

**INFORME DE COYUNTURA
ECONOMICA REGIONAL DE
CORDOBA**
III TRIMESTRE DE 2001
**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL N° 111
(Abril de 2000)**

Gerente General del Banco de la República:

Miguel Urrutia Montoya

 Directora del Departamento Administrativo Nacional
de Estadística - DANE

María Eulalia Arteta Manrique

 Subgerente de Estudios Económicos del Banco de la
República:

Hernando Vargas Herrera

 Subdirector del Departamento Administrativo Nacional
de Estadística - DANE

Jaime Obregón Puyana
COMITE DIRECTIVO REGIONAL

Gerente Banco de la República sucursal Montería:

Ciro A. Campos Collazos

 Director Regional del Departamento
Administrativo Nacional de Estadística - DANE

Rafael Gutiérrez Mejía

Administrador DIAN Montería:

Arnelys Jiménez Fernández
COMITE DIRECTIVO NACIONAL

 Director Unidad Técnica y de Programación
Económica del Banco de la República:

Carlos Varela Barrios

 Coordinador Centros Regionales de Estudios
Económicos del Banco de la República:

Sandra Patricia González S.

 Directora del Sistema Nacional de Información
Estadística - SNIE - DANE:

Carmen Elena Mercado Díaz

Coordinación Operativa DANE:

Orlando Alfonso López Pérez
COMITE EDITORIAL REGIONAL

Banco de la República sucursal Montería:

Alexandra Cheij Martínez

 Regional del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística - DANE

Judith Velásquez Araque
Dora Mercedes Marulanda Orozco

DANE - Subsede Montería:

Alidis Humanéz Alvarez

DIAN Montería:

José Luis Acuña
DISEÑO E IMPRESION

Diseño Editorial:

Mercadeo y Ediciones DANE

Diseño de Portada:

Claudia F. Pinzón Gómez

Enero de 2002


CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	2
INDICADORES DE COYUNTURA A NIVEL NACIONAL	4
I. INDICADORES DE COYUNTURA REGIONAL	5
1. INDICADORES GENERALES	5
1.1 Precios	5
1.2 Empleo	8
1.3 Movimiento de Sociedades	12
2. COMERCIO EXTERIOR	15
2.1 Exportaciones	15
2.2 Importaciones	19
3. MONETARIOS Y FINANCIEROS	21
3.1 Financieros	21
4. FISCALES	23
4.1 Impuestos	23
5. SECTOR REAL	26
5.1 Ganadería	26
5.2 Minería	27
5.3 Construcción	28
5.4 Financiación de Vivienda	29
ANEXOS	32

INTRODUCCIÓN

La economía colombiana no pudo continuar por la senda de crecimiento mostrada a lo largo del año 2000. Los indicios de desaceleración se han ido acentuando paulatinamente, tanto así que el gobierno nacional reevaluó las metas de crecimiento fijadas para el año 2001.

A pesar de los logros con la inflación y del proceso de recuperación del sistema financiero, es mucho lo que hay que corregir; dadas las alarmantes cifras de desempleo existentes, la reducción de las exportaciones, la caída en la producción industrial y demás problemas existentes, etc.

Las diferentes regiones del país no son ajenas a esta situación y el comportamiento de sus principales variables económicas reflejan lo acontecido en el entorno nacional. Sin embargo, para el caso del departamento de Córdoba aunque encontramos similitudes en algunos indicadores, en otros, la situación es bien diferente a la realidad nacional, tal como lo presentamos en este informe.

Señalamos seguidamente algunas de las variables que se desarrollan en esta séptima entrega del Informe de Coyuntura Económica Regional de Córdoba, correspondiente al tercer trimestre del 2001:

Si bien el desempleo es uno de los principales males de nuestro país, en la región cordobesa y específicamente en la ciudad de Montería es evidente esta situación, ya que la Tasa de Desempleo se situó en 16.9%, ubicándose por encima 0.4 puntos porcentuales del promedio nacional.

Con relación al Comercio Exterior nos fue un poco mejor que a la nación, ya que las exportaciones tuvieron un ligero aumento del 2.9%; el ferroníquel continúa liderando las ventas externas participando con el 99.9% del total de estas. Este

mineral aumentó su contribución en las exportaciones gracias al incremento de 35.4% en la producción durante los primeros nueve meses del año 2001.

Las importaciones también crecieron en este periodo, pasando de US\$ 8.1 millones en el tercer trimestre del 2000 a US\$ 9.2 millones entre julio-septiembre del 2001.

A pesar de la recuperación del sistema financiero, en la ciudad de Montería las cifras no resultan muy alentadoras a septiembre 30 del 2001, ya que muestra un estancamiento en los saldos de las captaciones y no despega el crédito. La cartera neta decreció en términos reales un 24.1% con relación a los saldos de septiembre 30 del 2000.

La campaña de culturización emprendida por la DIAN ha continuado dando sus frutos, y los recaudos efectuados por esta entidad en la región continúan ascendiendo. La variación anual de estos fue de 70.5%.

El número de licencias de construcción aprobadas se ha incrementado considerablemente, lo que nos hace suponer una posible reactivación de este sector que tanto favorece a la generación de empleo.

.

Tabla 1
INDICADORES ECONÓMICOS TRIMESTRALES-NACIONALES

Indicadores Económicos	1999				2000				2001		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Precios											
IPC (Variación % anual)	13,51	8,96	9,33	9,23	9,73	9,68	9,2	8,75	7,81	7,93	7,87
IPC (Variación % anual)	4,92	5,55	7,76	9,23	5,39	6,39	7,73	8,75	4,49	5,17	6,96
IPP (Variación % anual)	9,44	6,06	10,91	12,71	13,68	15,63	12,92	11,04	10,93	10,10	8,08
IPP (Variación % anual)	3,8	4,89	9,97	12,71	4,69	7,62	10,18	11,04	4,69	6,70	7,2
Tasas de Interés											
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	29,6	19,7	18,7	17,4	11,2	11,7	12,5	13,1	13,3	12,7	12,3
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	38,3	29,3	26,9	23,5	17,3	17,8	19,6	20,5	21,3	21,7	21,8
Producción, Salarios y Empleo											
Crecimiento del PIB (Variación acumulada comida real %)	-6,44	-6,63	-6,62	-4,05	1,70	2,43	2,80	2,81	1,79	1,67	n.d. (p)
Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera											
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada comida real %)	-19,30	-18,99	-18,56	-13,48	8,58	8,20	10,04	9,75	5,19	4,19	2,24
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada comida real %)	-20,59	-19,79	-18,83	-13,52	9,14	10,55	11,54	10,71	3,77	3,19	1,78
Índice de Salarios Real de la Industria Manufacturera											
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada comida real %)	-0,11	2,39	3,51	4,38	5,44	4,11	3,98	3,79	1,41	0,79	0,21
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada comida real %)	-0,05	2,44	3,54	4,42	5,43	4,11	3,99	3,80	1,41	0,78	0,20
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	50,12	50,41	50,57	52,33	50,94	50,76	51,54	51,89	51,96	51,83	52,26
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	19,51	19,88	20,06	17,98	20,29	20,43	20,52	19,69	20,13	18,12	17,96
Agregados Monetarios y Crediticios											
Base monetaria (Variación % anual)	-6,3	-1,9	6,3	40,7	3,5	16,2	5,0	10,0	23,60	13,24	14,50
M3 (Variación % anual)	7,0	5,0	4,6	6,5	2,8	1,6	3,3	2,7	3,80	7,06	8,00
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	4,6	1,1	-0,2	-0,9	-4,4	-6,5	-7,6	-7,5	-3,85	-0,41	-0,43
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-0,6	-3,7	-16,2	-27,5	-26,4	-26,3	-28,6	-20,0	-18,00	-23,06	-17,50
Índice de la Bolsa de Bogotá - IBO	910,16	982,84	829,39	897,72	968,53	762,81	749,24	712,77	807,76	883,97	
Índice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC											893,76
Sector Externo											
Balanza de Pagos											
Cuenta corriente (US\$ millones)	-367	158	230	168	-81	-24	263	148	-693	-453	n.d.
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	-1,6	0,7	1,1	0,8	-0,4	-0,1	1,3	0,7	-3,5	-2,2	n.d.
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	491	-377	-625	204	158	72	51	360	883	474	n.d.
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	2,6	-1,7	-2,6	1,0	0,7	0,4	0,3	1,8	4,5	2,4	n.d.
Comercio Exterior de bienes y servicios											
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	2.949	3.349	3.671	3.927	3.714	3.792	4.083	4.109	3.592	3.788	n.d.
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-7,0	-4,7	-10,0	-15,5	25,9	13,3	10,7	4,6	-3,3	-0,1	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.156	3.231	3.284	3.725	3.441	3.555	3.610	3.778	3.869	4.087	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-30,9	-29,6	-25,5	-1,3	9,0	10,0	9,9	1,4	12,4	15,0	n.d.
Tasa de Cambio											
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	1.550,15	1.689,99	1.975,64	1.888,46	1.966,25	2.120,17	2.213,76	2.186,21	2.278,78	2.305,66	2.328,23
Devaluación nominal (% anual)	12,92	27,08	29,63	21,51	27,26	23,90	9,67	16,97	18,40	7,47	5,42
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	97,37	106,08	120,15	110,85	110,23	118,44	120,76	119,79	119,53	117,82	119,42
Devaluación real (% anual)	2,72	9,69	20,84	8,24	13,21	11,66	0,51	8,06	8,44	-0,52	-1,11
Finanzas Públicas 4/											
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	14,7	13,3	13,6	12,6	15,6	13,4	14,7	11,2	17,8	15,8	n.d.
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	18,1	20,0	17,7	22,0	19,5	18,9	17,6	23,1	21,2	21,8	n.d.
Déficit (y Superávit) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-3,4	-6,6	-4,1	-9,4	-4,0	-5,5	-2,9	-11,9	-3,4	-5,9	n.d.
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	36,5	36,2	32,9	34,4	36,6	34,7	34,1	32,8	38,1	35,3	n.d.
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	33,9	36,5	37,6	43,8	35,8	36,3	36,4	48,4	37,2	38,6	n.d.
Déficit (y Superávit) del sector público no financiero (% del PIB)	1,5	-3,3	-4,7	-9,5	0,8	-1,6	-2,3	-15,6	0,9	-3,3	n.d.
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	22,2	25,0	28,5	30,0	29,1	33,2	35,6	38,0	36,3	38,6	n.d.

(p) Preliminar

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desarrollo diario.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimadas con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

I. INDICADORES DE COYUNTURA REGIONAL

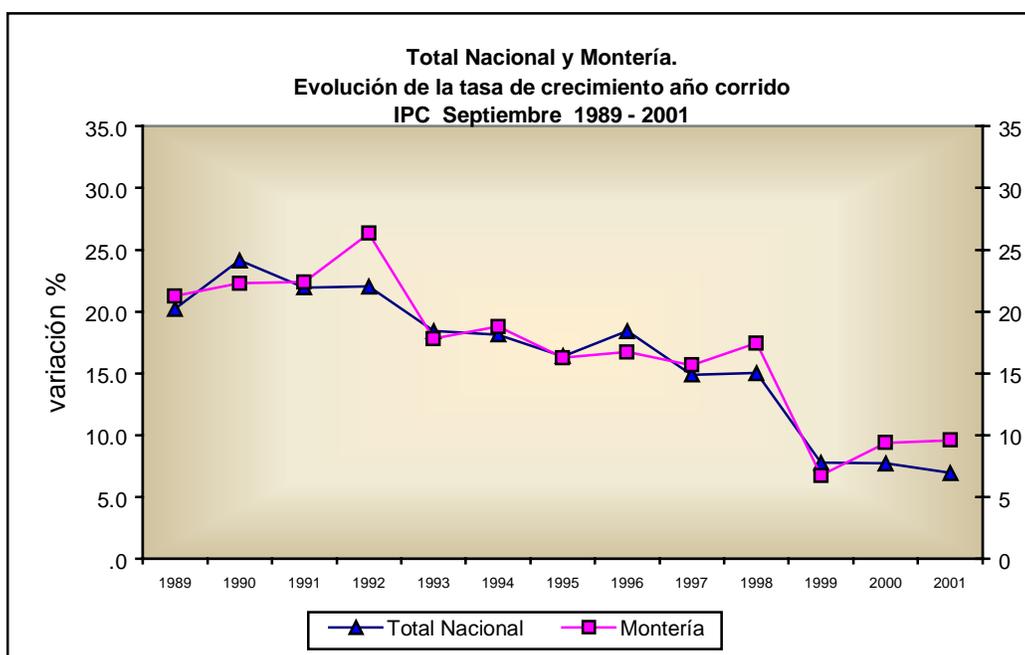
1. INDICADORES GENERALES

1.1 Precios

Inflación

Comportamiento general a septiembre de 2001

Gráfico 1



Fuente: DANE, Grupo Técnico IPC

En la ciudad de Montería la variable inflación medida a través del Índice de Precios al Consumidor registra una tasa de crecimiento acumulada a septiembre de 9.59%, superior en 0.20 puntos porcentuales con relación a igual periodo de 2000, cuya cifra se ubica en 9.39%; y superior en 2.63 puntos porcentuales con relación al comportamiento medio que registra el indicador a nivel nacional 6.96% (Ver Grafico 1).

El crecimiento de 9.59% se ubica históricamente como el tercero más bajo desde

1989, luego de los años 1999 y 2000, años en los cuales el IPC local registra variaciones del 6.75% y 9.39% respectivamente.

El mes de mayor crecimiento en el período objeto de estudio fue abril (1.94%); y los de menor dinamismo en los relativos de precios fueron agosto y septiembre con variaciones de 0.30% y 0.31% respectivamente.

El comportamiento de precios por ciudades ubica a Montería como la primera en términos de crecimiento inflacionario; por su parte Pasto (6.26%), Medellín (6.28%) y Manizales (6.57%), alcanzaron las tasas de retorno más bajas durante los primeros nueve meses del año.

Las ciudades que registran crecimientos por encima del promedio nacional para el período en referencia son: Montería 9.59%, Cúcuta 9.38%, Cartagena 8.39%, Neiva 8.47%, Barranquilla 8.16%, Villavicencio 7.56%, Cali 7.28% y Bucaramanga 7.20%.

Comportamiento general acumulado por grupos de gasto

Bajo la óptica de variación porcentual año corrido (enero-septiembre), los agregados de alimentos, salud y educación, presentan la mayor movilidad de precios al registrar tasas de crecimiento de 15.33%, 11.63% y 10.24% respectivamente.

Sin embargo en términos de contribución a la variación acumulada los grupos de alimentos, vivienda y transporte, son los que impactan con mayor fuerza al indicador, al registrar contribuciones del 4.93, 1.48 y 1.01, los cuales en su conjunto participan con el 77.92% de la variación total de Montería.

Cuadro 1

Montería. Comportamiento IPC acumulado, variación, contribución y participación por grupos de gasto. Enero-septiembre 2001

Grupos de gasto	variación año corrido %	contribución a la variación año corrido (puntos)	participación %
Total Montería	9.59	9.59	9.59
Alimentos	15.33	4.93	51.41
Vivienda y servicios públicos	6.48	1.48	15.51
Vestuario y calzado	1.00	0.07	0.78
Salud y servicios profesionales	11.63	0.65	6.86
Educación	10.24	0.48	5.00
Esparcimiento, cultura	4.77	0.18	1.90
Transporte y comunicaciones	7.87	1.01	11.00
Otros gastos varios	7.38	0.72	7.50

Fuente: DANE

Dentro de los bienes alimenticios los componentes que presentaron mayor dinamismo fueron pescado y otras de mar 59.14%, frutas 37.67% y Carnes y derivados 23.95%. Por su parte, en el grupo de vivienda 6.48%, se evidencia gran dinámica en componentes tales como: combustibles y servicios públicos domiciliarios 16.77%, muebles del hogar 8.08% y utensilios domésticos 7.54%.

En el grupo de transporte y comunicaciones, se evidencia el grado de crecimiento del subgrupo comunicaciones, al alcanzar una variación de 20.68% y una participación de 6.65%¹.

¹ Cifra redondeada a dos decimales

Cuadro 2

Montería. Comportamiento IPC acumulado, variación, contribución y participación por subgrupos de gasto, enero-septiembre 2001.

Gasto básico ordenado por contribución	variación año corrido %	contribución a la variación año corrido (puntos)	participación año corrido %
ALIMENTOS	15.55	4.13	51.41%
FRUTAS	37.67	0.39	4.11
Naranja	63.27	0.08	0.83
Tomate de árbol	29.60	0.02	0.23
Carnes y Derivados	23.95	1.75	18.31
Carne de res	28.20	1.17	12.20
Pollo	19.76	0.39	4.09
Pescado y Otras de Mar	59.14	0.59	6.16
Pescado fresco	75.55	0.60	6.30
Total		2.74	28.59

Fuente: DANE

Lo anterior indica que el 28.59% de la inflación registrada durante el período enero-septiembre de 2001 en la ciudad de Montería, se focaliza en cinco componentes de la canasta familiar, todos ellos de origen alimenticio.

1.2 Empleo

Indicadores del Mercado Laboral

En octubre de 2001, el DANE terminó un proceso complementario al desarrollo de la metodología de la Encuesta Continua de Hogares. Dicha mejora consistió en la estimación de la población en edad de trabajar (P. E. T.), mediante un

modelo demográfico para cada uno de los dominios de estudio. En razón a lo anterior, algunas cifras ya publicadas sufrieron algunas modificaciones, las cuales deben ser entendidas como una mejor estimación de las variables e indicadores de la Fuerza Laboral.

Tabla 2
Montería. Indicadores del mercado laboral por trimestres
2000 - 2001

Concepto	Miles de personas					
	Enero- Marzo		Abril - Junio		Julio-Septiembre	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001
% población en edad de trabajar	76,3	76,7	76,3	76,8	76,4	76,9
Tasa global de participación	63,2	66,1	64,9	65,2	67,9	67,5
Tasa de ocupación	50,2	53,1	52,7	53,1	56,7	56,1
Tasa de desempleo	20,5	19,8	18,8	18,6	16,5	16,9
Tasa de desempleo abierto	18,0	18,5	16,8	16,4	15,0	15,3
Tasa de desempleo oculto	2,5	1,2	2,1	2,1	1,5	1,6
Tasa de Subempleo	24,1	33,0	36,1	37,6	41,1	38,7
Insuficiencia de horas	10,4	15,6	16,6	16,5	22,3	19,7
Empleo inadecuado por competencias	4,3	1,5	3,2	2,8	3,0	2,8
Empleo inadecuado por ingresos	21,1	25,6	31,3	30,4	33,5	29,1
Población Total	251	255	251	256	252	257
Población en edad de trabajar	191	195	192	196	192	198
Población económicamente activa	121	129	124	128	131	133
Ocupados	96	104	101	104	109	111
Desocupados	25	26	23	24	22	23
Abiertos	22	24	21	21	20	20
Ocultos	3	2	3	3	2	2
Inactivos	70	66	67	68	62	64
Subempleados	29	43	45	48	54	52
Insuficiencia de horas	13	20	21	21	29	26
Empleo inadecuado por competencias	5	2	4	4	4	4
Empleo inadecuado por ingresos	25	33	39	39	44	39

Fuente: DANE Encuesta Continua de Hogares

Nota: Datos expandidos con proyecciones demográficas de P. E.. T., estimados con base de los resultados del censo 1993

Nota: Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos Preliminares

Según los resultados preliminares de la Encuesta Continua de Hogares entre julio y septiembre de 2001, la tasa de desempleo para la ciudad de Montería fue 16.9%, lo que significa que alrededor de unas veintitrés mil (23.000) personas se encontraban buscando activamente empleo y al tiempo estaban disponibles para empezar a trabajar. Esta cifra comparada con el mismo trimestre en el año 2000, la cual fue de 16.5%, representa un leve aumento (0.4 puntos).

No obstante lo anterior, también se observa que el nivel del empleo tuvo un aumento significativo (56.1%), comparando esta cifra con la del trimestre anterior abril-junio (53.1%) en este año, esto significa literalmente que siete mil personas ingresaron este trimestre a la fuerza laboral ejerciendo una actividad en la producción de bienes y servicios. Comparando este índice con la del mismo trimestre del año 2000 (56.7%), se aprecia una leve disminución en el índice (0.6 puntos).

De la población total de la ciudad de Montería proyectada a septiembre de 2001 (257 mil personas), las personas en edad de trabajar (P. E. T.) fue de 198 mil, y la económicamente activa (P. E. A.) de 133 mil (111 mil ocupadas y 23² mil desocupadas). Así mismo, el número de personas subempleadas fue 52 mil y el de inactivas 64 mil. Para Montería en el trimestre julio-septiembre de 2001, la tasa global de participación (T. G. P.) fue de 67.5%, la de ocupación 56.1% y la de subempleo 38.7%.

² Por efectos del redondeo en miles los datos pueden diferir ligeramente

Tasas de desempleo

Tabla 3
Tasa de desempleo para Total Nacional, 13 Áreas y Montería,
por trimestres. 2000 - 2001

Tasa de Desempleo	2.001											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total nacional (1*)	17,1	17,3	15,9	14,7	14,4	15,2	15,3	14,7	14,3	-	-	-
13 Áreas	21,0	20,0	19,2	17,8	18,1	18,6	17,8	18,1	17,8	-	-	-
Montería	-	-	19,8	-	-	18,6	-	-	16,9	-	-	-
	2.000											
13 Áreas	19,1	17,8	16,3	17,5	17,2	17,5	17,8	17,4	16,1	16,1	17,5	16,5
Montería	-	-	20,5	-	-	18,8	-	-	16,5	-	-	18,6

Fuente: DANE Encuesta Continua de Hogares

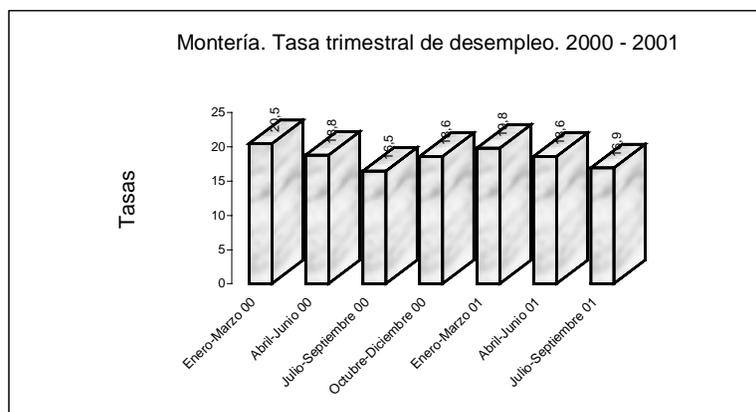
Nota: Datos expandidos con proyecciones demográficas de P. E.. T., estimados con base de los resultados del censo 1993

Nota: Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos Preliminares

Nota (1*) No incluye la población de los llamados territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991.

Gráfico 2



Fuente: DANE

Analizando las series de la Tasa de Desempleo en la ciudad de Montería para los años 2000 y 2001, se aprecia un comportamiento muy similar en ambas series, dado que en ambos años la tasa del primer trimestre es alta y gradualmente va disminuyendo, esperándose que para el cuarto trimestre tenga un aumento significativo en el año 2001 tal como lo muestra la tabla 2 para el año 2000.

1.3 Movimiento de Sociedades

Inversión Neta

Cuadro 3

Montería. Inversión neta, por sectores económicos Enero-Septiembre de 2001

(Millones de \$)

Actividad económica	No. Constituidas	No. Reformadas	No. Disueltas	No. Inversión				
Total	381	2.958	25	40.466	49	722	357	42.702
Agricultura, caza y pesca	12	727	1	48	2	1	11	774
Minas y canteras								
Industria manufacturera	12	125	2	140	1	10	13	255
Electricidad, gas y vapor	10	510	2	39.157	2	6	10	39.661
Construcción	33	219	1	81	2	11	32	289
Comercio	83	610	4	570	13	261	74	919
Transporte y comunicaciones	54	158	4	75	12	353	46	-120
Finanzas y seguros	6	12	1	15	2	2	5	25
Servicios comunales	171	597	10	380	15	78	166	899

Fuente: Cámara de Comercio de Montería

En la Cámara de Comercio de la ciudad de Montería durante el periodo enero-septiembre de 2001, la inversión neta de capitales ascendió a \$42.702 millones, suma superior en un 387.7% al registro de igual periodo del año 2000.

El anterior comportamiento es explicado por el excelente desempeño de las reformas a capital y el incremento considerable en las constituciones de sociedades.

Cabe destacar que el resultado de las reformas a capital se originó por los cambios realizados en una sola empresa del sector eléctrico de la ciudad de Montería.

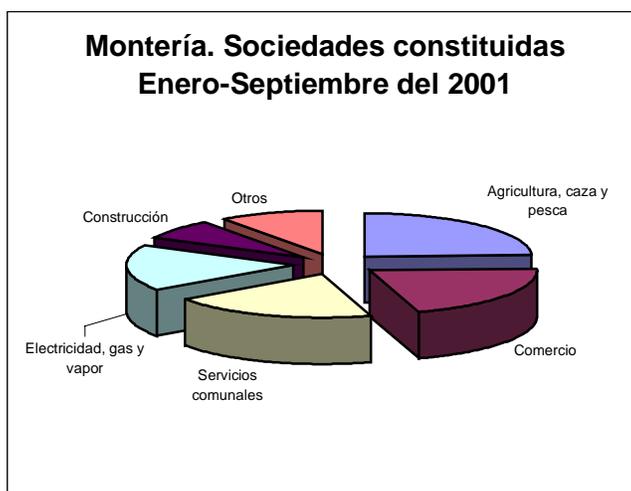
Sociedades Constituidas

Se crearon 381 nuevas empresas por valor de \$2.958 millones, registrándose variaciones positivas de 328.1% y 21.4% tanto en el número de constituciones como en la cuantía de la mismas, con relación a enero-septiembre del 2000.

Servicios comunales, comercio y transporte y comunicaciones fueron las actividades económicas de mayor participación en la constitución de sociedades durante el periodo de análisis.

En los meses de febrero, marzo y abril se fundó el mayor número de entes y agosto presentó los menores guarismos en sociedades constituidas.

Gráfico 3



Fuente: Cámara de Comercio de Montería

Sociedades Reformadas

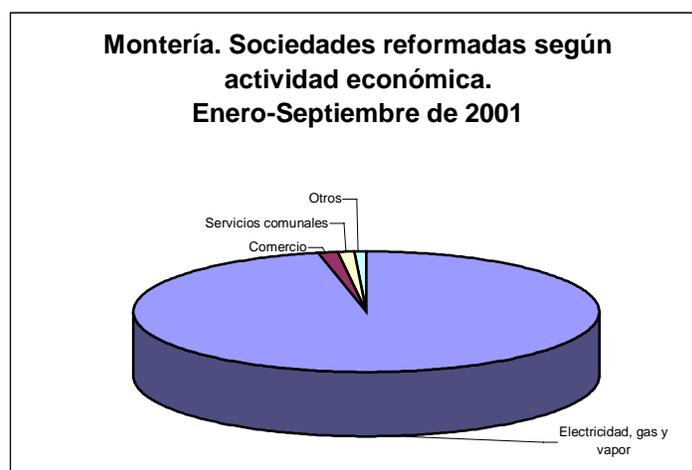
Entre los meses de enero a septiembre de 2001 se efectuaron un total de 25 reformas por un monto de \$40.466 millones, generando variaciones positivas del

257.1% y 501.7% frente a idéntica etapa del 2000.

El sector de electricidad, gas y vapor fue el de mayor incidencia dentro del total de reformas, participando con el 86.8% del total de estas.

Durante enero y junio del 2001 se realizaron los registros de mayor cuantía, perteneciendo estos a la Empresa Multipropósito de Urrá S. A. E. S. P.

Gráfico 4



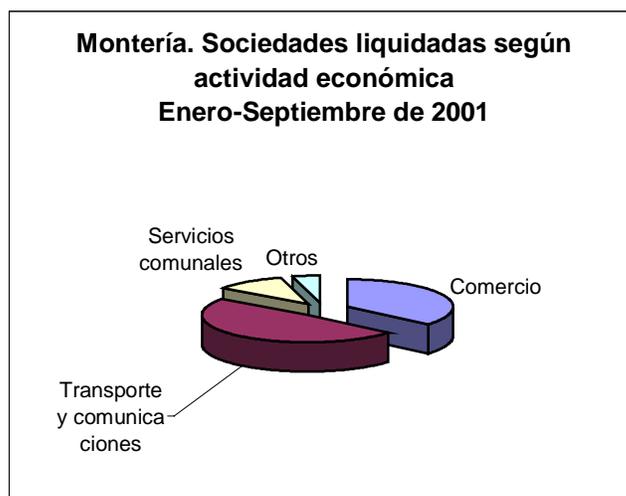
Fuente: Cámara de Comercio

Sociedades Liquidadas

Las disoluciones de sociedades no tuvieron un buen desempeño entre enero-septiembre del 2001, ya que el número de entes liquidados pasó de 16 en el 2000 a 49 en el 2001. El valor de las cancelaciones arrojó una variación de 387.7% con relación a semejante periodo del 2000.

Los sectores mas golpeados fueron: transporte y comunicaciones (48.9%), comercio (36.2%) y servicios comunales (10.8%).

Gráfico 5



Fuente: Cámara de Comercio de Montería

2. COMERCIO EXTERIOR

2.1 Exportaciones

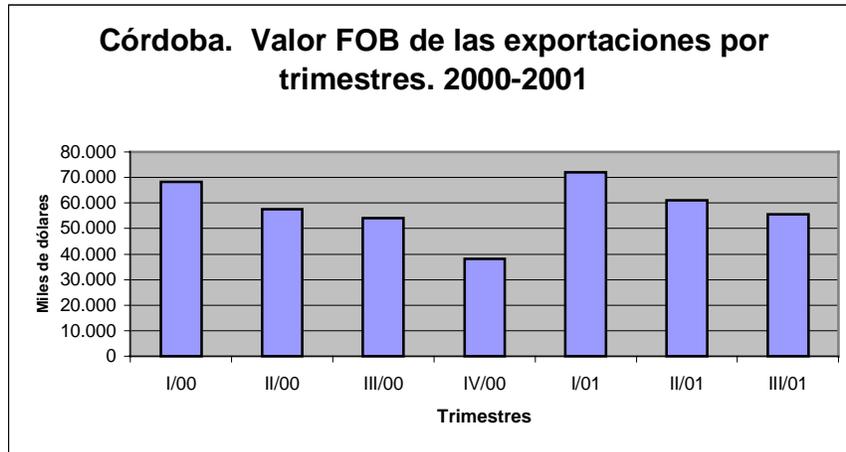
Cuadro 4

Periodo	Toneladas		Valor FOB	
	Brutas	Netas	en millones de pesos	miles de dólares
2000				
Primero	25.114	25.087	132.884	68.345
Segundo	21.434	21.284	119.144	57.550
Tercero	24.358	21.326	118.314	54.111
Cuarto	17.313	17.284	82.698	38.148
2001				
Primero	29.505	29.466	161.998	71.913
Segundo	28.628	28.593	141.734	60.979
Tercero	26.829	26.765	128.258	55.662

Fuente: DANE

Cifras provisionales

Gráfico 6



Fuente: DANE

Durante el tercer trimestre de 2001, el departamento de Córdoba exportó mercancías por un valor FOB de US\$ 55.6 millones; en el tercer trimestre de 2000, el monto fue de US\$ 54.1 millones, lo cual significó un aumento del 2.8% entre los dos trimestres.

En cuanto a las toneladas, se exportaron 26.829 en el tercer trimestre de 2001 y 21.358 en el mismo periodo del 2000, representando un aumento del 25.6% entre los dos periodos.

Gráfico 7



Fuente: DANE

Por países de destino, Finlandia, Italia, Bélgica, República De Corea del Sur, España, Francia y la República de Sudáfrica, fueron los lugares de mayor preferencia de los bienes exportados por el departamento de Córdoba, en el periodo julio - septiembre de 2001, representando el 85.0% del total de las exportaciones del departamento.

De las ventas realizadas a los países mencionados anteriormente, el ferroníquel corresponde al 99.9% del total del valor FOB remitido a estas naciones y el 95.6% del valor FOB del total de las ventas al exterior del departamento. El 4.4% restante lo componen artículos como:

- Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada.
- Las demás hortalizas (incluso silvestres) de vainas secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.
- Las demás maderas en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.
- Las demás raíces de yuca (mandioca), arruruz o salep, tubérculos y similares ricos en feculao inulina, frescos o refrigerados, congelados o secos, incluso troceados.
- Pieles de reptil, en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir apergaminar o preparar de otra forma), incluso depilados o divididos.
- Linteres de algodón.

2.2 Importaciones

El departamento de Córdoba registró un incremento de 12.9% en la importación de mercancías en el tercer trimestre de 2001 con respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de US\$ 8.1 millones en el tercer trimestre de 2000 a US\$

9.2 en el tercer trimestre de 2001.

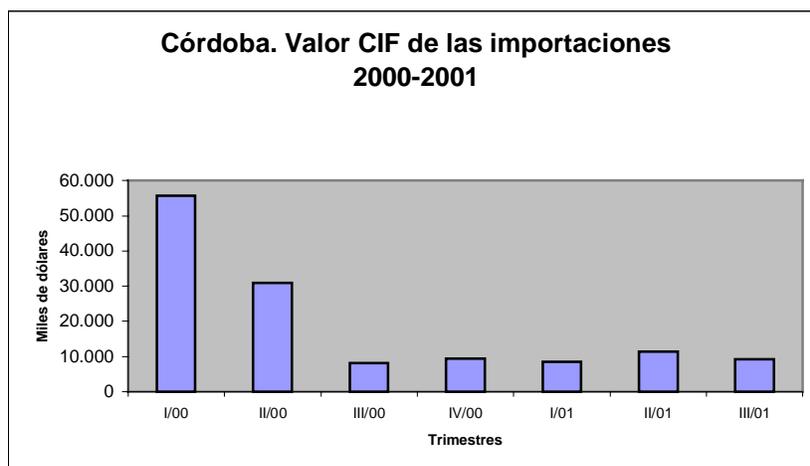
Cuadro 5
Córdoba. Importaciones por kilos, valor en pesos y CIF dólares
según trimestres
2000-2001

Período	Kilogramos		Valor	
	Brutos	Netos	en pesos colombianos	CIF dólares
2000				
Primero	11.678.305	11.626.765	108.237.067.901	55.664.727
Segundo	15.243.274	15.194.248	62.518.833.571	30.967.479
Tercero	6.051.830	5.987.448	17.893.081.234	8.185.995
Cuarto	11.652.715	11.553.666	20.155.043.111	9.318.034
2001				
Primero	17.842.998	17.842.998	18.902.822.616	8.389.603
Segundo	37.807.536	37.709.720	26.343.343.440	11.307.950
Tercero	27.860.087	27.279.612	21.344.748.650	9.249.201

Fuente: DANE

Cifras provisionales

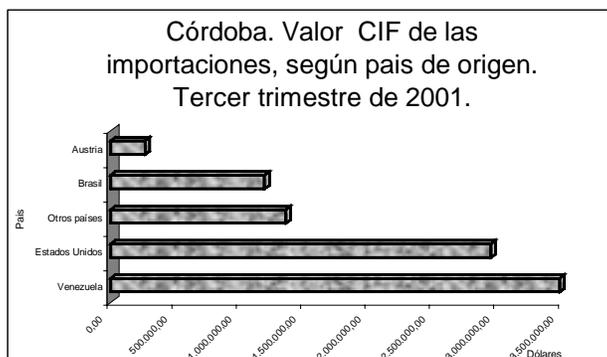
Gráfico 8



Fuente: DANE

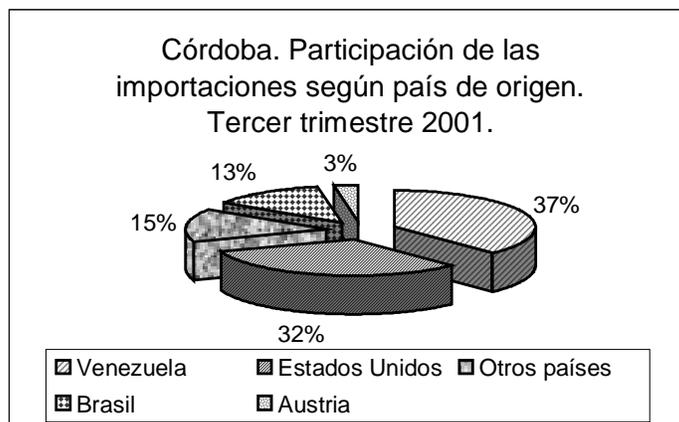
Por países de origen: Venezuela, Estados Unidos, Brasil y Austria; fueron los lugares de mayor preferencia de los bienes importados por el departamento de Córdoba, en el periodo julio - septiembre de 2001, representando el 85.0% del total de las importaciones.

Gráfico 9



Fuente: DANE

Gráfico 10



Fuente: DANE

De los bienes importados de Venezuela las preparaciones utilizadas para alimentos de animales, en especial las pmezclas, representaron el 96.0% del total del valor CIF, importado de este país.

Mientras que del mercado estadounidense la preferencia estuvo marcada por la

importación de maíz amarillo, con una participación de 22.0%; seguidas por el grupo de las semillas y frutos oleaginosos, donde las habas (porotos, frijoles) de soya alcanzaron una representatividad del 16.7% del valor CIF importado de este país. Como tercer artículo de mayor incidencia en las importaciones de este país, tenemos, los demás productos laminados planos, aceros aleados, de anchura superior o igual a 600 mm; con una participación del 6.8%. Y para terminar encontramos las partes para máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte del capítulo, con una participación del 6.0%.

De Brasil las importaciones de máquinas, aparatos y artefactos para cosechar, tuvieron una participación del 30.9% del valor CIF importado de esta nación. Seguidas por el grupo de productos diversos de la industria química, donde las pastas carbonosas para electrodos y pastas similares para el revestimiento interior de hornos, tuvieron una participación de 20.0%.

Por otro lado las importaciones realizadas de Austria, estuvieron marcadas por los demás artículos cerámicos refractarios con un contenido de alúmina o de una mezcla o combinación alúmina y sílica superior al 50.0% en peso, con una participación del 77.9% del total del valor CIF, importado de este país.

Algunos de los grupos que presentaron mayor participación en el valor total CIF de las importaciones totales fueron:

Alimentos preparados, siendo las premezclas las que representaron el 36.0% del total del valor CIF, seguidos del grupo de cereales donde el maíz amarillo representó el 7.0% del total del valor CIF. Luego se encuentra el grupo de la semilla y frutos oleaginosos, en el cual las habas (porotos, frijoles) de soya alcanzaron una representatividad del 5.3% del total del valor CIF.

Finalmente el grupo de productos diversos de la industria química, con las pastas carbonosas para electrodos y pastas similares para el revestimiento interior de hornos obteniendo un 2.6% del total del valor CIF.

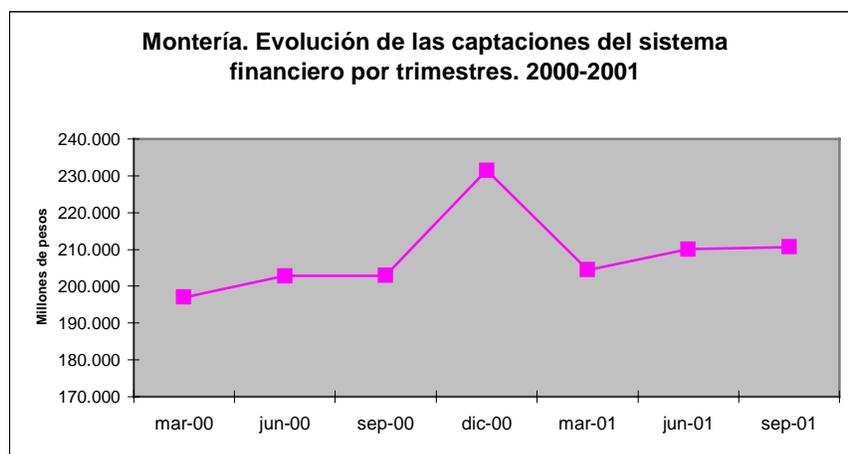
3. MONETARIOS Y FINANCIEROS

3.1 Financieros

Fuentes de Recursos

La Superintendencia Bancaria reportó para la ciudad de Montería a septiembre 30 del 2001, un saldo en las captaciones por valor de \$210.641 millones. Esta suma supera levemente a la registrada en igual periodo del 2000 y genera variaciones nominales y reales del 3.8% y -3.8% en su orden, con relación a dicha etapa; y excede en 0.3% los resultados de junio 30 del 2001.

Gráfico 11



Fuente: Superintendencia Bancaria

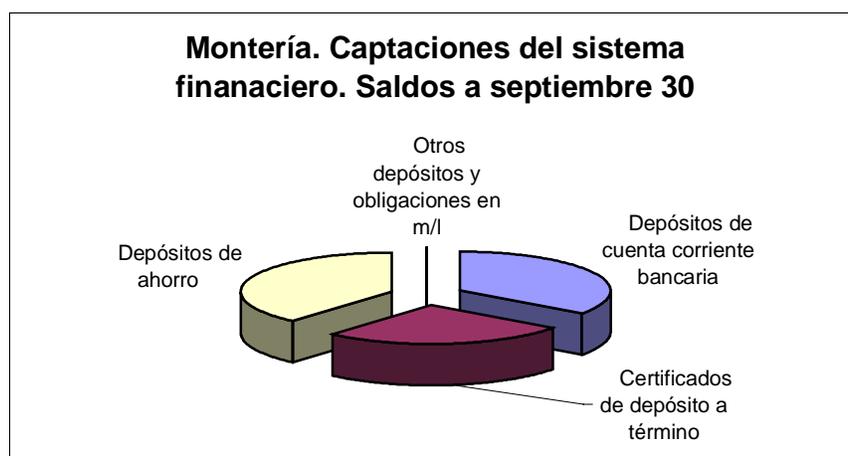
Los bancos comerciales participaron con el 95.9% del total de captaciones y las

corporaciones de ahorro y vivienda con el 4.10%.

En los bancos comerciales continúan siendo los depósitos de ahorro (39.0%) los de mayor predilección por los usuarios, le siguen a estos los depósitos en cuenta corriente (36.6%) y por último los certificados de depósito a término (24.4%).

Permanece la tendencia a la baja de las corporaciones de ahorro y vivienda presentada en los trimestres anteriores.

Gráfico 12



Fuente: Superintendencia Bancaria

Usos de los Recursos y cartera vencida

La cartera neta del sistema financiero ascendió en septiembre 30 del 2001 a \$285.993 millones, decreciendo el saldo un 18.1% y 24.1% en términos nominales y reales respectivamente frente a igual periodo del 2000. Con relación a junio 30 del 2001 la variación fue de 0.5%.

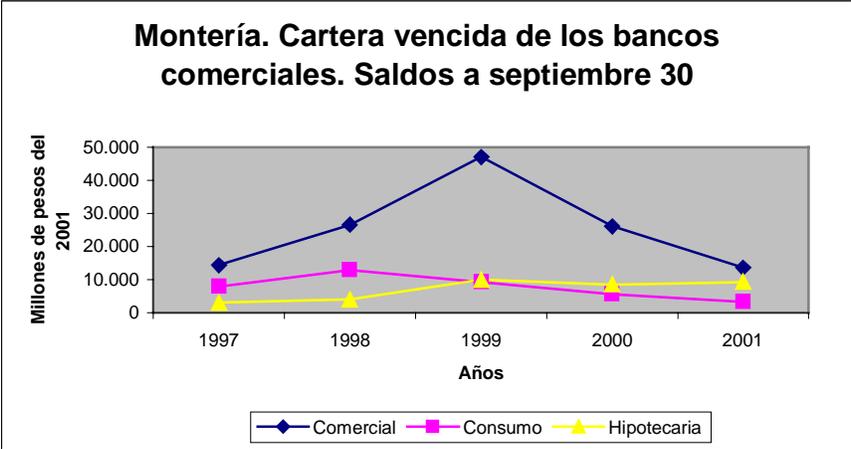
En los bancos comerciales la cartera comercial es la de mayor peso dentro del total, participando con el 57.8%, luego la hipotecaria con el 24.2% y por último la

de consumo con el 18.0%. Obviamente en las corporaciones de ahorro y vivienda estas proporciones varían quedando así: la cartera hipotecaria 57.1%, comercial con el 42.1% y la de consumo 0.8%.

El indicador de cartera vencida para el total del sistema fue de 9.5%, inferior al registrado en igual periodo del 2000, sin embargo, este superó en 0.8 puntos porcentuales a dicho índice en junio 30 del 2001. En los bancos comerciales se situó en 9.4% y 17.0% para las corporaciones de ahorro y vivienda. En el caso de las corporaciones es preocupante este resultado por la reducción que han tenido estos establecimientos financieros últimamente, dada su conversión a bancos comerciales, y es una sola entidad la que aparece con esta denominación.

En los bancos comerciales persiste la cartera comercial como la de mayor deterioro (57.8%), en segundo lugar la hipotecaria (24.2%) y finalmente la de consumo (18.0%).

Gráfico 13



Fuente: Superintendencia Bancaria

4. FISCALES

4.1 Impuestos

Recaudo de Impuestos Nacionales

El recaudo total por tipo de impuesto durante el periodo enero-septiembre del año 2001, presentó un incremento del 70.5% con respecto al mismo periodo para el año 2000.

Cuadro 6

Córdoba. Recaudo de impuestos nacionales por tipo Enero-Septiembre

Millones de pesos

Impuesto	2000	2001	Variación
Total	82.123	140.030	70,5
Renta	45.391	88.534	95,0
IVA	5.460	6.198	13,5
Retefuente	30.959	45.011	45,4
Importaciones	4	0,5	-87,5
Errados y otros	309	286	-7,4

Fuente: Estadísticas Gerenciales- DIAN

Observando el recaudo por cada uno de los impuestos en forma específica (Renta, Ventas y Retención en la Fuente), se nota un incremento en cada uno de ellos, siendo el impuesto de renta el de mayor incidencia o incremento en el recaudo total, con 95%, luego retención en la fuente con un 45.3% y por último el impuesto a las ventas con un 13.5%.

El excelente comportamiento del recaudo durante el periodo acumulado a septiembre de 2001, obedece fundamentalmente, al buen comportamiento que ha mantenido la empresa Cerro Matoso S. A., pues año tras año ha venido mejorando su tributación, principalmente en el impuesto sobre la renta.

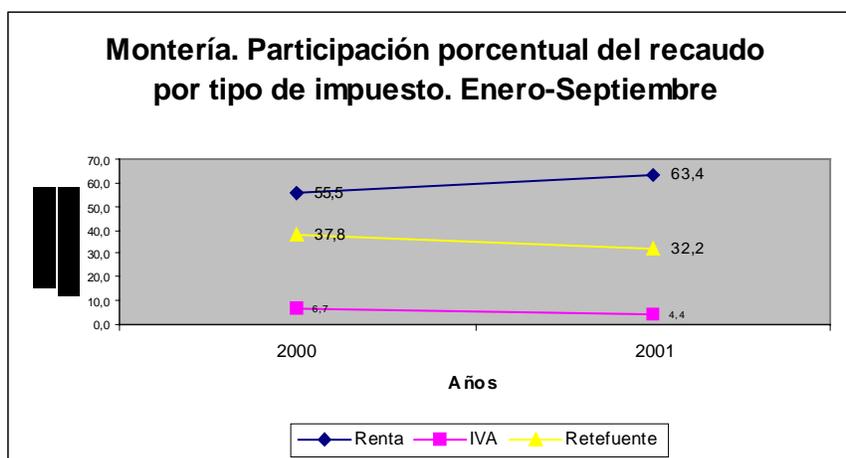
A nivel del resto de los sectores económicos, podemos decir que estos también han ido mejorando sus aportes a la DIAN, gracias a esa campaña de culturización emprendida por la entidad.

Durante el acumulado enero-septiembre del 2001, la composición del recaudo por impuestos nacionales, muestra que el 63.2% corresponden a renta, el 32.1% a

retención en la fuente y el 4.4% al impuesto a las ventas. Al comparar las proporciones con el mismo periodo del año 2000, observamos que la mayor participación se dio a nivel del impuesto sobre la renta con un 55.5%, luego retención en la fuente con un 37.8% y por último el impuesto a las ventas con un 6.7%.

Durante el periodo enero-septiembre del 2000 y 2001, el mejor comportamiento en el recaudo se dio a nivel del impuesto sobre la renta. El impuesto a las ventas sigue siendo el que menos peso tiene dentro del recaudo total y presentó una ligera caída al pasar del 6.7% en el año 2000, a 4.4% en el 2001.

Gráfico 14



Fuente: DIAN

Como hecho sobresaliente del gráfico anterior encontramos que la tendencia de participación de la retención en la fuente continúa a la baja, al pasar en el periodo enero-septiembre del año 2000 del 37.8% a 32.2% en el 2001. Igual comportamiento se viene presentando con el impuesto a las ventas que pasó de una contribución del 6.7% en el 2000 a un 4.4% en el 2001.

5. SECTOR REAL

5.1 Ganadería

Sacrificio de Ganado

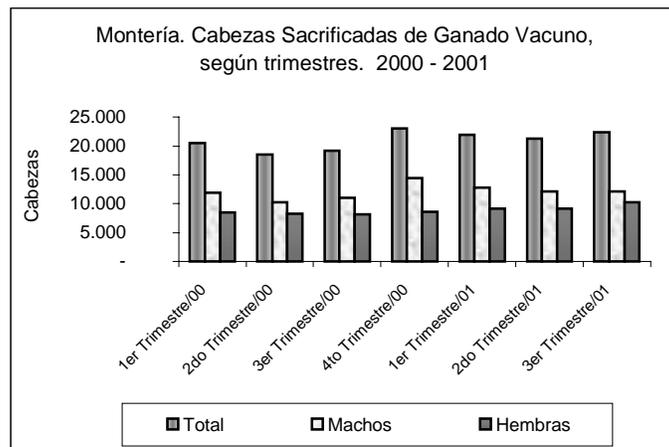
Cuadro 7

Montería. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo, cabezas y kilos, según trimestres 2000 - 2001

Trimestres	Total		Machos		Hembras	
	Cabezas	Kilos	Cabezas	Kilos	Cabezas	Kilos
2.000						
Total	81.335	32.894.774	47.764	21.106.350	33.571	11.788.424
Primero	20.525	8.383.150	11.974	5.388.300	8.551	2.994.850
Segundo	18.576	7.529.800	10.282	4.626.900	8.294	2.902.900
Tercero	19.174	7.428.250	11.048	4.584.150	8.126	2.844.100
Cuarto	23.060	9.553.574	14.460	6.507.000	8.600	3.046.574
2.001						
Total	65.561	26.205.830	36.991	16.206.330	28.570	9.999.500
Primero	21.931	8.514.230	12.780	5.311.380	9.151	3.202.850
Segundo	21.231	8.641.650	12.108	5.448.600	9.123	3.193.050
Tercero	22.399	9.049.950	12.103	5.446.350	10.296	3.603.600

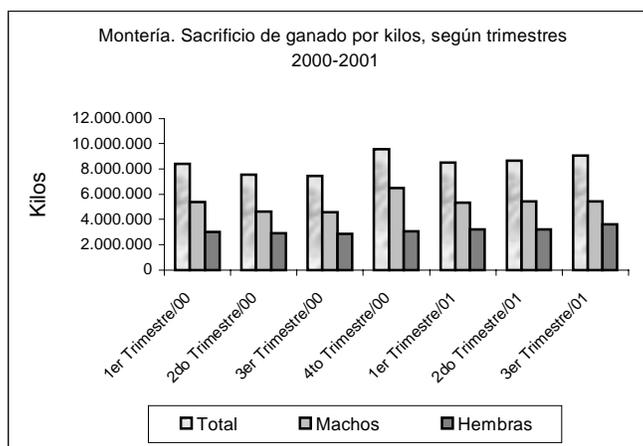
Fuente: DANE

Gráfico 15



Fuente: DANE

Gráfico 16



Fuente: DANE

Durante los tres primeros trimestres de 2001, el total de cabezas sacrificadas supera en 12.5% al sacrificio en igual de periodo de 2000; en machos y hembras el incremento es de 11.1% y 14.4% respectivamente.

El número de cabezas del tercer trimestre de 2001, presenta un incremento de 5.5% frente al periodo inmediatamente anterior y 16.8% con relación al tercer trimestre de 2000.

Es de observar como el tercer trimestre de 2001, muestra el mayor volumen de hembras sacrificadas en los dos años considerados.

5.2 Minería

Durante los primeros nueve meses del año 2001 se han producido en Cerro Matoso S. A. 61.790 toneladas de níquel, superando en un 35.4% a lo emanado en igual periodo del año anterior. La mayor fabricación se obtuvo en el mes de agosto (7.439 toneladas), y enero resultó con el menor registró (6.175 toneladas). Con relación al precio promedio del mineral este se cotizó en US\$ 2.83 la libra de níquel, cayendo un 29.6% con relación a igual período del año anterior. Durante el primer semestre del 2001 la libra de níquel se tasó en US\$ 3.21, disminuyendo

frente al tiempo de análisis en US\$ 0.38 centavos.

5.3 Construcción

Licencias de construcción

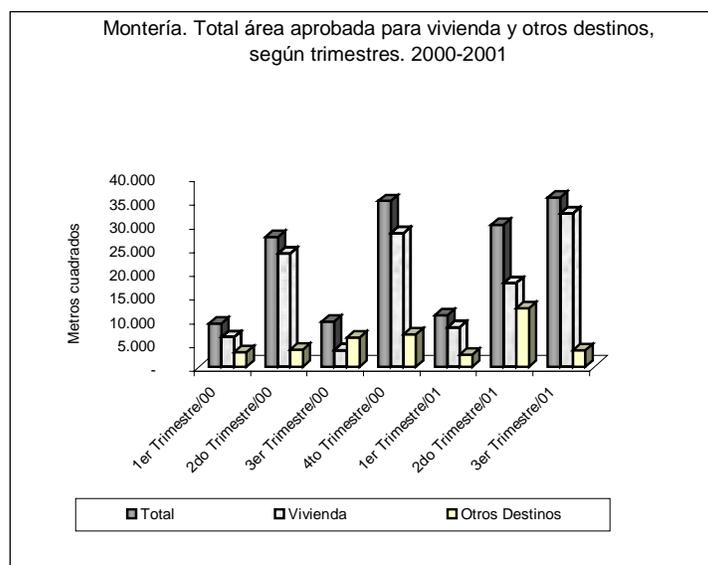
Cuadro 8
Montería. Total área aprobada para vivienda
y otros destinos, según trimestres.
2000-2001

Años y Trimestres	Área Aprobada (m ²)		
	Total	Vivienda	Otros Destinos
Total 2000	80.962	61.491	19.471
Primero	9.139	6.157	2.982
Segundo	27.390	23.845	3.545
Tercero	9.500	3.369	6.131
Cuarto	34.933	28.120	6.813
Total 2001	76.379	58.159	18.220
Primero	10.825	8.308	2.517
Segundo	29.871	17.572	12.299
Tercero	35.683	32.279	3.404

Fuente: DANE

Cifras definitivas

Gráfico 17



Fuente: DANE

Durante los tres primeros trimestres de 2001 se aprobaron 30.350 m² más que en

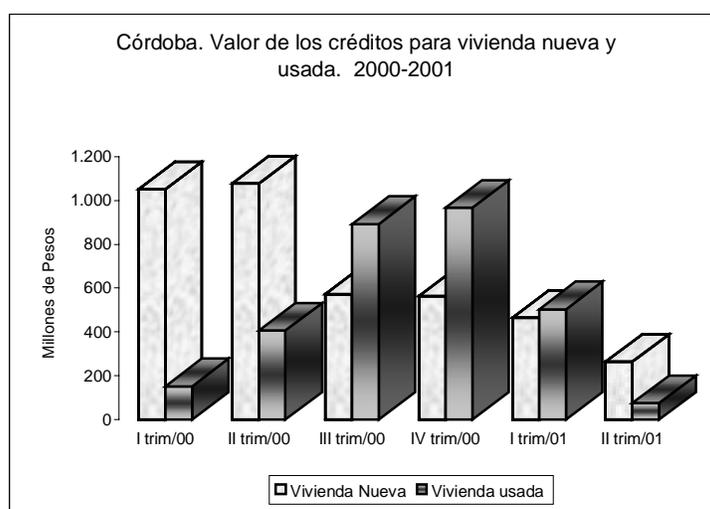
igual periodo de 2001, lo cual representa un aumento de 65.9%; para vivienda y otros destinos el incremento fue de 74.3% y 43.9% respectivamente.

El área licenciada en el tercer trimestre de 2001 registró un incremento de 19.5% con respecto al periodo inmediatamente anterior y 275.6% con relación a igual trimestre de 2000.

Las variaciones del año 2000 se caracterizan por los altibajos, en tanto que para el 2001, se destaca la tendencia creciente continua del área total aprobada.

5.4 Financiación de vivienda

Gráfico 18



Fuente: DANE

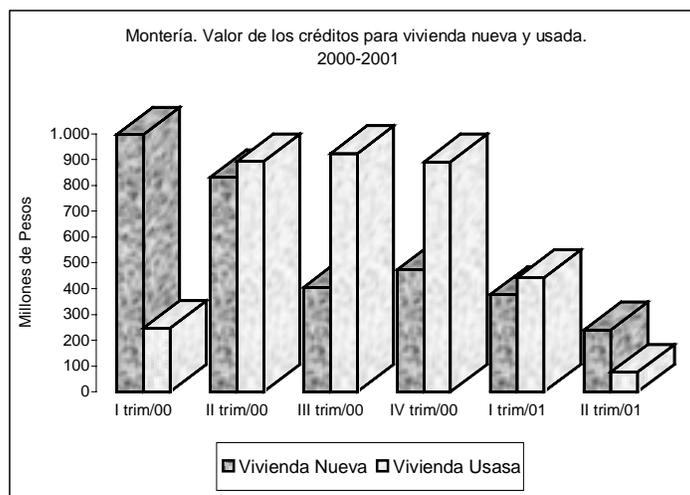
Cuadro 9

Córdoba y Montería. Valor de los créditos, número de y lotes entregados, según vivienda nueva y usada. 2000 - 2001^P (I y II trimestre)

Período	Valor de los créditos (millones de pesos)		Número de viviendas y lotes	
	Córdoba	Montería	Córdoba	Montería
Vivienda nueva y lotes con servicios				
Total año 2000	3.264	2.707	165	134
Primer trimestre	1.051	996	51	48
Segundo trimestre	1.077	831	52	41
Tercer trimestre	573	406	37	24
Cuarto trimestre	563	474	25	21
2001				
Primer trimestre	465	377	26	21
Segundo trimestre	264	241	22	9
Vivienda usada				
Total año 2000	2.417	2.955	210	202
Primer trimestre	152	247	11	10
Segundo trimestre	406	893	35	32
Tercer trimestre	892	923	40	39
Cuarto trimestre	967	892	124	121
2001				
Primer trimestre	503	443	20	17
Segundo trimestre	76	76	3	3

Fuente: DANE

Gráfico 19



Fuente: DANE

Vivienda Nueva

Durante el primer semestre de 2001 para vivienda nueva, se presenta una disminución de 65.7% y 53.4% en el valor de los créditos y en el número de viviendas financiadas en el departamento de Córdoba, registrándose una situación similar en la ciudad de Montería con una baja de 66.2% y 66.3% en el valor de los créditos y unidades financiadas respectivamente.

Considerando el segundo trimestre de 2001 se puede observar, que este periodo muestra los menores rubros tanto en créditos como en unidades de vivienda.

Vivienda usada

Para vivienda usada, se presenta una tendencia creciente en el valor de los créditos, al considerar el periodo comprendido entre el primer trimestre de 2000 hasta el primer trimestre de 2001, sin embargo en el segundo trimestre de 2001 se registra una baja de un 85% con respecto al periodo inmediatamente anterior.

Es de observar que el número de viviendas, dio como resultado una disminución del 50.0% al comparar el segundo semestre de 2001 con el mismo periodo del año anterior.

En la ciudad de Montería el valor de los créditos y las unidades de vivienda bajaron en un 54.5% y 52.4% en el segundo semestre de 2001 con relación al segundo semestre de 2000.

ANEXOS

Anexo 1
Montería. Principales fuentes de recursos del sistema financiero
Saldos a septiembre

Conceptos	Millones de pesos			
	sep-00	sep-01	Variación %	
			Nominal	Real
Total	202.888	210.641	3,8	-3,8
1. Bancos Comerciales	175.770	202.073	15,0	6,5
Depósitos de cuenta corriente bancaria	69.177	73.875	6,8	-1,1
Certificados de depósito a término	34.871	49.448	41,8	31,3
Depósitos de ahorro	71.689	78.725	9,8	1,7
Otros depósitos y obligaciones en m/l	33	26	-21,2	-27,0
2. Corporaciones de ahorro y vivienda	27.118	8.567	-68,4	-70,7
Certificado de depósito a término	13.876	5.914	-57,4	-60,5
Depósitos de ahorro	13.170	2.653	-79,9	-81,3
Cuentas de ahorro valor constante	0	0	0,0	0,0
Certificados de ahorro valor constante	72	0	-100,0	-100,0

Fuente: Superintendencia Bancaria

Anexo 2
Montería. Cartera neta del sistema financiero
Saldos a septiembre

Conceptos	Millones de pesos		Variación %	
	sep-00	sep-01	Nominal	Real
Total	349.104	285.993	-18,1	-24,1
1. Bancos Comerciales	313.284	281.127	-10,3	-16,9
Cartera vigente	287.741	277.566	-3,5	-10,7
Cartera vencida	37.367	26.291	-29,6	-34,8
Provisiones	11.824	22.730	92,2	78,0
2. Corporaciones de Ahorro y Vivienda	35.820	4.866	-86,4	-87,4
Cartera vigente	30.970	4.040	-87,0	-87,9
Cartera vencida	5.281	826	-84,4	-85,5
Provisiones	431	0	-100,0	-100,0

Fuente: Superintendencia Bancaria