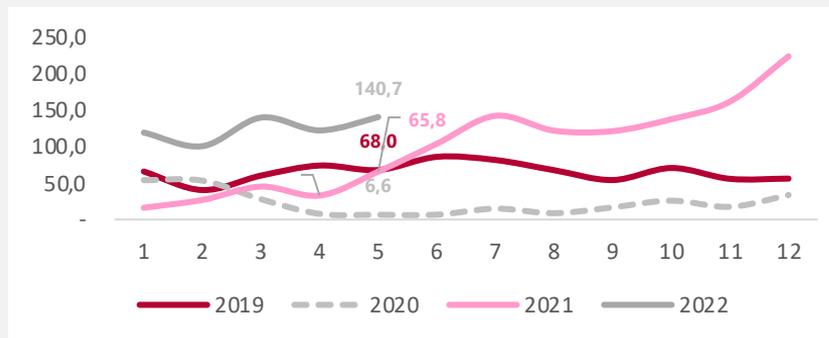
**Índices Ingresos nominales**  
Total nacional



**Índices personal ocupado total**  
Total nacional



**Índices productividad**  
Total nacional



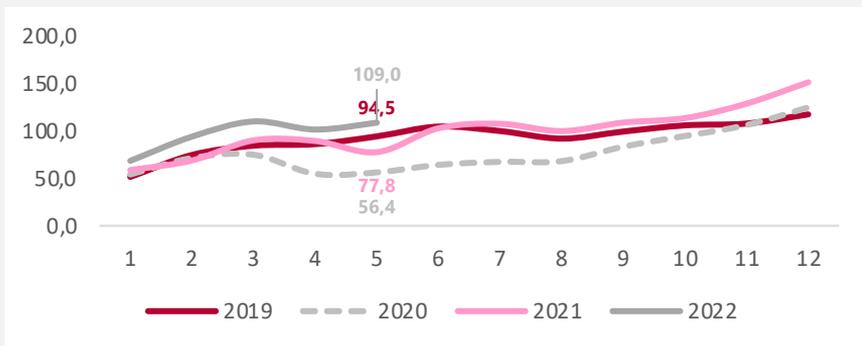


## Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias

### Índices base 2021

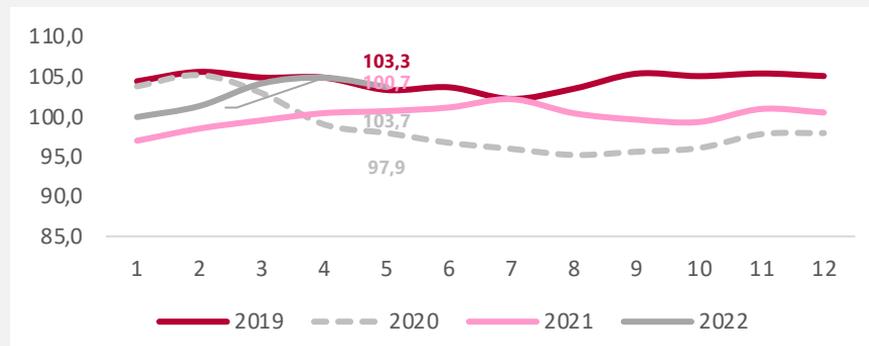
#### Índices Ingresos nominales

##### Total nacional



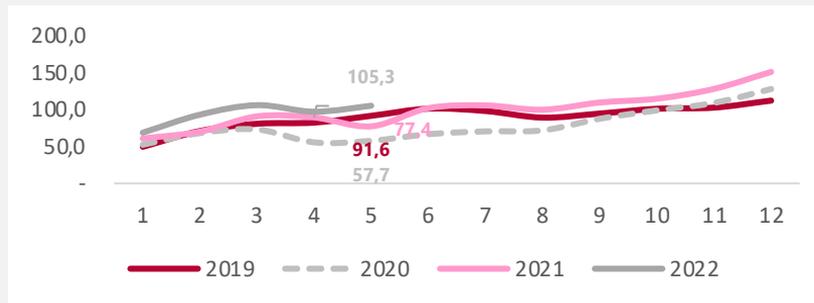
#### Índices personal ocupado total

##### Total nacional



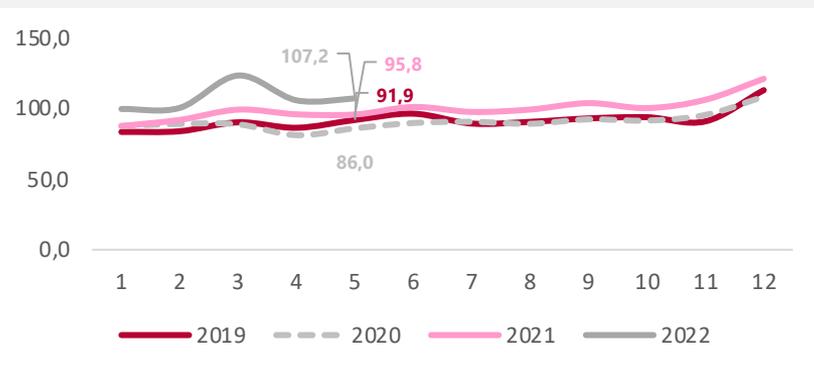
#### Índices productividad

##### Total nacional

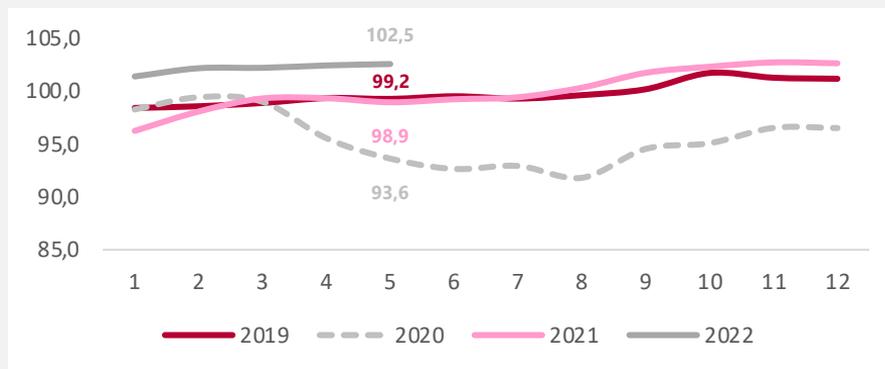


## Telecomunicaciones Índices base 2021

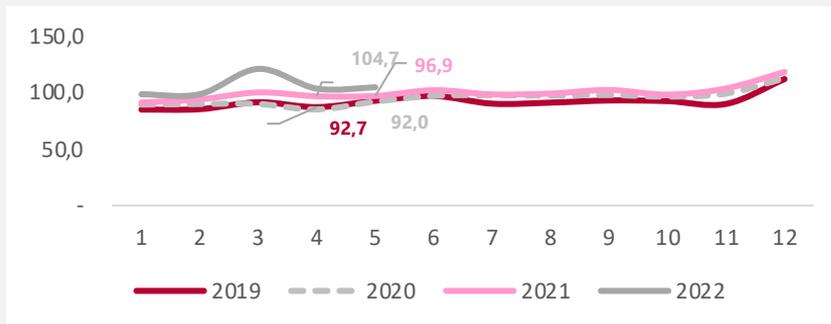
**Índices Ingresos nominales**  
Total nacional



**Índices personal ocupado total**  
Total nacional



**Índices productividad**  
Total nacional



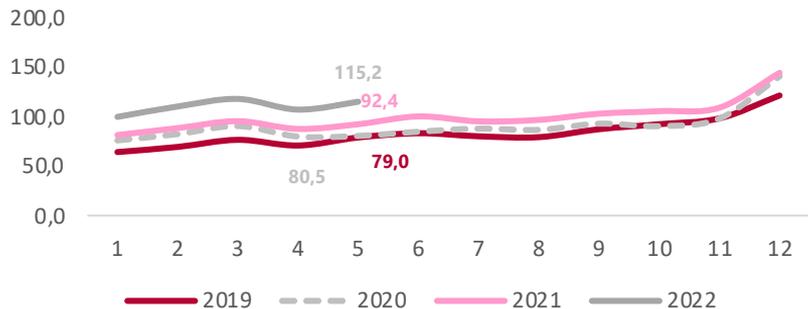


## Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos

### Índices base 2021

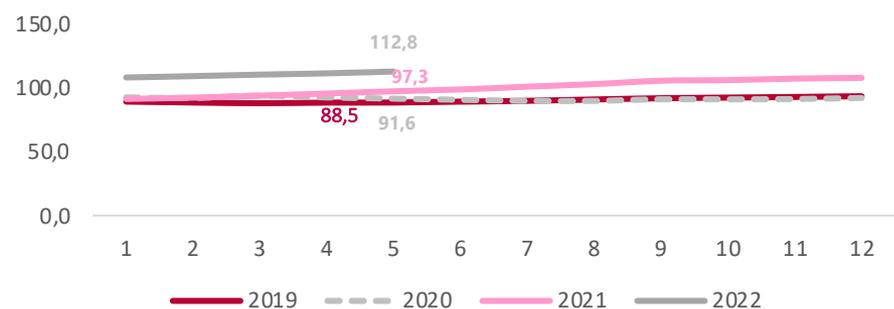
#### Índices Ingresos nominales

Total nacional



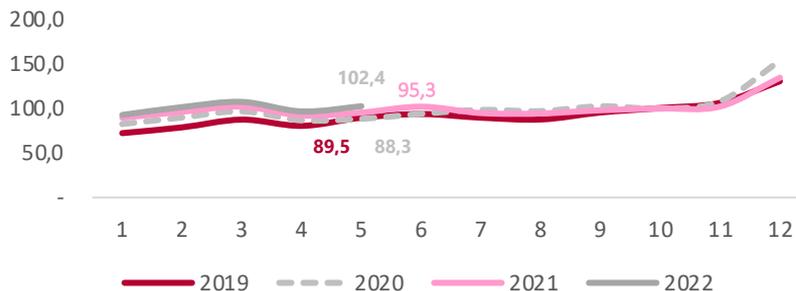
#### Índices personal ocupado total

Total nacional



#### Índices productividad

Total nacional



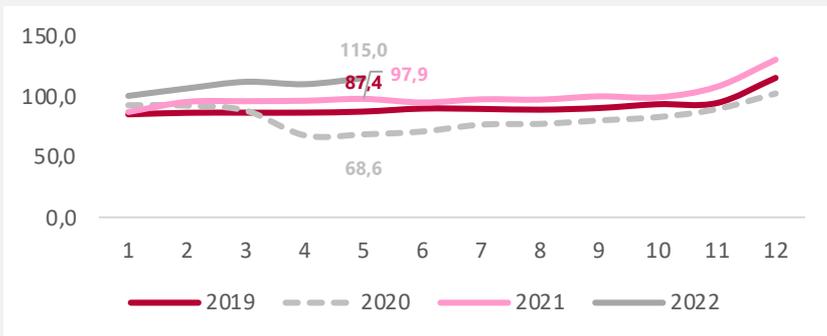


## Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo

### Índices base 2021

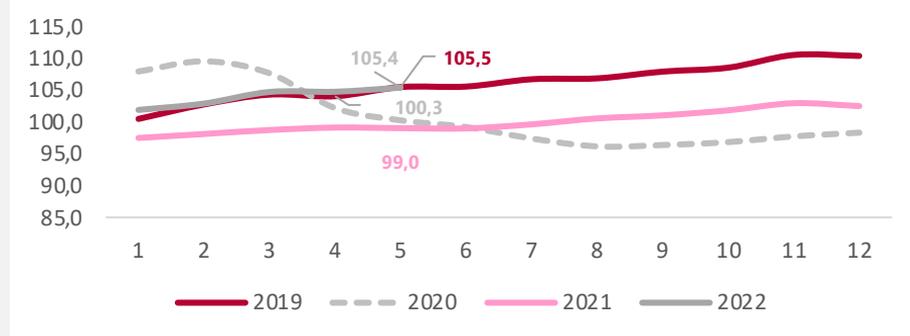
#### Índices Ingresos nominales

Total nacional



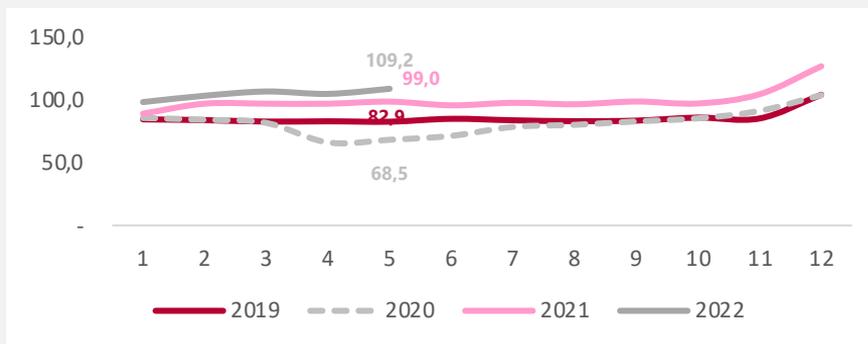
#### Índices personal ocupado total

Total nacional



#### Índices productividad

Total nacional



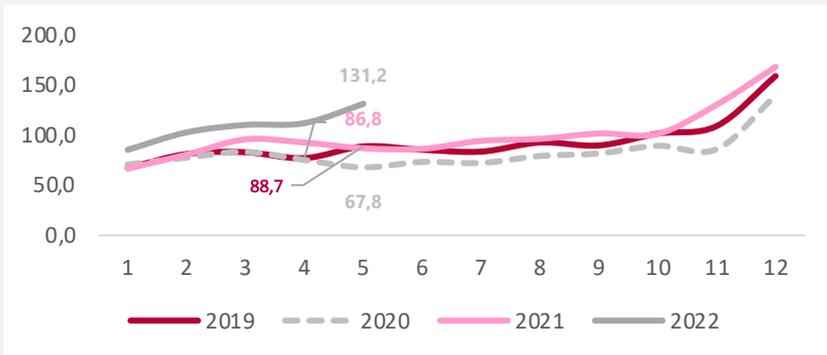


## Actividades profesionales científicas y técnicas

### Índices base 2021

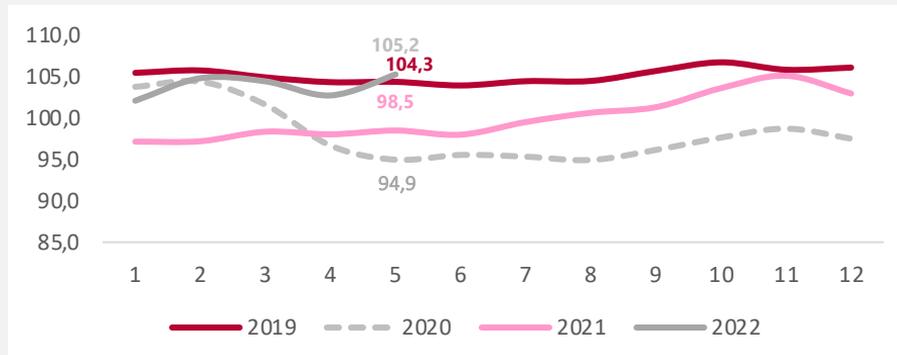
#### Índices Ingresos nominales

Total nacional



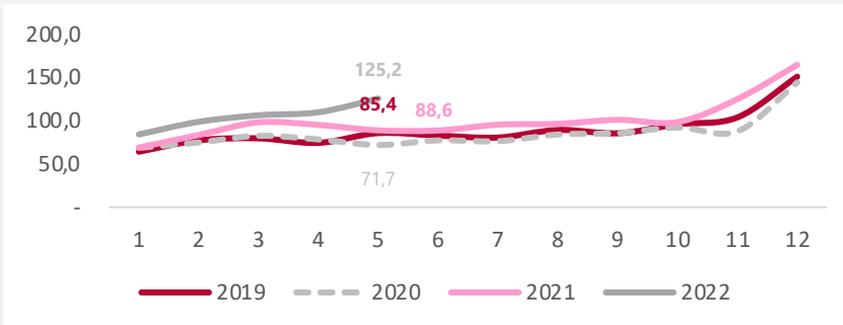
#### Índices personal ocupado total

Total nacional



#### Índices productividad

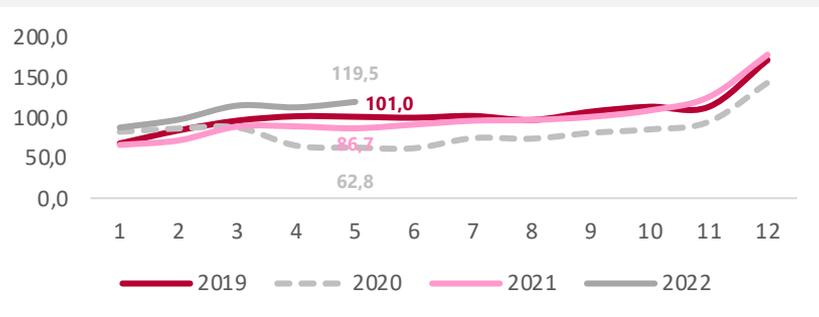
Total nacional



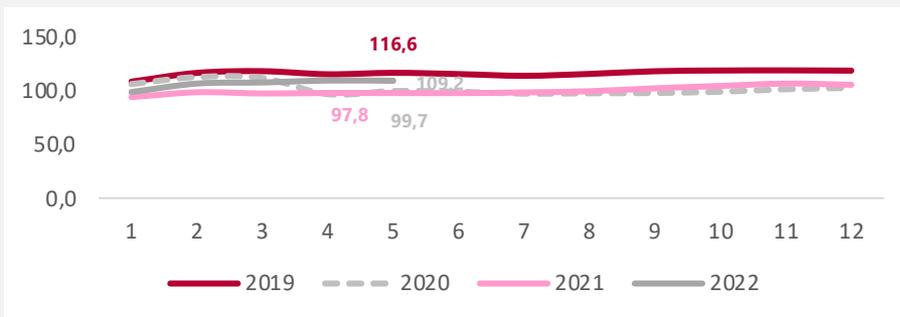
## Publicidad

### Índices base 2021

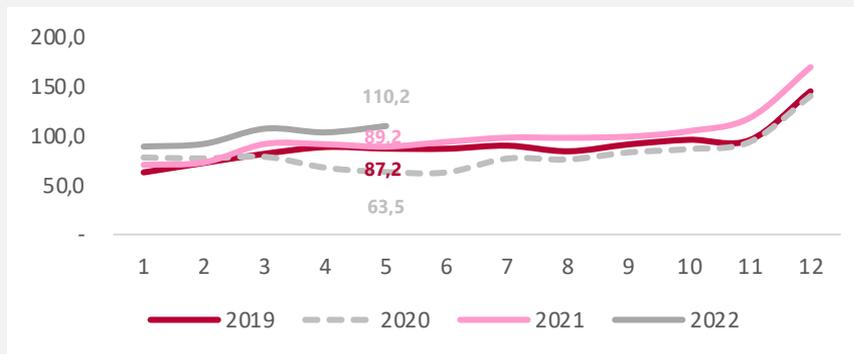
**Índices Ingresos nominales**  
Total nacional



**Índices personal ocupado total**  
Total nacional



**Índices productividad**  
Total nacional



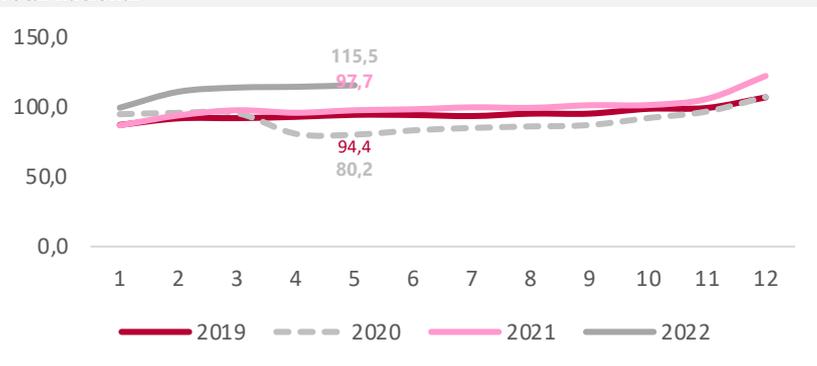


## Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios

### Índices base 2021

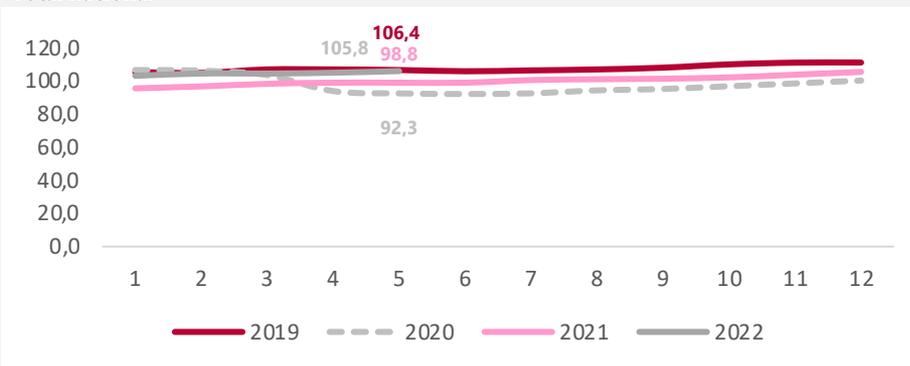
#### Índices Ingresos nominales

Total nacional



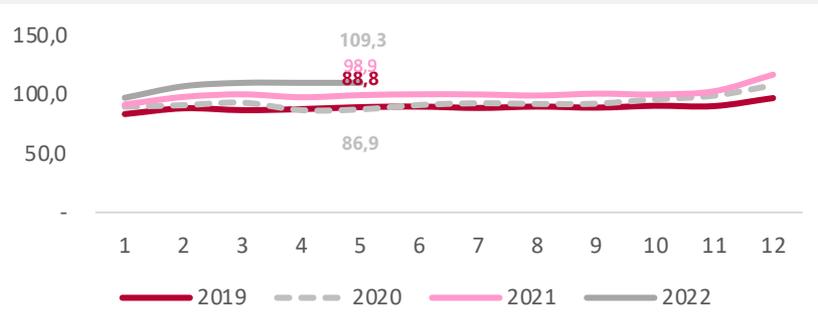
#### Índices personal ocupado total

Total nacional



#### Índices productividad

Total nacional



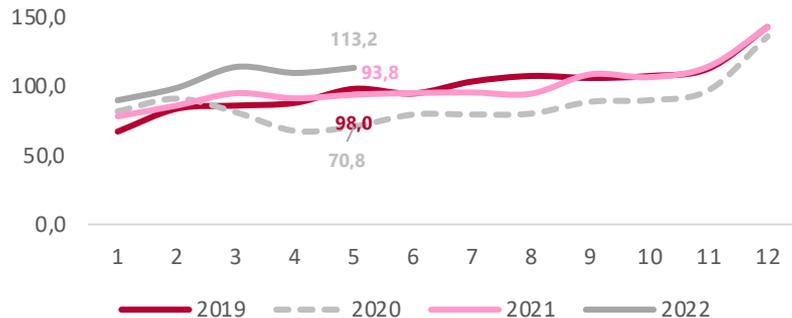


## Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center

### Índices base 2021

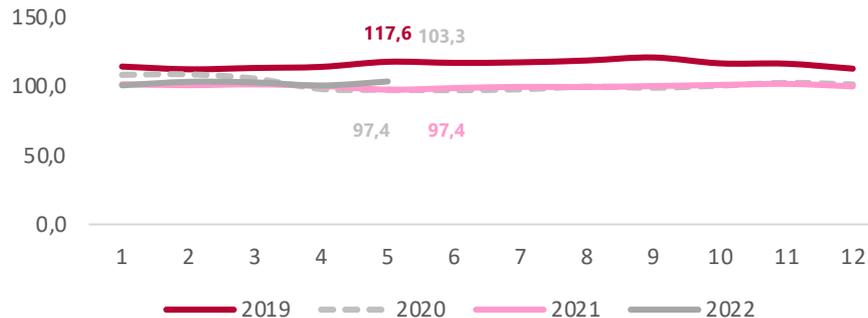
#### Índices Ingresos nominales

Total nacional



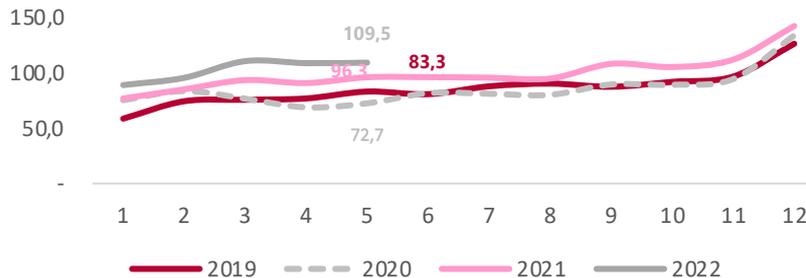
#### Índices personal ocupado total

Total nacional



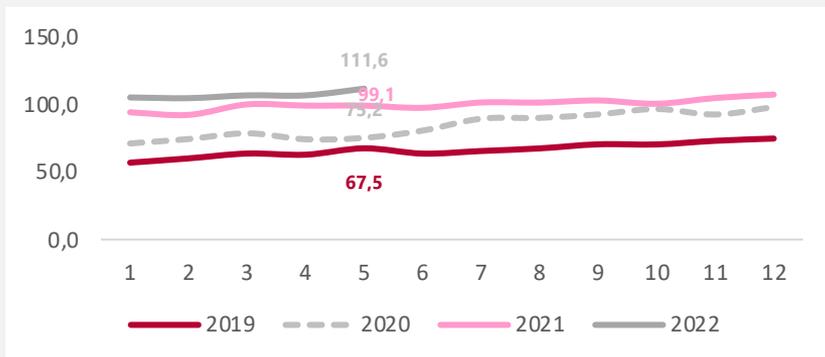
#### Índices productividad

Total nacional

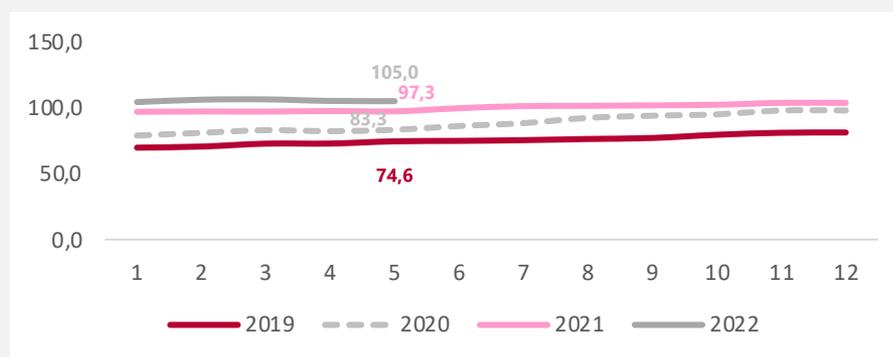


## Actividades de centros de llamadas (Call center) Índices base 2021

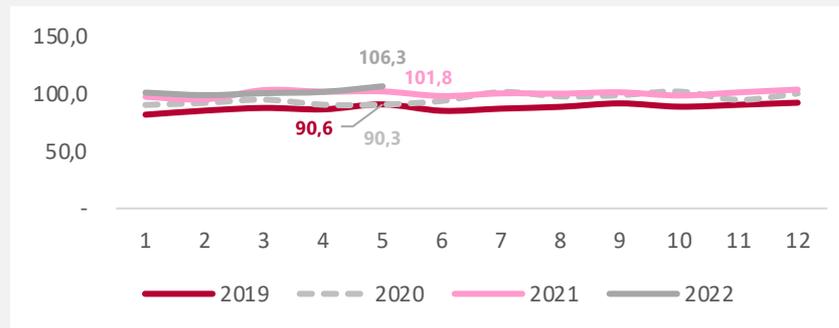
**Índices Ingresos nominales**  
Total nacional



**Índices personal ocupado total**  
Total nacional



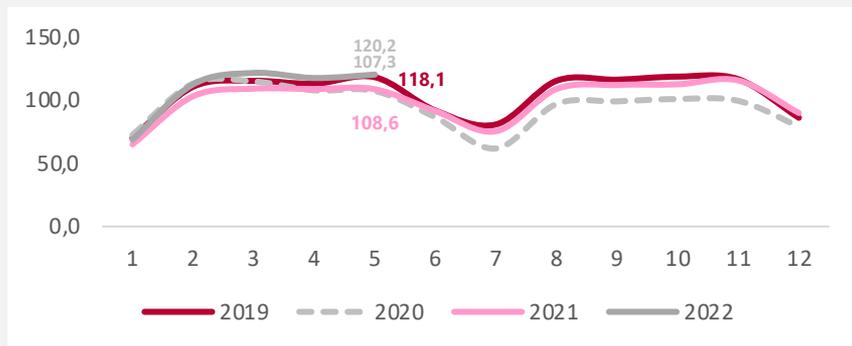
**Índices productividad**  
Total nacional



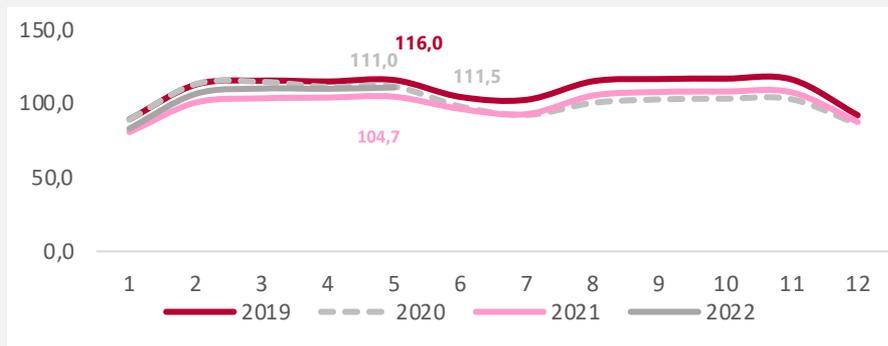
## Educación superior privada

### Índices base 2021

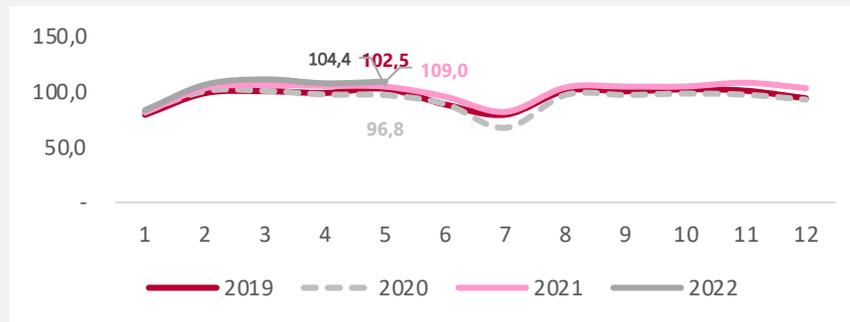
**Índices Ingresos nominales**  
Total nacional



**Índices personal ocupado total**  
Total nacional



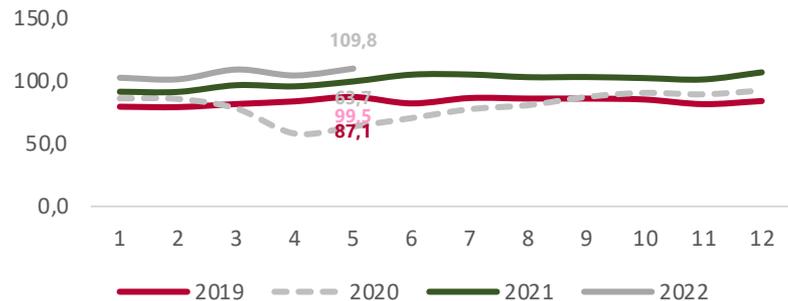
**Índices productividad**  
Total nacional



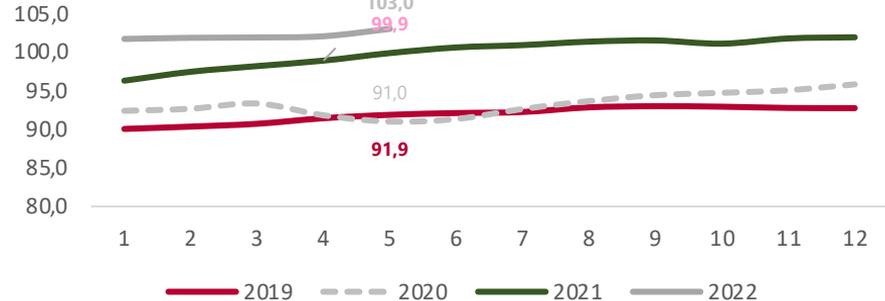


## Salud humana privada con internación Índices base 2021

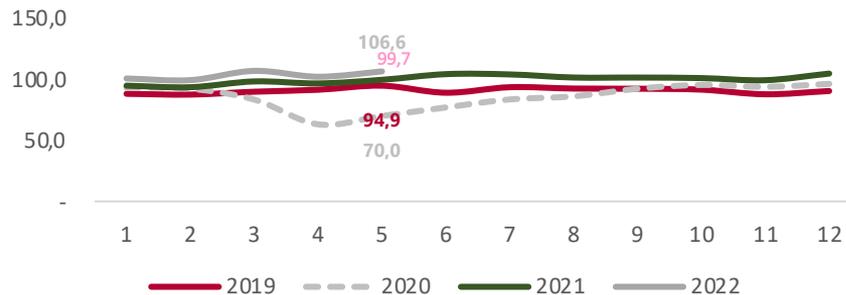
Índices Ingresos nominales  
Total nacional



Índices personal ocupado total  
Total nacional



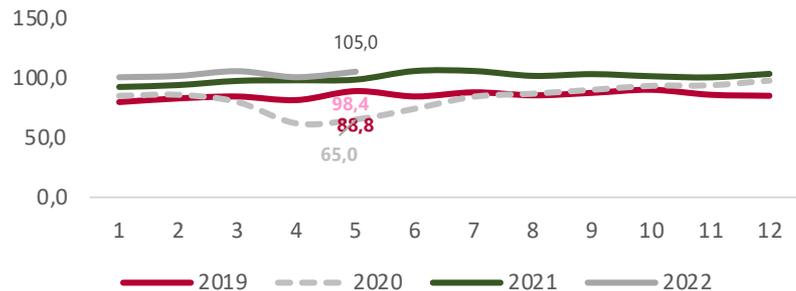
Índices productividad  
Total nacional



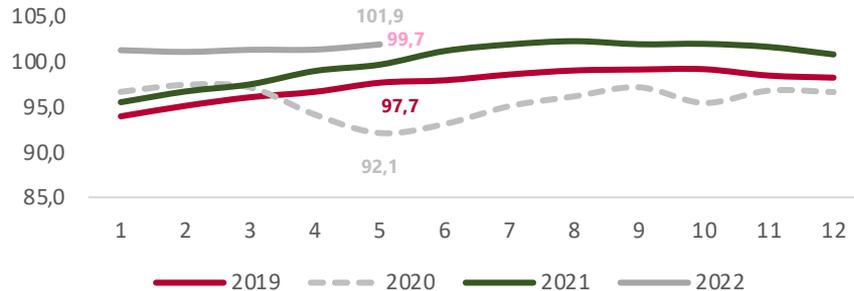


## Salud humana privada sin internación Índices base 2021

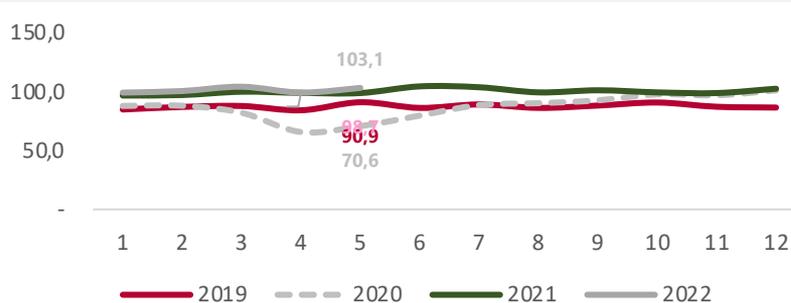
Índices Ingresos nominales  
Total nacional



Índices personal ocupado total  
Total nacional



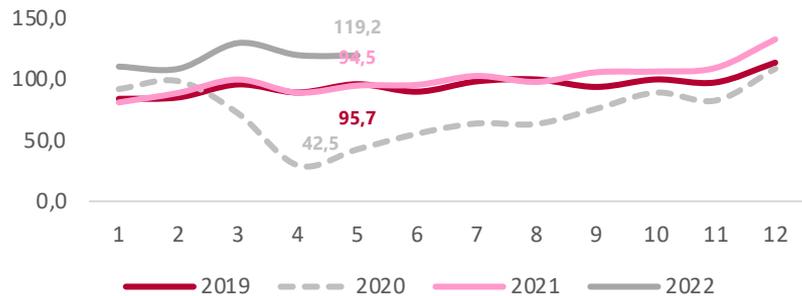
Índices productividad  
Total nacional



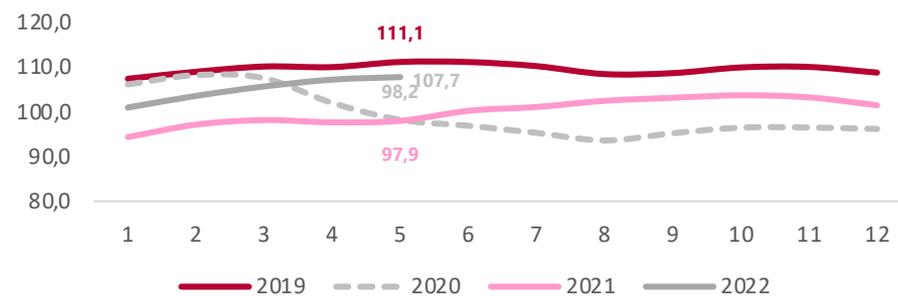


## Otros servicios de entretenimiento y otros servicios Índices base 2021

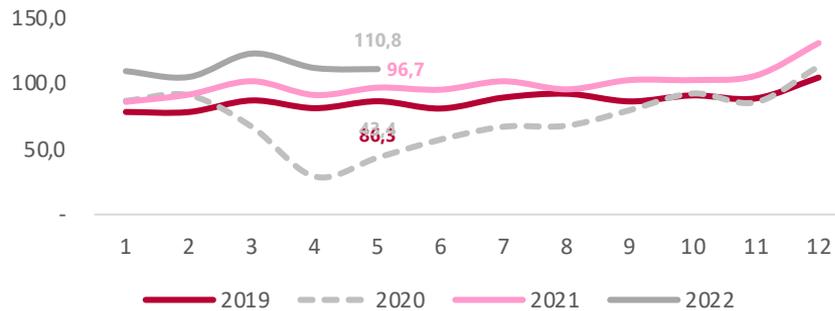
Índices Ingresos nominales  
Total nacional



Índices personal ocupado total  
Total nacional



Índices productividad  
Total nacional



## Variación trienal de la productividad

Mayo 2022 / mayo 2019

### 18 subsectores de servicios



# Encuesta Mensual de Alojamiento

---

## Resultados mayo 2022

15 julio / 2022



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Ingresos reales y personal ocupado

---

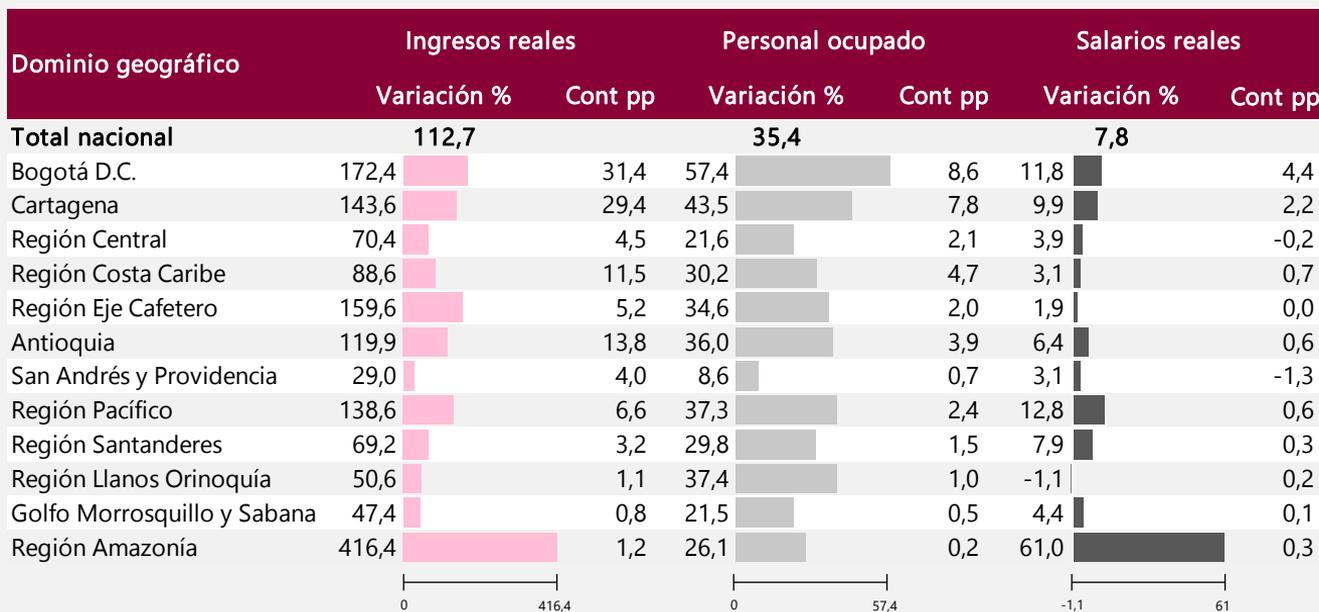
**Total nacional y 12 regiones  
Variación anual y contribución**



## Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

### Total nacional y 12 regiones

Mayo 2022/2021<sup>P</sup>



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

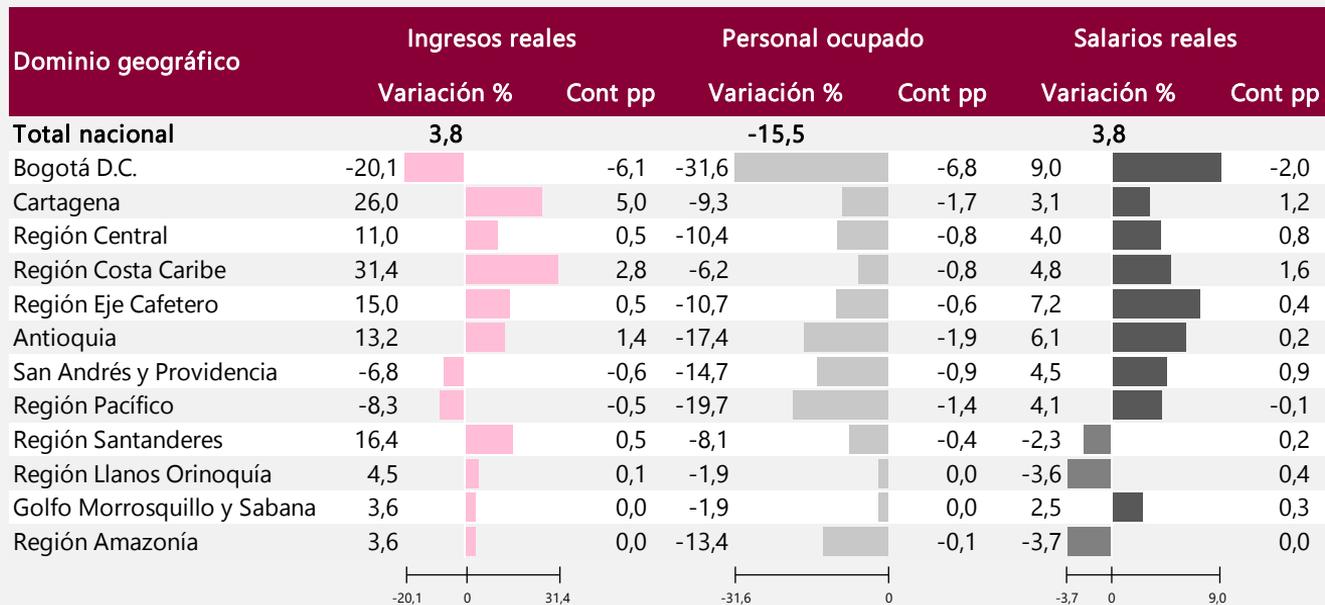
pp: puntos porcentuales

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

## Variación trienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

### Total nacional y 12 regiones

Mayo 2022/2019<sup>P</sup>



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

pp: puntos porcentuales

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

## Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salario per cápita real Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales mayo 2022/mayo 2021			Variaciones mensuales mayo 2022 /abril 2022			Variaciones trienales mayo 2022/mayo 2019			Variaciones año corrido ene - may 22/ene - may 21			Variaciones doce meses jun 21- may 22/jun 20 - may 21		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
<b>Total nacional</b>	<b>112,7</b>	<b>35,4</b>	<b>7,8</b>	<b>-6,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,8</b>	<b>-15,5</b>	<b>3,8</b>	<b>88,9</b>	<b>29,0</b>	<b>7,7</b>	<b>155,4</b>	<b>25,0</b>	<b>22,4</b>
Bogotá D.C.	172,4	57,4	11,8	17,0	4,3	0,6	-20,1	-31,6	9,0	138,8	42,0	14,3	157,3	18,1	34,8
Cartagena	143,6	43,5	9,9	-12,8	1,9	-1,9	26,0	-9,3	3,1	120,4	37,1	11,9	217,9	30,3	28,5
Región Central	70,4	21,6	3,9	-22,9	-1,8	-3,3	11,0	-10,4	4,0	48,0	17,3	4,4	114,3	16,2	14,8
Región Costa Caribe	88,6	30,2	3,1	-18,4	-0,9	-2,0	31,4	-6,2	4,8	72,9	24,3	-0,9	146,0	29,7	13,9
Región Eje Cafetero	159,6	34,6	1,9	-19,9	-1,2	-2,3	15,0	-10,7	7,2	57,9	22,6	2,6	100,8	27,2	13,5
Antioquia	119,9	36,0	6,4	-4,4	-0,1	1,1	13,2	-17,4	6,1	96,0	30,7	6,5	146,5	27,2	17,6
San Andrés y Providencia	29,0	8,6	3,1	-8,9	-1,1	-3,2	-6,8	-14,7	4,5	57,1	14,1	3,9	198,6	22,9	22,6
Región Pacífico	138,6	37,3	12,8	1,5	3,5	2,1	-8,3	-19,7	4,1	66,8	25,7	7,5	120,9	18,2	19,0
Región Santanderes	69,2	29,8	7,9	-3,6	0,4	0,4	16,4	-8,1	-2,3	48,2	35,9	8,7	98,3	39,5	21,8
Región Llanos Orinoquía	50,6	37,4	-1,1	-23,2	2,2	-2,0	4,5	-1,9	-3,6	33,8	25,2	1,9	74,5	23,9	10,7
Golfo Morrosquillo y Sabana	47,4	21,5	4,4	-27,1	-1,8	-1,3	3,6	-1,9	2,5	46,4	22,1	5,8	113,3	26,8	18,8
Región Amazonía	416,4	26,1	61,0	0,3	-1,1	-0,4	3,6	-13,4	-3,7	283,1	20,7	49,3	302,5	18,5	45,2

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

## Tarifas

### Variación<sup>p</sup> mensual y anual de tarifas según tipo de acomodación

#### Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variación anual mayo (2022/2021)		Variación mensual mayo 2022/abril 2022	
	Sencilla	Doble	Sencilla	Doble
<b>Total nacional</b>	<b>23,3</b>	<b>27,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,8</b>
Bogotá D.C.	26,1	26,3	4,7	1,0
Cartagena	32,0	34,2	-2,8	-4,0
Región Central	17,4	18,8	-5,9	-5,9
Región Costa Caribe	15,1	29,3	-6,0	-6,9
Región Eje Cafetero	11,8	21,7	1,9	0,8
Antioquia	25,2	24,2	-1,8	0,8
San Andrés y Providencia	20,3	21,2	-7,2	2,5
Región Pacífico	10,0	8,4	-4,6	-7,0
Región Santanderes	14,6	16,8	-0,5	0,7
Región Llanos Orinoquía	3,8	7,9	-0,2	0,1
Golfo Morrosquillo y Sabana	4,9	2,5	2,2	-3,2
Región Amazonía	21,2	41,2	2,5	6,9

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

p: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

# Índices y variación anual de los ingresos reales

---

## Total nacional y 12 regiones



El futuro  
es de todos

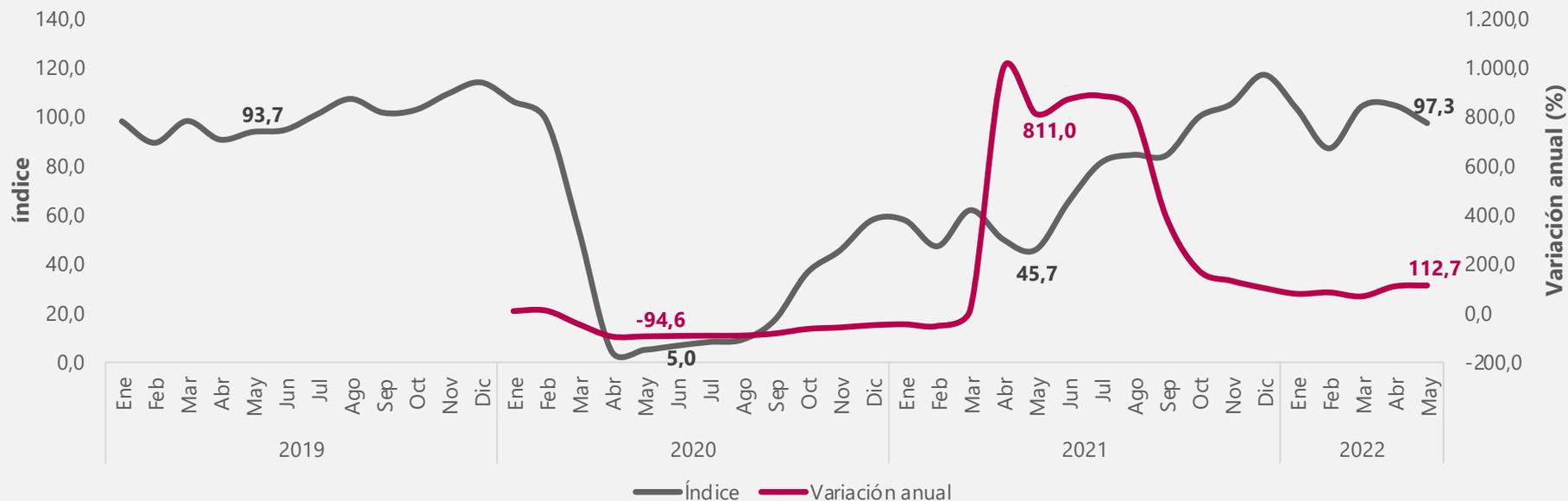
Gobierno  
de Colombia

## Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100

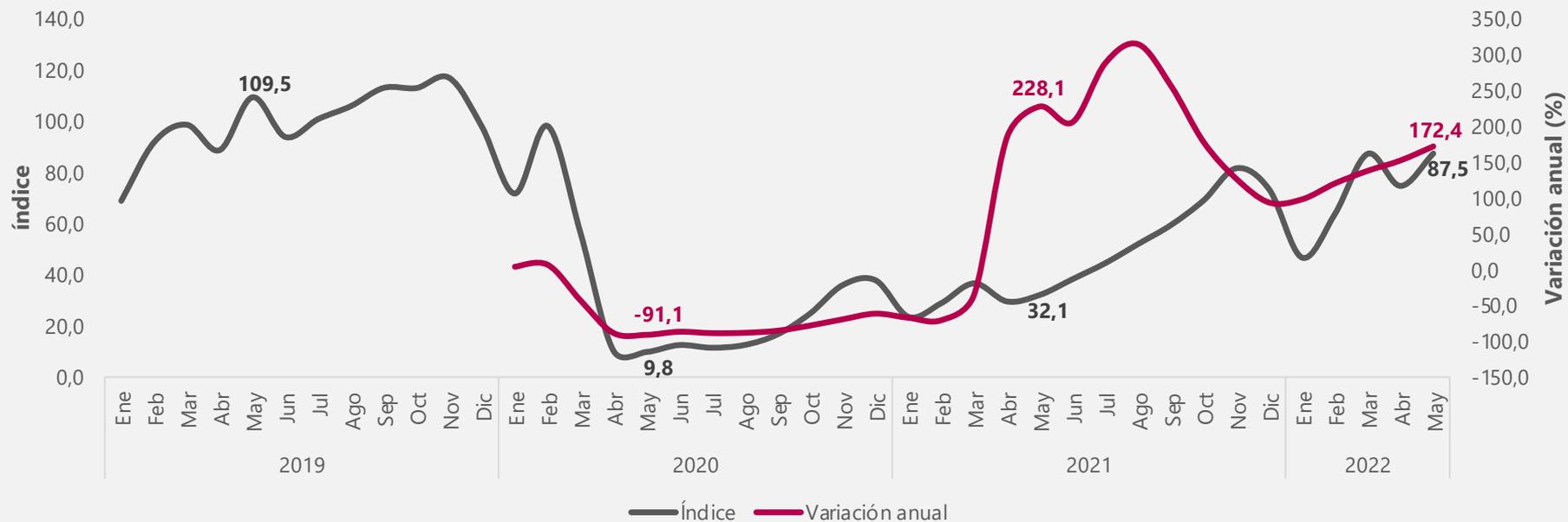


## Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100

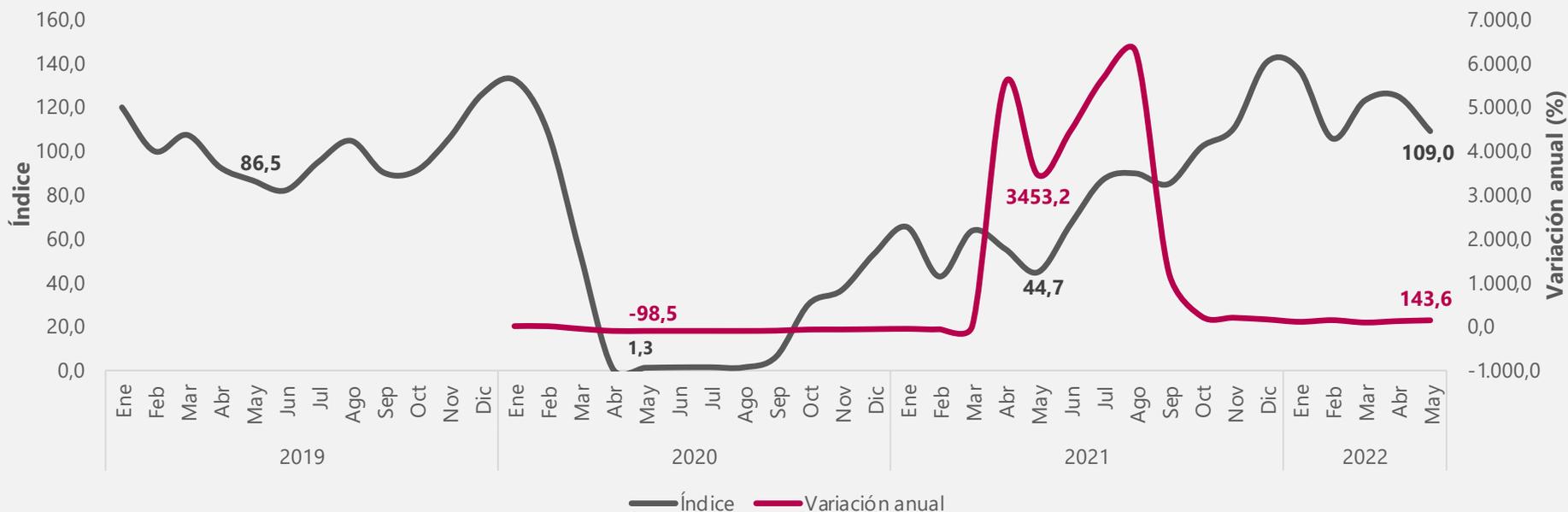


## Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100

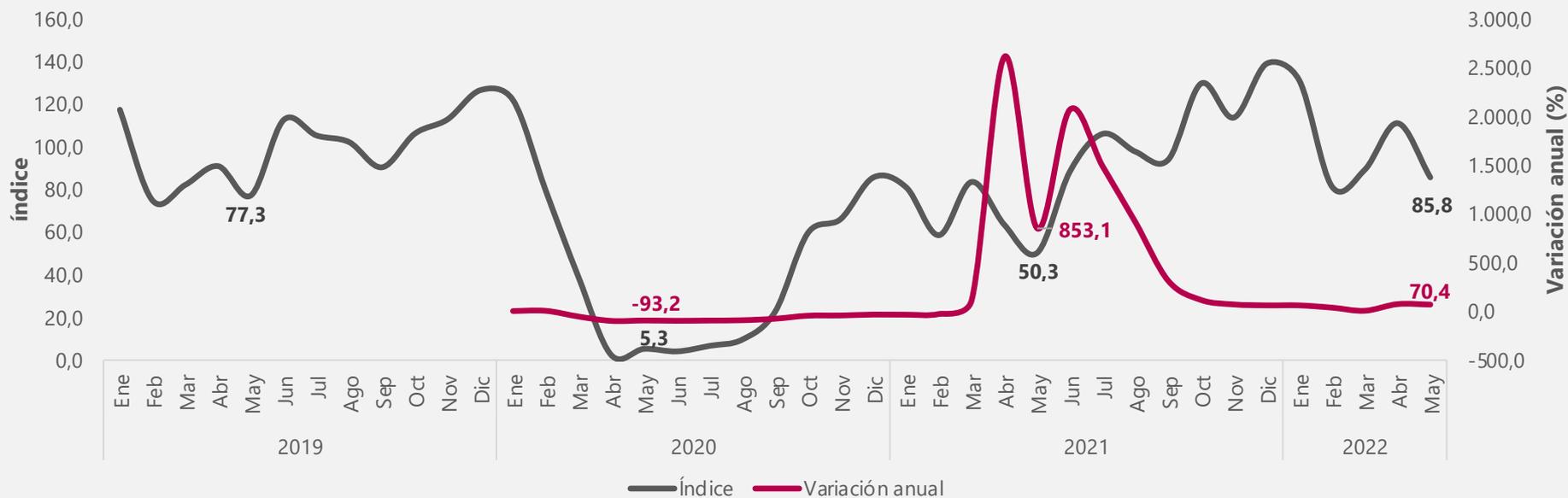


## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100



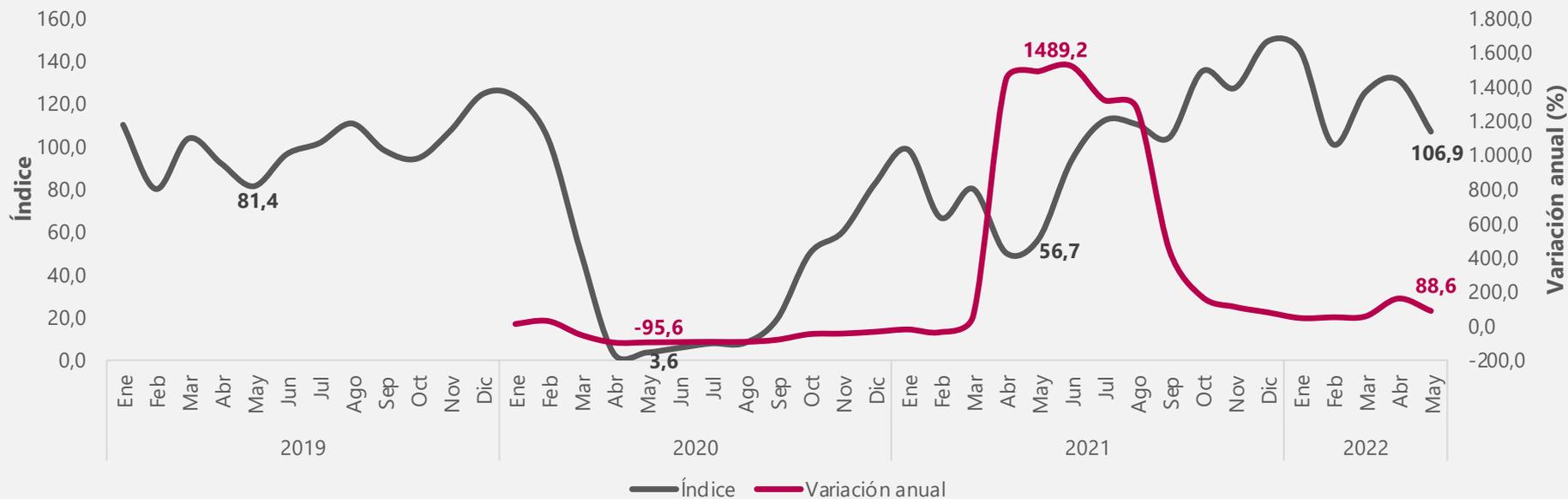
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA  
 P: Provisional  
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

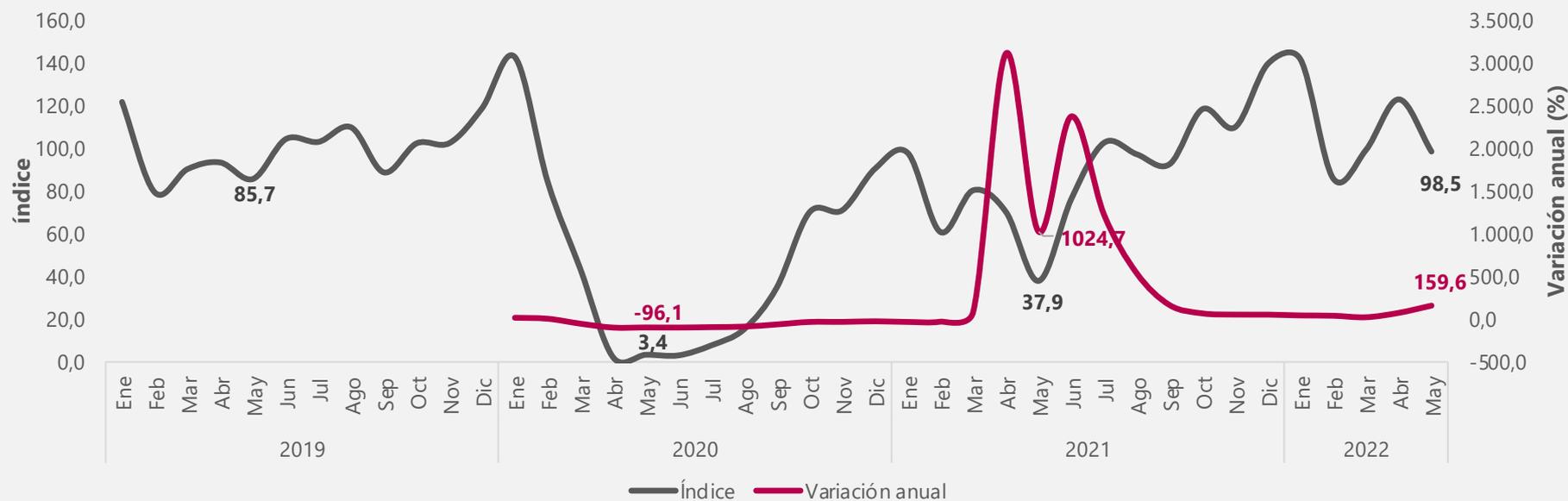
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100



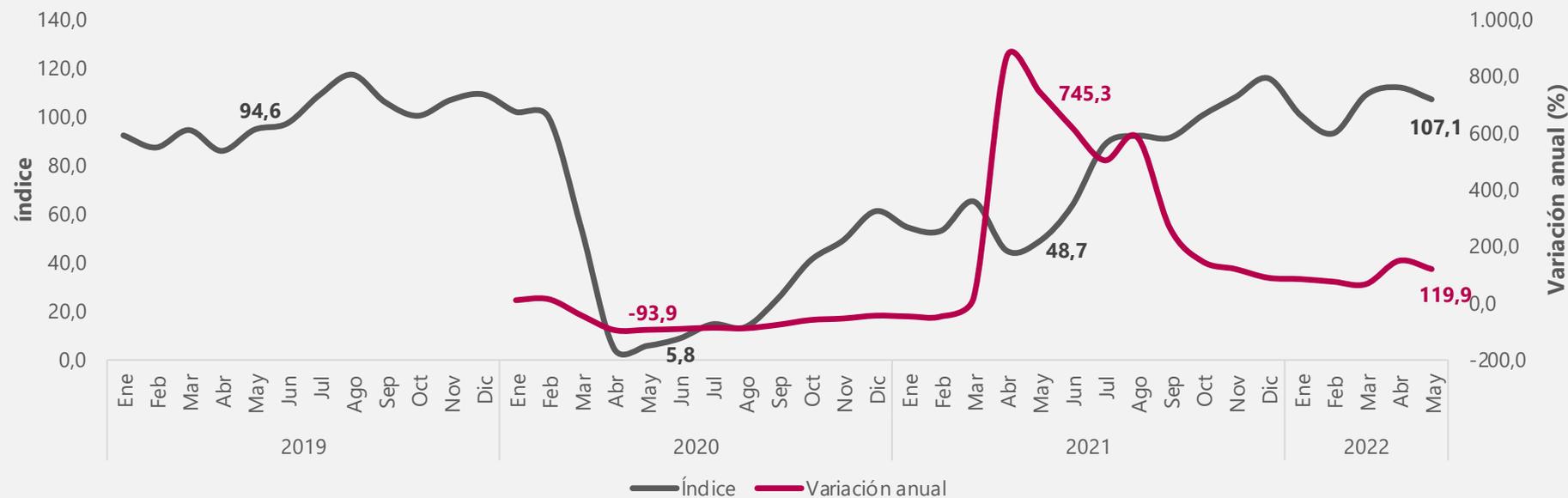
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
 P: Provisional  
 Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

## Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100

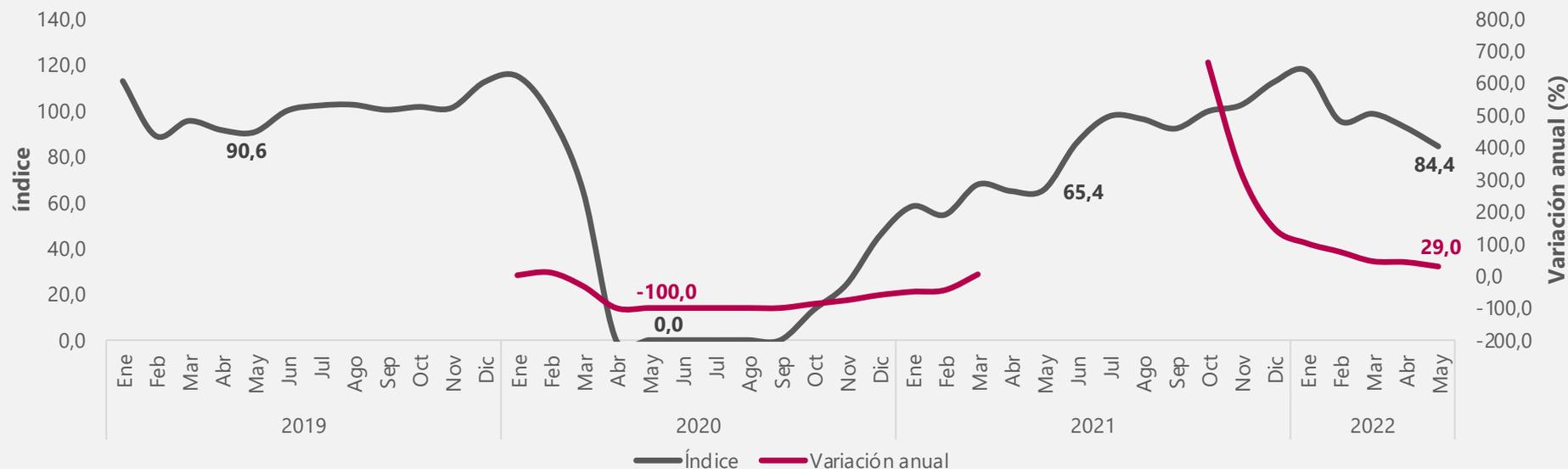


## Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta julio de 2021 no se presenta variación anual al no tener ingresos en los meses de abril hasta julio de 2020.

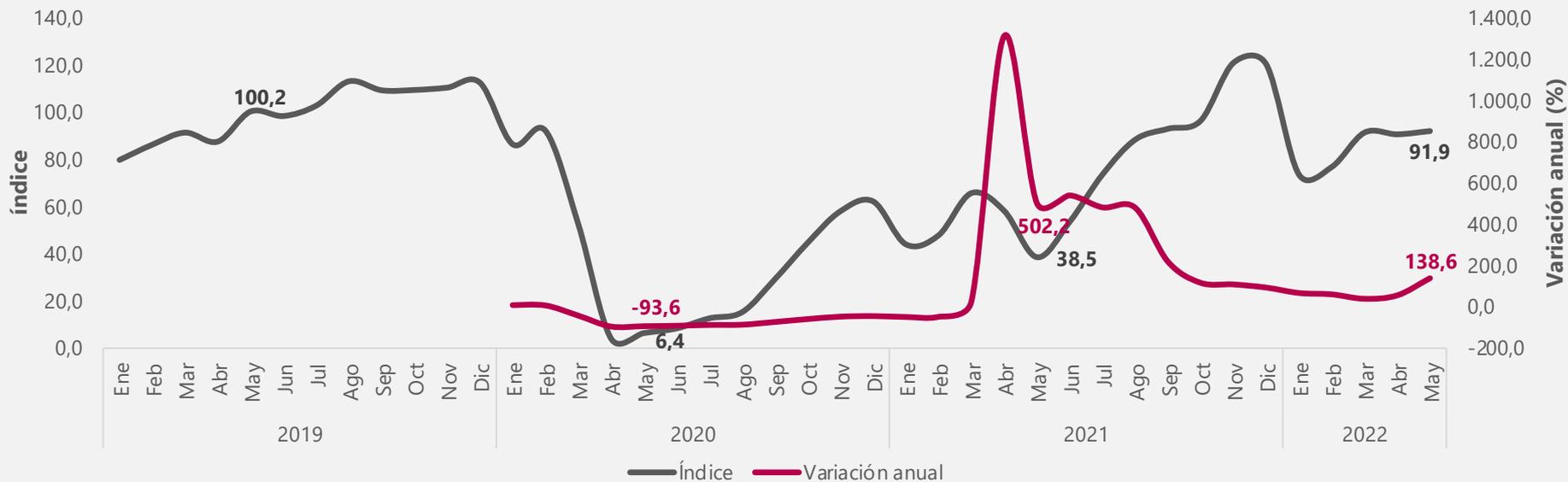
Nota: Para los meses agosto y septiembre de 2021 variación anual superior a 10.000%

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100



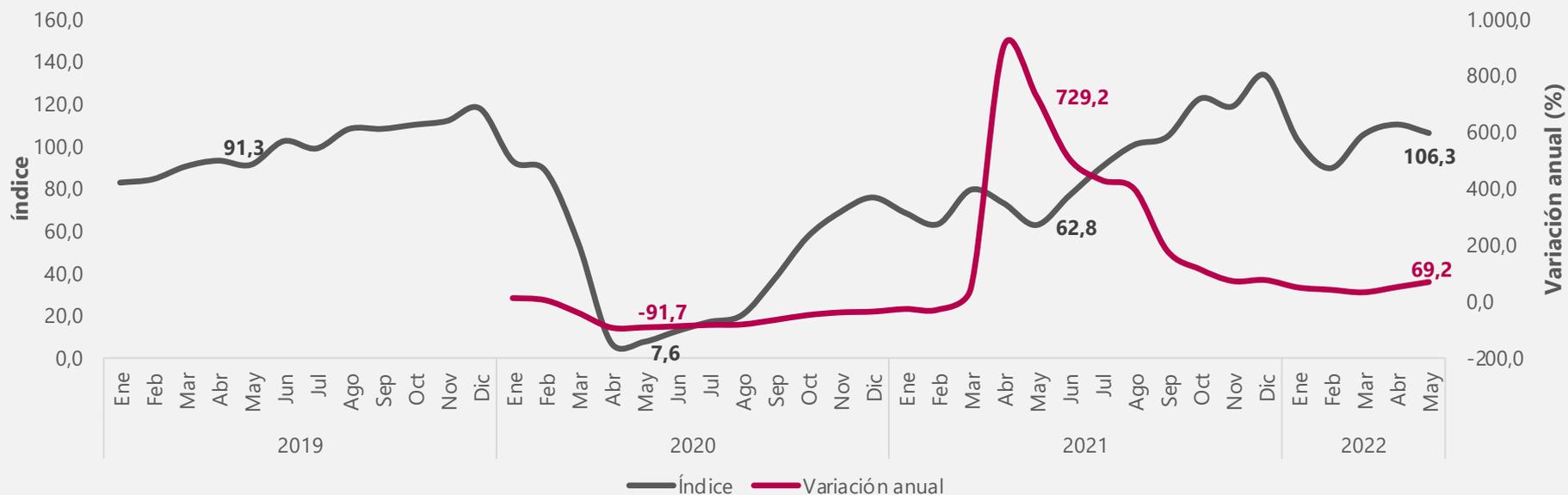
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
P: Provisional  
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

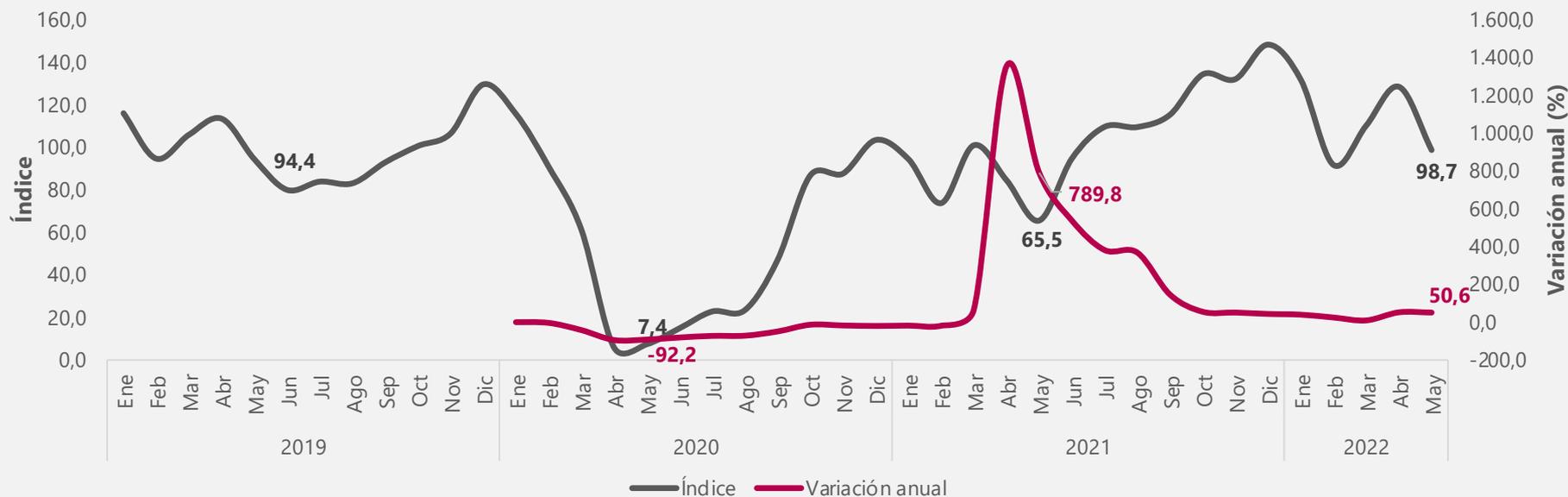
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

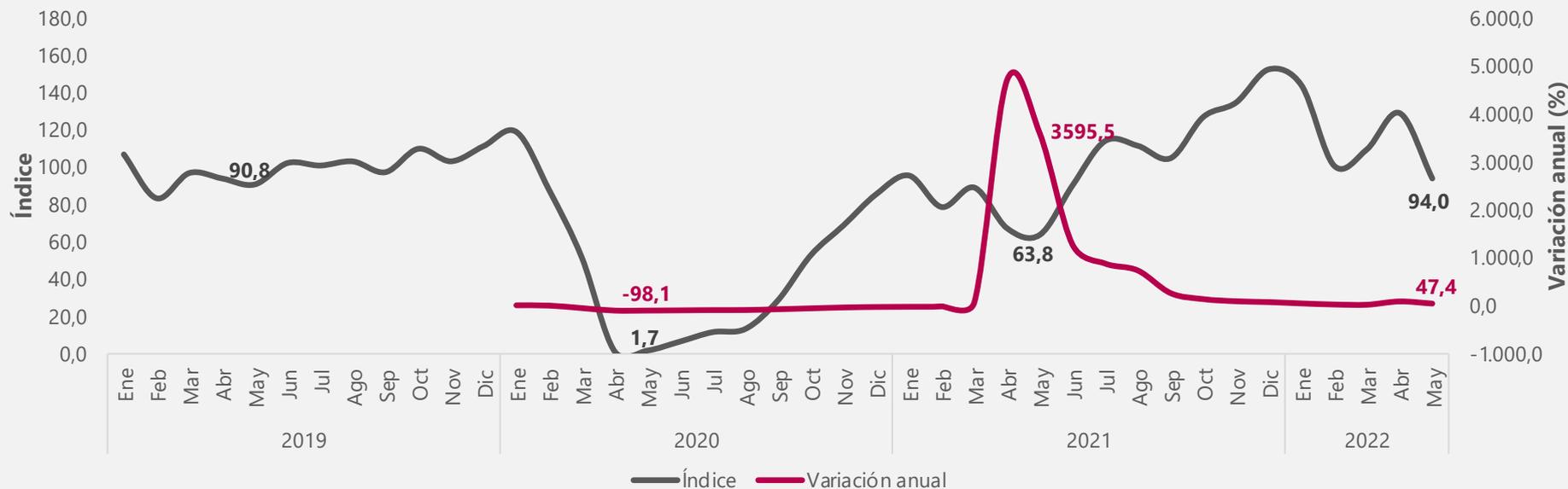
Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

## Índices Ingresos reales y variación anual

### Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

#### Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

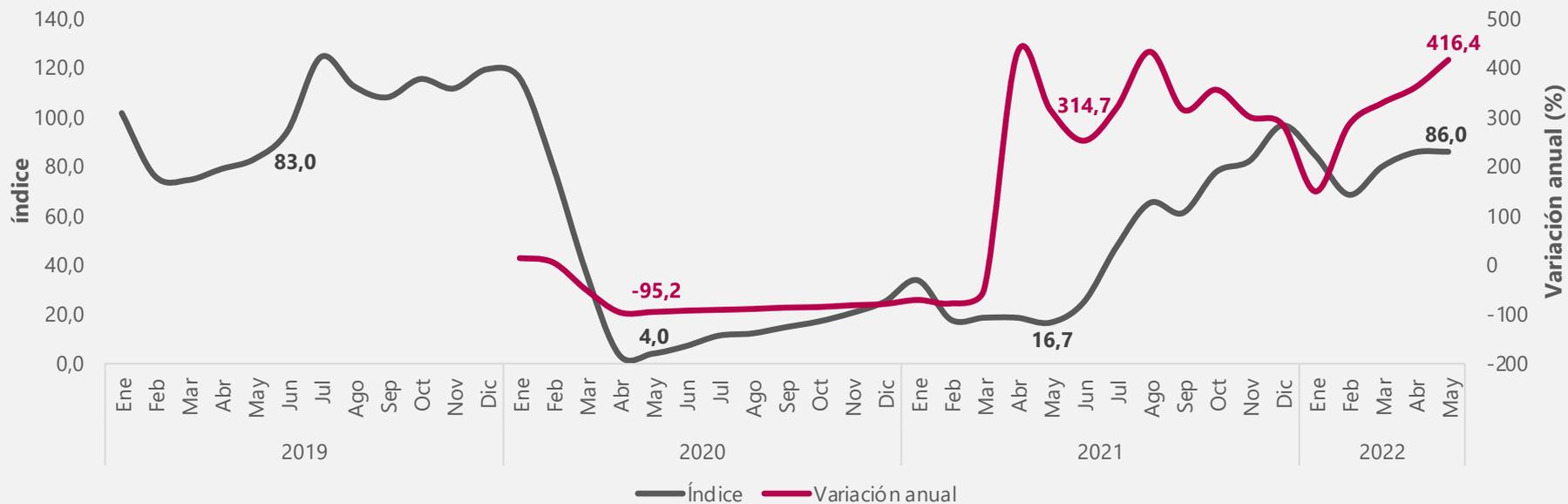
Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

# Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

---

**Total nacional y 12 regiones  
Enero 2019 – mayo 2022**

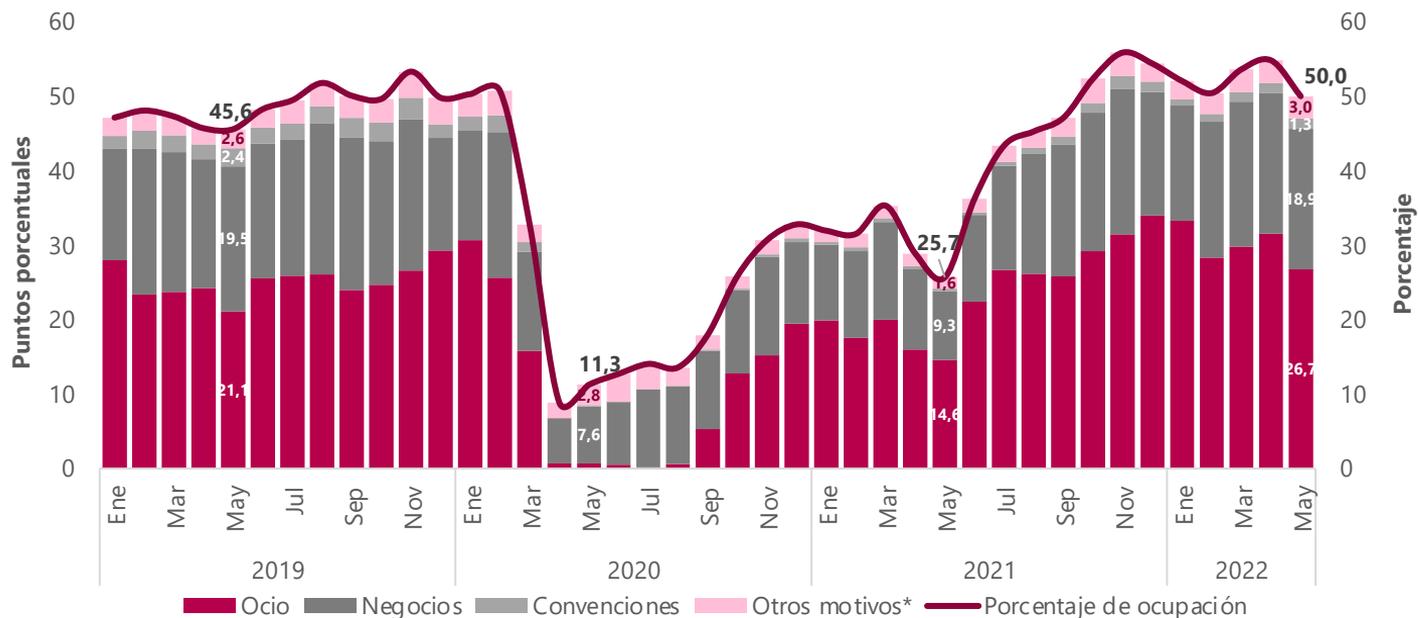




## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 – mayo 2022

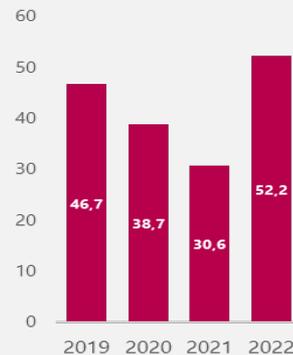


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

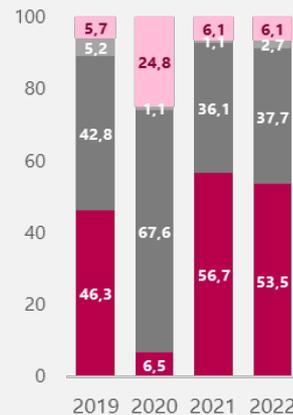
P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación año corrido Mayo

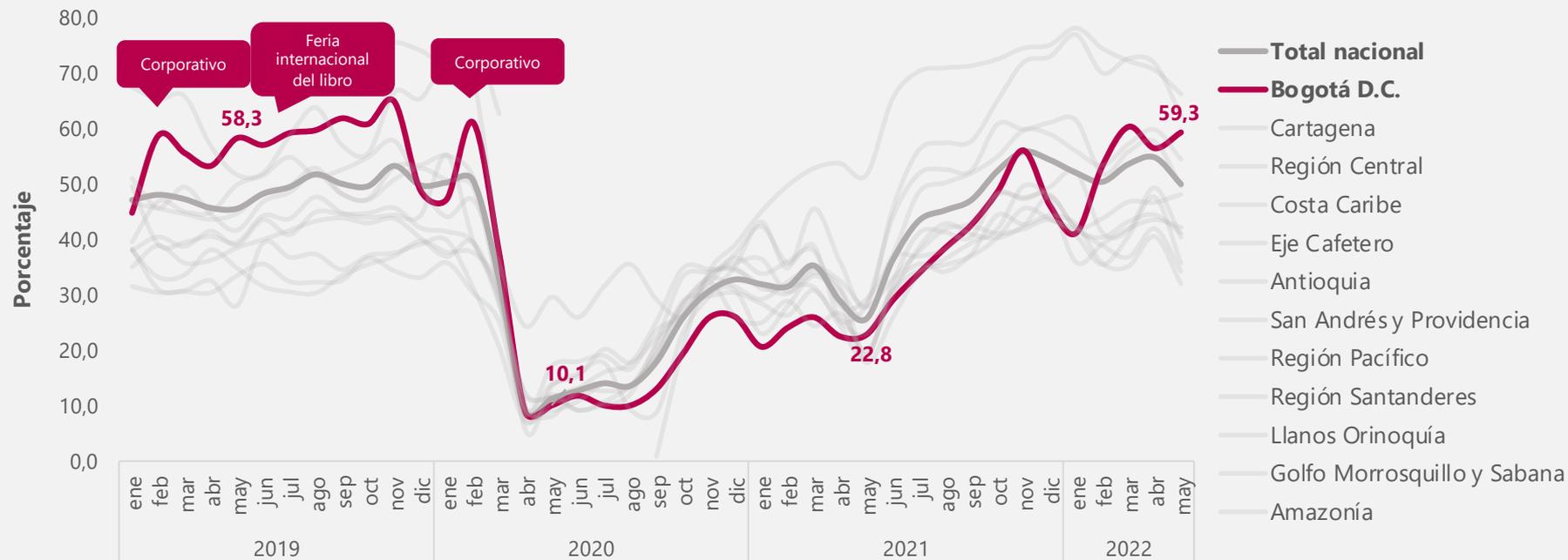


## Distribución porcentual de los motivos de viaje



## Porcentaje de ocupación Bogotá

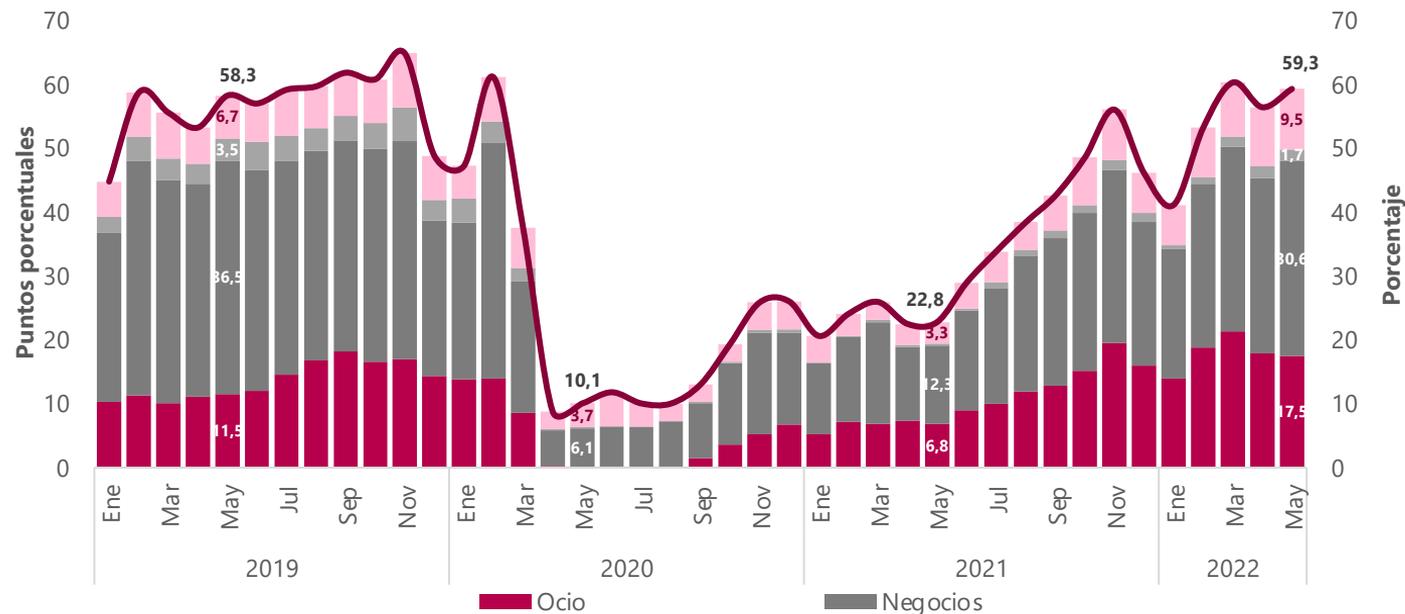
### Enero 2019 – mayo 2022p



## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Bogotá

Enero 2019 – mayo 2022



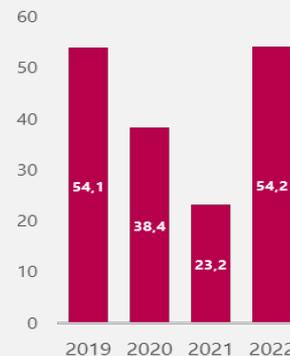
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

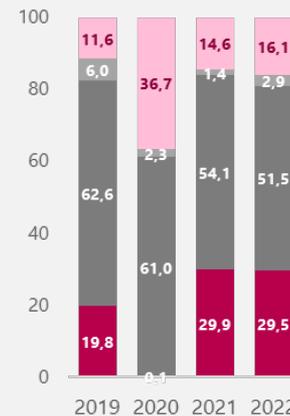
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación año corrido

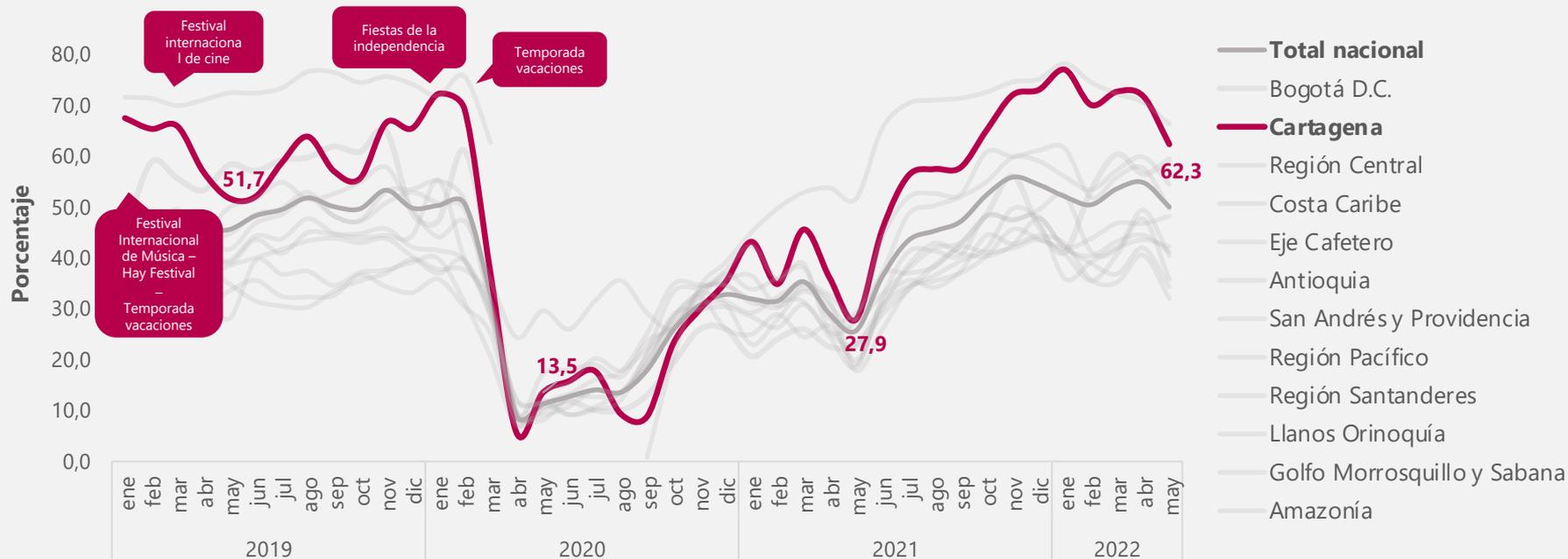
Mayo



## Distribución porcentual de los motivos de viaje



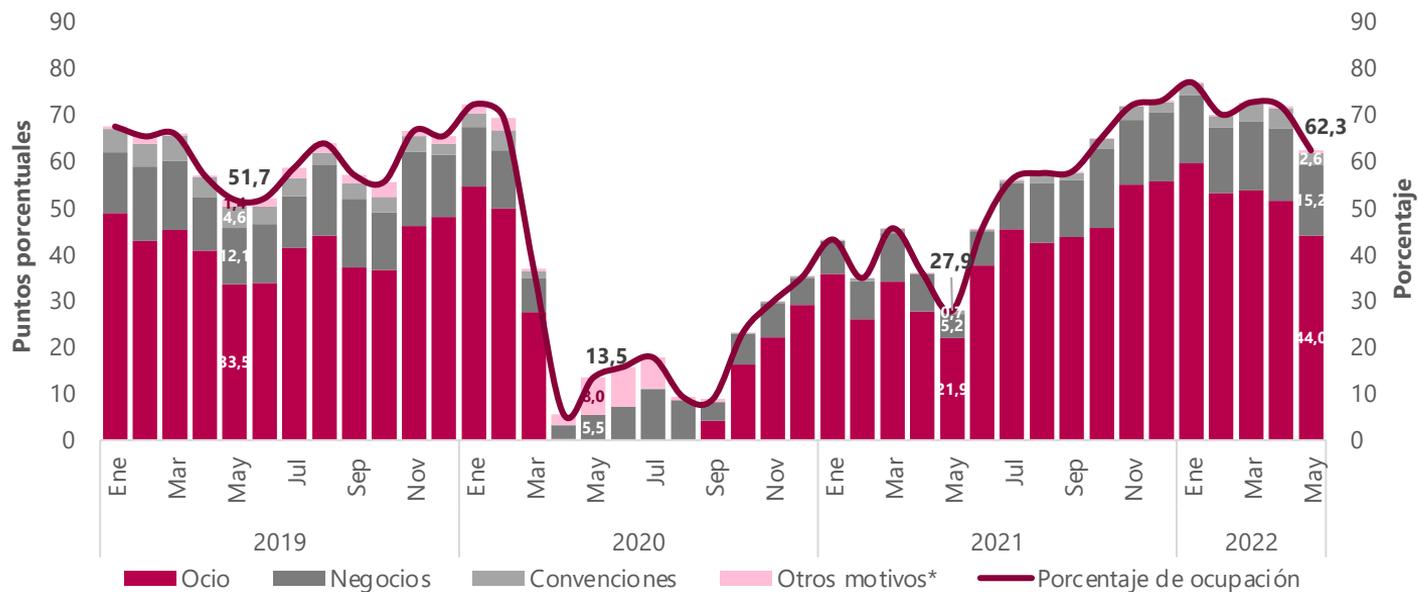
## Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – mayo 2022p



## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – mayo 2022



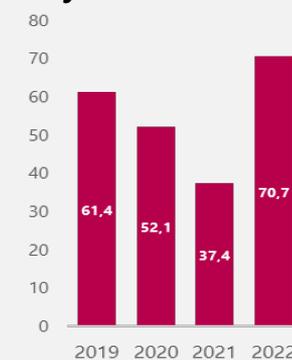
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

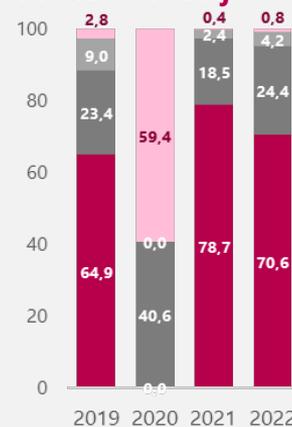
\*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación año corrido

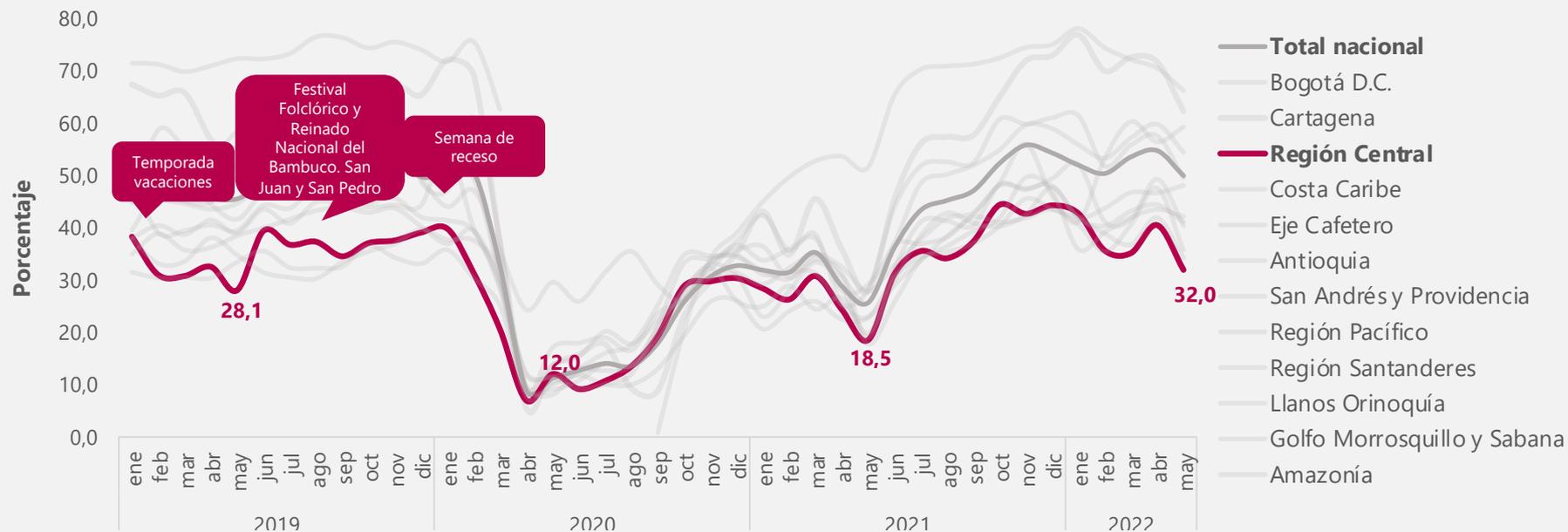
Mayo



## Distribución porcentual de los motivos de viaje



## Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – mayo 2022p

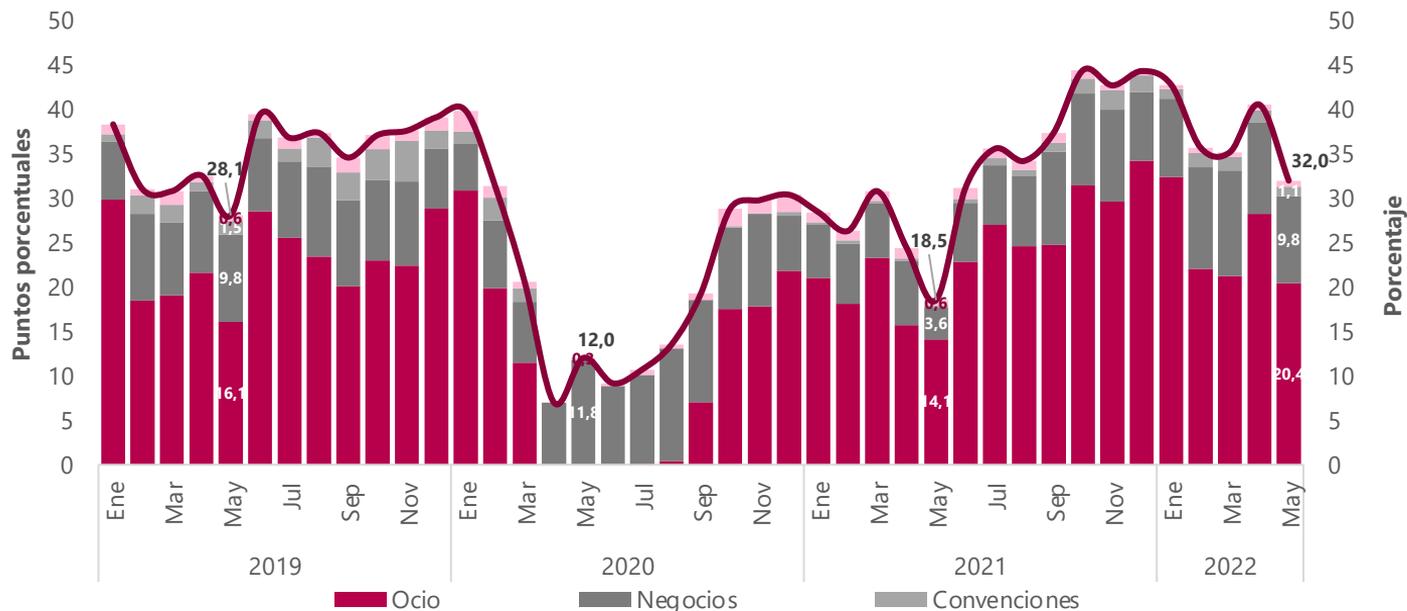


**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
P: Provisional  
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima).

## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

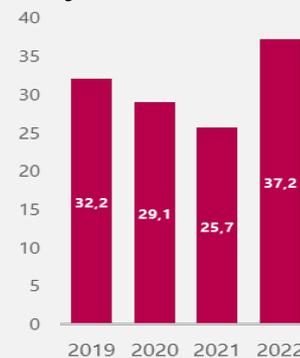
### Región Central

Enero 2019 – mayo 2022

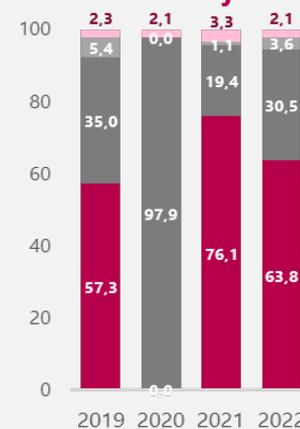


## Porcentaje de ocupación año corrido

Mayo



## Distribución porcentual de los motivos de viaje

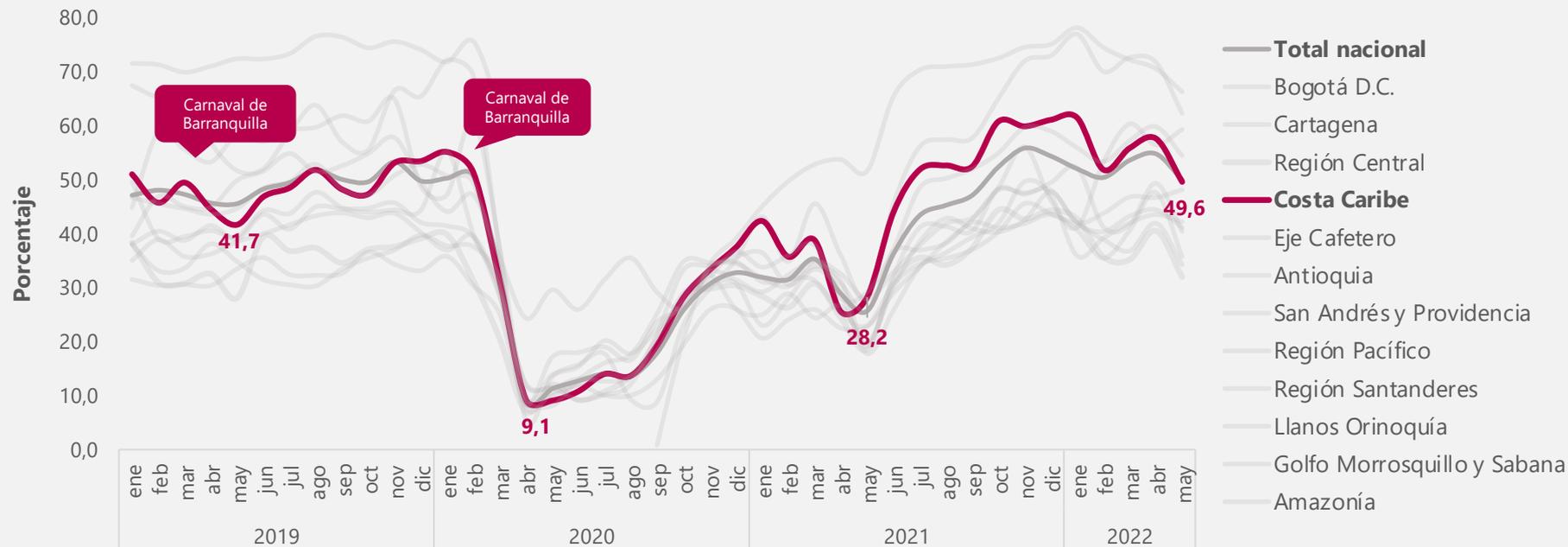


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

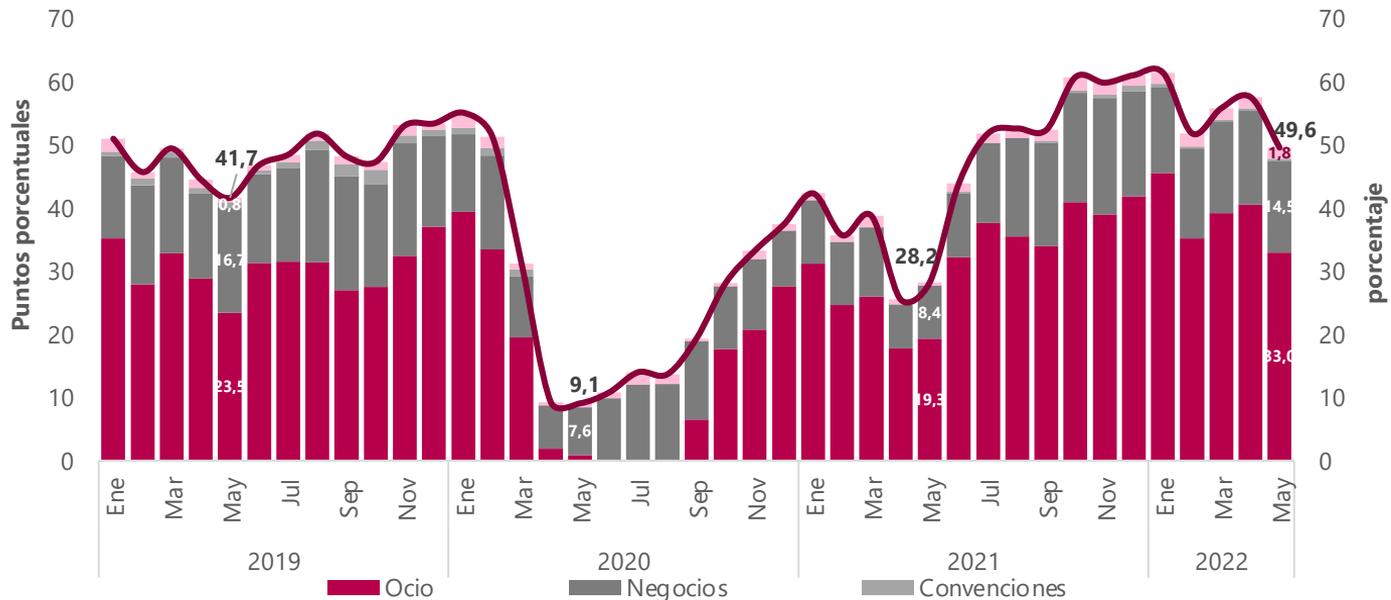
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros. Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima).

## Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – mayo 2022p



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
P: Provisional  
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje Región Costa Caribe Enero 2019 – mayo 2022

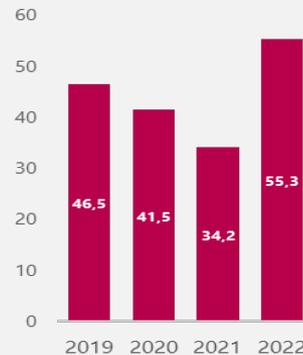


**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

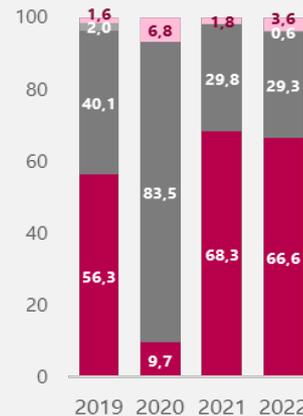
P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros. Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

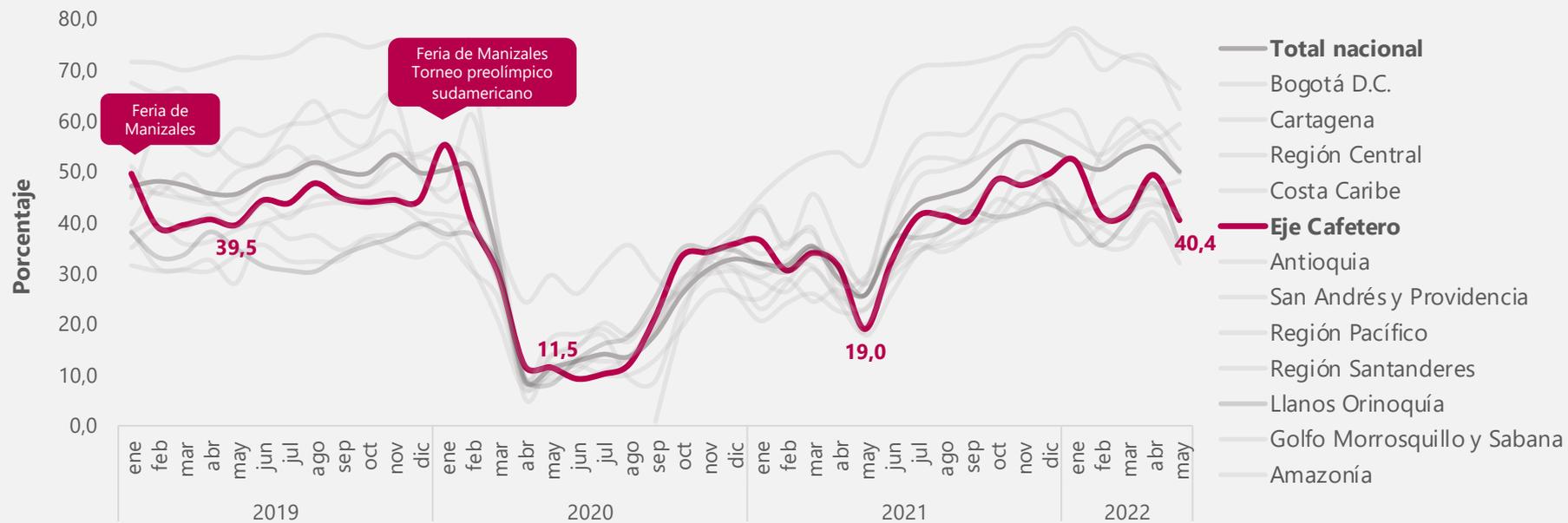
### Porcentaje de ocupación año corrido Mayo



### Distribución porcentual de los motivos de viaje



## Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – mayo 2022p

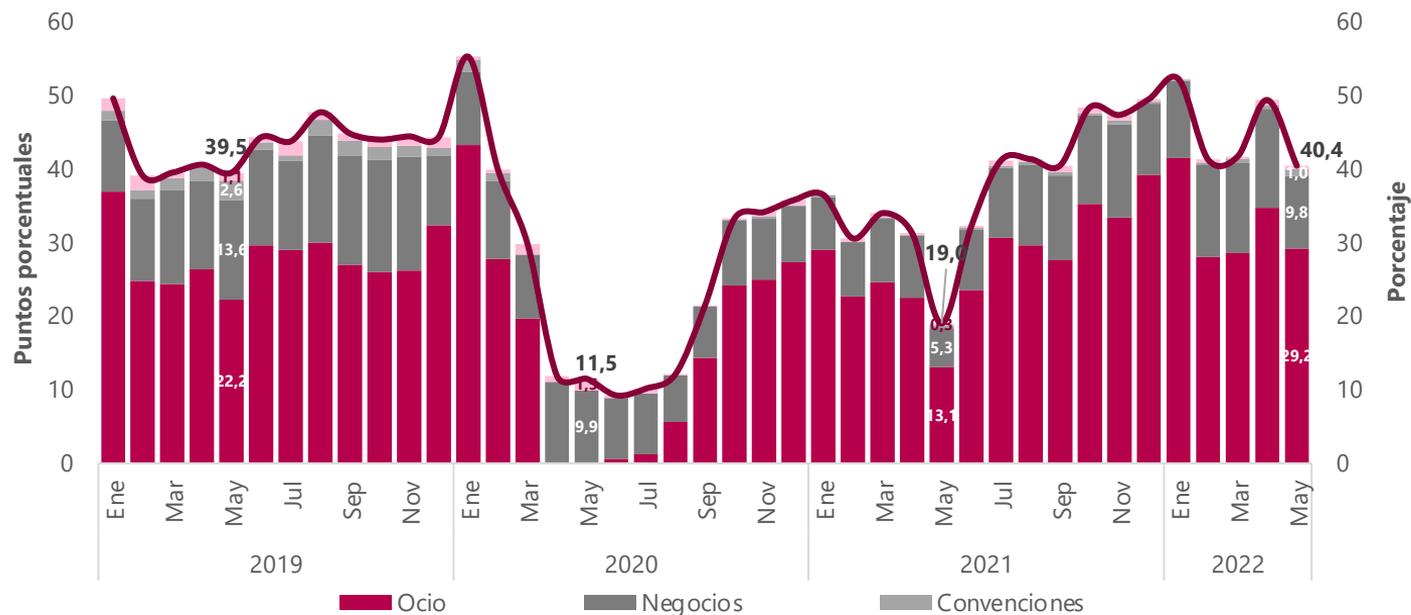


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje Región Eje Cafetero Enero 2019 – mayo 2022

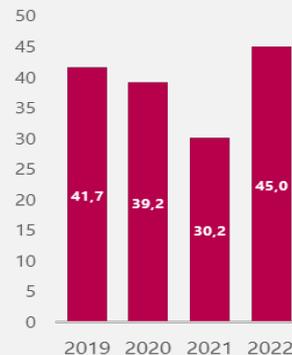


**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

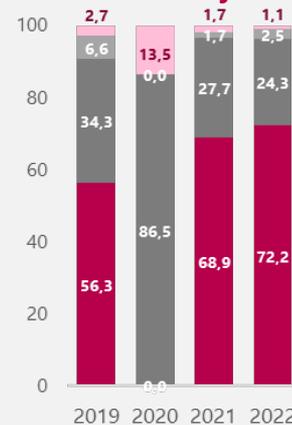
P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros. Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

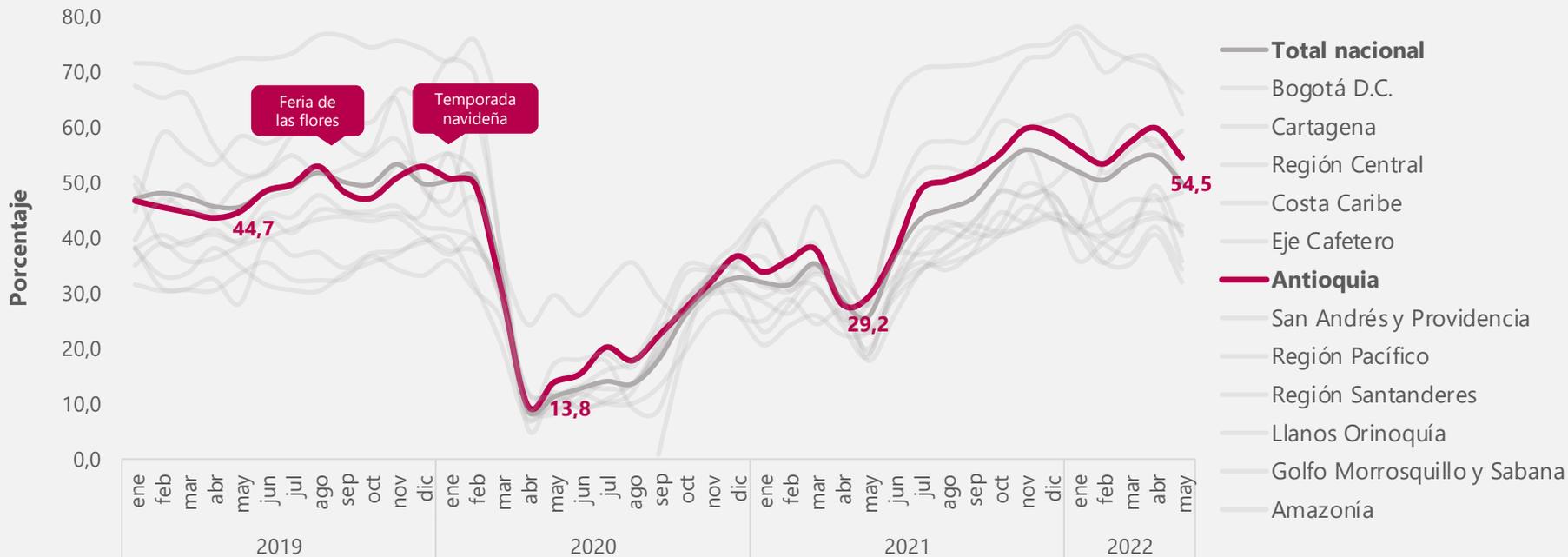
### Porcentaje de ocupación año corrido Mayo



### Distribución porcentual de los motivos de viaje



## Porcentaje de ocupación Antioquia Enero 2019 – mayo 2022p



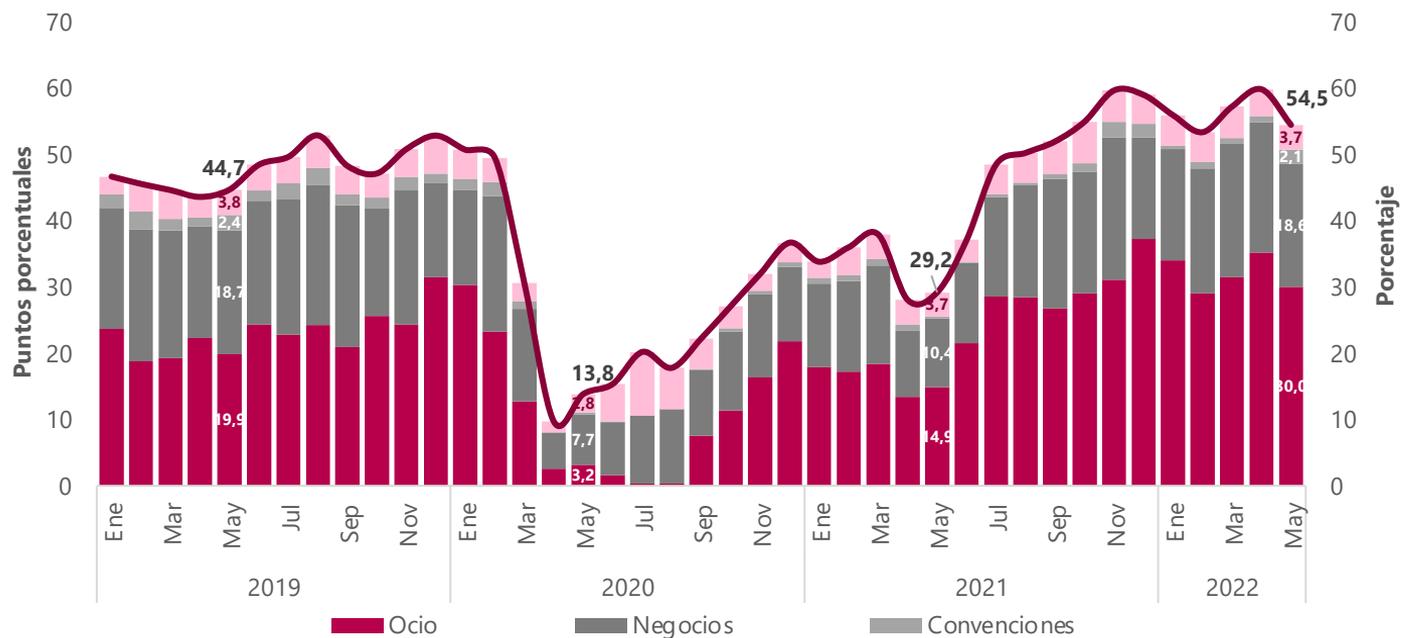
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

### Antioquia

Enero 2019 – mayo 2022



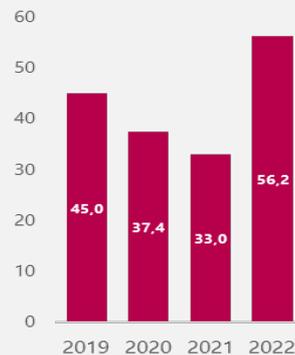
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

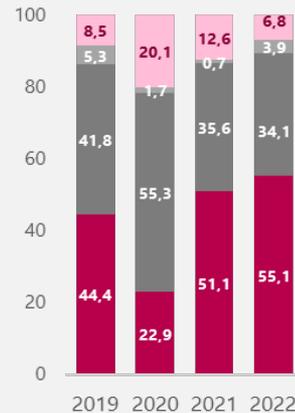
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación año corrido

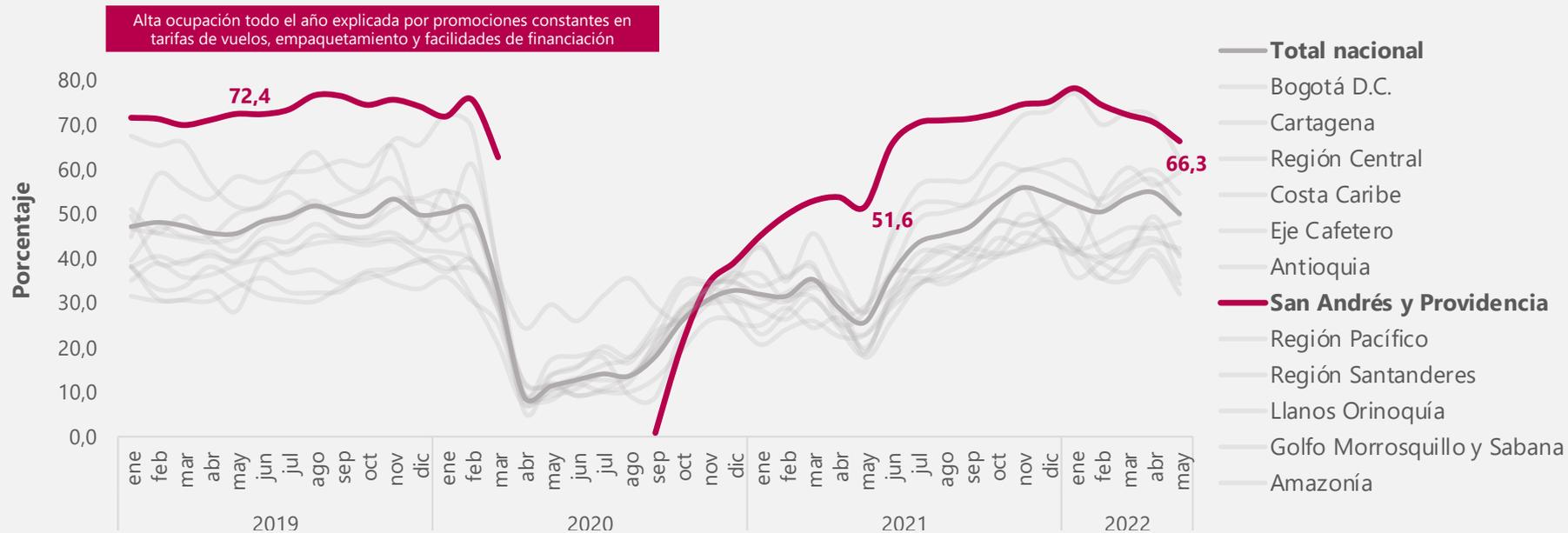
Mayo



## Distribución porcentual de los motivos de viaje



## Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – mayo 2022p



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

**Nota:** Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 – mayo 2022

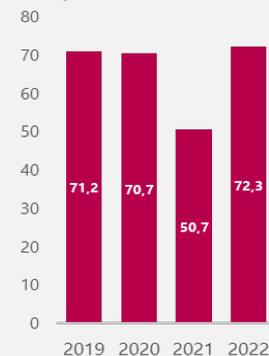


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

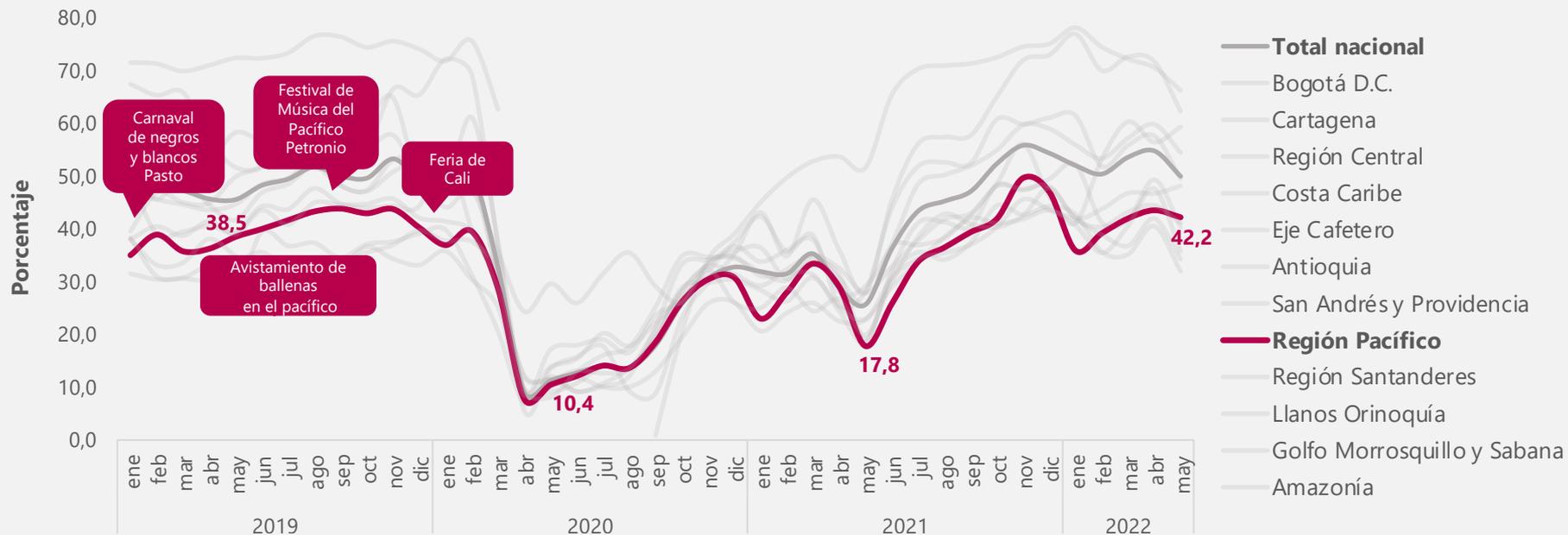
### Porcentaje de ocupación año corrido Mayo



### Distribución porcentual de los motivos de viaje



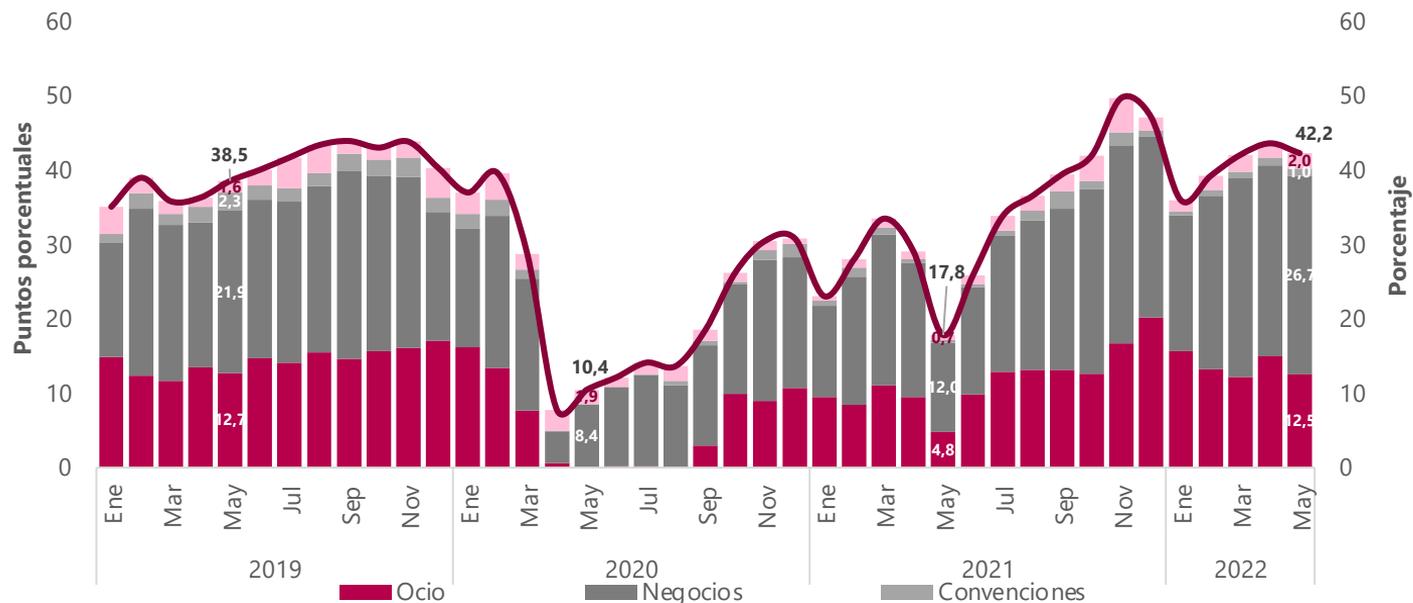
## Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – mayo 2022p



## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

### Región Pacífico

Enero 2019 – mayo 2022



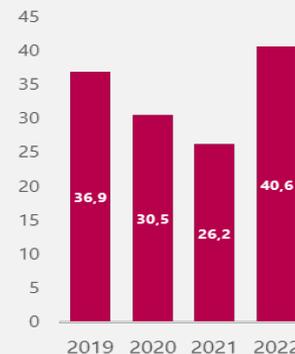
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

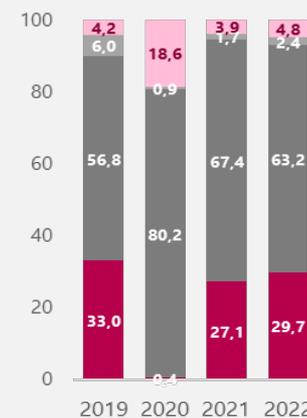
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros. Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

## Porcentaje de ocupación año corrido

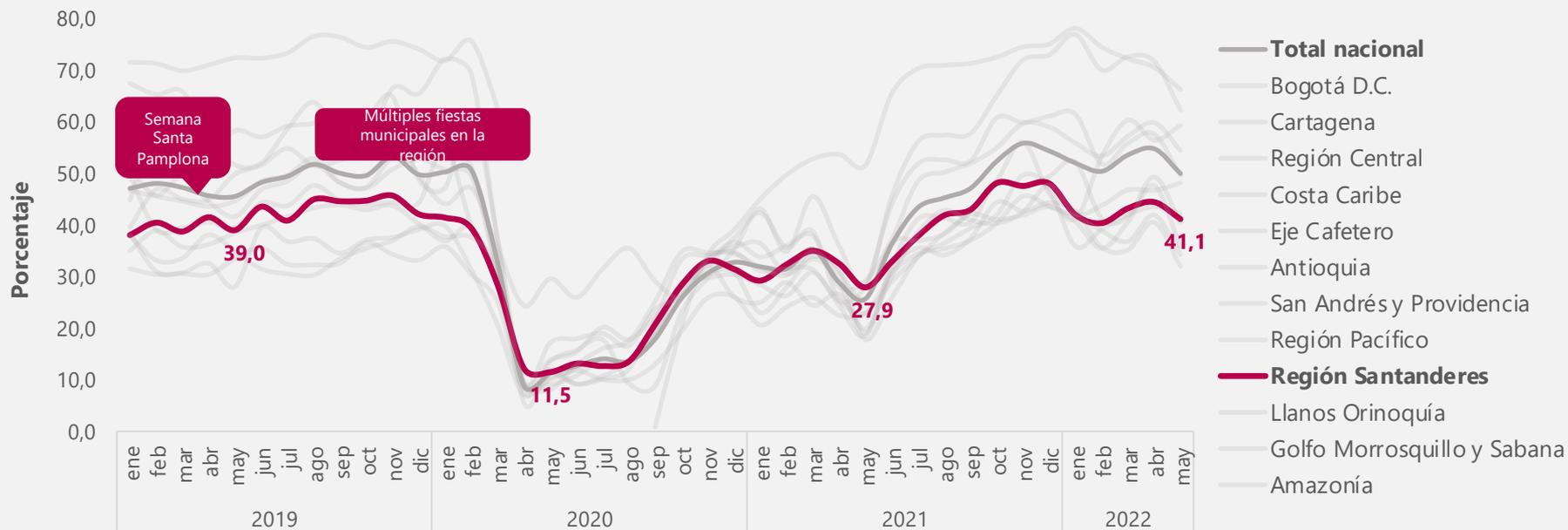
Mayo



## Distribución porcentual de los motivos de viaje



## Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – mayo 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

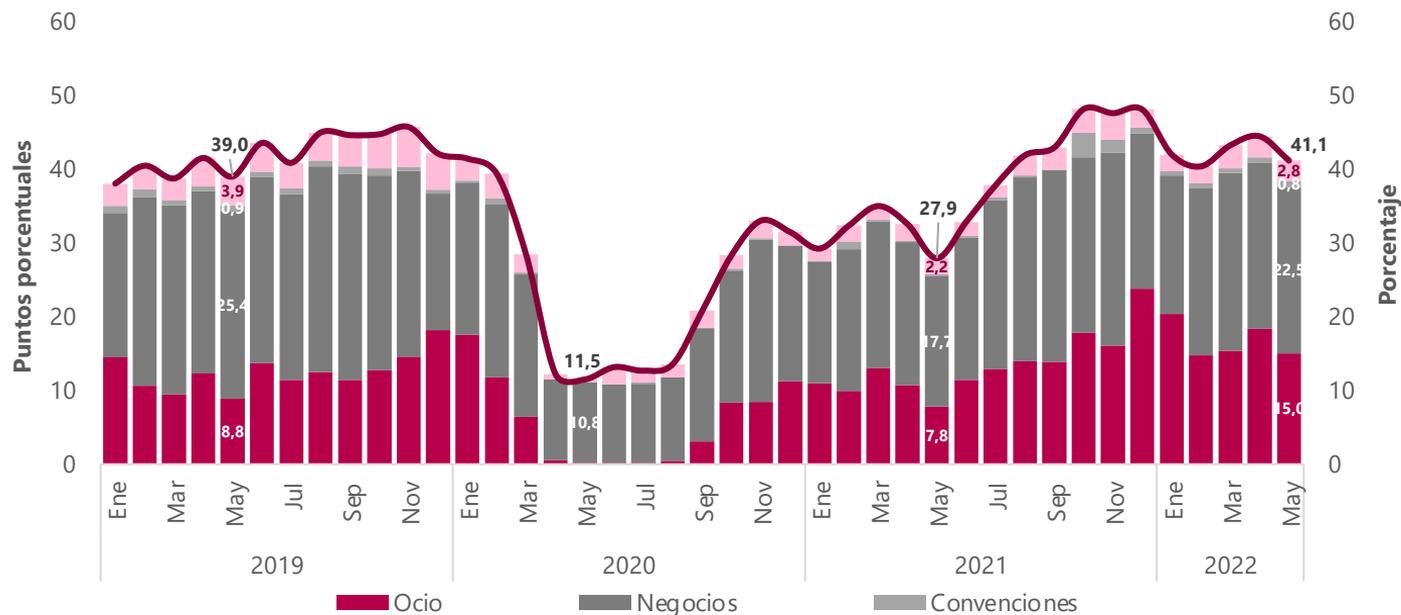
P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

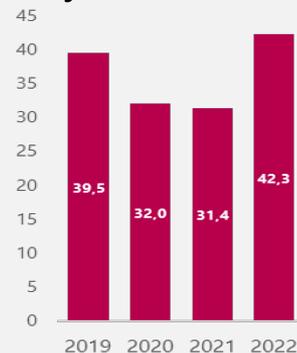
### Región Santanderes

Enero 2019 – mayo 2022

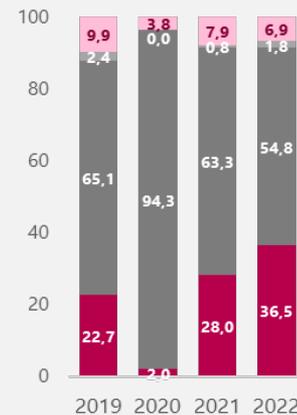


## Porcentaje de ocupación año corrido

Mayo



## Distribución porcentual de los motivos de viaje



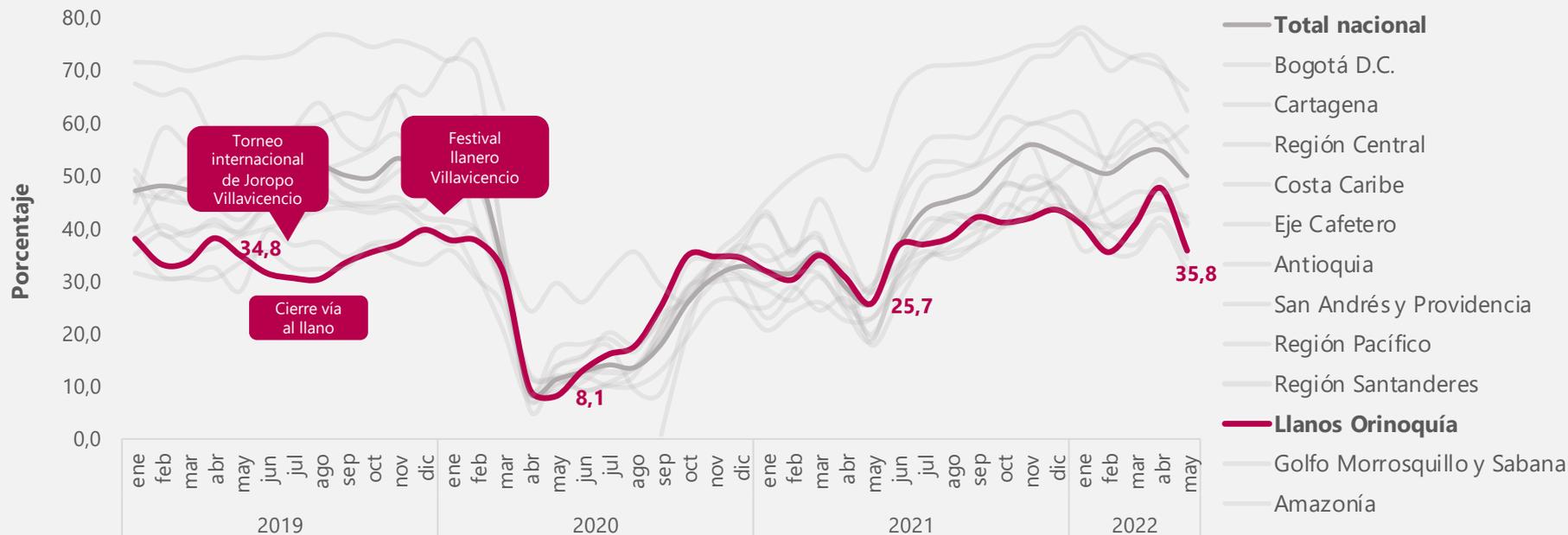
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

## Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – mayo 2022p



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

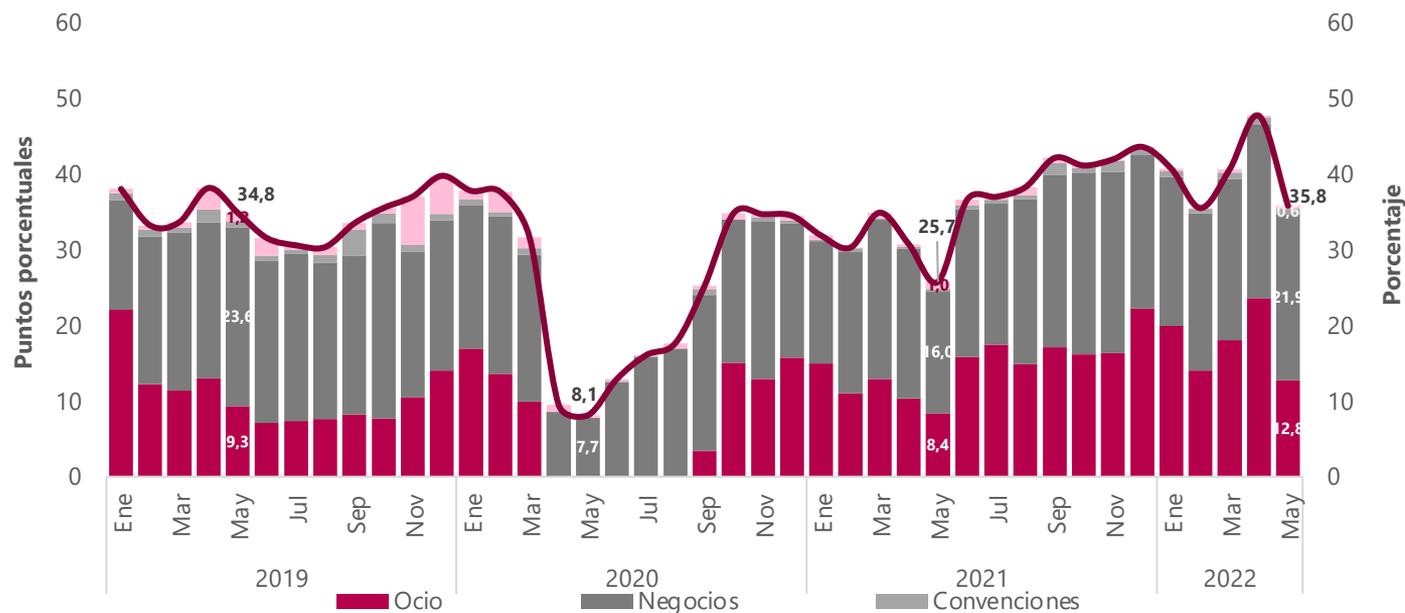
P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

### Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – mayo 2022



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

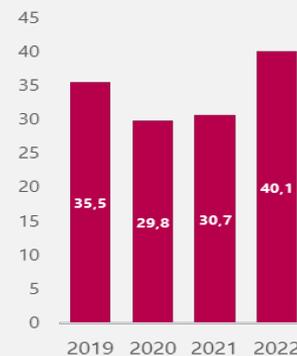
P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

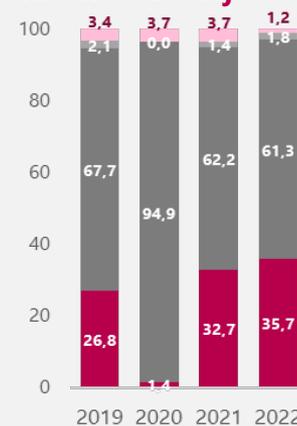
Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

## Porcentaje de ocupación año corrido

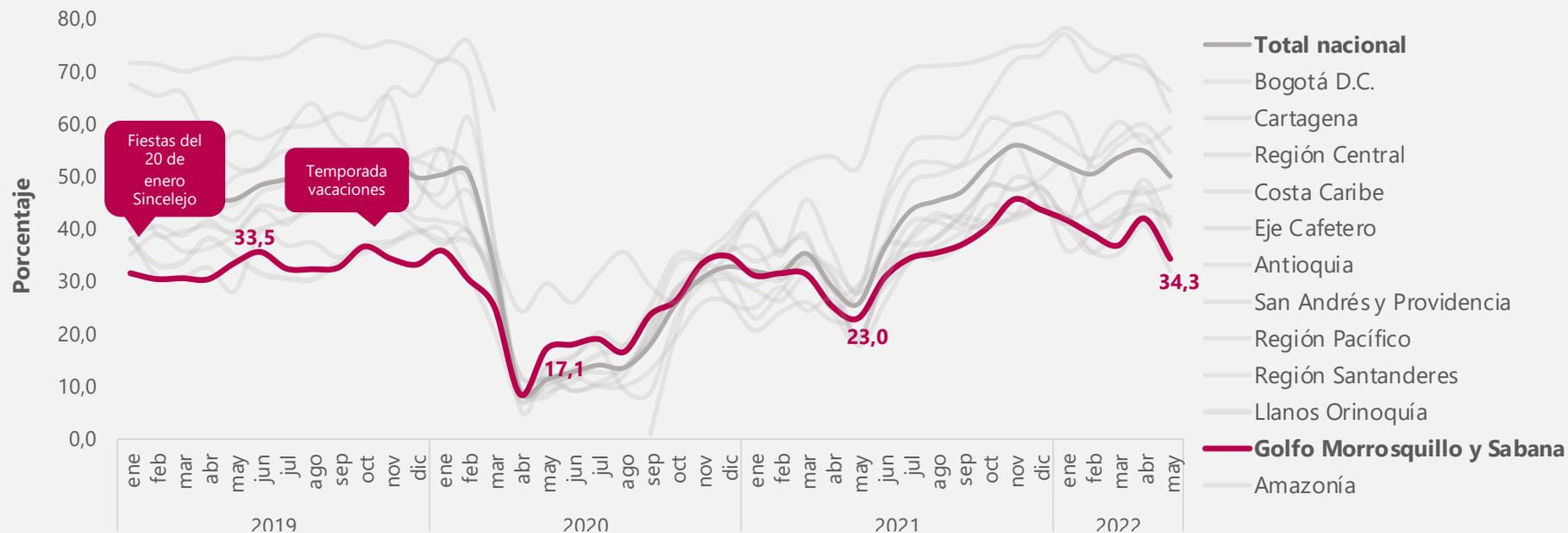
Mayo



## Distribución porcentual de los motivos de viaje



## Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – mayo 2022p

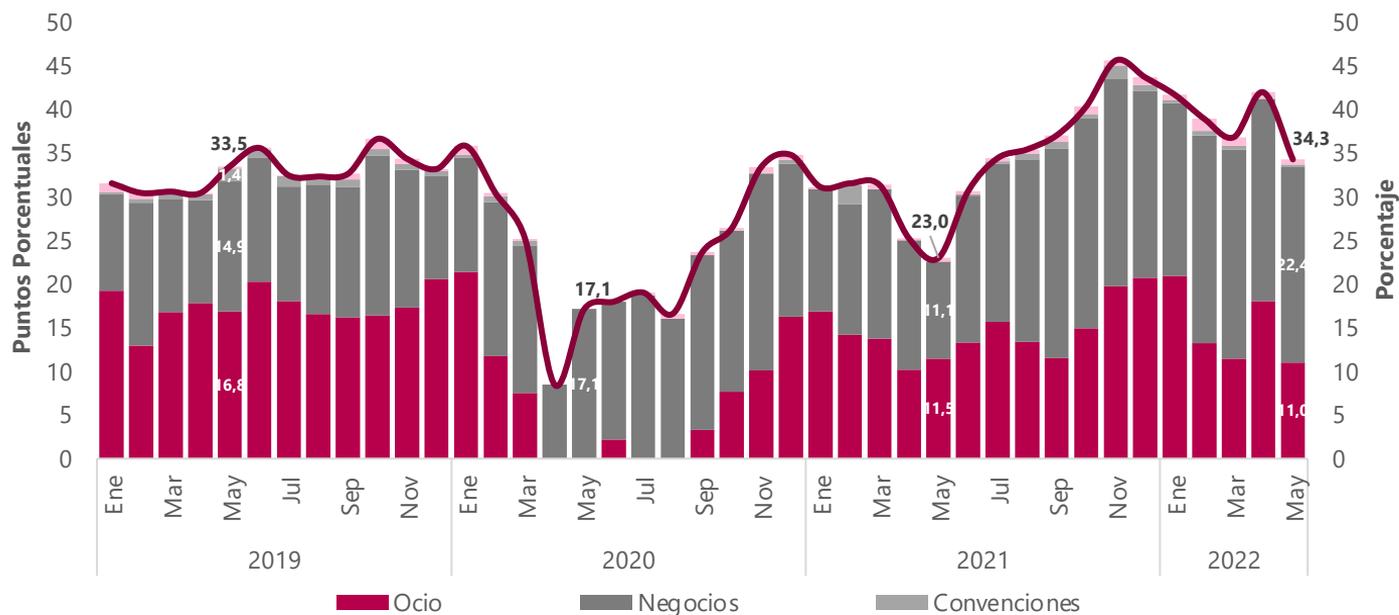


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

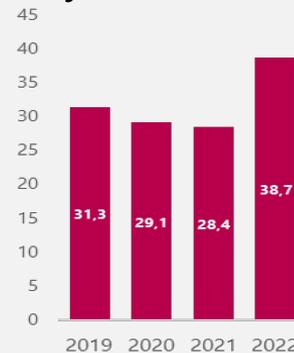
P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

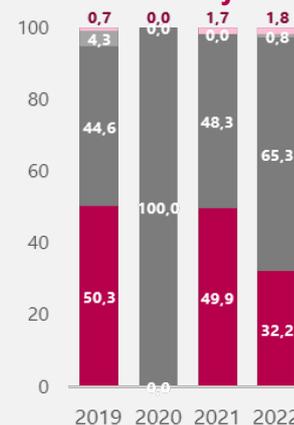
## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – mayo 2022



### Porcentaje de ocupación año corrido Mayo



### Distribución porcentual de los motivos de viaje



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

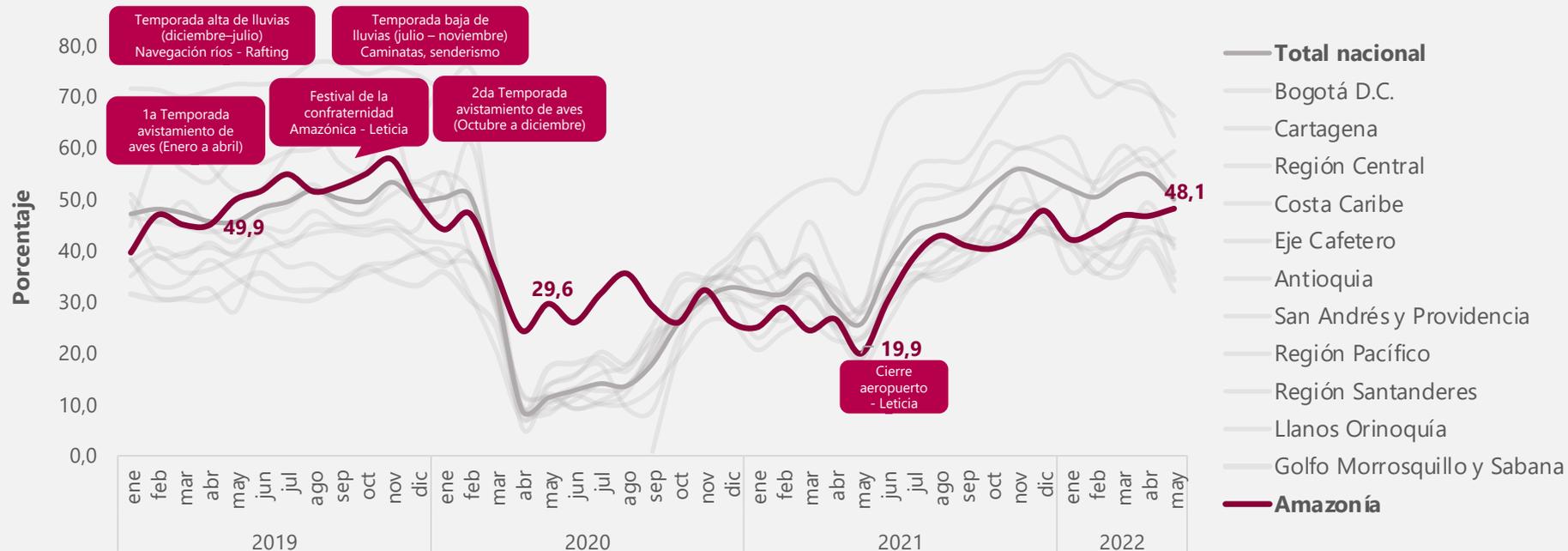
\*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

# Porcentaje de ocupación

## Región Amazonía

### Enero 2019 – mayo 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

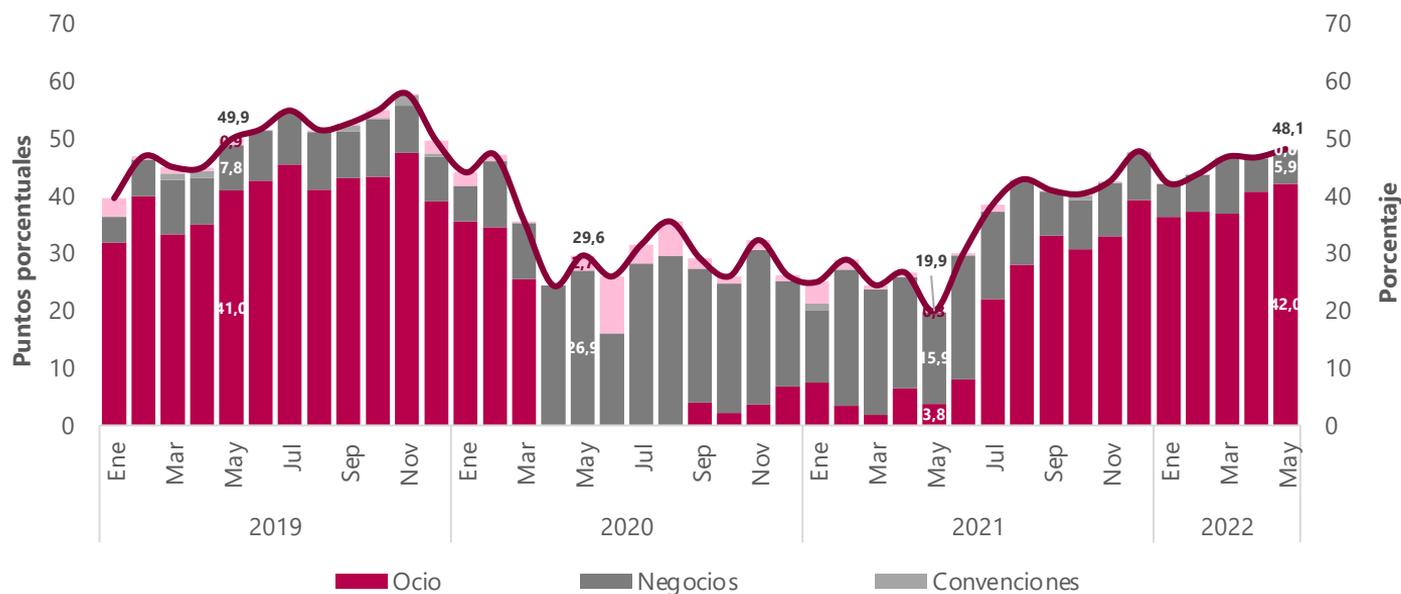
P: Provisional

Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

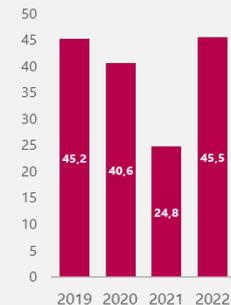
## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

### Región Amazonía

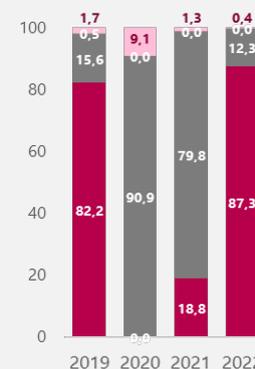
Enero 2019 – mayo 2022



## Porcentaje de ocupación año corrido Mayo



## Distribución porcentual de los motivos de viaje



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

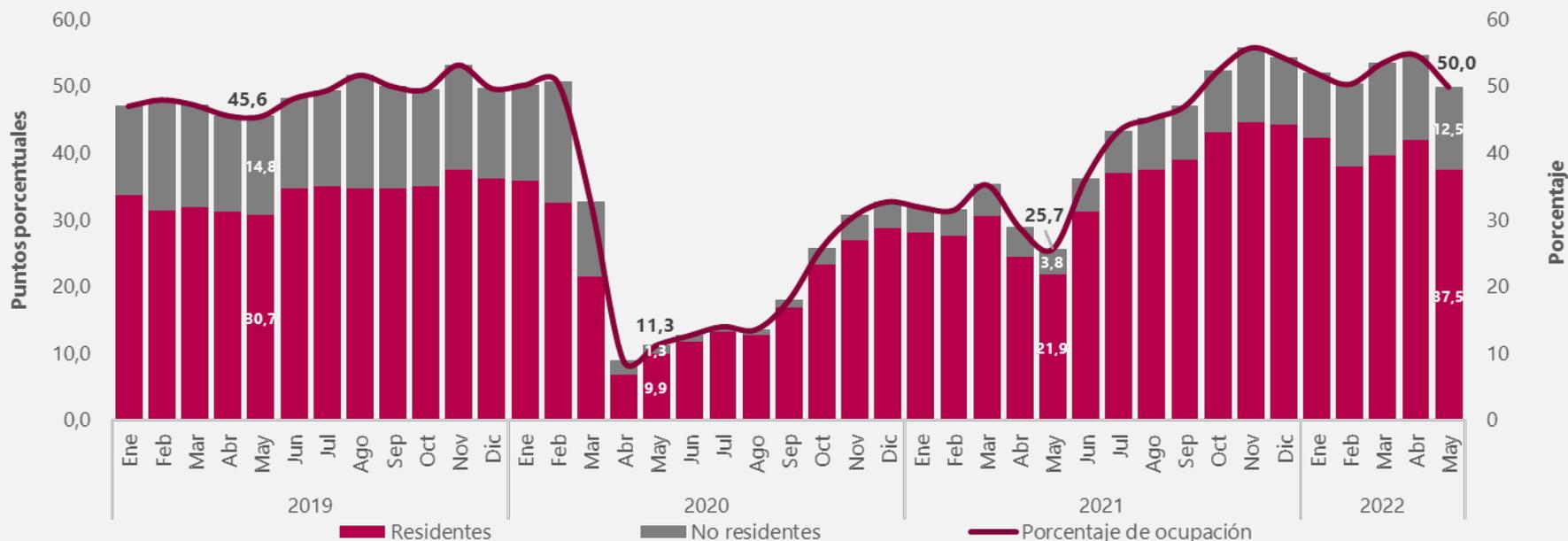
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

## Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

**Total nacional**

**Enero 2019 – mayo 2022p**



# Índices de los ingresos reales, personal ocupado total y productividad

---

**Total nacional  
y 12 regiones**

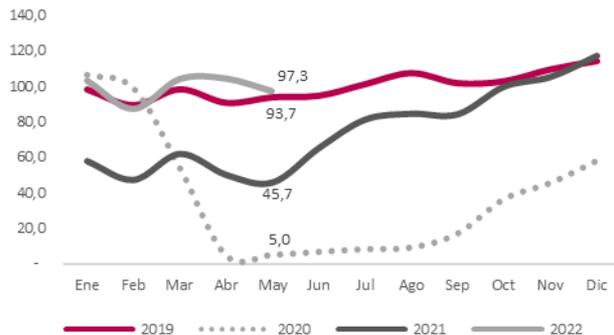


El futuro  
es de todos

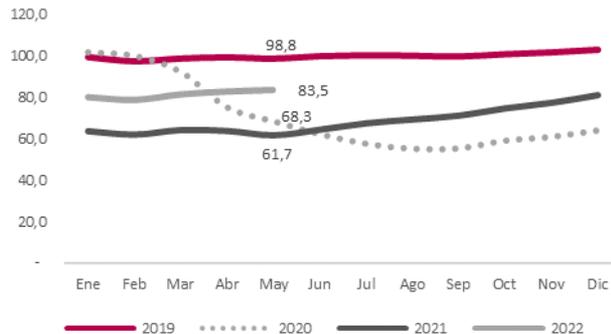
Gobierno  
de Colombia



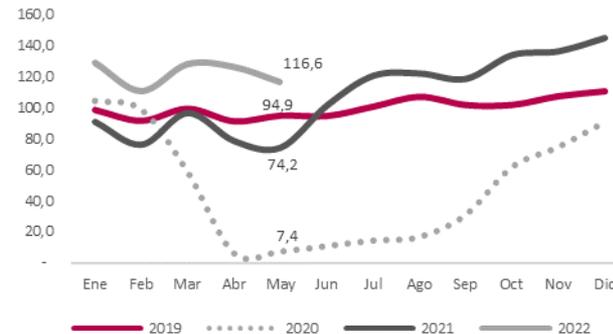
### Índices Ingresos reales Total nacional



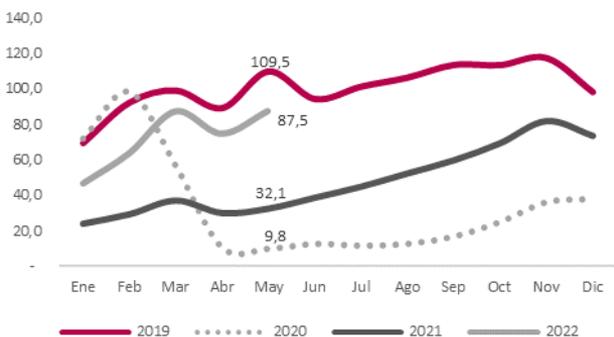
### Índices personal ocupado total Total nacional



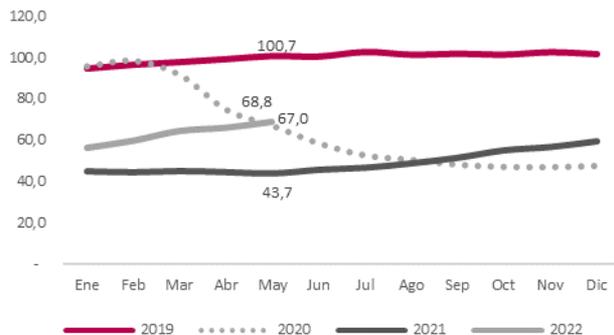
### Índices productividad Total nacional



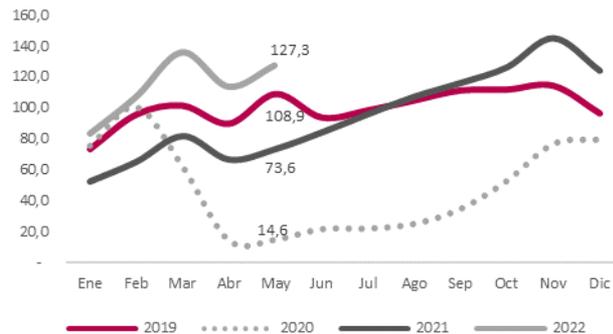
### Índices Ingresos reales Bogotá



### Índices personal ocupado total Bogotá

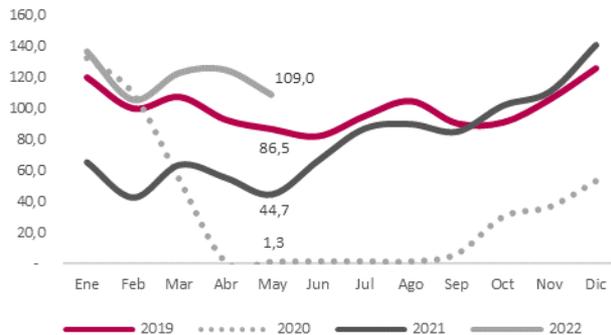


### Índices productividad Bogotá

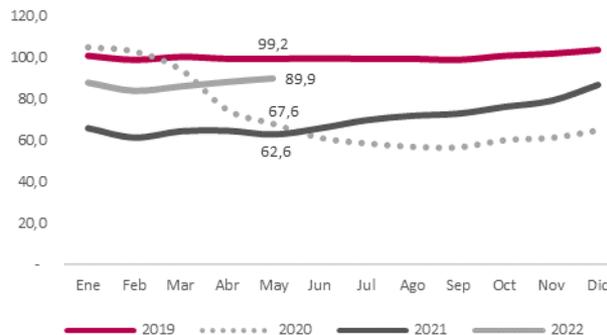


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
P: Provisional  
Base 2019 = 100

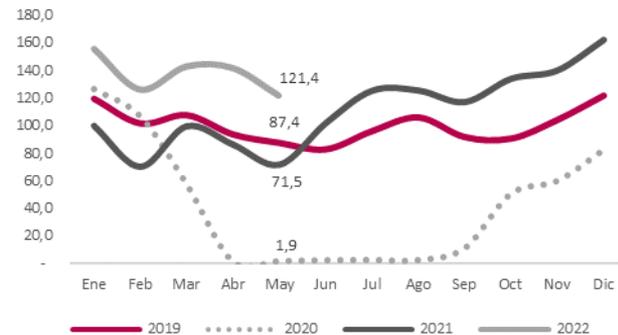
**Índices Ingresos reales  
Cartagena**



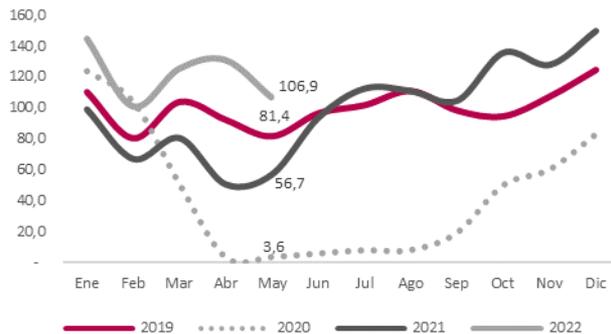
**Índices personal ocupado total  
Cartagena**



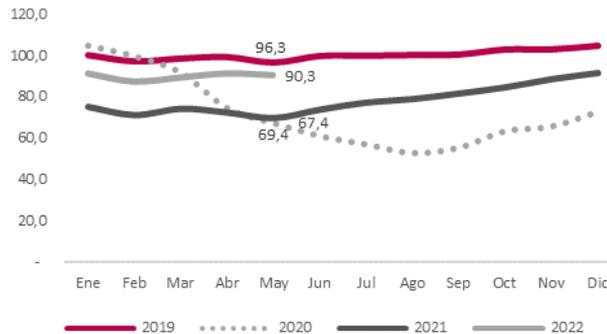
**Índices productividad  
Cartagena**



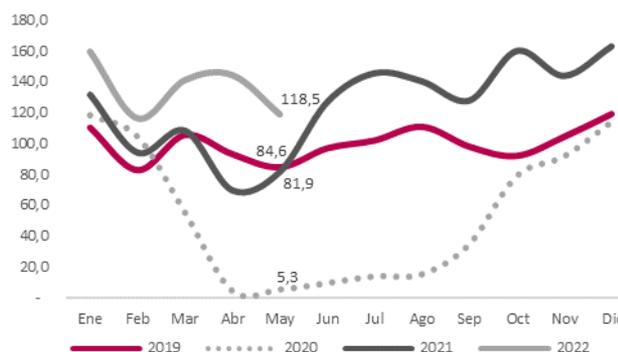
**Índices Ingresos reales  
Región Costa Caribe**



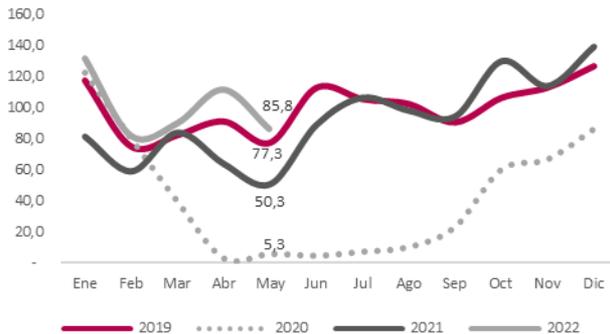
**Índices personal ocupado total  
Región Costa Caribe**



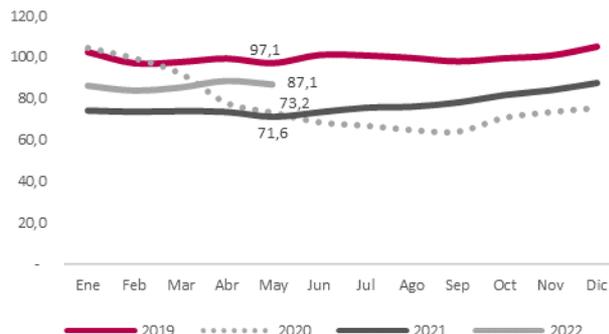
**Índices productividad  
Región Costa Caribe**



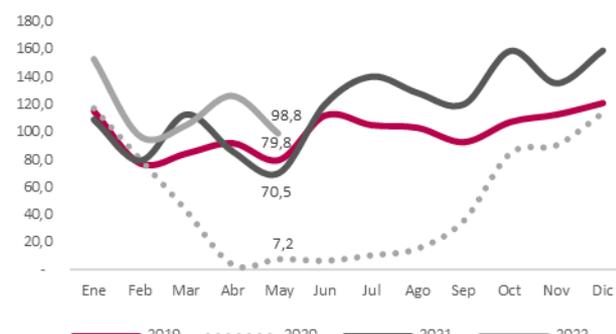
**Índices Ingresos reales**  
Región Central



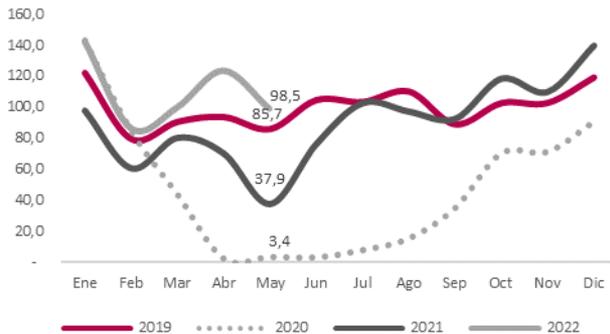
**Índices personal ocupado total**  
Región Central



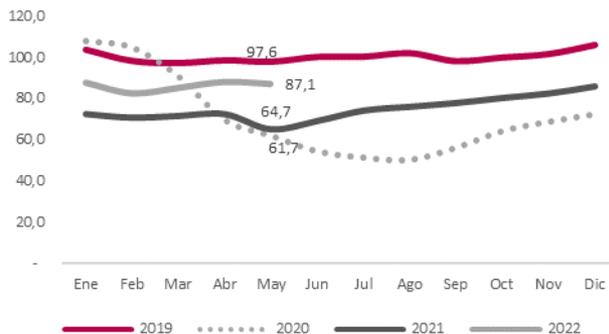
**Índices productividad**  
Región Central



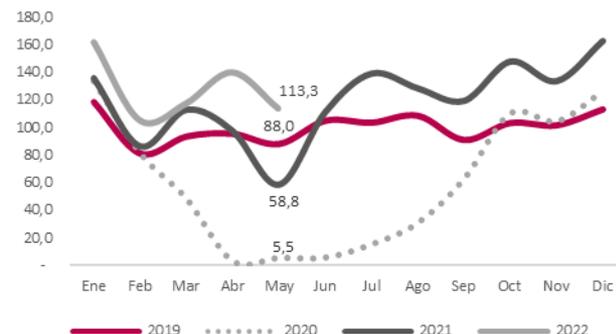
**Índices Ingresos reales**  
Región Eje Cafetero



**Índices personal ocupado total**  
Región Eje Cafetero



**Índices productividad**  
Región Eje Cafetero

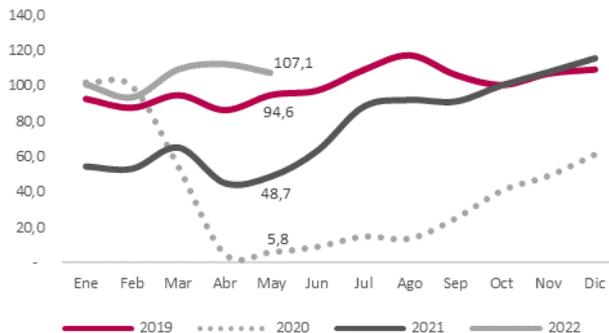


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

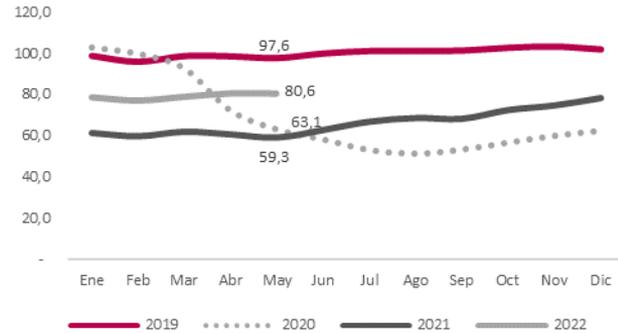
P: Provisional

Base 2019 = 100

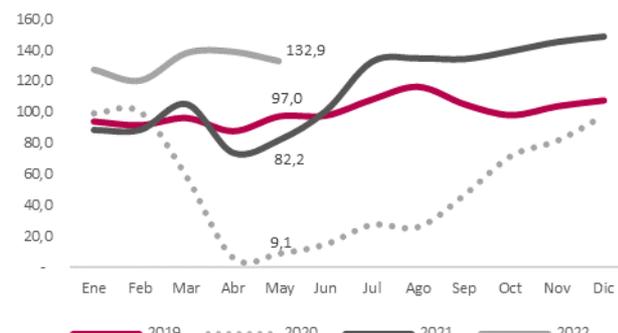
**Índices Ingresos reales**  
**Antioquia**



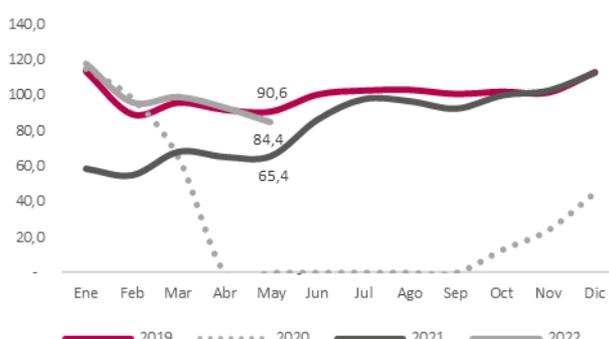
**Índices personal ocupado total**  
**Antioquia**



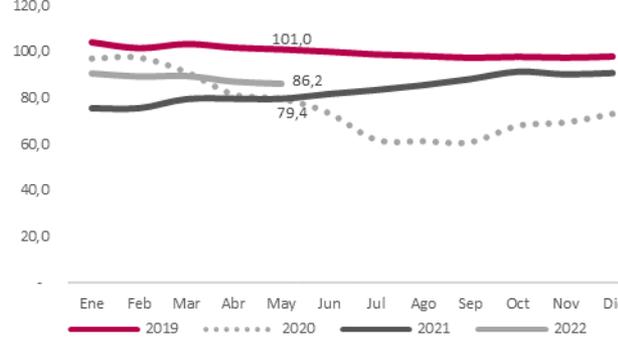
**Índices productividad**  
**Antioquia**



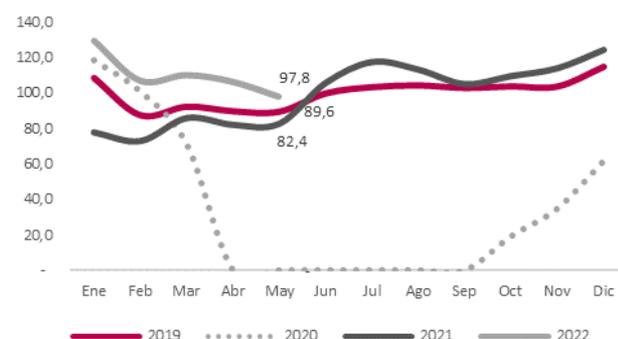
**Índices Ingresos reales**  
**San Andrés y Providencia**



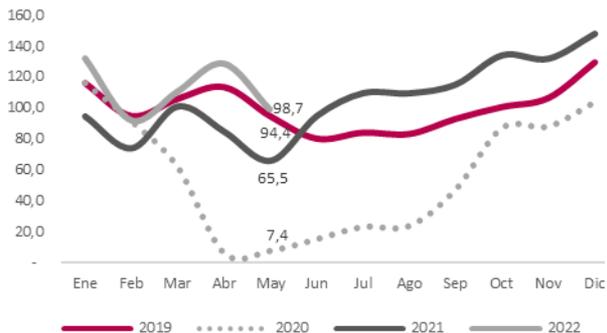
**Índices personal ocupado total**  
**San Andrés y Providencia**



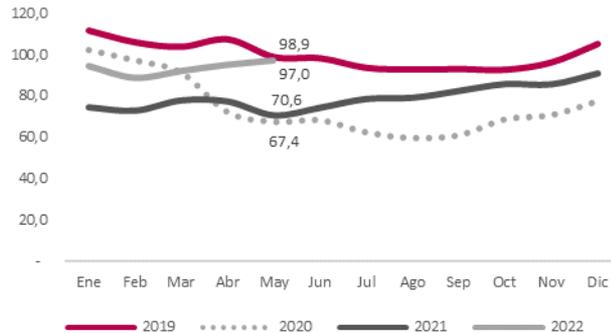
**Índices productividad**  
**San Andrés y Providencia**



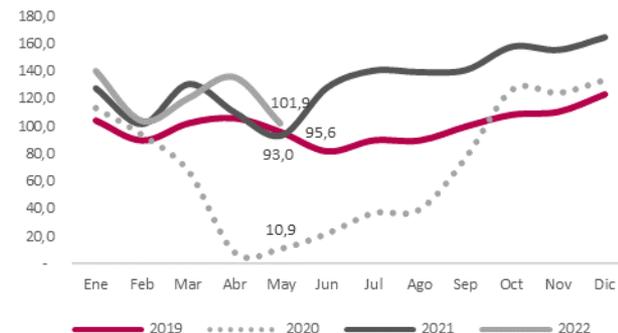
**Índices Ingresos reales**  
Región Llanos Orinoquía



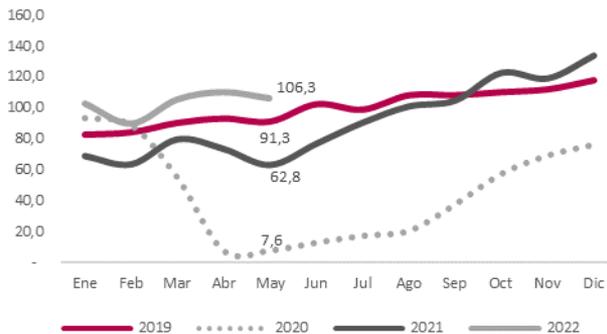
**Índices personal ocupado total**  
Región Llanos Orinoquía



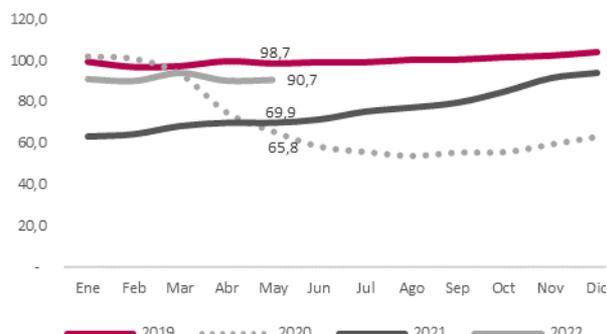
**Índices productividad**  
Región Llanos Orinoquía



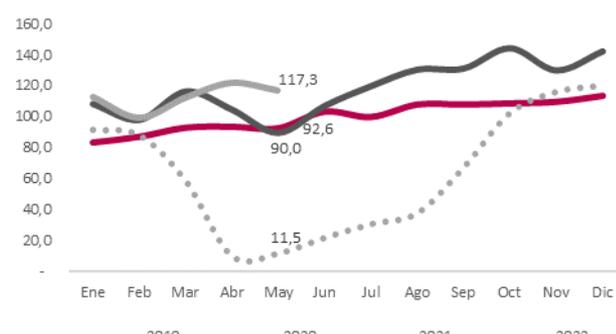
**Índices Ingresos reales**  
Región Santanderes



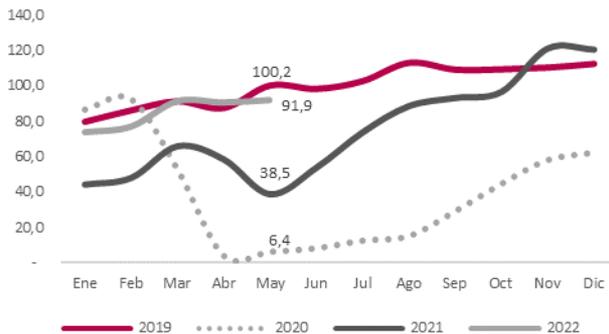
**Índices personal ocupado total**  
Región Santanderes



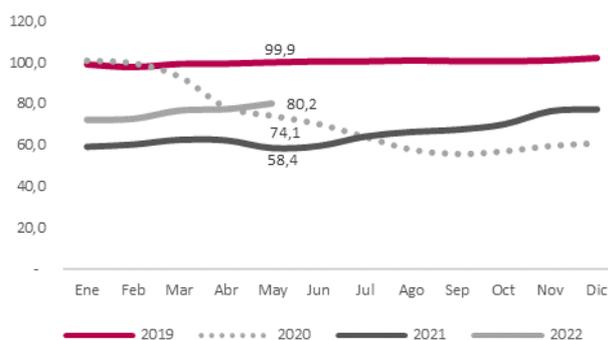
**Índices productividad**  
Región Santanderes



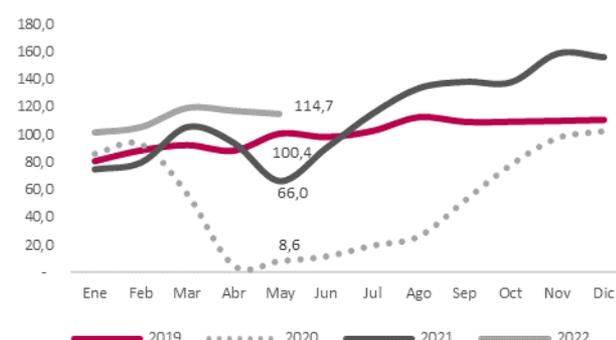
**Índices Ingresos reales**  
Región Pacífico



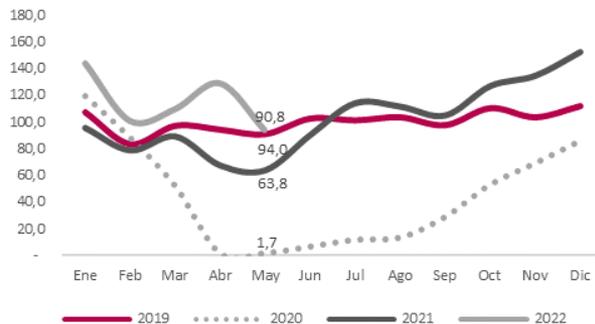
**Índices personal ocupado total**  
Región Pacífico



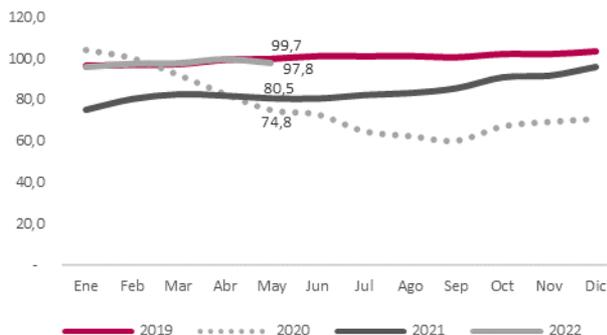
**Índices productividad**  
Región Pacífico



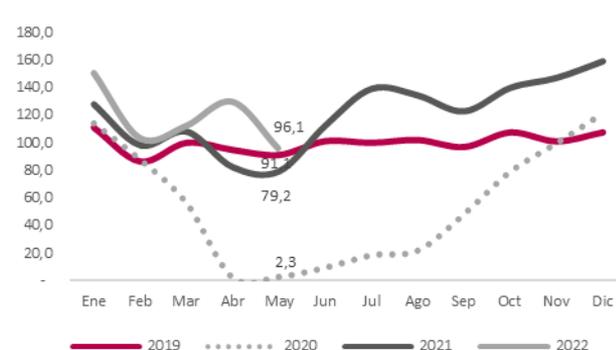
**Índices Ingresos reales**  
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



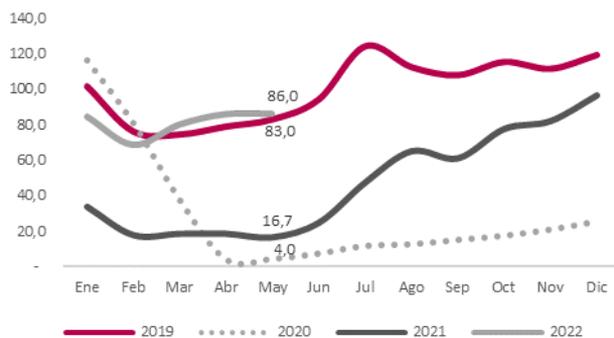
**Índices personal ocupado total**  
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



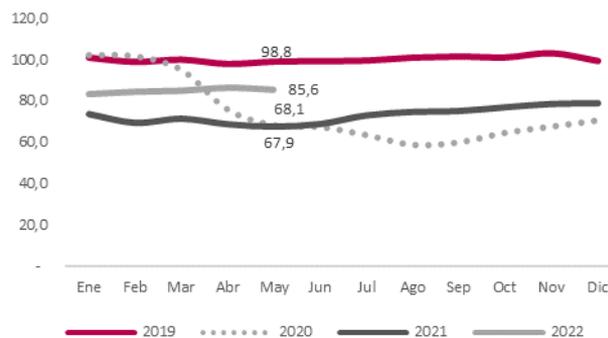
**Índices productividad**  
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



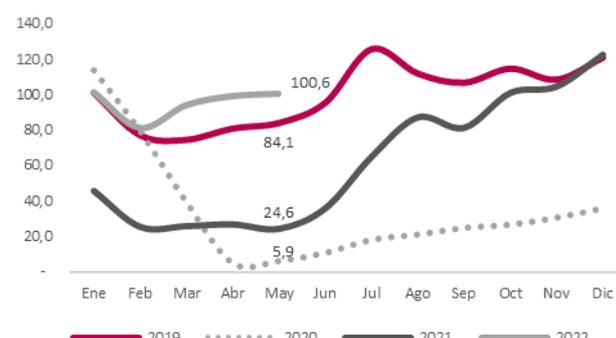
### Índices Ingresos reales Región Amazonía



### Índices personal ocupado total Región Amazonía



### Índices productividad Región Amazonía



# PRODUCTIVIDAD SECTORES DE INDUSTRIA MANUFACTURERA, COMERCIO MINORISTA Y ALOJAMIENTO

---

**Resultados Mayo 2022**

*15 Julio / 2022*



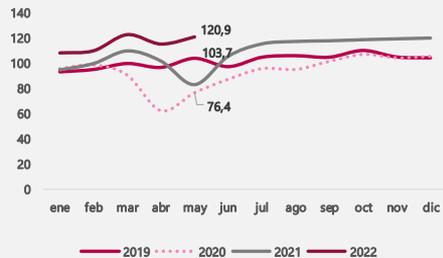
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

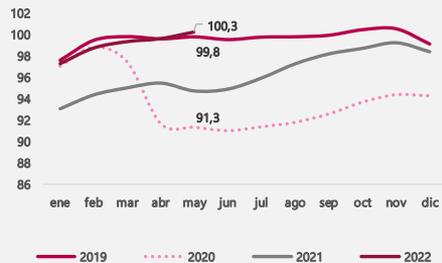


## PRODUCCION, VENTAS O INGRESOS

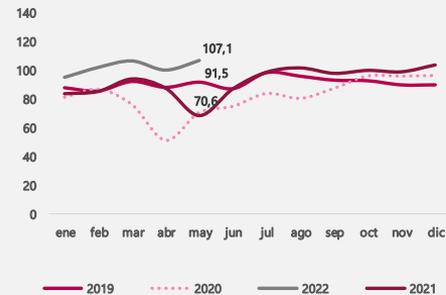
### INDUSTRIA MANUFACTURERA



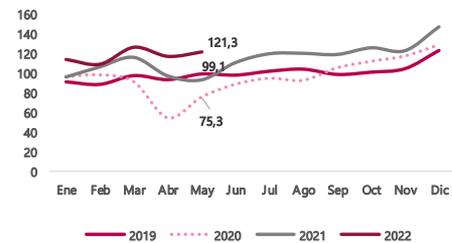
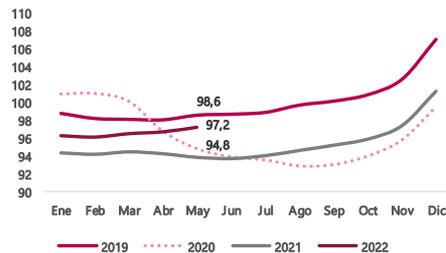
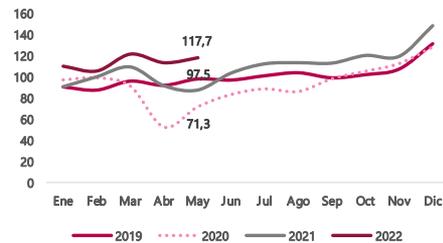
## PERSONAL OCUPADO



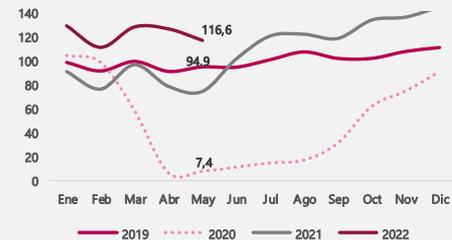
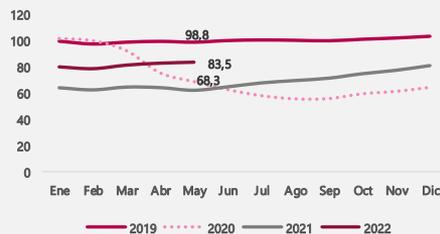
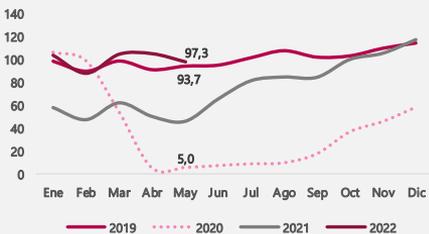
## PRODUCTIVIDAD



### COMERCIO MINORISTA



### ALOJAMIENTO



# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de mayo de 2022

Julio 15 de 2022



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)