

# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2018

## INFORME DE SEGUIMIENTO II SEMESTRE 2018



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

DICIEMBRE / 2018

## Introducción

---

El Plan Estratégico o Indicativo 2018, se constituye como el mecanismo de articulación, a través del cual el DANE define sus estrategias basadas en los requerimientos del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “**Todos por un nuevo País**”, el marco estratégico de la entidad, la programación de recursos y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, a través de los cuales se dará cumplimiento a las metas trazadas.

En este documento se proyectó con base en la versión actualizada del Plan Estratégico Institucional, en razón a los cambios originados en el transcurso de los últimos años desde la planeación estratégica del sector y con base en los ajustes en las políticas del Gobierno Nacional.





## Objetivo

---



Realizar seguimiento al cumplimiento de las metas estratégicas definidas en la segunda versión del Plan Estratégico Institucional 2015-2018, de acuerdo con cada uno de los focos estratégicos y componentes definidos, lo cual permite al DANE identificar los avances de su gestión y los logros de los resultados y metas propuestas a la ciudadanía, con el propósito de retroalimentar sus acciones y establecer mejoras de acuerdo con la dinámica de los cambios y necesidades detectadas, así como para fortalecer y promover la evaluación de los grupos de interés.

Lo anterior teniendo como objetivo garantizar la utilidad de la información estadística producida y el posicionamiento de la imagen del DANE como proveedor de la misma, conservando su identidad como referente en la generación y producción de información en Colombia.

# Marco Normativo



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



**Ley 152 de 1994 (Ley Orgánica del Plan de Desarrollo), Artículo 26**

Con base en el Plan Nacional de Desarrollo aprobado cada uno de los organismos públicos de todo orden a los que se aplica esta Ley preparará su correspondiente plan de acción.

**Ley 152 de 1994 (Ley orgánica del plan de desarrollo), artículo 29**

Con base en los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo y de las funciones que le señale la ley, todos los organismos de la administración pública nacional deberán elaborar un plan indicativo cuatrienal, con planes de acción anuales que se constituirá en la base para la posterior evaluación de resultados.”

**Ley 1753 de 2015  
(PND Todos por un nuevo país)**

Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”.

**Decreto 1499 de 2017  
Modelo integrado de planeación y gestión**

Actualiza los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, como instrumento de articulación y reporte de la planeación.

## Marco Estratégico

### Misión:

Contribuimos a la comprensión y al progreso del país, a través de la producción y difusión de información estadística.



### Visión:

Innovar para producir, integrar y disponer la información estratégica de Colombia



## Metas de Gobierno

Alineación de las principales metas de gobierno, SINERGIA con el Plan Estratégico Institucional.

01

PND 2015-2018

## Misión & Visión

Misión: Razón de ser de la Entidad, a qué nos dedicamos

Visión: Rumbo de la Entidad, punto de llegada, a dónde queremos llegar.

02

Misión & Visión

## Focos Estratégicos

Temas preponderantes y prioridades dado el contexto de la Entidad

03

4 Focos Estratégicos

04

8 Objetivos estratégicos

05

Objetivos Estratégicos

17 Indicadores

Indicador



## Componentes de consolidación, seguimiento y evaluación

### Revisión

Revisión periódica por parte de la Dirección General del avance del plan.

01

### Publicación

Publicación en página Web del plan y sus seguimientos.

04

### Mesas de trabajo

Mesas de trabajo con los directivos y enlaces del DANE.

02

### Reporte

Registro del avance sobre los indicadores por parte de los responsables a través de la herramienta dispuesta por la OPLAN.

03

## DETALLE DEL PLAN

### FOCOS - OBJETIVOS - INDICADORES



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)



## EL PLAN ESTA COMPUESTO POR:

### Focos Estratégicos

4

- Producción y Difusión Estadística
- Gestión del Talento Humano
- Sistema Estadístico Nacional
- Innovación y Modernización

2 Objetivos Estratégicos  
9 Indicadores

3 Objetivos Estratégicos  
4 Indicadores

1 Objetivo Estratégico  
1 Indicador

2 Objetivos Estratégicos  
3 Indicadores



# 1 – Foco - Producción y Difusión Estadística

## Objetivo Estratégico

Fortalecer la capacidad de producción de información Estadística

Proveer información estratégica y actualizada para el país

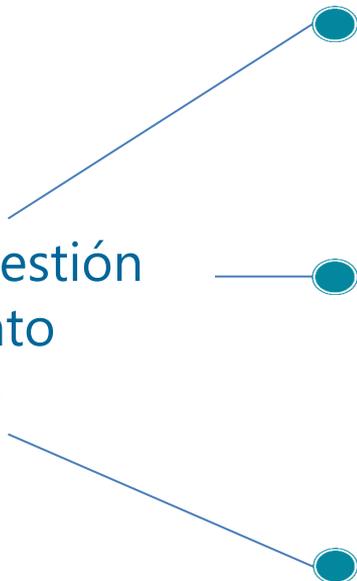
## Indicadores

1. Estadísticas nuevas o complementadas por el aprovechamiento de registros administrativos.
  2. Base Longitudinal de empresas y personas creadas
  3. Operaciones Estadísticas rediseñadas
  4. Censo Nacional de Población y Vivienda realizado
  5. Entidades territoriales con producción de estadísticas de pobreza, empleo e indicadores económicos
- 
1. Bases de datos de las operaciones estadísticas anonimizadas.
  2. Accesibilidad a la información estadística.
  3. Nuevos centros de información o de accesibilidad de datos implementados.
  4. Usuarios atendidos en bancos de datos, salas de procesamiento especializado y a través de los servicios al ciudadano sistematizados.



# 2

## Foco - Gestión del Talento Humano



### Objetivo Estratégico

Alinear la estructura organizacional del DANE en el marco de los cambios generados por la OPEC, con la misión y visión estratégica de la entidad.

Asegurar la gestión del conocimiento de los colaboradores en los procesos institucionales

Promover una cultura organizacional encaminada a la excelencia del talento humano

### Indicadores

1. Propuesta de rediseño institucional elaborada en el marco de los cambios generados por la OPEC y acciones de articulación implementadas
1. Índice de apropiación de la cultura de la innovación, aprendizaje y la gestión del conocimiento, diseñado y calculado.
1. Sistema de Promoción de la cultura de la excelencia diseñado e implementado.
2. Índice de la cultura de la excelencia de los colaboradores del DANE diseñado e implementado.



## Objetivo Estratégico

## Indicadores

3

— Foco - Sistema Estadístico Nacional



Consolidar el sistema Estadístico Nacional efectivamente

1. Estadísticas Oficiales con cumplimiento de requisitos para ser oficial.



## 4 – Foco - Innovación y Modernización

### Objetivo Estratégico

Modernizar los procesos institucionales permanentemente

### Indicadores

1. Innovaciones implementadas en los procesos institucionales

Posicionar al DANE ante los grupos de interés como una entidad que contribuye a la comprensión y al progreso de Colombia.

1. Índice de visión compartida diseñado e implementado
2. Sistema de comunicación digital diseñado e implementado

# RESULTADOS

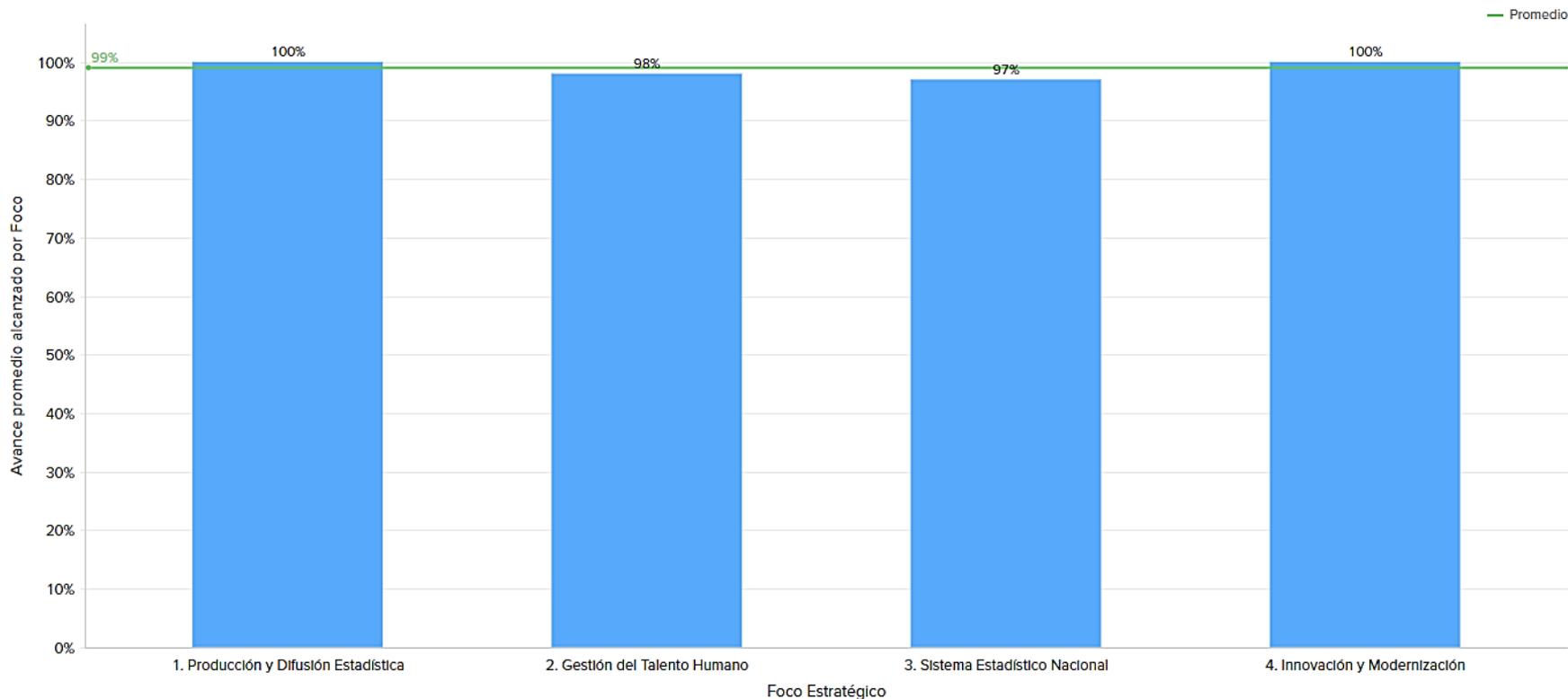


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



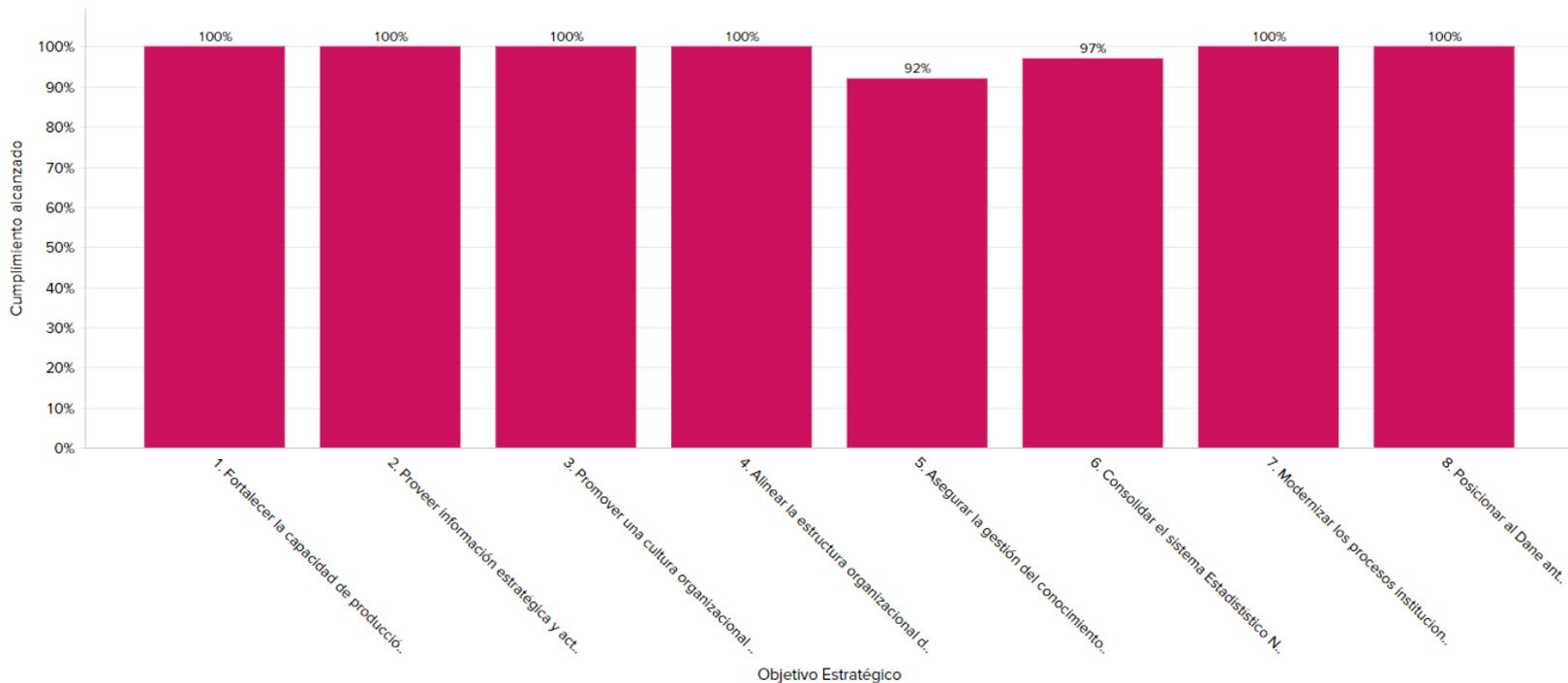
## Cumplimiento de metas por foco estratégico



- El cumplimiento promedio obtenido al cierre de la vigencia 2018, sobre las 17 metas que comprenden el plan estratégico institucional es del 99%.
- Dos de los cuatro focos estratégicos del plan no cumplieron con el 100% de sus metas esperadas.

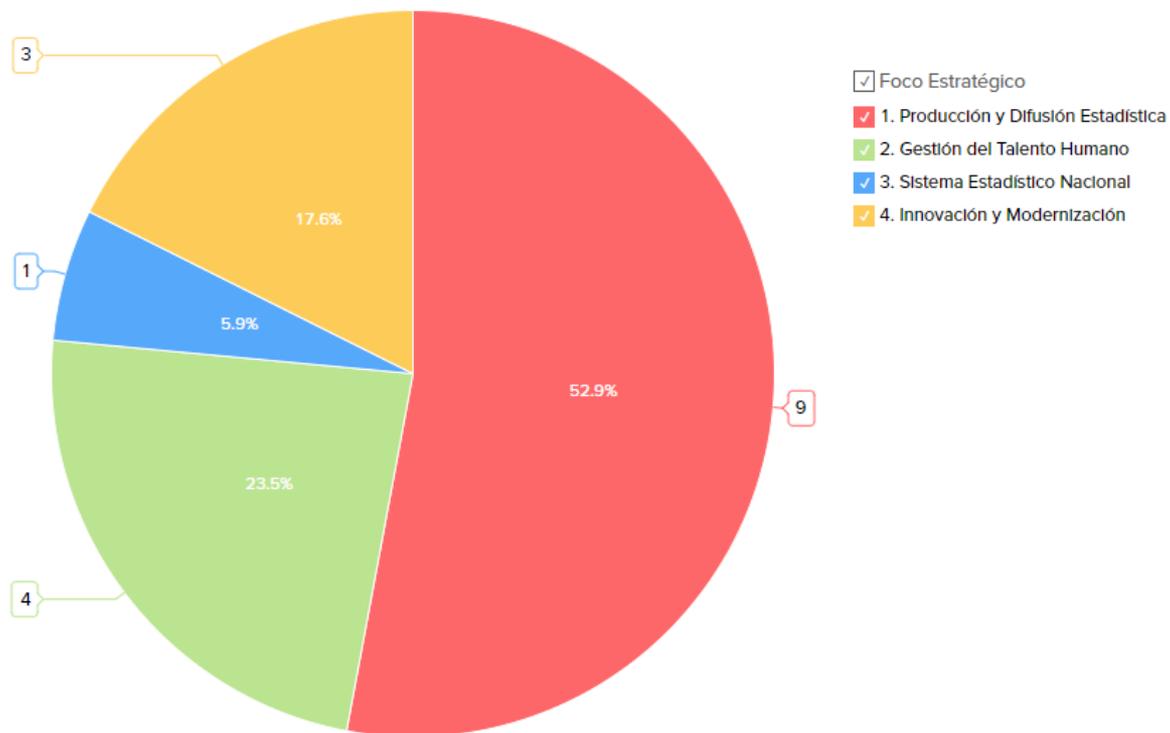


## Cumplimiento de metas por objetivo estratégico



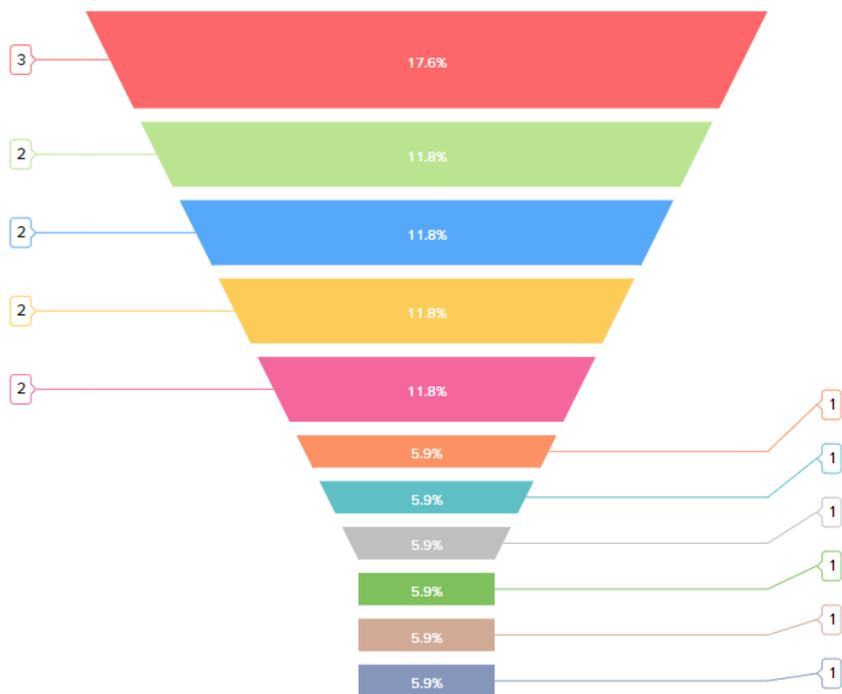
- Solo dos de las 17 metas distribuidas en los objetivos estratégicos del plan, no alcanzaron las metas esperadas. (Ver detalle del seguimiento para conocer la justificación de la desviación)
- Los 8 objetivos estratégicos del DANE, se articulan con las metas de las áreas y establecen el horizonte de gestión de las mismas.

## Distribución de metas por foco estratégico



- El foco con mayor concentración de metas, se refiere a la gestión misional de la entidad con 9 metas a cargo.
- En contraste el Sistema Estadístico Nacional, se convierte en el foco con menor concentración de metas al contener solo una meta asociada con "Estadísticas Oficiales con cumplimiento de requisitos para ser oficial".

## Distribución de metas por área



- Responsable(s)
- SECRETARIA GENERAL 1. GESTIÓN HUM.
- SUBDIRECCIÓN 1. DIMPE
- SUBDIRECCIÓN 1.DIMPE 2.DIRPEN
- DIMCE
- COMUNICACIÓN
- SUBDIRECCIÓN 1. DIMPE 2. DSCN 3.DCD
- SISTEMAS
- GAIA
- DIRECCIÓN 1.DIRPEN
- DIRECCIÓN 1.CNPV
- DIG

- Como única con 3 metas a cargo, el área de gestión humana lidera la distribución de metas en el plan, además de consolidar el foco de gestión del talento humano.
- Las metas que conforman el foco de producción y difusión estadística, se distribuyen de manera mas equitativa entre 6 áreas responsables (DIMCE, DCD, Sistemas, DIMPE, DIRPEN y DSCN)

# DETALLE DEL SEGUIMIENTO 2018



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



## Foco 1 –Producción y Difusión Estadística

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta Alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
1. Fortalecer la capacidad de producción de información Estadística	Estadísticas nuevas o complementadas por el aprovechamiento de registros administrativos	DIMPE DSCN DCD	9	10	100%	<p style="text-align: center;"><b>DIMPE</b></p> <p><b>Registros administrativos implementados</b></p> <p>1. Registro de parafiscales (Cuota del Fomento Cerealista).: Se realizó el aprovechamiento del registro administrativo..</p> <p>2. Paridad de Poder Adquisitivo. Base de datos, nómina de empleados públicos, a cargo del Ministerio de Hacienda. Se cuenta con los resultados para el envío a OECD.</p> <p>3. Censo Pecuarios (Instituto Colombiano Agropecuario –ICA) . Se realizó el aprovechamiento del registro administrativo,</p> <p>4. Superintendencia de Notariado y Registro. -IPVN. Se cuenta con el adelanto de la base.</p>



## Foco 1 –Producción y Difusión Estadística

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta Alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
1. Fortalecer la capacidad de producción de información Estadística	Estadísticas nuevas o complementadas por el aprovechamiento de registros administrativos	DSCN	9	10	100%	<p style="text-align: center;"><b>DSCN</b></p> <p><b>Registros administrativos implementados</b></p> <p>1. Registro Único Tributario (RUT). Se continuó con la revisión y depuración del ejercicio piloto por el estado en que se encuentran algunas entidades (activas, liquidadas, escindidas, reestructuración, fusionadas y canceladas), los cambios en la razón social y actividades económicas.</p> <p>2. Formatos Exógenos: Se realizó una reunión con la Dirección del DANE, DIRPEN, DSCN y la oficina jurídica para revisar la naturaleza de la reserva tributaria que presenta la información de la DIAN, paralelamente el DIRPEN consolidó los requerimientos de información del DANE a la DIAN.</p> <p>Adicionalmente se buscó en alianza con el Ministerio de Hacienda para hacer una sola solicitud de información a la DIAN y buscar el camino para realizar un convenio tripartito, con estas actividades se culmina la gestión correspondiente al aprovechamiento de los dos (2) registros administrativos (RUT y Formatos exógenos) por parte de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales, para la vigencia 2018.</p>



## Foco 1 –Producción y Difusión Estadística

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta Alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
1. Fortalecer la capacidad de producción de información Estadística	Estadísticas nuevas o complementadas por el aprovechamiento de registros administrativos	DCD	9	10	100%	<p style="text-align: center;"><b>DCD</b></p> <p>Con el fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional, el DANE, logró a partir de la integración de las bases de datos de los principales registros administrativos de población, avanzar en un ejercicio preliminar de los procesos de producción para la construcción de un registro estadístico base de población a nivel nacional, siguiendo los lineamientos técnicos desarrollados por (Wallgren &amp; Wallgren, 2014) y la metodología de "Record Linkage (Fellegi, 1969)", aplicando los conocimientos en programación y desarrollo de algoritmos especializados en la entidad para su implementación.</p> <p>Con el emparejamiento se han construido los mismos indicadores demográficos a partir de los registros que han servido para observar los principales resultados del CNPV. De forma complementaria se incluyeron variables adicionales a partir de los registros a la base censal. También se desarrolló e implementó la metodología para la construcción del Registro Estadístico Base de Población (REBP), e inicio de la integración de los Registros para el REBP y la integración con lo recibido del CNPV y entrega de los resultados del cruce de la integración de los registros con el CNPV.</p> <p>Resultados generales de la integración del Registro Estadístico Base de Población de Bogotá, los cuales sirven de insumo básico para la actualización de las proyecciones de población como principal instrumento en la toma de decisiones en el marco de los Planes de Ordenamiento Territoriales.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registro del SISBEN: Integración y procesamiento de bases, como insumo al seguimiento de los componentes del cambio demográfico.</li> <li>2. Registro del SIMAT. Integración y procesamiento de bases, como insumo al seguimiento de los componentes del cambio demográfico.</li> <li>3. Registro de Migración Colombia: Revisión, formulación, ejecución y validación lineamientos para migración internacional.</li> <li>4. Registro de defunciones y Nacimientos de Estadísticas Vitales: Integración y procesamiento de bases, como insumo al seguimiento de los componentes del cambio demográfico..</li> </ol>



## Foco 1 –Producción y Difusión Estadística

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta Alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
1. Fortalecer la capacidad de producción de información Estadística	Base Longitudinal de empresas y personas creadas	DIMPE	1	1	100%	Base Longitudinal de Personas: Avance en el análisis estadístico del IBC para cotizantes independientes y dependientes de la base de datos de PILA. El compromiso OCDE fue la entrega de: 1) cuadro resumen, 2) metodología y 3) cuestionario sobre demografía de empresas . Estos se entregaron el 29 de Septiembre de 2017.



## Foco 1 –Producción y Difusión Estadística

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta Alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
1. Fortalecer la capacidad de producción de información Estadística	Operaciones Estadísticas rediseñadas	DIMPE	2	2	100%	<p>1. Rediseño de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM Se realizó el Rediseño de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC, con base en las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección Final del tamaño de muestra con base a la EAC 2017, para nacional (marco muestral).</li> <li>• Selección Final del tamaño de muestra para departamentos a investigar (Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca) con la base de la EAC 2017 al 78% en ventas, (marco muestral).</li> <li>• Se elaboró el manual de diligenciamiento. Se elaboraron especificaciones de consistencia y especificaciones de validación.</li> <li>• Generación del formulario final (rediseño).</li> <li>• El área logística determino los costos totales, y necesidades de contratación según la nueva muestra.</li> <li>• *Revisión y mesas de trabajo para la generar los deflatores,(correlativas Coicop-CIIU) y rediseño de la canasta de IPC, para definición de gastos básicos y pesos dentro de las líneas.</li> </ul> <p>2, Rediseño de la Muestra Trimestral Manufacturera Regional MTMR y Encuesta Mensual Manufacturera EMM. Se presentó el rediseño a la Dirección del DANE, dando el aval al rediseño, se realiza documento con el fin de emitir resolución con el cambio de metodología.</p>



## Foco 1 –Producción y Difusión Estadística

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
1. Fortalecer la capacidad de producción de información Estadística	Censo Nacional de Población y Vivienda realizado	DCD	100%	100%	100%	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Finalización de la recolección por barrido y rutas del CNPV 2018.</li><li>2. Inicio de los procesos de crítica y digitación de los cuestionarios del CNPV 2018, realizados en papel.</li><li>3. Validación y procesamiento de la información preliminar del CNPV 2018.</li><li>4. Realización de un módulo de cuatro preguntas en la encuesta de Calidad de Vida 2018, para medir la No cobertura censal a nivel departamental.</li><li>5. Inicio de la difusión de los resultados preliminares del CNPV 2018.</li><li>6. Inicio de la evaluación del CNPV 2018 por parte del Comité de Expertos.</li></ol>

## Foco 1 –Producción y Difusión Estadística

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
1. Fortalecer la capacidad de producción de información Estadística	Entidades territoriales con producción de estadísticas de pobreza, empleo e indicadores económicos	DIMPE	4	4	100%	<p style="text-align: center;"><b>DIMPE</b></p> <p style="text-align: center;">Se realiza publicación del boletín de Buenaventura  <a href="https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_buenaventura/boletin_buenaventura_17.pdf">https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_buenaventura/boletin_buenaventura_17.pdf</a></p>
		DIRPEN				<p style="text-align: center;"><b>DIRPEN</b></p> <p style="text-align: center;">Se elaboraron y socializaron los diagnósticos de la capacidad estadística territorial y se concertaron los planes de acción para el fortalecimiento estadístico en cuatro (4) entidades territoriales : 1. Área Metropolitana de Bucaramanga; 2. Girón, 3. Floridablanca y 4. Bucaramanga.</p>



## Foco 1 –Producción y Difusión Estadística

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
2. Proveer información estratégica y actualizada para el país	Bases de datos de las operaciones estadísticas anonimizadas	DIRPEN	8	8	100%	Finalización del proceso anonimización de bases de datos correspondientes a: 1. Encuesta Anual Manufacturera (1992-1993-1994). 2. Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares (2016-2017). 3. Estadísticas de cemento gris (2009-2018). 4. Censo de Edificaciones (2017-2018). 5. Cartera Hipotecaria de Vivienda (2003-2018). 6. Licencias de construcción (2017). 7. Estadísticas de Concreto premezclado (2011-2018) 8. Bases del CNPV 2018 (viviendas, personas y hogares).



## Foco 1 –Producción y Difusión Estadística

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
2. Proveer información estratégica y actualizada para el país	Accesibilidad a la información estadística	Oficina de sistemas	60	68	100%	Se configuraron 68 escritorios virtuales para habilitar consultas a través de acceso por VPN (Virtual Private Network).



## Foco 1 –Producción y Difusión Estadística

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
2. Proveer información estratégica y actualizada para el país	Nuevos centros de información o de accesibilidad de datos implementados	DIMCE	4	4	100%	Espacios de atención a la ciudadanía (centros de datos) 1. Banco de la república sede Medellín. 2. Universidad javeriana de Cali. 3. Departamento nacional de planeación - DNP. 4. Ministerio de comercio industria y turismo.
2. Proveer información estratégica y actualizada para el país	Usuarios atendidos en bancos de datos, salas de procesamiento especializado y a través de los servicios al ciudadano sistematizados	DIMCE	208.264 Personas	2.048.338	100%	Se atendieron un total de 2.048.338 usuarios durante el año. quienes accedieron a la información a través de los centros de información y atención al ciudadano, las salas de procesamiento especializado, los centros de datos y mediante los servicios al ciudadano sistematizados en el ámbito nacional, en especial a través de los servicios creados por medio del chat con agente automático y telefónico.



## Foco 2 –Gestión del Talento Humano

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
3. Promover una cultura organizacional encaminada a la excelencia del talento humano.	Sistema de Promoción de la cultura de la excelencia diseñado e implementado	Gestión Humana	1	1	100%	Durante el 2018, se prepararon e implementaron actividades enfocadas al afianzamiento del código de integridad, con las cuales se buscó generar procesos de transformación cultural para alcanzar la excelencia en el marco de los valores: diligencia, compromiso, honestidad, justicia y respeto, las mismas fueron divulgadas a través de los diferentes canales virtuales y presenciales para el aprendizaje del mismo.
3. Promover una cultura organizacional encaminada a la excelencia del talento humano.	Índice de la cultura de la excelencia de los colaboradores del DANE diseñado e implementado	Gestión Humana	1	1	100%	Instrumento de evaluación del código de integridad, diseñado y validado por el Departamento Administrativo de la Función Pública, constituido por 6 indicadores y 30 preguntas, para medir el grado de apropiación de los valores y del código de integridad en los servidores, antes y después del proceso de implementación.



## Foco 2 –Gestión del Talento Humano

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
4. Alinear la estructura organizacional del DANE en el marco de los cambios generados por la OPEC, con la misión y visión estratégica de la entidad.	Propuesta de rediseño institucional elaborada en el marco de los cambios generados por la OPEC y acciones de articulación implementadas	Gestión Humana	1	1	100%	Se presentó la propuesta de rediseño, teniendo en cuenta que en el 2018 ingresaron 220 nuevos servidores en el marco de la OPEC, el análisis de la propuesta de rediseño institucional, con cada proceso de la entidad referente a los aspectos financiero, externo, de capacidad institucional, identificación de procesos, diseño de estructura interna, diseño de planta de personal.



## Foco 2 –Gestión del Talento Humano

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
5. Asegurar la gestión del conocimiento de los colaboradores en los procesos institucionales	Índice de apropiación de la cultura de la innovación, aprendizaje y la gestión del conocimiento, diseñado y calculado.	GAIA	60	55	91%	Se mantiene el avance reportado en 2017 teniendo en cuenta que en para la vigencia no se realizó la medición del índice. La medición está suspendida debido a la reestructuración del área responsable.



### Foco 3 –Sistema Estadístico Nacional.

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
6. Consolidar el sistema Estadístico Nacional efectivamente	Estadísticas Oficiales con cumplimiento de requisitos para ser oficial	DIRPEN	30	29	97%	Se realizó la evaluación del proceso estadístico a 29 operaciones estadísticas del SEN, con sus correspondientes informes de evaluación y el trámite respectivo ante el Comité Certificador. Del total, 11 corresponden al DANE y 18 a entidades externas. Una evaluación está pendiente 1 frente a lo programado por temas financieros y de disponibilidad de las entidades incluidas para las evaluaciones 2018.



## Foco 4 –Innovación y Modernización.

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsables	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
7. Modernizar los procesos institucionales permanentemente	Innovaciones implementadas en los procesos institucionales	DIG	5	5	100%	<p>Los proyectos: 1. Desarrollar el Sistema de Difusión de Indicadores del Sistema Estadístico Nacional, basado en el Estándar SDMX y 2. Desarrollo del servicio de Interoperabilidad mediante SDMX". Permitieron la adopción del estándar SDMX para la visualización e intercambio de indicadores estadísticos, optimizando a través de la incorporación de un visor, la usabilidad y los tiempos de respuesta. La implementación y puesta en producción se realizó a través del siguiente vínculo: <a href="http://formularios.dane.gov.co/sicna/start">http://formularios.dane.gov.co/sicna/start</a></p> <p>El proyecto: 3. eCenso. Permitió recolectar de información censal de 5'048.492 personas distribuidas en los 1.101 municipios, la isla de San Andrés y en 14 de las 20 áreas no municipalizadas. Este aplicativo estuvo activo entre el 9 de enero y el 8 de marzo de 2018 a través del vínculo: <a href="https://ecenso.dane.gov.co/">https://ecenso.dane.gov.co/</a></p> <p>Los proyectos: 4. Diseño de proceso de aprendizaje para el CNPV y 5. Diseño, Seguimiento y Monitoreo en línea – CNPV. Se ejecutaron en el marco del desarrollo del Censo Nacional de Población y Vivienda.</p> <p>El proyecto: 6. Una Medida de Desigualdad entre lo Urbano y lo Rural. Cuyo objetivo es el cálculo del indicador ODS: 9.1.1 Proporción de la población rural que vive a menos de 2 km de una carretera transitable todo el año, se implementa para el territorio nacional.</p>



## Foco 4 –Innovación y Modernización.

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsable	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
8. Posicionar al DANE ante los grupos de interés como una entidad que contribuye a la comprensión y al progreso de Colombia.	Índice de visión compartida diseñado e implementado.	COMUNICACIONES	60%	60%	100%	Se realizó la encuesta para medir el índice de visión compartida con los colaboradores de la entidad, en la que participaron más de 800 funcionarios y contratistas y cuyos resultados publicados en Danenet.



## Foco 4 –Innovación y Modernización.

Objetivo Estratégico	Indicador	Responsable	Meta 2018	Meta alcanzada	% de avance total	Avance cualitativo alcanzado
8. Posicionar al DANE ante los grupos de interés como una entidad que contribuye a la comprensión y al progreso de Colombia.	Sistema de comunicación digital diseñado e implementado	COMUNICACIONES	60%	60%	100%	El sistema de comunicación digital, se encaminó al uso de las redes sociales del DANE, con el fin de determinar en un periodo de tiempo: el engagement (interacción de los usuarios en redes sociales con el contenido publicado) la intensidad de discusión, el sentimiento (positivo, negativo o neutro), el ranking de los autores de redes sociales más influyentes y más activos, sobre las publicaciones efectuadas por la Entidad. Adicionalmente permite extraer menciones relevantes que se efectuaron sobre el DANE, con el fin de generar comunicación digital en doble vía.

# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2018

## INFORME DE SEGUIMIENTO II SEMESTRE 2018



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

DICIEMBRE / 2018