

Informe de Coyuntura Económica Regional de Santander - ICER

IV TRIMESTRE 2001

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL 111 (Abril 2000)

GERENTE GENERAL BANCO DE LA REPUBLICA:

Miguel Urrutia Montoya

DIRECTORA DANE:

María Eulalia Arteta Manrique

SUBGERENTE DE ESTUDIOS ECONOMICOS

BANCO DE LA REPUBLICA:

Hernando Vargas Herrera

SUBDIRECTOR DANE:

Jaime Obregón Puyana

COMITE DIRECTIVO REGIONAL

GERENTE BANCO DE LA REPUBLICA

SUCURSAL BUCARAMANGA:

Leonidas Flórez Linares

DIRECTOR REGIONAL DANE:

Jorge Fernando Reyes Peña

PRESIDENTE EJECUTIVO

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA:

Juan José Reyes Peña

DIRECTOR DESARROLLO EMPRESARIAL

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA:

Amanda Gómez Duarte

COMITE DIRECTIVO NACIONAL

BANCO DE LA REPUBLICA

DIRECTOR UNIDAD TECNICA

Y DE PROGRAMACION ECONOMICA:

Carlos Julio Varela Barrios

COORDINADOR CENTROS REGIONALES

DE ESTUDIOS ECONOMICOS:

Sandra Patricia González Serna

DANE

DIRECTORA TECNICA

COORDINACION Y REGULACION DEL SNIE:

Carmen Elena Mercado Díaz

COORDINACION OPERATIVA:

Orlando Alfonso López

COMITE EDITORIAL REGIONAL

BANCO DE LA REPUBLICA:

Yolanda Espinosa Sandoval

María Constanza Rangel Salazar

DANE:

Alvaro A. Hernández Arguello

Sandra Milena Galvis Villamizar

CAMARA DE COMERCIO:

Horacio Cáceres Tristancho

DISEÑO DE PORTADA:

Claudia F. Pinzón Gómez – DANE

DISEÑO E IMPRESION:

ARMONIA IMPRESORES LTDA.

Marzo 2002



www.banrep.gov.co



www.dane.gov.co



www.camacobu.org.co

CONTENIDO TEMATICO

	Página
SIGLAS Y CONVENCIONES	
INTRODUCCION	
I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES	5
II. INDICADORES DE COYUNTURA	
1. INDICADORES GENERALES	
1.1. Precios. Índice de precios al consumidor.	7
1.3. Empleo. Indicadores de población y empleo.	9
1.4. Movimiento de Sociedades.	10
2. COMERCIO EXTERIOR	
2.1. Exportaciones.	14
2.2. Importaciones.	16
3. MONETARIOS Y FINANCIEROS	
3.2. Financieros. Operaciones del sistema financiero de Bucaramanga.	18
• Principales fuentes y usos de recursos	
• Detalle de la cartera	
• Aprobaciones de crédito	
4. FISCALES	
4.1. Ejecuciones Presupuestales.	22
4.2. Recaudo de Impuestos. Nacionales, departamentales, municipales.	23
5. SECTOR REAL	
5.2. Ganadería. Sacrificio de ganado	24
5.8. Construcción. Actividad edificadora en Bucaramanga.	25
• Índice de costos de construcción de vivienda	
• Censo de edificaciones	
5.9. Servicios Públicos. Consumo de energía eléctrica y gas	28
5.12. Transporte. Movimiento aéreo y terrestre de pasajeros	29
ANEXO ESTADISTICO	30
III. ANALISIS DE UN TEMA ESPECIFICO	
CARCE: “La unión hace las exportaciones”	37
IV. ESCENARIO DE LA INVESTIGACION REGIONAL	
Proyecto: Fortalecimiento Competitivo para nuevas Empresas del Sector Industrial en Bucaramanga.	39

Nota: Los Informes de Coyuntura Económica Regional – ICER tienen una estructura temática común para todos los Departamentos del País. Los numerales que no aparecen en esta publicación corresponden a temas de los cuales no hay información disponible o no aplican.



Siglas y Convenciones

AFC:	Ahorro para el Fomento de la Construcción
CARCE:	Comité Asesor Regional de Comercio Exterior
CAV:	Corporaciones de Ahorro y Vivienda
CDT:	Certificado de Depósito a Terminó
CIIU:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CUODE:	Clasificación según Uso o Destino Económico
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
FOB:	Libre a Bordo
FOGAFIN:	Fondo de Garantías de Instituciones Financieras
ICCV:	Índice de Costos de la Construcción de Vivienda
IPC:	Índice de Precios al Consumidor
IVA:	Impuestos al Valor Agregado
SICME:	Sistema de Información Comercial Microempresarial
VIS:	Vivienda de Interés Social
m ² :	Metros cuadrados
m ³ :	Metros cúbicos
- :	Sin movimiento
--- :	Se omite por ser muy alta

INTRODUCCION

Después de la contracción económica observada durante 1999 y parte del 2000, la actividad productiva del departamento registró durante el 2001 un crecimiento moderado en algunos de sus principales sectores; actuación no muy diferente a la observada en el consolidado nacional, el cual estuvo fuertemente afectado por la incertidumbre sobre el proceso de paz y por la persistencia de altas tasas de desempleo.

La disminución en la demanda interna y la baja tendencia de los empresarios hacia nuevas inversiones, fueron algunos de los factores que influyeron en el balance desfavorable del empleo. Los resultados según la Encuesta Nacional de Hogares para el Area Metropolitana de Bucaramanga, reflejaron una tasa de desempleo superior para el último trimestre del año frente a la registrada en el 2000; situación caracterizada por una disminución en la población ocupada cercana a las 15 mil personas, lo cual elevó el número de desocupados.

A su vez, el ritmo de inflación siguió decreciendo en sus principales componentes, efecto generado en parte por el estricto control implementado por las autoridades monetarias en el país, pero más importante aun, por la acumulación de inventarios como consecuencia de la caída en los niveles de demanda interna. Sin embargo, el grupo de alimentos consolidado como el de mayor impacto en el total de la inflación, junto con la salud y el esparcimiento, señalaron variaciones en sus precios ligeramente superiores a las del año 2000.

El sector externo mostró un buen comportamiento originado por un aumento en las exportaciones a pesar del fenómeno de revaluación del peso colombiano frente al dólar, que en términos reales significó una tasa de -3,3% durante el 2001. Como parte fundamental del crecimiento en las ventas al exterior, se destacó la dinámica presentada por sectores como el avícola, las confecciones, el cuero, calzado y marroquinería, las autopartes y las grasas o aceites de origen vegetal. Por países, fue importante el aumento en las ventas hacia Venezuela, Estados Unidos y Ecuador. En cuanto a las importaciones, su volumen fue inferior al efectuado en el año 2000, comportamiento que responde a la disminución en la compra de productos destinados a la reposición industrial y bienes de consumo para el sector comercial.

El sector construcción observó un leve crecimiento respecto al año anterior, concebido fundamentalmente por un aumento en el número de metros cuadrados licenciados, destacándose el área aprobada para vivienda de interés social sin subsidio y las construcciones de tipo comercial. Así mismo, es importante resaltar las reformas implementadas por el gobierno nacional durante el 2001, las cuales se supone facilitarán la reactivación del sector para el año 2002, de estas se destacan como las más importantes las cuentas de ahorro para el fomento de la construcción (AFC), las facilidades de crédito para los empleados independientes, los subsidios proporcionalmente mayores y la devolución del IVA en la compra de materiales para las construcciones de Vivienda de Interés Social (VIS).

Otro sector que presentó un balance positivo, fue el sistema financiero, donde las fuentes de recursos del sector reportaron un comportamiento positivo especialmente en las captaciones por depósitos de ahorro y CDT. Sin embargo, los usos de recursos indicaron un descenso en sus saldos, situación desfavorable que corroboró las muy bajas expectativas hacia la adquisición de nuevos compromisos financieros por parte de la población, produciendo una caída en el nivel total de la cartera. De otra parte, la banca comercial continuó registrando la mayor participación sobre el total de captaciones y colocaciones de recursos, logrando un nivel inferior en su cartera vencida, al igual que las Corporaciones de Ahorro y Vivienda.

Finalmente, según datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la actividad empresarial mostró una reducción en su inversión neta de sociedades con respecto al año anterior. El número de sociedades nuevas constituidas por su parte creció frente al año 2000, en contraste con la disminución en el capital, lo cual redujo el promedio por empresa creada. Además, pese al leve aumento en el número de empresas disueltas, en términos de capital el volumen de disoluciones se redujo ostensiblemente, hecho considerado positivo y determinado por el buen comportamiento en sectores como el comercio, la industria y la intermediación financiera.

I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES

Indicadores Económicos Nacionales Trimestrales

Indicadores Económicos	1999				2000				2001			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios												
IPC (Variación % anual)	13,51	8,96	9,33	9,23	9,73	9,68	9,2	8,75	7,81	7,93	7,97	7,65
IPC (Variación % corrida)	4,92	6,55	7,76	9,23	5,39	6,98	7,73	8,75	4,49	6,17	6,96	7,65
IPP (Variación % anual)	9,44	6,06	10,91	12,71	13,68	15,63	12,92	11,04	10,93	10,10	8,08	6,93
IPP (Variación % corrida)	3,8	4,89	9,97	12,71	4,69	7,62	10,18	11,04	4,59	6,70	7,2	6,93
Tasas de Interés												
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	29,6	19,7	18,7	17,4	11,2	11,7	12,5	13,1	13,3	12,7	12,3	11,4
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	38,3	29,3	26,9	23,3	17,3	17,8	19,6	20,5	21,3	21,7	21,0	18,88
Producción, Salarios y Empleo												
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	-6,40	-6,57	-5,52	-4,05	1,82	2,46	2,77	2,81	1,72	1,68	1,44	n.d. (pr)
Indice de Producción Real de la Industria Manufacturera												
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-19,30	-18,99	-16,56	-13,49	6,56	8,29	10,10	9,69	5,19	4,11	2,31	1,22
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-20,59	-19,79	-16,83	-13,52	9,14	10,64	11,61	10,65	3,77	3,11	1,77	0,71
Indice de Salarios Real de la Industria Manufacturera												
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-0,11	2,39	3,51	4,39	5,45	4,13	3,99	3,80	1,38	0,76	0,23	-0,28
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-0,05	2,44	3,54	4,42	5,44	4,13	4,01	3,81	1,39	0,75	0,22	-0,29
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	50,12	50,41	50,57	52,33	50,94	50,76	51,54	51,89	51,95	51,81	52,26	54,4
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	19,51	19,88	20,06	17,98	20,29	20,43	20,52	19,69	19,65	18,13	17,96	16,8
Agregados Monetarios y Crediticios												
Base monetaria (Variación % anual)	-6,3	-1,9	6,3	40,7	3,5	16,2	5,0	10,0	23,60	13,24	14,50	8,75
M3 más bonos (Variación % anual)	7,0	5,0	4,6	6,5	2,8	1,6	3,3	2,7	3,80	7,06	8,00	9,91
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	4,6	1,1	-0,2	-0,9	-4,4	-6,5	-7,6	-7,5	-3,85	-0,41	1,12	-0,07
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-0,6	-3,7	-16,2	-27,5	-26,4	-26,3	-28,6	-20,0	-18,00	-23,06	-17,50	-11,75
Indice de la Bolsa de Bogotá	910,16	982,84	929,39	997,72	958,53	762,81	749,24	712,77	807,76	883,97		
Indice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC											931,76	1070,87
Sector Externo												
Balanza de Pagos												
Cuenta corriente (US\$ millones)	-272	206	221	171	-20	-42	234	183	-687	-433	-223	n.d.
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	-1,2	0,9	1,1	0,8	-0,1	-0,2	1,2	0,9	-3,4	-2,2	-1,1	n.d.
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	516	-513	-474	243	80	33	67	374	883	482	233	n.d.
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	2,3	-2,4	-2,4	1,2	0,4	0,2	0,3	1,8	4,4	2,4	1,1	n.d.
Comercio Exterior de bienes y servicios												
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	2.950	3.349	3.672	3.937	3.711	3.796	4.061	4.106	3.589	3.778	3.927	n.d.
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-7,0	-4,7	10,0	15,7	25,8	13,3	10,6	4,3	-3,3	-0,5	-3,3	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.156	3.231	3.284	3.728	3.441	3.556	3.612	3.783	3.869	4.087	3.913	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-30,9	-29,6	-25,5	-1,2	9,0	10,1	10,0	1,5	12,5	14,9	8,3	n.d.
Tasa de Cambio												
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	1.550,15	1.693,99	1.975,64	1.888,46	1.956,25	2.120,17	2.213,76	2.186,21	2.278,78	2.305,66	2.328,23	2.306,90
Devaluación nominal (% anual)	12,92	27,08	29,63	21,51	27,26	23,50	9,67	18,97	18,40	7,47	5,42	2,78
Real (1994=100 promedio)	97,37	106,08	120,15	110,85	110,25	118,49	120,79	119,76	119,48	117,73	118,85	115,77
Devaluación real (% anual)	1,31	12,96	17,30	7,15	13,30	11,79	0,53	8,04	8,37	-0,65	-1,60	-3,30
Finanzas Públicas 4/												
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	14,6	13,3	13,6	12,7	15,5	13,4	14,6	11,3	18,0	16,0	15,7	nd
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	18,0	19,9	17,7	22,1	19,5	18,9	17,5	23,2	21,4	22,0	18,4	nd
Deficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-3,4	-6,6	-4,1	-9,4	-3,9	-5,5	-2,9	-11,9	-3,5	-6,0	-2,7	nd
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	35,3	35,1	32,9	34,5	36,5	34,7	33,9	33,0	38,6	36,2	nd	nd
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	33,8	38,4	37,6	44,1	35,7	36,4	36,2	46,6	37,8	39,6	nd	nd
Deficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	1,5	-3,3	-4,7	-9,5	0,8	-1,6	-2,3	-13,7	0,8	-3,4	nd	nd
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	22,2	25,0	28,5	30,0	29,1	33,2	35,6	38,0	36,7	39,2	41,8	nd

(pr) Preliminar.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

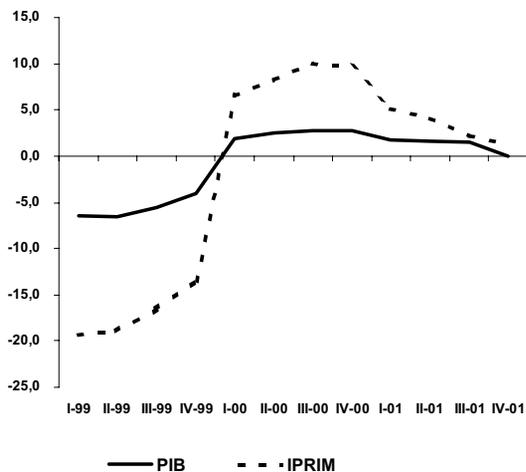
3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

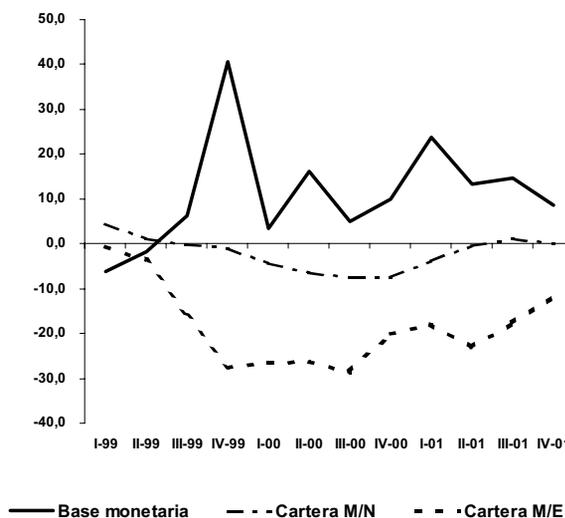
FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

Indicadores Económicos Nacionales Trimestrales

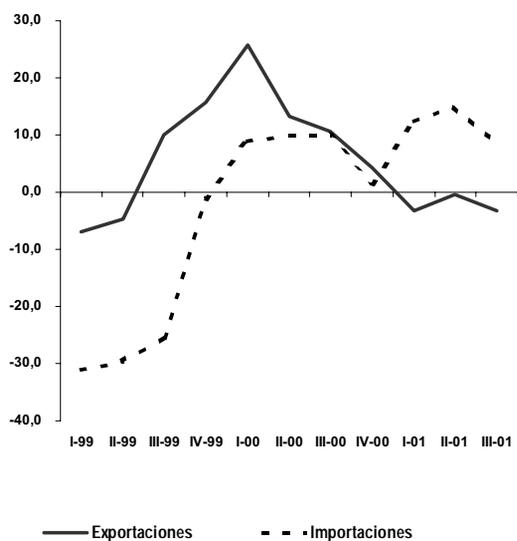
Indicadores Nacionales de la Producción
Variación acumulada corrida real (%)



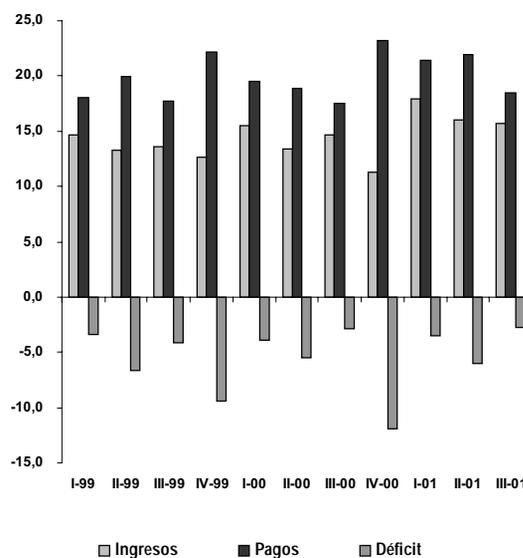
Agregados Monetarios y Crediticios
Variación anual (%)



Comercio Exterior de Bienes y Servicios
Variación anual (%)



Operaciones del Gobierno Nacional Central
Porcentaje del PIB



II. INDICADORES DE COYUNTURA

1. INDICADORES GENERALES

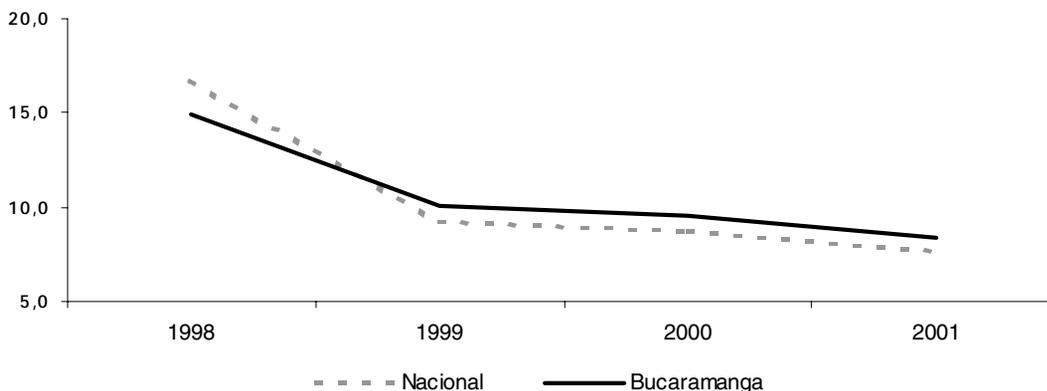
1.1 Precios. Índice de Precios al Consumidor

Índice de Precios al Consumidor según Ciudades

Ciudades	(Variación %)				
	Diciembre 2000		Diciembre 2001		Diferencia Año corrido
	Mensual	Año Corrido	Mensual	Año Corrido	
Nacional	0,43	8,65	0,34	7,65	-1,00
Cúcuta	0,31	10,53	0,56	10,48	-0,05
Montería	-0,01	9,77	0,26	10,08	0,31
Neiva	0,52	8,47	0,49	9,47	1,00
Barranquilla	0,41	8,12	0,70	9,24	1,12
Cartagena	0,40	8,60	0,56	9,17	0,57
Bucaramanga	0,40	9,59	0,72	8,37	-1,22
Cali	0,31	8,08	0,18	8,25	0,17
Pasto	0,54	7,76	0,48	8,15	0,39
Villavicencio	0,07	7,76	0,71	8,10	0,34
Manizales	0,35	8,27	0,15	7,23	-1,04
Bogotá D.C	0,53	8,87	0,26	7,11	-1,76
Medellín	0,53	8,65	0,43	7,10	-1,55
Pereira	0,51	8,92	0,09	6,97	-1,95

Fuente: DANE

IPC - Variación año corrido a Diciembre 2001



PARA DESTACAR



En lo corrido del año 2001 los precios al consumidor en el Area Metropolitana de Bucaramanga acumularon una variación de 8,37%, el más bajo de los últimos cuatro años, inferior en 1,22 puntos porcentuales a la registrada para igual período del año 2000, cuando fue de 9,59%.



En el mes de diciembre se observó una particular aceleración en el precio del grupo de alimentos de 1,42 puntos porcentuales, sumando para fin de año una variación de 11,84%. Se sitúan también por encima del promedio los grupos de educación, transporte, salud y esparcimiento. Mientras que vivienda, vestuario y gastos varios han registrado variaciones favorables muy por debajo del promedio total (8,23%).



Los alimentos y el transporte mantuvieron la contribución mas alta para el IPC durante lo corrido del año, sumados representan 5,16 puntos del total registrado para la ciudad, es decir son el 62% del total. El restante 38% lo representan la contribución de los demás grupos que componen la canasta familiar, siendo el vestuario el que menos contribuye con 0,19 puntos.

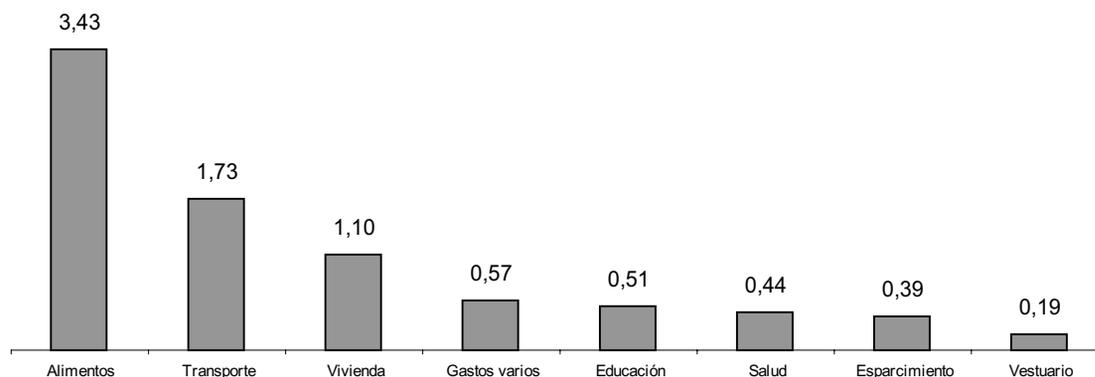
Índice de Precios al Consumidor por Grupos

(Variación % anual)

Grupos	Nacional		Bucaramanga		Diferencia Año corrido
	Diciembre 2000	Diciembre 2001	Diciembre 2000	Diciembre 2001	
Total	8,75	7,65	9,59	8,37	-1,22
Alimentos	7,41	10,55	10,28	11,84	1,56
Transporte	16,24	8,87	15,97	10,86	-5,11
Esparcimiento	11,73	7,12	12,37	10,42	-1,95
Salud	10,3	10,85	10,25	10,30	0,05
Educación	9,45	10,19	12,37	9,72	-2,65
Gastos varios	15,22	7,58	14,35	8,07	-6,28
Vivienda	4,9	4,25	5,69	3,90	-1,79
Vestuario	3,58	2,62	4,09	2,95	-1,14

Fuente: DANE

Variación Anual del IPC por Grupos Bucaramanga - 2001



Contribución: Mide el aporte en puntos porcentuales de cada grupo a la variación del Índice total de Bucaramanga

PARA DESTACAR



Del grupo de alimentos los artículos que registran mayor incidencia en la variación acumulada a diciembre fueron las carnes y las comidas fuera del hogar, como el almuerzo y las comidas rápidas, las cuales en conjunto participaron con el 23,16% del total de este grupo. Otros artículos que influyeron en el alza fueron los lácteos, grasas y huevos.



En el transporte y las comunicaciones, las alzas de mayor impacto se registraron en los servicios de telefonía creciendo durante lo corrido del año en 28,79% y a su vez participando con el 6,81% a la contribución total del grupo de transporte y comunicaciones (1,73 puntos). Las tarifas de bus y taxi, los gastos de funcionamiento y la compra de vehículos nuevos, han incrementado los precios del consumo en 11,09%, 11,28%, 6,83% y 6,04% respectivamente; contribuyendo a la variación acumulada del grupo en 0,99 puntos.



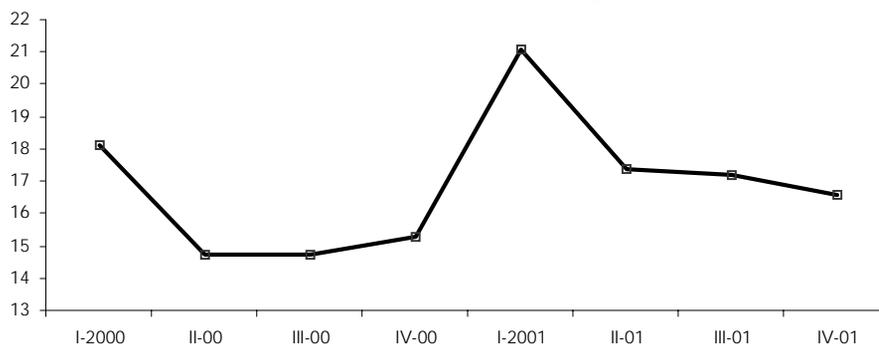
Otros precios de bienes y servicios de consumo que contribuyen de una manera representativa al incremento del indicador y registraron variaciones en lo corrido del año superiores al promedio total fueron: tomate (103,15%), otros tubérculos diferentes a la papa y la yuca (58,45%), panela (57,56%), arveja (17,06), carne de cerdo (14,48%), sin embargo, la yuca y la cebolla redujeron su precio a final de año en un 25,75% y 16,88% respectivamente. También se observaron incrementos en los combustibles (25,43%), revistas (22,24%), tabaco y cigarrillos (22,04%), medicinas (11,80%) y consultas médicas (11,33%).

1.3 Empleo. Indicadores de Población y empleo

Indicadores de Población y Empleo

Concepto	13 Ciudades (1)		Área Metropolitana (2)		Diferencia porcentual (2)
	IV Trimestre		IV Trimestre		
	2000	2001	2000	2001	
Población total *	17.859	18.233	928	947	19,0
Población en edad de trabajar PET *	13.632	13.965	700	718	18,0
Población económicamente activa (PEA) *	8.848	9.091	493	483	-10,0
Inactivos *	4.784	4.874	207	235	28,0
Ocupados (O) *	7.371	7.576	418	403	-15,0
Desocupados (D) *	1.477	1.515	75	80	5,0
% población en edad de trabajar	76,3	76,6	75,4	75,8	0,4
Tasa global de participación (TGP)	64,9	65,1	70,5	67,3	-3,2
Tasa de ocupación (TO)	54,1	54,3	59,7	56,1	-3,6
Tasa de desempleo (TD)	16,7	16,7	15,3	16,6	1,3

Tasa de Desempleo según trimestres
Área Metropolitana de Bucaramanga



PARA DESTACAR

- 

En el Área Metropolitana de Bucaramanga, durante el cuarto trimestre de 2001 se presentó una tasa de desempleo de 16,6%, con lo cual el número de desempleados se ubicó en 80.000 personas. Lo anterior significó 5.000 desempleados más en el último trimestre con respecto a igual período del año precedente. Para efectos de comparación se destaca que a nivel Nacional, la tasa de desempleo fue 13,8%, por lo tanto Bucaramanga superó el promedio, pero para las principales 13 áreas metropolitanas fue de 16,7%, ante la cual fue inferior.
- 

La distribución porcentual según posición ocupacional registrada entre octubre y diciembre de 2001 para el Área Metropolitana de Bucaramanga fue la siguiente: El 32,51% de la población ocupada, es decir 131.000 personas, trabajaban en la rama del comercio; el 21,84%, 88.000 personas, pertenecen a la rama de la industria; el 8,68%, 35.000 personas, trabajaban en el transporte y 4,22%, 17.000 personas, en la construcción. La proporción de empleados trabajando según sector económico se mantiene en las trece principales áreas metropolitanas.
- 

La mayoría de empleados en Bucaramanga y su Área Metropolitana estuvieron clasificados el último trimestre de 2001 como obrero empleado particular (45,41%) y trabajador por cuenta propia (34,49%), seguidos por los empleados del gobierno (6,45%), los empleados domésticos (4,96%) y los trabajadores familiares sin remuneración (3,23%).
- 

La población desocupada se distribuyó en los siguientes grupos de edades en Bucaramanga: 59,38% de 25 a 55 años, 6,25% de 12 a 17 años y 4,69% mayores de 56 años de edad. Respecto a la población inactiva, 235.000 personas, se pudo observar que 44,22% estaban estudiando, 36,36% se dedicaron a los oficios del hogar, el 18,09% se dedicaban a otra actividad y el 1,45% se encontraban incapacitados.

1.4 Movimiento de Sociedades.

Inversión Neta en Sociedades - Santander *

(Millones de pesos corrientes)

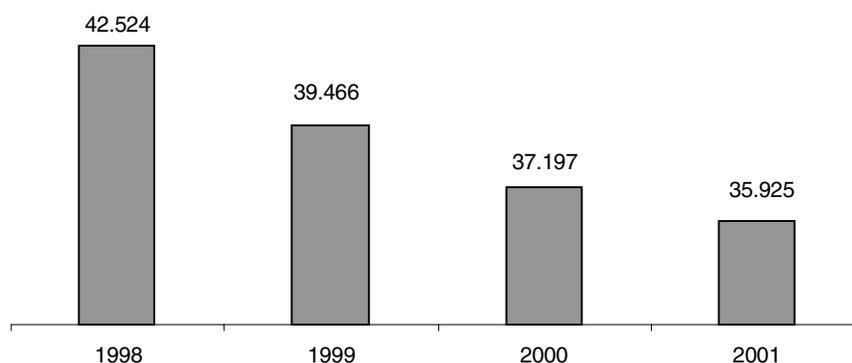
Actividad Económica (CIU)	2000	2001	Variación (%)
Total	<u>37.197</u>	<u>35.925</u>	-3,4
Comercio	2.992	7.081	136,6
Suministro de Electricidad, gas y vapor	298	6.960	---
Industrias Manufactureras	14.637	5.602	-61,7
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1.594	4.559	186,0
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	1.054	3.753	256,1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.773	3.710	-1,7
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3.892	2.768	-28,9
Intermediación Financiera	-286	2.068	-823,6
Servicios sociales y de salud	7.686	1.013	-86,8
Educación	133	58	-56,8
Otros	1.423	-1.648	-215,8

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Inversión Neta = Capital sociedades constituidas + Reformas de capital - Capital sociedades disueltas

Inversión Neta - Millones de Pesos Corrientes
Acumulado a Diciembre



PARA DESTACAR

- La inversión neta en sociedades, cerró el año con una caída de 3,4%, producto de una reducción significativa en sectores como los servicios sociales y de salud (86,8%), industria (61,7) y educación (56,8%).
- Las mayores variaciones en el comportamiento de la inversión neta estuvieron dadas por los servicios comunitarios, la agricultura y el comercio, aumentando su inversión en 256,1%, 186% y 136,6% respectivamente.
- Los sectores comercio, suministro de electricidad, industria y agricultura recogieron aproximadamente el 67% del total de la inversión, demostrando su importancia en la región. De igual forma, el sector de intermediación financiera presentó un balance positivo tanto por aumentar su participación en el total de la inversión neta, al pasar de 0,8% a 5,8%, como por el aumento en el volumen del capital.
- Con la caída presentada en el año, la inversión neta en sociedades sigue con la tendencia a la baja mostrada desde 1999, siendo el año 2001 la de menor volumen de los últimos años.

Sociedades Constituidas - Santander *

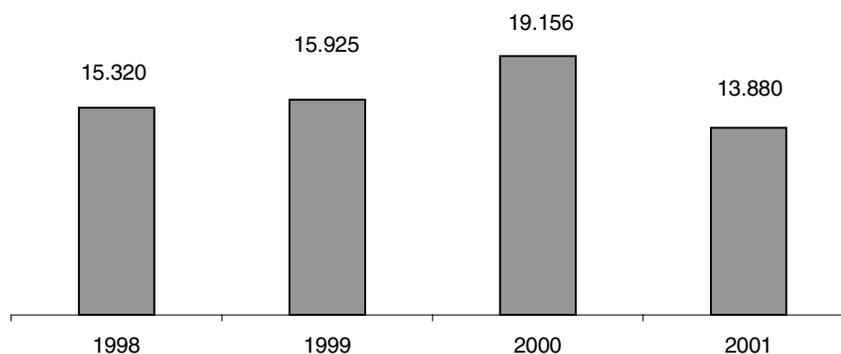
(Millones de pesos corrientes)

Actividad Económica (CIU)	2000		2001		Variación %	
	#	Capital	#	Capital	#	Capital
Total	631	19.156	735	13.880	16,5	-27,5
Comercio	204	2.939	250	4.304	22,5	46,5
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	190	3.047	241	3.038	26,8	-0,3
Otros serv. comunitarios, sociales y personales	14	1.072	18	2.643	28,6	146,6
Industrias Manufactureras	52	1.087	67	1.297	28,8	19,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	39	2.725	53	925	35,9	-66,1
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	15	620	13	421	-13,3	-32,1
Hoteles y restaurantes	3	10	7	394	133,3	---
Construcción	24	336	18	244	-25,0	-27,3
Servicios sociales y de salud	54	6.021	28	232	-48,1	-96,2
Suministro de Electricidad, gas y agua	4	275	6	174	50,0	-36,8
Otros	32	1.025	34	207	6,3	-79,8

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Capital de Empresas Constituidas - Millones de Pesos Corrientes Acumulado a Diciembre



PARA DESTACAR



Para el total del año 2001, el número de sociedades nuevas creció en 16,5% frente al año precedente, en contraste con la disminución en el capital de 27,5% lo cual redujo el promedio por empresa creada de 30.4 a 18.9 millones.



El sector comercio cerró el 2001 concentrando el 31% del total del nuevo capital, seguido por las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler y los servicios comunitarios, sociales y personales con 22% y 19% respectivamente, además el comercio se muestra como el segundo de mayor variación en términos de capital (46,5%) luego del sector de otros servicios que presentó una variación de 146,6%.



El sector con mayor reducción en su capital fue el transporte y comunicaciones (66,1%) que además disminuyó su participación dentro del total constituido al pasar de 14,2% en el 2000 al 7% para el 2001.



La industria mostró un crecimiento de 19,3% en el capital de las sociedades constituidas siendo uno de los pocos sectores en presentar variación positiva durante este período. Por su parte el sector construcción disminuyó tanto el número como el capital de las empresas constituidas en 25% y 27,3% respectivamente, reflejando la difícil situación que atravesó el sector en el año 2001.

Reformas de Capital - Santander *

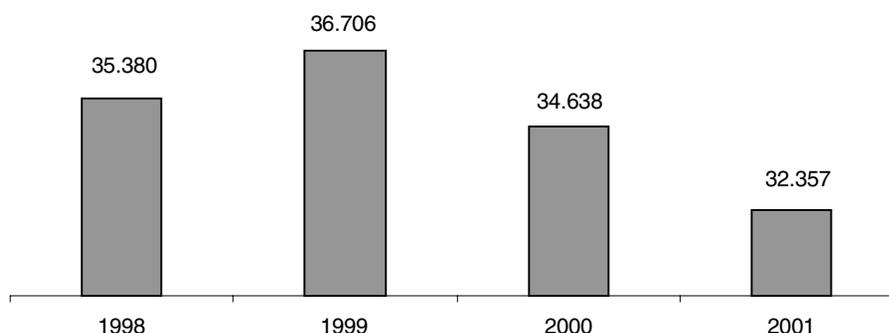
(Millones de pesos corrientes)

Actividad Económica (CIUU)	2000		2001		Variación %	
	#	Capital	#	Capital	#	Capital
Total	191	34.638	227	32.357	18,8	-6,6
Suministro de Electricidad, gas y vapor	3	430	2	6.786	-33,3	---
Comercio	44	4.290	58	5.460	31,8	27,3
Industrias Manufactureras	32	14.781	36	5.070	12,5	-65,7
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	12	2.227	12	4.355	0,0	95,6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	25	1.103	34	2.826	36,0	156,2
Intermediación Financiera	8	5.485	7	2.618	-12,5	-52,3
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	38	1.766	41	2.435	7,9	37,9
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	0	0	4	1.224	---	---
Servicios sociales y de salud	9	2.719	15	1.034	66,7	-62,0
Construcción	13	1.055	11	354	-15,4	-66,4
Otros	7	783	7	194	0,0	-75,2

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Reformas de Capital - Millones de Pesos Corrientes Acumulado a Diciembre



PARA DESTACAR

-  El volumen de capital reformado por las sociedades existentes mostró una caída en 6,6% siguiendo la tendencia de años anteriores. Este hecho se hace mas evidente si se omite la reforma realizada por la empresa encargada del suministro de electricidad, ubicando el total de capital reformado se ubica 23% por debajo del año anterior.
-  A pesar de la disminución en el volumen, el número de sociedades que efectuaron reformas aumentó su capital en 18,8% representado en su mayoría por el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones con un incremento de 36% y comercio con 31,8%.
-  Sectores como el comercio, la industria y la agricultura, registraron un buen desempeño al concentrar cerca del 46% del total del capital reformado con 17%, 16% y 13% respectivamente. Sin embargo, la industria disminuyó el total de capital en un 65,7% respecto al año anterior.
-  Contrario al sector industrial, el comercio (27,3%) y la agricultura (95,6%) presentaron cifras positivas en cuanto al capital total para este período. Así mismo, la agricultura y el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones se sitúan como los de mayor variación en este aspecto.

Sociedades Disueltas - Santander *

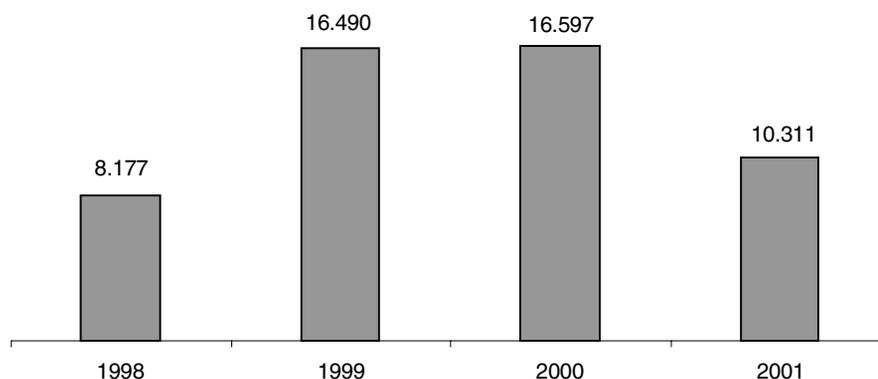
(Millones de pesos corrientes)

Actividad Económica (CIU)	2000		2001		Variación %	
	#	Capital	#	Capital	#	Capital
Total	316	16.597	327	10.311	3,5	-38
Construcción	26	687	28	2.844	7,7	313,8
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	66	922	80	2.705	21,2	193,5
Comercio	117	4.236	117	2.684	0,0	-36,7
Industrias Manufactureras	29	1.232	31	765	6,9	-37,9
Intermediación Financiera	19	6.709	17	661	-10,5	-90,2
Servicios sociales y de salud	30	1.054	25	252	-16,7	-76,1
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	12	1.252	10	217	-16,7	-82,7
Otros serv. comunitarios, sociales y personales	4	18	5	115	25,0	542,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5	55	10	42	100,0	-23,9
Otros	8	432	4	28	-50,0	---

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Capital de Sociedades Disueltas - Millones de Pesos Corrientes Acumulado a Diciembre



PARA DESTACAR

-  A pesar del aumento en el número de empresas disueltas de 3,5%, el año 2001 cerró con un balance positivo producto de la disminución en el capital de sectores como el comercio, la industria y la intermediación financiera.
-  Los sectores más golpeados durante el 2001 fueron la construcción y las actividades inmobiliarias, las cuales representaron el 54% del total del capital disuelto, mostrando la difícil situación del sector. Se destaca dentro del sector construcción el aumento en el promedio de disolución de empresas, al pasar de 26 millones en el 2000 a 101 millones en el 2001.
-  El sector intermediación financiera, a pesar de su baja participación en el total (5%), presentó un buen balance al disminuir el capital disuelto en un 90,2% y el número de empresas en 10,5%.
-  Por su parte, el incremento de las empresas disueltas (3,5%) se debió principalmente por las variaciones en el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones (100%) y los servicios comunitarios (25%).

2. COMERCIO EXTERIOR

2.1 Exportaciones

Exportaciones de Santander por Capítulos del Arancel

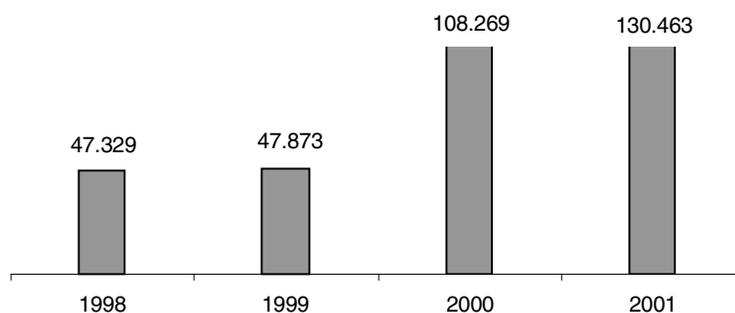
(Dólares)

Capítulos del Arancel	2000		2001		Variación (%)
	Valor FOB	Participación %	Valor FOB	Participación %	
Total General	108.269.489	100	130.463.388	100	20,5
32 Extractos curtientes o tintóreos. Taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mastiques; tintas.	58.617.000	54,1	60.339.000	46,2	2,9
62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto.	10.656.957	9,8	12.911.262	9,9	21,2
01 Animales vivos.	5.652.502	5,2	10.387.091	8,0	83,8
04 Leche y Productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	6.540.661	6,0	9.737.482	7,5	48,9
87 Vehículos, sus partes y accesorios	3.099.562	2,9	6.547.904	5,0	111,3
64 Calzado, Polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	4.160.977	3,8	5.607.710	4,3	34,8
15 Grasas y aceites animales o vegetales productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.	1.497.863	1,4	4.402.884	3,4	193,9
Resto	18.043.967	16,7	20.530.055	15,7	13,8

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de origen de la mercancía

Exportaciones de Santander

Miles de dólares



PARA DESTACAR



Se observó un notable aumento en las exportaciones de los capítulos 15, 87 y 01 con respecto al año anterior teniendo una variación de 193,9%, 111,3% y 83,8% respectivamente. En general, las ventas al exterior acumularon a diciembre USD 130.4 millones, representados básicamente en: 46,2% extractos curtientes, taninos y pigmentos, 9,9% prendas y complementos de vestir, 8,0% animales vivos y 7,5% leche, huevos y mieles. De los productos clasificados en el capítulo de grasas y aceites se exportaron USD 4.4 millones, cifra muy superior a la acumulada a diciembre del año 2000.



Del total de mercancías vendidas al exterior a diciembre de 2001 el 47,9% son usadas como materias primas y productos intermedios para la industria, representados básicamente en productos químicos y farmacéuticos, el 13,4% bienes de consumo no duraderos especialmente productos alimenticios, 12,3% para vestuario y otras confecciones de textiles y un 9,1% en materias primas para la industria de productos alimenticios.



Según categorías de la actividad económica las exportaciones de Santander en lo corrido del 2001 se caracterizaron por distribuirse principalmente así: la fabricación de sustancias químicas no industriales representó el 46,4%, producción agropecuaria 16,5%, prendas de vestir 10,1%, fabricación de productos alimenticios 6,7% y materiales de transporte con una participación de 5,4%.

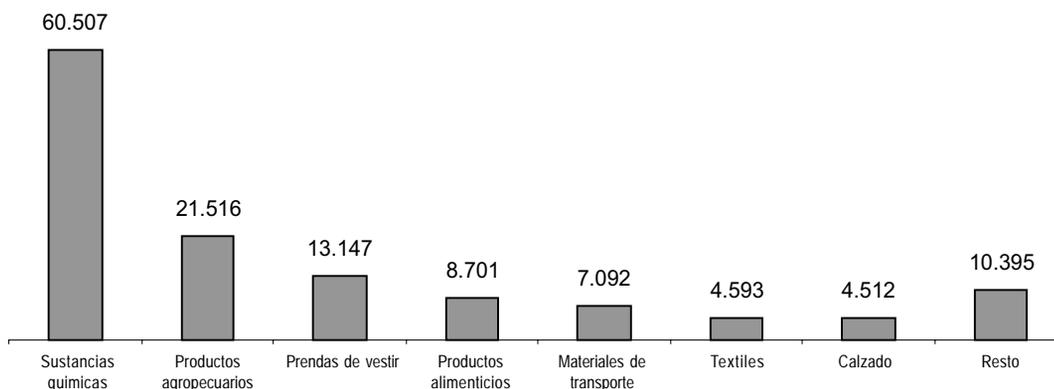
Exportaciones de Santander por Países de Destino

(Dólares)

Países de Destino	2000		2001		Variación (%)
	Valor FOB	Participación %	Valor FOB	Participación %	
Total	108.269.489	100	130.463.388	100	20,5
Venezuela	26.963.537	24,9	44.861.713	34,4	66,4
Estados Unidos	65.371.603	60,4	38.260.026	29,3	-41,5
Suiza	235.000	0,2	29.803.000	22,8	---
Ecuador	2.814.668	2,6	4.336.787	3,3	54,1
Puerto Rico	2.340.429	2,2	2.893.629	2,2	23,6
Panamá	1.887.249	1,7	1.751.502	1,3	-7,2
Resto	8.657.003	8,0	8.556.731	6,6	-1,2

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de origen de la mercancía

Exportaciones de Santander, según CIU Diciembre de 2001 - Miles de dólares



PARA DESTACAR

-  Santander reportó cifras de exportación hacia Venezuela de USD 44.8 millones, superando las exportaciones a Estados Unidos en 5 puntos porcentuales, cifra por encima (66,4%) a la registrada el año anterior y representada básicamente en animales vivos (22,6%), leche, otros productos lácteos, huevos y mieles (21,7%), vehículos, sus partes y accesorios (14,1%) y grasas y aceites (7,2%).
-  Las ventas hacia Estados Unidos se redujeron en 41,5% comparado con el año anterior, reportando USD 38.2 millones y caracterizándose principalmente por productos clasificados según su naturaleza en: extractos curtientes o tintóreos (79,8%) y prendas y complementos de vestir, excepto los de punto (15,7%).
-  Al comparar las exportaciones hacia Suiza se observó un significativo aumento comparado con el año 2000 del único producto exportado, pigmentos (escamillas metálicas), representando éstas el 22,8% del total exportado en ese período.
-  La comercialización de mercancías de origen Santandereano hacia Ecuador están dadas en su mayoría por productos químicos orgánicos (23%), por combustibles y aceites minerales (20,5%) y por calzado, polainas y artículos análogos (11,6%).
-  Se presentó una disminución de las ventas de Santander hacia el Reino Unido hasta niveles que las relaciones comerciales con dicho país ya no son significativas (menos del 1% de participación), pero al mismo tiempo aparecen transacciones con Panamá (1,3%) representadas principalmente en calzado (69,4%) y prendas y complementos de vestir (10,4%), tendencia muy similar que mantiene Colombia en sus exportaciones hacia Puerto Rico (2,2%).

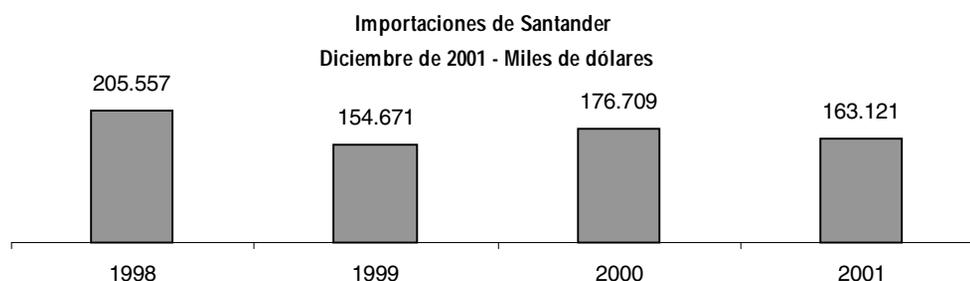
2.2 Importaciones

Importaciones de Santander según Principales Capítulos

(Dólares)

Capítulos del arancel	2000		2001		Variación (%)
	Valor FOB	Participación (%)	Valor FOB	Participación (%)	
Total	176.708.541	100,0	163.120.979	100,0	-7,7
10 Cereales	36.784.998	20,8	32.196.048	19,7	-12,5
84 Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas.	44.041.012	24,9	31.428.242	19,3	-28,6
23 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales	22.570.751	12,8	19.322.525	11,8	-14,4
87 Vehículos y sus partes	11.262.634	6,4	15.386.632	9,4	36,6
12 Semillas y frutos oleaginosos, semillas, y frutos diversos, plantas industriales o medicinales, paja y forrajes.	12.820.346	7,3	11.151.044	6,8	-13,0
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido e imagen, partes y accesorios de los mismos.	10.961.124	6,2	6.814.010	4,2	-37,8
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, instrumentos y aparatos médico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.	2.535.395	1,4	6.339.874	3,9	150,1
39 Plásticos y sus manufacturas.	4.518.300	2,6	4.233.167	2,6	-6,3
73 Manufacturas de fundición, hierro o de acero.	1.219.960	0,7	4.118.904	2,5	237,6
38 Productos diversos de las industrias químicas.	4.282.521	2,4	3.845.466	2,4	-10,2
Resto	25.711.500	14,6	28.285.067	17,3	10,0

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de destino de la mercancía



PARA DESTACAR

-  Las importaciones del Departamento durante el año 2001 fueron de USD 163.1 millones, cifra inferior en 7,7% con respecto al año precedente, disminución explicada por la reducción en compra de maquinaria eléctrica (37,8%), máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (28,6%), alimentos preparados para animales (14,4%) y cereales (12,5%).
-  Según la naturaleza de los componentes de las mercancías, las compras en el exterior están representadas en: Cereales (37,6%), máquinas, artefactos y aparatos mecánicos (25,1%) así como residuos de las industrias alimenticias y alimentos preparados para animales (6,7%) provenientes de Estados Unidos; igualmente este último producto (31,7%), junto a semillas y frutos oleaginosos (15,3%) y vehículos automóviles y tractores (13,6%) se compraron a Venezuela. Las importaciones con China se caracterizaron por Caucho y sus manufacturas (17,1%), Máquinas, aparatos y artefactos médicos (16,8%) y vehículos y tractores (10,9%).
-  El uso o destino de las mercancías que los santandereanos importaron durante el 2001, fueron en un 28,1% bienes intermedios para la elaboración de productos alimenticios; un 12,2% para materias primas de alimentos para animales; 9,0% representado básicamente en partes y accesorios de equipo de transporte, 8,5% de maquinaria industrial y 8,4% correspondiente a productos mineros.
-  El 26,8% de las mercancías importadas por los santandereanos están clasificadas en la producción agropecuaria, y buena parte en el sector industrial correspondiente a maquinaria eléctrica (16,0%), fabricación de productos alimenticios (11,3%); materiales de transporte (10,3%) y otros productos alimenticios (4,9%).

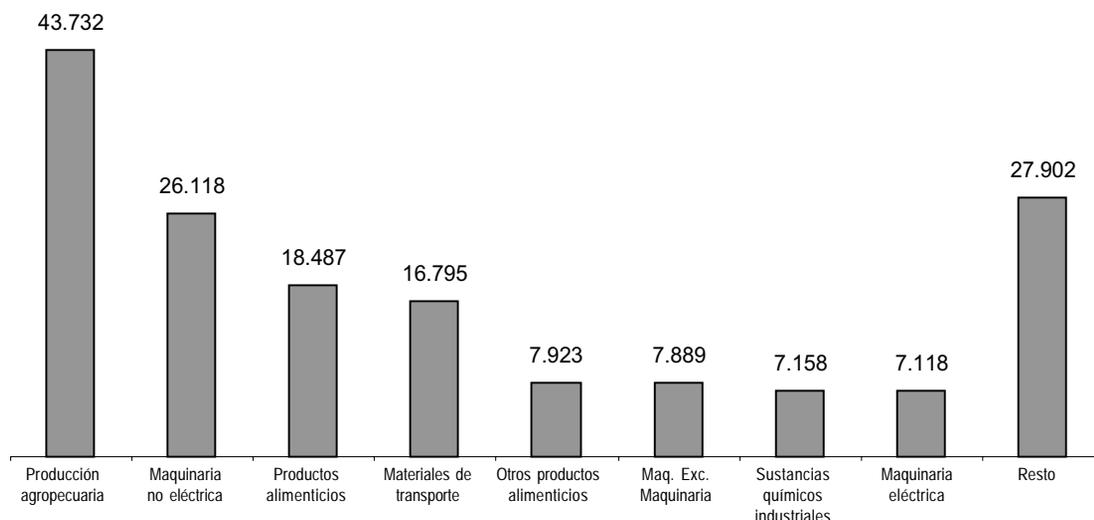
Importaciones de Santander según Países de Origen

(Dólares)

País de Origen	2000		2001		Variación (%)
	Valor FOB	Participación (%)	Valor FOB	Participación (%)	
Total	176.708.541	100,0	163.120.979	100,0	-7,7
Estados Unidos	99.549.545	56,3	83.279.524	51,1	-16,3
Venezuela	28.342.253	16,0	16.219.140	9,9	-42,8
China	2.685.424	1,5	6.744.535	4,1	151,2
Bolivia	23.853	0,0	6.043.788	3,7	---
Brasil	4.860.990	2,8	5.886.423	3,6	21,1
Méjico	2.367.362	1,3	5.552.008	3,4	134,5
Paraguay	0.0	0,0	4.317.491	2,6	---
Italia	1.056.267	0,6	3.725.233	2,3	252,7
Resto	37.822.847	38,0	31.352.837	19,2	-17,1

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de destino de la mercancía

Importaciones de Santander, según CIU Diciembre de 2001 - Miles de dólares



PARA DESTACAR

-  Las compras externas realizadas a Estados Unidos disminuyeron en 16,3% con respecto al año precedente y en relación a Venezuela se redujeron en 42,8%. Pese a este comportamiento siguen siendo las de mayor participación 51,1% y 9,9% del total importado por el departamento.
-  Las importaciones realizadas de Bolivia, Italia, China y Méjico aumentaron considerablemente comparadas con el año precedente en un 25,237,6%, 252,7%, 151,2% y 134,5% respectivamente. Adicionalmente se llevaron a cabo compras a Paraguay, país que no aparecía registrado anteriormente, con un monto de US 4.3 millones por concepto de semillas y frutos oleaginosos (76,9%) y residuos de las industrias alimenticias y alimentos preparados para animales (23,1%).
-  Dado el incremento registrado, se destaca que de Bolivia nuestra región compró los mismos productos que a Paraguay, pero en diferentes proporciones así: 85,6% de residuos de las industrias alimenticias y alimentos preparados para animales y 14,4% en semillas y frutos aleaginosos. Con Italia se tuvo un intercambio comercial relacionado con calderas, máquinas y aparatos médicos del 62,5% y calzado y polainas 15,24%. De Méjico se compraron calderas, máquinas y aparatos médicos 28,4%, máquinas, aparatos y material eléctrico 21,2% y vehículos y tractores 12,1%.
-  La Balanza Comercial colombiana generalmente ha sido deficitaria, para el 2001 en Santander fue de USD -32,658 millones; sin embargo con Venezuela, el principal comprador de productos colombianos de este año, se dió un superávit de USD 28,643 millones y con Estados Unidos, se registró un déficit por - US 45,019 millones.

3. MONETARIOS Y FINANCIEROS

3.2 Financieros

Sistema Financiero - Area Metropolitana de Bucaramanga Principales Fuentes de Recursos

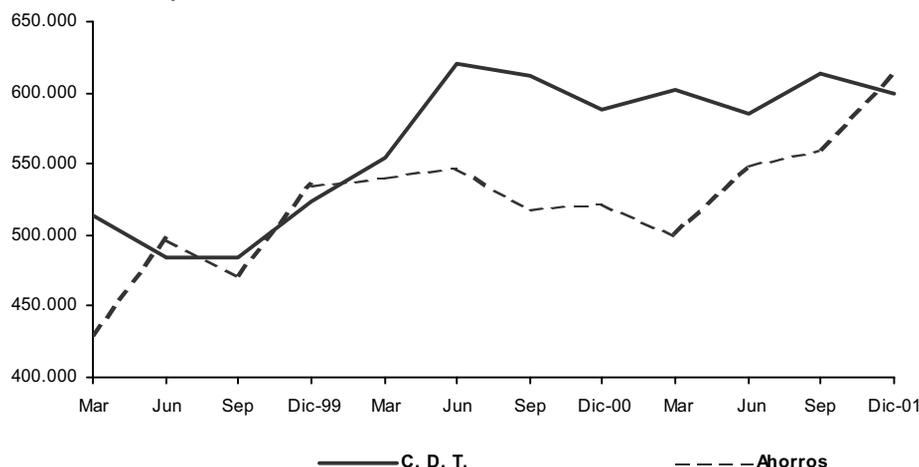
(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Saldos a Diciembre		Variación (%)	
	2000	2001	Trimestral (*)	Anual
Total	1.499.024	1.669.439	6,9	11,4
Recursos del mercado [a+b+c+d+e]:	1.346.813	1.476.628	8,2	9,6
Depósitos en cuenta corriente	[a] 232.414	264.655	40,2	13,9
Certificados de depósito a término	[b] 588.278	599.073	-2,3	1,8
Depósitos de ahorro	[c] 522.200	611.533	9,3	17,1
Títulos de inversión en circulación	[d] 2.227	38	-97,8	-98,3
Cuenta centralizada (Cooperativas)	[e] 1.694	1.329	34,0	-21,5
Crédito de bancos y otras obligaciones financieras	80.699	78.593	4,4	-2,6
Otras fuentes de recursos en m/n	66.878	110.784	-2,9	65,7
Otras fuentes en m/e reducida a m/n	4.634	3.434	-53,6	-25,9

Fuente: Banco de la República - Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

(*) Se refiere al comportamiento respecto de los saldos a septiembre del año 2001. m/n: Moneda nacional. m/e: Moneda extranjera.

Sistema Financiero de Bucaramanga Principales Fuentes de Recursos - Millones de Pesos Corrientes



PARA DESTACAR

- ✓ La dinámica de las fuentes de recursos del sector financiero en el Area Metropolitana de Bucaramanga para el 2001, reportó un comportamiento positivo del 11,4%, especialmente en las captaciones por depósitos de ahorro y CDT, las cuales en conjunto constituyeron el 72,5% de participación en el total de estas operaciones.
- ✓ Los depósitos de ahorro presentaron un crecimiento de 17,1% frente al año 2000, captados principalmente por el sistema bancario, los cuales participaron con el 26,2%, seguido por las corporaciones de ahorro y vivienda con el 9% sobre el total de los recursos en el sector financiero.
- ✓ Las captaciones por CDT, participando con el 35,9% en el total de recursos del mercado, presentaron un leve aumento del 1,8%, dado principalmente por las variaciones positivas en el sistema bancario, las corporaciones financieras y los organismos cooperativos, donde este comportamiento posiblemente se presentó por las bajas tasas que ofreció el sector a los ahorradores.
- ✓ De otra parte, el comportamiento favorable presentado por los depósitos en cuentas corrientes, contribuyeron con el 15,9% del total de las fuentes de recursos.

Sistema Financiero - Area Metropolitana de Bucaramanga Principales Usos de Recursos

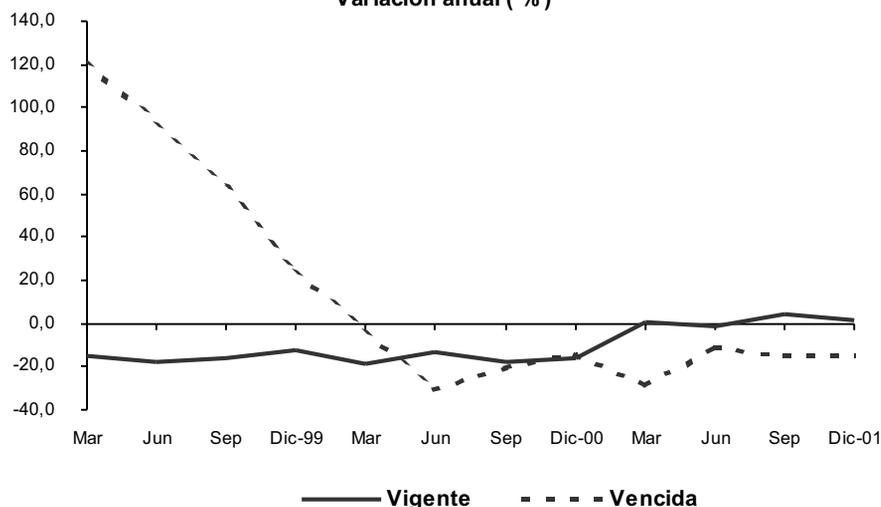
(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Saldos a Diciembre		Variación (%)	
	2000	2001	Trimestral (*)	Anual
Total	1.541.464	1.412.521	-3,5	-8,4
Cartera total neta en m/l [a+b-c]:	1.341.397	1.280.471	-2,4	-4,5
Cartera vigente	[a] 1.108.995	1.124.103	0,0	1,4
Cartera vencida	[b] 287.662	243.721	-1,3	-15,3
Provisiones de cartera	[c] 55.260	87.353	46,5	58,1
Cartera de créditos neta en m/e	4.613	2.648	-45,3	-42,6
Total inversiones netas			0,0	0,0
Otros usos de los recursos en m/n	194.969	129.024	-12,6	-33,8
Otros usos en m/e reducida a m/n	485	378	160,7	-22,1

Fuente: Banco de la República - Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

(*) Se refiere al comportamiento respecto de los saldos a septiembre del año 2001. m/n: Moneda nacional. m/e: Moneda extranjera.

Evolución de los Saldos de Cartera Variación anual (%)



PARA DESTACAR

-  El comportamiento de los usos de recursos del sistema financiero del Area Metropolitana al finalizar el último trimestre del año 2001, indica un descenso tanto trimestral como anual de 3,5% y 8,4% respectivamente, atribuible en parte al muy bajo crecimiento presentado por la cartera vigente la cual representa el 80% del total de estas operaciones.
-  La cartera vigente durante este trimestre tuvo un comportamiento similar a septiembre y su crecimiento anual fue de 1,4%, donde el sistema bancario aportó el 64,2% del total de esta cuenta y su volumen aumentó en 1,5%. Por su parte las corporaciones de ahorro y vivienda representaron el 23,1% y su variación ascendió en 8,1%.
-  Los saldos de la cartera vencida, continuaron con resultados positivos durante el 2001, disminuyendo su valor en 15,3% respecto al año anterior, este descenso se debe principalmente a la recuperación de cartera de las corporaciones de ahorro y vivienda, que contribuyeron con el 53% sobre el total de la vencida, al tiempo que presentaron un descenso de 11% anual.
-  En cuanto a los otros usos de recursos en moneda nacional, se observó una disminución de 33,8%, de igual manera su participación decreció, pasando de 12,6% en el 2000 a 9,1% para el 2001.

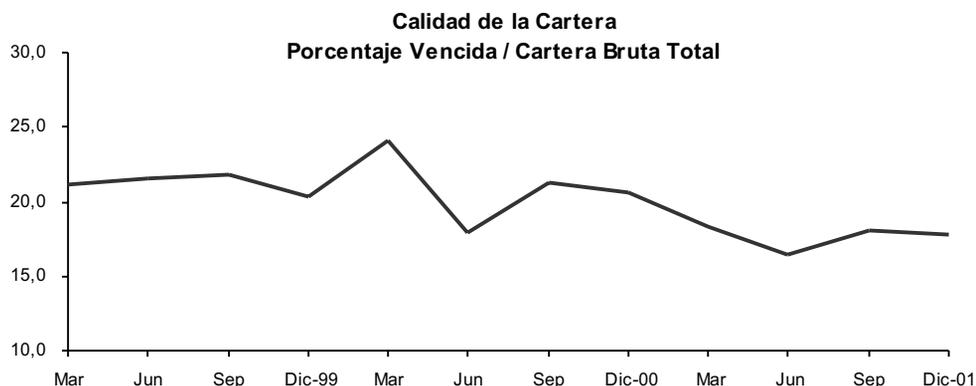
Detalle de la Cartera Total del Sistema Financiero Area Metropolitana de Bucaramanga

(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Saldos a Diciembre		Variación (%)	
	2000	2001	Trimestral (*)	Anual
Cartera Vigente M/N	1.108.995	1.124.103	0,0	1,4
• Comercial	524.024	532.416	3,3	1,6
• Consumo	157.755	183.637	4,0	16,4
• Hipotecaria	427.216	408.050	-5,5	-4,5
Cartera Vencida M/N	287.662	243.721	-1,3	-15,3
• Comercial	32.513	57.170	-16,9	75,8
• Consumo	25.688	17.327	-12,7	-32,5
• Hipotecaria	229.461	169.224	6,9	-26,3
Cartera Bruta Total M/N	1.396.657	1.367.824	-0,2	-2,1
• Comercial	556.537	589.586	0,9	5,9
• Consumo	183.443	200.964	2,3	9,6
• Hipotecaria	656.677	577.274	-2,2	-12,1
Cartera de Créditos M/E	4.613	2.648	-45,3	-42,6
Total Provisiones de Cartera	55.260	87.353	46,5	58,1
Total Bienes Recibidos en Pago	14.495	15.767	-19,1	8,8
• <u>Calidad de la Cartera</u> (Vencida / Bruta Total)	<u>20,60%</u>	<u>17,82%</u>		
- Comercial	5,84%	9,70%		
- Consumo	14,00%	8,62%		
- Hipotecaria	34,94%	29,31%		
• <u>Cubrimiento de Cartera</u> (Provisiones / Vencida)	<u>19,21%</u>	<u>35,84%</u>		
• <u>Daciones en Pago / Cartera Vencida Total</u>	<u>5,04%</u>	<u>6,47%</u>		

Fuente: Banco de la República - Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

(*) Se refiere al comportamiento respecto de los saldos a septiembre del año 2001.



PARA DESTACAR



La calidad de la cartera del sistema financiero del Area Metropolitana de Bucaramanga entre el 2000 y 2001 ha presentado un movimiento decreciente pasando de 20,6% a 17,8%, en este comportamiento tuvo gran influencia la recuperación de cartera vencida hipotecaria por parte de las corporaciones de ahorro y vivienda las cuales presentaron una contracción de 11% frente a diciembre de 2000.



El comportamiento de la cartera vigente a finales de 2001, presentó un leve incremento, dado principalmente por la comercial y de consumo que participaron con 47,4% y 36,3% respectivamente sobre el total de ésta, caso contrario se observó en la hipotecaria que descendió en 4,5% respecto al 2000.



El cubrimiento de cartera aumentó en 16,6 puntos porcentuales frente a diciembre de 2000, dado por el ascenso en las provisiones del sector financiero que fueron de 58,1% al finalizar el año.



De otro lado, el volumen de los bienes recibidos en pago tuvieron un leve crecimiento de 8,8% respecto del año anterior, ocasionando un incremento de 1,5 puntos en la participación de dichos bienes sobre la cartera vencida.

Aprobaciones de Crédito del Sistema Financiero según Entidades Area Metropolitana de Bucaramanga

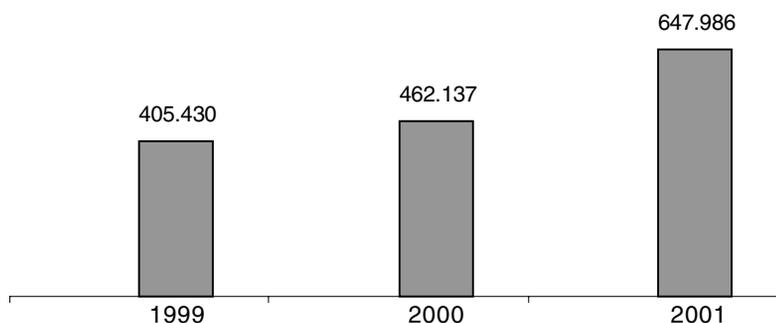
(Millones de pesos corrientes)

Entidades	Acumulado a Diciembre		Variación (%)	
	2000	2001	Trimestral (*)	Anual
Total	462.137	647.986	92,6	40,2
Bancos comerciales	327.244	544.241	109,0	66,3
Corporaciones de ahorro y vivienda	11.760	6.121	18,6	-48,0
Corporaciones financieras	55.503	36.377	31,6	-34,5
Compañías de financiamiento comercial	37.030	24.799	24,6	-33,0
Organismos cooperativos	30.600	36.448	8,2	19,1

Fuente: Banco de la República - Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

(*) Compara el valor aprobado en el cuarto trimestre de 2001 con el anterior trimestre del mismo año.

Aprobaciones de Crédito del Sistema Financiero Total Anual - Millones de Pesos Corrientes



PARA DESTACAR



Un significativo aumento de 40,2% registraron las aprobaciones de crédito nuevo en el sistema financiero local, dicho incremento fue jalonado por el sistema bancario, con una variación de 66,3% anual, pasando de participar con el 70,8% en el 2000 a 84% en el 2001.



Caso contrario se observó en las corporaciones financieras y compañías de financiamiento comercial, que mostraron una disminución de 14,1% y 54,2% respectivamente; así mismo a pesar de algunos síntomas de reactivación del sector constructor reflejado por el aumento de metros cuadrados aprobados y por la reactivación de obras paralizadas, se presentó una baja participación de las CAV sobre el total para el A.M.B., donde los nuevos créditos aprobados descendieron en 48%.



El comportamiento de los organismos cooperativos ha mantenido su tendencia creciente durante los últimos años, con variaciones positivas trimestral y anual de 8,2% y 19,1% respectivamente.

4. FISCALES

4.1 Ejecuciones Presupuestales

Situación Fiscal de los Gobiernos Centrales de Santander y de Bucaramanga [1]

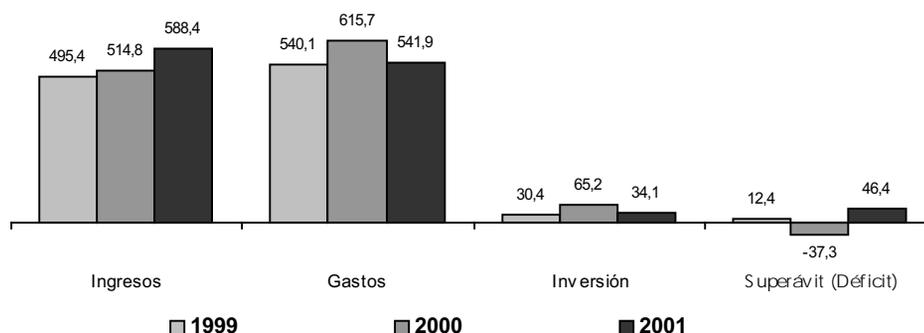
(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Acumulado a Diciembre		Variación (%)
	2000	2001	
I Ingresos	514.788	588.440	14,3
A. Ingresos Corrientes	508.012	584.942	15,1
A.1. Ingresos Tributarios	117.414	124.854	6,3
A.2. Ingresos no Tributarios	30.158	32.386	7,4
A.3. Ingresos por Transferencias	360.440	427.702	18,7
B. Ingresos de Capital	6.776	3.498	-48,4
II Gastos	615.660	541.941	-12,0
A. Gastos Corrientes	550.419	507.844	-7,7
A.1. Gastos de Funcionamiento	453.443	433.154	-4,5
• Remuneración del trabajo	356.404	334.967	-6,0
• Gastos generales	97.039	98.187	1,2
A.2. Intereses Deuda Pública	21.142	6.345	-70,0
A.3. Gastos por Transferencias	75.834	68.345	-9,9
B. Gastos de Capital	65.241	34.097	-47,7
III Préstamo Neto	-63.524	89	-100,1
I-II+III Superávit (Déficit) Total	-37.348	46.410	-224,3

Fuente: Ejecución presupuestal acumulada trimestral de las entidades respectivas.

[1] Se refiere a la administración central de la Gobernación de Santander y de la Alcaldía de Bucaramanga.

Situación Fiscal de Santander y Bucaramanga
Acumulado a Diciembre - Miles de Millones de Pesos



PARA DESTACAR

- ✓ En las entidades de la administración pública regional, se observó una disminución del gasto total en el año 2001, el principal factor de este descenso fue ocasionado por los gastos de funcionamiento (remuneración de trabajo), renglón que correspondió en 88,9% al Gobierno Central y en 11,1% al de Bucaramanga.
- ✓ En los ingresos la mejor evolución relativa respecto del año anterior, corresponde a los ingresos propios, tributarios y no tributarios, en tanto que los de capital no presentaron un comportamiento positivo; continua siendo importante la participación de las transferencias las cuales constituyeron el 70% de los ingresos totales en el 2000 y el 72,7% de los mismos en el año 2001. Las transferencias recibidas en el 2001 por el Gobierno de Santander (91% del total), mostraron un incremento anual de 18,5%, de igual manera las de Bucaramanga crecieron 20,3%.
- ✓ Al cierre del año 2001 se muestra un superávit total, compuesto por un superávit de \$62.393 millones del Gobierno Departamental y un saldo deficitario de \$15.982 millones del Gobierno Municipal.

4.2 Recaudo de Impuestos

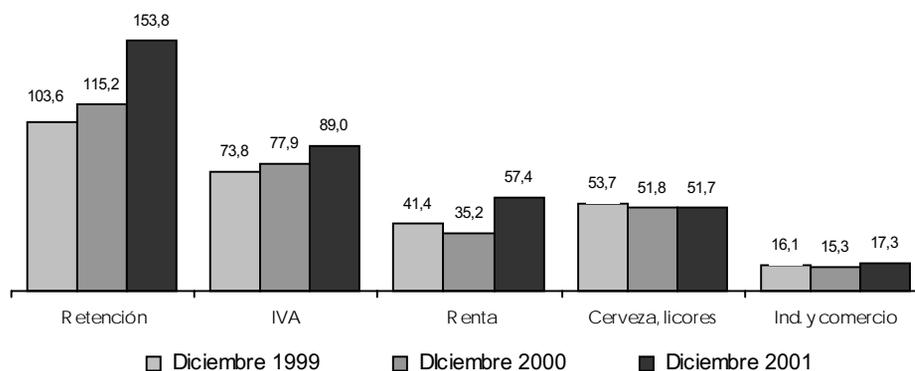
Recaudo de Impuestos en Bucaramanga Principales Conceptos de Tributación

(Millones de pesos corrientes)

Impuestos	Acumulado a Diciembre		Variación
	2000	2001	(%)
Nacionales	232.280	313.150	34,8
Renta	35.246	57.398	62,8
Iva	77.877	89.020	14,3
Retención	115.207	153.821	33,5
Tributos externos	3.950	12.911	226,9
Departamentales	85.323	87.724	2,8
Consumo de cerveza y licores	51.845	51.662	-0,4
Consumo de cigarrillos	10.376	11.133	7,3
Sobretasa a la gasolina	8.570	8.932	4,2
Timbre, circulación y tránsito	7.598	8.422	10,8
Otros	6.934	7.575	9,2
Municipales (Bucaramanga)	32.091	37.130	15,7
Industria y comercio	15.302	17.347	13,4
Predial y complementarios	9.325	9.056	-2,9
Sobretasa a la gasolina	3.285	3.799	15,6
Otros	4.179	6.928	65,8

Fuente: DIAN, Gobernación de Santander y Alcaldía de Bucaramanga.

Recaudo de Impuestos en Bucaramanga Principales Renglonés - Miles de Millones de Pesos



PARA DESTACAR



Los incrementos en los totales de recaudo en los tres niveles de la administración pública fueron favorables entre el 2000 y el 2001, principalmente por el nivel nacional. Entre estos es de resaltar el comportamiento positivo en los recaudos por retención en la fuente representando el 49% del total, alcanzando un aumento de 33,5% en su volumen frente al año anterior. Otros conceptos como el impuesto a las ventas y la renta manifestaron incrementos de 14,3% y 33,5% respectivamente.



Los tributos Departamentales al cierre del 2001, presentaron un leve crecimiento con respecto al 2000 de 2,8%, donde el consumo de cigarrillos y la sobretasa a la gasolina participaron en este avance con variaciones de 7,3% y 4,2% respectivamente.



En los impuestos municipales acumulados a este período, se destaca un aumento en el rubro de industria y comercio, con una participación de 46,7% y una contracción en el impuesto predial el cual representa un 24,4% en el total de estos recaudos.

5. SECTOR REAL

5.2 Ganadería. Sacrificio de Ganado

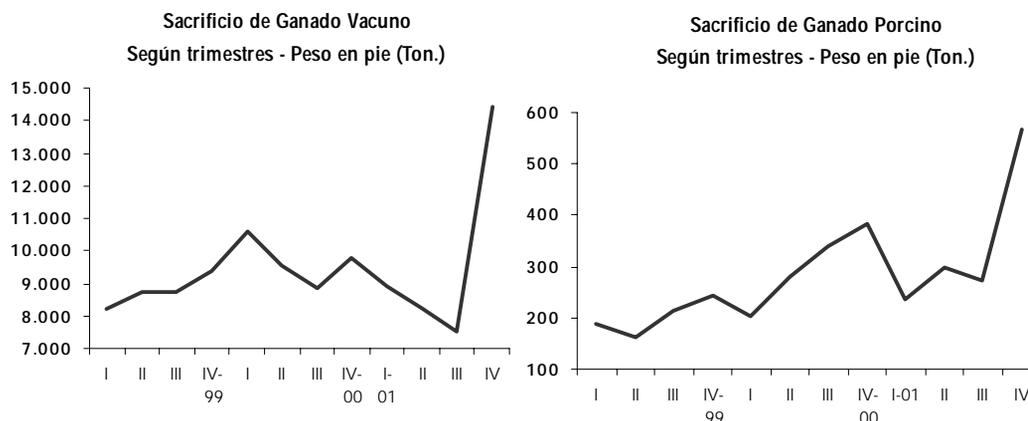
Sacrificio de Ganado Vacuno y Porcino Movimiento en Cuatro Ciudades del Departamento ¹

(Peso en pie - Toneladas)

Concepto	IV Trimestre 2000		IV Trimestre 2001		Variación %	
	Cabezas	Peso	Cabezas	Peso	Cabezas	Peso
TOTAL	30.102	10.169	43.126	14.970	43,3	47,2
Total Vacuno	25.503	9.787	36.384	14.403	42,7	47,2
Machos	17.212	6.660	23.188	9.664	34,7	45,1
Hembras	8.291	3.127	13.196	4.739	59,2	51,6
Total Porcino	4.599	382	6.742	567	46,6	48,1
Machos	3.069	259	3.654	314	19,1	20,9
Hembras	1.530	123	3.088	253	101,8	105,6

Fuente: DANE - Carácter de la información: Provisional

¹ Bucaramanga, Piedecuesta, Barrancabermeja y San Gil



PARA DESTACAR

Ganado Vacuno:

- Del total de ganado sacrificado durante el cuarto trimestre de 2001 (36.384 cabezas) en Bucaramanga, Piedecuesta, San Gil y Barrancabermeja, el 63,7% fueron machos y el 36,3% hembras. Cifra inferior en 3,8 puntos a la registrada en igual período de 2000.
- Para el último período de este año, el peso en pie sacrificado fue superior en 47,2% respecto a igual período del año anterior, como resultado de un aumento en el peso de los machos de 45,1% y de 51,6% en las hembras.

Ganado Porcino:

- El sacrificio de ganado porcino registró un aumento de 46,6%, según el número de cabezas, en tres de los municipios donde se recolecta la información, representados básicamente en 19.100 machos y 101.800 hembras sacrificadas durante los últimos tres meses del año.
- De octubre a diciembre, el peso en pie sacrificado fue superior en 48,1% comparado con los mismos meses del año precedente, explicado básicamente en un aumento que pasó de 259 a 314 kilos en machos y de 123 a 253 kilos en hembras.
- Es importante resaltar que Piedecuesta no ha registrado sacrificio de ganado porcino en lo corrido de los años 2000 y 2001, concentrándose la mayor parte de sacrificios en el último año, tanto vacunos como porcinos, en la ciudad de Bucaramanga (77,3%).
- Sobresale el brusco incremento en el sacrificio de ganado, tanto vacuno (47,2%) como porcino (48,2%), en el cuarto trimestre de 2001 comparado con años anteriores, sin embargo esto se originó porque a partir del mes de octubre todo el sacrificio de ganado para Floridablanca, Piedecuesta y Bucaramanga quedó centralizado en el frigorífico el Vijagal y quedó inactivo el frigorífico de Plasagaño ubicado en Floridablanca que no era fuente de información del DANE.

5.8 Construcción. Actividad Edificadora

Area de Construcción Aprobada según Destino Area Metropolitana de Bucaramanga

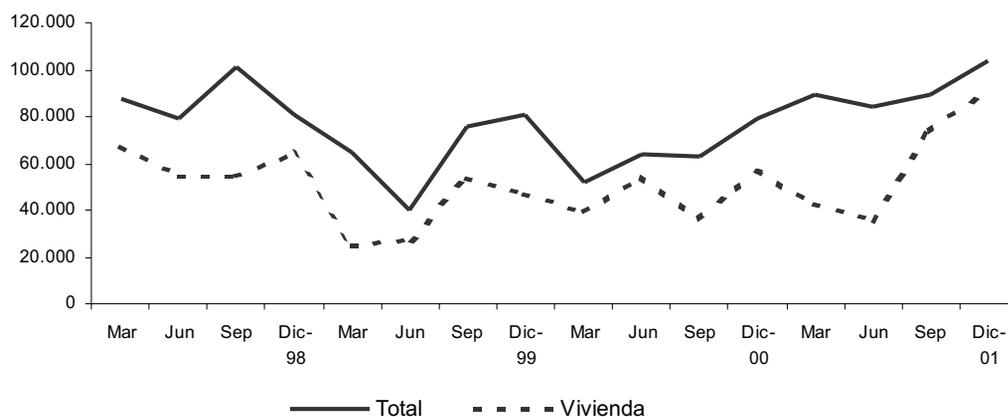
(Metros cuadrados)

Destinos	2000		2001		Variación %
	9 Areas *	Bucaramanga	9 Areas *	Bucaramanga	Bucaramanga
Total	5.362.275	257.950	6.332.129	366.123	41,9
Vivienda	3.772.944	186.721	4.579.326	244.041	30,7
Vivienda no VIS	2.274.230	157.651	3.151.055	162.587	3,1
Vivienda VIS	1.498.714	29.070	1.428.271	81.454	180,2
Con subsidio	1.310.155	28.321	947.256	61.119	115,8
Sin subsidio	188.559	749	481.015	20.335	2.615,0
Otros	1.589.331	71.229	1.752.803	122.082	71,4

Fuente: DANE

* Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Manizales, Medellín, Pereira y Bogotá.

Area Total Aprobada Según trimestres - A.M. Bucaramanga
Metros cuadrados



PARA DESTACAR

- ✓ Teniendo en cuenta las licencias aprobadas en Bucaramanga y su Area Metropolitana, la cantidad de metros cuadrados para la construcción de edificaciones, aumentó un 42% con respecto al año anterior, representando un incremento de 108.173 metros cuadrados a construir.
- ✓ El área de construcción aprobada para vivienda registró un aumento de 30,7% frente al 2000, donde se incrementó principalmente la vivienda de interés social sin subsidio en un 2.615% y un notorio aumento del 7,4% para otras construcciones.
- ✓ Del total de metros cuadrados aprobados para construcción de vivienda (244.041) durante lo corrido del año 2001, el 66,6% correspondió a vivienda no «VIS» (vivienda de interés social) y el restante 33,4% a vivienda de interés social.
- ✓ De los 81.454 metros cuadrados aprobados para vivienda de interés social el 75% es vivienda con subsidio y el restante 25% corresponde a vivienda sin subsidio.

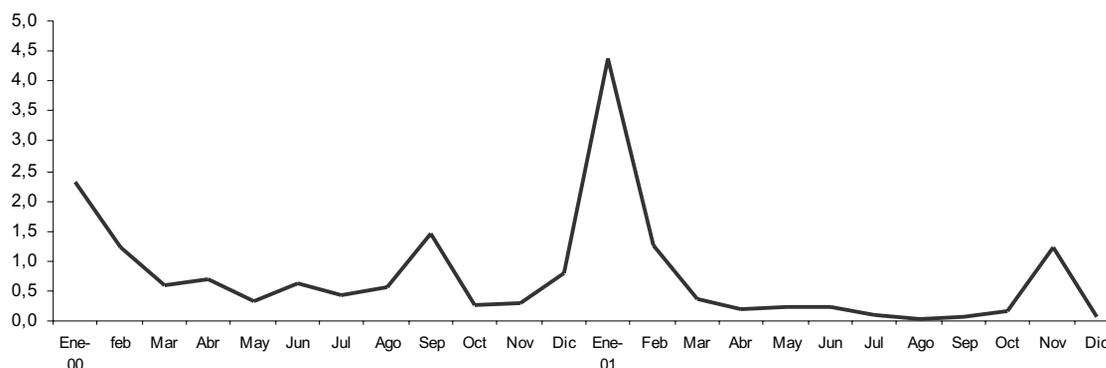
Índice de Costos de la Construcción de Vivienda

(Variación % anual)

Tipo de Vivienda y Grupo de Costos	Nacional		Bucaramanga		Diferencia Año corrido B/ga
	2000	2001	2000	2001	
Total	9,21	7,99	9,61	8,33	-1,28
Unifamiliar	9,25	7,70	9,68	7,90	-1,78
Multifamiliar	9,19	8,15	9,59	8,49	-1,10
Materiales	8,78	9,33	12,42	8,34	-4,08
Maquinaria y Equipo	3,81	5,24	0,39	7,38	6,99
Mano de Obra	4,56	5,10	4,18	8,58	4,40

Fuente: DANE

Variación mensual del ICCV, según tipo de Vivienda Bucaramanga



PARA DESTACAR

- ✓ El índice de costos de la construcción de vivienda fue de 8,33% durante el 2001, teniendo en cuenta que para el último trimestre del año fue de 1,48%, de hecho para el año corrido dicha cifra fue inferior en 1,28 puntos a la registrada en el año anterior, disminución que se dió tanto en la vivienda de tipo unifamiliar como multifamiliar.
- ✓ Para la actividad edificadora fue favorable la disminución reflejada en el índice de materiales de construcción de vivienda de 4,08 puntos con respecto a la variación acumulada a diciembre del año anterior (12,42%).
- ✓ Los precios de maquinaria y equipo para vivienda unifamiliar y multifamiliar se incrementaron en 6,99 puntos durante el 2001 con respecto a la variación acumulada durante el año anterior en la ciudad de Bucaramanga (0,39%). Se concluye que en todos los aspectos, la tendencia de comportamiento de precios se mantiene a nivel nacional.

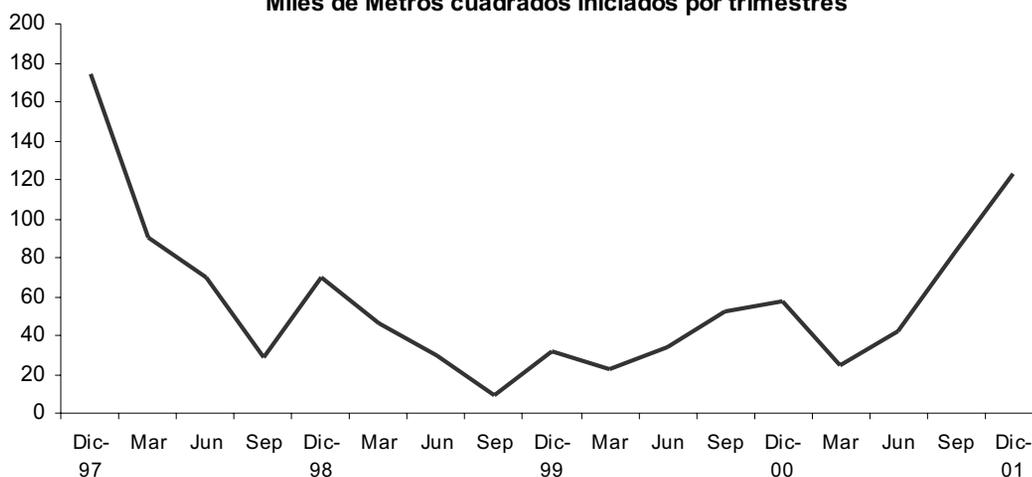
Censo de Edificaciones Area Metropolitana de Bucaramanga

(Metros cuadrados)

Estructura General del Censo	2000	2001	Variación (%)
	IV Trimestre	IV Trimestre	
Total Area Censada	551.135	705.939	28,1
I. Obras Culminadas	60.164	72.902	21,2
II. Obras en Proceso	201.850	269.329	33,4
Obras nuevas	57.184	123.109	115,3
Continúan en proceso	137.560	124.822	-9,3
Reiniciaron proceso	7.106	21.398	201,1
III. Obras Paralizadas	289.121	363.708	25,8
Obras nuevas	32.764	37.055	13,1
Continúan paralizadas	256.357	326.653	27,4

Fuente: DANE - Censo trimestral de edificaciones

Censo de Edificaciones - A.M. Bucaramanga Miles de Metros cuadrados iniciados por trimestres



PARA DESTACAR

-  De acuerdo con los resultados del Censo de Edificaciones correspondiente al cuarto trimestre del año 2001, en el Area Metropolitana de Bucaramanga el 33,4% del área censada se encontraba en proceso de construcción, el 21,2% culminada y el restante 25,8% tenía paralizada su actividad.
-  Teniendo en cuenta el estado de las obras, entre el tercer y cuarto trimestre de 2001, el área en proceso presentó un aumento de 21,6% al totalizar 269.329 m², de los cuales el 45,7% corresponde a obras iniciadas entre octubre y diciembre, el 46,4% a obras que iniciaron proceso en censos anteriores y el 7,94% a obras que en el período intercensal reiniciaron proceso.
-  Del total de metros cuadrados iniciados en el trimestre del año (123.109), el 36,7% correspondió a la construcción de apartamentos, el 31,7% a construcciones para el comercio, el 22,5% edificación de casas y el 5,7% en establecimientos educativos.
-  El área encontrada inactiva al momento del censo (363.708 m²) correspondió al 51,5% del total analizado, superando en 29,9 puntos a las obras en proceso. El área inactiva correspondía en un 10,19% a obras suspendidas en el curso del último trimestre del año y el 89,8% restante se encontraban en igual situación desde censos anteriores.

5.9 Servicios Públicos. Consumo de Energía y Gas

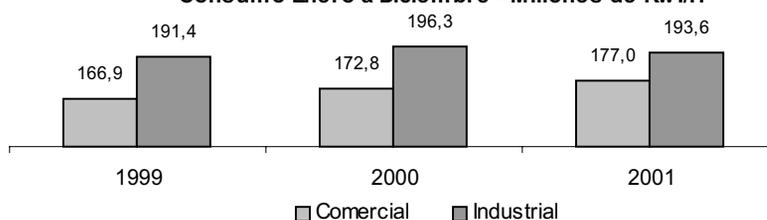
Consumo de Energía Eléctrica Departamento de Santander

(Miles de kilovatios / hora)

Usos de la energía	Acumulado a Diciembre		Variación (%)
	2000	2001	
Total	1.080.729	1.093.140	1,1
Residencial	541.871	548.623	1,2
Comercial	172.755	176.952	2,4
Industrial	196.287	193.569	-1,4
Oficial	85.918	94.861	10,4
Alumbrado público	83.294	78.775	-5,4
Otros usos	604	360	-40,4

FUENTE: Electrificadora de Santander S.A. - ESSA

Consumo Enero a Diciembre - Millones de Kw./H



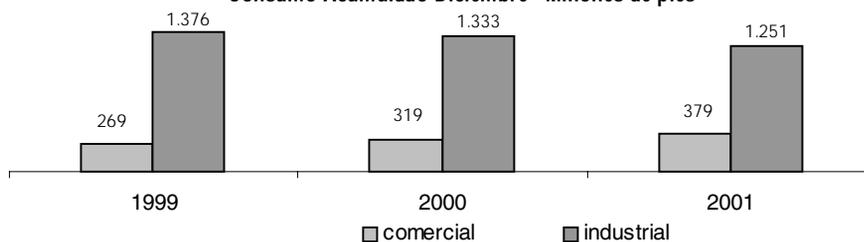
Consumo de Gas Natural Departamento de Santander

(Miles de pies cúbicos)

Usos del gas	Acumulado a Diciembre		Variación (%)
	2000	2001	
Total	3.431.590	3.348.033	-2,4
Residencial	1.780.069	1.718.318	-3,5
Comercial	318.944	379.168	18,9
Industrial	1.332.577	1.250.547	-6,2

Fuente: Gasorient. Corresponde a 9 municipios del Departamento.

Consumo Acumulado Diciembre - Millones de pies³



PARA DESTACAR

Energía Eléctrica



El consumo de energía eléctrica en Santander durante el período enero-diciembre, se mantuvo en un nivel similar al de el año 2000, mostrando un crecimiento de 1,1%, con un avances en los sectores residencial, comercial y oficial.



Caso contrario se observó en los sectores industrial y alumbrado público, los cuales cayeron en su consumo en 1,4% y 5,4% respectivamente.

Gas Natural



El cuanto al cosumo de gas para Santander, durante lo corrido del año 2001 se registró una disminución de 2,4% frente al total del año anterior debido fundamentalmente al descenso en sectores como el residencial (3,5%) y el industrial (6,2).



Por su parte, el sector comercial experimentó un incremento de 18,9% generado por la transferencia de usuarios a la actividad industrial dada una reforma en la categorización del consumo.

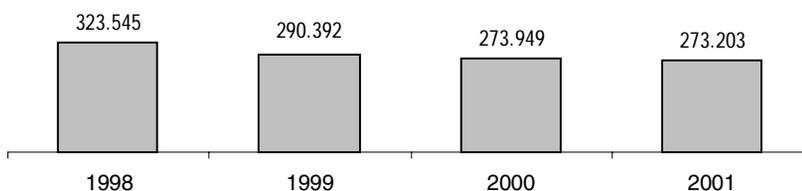
5.12 Transporte. Movimiento de Pasajeros

Salida de Pasajeros desde el Aeropuerto de Bucaramanga

Concepto	Acumulado a Diciembre		Variación (%)
	2000	2001	
Pasajeros movilizados	273.949	273.203	-0,3
Número de operaciones	36.190	34.679	-4,2

Fuente: Aerocivil - Aeropuerto de Palonegro - Cifras provisionales

Pasajeros movilizados - Acumulado a Diciembre-Miles

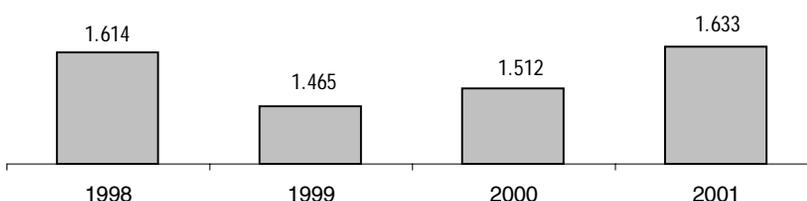


Salida de Pasajeros desde el Terminal de Transporte de Bucaramanga

Concepto	Acumulado a Diciembre		Variación (%)
	2000	2001	
Salida de vehículos	169.510	192.317	13,5
Salida de pasajeros	1.512.486	1.633.341	8,0

Fuente: Terminal de Transporte de Bucaramanga - Cifras provisionales

Salida de pasajeros - Acumulado Diciembre-Miles



PARA DESTACAR

Transporte Aéreo

-  El número de pasajeros por vía aérea para lo corrido del 2001, presenta una cifra muy similar a la observada en el año precedente con una disminución de apenas 0,3%, frenando el decrecimiento que traía desde el año 1999.
-  De igual forma, el número de operaciones sigue su tendencia a la baja tanto por la disminución de pasajeros como por la decisión de los operadores nacionales de utilizar equipos con mayor capacidad.

Transporte Terrestre

-  El balance para el transporte terrestre en el año 2001 es positivo, reflejado por un aumento de 13,5% en la salida de vehículos del terminal de transporte, consecuencia de un incremento de pasajeros en 8% situación presentada por el uso de este medio como sustituto del transporte aéreo.

ANEXO ESTADISTICO

- ◆ Exportaciones de Santander – Según Uso o Destino Económico - Acumulado a diciembre 2000 – 2001.
- ◆ Importaciones de Santander - Según Uso o Destino Económico – Acumulado a diciembre 2000 - 2001.
- ◆ Principales Fuentes de Recursos del Sistema Financiero del Area Metropolitana de Bucaramanga – Diciembre 2001.
- ◆ Principales Usos de Recursos del Sistema Financiero del Area Metropolitana de Bucaramanga – Diciembre 2001.
- ◆ Tasa de Interés DTF y Tasa de Colocación del Sistema Financiero - Datos Nacionales.
- ◆ Índice de Precios del Productor – IPP. Según Destino Económico, Origen de los Bienes y Clasificación CIU – Datos Nacionales.

Exportaciones de Santander - Según uso o destino económico 2001

(Dólares)

CUODE	Descripción	Valor FOB	Participación %
Total		130.463.388	100,00
II.	Bienes de consumo	41.264.143	31,63
1.	Bienes de consumo no duraderos	40.151.184	30,78
11.	Productos alimenticios	17.507.625	13,42
13.	Tabaco	306.764	0,24
15.	Vestuario y otras confecciones de textiles	16.029.057	12,29
19.	Otros bienes de consumo no duraderos	6.307.738	4,83
2.	Bienes de consumo duraderos	1.112.959	0,85
21.	Utensilios domésticos	1.066	0,00
22.	Objetos de adorno: de uso personal: instrumentos musicales y otros	811.368	0,62
23.	Muebles y otro equipo para el hogar	167.924	0,13
24.	Máquinas y aparatos de uso doméstico	131.801	0,10
25.	Vehículos de transporte particular	800	0,00
III.	Bienes intermedios	79.306.463	60,79
3.	Combustibles, lubricantes y productos conexos	1.148.198	0,88
31.	Combustibles	240.420	0,18
32.	Lubricantes	907.778	0,70
4.	Materias primas y productos intermedios para la agricultura	2.925	0,00
42.	Otras materias primas para la agricultura	2.925	0,00
5.	Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	78.155.340	59,91
51.	Productos alimenticios	11.821.762	9,06
52.	Productos agropecuarios no alimenticios	2.695.055	2,07
53.	Productos mineros	1.163.161	0,89
55.	Productos químicos y farmacéuticos	62.475.362	47,89
IV.	Bienes de capital	9.892.782	7,58
6.	Materiales de construcción	436.046	0,33
61.	Materiales de construcción	436.046	0,33
7.	Bienes de capital para la agricultura	199.651	0,15
71.	Máquinas y herramientas	199.651	0,15
8.	Bienes de capital para la industria	2.227.744	1,71
81.	Máquinas y aparatos de oficina, de servicios y científicos	10.135	0,01
82.	Herramientas	9.342	0,01
83.	Partes y accesorios de maquinaria industrial	90.616	0,07
84.	Maquinaria industrial	2.092.032	1,60
85.	Otro equipo fijo	25.619	0,02
9.	Equipo de transporte	7.029.341	5,39
91.	Partes y accesorios de equipo de transporte	7.024.505	5,38
92.	Equipo rodante de transporte	4.836	0,00

Fuente: DANE

Importaciones de Santander - Según uso o destino económico 2001

(Dólares)

CUODE	Descripción	Valor FOB	Participación %
Total		163.120.979	100.00
I. Bienes no clasificados		21.946	0.01
0. Diversos		21.946	0,01
II. Bienes de consumo		11.067.154	6.78
1. Bienes de consumo no duraderos		8.852.578	5.43
11. Productos alimenticios		5.206.013	3,19
12. Bebidas		189.210	0,12
14. Productos farmacéuticos y de tocador		49.187	0,03
15. Vestuario y otras confecciones de textiles		296.333	0,18
19. Otros bienes de consumo no duraderos		3.111.835	1,91
2. Bienes de consumo duraderos		2.214.576	1.36
21. Utensilios domésticos		168.071	0,10
22. Objetos de adorno: de uso personal: instrumentos musicales y otros		1.031.852	0,63
23. Muebles y otro equipo para el hogar		211.124	0,13
24. Máquinas y aparatos de uso doméstico		569.696	0,35
25. Vehículos de transporte particular		233.218	0,14
29. Armas y equipo militar		615	0,00
III. Bienes intermedios		97.348.618	59.68
3. Combustibles, lubricantes y productos conexos		190.055	0.12
31. Combustibles		382	0,00
32. Lubricantes		189.673	0,12
4. Materias primas y productos intermedios para la agricultura		20.081.826	12.31
41. Alimentos para animales		19.880.347	12,19
42. Otras materias primas para la agricultura		201.479	0,12
5. Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)		77.076.737	47.25
51. Productos alimenticios		45.760.067	28,05
52. Productos agropecuarios no alimenticios		5.691.123	3,49
53. Productos mineros		13.751.032	8,43
55. Productos químicos y farmacéuticos		11.874.515	7,28
IV. Bienes de capital		54.683.261	33.52
6. Materiales de construcción		3.349.945	2.05
61. Materiales de construcción		3.349.945	2,05
7. Bienes de capital para la agricultura		1.369.246	0.84
71. Máquinas y herramientas		1.303.129	0,80
72. Otro equipo para la agricultura		66.117	0,04
8. Bienes de capital para la industria		34.556.006	21.18
81. Máquinas y aparatos de oficina, de servicios y científicos		7.392.417	4,53
82. Herramientas		556.280	0,34
83. Partes y accesorios de maquinaria industrial		9.460.423	5,80
84. Maquinaria industrial		13.881.508	8,51
85. Otro equipo fijo		3.265.378	2,00
9. Equipo de transporte		15.408.064	9.45
91. Partes y accesorios de equipo de transporte		14.605.924	8,95
92. Equipo rodante de transporte		798.358	0,49
93. Equipo fijo de transporte		3.782	0,00

Fuente: DANE

Principales Fuentes de Recursos Sistema Financiero de Bucaramanga [*]

(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Año 2001			Variación porcentual	
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Trimestral	Anual
Total	1.537.980	1.552.377	1.669.439	6,9	11,4
1. Sistema bancario (1)	1.029.104	1.044.853	1.145.822	10,0	15,8
Depósitos en cuenta corriente bancaria	194.058	201.307	264.655	40,2	13,9
Certificados de depósito a término	288.553	277.491	288.577	-2,5	1,0
Depósitos de ahorro	<u>390.305</u>	<u>403.595</u>	<u>437.879</u>	<u>8,5</u>	<u>19,8</u>
• Depósitos de ahorro ordinario	382.776	377.696	426.372	9,1	20,8
• Depósitos de ahorro con certificado a término - CDAT	7.529	25.899	11.507	-7,8	-7,0
Créditos de bancos y otras obligaciones financieras	51.800	52.502	55.625	10,5	11,1
Otras fuentes de recursos en m/n	104.092	108.824	98.125	-4,4	80,9
Otras fuentes en m/e reducida a m/n	231	1.134	961	468,6	-28,3
2. Corporaciones de ahorro y vivienda					
en proceso de conversión a bancos (1)(2)	264.788	269.262	281.239	4,2	3,4
Certificados de depósito a término	126.678	125.675	121.073	-4,8	-5,3
Depósitos de ahorro	<u>129.371</u>	<u>135.365</u>	<u>150.587</u>	<u>11,9</u>	<u>10,7</u>
• Depósitos de ahorro ordinario	129.371	135.365	150.587	11,9	10,7
• Depósitos de ahorro con certificado a término - CDAT	0	0	0	0,0	
Créditos de bancos y otras obligaciones financieras	212	179	1.108	605,7	492,5
Otras fuentes de recursos en m/n	8.527	8.043	8.471	5,4	9,2
3. Corporaciones financieras	120.195	118.775	119.397	-6,0	4,1
Certificados de depósito a término - CDT	91.197	89.949	91.802	0,9	19,4
Depósitos de ahorro	32	251	42	-55,3	-77,5
Créditos de bancos y otras obligaciones financieras	22.692	22.439	21.800	-11,4	-28,2
Títulos de inversión en circulación	3	3	3	0,0	-89,3
Otras fuentes de recursos en m/n	3.716	3.509	3.277	-19,0	-17,1
Otras fuentes en m/e reducida a m/n	2.555	2.624	2.473	-65,8	-24,9
4. Compañías de financiamiento comercial	54.982	55.736	55.240	2,1	-3,4
Certificados de depósito a término - CDT	53.986	54.706	54.474	2,5	-3,2
Créditos de bancos y otras obligaciones financieras	60	60	60	-65,9	-33,3
Otras fuentes de recursos en m/n	936	970	706	-14,3	-12,5
5. Organismos cooperativos financieros (3)	68.911	63.751	67.741	-1,5	2,7
Certificados de depósito a término	46.254	44.406	43.147	-6,1	4,1
Depósitos de ahorro	<u>21.683</u>	<u>18.157</u>	<u>23.025</u>	<u>6,8</u>	<u>12,3</u>
• Depósitos de ahorro ordinario	21.507	17.981	22.878	6,6	12,1
• Depósitos de ahorro con certificado a término - CDAT	176	176	147	45,5	72,9
Cuenta centralizada	731	920	1.329	34,0	-21,5
Otras fuentes de recursos en m/n	243	268	240	-15,5	-89,7

[*] Se refiere al Área Metropolitana: Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

(1) En las cifras del año 2000 la Corporación Granahorrar registra las operaciones del Banco Central Hipotecario.

(2) Comprende AV Villas, Colmena, Conavi y Granahorrar. (3) Comprende Coomulturasn y Coopcentral.

Nota: No se presentan estadísticas de las sociedades fiduciarias y de «leasing» existentes, de las cuales no se dispone de información.

FUENTE: Entidades financieras de Bucaramanga. Cálculos: Estudios Económicos - Banco de la República.

Principales Usos de los Recursos Sistema Financiero de Bucaramanga [*]

(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Año 2001			Variación porcentual	
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Trimestral	Anual
<u>Total</u>	<u>1.434.503</u>	<u>1.416.905</u>	<u>1.412.521</u>	<u>-3,5</u>	<u>-8,4</u>
1. Sistema bancario (1)	<u>890.035</u>	<u>877.972</u>	<u>876.839</u>	<u>-3,2</u>	<u>-11,6</u>
Cartera vigente en m/n	716.675	714.781	721.397	3,4	1,5
Cartera vencida en m/n	84.912	85.898	82.817	-15,9	-33,8
Cartera de créditos neta en m/e	3.882	3.068	2.648	-45,3	-42,6
Provisiones de cartera (-)	41.685	37.821	39.995	55,2	33,6
Otros usos de los recursos en m/n	126.037	111.816	109.645	-16,3	-39,3
Otros usos en m/e reducida a m/n	214	230	327	289,3	149,6
2. Corporaciones de ahorro y vivienda					
<u>en proceso de conversión a bancos (1)(2)</u>	<u>379.043</u>	<u>375.554</u>	<u>369.453</u>	<u>-4,5</u>	<u>-4,1</u>
Cartera vigente en m/n	262.127	262.062	259.819	-4,1	8,1
Cartera vencida en m/n	129.422	127.887	129.192	6,1	-11,0
Provisiones de cartera (-)	19.001	21.289	28.184	132,1	249,0
Otros usos de los recursos en m/n	6.495	6.894	8.626	37,9	15,0
3. Corporaciones financieras	<u>98.628</u>	<u>95.818</u>	<u>93.279</u>	<u>-11,1</u>	<u>0,7</u>
Cartera vigente en m/n	87.896	82.380	76.078	-18,3	-19,8
Cartera vencida en m/n	19.975	22.780	26.458	25,2	311,8
Provisiones de cartera (-)	14.243	14.437	14.265	-1,5	31,7
Otros usos de los recursos en m/n	4.941	5.039	4.957	-1,6	173,7
Otros usos en m/e reducida a m/n	59	56	51	-16,4	-85,6
4. Compañías de financiamiento comercial	<u>27.611</u>	<u>28.277</u>	<u>29.044</u>	<u>6,7</u>	<u>10,7</u>
Cartera vigente en m/n	23.030	23.845	24.542	9,3	11,4
Cartera vencida en m/n	1.650	1.521	1.598	6,5	-6,9
Provisiones de cartera (-)	799	1.083	1.204	14,8	-3,5
Otros usos de los recursos en m/n	3.730	3.994	4.108	-4,9	10,1
5. Organismos cooperativos financieros (3)	<u>39.186</u>	<u>39.284</u>	<u>43.906</u>	<u>13,9</u>	<u>-4,7</u>
Cartera vigente en m/n	39.653	40.208	42.267	6,6	4,1
Cartera vencida en m/n	3.861	3.496	3.656	-10,3	-60,4
Provisiones de cartera (-)	6.092	5.947	3.705	-40,0	-28,4
Otros usos de los recursos en m/n	1.764	1.527	1.688	67,1	20,7

[*] Se refiere al Área Metropolitana: Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

(1) En las cifras del año 2000 la Corporación Granahorrar registra las operaciones del Banco Central Hipotecario.

(2) Comprende AV Villas, Colmena, Conavi y Granahorrar. (3) Comprende Coomulturas y Coopcentral.

Nota: No se presentan estadísticas de las sociedades fiduciarias y de «leasing» existentes, de las cuales no se dispone de información.

FUENTE: Entidades financieras de Bucaramanga. Cálculos: Estudios Económicos - Banco de la República.

Tasa de Interés D.T.F.
Tasa efectiva anual - Promedio mensual

Período	Total			
	Sistema Financiero	Bancos	Corporaciones Financieras	Compañías de Financiamiento Comercial
1999 - Promedio *	21,33	20,68	21,34	23,32
2000 - Promedio *	12,15	11,76	12,72	13,59
2000 Octubre	12,95	12,64	13,36	14,13
Noviembre	13,08	12,75	13,61	14,09
Diciembre	13,28	12,98	13,92	14,34
2001 Enero	13,50	13,28	14,16	14,34
Febrero	13,34	13,04	14,19	14,17
Marzo	13,02	12,73	13,66	14,09
Abril	12,74	12,47	13,31	14,04
Mayo	12,72	12,45	13,19	13,88
Junio	12,70	12,55	13,10	13,70
Julio	12,66	12,47	13,11	13,70
Agosto	12,34	12,11	12,89	13,28
Septiembre	11,86	11,63	12,61	12,90
Octubre	11,46	11,29	11,99	12,58
Noviembre	11,48	11,26	12,09	12,44
Diciembre	11,40	11,11	12,08	12,58

* Los promedios anuales son promedios aritméticos simples de los datos de cada mes en el año respectivo.

FUENTE: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos - Estadística.

Tasa de Colocación
Banco de la República 1/

Período:	Total			
	Sistema Financiero	Bancos	Corporaciones Financieras	Compañías de Financiamiento Comercial
1999 - Promedio *	29,44	28,35	28,65	38,62
2000 - Promedio *	18,79	17,70	18,60	27,68
2000 Octubre	20,19	19,05	19,31	19,58
Noviembre	20,65	19,65	19,55	30,15
Diciembre	20,79	19,96	19,79	31,28
2001 Enero	21,17	20,00	19,97	31,45
Febrero	21,50	20,33	19,79	31,87
Marzo	21,10	20,14	19,04	30,61
Abril	21,92	20,75	19,12	30,34
Mayo	21,72	20,72	19,37	30,02
Junio	21,54	20,62	18,71	29,83
Julio	20,47	19,60	17,98	30,08
Agosto	21,45	20,49	19,25	29,90
Septiembre	21,13	20,15	17,64	29,08
Octubre	20,26	18,97	18,15	29,76
Noviembre	18,13	17,17	18,58	28,87
Diciembre	18,25	17,23	18,17	28,42

* Los promedios anuales son promedios aritméticos simples de los datos de cada mes en el año respectivo.

Nota: 1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería para los días hábiles del mes. Debido a la alta rotación del crédito de tesorería, su ponderación se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

FUENTE : Superintendencia Bancaria. Cálculos Banco de la República.

Índice de Precios al Productor - I.P.P.

Periodo	Índice Total	Según Destino Económico				Según Origen de los Bienes [*]				Según Clasificación CIU			
		Consumo Intermedio	Consumo Final	Bienes de Capital	Mater. de Construcc.	Produc. y Consumidos	Bienes Importados	Bienes Exportados	Exportados sin café	Agricultura Gan.y Pesca	Minería	Industria Manufact.	
Variaciones porcentuales mensuales													
2000	Octubre	0,0	0,2	-0,1	-1,1	1,2	0,4	-1,0	-4,1	-2,9	-0,8	-1,5	0,3
	Noviembre	0,1	0,4	-0,1	-0,6	0,3	0,3	-0,5	-2,0	-1,3	-0,4	0,1	0,2
	Diciembre	0,6	0,8	0,4	0,5	1,1	0,5	1,0	-1,8	-1,6	0,0	-0,5	0,8
2001	Enero	1,8	1,7	1,8	1,6	2,2	1,9	1,5	1,3	2,7	2,9	6,8	1,4
	Febrero	1,8	1,2	2,8	0,8	1,5	2,1	0,9	0,6	0,5	3,3	2,3	1,4
	Marzo	1,0	1,2	0,8	1,0	0,5	1,0	1,0	0,1	0,0	1,2	-4,7	1,1
	Abril	1,4	2,0	1,1	1,1	0,3	1,5	1,2	2,9	2,8	2,6	4,6	1,0
	Mayo	0,8	1,6	0,0	1,0	0,3	0,9	0,6	2,1	2,2	1,0	4,8	0,6
	Junio	-0,2	-0,5	0,0	-0,4	0,6	-0,1	-0,7	-3,9	-3,2	-1,8	-6,1	0,4
	Julio	0,1	-0,4	0,5	0,2	0,3	0,0	-0,1	-2,5	-1,7	-0,5	-2,5	0,3
	Agosto	0,3	0,4	0,2	-0,1	0,6	0,4	-0,1	-2,3	-1,8	0,1	0,8	0,3
	Septiembre	0,1	-0,2	0,2	0,9	0,2	-0,1	0,6	1,7	1,6	-0,8	-0,1	0,3
	Octubre	-0,4	-0,9	-0,2	-0,1	0,4	-0,5	-0,2	-4,1	-3,2	-1,4	-5,8	0,0
	Noviembre	-0,1	-0,3	0,0	-0,2	0,2	-0,1	-0,3	-2,6	-2,8	0,3	-1,5	-0,2
	Diciembre	0,3	-0,1	0,9	-0,2	0,0	0,4	-0,1	-1,2	-0,5	0,6	1,0	0,2
Variaciones porcentuales en año corrido													
2000	Octubre	10,2	9,6	10,4	10,9	11,3	9,6	12,0	10,6	18,4	6,4	27,7	10,7
	Noviembre	10,3	10,1	10,4	10,3	11,6	10,0	11,4	8,3	16,8	6,0	27,9	11,0
	Diciembre	11,0	10,9	10,8	10,8	12,9	10,6	12,5	6,4	15,0	6,0	27,3	11,9
2001	Enero	1,8	1,7	1,8	1,6	2,2	1,9	1,5	1,3	2,7	2,9	6,8	1,4
	Febrero	3,6	2,9	4,6	2,5	3,7	4,0	2,4	1,9	3,2	6,2	9,3	2,8
	Marzo	4,6	4,1	5,5	3,5	4,3	5,0	3,4	2,0	3,2	7,5	4,2	3,9
	Abril	6,1	6,2	6,7	4,6	4,6	6,6	4,6	4,9	6,1	10,3	9,0	5,0
	Mayo	7,0	7,9	6,7	5,6	4,9	7,5	5,3	7,1	8,4	11,4	14,2	5,6
	Junio	6,7	7,3	6,7	5,2	5,5	7,4	4,6	3,0	5,0	9,4	7,3	6,0
	Julio	6,8	6,9	7,2	5,4	5,8	7,4	4,7	0,6	3,5	8,8	4,6	6,3
	Agosto	7,1	7,3	7,5	5,3	6,5	7,9	4,7	-1,9	1,3	8,9	5,5	6,7
	Septiembre	7,2	7,1	7,6	6,3	6,7	7,8	5,4	-0,2	2,8	8,1	5,3	7,0
	Octubre	6,7	6,2	7,4	6,2	7,1	7,3	5,1	-4,3	-0,4	6,6	-0,8	7,0
	Noviembre	6,6	5,9	7,5	6,0	7,3	7,2	4,8	-6,8	-3,2	6,9	-2,3	6,8
	Diciembre	6,9	5,8	8,5	5,7	7,4	7,7	4,6	-7,9	-3,7	7,6	-1,3	7,0
Variaciones porcentuales en año completo													
2000	Octubre	11,9	11,9	12,3	9,2	13,9	12,5	10,4	12,7	17,9	11,3	28,4	11,7
	Noviembre	11,0	11,0	11,4	9,2	11,8	11,2	10,3	9,3	16,3	8,8	28,6	11,1
	Diciembre	11,0	10,9	10,8	10,8	12,9	10,6	12,5	6,4	15,0	6,0	27,3	11,9
2001	Enero	11,5	11,9	10,6	10,6	14,7	11,1	12,8	6,5	15,6	7,6	32,6	11,9
	Febrero	11,4	12,2	10,0	10,2	15,0	11,1	12,3	3,2	10,1	6,7	33,3	12,1
	Marzo	10,9	12,4	8,8	10,2	14,4	10,4	12,5	2,8	10,1	4,2	27,0	12,4
	Abril	10,7	13,2	7,7	9,9	13,9	10,3	12,1	8,1	16,2	5,2	32,6	11,7
	Mayo	11,1	13,3	8,8	9,0	12,8	11,2	10,7	4,8	12,3	9,3	30,8	11,0
	Junio	10,1	11,6	9,0	6,5	12,0	10,9	7,6	-1,7	4,1	9,8	17,3	10,0
	Julio	9,0	9,8	8,8	5,2	11,2	10,1	5,8	-4,5	2,6	8,7	7,5	9,2
	Agosto	8,8	10,0	8,5	4,1	10,1	10,1	4,8	-7,3	-1,1	8,9	9,1	8,8
	Septiembre	8,0	8,6	7,9	5,0	9,6	9,1	4,8	-8,0	-3,0	6,8	3,4	8,5
	Octubre	7,6	7,5	7,8	6,0	8,7	8,2	5,6	-8,0	-3,3	6,2	-1,1	8,2
	Noviembre	7,3	6,7	7,9	6,5	8,5	7,8	5,8	-8,5	-4,7	6,9	-2,8	7,7
	Diciembre	6,9	5,8	8,5	5,7	7,4	7,7	4,6	-7,9	-3,7	7,6	-1,3	7,0

[*]: Los artículos exportados no hacen parte del índice total.

FUENTE: Banco de la República - Subgerencia de Estudios Económicos.

III. ANALISIS DE UN TEMA ESPECIFICO

CARCE: “LA UNION HACE LAS EXPORTACIONES”

Doctor Gustavo Sepúlveda Villamizar – Presidente
Doctora Nhora Rodríguez Chacón – Asistente CARCE - Santander

El Comité Asesor Regional de Comercio Exterior-CARCE, es un organismo creado por el Ministerio de Comercio Exterior y de conformación interdisciplinaria con el fin de permitir un alto grado de intercambio de iniciativas, información y elaboración de propuestas que permitan interactuar a gremios, empresarios, academia, gobierno, jóvenes y en general a todos los estamentos que puedan generar aportes para el desarrollo de la región. El CARCE, constituye el enlace entre la región y el gobierno nacional para promover la cultura exportadora, el crecimiento de las exportaciones y la búsqueda de la competitividad sistémica de la región con este fin, vio necesario elaborar lineamientos de trabajo que le permiten a la región contrarrestar aspectos que limitan su desarrollo exportador.

Además de esta función y caracterizado por su trabajo en equipo con los sectores público y privado, el CARCE Santander, es un mecanismo de concertación que ha sido tomado como modelo nacional por el desarrollo de planes como los nombrados anteriormente, así mismo, ha organizado eventos para promover Cultura Exportadora Regional tales como Semanas del Exportador, Programa Jóvenes Emprendedores Exportadores, Viernes de Comercio Exterior además de la creación del Consultorio de Negocios Internacionales.

Dentro de los lineamientos para cumplir su labor, están la formulación del Plan Estratégico Exportador de Santander; el análisis en el sector empresarial de los factores de competitividad, reconocidos internacionalmente por el Foro Económico Mundial, como determinantes para el entorno productivo de la región y la formulación de Planes Estratégicos Exportadores Sectoriales.

La herramienta de formulación de los planes exportadores, en la región, en un sector específico o en una empresa individual, es importante para el desarrollo empresarial, ya que con ellos se tiene claridad del estado actual, y de los

proyectos que se necesitan formular y ejecutar para que en el corto plazo se logre la obtención de altos niveles de productividad y competitividad además de generar la organización interna de quienes conforman la oferta para incursionar y posicionar mercados internacionales.

En la actualidad y en convenio con la Gobernación de Santander, el CARCE Santander esta trabajando en la formulación de planes estratégicos exportadores sectoriales, en los renglones definidos como potencialmente exportadores de la región y que son jalonadores de la economía regional, y de las exportaciones Santandereanas. Es de resaltar, que el seguimiento y ejecución de tan importante proceso, depende del dinamismo y compromiso por parte de los empresarios quienes se han convertido en los líderes y actores principales.

El CARCE elaboró el plan exportador para Santander, en el que dio una visión de la región para el año 2010, en la que se espera se consolide su influencia en la región Nororiental de Colombia y será líder a nivel Nacional tanto en la generación y transferencia de conocimiento hacia el sector productivo, como en la exportación de productos y servicios con valor agregado generados en los sectores de Confección, Manufacturas de Cuero y Calzado, Joyería, Agroindustria biológica, Petroquímica, Salud y Turismo, lo que conllevará al logro de un bienestar más equitativo y sostenible.

Así mismo, se identificaron cinco objetivos específicos que harán más fácil el logro de esta visión.

- ✓ El primero de los objetivos, es crear una cultura exportadora regional, teniendo en cuenta que los procesos de globalización por los que atraviesa en estos momentos la economía de los países han generado la necesidad de preparar a todas las personas productivas de las regiones en temas alusivos al Comercio Exterior. Esto con el propósito de incentivarlos

a conocer las oportunidades que generan las negociaciones internacionales y establecer procesos de intercambio de productos, bienes y servicios con el mundo exterior.

- ✓ El segundo objetivo consiste en desarrollar una adecuada cadena de servicios de logística, de transporte multimodal y de telecomunicaciones dada la necesaria conectividad de la economía regional a los mercados nacionales e internacionales que debe permitir el adecuado acercamiento a niveles de costos de transporte coherentes con la capacidad y oportunidad necesarias para acceder a los mercados objetivos de nuestra producción local y regional.
- ✓ Además de la necesidad de educación y organización logística, otro de los aspectos que afectan directamente el éxito de una empresa o un sector es la utilización de tecnología avanzada que le permita obtener altos niveles de productividad y competitividad. Por esta razón, el tercer objetivo del plan estratégico exportador, es fomentar el desarrollo científico y tecnológico en sectores productivos de la región.

Por ello se hace necesario generar mecanismos que les permitan a las empresas conocer y utilizar las herramientas que la tecnología les brinda y que su competencia tiene a disposición. Además, es fundamental lograr que las fortalezas que tiene la región en investigación, ciencia y tecnología se apliquen al sector productivo en aras de mejorar su nivel de competitividad.

- ✓ Por otra parte, teniendo en cuenta que toda la iniciativa exportadora solo se concretará en el momento en que los productos y servicios colombianos ingresen y permanezcan en los mercados internacionales, la promoción y comercialización internacional de la oferta exportable santandereana se convierte en un componente fundamental dentro de la política exportadora regional y nacional y en el cuarto objetivo del plan estratégico exportador de Santander.

En desarrollo de lo anterior, la política nacional contempla el «Diseño de una estrategia de promoción para aumentar la oferta exportable», que, a grandes rasgos, se desarrollará por medio del Sistema de Inteligencia de Mercados (INTELEXPORT) y a través de los programas de difusión de información en Proexport.

- ✓ Por último, el quinto objetivo del Plan Estratégico Exportador, es generar estabilidad social para favorecer el desarrollo empresarial teniendo en cuenta la

importancia de contar con unas condiciones apropiadas para el desarrollo de la actividad empresarial de la región como elemento fundamental para generar un clima apropiado a los negocios.

Para el cumplimiento de este último objetivo, se pretende trabajar en el fortalecimiento de ideas de procesos empresariales que generen ingresos a núcleos familiares de escasos recursos, en procesos asociativos como herramienta de desarrollo y en aspectos de transparencia y veeduría de las acciones gubernamentales regionales en el tema de comercio exterior, involucrando diferentes estamentos de la sociedad tanto del lado público como privado y el académico.

Todo el esfuerzo a invertir en cada uno de los objetivos, permitirá mejorar en cierto grado las condiciones generales de la región permitiendo con ello que el empresario encuentre estímulo para mantener, desarrollar e invertir en sus ideas empresariales, factor fundamental para promover la transferencia de conocimientos y como instrumento para el fortalecimiento de las exportaciones.

Se puede concluir que por medio de la ejecución del Plan Estratégico Exportador, el Comité Asesor Regional de Comercio Exterior de Santander, contribuye al desarrollo regional teniendo en cuenta que con el cumplimiento de los objetivos antes nombrados se unen esfuerzos de diferentes estamentos de la región que no solo servirán para cumplir con los objetivos, también desencadenarán evolución en diferentes aspectos de la economía regional.

IV. Proyecto: Fortalecimiento Competitivo para Nuevas Empresas del Sector Industrial en Bucaramanga.

Pedro Enrique Olaya Díaz
Economista Asistente Desarrollo Empresarial
Cámara de Comercio de Bucaramanga

La Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Fondo Colombiano para la Modernización y el Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas FOMIPYME, realizarán durante el presente año el proyecto denominado Fortalecimiento Competitivo de Nuevas Empresas del Sector Industrial en Bucaramanga. Esperamos divulgar a los empresarios los alcances de este proyecto, a través de este medio de comunicación, con el fin beneficiar con el mismo a todos los interesados.

INTRODUCCION

El desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) ha sido considerado durante mucho tiempo como esencial para el logro de objetivos de desarrollo más amplios, que incluyen el alivio de la pobreza, el desarrollo económico y el desarrollo de sociedades más democráticas y pluralistas.

Las actuales condiciones de recesión y coyuntura económica hacen necesaria la generación de proyectos sostenibles que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades a través del mejoramiento y la creación de empleo e ingreso.

La recesión económica actual ha tocado a todos los sectores de la población colombiana, y ha disminuido la inversión en proyectos empresariales, por ello la importancia de entrar a generar nuevas alternativas de organización, sustentadas en el liderazgo y capacidad organizacional.

El presente documento constituye el proyecto de mejoramiento de la productividad y la competitividad de microempresas industriales de Bucaramanga y Santander, especialmente en los sectores de la industria manufacturera. Se presenta un perfil institucional de la Cámara de Comercio de Bucaramanga como entidad ejecutora del proyecto, los objetivos de desarrollo, los antecedentes, un diagnóstico preliminar de la población objetivo, los principales problemas identificados y la metodología del proyecto.

INFORMACION GENERAL

Entidad Ejecutora:

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

Misión

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, como entidad privada, gremial, y sin ánimo de lucro, se ha fijado la misión de promover el desarrollo empresarial de la región, mediante la prestación de servicios delegados por el estado; igualmente, busca mejorar, a través de acciones concretas, la competitividad del empresario en general y del afiliado en particular.

Visión

Lideraremos procesos de promoción y fortalecimiento de los empresarios y seremos el centro de la información económica para impulsar el desarrollo e integración regional.

Título del programa, proyecto o actividad:

Fortalecimiento Competitivo para Emprendedores de Nuevas Empresas del Sector Industrial en Bucaramanga.

Duración total:

12 meses

Ciudad sede del programa, proyecto o actividad:

Bucaramanga

Cobertura geográfica (ciudades y/o poblaciones):

El programa cubre el área metropolitana integrada por los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta, en el departamento de Santander.

Población a atender:

La población a atender es de emprendedores(as) de nuevas microempresas constituidas durante el año 2.001, según el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Tendrán preferencia las microempresas manufactureras dirigidas por mujeres y jóvenes menores de 35 años.

Resumen del Proyecto

Este proyecto se dirige al fomento de nuevas microempresas que generen y sostengan el empleo. Se propone desarrollar las habilidades y criterios gerenciales de los emprendedores como principal factor de competitividad, a través de un acompañamiento guiado que les permita desarrollar su capacidad empresarial con el fin de consolidar una empresa recién creada. Igualmente, el proyecto genera las experiencias y proporciona las herramientas necesarias para que el emprendedor esté en condiciones de gestionar eficazmente su empresa y tomar adecuadamente sus decisiones. Se basa en que el principal factor de éxito de la empresa lo constituye la misma capacidad del empresario.

Perfil Institucional

Es una institución privada y autónoma, con Personería Jurídica y sin ánimo de lucro, creada mediante el Decreto No. 1807 de 1915, según la Ley 111 de 1890 y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Está conformada por una Asamblea General, la Junta Directiva (constituida por 18 miembros), el Presidente Ejecutivo, quién es el representante legal elegido por la Junta Directiva y una estructura organizacional que se divide en 6 Departamentos: Desarrollo Empresarial, Desarrollo Regional, Mercadeo, Registro, Administración y Finanzas, y Tecnología Informática y Comunicaciones.

El Departamento de Desarrollo Empresarial es el responsable de la ejecución del proyecto.

Experiencia Específica

La Cámara de Comercio de Bucaramanga es un líder gremial en la región por sus programas de capacitación, apoyo y asistencia técnica al sector empresarial.

Participa activamente en el apoyo y ejecución a nivel regional de Programas de Promoción y Desarrollo Empresarial, como Expopyme, Comité Asesor Regional de Comercio Exterior – Carce Santander, Centro de Desarrollo Empresarial, Sicme,

Microempresas, entre otros. Cuenta con un portafolio muy amplio de Servicios, entre los que se destacan los programas de Capacitación y actualización para PYMES, en temas de Gestión Técnica y Administrativa, Gestión Jurídica, Gestión Humana y Comercio Exterior. En el año 2001, se realizaron con éxito 22 eventos en las categorías de Cursos Especializados, Diplomados, Seminarios y Conferencias, que totalizaron 354 horas de formación empresarial a un grupo aproximado de 2.000 empresarios.

En cuanto a la atención a microempresas se han tenido experiencias enriquecedoras con programas como el SICME, investigaciones, estudios sectoriales y publicaciones. La actividad de la Cámara de Comercio en la prestación de servicios de apoyo para el desarrollo de microempresas ha sido fructífera. En el período 1.994 – 1.999 a través del programa SICME, Sistema de Información Comercial Microempresarial, se atendieron las necesidades de 100 empresarios, en promedio por año, en servicios de capacitación, asesoría técnica y comercial, suministro de información y realización de eventos de promoción comercial, ferias y ruedas de negocios, entre otros.

El proyecto SICME fue realizado mediante un convenio de la Cámara de Comercio de Bucaramanga con la Corporación para el Desarrollo de la Microempresa en Colombia, cuyo objeto fue realizar un acompañamiento en las áreas de mercadeo y comercialización a microempresas en Santander.

Estas experiencias y el desarrollo del estudio “Dinámica y Potencial Productivo y Comercial de la Microempresa en el Nororiente Colombiano 1.997, financiado por la Organización de Estados Iberoamericanos OEI y el Departamento Nacional de Planeación DNP, nos permitieron identificar y caracterizar los aspectos sobre los cuales se hace necesario trabajar en las microempresas en búsqueda de su mejor competitividad: Mercadeo y Comercialización, Costos y fijación de precios, Optimización financiera y desarrollo de habilidades gerenciales. El manejo eficiente de estos aspectos resultan en una gestión integral, que se logra con capacitación y asistencia técnica. Adicionalmente, se han efectuado diversos perfiles y caracterizaciones de sectores económicos como Confecciones, Cuero, Alimentos y Maderas, entre otros.

Recientemente se ha diseñado el programa Gerencia de Microempresas que se enfoca en la capacitación gerencial, con planes de acción, acompañamiento y seguimiento a la gestión integral de los empresarios y de sus empresas. Han participado cerca de 100 empresarios bajo la modalidad de diplomados, con seis promociones realizadas para un total de 480 horas de formación. Este programa ha sido avalado

por el Ministerio de Desarrollo y Microempresa & Cia, en el marco de la aprobación del Centro para la Gestión Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Instituto de Educación No Formal, autorizado por la Secretaría de Educación de la Gobernación de Santander a través de la Resolución 02284 del 21 de Marzo del 2001.

El conocimiento institucional adquirido y la experiencia de los funcionarios a cargo, se complementa con la actualización permanente de los mismos a través de su participación en foros, congresos, seminarios, ferias, y con estudios e investigaciones sobre las mejores prácticas en la prestación de servicios de desarrollo empresarial, a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROYECTO

Fomentar la permanencia de nuevas microempresas manufactureras, fortaleciendo su productividad a partir del desarrollo de las habilidades y criterios gerenciales de los emprendedores, con el fin de impulsar la competitividad de las nuevas empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y mantener el ingreso y los puestos de trabajo generados por estas unidades productivas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

- Promover, a través de un acompañamiento guiado, el desarrollo de la competencia y la capacidad empresarial de emprendedores que quieren poner en práctica su idea de negocio o que ya tienen una empresa y necesitan consolidarla.
- Generar las experiencias y proporcionar las herramientas necesarias para que los emprendedores estén en condiciones de gestionar eficazmente su empresa y tomar adecuadamente sus decisiones.
- Realizar una Feria de Emprendedores, tipo Expocamello, que promueva el espíritu empresarial e integre a las instituciones que prestan servicios de apoyo local y que impulse la cultura empresarial entre los jóvenes emprendedores.
- Identificar y divulgar las alternativas de financiación para proyectos de nuevas empresas e iniciar un proceso de integración entre el sector público y privado que genere un entorno propicio para facilitar a los emprendedores el acceso al crédito, el capital de riesgo y a la búsqueda de inversionistas.

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

En 1.999 se adquirió la licencia para implementar un modelo de formación integral para empresarios de la microempresa denominado "Diálogo de Gestiones". Este modelo fue diseñado por Centro ACCION Microempresarial de Colombia como resultado de una investigación realizada en seis países en América Latina, para identificar las necesidades de capacitación y las características de aprendizaje del sector microempresarial. El resultado es un método basado en la propia cultura de la microempresa, que apunta a mejorar la competitividad de sus clientes, desarrollando sus habilidades y criterios gerenciales.

Este novedoso modelo de capacitación ha desarrollado un método pedagógico que reconoce, respeta y valora las características de aprendizaje de los empresarios del sector microempresarial. Permite la activa participación e intercambio de experiencias entre los empresarios y los facilitadores, a través de talleres y ejercicios prácticos utilizando videos, juegos, dramatizados, cuentos y estudios de casos, lo cual garantiza un aprendizaje en forma dinámica.

Este modelo recibió el Premio Especial a la Excelencia para el Desarrollo de la Microempresa otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo BID en el marco del III Foro Interamericano de Microempresas realizado en Barcelona, España en marzo del 2000. Con esa estrategia han sido atendidos casi 40 mil empresarios en 11 países. (www.dialogodegestiones.com)

En Santander se ha realizado una transferencia del modelo adaptado a nuestro entorno y se han validado y reconocido sus diferencias con respecto a los sistemas de capacitación tradicionales, logrando cambios significativos en la gestión de las microempresas y en las aptitudes personales de los empresarios.

En cuanto a la promoción del espíritu empresarial, la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha realizado jornadas de sensibilización y capacitación, y concursos abiertos de ideas de negocio, en conjunto con universidades y otras entidades de apoyo de nivel local y nacional. Durante el año 2000 recibimos la asesoría de la Cámara de Comercio de Bogotá en la metodología para capacitación de emprendedores y en los servicios que presta el Centro Nueva Empresa en Bogotá.

Se han efectuado seminarios para estudiantes, desempleados, jubilados o empleados con deseo de independencia. Se publicó la primera edición del libro "Como Iniciar su Propio Negocio, Guía para la Creación de empresas Estables y Competitivas en Bucaramanga Y Santander".

Adicionalmente, se efectuaron contactos con directivos de Colombia Joven para realizar la feria Expocamello en Bucaramanga durante el primer semestre del 2002, con participación del sector público y privado en la organización del evento.

Con la ley Mipyme y la formulación de las bases de una política nacional para el fomento del espíritu empresarial y la creación de empresas, el gobierno Colombiano, A través del ministerio de Desarrollo Económico, convierte este tema en una política de estado. Esta es la primera vez que se le da esta magnitud al tema con lo cual se espera sea un mecanismo eficaz para contribuir a la generación de empleo y a la redistribución de riqueza con el fortalecimiento del tejido empresarial del país.

3.4 DIAGNOSTICO PREVIO DE LA POBLACIÓN A ATENDER

La población a atender está conformada por más de 600 unidades productivas de la industria manufacturera del área metropolitana de Bucaramanga, que registraron su matrícula mercantil por primera vez en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, durante el 2001. Esta población es de emprendedores que han iniciado su empresa formalmente, con negocios que presentan características de microempresas en cuanto al monto de los activos, número de empleados y actividades económicas, entre otros:

Género: Una parte muy importante de la población a atender es de sexo femenino. De un total de 667 empresas, el 40% están dirigidas por mujeres, es decir, 267 emprendedoras que inician su empresa.

Forma jurídica: 593 empresas son personas naturales (89%); 49 son sociedades limitadas (7.3%); 10 empresas unipersonales, 8 sociedades de hecho, 5 sociedades anónimas y una empresa asociativa de trabajo, estas últimas representan el 3.6% en conjunto.

Localización: 482 empresas se ubican en Bucaramanga (72.3%); 91 en Floridablanca (13.6%), 58 en Piedecuesta (8.7%) y 36 se localizan en Girón (5.4%).

Actividad económica: El 71% de la población a atender se concentran en los sectores tradicionales de alimentos (20.8%), panaderías principalmente, cuero (18.2%), confecciones (15.2%), y muebles, joyas y artesanías que suman 16.8% en conjunto. Otras actividades con menor participación tienen que ver con la fabricación de productos químicos para el aseo, tipografías, maderas y carpintería metálica, ornamentación, y plásticos, entre otros.

Generación de empleo: Las empresas que conforman la población a atender emplean 2.1 personas en promedio, que significan 1400 personas, aproximadamente. El 64.1% de las unidades productivas tienen entre uno y tres empleados; el 18.5% tienen entre cuatro y seis trabajadores; las empresas que tienen entre siete y nueve empleados representan sólo el 3.2%; y el 7.3% tienen de diez a doce personas. Solamente dos empresas reportaron más de doce empleados.

Tamaño de las empresas: El volumen acumulado de Activos de la población objetivo es de 2191 millones de pesos en total; el promedio de activos por empresa es de 3.2 millones. La clasificación de las empresas por rango de activos indica que un 59.2% tienen entre dos y menos de tres millones de pesos, es decir, 394 empresas. En general, podemos concluir que la población a atender se define claramente dentro de los parámetros de microempresa, ya que la mayoría (93.4%) de empresas declararon activos inferiores a seis millones de pesos.

La Microempresa representa el 91.8% de un total de casi 27mil empresas matriculadas en el registro mercantil a julio de 2001 en el área metropolitana de Bucaramanga - AMB - . La industria manufacturera ocupa una población de 90mil personas, según los datos de la encuesta nacional de hogares del DANE a junio de 2001, y participa con el 14.7% del total de empresas, es decir, 3950 fábricas; de estas son microempresas alrededor de 3626.

A junio del 2000 la tasa de desempleo del área metropolitana de Bucaramanga alcanzó el 14.4% y al mismo mes del año 2001 subió a 17.4%; En otras palabras, el sector empresarial de nuestra región sólo puede enganchar el 82.6% del total de la población económicamente activa (501mil personas) y que, por tanto, hacen falta empresas sólidas y organizaciones productivas que ofrezcan oportunidades de trabajo de manera permanente para más de 87mil personas desocupadas, aproximadamente.

No obstante la difícil coyuntura económica y social por la que atraviesa Santander, uno de los sectores que muestra una dinámica positiva, sino el único, es el de la industria manufacturera:

A junio de 2001 la población ocupada del área metropolitana de Bucaramanga fue de 415mil personas, de las cuales el 21.7% fueron empleadas por la industria manufacturera. Los puestos de trabajo del sector secundario crecieron a una tasa del 14% en doce meses, al pasar de 76mil empleados en junio de 2000 a 90mil personas en el mismo mes del año siguiente.

Lo anterior nos confirma que el sector industrial es uno de los más dinámicos en la generación de empleo y de valor agregado para la economía local. Esto amerita una atención especial para fortalecer las nuevas empresas industriales, con el fin de que crezcan y conserven el empleo y la generación de riqueza. Igualmente, la intervención en estas empresas disminuye el riesgo de cierre de las mismas.

Al analizar la información de empresas canceladas durante el 2001, se encuentra una situación que no deja de ser preocupante para nuestra entidad y es de los principales motivos para presentar este proyecto:

En el período comprendido entre 1.999, 2000 y agosto de 2001 se liquidaron 927 sociedades en total. De estas, 102 unidades productivas que pertenecían al sector secundario fueron disueltas y cerraron actividades, correspondiendo al 11% del total.

Es mayor la velocidad de cierre que la de constitución de nuevas sociedades. Mientras la cantidad de sociedades canceladas creció al 43%, en lo corrido del año 2001 a septiembre, el número de nuevas solo aumentó en un 28% durante el mismo período.

En Bucaramanga se cancelaron 305 establecimientos de comercio del sector industrial a octubre de 2001. Los activos de estas empresas liquidaron activos por un valor total de 4.826 millones de pesos.

Dentro de las causas que se han identificado en el cierre de microempresas, la mayoría tienen que ver con la capacidad gerencial de sus propietarios:

- ◆ Falta de fundamentos y habilidades gerenciales en los emprendedores, para direccionar sus negocios con criterios de eficiencia.
- ◆ Se inician las empresas sin realizar un plan de negocios para establecer la viabilidad de la empresa y para definir sus estrategias.
- ◆ Desconocimiento del entorno de negocios y de las situaciones coyunturales de su actividad económica.
- ◆ Falta de información sobre mercados, competencia, tipología de sus clientes, entre otros.
- ◆ Falta de visión para orientar el negocio de acuerdo con sus ventajas competitivas.
- ◆ Ineficiencia en la fijación de precios, políticas de costos y manejo de utilidades.

- ◆ Debilidad en la utilización del dinero de la empresa con respecto a las finanzas personales y familiares.
- ◆ Baja Implementación de planes de acción que signifiquen cambios para el mejoramiento de procesos y estrategias.
- ◆ Falta de definición de estrategias de comercialización y de promoción de sus productos.
- ◆ Dificultades para acceder a créditos en el sector financiero tradicional y utilización de préstamos con mayor costo financiero.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

La ejecución de este proyecto tiene seis fases: sensibilización, Autodiagnóstico, capacitación, asistencia técnica en gestión empresarial, promoción comercial y orientación a fuentes de financiación y créditos.

1. Programa de Sensibilización: esta fase tiene tres componentes fundamentales:

- ◆ Seleccionar, actualizar y capacitar los facilitadores (capacitadores y asesores) para su apropiación de la metodología de capacitación gerencial y asistencia técnica en gestión empresarial a microempresas.
- ◆ Sensibilizar a los emprendedores sobre los objetivos y beneficios del proyecto.

Se invitarán emprendedores; con preferencia de aquellos que iniciaron su empresa durante el año 2001 y de las mujeres empresarias que están a cargo de los negocios. Se realizarán conferencias de cuatro horas.

Realizar publicaciones de apoyo para emprendedores que sirvan de guía para el fortalecimiento y la creación de microempresas.

El programa publicará un libro de orientación y guía para emprendedores adaptado a las condiciones de la región y con información de las instituciones de apoyo a las cuales puedan acudir los empresarios. Este libro se ha denominado "Cómo Iniciar su Propio Negocio Guía para la Creación de Empresas estables y Competitivas en Bucaramanga y Santander".

2. Programa de Autodiagnóstico: Luego de una selección de los empresarios más interesados en el proyecto, cada uno de ellos participará en una jornada de capacitación de 12 horas, cuyo objetivo primordial es reconocer las necesidades prioritarias de capacitación gerencial. Se realizarán grupos de 15 personas

3. Capacitación gerencial: La capacitación juega un papel importante dentro del proyecto ya que le permite al emprendedor desarrollar sus habilidades y criterios gerenciales, que son fundamentales en el manejo de su negocio. Se realiza con sistema modular con diferenciación en la metodología para el desarrollo de los temas, de manera práctica y con la realización de planes de acción en cada uno de los módulos. El proyecto ofrece en total 360 horas de capacitación gerencial para 225 empresarios, a través de cinco módulos con intensidad de 24 horas por módulo. Se atenderán en 15 grupos de 15 personas cada uno.

- ♦ **Módulo 1:** Habilidades Gerenciales. Temas de comunicación personal y empresarial, Negociación, Liderazgo y Uso de la Información, Trabajo en equipo.
- ♦ **Módulo 2:** Plan de negocios. Diferenciación de objetivos personales y de la empresa. Estudio de mercado, estrategias de comercialización, producción, finanzas.
- ♦ **Módulo 3:** Marketing. Fundamentos de mercadeo, imagen del producto, calidad del servicio, estrategias de ventas.
- ♦ **Módulo 4:** Optimización de Recursos: políticas de costos, fijación de precios y estimación de utilidades.
- ♦ **Módulo 5:** Aprovechamiento del dinero: usos del dinero, inversiones, manejo del efectivo, endeudamiento.

La fase de capacitación se basa en el desarrollo de la capacidad empresarial. El empresario es la base de cualquier emprendimiento, su competencia, su iniciativa, su responsabilidad, su voluntad de trabajo, su capacidad de medir los riesgos son indispensables para el éxito de la empresa. En la dirección de una microempresa, el emprendedor debe asumir riesgos y tomar decisiones, desde la compra de materias primas, insumos y máquinas, la producción y venta de productos, la contratación de personal hasta la gestión de recursos financieros, etc; para desempeñar de manera eficiente estas funciones el emprendedor de una microempresa y sus colaboradores necesitan las competencias básicas en todas las áreas mencionadas para manejar eficazmente su negocio.

4. Asistencia técnica en gestión empresarial: Esta fase proporciona 1.800 horas de visitas de asesoría y acompañamiento individual para 180 empresarios. Se identificarán las prioridades de asistencia técnica en 100 empresas, con base en los planes de acción efectuados en la fase de capacitación gerencial. Según las necesidades de asistencia técnica encontradas, se prestará un acompañamiento a 80 de estas empresas por un total de

1600 horas de asistencia. Los productos principales en esta fase son:

- ♦ Análisis situacional, diagnóstico y recomendaciones de desarrollo empresarial.
- ♦ Direccionamiento estratégico
- ♦ Plan de mercadeo, estrategia comercial, Investigación y/o sondeos de mercado.
- ♦ Elaboración, evaluación y análisis de rentabilidad de proyectos empresariales; análisis financiero y/u optimización de perfil de endeudamiento
- ♦ Definición de políticas y estructura de costos.

Según el objeto de la asistencia se asigna un profesional experto en el tema para que, conjuntamente con el emprendedor solicitante participen de sesiones de trabajo, a efectos de satisfacer las necesidades propuestas. Durante su desarrollo, el empresario debe participar activamente tratando de maximizar los resultados del proceso.

El facilitador estaría a disposición y realizaría tantas sesiones como fueran necesarias sin exceder las 20 horas en promedio. En forma paralela, el asesor organiza y colabora en la ejecución del plan de trabajo previamente acordado. Al finalizar la asistencia se entrega un informe que según el caso de que se trate, puede constituirse en un plan de mercadeo, un plan estratégico, un plan de negocios o un informe de asesoría con conclusiones y recomendaciones.

Fundamentalmente, estos documentos constituyen un plan estratégico de acción respecto de la gestión del empresario, facilitando la toma de decisiones en la búsqueda de su éxito empresarial.

5.Promoción Comercial: Se realizará una feria tipo "Expocamello" con el fin de promover los productos o servicios de al menos 100 emprendedores. Tendrán preferencia los establecimientos dirigidos por jóvenes con edad inferior a los 35 años. Para la organización de la feria se realizarán convenios con entidades públicas y privadas, interesadas en promover, difundir y apoyar el espíritu empresarial y a los emprendedores (Sena, Incubadora de empresas, Universidades, Centro de exposiciones, etc.). Los expositores serán seleccionados mediante un comité que analizará los productos ofrecidos y el potencial de crecimiento del negocio.

6. Orientación al crédito y a alternativas de financiación: El proyecto promoverá la búsqueda de estrategias y de productos financieros que faciliten el acceso a crédito de pequeños negocios, a través de la integración

de los empresarios, el gobierno, el sector financiero, el fondo de garantías, etc. El propósito es que las entidades financieras diseñen productos que favorezcan a los emprendedores que han participado en el proyecto, ya que cuentan con habilidades y criterios gerenciales que le permiten utilizar el

crédito de manera productiva y rentable. El proceso de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial que los emprendedores reciben, y un buen plan de desarrollo empresarial del negocio, se convierten en garantía para las entidades financieras.

ESTRUCTURA GENERAL DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO COMPETITIVO PARA EMPRENDEDORES DE NUEVAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL EN BUCARAMANGA

