

HUILA

*Informe de Coyuntura
Económica Regional*

II TRIMESTRE DE 2001



República de Colombia

Nº 4

INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL DEL HUILA

II TRIMESTRE DE 2001
CONVENIO INTERINSTITUCIONAL N° 111 (Abril de 2000)

Gerente General Banco de la República

Miguel Urrutia Montoya

Directora DANE

María Eulalia Arteta Manrique

Subgerente de Estudios Económicos del Banco de la República

Hernando Vargas Herrera

Subdirector - DANE

Jaime Obregón Puyana

COMITE DIRECTIVO NACIONAL

Banco de la República

Director Unidad Técnica y de Programación Económica:

Carlos Varela Barrios

Coordinador Centros Regionales de Estudios Económicos

Jorge Humberto Calderón Ramírez

DANE

Director Técnico Coordinación y Regulación del SNIE

Carmen Helena Mercado Díaz

Coordinador General ICER

Orlando Alfonso López Pérez

COMITE DIRECTIVO REGIONAL

Gerente Banco de la República Sucursal Neiva

Ricardo Cabrera Tejada

Director Regional Bogotá - DANE (E)

José Richar Núñez Alejo

Administradora DIAN Huila

Nidia Constanza Muñoz Buesaquillo

Director de Planeación Departamental:

Jesús Méndez Artunduaga

Presidente Cámara de Comercio de Neiva:

Ariel Rincón Machado

Director del Comité de Cafeteros del Huila:

Rigoberto Ciceri Arrigui

Cotralora Departamental:

Luz Marina Motta Manrique

Presidente Junta Directiva - CAMACOL

Olga Lucia Gómez de Alvarez

COMITE EDITORIAL REGIONAL

Banco de la República Sucursal Neiva:

Edgar Manuel Obando Restrepo

DANE:

Pablo Emilio Perea Palacios

DIAN:

Guillermo Tadeo Ramírez

Planeación Departamental:

María Yineth Almarío Mayor

Cámara de Comercio de Neiva:

Diana Valenzuela Pérez.

Comité Departamental de Cafeteros de Huila:

Gonzalo Chavarro Barreto

CAMACOL:

Sonia Marcela Cerquera Rodríguez

Jefe de Unidad Control Fiscal

Reinaldo Cuéllar Rodríguez

DISEÑO E IMPRESION

Diseño Editorial:

Mercadeo y Ediciones DANE

Diseño de Portada:

Claudia F. Pinzón Gómez

Se supone que con los aumentos del salario mínimo se busca beneficiar a los trabajadores de más bajos ingresos, y son muy pocas las personas que no aceptan tal proposición como lógica y justa. Pero, ¿es cierto que los trabajadores más pobres se benefician con esos aumentos? No hay duda que quienes tienen la suerte de estar empleados en el momento en que se produce el alza y devengan el salario mínimo, verán subir su ingreso nominal en un porcentaje igual al incremento decretado.

Para los empleadores tales aumentos se reflejan en una elevación de sus costos de producción, ante lo cual optan por una de las siguientes medidas: o reducen su fuerza laboral despidiendo a aquellos que por su menor grado de educación, experiencia y destreza tienen una productividad más baja, o bien, congelan la contratación de nuevos empleados. El resultado final termina perjudicando a aquellos a los que supuestamente se quiere proteger.

Cuando se estudia cualquier curso de economía básica se aprenden de inmediato dos cosas: que los controles de precios y la fijación de topes máximos sobre los mismos generan escasez, y que los precios mínimos generan excedentes. En el primer caso, al no permitírsele a los empleadores ajustar y trasladar sus costos a los precios de venta, éstos dejan de producir disminuyendo la oferta y generando presiones inflacionarias. En el segundo caso, como cuando se fija un salario mínimo, se desestimuló la generación de empleo por las razones arriba mencionadas.

En Colombia el crecimiento del salario mínimo nominal ha fluctuado por arriba de la inflación (ver anexo 1) Pero pretender mejorarlos a través de aumentos nominales anuales es una ilusión y una posición poco realista. La clave para mejorar los salarios, y por ende, el estándar de vida de los habitantes de una nación, es aumentar la productividad de los trabajadores con un adecuado nivel educativo. Y el aumento de la productividad sólo puede lograrse si hay más inversión tecnológica, la que a su vez depende de una serie de factores, entre los que se cuenta la existencia de mercados laborales flexibles, que es justamente lo que impiden los constantes aumentos de los salarios mínimos.

No en vano James J. Heckman, experto en materia laboral y ganador del Premio Nobel de Economía de 2000, en el seminario "Empleo y Economía", realizado por el Banco de la República en marzo 30 del 2001, afirma: Cuanto más disminuye la regulación laboral más puestos de trabajo aparecen. Esto se puede apreciar claramente en numerosos países que redujeron sus normas y aumentaron el nivel de empleo. De ahí lo paradójico del salario mínimo: promete una cosa pero produce otra.

Las opiniones expresadas en los artículos no comprometen al Banco de la República ni las entidades que participan en el informe. Los posibles errores y omisiones son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Contenido¹

INTRODUCCION	5
SIGLAS Y CONVENCIONES	6
1. GENERALES	8
1.1. PRECIOS	8
1.1.1. Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.).....	8
1.1.2. Índice de construcción de vivienda (I.C.C.V.)	9
1.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	10
1.4.1. Constituciones.....	11
1.4.2. Reformas de capital.....	12
1.4.3. Disoluciones	13
2. COMERCIO EXTERIOR.....	14
2.1. EXPORTACIONES DEL HUILA.....	14
2.2. IMPORTACIONES DEL HUILA.....	15
2. MONETARIOS Y FINANCIEROS	17
2.1. FINANCIEROS.....	17
2.1.1. Fuentes.....	17
2.1.2. Usos.....	18
3. FISCALES	19
3.1. EJECUCIONES PRESUPUESTALES	19
3.1.1. Administración Central Departamento del Huila.....	19
3.1.2. Administración Central Municipal.....	20
3.2. RECAUDO IMPUESTOS NACIONALES	21
3.3. DEUDA PÚBLICA.....	22
4. SECTOR REAL.....	23
4.1. AGRICULTURA	23
4.1.1. Café.....	23
4.2. GANADERÍA	24
5.8. CONSTRUCCIÓN.....	26
.9. SERVICIOS PÚBLICOS.....	27
5.9.1. Acueducto y teléfonos.....	27
5.9.2. Energía eléctrica y gas natural.....	28
5.12. TRANSPORTE.....	29
II. ANÁLISIS DE UN INDICADOR ESPECIFICO	30
III. ESCENARIO DE INVESTIGACIÓNREGIONAL.....	32

¹ Nota: El presente contenido temático y numeración es normativo y corresponde a la estructura general dispuesta para la construcción de los Informes de Coyuntura Económica Regional (ICER). En el caso del departamento del Huila no aplican algunos rubros, por tal razón se presentan saltos en la numeración.

Cuadros:	Página
No. 1 Total Nacional y Neiva, variación mensual y año corrido, índice de precios al consumidor (I.P.C.), año 2001.	8
No. 2 Total Nacional y Neiva, variación mensual y año corrido, índice de costos de construcción de vivienda, año 2001.	9
No. 3 Huila. Inversión neta, según actividad económica, primer semestre 2000 - 2001	11
No. 4 Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica, primer semestre 2000 - 2001	12
No. 5 Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica, primer semestre 2000 - 2001	13
No. 6 Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica, primer semestre 2000 - 2001	14
No. 7 Huila. Exporaciones no tradicionales registradas por valor, según clasificación CIIU, Segundo trimestre año 2001	15
No. 8 Huila. Importaciones registradas por valor, según clasificación CIIU, segundo trimestre año 2001	16
No. 9 Huila. Principales usos de los recursos del sistema financiero	18
No. 10 Huila. Situación fiscal de la administración central departamental	19
No. 11 Neiva. Situación fiscal de la administración central municipal	20
No. 12 Huila. Recaudo acumulado de Impuestos Nacionales enero a junio 2000 - 2001	21
No. 13 Huila. Deuda pública gobierno central, entidades descentralizadas y municipios	22
No. 14 Huila. Comparativo de realizaciones en tecnificación de cafetales durante el segundo trimestre de 2000 y 2001	24
No. 15 Sacrificio de ganado vacuno y porcino por sexo cabezas y toneladas, II trimestre 2000 - 2001	25
No. 16 Sacrificio de ganado vacuno y porcino por sexo cabezas y kilos, I trimestre 2001 - II trimestre 2001	25
No. 17 Neiva. Número de licencias aprobadas y área a construir segundo trimestre 2000 - 2001	26
No. 18 Nieva. Consumo de agua y número de suscriptores enero a junio 2000 - 2001	27
No. 19 Huila. Impulsaciones y número de suscriptores a Telehuila S.A.	27
No. 20 Huila. Suscriptores y consumo de energía eléctrica, 2000 - 2001	28
No. 21 Huila. Consumo y número de suscriptores al servicio de gas	29
No. 22 Neiva. Movimiento del parque urbano automotriz de pasajeros, y nivel de servicio, segundo trimestre, 2000 y 2001	29
 Gráficos	
No. 1 Neiva vs. Nacional, Variación porcentual I.P.C. segundo trimestre 1991 - 2001	8
No. 2 Neiva, variación porcentual I.P.C. Por grupos, segundo trimestre, año 2000 - 2001	9
No. 3 Total Nacional y Neiva, variación porcentual, índice de costos de construcción de vivienda, segundo trimestre 1991 - 2001	10
No. 4 Huila. Inversión neta, según actividad económica, primer semestre 2000 - 2001	10
No. 5 Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica, primer semestre 2000 - 2001	11
No. 6 Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica, primer semestre 2000 - 2001	12
No. 7 Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica, primer semestre 2000 - 2001	13
No. 8 Huila. Exportaciones no tradicionales registradas por valor, según países de destino, según trimestre año 2001	14
No. 9 Huila. Importaciones registradas por valor, según países de origen, segundo trimestre 2001	15
No. 10 Huila. Fuente de los recursos del sistema financiero	17
No. 11 Neiva. Ingresos y gastos 1999/20001	20
No. 12 Huila. Recaudo acumulado de Impuestos Nacionales enero a junio 2000 - 2001	21
No. 13 Huila. Deuda pública gobierno central y entidades descentralizadas y municipios	22
No. 14 Huila. Deuda pública entes territoriales con mayor endeudamiento	23
No. 15 Nieva. Area aprobada para construir vivienda, segundo trimestre 2000 - 2001	26
No. 16 Nieva. Pasajeros transportados por clase de vehículos, segundo trimestre 2000 - 2001	29
No. 17 Nivel de calificación exigido en mercado laboral primer semestre de 2001	30
No. 18 Comportamiento según el genero en el mercado laboral	30
No. 19 Jóvenes buscadores de empleo menores de 24 años	31
No. 20 Jóvenes buscadores de empleo	31
 Anexo 1 Reajuste del salario mínimo e inflación	 37

INTRODUCCION

En la ciudad de Neiva, el índice de precios al consumidor registra un crecimiento para el segundo trimestre del año 2001 del 2.31%, superior en 0.45 puntos porcentuales con relación al mismo período en el año 2000 (1.86%), dicho crecimiento se situó por encima del I.P.C. Nacional (1.61%) en 0.70 puntos porcentuales. En el primer semestre del año 2001, 48 empresas registraron reformas de capital por valor de \$1.411 millones, inferior en 82.4% al valor registrado en el mismo período del año 2000, cuando se contabilizaron \$8.019 millones.

Las Exportaciones No Tradicionales del Huila durante el segundo trimestre del año 2001 registraron una disminución del -78.83% con relación al mismo período del año 2000; con respecto al trimestre anterior tuvieron una disminución de -3.13%. Las importaciones para el segundo trimestre del año 2001 en el Huila registraron un crecimiento del 162.80% con relación al mismo semestre del 2000; con respecto al trimestre anterior registraron un aumento del 32.10%.

El sistema financiero del Departamento del Huila, conformado por bancos comerciales, según cifras de la Superintendencia Bancaria, reportó en sus fuentes un total de \$445.234 millones al cierre del primer semestre del 2001; el grupo de Bancos comerciales en el Departamento del Huila registró un aumento del 11,5% en sus fuentes, como resultado de una mayor dinámica del renglón de certificados de depósito a termino -CDT y de los depósitos de ahorro.

En el acumulado a junio de 2001 el resultado fiscal del Gobierno Central del Huila arroja un déficit presupuestal de \$53.373 millones, producto de considerar ingresos de \$107.560 millones por debajo del crecimiento de los gastos que sumaron \$115.879 millones. Los ingresos que crecieron en términos nominales 2,1%, debido al aumento de los pagos ingresos no tributarios en el orden del 176,1%.

Durante el primer semestre del presente año 2001, los entes territoriales presentaron disminuciones del 4%, incrementándose significativamente los saldos adeudados por el Municipio de Paicol 124% y en menor proporción el Municipio de Timaná y Agrado con 27% y 21% con relación al trimestre anterior (marzo-2001).

Al finalizar el segundo trimestre del 2001, el Departamento del Huila contaba con 78.587 hectáreas sembradas de café, lo que equivale a un aumento de 182.5 hectáreas, 0,23% por encima de las existentes al finalizar el primer trimestre del año.

Respecto al sacrificio de ganado vacuno en el segundo trimestre del 2000 con el primer trimestre del 2001 se presentaron disminuciones en las plazas de Neiva, Pitalito y Garzón de -11.77%, -11.84% y -9.10% respectivamente y La Plata incremento el sacrificio en 8.07%.

**SIGLAS Y CONVENCIONES
UTILIZADAS EN ESTA PUBLICACION**

C.D.T.	Certificado de depósito a término
CIE:	Centro de información para el empleo
CIIC:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
ECH:	Encuesta continua de hogares
ICCV:	Indice de costo de la construcción de vivienda
IPC:	Indice de precios al consumidor
K.W.H.	Kilovatios hora
M3:	Medios de pago ampliados
	Pasivos sujetos a encaje más efectivo en poder del público.
m³:	Metros cuadrados
n.d.:	No disponible
N.E.P.:	No especificada por producción
p:	Provisional
PET:	Población en edad de trabajar
PIB:	Producto interno bruto
pr:	Preliminar
PT:	Población total
S.A.:	Sociedad anónima
SENA:	Servicio Nacional de Aprendizaje
SPNF:	Sector público no financiero
v.e:	Varición elevada
(--)	No comparable

I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES

II. INDICADORES DE COYUNTURA

Indicadores Económicos	2000				2001		
	I	II	III	IV	I	II	
Precios							
IPC (Variación % anual)	9,73	9,68	9,2	8,75	7,81	7,93	
IPC (Variación % corrida)	5,39	6,98	7,73	8,75	4,49	6,17	
IPP (Variación % anual)	13,68	15,63	12,92	11,04	10,93	10,10	
IPP (Variación % corrida)	4,69	7,62	10,18	11,04	4,59	6,70	
Tasas de Interés							
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	11,2	11,7	12,5	13,1	13,3	12,7	
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	17,3	17,8	19,6	20,5	21,3	21,7	
Producción, Salarios y Empleo							
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	2,37	2,89	2,99	2,81	1,67	n.d. (pr)	
Indice de Producción Real de la Industria Manufacturera							
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	6,50	8,18	10,09	9,70	4,78	3,45	
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	9,07	10,52	11,60	10,65	3,35	2,41	
Indice de Salarios Real de la Industria Manufacturera							
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	5,45	4,12	3,99	3,81	1,41	0,72	
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	5,44	4,13	4,01	3,82	1,41	0,70	
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	50,94	50,76	51,54	51,89	51,95	51,81	
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	20,29	20,43	20,52	19,69	19,65	18,13	
Agregados Monetarios y Crediticios							
Base monetaria (Variación % anual)	3,5	16,2	5,0	10,0	23,60	13,24	
M3 más bonos (Variación % anual)	2,8	1,6	3,3	2,7	3,80	7,06	
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	-4,4	-6,5	-7,6	-7,5	-3,85	-0,41	
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-26,4	-26,3	-28,6	-20,0	-18,00	-23,06	
Indice de la Bolsa de Bogotá	958,53	762,81	749,24	712,77	807,76	883,97	
Sector Externo							
Balanza de Pagos							
Cuenta corriente (US\$ millones)	-24	-26	58	33	-736	n.d	
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	-0,1	-0,1	0,3	0,2	-3,6	n.d	
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	171	89	185	682	619	n.d	
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	0,8	0,4	0,9	3,3	3,0	n.d	
Comercio Exterior de bienes y servicios							
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.703	3.789	4.054	4.092	3.576	n.d	
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	25,6	13,2	10,4	4,2	-3,4	n.d	
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.438	3.552	3.608	3.772	3.865	n.d	
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	9,0	10,0	9,9	1,3	12,4	n.d	
Tasa de Cambio							
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	1.956,25	2.120,17	2.213,76	2.186,21	2.278,78	2.305,66	
Devaluación nominal (% anual)	27,26	23,50	9,67	18,97	18,40	7,47	
Real (1994=100 promedio)	110,48	114,00	119,99	118,29	120,71	119,40	
Devaluación real (% anual)	13,20	11,65	0,51	7,98	8,56	-0,49	
Finanzas Públicas 4/							
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	15,6	13,4	14,7	11,1	17,6	n.d	
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	19,6	18,9	17,6	22,9	21,0	n.d	
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-4,0	-5,5	-2,9	-11,8	-3,3	n.d	
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	36,7	34,8	34,2	32,6	49,0	n.d	
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	35,8	36,4	36,5	46,1	48,2	n.d	
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	0,8	-1,6	-2,3	-13,5	0,8	n.d	
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	29,1	33,2	35,6	38,0	36,3	n.d	

(pr) Preliminar.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT).

3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bo

1. GENERALES

1.1. Precios

1.1.1. Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.)

En la ciudad de Neiva, el índice de precios al consumidor registra un crecimiento para el segundo trimestre del año 2001 del 2.31%, superior en 0.45 puntos porcentuales con relación al mismo período en el año 2000 (1.86%), dicho crecimiento se situó por encima del I.P.C. Nacional (1.61%) en 0.70 puntos porcentuales. Con relación al trimestre anterior (5.21) hubo una disminución de -2.90 puntos porcentuales.



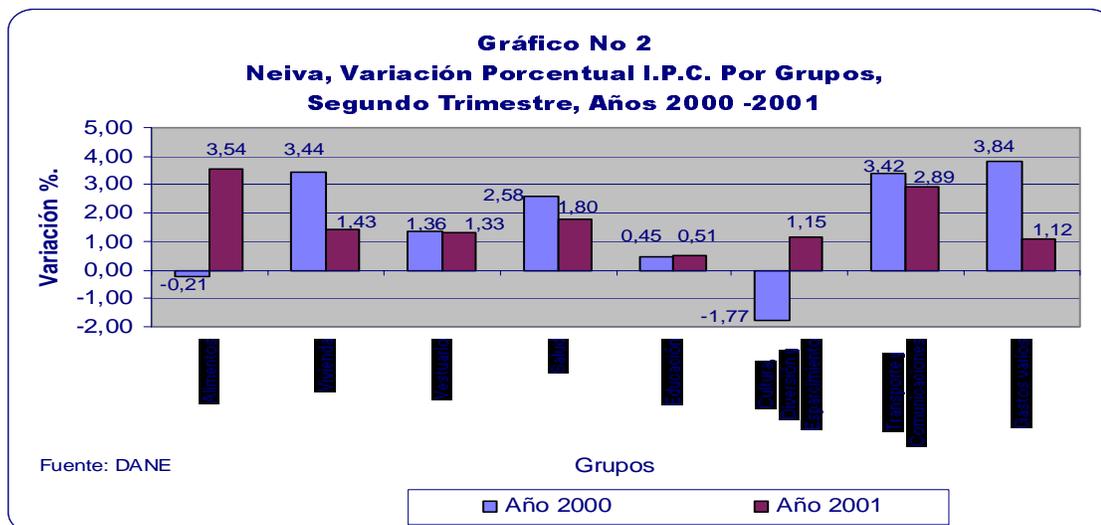
Cuadro No 1
Total Nacional y Neiva, Variación Mensual y Año corrido,
Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.), Año 2001.

Meses	Nacional			Neiva		
	Índice	Variación		Índice	Variación	
		Mensual	Año Corrido		Mensual	Año corrido
Ene-01	120.04	1.05	1.05	120.07	1.61	1.61
Feb-01	122.31	1.89	2.96	122.47	2.00	3.64
Mar-01	124.12	1.48	4.49	124.32	1.51	5.21
Abr-01	125.54	1.15	5.69	125.96	1.32	6.60
May-01	126.07	0.42	6.13	126.43	0.38	7.00
Jun-01	126.12	0.04	6.17	127.19	0.59	7.64

Fuente Dane

El crecimiento del I.P.C. en el segundo trimestre del año 2001 para la ciudad de Neiva, fue explicado básicamente por los grupos de alimentos (3.54%), transporte y comunicaciones (2.89%) y salud (1.80%).

En cuanto a subgrupos de gastos, las variaciones más notables del I.P.C. fueron las carnes y sus derivados (15.58%); comunicaciones (4.72%), bebidas alcohólicas y tabaco (4.68%), transporte público (3.57%), y servicios profesionales (2.90%).



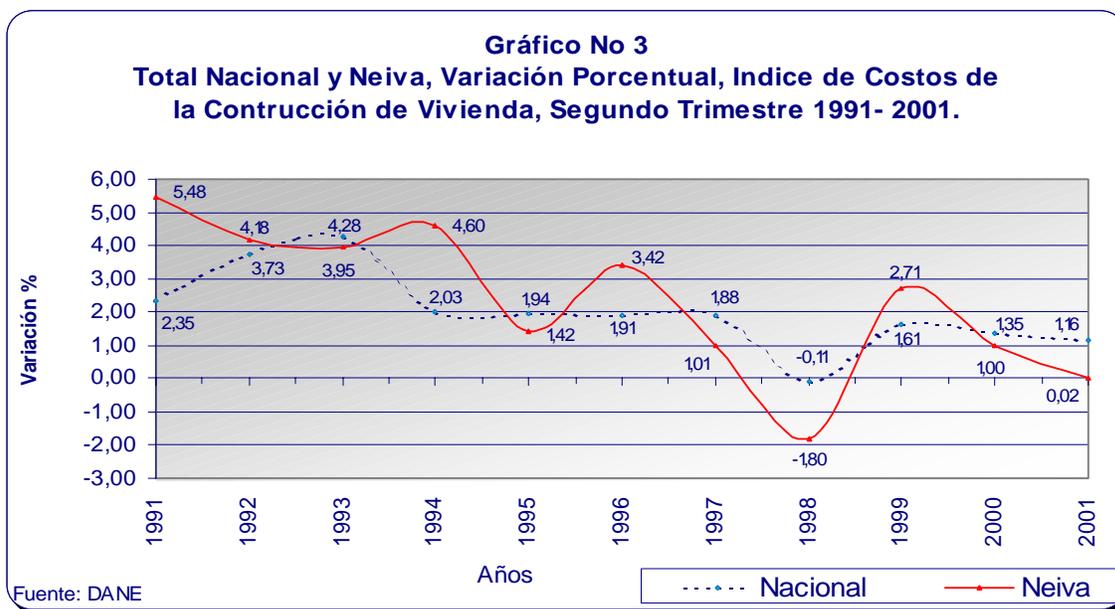
1.1.2. Índice de construcción de vivienda (I.C.C.V.)

El índice de costos de construcción de vivienda ICCV en Neiva para el segundo trimestre del año 2001 tuvo un incremento de 0.02%, inferior en -0.98 puntos porcentuales con relación al mismo período en el año 2000 (1.00%). El crecimiento del segundo trimestre estuvo por debajo del nivel nacional que fue de 1.16%. Relacionado el primer trimestre con el segundo en el año 2001, éste tuvo una disminución de -3.33 puntos porcentuales. Los insumos de mayor variación fueron: piso de vinilo, limpiadores, cemento gris, tubería sanitaria, equipos de cocina, piedra y tubería Conduit PVC.

Cuadro No 2
Total Nacional y Neiva, Variación mensual y año corrido, Índice de costos de construcción de vivienda, Año 2001.

Meses	Nacional			Neiva		
	Indice	Variación		Indice	Variación	
		Mensual	Año Corrido		Mensual	Año corrido
ene-01	112,53	2,67	2,67	111,36	2,29	2,29
feb-01	114,31	1,58	4,30	112,30	0,84	3,15
mar-01	114,96	0,57	4,89	112,52	0,19	3,35
abr-01	115,52	0,48	5,39	111,83	-0,61	2,72
may-01	115,85	0,29	5,70	111,86	0,03	2,75
jun-01	116,29	0,38	6,10	112,54	0,61	3,37

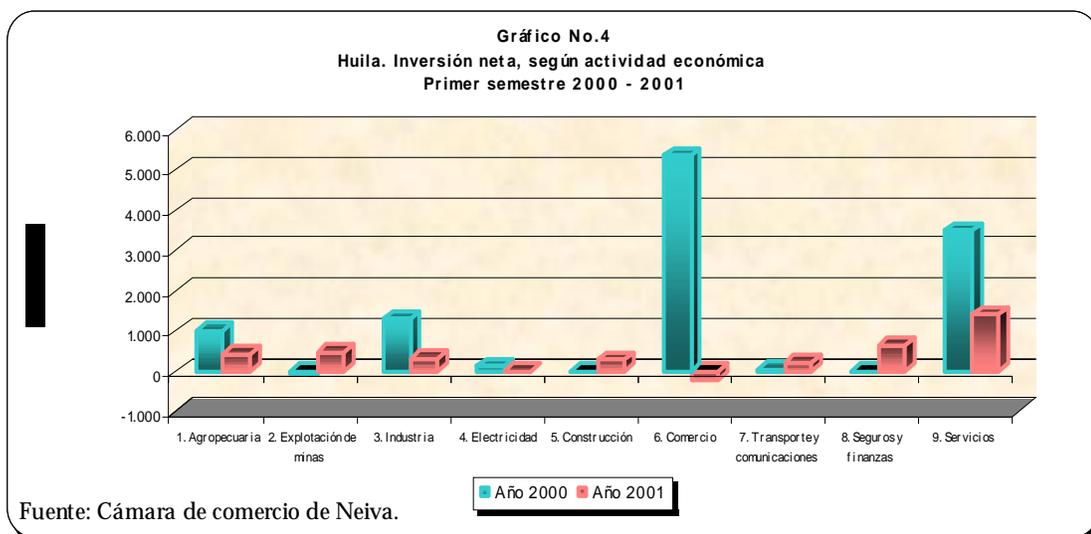
Fuente Dane



1.4. Movimiento de sociedades

Durante el primer semestre del año 2001, la inversión neta en sociedades ascendió a \$3.478 millones, inferior en 68.9% al mismo período de 2000, el cual totalizó \$11.197 millones. Esta variación se debe a la baja inversión realizada en los sectores comercio y servicios durante el año 2001, los cuales mostraron una activa participación durante el primer semestre del año 2000.

Con respecto al año 2000, en el año 2001 se observa una variación elevada que fortalece la inversión en los sectores construcción y seguros y finanzas. La variación en el sector construcción es de \$285 millones y en seguros y finanzas de \$665 millones.



Por sectores, la inversión en el primer semestre fue liderada por el comercio con una participación dentro del total del 40%, seguida por seguros y finanzas 17%, explotación de minas 13% y agropecuaria 12%.

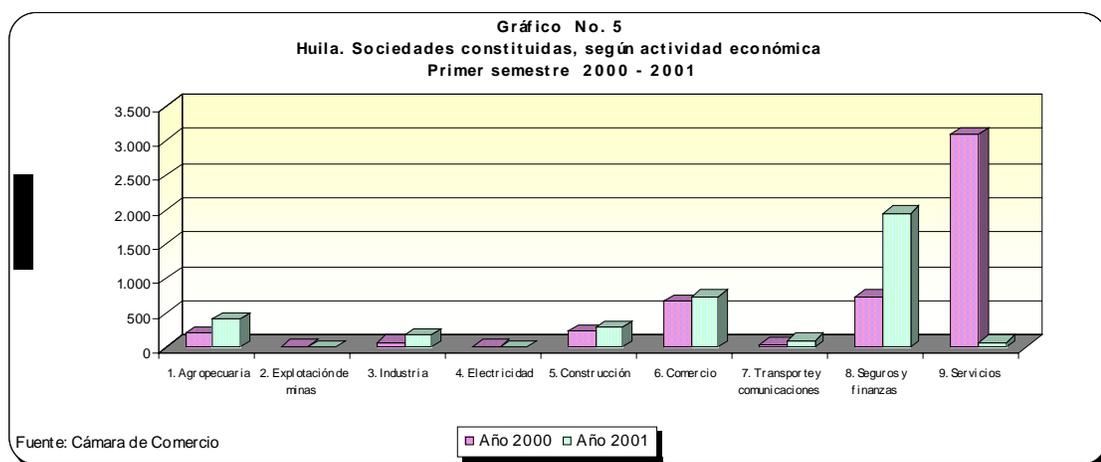
Cuadro No. 3
Huila. Inversión neta, según actividad económica
Primer semestre 2000 - 2001

Actividad económica	Millones Pesos		Variación
	Enero-junio 2000 Inversión	Enero-junio 2001 Inversión	
Total	11.197	3.478	-68,9%
1. Agropecuaria	1.003	418	-58,3%
2. Explotación de minas	-66	473	-814,0%
3. Industria	1.296	303	-76,6%
4. Electricidad	118	1	-99,5%
5. Construcción	-1	285	v.e.
6. Comercio	5.350	-220	-104,1%
7. Transporte y comunicaciones	46	200	332,1%
8. Seguros y finanzas	-42	624	v.e.
9. Servicios	3.492	1.394	-60,1%

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva
 v.e.: variación elevada

1.4.1. Constituciones

El acumulado en el primer semestre del año 2001, presentó 361 empresas constituidas por \$3.770 millones; en el mismo período del año 2000 se constituyeron 237 empresas por 5.074 millones, lo que significó una reducción del 25.7% en el monto del capital, a pesar de consolidarse un mayor número de empresas.



Cuadro No.4
Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica
Primer semestre 2000 - 2001

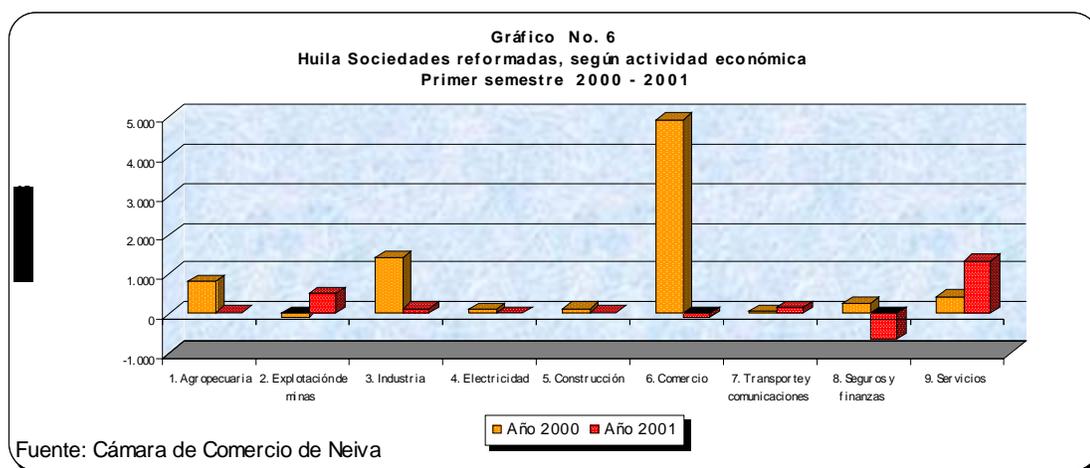
Millones Pesos

Actividad económica	Enero-junio 2000		Enero-junio 2001		Variación	
	Número	Inversión	Número	Inversión	Número	Inversión
Total	237	5.074	361	3.770	52,3%	-25,7%
1. Agropecuaria	21	203	40	408	90,5%	100,9%
2. Explotación de minas	2	15	1	5	-50,0%	-66,7%
3. Industria	12	72	32	178	166,7%	146,3%
4. Electricidad	1	10	2	1	(--)	(--)
5. Construcción	26	228	44	295	69,2%	29,6%
6. Comercio	67	660	79	744	17,9%	12,7%
7. Transporte y comunicaciones	22	52	27	101	22,7%	92,1%
8. Seguros y finanzas	54	744	104	1.960	92,6%	163,6%
9. Servicios	32	3.090	32	79	0,0%	-97,4%

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

1.4.2. Reformas de capital

En el primer semestre del año 2001, 48 empresas registraron reformas de capital por valor de \$1.411 millones, inferior en 82.4% al valor contabilizado en el mismo período del año 2000, cuando se contabilizaron \$8.019 millones.



Las reformas se redujeron en todos los sectores excepto en servicios y transporte y comunicaciones los cuales mostraron incrementos del 208.7% y 302.6%, respectivamente.

Cuadro No. 5

Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica
Primer semestre 2000 - 2001

Millones Pesos

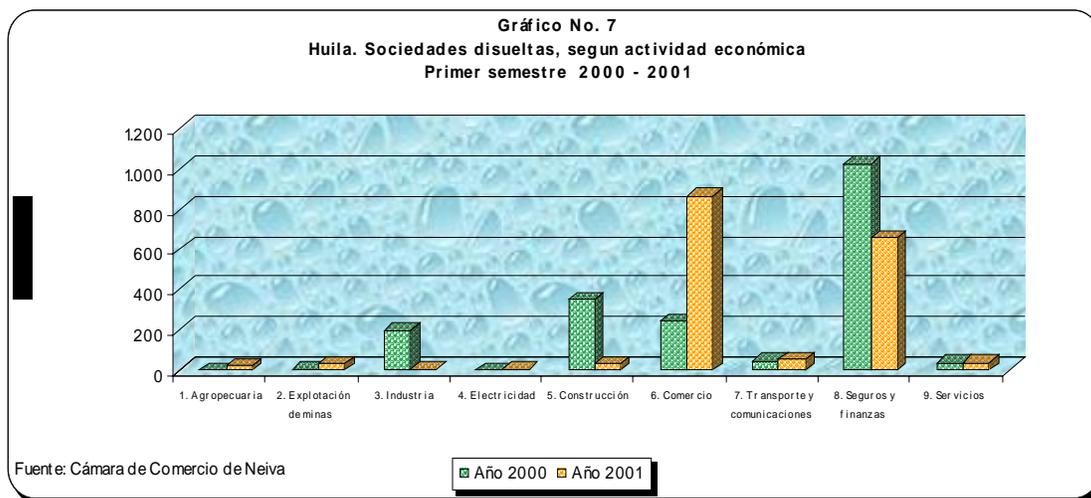
Actividad económica	Enero-junio 2000		Enero-junio 2001		Variación %	
	Número	Inversión	Número	Inversión	Número	Inversión
Total	44	8.019	48	1.411	9,1%	-82,4%
1. Agropecuaria	2	800	6	32	200,0%	-96,1%
2. Explotación de minas	1	-80	1	500	0,0%	-725,0%
3. Industria	6	1.419	2	127	-66,7%	-91,0%
4. Electricidad	1	108	0	0	-100,0%	0,0%
5. Construcción	4	119	3	21	-25,0%	-82,6%
6. Comercio	12	4.934	7	-96	-41,7%	-101,9%
7. Transporte y comunicaciones	3	37	4	151	33,3%	302,6%
8. Seguros y finanzas	9	244	17	-674	88,9%	-376,6%
9. Servicios	6	438	8	1.351	33,3%	208,7%

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

1.4.3. Disoluciones

Las sociedades disueltas por su parte, presentaron una disminución en inversión de 10.2%, de \$1.896 durante el primer trimestre del 2000 a \$1.703 millones en el mismo período del año 2001.

En cuanto al número de empresas disueltas el período de estudio, presenta un incremento de 5.3% al pasar de 76 a 80 empresas liquidadas.



Cuadro No. 6
Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica
Primer semestre 2000 - 2001

Actividad económica	Millones Pesos					
	Enero-junio 2000		Enero-junio 2001		Variación	
	Número	Inversión	Número	Inversión	Número	Inversión
Total	76	1.896	80	1.703	5,3%	-10,2%
1. Agropecuaria	0	0	2	21	(-)	(-)
2. Explotación de minas	1	1	2	32	100,0%	v.e.
3. Industria	8	195	5	2	-37,5%	-98,8%
4. Electricidad	0	0	1	0,3	(-)	(-)
5. Construcción	6	348	6	31	0,0%	-91,1%
6. Comercio	28	244	33	868	17,9%	255,9%
7. Transporte y comunicaciones	7	44	6	52	-14,3%	18,2%
8. Seguros y finanzas	19	1.029	18	662	-5,3%	-35,7%
9. Servicios	7	36	7	35	0,0%	-2,4%

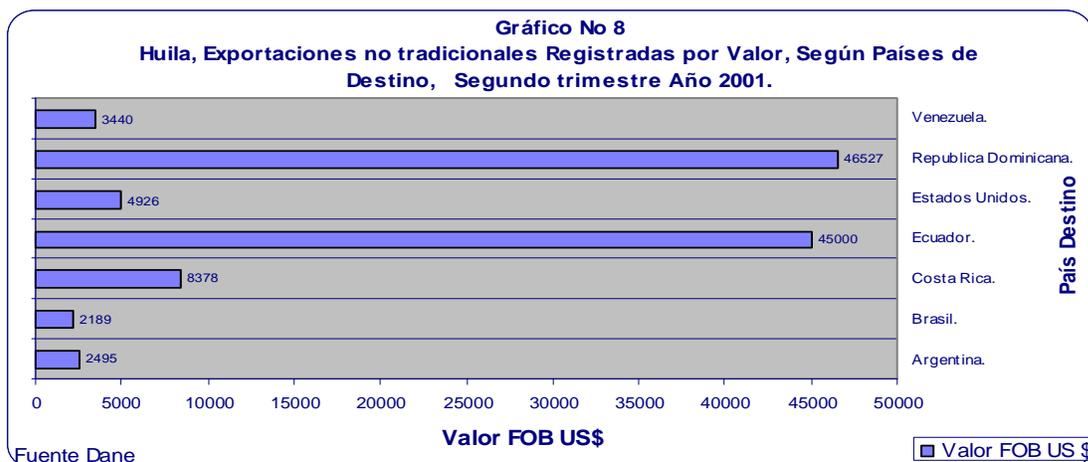
Fuente: Cámara de Comercio de Neiva
 v.e.: Variación elevada

2. COMERCIO EXTERIOR

2.1. Exportaciones del Huila

Las Exportaciones No Tradicionales del Huila durante el segundo trimestre del año 2001 registraron una disminución del -78.83% con relación al mismo período del año 2000; con respecto al trimestre anterior tuvieron una disminución de (3.13%).

En el segundo trimestre las exportaciones fueron constituidas por el sector minero, en el renglón de extracción de piedra, arcilla y arena, el cual representa el 35.54% del valor exportado en el trimestre, seguido por el sector industrial, en Industrias manufactureras N.E.P. con el 26.58%. De acuerdo con el destino geográfico de las exportaciones del Huila, el principal país comprador fue República Dominicana quien consumió el 41.19% del valor total exportado, seguido por Ecuador con el 39.83%.



Cuadro No. 7

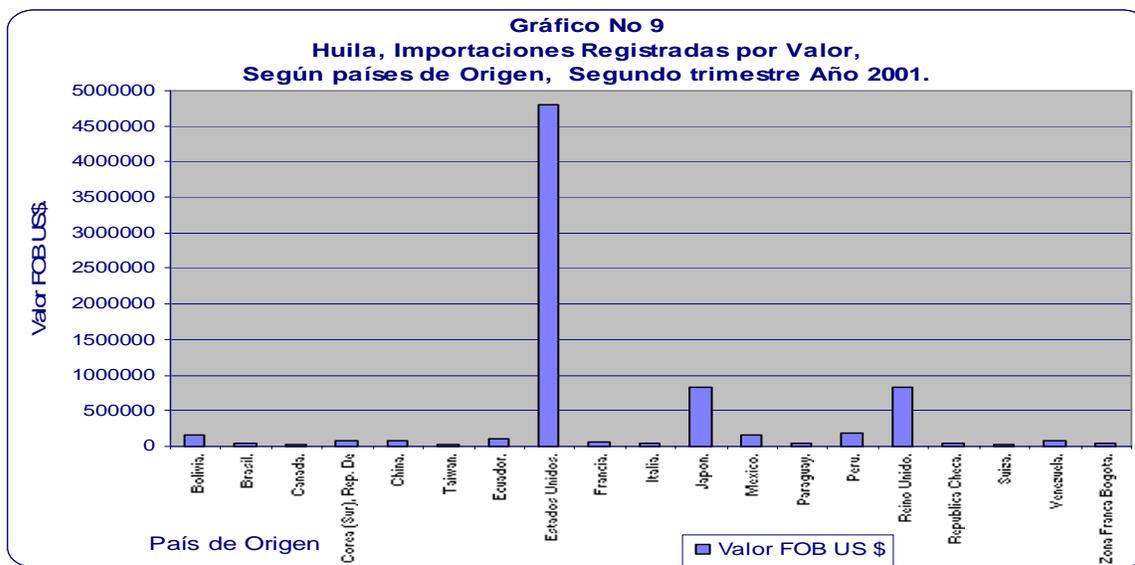
Huila, Exportaciones no tradicionales registradas por valor, Según clasificación CIU, Segundo Trimestre Año 2001

Código	Descripción Sector	Valor US\$
	Total	112.955
1000	Agropecuario	4.926
1301	Pesca de altura y costera	4.926
2000	Mínero	45.000
2901	Extracción de piedra, arcilla y arena	40.150
2902	Extracción de minerales para fabricación de abonos y productos químicos	4.850
3000	Industrial	63.029
3215	Cordelería	1.776
3231	Curtidurías y talleres de acabado	8.100
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedaneos de cuero exepcto calzado	1.359
3319	Fabricación de productos de madera y de corcho N.E.P.	178
3529	Fabricación de productos químicos N.E.P.	4.684
3610	Fabricación de objetos de barro loza y porcelana	11.772
3621	Fabricación de vidrio óptico, espejos y artículos de fibra	740
3691	Fabricación de productos de arcilla para construcción.	955
3824	Contrucción de maquinaria y equipos especiales para las industrias	3.440
3909	Industria manufactureras N.E.P.	30.025

Fuente Dane

2.2. Importaciones del Huila

Las importaciones para el segundo trimestre del año 2001 en el Huila, registraron un crecimiento del 162.80% con relación al mismo periodo del 2000; respecto al trimestre anterior registraron un aumento del 32.10%.



En el segundo trimestre del año 2001 el 26.26% de los bienes importados por el departamento del Huila correspondió a: fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos de ferretería; seguido por construcción de máquinas para trabajar los metales y la madera con el 24.29%, así como fabricación de sustancias químicas, industriales, abonos y plaguicidas con el 12.72%. En cuanto al origen geográfico de los bienes importados, principalmente provienen de Estados Unidos del cual se adquirió el 63.02% del valor importado, seguido por Japón (10.80%) y Reino Unido (10.94%).

Cuadro No 8
Huila, Importaciones registradas por valor, Según Clasificación CIIU, Segundo Trimestre
Año 2001

Código	Descripción Sector	Valor FOB US\$
	Total Importaciones	7.600.560
0000	Actividades diversas no clasificadas	4.235
1000	Sector Agropecuario	231.424
1110	Producción Agropecuaria	231.424
3000	Sector Industrial	7.364.901
3112	Preparación de productos lácteos	32.490
3115	Fabricación de aceites, grasas, vegetales y animales	169.060
3116	Productos de molinería	50
3122	Elaboración de alimentos preparados para animales	152.706
3213	Fábricas de tejido de punto	489
3219	Fabricación de textiles N.E.P.	100
3220	Fabricación de prendas de vestir excepto calzado	390
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero.	198
3240	Fabricación de calzado	41.207
3311	Hilado, tejido y acabado de textiles	5.514
3410	Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón	89.821
3510	Fabricación de sustancias químicas, industriales, abonos y plaguicidas	967.163
3520	Fabricación de productos químicos, jabones y preparados de limpieza	115.809
3530	Refinerías de petróleo	48.500
3540	Fabricación de productos diversos derivados de petróleo y carbón	10.793
3550	Industrias de llantas y cámaras, fabricación de productos de caucho	46.432
3560	Fabricación de productos plásticos N.E.P.	51.760
3600	Fabricación de objetos de barro, loza, porcelana, vidrio.	98
3710	Industrias básicas hierro y acero.	881.508
3810	Fabricación de cuchillería, Herramientas manuales y artículos ferretería	1.996.234
3820	Construcción de maquinaria para trabajar los metales y la madera	1.846.438
3830	Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos	642.874
3840	Fabricación de vehículos automóviles y material de transporte	6.033
3850	Fabricación de equipo profesional y científico e instrumentos de medida	259.142
3900	Industrias manufactureras diversas	92

Fuente Dane

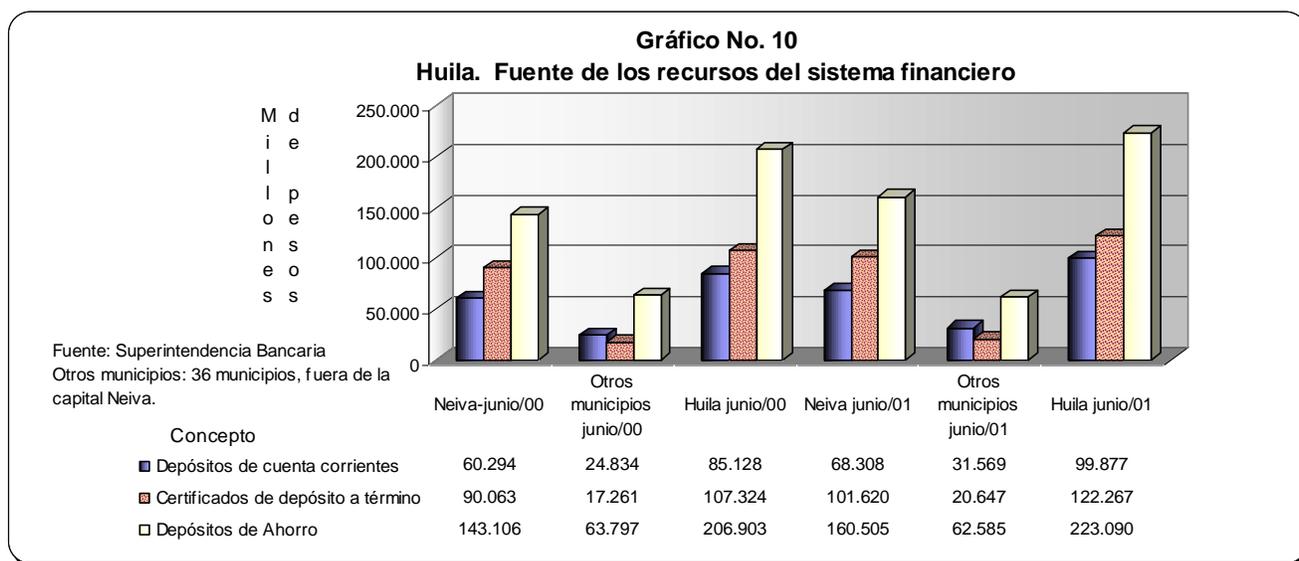
2. MONETARIOS Y FINANCIEROS

2.1. Financieros

2.1.1. Fuentes

El sistema financiero del Departamento del Huila, conformado por bancos comerciales, según cifras de la Superintendencia Bancaria, captó un total de \$445.234 millones al cierre del primer semestre del 2001; el grupo de bancos en Neiva participó con el 68,4%, \$330.443 millones y en otros municipios concentraron el 25,8% \$114.801 millones, con un crecimiento del 12,6% y 8,4% respectivamente.

La estructura por tipo de activos, en junio de 2001 conformado por el grupo de bancos en Neiva y otros municipios, está representada por los depósitos de cuenta corriente participaron con el 68,4% y 31,6%, certificados de depósito a término con el 83,1% y 16,9% y por ultimo los depósitos de ahorro con 71,9% y 28,1% respectivamente.



El grupo de Bancos comerciales en el Departamento del Huila registró un aumento del 11,5% en sus fuentes, como resultado de una mayor dinámica del renglón de certificados de depósito a termino –CDT y de los depósitos de ahorro. Cabe señalar que el resultado anotado estuvo influenciado por la preferencia que tienen los cuenta habientes por estos depósitos de inversión. De igual manera, en el comportamiento anual se presentó un aumento del 3,9%, en los depósitos a termino - CDT y así como los depósitos de ahorro que señalaron crecimientos del 9,5%; atribuible al traslado de las corporaciones de ahorro y vivienda a la nueva estructura de bancos comerciales.

2.1.2. Usos

Al cierre de junio de 2001 se presentó una rebaja de 6,2% en los saldos de las colocaciones del grupo de bancos en la capital del Huila y otros municipios, explicable por la recuperación de la cartera comercial y de consumo vencida, lo que evidenció una mejora en la colocación de estos activos al disminuirse ostensiblemente en el 76,8% y 98,2%, con relación a igual periodo de año precedente. Caso contrario mostró la cartera vigente, la cual tuvo un elevado repunte en todos sus rubros, gracias a la reestructuración de los préstamos bancario corriente y ordinario, afectados por un menor costo del dinero.

El sistema financiero del Huila conformado por bancos comerciales, reflejó para el primer trimestre del 2001, en sus saldos de colocación de recursos un monto inferior en \$35.541 millones, equivalente a (7,6%) respecto al primer trimestre de 2000. Los bancos comerciales disminuyeron la colocación de sus recursos en Neiva en 4,4% y en otros municipios 23,7%.

Cuadro No. 9
Huila. Principales usos de los recursos del sistema financiero

Cartera	Millones de pesos								
	Saldos a fin de: junio ^P						Variaciones % anual		
	2000			2001			Neiva	Otros municipios	Huila
	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila			
Total Bancos Comerciales	373.182	72.342	445.524	361.337	56.537	417.874	-3,2	-21,8	-6,2
Comercial	145.222	51.803	197.025	128.133	35.522	163.655	6,6	-31,4	4,9
Vigente	120.254	35.815	156.069	114.727	32.875	147.602	-22,3	-8,2	260,4
Vencida	24.968	15.988	40.956	13.406	2.647	16.053	-16,5	-83,4	-76,8
Consumo	48.879	20.226	69.105	50.458	17.864	68.322	-26,1	-11,7	14,4
Vigente	42.306	17.397	59.703	47.783	16.998	64.781	-26,2	-2,3	589,0
Vencida	6.573	2.829	9.402	2.675	866	3.541	-24,5	-69,4	-98,2
Hipotecaria	190.431	4.259	194.690	188.292	3.768	192.060	-2,0	-11,5	14,5
Vigente	163.656	4.082	167.738	152.003	3.351	155.354	-2,2	-17,9	476,4
Vencida	26.775	177	26.952	36.289	417	36.706	-1,1	135,6	140,0
Provisiones(-)	11.350	3.946	15.296	5.546	617	6.163	-10,0	-84,4	-59,7

^P provisionales

Otros municipios: 36 municipios diferentes a la capital del Huila

¹ De acuerdo con la Ley 546 de diciembre de 1999, las CAV adquieren la naturaleza de bancos. Por lo tanto, a partir de junio de 2000 se consolida la información de las CAV con la de los bancos.

Fuente: Superintendencia Bancaria

3. Fiscales

3.1. Ejecuciones presupuestales

3.1.1. Administración Central Departamento del Huila

En el acumulado a junio de 2001 el resultado fiscal del Gobierno Central del Huila arroja un déficit presupuestal de \$53.373 millones, producto de considerar ingresos de \$107.560 millones por debajo del crecimiento de los gastos que sumaron \$115.879 millones.

Los ingresos que crecieron en términos nominales 2,1%, debido al aumento de los ingresos no tributarios en el orden del 176,1%. En la estructura económica de los ingresos en junio de 2001, se registra una proporción muy significativa de los ingresos por transferencias en el orden del 77,0%, seguidas de los ingresos tributarios del 22,7%, con una escasa participación de los tributos propios o concertados del 2,5%.

Con relación a los gastos, cuando se compara con igual período enero a junio del año anterior, se observó un crecimiento interanual del 145,1%. Según la naturaleza económica de los gastos que da lugar a la distribución económica por capítulos, los gastos de funcionamiento aumentaron en 157,9% y dentro de estos sobrepasa por su magnitud los pagos de personal, al absorber en su presupuesto el Fondo Educativo Regional por parte de la Secretaria de Educación del Departamento.

Cuadro No. 10
Huila. Situación fiscal de la Administración Central Departamental

Consolidado por capítulos	Millones de pesos					
	A junio ^P				Variaciones	
	2000	% sobre total	2001	% sobre total	Absoluta	%
INGRESOS	105.359	100	107.560	100	2.201	2,1
Ingresos tributarios	23.505	22,3	23.867	22,7	361	1,5
Ingresos no tributarios	940	0,9	2.595	2,5	1.655	176,1
Ingresos por transferencias	80.873	76,8	81.088	77,0	215	0,3
De capital	40	0,0	9	0,0	-31	-76,4
GASTOS	47.278	100	115.879	100	68.600	145,1
Funcionamiento	29.528	62,5	76.140	65,7	46.613	157,9
Intereses y comisiones de deuda pública	6.433	13,6	4.879	4,2	-1.555	-24,2
Gastos por transferencias	6.151	13,0	14.417	12,4	8.265	134,4
Formación bruta de capital	5.094	10,8	20.319	17,5	15.225	298,9
Otros de capital	72	0,2	125	0,1	52	72,5
Préstamo neto	-1	0,0	-611	-0,5	-612	v.e.
Deéficit(-) o superávit(+) total	58.081		-7.708		-50.373	-113,3

Notas: (0) cifra inferior a la unidad empleada o no significativa

p: cifras provisionales

v.e: variación elevada

Fuente: Ejecución Presupuestal

3.1.2. Administración Central Municipal

Al término de la vigencia de junio de 2001 el municipio de Neiva, consolidó un superávit total de \$14.352 millones, con un crecimiento mayor al registrado en igual semestre del año anterior cuando registró un déficit presupuestal de \$2.945 millones.

Los ingresos mostraron una evolución anual expansionista del 56,8%, en tanto los gastos disminuyeron a razón del 15,2% anual. La situación comentada fue la constante en lo corrido de 2001, permitiendo, deducir un aumento de la brecha superavitaria frente a lo ocurrido el año anterior; consecuencia del ascenso del índice de esfuerzo fiscal al 35,8%, cuando en junio de 2000 se ubicó en 45.0%.

Cuadro No. 11
Neiva. Situación fiscal de la Administración central municipal

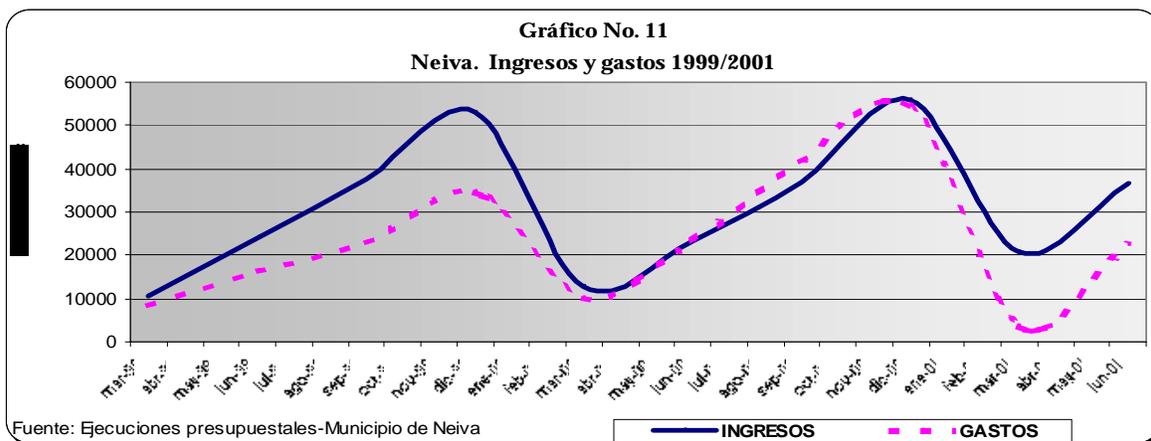
Consolidado por capítulos	A junio ^P				Variaciones	
	2000		2001		Absoluta	%
		% sobre total		% sobre total		
A. INGRESOS	23.401	100	36.697	100	13.296	56,8
A.1. Ingresos tributarios	10.509	44,9	13.125	35,8	2.616	24,9
A.2. Ingresos no tributarios	1.127	4,8	2.189	6,0	1.062	94,3
A.3. Ingresos por transferencias	11.742	50,2	21.383	58,3	9.641	82,1
A.4 INGRESOS DE CAPITAL	23	0,1	0	0,0	-23	-100,0
B. GASTOS	26.346	100	22.345	100	-4.001	-15,2
B.1. Funcionamiento	17.929	68,1	19.014	85,1	1.085	6,0
B.2. Intereses y comisiones de deuda pública	2.973	11,3	1.403	6,3	-1.570	-52,8
B.3. Gastos por transferencias	330	1,3	431	1,9	101	30,7
B.4 Formación bruta de capital	5.063	19,2	1.492	6,7	-3.570	-70,5
B.5 Otros	51	0,2	5	0,0	-46	-90,1
D. DEFICIT O SUPERAVIT TOTAL	-2.945		14.352		17.297	v.e.

Notas: (0) cifra inferior a la unidad empleada o no significativa

Fuente: Ejecución Presupuestal

^P: Cifras provisionales

El municipio mantuvo el comportamiento, evidenciado desde diciembre de 2000, a través del cual los ingresos excedieron los gastos, atribuible a una mayor dependencia de los recursos por transferencias al participar con \$11.742 millones 50,2% en junio de 2000 a \$21.383 millones 58,3% en el primer semestre del año 2001, aunado a un incremento de los gastos de funcionamiento del 6,0% por debajo de los ingresos tributarios del 24,9% y no tributarios del 94,3%, en términos corrientes.



3.2. Recaudo Impuestos Nacionales

Para el cierre del primer semestre del año 2001, la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales Neiva, logró recaudar por concepto de Tributos \$45.382 millones, lo que significó un incremento nominal de 29.2% con relación al recaudo del primer semestre del año anterior. Este incremento se debió al dinamismo que se presentó en el Impuesto sobre las Ventas el cual fue de 42.6%, en gran parte generado por el aumento de un punto en la tarifa del impuesto a las ventas que pasó del 15 al 16% y al gravamen establecido por la nueva legislación para productos de consumo como los cigarrillos, entre otros, los cuales deben pagar la tarifa general. Igualmente, tenemos el aumento del 30.2% en el Impuesto de Retención en la Fuente, mientras que el del Impuesto a la Renta fue del 19.4% y el rubro Otros de 13.5%, respectivamente.

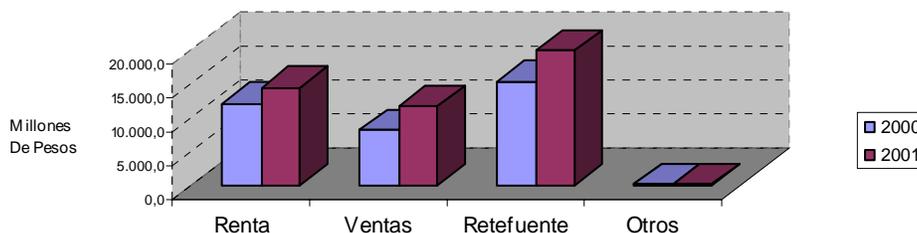
Cuadro No.12
HUILA. Recaudo acumulado de impuestos nacionales
enero a junio 2000-2001

Concepto	Enero- junio		Variación	
	2000	2001	Absoluta	%
Total	35.113	45.382	10.269	29,2
Renta	11.922	14.230	2.308	19,4
Ventas	7.998	11.404	3.406	42,6
Retefuente	15.031	19.565	4.534	30,2
Otros	161	183	22	13,5

Fuente: DIAN

Este proceso estuvo jalonado por los esfuerzos fiscales realizados a partir de la vigencia de la Reforma Tributaria, Ley 633 del 2000, respecto de los beneficios otorgados a través de ésta, tales como el beneficio especial de Auditoria para repatriación de capitales y para las declaraciones presentadas en donde se incrementó el impuesto neto de renta por lo menos dos veces la inflación causada. Adicionalmente, la legislación consagró nuevas disposiciones para desarrollar tareas de control tributario y aduaneros, lo que ha permitido recaudar ingresos adicionales.

Gráfico No. 12
Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales
enero a junio 2000-2001



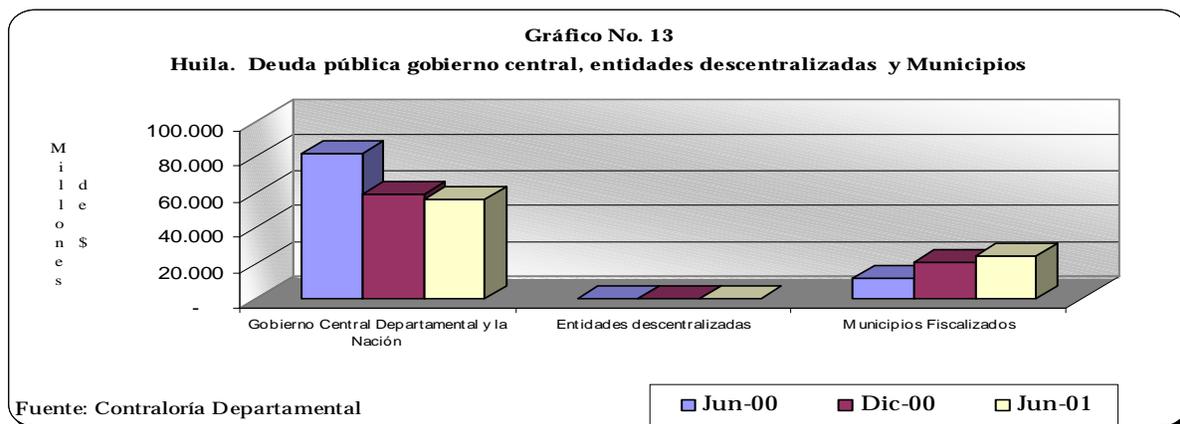
Fuente: DIAN

3.3. Deuda Pública

El saldo de la deuda pública de las Entidades No Financieras del orden departamental a junio del presente año se ubicó en \$56.165 millones, de los cuales \$33.455 millones corresponden a deuda interna, \$22.710 millones a la externa, presentando un comportamiento descendente en \$25.769 equivalente en un 31.45 % con respecto a junio del año 2000.

De las entidades descentralizadas sólo registra endeudamiento en el primer semestre del año 2001 el Instituto de Transito y Transporte del Huila por \$6 millones, la cual disminuye en un 73.91% comparativamente al semestre del año anterior (junio-2000).

La deuda total de los municipios fiscalizados alcanzó la suma de \$ 24.246 millones con excepción de la ciudad Neiva, aumentando en un 101.70% al incluirse los nuevos municipios que pasaron a ser fiscalizados por la Contraloría Departamental. Durante el primer semestre del presente año (junio-2001), los entes territoriales presentaron disminuciones del 4%, incrementándose significativamente los saldos adeudados por Paicol 124% y en menor proporción Timaná y Agrado con 27% y 21% con relación al trimestre anterior (marzo-2001).



Cuadro No. 13

Huila. Deuda pública gobierno central, entidades descentralizadas y municipios(1)

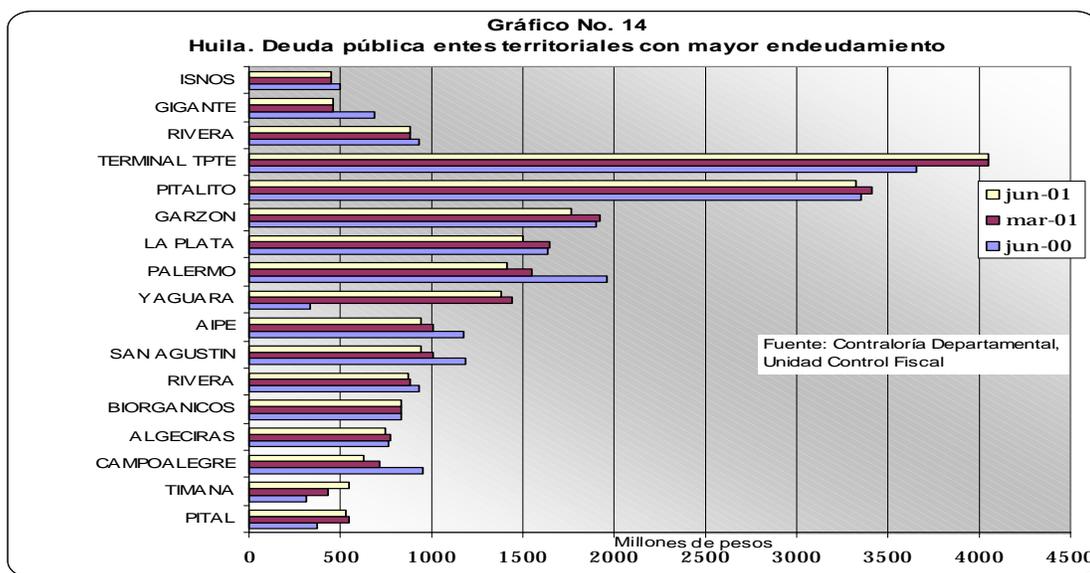
Entidades	Saldos al cierre de:			Variación %	
	Junio/2000	Diciembre/2000	Junio/2001	Semestral	Anual
Total	93.978	79.060	80.417	1,7	-14,4
Gobierno central departamental	81.934	58.569	56.165	-4,1	-31,5
Entidades descentralizadas	23	14	6	-57,1	-73,9
Municipios Fiscalizados	12.021	20.477	24.246	18,4	101,7

Fuente: Contraloría Departamental

(1) Fiscalizados por la Contraloría Departamental

Comparada la deuda a corte de junio de 2000 frente a junio de 2001, se observa que este último período disminuyó en términos generales en un 2%; sin embargo se encuentran municipios en los cuales se incrementó ostensiblemente como es el caso de Agrado, 86% Hobo, 112%, Nátaga, 110%, Palestina, 219% y Yaguará, 313%.

Cabe resaltar que en el municipio de Pitalito, existen entidades como Terminal de Transporte de Pitalito y Biorgánicos de Pitalito en las cuales la deuda permanece constante.



4. SECTOR REAL

4.1. Agricultura

4.1.1. Café

Al finalizar el segundo trimestre de 2001, el Departamento del Huila contaba con 78.587 hectáreas sembradas de café, lo que equivale a un aumento de 182.5 hectáreas, 023% por encima de las existentes al finalizar el primer trimestre del año. El café tradicional participa con el 19% del área sembrada, mientras al tecnificado le corresponde el 81%. Durante el segundo trimestre del 2001, se renovaron 401.3 hectáreas de café, equivalentes únicamente al 45.3% de lo realizado durante el mismo período del año 2000.

En cuanto a los métodos de renovación disminuyeron tal como se observa en el cuadro No.14.

Cuadro No. 14
Huila. Comparativo de realizaciones en tecnificación de cafetales
durante el segundo trimestre de 2000 y 2001

Cultivo del café	2000	2001	Hectáreas
			Variación % anual
Total	987,4	585,9	-40,7
Renovación por siembra de café tradicional	160,9	31,3	-80,5
Renovación por siembra de café tecnificado	111,0	70,6	-36,4
Renovación por soca	613,5	299,4	-51,2
Nuevas siembras	102,0	184,6	81,0

Fuente: Comité de Cafeteros del Huila

Con relación a las nuevas siembras, durante los meses abril-mayo de 2001 se realizaron 184.6 hectáreas, lo que representa un aumento del 81.0 % frente a lo ejecutado en el mismo periodo del año pasado. Para este semestre no se contó con recursos para incentivar las renovaciones y la iliquidez de los caficultores se ha agravado, incidiendo directamente en la tecnificación del cultivo.

Según datos suministrados por Almacafé, durante el segundo trimestres del año en curso la producción comercializada fue de 172.803 cargas de café pergamino seco, equivalente al 3.6%, menos de lo realizado en el mismo espacio del año 2000. Las Cooperativas de Caficultores comercializaron el 35% del café, mientras los compradores particulares participaron con el 65%.

El precio promedio de compra de la carga de café por parte de las Cooperativas fue de \$306.000 durante el mes de abril, \$343.500 durante mayo y \$315.125 para el mes de junio. Las cotizaciones internacionales del grano fluctuaron entre US\$0.8590 y US\$0.695 por libra de café excelso.

4.2. Ganadería

Informe Degüello En Neiva, Pitalito, Garzón Y La Plata.

El ganado vacuno para el segundo trimestre de 2001, con respecto al mismo período de 2000 arrojaron disminuciones, en las plazas de Neiva con el (5,65%), Pitalito del (9,90)%, Garzón (20,14) y La Plata con (3.03). En Ganado Porcino se presentaron incrementos en las ciudades de Neiva 63,99%, Pitalito 4,82%, La Plata 2,12% y una disminución en Garzón del (3.49%).

Respecto al sacrificio de ganado vacuno del segundo trimestre del 2001 con el primer trimestre del 2001 se presentaron disminuciones en las plazas de Neiva, Pitalito y Garzón (11.77%), (11.84%) y (9.10%) respectivamente y La Plata incremento el sacrificio en 8.07%.

Cuadro No 15
Sacrificio de Ganado Vacuno y Porcino por Sexo Cabezas y Toneladas, II trimestre 2000-2001

CIUDAD	Vacuno						Porcino					
	TOTAL		MACHOS		HEMBRAS		TOTAL		MACHOS		HEMBRAS	
	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton
II Trimestre 2001												
Total	13.361	4.674	4.743	1.735	8.618	2.939	4.001	361	2.160	192	1.841	169
Neiva	7.602	2.945	2.817	1.127	4.785	1.818	1.940	175	996	90	944	85
Pitalito	2.777	576	868	205	1.909	371	936	76	604	47	332	29
Garzón	1.669	673	508	189	1.161	484	691	69	344	34	347	35
La Plata	1.313	480	550	214	763	266	434	41	216	21	218	20
II Trimestre 2000												
Total	14.583	4.973	5.063	1.750	9.520	3.223	3.217	289	1.773	160	1.444	129
Neiva	8.057	3.115	2.650	1.060	5.407	2.055	1.183	106	592	53	591	53
Pitalito	3.082	616	1.165	248	1.917	368	893	76	603	52	290	24
Garzón	2.090	750	720	250	1.370	500	716	71	384	38	332	33
La Plata	1.354	492	528	192	826	300	425	36	194	17	231	19
VARIACIONES 2001 - 2000												
Total	-8,38	-6,01	-6,32	-0,86	-9,47	-8,81	24,37	24,91	21,83	20,00	27,49	31,01
Neiva	-5,65	-5,46	6,30	6,32	-11,50	-11,53	63,99	65,09	68,24	69,81	59,73	60,38
Pitalito	-9,90	-6,49	-25,49	-17,34	-0,42	0,82	4,82	0,00	0,17	-9,62	14,48	20,83
Garzón	-20,14	-10,27	-29,44	-24,40	-15,26	-3,20	-3,49	-2,82	-10,42	-10,53	4,52	6,06
La Plata	-3,03	-2,44	4,17	11,46	-7,63	-11,33	2,12	13,89	11,34	23,53	-5,63	5,26

Fuente Dane

En cuanto al sacrificio de ganado porcino, se presentaron incrementos en todas las plazas así: Neiva de 129.04%, Pitalito 26.15%, Garzón 26.58% y La Plata 47.62%.

Cuadro No 16
Sacrificio de Ganado Vacuno y Porcino por Sexo Cabezas y Kilos
I trimestre 2001 - II trimestre 2001

CIUDAD	Vacuno						Porcino					
	TOTAL		MACHOS		HEMBRAS		TOTAL		MACHOS		HEMBRAS	
	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton
II trimestre 2001												
Total Dpto	13.361	4.674	4.743	1.735	8.618	2.939	4.001	361	2.160	192	1.841	169
Neiva	7.602	2.945	2.817	1.127	4.785	1.818	1.940	175	996	90	944	85
Pitalito	2.777	576	868	205	1.909	371	936	76	604	47	332	29
Garzón	1.669	673	508	189	1.161	484	691	69	344	34	347	35
La Plata	1.313	480	550	214	763	266	434	41	216	21	218	20
I trimestre 2001												
Total Dpto	14.817	5.298	5.588	1.981	9.229	3.317	2.429	210	1.299	110	1.130	100
Neiva	8.616	3.175	3.348	1.297	5.268	1.878	847	76	447	40	400	36
Pitalito	3.150	652	1.156	266	1.994	386	742	56	438	33	304	23
Garzón	1.836	1.011	587	216	1.249	795	546	55	265	27	281	28
La Plata	1.215	460	497	202	718	258	294	23	149	10	145	13
VARIACIONES I - II trimestre												
Total Dpto	-9,83	-11,78	-15,12	-12,42	-6,62	-11,40	64,72	71,90	66,28	74,55	62,92	69,00
Neiva	-11,77	-7,24	-15,86	-13,11	-9,17	-3,19	129,04	130,26	122,82	125,00	136,00	136,11
Pitalito	-11,84	-11,66	-24,91	-22,93	-4,26	-3,89	26,15	35,71	37,90	42,42	9,21	26,09
Garzón	-9,10	-33,43	-13,46	-12,50	-7,05	-39,12	26,56	25,45	29,81	25,93	23,49	25,00
La Plata	8,07	4,35	10,66	5,94	6,27	3,10	47,62	78,26	44,97	110,00	50,34	53,85

Fuente Dane

5.8. Construcción

Licencias de Construcción

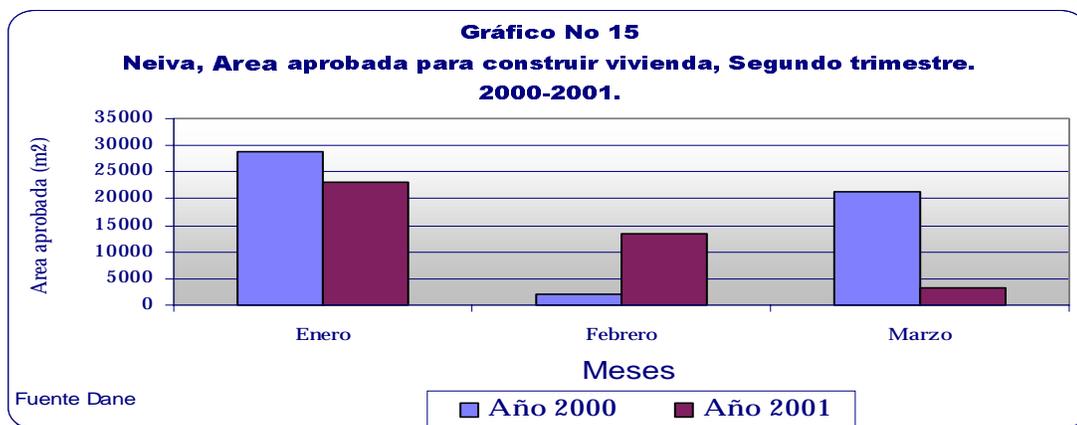
El número de licencias aprobadas para construir en el segundo trimestre del año 2001 en la ciudad de Neiva, registraron un aumento del 38.18% en vivienda y del 80% en otros destinos, referenciados a igual período del año anterior. En cuanto al área aprobada para construir vivienda, ésta presentó una disminución de 12.724 m² y un aumento de 4.566 m² para otros destinos.

Cuadro No. 17
Neiva, Número de licencias aprobadas y área a construir Segundo trimestre,
2000 - 2001

Periodo	Número de licencias			Área aprobada (m ²)		
	Total	Viviendas	Otros Destinos	Total (m ²)	Viviendas	Otros Destinos
Año 2000						
Total Segundo trimestre	60	55	5	53.134	52.256	878
Abril	18	18	0	29.008	28.870	138
Mayo	19	15	4	2.666	1.953	713
Junio	23	22	1	21.460	21.433	27
Año 2001						
Total Segundo trimestre	85	76	9	44.976	39.532	5.444
Abril	26	23	3	25.195	22.924	2.271
Mayo	35	30	5	16.308	13.465	2.843
Junio	24	23	1	3.473	3.143	330

Fuente Dane

Si comparamos el segundo trimestre del 2000 con el primer trimestre del 2001, se registra un aumento del 24% en licencias para construir vivienda y de 28% en otros destinos; con respecto al área se presenta una disminución de 15.214 m² y un aumento de 2.613 m² para otros destinos.



5.9. Servicios Públicos

5.9.1. Acueducto y teléfonos

Para el primer semestre de 2001, el número de suscriptores al servicio de acueducto del municipio de Neiva se eleva en 1,7% más, al registrarse 1.072 usuario por el pago de la factura bimensual, no obstante el consumo de agua disminuyó en 14,1% en el mismo lapso al pasar de 11.6 millones de metros cúbicos en junio de 2000 a 10.0 millones de metros cúbicos en junio de 2001, dicho comportamiento se observó en el racionamiento del consumo suntuario y complementario al disminuirse en 47,0% y 6,9% respectivamente.

Cuadro No. 18
Neiva, consumo de agua y número de suscriptores
Enero a junio 2000-2001

Concepto	Al cierre del mes de junio ^P :		Variación %
	2000	2001	
suscriptores	63.722	64.794	1,7
Consumo en m ³	11.650.210	10.003.881	-14,1
Básico (0 > 20) m ³	6.102.228	6.172.125	1,1
Complementario (20 > 40) m ³	2.219.736	2.066.872	-6,9
Suntuario > 41 m ³	3.328.246	1.764.884	-47,0

Fuente: Empresas Públicas Municipales de Neiva
^Pprovisional

Por su parte el número de impulsaciones de la empresa de telecomunicaciones del Huila – Telehuila S.A. se disminuyó en 1,5% al compararse con el primer semestre del año precedente, no obstante al aumento del número de suscritores, gracias a la ejecución del sistema de prepago o cuota fija, el cual se implementó un año atrás.

Cuadro No. 19
Huila, Impulsaciones y número de suscriptores a Telehuila S.A.

Meses	Impulsaciones		Suscriptores		Variación %	
	Al cierre de junio:		Al cierre de junio:		Impulsaciones	Suscriptores
	2000	2001	2000	2001		
Total	143.046.768	140.837.903	61.244	63.628	-1,5	3,9
Enero	21.986.091	25.367.030	60.426	63.381	15,4	4,9
Febrero	23.930.947	22.803.020	61.232	63.552	-4,7	3,8
Marzo	24.599.633	22.817.835	61.486	63.840	-7,2	3,8
Abril	22.593.985	21.318.297	61.927	63.280	-5,6	2,2
Mayo	26.090.689	25.641.933	60.915	63.597	-1,7	4,4
Junio	23.845.423	22.889.788	61.244	63.628	-4,0	3,9

Fuente: Telehuila S.A.

5.9.2. Energía eléctrica y gas natural

El consolidado de número de suscriptores y consumo de energía en el Departamento del Huila, pasó de 191.173 abonados y 195.623 millones de Kw/h, en el primer semestre de 2000 a 143.696 abonados y 194.397 millones de Kw/h. en igual período de 2001, lo que significó una disminución del 0,6% en consumo de energía y 28,8% en número de abonados, explicado en mayor medida por el racionamiento del consumo en otros municipios del departamento del 8,0% y disminución en la demanda del sector industrial en Neiva del 44,6%, atribuible a la mayor absorción de la operación comercial de mercado no regulado, el cual aumento 23,9%, 4.026 millones de Kw/h. No obstante el sector residencial continuó liderando su mayor participación con el 54,9%, seguido del sector comercial 13,9%.

Cuadro No. 20
Huila, Suscriptores y consumo de energía eléctrica, 2000 - 2001

Concepto	Saldos a fin de:			Saldos a fin de:			Año completo					
	junio 2000			junio 2001			Absoluta			%		
	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila
Número de suscriptores	70.239	120.917	191.173	68.547	75.114	143.696	-1.692	-45.803	-47.477	-2,4	-37,9	-24,8
Residencial	64.344	113.934	178.278	62.371	68.926	131.297	-1.973	-45.008	-46.981	-3,1	-39,5	-26,4
Comercial	5.237	4.028	9.265	5.507	4.196	9.703	270	168	438	5,2	4,2	4,7
Industrial	226	400	626	206	677	883	-20	277	257	-8,8	69,3	41,1
Sector oficial	408	2.442	2.850	438	1.244	1.682	30	-1.198	-1.168	7,4	-49,1	-41,0
Alumbrado Público	1	36	37	1	36	37	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Otros	23	77	100	24	35	59	1	-42	-41	4,3	-54,5	-41,0
Operación Comercial mercado no regulado	n.d.	n.d.	17	n.d.	n.d.	35	n.d.	n.d.	18	n.d.	n.d.	105,9
Consumo (miles -K.W.H.)	94.294	84.456	195.623	92.906	80.592	194.397	-1.388	-3.864	-1.226	-1,5	-4,6	-0,6
Residencial	53.459	57.692	111.151	53.676	53.061	106.737	217	-4.631	-4.414	0,4	-8,0	-4,0
Comercial	19.120	7.227	26.347	19.440	7.619	27.059	320	392	712	1,7	5,4	2,7
Industrial	8.700	6.413	15.113	4.824	7.518	12.342	-3.876	1.105	-2.771	-44,6	17,2	-18,3
Sector oficial	7.995	6.756	14.751	10.074	6.062	16.136	2.079	-694	1.385	26,0	-10,3	9,4
Alumbrado Público	4.460	4.250	8.710	4.511	4.212	8.723	51	-38	13	1,1	-0,9	0,1
Otros	560	2.118	2.678	381	2.120	2.501	-179	2	-177	-32,0	0,1	-6,6
Operación Comercial mercado no regulado	n.d.	n.d.	16.873	n.d.	n.d.	20.899	n.d.	n.d.	4.026	n.d.	n.d.	23,9

Fuente: Electrificadora del Huila S.A.

Otros municipios: 36 municipios, no incluye Neiva

¹Información disponible solo consolidada

Durante el segundo semestre de 2001 el consumo de gas natural en el Departamento del Huila presenta una disminución de 2,7%, al pasar de 3.342 miles de metros cúbicos en el primer semestre de 2000 a 2.600 miles de metros cúbicos del primer semestre del presente año, lo cual se vió reflejado en la menor cantidad de usuario al servicio

Cuadro No. 21

Huila. Consumo y número de suscriptores al servicio de gas.^r

Estratos	Enero a junio/2000		Enero a junio/2001		VARIACION					
	consumo/1	usuarios	consumo/1	usuarios	CONSUMO		USUARIOS		ABSOLUTA	%
					ABSOLUTA	%	ABSOLUTA	%		
Total	3.342	76.811	2.600	74.775	(742)	-22,2	(2.036)	-2,7		
Total domiciliario	2.388	76.113	1.732	74.165	(656)	-27,5	(1.948)	-2,6		
1	428	13.547	337	13.843	(91)	-21,3	296	2,2		
2	967	29.676	766	31.887	(201)	-20,8	2.211	7,5		
3	758	25.203	483	21.519	(275)	-36,3	(3.684)	-14,6		
4	185	6.339	114	5.707	(71)	-38,4	(632)	-10,0		
5	42	1.214	28	1.089	(14)	-33,3	(125)	-10,3		
6	8	134	4	120	(4)	-50,0	(14)	-10,4		
Comercial	376	675	290	590	(86)	-22,9	(85)	-12,6		
Industrial	578	23	578	20	-	0,0	(3)	-13,0		

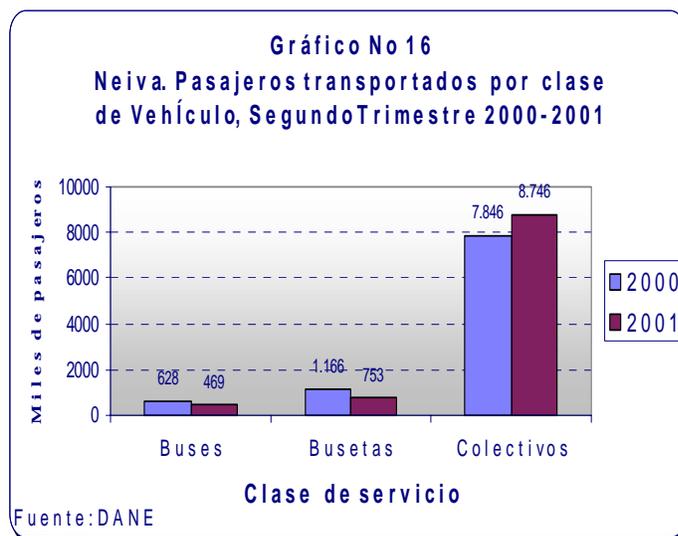
Fuente: Alcanos del Huila S.A.

1/: Consumo en miles de m³

^r: Cifras revisadas a junio de 2001

5.12. Transporte

El parque automotor del municipio de Neiva movilizó un total de 9,9 millones de pasajeros al cierre del segundo trimestre de 2001, superado en 3,4%, 329 mil pasajeros a los registrados en igual trimestre de 2000. La mayor participación estuvo a cargo de los vehículos de servicio colectivo, los cuales movilizaron el 87,7% de los pasajeros; seguido del servicio de buses y busetas causado por la disminución del promedio mensual y diario de vehículos afiliados y en servicio.



Cuadro No 22

Neiva, Movimiento del parque urbano automotriz de pasajeros, y nivel de servicio Segundo Trimestre, 2000 y 2001

Clase de Vehículo	Promedio mensual de vehículos afiliados			Promedio diario de vehículos en servicio			Pasajeros transportados		
	junio/2000	junio/2001	Variación %	junio/2000	junio/2001	Variación %	junio/2000	junio/2001	Variación %
							(Miles)	(Miles)	
Total	575	586	2,0	465	477	2,4	9.640	9.969	3,4
Buses	64	60	-5,7	30	23	-22,5	628	469	-25,4
Busetas	103	84	-18,2	64	42	-33,5	1.166	753	-35,4
Colectivos	408	442	8,3	372	411	10,6	7846	8.746	11,5

Fuente: Dane

II. ANÁLISIS DE UN INDICADOR ESPECIFICO

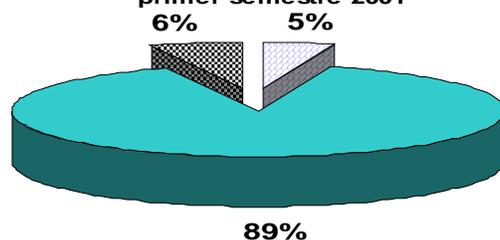
HENRY LISCANO PARRA
Jefe Oficina de Empleo

JORGE E. MARIÑO I.
Asesor Sistema de Información

Análisis de las principales variables del mercado laboral SENA –CIE , Huila, primer semestre de 2001.

Presentamos las cifras y el análisis de algunas características de la oferta y la demanda en el mercado laboral en Neiva, durante el semestre enero-junio de 2001, a partir del sistema de información para el empleo (SIE) de la oficina de empleo de la regional Huila.

Gráfico No.17
Nivel de calificación exigido en mercado laboral primer semestre 2001

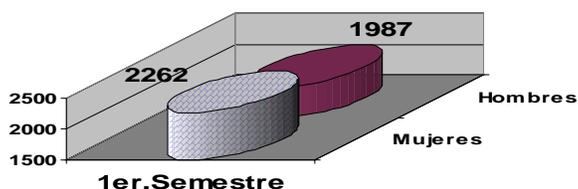


Sin mayor exigencia
 Personal calificado
 Calificado a nivel superior

Solo el 5% de las vacantes captadas es para las llamadas ocupaciones elementales, el 89% de las oportunidades de empleo se da en vacantes para personal calificado y el 6% restante para cargos de nivel superior o dirección.

El 63% de las vacantes están disponibles solo para personas desde 25 hasta 34 años. Las vacantes ofrecidas para mayores de esta edad tan solo alcanzan un 7%. Las mujeres en busca de empleo superan a los hombres. Durante el primer semestre de este año se inscribieron 2.262 mujeres frente a 1.987 hombres

Gráfico No.18
Comportamiento según el género en el mercado laboral



Mujeres
 Hombres

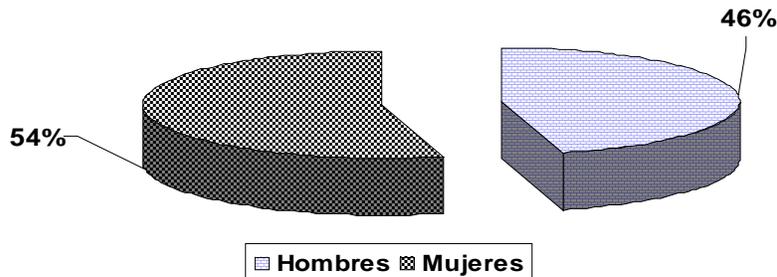
Los sueldos siguen deprimidos. El 77% de las vacantes reconocen como sueldo mensual el equivalente a un salario mínimo mensual, el 17% el equivalente a dos salarios mínimos

mensuales o menos y tan solo el 6% alcanza vacantes con remuneración superior a dos salarios mínimos mensuales.

El área de desempeño laboral más ofrecida es la relacionada con las ventas y servicios personales (67%) seguida de la administración y finanzas(18%).

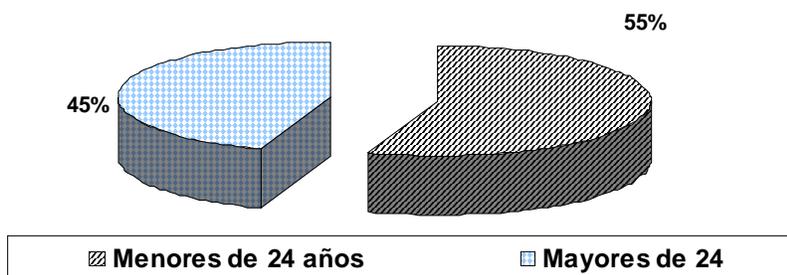
El 55% de los desocupados registrados en este semestre en el CIE son jóvenes menores de 24 años. Entre los buscadores de empleo menores de 24 años la mayoría son mujeres. De los 2.354 jóvenes registrados en el semestre 1274 son mujeres es decir el 54%. Se presenta una tendencia de aumento de las mujeres en ingresar al mercado laboral. El desempleo juvenil está acompañado de baja calificación para el trabajo y falta total de experiencia laboral previa.

Gráfico No.19
Jovenes buscadores de empleo menores de 24 años



Apenas el 9% de quienes se inscribieron en el periodo son mayores de 40 años.

Gráfico No. 20
Jovenes buscadores de empleo



Con sus acciones el CIE contribuye con el mejoramiento del nivel de vida de la región y aporta elementos fundamentales para atacar la crisis del empleo, logrando que tanto empresarios como desempleados aprovechen mejor las oportunidades ofrecidas mediante el Sistema de Información para el empleo personalizado y gratuito.

III. ESCENARIO DE INVESTIGACIÓN REGIONAL

Inteligencia, actitudes y competencias

Rómulo Gallego, plantea que “a partir de J. Piaget, ha quedado demostrado que la inteligencia es específica, por un lado, y, por otro, que es una construcción de cada individuo en comunidad, con los otros y desde los otros. De la misma manera ocurre con las actitudes: son construcciones de cada quien con los demás. Inteligencia y actitudes son inseparables puesto que se codefinen y apoyan mutuamente, hasta el punto de que para ser inteligente en algo hay que haber elaborado actitudes positivas hacia ese algo.

Esas actitudes positivas comprometen a cada individuo en la construcción paulatina de la inteligencia, inteligencia que, según Piaget, es actuacional, conceptualización esta que refuerza su interacción con lo actitudinal.

Si la inteligencia y las actitudes no son capacidades preexistentes a desarrollar, habría que afirmar que sus construcciones y reconstrucciones, entendidas como procesos, se alimentan de su propia actividad y de las estructuras que van apareciendo a partir de ellas, convirtiéndose tales estructuras en nuevas condiciones iniciales, nuevos puntos de partida que reorganizan y redireccionan la misma actividad cognoscitiva. Dicho de otra manera, el par inteligencia-actitudes crea y recrea sus propias metas y con esas recreaciones, su propio tiempo.

Expresa que la inteligencia, las actitudes y las competencias que cada individuo construye dimanen de las interacciones con el entorno, el cual, por razones históricas (en lo cultural, lo social, lo político y lo económico) establece que la inteligencia, las actitudes y las competencias son deseables y válidas.

Afirma que un examen crítico de las maneras como proceden las construcciones y reconstrucciones de las competencias demuestra que ellas se revierten, indispensablemente, sobre los procesos de construcciones y reconstrucciones de las actitudes y de la inteligencia. Esta revisión puede llevar a establecer que las actitudes construidas no están aportando, desde lo afectivo, las energías motivacionales requeridas, o que la inteligencia operacionalmente hablando, es insuficiente, es decir, no ha hecho relecturas y no se ha exigido salir a otras imaginaciones y propuestas alternativas.

Para el autor, una educación centrada en la construcción y reconstrucción de competencias tiene que serlo, también, en las actitudes y en la inteligencia. No obstante, si se dijo que la inteligencia es una propiedad de cada colectivo, según lo cual cada quien, como miembro del mismo, se hace inteligente, de acuerdo con la clase de interacciones que mantiene con su comunidad, algo análogo habría que sostener en relación con las competencias. Son propiedades emergentes y propias de cada colectivo, en cuanto es éste el que crea unos ámbitos actuacionales propicios para que cada uno de sus integrantes construya y

reconstruya las competencias sin las cuales le resulta bastante complicado pertenecer al colectivo con la calidad exigida.

GALLEGO BADILLO, Rómulo. Competencias cognoscitivas: un enfoque epistemológico, pedagógico y didáctico.

Las competencias, origen cognoscitivo

En griego *agon* y *agonistes*, significa quien competía y luchaba para ganar en las pruebas olímpicas; esa era su agonía. En el teatro griego, el protagonista es el personaje alrededor del cual gira la acción. Esta referencia da pie para proponer que una educación centrada en la reconstrucción y construcción de competencias no puede tener otro horizonte de sentido que aquel de formar “protagonistas” dentro de una comunidad de saberes.

Cabría entonces la pregunta de si tiene o no sentido reducir competencias al mero entrenamiento para el desarrollo de habilidades y destrezas con el objeto de contar con operaciones eficaces y eficientes.

Los operativos se dedican a ejecutar las tareas que les han sido asignadas por un jefe o capataz. Si esto es lo que sucede, parecería lógico pensar que ellos no estarían ni cognoscitiva ni prácticamente en condiciones de asumir ningún tipo de protagonismo, expresión ésta que quedaría incluso prohibida tanto en el proceso de formación como en el contexto del desempeño del oficio.

Cabe recordar que competencia viene del latín *competencia*, “disputa o contienda entre dos o más personas sobre alguna cosa”. También, según el Diccionario de la lengua española significa “oposición o rivalidad entre dos o más que aspiran a obtener una misma cosa”. En el mismo libro se define competente (lat. *Competens*) de la siguiente forma: “Dícese de la persona a quien compete o incumbe alguna cosa”, “buen conocedor de una técnica, de una disciplina, de un arte”, es otra acepción.

Como puede apreciarse, competencia y competente se hallan de alguna manera relacionados. Una persona es competente cuando realiza un trabajo específico a satisfacción de quien lo encarga o lo contrata para tal efecto.

Las competencias se ponen de manifiesto en realizaciones específicas y determinadas, por lo que no pueden ser formuladas y analizadas desde ninguna generalidad. Son, en consecuencia actuacionales, es decir públicas (no hay competencias privadas) por cuanto siempre conducen a la elaboración de algo, desde sí para los otros, que queda sometido al juicio de las personas a quienes está dirigido. Si alguien realiza una obra y no la pone a disposición de los demás, no existen bases ciertas para evaluar las “competencias” puestas en juego en la construcción.

En virtud de que los otros llevan a cabo sus juicios valorativos a partir de sus estructuras de significado, de sus formas de significar y de actuar, entonces las competencias son objeto de interpretación y por esta razón, su origen puede ser atribuido a la actividad cognoscitiva apropiada: las competencias son cognoscibles. Por lo demás, que los otros se encuentren implicados, hace que las competencias tengan una connotación axiológica, que conlleve una responsabilidad: la ética de las competencias.

Esa responsabilidad alude a que alguien que se reconozca como competente no posee la libertad para elaborar cualquier cosa, de cualquier manera. De ser así, la consecuencia inmediata más probable sería, sin lugar a dudas, que perdiera estimación dentro de la comunidad. En otras palabras, esa elaboración tiene que ser necesariamente rigurosa, pues las competencias han de caracterizarse por una estructuración metodológica sistemática y pulimentada. Es decir, no cualquier actuación puede llevar el sello de ser o desprenderse de unas competencias específicas.

GALLEGO BADILLO, Rómulo. Competencias cognoscitivas: un enfoque epistemológico, psicológico y didáctico.

La construcción de Competencias

Desde la propuesta chomskiana se asumió que las competencias estaban relacionadas con las actitudes.

Retomando a H. Gardner, se vio la necesidad de lanzar una mirada a las ideas sobre la inteligencia ya que, de alguna manera, esta cualidad tiene mucha vinculación con el tema que se estudia.

Se asumió la posición de que las actitudes se construyen, y en esta propuesta inciden muchos factores; de ahí que se afirmara que nadie nace con actitudes para desempeñarse en algo. De la misma manera se procedió con la inteligencia, para tomar distancia de las creencias que suponen que las capacidades, las aptitudes y los talentos son congénitos. Para ello se trabaja con individuos normales desde el punto de vista de su estructuración neuronal.

Además, las competencias son conceptuales, metodológicas, estéticas, actitudinales y axiológicas; también tienen un carácter complejo y requieren de una teoría de la complejidad para elaborar un modelo que se ajuste a ellas.

Cualquier reducción que se intente cierra la posibilidad de elaborar un discurso mucho más enriquecedor, tanto en lo teórico como en lo práctico.

La complejidad hay que comprenderla con relación al hecho que los componentes de esa estructura son, a su vez, estructuras. Así, a partir de lo actitudinal, es necesario postular que las competencias son afectivas desde el punto de vista positivo.

Tal afectividad positiva no sólo se manifiesta hacia el saber del cual se trate (la erótica hacia ese saber) que lo convierte en objeto del deseo y de la posesión, sino que, también hacia aquellos miembros del colectivo (que se hallan dominados por el mismo deseo) y con quienes y entre quienes se establecen relaciones que trasciendan una simple amistad.

La posición resulta clara y no conlleva a engaños: nadie viene al mundo con unas competencias potenciales heredadas. Al igual que las inteligencias y las actitudes, las competencias son construcciones y reconstrucciones de cada individuo en el seno de una comunidad, o mejor, son las interacciones de una persona con un colectivo, las cuales le hacen competente en esa clase de saber que el grupo domina. Por tal razón, son los miembros del colectivo quienes dan fe de la calidad y de la excelencia de las competencias construidas y reconstruidas, sin que esto conlleve a que el individuo sea un clon de esa comunidad.

Si las competencias se relacionan con las actitudes y con la inteligencia, parece lógico concluir que las primeras son también construcciones de cada persona: un fruto de las interacciones fluctuantes de sus estructuras cognoscitivas, y de éstas con su multidiverso entorno. Habrá que postular, entonces, que la elaboración de las competencias aparece como una necesidad de la razón, del comprometerse e involucrarse con tales interacciones. De igual manera, puede decirse que el reto de optar por una vida experiencial específica, cuando ella es el fruto del atravesar distintos y diversos puntos de multifurcación, exige delimitar la clase de competencias que han de ser construidas para hacer factible y satisfactorio el nuevo rumbo de la vida experiencial elegido, según la exigencia que cada quien se da a sí mismo.

Ese proceso de construcciones y reconstrucciones no ocurre aisladamente. Cada persona elabora sus competencias en la medida en que los otros miembros del colectivo se encuentran involucrados con la misma actividad y con el mismo saber objeto de dominio.

Las competencias que construye y reconstruye cada uno se convierten en un reto para el otro, si realmente éste se halla comprometido e involucrado. Las interacciones no lineales y fluctuantes entre los miembros del colectivo son las que producen las transformaciones y marcan la pauta en lo que a calidad y excelencia se refiere.

¿Cómo se relacionan la construcción y la reconstrucción de las actitudes con algo análogo de las competencias?. Una respuesta puede ser que nadie desarrolla competencias ni se hace competente en un campo de actividad cognoscitiva que desconoce. Si ese campo no ha sido creado y tampoco constituye un patrimonio colectivo, es entonces una elaboración inicial de la persona; y en la medida en que yo la vaya estructurando, irá construyendo las competencias requeridas por tal estructuración; y en ese proceso, tampoco se parte de cero.

...Podría afirmarse, por tanto, que nadie elabora competencias dentro de un campo de actividad cognoscitiva y actuacional en el cual y para el cual no ha construido actitudes positivas; en otras palabras, si una persona no se enamora de un campo dado, ni se compromete con él, entonces no se dedicará a construir y reconstruir las competencias que necesita. Es así, porque no dispondrá de las energías emotivas para tal efecto, lo cual sucede en el caso de una actitud neutra, o sea, cuando no le interesa; lo mismo acontece si esa actitud es negativa ya que ha generado un rechazo o una animadversión hacia todo lo que tenga que ver con el campo de la actividad cognoscitiva.

Si lo actitudinal tiene un carácter volitivo, la construcción de competencias pone en juego la voluntad, puesto que produce un trabajo. Este requiere de un compromiso, de que la persona se involucre con la intencionalidad que le ha dado a sí misma. El individuo debe adelantar tal construcción y reconstrucción si realmente desea ser competente en el campo de sus preferencias. Detrás del esfuerzo existe una voluntad de dominio cognoscitivo, de ser el mejor; esa intencionalidad de ordenar un ámbito, para controlarlo, intervenirlo, regularlo, transformarlo y servirse de él.

El reto de elaborar y reelaborar competencias específicas no es independiente del contexto cultural, social, político y económico. Unas son las competencias que se construyen en un medio rural y otras las que se generan en un entorno urbano.

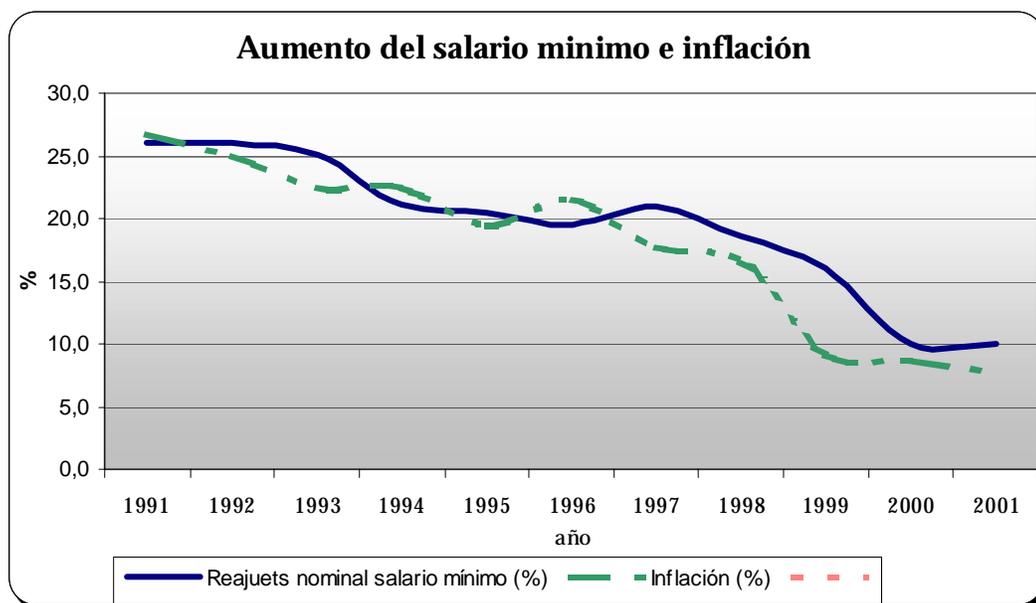
Anexo 1

Reajuste del salario mínimo e inflación, 1991-2001

Año	Salario mínimo ¹	Reajuste anual salario mínimo (%)	Inflación (%)
1991	51.720,00	26,1	26,8
1992	65.190,00	26,0	25,1
1993	81.510,00	25,0	22,6
1994	98.700,00	21,1	22,6
1995	118.933,50	20,5	19,5
1996	142.125,00	19,5	21,6
1997	172.005,00	21,0	17,7
1998	203.826,00	18,5	16,7
1999	236.460,00	16,0	9,2
2000	260.100,00	10,0	8,8
2001	286.000,00	10,0	7,8(e)

¹Fuene: Decretos reglamentarios

(e): Estimado



LA VISION HUILA 2020

**EN EL AÑO 2020 EL HUILA SERA EL CORAZON VERDE DE COLOMBIA, PACIFICO,
SOLIDARIO Y EMPRENDEDOR; LIDER DE UNA REGION DINAMICA DONDE
FLORECEN LOS SUEÑOS DE TODOS**