

Informe de Coyuntura
Económica Regional de Antioquia
Iv TRIMESTRE DE 2002

Convenio Interinstitucional 111

GERENTE GENERAL BANCO DE LA REPÚBLICA

Miguel Urrutia Montoya

DIRECTOR GENERAL DANE

César Augusto Caballero Reinoso

SUBGERENTE DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

BANCO DE LA REPÚBLICA

Hernando Vargas Herrera

SUBDIRECTOR DANE

Carlos Alberto Medina Durango

COMITÉ DIRECTIVO REGIONAL

GERENTE BANCO DE LA REPÚBLICA MEDELLÍN

Alveiro Acevedo Duque

DIRECTOR REGIONAL DANE

Rafael Gutiérrez Mejía

DIRECTOR REGIONAL DIAN

Carlos Andrés Pineda Osorio

DIRECTOR DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE

ANTIOQUIA

Luis Fernando Botero Franco

DIRECTOR EJECUTIVO FENALCO-ANTIOQUIA

Antonio Picón Amaya

DIRECTORA DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL

Lucía Victoria González Duque

DIRECTOR ÁREA ,METROPOLITANA DEL VALLE DE

ABURRÁ

Omar Hoyos Agudelo

ASISTENTE ADMINISTRATIVO CENTRO DE

DESARROLLO HUMANO PNUD

Mauricio Mitchell Humpheries

DIRECTOR CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN

Lina Vélez de Nicholls

COMITÉ DIRECTIVO NACIONAL

DIRECTOR UNIDAD TÉCNICA Y DE INFORMACIÓN

ECONÓMICA BANCO DE LA REPÚBLICA

Carlos Varela Barrios

COORDINADOR ESTUDIOS ECONÓMICOS BANCO DE

LA REPÚBLICA

Sandra Patricia González Serna

DIRECTORA TÉCNICA COORDINACIÓN Y

REGULACIÓN DEL SNIE

Henry Rodríguez Sosa

COORDINADORA GENERAL ICER

Jader Yate Ramirez

COMITÉ EDITORIAL REGIONAL

BANCO DE LA REPÚBLICA

Octavio Zuluaga Rivera

DANE

Judith Velásquez Araque

DIAN

Javier Lizardo Montoya Grajales

FENALCO

Esperanza Arango Arango

PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL

Marta María Jaramillo Jaramillo

EDCIÓN: MARZO 2003

DISEÑO DE PORTADA

Claudia F. Pinzón Gómez

EL INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL, como documento de análisis de los principales fenómenos socioeconómicos de la provincia colombiana, es un instrumento de gran utilidad para los diferentes estamentos económicos, los investigadores del país, los gremios y los usuarios de la información económica en general; facilita la comprensión de estos temas y permite a los administradores locales, el conocimiento oportuno y veraz de la información estadística territorial.

Para el DANE y el Banco de la República, reviste especial importancia presentar a la comunidad económica del país este documento, que ha de servir de apoyo para la planeación, la evaluación y la toma de decisiones a nivel territorial.

Conocedores de la necesidad de información en esa materia, el Banco de la República y el DANE, celebraron un convenio de cooperación técnica en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística - SNIE, con el fin de apoyar la producción de información económica coyuntural, en forma adecuada, normalizada, oportuna y confiable, y propiciar su difusión y consulta a través de los bancos de datos existentes en el territorio nacional y de los diferentes medios de comunicación.

En el ámbito local, se han sumado al esfuerzo del Banco y el DANE en clara mancomunidad de intereses, entidades como la DIAN, las oficinas de planeación departamental, las cámaras de comercio, los comités de cafeteros, la academia y otras instituciones, consolidándose así la capacidad de lograr el propósito múltiple que se persigue con la publicación.

COMITE EDITORIAL



**ADEMÁS DEL COMITÉ EDITORIAL COLABORARON EN ESTE NÚMERO DE
INDICADORES**

BANCO DE LA REPÚBLICA

Jaime Alberto Martínez Mora

Darío Fernando Gómez Ospina

COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS

María Claudia Pérez Vergara

DANE

Darío Montoya Ceballos

Edison Lopera Aguirre

Carlos Alberto Cano Montoya

Humberto Navarro Barrantes

Humberto Arboleda Sierra

DIAN

Gloria Beatriz Romero Vega

Tito Julio Villamil Montero

FENALCO- ANTIOQUIA

Sandra Martínez Tapias

Elizabeth Brand Serna

CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN

Jaime Echeverri Chavarriaga

PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL

Dora Elena Guardia Machado

Jhon Jairo Monsalve Rendón

CONTENIDO

	PAG
EDITORIAL	
SIGLAS Y CONVENCIONES	6
INTRODUCCIÓN	7
I INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES	9
II INDICADORES DE COYUNTURA REGIONALES	10
1 INDICADORES GENERALES	10
1.1 Precios	10
1.1.1 Inflación	10
1.1.1.1 Comportamiento general anual. 2002	10
1.1.1.2 Comportamiento general por grupos de gasto. 2002	13
1.2 Empleo	17
1.2.1 Indicadores del mercado laboral en Medellín y Valle de Aburrá Trimestre octubre - diciembre de 2002	17
1.2.1.1 Tasa Global de Participación. $TGP=(PEA/PET)*100$	18
1.2.1.2 Tasa de ocupación: $T.O= (O/PET)*100$	19
1.2.1.3 Tasa de desempleo $T.D = (D/PEA)*100$	20
1.2.1.4 Tasa de subempleo $T.S. = (S/PEA)*100$	21
1.3 Sociedades	21
1.3.1 Inversión neta	21
1.3.2 Constituciones	22
1.3.3 Reformas de capital	23
1.3.4 Liquidaciones	23
2 COMERCIO EXTERIOR	24
2.1 Exportaciones	24
2.2 Importaciones	26
2.3 Balanza Comercial	28
4 FISCALES	28
4.1 Situación fiscal municipio de Medellín	28
4.2 Situación fiscal de Antioquia	30
4.3 Recaudo de impuestos nacionales en el departamento de Antioquia	32
5 SECTOR REAL	33
5.2 Agricultura	33
5.2.1 Comportamiento de la industria cafetera Antioqueña octubre – diciembre 2002	33
5.2.1.1 Producción	33
5.2.1.2 Precio pagado al productor	33
5.2.1.3 Cooperativas caficultores	34
5.3 Ganadería	35

5.3.1	Sacrificio de ganado	35
5.3.1.1	Sacrificio de ganado vacuno	35
5.3.1.2	Sacrificio de ganado porcino	36
5.4	Construcción	37
5.4.1	Índice de costos de la construcción de vivienda	37
5.4.1.1	Comportamiento general. Enero - Diciembre 2002	37
5.4.1.2	Variación anual por ciudades. 2002	38
5.4.1.3	Índice de costos de la construcción de vivienda por grupos de costos	39
5.4.1.4	Evolución mensual 2001 - 2002	40
5.4.2	Licencias de construcción	41
5.4.3	Censo obras de construcción	42
5.5	Industria	43
5.5.1	Balances de Empresas	43
5.5.2	Encuesta EOIC-ANDI	44
5.5.3	Consumo de Energía	45
5.6	Comercio interno	46
5.6.1	Que pasó con el comercio en el 2002?	46
5.6.2	Diciembre en Medellín y el Valle de Aburrá	46
5.6.3	Los mayoristas los de mejor resultados	48
5.6.4	Comercio al por menor	49
5.6.5	Los inventarios	49
5.6.6	Problemas	49
5.6.7	Expectativas	51
5.7	Transporte	52
5.7.1	Transporte urbano de pasajeros	52
6	Desarrollo social regional	54
6.1	Ambito económico – Nivel de vida	54
6.1.1	PIB per cápita	54
6.1.2	Línea de pobreza	54
6.1.3	Coefficiente de Gini	55
6.2	Ámbito social y de condiciones de vida	56
6.2.1	Índice de condiciones de vida	56
6.2.2	Índice de desarrollo humano. IDH	56
6.2.3	Educación	57
6.2.4	Salud	58
6.2.5	Vivienda	59
6.2.6	Niños y adolescentes	59
6.2.7	Tercera edad	59
6.2.8	Mujer	59
6.3	Ámbito- Sostenibilidad y medios de vida	60
6.3.1	Bosques	60
6.3.2	Agua	60
6.3.3	Residuos líquidos	61
6.4	Ámbito. Libertades y decisiones democráticas	61
6.4.1	Número de servidores públicos de elección popular víctimas de persecución política	61
6.4.2	Número de líderes pertenecientes a las directivas sindicales víctimas de persecución por su actividad	62
6.4.3	Número de masacres ocurridas por año en el departamento	

6.4.4	Desplazamiento forzoso	62
III	ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL	64
1	Sistema de Indicadores paa el Plan Integral de Desarrollo Proyecto Metrópoli. 2002 – 2020	64 64
1.1	Introducción	64
1.2	Marco conceptual	64
1.2.1	Estructura de un sistema de infrmación base en indicadores	64
1.2.2	Sistema de indicadores Presión-Estado-Respuesta de la OCDE.	65
1.2.3	Sistema de indicadores Presión-Estado- Impacto/Efecto –Res- puesta- gestión (PEI/ERG)	66
1.3	Indicadores de gestión	66
1.4	Formación de índices	68
2	Sistema de Indicades para el Seguimiento y Evolución de Proyecto Metrópoli. 2002 – 2020	72
2.1	Esquema general	72
2.2	Hojas metodológicas	75
2.3	Funcionamiento del sistema en su conjunto	75
2.4	Implicaciones del sistema	75

“Los numerales que no aparecen en la publicación del departamento se omiten debido a la no existencia de información a que no aplica para el departamento.”

SIGLAS Y CONVENCIONES

ACOPI: Asociación Colombiana de Pequeños Industriales.
ANDI: Asociación Nacional de Industriales.
CAV'S: Corporaciones de Ahorro y Vivienda.
CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme.
DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
DNP: Dirección Nacional de Planeación.
ENH: Encuesta Nacional de Hogares.
ECH: Encuesta Continua de Hogares.
EOC: Encuesta de Opinión Comercial.
ERG: Estado-Respuesta-Gestión.
FENALCO: Federación Nacional de Comerciantes.
FINDETER: Financiera de Desarrollo Territorial.
ICCV: Índice de Costos de la Construcción de Vivienda.
INTRA: Instituto Nacional de Transporte.
IPC: Índice de Precios al Consumidor.
IVA: Impuesto de Valor Agregado.
ICV: Índice de Condiciones de Vida.
IDH: Índice de Desarrollo Humano.
PEI: Presión-Estado: Impacto.
PER: Presión-Estado-Respuesta.
UVR: Unidad de Valor Real.
VIS: Vivienda de interés social.
--- No hubo movimiento.
(-) Información no disponible.
(--) No comparable.
(---) Se omite por ser muy alta

Nota: Las variaciones de los valores en pesos citadas en el texto del documento, son expresadas a precios constantes, deflactados con el IPC total nacional. Base diciembre de 1998=100.

INTRODUCCIÓN

El panorama macroeconómico del cuarto trimestre exhibe un ligero repunte en la tendencia del crecimiento económico en 2002. Según el DANE, el último trimestre presentó un crecimiento del PIB interanual de 2,01%, con una variación de 0,40% frente al tercer trimestre. La construcción de vivienda y la industria fueron los sectores que impulsaron la economía en este periodo. Con todo, jalonada por un mayor consumo de hogares y mayor inversión en la actividad edificadora, la economía colombiana creció a una tasa de 1,65% en 2002. Esta precaria dinámica se asocia a la caída de la demanda mundial, especialmente a la modesta recuperación de la economía de los Estados Unidos y el desplome de la producción en Venezuela. Según la última información las exportaciones no tradicionales presentaron una contracción anual del orden del 14%.

Durante el segundo semestre, el escenario macroeconómico estuvo caracterizado por un ostensible aumento de la tasa de cambio, explicado por el comportamiento de los mercados internacionales y la situación fiscal, y se consolidó la tendencia a la baja de la inflación y las tasas de interés activas y pasivas.

Cabe destacar que al cierre de 2002, el Gobierno en colaboración con el Congreso, adelantó las reformas estructurales que buscan corregir el desequilibrio fiscal, propiciar una mayor afluencia de capitales y disminuir el desempleo que continúa con índices altos. La implementación y aprobación de las reformas se tradujo en la disminución de los parámetros de riesgo (spread, tasa de interés de TES) que habían alcanzado niveles históricos durante el tercer trimestre de 2002.

En el ámbito regional el escenario macroeconómico del cuarto trimestre se caracteriza por una tendencia a la baja de la inflación y la tasa de desempleo. A diciembre de 2002, la inflación en Medellín, se situó en 6,11%, cifra inferior en 0,99% puntos porcentuales a la registrada en 2001; con relación a la inflación nacional, es inferior en 0,88% y comparada con otras ciudades, sólo Cúcuta acumula un menor crecimiento anual de precios al consumidor. De otro lado, al cierre del año Medellín-Valle de Aburrá, registró una tasa de desempleo de 15,2% frente a 16,5% de diciembre de 2001, constituyéndose en la cifra más baja de los últimos trimestres. Análogo a lo exhibido a nivel nacional cuyo desempleo fue de 15,6%, para Antioquia fue de 15,7%.

Respecto de la dinámica de la actividad sectorial, a diciembre de 2002 señala una tendencia más positiva que la observada en 2001. El sector que presenta mayor recuperación es el sector de la construcción, registrando un incremento anual del 23,2% en el área aprobada. Igualmente, la encuesta EOIC de la ANDI, concerniente a la seccional Medellín, indica incrementos de 4,8% y 3,9% en la producción y las ventas al finalizar diciembre, los cuales son muy superiores a las variaciones en diciembre de 2001 que fueron de 1,4% y 2,3% respectivamente. Según la encuesta de opinión comercial de FENALCO Antioquia, el 36,7% de los comerciantes opinó que las ventas de diciembre de 2002 fueron mejores que las registradas en igual periodo de 2001. En 2001 el porcentaje alcanzó el 30,3%.

Otro parámetro de medición del comportamiento de la economía es el consumo de energía y gas. En el caso de Antioquia, según EPM, el uso industrial registró una

variación anual negativa de 2,38%, pero se compensa con un crecimiento en el consumo de gas natural de 13,9%.

II INDICADORES ECONOMICOS TRIMESTRALES - NACIONALES

Indicadores Económicos	2000				2001				2002			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios												
IPC (Variación % anual)	9,73	9,68	9,2	8,75	7,81	7,93	7,97	7,65	5,89	6,25	5,97	6,99
IPC (Variación % corrida)	5,39	6,98	7,73	8,75	4,49	6,17	6,96	7,65	2,78	4,79	5,3	6,99
IPP (Variación % anual)	13,68	15,63	12,92	11,04	10,93	10,10	8,08	6,93	3,55	2,95	6,75	9,28
IPP (Variación % corrida)	4,69	7,62	10,18	11,04	4,59	6,70	7,20	6,93	1,29	2,73	7,02	9,28
Tasas de Interés												
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	11,2	11,7	12,5	13,1	13,3	12,7	12,3	11,4	10,9	9,2	7,9	7,8
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1	17,3	17,8	19,6	20,5	21,3	21,7	21,0	18,9	17,6	16,8	15,5	15,4
Producción, Salarios y Empleo												
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	1,88	2,38	2,60	2,74	2,05	1,90	1,50	1,40	0,47	1,39	1,56	(-)
Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera 1/												
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	6,56	8,29	10,10	9,69	5,19	4,11	2,31	1,22	-3,63	-0,90	0,24	(-)
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	9,14	10,64	11,61	10,65	3,77	3,11	1,77	0,71	-4,01	-1,19	0,00	(-)
Índice de Salarios Real de la Industria Manufacturera 1/												
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	5,45	4,13	3,99	3,80	1,38	0,76	0,23	-0,28	1,78	2,81	2,91	(-)
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	5,44	4,13	4,01	3,81	1,39	0,75	0,22	-0,29	1,78	2,81	2,92	(-)
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	50,9	50,8	51,5	51,9	52,0	51,8	52,3	54,4	51,6	52,9	52,8	55,0
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	20,3	20,4	20,5	19,5	20,1	18,1	18,0	16,8	19,1	17,9	18,0	15,7
Agregados Monetarios y Crediticios												
Base monetaria (Variación % anual)	3,5	16,2	5,0	10,0	23,60	13,24	14,50	8,75	20,25	17,13	26,19	21,12
M3 (Variación % anual)	3,1	1,7	3,0	3,6	6,66	7,69	8,28	9,26	8,12	7,88	9,02	8,21
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	-4,4	-6,5	-7,6	-7,5	-3,85	-0,41	1,12	-0,07	-0,77	-2,36	-0,16	4,19
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-26,4	-26,3	-28,6	-20,0	-18,00	-23,06	-17,50	-11,75	-16,41	-6,25	10,44	7,67
Índice de la Bolsa de Bogotá - IBB	958,53	762,81	749,24	712,77	807,76	883,97						
Índice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC							931,76	1.070,87	1.102,28	1.238,39	1.271,01	1.608,66
Sector Externo												
Balanza de Pagos												
Cuenta corriente (US\$ millones)	34	26	288	271	-564	-376	-133	-340	-178	-445	-493	(-)
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	0,2	0,1	1,4	1,3	-2,8	-1,9	-0,6	-1,6	-0,8	-2,0	-2,5	(-)
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	12	-110	-96	193	721	404	376	726	167	415	-16	(-)
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	0,1	-0,5	-0,5	0,9	3,5	2,0	1,8	3,4	0,8	1,9	-0,1	(-)
Comercio Exterior de bienes y servicios												
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.702	3.809	4.065	4.098	3.602	3.794	3.914	3.666	3.306	3.706	3.587	(-)
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	24,6	13,0	10,1	3,9	-2,7	-0,4	-3,7	-10,5	-8,2	-2,3	-8,4	
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.444	3.558	3.618	3.787	3.877	4.098	3.951	3.936	3.387	3.960	3.988	
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	9,1	10,1	10,1	1,6	12,6	15,2	9,2	3,9	-12,6	-3,4	0,9	
Tasa de Cambio												
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	1.956,25	2.120,17	2.213,76	2.186,21	2.278,78	2.305,66	2.328,23	2.306,90	2.282,33	2.364,25	2.751,23	2.814,89
Devaluación nominal (% anual)	27,26	23,50	9,67	18,97	18,40	7,47	5,42	2,78	-2,14	4,35	21,26	25,04
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	110,18	118,38	120,72	119,78	119,51	117,77	118,80	115,27	111,28	112,86	126,69	131,19
Devaluación real (% anual)	13,26	11,72	0,52	8,09	8,47	-0,51	-1,59	-3,77	-6,89	-4,16	6,64	13,81
Finanzas Públicas 4/												
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	15,2	13,2	14,3	10,9	17,6	15,7	15,3	12,7	16,1	14,9	15,2	(-)
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	19,0	18,6	17,1	22,5	20,5	21,3	17,9	24,9	17,1	24,1	19,5	(-)
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-3,9	-5,4	-2,8	-11,6	-2,9	-5,6	-2,6	-12,2	-1,0	-9,2	-4,3	(-)
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	35,7	34,1	33,2	32,0	37,8	35,2	32,3	33,4	33,9	34,6	n.d	(-)
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	34,9	35,7	35,4	45,3	36,4	38,0	32,8	48,1	32,4	40,4	n.d	(-)
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	0,8	-1,6	-2,2	-13,3	1,4	-2,8	-0,5	-14,7	1,5	-5,8	n.d	(-)
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	28,4	32,4	34,7	37,2	36,2	38,7	41,3	43,9	41,2	43,9	48,6	(-)

(pr) Preliminar.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

II. INDICADORES DE COYUNTURA

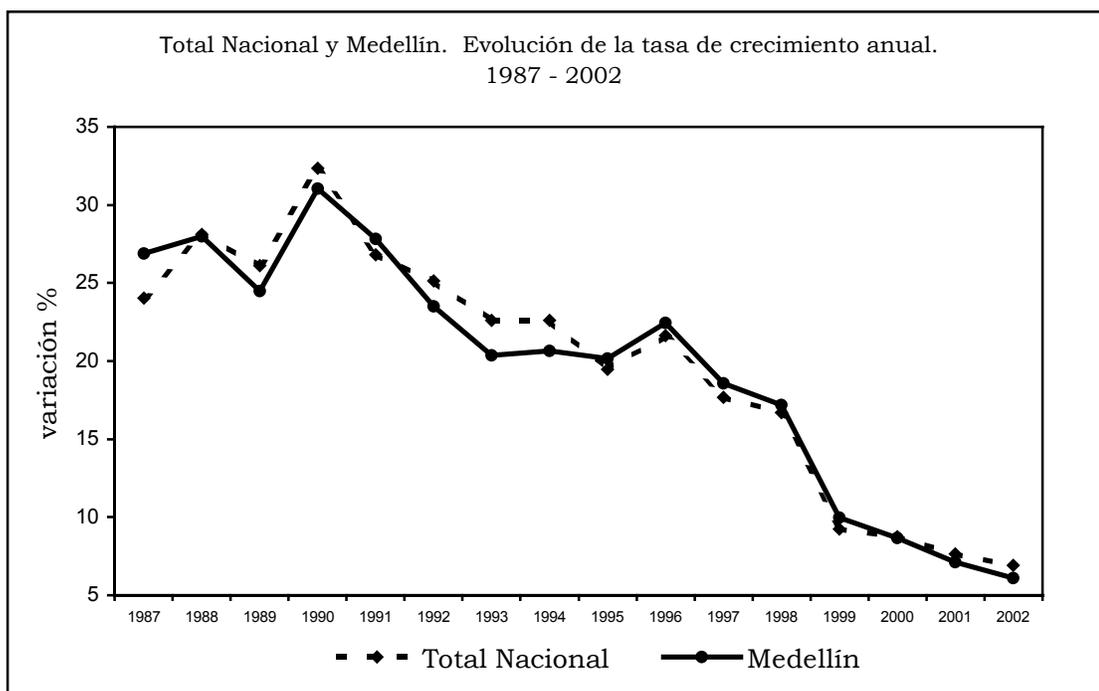
1 INDICADORES GENERALES

1.1 PRECIOS

1.1.1 Inflación

1.1.1.1 Comportamiento general anual. 2002

Gráfico 1



FUENTE. DANE. Grupo Técnico IPC.

En la ciudad de Medellín, la variable inflación medida a través del Índice de Precios al Consumidor registra una tasa de crecimiento anual de 6,11%, inferior en 0,99 puntos porcentuales con relación a igual periodo de 2001, periodo en el cual el IPC alcanza una variación del 7,10%. Históricamente, esta cifra se ubica como la más baja en los últimos veinticuatro años; incluso inferior en 0,88 puntos porcentuales con relación al comportamiento medio que registra el indicador nacional (6,99%). (Gráfico 1).

Desde 1990, el IPC local presenta una marcada tendencia desinflacionaria, flexibilizándose más hacia la baja desde 1996 (ver gráfico 2), donde la diferencia en puntos porcentuales entre un año y el inmediatamente anterior se acentúa en 1999, con una caída del IPC en 7,22 puntos, al pasar de una inflación de 17,19% en 1999 a 9,97% en el 2000.

El IPC regional (6,11%) se caracteriza por presentar una tasa de crecimiento inferior en 0,88 puntos a la registrada por el agregado nacional (6,99%), aumentando la brecha entre el comportamiento nacional y local; brecha que viene acentuándose desde el año

2000. Sin embargo, al comparar la disminución registrada entre sí por el indicador local en los últimos seis años, se observa que la diferencia es cada año menor (Gráfico 2).

Cuadro 1
Total Nacional y Medellín. Índice de precios al consumidor anualizado.
Diferencia en puntos porcentuales y reducción en puntos del IPC local. Aual.
1979 - 2002

Año	Nacional	Medellin	Diferencia ¹	Reducción Anual Medellin ²
1979	28,80	29,40	-0,60	
1980	25,85	26,43	-0,58	-2,97
1981	26,46	27,51	-1,05	1,08
1982	24,03	20,76	3,27	-6,75
1983	16,64	17,35	-0,71	-3,41
1984	18,28	21,99	-3,71	4,64
1985	22,45	22,52	-0,07	0,53
1986	20,95	22,75	-1,80	0,23
1987	24,02	26,90	-2,88	4,16
1988	28,12	27,99	0,14	1,08
1989	26,12	24,50	1,62	-3,48
1990	32,37	31,03	1,33	6,53
1991	26,82	27,84	-1,02	-3,19
1992	25,13	23,49	1,64	-4,35
1993	22,61	20,37	2,24	-3,12
1994	22,60	20,66	1,94	0,29
1995	19,47	20,18	-0,71	0,48
1996	21,64	22,44	-0,80	2,26
1997	17,68	18,56	-0,87	-3,88
1998	16,70	17,19	-0,49	-1,37
1999	9,23	9,97	-0,74	-7,22
2000	8,75	8,65	0,09	-1,32
2001	7,65	7,10	0,55	-1,55
2002	6,99	6,11	0,88	-0,99

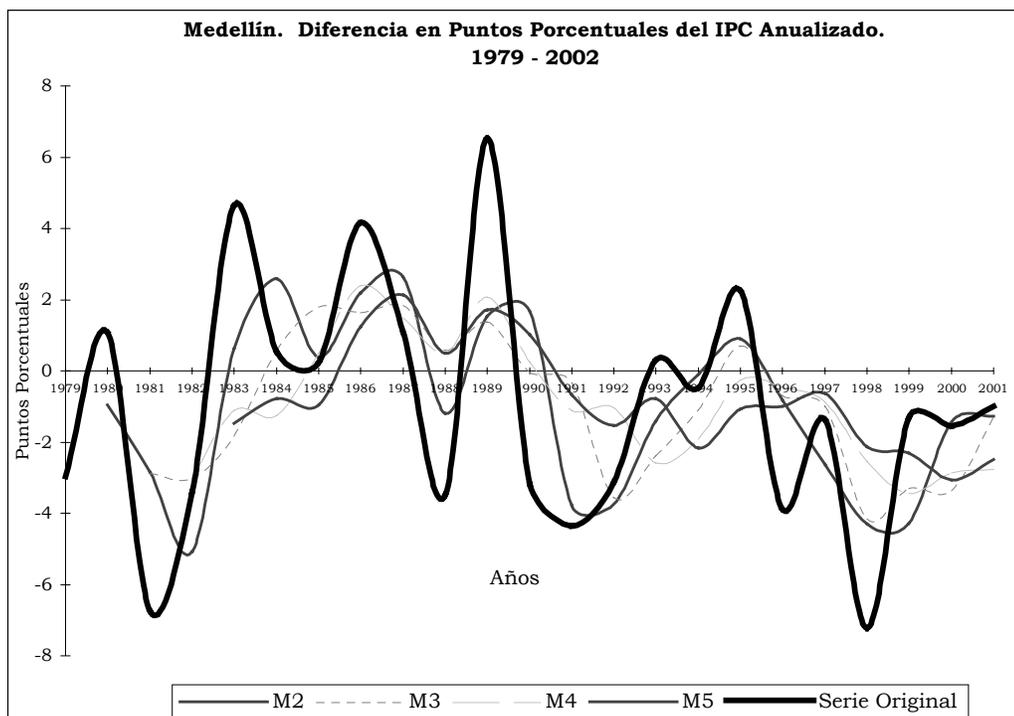
FUENTE: DANE. Grupo Técnico IPC.

¹ La diferencia entre el IPC Nacional y Local es media en puntos porcentuales.

² La reducción anual se registra en puntos porcentuales entre un año y el inmediatamente anterior.

La baja dinámica de los precios, de la cesta de bienes y/o servicios de Medellín, la ubican por debajo de la tendencia media nacional, además de situarse como la segunda de menor crecimiento en el 2002, luego de Cúcuta; y la sexta con mayor grado de desaceleración, después de Cúcuta; Montería, Neiva, Barranquilla y Cartagena (Cuadro 1).

Gráfico 2



FUENTE: DANE . Cálculos Autor.

Cuadro 2
Comportamiento del índice de precios al consumidor, según ciudades.
Mes y doce meses.
2001 - 2002

(Variación %, mes y 12 meses)

Ciudades	2001		2002		Diferencia 12 Meses
	Mes	12 Meses ²	Mes	12 Meses	
Nacional	0,34	7,65	0,27	6,99	-0,66
Medellín	0,43	7,10	0,10	6,11	-0,99
Barranquilla	0,70	9,24	0,52	7,18	-2,06
Bogotá, D.C.	0,26	7,11	0,21	6,93	-0,18
Cartagena	0,56	9,17	0,18	7,45	-1,72
Manizales	0,15	7,23	0,20	6,37	-0,86
Montería	0,26	10,08	0,97	7,30	-2,78
Neiva	0,49	9,47	0,21	7,11	-2,36
Villavicencio	0,71	8,10	0,51	7,61	-0,49
Pasto	0,48	8,15	1,03	8,80	0,65
Cúcuta	0,56	10,48	0,05	5,60	-4,88
Pereira	0,09	6,97	0,52	6,68	-0,29
Bucaramanga	0,72	8,37	0,38	7,57	-0,80
Cali	0,18	8,25	0,30	7,74	-0,51

Fuente: DANE - Grupo Técnico IPC

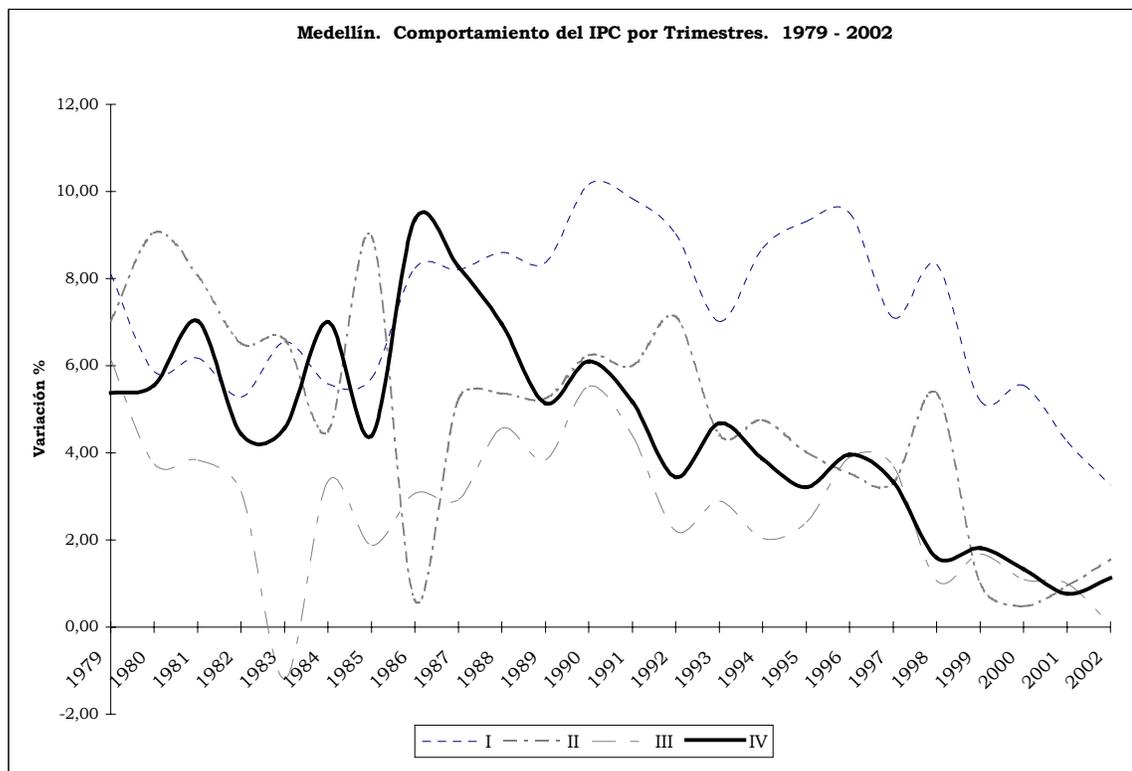
¹ La variación mensual, corresponde a la tasa de crecimiento obtenida entre noviembre y diciembre de 2001 y 2002.

² La variación 12 meses, corresponde a la medición comprendida entre enero y diciembre de 2002.

³ La diferencia es medida en puntos porcentuales, entre las variaciones anuales obtenidas en los años 2001 y 2002.

Desde 1979, la participación porcentual trimestral, respecto a la inflación total anual de Medellín, representa un 37,74% para el primer trimestre, 22,31% para el segundo, 12,66% para el tercero y 20,82% para el cuarto.

Gráfico 3



FUENTE. DANE. Cálculos del autor.

1.1.1.2 Comportamiento general anual por grupos de gasto. 2002.

El desempeño en la baja dinámica de cada grupo de la canasta, permitió obtener una cifra favorable en el ámbito local, y situarse por debajo de la meta de inflación; la cual fue fijada por la Junta Directiva del Banco de la República en 6,0%.

Agregados como vestuario, vivienda, esparcimiento y educación, contribuyeron a suavizar la tensión inflacionaria del resto de grupos; al registrar crecimientos inferiores a la media de la ciudad (6,11%).

En el 2002, siete grupos de la canasta familiar presentaron tasas de crecimiento inferiores a las registradas en el 2001; siendo únicamente gastos varios, el agragado que superó la cifra alcanzada el año anterior; al pasar de una variación de 8,27% a 8,85%, superior en 0,58 puntos porcentuales.

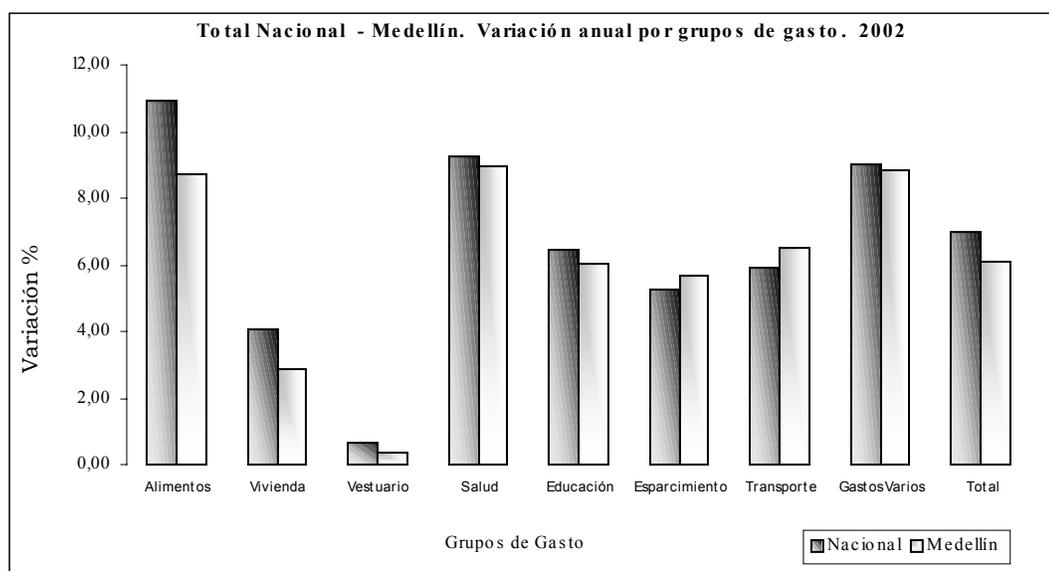
Así mismo, seis agregados del IPC regional presentaron menor tasa de crecimiento que los registrados por la media nacional; solo los grupos de gasto de transporte y esparcimiento superan a sus homólogos en 0,61 y 0,40 puntos porcentuales respectivamente (Cuadro 3).

Cuadro 3

**Total Nacional. Medellín. Variación anual del Índice
de precios al consumidor, según grupos de gasto.
2001 - 2002**

Ciudades	(Variación % anual)			
	Nacional		Medellín	
	2001	2002	2001	2002
Total	7,65	6,99	7,10	6,11
Alimentos	10,55	10,92	10,55	8,73
Vivienda	4,25	4,07	3,23	2,87
Vestuario	2,62	0,68	1,92	0,37
Salud	10,85	9,23	9,69	8,98
Educación	10,19	6,47	9,18	6,04
Esparcimiento	7,12	5,26	5,95	5,66
Transporte	8,87	5,92	7,83	6,53
Gastos Varios	7,58	8,99	8,27	8,85

FUENTE: DANE. Grupo Técnico IPC

Gráfico 4

FUENTE: DANE. Grupo Técnico IPC.

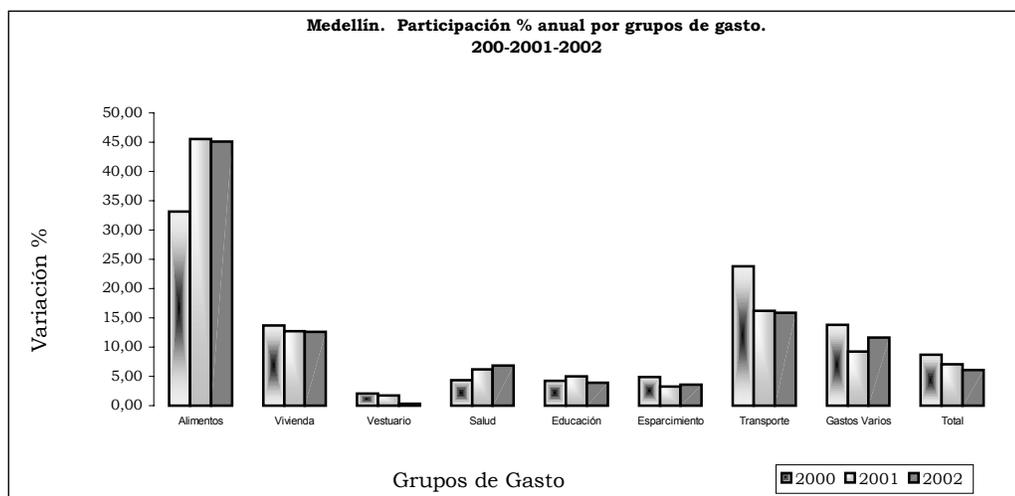
En el 2002, los grupos de gasto que presentaron mayor dinámica fueron salud, gastos varios, alimentos y transporte, al registrar variaciones anuales de 8,98%, 8,85%, 8,73% y 6,53% respectivamente (Cuadro 3).

Sin embargo, al analizar la participación de cada grupo, respecto de la inflación local, se observa que alimentos, transporte y vivienda focalizan, en su conjunto, el 73,59%

del IPC local; al registrar participaciones de 45,15%, 15,82% y 12,62% respectivamente.

Al comparar la dinámica de cada grupo de la canasta, en el mismo periodo del año 2001, se observa que estos mismos tres grupos, es decir alimentos, transporte y vivienda siguen siendo los de mayor participación a la inflación local; no obstante, se evidencia en este último periodo una reducción conjunta de 0,83 puntos porcentuales.

Gráfico 5



FUENTE: DANE. Grupo Técnico IPC.

Al analizar el comportamiento de cada subgrupo de la canasta de alimentos, centrando la atención en aquellos con mayor contribución, se observa que tubérculos y plátanos, carnes y sus derivados, lácteos (grasas y huevos), alimentos varios, comidas por fuera del hogar y cereales y productos de panadería, fueron los que ejercieron mayor tensión sobre el indicador, al participar conjuntamente con 40,97% del IPC local.

El subgrupo de tubérculos y plátanos 33,46%, es jalonado fundamentalmente por la papa, producto alimenticio que registró en el año una variación de 54,45%.

El subgrupo de carnes y sus derivados, registra un crecimiento anual de 7,66%, jalonado fundamentalmente por las carnes de res 7,79 %, carnes frías (embutidas) 12,19% y pollo 8,53%.

El tercer subgrupo que ejerce mayor presión inflacionaria, es el de lácteos, grasas y huevos, el cual alcanza para el periodo objeto de estudio, una variación de 7,06%; siendo los huevos 21,41%, la leche 2,05% y los aceites 11,25%, los responsables de la dinámica que registra este agregado.

Alimentos varios 6,92%, es el cuarto subgrupo de mayor tasa de crecimiento dentro del grupo alimentos, al participar con 5,30% de la inflación total local, siendo el chocolate 43,70% y el azúcar 1,78% los componentes de mayor dinámica.

Anteriormente se menciona que los grupos que ejercen las mayores presiones inflacionarias son alimentos, transporte y vivienda; en consecuencia se continua con el análisis en el mismo orden de ideas.

Cuadro 4

Medellín. Variación y participación anual y acumulada año corrido por gastos básicos ordenados de mayor a menor. 2002

Bienes y/o Servicios	Variación % anual	Participación % anual	Participación acumulada año corrido
Papa	54,45	10,62	10,62
Carne de Res	7,79	6,15	16,77
Medicamentos	12,31	4,35	21,12
Bus	7,69	4,14	25,26
Arrendamiento imputado	2,00	4,09	29,35
Artículos para la higiene corporal	12,39	3,57	32,92
Servicios relacionados con la diversión	12,12	3,12	36,04
Huevos	21,41	2,91	38,95
Almuerzo	6,29	2,85	41,80
Chocolate	43,7	2,67	44,47
Compra de vehículos	4,83	2,49	46,96
Taxi urbano	9,09	2,48	49,44
Servicios bancarios	7,74	2,48	51,92
Acueducto, alcantarillado y aseo	8,27	2,33	54,25
Otros medios de transporte urbano	14,91	2,02	56,27
Frijol	12,01	1,79	58,06
Arrendamiento efectivo	2,00	1,74	59,80
Carnes frías y embutidas	12,19	1,64	61,44
Telefonía residencial	8,68	1,63	63,07
Otras frutas frescas	13,33	1,60	64,67
Carne de pollo	8,53	1,57	66,24
Otros productos de panadería	7,32	1,53	67,77
Pensiones educación básica y media	6,66	1,49	69,26
Servicio doméstico	5,77	1,48	70,74
Combustible (gasolina extra y corriente)	6,87	1,32	72,06

FUENTE. DANE. Grupo técnico IPC.

El grupo de transporte y comunicaciones 6,53%, es el segundo agregado con mayor aporte inflacionario al indicador local, al registrar una participación del 15,82%; siendo los subgrupos de transporte público y transporte personal, los que jalonan la dinámica creciente de éste, al presentar variaciones de 7,73 y 4,68% respectivamente.

El primero de ellos es influenciado por la dinámica que presentan componentes como el bus urbano 7,69%, taxi urbano 9,09% y otros medios de transporte 14,91%.

Así mismos la compra de vehículos 4,83% y los combustibles 6.87% (gasolina corriente y extra), son los de mayor aporte dentro del transporte personal.

El tercer grupo con mayor aporte inflacionario es vivienda 2,87%, donde los gastos de ocupación de la vivienda 2,30% y los combustibles y servicios públicos domiciliarios 4,64%, son los rubros de mayor crecimiento.

Son los arrendamientos, imputado y efectivo, los responsables del crecimiento de los gastos de ocupación de la vivienda, al alcanzar cada uno separadamente, variaciones de 2,00%.

El arrendamiento imputado ejerce mayor presión inflacionaria que el arrendamiento efectivo, al alcanzar una participación del 4,09%, contra 1,74% del efectivo.

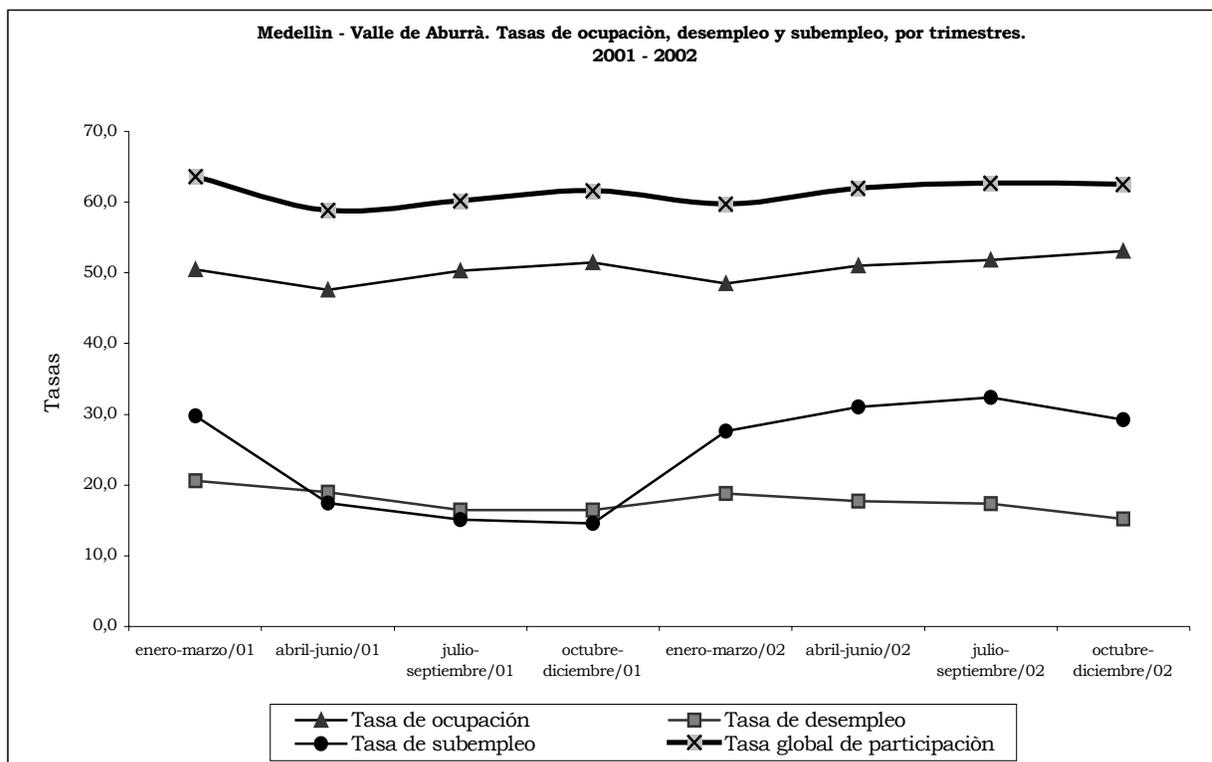
El acueducto, alcantarillado y aseo 8,27% y el combustible (gas) 6,87%, son los servicios que impactan con mayor fuerza el subgrupo de combustibles y servicios públicos domiciliarios.

Como conclusión, y desde el contexto micro que busca el Índice de Precios al Consumidor, se observa que el 72,06% de la presión inflacionaria es ejercida por 25 componentes de la canasta, los cuales han sido descritos a través de todo el análisis del IPC.

1.2 Empleo

1.2.1 Indicadores del mercado laboral en Medellín y Valle de Aburrá. Trimestre octubre - diciembre de 2002.

Gráfico 6



FUENTE. DANE.

Cuadro 5

Medellín - Valle de Aburrá¹ Vs. Trece Áreas Metropolitanas. Indicadores del mercado laboral. enero - marzo, abril - junio, julio - septiembre, octubre - diciembre. 2001 - 2002

Concepto	Población en miles							
	2001				2002			
	Enero- Marzo	Abril- Junio	Julio- Septiembre	Octubre- Diciembre	Enero- Marzo	Abril- Junio	Julio- Septiembre	Octubre- Diciembre
Medellín - Valle de Aburrá								
% población en edad de trabajar	78,0	78,1	78,2	78,2	78,3	78,4	78,4	78,5
Tasa global de participación	63,6	58,8	60,1	61,6	59,7	62	62,7	62,6
Tasa de ocupación	50,5	47,6	50,3	51,4	48,5	51	51,8	53,1
Tasa de desempleo	20,6	19	16,4	16,5	18,8	17,7	17,4	15,2
Tasa de desempleo abierto	19,0	17,5	15,1	14,6	17,5	16	15,9	13,8
Tasa de desempleo oculto	1,6	1,6	1,3	1,9	1,4	1,6	1,5	1,4
Tasa de subempleo	29,8	21,9	27,5	29,5	27,6	31	32,4	29,3
Insuficiencia de horas	15,2	10,8	13,1	11,9	13,3	15,6	15,7	12,1
Empleo inadecuado por competencias	3,1	4,6	3,5	4,6	4,2	4,6	4,9	5,2
Empleo inadecuado por ingresos	22,0	17	21,5	22,8	20,6	24,1	25,4	23,6
Población total	2.834	2.845	2.856	2.868	2.880	2.891	2.901	2.913
Población en edad de trabajar	2.212	2.222	2.233	2.243	2.254	2.265	2.275	2.286
Población económicamente activa	1.407	1.306	1.343	1.382	1.347	1.404	1.427	1.430
Ocupados	1.116	1.057	1.122	1.154	1.093	1.157	1.178	1.213
Desocupados	290	248	221	228	253	248	248	217
Abiertos	267	228	203	202	235	225	227	197
Ocultos	23	20	18	26	18	23	21	20
Inactivos	805	917	890	862	908	861	848	856
Subempleados	420	287	370	407	372	435	462	419
Insuficiencia de horas	214	141	176	165	179	219	225	173
Empleo inadecuado por competencias	44	60	47	63	57	64	70	74
Empleo inadecuado por ingresos	310	222	288	315	278	338	362	337
Trece Áreas Metropolitanas								
% población en edad de trabajar	76,4	76,5	76,5	76,6	76,4	76,7	76,8	76,9
Tasa global de participación	64,7	63,2	63,8	65,1	64,7	64,1	64,2	65,0
Tasa de ocupación	51,7	51,7	52,4	54,3	51,7	52,6	52,7	54,8
Tasa de desempleo	20,1	18,2	17,9	16,7	20,1	17,9	17,9	15,8
Tasa de desempleo abierto	18,9	16,7	16,6	15,4	18,9	16,3	16,5	14,6
Tasa de desempleo oculto	1,2	1,5	1,3	1,3	1,2	1,6	1,3	1,1
Tasa de subempleo	29,1	28,8	29,9	31,8	29,1	32,3	34,3	33,2
Insuficiencia de horas	13,1	12,7	13,6	14,1	13,1	14,2	14,5	13,9
Empleo inadecuado por competencias	3,3	3,9	4,3	4,0	3,3	3,3	3,9	4,0
Empleo inadecuado por ingresos	21,9	22,5	23,6	24,5	21,9	25,5	27,5	25,7
Población total	17.952	18.045	18.140	18.233	17.952	18.424	18.520	18.622
Población en edad de trabajar	13.714	13.798	13.883	13.965	13.714	14.132	14.219	14.314
Población económicamente activa	8.869	8.720	8.857	9.091	8.869	9.053	9.131	9.307
Ocupados	7.089	7.137	7.272	7.576	7.089	7.431	7.498	7.838
Desocupados	1.780	1.583	1.585	1.515	1.780	1.622	1.633	1.469
Abiertos	1.676	1.455	1.467	1.401	1.674	1.476	1.511	1.363
Ocultos	106	128	118	114	106	146	122	106
Inactivos	4.845	5.078	5.026	4.874	4.845	5.079	5.089	5.008
Subempleados	2.583	2.511	2.646	2.891	2.583	2.928	3.129	3.090
Insuficiencia de horas	1.162	1.109	1.201	1.279	1.158	1.282	1.327	1.296
Empleo inadecuado por competencias	293	336	383	364	291	303	360	376
Empleo inadecuado por ingresos	1.942	1.958	2.087	2.223	1.939	2.308	2.509	2.392

FUENTE: DANE. Encuesta Continua de Hogares

¹Incluye Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

Nota : Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la población en edad de trabajar (P.E.T.), por dominio de estudio.

Nota : Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota : Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

1.2.1.1 Tasa Global de Participación. $TGP=(PEA/PET)*100$

Según los resultados de la Encuesta Continua de Hogares, la tasa global de participación para Medellín y Valle de Aburrá en el trimestre octubre - diciembre del

2002, se ubicò en 62,6%, registrando un incremento de 1,0 punto porcentual con respecto a la presentada en igual periodo del año anterior (61,6%).

Para el total de las trece áreas metropolitanas, este indicador se ubicò -0,1 puntos porcentuales por debajo del registrado en el mismo periodo octubre - diciembre de 2001.

La población en edad de trabajar para Medellín y Valle de Aburrá, en el cuarto trimestre de 2002 se situó en 2.286.000 (43.000 personas más con respecto al mismo periodo de 2001) y con respecto al trimestre inmediatamente anterior, se registró un incremento de 0,48% equivalente a 11.000 personas; la población económicamente activa en el trimestre octubre - diciembre de 2002, fue de 1.430.000 presentando un aumento de 3,5% frente al mismo periodo de 2001, y de 0,21% al compararlo con el periodo julio - septiembre de 2002.

1.2.1.2 Tasa de ocupación: $T.O = (O/PET) * 100$

La tasa de ocupación se ubicò para el periodo en estudio en 53,1%, valor superior en 1,7 puntos porcentuales al observado en igual periodo del año 2001 (51,4). La población ocupada durante el periodo octubre - diciembre de 2002 fue de 1.213.000 personas, para un aumento de 59.000 personas ocupadas.

Para el cuarto trimestre de 2002, el área metropolitana de Medellín y el Valle de Aburrá, representó el 15,5% de la población ocupada existente en las trece áreas metropolitanas; registrando para este mismo periodo una tasa de ocupación 1,7 puntos porcentuales por debajo del promedio de las trece ciudades.

Por posición ocupacional, la mayor participación de ocupados en Medellín - Valle de Aburrá en el trimestre octubre - diciembre de 2002, fue en calidad de obrero o empleado de empresa particular y trabajador por cuenta propia, con 52,0% y 31,2% respectivamente.

Con relación al cuarto trimestre de 2001, se registraron incrementos en los obreros y empleados particulares, 10,1%, empleado doméstico, 35,7%, patrón o empleador, 9,9%, y trabajador por cuenta propia, 3,0%; y disminuciones en los obreros y empleados del gobierno, -18,4%, y trabajador familiar sin remuneración, -22,8%.

Por ramas de la actividad económica, el mayor número de ocupados se presentó en los sectores de comercio; industria y servicios comunales, sociales y personales; con 336.000, 306.000 y 289.000 personas aproximadamente, los cuales en su conjunto participaron con el 76,7% del total de personal ocupado. Con relación al mismo periodo de 2001, se registraron incrementos en los sectores de la construcción, (25,7%), transporte y comunicaciones, (17,3%), comercio, (10,2%), y en los servicios comunales, sociales y personales, (6,3%); mientras que la industria tuvo un decrecimiento de -2,0%.

Considerando los ocupados por grupos de edad, la mayor participación se registró en los rangos de 25-55 años y de 18-24 años con 884.000 y 202.000 personas respectivamente, sin embargo el mayor incremento de los ocupados durante el periodo octubre - diciembre de 2002 con relación a igual periodo de 2001, se registró en el grupo de 12 a 17 años con un 29,2%.

Cuadro 6
Medellín - Valle de Aburrá ¹. Características de las
personas ocupadas y desocupadas (cesantes), en miles
(julio - septiembre, octubre - diciembre) 2001 - 2002

Concepto	Julio - Septiembre				Octubre - Diciembre			
	Ocupados		Desocupados (cesantes)		Ocupados		Desocupados (cesantes)	
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
Según posición ocupacional								
Total	1.122	1.178	185	201	1154	1213	183	175
Obrero, empleado particular	551	597	137	145	573	631	136	123
Obrero empleado del gobierno	73	63	6	8	76	62	11	8
Empleado doméstico	63	73	14	14	56	76	10	19
Trabajador por cuenta propia	351	370	26	32	367	378	25	23
Patrón o empleador	50	56	1	2	51	46	1	2
Trabajador familiar sin remuneración	19	18	1	0	22	17	0	0
Otro	15	2	-	-	10	2	0	-
Según ramas de actividad económica ³								
Total	1.122	1.178	185	201	1.154	1213	183	175
Industria	290	282	40	43	312	306	36	34
Construcción	55	66	25	27	56	70	20	24
Comercio	290	342	54	58	305	336	59	46
Transporte y comunicaciones	83	85	10	13	81	95	12	13
Servicios financieros	23	24	3	3	27	24	3	2
Actividades inmobiliarias	74	69	10	10	81	73	11	8
Servicios comunales, sociales y personales	289	289	39	42	272	289	39	45
Otras ramas de actividad ²	18	22	2	4	19	19	3	4
No informa	0	0	0	-	0	0	0	0
Según grupos de edad								
Total	1.122	1.178	185	201	1154	1.213	183	175
De 12 a 17 años	22	25	4	6	24	31	5	8
De 18 a 24 años	165	168	49	58	172	202	47	55
De 25 a 55 años	858	881	126	124	865	884	122	104
De 56 y más	78	105	6	13	93	97	9	8

FUENTE: DANE. Encuesta Continua de Hogares

¹Incluye Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

²Otras ramas incluye: agricultura, minas y canteras y electricidad, gas y agua.

³Para los cesantes corresponde a la actividad económica anterior.

Nota : Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la población en edad de trabajar (P.E.T.) por dominio de estudio.

Nota : Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota : Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5% que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

Nota: CIU Rev. 3, adaptada para Colombia.

1.2.1.3 Tasa de desempleo T.D = (D/PEA)*100

Para el trimestre octubre - diciembre de 2002, la tasa de desempleo para Medellín - Valle de Aburrá, fue 15,2%, disminuyendo 1,3 puntos con respecto a la registrada durante el mismo período de 2001.

La población desocupada disminuyó en 11.000 personas (-4,8%), con relación a octubre – diciembre de 2001, mientras que con respecto al trimestre anterior la dismunción alcanzó a 31.000. El desempleo oculto en el fue de 1,4% y el abierto de 13,9%, siendo este último inferior en 0,8 puntos al registrado en el mismo período de 2001.

Al comparar Medellín con el total de las trece áreas, se observa que la tasa de desempleo estuvo 0,6 puntos porcentuales por debajo del promedio para las trece áreas metropolitanas, cuya cifra fue de 15,8%.

1.2.1.4 Tasa de subempleo T.S. = (S/PEA)*100

Para el cuarto trimestre de 2002 este indicador alcanzó el 29,3%, reflejando una disminución de 0,2 puntos con relación al mismo periodo de 2001. La tasa de subempleo, generado por empleo inadecuado por ingresos fue de 23,6% y por insuficiencia de horas de 12,1%. La población subempleada en Medellín y su área metropolitana en el período octubre – diciembre de 2002, tuvo un registro de 419.000 personas, significando un aumento de 12.000 personas con respecto al mismo período de 2001 y de 43.000 con relación al trimestre inmediate anterior.

La tasa de subempleo para Medellín y el Valle de Aburrá, se ubicó 3,9 puntos porcentuales por debajo del promedio de las trece áreas metropolitanas, la cual registró una tasa de 33,2%.

1.3 Movimiento de sociedades

1.3.1 Inversión neta

Cuadro 7
Medellín. Inversión neta, según actividad económica ^{1/}
Acumulado 2001-2002

Actividad económica	Enero - Diciembre 2001		Enero - Diciembre 2002		Variación (%)	
	Valor		Valor		Corriente	Constante
	Corriente	Constante	Corriente	Constante		
Total (con electricidad)	48.947.635,0	38.279.217,2	175.005.045,0	127.918.313,7	257,5	234,2
Total (sin electricidad)	70.821.711,0	55.385.712,8	171.186.968,0	125.127.525,8	141,7	125,9
Agropecuaria	14.790.825,0	11.567.079,8	-17.718.119,0	-12.950.894,7	-219,8	-212,0
Explotación de minas	598.946,0	468.402,3	1.324.222,0	967.927,8	121,1	106,6
Industria	6.330.892,0	4.951.037,8	47.105.063,0	34.431.008,7	644,1	595,4
Electricidad, gas y agua	-21.874.076,0	-17.106.495,7	3.818.077,0	2.790.788,0	-117,5	-116,3
Construcción	-1.293.115,0	-1.011.273,2	10.009.217,0	7.316.144,3	-874,0	-823,5
Comercio restaurantes y hoteles	18.732.256,0	14.649.453,4	32.302.524,0	23.611.230,2	72,4	61,2
Transporte y comunicaciones	5.514.712,0	4.312.748,9	20.682.531,0	15.117.704,1	275,0	250,5
Seguros y finanzas	20.764.828,0	16.239.014,6	70.828.505,0	51.771.438,5	241,1	218,8
Servicios sociales y personales	5.382.367,0	4.209.249,2	6.653.025,0	4.862.966,9	23,6	15,5

FUENTE: Cámara de Comercio de Medellín- Planeación y Desarrollo

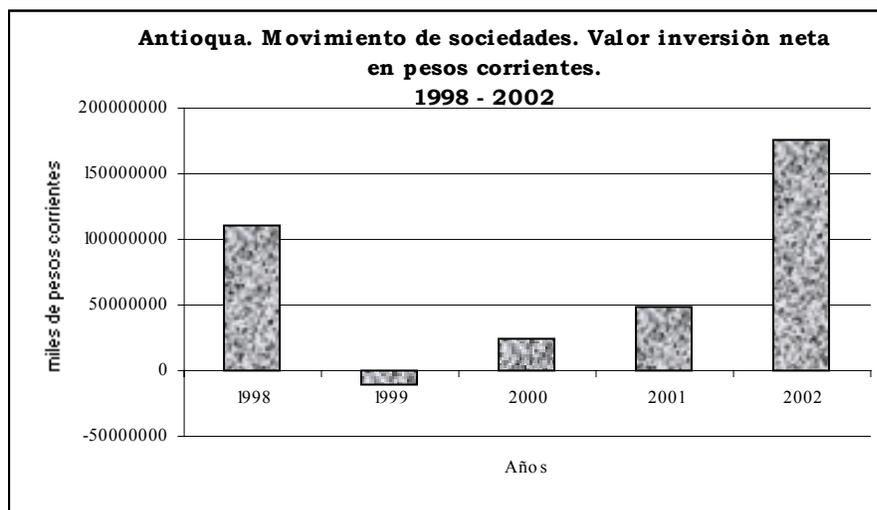
^{1/} Inversión neta= Capital constituido+capital reformado-capital liquidado. Incluye cambios de domicilio.

Según la Cámara de Comercio de Medellín la inversión neta en sociedades ascendió a \$175. 005.1 millones al cierre de diciembre de 2002, significando un aumento del 257,5% respecto de 2001. Este valor es resultado de la constitución de 2.334

sociedades por \$110.087.5 millones, reformas de capital por \$92.358.9 millones realizadas por 809 empresas y la liquidación de 947 por un valor de \$27.440.9 millones.

Por sectores, la mayor dinámica en la inversión se observa en la industria manufacturera, transporte y comunicaciones y seguros y finanzas. (Ver anexo 10)

Gráfico 7



FUENTE: Encuesta de Opinión Industrial. ANDI.

1.3.2 Constituciones.

Cuadro 8

Medellín. Sociedades constituidas, según actividad económica. Acumulado 2001-2002

Actividad económica	Enero - Diciembre 2001						Enero - Diciembre 2002		Variación (%)	
	Valor		No.	Valor		No.	Corriente	Constante	Corriente	Constante
	No.	Corriente		Constante	Corriente					
Total	2.422	74.729.783	58.441.998	2.334	110.087.013	80.467.081	47,3	37,7		
Agropecuaria	40	14.781.024,0	11.559.415,0	48	2.759.171,0	2.016.790,4	-81,3	-82,6		
Explotación de minas	15	445.700,0	348.557,1	24	4.359.002,0	3.186.172,1	878,0	814,1		
Industria	387	8.999.221,0	7.037.789,2	402	9.703.771,0	7.092.881,4	7,8	0,8		
Electricidad, gas y agua	6	144.400,0	112.927,2	8	312.800,0	228.638,3	116,6	102,5		
Construcción	112	1.988.531,0	1.555.119,3	141	3.176.683,0	2.321.967,0	59,8	49,3		
Comercio restaurantes y hoteles	916	19.585.401,0	15.316.650,5	790	17.171.511,0	12.551.356,6	-12,3	-18,1		
Transporte y comunicaciones	143	3.408.044,0	2.665.241,3	127	10.816.846,0	7.906.473,2	217,4	196,7		
Seguros y finanzas	599	20.913.925,0	16.355.615,1	654	58.713.543,0	42.916.119,4	180,7	162,4		
Servicios sociales y personales	204	4.463.537,0	3.490.683,5	140	3.073.686,0	2.246.682,3	-31,1	-35,6		

FUENTE: Cámara de Comercio de Medellín. Planeación y Desarrollo

Al cierre de diciembre de 2002 se constituyeron 2.334 sociedades con un capital de \$11.087 millones y registrando una variación interanual de 47,3%. Los sectores que concentraron mayores constituciones fueron: **seguros y finanzas, comercio, restaurantes y hoteles y transporte y comunicaciones.**

1.3.3 Reformas de capital.

Cuadro 9
Medellín. Sociedades reformadas, según actividad económica.
Acumulado 2001-2002

Actividad económica	Enero - Diciembre 2001		Enero - Diciembre 2002		Variación (%)			
	No.	Valor		No.	Valor		Corriente	Constante
		Corriente	Constante		Corriente	Constante		
Total	434	-700.926	-548.155	809	92.358.960	67.508.925	13276,7	12415,7
Agropecuaria	5	773.000,0	604.520,2	24	-18.639.763,0	-13.624.561,8	-2511,4	-2353,8
Explotación de minas	7	243.246,0	190.229,1	10	-2.711.373,0	-1.981.852,9	-1214,7	-1141,8
Industria	93	965.813,0	755.308,5	158	39.195.769,0	28.649.783,6	-3958,3	-3693,1
Electricidad, gas y agua	4	-22.008.476,0	-17.211.602,4	2	3.975.801,0	2.906.074,8	118,1	116,9
Construcción	15	619.388,0	484.388,8	38	8.145.914,0	5.954.180,2	1215,2	1129,2
Comercio restaurantes y hoteles	143	7.155.658,0	5.596.041,3	260	24.667.895,0	18.030.768,9	244,7	222,2
Transporte y comunicaciones	37	2.402.128,0	1.878.570,4	63	11.124.040,0	8.131.013,8	363,1	332,8
Seguros y finanzas	90	6.551.051,0	5.123.211,9	215	22.333.875,0	16.324.738,7	240,9	218,6
Servicios sociales y personales	40	2.597.266,0	2.031.177,0	39	4.266.802,0	3.118.779,3	64,3	53,5

FUENTE: Cámara de Comercio de Medellín - Planeación y Desarrollo.

En el período analizado, 809 empresas realizaron reformas de capital por \$92.358.9 millones, sobresaliendo **el sector manufacturero** con aumentos netos de capital por \$39.195.7 millones, **comercio, restaurantes y hoteles** (\$24.667.8 millones) y **seguros y finanzas** (\$22.334 millones). Se observaron variaciones negativas en el **sector agropecuario** y **explotación de minas y canteras**.

1.3.4 Liquidaciones.

Cuadro 10
Medellín. Sociedades liquidadas, según actividad económica.
Acumulado 2001-2002

Actividad económica	Enero - Diciembre 2001		Enero - Diciembre 2002		Variación (%)			
	No.	Valor		No.	Valor		Corriente	Constante
		Corrientes	Constantes		Corrientes	Constantes		
Total	747	25.081.222	19.614.626	947	27.440.928	20.057.692	9,4	2,3
Agropecuaria	21	763.199,0	596.855,4	28	1.837.527,0	1.343.123,3	140,8	125,0
Explotación de minas	3	90.000,0	70.384,0	9	323.407,0	236.391,3	259,3	235,9
Industria	113	3.634.142,0	2.842.059,9	110	1.794.477,0	1.311.656,3	-50,6	-53,8
Electricidad, gas y agua	1	10.000,0	7.820,4	2	470.524,0	343.925,2	4605,2	4297,8
Construcción	46	3.901.034,0	3.050.781,3	35	1.313.380,0	960.002,9	-66,3	-68,5
Comercio restaurantes y hoteles	274	8.008.803,0	6.263.238,4	356	9.536.882,0	6.970.895,4	19,1	11,3
Transporte y comunicaciones	17	295.460,0	231.062,8	41	1.258.355,0	919.782,9	325,9	298,1
Seguros y finanzas	210	6.700.148,0	5.239.812,3	298	10.218.913,0	7.469.419,6	52,5	42,6
Servicios sociales y personales	62	1.678.436,0	1.312.611,2	68	687.463,0	502.494,7	-59,0	-61,7

FUENTE: Cámara de Comercio de Medellín-Planeación y Desarrollo

Durante 2002 se liquidaron 947 sociedades por un valor de \$27.440.9 millones, registrando un aumento de 9,41% respecto de 2001. Las mayores disoluciones se encuentran en los sectores de **comercio, restaurantes y hoteles** y **seguros y finanzas**, los cuales participan del 72% del total de liquidaciones..

2 COMERCIO EXTERIOR

2.1 Exportaciones

Cuadro 11

Antioquia. Exportaciones registradas por peso y valor según CIU¹. Enero - Diciembre 2001 - 2002

Código	Descripción	Kilos		Var. % 02 / 01	Valor FOB US\$		Var. % 02 / 01
		2001	2002		2001	2002	
Total		1.530.136.950	1.652.746.363	8,0	1.748.021.960	1.642.593.381	-6,0
100	Sector agropecuario, silvicultura caza y pesca	1.121.491.918	1.232.994.080	9,9	368.196.868	410.510.197	11,5
111	Producción agropecuaria	1.120.654.406	1.230.138.962	9,8	367.501.120	409.034.305	11,3
113	Caza ordinaria	5.767	10.909	89,2	179.019	627.167	250,3
121	Silvicultura	192.546	2.371.175	(--)	120.187	449.720	274,2
122	Extracción de madera	589.409	403.567	-31,5	163.152	106.633	-34,6
130	Pesca	49.790	69.467	39,5	233.390	292.372	25,3
200	Sector minero	10.840.148	8.267.403	-23,7	1.873.901	3.039.829	62,2
210	Extracción minas de carbón	420	20.723	(--)	851	4.705	452,9
230	Extracción de minerales metálicos	57.218	182.735	219,4	146.095	1.486.993	(--)
290	Extracción otros minerales	10.782.510	8.063.945	-25,2	1.726.955	1.548.131	-10,4
300	Sector industrial	395.041.978	408.814.495	3,5	1.374.169.503	1.222.145.153	-11,1
31	Productos alimenticios. Bebidas y tabaco	58.508.963	51.266.298	-12,4	93.985.143	82.084.089	-12,7
311	Fabricación productos alimenticios, excepto bebidas	55.125.534	48.279.021	-12,4	84.576.639	77.023.450	-8,9
312	Fabricación otros productos alimenticios, excepto bebidas	944.217	680.448	-27,9	2.197.428	1.655.340	-24,7
313	Bebidas	1.014.200	939.951	-7,3	1.106.431	1.397.601	26,3
314	Tabaco	1.425.012	1.366.878	-4,1	6.104.645	2.007.698	-67,1
32	Textiles prendas de vestir	43.841.552	47.145.758	7,5	473.168.155	414.417.450	-12,4
321	Textiles	22.419.243	19.081.117	-14,9	209.807.132	177.531.300	-15,4
322	Prendas de vestir	11.838.681	11.866.116	0,2	223.152.872	199.730.484	-10,5
323	Cuero y sus derivados	9.327.209	15.970.593	71,2	35.493.018	33.567.638	-5,4
324	Calzado	256.419	227.932	-11,1	4.715.133	3.588.028	-23,9
33	Industria maderera	15.386.987	11.653.950	-24,3	9.220.807	7.720.989	-16,3
331	Madera y sus productos	14.542.850	10.693.737	-26,5	4.791.299	3.857.614	-19,5
332	Muebles de madera	844.137	960.213	13,8	4.429.508	3.863.375	-12,8
34	Fabricación de papel y sus productos	23.282.758	24.130.085	3,6	52.644.249	54.106.091	2,8
341	Papel y sus productos	22.723.245	23.315.541	2,6	47.195.673	48.425.551	2,6
342	Imprenta y editoriales	559.513	814.544	45,6	5.448.576	5.680.540	4,3
35	Fabricación sustancias químicas	108.401.747	102.743.281	-5,2	324.401.935	253.898.620	-21,7
351	Químicos industriales	65.622.108	68.878.082	5,0	72.485.330	67.099.102	-7,4
352	Otros químicos	30.816.208	19.695.539	-36,1	216.658.926	146.503.978	-32,4
353	Refinería de petróleo	547.621	724.718	32,3	247.901	353.735	42,7
354	Derivados del petróleo	98.173	163.184	66,2	136.397	201.888	48,0
355	Caucho	494.452	403.155	-18,5	1.332.098	1.298.073	-2,6
356	Plásticos	10.823.185	12.878.603	19,0	33.541.283	38.441.844	14,6
36	Minerales no metálicos	88.766.290	125.714.922	41,6	41.944.839	57.783.455	37,8
361	Barro, loza, etc.	23.155.220	29.648.296	28,0	26.446.032	33.533.955	26,8
362	Vidrios y sus productos	8.518.058	38.370.262	350,5	3.051.772	11.315.650	270,8
369	Otros minerales no metálicos	57.093.012	57.696.364	1,1	12.447.035	12.933.850	3,9
37	Metálicas básicas	8.329.003	6.673.384	-19,9	23.047.940	94.645.539	310,6
371	Básicas de hierro y acero	7.762.395	6.169.083	-20,5	4.090.831	4.521.761	10,5
372	Básicas metales no ferrosos	566.608	504.301	-11,0	18.957.109	90.123.778	375,4
38	Maquinaria y equipo	47.848.356	38.858.789	-18,8	346.198.179	244.879.775	-29,3
381	Metálicas excepto maquinaria	13.519.873	14.213.568	5,1	40.845.802	42.473.238	4,0
382	Maquinaria excepto eléctrica	7.057.721	5.339.567	-24,3	31.100.809	25.572.382	-17,8
383	Maquinaria eléctrica	2.889.662	2.380.637	-17,6	15.239.082	11.945.744	-21,6
384	Material transporte	24.123.605	16.644.668	-31,0	252.313.413	158.260.745	-37,3
385	Equipo profesional y científico	257.495	280.349	8,9	6.699.073	6.627.666	-1,1
39	Otras industrias	676.322	628.028	-7,1	9.558.256	12.609.145	31,9
390	Otras industrias manufactureras	676.322	628.028	-7,1	9.558.256	12.609.145	31,9
400	Electricidad, gas y agua	23.884	3.889	-83,7	1.379.513	4.321.435	213,3
410	Electricidad, gas y vapor	23.884	3.889	-83,7	1.379.513	4.321.435	213,3
600	Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles	2.729.300	2.662.764	-2,4	2.346.514	2.550.460	8,7
61	Comercio al por mayor	2.729.300	2.662.764	-2,4	2.346.514	2.550.460	8,7
610	Comercio al por mayor	2.729.300	2.662.764	-2,4	2.346.514	2.550.460	8,7
800	Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados	2	1	-50	19	1	-95
83	Bienes inmuebles y servicios prestados	2	1	-50	19	1	-95
832	Servicios prestados a las empresas	2	1	-50	19	1	-95
900	Servicios comunales, sociales y personales	9.720	2.946	-69,7	55.642	21.058	-62,2
941	Películas cinematográficas y otros servicios de esparcimiento	9.720	1.921	-80,2	55.642	16.175	-70,9
959	Servicios personales directos	---	1.025	(--)	---	4.883	(--)
0 000	Diversos y no clasificados	---	785	(--)	---	5.248	(--)

FUENTE: DIAN datos preliminares.

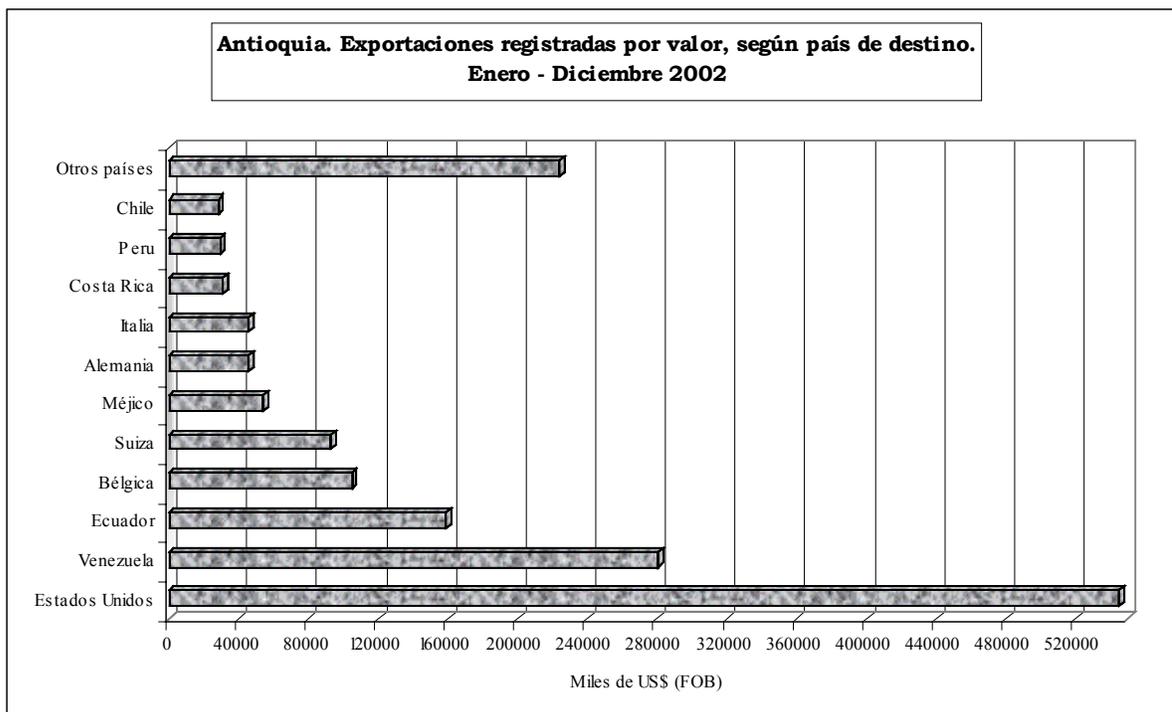
CIU rev 2. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas.

¹ Corresponde al agregado de las exportaciones realizadas con Departamento de origen Antioquia.

Durante el año 2002, las exportaciones FOB originarias de Antioquia alcanzaron la suma de US\$ 1,642.6 millones, lo que comparado con el acumulado al mismo período del año 2001, significó una disminución de 6,0%, pues el monto logrado fue de US\$ 1,748.0 millones.

Según la clasificación CIU y de acuerdo a su importancia relativa, una de las actividades que presentó mayor disminución fue la de material de transporte, con una caída de 37,3%, seguida por la menor dinámica en las ventas al exterior de otros químicos, rubro que cayó en 32,4%, posteriormente, prendas de vestir, con una tasa negativa de 10,5%, y finalmente textiles, disminuyendo 15,4%. Dentro del sector industrial, el efecto conjunto de la caída de las cuatro actividades señaladas arriba y un mejor resultado en la actividad metálicas básicas, de minerales no metálicos y de otras industrias, con crecimientos de 310,6%, 37,8% y 31,9% respectivamente, se tradujo en que el total del sector disminuyera sus ventas en 11,1% respecto del año anterior. Ante una tasa negativa de crecimiento en las exportaciones totales del Departamento de Antioquia, cabe destacar el 11.3% de aumento en las ventas de la producción agropecuaria. Si bien su aporte al total no es significativo, los mayores aumentos en el valor FOB vendido al exterior se observan en los productos relacionados con la extracción de minerales metálicos, pues se exportaron US\$ 1,486,993 dólares mientras que en el año 2002 las ventas fueron de US \$ 146,095 dólares.

Gráfico 8



FUENTE: DIAN

Por países de destino, Estados Unidos (33,2%), Venezuela (17,1%) y Ecuador (9,7%), fueron los lugares de mayor preferencia de los bienes producidos en Antioquia, en el período enero – diciembre de 2002, representando el 60,0% del total, mientras que en el año anterior, estos mismos países, reportaron una participación de 68,3%.

2.2 IMPORTACIONES

Cuadro 12
Antioquia. Importaciones registradas por peso y valor según CIU¹
Enero - Diciembre 2001 - 2002

Código	Descripción	Kilos		Var. % 02 / 01	Valor FOB US\$		Var. % 02 / 01
		2001	2002		2001	2002	
Total		2.067.810.526	2.316.122.329	12,0	1.658.560.982	1.734.962.149	4,6
100 Sector agropecuario, silvicultura caza y pesca		723.295.869	1.001.465.742	38,5	99.212.238	148.259.839	49,4
111 Producción agropecuaria		723.189.062	1.001.297.314	38,5	98.776.185	147.864.958	49,7
113 Caza ordinaria		---	105	(-)	---	385	(-)
121 Silvicultura		106.780	136.057	27,4	434.568	376.638	-13,3
122 Extracción de madera		3	32.141	(--)	49	16.996	(--)
130 Pesca		25	124	(-)	1.436	862	(-)
200 Sector minero		49.549.597	50.218.839	1,4	5.386.207	6.613.351	22,8
220 Petróleo y gas		4.280	11.934	178,8	28.123	53.704	91,0
230 Extracción minerales metálicos		7.486.260	8.605.428	14,9	1.586.836	2.060.185	29,8
290 Extracción otros minerales		42.059.057	41.601.477	-1,1	3.771.248	4.499.462	19,3
300 Sector industrial		1.289.196.040	1.258.561.321	-2,4	1.553.083.483	1.578.374.785	1,6
31 Productos alimenticios. Bebidas y tabaco		365.996.273	336.297.640	-8,1	129.196.958	123.936.934	-4,1
311 Fabricación productos alimenticios, excepto bebidas		299.980.177	246.013.630	-18,0	96.744.871	89.692.985	-7,3
312 Fabricación otros productos alimenticios, excepto bebidas		40.143.857	72.399.446	80,3	18.095.545	21.776.788	20,3
313 Bebidas		22.989.589	15.052.578	-34,5	7.463.191	7.399.093	-0,9
314 Tabaco		2.882.650	2.831.986	-1,8	6.893.351	5.068.068	-26,5
32 Textiles prendas de vestir		88.849.150	93.131.449	4,8	233.831.419	223.917.682	-4,2
321 Textiles		86.184.213	90.408.370	4,9	216.955.880	205.334.154	-5,4
322 Prendas de vestir		818.288	681.980	-16,7	7.071.324	6.720.251	-5,0
323 Cuero y sus derivados		946.057	1.135.558	20,0	3.178.536	4.814.006	51,5
324 Calzado		900.593	905.541	0,5	6.625.679	7.049.271	6,4
33 Industria maderera		13.402.937	18.472.393	37,8	6.887.190	10.549.836	53,2
331 Madera y sus productos		13.009.670	17.863.382	37,3	5.446.097	7.982.845	46,6
332 Muebles de madera		393.267	609.011	54,9	1.441.093	2.566.991	78,1
34 Fabricación de papel y sus productos		166.759.610	167.085.166	0,2	97.458.834	90.805.653	-6,8
341 Papel y sus productos		166.068.681	165.819.845	-0,1	94.935.738	86.373.836	-9,0
342 Imprenta y editoriales		690.929	1.265.321	83,1	2.523.096	4.431.817	75,6
35 Fabricación sustancias químicas		398.461.705	419.939.719	5,4	414.089.105	395.324.365	-4,5
351 Químicos industriales		323.404.694	339.977.513	5,1	252.956.783	241.398.332	-4,6
352 Otros químicos		35.639.250	36.078.231	1,2	86.619.545	75.578.163	-12,7
353 Refinería de petróleo		5.157.208	7.754.243	50,4	2.661.000	4.534.546	70,4
354 Derivados del petróleo		10.300.721	9.908.737	-3,8	6.709.779	5.736.412	-14,5
355 Caucho		8.725.210	10.008.064	14,7	21.086.382	22.003.717	4,4
356 Plásticos		15.234.622	16.212.932	6,4	44.055.616	46.073.195	4,6
36 Minerales no metálicos		30.915.129	13.487.229	-56,4	18.588.882	17.364.721	-6,6
361 Barro, loza, etc.		2.606.630	2.344.435	-10,1	2.096.235	2.111.069	0,7
362 Vidrios y sus productos		6.247.676	5.554.118	-11,1	7.788.318	10.391.030	33,4
369 Otros minerales no metálicos		22.060.823	5.588.676	-74,7	8.704.329	4.862.622	-44,1
37 Metálicas básicas		159.165.151	124.488.722	-21,8	69.366.216	61.349.399	-11,6
371 Básicas de hierro y acero		152.438.363	116.330.835	-23,7	56.323.364	47.268.587	-16,1
372 Básicas metales no ferrosos		6.726.788	8.157.887	21,3	13.042.852	14.080.812	8,0
38 Maquinaria y equipo		59.584.196	78.520.987	31,8	556.770.206	624.746.177	12,2
381 Metálicas excepto maquinaria		12.039.360	11.068.525	-8,1	35.932.575	35.353.269	-1,6
382 Maquinaria excepto eléctrica		13.464.687	14.526.031	7,9	160.394.868	170.382.451	6,2
383 Maquinaria eléctrica		8.756.844	9.287.163	6,1	80.638.503	93.950.703	16,5
384 Material transporte		24.004.567	42.487.238	77,0	251.801.385	296.921.158	17,9
385 Equipo profesional y científico		1.318.738	1.152.030	-12,6	28.002.875	28.138.596	0,5
39 Otras industrias		6.061.890	7.138.017	17,8	26.894.673	30.380.018	13,0
390 Otras industrias manufactureras		6.061.890	7.138.017	17,8	26.894.673	30.380.018	13,0
600 Comercial por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles		5.633.612	4.623.334	-17,9	598.983	772.232	28,9
61 Comercio al por mayor		5.633.612	4.623.334	-17,9	598.983	772.232	28,9
610 Comercio al por mayor		5.633.612	4.623.334	-17,9	598.983	772.232	28,9
800 Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados		40	147	270,1	2.776	4.589	65,3
83 Bienes inmuebles y servicios prestados		40	147	270,1	2.776	4.589	65,3
832 Servicios prestados a las empresas		40	147	270,1	2.776	4.589	65,3
900 Servicios comunales, sociales y personales		41.706	32.861	-21,2	122.867	108.332	-11,8
94 Servicios de diversión y esparcimiento y servicios culturales							
941 Películas cinematográficas y servicios de esparcimiento.		23.661	21.477	-9,2	53.708	41.983	-21,8
942 Bibliotecas museos y otros servicios culturales		14.692	6.671	-54,6	30.639	11.282	-63,2
959 Servicios personales directos		3.353	4.714	40,6	38.520	55.067	43,0
0 000 Diversos y no clasificados		93.661	1.220.085	(--)	154.428	829.021	(--)

FUENTE: DIAN datos preliminares.

CIU rev.2. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas.

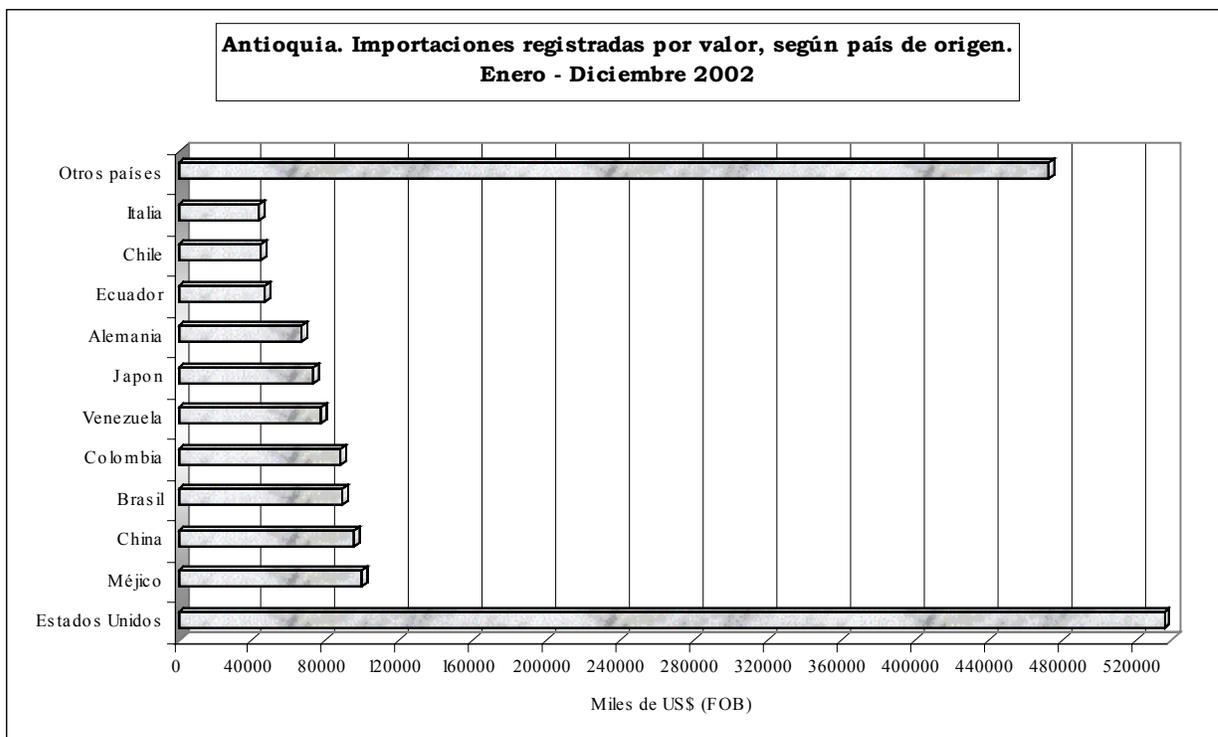
¹ Corresponde al agregado de las importaciones con departamento de destino Antioquia.

En 4,6% se incrementaron las importaciones FOB en Antioquia en el acumulado enero – diciembre de 2002, con relación al año 2001, al pasar de US\$ 1,658.6 millones a US\$ 1,735.0.

De acuerdo con la CIIU, se destaca el incremento del 17,9% en la actividad material de transporte, lo que le reportó aumentar su participación de 15,2% del total importado en el 2001 a 17,1% en el 2002. Por otro lado, sobresale la pérdida de participación observada en textiles, al pasar de representar el 13,1% del total FOB dólares importado durante el período enero - diciembre de 2001, a 11,8% en el mismo período del año 2002, tal situación fue el reflejo de una tasa decreciente de 5,4%.. Adicionalmente y debido a su importancia relativa, sobresale la disminución en 4,6% observada en la importación de químicos industriales. En general las importaciones del sector industrial, que aportaron el 91,0% del total comprado al exterior durante el período de análisis, crecieron en términos nominales en 1,6%.

Aunque su aporte relativo al total no es importante, aumento de manera considerable la compra al exterior de productos asociados a las actividades extracción de madera, de petróleo y gas y de muebles de madera.

Gráfico 9



FUENTE. DIAN

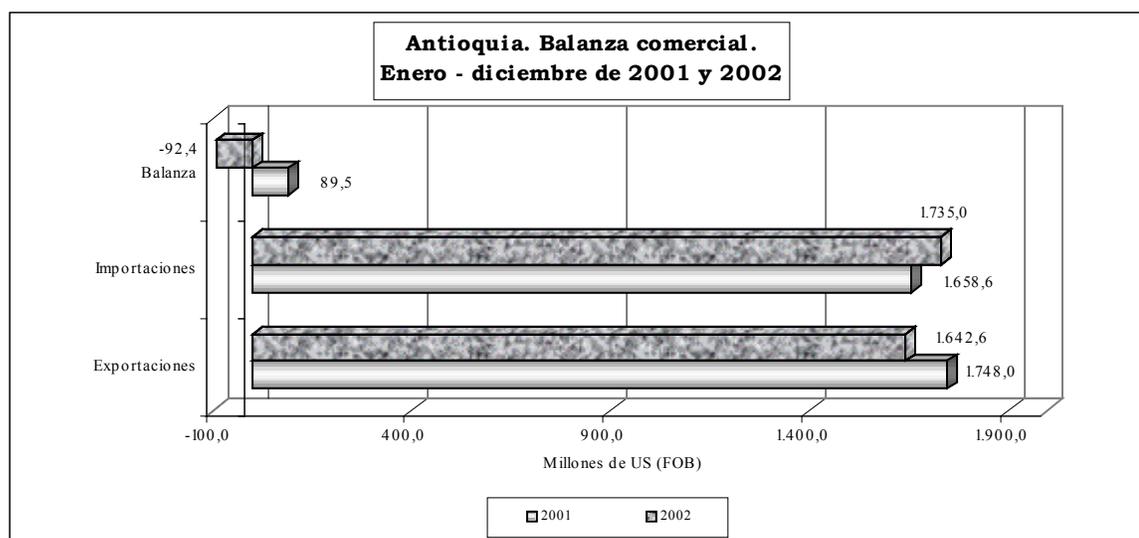
La relación comercial de Antioquia con los países de origen de sus compras en el período enero – diciembre de 2002, muestra que tres países reportaron el 42,2% del total, a saber: Estados Unidos (30,9%), Méjico (5,8%) y China (5,5%), la distribución geográfica observada para el acumulado del año anterior, incluye a Francia en vez de

China, país que junto a Estados Unidos y Méjico, explicó el 47,9% del total comprado al exterior y destinado al Departamento de Antioquia¹.

2.3 Balanza Comercial

La balanza comercial del departamento fue deficitaria para el año 2002, del orden de US\$ 92.4 millones de dólares, lo que contrasta con el superavit de US\$ 89.5 millones de dólares logrado en el 2001. En el 2002 las importaciones superaron en 5,6% a las exportaciones.

Gráfico 10



FUENTE. DIAN

4 FISCALES

4.1 SITUACIÓN FISCAL MUNICIPIO DE MEDELLÍN

El resultado fiscal del Municipio de Medellín presentó un déficit de \$76.2 mm al finalizar el año 2002, como resultado de una mayor expansión del gasto, especialmente en la inversión en formación bruta de capital.

Los Ingresos totales ascendieron a \$767.6 mm, equivalentes a una variación nominal del 20%, frente al año 2001, en el cual se situaron en \$639.8 mm.

Los ingresos Tributarios tuvieron un crecimiento en términos reales del 3,11%, al pasar de \$319.8 mm en diciembre de 2001 a \$352.8 mm en el mismo periodo de 2002.

¹ Cabe aclarar que Colombia aparece en las estadísticas de comercio exterior en el quinto puesto, con un aporte del 5.1% del total, debido a que las importaciones de automotores efectuadas por nuestro país desde Venezuela y Ecuador, así como los que se ensamblan con material CKD importado y nacionalizado en nuestro país, se deben diligenciar con código de país de origen 169, es decir Colombia, siempre y cuando estas respondan a la intención enmarcada en el Convenio de Complementación en el Sector Automotor, suscrito por los países del G3, y que estén acordes con las disposiciones señaladas en la Resolución No. 323, expedida el 26 de noviembre de 1999 por la Secretaría General de la Comunidad Andina; con la Resolución No. 0538 del 28 de enero de 2000, proferida por la DIAN; y con el Decreto 310 del 25 de febrero de 2000 del Ministerio de Comercio Exterior.

Cabe señalar que los ingresos por predial e industria y comercio participan con el 87,00% en el total de ingresos tributarios.

Cuadro 13
Medellín. Situación fiscal consolidada

(millones de pesos)

Variables económicas	A Diciembre				Variaciones			
	2001		2002		Corrientes		Constantes	
	Corrientes	Constantes	Corrientes	Constantes	Absoluta	%	Absoluta	%
Ingresos	639.776,6	500.333,6	767.647,3	561.104,7	127.870,7	19,99	60.771,1	12,15
Tributarios	319.845,6	250.133,4	352.837,0	257.902,9	32.991,4	10,31	7.769,5	3,11
No Tributarios	47.301,9	36.992,2	81.230,3	59.374,5	33.928,4	71,73	22.382,4	60,51
Por Transferencias1/	249.246,0	194.921,4	333.580,0	243.827,2	84.334,0	33,84	48.905,8	25,09
De Capital	23.383,1	18.286,6	0,0	0,0	-23.383,1	-100,00	-18.286,6	-100,00
Gastos	620.941,2	485.603,5	835.487,7	610.692,0	214.546,5	34,55	125.088,5	25,76
Funcionamiento	404.049,0	315.984,2	460.348,7	336.487,6	56.299,7	13,93	20.503,4	6,49
Intereses y com. Deuda 2/	52.650,7	41.175,2	85.548,2	62.530,7	32.897,5	62,48	21.355,5	51,86
Por transferencias 3/	67.728,9	52.967,0	55.361,0	40.465,6	-12.367,9	-18,26	-12.501,4	-23,60
Inversión (FBK)	93.540,5	73.152,8	208.287,9	152.246,1	114.747,4	122,67	79.093,3	108,12
Otros de capital	2.972,1	2.324,3	25.941,9	18.962,0	22.969,8	772,85	16.637,7	715,81
Préstamo neto	3.627,9	2.837,2	8.406,1	6.144,4	4.778,2	131,71	3.307,2	116,57
Déficit(-) o superávit(+) tot.	15.207,6	11.893,0	-76.246,6	-55.731,7	-91.454,2	-601,37	-67.624,8	-568,61

Cálculos: Estudios Económicos Banco de la República-Medellín

FUENTE: Secretaría de Hacienda Municipal

1/ Incluye transferencias corrientes, de capital y utilidades de Empresas Públicas de Medellín

2/ Intereses por deuda interna y externa.

3/ Incluye transferencias corrientes y de capital

NOTA: A diciembre de 2002 se tuvieron en cuenta para los cálculos, los giros efectuados y compromisos por pagar de la vigencia actual

A diciembre de 2001 se tuvieron en cuenta los giros de la vigencia actual y los pagos con cargo a las reservas de la vigencia anterior, no se consideran los compromisos.

Los ingresos por transferencias equivalen al 43% de los ingresos totales recibidos por el Municipio de Medellín. Para los períodos en comparación tuvieron una variación nominal de 33.84%, explicados fundamentalmente por el crecimiento de los aportes de las Empresas Públicas de Medellín, los cuales pasaron de \$140.1 mm en diciembre de 2001, a \$173.4 mm en diciembre de 2002. La porción de utilidades transferidas por ésta Empresa corresponde al 52% de los ingresos por transferencias.

Los ingresos no tributarios ascendieron a \$81.2 mm, equivalentes a un crecimiento real de 60,51%. La principal participación la tienen los ingresos de la propiedad y “otros ingresos”, el primero se genera por el arrendamiento de bienes inmuebles de propiedad del Municipio, y el segundo, por reintegros, aprovechamientos, multas y demás actividades en ejercicio de las funciones propias del Municipio. Igualmente participa en este rubro el recaudo por alumbrado público que tiene su contrapartida en el gasto, a diciembre, este ascendió a \$17.9 mm.

Los Gastos totales al terminar el año de 2002 cerraron en \$835.4 mm; comparados con el mismo período del año 2001 presentan un incremento en pesos corrientes de \$214.5 mm y una variación real de 25,76%.

Los gastos por funcionamiento que comprenden los pagos por sueldos, prestaciones sociales, compra de bienes y servicios de consumo, régimen subsidiado de salud y gastos en especie a las familias, pasaron de \$404 mm a \$460.3 mm en diciembre de 2002. Se destacan los gastos por la ejecución de programas de asistencia social y régimen subsidiado en salud **Sisben** que ascendieron a \$89.9 mm.

El pago de intereses y comisiones de deuda pública ascendió a \$85.5 mm, equivalente a una variación real de 51,86%, lo cual demuestra que el Municipio mantiene todavía una alta dependencia del financiamiento para cumplir con parte de sus obligaciones.

Los gastos por transferencias tuvieron un decrecimiento real de 23,60%, esta reducción se debió a que durante el año 2001 en el rubro de “otros gastos”, se registraron los pagos de indemnizaciones por cancelación de contratos a trabajadores y funcionarios en cumplimiento de la racionalización del gasto contemplada en ley 617 de 2000. Como este proceso se terminó en el primer trimestre del año 2002, los pagos disminuyeron al finalizar el año.

Las inversión en formación bruta de capital creció en términos reales en 108,12% con respecto al año 2001. La inversión estuvo orientada principalmente al mantenimiento y construcción de carreteras por un valor de \$45.8 mm; construcción del teatro de la plaza de toros la macarena y centro internacional de negocios por \$31.1 mm; mantenimiento y construcción de establecimientos educativos por \$21.5 mm; ampliación y mantenimiento del centro administrativo de la alpujarra por \$27.3 mm; proyecto metro cable por \$9.4 mm, y en menor escala, programas de vivienda de interés social, conservación del medio ambiente, salud, y proyectos con fines múltiples en beneficio de la comunidad.

La inversión en el rubro llamado “Otros de Capital”, ascendió a \$25.9 mm, crecimiento debido a la implementación del programa Medellín en línea que ha tenido grandes erogaciones en compra de equipos de computación y software, con el objeto de modernizar y hacer más eficiente los procesos administrativos.

4.2 SITUACIÓN FISCAL DE ANTIOQUIA

La Gobernación de Antioquia presenta un superávit de \$26 mm a diciembre de 2002, explicado por un importante crecimiento de los ingresos tributarios y una modesta reducción de los gastos totales.

Los ingresos totales ascendieron a \$1.1 billones, equivalentes a una variación nominal de 7%, respecto a diciembre del año 2001.

Los ingresos tributarios presentan el mayor crecimiento real al pasar de \$414.8 mm en diciembre de 2001 a \$495.5 mm en el mismo periodo de 2002; el 54% de estos recursos se contabilizan en el rubro “Licores”, del cual hacen parte la venta de licores y alcoholes, el impuesto al consumo de licores y la utilidad industrial generada por el proceso de producción y comercialización de licores de la fábrica de licores de Antioquia, que opera como una unidad administrativa adscrita a la Gobernación de Antioquia. Los restantes ingresos son generados por el impuesto a la cerveza, cigarrillos, circulación y tránsito y sobretasa a la gasolina.

Cuadro 14
Antioquia 1/. Situación fiscal consolidada

(millones de pesos)

Variables Económicas	A Diciembre				Variaciones			
	2001		2002		Corrientes		Constantes	
	Corrientes	Constantes	Corrientes	Constantes	Absoluta	%	Absoluta	%
Ingresos	1.016.623,2	795.044,3	1.088.143,2	795.368,2	71.520,0	7,04	323,8	0,04
Tributarios	414.852,0	324.432,6	495.500,9	362.181,8	80.648,9	19,44	37.749,2	11,64
No Tributarios	29.993,2	23.456,0	34.560,6	25.261,7	4.567,4	15,23	1.805,7	7,70
Por Transferencias 2/	571.031,3	446.571,8	558.081,7	407.924,6	-12.949,6	-2,27	-38.647,1	-8,65
De Capital	746,7	584,0	0,0	0,0	-746,7	(---)	-584,0	(---)
Gastos	1.034.313,3	808.878,8	1.031.508,1	753.971,3	-2.805,2	-0,27	-54.907,5	-6,79
Funcionamiento	831.875,9	650.563,8	808.201,1	590.747,1	-23.674,8	-2,85	-59.816,7	-9,19
Intereses y com. Deuda 3/	50.619,8	39.586,9	33.496,3	24.483,8	-17.123,5	-33,83	-15.103,1	-38,15
Por transferencias 2/	89.287,7	69.826,9	129.135,4	94.390,3	39.847,7	44,63	24.563,4	35,18
Inversión (FBK)	60.282,3	47.143,4	58.282,3	42.600,9	-2.000,0	-3,32	-4.542,5	-9,64
Otros de capital	2.247,6	1.757,7	2.393,0	1.749,1	145,4	6,47	-8,6	-0,49
Préstamo neto	20.446,9	15.990,4	30.950,0	22.622,6	10.503,1	51,37	6.632,2	41,48
Déficit(-) o superávit(+) tot.	-38.137,0	-29.824,8	25.685,1	18.774,3	63.822,1	-167,35	48.599,1	-162,95

Cálculos: Estudios Económicos Banco de la República-Medellín

FUENTE: Secretaría de Hacienda Departamental

1/ Incluye la Fábrica de Licores de Antioquia

2/ transferencias corrientes y de capital

3/ Intereses por deuda interna y externa.

Los ingresos por transferencias decrecieron 2,27% al pasar de \$571 mm a \$558 mm para los periodos en comparación, de estos recursos \$468 mm son transferidos por el Gobierno Central Nacional a través del sistema general de participación definido en la ley 715 de 2001.

Los Gastos totales exhibieron una reducción nominal de 0,27%, equivalentes a un ahorro en gastos de \$2.805 millones para el año 2002.

Los gastos de funcionamiento igualmente presentan una variación nominal negativa de 2,85%, al pasar de \$831.9 mm en diciembre de 2001 a \$808.2 mm en el mismo periodo de 2002; situación explicada por el proceso de reducción de personal y de las compras de bienes y servicios, en cumplimiento de la racionalización del gasto público ordenado por la ley 617 de 2000.

Los gastos por transferencias pasaron de \$89.3 mm en diciembre de 2001 a \$129.1 mm en igual periodo de 2002; a través de éste rubro se transfiere el IVA por pagar licores que corresponde a la Seccional de Salud y que inicialmente ingresa a la tesorería de la Gobernación de Antioquia. El monto de éste impuesto ascendió a diciembre de 2002 a \$58.1 mm. Igualmente incidió en el crecimiento de este rubro, las indemnizaciones pagadas por cancelaciones de contratos de trabajo al personal despedido en el proceso de ajuste fiscal ya comentado.

La formación bruta de capital ascendió en diciembre de 2002 a \$58.3 mm, la mayor inversión se realizó en la construcción y mantenimiento de carreteras en diferentes municipios del departamento; el monto total de recursos para esta finalidad ascendió a \$29.2 mm. En mantenimiento y modernización de edificios se invirtieron \$3.7 mm y en escuelas y colegios \$2.1 mm. La inversión restante se realizó en menor escala en el mantenimiento de parques y sedes deportivas, saneamiento ambiental y cobertura de algunas necesidades básicas insatisfechas de las comunidades.

4.3 RECAUDO DE IMPUESTOS NACIONALES EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Cuadro 15

Antioquia. Recaudo de impuestos nacionales ¹ por declaración de impuestos. Enero a Diciembre de 2002

Periodo	(Millones de pesos)													
	Total		Renta		IVA		Retefuente ²		Otros ³		Aduana		Subtotal Tributos Internos	
	Corrientes	Constantes	Corrientes	Constantes	Corrientes	Constantes	Corrientes	Constantes	Corrientes	Constantes	Corrientes	Constantes	Corrientes	Constantes
Total	2.917.641	2.187.022	279.805	210.046	894.113	672.040	1.469.820	1.100.444	2.091	1.559	271.812	202.933	2.645.830	1.984.089
Enero	342.819	265.978	1.653	1.282	173.664	134.738	152.549	118.356	39	30	14.916	11.572	327.904	254.406
Febrero	165.337	126.686	30.567	23.421	21.260	16.290	95.156	72.911	81	62	18.273	14.001	147.064	112.684
Marzo	232.041	176.551	2.207	1.679	111.478	84.819	103.282	78.583	111	84	14.963	11.385	217.077	165.166
Abril	221.069	166.681	94.572	71.305	10.853	8.183	95.966	72.356	152	114	19.527	14.723	201.542	151.958
Mayo	255.014	191.122	17.324	12.984	104.882	78.605	110.576	82.872	117	87	22.116	16.575	232.899	174.547
Junio	223.001	166.419	65.235	48.683	16.538	12.342	117.059	87.357	98	73	24.072	17.964	198.929	148.455
Julio	276.714	206.457	3.648	2.722	122.445	91.356	125.249	93.449	600	448	24.771	18.482	251.942	187.975
Agosto	217.677	162.252	40.402	30.115	21.609	16.107	132.070	98.442	78	58	23.518	17.529	194.160	144.722
Septiembre	295.215	219.262	2.516	1.869	132.850	98.670	136.553	101.421	230	171	23.067	17.132	272.148	202.130
Octubre	209.765	154.934	17.690	13.066	21.479	15.864	142.056	104.924	218	161	28.323	20.919	181.442	134.015
Noviembre	294.904	216.126	1.599	1.172	138.517	101.515	123.230	90.312	267	196	31.289	22.931	263.614	193.195
Diciembre	184.085	134.555	2.392	1.749	18.539	13.551	136.075	99.463	102	74	26.978	19.719	157.107	114.836
Variación porcentual mensual 2002 respecto al 2001														
Total	7%	1%	-5%	-11%	13%	6%	6%	0%	-35%	-39%	9%	3%	7%	1%
Enero	27%	19%	91%	78%	30%	21%	28%	19%	-60%	-62%	-5%	-12%	29%	20%
Febrero	-4%	-10%	-34%	-38%	-1%	-7%	12%	5%	-50%	-53%	-4%	-10%	-4%	-10%
Marzo	-11%	-16%	-75%	-77%	-5%	-11%	-8%	-13%	-52%	-55%	-34%	-38%	-9%	-14%
Abril	3%	-2%	3%	-2%	25%	18%	3%	-3%	-91%	-91%	5%	0%	3%	-2%
Mayo	7%	2%	6%	0%	10%	4%	8%	2%	-28%	-32%	-5%	-10%	9%	3%
Junio	-4%	-9%	-3%	-8%	-29%	-33%	-2%	-8%	-20%	-25%	12%	5%	-5%	-11%
Julio	14%	7%	11%	5%	18%	11%	9%	3%	235%	216%	18%	11%	13%	7%
Agosto	12%	6%	6%	0%	11%	4%	14%	8%	58%	49%	16%	10%	12%	6%
Septiembre	15%	9%	27%	20%	22%	15%	8%	2%	144%	130%	19%	12%	15%	8%
Octubre	11%	4%	-2%	-8%	3%	-3%	11%	4%	-35%	-39%	29%	22%	8%	2%
Noviembre	8%	1%	11%	4%	15%	8%	-5%	-11%	80%	68%	45%	36%	5%	-2%
Diciembre	1%	-6%	80%	68%	2%	-5%	-2%	-9%	216%	196%	13%	6%	-1%	-8%

FUENTE: División Estadística, Oficina de Estudios Económicos, DIAN, Santa Fe de Bogotá. Recaudo con corte 20 de Enero de 2003

Deflactado con Índice de Precios al Consumidor Nacional, Diciembre de 1998= 100.

Las variaciones porcentuales corresponden al comparativo de las cifras de cada periodo de 2002 frente a igual periodo de 2001

¹ Incluye Medellín y Turbo.² Incluye retención renta, IVA y timbre recibos de pago para otras vigencias.³ Incluye sanciones, sin clasificar y errados.

Antioquia recaudó \$2.917.6541 millones por Impuestos Nacionales, en el 2002, con tributos sobre la actividad interna por \$ 2.645.830 millones y por tributos sobre la actividad externa \$271.812 millones, los cuales presentan variaciones nominales de 7% para los dos primeros y 9% para el tercero y, en términos reales, del 1% y 3%, respectivamente. Ver Cuadro No.1.

Corresponde al recaudo por declaración de retención en la fuente, con \$ 1.100.444 millones, la mayor participación dentro del total recaudado por tributos sobre la actividad interna con el 55%, seguido con un 34% por la declaración de IVA, con \$672.040 millones. El comportamiento del recaudo presentó variaciones reales de -11% por renta, 6% por IVA, 0% por retención en la fuente y -39% por otros conceptos.

La evolución trimestral del recaudo presentó saldo reales negativos en el segundo y cuarto trimestres de -3% y -2%, mientras que en el primero y tercer trimestre creció 1% y 7%, en su orden y respecto a igual período del año anterior.

El recaudo por tributos sobre la actividad externa representa el 9% del total de impuestos nacionales cancelados en Antioquia que para el 2003 presentó un incremento real del 3%, mostrando variaciones reales negativas de -21% y -2% en los dos primeros trimestres del año e incrementos de 11% y 20% en los dos últimos trimestres del año.

En general, el comportamiento del recaudo por impuestos nacionales, tanto sobre la actividad interna como externa, mostró su mejor desempeño en el tercer trimestre del año que coincide con el incremento de 3.91% en la Formación Bruta de Capital Fijo – FBKF-, de 2,17% en las importaciones, con un incremento en la devaluación que influyó en la base gravable de las importaciones y, por tanto, en el recaudo de impuestos nacionales; además, el PIB nacional del trimestre creció 0,19% respecto al inmediatamente anterior y las variaciones de la FBKF, las importaciones y el PIB fueron de 10,55%, 3,21% y 1,91%, respectivamente y en relación con el mismo período del año anterior. En el comportamiento observado quizá fue impulsado por el mejoramiento de las expectativas políticas y económicas del país con el cambio de gobierno.

5 SECTOR REAL

5.2 AGRICULTURA

5.2.1 Comportamiento de la Industria Cafetera Antioqueña. Octubre - Diciembre 2002.

5.2.1.1 Producción

La producción Antioqueña registrada para el trimestre comprendido entre octubre y diciembre de este año fue de 637 mil sacos de 60 kilogramos de café verde, lo que representa un 55% más que el trimestre pasado, en donde el volumen de producción registrado fue de 412 mil sacos de la misma denominación. Con respecto al mismo período del año anterior, la disminución fue del 8%. A nivel nacional, la producción total fue de 11.6 millones de sacos de 60 kilogramos de café verde.

Cuadro 16
Antioquia. Producción mensual de café verde
Octubre a Diciembre de 2002

Meses	Miles de sacos de 60 kilogramos		
	2002	2001	Variación %
Total	637	695	-8%
Octubre	183	214	-14%
Noviembre	238	265	-10%
Diciembre	216	216	0%

FUENTE: Comité departamental de cafeteros de Antioquia.

5.2.1.2 Precio pagado al productor

La caficultura colombiana enfrentó la peor crisis mundial en la historia del grano. La competitividad frente al nuevo escenario del comercio internacional del sector, se caracterizó por unos costos de producción altos y unos precios inferiores a los promedios históricos.

Sin embargo, y gracias a los ajustes aplicados por el Gremio Cafetero desde hace varios años y al apoyo que se ha logrado de parte del anterior y del actual Gobierno,

Colombia recuperó sus niveles de producción, aumentó sus exportaciones y recuperó participación en el mercado mundial de café.

El precio promedio por kilogramo para este trimestre es el siguiente:

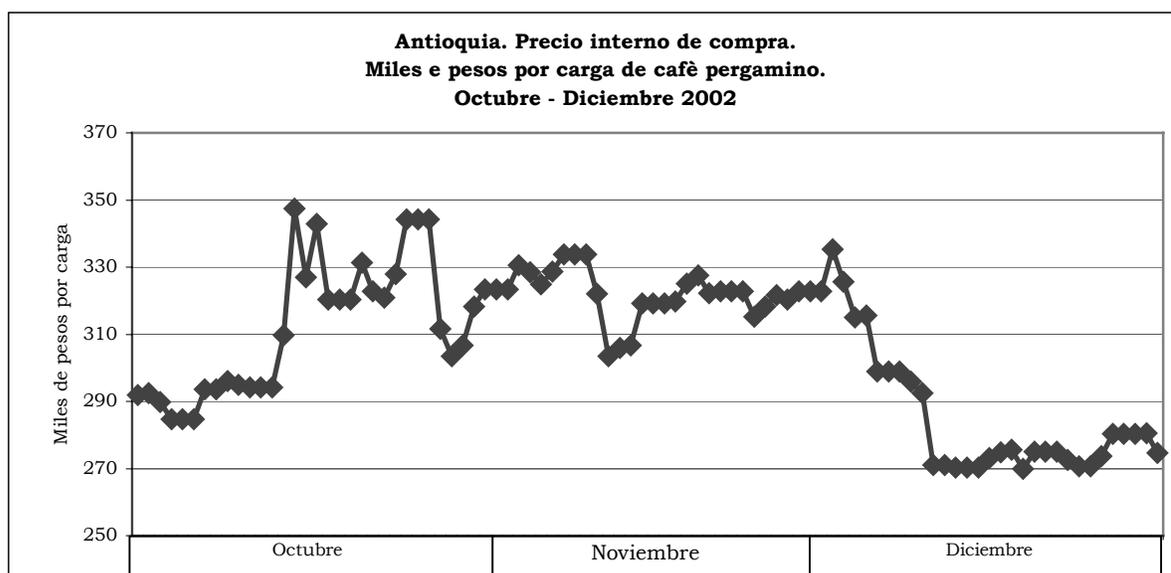
Cuadro 17
Antioquia. Precio interno
Promedio por kilogramo
Octubre a Diciembre de 2002

Meses	Pesos por kilogramo
Octubre	2.491
Noviembre	2.577
Diciembre	2.283

FUENTE: Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.

La tendencia de los precios pagados al productor por cada carga de 125 kilogramos de café pergamino es la que se anexa a continuación:

Gráfico 11



FUENTE: Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.

5.2.1.3 Cooperativas de Caficultores

Las compras realizadas por las Cooperativas de Caficultores de Antioquia en este trimestre alcanzaron los 342 mil 620 sacos de 60 kilogramos de café verde.

Las Cooperativas de Caficultores de Antioquia terminaron el año 2002 adquiriendo un 23% del total de las compras a nivel nacional, lo ubicándolas en el primer lugar de compras.

Actualmente las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, cuentan con 88 puntos de servicios de compras de café, distribuidos en 71 municipios del Departamento de Antioquia.

5.3 GANADERÍA

5.3.1 Sacrificio de ganado

5.3.1.1 Sacrificio de ganado vacuno

Cuadro 18
Antioquia. Sacrificio de ganado vacuno y porcino (cabezas) por sexo, según municipios¹.
2001 - 2002 (octubre - diciembre)

Municipios	Octubre - Diciembre 2002			Octubre -Diciembre 2001			Total año 2002		
	Total	Machos	Hembras	Total	Machos	Hembras	Total	Machos	Hembras
Vacuno									
Total Nacional (61 municipios)	484.288	359.886	124.402	506.975	362.273	144.702	1.904.272	1.374.616	529.656
Total Antioquia	75.354	62.703	12.651	74.168	58.722	15.446	293.191	237.611	55.580
Andes	2.032	1.232	800	1.956	1.178	778	7.130	4.250	2.880
Copacabana	5.167	4.747	420	6.637	5.903	734	19.353	17.468	1.885
Envigado	19.344	18.255	1.089	24.546	21.009	3.537	91.793	81.720	10.073
Itagüí	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Ceja	1.558	1.297	261	1.501	1.258	243	6.157	5.156	1.001
Medellín	37.973	29.139	8.834	29.724	21.703	8.021	123.211	92.197	31.014
Rionegro	2.222	1.942	280	2.167	1.826	341	8.611	7.546	1.065
Santa Rosa de Osos	7.058	6.091	967	7.637	5.845	1.792	36.936	29.274	7.662
Porcino									
Total Nacional	316.667	226.008	90.659	284.896	199.094	85.802	1.070.532	771.758	298.774
Total Antioquia	105.439	90.514	14.925	94.102	70.444	23.658	381.654	324.678	56.976
Andes	1.619	847	772	1.301	696	605	5.024	2.703	2.321
Copacabana	1.787	1.502	285	1.277	1.126	151	5.428	4.591	837
Envigado	31.196	21.837	9.359	22.232	15.563	6.669	103.157	72.209	30.948
Itagüí	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Ceja	3.254	3.032	222	2.843	2.366	477	11.809	10.827	982
Medellín	47.027	47.027	0	39.436	30.373	9.063	169.227	169.227	0
Rionegro	3.274	2.482	792	2.077	1.657	420	11.000	8.411	2.589
Santa Rosa de Osos	17.282	13.787	3.495	24.936	18.663	6.273	76.009	56.710	19.299

FUENTE: DANE. Cifras preliminares.

¹ Corresponde a los municipios incluidos en la muestra.

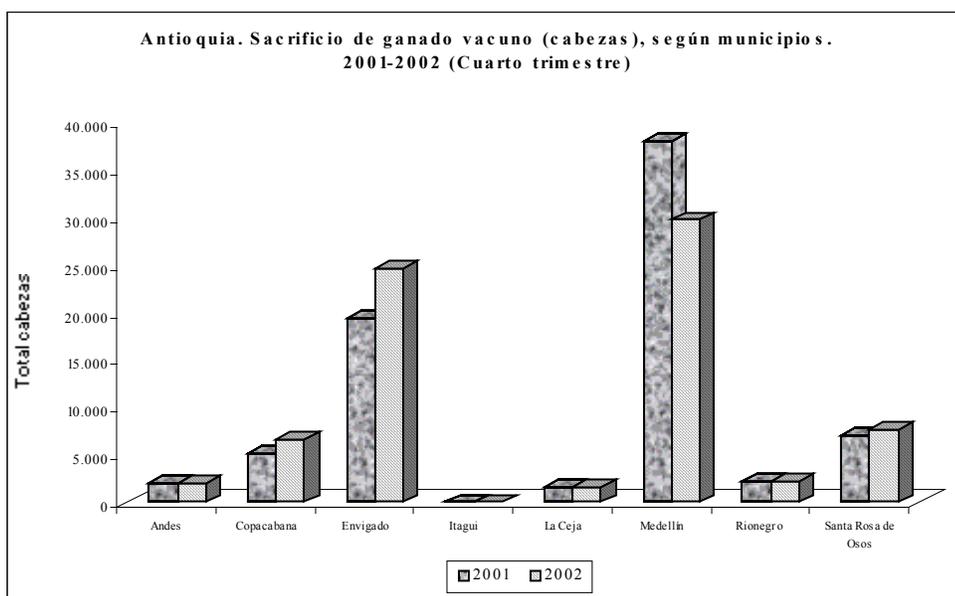
Nota: Itagüí fue cerrado en 1999.

Durante 2002, el sacrificio de ganado vacuno (en 61 municipios que se investigan actualmente a nivel nacional) fue inferior en 6,4% (129.329 cabezas) respecto al 2001, al pasar de 2.033.061 cabezas a 1.904.272. El número de cabezas sacrificadas en 2002, es el mas bajo en los últimos años. En 1999 se sacrificaron 2.077.573 cabezas; en 2000, 2.189.181, y en 2001, 2.033.601.

Para el departamento de Antioquia, en el cuarto trimestre de 2002, el sacrificio de ganado vacuno presentó un incremento de 1,6% con respecto a igual período del año anterior, al pasar de 74.168 a 75.354 cabezas. De igual forma, en este trimestre el sacrificio de machos aumentó en 6,9% y el de hembras decreció 18,1%.

Los municipios más representativos fueron Envigado y Medellín, aportando el 76,1% al total, registrando variaciones de -21,2% y 27,8% respectivamente con respecto a 2001.

Gráfico 12



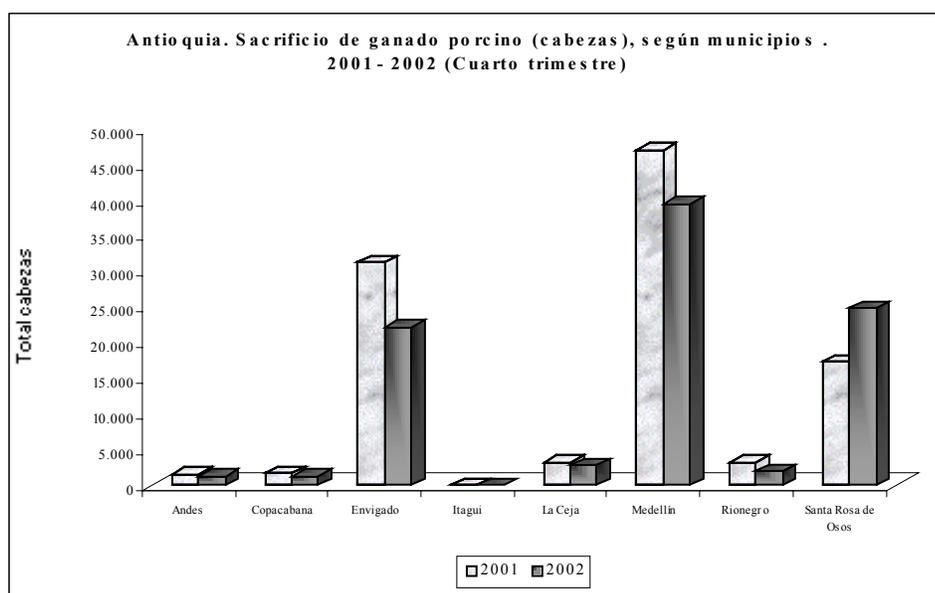
FUENTE. DANE

5.3.1.2 Sacrificio de ganado porcino

Con relación al ganado porcino, durante el cuarto trimestre, el sacrificio para el departamento de Antioquia aumentó 12% en el total, con variaciones de +28,5% en machos y -36,9 en hembras.

En el cuarto trimestre de 2002, el sacrificio del departamento de Antioquia tuvo una representación del 33,3% en el total nacional y a su vez los municipios con mayor peso en el departamento fueron, Envigado, Medellin y Santa Rosa de Osos, con el 90,6%.

Gráfico 13



FUENTE: DANE

5.4 CONSTRUCCIÓN

5.4.1 Índice de costos de la construcción de vivienda

5.4.1.1 Comportamiento general. Enero - Diciembre 2002

Cuadro 19
Total Nacional - Medellín. Variación porcentual índice de costos de la construcción de vivienda por tipo de vivienda unifamiliar y multifamiliar. Enero 2001 - Diciembre 2002

Meses	Nacional			Medellín		
	Total	Vivienda Unifamiliar	Vivienda Multifamiliar	Total	Vivienda Unifamiliar	Vivienda Multifamiliar
2001						
Enero	2,67	2,90	2,54	2,85	2,86	2,84
Febrero	1,58	1,50	1,63	1,67	1,66	1,67
Marzo	0,57	0,50	0,61	0,85	0,85	0,85
Abril	0,48	0,38	0,54	0,41	0,37	0,43
Mayo	0,29	0,29	0,29	-0,09	-0,11	-0,07
Junio	0,37	0,43	0,35	0,37	0,48	0,32
Julio	0,98	0,86	1,05	0,05	0,08	0,03
Agosto	0,00	0,00	0,00	0,27	0,31	0,26
Septiembre	0,11	0,06	0,15	-0,02	-0,04	-0,01
Octubre	0,45	0,30	0,53	0,67	0,45	0,77
Noviembre	0,23	0,21	0,23	0,11	0,07	0,13
Diciembre	0,24	0,27	0,23	0,02	0,01	0,02
2002						
Enero	1,07	1,35	0,90	0,88	0,99	0,83
Febrero	1,44	1,49	1,41	1,23	1,40	1,15
Marzo	0,39	0,35	0,41	1,14	1,12	1,15
Abril	0,29	0,27	0,30	0,42	0,34	0,46
Mayo	0,38	0,31	0,42	0,24	0,24	0,25
Junio	0,15	0,14	0,16	-0,09	-0,16	-0,05
Julio	0,18	0,19	0,17	0,03	0,06	0,02
Agosto	0,24	0,21	0,26	0,12	0,04	0,15
Septiembre	0,30	0,27	0,32	0,19	0,15	0,20
Octubre	0,65	0,55	0,71	0,21	0,11	0,26
Noviembre	0,67	0,59	0,71	0,37	0,24	0,43
Diciembre	0,66	0,71	0,63	0,62	0,61	0,63

FUENTE: DANE

El Índice de Costos de la Construcción de Vivienda – ICCV, en la Ciudad de Medellín, presentó una variación acumulada en lo corrido del año 2002 del 5,49%, ubicándose como la cifra más baja ocurrida en los últimos diez (10) años. Al hacer una comparación, con el Índice de Precios al Consumidor IPC, de la ciudad, se encuentra que este supera en 0,62 puntos porcentuales, al arrojado para canasta de la construcción.

Por meses, a partir de julio de 2002, el ICCV en Medellín empieza a mostrar una tendencia constante al alza, rompiendo la propensión decreciente iniciada desde febrero del mismo año.

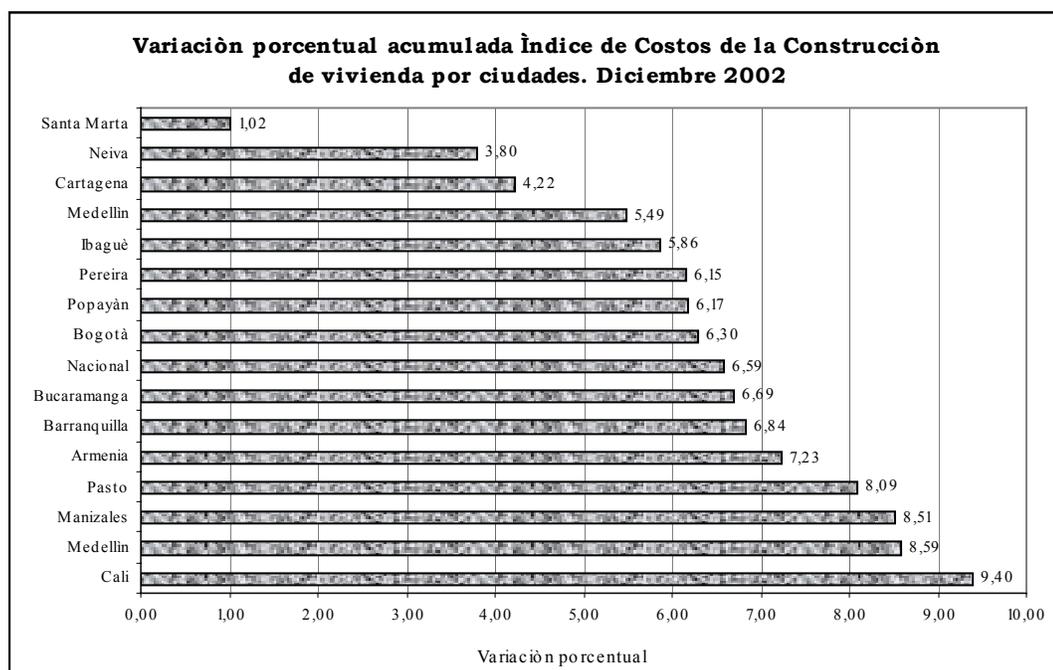
Así mismo, se estableció que el índice de costos de la construcción de vivienda de interés social (VIS) presentó aumento de 0,69% en diciembre de 2002, superior en 0,03 puntos porcentuales con relación a la variación total del ICCV. Es de anotar, que el cálculo de la VIS tiene representatividad a nivel nacional y no por ciudades.

Por tipo de vivienda, los principales insumos requeridos para la construcción de una vivienda unifamiliar (5,24%), variaron en una proporción muy semejante a la de la vivienda multifamiliar (5,60%). Comparando estos resultados, con los presentados en el ámbito nacional, encontramos que la vivienda unifamiliar (6,63%) creció un poco más, en el nivel promedio de precios que la vivienda multifamiliar (6,57%), para un total nacional del 6,59% en lo corrido del año.

5.4.1.2 Variación anual por ciudades. 2002.

Por ciudades, el Índice de costos de la construcción de vivienda de la ciudad de Santa. Marta, presentó la menor variación acumulada (1,02%) en lo corrido del año 2002, mientras que Cali tuvo el mayor incremento con (9,40%). Medellín sin embargo, ocupó el cuarto lugar como la ciudad de menor variación (5,49%).

Gráfico 14



FUENTE. DANE

5.4.1.3 Índice de costos de la construcción de vivienda por grupos de costos.

Por grupo de costos, maquinaria y equipo (5,94%), arrojó los mayores incrementos en los últimos 12 meses en la ciudad, seguido por mano de obra con (5,57%) y por último

materiales (5,43%). Caso contrario ocurre para el total nacional, en donde el grupo de materiales arrojò las mayores alzas (7,11%), seguido por mano de obra (5,69%) y maquinaria y equipo con (4,38%).

Cuadro 20
Total Nacional - Medellín. Variación porcentual índice de costos de la construcción de vivienda por grupos de costos. Enero 2001 -Diciembre 2002

Meses	Nacional					Medellín				
	Materia- les	Maqui- naria	Mano de Obra			Materia- les	Maqui- naria	Mano de Obra		
			Maestro	Oficial	Ayudante			Maestro	Oficial	Ayudante
2001										
Enero	2,38	1,82	3,00	2,79	4,53	2,22	2,20	1,83	4,49	5,24
Febrero	1,97	1,00	0,82	0,74	0,72	2,33	0,48	0,26	0,09	0,10
Marzo	0,59	0,50	0,65	0,60	0,43	0,56	1,85	1,87	1,95	0,86
Abril	0,68	0,64	0,11	-0,05	-0,08	0,46	1,52	0,96	-0,08	0,15
Mayo	0,38	0,13	0,48	-0,02	0,20	0,05	0,58	-0,06	-1,08	-0,01
Junio	0,48	0,87	0,00	0,01	0,01	0,30	3,28	0,00	0,02	0,00
Julio	1,43	0,30	0,00	-0,02	0,00	-0,01	1,17	0,00	0,00	0,00
Agosto	-0,03	-0,03	-0,19	-0,01	0,22	-0,08	0,12	0,00	0,96	1,79
Septiembre	0,13	0,19	0,41	0,09	-0,01	-0,04	0,08	0,43	0,06	-0,05
Octubre	0,65	-0,02	0,03	0,01	0,02	0,91	0,08	0,26	0,09	0,19
Noviembre	0,31	0,09	0,07	0,06	0,01	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00
Diciembre	0,35	-0,25	0,00	0,00	0,15	0,03	-0,02	0,00	0,00	0,00
2002										
Enero	0,64	1,08	1,55	1,61	2,87	0,23	0,15	1,51	2,42	3,45
Febrero	1,05	0,77	2,07	2,38	2,83	1,27	0,91	1,50	0,41	2,07
Marzo	0,48	0,92	0,06	0,05	0,10	1,16	2,09	0,25	0,99	0,85
Abril	0,36	0,28	0,09	0,00	0,31	0,48	0,75	0,60	0,32	0,02
Mayo	0,50	0,22	0,00	0,14	0,05	0,33	0,34	0,00	0,00	-0,04
Junio	0,18	0,07	0,27	0,08	0,05	-0,13	0,09	0,00	0,00	0,00
Julio	0,23	0,10	0,08	0,06	0,04	-0,07	-0,12	0,27	0,42	0,27
Agosto	0,31	0,20	0,00	0,10	0,06	0,15	0,25	0,00	0,00	0,00
Septiembre	0,41	0,31	0,01	0,02	0,00	0,23	0,32	0,00	0,03	0,05
Octubre	0,80	0,36	0,47	0,44	0,16	0,31	0,01	0,00	0,00	0,00
Noviembre	0,98	-0,37	0,41	0,03	0,04	0,53	-0,02	0,00	0,00	0,00
Diciembre	0,93	0,37	0,00	0,00	0,00	0,82	1,04	0,00	0,00	0,00

FUENTE: DANE

A nivel de insumo, los que presentaron mayores variaciones en sus precios fueron: Pavimento (36,57%), vibrocompactador (28,18%), retroexcavadora (24,65%), canales y bajantes (24,31%), cemento blanco (16,00%), accesorios sanitarios (14,95%), cargador (14,75%), calentadores (14,23%), alambres (14,07%), tubería hidráulica (13,80%), limpiadores (13,79%), soldaduras (13,67%), impermeabilizantes (13,35%), planta eléctrica (12,73%), tubería gas (11,97%), tubería sanitaria (11,83%), mezcladora (11,73%), equipos baño (11,53%), alquiler andamios (11,37%), aditivos (11,15%), pluma grúa (11,10%) y ladrillos (-13,09%).

En términos generales, se puede apreciar que las variaciones promedio presentadas en los principales insumos requeridos para la construcción de una vivienda en el total del año 2002, están acordes con las metas de inflación fijadas por el Banco de la

República para el período de estudio, ya que se ubican por debajo del IPC nacional (6,99%) y de Medellín (6,11%).

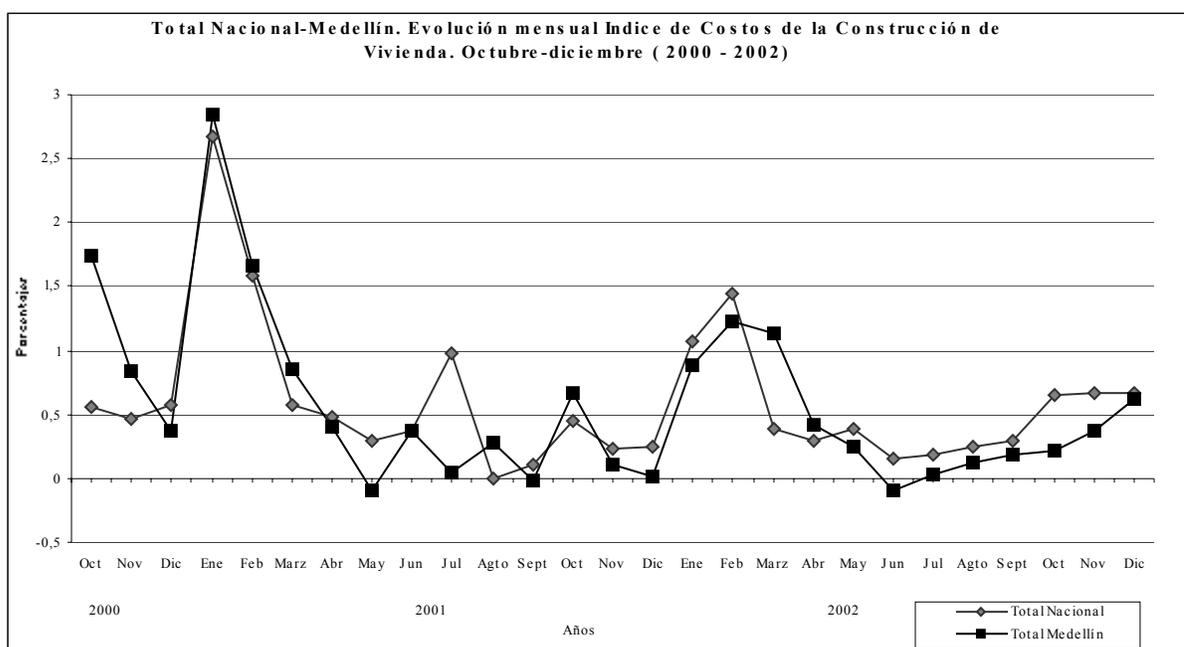
5.4.1.4 Evolución mensual diciembre 2001 – diciembre 2002.

A partir de mayo de 2002, el ICCV nacional se posiciona por encima del registrado en Medellín, lo cual significa, que el promedio de las 15 ciudades de la muestra, presenta mayores incrementos de precios que el ocurrido en la ciudad.

Sin embargo, en diciembre de 2002, la brecha empieza a cerrarse, y solo con las variaciones que se presenten al comienzo del año, podría observarse si esta tendencia se mantiene.

Es de esperarse, que el nivel de precios de la construcción se vea afectado al alza en el comienzo del siguiente año, en especial en los meses de enero y febrero, ya que la serie de tiempo muestra este comportamiento en el inicio de una nueva vigencia, para luego suavizarse en el resto de los meses siguientes.

Gráfico 15



FUENTE. DANE.

De igual forma, se evidencia que a partir de julio de 2002, el indicador empieza a mostrar incrementos sostenidos en los precios de los insumos de la canasta de la construcción, lo cual implica que los constructores tuvieron que comprar cada vez a un precio más elevado, como consecuencia de la dinámica actual que muestra el sector de la construcción y de la variación de los tipos de cambio.

El panorama se presenta alentador, al menos en cuanto a cotizaciones se refiere.

5.4.2 Licencias de construcción

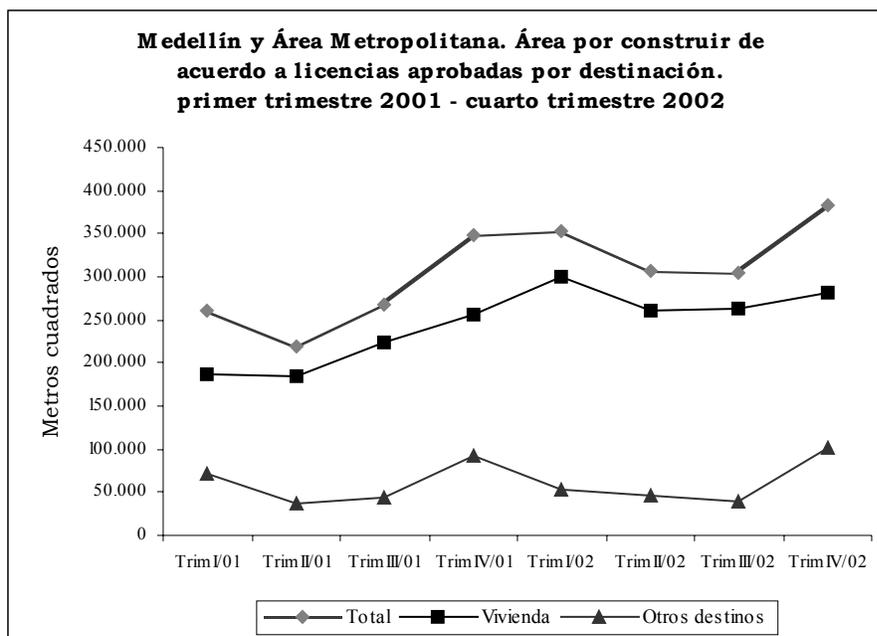
Cuadro 21
Medellín y Área Metropolitana¹. Número de licencias de construcción y área aprobada, según trimestres 2001 - 2002

Años y trimestres	Número de licencias			Área aprobada m ²		
	Total	Vivienda	Otros destinos	Total	Vivienda	Otros destinos
2001						
Total	3.814	3.468	346	1.094.465	850.279	244.186
Primero	912	811	101	259.947	187.865	72.082
Segundo	884	801	83	219.545	183.670	35.875
Tercero	936	865	71	267.260	222.887	44.373
Cuarto	1.082	991	91	347.713	255.857	91.856
2002						
Total	3.170	2.874	296	1.348.776	1.104.528	244.248
Primero	841	777	64	353.777	299.969	53.808
Segundo	653	589	64	307.794	260.653	47.141
Tercero	825	748	77	303.604	261.927	41.677
Cuarto	851	760	91	383.601	281.979	101.622

FUENTE: DANE

¹ incluye los municipios de Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

Gráfico 16



FUENTE: DANE

De acuerdo con las cifras consolidadas de 2002, el total de licencias aprobadas en Medellín y el Área Metropolitana disminuyó 16,9% con relación a igual período de

2001, no obstante el área aprobada presentó un crecimiento de 23,2%, con variaciones en vivienda de +29,9% y en otros destinos de -0,69%

El área aprobada para vivienda en el cuarto trimestre de 2002, presentó un incremento de 26,3% con relación al trimestre anterior, mientras que con igual período de 2001, el aumento fue de 10,3%%.

Considerando vivienda y otros destinos, las variaciones con relación al trimestre inmediatamente anterior fueron: +7,7% y +154,5%; y frente al cuarto trimestre de 2001 se situaron en: 10,2% y 10,6% respectivamente. (Ver cuadro anterior).

5.4.3 Censo de obras de la construcción

Los resultados del XXV censo de edificaciones correspondiente al cuarto trimestre de 2002, realizado en enero del presente año en Medellín y demás municipios del área metropolitana, mostraron que el área total censada (1.967.730 m²) se incrementó 3,5% con relación al período inmediatamente anterior y presentó una variación de 50,5% respecto a igual período de 2001.

Cuadro 22
Medellín-Área Metropolitana¹. Área en proceso
culminada y paralizada, según trimestres.
2000 - 2001 - 2002

Trimestre	Total	Metros cuadrados		
		Área en proceso	Área paralizada	Área culminada
2000				
Total	4.301.063	2.586.240	1.201.501	513.322
Primero	994.987	589.491	300.004	105.492
Segundo	1.028.594	630.066	307.472	91.056
Tercero	1.110.714	693.995	294.279	122.440
Cuarto	1.166.768	672.688	299.746	194.334
2001				
Total	4.931.986	2.813.280	1.366.021	752.685
Primero	1.121.568	671.521	329.101	120.946
Segundo	1.208.300	757.810	322.223	128.267
Tercero	1.294.441	704.631	365.494	224.316
Cuarto	1.307.677	679.318	349.203	279.156
2002				
Total	7.062.139	4.712.435	1.387.112	962.592
Primero	1.476.957	1.005.108	347.988	123.861
Segundo	1.716.865	1.134.034	351.897	230.934
Tercero ²	1.900.587	1.244.794	351.904	303.889
Cuarto	1.967.730	1.328.499	335.323	303.908

FUENTE: DANE

¹ Cobertura: A partir del primer trimestre de 2002, se investigan los municipios de Medellín, Bello, Envigado, Itagüí, Barbosa, Girardota, Copacabana, Caldas, La Estrella y Sabaneta.

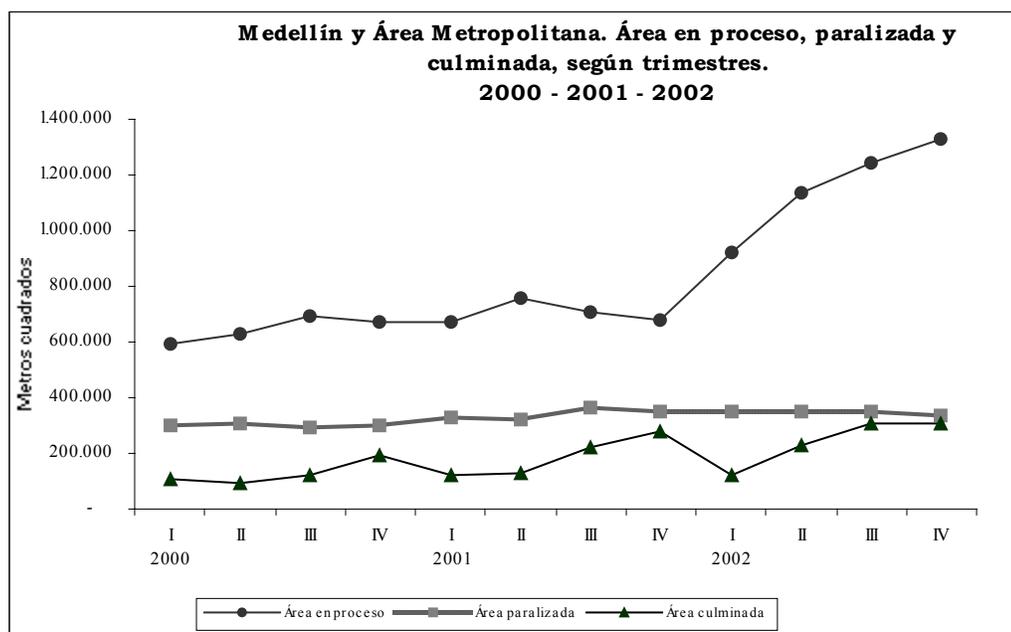
² Cifras provisionales.

La distribución del área total censada fue 68% en proceso (1.328.499 m²), 17% inactiva (335.323 m²) y 15% área culminada (303.908 m²); las variaciones respecto al trimestre anterior (julio – septiembre) fueron +6,7%, -4,7% y 0,0% respectivamente.

Comparando el periodo 2001 – 2002, se observan las siguientes variaciones anuales. área total censada +43,2%, en proceso +67,5%, paralizada +15,1% y culminada +27,9%.

En el gráfico siguiente se observa como en los años 2000- 2001 se presenta una evolución relativamente estable en el área en proceso con mínimos altibajos; contrastando con la situación anterior, en el año 2002 se tiene una tendencia creciente que muestra claramente en la evolución trimestral la recuperación del sector de la construcción.

Gráfico 17



FUENTE: DANE

5.5 INDUSTRIA

5.5.1 Balances de Empresas

Los balances de una muestra de las principales firmas antioqueñas presentaron resultados disímiles al cierre de 2002. Las empresas que exhibieron incrementos en ventas y utilidades netas fueron Inversiones Nacional de Chocolates S.A. (firma que resulta de la separación de activos de la Compañía Nacional de Chocolates no relacionada con café y chocolate), Inveralimenticios Noel, Confecciones Colombia, Mineros de Antioquia, Cementos Rioclaro y Fabricato-Tejicondor.

Cuadro 23
Resultados Empresariales
Enero - Diciembre 2001 - 2002

Empresa	Ingresos Operacionales			Utilidad Neta		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
Totales	5.730.782	5.512.227	4,0	441.225	465.222	-5,2
Almacenes Éxito	3.170.000	3.100.000	2,3	33.253	60.005	-44,6
Sofasa	ND	ND	ND	17.438	31.595	-44,8
Cia. Nacional de Chocolates	686.164	631.827	8,6	96.778	53.659	80,4
Fabricato-Tejicondor	382.660	313.410	22,1 #	38.719	31.199	24,1
Coltejer	286.471	271.786	5,4	-14.293	8.714	-264,0
Inveralimenticios Noel	281.860	264.180	6,7	43.948	41.960	4,7
Concreto	135.256	204.436	-33,8	-24.770	534	-4.738,6
Cia. de Cementos Argos	155.486	156.837	-0,9	143.022	124.549	14,8
Cementos Río Claro	130.628	106.496	22,7	42.369	32.080	32,1
Confecciones Colombia	77.774	69.141	12,5	2.249	501	348,9
Mineros de Antioquia	47.487	37.913	25,3	8.238	5.693	44,7
Setas Colombianas	17.506	16.740	4,6 #	-7.762	-3.859	101,1
Cervunión	359.490	339.461	5,9	62.036	78.592	-21,1

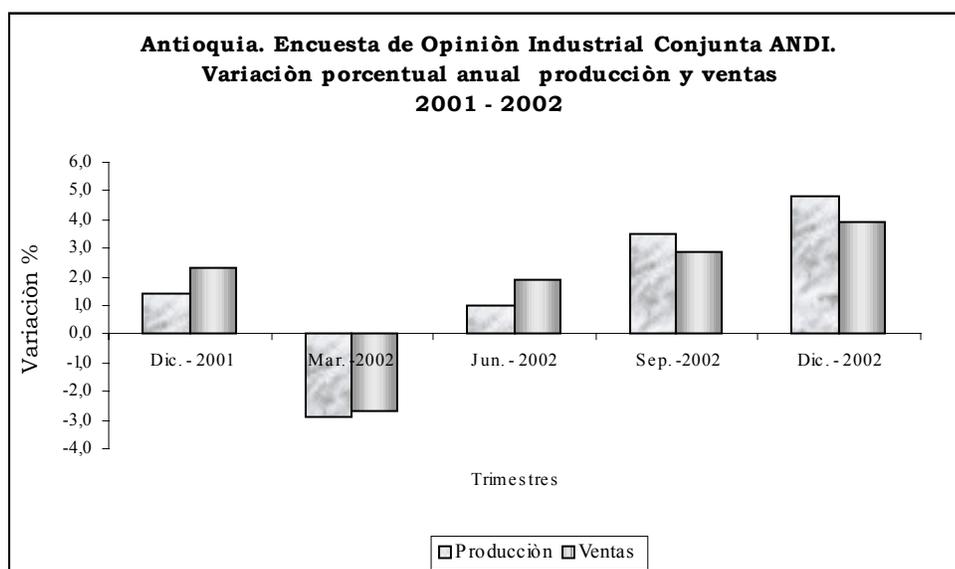
FUENTE: Supervalores

N. A: No aplica

Presentaron incrementos en sus ingresos operacionales, pero disminución en sus utilidades netas, Cervunión y Almacenes Éxito. Arrojaron saldos en rojo, Coltejer, Setas Colombianas y Concreto. Se destacan la disminución de utilidades de ISA y EPM.

5.5.2 Encuesta EOIC-ANDI

Gráfico 18



FUENTE: Encuesta de Opinión Industrial. ANDI.

La encuesta de opinión conjunta de la ANDI-Seccional Medellín- para diciembre de 2002 señala incrementos interanuales de 4,8% y 3,9% en la producción y las ventas industriales respectivamente. Estos aumentos son los mayores del año 2002 y muy superiores a las cifras observadas en diciembre de 2001, que en su orden fueron 1,4% y 2,3%. La utilización de la capacidad instalada para el mes de diciembre se situó en 74,7%, que significa el porcentaje más alto del 2002. Respecto del clima de los negocios, conforme avanzó el año se percibió una mejoría en la situación de las empresas. A diciembre de 2002, el 57,3% de los encuestados opinaron que la situación de la empresa era buena. La cifra es la más alta con relación al resto de los trimestres del año y muy superior al resultado de diciembre de 2001 que fue de 46,4%.

Las expectativas sobre la situación económica para los próximos meses fueron percibidas positivamente para el 42,7% de los industriales, porcentaje un poco inferior al resultado de septiembre (47,4%), pero muy superior al observado en diciembre de 2001 (24,6%).

5.5.3 Consumo de Energía.

Cuadro 24
Antioquia. Consumo de energía eléctrica, según usos
Acumulado a diciembre 2001 - 2002

Usos	(Miles de gigavatios-hora)			
	Acumulado a Diciembre		Vaariación año completo	
	2001 *	2002 *	Absoluta	%
Total	4.669,98	4.725,08	55,10	1,18
Uso industrial	1.428,57	1.394,55	-34,02	-2,38
Uso comercial	656,10	686,06	29,96	4,57
Uso residencial	2.221,80	2.261,13	39,33	1,77
Oficial	169,79	175,24		
Otros 1/	193,72	208,10	14,38	7,42

FUENTE: Empresas Públicas de Medellín.

* Serie Revisada por E.E.P.P.

Comprende: Medellín, Itagüí, Bello, Envigado, Sabaneta, La Estrella, Caldas, Copacabana, Girardota, Barbosa, Angostura, Carolina, Cisneros, Don Matias, El Carmen de Viboral, El Peñol, El Retiro.

Gómez Plata, Guadalupe, Guarne, Guatapé, La Ceja, La Unión, Rionegro, San Rafael, Santa Rosa de Osos. Santa Rosa de Osos.

1/ Incluye: Consumo especial, alumbrado público y bombeos.

Otro parámetro de medición de la dinámica del sector real es el consumo de energía. Es preciso aclarar que en Antioquia existe una tendencia creciente de sustituir la energía eléctrica por gas natural. En rigor, según Empresas Públicas de Medellín, el consumo de energía eléctrica a diciembre de 2002 tuvo una variación anual considerando el agregado total por usos de 1,18%. El uso industrial registró un crecimiento anual negativo de 2,38%, en tanto que el comercial un aumento interanual de 4,57%.

Cuadro 25
Antioquia. Consumo de gas natural.
Acumulado diciembre 2001 - 2002

Usos	(Miles de metros cúbicos)			
	Acumulado a diciembre		Variación año completo	
	2001 *	2002 *	Absoluta	%
Total	114.416,09	136.264,72	21.848,63	19,10
Uso industrial	103.454,35	117.807,87	14.353,52	13,87
Uso comercial	2.575,78	4.360,60	1.784,82	69,29
Uso residencial	8.054,74	13.853,16	5.798,42	71,99
Oficial	331,22	243,09		

FUENTE: Empresas Públicas de Medellín.

Comprende: Departamento de Antioquia.

La disminución del consumo de energía industrial es compensado por un crecimiento del consumo de gas natural para uso industrial que pasó de 103.454.3 miles de metros cúbicos en 2001 a 117.807.9 miles de metros cúbicos en 2002, presentando un aumento porcentual de 13,9%. El uso comercial aumentó el 69,3% y el residencial el 72%.

5.6 COMERCIO INTERNO

5.6.1 ¿Qué pasó con el comercio en 2002?

El año estuvo marcado por la expansión de los grandes almacenes, el comportamiento dinámico en las ventas de vehículos y otros bienes durables y la variación positiva en la generación de empleo en el sector. La lenta rotación de cartera continuo como una dificultad para el buen desempeño de estos negocios, pero perdió importancia frente a la situación económica y política y la competencia que se presenta en el mercado interno

5.6.2 Diciembre en Medellín y el Valle de Aburrà.

Según la Encuesta de Opinión Comercial –EOC–:

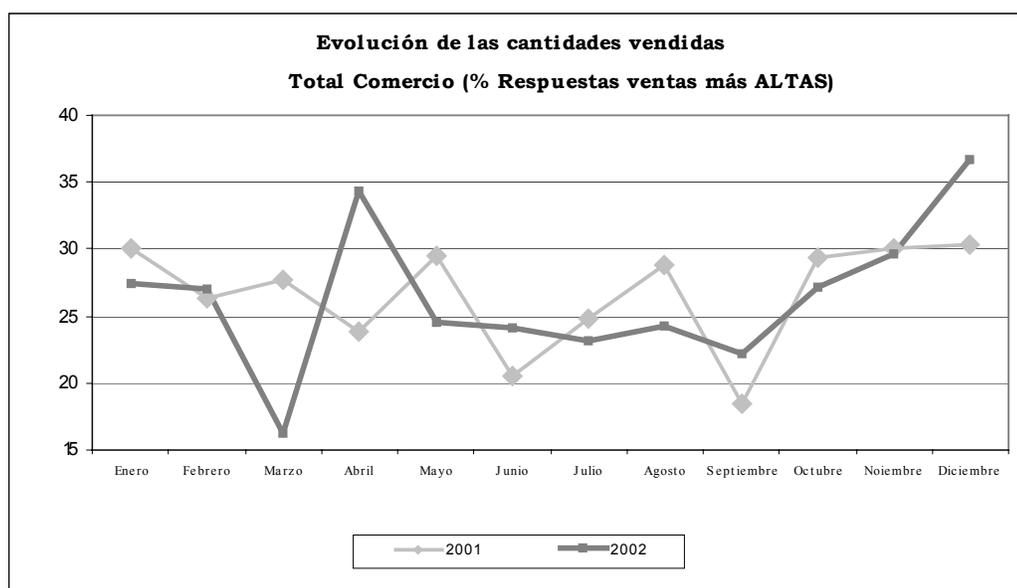
- Mejor diciembre de 2002 en ventas para el 36,7% de los comerciantes; en 2001 el porcentaje alcanzó el 30,3%.
- Disminuyeron los establecimientos que tuvieron ventas más bajas, de 40,8% en 2001 a 33,2% en 2002.
- Los mayoristas con ventas altas pasaron de 32,1% a 40,5%, de las respuestas.
- Los minoristas con mejor resultado aumentaron de 29,1% a 34,5%.
- Se inicia el 2003 con expectativas moderadas.

Cuadro 26
Medellin y Valle de Aburrà. Cantidades vendidas comparadas
con igual periodo del año anterior.
(% Respuestas)

Años	Total		Mayorista		Minorista	
	Altas	Bajas	Altas	Bajas	Altas	Bajas
2001						
Enero	30,0	37,9	43,5	26,5	23,9	43,0
Febrero	26,3	47,6	34,6	43,0	21,1	50,5
Marzo	27,7	41,1	36,4	35,3	23,1	44,1
Abril	23,9	53,0	32,0	43,4	18,1	60,0
Mayo	29,5	45,0	37,8	38,3	24,1	49,4
Junio	20,5	49,6	29,7	43,0	16,4	52,4
Julio	24,8	50,5	32,5	41,6	20,4	55,5
Agosto	28,8	48,5	35,5	38,6	25,0	54,0
Septiembre	18,5	48,3	22,5	41,2	16,5	51,8
Octubre	29,4	44,2	38,3	33,2	23,7	51,2
Noviembre	30,1	38,7	34,9	37,8	27,2	39,2
Diciembre	30,3	40,8	32,1	35,4	29,1	44,1
2002						
Enero	27,4	39,6	38,6	30,4	22,2	43,8
Febrero	27,0	49,4	32,3	41,0	24,2	53,9
Marzo	16,2	48,0	17,6	44,1	15,5	50,0
Abril	34,4	40,0	43,4	29,9	28,3	46,8
Mayo	24,5	42,6	34,0	34,6	19,0	47,2
Junio	24,1	42,4	29,5	35,7	21,7	45,2
Julio	23,1	34,3	30,2	29,1	19,5	36,9
Agosto	24,3	35,9	29,6	30,7	21,7	38,5
Septiembre	22,2	39,5	28,2	32,7	18,9	43,3
Octubre	27,1	32,8	33,8	29,8	23,8	34,3
Noviembre	29,6	37,5	32,0	30,0	28,4	41,4
Diciembre	36,7	33,2	40,5	27,6	34,5	36,3

FUENTE. EOC. FENALCO. Antioquia.

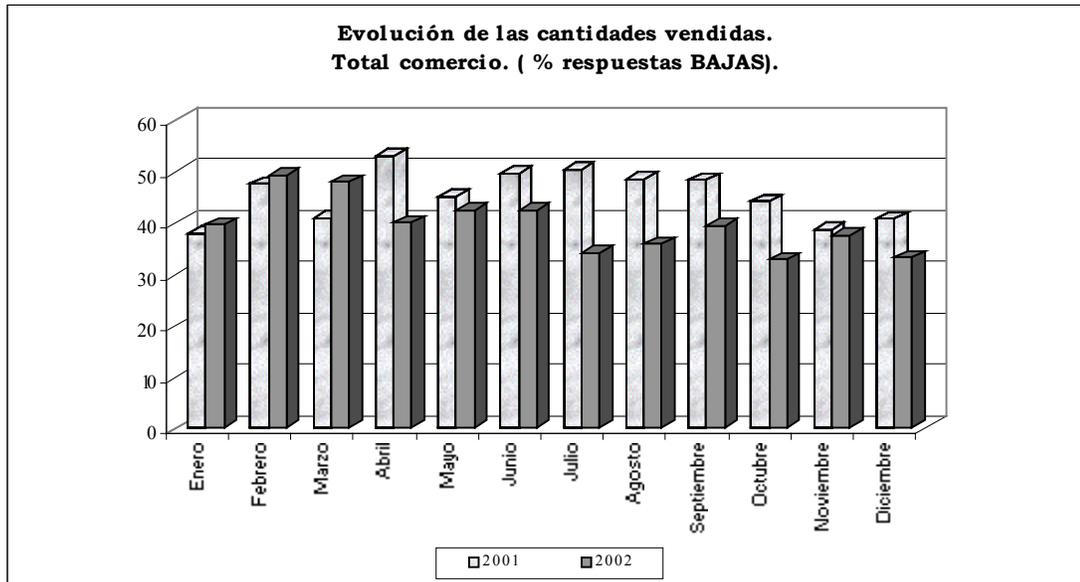
Gráfico 19



FUENTE: EOC. FENALCO Antioquia.

Desde abril los establecimientos con ventas bajas mostraron tendencia a disminuir con respecto a 2001 y el tercer trimestre tuvo en términos generales mejor desempeño.

Gráfico 20



FUENTE: EOC. FENALCO Antioquia.

Si se observa detenidamente la opinión de los comerciantes con respecto a las ventas en sus establecimientos, es evidente que el último trimestre tuvo cambios positivos para los dos tipos de distribución. Es mucho más contundente el cambio cuando se analiza el comportamiento de las ventas bajas.

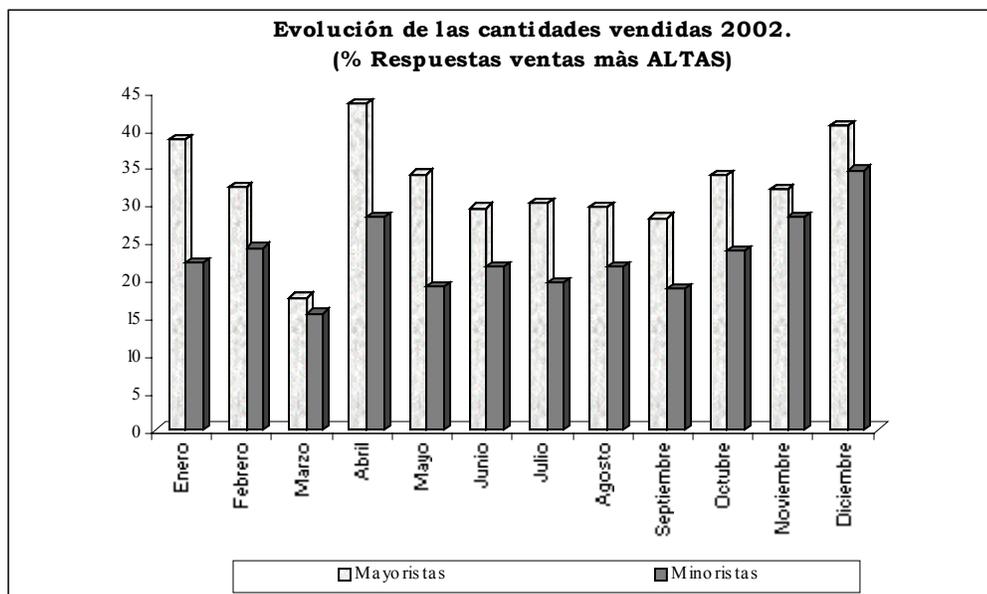
5.6.3 Los mayoristas los de mejor resultados

En este tipo de distribución, las ventas aumentaron para el 40,5% frente a 27,6% que calificaron los resultados como de más bajos en comparación al año anterior.

En 2001 los porcentajes correspondientes fueron de 32,1% y 35,4%, respectivamente. Solo tres meses tuvieron resultados mejores en respuestas en relación al 2001 en lo que respecta a ventas más altas: abril, septiembre y diciembre. Por el contrario, las empresas con ventas bajas solo superaron en porcentaje a las empresas de 2001 en enero y marzo.

En el mes se destacan por mejores resultados materiales de construcción, maquinaria, productos químicos y rancho, tuvieron como sector los mayores porcentajes de establecimientos con respuestas bajas, drogas, otros establecimientos de comercio, electrodomésticos y ferreterías.

Gráfico 21



FUENTE: EOC. FENALCO. Antioquia.

5.6.4 Comercio al por menor

El comercio al detal también tuvo mejor comportamiento pero la contundencia fue menor, 34,5% de comerciantes reportaron mejor desempeño frente a 36,3% de ventas más bajas. En el 2001 los porcentajes fueron 29,1% y 44,1% respectivamente. En el gráfico No. 19 , se observa que desde septiembre la tendencia de las respuestas de mejora en ventas aumenta frente a sus similares meses del año anterior. Igualmente la gráfica No. 20 muestra que sólo en cuatro meses el porcentaje de respuestas superó al de 2001, enero, febrero, marzo y noviembre.

Se destacaron los sectores de cacharrerías, materiales de construcción, maquinaria y combustibles por el porcentaje de establecimientos que respondió que sus ventas se incrementaron en ese mes y electrodomésticos, librerías, calzado y alimentos, porque en el mercado local crecieron los comerciantes que reportaron bajas en sus ventas.

5.6.5 Los inventarios

Cuadro 27
Situación de los inventarios
(% Respuestas Diciembre 2002)

Año	Total		Mayorista		Minorista	
	Altos	Bajos	Altos	Bajos	Altos	Bajos
2000	20,5	33,9	26,5	33,5	17,1	34,1
2001	25,8	29,5	29,2	28,7	23,7	30,0
2002	25,5	26,9	33,0	24,9	21,4	28,0

FUENTE: EOC. FENALCO. Antioquia.

Las existencias de mercancías conservaron un comportamiento muy similar al de diciembre de 2001 para el total, no obstante en los mayoristas la tendencia fue a

aumentarlos y en los minoristas a reducirlos, lo que muestra que en muchos minoristas hubo cautela en los pedidos para evitar quedar con stocks elevados y cartera difícil de pagar en los primeros meses del año período en el que se presenta estacionalmente, muy baja rotación de mercancía.

Por subsectores mayoristas, los inventarios quedaron elevados en maquinaria, textiles, ferreterías, y alimentos y bajos para electrodomésticos, rancho, drogas y otros establecimientos de comercio

En los minoristas se destacan por las respuestas de inventarios altos en cacharrerías, vehículos, textiles y llantas y bajos para electrodomésticos, librerías, alimentos y fotografía.

5.6.6 Problemas

Cuadro 28
Principales problemas del comercio
Diciembre (2000 - 2001 - 2002)
(% Respuestas)

Concepto	Total			Mayorista			Minorista		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Baja demanda	22,7	49,4	10,7	26,0	45,5	11,9	20,8	52,6	10,1
Cartera	5,7	5,9	3,5	9,5	10,0	5,9	3,5	3,3	2,1
Falta de crédito.	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3
Contrabando	0,7	0,2	1,2	0,5	0,5	1,1	0,9	0,0	1,2
C. Financieros	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Inseguridad	7,7	3,5	2,5	5,0	3,3	3,8	9,2	3,6	1,8
Ventas Ambulantes.	0,3	0,6	0,2	1,5	0,0	0,0	0,0	0,9	0,3
Desempleo	-	-	3,5	-	-	0,5	-	-	5,1
Iliquidez- falta capital	-	-	5,2	-	-	3,2	-	-	6,3
Ccia leal y desleal	-	-	9,0	-	-	5,9	-	-	10,7
Situación económica social y política	-	-	10,9	-	-	7,6	-	-	12,8
Inflación - Dólar	-	-	2,1	-	-	2,2	-	-	2,1
Falta de Materia prima	-	-	0,4	-	-	0,5	-	-	0,3
Ninguno	31,9	26,9	39,7	35,0	28,7	43,2	30,1	25,8	37,8
Otros	30,6	13,3	10,7	22,5	12,9	14,1	35,3	13,5	8,9

FUENTE. DANE FENALCO. ANTIOQUIA.

El ambiente de dificultades que propicia la situación económica, social y política en general fue presentada por los comerciantes como el principal problema para el desempeño del comercio en lo corrido del año y en el mes de diciembre, específicamente con un porcentaje de 10,9%, seguida de la baja demanda con el 10,7%, pero con índices más bajos con respecto a años anteriores. La competencia, la iliquidez, el desempleo y la inseguridad son las otras dificultades que más mencionaron en este período.

Se destaca el porcentaje de quienes consideran que no hay obstáculos importantes para el desempeño del comercio por su aumento, lo que se debe entre otras razones al mejor clima de los negocios que se percibe y que se espera.

Entre los mayoristas el primer lugar lo ocupó la baja demanda, seguido de la situación económica y política, la competencia leal y desleal y la rotación de cartera. Fue en este tipo de distribución donde menos dificultades perciben a la hora de evaluar el comportamiento del negocio, según las respuestas de las empresas de este sector.

El subsector de alimentos, ferreterías, materiales de construcción y electrodomésticos priorizaron la demanda, otros establecimientos del comercio y las librerías la situación económica.

En los minoristas se subrayó la situación económica y política, la competencia leal y desleal, la baja demanda y la iliquidez y falta de capital.

En los minoristas, grandes cadenas, alimentos, ferreterías y cacharrerías argumentaron que la baja demanda fue la mayor dificultad y el subsector de drogas, servicios y electrodomésticos la situación económica, principalmente.

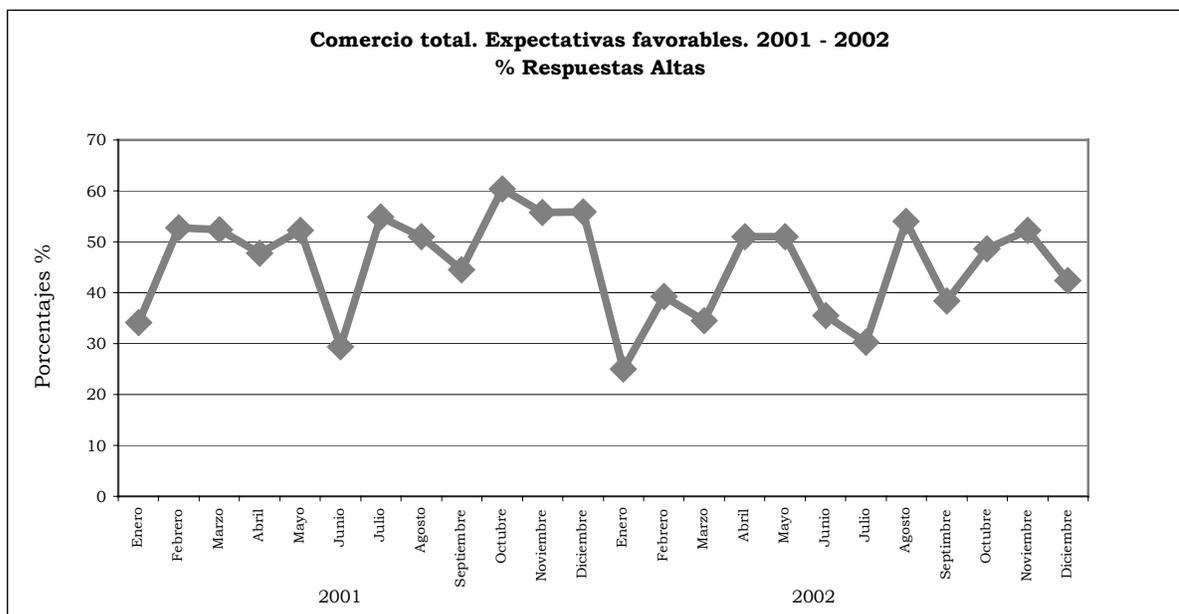
5.6.7 Expectativas

Cuadro 29
Expectativas
(% Respuestas Diciembre. 2000 - 2001 - 2002)

Años	Total		Mayorista		Minorista	
	Favorable	Desfavorable	Favorable	Desfavorable	Favorable	Desfavorable
2000	54,8	25,5	57,5	18,0	53,2	29,8
2001	55,9	24,7	51,2	23,4	58,9	25,5
2002	42,4	21,5	38,9	22,7	44,3	20,8

FUENTE. EOC.FENALCO.ANTIOQUIA.

Gráfico 22



FUENTE. EOC. FENALCO. ANTIOQUIA.

Lo que esperan los comerciantes del comportamiento de sus establecimientos, se mueve al vaivén de las noticias económicas y políticas del país. Por eso en este año de elecciones y cambio de gobierno, de reformas económicas y políticas, de noticias violentas y de tres cambios en las proyecciones de crecimiento y comportamientos inesperados en variables como la tasa de cambio han movido la percepción de los

negocios bruscamente en el corto plazo. El año comenzó con optimismo moderado, a la espera de la aplicación de las nuevas normas, que indudablemente sacarán recursos del mercado en el corto plazo, por lo que disminuirá el ingreso disponible de las familias, el consumo y la demanda en los mercados locales. Sin embargo el gobierno considera que el consumo y la inversión privada tendrán resultados positivos y crecientes al cierre del año lo que será posible si se logra combinar el avance de las reformas con la credibilidad a mediano y largo plazo en ellas, Es decir, si se mejora el clima de los negocios en el país.

5.7 TRANSPORTE

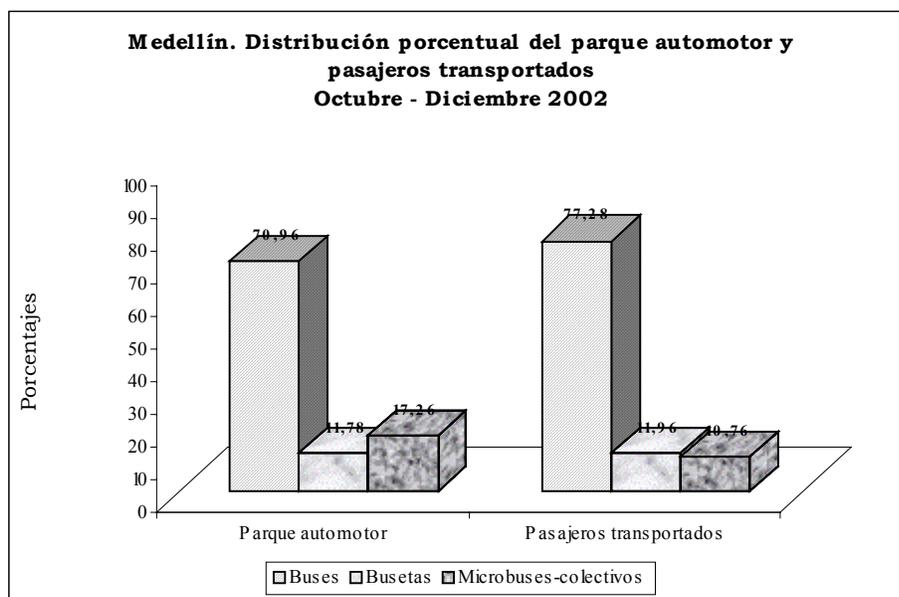
5.7.1 Transporte urbano de pasajeros.

Durante el período octubre - diciembre de 2002, el parque automotor urbano en la ciudad de Medellín, como el número de pasajeros transportados registraron disminuciones de -3,27% y -11,36% respectivamente, frente a igual período de 2001.

Durante el cuarto trimestre de 2002 se encontraban afiliados a las empresas de transporte urbano, 3.761 vehículos en promedio, de los cuales 3.547 prestaron efectivamente el servicio, equivalente a una utilización del 94,3% del parque automotor.

El número de buses afiliados, tuvo una representación 70,96% del total (3.761 vehículos) y en ellos se transportó el 77,28% de los pasajeros (69.267.964); presentándose una disminución del parque automotor frente a igual período de 2001 de -4,20%, e igualmente en el número de pasajeros movilizados por este medio de -14,63%.

Gráfico 23



FUENTE: DANE

Cuadro 30

**Medellín . Movimiento del parque urbano automotriz de pasajeros,
según tipo de vehículo y nivel de servicio, según trimestres.
2001 - 2002**

Periodo	Total	Buses	Busetas	Micro buses colectivos
Promedio mensual de vehículos afiliados				
2001				
Enero - marzo	3.788	2.754	391	643
Abril - junio	3.787	2.748	396	644
Julio - septiembre	3.818	2.749	421	648
Octubre - diciembre	3.888	2.786	446	623
2002				
Enero - marzo	3.864	2.772	422	670
Abril - junio	3.818	2.736	429	653
Julio - septiembre	3.751	2.667	425	659
Octubre - diciembre	3.761	2.669	443	649
Promedio diario de vehículos en servicio				
2001				
Enero - marzo	3.557	2.591	365	601
Abril - junio	3.565	2.595	366	604
Julio - septiembre	3.614	2.603	397	614
Octubre - diciembre	3.675	2.642	414	588
2002				
Enero - marzo	3.613	2.611	389	613
Abril - junio	3.602	2.587	400	615
Julio - septiembre	3.552	2.531	405	616
octubre - diciembre	3.547	2.533	408	606
Pasajeros transportados (miles)				
2001				
Enero - marzo	97.557	78.771	9.778	9.008
Abril - junio	97.693	78.760	9.801	9.132
Julio - septiembre	99.215	79.446	10.262	9.507
Octubre - diciembre	101.034	81.059	10.761	8.671
2002				
Enero - marzo	94.578	75.617	9.869	9.092
Abril - junio	90.798	71.319	9.932	9.547
Julio - septiembre	88.832	68.360	10.523	9.949
Octubre - diciembre	89.558	69.208	10.714	9.636

FUENTE: DANE

Nota: El servicio periférico se ha excluido porque no corresponde a un tipo de vehículo y el parque automotor que era reportado en este ítem, ha sido clasificado por las empresas de transporte, en la modalidad de microbuses.

6 DESARROLLO SOCIAL REGIONAL

El Departamento de Planeación Departamental presenta los siguientes indicadores que miden el aspecto social del departamento de Antioquia y el total del país.

6.1 ÁMBITO: ECONÓMICO - NIVEL DE VIDA.

6.1.1 PIB Percápita.

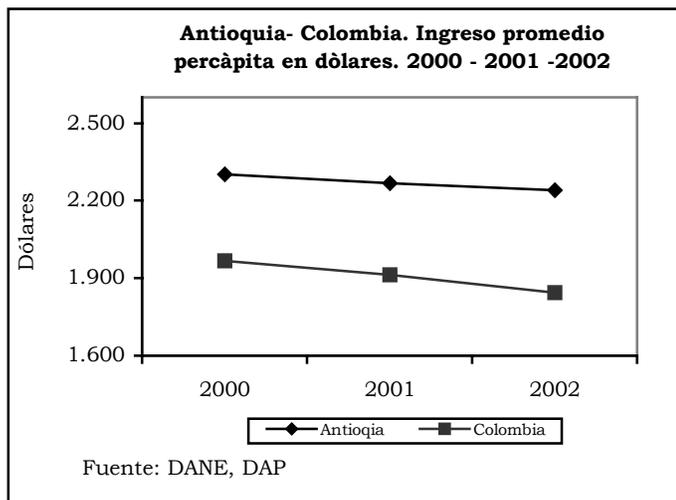
Descripción: Mide el ingreso promedio en dólares de los habitantes de una región.

Tabla 1
Antioquia. Colombia. Ingreso promedio percápita
1999 - 2000 - 2001

Regiones	1999	2000	2001
Antioquia	2.303	2.267	2.241
Colombia	1.967	1.913	1.843

FUENTE. DANE. DAP

Gráfico 24



6.1.2 Línea de pobreza.

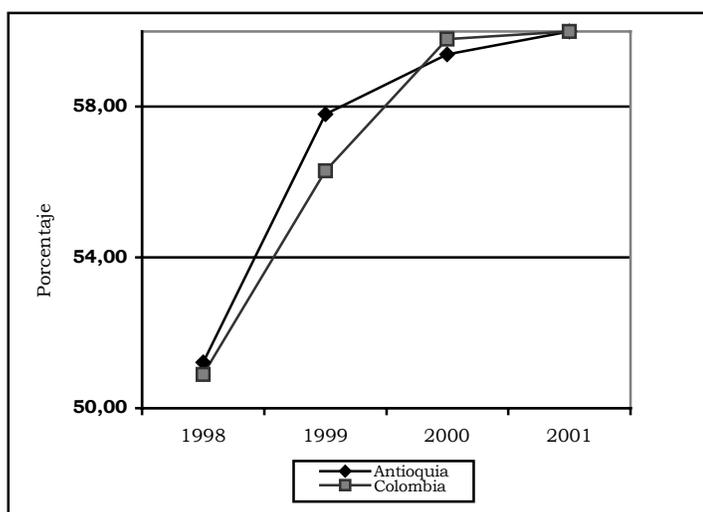
Descripción: Porcentaje de la población que tiene ingresos que no le permiten cubrir la canasta mínima de alimentos y otros bienes y servicios.

Tabla 2

Regiones	Resultados		
	1999	2000	2001
Antioquia	57,80	59,4	60,0
Colombia	56,30	59,8	60,0

FUENTE: DANE. DAP. Cálculos Planeación Departamental

Gráfico 25



FUENTE: DANE. DAP. Cálculos Planeación Departamental

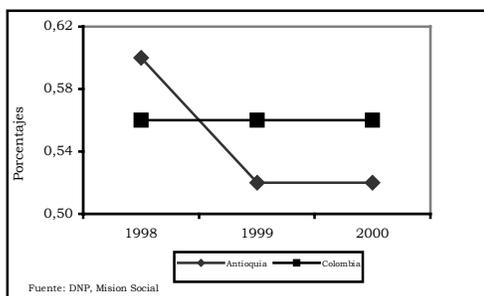
6.1.3 Coeficiente de Gini.

Descripción: Es uno de los índices más usados para medir la desigualdad: Parte del supuesto de que si los ingresos se distribuyeran en forma completamente igualitaria, a cada persona de una población le correspondería la misma porción del ingreso. El índice de Gini mide qué tanto se aleja una distribución (datos observados) del patrón hipotético igualitario. Varía entre 0 y 1.

Tabla 3

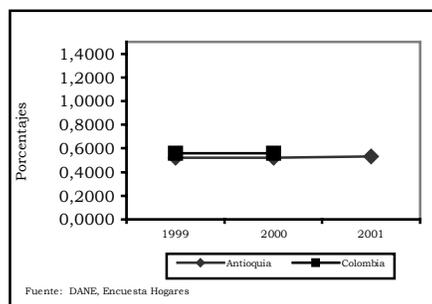
Regiones	Resultados		
	1999	2000	2001
Antioquia	0,5215	0,5215	0,5299
Colombia	0,5600	0,5600	N.D.

Gráfico 26



Fuente: DNP, Misión Social

Gráfico 27



Fuente: DANE, Encuesta Hogares

6.2 AMBITO SOCIAL Y DE CONDICIONES DE VIDA.

6.2.1 Indice de condiciones de vida.

- Descripción: Índice que mide el bienestar de la población y las condiciones de vida de las familias, a través de 12 Variables, agrupadas así:
 - a) Educación y capital humano, (educación de los jefes de hogar y mayores de 12 años, acceso de niños y jóvenes al estudio).
 - b) Calidad de la vivienda (Material de las paredes, material de los pisos).
 - c) Acceso y calidad de los servicios públicos.
 - d) Tamaño y composición del hogar (hacinamiento y número de niños menores de 6 años).

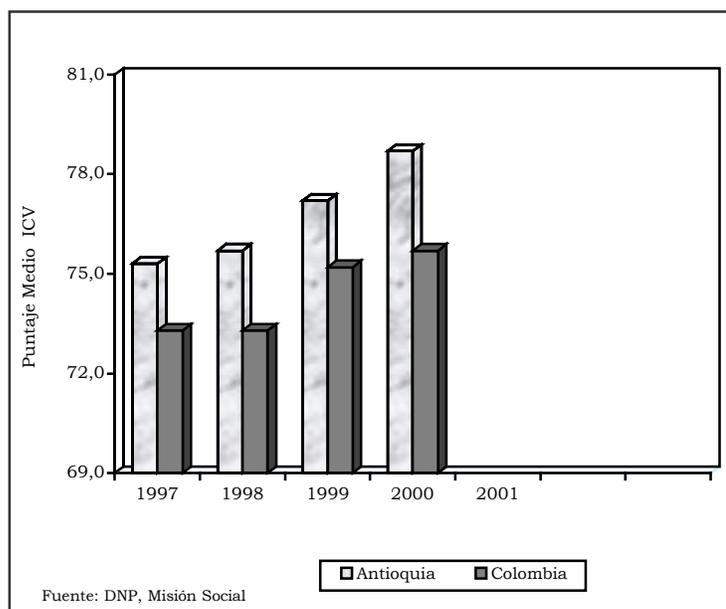
Tabla 4

Resultados

Regiones	1997	1998	1999	2000	2001
Antioquia	75,3	75,7	77,2	78,7	N.D
Colombia	73,3	73,3	75,2	75,7	N.D

FUENTE: DNP. Misión social.

Gráfico 28



FUENTE: DANE. DAP. Cálculos Planeación Departamental

6.2.2 Indice de desarrollo humano. IDH.

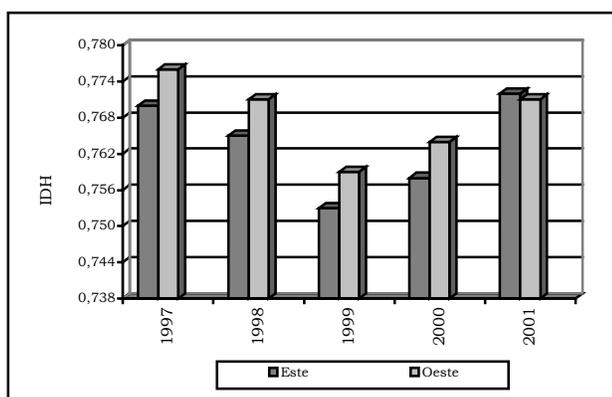
- Descripción: Mide el desarrollo e indica lo que tiene que avanzar cada País o región para lograr ciertos objetivos definidos:
 - a) Duración media de la vida hasta edades avanzadas (Medido con la Esperanza de vida al nacer).

- b) Acceso a la enseñanza para todos (Medido con el % analfabetismo y tasa de escolaridad combinada).
- c) Nivel de vida decoroso (Ingreso, medido a través del PIB real per cápita).

Tabla 5

Resultados						
Regiones	1997	1998	1999	2000	2001	
Antioquia	0,770	0,765	0,753	0,758	0,772	
Colombia	0,776	0,771	0,759	0,764	0,771	

Gráfico 29



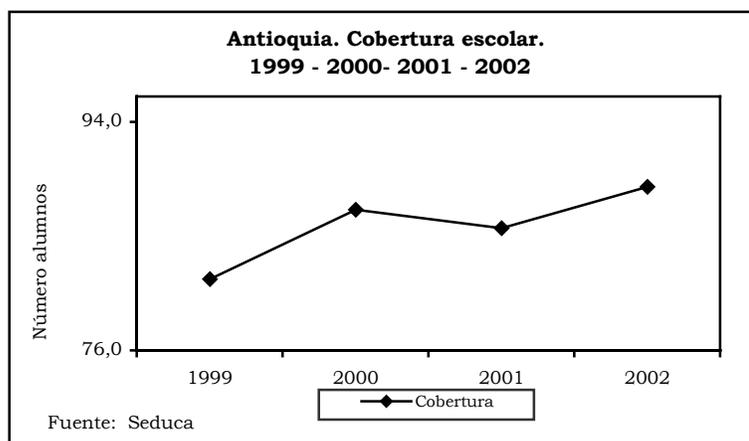
6.2.3 Educación.

- a) Cobertura escolar desde grado preescolar hasta grado 11.
Descripción: Número de alumnos matriculados por cada cien niños en edad escolar.

Tabla 6

Resultados						
Años	1997	1998	1999	2000	2001	
Cobertura	80,69	81,62	87,08	85,63	88,86	

Gráfico 30



FUENTE: Planeación Departamental.

- b) Eficiencia interna: Índice de supervivencia escolar.

Descripción: Número de alumnos que aprueban el grado 11, por cada 100 que se matricularon en grado 1º hace 11 años.

Tabla 7

Resultados		Fuente
Años Cobertura	1998, 1999, 2000: 27 terminan	Fuente: Seduca

- c) Eficiencia interna: Promedio de años de escolarización
 Descripción: Número promedio de años que un alumno se demora para llegar al grado 11.

Tabla 8

Resultados	Fuente
17 años	Fuente: Seduca

6.2.4 Salud.

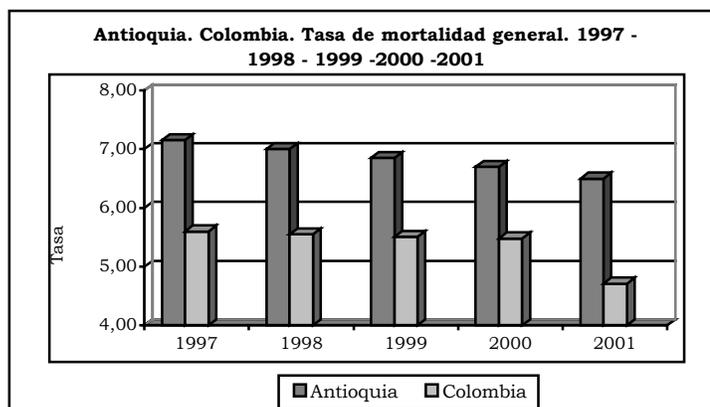
- a) Tasa de mortalidad general
 Descripción: Número de muertos por cualquier causa en un período y lugar determinado por cada 1.000 habitantes.

Tabla 9

Resultados						
Regiones	1997	1998	1999	2000	2001	
Antioquia	7,15	7,00	6,85	6,70	6,50	
Colombia	5,60	5,55	5,51	5,48	4,71	

FUENTE: Planeacion Departamental

Gráfico 31



FUENTE. Planeación Departamental

- b) Prevalencia de enfermedades
 Descripción: Número de personas que se enferman o mueren por enfermedades infecciosas, crónicas y degenerativas.

Resultados	Fuente
Incremento enfermedades crónicas y degenerativas (hipertensión, cáncer, diabetes, corazón, entre otras).	• Fuente: DSSA.

c) Cobertura en salud.

Descripción: Número de personas afiliadas a los sistemas de seguridad social en salud por cada cien personas.

Resultados		Fuente
2002		• Fuente: DSSA, Minsalud.
Régimen Subsidiado:	Régimen Contributivo:	
1.197.135 21,6%	2.619.109 47,3%	

6.2.5 Vivienda

a) Déficit cuantitativo.

Descripción: Número de hogares que no tienen vivienda.

Resultados	Fuente
2002	• Fuente. SISBEN - VIVA.
Se requiere 210.177 soluciones de vivienda	

b) Déficit cualitativo.

Descripción: Número de viviendas inadecuadas (en techos, paredes o pisos) o sin servicios.

Resultados	Fuente
2002	• Fuente. SISBEN - VIVA.
360.906	

6.2.6 Niños y adolescentes

a) Tasa de mortalidad por desnutrición.

Descripción: Número de niños menores de 10 años que mueren por desnutrición por cada 100.000 niños menores de 10 años.

Resultados: 7 niños.

6.2.7 Tercera edad.

a) Convivencia.

Descripción: Número de personas mayores de 60 años que viven solos o en instituciones por cada cien mayores de 60 años.

Resultados	Fuente
2002	
16,67% viven solos, 4% viven en instituciones	

6.2.8 Mujer.

a) Tasa de desempleo femenino.

Descripción: Número de mujeres económicamente activas desocupadas por cada cien mujeres económicamente activas.

Resultados	Fuente
Año 2002 25,5	Fuente: DANE. Encuesta nacional de hogares

6.3 SOSTENIBILIDAD Y MEDIOS DE VIDA.

6.3.1 Bosques.

a) Reforestación

Descripción: Número promedio de hectáreas que se reforestan por año.

Resultados	Fuente
Resultados: 3.400 ha/año (promedio últimos tres años). 2000 ha (año 2000 – Plan Laderas)	Fuente: Corporaciones Autónomas Regionales y Departamento (Secretaría de Agricultura, Gerencia Ambiental), en Quinto informe evaluación “Plan de Desarrollo Antioquia Nos Une”, octubre 31/2000.

b) Deforestación.

Descripción: Número de ha que se deforestan al año (pérdida de cobertura vegetal arbórea/año)

Resultados: 100.000 ha/año (sin actualizar e impreciso)

6.3.2 Agua.

a) Acceso a agua potable.

- Descripción: Áreas urbanas que cumplen con la calidad del agua, cantidad y continuidad.

Resultados			Fuente
Año 2002			Fuente: DAP, SISVEN, DSSA, Entidades Administradoras.
Región	Agua Potable Población	%	
Valle de Aburrá	2.889.069	98,88	
Resto	622.707	56,18	
Total Depto	3.511.775	87,13	

- Descripción: Areas rurales que cumplen con la calidad del agua, cantidad y continuidad.

Resultados			Fuente
Año 2002			DAP, SISBEN, DSSA, Entidades Administradoras
Región	Agua Potable Población	%	
Valle de Aburrá	48.753	26,15	
Resto	75.317	5,73	
Total Depto	124.070	8,26	

b) Servicio de acueducto.

Descripción: Población con acceso al servicio de acueducto.

Resultados					Fuente
Año 2001					DAP, SISBEN, DSSA, Entidades Administradoras
Acueducto					
Región	Población				
	Urbana	%	Rural	%	
Vde Aburrà	2'837.204	98,87	102.568	55,00	
Resto	957.652	88,05	589.795	44,98	
Total Depto.	3.794.856	95,90	692.363	46,23	

c) Disposición adecuada de basuras.

i) Descripción: Número de rellenos sanitarios existentes en el Departamento.

Resultados		Fuente
Año 1999		DAP, Corporaciones Autónomas Regionales
Municipios con rellenos sanitarios: 90		
Municipios con botaderos a cielo abierto: 30		
Municipios que tiran las basuras a las fuentes de agua: 5		

ii) Descripción: Cobertura del servicio de recolección de la disposición final de desechos sólidos.

Resultados					Fuente
Año 1999					DAP, SISBEN, DSSA, Entidades Administradoras
Recolección Desechos Sólidos					
Región	Población				
	Urbana	%	Rural	%	
V de Aburrà	2.713.395	98,1	77.359	41,5	
Resto	794.564	76,0	84.570	6,5	
Total Depto.	3'507.959	92,0	61.929	10,9	

6.3.3 Residuos líquidos.

Descripción: Número de viviendas cubiertas con el servicio de alcantarillado frente al número total de viviendas.

Resultados					Fuente
Año 2001					DAP, SISBEN, DSSA, Entidades Administradoras
Servicio de Alcantarillado					
Región	Población				
	Urbana	%	Rural	%	
V de Aburrà	2'733.427	95,3	94.954	50,9	
Resto	827.894	76,1	121.790	9,3	
Total Depto.	3.561.321	90,0	216.744	14,5	

6.4 AMBITO. LIBERTADES Y DERECHOS DEMOCRÁTICOS.

6.4.1 Número de servidores públicos de elección popular víctimas* de persecución política.

(*) Incluye asesinatos, secuestros y renuncias ocasionados por grupos al margen de la Ley.

Descripción: Determina el número de alcaldes y concejales asesinados en razón de su investidura en el territorio Antioqueño.

Resultados		Fuente
Período 1988-2000	Antioquia	Secretaría de Gobierno y Apoyo Ciudadano, Codesarrollo, Federación Colombiana de Municipios.
Alcaldes asesinados	25	
Renuncias de alcaldes	15	
Alcaldes secuestrados	43	
Concejales asesinados: Período 1998-2001 (febrero)	12	
Alcaldes asesinados 1992-2000	Colombia 87	

6.4.2 Número de líderes pertenecientes a las directivas sindicales, víctimas(*) de persecución por su actividad.

(*)Incluye homicidios, desapariciones, amenazas de muerte, desplazamientos y secuestros.

Descripción: Identifica el número de personas que en razón a su participación en organizaciones sindicales ven amenazadas o vulneradas su vida, su integridad física o su libertad.

Resultados			Fuente
Período 1997-2000			Escuela Nacional Sindical
	Antioquia	País	
Homicidios	42	117	
Desaparición	4	10	
Amenazas	105	654	
Desplazados	84	87	
Secuestros	1	8	
Total	236	876	

6.4.3 Número de masacres ocurridas por año en el Departamento de Antioquia.

Masacre: Se entiende por masacre el asesinato por parte de grupos armados de más de 3 personas, sin que los afectados tengan oportunidad de defenderse.

Descripción. Identifica el número de masacres ocurridas anualmente en el departamento de Antioquia.

Años	Resultados			Fuente
	Antioquia	Resto País	Total	Fuente: Defensoría del pueblo
1995	51	88	139	
1996	87	101	188	
1997	105	183	288	
1998	85	150	235	
1999	109	294	403	
2001	61		61	
2002	28		28	
Total	526	816	1.342	

6.4.4 Desplazamiento Forzoso.

Desplazado: Es toda aquella persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales, por que su vida, su integridad física o libertad ha sido vulnerada o se encuentran ame-nazadas con ocasión del conflicto armado

interno, disturbios y tensiones interiores, violaciones masivas a los derechos humanos, etc. (ley 387 de 1997).

Descripción: Identifica el número de personas y de familias desplazadas forzosamente por la violencia política en el territorio Antioqueño.

		Resultados		Fuente
		Colombia		Defensoria del Pueblo, DAPARD.
Años	Personas	Expulsores	Receptores municipios	
1985-1994	700.000	99	134	
1995	89.000	76	208	
1996	181.000	248	180	
1997	257.000	259	177	
1998	308.000	295	205	
1999	288.127	161	----	
		Antioquia		
Período 1995-2000				
Familias			20.970	
Personas			102.753	
Municipios			73	
Retorno:				
Familias			5.700	
Personas			28.000	

III. ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL

1 SISTEMA DE INDICADORES PARA EL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO- PROYECTO METRÓPOLI 2002-2020

Este contexto hace parte del trabajo elaborado por el Doctor Mario Cardona Osorio, consultor del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

1.1 INTRODUCCIÓN

Mediante el Acuerdo Metropolitano N° 018 de 2001, El Área Metropolitana del Valle de Aburrá adoptó el “Proyecto Metrópoli 2002-2020”, Plan Integral de Desarrollo Metropolitano del Valle de Aburrá.

En el capítulo 16, del Proyecto Metrópoli se reconoce a la sociedad civil como un interlocutor en la definición de los objetivos prioritarios para el desarrollo, en la evaluación de las situaciones que enfrenta el territorio Área Metropolitana del Valle de Aburrá y de la Gestión de ésta como institución, para lo cual se requiere diseñar y organizar sistemas de evaluación que midan los resultados de las políticas y los proyectos de inversión.

El análisis de gestión para la cobertura, eficiencia, eficacia y efectividad requiere de indicadores que midan la acción del Área en la aplicación de los programas referidos a cada línea de gestión.

Para el análisis del Efecto e Impacto de esos programas se requiere de indicadores que permitan conocer las situaciones que se refieren a los sistemas que configuran el todo Metropolitano: Entorno Supraregional, Hábitat y Medio Ambiente, Economía, Política o Gobernabilidad y Sociedad y Cultura. Estos cinco campos se analizan desde el punto de vista de sus estados, las presiones que reciben y los efectos generados sobre los otros sistemas y sobre las personas.

Por último, el análisis requiere incluir los indicadores que muestren el comportamiento del Área como institución en los aspectos que le permiten cumplir con su misión, visión, políticas, objetivos y metas.

1.2 MARCO CONCEPTUAL

1.2.1 Estructura de un sistema de información con base en indicadores.

Los indicadores, individualmente o como conjunto, hacen parte siempre de un Sistema de Información.

Un Sistema de Información que tiene incorporado un sistema de indicadores se compone de:

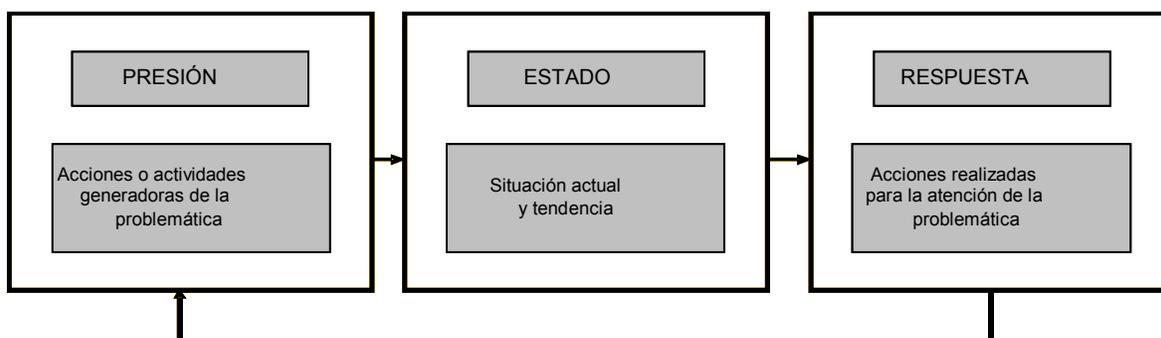
- El indicador o conjunto de indicadores definidos para la medida de las variables identificadas como necesarias para tomar decisiones.

- La lógica de la articulación de los indicadores, su jerarquía para configurar índices por niveles.
- Los algoritmos para homogenizar las unidades de medida y posibilitar su sumatoria.
- El sistema de recolección y transmisión de información desde la fuente hasta el procesamiento.
- El sistema de verificación y corrección de la información.
- El procesamiento y edición de reportes.
- Las responsabilidades y mecanismos para tomar decisiones y fijar nuevos parámetros.

1.2.2 Sistema De Indicadores Presión-Estado-Respuesta De La OCDE.

Este esquema de Presión-Estado-Respuesta (P-E-R) propuesto por la OCDE y mostrado en la figura 1, se basa en una lógica de causalidad que presupone relaciones de acción y respuesta entre los aspectos sociales, la economía, la política, el ambiente y la normatividad.

Figura 1. Enfoque Presión -Estado -Respuesta



- **Indicadores de presión:** Describen las presiones ejercidas sobre los sistemas por las actividades humanas y por los otros sistemas, por ejemplo, las originadas en las emisiones de gases a la atmósfera.
- **Indicadores de estado:** Los indicadores de estado se refieren a la calidad de las variables de los sistemas, así como a la cantidad y estado de las mismas, por ejemplo, la calidad del aire, la cantidad de las concentraciones de sus contaminantes o de igual manera, la calidad del agua, así como a la cantidad y calidad de recursos naturales.
- **Indicadores de respuesta:** Presentan los esfuerzos realizados por el Estado, la sociedad o una institución, para reducir o mitigar las presiones y mejorar el estado de las variables. Las acciones de respuesta, son dirigidas hacia dos objetivos: hacia los agentes de “presión”, por ejemplo, estableciendo tecnologías más limpias para disminuir el volumen de emisiones y por otro lado, hacia las variables de estado por ejemplo con el establecimiento de criaderos de animales amenazados.

1.2.3 Sistema De Indicadores: Presión-Estado-Impacto/Efecto-Respuesta-Gestión (P-E-I/E-R-G).

Dadas las características y naturaleza de los problemas de desarrollo y medio ambiente al nivel nacional y regional, el modelo P-E-R debe ser adaptado y refinado a otro que pueda servir para analizar también el impacto y efecto de las acciones tomadas y las respuestas y la gestión que realiza la entidad analizada, el cual es definido como, Presión- Estado -Impacto/Efecto -Respuesta-Gestión. Así mismo se hace necesaria una referenciación geográfica a diferentes escalas.

1.3 INDICADORES DE GESTIÓN

Se utilizan para el seguimiento del logro y el cumplimiento de la misión, objetivos y metas de un determinado proceso. El continuo monitoreo de estos indicadores permite establecer las condiciones e identificar los síntomas que se derivan del desarrollo normal de las actividades²

Se consideran cuatro aspectos para estructurar estos indicadores:

Efectividad o Impacto: Es la medida del impacto de la gestión, tanto en el logro de los resultados como en el manejo de los recursos utilizados y disponibles en todo el sistema.

Eficacia: Se define como el hacer las cosas pertinentes, es decir las programadas y con los requerimientos previstos. Es el grado en que se alcanza los objetivos y metas en términos de producto en un proceso o período determinado.

Eficiencia: Se define como hacer las cosas óptimamente. Se refiere a las cantidades físicas mínimas de recursos requeridos para generar una cierta cantidad de producto, asumiendo una tecnología constante. Para homogenizar los recursos y permitir comparaciones se toma el costo de estos a valor constante.

Efectividad: Es la medida combinada de la Eficacia y la Eficiencia, en la práctica se obtiene como la multiplicación de sus componentes.

Indicadores de Impacto: Son la medida de los resultados de la gestión para alcanzar los objetivos propuestos y la utilización óptima de los recursos para alcanzar dichos objetivos en todo el sistema.

Estos indicadores son resultantes del análisis de los estados de los sistemas o de las variables de esos, sobre los que se actúa en dos momentos diferentes en el transcurso del desarrollo de un Plan; miden el cambio real en las condiciones de la variable, generado por las Respuestas dadas a los Estados y Presiones.

$$\text{Impacto} = I_{i+1} = (S_{i+1} - S_i) / S_i$$

I_{i+1} = Indicador de Impacto en la etapa $i + 1$

S_{i+1} = Situación en la etapa $i + 1$, con respecto a la variable X

² <http://www.uanarino.edu.co/postgrado/administracion/guiagerenciaestrategica2.html>

S_i = Situación en la etapa i, con respecto a la variable X.

Situación es el Estado o la Presión, por ejemplo la cobertura de un servicio, la calidad del aire o el agua, las emisiones o el desempleo.

Indicadores de Eficacia: Teniendo en cuenta que eficacia, tiene que ver con hacer efectivo un intento o propósito, los indicadores de eficacia están relacionados con la capacidad o acierto en la consecución de tareas y/o trabajos, miden el logro de los resultados propuestos.

Si: **L** = Unidades de meta logradas. (Unidades que satisfacen las expectativas de los usuarios y/o beneficiarios).

M = Unidades de metas programadas.

$$Eficacia = \frac{L}{M}$$

Si eficacia > 1, el proceso es más que eficaz.

Si eficacia = 1, el proceso es eficaz.

Si eficacia < 1, el proceso es ineficaz.

Indicadores de Eficiencia: Teniendo en cuenta que eficiencia tiene que ver con la actitud y la capacidad para llevar a cabo un trabajo o una tarea con el mínimo gasto de tiempo y la óptima utilización de los recursos disponibles en la consecución de un logro estos indicadores son entonces de rendimiento o aprovechamiento de los recursos.

Para el cálculo de la eficiencia tenemos:

Tr = Tiempo real para llegar al logro obtenido.

Tp = Tiempo planeado para alcanzar la meta total

Cr = Costo real

Cp = Costo programado

$$Eficiencia = \frac{Tp \times Cp}{Tr \times Cr}$$

Indicadores de Efectividad: La efectividad se define como la realización de las metas propuestas en el tiempo programado y con los recursos presupuestados. En la práctica se mide como la combinación (multiplicación) de la Eficacia y la Eficiencia, de tal manera que:

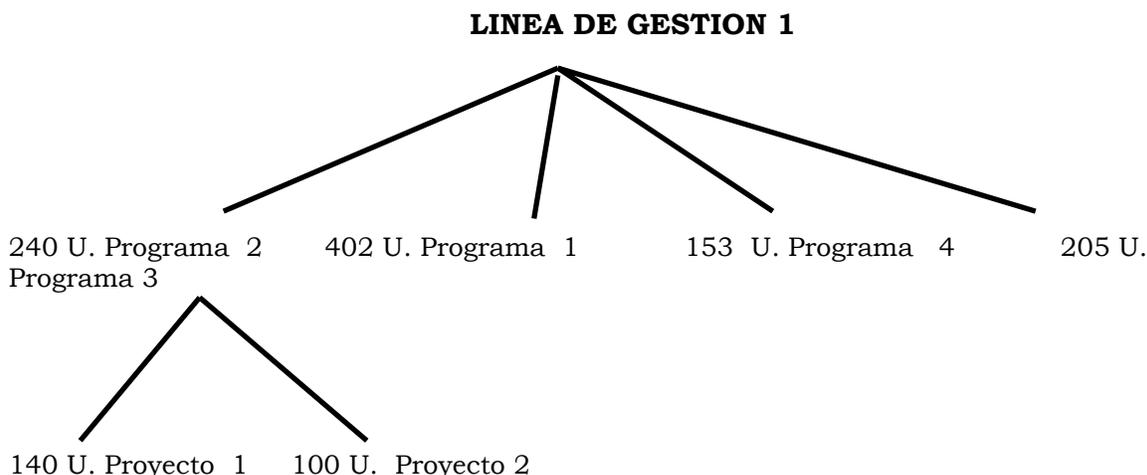
$$Efectividad = \frac{L \times Tp \times Cp}{M \times Tr \times Cr}$$

Los indicadores de Eficacia, Eficiencia y Efectividad, se elaboran al nivel básico para cada proyecto; luego mediante sumas ponderadas se obtienen los cumplimientos de los Programas, los cuales a su vez, sumados ponderadamente, constituyen los cumplimientos de las Líneas de Gestión. Lo anterior no es más que la acumulación de los cumplimientos del nivel más básico de la estructura del Plan de Desarrollo hasta el nivel de líneas, sin embargo la suma ponderada puede continuarse para dar un índice

de cumplimiento de Campo de Gestión y del Plan en todo su conjunto. Un ejemplo del desglose a partir de una línea de gestión del Plan Integral de Desarrollo se presenta a continuación:

LÍNEA DE GESTIÓN	PROGRAMAS	PROYECTOS
LÍNEA DE GESTIÓN 1	PROGRAMA 1	
	PROGRAMA 2	PROYECTO 1 PROYECTO 2
	PROGRAMA 3	
	PROGRAMA 4	

Para cada uno de los programas de las líneas de gestión se distribuye un valor de 1000 unidades, esta distribución se estima según la mayor o menor contribución a la línea. Las unidades correspondientes a cada programa se distribuyen siguiendo el mismo método, entre los proyectos que los configuran.



1.4 FORMACIÓN DE ÍNDICES

1.4.1 Obtención de Índices Grupales y Sintéticos.

Para hacer la suma o agregación de indicadores básicos y formar un indicador compuesto o Índice Grupal se requiere homogenizar las unidades de los valores a sumar. Un método sencillo y de mucho uso es el llamado Método Ginebrino o de normalización, presentado y acogido por el Congreso Internacional UNESCO/PENUMA en París, en octubre de 1986, sobre el impacto de proyectos hidráulicos en el medio ambiente, como parte del estudio que sobre el tema del congreso presentaran las mismas entidades. El método completo tiene los siguientes componentes:

- Se define el sistema o tema en estudio y se seleccionan los indicadores de segundo nivel (Índices Grupales) y tercer nivel (Índices Sintéticos) de acuerdo a la pirámide de la información propia del sistema o del tema.
- Se definen los indicadores básicos para cada indicador de segundo nivel.

- Se seleccionan las unidades de medida para cada indicador básico ya sean cuantitativas o cualitativas (ponderaciones).
- Se determinan los valores ideales o pésimos para cada indicador básico. Para algunos indicadores existen estándares universales. Para otros se tomarán los mayores y menores que se presentan en los datos de cada indicador local o del mismo indicador al nivel nacional o de regiones o países tomados como prototipos o los permitidos por normas legales y técnicas.
- Se documentan los valores actuales de cada indicador básico (subíndice: i)
- Se procede a "normalizar" los indicadores básicos de la siguiente manera:

$$S_i = \frac{Z_i - Z_i^-}{Z_i^+ - Z_i^-} \quad (a)$$

$$S_i = \frac{Z_i^+ - Z_i^-}{Z_i^+ - Z_i^-} \quad (b) \quad 0 < S_i < 1$$

Las expresiones (a) y (b) indican respectivamente qué tan lejos se encuentra el valor actual del indicador en estudio de los valores peores e ideales. En ellas:

S_i : Índice que señala el lugar del indicador i, entre los valores ideales o pésimos. Este valor está comprendido entre 0 y 1.

i : Número secuencial asignado a un indicador básico.

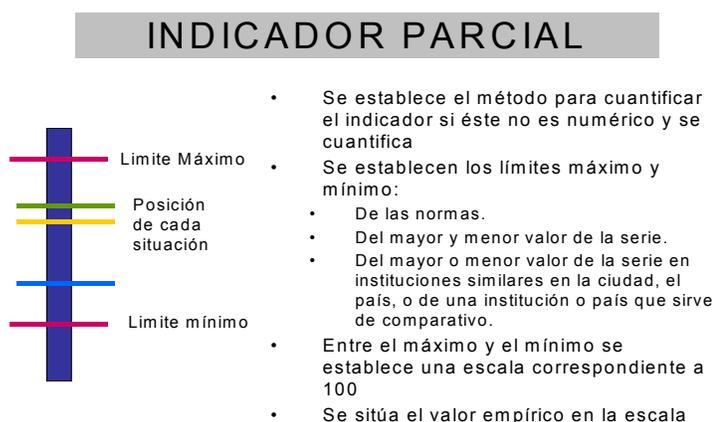
Z_i : Valor actual o previsto del indicador básico número i.

Z_i^- : El peor valor del indicador, mínimo registrado o fijado i.

Z_i^+ : El valor ideal del indicador, máximo registrado o fijado i.

Al indicador normalizado, es decir convertido en un número abstracto que muestra su relación en una escala de 0 a 1, se le llama Índice Parcial. La Figura 2 visualiza el método.

Figura 2. Síntesis de Normalización de Indicadores Básicos



La homogenización viene dada por el hecho de que todos los indicadores básicos que van a formar el índice grupal se expresan como porcentaje:

$$S_i = \frac{100(Z_i - Z_i^-)}{Z_i^+ - Z_i^-} \quad (1)$$

$$\Delta_i = \left[\frac{Z_i}{Z_i^-} - 1 \right] : \left[\frac{Z_i^+}{Z_i^-} - 1 \right] 100$$

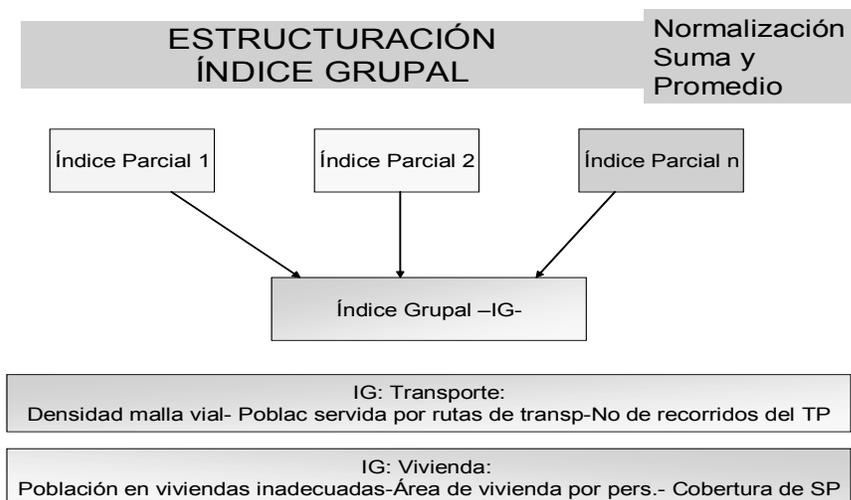
(2)

El Índice Grupal se calcula como la media aritmética de los porcentajes resultantes de la normalización de los indicadores Básicos:

$$L_i = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n S_i \quad (3)$$

n = Número de indicadores básicos que forman el Índice
 S_i = Índice básico

Figura 3. Esquema formación de un Índice grupal



Para obtener el Índice Sintético, es decir la medida de un grupo de Índices Grupales que configuran la medida de un aspecto, una variable o una Línea de Gestión, se recurre a calcular una media, la cual para que se acerque más a la realidad deberá resultar de una suma ponderada.

Para la ponderación puede partirse del trabajo de un “panel de expertos” que fije los factores a usar. En este caso un método es poner de acuerdo al grupo sobre el Índice Grupal de mayor importancia, darle luego como su respectivo factor de ponderación el promedio de los valores que los expertos fijen; aplicar el mismo mecanismo con el que

el grupo considere que es el nuevo Índice con mayor importancia, dándole porcentaje tomado del restante por asignar y repetir la asignación hasta agotar los índices y por ende aplicar el 100% de ponderación.

Otro método es el de la ponderación estadística, para ello se toma como peso para cada Índice Grupal:

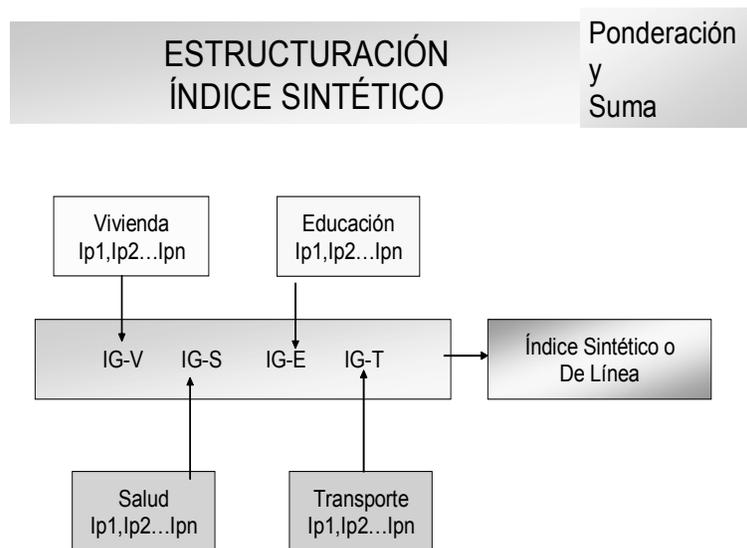
$$W_i \tag{4}$$

De donde: $\sum_{i=1}^n W_i \geq n$ (5) n = Número de Índices Grupales

Con el resultado de la aplicación de los pesos se obtiene la media armónica de los Índices Grupales, es decir el Índice Sintético.

$$L^s = \frac{\sum_{i=1}^m L_i \times \frac{100}{L_i}}{\sum_{i=1}^n \times \frac{100}{L_i}} = \frac{r}{\sum_{i=1}^n L_i} \quad \begin{matrix} n = \text{Número de índices grupales} \\ L = \text{Índice Grupal.} \end{matrix}$$

Figura 4. Obtención índice Sintético



2 SISTEMA DE INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO METRÓPOLI 2002-2020

2.1 ESQUEMA GENERAL

Se concibe como uno articulado formado por tres familias así:

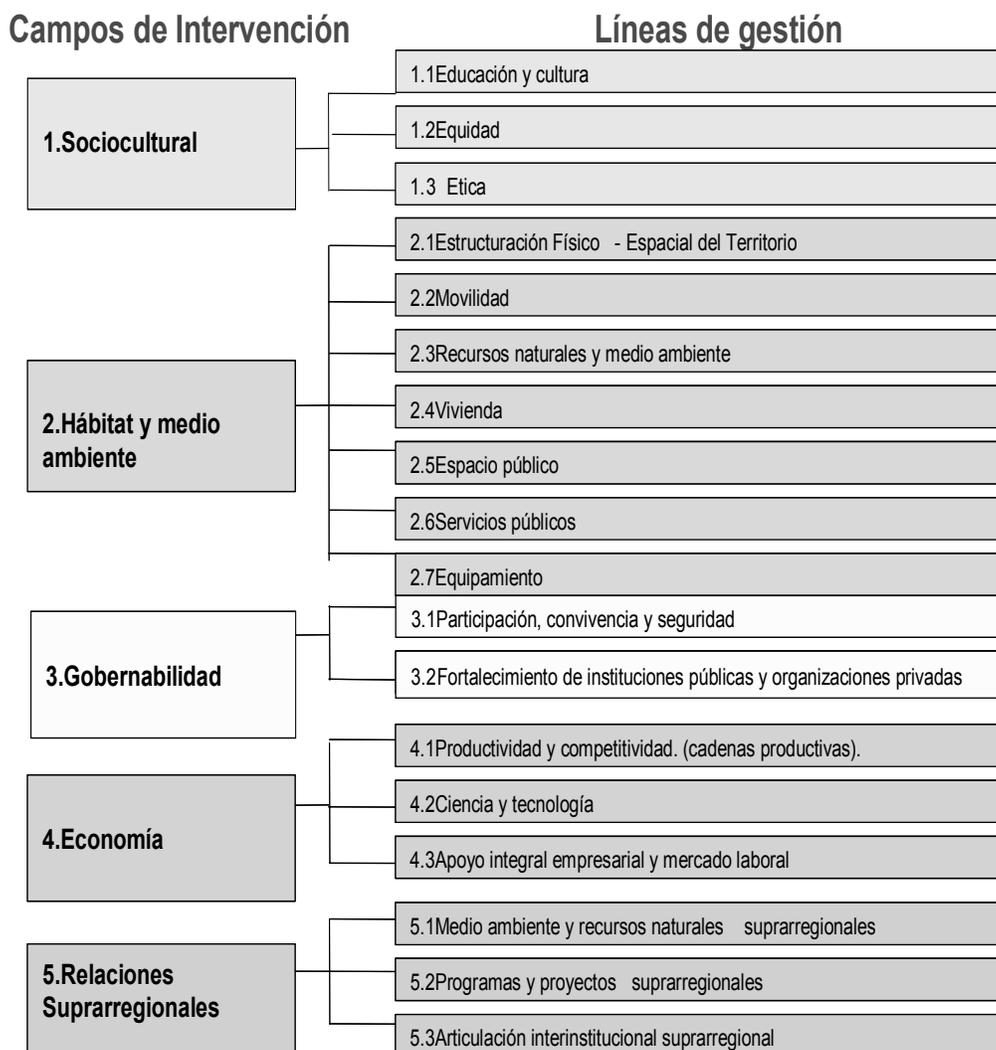
- a) Indicadores Generales cuya información es transversal a todas las Líneas de Gestión del Plan.
- b) Indicadores referidos al Estado de los sistemas sobre los cuales se realizan las intervenciones del Área, las Presiones que esos sistemas reciben por acción de otros sistemas o directamente de las personas, los Impactos y Efectos que reciben las personas y los sistemas y las Respuestas a esos Impactos, Presiones y Estados, que da el Área, los otros entes oficiales, en especial los municipios que conforman el Área y la sociedad.
- c) Los Indicadores también de Presión, de Estado y Respuesta referidos al Área Metropolitana del Valle de Aburrá, como institución y los que miden directamente el desempeño que aquí llamamos de Gestión y que son de Impacto, Cobertura, Eficiencia y de Eficacia.

GENERALES	TERRITORIALES	CORPORATIVOS
Indicadores transversales	Presión	Presión
	Estado	Estado
	Impacto/Efecto (Sobre las personas)	
	Respuesta: - Propia - Otros entes oficiales - La sociedad	Respuesta (propia)
		Gestión: - Impacto - Cobertura - Eficiencia - Eficacia

Estos indicadores se asocian por Líneas de Gestión, Hechos Metropolitanos, Programas Estratégicos, Variables o Índices para la realización de análisis y la producción de informes.

La estructura del Plan Integral Proyecto Metrópoli 2002-2020 es la siguiente:

CAMPOS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS DE GESTIÓN TERRITORIAL



Para cada línea se verifican los aspectos que son medibles es decir las variables que la configuran y a cada variable se le asignan indicadores, tal como lo visualiza la tabla siguiente:

INDICADORES TERRITORIALES			
Campo de intervención	Líneas de gestión	Variable	Indicadores
Sociocultural	Educación y cultura	Cobertura en educación	Cobertura programas de educación escolar
			Tasa de deserción escolar
			Dotación establecimientos educativos
		Calidad de la educación	Niveles de educación de la población
			Tasa de alfabetización por sexo y edad
			Nivel de capacitación de los docentes
			Vigilancia de la calidad de la educación
		Cultura	Número de entidades que tienen producción cultural
		Equidad y justicia social	Nivel de insatisfacción de necesidades básicas
	Salud		Cobertura de vacunación
			Cobertura de los sistemas de salud
			Focalización para un sistema beneficiario
			Tasa de mortalidad infantil
			Trastornos crónicos, enfermedades diagnosticadas y atendidas por los servicios sanitarios y causas de mortalidad
			Esperanza de vida al nacer, por sexo
			Personas con esperanza de vida menor de 40 años
			Condición nutricional de los niños y jóvenes
	Equidad		Coefficiente GINI de ingresos
			Salario promedio por sexo
			Madres trabajadoras por estrato
			Nº de hombres y Nº de mujeres que participan en cuerpos colegiados y Nº de hombres y Nº de mujeres que se ocupan en empleos técnicos o de dirección.
	Justicia social		Población y Área de Desarrollo Incompleto o Inadecuado
			Estructura del Empleo (%)
			Composición de la población activa por edades y sexo
	Empleo		Distribución del empleo formal e informal en la zona urbana
		Tasa de desempleo por nivel de formación educativa	
Calidad de vida	Ingresos por hogar		
Población	Nueva población por circunstancias forzadas		
Ética	Valores éticos y morales	Nivel de corrupción de la actividad pública	
	Convivencia	Ambiente familiar de convivencia pacífica	

- El valor normalizado de los indicadores configura el “Índice Parcial”.
- La agregación de los índices parciales de una variable produce el “Índice Grupal”.
- Y la integración de los índices Grupales de las variables de una línea, configura el “Índice Sintético” de la línea.

2.2 HOJAS METODOLÓGICAS

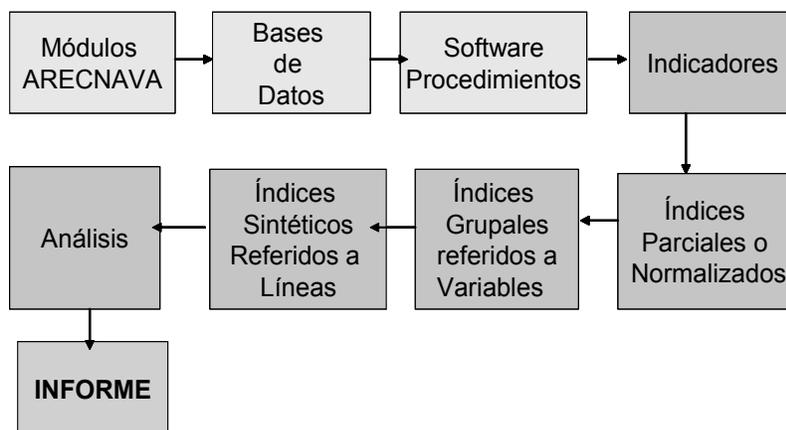
Constituyen la documentación de los Indicadores, informan sobre su definición, unidades, interpretación, importancia y justificación, indicadores que pueden sustituirlos o con los cuales se relaciona; normas legales o técnicas que los rigen, Máximos y Mínimos, algoritmos para su obtención, fuentes de datos, georeferenciación y demás atributos que los caracterizan.

2.3 FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA EN SU CONJUNTO.

Los Módulos del “ARECNAVA” alimentan las bases de datos con la información necesaria para formar los indicadores.

Figura 5. Sistema de Indicadores

**SISTEMA DE INDICADORES
VISIÓN DE CONJUNTO**



Mediante Software especializado y procedimientos de obtención de información convencionales, se establecen los indicadores.

Los indicadores se procesan para obtener Índices para las variables y luego para las Líneas del Proyecto Metrópoli 2002-2020.

Mediante otro Software especializado y procedimientos de análisis convencionales, se realiza la evaluación, el análisis y se producen los informes.

2.4 IMPLICACIONES DEL SISTEMA

Las implicaciones generales las cuales involucran al Área como institución y a las administraciones municipales se esquematizan a continuación:

Figura 6. Implicaciones del Sistema

