

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de noviembre de 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

Enero 14 de 2022

## Agenda

1

---

**Generalidades de las encuestas económicas**

2

---

**Resultados para Industria manufacturera, Índice de Producción Industrial, Comercio, Servicios y Hoteles**

# Generalidades de las encuestas económicas

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Generalidades:

### Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 15 de diciembre de 2021 correspondiente a los datos de octubre de 2021.

## Generalidades: Desagregación territorial EMMET

### – Departamentos –

---

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia       | 8. Risaralda       |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca           |
| 3. Cundinamarca    | 10. Tolima         |
| 4. Santander       | 11. Boyacá         |
| 5. Bogotá          | 12. Caldas         |
| 6. Bolívar         | 13. Córdoba        |
| 7. Atlántico       | 14. Otros deptos.* |

### – Áreas metropolitanas –

---

#### **Barranquilla**

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

---

#### **Valle de Aburrá**

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

---

#### **Bucaramanga**

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

### – Ciudades –

---

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

## Generalidades: Encuesta Mensual de Comercio – EMC

### ¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

### ¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

## Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

## Última publicación



**Mes de referencia**



**Empresas**



**Autodiligenciamiento vía web**

**Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.**

## Generalidades:

### Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



## Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

### Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

### Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

### Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

### Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

### Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

### Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

# Resultados para Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

---

Periodo de referencia: noviembre de 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

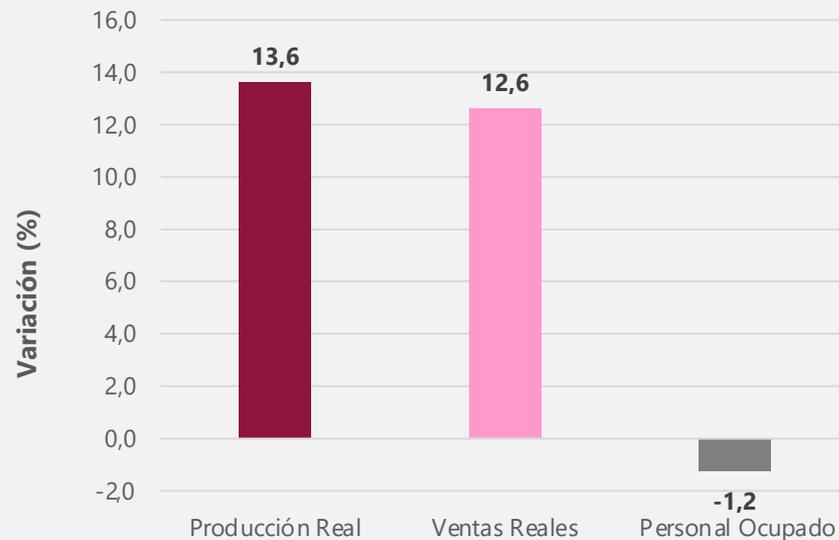
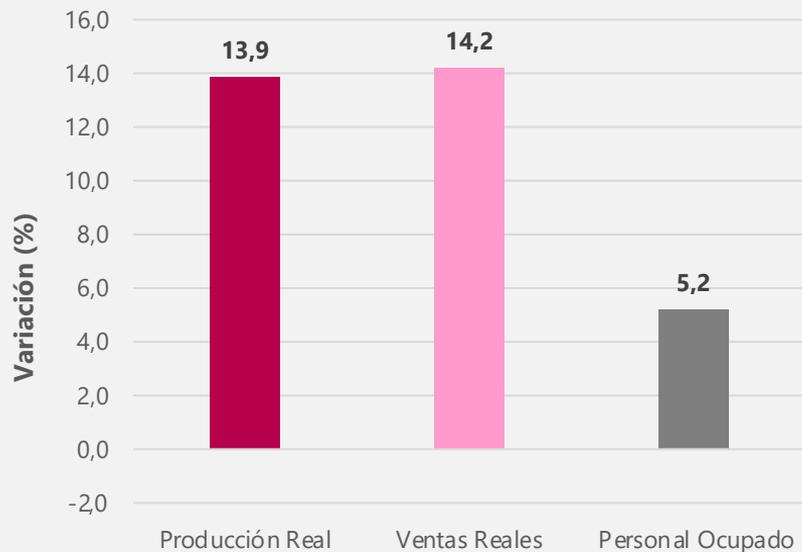
---



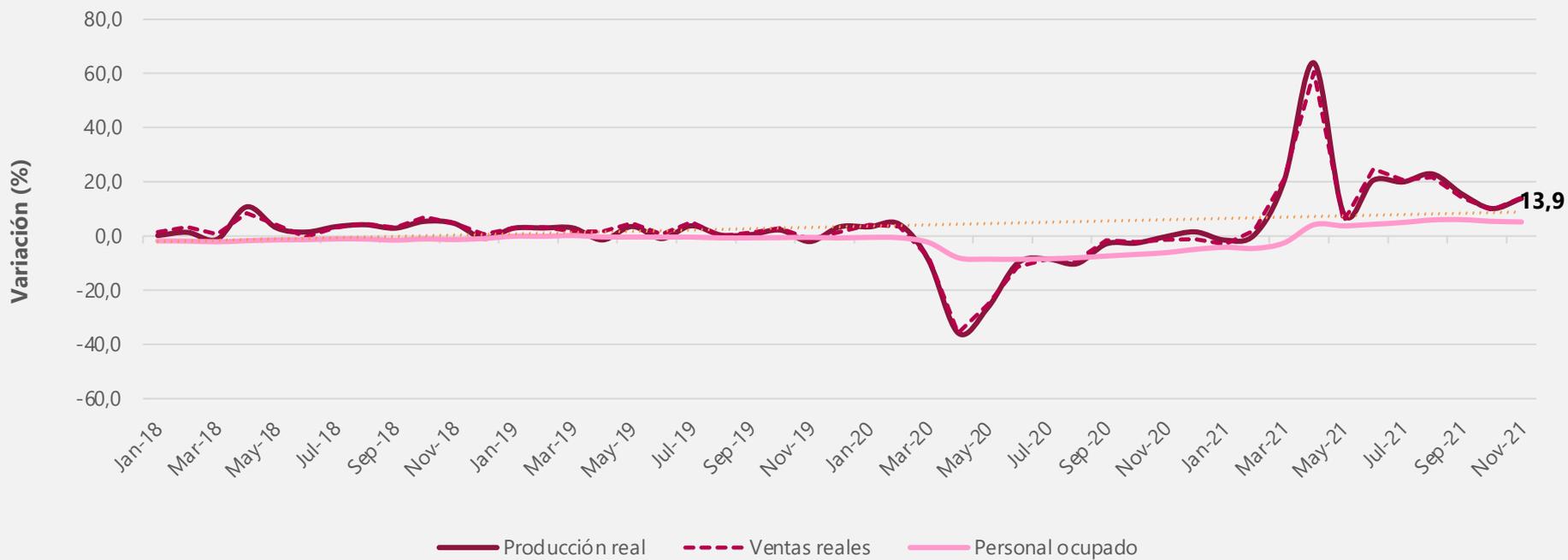
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Noviembre (2021/2020)<sup>P</sup> vs noviembre (2021/2019)



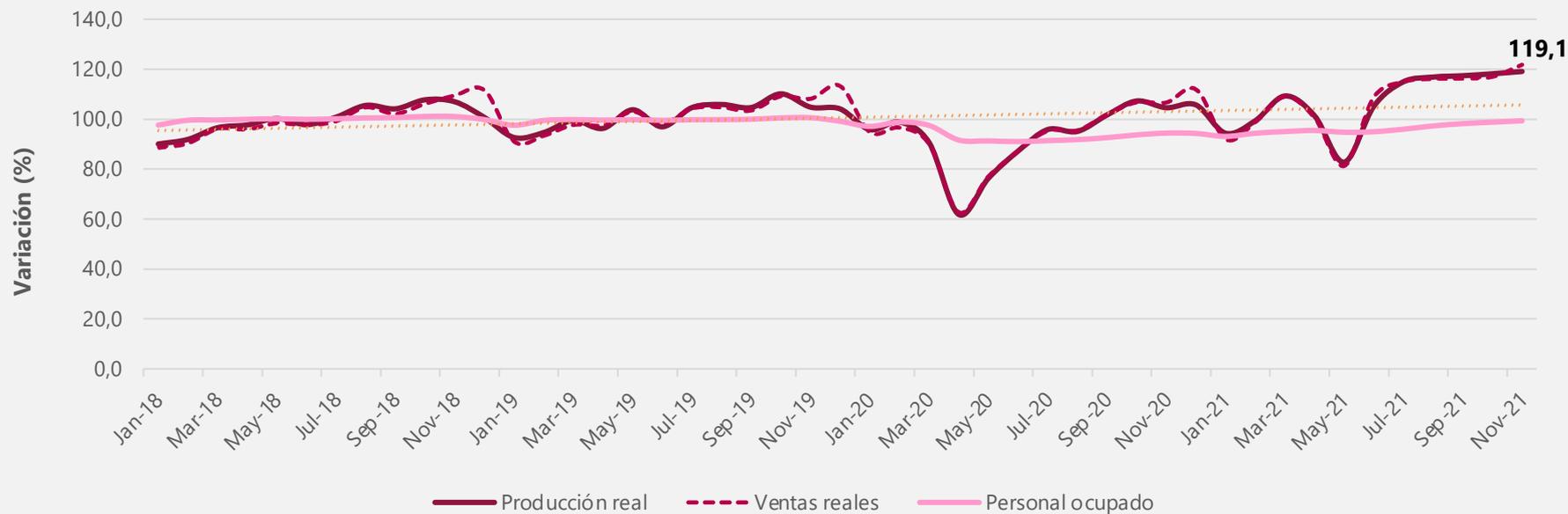
## Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>



# Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional – Base 100= año 2018

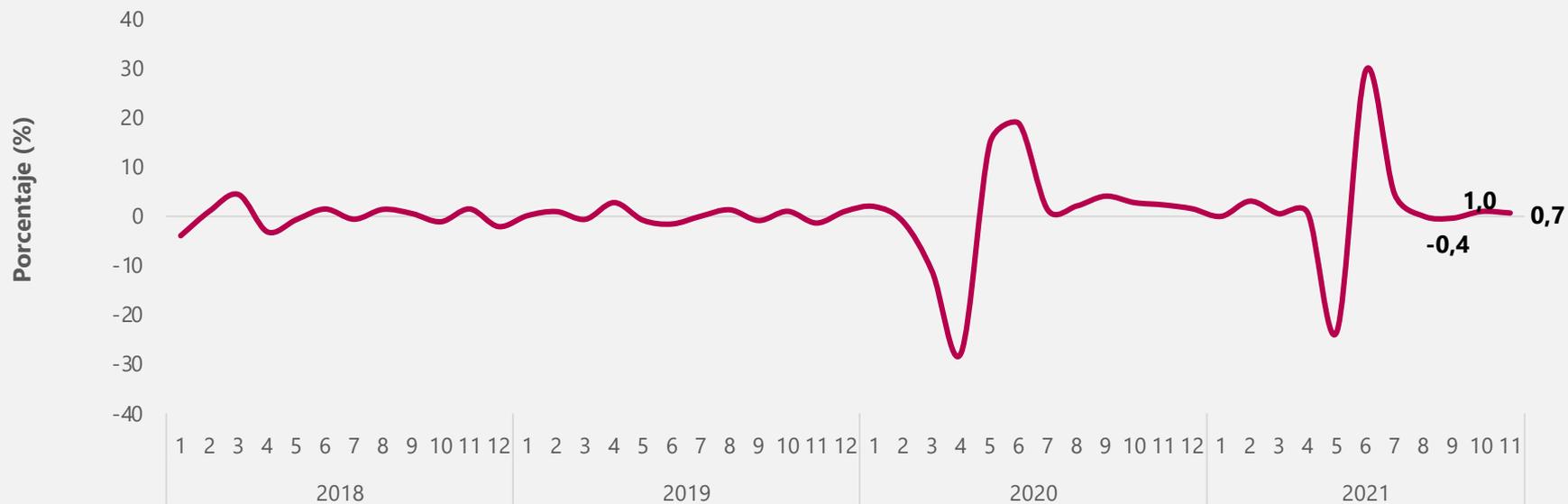
Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>



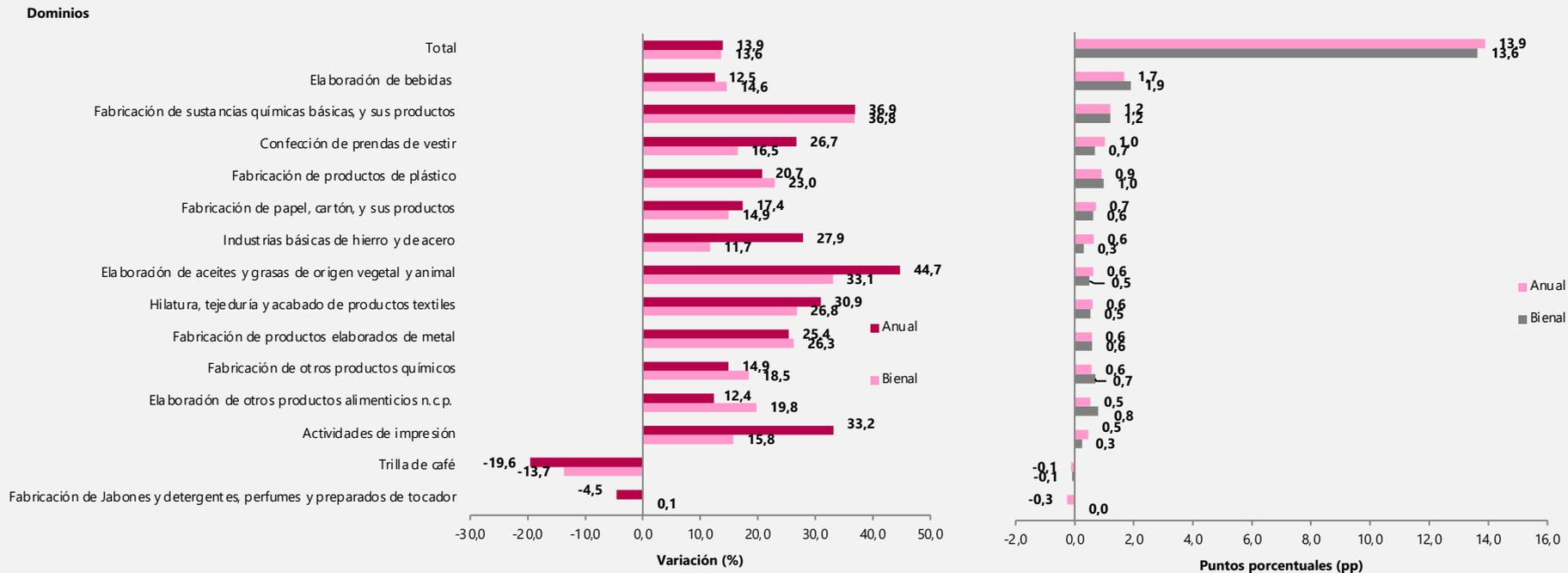
## Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

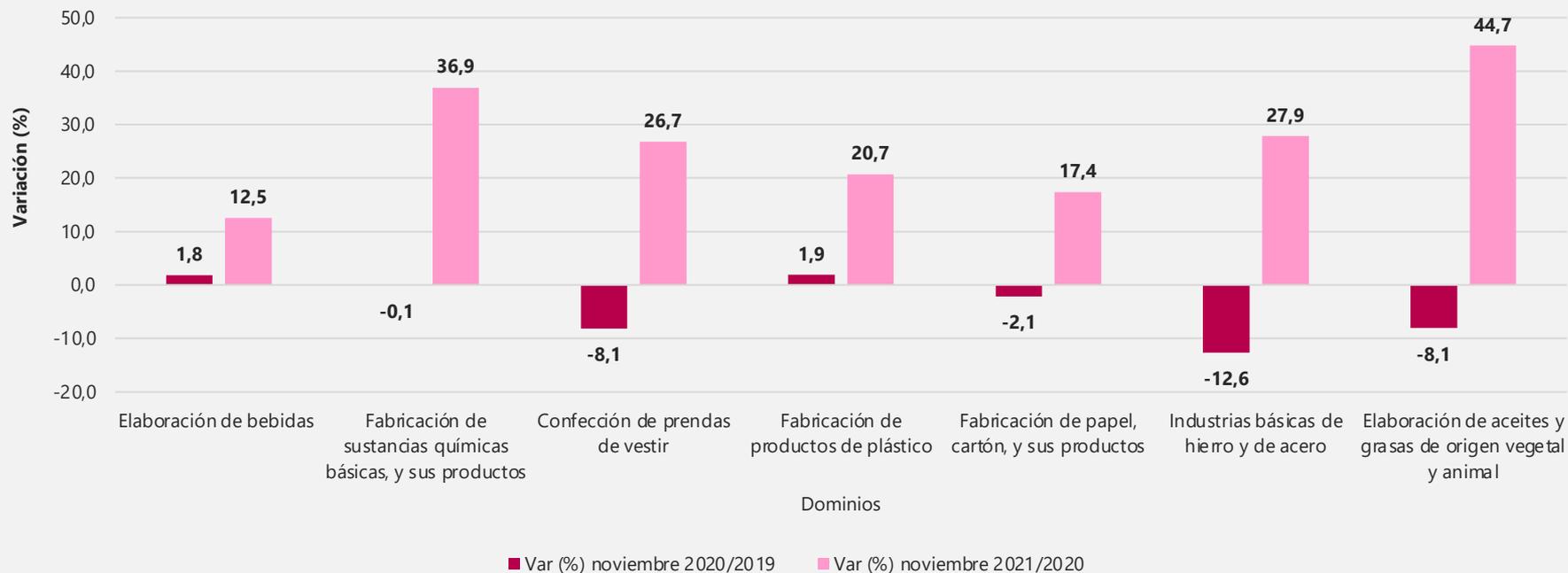
Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>



## Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios Noviembre 2021/2019<sup>P</sup> vs noviembre 2021/2020<sup>P</sup>

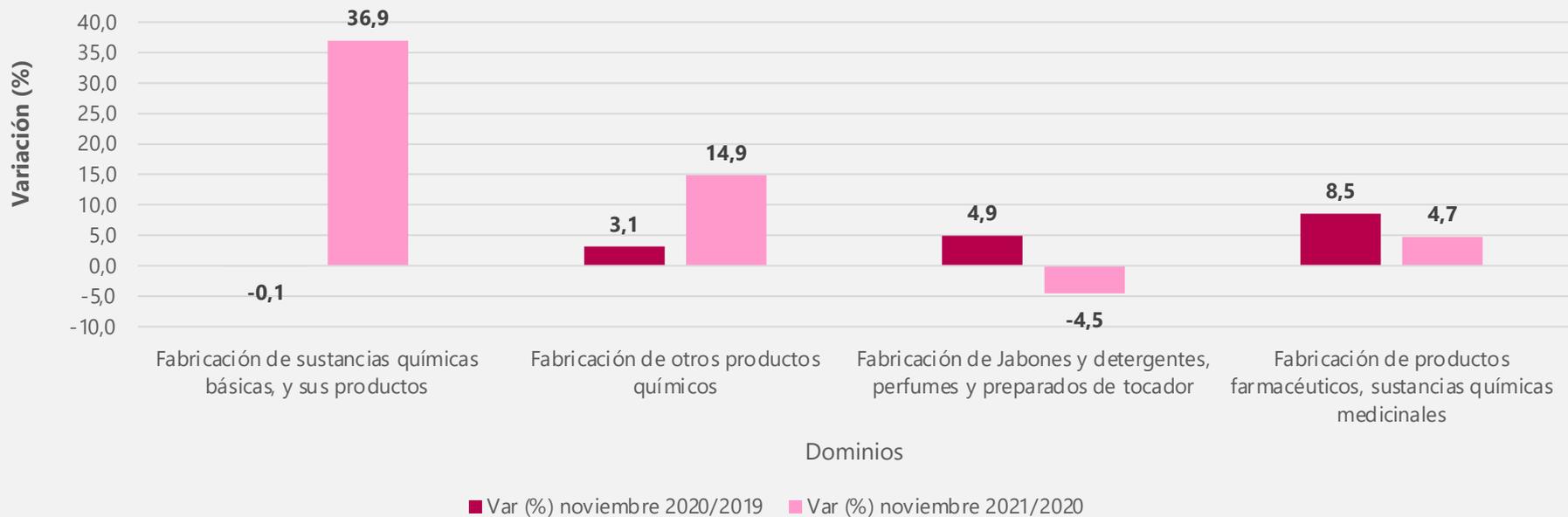


## Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios Noviembre 2020/2019<sup>P</sup> vs noviembre 2021/2020<sup>P</sup>



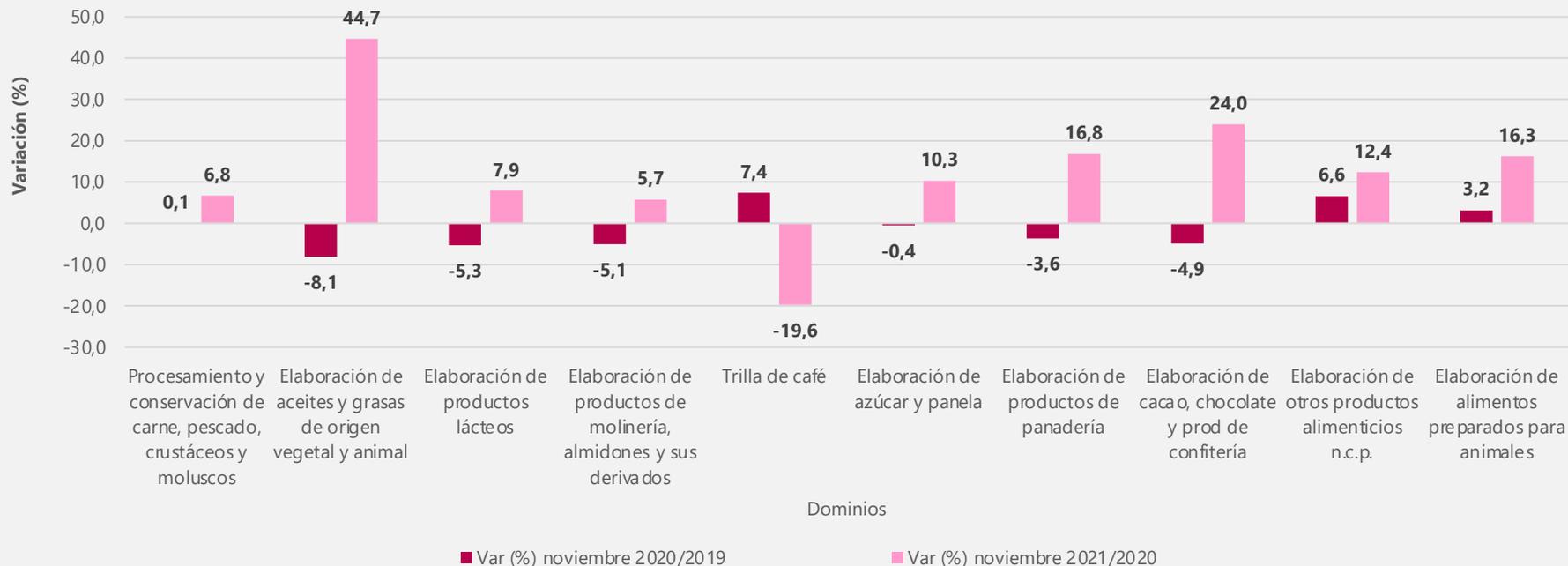
## Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos

### Noviembre 2020/2019<sup>P</sup> vs noviembre 2021/2020<sup>P</sup>



## Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos

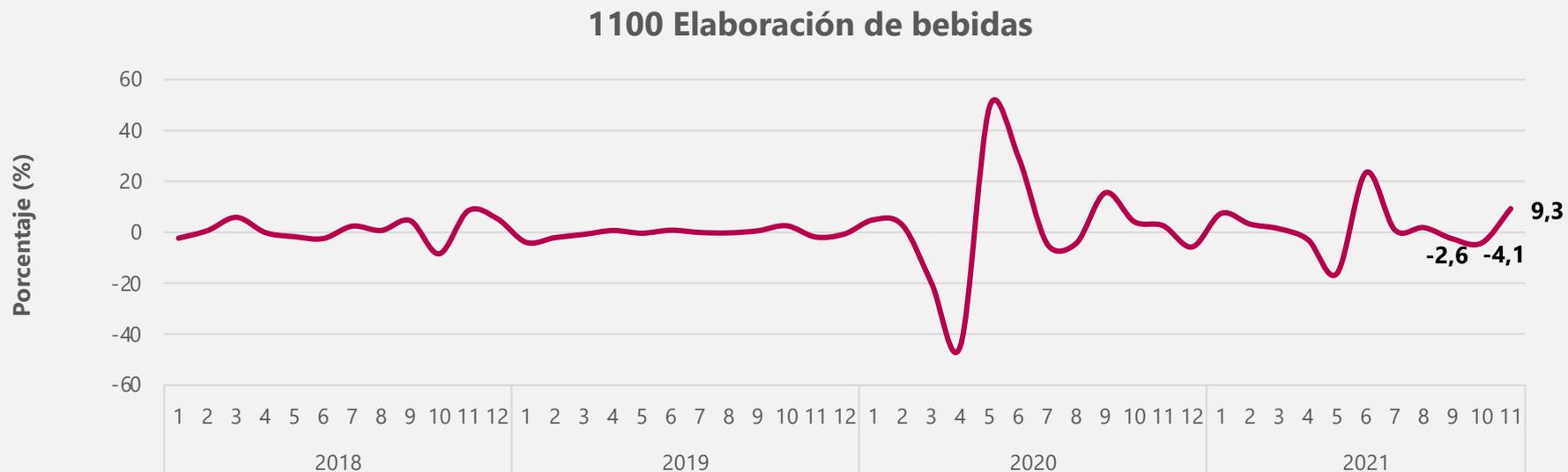
### Noviembre 2020/2019<sup>P</sup> vs noviembre 2021/2020<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

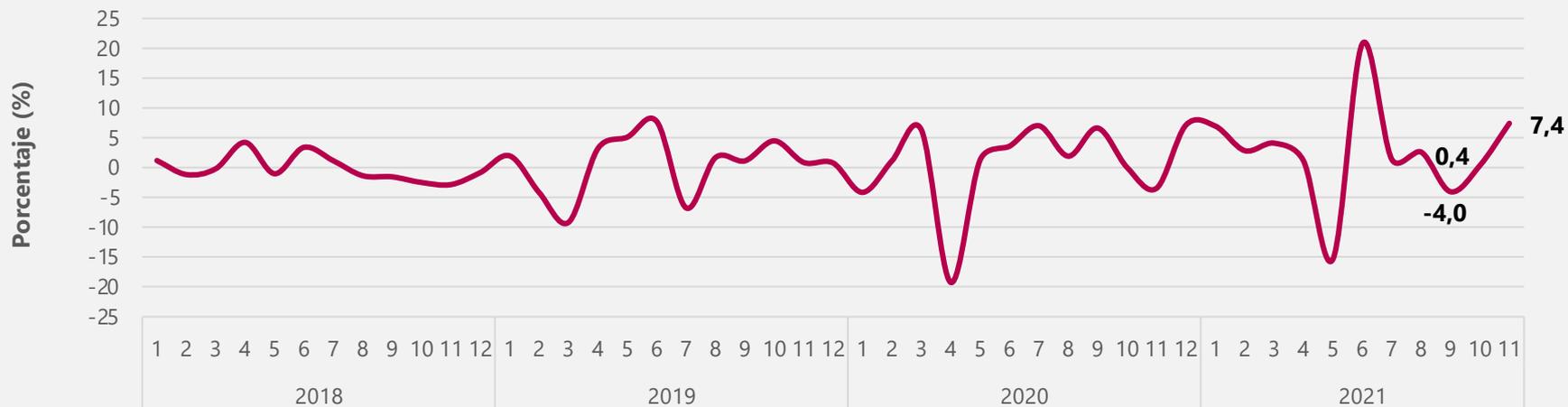


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

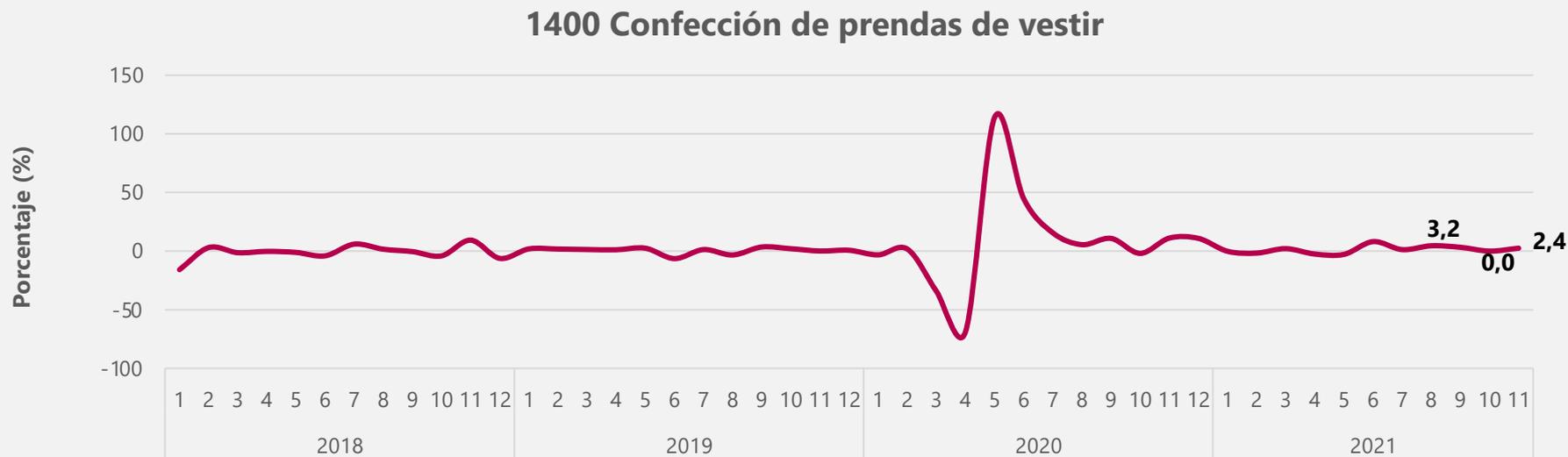
### 2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos



## Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

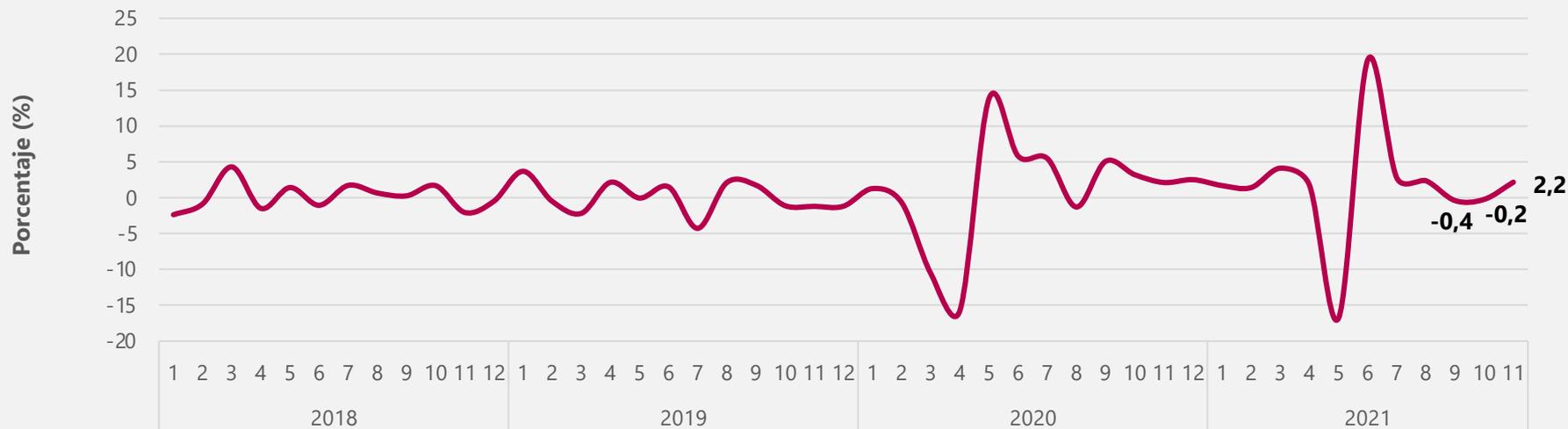


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos de plástico

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

### 2220 Fabricación de productos de plástico





## Variaciones intermensuales del dominio Industrias básicas de hierro y de acero

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

### 2410 Industrias básicas de hierro y de acero



## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

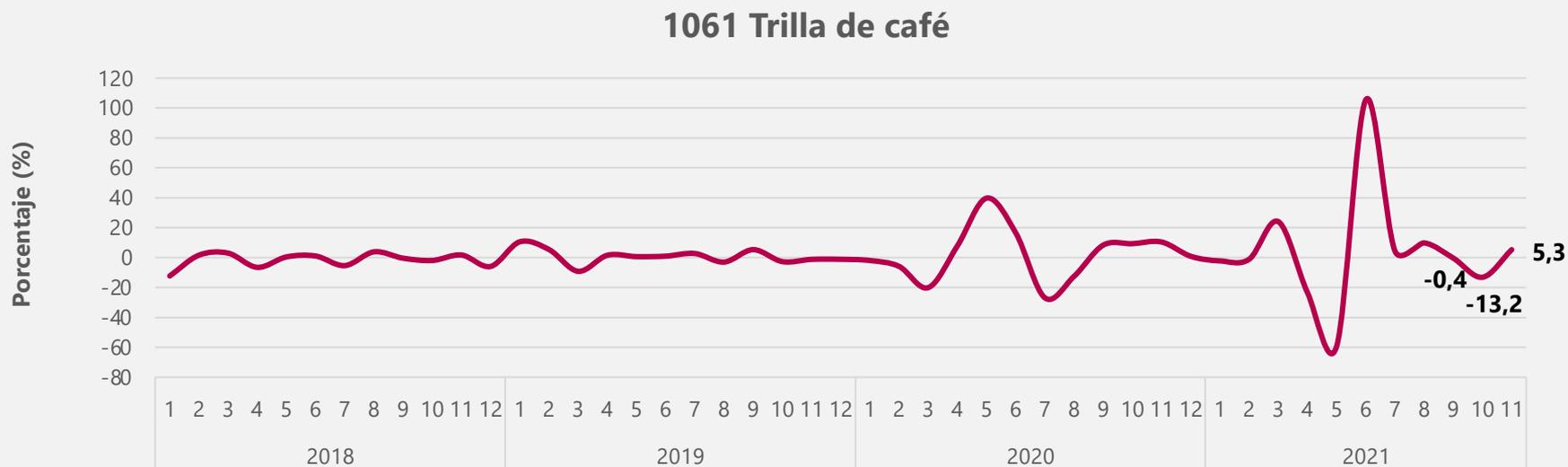
### 1030 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal



## Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

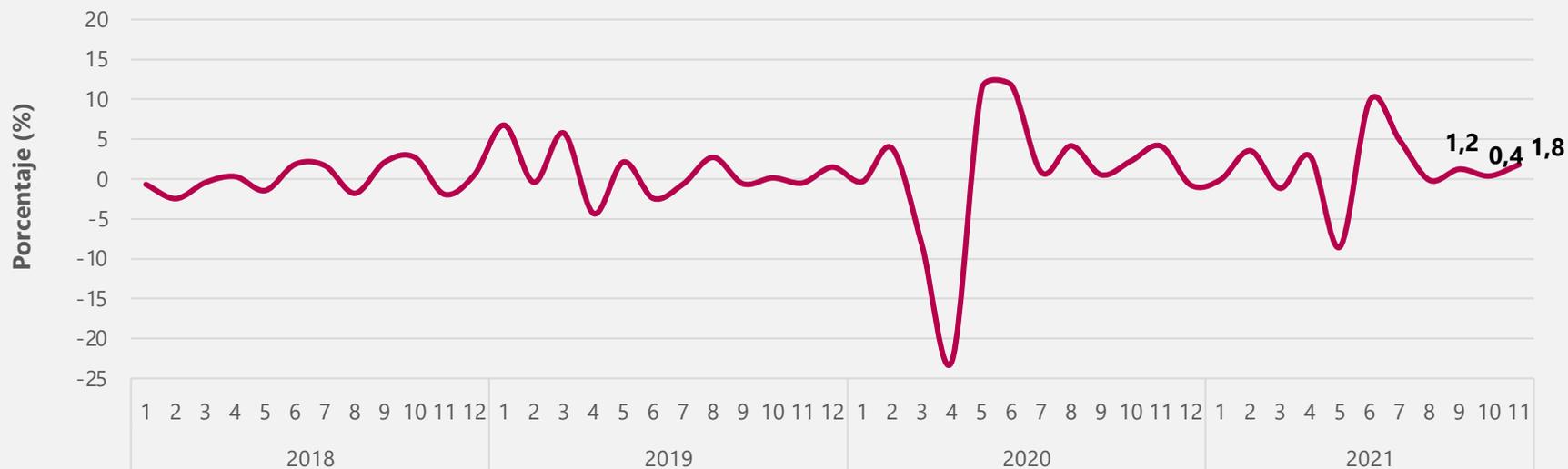


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

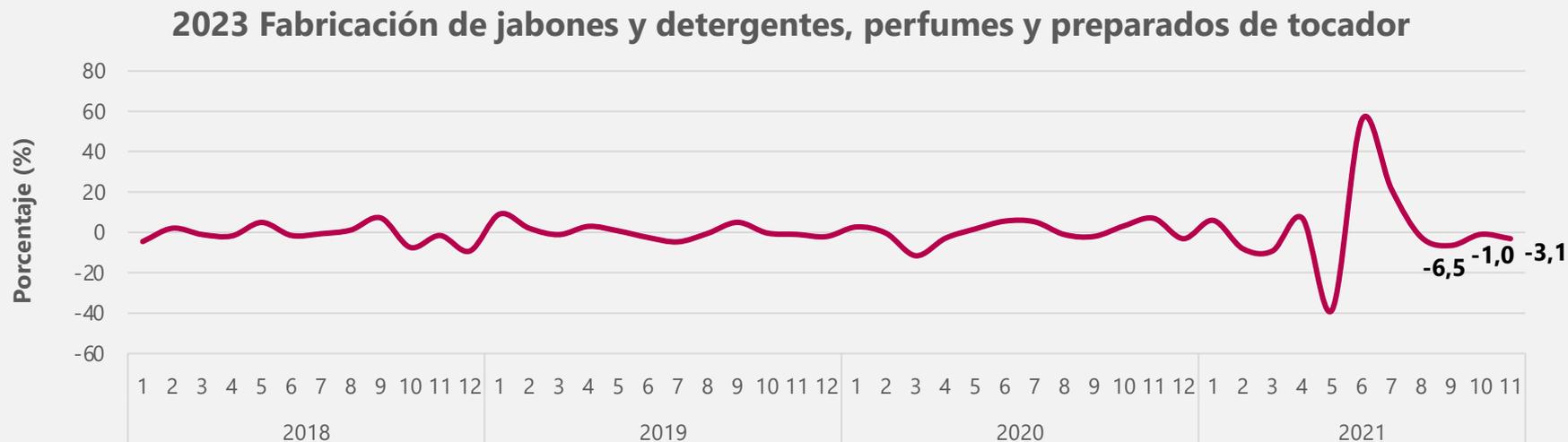
### 2020 Fabricación de otros productos químicos



## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

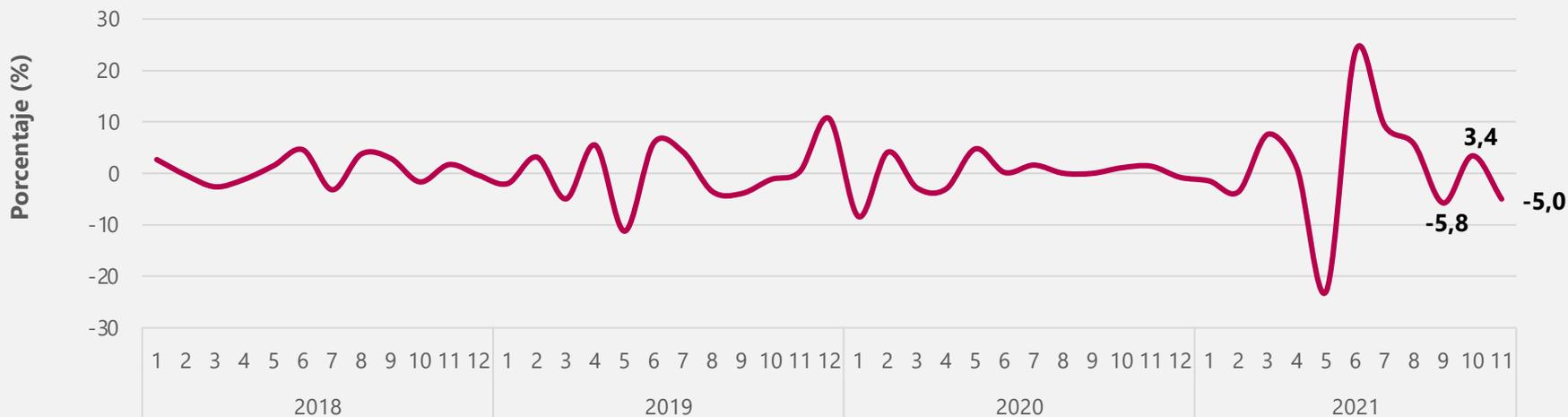


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

### 2100 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

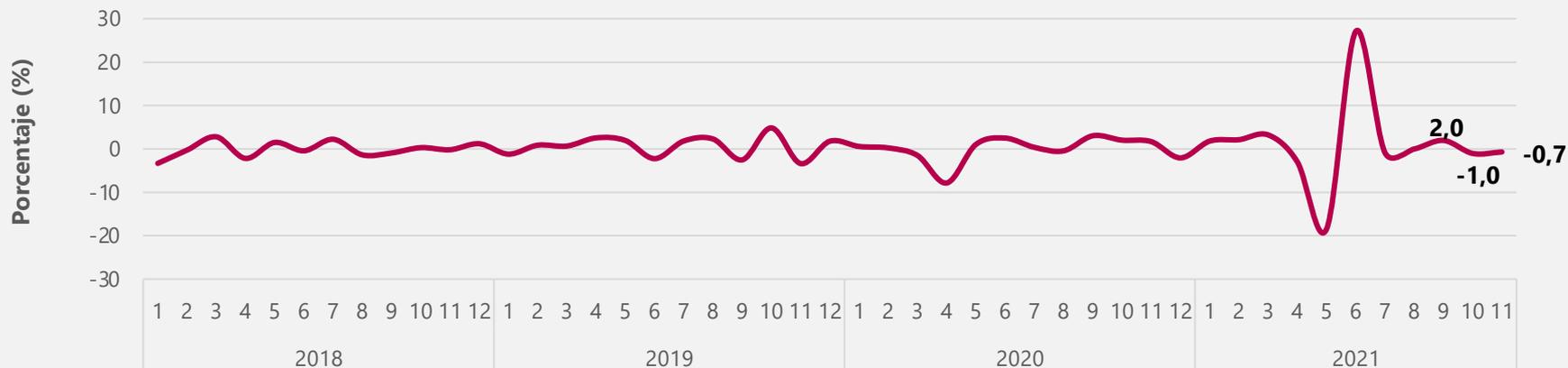


## Variaciones intermensuales del dominio procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

### 1010 Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos



## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

### 1040 Elaboración de productos lácteos

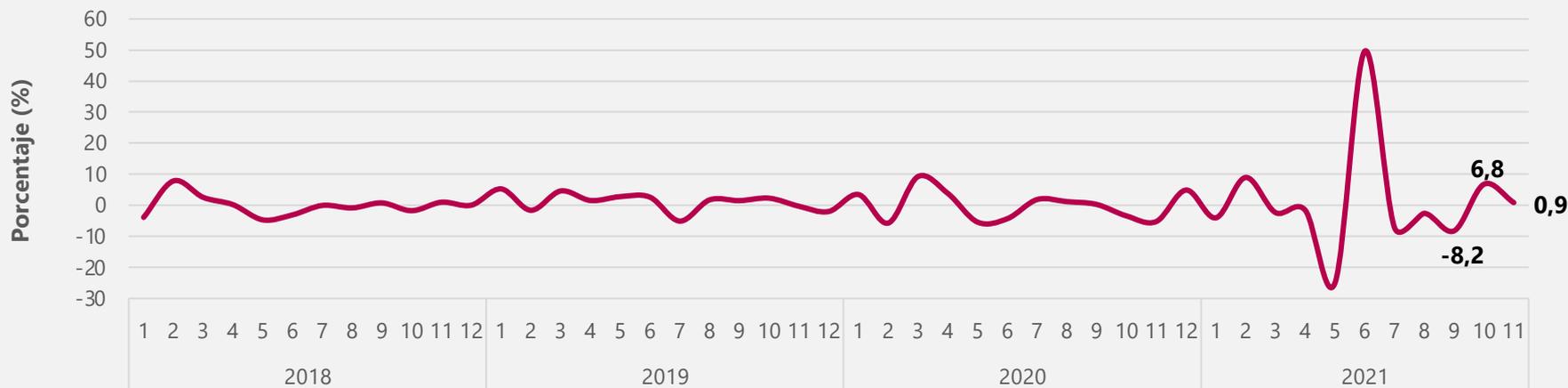


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

### 1050 Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

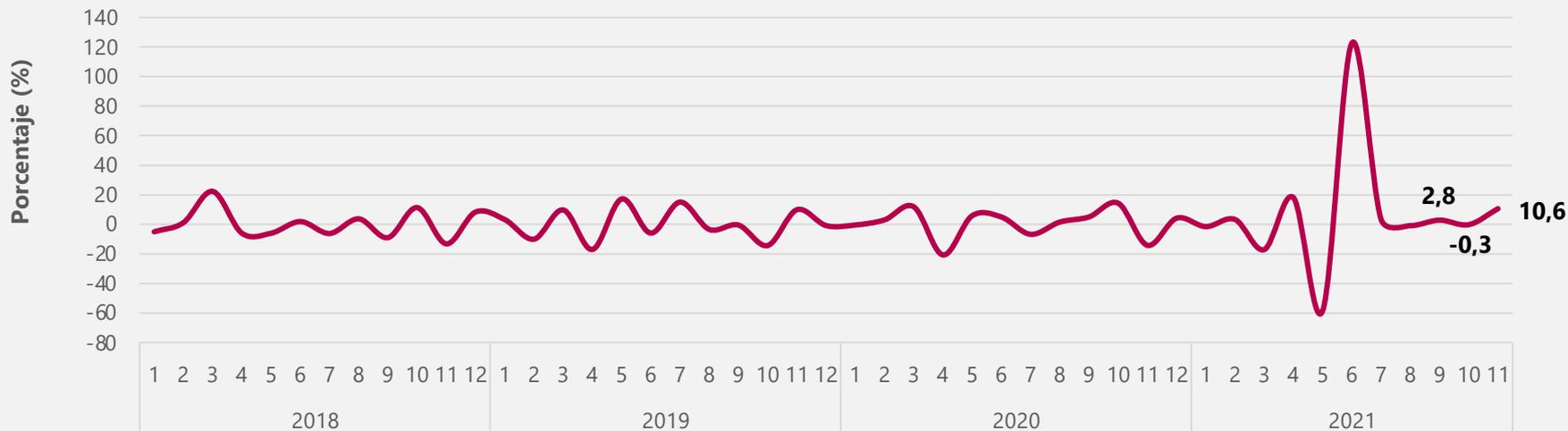


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

### 1070 Elaboración de azúcar y panela

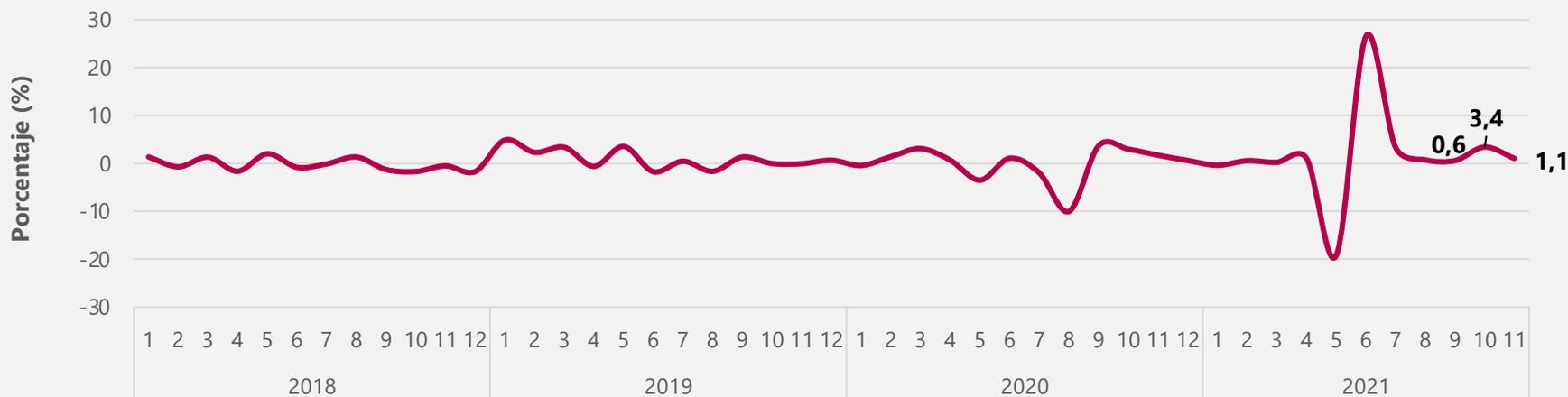


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

### 1081 Elaboración de productos de panadería



## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

### 1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería



## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

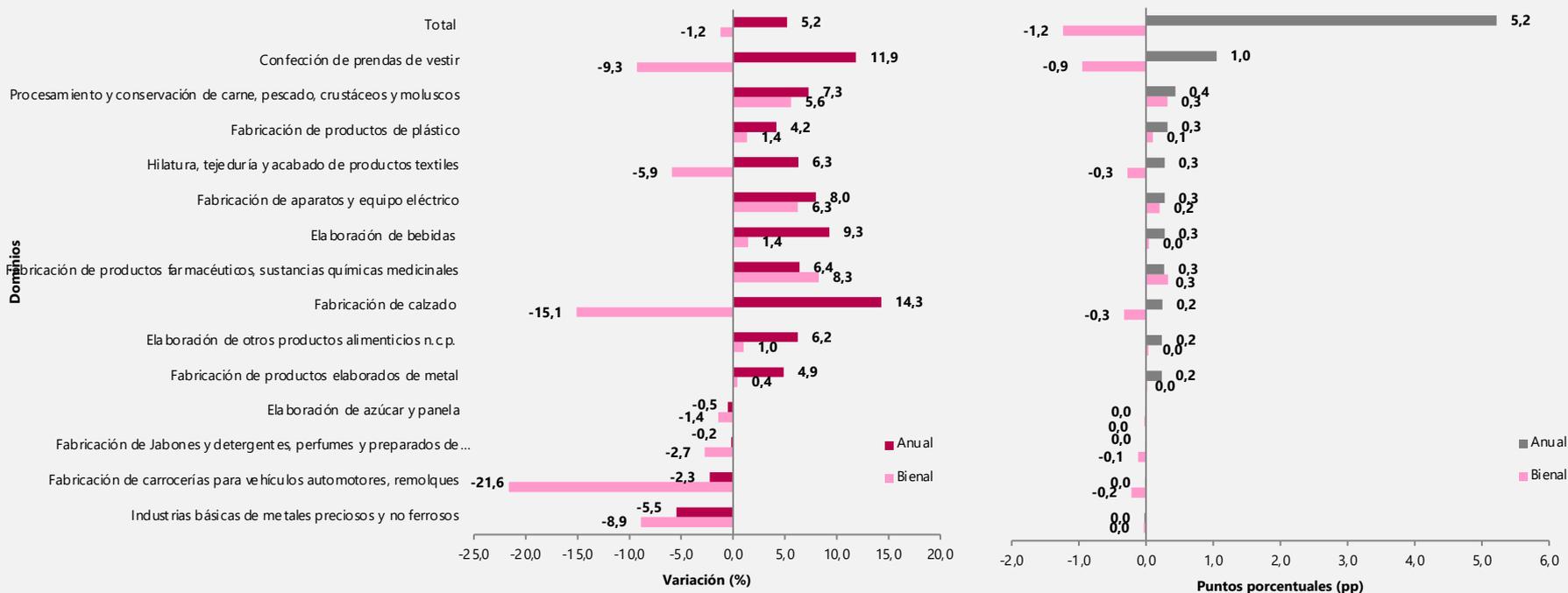
Enero 2018 – noviembre 2021<sup>P</sup>

### 1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.





## Variación y contribución anual y bienal del personal ocupado según principales dominios Noviembre 2021/2020<sup>P</sup>

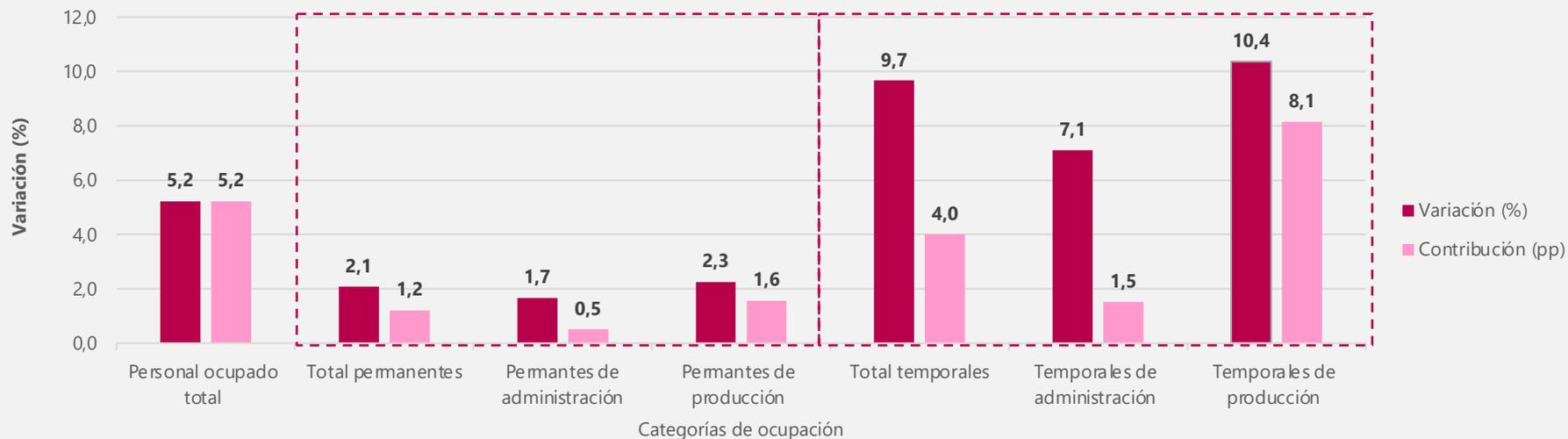


## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

**Total nacional**

**Noviembre 2021/2020<sup>P</sup>**

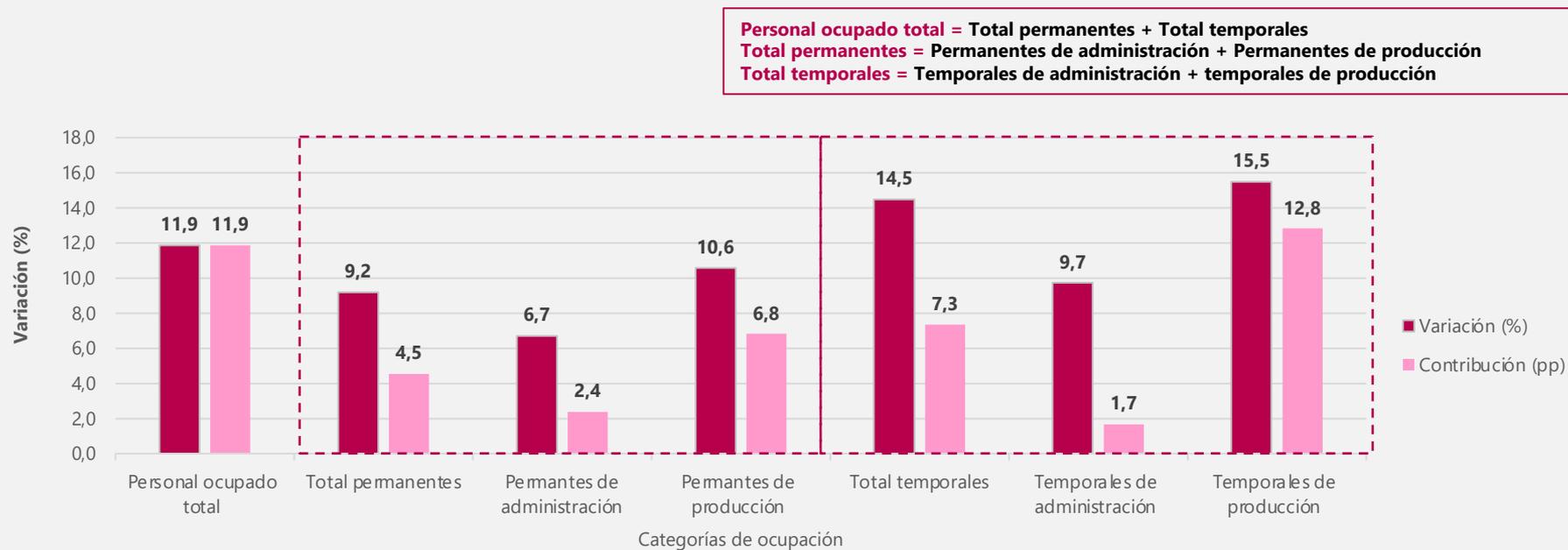
**Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales**  
**Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción**  
**Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción**



## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

### Dominio confecciones y prendas de vestir

Noviembre 2021/2020<sup>P</sup>



# Resultados año corrido y doce meses Total nacional

---



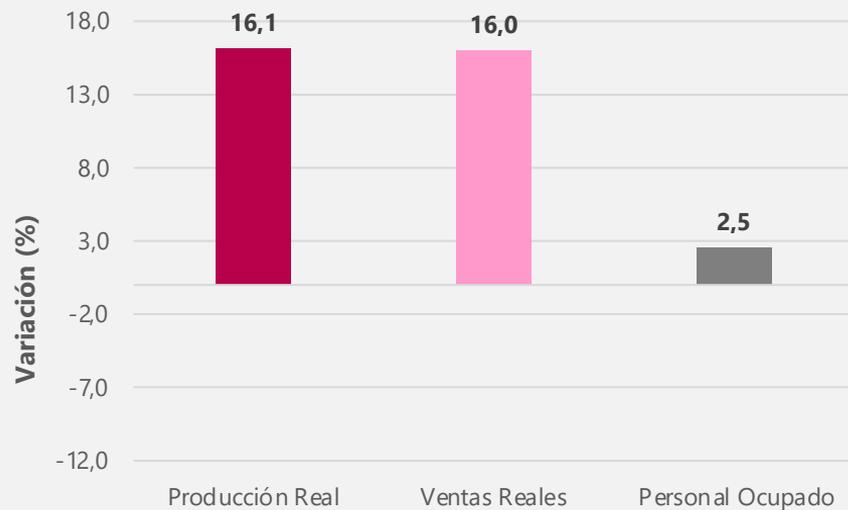
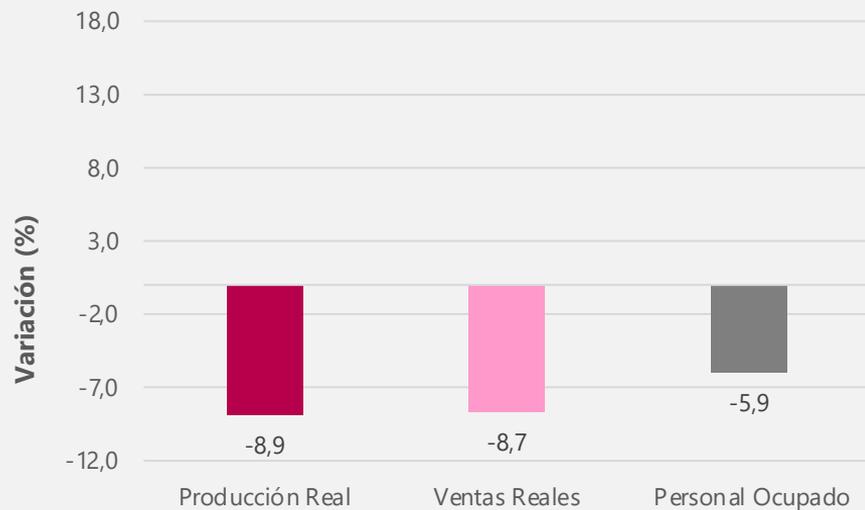
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

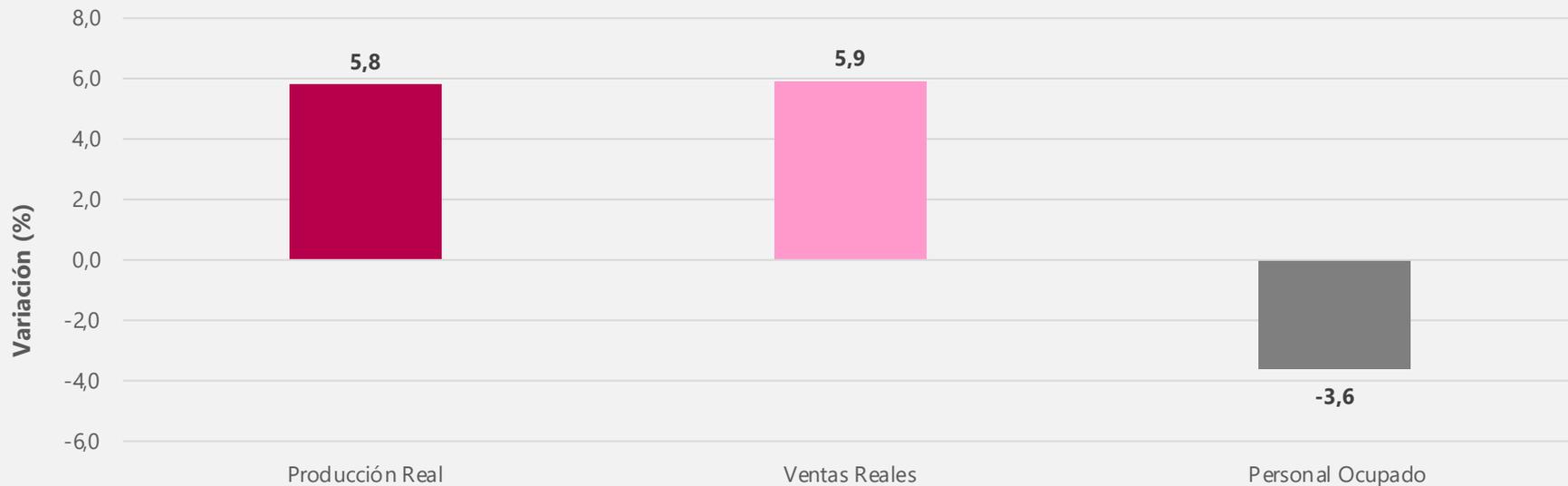
## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

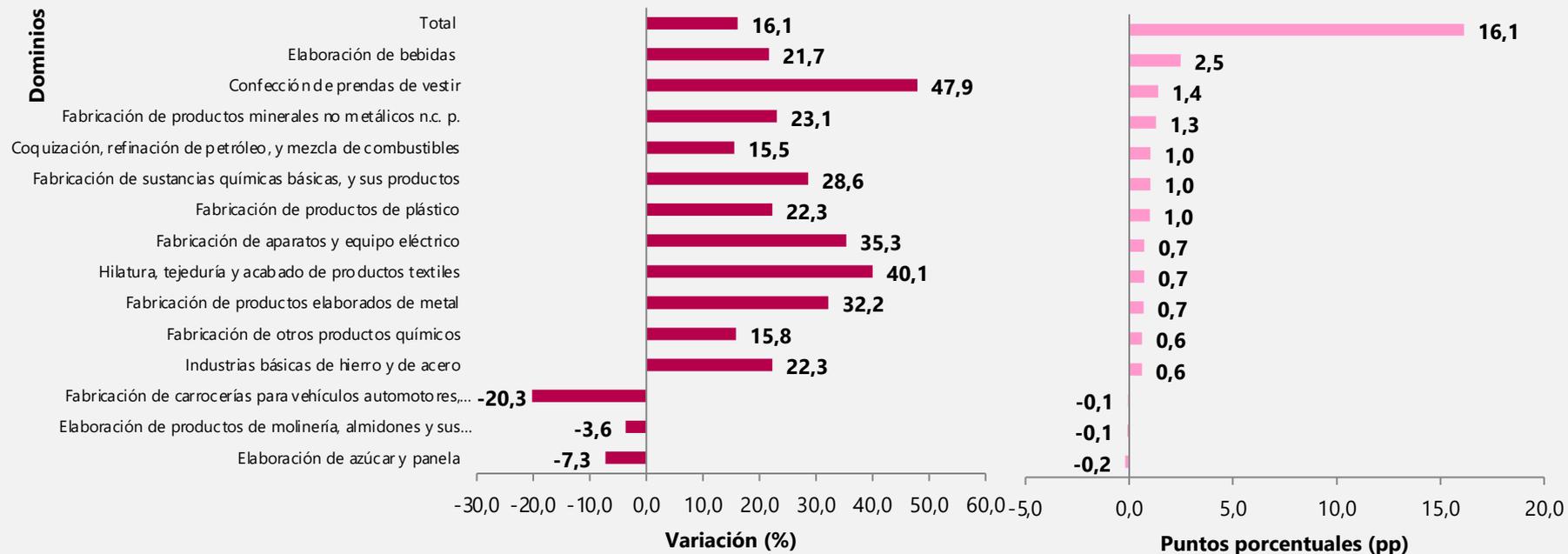
Enero –noviembre 2020/2019<sup>P</sup> vs enero – noviembre 2021/2020<sup>P</sup>



## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero – noviembre 2021/2019<sup>P</sup>

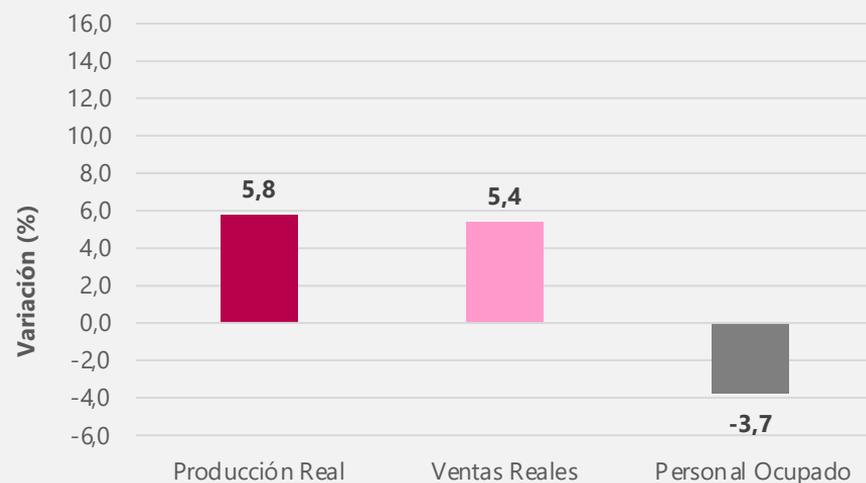
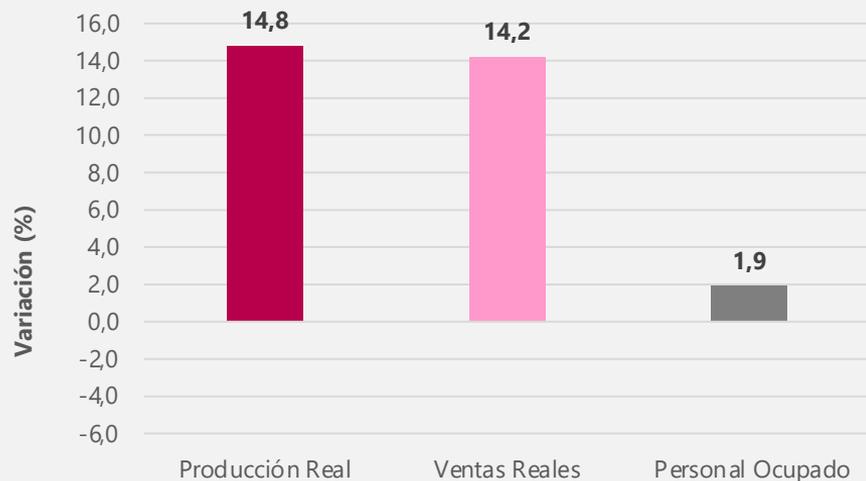


## Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Enero – noviembre 2021/2020<sup>P</sup>

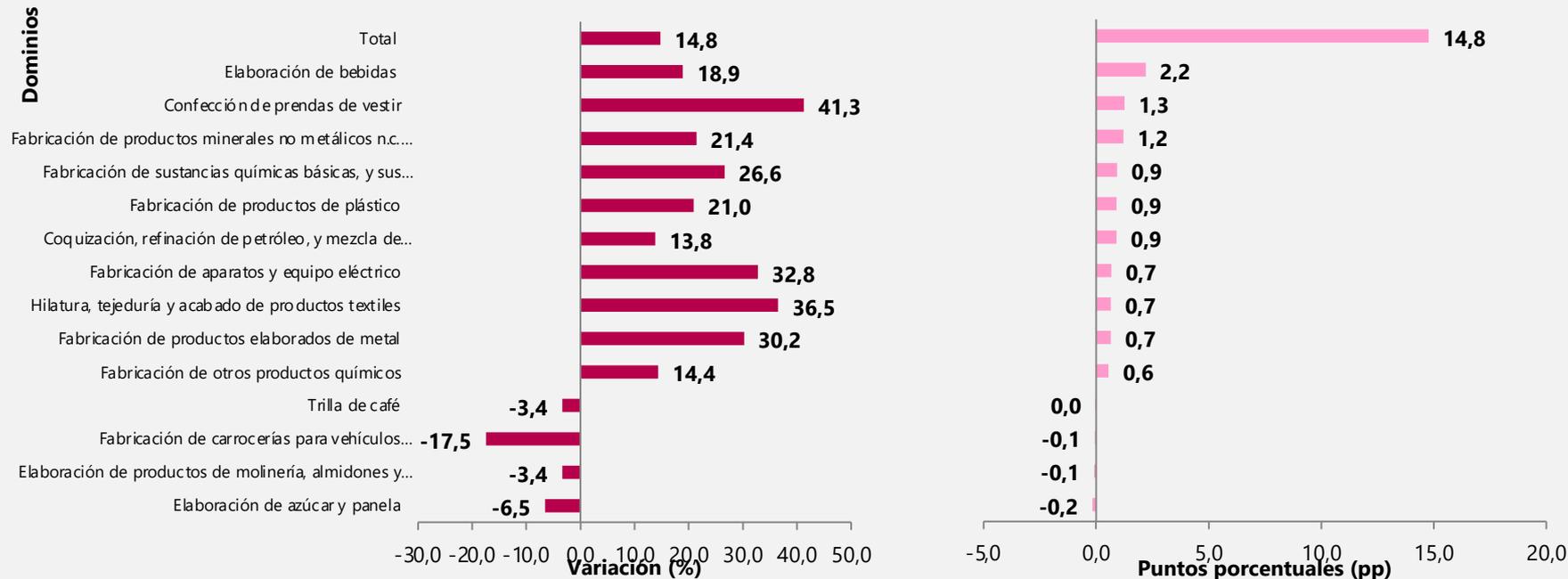


## Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional

Diciembre 2020 – noviembre 2021<sup>P</sup> / diciembre 2019 – noviembre 2020<sup>P</sup> Vs diciembre 2020 – noviembre 2021<sup>P</sup> / diciembre 2018 – noviembre 2019<sup>P</sup>



## Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Diciembre 2020 – noviembre 2021<sup>P</sup> / diciembre 2019 – noviembre 2020<sup>P</sup>



# Principales resultados de noviembre de 2021

---

## Enfoque territorial



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

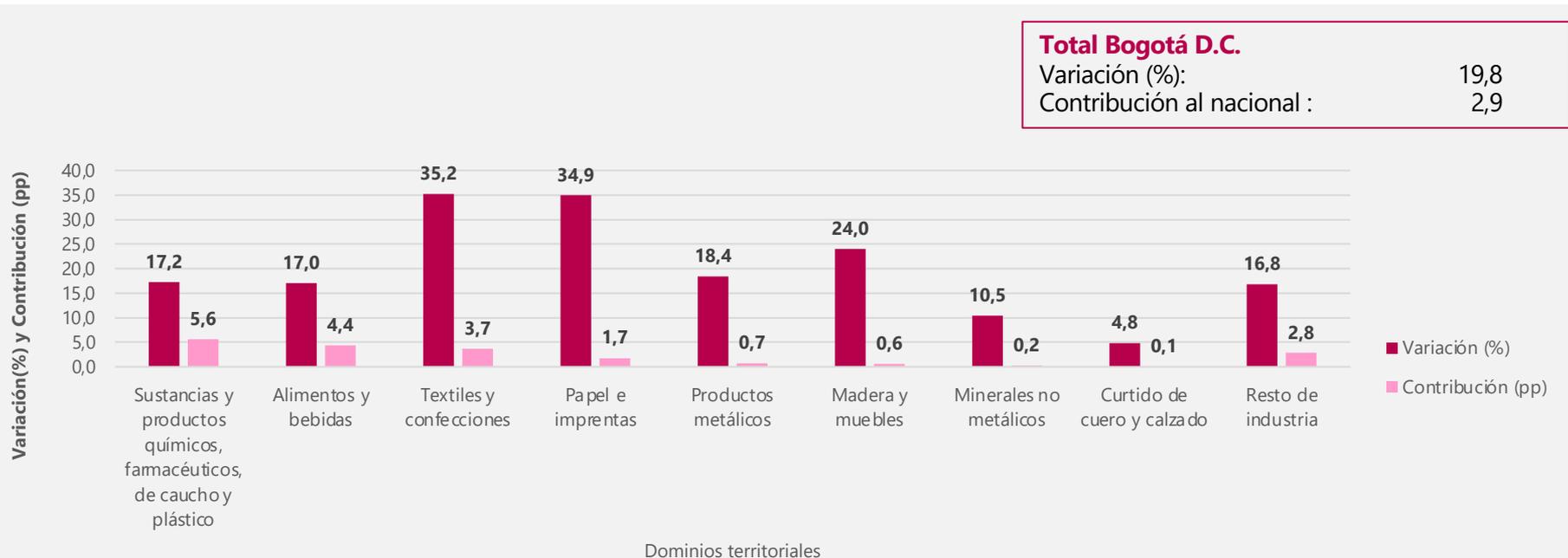
## Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional Noviembre 2021/2020<sup>P</sup> y noviembre 2021/2019<sup>P</sup>

Departamentos	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>13,9</b>		<b>14,2</b>		<b>5,2</b>		<b>13,6</b>	
Bogotá, D.C	19,8	2,9	16,9	2,5	5,5	1,3	15,4	2,3
Antioquia	13,1	2,6	13,3	2,6	5,8	1,3	14,0	2,7
Cundinamarca	13,6	2,2	13,6	2,2	5,0	0,6	14,7	2,3
Bolívar	32,5	1,7	32,3	1,7	9,4	0,2	24,5	1,4
Valle del Cauca	7,6	1,3	10,9	1,8	3,4	0,5	12,8	2,1
Atlántico	12,7	0,9	14,8	1,0	7,8	0,5	17,6	1,2
Otros Departamentos*	19,8	0,7	23,5	0,8	2,6	0,1	10,0	0,4
Cauca	20,3	0,6	17,1	0,5	8,9	0,2	9,6	0,3
Córdoba	88,4	0,5	40,9	0,3	-10,3	-0,1	25,5	0,2
Caldas	14,5	0,3	11,3	0,2	5,4	0,1	17,6	0,4
Risaralda	12,0	0,2	8,6	0,2	5,8	0,2	19,6	0,3
Boyacá	3,9	0,1	-0,9	0,0	6,3	0,1	13,8	0,3
Tolima	0,1	0,0	1,9	0,0	0,6	0,0	5,1	0,1
Santander	-2,3	-0,1	5,6	0,3	4,2	0,1	-6,6	-0,4

Fuente: DANE – EMMET

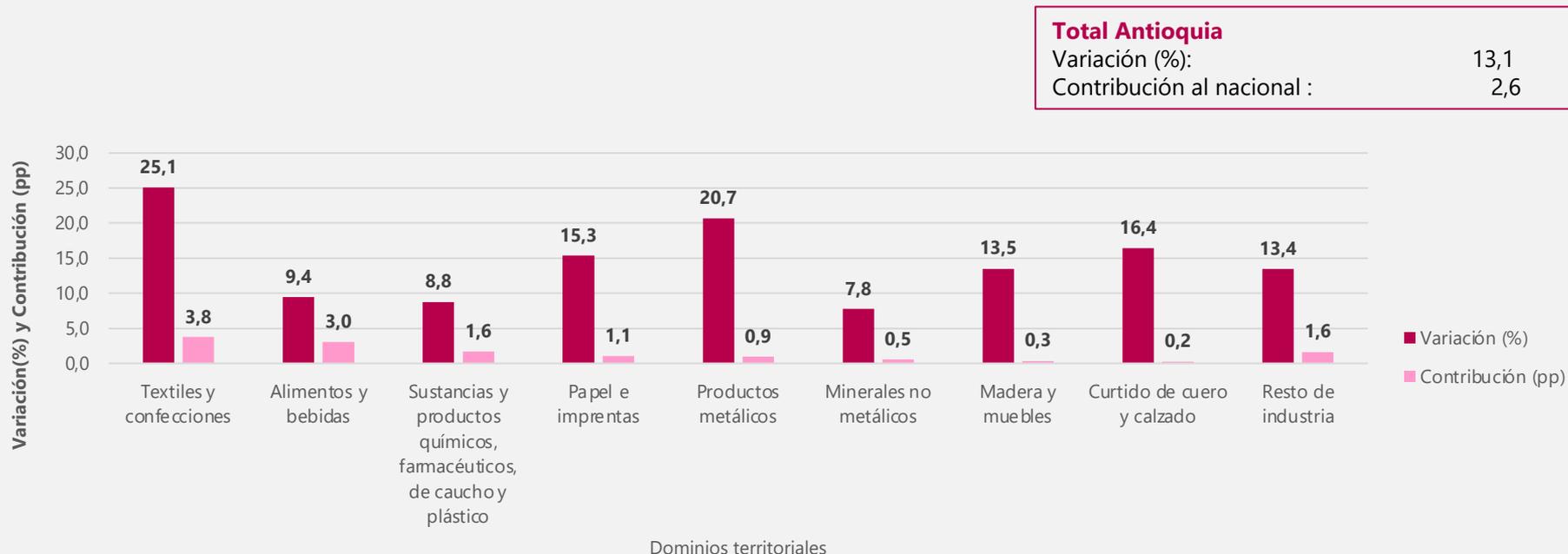
\* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Noviembre 2021/2020 <sup>P</sup>



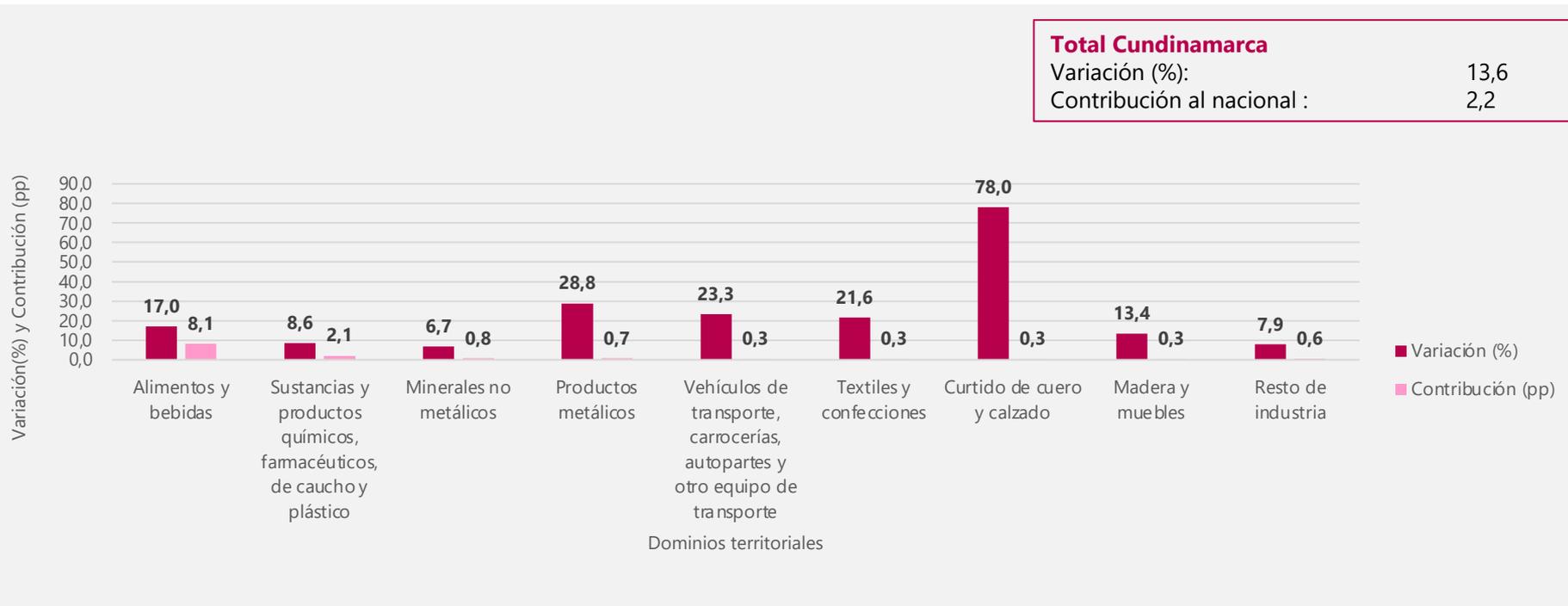
## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Noviembre 2021/2020 P



## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Noviembre 2021/2020<sup>P</sup>





## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Noviembre 2021/2020<sup>P</sup>



## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Noviembre 2021/2020<sup>P</sup>



## Variaciones anuales y bienales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional Noviembre 2021/2020<sup>P</sup> y noviembre 2021/2019<sup>P</sup>

Áreas Metropolitanas	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>13,9</b>		<b>14,2</b>		<b>5,2</b>		<b>13,6</b>	
Resto del país	14,1	10,6	14,2	10,7	4,8	3,4	13,4	10,1
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	15,3	2,3	15,2	2,3	5,8	1,1	13,9	2,1
Área Metropolitana de Barranquilla	12,8	0,9	15,1	1,0	7,8	0,5	17,8	1,2
Área Metropolitana de Bucaramanga	3,6	0,1	6,6	0,2	5,8	0,1	8,6	0,2

0 — 15,3

0 — 15,2

0 — 7,8

0 — 17,8

## Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional

### Noviembre 2021/2020<sup>P</sup> y noviembre 2021/2019<sup>P</sup>

Ciudades	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>13,9</b>		<b>14,2</b>		<b>5,2</b>		<b>13,6</b>	
Resto del país	12,8	6,8	13,1	7,0	4,7	2,2	11,3	6,1
Bogotá, D.C	19,8	2,9	16,9	2,5	5,5	1,3	15,4	2,3
Cartagena de Indias	30,6	1,5	28,5	1,4	7,2	0,2	26,5	1,4
Medellín	17,3	1,1	16,1	1,1	6,2	0,5	14,4	1,0
Barranquilla	10,0	0,5	14,1	0,8	7,7	0,4	19,5	1,0
Yumbo	9,0	0,5	14,5	0,8	7,2	0,4	19,5	1,1
Manizales	19,5	0,4	13,8	0,2	5,3	0,1	21,0	0,4
Pereira	9,6	0,1	5,4	0,1	3,5	0,1	22,9	0,2
Bucaramanga	0,4	0,0	3,7	0,1	6,7	0,1	13,1	0,2
Santiago de Cali	-1,3	-0,1	3,9	0,2	0,8	0,0	0,4	0,0

# Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – noviembre 2021/2020<sup>P</sup>



## Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – noviembre 2021/2020<sup>P</sup>

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>16,1</b>		<b>16,0</b>		<b>2,5</b>	
Resto del país	14,4	11,0	14,1	10,8	2,0	1,4
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	22,7	3,2	22,8	3,2	3,8	0,7
Área Metropolitana de Barranquilla	19,5	1,3	19,3	1,3	3,5	0,2
Área Metropolitana de Bucaramanga	22,8	0,6	24,1	0,6	5,8	0,1

0 ————— 22,8

0 ————— 24,1

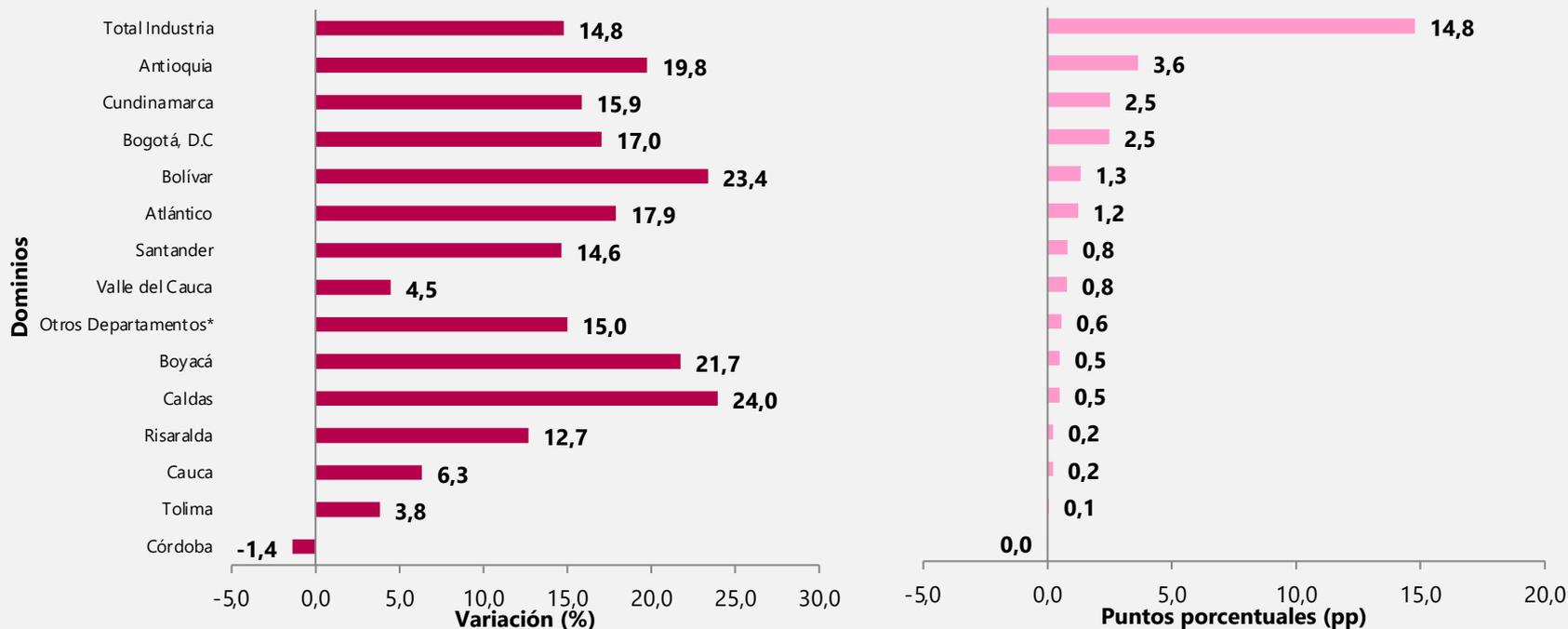
0 ————— 5,8

## Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – noviembre 2021/2020<sup>P</sup>

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>16,1</b>		<b>16,0</b>		<b>2,5</b>	
Resto del país	14,6	8,0	14,2	7,8	2,7	1,3
Bogotá, D.C	19,2	2,8	18,5	2,7	0,5	0,1
Medellín	22,2	1,4	23,3	1,4	4,1	0,3
Cartagena de Indias	24,0	1,3	24,2	1,3	3,4	0,1
Barranquilla	19,2	1,0	19,6	1,0	3,7	0,2
Yumbo	11,6	0,6	12,2	0,7	2,0	0,1
Manizales	29,8	0,5	31,1	0,5	12,8	0,3
Bucaramanga	36,3	0,4	33,4	0,4	7,9	0,1
Pereira	12,9	0,1	11,7	0,1	0,9	0,0
Santiago de Cali	0,2	0,0	0,8	0,0	0,7	0,0

## Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Diciembre 2020 – noviembre 2021<sup>P</sup> / diciembre 2019 – noviembre 2020<sup>P</sup>



## Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional

Diciembre 2020 – noviembre 2021<sup>P</sup> / diciembre 2019 – noviembre 2020<sup>P</sup>

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>14,8</b>		<b>14,2</b>		<b>1,9</b>	
Resto del país	13,1	10,0	12,6	9,6	1,4	1,0
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	21,2	3,0	19,8	2,8	2,9	0,6
Área Metropolitana de Barranquilla	18,0	1,2	17,8	1,2	3,0	0,2
Área Metropolitana de Bucaramanga	20,7	0,5	22,0	0,5	5,0	0,1

## Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Diciembre 2020 – noviembre 2021<sup>P</sup> / diciembre 2019 – noviembre 2020<sup>P</sup>

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>14,8</b>		<b>14,2</b>		<b>1,9</b>	
Resto del país	13,3	7,3	12,7	7,0	2,2	1,0
Bogotá, D.C	17,0	2,5	15,7	2,3	-0,4	-0,1
Medellín	20,7	1,3	19,6	1,2	3,3	0,3
Cartagena de Indias	21,9	1,2	22,1	1,2	3,2	0,1
Barranquilla	17,6	0,9	18,1	1,0	3,2	0,2
Yumbo	10,6	0,6	11,4	0,6	1,1	0,1
Manizales	29,7	0,5	29,2	0,5	12,0	0,3
Bucaramanga	33,7	0,4	31,5	0,4	6,8	0,1
Pereira	13,1	0,1	11,3	0,1	0,4	0,0
Santiago de Cali	-0,2	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0

0 33,7

0 31,5

0 12

# Índice de Producción Industrial – IPI

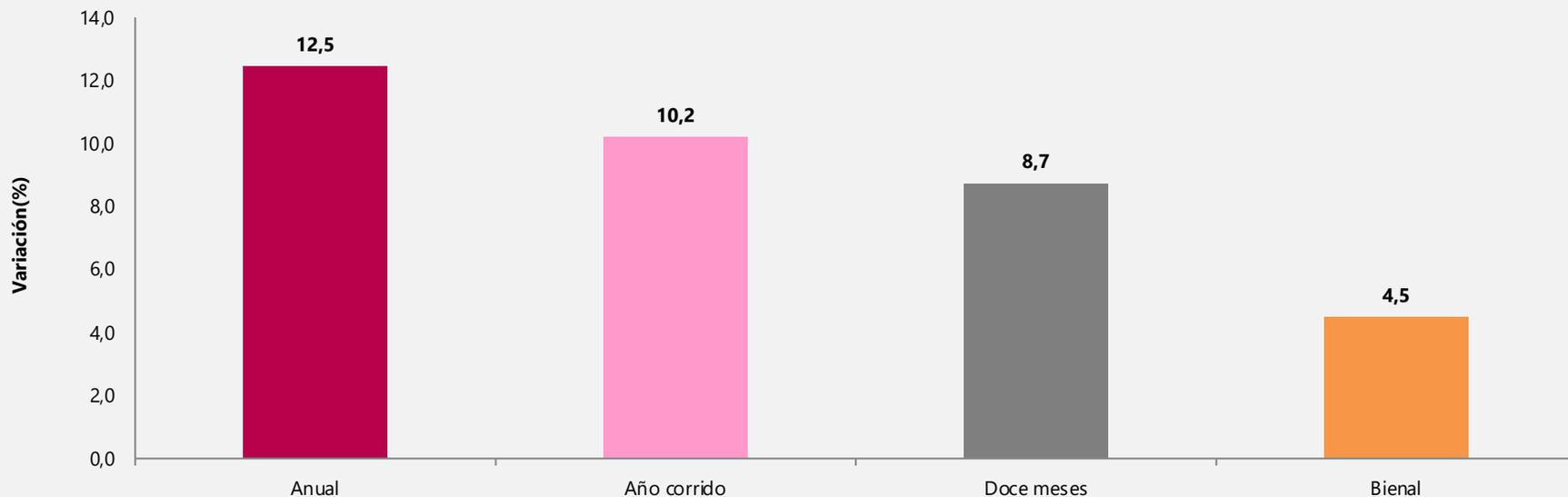
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

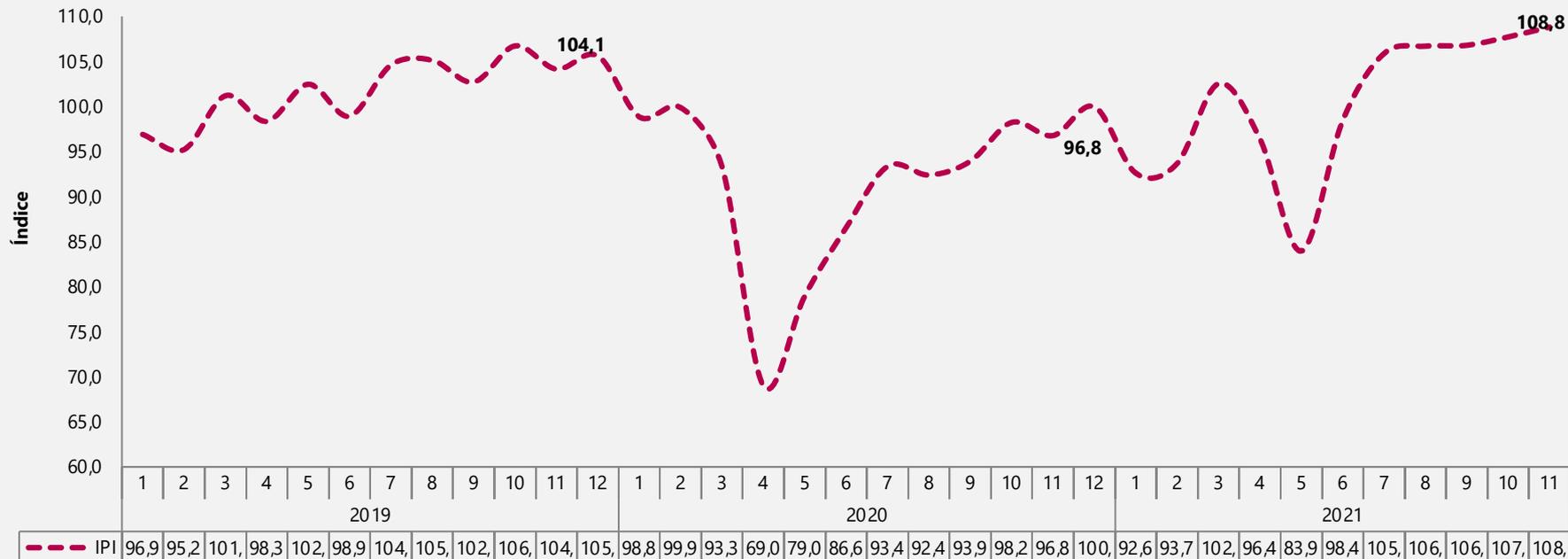
## Variaciones anual, año corrido, doce meses y bienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Noviembre 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Evolución del Índice de Producción Industrial Desde enero de 2019 a noviembre 2021



**Fuente:** Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

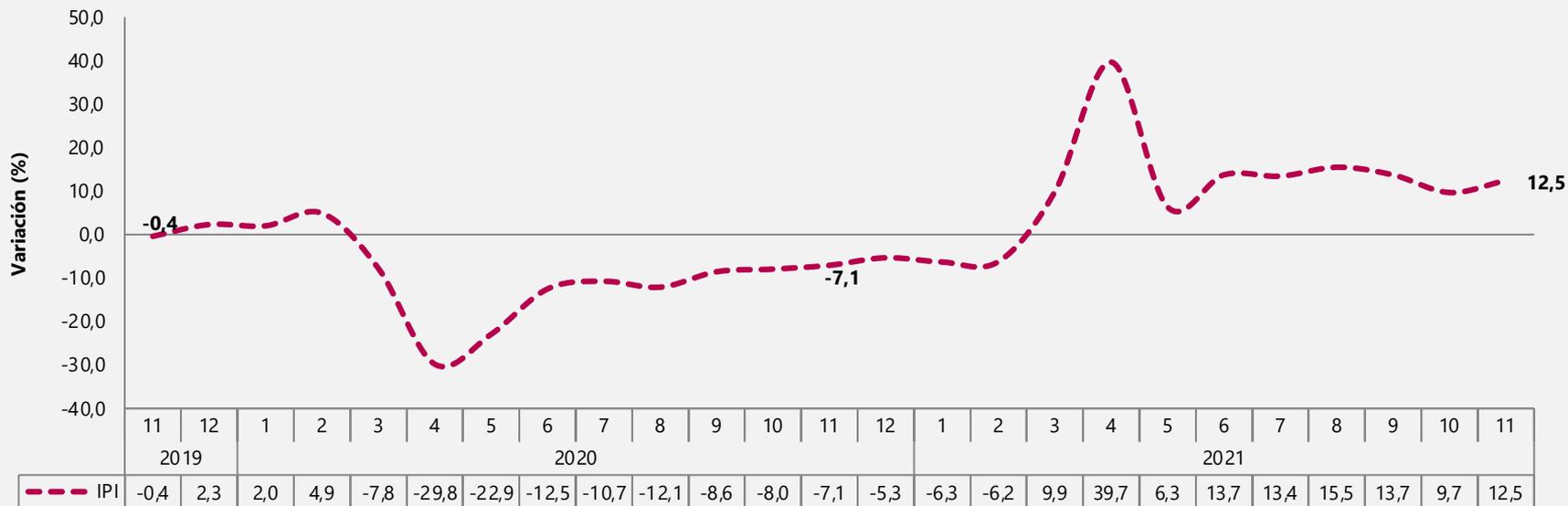
# Resultados anuales del IPI



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual del Índice de Producción Industrial. Desde noviembre 2019 a noviembre 2021

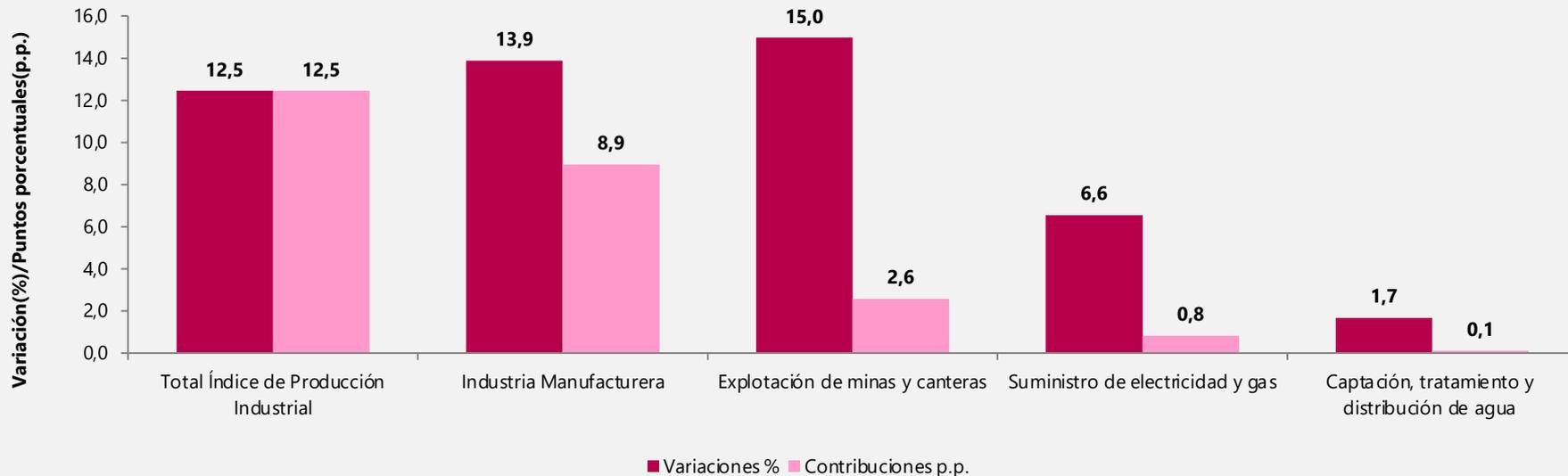


- En noviembre 2021 en comparación con noviembre 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 12,5%.

**Fuente:** Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Noviembre 2021 vs noviembre 2020

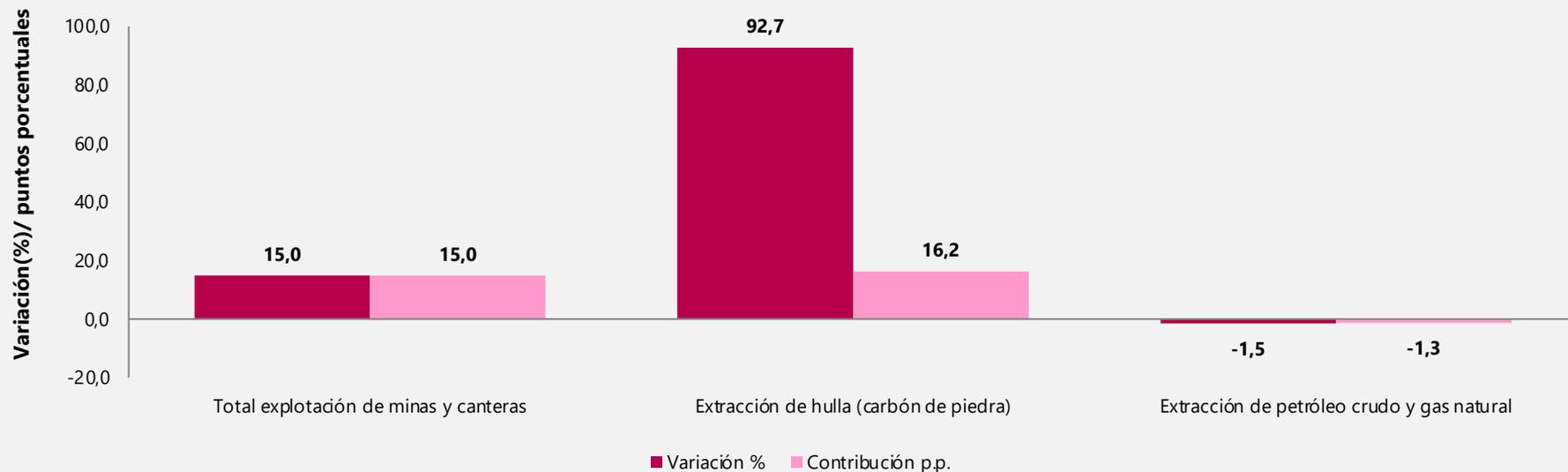


**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



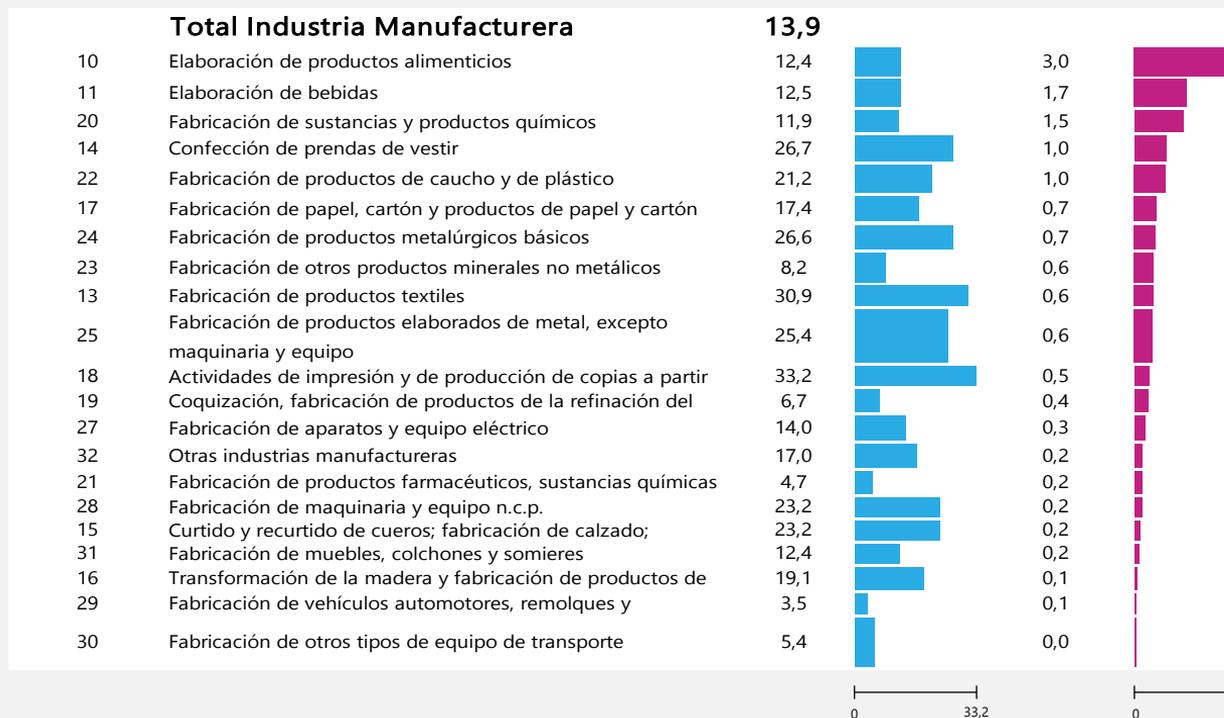
## Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Noviembre 2021 vs noviembre 2020



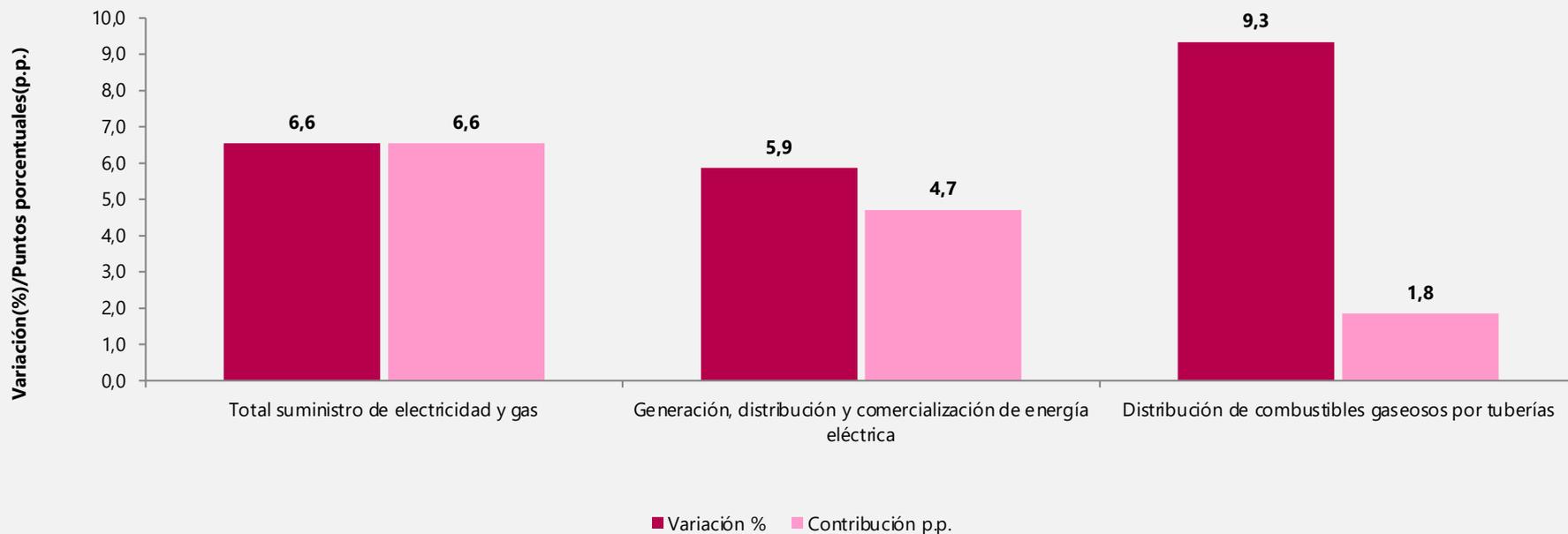
**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución anual manufactura Noviembre 2021 vs noviembre 2020



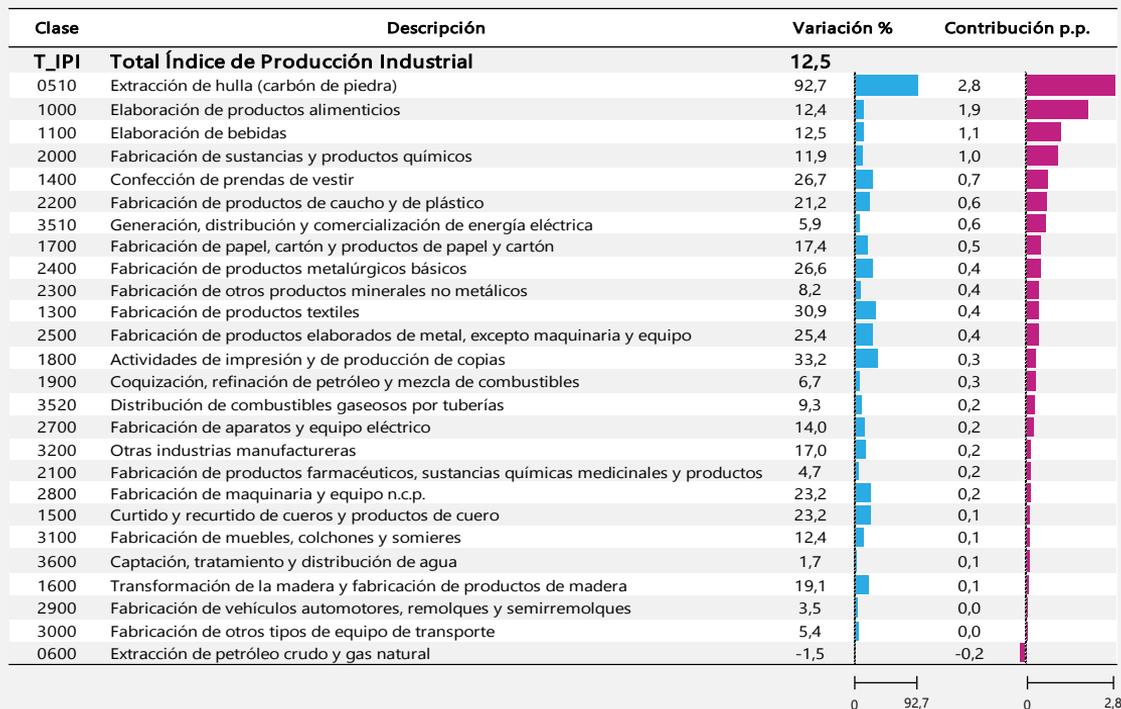
## Variación y contribución anual suministro de electricidad y gas Noviembre 2021 vs noviembre 2020



## Variación y contribución anual captación, tratamiento y distribución de agua Noviembre 2021 vs noviembre 2020

*En noviembre de 2021 respecto a noviembre de 2020 la  
variación anual de captación, tratamiento y  
distribución de agua fue de 1,7%*

## Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Noviembre 2021 vs noviembre 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

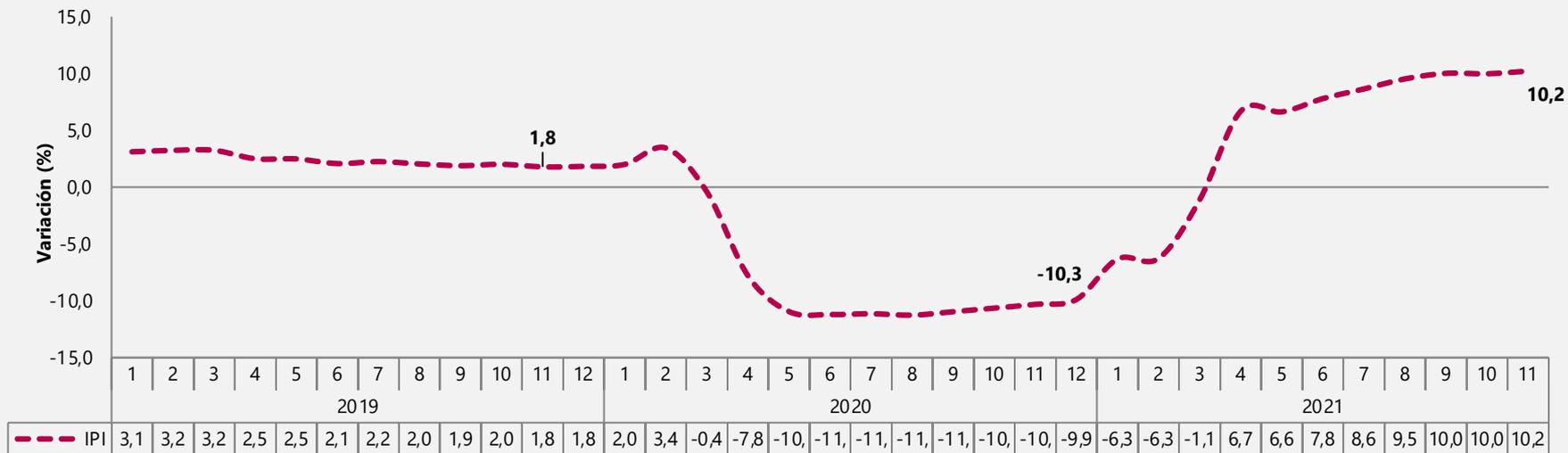
# Resultados año corrido del IPI



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación año corrido del Índice de Producción Industrial. Desde enero 2019 a noviembre 2021

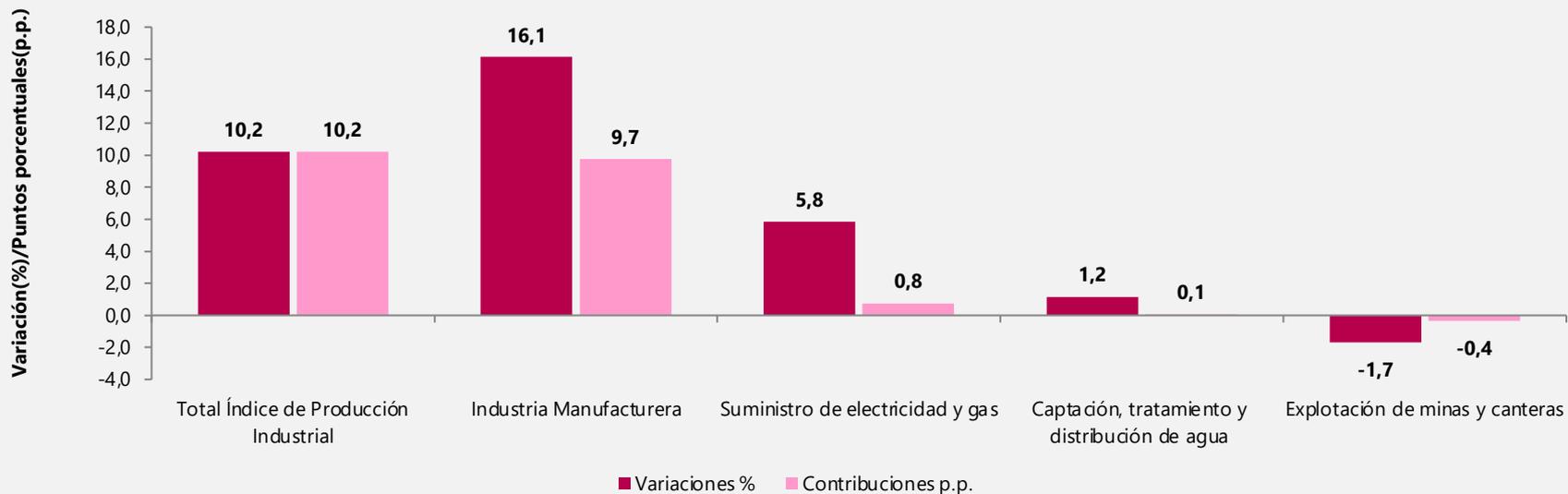


- En el periodo enero - noviembre 2021 en comparación con el periodo enero - noviembre 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 10,2%.

**Fuente:** Cálculos DANE con información de EMM, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

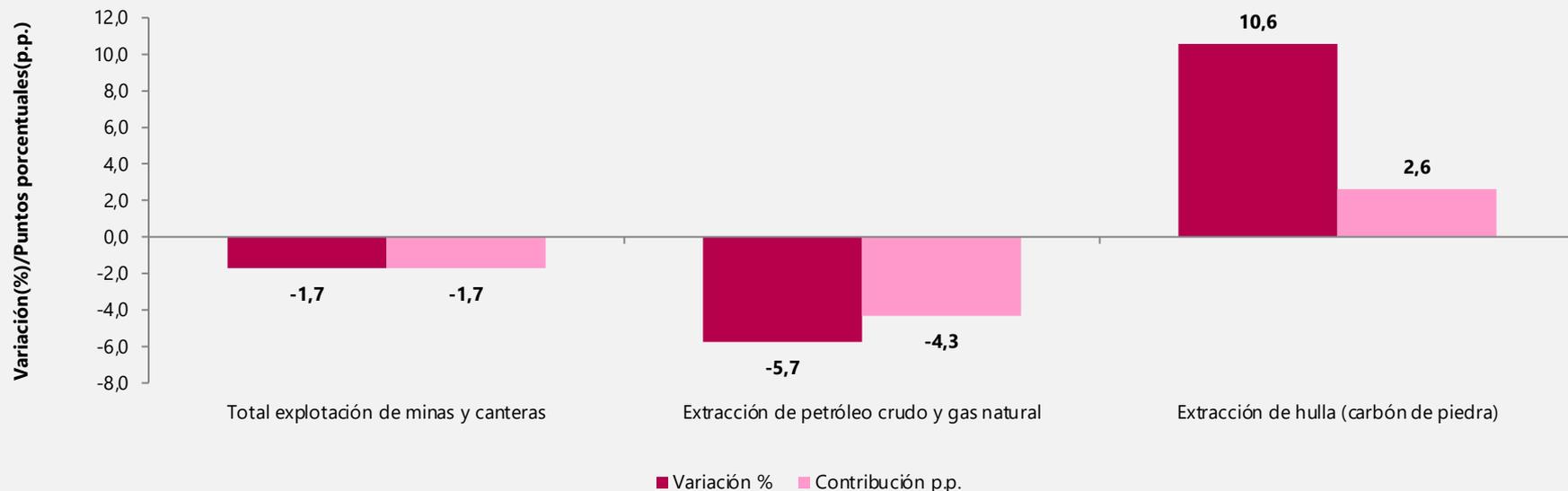
## Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – noviembre 2021 vs enero -noviembre 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

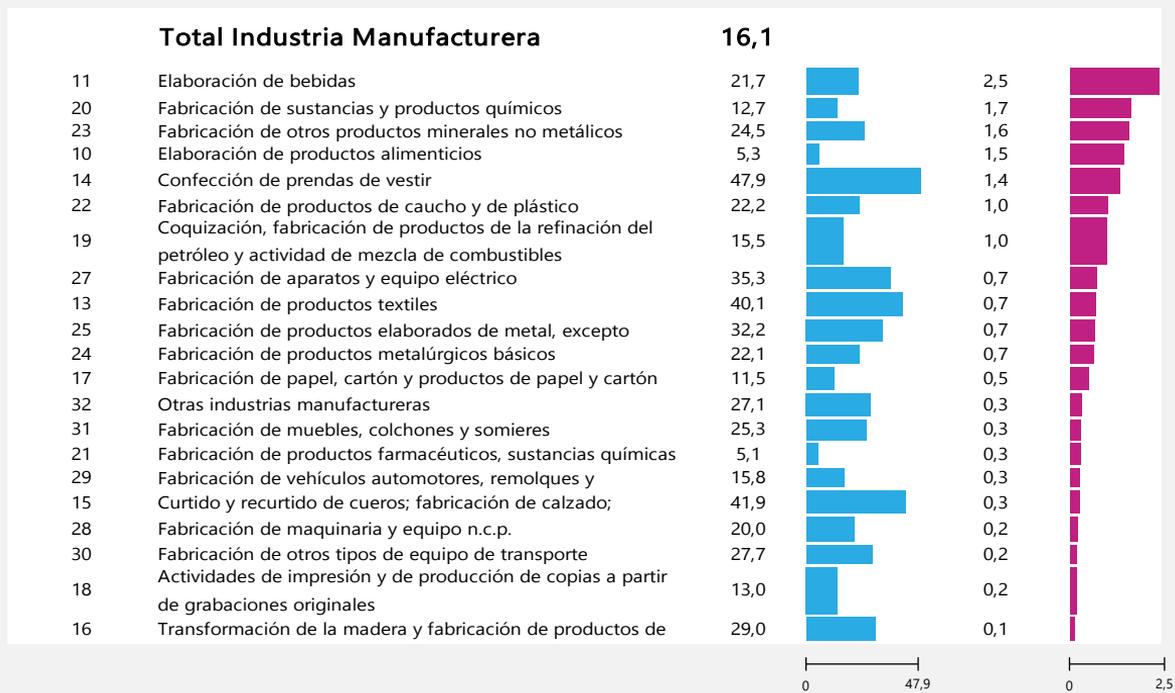
## Variación y contribución año corrido explotación de minas y canteras Enero-noviembre 2021 vs enero- noviembre 2020



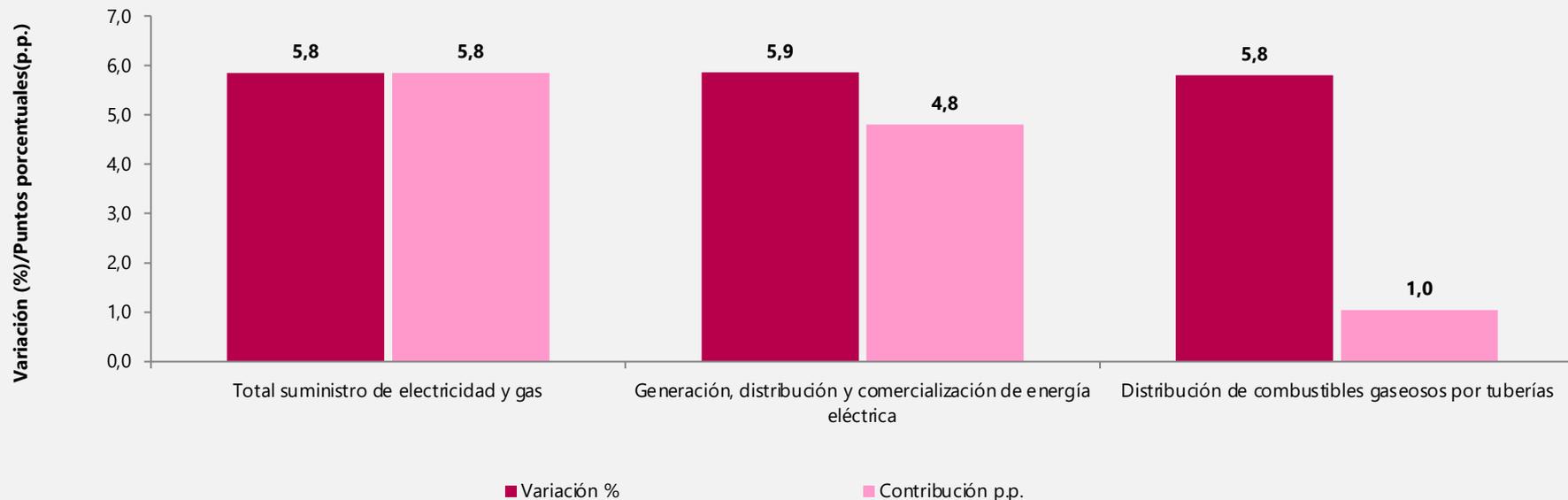
**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución año corrido manufactura Enero- noviembre 2021 vs enero - noviembre 2020



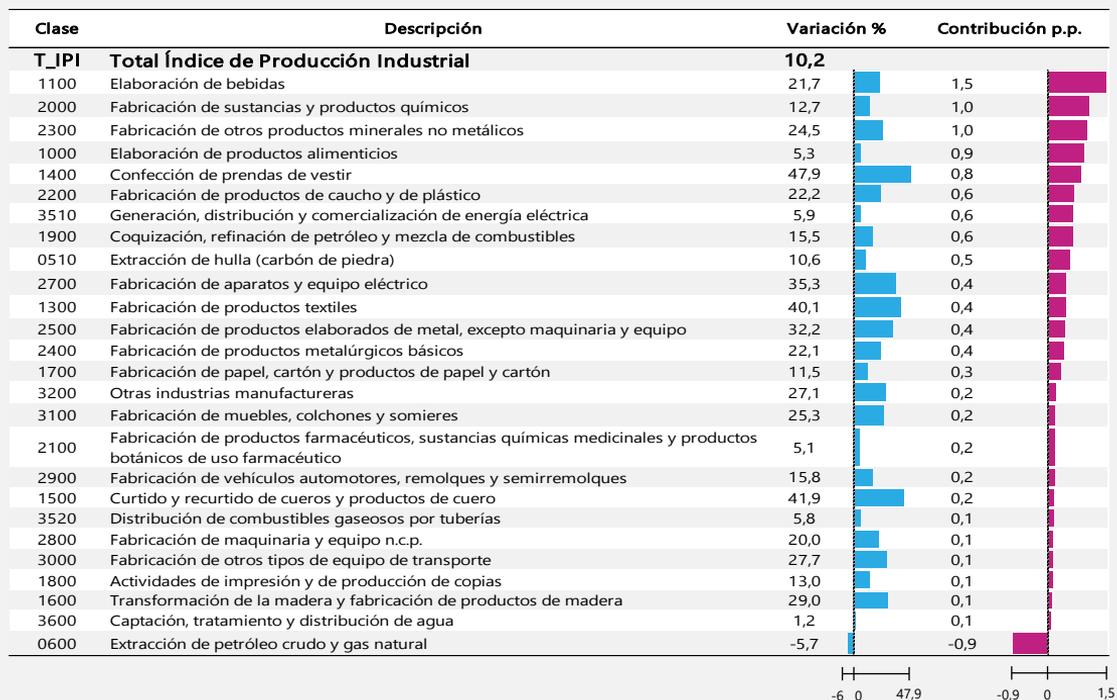
## Variación y contribución año corrido suministro de electricidad y gas Enero - noviembre 2021 vs enero - noviembre 2020



## Variación y contribución año corrido captación tratamiento y distribución de agua Enero - noviembre 2021 vs enero - noviembre 2020

*En el periodo enero - noviembre de 2021 respecto al periodo enero - noviembre de 2020 la variación año corrido de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 1,2%*

## Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Enero - noviembre 2021 vs enero - noviembre 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

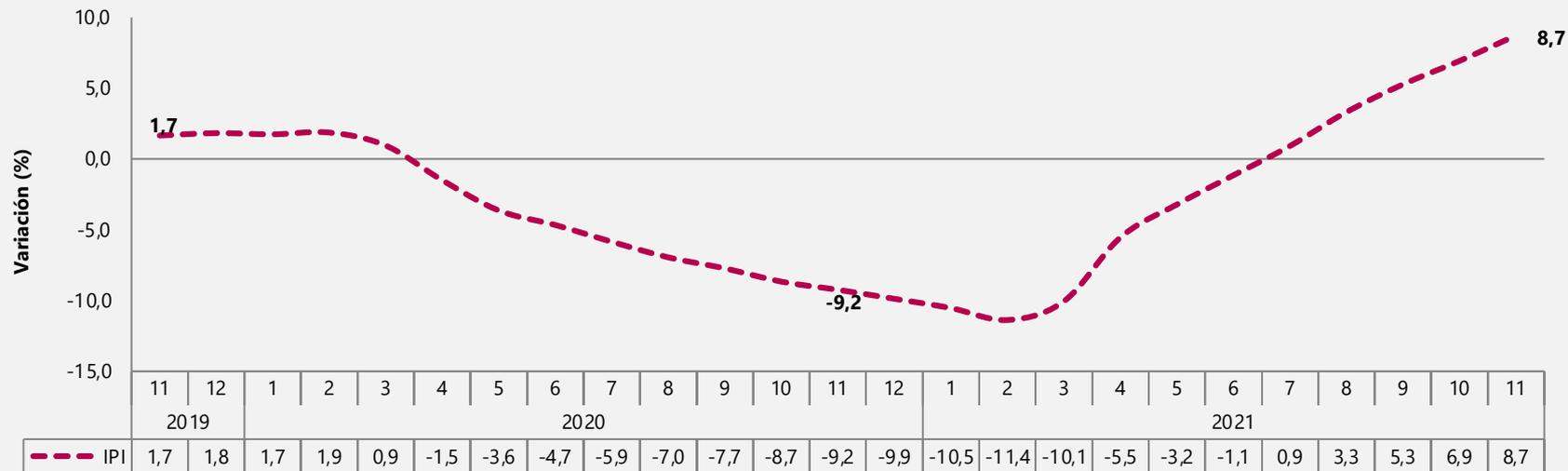
# Resultados doce meses del IPI



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación doce meses del Índice de Producción Industrial Desde noviembre 2019 a noviembre 2021

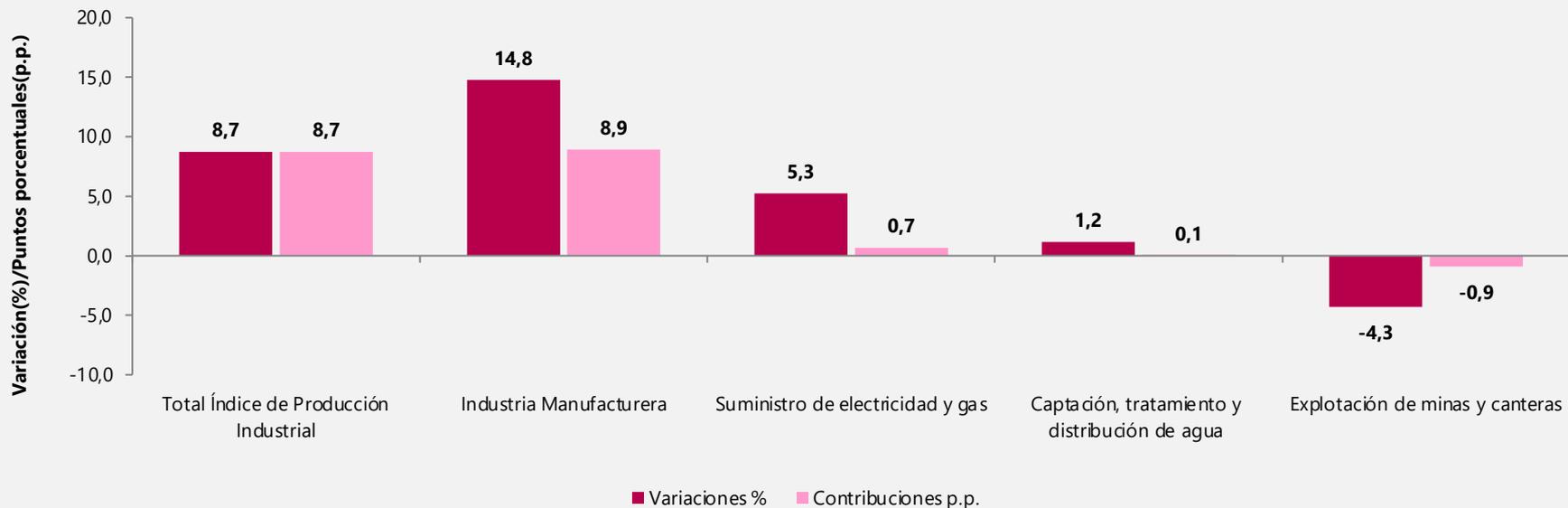


- En el periodo diciembre 2020 - noviembre 2021 en comparación con el periodo diciembre 2019 - noviembre 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 8,7%.

**Fuente:** Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Diciembre 2020 – noviembre 2021 vs diciembre 2019 -noviembre 2020

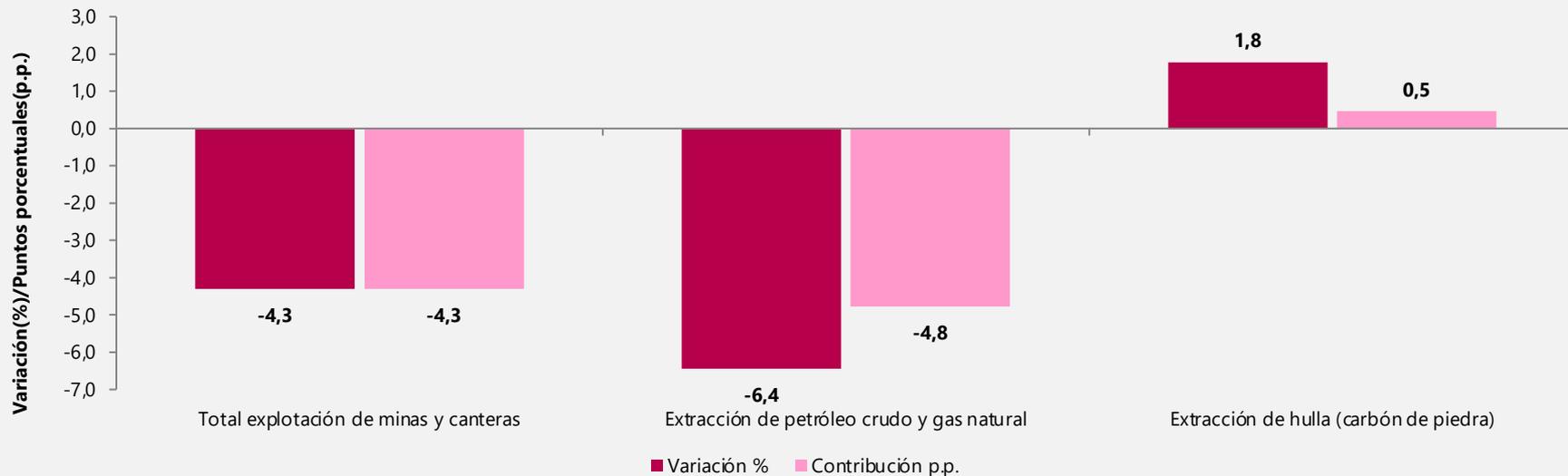


**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



## Variación y contribución doce meses explotación de minas y canteras Diciembre 2020 – noviembre 2021 vs diciembre 2019 -noviembre 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

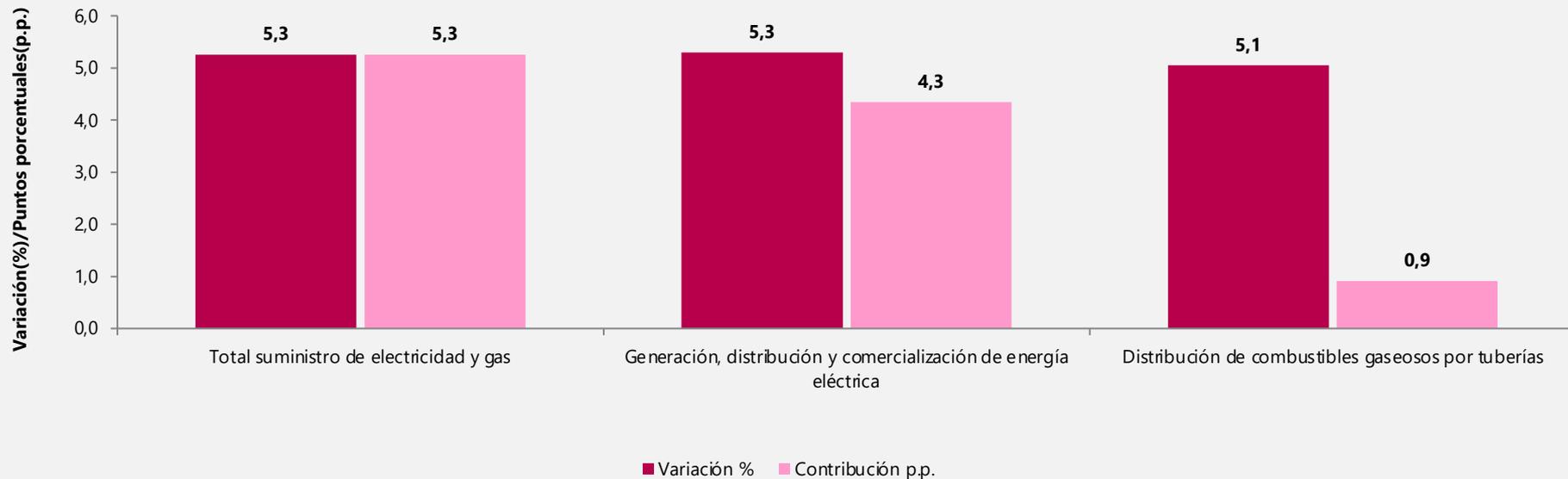
**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución doce meses manufactura Diciembre 2020 – noviembre 2021 vs diciembre 2019 -noviembre 2020





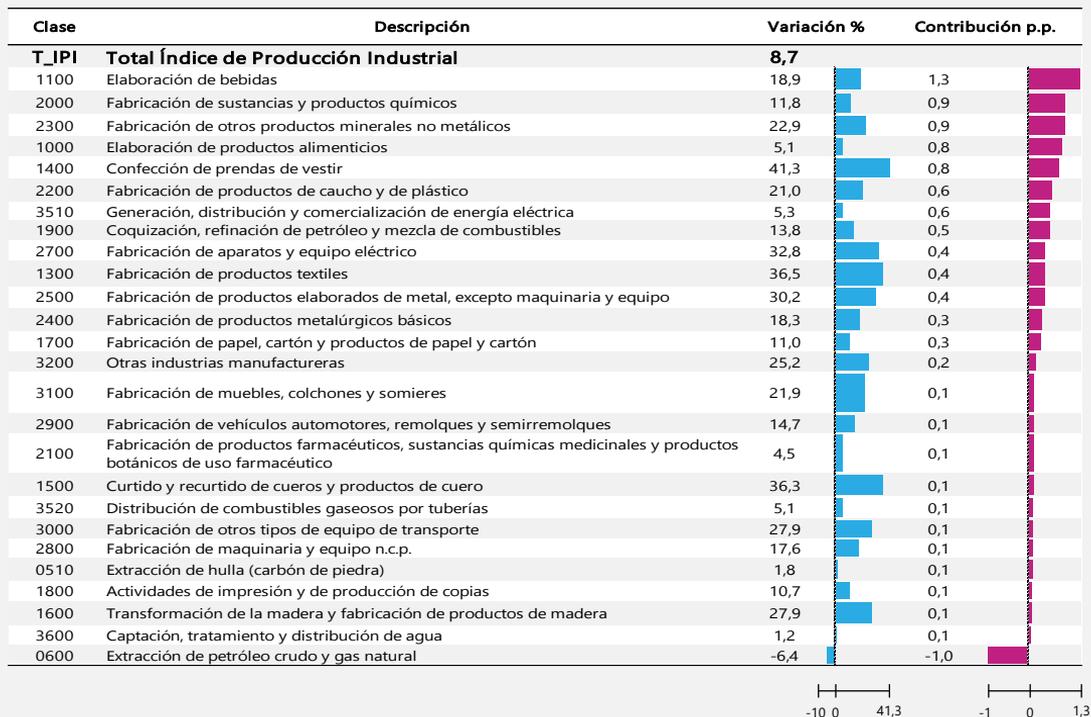
## Variación y contribución doce meses suministro de electricidad y gas Diciembre 2020 – noviembre 2021 vs diciembre 2019 -noviembre 2020



## Variación y contribución doce meses captación, tratamiento y distribución de agua Diciembre 2020 – noviembre 2021 vs diciembre 2019 -noviembre 2020

*En el periodo diciembre 2020 - noviembre de 2021 respecto al periodo diciembre 2019 - noviembre de 2020 la variación de captación, tratamiento y distribución de agua fue 1,2%*

## Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Diciembre 2020 – noviembre 2021 vs diciembre 2019 -noviembre 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

# Encuesta Mensual de Comercio – EMC

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Contexto

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

### Noviembre 2020

Resolución 844 de 2020 prorrogó la emergencia sanitaria hasta el 31 de agosto de 2020 y a través de la Resolución 1462 del mismo año, tal declaratoria se extendió hasta el 30 de noviembre de 2020.

### Toque de queda

- **Por la celebración del partido entre Colombia y Uruguay.**

En **Antioquia** decretaron ley seca entre el viernes 13 a las 2 p. m. y el sábado 14 a las 5 a. m., así como toque de queda entre las 11 p. m. y las 5 a. m. del sábado.

En **Manizales** la prohibición del consumo y venta de licor el viernes 13 entre las 2 p. m. y las 7 p. m.

- **Celebración del día de independencia**

En **Cartagena**, por su parte, habrá ley seca entre las 8 p. m. del sábado 14 y las 6 a. m. del domingo 15, y entre las 8 p. m. del domingo y las 6 a. m. del lunes

### Noviembre 2021

Decreto 1408 del 03 noviembre 2021

Imparte instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia de coronavirus.

**Exigencia del carnet de vacunación** a partir de 16 de noviembre para mayores de 18 años y del 30 de noviembre para mayores de 12 años, como mínimo, el inicio del esquema de vacunación, como requisito de ingreso a:

- Eventos presenciales de carácter público o privado que implique asistencia masiva.
- Ingreso a bares, gastrobares y restaurantes, cines, discotecas y lugares de baile, eventos deportivos, parque de diversiones entre otros.

### Decreto 1314 del 20 de octubre de 2021

**Reglamentó la exención del impuesto sobre las ventas (IVA) para bienes cubiertos y las generalidades durante los días: 28 de octubre, 19 de noviembre, y 3 de diciembre del 2021**

## Medidas de contención sanitaria a nivel distrital

### Bogotá:

Decreto 442: aforos del 100% con carné de vacunación desde el 16 de noviembre.

En la realización de eventos presenciales de carácter público o privado que, "impliquen asistencia masiva, así como en bares, gastrobares, restaurantes, cines, discotecas, lugares de baile, conciertos, casinos, bingos, actividades de ocio, escenarios deportivos cuando se adelanten eventos masivos, parques de diversiones y temáticos, museos y ferias"



- **Fecha 13 (Brasil)**  
11 de noviembre de 2021  
Brasil (1) vs. (0) **Colombia**  
7:30 p.m.
- **Fecha 14 (Barranquilla)**  
16 de noviembre 2021  
Colombia (0) vs. (0) Paraguay  
6:00 p.m.

- **Fecha 3 (Barranquilla)**  
13 de noviembre 2020  
Colombia (0) vs. (3) Uruguay  
3:30 p.m.
- **Fecha 4 (Quito)**  
17 de noviembre 2020  
Ecuador (6) vs. (1) Colombia  
4:00 p.m.

## Efecto calendario

Noviembre 2019

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S44						1	2
S45	3	4	5	6	7	8	9
S46	10	11	12	13	14	15	16
S47	17	18	19	20	21	22	23
S48	24	25	26	27	28	29	30

Noviembre 2020

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S44	1	2	3	4	5	6	7
S46	8	9	10	11	12	13	14
S47	15	16	17	18	19	20	21
S48	22	23	24	25	26	27	28
S49	29	30					

Noviembre 2021

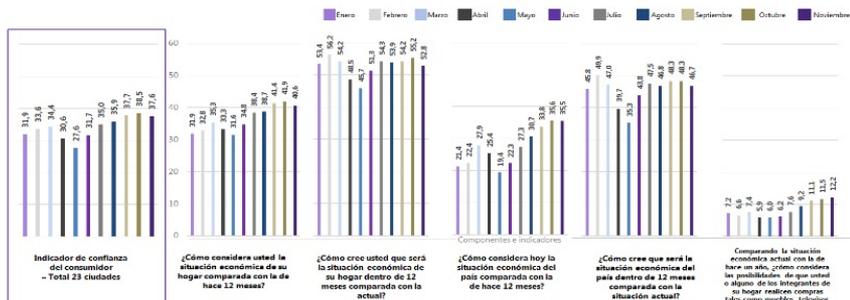
	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S44		1	2	3	4	5	6
S45	7	8	9	10	11	12	13
S46	14	15	16	17	18	19	20
S47	21	22	23	24	25	26	27
S48	28	29	30				

- Noviembre 2019, 2020 y 2021 cuenta con dos **días festivos**
- Noviembre 2019 cuenta con **5 sábados y 5 domingos**
- Noviembre 19 de 2021 segundo **día sin IVA**
- **Black friday** 2020 del 27 al 29 de noviembre  
2021 del 26 al 28 de noviembre

# Comportamiento del Sector Comercio a noviembre de 2021

**El Indicador de Confianza del Consumidor –ICC en noviembre de 2021 fue 37,6; en octubre del mismo año había sido 38,5 y en septiembre 37,7**

Indicador de Confianza del Consumidor –ICC y componentes  
Enero-noviembre de 2021  
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



Fuente: DANE, EPS.

## INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN OCTUBRE

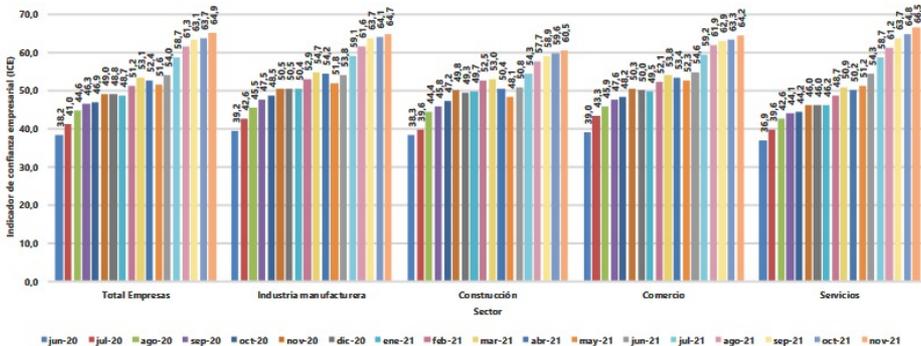


Fuente: Dane

## Comportamiento del Sector Comercio a noviembre de 2021

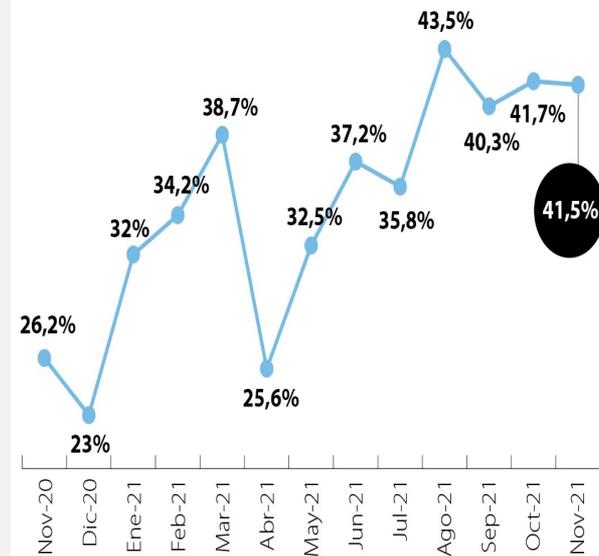
### El Indicador de Confianza Empresarial –ICE para las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción fue de 63,1 en noviembre de 2021

Indicador de Confianza Empresarial –ICE  
Resultados para total nacional  
Junio de 2020-noviembre de 2021



Fuente: DANE, EPE.

### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA COMERCIAL



Fuente: Fedesarrollo

Gráfico: LR-GR

# Principales resultados Comercio minorista y vehículos

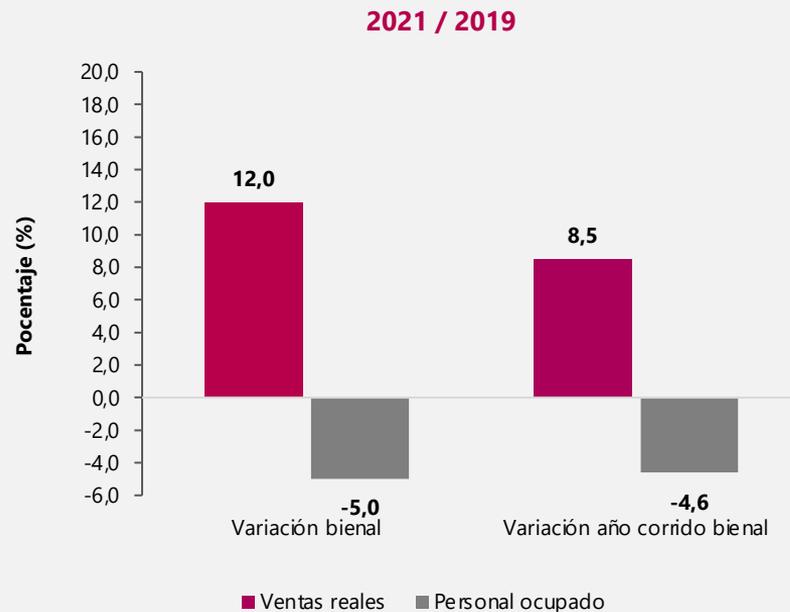
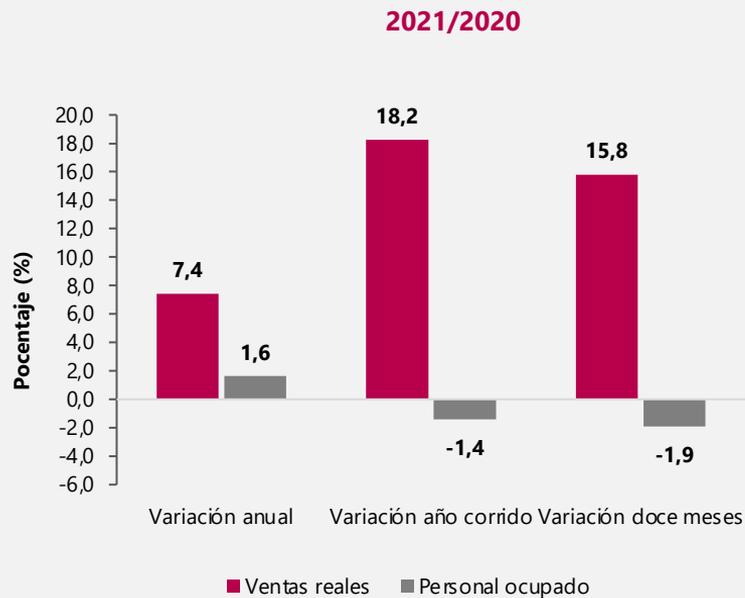
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado Total nacional



## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

### Total nacional

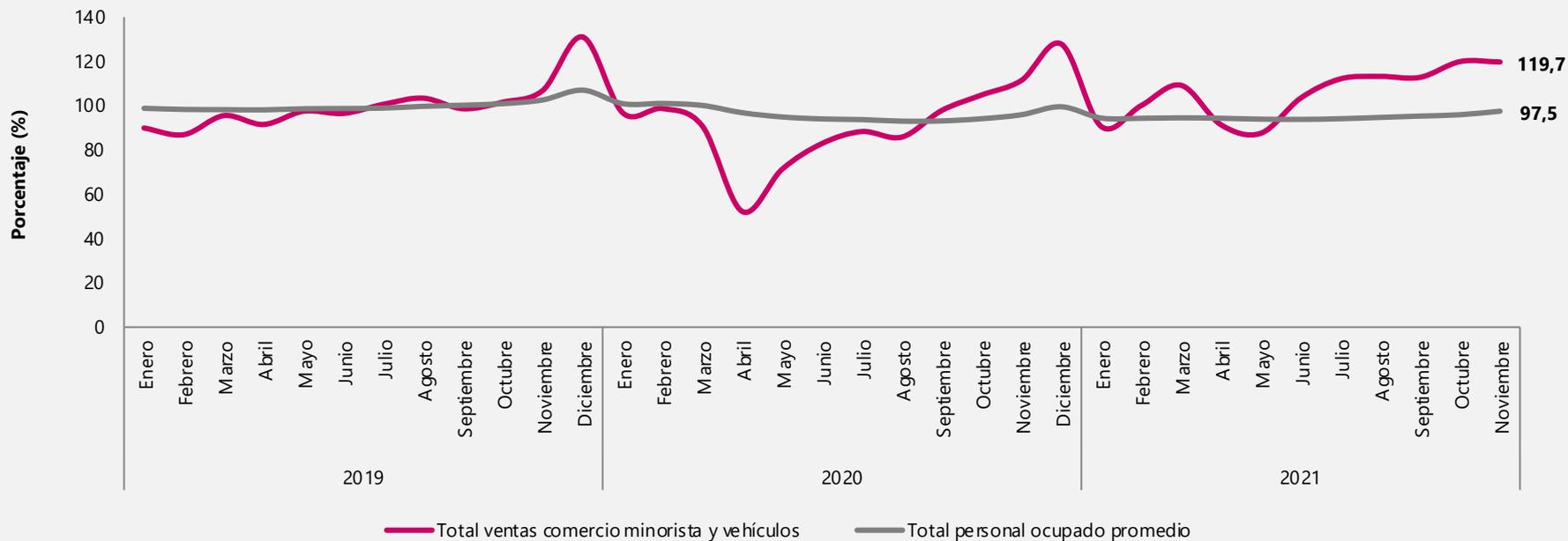
Enero 2020 a noviembre 2021



## Índices de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional – Base 2019=100

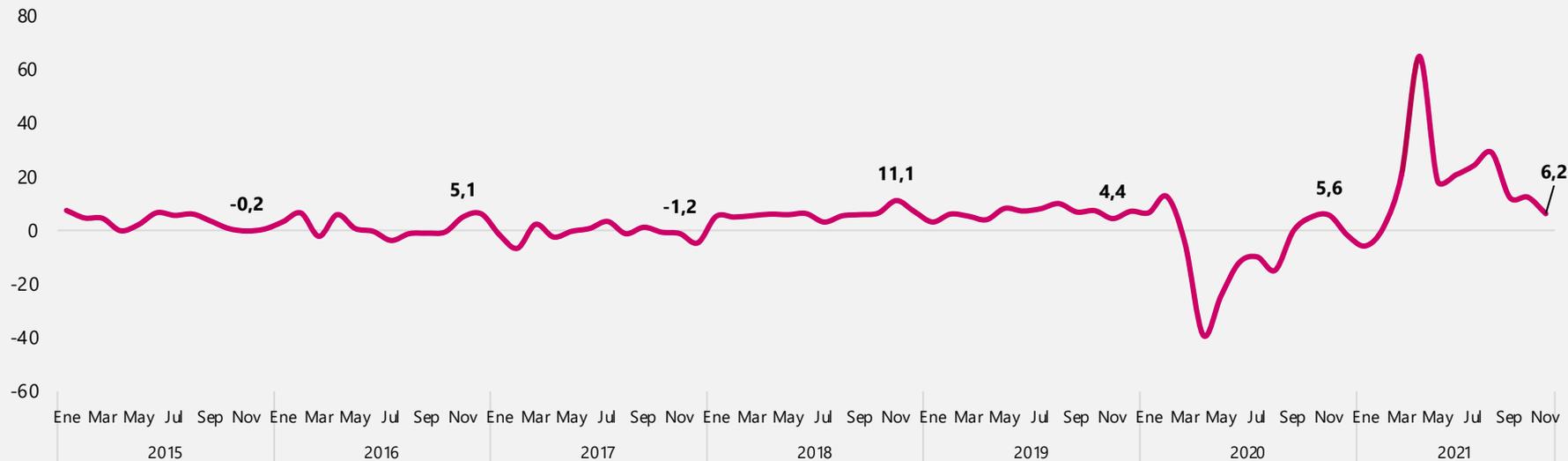
Enero 2019 – noviembre 2021



## Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos\*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2015 – noviembre 2021

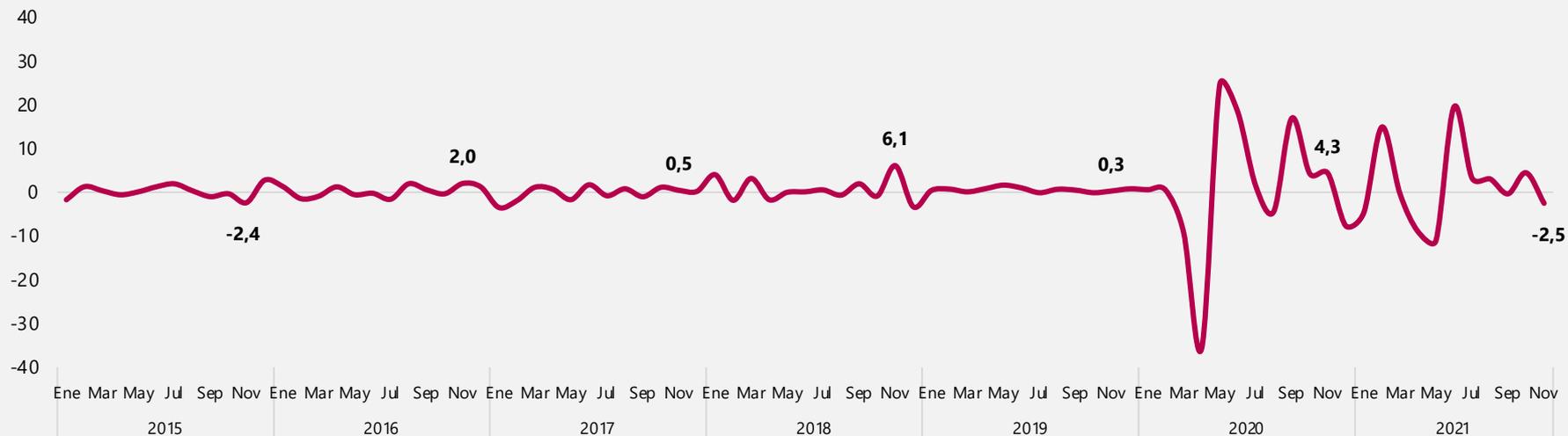


- ⦿ El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

## Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2015 – noviembre 2021



- El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

## Variación anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional noviembre 2021

Líneas de mercancías	noviembre de 2021 / noviembre de 2020			noviembre de 2021 / noviembre de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>7,4</b>		<b>7,4</b>	<b>12,0</b>		<b>12,0</b>
Combustibles para vehículos automotores	16,2		2,8	10,8		2,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	23,3		1,6	8,8		0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	23,6		1,4	23,5		1,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	13,4		1,2	6,3		0,6
Prendas de vestir y textiles	13,0		0,7	17,4		1,0
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	11,9		0,4	11,4		0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	6,7		0,3	19,7		0,8
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	12,3		0,3	19,1		0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,5		0,2	6,5		0,2
Productos para el aseo del hogar	6,7		0,2	38,1		0,8
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	8,0		0,2	6,4		0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	5,5		0,1	11,1		0,3
Bebidas no alcohólicas	12,9		0,1	4,1		0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	7,0		0,1	26,1		0,4
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	23,8		0,1	14,3		0,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	0,1		0,0	45,0		1,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-11,4		-0,5	26,9		0,9
Alimentos (víveres en general)	-3,4		-0,6	-0,2		0,0
Equipos y aparatos de sonido y video	-33,9		-1,2	2,8		0,1

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC

## Variación año corrido anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional enero – noviembre 2021/2020 y enero – noviembre 2021 - 2019

Líneas de mercancías	Enero - noviembre 2021 / enero - noviembre 2020			Enero - noviembre 2021 / enero - noviembre 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>18,2</b>		<b>18,2</b>	<b>8,5</b>		<b>8,5</b>
Combustibles para vehículos automotores	20,9		4,0	2,6		0,5
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	47,8		3,7	12,6		1,2
Otros vehículos automotores y motocicletas***	48,8		3,1	11,9		0,9
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	27,5		1,7	4,0		0,3
Prendas de vestir y textiles	47,0		1,6	1,1		0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	30,2		1,2	17,7		0,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	20,8		0,9	59,4		1,7
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	21,4		0,7	8,2		0,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	45,8		0,5	-7,0		-0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	14,0		0,5	25,3		0,8
Productos para el aseo del hogar	13,4		0,4	37,1		0,9
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	14,6		0,3	15,6		0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,6		0,3	3,5		0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	19,4		0,3	15,2		0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	8,5		0,2	7,5		0,2
Bebidas no alcohólicas	8,3		0,1	-1,3		0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-1,9		0,0	-17,5		-0,1
Equipos y aparatos de sonido y video	-5,1		-0,1	10,6		0,2
Alimentos (víveres en general)	-4,6		-1,1	2,1		0,4

-5,1 0 45,8

-1,1 0 18,2

-17,5 0 59,4

-0,1 8,5

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

**Fuente:** DANE - EMC

## Variación anual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – noviembre 2021

VARIACIÓN ANUAL	2021										
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>-6,4</b>	1,3	20,2	75,1	22,8	24,7	27,0	32,0	15,3	14,3	7,4
Alimentos (víveres en general)	0,1	-3,6	-19,4	-10,0	-7,9	-5,1	2,4	4,8	-0,5	-2,1	-3,4
Bebidas no alcohólicas	-12,2	-14,7	-15,6	10,4	11,7	18,0	32,2	34,5	23,0	13,9	12,9
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-3,7	-3,2	40,2	28,7	13,7	16,4	25,4	26,6	10,2	7,7	12,3
Prendas de vestir y textiles	-32,7	-10,2	88,4	430,5	202,6	104,8	108,7	100,1	32,8	35,4	13,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-45,1	-23,1	65,4	645,0	344,0	129,4	106,1	131,3	46,6	36,4	8,0
Productos farmacéuticos y medicinales	7,9	-2,2	-6,9	24,8	16,9	25,0	8,9	7,2	9,8	3,1	5,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,0	-4,7	-12,4	19,2	8,4	12,7	18,9	21,9	9,2	7,5	6,5
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,7	10,8	62,3	134,3	20,3	-7,7	4,2	20,6	0,4	25,4	-11,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	-10,6	5,0	64,8	93,4	24,6	16,3	24,3	30,4	8,7	15,0	7,0
Productos para el aseo del hogar	23,7	20,8	1,0	27,1	10,1	10,9	15,5	17,8	10,7	9,6	6,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	42,1	53,1	59,4	42,3	11,4	-4,0	4,2	16,9	3,1	44,8	0,1
Equipos y aparatos de sonido y video	1,8	-7,5	29,2	60,9	2,4	-29,6	-15,9	-0,3	-17,5	37,1	-33,9
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-52,5	-26,8	29,1	111,4	29,1	18,0	33,3	34,3	10,2	18,6	23,8
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	2,4	16,6	74,6	307,0	36,5	38,7	28,0	32,0	14,1	7,7	6,7
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-4,6	2,9	27,1	56,3	28,3	31,9	32,5	34,7	18,9	19,4	11,9
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-12,5	-0,6	42,8	223,3	32,8	36,1	32,3	42,7	21,2	15,4	23,6
Combustibles para vehículos automotores	-8,6	-2,6	39,1	105,3	17,2	26,5	32,4	33,3	15,4	10,0	16,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-15,2	5,4	86,7	1.997,0	85,5	92,2	66,3	74,5	29,9	14,5	13,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-14,2	3,5	13,1	577,9	115,9	92,5	76,0	77,3	50,8	39,5	23,3

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC

## Variación mensual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – noviembre 2021

VARIACIÓN MENSUAL	2021										
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>-29,1</b>	10,4	9,2	<b>-16,2</b>	<b>-4,3</b>	18,3	8,4	1,0	<b>-0,4</b>	6,3	<b>-0,2</b>
Alimentos (víveres en general)	<b>-16,3</b>	<b>-2,7</b>	12,4	<b>-9,7</b>	0,8	<b>-3,3</b>	9,2	<b>-2,1</b>	<b>-3,5</b>	3,9	<b>-3,5</b>
Bebidas no alcohólicas	<b>-18,3</b>	<b>-0,3</b>	7,2	<b>-8,9</b>	4,1	1,6	11,8	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>	3,6	<b>-5,4</b>
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	<b>-66,4</b>	<b>-1,0</b>	19,2	<b>-21,4</b>	17,5	13,4	3,0	<b>-0,9</b>	3,0	16,0	7,3
Prendas de vestir y textiles	<b>-75,2</b>	16,6	23,0	<b>-39,3</b>	44,4	37,6	5,9	<b>-6,9</b>	5,1	19,3	18,6
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	<b>-72,7</b>	23,2	18,9	<b>-30,2</b>	29,6	33,5	7,6	0,4	0,7	13,8	17,1
Productos farmacéuticos y medicinales	<b>-4,9</b>	<b>-15,9</b>	16,9	<b>-1,9</b>	<b>-2,0</b>	12,2	0,1	<b>-7,4</b>	<b>-0,7</b>	0,4	0,9
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	<b>-18,9</b>	<b>-0,6</b>	8,2	<b>-13,1</b>	6,1	4,0	10,6	<b>-3,9</b>	<b>-2,3</b>	4,6	<b>-1,4</b>
Electrodomésticos, muebles para el hogar	<b>-15,6</b>	10,5	6,8	<b>-23,7</b>	8,2	13,5	15,0	<b>-1,1</b>	<b>-12,7</b>	32,9	<b>-5,3</b>
Artículos y utensilios de uso doméstico	<b>-37,9</b>	14,5	15,1	<b>-34,2</b>	20,8	13,9	10,8	0,3	<b>-1,9</b>	17,5	9,6
Productos para el aseo del hogar	<b>-7,0</b>	<b>-3,1</b>	6,8	<b>-9,3</b>	4,7	1,0	10,6	<b>-1,4</b>	<b>-3,5</b>	4,8	<b>-2,5</b>
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	<b>-19,0</b>	20,2	<b>-15,3</b>	<b>-23,4</b>	17,5	4,9	14,5	12,3	<b>-17,8</b>	32,3	<b>-1,0</b>
Equipos y aparatos de sonido y video	<b>-35,4</b>	6,1	14,3	<b>-27,9</b>	13,4	19,0	10,2	<b>-3,9</b>	<b>-16,4</b>	86,1	<b>-15,2</b>
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,7	8,9	<b>-34,3</b>	<b>-33,1</b>	13,7	6,7	19,8	20,5	<b>-13,1</b>	<b>-3,8</b>	11,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	<b>-13,7</b>	20,0	8,3	<b>-17,9</b>	<b>-12,1</b>	26,0	5,8	2,7	0,1	1,4	4,8
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	<b>-47,9</b>	6,2	14,2	<b>-17,1</b>	1,0	17,1	5,8	2,5	0,3	13,2	17,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	<b>-14,0</b>	11,6	6,4	<b>-16,0</b>	<b>-17,4</b>	35,3	10,2	2,8	2,6	<b>-1,1</b>	4,3
Combustibles para vehículos automotores	<b>-16,1</b>	4,8	15,4	<b>-16,7</b>	<b>-19,5</b>	27,7	15,6	1,0	<b>-1,1</b>	3,7	<b>-2,0</b>
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	<b>-34,9</b>	35,3	10,2	<b>-15,7</b>	<b>-21,1</b>	44,4	4,5	3,0	0,9	0,8	<b>-3,6</b>
Otros vehículos automotores y motocicletas***	<b>-34,7</b>	60,7	<b>-4,5</b>	<b>-12,6</b>	<b>-3,6</b>	36,2	<b>-6,0</b>	9,3	21,1	<b>-10,4</b>	<b>-7,3</b>

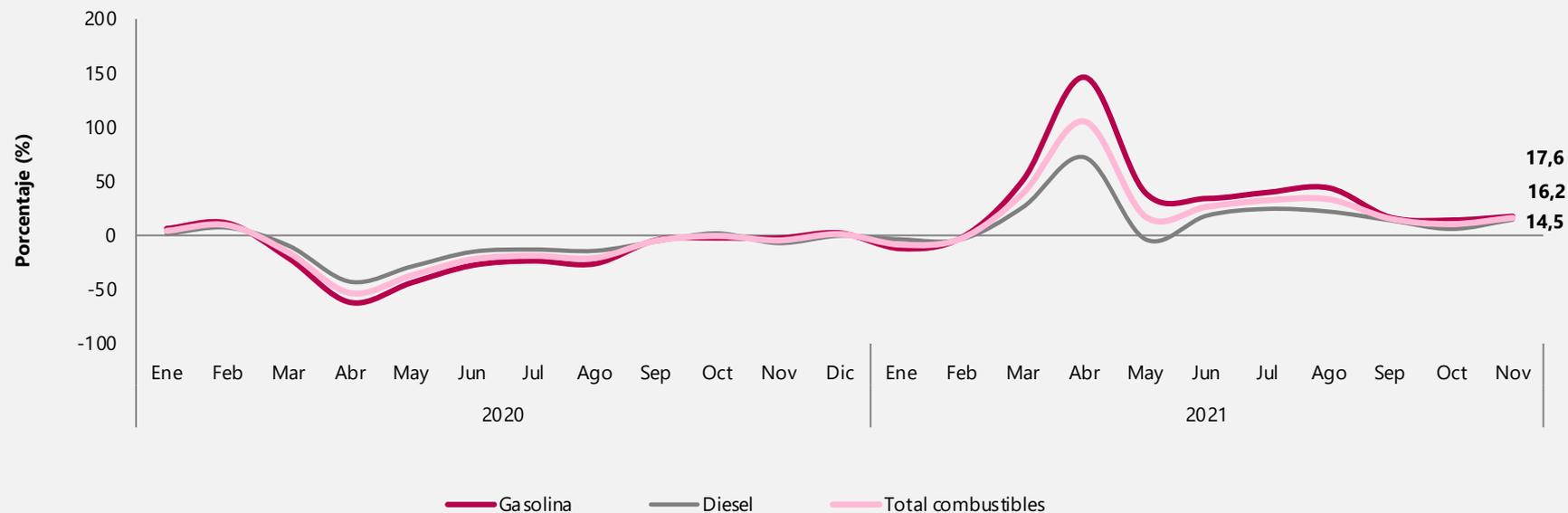
\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

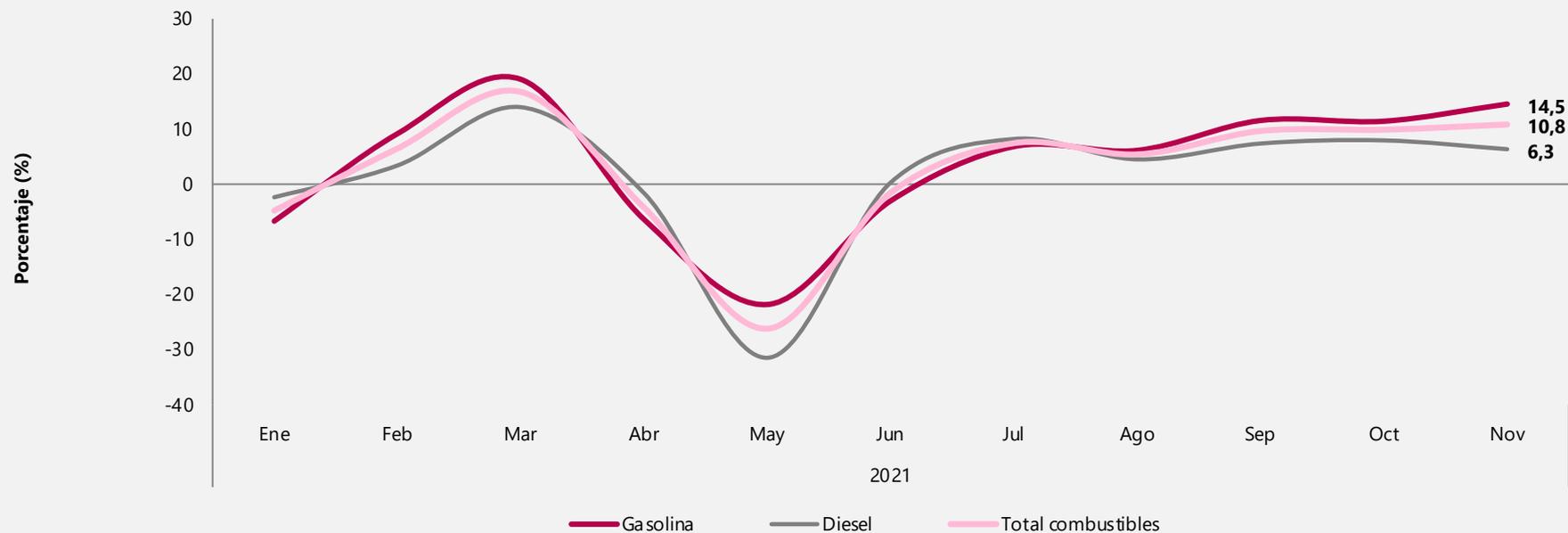
\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC

## Variación anual de venta de combustibles Enero 2020 - noviembre 2021



## Variación bial de venta de combustibles Enero 2021 - noviembre 2021



## Variación anual y bienal de las ventas reales según actividad económica

### Total nacional noviembre 2021.

Actividades económicas	noviembre de 2021 / noviembre de 2020		noviembre de 2021 / noviembre de 2019	
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
<b>Total comercio minorista</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>12,0</b>	<b>12,0</b>
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	<b>5,6</b>		<b>12,3</b>	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-3,4	-1,1	5,0	1,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-5,1	-0,5	24,2	1,9
4511. Vehículos automotores nuevos	19,4	3,2	9,0	1,7
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	15,9	2,8	10,5	2,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	25,4	0,9	25,4	0,9
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	15,8	0,9	17,7	1,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	6,8	0,6	24,0	1,9
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	10,8	0,3	14,4	0,4
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	24,9	0,1	17,5	0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	11,1	0,1	48,5	0,4
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	4,0	0,1	15,5	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	5,0	0,0	-4,6	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	22,6	0,0	14,2	0,0

-5,1 0 25,4 -1,1 0 7,4 -4,6 0 48,5 0 12,0

## Variación anual y bienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

### Total nominal nacional - noviembre 2021.

Actividades económicas	noviembre de 2021 / noviembre de 2020			noviembre de 2021 / noviembre de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio al por menor act 47	12,4		12,4	18,2		18,2
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de	7,9		3,4	19,3		7,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-1,9		-0,2	22,0		2,2
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	25,6		5,3	7,1		1,8
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	15,3		1,8	37,0		3,9
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	18,8		1,3	14,7		1,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	16,0		0,6	25,6		0,9
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	30,7		0,2	32,3		0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	8,1		0,1	3,2		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	29,4		0,1	25,0		0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	3,5		0,0	23,6		0,2

-1,9 0 30,7 -0,2 12,4 0 37,0 0 18,2

## Variación año corrido y año corrido bienal de las ventas reales según actividad económica

### Total nacional enero – noviembre 2021

Actividades económicas	Enero - noviembre 2021 / enero - noviembre de 2020		Enero - noviembre 2021/ enero - noviembre de 2019	
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
<b>Total comercio minorista</b>	<b>18,2</b>	<b>18,2</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	<b>17,6</b>		<b>10,1</b>	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-0,5	-0,2	5,9	1,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	16,8	1,3	29,1	1,8
4511. Vehículos automotores nuevos	46,4	7,0	10,5	1,9
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	20,9	4,0	2,5	0,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	27,2	2,1	18,0	1,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	53,7	1,7	0,1	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	32,5	1,2	11,0	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	13,2	0,4	9,4	0,3
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	22,7	0,3	6,7	0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	39,1	0,3	52,9	0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	39,8	0,2	-2,5	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	9,8	0,1	-16,6	-0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	28,1	0,0	2,6	0,0

0 53,7 0 18,2 -16,6 0 52,9 -0,1 8,5

## Variación anual y bienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

### Total Nacional noviembre 2021

Categorías de contratación y actividades económicas	noviembre de 2021 / noviembre de 2020			noviembre de 2021 / noviembre de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio y vehículos</b>	1,6		1,6	-5,0		-5,0
<b>Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	1,6			-4,7		
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>						
Personal permanente	-0,3		-0,2	-3,5		-2,2
Personal temporal directo	5,7		1,3	-7,5		-1,8
Personal temporal contratado a través de empresas	8,8		0,8	-4,8		-0,5
Personal Aprendices	-7,6		-0,2	-15,9		-0,5
<b>Desagregación por actividad económica</b>						
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,8		-1,2	-3,8		-1,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	4,4		0,3	1,7		0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	10,8		1,0	-13,5		-1,5
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	7,6		0,5	7,9		0,5
4511. Vehículos automotores nuevos	5,3		0,4	-5,9		-0,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,1		0,1	-2,7		-0,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,0		0,1	-7,4		-0,8
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	1,4		0,1	-8,3		-0,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	5,4		0,1	-16,7		-0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	5,4		0,1	-12,3		-0,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	11,1		0,1	-1,7		0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	1,8		0,0	-3,5		-0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	2,9		0,0	-3,6		0,0

-7,6 0 11,1 -1,2 0 1,6 -16,7 0 7,9 -5,0 0 0,5

# Variación año corrido y bienio año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU Total Nacional Enero – noviembre 2021

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - noviembre 2021 / enero - noviembre de 2020			Enero - noviembre 2021 / enero - noviembre de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista y vehículos</b>	-1,4		-1,4	-4,6		-4,6
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	-1,4			-4,3		
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>						
Personal permanente	-1,4		-0,9	-2,0		-1,3
Personal temporal directo	-0,6		-0,1	-7,9		-1,8
Personal temporal contratado a través de empresas	-0,8		-0,1	-11,1		-1,0
Aprendices	-10,0		-0,3	-14,8		-0,4
<b>Desagregación por actividad económica</b>						
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-3,0		-1,3	-0,8		-0,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	2,5		0,1	3,2		0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-3,2		-0,3	-19,1		-2,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-8,9		-0,1	-21,4		-0,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,1		-0,1	-6,5		-0,7
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-1,0		-0,1	-8,0		-0,6
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-3,8		0,0	-14,3		-0,2
4511. Vehículos automotores nuevos	-0,5		0,0	-7,6		-0,6
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-2,0		0,0	-11,1		0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	0,2		0,0	-5,5		-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	4,2		0,0	0,0		0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	0,9		0,0	-3,6		-0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	5,1		0,3	4,9		0,3

-10,0 0 5,1 -1,4 0 0,3 -21,4 0 3,2 -4,6 0 0,3

# Principales resultados Comercio electrónico

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional noviembre 2021

Indicador	Variación anual Noviembre 2021 / noviembre 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - noviembre 2021 / enero - noviembre 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de noviembre 2021	Participación en las ventas totales de noviembre 2020
Ventas totales	12,4	12,4	16,7	16,7	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-30,3	-1,8	-20,3	-0,9	3,6	5,9
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	15,1	14,2	18,3	17,6	96,4	94,1

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional

### noviembre 2021 / 2019 (Aislando efecto Covid 19)

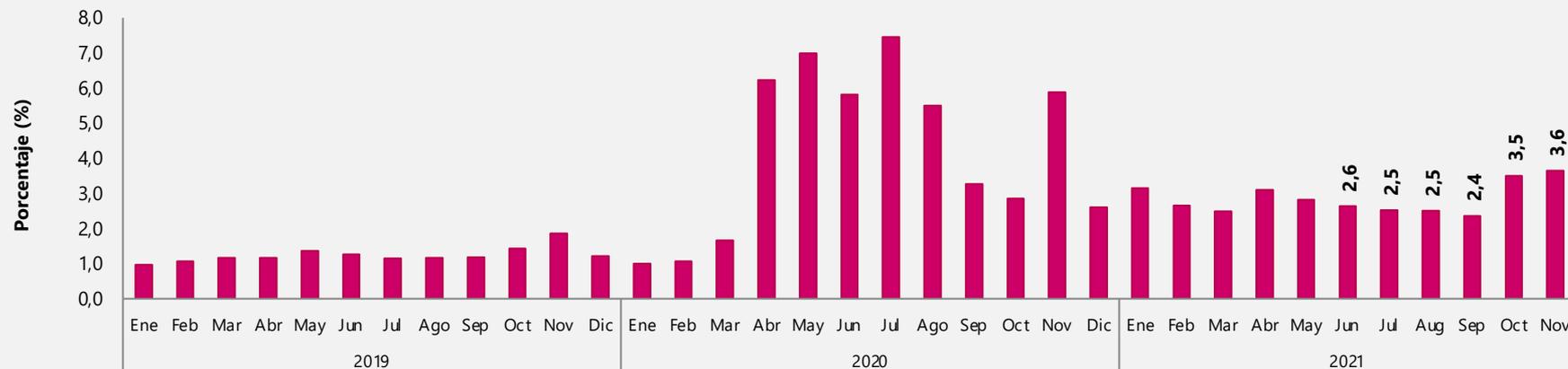
Indicador	Variación bienal Noviembre 2021 / noviembre 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido bienal Enero - noviembre 2021 / enero - noviembre 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	18,2	18,2	12,7	12,7
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	130,5	2,4	155,7	2,0
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	16,0	15,7	10,9	10,8

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.



## Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)\*

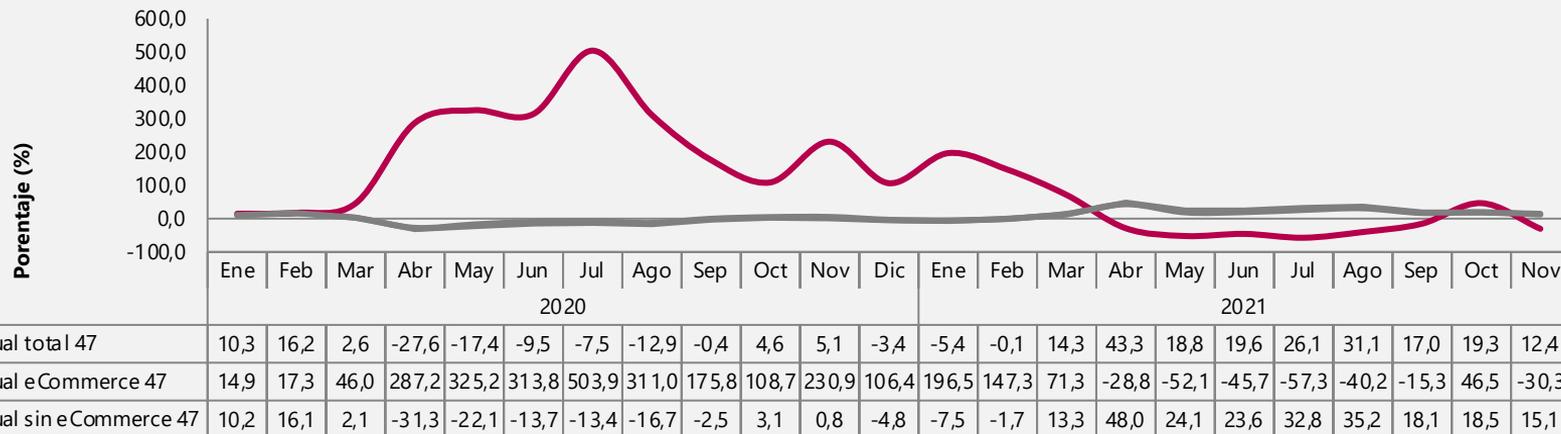
### Total nacional - Enero 2019 a noviembre 2021



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

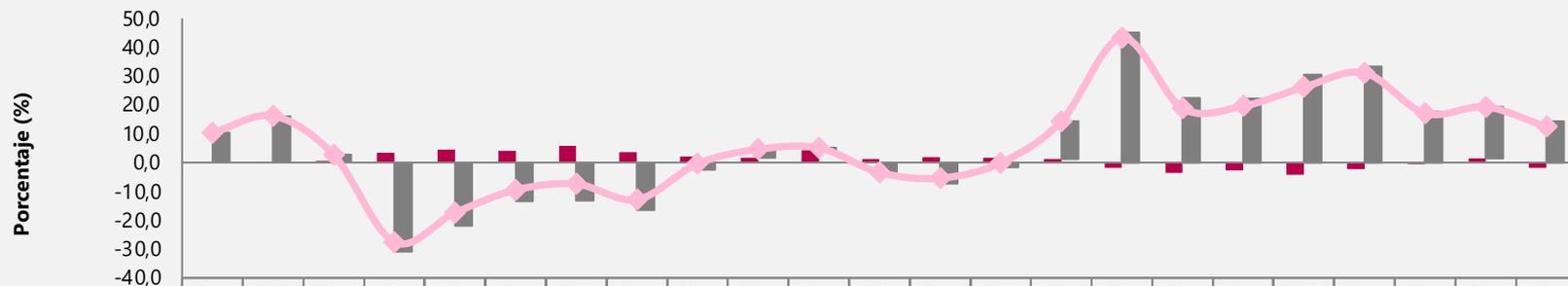
### Total nacional - Enero 2020 a noviembre 2021



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación y contribución anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

### Total nacional - Enero 2020 a noviembre 2021

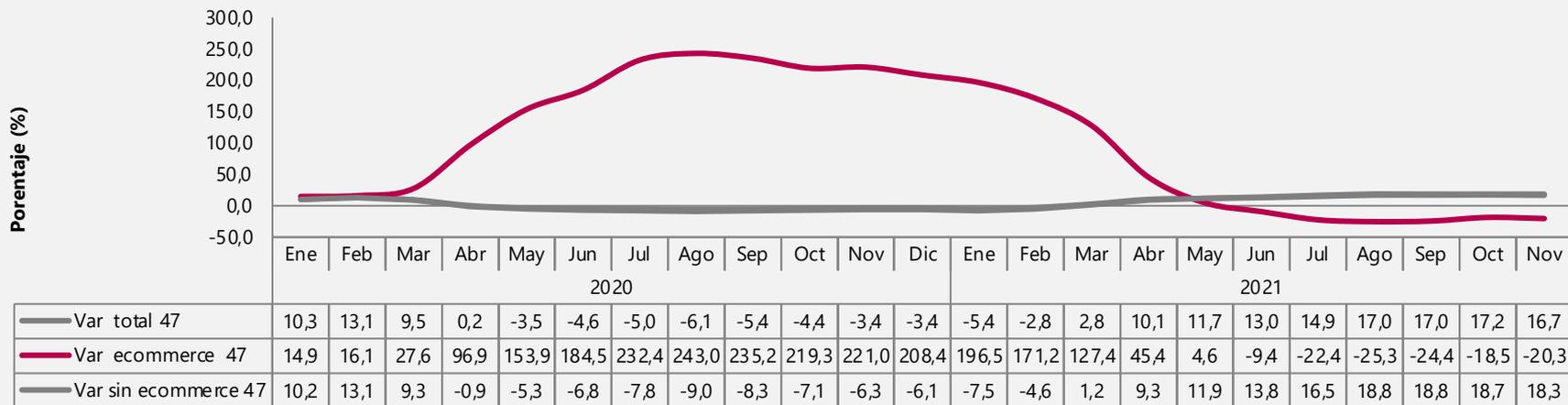


	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
	2020												2021										
■ cont. sin eCommerce	10,1	16,0	2,1	-30,9	-21,8	-13,5	-13,2	-16,5	-2,5	3,0	0,8	-4,7	-7,4	-1,7	13,1	45,0	22,4	22,2	30,4	33,3	17,5	18,0	14,2
■ cont. eCommerce	0,1	0,2	0,5	3,3	4,4	4,0	5,8	3,6	2,1	1,6	4,3	1,3	2,0	1,6	1,2	-1,8	-3,6	-2,7	-4,3	-2,2	-0,5	1,3	-1,8
— Var. total vtas	10,3	16,2	2,6	-27,6	-17,4	-9,5	-7,5	-12,9	-0,4	4,6	5,1	-3,4	-5,4	-0,1	14,3	43,3	18,8	19,6	26,1	31,1	17,0	19,3	12,4

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación año corrido de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

### Total nacional - Enero 2020 a noviembre 2021



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

# Comercio al por menor por departamentos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado

### Siete dominios departamentales

#### Noviembre 2021

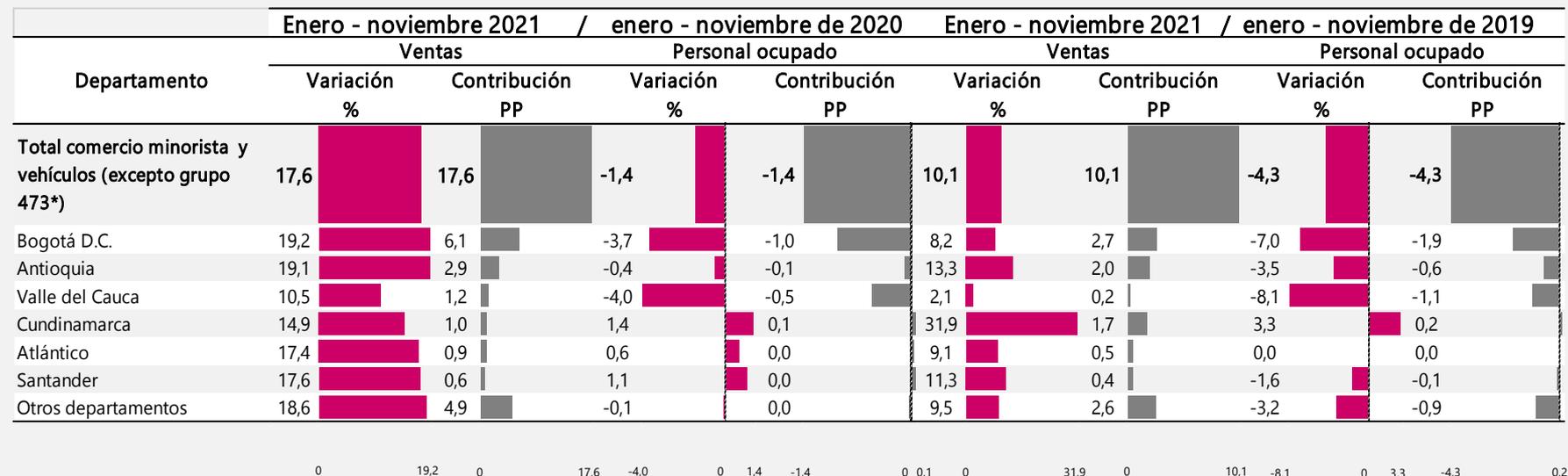
Departamento	noviembre de 2021 / noviembre de 2020				noviembre de 2021 / noviembre de 2019			
	Ventas		Personal ocupado		Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)</b>	5,6	5,6	1,6	1,6	12,3	12,3	-4,7	-4,7
Bogotá D.C.	6,2	2,0	0,5	0,1	13,4	4,4	-6,7	-1,8
Antioquia	5,7	0,9	2,5	0,4	13,1	2,0	-3,3	-0,5
Valle del Cauca	4,6	0,5	-4,6	-0,6	9,7	1,0	-10,8	-1,4
Atlántico	7,4	0,4	4,3	0,3	9,5	0,5	-1,1	-0,1
Santander	4,0	0,1	6,2	0,3	6,1	0,2	1,0	0,0
Cundinamarca	-6,3	-0,5	-0,1	0,0	28,5	1,7	1,1	0,1
Otros departamentos	8,4	2,1	4,1	1,2	9,4	2,5	-3,5	-1,0

El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

## Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

### Siete dominios departamentales

Ene – nov 2021 / Ene – nov 2020 / Ene – nov 2021 / Ene – nov 2019



⦿ El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

# Principales resultados Comercio mayorista

---



El futuro  
es de todos

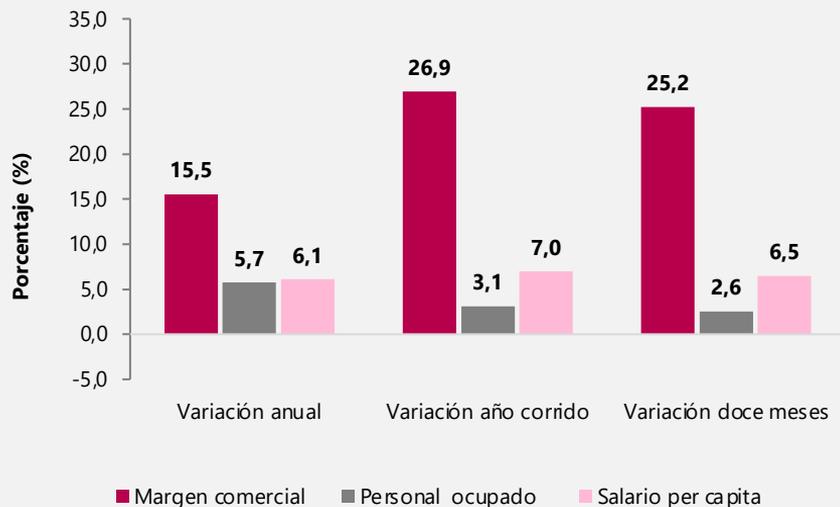
Gobierno  
de Colombia

## Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

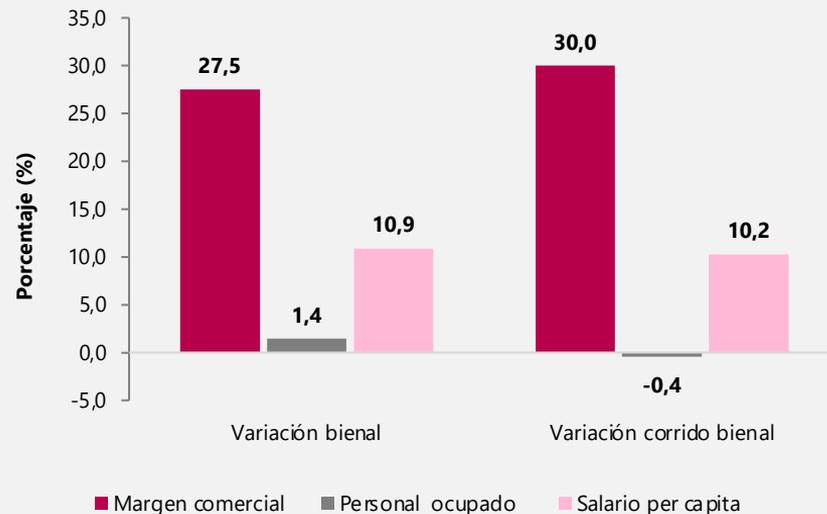
Total nacional

Noviembre 2021

2021/2020



2021/2019



## Variación anual, bienal, año corrido y bienal año corrido del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C.

Noviembre 2021

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	Nov 2021 /nov 2020		Nov 2021 /nov 2019		Ene - nov 2021 / ene - nov 2020		Ene - nov 2021 / ene - nov 2019	
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)
<b>Total comercio al por mayor</b>	15,5	15,5	27,5	27,5	26,9	26,9	30,0	30,0
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos v de tocador.	21,1	7,1	27,0	9,6	24,5	7,9	26,8	8,0
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	8,0	1,9	14,6	3,6	20,8	5,2	18,0	5,1
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	15,3	6,5	36,1	14,3	32,3	13,9	40,1	17,2

\*Cifras en valores nominales

0 21,1 0 15,5 0 36,1 0 27,5 0 32,3 0 26,9 0 40,1 0 30,0

• **Explica 45,9% de la variación del margen de comercio al por mayor.**

## Variación anual noviembre vs octubre del margen comercial

**Total nacional**  
**2021/ 2020**

Dominio	CIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial				Diferencia en la contribución
		Octubre		Noviembre		
		Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	
<b>Total comercio al por mayor</b>		17,5	17,5	15,5	15,5	-2,0
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos v de tocador.		19,1	6,6	21,1	7,1	0,5
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.		11,5	2,7	8,0	1,9	-0,8
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.		19,5	8,1	15,3	6,5	-1,6

\*Cifras en valores nominales

0 19,5 0 17,5 0 21,1 0 15,5

## Variación mensual del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a noviembre 2021

Dominio	CIIU Rev. 4 A. C.	2021											
		Código - Descripción	Ene	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
		<b>Total margen comercial del comercio al por mayor</b>	-24,1	8,0	19,8	-7,2	-10,6	20,7	1,1	-3,0	4,4	-2,0	5,2
		<b>462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649.</b> Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-33,6	7,4	21,8	-16,0	-10,3	28,2	5,0	0,6	1,3	10,3	5,5
		<b>4645.</b> Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-15,0	10,1	6,6	5,7	-9,8	13,6	-1,1	-3,7	1,8	-3,4	4,6
		<b>465 - 466 - 469.</b> Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-21,1	7,3	25,9	-7,4	-11,2	20,1	-0,2	-5,0	7,9	-9,8	5,3

## Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a noviembre 2021

Dominio	CIU Rev. 4 A. C.	2021											
	Código - Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	
	<b>Total personal ocupado promedio</b>	-1,2	1,2	0,6	0,7	-0,1	0,0	0,9	0,9	0,4	1,2	0,4	
	462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-1,8	1,1	0,2	0,9	-0,2	-0,8	1,2	1,3	0,2	1,5	0,7	
	4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,7	0,8	0,9	0,0	0,1	0,5	1,3	0,7	0,4	1,2	0,5	
	465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-0,9	1,6	0,8	0,9	-0,2	0,3	0,5	0,8	0,6	0,9	0,2	

# Comercio exterior

---

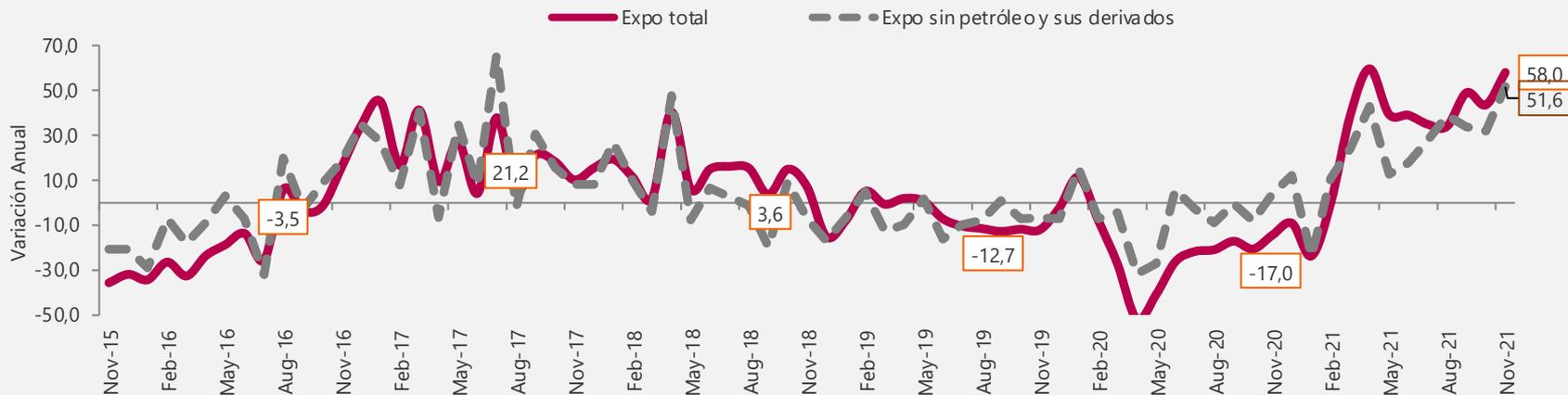


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

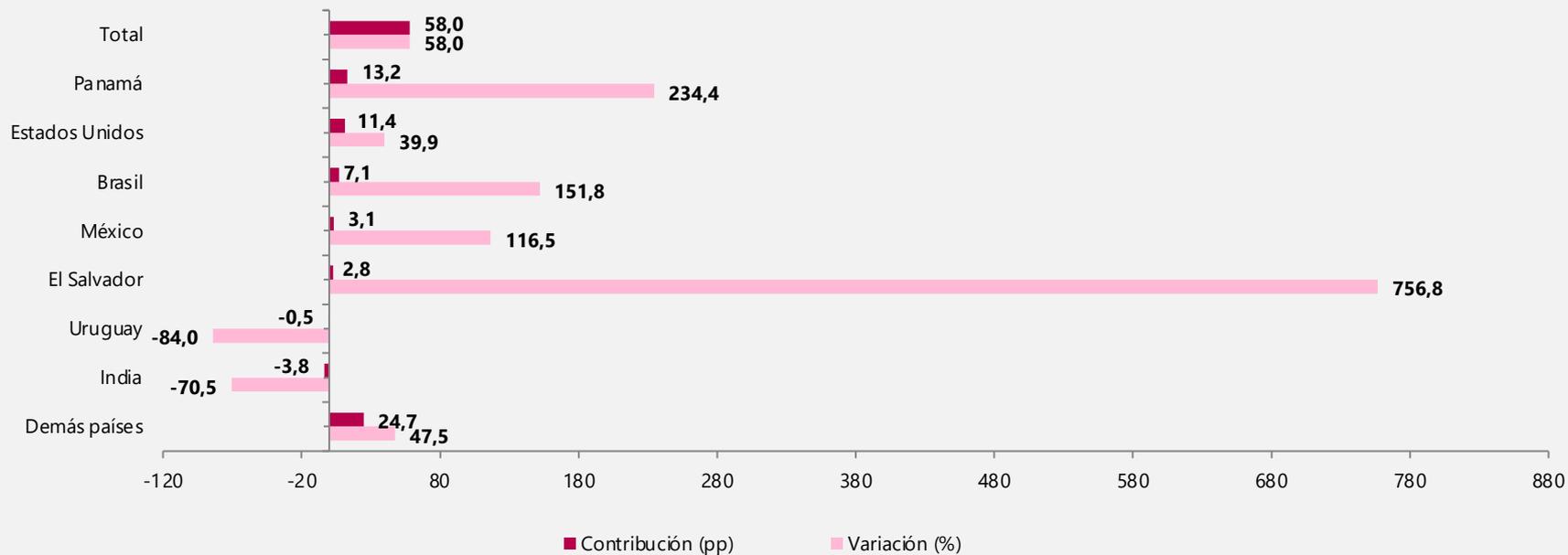
## Exportaciones totales (Variación anual)

Noviembre 2015 – noviembre 2021

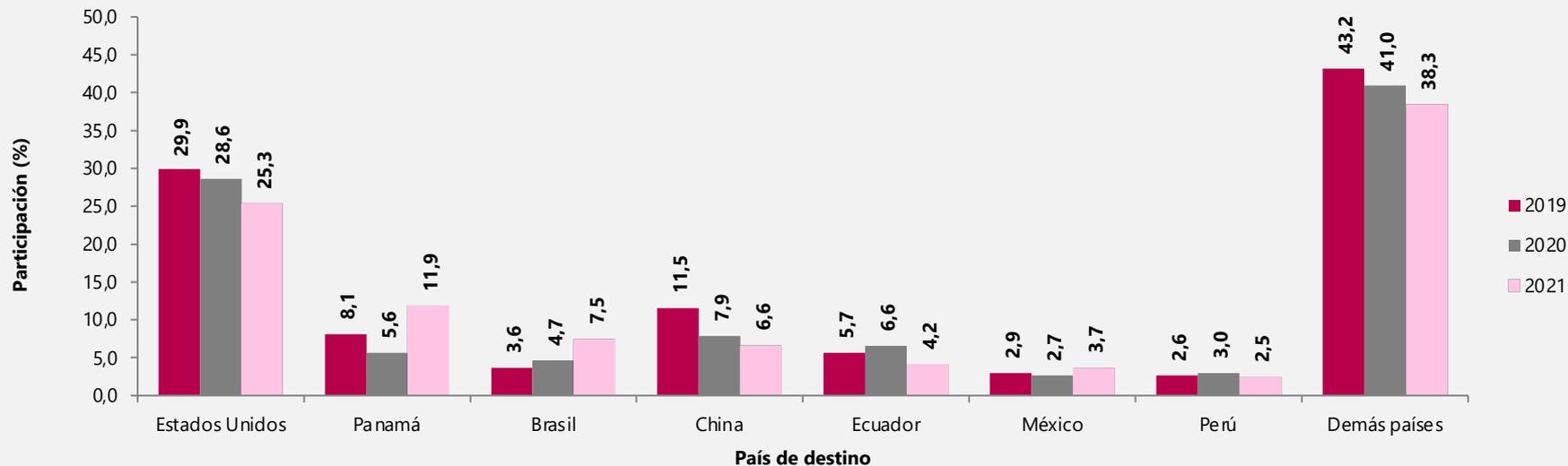


Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	2.445	2.834	3.122	3.344	2.944	2.523	3.988
Total sin petróleo y derivados	1.555	1.757	1.992	1.855	1.731	1.803	2.733
Variación Total		15,9	10,2	7,1	-12,0	-14,3	58,0
Variación Total sin petróleo y derivados		13,0	13,4	-6,9	-6,7	4,1	51,6

## Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Noviembre (2021/2020)p



## Participación anual de las exportaciones según país de destino Noviembre (2019 - 2021)p



# Encuesta Mensual de Servicios – EMS

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Noviembre 2021 / noviembre 2020			Variaciones mensuales Noviembre 2021 / octubre 2021			Variaciones bienales Noviembre 2021 / Noviembre 2019			Variaciones doce meses Diciembre 2020 - noviembre 2021 / diciembre 2019- noviembre 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	54,5	8,2	6,4	8,3	2,6	-0,2	32,8	-2,9	12,0	23,6	0,0	10,0
Correo y servicios de mensajería	20,0	8,1	2,7	12,8	0,7	0,6	34,1	3,3	9,7	17,0	3,6	7,1
Restaurantes, catering y bares	47,4	13,8	11,2	2,9	3,6	3,3	27,6	-7,1	9,3	40,2	-3,2	15,9
Actividades de edición	9,2	-5,0	5,4	11,5	-0,5	0,7	-27,6	-18,4	12,6	0,9	-10,7	6,8
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	893,6	7,1	60,0	29,1	10,5	0,4	70,7	-41,1	32,2	121,8	-29,3	70,1
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	21,3	3,4	12,6	13,4	1,6	2,9	19,5	-4,0	11,5	28,2	0,6	9,3
Telecomunicaciones	10,2	6,6	1,4	5,7	0,6	-0,4	15,7	1,6	4,8	8,3	3,8	1,2
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	13,4	17,4	8,3	6,4	1,1	2,3	13,0	15,4	17,1	11,8	7,7	9,8
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	18,4	5,0	6,6	8,2	0,9	0,8	12,1	-7,1	13,9	15,2	-2,2	9,1

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Noviembre 2021 / noviembre 2020			Variaciones mensuales Noviembre 2021 / octubre 2021			Variaciones bienales Noviembre 2021 / Noviembre 2019			Variaciones doce meses Diciembre 2020 - noviembre 2021 / diciembre 2019- noviembre 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	48,7	8,6	3,0	27,0	1,3	-0,2	15,5	-0,5	9,6	15,4	2,5	6,3
Publicidad	27,2	4,6	10,4	10,1	1,4	1,88	6,3	-10,8	15,9	13,0	-3,3	8,9
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	8,6	5,2	5,2	3,4	1,1	1,1	5,8	-6,7	13,4	9,4	1,3	6,4
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	17,2	-1,6	4,1	5,8	-0,6	1,0	0,2	-13,3	8,2	13,1	-2,5	4,8
Actividades de centros de llamadas (Call center)	13,5	6,2	4,4	3,7	1,9	-0,2	43,8	28,4	13,0	20,4	14,5	8,7
Educación superior privada	15,6	4,6	2,9	3,3	-0,6	0,3	-1,4	-7,5	7,0	3,6	-2,8	3,0
Salud humana privada con internación	13,6	6,7	3,4	-0,6	0,7	1,7	24,5	9,4	9,4	24,8	6,9	4,9
Salud humana privada sin internación	7,5	5,0	6,7	-1,1	-0,6	1,4	17,4	3,2	7,1	21,5	4,0	8,0
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	31,7	7,2	8,3	2,4	-0,2	2,5	11,7	-6,0	6,8	34,2	-0,8	15,0

# Subsectores de Servicios

---

## Tres mayores variaciones anuales positivas

Noviembre 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie Variaciones Anuales

### Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – noviembre 2021



## Serie Variaciones Anuales

### Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Enero 2020 – noviembre 2021



## Serie Variaciones Anuales

### Actividades profesionales científicas y técnicas

Enero 2020 – noviembre 2021



# Otros subsectores de servicios de interés

---

Noviembre 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie Variaciones Anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – noviembre 2021



## Serie Variaciones Anuales

### Salud humana privada con internación

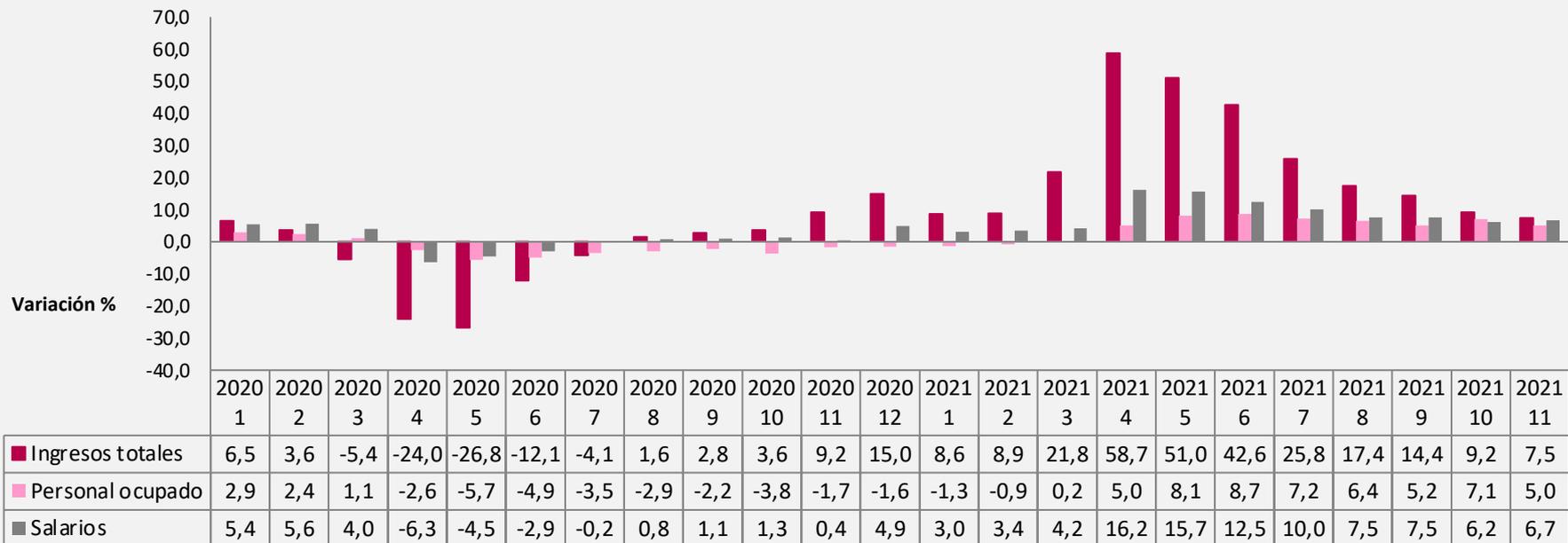
#### Enero 2020 – noviembre 2021



## Serie Variaciones Anuales

### Salud humana privada sin internación

#### Enero 2020 – noviembre 2021



# Encuesta Mensual de Alojamientos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Ingresos reales y personal ocupado

---

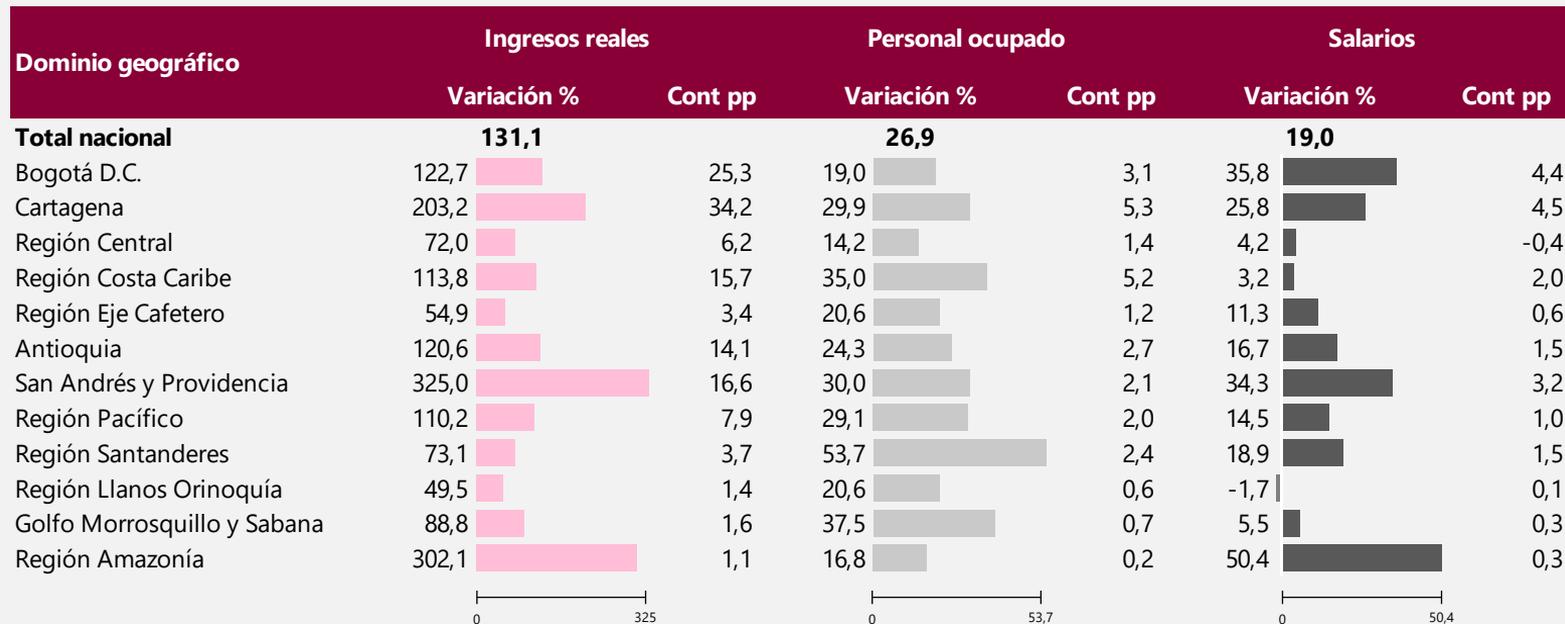
**Total nacional y 12 regiones  
Variación anual y contribución**



## Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

### Total nacional y 12 regiones

Noviembre 2021/2020<sup>P</sup>



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

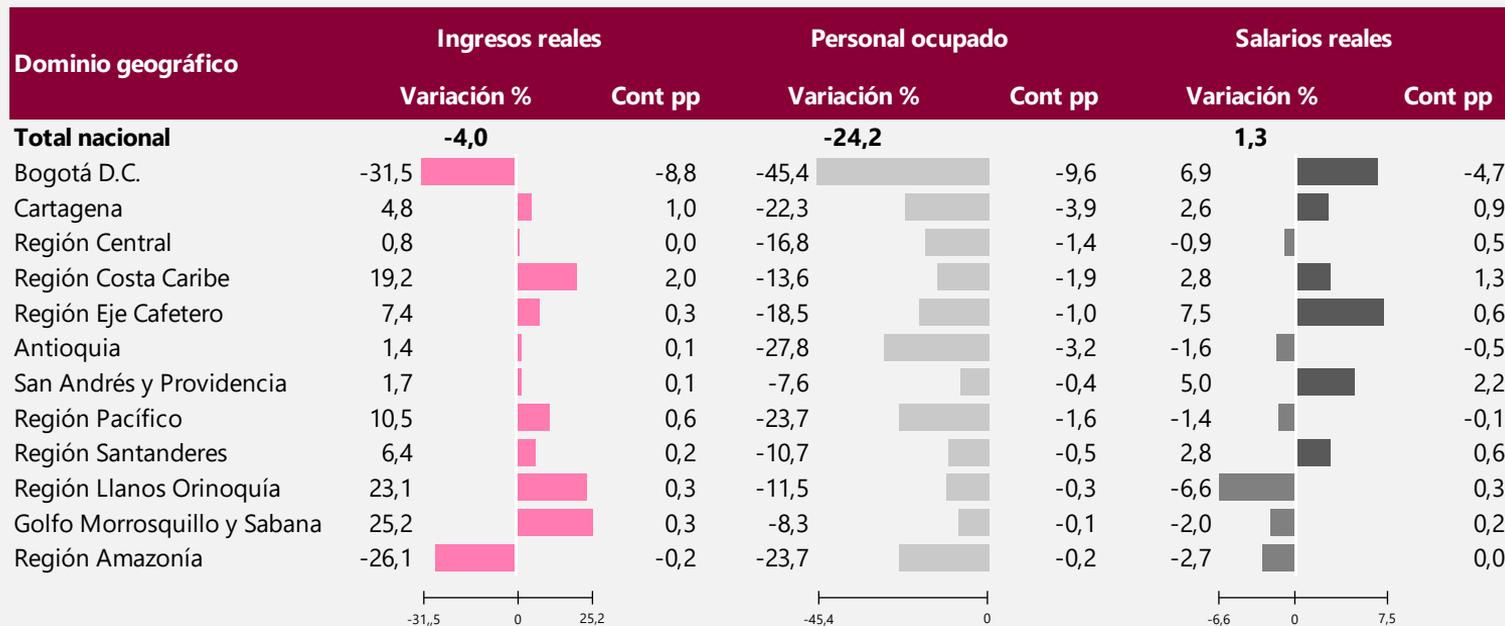
P: Provisional

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

## Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Noviembre 2021/2019<sup>P</sup>



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

## Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales noviembre 2021/noviembre 2020			Variaciones mensuales noviembre 2021 /octubre 2021			Variaciones bienales noviembre 2021/noviembre 2019			Variaciones año corrido ene-nov 21/ene-nov 20			Variaciones doce meses dic 20-nov 21/dic 19-nov 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Persona ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Persona ocupado	Salario per cápita real
<b>Total nacional</b>	<b>131,1</b>	<b>26,9</b>	<b>19,0</b>	<b>5,4</b>	<b>3,7</b>	<b>1,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>-24,2</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,1</b>	<b>26,8</b>	<b>66,3</b>	<b>-9,8</b>	<b>22,8</b>
Bogotá D.C.	122,7	19,0	35,8	18,0	3,1	3,8	-31,5	-45,4	6,9	36,8	-28,3	36,1	15,9	-31,3	30,8
Cartagena	203,2	29,9	25,8	8,0	3,8	2,0	4,8	-22,3	2,6	116,7	-5,4	29,8	73,0	-9,1	25,0
Región Central	72,0	14,2	4,2	-12,1	2,4	-1,8	0,8	-16,8	-0,9	132,0	-2,0	23,2	93,7	-4,9	20,5
Región Costa Caribe	113,8	35,0	3,2	-5,5	4,8	3,0	19,2	-13,6	2,8	138,1	6,6	26,8	99,9	2,4	23,1
Región Eje Cafetero	54,9	20,6	11,3	-7,0	2,8	2,5	7,4	-18,5	7,5	97,5	4,3	23,9	73,3	0,0	21,3
Antioquia	120,6	24,3	16,7	7,6	2,9	0,7	1,4	-27,8	-1,6	93,9	-6,0	24,3	65,3	-9,8	20,4
San Andrés y Providencia	325,0	30,0	34,3	3,1	-1,1	4,6	1,7	-7,6	5,0	180,9	7,9	26,0	117,6	4,4	22,3
Región Pacífico	110,2	29,1	14,5	26,4	10,1	-1,0	10,5	-23,7	-1,4	90,6	-12,8	24,5	61,5	-15,9	20,5
Región Santanderes	73,1	53,7	18,9	-2,7	7,7	3,2	6,4	-10,7	2,8	107,0	5,0	24,9	78,1	-0,2	20,9
Región Llanos Orinoquía	49,5	20,6	-1,7	-2,3	3,1	-5,4	23,1	-11,5	-6,6	97,6	4,1	18,2	75,6	0,6	15,8
Golfo Morrosquillo y Sabana	88,8	37,5	5,5	2,0	1,8	-0,2	25,2	-8,3	-2,0	144,7	5,8	26,6	110,4	1,6	23,1
Región Amazonía	302,1	16,8	50,4	6,0	2,1	5,2	-26,1	-23,7	-2,7	43,5	-2,7	8,8	10,5	-5,5	4,2

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

## Tarifas

### Variación <sup>P</sup> mensual, anual de tarifas según tipo de acomodación Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variación anual noviembre (2021/2020)		Variación mensual noviembre 2021/octubre 2021	
	Sencilla	Doble	Sencilla	Doble
<b>Total nacional</b>	<b>9,9</b>	<b>12,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
Bogotá D.C.	0,1	6,9	0,1	3,2
Cartagena	21,5	10,6	4,3	1,9
Región Central	15,4	14,4	3,8	-2,3
Región Costa Caribe	11,2	18,1	-5,0	-0,4
Región Eje Cafetero	4,0	6,4	-0,2	-0,6
Antioquia	19,5	15,0	4,1	3,6
San Andrés y Providencia	17,9	18,6	6,3	0,6
Región Pacífico	6,1	14,7	5,2	2,2
Región Santanderes	13,9	14,2	2,1	0,9
Región Llanos Orinoquía	6,8	3,8	1,4	21,3
Golfo Morrosquillo y Sabana	2,6	11,4	0,2	-1,4
Región Amazonía	44,5	26,9	0,7	-5,2

P: Provisional

pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, EMA.

# Índices y variación anual de los ingresos reales

---

## Total nacional y 12 regiones



El futuro  
es de todos

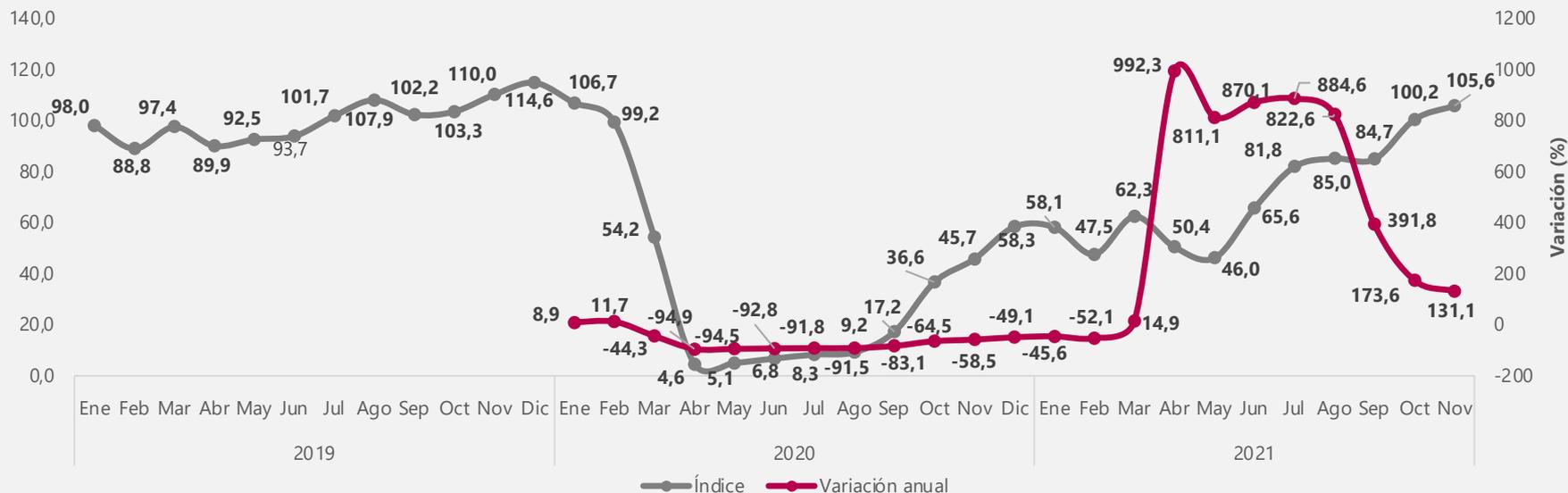
Gobierno  
de Colombia

## Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



# Índices Ingresos reales y variación anual

## Bogotá

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



# Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



# Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



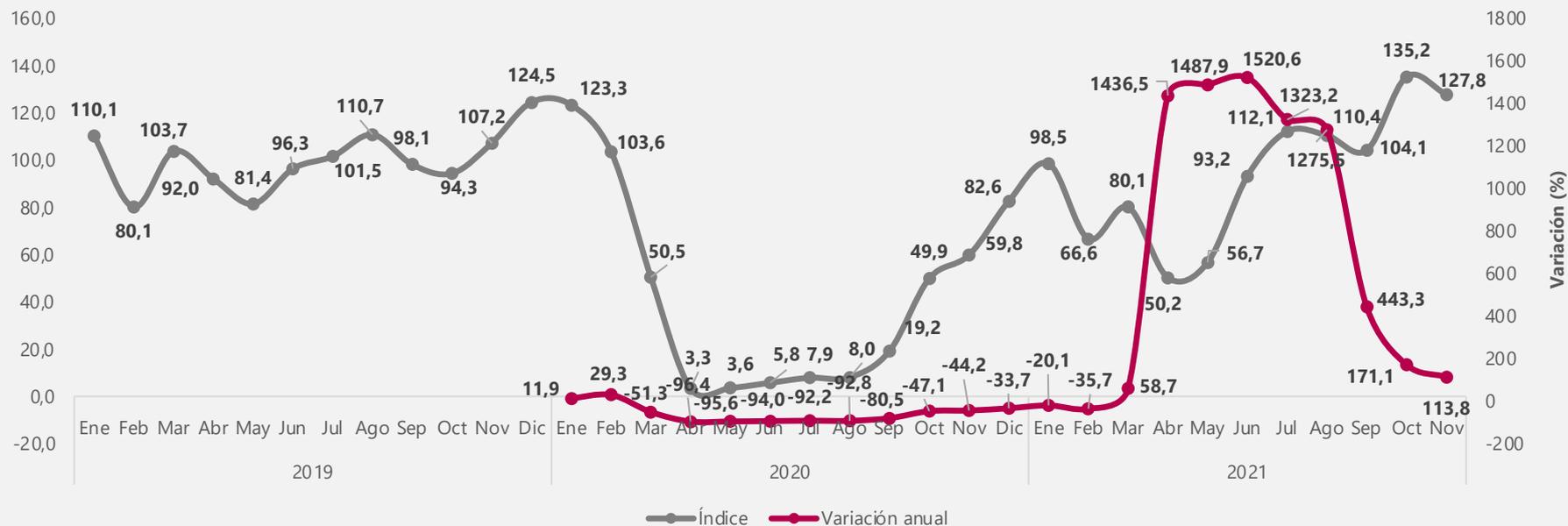
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA  
 P: Provisional  
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
 P: Provisional  
 Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

# Índices Ingresos reales y variación anual

## Antioquia

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

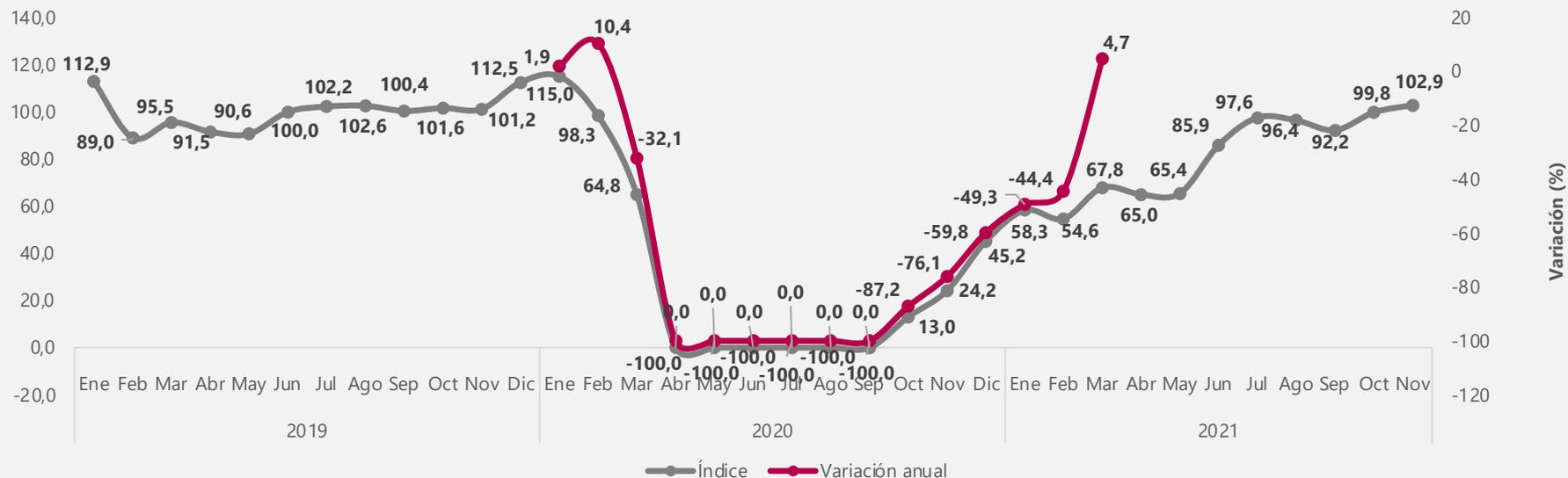
P: Provisional

## Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
 P: Provisional  
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

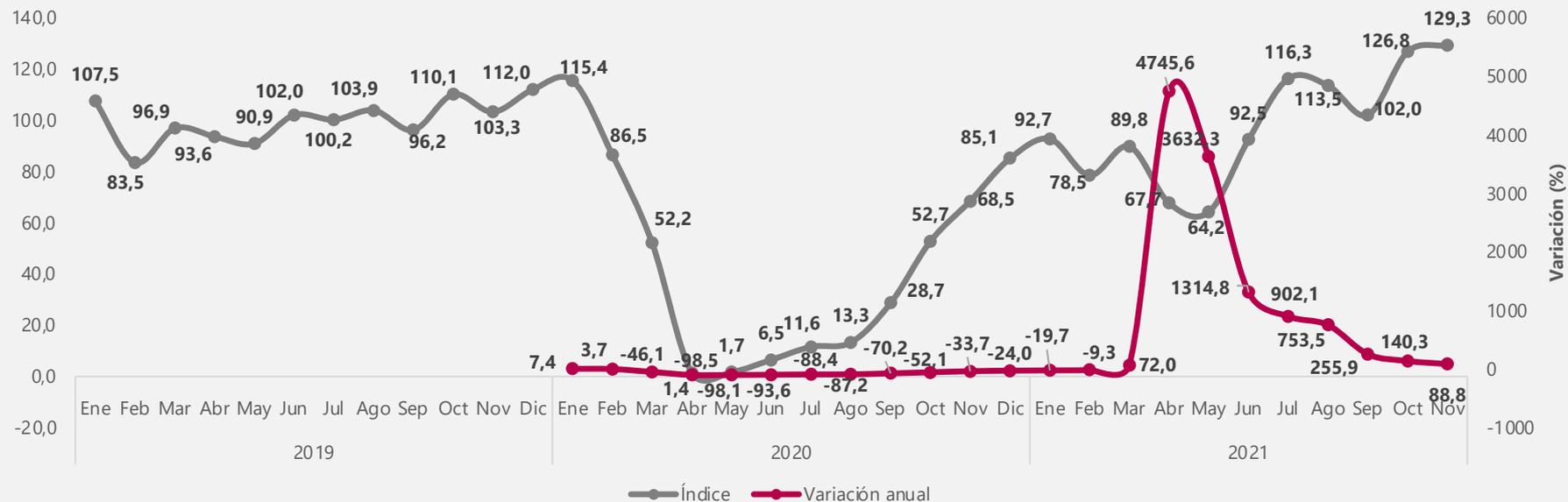
Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

# Índices Ingresos reales y variación anual

## Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

### Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
 P: Provisional  
 Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – noviembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

# Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

---

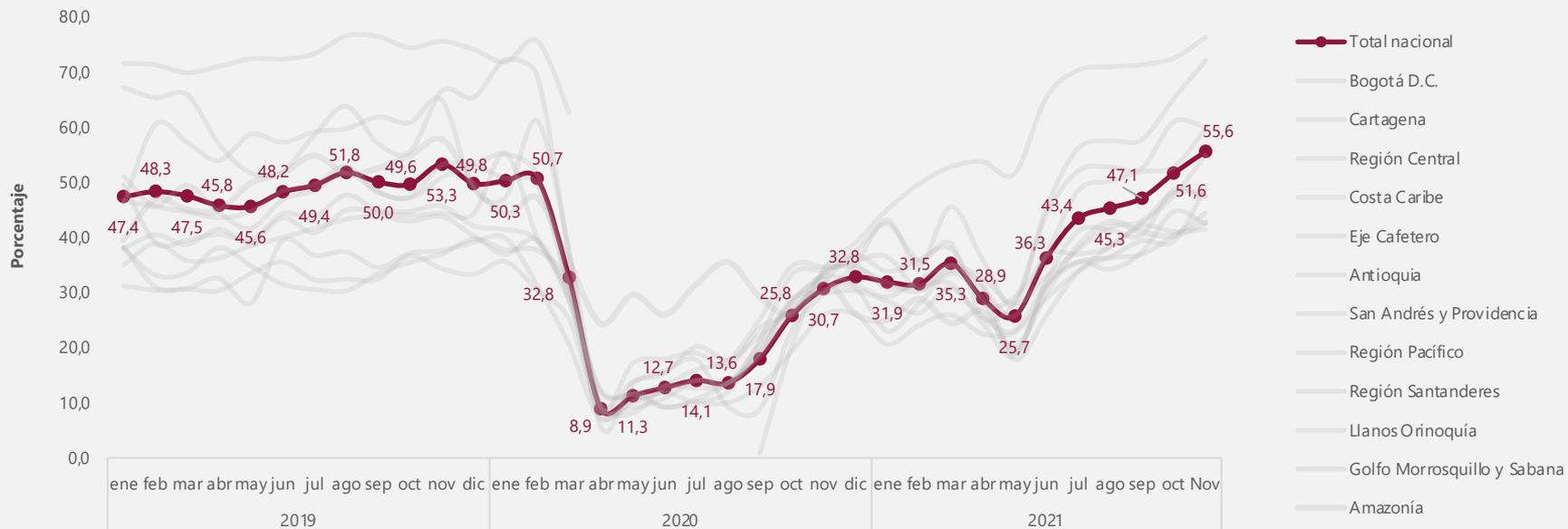
**Total nacional y 12 regiones  
Enero 2019 – noviembre 2021**



## Porcentaje de ocupación

### Total Nacional

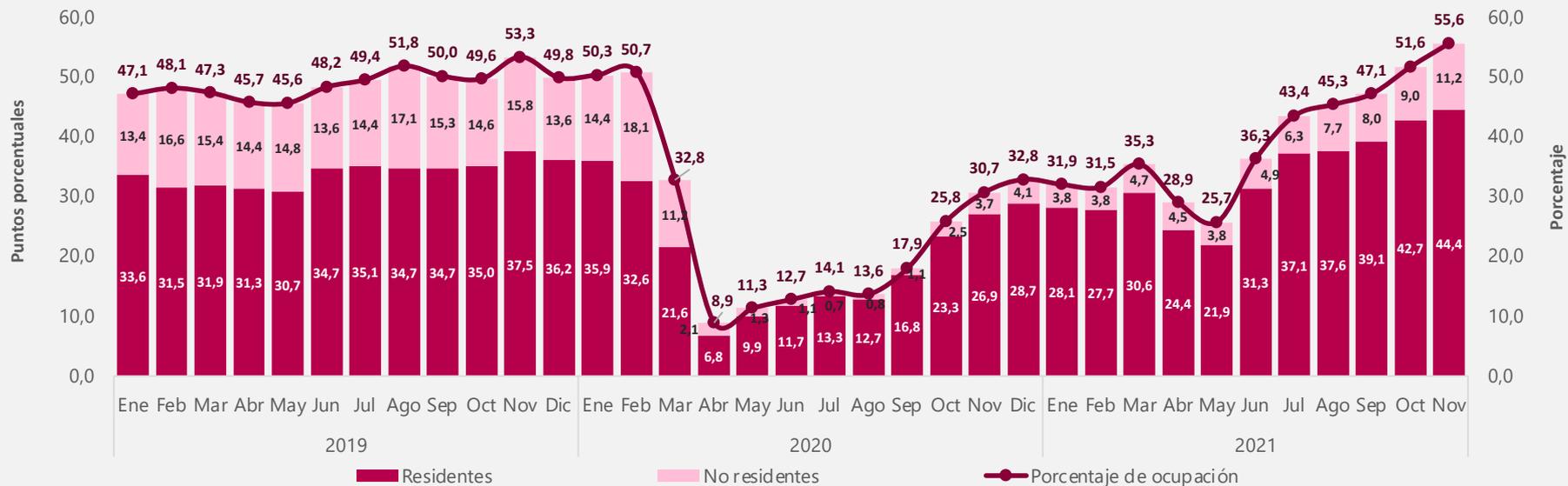
Enero 2019 – noviembre 2021



## Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

Total nacional

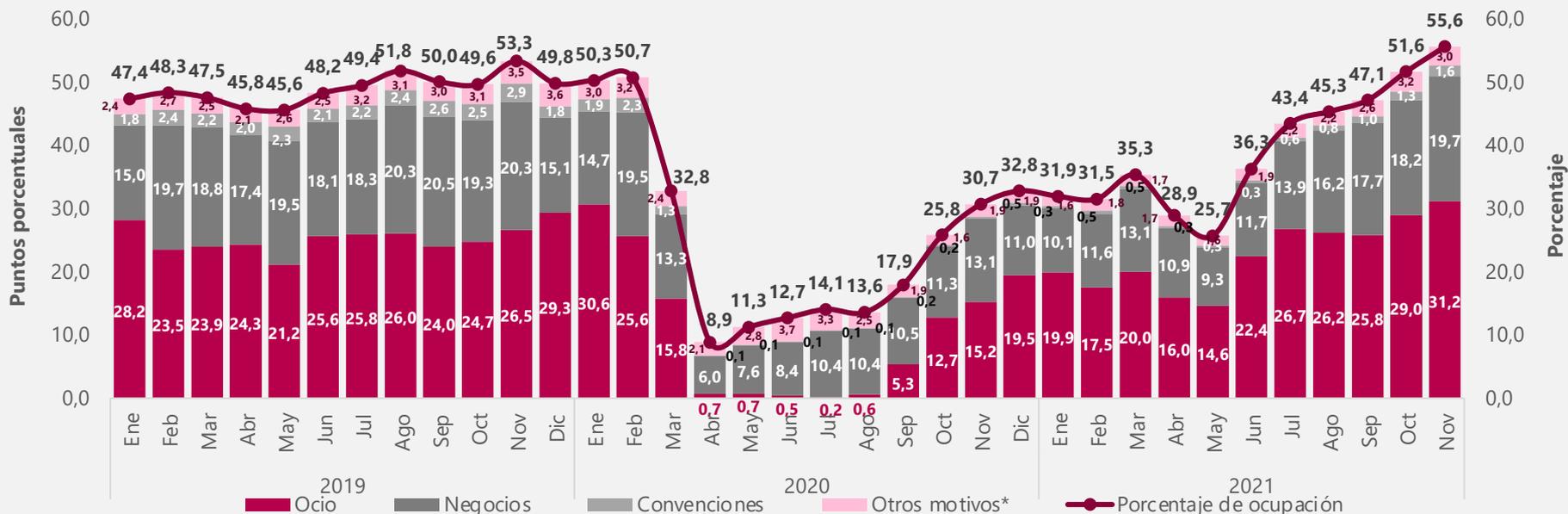
Enero 2020 – noviembre 2021



## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Total Nacional

Enero 2019 – noviembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

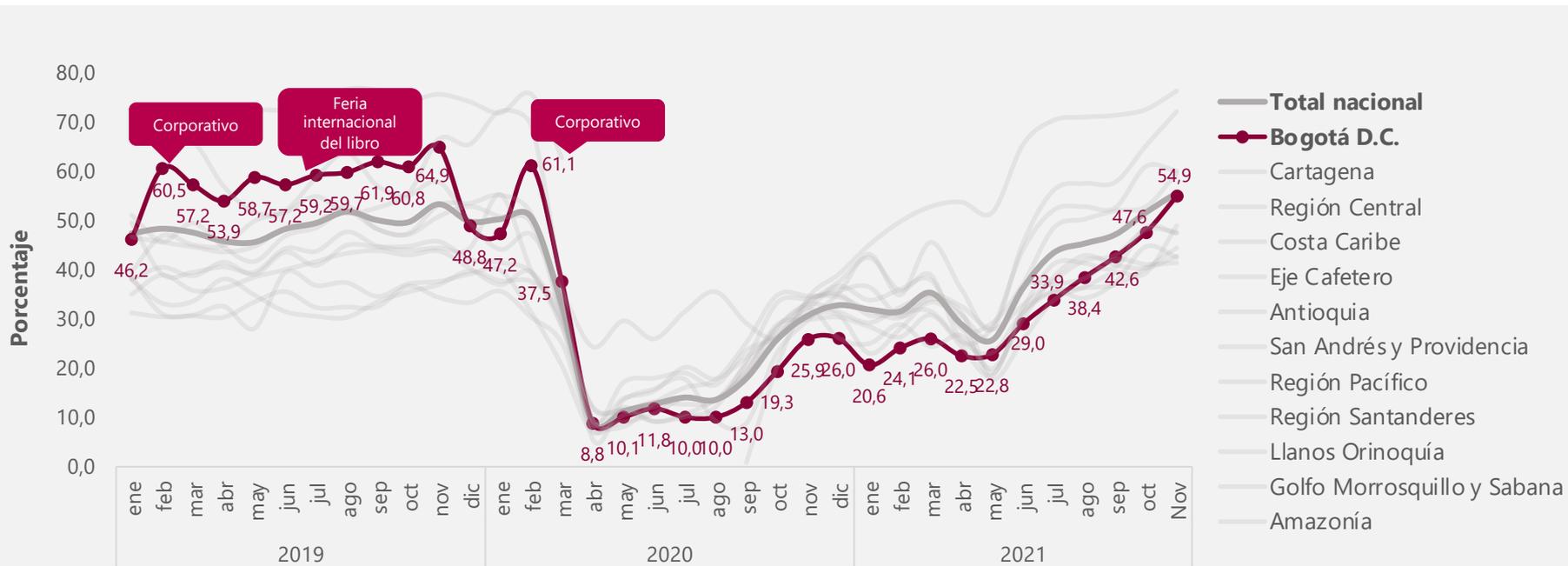
P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación

### Bogotá

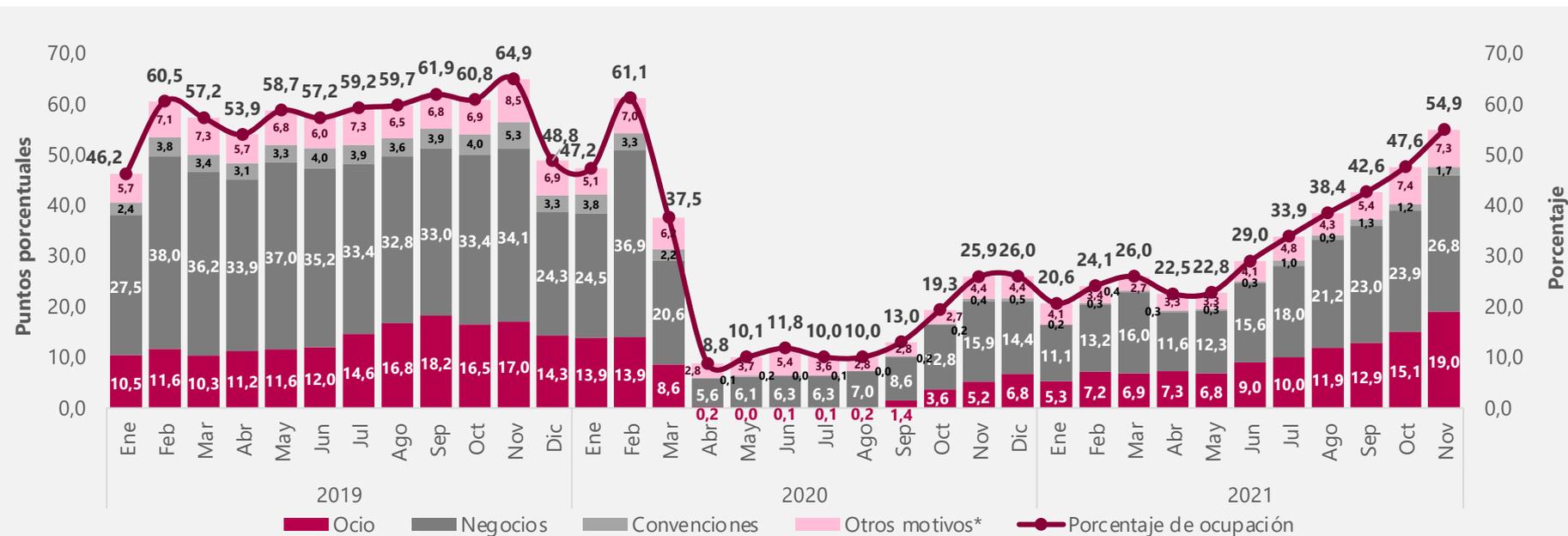
Enero 2019 – noviembre 2021



# Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

## Bogotá

Enero 2019 – noviembre 2021

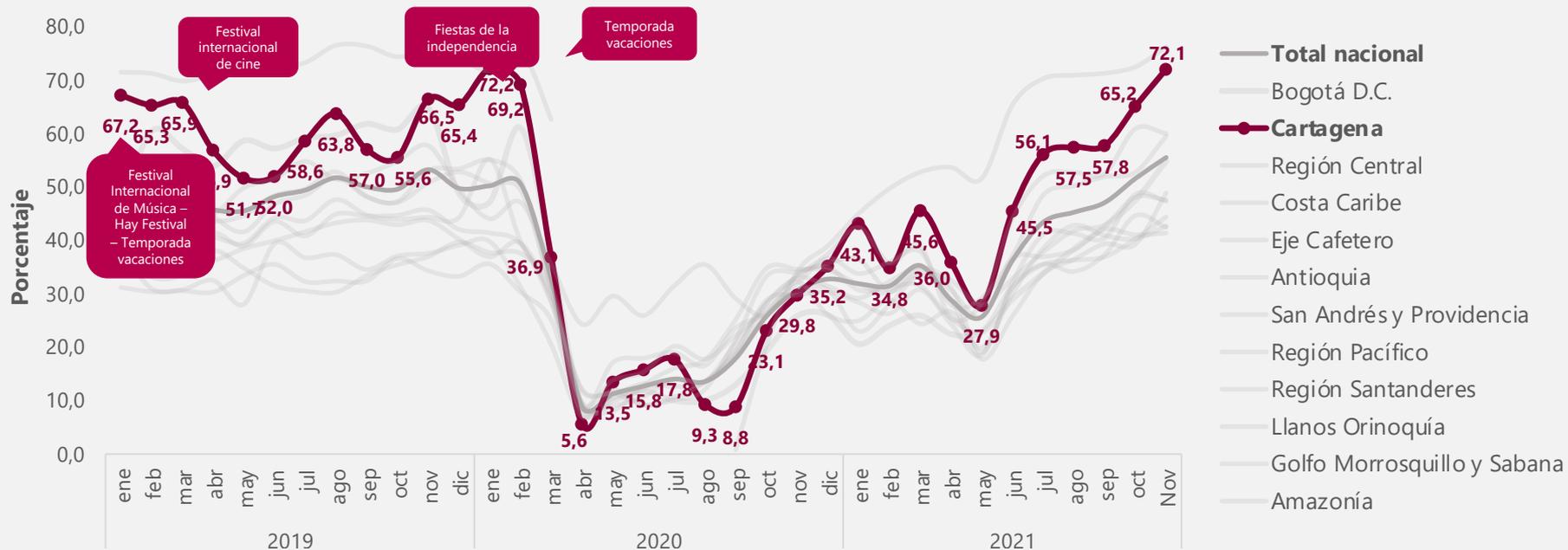


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

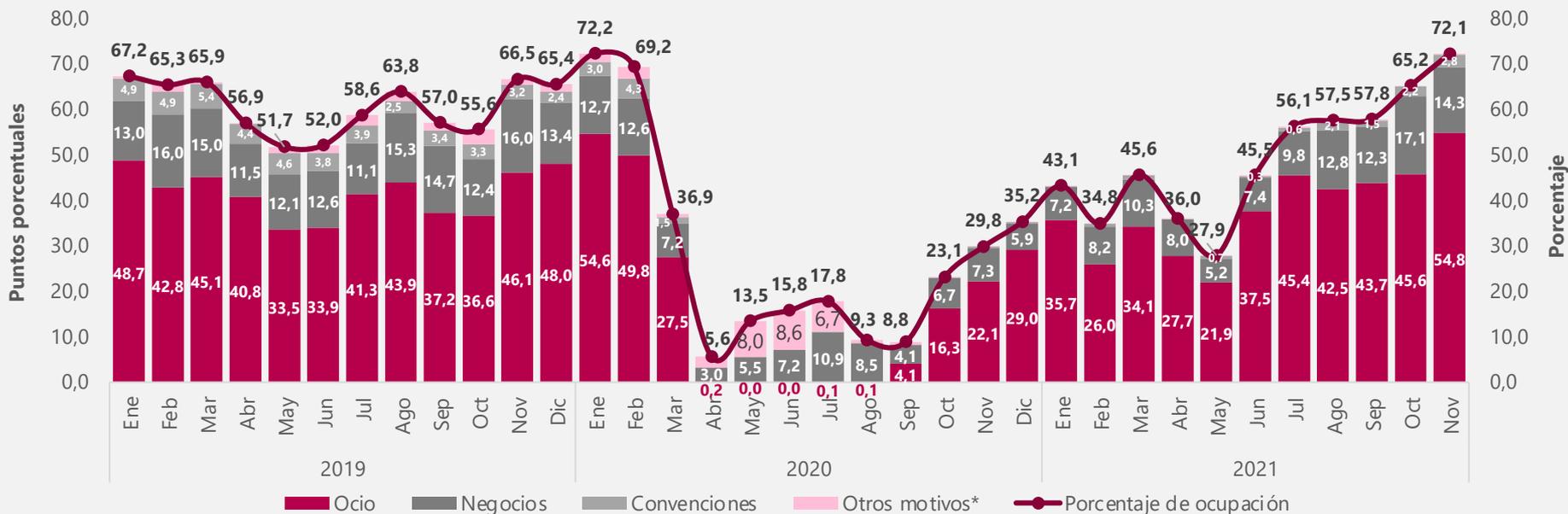
## Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – noviembre 2021



# Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

## Cartagena

Enero 2019 – noviembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

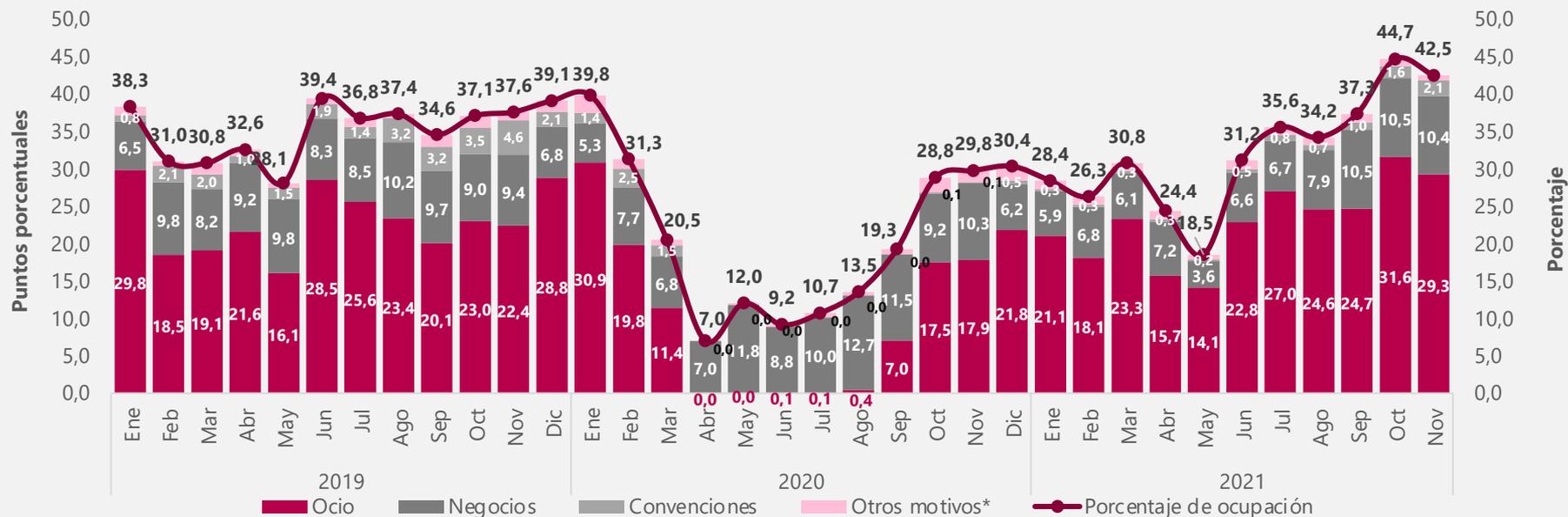
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – noviembre 2021



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
P: Provisional  
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Central Enero 2019 – noviembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

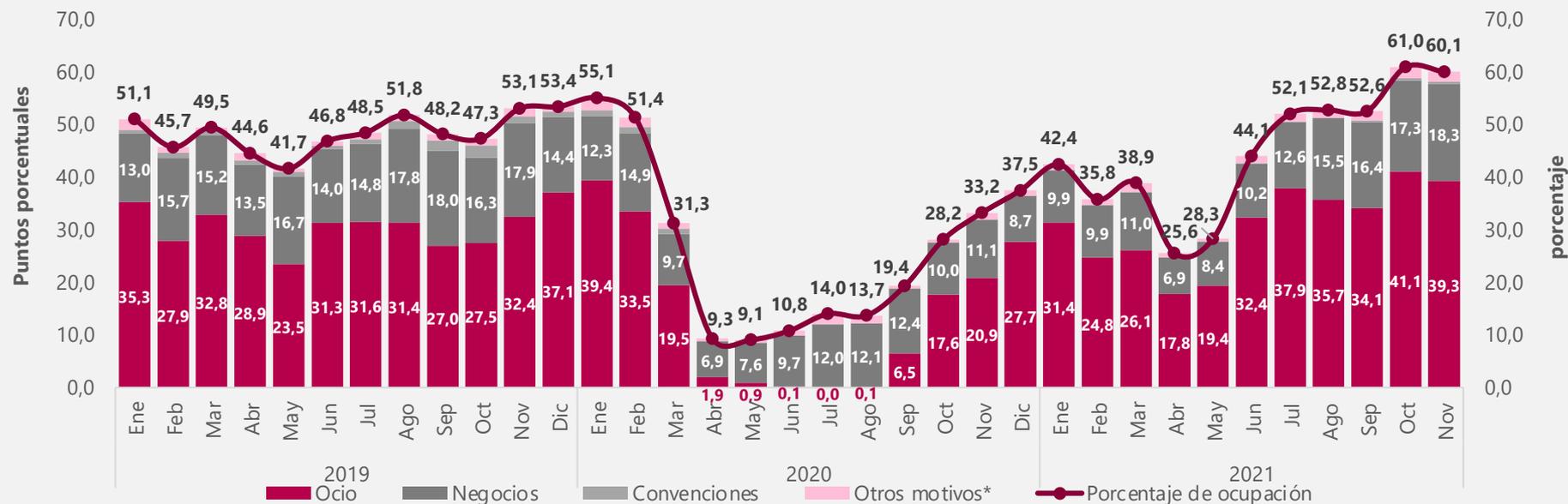
P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.



## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Costa Caribe Enero 2019 – noviembre 2021



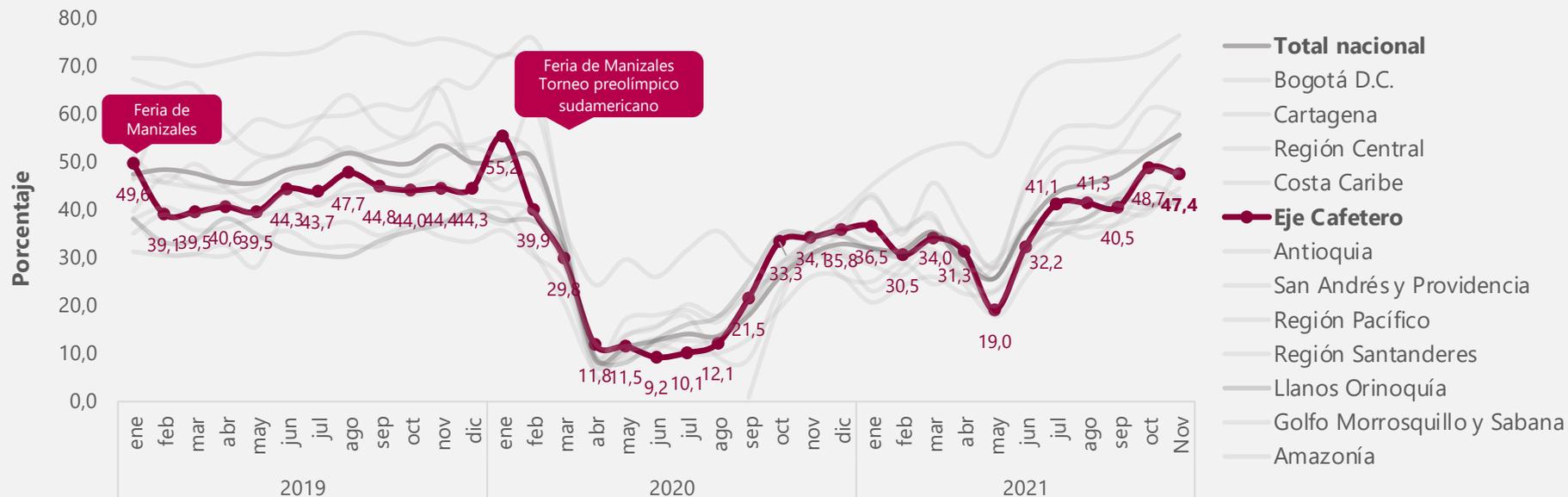
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

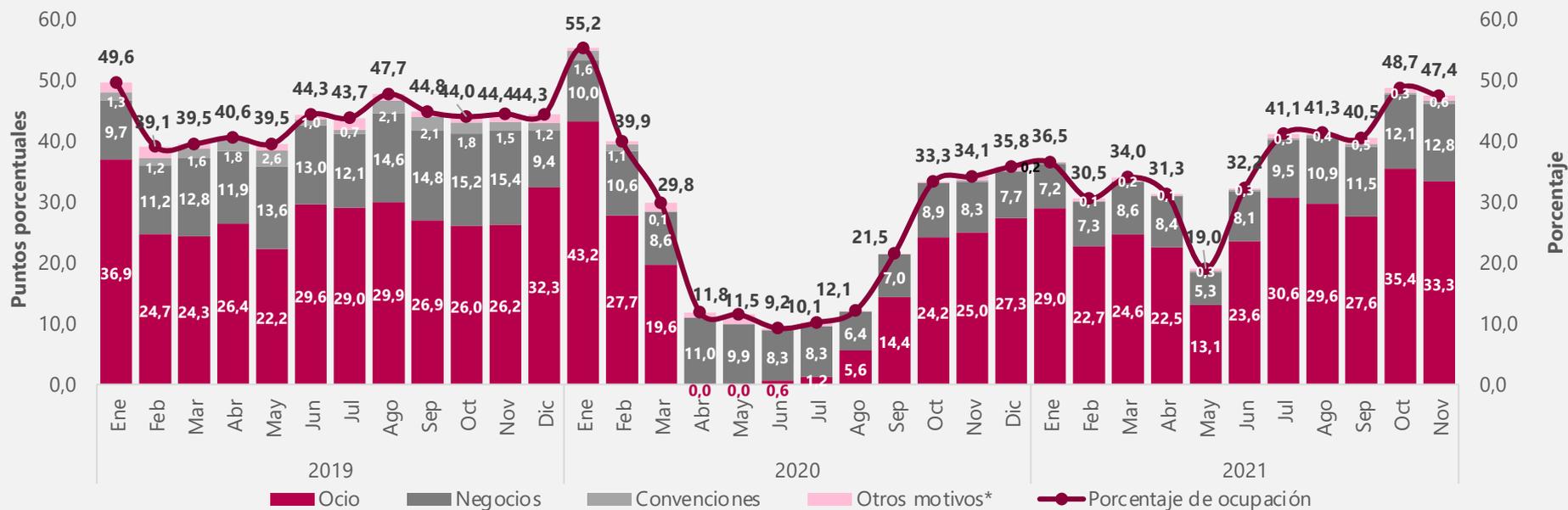
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – noviembre 2021



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
P: Provisional  
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Eje Cafetero Enero 2019 – noviembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

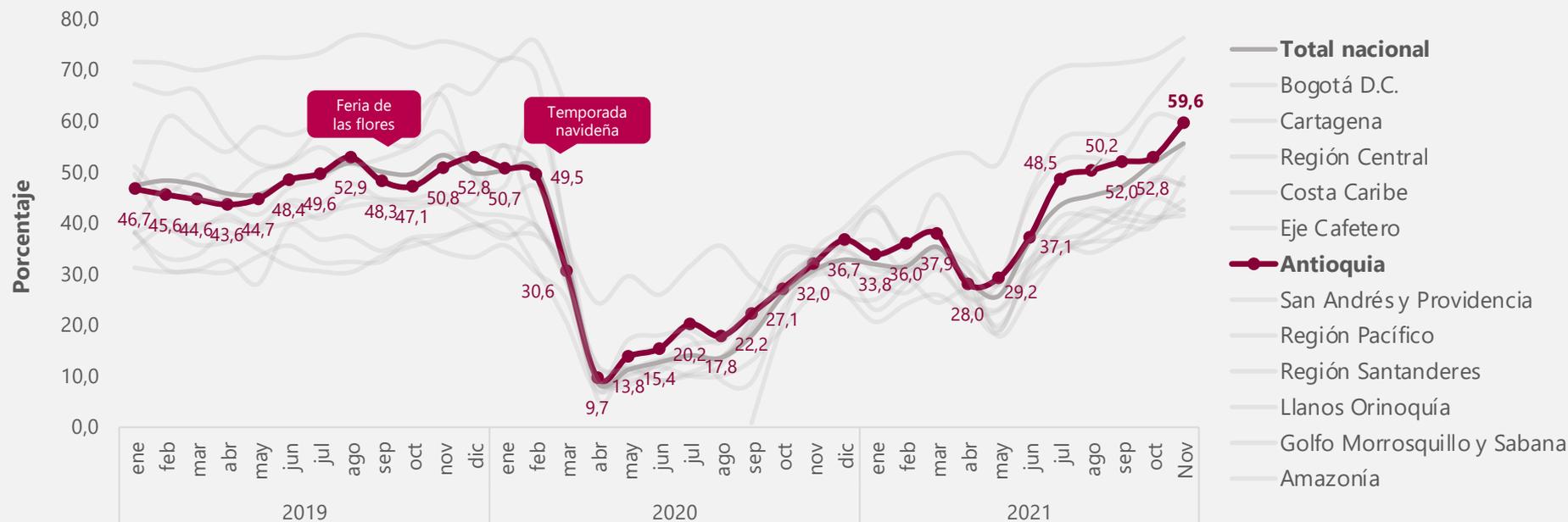
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación

### Antioquia

Enero 2019 – noviembre 2021

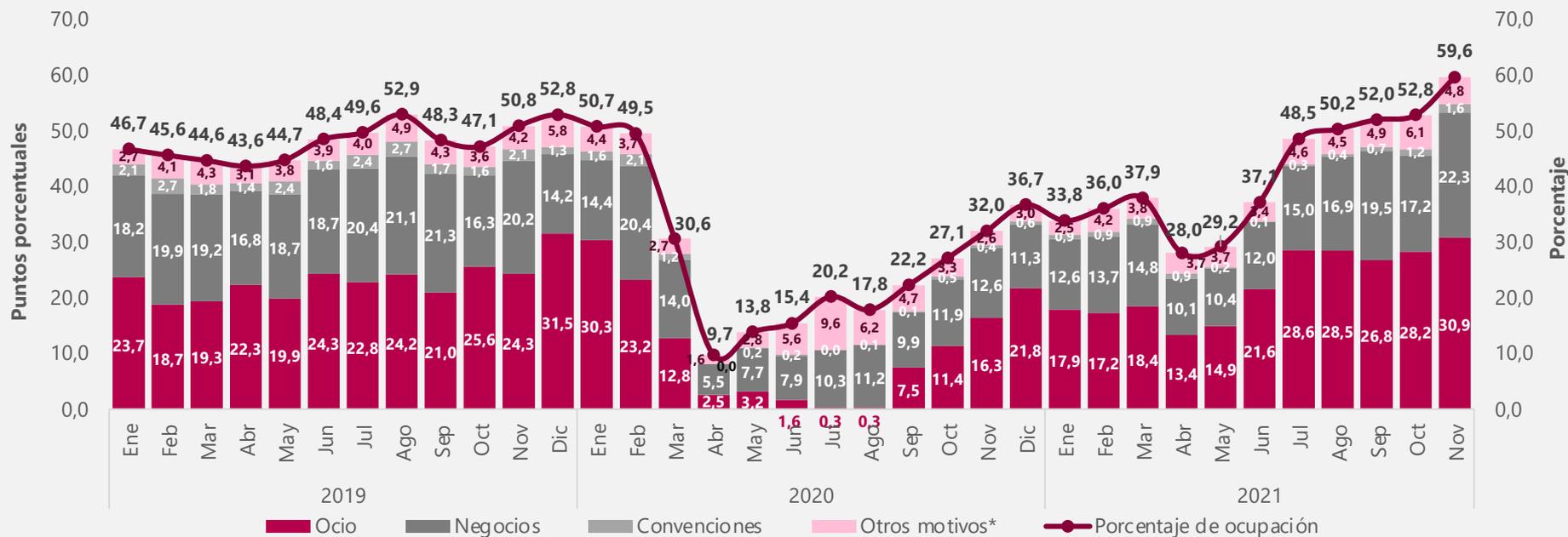


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
P: Provisional

# Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

## Antioquia

Enero 2019 – noviembre 2021



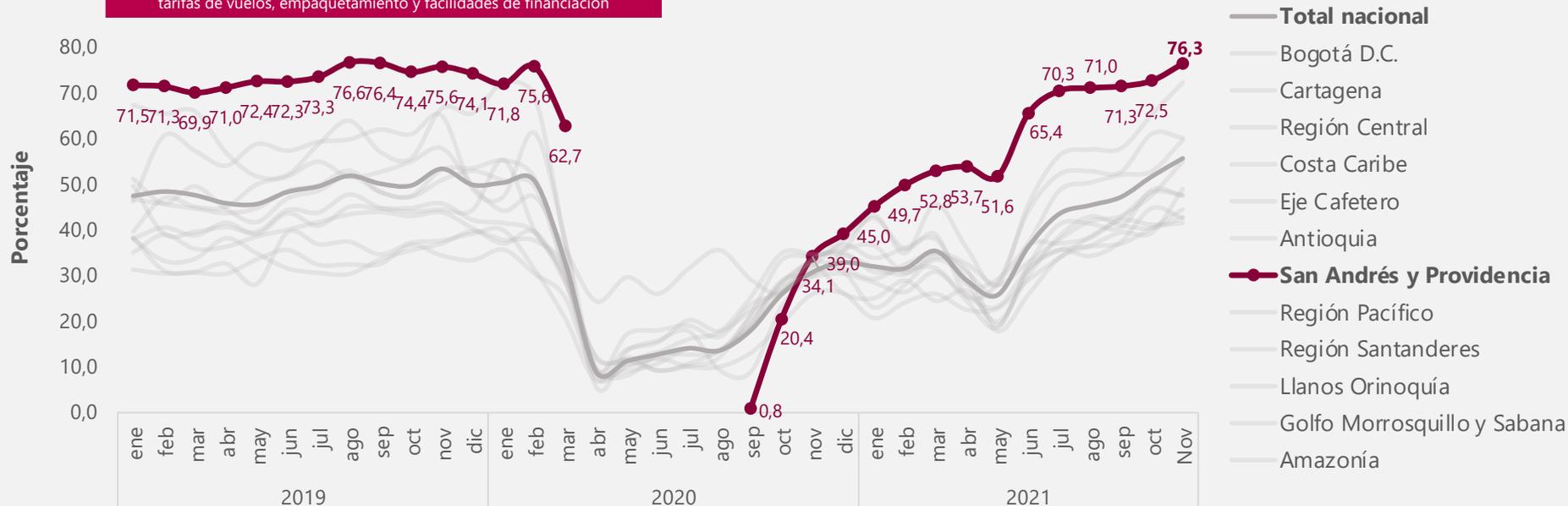
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – noviembre 2021

Alta ocupación todo el año explicada por promociones constantes en tarifas de vuelos, empaquetamiento y facilidades de financiación



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

**Nota:** Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 – noviembre 2021



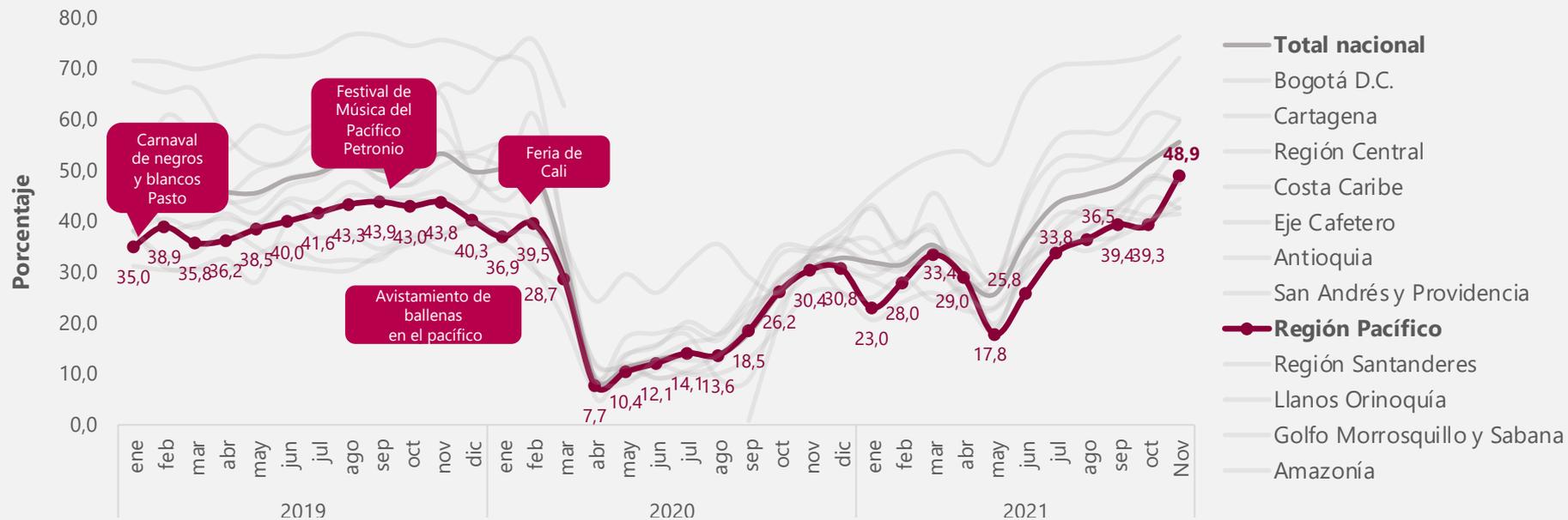
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

\* Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

**Nota:** Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

## Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – noviembre 2021

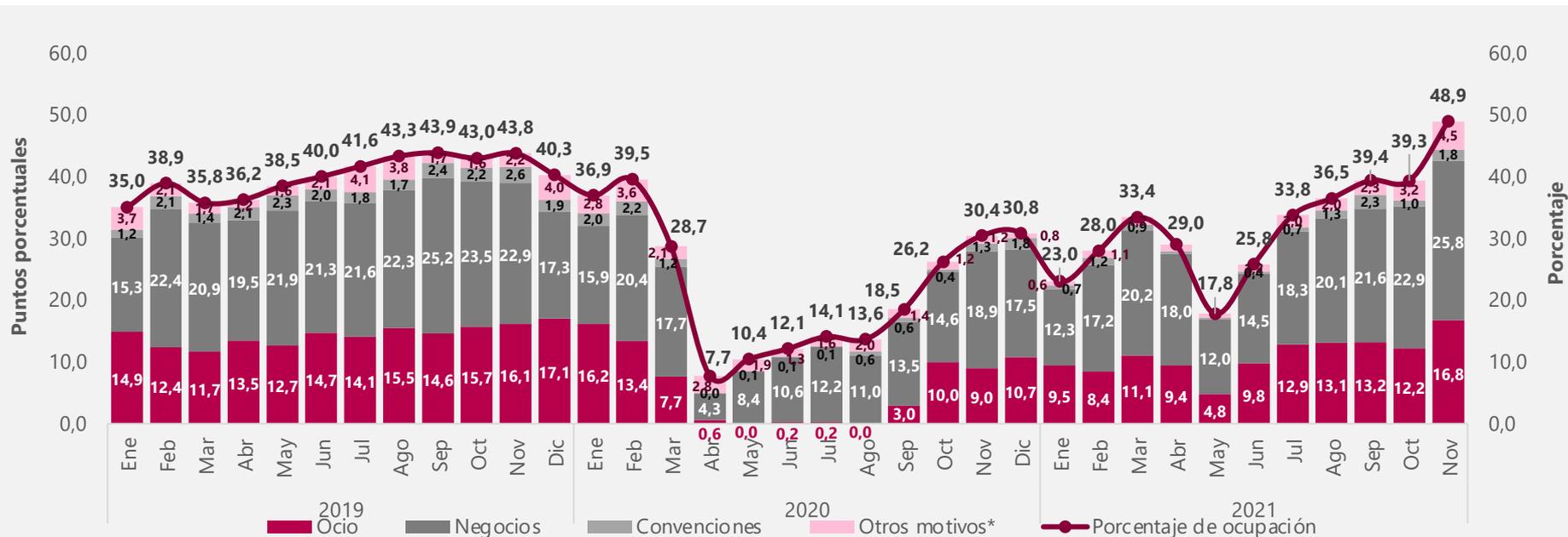


**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
P: Provisional  
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Pacífico

Enero 2019 – noviembre 2021



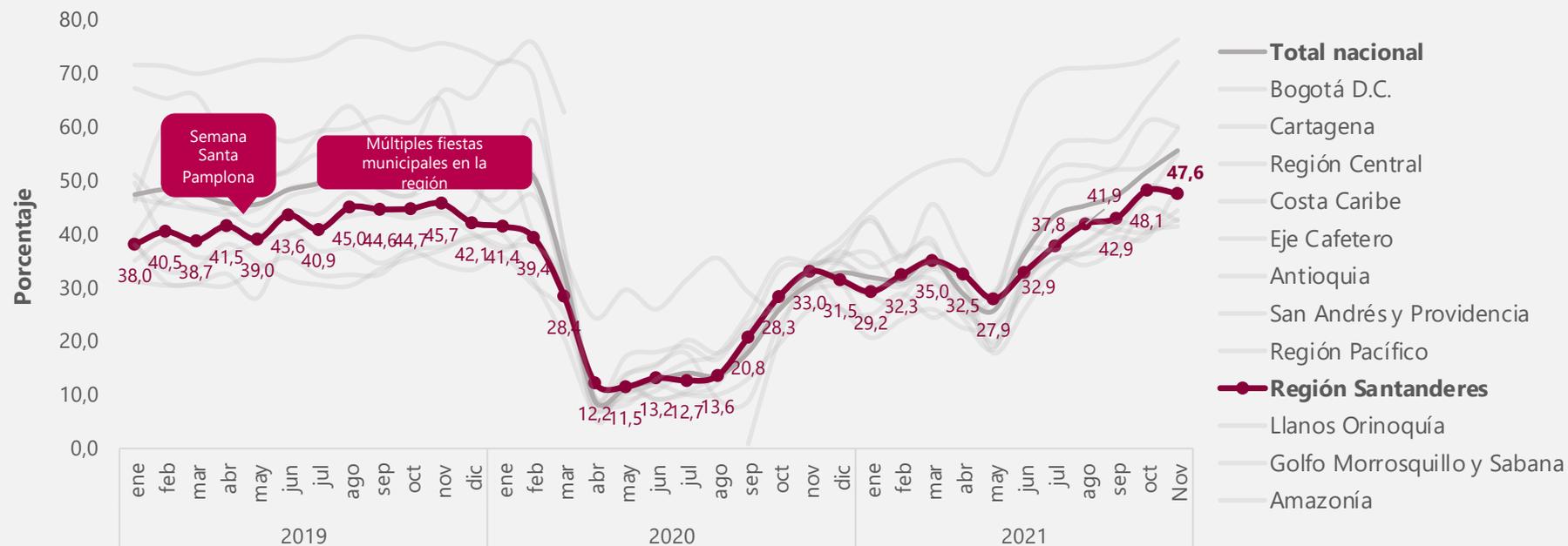
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).

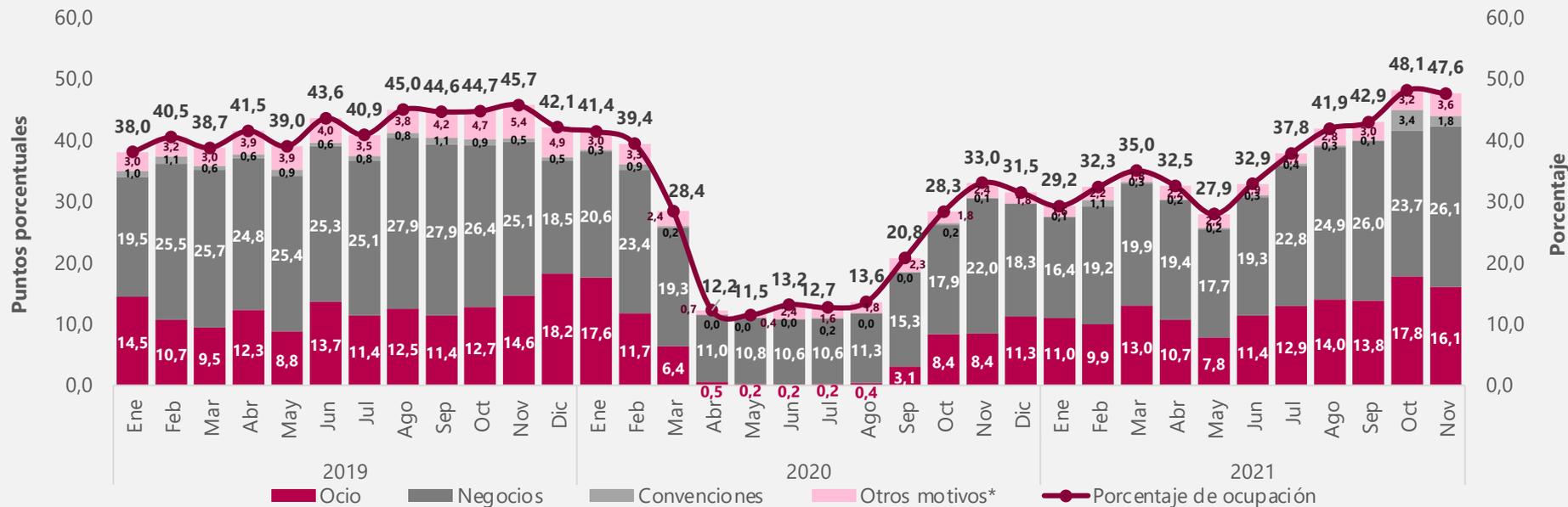
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – noviembre 2021



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
P: Provisional  
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Santanderes Enero 2019 – noviembre 2021



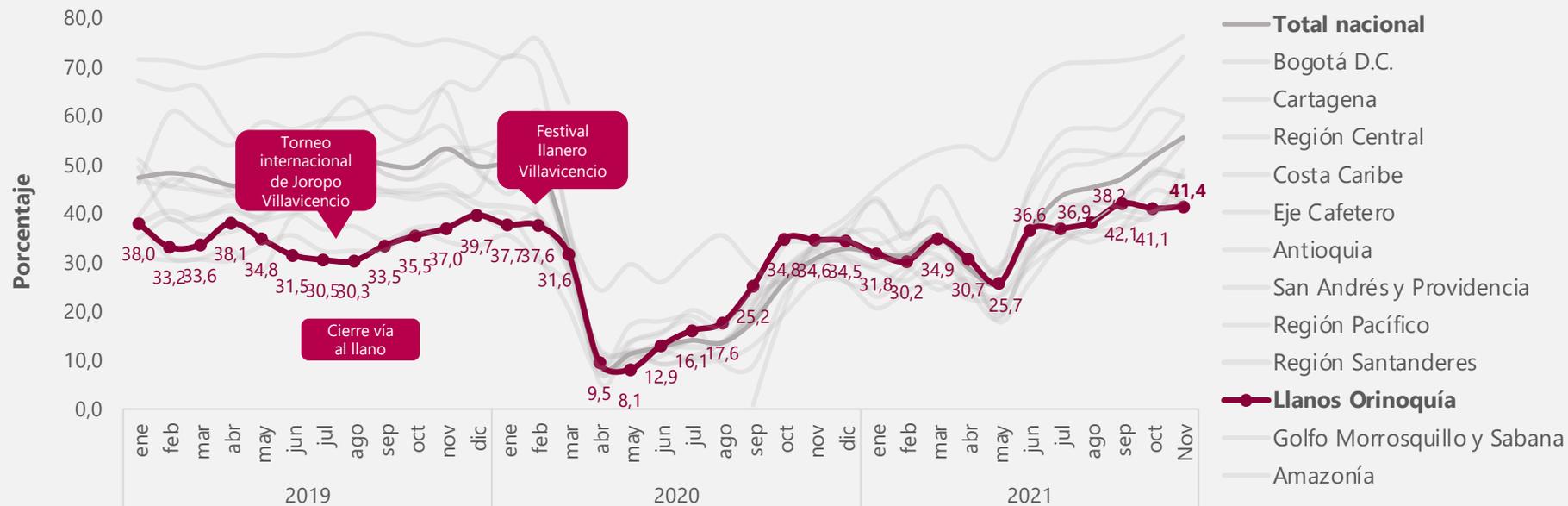
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – noviembre 2021

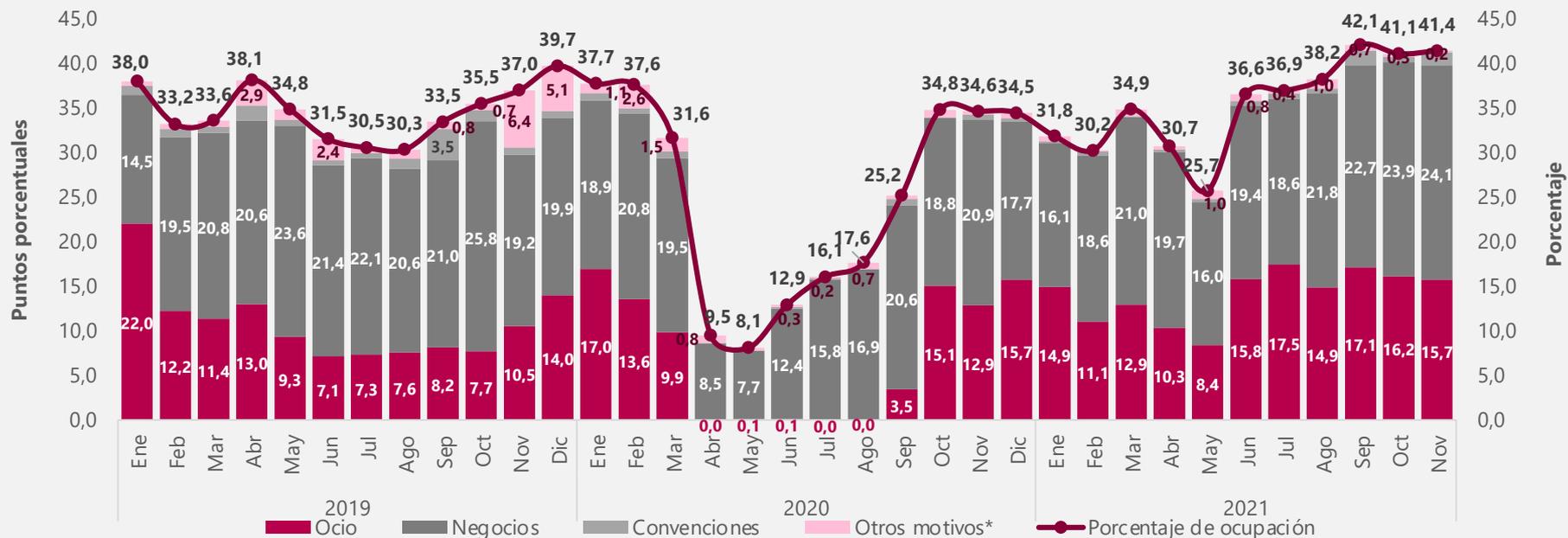


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – noviembre 2021



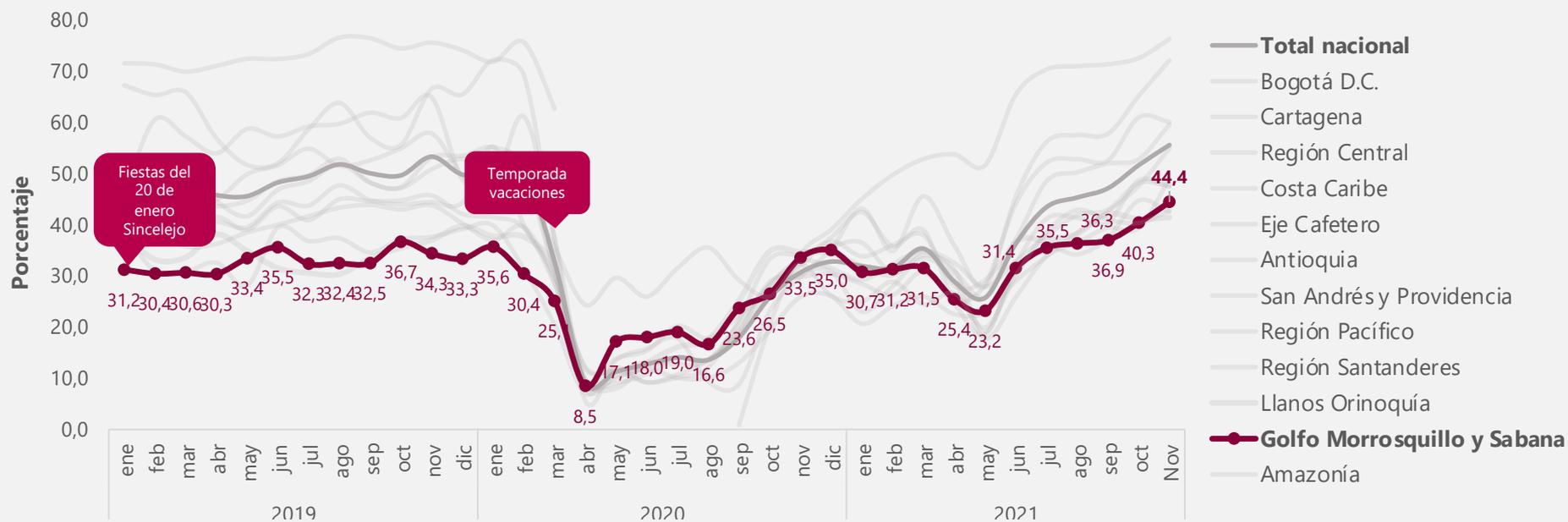
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – noviembre 2021

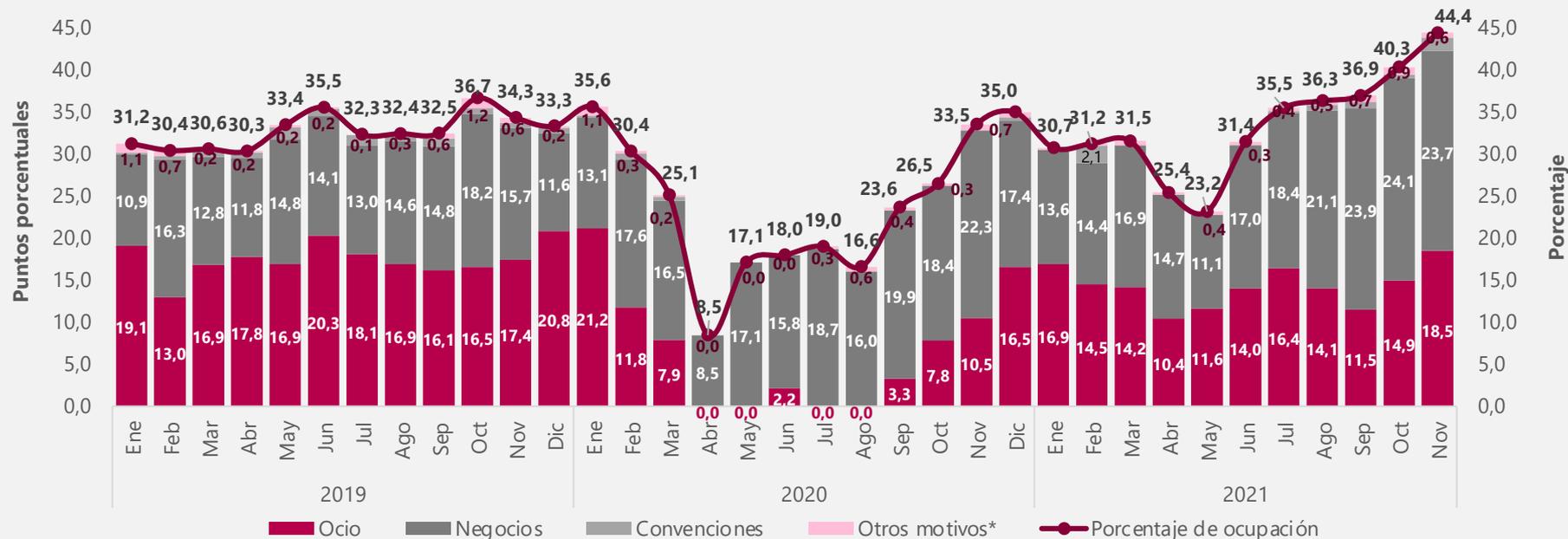


**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – noviembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

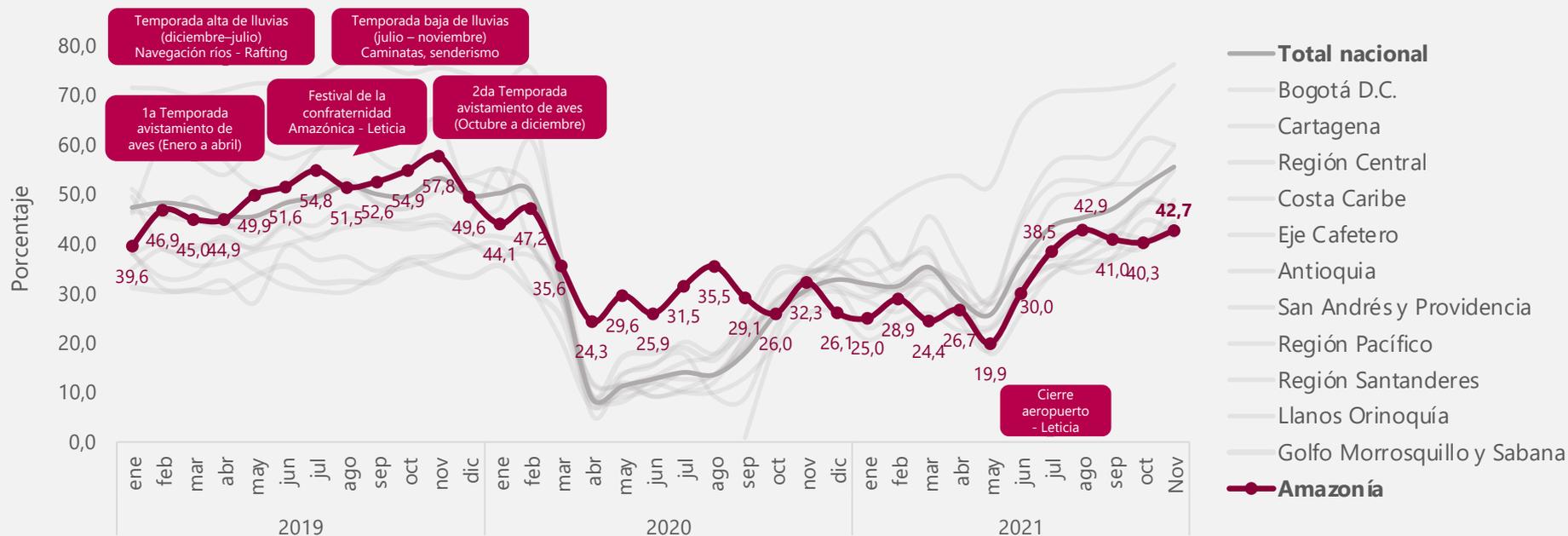
Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

# Porcentaje de ocupación

## Región Amazonía

### Enero 2019 – noviembre 2021

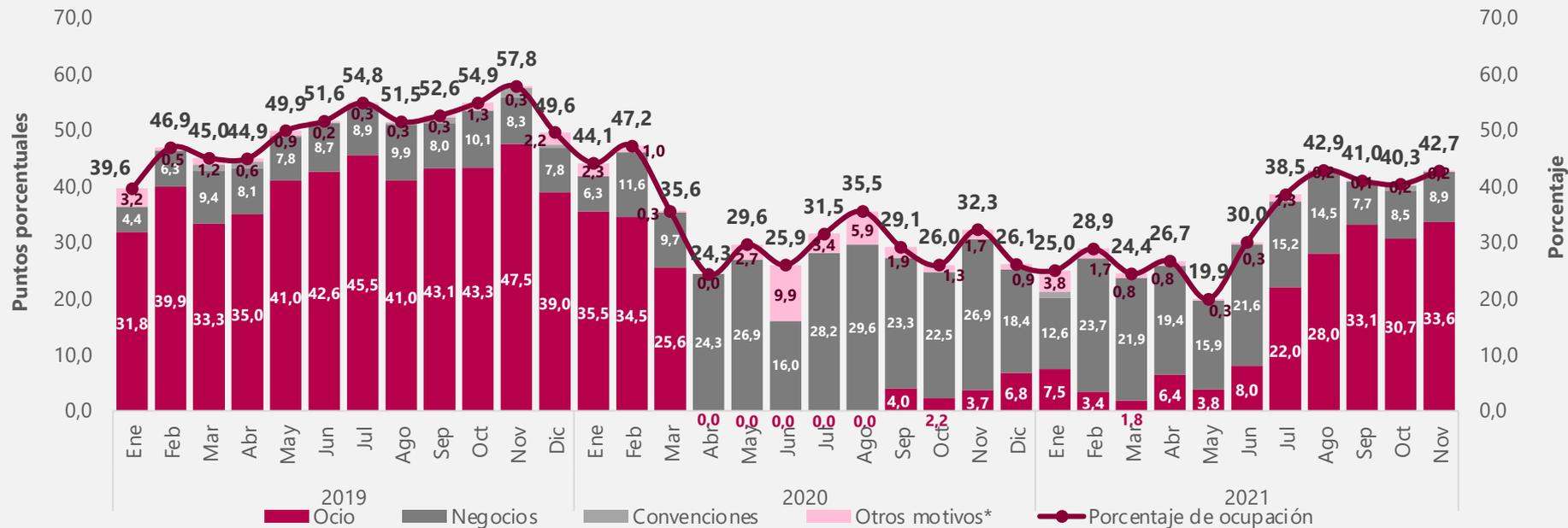


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Amazonía Enero 2019 – noviembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de noviembre de 2021

Enero 14 de 2022



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)