

**Informe de Coyuntura  
Económica Regional de Antioquia  
III TRIMESTRE DE 2001**

Convenio Interinstitucional 111 (Abril 20 de 2000)

**GERENTE GENERAL BANCO DE LA REPUBLICA**

Miguel Urrutia Montoya

**DIRECTORA GENERAL DANE**

Maria Eulalia Arteta Manrique

**SUBGERENTE DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
BANCO DE LA REPUBLICA**

Hernando Vargas Herrera

**SUBDIRECTOR DANE**

Jaime Obregón Puyana

**GERENTE BANCO DE LA REPUBLICA DE MEDELLÍN**

R. Inés González de Amaya

**DIRECTOR REGIONAL DANE**

Rafael Gutiérrez Mejía

**DIRECTOR REGIONAL DIAN**

Carlos Andrés Pineda Osorio

**DIRECTOR DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE  
ANTIOQUIA**

Luis Eduardo Gómez Álvarez

**DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO  
CAFETEROS DE ANTIOQUIA**

Luis Fernando Botero Franco

**DIRECTOR EJECUTIVO FENALCO ANTIOQUIA**

Antonio Picón Amaya

**DIRECTORA DE PLANEACION DEPARTAMENTAL**

Lucía Victoria González Duque

**SUBDIRECTOR DE PLANEACION DEPARTAMENTAL**

Héctor Hoyos Duque

**DIRECTOR ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE  
ABURRÁ**

Omar Hoyos Agudelo

**DIRECTOR CENTRO DE DESARROLLO  
HUMANO PNUD**

Saúl Pineda Hoyos

**DIRECTOR CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN**

Pedro Juan González Carvajal

**COMITÉ DIRECTIVO NACIONAL**

EL INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL, como documento de análisis de los principales fenómenos socioeconómicos de la provincia Colombiana, es un instrumento de gran utilidad para los diferentes estamentos económicos, los investigadores del país, los gremios y los usuarios de la información económica en general; facilita la comprensión de estos temas y permite a los administradores locales, el conocimiento oportuno y veraz de la información estadística territorial.

Para el DANE y el Banco de la República, reviste especial importancia presentar a la comunidad económica del país este documento, que ha de servir de apoyo para la planeación, la evaluación y la toma de decisiones a nivel territorial.

Concedores de la necesidad de información en esa materia, el Banco de la República y el DANE, celebraron un convenio de cooperación técnica en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística - SNIE, con el fin de apoyar la producción de información económica coyuntural, en forma adecuada, normalizada, oportuna y confiable, y propiciar su difusión y consulta a través de los bancos de datos existentes en el territorio nacional y de los diferentes medios de comunicación.

En el ámbito local, se han sumado al esfuerzo del Banco y el DANE en clara mancomunidad de intereses, entidades como la DIAN, las oficinas de planeación departamental, las cámaras de comercio, los comités de cafeteros, la academia y otras instituciones, consolidándose así la capacidad de lograr el propósito múltiple que se persigue con la publicación.

**COMITE EDITORIAL**

\*\*\*\*\*

**ADEMÁS DEL COMITÉ EDITORIAL COLABORARON EN EL NÚMERO DE  
INDICADORES**

**BANCO DE LA REPÚBLICA**  
Jaime Albeiro Martínez Mora  
Dario Fernando Góez Ospina

**COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS**  
María Claudia Pérez Vergara

**DANE**  
Dario Montoya Cevallos  
Edison Lopera Aguirre  
Omar Puerta Vásquez  
Carlos Alberto Cano Montoya  
Humberto Navarro Barrantes

**DIAN**  
Gloria Beatriz Romero Vega  
Tito Julio Villamil Montero

**FENALCO-ANTIOQUIA**  
Elizabeth Brand Serna  
Sandra Martinez Tapias

**CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN**  
Jaime Echeverri Chavarriaga

## CONTENIDO

PAG

|  |  |
|--|--|
| EDITORIAL  |  |
| INTRODUCCIÓN   |  |
| SIGLAS Y CONVENCIONES  |  |
| I INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES  |  |
| II INDICADORES DE COYUNTURA  |  |
| 1 INDICADORES GENERALES  |  |
| 1.1 Precios  |  |
| 1.1.1 Inflación  |  |
| 1.1.1.1 Comportamiento general tercer trimestre de 2001-12-19  |  |
| 1.1.1.2 Comportamiento general acumulado por grupos del gasto. 2001                                      |  |
| 1.1.2 Otros precios  |  |
| 1.1.2.1 Índice de costos de la construcción de vivienda  |  |
| 1.2 Empleo   |  |
| 1.2.1 Indicadores del mercado laboral en Medellín y Valle de Aburrá. Trimestre julio-septiembre de 2001. |  |
| 1.2.1.1 Tasa global de participación (TGP=PEA/PET*100)   |  |
| 1.2.1.2 Tasa de ocupación TO=(O/PET)*100   |  |
| 1.2.1.3 Tasa de desempleo TD=(D/PEA)*100   |  |
| 1.2.1.4 Tasa de subempleo TS=(S/PEA)*100   |  |
| 1.3 Movimiento de sociedades   |  |
| 1.3.1 Inversión neta   |  |
| 1.3.2 Sociedades constituidas  |  |
| 1.3.3 Reformas de capital  |  |
| 1.3.4 Sociedades disueltas   |  |
| 2 COMERCIO EXTERIOR  |  |
| 2.1 Exportaciones  |  |
| 2.2 Importaciones  |  |
| 2.3 Balanza comercial  |  |
| 3 MONETARIOS Y FINANCIEROS   |  |
| 3.1 Financieros  |  |
| 3.1.1 Usos de recursos del sistema financiero  |  |
| 3.1.2 Fuente de recursos del sistema financiero  |  |
| 4 FISCALES   |  |
| 4.1 Situación fiscal municipio de Medellín   |  |
| 4.2 Situación fiscal gobierno central de Antioquia   |  |
| 4.3 Empresas públicas de Medellín E.S.P. Análisis presupuestal   |  |
| 4.4 Recaudo de impuestos nacionales en el departamento de Antioquia                                      |  |
| 5 SECTOR REAL  |  |
| 5.1 Evolución del PIB regional en el 2001-12-19  |  |

- 5.2 Agricultura
    - 5.2.1 Comportamiento de la industria cafetera antioqueña. Julio septiembre de 2001
      - 5.2.1.1 Producción
      - 5.2.1.2 Precios pagados al productor
      - 5.2.1.3 Cooperativas de caficultores
    - 5.3 Ganadería
      - 5.3.1 Sacrificio de ganado
    - 5.4 Construcción
      - 5.4.1 Licencias de construcción
      - 5.4.2 Censo de obras de la construcción
      - 5.4.3 Financiación de vivienda
    - 5.5 Industria
    - 5.6 Comercio interno
      - 5.6.1 Inventarios
      - 5.6.2 Problemas
      - 5.6.3 Expectativas
- ANEXO ESTADÍSTICO

- III ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL
  - 1 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
    - 1.1 Qué es el índice de precios al consumidor
    - 1.2 Recolección de precios
    - 1.3 Qué se puede hacer con el IPC
  - 2 ENCUESTA CONTINUA DE HOGARES. Resumen Metodológico DANE
    - 2.1 Conceptos básicos
    - 2.2 Principales indicadores
    - 2.3 Nuevos conceptos incluidos en la Encuesta Continua de Hogares

## INTRODUCCIÓN

El escenario macroeconómico nacional al cierre del tercer trimestre de 2001 no difiere de lo exhibido en los trimestres anteriores: inflación baja y estable, coherente con la meta de las autoridades monetarias; precario crecimiento del PIB sin alcanzar los niveles proyectados, poca dinámica en los indicadores de capacidad instalada y la invariable situación de alto desempleo.

La actividad del sector real continúa presentando un débil crecimiento debido a la caída de la demanda doméstica y el comportamiento negativo de las exportaciones tradicionales. Por sectores se destaca el comportamiento positivo de la agricultura y la minería, la contracción en la tasa de crecimiento de la industria y la estabilidad en el sector de la construcción.

En el frente externo es evidente la desaceleración de la economía mundial y el estancamiento de las economías fronterizas (Venezuela y Ecuador). No obstante se observa estabilidad en las exportaciones no tradicionales, la caída en los precios del petróleo y del café, aunado a la reducción de la demanda mundial, han repercutido negativamente en el comportamiento de las exportaciones tradicionales. Las importaciones continúan mostrando una excelente dinámica. Respecto del mercado cambiario se consolida la tendencia a la baja de la tasa de cambio como quiera que se registra una revaluación anual real de 1.3%.

Sobre el sector financiero es preciso señalar la contracción de la cartera, pero a un menor ritmo que el observado en trimestres anteriores; el agregado M3 continuó con crecimiento real positivo. Por su parte, la política de reducción de las tasas de intervención del Banco de la República se tradujo en menores niveles para el resto de tasas del mercado.

## SIGLAS Y CONVENCIONES

ACOPI: Asociación Colombiana de Pequeños Industriales  
ANDI: Asociación Nacional de Industriales  
CAVs: Corporaciones de ahorro y vivienda  
CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme  
DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística  
DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales  
ENH: Encuesta Nacional de Hogares  
EOC: Encuesta de Opinión Comercial  
FENALCO: Federación Nacional de Comerciantes  
FINDETER: Financiera de Desarrollo Territorial  
ICCV: Índice de Costos de la Construcción de Vivienda  
INTRA: Instituto Nacional del Transporte  
IPC: Índice de Precios al Consumidor  
IVA: Impuesto al Valor Agregado  
UMATA: Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria  
UVR: Unidad de Valor Real

--- No hubo movimiento  
(-) Información no disponible  
(--) No comparable  
(---) Se omite por ser muy alta

Nota: Las variaciones de los valores en pesos citadas en el texto del documento, son expresadas a precios constantes, deflactados con el IPC total nacional. Base diciembre de 1998=100

I INDICADORES ECONOMICOS TRIMESTRALES-NACIONALES

| Indicadores Económicos   | 1999     |          |          |          | 2000     |          |          |          | 2001     |          |           |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|  | I        | II       | III      | IV       | I        | II       | III      | IV       | I        | II       | III       |
| <b>Precios</b>   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| IPC (Variación % anual)  | 13.51    | 8.96     | 9.33     | 9.23     | 9.73     | 9.68     | 9.2      | 8.75     | 7.81     | 7.93     | 7.97      |
| IPC (Variación % corrida)  | 4.92     | 6.55     | 7.76     | 9.23     | 5.39     | 6.98     | 7.73     | 8.75     | 4.49     | 6.17     | 6.96      |
| IPP (Variación % anual)  | 9.44     | 6.06     | 10.91    | 12.71    | 13.68    | 15.63    | 12.92    | 11.04    | 10.93    | 10.10    | 8.08      |
| IPP (Variación % corrida)  | 3.8      | 4.89     | 9.97     | 12.71    | 4.69     | 7.62     | 10.18    | 11.04    | 4.59     | 6.70     | 7.2       |
| <b>Tasas de Interés</b>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)                      | 29.6     | 19.7     | 18.7     | 17.4     | 11.2     | 11.7     | 12.5     | 13.1     | 13.3     | 12.7     | 12.3      |
| Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1    | 38.3     | 29.3     | 26.9     | 23.3     | 17.3     | 17.8     | 19.6     | 20.5     | 21.3     | 21.7     | 21.0      |
| <b>Producción, Salarios y Empleo</b>                                   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)               | -6.44    | -6.63    | -5.62    | -4.05    | 1.70     | 2.43     | 2.80     | 2.81     | 1.79     | 1.67     | n.d. (pr) |
| Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | -19.30   | -18.99   | -16.56   | -13.49   | 6.56     | 8.20     | 10.04    | 9.75     | 5.19     | 4.19     | 2.24      |
| Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | -20.59   | -19.79   | -16.83   | -13.52   | 9.14     | 10.55    | 11.54    | 10.71    | 3.77     | 3.19     | 1.70      |
| Índice de Salarios Real de la Industria Manufacturera                  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | -0.11    | 2.39     | 3.51     | 4.39     | 5.44     | 4.11     | 3.98     | 3.79     | 1.41     | 0.79     | 0.21      |
| Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | -0.05    | 2.44     | 3.54     | 4.42     | 5.43     | 4.11     | 3.99     | 3.80     | 1.41     | 0.78     | 0.20      |
| Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/                       | 50.12    | 50.41    | 50.57    | 52.33    | 50.94    | 50.76    | 51.54    | 51.89    | 51.96    | 51.83    | 52.26     |
| Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/                    | 19.51    | 19.88    | 20.06    | 17.98    | 20.29    | 20.43    | 20.52    | 19.69    | 20.13    | 18.12    | 17.96     |
| <b>Agregados Monetarios y Crediticios</b>                              |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Base monetaria (Variación % anual)                                     | -6.3     | -1.9     | 6.3      | 40.7     | 3.5      | 16.2     | 5.0      | 10.0     | 23.60    | 13.24    | 14.50     |
| M3 (Variación % anual)   | 7.0      | 5.0      | 4.6      | 6.5      | 2.8      | 1.6      | 3.3      | 2.7      | 3.80     | 7.06     | 8.00      |
| Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)                       | 4.6      | 1.1      | -0.2     | -0.9     | -4.4     | -6.5     | -7.6     | -7.5     | -3.85    | -0.41    | -0.40     |
| Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)                  | -0.6     | -3.7     | -16.2    | -27.5    | -26.4    | -26.3    | -28.6    | -20.0    | -18.00   | -23.06   | -17.50    |
| Índice de la Bolsa de Bogotá - IBB                                     | 910.16   | 982.84   | 929.39   | 997.72   | 958.53   | 762.81   | 749.24   | 712.77   | 807.76   | 883.97   |           |
| Índice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC                     |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 931.76    |
| <b>Sector Externo</b>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| <b>Balanza de Pagos</b>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Cuenta corriente (US\$ millones)                                       | -367     | 158      | 230      | 168      | -81      | -24      | 263      | 148      | -693     | -453     | n.d       |
| Cuenta corriente (% del PIB) 3/  | -1.6     | 0.7      | 1.1      | 0.8      | -0.4     | -0.1     | 1.3      | 0.7      | -3.5     | -2.2     | n.d       |
| Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)                         | 591      | -377     | -525     | 204      | 156      | 72       | 51       | 360      | 883      | 474      | n.d       |
| Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/                          | 2.6      | -1.7     | -2.6     | 1.0      | 0.7      | 0.4      | 0.3      | 1.8      | 4.5      | 2.4      | n.d       |
| <b>Comercio Exterior de bienes y servicios</b>                         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)                    | 2,949    | 3,349    | 3,671    | 3,927    | 3,714    | 3,792    | 4,063    | 4,109    | 3,592    | 3,788    | n.d       |
| Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)                | -7.0     | -4.7     | 10.0     | 15.5     | 25.9     | 13.3     | 10.7     | 4.6      | -3.3     | -0.1     | n.d       |
| Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)                    | 3,156    | 3,231    | 3,284    | 3,725    | 3,441    | 3,555    | 3,610    | 3,778    | 3,869    | 4,087    | n.d       |
| Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)                | -30.9    | -29.6    | -25.5    | -1.3     | 9.0      | 10.0     | 9.9      | 1.4      | 12.4     | 15.0     | n.d       |
| <b>Tasa de Cambio</b>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)                                | 1,550.15 | 1,693.99 | 1,975.64 | 1,888.46 | 1,956.25 | 2,120.17 | 2,213.76 | 2,186.21 | 2,278.78 | 2,305.66 | 2,328.23  |
| Devaluación nominal (% anual)  | 12.92    | 27.08    | 29.63    | 21.51    | 27.26    | 23.50    | 9.67     | 18.97    | 18.40    | 7.47     | 5.42      |
| Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre                              | 97.37    | 106.08   | 120.15   | 110.85   | 110.23   | 118.44   | 120.76   | 119.79   | 119.53   | 117.82   | 119.42    |
| Devaluación real (% anual)   | 2.72     | 9.59     | 20.84    | 8.24     | 13.21    | 11.65    | 0.51     | 8.06     | 8.44     | -0.52    | -1.11     |
| <b>Finanzas Públicas 4/</b>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)                         | 14.7     | 13.3     | 13.6     | 12.6     | 15.6     | 13.4     | 14.7     | 11.2     | 17.8     | 15.9     | nd        |
| Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)                            | 18.1     | 20.0     | 17.7     | 22.0     | 19.5     | 18.9     | 17.6     | 23.1     | 21.2     | 21.8     | nd        |
| Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)      | -3.4     | -6.6     | -4.1     | -9.4     | -4.0     | -5.5     | -2.9     | -11.9    | -3.4     | -5.9     | nd        |
| Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)                  | 35.5     | 35.2     | 32.9     | 34.4     | 36.6     | 34.7     | 34.1     | 32.8     | 38.1     | 35.3     | nd        |
| Pagos del sector público no financiero (% del PIB)                     | 33.9     | 38.5     | 37.6     | 43.9     | 35.8     | 36.3     | 36.4     | 46.4     | 37.2     | 38.6     | nd        |
| Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)   | 1.5      | -3.3     | -4.7     | -9.5     | 0.8      | -1.6     | -2.3     | -13.6    | 0.9      | -3.3     | nd        |
| Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)                    | 22.2     | 25.0     | 28.5     | 30.0     | 29.1     | 33.2     | 35.6     | 38.0     | 36.3     | 38.8     | nd        |

(pr) Preliminar.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH) que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados el Banco de la República.

3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

## II INDICADORES DE COYUNTURA

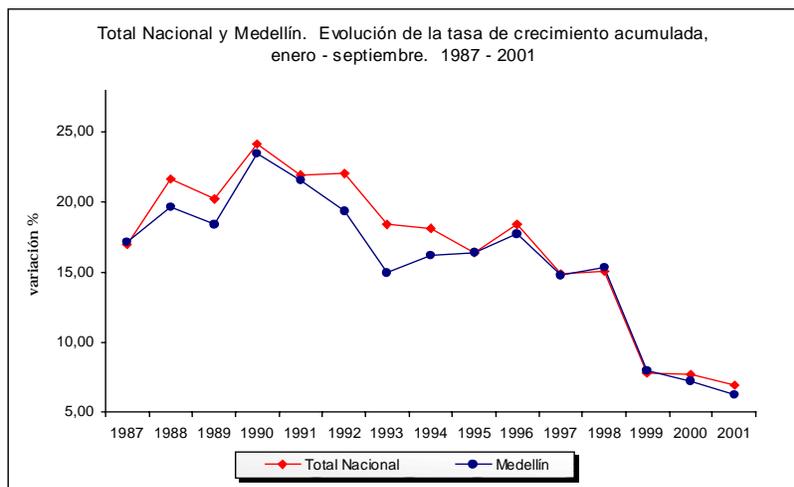
### 1 INDICADORES GENERALES

#### 1.1 Precios

##### 1.1.1 Inflación

###### 1.1.1.1 Comportamiento general tercer trimestre de 2001

**Gráfico 1**



Fuente: DANE

En la ciudad de Medellín, la variable inflación medida a través del Índice de Precios al Consumidor registra una tasa de crecimiento acumulada de 6.28%, inferior en 0.95 puntos porcentuales con relación a igual período de 2000, lapso en el cual el IPC alcanza una variación del 7.23%. Históricamente, se ubica como la más baja en los últimos veintitrés años; incluso inferior en 0.68 puntos porcentuales con relación al comportamiento medio que registra el indicador a nivel nacional, cifra que alcanza el 6.96% (ver gráfico 1).

Por otra parte, la baja dinámica de los precios en Medellín la colocan por debajo de la tendencia media nacional, situándose como la segunda de menor crecimiento entre enero y septiembre, luego de Pasto, ciudad que presenta una tasa de retorno de 6.26% (ver cuadro 1) y la quinta con mayor grado de desaceleración, después de Pasto, Bucaramanga, Bogotá D.C. y Pereira.

**Cuadro 1**  
**Trece Areas Metropolitanas. Comportamiento del IPC,**  
**año corrido y 12 meses, según ciudades.**  
**(Enero - septiembre) 2000 - 2001**

( Variación %)

| Ciudades      | 2000           |                            | 2001           |                            | Diferencia<br>Año<br>corrido <sup>2</sup> |
|---------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------------|---|
|               | Año<br>corrido | Doce<br>Meses <sup>1</sup> | Año<br>corrido | Doce<br>Meses <sup>1</sup> |   |
| Nacional      | 7,59           | 8,96                       | 6,96           | 7,97                       | -0,63                                     |
| Medellín      | 7,23           | 9,17                       | 6,28           | 7,70                       | -0,95                                     |
| Barranquilla  | 7,53           | 10,05                      | 8,16           | 8,76                       | 0,63                                      |
| Bogotá, D.C.  | 7,93           | 9,25                       | 6,70           | 7,63                       | -1,23                                     |
| Cartagena     | 8,24           | 9,80                       | 8,39           | 8,75                       | 0,15                                      |
| Manizales     | 7,30           | 9,25                       | 6,57           | 7,53                       | -0,73                                     |
| Montería      | 9,39           | 11,33                      | 9,59           | 9,97                       | 0,20                                      |
| Neiva         | 7,39           | 7,86                       | 8,47           | 9,56                       | 1,08                                      |
| Villavicencio | 7,17           | 8,47                       | 7,56           | 8,15                       | 0,39                                      |
| Pasto         | 9,30           | 9,54                       | 6,26           | 7,46                       | -3,04                                     |
| Cúcuta        | 9,46           | 11,28                      | 9,38           | 10,45                      | -0,08                                     |
| Pereira       | 7,46           | 8,81                       | 6,34           | 7,79                       | -1,12                                     |
| Bucaramanga   | 8,76           | 10,25                      | 7,20           | 8,01                       | -1,56                                     |
| Cali          | 6,90           | 8,03                       | 7,29           | 8,48                       | 0,39                                      |

Fuente: DANE - Grupo Técnico IPC

<sup>1</sup>La variación doce meses, corresponde a la medición entre septiembre de 2000 y septiembre de

<sup>2</sup>La diferencia es medida en puntos porcentuales, entre las variaciones año corrido de 2001 y 2000.

### 1.1.1.2 Comportamiento general acumulado por grupos de gasto. 2001

En este período, seis de los ocho agregados constitutivos de la canasta presentan un crecimiento superior a la media que registra la ciudad (6.28%), siendo ellos: alimentos, salud, educación, esparcimiento, transporte y gastos varios (Ver Cuadro 2).

Bajo la óptica de variación porcentual año corrido (enero-septiembre), los agregados de salud, educación y gastos varios, presentan la mayor dinámica en los relativos de precios, al registrar tasas de crecimiento de 9.36, 9.17 y 8.07% respectivamente; sin embargo, al observar la contribución de cada grupo de gasto a la variación total local, del periodo

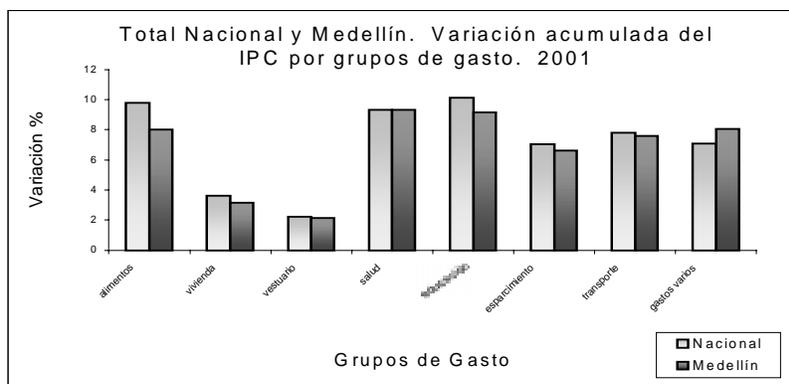
objeto de estudio, el panorama cambia de rumbo, ya que el mayor aporte inflacionario se focaliza en alimentos, transporte y vivienda, contribuyendo con 2.45, 1.11 y 0.89 puntos porcentuales, los cuales en su conjunto aportan 70.92% de la inflación que registra la ciudad de Medellín en los primeros nueve meses de 2001, siendo alimentos el grupo que golpea el indicador con mayor severidad, cuyo aporte es del 39.01%.

**Cuadro 2**  
**Nacional Vs Medellín. Comportamiento del IPC**  
**año corrido y doce meses, por grupos de gasto.**  
**(Enero - septiembre) 2000 - 2001**

| Ciudades      | ( Variación %) |               |                |               |
|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|               | Nacional       |               | Medellín       |               |
|               | 2000           | 2001          | 2000           | 2001          |
|               | Año<br>corrido | Doce<br>meses | Año<br>corrido | Doce<br>meses |
| Total         | 7,73           | 6,96          | 7,23           | 6,28          |
| Alimentos     | 6,66           | 9,82          | 7,45           | 8,01          |
| Vivienda      | 4,71           | 3,62          | 4,04           | 3,19          |
| Vestuario     | 2,53           | 2,22          | 2,30           | 2,16          |
| Salud         | 8,88           | 9,35          | 8,20           | 9,36          |
| Educación     | 9,18           | 10,14         | 9,08           | 9,17          |
| Esparcimiento | 7,57           | 7,03          | 9,58           | 6,65          |
| Transporte    | 14,19          | 7,81          | 10,66          | 7,59          |
| Gastos Varios | 13,32          | 7,12          | 14,05          | 8,07          |

Fuente: DANE - Grupo Técnico IPC

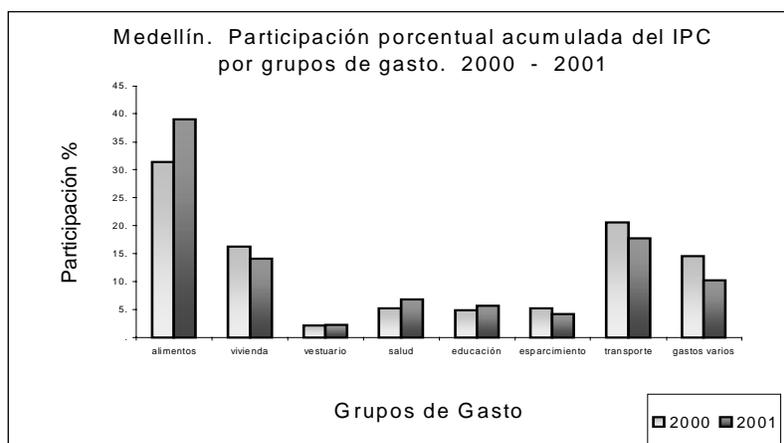
**Gráfico 2**



Fuente: DANE

Al comparar la dinámica de cada grupo de la canasta, en el mismo período del año 2000, se observa que estos mismos tres grupos, es decir alimentos, transporte y vivienda son los de mayor impacto, con la salvedad que para ese entonces (enero-septiembre de 2000) la intensidad a nivel general es menor en 2.77 puntos porcentuales, al participar con el 68.15% de la inflación; así mismo, alimentos fue el agregado de mayor impacto inflacionario, al participar con el 31.34%.

**Gráfico 3**



Fuente: DANE

Al hacer el análisis individualmente, alimentos se caracteriza por ejercer gran presión inflacionaria para los nueve primeros meses del año, al registrar una variación de 8.01%, contra 7.45% en 2000; crecimiento superior en 0.56 puntos porcentuales. Por su parte los grupos de transporte y vivienda, a pesar de encontrarse dentro de los de mayor presión inflacionaria en el 2001, presentan una desaceleración importante con relación al año 2000 (Ver Gráfico 3).

Al analizar el comportamiento de cada uno de los subgrupos de la canasta de alimentos, centrando la atención en aquellos con mayor contribución, se observa que las carnes, los lácteos, los cereales y los alimentos varios son los de mayor aporte inflacionario, quienes conjuntamente participan con el 35.05% del total de la inflación que registra la ciudad.

En la línea de carnes y sus derivados, se evidencia una dinámica en los relativos de precios en las carnes de res 20.81%, pollo 26.26%, carnes frías 7.16% y carne de cerdo, con un crecimiento acumulado de 4.13%.

El segundo subgrupo que ejerce mayor presión inflacionaria, es el de lácteos, grasas y huevos, al registrar una participación acumulada de 7.54%; siendo la leche 9.25%, el queso 10.51% y los aceites 11.52%, los responsables de la dinámica que registra este agregado.

En cuanto a los cereales, el arroz 13.58%, otros productos de panadería 9.48% (galletas dulces, de sal, entre otras), el pan 4.82% y los cereales para sopa 7.25%, son los que imprimen gran parte del crecimiento.

Por último, los alimentos varios 4.03%, son el cuarto subgrupo de mayor tasa de crecimiento dentro del grupo alimentos, al participar con 2.98% de la inflación total local, donde componentes alimenticios como la panela 5.69%, azúcar 7.89% y otros abarrotes 6.14%, son los de mayor dinámica.

Anteriormente se menciona que los grupos que ejercen las mayores presiones inflacionarias son alimentos, transporte y vivienda; en consecuencia se continua con el análisis en el mismo orden de ideas.

El grupo de transporte y comunicaciones 7.59%, es el segundo agregado con mayor aporte inflacionario al indicador local, al registrar una participación del 17.40%. Los subgrupos de transporte público y transporte personal, son los que jalonan la dinámica creciente de éste, al presentar variaciones de 7.91 y 5.73%, respectivamente.

El primero de ellos es influenciado por la dinámica que presentan componentes como el bus urbano 8.34%, taxi urbano 10.00% y otros medios de transporte 8.65%.

Así mismo la compra de vehículos 4.58%, los combustibles 7.49% (gasolina corriente y extra), otros vehículos 10.18% y los servicios de mecánica 1.24%, son los de mayor aporte dentro del transporte personal.

El tercer grupo con mayor aporte inflacionario es vivienda 3.19%, donde los gastos de ocupación de la vivienda 2.33% y los combustibles y servicios públicos domiciliarios 9.53%, son los rubros de mayor crecimiento.

Son los arrendamientos, imputado y efectivo, y el servicio doméstico, los responsables del crecimiento de los gastos de ocupación de la vivienda, al alcanzar variaciones de 1.67%, 9.15% y 2.03% respectivamente, no obstante, el arrendamiento imputado ejerce mayor presión inflacionaria al alcanzar en el período objeto de estudio una participación del 3.53%. El servicio doméstico y el arrendamiento efectivo participan con 2.23% y 1.80% del total de la variación año corrido que registra la ciudad de Medellín (6.28%)

La energía eléctrica y el acueducto, alcantarillado y aseo 8.12%, son los servicios que impactan con mayor fuerza el subgrupo de combustibles y servicios públicos domiciliarios.

Como conclusión, y desde el contexto micro que busca el IPC, se observa que el 57.27% de la presión inflacionaria es ejercida por 27 componentes de la canasta, los cuales han sido descritos a través de todo el análisis del IPC.

## **1.1.2 Otros Precios**

### **1.1.2.1 Índice de costos de la construcción de vivienda**

El Índice de Costos de la Construcción de Vivienda – ICCV, en la ciudad de Medellín, presentó una variación del -0.02% en septiembre de 2001, comparado con un incremento del 0.11% en el ámbito nacional. Por otra parte, los costos de la construcción de vivienda de interés social (VIS), mostraron un incremento de 0.07%, inferior en 0.04 puntos al total del ICCV.

**Cuadro 3**  
**Total Nacional – Medellín. Variación porcentual índice de costos**  
**de la construcción de vivienda por tipo de vivienda**  
**Unifamiliar y Multifamiliar. (Enero – septiembre) 2000 - 2001**

|            | Nacional |                       |                         | Medellín |                       |                         |
|------------|----------|-----------------------|-------------------------|----------|-----------------------|-------------------------|
|            | Total    | Vivienda Unifa miliar | Vivienda Multi familiar | Total    | Vivienda Unifa miliar | Vivienda Multi familiar |
|            | 2000     |                       |                         |          |                       |                         |
| Enero      | 1.76     | 1.93                  | 1.65                    | 0.99     | 1.00                  | 0.99                    |
| Febrero    | 1.32     | 1.37                  | 1.29                    | 1.40     | 1.34                  | 1.42                    |
| Marzo      | 0.73     | 0.76                  | 0.70                    | 1.16     | 1.18                  | 1.15                    |
| Abril      | 0.39     | 0.33                  | 0.42                    | 0.64     | 0.65                  | 0.64                    |
| Mayo       | 0.44     | 0.39                  | 0.47                    | 0.37     | 0.30                  | 0.39                    |
| Junio      | 0.51     | 0.49                  | 0.52                    | 0.34     | 0.29                  | 0.37                    |
| Julio      | 0.52     | 0.55                  | 0.50                    | 0.38     | 0.43                  | 0.35                    |
| Agosto     | 0.61     | 0.59                  | 0.62                    | 0.88     | 0.87                  | 0.89                    |
| septiembre | 1.36     | 1.27                  | 1.41                    | 0.33     | 0.36                  | 0.32                    |
| Octubre    | 0.56     | 0.60                  | 0.53                    | 1.74     | 1.94                  | 1.65                    |
| Noviembre  | 0.46     | 0.42                  | 0.48                    | 0.84     | 0.79                  | 0.87                    |
| Diciembre  | 0.57     | 0.55                  | 0.59                    | 0.37     | 0.30                  | 0.40                    |
|            | 2001     |                       |                         |          |                       |                         |
| Enero      | 2.67     | 2.90                  | 2.54                    | 2.85     | 2.86                  | 2.84                    |
| Febrero    | 1.58     | 1.50                  | 1.63                    | 1.67     | 1.66                  | 1.67                    |
| Marzo      | 0.57     | 0.50                  | 0.61                    | 0.85     | 0.85                  | 0.85                    |
| Abril      | 0.48     | 0.38                  | 0.54                    | 0.41     | 0.37                  | 0.43                    |
| Mayo       | 0.29     | 0.29                  | 0.29                    | -0.09    | -0.11                 | -0.07                   |
| Junio      | 0.37     | 0.43                  | 0.35                    | 0.37     | 0.48                  | 0.32                    |
| Julio      | 0.98     | 0.86                  | 1.05                    | 0.05     | 0.08                  | 0.03                    |
| Agosto     | 0.00     | 0.00                  | 0.00                    | 0.27     | 0.31                  | 0.26                    |
| septiembre | 0.11     | 0.06                  | 0.15                    | -0.02    | -0.04                 | -0.01                   |

Fuente: Dane

La disminución en 0.02%, en el costo de los principales insumos requeridos para la construcción de una vivienda en la ciudad de Medellín, se ubica como una de las variaciones más bajas presentada en los últimos tres años, solamente comparables con las de junio de 1999 (-0.02%) y mayo de 2001 (-0.09%).

Esta variación (-0.02%) fue jalonada principalmente, por la reducción en los costos de los principales insumos utilizados en la construcción de la vivienda unifamiliar (-0.04%) y la multifamiliar (-0.01%), ambas justificadas por la disminución de los costos del grupo de materiales en -0.08% y -0.03%, respectivamente.

Por ciudades, las que registraron un crecimiento por encima del promedio nacional (0.11%) fueron: Cartagena (0.50%), Manizales (0.40%), Barranquilla (0.33%), Santa Marta (0.30%), Bogotá (0.15%) y Pereira (0.11%). Por debajo del promedio mensual se situaron: Popayán (0.08%), Cali (0.07%), Bucaramanga (0.05%), Ibagué (0.02%), Armenia (0.01%), Pasto (-0.01%), Medellín (-0.02%), Neiva (-0.07%) y Cúcuta (-0.08%).

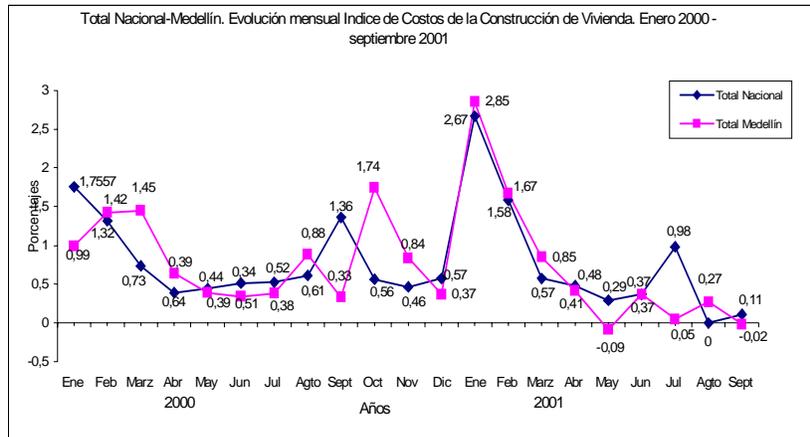
En lo corrido del año hasta septiembre de 2001, las ciudades que acumularon los incrementos más altos en el total del ICCV, fueron: Pasto, Pereira, Popayán, Cúcuta, Armenia, Calí y Cartagena. Medellín acumula una variación del 6.52%

**Cuadro 4**  
**Total Nacional – Medellín. Variación porcentual índice de costos**  
**de la construcción de vivienda por grupo de costos**  
**Enero – marzo 2000 - 2001**

| Meses      | Nacional       |                |              |             |              | Medellín       |                |              |         |          |
|------------|----------------|----------------|--------------|-------------|--------------|----------------|----------------|--------------|---------|----------|
|            | Mate<br>riales | Maqui<br>naria | Mano de Obra |             |              | Mate<br>riales | Maqui<br>naria | Mano de Obra |         |          |
|            |                |                | Maestr<br>o  | Oficia<br>l | Ayudant<br>e |                |                | Maestro      | Oficial | Ayudante |
| 2000       |                |                |              |             |              |                |                |              |         |          |
| Enero      | 1.43           | 1.01           | 1.18         | 0.95        | 5.00         | 0.93           | 0.45           | 0.64         | 0.55    | 2.27     |
| Febrero    | 1.38           | -0.14          | 0.50         | 1.51        | 1.50         | 1.37           | 0.37           | 1.87         | -0.03   | 3.84     |
| Marzo      | 0.95           | 0.15           | 0.19         | 0.32        | 0.34         | 1.16           | -0.36          | 1.29         | 1.29    | 1.63     |
| Abril      | 0.72           | 0.27           | -0.60        | -0.65       | 0.08         | 0.71           | 0.06           | 0.68         | 0.56    | 0.58     |
| Mayo       | 0.65           | 0.18           | 0.04         | 0.01        | 0.00         | 0.50           | 0.46           | 0.00         | 0.00    | 0.00     |
| Junio      | 0.70           | 0.50           | 0.16         | 0.08        | 0.05         | 0.41           | 1.24           | 0.00         | 0.00    | 0.00     |
| Julio      | 0.74           | 0.11           | 0.05         | -0.01       | 0.17         | 0.55           | 0.03           | 0.00         | 0.00    | 0.00     |
| Agosto     | 0.83           | 0.49           | 0.03         | 0.18        | 0.02         | 1.27           | 0.11           | 0.00         | 0.00    | 0.00     |
| Septiembre | 2.01           | 0.39           | -0.03        | -0.04       | 0.00         | 0.47           | 0.11           | 0.00         | -0.01   | 0.00     |
| Octubre    | 0.77           | -0.20          | 0.23         | 0.08        | 0.30         | 2.29           | 0.01           | 0.60         | 0.61    | 0.56     |
| Noviembre  | 0.65           | 0.21           | 0.00         | 0.02        | 0.06         | 1.12           | 0.17           | -0.03        | 0.07    | 0.44     |
| Diciembre  | 0.78           | 0.84           | 0.00         | 0.02        | 0.00         | 0.53           | 0.04           | 0.00         | 0.00    | 0.00     |
| 2001       |                |                |              |             |              |                |                |              |         |          |
| Enero      | 2.38           | 1.82           | 3.00         | 2.79        | 4.53         | 2.22           | 2.20           | 1.83         | 4.49    | 5.24     |
| Febrero    | 1.97           | 1.00           | 0.82         | 0.74        | 0.72         | 2.33           | 0.48           | 0.26         | 0.09    | 0.10     |
| Marzo      | 0.59           | 0.50           | 0.65         | 0.60        | 0.43         | 0.56           | 1.85           | 1.87         | 1.95    | 0.86     |
| Abril      | 0.68           | 0.64           | 0.11         | -0.05       | -0.08        | 0.46           | 1.52           | 0.96         | -0.08   | 0.15     |
| Mayo       | 0.38           | 0.13           | 0.48         | -0.02       | 0.20         | 0.05           | 0.58           | -0.06        | -1.08   | -0.01    |
| Junio      | 0.48           | 0.87           | 0.00         | 0.01        | 0.01         | 0.30           | 3.28           | 0.00         | 0.02    | 0.00     |
| Julio      | 1.43           | 0.30           | 0.00         | -0.02       | 0.00         | -0.01          | 1.17           | 0.00         | 0.00    | 0.00     |
| Agosto     | -0.03          | -0.03          | -0.19        | -0.01       | 0.22         | -0.08          | 0.12           | 0.00         | 0.96    | 1.79     |
| Septiembre | 0.13           | 0.19           | 0.41         | 0.09        | -0.01        | -0.04          | 0.08           | 0.43         | 0.06    | -0.05    |

Fuente: Dane

**Gráfico 4**



Fuente: DANE

Por grupo de costos en la ciudad de Medellín, el de materiales influyó en mayor proporción a la variación presentada en el total de la ciudad, al ubicarse en  $-0.04\%$ , especialmente por lo arrojado en insumos como: la piedra ( $-5.00\%$ ), pinturas ( $-4.17\%$ ), antena de televisión ( $-2.28\%$ ), tubería conduit pvc ( $-1.94\%$ ), equipos de cocina ( $-1.56\%$ ), accesorios para cubierta ( $-1.45\%$ ), tubería sanitaria ( $-1.34\%$ ), perfiles ( $-0.99\%$ ), hierros y aceros ( $-0.46\%$ ), cables y alambres ( $-0.45\%$ ), tableros ( $-0.39\%$ ), granitos ( $-0.36\%$ ), cemento gris ( $-0.31\%$ ), herrajes ( $-0.30\%$ ), tejas ( $-0.16\%$ ), cerraduras ( $-0.11\%$ ), incrustaciones ( $-0.06\%$ ), morteros ( $-0.04\%$ ).

Con incrementos especialmente en insumos como: alfombras ( $5.19\%$ ), lavaplatos ( $3.82\%$ ), sanitarios ( $3.43\%$ ), tubería de gas ( $3.20\%$ ), puntillas ( $2.95\%$ ), enchapes ( $1.47\%$ ), muebles ( $1.34\%$ ), lavamanos ( $1.11\%$ ), accesorios eléctricos ( $1.05\%$ ), mallas ( $0.77\%$ ), ladrillos ( $0.37\%$ ), bloques ( $0.34\%$ ), canales y bajantes ( $0.32\%$ ).

Por su parte, el grupo de maquinaria y equipo arrojó una variación porcentual promedio de  $0.08\%$  y la mano de obra de  $0.03\%$ .

Los 15 insumos que mayores incrementos han presentado en el transcurso de estos 9 meses del 2001 en la ciudad, son en su orden: pulidora ( $31.69\%$ ), alquiler de andamios ( $28.86\%$ ), mezcladora ( $27.03\%$ ), formaleta ( $19.44\%$ ), vibrador ( $14.39\%$ ), estos en cuenta

su alquiler. contadores (18.72%), cemento gris (18.35), alfombras (15.71%), accesorios eléctricos (13.84%), puntillas (12.55%), griferías (10.92%), accesorios hidráulicos (10.64%), lavamanos (10.40%), calentadores (10.18%) y enchapes (10.06%) , estos en cuanto a su venta.

Como se observa en la gráfica, enero de 2001 se presenta como el mes de mayor variación al alza en el costo de los materiales para la construcción de vivienda, comparando los últimos tres años, tanto para el total nacional como para Medellín.

En lo que va corrido del año, se observa una tendencia descendente en la evolución de los precios, lo cual no significa que estos estén disminuyendo, sino que el incremento en los precios se hace en una proporción cada vez menor, con excepción de mayo y septiembre de 2001, en los cuales los precios en promedio disminuyeron para la ciudad.

Al igual, se observa una tendencia similar en la variación de precios a través de los diferentes meses, para Medellín en relación con el total Nacional.

## **1.2 Empleo**

### **1.2.1 Indicadores del mercado laboral en Medellín y Valle de Aburrá. Trimestre julio septiembre de 2001**

#### **1.2.1.1 Tasa global de participación (TGP = $PEA/PET*100$ )**

La tasa global de participación para Medellín y Valle de Aburrá se ubicó en el trimestre Julio-septiembre de 2001 en 60.1%, que al compararla con el mismo período de 2000 (61.2%), tuvo una disminución de 1.1 puntos porcentuales y con respecto al trimestre abril – Junio de 2001 (58.8%), se incrementó en 1.3%; teniendo en cuenta las trece áreas (T.G.P = 63.8%), este indicador estuvo 3.7% por debajo.

La Población en edad de trabajar en el tercer trimestre del presente año se situó en Medellín y Valle de Aburrá en 2.233.000 (42.000 personas más con respecto al mismo período de 2000), la población económicamente activa fue de 1.343.000 personas, siendo muy similar a la cifra del trimestre julio- septiembre de 2000 (1.342.000 personas) y presenta un aumento de 37.000 personas con respecto a la PEA del trimestre abril- junio de 2001.

**Cuadro 5**  
**Medellín - Valle de Aburrá<sup>1</sup>-Trece Areas Metropolitanas.**  
**Indicadores del mercado laboral**  
**Julio - Septiembre. 2000 - 2001**

| Concepto                                     | Medellín-Valle de Aburrá |                 |                       | Trece Areas Metropolitanas |                 |                       |
|--|--------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|-----------------|-----------------------|
|  | 2000                     |                 | 2001                  | 2000                       |                 | 2001                  |
|  | Julio -<br>Septiembre    | Abril-<br>Junio | Julio -<br>Septiembre | Julio -<br>Septiembre      | Abril-<br>Junio | Julio -<br>Septiembre |
| Población total <sup>2</sup>                 | 2.812                    | 2.845           | 2.856                 | 17.766                     | 18.045          | 18.140                |
| Población en edad de trabajar <sup>2</sup>   | 2.191                    | 2.222           | 2.233                 | 13.545                     | 13.798          | 13.883                |
| Población económicamente activa <sup>2</sup> | 1.342                    | 1.306           | 1.343                 | 8.686                      | 8.720           | 8.857                 |
| Ocupados <sup>2</sup>                        | 1.112                    | 1.057           | 1.122                 | 7.201                      | 7.137           | 7.272                 |
| Desocupados <sup>2</sup>                     | 230                      | 248             | 221                   | 1.486                      | 1.583           | 1.585                 |
| Inactivos <sup>2</sup>                       | 849                      | 917             | 890                   | 4.859                      | 5.078           | 5.026                 |
| Subempleados <sup>2</sup>                    | 356                      | 287             | 370                   | 2.502                      | 2.511           | 2.646                 |
| % población en edad de trabajar              | 77,9                     | 78,1            | 78,2                  | 76,2                       | 76,5            | 76,5                  |
| Tasa global de participación                 | 61,2                     | 58,8            | 60,1                  | 64,1                       | 63,2            | 63,8                  |
| Tasa de ocupación                            | 50,8                     | 47,6            | 50,3                  | 53,2                       | 51,7            | 52,4                  |
| Tasa de desempleo                            | 17,1                     | 19,0            | 16,4                  | 17,1                       | 18,2            | 17,9                  |
| T.D. Abierto                                 | 15,0                     | 17,5            | 15,1                  | 15,8                       | 16,7            | 16,6                  |
| T.D. Oculto                                  | 2,1                      | 1,6             | 1,3                   | 1,4                        | 1,5             | 1,3                   |
| Tasa de subempleo                            | 26,5                     | 21,9            | 27,5                  | 28,8                       | 28,8            | 29,9                  |
| Insuficiencia de horas                       | 12,5                     | 10,8            | 13,1                  | 11,9                       | 12,7            | 13,6                  |
| Empleo inadecuado por competencias           | 4,8                      | 4,6             | 3,5                   | 3,8                        | 3,9             | 4,3                   |
| Empleo inadecuado por ingresos               | 21,9                     | 17,0            | 21,5                  | 24,1                       | 22,5            | 23,6                  |

Fuente: DANE- Encuesta Continua de Hogares.

<sup>1</sup>Incluye Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa.

<sup>2</sup>Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones demográficas de población en edades de trabajar por dominio de estudio.

### 1.2.1.2 Tasa de ocupación: $T.O = (O/PET)*100$

Este indicador para el trimestre julio- septiembre de 2001 se ubicó en 50.3%, reflejando un aumento del 2.7% con respecto al período abril- junio de 2001 y una disminución del

0.5% con relación al mismo lapso del año 2000 donde la tasa de ocupación se posicionó en 50.8%. Si comparamos a Medellín con el total de las trece áreas se observa, que la tasa de ocupación estuvo 2.1% por debajo del promedio para las 13 ciudades. La población ocupada en Medellín y su Área Metropolitana fue de 1.122.000 personas, lo que significa un incremento de 65.000 ocupados con respecto al trimestre abril- junio de 2001 e igualmente un aumento de 10.000 personas ocupadas con respecto al mismo período de 2000. Por posición ocupacional la mayor participación de ocupados en Medellín- Valle de Aburrá en el trimestre julio- septiembre de 2001 fue en calidad de **obrero o empleado de empresa particular y trabajador por cuenta propia**, con 551.000 y 351.000 personas en estas clasificaciones respectivamente y se registra un leve descenso de los ocupados con posición ocupacional **obrero o empleado del gobierno** con respecto al período julio- septiembre de 2000 (9 mil personas menos). Según grupos de edad la mayor participación se registra en los rangos de edad de 25 a 55 años y de 18 a 24 años con 858.000 personas y 165.000 personas, respectivamente.

**Cuadro 6**  
**Medellín - Valle de Aburrá. Características de las personas**  
**ocupadas y desocupadas (cesantes)**  
**Julio - Septiembre. 2000 - 2001**

| Concepto                             | 2000     |             | 2001     |             |
|--------------------------------------|----------|-------------|----------|-------------|
|                                      | Ocupados | Desocupados | Ocupados | Desocupados |
| Según posición ocupacional           |          |             |          |             |
| Obrero, empleado particular          | 544      | 141         | 551      | 137         |
| Obrero empleado del gobierno         | 82       | 9           | 73       | 6           |
| Empleado doméstico                   | 67       | 12          | 63       | 14          |
| Trabajador por cuenta propia         | 348      | 31          | 351      | 26          |
| Patrón o empleador                   | 53       | 1           | 50       | 1           |
| Trabajador familiar sin remuneración | 19       | 0           | 19       | 1           |
| Otro                                 | -        | -           | 15       | -           |
| Según grupos de edad                 |          |             |          |             |
| De 12 a 17 años                      | 20       | 6           | 22       | 5           |
| De 18 a 24 años                      | 174      | 57          | 165      | 58          |
| De 25 a 55 años                      | 827      | 121         | 858      | 137         |
| De 56 y más                          | 91       | 9           | 78       | 8           |

Fuente: DANE. Encuesta Continua de Hogares

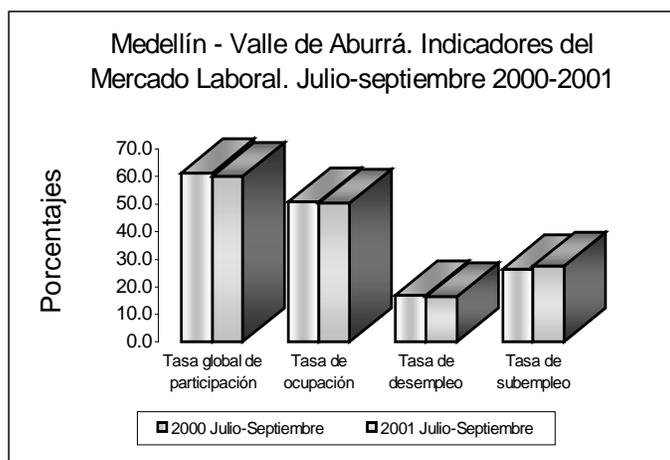
Nota: Datos expandidos con proyecciones demográficas de población en edades de trabajar por dominio de estudio.

Nota: Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

### 1.2.1.3 Tasa de desempleo $T.D = (D/PEA) * 100$

Este indicador para el trimestre julio- septiembre de 2001 se ubicó en 16.4%, reflejando una disminución del 0.7% con respecto al mismo período de 2000 y una disminución de 2.6 % en relación con el período abril- junio de 2001. Al comparar a Medellín con el total de las trece áreas se observa que la tasa de desempleo estuvo 1.6% por debajo del promedio para las 13 ciudades donde la cifra fue del 17.9%. La población desocupada en Medellín y su Área Metropolitana registro 221.000 personas, lo que significa una disminución en la población desempleada con respecto al trimestre abril- junio de 2001 de 27.000 personas y de 9.000 personas desocupadas con respecto al mismo período de 2000. El desempleo oculto en el tercer trimestre de 2001 fue de 1.3% y el abierto en 15.1%; este último tipo de desempleo disminuyó 2.4% con respecto a abril- junio de 2001.

**Gráfico 5**



F

Fuente: Dane, Oficina de Medellín

### 1.2.1.4 Tasa de subempleo $T.S = (S/PEA) * 100$

Para el tercer trimestre de 2001 este indicador alcanzó el 27.5%, reflejando un considerable aumento de 5.6% con relación abril- junio de 2001 y de 1.2% con respecto al mismo período de 2000; la participación del subempleo generado por empleo inadecuado por ingresos fue del 21.5%, y por insuficiencia de horas del 13.1%; Al comparar a Medellín con el total de las trece áreas se observa, que la tasa de subempleo

estuvo 2.4% por debajo del promedio para las 13 ciudades, donde la tasa de subempleo fue del 29.9%. La población subempleada en Medellín y su Área Metropolitana tuvo un registro de 370.000 personas, lo que significa un aumento con respecto al trimestre segundo trimestre de 2001 de 83.000 personas y de 14.000 personas subempleadas con respecto al mismo período de 2000; es decir a pesar de que la tasa de desempleo para el tercer trimestre de 2001 disminuyó con relación al segundo trimestre de 2001, se nota que paralelamente aumenta la población subempleada, es decir que a pesar de la generación de empleo, éste corresponde a puestos de trabajo en condiciones insatisfactorias de ingresos e insuficiencia de horas.

### 1.3 MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

#### 1.3.1 Inversión neta.

Según cifras provisionales de la Cámara de Comercio de Medellín, la inversión neta al cierre del tercer trimestre de 2001 ascendió a \$37.262.2 millones, registrando una disminución real de 24.2% respecto del mismo período de 2000. Las tasas de contracción observadas durante 2001 son explicadas principalmente por las reformas en tres empresas del sector eléctrico en el primer trimestre, que generó una reducción de capital de \$22.118 millones. Sin considerar éstas se exhibe un crecimiento interanual de 20.8%.

#### Cuadro 7

**Medellín. Inversión neta, según actividad económica<sup>1</sup>  
Acumulado 2000-2001**

| Actividad económica             | Enero - septiembre 2000 |                     | Enero - septiembre 2001 |                     | Variación (%) |           |
|---------------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|---------------|-----------|
|                                 | Valor                   |                     | Valor                   |                     | Corriente     | Constante |
|                                 | Corriente               | Constante           | Corriente               | Constante           |               |           |
| <b>Total (con electricidad)</b> | <b>45.521.035,0</b>     | <b>38.682.048,8</b> | <b>37.262.197,0</b>     | <b>29.326.457,6</b> | -18,1         | -24,2     |
| <b>Total (sin electricidad)</b> | <b>45.398.535,0</b>     | <b>38.577.952,9</b> | <b>59.231.273,0</b>     | <b>46.616.774,0</b> | 30,5          | 20,8      |
| Agropecuaria                    | 5.447.785,0             | 4.629.321,0         | 13.736.537,0            | 10.811.063,3        | 152,1         | 133,5     |
| Explotación de minas            | -310.250,0              | -263.638,7          | 523.946,0               | 412.361,1           | -268,9        | -256,4    |
| Industria                       | -7.756.937,0            | -6.591.550,8        | 6.795.275,0             | 5.348.083,6         | -187,6        | -181,1    |
| Electricidad, gas y agua        | 122.500,0               | 104.095,9           | -21.969.076,0           | -17.290.316,4       | (--)          | (--)      |
| Construcción                    | 833.521,0               | 708.294,5           | 1.188.791,0             | 935.613,9           | 42,6          | 32,1      |
| Comercio rest. Y hoteles        | 14.547.423,0            | 12.361.848,2        | 14.403.199,0            | 11.335.746,1        | -1,0          | -8,3      |
| Transporte y comunicaciones     | 8.873.265,0             | 7.540.164,0         | 4.559.657,0             | 3.588.585,7         | -48,6         | -52,4     |
| Seguros y finanzas              | 14.240.461,0            | 12.101.003,6        | 14.201.501,0            | 11.177.003,8        | -0,3          | -7,6      |
| Servicios sociales y personales | 9.523.267,0             | 8.092.511,0         | 3.822.367,0             | 3.008.316,5         | -59,9         | -62,8     |

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín- Planeación y Desarrollo

<sup>1</sup> Inversión neta= Capital constituido+capital reformado-capital liquidado. Incluye cambios de domicilio.

Con todo, la inversión neta es resultado de la constitución de 1.929 sociedades con un capital de \$55.362 millones, la disolución de 492 sociedades por \$13.691.7 millones y reformas de capital por \$-4.408.1 millones.

Por sectores, se destacan los incrementos en **Agropecuario** (133.5%), la **Industria Manufacturera** (181.1%) y **Construcción** (32.1%). Este sector continúa presentando bajos niveles de inversión, no obstante el incremento porcentual. Las disminuciones más importantes se dieron en **transporte y comunicaciones** (52.4%) y **servicios** (62.8%).

### 1.3.2 Sociedades constituidas.

A septiembre 30 de 2001 se constituyeron 1929 por \$55.362 millones, significando un crecimiento real de 9.1% y nominal de 17.8%, comparando con igual período de 2000. Sobresalen los incrementos reales en los sectores **Agropecuario** (186.9%), **Explotación de minas** (157.1%) y **servicios** (40.7%). Así mismo, la constitución de sociedades en los sectores **Industria** y **Comercio** crecieron 19.8% y 15.9%, respectivamente. Por el contrario, las principales disminuciones se registraron en **Electricidad** (72%) y **Transporte y Comunicaciones** (69.5%).

**Cuadro 8**  
**Medellín. Sociedades constituidas, según actividad económica.**  
**Acumulado 2000-2001**

| Actividad económica             | Enero - septiembre de 2000 |                     | Enero - septiembre de 2001 |              | Variación (%)       |                     |             |            |
|---------------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------|------------|
|                                 | No.                        | Valor               |                            | No.          | Valor               |                     | Corriente   | Constante  |
|                                 |                            | Corriente           | Constante                  |              | Corriente           | Constante           |             |            |
| <b>Total</b>                    | <b>1.727</b>               | <b>46.983.599,0</b> | <b>39.924.880,2</b>        | <b>1.929</b> | <b>55.362.049,0</b> | <b>43.571.579,6</b> | <b>17,8</b> | <b>9,1</b> |
| Agropecuaria                    | 27                         | 4.483.800,0         | 3.810.163,2                | 30           | 13.891.024,0        | 10.932.649,1        | 209,8       | 186,9      |
| Explotación de minas            | 10                         | 153.000,0           | 130.013,6                  | 7            | 424.700,0           | 334.251,5           | 177,6       | 157,1      |
| Industria                       | 310                        | 5.045.671,0         | 4.287.619,8                | 316          | 6.526.941,0         | 5.136.896,7         | 29,4        | 19,8       |
| Electricidad, gas y agua        | 4                          | 130.500,0           | 110.893,9                  | 3            | 39.400,0            | 31.009,0            | -69,8       | -72,0      |
| Construcción                    | 48                         | 1.966.710,0         | 1.671.235,6                | 96           | 1.821.331,0         | 1.433.441,7         | -7,4        | -14,2      |
| Comercio rest. Y hoteles        | 655                        | 12.274.171,0        | 10.430.124,9               | 743          | 15.363.110,0        | 12.091.224,6        | 25,2        | 15,9       |
| Transporte y comunicaciones     | 60                         | 7.368.000,0         | 6.261.046,9                | 111          | 2.425.600,0         | 1.909.019,4         | -67,1       | -69,5      |
| Seguros y finanzas              | 466                        | 13.379.902,0        | 11.369.733,2               | 461          | 11.555.106,0        | 9.094.212,2         | -13,6       | -20,0      |
| Servicios sociales y personales | 147                        | 2.181.845,0         | 1.854.049,1                | 162          | 3.314.837,0         | 2.608.875,3         | 51,9        | 40,7       |

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Planeación y Desarrollo

### 1.3.3 Reformas de Capital.

Las reformas de capital en los nueva primeros registraron un saldo de \$-4.408 millones, determinado por un precario aumento en el capital en la mayoría de los sectores

económicos y una disminución de \$22.008.5 millones en el sector de **Electricidad, Gas y Agua**.

### Cuadro 9

#### Medellín. Sociedades reformadas, según actividad económica. Acumulado 2000-2001

| Actividad económica             | Miles de pesos             |                   |                   |                            |                   |                   |               |           |
|---------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|---------------|-----------|
|                                 | Enero - septiembre de 2000 |                   |                   | Enero - septiembre de 2001 |                   |                   | Variación (%) |           |
|                                 | No.                        | Valor             |                   | No.                        | Valor             |                   | Corriente     | Constante |
|                                 | Corriente                  | Constante         | Corriente         | Constante                  |                   |                   |               |           |
| <b>Total</b>                    | <b>353</b>                 | <b>12960469,0</b> | <b>11013314,9</b> | <b>303</b>                 | <b>-4408083,0</b> | <b>-3469292,5</b> | -134,0        | -131,5    |
| Agropecuaria                    | 10                         | 2.310.347,0       | 1.963.245,2       | 4,0                        | 473.000,0         | 372.265,1         | -79,5         | -81,0     |
| Explotación de minas            | 2                          | 68.000,0          | 57.783,8          | 1,0                        | 189.246,0         | 148.942,2         | 178,3         | 157,8     |
| Industria                       | 72                         | -10.945.588,0     | -9.301.145,5      | 68,0                       | 2.094.274,0       | 1.648.255,9       | -119,1        | -117,7    |
| Electricidad, gas y agua        | 0                          | 0,0               | 0,0               | 4,0                        | -22.008.476,0     | -17.321.325,4     | (--)          | (--)      |
| Construcción                    | 13                         | 770.770,0         | 654.971,1         | 12,0                       | 562.788,0         | 442.930,9         | -27,0         | -32,4     |
| Comercio rest. Y hoteles        | 121                        | 6.513.359,0       | 5.534.805,4       | 100,0                      | 4.534.835,0       | 3.569.050,1       | -30,4         | -35,5     |
| Transporte y comunicaciones     | 30                         | 1.881.045,0       | 1.598.440,7       | 26,0                       | 2.383.757,0       | 1.876.087,7       | 26,7          | 17,4      |
| Seguros y finanzas              | 67                         | 4.863.344,0       | 4.132.685,2       | 58,0                       | 5.305.927,0       | 4.175.922,4       | 9,1           | 1,0       |
| Servicios sociales y personales | 38                         | 7.499.192,0       | 6.372.528,9       | 30,0                       | 2.056.566,0       | 1.618.578,6       | -72,6         | -74,6     |

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín - Planeación y Desarrollo.

#### 1.3.4 Sociedades disueltas.

Los resultados al cierre del tercer trimestre de 2001, señalan un menor número y valor de sociedades disueltas respecto de lo observado en 2000. En efecto, se disolvieron 492 sociedades con un capital de \$13.691.7 millones, lo cual representa una disminución real de 13.7%. Las mayores disoluciones se presentaron en **Comercio, Restaurante y Hoteles** (189 por \$5.494.7 millones) y **Seguros y Financiero** (135 por \$2.659.5 millones).

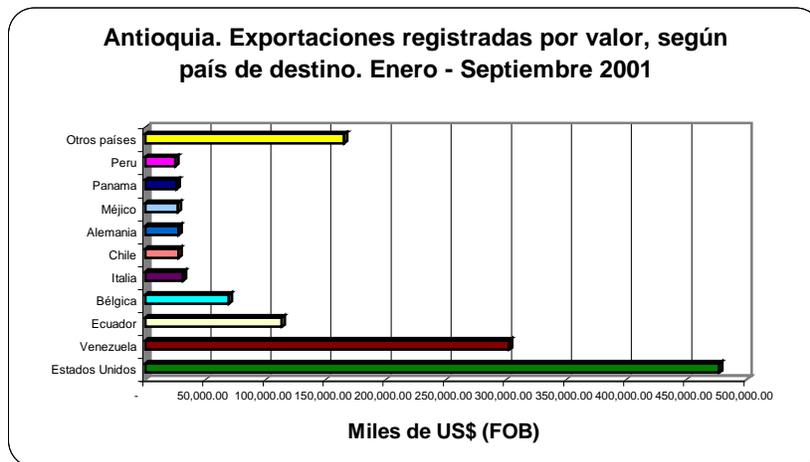
## 2. COMERCIO EXTERIOR

### 2.1 Exportaciones

Para los primeros nueve meses del año 2001, las exportaciones FOB originarias de Antioquia alcanzaron la suma de US\$ 1,208.5 millones, lo que comparado con el acumulado al mismo período del año 2000, significó un incremento de 3.2%, en tanto que para todo el país éstas disminuyeron 3.9%.

Según la CIIU y de acuerdo a su importancia relativa, una de las actividades que presentó mayor disminución fue la de Otros Químicos, con una caída de 26.9%, seguida por la menor dinámica de la Producción Agropecuaria, con el más alto aporte al total y un decremento en el valor de sus exportaciones del orden de 15.3%. Dentro del sector industrial, la caída de la actividad de otros químicos, conjugada con el crecimiento en las exportaciones de Material de Transporte, con una tasa positiva de 32.7%, de Prendas de Vestir, 11.8%, y las ventas de Textiles, con 4.1%, se tradujo en que el total de este sector creciera al final del período a una tasa de 9.4% respecto de los primeros nueve meses del año anterior. Si bien su aporte al total no es significativo, los mayores aumentos en el valor vendido al exterior se observan en los productos relacionados con la Silvicultura, pues se exportaron US\$ 105,257 dólares mientras que el año anterior llegó a US\$16.045 dólares, en segunda instancia se destaca el 428.9% de Tabaco, y en tercer lugar las Bebidas, con un crecimiento de 120.4%.

**Gráfico 6**



Fuente: DIAN

Por países de destino, Estados Unidos (36.9%), Venezuela (23.4%) y Ecuador (8.8%), fueron los lugares de mayor preferencia de los bienes producidos en Antioquia, en el período enero – septiembre de 2001, representando el 69.1% del total, mientras que en el

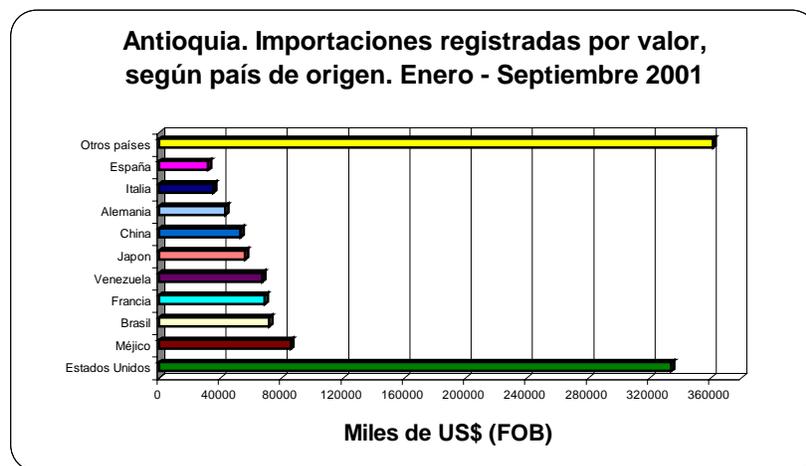
año anterior, estos mismos países, excepto Ecuador e incluyendo a Bélgica como tercer país en importancia, reportaron una participación de 66.8%.

## 2.2 Importaciones

En 0.2% se incrementaron las importaciones FOB en Antioquia en el acumulado enero - septiembre de 2001, con relación al mismo período de 2000, al pasar de US\$ 1,206.1 millones a US\$ 1,208.5 millones, tasa inferior a la observada en el total nacional FOB, de 13.7%.

De acuerdo con la CIU, se destacó el incremento del 8.4% en la actividad industrial correspondiente a Maquinaria y Equipo, la cual representó la mayor participación relativa del total de bienes importados, con 28.1% y 30.4% en 2000 y 2001, respectivamente. Dentro de este sector se destaca el buen desempeño relativo de las compras de Material de Transporte, el cual creció 22.6%.

**Gráfico 7**



Fuente: DIAN

Otra actividad que debe destacarse es la importación de Sustancias Químicas, particularmente la subactividad de Otros Químicos, con tasas positivas de 3.5% y 34.4% respectivamente, lo que le significó a la actividad aumentar su participación en el valor total, de 24.9% a 25.8%. Por otro lado, un renglón tan importante dentro de esta actividad como son las compras al exterior de Químicos Industriales, decrecieron en 4.7%.

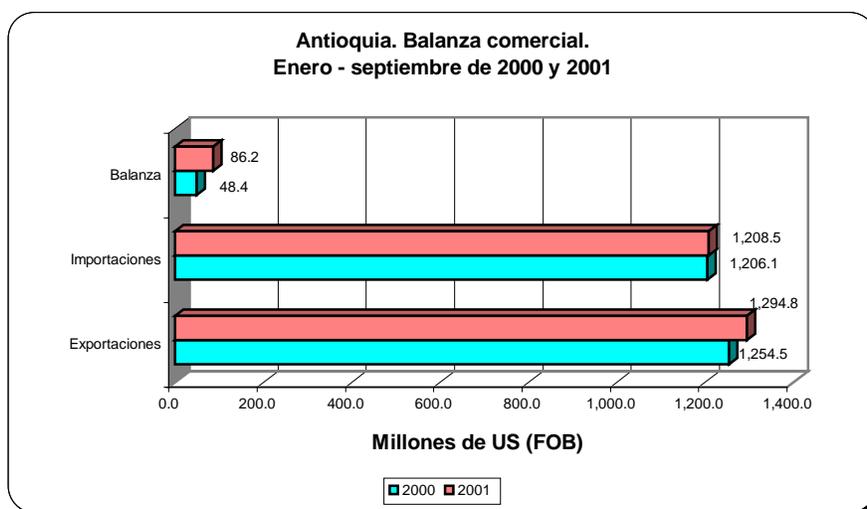
Por su crecimiento, otra actividad importante en sus compras al exterior fue la Minerales no Metálicos, con una tasa de crecimiento de 38.5% respecto al año anterior, aunque su participación en el total tan solo llegó a 1.3% en el tercer tercio del presente año.

Atendiendo a su importancia como sector, cabe destacar la recuperación en las importaciones del Sector Agropecuario, Silvicultura, Caza y Pesca, ya que al primer semestre había decrecido en 15.8%, mientras que a la fecha creció en 1.3%, lo que provocó un aumento en su participación de 6.3% a 6.4%.

La relación comercial de Antioquia con los países de origen de sus compras en el período enero - septiembre de 2001, muestra que tres países reportaron el 40.7%, a saber: Estados Unidos (27.6%), Méjico (7.1%) y Brasil (5.9%), distribución geográfica que difiere un poco de la observada durante el mismo período del año anterior respecto a Brasil, apareciendo en su lugar Francia, que junto con Estados Unidos y Méjico, explicaron el 42.6% del total comprado al exterior y con destino el Departamento de Antioquia.

### 2.3 Balanza Comercial

**Gráfico 7**



Fuente: DIAN

Con similar comportamiento al agregado nacional, la balanza comercial del departamento mostró signo positivo durante los nueve primeros meses del año, con un valor mayor al observado en el mismo período del año anterior, pues en 1999 fue de US\$ 48.4 millones de dólares, mientras que en el 2001 llegó a US\$ 86.2 millones. En los primeros tres trimestres de 2000 las exportaciones superaron en 4.0% las importaciones, y en igual período de 2001, esta brecha fue mayor, pues las primeras superaron a las segundas en 7.1% más.

### 3 MONETARIOS Y FINANCIEROS

#### 3.1 Financiero

##### 3.1.1 Usos de recursos del sistema financiero.

Según información suministrada por los principales intermediarios financieros del Área Metropolitana de Medellín, el saldo de la cartera neta de provisiones al cierre de septiembre de 2001, ascendió a \$7179.5 miles de millones, con una variación real anual real de 3.5%.

Por grupos de intermediarios se observa un crecimiento de la cartera en los Bancos Comerciales de 4.1% y de 1.8% en los Hipotecarios. Así mismo, el crédito de las Compañías de Financiamiento Comercial alcanza un avance significativo de 13.1%, mientras el de las Corporaciones Financieras apenas crece el 0.7%.

#### Cuadro 10

Medellin, Cartera Vigente y Vencida del Sistema Financiero, según tipo de entidades

Sept. 2000, Junio,septiembre. 2001(P)

| ENTIDAD                 | Saldos a fin de |            |            |            |            |            | Millones de pesos                  |       |            |       |
|-------------------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|-------|------------|-------|
|                         | Junio/2001      |            | Sept./2000 |            | Sept/2001  |            | Variaciones % respecto a 2000/2001 |       |            |       |
|                         |                 |            |            |            |            |            | Corrientes                         |       | Constantes |       |
|                         | Corrientes      | Constantes | Corrientes | Constantes | Corrientes | Constantes | Trimestral                         | Anual | Trimestral | Anual |
| <b>Total</b>            | 7.154.196       | 5.672.531  | 6.423.895  | 5.458.782  | 7.179.558  | 5.650.526  | 0,4                                | 11,8  | -0,4       | 3,5   |
| <b>Bancos</b>           | 3.493.865       | 2.770.270  | 3.092.533  | 2.627.917  | 3.475.981  | 2.735.700  | -0,5                               | 12,4  | -1,2       | 4,1   |
| <b>Hipotecarios</b>     | 2.273.180       | 1.802.395  | 2.044.463  | 1.737.307  | 2.246.573  | 1.768.120  | -1,2                               | 9,9   | -1,9       | 1,8   |
| <b>Corp. Fras.</b>      | 917.971         | 727.855    | 853.193    | 725.011    | 927.598    | 730.047    | 1,0                                | 8,7   | 0,3        | 0,7   |
| <b>Cias. Fto. Cial.</b> | 469.180         | 372.011    | 433.706    | 368.547    | 529.406    | 416.658    | 12,8                               | 22,1  | 12,0       | 13,1  |

Fuente: Entidades Financieras.

P: Datos provisionales.

Las provisiones a septiembre de 2001 alcanzaron la suma de \$309.168 millones, con avance real en año completo de 40.1%, producto de la expansión de 85.7% en los Bancos Hipotecarios, para sanear cartera (circulares Superbancaria 033 y 034 de 1999) y acceder a la capitalización de activos (Ver anexo 4).

### **3.1.2 Fuente de recursos del sistema financiero.**

El saldo total de captaciones del sistema financiero en el Área Metropolitana al finalizar el tercer trimestre de 2001 ascendió a \$5.240.9 miles de millones, presentando un incremento interanual real de 3.7%. Al descomponer por tipo de intermediario se observan disminuciones reales en los Bancos Comerciales (-0.3%) y en los Hipotecarios (-5.2%). En tanto, los pasivos de las Corporaciones Financieras y las Compañías de Financiamiento Comercial crecieron 35.5% y 13.4%, respectivamente (Ver anexo 3).

Por tipo de captación, se destaca la mejor dinámica exhibida por los C.D.T. de las entidades financieras, recursos que en el período analizado sumaron \$2.843.5 miles de millones, con avance real de 13.7% en año completo, especialmente significativo en las Corporaciones Financieras (50.5%), las Cías. de Financiamiento Comercial (24.4%) y los Bancos Comerciales (24.2%). Estos recursos representan el 54.6% del total de pasivo del sistema a septiembre de 2001.

Los depósitos en cuenta corriente, que participaron el 11.4% del total, exhibieron una variación real anual de -10.6% en los Bancos Comerciales, pero avance de 10.9% en los Bancos Hipotecarios.

En cuanto a los depósitos de ahorro, que sumaron a septiembre del año que se reseña \$1.767.244 millones, presentaron una disminución real en año completo de 3.4%, especialmente significativa para las Cías de Financiamiento Comercial (-94.3%), las cuales recomponen sus fuentes de recursos hacia los CDT.

## **4 FISCALES**

### **4.1 Situación fiscal municipio de Medellín**

Al finalizar el tercer trimestre del año, el resultado fiscal del Municipio siguió superávitaro, dada la continuidad de la política contraccionista del gasto y un incremento sostenido de los ingresos. El superávit total alcanzó a \$123.460.1 millones, 174.85% superior al registrado a septiembre de 2000, el cual se situó en \$44.919.1 millones.

Los Ingresos totales ascendieron a \$477.978.0 millones, equivalentes a una variación nominal de 9.11%, frente al mismo trimestre del año anterior.

Los ingresos Tributarios decrecieron en términos reales en 1.95%, al pasar de \$189.070.8 millones en septiembre de 2000 a \$185.377.5 millones en el mismo período de 2001, los ingresos por predial e industria y comercio participan con el 87.00% en el total de ingresos tributarios.

Los ingresos por transferencias tuvieron una variación de 13.28% para los períodos en comparación, explicados fundamentalmente por el crecimiento de los aportes de las Empresas Públicas de Medellín, los cuales pasaron de \$100.871.4 millones en septiembre de 2000, a \$134.184.3 millones en septiembre de 2001. La porción de utilidades transferidas por ésta Empresa corresponde al 64% de los ingresos recibidos por transferencias y al 28.07% del total de ingresos del Municipio de Medellín.

Los ingresos no tributarios presentaron un crecimiento nominal y real de 9.34% y 1.27%, respectivamente, destacándose el recaudo de ingresos por servicios y operaciones, que es aquel que se cobra por la expedición de certificaciones, licencias, permisos y demás actividades en ejercicio de las funciones propias del Municipio.

Al término del tercer trimestre de 2001 los gastos totales cerraron en \$354.368.2 millones, comparados con el mismo período del año 2000 presentan una disminución en pesos corrientes de \$38.067.6 millones y una caída real de 16.37%. Los gastos por

funcionamiento que comprenden los pagos por sueldos, prestaciones sociales y compra de bienes y servicios de consumo disminuyeron \$37.772.2 millones, corroborando la gestión de la administración Municipal en el acogimiento a la racionalización del gasto público plasmado en la ley 617 de 2000.

Igualmente, las variables económicas de inversión presentaron disminuyeron sustancialmente con respecto a septiembre de 2000, producidas por la contracción del gasto comentada anteriormente. La Formación Bruta de Capital y Otros de Capital disminuyeron en términos reales en 21.77% y 23.38%, respectivamente, lo cual nos permite interpretar que la reducción del gasto también ha sacrificado la inversión en obras de infraestructura y la adquisición de activos fijos para la prestación de los servicios de salud, educación, sociales y demás servicios a la comunidad. Por el contrario los gastos por transferencias se situaron en septiembre de 2001 en \$36.318.1 millones, equivalentes a una variación real de 19.15%, dinámica de crecimiento explicada básicamente por los compromisos del Municipio en el sostenimiento de entidades descentralizadas del orden Municipal.

### Cuadro 11

#### Medellín. Situación fiscal consolidada

| Concepto                              | A septiembre     |                  |                  |                  | (Millones de pesos) |              |                  |              |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
|                                       | 2000             |                  | 2001             |                  | Variaciones         |              |                  |              |
|                                       | Corrientes       | Constantes       | Corrientes       | Constantes       | Corrientes          | Constantes   | Absoluta         | %            |
| <b>Ingresos</b>                       | <b>438.074,2</b> | <b>372.258,8</b> | <b>477.978,0</b> | <b>376.182,9</b> | <b>39.903,8</b>     | <b>9,1</b>   | <b>3.924,1</b>   | <b>1,1</b>   |
| Tributarios                           | 222.498,5        | 189.070,8        | 235.540,6        | 185.377,5        | 13.042,1            | 5,9          | -3.693,3         | -2,0         |
| No tributarios                        | 30.136,4         | 25.608,8         | 32.950,7         | 25.933,2         | 2.814,3             | 9,3          | 324,4            | 1,3          |
| Por transferencias1/                  | 184.921,3        | 157.139,1        | 209.482,5        | 164.869,0        | 24.561,2            | 13,3         | 7.729,9          | 4,9          |
| De capital                            | 518,0            | 440,2            | 4,2              | 3,3              | -513,8              | -99,2        | -436,9           | -99,2        |
| <b>Gastos</b>                         | <b>392.435,8</b> | <b>333.477,1</b> | <b>354.368,2</b> | <b>278.898,3</b> | <b>-38.067,6</b>    | <b>-9,7</b>  | <b>-54.578,7</b> | <b>-16,4</b> |
| Funcionamiento                        | 276.399,6        | 234.873,9        | 238.627,4        | 187.806,9        | -37.772,2           | -13,7        | -47.067,0        | -20,0        |
| Intereses y com. Deuda2/              | 28.738,6         | 24.421,0         | 29.628,3         | 23.318,4         | 889,7               | 3,1          | -1.102,6         | -4,5         |
| Por transferencias3/                  | 28.231,1         | 23.989,7         | 36.318,1         | 28.583,4         | 8.087,0             | 28,6         | 4.593,7          | 19,1         |
| Inversión(FBK)                        | 53.563,9         | 45.516,6         | 45.242,5         | 35.607,2         | -8.321,4            | -15,5        | -9.909,4         | -21,8        |
| Otros de capital                      | 5.502,6          | 4.675,9          | 4.551,9          | 3.582,5          | -950,7              | -17,3        | -1.093,4         | -23,4        |
| <b>Préstamo neto</b>                  | <b>719,4</b>     | <b>611,3</b>     | <b>149,7</b>     | <b>117,8</b>     | <b>-569,7</b>       | <b>-79,2</b> | <b>-493,5</b>    | <b>-80,7</b> |
| <b>Déficit(-) o superávit(+)</b> tota | <b>44.919,0</b>  | <b>38.170,5</b>  | <b>123.460,1</b> | <b>97.166,8</b>  | <b>78.541,1</b>     | <b>174,9</b> | <b>58.996,3</b>  | <b>154,6</b> |

Fuente: Secretaría de Hacienda Municipal

1/ Incluye corrientes y de capital y utilidades de las EEPP de Medellín

2/Intereses por deuda interna y externa

3/Incluye transferencias corrientes y de capital

Nota: A septiembre de 2000 se tuvo en cuenta para los cálculos los giros efectuados y compromisos por pagar de la vigencia actual

A septiembre de 2001 se tuvo en cuenta los giros de la vigencia actual y los pagos con cargo a las reservas de la vigencia anterior

## 4.2 Situación fiscal Gobierno Central de Antioquia

A septiembre de 2001 el resultado fiscal del Gobierno Central de Antioquia arroja un superávit total de \$36.147 millones, que se origina en unos ingresos por \$672.755 millones, frente a gastos que alcanzaron \$626.495 millones.

Dentro de los ingresos, que crecieron en términos reales a una tasa de 15.5%, sobresalen los avances de los no Tributarios y las transferencias recibidas, especialmente del Gobierno Nacional Central, de 29.9% y 29.6%, en su orden. Los tributarios, por su parte, alcanzaron niveles muy similares a los obtenidos a septiembre de 2000. Los recaudos provenientes del consumo de licores, cerveza y cigarrillos, aportaron en el período \$204.247 millones, el 74.2% de los tributos; también se destacan los aportes por timbre, circulación y tránsito, de \$27.286 millones, equivalentes al 9.9% de ellos.

**Cuadro 12**

**Antioquia. Situación fiscal consolidada 1/**

(Millones de pesos)

| Concepto                                      | A septiembre      |                   |                  |                  | Variaciones      |              |                  |              |
|---|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|   | 2000              |                   | 2001             |                  | Corrientes       |              | Constantes       |              |
|   | Corrientes        | Constantes        | Corrientes       | Constantes       | Absoluta         | %            | Absoluta         | %            |
| <b>Ingresos</b>                               | <b>539.358,0</b>  | <b>458.326,0</b>  | <b>672.755,0</b> | <b>529.478,2</b> | <b>133.397,0</b> | <b>24,7</b>  | <b>71.152,2</b>  | <b>15,5</b>  |
| Tributarios                                   | 253.674,0         | 215.562,5         | 275.259,0        | 216.637,0        | 21.585,0         | 8,5          | 1.074,5          | 0,5          |
| No tributarios                                | 15.436,0          | 13.116,9          | 21.645,0         | 17.035,3         | 6.209,0          | 40,2         | 3.918,3          | 29,9         |
| Por transferencias <sup>2/</sup>              | 268.148,0         | 227.862,0         | 375.104,0        | 295.218,0        | 106.956,0        | 39,9         | 67.356,0         | 29,6         |
| De capital                                    | 2.100,0           | 1.784,5           | 747,0            | 587,9            | -1.353,0         | (-)          | -1.196,6         | (-)          |
| <b>Gastos</b>                                 | <b>588.493,0</b>  | <b>500.079,0</b>  | <b>626.495,0</b> | <b>493.070,2</b> | <b>38.002,0</b>  | <b>6,5</b>   | <b>-7.008,8</b>  | <b>-1,4</b>  |
| Funcionamiento                                | 414.380,0         | 352.124,4         | 498.686,0        | 392.480,7        | 84.306,0         | 20,3         | 40.356,3         | 11,5         |
| Intereses y com. deuda                        | 41.971,0          | 35.665,4          | 37.449,0         | 29.473,5         | -4.522,0         | -10,8        | -6.191,9         | -17,4        |
| Por transferencias <sup>2/</sup>              | 15.812,0          | 13.436,4          | 58.947,0         | 46.393,0         | 43.135,0         | 272,8        | 32.956,6         | 245,3        |
| Inversión(FBK)                                | 111.413,0         | 94.674,5          | 29.833,0         | 23.479,5         | -81.580,0        | -73,2        | -71.195,1        | -75,2        |
| Otros de capital                              | 4.917,0           | 4.178,3           | 1.580,0          | 1.243,5          | -3.337,0         | (-)          | -2.934,8         | (-)          |
| <b>Préstamo neto</b>                          | <b>-129.941,0</b> | <b>-110.418,9</b> | <b>10.113,0</b>  | <b>7.959,2</b>   | <b>140.054,0</b> | <b>(-)</b>   | <b>118.378,2</b> | <b>(-)</b>   |
| <b>Déficit(-) o superávit(+)<sup>tc</sup></b> | <b>80.806,0</b>   | <b>68.665,9</b>   | <b>36.147,0</b>  | <b>28.448,8</b>  | <b>-44.659,0</b> | <b>-55,3</b> | <b>-40.217,1</b> | <b>-58,6</b> |

Cálculos: Estudios Económicos, Banco de la República, Medellín.

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental

1/ Incluye Fábrica de Licores

2/ Incluye corrientes y de capital

En lo que hace relación a los gastos, su monto de \$626.495 millones equivale a un crecimiento real de -1.4%, cuando se le compara con el obtenido en el mismo período del año anterior. Sobresale por su magnitud las mayores erogaciones por transferencias, con avance real de 245.3% , especialmente para atender la salud a través de la Dirección Seccional de Salud de Antioquia, y de 11.5% en los gastos de funcionamiento, donde

sobresale el pago de nómina. Cabe resaltar, igualmente, la fuerte caída de los gastos de inversión, de 75.2%, ligado al proceso de reordenamiento que adelanta la Institución.

Los gastos del ente departamental en el período que se reseña se dirigieron principalmente a atender los pagos de educación, salud, administración general, construcción y mantenimiento de carreteras, gastos de la Fábrica de Licores de Antioquia y servicio de la deuda.

#### **4.3 Empresas Públicas de Medellín E. S. P. Análisis Presupuestal**

Empresas Públicas de Medellín E.S.P. es una empresa industrial y comercial del Estado del orden municipal, cuyo propietario único es el Municipio de Medellín.

Su objeto es la prestación de los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, energía, distribución de gas combustible, telefonía fija pública básica conmutada y telefonía local móvil en el sector rural, y demás servicios de telecomunicaciones. Puede también prestar el servicio público domiciliario de aseo, así como las actividades complementarias propias de todos y cada uno de estos servicios públicos y el tratamiento y aprovechamiento de las basuras.

Empresas Públicas de Medellín terminaron el tercer trimestre del año 2001 con un importante superávit total de \$256.680.3 millones, resultado muy superior al presentado en el mismo período del año anterior, situación que obedece primordialmente a un sostenido crecimiento de los ingresos y a la finalización del ciclo de proyectos de generación de energía y de inversiones en nuevos negocios, los cuales se reflejan en la caída de los rubros formación bruta de capital y préstamo neto.

El comparativo de la ejecución presupuestal de ingresos nos muestra que la Empresa recaudó por concepto de servicios y operaciones \$1.443.945.0 millones a septiembre de 2001, y \$1.144.281.0 millones en igual período de 2000, equivalentes a una variación real de 16.87%.

Los gastos totales de la Empresa se ubicaron en \$1.228772.7 millones a septiembre de 2001, mostrando una disminución real de 1.81% con respecto a septiembre de 2000. Como se anotó inicialmente, este comportamiento se explica por el cese temporal del ciclo de inversiones ya que los gastos de funcionamiento y de operación comercial mantienen su dinámica normal de crecimiento.

El comportamiento de las variables económicas del gasto fue el siguiente:

Los gastos de operación comercial fueron a septiembre de 2001 de \$294.172.0 millones, mientras en el mismo periodo del año anterior ascendieron a \$284.106.0 millones, lo que equivale a una variación nominal de 3.54%, resultado que indica una normalización en la regulación del mercado energético si se compara con los años de 1998 y 1999.

Los gastos por transferencias los explica básicamente la repartición de excedentes financieros al Municipio de Medellín, que a septiembre de 2001 ascendieron a \$157.742.9 millones, frente a \$112.419.4 millones transferidos en el tercer trimestre de 2000. Se incluye también en este rubro los aportes mensuales que en cumplimiento de la Ley 56 de 1981, la Empresa debe efectuar a los Municipios que se encuentran en las zonas de influencia de las centrales de generación. Igualmente a la Corporación Autónoma Regional de las cuencas de los ríos Negro y Nare. De acuerdo con la Ley 99 de 1993, se transfiere el 6% de las ventas brutas de energía por generación propia. De estas transferencias, el 3% es para las Corporaciones y el 3% restante para los Municipios localizados en las cuencas hidrográficas que surten los embalses y los ubicados en la zona de embalses. A septiembre de 2001, estos aportes suman \$15.232.4 millones.

La inversión en la Formación Bruta de Capital tuvo una variación real negativa de 73.40%, al pasar de \$372.837.9 millones a \$107.062.0 millones, equivalente a una disminución en la inversión de \$265.775.9 millones, explicada al inicio de éste análisis.

La inversión en nuevos negocios ascendió a septiembre de 2001 a \$48.452.0 millones, presentando igualmente una importante disminución frente al período en comparación. Estos dineros tuvieron como destino la capitalización de Empresas ya adquiridas.

**Cuadro 13**

| EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN. Situación fiscal consolidada<br>(millones de pesos) |                    |                    |                    |                    |             |         |            |         |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|---------|------------|---------|
| VARIABLES ECONÓMICAS   | A SEPTIEMBRE       |                    |                    |                    | VARIACIONES |         |            |         |
|  | 2000               |                    | 2001               |                    | CORRIENTES  |         | CONSTANTES |         |
|  | CORRIENTES         | CONSTANTES         | CORRIENTES         | CONSTANTES         | Absoluta    | %       | Absoluta   | %       |
| <b>INGRESOS</b>  | <b>1.359.357,4</b> | <b>1.155.130,4</b> | <b>1.533.905,0</b> | <b>1.207.228,9</b> | 174.547,6   | 12,84   | 52.098,5   | 4,51    |
| Servicios y Operaciones  | 1.144.281,0        | 972.366,6          | 1.443.945,0        | 1.136.427,7        | 299.664,0   | 26,19   | 164.061,1  | 16,87   |
| Otros ingresos   | 215.076,4          | 182.763,8          | 89.960,0           | 70.801,2           | -125.116,4  | -58,17  | -111.962,6 | -61,26  |
| <b>GASTOS</b>  | <b>1.159.076,8</b> | <b>984.939,5</b>   | <b>1.228.772,7</b> | <b>967.080,7</b>   | 69.695,9    | 6,01    | -17.858,8  | -1,81   |
| Funcionamiento   | 264.403,1          | 224.679,7          | 409.055,9          | 321.939,2          | 144.652,8   | 54,71   | 97.259,4   | 43,29   |
| Otros Corrientes   | 288,2              | 244,9              | 970,80             | 764,0              | 682,60      | 236,85  | 519,1      | 211,98  |
| Operación comercial 1/   | 284.106,0          | 241.422,5          | 294.172,0          | 231.522,1          | 10.066,0    | 3,54    | -9.900,4   | -4,10   |
| Intereses y com. Deuda 2/  | 108.633,5          | 92.312,6           | 150.904,4          | 118.766,3          | 42.270,9    | 38,91   | 26.453,6   | 28,66   |
| Por transferencias 3/  | 118.679,1          | 100.849,0          | 162.665,6          | 128.022,7          | 43.986,5    | 37,06   | 27.173,7   | 26,94   |
| <b>Déficit o superávit de oper.</b>  | <b>595.483,7</b>   | <b>506.019,5</b>   | <b>739.746,3</b>   | <b>582.202,3</b>   | 144.262,6   | 24,23   | 76.182,9   | 15,06   |
| Inversión (FBK)  | 372.837,9          | 316.823,5          | 107.062,0          | 84.261,0           | -265.775,9  | -71,28  | -232.562,5 | -73,40  |
| Otros de capital   | 10.129,0           | 8.607,2            | 103.942,0          | 81.805,4           | 93.813,0    | 926,18  | 73.198,2   | 850,43  |
| <b>Préstamo neto</b>   | <b>189.950,2</b>   | <b>161.412,5</b>   | <b>48.452,0</b>    | <b>38.133,2</b>    | -141.498,2  | -74,49  | -123.279,3 | -76,38  |
| <b>Déficit o superávit total</b>   | <b>10.330,5</b>    | <b>8.778,5</b>     | <b>256.680,3</b>   | <b>202.015,0</b>   | 246.349,8   | 2384,68 | 193.236,6  | 2201,26 |

FUENTE: EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN

1/ Son las compras y pagos de peajes de energía.

2/ Intereses por deuda interna y externa.

3/ Incluye corrientes y de capital y excedentes financieros al Municipio de Medellín.

NOTA: La información a septiembre de 2000 fue proyectada.

#### 4.4 Recaudo de impuestos nacionales en el departamento de Antioquia

Por impuestos nacionales, en Antioquia, el recaudo acumulado a Septiembre de 2001, fue de \$2.254.267 millones a precios corrientes y \$1.629.892 millones a precios constantes, mostrando incrementos del 45% y 21%, respectivamente. Por tributos internos la cifra alcanzó a \$ 2.072.874 millones aumentando 48% y por aduanas \$181.393 millones, superior en 23% respecto a igual período del año anterior. Ver Anexo 5

La gran dinámica del recaudo se refleja tanto en el impuesto por renta como por ventas; por el primero, el saldo por \$1.087.573 millones creció 61%, discriminado entre \$374.070 millones por declaración de renta con incremento 128% y \$713.503 millones por retención en la fuente con incremento del 39%. Para el segundo el recaudo por \$935.292 millones creció 36%, correspondiente a \$647.439 millones por declaración bimestral y \$287.854

millones por retención, los cuales presentan incrementos de 18% y 105%, en su orden.

En la estructura general del recaudo se presenta una recomposición que favoreció la mayor participación por declaración de renta y retención en la fuente al pasar de 12% y 49% en el 2000 al 18% y 51%, respectivamente, mientras que por declaración IVA se redujo de 39% al 31%.

En general, el recaudo por impuestos internos reaccionó en forma favorable a los cambios inducidos por la reforma tributaria que incrementó la retención del IVA y la cancelación de deudas pendientes con la nación.

En el recaudo por \$181.393 millones obtenido por importaciones gravadas contribuye con el 8% del recaudo en el departamento, de ellos, se cancelaron \$59.261 millones por gravamen y \$122.131 millones por IVA, presentando incrementos de 23%, 30% y 19%, en su orden; con un cambio en la estructura interna que redujo la participación del IVA del 69% al 67%.

En conclusión, tanto por tributos internos como externos el recaudo en Antioquia ha mostrado una gran dinámica reflejando tres hechos como son: en primer lugar, la reacción favorable en el comportamiento del contribuyente respecto a las reglas de juego financiero que redujeron el monto pagado por deudas, en segundo lugar, las mejores condiciones económicas de las empresas del departamento con incremento en las ventas e ingresos y, en tercer lugar, la reforma tributaria aceleró el pago de impuestos a través del incremento en la retención en la fuente por IVA y la cancelación de deudas mientras, aumentó, de otro lado, las tarifas de IVA y sobretasa aduanera.

## 5 SECTOR REAL

### 5.1 Evolución del PIB regional en el 2001

**Cuadro 14**

**Antioquia. Producto Interno Bruto según ramas de actividad económica  
A precios constantes de 1994  
1994 - 2001**

| CONCEPTOS                                       | 1994              | 1995              | 1996              | 1997              | 1998              | 1999              | 2000 pr           | 2001py            |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Millones de Pesos                               |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| Agropecuario y silvicultura                     | 1,444,448         | 1,343,789         | 1,407,720         | 1,229,553         | 1,229,305         | 1,194,884         | 1,363,363         | 1,406,991         |
| Minería   | 167,179           | 175,296           | 208,371           | 212,238           | 164,423           | 159,161           | 176,988           | 170,616           |
| Industria manufacturera                         | 1,971,803         | 2,129,145         | 2,091,825         | 2,058,976         | 2,082,927         | 1,980,864         | 2,192,816         | 2,319,999         |
| Energía, acueducto y alcantarillado             | 428,051           | 481,015           | 571,720           | 581,432           | 521,306           | 480,644           | 465,744           | 483,442           |
| Construcción                                    | 751,654           | 837,546           | 598,199           | 883,638           | 632,371           | 550,795           | 604,773           | 625,940           |
| Comercio, restaurantes y hoteles                | 1,097,660         | 1,124,318         | 1,120,041         | 1,149,915         | 1,121,035         | 1,056,015         | 1,265,106         | 1,304,324         |
| Transporte y comunicaciones                     | 627,442           | 653,503           | 637,695           | 702,434           | 668,267           | 642,205           | 631,287           | 651,488           |
| Estab. financ., seg. y servicios a las empresas | 1,777,129         | 1,982,707         | 2,060,954         | 2,185,088         | 2,189,886         | 2,106,670         | 2,205,684         | 2,238,769         |
| Servicios comunales, sociales y personales      | 1,551,601         | 1,757,001         | 1,991,494         | 2,176,932         | 2,194,529         | 2,227,447         | 1,931,196         | 1,911,885         |
| Menos: servicios bancarios imputados            | 425,006           | 526,549           | 603,754           | 640,394           | 615,908           | 567,251           | 526,409           | 513,249           |
| <b>SUBTOTAL VALOR AGREGADO</b>                  | <b>9,391,961</b>  | <b>9,957,771</b>  | <b>10,084,265</b> | <b>10,539,812</b> | <b>10,188,141</b> | <b>9,831,434</b>  | <b>10,310,548</b> | <b>10,600,206</b> |
| Derechos e impuestos sobre importaciones        | 811,343           | 773,060           | 709,442           | 751,063           | 750,456           | 673,159           | 566,127           | 576,317           |
| <b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>                   | <b>10,203,304</b> | <b>10,730,831</b> | <b>10,793,707</b> | <b>11,290,875</b> | <b>10,938,597</b> | <b>10,504,593</b> | <b>10,876,675</b> | <b>11,176,523</b> |

fuelle:Dane, calculos DAP-DIES  
pr-preliminar, py-proyectado

**Cuadro 15**

**Antioquia. Crecimiento del producto interno bruto según ramas de actividad  
económica a precios constantes de 1994  
1995 - 2001**

| CONCEPTOS                                       | 1995       | 1996       | 1997       | 1998        | 1999        | 2000pr     | 2001py     |
|---|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Agropecuario y silvicultura                     | -7.0       | 4.8        | -12.7      | 0.0         | -2.8        | 14.1       | 3.2        |
| Minería   | 4.9        | 18.9       | 1.9        | -22.5       | -3.2        | 11.2       | -3.6       |
| Industria manufacturera                         | 8.0        | -1.8       | -1.6       | 1.2         | -4.9        | 10.7       | 5.8        |
| Energía, acueducto y alcantarillado             | 12.4       | 18.9       | 1.7        | -10.3       | -7.8        | -3.1       | 3.8        |
| Construcción                                    | 11.4       | -28.6      | 47.7       | -28.4       | -12.9       | 9.8        | 3.5        |
| Comercio, restaurantes y hoteles                | 2.4        | -0.4       | 2.7        | -2.5        | -5.8        | 19.8       | 3.1        |
| Transporte y comunicaciones                     | 4.2        | -2.4       | 10.2       | -4.9        | -3.9        | -1.7       | 3.2        |
| Estab. financ., seg. y servicios a las empresas | 11.6       | 3.9        | 6.0        | 0.2         | -3.8        | 4.7        | 1.5        |
| Servicios comunales, sociales y personales      | 13.2       | 13.3       | 9.3        | 0.8         | 1.5         | -13.3      | -1.0       |
| Menos: servicios bancarios imputados            | 23.9       | 14.7       | 6.1        | -3.8        | -7.9        | -7.2       | -2.5       |
| <b>SUBTOTAL VALOR AGREGADO</b>                  | <b>6.0</b> | <b>1.3</b> | <b>4.5</b> | <b>-3.3</b> | <b>-3.5</b> | <b>4.9</b> | <b>2.8</b> |
| Derechos e impuestos sobre importaciones        | -4.7       | -8.2       | 5.9        | -0.1        | -10.3       | -15.9      | 1.8        |
| <b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>                   | <b>5.2</b> | <b>0.6</b> | <b>4.6</b> | <b>-3.1</b> | <b>-4.0</b> | <b>3.5</b> | <b>2.8</b> |

Fuente:DANE, cálculos DAP DIES.  
pr= Preliminares py= Proyectado

**Cuadro 16**

**Antioquia. Estructura del producto interno bruto según rama de actividad  
económica a precios constantes de 1994**

## 1994 - 2001

| CONCEPTOS                                       | 1994         | 1995         | 1996         | 1997         | 1998         | 1999 pr      | 2000 pr      | 2001py       |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Agropecuario y silvicultura                     | 14.2         | 12.5         | 13.0         | 10.9         | 11.2         | 11.4         | 12.5         | 12.6         |
| Minería   | 1.6          | 1.6          | 1.9          | 1.9          | 1.5          | 1.5          | 1.6          | 1.5          |
| Industria manufacturera                         | 19.3         | 19.8         | 19.4         | 18.2         | 19.0         | 18.9         | 20.2         | 20.8         |
| Energía, acueducto y alcantarillado             | 4.2          | 4.5          | 5.3          | 5.1          | 4.8          | 4.6          | 4.3          | 4.3          |
| Construcción                                    | 7.4          | 7.8          | 5.5          | 7.8          | 5.8          | 5.2          | 5.6          | 5.6          |
| Comercio, restaurantes y hoteles                | 10.8         | 10.5         | 10.4         | 10.2         | 10.2         | 10.1         | 11.6         | 11.7         |
| Transporte y comunicaciones                     | 6.1          | 6.1          | 5.9          | 6.2          | 6.1          | 6.1          | 5.8          | 5.8          |
| Estab. financ., seg. y servicios a las empresas | 17.4         | 18.5         | 19.1         | 19.4         | 20.0         | 20.1         | 20.3         | 20.0         |
| Servicios comunales, sociales y personales      | 15.2         | 16.4         | 18.5         | 19.3         | 20.1         | 21.2         | 17.8         | 17.1         |
| Menos: servicios bancarios imputados            | 4.2          | 4.9          | 5.6          | 5.7          | 5.6          | 5.4          | 4.8          | 4.6          |
| <b>SUBTOTAL VALOR AGREGADO</b>                  | <b>92.0</b>  | <b>92.8</b>  | <b>93.4</b>  | <b>93.3</b>  | <b>93.1</b>  | <b>93.6</b>  | <b>94.8</b>  | <b>94.8</b>  |
| Derechos e impuestos sobre importaciones        | 8.0          | 7.2          | 6.6          | 6.7          | 6.9          | 6.4          | 5.2          | 5.2          |
| <b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>                   | <b>100.0</b> |

Fuente: DANE, cálculos DAP DIES.  
pr= Preliminares py= Proyectado

### Cuadro 17 Antioquia. Participación de Antioquia en el Producto Interno Bruto Nacional a precios constantes de 1994 1994 - 2001

| CONCEPTOS                                       | 1994         | 1995         | 1996         | 1997         | 1998         | 1999         | 2000pr       | 2001py       |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Agropecuario y silvicultura                     | 14.42        | 12.93        | 13.72        | 11.90        | 11.89        | 11.53        | 12.52        | 12.47        |
| Minería   | 7.17         | 6.56         | 7.27         | 7.14         | 4.85         | 4.46         | 5.24         | 5.20         |
| Industria manufacturera                         | 19.47        | 19.85        | 19.87        | 19.48        | 19.65        | 20.91        | 21.07        | 21.55        |
| Energía, acueducto y alcantarillado             | 19.71        | 21.59        | 24.47        | 24.65        | 21.79        | 20.56        | 19.48        | 19.79        |
| Construcción                                    | 14.94        | 16.34        | 13.41        | 19.38        | 15.26        | 16.92        | 18.76        | 18.80        |
| Comercio, restaurantes y hoteles                | 13.17        | 13.05        | 13.04        | 13.15        | 13.12        | 13.43        | 15.32        | 15.17        |
| Transporte y comunicaciones                     | 12.75        | 12.47        | 11.72        | 12.20        | 11.26        | 10.97        | 10.41        | 10.44        |
| Estab. financ., seg. y servicios a las empresas | 15.37        | 15.79        | 15.60        | 15.77        | 16.13        | 16.69        | 17.52        | 17.57        |
| Servicios comunales, sociales y personales      | 14.29        | 14.85        | 14.49        | 14.78        | 14.50        | 14.27        | 12.50        | 12.42        |
| Menos: servicios bancarios imputados            | 13.95        | 13.71        | 13.47        | 13.91        | 14.74        | 17.05        | 17.23        | 17.45        |
| <b>SUBTOTAL VALOR AGREGADO</b>                  | <b>15.07</b> | <b>15.19</b> | <b>15.06</b> | <b>15.21</b> | <b>14.58</b> | <b>14.54</b> | <b>14.81</b> | <b>14.90</b> |
| Menos: servicios bancarios imputados            | 15.52        | 14.06        | 12.78        | 13.14        | 13.57        | 14.21        | 11.81        | 11.41        |
| <b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>                   | <b>15.11</b> | <b>15.10</b> | <b>14.89</b> | <b>15.06</b> | <b>14.51</b> | <b>14.52</b> | <b>14.62</b> | <b>14.67</b> |

Fuente: DANE, cálculos DAP DIES.  
pr= Preliminares py= Proyectado

## 5.2 Agricultura

### 5.2.1 Comportamiento de la Industria Cafetera Antioqueña. Julio Septiembre de 2001

La industria cafetera nacional y antioqueña continúa desarrollándose en uno de los momentos más difíciles para el sector cafetero en general. Los niveles de precios internacionales han llegado a puntos bajos presionados por la sobreoferta mundial del grano.

### 5.2.1.1 Producción

La producción Antioqueña registrada para el trimestre comprendido entre julio y septiembre de este año fue de 358 mil sacos de 60 kilogramos de café verde, lo cual representa un 19% menos que el trimestre pasado y un 19% más que el mismo período del año anterior, en donde la producción registró los 301 mil sacos de 60 kilogramos de café verde.

**Cuadro 18**  
**Antioquia. Producción mensual de café verde**  
**Julio a Septiembre de 2.001**

| Meses      | Miles de sacos de 60 Kilogramos |      |             |
|------------|---------------------------------|------|-------------|
|            | 2001                            | 2000 | Variación % |
| Total      | 358                             | 301  | 19%         |
| Julio      | 113                             | 140  | -19%        |
| Agosto     | 114                             | 75   | 51%         |
| Septiembre | 132                             | 86   | 53%         |

Fuente: Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

### 5.2.1.2 Precio pagado al productor.

Durante este trimestre, se implementaron varias políticas que afectaron el precio pagado al productor.

Por un lado, a partir del primero de septiembre, comenzó a funcionar el nuevo esquema de comercialización del café, en donde el Fondo Nacional del Café sigue más de cerca la dinámica de los precios del mercado.

Se determinó entonces, fijar un precio de compra compuesto por el precio de cotización de la bolsa de Nueva York ( NYBOT-CSCE ), el diferencial que se pacte con los clientes, el ingreso por los subproductos de trilla y los costos de exportación internos y externos.

Este nuevo esquema de comercialización permite que el precio interno sea fijado con base en el comportamiento de las variables antes mencionadas y no con una fórmula como se venía haciendo anteriormente.

Por otro lado, el 27 de septiembre de este mismo año, el Gobierno Nacional y en cabeza del Presidente Andrés Pastrana Arango anunció durante una reunión extraordinaria del Comité Nacional de Cafeteros, un conjunto de estrategias de apoyo al ingreso del productor, incentivos a la renovación de cafetales, apoyo a la asistencia técnica, al PRAN Cafetero ( Programa de alivio a la deuda de los caficultores) y a la Investigación científica.

Dentro de los anuncios realizados sobresale el subsidio de \$ 15.000 pesos por carga ( 125 kilogramos ), el cual se aplica cuando el precio de ella se encuentre por debajo de los \$ 300.000. Este subsidio comenzó a regir a partir del 28 de septiembre y va incluido dentro del precio interno diario fijado por la Federación Nacional de Cafeteros.

El precio promedio por kilo para este trimestre es el siguiente:

**Cuadro 19**  
Antioquia. Precio interno del café  
Promedio por kilogramo

| Meses      | Pesos por kilogramo |
|------------|---------------------|
| Julio      | 2.239               |
| Agosto     | 2.263               |
| Septiembre | 2.281               |

Fuente: Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.

La tendencia general del precio interno de compra se muestra con la gráfica que anexamos a continuación:

**Gráfico 8**



### 5.2.1.3 Cooperativas de Caficultores

Las compras realizadas por las Cooperativas de Caficultores de Antioquia en este trimestre alcanzaron los 118.308 sacos de 60 kilogramos de café verde, lo cual significa que el volumen de compra corresponde a un 33% del total de la producción del Departamento.

En el mismo período del año anterior se compraron 96.414 sacos de 60 kilogramos de café verde lo que muestra un incremento del 23%.

A nivel nacional, Antioquia continúa consolidado como Departamento líder con mayor volumen de compras de café, con un total de 41 millones de kilogramos, seguido por los departamentos de Caldas y Tolima con 32 y 26 millones de kilogramos comprados, respectivamente.

## 5.3 Ganadería

### 5.3.1 Sacrificio de Ganado

**Cuadro 20**  
**Antioquia. Sacrificio de Ganado Vacuno y Porcino**  
**por sexo, según municipios<sup>1</sup>**  
**Tercer trimestre 2000- 2001**

| Ciudades           | Tercer trimestre 2001 |        |         | Tercer trimestre 2000 |        |         |
|--------------------|-----------------------|--------|---------|-----------------------|--------|---------|
|                    | Total                 | Machos | Hembras | Total                 | Machos | Hembras |
| Vacuno             |                       |        |         |                       |        |         |
| Andes              | 1,803                 | 889    | 914     | 2,135                 | 1,142  | 993     |
| Copacabana         | 7,573                 | 6,050  | 1,523   | 11,307                | 9,475  | 1,832   |
| Envigado           | 25,911                | 19,886 | 6,025   | 19,761                | 17,589 | 2,172   |
| Itagui             | 0                     | 0      | 0       | 7,654                 | 6,795  | 859     |
| La Ceja            | 1,248                 | 1,118  | 130     | 1,380                 | 1,121  | 259     |
| Medellín           | 28,469                | 20,325 | 8,144   | 32,152                | 25,057 | 7,095   |
| Rionegro           | 2,973                 | 2,363  | 610     | 6,084                 | 4,197  | 1,887   |
| Santa Rosa de Osos | 7,954                 | 6,430  | 1,524   | 9,568                 | 8,210  | 1,358   |
| Porcino            |                       |        |         |                       |        |         |
| Andes              | 1,251                 | 675    | 576     | 1,297                 | 696    | 601     |
| Copacabana         | 1,242                 | 1,084  | 158     | 962                   | 795    | 167     |
| Envigado           | 26,362                | 18,454 | 7,908   | 24,546                | 17,182 | 7,364   |
| Itagui             | 0                     | 0      | 0       | 3,572                 | 2,500  | 1,072   |
| La Ceja            | 2,456                 | 2,102  | 354     | 2,054                 | 1,503  | 551     |
| Medellín           | 29,157                | 18,952 | 10,205  | 26,415                | 17,169 | 9,246   |
| Rionegro           | 2,770                 | 1,498  | 1,272   | 2,600                 | 1,608  | 992     |
| Santa Rosa de Osos | 23,058                | 17,829 | 5,229   | 20,797                | 17,443 | 3,354   |

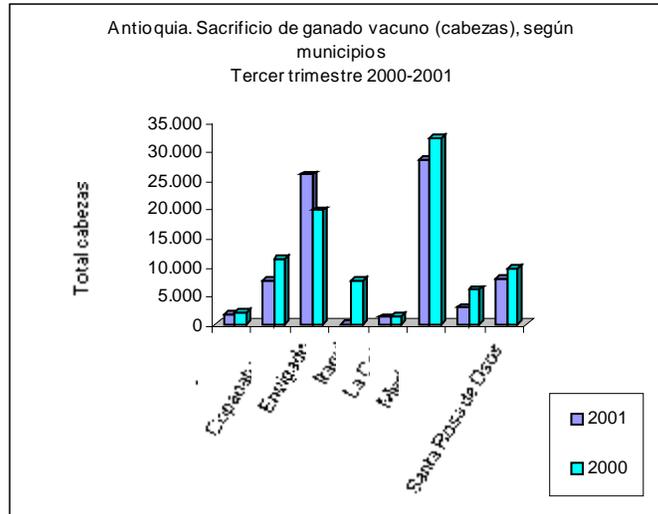
FUENTE: DANE. Datos preliminares con base en el censo nacional de Sacrificio de ganado.

<sup>1</sup>Corresponde solo a los municipios que se encuentran incluidos en la muestra.

En el tercer trimestre de 2001, el sacrificio de ganado vacuno para el departamento de Antioquia, presenta una disminución del 15,7% con relación a igual período del año anterior, situación que se refleja en todos los municipios que se encuentran en la muestra, siendo Rionegro el que más aporta a dicha variación.

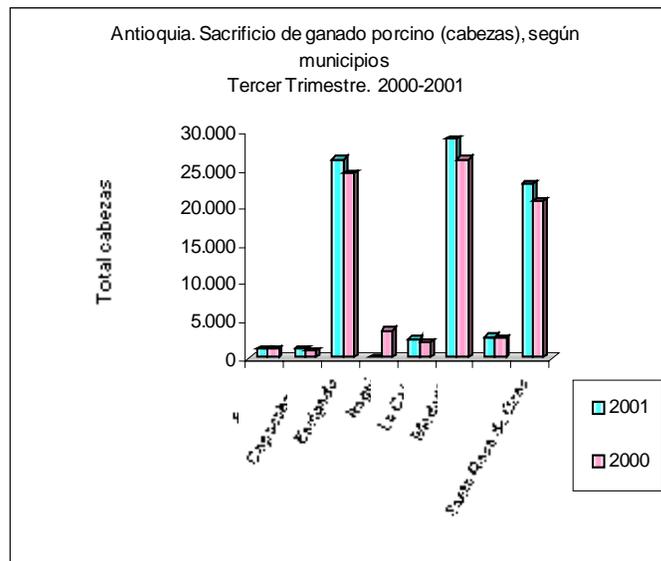
Teniendo en cuenta el ganado porcino, el sacrificio muestra un mínimo aumento del 4,9%, al comparar el tercer trimestre de 2001 con respecto al igual período del año 2000, estando determinado por los municipios de Envigado y Medellín.

**Gráfico 9**



Fuente: DANE

**Gráfico 10**



Fuente: DANE

## 5.4 Construcción

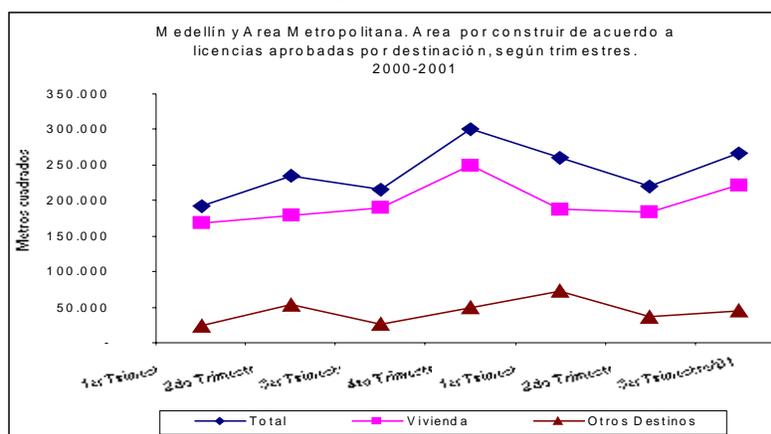
### 5.4.1 Licencias de Construcción

**Cuadro 21**  
**Medellín y Área Metropolitana. Número de licencias de construcción y área aprobada, según trimestres. 2000 - 2001**

| Trimestres | Número de licencias |          |                | Área aprobada m <sup>2</sup> |          |                |
|------------|---------------------|----------|----------------|------------------------------|----------|----------------|
|            | Total               | Vivienda | Otros destinos | Total                        | Vivienda | Otros destinos |
| 2000       |                     |          |                |                              |          |                |
| Total      | 3.617               | 3.316    | 301            | 943.030                      | 789.074  | 153.956        |
| Primero    | 837                 | 766      | 71             | 192.831                      | 168.913  | 23.918         |
| Segundo    | 893                 | 807      | 86             | 233.994                      | 180.051  | 53.943         |
| Tercero    | 956                 | 887      | 69             | 216.018                      | 189.829  | 26.189         |
| Cuarto     | 931                 | 856      | 75             | 300.187                      | 250.281  | 49.906         |
| 2001       |                     |          |                |                              |          |                |
| Total      | 2.732               | 2.477    | 255            | 746.752                      | 594.422  | 152.330        |
| Primero    | 912                 | 811      | 101            | 259.947                      | 187.865  | 72.082         |
| Segundo    | 884                 | 801      | 83             | 219.545                      | 183.670  | 35.875         |
| Tercero    | 936                 | 865      | 71             | 267.260                      | 222.887  | 44.373         |

Fuente: DANE

**Gráfico 11**



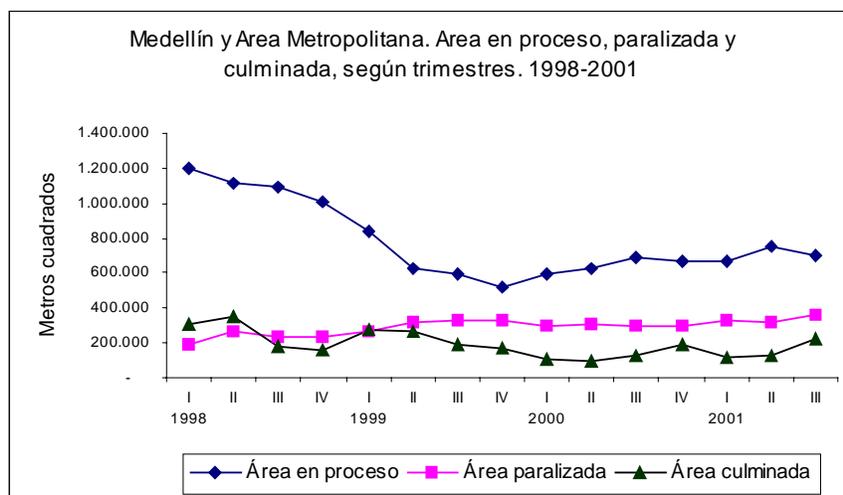
Fuente: DANE

En lo corrido del año y con relación a igual período del año anterior, el número de licencias aprobadas en Medellín y el área metropolitana, presenta un incremento mínimo de 1,7% y el área total aprobada 16,2%, para vivienda 10,3% y para otros destinos 46,4%.

Considerando el tercer trimestre de 2001, el área total aprobada aumenta en un 23,7%, frente a igual período de 2000 y 21,7% respecto al segundo trimestre de 2001; para vivienda y otros destinos se registran alzas de un 21,3% y un 12,1%, respectivamente entre el segundo y el tercer trimestre del presente año.

#### 5.4.2 Censo de Obras de la Construcción

**Gráfico 12**



Fuente: DANE

El gráfico anterior, muestra la evolución trimestral del área total en proceso de construcción, el área paralizada y área culminada, durante el período comprendido entre el primer trimestre de 1998 hasta el tercer trimestre de 2001.

Comparativamente encontramos que entre 1998 y finales de 1999 se observa una tendencia decreciente continua para el área total en proceso, la cual alcanza el punto más crítico durante el cuarto trimestre del año 1999, cuando el volumen de área fue de 520.893 m<sup>2</sup>; así mismo se observa en este período una tendencia creciente en el área total paralizada; por su parte el área total culminada tiene un comportamiento irregular con altos y bajos.

**Cuadro 22**  
**Medellín-Area Metropolitana<sup>1</sup>. Area en proceso**  
**culminada y paralizada, según trimestres.**  
**1998-2001**

| Trimestre | Metros cuadrados |                 |                 |                |
|-----------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|
|           | Total            | Area en proceso | Area paralizada | Area culminada |
| 1998      |                  |                 |                 |                |
| Total     | 6.325.080        | 4.410.615       | 915.719         | 998.746        |
| Primero   | 1.703.620        | 1.203.200       | 192.083         | 308.337        |
| Segundo   | 1.727.875        | 1.113.393       | 262.169         | 352.313        |
| Tercero   | 1.500.877        | 1.089.454       | 230.871         | 180.552        |
| Cuarto    | 1.392.708        | 1.004.568       | 230.596         | 157.544        |
| 1999      |                  |                 |                 |                |
| Total     | 4.723.020        | 2.575.741       | 1.245.775       | 901.504        |
| Primero   | 1.376.263        | 834.716         | 267.023         | 274.524        |
| Segundo   | 1.211.791        | 629.957         | 318.541         | 263.293        |
| Tercero   | 1.116.642        | 590.175         | 331.284         | 195.183        |
| Cuarto    | 1.018.324        | 520.893         | 328.927         | 168.504        |
| 2000      |                  |                 |                 |                |
| Total     | 4.301.063        | 2.586.240       | 1.201.501       | 513.322        |
| Primero   | 994.987          | 589.491         | 300.004         | 105.492        |
| Segundo   | 1.028.594        | 630.066         | 307.472         | 91.056         |
| Tercero   | 1.110.714        | 693.995         | 294.279         | 122.440        |
| Cuarto    | 1.166.768        | 672.688         | 299.746         | 194.334        |
| 2001      |                  |                 |                 |                |
| Total     | 3.624.246        | 2.133.899       | 1.016.818       | 473.529        |
| Primero   | 1.121.568        | 671.521         | 329.101         | 120.946        |
| Segundo   | 1.208.237        | 757.747         | 322.223         | 128.267        |
| Tercero   | 1.294.441        | 704.631         | 365.494         | 224.316        |

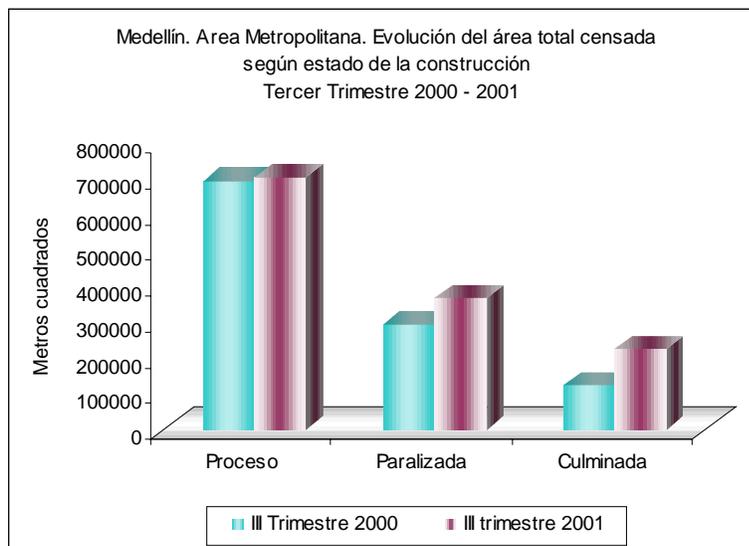
Fuente: DANE

<sup>1</sup>Cubre los municipios de Medellín, Bello, Envigado e Itagüí

A partir del primer trimestre del año 2000 se presenta una leve recuperación en el sector de la construcción, situación que se corrobora al compararse el total del área en proceso registrada durante el año 2000 y la obtenida para el año 1999, arrojando un crecimiento del 0.4%.

En lo que va corrido del año 2001, se observa comparativamente con los tres primeros trimestres del año 2000, un aumento del 11.5% en el área total en proceso, lo que refleja una mayor tendencia positiva; en contraste con lo anterior se registra un aumento en el área paralizada del 12.7% para los mismos períodos 2000-2001.

**Gráfico 13**



Fuente: DANE

Los resultados obtenidos en el último censo efectuado en el mes de octubre, correspondiente al tercer trimestre de 2001, muestran un área total censada de 1.294.441 m<sup>2</sup> registrándose un incremento del 7.1% con relación al segundo trimestre del mismo año, en el cual fueron censados 1.208.237 m<sup>2</sup> y un aumento del 16.5 % respecto al mismo período del año inmediatamente anterior. La distribución del área total fue la siguiente: 704.631 m<sup>2</sup>, fueron encontrados en proceso constructivo, que corresponde al (55%), 365.494 m<sup>2</sup> paralizados (28%), y 224.316 m<sup>2</sup> culminados (17%).

Comparativamente con el tercer trimestre de 2000 encontramos que el área en proceso aumentó el 1.5 %; el área paralizada aumentó el 24.2% y el área culminada tuvo un crecimiento del 83.2%, siendo éste el más significativo, como se puede apreciar en la gráfica anterior.

En el último censo se identificaron 544.546 m<sup>2</sup> dedicados a la construcción de vivienda (apartamentos y casas), los cuales representan el 73.4% del total del área en proceso.

El valor obtenido para el área total censada en este período corresponde al más alto desde el primer trimestre de 1999, así mismo el total del área culminada representa el más alto durante los últimos cuatro años.

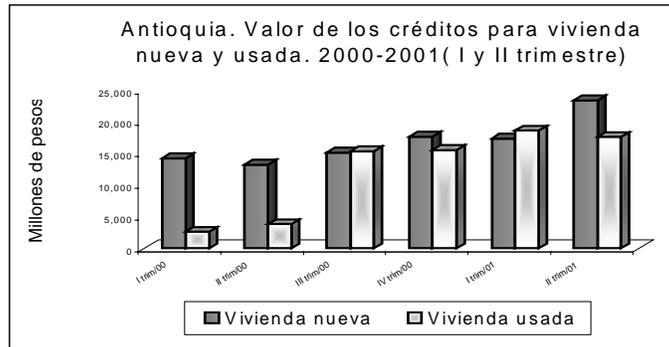
### 5.4.3 Financiación de vivienda

**Cuadro 23**  
**Antioquia. Medellín. Valor de los créditos, número**  
**viviendas y lotes entregados, según vivienda**  
**nueva y usada.**  
**2000 - 2001p (I y II trimestre)**

| Período                              | Valor de los créditos<br>( millones de pesos) |          | Número de viviendas<br>y lotes |          |
|--------------------------------------|---|----------|--------------------------------|----------|
|                                      | Antioquia                                     | Medellín | Antioquia                      | Medellín |
| Vivienda nueva y lotes con servicios |   |          |                                |          |
| Total año 2000                       | 60.240  | 44.976   | 2.556                          | 1.875    |
| Prim er trim estre                   | 14.261  | 10.851   | 573                            | 434      |
| Segundo trim estre                   | 13.181  | 9.050    | 505                            | 343      |
| Tercer trim estre                    | 15.116  | 11.836   | 582                            | 426      |
| Cuarto trim estre                    | 17.682  | 13.239   | 896                            | 672      |
| 2001                                 |   |          |                                |          |
| Prim er trim estre                   | 17.327  | 13.129   | 607                            | 433      |
| Segundo trim estre                   | 23.376  | 16.714   | 855                            | 582      |
| Vivienda usada                       |   |          |                                |          |
| Total año 2000                       | 37.253  | 39.930   | 2.036                          | 1.377    |
| Prim er trim estre                   | 2.621   | 6.495    | 324                            | 214      |
| Segundo trim estre                   | 3.805   | 11.408   | 553                            | 381      |
| Tercer trim estre                    | 15.287  | 10.994   | 559                            | 374      |
| Cuarto trim estre                    | 15.540  | 11.033   | 600                            | 408      |
| 2001                                 |   |          |                                |          |
| Prim er trim estre                   | 18.637  | 12.761   | 720                            | 474      |
| Segundo trim estre                   | 17.570  | 12.201   | 661                            | 434      |

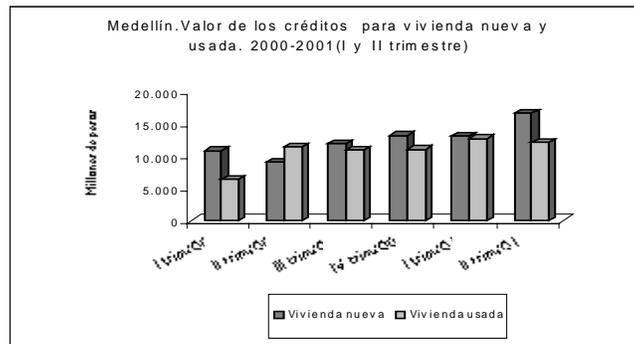
Fuente: DANE

### Gráfico 14



Fuente: DANE

**Gráfico15**



Fuente: DANE.

En el primer semestre de 2001 para vivienda nueva se presenta un alto crecimiento en el valor de los créditos y en el número de unidades financiadas, tanto en Antioquia (48,3% y 35,6%) como en Medellín (50,0% y 30,6%); teniendo en cuenta el período primer trimestre 2000- segundo trimestre 2001, se puede observar que este último muestra los mayores rubros, tanto en créditos como en unidades de vivienda.

Para vivienda usada, se destaca una tendencia creciente aún mayor, cuando en el primer semestre del presente año, el valor de los créditos otorgados, crece para Antioquia y Medellín, 463,4% y 39,4% respectivamente.

## 5.5 INDUSTRIA

No obstante el mejoramiento de los resultados financieros de las grandes empresas antioqueñas al cierre del tercer trimestre de 2001 con relación a lo observado en igual

período del año anterior, las encuestas de **Fedesarrollo** y la **Andi** confirman el debilitamiento de la actividad industrial exhibido durante el año 2001.

En efecto, según los resultados seccionales de la *encuesta de opinión industrial conjunta* de la ANDI, la producción y las ventas exhiben menores tasas de crecimiento respecto de los anteriores trimestres. La variación de la producción en el período enero-septiembre registró un incremento de 0.7%, muy inferior a las observadas en enero-junio (3.8%) y enero-marzo (8.2%). Por su parte, las ventas exhibieron un crecimiento enero-septiembre de 1.4%, inferior a la presentada en enero-junio (4.2%) y enero-marzo (7.5%). De otro lado, la percepción de los industriales sobre aspectos como la situación de la empresa, el volumen de pedidos y el nivel de inventarios es análoga a la presentada en trimestres anteriores. En rigor, el 43% de los encuestados opinan que la situación de la empresa es buena, el 27% que mantienen altos niveles de inventario y el 63% que los volúmenes de pedidos son altos. Sólo el 20% de los empresarios señalan que la situación económica será mejor en los próximos meses. La falta de demanda se constituye en el principal problema que enfrentan los industriales, seguido de los problemas de orden público, que cada vez ganan en importancia.

Respecto de la *encuesta de opinión empresarial* de Fedesarrollo de agosto de 2001 correspondiente a Antioquia, la situación económica actual es positiva para el 32% de los encuestados, igual para el 51% y negativa para el 17%. Sobre la actividad productiva y el nivel de inventarios, el mayor porcentaje de encuestados reportan estabilidad comparado con el mes anterior. En las respuestas sobre el nivel de pedidos predominan las negativas (54%) y la mayoría considera que la producción y la situación económica permanecerá igual en los próximos meses.

Según una muestra de 25 grandes empresas antioqueñas que reportan resultados a la Supervalores, la mayoría arrojan mejores niveles de ventas en la comparación interanual con corte a septiembre 30; el total de la muestra presenta una variación de 15.3%. Los mayores registros se encuentran en **Almacenes Éxito**, **CADENALCO**, **SOFASA**,

**Compañía Nacional de chocolates y Cartón de Colombia.** Sólo **SIMESA** y **TEJICONDOR** exhibieron menores ingresos operacionales respecto del año anterior.

Las utilidades netas del total de la muestra ascendieron a 341.769 con un crecimiento interanual de 20.3%. Sobresalen los crecimientos en **Fabricato, Coltejer, Industrias Alimenticias Noel, Cementos Argos y Tejicondor.**

En el período analizado, las empresas **Tablemac, Setas Colombianas y PAGUEMENOS** disminuyeron sus pérdidas; borraron sus saldos en rojo, **Coltejer y Tejicondor.**

## Cuadro 24

Resultados Empresariales  
Enero – Septiembre

| Empresa                         | Ingresos Operacionales |                  |             | Utilidad Neta  |                |             | Utilidad Operacional |                |             | Activo            |                   |             | Pasivo           |                  |            |
|---------------------------------|------------------------|------------------|-------------|----------------|----------------|-------------|----------------------|----------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|------------------|------------------|------------|
|                                 | 2001                   | 2000             | Var %       | 2001           | 2000           | Var %       | 2001                 | 2000           | Var %       | 2001              | 2000              | Var %       | 2001             | 2000             | Var %      |
|                                 | Almacenes Éxito        | 1.143.028        | 1.013.881   | 12,7           | 28.527         | 57.786      | -50,6                | 50.815         | 59.252      | -14,2             | 1.570.875         | 1.393.584   | 12,7             | 375.514          | 302.207    |
| Cadenalco                       | 991.277                | 928.865          | 6,7         | -8.746         | 7.002          | N.A.        | 2.572                | 12.313         | -79,1       | 1.003.758         | 897.879           | 11,8        | 315.605          | 226.125          | 39,6       |
| Sofasa                          | 644.620                | 394.131          | 63,6        | 35.895         | 45.701         | -21,5       | 35.342               | 11.743         | 201,0       | 330.770           | 242.800           | 36,2        | 256.105          | 210.337          | 21,8       |
| Cia. Nacional de Chocolates     | 464.619                | 418.867          | 10,9        | 40.555         | 33.444         | 21,3        | 31.664               | 32.135         | -1,5        | 960.978           | 870.881           | 10,3        | 213.715          | 182.838          | 16,9       |
| Cartón de Colombia              | 323.374                | 301.351          | 7,3         | 36.793         | 38.085         | -3,4        | 47.900               | 46.332         | 3,4         | 1.063.757         | 866.934           | 22,7        | 189.267          | 200.158          | -5,4       |
| Enka de Colombia                | 281.281                | 270.760          | 3,9         | -6.018         | -2.959         | N.A.        | 22.416               | 37.060         | -39,5       | 741.016           | 691.884           | 7,1         | 322.930          | 290.596          | 11,1       |
| Fabricato                       | 241.498                | 210.307          | 14,8        | 26.341         | 4.593          | 473,5       | 25.663               | 21.393         | 20,0        | 586.019           | 500.773           | 17,0        | 382.478          | 371.423          | 3,0        |
| Coltejer                        | 200.714                | 154.607          | 29,8        | 7.726          | -46.693        | N.A.        | -6.960               | -16.166        | N.A.        | 826.515           | 792.568           | 4,3         | 600.440          | 568.332          | 5,6        |
| Noel                            | 186.022                | 159.483          | 16,6        | 29.844         | 18.592         | 60,5        | 23.622               | 20.661         | 14,3        | 605.877           | 517.675           | 17,0        | 63.573           | 57.141           | 11,3       |
| Concreto                        | 177.458                | 167.161          | 6,2         | 284            | 2.835          | -90,0       | 6.005                | 10.344         | -41,9       | 202.085           | 200.499           | 0,8         | 124.460          | 128.353          | -3,0       |
| Coltabaco                       | 134.213                | 109.502          | 22,6        | 16.839         | 10.501         | 60,4        | 15.259               | 7.536          | 102,5       | 736.783           | 684.831           | 7,6         | 187.875          | 161.190          | 16,6       |
| Cia. de Cementos Argos          | 99.381                 | 63.370           | 56,8        | 90.312         | 80.472         | 12,2        | 92.705               | 50.092         | 85,1        | 1.258.513         | 1.185.464         | 6,2         | 86.077           | 104.178          | -17,4      |
| Cementos Río Claro              | 79.150,0               | 77.491           | 2,1         | 24.561         | 21.619         | 13,6        | 38.130               | 39.754         | -4,1        | 303.635           | 281.136           | 8,0         | 60.288           | 68.653           | -12,2      |
| Imusa                           | 69.619                 | 57.000           | 22,1        | 3.298          | 4.870          | -32,3       | 7.141                | 9.103          | -21,6       | 94.344            | 66.048            | 42,8        | 37.830           | 36.825           | 2,7        |
| Simesa                          | 69.193                 | 71.875           | -3,7        | -7.215         | 5.751          | N.A.        | -1.367               | 5.901          | N.A.        | 79.498            | 162.538           | -51,1       | 39.811           | 27.710           | 43,7       |
| Tijicondor                      | 60.256                 | 62.670           | -3,9        | 6.738          | -710           | N.A.        | 5.033                | 8.902          | -43,5       | 222.295           | 194.370           | 14,4        | 122.337          | 128.119          | -4,5       |
| Univers. Pontificia Bolivariana | 57.192                 | 54.160           | 5,6         | 6074           | 496            | 1.124,6     | 8.401                | 3.219          | 161,0       | 267.775           | 256.144           | 4,5         | 66.778           | 66.506           | 0,4        |
| Confeciones Colombia            | 48.972                 | 48.084           | 1,8         | 518            | 2.068          | -75,0       | 3.092                | 3.632          | -14,9       | 94.078            | 96.059            | -2,1        | 37.811           | 42.224           | -10,5      |
| Cia. de Empaques                | 32.662                 | 26.154           | 24,9        | 1.464          | 553            | 164,7       | 1.766                | 248            | 612,1       | 63.174            | 60.000            | 5,3         | 11.113           | 10.497           | 5,9        |
| Mineros de Antioquia            | 26.796                 | 26.442           | 1,3         | 4.202          | 4.425          | -5,0        | 5.168                | 5.776          | -10,5       | 54.235            | 48.271            | 12,4        | 8.537            | 8.943            | -4,5       |
| Industrias Estra                | 25.146                 | 21.555           | 16,7        | 1.046          | 955            | 9,5         | 1.684                | 1.640          | 2,7         | 35.838            | 30.122            | 19,0        | 6.426            | 6.825            | -5,8       |
| Tablemac                        | 24.625                 | 22.238           | 10,7        | -2347          | -6.558         | N.A.        | 1.698                | 204            | 732,4       | 123.357           | 116.365           | 6,0         | 77.757           | 72.202           | 7,7        |
| Terpet Antioquia                | 206.876                | 186.960          | 10,7        | 5.807          | 4.830          | 20,2        | 6.334                | 59.334         | -89,3       | 95.182            | 90.647            | 5,0         | 25.942           | 31.044           | -16,4      |
| Setas Colombianas               | 12.552                 | 10.735           | 16,9        | -2.534         | -2.385         | N.A.        | -1.107               | -1.086         | N.A.        | 57.561            | 56.470            | 1,9         | 18.534           | 22.260           | -16,7      |
| Pagemenos                       | 306                    | 761              | -59,8       | -194           | -3.222         | N.A.        | -187                 | -3.634         | N.A.        | 484               | 618               | -21,7       | 6.395            | 5.556            | 15,1       |
| <b>Totales</b>                  | <b>5.600.830</b>       | <b>4.858.410</b> | <b>15,3</b> | <b>339.770</b> | <b>282.051</b> | <b>20,5</b> | <b>422.789</b>       | <b>425.688</b> | <b>-0,7</b> | <b>11.378.402</b> | <b>10.304.560</b> | <b>10,4</b> | <b>3.637.598</b> | <b>3.330.242</b> | <b>9,2</b> |

Fuente: Supervalores  
N. A.: No aplica

### 5.6 Comercio interno

La evolución del primer semestre se mantuvo en el tercer trimestre, pero con un agravante: El año avanza y los resultados no mejoran, se incumplen mes a mes presupuestos y se deteriora la situación financiera de las empresas. Cuando se compara cada mes contra el mismo mes del año anterior el cambio en las ventas no se percibe y se destaca más un movimiento de las empresas que mantenían niveles, hacia resultados más bajos. Es evidente que el número de establecimientos en deterioro aumenta, mientras que los que tienen ventas más altas disminuyen en los primeros nueve meses de 2001 año frente al año anterior, (cuadro 25).

Entre los mayoristas, en septiembre, sobresalieron por el reporte de ventas más bajas, los sectores de vestuario, 53.3% de las empresas analizadas; maquinaria, 50.0%; calzado, 63,6%; electrodomésticos, 66.7% otros establecimientos de comercio, 50.0%. Encontraron una mejor evolución los establecimientos de alimentos, 22.2%; repuestos, 36.4%; químicos 26.7% y editoriales, 33.3%. (ver anexo 6)

En el año corrido los resultados fueron malos para vestuario, electrodomésticos, otros establecimientos, maquinaria, librería y papelerías, materiales de construcción y calzado.

**Cuadro 25**  
**Cantidades vendidas comparadas con igual**  
**período del año anterior (%Respuestas)**

| Años       | Total |        |       | Mayorista |        |       | Minorista |        |       |
|------------|-------|--------|-------|-----------|--------|-------|-----------|--------|-------|
|            | Altas | Simil. | Bajas | Altas     | Simil. | Bajas | Altas     | Simil. | Bajas |
| 2000       |       |        |       |           |        |       |           |        |       |
| Enero      | 22.2  | 31.8   | 46.0  | 24.5      | 33.7   | 41.8  | 21.2      | 30.9   | 47.9  |
| Febrero    | 25.7  | 34.8   | 39.6  | 33.5      | 31.2   | 35.3  | 20.8      | 37.0   | 42.2  |
| Marzo      | 27.1  | 39.4   | 33.5  | 28.6      | 40.6   | 30.9  | 26.1      | 38.1   | 35.2  |
| Abril      | 22.9  | 37.3   | 39.8  | 26.0      | 32.9   | 41.1  | 21.0      | 40.1   | 38.9  |
| Mayo       | 27.5  | 37.2   | 35.3  | 30.1      | 41.7   | 28.2  | 25.9      | 34.5   | 39.7  |
| Junio      | 26.2  | 31.5   | 42.3  | 37.0      | 29.2   | 33.9  | 21.4      | 32.5   | 46.1  |
| Julio      | 23.9  | 43.1   | 33.0  | 33.6      | 39.6   | 27.0  | 17.8      | 45.4   | 36.8  |
| Agosto     | 34.5  | 32.8   | 32.7  | 39.8      | 30.8   | 29.4  | 31.2      | 34.1   | 34.7  |
| Septiembre | 32.2  | 27.1   | 39.7  | 39.6      | 28.2   | 32.2  | 28.6      | 26.3   | 44.7  |
| 2001       |       |        |       |           |        |       |           |        |       |
| Enero      | 30.0  | 30.8   | 37.9  | 43.5      | 30.1   | 26.5  | 23.9      | 31.1   | 43.0  |
| Febrero    | 26.3  | 26.1   | 47.6  | 34.6      | 22.3   | 43.0  | 21.1      | 28.4   | 50.5  |
| Marzo      | 27.7  | 31.1   | 41.1  | 36.4      | 28.3   | 35.3  | 23.1      | 32.6   | 44.1  |
| Abril      | 23.9  | 23.0   | 53.0  | 32.0      | 24.6   | 43.4  | 18.1      | 21.9   | 60.0  |
| Mayo       | 29.5  | 25.5   | 45.0  | 37.8      | 23.9   | 38.3  | 24.1      | 26.6   | 49.4  |
| Junio      | 20.5  | 29.2   | 49.6  | 29.7      | 27.0   | 43.0  | 16.4      | 30.1   | 52.4  |
| Julio      | 24.8  | 24.8   | 50.5  | 32.5      | 25.9   | 41.6  | 20.4      | 24.1   | 55.5  |
| Agosto     | 28.8  | 22.8   | 48.5  | 35.5      | 25.9   | 38.6  | 25.0      | 21.0   | 54.0  |
| Septiembre | 18.5  | 33.2   | 48.3  | 22.5      | 36.3   | 41.2  | 16.5      | 31.7   | 51.8  |

Fuente: E.O.C Fenalco Antioquia

Para los minoristas los resultados del mes no fueron buenos especialmente en los almacenes especializados de electrodomésticos, 68.8%; cacharrerías, 55.0%; otros establecimientos de comercio, 66.7%; materiales de construcción, 53.8%; combustibles, 80.0% y joyerías, 66.7%. (anexo 7)

En los 9 meses, electrodomésticos, materiales de construcción, combustibles, joyería, muebles y cacharrerías presentaron el mayor porcentaje de empresas con resultados desfavorables.

### **5.6.1 Inventarios**

Hay una tendencia en el comercio a polarizar las existencias. En unas empresas los inventarios tienden a disminuir más de lo normal, 24.0% y en otros a aumentar considerablemente para la fecha de referencia, 26.3%. Las razones para ambos comportamientos se encuentran en los mismos problemas de coyuntura que enfrenta el comercio. Lenta rotación de la mercancía por el bajo consumo, la iliquidez que enfrentan tanto los comerciantes como los compradores, el costo del crédito que no motiva a endeudarse, los inconvenientes en los despachos y en el transporte de mercancías, entre otras circunstancias que han afectado las ventas durante este año.

En la distribución al por mayor sobresalió el porcentaje de comerciantes con acumulación de inventarios, 35.7%, frente a quienes bajaron sus existencias más allá de lo tradicional, 23.1%. Entre los minoristas fue a la inversa, se destacaron las empresas con menos inventarios, 24.0% de los casos, ante el 21.7% en las que aumentaron.

### **5.6.2 Problemas**

Las dificultades del mercado interno, expresadas en el bajo dinamismo del consumo e inversión pública y privada, el alto nivel de incertidumbre y percepción de riesgo, el deterioro en la calidad del empleo, la escasez de puestos de trabajo, el alto costo del crédito de consumo, el bajo nivel de ahorro, entre otros factores macroeconómicos y sectoriales, han contribuido al modesto desempeño que muestra el comercio.

Estas son algunas de las circunstancias que explican la priorización de la baja demanda con el 29.2% de las respuestas, la cartera con el 8.9%, y la inseguridad con 7.6%, como los obstáculos que con mayor frecuencia destacaron los distribuidores al detal y mayoristas.

### 5.6.3 Expectativas

No cabe duda que hoy más que nunca es importante encontrar alternativas para reactivar el mercado interno y fortalecer la demanda.

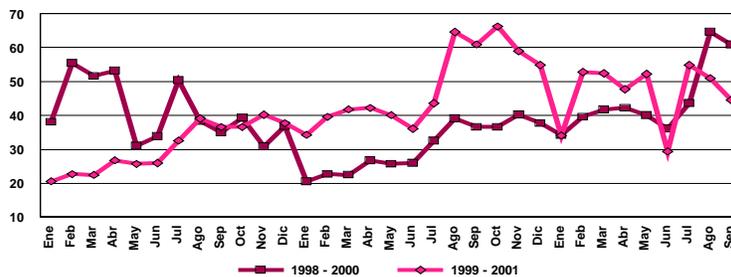
La economía se mueve lentamente en sus resultados. Sin embargo, próximos a iniciar la temporada de diciembre el ánimo aumenta entre los comerciantes que ven en este período la posibilidad de mover sus inventarios y captar los ingresos que les permitan aliviar las penurias de liquidez que han enfrentado durante el año.

Para el segundo semestre los comerciantes de Medellín y el Valle de Aburrá se declararon optimistas. Después del bajón en las expectativas que se presentó en junio, julio, agosto y septiembre repuntaron en las respuestas positivas. En ese mes, el 44.5% considera que la situación de su empresa mejorará dadas las posibilidades del mercado.

En este repunte tuvieron que ver algunas medidas anunciadas en favor del desempeño del mercado interno como: La disminución en las tasas de interés, la reducción de la retención en el IVA de las tarjetas del 35 al 10%, el apoyo dado al sector de vivienda y a los compradores potenciales, entre otras que a pesar de no percibirse aún en los resultados del comercio indican alguna intención de contribuir a la recuperación del mercado interno.

**Grafico 15**

#### **Expectativas Comercio Total % Respuestas ALTAS**



## Anexo 1

### Antioquia. Exportaciones registradas por peso y valor según CIU<sup>1</sup>. Enero - Septiembre 2000 - 2001

| Código       | Descripción  | Kilos                |                      | Var. %<br>01 / 00 | Valor FOB US\$       |                      | Var. %<br>01 / 00 |
|--------------|--|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
|              |  | 2000                 | 2001                 |                   | 2000                 | 2001                 |                   |
| <b>Total</b> |  | <b>1,222,357,295</b> | <b>1,106,415,103</b> | <b>-9.5</b>       | <b>1,254,483,514</b> | <b>1,294,787,310</b> | <b>3.2</b>        |
| <b>100</b>   | <b>Sector agropecuario, silvicultura caza y pesca</b>                                | <b>956,065,757</b>   | <b>797,737,765</b>   | <b>-16.6</b>      | <b>317,937,677</b>   | <b>269,295,175</b>   | <b>-15.3</b>      |
| 111          | Producción agropecuaria  | 955,770,854          | 797,146,565          | -16.6             | 317,409,854          | 268,710,830          | -15.3             |
| 113          | Caza ordinaria   | 5,320                | 5,767                | 8.4               | 180,000              | 179,019              | -0.5              |
| 121          | Silvicultura   | 11,569               | 186,851              | (--)              | 16,045               | 105,257              | (--)              |
| 122          | Extracción de madera   | 217,586              | 357,736              | 64.4              | 57,469               | 108,021              | 88.0              |
| 130          | Pesca  | 60,428               | 40,846               | -32.4             | 274,309              | 192,048              | -30.0             |
| <b>200</b>   | <b>Sector minero</b>   | <b>7,324,000</b>     | <b>7,668,924</b>     | <b>4.7</b>        | <b>1,261,581</b>     | <b>1,386,186</b>     | <b>9.9</b>        |
| 210          | Extracción minas de carbón   | ---                  | 420                  | (--)              | ---                  | 851                  | (--)              |
| 230          | Extracción de minerales metálicos  | ---                  | 55,218               | (--)              | ---                  | 144,095              | (--)              |
| 290          | Extracción otros minerales   | 7,324,000            | 7,613,286            | 3.9               | 1,261,581            | 1,241,240            | -1.6              |
| <b>300</b>   | <b>Sector industrial</b>   | <b>256,897,009</b>   | <b>298,799,992</b>   | <b>16.3</b>       | <b>933,074,355</b>   | <b>1,020,749,065</b> | <b>9.4</b>        |
| <b>31</b>    | <b>Productos alimenticios. Bebidas y tabaco</b>                                      | <b>29,381,572</b>    | <b>42,091,867</b>    | <b>43.3</b>       | <b>45,278,773</b>    | <b>67,734,345</b>    | <b>49.6</b>       |
| 311          | Fabricación productos alimenticios, excepto bebidas                                  | 27,539,427           | 39,631,134           | 43.9              | 42,916,637           | 60,935,214           | 42.0              |
| 312          | Fabricación otros productos alimenticios, excepto bebidas                            | 441,913              | 666,924              | 50.9              | 1,200,351            | 1,748,960            | 45.7              |
| 313          | Bebidas  | 334,950              | 768,289              | 129.4             | 354,739              | 781,833              | 120.4             |
| 314          | Tabaco   | 1,065,282            | 1,025,520            | -3.7              | 807,046              | 4,268,338            | 428.9             |
| <b>32</b>    | <b>Textiles prendas de vestir</b>  | <b>32,399,961</b>    | <b>33,483,993</b>    | <b>3.3</b>        | <b>315,224,346</b>   | <b>348,348,137</b>   | <b>10.5</b>       |
| 321          | Textiles   | 17,221,312           | 17,104,695           | -0.7              | 143,577,291          | 149,450,304          | 4.1               |
| 322          | Prendas de vestir  | 7,827,393            | 9,083,471            | 16.0              | 150,250,015          | 167,959,505          | 11.8              |
| 323          | Cuero y sus derivados  | 6,997,744            | 7,146,137            | 2.1               | 18,319,022           | 28,141,035           | 53.6              |
| 324          | Calzado  | 353,512              | 149,690              | -57.7             | 3,078,018            | 2,797,293            | -9.1              |
| <b>33</b>    | <b>Industria maderera</b>  | <b>16,938,727</b>    | <b>13,671,920</b>    | <b>-19.3</b>      | <b>5,558,010</b>     | <b>6,748,143</b>     | <b>21.4</b>       |
| 331          | Madera y sus productos   | 16,604,701           | 13,151,798           | -20.8             | 3,560,088            | 3,937,740            | 10.6              |
| 332          | Muebles de madera  | 334,026              | 520,122              | 55.7              | 1,997,922            | 2,810,403            | 40.7              |
| <b>34</b>    | <b>Fabricación de papel y sus productos</b>  | <b>14,752,453</b>    | <b>17,954,499</b>    | <b>21.7</b>       | <b>34,487,844</b>    | <b>40,691,120</b>    | <b>18.0</b>       |
| 341          | Papel y sus productos  | 13,868,802           | 17,491,260           | 26.1              | 29,951,649           | 36,640,866           | 22.3              |
| 342          | Imprenta y editoriales   | 883,651              | 463,239              | -47.6             | 4,536,195            | 4,050,254            | -10.7             |
| <b>35</b>    | <b>Fabricación sustancias químicas</b>   | <b>69,691,720</b>    | <b>79,265,384</b>    | <b>13.7</b>       | <b>297,617,978</b>   | <b>245,624,698</b>   | <b>-17.5</b>      |
| 351          | Químicos industriales  | 51,026,723           | 49,931,942           | -2.1              | 53,525,301           | 55,092,906           | 2.9               |
| 352          | Otros químicos   | 10,552,639           | 19,956,258           | 89.1              | 223,556,538          | 163,344,512          | -26.9             |
| 353          | Refinería de petróleo  | 628,033              | 308,771              | -50.8             | 301,711              | 152,469              | -49.5             |
| 354          | Derivados del petróleo   | 73,134               | 61,320               | -16.2             | 105,461              | 87,500               | -17.0             |
| 355          | Caucho   | 1,066,736            | 405,876              | -62.0             | 1,169,227            | 1,071,761            | -8.3              |
| 356          | Plásticos  | 6,344,455            | 8,601,217            | 35.6              | 18,959,740           | 25,875,550           | 36.5              |
| <b>36</b>    | <b>Minerales no metálicos</b>  | <b>58,062,044</b>    | <b>68,647,661</b>    | <b>18.2</b>       | <b>26,724,169</b>    | <b>30,679,094</b>    | <b>14.8</b>       |
| 361          | Barro, loza, etc.  | 11,820,424           | 16,576,105           | 40.2              | 13,591,287           | 18,867,421           | 38.8              |
| 362          | Vidrios y sus productos  | 11,764,784           | 7,594,148            | -35.5             | 5,121,867            | 2,600,325            | -49.2             |
| 369          | Otros minerales no metálicos   | 34,476,836           | 44,477,408           | 29.0              | 8,011,015            | 9,211,348            | 15.0              |
| <b>37</b>    | <b>Metálicas básicas</b>   | <b>11,644,240</b>    | <b>7,126,101</b>     | <b>-38.8</b>      | <b>11,941,930</b>    | <b>14,761,174</b>    | <b>23.6</b>       |
| 371          | Básicas de hierro y acero  | 10,965,871           | 6,670,744            | -39.2             | 4,421,989            | 3,281,001            | -25.8             |
| 372          | Básicas metales no ferrosos  | 678,369              | 455,357              | -32.9             | 7,519,941            | 11,480,173           | 52.7              |
| <b>38</b>    | <b>Maquinaria y equipo</b>   | <b>23,605,028</b>    | <b>36,074,271</b>    | <b>52.8</b>       | <b>192,096,300</b>   | <b>260,710,588</b>   | <b>35.7</b>       |
| 381          | Metálicas excepto maquinaria   | 8,223,985            | 10,104,481           | 22.9              | 22,222,575           | 31,001,543           | 39.5              |
| 382          | Maquinaria excepto eléctrica   | 2,519,567            | 5,466,976            | 117.0             | 12,256,718           | 23,719,503           | 93.5              |
| 383          | Maquinaria eléctrica   | 1,865,095            | 2,158,299            | 15.7              | 9,482,678            | 10,677,772           | 12.6              |
| 384          | Material transporte  | 10,804,796           | 18,183,329           | 68.3              | 143,590,594          | 190,557,515          | 32.7              |
| 385          | Equipo profesional y científico  | 191,585              | 161,186              | -15.9             | 4,543,735            | 4,754,255            | 4.6               |
| <b>39</b>    | <b>Otras industrias</b>  | <b>421,264</b>       | <b>484,296</b>       | <b>15.0</b>       | <b>4,145,005</b>     | <b>5,451,766</b>     | <b>31.5</b>       |
| 390          | Otras industrias manufactureras  | 421,264              | 484,296              | 15.0              | 4,145,005            | 5,451,766            | 31.5              |
| <b>400</b>   | <b>Electricidad, gas y agua</b>  | <b>---</b>           | <b>23,884</b>        | <b>(--)</b>       | <b>---</b>           | <b>1,379,513</b>     | <b>(--)</b>       |
| 410          | Electricidad, gas y vapor  | ---                  | 23,884               | (--)              | ---                  | 1,379,513            | (--)              |
| <b>600</b>   | <b>Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y</b>                         | <b>2,069,140</b>     | <b>2,177,429</b>     | <b>5.2</b>        | <b>2,200,101</b>     | <b>1,929,860</b>     | <b>-12.3</b>      |
| <b>61</b>    | <b>Comercio al por mayor</b>   | <b>2,069,140</b>     | <b>2,177,429</b>     | <b>5.2</b>        | <b>2,200,101</b>     | <b>1,929,860</b>     | <b>-12.3</b>      |
| 610          | Comercio al por mayor  | 2,069,140            | 2,177,429            | 5.2               | 2,200,101            | 1,929,860            | -12.3             |
| <b>800</b>   | <b>Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados</b> | <b>---</b>           | <b>2</b>             | <b>(--)</b>       | <b>---</b>           | <b>19</b>            | <b>(--)</b>       |
| <b>83</b>    | <b>Bienes inmuebles y servicios prestados</b>  | <b>---</b>           | <b>2</b>             | <b>(--)</b>       | <b>---</b>           | <b>19</b>            | <b>(--)</b>       |
| 832          | Servicios prestados a las empresas   | ---                  | 2                    | (--)              | ---                  | 19                   | (--)              |
| <b>900</b>   | <b>Servicios comunales, sociales y personales</b>                                    | <b>1,389</b>         | <b>7,107</b>         | <b>(--)</b>       | <b>9,800</b>         | <b>47,492</b>        | <b>(--)</b>       |
| 941          | Películas cinematográficas y otros servicios de                                      | 1,389                | 7,107                | (--)              | 9,800                | 47,492               | (--)              |

Fuente: DIAN datos preliminares.

CIU rev 2. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas.

<sup>1</sup> Corresponde al agregado de las exportaciones realizadas con Departamento de origen Antioquia.

## Anexo 2

### Antioquia. Importaciones registradas por peso y valor según CIU<sup>1</sup>

| Código       | Descripción  | Kilos                |                      | Var. %<br>01 / 00 | Valor FOB US\$       |                      | Var. %<br>01 / 00 |
|--------------|--|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
|              |  | 2000                 | 2001                 |                   | 2000                 | 2001                 |                   |
| <b>Total</b> |  | <b>1,483,183,121</b> | <b>1,579,376,821</b> | <b>6.5</b>        | <b>1,206,063,024</b> | <b>1,208,540,581</b> | <b>0.2</b>        |
| <b>100</b>   | <b>Sector agropecuario, silvicultura caza y pesca</b>                                | <b>522,523,103</b>   | <b>562,249,702</b>   | <b>7.6</b>        | <b>75,998,625</b>    | <b>77,003,794</b>    | <b>1.3</b>        |
| 111          | Producción agropecuaria  | 522,357,195          | 562,159,299          | 7.6               | 75,751,389           | 76,668,508           | 1.2               |
| 121          | Silvicultura   | 165,783              | 90,400               | -45.5             | 246,664              | 335,237              | 35.9              |
| 122          | Extracción de madera   | 3                    | 3                    | 0.0               | 49                   | 49                   | 0.0               |
| 130          | Pesca  | 122                  | ---                  | (--)              | 523                  | ---                  | (--)              |
| <b>200</b>   | <b>Sector minero</b>   | <b>25,077,096</b>    | <b>37,262,744</b>    | <b>48.6</b>       | <b>3,913,217</b>     | <b>4,310,004</b>     | <b>10.1</b>       |
| 220          | Petróleo y gas   | 2,908                | 4,280                | 47.2              | 17,135               | 28,123               | 64.1              |
| 230          | Extracción minerales metálicos   | 1,659,885            | 6,863,051            | 313.5             | 1,114,699            | 1,264,834            | 13.5              |
| 290          | Extracción otros minerales   | 23,414,303           | 30,395,414           | 29.8              | 2,781,383            | 3,017,047            | 8.5               |
| <b>300</b>   | <b>Sector industrial</b>   | <b>906,153,762</b>   | <b>974,858,250</b>   | <b>7.6</b>        | <b>1,085,629,484</b> | <b>1,126,545,616</b> | <b>3.8</b>        |
| <b>31</b>    | <b>Productos alimenticios. Bebidas y tabaco</b>                                      | <b>282,485,154</b>   | <b>276,462,838</b>   | <b>-2.1</b>       | <b>99,962,348</b>    | <b>99,527,117</b>    | <b>-0.4</b>       |
| 311          | Fabricación productos alimenticios, excepto bebidas                                  | 227,697,326          | 220,920,330          | -3.0              | 82,230,754           | 74,647,207           | -9.2              |
| 312          | Fabricación otros productos alimenticios, excepto bebidas                            | 28,556,064           | 33,403,287           | 17.0              | 11,460,988           | 14,370,037           | 25.4              |
| 313          | Bebidas  | 25,876,759           | 20,038,508           | -22.6             | 5,744,025            | 5,686,415            | -1.0              |
| 314          | Tabaco   | 355,005              | 2,100,714            | 491.7             | 526,581              | 4,823,458            | (--)              |
| <b>32</b>    | <b>Textiles prendas de vestir</b>  | <b>66,864,888</b>    | <b>65,890,984</b>    | <b>-1.5</b>       | <b>192,732,730</b>   | <b>180,635,729</b>   | <b>-6.3</b>       |
| 321          | Textiles   | 65,465,427           | 64,316,802           | -1.8              | 182,450,444          | 170,466,241          | -6.6              |
| 322          | Prendas de vestir  | 528,955              | 454,967              | -14.0             | 5,421,010            | 4,537,737            | -16.3             |
| 323          | Cuero y sus derivados  | 511,250              | 631,879              | 23.6              | 1,887,952            | 2,040,428            | 8.1               |
| 324          | Calzado  | 359,256              | 487,336              | 35.7              | 2,973,324            | 3,591,323            | 20.8              |
| <b>33</b>    | <b>Industria maderera</b>  | <b>8,756,487</b>     | <b>9,083,376</b>     | <b>3.7</b>        | <b>3,794,818</b>     | <b>4,579,620</b>     | <b>20.7</b>       |
| 331          | Madera y sus productos   | 8,531,112            | 8,827,302            | 3.5               | 3,087,471            | 3,672,152            | 18.9              |
| 332          | Muebles de madera  | 225,376              | 256,073              | 13.6              | 707,347              | 907,468              | 28.3              |
| <b>34</b>    | <b>Fabricación de papel y sus productos</b>  | <b>122,063,657</b>   | <b>121,208,753</b>   | <b>-0.7</b>       | <b>75,740,198</b>    | <b>73,795,739</b>    | <b>-2.6</b>       |
| 341          | Papel y sus productos  | 121,624,036          | 120,844,167          | -0.6              | 73,788,244           | 72,214,641           | -2.1              |
| 342          | Imprenta y editoriales   | 439,621              | 364,586              | -17.1             | 1,951,954            | 1,581,098            | -19.0             |
| <b>35</b>    | <b>Fabricación sustancias químicas</b>   | <b>304,564,430</b>   | <b>293,773,524</b>   | <b>-3.5</b>       | <b>300,797,102</b>   | <b>311,282,792</b>   | <b>3.5</b>        |
| 351          | Químicos industriales  | 255,976,206          | 238,637,107          | -6.8              | 199,685,286          | 190,385,128          | -4.7              |
| 352          | Otros químicos   | 23,690,851           | 27,134,424           | 14.5              | 49,617,326           | 66,665,712           | 34.4              |
| 353          | Refinería de petróleo  | 2,466,418            | 2,893,814            | 17.3              | 1,500,679            | 1,599,992            | 6.6               |
| 354          | Derivados del petróleo   | 6,836,514            | 7,485,959            | 9.5               | 4,779,839            | 4,893,536            | 2.4               |
| 355          | Caucho   | 5,855,199            | 6,331,423            | 8.1               | 15,774,563           | 15,608,249           | -1.1              |
| 356          | Plásticos  | 9,739,242            | 11,290,796           | 15.9              | 29,439,409           | 32,130,175           | 9.1               |
| <b>36</b>    | <b>Minerales no metálicos</b>  | <b>11,582,198</b>    | <b>28,411,925</b>    | <b>145.3</b>      | <b>11,076,520</b>    | <b>15,346,064</b>    | <b>38.5</b>       |
| 361          | Barro, loza, etc.  | 1,971,438            | 2,003,946            | 1.6               | 1,758,248            | 1,577,956            | -10.3             |
| 362          | Vidrios y sus productos  | 4,034,288            | 5,274,366            | 30.7              | 5,955,126            | 6,207,243            | 4.2               |
| 369          | Otros minerales no metálicos   | 5,576,472            | 21,133,613           | 279.0             | 3,363,146            | 7,560,865            | 124.8             |
| <b>37</b>    | <b>Metálicas básicas</b>   | <b>73,848,746</b>    | <b>132,649,293</b>   | <b>79.6</b>       | <b>44,698,490</b>    | <b>55,107,381</b>    | <b>23.3</b>       |
| 371          | Básicas de hierro y acero  | 68,638,357           | 127,161,127          | 85.3              | 34,072,756           | 44,444,534           | 30.4              |
| 372          | Básicas metales no ferrosos  | 5,210,388            | 5,488,166            | 5.3               | 10,625,734           | 10,662,847           | 0.3               |
| <b>38</b>    | <b>Maquinaria y equipo</b>   | <b>31,990,584</b>    | <b>43,142,265</b>    | <b>34.9</b>       | <b>338,414,431</b>   | <b>366,801,328</b>   | <b>8.4</b>        |
| 381          | Metálicas excepto maquinaria   | 8,089,686            | 9,879,980            | 22.1              | 27,315,087           | 28,678,307           | 5.0               |
| 382          | Maquinaria excepto eléctrica   | 7,956,830            | 10,439,958           | 31.2              | 99,839,320           | 118,462,816          | 18.7              |
| 383          | Maquinaria eléctrica   | 6,420,823            | 6,581,349            | 2.5               | 80,147,643           | 62,920,592           | -21.5             |
| 384          | Material transporte  | 8,580,123            | 15,243,481           | 77.7              | 110,494,917          | 135,440,590          | 22.6              |
| 385          | Equipo profesional y científico  | 943,121              | 997,496              | 5.8               | 20,617,464           | 21,299,023           | 3.3               |
| <b>39</b>    | <b>Otras industrias</b>  | <b>3,997,618</b>     | <b>4,235,293</b>     | <b>5.9</b>        | <b>18,412,847</b>    | <b>19,469,846</b>    | <b>5.7</b>        |
| 390          | Otras industrias manufactureras  | 3,997,618            | 4,235,293            | 5.9               | 18,412,847           | 19,469,846           | 5.7               |
| <b>600</b>   | <b>Comercial por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles</b>                   | <b>29,386,696</b>    | <b>4,933,164</b>     | <b>-83.2</b>      | <b>2,466,851</b>     | <b>528,326</b>       | <b>-78.6</b>      |
| <b>61</b>    | <b>Comercio al por mayor</b>   | <b>29,386,696</b>    | <b>4,933,164</b>     | <b>-83.2</b>      | <b>2,466,851</b>     | <b>528,326</b>       | <b>-78.6</b>      |
| 610          | Comercio al por mayor  | 29,386,696           | 4,933,164            | -83.2             | 2,466,851            | 528,326              | -78.6             |
| <b>800</b>   | <b>Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados</b> | <b>55</b>            | <b>---</b>           | <b>(--)</b>       | <b>5</b>             | <b>---</b>           | <b>(--)</b>       |
| <b>83</b>    | <b>Bienes inmuebles y servicios prestados</b>  | <b>55</b>            | <b>---</b>           | <b>(--)</b>       | <b>5</b>             | <b>---</b>           | <b>(--)</b>       |
| 832          | Servicios prestados a las empresas   | 55                   | ---                  | (--)              | 5                    | ---                  | (--)              |
| <b>900</b>   | <b>Servicios comunales, sociales y personales</b>                                    | <b>42,409</b>        | <b>30,638</b>        | <b>-27.8</b>      | <b>38,054,842</b>    | <b>96,299</b>        | <b>-99.7</b>      |
| <b>94</b>    | <b>Servicios de diversión y esparcimiento y servicios culturales</b>                 | <b>---</b>           | <b>---</b>           | <b>(--)</b>       | <b>---</b>           | <b>---</b>           | <b>(--)</b>       |
| 941          | Películas cinematográficas y servicios de esparcimiento.                             | 26,718               | 19,734               | -26.1             | 38,257               | 48,886               | 27.8              |
| 942          | Bibliotecas museos y otros servicios culturales                                      | 15,670               | 8,929                | -43.0             | 37,896,208           | 24,257               | (--)              |
| 959          | Servicios personales directos  | 21                   | 1,975                | (--)              | 120,377              | 23,156               | -80.8             |
| <b>0 000</b> | <b>Diversos y no clasificados</b>  | <b>---</b>           | <b>42,322</b>        | <b>(--)</b>       | <b>---</b>           | <b>56,542</b>        | <b>(--)</b>       |

Fuente: DIAN datos preliminares.

CIU rev.2. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas.

<sup>1</sup> Corresponde al agregado de las importaciones con departamento de destino Antioquia.

### Anexo 3

#### Medellín, Fuentes de Recursos del Sistema Financiero Saldos a Septiembre de 2001(P)

|  | Millones de pesos |                  | Variaciones % 2000/2001 |             |             |             |
|--|-------------------|------------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
|  | Corrientes        | Constantes       | Corrientes              |             | Constantes  |             |
|  |                   |                  | Trimestral              | Anual       | Trimestral  | Anual       |
| <b>Total(1-2-3-4)</b>                      | <b>5,240,893</b>  | <b>4,124,739</b> | <b>-0.1</b>             | <b>12.0</b> | <b>-0.8</b> | <b>3.7</b>  |
| <b>1-Bancos Comerciales 1/</b>             | <b>1,627,609</b>  | <b>1,280,977</b> | <b>2.0</b>              | <b>7.6</b>  | <b>1.3</b>  | <b>-0.3</b> |
| Depósitos en cuenta Corriente Bancaria     | 524,269           | 412,615          | -3.4                    | -3.5        | -4.1        | -10.6       |
| Certificados de Depósitos a Término        | 514,472           | 404,905          | 8.2                     | 24.2        | 7.4         | 15.0        |
| Depósitos de Ahorro                        | 586,987           | 461,976          | 2.3                     | 9.2         | 1.5         | 1.1         |
| <b>2-Bancos Hipotecarios 2/</b>            | <b>2,130,049</b>  | <b>1,676,412</b> | <b>-1.1</b>             | <b>2.4</b>  | <b>-1.8</b> | <b>-5.2</b> |
| Depósitos en cuenta Corriente Bancaria     | 66,007            | 51,949           | 9.0                     | 19.7        | 8.2         | 10.9        |
| Certificados de Depósitos a Término        | 884,367           | 696,023          | -1.0                    | 1.1         | -1.7        | -6.3        |
| Depósitos de Ahorro                        | 1,179,675         | 928,439          | -1.7                    | 2.6         | -2.4        | -5.0        |
| <b>3-Corporaciones Financieras</b>         | <b>934,948</b>    | <b>735,832</b>   | <b>-9.0</b>             | <b>46.3</b> | <b>-9.7</b> | <b>35.5</b> |
| Certificados de Depósitos a Término        | 896,863           | 705,858          | -9.0                    | 50.5        | -9.7        | 39.4        |
| Depósitos de Ahorro                        | 117               | 92               | -56.8                   | (-)         | -57.1       | (-)         |
| <b>4-Cías. De Financiamiento Comercial</b> | <b>548,287</b>    | <b>431,518</b>   | <b>16.6</b>             | <b>22.5</b> | <b>15.7</b> | <b>13.4</b> |
| Certificados de Depósitos a Término        | 547,822           | 431,152          | 16.5                    | 24.4        | 15.7        | 15.3        |
| Depósitos de Ahorro                        | 465               | 366              | 77.5                    | -93.8       | 76.2        | -94.3       |

Fuente: Entidades Financieras.  
P: Datos Provisionales.

## Anexo 4

### Medellín, Usos de Recursos del Sistema Financiero Saldos a septiembre de 2001(P)

|  | Millones de pesos |                  | Variaciones % 2001/2000 |             |             |             |
|--|-------------------|------------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
|  | Corrientes        | Constantes       | Corrientes              |             | Constantes  |             |
|  |                   |                  | Trimestral              | Anual       | Trimestral  | Anual       |
| <b>Total(1-2-3-4)</b>                      | <b>7,488,726</b>  | <b>5,893,850</b> | <b>1.3</b>              | <b>13.0</b> | <b>0.6</b>  | <b>4.6</b>  |
| <b>1-Bancos Comerciales 1/</b>             | <b>3,555,230</b>  | <b>2,798,072</b> | <b>-0.8</b>             | <b>12.2</b> | <b>-1.6</b> | <b>3.9</b>  |
| Cartera vigente y vencida hasta 12 meses   | 3,444,755         | 2,711,125        | -0.7                    | 12.1        | -1.4        | 3.8         |
| Cartera vencida más de 12 meses            | 31,226            | 24,576           | 17.6                    | 58.4        | 16.8        | 46.7        |
| Provisiones                                | 79,249            | 62,371           | -13.1                   | 5.0         | -13.8       | -2.7        |
| <b>2-Bancos Hipotecarios 2/</b>            | <b>2,444,178</b>  | <b>1,923,641</b> | <b>2.4</b>              | <b>14.1</b> | <b>1.7</b>  | <b>5.6</b>  |
| Cartera vigente y vencida hasta 12 meses   | 2,077,604         | 1,635,136        | -2.0                    | 9.8         | -2.7        | 1.7         |
| Cartera vencida más de 12 meses            | 168,968           | 132,983          | 10.3                    | 10.5        | 9.5         | 2.4         |
| Provisiones                                | 197,606           | 155,522          | 75.6                    | 100.5       | 74.3        | 85.7        |
| <b>3-Corporaciones Financieras</b>         | <b>942,684</b>    | <b>741,920</b>   | <b>1.0</b>              | <b>8.7</b>  | <b>0.3</b>  | <b>0.6</b>  |
| Cartera vigente y vencida hasta 12 meses   | 925,269           | 728,214          | 1.1                     | 8.8         | 0.4         | 0.8         |
| Cartera vencida más de 12 meses            | 2,329             | 1,833            | -20.7                   | -20.6       | -21.3       | -26.5       |
| Provisiones                                | 15,086            | 11,873           | 0.9                     | 5.1         | 0.2         | -2.6        |
| <b>4-Cias. De Financiamiento Comercial</b> | <b>546,634</b>    | <b>430,217</b>   | <b>12.3</b>             | <b>21.6</b> | <b>11.4</b> | <b>12.6</b> |
| Cartera vigente y vencida hasta 12 meses   | 522,018           | 410,844          | 13.2                    | 22.0        | 12.4        | 13.0        |
| Cartera vencida más de 12 meses            | 7,389             | 5,815            | -9.2                    | 28.9        | -9.9        | 19.3        |
| Provisiones                                | 17,227            | 13,558           | -2.7                    | 7.6         | -3.5        | -0.3        |

Fuente: Entidades Financieras.

P: Datos provisionales.

## Anexo 5

### Antioquia. Recaudo de impuestos nacionales <sup>1</sup>. Enero a Septiembre 2000-2001 <sup>P</sup>

Millones de pesos

| Periodo                  | Total      |            | Renta       |             | IVA        |            | Retefuente |            | Otros <sup>2</sup> |             | Aduana     |            |
|--------------------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|-------------|------------|------------|
|                          | Corrientes | Constantes | Corrientes  | Constantes  | Corrientes | Constantes | Corrientes | Constantes | Corrientes         | Constantes  | Corrientes | Constantes |
| <b>2000</b>              |            |            |             |             |            |            |            |            |                    |             |            |            |
| Enero-Septiembre         | 1.550.914  | 1.343.284  | 163.715     | 141.015     | 549.025    | 476.393    | 689.320    | 597.358    | 907                | 784         | 147.947    | 127.735    |
| Enero                    | 235.695    | 213.029    | 1.105       | 999         | 115.689    | 104.563    | 106.286    | 96.065     | 115                | 104         | 12.500     | 11.298     |
| Febrero                  | 121.295    | 107.161    | 24.313      | 21.480      | 15.788     | 13.948     | 65.692     | 58.037     | 56                 | 49          | 15.446     | 13.646     |
| Marzo                    | 180.399    | 156.705    | 2.106       | 1.829       | 92.958     | 80.749     | 70.150     | 60.936     | 69                 | 60          | 15.116     | 13.131     |
| Abril                    | 147.523    | 126.880    | 51.622      | 44.398      | 9.392      | 8.078      | 72.195     | 62.093     | 56                 | 48          | 14.258     | 12.263     |
| Mayo                     | 184.635    | 157.970    | 20.990      | 17.959      | 82.898     | 70.926     | 63.723     | 54.520     | 151                | 129         | 16.873     | 14.436     |
| Junio                    | 151.786    | 129.887    | 41.036      | 35.116      | 14.773     | 12.642     | 74.116     | 63.423     | 117                | 100         | 21.744     | 18.607     |
| Julio                    | 183.483    | 157.078    | 1.744       | 1.493       | 92.744     | 79.397     | 74.624     | 63.885     | 207                | 177         | 14.164     | 12.126     |
| Agosto                   | 130.704    | 111.541    | 18.518      | 15.803      | 14.928     | 12.739     | 78.290     | 66.812     | 93                 | 79          | 18.875     | 16.108     |
| Septiembre               | 215.394    | 183.034    | 2.281       | 1.938       | 109.855    | 93.351     | 84.244     | 71.587     | 43                 | 37          | 18.971     | 16.121     |
| <b>2001</b>              |            |            |             |             |            |            |            |            |                    |             |            |            |
| Enero-Septiembre         | 2.254.267  | 1.629.892  | 374.070     | 285.815     | 647.439    | 450.429    | 1.048.252  | 762.803    | 3.114              | 2.320       | 181.393    | 128.525    |
| Enero                    | 279.171    | 232.565    | 967         | 805         | 136.239    | 113.495    | 126.098    | 105.047    | 110                | 91          | 15.758     | 13.127     |
| Febrero                  | 196.864    | 160.955    | 66.325      | 54.227      | 21.656     | 17.705     | 89.619     | 73.272     | 254                | 208         | 19.010     | 15.542     |
| Marzo                    | 270.941    | 218.289    | 9.892       | 7.970       | 120.875    | 97.386     | 117.246    | 94.462     | 273                | 220         | 22.653     | 18.251     |
| Abril                    | 257.281    | 204.939    | 122.658     | 97.705      | 8.847      | 7.047      | 105.549    | 84.076     | 1.696              | 1.351       | 18.531     | 14.761     |
| Mayo                     | 246.805    | 20.130     | 18.062      | 1.473       | 97.981     | 7.991      | 107.234    | 8.746      | 237                | 19          | 23.291     | 1.900      |
| Junio                    | 264.634    | 209.827    | 91.966      | 72.920      | 23.532     | 18.658     | 127.498    | 101.093    | 142                | 112         | 21.496     | 17.044     |
| Julio                    | 254.363    | 201.459    | 3.620       | 2.867       | 106.538    | 84.380     | 123.002    | 97.419     | 195                | 155         | 21.007     | 16.638     |
| Agosto                   | 219.095    | 173.075    | 58.380      | 46.117      | 19.910     | 15.728     | 120.475    | 95.169     | 76                 | 60          | 20.255     | 16.000     |
| Septiembre               | 265.112    | 208.651    | 2.198       | 1.730       | 111.861    | 88.038     | 131.531    | 103.519    | 131                | 103         | 19.392     | 15.262     |
| <b>Total (2001/2000)</b> | <b>45%</b> | <b>21%</b> | <b>128%</b> | <b>103%</b> | <b>18%</b> | <b>-5%</b> | <b>52%</b> | <b>28%</b> | <b>243%</b>        | <b>196%</b> | <b>23%</b> | <b>1%</b>  |
| Enero                    | 18%        | 9%         | -13%        | -19%        | 18%        | 9%         | 19%        | 9%         | -5%                | -12%        | 26%        | 16%        |
| Febrero                  | 62%        | 50%        | 173%        | 152%        | 37%        | 27%        | 36%        | 26%        | 354%               | 320%        | 23%        | 14%        |
| Marzo                    | 50%        | 39%        | 370%        | 336%        | 30%        | 21%        | 67%        | 55%        | 296%               | 268%        | 50%        | 39%        |
| Abril                    | 74%        | 62%        | 138%        | 120%        | -6%        | -13%       | 46%        | 35%        | 2928%              | 2704%       | 30%        | 20%        |
| Mayo                     | 34%        | -87%       | -14%        | -92%        | 18%        | -89%       | 68%        | -84%       | 57%                | -85%        | 38%        | -87%       |
| Junio                    | 74%        | 62%        | 124%        | 108%        | 59%        | 48%        | 72%        | 59%        | 21%                | 12%         | -1%        | -8%        |
| Julio                    | 39%        | 28%        | 108%        | 92%         | 15%        | 6%         | 65%        | 52%        | -6%                | -13%        | 48%        | 37%        |
| Agosto                   | 68%        | 55%        | 215%        | 192%        | 33%        | 23%        | 54%        | 42%        | -18%               | -24%        | 7%         | -1%        |
| Septiembre               | 23%        | 14%        | -4%         | -11%        | 2%         | -6%        | 56%        | 45%        | 204%               | 182%        | 2%         | -5%        |

Fuente: DIAN Regional Noroccidente.

Las variaciones porcentuales corresponden al comparativo de las cifras de cada periodo de 2001 frente a igual periodo de 2000

<sup>1</sup>Incluye Medellín y Turbo

<sup>2</sup>Incluye sanciones, sin clasificar y errados

Deflactado con Índice de precios al consumidor nacional Fuente DANE.

P =Provisional

## Anexo 6

### Cantidades físicas vendidas comparadas con igual período del año anterior (% Respuestas BAJAS)

| SECTORES                        | 2000     |      | 2001      |      |
|---------------------------------|----------|------|-----------|------|
|                                 | Septiem. | Acum | Septiemb. | Acum |
| <b>MAYORISTAS</b>               |          |      |           |      |
| Electrodomesticos               | 33.3     | 36.6 | 66.7      | 50.3 |
| Vestuario                       | 35.7     | 33.2 | 53.3      | 49.1 |
| Otros establecimientos de ccio. | 37.5     | 43.7 | 50.0      | 47.8 |
| Maquinaria                      | 10.0     | 21.5 | 50.0      | 47.2 |
| Librerías                       | 69.2     | 42.4 | 27.3      | 43.5 |
| Materiales                      | 36.4     | 41.7 | 41.2      | 42.4 |
| Calzado                         | 28.6     | 40.5 | 63.6      | 42.3 |
| PROMEDIO                        | 39.7     | 33.3 | 41.2      | 39.0 |
| Repuestos                       | 35.7     | 36.4 | 36.4      | 37.5 |
| Alimentos                       | 34.8     | 35.1 | 22.2      | 34.6 |
| Editoriales                     | 16.7     | 39.9 | 33.3      | 34.1 |
| Químicos                        | 33.3     | 25.5 | 26.7      | 33.8 |
| Textiles                        | 21.4     | 28.4 | 45.5      | 33.4 |
| Medicamentos                    | 40.0     | 23.7 | 36.4      | 33.3 |
| Ferretería                      | 26.7     | 28.4 | 36.4      | 33.1 |
| Rancho                          | 11.1     | 18.1 | 50.0      | 31.1 |

Fuente: E.O.C Fenalco Antioquia

## Anexo 7

### Cantidades físicas vendidas comparadas con igual período del año anterior (% Respuestas BAJAS)

| SECTORES                       | 2000     |      | 2001     |      |
|--------------------------------|----------|------|----------|------|
|                                | Septiem. | Acum | Septiem. | Acum |
| <b>MINORISTAS</b>              |          |      |          |      |
| Electrodomésticos              | 66.7     | 54.2 | 68.8     | 64.8 |
| Combustible                    | 75.0     | 58.1 | 80.0     | 64.5 |
| Mat. Construcción              | 57.1     | 42.4 | 53.8     | 62.6 |
| Joyerías                       | 25.0     | 47.2 | 66.7     | 62.2 |
| Muebles                        | 66.7     | 57.2 | 62.5     | 59.2 |
| Cacharrerías                   | 62.5     | 42.8 | 55.6     | 57.8 |
| Calzado                        | 52.4     | 47.9 | 54.5     | 56.8 |
| Otros establecimientos de ccio | 38.5     | 36.3 | 66.7     | 55.0 |
| Textiles                       | 53.3     | 37.0 | 37.5     | 54.4 |
| Rancho                         | 30.0     | 47.4 | 44.4     | 53.9 |
| Vestuario                      | 50.0     | 42.4 | 52.6     | 52.0 |
| PROMEDIO                       | 44.7     | 40.7 | 51.8     | 51.2 |
| Vehículos                      | 35.7     | 46.0 | 36.4     | 50.3 |
| Repuestos                      | 31.6     | 36.4 | 52.0     | 49.1 |
| Ferretería                     | 33.3     | 30.4 | 50.0     | 47.9 |
| Librerías                      | 25.0     | 34.2 | 66.7     | 47.6 |
| Maquinaria                     | 44.4     | 48.7 | 27.3     | 47.0 |
| Alimentos                      | 31.6     | 31.9 | 60.0     | 40.3 |
| Llantas                        | 35.7     | 44.2 | 41.7     | 38.9 |
| Turismo                        | 28.6     | 41.7 | 38.5     | 37.6 |
| Fotografía                     | 37.5     | 35.4 | 57.1     | 37.3 |
| Medicamentos                   | 56.3     | 25.4 | 38.5     | 34.6 |
| Servicios                      | 23.1     | 21.2 | 25.0     | 22.3 |
| G. Cadenas                     | 33.3     | 26.1 | 0.0      | 9.2  |

Fuente: E.O.C Fenalco Antioquia

### III ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL

# **1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**

## **1.1 Qué es el Índice de Precios al Consumidor**

FENALCO ANTIOQUIA y el DANE, a través de un convenio de información publicaron durante el año 2001 dos documentos, uno dedicado a la metodología e información de empleo y otro con el índice de precios al consumidor. A continuación tenemos algunos apartes.

El Índice de Precios al Consumidor - IPC, es el producto resultante de una investigación estadística de carácter estratégico, que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores en Colombia.

El IPC resulta importante para todos los que ganan y gastan dinero, porque cuando los precios aumentan, el poder de compra del peso colombiano cae. Contrariamente cuando los precios caen, el poder de compra del peso se incrementa.

Para entender mejor la naturaleza del IPC, se debe pensar en el índice como una medida del porcentaje de cambio, a través del tiempo, del costo promedio de una gran canasta de bienes y servicios comprados por los hogares de Colombia, manteniendo constante su calidad y cantidad.

Estas consideraciones, conllevan a estructurar un índice de precios que capture el efecto de variaciones puras de precios, lo cual se logra utilizando un índice de canastas fijas, producido bajo la metodología tipo Laspeyres, es decir de ponderaciones fijas correspondientes, a un período base en el tiempo, a partir del cual se harán las mediciones sucesivas y encadenadas, con el objeto de medir la evolución de los relativos de precios, del conjunto de bienes y servicios seleccionados previamente.

¿Cómo se relaciona el IPC con cada uno de nosotros?

La publicación mensual de resultados del IPC, en ocasiones provoca reacciones encontradas en éste o aquel agente o actor social. Ello se explica en buena por el desconocimiento de las bases conceptuales, metodológicas y operativas asociadas a esta investigación estadística. Además, porque la información provoca la incredulidad propia de no sentirse representado cada uno en la cifra de inflación mensual. Estos son elementos propios de una cultura estadística poco difundida y profundizada, escasamente apropiada, entre la comunidad en general.

Más allá, y en el caso particular del IPC colombiano, la pregunta que esboza la comunidad en general, con respecto a la información del IPC, es ¿Y dónde merca el DANE?.

Para entender cómo el IPC puede medir la evolución promedio de los precios al por menor que encuentran los consumidores del país - y este puede no coincidir con el caso particular de un individuo o de un hogar; total se trata de eso, de un promedio proveniente necesariamente de valores por encima y por debajo de él -, los consumidores deben tener certeza sobre el origen de la información que soporta la investigación en cuestión.

En primera instancia, lo que se debe preguntar el consumidor es, ¿De dónde sale la información para constituir la canasta de bienes y servicios sobre los cuales el DANE realiza el ejercicio de cotización cada mes?. Además, ¿Cómo se puede ofrecer como inflación mensual, un solo dato, que comprende la variación de precios de bienes y servicios de naturaleza muy heterogénea? y posteriormente, preguntarse ¿Dónde realiza la cotización el DANE?.

Respecto de la pregunta sobre dónde merca el DANE, la respuesta se encuentra en otra investigación estadística muy robusta, que sirve para determinar el comportamiento del mercado laboral en Colombia, y es la **Encuesta Nacional de Hogares**. Para ello se utilizó la encuesta de junio de 1997, mediante la utilización de un módulo especial, para indagar en una muestra representativa de hogares del país los hábitos en materia de

lugares de compra, donde hacen efectivo el gasto de consumo final, averiguado en la Encuesta de Ingresos y Gastos.

La información así recolectada y procesada, evidenció algunas situaciones generales muy interesantes. Por ejemplo, que la mayoría de los hogares en el país prefieren comprar alimentos, sobre todo en las grandes ciudades, en establecimientos del sector moderno, entendido como Supermercados, Cajas de compensación e Hipermercados, incluyendo el rubro de perecederos que tradicionalmente se adquiría en el sector tradicional como la plaza de mercado. De igual manera, que en algunas ciudades, la tienda de barrio ha evolucionado hacia formas de comercialización más competitivas como los minimercados, y que compiten con “valores agregados” como el servicio a domicilio. También permitió evidenciar que los consumidores, para la adquisición de bienes con un monto de gasto importante, prefieren acudir al sector formal del comercio, en contra de la idea generalizada que el colombiano adquiere mayoritariamente sus bienes en fuentes informales, como los llamados “San Andresitos”.

Con esta información, se seleccionaron las fuentes de información para el IPC, constituidas entonces por todos aquellos establecimientos donde el consumidor manifestó que hace efectivo su gasto de consumo final. Por lo tanto, la respuesta a la pregunta ¿dónde merca el DANE?, es: el DANE merca donde los consumidores le informaron que mercan. Más allá, los encuestadores responsables de obtener la información en terreno (supermercados, almacenes de cadena, tiendas de barrio, colegios, hospitales, entre otros), funcionan como unos consumidores muy especiales, pues cotizan los bienes y servicios que cualquier consumidor adquiere, sin adquirirlos, pero con la perspectiva del consumidor.

## **1.2 Recolección de precios**

El proceso de recolección de precios es un ejercicio que se realiza por parte de las oficinas locales del DANE, gracias a un equipo de encuestadores, quienes se dirigen a los establecimientos que distribuyen los bienes y servicios contenidos en la canasta para seguimiento de precios del IPC.

La cotización de precios se realiza con base en una descripción de especificaciones asociadas a cada bien o servicio, que incluye marcas, presentaciones, unidades, observaciones y características sobre lo que más adquiere el consumidor.

Las fuentes, en las cuales se toman las cotizaciones corresponden a los establecimientos donde el consumidor, respondió mayoritariamente que adquiere los bienes y servicios. Esos establecimientos han sido incluidos en diez categorías que se citan a continuación: puestos en plazas de mercado, mercados móviles; supermercados y almacenes privados; cajas de compensación, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos; tiendas de barrio no especializadas; almacenes o tiendas especializadas; droguerías, boticas o farmacias y perfumerías; establecimientos especializados - prestación de servicios; restaurantes o expendios de comidas preparadas en cadena; otros establecimientos, incluye viviendas en arrendamiento; Hipermercados.

El proceso de recolección se realiza, también, considerando la frecuencia o rapidez con la cual cambian los precios de los bienes y servicios incluidos en el IPC. De esta manera, los artículos que presentan este fenómeno, deberán ser observados o monitoreados en intervalos más pequeños de tiempo, por ejemplo alimentos, estos se observan con cada mes

Otros artículos, se recolectan con periodicidad diferente, pues la frecuencia de cambio de precios, es menor, cambian menos veces en el tiempo, por ejemplo bimestralmente, artículos de aseo personal, artículos del aseo del hogar, medicamentos.

Existen productos cuya recolección es trimestral, se tiene el caso de aparatos del hogar, vestuario, etc. En el caso de los arrendamientos, el lapso es cuatrimestral. Los servicios educativos se recolectan con periodicidad semestral y anual, de manera focalizada en el tiempo.

A partir de la anterior clasificación, el IPC ha determinado fracciones de muestra mensual para todos los bienes y servicios. De esta manera, se puede obtener siempre un precio testigo, para capturar incrementos “inesperados de precios” en cualquiera de los bienes y servicios de la canasta para seguimiento.

Adicionalmente, se ha determinado que para algunos bienes y servicios, cuyo precio se incrementa de un momento a otro, por un acto administrativo, se debe tener seguimiento de precios continuo de los mismos, y reportar sólo cuando se presente un incremento efectivo, p. ej. cine, lotería, transporte urbano, etc.

La muestra de precios actualmente está compuesta por cerca de 70.000 precios al mes, recolectados sobre más de 400 especificaciones de precios, recogidos en una muestra de cerca de 20.000 establecimientos, entre viviendas y fuentes del comercio al por menor. Para el caso de Medellín se recolectan más de 8.000 precios, en unas 1.800 fuentes de información

### **1.3 ¿Qué se puede hacer con el IPC?**

El propósito de uso de la información del IPC se puede circunscribir en cualquiera de los siguientes tópicos, que han sido detectados a través de la experiencia y por las consultas a los bancos de datos del DANE en todas las ciudades del IPC. Factor de ajuste salarial; factor de ajuste de estados financieros; factor de ajuste para solución de demandas laborales y/o fiscales; factor para el cálculo de la pérdida de poder adquisitivo de la moneda; factor para equilibrios en partidas de las cuentas nacionales; factor de análisis del comportamiento de la economía.

En términos técnicos, con la información del IPC se pueden realizar los siguientes procedimientos: actualizar el poder adquisitivo de cualquier flujo monetario - Indexación; aislar el efecto precio sobre flujos monetarios - Deflactación; determinar equivalencias de poder adquisitivo, entre períodos de tiempo diferentes, (cuánto valen hoy X pesos del año y/o cuanto valdrían X pesos de hoy en el año Y).

**Cuadro 1**  
**Nuevo Índice de Precios al Consumidor**  
**Variación Año Corrido por Grupos de Gasto**  
**Medellín**  
**1990 - 2001**

| <b>1990</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 2.29             | 1.90            | 1.72             | 2.76         | 1.56             | 0.00                 | 16.49             | 1.71                |
| Febrero     | 5.75             | 4.48            | 3.83             | 6.82         | 19.77            | 0.00                 | 23.52             | 4.64                |
| Marzo       | 8.06             | 7.68            | 5.68             | 12.93        | 21.58            | 0.00                 | 24.07             | 11.02               |
| Abril       | 11.18            | 10.61           | 7.87             | 19.35        | 22.49            | 0.00                 | 25.31             | 15.32               |
| Mayo        | 12.76            | 13.14           | 9.83             | 22.60        | 23.49            | 0.00                 | 25.88             | 18.37               |
| Junio       | 13.32            | 16.45           | 13.36            | 25.22        | 23.77            | 0.00                 | 27.23             | 20.51               |
| Julio       | 13.85            | 18.58           | 16.81            | 28.01        | 24.95            | 0.00                 | 27.55             | 21.90               |
| Agosto      | 15.58            | 21.06           | 19.04            | 30.11        | 27.30            | 0.00                 | 29.82             | 24.12               |
| Septiembre  | 18.61            | 23.66           | 21.74            | 31.22        | 28.23            | 0.00                 | 31.92             | 30.80               |
| Octubre     | 20.65            | 26.10           | 23.66            | 32.50        | 29.90            | 0.00                 | 33.25             | 33.67               |
| Noviembre   | 23.61            | 29.06           | 25.32            | 33.98        | 31.03            | 0.00                 | 35.17             | 35.38               |
| Diciembre   | 27.80            | 31.12           | 27.59            | 34.76        | 32.11            | 0.00                 | 41.04             | 37.19               |

| <b>1991</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 5.73             | 1.75            | 1.54             | 1.85         | 1.75             | 0.00                 | 9.12              | 2.01                |
| Febrero     | 7.49             | 5.15            | 4.28             | 5.89         | 16.49            | 0.00                 | 9.50              | 6.36                |
| Marzo       | 9.81             | 7.88            | 6.89             | 10.82        | 18.07            | 0.00                 | 13.15             | 10.93               |
| Abril       | 11.60            | 11.41           | 9.96             | 16.39        | 19.26            | 0.00                 | 14.61             | 12.91               |
| Mayo        | 14.07            | 14.23           | 11.89            | 18.93        | 20.01            | 0.00                 | 16.84             | 15.09               |
| Junio       | 15.68            | 15.71           | 13.81            | 21.50        | 20.36            | 0.00                 | 17.46             | 18.61               |
| Julio       | 16.75            | 17.57           | 15.51            | 23.62        | 21.42            | 0.00                 | 18.24             | 20.60               |
| Agosto      | 17.75            | 19.75           | 17.10            | 24.48        | 22.68            | 0.00                 | 18.59             | 22.01               |
| Septiembre  | 19.43            | 23.08           | 18.54            | 25.88        | 25.04            | 0.00                 | 19.60             | 24.07               |
| Octubre     | 21.91            | 25.15           | 20.37            | 26.60        | 25.90            | 0.00                 | 20.01             | 26.99               |
| Noviembre   | 23.71            | 27.09           | 23.18            | 26.94        | 26.65            | 0.00                 | 21.23             | 28.90               |
| Diciembre   | 28.25            | 28.42           | 26.08            | 27.78        | 28.23            | 0.00                 | 21.56             | 32.12               |

| <b>1992</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 3.92             | 1.27            | 1.94             | 3.13         | 0.86             | 0.00                 | 12.62             | 2.24                |
| Febrero     | 6.48             | 3.31            | 3.57             | 7.42         | 17.49            | 0.00                 | 12.71             | 5.13                |
| Marzo       | 10.00            | 5.35            | 5.55             | 13.07        | 18.76            | 0.00                 | 14.76             | 8.53                |
| Abril       | 15.84            | 7.85            | 7.29             | 18.59        | 21.04            | 0.00                 | 16.53             | 10.41               |
| Mayo        | 19.72            | 9.44            | 9.04             | 21.58        | 21.76            | 0.00                 | 17.04             | 11.95               |
| Junio       | 22.59            | 10.69           | 10.78            | 22.99        | 22.00            | 0.00                 | 18.60             | 15.85               |
| Julio       | 24.31            | 11.98           | 12.09            | 24.86        | 22.34            | 0.00                 | 18.87             | 16.25               |
| Agosto      | 23.06            | 13.33           | 13.39            | 26.79        | 22.92            | 0.00                 | 19.31             | 17.54               |
| Septiembre  | 22.56            | 15.32           | 14.95            | 28.85        | 23.10            | 0.00                 | 19.42             | 19.89               |
| Octubre     | 24.31            | 16.50           | 16.58            | 30.05        | 23.46            | 0.00                 | 19.80             | 22.42               |
| Noviembre   | 25.73            | 18.18           | 18.81            | 31.31        | 24.20            | 0.00                 | 21.20             | 23.94               |
| Diciembre   | 26.34            | 19.68           | 20.25            | 33.25        | 27.08            | 0.00                 | 21.40             | 25.05               |

| <b>1993</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 1.65             | 1.16            | 1.24             | 3.66         | 0.84             | 0.00                 | 12.09             | 1.82                |
| Febrero     | 2.57             | 2.71            | 2.81             | 8.04         | 20.86            | 0.00                 | 15.72             | 3.73                |
| Marzo       | 3.87             | 4.71            | 4.88             | 14.17        | 22.69            | 0.00                 | 16.28             | 5.32                |
| Abril       | 6.04             | 6.95            | 6.86             | 18.34        | 23.14            | 0.00                 | 16.83             | 6.88                |
| Mayo        | 6.79             | 9.51            | 7.94             | 20.25        | 23.52            | 0.00                 | 19.44             | 8.26                |

|            |       |       |       |       |       |      |       |       |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| Junio      | 6.66  | 11.23 | 9.59  | 21.72 | 23.77 | 0.00 | 20.75 | 12.80 |
| Julio      | 7.20  | 13.30 | 10.96 | 22.41 | 24.44 | 0.00 | 21.48 | 14.04 |
| Agosto     | 7.58  | 15.79 | 12.31 | 23.45 | 25.36 | 0.00 | 22.66 | 14.94 |
| Septiembre | 7.30  | 17.53 | 13.35 | 24.14 | 25.71 | 0.00 | 23.40 | 15.92 |
| Octubre    | 9.00  | 19.19 | 14.86 | 24.71 | 27.42 | 0.00 | 23.98 | 16.88 |
| Noviembre  | 12.43 | 21.21 | 16.24 | 25.44 | 27.78 | 0.00 | 25.88 | 17.69 |
| Diciembre  | 15.15 | 22.57 | 17.90 | 26.00 | 28.73 | 0.00 | 26.81 | 19.08 |

| <b>1994</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 3.50             | 1.36            | 1.20             | 2.95         | 0.25             | 0.00                 | 6.20              | 1.86                |
| Febrero     | 8.47             | 3.28            | 2.58             | 7.95         | 17.97            | 0.00                 | 9.95              | 3.67                |
| Marzo       | 10.16            | 5.16            | 4.08             | 13.61        | 19.11            | 0.00                 | 10.85             | 7.48                |
| Abril       | 13.89            | 6.99            | 5.18             | 16.93        | 19.87            | 0.00                 | 13.08             | 9.38                |
| Mayo        | 16.49            | 8.90            | 6.03             | 18.26        | 20.58            | 0.00                 | 13.66             | 13.28               |
| Junio       | 16.42            | 10.78           | 7.18             | 19.43        | 20.85            | 0.00                 | 13.74             | 13.64               |
| Julio       | 16.32            | 12.25           | 7.74             | 20.63        | 21.32            | 0.00                 | 17.41             | 10.01               |
| Agosto      | 16.66            | 13.33           | 8.25             | 21.96        | 21.97            | 0.00                 | 17.69             | 9.91                |
| Septiembre  | 17.11            | 15.12           | 8.87             | 22.51        | 24.24            | 0.00                 | 17.94             | 10.75               |
| Octubre     | 17.85            | 17.06           | 9.83             | 23.34        | 24.68            | 0.00                 | 18.14             | 11.63               |
| Noviembre   | 19.61            | 18.80           | 10.59            | 25.29        | 24.84            | 0.00                 | 18.37             | 12.39               |
| Diciembre   | 21.98            | 20.94           | 11.81            | 26.59        | 25.50            | 0.00                 | 20.44             | 14.82               |

| <b>1995</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 1.99             | 2.33            | 0.99             | 2.77         | 1.03             | 0.00                 | 1.07              | 2.63                |
| Febrero     | 6.89             | 4.27            | 1.74             | 7.09         | 18.44            | 0.00                 | 5.22              | 5.95                |
| Marzo       | 10.56            | 6.51            | 3.12             | 13.53        | 21.54            | 0.00                 | 8.21              | 8.13                |
| Abril       | 13.36            | 8.46            | 4.58             | 17.03        | 21.85            | 0.00                 | 9.30              | 9.75                |
| Mayo        | 15.03            | 10.69           | 5.78             | 18.97        | 21.69            | 0.00                 | 12.07             | 10.76               |
| Junio       | 13.84            | 12.34           | 6.66             | 20.00        | 21.86            | 0.00                 | 12.33             | 15.12               |
| Julio       | 13.95            | 14.39           | 8.02             | 21.43        | 22.31            | 0.00                 | 14.91             | 20.38               |
| Agosto      | 13.20            | 16.18           | 8.90             | 22.53        | 22.79            | 0.00                 | 15.84             | 21.38               |
| Septiembre  | 13.26            | 17.48           | 9.54             | 23.00        | 23.09            | 0.00                 | 16.14             | 21.90               |
| Octubre     | 13.52            | 18.82           | 10.32            | 23.67        | 24.42            | 0.00                 | 16.63             | 24.79               |
| Noviembre   | 15.88            | 19.84           | 11.58            | 24.25        | 24.79            | 0.00                 | 17.42             | 25.71               |
| Diciembre   | 18.30            | 21.25           | 12.09            | 24.35        | 25.19            | 0.00                 | 17.89             | 26.61               |

| <b>1996</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 4.22             | 1.53            | 1.05             | 2.03         | 1.33             | 0.00                 | 4.34              | 3.19                |
| Febrero     | 7.95             | 4.42            | 2.12             | 5.84         | 27.70            | 0.00                 | 6.85              | 6.73                |
| Marzo       | 8.99             | 6.43            | 3.30             | 11.64        | 29.73            | 0.00                 | 9.23              | 8.46                |
| Abril       | 9.89             | 8.77            | 5.14             | 16.42        | 33.25            | 0.00                 | 14.98             | 9.32                |
| Mayo        | 9.01             | 11.00           | 6.42             | 17.75        | 33.49            | 0.00                 | 15.68             | 9.94                |
| Junio       | 8.51             | 13.32           | 7.81             | 18.65        | 34.06            | 0.00                 | 16.13             | 10.47               |
| Julio       | 9.77             | 16.21           | 9.13             | 20.54        | 33.90            | 0.00                 | 17.01             | 11.44               |
| Agosto      | 10.42            | 19.18           | 9.81             | 22.02        | 33.98            | 0.00                 | 17.51             | 12.49               |
| Septiembre  | 11.48            | 20.95           | 10.69            | 22.77        | 34.09            | 0.00                 | 20.22             | 13.19               |
| Octubre     | 12.71            | 23.75           | 11.30            | 23.03        | 34.50            | 0.00                 | 22.22             | 14.06               |
| Noviembre   | 14.24            | 25.15           | 11.97            | 23.92        | 35.00            | 0.00                 | 22.43             | 14.38               |
| Diciembre   | 17.16            | 27.60           | 12.85            | 24.53        | 35.12            | 0.00                 | 22.56             | 15.23               |

| <b>1997</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 1.60             | 1.26            | 0.97             | 2.03         | 1.68             | 0.00                 | 8.71              | 0.78                |
| Febrero     | 2.94             | 2.86            | 1.71             | 6.39         | 19.18            | 0.00                 | 10.07             | 1.98                |
| Marzo       | 4.48             | 5.22            | 2.65             | 11.91        | 18.76            | 0.00                 | 12.29             | 8.02                |
| Abril       | 5.46             | 7.36            | 3.68             | 16.09        | 19.07            | 0.00                 | 13.02             | 9.87                |
| Mayo        | 6.24             | 8.74            | 4.50             | 17.63        | 19.68            | 0.00                 | 13.10             | 11.71               |
| Junio       | 7.01             | 10.27           | 5.59             | 18.99        | 19.56            | 0.00                 | 13.05             | 12.63               |
| Julio       | 7.40             | 11.86           | 6.09             | 20.30        | 19.94            | 0.00                 | 15.76             | 13.23               |
| Agosto      | 10.09            | 13.47           | 6.57             | 21.15        | 19.97            | 0.00                 | 16.27             | 13.56               |
| Septiembre  | 12.39            | 15.09           | 7.44             | 22.31        | 20.16            | 0.00                 | 16.93             | 14.78               |

|           |       |       |       |       |       |      |       |       |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| Octubre   | 13.63 | 16.75 | 8.27  | 22.85 | 19.95 | 0.00 | 16.89 | 16.18 |
| Noviembre | 15.66 | 18.27 | 9.31  | 23.19 | 20.04 | 0.00 | 18.12 | 16.70 |
| Diciembre | 16.70 | 19.89 | 10.50 | 23.47 | 20.19 | 0.00 | 19.85 | 20.28 |

| <b>1998</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 2.32             | 1.25            | 0.77             | 1.59         | 0.27             | 0.00                 | 4.61              | 4.03                |
| Febrero     | 5.36             | 1.83            | 1.51             | 5.09         | 15.69            | 0.00                 | 10.50             | 6.18                |
| Marzo       | 10.74            | 4.25            | 2.11             | 9.93         | 17.15            | 0.00                 | 11.80             | 7.81                |
| Abril       | 15.90            | 6.68            | 3.07             | 13.16        | 17.41            | 0.00                 | 12.53             | 8.58                |
| Mayo        | 17.99            | 8.81            | 3.79             | 14.96        | 17.79            | 0.00                 | 12.73             | 9.98                |
| Junio       | 19.90            | 10.51           | 4.76             | 16.25        | 17.80            | 0.00                 | 12.95             | 11.10               |
| Julio       | 19.35            | 11.70           | 5.71             | 16.75        | 17.98            | 0.00                 | 15.23             | 12.83               |
| Agosto      | 18.02            | 13.26           | 6.41             | 17.30        | 18.18            | 0.00                 | 16.15             | 13.91               |
| Septiembre  | 15.69            | 15.23           | 7.02             | 17.68        | 18.76            | 0.00                 | 16.09             | 14.83               |
| Octubre     | 14.96            | 16.44           | 7.71             | 17.99        | 19.06            | 0.00                 | 16.24             | 16.60               |
| Noviembre   | 15.10            | 17.81           | 8.31             | 18.24        | 19.20            | 0.00                 | 16.36             | 17.72               |
| Diciembre   | 15.79            | 18.66           | 8.82             | 18.74        | 19.42            | 0.00                 | 16.45             | 19.88               |

| <b>1999</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 3.94             | 0.59            | 0.46             | 1.10         | 0.00             | 0.74                 | 6.11              | 3.18                |
| Febrero     | 6.48             | 1.41            | 1.05             | 3.82         | 8.09             | 0.79                 | 6.87              | 4.79                |
| Marzo       | 7.14             | 2.27            | 1.43             | 7.45         | 8.44             | 1.03                 | 7.97              | 7.00                |
| Abril       | 6.42             | 3.97            | 1.58             | 10.00        | 8.59             | 1.85                 | 9.04              | 8.47                |
| Mayo        | 5.81             | 4.86            | 1.98             | 12.15        | 8.87             | 2.42                 | 8.99              | 9.71                |
| Junio       | 4.59             | 5.66            | 1.91             | 13.21        | 9.04             | 2.28                 | 9.81              | 10.28               |
| Julio       | 3.83             | 6.35            | 2.23             | 13.77        | 9.15             | 2.64                 | 13.39             | 11.11               |
| Agosto      | 4.18             | 7.15            | 2.25             | 14.71        | 8.95             | 2.63                 | 16.00             | 11.86               |
| Septiembre  | 4.33             | 7.35            | 2.19             | 15.67        | 9.14             | 3.76                 | 17.39             | 13.14               |
| Octubre     | 3.71             | 7.72            | 2.19             | 15.80        | 9.25             | 4.28                 | 18.34             | 13.68               |
| Noviembre   | 5.83             | 7.80            | 2.58             | 16.20        | 9.40             | 4.20                 | 18.86             | 14.39               |
| Diciembre   | 7.94             | 7.98            | 3.05             | 16.27        | 9.55             | 4.23                 | 20.32             | 15.40               |

| <b>2000</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 2.03             | 0.39            | 0.21             | 0.39         | 0.15             | 0.29                 | 3.80              | 2.71                |
| Febrero     | 5.87             | 1.03            | 0.58             | 3.11         | 3.23             | 5.63                 | 4.93              | 6.39                |
| Marzo       | 7.96             | 2.11            | 0.39             | 4.85         | 7.24             | 7.27                 | 6.74              | 10.38               |
| Abril       | 7.40             | 2.59            | 0.70             | 6.11         | 7.27             | 8.91                 | 7.96              | 11.58               |
| Mayo        | 7.04             | 3.17            | 1.04             | 7.37         | 7.53             | 9.18                 | 8.79              | 12.41               |
| Junio       | 5.70             | 3.58            | 1.58             | 7.57         | 7.90             | 9.33                 | 8.73              | 12.83               |
| Julio       | 5.61             | 3.41            | 1.67             | 7.99         | 8.18             | 8.83                 | 9.46              | 13.35               |
| Agosto      | 6.73             | 3.63            | 2.18             | 7.69         | 8.80             | 9.27                 | 10.15             | 13.46               |
| Septiembre  | 7.45             | 4.04            | 2.30             | 8.20         | 9.08             | 9.58                 | 10.66             | 14.05               |
| Octubre     | 7.69             | 4.11            | 2.21             | 8.41         | 9.22             | 9.93                 | 11.26             | 14.72               |
| Noviembre   | 8.53             | 3.81            | 2.39             | 8.19         | 9.35             | 10.45                | 14.21             | 14.80               |
| Diciembre   | 9.45             | 4.08            | 2.62             | 8.24         | 9.62             | 10.92                | 14.78             | 15.97               |

| <b>2001</b> | <b>Alimentos</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Vestuario</b> | <b>Salud</b> | <b>Educación</b> | <b>Esparcimiento</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Gastos</b> |
|-------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Enero       | 2.17             | 0.33            | 0.07             | 0.86         | 0.22             | 1.21                 | 0.22              | 1.73                |
| Febrero     | 4.35             | 0.95            | -0.40            | 2.52         | 5.96             | 1.14                 | 3.18              | 3.67                |
| Marzo       | 6.00             | 1.89            | 0.11             | 4.86         | 8.40             | 2.97                 | 5.58              | 5.15                |
| Abril       | 6.56             | 2.20            | 0.83             | 6.43         | 8.60             | 2.88                 | 6.36              | 6.42                |
| Mayo        | 7.79             | 2.45            | 1.59             | 7.00         | 8.71             | 2.66                 | 7.09              | 6.93                |
| Junio       | 6.15             | 2.57            | 2.10             | 7.92         | 8.87             | 3.17                 | 7.51              | 7.11                |
| Julio       | 6.06             | 2.40            | 2.06             | 8.58         | 8.94             | 3.21                 | 7.46              | 7.69                |
| Agosto      | 6.64             | 2.78            | 2.46             | 8.70         | 9.18             | 6.81                 | 7.47              | 7.63                |
| Septiembre  | 8.01             | 3.19            | 2.16             | 9.36         | 9.17             | 6.65                 | 7.59              | 8.07                |

## **2 ENCUESTA CONTINUA DE HOGARES. Resumen Metodológico DANE**

Por la importancia que tiene el tema del empleo y el desempleo a nivel nacional e internacional y por la precisión que se requiere en la lectura de la información, hemos considerado que la divulgación del concepto de encuesta continua y los criterios que rigen desde el año 2000 las mediciones de estas variables son de interés para investigadores y analistas de información.

**Definición:** La Encuesta Continua de Hogares consiste en una serie continuada de “ciclos” de encuesta, estando destinado cada uno de ellos a producir estimaciones independientes que comprendan un período de tiempo específico. Su uso fundamental es proporcionar información para obtener indicadores de la fuerza de trabajo y para medir la tendencia y las variaciones cíclicas y estacionales de esta. La característica fundamental es que el trabajo de campo se realiza en forma ininterrumpida a lo largo del año con excepción de semana santa y la primera semana de cada año.

**Objetivo general de la investigación:** Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país. Además permite obtener otras variables de la población como: parentesco, sexo, edad, estado civil y educación. Así mismo, con alguna periodicidad y temática específica incluirá preguntas, capítulos y módulos sobre diferentes aspectos que mejoran el conocimiento y caracterización del mercado laboral.

### **2.1 Conceptos básicos**

**Vivienda.** Es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado a ser ocupado por una familia o grupo de personas que viven juntos, o por una persona que vive sola. Puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva, o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento y se caracteriza por:

Separación: estar separada de otras viviendas por paredes del piso al techo y cubierta por un techo.

- Independencia: tener acceso a la calle, por un pasaje o escalera sin pasar por áreas de uso exclusivo de otras viviendas.
- Tener uso exclusivo sobre: sala comedor, lavadero, patio de ropas, cocina y baño.

Hogar. Es una persona o grupo de personas que ocupan la totalidad o parte de una vivienda y que se han asociado para compartir la dormida y/o la comida. Pueden ser familiares o no entre sí. Los empleados del servicio doméstico y sus familiares forman parte del hogar siempre y cuando duerman en la misma vivienda.

Población total (PT). Está constituida por la población civil no institucional residente en hogares particulares. Esta población se estima con base en los resultados proyectados de los censos de población.

Población en edad de trabajar (PET). Está constituida por las personas de 12 años y más en las zonas urbanas y 10 años y más en las zonas rurales. Se divide en población económicamente activa y población económicamente inactiva.

Población económicamente activa (PEA). También se le llama fuerza laboral y está conformada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo.

A partir de enero de 2001, el DANE inició un proceso sistemático de proyección demográfica de esta variable, con la cual en la primera etapa se ajustaron, corrigieron y normalizaron todas las encuestas existentes desde 1984.

Ocupados (OC). Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: ejercieron una actividad en la producción de bienes y servicios de por lo menos una hora remunerada a la semana; los trabajadores familiares sin remuneración que laboraron por lo menos 15 horas a la semana; y las que

no trabajaron en la semana de referencia pero tenían un empleo o trabajo (estaban vinculadas a un proceso de producción cualquiera). Además los policías bachilleres y guardas penitenciarios bachilleres que regresan en las noches a sus hogares.

Desocupados (DS): Son desocupadas las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

- Realizaron cualquier actividad tendiente a la consecución de un empleo o trabajo
- No buscaron trabajo en la semana de referencia, pero si en las últimas 52 semanas.
- Personas sin empleo que durante el periodo de referencia estuvieron esperando los resultados de solicitudes de un trabajo que deberán comenzar en época posterior al periodo de referencia de la encuesta.

Esta población se divide en dos grupos:

Cesante. Es la persona que habiendo trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas se encuentra buscando empleo.

Aspirante. Es la persona que busca trabajo por primera vez.

Población económicamente inactiva (PEI). Comprende a todas las personas en edad de trabajar que no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos (incapacitados permanentemente para trabajar), personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar, y trabajadores familiares sin remuneración que se encuentran laborando menos de 15 horas semanales.

## 2.2 Principales indicadores

- Porcentaje de PET:  $\%PET = (PET/PT) * 100$ . Muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.

- Tasa global de participación:  $TPG = PEA/PET * 100$ . Relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.
- Tasa bruta de participación:  $TBP = PEA/PT * 100$ . Muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen el mercado laboral, frente al número de personas que integran la población total.
- Tasa de desempleo:  $TD = DS/PEA * 100$ . Relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).
- Tasa de ocupación:  $TO = OC/PET * 100$ . Relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).

El Nuevo formulario de la Encuesta Continua de Hogares: Fue revisado y adecuado buscando cumplir tres objetivos fundamentales: 1) incorporar los desarrollos teóricos, metodológicos y conceptuales vigentes en el mundo, particularmente los avances logrados desde 1983; 2) mejorar el fraseo de algunas preguntas y alternativas de respuesta e incluir nuevas preguntas para una caracterización más detallada de la fuerza de trabajo; y, 3) garantizar durante un período de transición la producción de series e indicadores con las metodologías antigua y nueva.

### **2.3 Nuevos conceptos incluidos en la Encuesta Continua de Hogares**

Ocupados. Se incorpora la medición de los trabajadores familiares sin remuneración que laboran menos de 15 horas a la semana. El objetivo de este cambio es la unificación en los criterios entre ocupados remunerados y no remunerados, de forma tal que el rango de horas a la semana sobre el cual se considera una persona ocupada quede homogéneo (una hora o más), la crítica es que en la medición actual (considerando como ocupados sólo a quienes trabajan 15 horas y más), es una especie de discriminación especialmente contra las mujeres y los niños, que por lo general son los desempeñan este tipo de trabajos. Este cambio implica la captación de empleo adicional.

Subempleo. Se introducen los criterios de “búsqueda activa de trabajo” y “disponibilidad para cambiar de empleo” que permiten concebir al subempleo como parte del marco conceptual para la medición de la fuerza de trabajo y lo definen sobre la base de criterios comparables a los utilizados para las definiciones internacionales del empleo y desempleo.

- Se incluyen preguntas para medir el volumen de subempleo, es decir, el tiempo adicional que las personas en situación de subempleo deseaban y estaban disponibles a trabajar durante el período de referencia especificado.
- Permite captar situaciones en las que existen simultáneamente subempleo por insuficiencia de horas y situaciones de empleo inadecuado, permite captar también la existencia simultánea por ejemplo de subempleo en relación con las competencias, con bajos ingresos, con horarios excesivos de trabajo, etc.
- Es posible la medición del subempleo para empleo principal y secundario
- Incluye el cálculo de las horas efectivas trabajadas en la semana de referencia

Dentro de este marco conceptual, el subempleo comprende las personas que durante la semana de referencia trabajan o tienen empleo, y desean y están disponibles para trabajar “mejor” o “más adecuadamente”. Se relaciona con las otras variables de la fuerza de trabajo como se muestra a continuación:

**Cuadro 2**  
**Relación de las variables en marco conceptual**  
**de la fuerza de trabajo**

|                   |                                       |   |
|-------------------|---------------------------------------|---|
| Situación laboral | Desea y está disponible para trabajar | No desea o no está disponible para trabajar |
| Trabaja           | Ocupado subempleado                   | Ocupado no subempleado                      |
| No trabaja        | Desocupado                            | Inactivo                                    |

Fuente : OIT, 1999

El subempleo entonces se determina comparando la situación de empleo actual de una persona con una situación alternativa de empleo, es decir, una situación de empleo que los trabajadores desean y están disponibles para desempeñar.

Subempleo por insuficiencia de horas: son subempleadas por insuficiencia de horas todas aquellas personas ocupadas que durante un período de referencia corto:

- Deseaban trabajar más horas,
- estaban disponibles para hacerlo, y
- habían trabajado menos de un cierto número de horas.

El haber trabajado menos horas que un cierto límite tiene como objetivo excluir a los trabajadores que quieren efectuar horas adicionales y que están disponibles para ello, pero que ya trabajan un número “suficiente” de horas y por lo tanto, para fines de política, se considera que han alcanzado el nivel de pleno empleo.

Situaciones de empleo inadecuado: De acuerdo con las recomendaciones internacionales, una persona se encuentra en una situación de empleo inadecuado cuando, durante la semana de referencia:

- Deseaba cambiar su situación laboral actual
- Por razones que limitan sus capacidades y su bienestar.

Esta categoría tiene por objetivo distinguir a las personas que desean cambiar su actual situación laboral porque su nivel de pleno empleo desde el punto de vista de la productividad y calidad del trabajo no ha sido alcanzado.

Estabilidad laboral. A partir de año 2000, a los asalariados se les pregunta si tienen contrato de trabajo verbal o escrito, a quienes tengan contrato escrito, si es a término indefinido o a término fijo. Finalmente a éstos últimos se les indaga sobre la duración del contrato en meses. Para los trabajadores independientes se incluyó la pregunta de tiempo continuo que la persona lleva con el negocio.

### **Cuadro 3**

#### **Cuadro comparativo de la medición de la subutilización de la fuerza**

**de trabajo antes y después de 1999**

| <b>Definición anterior</b> | <b>Nueva definición</b>  | <b>Diferencia</b>  |
|----------------------------|--|--|
| Subempleo visible          | Subempleo por insuficiencia de horas                                 | Cambia límite de horas. La medición anterior tomaba como referencia las horas normales, la nueva medición lo hace sobre las horas efectivas. Horas en empleo principal (anterior), la nueva definición incluye horas en empleo principal y secundario. Secuencia de preguntas independientes y exhaustivas |
| Subempleo invisible        | Empleo inadecuado por competencias<br>Empleo inadecuado por ingresos | Razones para desear cambiar de trabajo<br>Límite de horas<br>Permite captar simultaneidad de subempleo y situaciones de empleo inadecuado.   |

Empleo asociado al sector informal. La clasificación estadística se hace considerando como trabajadores del sector informal, a las personas que cumplan con las siguientes características:

- Personas que laboren en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales.
- Los empleados del servicio doméstico y los trabajadores familiares sin remuneración.
- Los trabajadores por cuenta propia, excepto los independientes profesionales como médicos, abogados, odontólogos, ingenieros, etc.
- Los patronos o empleadores que ocupen hasta 10 trabajadores (incluido éste).
- No hacen parte del sector informal los obreros y empleados del gobierno.

El sector informal se define en términos de las características de las unidades de producción (empresas) dentro de las cuales se llevan a cabo las actividades y no con base en las características de las personas empleadas (es informal el establecimiento y no el empleo).

Según la resolución aprobada por la CIET de 1993, el sector informal puede describirse en términos generales como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o a la prestación de servicios con la finalidad principal de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan

típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo \_en el caso que existan\_ se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.

#### Cuadro 4

##### Criterios utilizados por la CIET-93 para definir el sector informal

| <b>Criterios obligatorios</b>                           |  |
|---|--|
| Organización jurídica:                                  | Empresas no constituidas en sociedad   |
| Propiedad de la empresa                                 | Hogares  |
| Tipo de cuentas:  | Ausencia de contabilidad completa  |
| Destino del producto:                                   | Por lo menos un bien o servicio con salida al mercado                                    |
| Número de personas involucradas /empleados/trabajadores | Estos criterios dependerán de las circunstancias específicas de los países               |
| <b>Criterios opcionales</b>                             |  |
| Tipo de actividad económica                             | Posible exclusión de actividades agrícolas y similares y de servicios domésticos pagados |
| Áreas geográfica  | Posible exclusión de áreas rurales   |

Desocupados. Se establece que una persona se encuentra en una situación de desempleo abierto si durante la semana de referencia no tenía trabajo, realizó acciones efectivas para conseguir empleo o trabajo, no realizó acción en la semana de referencia pero si durante las últimas 4 semanas y, se encontraba disponible para empezar a trabajar durante la semana de referencia. Para determinar el desempleo oculto se ha elegido la definición flexibilizada según la cual una persona está en esta situación si: En la semana de referencia carecía de trabajo, no realizó diligencias para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas, pero si en los últimos doce meses e informa una razón válida de desaliento y si estaba disponible para empezar a trabajar durante la semana de referencia

Tasa de desempleo total resulta de la agregación de desempleo abierto y oculto.

Publicación de los resultados: En las trece ciudades la medición de la fuerza de trabajo se efectuará semanalmente con una muestra equivalente a un treceavo del tamaño de la

muestra de la encuesta tradicional para el trimestre. Esta estrategia permitirá obtener indicadores del mercado laboral con periodicidad mensual para el conjunto de las ciudades, bimestral para algunas ciudades o subconjunto de ellas y trimestral para cada ciudad.

### Cuadro 5

#### Indicadores del mercado laboral Medellín-Valle de Aburrá 2000-2001 (enero-agosto)

| Concepto                        | 2000      |           |           |           |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                 | Ene - Feb | Mar - Abr | May - Jun | Jul - Ago |
| Medellín - Valle de Aburrá1     |           |           |           |           |
| % población en edad de trabajar | 77.5      | 77.0      | 76.5      | 77.8      |
| Tasa global de participación    | 60.0      | 60.5      | 61.1      | 60.8      |
| Tasa de ocupación               | 48.1      | 49.3      | 50.0      | 50.4      |
| Tasa de desempleo               | 19.7      | 18.5      | 18.2      | 17.1      |
| T.D. Abierto                    | 17.2      | 15.6      | 15.5      | 15.4      |
| T.D. Oculto                     | 2.5       | 2.9       | 2.6       | 1.7       |
| Tasa de subempleo               | 26.6      | 28.1      | 28.3      | 26.3      |
| Insuficiencia de horas          | 10.6      | 13.0      | 13.8      | 13.3      |
| Empleo inadec. por competen.    | 5.7       | 4.0       | 3.7       | 4.7       |
| Empleo inadecuado por ingresos  | 21.5      | 23.0      | 23.7      | 21.2      |
| Población total                 | 2,793     | 2,803     | 2,813     | 2,816     |
| Población en edad de trabajar   | 2,164     | 2,159     | 2,153     | 2,191     |
| Población económicamente activa | 1,297     | 1,307     | 1,315     | 1,331     |
| Ocupados                        | 1,042     | 1,065     | 1,076     | 1,104     |
| Desocupados                     | 255       | 242       | 239       | 228       |
| Abiertos                        | 224       | 204       | 204       | 205       |
| Ocultos                         | 32        | 38        | 35        | 22        |
| Inactivos                       | 866       | 852       | 838       | 860       |
| Subempleados                    | 345       | 367       | 373       | 350       |
| Insuficiencia de horas          | 138       | 170       | 181       | 177       |
| Empleo inadec. por competen.    | 74        | 53        | 49        | 63        |
| Empleo inadecuado por ingresos  | 278       | 300       | 312       | 282       |

| Concepto                        | 2001      |           |           |           |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                 | Ene - Feb | Mar - Abr | May - Jun | Jul - Ago |
| Medellín - Valle de Aburrá1     |           |           |           |           |
| % población en edad de trabajar | 75.9      | 78        | 78        | 76.4      |
| Tasa global de participación    | 63.1      | 61.2      | 58.7      | 60.6      |
| Tasa de ocupación               | 50        | 49.3      | 47.8      | 50.8      |
| Tasa de desempleo               | 20.8      | 19.5      | 18.5      | 16.2      |
| T.D. Abierto                    | 18.8      | 17.4      | 17.3      | 15        |
| T.D. Oculto                     | 2.1       | 2.1       | 1.3       | 1.1       |
| Tasa de subempleo               | 29.1      | 28.5      | 19.8      | 27.9      |
| Insuficiencia de horas          | 15.2      | 14.6      | 9.3       | 14.1      |
| Empleo inadec. por competen.    | 3.2       | 4.3       | 4         | 3.5       |
| Empleo inadecuado por ingresos  | 20.9      | 21.9      | 15.3      | 21.5      |
| Población total                 | 2,849     | 2,851     | 2,860     | 2,874     |
| Población en edad de trabajar   | 2,164     | 2,225     | 2,231     | 2,195     |
| Población económicamente activa | 1,365     | 1,361     | 1,310     | 1,330     |
| Ocupados                        | 1,081     | 1,096     | 1,067     | 1,115     |
| Desocupados                     | 284       | 265       | 242       | 215       |
| Abiertos                        | 256       | 236       | 226       | 200       |

|                                |     |     |     |     |
|--------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| Ocultos                        | 28  | 28  | 16  | 15  |
| Inactivos                      | 799 | 864 | 922 | 865 |
| Subempleados                   | 398 | 388 | 260 | 371 |
| Insuficiencia de horas         | 207 | 199 | 121 | 187 |
| Empleo inadec. por competen.   | 44  | 59  | 52  | 47  |
| Empleo inadecuado por ingresos | 286 | 298 | 201 | 285 |