

**INFORME DE COYUNTURA  
ECONOMICA REGIONAL DE  
CORDOBA**

**I SEMESTRE DE 2003**

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL N° 111  
(Abril de 2000)

GERENTE GENERAL BANCO DE LA REPÚBLICA  
**Miguel Urrutia Montoya**  
DIRECTOR GENERAL DANE  
**César Augusto Caballero Reinoso**  
SUBGERENTE DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
BANCO DE LA REPÚBLICA  
**Hernando Vargas Herrera**  
SUBDIRECTOR DANE  
**Henry Rodríguez Sosa**

**COMITE DIRECTIVO REGIONAL**

GERENTE BANCO DE LA REPÚBLICA  
MONTERÍA  
**Ciro A. Campos Collazos**  
DIRECTOR REGIONAL DANE  
**Gloria Amparo Toro Cáceres**  
ADMINISTRADOR DIAN MONTERÍA  
**Arnelys Jiménez Fernández**

**COMITE DIRECTIVO NACIONAL**

DIRECTOR UNIDAD TÉCNICA Y DE  
PROGRAMACIÓN ECONÓMICA BANCO DE LA  
REPÚBLICA  
**Carlos Julio Varela Barrios**  
COORDINADOR ESTUDIOS ECONÓMICOS  
BANCO DE LA REPÚBLICA  
**Sandra Patricia González Serna**  
DIRECTOR TÉCNICO COORDINACIÓN Y  
REGULACIÓN DEL SNIE  
**Eduardo Efraín Freire**  
COORDINADOR GENERAL ICER  
**Jader Yate Ramírez**

**COMITE EDITORIAL REGIONAL**

BANCO DE LA REPÚBLICA MONTERÍA  
**Alexandra Cheij Martínez**  
DANE REGIONAL MEDELLÍN  
**Judith Velásquez Araque**  
DANE – Subsede Montería  
**Alidis Humanéz Alvarez**  
DIAN MONTERÍA  
**José Luis Acuña**

**DISEÑO E IMPRESION**

Diseño Editorial:  
**Mercadeo y Ediciones DANE**  
Diseño de Portada:  
**Claudia F. Pinzón Gómez**

Septiembre de 2003

El INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL, como documento de análisis de los principales fenómenos socioeconómicos de la provincia Colombiana, es un instrumento de gran utilidad para los diferentes estamentos económicos, los investigadores del país, los gremios y los usuarios de la información económica en general; facilita la comprensión de estos temas y permite a los administradores locales, el conocimiento oportuno y veraz de la información estadística territorial.

Para el DANE y el Banco de la República, reviste especial importancia presentar a la comunidad económica del país este documento, que ha de servir de apoyo para la planeación, la evaluación y la toma de decisiones a nivel territorial.

Concedores de la necesidad de información en esa materia, el Banco de la República y el DANE, celebraron un convenio de cooperación técnica en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística - SNIE, con el fin de apoyar la producción de información económica coyuntural, en forma adecuada, normalizada, oportuna y confiable, y propiciar su difusión y consulta a través de los bancos de datos existentes en el territorio nacional y de los diferentes medios de comunicación.

En el ámbito local, se ha sumado al esfuerzo del Banco y el DANE en clara mancomunidad de intereses la DIAN y esperamos contar con la colaboración de otras entidades que producen información económica, para que se consolide así la capacidad de lograr el propósito múltiple que se persigue con la publicación.

**COMITÉ EDITORIAL**

\*\*\*\*\*

## CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	2
I INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES	4
Entorno macroeconómico nacional	5
II INDICADORES ECONOMICOS TRIMESTRALES MONTERIA	9
III INDICADORES DE COYUNTURA	10
1. INDICADORES GENERALES	10
1.1 Precios	10
1.2 Empleo	13
1.3 Movimiento de Sociedades	18
2. COMERCIO EXTERIOR	22
2.1 Exportaciones	22
2.2 Importaciones	22
3. MONETARIOS Y FINANCIEROS	23
3.1 Financieros	23
4. FISCALES	25
4.1 Recaudo de Impuestos Nacionales	25
5. SECTOR REAL	26
5.1 Agricultura	26
5.2 Ganadería	30
5.3 Construcción	32
5.4 Financiación de Vivienda	33
5.5 Transporte	35
Anexos	40
“Billetes y Monedas: Valor y Arte”	47

## INTRODUCCIÓN

El Informe de Coyuntura Económica Regional - ICER a partir de esta la décimo tercera entrega circulará semestralmente; lo anterior, con el fin de suministrar a los diferentes usuarios información de calidad y con mayor oportunidad.

En esta ocasión encontrarán además de la información que habitualmente incluimos, datos sobre el transporte aéreo (movimiento de pasajeros y movimiento de carga) en la ciudad de Montería; adicionalmente, se publican las cifras suministradas recientemente por la Superintendencia Bancaria acerca del comportamiento del sistema financiero en la ciudad de Montería y en el departamento de Córdoba a diciembre 31 de 2002.

El Índice de Precios al Consumidor - IPC para la ciudad de Montería se situó en 6.10%, siendo este superior 0.79 puntos porcentuales al registro de junio de 2002. Los agregados de alimentos y transporte y comunicaciones incidieron en este resultado. La tasa de desempleo se situó en 16.7%, superando en 1.2 puntos porcentuales el resultado del segundo trimestre de 2002. La tasa de subempleo se ubicó en 35.5%, dicha tasa tiene su mayor componente en el empleo inadecuado relacionado con los ingresos (29.8%), o sea que aproximadamente unas 41.591 personas buscaban cambiar su situación actual de empleo con el fin de mejorar sus ingresos.

Las exportaciones cordobesas se incrementaron entre enero - mayo de 2003 un 41.3%, continuando el níquel como el principal producto vendido al exterior. Las importaciones se redujeron un 48.9%.

Las captaciones efectuadas en el sistema financiero de la ciudad de Montería cayeron en términos reales un 0.7%; concentrándose en Montería el 77.7% del total captado en el departamento de Córdoba. Con relación a la cartera neta,

esta decreció en términos nominales y reales en un 8.0% y 14.0% respectivamente.

Los recaudos efectuados por la DIAN crecieron en un 91.0%, siendo el incremento más notable el del impuesto a la renta (177.0%), debido principalmente al buen comportamiento de los grandes contribuyentes, especialmente el de Cerro Matoso S. A.

En la parte agrícola tenemos que los cultivos del algodón y maíz del departamento de Córdoba, participan con el 43.4% y 31.3% del total de la producción nacional.

Se redujo el sacrificio de ganado vacuno en la ciudad de Montería un 10.5%, el número de cabezas sacrificadas el durante el primer semestre de 2003 fue de 38.330.

Entre los meses de enero - marzo de 2003 los créditos otorgados para financiación de vivienda nueva presentaron un aumento de 93.5% y 74.3% para el departamento de Córdoba y Montería respectivamente con relación a diciembre de 2002.

## I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES

Tabla 1						
INDICADORES ECONOMICOS TRIMESTRALES NACIONALES						
Indicadores Económicos	2002				2003	
	I	II	III	IV	I	II
<b>Precios</b>						
IPC (Variación % anual)	5,89	6,25	5,97	6,99	7,6	7,21
IPC (Variación % corrida)	2,78	4,79	5,3	6,99	3,37	5,01
IPP (Variación % anual)	3,55	2,95	6,75	9,28	11,48	10,95
IPP (Variación % corrida)	1,29	2,73	7,02	9,28	3,33	4,3
<b>Tasas de Interés</b>						
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	10,9	9,2	7,9	7,8	7,7	7,8
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo a	17,6	16,6	15,5	15,4	15,0	15,2
<b>Producción, Salarios y Empleo</b>						
	(p)	(p)	(p)	(p)		
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	-0,04	1,14	1,44	1,68	3,82	
Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera 1/						
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrid	-3,69	-0,92	0,14	0,99	8,30	
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrid	-4,07	-1,22	-0,10	0,89	8,56	
Índice de Salarios Real de la Industria Manufacturera 1/						
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrid	1,65	2,76	2,88	2,49	0,62	
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrid	1,65	2,76	2,88	2,49	0,62	
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	51,63	52,89	52,83	55,00	52,78	
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	19,06	17,94	18,00	15,70	17,48	
<b>Agregados Monetarios y Crediticios</b>						
Base monetaria (Variación % anual)	20,25	17,13	26,19	21,12	15,34	14,13
M3 (Variación % anual)	8,12	7,88	9,02	8,21	10,85	13,02
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	-0,77	-2,36	-0,16	4,19	7,39	10,15
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-16,41	-6,25	10,44	7,67	7,56	-15,03
<b>Indice de la Bolsa de Bogotá - IBB</b>						
<b>Índice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC</b>	1.102,28	1.238,39	1.271,01	1.608,66	1.588,59	2.075,77
<b>Sector Externo</b>						
<b>Balanza de Pagos</b>						
Cuenta corriente (US\$ millones)	-310	-421	-381	-531	-725	
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	-1,5	-1,9	-2,0	-2,8	-4,0	
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	214	498	137	467	236	
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	1,0	2,3	0,7	2,5	1,3	
<b>Comercio Exterior de bienes y servicios</b>						
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.300	3.703	3.582	3.575	3.394	
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-8,3	-2,3	-8,3	-2,3	2,8	
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.381	3.961	3.973	4.085	3.946	
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-12,8	-3,4	0,5	3,7	16,7	
<b>Tasa de Cambio</b>						
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	2.282,33	2.364,25	2.751,23	2.814,89	2.959,01	2.826,95
Devaluación nominal (% anual)	-2,14	4,35	21,26	25,04	30,82	17,45
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	111,36	113,35	127,18	131,36	140,36	136,16
Devaluación real (% anual)	-6,73	-3,59	6,98	13,79	26,04	20,12
<b>Finanzas Públicas 4/</b>						
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	16,2	15,0	15,3	15,5	21,7	
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	17,2	24,3	19,5	22,5	21,3	
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del P	-1,1	-9,3	-4,2	-7,0	0,4	
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	34,1	34,7	33,7	37,4	nd	
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	32,7	41,2	35,6	44,3	nd	
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del	1,4	-6,5	-1,9	-6,9	nd	
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	41,3	44,0	48,7	50,4	48,8	
<b>(p)</b> Preliminar.						
<b>(p)</b> Provisional.						
<b>1/</b> Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.						
<b>1/ *</b> A partir del primer trimestre de 2002 cálculos realizados por el BFI con base en los Índices de la Nueva Muestra Mensual Manufacturera Base 2001=100.						
<b>2/</b> En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.						
<b>3/</b> Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.						
<b>4/</b> Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.						
Fuente: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.						

## **ENTORNO MACROECONÓMICO Y PERSPECTIVAS PARA EL 2003**

El comportamiento de la economía colombiana durante el primer semestre del 2003 se considera, en términos generales, como favorable, estable y sostenible, debido a la implementación que se ha venido dando de medidas tanto de corto como de largo plazo, las cuales han ayudado a generar las condiciones necesarias para el crecimiento. En el largo plazo, son las reformas estructurales las encargadas de garantizar condiciones macroeconómicas estables, favorecer la inserción de la economía en un mundo globalizado y, reducir la incertidumbre tanto económica como política e institucional, a través de la disminución del conflicto armado interno y de la corrupción. En el corto plazo, las políticas han buscado el ajuste de las finanzas públicas y la reactivación económica inmediata a través del impulso a sectores que puedan generar una respuesta significativa al crecimiento de la economía nacional.

En efecto, de acuerdo con los principales indicadores macroeconómicos se puede determinar que la economía colombiana ha venido ingresando a una senda de recuperación, al registrar un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) a marzo de 2003 del 3.8%, según estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, con respecto al mismo trimestre del año anterior y, del 0.5% frente al registrado en el cuarto trimestre de 2002, donde “parte de este resultado se debe al incremento de los flujos externos de capital hacia las economías de la región, que ha permitido una corrección a la baja en la prima de riesgo-país sobre la deuda soberana. De otro lado, los logros iniciales de la estrategia de seguridad, y el avance de las políticas macroeconómicas dirigidas a corregir los grandes desequilibrios que se habían registrado en la economía colombiana desde la primera mitad de los años noventa, han generado una mayor confianza de los agentes en la economía colombiana”<sup>1</sup> y, al compromiso del gobierno en el tema del ajuste fiscal. En este sentido, para los meses que restan del año, las autoridades económicas

---

<sup>1</sup> Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República, junio de 2003.

esperan que el dinamismo de la economía continúe y, que su crecimiento se sitúe por encima del 2.0% estimado inicialmente para el período anual, considerando también los signos favorables que muestran algunos indicadores sectoriales como la producción y ventas de la industria; el consumo de energía eléctrica y el comportamiento del crédito de consumo y comercial.

En cuanto al índice de precios al consumidor, a pesar del menor crecimiento de los precios en junio (-0.05%), continuaron generándose presiones que, durante el primer semestre del año, han alejado la inflación observada del rango de meta esperado del 5.0% al 6.0%. Los rubros que, en su orden, presentaron el mayor crecimiento fueron salud (0.54%), vivienda (0.52%) y transporte (0.42%). En junio, la inflación anual al consumidor fue del 7.21%, superior en 0.22 puntos básicos a la registrada en diciembre de 2002, registrándose las mayores variaciones del IPC en los primeros meses del presente año. Este incremento de los precios sigue obedeciendo a la presencia de choques negativos en la oferta, especialmente de alimentos perecederos, al ajuste en los precios internacionales de algunos productos de origen agrícola importados por el país, a los efectos rezagados de la devaluación y, al aumento del IVA y de las tarifas de los combustibles y los servicios públicos.

Por su parte, el mercado laboral presentó un comportamiento positivo al terminar el primer semestre del año de acuerdo con la Encuesta Continua de Hogares (ECH) elaborada por el DANE, según la cual, al finalizar el mes de junio, la tasa de desempleo en las trece principales ciudades con sus áreas metropolitanas se situó en 16.9%, reflejando una disminución de 1.1 puntos porcentuales con respecto a igual semestre del año anterior, situación derivada, de una parte, por la reactivación económica que se ha venido dando y, de otra, por la reforma laboral aprobada el año pasado en el Congreso, que ha posibilitado la generación de nuevos puestos de trabajo durante los últimos meses. Igualmente, al mayor crecimiento del empleo ha contribuido la dinámica de sectores intensivos en mano de obra como el del comercio,

industria manufacturera y la construcción de edificaciones, que en el primer trimestre tuvieron tasas de crecimiento anual mayores que las del PIB (4.0%, 8.3% y 15.8%, respectivamente). De otra parte, el subempleo presentó una tasa del 32.6%, inferior en 0.3 puntos frente a la registrada en el mes de junio de 2002; la tasa de ocupación durante el mismo período se incrementó en 0.8 puntos y la tasa global de participación se aumentó al pasar de 63.8% en junio de 2002 a 63.9% en el mismo mes de 2003.

En el campo fiscal, el ajuste realizado durante los últimos años ha permitido una disminución del déficit fiscal. En este sentido, la meta propuesta para el 2003 es reducir el déficit aún más para cerrar el año en 2.5% del PIB y contribuir así a aclarar el panorama de las finanzas públicas y reforzar la confianza en la economía dentro del país y fuera de él con los consiguientes beneficios en términos de inversión, crecimiento y acceso al ahorro externo. Vale la pena mencionar que los resultados positivos que se han venido dando en esta materia, han sido consecuencia de las medidas tomadas para controlar el gasto, del aporte del país con el impuesto para la seguridad democrática y, debido a los buenos resultados arrojados por el Banco de la República, ya que parte de sus utilidades obtenidas son transferidas al presupuesto nacional. Así mismo, la aprobación del referendo implicaría para el país un ahorro fiscal en el 2003 equivalente al 0.7% del PIB. Sin embargo, es importante hacer énfasis en que si bien el control del gasto público es fundamental para hacer viables las finanzas públicas y abrir el espacio necesario para que el sector privado recupere su dinamismo, durante el período de ajuste fiscal que vive el país, el sector público no constituye un factor dinamizador de la demanda.

Con respecto a la tasa de cambio, aunque ha mostrado recientemente un comportamiento estable, la devaluación acumulada sigue siendo alta, con el riesgo que se continúe transmitiendo a los precios estimulados por el incremento en las expectativas de inflación. No obstante, las intervenciones del Banco Central han brindado tranquilidad al mercado, revirtiendo en los últimos



meses la tendencia al alza de la divisa, como consecuencia de la puesta en marcha de un programa de opciones *call* y el incremento de sus tasas de referencia, que reflejaron una mayor demanda de recursos en pesos y una consecuente reducción de la demanda de dólares. Para el segundo semestre del año se espera que la tranquilidad en el mercado cambiario continúe, como producto de una buena dinámica de las exportaciones tradicionales impulsadas por los precios favorables del petróleo y el adecuado flujo de remesas familiares provenientes del exterior. Sin embargo, el cumplimiento de las metas fiscales podría presionar ligeramente la tasa de cambio.

Por último, el sistema financiero colombiano ha consolidado la tendencia de recuperación. Ello se evidencia en una dinámica creciente de las colocaciones de cartera, en todas las modalidades, generada por los síntomas de recuperación de la economía en general; en el mejoramiento de la calidad de los activos, como resultado de la recuperación de la situación financiera de algunos deudores en una adecuada situación de liquidez, especialmente representada por inversiones en títulos de la nación y, en una significativa recuperación de los indicadores de rentabilidad, principalmente, por la reducción de los costos financieros. En el mediano

**Tabla 2**  
**INDICADORES ECONOMICOS TRIMESTRALES MONTERIA**

Indicadores Económicos	Unidades	2002	2003
		II	II
<b>Precios</b>			
IPC ( Variación corrida)	%	5,31	6,1
<b>Empleo</b>			
Tasa de desempleo	%	15,5	16,7
Tasa global de participación	%	66,2	66,8
Tasa de subempleo	%	34,8	35,5
Tasa ocupación	%	55,9	55,6
Población económicamente activa	Miles	132	136
Total población	Miles	260	263
<b>Movimiento de sociedades</b>			
Sociedades constituidas	Millones \$	1.918	1.701
Sociedades reformadas	Millones \$	1.550	1.329
Sociedades disueltas	Millones \$	117	224
Inversión neta	Millones \$	3.351	2.806
Sociedades constituidas	Número	100	140
Sociedades disueltas	Número	22	26
<b>Comercio exterior</b>			
Exportaciones	Miles US	46.474	62.914
Importaciones	Miles US	10.228	978
Balanza comercial	Miles US	36.246	61.936
<b>Sistema financiero (1)</b>			
Fuentes de recursos	Millones \$	214.452	nd
Cartera neta		273.446	nd
<b>Construcción</b>			
Área aprobada total	M <sup>2</sup>	28.552	15.005
Área aprobada para vivienda	M <sup>2</sup>	27.643	9.105

Fuente: DANE. Cámara de Comercio de Montería, Superintendencia Bancaria,

(1) Saldo a final de cada periodo. No se cuenta con información del 2002.

nd: No disponible

## II. INDICADORES DE COYUNTURA

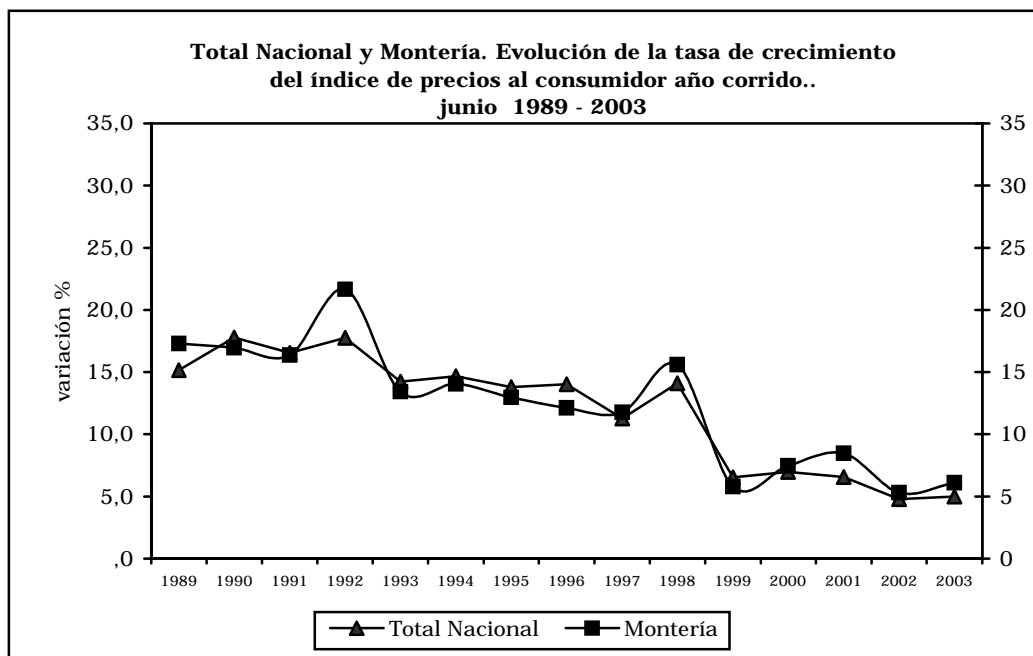
### 1 INDICADORES GENERALES

#### 1.1 Precios

##### 1.1.1 Inflación

##### 1.1.1.1 Comportamiento general acumulado a Junio de 2003.

**Gráfico 1**



Fuente: DANE, Grupo Técnico IPC.

En la ciudad de Montería, la variable inflación medida a través del Índice de Precios al consumidor registra una tasa de crecimiento acumulada a junio de 2003 de 6.10%, superior en 0.79 puntos porcentuales con relación a igual periodo de 2002, cuya cifra fue 5.31%, esta cifra es superior en 0.3 puntos porcentuales con relación al comportamiento medio que registra el indicador a nivel Nacional 5.01 %.

Desde 1997 el IPC local presenta una marcada tendencia desinflacionaria, flexibilizándose más hacia la baja desde 1997, donde la diferencia en puntos

porcentuales entre un año y el inmediatamente anterior se acentúa en 9.79 puntos, pasando de una inflación de 15.60% en 1998 a 5.81% en 1999.

Sin embargo, la alta dinámica de los precios en Montería la ubican por encima de la tendencia media Nacional, situándose como la segunda ciudad de mayor crecimiento en lo que va corrido del año 2003, luego de Cartagena, ciudad que presenta una tasa de 6.52%

#### 1.1.1.2 Comportamiento general Enero - Junio 2003, por grupos de gasto.

### Cuadro 1

**Montería. Comportamiento índice de precios al consumidor acumulado, variación, contribución y participación, por grupos de gasto. Enero - Junio, 2002 - 2003**

Grupos de gasto	2002			2003		
	Variación Año corrido %	Contribución a la variación año corrido (puntos)	Participación %	Variación Año corrido %	Contribución a la variación año corrido (puntos)	Participación %
Total	5,31	5,31	100,00	6,10	6,10	100,00
Alimentos	7,17	2,39	45,17	7,65	2,56	42,09
Vivienda y servicios públicos	2,89	0,64	12,13	4,29	0,93	15,28
Vestuario y calzado	2,00	0,13	2,59	-0,3	-0,0083	-0,13
Salud y servicios profesionales	7,02	0,40	7,66	6,10	0,36	5,98
Educación	6,76	0,31	5,98	5,46	0,25	4,18
Esparcimiento, cultura	7,24	0,26	4,96	0,86	0,03	0,52
Transporte comunicaciones	4,31	0,58	11,07	10,33	1,44	23,59
Otros gastos Varios	5,75	0,55	10,4	5,30	0,51	8,47

Fuente: DANE.

En este periodo, dos de los ocho agregados que constituyen la canasta presentan un crecimiento superior a la media que registra la ciudad (6.10%) tales como: alimentos (7.65%) y transporte y comunicaciones (10.33%).

Al considerar el periodo Enero - Junio 2002-2003 con cada grupo de la canasta, observamos que los bienes alimenticios continúan jugando un papel trascendental en el alto crecimiento del indicador.

Observado desde la óptica de la variación porcentual el primer semestre de 2003, los agregados de alimentos, transporte y vivienda presentan la mayor dinámica en los relativos de precios; así mismo el mayor aporte inflacionario se focaliza en esos dos grupos contribuyendo con 42.09%, 23.59% y 15.28% respectivamente, que en su conjunto suman el 65.96% del total de la inflación local en Montería.

Al comparar la dinámica de la canasta con el año inmediatamente anterior, observamos que estos mismos tres grupos (alimentos, vivienda y transporte y comunicaciones) siguen siendo los de mayor participación a la inflación local. Notamos también que en el primer semestre del año 2003 la tasa de crecimiento promedio de los precios en el nivel general es mayor a la observada en el 2002 en los seis primeros meses del año.

Si hacemos el análisis por grupo de gastos observamos que los alimentos, se caracterizan por ejercer la mayor presión inflacionaria en este primer semestre, alcanzando variación año corrido de 7.65%, contra un 7.17% del año inmediatamente anterior. Así mismo el aporte inflacionario de los grupos de vivienda y transporte en el año inmediatamente anterior fueron menor que los registrados en el período objeto de estudio de este.

De forma individual tenemos la siguiente situación en el crecimiento inflacionario para Montería así:

El comportamiento de los subgrupos de la canasta de alimentos con mayor contribución, se observa en los cereales y los tubérculos y plátanos quienes conjuntamente participan con el 22.54% del total de la inflación que registra la ciudad.

Los cereales registran un crecimiento semestral de 10.89% jalonados principalmente por el arroz (11.84%) por disminución de la oferta que ingresa,

teniendo en cuenta a Medellín como punto intermedio, la harina de maíz (11.51%) por incremento en la materia para la elaboración de esta que reducen los inventarios obtenidos en la pasada cosecha regional y ante la lejanía de la próxima producción.

El subgrupo de alimentos que ejerce la mayor presión en el proceso inflacionario de la ciudad de Montería en el periodo objeto de estudio es tubérculos y plátanos, el cual alcanza variaciones de 35.57%, siendo la yuca (33.17%) y el plátano (73.83%), los responsables de la dinámica que registra este agregado debido al ingreso en mínimo volumen a la plaza de mercado local por condiciones climáticas para el plátano hartón verde y por la poca producción en los territorios cordobeses para la yuca.

## **1.2 Empleo**

Los resultados preliminares de la Encuesta Continua de Hogares que realiza el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, correspondiente al segundo trimestre del año en curso, muestran que la tasa de desempleo en la capital cordobesa se ubicó en el 16.7%, superior en 1.2 puntos frente al año anterior para este mismo periodo, tasa equivalente a 22.797 personas desempleadas en esta ciudad, de las cuales manifestaron un desempleo abierto 21.749 personas.

**Cuadro 2**  
**Montería. Indicadores del Mercado Laboral.**  
**Abril – Junio, 2000 - 2003 p**

Concept	2.000	2.001	2.002	2.003 <sup>p</sup>
% población en edad de trabajar	76,4	76,8	77,1	77,4
Tasa global de participación	65,0	65,2	66,2	66,8
Tasa de ocupación	52,6	53,1	55,9	55,6
Tasa de desempleo	19,1	18,6	15,5	16,7
Tasa de desempleo abierto	16,7	16,4	14,7	16,0
Tasa de desempleo oculto	2,4	2,1	0,8	0,8
Tasa de Subempleo	35,9	37,6	34,8	35,5
Insuficiencia de horas	16,5	16,5	14,1	13,0
Empleo inadecuado - competencias	3,2	2,8	3,1	2,8
Empleo inadecuado por ingresos	31,2	30,4	28,1	29,8
Población Total	251.428	255.756	259.691	263.294
Población en edad de trabajar	192.180	196.328	200.211	203.859
Población económicamente activa	124.889	128.026	132.444	136.190
Ocupados	101.047	104.274	111.888	113.393
Desocupados	23.842	23.752	20.556	22.797
Abiertos	20.885	21.038	19.501	21.749
Ocultos	2.957	2.714	1.055	1.048
Inactivos	67.291	68.302	67.767	67.669
Subempleados	44.884	48.198	46.104	48.404
Insuficiencia de horas	20.610	21.078	18.645	17.682
Empleo inadecuado - competencias	4.024	3.580	4.170	3.774
Empleo inadecuado por ingresos	38.941	38.935	37.218	40.591

Fuente: DANE Encuesta Continua de Hogares.

a: Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la PET por dominio de estudio.

b: Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

p: Datos preliminares

Establece además este estudio, que la Tasa Global de Participación (TGP) para esta ciudad registró un aumento de 0.6 puntos al pasar de 66.2% en el segundo trimestre de 2002 a 66.8% en el mismo trimestre de 2003, mientras que para estos mismos periodos. La Tasa de Ocupación disminuye 0.3 puntos al pasar de 55.9% a 55.6% respectivamente.

Así mismo, la tasa de Subempleo se ubicó para este trimestre en el 35.5%, cuya medida representa la situación del mercado laboral relacionada con una

situación alternativa de empleo que la persona ocupada desea desempeñar; esta tasa tiene su mayor componente en el empleo inadecuado relacionado con los ingresos (29.8%), cifra que significa que había entre abril y junio del presente año 41.591 personas ocupadas que deseaban o buscaban cambiar su situación actual de empleo con el objeto de mejorar sus ingresos.

Registra también esta investigación, que la Población en Edad de Trabajar fue de 77.4% en el trimestre Abril - Junio de 2003 superior en 0.3 puntos al del mismo trimestre del año anterior. El comportamiento de este índice denota un aumento sostenido a lo largo de este mismo trimestre entre los años 2000 a 2003.

### Cuadro 3

**Total Nacional, 13 Áreas y Montería. Tasa de desempleo mensual  
Montería. Tasa de desempleo trimestral  
2001 - 2002 - 2003**

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiemb re	Octub re	Noviemb re	Diciemb re
<b>2000</b>												
Total Nacional <sup>1</sup>												
13 Áreas	19,1	17,7	16,3	17,8	17,3	17,5	17,8	17,4	16,1	16,1	17,5	16,5
Montería	-	-	20,4	-	-	19,1	-	-	16,5	-	-	18,6
<b>2001</b>												
Total Nacional <sup>1</sup>	17,0	17,3	15,8	14,6	14,4	15,1	15,2	14,7	14,3	14,4	13,5	13,5
13 Áreas	21,0	20,0	19,2	17,8	18,1	18,6	17,8	18,1	17,8	16,8	16,8	16,4
Montería	-	-	19,8	-	-	18,6	-	-	16,9	-	-	15,4
<b>2.002</b>												
Total Nacional <sup>1</sup>	17,9	16,4	15,0	16,1	15,3	16,0	15,6	16,0	14,3	14,7	14,9	15,6
13 Áreas	20,4	18,8	17,7	18,3	17,5	18,0	18,3	18,1	17,2	16,1	15,5	15,7
Montería	-	-	18,5	-	-	15,5	-	-	16,6	-	-	17,3
<b>2003</b>												
Total Nacional <sup>1</sup>	16,1	16,5	13	14,8	13,0	14,2						
13 Áreas	18,2	17,6	17,8	17,9	16,7	16,9						
Montería	-	-	18	-	-	16,7						

Fuente: DANE Encuesta Continua de Hogares. p: Datos Preliminares

a: Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la PET por dominio de estudio.

b: Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

(1\*) No incluye la población de los llamados territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991.

c: Encuesta de Cobertura Nacional en el año 2.000

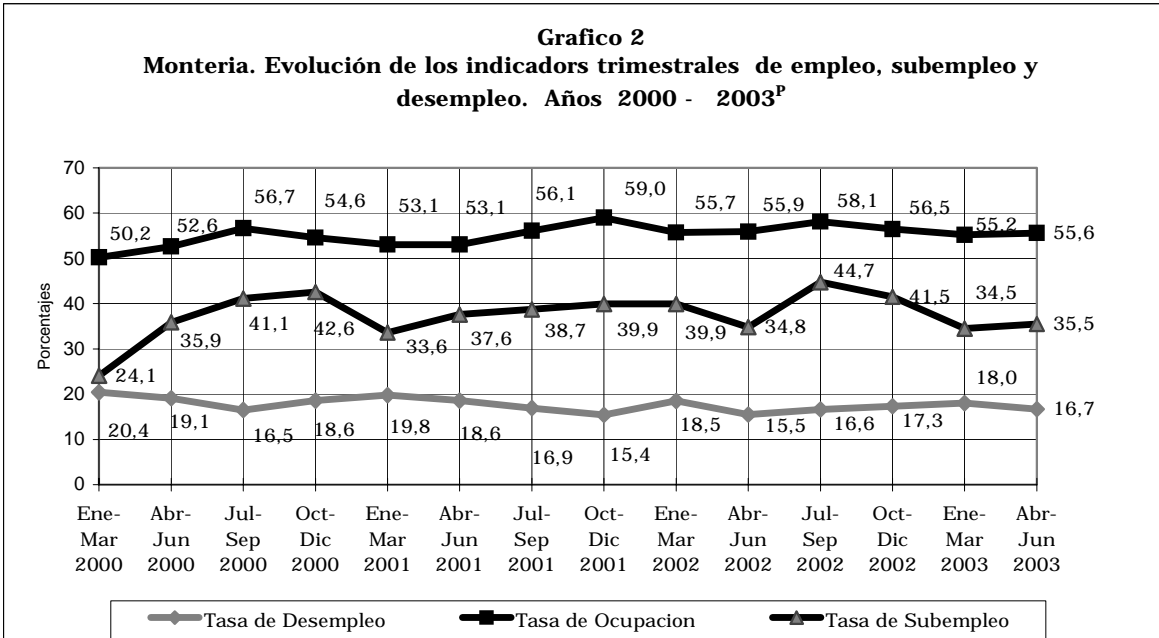
Analizando la tasa de desempleo para la ciudad de Montería según las cifras del cuadro anterior, se vislumbra un comportamiento similar de este indicador



para cada uno de los años 2000 al 2003, traducido en un descenso al pasar del primero al segundo trimestre de cada año.

Se sigue advirtiendo un comportamiento fluctuante para este mismo indicador para el total nacional y las trece áreas, con tendencia a presentar valores altos al inicio del año los cuales van en descenso gradualmente mes a mes.

A continuación se presenta una visualización gráfica de algunos indicadores del mercado laboral:



Fuente: DANE.

Observando el comportamiento lineal de estos indicadores a partir del primer trimestre del año 2000 la tasa de ocupación, la cual es la relación porcentual entre el número de personas ocupadas y el número de personas en edad de trabajar, se ha conservado por encima del 50.0%, con valores mínimos y máximos que oscilan entre el 50.2% (enero - marzo 2000) y el 59.0% (octubre - diciembre 2001).

La tasa de subempleo, la cual corresponde a la relación porcentual entre el número de personas subempleadas y el número de personas ocupadas, presenta un ascenso súbito a partir del segundo trimestre del 2000, conservando esta magnitud con valores que oscilan entre 33.6% (enero - marzo 2.001) y 44.7% (julio - septiembre 2002).

Al igual que los anteriores indicadores descritos, la tasa de desempleo continúa con comportamiento fluctuante cuya magnitud va desde 15.4% (octubre - diciembre 2001) hasta 20.4% (enero - marzo de 2000).

### Resultados semestrales por grandes regiones

El cuadro 3 dispone de información correspondiente a la Región Atlántica donde se encuentra presente el Departamento de Córdoba. Allí la desocupación se situó en 11.0% en el periodo analizado, lo que significa que había 420.300 personas desempleadas en la región.

#### Cuadro 4

**Región Atlántica. Indicadores del Mercado laboral para el Total Nacional  
Semestres (Enero - Junio) - (Julio - Diciembre)  
Años 2001 - 2002 - 2003 <sup>P</sup>**

Concepto	2001		2002		2003
	Enero - Junio	Julio - Diciembre	Enero - Junio	Julio - Diciembre	Enero - Junio
% población en edad de trabajar	72,9	73,1	73,3	73,6	73,8
Tasa global de participación	56,3	57,2	55,7	53,5	54,7
Tasa de ocupación	49,0	49,9	48,4	46,9	48,7
Tasa de desempleo	13,1	12,8	13,0	12,2	11,0
Tasa de Subempleo	20,9	33,4	32,2	30,3	18,6
Población Total	9.101.315	9.188.255	9.276.605	9.365.223	9.452.895
Población en edad de trabajar	6.637.050	6.719.439	6.803.518	6.888.198	6.972.374
Población económicamente activa	3.737.384	3.843.069	3.789.356	3.684.380	3.813.033
Ocupados	3.249.549	3.351.881	3.295.736	3.233.204	3.392.732
Desocupados	487.835	491.188	493.620	451.176	420.300
Inactivos	2.899.666	2.876.370	3.014.162	3.203.818	3.159.340
Subempleados	780.693	1.283.481	1.221.257	1.115.475	709.732

FUENTE: DANE Encuesta Continua de Hogares.

a: Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la PET por dominio de estudio.

b: Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

## **Informales**

Dentro del estudio de indicadores de la encuesta continua de hogares para las trece principales ciudades se encuentra el referente a la proporción de informales dentro del empleo total, el cual arroja para el trimestre los siguientes resultados:

La proporción de informalidad fue de 60.5 % en 2001, 61.3% en 2002 y 60.7% en el 2003. Los indicadores anteriores señalan que para el 2003 se tenía un total de 4.650.580 trabajadores del sector informal, de los cuales 2.472.287 eran hombres (53.2%) y 2.178.293 mujeres (46.8%). Los informales son principalmente personas de 25 a 55 años, destacándose principalmente empleos en actividades de comercio para los hombres y servicios para las mujeres, en posiciones ocupacionales de “Trabajador por Cuenta Propia”, presente para ambos sexos.

### **1.3 Movimiento de Sociedades**

#### **Inversión Neta**

Durante el primer semestre de 2003 se registró en la Cámara de Comercio de Montería una inversión neta por valor de \$7.486 millones, arrojando variaciones anuales y semestrales del 33.9% y -89.1% respectivamente.

Analizando la inversión neta por trimestres encontramos que en el primero del 2003 se realizó el 62.5% de esta y entre abril-junio el 37.5% restante.

El mayor aporte a la inversión durante el periodo de estudio lo realizaron las constituciones de sociedades.

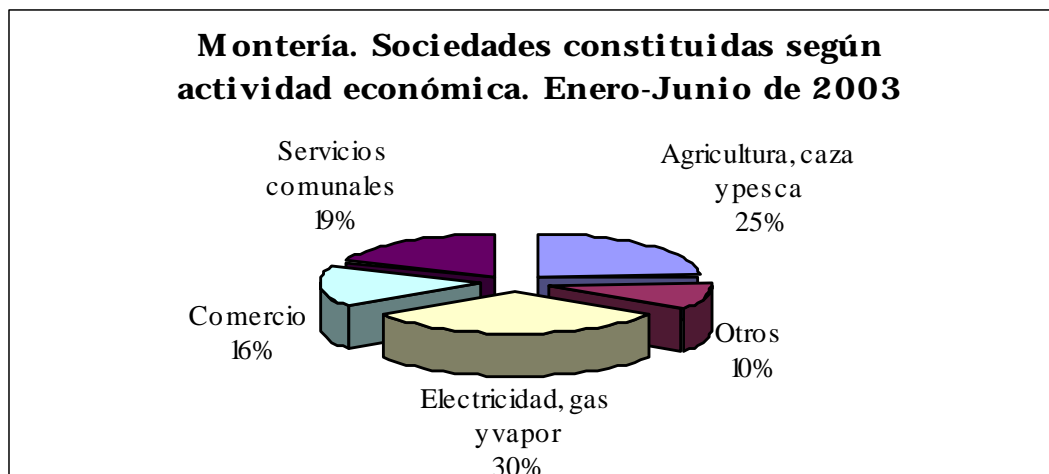
## Constituidas

Se conformaron un total de 272 sociedades, registrándose tasas de crecimiento anuales positivas tanto en el número de constituciones como en el monto constituido del 38.1% y 65.7% respectivamente.

Las actividades económicas que mayor aporte realizaron a la constitución de sociedades fueron: Servicios comunales (37.5%), transporte y comunicaciones (24.3%) y comercio (19.5%).

Observando la información por trimestres encontramos que durante los meses de enero - marzo se efectuaron 132 constituciones por valor de \$3.577 millones; entre abril - junio se conformaron 140 nuevas empresas por una cuantía de \$1.701 millones.

**Gráfico 3**



Fuente: Cámara de Comercio de Montería.

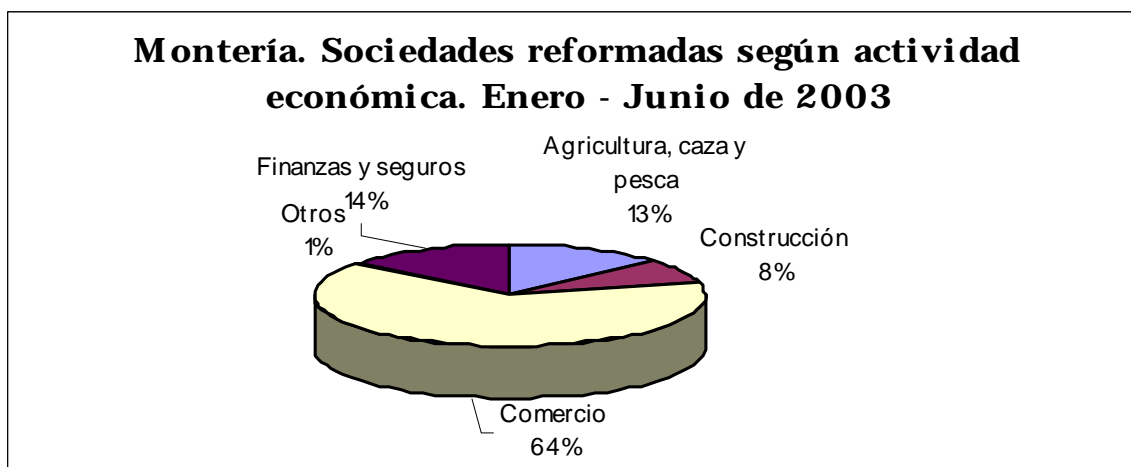
En ambos trimestres los sectores de servicios comunales, transporte y comunicaciones y comercio, en su orden, fueron los de mayor participación al total constituido.

Durante el mes de enero de 2003 se crearon el mayor número de empresas (60) y en el mes de marzo se obtuvo el menor registro (33).

## Reformadas

Entre los meses de enero - junio de 2003 se realizaron modificaciones al capital en 24 sociedades por valor de \$2.553 millones, incrementándose el número de reformas en un 20% y decreciendo la cuantía de las mismas en un 2.2% respecto a idéntica etapa del 2002.

**Gráfico 4**



Fuente: Cámara de Comercio de Montería.

En los meses de enero y abril se realizaron el mayor número de reformas, el 50% del total del semestre.

Los sectores económicos más dinámicos fueron: Servicios comunales (37.5%) y comercio (29.2%).

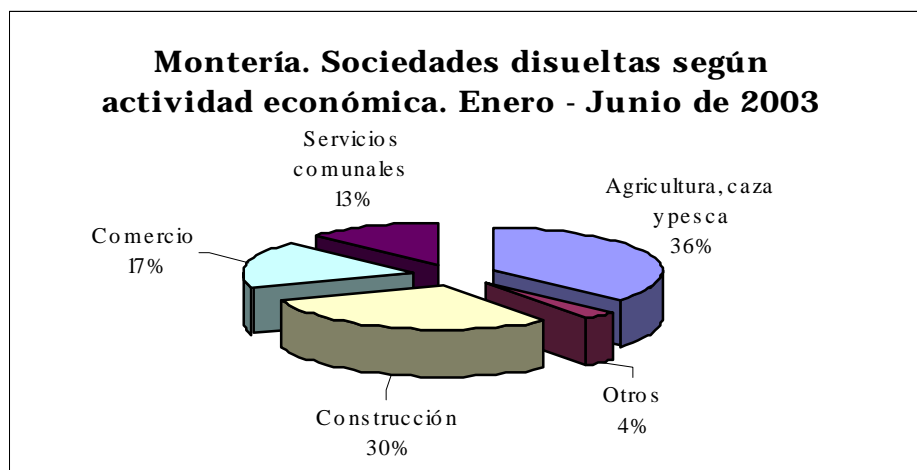
## Disueltas

El primer semestre de 2003 no deja un buen balance en lo que a liquidaciones de sociedades se refiere; se registraron crecimientos anuales en el número de cancelaciones y en el monto disuelto del 40.8% y 70.3% respectivamente; para un total de 44 liquidaciones por valor de \$344 millones.

Los sectores económicos más afectados fueron en su orden: Servicios comunales, comercio y construcción.

Durante los meses de abril (12) y junio (10) se registraron el mayor número de liquidaciones.

**Gráfico 5**



Fuente: Cámara de Comercio de Montería.

## **2. COMERCIO EXTERIOR**

### **Exportaciones**

Las exportaciones FOB del departamento de Córdoba alcanzaron durante Enero-Mayo de 2003 un valor de US\$ 152.088 miles de dólares, registrando una variación anual del 41.3%.

Los lugares de preferencia de los bienes producidos en el departamento de Córdoba durante los primeros cinco meses del 2003 fueron: Estados Unidos, Bélgica, Corea del Sur, España, Francia, Japón Italia, India y Finlandia.

Según la clasificación CIIU el ferróníquel continúa como el producto que más se exporta, con una participación del 97.4%, en el total exportado entre enero – mayo de 2003.

En el resto de las exportaciones (US \$ 4.557 miles de dólares), los productos alimenticios participaron con el 48.1%, la madera en bruto y las frutas con el 22.5% y 25.2% respectivamente.

### **Importaciones**

Las importaciones cordobesas registraron una caída durante los cinco primeros meses del 2003 del 48.9% (en valores FOB dólares).

Los países de origen de las compras efectuadas al exterior por los importadores de la región fueron principalmente: Estados Unidos, Brasil, Venezuela, Argentina, Bolivia y Japón.

Según la CIIU entre los artículos de mayor participación tenemos : Maquinaria excepto eléctrica (36.4%), productos agropecuarios (14.7%) y productos para la industria básica de hierro y acero (10.4%).

### 3. MONETARIOS Y FINANCIEROS

#### 3.1 Financieros

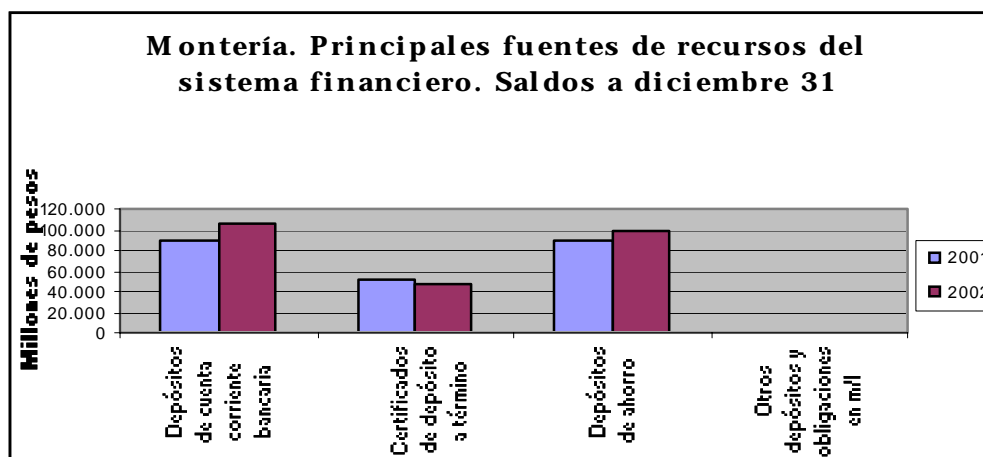
##### Fuentes de Recursos

Un saldo de \$250.479 millones reportó el sistema financiero de la ciudad de Montería a diciembre 31 de 2002, según datos suministrados por la Superintendencia Bancaria. Dicha suma genera variaciones nominales y reales anuales de 6.2% y -0.7 respectivamente.

Analizando las fuentes de recursos, encontramos que los instrumentos de captación preferidos por los monterianos son: Depósitos en cuenta corriente bancaria (42.1%), depósitos de ahorro (39.2%) y certificados de depósito a término (18.7%); en diciembre de 2001 los más utilizados fueron: Depósitos de ahorro (38.9%), depósitos de cuenta corriente bancaria (38.7%) y certificados de depósito a término (22.4%).

En el departamento de Córdoba a diciembre 31 de 2002 los establecimientos bancarios captaron recursos por valor de \$385.608 millones, de los cuales el 77.7% fueron efectuados a través de las oficinas de la ciudad de Montería.

**Gráfico 6**



Fuente: Superintendencia Bancaria



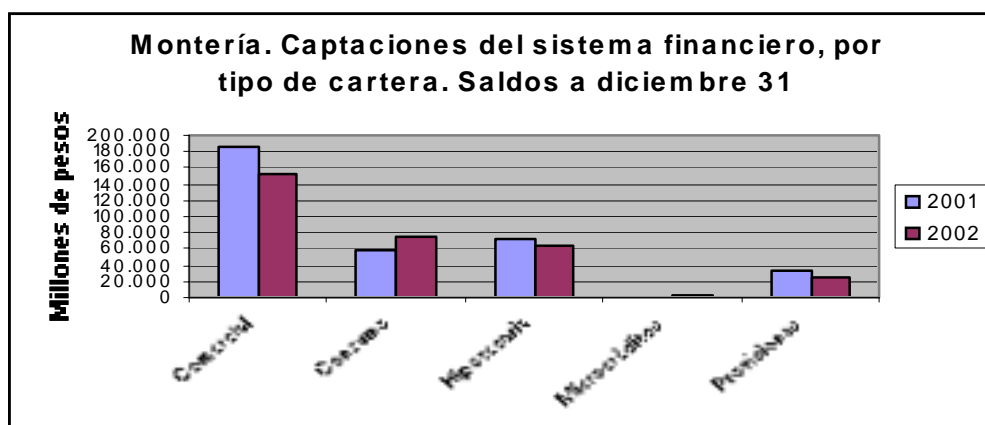
Del total de fuentes de recursos captadas en el departamento a diciembre 31 de 2002, el 43.6% corresponde a depósitos de cuenta corriente bancaria, un 39.0% a depósitos de ahorro y el 16.8% a certificados de depósito a término. Lo anterior, denota que la tendencia de utilización de los instrumentos de captación en el departamento de Córdoba es muy similar a la presentada en Montería.

Tomando los saldos de cada una de las fuentes de recursos en el departamento encontramos, que en la ciudad de Montería, se realizan el 62.8%, 72.2% y 63.8% de los depósitos de cuenta corriente bancaria, depósitos de ahorro y certificados de depósito a término, respectivamente.

### Usos de los recursos

La cartera neta del sistema financiero en la ciudad de Montería a diciembre 31 de 2002 ascendió a \$267.884 millones, cayendo esta en relación a igual etapa del 2001 en un 8.0% y 14.0%, en términos nominales y reales respectivamente.

**Gráfico 7**



Fuente: Superintendencia Bancaria

Al igual que en los periodos anteriores la cartera comercial es la que mayor peso tiene dentro del total de empréstitos, participando con un 56.9%, seguida por la de consumo con un 27.5%, la hipotecaria 24.0% y por último el microcrédito con un 1.0%.

De los créditos otorgados por las entidades financieras en el departamento de Córdoba el 78.2% fueron concedidos en la ciudad de Montería. El 61.0% de los créditos corresponden al sector comercial, un 26.5% a créditos de consumo, el 19.3% destinados a créditos hipotecarios y en un 2.3% a microcrédito.

## **4. FISCALES**

### **4.1 Recaudo de Impuestos Nacionales**

Durante Enero - Junio del año 2003 se observa una tendencia creciente, es decir un aumento notable en el recaudo total por tipo de impuesto, el incremento registrado fue del (91.0%), con respecto a idéntica etapa del año 2002.

Analizando el recaudo por cada uno de los impuestos en forma específica (Renta, Ventas y Retención en la fuente), observamos que el comportamiento global creciente del 91.0%, es producto de un incremento de cada uno de sus componentes en forma individual, siendo el de mayor incremento el impuesto a la renta con un 177.0%, luego el impuesto a las ventas con 38.0% y por último la retención en la fuente con un 17.0%.

El incremento del recaudo durante el primer semestre de 2003, obedece al buen comportamiento de los grandes contribuyentes, principalmente el contribuyente Cerro Matoso S. A., este aportó o presentó su declaración de renta por el año 2002, con un saldo a pagar (HA) por valor de \$42.643 millones, es bueno anotar que de este valor total, solo una parte figura, ya que los grandes contribuyentes tienen sus pagos fraccionados en varias cuotas, y al

momento de elaborar el informe, aún faltaba por incluir dos (2) cuotas.

Como se pronosticó en el informe del trimestre anterior, el recaudo para el año 2003, sería mejor que el registrado por igual periodo para el año 2002, lo anterior por la información que se tenía del comportamiento de las exportaciones de la empresa Cerro Matoso S. A., y al aconductamiento que están mostrando los contribuyentes del departamento de Córdoba.

Analizando la composición del recaudo por tipo de impuesto, durante el periodo Enero - Junio del 2003, observamos que el 47.1% corresponden a renta, el 35.17% a retención en la fuente, y el 7.0% al impuesto a las ventas. Al comparar las proporciones con el mismo periodo para el año 2002, observamos que a diferencia del anterior periodo, la mayor participación se dio a nivel de retención en la fuente con un 57.7%, luego el impuesto a la renta con un 32.5% y por último el impuesto a las ventas con un 9.7%.

Observando el comportamiento en el recaudo por tipo, el impuesto sobre la renta pasó a ser en el año 2003, el que mayor peso tuvo dentro del recaudo global, caso contrario a lo sucedido en el 2002, donde la retención en la fuente tenía la mayor participación. El impuesto a las ventas sigue siendo el que menos peso tiene dentro del recaudo total.

## **5. SECTOR REAL**

### **5.1 Agricultura**

#### **5.1.1 Superficie total y aprovechamiento de la tierra.**

El aprovechamiento de la tierra hace referencia al uso actual y a la forma como el productor agropecuario está utilizando la superficie de la tierra de los pedazos de Segmentos de Muestreo (PSM), o fincas.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta anual agropecuaria realizada por el DANE y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, durante el año 2002, la superficie planimetrada del marco estadístico para el Departamento de Córdoba era de 2.5002.000 hectáreas, de las cuales el 22.7% correspondía a la superficie no agropecuaria excluida del universo de estudio, el 0.9% era la superficie marginal mente cultivable en los parques naturales y el 76.5%, era la superficie agropecuaria planimetrada, incluida en el universo de estudio.

### Cuadro 5

#### Córdoba. Superficie total y aprovechamiento de la tierra 2002

Superficies	Total hectáreas	Porcentaje	
		Total	Subtotal
Superficie planimetrada del marco	2.502.000	100,00	
No agropecuaria, excluida del universo de estudio	567.149	22,67	
Bosques no colonizados	341.805		60,27
Bosques colonizados	124.286		21,91
Eriales y similares	5.756		1,01
Cuerpos de agua	84.795		14,95
Superficie urbana y semiurbana	10.506		1,85
Marginalmente cultivable en los parques naturales	21.635	0,86	
Agropecuaria planimetrada, incluida en el universo de estudio	1.913.216	76,47	
Agrícola	124.119	6,49	
Cultivos transitorios y barbecho	91.171		73,45
Cultivos permanentes	28.057		22,60
Descanso	4.892		3,94
Pecuaría	1.650.322	86,26	
Pastos	1.525.362		92,43
Malezas y rastrojos	124.959		7,57
Bosques	44.134	2,31	
Otros usos	94.642	4,95	

Fuente: Encuesta Nacional agropecuaria - 2002 - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y DANE. Proyecto SISAC.

Considerando la superficie agropecuaria estimada en Córdoba, en el área destinada a la agricultura (124.119 hectáreas), los cultivos transitorios y barbecho participan con el 73.5% (91.171 hectáreas) y el descanso con 3.9%

(4.892 hectáreas) respectivamente y los cultivos permanentes con el 22.6% (28.057 hectáreas).

### 5.1.2 Cultivos Transitorios

Los cultivos transitorios por su ciclo vegetativo relativamente corto, hacen que las labores económicas, desarrolladas en ellos sean dinámicas, de una alta rotación y con una eficiente combinación de los factores de la producción (tierra, mano de obra, capital y administración). La naturaleza y las características de estos cultivos, su sistema de producción, se constituyen en la fuente de la información de las variables coyunturales de la investigación.

En el desarrollo de la Encuesta Nacional Agropecuaria, se aplicó el muestreo de conglomerados para la estimación del área, la producción y el rendimiento, en los productos como maíz, papa, arveja, cebada, cebolla cabezona, tomate, frijol y hortalizas. Este tipo de muestreo es el más eficiente, principalmente por el alto grado de dispersión de los cultivos mencionados.

Como la publicación de los resultados de los productos obtenidos por muestreo agrícola de áreas, está condicionada al error estándar relativo de las estimaciones; solo se publicaron las estimaciones cuyo error estándar relativo para las variables área, producción y rendimiento, está por debajo del 20.0%.

## Cuadro 6

### Total Nacional - Córdoba. Área cosechada, producción y rendimiento de los principales cultivos transitorios. Total anual 2002

Cultivos	Total Nacional			Total Córdoba		
	Área cosechada	Producción (toneladas)	Rendimiento (toneladas / hectáreas)	Área cosechada	Producción (toneladas)	Rendimiento (toneladas / hectáreas)
Algodón	45.176	84.020	3,63	21.565	36.445	1,69
Maíz total (Producción en grano seco)	425.607	1.110.729	2,61	76.015	347.093	4,57
Maíz amarillo mecanizado (Producción en grano seco).	105.004	426.885	4,07	27.260	121.427	4,45
Maíz blanco mecanizado (Producción en grano seco)	55.688	264.842	4,76	34.131	183.296	5,37
Maíz amarillo tradicional (Producción en grano seco).	182.847	282.847	1,55	8.315	18.201	2,19
Sorgo (Producción en grano seco)	55.872	178.172	3,19	252	1.209	4,80
Soya (Producción en grano seco)	9.532	30.367	3,19	482	1.103	2,29

FUENTE: Encuesta Nacional Agropecuaria - 2002 - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y DANE. Proyecto SISAC.

### Algodón

La producción del cultivo de algodón en el país para el año 2002, fue de 84.020 toneladas, con una participación de Córdoba del 43.4% en la producción nacional equivalente a 36.455 toneladas.

### Maíz

Para el cultivo de maíz, la producción de este cultivo en el país para el año 2002 fue de 1.110.729 toneladas, participando Córdoba con un 31.3% en la producción Nacional, equivalente a 347.093 toneladas.

### Sorgo

Durante el año 2002 el departamento de Córdoba participó en la producción Nacional de sorgo total, con un 1.0%, teniendo en cuenta que durante el año se logró una cosecha de 1.209 toneladas.

## 5.2 Ganadería

### Sacrificio de Ganado

Durante el primer semestre de 2003, el sacrificio de ganado vacuno fue inferior en -7.0% al registrado en igual periodo de 2002 al pasar de 41.218 cabezas a 38.330, con una disminución de 10.5% en el primer trimestre de 2003 respecto a igual período de 2002, con un incremento mayor de 7.9% para machos y un decrecimiento de 29,4% para hembras en el segundo trimestre y primer trimestre respectivamente.

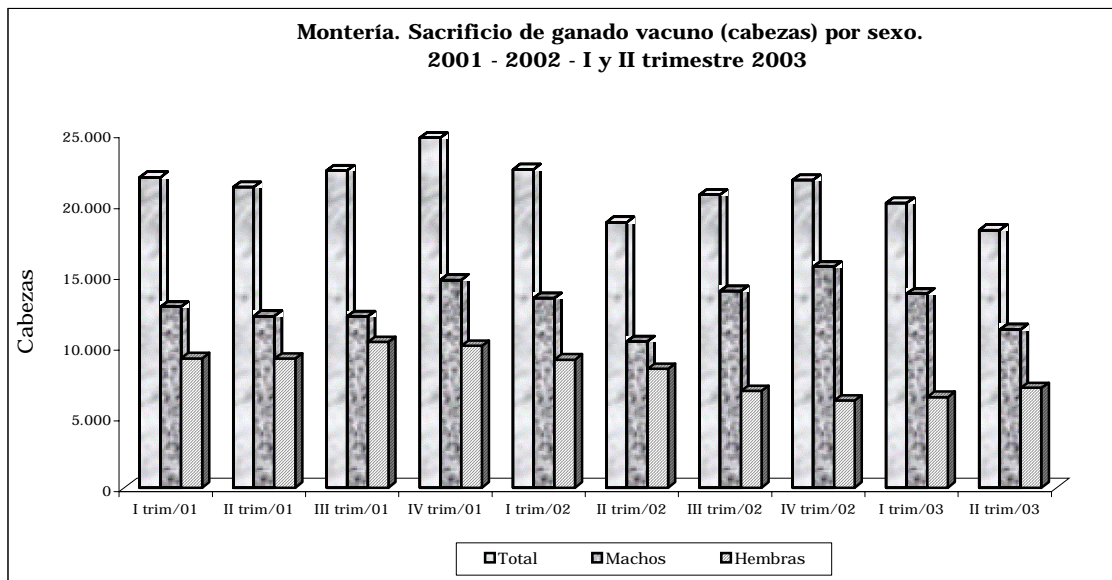
#### Cuadro 7

**Montería. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo, cabezas y kilos, según semestres. 2001 - 2002 - primer semestre 2003**

Semestre	Total		Machos		Hembras	
	Cabezas	Kilos	Cabezas	Kilos	Cabezas	Kilos
<b>2001</b>						
Total	90.269	36.311.250	51.671	22.801.950	38.598	13.509.300
Primero	21.931	8.503.850	12.780	5.301.000	9.151	3.202.850
Segundo	21.231	8.641.650	12.108	5.448.600	9.123	3.193.050
Tercero	22.399	9.049.950	12.103	5.446.350	10.296	3.603.600
Cuarto	24.708	10.115.800	14.680	6.606.000	10.028	3.509.800
<b>2002</b>						
Total	83.665	34.083.411	53.242	23.228.378	30.423	10.855.033
Primero	22.475	9.207.650	13.414	6.036.300	9.061	3.171.350
Segundo	18.743	7.593.850	10.338	4.652.100	8.405	2.941.750
Tercero	20.709	8.315.751	13.891	5.827.148	6.818	2.488.603
Cuarto	21.738	8.966.160	15.599	6.712.830	6.139	2.253.330
<b>2003</b>						
Total	38.330	16.455.990	24.891	11.341.700	13.439	5.114.290
Primero	20.123	8.721.910	13.727	6.271.130	6.396	2.450.780
Segundo	18.207	7.734.080	11.164	5.070.570	7.043	2.663.510

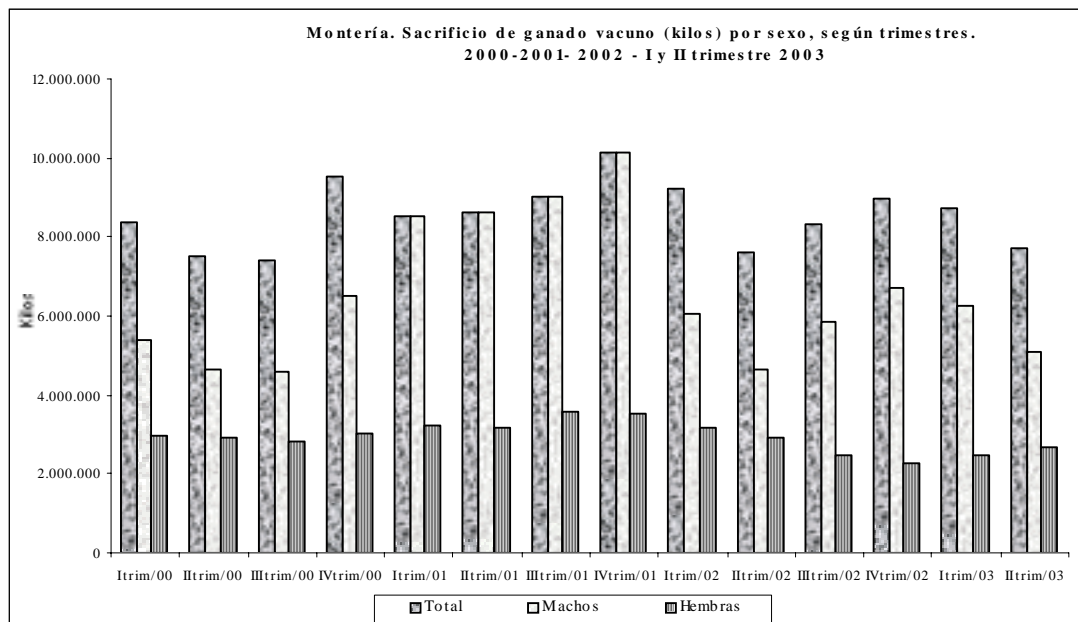
FUENTE: DANE. Cifras preliminares.

**Gráfico 8**



Fuente: DANE.

**Gráfico 9**



Fuente: DANE.

Considerando el segundo semestre de 2003, el sacrificio de ganado vacuno en la ciudad de Montería fue inferior en 96.0% con relación al mismo periodo de 2002, como resultado de una disminución en machos de 15.6% y un incremento en hembras de 3.7%.



## 5.3 Construcción

### Licencias de Construcción

#### Cuadro 8

Montería. Total área aprobada para vivienda  
y otros destinos, según años y trimestres.  
2001 - 2002 - I y II trimestres 2003

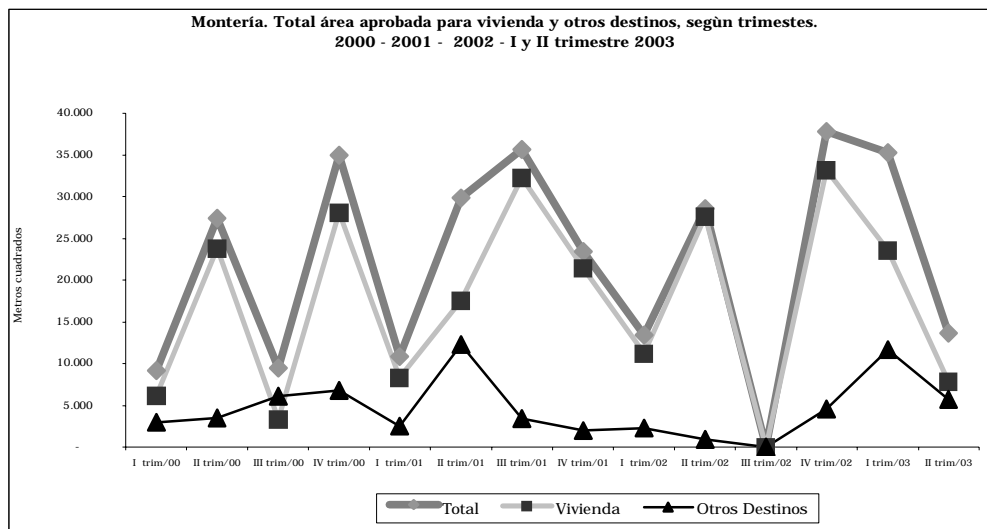
Trimestres	Número de licencias			Área Aprobada (m <sup>2</sup> )		
	Total	Vivienda	Otros destinos	Total	Vivienda	Otros Destinos
<b>2001</b>						
Total	189	146	43	99.832	79.606	20.226
Primero	32	28	4	10.825	8.308	2.517
Segundo	61	45	16	29.871	17.572	12.299
Tercero	45	35	10	35.683	32.279	3.404
Cuarto	51	38	13	23.453	21.447	2.006
<b>2002</b>						
Total	398	375	23	79.769	72.006	7.763
Primero	165	155	10	13.444	11.189	2.255
Segundo	46	41	5	28.552	27.643	909
Tercero	0	0	0	0	0	0
Cuarto	187	179	8	37.773	33.174	4.599
<b>2003</b>						
Total	146	123	23	50.247	32.675	17.572
Primero	92	78	14	35.242	23.570	11.672
Segundo	54	45	9	15.005	9.105	5.900

Fuente: DANE.

En Montería, el área aprobada en el primer semestre de 2003 (50.247 m<sup>2</sup>), aumentó un 19.6% con relación a igual periodo de 2002, diferente situación se presentó en el área destinada a la vivienda, con un decrecimiento del 15.9%

Considerando el segundo trimestre de 2003, el área total disminuyó con respecto al mismo periodo del año anterior en 57.4% dado que la variación registrada en vivienda fue de -61.3%.

**Gráfico 10**



Fuente: DANE.

#### 5.4 Financiación de vivienda

En el primer trimestre de 2003, los créditos otorgados para vivienda nueva, presentaron un aumento de 93.4% y 74.3% para el departamento de Córdoba y Montería respectivamente con relación al periodo inmediatamente anterior; situación similar a lo ocurrido en igual lapso de tiempo de 2002, cuando las variaciones fueron de 199.1% y 156.9% respectivamente.

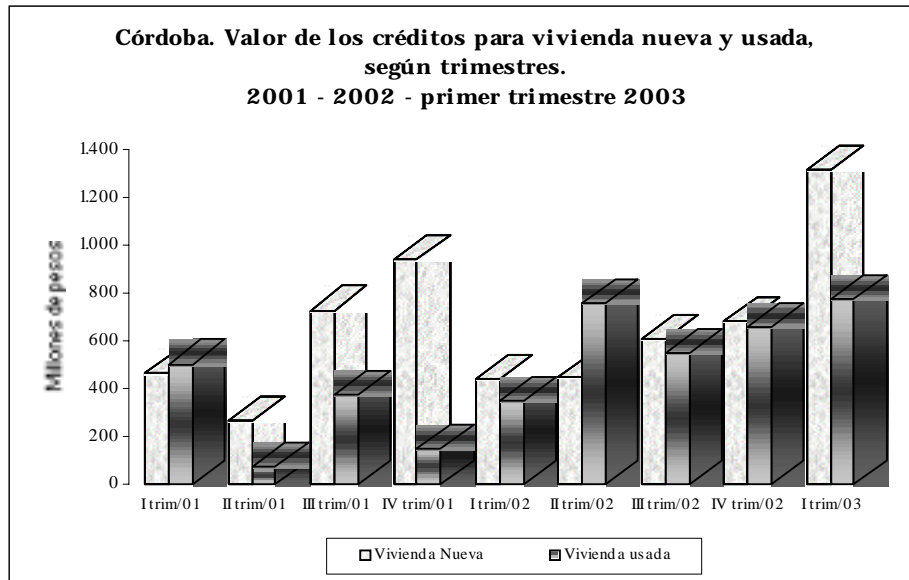
Para vivienda usada, el departamento de Córdoba presenta un aumento de 17.5% y un decrecimiento para la ciudad de Montería de -27.5%, con respecto al cuarto trimestre de 2002; sin embargo, comparado con el primer trimestre del año anterior, los créditos se incrementaron en 121.7% y 24.5% para el departamento y la capital respectivamente.

**Cuadro 9**  
**Córdoba. Montería. Valor de los créditos y número de**  
**financiadas para vivienda nueva y usada, según**  
**2001 - 2002 - primer trimestre 2003**

Período	Valor de los créditos ( millones de pesos)		Número de viviendas	
	Córdoba	Montería	Córdoba	Montería
<b>Vivienda nueva</b>				
<b>2001</b>				
Total	2.400	2.273	83	75
Primer trimestre	465	377	26	21
Segundo trimestre	264	241	11	9
Tercer trimestre	730	715	21	20
Cuarto trimestre	941	940	25	25
<b>2002</b>				
Total	2.181	2.043	79	70
Primer trimestre	441	441	19	19
Segundo trimestre	448	387	15	15
Tercer trimestre	610	565	18	18
Cuarto trimestre	682	650	18	18
<b>2003</b>				
Total	1.319	1.133	34	43
Primer trimestre	1.319	1.133	34	43
<b>Vivienda usada</b>				
<b>2001</b>				
Total	1.104	1.044	51	48
Primer trimestre	503	443	20	17
Segundo trimestre	76	76	3	3
Tercer trimestre	373	373	20	20
Cuarto trimestre	152	152	8	8
<b>2002</b>				
<b>Total</b>	1.661	1.904	91	76
Primer trimestre	350	350	14	14
Segundo trimestre	760	577	29	22
Tercer trimestre	551	375	21	15
Cuarto trimestre	660	602	27	25
<b>2003</b>				
Total	776	436	23	15
Primer Trimestre	776	436	23	15

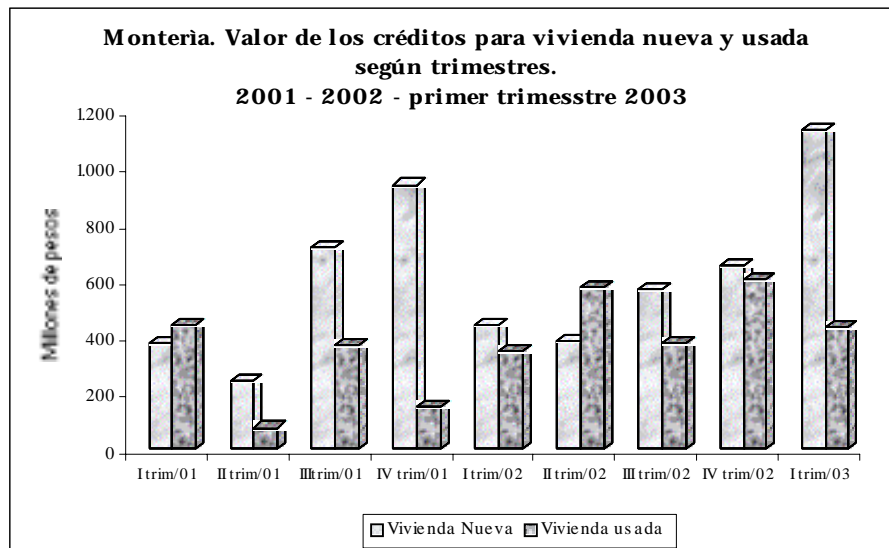
Fuente: DANE.

**Gráfico 11**



Fuente: DANE.

**Gráfico 12**



Fuente: DANE.

## 5.5 Transporte

Transporte urbano de pasajeros

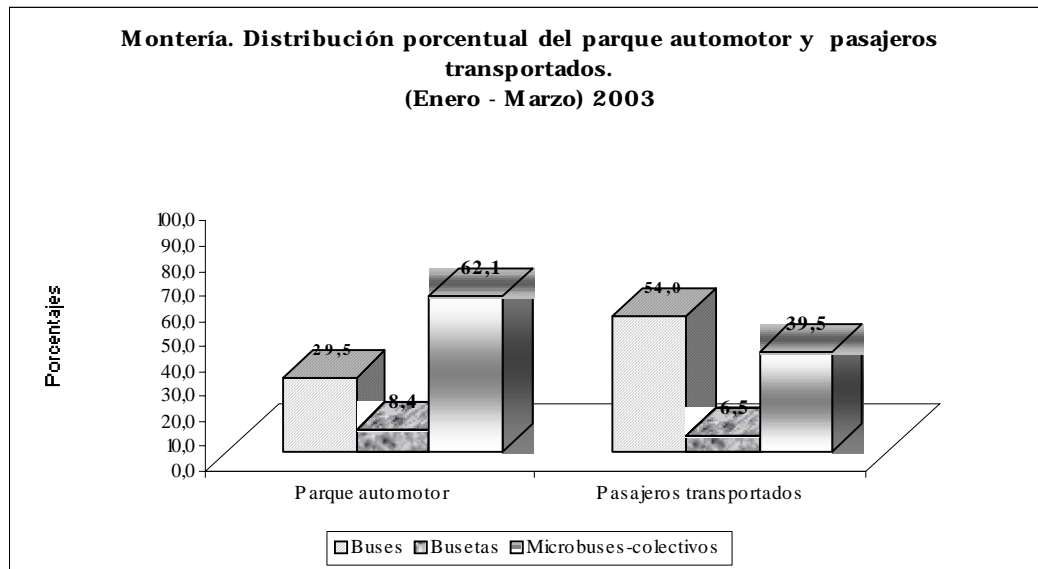
**Cuadro 10**  
**Montería . Movimiento del parque urbano automotriz de**  
**pasajeros, según tipo de vehículo y nivel de servicio.**  
**Enero - Marzo 2000 - 2003**

Periodo	Total	Buses	Busetas	Micro buses colectivos
Promedio mensual de vehículos afiliados				
Trimestre I 2000	445	130	40	275
Trimestre I 2001	448	130	39	279
Trimestre I 2002	410	123	35	252
Trimestre I 2003	417	123	35	259
Promedio diario de vehículos en servicio				
Trimestre I 2000	380	122	31	227
Trimestre I 2001	363	117	27	218
Trimestre I 2002	324	103	21	201
Trimestre I 2003	313	104	19	190
Pasajeros transportados (miles)				
Trimestre I 2000	13.164	6.866	1.250	5.048
Trimestre I 2001	10.864	5.933	801	4.130
Trimestre I 2002	9.770	5.257	693	3.820
Trimestre I 2003	9.315	5.031	608	3.676

Fuente: DANE.

**Gráfico 13**

**Montería. Distribución porcentual del parque automotor y pasajeros transportados.**  
**(Enero - Marzo) 2003**



Fuente: DANE.

Durante el periodo Enero - Marzo de 2003, el parque automotor urbano en la ciudad de Montería registró un aumento del 1.7% mientras que el número de pasajeros disminuyó 4.6%, frente a igual periodo de 2002.

De 417 vehículos en promedio, afiliados durante el primer trimestre del presente año a las empresas de transporte urbano, 313 prestaron efectivamente el servicio, para una utilización del 75.1% del parque automotor.

El número de buses afiliados, tuvo una representación 29.5% del total (417 vehículos) y en ellos se transportó el 54.0% de los pasajeros (5.031); manteniendo constante la cantidad del parque automotor frente a igual periodo de 2002, y presentándose una disminución en el número de pasajeros movilizados por este medio de 4.3%.

En el trimestre de Enero- Marzo de 2003, las busetas representaron el 8.3% y los microbuses el 62.1% del parque automotor, en los cuales se movilizaron el 6.5% y el 39.5% del total de pasajeros, respectivamente.

## **Transporte aéreo**

### **Movimiento de pasajeros**

El movimiento de pasajeros desde el Aeropuerto de Montería en el primer semestre de 2003, muestra un crecimiento de 22.2% en el número de pasajeros entrados y en los salidos un decrecimiento de 67.7%, para similar periodo de 2002.

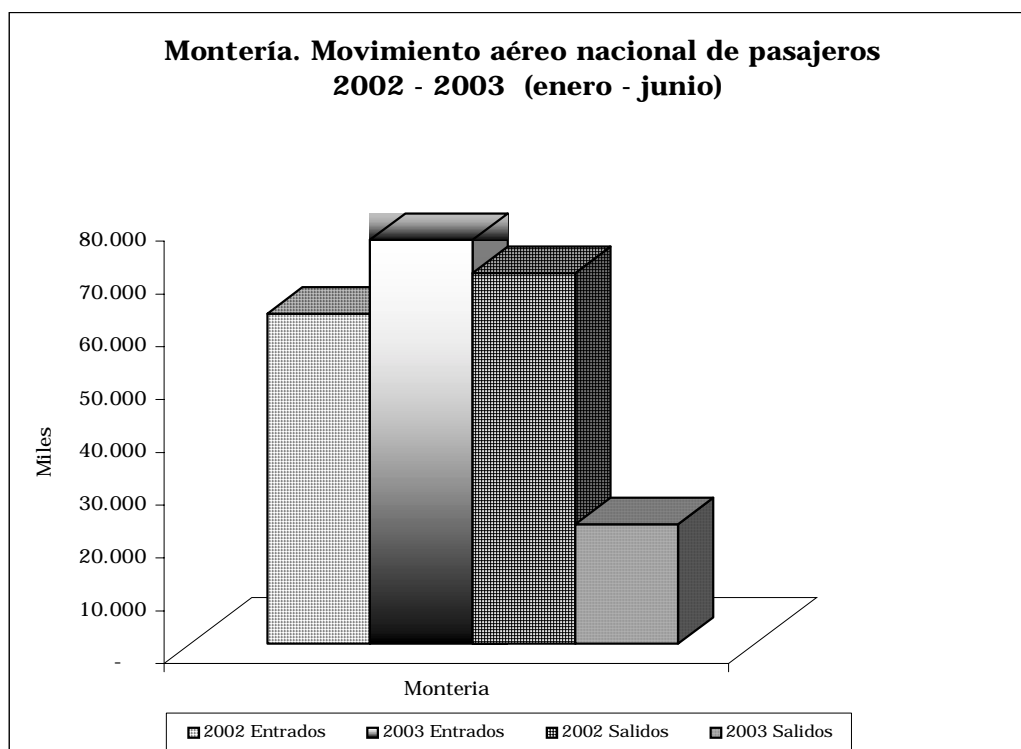
### Cuadro 11

#### Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros. 2002 - 2003

Aeropuertos	2002		2003	
	Enero - junio		Enero - junio	
	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos
Total	62.555	70.213	76.477	22.645
Montería	62.555	70.213	76.477	22.645

Fuente: Aerocivil.

### Gráfico 14



Fuente: AEROCIVIL.

### Movimiento aéreo de carga

Las toneladas de carga movilizadas por el Aeropuerto de Montería en el primer semestre de 2003, presentaron un aumento de 23,6% en las cantidades entradas y una disminución en las salidas de 83,1%, con respecto al periodo de 2002.

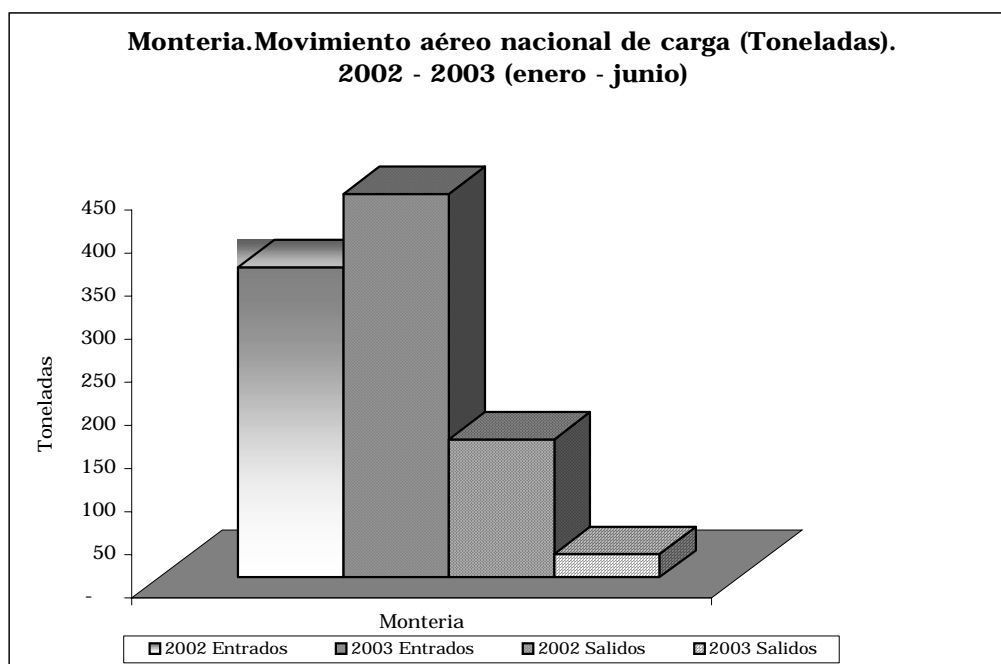
### Cuadro 12

#### Montería. Movimiento aéreo nacional de carga (tn). 2002 - 2003 (enero - junio)

Aeropuertos	(Toneladas)			
	2002		2003	
	Enero - junio		Enero - junio	
	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos
Total	360	160	445	27
Montería	360	160	445	27

Fuente: Aerocivil.

### Gráfico 15



Fuente: AEROCIVIL.



## **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**Montería. Inversión neta, por sectores económicos**  
**Enero - Junio de 2003**

(Millones de \$)

Actividad económica	No.	Constituidas	No.	Reformadas	No.	Disueltas	No.	Inversión
Total	272	5.277	24	2552,977	44	344	252	7.486
Agricultura, caza y pesca	11	1.297	1	180	2	125	10	1.352
Minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	0
Industria manufacturera	9	86	0	0	0	0	9	86
Electricidad, gas y vapor	6	1.601	0	0	2	8	4	1.593
Construcción	23	120	3	106	8	103	18	122
Comercio	53	839	7	867	9	59	51	1.647
Transporte y comunicaciones	66	323	1	5	4	3	63	325
Finanzas y seguros	2	12	3	186	2	2	3	196
Servicios comunales	102	1.000	9	1.209	17	44	94	2.164

Fuente: Cámara de Comercio de Montería

**Anexo 2**  
**Montería. Inversión neta real de capitales suscritos**  
**Enero - Junio**

(Millones de \$)

Año	Capital Constituido	Reformas de Capital	Liquidación de Capital	Inversión Neta de Capitales Suscritos
Total	8.462	5.163	546	13.079
2002	3.185	2.610	202	5.593
2003	5.277	2.553	344	7.486

Fuente: Cámara de Comercio de Montería

**Anexo 3**  
**Córdoba. Exportaciones menores registradas por valor, según clasificación CIU.**  
**Enero - Mayo**

Código	Descripción	Valor FOB (US\$)		Var. %
		2002	2003	
	<b>Total</b>	<b>107.641.220</b>	<b>152.081.798</b>	<b>41,3</b>
<b>100</b>	<b>Sector agropecuario, silvicultura caza y pesca</b>	<b>2.243.522</b>	<b>1.664.600</b>	<b>-25,8</b>
111	Producción agropecuaria	1.146.986	660.184	-42,4
113	Caza ordinaria	26.125	136.080	
121	Silvicultura	1.025.690	854.999	-16,6
122	Extracción maderera	44.721	13.337	0,0
130	Pesca			0,0
<b>200</b>	<b>Sector minero</b>	<b>397</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
290	Extracción otros minerales	397	0	0,0
<b>300</b>	<b>Sector industrial</b>	<b>105.397.301</b>	<b>148.914.505</b>	<b>41,3</b>
	<b>Productos alimenticios, bebidas y tabaco</b>	<b>2.189.798</b>	<b>467.337</b>	<b>-78,7</b>
311	Fabricación productos alimenticios	2.189.798	467.337	-78,7
312	Fabricación otros productos alimenticios			
313	Bebidas			
	<b>Textiles, prendas de vestir</b>	<b>1.555</b>	<b>189.069</b>	<b>12.059</b>
321	Textiles		14.963	
322	Prendas de vestir	1.555	130.900	0,0
323	Cuero y sus derivados	0	43.206	...
324	Calzado			0,0
	<b>Industria maderera</b>	<b>0</b>	<b>1.376</b>	<b>...</b>
331	Madera y sus productos	0	1.376	...
332	Muebles de madera			
	<b>Fabricación de papel y sus productos</b>	<b>0</b>	<b>4.221</b>	<b>...</b>
341	Papel y sus productos			
342	Imprentas y editoriales	0	4.221	...
	<b>Fabricación sustancias químicas</b>	<b>0</b>	<b>91.535</b>	<b>...</b>
351	Químicos industriales	0	61.000	...
352	Otros químicos	0	2.860	...
355	Caucho			
356	Plásticos	0	27.675	
	<b>Minerales no metálicos</b>	<b>0</b>	<b>45.420</b>	<b>...</b>
361	Barro, loza, etc	0	37.538	...
362	Vidrio y sus productos			
369	Otros minerales no metálicos	0	7.882	...
	<b>Metálicas básicas</b>	<b>103.084.364</b>	<b>148.092.491</b>	<b>43,7</b>
371	Basicas de hierro y acero	103.084.364	148.092.491	43,7
372	Básicas de metales no ferrosos		0	...
	<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>121.584</b>	<b>23.056</b>	<b>-81,0</b>
381	Metálicos excepto maquinaria	0	21.825	...
382	Maquinaria excepto eléctrica	0	275	...
383	Maquinaria eléctrica	0	744	...
384	Material transporte	121.584	212	-99,8
385	Equipo profesional y científico			...
	<b>Otras industrias</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
390	Otras industrias manufactureras			
<b>400</b>	<b>Electricidad, gas y agua</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
410	Electricidad, gas y agua			
<b>600</b>	<b>Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y</b>	<b>0</b>	<b>1.502.693</b>	<b>...</b>
610	Comercio al por mayor		1.502.693	...
<b>900</b>	<b>Servicios comunales, sociales y personales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
941	Películas cinematográficas y otros servicios			
<b>000</b>	<b>Diversos y no clasificados</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

Fuente: DANE. Datos preliminares.

**Anexo 4**  
**Córdoba. Importaciones registradas por valor, según clasificación CIU.**  
**Enero - Mayo**

Código	Descripción	Valor FOB (US\$)		Var. %
		2002	2003	
	<b>Total</b>	<b>18.819.390</b>	<b>9.626.534</b>	<b>-48,8</b>
<b>100</b>	<b>Sector agropecuario. silvicultura caza y pesca</b>	<b>2.417.093</b>	<b>1.411.800</b>	<b>-41,6</b>
111	Producción agropecuaria	2.417.093	1.411.800	-41,6
<b>200</b>	<b>Sector minero</b>	<b>73.160</b>	<b>22.880</b>	<b>-68,7</b>
220	Petróleo y gas			
230	Extracción minerales metálicos			
290	Extracción otros minerales	73.160	22.880	-68,7
<b>300</b>	<b>Sector industrial</b>	<b>16.329.137</b>	<b>8.191.854</b>	<b>-49,8</b>
	<b>Productos alimenticios, bebidas y tabaco</b>	<b>123.608</b>	<b>470.156</b>	<b>280,4</b>
311	Fabricación productos alimenticios	47.063	453.266	863,1
312	Fabricación otros productos alimenticios	70.765	0	-100,0
313	Bebidas	5.780	16.890	192,2
314	Tabaco			
	<b>Textiles, prendas de vestir</b>	<b>26.824</b>	<b>39.826</b>	<b>48,5</b>
321	Textiles	6.460	10.283	59,2
322	Prendas de vestir	10.223	24.776	142,4
323	Cuero y sus derivados	675	1.385	105,2
324	Calzado	9.466	3.382	-64,3
	<b>Industria maderera</b>	<b>567</b>	<b>0</b>	<b>-100,0</b>
331	Madera y sus productos	519	0	-100,0
332	Muebles de madera	48	0	-100,0
	<b>Fabricación de papel y sus productos</b>	<b>77.080</b>	<b>40.079</b>	<b>-48,0</b>
341	Papel y sus productos	76.009	36.236	-52,3
342	Imprentas y editoriales	1.071	3.843	258,8
	<b>Fabricación sustancias químicas</b>	<b>2.159.316</b>	<b>789.343</b>	<b>-63,4</b>
351	Químicos industriales	122.160	2.511	-97,9
352	Otros químicos	1.140.973	487.267	-57,3
353	Refinería de petróleo			
354	Derivados del petróleo	37.235	11.734	-68,5
355	Caucho	549.748	270.934	-50,7
356	Plásticos	309.200	16.897	-94,5
	<b>Minerales no metálicos</b>	<b>1.321.434</b>	<b>202.612</b>	<b>-84,7</b>
361	Barro, loza, etc	0	9	,,,
362	Vidrio y sus productos	9.392	6.909	-26,4
369	Otros minerales no metálicos	1.312.042	195.694	-85,1
	<b>Metálicas básicas</b>	<b>949.904</b>	<b>1.026.362</b>	<b>8,0</b>
371	Básicas de hierro y acero	948.301	1.001.239	5,6
372	Básicas de metales no ferrosos	1.603	25.123	1467,2
	<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>11.651.971</b>	<b>5.611.014</b>	<b>-51,8</b>
381	Metálicos excepto maquinaria	1.139.737	360.515	-68,4
382	Maquinaria excepto eléctrica	3.267.346	3.518.563	7,7
383	Maquinaria eléctrica	6.586.185	650.457	-90,1
384	Material transporte	104.299	703.961	574,9
385	Equipo profesional y científico	554.404	377.518	-31,9
	<b>Otras industrias</b>	<b>18.433</b>	<b>12.462</b>	<b>-32,4</b>
390	Otras industrias manufactureras	18.433	12.462	-32,4

Fuente: DANE. Datos preliminares.

**Anexo 5**  
**Montería. Principales fuentes de recursos del sistema financiero**  
**Saldos a diciembre**

Conceptos	dic-01	Millones de pesos		
		dic-02	Variación % Nominal	% Real
Total	235.808	250.479	6,2	-0,7
1. Bancos Comerciales	228.256	250.479	9,7	2,6
Depósitos de cuenta corriente bancaria	88.374	105.564	19,5	11,6
Certificados de depósito a término	51.076	46.849	-8,3	-14,3
Depósitos de ahorro	88.793	98.054	10,4	3,2
Otros depósitos y obligaciones en m/l	13	12	-7,7	-14,3
2. Corporaciones de ahorro y vivienda	7.552	0	-100,0	-100,0
Certificado de depósito a término	4.510	0	-100,0	-100,0
Depósitos de ahorro	3.039	0	-100,0	-100,0
Cuentas de ahorro valor constante	0	0	...	...
Certificados de ahorro valor constante	4	0	-100,0	-100,0

Fuente: Superintendencia Bancaria

**Anexo 6**  
**Montería. Cartera neta del sistema financiero**  
**Saldos a diciembre**

Conceptos	Millones de pesos		Variación %	
	dic-01	dic-02	Nominal	Real
Total	291.143	267.884	-8,0	-14,0
1. Bancos Comerciales	286.265	267.884	-6,4	-12,5
Comercial	187.343	152.436	-18,6	-23,9
Consumo	59.650	73.755	23,6	15,6
Hipotecaria	72.067	64.254	-10,8	-16,7
Microcréditos	0	2.447	...	...
Provisiones	32.795	25.008	-23,7	-28,7
2. Corporaciones de Ahorro y Vivienda	4.878	0	-100,0	-6,5
Comercial	2.073	0	-100,0	-6,5
Consumo	40	0	-100,0	-6,5
Hipotecaria	2.765	0	-100,0	0,0
Provisiones	0	0	...	0,0

Fuente: Superintendencia Bancaria

**Anexo 7**  
**Córdoba. Recaudo de impuestos nacionales por tipo**  
**Enero - Junio**

Millones de pesos

Impuesto	2002	2003	Variación %
Renta	12.408	34.446	177,6
IVA	3.707	5.125	38,3
Retefuente	22.033	25.719	16,7
Importaciones	4	8	100,0
Seguridad Democrática	0	7.711	...
Errados y otros	69	121	75,4
Subtotal*	38.221	65.419	71,2
Total	38.221	73.130	91,3

Fuente: Estadísticas Gerenciales- DIAN

\* El subtotal no incluye el recaudo del impuesto para preservar la seguridad democrática.

## **BILLETES Y MONEDAS: VALOR Y ARTE**

Los billetes y monedas son símbolos de identidad de nuestro país, su economía, historia y cultura. Además del valor monetario que tienen y del poder adquisitivo que nos otorgan, cada uno de los billetes y monedas que usamos a diario poseen un gran significado artístico, histórico y cultural, pues exaltan la figura de algún personaje histórico y a su vez el campo de labor humana en la que se destacó, así como a elementos que simbolizan nuestra Colombianidad.

La moneda de \$1.000 rinde un homenaje a la cultura Sinú, una de las culturas precolombinas más conocidas de nuestro país, al utilizar una orejera de filigrana para ilustrar una de sus caras. El diseño fue desarrollado por el arquitecto Dicken Castro.

La moneda de \$500 tiene en el centro de una de sus caras, en relieve, un árbol de Samán, cuyo motivo está orientado a reconocer los esfuerzos del municipio de Guacarí, Valle del Cauca, para conservar su árbol típico. Fue diseñada por el maestro David Mansur y resalta la importancia de los aspectos relacionados con la ecología y la preservación del medio ambiente.

El billete de \$1.000 rinde homenaje al caudillo liberal Jorge Eliécer Gaitán, uno de los dirigentes políticos colombianos de mayor influencia del siglo XX. Tuvo una activa trayectoria como parlamentario y funcionario público, que se extendió casi sin interrupción entre 1924 y 1948. En el anverso el motivo principal corresponde al retrato de Jorge Eliécer Gaitán, basado en una fotografía tomada en la terraza del Hotel Nutibara en Medellín. Como fondo el billete tiene la representación artística de la imagen parcial de una multitud que escucha al caudillo popular. El reverso tiene un grabado con la interpretación artística de la imagen del caudillo saliendo a la multitud, el día de la proclamación de su nombre como candidato a la presidencia, superpuesto



con la representación artística de una multitudinaria manifestación. El diseño es obra del artista José Antonio Suárez.

El billete de \$2.000 honra al General Francisco de Paula Santander (1792-1840), prócer de la independencia. Por su convicción en la importancia de gobernar a través de la ley se le conoce con “el Hombre de las Leyes”. Fue dos veces presidente de la República. En el anverso se presenta un retrato del General basado en un grabado elaborado según boceto del pintor José María Espinosa (1796-1883), realizado en vida del prócer, y en la zona central un paisaje de los Llanos Orientales, región que sirvió de escenario en la formación del Ejército Libertador. En el reverso se reproduce una ilustración de la Casa de la Moneda. El diseñador de este billete fue el arquitecto José Pablo Sanint.

El billete de \$5.000 exalta la figura del poeta José Asunción Silva (1865-1896), uno de nuestros más grandes y reconocidos poetas. Su poema “Nocturno” escrito en 1892, hace parte de acervo poético del mundo de habla hispana. En el anverso se presenta un retrato del poeta José Asunción Silva, basado en una fotografía del poeta tomada en 1894, dos años antes de su trágica muerte a los 29 años de edad. El reverso contiene el grabado de una viñeta alusiva al Nocturno de Silva. La escena muestra una joven paseando por una alameda en una noche de luna llena. El maestro Juan Cárdenas es el autor de los principales motivos de este billete.

El billete de \$10.000 rinde homenaje al segundo centenario del nacimiento de Policarpa Salavarrieta (1795-1817), heroína de la independencia que pasaba invaluable información sobre las actividades realistas a los patriotas. La figura de Policarpa Salavarrieta ubicada en el anverso del billete se elaboró con base en el retrato elaborado por José María Espinosa de 1855, y el en reverso la imagen del pueblo de Guaduas, cuna de la heroína, proviene de una acuarela del diplomático y pintor costumbrista inglés, Edward Walhouse Mark (1817-1895) elaborada en 1847.

El Billete de \$20.000 rinde homenaje al científico colombiano Julio Garavito Armero (1865-1920), ingeniero y matemático, fue director del Observatorio Astronómico Nacional, a quien la Unión Astronómica Internacional le concedió el honor de bautizar con su nombre, en 1970, un conjunto de cráteres selenitas en el lado oculto de la Luna. El doctor Garavito estuvo vinculado a los asuntos monetarios cuando hacia 1885 se desempeñó como ensayador de la Casa de la Moneda y posteriormente, entre 1909 y 1912 cuando trabajó temas de economía política. En el anverso del billete se presenta un grabado de científico Julio Garavito Armero y en el centro se aprecia la representación de la luna. El reverso contiene un grabado de la imagen de la tierra observada desde la superficie lunar. Las ilustraciones de la tierra y la luna se basaron en fotografías tomadas por varias naves espaciales a finales de los años sesenta. El diseño general del billete estuvo a cargo del artista Juan Cárdenas.

El billete de \$50.000 rinde homenaje a Jorge Isaac, autor de la novela “Maria”, que ha marcado desde su aparición a muchas generaciones de hombres y mujeres de todo el ámbito hispano. Isaac fue mucho más que un autor literario. Su accidentada vida sintetiza el espíritu del siglo XIX con sus pasiones y sus curiosidades: inspector de construcciones, soldado combatiente, político, periodista, diplomático, fundador de escuelas, investigador etnográfico, presidente del Estado de Antioquia, minero, en fin, su vida refleja los valores que llegaron a convertirse en arte a través de su inmortal Maria. En el anverso del billete se presenta como motivo principal un retrato del escritor Jorge Isaac, basado en diferentes fotografías y retratos hechos al autor. También contiene la figura de Maria, protagonista de su novela homónima, sobre un fondo del paisaje del Valle del Cauca atravesado por su río. El reverso del billete contiene como motivo principal un gradado de un paisaje vallecaucano, la cordillera en cuyo pie está la casa de la Hacienda El Paraíso, escenario donde se desarrolla la mayor parte de la novela Maria y lugar donde Jorge Isaac vivió por muchos años. El autor de los diseños incluidos en el billete es Oscar Muñoz.

Más del 60% del costo del billete esta asociado a las características de seguridad que se integran al papel, que es 100% de algodón lo que le confiere una característica única al tacto, alta resistencia y durabilidad, y casi el 20% corresponde a costos de tintas, que son exclusivas, y que aportan un nivel de seguridad adicional, por ser agentes químicos, al agua, y al calor, entre otros.

Son muchos los elementos de seguridad que les son comunes a todos los billetes, de manera que tomamos el billete de \$50.000 como modelo:



1. **Marca de agua:** es un efecto tridimensional producido por la diferencia de espesor del papel en esa área. No se trata de una impresión con tinta. Al colocar el billete al trasluz por cualquiera de sus lados se observa una

imagen con los mismos rasgos del escritor Jorge Isaac. A su izquierda aparece la leyenda “50MIL” que se observa más clara.

2. **Hilos de seguridad:** El billete contiene dos hilos de seguridad. Uno es opaco y se aprecia como una banda oscura. El otro hilo, visto por el anverso, sobresale del papel en cinco segmentos de color plateado y visto el billete a trasluz, permite leer el texto “50 MIL PESOS COLOMBIA”.
3. **Tinta que cambia de color:** Si se mira de frente el billete por el anverso, la cifra “50” aparece de color dorado, pero se convierte en color verde cuando el billete se observa oblicuamente.
4. **Impresiones en alto relieve:** Son perceptibles al tacto y corresponde a las áreas de tonalidades fuertes, cuyas imágenes aún en el billete con bastante uso, se aprecian nítidas, con colores firmes y compuestas por líneas finas, de contornos bien definidos.
5. **Registro perfecto:** En ambos lados el billete existe una imagen con áreas en blanco, Cuando este se observa al trasluz dichas áreas se llenan de color coincidiendo en forma perfecta, con las correspondientes que aparecen exactamente en el otro lado del billete.
6. **Textos en microimpresión:** Con la ayuda de una lente de aumento se puede leer claramente en el anverso en forma repetida la leyenda “BANCO DE LA REPUBLICA COLOMBIA”. De igual manera se aprecia el texto: “50 MIL PESOS” que forma un rectángulo adyacente al número superior de la serie del billete. El texto “50 MIL BRC” se aprecia frente al retrato, en la zona del número inferior de la serie. Por el reverso se aprecian las letras “BRC”, impresas en alto relieve que forman el diseño completo del árbol.

Es deber de todo ciudadano conservar los billetes en buen estado, por ello no es bueno, ni recomendable, que se escriba sobre ellos, se hagan dobleces o arrugas innecesarias, se ensucien, se rasguen, perforen o se les coloquen sellos, ganchos, marcas o cualquier elemento que les dañe, así como tampoco se deben almacenar en lugares excesivamente húmedos o calientes.

De igual manera, se deben cuidar las monedas evitando rayarlas, rasparlas, aplastarlas, perforarlas o tratar de alterar o modificar su forma y diseño.

El mal uso de los billetes y monedas dificulta la observación de sus características de autenticidad y disminuye drásticamente su vida en circulación, lo que se refleja en mayores costos para la economía nacional.

El Banco de la República y los bancos comerciales cambian los billetes deteriorados, siempre y cuando estos sean auténticos, tengan impresión por el anverso y el reverso, conserven como mínimo las tres quintas partes continuas de su superficie total en una o varias partes y exhiban en forma completa una numeración.

**Si usted recibe un billete falso, debe denunciarlo a las autoridades.  
Es delito producir o circular billetes falsos.**

**Usted puede protegerse de los billetes falsificados,  
observando su dinero cuando lo recibe.**

