

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN DANE

**Proceso estratégico de
comunicación COM – Subproceso
Planeación de acciones comunicativas
y de promoción de la cultura estadística**

**Plan para la
vigencia 2024**



CONTENIDO

1. Lineamientos y problemas	03
1.1 Introducción	
1.2 Marco de referencia	04
1.3 Planteamiento de problemas a resolver	08
2. Líneas de acción	09
3. Objetivos	12
3.1 Objetivo general	12
3.2 Objetivos específicos	12
4. Estrategia de comunicación	13
4.1 Comunicación de datos	14
4.2 Contextualización	18
4.3 Involucramiento	20
4.4 Generación de agendas públicas	28
3. Presupuesto	32
4. Indicadores	32
5. Aprobación Plan Estratégico de Comunicación DANE	38



1. Lineamientos y problemas

1.1. Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) produce información estadística oficial que describe la realidad económica, social y ambiental de Colombia. En tanto que se trata de un bien público, tal información debe constituirse en insumo para la producción de conocimiento en la sociedad. Por tal razón, sobre todo desde la Dirección de Difusión y Cultura Estadística (DICE), el DANE trabaja para comunicar dicha información de manera que el conjunto de la ciudadanía pueda entenderla. Así mismo, dirige sus esfuerzos para promover su uso y comprensión, a fin de facilitar la toma de decisiones en los ámbitos personal, social, corporativo y estatal.

Como coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN), el DANE cumple un papel de primer orden en la producción, difusión y comunicación de las estadísticas oficiales, que resultan útiles para la formulación y seguimiento de las políticas públicas, para la transmisión entre todos los actores sociales de información necesaria a la hora de fortalecer el sistema democrático y para la participación ciudadana en el ejercicio pleno de sus derechos.

Teniendo en consideración todo lo anterior, el **Plan Estratégico de Comunicación (PEC)** para 2024 presenta un marco de referencia y la descripción de objetivos, estrategias, acciones tácticas e indicadores en los que se empeñarán los grupos internos de trabajo de la DICE para ayudar a cumplir con la misión y aproximarse a la visión planteada por el DANE en el PEI para el periodo 2023-2026.

El objetivo principal de este PEC es promover la difusión y comunicación de las operaciones estadísticas que realiza el DANE, así como contribuir al desarrollo de la cultura estadística en los ámbitos nacional, regional y local, mediante acciones de pedagogía social. Esto en aras de aumentar la confianza en las estadísticas, mejorar la comprensión pública de los datos e incrementar la participación de los distintos grupos de interés en las consultas estadísticas.



El PEC procurará dos cuestiones:

- Atender un cambio que permita trascender la mera difusión de datos para llegar a su comunicación, lo que implica que se les otorgue sentido. Esto será posible fortaleciendo la coordinación entre los grupos de interés al interior del DANE, el proceso de aprendizaje de los equipos operativos para que se logre un mayor impacto en la ciudadanía, así como la relación con los medios (convencionales y sociales).
- Cuidar en detalle los mensajes entregados en cada una de las fases de la operación estadística, teniendo en cuenta el enfoque diferencial, las particularidades del territorio y, en general, el contexto de cada proceso que realiza el DANE.

1.2. Marco de referencia

El marco de referencia para este PEC incluye el Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 “Colombia, potencia mundial de la vida”, el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y su Plan Estadístico Nacional (PEN), el Plan Estratégico Institucional - PEI DANE, el Proyecto de Inversión 2023-2026 y el mapa de procesos del DANE. También se han tenido en cuenta para este PEC normas y estándares internacionales y nacionales relacionados con los procesos de producción y comunicación de operaciones estadísticas.

Este PEC hace parte de la misión institucional del DANE, que a su vez contribuye al logro de las metas del **Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026** (PND 2023-2026) “Colombia, potencia mundial de la vida”, que apunta a fortalecer la democracia para asegurar que todas las personas puedan ejercer sus derechos desde la oportunidad de participar en el diseño, ejecución, evaluación y cambio de las decisiones vitales.

Para alcanzar tal objetivo, el PND 2023-2026 propone cinco transformaciones: a) ordenamiento del territorio alrededor del agua; b) seguridad humana y justicia social; c) derecho humano a la alimentación; (d) transformación productiva para la vida y acción climática; y e) convergencia regional.

Como se apuntaba en la introducción de este documento, el DANE juega un papel de primer orden en esas cinco transformaciones, al ser la entidad que produce, difunde y comunica las estadísticas oficiales, que son fundamentales para la formulación y seguimiento de las políticas públicas, así como para el

establecimiento de los indicadores de los planes, programas y proyectos escogidos para cumplir los objetivos propuestos en el PND 2023-2026.

El Sistema Estadístico Nacional - SEN, que describe y define el conjunto de fases necesarias para producir estadísticas oficiales, ha proporcionado a este PEC un marco estándar y una terminología armonizada, al recoger las recomendaciones internacionales y la experiencia del DANE sobre el deber ser en el desarrollo de las operaciones estadísticas de las entidades que conforman el SEN.

Este PEC trabaja para el desarrollo de la misión del DANE, en su calidad de ente rector del SEN: *"Producir y difundir información estadística oficial, como bien público, con altos estándares de calidad y rigor técnico para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, que contribuyan a la consolidación de un Estado con justicia social, económica y ambiental"*.

Ilustración 1. Sistema Estadístico Nacional



Fuente: SEN, 2020

El **Plan Estratégico Institucional del DANE 2023-2026** constituyó insumo de primer orden para este PEC, en particular en la estructuración de varios ejes de intervención que se orientan a consolidar las siguientes líneas estratégicas: i) Difusión y acceso a la información; ii) Estadísticas para la visibilización de las inequidades; iii) Fortalecimiento de la producción estadística a partir de la innovación y la gestión tecnológica; iv) Fortalecimiento de la gestión institucional y el modelo organizacional, v) Un Sistema

Estadístico Nacional SEN coordinado; y vi) Un Catastro Multipropósito que aporte a la creación de valor público.

<p>Linea Estratégica 1 Difusión y Acceso a la Información.</p>	<p>Promover la difusión, comunicación y desarrollo de la cultura estadística, así como los canales de acceso a la información y el uso de datos por parte de los grupos de interés.</p>
<p>Linea Estratégica 2 Estadísticas para la Visibilización de las Inequidades.</p>	<p>Producir información estadística oficial a partir del uso de fuentes tradicionales, no tradicionales y el aprovechamiento de registros administrativos, que contribuyan a visibilizar las inequidades con enfoque diferencial, territorial e interseccional.</p>
<p>Linea Estratégica 3 Fortalecimiento de la Producción Estadística a partir de la Innovación y la Gestión Tecnológica.</p>	<p>Responder a las necesidades de información estadística, optimizando la función de producción desde la innovación y el fortalecimiento de la capacidad técnica y tecnológica de la Entidad a nivel nacional y territorial.</p>
<p>Linea Estratégica 4 Fortalecimiento de la Gestión Institucional y el Modelo Organizacional.</p>	<p>Asegurar la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), fortaleciendo la gestión orientada a resultados, el relacionamiento Estado – ciudadano, el talento humano y la gestión de capacidades e innovación.</p>
<p>Linea Estratégica 5 Un Sistema Estadístico Nacional - SEN coordinado.</p>	<p>Dirigir y regular la actividad estadística nacional, para asegurar la producción y el aprovechamiento de la información, promoviendo la articulación y cooperación entre los componentes del SEN.</p>
<p>Linea Estratégica 6 Un Catastro Multipropósito que aporte a la creación de valor público.</p>	<p>Liderar la articulación intersectorial para la implementación del Catastro Multipropósito como base para la toma de decisiones de política pública sobre ordenamiento productivo, distribución de la tierra y cierre de brechas sociales.</p>

Fuente: DANE 2023

Para la elaboración de este PEC, en concordancia con el Plan Estratégico del DANE, se acudió igualmente al **Proyecto de Inversión 2023-2026** presentado con anterioridad por la DICE con el nombre *“Consolidación de una cultura estadística a través de la información como un bien público del país”*. Dicho proyecto apunta a fortalecer la gestión de conocimiento de la información y la accesibilidad a la información estadística que produce el DANE. También, a que se amplíe la cultura estadística entre los distintos grupos de interés relacionados con el DANE.

Otro elemento que alimenta este PEC es el **mapa de procesos del DANE**, que divide los procesos de la entidad en cuatro líneas: i) estratégicos; ii) misionales; iii) de soporte y iv) de control (ver ilustración 2), puesto que la DICE lidera el **Proceso Estratégico de Comunicación - COM** y participa en la **planeación de acciones comunicativas y de promoción de la cultura estadística**, para las fases de diseño y difusión del Proceso de Producción Estadística – PES

Ilustración 2. Mapa de procesos DANE

Necesidades y expectativas de los grupos de interés

16 Procesos

5 Procesos estratégicos

- Direccionamiento estratégico
- Comunicación
- Sinergia organizacional
- Regulación
- Gestión de información y transformación digital

1 Proceso misional

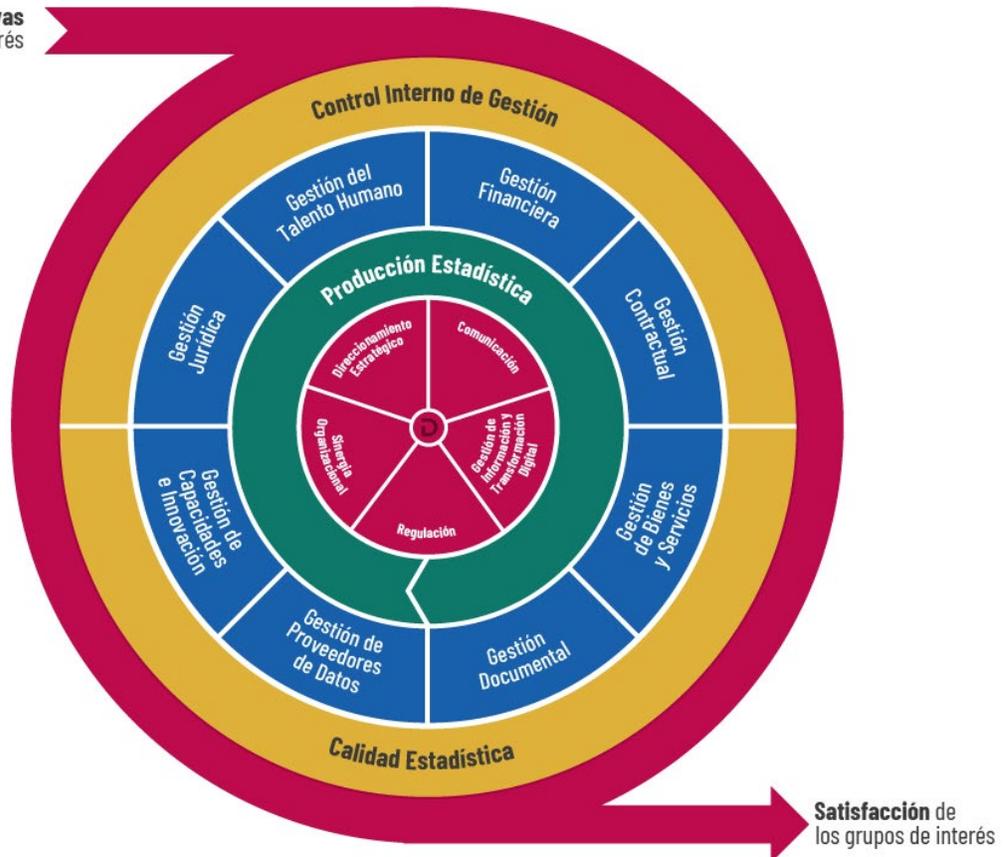
- Producción estadística

8 Procesos de apoyo

- Gestión del talento humano
- Gestión financiera
- Gestión contractual
- Gestión de bienes y servicios
- Gestión documental
- Gestión de proveedores de datos
- Gestión desarrollo de capacidades innovación
- Gestión jurídica

2 Procesos de control y evaluación

- Control Interno de Gestión
- Calidad estadística



Fuente: DANE, 2024

Entre los estándares internacionales considerados en la elaboración de este PEC se cuenta el modelo genérico del proceso estadístico, o GSBPM por sus siglas en inglés (*Generic Statistical Business Process Model*), en el que se describen y definen el conjunto de procesos necesarios para producir estadísticas oficiales.

Ilustración 3. Modelo GSPBM adaptado al Proceso Estadístico del DANE



Fuente: DANE, 2020

1.3. Planteamiento de problemas a resolver

Además de los insumos indicados en el apartado precedente, este PEC se ha construido tendiendo en consideración un análisis PEST, que analiza los factores políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos que podrían afectar el trabajo de la DICE y del DANE.



Fuente: Elaboración propia



Entre los *factores políticos* están: un cambio de gobiernos locales y regionales, la discusión en el Congreso de la República de reformas estructurales (salud, pensiones, tierras), la discusión del Gobierno Nacional con grupos que conforman el establecimiento, y que son propietarios de medios de comunicación convencionales en los que la información estadística proveniente del DANE se presenta habitualmente). El cuadro actual de la política en el país, tal y como sucede en otros estados en el mundo y en América Latina en particular, ha llevado a un elevado grado de polarización entre los distintos actores que contribuye a que con mayor frecuencia las cifras oficiales puedan interpretarse de manera amañada. Las alarmas por el mal uso de las estadísticas, como resultado de la radicalización de las posiciones políticas, está encendida.

En cuanto a los *factores económicos* se cuentan: un de desaceleración de la economía nacional y mundial, con consecuencias negativas para la ocupación laboral que puede dar lugar a protestas por parte de grupos sociales amplios. También en este caso, hay una situación que propicie el mal uso o el cuestionamiento de las estadísticas oficiales.

En lo relativo a los *factores sociales*, debe considerarse la aparición de nuevos actores (migrantes, minorías étnicas y sexuales) y de temas relativamente inéditos en las deliberaciones públicas (medio ambiente, migración, procesos de inclusión de grupos minoritarios, ajustes a las reformas de la Constitución de 1991. Este punto envía señales también de conflictividad que constituye de nuevo un reto comunicativo para la información proveniente del DANE.

Por lo que se refiere a los *factores tecnológicos*, vale la pena mencionar algunas cuestiones que incidirán en la comunicación de las informaciones provenientes del DANE: la proliferación de la inteligencia artificial al momento de difundir y leer macrodatos, la consolidación de medios sociales en los que el análisis no es frecuente y la imagen predomina (TikTok e Instagram), la inestabilidad por los cambios en la propiedad y en sus estructuras de funcionamiento de plataformas que en los últimos años se han consolidado para las deliberaciones públicas y en el ecosistema comunicativo: Twitter y Facebook.



2. Líneas de acción

El panorama que entrega el análisis PEST, evidencia nuevos retos para el relacionamiento con los grupos de interés del DANE y para las acciones de pedagogía social que ayuden a reducir la complejidad del lenguaje en la difusión de información estadística y mejoren la disponibilidad que la ciudadanía tiene para acceder a ella.

En consecuencia, el análisis PEST muestra la necesidad de consolidar el trabajo que se ha venido haciendo en un eje de intervención urgente: un plan de comunicación para el manejo de crisis derivadas del posible mal uso o de la interpretación falseada de las operaciones estadísticas que efectúa la institución.

Además de ese cuadro proporcionado por el análisis PEST, el diagnóstico comunicacional que se efectuó en la institución para elaborar este PEC llevó a identificar la necesidad de profundizar en otro eje de intervención urgente: la comunicación con los grupos de interés al interior del DANE, pues hay muestras de situaciones de desarticulación en los trabajos de la institución que no ayudan a fortalecerla para poder cumplir a cabalidad y de mejor manera su misión.

La llegada y salida de cerca de 700 trabajadores en el DANE a nuevas posiciones, como resultado de movimiento al interior de la institución y de los resultados del concurso de Función pública constituyen otro motivo de para trabajar en la línea de comunicación interna.

Un tercer eje de intervención urgente de este PEC es la continuación del plan especial de comunicación, que se detallará antes del primer trimestre, con motivo de la conmemoración de los 70 años del DANE. Se trata de una oportunidad importante para mejorar las comunicaciones internas y, al tiempo., para fortalecer la imagen y la marca del DANE como institución de carácter técnico que trasciende la polarización que puede copar las deliberaciones públicas.

A partir del diagnóstico entregado, y teniendo en cuenta tres premisas comunicativas (la comunicación no es un fin en sí misma, todo comunica y el exceso de información también es desinformación), este PEC plantea trabajar en seis frentes de acción que constituyen la estrategia propiamente dicha:



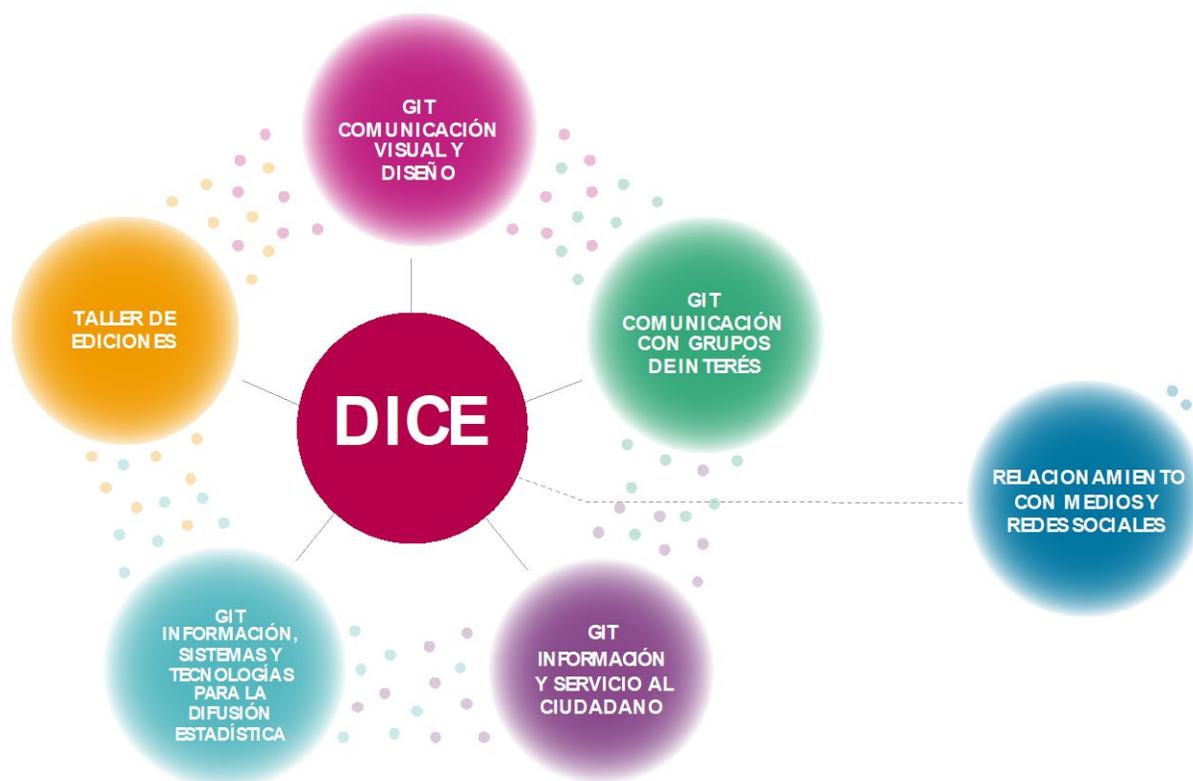
- **Difusión más amplia de la información estadística**
- **Impulso de la cultura estadística**
- **Fortalecimiento de la comunicación interna.**
- **Consolidación de la estrategia para manejo de crisis.**
- **Mejoramiento de las relaciones internas y externas.**
- **Innovación en la producción audiovisual.**

A la concreción de esas estrategias se dedicarán sobre todo los cinco grupos de trabajo de la DICE, en coordinación con las diferentes instancias del DANE a partir de los siguientes criterios de actuación:

- Construir sobre lo construido
- Optimizar el uso de los medios existentes
- Desarrollar acciones de acuerdo con cada grupo de interés
- Evaluación continua del proceso
- Observación permanente del entorno.

Ilustración 4. Grupos Internos de Trabajo de la DICE

Dirección de Difusión y Cultura Estadística



Fuente: DANE, 2022



3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Este PEC tiene como objetivo fundamental promover la difusión y comunicación de las operaciones estadísticas que realiza el DANE, así como contribuir al desarrollo de la cultura estadística en los ámbitos nacional, regional y local, mediante acciones de pedagogía social.

3.2. Objetivos específicos

1. Establecer estrategias de relacionamiento con los distintos grupos de interés del DANE, en particular los que permitan fortalecer el trabajo mancomunado y coordinado para alcanzar la misión de la entidad.
2. Fomentar la participación de los grupos de interés en el marco del proceso de producción estadística.
3. Fortalecer los productos digitales de los canales institucionales en relación con el acceso, uso y comprensión de la información que produce la entidad.
4. Impulsar nuevas formas de visualización de los datos, para hacerlos más apetecibles a los grupos de interés.
5. Promover la gestión de conocimiento en los procesos de aprendizaje con los grupos de interés de la entidad a través de la elaboración de herramientas y documentos pedagógicos.
6. Socializar entre todos los grupos de interés internos de la entidad las actividades y tiempos de diagramación, diseño e impresión de productos editoriales.
7. Dar a conocer entre todos los grupos de interés internos de la entidad las actividades y tiempos de producción informativa propia de los medios de comunicación social convencionales y de los medios sociales, de modo que mejoren las formas como se trabaja en la entrega de información a los medios.
8. Generar acciones que busquen la racionalización de los recursos físicos asignados al proceso de impresión.



4. Acciones tácticas

Las acciones tácticas que permitirán hacer efectivas las seis líneas de acción planteadas en este PEC se financiarán a partir de tres fuentes de financiamiento definidas:

1.	Servicio de difusión de la información estadística
2.	Servicio de apoyo a la gestión de conocimiento y consolidación de la cultura estadística
3.	Funcionamiento



Las acciones tácticas son las siguientes:

4.1. Difusión más amplia de la información estadística

FF	Acciones tácticas	Cant.	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsables
2	Realizar ruedas de prensa y webinars para la difusión de la información estadística de la entidad de las operaciones estadísticas prioritizadas.	40	<ol style="list-style-type: none">1. Elaboración de piezas para convocar a periodistas y público externo.2. Elaboración de presentación, videos metodológicos y cubrimiento en redes sociales de la transmisión en vivo.3. Elaboración y difusión de video de principales momentos.4. Relatoría para publicación en DANEnet.	02/01/2024	31/12/2024	<p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales</p>
2	Gestionar las solicitudes de información y entrevistas a voceros del DANE por parte de periodistas.	20	Apariciones en medios de comunicación.	02/01/2024	31/12/2024	Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales
2	Socializar el procedimiento "Relacionamento con medios de comunicación externos" y sus guías para reforzar el conocimiento que tienen del mismo y buscar una mayor conciencia	5	<ol style="list-style-type: none">1. Actualizar el contenido del procedimiento y sus guías.2. Realizar reuniones de socialización con cada una de las direcciones técnicas (DIMPE, DSCN, DCD, DIRPEN, DIG), las direcciones territoriales	01/03/2024	31/04/2024	<p>Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>Representante ante la mesa</p>



	respecto a su importancia y los tiempos de trabajo.		y sus coordinadores (lista de asistencia y acta). 3. Realizar piezas de comunicación para publicar en los canales de comunicación interna.			técnica para la mejora continua
1	Desarrollar aplicativo que genere las certificaciones de población y de la tasa de mortalidad infantil que solicitan los entes Territoriales.	1	.	01/02/2024	31/05/2024	GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística
1	Realizar espacios de encuentro con autoridades locales y grupos étnicos para la difusión de información que evidencie brechas sociales.	10		01/02/2024	31/12/2024	GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística GIT Información y Servicio al Ciudadano Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales. GIT Comunicación con grupos de interés.



1	Desarrollar nuevas herramientas para la visualización de datos, considerando las líneas estratégicas del PEI 2023-2026	4	Desarrollos web basados para construir herramientas de visualización de datos en lenguajes como: Angular, Power BI, PHP, Java, JavaScript o similares, que permitan mayores desagregaciones y mejores visualizaciones.	01/01/2024	31/12/2024	GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística GIT Comunicación con grupos de interés Oficina de Sistemas – OSIS GIT Gestión de Datos
1	Actualizar herramientas de visualización de datos desarrolladas en periodos anteriores, para mejorar la navegabilidad, el consumo de la bodega de datos e implementar nuevos lineamientos de accesibilidad.	5	Realizar la actualización de las herramientas existentes para: 1. Visor de conteo de unidades económicas. 2. Visor de Turismo. 3. Visor de SIPSA (componente mayorista). 4. Visor de Indicadores Relevantes. 5. Explorador de datos del Censo de Habitantes de Calle.	01/01/2024	31/12/2024	GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística GIT Comunicación con grupos de interés Oficina de Sistemas – OSIS GIT Gestión de Datos
1	Mejorar el buscador del Archivo Nacional de Datos Abiertos – ANDA.	1	Actualizar el desarrollo existente para el ANDA considerando pautas de usabilidad y accesibilidad.	01/01/2024	31/12/2024	GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística GIT Comunicación Visual y Diseño



						<p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>Oficina de Sistemas – OSIS</p> <p>GIT Gestión de Datos</p>
1	Rediseñar páginas del portal web DANE	10	<p>1. Páginas actualizadas (10 URL) que cumplan con lo estipulado la norma NTC5854 y en la resolución 1519 de MinTIC y que incorporen las mejoras encontradas en los resultados de las pruebas de usabilidad realizadas en 2022.</p> <p>2. Construir la guía para la difusión de documentos técnicos en formato .pdf.</p>	01/01/2024	01/31/2024	<p>GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>Oficina de Sistemas – OSIS</p> <p>GIT Gestión de Datos</p>
2	Acompañar a la Dirección General en visitas a territorio para el relacionamiento con medios regionales.	10	Apariciones en medios de comunicación regionales en el marco de las visitas de la directora.	01/02/2024	31/12/2024	Equipo de Relacionamiento con medios y redes sociales
2	Abrir cuentas del DANE en plataformas de medios sociales	2	TikTok y Spotify.	01/03/2024	31/12/2024	Equipo de Relacionamiento con medios y redes sociales



2	Desarrollar estrategia de comunicación del CENU 2024			01/03/2024	31/12/2024	Equipo de Relacionamiento con medios y redes sociales GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística GIT Comunicación Visual y Diseño GIT Comunicación con grupos de interés GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística
---	--	--	--	------------	------------	---

4.2. Impulso de la cultura estadística

FF	Acciones tácticas	Cant.	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsables
2	Desarrollar estrategia para cumplir el artículo 50 de la Ley de 2335 de 2023 (Ley de Estadísticas)	2	Elaborar documento con una política de difusión coordinada, con procedimientos transparentes que deberán ser aplicados en el Sistema Estadístico Nacional. Elaborar documento con una terminología unificada para la difusión de todas las estadísticas oficiales. Definir una plataforma web de acceso público	13/02/2024	31/12/2024	Dirección de Difusión y Cultura Estadística - DICE DIRPEN



			y de fácil acceso donde la ciudadanía pueda consultar todas las estadísticas oficiales.			
2	Realizar taller de vocería con directores territoriales y representantes de sedes a nivel nacional y la construcción de una (1) guía de voceros DANE.	1	Apariciones en medios de comunicación regionales en el marco de las visitas de la directora.	01/02/2024	31/12/2024	Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales
2	Diseñar e implementar una prueba de usabilidad para el Instituto Nacional para Ciegos (INCI), para mejorar la accesibilidad del Portal web, centrados en las necesidades de este grupo.	1		01/02/2024	31/12/2024	GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística
2	Elaborar micrositio de cultura estadística en la web del DANE.	1		01/02/2024	31/12/2024	GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística GIT Comunicación con grupos de interés Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales



2	Realizar campañas de comunicación externa, en redes sociales usando el personaje DANE.	10		01/02/2024	31/12/2024	Equipo de Relacionamiento con medios y redes sociales. Difusión Estadística GIT Comunicación con grupos de interés.
2	Desarrollar aulas virtuales de aprendizaje sobre temáticas transversales que permitan a los equipos operativos fortalecer sus habilidades y competencias en las actividades de recolección de información.	10		01/02/2024	31/12/2024	GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística GIT Comunicación con grupos de interés
2	Aumentar en un 30% el número de charlas impartidas en colegios y universidades en el primer semestre del año 2024, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta meta es específica, ya que	12		01/02/2024	31/12/2024	GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística GIT Comunicación con grupos de interés



	se enfoca en un tipo de público en particular, y medible, ya que se puede comparar con el número de charlas impartidas en el mismo periodo del año anterior					GIT Información y Servicio al Ciudadano
2	Fortalecer el posicionamiento del DANE como una fuente de información para los medios de comunicación.	7	<p>1. Realizar cinco (5) encuentros, encabezados por la mesa directiva de la entidad, con los directores de periódicos, portales web y programas de radio y televisión en los cuales se les entregue información estadística para su uso y difusión.</p> <p>2. Realizar cuatro (4) talleres para periodistas para promover su formación mediante talleres propios o en convenio con las universidades en temas como periodismo de datos.</p>	01/02/2024	31/12/2024	Equipo de Relacionamento con medios Direcciones Técnicas Dirección General Subdirección GIT Información y Servicio al Ciudadano



2	Promover el uso y la comprensión de la información estadística que produce el DANE mediante las redes sociales.	12 reportes (1 mensual)	12 1. Elaboración de calendario editorial de redes sociales para 2023. 2. Revisión y actualización del manual de manejo de redes sociales por tipo de contenido y canal 3. Elaboración de reportes mensuales con: enlace, categoría, contenido, Hashtags, red social, alcance, interacciones y engagement de cada publicación.	01/02/2024	31/12/2024	Equipo de relacionamiento con medios y redes sociales. GIT Comunicación con grupos de interés.
2	Desarrollar estrategia de sensibilización del CENU 2024			01/03/2024	31/12/2024	Equipo de Relacionamiento con medios y redes sociales GIT Comunicación Visual y Diseño GIT Comunicación con grupos de interés GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística GIT Información y Servicio al Ciudadano



2	Participar en ferias culturales y de negocios	2	Feria del Libro - Agroexpo	01/03/2024	31/12/2024	<p>Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales</p> <p>GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>GIT Información y Servicio al Ciudadano</p>
---	---	---	----------------------------	------------	------------	---

4.3. Fortalecimiento de la comunicación interna

FF	Acciones tácticas	Cant.	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsables
2	Implementar acciones de comunicación encaminadas a la caracterización de los grupos de interés del DANE	N.A.	<ol style="list-style-type: none"> Listado los criterios que se utilizarán para caracterizar los grupos de interés de la entidad. Elaborar una herramienta que permita recolectar los criterios en diferentes escenarios en donde participa el DANE. Rediseñar el formato de la encuesta de satisfacción de la SPEE para adecuar a los criterios de caracterización. Realizar seis (6) encuentros con servidores y contratistas DANE para promover el uso de la herramienta. 	13/02/2024	31/12/2024	<p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>GIT Información y Servicio al Ciudadano</p> <p>Todas las direcciones, dependencias y áreas de la entidad</p>
2	Fortalecer las capacidades y el desempeño de los equipos de trabajo DANE a través del manejo de la	N.A.	<ol style="list-style-type: none"> Realizar dos (2) encuentros virtuales con los coordinadores a nivel nacional para identificar las temáticas para 	01/02/2024	31/12/2024	<p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p>



	comunicación interna		implementar 3 (tres) proyectos colaborativos a través de DANEnet. 2. Realizar tres (3) talleres dirigidos al grupo de interés interno para socializar la información estadística que se encuentra en la página web DANE.			GIT Información y Servicio al Ciudadano Secretaría General Dirección General Subdirección
2	Implementar acciones de comunicación y sensibilización para fortalecer el relacionamiento con las fuentes de información de las operaciones estadísticas en la fase de recolección (operativo de campo en hogares).	N.A.	1. Guía de implementación y caja de herramientas para que los líderes sensibilizadores transversales re-editen a nivel nacional las acciones de comunicación (DANE al Barrio) necesarias en el relacionamiento con las fuentes de información de las encuestas a hogares. 2. Realizar dos encuentros (2) con actores clave (colegiaturas de propiedad horizontal, de juntas de acción comunal, y	01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación Visual y Diseño GIT Comunicación con grupos de interés GIT Taller de Ediciones Dirección de Recolección y Acopio – DRA. Direcciones territoriales



			<p>otros líderes de la comunidad).</p> <p>3. Elaboración de piezas de comunicación que se utilizarán en el proceso de sensibilización para 25 operaciones estadísticas.</p>			
2	<p>Estructurar bajo la metodología de CAMPUS DANE planes de aprendizaje para las operaciones estadísticas del DANE y del CENU 2024 e implementarlos.</p>	12	<p>1. Construir una metodología para recopilar las fortalezas y debilidades de los planes de aprendizaje implementados en 2022 que sirva como insumo para adelantar las mejoras en los planes del 2023.</p> <p>2. Construir planes de aprendizaje para doce (12) temáticas en el marco de la implementación del Banco de Prestadores de Servicios Operativos - BPSO.</p> <p>3. Construir los materiales pedagógicos para implementar las 12 temáticas.</p>	01/02/2024	31/12/2024	<p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>Todas las direcciones, dependencias y áreas de la entidad</p>



2	Promover el correcto uso de la identidad DANE	3	<p>1. Realización de talleres dirigidos al grupo de interés interno, para la apropiación de los manuales de identidad, arquitectura de marca y construcción de contenidos para la difusión y el relacionamiento con los grupos de interés, así como el correcto uso de los formatos de la entidad.</p> <p>2. Construir contenidos para incluir en la inducción y reinducción institucional.</p> <p>3. Realizar piezas de comunicación para publicar en los canales de comunicación interna.</p>	15/03/2024	31/08/2024	<p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>GIT Información y Servicio al Ciudadano</p> <p>Representante ante la mesa técnica para la mejora continua</p>
2	Fomentar las buenas prácticas para la producción y el uso del material impreso necesario para la fase de recolección de las operaciones estadísticas	3 encuentros – 1 informe – 1 Operación estadística que cumpla con el procedimiento	<p>1. Elaborar y socializar el informe de desperdicio de material impreso solicitado y no utilizado.</p> <p>2. Realizar tres (3) encuentros con los equipos DANE</p>	15/03/2024	15/05/2024	GIT Taller de Ediciones



			responsables del proceso para socializar los procedimientos para la programación, producción y entrega del material impreso requerido por los operativos estadísticos y por las áreas solicitantes.			
2	Realizar prueba de usabilidad de la intranet	1		15/03/2024	31/12/2024	GIT Información y Servicio al Ciudadano
2	Construir una estrategia de comunicación interna con acciones de comunicación que se enfoquen en el cuidado del talento humano y promuevan el trabajo en equipo en la entidad.	1	Publicación de una intranet con información actualizada sobre la entidad, sus objetivos, sus logros, etc. Organización de reuniones periódicas con los empleados para informarles sobre los avances de la entidad y escuchar sus inquietudes. Implementación de un programa de reconocimiento al mérito que premie el trabajo	15/03/2024	31/12/2024	GIT Comunicación con grupos de interés GIT Taller de Ediciones



			destacado de los empleados. Organización de actividades <i>de team building</i> para fomentar la colaboración y el espíritu de equipo.			
2	Actualizar espacios de comunicación en las 34 sedes DANE con la nueva imagen institucional.	1	<ol style="list-style-type: none">1. Construir la política de participación ciudadana de la entidad.2. Realizar dos (2) encuentros para socializar la política y promover su implementación por parte de los equipos de trabajo del DANE.	01/02/2024	31/12/2024	<p>GIT Información y Servicio al Ciudadano</p> <p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Taller de Ediciones</p>
2	Promover el uso de las Salas de Procesamiento Especializado Externo - SPEE	2	<ol style="list-style-type: none">1. Abrir cuatro (4) centros de datos nuevos.2. Elaborar dos (2) informes del uso de las SPEE con: número de atenciones y temáticas consultadas.	01/02/2024	31/12/2024	<p>GIT Información y Servicio al Ciudadano</p> <p>Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales.</p>



4.4. Consolidación de la estrategia para manejo de crisis

FF	Acciones tácticas	Cant.	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsables
1	Actualizar documento de manejo de crisis en redes sociales	1		01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación Visual y Diseño GIT Comunicación con grupos de interés
2	Elaborar documento guía de participación de las cabezas del DANE en eventos externos.	1		01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación Visual y Diseño GIT Comunicación con grupos de interés Equipo de Relacionamiento con medios y redes sociales.
1	Capacitar a directivos en manejo de crisis.	1		01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación Visual y Diseño Equipo de relacionamiento con medios GIT Comunicación con grupos de interés



4.5. Mejoramiento de las relaciones internas y externas

FF	Acciones tácticas	Cant.	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsables
2	Desarrollar un (1) aplicativo que permita captar información de los grupos de interés que consultan información a la entidad mediante los canales de atención, para gestionar bases de datos y realizar envíos masivos de productos de difusión.	1		01/02/2024	31/12/2024	GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística GIT Comunicación Visual y Diseño GIT Comunicación con grupos de interés GIT Información y Servicio al Ciudadano
2	Realizar tres (3) acciones de comunicación que promuevan el uso de la Guía Diferencial e Interseccional del DANE en los diferentes espacios de relacionamiento con los grupos de interés.	3		01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación con grupos de interés Equipo de Relacionamiento con medios y redes sociales. GIT Taller de Ediciones



2	Establecer al menos 3 alianzas estratégicas con instituciones reconocidas por su excelencia en la difusión de información al ciudadano y la calidad en el servicio, para 2024.	1		01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación Visual y Diseño Equipo de relacionamiento con medios GIT Comunicación con grupos de interés GIT Información y Servicio al Ciudadano
2	Elaborar y desarrollar la estrategia de comunicación del Foro Mundial de Datos	1		01/02/2024	31/12/2024	Equipo de relacionamiento con medios GIT Comunicación con grupos de interés
2	Elaborar y desarrollar la estrategia de comunicación de la Ley de Estadísticas	1		01/02/2024	31/12/2024	Equipo de relacionamiento con medios GIT Comunicación con grupos de interés



4.6. Innovación en la producción audiovisual

FF	Acciones tácticas	Cant.	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsables
2	Elaborar en video el 50 por ciento de los procedimientos de DICE.	12		01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación Visual y Diseño GIT Comunicación con grupos de interés Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales.
2	Realizar registros audiovisuales (fotografía, video y audio) de las actividades de recolección de información para las diversas operaciones estadísticas que adelanta la entidad y del CENU 2024.	1.000		01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación Visual y Diseño GIT Comunicación con grupos de interés Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales.
2	Utilizar formatos audiovisuales (videos y animaciones) en cuatro (4) de las publicaciones mensuales que se realizan en las redes sociales oficiales de la entidad.	40		01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación Visual y Diseño Equipo de relacionamiento con medios GIT Comunicación con grupos de interés



2	Realizar videos resumen de la rueda de prensa dirigidos a medios de comunicación para ser enviados por chat a los medios, para facilitar la difusión de las operaciones estadísticas.	40		01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación Visual y Diseño Equipo de relacionamiento con medios GIT Comunicación con grupos de interés
2	Realizar videos resumen con animación para el canal de Youtube para divulgar la información de las operaciones estadísticas que tienen rueda de prensa, dirigido al público en general.	40		01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación Visual y Diseño Equipo de relacionamiento con medios GIT Comunicación con grupos de interés
2	Realizar videos para Tik Tok	40		01/02/2024	31/12/2024	GIT Comunicación Visual y Diseño Equipo de relacionamiento con medios GIT Comunicación con grupos de interés



Las acciones tácticas que permiten desarrollar las seis (6) líneas de acción planteadas en este PEC cumplen requisitos establecidos en normas técnicas y en modelos de operación nacionales e internacionales que propenden por la mejora continua, mediante la constante revisión y verificación de los procesos y la documentación, a partir de controles y evaluaciones del Proceso Estratégico de Comunicación (COM), y de los subprocesos de Diseño y Difusión del Proceso Producción Estadística, PES.

Adicionalmente, las acciones estratégicas buscan garantizar la correcta implementación de los lineamientos establecidos por las oficinas asesoras de Planeación (OPLAN) y de Control Interno (OCI) a través de las siguientes actividades: i) revisión periódica de la estructura SIGI DICE; ii) elaboración o modificación de documentos parámetro o de los registros en el sistema Isolucion; iii) revisión de los mapas de riesgo de corrupción, gestión, y seguridad del proceso COM; y iv) revisión y modificación, si aplica, de indicadores de gestión de DICE.

Como tercera medida, durante 2024, al momento de implementar las acciones estratégicas planteadas en este PEC, la DICE en articulación con las direcciones técnicas continuará efectuando la construcción y revisión de los planes de sensibilización y de difusión para las operaciones estadísticas priorizadas en las mesas técnicas de actualización de documentación técnica.



6. Presupuesto

LÍNEA DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	INVERSIÓN	FUNCIONAMIENTO
Difundir más ampliamente la información estadística	\$ 572.983.186,00	\$ 53.971.618,80
Impulsar la cultura estadística	\$ 93.150.000,00	\$ 50.195.072,13
Fortalecer la comunicación interna	\$ 971.712.160,00	\$ 70.220.528,90
Consolidar estrategia para manejo de crisis	\$ 240.925.000,00	\$ 59.870.091,60
Mejorar el relacionamiento interno y externo	\$ 97.640.180,00	\$ 47.787.234,00
Innovar en la producción audiovisual	\$ -	\$ 317.619.600,00
TOTAL	\$ 1.976.410.526,00	\$ 599.664.145,43

6. Indicadores

Este PEC tendrá en cuenta los siguientes indicadores para el desarrollo de las acciones estratégicas:

- 1. Indicador del producto:** los indicadores de producto miden los bienes y servicios que son generados y entregados, cumpliendo los estándares de calidad definidos¹.
- 2. Periodicidad:** la temporalidad con la cual se reporta la información será semestral durante 2022.
- 3. Fórmula:** (metas alcanzadas / metas programadas) * 100.
- 4. Unidad de medidas:** metas alcanzadas.

¹ Tomado de: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia_para_elaborar_Indicadores.pdf



7. Aprobación Plan Estratégico de Comunicación

Elaboró	<p>Ana Silvia Bossa Venegas Representante ante la mesa técnica para la mejora continua</p> <p>Brandon Steve Rojas Guerra Coordinador GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>Mario Guevara Coordinador GIT Taller de Ediciones</p> <p>Freddy Mina Grueso Coordinador GIT Información, Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>Gladys Adriana Quintero Hernández Coordinadora GIT Comunicación con Grupos de Interés</p> <p>Maicol Andrés Jiménez Coordinador GIT Información y Servicio al Ciudadano</p> <p>Luz Marina Gamarra Profesional Especializado Relacionamiento con medios y redes sociales</p>
Aprobó	<p>Álvaro Enrique Duque Soto Director de la Dirección de Difusión y Cultura Estadística - DICE</p>



Referencias

1. Aljure Saab, A. (2015). *El plan estratégico de comunicación: Método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. Universitat Oberta de Catalunya.
2. Canel, M. (2018). *La comunicación de la administración pública: Para gobernar con la sociedad*. Fondo de Cultura Económica.
3. Cuenca Fontbona, J., & Verazzi, L. (2020). *Comunicación interna total: Estrategia, prácticas y casos*. Universitat Oberta de Catalunya.
4. Escalona Nicolàs, N. (2015). *Comunicación de instituciones públicas*. Universitat Oberta de Catalunya.
5. García Santamaría, J. (2019). *Las nuevas fronteras de la comunicación corporativa*. Universitat Oberta de Catalunya.
6. Massoni, S. (2022). *Comunicación estratégica*. Homosapiens.

