

INFORME DE COYUNTURA

ECONÓMICA REGIONAL DEL HUILA

I SEMESTRE DE 2003

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL N° 111 (Abril de 2000)

Gerente General Banco de la República:

Miguel Urrutia Montoya

Director DANE

Cesar Augusto Caballero Reinoso

Subgerente de Estudios Económicos del Banco de la República:

Hernando Vargas Herrera

Subdirector - DANE

Henry Rodríguez Sosa

COMITÉ DIRECTIVO NACIONAL

Banco de la República:

Director Unidad Técnica y de Programación Económica:

Carlos Varela Barrios

Coordinador Centros Regionales de Estudios Económicos:

Sandra Patricia González Serna

DANE:

Director Técnico Coordinación y Regulación del SNIE:

Eduardo Efraín Freire

Coordinador General ICER:

Jader Yate Ramírez

Andrés Enrique Galindo Bernal

COMITÉ DIRECTIVO REGIONAL

Gerente Banco de la República Sucursal Neiva:

Ricardo Cabrera Tejada

Directora Regional Central Bogotá DANE:

Claudia Helen González

Administradora DIAN Huila:

Nidia Constanza Muñoz Buesaquillo

Director de Planeación Departamental:

Jesús Méndez Artunduaga

Presidente Cámara de Comercio de Neiva:

Ariel Rincón Machado

Director del Comité de Cafeteros del Huila:

Rigoberto Ciceri Arrigú

Contralora Departamental:

Luz Marina Motta Manrique

Presidente Junta Directiva - CAMACOL

Olga Lucia Gómez de Alvarez

COMITE EDITORIAL REGIONAL

Banco de la República Sucursal Neiva:

Edgar Manuel Obando Restrepo

Hernando Buendía Ortiz

DANE:

Pablo Emilio Perea Palacios

Juan Manuel Avellaneda

SENA:

Gustavo Antonio Hernández Arbeláez

PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL

Maria Yineth Almario Mayor

Colaboradores:

DIAN:

Guillermo Tadeo Ramírez

Cámara de Comercio de Neiva:

Mario Andrés Prado Ortiz

Comité Departamental de Cafeteros de Huila:

Gonzalo Chávarro Barreto

CAMACOL:

María Cecilia Dusan

DANE:

Yeani Marín Ramírez

Banco de la República Sucursal Neiva:

José Yesid Jaramillo Mosquera

Contraloría Departamental:

Jefe de Unidad Control Fiscal

Reinaldo Cuéllar Rodríguez

DISEÑO E IMPRESION

Diseño Editorial:

Mercadeo y Ediciones DANE

Diseño de Portada:

Claudia F. Pinzón Gómez

LA APUESTA AGROINDUSTRIAL

“Las cadenas productivas hoy se coordinan con distintos jugadores y cada eslabón se especializa agregando valor”

La manera más eficaz de conseguir un desarrollo dinámico y sostenible para el campo es con el fomento de las actividades agrícolas orientadas a la exportación. Estas actividades generan crecimiento genuino y sostenible, pues están basadas en ventajas comparativas y no en medidas proteccionistas; consolidan polos de desarrollo tipo cluster; y generan una estructura productiva y comercial permanente, dado que pueden estar vinculadas a los nichos más dinámicos del mercado internacional”.

Varios países ya han obtenido provecho de sus ventajas comparativas. Pero estas ventajas implican no sólo cambios en las empresas y las tendencias mundiales de profunda integración vertical, sino estructuras organizacionales flexibles. Y por otra parte, los productos no provienen de fabricantes que intentan introducirlos a un mercado incierto, sino que antes de producirlos los identifican y diseñan en coordinación con el cliente final.

Colombia proyecta un gigantesco programa agroindustrial, el cual forma parte del Plan Estratégico Exportador, donde se identifican 4 grandes tendencias mundiales del sector de alimentos, en los que el megaproyecto puede competir: productos naturales sin aditivos ni preservantes; productos sanos e inocuos obtenidos con prácticas de agricultura limpia y orgánica; productos de conveniencia (platos ya preparados y listos para servir, ensaladas precortadas y raciones para instituciones); y productos de innovación (gourmet, nuevos sabores y aromas, y platos étnicos).

En ese escenario, la región tiene dos premisas: una, pensar en grande, y dos, trabajar con base en la demanda de los mercados y no en la oferta. Este cambio de énfasis implica ciclos de vida de los productos más cortos, para garantizar la compra de la producción y una infraestructura que responda a esta realidad.

El reto es integrar esas producciones, romper las cercas y relacionarlas. Si no es así, ellos solos no podrán desarrollar nuevos mercados.

***** COMITÉ EDITORIAL *****

CONTENIDO¹

ENTORNO MACROECONÓMICO Y PERSPECTIVAS PARA EL 2003	3
SIGLAS Y CONVENCIONES	6
INTRODUCCIÓN	7
I. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES	10
II. INDICADORES ECONÓMICOS DEL HUILA	11
II. INDICADORES DE COYUNTURA	12
1. INDICADORES GENERALES	12
1.1. Precios	12
1.4 MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	14
1.4.1 Sociedades constituidas	14
1.4.2 Sociedades con reformas de capital	15
1.4.3 Sociedades disueltas y liquidadas	16
1.4.4 Inversión neta	18
2 COMERCIO EXTERIOR	20
2.1 Exportaciones	20
2.2. Importaciones	22
3 MONETARIOS Y FINANCIEROS	23
3.2 Financieros	23
4 FISCALES	27
4.1 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	27
4.1.1 Administración Central Departamental	27
4.2 RECAUDO DE IMPUESTOS NACIONALES	29
5 SECTOR REAL	30
5.1 AGRICULTURA	30
5.1.1 Café	30
5.1.2. Resto del sector agrícola	31
5.2 GANADERÍA	32
5.8 CONSTRUCCIÓN	33
5.9 SERVICIOS PÚBLICOS	37
5.9.1 Acueducto Municipal	37
5.9.2 Energía eléctrica	38
5.12 TRANSPORTE	39
Anexo estadístico	42
IV. ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL	49

¹ Nota: El presente contenido temático y numeración es normativo y corresponde a la estructura general dispuesta para la construcción de los Informes de Coyuntura Económica Regional (ICER). En el caso del del Huila no aplican algunos rubros, por tal razón se presentan saltos en la numeración.

Las opiniones expresadas en los artículos no comprometen al Banco de la República ni al DANE y a las entidades que participan en el informe. Los posibles errores y omisiones son responsabilidad exclusiva de los autores.

ENTORNO MACROECONÓMICO Y PERSPECTIVAS PARA EL 2003

El comportamiento de la economía colombiana durante el primer semestre del 2003 se considera, en términos generales, como favorable, estable y sostenible, debido a la implementación que se ha venido dando de medidas tanto de corto como de largo plazo, las cuales han ayudado a generar las condiciones necesarias para el crecimiento. En el largo plazo, son las reformas estructurales las encargadas de garantizar condiciones macroeconómicas estables, favorecer la inserción de la economía en un mundo globalizado y, reducir la incertidumbre tanto económica como política e institucional, a través de la disminución del conflicto armado interno y de la corrupción. En el corto plazo, las políticas han buscado el ajuste de las finanzas públicas y la reactivación económica inmediata a través del impulso a sectores que puedan generar una respuesta significativa al crecimiento de la economía nacional.

En efecto, de acuerdo con los principales indicadores macroeconómicos, se puede determinar que la economía colombiana ha venido ingresando a una senda de recuperación, al registrar, a marzo de 2003, según estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 3.8%, respecto al mismo trimestre del año anterior y del 0.5% frente al registrado en el cuarto trimestre de 2002. Evidentemente, “parte de este resultado se debe al incremento de los flujos externos de capital hacia las economías de la región, que ha permitido una corrección a la baja en la prima de riesgo-país sobre la deuda soberana. De otro lado, los logros iniciales de la estrategia de seguridad, y el avance de las políticas macroeconómicas dirigidas a corregir los grandes desequilibrios que se habían registrado en la economía colombiana desde la primera mitad de los años noventa, han generado una mayor confianza de los agentes en la economía colombiana”²; y faltaría por sumar el compromiso del Gobierno en el tema del ajuste fiscal. En este sentido, para los meses que restan del año, las autoridades económicas esperan que el dinamismo de la economía continúe y que su crecimiento se sitúe por encima del 2.0% estimado inicialmente para el período anual, considerando también los signos favorables que muestran algunos indicadores sectoriales como la producción y ventas de la industria; el consumo de energía eléctrica y el comportamiento del crédito de consumo y comercial.

En cuanto al índice de precios al consumidor, a pesar del menor crecimiento de los precios en junio (-0.05%), continuaron generándose presiones que, durante el primer semestre del año, han alejado la inflación observada, del rango de meta esperado del 5.0% al 6.0%. Los rubros que, en su orden, presentaron el mayor crecimiento fueron salud (0.54%), vivienda

² Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República, junio de 2003.

HUILA

(0.52%) y transporte (0.42%). En junio, la inflación anual al consumidor fue del 7.21%, superior en 0.22 puntos básicos a la reportada en diciembre de 2002, registrándose las mayores variaciones del IPC en los primeros meses del presente año. Este incremento de los precios sigue obedeciendo a la presencia de choques negativos en la oferta, especialmente de alimentos perecederos, al ajuste en los precios internacionales de algunos productos de origen agrícola importados por el país, a los efectos rezagados de la devaluación y al aumento del IVA y de las tarifas de los combustibles y los servicios públicos.

Por su parte, el mercado laboral presentó un comportamiento positivo al terminar el primer semestre del año de acuerdo con la Encuesta Continua de Hogares (ECH) elaborada por el DANE, según la cual, al finalizar el mes de junio, la tasa de desempleo en las trece principales ciudades con sus áreas metropolitanas, se situó en 16.9%, reflejando una disminución de 1.1 puntos porcentuales con respecto a igual semestre del año anterior, situación derivada, de una parte, por la reactivación económica que se ha venido dando y, de otra, por la reforma laboral aprobada el año pasado en el Congreso que ha posibilitado la generación de nuevos puestos de trabajo durante los últimos meses. Igualmente, al mayor crecimiento del empleo ha contribuido la dinámica de sectores intensivos en mano de obra como el del comercio, industria manufacturera y la construcción de edificaciones, que en el primer trimestre tuvieron tasas de crecimiento anual mayores que las del PIB (4.0%, 8.3% y 15.8%, respectivamente). De otra parte, el subempleo presentó una tasa del 32.6%, inferior en 0.3 puntos frente a la registrada en el mes de junio de 2002; la tasa de ocupación durante el mismo período se incrementó en 0.8 puntos y la tasa global de participación se aumentó al pasar de 63.8% en junio de 2002 a 63.9% en el mismo mes de 2003.

En el campo fiscal, el ajuste realizado durante los últimos años ha permitido una disminución del déficit fiscal. En este sentido, la meta propuesta para el 2003 es reducir el déficit aún más para cerrar el año en 2.5% del PIB y contribuir así a aclarar el panorama de las finanzas públicas y reforzar la confianza en la economía dentro y fuera del país con los consiguientes beneficios en términos de inversión, crecimiento y acceso al ahorro externo. Vale la pena mencionar que los resultados positivos que se han venido dando en esta materia, han sido consecuencia de las medidas tomadas para controlar el gasto, del aporte del país con el impuesto para la seguridad democrática y de los buenos resultados arrojados por el Banco de la República, ya que parte de sus utilidades obtenidas son transferidas al presupuesto nacional. Así mismo, la aprobación del referendo implicaría para el país un ahorro fiscal en el 2003 equivalente al 0.7% del PIB. Sin embargo, es importante hacer énfasis en que si bien el control del gasto público es fundamental para hacer viables las finanzas públicas y abrir el espacio necesario para que el sector privado recupere su

HUILA

dinamismo, durante el período de ajuste fiscal que vive el país, el sector público no constituye un factor dinamizador de la demanda.

Con respecto a la tasa de cambio, aunque ha mostrado recientemente un comportamiento estable, la devaluación acumulada sigue siendo alta, con el riesgo de que se continúe transmitiendo a los precios estimulados por el incremento en las expectativas de inflación. No obstante, las intervenciones del Banco Central han brindado tranquilidad al mercado, revertiendo en los últimos meses la tendencia al alza de la divisa, como consecuencia de la puesta en marcha de un programa de opciones *call* y el incremento de sus tasas de referencia, que reflejaron una mayor demanda de recursos en pesos y una consecuente reducción de la demanda de dólares. Para el segundo semestre del año se espera que la tranquilidad en el mercado cambiario continúe, como producto de una buena dinámica de las exportaciones tradicionales impulsadas por los precios favorables del petróleo y el adecuado flujo de remesas familiares provenientes del exterior. Sin embargo, el cumplimiento de las metas fiscales podría presionar ligeramente la tasa de cambio.

Por último, el sistema financiero colombiano ha consolidado la tendencia de recuperación. Ello se evidencia en una dinámica creciente de las colocaciones de cartera, en todas las modalidades, generada por los síntomas de recuperación de la economía en general; en el mejoramiento de la calidad de los activos, como resultado de la recuperación de la situación financiera de algunos deudores en una adecuada situación de liquidez, especialmente representada por inversiones en títulos de la nación; y en una significativa recuperación de los indicadores de rentabilidad, principalmente, por la reducción de los costos financieros. En el mediano plazo se espera que la recuperación se consolide..

**SIGLAS Y CONVENCIONES
EMPLEADAS EN ESTA PUBLICACIÓN**

CIIU:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
ECH:	Encuesta continua de hogares
ICCV:	Indice de costo de la construcción de vivienda
IPC:	Indice de precios al consumidor
K.W.H.	Kilovatios hora
M3:	Medios de pago ampliados
	Pasivos sujetos a encaje más efectivo en poder del público.
n.d.:	No disponible
N.E.P.:	No especificada por producción
p:	Provisional
PET:	Población en edad de trabajar
PIB:	Producto interno bruto
pr:	Preliminar
PT:	Población total
S.A.:	Sociedad anónima
SENA:	Servicio Nacional de Aprendizaje
SPNF:	Sector público no financiero
v.e:	Varición elevada
(--)	No comparable

INTRODUCCIÓN

Durante el Primer semestre del año 2003, el I.P.C. en la ciudad de Neiva observó un incremento del 4.2 frente a 4.5% registrado en similar periodo del año 2002, lo cual significó una disminución de 0.3 puntos porcentuales, siendo la menor variación registrada en los últimos diez (10) años

En el primer semestre de 2003 los grupos que presentaron la mayor variación en Neiva fueron: Transporte y comunicaciones, 7.6%; Salud y gastos varios, 6.2%; y Cultura, Diversión y Esparcimiento, 5.1% y los que se ubicaron por debajo de la variación semestral registrada para Neiva (4.2%) fueron: Vivienda, 3.3%; alimentos, 3.1%; y educación 2.8%.

En el transcurso del primer semestre (enero-junio) del año de 2003 la constitución de 213 sociedades ha generado una inversión de \$2.921.420.000 millones, superior en un 193.4% a la registrada en igual período del año anterior, observándose mayor participación en los sectores comercio, construcción, finanzas y seguros que aportaron \$ 1.982.984.000 millones, donde se destaca el mayor crecimiento del comercio con una variación en la inversión del 1.111,2%.

Las exportaciones no tradicionales del departamento del Huila, registraron durante el primer semestre del año 2003 un incremento del 143.6% con respecto al similar periodo del año 2002, al pasar de US \$311.226 a US \$758.241. Este comportamiento obedece al aumento importante que tuvo el sector "Agrícola", al registrar un ascenso del 1.201, 5%, especialmente en la división "Agricultura y caza". En lo que respecta al sector "Minero" presentó una baja del -31.8%, en la división "Explotación de Minas y Canteras" al pasar de US \$148.259 a US \$101.069 en el primer semestre de 2003.

Según países de destino en el periodo enero - junio de 2003, Estados Unidos se perfiló como principal país comprador de los productos huilenses al registrar compras por valor de US \$279.166; comparado con el 2002 que registró un valor de US \$16.135; fortaleciendo sus lazos comerciales al tener una variación del 1.630% en el periodo en estudio. Venezuela que en el primer Semestre de 2002 no había realizado ningún contacto comercial ocupó en este periodo el segundo lugar al adquirir productos por valor de US \$222.040. En tercer lugar se ubicó Ecuador al presentar ventas por US \$117.909; disminuyendo sus compras en un 29.81%, por cuanto en el primer semestre de 2002, había ocupado el primer puesto.

HUILA

Al cierre del primer semestre del 2003, los ingresos del gobierno central del Departamento del Huila., se situaron en \$141.832 millones, presentando un incremento del 3,2% frente a igual semestre del año anterior, explicado en mayor medida por el aumento en los ingresos tributarios, en el orden del 7,7%, seguido por los ingresos por transferencias en 1,3% y los ingresos no tributarios 33,0%.

Las erogaciones registradas en las cuentas presupuestales del Departamento del Huila, para el primer semestre del año sumaron \$129.526 millones, 5,3% más de las registradas en junio del año 2002. Observando un crecimiento los gastos de funcionamiento del 3,4%, y dentro de este grupo, los gastos efectuados, en compra de bienes y servicios de consumo por \$32.748 millones.

Si comparamos el primer semestre de 2003 respecto al mismo del 2002, la ciudad de Neiva registró un aumento del 20% en el Número total de Licencias aprobadas, al pasar de 155 a 186 licencias en el semestre en estudio de 2003, correspondiéndole a “Viviendas” una variación significativa del 26.3%, mientras que “Otros destinos” disminuyó en -18.2%, al pasar de 22 a 18 licencias.

Para el primer semestre del 2003, el ICCV en la ciudad de Neiva tuvo un aumento del 7.0% subiendo notoriamente en 5 puntos porcentuales con respecto al periodo en estudio de 2002, cuando este indicador se situó en 2.0%. En cuanto al número de viviendas propias y arrendadas, estas presentaron variaciones del 0.8% y 0.5% respectivamente, observándose un comportamiento igual al registrado en el cuarto trimestre de 2002.

El Producto Interior Bruto³ del Departamento del Huila con respecto al Producto Interno Bruto⁴ tuvo una participación promedio del 1.69% y la Tasa Promedio Nominal de crecimiento del Producto Interior Bruto, durante el período (1987-200), es del 23.24%, contra un 22.08% del Producto Interno Bruto. Así mismo, el promedio anual del Producto Interior Bruto por Habitante es de \$1.829.100, siendo inferior en \$310.545 (17%) del promedio nacional.

³ **Producto interior Bruto (P.i.B.)**

Es el agregado que mide la actividad productiva en un departamento o región, realizada por los diferentes agentes que se encuentran en su territorio, durante un período determinado.

⁴ **Producto Interno Bruto (P.I.B.)**

Es el agregado que mide la actividad productiva de un país, realizada por los diferentes agentes que se encuentran en su territorio, durante un período determinado.

HUILA

La participación porcentual promedio de los grandes grupos CIIU en el Producto Interior Bruto (P.i.B.), caracteriza al Departamento del Huila como agropecuario (21%), aunque la mayor participación la tiene el grupo 'Comercio, hoteles y restaurantes' (29%); pero si excluimos el 'Comercio' (48% de ponderación), el grupo se reduce a 'Hoteles y restaurantes' con una participación porcentual promedio de solo 15%.

La participación porcentual promedio de los sectores económicos en el Producto Interior Bruto (P.i.B.) del Departamento del Huila es como sigue: Sector Primario (Agropecuaria, silvicultura, piscicultura. Explotación de minas y canteras), 26%. Sector Secundario (Electricidad, gas y agua. Industria manufacturera. Construcción y obras de ingeniería civil), 17%. Sector Terciario (Comercio, hoteles y restaurantes. Transporte y telecomunicaciones. Financiero, inmobiliario y alquiler de vivienda. Servicios empresariales. Servicios comunales, sociales y personales), 57%.

I. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES

Indicadores Económicos	2002				2003	
	I	II	III	IV	I	II
Precios						
IPC (Variación % anual)	5,89	6,25	5,97	6,99	7,6	7,21
IPC (Variación % corrida)	2,78	4,79	5,3	6,99	3,37	5,01
IPP (Variación % anual)	3,55	2,95	6,75	9,28	11,48	10,95
IPP (Variación % corrida)	1,29	2,73	7,02	9,28	3,33	4,3
Tasas de Interés						
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	10,9	9,2	7,9	7,8	7,7	7,8
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	17,6	16,6	15,5	15,4	15,0	15,2
Producción, Salarios y Empleo	(p)	(p)	(p)	(p)	(p)	(p)
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	-0,04	1,14	1,44	1,68	3,82	n.d.
Indice de Producción Real de la Industria Manufacturera 1/						
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-3,69	-0,92	0,14	0,99	8,30	n.d.
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-4,07	-1,22	-0,10	0,89	8,56	n.d.
Indice de Salarios Real de la Industria Manufacturera 1/						
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	1,65	2,76	2,88	2,49	0,62	n.d.
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	1,65	2,76	2,88	2,49	0,62	n.d.
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	51,63	52,89	52,83	55,00	52,78	n.d.
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	19,06	17,94	18,00	15,70	17,48	n.d.
Agregados Monetarios y Crediticios						
Base monetaria (Variación % anual)	20,25	17,13	26,19	21,12	15,34	14,13
M3 (Variación % anual)	8,12	7,88	9,02	8,21	10,85	13,02
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	-0,77	-2,36	-0,16	4,19	7,39	10,15
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-16,41	-6,25	10,44	7,67	7,56	-15,03
Indice de la Bolsa de Bogotá - IBB						
Indice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC	1.102,28	1.238,39	1.271,01	1.608,66	1.588,59	2.075,77
Sector Externo						
Balanza de Pagos						
Cuenta corriente (US\$ millones)	-310	-421	-381	-531	-725	n.d.
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	-1,5	-1,9	-2,0	-2,8	-4,0	n.d.
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	214	498	137	467	236	n.d.
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	1,0	2,3	0,7	2,5	1,3	n.d.
Comercio Exterior de bienes y servicios						
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.300	3.703	3.582	3.575	3.394	n.d.
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-8,3	-2,3	-8,3	-2,3	2,8	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.381	3.961	3.973	4.085	3.946	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-12,8	-3,4	0,5	3,7	16,7	n.d.
Tasa de Cambio						
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	2.282,33	2.364,25	2.751,23	2.814,89	2.959,01	2.826,95
Devaluación nominal (% anual)	-2,14	4,35	21,26	25,04	30,82	17,45
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	111,36	113,35	127,18	131,36	140,36	136,16
Devaluación real (% anual)	-6,73	-3,59	6,98	13,79	26,04	20,12
Finanzas Públicas 4/						
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	16,2	15,0	15,3	15,5	21,7	n.d.
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	17,2	24,3	19,5	22,5	21,3	n.d.
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-1,1	-9,3	-4,2	-7,0	0,4	n.d.
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	34,1	34,7	33,7	37,4	nd	n.d.
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	32,7	41,2	35,6	44,3	nd	n.d.
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	1,4	-6,5	-1,9	-6,9	nd	n.d.
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	41,3	44,0	48,7	50,4	48,8	n.d.

(pr) Preliminar.

(p) Provisional.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

1/ * A partir del primer trimestre de 2002 cálculos realizados por el BR con base en los Indices de la Nueva Muestra Mensual Manufacturera Base 2001=100.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la

3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes. fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

HUILA

II. INDICADORES ECONÓMICOS DEL HUILA

Indicadores Económicos	Unidades	Trimestres					
		2002				2003	
		I	II	III	IV	I	II
Precios - Neiva							
IPC (Variación % anual)		6.89	6.29	6.16	7.11	7.44	6.74
IPC (Variación % corrida)		2.73	4.52	5.19	7.11	3.04	4.16
Empleo - Huila							
Tasa de desempleo	%	n.d.	n.d.	n.d.	21,2	n.d.	n.d.
Tasa global de participación	%	n.d.	n.d.	n.d.	60,0	n.d.	n.d.
Población en edad de trabajar	Miles	n.d.	n.d.	n.d.	705	n.d.	n.d.
Población económicamente activa	"	n.d.	n.d.	n.d.	423	n.d.	n.d.
Población total	"	n.d.	n.d.	n.d.	953	n.d.	n.d.
Movimiento de sociedades - Huila							
Sociedades constituidas - Acumulada	Millones S	1.280	996	4.153	5.349	1.091	2.921
Sociedades reformadas	"	1.265	1.577	4.534	7.046	1.877	2.448
Sociedades disueltas	"	962	2.253	2.593	8.062	833	-51.899
Inversión neta	"	1.582	320	6.094	4.333	830	-51.865
Sociedades constituidas	Número	135	277	377	468	121	213
Sociedades reformadas	"	15	26	49	75	21	38
Sociedades disueltas	"	33	57	90	139	53	84
Comercio exterior - Huila							
Exportaciones no tradicionales	Miles US	102.199	209.027	125.113	572.453	n.d.	758.241
Importaciones	"	5.188.741	8.665.308	4.872.980	22.617.566	n.d.	3.136.732
Sistema financiero Huila - Saldos							
Fuentes de recursos	Millones S	460.500	483.218	500.776	549.471	n.d.	n.d.
Usos de recursos	"	437.701	417.612	435.021	432.923	n.d.	n.d.
Cartera neta	"	419.829	401.314	417.636	413.783	n.d.	n.d.
Finanzas Públicas							
Recaudo de Impuestos Nacionales	Millones S	43.047	89.819	132.977	175.283	49.742	97.515
Renta - Acumulado	"	3.761	13.990	17.454	21.373	3.832	12.971
IVA	"	7.332	12.467	21.438	25.983	9.450	14.595
Retención	"	11.329	22.398	34.607	47.211	13.732	26.870
Tributos Externos	"	90	86	148	207	115	145
Departamentales	"	12.883	27.501	42.182	59.353	13.555	29.626
Consumo de Cervezas v licores	"	7.888	15.584	24.407	34.396	6.701	16.144
Consumo de Cigarrillos	"	1.463	3.039	4.578	6.738	1.269	3.203
Timbre, Circulación v Tránsito	"	1.045	1.978	2.557	3.316	1.645	2.698
Otros	"	2.487	6.900	10.640	14.903	3.940	7.581
Municipales	"	7.652	13.377	17.148	21.156	9.058	13.308
Industria v Comercio	"	2.481	4.681	5.153	5.304	3.184	4.076
Predial v Complementarios	"	3.752	5.595	6.394	7.287	4.423	5.520
Sobretasa a la Gasolina	"	1.029	2.133	3.832	6.284	1.025	2.939
Otros	"	390	968	1.769	2.281	426	773
Gobierno Central Huila							
Ingresos totales - Acumulado trimestre	Millones S	54.137	137.440	207.822	293.012	71.693	141.832
- Ingresos corrientes	"	54.137	137.342	207.668	292.859	71.693	141.795
- Ingresos de capital	"	0	98	153	153	0	37
Gastos totales	"	55.450	122.526	185.592	280.673	49.031	129.037
- Gastos corrientes	"	49.906	103.590	156.026	237.612	46.277	104.455
- Gastos de capital	"	5.543	18.936	29.566	43.061	2.754	24.582
Déficit o ahorro corriente	"	4.231	33.752	51.642	55.247	25.416	37.340
Gobierno Central Neiva							
Ingresos totales - Acumulado trimestre	Millones S	12.038	29.618	47.052	65.418	29.722	48.835
- Ingresos corrientes	"	11.966	29.541	46.206	63.673	28.548	47.661
- Ingresos de capital	"	72	77	846	1.745	1.174	1.174
Gastos totales	"	5.880	41.574	69.962	63.673	26.190	46.245
- Gastos corrientes	"	5.210	28.379	50.835	58.729	11.622	40.246
- Gastos de capital	"	670	13.195	19.127	4.944	14.567	5.999
Déficit o ahorro corriente	"	6.756	1.162	-4.629	4.944	16.926	7.415
Construcción - Neiva							
Area aprobada total	M ²	10.982	25.385	48.626	134.804	n.d.	36.367
Area aprobada para vivienda	"	6.491	21.882	44.157	104.360	n.d.	28.373
Sacrificio de Ganado (1)							
Vacuno	Cabezas	11.351	12.258	36.600	48.858	n.d.	23.796
Porcino	"	3.601	5.990	13.967	19.957	n.d.	11.137
Consumo Energía - Kilovatios/hora (2)							
	Miles	106.589	205.184	313.803	419.273	114.575	219.981
Consumo acueducto - metros cúbicos							
	"	5.260	10.053	15.033	20.070	5.134	10.226

Fuente: DANE, Cámara de Comercio de Neiva, DIAN, Gobernación del Huila, Alcaldía de Neiva, Electrificadora de Huila S.A., Empresas Públicas de Neiva

HUILA

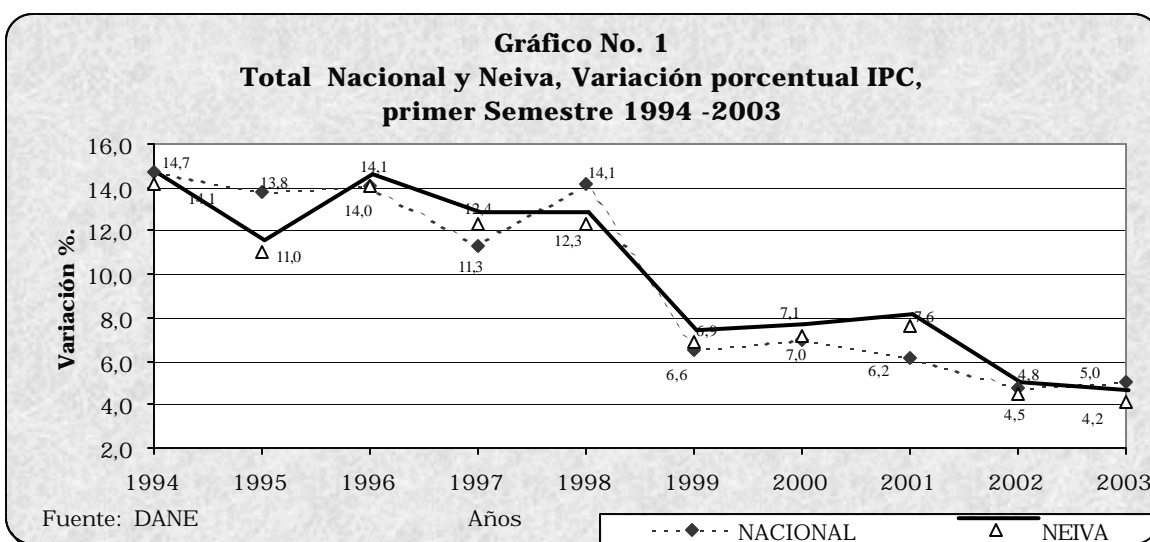
II. INDICADORES DE COYUNTURA

1. INDICADORES GENERALES

1.1. Precios

Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.)

Durante el Primer semestre del año 2003, el I.P.C. en la ciudad de Neiva observó un incremento del 4.2 frente a 4.5% registrado en similar periodo del año 2002, lo cual significó una disminución de 0.3 puntos porcentuales, siendo la menor variación registrada en los últimos diez (10) años. En el orden nacional, el aumento de este indicador entre enero y Junio de 2003 fue de 5.0%, aumentando 0.2 puntos porcentuales frente a similar periodo del año 2002.



Cuadro No. 1
Total Nacional y Neiva. Variación mensual y año corrido,
índice de precios al consumidor (IPC), primer semestre 2002-2003.

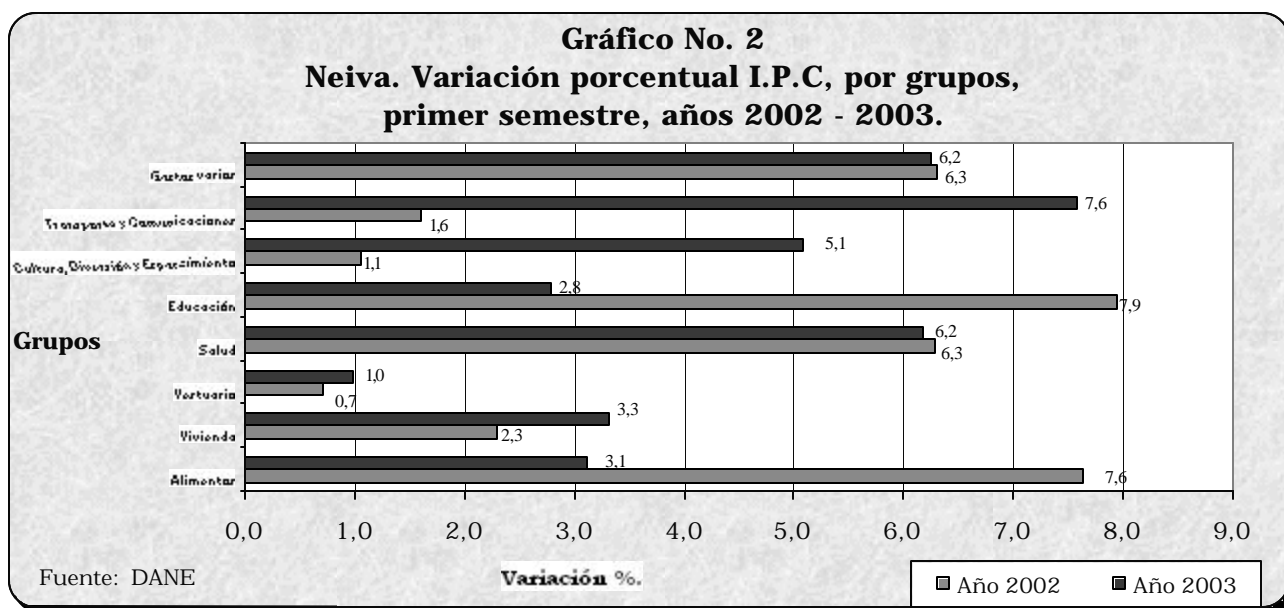
Meses	Nacional			Neiva		
	Indice	Variación		Indice	Variación	
		Mensual	Año Corrido		Mensual	Año corrido
Año 2003						
Ene-02	138.42	1,2	1,2	139.79	0,9	0,9
Feb-02	139.96	1,1	2,3	140.98	0,8	1,8
Mar-02	141.42	1,0	3,4	142.76	1,3	3,0
Abr-02	143.04	1,1	4,6	143.97	0,8	3,9
May-02	143.74	0,5	5,1	144.31	0,2	4,2
Jun-02	143.67	-0,1	5,0	144.30	0,0	4,2
Año 2002						
Ene-02	128,89	0,8	0,8	130,32	0,8	0,8
Feb-02	130,51	1,3	2,1	132,07	1,3	2,1
Mar-02	131,43	0,7	2,8	132,88	0,6	2,7
Abr-02	132,63	0,9	3,7	133,89	0,8	3,5
May-02	133,43	0,6	4,4	134,80	0,7	4,2
Jun-02	134,00	0,4	4,8	135,19	0,3	4,5

Fuente: DANE

HUILA

En el primer semestre de 2003 los grupos que presentaron la mayor variación en Neiva fueron: Transporte y comunicaciones, 7.6%; Salud y gastos varios, 6.2%; y Cultura, Diversión y Esparcimiento, 5.1%. Mientras tanto, los grupos que se ubicaron por debajo de la variación semestral registrada para Neiva (4.2%) fueron: Vivienda, 3.3%; alimentos, 3.1%; y educación 2.8%.

Dentro del conjunto de las trece ciudades investigadas por el DANE durante el periodo enero – junio de 2003, la única que presentó variación por debajo del registro de Neiva (4.2%), fue Pasto con 4.0%; las demás tuvieron el siguiente comportamiento: Bogotá (4.6%), Manizales (4.8%), Bucaramanga (4.9%), Cúcuta (5.0%), Cali (5.3%), Pereira (5.4%), Barranquilla (5.5%), Medellín (5.6%), Villavicencio (5.9%), Montería (6.1%) y Cartagena (6.5%).

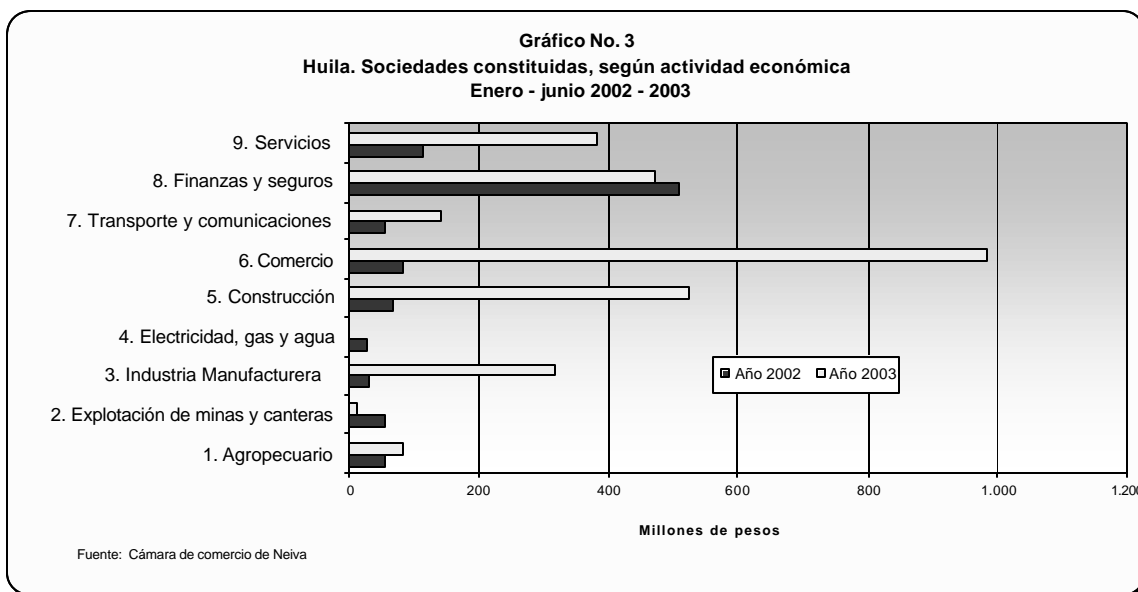


HUILA

1.4 MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

1.4.1 Sociedades constituidas

En el transcurso del primer semestre (enero – junio) del año de 2003 la constitución de 213 sociedades ha generado una inversión de \$ 2.921.420.000 millones, superior en un 193.4% a la registrada en igual período del año anterior, observándose mayor participación en los sectores comercio, construcción, finanzas y seguros que aportaron \$ 1.982.984.000 millones, donde se destaca el mayor crecimiento del comercio con una variación en la inversión del 1.111,2%.



Cuadro No. 2
Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica
Enero - Junio 2002 - 2003

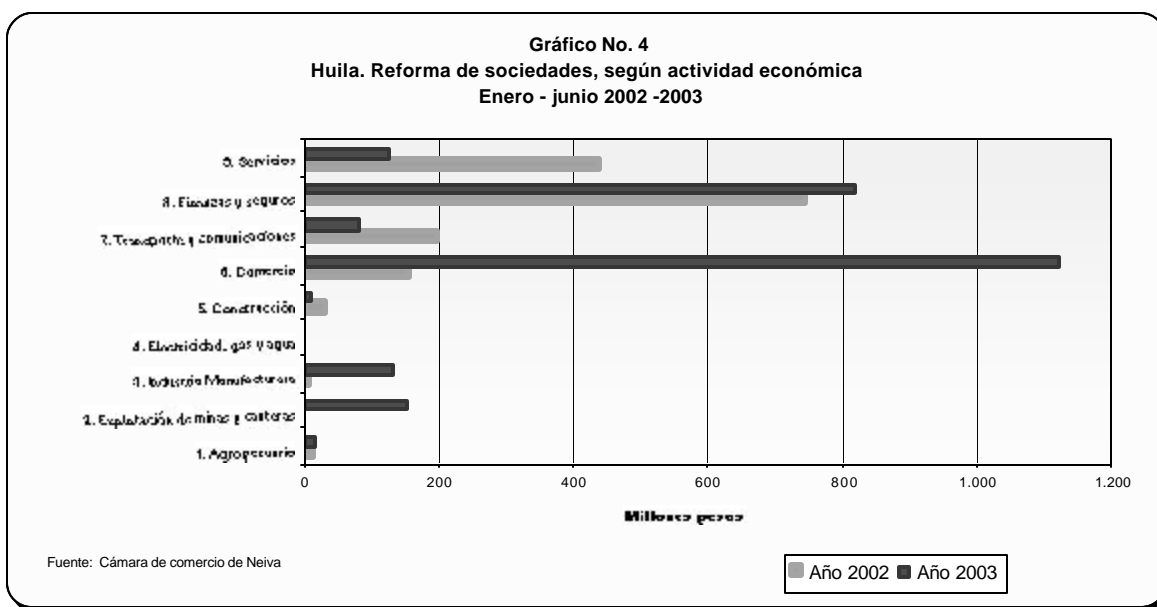
Actividad económica	Millones de pesos					
	Enero - Junio de:				Variación %	
	2.002		2.003			
	Número	Inversión	Número	Inversión	Número	Inversión
Total	277	996	213	2.921	-23,1	193,4
1. Agropecuario	34	56	14	85	-58,8	53,3
2. Explotación de minas y canteras	4	56	1	10	0,0	0,0
3. Industria Manufacturera	15	31	15	318	0,0	912,1
4. Electricidad, gas y agua	1	25	1	2	0,0	0,0
5. Construcción	19	67	17	526	-10,5	689,7
6. Comercio	77	81	54	984	-29,9	v.e.
7. Transporte y comunicaciones	45	56	36	141	-20,0	150,3
8. Finanzas y seguros	56	510	44	473	-21,4	-7,2
9. Servicios	26	114	31	383	19,2	236,7

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

HUILA

1.4.2 Sociedades con reformas de capital

En el período objeto de estudio, 38 empresas registraron reformas de capital por valor de \$2.447.637.400 millones, superior en un 55,2% al valor registrado en el año 2002.



Cuadro No. 3
Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica
Enero - Junio 2002 - 2003

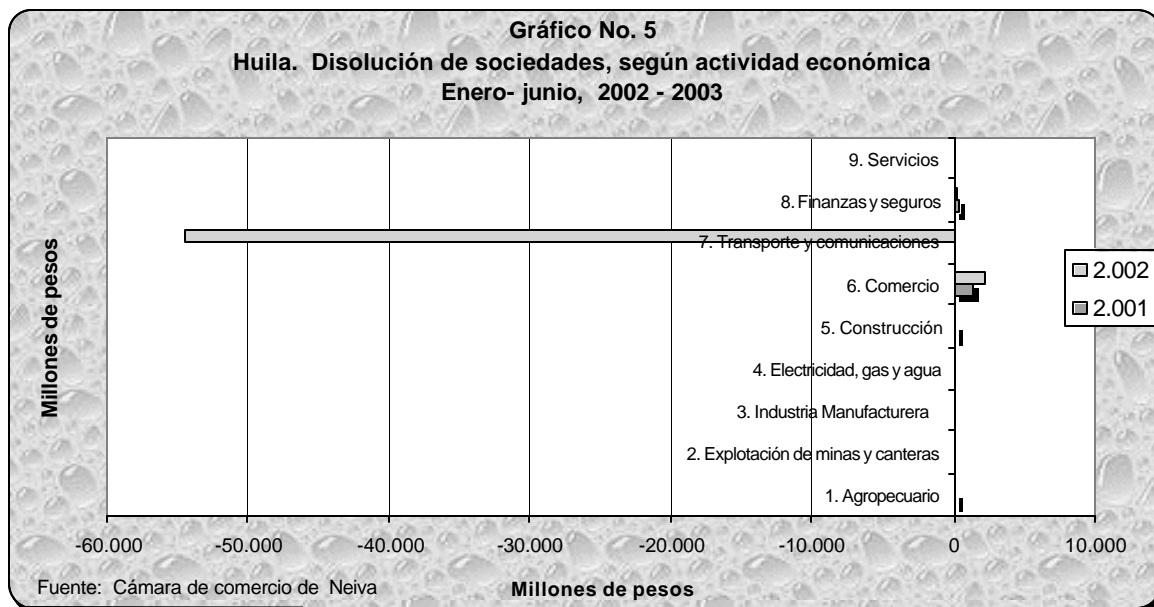
Actividad económica	Enero - Junio de:				Variación %	
	2.002		2.003		Número	Inversión
	Número	Inversión	Número	Inversión		
Total	26	1.577	38	2.448	46,2	55,2
1. Agropecuario	2	11	2	13	0,0	23,8
2. Explotación de minas y canteras	0	0	1	150	0,0	0,0
3. Industria Manufacturera	1	4	3	130	200,0	3150,0
4. Electricidad, gas y agua	0	0	0	0	0,0	0,0
5. Construcción	3	29	4	9	33,3	-69,1
6. Comercio	5	155	8	1.123	60,0	626,6
7. Transporte y comunicaciones	2	197	1	79	-50,0	-59,8
8. Finanzas y seguros	8	744	12	819	50,0	10,1
9. Servicios	5	439	7	125	40,0	-71,6

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

HUILA

1.4.3 Sociedades disueltas y liquidadas

Por su parte, las sociedades disueltas presentaron una disminución en el valor del capital disuelto al pasar de \$2.253.016.000 millones en el primer semestre de 2002, a -\$51.899.329.400 millones, en el mismo período del 2003. El número de sociedades disueltas aumentó en un 47.4%, al pasar de 57 en el período analizado en el año anterior a 84 en el período actual.



Cuadro No. 4
Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica
Enero - Junio 2002 - 2003

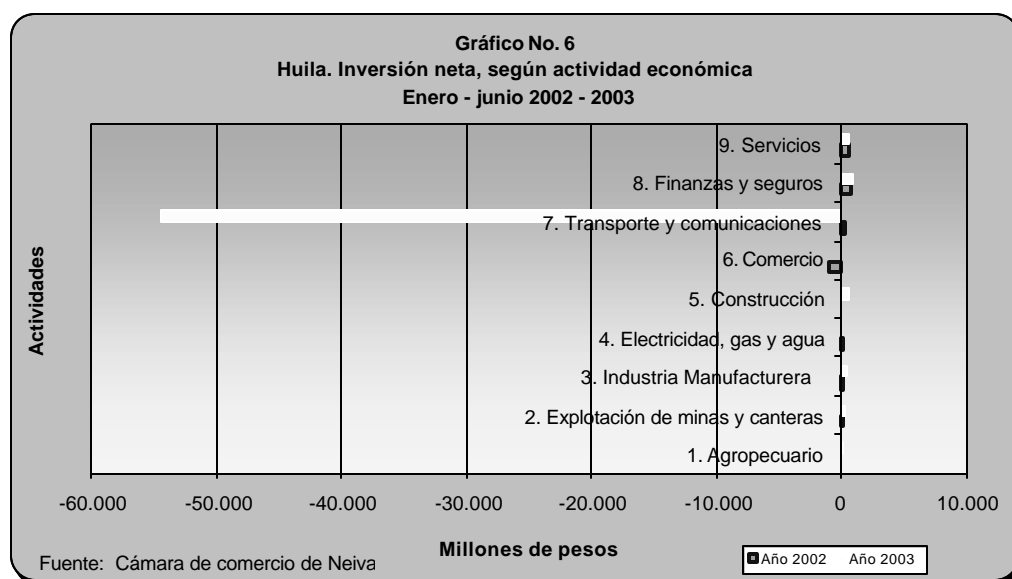
Actividad económica	Millones de pesos					
	Enero - Junio de:				Variación %	
	2.002		2.003			
	Número	Inversión	Número	Inversión	Número	Inversión
Total	57	2.253	84	-51.899	47,4	-2.403,5
1. Agropecuario	6	154	8	33	33,3	-78,4
2. Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0,0	0,0
3. Industria Manufacturera	3	18	5	19	66,7	4,4
4. Electricidad, gas y agua	4	1	1	10	-75,0	733,3
5. Construcción	1	200	7	74	600,0	-62,8
6. Comercio	22	1.308	32	2.179	45,5	66,6
7. Transporte y comunicaciones	4	36	6	-54.567	50,0	v.e.
8. Finanzas y seguros	10	488	21	344	110,0	-29,4
9. Servicios	7	48	4	7	-42,9	-84,4

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

HUILA

1.4.4 Inversión neta

Durante el primer semestre del año 2003, la inversión neta en sociedades decreció a -\$ 51.865.127.200 millones, inferior al mismo período de 2002 cuando totalizó \$ 320.151.060 millones. Esta variación se debe a la liquidación de la empresa TELEHUILA S.A. (sector telecomunicaciones). Por otro lado, se muestra fortalecido el sector de la industria manufacturera con un incremento de 2.395,6% con respecto al año anterior.



Cuadro No. 5
Huila. Inversión neta, según actividad económica
Enero - Junio 2002 - 2003

Actividad económica	Enero - Junio de:		Variación %
	2.002	2.003	
	Inversión	Inversión	
Total	320	-51.865	-16.300,2
1. Agropecuario	-88	65	174,0
2. Explotación de minas y canteras	56	160	0,0
3. Industria Manufacturera	17	429	v.e.
4. Electricidad, gas y agua	23,8	-9	135,7
5. Construcción	-104	461	541,3
6. Comercio	-1.072	-72	-93,3
7. Transporte y comunicaciones	217	-54.347	v.e.
8. Finanzas y seguros	766	948	23,7
9. Servicios	505	500	-0,9

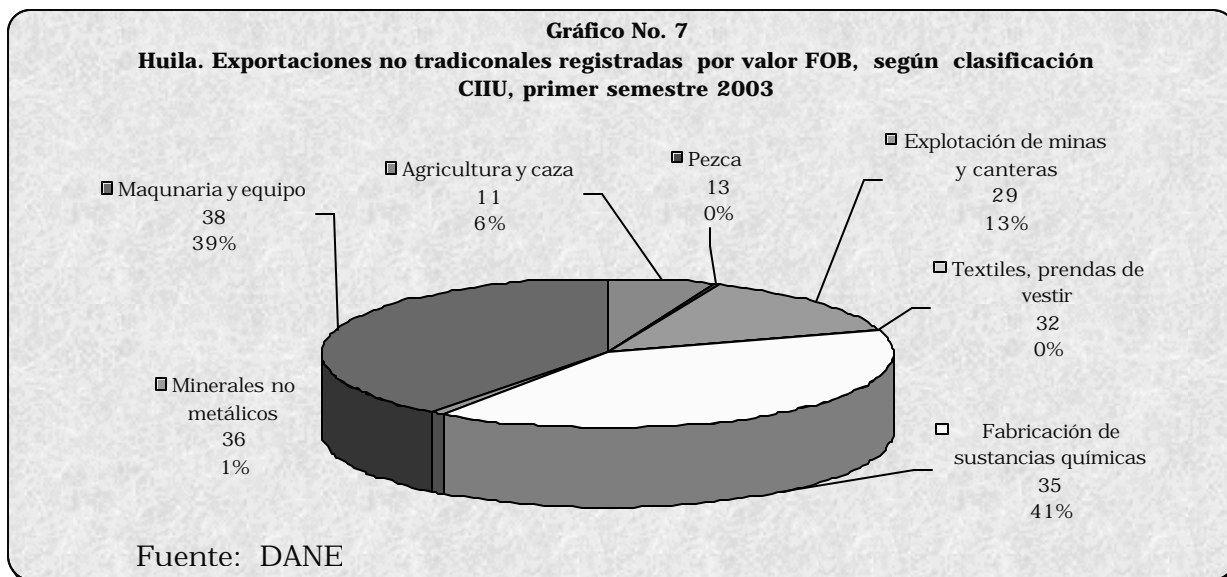
Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

HUILA

2 COMERCIO EXTERIOR

2.1 Exportaciones

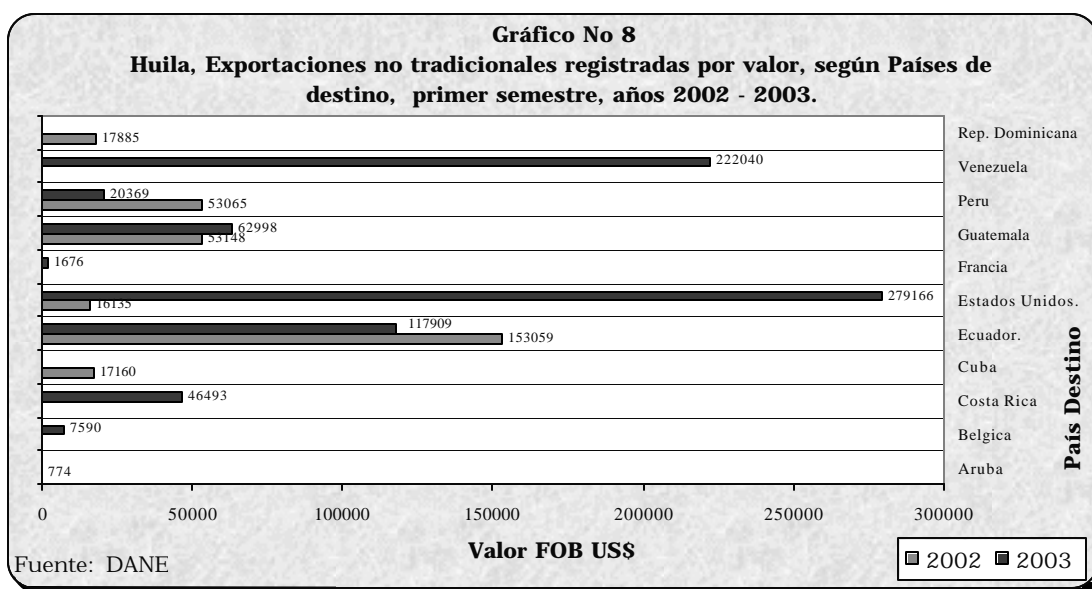
Las exportaciones no tradicionales del departamento del Huila registraron durante el primer semestre del año 2003 un incremento del 143.6% con respecto al similar periodo del año 2002, al pasar de US \$311.226 a US \$758.241. Este comportamiento obedece al aumento importante que tuvo el sector “Agrícola”, al registrar un asenso del 1.201, 5%, especialmente en la división “Agricultura y caza”, que en este semestre del año 2003 tuvo ventas por valor US \$48.221, mientras que en el periodo en análisis 2002 no realizó ninguna transacción. Se observó en el sector “Industrial” un crecimiento considerable del 282.4% contribuyendo notablemente el aumento de las exportaciones en las divisiones “Máquinas y Equipo” con una variante del 463.1% y Fabricación de Sustancias Químicas con un 243.7%. En lo que respecta al sector “Minero” presentó una baja del -31.8%, en la división “Explotación de Minas y Canteras” al pasar de US \$148.259 a US \$101.069 en el primer semestre de 2003.



Según países de destino en el periodo enero - junio de 2003, Estados Unidos se perfiló como principal país comprador de los productos huilenses al registrar compras por valor de US \$279.166; este país en similar periodo de 2002 había registrado compras por valor de US \$16.135; fortaleciendo sus lazos comerciales al tener una variación del 1.630% en el periodo en estudio. Venezuela que en el primer Semestre de 2002 no había realizado ningún contacto comercial ocupó en este periodo el segundo lugar al adquirir productos por

HUILA

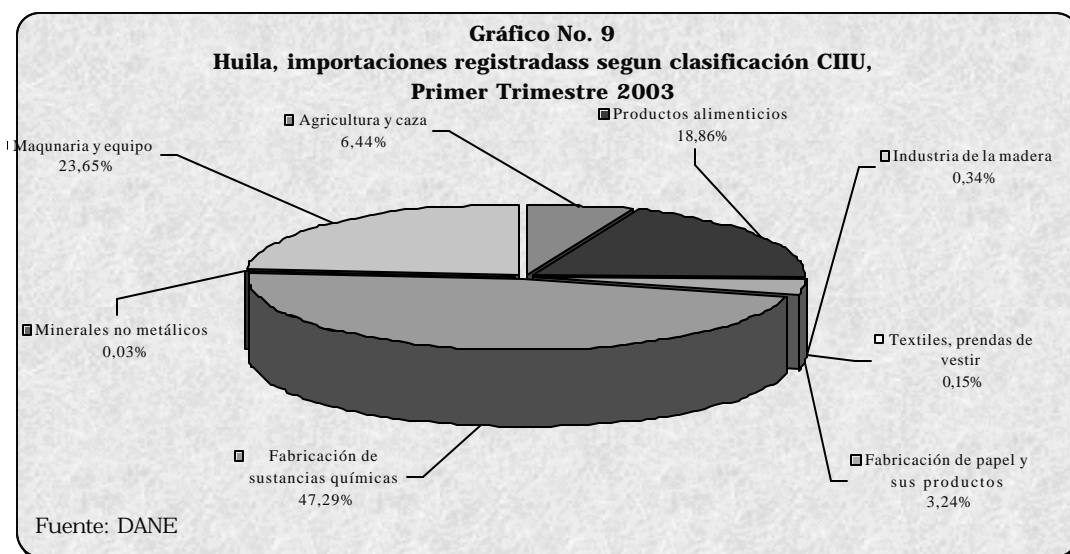
valor de US \$222.040. En tercer lugar se ubicó Ecuador al presentar ventas por US \$117.909; en el primer semestre de 2002, éste país había ocupado el primer puesto, así que disminuyó sus compras en un 29.81%.



HUILA

2.2. Importaciones

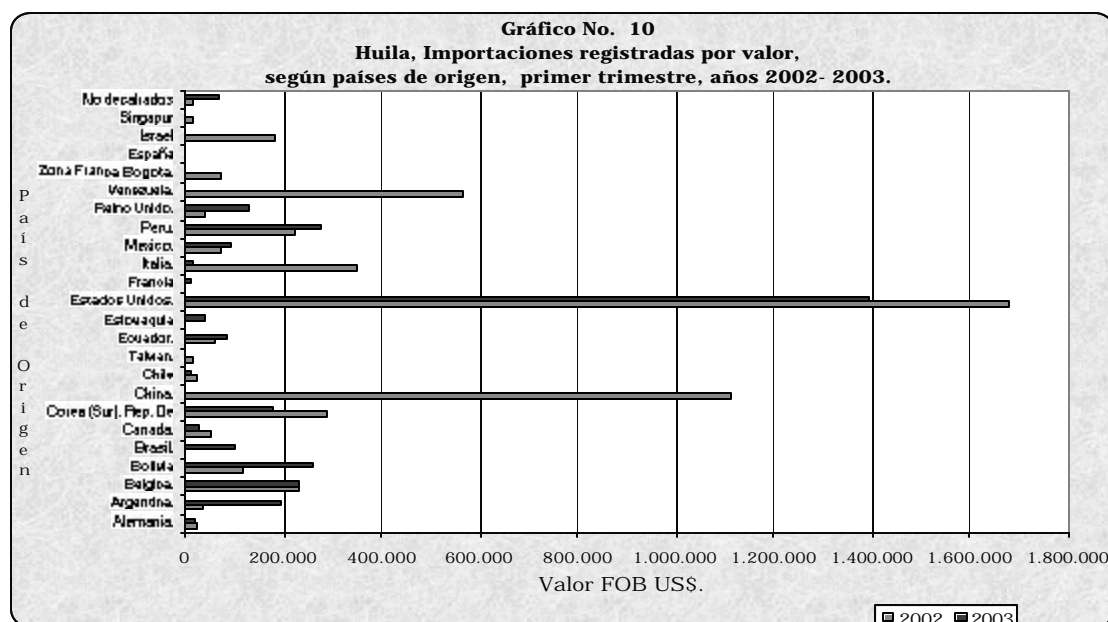
Las exportaciones no tradicionales del departamento del Huila registraron durante el primer semestre del año 2003 un incremento del 143.6% con respecto al similar periodo del año 2002, al pasar de US \$311.226 a US \$758.241 en el periodo en estudio de 2003. Este comportamiento obedece al aumento importante que tuvo el sector “Agrícola”, al registrar un asenso del 1.201, 5%, especialmente en la división “Agricultura y caza”, que en este semestre del año 2003 tuvo ventas por valor US \$48.221, mientras que en el periodo en análisis 2002 no realizó ninguna transacción. Se observó en el sector “Industrial” un crecimiento considerable del 282.4% contribuyendo notablemente el aumento de las exportaciones en este sector las divisiones “Máquinas y Equipo” con una variante del 463.1% y Fabricación de Sustancias Químicas con un 243.7%. En lo que respecta al sector “Minero” presentó una baja del -31.8%, en la división “Explotación de Minas y Canteras” al pasar de US \$148.259 a US \$101.069 en el primer semestre de 2003.



Según países de destino en el periodo Enero Junio de 2003, Estados Unidos se perfiló como principal País comprador de los productos Huilenses al registrar compras por valor de US \$279.166, este país en similar periodo de 2002 había registrado compras por valor de US \$16.135; fortaleciendo sus lazos comerciales al tener una variación del 1630% en el periodo en estudio. Venezuela quien en el primer semestre de 2002 no había realizado

HUILA

ningún contacto comercial ocupó en este periodo el segundo lugar al adquirir productos por valor de US \$222.040. En tercer lugar se ubicó Ecuador al presentar ventas por US \$117.909; en el primer semestre de 2002, éste país había ocupado el primer puesto, así que disminuyó sus compras en un 29.81%.



3 MONETARIOS Y FINANCIEROS

3.2 Financieros

3.2.1 Fuentes de los Recursos

Al término del segundo semestre del año 2002, las principales fuentes de los recursos del sistema financiero del Huila, sumaron \$549.471 millones, 23,4% más de los registrados en diciembre del año 2001. Los rubros que evidenciaron, mayor crecimiento fueron: los depósitos de ahorro (30.6%), y los depósitos en cuenta corriente (35,3%).

De otra parte, el Plan Único Cuentas-PUC por parte de la Superintendencia Bancaria, ha modificado la estructura los depósitos a término fijo, apareciendo dos nuevos rubros: La

HUILA

Cuenta de Ahorro Especial, las cuales arrojaron un saldo de \$5.777 millones y la Cuenta de Ahorro de Valor Real por \$87 millones; situación que conllevó a que estos perdieran participación, al pasar en junio del 2001 del 27,4% al 12,3% en junio del año siguiente. En cuanto a los depósitos de ahorro, es de anotar el notable incremento en \$35.295 millones, atribuido a las cuentas de ahorro programado destinadas a la compra de vivienda y al no cobro del recaudo del gravamen del tres por mil

Por tipo de recurso, distribuidos en el departamento para el año 2002, los depósitos de ahorro han ganado participación en los recursos del departamento, al pasar del 50,1% en el 2001, al 53,0% en el 2002, seguido de los depósitos en cuenta corriente con el 24,6% y los certificados de depósito a término con el 21,3%. Los recursos, fueron captados el 74,0% en Neiva y el 26% en los otros municipios del departamento.

Cuadro No. 6
Huila. Saldos de las captaciones del sistema financiero

Concepto	Millones de pesos								
	Saldos a fin de diciembre:						Variaciones anuales		
	2001			2002			Total - Huila		
	Bancos Comerciales		Total	Bancos Comerciales		Compañías de financiamiento comercial ¹	Total		Total - Huila
Neiva	Otros municipios ¹	Huila	Neiva	Otros municipios ²	Neiva	Huila	Absoluta	%	
Total captaciones	330.432	114.801	445.233	403.442	142.698	3.331	549.471	104.238	23,4
Depositos en cuenta corriente	68.308	31.569	99.877	90.015	45.157	0	135.172	35.295	35,3
Certificados de depósito a término	101.181	20.647	121.828	96.144	17.546	3.331	117.021	-4.807	-3,9
Depósitos de ahorro	160.505	62.585	223.090	212.365	79.049	0	291.414	68.324	30,6
Cuentas de ahorro especial	0	0	0	4.831	946	0	5.777	5.777	100,0
Certificados de ahorro valor real	0	0	0	87	0	0	87	87	100,0
Titulos de inversión en circulación	438	0	438	0	0	0	0	-438	-100,0

¹ reportan información a partir del año 2002.

² Otros municipios: 36 municipios diferentes a la capital del Huila

De acuerdo a la Ley 546 de diciembre de 1999, las CAV adquieren la naturaleza de bancos. Por lo tanto, a partir de junio de 2000 se consolida la información de las CAV con los bancos.

Fuente: Superintendencia Bancaria

3.2.2. Usos de los recursos

La colocación de los recursos en el mercado financiero del Huila al término del último semestre del año 2002, conformado por bancos comerciales y compañías de financiamiento comercial arrojó un saldo de \$413.783 millones, sin incluir las provisiones, lo cual representó una disminución en la colocación de los recursos del 1,3% con relación a los

HUILA

recursos situados en diciembre del año 2001; variación atribuida a la menor demanda presentada por los recursos del crédito de vivienda en el orden del 17,9%, equivalentes \$34.351, millones. Compensado, en primera instancia por el buen comportamiento del crédito de consumo, al reportar crecimiento del 36,4%, seguido de los microcreditos con \$16.860, millones, los cuales empezaron a generar beneficios al sistema financiero a partir del año 2002 y estos, eran parte del crédito de consumo.

Cuadro No. 7
Huila. Principales usos de los recursos del sistema financiero

Cartera	Millones de pesos								Variaciones anuales	
	Saldos a fin de diciembre:									
	2001			2002						
	Bancos Comerciales		Total	Bancos Comerciales		Compañías de financiamiento comercial ¹	Total	Total - Huila		
Neiva	Otros municipios ¹	Huila	Neiva	Otros municipios ¹	Neiva	Huila	Absoluta	%		
Cartera Neta	362.729	56.538	419.267	338.369	72.769	2.645	413.783	-5.484	-1,3	
Creditos comerciales	128.133	35.522	163.655	133.523	31.604	56	165.183	1.528	0,9	
Credito de consumo	50.458	17.864	68.322	67.509	23.073	2.589	93.171	24.849	36,4	
Credito de vivienda	188.291	3.769	192.060	151.495	6.214	0	157.709	-34.351	-17,9	
Microcreditos	0	0	0	2.983	13.877	0	16.860	16.860	100,0	
Derechos de recompra - cartera negada	1.393	0	1.393	0	0	0	0	-1.393	-100,0	
Provisiones (-)	5.546	617	6.163	17.141	1.999	0	19.140	12.977	210,6	

¹ reportan información a partir del año 2002.

² Otros municipios: 36 municipios diferentes a la capital del Huila

De acuerdo a la Ley 546 de diciembre de 1999, las CAV adquieren la naturaleza de bancos. Por lo tanto, a partir de junio de 2000 se consolida la información de las CAV con los bancos.

Fuente: Superintendencia Bancaria

La importancia de la Norma⁵.

Desde hace varios años, la Superintendencia Bancaria venía discutiendo la importancia de cambiar la clasificación de la cartera de créditos⁶, en particular lo correspondiente a los créditos de consumo. Las normas daban origen a un tratamiento inequitativo, dado que la clasificación de un crédito se hacía por el monto del mismo y no por el destino. De esta forma, en el crédito de consumo (aquellos por un valor menor a 300 salarios mínimos

⁵ Revista la semana económica –Asobarcaría. No. 331, página 1-2

⁶ En la última semana de octubre del 2001, la Superintendencia Bancaria expidió la Circular 50 del 2001, que modifica importantes aspectos de las normas de clasificación y calificación de cartera.

HUILA

legales) se incluía indiscriminadamente aquél deudor que pedía un crédito para comprar electrodomésticos para su hogar y aquél que solicitaba recursos para modernizar o ampliar su microempresa. Aunque los montos de los créditos fueran similares, a todas luces los efectos para la economía de uno u otro crédito son muy diferentes.

En el primer caso, el deudor está comprometiendo parte de sus ingresos futuros para beneficiarse de consumo presente de bienes hoy; en el segundo, el pequeño empresario está invirtiendo con miras a generar mayores ingresos y poder crecer su negocio. La diferencia en la naturaleza del crédito de consumo y de un crédito productivo, se reconoce en el monto de las provisiones que hacen las instituciones financieras: Cuando un crédito entra en mora, las provisiones para un crédito de consumo son mayores que para un crédito productivo.

Para el caso del Huila, en diciembre del 2002, la provisión para el crédito de consumo en junio se ubicó en el 10,3% y en el municipio de Neiva, donde se colocan la mayor parte de los recursos en 8,4%; para los microcreditos fue del 1,7% y 0,4% respectivamente.

Cuadro No. 8
Huila. Provisión de cartera del sistema financiero
saldos al cierre de diciembre de 2002

Provisión	Millones de pesos			
	Huila	% sobre total	Neiva	% sobre total
Total	19.140	100	17.141	100
Provisión Créditos de Vivienda	10.699	55.9	10.374	60.5
Provisión Créditos de Consumo	1.967	10,3	1.438	8,4
Provisión Microcréditos	323	1.7	61	0.4
Provisión Créditos Comerciales	6.080	31,8	5.206	30,4
Provisión General	71	0.4	62	0.4

Fuente: Superintendencia Bancaria

Con la creación de la categoría de microcréditos, el crédito a las empresas no sólo podrá ser analizado y contabilizado de una manera más acorde a su riesgo y naturaleza, sino también se reconocerán los mayores costos que tiene el sector financiero cuando llega a este segmento empresarial.

HUILA

4 FISCALES

4.1 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

4.1.1 Administración Central Departamental

Ingresos

Al cierre del primer semestre del 2003, los ingresos del gobierno central departamental del Huila., se situaron en \$141.832 millones, presentando un incremento del 3,2% frente a igual semestre del año anterior, explicado en mayor medida por el aumento en los ingresos tributarios, en el orden del 7,7%, seguido por los ingresos por transferencias en 1,3% y los ingresos no tributarios 33,0%.

Cuadro No. 9
Huila. Situación fiscal administración central P
Acumulados enero - junio 2002 -

Consolidado por capítulos	2002	% sobre total	2003	% sobre total	Millones de pes	
					Absoluta	%
INGRESO	137.440	100	141.832	100	4.392	3,2
Ingresos	27.500	20,0	29.627	20,9	2.127	7,7
Ingresos no	2.834	2,1	3.769	2,7	935	33,0
Ingresos por	107.008	77,9	108.399	76,4	1.391	1,3
Ingresos de	98	0,1	37	0,0	-61	-62,4
GASTOS	122.526	100	129.037	100	6.511	5,3
Funcionamiento	95.438	77,9	98.638	76,4	3.201	3,4
Intereses y comisiones de deuda	4.666	3,8	2.335	1,8	-2.331	-50,0
Gastos por	3.486	2,8	3.481	2,7	-5	-0,1
De capital	18.936	15,5	24.582	19,1	5.647	29,8
Préstamo Neto	-39		-28		11	-27,3
DÉFICIT (-) O superávit (+) total	14.953		12.823		-2.130	-14,2

Notas: (0) cifra inferior a la unidad empleada o no significativa

Notas: (0) cifra inferior a la unidad empleada o no

Dentro del grupo de los ingresos tributarios, los que más aportaron al buen comportamiento fueron: Timbre, circulación y tránsito 36,4% e impuesto al consumo de cerveza⁷ con 4,8%, los demás impuestos componentes de este grupo, también presentaron variaciones

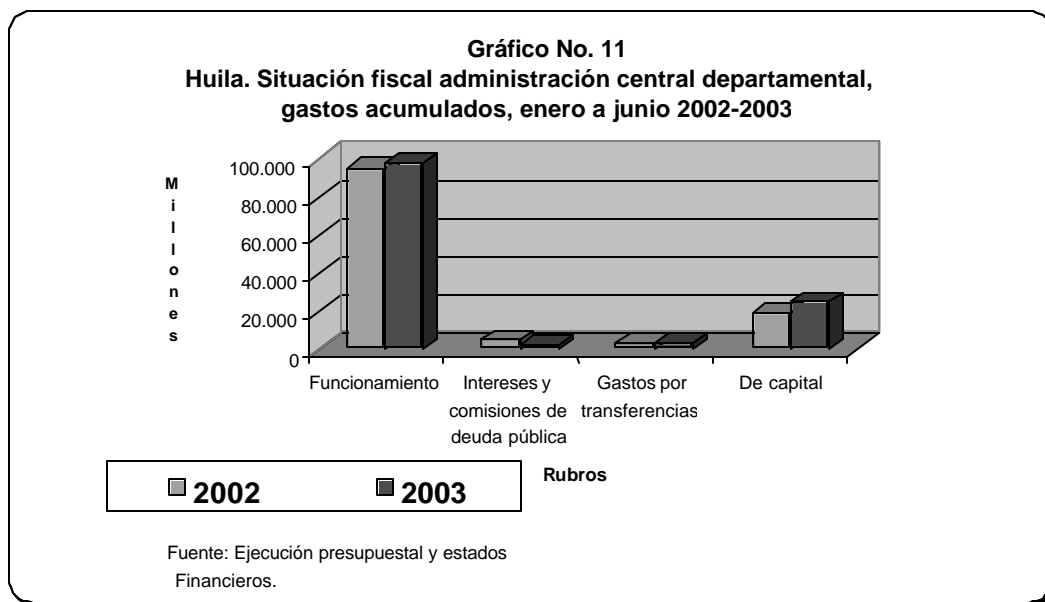
⁷ Es de anotar el aumento de la demanda, debido a la realización de las fiesta Sanpedrinas, en el mes de junio del presente año.

HUILA

positivas. De otra parte, los ingresos por transferencias corrientes se mantuvieron estables al registrar una variación del 1,3%.

Gastos

Las erogaciones registradas en las cuentas presupuestales del Departamento del Huila, para el primer semestre del año sumaron \$129.526 millones, 5,3% más de las registradas en junio del año 2002. Observando un crecimiento los gastos de funcionamiento del 3,4%, y dentro de este grupo, los gastos efectuados, en compra de bienes y servicios de consumo por \$32.748 millones. Por otra parte, los gastos de capital se elevaron el 29,8, explicado por el aumento efectuado en obras de infraestructura. Los rubros que contribuyeron a aminorar el ritmo de crecimiento fueron: Pagos al servicio de la deuda en un 50,0% y el préstamo neto en un 27,3%



Así mismo, cabe mencionar el incremento del ahorro corriente (ver anexo No.3), el cual se situó 10,6%, por encima del contabilizado, en el mismo período del año precedente, atribuible a un aumento de los ingresos corrientes del 3,2% por encima de los gastos corrientes, los cuales registraron una variación del 0,8% y coadyuvado por la reestructuración de la deuda departamental, lo cual se vio reflejado en un ahorro del 50% en el pago de intereses y comisiones de la deuda pública.

HUILA

4.2 RECAUDO DE IMPUESTOS NACIONALES

Los ingresos tributarios reportados por la Dian de Neiva durante el primer semestre del presente año registraron un resultado superior en un 11%, \$5.587 millones, respecto de los generados durante el mismo periodo del 2002, no obstante haber presentado una caída en el impuesto sobre la renta del 7%, el incremento obedeció a la buena dinámica reflejada por los impuestos de retefuente y del impuesto sobre el valor agregado, los cuales observaron un incremento del 20% y 17% respectivamente.

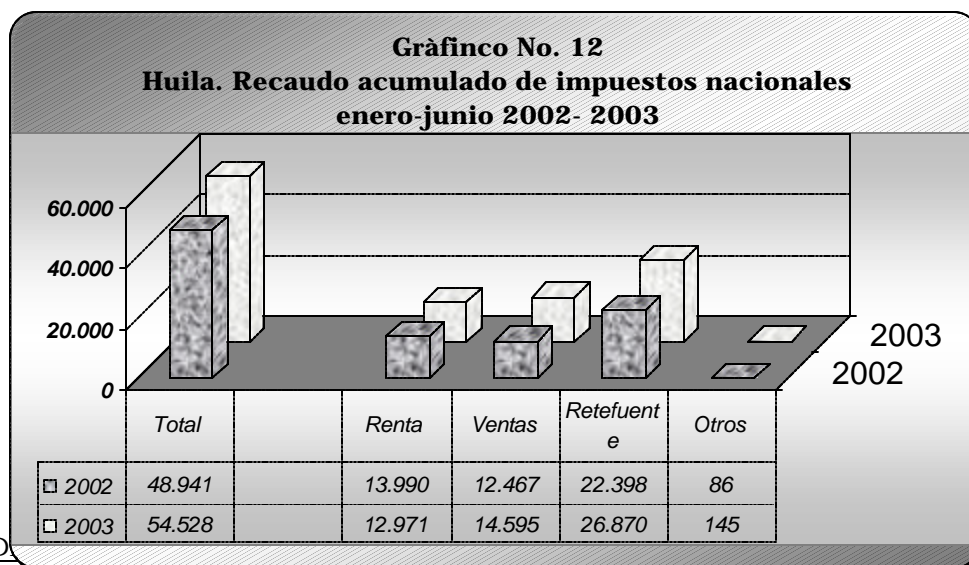
Cuadro No. 10
Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales,
enero-junio 2002-2003

Millones de pesos

Concepto	Enero-Junio		Variación	
	2002	2003	Absoluta	%
Total	48.941	54.528	5.587	11,4
Renta	13.990	12.971	-1.019	-7,3
Ventas	12.467	14.595	2.128	17,1
ReteFuente	22.398	26.870	4.472	20,0
Otros	86	145	59	68,6

Fuente: DIAN

La caída del impuesto es explicable por la disminución del recaudo de algunos contribuyentes calificados como “Grandes Contribuyentes” cuya capacidad contributiva ha sido representativa dentro del Impuesto de Renta. El aumento del impuesto a las ventas (IVA) de \$ 2.128 millones obedeció en parte a las nuevas disposiciones establecidas por la ley 788 del 2002.



HUILA

5 SECTOR REAL

5.1 AGRICULTURA

5.1.1 Café

Al finalizar el Primer Semestre de 2003, el departamento del Huila contaba con 79.192 hectáreas sembradas de café, lo que equivale a un aumento de 195.4 hectáreas con relación a las existentes al finalizar el Primer Semestre del año anterior. El café tradicional participa con el 18.5 % del área sembrada, mientras al tecnificado le corresponde el 81.5%. Durante el Primer Semestre del 2003, se renovaron 1.634,5 hectáreas de café, equivalente al 58.0 % menos de lo realizado durante el mismo período del año 2002.

En cuanto a los métodos de renovación las ejecuciones comparadas con el mismo semestre del año anterior se observan en el cuadro No. 11 .

Cuadro No. 11
Huila. Comportamiento de la renovación y nuevas siembras de café.
primer semestre 2002 - 2003

Cultivo del café	2002	2003	Hectáreas
			Variación % trimestral
Total renovación	3.892	1.635	-58,0
Renovación por siembra de café tradicional	88	25	-72,1
Renovación por siembra de café tecnificado	425	159	-62,6
Renovación por soca	3.379	1.451	-57,1
Nuevas siembras	125	75	-39,9

Fuente: Comité de Cafeteros del Huila

Con relación a las nuevas siembras, durante el Primer Semestre de 2003 se realizaron 74.9 hectáreas, lo que representa una disminución del 40.0 % frente a lo ejecutado en el mismo período del año pasado. Durante los dos semestre se contó con recursos para incentivar las renovaciones lo cual ha incidido directamente sobre la tecnificación del cultivo.

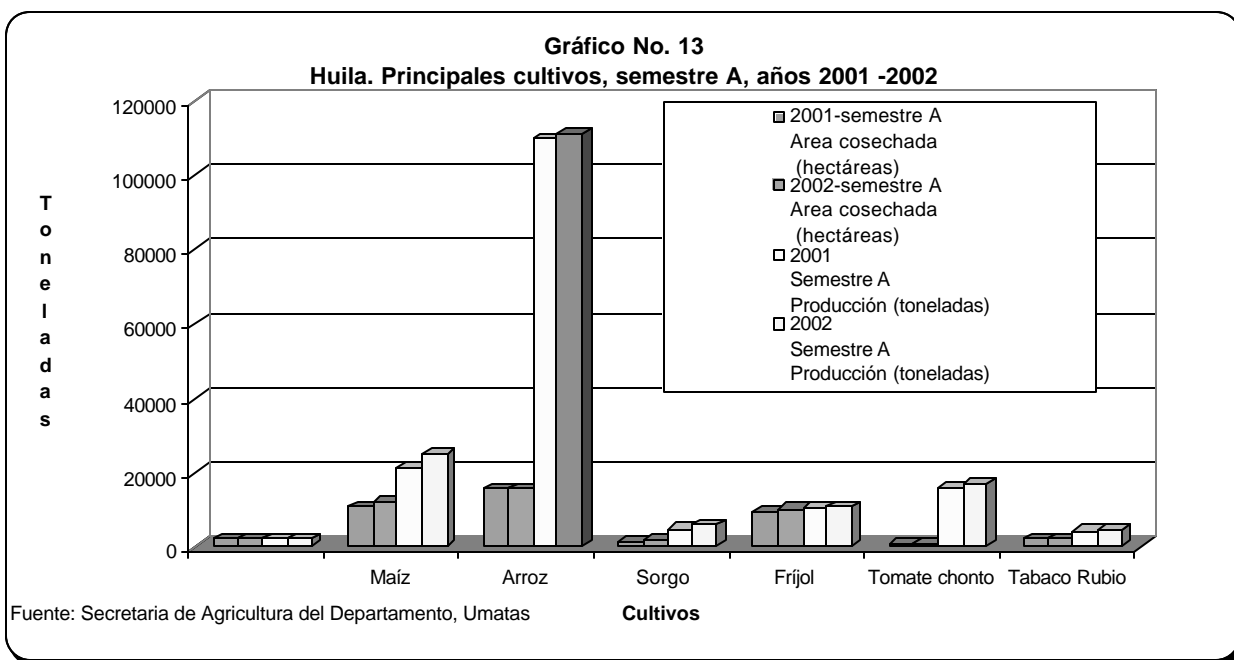
Según datos suministrados por Almacafé, durante el Primer Semestre del año en curso la producción comercializada fue de 264.272 cargas de café pergamino seco. Las Cooperativas de Caficultores comercializaron para Almacafé el 27.4 % del café, mientras los exportadores particulares participaron con el 72.6 %.

HUILA

El precio promedio de compra de la carga de café fue de \$321.444 durante el mes de Enero, \$321.228 durante Febrero, \$299.593 para el mes de Marzo, \$312.583 para Abril, \$313.315 durante Mayo y \$290.500 para Junio de 2003.

5.1.2. Resto del sector agrícola

Según cifras preliminares suministradas por la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero y las Umatas, al finalizar el primer semestre del año 2003, el Departamento del Huila contaba con 42.752 hectáreas sembradas de cultivos semestrales, lo que equivale a un aumento de 2.764 hectáreas con relación a la existencias al final del primer semestre del año anterior. El arroz tradicional participo con el (36,4%) del área sembrada, mientras al frijol y el maíz, le correspondieron el (23,5%) y 28,6%), en su orden, los demás cultivos concentraron el 11,5% del área sembrada.



HUILA

La producción de los cultivos semestrales aumentó en 8.109 toneladas, mas de las registradas en junio del año 2002. Los productos que contribuyeron a este crecimiento fueron: maíz con 3.482 toneladas, arroz con 1.362 toneladas, sorgo con 1.379 toneladas y el tomate chonto, 1.175.

Cuadro No. 12
Huila. Principales cultivos semestrales
Semes A 2002 - A 2003

Cultivos	Area cosechada (hectáreas)			Producción (toneladas)		
	2002 A	2003 A	Variación %	2002 A	2003 A	Variación %
TOTAL SEMESTRAL	39.988	42.752	6,9	167.161	175.270	4,9
Algodón	363	266	-26,7	653	701	7,4
Maiz ¹	10.789	12.220	13,3	21.269	24.751	16,4
Arroz	15.489	15.580	0,6	109.830	111.194	1,2
Sorgo	1.355	1.768	30,5	4.531	5.910	30,4
Soya	33	33	0,0	78	133	70,5
Frijol ¹	9.252	10.066	8,8	10.396	10.701	2,9
Tomate chonto	796	815	2,4	15.804	16.979	7,4
Papa	33	33	0,0	364	380	4,4
Tabaco Rubio	1.878	1.971	5,0	4.236	4.521	6,7

¹ Incluye cultivos tradicionales y tecnificados.

La información correspondiente al semestre A 2003 es preliminar.

Fuente: UMATA - Secretarías de Agricultura.

5.2 GANADERÍA

Informe degüello en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.

Las cifras acumuladas para el primer semestre de 2003 en las cuatro (4) ciudades investigadas en el departamento del Huila, en cuanto a sacrificio de ganado vacuno, presentó un aumento del 0.8% (23.796 cabezas) respecto al mismo semestre de 2002, aumentando tan solo 187 cabezas, esto obedece a la disminución en degüello en los municipios de Garzón en un (19.6%) y la plata con un (1.6%); mientras que los sacrificios en Neiva y Pitalito tuvieron un incremento muy leve, siendo estos del 3.8% y 7.7% respectivamente.

En cuanto al peso total de vacunos sacrificados los machos presentaron un descenso del -1.2% al bajar en 38 toneladas con respecto al mismo periodo del año 2002, sin embargo,

HUILA

las hembras aumentaron su peso en un 15.4%, al crecer también el número de cabezas sacrificadas en el periodo enero – junio del año 2003, al pasar de 14.638 en el primer semestre de 2002 a 15.857 cabezas en el mismo periodo en estudio de 2003.

Cuadro No. 13
Sacrificio de Ganado Vacuno y Porcino por Sexo Cabezas y Kilos
Primer Semestre 2003 respecto primer semestre 2002

Ciudad	Vacuno						Porcino					
	TOTAL		MACHOS		HEMBRAS		TOTAL		MACHOS		HEMBRAS	
	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton	Cabezas	Ton
1er Semestre 2003												
Total	23.796	8.592	7.939	3.082	15.857	5.510	11.137	972	5.937	520	5.200	452
Neiva	14.081	5.650	4.286	1.929	9.795	3.721	7.498	638	4.002	340	3.496	298
Pitalito	5.112	1.177	1.800	460	3.312	717	1.773	144	1.034	86	739	58
Garzón	2.721	1.128	971	369	1.750	759	1.222	125	513	54	709	71
La Plata	1.882	637	882	324	1.000	313	644	65	388	40	256	25
1er Semestre 2002												
Total	23.609	7.894	8.971	3.120	14.638	4.774	9.591	834	5.713	494	3.878	340
Neiva	13.565	5.141	4.493	1.865	9.072	3.276	6.150	524	3.709	316	2.441	208
Pitalito	4.747	980	2.328	527	2.419	453	1.535	120	981	76	554	44
Garzón	3.384	1.145	1.339	445	2.045	700	1.253	127	650	66	603	61
La Plata	1.913	628	811	283	1.102	345	653	63	373	36	280	27
VARIACIONES												
Total	0,8	8,8	-11,5	-1,2	8,3	15,4	16,1	16,5	3,9	5,3	34,1	32,9
Neiva	3,8	9,9	-4,6	3,4	8,0	13,6	21,9	21,8	7,9	7,6	43,2	43,3
Pitalito	7,7	20,1	-22,7	-12,7	36,9	58,3	15,5	20,0	5,4	13,2	33,4	31,8
Garzón	-19,6	-1,5	-27,5	-17,1	-14,4	8,4	-2,5	-1,6	-21,1	-18,2	17,6	16,4
La Plata	-1,6	1,4	8,8	14,5	-9,3	-9,3	-1,4	3,2	4,0	11,1	-8,6	-7,4

Fuente: DANE

De otra parte, el sacrificio de ganado porcino y el peso total exhibieron incrementos al confrontar el primer semestre del 2002 y 2003 del 16.1% y 16.5 respectivamente, al pasar de 9.591 cabezas a 11.137 cabezas y de 834 toneladas a 972 toneladas en su orden. Los machos aportaron al 53.3%, en tanto que la hembras lo hicieron con el 46.7%, la ciudad que continúa sacrificando mayor cantidad de ganado porcino es Neiva por los controles implantados por la alcaldía para eliminar los mataderos clandestinos.

5.8 CONSTRUCCIÓN

Licencias de Construcción

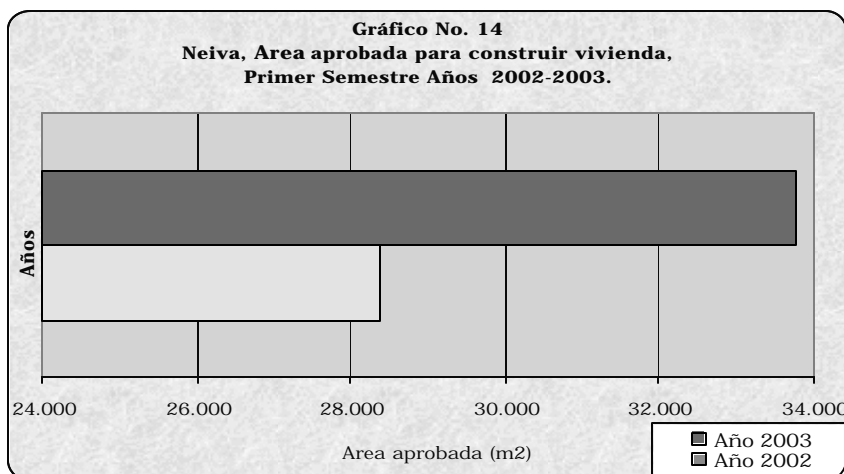
Si comparamos el primer semestre de 2003 respecto al mismo del 2002, la ciudad de Neiva registró un aumento del 20% en el Número total de Licencias aprobadas, al pasar de 155 a 186 licencias en el semestre en estudio de 2003, correspondiéndole a “Viviendas” una variación significativa del 26.3%, mientras que “Otros destinos” disminuyó en (18.2%), al pasar de 22 a 18 licencias.

HUILA

Así mismo, el área total aprobada tuvo un crecimiento del 9.8% en el primer semestre del 2003 con relación al similar periodo del 2002, al pasar de 36.367 m² a 39.935 m²; creciendo el registro de “Vivienda” un 19%, por otro lado en “Otros destinos” presento un descenso del -22.9%.

Índice De Costos De Construcción De Vivienda (I.C.C.V.)

Para el primer semestre del 2003, el ICCV en la ciudad de Neiva tuvo un aumento del 7.0% subiendo notoriamente en 5 puntos porcentuales con respecto al periodo en estudio de 2002, cuando este indicador se situó en 2.0%. En cuanto al grupo de costos total, entre enero y junio de 2003 se observó el siguiente comportamiento, la mayor alza la registró materiales 8.6%, segundo mano de obra 4.0 y la menor variación fue presentada por maquinaria y equipo con un 0.9%.



Cuadro No. 14
Neiva, Número de licencias aprobadas y área a
primer semestre, 2002 - 2003

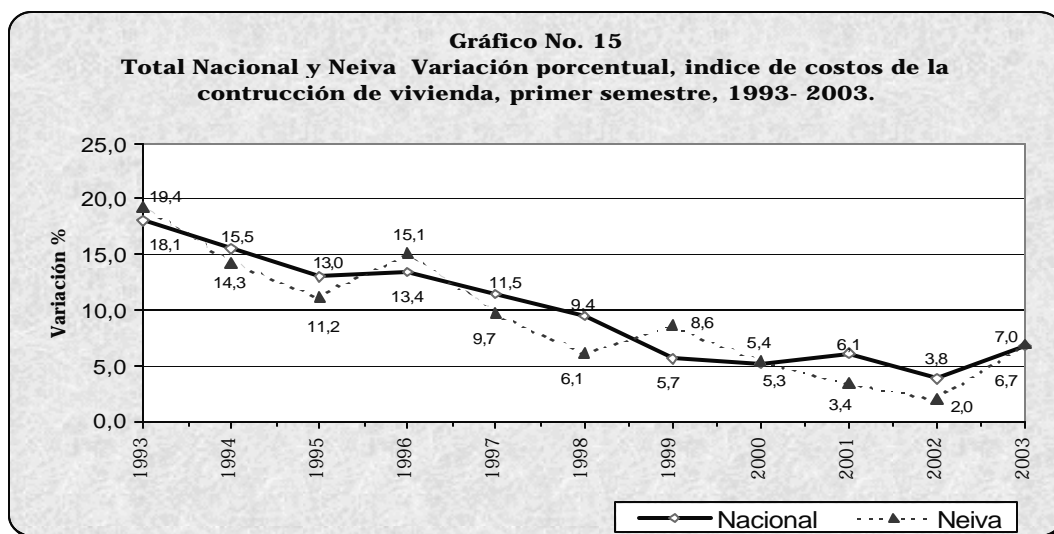
Año	Número de licencias			Área aprobada (m ²)		
	Total	Viviendas	Otros Destinos	Total (m ²)	Viviendas	Otros Destinos
Variación	20,0	26,3	-18,2	9,8	19,0	-22,9
2003	186	168	18	39.935	33.773	6.162
2002	155	133	22	36.367	28.373	7.994

Fuente DANE

En el primer semestre de 2003 el ICCV para la capital del Huila le correspondió una variación del 7.0% frente al 6.7% del total nacional, situándose Neiva en 0.3 puntos

HUILA

porcentuales por encima. Los crecimientos mas altos le correspondieron a las ciudades de Bucaramanga con un 8.7% y Medellín 8.0%, la menor variación la registró la ciudad de Santa Marta con un 3.1%; Neiva con 7.0 ocupó el sexto puesto, después de Cali que tuvo un 7.2%.



Inventario de vivienda

Según datos de censo de vivienda realizado en el Departamento del Huila para el periodo enero - marzo del 2003 donde se registra el nivel de ocupación de la vivienda, podemos observar que éste tuvo un crecimiento total del 0.7%, al pasar de 196.507 viviendas en el primer trimestre del 2002 a 197.974 en el similar periodo de 2003.

Cuadro No. 15
Total Nacional y Neiva, Variación mensual y año corrido, Índice de costos de construcción de vivienda, Años 2002-2003.

Meses	Nacional			Neiva		
	Indice	Variación		Indice	Variación	
		Mensual	Año Corrido		Mensual	Año corrido
Año 2003						
Ene-02	128.8	1.8	1.8	124.2	2.9	2.9
Feb-02	131.7	2.3	4.2	125.3	0.9	3.8
Mar-02	133.2	1.1	5.3	126.6	1.0	4.9
Abr-02	133.8	0.5	5.8	127.7	0.9	5.8
May-02	134.8	0.7	6.6	128.9	0.9	6.8
Jun-02	135.0	0.2	6.7	129.1	0.2	7.0
Año 2002						
Ene-01	119.91	1.1	1.1	117.11	0.7	0.7
Feb-01	121.64	1.4	2.5	117.99	0.8	1.5
Mar-01	122.11	0.4	2.9	118.15	0.1	1.6
Abr-01	122.47	0.3	3.2	118.43	0.2	1.8
May-01	122.93	0.4	3.6	118.51	0.1	1.9
Jun-01	123.11	0.1	3.8	118.64	0.1	2.0

Fuente DANE

HUILA

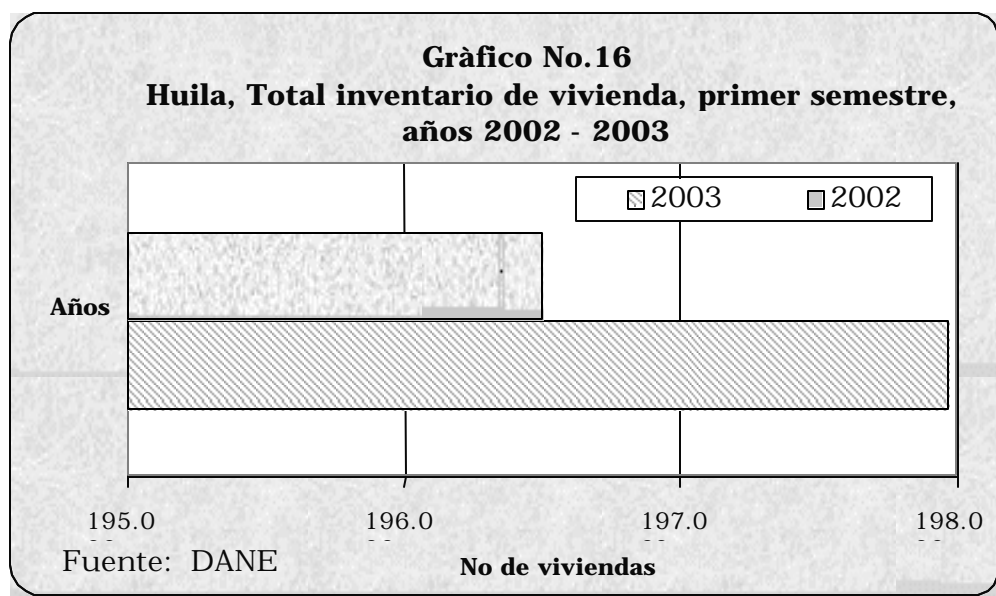
En cuanto al número de viviendas propias y arrendadas, estas presentaron una variación del 0.8% y 0.5% respectivamente, observándose un comportamiento igual al registrado en el cuarto trimestre de 2002. Podemos apreciar que las viviendas arrendadas y propias sumaron 40.968 y 140.608 respectivamente, aumentando en 205 viviendas en arriendo y 1104 viviendas propias durante el periodo en estudio.

En el renglón de “Otros” se encuentran los inmuebles de instituciones como: las educativas, iglesias, comandos de policía y ejercito, instituciones sin animo de lucro, empresas y comercio en general, con un crecimiento del 1.0% con respecto al primer trimestre de 2002.

Cuadro No. 16
Huila, Inventario de vivienda por nivel de ocupación,
primer trimestre, 2002 - 2003

Años	No. de			
	Total	Propias	Arrendadas	Otro
Variación	0,7	0,8	0,5	1,0
2003	197.97	140.60	40.968	16.398
2002	196.50	139.50	40.763	16.240

Fuente: DANE



HUILA

5.9 SERVICIOS PÚBLICOS

5.9.1 Acueducto Municipal

El servicio de acueducto municipal al cierre de junio de 2003, presentó un aumento del 3,1%, en el número de abonados registrados por las Empresas Públicas de Neiva, empresa prestadora del servicio de acueducto en el municipio de Neiva. Esta situación se debió al aumento en la cobertura y al pago de las facturas vencidas de meses anteriores. Por tipo de consumo el básico, se reflejó una caída del 0,7%, contrario al registrado en el consumo complementario y suntuario, los cuales arrojaron en su orden el 5,6% y 6,6%, comparados con el mes de junio del año anterior.

Cuadro No. 17
Neiva, consumo de agua y número de suscriptores
Enero a junio 2002-2003

Concepto	Al cierre del mes de junio ^P :		Variación %
	2001	2002	
suscriptores	65.904	67.972	3,1
Consumo en m ³	10.053.403	10.225.781	1,7
Básico (0 > 20) m ³	6.414.196	6.367.028	-0,7
Complementario (20 > 40) m ³	2.001.820	2.114.030	5,6
Suntuario > 41 m ³	1.637.387	1.744.723	6,6

Fuente: Empresas Públicas Municipales de Neiva

HUILA

5.9.2 Energía eléctrica

Según datos suministrados por la Empresa Electrificadora del Huila, el número de abonados y el consumo aumentó en el primer semestre de este año. Los primeros lo hicieron con una variación del 3,2%, mientras que los segundos se ubicaron en 7,2%. Las facturas canceladas en los sectores: residencial y comercial en el Huila aportaron mayor cobertura en este servicio, al contabilizar 7.999 y 171 abonados, respectivamente, comparadas con igual semestre de 2002.

Por otra parte, el consumo se aumentó, en la operación de comercial del mercado no regulado en 54,3 por ciento, comparado con igual semestre del año precedente, debido a que algunas empresas han optado por comprar la energía eléctrica en bolsa. De otro lado, el rubro otros también aportó en gran medida al total de la demanda, en un 281,0 %.

Cuadro No. 18
Huila, Suscriptores y consumo de energía eléctrica

Concepto	Al cierre de junio:						Variación					
	2002			2003			Absoluta			%		
	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila	Neiva	Otros municipios	Huila
Número de suscriptores	70.194	74.084	144.320	71.913	76.905	148.882	1.719	2.821	4.562	2,4	3,8	3,2
Residencial	63.544	67.734	131.278	65.278	70.533	135.811	1.734	2.799	4.533	2,7	4,1	3,5
Comercial	5.880	4.350	10.230	6.015	4.521	10.536	135	171	306	2,3	3,9	3,0
Industrial	305	619	924	218	454	672	-87	-165	-252	-28,5	-26,7	-27,3
Sector oficial	447	1.298	1.745	374	1.269	1.643	-73	-29	-102	-16,3	-2,2	-5,8
Alumbrado Público	1	36	37	1	29	30	0	-7	-7	0,0	-19,4	-18,9
Otros	17	47	64	27	99	126	10	52	62	58,8	110,6	96,9
¹ Operación Comercial mercado no regulado	n.d.	n.d.	42	n.d.	n.d.	64	n.d.	n.d.	64	n.d.	n.d.	52,4
Consumo (miles -K.W.H.)	95.000	81.227	205.183	95.122	80.180	219.981	122	-1.047	14.798	0,1	-1,3	7,2
Residencial	57.269	53.882	111.151	57.435	54.401	111.836	166	519	685	0,3	1,0	0,6
Comercial	21.883	8.187	30.070	21.249	7.899	29.148	-634	-288	-922	-2,9	-3,5	-3,1
Industrial	2.730	7.931	10.661	3.110	5.808	8.917	380	-2.123	-1.744	13,9	-26,8	-16,4
Sector oficial	8.583	6.337	14.920	8.056	5.806	13.862	-527	-531	-1.058	-6,1	-8,4	-7,1
Alumbrado Público	4.227	4.479	8.706	4.849	3.950	8.799	622	-529	93	14,7	-11,8	1,1
Otros	308	411	719	423	2.317	2.740	115	1.906	2.021	37,3	463,7	281,0
¹ Operación Comercial mercado no regulado	n.d.	n.d.	28.956	n.d.	n.d.	44.679	n.d.	n.d.	15.723	n.d.	n.d.	54,3

Fuente: Electrificadora del Huila S.A.

Otros municipios: 36 municipios, no incluye Neiva

HUILA

5.12 TRANSPORTE

En lo que respecta al promedio mensual de vehículos afiliados para el primer trimestre de 2003, la ciudad de Neiva presentó una variación del 0.8% comparada con el mismo periodo del año 2002. Los buses y busetas afiliados fueron 40 y 62 respectivamente, con una disminución del 32.2% y 22.9% en su orden, frente al periodo en estudio del año 2002, mientras el servicio de colectivos aumentó en 9.1%, ampliando el parque automotor a 503 colectivos afiliados, ratificándose la aceptación de este vehículo por parte de los transportadores.

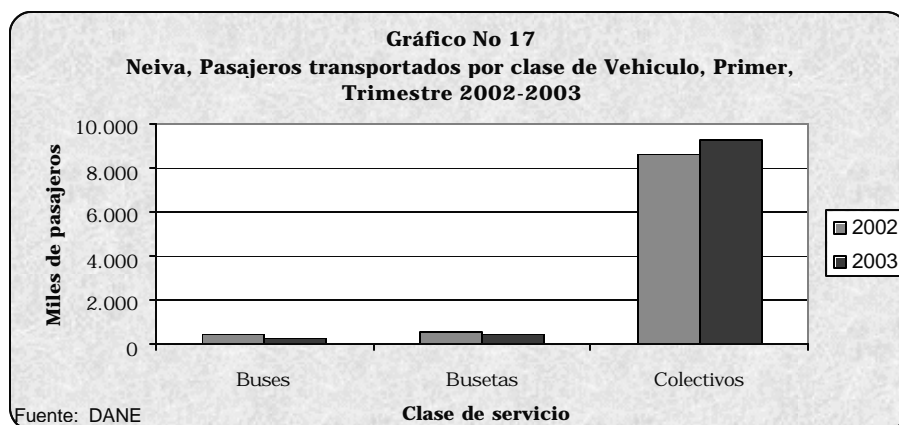
En cuanto al promedio diario de vehículos en servicio, la variación del primer trimestre de 2003 fue de 5.6% con relación al mismo período de 2002, observándose el mismo comportamiento anterior al tener un descenso con el servicio de buses y busetas del 31.8% y 19%, respectivamente.

En relación con los pasajeros transportados durante el primer trimestre del 2003, estos arrojaron una variación del 3.6%, prefiriendo nuevamente la ciudadanía usar el servicio de colectivos el cual presenta un incremento del 7.2%, cuando el transporte de buses y busetas decreció en 37.6% y 19.7%, respectivamente, en relación con el primer trimestre de 2002.

Cuadro No 19
Neiva, Movimiento del parque urbano automotriz de pasajeros, y nivel de servicio
Primer Trimestre, 2002 y 2003

Clase de Vehículo	Promedio mensual de vehículos afiliados			Promedio diario de vehículos en servicio			Pasajeros transportados		
	2002	2003	Variación	2002	2003	Variación	2002 (Miles)	2003 (Miles)	Variación
			%			%			%
Total	600	605	0.8	484	511.33	5.6	9,627	9,972	3.6
Buses	59	40	-32.2	22	15	-31.8	431	269	-37.6
Busetas	80	62	-22.9	35	28	-19.0	565	454	-19.7
Colectivos	461	503	9.1	427	468	9.6	8,631	9,249	7.2

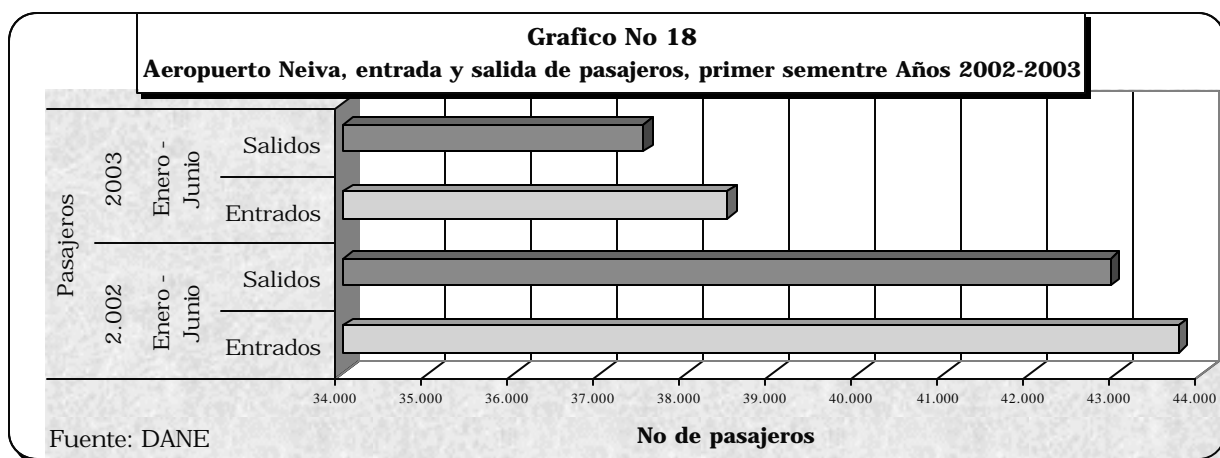
Fuente DANE



HUILA

Transporte aéreo aeropuerto de Neiva

Observando el número de pasajeros transportados por las diferentes aerolíneas que operan en la ciudad, podemos apreciar unas disminuciones en el primer semestre de 2003, tanto en entradas como en salidas, de 12% y 13% respectivamente, en comparación con similar periodo de 2002.



Cuadro No. 20
Transporte aéreo, Aeropuerto de Neiva,
Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga,
primer semestre años, 2002 - 2003

Pasajeros				Variación %		Carga (ton.)				Variación %	
2002		2003		2002-2003		2002		2003		2002-2003	
Entrados	Salidos	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos	Entradas	Salidas	Entradas	Salidas	Entrados	Salidos
43.726	42.931	38.474	37.494	-12,0	-12,7	395	494	355	306	-10,2	-37,9

Fuente: DANE

En cuanto al transporte de carga, este también tuvo un descenso del 10% en entradas, al registrar 40 toneladas menos que en el periodo enero - junio de 2003 con respecto al mismo semestre de 2002; la caída mas significativa la presentó la salida de carga al bajar un 38%; se transportaron un total de 306 toneladas, 188 toneladas menos en relación con el primer semestre de 2002.



HUILA

Anexo estadístico

- 1.** Huila. Exportaciones no tradicionales registradas en valor FOB, primer semestre clasificación CIIU. Años 2002-2003.
- 2.** Huila. Importaciones registradas en valor FOB, según clasificación CIIU. Primer trimestre, 2002-2003.
- 3.** Huila. Situación fiscal del Gobierno Central Departamental., acumulados , Junio, 2002-2003.
- 4.** Huila. Situación fiscal del Gobierno Central Municipal. Años 2001-2002.

HUILA

Anexo No. 1

Huila, Exportaciones no tradicionales registradas por valor, según clasificación CIIU, primer Semestre años 2002 - 2003

División	Agrupación	Descripción Sector	Valor FOB US\$		Variación %
			2002	2003	2002-2003
		Total	311.226	758.241	143,6
	1000	Agrícola	3.705	48.221	1201,5
11		Agricultura y caza	-	46.493	-
	1110	Producción agropecuaria	-	46.493	-
13		Pezca	3.705	1.728	-53,4
	1301	Pesca de altura y costera	3.705	1.728	-53,4
	2000	Minero	148.259	101.069	-31,8
29		Explotación de minas y canteras	148.259	101.069	-31,8
	2901	Extracción de piedra, arcilla y arena	148.259	101.069	-31,8
	3000	Industrial	159.262	608.951	282,4
32		Textiles, prendas de vestir	-	1.676	-
	3233	Fabricación de productos de cuero y sucedaneos de cuero exepcto calzad	-	1.676	-
35		Fabricación de sustancias químicas	87.538	300.878	243,7
	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas exepcto abono	4.800	-	-100,0
	3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	-	15.840	-
	3522	Fabricación de productos farmaceuticos y medicamentos.	-	222.040	-
	3560	Fabricación de productos de plástico N.E.P.	82.738	62.998	-23,9
36		Minerales no metálicos	13.794	7.590	-45,0
	3610	Fabricación de objetos de barro loza y porcelana	13.794	7.590	-45,0
38		Maqunaria y equipo	53.065	298.807	463,1
	3822	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura	700	20.369	2809,9
	3824	Construcción de maquinaria y equipos especiales para la industria, exc	37.965	-	-
	3827	Construcción de maquinaria y equipo, N.E.P. Exepcto maquinaria eléctrica	4.000	1.000	-75,0
	3829	Contrucción de maquinaria y equipo N.E.P. Exepctuando la maquinaria	10.400	24.112	131,8
	3843	Fabricación de vehiculos automoviles	-	253.326	-
39		Otras industrias	4.865	-	-
	3909	Industrias manufactureras N.E.P	4.865	-	-

CIIU rev-2 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas

Fuente: DANE

Anexo No. 2
Huila, Importaciones registradas por valor, según clasificación CIIU, primer trimestre
Años 2002-2003

Divi- sión	Agrupa- ción	Descripción Sector	Valor FOB US\$		Variación %
			2002	2003	2001-2002
		Total importaciones	5.188.741	3.136.732	-39,5
0	0000	Actividades diversas no clasificadas	121.898	-	-
11		Agricultura y caza	249.389	201.973	-19,0
	1110	Producción agropecuaria	249.389	201.973	-19,0
12		Silvicultura	9.183	-	-
	1210	Silvicultura	9.183	-	-
29		Explotación de minas y canteras	2.110	-	-
	2901	Extracción de piedra, arcilla, y arena	2.110	-	-
31		Productos alimenticios	372.612	591.448	58,7
	3112	Fabricación de productos lácteos	38.324	67.836	77,0
	3115	Fabricación de aceites, grasas vegetales y animales	116.494	260.993	124,0
	3116	Productos de molinería	-	47.712	-
	3117	Fabricación de productos de panadería	11.812	-	-
	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	2.808	22.000	683,5
	3122	Elaboración de alimentos preparados para animales.	194.165	184.121	-5,2
	3133	Bebidas malteadas y de malta	9.009	8.785	-2,5
32		Textiles, prendas de vestir	3.253	4.591	41,1
	3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto	3.253	-	-
	3240	Fabricación de calzado	-	4.591	-
33		Industria de la madera	23.195	10.715	-53,8
	3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar m	18.545	10.612	-42,8
	3319	Fabricación de productos de madera y de corcho N.E.P.	4.650	103	-97,8
34		Fabricación de papel y sus productos	47.709	101.774	113,3
	3411	Fabricación de pulpa de madera papel y cartón	18.817	43.438	130,8
	3419	Fabricación de artículo de pulpa papel y cartón N.E.P.	-	-	-
	3420	Imprentas, editoriales e industrias conexas.	28.892	58.336	101,9
35		Fabricación de sustancias químicas	1.527.069	1.483.498	-2,9
	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas excepto al	658.621	752.499	14,3
	3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras artifi	699.246	438.694	-37,3
	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos.	85.058	156.648	84,2
	3529	Fabricación de productos químicos N.E.P.	61.578	98.366	59,7
	3530	Refinerías de petróleo	-	6.266	-
	3540	Fabricación de productos diversos derivados de petróleo y carbón	5.195	4.876	-6,1
	3559	Fabricación de productos de caucho N.E.P.	630	4.376	594,6
	3560	Fabricación de productos de plástico N.E.P.	16.741	21.773	30,1
36		Minerales no metálicos	-	1.008	-
	3610	Fabricación de objetos de barro, loza, porcelana, vidrio, no metálicos	-	-	-
	3621	Fabricación de vidrio óptico, espejos y artículos de fibra de vidrio.	-	28	-
	3699	Fabricación de productos minerales no metálicos N.E.P.	-	980	-
37		Metalúrgicas básicas	260.546	-	-
	3710	Industrias básicas del hierro y acero	260.546	-	-
38		Maquinaria y equipo	2.571.722	741.725	-71,2
	3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos de fe	135.799	146.456	7,8
	3814	Fabricación de artículos de fontanería y calefacción	171.676	21.532	-87,5
	3819	Fabricación de productos metálicos N.E.P., excep. maquinaria y equ	7.795	11.281	44,7
	3821	Construcción de motores y turbinas	155	31.101	19965,2
	3822	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura	653.470	-	-
	3823	Construcción de maquinaria para trabajar los metales y la madera	92	27.370	29650,0
	3824	Construcción de maquinaria y equipos especiales para la industria	15.747	57.756	266,8
	3825	Construcción de máquinas de oficina cálculo y contabilidad.	11.934	44.579	-
	3826	Construcción de maquinaria no clasificada antes, excep.de trabajar	480.830	115.995	-75,9
	3827	Construcción de maquinaria y equipo, N.E.P. Excepto maquinaria e	165.348	-	-
	3829	Construcción de maquinaria y equipo N.E.P. Excep. maquinaria e	3.734	43.656	1069,1
	3831	Construcción de maquinas y aparatos industriales eléctricos	108.382	58.902	-45,7
	3832	Construcción de equipos y aparatos de radio, televisión y de comu	532.104	32.048	-94,0
	3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos N.E.P.	80.325	75.651	-5,8
	3843	Fabricación de vehículos automóviles	14.590	-	-
	3844	Fabricación de motocicletas y bicicletas	220	-	-
	3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instrumentos de n	174.341	57.663	-66,9
	3852	Fabricación de aparatos fotográficos e instrumentos de óptica	15.180	17.700	16,6
	3853	Fabricación de relojes	-	38	-
39		Otras industrias	55	-	-
	3909	Industrias manufactureras N.E.P	55	-	-

CIIU rev-2 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas
Fuente: DANE

Anexo No. 3
Huila. Situación fiscal administración central departamental^P
Acumulados enero - junio, 2002 - 2003

Variables económicas	2002	2003	Millones de pesos	
			Variación	
			Absoluta	%
INGRESOS	137.440	141.832	4.392	3,2
A. INGRESOS CORRIENTES	137.342	141.795	4.453	3,2
A.1. Ingresos tributarios	27.500	29.627	2.127	7,7
Cigarrillos	3.039	3.203	164	5,4
Cerveza	9.952	10.430	478	4,8
Licores	5.632	5.714	83	1,5
Timbre, circulación y tránsito	1.978	2.698	720	36,4
Registro y anotación	1.094	1.241	147	13,4
Sobretasa a la gasolina	2.824	3.062	239	8,4
Otros	2.983	3.278	296	9,9
A.2. Ingresos no tributarios	2.834	3.769	935	33,0
Ingresos de la propiedad	1.646	2.312	666	40,5
Ingresos por servicios y operaciones	1.169	1.377	208	17,8
Otros	19	80	61	312,5
A.3. Ingresos por transferencias	107.008	108.399	1.391	1,3
A.3.1. Nacional	106.438	107.647	1.209	1,1
Nación central	79.238	52.923	-26.316	-33,2
Entidades descentralizadas	0	0	0	0,0
Empresas de bienes y servicios	27.199	54.724	27.524	101,2
A.3.2. Departamental	515	607	91	17,7
Empresas de bienes y servicios	515	607	91	17,7
A.3.3. Municipal	54	0	-54	-100,0
Municipio central	54	0	-54	-100,0
A.3.5. Otros	0	146	146	100,0
GASTOS	122.526	129.037	6.511	5,3
B. GASTOS CORRIENTES	103.590	104.455	864	0,8
B.1. Funcionamiento	95.438	98.638	3.201	3,4
Remuneración del trabajo	65.838	55.944	-9.894	-15,0
Compra de bienes y servicios de consumo	9.946	42.694	32.748	329,3
Régimen subsidiado de salud	16.799	0	-16.799	-100,0
Gastos en especie pero no en dinero	2.242	0	-2.242	-100,0
Otros	612	0	-612	-100,0
B.2. Intereses y comisiones de deuda pública	4.666	2.335	-2.331	-50,0
Interna	4.666	2.335	-2.331	-50,0
B.3. Gastos por transferencias	3.486	3.481	-5	-0,1
B.3.1. Nacional	2.478	2.108	-370	-14,9
Nación central	0	0	0	0,0
Entidades descentralizadas	2.478	2.108	-370	-14,9
B.3.2. Departamental	0	0	0	0,0
Entidades descentralizadas	0	0	0	0,0
B.3.4. Otros	1.008	1.373	365	36,2
DEFICIT O SUPERAVIT DE OPERACION	-94.269	-97.262	-2.993	3,2
C. DEFICIT O AHORRO CORRIENTE	33.752	37.340	3.589	10,6
D. INGRESOS DE CAPITAL	98	37	-61	-62,4
Transferencias de capital	0	0	0	0,0
Aportes de cofinanciación	0	0	0	0,0
Otros	98	37	-61	-62,4
E. GASTOS DE CAPITAL	18.936	24.582	5.647	29,8
Formación bruta de capital	18.876	23.703	4.827	25,6
Otros	60	880	820	v.e.
F. PRESTAMO NETO	-39	-28	11	-27,3
G. DEFICIT O SUPERAVIT TOTAL	14.953	12.823	-2.130	-14,2
H. FINANCIAMIENTO	-14.953	-12.823	2.130	-14,2
H.2. Interno	-7.128	-6.645	482	-6,8
Desembolsos	0	0	0	0,0
Amortizaciones	7.128	6.645	-482	-6,8
H.3. Variación de depósitos	-643	-34.729	-34.086	v.e.
H.4. Otros	-7.182	28.551	35.733	-497,5

^P: Provisional

Notas: (0) cifra inferior a la unidad empleada o no significativa

Anexo No. 4
Neiva. Situación fiscal administración central municipal^P
Acumulados enero - diciembre 2001 - 2002

Variables económicas	2001	2002	Millones de pesos	
			Variación	
			Absoluta	%
INGRESOS	69.165	65.418	-3.747	-5,4
A. INGRESOS CORRIENTES	69.067	63.673	-5.394	-7,8
A.1. Ingresos tributarios	19.701	21.156	1.455	7,4
Predial y complementarios	5.947	7.287	1.340	22,5
Industria y comercio	6.437	5.304	-1.133	-17,6
Timbre, circulación y tránsito	1.100	2.102	1.002	91,0
Sobretasa a la gasolina	6.029	6.284	256	4,2
Otros	188	179	-9	-4,7
A.2. Ingresos no tributarios	3.704	4.219	514	13,9
Ingresos de la propiedad	1.242	422	-820	-66,0
Ingresos por servicios y operaciones	541	941	399	73,8
Otros	1.921	2.856	935	48,7
A.3. Ingresos por transferencias	45.661	38.298	-7.363	-16,1
A.3.1. Nacional	42.976	37.339	-5.638	-13,1
Nación central	22.962	35.398	12.437	54,2
Entidades descentralizadas	2.025	1.723	-302	-14,9
Empresas de bienes y servicios	17.990	218	-17.772	-98,8
A.3.2. Departamental	2.167	959	-1.208	-55,7
Departamento central	2.167	959	-1.208	-55,7
A.3.3. Municipal	204	0	-204	-100,0
Entidades descentralizadas	9	0	-9	0,0
Empresas de bienes y servicios	195	0	-195	-100,0
A.3.5. Otros	314	0	-314	-100,0
GASTOS	69.445	79.308	9.864	14,2
B. GASTOS CORRIENTES	44.964	58.729	13.764	30,6
B.1. Funcionamiento	40.545	55.140	14.596	36,0
Remuneración del trabajo	13.917	23.685	9.768	70,2
Compra de bienes y servicios de consumo	10.706	13.607	2.901	27,1
Régimen subsidiado de salud	10.217	827	-9.390	-91,9
Gastos en especie pero no en dinero	2.705	13.354	10.649	393,7
Otros	3.000	3.668	668	22,3
B.2. Intereses y comisiones de deuda pública	2.612	2.864	252	9,6
Interna	2.612	2.864	252	9,6
B.3. Gastos por transferencias	1.808	724	-1.084	-59,9
B.3.1. Nacional	238	226	-12	-5,0
Entidades descentralizadas	238	226	-12	-5,0
B.3.3. Municipal	0	0	0	0,0
Empresas de bienes y servicios	0	0	0	0,0
B.3.4. Otros	1.570	498	-1.072	-68,3
DEFICIT O SUPERAVIT DE OPERACION	-40.003	-54.199	-14.196	35,5
C. DEFICIT O AHORRO CORRIENTE	24.102	4.944	-19.158	-79,5
D. INGRESOS DE CAPITAL	98	1.745	1.647	1.678,5
Transferencias de capital	98	0	-98	-100,0
Aportes de cofinanciación	0	1.745	1.745	100,0
Otros	0	0	0	0,0
E. GASTOS DE CAPITAL	24.481	20.580	-3.901	-15,9
Formación bruta de capital	24.245	20.258	-3.987	-16,4
Otros	235	322	87	36,8
G. DEFICIT O SUPERAVIT TOTAL	-280	-13.890	-13.610	4.861,4
H. FINANCIAMIENTO	280	13.890	13.610	4.861,4
H.2. Interno	-2.782	-2.548	234	-8,4
Desembolsos	0	710	710	100,0
Amortizaciones	2.782	3.258	476	17,1
H.3. Variación de depósitos	-15.016	-378	14.638	-97,5
H.4. Otros	18.077	16.816	-1.261	-7,0

Notas: (0) cifra inferior a la unidad empleada o no significativa

Fuente: Ejecución Presupuestal y estados financieros

^P: Cifras provisionales

HUILA

IV. ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL

PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS DE PRODUCCIÓN Y DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (P.i.B.) EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

**Gobernación del Huila
Departamento Administrativo de Planeación**

POBLACIÓN Y PRODUCTO INTERIOR BRUTO 1987-2002* PRECIOS CORRIENTES DE ADQUISICIÓN

El Producto Interior Bruto (P.i.B.)⁸ en el Departamento del Huila en esta nueva versión, a precios corrientes, es mayor que el calculado anteriormente. Este mayor valor es debido a la inclusión de nuevas producciones, reorganizaciones de otras y correcciones en cálculo y cifras. La dinámica de la metodología descentralizada utilizada aquí, permite prever estas nuevas situaciones, pues las construcciones de las diferentes cuentas son autónomas y no obedecen a estimaciones o cálculos de los agregados nacionales. Lo mismo ocurre con el Producto Interno Bruto (P.I.B.) en su nueva versión, calculado por Cuentas Nacionales del DANE, cuya valoración también sufrió un aumento significativo.

La estructura participativa del Producto Interior del Departamento del Huila con relación al Producto Interno se modificó, como consecuencia de los cambios introducidos. La participación promedio del Producto Interior con respecto al Producto Interno es del 1.69%. La participación promedio anual está muy condicionada a la participación del año 2000. Ahora, si hacemos una muda en el 2000 y 2001, esta participación se reduce a 1.6%. La participación promedio anual es inferior a la estimada en la versión anterior.

⁸ **Producto interior Bruto (P.i.B.)**

Es el agregado que mide la actividad productiva en un departamento o región, realizada por los diferentes agentes que se encuentran en su territorio, durante un período determinado.

Producto Interno Bruto (P.I.B.)

Es el agregado que mide la actividad productiva de un país, realizada por los diferentes agentes que se encuentran en su territorio, durante un período determinado.

HUILA

La nueva tendencia a una mayor participación se hace evidente a partir del año 1994. Cosa contraria a la que se presentaba anteriormente.

Cuadro 1
Población y Producto Interior Bruto (P.i.B.) del Huila
Precios Corrientes de Adquisición

Años	Población	P.i.B. Miles de \$	P.i.B./Hab. (\$)	Variación %	P.i.B. (Millones \$)	Participación P.i.B./P.I.B.
1987	649,819	163,608,510	251,775		10,277,924	1.59
1988	666,714	210,359,199	315,516	28.57	13,663,667	1.54
1989	684,049	272,037,903	397,688	29.32	17,618,315	1.54
1990	701,834	366,169,299	521,732	34.60	23,560,003	1.55
1991	720,082	461,303,821	640,627	25.98	30,406,870	1.52
1992	738,804	650,309,954	880,220	40.97	39,035,488	1.67
1993	758,013	766,553,604	1,011,267	17.88	51,128,877	1.50
1994	774,312	1,015,518,515	1,311,511	32.48	67,532,862	1.50
1995	791,232	1,314,201,951	1,660,957	29.41	84,439,109	1.56
1996	794,628	1,732,303,517	2,180,018	31.81	100,711,389	1.72
1997	827,037	2,023,116,883	2,446,223	16.79	121,707,501	1.66
1998	845,965	2,454,830,954	2,901,811	21.34	140,953,206	1.74
1999	865,610	2,767,325,504	3,196,966	12.73	149,042,204	1.86
2000	885,996	3,406,570,044	3,844,905	23.10	161,000,186	2.12
2001	939,136	3,783,677,084	4,028,892	11.07	179,354,207	2.11
2002	953,426	3,504,313,958	3,675,497	-7.38	195,555,273	1.79

Fuente : Cuentas Económicas Departamentales, Cálculos Departamento Administrativo de Planeación
- Equipo Técnico de Estadística y Sistemas de Información
1987 - 2000 Definitivos - 2001 Provisional - 2002 Proyectado

La Tasa Promedio Nominal de crecimiento del Producto Interior Bruto, durante el período de estudio, es del 23.24%, contra un 22.08% del Producto Interno Bruto. Es decir, la Tasa Promedio Nominal de Crecimiento del Producto Interior es un 1.16 puntos mayor que la del Producto Interno. Si comparamos la Tasa Promedio Nominal de Crecimiento del P.i.B. (123.24%), contra la Tasa Promedio de Inflación (medición real) (119.75%), el departamento del Huila ha tenido una ganancia promedio anual del orden de 3.49 puntos, superior a la nacional en 2.33 puntos.

El promedio anual del Producto Interior Bruto por Habitante durante el período de estudio, es de \$1.829.100. Este promedio es inferior en \$310.545 (17%) del promedio nacional. Esto significa que el 'huilense' recibe en promedio anual \$310.545 menos que el 'colombiano'.

El Producto por habitante en el Departamento del Huila presenta un comportamiento (variación porcentual) de zig-zag, que promedia anualmente un 23.24% superior al nacional en 3.24 puntos.

POBLACIÓN Y PRODUCTO INTERIOR BRUTO 1987-2002* **PRECIOS CONSTANTES DE ADQUISICIÓN DE 1994**

La valoración del Producto Interior Bruto (P.I.B.) a precios del año 1994 para el Departamento del Huila, se modificó sustancialmente en todos y cada uno de los años de

HUILA

observación. Esto es debido a la actualización de los precios de referencia (cambio de base aritmética) y a las modificaciones introducidas en la serie cronológica.

Cuadro 2
Población y Producto Interior Bruto (P.i.B.) del Huila
Precios Constantes de Adquisición de 1994

Años	Población	P.i.B. Miles de \$	P.i.B./Hab. (\$)	Variación %	P.I.B. (Millones \$)	Participación P.i.B./P.I.B.
1987	649,819	773,611,856	1,190,503		50,849,098	1.52
1988	666,714	850,775,127	1,276,071	9.97	52,915,605	1.61
1989	684,049	881,086,234	1,288,046	3.56	54,722,197	1.61
1990	701,834	881,555,144	1,256,073	0.05	57,064,964	1.54
1991	720,082	949,883,315	1,319,132	7.75	58,206,263	1.63
1992	738,804	1,078,528,397	1,459,830	13.54	60,560,648	1.78
1993	758,013	1,078,880,159	1,423,300	0.03	63,821,839	1.69
1994	774,312	1,015,518,515	1,311,511	-5.87	67,532,862	1.50
1995	791,232	1,226,210,488	1,549,748	20.75	71,046,217	1.73
1996	794,628	1,329,208,285	1,672,743	8.40	72,506,824	1.83
1997	827,037	1,309,811,315	1,583,740	-1.46	74,994,021	1.75
1998	845,965	1,323,932,670	1,564,897	1.08	75,412,448	1.76
1999	865,610	1,348,504,100	1,557,866	1.86	72,357,004	1.86
2000	885,996	1,507,856,949	1,701,878	11.82	74,607,307	2.02
2001	939,136	1,507,331,756	1,605,020	-0.03	75,651,809	1.99
2002	953,426	1,554,219,000	1,630,141	3.11	77,089,193	2.02

Fuente : Cuentas Económicas Departamentales, Cálculos Departamento Administrativo de Planeación
- Equipo Técnico de Estadística y Sistemas de Información
1987 - 2000 Definitivos - 2001 Provisional - 2002 Proyectado

Atendiendo a estas nuevas situaciones, el Producto Interior Bruto (P.i.B.) valuado a precios de 1994 y calculado por el método de la doble deflactación, redujo su participación en el Producto Interno Bruto a 1.7%, (0.19 puntos menos). En general, podemos afirmar que la tendencia de participación es a mantenerse estable dentro de un rango mínimo.

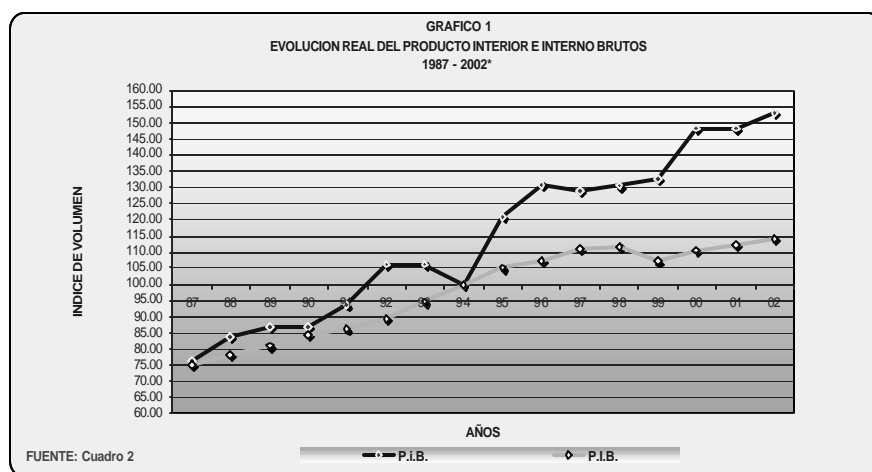
El promedio anual real del Producto Interior Bruto por habitante, durante el período de estudio considerado, es de \$1.461.912 contra un \$1.712.983 del Producto Interno. Es decir, que en promedio anual real el 'huilense' recibe \$251.071 (17% menos) que el colombiano típico. Este comportamiento se torna favorable, cuando comparamos las variaciones porcentuales promedios, así:

Variación porcentual promedio del P.i.B./hab. es de 4.97% contra 1.08% del P.I.B./hab. La explicación de este comportamiento la encontramos en los sesgos que caracterizan a las economías con una mínima participación en el P.I.B., que hacen que sus fluctuaciones sean muy amplias.

HUILA

EVOLUCIÓN REAL DEL PRODUCTO INTERIOR E INTERNO BRUTOS 1987-2002*

La evolución del P.i.B. se presenta por encima de la del P.I.B. Ambos productos interior e interno tienen una clara tendencia al crecimiento a través del tiempo, con un índice promedio anual de volumen del 114.6% para el Producto Departamental y contra un 95.89% para el Producto Interno. La tendencia creciente del P.i.B. se mantiene (salvo para el año 1997 que cae muy levemente); mientras que para el Producto Interno, la tendencia creciente se interrumpe en el año 1997.



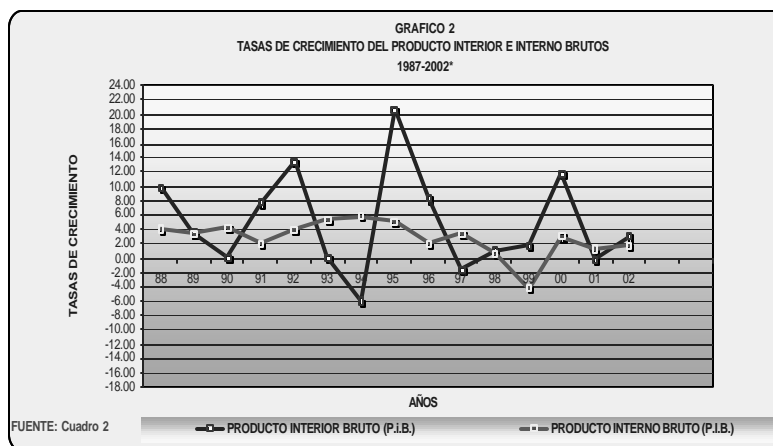
La estructura de evolución de los Productos cambia sustancialmente, con respecto a los años - base. El cambio de base aritmética hace que el ciclo de las economías solo se comienza a conformar dada la serie cronológica muy corta. Con la información disponible, las evoluciones se ajustan bastante bien a una función lineal de primer grado.

Ahora bien, el porqué de la evolución real del P.i.B. está por encima de la del P.I.B., se explica porque la importancia o peso relativo de la economía local con respecto a la economía nacional es mínima (sólo el 1.7% en promedio anual). Esta importancia relativa mínima hace que cualquier aumento real en las ramas de actividad de la economía departamental no tenga resonancia en la economía del país. O lo que es lo mismo, los comportamientos corresponden a los de dos economías que no guardan relación alguna.

TASAS DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERIOR E INTERNO BRUTOS 1987-2002*

HUILA

Las tasas de crecimiento del P.i.B. son muy sesgadas con respecto a las del P.I.B., por razones ya explicadas. Estos sesgos fluctúan entre 20.8% y -5.9%; siendo los años 92-94 y 95-98 los que presentan las mayores tasas de decrecimiento; mientras que los años 90-92 y 94-95 los de mayores tasas de crecimiento.



Las tendencias coincidentes se presentan en los años 1989, 1992 y 2000. En general, la tasa promedio anual de crecimiento del P.i.B es de 4.97% y la del P.I.B. es de 2.84%.

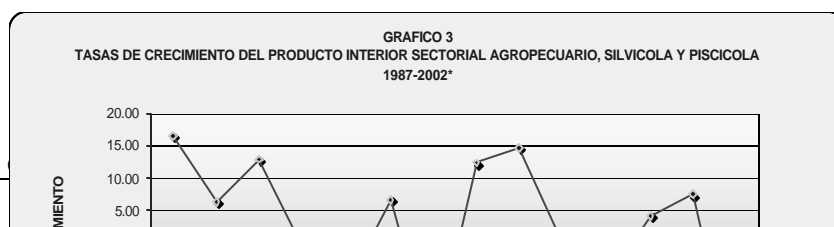
ANÁLISIS ECONÓMICO SECTORIAL

La actividad económica del departamento del Huila se divide en grandes grupos de la CIIU a fin de facilitar el análisis sectorial. Cada grupo lo conforma ramas de actividad económica que poseen producciones similares, utilizan unos mismos procesos de producción y obtienen productos poco diferenciados.

Cada grupo o división se somete a un análisis dinámico, explicando los sesgos y puntos críticos. Para éste análisis hay necesidad de ponderar el sector para dimensionarlo realmente en el contexto departamental.

Sector agropecuario, silvícola y piscícola

El grupo de actividades económicas aporta en promedio anual un 18.08% al Producto Interior Bruto. Su tasa promedio de crecimiento anual es del 2.10%.

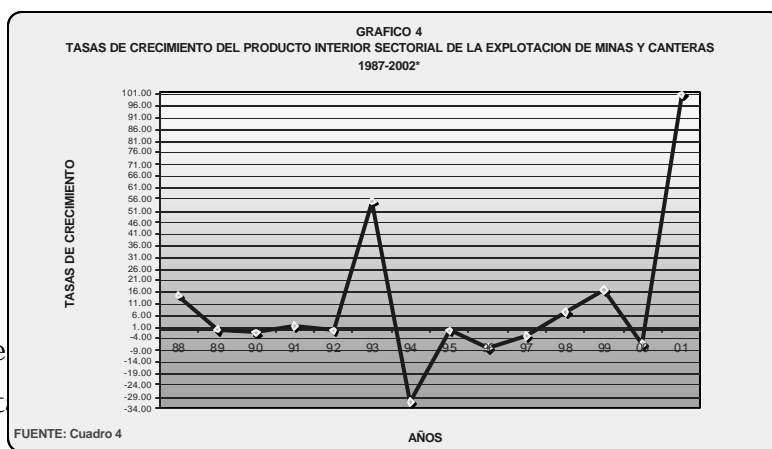


HUILA

El comportamiento de este grupo de actividades está determinado por las ramas de actividad agrícola (80.0%) y la pecuaria (19.0%). La tendencia general de las actividades agropecuarias están bien definidas, así: Una primera fase, en donde la tendencia es hacia la baja (87-94); luego, se presenta un período corto de recuperación (94-96), para volver a caer, pero no con la misma pendiente, de la primera fase. En la fase actual (98-00), comienza una recuperación algo significativa. Las tendencias de comportamiento presentan los mismos puntos críticos en ambas estructuras de precios (1987 y 1994).

Sector explotación de minas y canteras

La actividad minera en el Departamento del Huila está conformada casi en su totalidad por la 'extracción de petróleo crudo y gas natural' (98.0%). El grupo de actividades ha venido creciendo a una tasa promedio anual del 10.58% y su aporte al Producto Interior Bruto es en promedio anual de 2.45%.



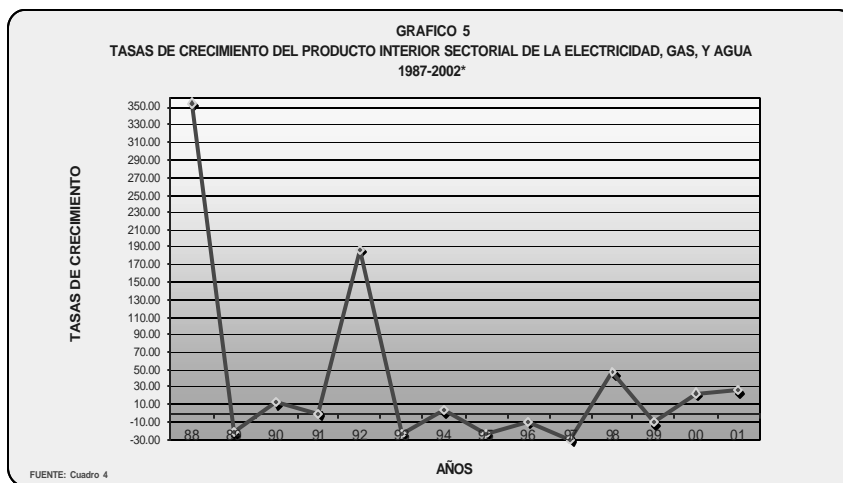
Estas actividades e
1994). El comport

s máximas (1993 y

Sector electricidad, gas y agua

HUILA

Los servicios de energía eléctrica, gas intradomiciliario y agua potable aportan al Producto Interior Bruto un 3.8% promedio anual. Las tasas de crecimiento han sido muy oscilantes, especialmente las positivas que han alcanzado hasta un 355.0%; las negativas en promedio se han situado en un 25.0%. Esto ha hecho que se tenga una tasa anual promedio del 39.0%.

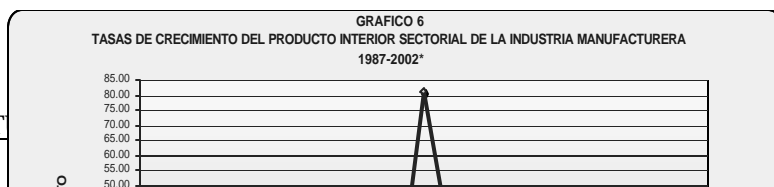


El cambio de base aritmética no afectó fundamentalmente el comportamiento tendencial que se presentaba con la estructura de precios a 1987. Las oscilaciones y sesgos en el movimiento tendencial del grupo son explicados por los vaivenes en las producciones y variaciones en los costos.

Sector Industria Manufacturera

La industria manufacturera en el departamento del Huila, a pesar de sus continuas reducciones en la producción, mantiene una participación promedio anual del 8.0% en el Producto Interior Bruto. Como se prevé, la tasa promedio anual de crecimiento es negativa del orden del 1.92%.

La tasa de participación de la industria manufacturera en el Producto, ha venido decreciendo desde 1987. Es así como en el año 1987, la participación era del 15.0% y, en el año 2000, solo alcanza un 4.0%. Esta continua disminución participativa se mantiene hasta 1994, para luego volver a disminuir. Merced a las tasas de crecimiento máximas alcanzadas en los primeros años (87 - 90), mantiene un buen grado de participación en el Producto.



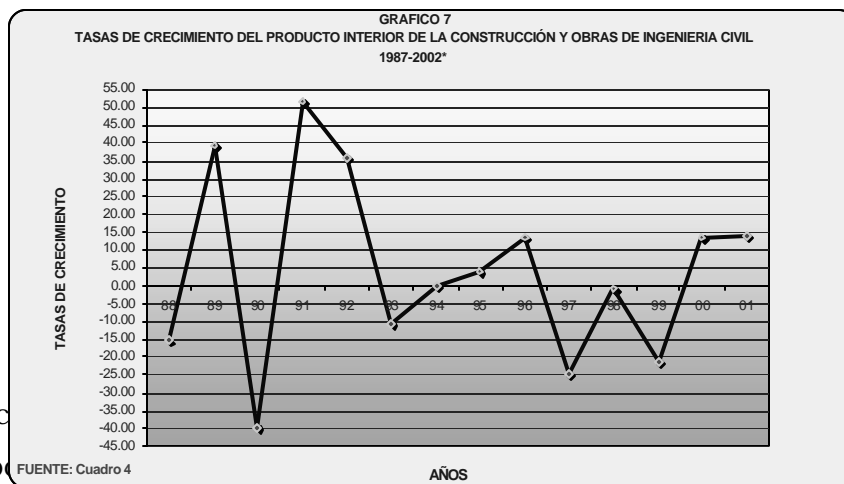
HUILA

La rama fabril más representativa de la industria manufacturera es la 'elaboración de alimentos y bebidas', que tiene una participación superior al 75.0% del total.

Debido al ciclo tan corto y a los sesgos tan significativos, no es posible hacer un verdadero análisis tendencial de la industria manufacturera en el departamento. Sólo nos resta concluir que estas ramas manufactureras vienen perdiendo toda participación en el concierto de la actividad económica departamental.

Sector Construcción y obras de ingeniería civil

La 'construcción y las obras de ingeniería civil' por tener un ciclo bien caracterizado (25 años), y dada la serie cronológica disponible, no es factible hacer un exhaustivo análisis cíclico. Este sector aporta en promedio anual un 4.5% al Producto Interior Bruto. La tasa promedio de crecimiento anual es de 4.2%.



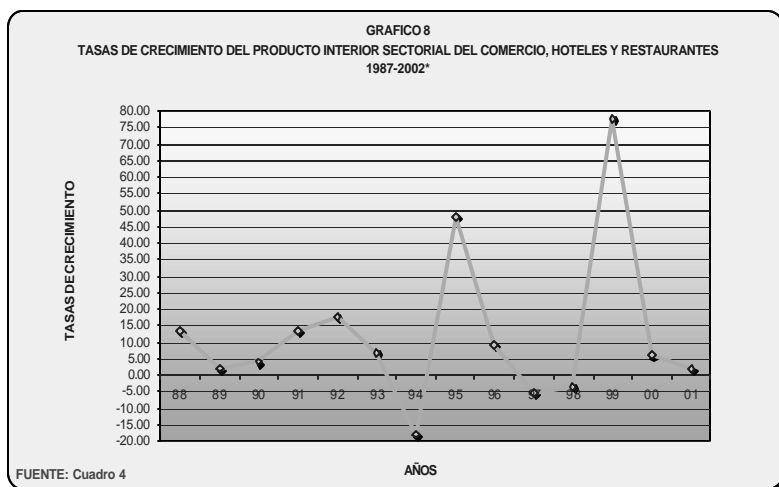
Puesto que la 'c' portamiento es explicado más p ctor. Esto hace que la construcción tenga un tratamiento más exógeno que endógeno. Toda explicación hay que buscarla en las políticas de fomento de la construcción.

Sector Comercio, hoteles y restaurantes

Este sector es el primer aportante al Producto Interior Bruto; en promedio anual su participación asciende a un 36.0%, casi el doble al del sector agropecuario (segundo en participación). Esta gran participación es debida al comercio (85.0%). La rama de actividad 'comercio' es calculada de acuerdo a una disponibilidad total de bienes y servicios y sus

HUILA

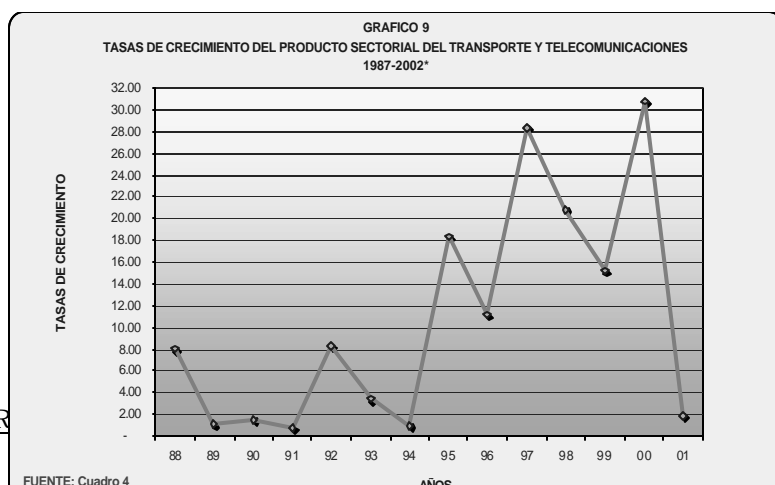
correspondientes 'márgenes' comerciales. Esto significa que la producción del comercio como tal no existe, sino que es calculada a través de las ganancias en las ventas brutas. Es por esta razón, que la dinámica de la rama de comercio es explicada por la oferta total de bienes y servicios disponibles.



La tasa promedio de crecimiento anual es de un 13.0% que viene a corresponder con la variación promedio anual del volumen de la producción bruta total.

Sector transporte y telecomunicaciones

La actividad de las comunicaciones en general, tienen una participación promedio anual del 8.2% en el Producto Interior Bruto. La tasa de crecimiento promedio anual es de 1.5%, realmente bastante modesta.



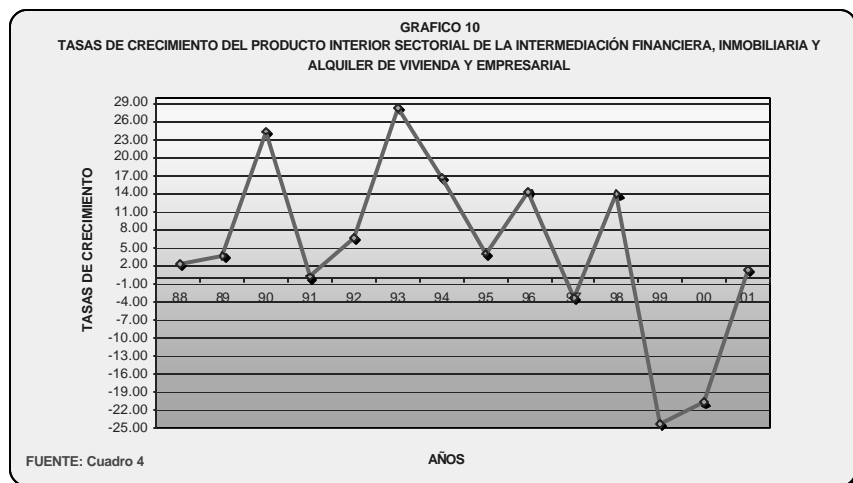
HUILA

La evolución del sector tiene una clara tendencia al crecimiento con tasas muy superiores a las del resto de sectores económicos. Este crecimiento es soportado por el 'transporte', que representa más del 85.0% del sector.

Sector intermediación financiera, inmobiliaria y alquiler de vivienda y empresarial

Este sector económico fue reorganizado al incluir la actividad de 'mantenimiento y reparación de edificios' y reasignar los 'servicios prestados a las empresas'. Con estas observaciones, el sector participa con un promedio anual del 8.1% en el Producto Interior Bruto. La tasa promedio de crecimiento anual es de 4.87%.

Este crecimiento ha sido oscilatorio para los primeros años (1987 - 1997), luego se presentan sesgos como consecuencia de la crisis del sector financiero. Aunque la actividad inmobiliaria (incluido el alquiler de vivienda) representa un 80.0% del grupo, su comportamiento crece monótonamente.

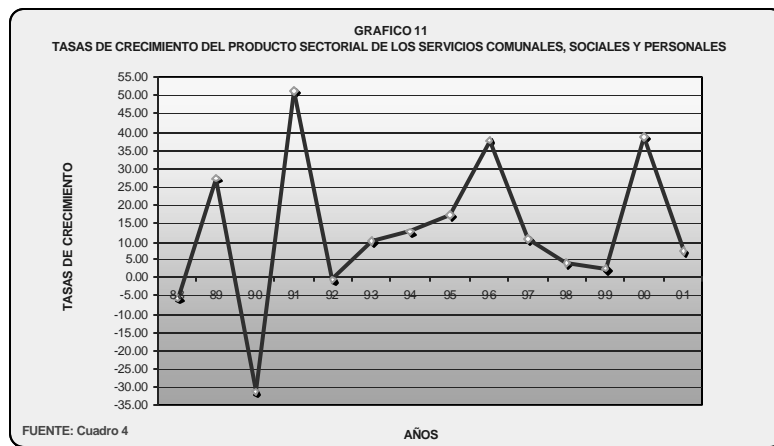


HUILA

La participación del sector en el Producto Interior Bruto es en promedio anual de un 6.74%. Esta baja participación se debe a los aportes mínimos o nulos en los años pares de la serie cronológica. Mientras que la tasa promedio de crecimiento anual es de 13.05%. Este crecimiento oscila entre tasa de -31.0% a 51.0%.

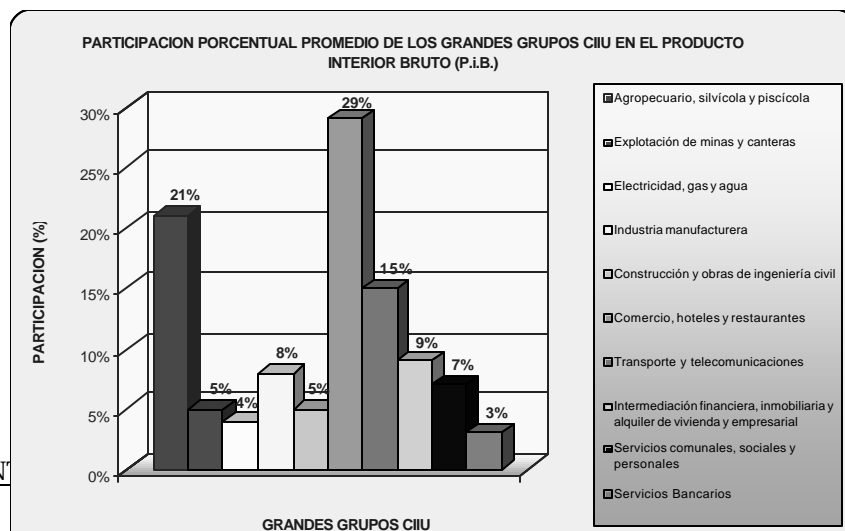
Las actividades “de las administraciones públicas” participan en un buen porcentaje (alrededor de la mitad). Esta mayor participación define el grupo.

El movimiento tendencial del grupo es moderadamente oscilatorio, salvo para el año 1990. En este año, se presenta un descenso vertiginoso del 31.0% en la tasa de crecimiento.



PARTICIPACION PORCENTUAL PROMEDIO DE LOS GRANDES GRUPOS CIU EN EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (P.i.B.)

La participación promedio de los grupos CIU en el Producto Interior Bruto durante el análisis (1987- muestra una que



porcentual grandes Producto (P.i.B.) período de 2000), estructura

HUILA

paulatinamente se va consolidando en el Departamento del Huila.

Esta participación porcentual promedio caracteriza al Departamento del Huila como agropecuario (21%), aunque en el gráfico la mayor participación la tiene el grupo 'Comercio, hoteles y restaurantes' (29%); pero si excluimos el 'Comercio' (48% de ponderación), el grupo se reduce a 'Hoteles y restaurantes' con una participación porcentual promedio de solo 15%.

La participación porcentual promedio de los sectores económicos en el Producto Interior Bruto (P.i.B.) es como sigue:

Sector Primario (Agropecuaria, silvicultura, piscicultura. Explotación de minas y canteras): 26%.

Sector Secundario (Electricidad, gas y agua. Industria manufacturera. Construcción y obras de ingeniería civil): 17%.

Sector Terciario (Comercio, hoteles y restaurantes. Transporte y telecomunicaciones). Financiero, inmobiliario y alquiler de vivienda. Servicios empresariales. Servicios comunales, sociales y personales): 57%.

COMERCIO EXTERIOR

La Balanza Comercial Externa, valorada a precios corrientes, como a precios de 1994, es completamente negativa. Las importaciones externas corrientes alcanzan en promedio

HUILA

\$16.102.951 mil, mientras que las Exportaciones Externas corrientes llegan en promedio a \$732.897 mil. Con estos promedios corrientes, el saldo en la Balanza Comercial es deficitario en \$15.370.054 mil.

La valoración a precios de 1994, tiene el mismo comportamiento que la valoración corriente. Aquí las Importaciones en promedio son de \$15.887.717 mil y las Exportaciones en promedio son de \$701.373 mil. El saldo de la Balanza Comercial el promedio es negativo en \$15.186.344 mil.

Con esta información, podemos decir que para importar un peso (\$1), las exportaciones lo financia en \$0.05 y el resto es financiado por la economía interior (\$0.95). En otras palabras, el comercio exterior del departamento es completamente financiado por el Ahorro Interior.

Cuadro 3
Comercio Exterior

Años	Valoración Corriente Miles de \$		Valoración a Precios 1994 Miles de \$	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
1987	125,545	361,743	125,545	361,743
1988	324,000	557,190	320,792	551,673
1989	185,000	1,205,159	183,169	1,193,226
1990	745,054	6,452,695	612,993	11,394,471
1991	692,683	12,875,753	647,894	5,610,997
1992	35,259	4,136,546	612,993	11,394,471
1993	39,897	14,344,199	37,286	13,405,793
1994	46,325	10,603,532	46,325	10,603,532
1995	283,107	8,089,055	277,557	7,930,446
1996	179,668	13,473,983	181,473	13,610,083
1997	639,151	22,330,140	687,259	24,010,902
1998	745,939	59,299,829	761,160	60,510,029
1999	374,217	30,550,930	346,499	28,287,899
2000	3,188,802	27,900,016	2,748,399	24,051,736
2001Prov.	3,388,813	29,363,502	2,931,247	25,398,760

Fuente: DANE: Colombia Estadística 1987-89, Anuario Comercio Exterior 1990-92, Información CER 2000-01 (sep.); DIAN: Importaciones y Exportaciones 1995-99 Banco de la Republica

Cálculos: Cuentas Económicas Departamentales, Matrices Insumo-Producto Importaciones Externas, Demanda Final Externa). Cuenta de Producción de Comercio Cuenta de Producción del Comercio (Disponibilidad Bruta Externa)

COMERCIO INTERIOR

HUILA

El monto de las transacciones del Departamento del Huila con el resto del país es muy representativo. Esto significa que el comercio al interior es dinámico con una definida tendencia al crecimiento y con unos volúmenes significativos.

El saldo de la Balanza Comercial Interna es deficitario tanto a precios corrientes como a constantes de 1994. A valores corrientes, las Importaciones promedio son dos veces y media las Exportaciones promedio y el saldo promedio de la Balanza Comercial Interna es de \$873.563.088 miles negativo. Mientras que a valores constantes, las Importaciones promedio son del orden de \$949.016.321 mil y las Exportaciones promedio son \$541.825.909 mil para un saldo promedio de Balanza Comercial negativo de \$407.190.412 mil.

Sobre esta base tenemos que, para comprar \$1 de bienes y servicios al resto del país, se requiere \$0.04 de ventas internas y \$0.96 se financia con el Ahorro Interior.

Cuadro 4
Comercio Interior

Años	Valoración Corriente Miles de \$		Valoración a Precios 1994 Miles de \$	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
1987	163,318,324	236,564,651	473,520,999	741,642,107
1988	184,801,900	265,935,052	501,998,250	801,343,219
1989	252,387,827	328,760,429	530,192,093	753,465,771
1990	341,164,031	369,540,810	552,575,628	722,802,018
1991	316,504,204	550,025,241	569,564,269	806,582,274
1992	353,057,954	727,231,328	537,729,634	776,178,993
1993	409,035,052	865,577,014	581,146,853	904,324,443
1994	497,185,254	1,154,002,204	497,185,254	1,154,002,204
1995	603,965,980	1,358,726,065	601,275,621	995,510,483
1996	672,989,918	1,857,091,252	587,205,221	1,098,055,394
1997	729,246,999	2,293,298,026	568,492,098	1,103,990,015
1998	800,385,297	2,476,106,890	558,884,286	1,053,281,690
1999	983,191,906	2,603,225,782	541,654,110	1,032,587,422
2000	1,021,616,460	3,266,372,943	526,067,083	1,120,615,043
2001Prov.	1,023,064,745	3,431,336,146	499,497,228	1,170,863,735

FUENTE: DANE: Estadísticas Básicas Departamentales de Colombia 1987-91
CALCULOS: Cuentas Económicas Departamentales, Matrices Insumo-Producto (Demanda Final Interna)
Cuenta de Producción del Comercio (Disponibilidad Bruta Externa)

LA VISIÓN HUILA 2020

**EN EL AÑO 2020 EL HUILA SERA EL CORAZON VERDE DE
COLOMBIA, PACIFICO, SOLIDARIO Y EMPRENDEDOR; LIDER DE
UNA REGION DINAMICA DONDE FLORECEN LOS SUEÑOS DE
TODOS**