

# HUILA

*Informe de Coyuntura  
Económica Regional*

I TRIMESTRE DE 2001



## **INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL DEL HUILA**

I TRIMESTRE DE 2001

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL N° 111 (Abril de 2000)**

Gerente General Banco de la República:

**Miguel Urrutia Montoya**

Directora DANE

**Maria Eulalia Arteta Manrique**

Subgerente de Estudios Económicos del Banco de la República:

**Hernando Vargas Herrera**

Subdirector - DANE

**Jaime Obregón Puyana**

### **COMITE DIRECTIVO NACIONAL**

Banco de la República:

Director Unidad Técnica y de Programación Económica:

**Carlos Varela Barrios**

Coordinador Centros Regionales de Estudios Económicos:

**Jorge Humberto Calderón Ramírez**

DANE:

Director técnico coordinación y regulación del SNIE:

**Carmen Helena Mercado Díaz**

Coordinador General ICER:

**Orlando Alfonso López Pérez**

### **COMITE DIRECTIVO REGIONAL**

Gerente Banco de la República Sucursal Neiva:

**Ricardo Cabrera Tejada**

Director Regional Bogotá (E):

**José Richar Núñez Alejo**

Administradora DIAN Huila:

**Nidia Constanza Muñoz Buesaquillo**

Director de Planeación Departamental:

**Iván Cortes Losada**

Presidente Cámara de Comercio de Neiva:

**Ariel Rincón Machado**

Director del Comité de Cafeteros del Huila:

**Rigoberto Ciceri Arrigui**

Cotralora Departamental:

**Luz Marina Motta Manrique**

Presidente Junta Directiva - CAMACOL

**Olga Lucia Gómez de Alvarez**

### **COMITE EDITORIAL REGIONAL**

Banco de la República Sucursal Neiva:

**Edgar Manuel Obando Restrepo**

DANE:

**Pablo Emilio Perea Palacios**

DIAN:

**Guillermo Tadeo Ramírez**

Planeación Departamental:

**Maria Yineth Almarío Mayor**

Cámara de Comercio de Neiva:

**Diana Valenzuela Pérez.**

Comité Departamental de Cafeteros de Huila:

**Gonzalo Chávarro Barreto**

CAMACOL:

**Sonia Marcela Cerquera Rodríguez**

Jefe de Unidad Control Fiscal

**Reinaldo Cuellar Rodríguez**

### **DISEÑO E IMPRESION**

Diseño Editorial:

**Mercadeo y Ediciones DANE**

Diseño de Portada:

**Claudia F. Pinzón Gómez**

En esta editorial del ICER, comentamos un tema que tiene que ver con la formación y el desarrollo de las empresas en el mundo; este es el **Coaching** "Que es el arte de impulsar el crecimiento de las personas aplicando una metodología estructurada y eficaz, que permita al mando impulsar su liderazgo, ayudando a implicar y liderar el potencial de su equipo". Como técnica lleva apenas 15 años funcionando en los Estados Unidos, pero, como señala John Wilmore en Coachin For Performance, "ha pasado de ser una ayuda para ejecutivos desorientados a un refuerzo para los mejores".

Cómo serviría de modelo que en un tiempo no lejano, las empresas y entidades en el Huila y en el país pudieran utilizarlo como preparación para un proceso de reingeniería o cambios en su cultura colectiva. Así, la dirección de Recursos Humanos de las empresas en un ejemplo hipotético acaba de establecer un plan Coaching para 508 mandos claves de la organización. Las razones son "apoyar el cambio cultural mediante el desarrollo de las habilidades ejecutivas y directivas". El proyecto se extenderá hasta el año 2005, con programas interactivos cada dos años de desarrollo directivo continuado y abarcará:

- ⌚ Dirección por competencias
- ⌚ Técnicas de asertividad
- ⌚ Creación de equipos
- ⌚ Inteligencia emocional
- ⌚ Gestión del valor
- ⌚ Delegación como fórmula de motivación
- ⌚ Toma de decisiones y
- ⌚ Gestión del salario emocional.

Esto lo aplican en países desarrollados y si no se incluyen en la misión del colectivo afectaría los indicadores sociales. Cuestionémonos cómo estas empresas y agentes económicos pueden alcanzar más desarrollo sin violencia.

Las opiniones expresadas en los artículos no comprometen al Banco de la República ni las entidades que participan en el informe. Los posibles errores y omisiones son responsabilidad exclusiva de sus autores.

\*\*\*\*\* **COMITÉ EDITORIAL** \*\*\*\*\*

## Contenido<sup>1</sup>

<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>5</b>
<b>SIGLAS Y CONVENCIONES .....</b>	<b>6</b>
<b>I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES .....</b>	<b>7</b>
<b>II. INDICADORES DE COYUNTURA .....</b>	<b>8</b>
<b>1. GENERALES.....</b>	<b>8</b>
1.1. PRECIOS.....	8
1.1.1. Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.) .....	8
1.1.2. Índice de construcción de vivienda (I.C.C.V.).....	9
1.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES.....	10
1.4.1. Constituciones .....	11
1.4.2. Reformas de capital.....	12
1.4.3. Disoluciones.....	13
<b>2. COMERCIO EXTERIOR .....</b>	<b>14</b>
2.1. EXPORTACIONES DEL HUILA .....	14
2.2. IMPORTACIONES DEL HUILA.....	15
<b>3. MONETARIOS Y FINANCIEROS .....</b>	<b>16</b>
3.1. FINANCIEROS.....	16
3.1.1. Fuentes .....	16
3.1.2. Usos.....	17
3.1.3. Cartera .....	18
<b>4. FISCALES.....</b>	<b>19</b>
4.1. EJECUCIONES PRESUPUESTALES.....	19
4.1.1. Administración Central Departamento del Huila.....	19
4.1.2. Administración Central Municipal .....	20
4.2. RECAUDO IMPUESTOS NACIONALES.....	21
4.3. DEUDA PÚBLICA.....	22
<b>5. SECTOR REAL.....</b>	<b>23</b>
5.1. AGRICULTURA .....	23
5.2. GANADERÍA.....	24
5.8. CONSTRUCCIÓN.....	25
5.9. SERVICIOS PÚBLICOS.....	26
5.9.1. Energía .....	26
5.9.2. Acueducto .....	27
5.9.3. Teléfonos .....	28
5.9.4. Servicio de gas.....	29
<b>III. ESCENARIO DE INVESTIGACIÓN REGIONAL.....</b>	<b>30</b>

<sup>1</sup> Nota: El presente contenido temático y numeración es normativo y corresponde a la estructura general dispuesta para la construcción de los Informes de Coyuntura Económica Regional (ICER). En el caso del departamento del Huila no aplican algunos rubros, por tal razón se presentan saltos en la numeración.

**Cuadros:**

	Página
No. 1 Total Nacional y Neiva, variación mensual, índice de precios al consumidor (I.P.C), año 2001	8
No. 2 Total Nacional y Neiva, variación mensual, índice de costo de construcción de vivienda,año 2001	9
No. 3 Huila. Inversión neta, según actividad económica, enero - marzo 2000 - 2001	10
No. 4 Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica, enero - marzo 2000-2001	11
No. 5 Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica, enero - marzo 2000-2001	12
No. 6 Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica, enero - marzo 2000-2001	13
No. 7 Huila, Exportaciones no tradicionales registradas por valor, según clasificación CIU, primer trimestre año 2001	14
No. 8 Huila, Importaciones registradas por valor, según clasificación CIU, primer trimestre año 2001	15
No. 9 Huila. Saldos de las captaciones del sistema financiero	16
No. 10 Huila. Principales usos de los recursos del sistema financiero	17
No. 11 Huila. Indicadores de cartera del sistema financiero	18
No. 12 Huila. Situación fiscal de la Administración Central Departamental	19
No. 13 Neiva. Situación fiscal de la Administración Central Municipal	20
No. 14 Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales	21
No. 15 Huila. Deuda pública departamental y municipal	22
No. 16 Huila. Comparativo de realizaciones en tecnificación de cafetales durante el primer trimestre del 2000 y 2001	23
No. 17 Huila. Sacrificio de ganado vacuno y porcino por sexo cabezas y kilos, primer trimestre 2000-2001	24
No. 18 Neiva. Número de licencias aprobadas y área a construir primer trimestre 2000-2001	25
No. 19 Huila. Suscriptores y consumo de energía eléctrica, 2000-2001	26
No. 20 Neiva. Consumo de agua y número de suscriptores enero a marzo 2000-2001	27
No. 21 Huila. Impulsaciones y número de suscriptores a Telehuila S.A.	28
No. 22 Huila. Consumo y número de suscriptores al servicios de gas	29

**Gráficos:**

No. 1 Neiva vs. Nacional, variación porcentual I.P.C, primer trimestre 1991-2001	8
No.2 Neiva. variación porcentual I.P.C. por grupos, primer trimestre, año 2000-2001	9
No.3 Total Nacional y Neiva, variación porcentual, índice de costo de la construcción de vivienda, primer trimestre 1991 - 2001	9
No.4 Huila. Inversión neta según actividad económica, enero - marzo, 2000 - 2001	10
No.5 Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica, enero - marzo 2001 - 2001	11
No.6 Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica, enero - marzo 2000-2001	12
No.7 Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica, enero - marzo 2000-2001	13
No.8 Huila, Exportaciones no tradicionales registradas por valor, según países de destino, primer trimestre año 2001	14
No.9 Huila, Importaciones registradas por valor, según países de origen, primer trimestre año 2001	15
No.10 Huila. principales fuentes del sistema financiero	17
No.11 Huila. Usos de los recursos del sistema financiero	18
No.12 Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales, enero - marzo 2000 - 2001	21
No.13 Huila. Deuda pública departamental y municipal	24
No.14 Neiva. Area aprobada para construir vivienda, primer trimestre 2000 - 2001	25
No.15 Neiva. Servicio de acueducto marzo 2000 - 2001	27
No.16 Huila, Número de suscriptores e impulsaciones según meses. abril/2000-marzo/2001	28
No.17 Huila. Consumo de gas	29

## INTRODUCCION

El Departamento del Huila con respecto a la actividad económica, para el primer trimestre del año 2001, a pesar de la evolución positiva en algunos sectores que permiten pensar en la recuperación de la demanda, no ha mostrado recuperación alguna. Es así como el comportamiento de la inversión neta durante el primer trimestre del año 2001, registra \$3.337 millones, disminuyendo en 15,0% con relación a la inversión neta del primer trimestre del año 2000, la cual fue \$3.924 millones en términos corrientes.

En lo relacionado a las Exportaciones, el Huila, durante el primer trimestre del año 2001, registró en sus Exportaciones No Tradicionales una disminución del (42.0%) con respecto al mismo período del año 2000. Este renglón se halla constituido en su mayoría por el Sector Minero, en el renglón de extracción de piedra, arcilla y arena, el cual representa el 23.0% del valor exportado en este período.

En cuanto a las Importaciones, durante el primer trimestre del año 2001 registraron un crecimiento del 84.5%, con relación al año 2000; siendo el más representativo maquinaria y Equipo con el 49.9%.

El sistema financiero del Huila conformado por bancos comerciales, reflejó para el primer trimestre del 2001, en sus saldos de colocación de recursos un monto inferior en \$35.541 millones, equivalente a (7,6%) respecto al primer trimestre de 2000. Los bancos comerciales disminuyeron la colocación de sus recursos en Neiva en 4,4% y en otros municipios 23,7%; en lo referente a las fuentes de los recursos, presenta su mayor incremento del 20,4%, en su capital Neiva, debido a la consolidación de las CAVS a bancos las cuales se concentraron en la capital del Huila.

Al cierre del primer trimestre del 2001, los ingresos del Gobierno Central Departamental del Huila totalizaron \$51.353.3 millones constituyendo una variación del 2,1% respecto a igual trimestre del 2000. El incremento de los ingresos se atribuye al recaudo de los ingresos no tributarios de \$1.810,4 millones y a la baja actividad de los ingresos por transferencias los cuales presentan una disminución del 0,1%. Los pagos de funcionamiento registraron aumento de dinamismo del 123,7%, explicado por la absorción del Fondo Educativo Departamental por parte de la Secretaria de Educación del Departamento.

Al finalizar el primer trimestre del 2001, el Departamento del Huila contabilizó 78.404,5 hectáreas cosechadas de café lo que equivale a un leve aumento de 55 hectáreas, 0,1% por encima del cuarto trimestre del año anterior; el café tradicional participó con el 19,1% y el no tradicional con el 80,9% del total de hectáreas al cierre de este trimestre.

## SIGLAS Y CONVENCIONES

<b>@CPS:</b>	Arrobas café pergamino seco
<b>CAVs:</b>	Corporaciones de Ahorro y vivienda
<b>CDT:</b>	Certificado de Depósito a Término
<b>CIIU:</b>	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
<b>DANE:</b>	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
<b>DIAN:</b>	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
<b>ICCV:</b>	Indice del costo de la construcción de vivienda
<b>IPC:</b>	Indice de precios al consumidor
<b>IVA:</b>	Impuesto al valor agregado
<b>Pr :</b>	Cifras provisionales
<b>n.d.:</b>	Cifras no disponibles
<b>r:</b>	Cifras revisadas
<b>-</b>	Sin movimiento
<b>(--)</b>	No comparable
<b>(---)</b>	Se omite por ser muy alta

## I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES

Indicadores Económicos	1999				2000				2001
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
<b>Precios</b>									
IPC (Variación % anual)	13,51	8,96	9,33	9,23	9,73	9,68	9,2	8,75	7,81
IPC (Variación % corrida)	4,92	6,55	7,76	9,23	5,39	6,98	7,73	8,75	4,49
IPP (Variación % anual)	9,44	6,06	10,91	12,71	13,68	15,63	12,92	11,04	1,07
IPP (Variación % corrida)	3,8	4,89	9,97	12,71	4,69	7,62	10,18	11,04	6,09
<b>Tasas de Interés</b>									
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	29,6	19,7	18,7	17,4	11,2	11,7	12,5	13,1	13,3
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	38,3	29,3	26,9	23,3	17,3	17,8	19,6	20,5	21,3
<b>Producción, Salarios y Empleo</b>									
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	-6,08	-6,34	-5,37	-4,25	2,49	2,99	3,05	2,80	1,75 (pr)
Indice de Producción Real de la Industria Manufacturera									
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-19,30	-19,01	-16,57	-13,50	6,49	8,19	10,10	9,62	4,56
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-20,60	-19,79	-16,83	-13,53	9,06	10,52	11,61	10,57	3,11
Indice de Salarios Real de la Industria Manufacturera									
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-0,11	2,39	3,51	4,39	5,41	4,09	3,97	3,87	1,40
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-0,05	2,44	3,54	4,42	5,40	4,10	3,99	3,88	1,40
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	50,12	50,41	50,57	52,33	50,94	50,76	51,54	51,89	51,95
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	19,51	19,88	20,06	17,98	20,29	20,43	20,52	19,69	19,65
<b>Agregados Monetarios y Crediticios</b>									
Base monetaria (Variación % anual)	-6,3	-1,9	6,3	40,7	3,5	16,2	5,0	10,0	23,60
M3 más bonos (Variación % anual)	7,0	5,0	4,6	6,5	2,8	1,6	3,3	2,7	3,80
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	4,6	1,1	-0,2	-0,9	-4,4	-6,5	-7,6	-7,5	-3,70
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-0,6	-3,7	-16,2	-27,5	-26,4	-26,3	-28,6	-20,0	-17,40
Indice de la Bolsa de Bogotá	910,16	982,84	929,39	997,72	958,53	762,81	749,24	712,77	807,76
<b>Sector Externo</b>									
<b>Balanza de Pagos</b>									
Cuenta corriente (US\$ millones)	-369,9	98,7	158,9	92,0	-60,7	-77,8	17,7	-11,6	n.d
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	-1,6	0,4	0,8	0,4	-0,3	-0,4	0,1	-0,1	n.d
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	751,3	-139,1	-542,9	-33,8	115,7	55,4	95,3	650,5	n.d
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	3,3	-0,6	-2,6	-0,2	0,5	0,3	0,5	3,2	n.d
<b>Comercio Exterior de bienes y servicios</b>									
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	2.943,8	3.342,8	3.664,4	3.919,9	3.698,8	3.782,1	4.046,7	4.080,4	n.d
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-7,1	-4,7	9,9	15,4	25,6	13,1	10,4	4,1	n.d
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.147,1	3.221,8	3.274,2	3.708,8	3.427,0	3.535,5	3.593,9	3.744,9	n.d
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-31,1	-29,8	-25,6	-1,4	8,9	9,7	9,8	1,0	n.d
<b>Tasa de Cambio</b>									
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	1.550,15	1.693,99	1.975,64	1.888,46	1.956,25	2.120,17	2.213,76	2.186,21	2.278,78
Devaluación nominal (% anual)	12,92	27,08	29,63	21,51	27,26	23,50	9,67	18,97	18,40
Real (1994=100 promedio)	97,37	106,08	120,15	110,85	110,23	118,44	120,76	119,70	119,72
Devaluación real (% anual)	1,21	12,78	17,09	7,09	13,20	11,65	0,51	7,98	8,61
<b>Finanzas Públicas 4/</b>									
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	14,6	13,1	13,2	12,2	15,3	13,6	14,4	10,7	n.d.
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	18,0	19,6	17,2	21,2	18,9	19,2	17,3	25,9	n.d.
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-3,4	-6,5	-4,0	-9,1	-3,6	-5,6	-2,8	-15,3	n.d.
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	35,5	33,4	33,1	33,2	35,5	33,2	32,7	n.d.	n.d.
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	34,1	37,6	36,6	42,3	34,7	36,1	34,1	n.d.	n.d.
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	1,4	-4,2	-3,5	-9,2	0,7	-2,9	-1,3	n.d.	n.d.
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	21,7	24,5	27,8	29,4	28,5	32,5	34,9	37,3	n.d.

(pr) Preliminar.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

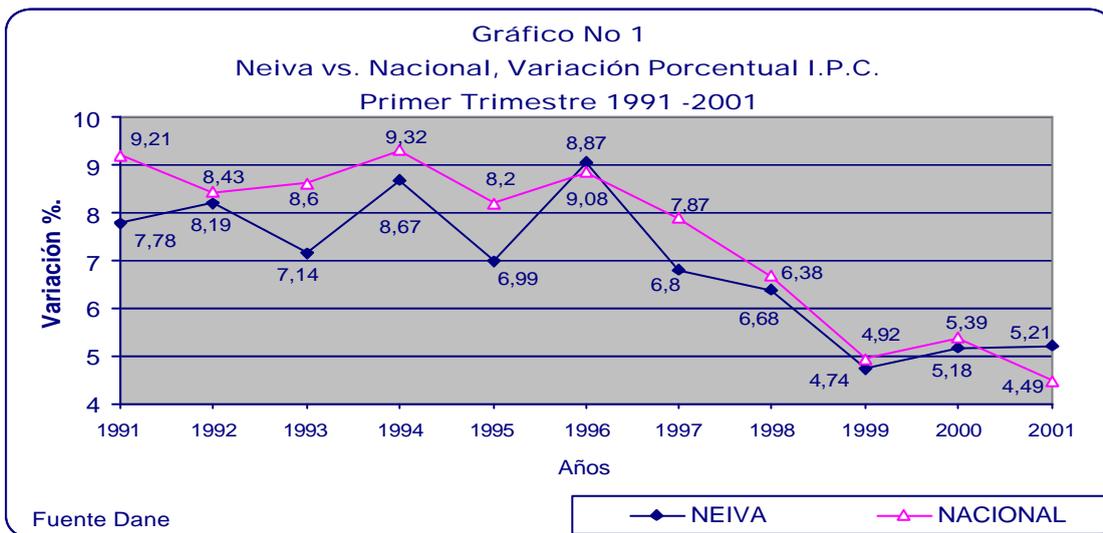
## II. INDICADORES DE COYUNTURA

### 1. GENERALES

#### 1.1. Precios

##### 1.1.1. Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.)

En la ciudad de Neiva, el índice de precios al consumidor registra un crecimiento para el primer trimestre del año 2001 del 5.21%, superior en 0.03 puntos porcentuales con relación al mismo período en el año 2000 (5.18%), dicho crecimiento se situó por encima del I.P.C. Nacional (4.49%) en 0.72 puntos porcentuales.



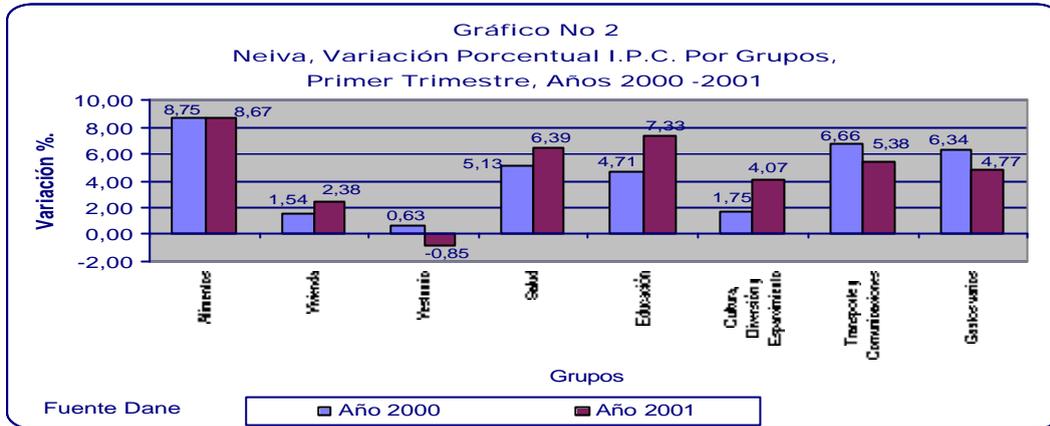
El crecimiento del I.P.C. en el primer trimestre del año 2001 para la ciudad de Neiva, fue explicado básicamente por los grupos de Alimentos (8.67%), Educación (7.33%) y Salud (6.39%).

**Cuadro No 1**  
Total Nacional v Neiva. Variación Mensual. Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.).  
Año 2001.

Meses	Nacional			Neiva		
	Indice	Variación		Indice	Variación	
		Mensual	Año Corrido		Mensual	Año corrido
Ene-01	120,04	1,05	1,05	120,07	1,61	1,61
Feb-01	122,31	1,89	2,96	122,47	2,00	3,64
Mar-01	124,12	1,48	4,49	124,32	1,51	5,21

Fuente Dane

En cuanto a subgrupos de gastos, las variaciones más notables del I.P.C. de la ciudad de Neiva ordenados por contribución fueron los tubérculos y plátanos (45.09%), Frutas(14.77%), comunicaciones (12.41%), cereales y productos de panadería (10.45%), artículos escolares (9.87%) y bienes, artículos para la salud (7.46%).



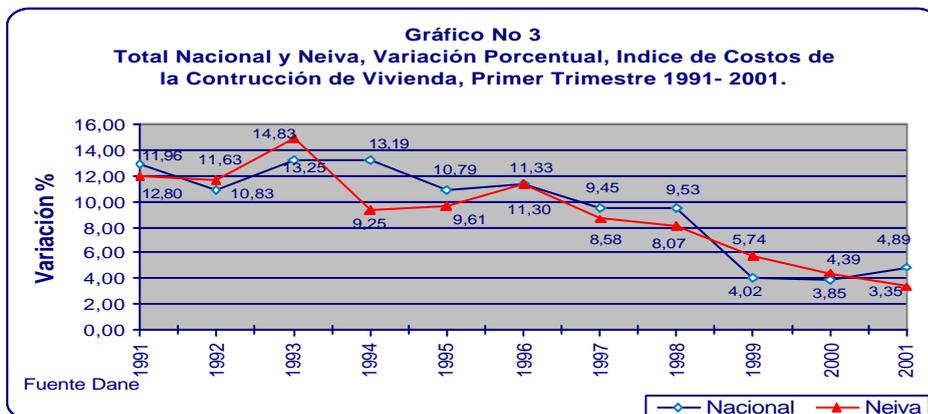
**Cuadro No 2**  
Total Nacional y Neiva, Variación Mensual, Índice de costos de construcción de vivienda, Año 2001.

Meses	Nacional			Neiva		
	Indice	Variación Mensual	Variación Año Corrido	Indice	Variación Mensual	Variación Año corrido
Ene-01	112,53	2,67	2,67	111,36	2,29	2,29
Feb-01	114,31	1,58	4,30	112,30	0,84	3,15
Mar-01	114,96	0,57	4,89	112,52	0,19	3,35

Fuente Dane

### 1.1.2. Índice de construcción de vivienda (I.C.C.V.)

El índice de costos de construcción de vivienda ICCV en Neiva para el Primer Trimestre del año 2001 tuvo un incremento del 3.35%, inferior en -1.04 puntos porcentuales con relación al mismo periodo en el año 2000 (4.39%); dicho guarismo estuvo por debajo del nivel Nacional que fue del 4.89%. Los insumos que más incidieron en la variación fueron soldaduras, lavaplatos, vidrios, sistema de aire acondicionado, aditivos, concretos, accesorios de cubierta y tejas.



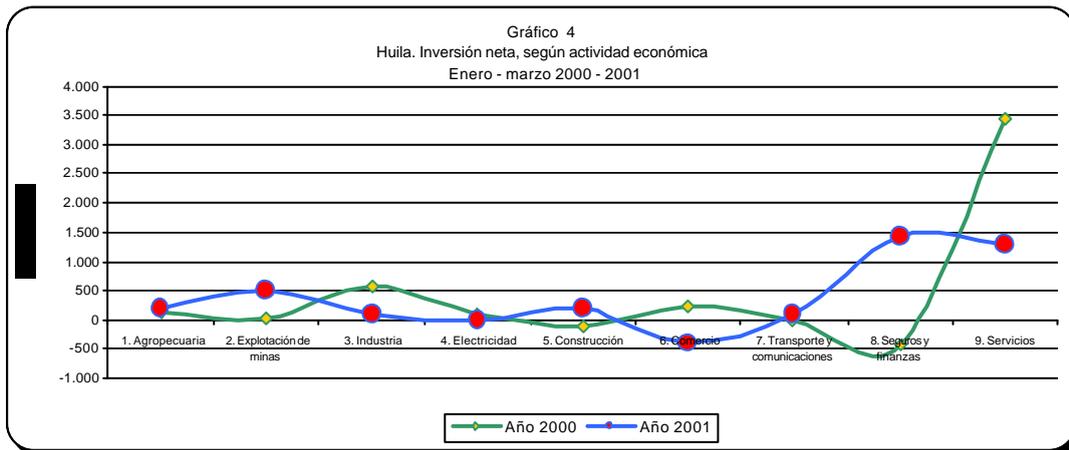
### 1.4. Movimiento de sociedades

La inversión neta durante el primer trimestre del año 2001, en el departamento del Huila registra un comportamiento de \$3.337 millones, disminuyendo en 15,0 % a la inversión neta del primer trimestre del año 2000, la cual fue \$3.924 millones.

Cuadro 3  
Huila. Inversión neta, según actividad económica  
Enero - marzo 2000 - 2001

Actividad económica	Millones Pesos		Variación
	Enero-marzo 2000 Inversión	Enero-marzo 2001 Inversión	
Total	3.924	3.337	-15,0%
1. Agropecuaria	136	185	35,9%
2. Explotación de minas	15	483	(--)
3. Industria	551	79	-85,8%
4. Electricidad	107	0	-99,9%
5. Construcción	-115	183	259,7%
6. Comercio	229	-391	-271,2%
7. Transporte y comunicaciones	3	91	(--)
8. Seguros y finanzas	-450	1.407	(--)
9. Servicios	3.447	1.301	-62,3%

Fuente: Camara de Comercio de Neiva



### 1.4.1. Constituciones

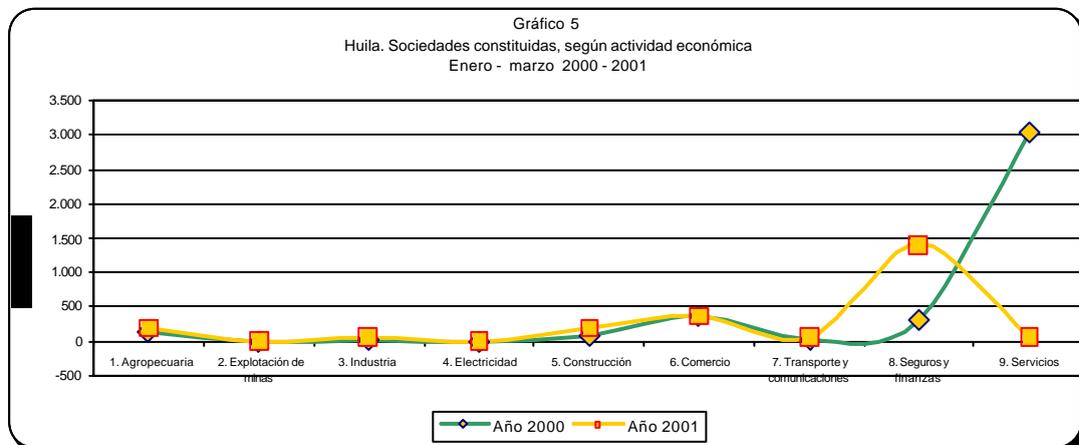
Analizando el comportamiento de las empresas constituidas en el primer trimestre del año 2001 se presenta un incremento de 74.6% con respecto al primer trimestre del año 2000, al pasar de 118 empresas constituidas en el año 2000 a 206 en el mismo período en el año 2001.

No obstante el mayor número de entidades inscritas a lo largo del primer trimestre del año en estudio, el capital invertido resulto inferior referenciado un año atrás (cuadro 4) siendo su descenso del 41,1%.

Cuadro 4  
Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica  
Enero - marzo 2000 - 2001

Actividad económica	Millones Pesos					
	Enero-marzo 2000		Enero-marzo 2001		Variación	
	Número	Inversión	Número	Inversión	Número	Inversión
Total	118	3.980	206	2.343	74,6%	-41,1%
1. Agropecuaria	9	136	20	192	122,2%	40,9%
2. Explotación de minas	2	15	1	5	-50,0%	-66,7%
3. Industria	6	34	13	59	116,7%	70,8%
4. Electricidad	0	0	1	0	(-)	(-)
5. Construcción	11	74	27	206	145,5%	179,4%
6. Comercio	35	359	41	365	17,1%	1,6%
7. Transporte y comunicaciones	11	26	21	72	90,9%	178,1%
8. Seguros y finanzas	32	313	62	1.390	93,8%	344,3%
9. Servicios	12	3.023	20	54	66,7%	-98,2%

Fuente: Camara de Comercio de Neiva



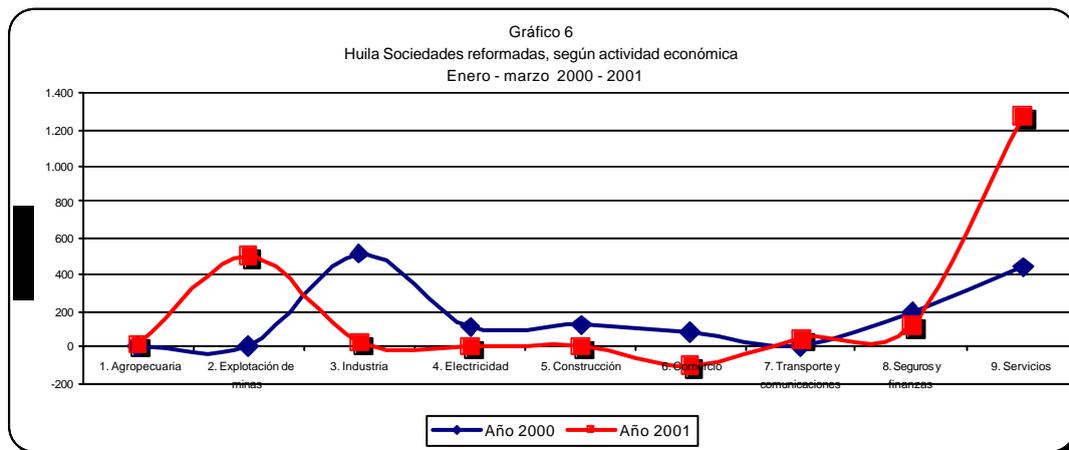
### 1.4.2. Reformas de capital

El primer trimestre del año las reformas de capital en las sociedades inscritas en la Cámara de Comercio estuvo determinada por 26 empresas con un activo total de \$1.883 millones, frente a 27 empresas en el año 2000 cuya participación fue de \$1.450 millones. Esto significa que en número de empresas en el año 2001 se presentó un decrecimiento del 3.7% con respecto al año 2000, mientras que la inversión sufrió un incremento del 29.9% en el primer trimestre del año 2001 frente al mismo período en el año anterior.

Cuadro 5  
Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica  
Enero - marzo 2000 - 2001

Actividad económica	Enero-marzo 2000		Enero-marzo 2001		Variación	
	Número	Inversión	Número	Inversión	Número	Inversión
Total	27	1.450	26	1.883	-3,7%	29,9%
1. Agropecuaria	1	0	4	14	300,0%	(--)
2. Explotación de minas	0	0	1	500	(--)	(--)
3. Industria	4	519	1	20	-75,0%	-96,1%
4. Electricidad	1	108	0	0	-100,0%	-100,0%
5. Construcción	4	119	0	0	-100,0%	-100,0%
6. Comercio	4	74	3	-100	-25,0%	-235,5%
7. Transporte y comunicaciones	2	-1	2	50	0,0%	(--)
8. Seguros y finanzas	6	193	9	123	50,0%	-36,3%
9. Servicios	5	437	6	1.276	20,0%	191,6%

Fuente: Camara de Comercio de Neiva



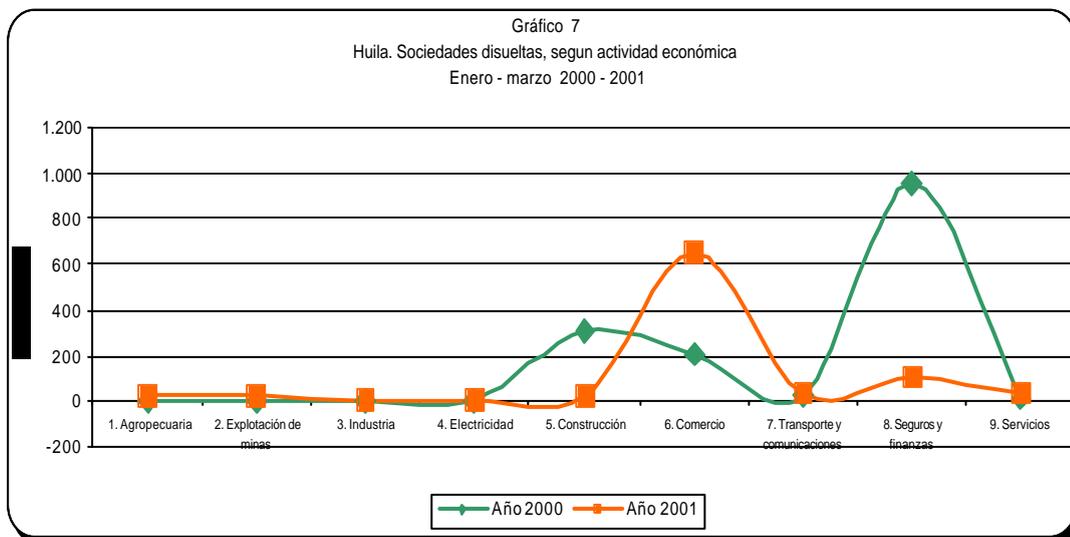
### 1.4.3. Disoluciones

En el primer trimestre del año 2001 fueron disueltas 48 compañías por \$889 millones, cifra inferior en 41,0% a la reportada durante el primer trimestre de 2000, cuando se totalizaron 57 compañías disueltas asumiendo un capital de \$1.505 millones.

Cuadro 6  
Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica  
Enero - marzo 2000 - 2001

Actividad económica	Millones Pesos					
	Enero-marzo 2000		Enero-marzo 2001		Variación	
	Número	Inversión	Número	Inversión	Número	Inversión
Total	57	1.505	48	889	-15,8%	-41,0%
1. Agropecuaria	0	0	2	21	(-)	(-)
2. Explotación de minas	0	0	1	22	(-)	(-)
3. Industria	4	2	0	0	-100,0%	-100,0%
4. Electricidad	3	1	1	0	-66,7%	-66,7%
5. Construcción	5	308	5	23	0,0%	-92,6%
6. Comercio	20	205	21	656	5,0%	220,9%
7. Transporte y comunicaciones	6	22	4	31	-33,3%	42,3%
8. Seguros y finanzas	15	956	11	107	-26,7%	-88,8%
9. Servicios	4	13	3	29	-25,0%	123,1%

Fuente: Camara de Comercio de Neiva

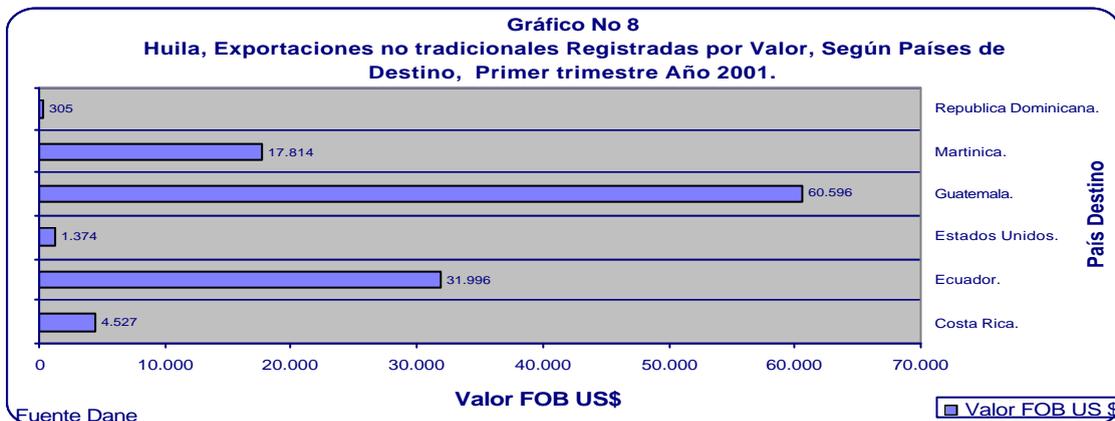


## 2. COMERCIO EXTERIOR

### 2.1. Exportaciones del Huila

Las Exportaciones No Tradicionales del Huila durante el Primer trimestre del año 2001 registraron una disminución del (42.0%) con relación al mismo periodo del año 2000; estas fueron constituidas por el sector minero, en el renglón de extracción de piedra, arcilla y arena, el cual representa el 23.0% del valor exportado en el Trimestre, seguido por el sector industrial, en construcción de maquinaria y equipo agrícola, con el 21.9%.

De acuerdo con el destino geográfico de las exportaciones del Huila, el principal país comprador fue Guatemala quien consumió el 52.0% del valor total exportado.



Cuadro No 7  
Huila, Exportaciones no tradicionales registradas por valor, Según clasificación CIIU,  
Primer Trimestre Año 2001

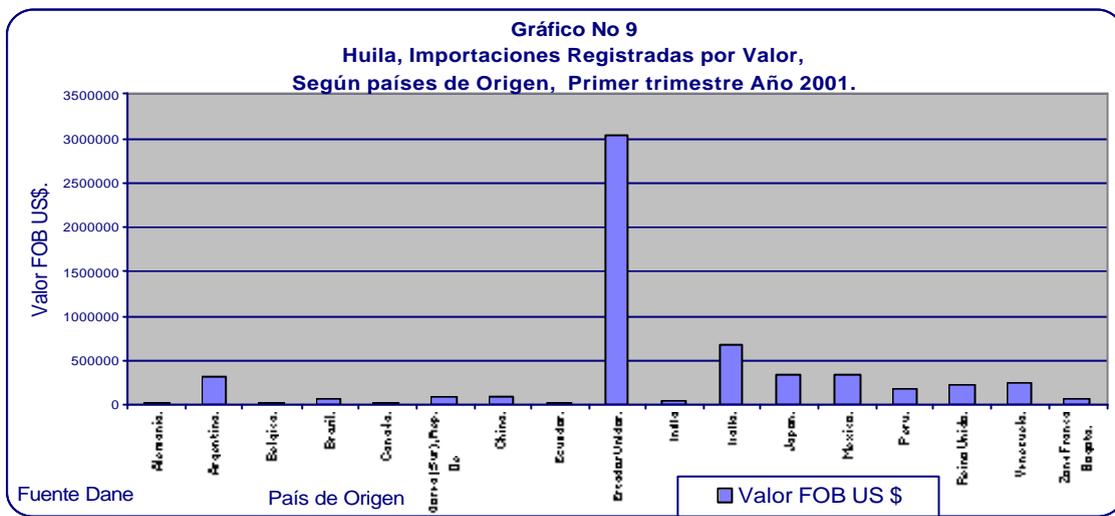
Código	Descripción Sector	Valor US\$
	Total	116.612
1000	Agropecuario	1.374
1301	Pesca de altura y costera	1.374
2000	Minero	31.996
2901	Extracción de piedra, arcilla y arena	26.778
2902	Extracción de minerales para fabricación de abonos y productos químicos	5.218
3000	Industrial	83.242
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedaneos de cuero exepcto calzados	17.814
3529	Fabricación de productos químicos N.E.P.	20.323
3610	Fabricación de objetos de barro loza y porcelana	4.832
3822	Construcción de maquinaria y equipo para agricultura.	25.578
3824	Construcción de maquinaria y equipos especiales para las industrias	2.620
3829	Construcción de maquinaria y equipo N.E.P.	12.075

Fuente Dane

## 2.2. Importaciones del Huila

Las importaciones para el Primer Trimestre del año 2001 registraron un crecimiento del 84.5% con relación al mismo periodo del 2000; el 49.9% de los bienes importados por el departamento del Huila correspondió a Maquinaria y Equipo, seguido por Fabricación de sustancias Químicas con el 27.9%, luego Industrias básicas hierro y acero con el 17.5%.

En cuanto al origen geográfico de los bienes importados principalmente provienen de Estados Unidos del cual adquirió el 52.8% del valor importado.



Cuadro No 8  
Huila, Importaciones registradas por valor, Según Clasificación CIIU, Primer Trimestre  
Año 2001

Código	Descripción Sector	Valor FOB US\$
	Total Importaciones	5.753.599
3000	Sector Industrial	5.753.599
3112	Preparación de productos lacteos	32.700
3122	Elaboración de alimentos preparados para animales	125.948
3219	Fabricación de textiles N.E.P.	2.880
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedaneos de cuero.	36.299
3240	Fabricación de calzado	5.551
3300	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros para trabajar mader	8.726
3400	Fabricación de papel y sus productos	52.241
3511	Fabricación de sustancias químicas	1.605.506
3610	Fabricación de objetos de barro, loza, porcelana, vidrio, no metá	2.444
3710	Industrias básicas hierro y acero.	1.008.115
3800	Maquinaria y equipo	2.870.621
3904	Industrias manufactureras diversas	2.568

Fuente Dane

### 3. MONETARIOS Y FINANCIEROS

#### 3.1. Financieros

Al cierre del primer trimestre del año 2001 el sistema financiero del Huila, según cifras de la Superintendencia Bancaria, estaba conformado por 16 Bancos comerciales y una Corporación de Ahorro y Vivienda CAVs, la cual se consolidó para este informe con los bancos comerciales debido a que las CAVs, tienen que convertirse en bancos comerciales y para lo cual disponen de un plazo de 36 meses con el fin de realizar los ajustes necesarios para adecuarse a su nueva naturaleza, según la Ley 546 de 1999, adicionalmente los cambios que sigue dando el sistema financiero el cual paso de una situación de represión financiera, en el sentido de que cada operación debía ser taxativamente aprobada a un nuevo escenario en la cual la competencia es la que fija la pauta y determina si se lleva a cabo o no la operación.

##### 3.1.1. Fuentes

El sistema bancario del Huila al finalizar el primer trimestre del 2001, en lo referente a las fuentes de los recursos, presenta su mayor incremento del 20,4%, en su capital Neiva, debido a la absorción de las CAVs a bancos las cuales se concentraron en la capital del Huila.

Cuadro No. 9  
Huila. Saldos de las captaciones del sistema financiero

Concepto	Millones de pesos								
	Saldos a fin de: marzo <sup>P</sup>						Variaciones % anual		
	2000			2001			Neiva	Otros municipios	Huila
	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila
Total Bancos comerciales <sup>1</sup>	276.001	106.612	382.614	332.414	110.593	443.007	20,4	3,7	15,8
Depósitos de cuenta corrientes	54.394	26.188	80.582	65.311	28.138	93.449	20,1	7,4	16,0
Certificados de depósito a término <sup>2</sup>	92.186	17.594	109.781	108.520	19.500	128.020	17,7	10,8	16,6
Depósitos de Ahorro <sup>2</sup>	129.421	62.830	192.251	158.583	62.955	221.538	22,5	0,2	15,2

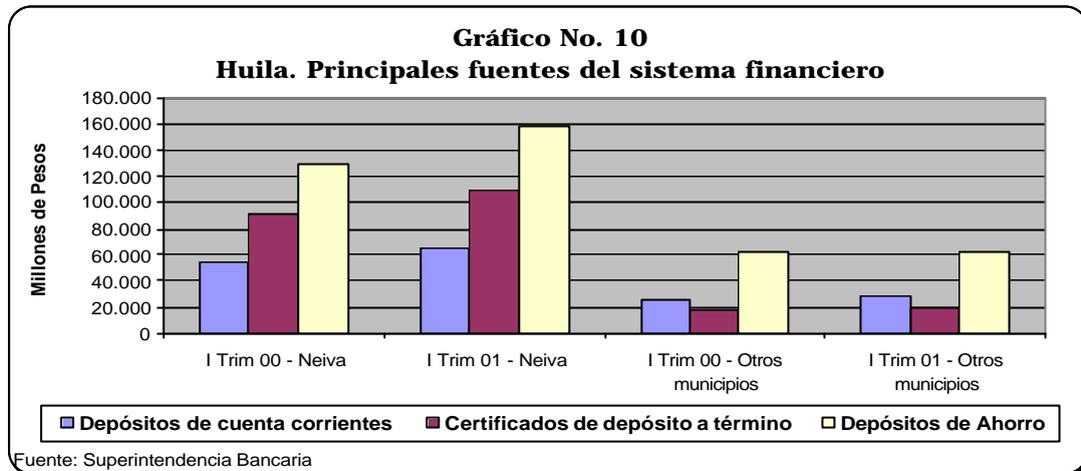
Fuente: Superintendencia Bancaria

<sup>P</sup> provisionales

Otras regiones: 36 municipios diferentes a la capital del Huila

<sup>1</sup>De acuerdo con la Ley 546 de diciembre de 1999, las CAV adquieren la naturaleza de bancos. Por lo tanto, a partir de junio de 2000 se consolida la información de las CAV con la de los bancos.

<sup>2</sup> Las cuentas y certificados de ahorro de valor constante que corresponden a las CAV fueron distribuidas en cuentas de ahorro y en de depósito a término tradicionales de los bancos comerciales.



El grupo de bancos en Neiva, concentra el 75,0% de su participación con un incremento en el orden del 20,1% en Depósitos de cuentas corrientes; Certificados de depósito a término, 17,7% y Depósitos de Ahorro, 22,5%. Por su parte el grupo de bancos de otros municipio del departamento aportó el 25,0% del total de fuentes del sistema financiero con un incremento para el período que fluctuó entre el 15,2% y el 16,6%.

### 3.1.2. Usos

El sistema financiero del Huila conformado por bancos comerciales, reflejó para el primer trimestre del 2001, en sus saldos de colocación de recursos un monto inferior en \$35.541 millones, equivalente a (7,6%) respecto al primer trimestre de 2000. Los bancos comerciales disminuyeron la colocación de sus recursos en Neiva en 4,4% y en otros municipios 23,7%.

**Cuadro No. 10**  
**Huila. Principales usos de los recursos del sistema financiero**

Cartera	Millones de pesos								
	Saldos a fin de: marzo <sup>P</sup>						Variaciones % anual		
	2000			2001			Neiva	Otros municipios	Huila
Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila				
Total Bancos Comerciales	389.377	77.179	466.556	372.123	58.892	431.015	-4,4	-23,7	-7,6
Comercial	162.021	58.692	220.713	134.591	38.296	172.887	-16,9	-34,8	-21,7
Vigente	138.500	44.400	182.900	120.879	33.629	154.508	-12,7	-24,3	-15,5
Vencida	23.521	14.292	37.813	13.712	4.667	18.379	-41,7	-67,3	-51,4
Consumo	47.508	17.985	65.493	50.274	17.205	67.479	5,8	-4,3	3,0
Vigente	40.185	15.213	55.398	46.705	15.966	62.671	16,2	4,9	13,1
Vencida	7.323	2.772	10.095	3.569	1.239	4.808	-51,3	-55,3	-52,4
Hipotecaria	190.795	4.254	195.049	193.015	3.863	196.878	1,2	-9,2	0,9
Vigente	147.726	4.056	151.782	155.734	3.386	159.120	5,4	-16,5	4,8
Vencida	43.069	198	43.267	37.281	477	37.758	-13,4	140,9	-12,7
Provisiones(-)	10.947	3.752	14.699	5.757	472	6.229	-47,4	-87,4	-57,6

<sup>P</sup> provisionales

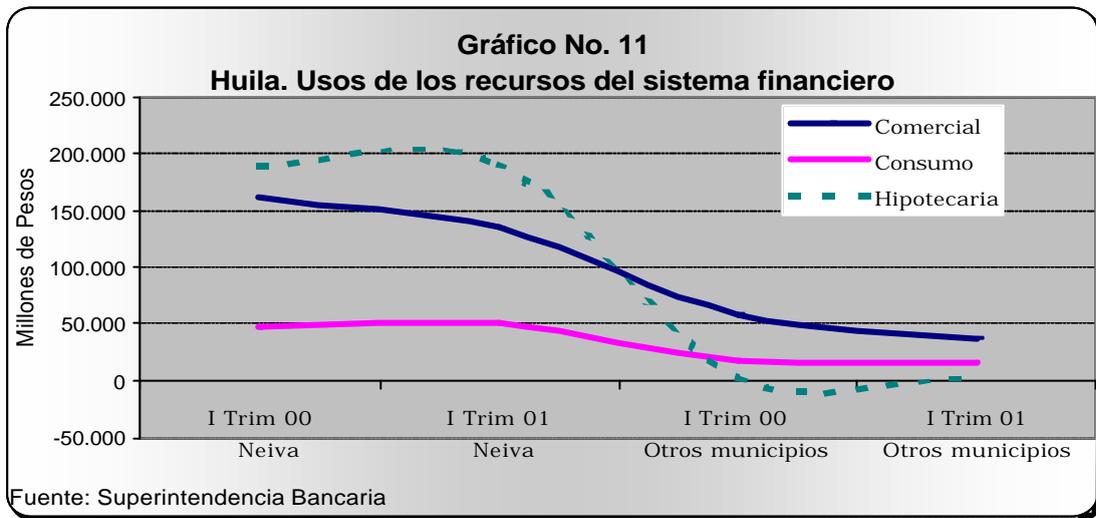
Otros municipios: 36 municipios diferentes a la capital del Huila

<sup>1</sup>De acuerdo con la Ley 546 de diciembre de 1999, las CAV adquieren la naturaleza de bancos. Por lo tanto, a partir de junio de 2000 se consolida la información de las CAV con la de los bancos.

Fuente: Superintendencia Bancaria

### 3.1.3. Cartera

Al cierre de la vigencia del primer trimestre del 2001 en Neiva, los bancos comerciales muestran recuperación en la calidad de estos activos al disminuirse la cartera vencida así: comercial en \$9.809 millones, 41,7%; consumo en \$3.754 millones, 51,3% y Hipotecaria en \$5.788 millones, 13,4%; referenciados a un año atrás. Lo mismo ocurrió con los bancos de otros municipios en la cartera comercial y de consumo en \$9.625 millones, 67,3% y \$1.533 millones, 55,3% respectivamente; de otro lado, la cartera hipotecaria se deterioró en su recuperación al incrementarse en \$279 millones, 140,9%.



A continuación se presentan los resultados de calcular a marzo de 2001, tanto el indicador de cubrimiento, el cual refleja la incorporación de la cartera vencida que los bancos comerciales han hecho sobre sus cuentas patrimoniales a través de sus provisiones; como el de calidad de cartera que mide la relación entre la cartera vencida y la cartera bruta.

**Cuadro No. 11**  
**Huila. Indicadores de cartera del sistema financiero**

Indicador	A fin de: marzo <sup>p</sup>					
	2000			2001		
	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila
Calidad <sup>1</sup>	18,5%	21,3%	18,9%	14,4%	10,8%	13,9%
Cubrimiento <sup>2</sup>	14,8%	21,7%	16,1%	10,6%	7,4%	10,2%

<sup>p</sup> provisionales

Otros municipios: 36 municipios diferentes a la capital del Huila

Fuente: Superintendencia Bancaria

<sup>1</sup>: Cartera vencida/Cartera bruta

<sup>2</sup>: Provisiones/Cartera vencida

## 4. Fiscales

### 4.1. Ejecuciones presupuestales

#### 4.1.1. Administración Central Departamento del Huila

Al término de marzo del 2001 las cuentas fiscales del Gobierno del Huila arrojaron un superávit de \$2.110,2 millones, producto fundamentalmente del aumento de dinamismo de los pagos del que se registro en el componente de ingresos, los cuales expresaron el siguiente comportamiento en términos corrientes.

Cuadro No. 12  
**Huila. Situación fiscal de la Administración Central Departamental**

Consolidado por capítulos	Millones de pesos			
	A marzo <sup>p</sup>		Variaciones	
	2000	2001	Absoluta	%
INGRESOS	50.312,9	51.353,3	1.040,5	2,1
Ingresos tributarios	11.674,0	11.302,9	-371,1	-3,2
Ingresos no tributarios	315,5	1.810,4	1.494,9	(--)
Ingresos por transferencias	38.291,5	38.235,5	-56,0	-0,1
De capital	31,8	4,5	-27,3	-85,8
GASTOS	22.082,4	49.397,2	27.314,8	123,7
Funcionamiento	14.079,0	32.135,9	18.056,9	128,3
Intereses y comisiones de deuda pública	4.104,8	2.315,9	-1.788,9	-43,6
Gastos por transferencias	2.344,4	7.039,3	4.694,9	(--)
Formación bruta de capital	1.543,8	7.840,5	6.296,7	(--)
Otros de Capital	10,4	65,6	55,2	(--)
PRESTAMO NETO	0,4	154,0	153,6	(--)
Déficit(-) o superávit (+) total	28.230,8	2.110,2	-26.120,6	-92,5

Notas: (0) cifra inferior a la unidad empleada o no significativa

p: cifras provisionales

(--): variación elevada

Fuente: Ejecución Presupuestal

### Ingresos

Al cierre del primer trimestre del 2001 los ingresos del Gobierno Central totalizaron \$51.353,3 millones constituyendo una variación del 2,1% respecto a igual trimestre del 2000. El incremento de los ingresos se atribuye al recaudo de los ingresos no tributarios de \$1.810,4 millones y a la baja actividad de los ingresos por transferencias los cuales presentan una disminución del 0,1%.

### Gastos

Por otro lado, los gastos de la Administración Central durante el trimestre enero – marzo del 2001, sumaron \$49.397,2 millones; aumentado en \$27.314,8 millones, 123,7% si se comprara con igual vigencia del año precedente. El incremento de los gastos de funcionamiento<sup>2</sup> en \$18.056,9 millones, 128,3%, seguido por los gastos por transferencias pagadas \$4.694,3 millones fueron los que coadyuvaron al aumento en el gasto.

<sup>2</sup> Explicado por la absorción del Fondo Educativo Departamental por parte de la Secretaría de Educación del Departamento.

#### 4.1.2. Administración Central Municipal

En el municipio de Neiva, se registró en el período acumulado a marzo de 2001, un superávit de \$17.319,3 millones. La anterior situación ocurrió debido a incrementó en los ingresos de \$8.132,8 millones, 63,3% por encima de los desembolsos, que se contrajeron en \$6.630,4 millones, 64,5%. Expuestos de la siguiente forma:

Cuadro No. 13  
Neiva. Situación fiscal de la Administración central municipal

Consolidado por capítulos	Millones de pesos			
	A marzo		Variaciones	
	2000	2001	Absoluta	%
INGRESOS	12.841,4	20.974,2	8.132,8	63,3
Ingresos tributarios	6.677,5	8.446,0	1.768,5	26,5
Ingresos no tributarios	724,9	712,8	-12,1	-1,7
Ingresos por transferencias	5.417,5	11.815,4	6.397,9	118,1
De capital	21,6	0,0	-21,6	-100,0
GASTOS	10.285,3	3.654,9	-6.630,4	-64,5
Funcionamiento	8.717,9	3.265,9	-5.452,0	-62,5
Intereses y comisiones de deuda pública	0,0	238,4	238,4	100,0
Gastos por transferencias	212,2	133,9	-78,3	-36,9
Formación bruta de capital	1.346,4	15,1	-1.331,2	-98,9
Otros	8,9	1,5	-7,3	-82,5
Déficit (-) o superávit (+) total	2.556,1	17.319,3	14.763,2	577,6

Notas: (0) cifra inferior a la unidad empleada o no significativa

Fuente: Ejecución Presupuestal

#### Ingresos

La dinámica de los ingresos del Gobierno Central Municipal para el primer trimestre del 2001, experimentó un aumento significativo en el rubro de los ingresos por transferencias en el orden del 118,1%, seguido por los ingresos tributarios de 26,5%; los otros rubros presentaron un comportamiento contractivo.

#### Gastos

Por el lado de los gastos al cierre de este trimestre se presentó una disminución en los pagos de funcionamiento por la reestructuración de la nómina en el orden del 62,5% y los pagos por formación bruta de capital se redujeron en el orden del 98,9%.

## 4.2. Recaudo Impuestos Nacionales

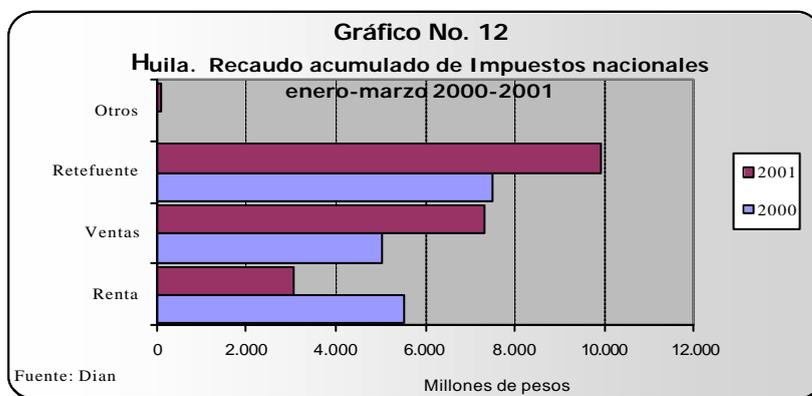
Para el cierre del primer trimestre del año 2001, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales ( DIAN ) con sede en Neiva, logró recaudar por concepto de tributos \$20.367 millones, lo que significó un incremento nominal de 12.2% con relación a los recaudos del periodo del año inmediatamente anterior. El mayor incremento se presenta en el impuesto a las ventas con un 45.1% y se logró un aumento del 31.6% en el impuesto de Retención en la fuente; Mientras que el impuesto a la Renta disminuye en un 44.9% respectivamente.

Cuadro No. 14  
**Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales**

Impuesto	Millones de pesos			
	Al cierre de marzo:		Variacion Anual	
	2000	2001	Absoluta	%
Total	18.160	20.367	2.207	12,2
Renta	5.542	3.051	-2.491	-44,9
Ventas	5.034	7.305	2.271	45,1
Retefuente	7.543	9.925	2.382	31,6
Otros	41	86	45	109,8

Fuente: DIAN

Los resultados mostrados del recaudo en forma general se pueden explicar por la tendencia positiva del crecimiento en la economía, en especial el incremento en recaudo del impuesto sobre las ventas; cabe destacar que los sectores que presentaron cifras positivas dentro del PIB Nacional fueron el comercio 3,4% y la industria 6,1%. La disminución en el impuesto de renta tiene su explicación, debido a que en ciertos períodos donde algunos contribuyentes calificados como “Grandes” registran pagos bastantes representativos, situación similar a la del año 2000, cuando el pago de un solo contribuyente constituyó el 80,0% del total del recaudo; sin embargo, el comportamiento del recaudo del impuesto de renta a largo plazo refleja un incremento sostenido.

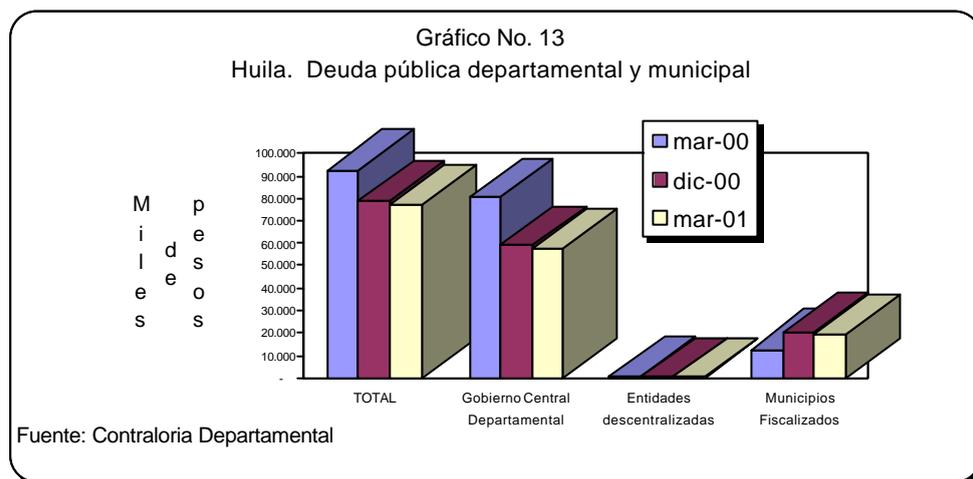


### 4.3. Deuda Pública

El gobierno central departamental concluyó el primer trimestre del presente año con un endeudamiento total de \$57,415 millones, disminuida en \$22.675 millones, equivalente al 28.3% a la presentada al primer trimestre del año 2000. de los cuales \$33,963 millones corresponden a deuda interna y el excedente a \$23,452 millones a la externa.

Persiste el endeudamiento del Instituto de Tránsito y Transporte del Huila por \$10 millones, que disminuyó en el 28.57 % comparativamente a la misma fecha del año anterior.

A marzo 31 de 2001, los municipios fiscalizados se adjudicaron el 25.4%, las entidades descentralizadas el 0.013% y el gobierno central departamental el 74.5%; con mayor concentración de la deuda interna frente a la externa.



**Cuadro No.15**  
Huila. Deuda pública departamental y municipal

Entidades	Saldos al cierre de:			Variación %	
	Marzo/2000	Diciembre/2000	Marzo/2001	Trimestral	Anual
Total	106.372	79.060	77.015	-2,59	-27,6
Gobierno Central Departamental	80.090	58.569	57.415	-1,97	-28,31
Entidades descentralizadas	136	14	10	-28,57	-92,65
Municipios Fiscalizados	26.146	20.477	19.590	-4,33	-25,07

Fuente: Contraloría Departamental

## 5. SECTOR REAL

### 5.1. Agricultura

#### Café

Al finalizar el primer trimestre del 2001, el Departamento del Huila contabilizó 78.404,5 hectáreas cosechadas de café lo que equivale a un leve aumento de 55 hectáreas, 0,1% por encima del cuarto trimestre del año anterior; el café tradicional participó con el 19,1% y el no tradicional con el 80,9% del total de hectáreas al cierre de este trimestre.

La tecnificación del cultivo presento una alta disminución de 771,8 hectáreas, 71,5% referidos a igual periodo del año anterior; la mayor disminución la presentó la renovación de café por soca con 549 hectáreas, como consecuencia del ajuste institucional que viene adelantando la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y a las bajas cotizaciones internacionales generadas por la sobre producción mundial.

Con el fin de proteger los recursos del Fondo Nacional del Café y de garantizar la compra del grano a mejor precio posible, a partir del 2001, se suspendieron los incentivos para la renovación de cafetales, decisión tomada a causa de la gran iliquidez que presentan los productores, lo cual se reflejó en la baja tecnificación de cultivo del café.

Cuadro No. 16  
**Huila. Comparativo de realizaciones en tecnificación de cafetales durante el primer trimestre del 2000 y 2001**

Cultivo del Café	Hectáreas	
	2000	2001
Total	1.080,1	308,3
Renovación café tecnificado	126,2	39,3
Renovación café por soca	747,7	198,9
Renovación café por ciembra	115,2	9,0
Nuevas siembras	91,0	61,1

Fuente: Comité de Cafeteros del Huila

La producción y comercialización según cifras suministradas por Almacafé y Las Cooperativas de Caficultores al cierre del mes de marzo del 2001, en el Departamento del Huila se registro una producción de 148.196 cargas de café de las cuales 54.544, 36,8% fueron para el mercado interno y 93.652 cargas de café pergamino seco, tuvieron como destino el mercado externo con una participación del 63,2 por ciento.

En cuanto a los precios nacionales e internacionales para el periodo, el café pergamino seco de 125 kilos, tipo federación osciló entre \$280.000,00 y \$330.000,00. En el ámbito internacional fluctuó entre US\$0,71 y US\$0,815 por libra.

## 5.2. Ganadería

### Informe Degüello En Neiva, Pitalito, Garzón Y La Plata.

En el primer trimestre de 2001, con respecto al mismo periodo de 2000 en las plazas de Neiva, Pitalito y la Plata, se presentaron incrementos en el sacrificio de ganado vacuno de 7.3%, 5.0% y 14.0% respectivamente, contrario a la plaza de Garzón que presentó una disminución del (12.2%).

En el total de cabezas de Ganado Porcino, relacionando el primer trimestre de los años 2000 y 2001 se presentaron incrementos en las ciudades de Neiva, Pitalito Garzón de 0.5%, 9.8% y 0.4% respectivamente y una disminución en La Plata del (1.3%).

**Cuadro No 17**  
**Sacrificio de Ganado Vacuno y Porcino por Sexo Cabezas y Kilos,**  
**Primer Trimestre 2001-2000**

CIUDAD	Vacuno						Porcino					
	TOTAL		MACHOS		HEMBRAS		TOTAL		MACHOS		HEMBRAS	
	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton
<b>AÑO 2001</b>												
Total	14.817	5.298	5.588	1.981	9.229	3.317	2.429	210	1.299	110	1.130	100
Neiva	8.616	3.175	3.348	1.297	5.268	1.878	847	76	447	40	400	36
Pitalito	3.150	652	1.156	266	1.994	386	742	56	438	33	304	23
Garzón	1.836	1.011	587	216	1.249	795	546	55	265	27	281	28
La Plata	1.215	460	497	202	718	258	294	23	149	10	145	13
<b>AÑO 2000</b>												
Total	14.187	4.679	4.545	1.532	9.642	3.147	2.361	203	1.227	106	1.134	97
Neiva	8.030	3.100	2.409	964	5.621	2.136	843	76	440	40	403	36
Pitalito	3.001	548	924	183	2.077	365	676	50	354	26	322	24
Garzón	2.090	693	875	280	1.215	413	544	55	285	29	259	26
La Plata	1.066	338	337	105	729	233	298	22	148	11	150	11
<b>VARIACIONES 2001 - 2000</b>												
Total	4,44	13,23	22,95	29,31	-4,28	5,40	2,88	3,45	5,87	3,77	-0,35	3,09
Neiva	7,30	2,42	38,98	34,54	-6,28	-12,08	0,47	0,00	1,59	0,00	-0,74	0,00
Pitalito	4,97	18,98	25,11	45,36	-4,00	5,75	9,76	12,00	23,73	26,92	-5,59	-4,17
Garzón	-12,15	45,89	-32,91	-22,86	2,80	92,49	0,37	0,00	-7,02	-6,90	8,49	7,69
La Plata	13,98	36,09	47,48	92,38	-1,51	10,73	-1,34	4,55	0,68	-9,09	-3,33	18,18

Fuente DANE

### 5.8. Construcción

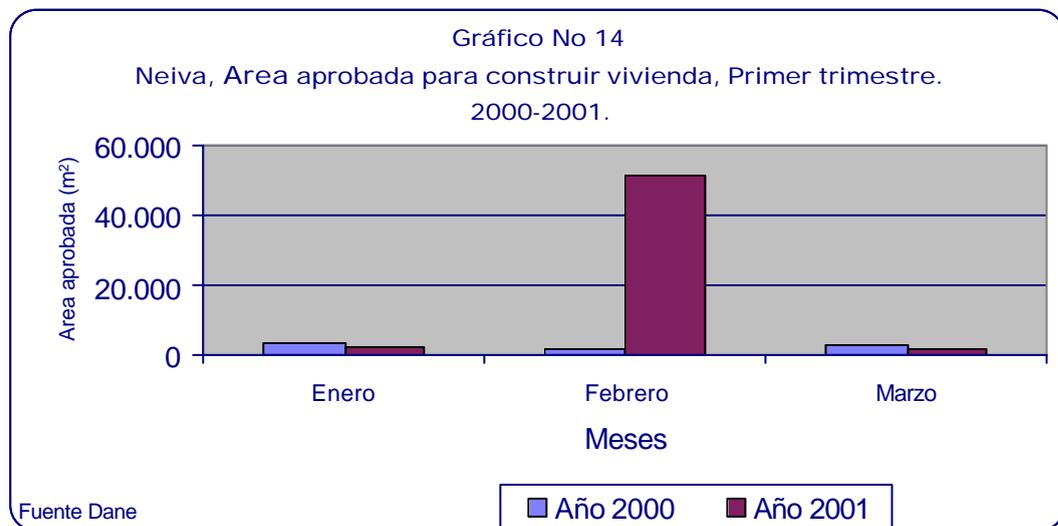
#### Licencias de Construcción

El número de licencias aprobadas para construir en el Primer Trimestre del año 2001 en la ciudad de Neiva, registró una disminución del (22.8%) en vivienda y del (30,0%) en otros destinos, referenciados a igual período del año anterior. En cuanto a área aprobada para construir vivienda hubo un aumento de 46.781 m<sup>2</sup> y una disminución de 789 m<sup>2</sup> para otros destinos.

**Cuadro No 18**  
**Neiva, Número de licencias aprobadas y área a construir Primer trimestre 2000-2001**

Período	Número de licencias			Área aprobada (m2)		
	Total	Viviendas	Otros Destinos	Total (m2)	Viviendas	Otros Destinos
<b>Año 2000</b>						
Total Primer trimestre	89	79	10	11.585	7.965	3.620
Enero	39	35	4	5.931	3.577	2.354
Febrero	26	22	4	2.638	1.862	776
Marzo	24	22	2	3.016	2.526	490
<b>Año 2001</b>						
Total Primer trimestre	68	61	7	57.577	54.746	2.831
Enero	23	18	5	4.072	2.130	1.942
Febrero	27	26	1	51.315	51.232	83
Marzo	18	17	1	2.190	1.384	806

Fuente Dane



## 5.9. Servicios Públicos

### 5.9.1. Energía

La demanda de energía realizada en el departamento del Huila al finalizar el primer trimestre del 2001, presenta un leve repunte de 0,5%, debido básicamente al aumento del consumo en igual porcentaje en otros municipios del departamento y al incremento facturado en las operaciones comerciales del mercado no regulado, el cual tuvo un incremento interanual del 23,3 por ciento.

**Cuadro No. 19**  
**Huila, Suscriptores y consumo de energía eléctrica, 2000 - 2001**

Concepto	Saldos a fin de:			Saldos a fin de:			Año completo					
	marzo 2000			marzo 2001			Absoluta			%		
	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila
Número de suscriptores	74.426	116.111	190.550	71.718	126.514	198.255	-2.708	10.403	7.705	-3,6	9,0	4,0
Residencial	68.369	109.206	177.575	65.584	119.218	184.802	-2.785	10.012	7.227	-4,1	9,2	4,1
Comercial	5.378	4.068	9.446	5.474	4.227	9.701	96	159	255	1,8	3,9	2,7
Industrial	238	410	648	208	381	589	-30	-29	-59	-12,6	-7,1	-9,1
Sector oficial	418	2.315	2.733	430	2.566	2.996	12	251	263	2,9	10,8	9,6
Alumbrado Público	1	37	38	1	34	35	0	-3	-3	0,0	-8,1	-7,9
Otros	22	75	97	21	88	109	-1	13	12	-4,5	17,3	12,4
<sup>1</sup> Operación Comercial mercado no regulado	n.d.	n.d.	13	n.d.	n.d.	23	n.d.	n.d.	10	n.d.	n.d.	76,9
Consumo (miles -K.W.H.)	47.400	42.609	97.991	45.767	42.844	98.449	-1.633	234	459	-3,4	0,5	0,5
Residencial	27.003	29.111	56.114	26.765	28.730	55.495	-238	-380	-619	-0,9	-1,3	-1,1
Comercial	9.391	3.680	13.071	9.364	4.011	13.375	-27	331	304	-0,3	9,0	2,3
Industrial	4.814	3.138	7.953	2.271	3.621	5.892	-2.543	483	-2.061	-52,8	15,4	-25,9
Sector oficial	3.690	3.552	7.242	4.917	3.067	7.984	1.227	-485	742	33,2	-13,7	10,2
Alumbrado Público	2.223	2.075	4.299	2.291	2.093	4.384	68	17	85	3,0	0,8	2,0
Otros	277	1.053	1.330	159	1.322	1.480	-119	269	150	-42,8	25,5	11,3
<sup>1</sup> Operación Comercial mercado no regulado	n.d.	n.d.	7.982	n.d.	n.d.	9.839	n.d.	n.d.	1.857	n.d.	n.d.	23,3

Fuente: Electrificadora del Huila S.A.

Otros municipios: 36 municipios, no incluye Neiva

<sup>1</sup>Información disponible solo consolidada

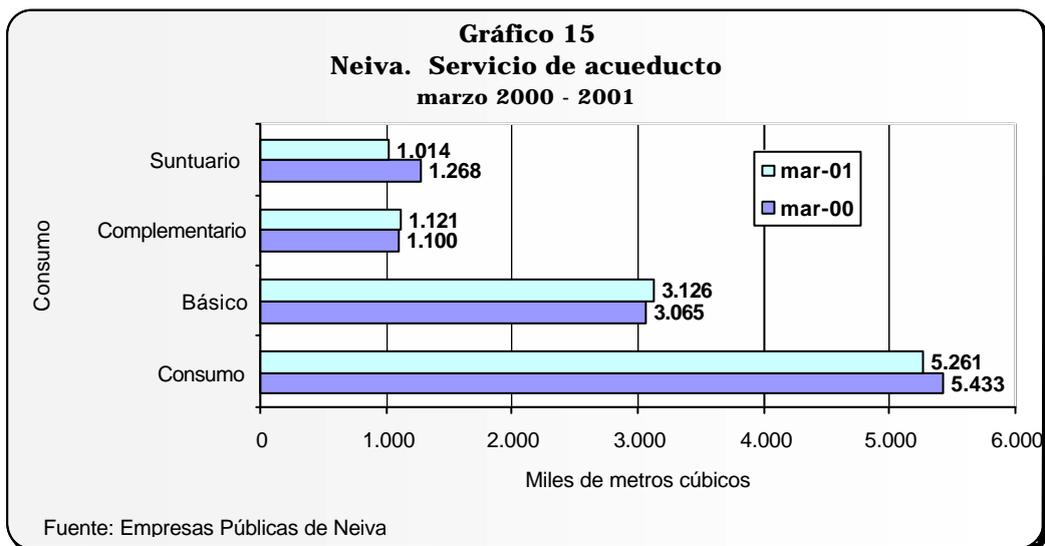
### 5.9.2.Acueducto

En Neiva el consumo de agua potable para el período enero - marzo de 2001, presentó una disminución en el volumen de 172 mil metros cúbicos, equivalentes al 3,2%; debido en gran parte a la racionalización del consumo suntuario del 20,0%, 253.973 metros cúbicos y un aumento en el consumo básico del 2,0% y en el complementario del 1,9%; lo cual se reflejó en el aumento de los abonados del 1,6%.

**Cuadro No. 20**  
**Neiva, consumo de agua y número de suscriptores**  
**Enero a marzo 2000-2001**

Concepto	Al cierre del mes de marzo <sup>P</sup> :		Variación %
	2000	2001	
suscriptores	63.466	64.455	1,6
Consumo en m <sup>3</sup>	5.432.611	5.260.513	-3,2
Básico ( 0 > 20 ) m <sup>3</sup>	3.065.255	3.125.702	2,0
Complementario ( 20 > 40 ) m <sup>3</sup>	1.099.588	1.121.016	1,9
Suntuario > 41 m <sup>3</sup>	1.267.768	1.013.795	-20,0

Fuente: Empresas Públicas Municipales de Neiva  
<sup>P</sup> provisional



### 5.9.3. Teléfonos

Según cifras suministradas por la empresa de telecomunicaciones del Huila-Telehuila S.A, el consumo telefónico para el primer trimestre de 2001, medido a través de la impulsaciones se observa un incremento del 0,7%, lo cual contrasta con la entrada en funcionamiento del plan prepago, lo que significo un avance del 3,8% en el número de suscriptores.



**Cuadro No. 21**  
**Huila, Impulsaciones y número de suscriptores a Telehuila S.A.**

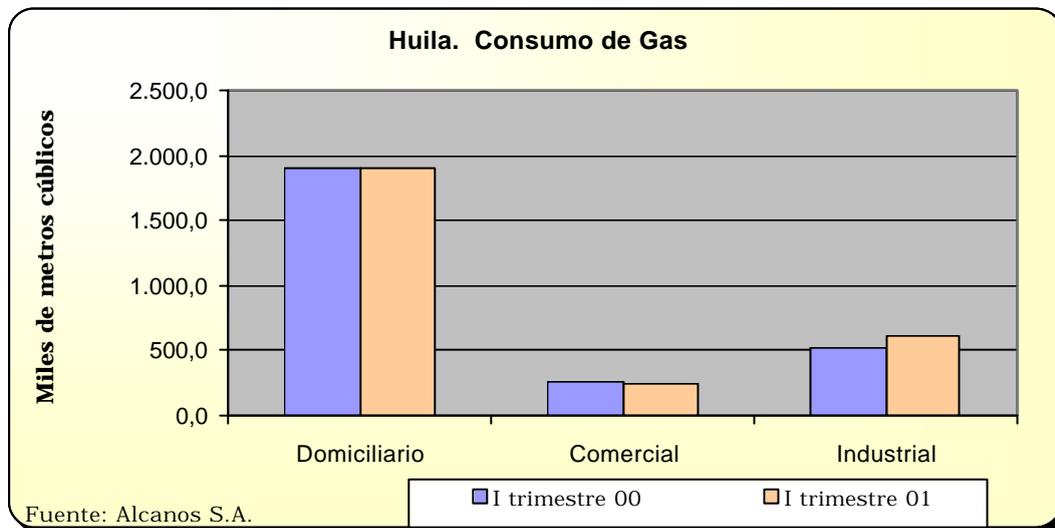
Meses	Impulsaciones		Suscriptores		Variación %	
	marzo 2000	marzo 2001	marzo 2000	marzo 2001	Impulsaciones	Suscriptores
Total	70.516.671	70.987.885	61.486	63.840	0,7	3,8
Enero	21.986.091	25.367.030	60.426	63.381	15,4	4,9
Febrero	23.930.947	22.803.020	61.232	63.552	-4,7	3,8
Marzo	24.599.633	22.817.835	61.486	63.840	-7,2	3,8

Fuente: Telehuila S.A.

### 5.9.4. Servicio de gas

El consumo de gas en el departamento del Huila para los tres primeros meses del año de 2001, totaliza 2,8 millones de metros cúbicos, lo cual indica un aumento de 2,9% con respecto a igual periodo del año precedente; dicho aumento se reflejó en la mayor demanda por parte del sector industrial en 18,4%, el domiciliario en los estratos 1 y 2, los cuales crecieron en 4,0% y 9,5% respectivamente.

Gráfico No. 17



Cuadro No. 22

Huila. Consumo y número de suscriptores al servicio de gas.<sup>f</sup>

Estratos	Enero a marzo/2000		Enero a marzo/2001		VARIACION			
	consumo/1	usuarios	consumo/1	usuarios	CONSUMO		USUARIOS	
					ABSOLUTA	%	ABSOLUTA	%
Total	2.681	76.062	2.759	80.421	78	2,9	4.359	5,7
Total domiciliario	1.908	75.329	1.910	79.680	2	0,1	4.351	5,8
1	346	13.106	360	14.638	14	4,0	1.532	11,7
2	767	28.521	840	33.248	73	9,5	4.727	16,6
3	615	25.505	551	24.159	(64)	-10,4	(1.346)	-5,3
4	142	6.765	124	6.293	(17)	-12,2	(472)	-7,0
5	32	1.249	31	1.212	(2)	-5,3	(37)	-3,0
6	6	183	4	130	(1)	-23,6	(53)	-29,0
Comercial	255	710	236	716	(19)	-7,6	6	0,8
Industrial	518	23	614	25	95	18,4	2	8,7

Fuente: Alcanos del Huila S.A.

1/: Consumo en miles de m<sup>3</sup>

<sup>f</sup>: Cifras revisadas a marzo de 2001

### III. ESCENARIO DE INVESTIGACIÓN REGIONAL

#### ¿PARA QUÉ Y COMO ACERCAR LAS PERSONAS A LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INVESTIGACIÓN?

**Hilda M. Bohórquez L.**  
Universidad Surcolombiana

El integrar la Ciencia y la Tecnología y la Investigación a la cultura de nuestro pueblo permitirá ganar su aceptación y valoración dentro del público e incluir el conocimiento como parte de los estímulos cotidianos de la vida individual y colectiva y como una estrategia indispensable para apoyar el cambio de paradigmas acerca de éstas, así como para construir nuevos espacios de seguimiento y control de la actividad científica.

La ciencia y la tecnología debe tener un cambio de lugar; ser ubicadas más en la cotidianidad. Como actividades que permiten la oportunidad para producir conocimiento, con la participación activa de actores institucionales y no institucionales de la sociedad, en la búsqueda de puentes creativos entre la ciencia y la tecnología y las otras formas de “leer”, “escribir”, “transformar” e “interpretar” la realidad.

Se debe buscar que amplios sectores de la población accedan al desafío y la satisfacción de entender el universo en que vivimos y sobre todo, que puedan imaginar y construir colectivamente los mundos posibles.

Bajo esta visión, resulta indispensable integrar lo formal con lo no formal, el discurso académico con el lenguaje coloquial, los materiales de laboratorio con los objetos domésticos y las manifestaciones materiales de la vida cotidiana. Acercar el conocimiento científico y tecnológico al ciudadano común y a los temas de conversación de todos los días y que los fenómenos científicos y tecnológicos se constituyan en temas de opinión, tan próximos como los del mundo de la política o del deporte.

Un ejemplo para ilustrar lo anterior. Es tema de opinión para los colombianos una carrera de Montoya. Esto emociona a todos, desde los niños hasta los adultos. Hablan y opinan con palabras de su lenguaje cotidiano: “Qué carrera, parecía que volaba!”, “Se impulsó en una oportunidad logrando sobrepasar a ...” “la curva lo sacó”, “El motor no le respondió”, “Fue una frenada difícil”. Etc.

Una conversación así es un gran motivo para pasar de manera fácil y sutil al uso de un lenguaje académico que incluya términos como: velocidad, aceleración, potencia del motor, influencia en la salud de aceleraciones mayores a la gravedad, rozamiento, neumáticos, etc. Con seguridad que el entender por qué si pudo o no ganar Montoya una carrera, nos llevará a interesarnos en buscar como lograr dentro de nuestra juventud otros Montoyas, qué valores acompañan esa posibilidad, qué

limitaciones tenemos, qué responsabilidades podríamos atender, etc. Toda una posibilidad de acercar la cotidianidad que nos agrada a la Ciencia, para entenderla mejor, soñar mundos posibles hacia una mejor calidad de vida, fortalecer y enriquecer la cultura, etc.

El acercamiento de las personas al mundo de la Ciencia y la Tecnología, como actividad sociocultural, facilitará tener un impacto en el desarrollo económico y social de una nación, región o localidad, de tal forma que ponga un énfasis particular en:

- El desarrollo sostenible y el bienestar y mejor calidad de vida de la población.
- La conservación del medio ambiente.
- El conocimiento y fortalecimiento de la cultura nacional, regional o local.
- La transmisión de los más elevados valores éticos.
- Una educación objetiva, creativa, participativa, independiente, imparcial y pluralista.
- La conciencia y práctica de la excelencia.

Con lo anterior se apunta a pasar del paradigma de una ciencia individual a una ciencia colectiva. De una mirada centrada en el método como instrumento de validación del saber, a una actividad abierta y heurística que posibilite múltiples formas de creatividad. De una biografía de los científicos a la conciencia del carácter histórico, conflictivo y transaccional del quehacer científico. De una ciencia distante y ajena que permita el disfrute del encuentro con el conocimiento.

Parodiando a Gabriel García Márquez, \*4 “se trata de integrar ciencia y las artes a la canasta familiar,...no seguir amándolas por separado como a dos hermanas enemigas y que se canalice hacia la vida, la inmensa energía creadora que durante siglos hemos despilfarrado en la depredación y la violencia”.

El acercamiento a la ciencia, la tecnología y la investigación, generará un acercamiento dinámico al objeto del conocimiento. Por ejemplo, para entender la importancia de la contaminación ambiental y seguir los frecuentes debates al respecto, se necesita entender cómo las sustancias eliminadas en los procesos industriales interactúan con el ambiente (química); qué efectos tienen en las fuentes y cursos de agua (ciencia de la tierra) y cómo afectan a los seres vivos (biología).

Nuestras niñas, niños y jóvenes deben tener la oportunidad de aprender y cuestionar, es decir, criticar nuestras propias enseñanzas, mirar hacia el espacio exterior, explorar hacia atrás en el tiempo, observar la naturaleza y descubrir y entender la unidad del universo. Armados con ese conocimiento, ellos tendrán los medios para participar las consecuencias de sus actos, para salvarnos de la acción destructiva del hombre, y así poder imaginar y construir colectivamente, los mundos posibles.

El acercamiento a la Ciencia, la tecnología y la investigación tiene por finalidad formar científicos si no formar personas pertenecientes a una sociedad cada vez más impregnada de las interacciones entre Ciencia, Tecnología y Sociedad, como

elementos esenciales para adoptar una actitud crítica frente al desarrollo científico-tecnológico y las consecuencias que resultan de él. Es necesario plantearse qué hacer para generar actitudes positivas e incluso para producir un cambio actitudinal, cuando ya existen actitudes negativas y cuando este problema involucra todos los aspectos de ese aprendizaje, conceptos, actividades, etc., que generen el clima de trabajo en el aula.

Se hace cada vez más imperiosa la necesidad de integrar de manera coherente un cuerpo de conocimientos con los resultados de la investigación y de la acción del docente, que permita el surgimiento de un nuevo paradigma de enseñanza y aprendizaje de las ciencias que deje definitivamente el tan conocido y practicado modelo de transmisión de conocimientos elaborados.

Estos planteamientos confluyen en el anhelo de lograr una real, fluida y enriquecedora comunicación entre ciencia y sociedad. Al desandar caminos, el lenguaje universal que genera en los ciudadanos el planteamiento de interrogantes no buscados y los interpela hacia el encuentro de caminos alternativos, permitirá acercarnos algunos pasos a esta magnífica y movilizante utopía de avanzar juntos a través del esfuerzo compartido.

El acercamiento a la Ciencia, la Tecnología y la Investigación es posible en instancias formales de la educación y en las no formales como: los centros interactivos de ciencia y tecnología y los diversos espacios/procesos y actividades científicas y tecnológicas temporales de participación masiva (muestras, ferias, seminarios, pasantías, olimpiadas, etc. que permiten enriquecer la creatividad y formar alumnos más humanos y solidarios).

En las instancias formales, o sea dentro de la institución educativa y específicamente en el aula escolar, el maestro tiene una gran oportunidad de acercar a sus alumnos a la Ciencia, la Tecnología y la Investigación. Esto lo logrará en la medida en que su concepción de estos campos cambie hacia una visión más abierta y dinámica.

Un maestro que realiza investigación educativa, involucrando a sus alumnos, estará proyectando una gran seguridad en ellos, acerca de la responsabilidad de todos en la solución de situaciones problemáticas y en la posibilidad de que crean en sus potenciales y en los de los demás.

### **Los centros interactivos de Ciencia y Tecnología como posibilitadores de la Investigación.**

Un Centro Interactivo de Ciencias es un espacio físico para ser visitado y disfrutado por un amplio y variado público sin distinción de edad, sexo, credo, formación académica, etc., el cual permite el acercamiento al conocimiento y a la investigación a través de actividades variadas.

- ◆ Exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y ambulantes de montajes didácticos interactivos.
- ◆ Actividades científicas y tecnológica temporales de participación masiva como muestras, ferias, seminarios, pasantías, olimpiadas, etc.
- ◆ Constantes concursos sobre diseño y construcción de nuevos montajes interactivos.
- ◆ Talleres de capacitación sobre diversos temas científicos y/o tecnológicos puestos en situaciones cotidianas.
- ◆ Investigación pedagógica.
- ◆ Actividades de divulgación científica.

Es importante resaltar que el espacio de atracción principal de un Centro Interactivo corresponde a la zona de los montajes didácticos interactivos. Estos se pueden tocar y explorar, analizarles su funcionamiento, encontrar su relación con otros sistemas de la cotidianidad, comprender conceptos básicos de la ciencia y la tecnología que ellos permiten ilustrar y suscitar el interés por construir nuevos elementos relacionados con los explorados o con temas abordados en los mismos. Los montajes permiten también al visitante comprobar sus facultades físicas y mentales, así como su capacidad de coordinación, ver como se produce lo imposible, recibir un estímulo, entrar en el juego para ganar, como mínimo la satisfacción personal de comprender el aspecto abordado por los mismos.

Cuando una persona entra a interactuar en el espacio de los montajes, encuentra anuncios, señalizaciones, información de lo expuesto, montajes o módulos, distribuidos a lo largo y ancho de éste. El visitante se adentra, lee a través de su mirada individual, observa los colores, avisos y montajes, las formas de las letras, etc. Aunque no lea de manera literal, es innegable que allí se ofrece un espacio para la acción simbólica, es decir, para otros tipos de lectura.

Este se convierte en un gran escenario teatral. Comparado con una obra de teatro, en ésta el público permanece inmóvil durante la función, los símbolos se desplazan en el escenario (actúan). El mensaje cuyo ritmo y función, depende de los actores, está sujeto a la receptividad y sensibilidad del auditorio. La situación se invierte en éste: el “director teatral” articula un escenario disperso con objetos –símbolos inmóviles y el público crea su propio “ritmo”. Cada visitante escribe su libreto personal, avanzando a través de un bosque de símbolos y procurando vincularlos por asociaciones y significados, como si fuera a la vez autor y protagonista de su propia pieza.

El visitante que se encuentra en el espacio de montajes, se verá tentado a explorar uno que otro montaje, y a construir significados con base en la interacción dada. Acá la exposición es un medio de comunicación, donde caben los variados intereses del visitante. La puesta en escena es abierta, permitiendo la sensibilización hacia lo expuesto de manera ágil, permitiendo la exploración, la manipulación y la realimentación. Es decir, facilita una comunicación de doble vía.

En este espacio los objetos se transforman y adquieren nuevas significaciones. El visitante aprende su significado de una manera absolutamente personal y el sentido

que él les da, puede ser en gran medida independiente del mensaje concebido por quien proyectó uno u otro montaje.

El visitante condensa los significados que suscitan los objetos expuestos y los símbolos que va encontrando a su paso, según la interacción objeto-espectador puede convertirse en espacio diferente: Onírico, pragmático y cognoscitivo.

### **Espacio Onírico**

Porque cargado de motivos, formas, colores y sonidos, los montajes pueden evocar otros tiempos y otros lugares. La mente y el ojo del espectador captan de modo irracional ciertos objetos que conmueven la memoria y provocan asociaciones donde se mezclan los fantasmas, deseos y las angustias. Entonces fluye un río de imágenes y significados sumamente personales más o menos conscientes, a veces tranquilizantes, otros sorprendentes: “me gusta, no me gusta, no me interesa, ya lo conozco, me causa cierto temor, me gustaría elaborar este montaje para mis hijos haciéndoles tales ajustes...”

### **Espacio Pragmático**

Porque se convierte en el campo de satisfacción de nuestro ser social. Las funciones sociales de unos y otros se ponen en evidencia, a través de gestos y palabras. A medida que grupos de dos o más miembros (cónyuges, amigos, turistas, participantes de un viaje organizado, padres e hijos, docentes y alumnos, guías y visitantes) resultan socialmente dispares, recorren el espacio pragmático del museo, se desarrolla entre ellos una suerte de juego escénico, una representación teatral para y con el otro. Para la mayoría de estos visitantes no hay nada más interesante que desempeñar el papel social que le es propio. Abandonado a su propia deriva, el visitante encuentra la dirección y ritmo adecuados a sus funciones y expectativas personales.

### **Espacio Cognoscitivo**

Porque el espectador manipula los montajes, a fin de adquirir “conocimiento”. Los objetos son clasificados y distribuidos con el propósito de ilustrar conjuntos de ideas. Ingresa con una actitud selectiva: en función de su interés, su formación y su campo de visión inmediata.

## LA VISION HUILA 2020

EN EL AÑO 2020 EL HUILA SERA EL CORAZON  
VERDE DE COLOMBIA, PACIFICO, SOLIDARIO Y  
EMPRENDEDOR; LIDER DE UNA REGION  
DINAMICA DONDE FLORECEN LOS SUEÑOS DE  
TODOS