

HUILA

*Informe de Coyuntura
Económica Regional*

III TRIMESTRE DE 2001



República de Colombia

Nº 5

INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL DEL HUILA

III TRIMESTRE DE 2001

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL N° 111 (Abril de 2000)

Gerente General Banco de la República:

Miguel Urrutia Montoya

Directora DANE

Maria Eulalia Arteta Manrique

Subgerente de Estudios Económicos del Banco de la República:

Hernando Vargas Herrera

Subdirector - DANE

Jaime Obregón Puyana

COMITE DIRECTIVO NACIONAL

Banco de la República:

Director Unidad Técnica y de Programación Económica:

Carlos Varela Barrios

Coordinador Centros Regionales de Estudios Económicos:

Sandra Patricia González Serna

DANE:

Director Técnico coordinación y regulación del SNIE:

Carmen Helena Mercado Díaz

Coordinador General ICER:

Orlando Alfonso López Pérez

COMITE DIRECTIVO REGIONAL

Gerente Banco de la República Sucursal Neiva:

Ricardo Cabrera Tejada

Director Regional Bogotá - DANE:

Jairo Hernán Polanco Giraldo

Administradora DIAN Huila:

Nidia Constanza Muñoz Buesaquillo

Director de Planeación Departamental:

Jesús Méndez Artunduaga

Presidente Cámara de Comercio de Neiva:

Ariel Rincón Machado

Director del Comité de Cafeteros del Huila:

Rigoberto Ciceri Arrigui

Cotralora Departamental:

Luz Marina Motta Manrique

Presidente Junta Directiva - CAMACOL

Olga Lucia Gómez de Álvarez

COMITE EDITORIAL REGIONAL

Banco de la República Sucursal Neiva:

Edgar Manuel Obando Restrepo

DANE:

Pablo Emilio Perea Palacios

DIAN:

Guillermo Tadeo Ramírez

Planeación Departamental:

Maria Yineth Almario Mayor

Cámara de Comercio de Neiva:

Diana Valenzuela Pérez

Comité Departamental de Cafeteros de Huila:

Gonzalo Chávarro Barreto

CAMACOL:

Sonia Marcela Cerquera Rodríguez

Jefe de Unidad Control Fiscal

Reinaldo Cuellar Rodríguez

DISEÑO E IMPRESION

Diseño Editorial:

Mercadeo y Ediciones DANE

Diseño de Portada:

Claudia F. Pinzón Gómez

EDITORIAL	2
INTRODUCCION	3
SIGLAS Y CONVENCIONES	4
INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES	5
II. INDICADORES DE COYUNTURA	6
1. INDICADORES GENERALES	6
1.1 Precios	6
1.4 Movimiento de sociedades	7
1.4.1 Sociedades constituidas	7
1.4.2 Sociedades con reformas de capital	9
1.4.3 Sociedades disueltas y liquidadas	10
1.4.4 Inversión Neta	11
2. COMERCIO EXTERIOR	13
2.1 Exportaciones	13
2.2 Importaciones	14
3. MONETARIOS Y FINANCIERO	15
3.1 FINANCIEROS	15
3.2.1 Fuentes de recursos	15
3.2.2 Usos de los recursos	16
4.. FISCALES	18
4.1 EJECUCIONES PRESUPUESTALES	18
4.1.1 Gobierno Central Departamental	18
4.1.2 Gobierno Central Municipal	19
4.2 RECAUDO DE IMPUESTOS NACIONALES	20
4.3 DEUDA PUBLICA	21
5. SECTOR REAL	22
5.1 Agricultura	22
5.1.1 Café	22
5.2 Ganadería	24
5.8 Construcción	26
5.9 Servicios Públicos	28
5.9.1 Acueducto y teléfonos	28
5.9.2 Energía eléctrica y gas natural	29
5.12 Transporte	30
II. ANÁLISIS DE UN INDICADOR ESPECIFICO	32
III. ESCENARIO DE INVESTIGACION REGIONAL	35

Nota: El presente contenido temático y numeración es normativo y corresponde a la estructura general dispuesta para la construcción de los Informes de Coyuntura Económica Regional (ICER). En el caso del departamento del Huila no aplican algunos rubros, por tal razón se presentan saltos en la numeración.

Las opiniones expresadas en los artículos no comprometen al Banco de la República ni las entidades que participan en el informe. Los posibles errores y omisiones son responsabilidad exclusiva de los autores.

***** **COMITÉ EDITORIAL** *****

EDITORIAL

En medio de la peor crisis que haya vivido el sector constructor en los últimos cuarenta años, es importante traer a colocación las claves que hacen de la edificación un sector líder en el crecimiento y la recuperación de la economía y el empleo. Es de subrayar la trascendencia de contar con un régimen estable de financiación para la demanda del sector edificador, que como en otros países, llegue a ser el eje de las políticas de contra ciclo y de reactivación.

Al respecto cabe anotar que el sector constructor es un alto generador de ingreso y empleo, pero que al mismo tiempo, y a diferencia de otros sectores productivos, la edificación y en especial la vivienda, es altamente sensible a las políticas gubernamentales. En las circunstancias que se viven actualmente, con un crecimiento reducido de la producción y una elevada tasa de desempleo, la reciente convocatoria para postulantes de subsidio de Vivienda de Interés Social (VIS) tuvo un éxito relevante, con 42.000 familias solicitantes, que en todo el país desean y tienen los medios para la compra de una vivienda, siempre y cuando puedan acceder al subsidio. La posibilidad de obtener un subsidio movió la demanda.

Este hecho pone de relieve que si el Gobierno Nacional pretende una rápida reactivación de la demanda general, la vivienda social debe ser uno de sus pilares, a través del presupuesto que destine al otorgamiento de subsidios para familias de menores recursos. El impulso logrado por este medio, tiene varias ventajas sobre las alternativas que se puedan presentar. En primer término, el efecto es inmediato y, además, la construcción no presiona la estabilidad del mercado cambiario hoy tan golpeado, dada la baja participación de las importaciones en las demandas del sector. Así mismo, por cada 50 millones de pesos que se edifiquen en VIS, se generan dos plazas anuales en forma directa o cuatro por un semestre y una, indirectamente¹. El ingreso producido cuando se contabiliza también el consumo de las familias que dependen directamente de la construcción, demanda de empleos adicionales, lo que significa que una plaza anual de empleo requiere una inversión de apenas \$10 millones, si se tienen en cuenta todos los efectos multiplicadores de la edificación sobre el resto de la economía.

¹ Revista CAMACOL, número 2 de septiembre 2001, página 4

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Neiva, el índice de precios al consumidor registró un crecimiento para el tercer trimestre del año 2001 del 0.77%, superior en 0.53 puntos porcentuales con relación al mismo período del año 2000 (0.24%), dicho crecimiento se situó por encima del I.P.C. Nacional (0.74%) en 0.03 puntos porcentuales.

En cuanto al movimiento de sociedades, se observó una baja anual en la inversión neta al cierre del tercer trimestre del 2001, producto de la disminución en la capitalización de las empresas ya constituidas, seguido de la constitución de nuevas empresas en una variación del 14,1% y 22,2% respectivamente.

Por otro lado el saldo parcial de la balanza comercial durante el tercer trimestre del año 2001 registraron una alta diferencia producto de unas importaciones no tradicionales de US\$5.016.699 y unas exportaciones no tradicionales de US\$70.100.

El sistema financiero del Huila, al finalizar el tercer trimestre del 2001, presentó un saldo de \$421.081 millones, en sus colocaciones, lo que significó una disminución de 4.2% frente a igual período del año precedente. Por otro lado de las captaciones presentó un comportamiento positivo al tener un aumento del 8,2% con relación al saldo registrado en septiembre de 2000.

Al finalizar el tercer trimestre de 2001, el del Departamento del Huila contaba con 78.811.3 hectáreas sembradas de café, lo que equivale a un aumento de 224.3 hectáreas, 0.28% por encima de las existentes al finalizar el segundo trimestre del año. Otras variables que indican variaciones anuales positivas de la actividad económica es el número de licencias aprobadas para construir en el tercer trimestre del año 2001 en la ciudad de Neiva, registraron un aumento del 15.09% en vivienda y en consumo de energía 2,8%, dentro del cual sobresale la demanda del mercado no regulado con un aumento anual del 37,1%.

SIGLAS Y CONVENCIONES
UTILIZADAS EN ESTA PUBLICACION

C.D.T.	Certificado de depósito a término
CIE:	Centro de información para el empleo
CIIC:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
ECH:	Encuesta continua de hogares
ICCV:	Indice de costo de la construcción de vivienda
IPC:	Indice de precios al consumidor
K.W.H.	Kilovatios hora
M3:	Medios de pago ampliados
	Pasivos sujetos a encaje más efectivo en poder del público.
m³:	Metros cuadrados
n.d.:	No disponible
N.E.P.:	No especificada por producción
p:	Provisional
PET:	Población en edad de trabajar
PIB:	Producto interno bruto
pr:	Preliminar
PT:	Población total
S.A.:	Sociedad anónima
SENA:	Servicio Nacional de Aprendizaje
SPNF:	Sector público no financiero
v.e:	Varición elevada
(--)	No comparable

I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES

Indicadores Económicos	2000				2001		
	I	II	III	IV	I	II	III
Precios							
IPC (Variación % anual)	9,73	9,68	9,2	8,75	7,81	7,93	7,97
IPC (Variación % corrida)	5,39	6,98	7,73	8,75	4,49	6,17	6,96
IPP (Variación % anual)	13,68	15,63	12,92	11,04	10,93	10,10	8,08
IPP (Variación % corrida)	4,69	7,62	10,18	11,04	4,59	6,70	7,20
Tasas de Interés							
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	11,2	11,7	12,5	13,1	13,3	12,7	12,3
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	17,3	17,8	19,6	20,5	21,3	21,7	21,0
Producción, Salarios y Empleo							
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	1,82	2,46	2,77	2,81	1,72	1,68	1,44 (pr)
Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera							
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	6,56	8,29	10,10	9,69	5,19	4,11	2,31
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	9,14	10,64	11,61	10,65	3,77	3,11	1,77
Índice de Salarios Real de la Industria Manufacturera							
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	5,45	4,13	3,99	3,80	1,38	0,76	0,23
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	5,44	4,13	4,01	3,81	1,39	0,75	0,22
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	50,9	50,8	51,5	51,9	52,0	51,8	52,3
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	20,3	20,4	20,5	19,5	20,1	18,1	18,0
Agregados Monetarios y Crediticios							
Base monetaria (Variación % anual)	3,5	16,2	5,0	10,0	23,60	13,24	14,50
M3 (Variación % anual)	2,8	1,6	3,3	2,7	3,80	7,06	8,00
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	-4,4	-6,5	-7,6	-7,5	-3,85	-0,41	1,12
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-26,4	-26,3	-28,6	-20,0	-18,00	-23,06	-17,50
Índice de la Bolsa de Bogotá - IBB	958,53	762,81	749,24	712,77	807,76	883,97	
Índice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC							931,76
Sector Externo							
Balanza de Pagos							
Cuenta corriente (US\$ millones)	-20	-42	234	183	-687	-433	-223
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	-0,1	-0,2	1,2	0,9	-3,4	-2,2	-1,1
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	80	33	67	374	883	482	233
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	0,4	0,2	0,3	1,8	4,4	2,4	1,1
Comercio Exterior de bienes y servicios							
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.711	3.796	4.061	4.106	3.589	3.778	3.927
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	25,8	13,3	10,6	4,3	-3,3	-0,5	-3,3
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.441	3.556	3.612	3.783	3.869	4.087	3.913
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	9,0	10,1	10,0	1,5	12,5	14,9	8,3
Tasa de Cambio							
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	1.956,25	2.120,17	2.213,76	2.186,21	2.278,78	2.305,66	2.328,23
Devaluación nominal (% anual)	27,26	23,50	9,67	18,97	18,40	7,47	5,42
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	110,25	118,49	120,79	119,76	119,48	117,73	118,85
Devaluación real (% anual)	13,30	11,79	0,53	8,04	8,37	-0,65	-1,60
Finanzas Públicas 4/							
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	15,5	13,4	14,6	11,3	18,0	16,0	15,7
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	19,5	18,9	17,5	23,2	21,4	22,0	18,4
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-3,9	-5,5	-2,9	-11,9	-3,5	-6,0	-2,7
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	36,5	34,7	33,9	33,0	38,6	36,2	nd
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	35,7	36,4	36,2	46,6	37,8	39,6	nd
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	0,8	-1,6	-2,3	-13,7	0,8	-3,4	nd
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	29,1	33,2	35,6	38,0	36,7	39,2	41,8

(pr) Preliminar.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

II. INDICADORES DE COYUNTURA

1. INDICADORES GENERALES

1.1 Precios

Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.)

En la ciudad de Neiva, el índice de precios al consumidor registró un crecimiento para el tercer trimestre del año 2001 del 0.77%, superior en 0.53 puntos porcentuales con relación al mismo período del año 2000 (0.24%), dicho crecimiento se situó por encima del I.P.C. Nacional (0.74%) en 0.03 puntos porcentuales. Con relación al trimestre anterior (2.31) tuvo una disminución de -1.54 puntos porcentuales.



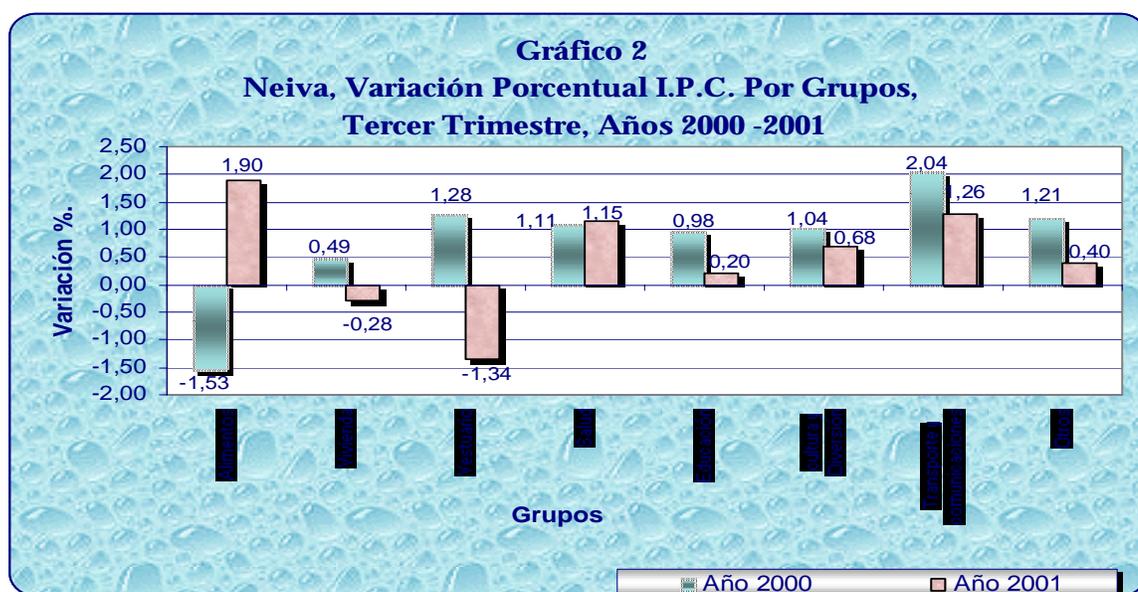
Cuadro 1
Total Nacional y Neiva, Variación Mensual y Año corrido,
Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.), Año 2001.

Meses	Nacional			Neiva		
	Indice	Variación		Indice	Variación	
		Mensual	Año Corrido		Mensual	Año corrido
ene-01	120,04	1,05	1,05	120,07	1,61	1,61
feb-01	122,31	1,89	2,96	122,47	2,00	3,64
mar-01	124,12	1,48	4,49	124,32	1,51	5,21
abr-01	125,54	1,15	5,69	125,96	1,32	6,60
may-01	126,07	0,42	6,13	126,43	0,38	7,00
jun-01	126,12	0,04	6,17	127,19	0,59	7,64
jul-01	126,26	0,11	6,29	127,18	0,00	7,63
ago-01	126,59	0,26	6,57	128,44	0,99	8,70
sep-01	127,06	0,37	6,96	128,17	-0,21	8,47

Fuente: DANE

El crecimiento del I.P.C. en el tercer trimestre del año 2001 para la ciudad de Neiva, fue explicado básicamente por los grupos de Alimentos (1.90%), Transporte y Comunicaciones (1.26%) y Salud (1.15%).

En cuanto a subgrupos de gastos, las variaciones más notables fueron: hortalizas y legumbres (11.86%); frutas (6.15%), pescado y otros productos de mar (4.03%), comunicaciones (3.62%), tubérculos y plátanos (-13.94%).



1.4 Movimiento de Sociedades

1.4.1 Sociedades constituidas

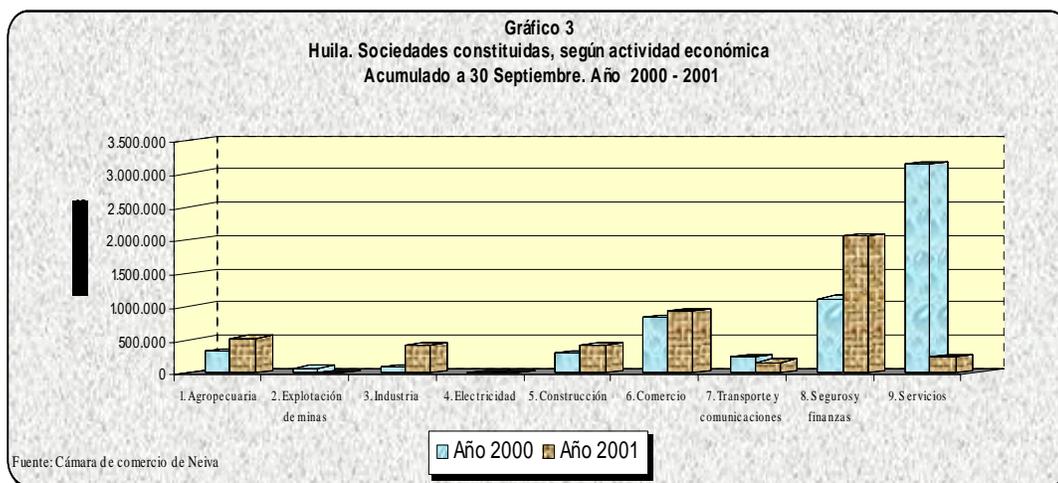
En el transcurso de enero a septiembre del año 2001 la constitución de sociedades ha generado una inversión de \$4.819 millones de pesos originada por 491 sociedades, observándose la mayor representatividad en los sectores finanzas y servicios a las empresas con una participación de 42.9 %, comercio 19.3%, agropecuario 11.1% e industria 8.9%.

Cuadro 2
Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica
Acumulado a septiembre 2000 - 2001

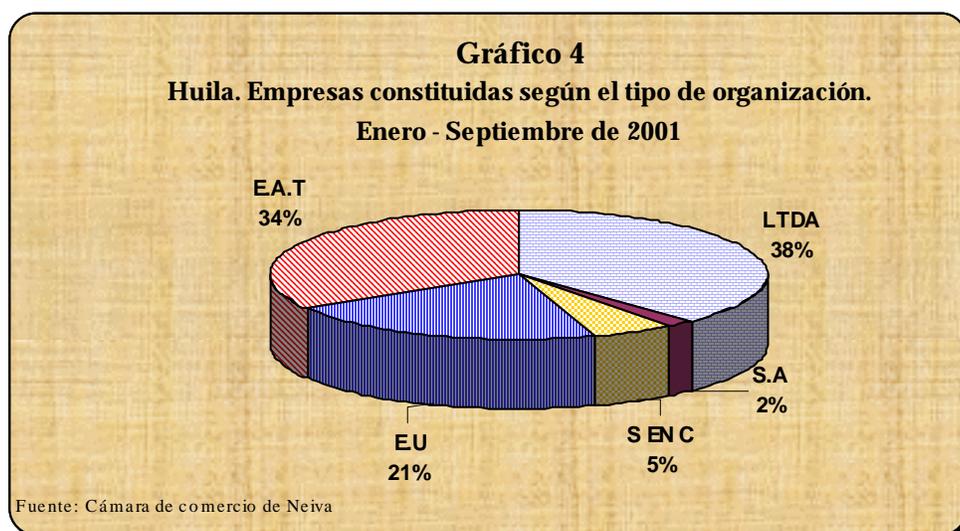
Millones de pesos*

Actividad económica	Acumulado enero - septiembre				Variación	
	2000		2001		Número	Inversión
	Número	Inversión*	Número	Inversión*		
Total	355	6.194	491	4.820	38,3%	-22,2%
1. Agropecuaria	34	341	58	533	70,6%	56,3%
2. Explotación de minas	3	85	1	5	-66,7%	-94,1%
3. Industria	17	103	41	428	141,2%	316,9%
4. Electricidad	2	10	4	13	100,0%	25,1%
5. Construcción	41	304	60	418	46,3%	37,6%
6. Comercio	89	849	118	932	32,6%	9,8%
7. Transporte y comunicaciones	40	238	38	171	-5,0%	-28,5%
8. Seguros y finanzas	84	1.120	119	2.068	41,7%	84,7%
9. Servicios	45	3.144	52	252	15,6%	-92,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva



Continuando con el análisis de la inversión en las constituciones, desde el punto de vista de tamaño de las empresas y tipo de organización jurídica, el 70% de estas sociedades se clasifican como microempresas y el 30% como pequeña empresa. El 47.5% son sociedades limitadas, el 27.1% son sociedades anónimas y el porcentaje restante se distribuye entre empresas unipersonales, sociedades en comandita y empresas asociativas de trabajo.



Con respecto al mismo período del año anterior, la inversión en sociedades presenta un decrecimiento del 22%; y en términos de empresas constituidas arroja un crecimiento de 38.3%. De esto se puede inferir que la creación de empresa se ha visto fortalecida en el transcurso del año, pero realizando una menor inversión de capital en ellas.

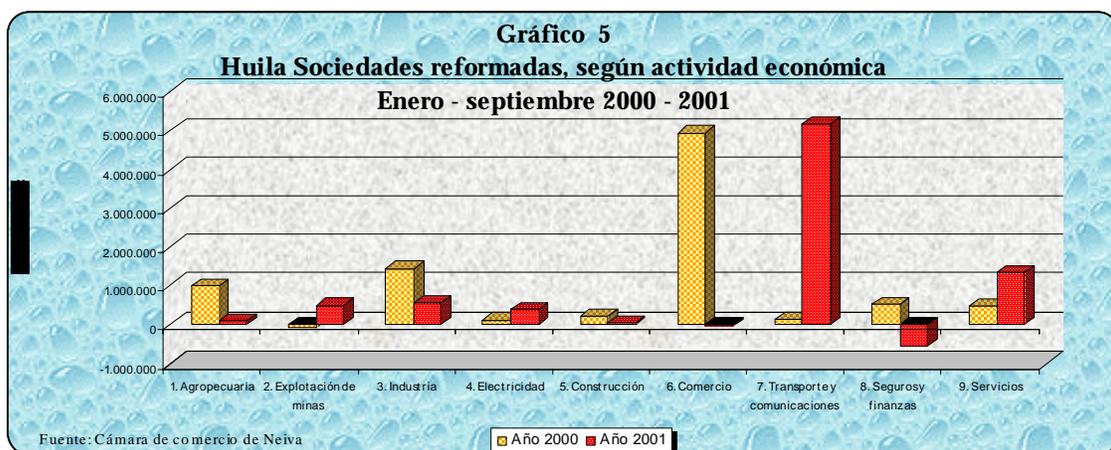
1.4.2 Sociedades con reformas de capital

En el período objeto de estudio, 88 empresas registraron reformas de capital por valor de \$7.478 millones, inferior en 14.1% al valor registrado en el año 2000, cuando se contabilizaron \$8.702 millones.

Cuadro 3
Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica
Acumulado a septiembre 2000 - 2001

Actividad económica	Acumulado enero - septiembre				Variación	
	2000		2001		Número	Inversión
	Número	Inversión*	Número	Inversión*		
Total	59	8.702	88	7.478	49,2%	-14,1%
1. Agropecuaria	4	979	10	93	150,0%	-90,5%
2. Explotación de minas	1	-80	1	500	0,0%	---
3. Industria	7	1.441	6	547	-14,3%	-62,0%
4. Electricidad	1	108	1	400	0,0%	271,2%
5. Construcción	5	219	5	35	0,0%	-84,1%
6. Comercio	14	4.939	17	-48	21,4%	-101,0%
7. Transporte v comunicaciones	5	114	9	5.169	80,0%	---
8. Seguros y finanzas	15	519	27	-560	80,0%	-207,9%
9. Servicios	7	463	12	1.341	71,4%	190,0%

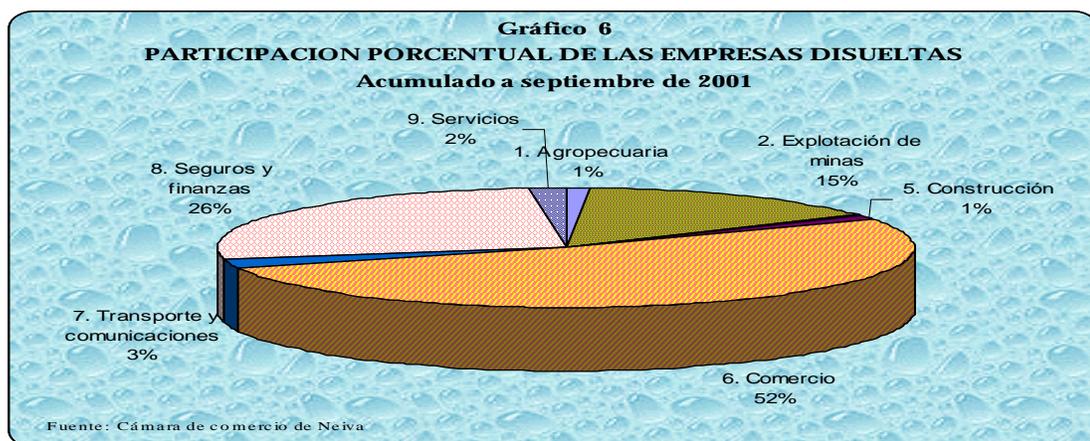
Fuente: Cámara de Comercio de Neiva



El sector más representativo en este movimiento, es transporte y comunicaciones por su participación porcentual en el año 2001, de 60% sobre el total de las reformas y por su gran variación con respecto al año anterior presentando un incremento de más del 4000%. Otro sector que presentó un incremento significativo con respecto al período anterior es servicios con el 190%.

1.4.3 Sociedades disueltas y liquidadas

Las sociedades disueltas por su parte, presentaron un incremento en el valor del capital disuelto del 6.5% al pasar de \$2.395 millones a 30 de septiembre de 2000, a \$2.551 millones en el mismo período en el año 2001. En cuanto al número de sociedades disueltas se incremento en 30.6% al pasar de 98 en el período analizado en el año anterior a 128 en el período actual.



Por sectores económicos el 52.2% del valor de las disoluciones se han registrado en el sector comercio, 26.4% en seguros, finanzas y servicios a las empresas, y 14.5% en explotación de minas.

De estas el 38.6% se originaron en sociedades limitadas, 37.6% en sociedades anónimas y 14.2% en sociedades en comandita.

Las disoluciones guardan concordancia con las constituciones de sociedades en términos de tamaño de empresa, pues el 43.6% se clasifican como microempresas y el 53.7% como pequeña empresa.

Cuadro 4
Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica
Acumulado a septiembre 2000 - 2001

Actividad económica	Acumulado enero - septiembre				Variación		Millones de pesos*
	2000		2001				
	Número	Inversión*	Número	Inversión*	Número	Inversión	
Total	98	2.395	128	2.551	30,6%	6,5%	
1. Agropecuaria	1	20	4	31	300,0%	55,3%	
2. Explotación de minas	1	1	3	371	200,0%	---	
3. Industria	12	506	7	4	41,7%	-99,2%	
4. Electricidad	3	1	17	5	133,3%	466,7%	
5. Construcción	7	374	7	32	614,3%	-91,6%	
6. Comercio	34	312	50	1.331	-73,5%	326,8%	
7. Transporte y comunicaciones	8	74	9	65	175,0%	-12,3%	
8. Seguros y finanzas	23	1.066	22	673	-60,9%	-36,9%	
9. Servicios	9	42	9	40	-100,0%	-5,7%	

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

1.4.4 Inversión neta

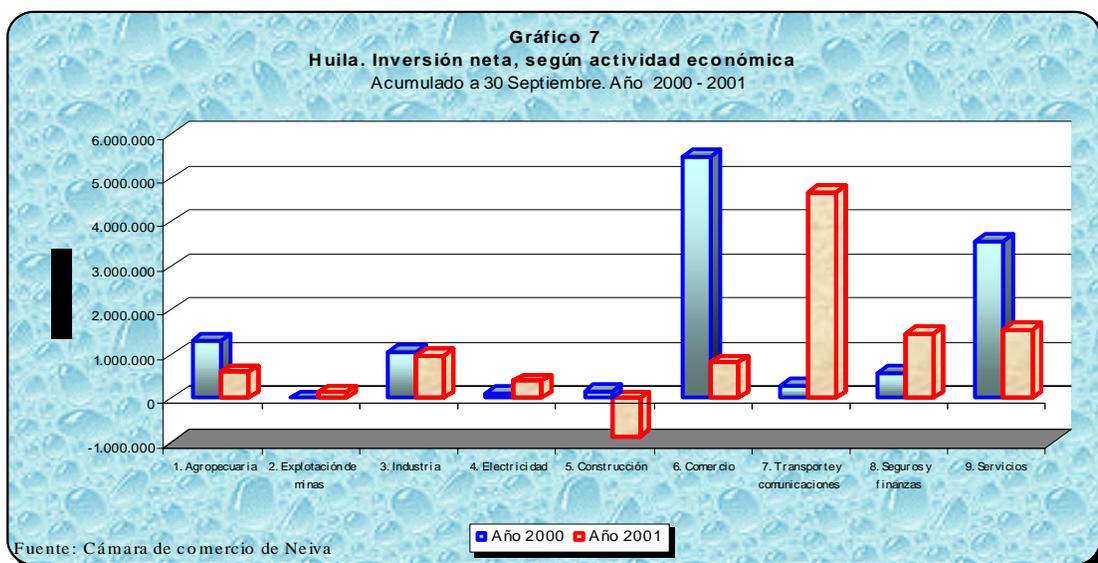
Durante el período de estudio en el año 2001, la inversión neta en sociedades decreció a \$9.711 millones, inferior en 22.3% al mismo período de 2000, cuando totalizó \$12.500 millones. Esta variación se debe a la baja inversión realizada en los sectores construcción, servicios y agroindustria durante el año, los cuales mostraron una activa participación durante el año 2000. Sin embargo se muestran fortalecidos los sectores electricidad, gas y agua con un incremento de 225.5%, y el sector seguros, finanzas y servicios a las empresas con 156,5%.

Cuadro 5
Huila. Inversión neta, según actividad económica
Acumulado a septiembre 2000 - 2001

Millones de pesos*

Actividad económica	Acumulado enero - septiembre		Variación
	2000	2001	
	Inversión	Inversión	
Total	12.500	9.711	-22,3%
1. Agropecuaria	1.300	594	-54,3%
2. Explotación de minas	4	134	---
3. Industria	1.038	971	-6,4%
4. Electricidad	117	381	225,5%
5. Construcción	150	-878	---
6. Comercio	5.477	820	-85,0%
7. Transporte y comunicaciones	279	4.667	---
8. Seguros y finanzas	573	1.469	156,5%
9. Servicios	3.564	1.553	-56,4%

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva



2 COMERCIO EXTERIOR

2.1 Exportaciones

Las exportaciones no tradicionales del Huila durante el tercer trimestre del año 2001, registraron una disminución del -83.26% con relación al mismo periodo del año 2000. con respecto al trimestre anterior tuvieron una disminución de -37.93%.

En el tercer trimestre las exportaciones fueron constituidas por el sector minero, en el renglón de extracción de piedra, arcilla y arena, el cual representa el 52.90% del valor exportado en el trimestre, seguido por el sector industrial, en fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículo de ferretería con el 24.74%.

Cuadro 6
Huila, Exportaciones no tradicionales registradas por valor, Según clasificación CIU,
Tercer Trimestre Año 2001

Código	Descripción Sector	Valor US\$
	Total	70.100
2000	Minero	37.085
2901	Extracción de piedra, arcilla y arena	37.085
3000	Industrial	33.015
3560	Fabricación de productos de plástico N.E.P.	15.416
3610	Fabricación de objetos de barro loza y porcelana	250
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos de ferretería	17.349

Fuente: DANE

De acuerdo con el destino geográfico de las exportaciones del Huila, el principal país comprador fue Ecuador quien consumió el 52.90% del valor total exportado, seguido por Estados Unidos con el 24.74%.



2.2 Importaciones

Las importaciones para el Tercer Trimestre del año 2001 en el Huila registraron un crecimiento del 87.19% con relación al mismo período del 2000; con respecto al trimestre anterior registraron una baja del 33.99%.

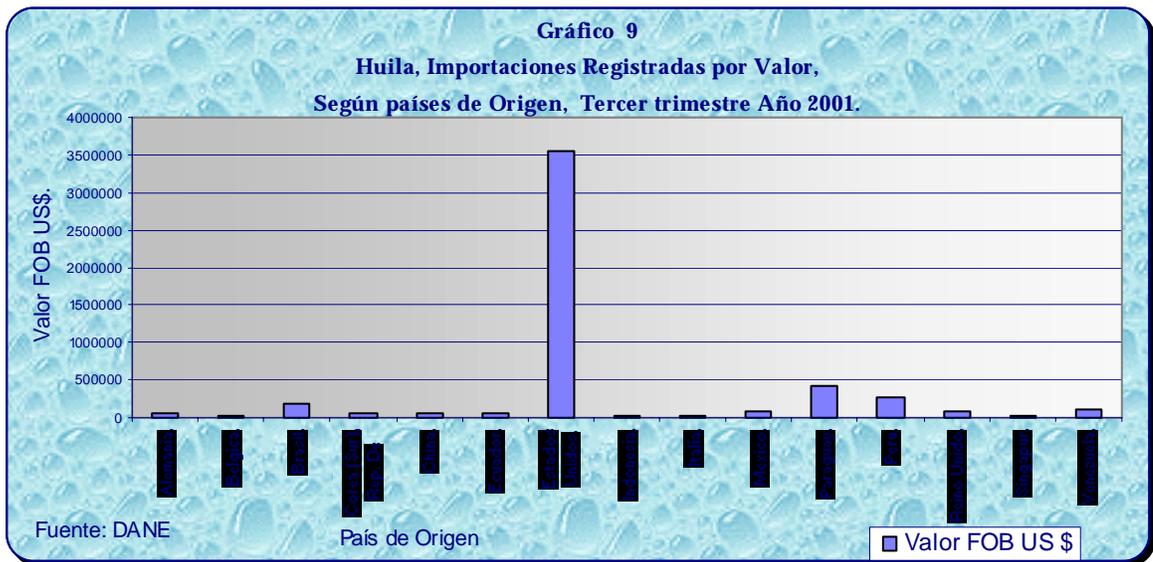
Cuadro 7
Huila, Importaciones registradas por valor, Según Clasificación CIU, Tercer Trimestre
Año 2001

Código	Descripción Sector	Valor FOB US\$
	Total Importaciones	5.016.699
0000	Actividades diversas no clasificadas	500
1000	Sector Agropecuario	723.134
1110	Producción Agropecuaria	723.134
3000	Sector Industrial	4.293.065
3112	Preparación de productos lácteos	61.960
3117	Preparación de productos de panadería	15.397
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	2.020
3122	Elaboración de alimentos preparados para animales	184.710
3133	Bebidas malteadas y maltas	8.836
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	28
3214	Fabricación de tapices y alfombras	18
3216	Tejidos y manufacturas de algodón	12
3220	Fabricación de prendas de vestir excepto de calzado	11
3240	Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldeado	23.751
3312	Fabricación de envases de madera y artículos menudos de caña	20
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y de cartón	19
3420	Imprentas editoriales e industrias conexas	3.000
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas excepto abonos	934.349
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	27.638
3513	Fabricación de resinas sintéticas, materiales plásticos y fibras artificiales	102.022
3529	Fabricación de productos químicos N.E.P.	60.605
3540	Fabricación de productos diversos derivados del petróleo y el carbón	21.448
3551	Industrias de llantas y cámaras	30.695
3559	Construcción de maquinaria para trabajar los metales y la madera	11.072
3560	Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos	33.064
3610	Fabricación de vehículos automóviles y material de transporte	39
3620	Fabricación de equipo profesional y científico e instrumentos de medida	82
3699	Industrias manufactureras diversas	1.107
3710	Industria básicas del hierro y acero	337.994
3800	Maquinaria y equipo	2.432.737
3904	Industrias manufactureras diversas	431

Fuente: DANE

En el tercer trimestre del año 2001 el 48.49% de los bienes importados por el departamento le correspondió a: maquinaria y equipo; seguido por fabricación de sustancias químicas con el 18.62%, luego producción agropecuaria con el 14.41%.

En cuanto al origen geográfico de los bienes importados, principalmente provienen de Estados Unidos del cual se adquirió el 70.67% del valor importado, seguido por Paraguay (8.58%) y Perú (5.14%).



3 MONETARIOS Y FINANCIEROS

3.1 *Financieros*

3.2.1 Fuentes de los recursos

Al cierre del tercer trimestre de 2001, la banca comercial del Huila registró en sus principales fuentes de los recursos un saldo de \$449.321 millones, 8,2% adicional al reportado en igual periodo del año precedente, los bancos comerciales participaron en Neiva con el 67,8%, seguido de los bancos en otros municipios con una participación del 32,19%.

Cuadro No. 8
Huila. Saldos de las captaciones del sistema financiero

Concepto	Millones de pesos								
	Saldos a fin de: septiembre ^p						Variaciones % anual		
	2000			2001			Neiva	Otros municipios	Huila
Total Bancos comerciales ¹	306.263	109.154	415.417	329.254	120.067	449.321	7,5	10,0	8,2
Depósitos de cuenta corrientes	66.346	25.269	91.615	62.364	32.122	94.486	-6,0	27,1	3,1
Certificados de depósito a término ²	99.106	18.298	117.404	94.152	20.663	114.815	-5,0	12,9	-2,2
Depósitos de Ahorro ²	140.811	65.587	206.398	172.738	67.282	240.020	22,7	2,6	16,3

Fuente: Superintendencia Bancaria

^p provisionales

Otros municipios: 36 municipios diferentes a la capital del Huila

¹De acuerdo con la Ley 546 de diciembre de 1999, las CAV adquieren la naturaleza de bancos. Por lo tanto, a partir

de junio de 2000 se consolida la información de las CAV con la de los bancos.

² Las cuentas y certificados de ahorro de valor constante que corresponden a las CAV fueron distribuidas en cuentas de ahorro y en de depósito a término tradicionales de los bancos comerciales.

En el comportamiento interanual de los activos, obtuvieron un incremento positivo los depósitos en cuenta corriente con \$6.853 millones, 27,1%, certificados de depósito a término \$2.365 millones, 12,9% y depósitos de ahorro \$1.695 millones, 2,6%; todos estos activos ubicados en bancos comerciales de otros municipios diferentes a la capital del Huila. El mayor incremento presentado en los depósitos de ahorro en bancos comerciales fue de \$31.927 millones, 22,7% concentrados en Neiva. Cabe anotar, que los cuenta habientes están presentando preferencia por la liquidez en las cuentas de ahorro.

3.2.2 Usos de los recursos

El sistema financiero del Huila al finalizar el tercer trimestre de 2001, presentó un saldo de \$421.081 millones en sus colocaciones, lo que significó una disminución de 4,2% frente a igual período del año precedente. Los pagos por \$26.657 millones se presentaron en la cartera vencida al pasar de \$84.125 millones en septiembre de 2000 a \$57.468 en igual periodo del año 2001, lo cual significó una recuperación de cartera del 31,7% en el Huila. El mayor aporte a esta recuperación se presenta en los bancos de otros municipios con el 75,3% y en Neiva con 19,6%.

De otro lado los préstamos presentaron un comportamiento estable con una leve disminución del 0,1%. Por tipo de colocación la cartera hipotecaria registra recuperación en bancos de otros municipios del departamento por \$2.515 millones, 58,9% y en Neiva conservó su dinamismo al crecer \$1.900 millones, 1,0%. La cartera comercial y de consumo en los bancos comerciales en el departamento disminuyeron su crecimiento en un 15,5% y 19,5% al situarse en \$164.646 millones y \$73.282, millones respectivamente.

Cuadro 9
Huila. Principales usos de los recursos del sistema financiero

Cartera	Millones de pesos								
	Saldos a fin de: septiembre ^P						Variaciones %		
	2000			2001			anual		
	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila
Total Bancos Comerciales	363.189	76.560	439.749	359.871	61.211	421.082	-0,9	-20,0	-4,2
Comercial	142.284	52.505	194.789	128.543	36.103	164.646	-9,7	-31,2	-15,5
Vigente	115.967	37.633	153.600	113.925	33.092	147.017	-1,8	-12,1	-4,3
Vencida	26.317	14.872	41.189	14.618	3.011	17.629	-44,5	-79,8	-57,2
Consumo	51.013	23.598	74.611	54.287	18.995	73.282	6,4	-19,5	-1,8
Vigente	45.037	20.591	65.628	51.379	17.951	69.330	14,1	-12,8	5,6
Vencida	5.976	3.007	8.983	2.908	1.044	3.952	-51,3	-65,3	-56,0
Hipotecaria	181.898	4.270	186.168	183.798	6.785	190.583	1,0	58,9	2,4
Vigente	148.286	3.929	152.215	148.348	6.348	154.696	0,0	61,6	1,6
Vencida	33.612	341	33.953	35.450	437	35.887	5,5	28,2	5,7
Provisiones(-)	12.006	3.813	15.819	6.757	672	7.429	-43,7	-82,4	-53,0

^P provisionales

Otros municipios: 36 municipios diferentes a la capital del Huila

¹ De acuerdo con la Ley 546 de diciembre de 1999, las CAV adquieren la naturaleza de bancos. Por lo tanto, a partir de junio de 2000 se consolida la información de las CAV con la de los bancos.

Fuente: Superintendencia Bancaria

A continuación se presentan los resultados de calcular a septiembre de 2001, tanto el indicador de cubrimiento, el cual refleja la incorporación de la cartera vencida que los bancos comerciales han hecho sobre sus cuentas patrimoniales a través de sus provisiones; como el de calidad de cartera que mide la relación entre la cartera vencida y la cartera bruta.

Cuadro 10
Huila. Indicadores de cartera del sistema financiero

Concepto	septiembre					
	2000			2001		
	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila
Calidad	17.57%	22.67%	18.47%	14.45%	7.26%	13.41%
Cubrimiento	18.22%	4.74%	18.80%	12.75%	1.09%	12.93%

Otros municipios: 36 municipios, no incluye Neiva

Fuente: Superintendencia Bancaria

4 FISCALES

4.1 Ejecuciones Presupuestales

4.1.1 Gobierno Central Departamental

Al cierre de la vigencia de septiembre de 2001, el Gobierno Central del Departamento del Huila, cambia la tendencia de la situación fiscal deficitaria que registró a lo largo del presente año y parte del año anterior, al encontrarse los gastos \$169.852 millones por debajo del nivel de ingresos de \$180.380 millones.

Los gastos crecieron en términos nominales 21,4%, debido al aumento de los gastos de funcionamiento en el orden del 15,7%, seguido de la formación bruta de capital 143,1% y disminución en los pagos de intereses y comisiones de la deuda pública ² 27,1%. Con relación a los ingresos, estos mantuvieron una participación similar a igual período del año anterior al pasar del 22,3% en septiembre de 2000 al 22,7% en igual mes del año 2001.

Cuadro 11
Huila. Situación fiscal de la Administración Central Departamental

Consolidado por capítulos	Millones de pesos					
	A septiembre ^p				Variaciones	
	2000	% sobre total	2001	% sobre total	Absoluta	%
INGRESOS	165.686	100	180.380	100	14.694	8,9
Ingresos tributarios	32.031	22,3	37.813	22,7	5.782	18,1
Ingresos no tributarios	1.843	0,9	5.204	2,5	3.361	182,4
Ingresos por transferencias	131.583	76,8	137.192	77,0	5.609	4,3
De capital	0	0,0	0	0,0	0	0,0
GASTOS	139.918	100	169.852	100	29.934	21,4
Funcionamiento	100.869	62,5	116.699	65,7	15.830	15,7
Intereses y comisiones de deuda pública	8.961	13,6	6.532	4,2	-2.429	-27,1
Gastos por transferencias	18.107	13,0	17.924	12,4	-183	-1,0
Formación bruta de capital	11.717	10,8	28.484	17,5	16.767	143,1
Otros de capital	264	0,2	213	0,1	-51	-19,3
Préstamo neto	-1	0,0	-706	-0,5	-705	- - -
Déficit(-) o superávit(+) total	25.769		11.234		-14.535	-56,4

Notas: (0) cifra inferior a la unidad empleada o no significativa

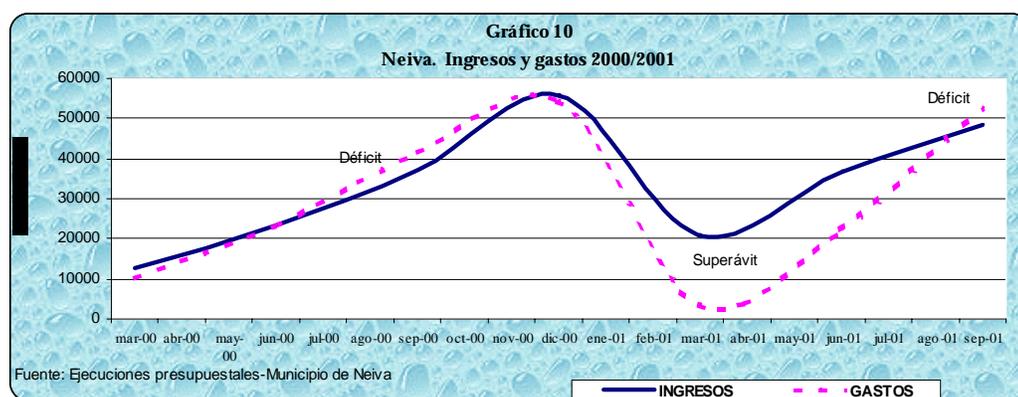
p: cifras provisionales

v.e: variación elevada

Fuente: Ejecución Presupuestal

4.2.1 Gobierno Central del Municipio de Neiva

La situación fiscal del Gobierno Central Municipal de Neiva, presentó un comportamiento deficitario para la vigencia presupuestal al cierre del mes de septiembre de 2001, producto de la disminución del ritmo de crecimiento de los ingresos con relación a los gastos lo cual se reflejó al cierre de la brecha superavitaria. En efecto, los ingresos totales sumaron \$48.526 millones, 30,7% más de lo anotado en igual mes del año 2000; en tanto, lo erogado, \$52.706 millones, experimentó aumento anual del 26,4%. La estructura impositiva de Neiva, estuvo sustentada en los ingresos tributarios 31,0%, ingresos no tributarios 5,3% y una notada dependencia de los ingresos por transferencias al concentrar el 63,5%. Por el lado de los gastos, la mayor participación se presentó en los pagos por funcionamiento del 62,2%, seguido por la formación bruta de capital del 32,8%.



Cuadro 12
Neiva. Situación fiscal de la Administración central municipal

Consolidado por capítulos	Millones de pesos				
	A septiembre ^p				
	2000	% sobre total	2001	% sobre total	Variación %
A. INGRESOS	37.136	100	48.526	100	30,7
A.1. Ingresos tributarios	14.427	38,8	15.053	31,0	4,3
A.2. Ingresos no tributarios	11.871	32,0	2.564	5,3	-78,4
A.3. Ingresos por transferencias	10.740	28,9	30.811	63,5	186,9
A.4 Ingresos de capital	98	0,3	98	0,2	-0,2
B. GASTOS	41.685	100	52.706	100	26,4
B.1. Funcionamiento	26.344	63,2	32.766	62,2	24,4
B.2. Intereses y comisiones de deuda pública	2.999	7,2	1.563	3,0	-47,9
B.3. Gastos por transferencias	249	0,6	868	1,6	249,4
B.4 Formación bruta de capital	12.017	28,8	17.285	32,8	43,8
B.5 Otros	77	0,2	224	0,4	192,3
D. DEFICIT O SUPERAVID TOTAL	-4.548		-4.180		-8,1

Notas: (0) cifra inferior a la unidad empleada o no significativa
Fuente: Ejecución Presupuestal
P: Cifras provisionales

² Reestructuración de la deuda pública en dólares por deuda en pesos.

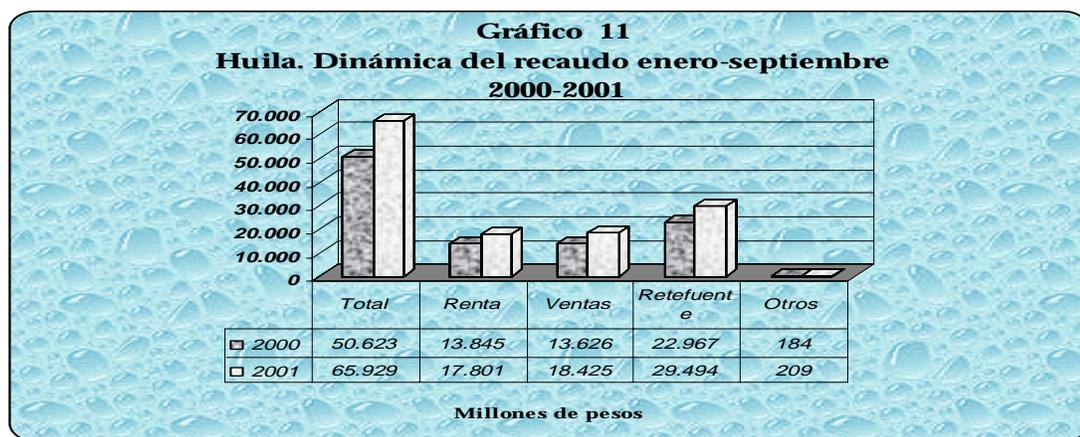
4.2 Recaudo Impuestos Nacionales

La dinámica del recaudo para el Departamento del Huila durante el periodo enero-septiembre del año 2001, presentó un incremento del 30,2% comparado con el mismo periodo del año anterior, como resultado del crecimiento especialmente en el impuesto sobre las ventas siendo del 35,2%, seguido del impuesto de renta y retafuente con el 28,6 % y 28,4% respectivamente.

Cuadro 13
HUILA, Recaudo Acumulado de Impuestos Nacionales
enero a septiembre 2000-2001

Concepto	Millones de Pesos			
	Enero-Septiembre		Variación	
	2000	2001	Absoluta	%
Total	50.623	65.929	15.306	30,2%
Renta	13.845	17.801	3.956	28,6%
Ventas	13.626	18.425	4.799	35,2%
Retefuente	22.967	29.494	6.527	28,4%
Otros	184	209	25	13,5%

Fuente: DIAN



Durante el periodo que se reseña, el conjunto del comercio especialmente el minorista, ha seguido una senda de recuperación reflejada en el incremento de los ingresos gravados, que han venido creciendo durante los últimos tres años en un 50.7%. Este repunte ha incidido en el incremento del total del recaudo y ha sido explicación general del buen comportamiento.

4.3 Deuda Pública

El saldo de la deuda pública de las entidades no financieras del orden departamental a septiembre del 2001, se ubicó en \$54.963 millones, de los cuales \$36.417 millones corresponden a deuda interna, \$22.454 millones a la externa; presentando un comportamiento descendente en \$4.037, millones equivalente en un 6.84 % respecto a septiembre del año 2000.

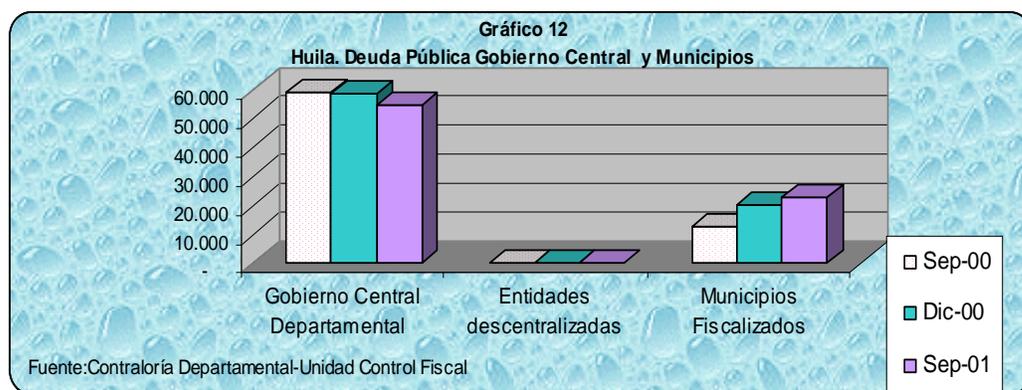
Cuadro 14
Huila. Saldo Deuda de las Entidades del Sector
Público no Financiero al cierre de septiembre - diciembre 2000 y setiembre 2001

Entidades	Millones de pesos				
	2000		2001		Variación
	septiembre	diciembre	septiembre	Trimestral	Anual
TOTAL	71.726	79.062	77.973	-1,4	8,7
Gobierno Central Departamental	59.000	58.569	54.963	-6,2	-6,8
Entidades descentralizadas	21	16	2	-87,5	-90,5
Municipios Fiscalizados	12.705	20.477	23.008	12,4	81,1

Fuente: Contraloría Departamental : Unidad Control Fiscal

De las entidades descentralizadas, sólo registró endeudamiento en el tercer trimestre del año 2001, el Instituto de Tránsito y Transporte del Huila por \$2 millones, el cual disminuyó en un 90.48% comparativamente al año anterior (Septiembre-2000).

La deuda total de los municipios fiscalizados alcanzó los \$23.008 millones con excepción de Neiva, aumentando en un 81.09% al incluirse nuevos municipios fiscalizados por la Contraloría Departamental.



Durante el primer semestre del presente año (junio-2001), las entidades territoriales presentaron disminuciones del 4%, subiendo significativamente los saldos adeudados por Paicol 124% y en menor proporción Timaná y Agrado con 27% y 21% respectivamente, con relación al trimestre anterior (marzo-2001).

Comparada la deuda con corte a junio de 2000 frente a junio de 2001, se observa que este último período disminuyó en términos generales en un 2 %; sin embargo, se encuentran municipios en los cuales se incrementó ostensiblemente, como es el caso de Agrado, Hobo, Nátaga, Palestina, y Yaguará con 86%, 112%, 110%, 219% y 313%, en su orden.

Cabe resaltar, que existen entidades como Terminal de Transporte de Pitalito y Biorgánicos de Pitalito, en las cuales la deuda permanece constante.

5 SECTOR REAL

5.1 Agricultura

5.1.1 Café

Al finalizar el tercer trimestre de 2001, el Departamento del Huila contaba con 78.811.3 hectáreas sembradas de café, lo que equivale a un aumento de 224.3 hectáreas, 0.28% por encima de las existentes al finalizar el segundo trimestre del año. El café tradicional participa con el 19% del área sembrada, mientras al tecnificado le corresponde el 81%. Durante el tercer trimestre del 2001, se renovaron 766.4 hectáreas de café, equivalentes únicamente al 66.8% de lo realizado durante el mismo período del año 2000.

Cuadro 15
Huila. Comparativo de realizaciones en tecnificación de cafetales
durante el tercer trimestre de 2000 y 2001

Cultivo del café	2000	2001	Hectáreas
			Variación % anual
Total	1.428,0	1.029,8	-27,9
Renovación por siembra de café tradicional	106,0	66,5	-37,3
Renovación por siembra de café tecnificado	191,0	184,1	-3,6
Renovación por soca	851,0	515,8	-39,4
Nuevas siembras	280,0	263,4	-5,9

Fuente: Comité de Cafeteros del Huila

Con relación a las nuevas siembras, durante los meses Julio-Septiembre de 2001 se realizaron 263.4 hectáreas, lo que representa una disminución del 5.9 % frente a lo ejecutado en el mismo período del año pasado. Para este trimestre no se contó con recursos para incentivar las renovaciones y la iliquidez de los caficultores se ha agravado, incidiendo directamente en la tecnificación del cultivo.

Según datos suministrados por Almacafé, durante este trimestre del año en curso la producción comercializada fue de 166.178 cargas de café pergamino seco, equivalente al 12.8%, menos de lo realizado en el mismo espacio del año 2000. Las Cooperativas de Caficultores comercializaron el 29% del café, mientras los compradores particulares participaron con el 71%.

El precio promedio de compra de la carga de café por parte de las Cooperativas fue de \$309.750 durante el mes de julio, \$290.000 durante agosto y \$295.000 para septiembre.

5.2 Ganadería

Informe Degüello en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.

El ganado vacuno en el tercer trimestre de 2001, con respecto al mismo periodo de 2000 en las plazas de Neiva, Pitalito, Garzón y la Plata, presento disminuciones en el número de cabezas sacrificadas de -21.54%, -26.87%, -25.78% y -18.18% respectivamente.

Cuadro 16
Sacrificio de Ganado Vacuno y Porcino por Sexo Cabezas y Kilos, III trimestre 2000-2001

Ciudad	Vacuno						Porcino					
	Total		Machos		Hembras		Total		Machos		Hembras	
	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton
AÑO 2001												
Total	12.723	4.511	5.190	1.871	7.533	2.640	3.076	272	1.674	145	1.402	127
Neiva	7.497	2.910	3.043	1.217	4.454	1.693	1.347	117	763	66	584	51
Pitalito	2.496	514	1.023	236	1.473	278	770	59	496	37	274	22
Garzón	1.618	742	587	264	1.031	478	675	68	307	31	368	37
La Plata	1.112	345	537	154	575	191	284	28	108	11	176	17
AÑO 2000												
Total	16.507	5.701	5.337	1.903	11.170	3.798	2.686	243	1.372	122	1.314	121
Neiva	9.555	3.689	2.904	1.162	6.651	2.527	615	55	304	27	311	28
Pitalito	3.413	715	1.249	292	2.164	423	802	64	493	38	309	26
Garzón	2.180	782	619	205	1.561	577	949	95	427	43	522	52
La Plata	1.359	515	565	244	794	271	320	29	148	14	172	15
VARIACIONES 2000 - 2001												
Total	-22,92	-20,87	-2,75	-1,68	-32,56	-30,49	14,52	11,93	22,01	18,85	6,70	4,96
Neiva	-21,54	-21,12	4,79	4,73	-33,03	-33,00	119,02	112,73	150,99	144,44	87,78	82,14
Pitalito	-26,87	-28,11	-18,09	-19,18	-31,93	-34,28	-3,99	-7,81	0,61	-2,63	-11,33	-15,38
Garzón	-25,78	-5,12	-5,17	28,78	-33,95	-17,16	-28,87	-28,42	-28,10	-27,91	-29,50	-28,85
La Plata	-18,18	-33,01	-4,96	-36,89	-27,58	-29,52	-11,25	-3,45	-27,03	-21,43	2,33	13,33

Fuente: DANE

El número de cabezas de ganado porcino se registró incrementos en la ciudad de Neiva de 119.02%, causado por disminución en el precio de las guías Pitalito Garzón y La Plata observan una baja del -3.99%, -28.87% y -11.25% respectivamente.

Respecto al sacrificio de cabezas en ganado vacuno del tercer trimestre comparado con el segundo trimestre del 2001, presentaron disminuciones las plazas de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata de -1.38%, -10.12%, -3.06% y -15.31% respectivamente.

Cuadro 17
Sacrificio de Ganado Vacuno y Porcino por Sexo Cabezas y Kilos

II Y III trimestre 2001

Ciudad	Vacuno						Porcino					
	TOTAL		MACHOS		HEMBRAS		TOTAL		MACHOS		HEMBRAS	
	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton
III trimestre 2001												
Total	12.723	4.511	5.190	1.871	7.533	2.640	3.076	272	1.674	145	1.402	127
Neiva	7.497	2.910	3.043	1.217	4.454	1.693	1.347	117	763	66	584	51
Pitalito	2.496	514	1.023	236	1.473	278	770	59	496	37	274	22
Garzón	1.618	742	587	264	1.031	478	675	68	307	31	368	37
La Plata	1.112	345	537	154	575	191	284	28	108	11	176	17
II trimestre 2001												
Total	13.361	4.674	4.743	1.735	8.618	2.939	4.001	361	2.160	192	1.841	169
Neiva	7.602	2.945	2.817	1.127	4.785	1.818	1.940	175	996	90	944	85
Pitalito	2.777	576	868	205	1.909	371	936	76	604	47	332	29
Garzón	1.669	673	508	189	1.161	484	691	69	344	34	347	35
La Plata	1.313	480	550	214	763	266	434	41	216	21	218	20
VARIACIONES II -III trimestre												
Total	-4,78	-3,49	9,42	7,84	-12,59	-10,17	-23,12	-24,65	-22,50	-24,48	-23,85	-24,85
Neiva	-1,38	-1,19	8,02	7,99	-6,92	-6,88	-30,57	-33,14	-23,39	-26,67	-38,14	-40,00
Pitalito	-10,12	-10,76	17,86	15,12	-22,84	-25,07	-17,74	-22,37	-17,88	-21,28	-17,47	-24,14
Garzón	-3,06	10,25	15,55	39,68	-11,20	-1,24	-2,32	-1,45	-10,76	-8,82	6,05	5,71
La Plata	-15,31	-28,13	-2,36	-28,04	-24,64	-28,20	-34,56	-31,71	-50,00	-47,62	-19,27	-15,00

Fuente: DANE

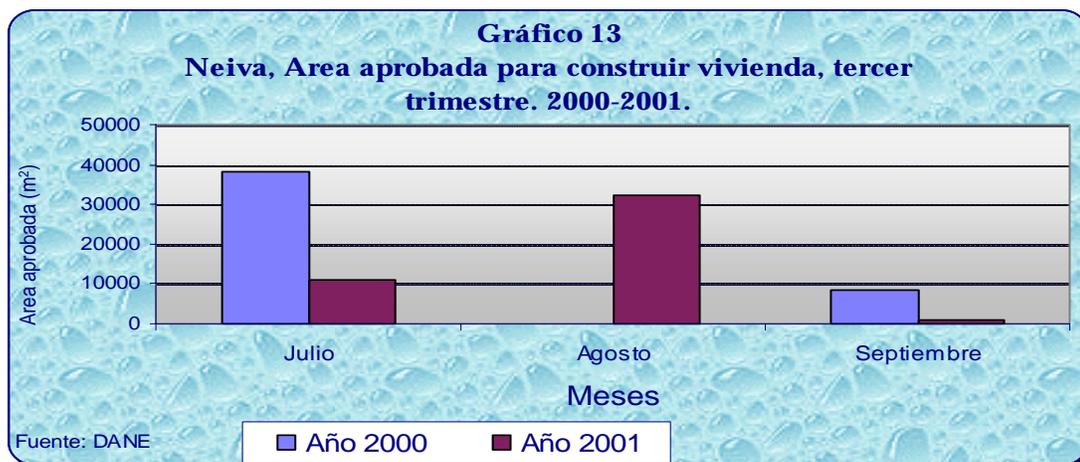
En cuanto al sacrificio de cabezas en ganado porcino, se presentaron disminuciones en todas las plazas así: Neiva -30.57%, Pitalito -17.74%, Garzón 2.32% y La Plata 34.56%.

5.8 Construcción

Licencias de Construcción

El número de licencias aprobadas para construir en el tercer trimestre del año 2001 en la ciudad de Neiva, registraron un aumento del 15.09% en vivienda y una disminución de -25% en otros destinos, referenciados a igual período del año anterior. En cuanto a área aprobada para construir vivienda, esta presentó una disminución de -2.576 m²; igual situación se reflejó para otros destinos en -7.532 m².

Si comparamos el tercer trimestre con el segundo del 2001, se registra una disminución del -19.73% en licencias para construir vivienda y de -33.33% en otros destinos; con respecto al área para construir vivienda se presenta un aumento de 4.625 m² y una disminución de -975 m² para otros destinos.



Cuadro 18
Neiva, Número de licencias aprobadas y área a construir, tercer trimestre, 2000 - 2001

Período	Total	Número de licencias		Total (m2)	Área aprobada (m2)	
		Viviendas	Otros Destinos		Viviendas	Otros Destinos
Año 2000						
Total Tercer trimestre	61	53	8	58.734	46.733	12.001
Julio	9	7	2	39.345	38.329	1.016
Agosto	0	0	0	0	0	0
Septiembre	52	46	6	19.389	8.404	10.985
Año 2001						
Total tercer trimestre	67	61	6	48.626	44.157	4.469
Julio	29	28	1	11.363	11.108	255
Agosto	29	25	4	33.879	32.160	1.719
Septiembre	9	8	1	3.384	889	2.495

Fuente: DANE

Índice de Costos de Construcción de Vivienda (I.C.C.V.)

El índice de costos de construcción de vivienda ICCV en Neiva para el tercer trimestre del 2001 tuvo un incremento de 1.42%, inferior en -0.86 puntos porcentuales con relación al mismo periodo en el año 2000 (2.29%). Este crecimiento del tercer trimestre estuvo por encima en 0.33 puntos porcentuales con relación al nivel nacional que fue de 1.09%. y un aumento del 1.40 puntos porcentuales.

Los insumos de mayor variación fueron: morteros (8.16%), accesorios eléctricos (6.92%), concretos (6.00%), enchapes (5.46%), geotextiles (5.33%), transformadores (5.31%), cintas (5.09), cocina integral (-10.95%), closet (-5.75%) y cemento gris (-5.07).



Cuadro19
Total Nacional y Neiva, Variación mensual y año corrido, Índice de costos de construcción de vivienda, Año 2001.

Meses	Nacional			Neiva		
	Indice	Variación		Indice	Variación	
		Mensual	Año Corrido		Mensual	Año corrido
enero	112,53	2,67	2,67	111,36	2,29	2,29
febrero	114,31	1,58	4,30	112,30	0,84	3,15
marzo	114,96	0,57	4,89	112,52	0,19	3,35
abril	115,52	0,48	5,39	111,83	-0,61	2,72
mayo	115,85	0,29	5,70	111,86	0,03	2,75
junio	116,29	0,38	6,10	112,54	0,61	3,37
julio	117,43	0,98	7,14	113,81	1,13	4,54
agosto	117,43	0,00	7,14	114,22	0,36	4,92
septiembre	117,56	0,11	7,26	114,14	-0,07	4,84

Fuente: DANE

5.9 Servicios Públicos

5.9.1 Acueducto municipal y teléfonos

Según información suministrada por las Empresas Públicas de Neiva, al cierre del tercer trimestre de 2001 se contabilizaron 65.200 abonados al servicio de acueducto en la capital del Huila, con una variación positiva del 1,9% respecto a igual período del año anterior; no obstante el consumo de agua disminuyó en 10,1% en el mismo período, al pasar de 16,9 millones de metros cúbicos en septiembre de 2000 a 15,2 millones de metros cúbicos en septiembre de 2001. Dicho comportamiento se observó por el racionamiento de consumo complementario y suntuario.

Cuadro 20
Neiva, consumo de agua y número de suscriptores
Enero a septiembre 2000-2001

Concepto	Al cierre del mes de septiembre ^P :		Variación %
	2000	2001	
suscriptores	63.968	65.200	1,9
Consumo en m ³	16.936.549	15.225.599	-10,1
Básico (0 > 20) m ³	9.255.972	9.346.407	1,0
Complementario (20 > 40) m ³	3.400.044	3.175.235	-6,6
Suntuario > 41 m ³	4.280.533	2.703.957	-36,8

Fuente: Empresas Públicas Municipales de Neiva
^Pprovisional

De otra parte, el número de suscriptores a septiembre de 2001 de la Empresa de Telecomunicaciones del Huila Telehuila S.A., se aumenta en 0,5%, al compararse con el mismo mes del año anterior; no obstante, el número de impulsaciones disminuye, lo cual refleja la racionalización de consumo telefónico a escala local nacional e internacional.

Cuadro 21
Huila, Impulsaciones y número de suscriptores a Telehuila S.A.

Período	Impulsaciones		Suscriptores		Variación %	
	Al cierre de septiembre:					
	2000	2001	2000	2001	Impulsaciones	Suscriptores
Primer trimestre	70.516.671	70.987.885	61.486	63.840	0,7	3,8
Segundo trimestre	143.046.768	140.837.903	61.244	63.628	-1,5	3,9
Tercer trimestre	214.292.734	208.676.558	62.587	63.071	-2,6	0,8

Fuente: TELEHUILA S.A.

5.9.2 Consumo de energía eléctrica y gas natural

Al término del tercer trimestre de 2001, las compras de energía a la Electrificadora del Huila S.A. reportaron un aumento del 2,8% frente al acumulado enero – septiembre del año 2000, dentro del cual sobre la demanda de la operación comercial del mercado no regulado con un aumento interanual del 37,1%, debido al cambio de algunos suscriptores del sistema tradicional comercial e industrial pasaron a integrar el mercado mencionado anteriormente.

Cuadro 22
Huila, Suscriptores y consumo de energía eléctrica, 2000 - 2001

Concepto	Saldos a fin de:			Saldos a fin de:			Año completo					
	septiembre			septiembre			Absoluta			%		
	2000			2001			Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila
Número de suscriptores	70.123	123.199	193.322	72.931	118.572	191.503	2.808	-4.627	-1.819	4,0	-3,8	-0,9
Residencial	64.189	116.080	180.269	66.210	111.063	177.273	2.021	-5.017	-2.996	3,1	-4,3	-1,7
Comercial	5.278	4.135	9.413	5.838	4.311	10.149	560	176	736	10,6	4,3	7,8
Industrial	219	380	599	322	676	998	103	296	399	47,0	77,9	66,6
Sector oficial	414	2.494	2.908	540	2.426	2.966	126	-68	58	30,4	-2,7	2,0
Alumbrado Público	1	35	36	1	38	39	0	3	3	0,0	8,6	8,3
Otros	22	75	97	20	58	78	-2	-17	-19	-9,1	-22,7	-19,6
¹ Operación Comercial mercado no regulado	0,0	0,0	19	0,0	0,0	39	0	0	20	0,0	0,0	105,3
Consumo (miles -K.W.H.)	141.416	130.013	297.872	140.230	129.586	306.072	-1.187	-427	8.201	-0,8	-0,3	2,8
Residencial	80.749	86.111	166.859	81.626	85.865	167.491	877	-246	632	1,1	-0,3	0,4
Comercial	27.933	11.153	39.087	29.823	11.460	41.283	1.890	307	2.196	6,8	2,7	5,6
Industrial	12.400	10.221	22.621	6.233	12.543	18.776	-6.167	2.321	-3.845	-49,7	22,7	-17,0
Sector oficial	12.205	12.945	25.150	15.268	11.011	26.279	3.063	-1.934	1.129	25,1	-14,9	4,5
Alumbrado Público	7.249	6.029	13.278	6.741	6.385	13.126	-508	356	-152	-7,0	5,9	-1,1
Otros	880	3.554	4.434	538	2.322	2.861	-342	-1.231	-1.573	-38,8	-34,7	-35,5
¹ Operación Comercial mercado no regulado	0,0	0,0	26.442	0,0	0,0	36.256	0	0	9.814	0,0	0,0	37,1

Fuente: Electrificadora del Huila S.A.

Otros municipios: 36 municipios, no incluye Neiva

¹Información disponible solo consolidada

En cuanto al consumo del gas natural en el Departamento del Huila, para el tercer trimestre del 2000, señaló un descenso de 361 miles de metros cúbicos, 12,0% referenciados a igual trimestre del año anterior; la anterior situación se presentada por que algunos usuarios efectúan el pago bimensualmente.

Cuadro 23

Huila. Consumo y número de suscriptores al servicio de gas.^r

Estratos	Enero a septiembre				Variación			
	2000		2000		Consumo		Usuarios	
	Consumo/1	Usuarios	Consumo/1	Usuarios	Absoluta	%	Absoluta	%
Total	3.016	77.779	2.655	81.790	(361)	-12,0	4.011	5,2
Total domiciliario	2.146	77.073	1.858	81.072	(288)	-13,4	3.999	5,2
1	401	13.813	358	15.139	(43)	-10,7	1.326	9,6
2	913	31.611	830	34.635	(83)	-9,1	3.024	9,6
3	644	24.116	515	23.663	(129)	-20,0	(453)	-1,9
4	146	6.200	121	6.299	(25)	-17,1	99	1,6
5	37	1.203	30	1.206	(7)	-18,9	3	0,2
6	5	130	4	130	(1)	-20,0	-	0,0
Comercial	300	684	273	695	(27)	-9,0	11	1,6
Industrial	570	22	524	23	(46)	-8,1	1	4,5

Fuente: Alcanos del Huila S.A.

1/: Consumo en miles de m³

^r: Cifras revisadas

5.12 Transporte

En la ciudad de Neiva para el tercer trimestre de 2001 el promedio de vehículos afiliados subió el 4.3%, comparado con el mismo periodo de 2000. De igual manera, el promedio de vehículos en servicio y los pasajeros transportados tuvieron un incremento del 4.9% y 2.0%, respectivamente. Si comparamos el tercer trimestre con el segundo de año 2001, observamos un incremento para vehículos afiliados, vehículos en servicio y pasajeros movilizadas del 0.51%, 1.89%, 2.16% respectivamente.

En cuanto al número de pasajeros transportados por clase de vehículos, comparando el tercer trimestre de 2000 con el 2001, se registra un incremento en el servicio de colectivo de 7.8%, mientras que el servicio de bus y busetas tuvo una disminución del -14.4% y -37.7%.

Cuadro 24
Neiva, Movimiento del parque urbano automotriz de pasajeros, y nivel de servicio
Tercer Trimestre, 2000 y 2001

Clase de Vehículo	Promedio mensual de vehículos afiliados			Promedio diario de vehículos en servicio			Pasajeros transportados		
	2000	2001	Variación %	2000	2001	Variación %	2000 (Miles)	2001 (Miles)	Variación %
	Total	565	589	4,3	463	486	4,9	9.986	10.184
Buses	64	59	-7,8	26	24	-7,7	553	474	-14,4
Busetas	94	80	-15,2	55	36	-33,9	1.010	629	-37,7
Colectivos	407	451	10,7	382	426	11,3	8.423	9.082	7,8

Fuente: DANE



II. ANÁLISIS DE UN INDICADOR ESPECIFICO

ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES EN EL MERCADO LABORAL ENERO - SEPTIEMBRE DE 2001

Presentamos las cifras y el análisis de algunas características de la oferta y la demanda en el mercado laboral en Neiva, durante el período, a partir del Sistema de Información para el Empleo (SIE) de la oficina de empleo de la regional Huila.



Solo el 5% de las vacantes captadas es para las llamadas ocupaciones elementales, el 87% de las oportunidades de empleo se da en vacantes para personal calificado y el 8% restante para cargos de nivel superior o dirección.

El 63% de las vacantes están disponibles solo para personas desde 25 hasta 34 años. Las vacantes ofrecidas para mayores de esta edad tan solo alcanzan un 7%.

Las mujeres en busca de empleo superan a los hombres. Durante el período de este año se inscribieron 3.588 mujeres frente a 3.323 hombres



Los sueldos siguen deprimidos. El 76% de las vacantes reconocen como sueldo mensual el equivalente a un salario mínimo mensual, el 18% el equivalente a dos salarios mínimos mensuales o menos y tan solo el 6% alcanza vacantes con remuneración superior a dos salarios mínimos mensuales.

El área de desempeño laboral más ofrecida es la relacionada con las ventas y servicios personales (69%) seguida de la administración y finanzas(18%).

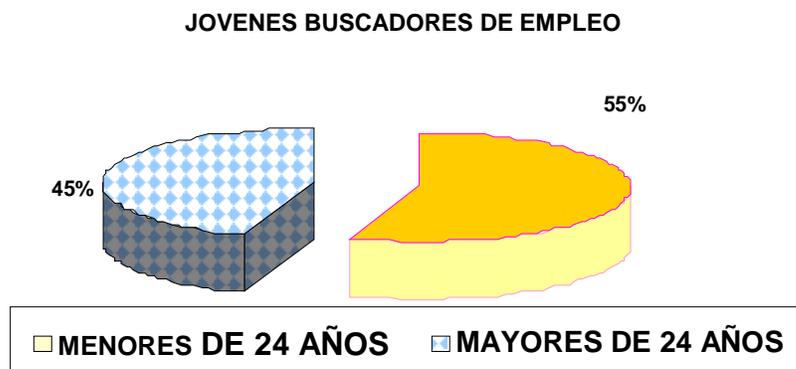
El 54% de los desocupados registrados en este período en el SIE son jóvenes menores de 24 años. Entre los buscadores de empleo menores de 24 años la mayoría son mujeres. Se presenta una tendencia de aumento de las mujeres en ingresar al mercado laboral. El desempleo juvenil está acompañado de baja calificación para el trabajo y falta total de experiencia laboral previa.

Apenas el 10% de quienes se inscribieron en el periodo son mayores de 40 años.

Gráfico 18



Gráfico 19



Con sus acciones el SIE contribuye con el mejoramiento del nivel de vida de la región y aporta elementos fundamentales para atacar la crisis del empleo, logrando que tanto empresarios como desempleados aprovechen mejor las oportunidades ofrecidas mediante el Sistema de Información para el empleo personalizado y gratuito.

HENRY LISCANO PARRA

Jefe Oficina de Empleo

JORGE E. MARIÑO I.

Asesor Sistema de Información

III. ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL

Desarrollo humano, un intento de conceptualización.

Se entiende por Desarrollo humano, el proceso de construcción de los sujetos individuales y colectivos, dentro de unas condiciones históricas y culturales específicas.

De acuerdo con Carlos A. Sandoval y María Teresa Luna, autores del libro “Desarrollo Humano, un punto de vista Alternativo”, publicado por el Centro Internacional de Desarrollo Humano (CINDE) el proceso central del Desarrollo Humano es la construcción de sujeto.

Ser sujeto, según sus apreciaciones, significa tener conciencia de sí, de sus acciones, sus características y circunstancias.

Sobre la caracterización del sujeto indican que:

- El sujeto tiene una identidad personal y cultural que es integrada e integradora.
- Es un ser productivo y productor de sus propias condiciones de existencia, lo cual le permite, entre otras cosas, superar el fatalismo y darle sentido a sus luchas.

Somos responsables de nuestra propia realidad y por la construcción de nuestras propias condiciones de vida, base de lo que significa ser sujeto.

1 Sujeto colectivo

La constitución del sujeto colectivo exige, además, ser consciente del potencial de transformación del medio; y el reconocimiento de una realidad con dos dimensiones: una objetiva y otra subjetiva.

Lo nuevo en esta alternativa es la recuperación de este segundo aspecto para ponerlo en términos de nuestra vida diaria, de nuestro trabajo, de todo lo que hacemos.

1.1 En el plano de lo educativo

Los aprendizajes no deben ser referidos a las cosas y a la realidad, sino que deben construirse alrededor del sentido, ya que la realidad no sólo tiene un componente objetivo material, sino que además un significado, contenido, que debe ser relevante para todos los comprometidos en un determinante proceso educativo o social.

1.2 Horizonte: concepto clave y central

En este enfoque del Desarrollo Humano, es clave y central el concepto de horizonte: en éste se encuentra su razón de ser la existencia humana dotada de sentido, tanto para los individuos como para los grupos.

Cada grupo construye su propio horizonte en la perspectiva de unos lineamientos, políticas o procesos que a pesar de tener un carácter genérico, no pueden desconocer el hecho de que en ese horizonte hay elementos de definición.

1.2.1 Opciones del desarrollo humano

El desarrollo humano es un proceso conducente a la ampliación de las opciones de que disponen las personas. En principio, esas opciones pueden ser infinitas y pueden cambiar a lo largo del tiempo; pero a todos los niveles de desarrollo, las tres opciones esenciales para las personas son:

- **Poder tener una vida larga y saludable**
- **Poder adquirir conocimientos y**
- **Poder tener acceso a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decoroso.**

Si no se dispone de estas opciones esenciales, muchas otras oportunidades permanecen inaccesibles. Pero el desarrollo humano no termina allí. Otras opciones, sumamente preciadas por muchos, van desde la libertad política, económica y social hasta las oportunidades de ser creativos y productivos y de disfrutar de autorrespeto personal y de derechos humanos garantizados.

El concepto de desarrollo humano es mucho más amplio que el dimanado de las teorías convencionales del desarrollo económico. Los modelos de crecimiento económico se refieren al aumento del PNB, en lugar del mejoramiento de la calidad de la vida humana.

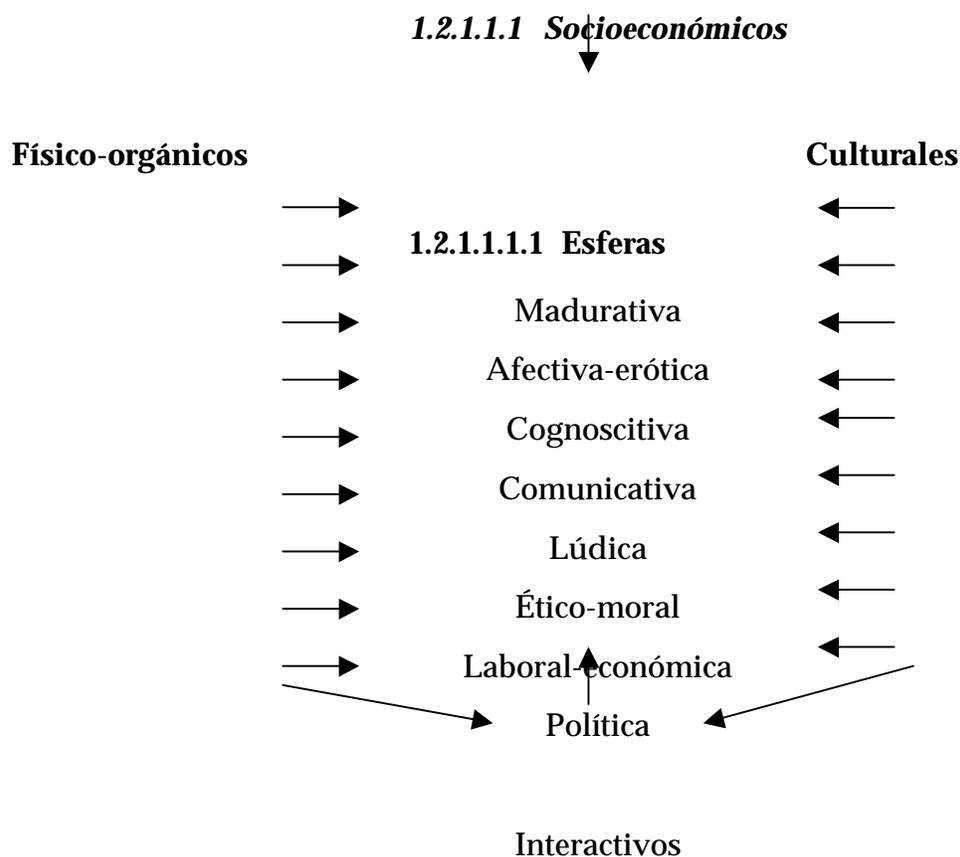
Al considerar el desarrollo de los recursos humanos, se trata de los seres humanos como un insumo del proceso de producción: un medio, antes que un fin.

En los enfoques del bienestar social se considera a los seres humanos como beneficiarios y no como agentes de cambio en el proceso de desarrollo. El enfoque de necesidades básicas se centra en proporcionar bienes y servicios materiales a grupos de población que padecen privaciones, en lugar de ampliar las opciones humanas en todas las esferas.

En cambio, en el concepto de desarrollo humano se reúnen la producción y la distribución de productos y la ampliación y aprovechamiento de la capacidad humana. El desarrollo humano incluye los enfoques mencionados, pero los supera. En el desarrollo humano se analizan todas las cuestiones sociales –sean éstas el crecimiento económico, el comercio, el empleo, la libertad política o los valores culturales- desde la perspectiva del ser humano. Por ende, el desarrollo humano se centra en ampliar las opciones humanas y se aplica por igual a países en desarrollo e industrializados.

Informe sobre el desarrollo humano del PNUD, citado Por Jaques Delors en “La Educación encierra un tesoro”.

1.2.1.1 Factores que inciden en el desarrollo humano



- El contexto socio-económico: local, regional, nacional.
- Las condiciones físico-orgánicas: salud, saneamiento, nutrición.
- Las condiciones culturales que inciden en el desarrollo de los proyectos y trabajo, dando lugar a su éxito o fracaso.
- La calidad de la interacción en los diferentes espacios en los cuales se construye el desarrollo humano,

1.3 Necesidades del sujeto

Todo ser humano se encuentra ante tres tipos de necesidades:

1. Las que afloran más fácilmente y que pueden denominarse sentidas, expresadas y objetivas.
2. Las necesidades sentidas, no expresadas, pero objetivas; no expresadas por temor, por frustración, por desconfianza hacia el funcionamiento.
3. Las necesidades no expresadas, no sentidas pero objetivas, ante las cuales es clave el papel del agente externo y para cuyo diagnóstico es preciso tener en cuenta las consideraciones técnicas y las de la comunidad en la perspectiva de miradas complementarias para identificar, priorizar y atender necesidades que a su vez den pie a la solución de otras.

LA VISION HUILA 2020

**EN EL AÑO 2020 EL HUILA SERA EL CORAZON VERDE DE
COLOMBIA, PACIFICO, SOLIDARIO Y EMPRENDEDOR; LIDER
DE UNA REGION DINAMICA DONDE FLORECEN LOS SUEÑOS
DE TODOS**

**Los hombres razonables se adaptan al mundo.
Los hombres insensatos hacen que el mundo se adapte a ellos.
Por eso el progreso depende de hombres insensatos.**

George Bernard Shaw



BANCO DE LA REPUBLICA



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA



CAMARA
DE COMERCIO DE NEIVA



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia



CAMACOL
HUILA

El DANE y el Banco de la República, aportan su información y son compiladores de la suministrada por las otras entidades participantes. Para cualquier consulta, se indica la fuente responsable en los cuadros y gráficos estadísticos.