

□□□



Índice de Precios al Consumidor

Qué es el IPC?

El Índice de Precios al Consumidor o IPC, es un número sobre el cual se acumulan a partir de un periodo base las variaciones promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos por los hogares de un país, durante un periodo de tiempo.

De manera más compleja se trata del indicador de la inflación de un país más conocido, y se constituye en un indicador de carácter coyuntural sobre el comportamiento de los precios minoristas de un país.

Técnicamente el IPC es un índice de canasta fija, correspondiente a un periodo base en el tiempo, construido sobre una variante de los índices tipo Laspeyres, que permite una actualización más rápida de la canasta para seguimiento de precios, según evolucione o cambie el gasto de consumo de los hogares de un país.

Qué es el Porcentaje de Ajuste Año Gravable, PAAG?

Se entiende por PAAG anual, el porcentaje de ajuste del año gravable, el cual será equivalente a la variación porcentual del IPC de ingresos medios, registrado entre el 1º de diciembre del año inmediatamente anterior y el 30 de noviembre del respectivo año. El PAAG mensual, es el porcentaje de ajuste del mes, el cual será equivalente a la variación porcentual del IPC de ingresos medios, registrado en el mes inmediatamente anterior y el mes objeto del ajuste.

Cómo se construye el IPC?

Para construir el Índice de Precios al Consumidor se requiere disponer primero de una amplia gama de información que permita hacer las definiciones pertinentes para el ejercicio, entre las cuales se encuentran: una encuesta de ingresos y gastos familiares, de la cual se obtiene la canasta para seguimiento de precios del índice (o canasta familiar) y un sistema de ponderaciones para promediar las variaciones individuales de los precios de cada artículo constitutivo de esa canasta.

De igual manera se necesita determinar los hábitos de lugar de compra que tienen los hogares del país, para poder seleccionar los establecimiento donde se levantarán los precios de los bienes y servicios de la canasta para seguimiento de precios. Y por último una encuesta de marcas y calidades, para establecer las especificaciones o características de los artículos que hacen parte de la canasta y hacer seguimiento al mismo artículo en la misma fuente, y obtener variaciones puras de precios por artículo y por fuente donde se cotizan.

A partir de esas variaciones individuales de cada artículo en todas las fuentes donde se cotiza, se obtiene un promedio ponderado para actualizar el nivel básico de la estructura, llamado gastos básicos. Cada nivel superior al gasto básico se obtiene por promedios ponderados de los componentes, es decir clases de gasto como agregación de gastos básicos, subgrupos como agregación de clases, grupos de subgrupos, y finalmente el total por agregación de grupos.

Esto para cada ciudad que hace parte del marco geográfico de la investigación y para el agregado de ciudades, o nacional, se inicia el ejercicio a partir de los gastos básicos locales como base de cálculo de los gastos básicos nacionales, después el proceso es también el de agregación de componentes hasta llegar al total nacional. En ambos casos trabajando siempre con los números índice de cada categoría.

Cuál es el valor de la canasta del IPC?

Cuánto vale la canasta familiar para una familia de determinado tamaño en ciudad?

Cuál es el valor de la canasta básica?

Por el objetivo de la investigación, es decir, "calcular la variación promedio de los precios de una canasta de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país", donde la base del ejercicio son los precios por unidad de producto de cada uno de esos bienes y servicios, el precio de una camisa, el precios de televisor, el valor de una matrícula, etc., no es posible calcular el valor de la canasta, pues la valoración de canastas es un ejercicio que además de los precios considera las cantidades consumidas de cada bien en cada uno de los hogares, teniendo como variables del control el tamaño de las familias, la estructura de edades del hogar, etc. Y esto trasciende la logística de la investigación en cuestión.

Sin embargo, hasta diciembre de 1988, el DANE realizó el ejercicio sobre valoración de canastas, suponiendo un hogar promedio, su estructura de gasto, el tamaño del hogar y la estructura de edades del mismo, con esta información y sobre la recolección de precios del IPC se realizaba el cálculo del valor de canasta por ciudades y por categorías ocupacionales.

Cómo se determinan los artículos constitutivos de la canasta familiar?

En primer lugar, el término de "canasta familiar" aplica, siempre y cuando se tenga presente que se trata de los bienes y servicios que puede demandar cualquier hogar en el país, esto incluye hogares con ingreso bajo, medio o alto. De igual manera, que no se trata de la canasta que se compra con el salario mínimo de sólo de ingresos bajos, y de la misma manera que no se puede denominar como "canasta básica" o "normativa que técnicamente se denomina con "canasta para seguimiento de precios", pues es su función específica, servir de testigo sobre la evolución de los precios.

Esta canasta o listado de bienes y servicios se elige o constituye, aplicando sobre la información de gasto de los hogares, criterios económicos y estadísticos que aseguren la inclusión de los artículos con las siguientes características:

- Los artículos que más pesan en el gasto de consumo de los hogares, esto le brinda un carácter plutocrático al índice.
- Los artículos que demanda la mayoría de hogares del país esto le brinda un carácter democrático al índice.
- Los artículos cuya participación de gasto en los últimos años presenten una tendencia creciente.
- Los artículos donde la demanda por los mismos puede crecer de manera importante en mediano y largo plazo, y adquieran una importancia inusitada.

Los anteriores criterios ofrecen la posibilidad a los artículos de hacer parte de la canasta para seguimiento de precios en el IPC, pero adicionalmente se consideran otros criterios complementarios:

- Que el gasto en los artículos resulte de una transacción de mercado, es decir se paga y se recibe a cambio un bien o servicio.
- Qué los artículos seleccionados tengan especificaciones para seguimiento de precios, unidades físicas y precio por esa unidad.

Cuántos artículos componen la canasta del IPC?

Para seguimiento de precios el IPC-98, revisión oficial del indicador en uso actualmente, cuenta con cerca de 405 especificaciones que pueden ser asimiladas a artículos, aunque algunos son variedades de los mismos. La canasta para seguimiento de precios más completa se encuentra en la ciudad de Bogotá.

Dónde merca el DANE?

Los establecimientos o fuentes donde el DANE realiza la recolección de precios para la construcción del índice, fueron seleccionados a partir de las respuestas sobre lugares de compra que los hogares del país entregaron a través de la Encuesta Nacional de Hogares en Junio de 1997.

En esta encuesta se preguntaban cosas obvias, con respuestas obvias, por ejemplo: dónde compra el pan, y la respuesta debe ser en la panadería, en el caso de las carne, en la carnicería, pero el DANE antes de suponer lo obvio, prefiere recoger la información en los mismos hogares y realizar una elección acorde con los hábitos de lugar de compra de los colombianos, en cada ciudad donde se aplica la investigación.

El IPC sirve para identificar que una ciudad es más cara o más barata que otra, o de igual manera que un producto es más caro o más barato que otro?

No. Metodológicamente el IPC esta construido para captar variaciones de precios de los bienes y servicios representativos del consumo final de los hogares del país, es decir los incrementos de precio por unidad de producto, enmarcado además por las particularidades del consumo regional o local de cada ciudad donde se realiza el ejercicio, hace imposible que se pueda determinar si una ciudad es más cara o más barata, pues el incremento o variación se calcula sobre los niveles de precio presentes en cada ciudad, y estos difieren entre ciudades.

Cómo se calcula la información básica para los servicios públicos en el IPC?

La metodología para calcular la variaciones de precio en los servicios públicos del IPC: acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica, gas domiciliario y teléfono residencial, es idéntica a la que utilizan las empresas prestadoras de estos servicios para calcular el valor de la factura que entregan a los hogares.

Efectivamente a partir de la información sobre tarifas por unidades físicas de consumo, \$ por Kilovatio hora, \$ por metro cúbico, etc, además de los valores de estas tarifas por rangos de consumo, las tasas impositivas, las contribuciones, con información sobre número de suscriptores y consumos promedio por estrato socioeconómico, se procede a calcular el VALOR DE UNA FACTURA PROMEDIO por estrato socioeconómico, sobre la cual se calculan las variaciones de precio que alimentan el índice.

En este caso el promedio está determinado el consumo promedio de cada estrato socioeconómico, como representativo de cada uno de los hogares que pertenecen a ese estrato, en cada ciudad donde se aplica la investigación sobre índice de precios al consumidor.

Qué es la inflación?

Por definición se trata del crecimiento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios de una economía, el fenómeno contrario, es decir la caída generalizada y continua de los mismos precios, se denomina deflación.

Por lo extenso y general del concepto, también resulta difícil de medir, y cada país dispone de indicadores cercanos a esta medición: entre ellos el deflactor implícito de cuentas nacionales, el Índice de Precios al Productor y el más conocido y utilizado, el Índice de Precios al Consumidor.

Este último, aunque se constituye en el más conocido y el más utilizado, contiene limitaciones para la medición del concepto, esencialmente derivadas del campo de aplicación del indicador, pues sólo se estudian los gastos de consumo final de los hogares.

Por qué no es igual la sumatoria de las variaciones mensuales del IPC con la variación año corrido o la variación acumulada doce meses?

La sumatoria o agregación de variaciones mensuales del IPC, de un mes con relación al mes inmediatamente anterior, no coincide con la variación año corrido, la variación acumulada desde diciembre del año anterior hasta el mes de referencia, o doce meses, ni la variación acumulada entre el mes de referencia y el mismo mes del año anterior, por que la variación se acumula mediante un efecto multiplicativo y no aditivo, es decir presenta el mismo comportamiento de una tasa de interés continua.

Entonces para que coincidan se debe realizar el siguiente procedimiento: primero transformar las variaciones en relativos, dividir por cien y sumar uno, segundo lugar, con las variaciones en relativos se procede a multiplicarlas entre sí y se obtiene una expresión que acumula las variaciones. Posteriormente se multiplica por cien la expresión y se le resta cien, obteniendo la variación acumulada.

En este ejercicio, realizado por el lado de las variaciones se pierde precisión, pues ellas se encuentran redondeadas a la segunda cifra decimal, y es posible obtener un resultado diferente en las centésimas, una por arriba o por debajo, de la información publicada, pero es perfectamente explicable por lo anterior. La mejor manera de hacer los ejercicios es utilizando los números índice.

Por qué cuando calculo la variación mes, año corrido o doce meses, para junio de 1954, enero de 1989, esta difiere de la información publicada en las centésimas?

Una de las razones de carácter técnico que motivan el cambio de base en los índices, es la precisión que se pierde cuando el índice se encuentra muy alejado de la base, de igual manera lo engorroso que se vuelve trabajar con expresiones numéricas muy grandes y a la vez lo difícil que se vuelve la lectura de la expresión con relación a la base.

Sin embargo a pesar de las bondades que conlleva cambiar la base a periodos más recientes, cuando se intenta calcular las variaciones de periodos anteriores, utilizando empalmes de índices, esas bondades se transforman en pérdida de precisión, es decir entre más alejado los índices de la base, más decimales se necesitan para obtener la misma variación publicada oficialmente.

Por qué se cambia la base del índice y la metodología de construcción?

El cambio de base en un índice y la metodología para su construcción, o las modificaciones que se incluyen, responden a dos consideraciones básicas:

En primer lugar, el cambio se hace debido a que la información básica para la construcción del índice, sean ponderaciones de gasto o canasta para seguimiento de precios, se desactualizaron o envejecieron, razón por la cual ya no son representativas del gasto de consumo final de las familias que antes representaban. Esto sucede cuando la información básica proveniente de la encuesta de ingresos y gastos se recolecta con intervalos amplios de tiempo (cada diez años), y consecuentemente los indicadores que de ella se derivan permanecen en uso también mucho tiempo.

En segundo lugar, por que se introducen variantes metodológicas, logísticas y de cálculo que hacen más robusto el ejercicio, mejor realizado a la luz de recomendaciones internacionales sobre la materia y con las adaptaciones propias al país.

Finalmente por una cuestión de precisión en los cálculos, pues cuando el índice se encuentra muy alejado de la base, el cálculo y la lectura de resultados se hace más engorroso.