

Informe de Coyuntura
Económica Regional de Antioquia
I SEMESTRE DE 2004

Convenio Interinstitucional 111
(Abril de 2000)

GERENTE GENERAL BANCO DE LA REPÚBLICA
Miguel Urrutia Montoya
DIRECTOR GENERAL DANE
César Augusto Caballero Reinoso
SUBGERENTE DE ESTUDIOS ECONÓMICOS BANCO DE LA REPÚBLICA
Hernando Vargas Herrera
SUBDIRECTOR DANE
Henry Rodríguez Sosa

COMITÉ DIRECTIVO NACIONAL

DIRECTOR UNIDAD TÉCNICA Y DE INFORMACIÓN ECONÓMICA BANCO DE LA REPÚBLICA
Carlos Varela Barrios
COORDINADOR ESTUDIOS ECONÓMICOS BANCO DE LA REPÚBLICA
Sandra Patricia González Serna
DIRECTOR TÉCNICO REGULACIÓN, PLANEACIÓN, ESTANDARIZACIÓN Y NORMALIZACIÓN
Eduardo Efraín Freire Delgado
COORDINADOR GENERAL ICER
Hernando Flórez Alvarez
Ximena Pardo Peña
David Rodríguez Mejía

COMITÉ DIRECTIVO REGIONAL

GERENTE BANCO DE LA REPÚBLICA MEDELLÍN
Albeiro Acevedo Duque
DIRECTORA REGIONAL DANE
Gloria Amparo Toro Cáceres
DIRECTORA REGIONAL DIAN
Carmen Patricia Salazar Correa
DIRECTOR DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUÍA
Luis Fernando Botero Franco
DIRECTOR EJECUTIVA (E) FENALCO-ANTIOQUIA
Irma González de Muñoz
DIRECTORA DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL
Pedro Juan González Carvajal
DIRECTOR ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURÁ
Sergio Bustamante
DIRECTORA CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN
Lina Vélez de Nicholls

COMITÉ EDITORIAL REGIONAL

BANCO DE LA REPÚBLICA
Octavio Zúlaga Rivera
DANE
Judith Velásquez Araque
Carlos Alberto Cano Montoya
Humberto Darío Árboleda Sierra
DIAN
Javier Lizardo Montoya Grajales
FENALCO
Esperanza Arango Arango
PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL
Marta María Jaramillo Jaramillo
EDICIÓN: SEPTIEMBRE 2004

DISEÑO E IMPRESIÓN DE PORTADA

Dirección de Difusión Mercadeo y Cultura Estadística
DANE

EL INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL, como documento de análisis de los principales fenómenos socioeconómicos de la provincia colombiana, es un instrumento de gran utilidad para los diferentes estamentos económicos, los investigadores del país, los gremios y los usuarios de la información económica en general; facilita la comprensión de estos temas y permite a los administradores locales, el conocimiento oportuno y veraz de la información estadística territorial.

Para el DANE y el Banco de la República, reviste especial importancia presentar a la comunidad económica del país este documento, que ha de servir de apoyo para la planeación, la evaluación y la toma de decisiones a nivel territorial.

Conocedores de la necesidad de información en esa materia, el Banco de la República y el DANE, celebraron un convenio de cooperación técnica en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística - SNIE, con el fin de apoyar la producción de información económica coyuntural, en forma adecuada, normalizada, oportuna y confiable, y propiciar su difusión y consulta a través de los bancos de datos existentes en el territorio nacional y de los diferentes medios de comunicación.

En el ámbito local, se han sumado al esfuerzo del Banco y el DANE en clara mancomunidad de intereses, con la DIAN, las oficinas de planeación departamental, las cámaras de comercio, los comités de cafeteros, la academia y otras instituciones, consolidándose así la capacidad de lograr el propósito múltiple que se persigue con la publicación.

..... **COMITE EDITORIAL**

ADEMÁS DEL COMITÉ EDITORIAL COLABORARON EN ESTE NÚMERO DE INDICADORES

Profesionales Estudios Económicos del Banco de la República

Jaime Albeiro Martínez Mora

Francisco Villadiego Yanes

Estadística del Comité Departamental de Cafeteros

María Claudia Pérez Vergara

Estudios Económicos DIAN

Gloria Beatriz Romero Vega

Tito Julio Villamil Montero

Estudios Económicos- FENALCO- Antioquia

Sandra Martínez Tapias

Elizabeth Brand Serna

Cámara De Comercio De Medellín

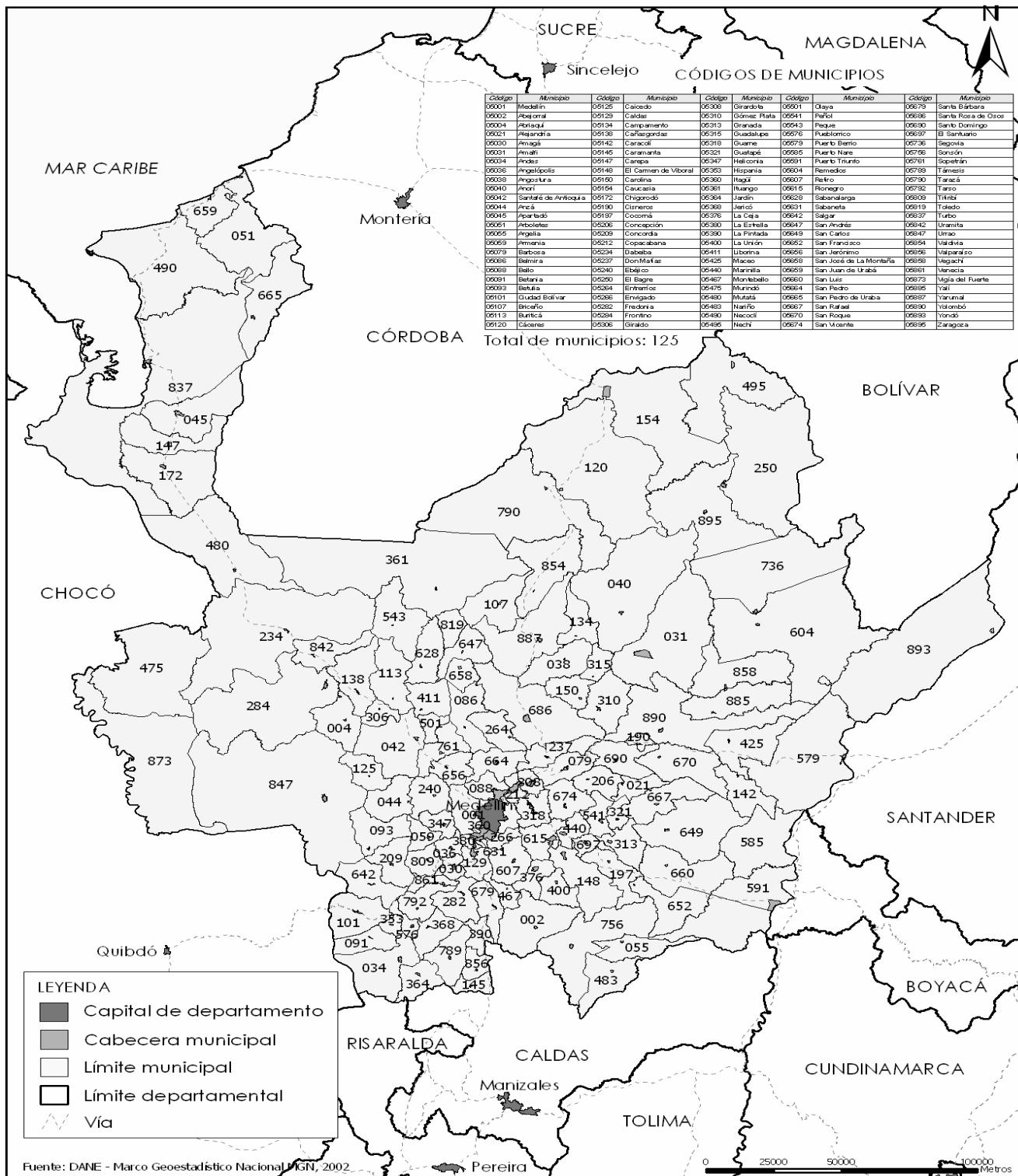
Jaime Echeverri Chavarriaga

Humberto Alvarez Hincapié

Planeación Departamental

Dora Elena Guardia – Profesional universitaria

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA DIVISIÓN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA



CONTENIDO

Pág.

SIGLAS Y CONVENCIONES

ENTORNO MACROECONÓMICO DEL PRIMER SEMESTRE

1.	INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES	
2.	INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	17
2.1	PRECIOS	17
2.1.1	Indice de precios al consumidor	17
2.1.1.1	Comportamiento de la variación semestral	17
2.1.1.2	Comportamiento de la variación semestral por ciudades	18
2.1.1.3	Comportamiento semestral por grupos de gastos	18
2.1.1.4	Comportamiento de los gastos básicos primer semestre 2004	20
2.2	EMPLEO	21
2.2.1	Indicadores del mercado laboral en Medellín y Valle de Aburrá	21
2.2.1.1	Tasa Global de Participación. TGP=(PEA/PET)*100	22
2.2.1.2	Tasa de ocupación: T.O= (O/PET)*100	23
2.2.1.3	Tasa de desempleo T.D = (D/PEA)*100	23
2.2.1.4	Tasa de subempleo T.S. = (S/PEA)*100	25
2.2.2	Informalidad	25
2.3	MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	26
2.3.1	Sociedades constituidas	26
2.3.2	Sociedades reformadas	27
2.3.3	Sociedades disueltas	27
2.3.4	Capital neto suscrito	28
2.4	SECTOR EXTERIOR	30
2.4.1	Exportaciones	30
2.4.2	Importaciones	32
2.4.3	Balanza comercial	34
2.5	ACTIVIDAD FINANCIERA	35
2.5.1	Monto colocaciones nominales – operaciones activas	35
2.5.2	Monto captaciones nominales -- operaciones pasivas	36
2.5.3	Análisis situación cartera neta (pesos corrientes)	37
2.6	SITUACIÓN FISCAL	37
2.6.1	Situación fiscal del departamento	37
2.6.2	Situación fiscal del municipio	39
2.6.3	Situación fiscal de empresas públicas de Medellín	41
2.6.4	Recaudo de impuestos nacionales en el Departamento de Antioquia	43
2.7	DEMOGRAFIA	45
2.8	SECTOR REAL	47
2.8.1	Comportamiento de la Industria Cafetera Antioqueña	47
2.8.1.1	Producción	47
2.8.1.2	Precio pagado al productor	48
2.8.1.3	Cooperativas de Caficultores	49
2.8.2	Sacrificio de ganado	49

2.8.2.1	Ganado vacuno, según número de cabezas, por sexo	49
2.8.2.2	Ganado porcino, según número de cabezas, por sexo	50
2.8.3	Sector de la construcción	51
2.8.3.1	Stock de vivienda	51
2.8.3.2	Censo de edificaciones	52
2.8.3.3	Indice de costos de la construcción	54
2.8.3.4	Indice de precios de vivienda nueva	58
2.8.3.5	Licencias de construcción	59
2.8.3.6	Financiación de vivienda	60
2.8.4	Transporte	62
2.8.4.1	Transporte público urbano de pasajeros	62
2.8.5	Comercio	64
2.8.5.1	El comercio en Medellín y valle de Aburrá	64
2.8.5.2	Los inventarios	66
2.8.5.3	Pedidos	67
2.8.5.4	Principales problemas del comercio	67
2.8.5.5	La cartera	68
2.8.5.6	Los márgenes comerciales	69
2.8.5.7	Expectativas	70
2.8.6	Industria	70
2.8.6.1	Balances de firmas	70
2.8.6.2	Encuesta EOIC – ANDI	72
2.8.6.3	Encuesta Anual Manufacturera	73
3.	ESCENARIO DE LA INVESTIGACION REGIONAL	77
I.	Características Generales de la empresa	77
II.	Características de los empleados del comercio	84
III.	Características de los comerciantes, propietarios o gerentes	86

LISTA TABLAS

Pág.

1.	Colombia. Indicadores Económicos Nacionales 2003 – 2004 (Primer semestre).	
2.	Colombia. Variación del índice de precios al consumidor, por semestre y doce meses corridos, según ciudades. 2003 – 2004.	18
3.	Total nacional y Medellín. Variación del índice de precios al consumidor, según grupos de gasto. 2003 – 2004 (Primer semestre).	19
4.	Medellín. Indice de precios al consumidor, por variación porcentual, contribución y participación año corrido, según grupos de gasto. 2004 (Primer semestre).	20
5.	Medellín. Indice de precios al consumidor, por variación, contribución y participación porcentual, según gastos básicos. 2004 (Primer semestre).	20
6.	Medellín - Valle de Aburrá . Indicadores del mercado laboral por trimestres. (de enero a diciembre) 2003 - (enero - marzo, abril - junio) 2004	21
7.	Antioquia. Precio interno promedio por kilogramo. 2004 (Enero – Junio).	48
8.	Total Nacional – Medellín. Variación porcentual del índice de costos de la construcción de vivienda, por tipo de vivienda unifamiliar y multifamiliar.2003- 2004 (Enero – Junio).	54
9.	Total Nacional. Variación mensual y año corrido del índice de costos de la construcción de vivienda, según ciudades. 2004 (Primer semestre).	55
10.	Total Nacional y Medellín. Variación porcentual del índice de costos de la construcción de vivienda, por grupo de costos. 2003– 2004 (Enero – Junio).	56
11.	Colombia. Variación trimestral del Indice de Precios de Vivienda Nueva, según Áreas Metropolitanas. IV trimestre 2003 – I, II trimestre de 2004.	58
12.	Medellín – Área Metropolitana. Variación trimestral del Indice de Precios de Vivienda Nueva, según municipios. I V trimestre 2003 – I, II trimestre de 2004.	58
13.	Medellín. Cantidad vendidas comparadas con igual periodo del año anterior(% respuestas). 2003 – 2004 (Enero – Junio).	65

14. Medellín. Situación de los inventarios del comercio mayorista y minorista. (% Respuestas). 2003 – 2004 (Enero – Junio).	66
15. Medellín. Nivel de pedidos, por comercio mayorista y minorista (% Respuestas). 2004 (En Junio).	67
16. Medellín. Principales problemas del comercio. (% Respuestas). 2003 – 2004 (Enero – Junio).	67
17. Medellín. Rotación de cartera, por comercio mayorista y minorista, (% Respuestas). 2003 – 2004 (Abril – Junio).	68
18. Medellín. Nivel de cartera vencida, por comercio mayorista y minorista, (% Respuestas). 2003 – 2004 (Enero – Junio).	68
19. Medellín. Márgenes comerciales, por comercio mayorista y minorista, (% Respuestas). 2003 – 2004 (Abril – Junio).	69
20. Medellín. Ventas en la temporada de padres (% Respuestas). 2004.	69
21. Medellín. Expectativas, por comercio mayorista y minorista, (% Respuestas). 2003 – 2004 (Enero – Junio).	70
22. Encuesta de opinión industrial conjunta – Andi. Septiembre 2002 - Junio 2004.	72
23. Antioquia. Resumen de las principales variables de la Encuesta Anual Manufacturera. 1998 - 2002	74
24. Área Metropolitana. Resumen de las principales variables de la Encuesta Anual Manufacturera. 1998 - 2002	75

LISTA CUADROS

	Pág.
1. Medellín – Valle de Aburrá. Características de la población ocupada y desocupada (cesante) en miles, según posición ocupacional, rama de actividad económica y grupos de edad. 2003 – 2004 (Enero – Marzo) (Abril – Junio).	24
2. Medellín y Área Metropolitana. Informales población ocupada, por número de personas que tiene el establecimiento, según rama de actividad económica. 2003 - 2004 (Abril – Junio).	25
3. Medellín, sociedades constituidas, según actividad económica. 2003 - 2004 (Acumulado a Junio).	26
4. Medellín, sociedades reformadas, según actividad económica. 2003 – 2004 (Acumulado a Junio).	27
5. Medellín, sociedades disueltas, según actividad económica. 2003 - 2004 (Acumulado a Junio).	28
6. Medellín, Capital neto suscrito, según actividad económica. 2003 – 2004 (Acumulado a Junio).	28
7. Antioquia. Exportaciones no tradicionales registradas por peso y valor, según CIIU. 2003 – 2004 (Enero – Junio).	31
8. Antioquia. Importaciones no tradicionales registradas por peso y valor, según CIIU. 2003 – 2004 (Enero – Junio).	33
9. Antioquia. Colocaciones del sistema financiero. 2003 – 2004 (Saldos a Marzo).	36
10. Antioquia. Captaciones del sistema financiero. 2003 – 2004 (Saldos a Marzo).	37
11. Antioquia. Situación fiscal consolidada a junio en Millones de pesos. 2003 – 2004.	38
12. Medellín. Situación fiscal consolidada a junio en Millones de pesos. 2003 – 2004.	40
13. Empresas Pùblicas de Medellín. Situación fiscal consolidada a junio Millones de pesos. 2003 – 2004.	42

14. Antioquia. Recaudo de Impuestos Nacionales 1, por clase. 2003 - 2004 (Primer semestre).	44
15. Colombia. Proyecciones de población, por área, según departamentos. 1995 – 2005 (A junio 30).	45
16. Antioquia. Producción mensual de café verde. 2003 – 2004 (Enero – Junio)	47
17. Antioquia. Sacrificio de ganado vacuno y porcino (cabezas) por sexo, según Municipios ¹ . 2003 – 2004 (Enero – Junio).	49
18. Antioquia. Stock de vivienda, por ubicación y tipo de ocupación, según trimestres. 2002 - 2003 (I, II, III y IV) - 2004 (I y II).	52
19. Total Nacional y Medellín. Censo de edificaciones, por área en proceso culminada y paralizada, según trimestres. 2003 - 2004 (I y II trimestre).	53
20. Medellín y Área Metropolitana ¹ . Número de licencias de construcción y área aprobada, por destinación. 2002 – 2004 (Enero - Junio).	59
21. Total Nacional – Antioquia – Medellín. Valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada, según trimestres. 2003 – 2004.	61
22. Antioquia. Movimiento del parque urbano automotriz de pasajeros, por tipo de vehículo y nivel de servicio. 2003 - 2004 (Enero – Junio).	63
23. Antioquia. Resultados empresariales. 2003 – 2004 (Enero – Junio).	71

LISTA GRAFICAS

Pág.

1.	Evolución del PIB en Colombia. Variación anual. (2002 – 2004).	
2.	Total Nacional y Medellín. Evolución de la tasa de crecimiento del índice de precios al consumidor. 1990 – 2004 (Acumulado primer semestre).	17
3.	Total nacional y Medellín. Variación del índice de precios al consumidor por Grupos de gasto. 2004 (Primer semestre).	19
4.	Medellín – Valle de Aburrá. Tasas de ocupación, desempleo, subempleo y tasa global de participación, por trimestre. 2002 – 2003 (I, II, III y IV) , 2004 (I y II).	22
5.	Medellín, capital neto suscrito, según actividad económica. 2003 – 2004 (Acumulado a Junio).	29
6.	Antioquia. Exportaciones registradas, por valor, según país de destino. 2004 (Enero – Junio).	32
7.	Antioquia. Importaciones registradas, por valor, según país de origen. 2004 (Enero – Junio).	34
8.	Antioquia. Balanza Comercial. 2003 –2004 (Enero – Junio).	35
9.	Antioquia. Situación fiscal consolidada a junio en Millones de pesos. 2003 – 2004	39
10.	Antioquia. Miles de pesos por carga de café pergамино seco. 2004 (Enero – Junio).	48
11.	Antioquia. Sacrificio de ganado vacuno (cabezas). 2003 – 2004 (Enero – Junio).	50
12.	Antioquia. Sacrificio de ganado porcino (cabezas). 2003 – 2004 (Enero – Junio).	51
13.	Medellín y área metropolitana. Censo de edificaciones por estado de las obras, según trimestres. 2002 – 2003 – 2004 (I y II trimestre).	53
14.	Total Nacional y Medellín. Evolución del índice de costos de la construcción de vivienda, según meses. 2002 – 2003 (Enero – Junio).	57
15.	Medellín y Área Metropolitana. Área aprobada para vivienda y otros Destinos. 2003- 2004 (Enero – Junio).	60

16. Antioquia – Medellín. Valor de los créditos para vivienda nueva, según trimestres.2002 – 2004.	61
17. Antioquia – Medellín. Valor de los créditos para vivienda usada, según trimestres. 2002 - 2004.	62
18. Antioquia. Distribución porcentual del parque automotor y pasajeros transportados. 2003 – 2004 (Enero – Junio).	64
19. Medellín. Evolución total de las cantidades vendidas, (% Respuestas altas). 2003 – 2004 (Enero – Junio).	66
20. Encuesta de opinión conjunta – ANDI. Variación porcentual anual, producción y ventas. Septiembre 2002 – Junio 2004.	73
21. Antioquia. Principales variables de la Encuesta Anual Manufacturera. 1998-2002.	75
22. Área Metropolitana. Principales variables de la Encuesta Anual Manufacturera.1998-2002.	76

SIGLAS Y CONVENCIONES

ACOPI:	Asociación Colombiana de Pequeños Industriales.
ANDI:	Asociación Nacional de Industriales.
CAV'S:	Corporaciones de Ahorro y Vivienda.
CIIU:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme.
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
DNP:	Dirección Nacional de Planeación.
ENA:	Encuesta Nacional Agropecuaria.
ENH:	Encuesta Nacional de Hogares.
ECH:	Encuesta Continua de Hogares.
ECV:	Encuesta de Calidad de Vida.
EOC:	Encuesta de Opinión Comercial.
EOI:	Encuesta de Opinión Industrial
FENALCO:	Federación Nacional de Comerciantes.
FINDETER:	Financiera de Desarrollo Territorial.
ICCV:	Índice de Costos de la Construcción de Vivienda.
INTRA:	Instituto Nacional de Transporte.
IPC:	Índice de Precios al Consumidor.
IVA:	Impuesto de Valor Agregado.
IDH:	Índice de Desarrollo Humano.
UVR:	Unidad de Valor Real.
VIS:	Vivienda de interés social.
N.A	No Aplica
---	Sin movimiento.
(...)	Información no disponible.
(--)	No comparable
(-)	No existen datos.
(---)	Información suspendida

Nota: Las variaciones de los valores en pesos citadas en el texto del documento, son expresadas a precios constantes, deflactados con el IPC total nacional. Base diciembre de 1998=100.

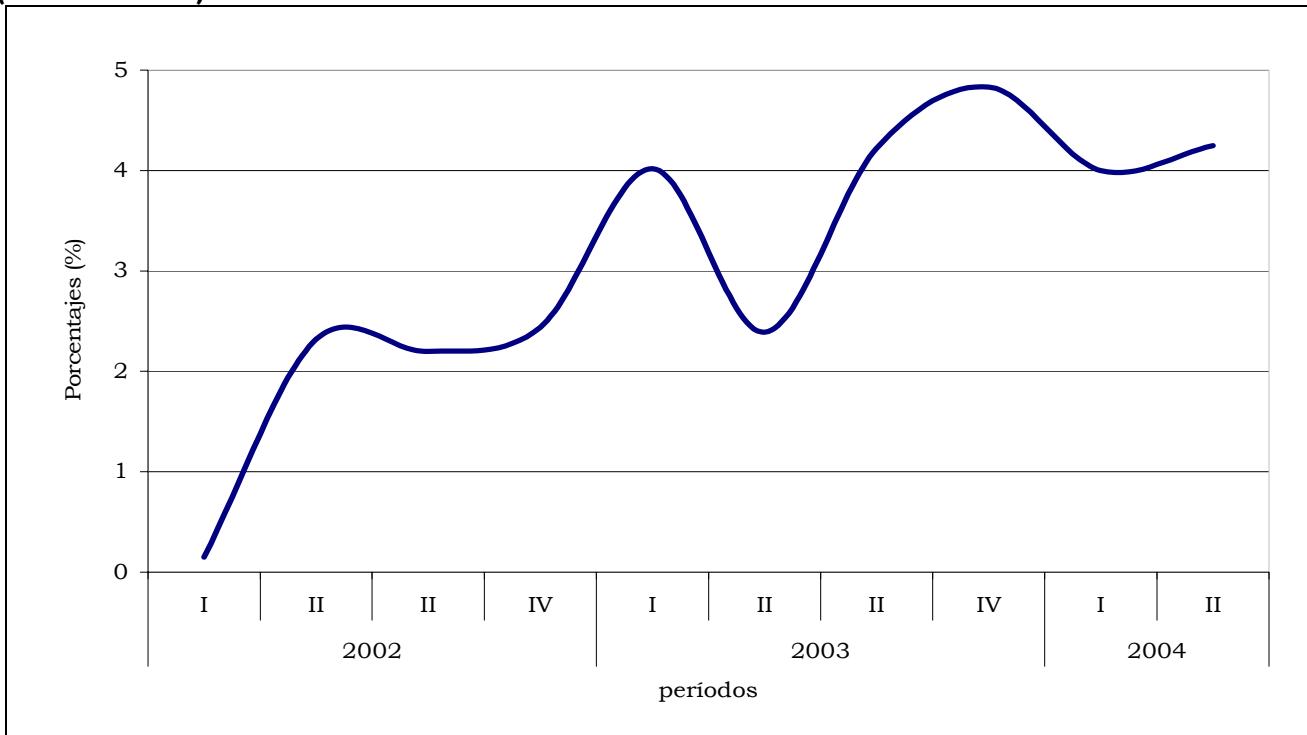
ENTORNO MACROECONÓMICO DEL PRIMER SEMESTRE

1. Actividad económica

Según lo exhibido en los últimos cuatro trimestres, se revierte la tendencia de modestas tasas de crecimiento mostrada en los años posteriores a la gran contracción de la demanda en 1998-1999.

Durante el primer semestre de 2004 la economía colombiana continúa presentando el buen desempeño registrado a partir del tercer trimestre de 2003 donde se observan tasas de crecimiento superiores al 4%. En rigor, según las cifras del DANE en los dos primeros trimestres de 2004, el crecimiento anual fue de 4,0% (I) y 4,25% (II). El crecimiento del PIB de enero a junio de 2004 fue de 4,12%, superior al registrado en igual período de 2003 (3,19%) y al del primer semestre de 2002 (1,24%). De hecho, parece revertirse la tendencia exhibida en los años posteriores a la gran contracción de la demanda de 1998 y 1999 en la cual la economía parecía estabilizarse en modestos ritmos de crecimiento y todo apunta a que la brecha de producto se está cerrando lentamente.

Gráfico 1
Evolución del PIB en Colombia. Variación anual.
(2002 - 2004)



A nivel sectorial, el crecimiento económico durante el primer semestre fue muy positivo para los sectores de construcción (10,29%), industria manufacturera (5,15%), el comercio, los restaurantes y hoteles (5,39%) y el transporte, almacenamiento y comunicación (5,14%). Respecto de la actividad minera se observó un aumento del 3,97%, reduciendo su ritmo de crecimiento, como quiera que en el primer semestre de 2003 creció a una tasa del 9,62%.

El sector financiero registró un crecimiento semestral de 2,91%, menor que el de igual período del año anterior que fue de 4,88%.

Igualmente el informe de la muestra mensual manufacturera señala que la producción y las ventas reales del sector industrial, sin trilla de café tuvieron variaciones interanuales a junio de 2003 de 11,72% y 12,36% respectivamente.

La recuperación de la demanda se vincula con la mejora en los indicadores financieros del sector financiero a junio de 2004, tales como las utilidades, la rentabilidad, la percepción de riesgo crediticio, la calidad de la cartera y la liquidez. Con relación a la dinámica del crédito se destaca una desaceleración de la cartera comercial, un aumento en la cartera de consumo y una contracción de la cartera hipotecaria.

El buen desempeño de la economía puede explicarse por los siguientes factores internos y externos:

- Las mejores expectativas de los agentes económicos, los bajos niveles de las tasas de interés reales, el flujo de remesas y la mejora en los términos de intercambio han jalónado la demanda interna, especialmente la inversión privada. Se destaca el repunte del consumo de hogares a partir del III trimestre de 2003.
- El crecimiento de la demanda externa que se deriva del buen ritmo de la economía mundial, la excelente recuperación de las ventas externas a Venezuela y los altos precios de los productos básicos (petróleo, carbón, feroniquel).
- La política monetaria de la Junta Directiva del Banco de la República, basada en posturas de bajas tasas de interés de intervención coherentes con la fase del ciclo de pobre crecimiento económico en los últimos años. El éxito de esta política también se asocia a que ya no se evidencian algunos factores de oferta y demanda del mercado crediticio exhibidos en el periodo 1999-2002, que volvieron ineficaz el mecanismo de transmisión monetaria.

2. Inflación y empleo

El escenario revaluacionista del primer semestre de 2004 alivia presiones inflacionarias

La inflación en el primer semestre de 2004 fue de 4.59% con una variación interanual de 6,07%, situándose superior en siete puntos básicos del límite superior de la meta de inflación del Banco de la República. Los grupos que más presionaron la inflación fueron transporte y comunicación, salud y alimentos. Dos hechos relevantes caracterizan la variación del índice de precios al consumidor en lo corrido de 2004. El primero, advierte que el escenario revaluacionista de los últimos 15 meses ha contribuido a la disminución de la inflación básica de bienes transables y el segundo, que se observa una tendencia

ascendente de la inflación básica de los bienes no transables que puede estar relacionada con el acercamiento de la producción observada a la producción potencial y al aumento en los precios de bienes y servicios regulados por el estado.

Respecto del mercado laboral, acorde con la dinámica de la economía, se evidencia un mejoramiento en los indicadores de empleo a nivel nacional y urbano. Según la encuesta continua de hogares del DANE (ECH) en junio de 2004 la tasa de desempleo en el total nacional se situó en 14,1%, análoga a la registrada en igual periodo de 2003 cuando se ubicó en 14,0%. En julio el desempleo se situó en 12,9%, inferior en 1,4% respecto de la observada en el 2003 que fue de 14,3%. La tasa de desempleo urbana, que considera los resultados de las 13 principales ciudades con sus áreas metropolitanas, se ubicó en 15,8% en junio y 15,3% en julio. En los mismos meses de 2003 registraron tasas de 16,9% y 17,8%.

3. Sector externo, mercado cambiario y fiscales

En el primer semestre de 2004 se consolida la tendencia revaluacionista y siguen mejorando las ventas externas por la demanda mundial y Venezuela

Según el DANE, las exportaciones colombianas en valor FOB crecieron 16,6% en el primer semestre de 2004 con relación al mismo periodo de 2003. Las exportaciones tradicionales crecieron el 14,4% y las no tradicionales el 18,5%. El fortalecimiento de las ventas externas es resultado del aumento de la demanda en el comercio mundial, el incremento sostenido de los precios de los commodities y la recuperación de las exportaciones a Venezuela. Respecto de las importaciones, en el periodo analizado registraron un crecimiento de 15,8% explicado por las mayores compras de materias primas y bienes intermedios. Con todo, a junio de 2004 la balanza comercial de Colombia exhibió un superávit de US\$154,1 millones FOB como resultado de un valor exportado de US\$7.323,1 millones y un valor importado de US\$7.169 millones.

En lo corrido de 2004 se consolida la tendencia revaluacionista en el mercado cambiario y que desde 2003 es un fenómeno común a la mayoría de las economías latinoamericanas. Prevalecen las condiciones macroeconómicas que determinan un aumento en la oferta de divisas tales como, el comportamiento favorable de los componentes de la cuenta corriente, la tasa de paridad que sigue alentando la entrada de capitales y los bajos niveles de la prima de riesgo de papeles soberanos. La intervención del Banco de la República comprando alrededor de 1.400 millones en lo corrido del año no ha logrado frenar la apreciación del peso lo cual corrobora el hecho de que el nivel de la tasa de cambio está determinado por los fundamentales de la economía.

Por último, en el frente fiscal no obstante que la evolución de las cifras fiscales está al tono con lo previsto en el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, voceros del Gobierno, los analistas de gremios, entidades consultoras y el Banco de la República coinciden en que es preciso profundizar las reformas estructurales, especialmente en lo referente a las pensiones y transferencias, para corregir radicalmente el problema del desequilibrio fiscal y mejorar el perfil de la deuda pública.

1. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES

Tabla 1
Colombia. Indicadores Económicos Nacionales
2003 – 2004 (Primer semestre)

Indicadores Económicos	2002				2003				2004	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Precios										
IPC (Variación % anual)	5,89	6,25	5,97	6,99	7,6	7,21	7,11	6,49	6,2	6,1
IPC (Variación % corrida)	2,78	4,79	5,3	6,99	3,37	5,01	5,42	6,49	3,1	4,6
IPP (Variación % anual)	3,55	2,95	6,75	9,28	11,48	10,95	6,87	5,72	4,57	5,88
IPP (Variación % corrida)	1,29	2,73	7,02	9,28	3,33	4,3	4,66	5,72	2,2	4,45
Tasas de Interés										
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	10,9	9,2	7,9	7,8	7,7	7,8	7,8	7,9	8,0	7,8
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	17,6	16,6	15,5	15,4	15,0	15,2	15,2	15,4	15,1	15,2
Producción, Salarios y Empleo										
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	(p)	(..)								
Indice de Producción Real de la Industria Manufacturera 1/	0,08	1,20	1,53	1,76	4,24	3,34	3,64	3,95	4,08	(..)
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-4,08	-1,26	-0,12	0,78	8,34	4,13	3,81	3,60	4,33	5,06
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-4,47	-1,56	-0,37	0,68	8,61	4,22	3,88	3,78	4,15	5,10
Indice de Salarios Real de la Industria Manufacturera 1/										
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	1,95	2,96	3,13	2,78	0,53	-0,37	-0,43	-0,07	1,15	1,25
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	1,96	2,96	3,13	2,78	0,53	-0,37	-0,42	-0,06	1,15	1,25
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 3/	51,6	52,9	52,8	55,0	52,8	53,4	54,4	56,2	53,3	52,6
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 3/	19,1	17,9	18,0	15,7	17,5	17,0	17,0	14,6	16,9	15,5
Agregados Monetarios y Crediticios										
Base monetaria (Variación % anual)	20,25	17,13	26,19	21,12	15,34	14,13	13,10	16,55	23,25	24,20
M3 (Variación % anual)	8,12	7,88	9,02	8,21	10,85	13,02	11,42	12,07	12,44	13,03
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	-0,77	-2,36	-0,16	4,19	7,39	10,15	9,88	9,84	7,61	9,76
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-16,41	-6,25	10,44	7,67	7,56	-15,03	-28,21	-30,48	-19,94	13,84
Indice de la Bolsa de Bogotá - IBB										
Indice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC	1.102,28	1.238,39	1.271,01	1.608,66	1.588,59	2.075,77	2.101,92	2.333,70	3321,2	3.004,50
Sector Externo										
Balanza de Pagos										
Cuenta corriente (US\$ millones)	-262	-371	-335	-484	-626	-21	-333	-476	-722	(..)
Cuenta corriente (% del PIB) 4/	-1,3	-1,7	-1,7	-2,5	-3,4	-0,1	-1,7	-2,3	-3,3	(..)
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	198	519	147	444	329	-210	598	164	946	(..)
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 4/	0,9	2,4	0,8	2,3	1,8	-1,1	3,0	0,8	4,3	(..)
Comercio Exterior de bienes y servicios										
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.305	3.709	3.590	3.578	3.553	3.964	3.962	3.896	3.812	(..)
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-8,7	-2,6	-8,7	-2,7	7,5	6,9	10,4	8,9	7,3	(..)
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.386	3.965	3.977	4.082	3.963	3.947	4.284	4.407	4.267	(..)
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-12,8	-3,4	0,5	3,5	17,1	-0,5	7,7	8,0	7,7	(..)
Tasa de Cambio										
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	2.282,33	2.364,25	2.751,23	2.814,89	2.959,01	2.826,95	2.840,08	2.807,20	2.670,80	2.716,56
Devaluación nominal (%anual)	-2,14	4,35	21,26	25,04	30,82	17,45	2,17	-3,02	-9,47	-4,18
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	111,36	113,34	127,18	131,34	139,69	134,34	134,99	135,59	127,81	128,74
Devaluación real (% anual)	-6,64	-3,60	6,98	13,78	25,48	18,71	6,35	3,70	-8,51	-4,17
Finanzas Públicas 5/										
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	16,1	15,0	15,3	15,39	18,0	16,3	15,9	13,3	16,2	(..)
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	17,2	24,3	19,6	22,36	21,6	20,4	18,6	22,3	20,0	(..)
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-1,1	-9,3	-4,3	-6,98	-3,6	-4,1	-2,8	-8,9	-3,8	(..)
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	34,1	34,6	33,8	37,15	37,2	34,6	35,7	36,9	(..)	(..)
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	32,7	41,2	35,7	43,99	36,5	37,6	38,3	42,4	(..)	(..)
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	1,4	-6,5	-1,9	-6,85	0,7	-3,0	-2,6	-5,5	(..)	(..)
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	41,3	44,0	48,7	50,40	48,0	48,2	50,4	51,2	(..)	(..)

Fuente: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Valores de Colombia.

(pr) Preliminar.

(p) Provisional.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ A partir del primer trimestre de 2002 cálculos realizados por el BR con base en los Índices de la Nueva Muestra Mensual Manufacturera Base 2001=100.

3/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

4/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

5/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.1 PRECIOS

2.1.1 Índice de precios al consumidor

2.1.1.1 Comportamiento de la variación semestral

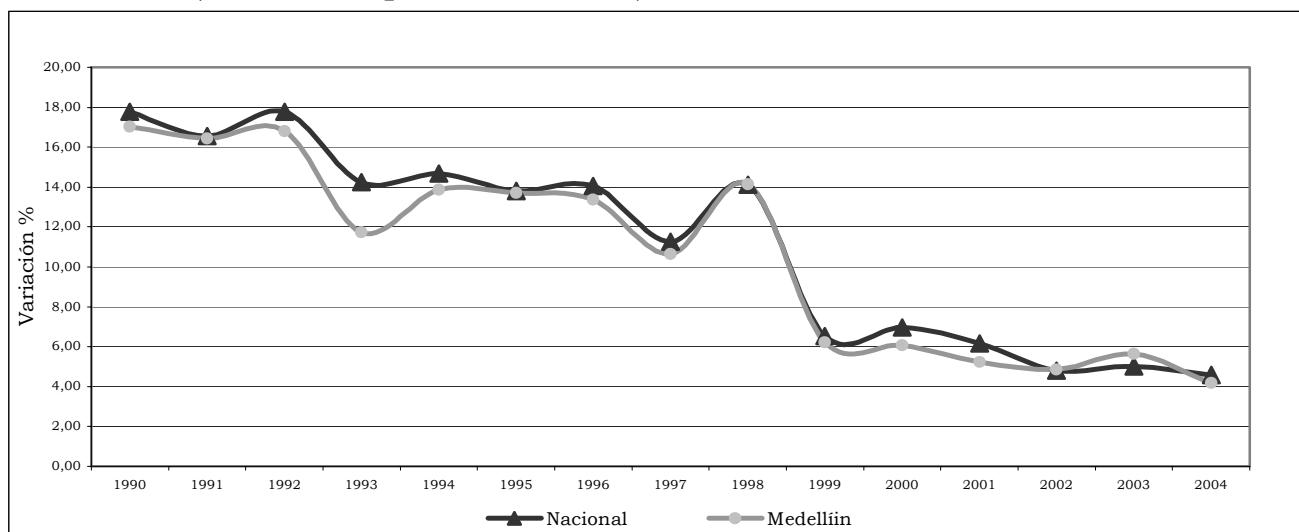
La inflación en Colombia durante el primer semestre se ubica en niveles muy próximos al límite superior del rango establecido de la meta del Banco de la República. Este hecho se explica por el impacto atenuador de la revaluación en los precios de los bienes transables, la brecha de producto que continúa siendo negativa y las expectativas a la baja de los agentes. Las mayores presiones inflacionarias parecen derivarse de los bienes y servicios regulados por el estado.

En lo que respecta a Medellín, la inflación medida a través de la variación del índice de precios al consumidor, registró una tasa de crecimiento en el primer semestre de 2004 de 4,19%, inferior en 1,42 puntos con relación a igual periodo de 2003. Dicho resultado es el más bajo en los últimos 15 años desde 1990, cuando fue de 17,04%.

Con respecto al promedio nacional esta cifra se ubicó 0,4 puntos porcentuales por debajo del comportamiento medio que registró el indicador a nivel nacional (4,59%).

Gráfico 2

**Total Nacional y Medellín. Evolución de la tasa de crecimiento del índice de precios al consumidor.
1990 – 2004 (Acumulado primer semestre)**



Fuente: DANE

2.1.1.2 Comportamiento de la variación semestral por ciudades

Tabla 2

Colombia. Variación del índice de precios al consumidor, por semestre y doce meses corridos, según ciudades.
2003 - 2004

Ciudades	(Variación % año corrido y 12 meses)				
	2003		2004		
	I Semestre ¹	12 Meses ²	I Semestre ¹	12 Meses ²	Diferencia Semestral ³
Nacional	5,01	7,21	4,59	6,07	-0,42
Medellín	5,63	8,45	4,19	6,19	-1,44
Barranquilla	5,49	8,32	4,49	5,88	-1,00
Bogotá	6,93	6,93	4,85	6,25	-2,08
Cartagena	6,52	8,38	5,45	6,15	-1,07
Manizales	4,78	6,88	4,46	5,56	-0,32
Montería	6,10	8,11	6,29	7,53	0,19
Neiva	4,16	6,74	4,72	6,57	0,56
Villavicencio	5,86	8,04	5,06	6,16	-0,80
Pasto	4,04	9,65	4,90	5,73	0,86
Cúcuta	5,05	6,67	3,26	3,71	-1,79
Pereira	5,44	8,01	4,30	5,56	-1,14
Bucaramanga	4,86	7,80	5,33	6,92	0,47
Cali	5,35	8,31	3,86	5,64	-1,49

Fuente: DANE

¹ La variación semestral, corresponde a la medición obtenida entre junio del año en referencia y el mes de diciembre del año anterior.

² La variación 12 meses, corresponde a la medición obtenida entre junio del año en referencia y junio del año anterior.

³ La diferencia es medida en puntos porcentuales, entre las variaciones semestrales obtenidas en los años 2004 y 2003.

Durante el primer semestre de 2004, Medellín se situó como la tercera ciudad de menor crecimiento, luego de Cúcuta y Cali; y la cuarta con mayor grado de desaceleración después de Bogotá, Cúcuta y Cali. (Ver cuadro 1).

2.1.1.3 Comportamiento de la variación y contribución semestral por grupos de gasto.

Durante el primer semestre del año, tres de los ocho agregados constitutivos de la canasta se ubicaron por encima del promedio de la ciudad (4,19%): transporte, 7,10%, salud, 7,05%, y educación, 5,58.

Comparando con igual período del año 2003, se observa que solo el grupo de salud presentó un crecimiento superior.

Tabla 3

Total nacional y Medellín. Variación del índice de precios al consumidor, según grupos de gasto.

2003 – 2004 (Primer semestre)

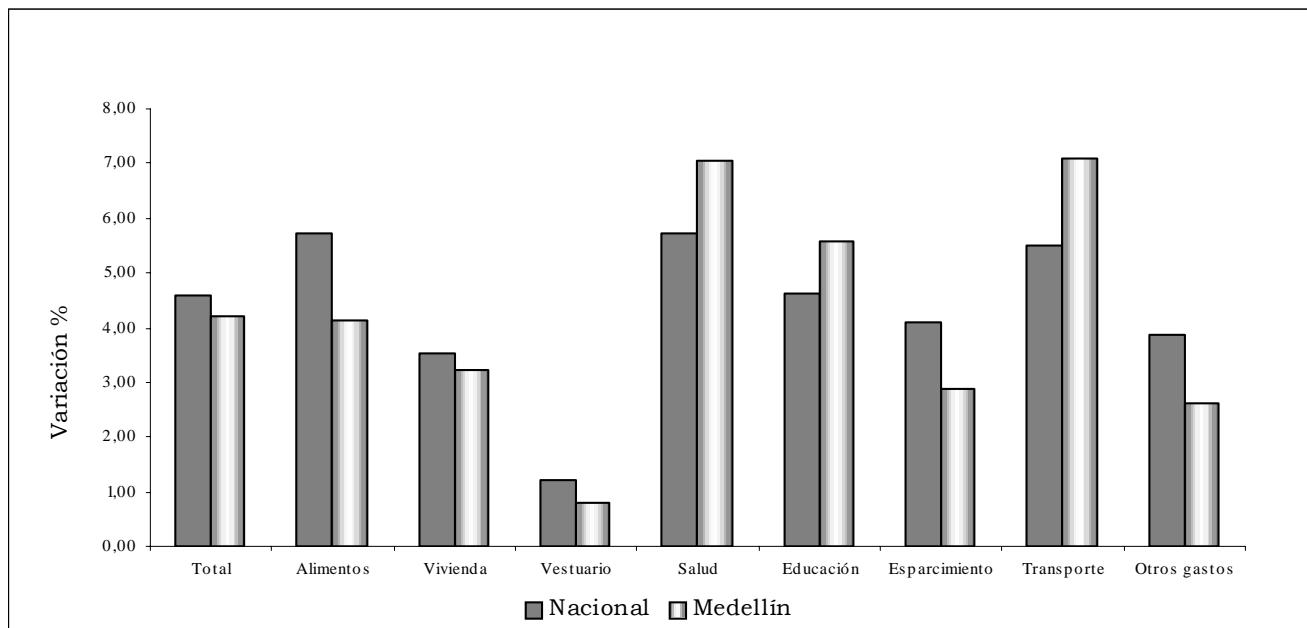
Grupos de Gasto	Nacional		(Variación % año corrido)	
	2003	2004	2003	2004
Total	5,01	4,59	5,63	4,19
Alimentos	4,58	5,74	6,79	4,13
Vivienda	4,33	3,53	3,37	3,22
Vestuario	1,11	1,20	1,41	0,79
Salud	6,32	5,73	6,44	7,05
Educación	4,08	4,61	5,58	5,58
Esparcimiento	4,00	4,08	3,59	2,88
Transporte	8,40	5,51	9,40	7,10
Otros gastos	5,35	3,85	4,89	2,61

Fuente. DANE

Gráfico 3

Total nacional y Medellín. Variación del índice de precios al consumidor por Grupos de gasto.

2004 (Primer semestre)



Fuente: DANE

Los grupos que más aportaron a la variación total del índice en la ciudad fueron: alimentos, transporte, vivienda, salud y educación, que en conjunto contribuyeron con 3,83 puntos porcentuales; mientras que gastos varios, cultura y vestuario lo hicieron en 0,36 puntos.

Tabla 4

Medellín. Índice de precios al consumidor, por variación porcentual, contribución y participación año corrido, según grupos de gasto.

2004 (Primer semestre)

Grupos de gasto	Variación %	Contribución (Puntos porcentuales)	Participación %
Total	4,19	2,83	67,56
Alimentos	4,13	1,36	32,44
Transporte	7,10	1,08	25,88
Vivienda	3,22	0,83	19,71
Salud	7,05	0,34	8,08
Educación	5,58	0,22	5,17
Otros gastos	2,61	0,21	5,08
Esparcimiento	2,88	0,11	2,60
Vestuario	0,79	0,04	1,04

Fuente: DANE

2.1.1.4 Comportamiento de los gastos básicos primer semestre 2004

Tabla 5

Medellín. Índice de precios al consumidor, por variación, contribución y participación porcentual, según gastos básicos.

2004 (Primer semestre)

Gastos básicos	Variación %	Contribución (puntos porcentuales)	Participación %
Bus urbano	12,50	0,44	10,57
Papa	26,43	0,34	8,04
Arrendamiento imputado	2,61	0,30	7,14
Carne de res	4,74	0,23	5,49
Medicinas	7,65	0,18	4,27
Frijol	20,99	0,17	3,94
Leche	4,64	0,15	3,63
Taxi	8,77	0,15	3,54
Zanahoria	74,67	0,14	3,38
Arrendamiento efectivo	2,84	0,14	3,30
Acueducto y alcantarillado	6,85	0,13	3,07
Otros medios de transporte	13,46	0,13	3,06
Servicios bancarios	6,56	0,13	3,04
Combustible gasolina	9,41	0,12	2,89
Arroz	10,46	0,11	2,69
Pensiones	7,10	0,10	2,27
Servicios relacionados con la diversión	5,39	0,09	2,14
Otros productos de panadería	6,10	0,09	2,08
Servicio doméstico	5,16	0,08	1,89
Almuerzo	2,34	0,07	1,56
Consulta médica geneal	6,70	0,06	1,46
Bus intermunicipal	8,52	0,06	1,39
Servicio de telefonía	4,91	0,06	1,38
Tomate de arbol	70,89	0,05	1,20
Gaseosas y maltas	3,90	0,05	1,19
Energía eléctrica	2,74	0,05	1,17

Fuente: DANE

La variación de los gastos básicos que más aportaron a la variación acumulada del primer semestre de 2004 fueron: bus urbano (12,5%); papa (26,43); arrendamiento imputado (2,61%); carne de res (4,74%); medicinas (7,65%); frijol (20,99%); leche (4,64%); taxi (8,77%); zanahoria (74,67%); arrendamiento efectivo (2,84); acueducto y alcantarillado (6,85%); otros medios de transporte (13,48%); servicios bancarios (6,56%) y combustible gasolina (9,41%).

Contribuyeron negativamente a la variación total en la ciudad: cebolla (-38,12%); tomate (37,45%); otras frutas frescas (5,66%); panela (-5,79%) y cuadernos (-11,26%).

2.2 EMPLEO

2.2.1 Indicadores del mercado laboral en Medellín y Valle de Aburrá.

Tabla 6
**Medellín - Valle de Aburrá¹. Indicadores del mercado laboral por trimestres.
(de enero a diciembre) 2003 - (enero - marzo, abril - junio) 2004**

Concepto	2003				2004	
	Enero- Marzo	Abril- Junio	Julio- Septiembre	Octubre- Diciembre	Enero- Marzo	Abril- Junio
% población en edad de trabajar	78,54	78,60	78,66	78,73	78,79	78,85
Tasa global de participación	60,14	61,85	63,60	63,42	61,73	60,33
Tasa de ocupación	49,85	51,48	53,27	54,53	50,97	51,01
Tasa de desempleo	17,10	16,76	16,24	14,01	17,43	15,45
Tasa de desempleo abierto	15,80	14,63	14,34	12,67	15,76	13,42
Taa de desempleo oculto	1,30	2,13	1,90	1,34	1,67	2,02
Tasa de subempleo	25,40	30,46	31,85	30,95	25,67	26,93
Insuficiencia de horas	9,31	14,35	15,96	14,49	11,93	11,94
Empleo inadecuado por competencias	4,14	3,47	3,38	3,87	2,50	3,31
Empleo inadecuado por ingresos	21,07	22,84	23,52	22,19	18,39	20,96
Población total	2.924.870	2.934.259	2.946.866	2.957.802	2.968.419	2.979.457
Población en edad de trabajar	2.297.227	2.306.297	2.318.133	2.328.630	2.338.835	2.349.399
Población económicamente activa	1.381.463	1.426.484	1.474.312	1.476.743	1.443.789	1.417.291
Ocupados	1.145.223	1.187.384	1.234.816	1.269.827	1.192.078	1.198.363
Desocupados	236.240	239.100	239.496	206.916	251.711	218.928
Abiertos	218.261	208.719	211.487	187.076	227.560	190.261
Ocultos	17.979	30.381	28.009	19.841	24.151	28.667
Inactivos	915.764	879.813	843.821	851.887	895.046	932.108
Subempleados	350.942	434.522	469.513	457.040	370.563	381.726
Insuficiencia de horas	128.605	204.677	235.349	213.948	172.241	169.258
Empleo inadecuado por competencias	57.242	49.568	49.763	57.104	36.114	46.980
Empleo inadecuado por ingresos	291.116	325.775	346.806	327.754	265.495	297.118

Fuente: DANE. Encuesta Continua de Hogares

¹ Incluye Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

Nota : Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la población en edad de trabajar (P.E.T.), por dominio de estudio.

Nota : Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5% que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

p: Datos preliminares

Asociado con la buena dinámica de la economía en los últimos trimestres, se observa una mejora en los indicadores del mercado Laboral a nivel nacional y urbano. Los resultados de la Encuesta Continua de Hogares que realiza el DANE, muestran que durante el segundo trimestre del presente año, la tasa de desempleo en Medellín- Valle de Aburrá se ubicó en 15,4%, inferior en 1,4 puntos frente al mismo período del año anterior (16,8%); la tasa de ocupación pasó de 51,5% a 51,0% y la tasa global de participación de 61,9% a 60,3%.

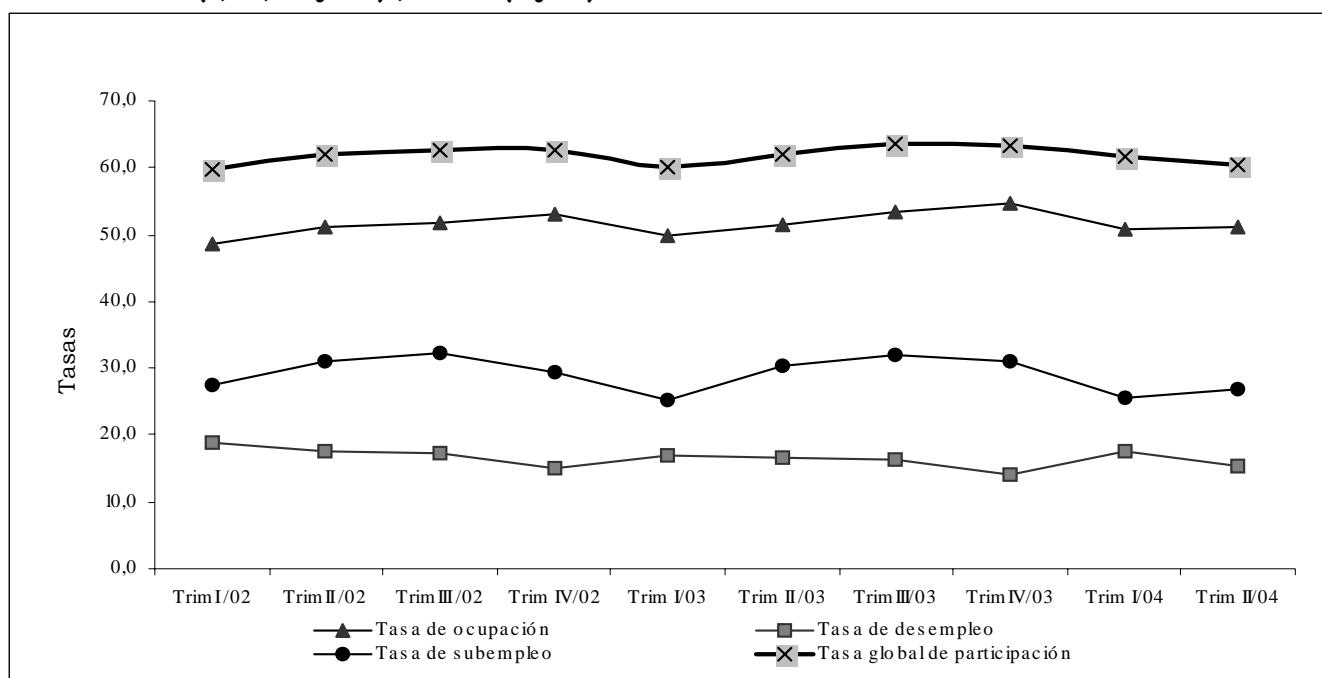
2.2.1.1 Tasa Global de Participación. TGP=(PEA/PET)*100

La tasa global de participación para Medellín y Valle de Aburrá se ubicó en el trimestre abril - junio del 2004 en 60,3%, presentando una disminución de 1,6 puntos porcentuales al compararla con el mismo período de 2003, mientras que en el trimestre enero – marzo se incrementó al pasar de 60,1% a 61,7%.

Gráfico 4

Medellín – Valle de Aburrá. Tasas de ocupación, desempleo, subempleo y tasa global de participación, por trimestre.

2002 – 2003 (I, II, III y IV) , 2004 (I y II)



Fuente: DANE

La población en edad de trabajar para Medellín y Valle de Aburrá, en el primero y segundo trimestre de 2004 se situó en 2.338.835 y 2.349.399, para un incremento de 0,45% equivalente a 10.564 personas.

Comparando cada uno de estos trimestre (enero - marzo, abril - junio de 2004) con los mismos períodos del año anterior, se encuentra que la población en edad de trabajar registró aumentos de 1,8% y 1,9% respectivamente; la población económicamente activa presentó un alza de 4,5% en el trimestre enero – marzo, mientras que en el correspondiente

abril - junio disminuyó 0,6%, al efectuar comparaciones con igual periodos del año 2003, tal y como puede observarse en el cuadro anterior.

2.2.1.2 Tasa de ocupación: $T.O = (O/PET) * 100$

En Medellín - Valle de Aburrá, este indicador para los dos primeros trimestres de 2004 se ubicó en 51,0%, presentando un aumento de 1,1 puntos porcentuales con respecto al primer trimestre de 2003 y una baja de 0,5 puntos porcentuales con relación al segundo trimestre del mismo año.

La población ocupada existente en Medellín y el Valle de Aburrá, durante el trimestre enero - marzo de 2004 tuvo una representación de 15,3% dentro de la población ocupada existente en las trece áreas metropolitanas; para este mismo período, se registra una tasa de ocupación 1,8 puntos porcentuales por debajo del promedio de las trece ciudades; en tanto que el segundo trimestre participó con el 15,5%, ubicándose la tasa de ocupación 1,1 puntos porcentuales por debajo del promedio de las trece áreas metropolitanas.

Teniendo en cuenta las características de la población, según rama de actividad económica para el trimestre abril - junio de 2004, la mayor participación en el total de ocupados se presentó en los sectores de comercio (28,0%), industria (25,8%) y servicios comunales, sociales y personales, (23,6%).

Entre los dos períodos enero - marzo y abril - junio del presente año, los mayores incrementos se registraron en los sectores de construcción, (10,7%) y servicios financieros (7,7%); mientras que los sectores de transporte y comunicaciones, servicios comunales, sociales y personales y otras actividades económicas tuvieron variaciones negativas de 9,9%, -4,1% y -22,2% respectivamente.

Por posición ocupacional, los obreros y empleados particulares tuvieron la mayor participación en el total de ocupados en el Medellín y el Valle de Aburrá en el trimestre abril - junio de 2004, 52,9%, le siguen en su orden los trabajadores por cuenta propia, 29,6%.

Por grupos de edad, los ocupados entre 25 y 55 años fueron los que más participaron en el total de ocupados con 74,4%.

2.2.1.3 Tasa de desempleo $T.D = (D/PEA) * 100$

En el trimestre enero - marzo de 2004, la tasa de desempleo para Medellín - Valle de Aburrá, estuvo 0,3 puntos por encima de la registrada durante el mismo período de 2003; en el periodo abril - junio, el indicador fue de 15,4%, inferior en 2,0 puntos al presentado en el trimestre inmediatamente anterior.

La población desocupada para enero - marzo de 2004, registró un incremento de 6,5% con relación al mismo período del año anterior, sin embargo, al comparar el período abril - junio de 2003 y 2004, se presentó un descenso de 8,0%.

Cuadro 1

Medellín – Valle de Aburrá¹. Características de la población ocupada y desocupada (cesante) en miles, según posición ocupacional, rama de actividad económica y grupos de edad.

2003 – 2004 (Enero – Marzo) (Abril – Junio)

Conceptos	Ocupados				Desocupados (cesantes)			
	Enero - Marzo		Abril - Junio		Enero - Marzo		Abril - Junio	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Según posición ocupacional ³								
Total	1.145	1.192	1.187	1.198	200	206	193	175
Obrero, empleado particular	567	611	577	634	153	152	138	134
Obrero empleado del gobierno	65	59	59	60	9	4	6	6
Empleado doméstico	82	79	86	63	12	11	17	13
Trabajador por cuenta propia	352	354	369	355	25	36	29	21
Patrón o empleador	62	59	62	63	1	3	4	1
Trabajador familiar sin remuneración	16	26	32	21	0	0	0	0
Otro	1	4	3	2	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Según rama de actividad económica ³								
Total	1.145	1.192	1.187	1.198	200	206	193	175
Industria	255	297	295	310	48	55	44	39
Construcción	60	56	62	62	26	23	23	21
Comercio	338	323	332	335	54	59	59	47
Transporte y comunicaciones	86	101	89	91	12	15	13	15
Servicios financieros	21	26	24	28	3	1	3	2
Actividades inmobiliarias	69	67	67	67	11	10	11	9
Servicios comunales, sociales y personales	294	295	300	283	41	38	35	38
Otras ramas de actividad ²	22	27	18	21	5	5	6	3
No informa	0	0	0	0	0	0	0	0
Según grupos de edad								
Total	1.145	1.192	1.187	1.198	200	206	193	175
De 12 a 17 años	21	30	34	25	4	6	6	5
De 18 a 24 años	162	183	175	179	56	59	63	54
De 25 a 55 años	859	875	873	891	129	131	112	110
De 56 y más	103	104	105	104	11	10	11	8

Fuente: DANE. Encuesta Continua de Hogares

¹Incluye Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

²Otras ramas incluye: agricultura, minas y canteras y electricidad, gas y agua.

³Para los cesantes corresponde a la actividad económica y posición ocupacional anterior.

Nota : Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la población en edad de trabajar (P.E.T.) por dominio de estudio.

Nota : Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota : Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5% que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

Nota: CIIU Rev. 3, adaptada para Colombia.

La tasa de desempleo para Medellín y su área metropolitana, se ubicó 0,3 puntos por encima del promedio de las 13 áreas durante el primer trimestres del año; mientras que en el segundo trimestre, estuvo 0,5 puntos por debajo.

2.2.1.4 Tasa de subempleo T.S. = (S/PEA)*100

Este indicador, alcanzó el 26,9% durante el trimestre abril - junio de 2004, inferior en 3,6 puntos al registrado en igual período de 2003.

Con respecto al promedio de las trece áreas metropolitanas, la tasa de subempleo para Medellín y el área metropolitana se ubicó 4,1 puntos por debajo durante el trimestre enero - marzo , presentándose la misma situación durante el período abril - junio con menor diferencia, 3,0 puntos porcentuales.

2.2.2 Informalidad

De acuerdo al modulo 5.6 (Sector Informal) de la Encuesta Continua de hogares que realiza el DANE, operativamente se consideran trabajando en el sector informal las personas que cumplan las siguientes características:

- Los empleados y obreros que laboren en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales.
- Los trabajadores familiares sin remuneración
- Los empleados domésticos
- Los trabajadores por cuenta propia, excepto los independientes profesionales.
- Los patronos o empleadores en empresas de diez trabajadores o menos.
- Se excluyen de este sector los obreros y empleados del gobierno.

Cuadro 2

Medellín y Área Metropolitana. Informales población ocupada, por número de personas que tiene el establecimiento, según rama de actividad económica. 2003 - 2004 (Abril - Junio)

Rama de actividad económica	Abril -junio 2004					Abril -junio 2003				
	Total	Trabaja Solo	2 a 5 Personas	6 a 10 Personas	11 y más Personas	Total	Trabaja Solo	2 a 5 Personas	6 a 10 Personas	
Total	663.842	307.556	275.707	78.270	2.309	709.288	357.073	273.323	78.893	
Agricultura	5.545	1.221	2.396	1.928	(-)	7.457	1.482	5.352	623	
Industria	130.191	30.604	71.660	26.386	1.541	136.330	37.448	68.775	30.107	
Construcción	37.088	11.495	21.246	4.347	(-)	41.171	15.232	18.848	7.091	
Comercio	261.402	109.917	120.131	30.586	768	266.056	119.283	122.121	24.652	
Transp. y comunic.	63.341	41.804	16.757	4.780	(-)	63.041	49.444	11.904	1.693	
S. financieros	5.292	256	4.595	441	(-)	3.948	1.078	2.006	864	
Actividades inmob.	29.497	10.476	15.145	3.876	(-)	32.705	6.613	20.146	5.946	
Servicios	130.540	101.306	23.308	5.926	(-)	157.913	125.825	24.171	7.917	
Otros	945	475	470	(-)	(-)	668	668	(-)	(-)	

Fuente: DANE

Datos expandidos con proyecciones PET por AREAS

Nota: Toda variable cuya frecuencia de ocurrencia en la población de referencia es inferior al 10%, tiene un error relativo superior al 5%

Según rama de actividad económica, en el segundo trimestre de 2004, la población ocupada informal en el sector comercial, tuvo una participación del 39,38% con respecto al total de Medellín y Área metropolitana, superior en 4,98% con igual periodo de 2003.

Al comparar ambos trimestres, se observa que el sistema financiero y otros, son los que han ganado mayor participación en informalidad, al presentar variaciones del 43,22% y 51,15% en su orden.

Por el contrario, agricultura y servicios pierden participación y encuentran variaciones negativas del 20,55% y 11,68% respectivamente.

Por población ocupada, de acuerdo al número de personas que tiene el establecimiento, se encuentra que la mayor participación en la informalidad, se da en aquellas empresas en que el propietario trabaja solo y en establecimientos que ocupan de 2 a 5 personas. Para estos casos se ubicaron en un nivel de participación del 46,32% y 41,53% repectivamente.

Sin embargo, al comparar con igual periodo de 2003, el propietario que trabaja solo pierde peso y disminuye en 7,98% a nivel de participación, cediendo terreno a los establecimientos que ocupan de 2 a 5 personas con 7,78% y de 6 a 10 personas con 6,0%

En términos generales, el nivel de informalidad en la ciudad y su área, ha disminuido al pasar de 709.988 personas en el periodo de análisis de 2003 a 663.842, lo que representa una baja del 6,85%.

2.3 MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.3.1 Sociedades constituidas

Cuadro 3

**Medellín, sociedades constituidas, según actividad económica.
2003 - 2004 (Acumulado a Junio)**

Actividad Económica	Acumulado				Millones de pesos	
	2003		2004		Variación %	
	No.	Valor	No.	Valor	No.	Valor
Total	1.663	161.158,0	2.021	155.075,4	21,5	-3,8
Agropecuario	61	17.727,4	67	14.894,5	9,8	-16,0
Explotación de minas y canteras	7	73,0	35	1.837,3	400,0	2416,9
Industria manufacturera	355	67.972,7	429	59.445,4	20,8	-12,5
Electricidad, gas y agua	3	301,0	4	40,2	33,3	-86,6
Construcción	97	19.167,9	127	6.422,3	30,9	-66,5
Comercio, rest. y hoteles	511	26.697,3	609	36.176,8	19,2	35,5
Transporte y comunicaciones	116	7.689,7	117	5.143,9	0,9	-33,1
Seguros y finanzas	369	17.499,4	459	23.666,7	24,4	35,2
Servicios	144	4.029,7	174	7.448,3	20,8	84,8

Fuente: Camara de Comercio

Durante el primer semestre de 2004 se constituyeron 2.021 sociedades con un capital de \$155.075,2 millones, registrando una variación interanual de -3,8%. Los sectores que presentaron incrementos significativos fueron seguros y finanzas, comercio, servicios y explotación minera.

2.3.2 Sociedades reformadas

Cuadro 4**Medellín, sociedades reformadas, según actividad económica.
2003 – 2004 (Acumulado a Junio)**

Actividad Económica	Acumulado				Millones de pesos	
	2003		2004		Variación %	
	No.	Valor	No.	Valor	No.	Valor
Total	545	211.677,2	442	93.619,5	-18,9	-55,8
Agropecuario	19	11.939,1	23	5.220,3	21,1	-56,3
Explotación de minas y canteras	---	---	6	104,5	---	---
Industria manufacturera	129	68.129,8	66	10.642,6	-48,8	-84,4
Electricidad, gas y agua	5	8.041,2	2	663,7	-60,0	-91,7
Construcción	23	8,1	29	2.574,8	26,1	31.511,6
Comercio, rest. y hoteles	162	43.330,8	123	19.470,6	-24,1	-55,1
Transporte y comunicaciones	46	33.522,4	31	4.735,1	-32,6	-85,9
Seguros y finanzas	132	31.464,5	125	48.596,9	-5,3	54,4
Servicios	29	15.241,3	37	1.611,1	27,6	-89,4

Fuente: Cámara de Comercio

Al cierre de junio de 2004, 442 sociedades efectuaron reformas de capital por \$93.619 millones. Este valor es menor en el 55,8% al registrado a junio de 2003. Según el valor de las reformas, sobresalen el sector seguros y finanzas (\$48.596,8 millones) y comercio (\$19.470,6 millones).

2.3.3 Sociedades disueltas

En el primer semestre de 2004 se liquidaron en Antioquia, 501 sociedades por un valor de \$20.370,9 millones. Las mayores disoluciones se observan en la actividad comercial (\$5.471,1 millones), seguros y finanzas (\$4.557,8) e Industria (\$3.754,4 millones).

El sector de la construcción, presenta una disolución del capital del 64,0%, al pasar de 2.204,6 millones de pesos en el 2003 a 792,9 en el 2004, a pesar de haber incrementado en 3,7% el número de sociedades.

Cuadro 5**Medellín, sociedades disueltas, según actividad económica.
2003 - 2004 (Acumulado a Junio)**

Millones de pesos

Actividad Económica	Acumulado						
	2003		2004		Variación %	No.	Valor
	No.	Valor	No.	Valor			
Total	620	28.733,5	501	20.370,2	-19,2		-29,1
Agropecuario	15	163,4	12	3.709,9	-20,0		2.170,2
Explotación de minas y canteras	7	262	3	846,0	-57		223
Industria manufacturera	107	12.466,7	93	3.754,4	-13,1		-69,9
Electricidad, gas y agua	3	1,0	---	---	-100,0		-100,0
Construcción	27	2.204,6	28	792,9	3,7		-64,0
Comercio, rest. y hoteles	230	6.334,9	167	5.471,2	-27,4		-13,6
Transporte y comunicaciones	27	481,5	25	754,7	-7,4		56,7
Seguros y finanzas	157	6.432,4	131	4.557,8	-16,6		-29,1
Servicios	47	387,1	42	483,3	-10,6		24,9

Fuente: Cámara de Comercio

2.3.4 Capital neto suscrito

Cuadro 6**Medellín, Capital neto suscrito, según actividad económica.
2003 – 2004 (Acumulado a Junio)**

Millones de pesos

Actividad Económica	Acumulado		Variación %	
	2003			
	Valor	Valor		
Total	344.101,7	228.324,8	-33,65	
Agropecuario	29.503,0	16.405,0	-44,40	
Explotación de minas y canteras	-188,9	1.095,8	-680,09	
Industria manufacturera	123.635,7	66.333,5	-46,35	
Electricidad, gas y agua	8.341,2	703,9	-91,56	
Construcción	16.971,4	8.204,2	-51,66	
Comercio, rest. y hoteles	63.693,2	50.176,3	-21,22	
Transporte y comunicaciones	40.730,5	9.124,3	-77,60	
Seguros y finanzas	42.531,5	67.705,7	59,19	
Servicios	18.883,9	8.576,0	-54,59	

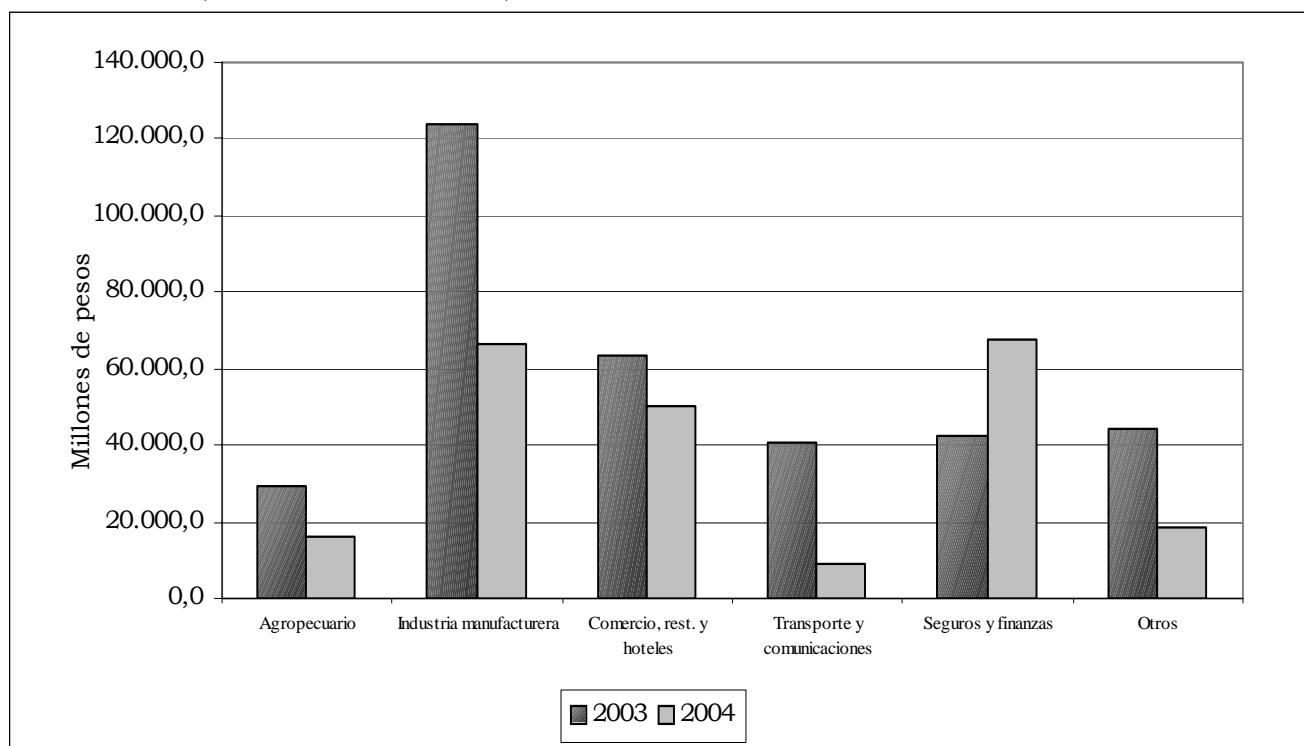
Fuente: Cámara de Comercio

Según la Cámara de Comercio de Medellín, que consolida la información de las Cámaras de Comercio de Medellín, Aburrá Sur y Oriente Antioqueño, la inversión neta en sociedades al cierre de junio de 2004 ascendió a \$228.324,5 millones presentando una disminución del 33% respecto de igual período de 2003.

La inversión neta es resultado de la constitución de 2.021 sociedades con registros que ascienden a \$155.075,2 millones, reformas de capital por \$93.619 millones realizadas por 442 empresas y la liquidación de 501 sociedades por un valor de \$20.369,9 millones.

La disminución de la inversión neta se observó en todas las actividades económicas excepto en seguros y finanzas. Considerando los valores las contracciones más importantes se dieron en Industria y Transporte, que explican el 76% del valor disminuido de la inversión neta en el período analizado.

Gráfico 5
Medellín, capital neto suscrito, según actividad económica.
2003 – 2004 (Acumulado a Junio)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín

2.4 SECTOR EXTERNO

Los siguientes aspectos caracterizaron el entorno externo en el primer semestre de 2004:

- La economía mundial vigorizada y el repunte del crecimiento económico de Venezuela, dinamizaron las exportaciones tradicionales y no tradicionales.
- Fortalecimiento en los términos de intercambio como resultado del aumento sistemático en los precios de los productos básicos.
- Bajos niveles de la prima de riesgo país.
- Se mantienen los altos flujos de remesas, equiparando la entrada de divisas provenientes de las ventas de petróleo.
- Escenario revaluacionista explicado por los anteriores fundamentales. El Banco de la República, ha intervenido en el mercado de divisas tratando de absorber el flujo de entrada neto lo cual ha evitado una revaluación de mayor magnitud.

2.4.1 Exportaciones

Durante el primer semestre de 2004 las exportaciones de Antioquia ascendieron a US\$1.059,2 millones, significando un aumento del 20,6% con relación al mismo período de 2003.

Las mayores ventas externas se explican principalmente por las exportaciones industriales que crecieron el 27,7% y que participan del 79% del total.

Al cierre de junio de 2004 los principales productos de exportación en Antioquia, por orden de participación, son el oro (21.1%), el banano (16,5%), confecciones (11%), textiles (11%), electricidad (5.3%) y automóviles (5.1%). Estos productos participan del 70% del total de las ventas externas.

La positiva dinámica de las exportaciones industriales es resultado de las mayores ventas a Estados Unidos, y el repunte de la economía venezolana. Por su parte, las exportaciones agropecuarias disminuyeron el 5% debido fundamentalmente a la caída de las ventas de banano en razón a la disminución en los precios internacionales y la revaluación.

El sector textil y de prendas de vestir, presenta un incremento del 24,7% en kilos transados, representando una variación de 20,8% en valor FOB (US\$).

Los servicios comunales, sociales y personales, arrojan las mayores bajas al pasar de US\$118.770 a US\$18.290, lo que representa una variación de -84,6%, como consecuencia fundamental de la caída en las exportaciones de las películas cinematográficas y otros servicios en 87,7%.

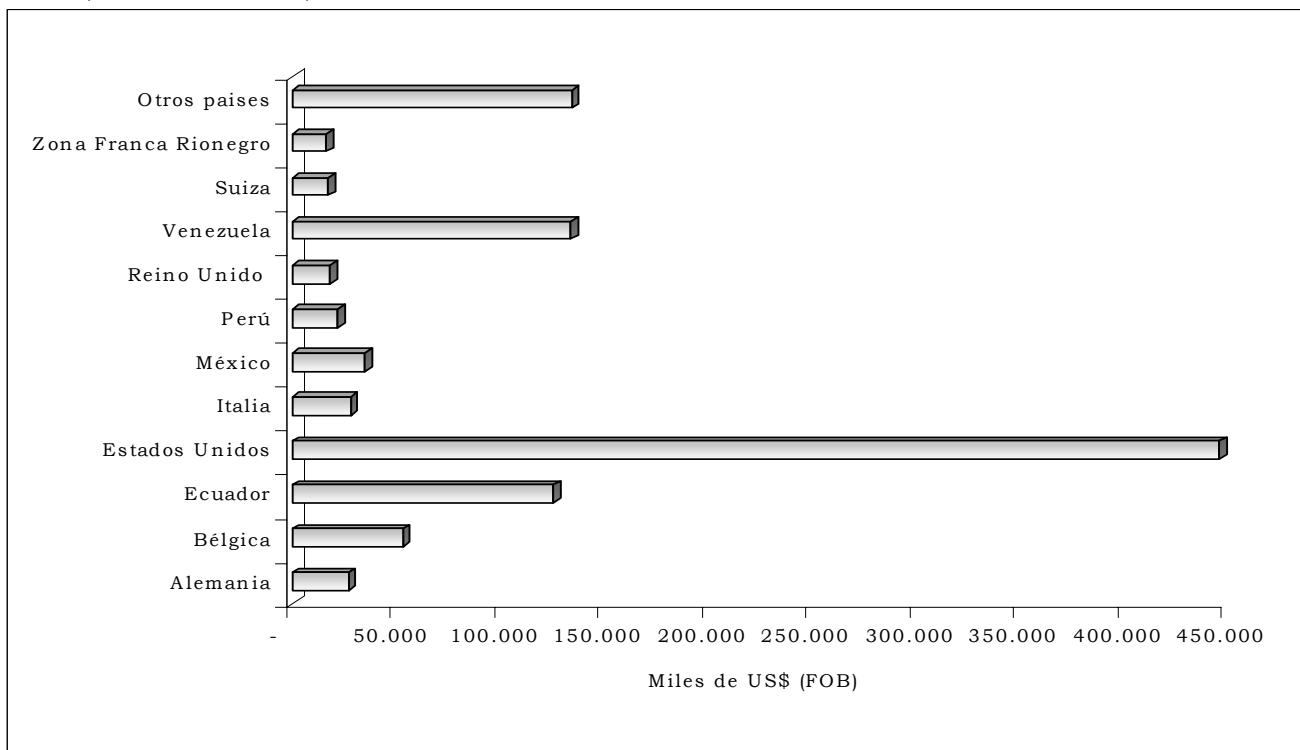
Cuadro 7**Antioquia. Exportaciones no tradicionales registradas por peso y valor, según CIIU.
2003 – 2004 (Enero – Junio)**

Código	Descripción	Kilos		% Variación	Valor FOB (US\$)		% Variación
		2003	2004		2003	2004	
Total		855.997.330	848.876.484	-0,8	878.610.660	1.059.175.910	20,6
100 Sector agropecuario, silvicultura caza y pesca		649.100.652	609.426.407	-6,1	220.051.164	209.021.042	-5,0
111 Producción agropecuaria		645.651.657	606.285.664	-6,1	219.087.292	208.203.342	-5,0
113 Caza ordinaria		5.715	3.622	-36,6	336.031	222.149	-33,9
121 Silvicultura		3.325.648	31.451	-99,1	505.312	92.362	-81,7
122 Extracción maderera		96.800	3.088.537	3.090,6	30.482	418.880	1.274,2
130 Pesca		20.832	17.133	-17,8	92.047	84.309	-8,4
200 Sector minero		2.976.370	5.881.351	97,6	1.547.013	10.659.140	589,0
210 Extracción de minas de carbón		460	---	-100,0	92	---	-100,0
220 Petróleo y gas		---	---	---	---	---	---
230 Extracción minerales metálicos		227.923	182.450	-20,0	998.432	9.813.280	882,9
290 Extracción otros minerales		2.747.987	5.698.900	107,4	548.489	845.860	54,2
300 Sector industrial		201.931.305	230.862.107	14,3	654.789.159	835.949.919	27,7
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco		22.866.806	28.416.641	24,3	35.464.539	45.291.730	27,7
311 Fabricación productos alimenticios		21.575.053	26.225.101	21,6	34.039.783	42.303.562	24,3
312 Fabricación otros productos alimenticios		369.307	1.202.087	225,5	740.436	1.216.365	64,3
313 Bebidas		622.610	846.363	35,9	582.849	1.015.237	74,2
314 Tabaco		299.836	143.089	-52,3	101.471	756.567	645,6
32 Textiles, prendas de vestir		25.895.745	32.292.835	24,7	215.091.928	259.821.948	20,8
321 Textiles		9.371.982	14.161.748	51,1	79.369.281	118.025.047	48,7
322 Prendas de vestir		7.238.223	5.477.528	-24,3	116.679.246	115.126.254	-1,3
323 Cuero y sus derivados		9.212.142	12.459.037	35,2	18.038.476	24.267.723	34,5
324 Calzado		73.398	194.521	165,0	1.004.925	2.402.924	139,1
33 Industria maderera		4.686.219	10.349.808	120,9	2.867.899	4.845.609	69,0
331 Madera y sus productos		4.296.677	9.785.702	127,8	1.469.137	2.514.476	71,2
332 Muebles de madera		389.542	564.107	44,8	1.398.762	2.331.134	66,7
34 Fabricación de papel y sus productos		14.945.096	13.810.224	-7,6	30.286.748	30.425.872	0,5
341 Papel y sus productos		14.359.059	13.321.965	-7,2	27.220.364	27.467.778	0,9
342 Imprentas y editoriales		586.037	488.258	-16,7	3.066.384	2.958.094	-3,5
35 Fabricación sustancias químicas		50.672.099	52.843.582	4,3	60.405.058	68.500.698	13,4
351 Químicos industriales		34.809.002	34.757.411	-0,1	31.949.942	35.537.934	11,2
352 Otros químicos		7.989.961	12.446.754	55,8	10.418.250	16.419.837	57,6
353 Refinería de petróleo		793.447	158.466	-80,0	585.055	127.880	-78,1
354 Derivados del petróleo		51.508	167.271	224,7	73.351	154.760	111,0
355 Caucho		241.516	403.475	67,1	697.283	1.180.052	69,2
356 Plásticos		6.786.665	4.910.204	-27,6	16.681.177	15.080.233	-9,6
36 Minerales no metálicos		67.604.454	65.586.578	-3,0	30.168.991	32.690.812	8,4
361 Barro, loza, etc		14.914.098	19.229.469	28,9	16.890.509	22.461.917	33,0
362 Vidrio y sus productos		20.866.947	9.931.050	-52,4	6.167.613	3.241.952	-47,4
369 Otros minerales no metálicos		31.823.409	36.426.058	14,5	7.110.869	6.986.942	-1,7
37 Metálicas básicas		2.278.137	9.641.184	323,2	202.197.920	231.365.122	14,4
371 Básicas de hierro y acero		1.920.744	8.729.083	354,5	1.428.756	6.727.341	370,9
372 Básicas de metales no ferrosos		357.393	9.12.102	155,2	200.769.164	224.637.780	11,9
38 Maquinaria y equipo		12.781.459	17.630.611	37,9	59.667.737	99.410.667	66,6
381 Metálicos excepto maquinaria		6.884.701	7.768.554	12,8	19.277.245	21.844.471	13,3
382 Maquinaria excepto eléctrica		1.728.021	2.939.601	70,1	8.201.658	15.679.669	91,2
383 Maquinaria eléctrica		1.241.178	1.139.312	-8,2	3.975.157	6.154.049	54,8
384 Material transporte		2.820.024	5.606.709	98,8	21.155.197	52.068.155	146,1
385 Equipo profesional y científico		107.535	176.434	64,1	7.058.480	3.664.321	-48,1
39 Otras industrias		201.290	290.645	44,4	18.638.339	63.597.461	241,2
390 Otras industrias manufactureras		201.290	290.645	44,4	5.413.366	6.841.050	26,4
400 Electricidad, gas y agua							
410 Electricidad,gas y vapor		---	---	---	13.224.973	56.756.411	329,2
600 Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles		1.938.101	2.701.715	39,4	1.980.658	3.524.756	78,0
61 Comercio al por mayor		1.938.101	2.701.715	39,4	1.980.658	3.524.756	78,0
610 Comercio al por mayor Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles		---	731	(--)	---	14	(--)
83 Bienes inmuebles y servicios prestados		---	731	(--)	---	14	(--)
832 Servicios prestados a las empresas		---	731	(--)	---	14	(--)
900 Servicios comunales, sociales y personales		2.456	1.274	-48,1	118.770	18.290	-84,6
94 Servicios de diversión y esparcimiento y servicios		2.156	1.274	-40,9	117.170	14.386	-87,7
941 Películas cinematográficas y otros servicios		---	---	---	---	---	---
942 Bibliotecas museos y otros servicios culturales		---	---	---	---	---	---
959 Servicios personales directos		300	---	-100,0	1.600	3.904	144,0
000 Diversos y no clasificados		48.446	2.900	-94,0	123.896	2.750	-97,8

Fuente: DANE

Gráfico 6

**Antioquia. Exportaciones registradas, por valor, según país de destino.
2004 (Enero – Junio)**



Fuente: DANE

Por países de destino, Estados Unidos (42,18%), Venezuela (12,66%) y Ecuador (11,89%), fueron los lugares de mayor preferencia de los bienes producidos en Antioquia, representando el 66,73% del total exportado.

2.4.2 Importaciones

Al cierre de junio de 2004 las importaciones antioqueñas durante el I semestre de 2004 ascendieron a US\$925.1 millones, significando una disminución interanual de 1,48%.

Las menores compras al exterior son resultado de la caída en el 4,02% del sector industrial, las cuales participan alrededor del 90% de las importaciones totales. La dinámica de las importaciones industriales se deriva del pobre desempeño exhibido en las compras de bienes de capital que cayeron el 33,4% y que redujeron su participación en el total del 40,6% al cierre de 2003, al 27,6% en igual período de 2004.

Las reducciones más importantes se presentaron en el sector material de transporte que pasó de importar US\$183.2 millones en 2003 a US\$85.1 millones en 2004, y maquinaria no eléctrica que redujo sus compras en el 24,7%.

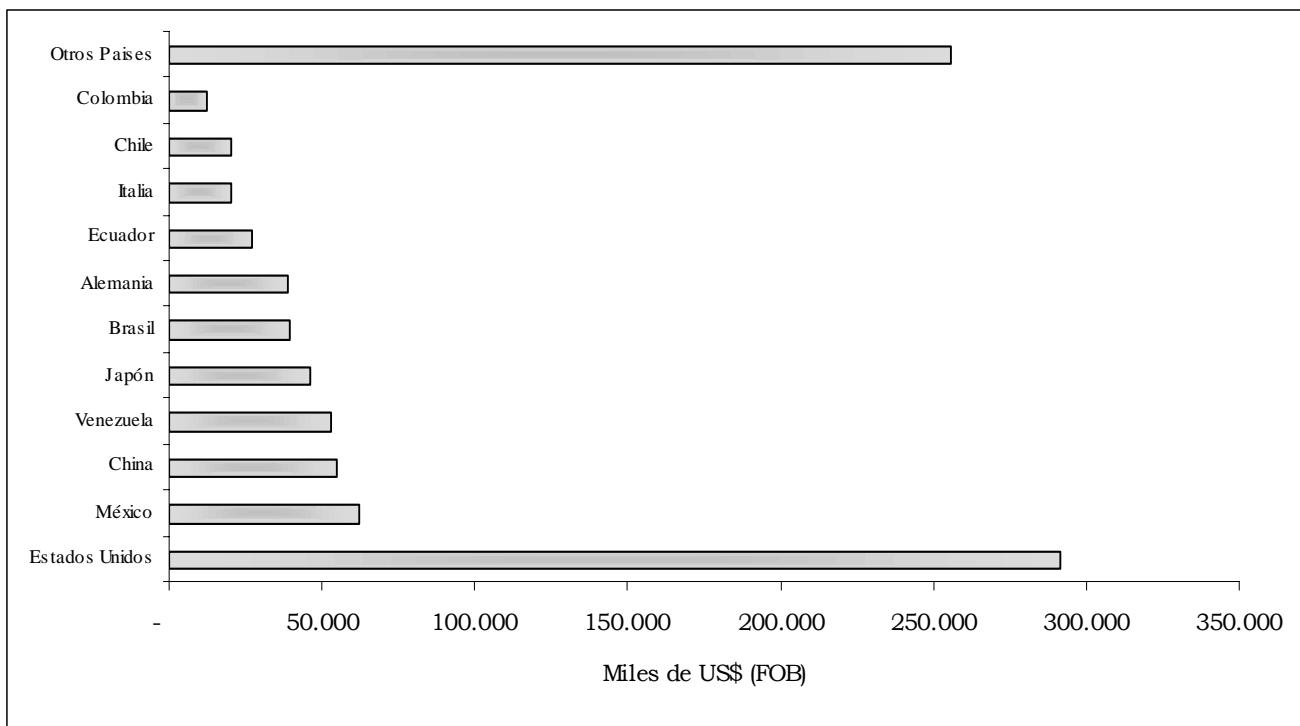
Cuadro 8**Antioquia. Importaciones no tradicionales registradas por peso y valor, según CIIU.
2003 – 2004 (Enero – Junio)**

Código	Kilos		Variación %	Valor FOB US\$		Variación %
	2003	2004		2003	2004	
Total	1.158.633.700	1.255.953.507	8,40	939.056.233	925.130.318	-1,48
100 Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca	485.310.452	560.919.643	15,58	76.431.662	100.227.266	31,13
111 Producción agropecuaria	485.240.418	544.037.286	12,12	76.256.448	96.512.724	26,56
113 Caza ordinaria	42	70	66,67	50	100	100,00
121 Silvicultura	62.041	35.289	-43,12	168.033	86.972	-48,24
122 Extracción de madera	7.931	268.684	3.287,77	7.089	14.150	99,61
130 Pesca	19	16578314,55	(-)	42	3613320,12	(-)
200 Sector minero	21.119.004	16.578.315	-21,50	2.820.515	3.613.320	28,11
210 Extracción de minas de carbón						
220 Petróleo y gas	2.938	18.109	516,36	18.262	43.756	139,60
230 Extracción minerales metálicos	771.373	2.702.628	250,37	659.599	1.167.954	77,07
290 Extracción otros minerales	20.344.693	13.857.577	-31,89	2.142.654	2.401.611	12,09
300 Sector industrial	637.140.601	676.445.421	6,17	855.142.481	820.807.921	-4,02
31 Productos alimenticios, bebidas y tabacos	181.598.352	174.950.972	-3,66	64.756.942	71.110.230	9,81
311 Fabricación productos alimenticios, excepto bebidas	126.504.734	136.763.347	8,11	46.319.831	55.764.279	20,39
312 Fabricación otros productos alimenticios, excepto bebidas	43.512.189	34.662.321	-20,34	10.388.720	11.648.326	12,12
313 Bebidas	9.352.564	3.366.904	-64,00	3.825.265	3.283.657	-14,16
314 Tabaco	2.228.865	158.401	-92,89	4.223.126	413.969	-90,20
32 Textiles prendas de vestir	41.613.477	38.315.351	-7,93	110.871.733	114.893.593	3,63
321 Textiles	40.753.112	37.210.818	-8,69	104.276.514	108.594.274	4,14
322 Prendas de vestir	317.184	493.748	55,67	2.893.789	2.738.709	-5,36
323 Cuero y sus derivados	291.430	387.827	33,08	1.313.533	1.333.313	1,51
324 Calzado	251.751	222.958	-11,44	2.387.898	2.227.297	-6,73
33 Industria minera	8.247.429	7.040.476	-14,63	4.335.295	4.588.932	5,85
331 Madera y sus productos	8.071.819	6.767.766	-16,16	3.378.400	3.302.262	-2,25
332 Muebles de Madera	175.610	272.710	55,29	956.896	1.286.670	34,46
34 Fabricación de papel y sus productos	88.803.626	88.116.224	-0,77	49.665.854	52.076.724	4,85
341 Papel y sus productos	87.878.364	87.120.875	-0,86	47.053.892	49.417.481	5,02
342 Imprentas y editoriales	925.263	995.349	7,57	2.611.961	2.659.242	1,81
35 Fabricación sustancias químicas	213.753.910	228.526.735	6,91	194.170.848	238.473.142	22,82
351 Químicos industriales	177.869.267	189.819.544	6,72	120.117.518	156.345.587	30,16
352 Otros químicos	16.604.133	15.934.369	-4,03	38.075.609	36.280.751	-4,71
353 Refinería de petroleo	4.217.755	5.586.790	32,46	2.928.060	4.264.212	45,63
354 Derivados de 1 petroleo	3.329.934	3.303.307	-0,80	1.987.145	2.560.391	28,85
355 Caucho	3.721.983	5.799.717	55,82	8.876.503	13.292.550	49,75
356 Plásticos	8.010.839	8.083.008	0,90	22.186.013	25.729.650	15,97
36 Minerales no no metálicos	6.554.639	8.224.786	25,48	7.739.681	9.517.992	22,98
361 Barro, loza, etc	936.131	1.450.940	54,99	970.573	1.828.352	88,38
362 Vidrios y sus productos	2.336.544	2.861.062	22,45	3.965.455	4.030.986	1,65
369 Otros minerales no metálicos	3.281.964	3.912.784	19,22	2.803.653	3.658.653	30,50
37 Metálicas básicas	56.073.269	94.584.711	68,68	30.685.997	64.161.035	109,09
371 Básicas de hierro y acero	52.745.807	88.256.307	67,32	24.618.493	50.838.210	106,50
372 Básicas de metales no ferrosos	3.327.462	6.328.403	90,19	6.067.504	13.322.824	119,58
38 Maquinaria y equipo	38.194.369	34.405.286	-9,92	382.576.193	254.819.407	-33,39
381 Metálicas excepto maquinaria	5.093.959	5.507.250	8,11	15.664.941	18.263.027	16,59
382 Maquinaria excepto eléctrica	9.064.178	9.075.614	0,13	121.184.620	91.208.717	-24,74
383 Maquinaria eléctrica	4.265.885	5.498.517	28,90	47.905.968	43.423.557	-9,36
384 Material transporte	19.086.824	13.341.926	-30,10	183.251.083	85.107.764	-53,56
385 Equipo profesional y científico	683.523	981.979	43,66	14.569.581	16.816.342	15,42
39 Otras industrias	2.301.529	2.280.882	-0,90	10.339.937	11.166.867	8,00
390 Otras industrias manufactureras	2.301.529	2.280.882	-0,90	10.339.937	11.166.867	8,00
400 Electricidad, gas y agua	5.602.946	827.893	-85,224	1.500.350	139.015	-90,73
410 Electricidad, gas y vapor	5.602.946	827.893	-85,224	1.500.350	139.015	-90,73
600 Comercio al pormenor y al pormenor y restaurantes y hoteles	5.602.946	827.893	-85,22	994.526	103.907	-89,55
61 Comercio al pormenor	5.602.946	827.893	-85,22	994.526	103.907	-89,55
610 Comercio al pormenor	5.602.946	827.893	-85,22	994.526	103.907	-89,55
800 Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados	1	0	0	55	0	(-)
83 Bienes inmuebles y servicios prestados						
832 Servicios prestados a las empresas	1	15285,94	-25,4259	55	21252,95	(-)
900 Servicios comunales, sociales y personales	20.498	15.286	-25,43	119.157	21.253	-82,16
941 Películas cinematográficas y servicios de espacionamiento	7.156	14.636	104,51	31.940	16.117	-49,54
942 Bibliotecas, museos y otros servicios culturales	3.621	325	(-)	8.302		-100,00
959 Servicios personales directivos	9.721	325	-96,65	78.915	5.136	-93,49
0 000 Diversos y no clasificados	3.837.252	339.056	-91,16	2.047.487	217.637	-89,37

Fuente: DANE

Considerando su importancia relativa, los sectores que mostraron mejor desempeño fueron químicos industriales con un crecimiento de 30,2%, alimentos (9,8%) y textiles y confecciones (3,6%).

Las importaciones agropecuarias, que participan del 10,4% del total ascendieron a US\$96.6 millones, creciendo el 26.4%.

Gráfico 7**Antioquia. Importaciones registradas, por valor, según país de origen.
2004 (Enero – Junio)**

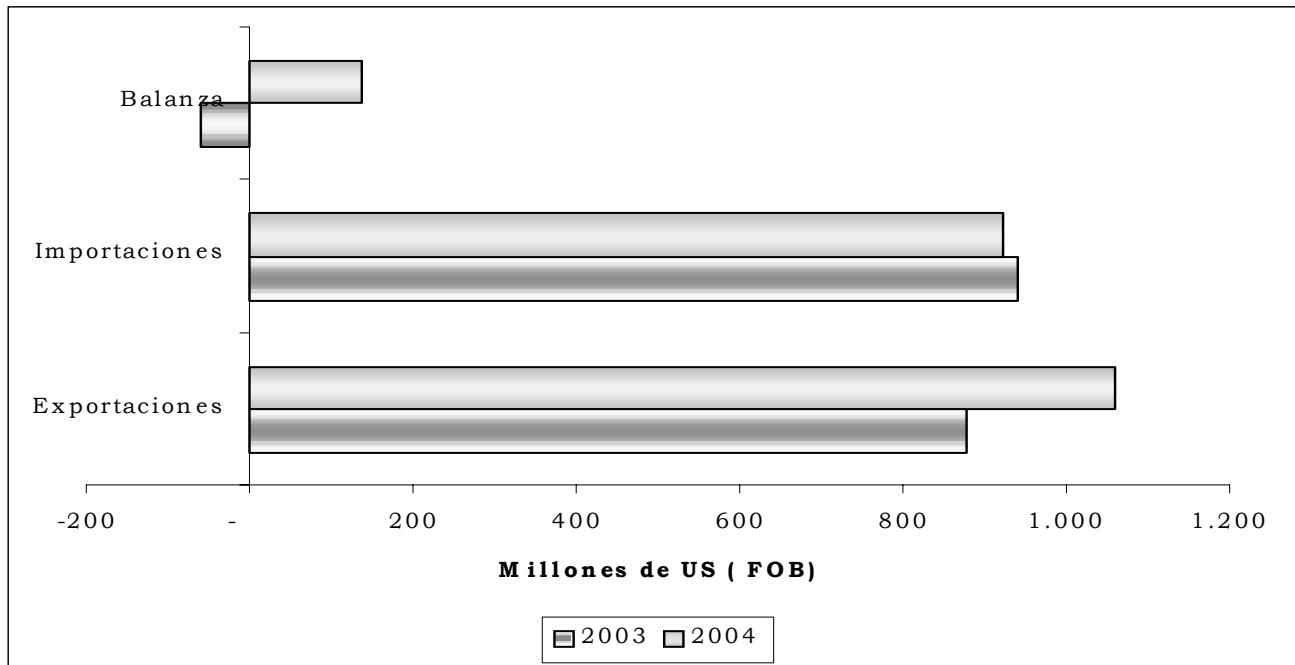
Fuente: DANE

Por países de origen, Estados Unidos obtiene una participación del 24,75% del total de importaciones realizadas por el departamento en el 1 semestre de 2004, seguido por México 5,28% y China 4,66%, que en su total participan del 34,69% de las importaciones en Antioquia.

2.4.3 Balanza Comercial

La balanza comercial de Antioquia pasó de un saldo deficitario de US\$60.4 millones durante el primer semestre de 2003 a un saldo superavitario de US\$137.7 millones en igual período de 2004. El balance positivo fue resultado del crecimiento de las exportaciones (20,5%) frente a la caída de las importaciones (1,48%).

Gráfico 8
Antioquia. Balanza Comercial.
2003 -2004 (Enero – Junio)



Fuente: DANE

El superávit comercial en Antioquia se genera por un valor de las exportaciones de US\$1.059.2 millones de las importaciones por US\$921.5 millones.

2.5 ACTIVIDAD FINANCIERA

2.5.1 Monto colocaciones nominales – operaciones activas

Al cierre de marzo de 2004, el valor total de las colocaciones del sistema financiero en Antioquia ascendió a \$9.353,6 miles de millones que significa un aumento interanual de 18,5%.

El mejor desempeño de la cartera, análogo a lo exhibido a nivel nacional, consolida la tendencia que se observa a partir de septiembre de 2003 de tasas de crecimiento anuales reales positivas. Desde la crisis financiera en 1998 la cartera del sistema financiero sufrió una gran contracción explicada por fallas en el canal de crédito del mecanismo de transmisión monetaria ocasionadas por factores de oferta y demanda del mercado crediticio.

Según la segmentación de la cartera en el período analizado, se observa un crecimiento de la cartera comercial del 19,8% y de consumo (4%). La cartera hipotecaria continúa su proceso de contracción cayendo el 6,8%.

Cuadro 9**Antioquia. Colocaciones del sistema financiero.
2003 – 2004 (Saldos a Marzo)**

Variables	Millones de pesos		
	Saldo a fin de Marzo 2003	Saldo a fin de Marzo 2004	Var % Anual
TOTAL (A+B+C+D)	7.849.045	9.353.607	19,2
A. Bancos comerciales	6.693.887	7.394.420	10,5
Créditos de consumo	967.434	1.246.756	28,9
Créditos de vivienda	1.336.459	1.243.935	-6,9
Créditos Comerciales	4.389.994	4.848.360	10,4
Microcréditos	46.227	55.369	19,8
B. Corporaciones financieras	729.979	758.188	3,9
Créditos de consumo	N.A	N.A	N.A
Créditos de vivienda	N.A	N.A	N.A
Créditos Comerciales	729.979	758.188	3,9
C. Cias. de Financiamiento Comercial	327.661	931.374	184,2
Créditos de consumo	101.937	131.409	28,9
Créditos de vivienda	18	8	-55,6
Créditos Comerciales	225.611	799.637	254,4
Microcréditos	95	320	236,8
D. Cooperativas Financieras	97.518	269.625	176,5
Créditos de consumo	86.731	257.245	196,6
Créditos de vivienda	559	2.159	286,2
Créditos Comerciales	9.697	8.738	-9,9
Microcréditos	531	1.483	179,3

Fuente: SUPERBANCARIA

2.5.2 Monto captaciones nominales – operaciones pasivas

Al cierre de marzo, las captaciones del sistema financiero en Antioquia ascendieron a \$8.703,2 miles de millones con una variación interanual de 12,0%.

Los bancos comerciales captan el 70% de los pasivos en Antioquia, seguidos de las corporaciones financieras (16,4%) y las compañías de financiamiento comercial (10,9%). Por tipo de captación la mayor participación se encuentra en los depósitos de ahorro (38%).

Se destaca que posterior a la crisis financiera se evidencia una recomposición de las captaciones del sistema. La presencia de títulos más rentables que los CDT'S en el mercado monetario y de capitales ha inducido a los agentes económicos a redefinir su portafolio, liquidando posiciones en CDT y aumentado sus inversiones en TES y otros.

Cuadro 10**Antioquia. Captaciones del sistema financiero.
2003 – 2004 (Saldos a Marzo)**

Variables	Millones de pesos		
	Saldos a fin de Marzo 2003	Saldos a fin de Marzo 2004	Var %
		Anual	
TOTAL (A+B+C+D)	7.768.815	8.703.275	12,0
A. Bancos comerciales	5.560.713	6.102.548	9,7
Depósitos en cuenta corriente bancaria	1.037.278	1.200.212	15,7
Certificados de depósito a término	1.516.814	1.518.099	0,1
Depósitos de ahorro	3.006.621	3.188.282	6,0
Titulos de inversión	283.120	195.955	-30,8
B. Corporaciones financieras	1.275.257	1.425.283	11,8
Certificados de depósito a término	886.313	713.705	-19,5
Titulos de inversión	388.705	711.565	83,1
Depósitos de ahorro	239	13	-94,6
C. Cias. de Financiamiento Comercial	844.338	943.311	11,7
Certificados de depósito a término	739.547	798.442	8,0
Titulos de inversión	103.722	143.942	38,8
Depósitos de ahorro	1.069	927	-13,3
D. Cooperativas Financieras	88.507	232.133	162,3
Certificados de depósito a término	46.589	119.308	156,1
Depósitos de ahorro	41.918	112.825	169,2

Fuente: SUPERBANCARIA

2.5.3 Análisis situación cartera neta (pesos corrientes)

Durante el primer semestre de 2004 las entidades del sector financiero muestran un fortalecimiento de sus balances, resultado directo de mayores utilidades y mejores indicadores de rentabilidad, liquidez y calidad de la cartera. A nivel nacional se exhibe un repunte de la cartera de consumo, desaceleración en la comercial y la preocupante contracción de la cartera hipotecaria.

2.6 SITUACIÓN FISCAL**2.6.1 Situación Fiscal del departamento**

La Gobernación de Antioquia presentó un superávit de \$286.722 millones al finalizar el primer semestre del año 2004, como resultado de un mayor crecimiento de sus ingresos totales y una disminución de sus gastos, con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos totales ascendieron a \$553.076 millones, equivalentes a una variación nominal de 19,45%, respecto a junio del año 2003.

Los ingresos tributarios ascendieron a \$280.104 millones en el acumulado a junio de 2004; el 49% de estos recursos corresponde al rubro “Licores”, del cual hacen parte la venta de licores y alcoholes, el impuesto al consumo de licores y la utilidad industrial generada por el proceso de producción y comercialización de licores de la fábrica de licores de Antioquia, que opera como una unidad administrativa adscrita a la Gobernación de Antioquia.

Los impuesto a la cerveza y cigarrillos participan con el 20% de los ingresos tributarios; la restante participación la tienen los impuestos de circulación y tránsito, sobretasa a la gasolina y registro y anotación.

Cuadro 11

Antioquia. Situación fiscal consolidada a junio en Millones de pesos.

2003 - 2004

Variables económicas	A junio		Millones de pesos	
			Variaciones	
	2003	2004	Corrientes	%
Variables económicas	Corrientes	Corrientes	Absoluta	
Ingresos	463.014,0	553.076,4	90.062,4	19,45
Tributarios	229.097,2	280.104,3	51.007,1	22,26
No Tributarios	17.667,2	28.924,1	11.256,9	63,72
Por Transferencias 2/	216.230,9	244.019,3	27.788,4	12,85
De Capital	18,7	28,7	10,0	53,48
Gastos	270.861,9	264.888,3	-5.973,6	-2,21
Funcionamiento	210.779,5	212.220,3	1.440,8	0,68
Intereses y com. Deuda 3/	17.879,3	23.548,8	5.669,5	31,71
Por transferencias 2/	13.676,5	15.575,4	1.898,9	13,88
Inversión (FBK)	26.222,6	13.399,6	-12.823,0	-48,90
Otros de capital	2.304,0	144,2	-2.159,8	-93,74
Préstamo neto	13.053,9	1.465,4	-11.588,5	-88,77
Déficit(-) o superávit(+) tot.	179.098,2	286.722,6	107.624,4	60,09

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental

Cálculos: Estudios Económicos Banco de la República-Medellín

1/ Incluye la Fábrica de Licores de Antioquia

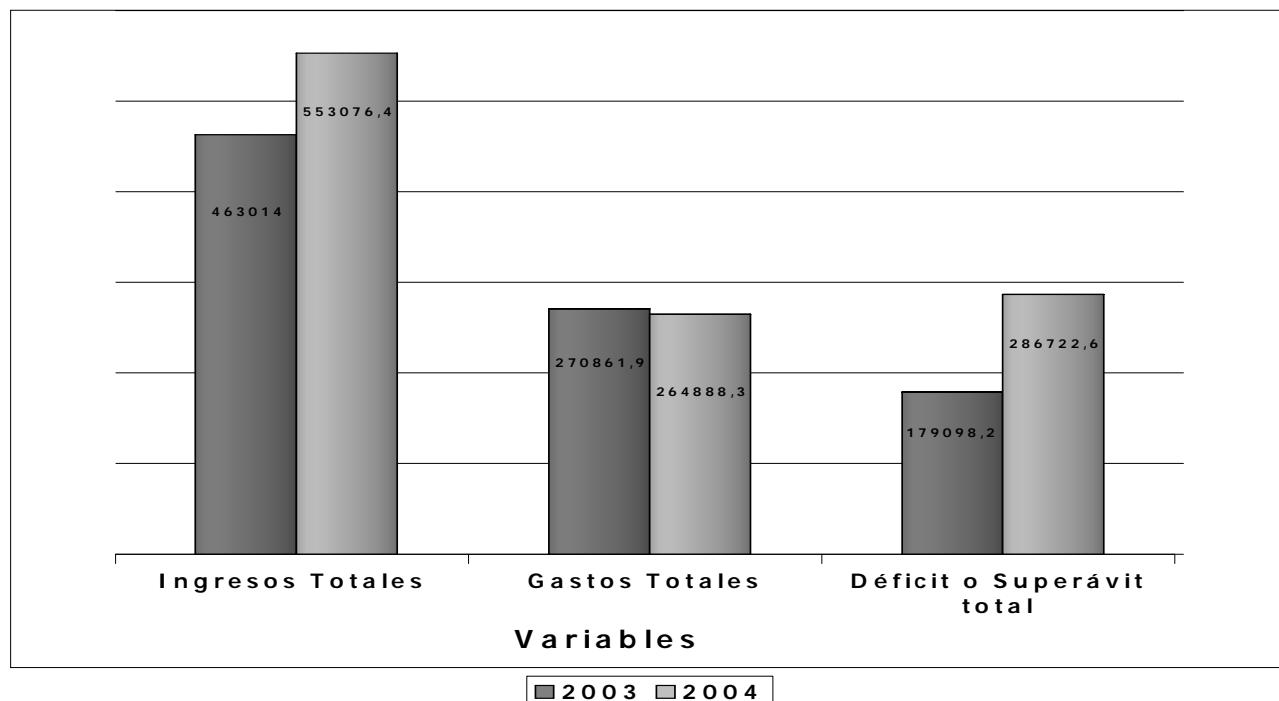
2/ transferencias corrientes y de capital

3/ Intereses por deuda interna y externa.

Los ingresos por transferencias tuvieron un crecimiento de \$27.788 millones, al pasar de \$216.230 millones en junio de 2003 a \$244.019 millones en igual semestre de 2004. De estos recursos \$231.773 millones son transferidos por el Gobierno Central Nacional a través del sistema general de participación (SGP) definido en la ley 715 de 2001. Estas transferencias participaron con el 42% del total de ingresos del Departamento.

Los Gastos totales tuvieron una disminución nominal 2,21%, al pasar de \$270.862 millones a \$264.888 millones en junio de 2004, equivalente a una reducción de los gastos de \$5.973 millones.

Los gastos de funcionamiento no tuvieron variación significativa para los periodos en comparación, en términos porcentuales crecieron 0,68%, al pasar de \$210.779 millones en junio de 2003 a \$212.220 millones en el mismo periodo de 2004.

Gráfico 9**Antioquia. Situación fiscal consolidada a junio en Millones de pesos.
2003 – 2004**

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental – Banco Repùblica

Los gastos por transferencias pasaron de \$13.676 millones en junio de 2003 a \$15.575 millones en igual periodo de 2004, equivalente a una variación de 13,88%. El destino de estas transferencias es el funcionamiento de las entidades descentralizadas departamentales.

La formación bruta de capital presentó una disminución de (48,90%) para los periodos en comparación, al pasar de \$26.222 millones a \$13.399 millones, situación explicada por las dificultades financieras de la gobernación.

2.6.2 Situación Fiscal del municipio

El Municipio de Medellín presentó un superávit real de \$143.719 millones al finalizar el primer semestre del año 2004, resultado explicado por un gran crecimiento de los ingresos por transferencias, los tributarios y una disminución de los gastos totales.

Los Ingresos totales ascendieron a \$720.839 millones, equivalentes a una variación nominal de 28,74%, frente a junio del año 2003, en el cual se situaron en \$559.928 millones.

Cuadro 12**Medellín. Situación fiscal consolidada a junio en Millones de pesos.
2003 - 2004**

Variables económicas	Junio				Variaciones				Millones de pesos	
	2003		2004		corrientes		constantes			
	corrientes	constantes	corrientes	constantes	Absoluta	%	Absoluta	%		
Ingresos	571.189,4	399.237,7	720.839,9	473.054,1	149.650,5	26,20	73.816,4	18,49		
Tributarios	231.693,8	161.944,4	266.365,7	174.803,6	34.671,9	14,96	12.859,2	7,94		
No Tributarios	44.913,7	31.392,8	37.964,7	24.914,5	-6.949,0	-15,47	-6.478,3	-20,64		
Por Transferencias 1/	294.558,9	205.884,5	416.448,1	273.295,8	121.889,2	41,38	67.411,3	32,74		
De Capital	23,0	16,1	61,4	40,3	38,4	166,96	24,2	150,65		
Gastos	534.939,7	373.900,7	505.920,3	332.012,3	-29.019,4	-5,42	-41.888,4	-11,20		
Funcionamiento	422.535,4	295.334,7	410.593,9	269.453,9	-11.941,5	-2,83	-25.880,8	-8,76		
Intereses y com. Deuda 2/	9.221,8	6.445,7	11.302,2	7.417,1	2.080,4	22,56	971,5	15,07		
Por transferencias 3/	29.896,6	20.896,5	23.324,9	15.307,1	-6.571,7	-21,98	-5.589,4	-26,75		
Inversión (FBK)	63.420,9	44.328,6	48.885,7	32.081,4	-14.535,2	-22,92	-12.247,1	-27,63		
Otros de capital	9.865,0	6.895,2	11.813,6	7.752,7	1.948,6	19,75	857,5	12,44		
Préstamo neto	4.189,6	2.928,4	-4.081,2	-2.678,3	-8.270,8	-197,41	-5.606,7	-191,46		
Déficit o superávit total	32.060,1	22.408,7	219.000,0	143.719,6	186.939,9	583,09	121.311,0	541,36		

Fuente: Secretaría de Hacienda Municipal

Cálculos: Estudios Económicos Banco de la República-Medellín

1/ Incluye transferencias corrientes, de capital y utilidades de Empresas Públicas de Medellín

2/ Intereses por deuda interna y externa.

3/ Incluye transferencias corrientes y de capital

Los ingresos Tributarios tuvieron un crecimiento nominal de 14,96%, al pasar de \$231.693 millones en el primer semestre de 2003 a \$266.365 millones en el mismo periodo de 2004. Se destaca un gran crecimiento de la sobretasa a la gasolina (31,3%) y predial y complementarios (21,6%), consolidándose como los ingresos tributarios mas representativos.

Los ingresos por transferencias tuvieron una variación real de 32,74% para los periodos en comparación, explicados fundamentalmente por el crecimiento de los aportes de las Empresas Públicas de Medellín, los cuales pasaron de \$140.000 millones, a \$219.294 millones en el primer semestre de 2004. La porción de utilidades transferidas por ésta Empresa corresponde al 53% de los ingresos por transferencias y al 30% del total de ingresos corrientes recibidos por el Municipio de Medellín.

Los ingresos no tributarios ascendieron a \$33.653 millones, equivalentes a un crecimiento nominal de 12,81%. La principal participación al interior de éstos la tienen los ingresos de la propiedad, los cuales están compuestos por los arrendamientos de centros populares, inmuebles a EPM y módulos en espacio público; a junio de 2004 se recaudaron por estos conceptos \$17.112 millones.

Los Gastos Totales al terminar el primer semestre del año 2004 cerraron en \$505.920 millones, comparados con el mismo periodo del año 2003, presentan una disminución en pesos corrientes de \$29.019 millones y una variación real de (-11,20%).

Los gastos por funcionamiento que comprenden los pagos por sueldos, prestaciones sociales, compra de bienes y servicios de consumo, régimen subsidiado de salud y gastos en especie a las familias, pasaron de \$422.535 millones, a \$410.593 millones en junio de 2004, éste decrecimiento está explicado por una disminución en igual proporción de la compra de bienes y servicios de consumo.

El rubro de intereses y comisiones de deuda pública tuvo un crecimiento real del 15% al pasar de \$9.221 millones en el primer semestre del año 2003, a \$11.302 millones en el mismo periodo del año 2004.

Los gastos por transferencias tuvieron un decrecimiento real de 26,75%, ello obedece a una disminución de \$4.000 millones en el rubro “otros gastos por transferencias” y del subsidio al metro de Medellín, el cual pasó de \$17.801 millones en el periodo anterior a \$16.615 en 2004.

Las variables económicas de inversión presentaron comportamientos inversos para los periodos en comparación.

La Formación Bruta de Capital tuvo una variación real negativa de 27,63%, y el rubro “Otros de Capital” creció en términos reales en 12,44%; lo cual nos permite interpretar que hubo un fuerte ajuste del gasto para la inversión en obras de infraestructura y se incrementó un poco la adquisición de activos fijos para el fortalecimiento de la administración municipal y el mejoramiento de los servicios de salud y educación a la comunidad.

2.6.3 Situación Fiscal Empresas Públicas de Medellín

Empresas Públicas de Medellín E.S.P. es una empresa industrial y comercial del Estado del orden municipal, cuyo propietario único es el Municipio de Medellín.

Su objeto es la prestación de los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, energía, distribución de gas combustible, telefonía fija pública básica conmutada y telefonía local móvil en el sector rural, y demás servicios de telecomunicaciones. Puede también prestar el servicio público domiciliario de aseo, así como las actividades complementarias propias de todos y cada uno de estos servicios públicos y el tratamiento y aprovechamiento de las basuras.

El ordenamiento normativo que regula el desarrollo de las operaciones de la Empresa está constituido principalmente por la Ley 142, Servicios Públicos domiciliarios, la Ley 143, Ley eléctrica, la cual regula las actividades de generación, transmisión, distribución y comercialización de la energía eléctrica, los Estatutos de la Empresa, los acuerdos marcos de inversión y las demás disposiciones contenidas en el Código de Comercio.

Cuadro 13**Empresas Públicas de Medellín. Situación fiscal consolidada a junio Millones de pesos. 2003 - 2004**

Variables económicas	Junio						Millones de pesos		
	2003		2004		corrientes		constantes		
	corrientes	constantes	corrientes	constantes	Absoluta	% Absoluta			%
Ingresos	1.289.825,0	897.769,2	1.589.890,0	1.043.371,8	300.065,0	23,3	145.602,6	16,2	
Servicios y Operaciones	1.220.501,0	849.516,9	1.465.048,0	961.443,8	244.547,0	20,0	111.926,8	13,2	
Otros ingresos	69.324,0	48.252,2	124.842,0	81.928,1	55.518,0	80,1	33.675,8	69,8	
Gastos	1.496.358,0	1.041.524,3	2.184.945,0	1.433.879,1	688.587,0	46,0	392.354,8	37,7	
Funcionamiento	393.528,0	273.911,0	298.025,0	195.580,1	-95.503,0	-24,3	-78.330,9	-28,6	
Otros Corrientes	44.095,0	30.691,9	555.955,00	364.847,7	511.860,00	1160,8	334.155,9	1088,7	
Operación comercial 1/	403.687,0	280.982,1	305.097,0	200.221,2	-98.590,0	-24,4	-80.761,0	-28,7	
Intereses y com. Deuda 2/	95.384,0	66.391,0	108.227,0	71.024,4	12.843,0	13,5	4.633,4	7,0	
Por transferencias 3/	165.765,0	115.379,0	237.547,0	155.891,2	71.782,0	43,3	40.512,2	35,1	
Déficit o superávit de operación	379.191,0	263.931,9	305.971,0	200.794,7	-73.220,0	-19,3	-63.137,2	-23,9	
Inversión (FBK)	255.900,0	178.116,5	675.774,0	443.479,5	419.874,0	164,1	265.362,9	149,0	
Otros de capital	137.999,0	96.052,8	4.320,0	2.835,0	-133.679,0	-96,9	-93.217,7	-97,0	
Prestamo neto	91.482,0	63.675,1	-8.372,0	-5.494,2	-99.854,0	-109,2	-69.169,2	-108,6	
Déficit o superávit total	-298.015,0	-207.430,2	-586.683,0	-385.013,1	-288.668,0	96,9	-177.582,9	85,6	

Fuente: Empresas Públicas de Medellín.

1/ Son las compras y pagos de peajes de energía.

2/ Intereses por deuda interna y externa.

3/ Incluye corrientes y de capital y excedentes financieros al Municipio de Medellín.

El ejercicio económico arrojó un superávit de operación por \$305.971 millones a junio de 2004, inferior en \$73.220 millones al presentado en el mismo periodo del año anterior, el cual fue de \$379.191 millones.

El comparativo de la ejecución presupuestal de ingresos nos muestra que la Empresa recaudó por concepto de servicios y operaciones \$1.465.048 millones a junio de 2004, frente a \$1.220.501 millones en igual periodo del año 2003, equivalentes a una variación nominal de 20%. Los servicios de generación y distribución de energía representan el 57,9% de los ingresos operacionales.

Los gastos totales de la Empresa ascendieron a \$2.184.945 millones a junio de 2004, lo cual significa que tuvieron una variación real de 37,7% frente a igual periodo de 2003, en el cual se situaron en \$1.496.358 millones.

Los gastos de funcionamiento tuvieron una variación real de -28,6%, originada por una disminución en la compra de bienes y servicios y en la remuneración al trabajo.

Los gastos por transferencias tuvieron una variación real de 35,1%, debido a un incremento de los excedentes financieros al Municipio de Medellín, los cuales pasaron de 160.379 millones en junio de 2003 a \$229.818 millones, en igual periodo del año de 2004.

Los gastos de operación comercial descendieron en junio de 2004 a \$305.097 millones, fruto de unos menores costos de comercialización y producción de energía.

La inversión en la Formación Bruta de Capital tuvo un crecimiento real de 149%, al pasar de \$255.900 millones en junio de 2003, a \$675.774 millones en el mismo periodo del año 2004. Este crecimiento no significa que estén en cursos nuevos proyectos de inversión, lo explica un crecimiento del rubro de "Otras Aplicaciones de Inversión", que se refiere a préstamos a empleados; avances y anticipos; activos e inventarios y cuentas por pagar de vigencias anteriores y que representa el 77% de la inversión total.

2.6.4 Recaudo de impuestos nacionales en el Departamento de Antioquia.

En el primer semestre del 2004, el recaudo de impuestos nacionales en el departamento de Antioquia ascendió a \$2.239.543 millones de pesos, lo que significó un aumento del orden de 29,8% nominal y de 22,5% real respecto de igual período del año 2003. La participación de los recaudos del departamento en el total nacional fue de 12,1.

Cabe destacar que con relación al primer semestre de 2003, todos los impuestos registran tasas de crecimiento nominales positivas. Por rubros y considerando su importancia relativa, sobresalen las variaciones en la retención a título de renta del 30,7% y 23,4% nominal y real respectivamente. El impuesto a las ventas con declaración registró aumentos de 20,0% y 13,2%. Igualmente sobresale el aumento nominal de 83,3% en los ingresos por cuotas del impuesto de renta y que se explica por la aplicación de los cambios normativos establecidos en la Ley 863 del 2003, cuyo mayor efecto se observa en el mes de marzo pues sus valores fueron superiores en 862,5% a los registrados en el mismo mes del año 2003.

El impuesto a la renta total, es decir cuotas más retención, con un aporte al total de 53,1%, es el de mayor crecimiento, alcanzando el 47,5% nominal y 39,2% real. Le sigue el impuesto a las ventas total, declaraciones más retenciones, el cual aportó el 37,5%, con tasas de 16,5% nominal y 10,0% real. El impuesto de timbre y el impuesto a las importaciones, presentaron crecimientos nominales del orden de 11,8% y 4,9% respectivamente.

De los \$839.834 millones de pesos recaudados por concepto de Impuesto a las ventas en el agregado del primer semestre del 2004, el 72,8% se originó en los pagos realizados con las declaraciones de IVA y el restante 27,2% a través del mecanismo de retención. En igual periodo de 2003 los aumentos fueron de 70,7% y 29,3% respectivamente.

Respecto del impuesto a la renta por cuyo concepto ingresaron \$1.189.757 millones en el período enero – junio del 2004, el mayor porcentaje del recaudo se obtuvo por los pagos de retención en la fuente, con 60,3%. El restante, 39,7% del 2004 y 32,0% del 2003, se generó a través de las declaraciones (cuotas).

Vale la pena señalar que si se agrupan los diversos conceptos de retención en la fuente, a saber por renta, ventas y timbre, éstos aportaron en el primer semestre de 2004 un 43,9% del total recaudado en el departamento.

Cuadro 14**Antioquia. Recaudo de Impuestos Nacionales 1, por clase.
2003 - 2004 (Primer semestre)**

Periodo	Impuesto de Renta				Ventas		Timbre 2		Importaciones			Otros 3	Total
	Cuotas	Retención	Total	Declaración	Retención	Total	Gravamen	Iva	Total				
Cifras en Millones de Pesos Corrientes													
Total 2003	350.822	1.221.727	1.572.549	1.097.458	487.502	1.584.960	70.899	95.777	258.565	354.342	2.076	3.584.826	
I Semestre	257.844	548.728	806.572	509.531	211.304	720.835	34.641	41.475	120.547	162.022	1.046	1.725.116	
Trim. I	56.379	280.652	337.031	340.913	107.700	448.613	20.316	19.979	57.383	77.362	394	883.716	
Enero	1.616	117.460	119.076	180.371	47.472	227.843	9.559	5.324	15.364	20.688	131	377.297	
Febrero	47.681	86.698	134.380	21.810	30.504	52.314	7.644	7.586	21.652	29.239	122	223.699	
Marzo	7.081	76.494	83.575	138.732	29.724	168.456	3.113	7.068	20.367	27.435	141	282.720	
Trim. II	201.465	268.076	469.540	168.618	103.604	272.222	14.325	21.496	63.164	84.660	653	841.400	
Abri	103.708	87.815	191.523	13.888	34.073	47.961	4.419	8.199	24.081	32.280	292	276.476	
Mayo	23.658	88.124	111.782	138.036	31.627	169.663	5.516	7.149	22.072	29.221	234	316.417	
Junio	74.099	92.137	166.235	16.694	37.904	54.598	4.390	6.148	17.011	23.159	126	248.507	
II Semestre	92.979	672.999	765.977	587.927	276.198	864.125	36.258	54.302	138.019	192.320	1.030	1.859.710	
Trim. III	65.157	323.070	388.227	369.958	128.491	498.449	18.780	27.624	67.107	94.731	538	1.000.725	
Julio	9.767	103.011	112.778	173.977	38.903	212.880	5.662	8.140	23.316	31.456	165	362.941	
Agosto	42.301	113.484	155.785	28.278	45.688	73.966	6.561	11.847	22.053	33.901	122	270.335	
Septiembre	13.088	106.575	119.664	167.702	43.900	211.602	6.557	7.637	21.738	29.375	251	367.449	
Trim IV	27.822	349.928	377.750	217.969	147.707	365.676	17.478	26.678	70.911	97.589	492	858.985	
Octubre	23.228	114.995	138.223	23.330	47.615	70.944	6.093	9.793	26.881	36.674	228	252.163	
Noviembre	1.073	112.672	113.745	173.691	49.099	222.790	5.647	9.174	22.768	31.942	155	374.279	
Diciembre	3.520	122.261	125.782	20.949	50.993	71.942	5.737	7.710	21.263	28.973	109	232.543	
Total 2004	472.733	717.025	1.189.757	611.470	228.364	839.834	38.733	43.721	126.304	170.025	1.194	2.239.543	
I Semestre	472.733	717.025	1.189.757	611.470	228.364	839.834	38.733	43.721	126.304	170.025	1.194	2.239.543	
Trim I	125.091	396.821	521.911	396.321	105.186	501.507	18.772	20.138	59.516	79.654	323	1.122.166	
Enero	2.581	157.287	159.868	206.753	65.587	272.340	13.180	6.458	18.453	24.911	25	470.325	
Febrero	54.349	98.437	152.787	26.615	35.837	62.452	5.078	6.649	19.916	26.565	175	247.056	
Marzo	68.161	141.096	209.256	162.953	3.762	166.714	514	7.031	21.147	28.178	123	404.785	
Trim. II	347.642	320.204	667.846	215.149	123.179	338.328	19.961	23.583	66.788	90.371	871	1.117.377	
Abri	190.094	116.149	306.243	21.345	42.843	64.188	5.475	8.043	22.035	30.078	272	406.255	
Mayo	27.084	101.170	128.255	171.341	41.004	212.345	9.324	7.581	21.467	29.047	393	379.364	
Junio	130.464	102.885	233.348	22.463	39.331	61.794	5.162	7.960	23.287	31.247	207	331.758	
Variación % Corriente Primer Semestre 2003/ Primer Semestre 2004													
I Semestre	83,3	30,67	47,51	20,01	8,07	16,51	11,81	5,42	4,78	4,94	14,08	29,82	
Trim I.	121,9	41,39	54,86	16,25	-2,33	11,79	-7,60	0,80	3,72	2,96	-18,07	26,98	
Enero	59,7	33,91	34,26	14,63	38,16	19,53	37,89	21,30	20,11	20,41	-80,80	24,66	
Febrero	14,0	13,54	13,70	22,03	17,48	19,38	-33,57	-12,36	-8,02	-9,15	42,78	10,44	
Marzo	862,5	84,45	150,38	17,46	-87,34	-1,03	-83,50	-0,52	3,83	2,71	-12,68	43,18	
Trim. II	72,6	19,45	42,23	27,60	18,89	24,28	39,35	9,71	5,74	6,75	33,47	32,80	
Abri	83,3	32,27	59,90	53,69	25,74	33,83	23,89	-1,91	-8,50	-6,82	-7,08	46,94	
Mayo	14,5	14,80	14,74	24,13	29,65	25,16	69,04	6,04	-2,74	-0,60	67,54	19,89	
Junio	76,1	11,67	40,37	34,56	3,76	13,18	17,60	29,48	36,89	34,92	64,20	33,50	
Variación % Real Primer Semestre 2003- Primer Semestre 2004													
I Semestre	73,2	23,39	39,23	13,20	2,13	9,96	5,47	-0,50	-1,09	-0,94	7,44	22,50	
Trim I.	107,9	32,97	45,47	9,45	-7,64	5,35	-12,67	-5,05	-2,32	-3,02	-23,13	19,49	
Enero	50,4	26,11	26,44	7,95	30,11	12,57	29,85	14,23	13,11	13,40	-81,92	17,40	
Febrero	7,2	6,83	6,98	14,82	10,54	12,32	-37,50	-17,54	-13,45	-14,51	34,34	3,92	
Marzo	806,2	73,66	135,73	10,58	-88,08	-6,83	-84,47	-6,34	-2,25	-3,30	-17,79	34,80	
Trim. II	63,3	13,09	34,64	21,00	12,56	17,78	31,95	3,83	0,06	1,01	26,34	25,75	
Abri	73,7	25,38	51,57	45,69	19,19	26,86	17,44	-7,02	-13,26	-11,68	-11,92	39,29	
Mayo	8,6	8,95	8,88	17,79	23,03	18,77	60,41	0,63	-7,71	-5,67	58,99	13,78	
Junio	66,0	5,28	32,35	26,87	-2,17	6,71	10,87	22,08	29,07	27,21	54,82	25,87	

FUENTE: DIAN. Lectura de cinta bancos con fecha de consulta 05/02/04 para 2003 y 19/07/04 para 2004.

¹. Cifras provisionales del recaudo agregado de las Administraciones de Impuestos y Aduanas de Medellín y Delegada de Urabá. No Incluye impuesto para preservar la seguridad democrática establecido por el Decreto 1838 del 11 de agosto de 2002, por este concepto se recaudaron en Antioquia \$216.513 millones en el 2003 y \$2.180 por pagos extraordinarios a junio del 2004. Tampoco incluye recaudo del 3 por mil y pagos por el impuesto de patrimonio creado por la Ley 863, art. 17, por el cual han ingresado a la fecha \$38.714 millones de pesos.

². Este concepto se recauda a través de las declaraciones de retención en la fuente, junto con renta y ventas, valores que para este cuadro se han discriminado y se han clasificado por concepto.

³. Incluye sanciones, sin clasificar y errados.

⁴. Variaciones reales obtenidas de los valores corrientes deflactados por el IPC mensual total nacional. Diciembre de 1988=100. DANE.

En cuanto a la composición del recaudo externo, el mayor porcentaje correspondió al iva, el cual aportó el 74,3% en el agregado de los seis primeros meses del 2004 y 74,4% en el 2003. Por su parte el gravamen arancelario aportó el 25,7% y el 25,6%, respectivamente, del total de los impuestos originados en las importaciones.

El concepto de timbre, recaudado a través de la retención en la fuente, y otros, que incluye sanciones, sin clasificar y errados, tan solo reportaron como participación el 1.8% dentro del total de los impuestos nacionales recaudados en el departamento de Antioquia

2.7 DEMOGRAFIA

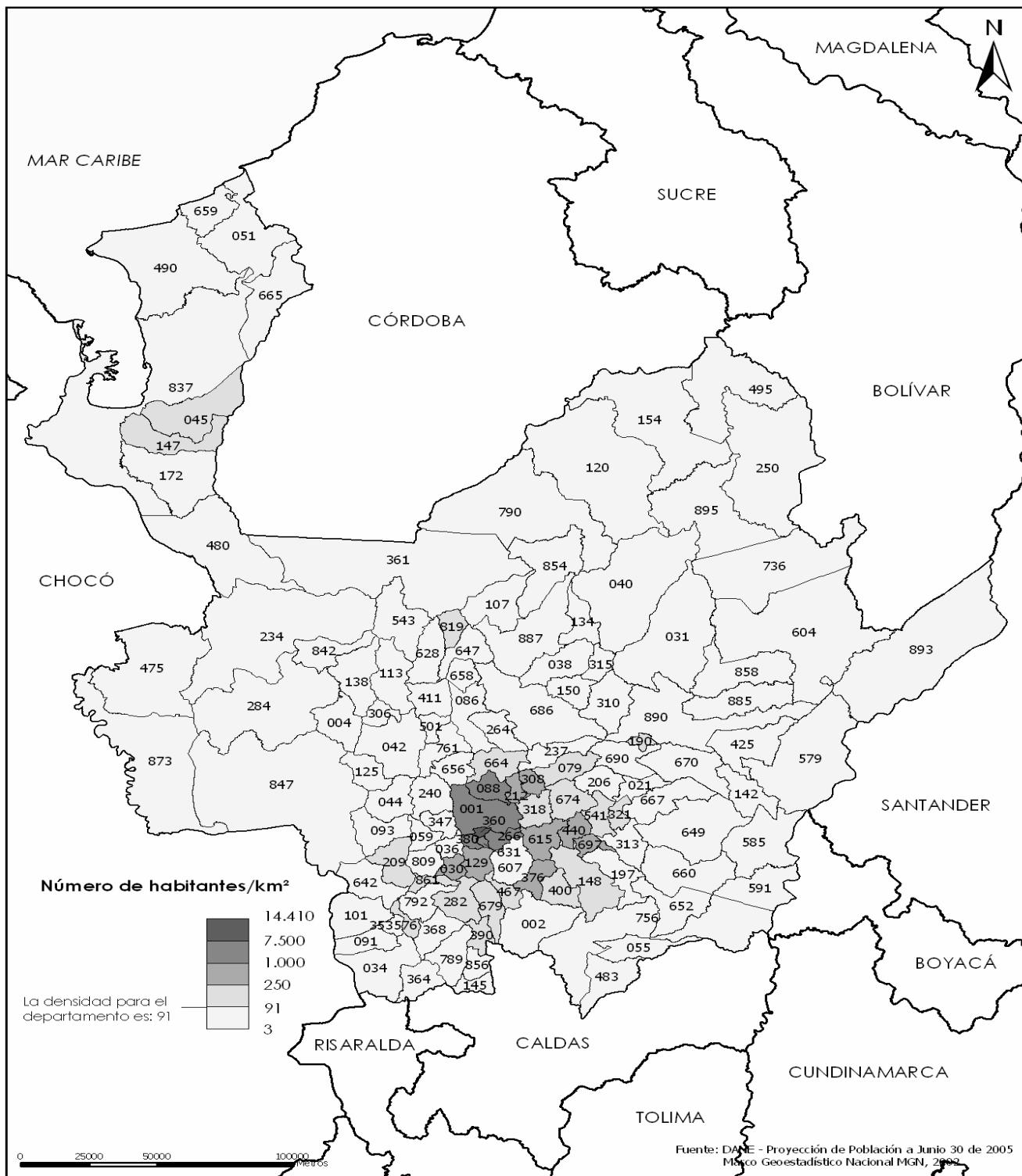
Cuadro 15

**Colombia. Proyecciones de población, por área, según departamentos.
1995 – 2005 (A junio 30)**

C o d i g o	D e p a r t a m e n t o	2 0 0 5		
		T o t a l	C a b e c e r a	R e s t o
0 1	B o g o t a D . C .	7 . 1 8 5 . 8 8 9	7 . 1 7 0 . 0 0 8	1 5 . 8 8 1
9 1	A m a z o n a s	8 0 . 4 8 7	3 1 . 7 8 4	4 8 . 7 0 3
0 5	A n t i o q u i a	5 . 7 6 1 . 1 7 5	4 . 2 5 1 . 8 5 8	1 . 5 0 9 . 3 1 7
8 1	A r a u c a	2 8 1 . 4 3 5	1 5 4 . 5 8 8	1 2 6 . 8 4 7
0 8	A t l á n t i c o	2 . 3 7 0 . 7 5 3	2 . 2 2 0 . 7 9 5	1 4 9 . 9 5 8
1 3	B o l í v a r	2 . 2 3 1 . 1 6 5	1 . 5 5 5 . 3 8 4	6 7 5 . 7 8 1
1 5	B o y a c á	1 . 4 1 3 . 0 6 4	6 5 0 . 4 9 6	7 6 2 . 5 6 8
1 7	C a l d a s	1 . 1 7 2 . 5 1 0	7 6 6 . 1 1 0	4 0 6 . 4 0 0
1 8	C a q u e t á	4 6 5 . 0 7 8	2 2 6 . 2 6 3	2 3 8 . 8 1 5
8 5	C a s a n a r e	3 2 5 . 3 8 9	1 5 6 . 0 2 3	1 6 9 . 3 6 6
1 9	C a u c a	1 . 3 6 7 . 4 9 6	5 3 1 . 6 2 2	8 3 5 . 8 7 4
2 0	C e s a r	1 . 0 5 3 . 1 2 3	6 7 9 . 0 2 1	3 7 4 . 1 0 2
2 3	C ó r d o b a	1 . 3 9 6 . 7 6 4	7 0 2 . 2 1 8	6 9 4 . 5 4 6
2 7	C h o c ó	4 1 6 . 3 1 8	1 7 9 . 8 6 5	2 3 6 . 4 5 3
2 5	C u n d i n a m a r c a	2 . 3 4 0 . 8 9 4	1 . 3 6 4 . 5 4 9	9 7 6 . 3 4 5
9 4	G u a i n í a	4 3 . 1 9 4	7 . 2 7 6	3 5 . 9 1 8
9 5	G u a v i a r e	1 3 3 . 4 1 1	3 4 . 1 3 6	9 9 . 2 7 5
4 1	H u i l a	9 9 6 . 6 1 7	6 2 7 . 9 1 9	3 6 8 . 6 9 8
4 4	G u a j i r a	5 2 6 . 1 4 8	3 6 2 . 8 0 1	1 6 3 . 3 4 7
4 7	M a g d a l e n a	1 . 4 0 6 . 1 2 6	9 3 7 . 8 1 9	4 6 8 . 3 0 7
5 0	M e t a	7 7 2 . 8 5 3	5 1 2 . 3 6 2	2 6 0 . 4 9 1
5 2	N a r i ñ o	1 . 7 7 5 . 9 7 3	8 1 5 . 3 5 1	9 6 0 . 6 2 2
5 4	N o r t e d e S a n t a n d e r	1 . 4 9 4 . 2 1 9	1 . 1 2 9 . 5 0 9	3 6 4 . 7 1 0
8 6	P u t u m a y o	3 7 8 . 7 9 0	1 2 5 . 8 4 6	2 5 2 . 9 4 4
6 3	Q u i n d í o	6 1 2 . 7 1 9	5 2 1 . 5 0 3	9 1 . 2 1 6
6 6	R i s a r a l d a	1 . 0 2 5 . 5 3 9	7 8 4 . 6 6 7	2 4 0 . 8 7 2
8 8	S a n A n d r e s	8 3 . 4 0 3	6 0 . 5 8 2	2 2 . 8 2 1
6 8	S a n t a n d e r	2 . 0 8 6 . 6 4 9	1 . 4 9 4 . 5 1 4	5 9 2 . 1 3 5
7 0	S u c r e	8 7 0 . 2 1 9	6 0 8 . 6 5 2	2 6 1 . 5 6 7
7 3	T o l i m a	1 . 3 1 6 . 0 5 3	8 4 4 . 6 3 2	4 7 1 . 4 2 1
7 6	V a l l e	4 . 5 3 2 . 3 7 8	3 . 9 3 3 . 0 4 9	5 9 9 . 3 2 9
9 7	V a u p é s	3 3 . 1 4 2	7 . 1 1 6	2 6 . 0 2 6
9 9	V i c h a d a	9 6 . 1 3 8	1 5 . 8 6 5	8 0 . 2 7 3
T o t a l N a c i o n a l		4 6 . 0 4 5 . 1 1 1	3 3 . 4 6 4 . 1 8 3	1 2 . 5 8 0 . 9 2 8

F u e n t e : D A N E

Mapa 1
Departamento de Antioquia. Densidad poblacional.
A junio 30 de 2005



2.8 SECTOR REAL

2.8.1 Comportamiento de la Industria Cafetera Antioqueña

2.8.1.1 Producción

Durante el primer semestre del año 2004, se ha producido una reanimación de los precios del café.

Los factores que han llevado al repunte del precio externo del grano, han sido la producción y el consumo mundial. Actualmente hay una menor oferta de café especialmente de tipo suave, la producción cafetera mundial disminuyó de 112 millones de sacos de 60 kilogramos de café verde en el año 2002 a 102 millones de sacos en el 2003 y los cálculos para este año son de 100 millones de sacos.

Por su parte el consumo mundial, creció de 108 millones de sacos de 60 kilogramos de café verde a 112 millones de sacos en el año 2003, y se espera que este año incremente otro millón de sacos.

La producción Antioqueña registrada para el semestre comprendido entre enero y junio del año 2004 fue de 953 mil sacos de 60 kilogramos de café verde, lo que representa un incremento del 1% con respecto al mismo semestre del año inmediatamente anterior, en donde el volumen de producción registrado fue de 944 mil sacos de la misma denominación. A nivel nacional, la producción para este semestre fue de 5 millones 535 mil de sacos de 60 kilogramos de café verde.

Cuadro 16
Antioquia. Producción mensual de café verde.
2003 – 2004 (Enero – Junio)

Miles de sacos de 60 kilogramos

Meses	2004	2003	Variación%
Total	953	944	1
Enero	202	159	27
Febrero	133	136	-2
Marzo	140	111	26
Abril	127	186	-32
Mayo	188	167	12
Junio	164	185	11

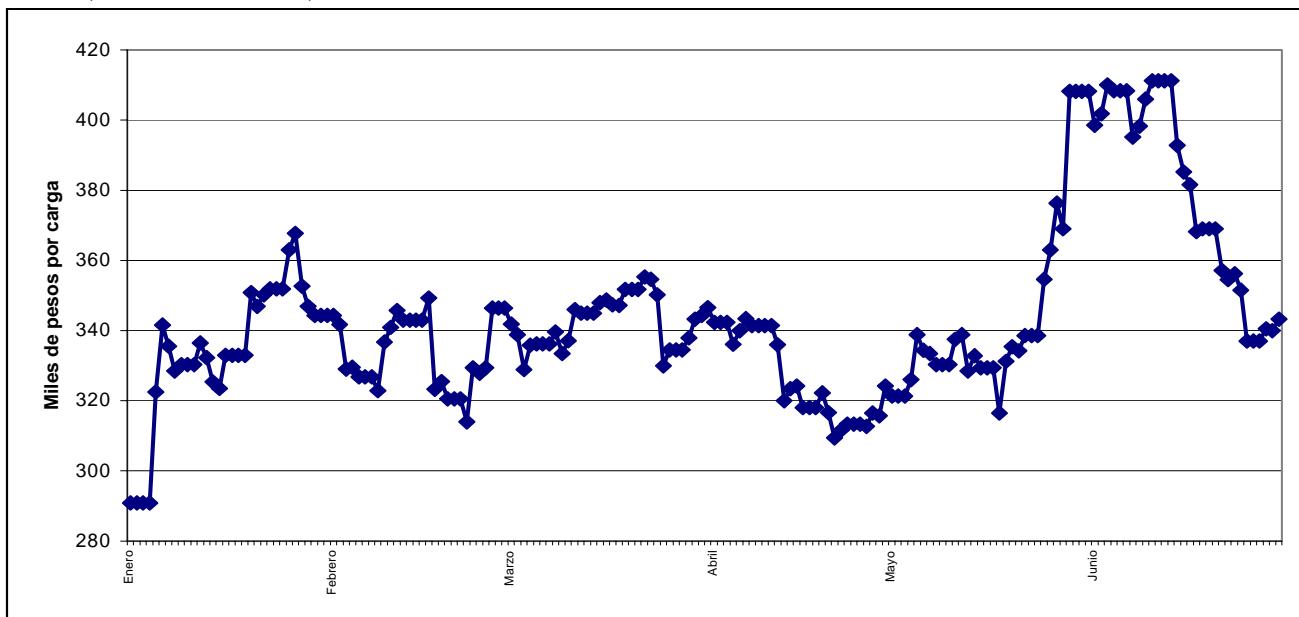
Funente: Comité departamental de cafeteros de Antioquia.

2.8.1.2 Precio pagado al productor

Las alzas de la cotización internacional, se han replicado en el mercado interno. El efecto real es que el caficultor pasó de recibir \$320.000 pesos por cada carga de café pergамино a percibir hasta \$411.000 pesos por cada carga.

La tendencia de los precios pagados al productor por cada carga de 125 kilogramos de café pergамино es la que anexamos a continuación:

Gráfico 10
Antioquia. Miles de pesos por carga de café pergамино seco.
2004 (Enero – Junio)



Fuente: Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.

El precio promedio por kilogramo para este semestre es el siguiente:

Tabla 7
Antioquia. Precio interno promedio por kilogramo.
2004 (Enero – Junio)

M e s e s	P e s o p o r k i l o g r a m o
E n e r o	2 . 6 7 2
F e b r e r o	2 . 6 7 2
A b r i l	2 . 6 1 5
M a y o	2 . 7 6 7
J u n i o	3 . 0 3 2

Fuente: Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.

2.8.1.3 Cooperativas de Caficultores

Las compras realizadas por las Cooperativas de Caficultores de Antioquia en este semestre alcanzaron los 418 mil 239 sacos de 60 kilogramos de café verde, lo que implica una disminución del 0,02% con respecto al mismo período del año anterior, en donde las compras de café se ubicaban en 418 mil 326 sacos de 60 kilogramos de café verde.

A nivel nacional, las compras de café han sido de 1 millón 718 mil sacos de 60 kilogramos de café verde, lo que deja al departamento de Antioquia con el 24% de participación en las compras a nivel nacional y le permite ubicarse como el primer departamento con el mayor volumen de compras.

2.8.2 Sacrificio de ganado

2.8.2.1 Ganado vacuno, según número de cabezas, por sexo

Cuadro 17

Antioquia. Sacrificio de ganado vacuno y porcino (cabezas) por sexo, según Municipios¹.

2003 – 2004 (Enero – Junio)

Municipios	Enero - Junio 2003			Enero - Junio 2004		
	Total	Machos	Hembras	Total	Machos	Hembras
Vauno						
Total Nacional (63 municipios)	902.419	652.707	249.712	1.019.778	719.047	300.731
Total Antioquia	140.434	113.424	27.010	139.752	108.145	31.607
Andes	3.778	2.206	1.572	4.283	2.195	2.088
Copacabana	8.531	7.756	775	6.572	5.777	795
Envigado	36.955	34.262	2.693	32.331	29.551	2.780
Itagüí	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
La Ceja	3.013	2.543	470	3.354	3.010	344
Medellín	70.470	52.137	18.333	75.206	53.189	22.017
Rionegro	3.914	3.502	412	3.628	2.920	708
Santa Rosa de Osos	13.773	11.018	2.755	14.378	11.503	2.875
Porcino						
Total Nacional (63 municipios)	527.793	383.359	144.434	575.391	409.798	165.593
Total Antioquia	192.672	163.133	29.539	194.529	164.261	30.268
Andes	3.275	1.740	1.535	3.296	1.642	1.654
Copacabana	3.232	2.755	477	2.849	2.462	387
Envigado	55.992	39.194	16.798	57.456	40.205	17.251
Itagüí	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
La Ceja	5.600	5.312	288	6.237	5.787	450
Medellín	88.285	88.285	(-)	94.425	94.425	(-)
Rionegro	5.934	4.600	1.334	5.287	4.220	1.067
Santa Rosa de Osos	30.354	21.247	9.107	24.979	15.520	9.459

Fuente: DANE

¹Corresponde a los municipios incluidos en la muestra.

Nota: Itagüí fue cerrado en 1999.

Durante el primer semestre de 2004, el sacrificio de ganado vacuno en los ocho municipios investigados en el departamento de Antioquia, ascendió a 139.752 cabezas, inferior en 0,49% al registrado en igual período de 2003 (140.434).

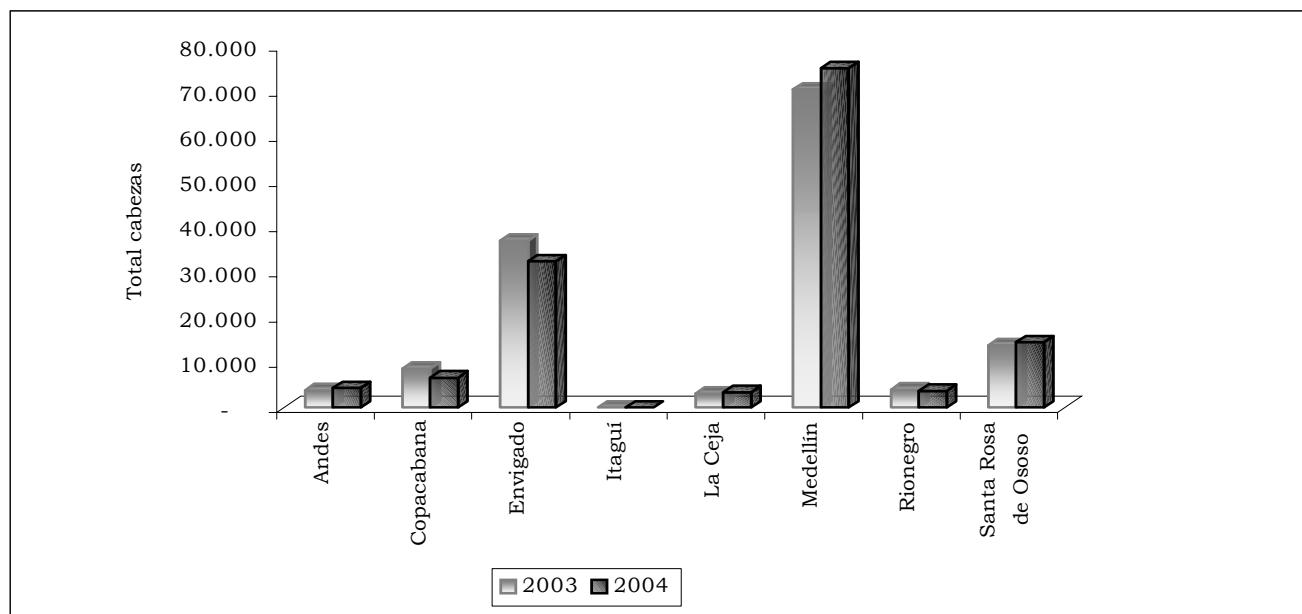
Por sexo, las hembras sacrificadas aumentaron en un 17% en el periodo de estudio y los machos disminuyeron en un 4,7 %.

La baja en el sacrificio de ganado vacuno en el departamento, lo determinaron los decrecimientos registrados en los municipios de Copacabana (22,3 %), Envigado (12,5 %) y Rionegro (7,3 %).

La participación del departamento de Antioquia dentro del total de cabezas sacrificadas a nivel nacional (total 68 municipios) fue de 13,7 % durante el primer semestre de 2004.

Medellín y Envigado son los municipios en los cuales se realizan mayores sacrificios de ganado vacuno dentro del departamento, con un total de 75.206 y 32.331 cabezas respectivamente.

Gráfico 11
Antioquia. Sacrificio de ganado vacuno (cabezas).
2003 – 2004 (Enero – Junio)

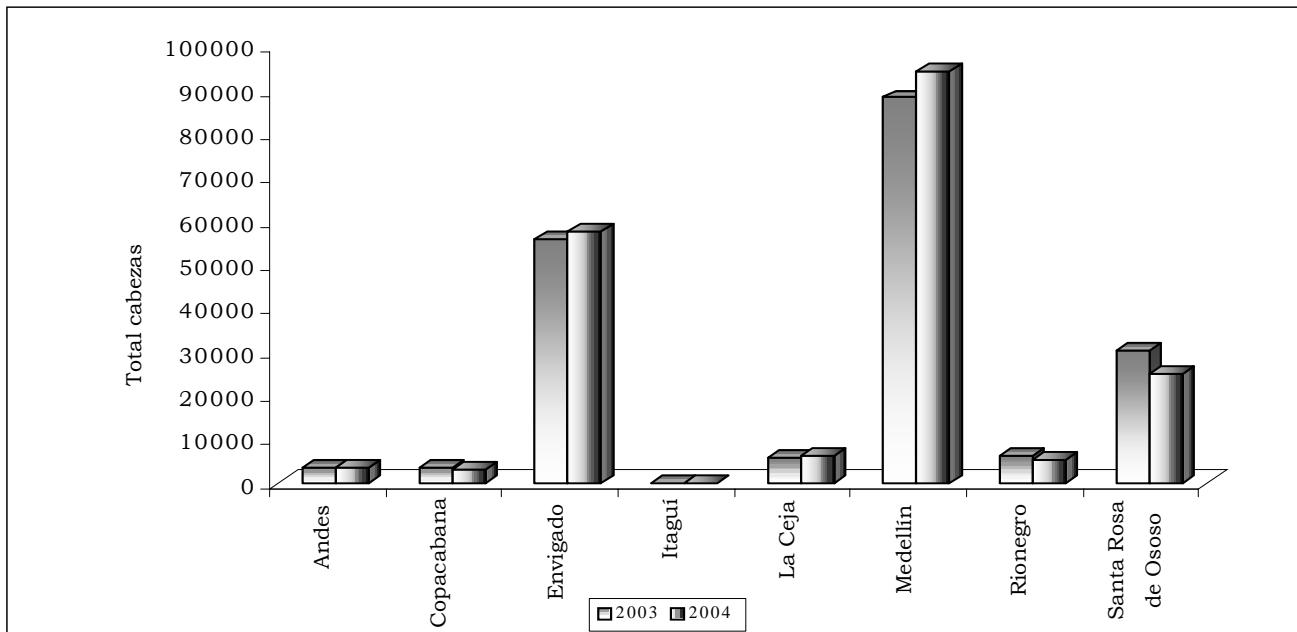


Fuente: DANE

2.8.2.2 Ganado Porcino, según número de cabezas, por sexo

En los municipios mencionados, durante el período enero – junio 2004, el número de cabezas sacrificadas ascendió a 194.529 y tuvo un incremento del 1,0 % con respecto a igual período de 2003.

Gráfico 12
Antioquia. Sacrificio de ganado porcino (cabezas).
2003 – 2004 (Enero – Junio)



Fuente: DANE

Por sexo, los machos sacrificados arrojaron una variación del 0,7 % respecto al primer semestre del año anterior. El aumento en las hembras fue de 2.5%.

Antioquia, presenta una participación del 33,8 % dentro del total nacional y los municipios con mayor peso en el departamento fueron, Medellín y Envigado, con el 78,0 %.

Copacabana y Rionegro presentaron bajas en el sacrificio de ganado porcino en un 11,9% y 10,9% respectivamente.

2.8.3 Sector de la construcción

2.8.3.1 Stock de vivienda

Al cierre del segundo trimestre de 2004 el stock de vivienda en Antioquia fue de 1.271.801, superior en 0,38% a lo presentado en el primer trimestre y 1,79% en igual periodo del año anterior. Dicho valor, tiene una participación del 14,07% dentro del total nacional.

Por ubicación, el stock de viviendas localizadas en cabeceras representa un 71,75% del total y el resto un 39,37%; predomina la destinación por uso propio 64,16% y por arriendo el 28,82%.

Cuadro 18

**Antioquia. Stock de vivienda, por ubicación y tipo de ocupación, según trimestres.
2002 - 2003 (I, II, III y IV) - 2004 (I y II)**

Trimestre	Total		Cabecera			Resto			
	Stock total	cabecera	resto	arrendada	propia	otro tipo de ocupación	arrendada	propia	otro tipo de ocupación
2002									
1	1.230.502	884.619	345.883	323.329	537.406	23.884	31.787	251.907	62.189
2	1.234.290	886.926	347.364	324.172	538.808	23.946	31.923	252.985	62.456
3	1.238.167	889.316	348.851	325.045	540.260	24.011	32.060	254.068	62.723
4	1.242.681	892.337	350.344	326.150	542.095	24.092	32.197	255.156	62.991
2003									
1	1.249.385	897.542	351.843	328.052	545.257	24.233	32.335	256.247	63.261
2	1.253.372	900.023	353.349	328.959	546.764	24.300	32.473	257.344	63.532
3	1.257.968	903.108	354.860	330.086	548.639	24.383	32.612	258.445	63.803
4	1.262.542	906.161	356.381	331.202	550.493	24.466	32.752	259.552	64.077
2004									
1	1.266.893	908.988	357.905	332.235	552.211	24.542	32.892	260.662	64.351
2	1.271.801	912.364	359.437	333.469	554.262	24.633	33.033	261.778	64.626

Fuente : DANE

Por ocupación, se encuentra que en el resto predomina el tipo de ocupación propia, al tener una participación del 72,83%, superior que en las cabeceras en donde alcanza el 60,75%.

El revisar, la serie histórica de los datos, se evidencia un crecimiento muy leve en el stock de vivienda, al pasar de 1.230.502 en el primer trimestre de 2002 a 1.271.801 en el segundo de 2004, lo que representa una variación de 41.299 unidades. De igual forma, la participación por ocupación y ubicación se ha conservado estable en el transcurso de este tiempo, al no reflejarse grandes variaciones.

2.8.3.2 Censo de edificaciones

Según los resultados del trigésimo censo de edificaciones efectuado en Medellín y demás municipios del área metropolitana en junio de 2004, el área total censada registró un incremento de 3,8% para el segundo trimestre de 2004, con relación al trimestre anterior; mientras que con respecto al segundo trimestre de 2003 el aumento fue de 22,27%.

Del área total censada (2.739.337m²), el 70,9% se encontraba en proceso de construcción, el 16,1% estaba culminada o terminada y el restante 12,9% tenía paralizada su actividad al momento del censo.

Teniendo en cuenta el estado de las obras entre el primero y segundo trimestre de 2004, el área en proceso, el área culminada y el área paralizada presentaron aumentos de 2,8%, 5,8% y 7,2%, respectivamente.

Cuadro 19

Total Nacional y Medellín. Censo de edificaciones, por área en proceso culminada y paralizada, según trimestres.

2003 - 2004 (I y II trimestre)

Trimestre	Total	Total Nacional			Medellin - Área Metropolitana			Metros cuadrados
		Área en proceso	Área paralizada	Área culminada	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada	
		2003						
Primero	9.545.679	5.455.699	2.786.587	1.303.393	2.085.382	1.499.703	344.475	241.204
Segundo	9.981.349	5.719.241	2.663.621	1.598.487	2.240.489	1.578.587	308.655	353.247
Tercero	10.883.107	6.599.771	2.664.752	1.618.584	2.447.267	1.716.153	294.777	436.337
Cuarto	11.410.473	7.091.000	2.528.292	1.791.181	2.495.223	1.835.568	319.570	340.085
2004								
Primero	11.612.585	7.212.108	2.378.859	2.021.618	2.638.988	1.891.457	329.714	417.817
Segundo	12.107.879	7.912.844	2.405.652	1.789.383	2.739.337	1.944.048	353.412	441.877

Fuente: DANE

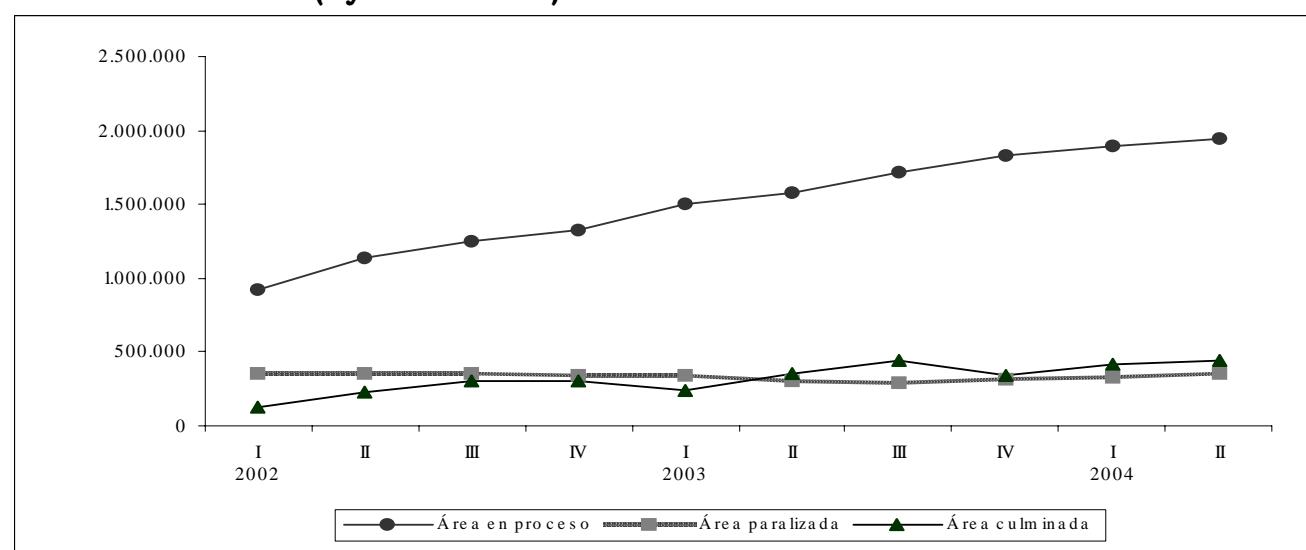
¹ Cobertura: A partir del primer trimestre de 2002, se investigan los municipios de Medellín, Bello, Envigado, Itagüí, Barbosa, Girardota, Copacabana, Caldas, La Estrella y Sabaneta.

Dentro del entorno nacional, Medellín y Área participa del 22,62% del total de áreas censadas, inferior en 0,11 puntos porcentuales en comparación al trimestre inmediatamente anterior.

Gráfico 13

Medellín y área metropolitana. Censo de edificaciones por estado de las obras, según trimestres.

2002 – 2003 – 2004 (I y II trimestre)



Fuente: DANE

Ganan participación al total nacional, las áreas culminadas y paralizadas en 4,03 y 0,83 puntos porcentuales en su orden, mientras que las que están en proceso bajan en 1,66 puntos.

En el gráfico anterior, se observa como a partir del año 2002, el área en proceso presenta una tendencia creciente que muestra la recuperación del sector de la construcción; el área culminada ha sufrido algunos altibajos en el transcurso del 2003, presentando una recuperación a partir del cuarto trimestre de 2003; el área paralizada que en los tres primeros trimestres del 2003 venía decreciendo, presenta una tendencia al alza a partir del cuarto trimestre de 2003.

2.8.3.3 Índice de costos de la construcción

- Comportamiento general. (Enero – junio) 2004

El Índice de Costos de la Construcción de Vivienda de Medellín, presentó una variación acumulada en lo corrido del año 2004 del 8,65%, ubicándose 0,58 puntos porcentuales por encima de la registrada en el total nacional (8,07%). Dicha variación, es superior en 4,46 puntos porcentuales al IPC de la ciudad.

Tabla 8

Total Nacional – Medellín. Variación porcentual del índice de costos de la construcción de vivienda, por tipo de vivienda unifamiliar y multifamiliar. 2003- 2004 (Enero – Junio)

Meses/Años	Nacional			Medellín		
	Total	Vivienda Unifamiliar	Vivienda Multifamiliar	Total	Vivienda Unifamiliar	Vivienda Multifamiliar
2003						
Enero	1,84	2,00	1,75	2,22	2,34	2,17
Febrero	2,28	2,06	2,41	2,53	2,55	2,53
Marzo	1,08	1,02	1,12	1,47	1,18	1,61
Abril	0,51	0,50	0,51	0,53	0,51	0,54
Mayo	0,69	0,60	0,74	0,80	0,66	0,86
Junio	0,15	0,17	0,14	0,24	0,22	0,24
Julio	0,15	0,14	0,15	0,10	0,12	0,09
Agosto	0,25	0,22	0,27	0,38	0,44	0,36
Septiembre	0,21	0,21	0,21	0,08	0,08	0,07
Octubre	0,27	0,26	0,27	0,23	0,26	0,21
Noviembre	0,60	0,44	0,70	0,44	0,46	0,43
Diciembre	0,38	0,36	0,39	0,37	0,34	0,39
2004						
Enero	1,65	1,71	1,61	1,48	1,53	1,46
Febrero	2,44	2,12	2,62	2,38	2,20	2,45
Marzo	2,24	1,96	2,41	3,18	2,64	3,41
Abril	0,83	0,80	0,83	0,65	0,64	0,66
Mayo	0,50	0,42	0,55	0,36	0,32	0,37
Junio	0,17	0,16	0,18	0,35	0,38	0,33

Fuente: DANE

Como puede observarse en la tabla anterior, en el primer trimestre de 2004, se presentaron las mayores variaciones en el indicador, como consecuencia de los reajustes presentados en los diferentes insumos requeridos para la construcción de vivienda al inicio del año.

Por tipo de vivienda, la multifamiliar (8,97%) obtuvo la mayor variación en lo corrido del semestre, presentando una diferencia de 1,05 puntos porcentuales con respecto a la unifamiliar (7,92%).

Según clase de estructura, la vivienda multifamiliar hasta cinco pisos se incrementó en 9,21% durante el período de referencia, en comparación de un 8,85% para estructuras mayores de 5 pisos.

- Comportamiento de la variación mes y año corrido por ciudades.

Por ciudades, Medellín (8,65%) se posesiona como la sexta de mayor variación durante el semestre por encima del promedio nacional (8,07). igualmente, están por encima de este promedio, Santa Marta (10,86%), Ibagué (9,21%), Bucaramanga (8,94%), Manizales (8,80%), Armenia (8,74%), Cali (8,24%) y Neiva con (8,23%).

Tabla 9**Total Nacional. Variación mensual y año corrido del índice de costos de la construcción de vivienda, según ciudades.****2004 (Primer semestre)**

Ciudades	Variación porcentual						
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Año corrido
Total Nacional	1,65	2,44	2,24	0,83	0,50	0,17	8,07
Medellín	1,48	2,38	3,18	0,65	0,36	0,35	8,65
Barranquilla	1,87	0,88	1,41	1,85	0,22	0,06	6,45
Bogotá	1,38	2,78	2,03	0,68	0,61	0,20	7,91
Cartagena	0,83	3,07	2,10	0,20	0,20	0,09	6,64
Manizales	1,47	2,58	3,14	1,15	0,35	-0,16	8,80
Popayán	1,24	2,32	1,51	0,50	0,12	-0,08	5,72
Neiva	2,12	1,42	2,31	1,57	0,24	0,31	8,23
Santa Marta	1,36	3,51	1,90	1,45	1,69	0,51	10,86
Pasto	1,22	3,29	1,50	1,00	0,59	0,20	8,03
Cúcuta	1,12	1,41	0,77	0,69	0,41	0,20	4,68
Armenia	2,77	1,11	3,15	1,25	0,29	-0,09	8,74
Pereira	1,24	2,45	1,75	1,21	0,67	0,18	7,73
Bucaramanga	3,18	2,10	1,86	0,84	0,81	-0,12	8,94
Ibagué	1,54	0,94	5,21	0,63	0,46	0,18	9,21
Cali	2,31	2,28	2,03	1,01	0,26	0,10	8,24

Fuente: DANE

Las ciudades, que mayor participación presentaron en la evolución de precios durante los primeros seis meses del año fueron: Bogotá (46,06%), Medellín (12,77%) y Cali (13,69%) que en su conjunto suman el 72,52% del total nacional.

- Índice de costos de la construcción de vivienda por grupos de costos.

Por grupo de costos, maquinaria y equipos arrojaron los mayores incrementos durante el primer semestre de 2004 con 10,09%, seguido por materiales, 6,21%, y mano de obra, 6,21%, superiores a los registrados en el promedio nacional, que fueron en su orden, 9,02%, 5,70% y 8,07%.

Tabla 10
Total Nacional y Medellín. Variación porcentual del índice de costos de la construcción de vivienda, por grupo de costos.
2003– 2004 (Enero – Junio)

Meses/ Años	Nacional						Medellín					
	Materia-les	Maqui-naria	Mano de Obra			Materia-les	Maqui-naria	Mano de Obra			Materia-les	Maqui-naria
			Maestro	Oficial	Ayudante			Maestro	Oficial	Ayudante		
2003												
Enero	1,68	1,58	1,96	1,69	3,10	1,81	2,22	1,70	2,06	5,07		
Febrero	2,28	1,64	0,84	2,52	2,41	2,89	0,60	1,08	1,68	2,32		
Marzo	1,34	0,96	0,87	0,58	0,20	1,80	0,09	2,03	1,12	0,44		
Abrial	0,70	0,37	0,18	-0,12	0,15	0,67	0,45	0,00	0,33	-0,01		
Mayo	0,90	0,40	0,00	0,06	0,35	1,04	0,50	0,00	0,19	0,21		
Junio	0,18	0,38	0,09	0,03	0,02	0,21	0,48	0,75	0,30	0,18		
Julio	0,17	0,51	0,07	0,04	0,04	0,04	0,04	-0,29	0,24	0,40		
Agosto	0,29	0,22	0,60	0,15	0,09	0,50	0,69	0,00	0,00	0,00		
Septiembre	0,22	1,18	-0,01	0,00	0,02	0,11	-0,05	0,00	0,00	0,00		
Octubre	0,32	0,30	0,46	0,10	0,11	0,30	0,39	0,00	0,00	0,00		
Noviembre	0,82	0,25	0,00	0,08	0,05	0,61	-0,01	0,00	0,09	0,00		
Diciembre	0,52	0,22	0,00	0,05	0,02	0,41	0,14	0,00	0,42	0,26		
2004												
Enero	1,44	1,75	1,22	1,69	3,15	1,23	2,26	0,52	1,57	2,72		
Febrero	2,61	1,30	1,36	1,98	2,50	2,48	2,32	3,64	2,16	1,86		
Marzo	2,80	1,58	-0,04	0,72	1,14	4,14	2,54	1,08	0,67	0,47		
Abrial	1,04	0,78	0,31	1,08	0,02	0,59	0,15	2,40	0,79	0,90		
Mayo	0,67	0,41	0,59	0,02	0,04	0,38	0,89	0,00	0,00	0,16		
Junio	0,16	0,85	0,52	0,06	0,03	0,27	1,61	0,99	0,40	0,29		

Fuente: DANE

Por insumos, las mayores variaciones se dieron en: Mallas, (41,97%), hierros y aceros, (40,81%), alambres, (38,19%), cables, (31,29%), postes, (26,39%), y puntillas, (21,68%), debido a la escasez del hierro que se registró en la ciudad durante los últimos meses, lo que ocasionó un aumento considerable en los precios.

De esta forma, los insumos que más afectaron la canasta general de la ciudad y con mayores contribuciones al total nacional fueron los hierros y aceros, cuya variación durante los últimos 12 meses fue 46,24%, con una contribución observada de 3,31% y una participación del 31,82%.

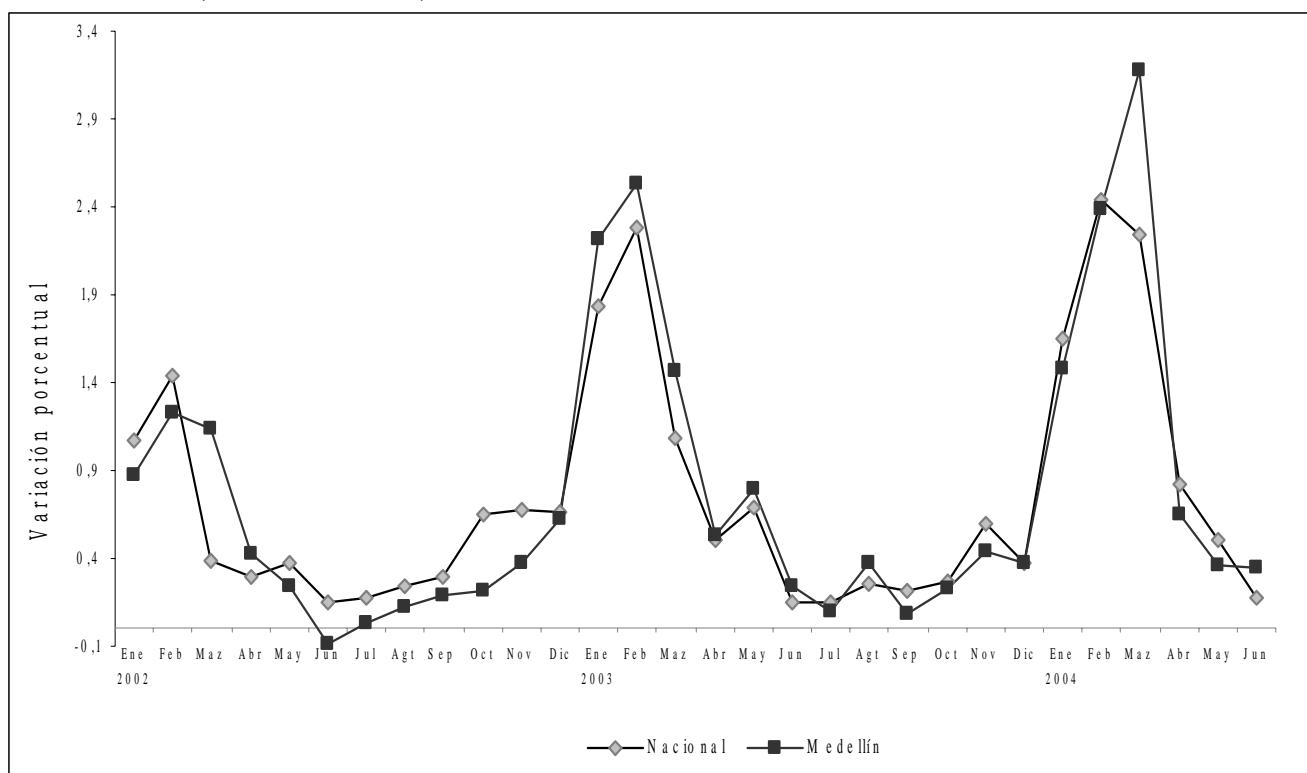
- Evolución mensual (enero – diciembre) 2002 - 2003

Según la serie de datos observada en la gráfica, el índice de costos de la construcción de vivienda, presentan una tendencia similar tanto para el total nacional como para Medellín, durante el transcurso de los diferentes meses, sin embargo, se evidencia como en marzo de 2004, los precios registran una mayor variación, alcanzando su nivel más alto en el ámbito local (3,18%), situándose esta cifra como la de mayor variación desde febrero de 1998 (3,27%).

Es importante anotar que se sigue conservando la tendencia de que los mayores incrementos en el nivel de precios se presentan durante los meses de enero, febrero y marzo de cada año, para bajar en meses posteriores, como consecuencia de los reajustes salariales de principio de año y del ajuste de precios en los materiales y equipos requeridos para la construcción de vivienda.

Gráfico 14

**Total Nacional y Medellín. Evolución del índice de costos de la construcción de vivienda, según meses.
2002 – 2003 (Enero – Junio)**



Fuente: DANE

2.8.3.4 Indice de precios de vivienda nueva

Tabla 11**Colombia. Variación trimestral del Índice de Precios de Vivienda Nueva, según Áreas Metropolitanas.****IV trimestre 2003 – I, II trimestre de 2004**

	IV trim 2003	I trim 2004	II trim 2004
AM Medellín	1,07	0,71	1,79
AU B / quilla.	-0,44	0,17	1,15
Bogotá	-0,66	3,90	2,07
AU Armenia	0,18	0,50	1,56
AU Pereira	3,37	1,87	2,98
AM B / manga.	-0,29	-0,47	0,22
AU Cali	1,78	-2,40	1,83
Total	0,15	2,00	1,83

Fuente: DANE

En el segundo trimestre de 2004, el índice de precios de vivienda nueva presentó un incremento del 1,79% en el área metropolitana de Medellín, inferior en 1,08 puntos porcentuales en relación al trimestre anterior y 0,72 puntos con respecto al cuarto trimestre de 2004.

Tabla 12**Medellín – Área Metropolitana. Variación trimestral del Índice de Precios de Vivienda Nueva, según municipios.****IV trimestre 2003 – I, II trimestre de 2004**

Municipios	IV trim 2003	I trim 2004	II trim 2004
Medellín	0,84	1,56	1,44
Barbosa	0,00	0,00	3,01
Bello	0,07	0,77	4,58
Caldas	1,26	0,27	-2,54
Copacabana	0,00	4,77	0,00
Envigado	1,83	-1,72	2,93
Girardota	-0,88	5,71	0,00
Itagüí	-0,30	0,01	-0,49
La Estrella	6,36	-1,71	0,39
Sabaneta	3,38	-7,31	4,98
Total Nacional	0,15	2,00	1,83

Fuente: DANE

Por ciudades, Medellín (1,44%) se posee en el quinto lugar en variación en el segundo trimestre de 2004, seguido por Envigado (2,93%) y Barbosa (3,01%). Por su parte, Sabaneta (4,98%) encuentra la mayor variación en el índice. Medellín, se ubica por debajo del promedio nacional en 0,39 puntos porcentuales y en 0,44 puntos con respecto al trimestre anterior.

2.8.3.5 Licencias de construcción

En el primer semestre de 2004, se aprobaron licencias de construcción por 800.062 metros cuadrados en el Área Metropolitana de Medellín, significando una disminución del 19,8 % respecto al mismo período de 2003 y un aumento del 20,9 % frente a igual período de 2002.

Por destinos, encontramos que el área aprobada para vivienda participa del 86,8 % sobre el total de los primeros seis meses del año 2004, superior en 3,5 puntos porcentuales a lo presentado en el 2003. Otros destinos pierden una participación de 3,5 puntos porcentuales al pasar de 167.082 a 105.756 metros cuadrados en el periodo de estudio.

Cuadro 20

Medellín y Área Metropolitana¹. Número de licencias de construcción y área aprobada, por destinación.

2002 – 2004 (Enero - Junio)

Años y trimestres	Número de licencias			Área aprobada m ²		
	Total	Vivienda	Otros destinos	Total	Vivienda	Otros destinos
2002						
Total	3.170	2.874	296	1.348.776	1.104.528	244.248
Primero	841	777	64	353.777	299.969	53.808
Segundo	653	589	64	307.794	260.653	47.141
Tercero	825	748	77	303.604	261.927	41.677
Cuarto	851	760	91	383.601	281.979	101.622
2003						
Total	3.574	3.142	432	2.148.218	1.727.608	420.610
Primero	783	683	100	414.407	323.964	90.443
Segundo	929	833	96	583.681	507.042	76.639
Tercero	889	778	111	626.213	492.372	133.841
Cuarto	973	848	125	523.917	404.230	119.687
2004						
Total	1.674	1.550	124	800.062	694.306	105.756
Primero	814	747	67	406.474	340.678	65.796
Segundo	860	803	57	393.588	353.628	39.960

Fuente: DANE

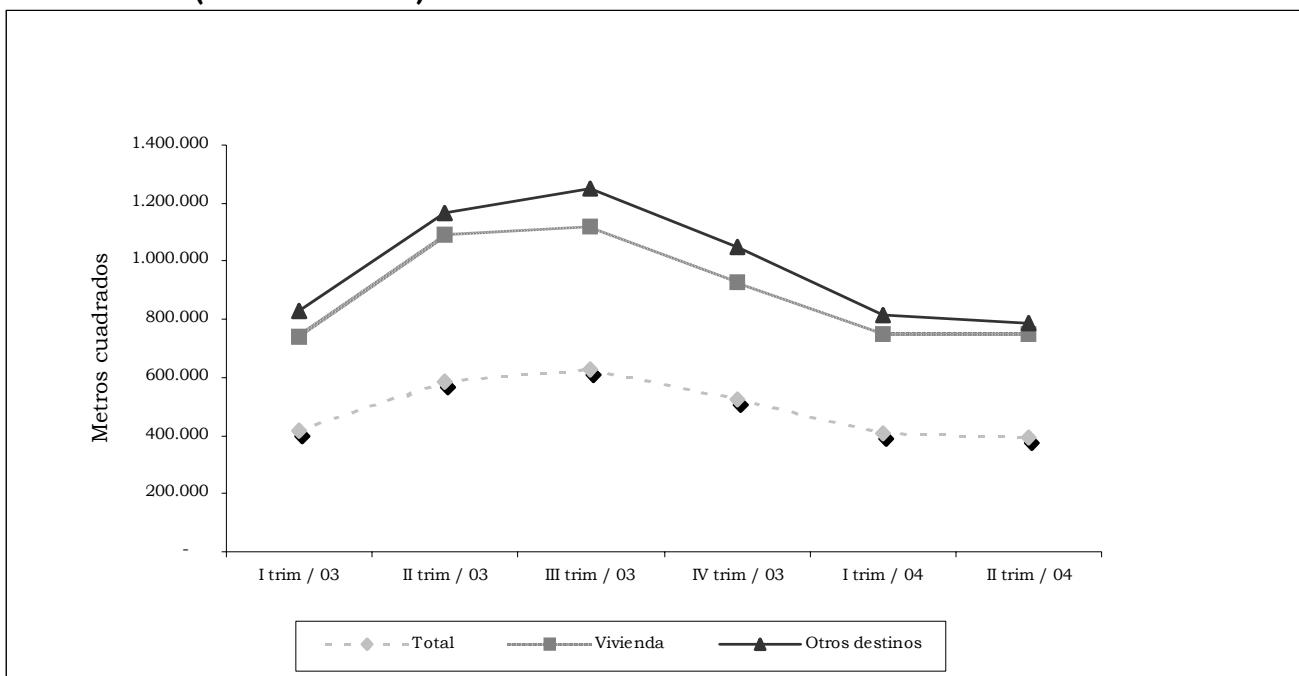
¹ incluye los municipios de Barbosa, Bello, Caldas, Envigado, Girardota, Itagüí,

La Estrella y Sabaneta.

El área aprobada para vivienda en el primer semestre de 2004, obtuvo una disminución de 16,4% con relación a los primeros seis meses del año anterior, presentándose una situación distinta con respecto igual período de 2002, en donde se observa un aumento de 23,8 %.

Gráfico 15

Medellín y Área Metropolitana. Área aprobada para vivienda y otros Destinos. 2003 – 2004 (Enero – Junio)



Fuente: DANE

Encontramos como a partir del segundo trimestre de 2003, las áreas aprobadas para vivienda comienzan a descender al pasar de 507.042 a 353.628 metros cuadrados, pero muy superior a lo aprobado en los diferentes meses del año 2002.

De igual forma, el número total de licencias aprobadas baja en un 2,2% como consecuencia de una caída del 3,7% de otros destinos, al pasar de 196 licencias a 124 aprobadas en el Área Metropolitana de Medellín

2.8.3.6 Financiación de vivienda

Del total de créditos desembolsados para vivienda nueva en el país (\$179.010 millones de pesos) durante el segundo trimestre de 2004, el 18,32% le correspondieron al departamento de Antioquia (\$32.786 millones de pesos), de los cuales el 63,78% fueron para Medellín.

El valor de los créditos entregados para vivienda nueva, presentó un incremento de 77,25% para Antioquia y del 58,37% para la ciudad con respecto al mismo trimestre de 2003. Lo que equivale a una variación de 305 y 110 unidades nuevas financiadas respectivamente.

Para vivienda usada, los créditos entregados durante este mismo período, registraron una aumento de 18,78% en el departamento de Antioquia y un incremento del 18,33% en Medellín.

Cuadro 21

Total Nacional – Antioquia – Medellín. Valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada, según trimestres.

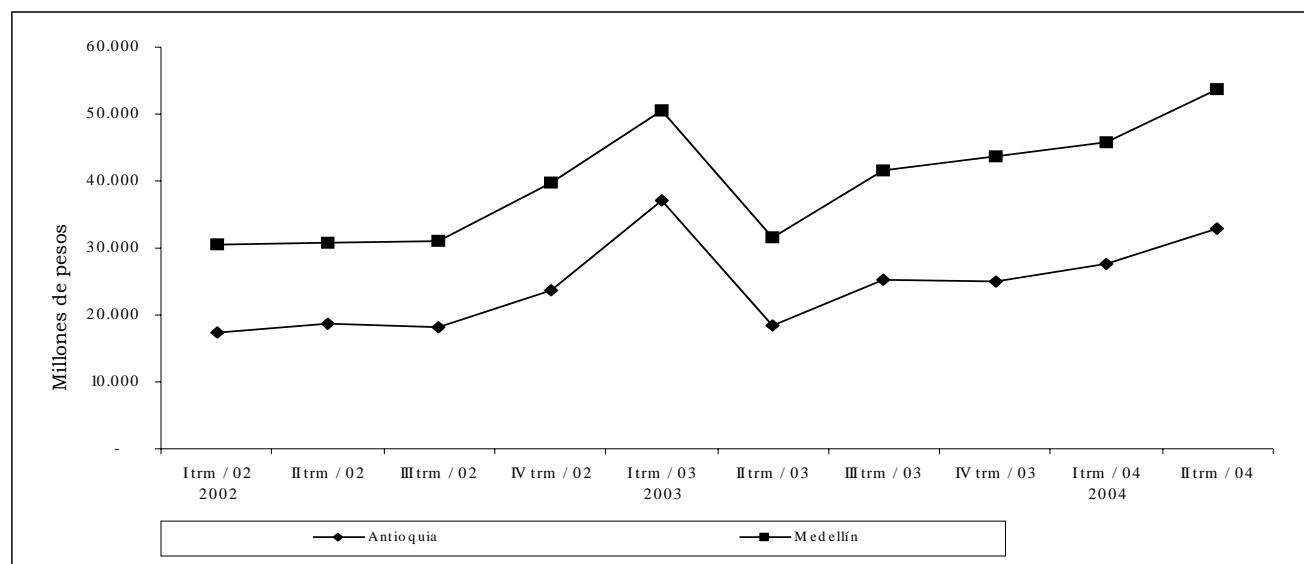
2003 - 2004

Periodo	Valor de los créditos (millones de pesos)			Número de viviendas		
	Nacional	Antioquia	Medellín	Nacional	Antioquia	Medellín
Vivienda nueva y lotes con servicios						
2003						
Total	730.974	105.715	61.614	36.051	4.709	2.498
Primer trimestre	190.007	37.030	13.392	10.293	1.773	599
Segundo trimestre	169.102	18.497	13.203	8.497	845	581
Tercer trimestre	187.301	25.182	16.315	9.009	1.051	598
Cuarto trimestre	184.564	25.006	18.704	8.252	1.040	720
2004						
Total	368.959	60.375	39.237	7.804	2.113	1.300
Primer trimestre	189.949	27.589	18.327	7.804	963	609
Segundo trimestre	179.010	32.786	20.910	6.921	1.150	691
Vivienda usada						
2003						
Total	406.547	64.622	38.696	12.119	2.008	1.214
Primer trimestre	93.056	14.183	6.610	2.880	410	181
Segundo trimestre	105.363	17.061	13.751	3.072	524	416
Tercer trimestre	107.870	17.419	6.925	3.157	578	250
Cuarto trimestre	100.258	15.959	11.410	3.010	496	367
2004						
Total	204.684	38.362	28.939	6.101	1.175	828
Primer trimestre	95.430	18.097	12.667	3.079	581	380
Segundo trimestre	109.254	20.265	16.272	3.022	594	448

Fuente: DANE

Gráfico 16

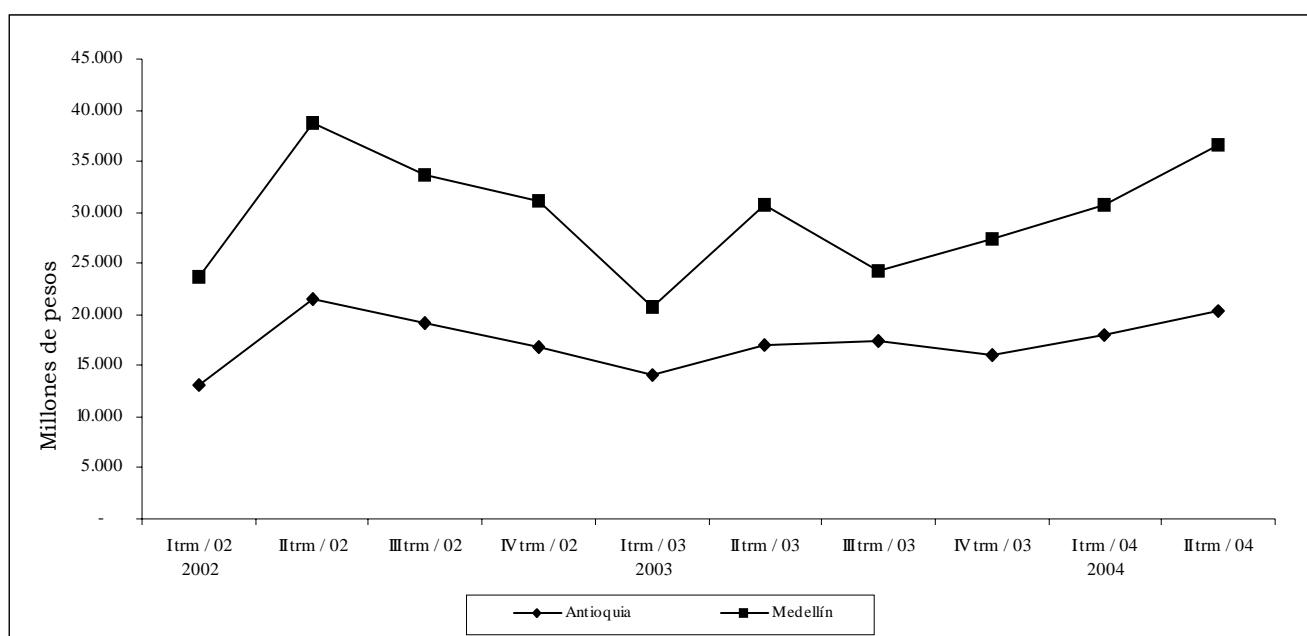
**Antioquia – Medellín. Valor de los créditos para vivienda nueva, según trimestres.
2002 - 2004**



Fuente: DANE

Del total nacional, el departamento de Antioquia encuentra una participación del 18,55% en cuanto a los créditos desembolsados para vivienda usada en el segundo trimestre de 2004, inferior a lo ocurrido en el primer trimestre del mismo año 18,96%.

Por el contrario, la participación presentada en los créditos entregados para vivienda nueva, en el segundo trimestre de 2004 (18,32%) es superior a lo ocurrido en los últimos cuatro trimestres, solo superado por lo acaecido en el los primeros tres meses de 2003 (19,49%).

Gráfico 17**Antioquia – Medellín. Valor de los créditos para vivienda usada, según trimestres. 2002 - 2004**

Fuente: DANE

2.8.4 Transporte

2.8.4.1 Transporte público urbano de pasajeros

Durante el primer semestre de 2004 el parque automotor urbano en la ciudad de Medellín, medido por el promedio mensual de vehículos afiliados, registró un aumento del 0,29% frente al mismo periodo de 2003; distinto para el número de pasajeros transportados que decreció en 7,6 %.

En el primer semestre de 2004 se encontraban afiliados a las empresas de transporte urbano 7.535 vehículos, de los cuales 7.110 prestaron efectivamente el servicio, significando una utilización del 94,4 % del parque automotor.

Cuadro 22

Antioquia. Movimiento del parque urbano automotriz de pasajeros, por tipo de vehículo y nivel de servicio.

2003 - 2004 (Enero - Junio)

Período	Total	Buses	Busetas	Micro buses colectivos
Promedio mensual de vehículos afiliados				
2003				
Enero - Marzo	3.757	2.671	449	637
Abril - junio	3.756	2.668	453	635
Julio - septiembre	3.765	2.666	461	638
Octubre - diciembre	3.715	2.666	458	591
2004				
Enero - Marzo	3.757	2.659	462	636
Abril - junio	3.778	2.656	466	656
Promedio diario de vehículos en servicio				
2003				
Enero - Marzo	3.541	2.534	415	592
Abril - junio	3.545	2.536	420	589
Julio - septiembre	3.532	2.512	424	596
Octubre - diciembre	3.499	2.521	427	551
2004				
Enero - Marzo	3.535	2.523	434	578
Abril - junio	3.575	2.524	445	606
Pasajeros transportados (miles)				
2003				
Enero - Marzo	90.704	70.058	11.018	9.628
Abril - junio	92.158	71.665	10.889	9.604
Julio - septiembre	92.228	71.263	10.334	10.631
Octubre - diciembre	88.328	67.993	10.296	10.039
2004				
Enero - Marzo	86.081	65.008	10.432	10.641
Abril - junio	82.873	61.178	10.294	11.401

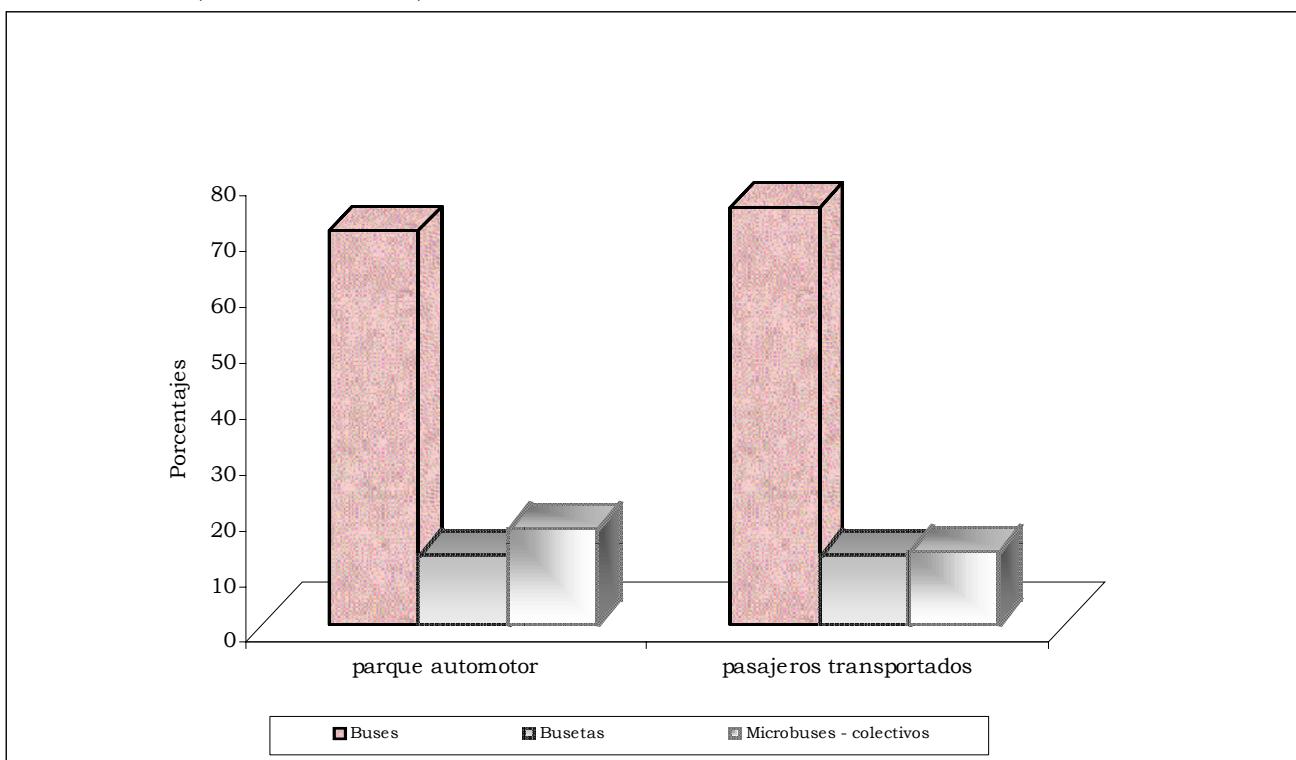
Fuente: DANE

Por clase de vehículo, los buses afiliados representaron el 70,6 % del total del parque automotor y movilización el 74,7 % de los pasajeros.

La participación porcentual del parque automotor en servicio para enero - junio de 2004, fue de la siguiente forma: 71% buses, 12,4 % busetas y 17,0 % microbuses - colectivos; mientras que los pasajeros transportados participaron con 74,69 % en buses, 12,27 % en busetas y 13,05 % en microbuses - colectivos.

Gráfico 18

Antioquia. Distribución porcentual del parque automotor y pasajeros transportados. 2003 – 2004 (Enero – Junio)



Fuente: DANE

2.8.5 Comercio

2.8.5.1 El comercio en Medellín y Valle de Aburrá

El comportamiento del comercio al por menor según DANE, indica que a nivel nacional el primer semestre fue positivo, con respecto al mismo periodo de 2003. Los sectores de bienes durables continuaron liderando el comportamiento.

Según la Encuesta de Opinión Comercial – EOC

- Las cantidades vendidas fueron más altas en el primer semestre de 2004 que en el de 2003.
- Mejor comportamiento para los mayoristas.
- Menor dinamismo en las ventas del segundo trimestre.
- Los inventarios más altos durante el semestre fueron para los mayoristas.
- La baja demanda sigue afectando el comercio.
- Los niveles de cartera vencida continúan mejorando en 2004 comparado con 2003.

- Los márgenes de ganancia se han estrechado en sectores como electrodomésticos, muebles, confecciones, calzado, repuestos, vehículos y llantas. Entre las razones que dieron los comerciantes para este comportamiento, está el avance de las tarjetas débito y crédito, frente a los pagos en efectivo.
- El nivel de endeudamiento con el sector financiero ha disminuido.

Tabla 13

Medellín. Cantidad vendidas comparadas con igual periodo del año anterior (% respuestas).

2003 – 2004 (Enero – Junio)

Años y meses	Total		Mayorista		Minorista	
	Altas	Bajas	Altas	Bajas	Altas	Bajas
2003						
Enero	32,1	37,4	34,4	34,4	31,0	38,0
Febrero	27,6	42,0	30,2	34,6	26,4	45,6
Marzo	31,9	38,9	36,5	37	29,5	39,9
Abril	26,1	42,8	32,8	37,8	22,8	45,2
Mayo	34,1	36,8	36,3	35,8	33,0	37,4
Junio	27,4	41,3	29,0	39,9	26,6	31,4
2004						
Enero	35,0	27,6	37,6	26,5	33,8	28,1
Febrero	33,1	28,2	34,9	25,3	32,1	29,7
Marzo	38,1	24,9	45,3	14,5	34,7	29,9
Abril	31,0	32,8	34,6	30,9	29,1	33,8
Mayo	30,2	38,8	34,7	30,7	27,7	43,4
Junio	28,6	34,2	35,8	29,4	24,9	36,7

Fuente: EOC-FENALCO ANTIOQUIA

Excepto por mayo, las cantidades vendidas fueron mayores en el primer semestre de 2004 frente al mismo periodo del año inmediatamente anterior.

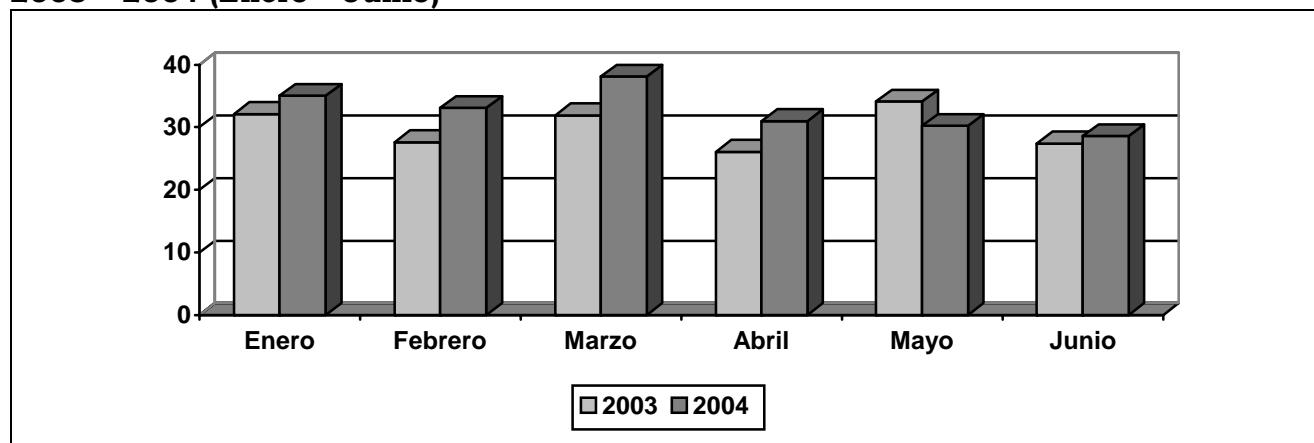
Junio aunque comparativamente con el mismo mes de 2003 muestra mejor comportamiento, evidencia un estancamiento en el crecimiento, especialmente de las ventas del comercio al por menor.

Se destacaron por el mayor porcentaje de reportes de ventas altas los sectores de maquinaria, químicos, librerías y materiales de construcción mayoristas y vehículos, repuestos y fotografía minoristas.

La mayor actividad constructiva, las bajas tasas de interés de ahorro, la revaluación de la moneda y la mejor percepción de los agentes, favorecen una mayor demanda de bienes durables. A lo que también se suma la mejor evolución de los sectores de alimento, vestuario y calzado.

Gráfico 19

**Medellín. Evolución total de las cantidades vendidas, (% Respuestas altas).
2003 – 2004 (Enero – Junio)**



Fuente: EOC. FENALCO - ANTIOQUIA

2.8.5.2 Los inventarios

Hasta marzo, el porcentaje de empresas con inventarios altos fue menor en 2004 que en el mismo periodo de 2003, luego de abril, los inventarios totales tuvieron una leve tendencia a aumentar, especialmente en los mayoristas.

Tabla 14

Medellín. Situación de los inventarios del comercio mayorista y minorista.

(% Respuestas).

2003 – 2004 (Enero – Junio)

Años y meses	Total		Mayorista		Minorista	
	Altos	Bajos	Altos	Bajos	Altos	Bajos
2003						
Enero	20,9	25,2	26,7	22,2	18,1	26,7
Febrero	20,4	20,5	29,1	18,4	16,2	21,6
Marzo	27,4	19,1	33,9	18,5	24,0	19,4
Abril	21,2	22,1	27,8	21,1	18,0	22,6
Mayo	23,2	20,1	24,2	18,4	22,7	21,1
Junio	19,9	18,8	24,6	13,7	17,6	21,4
2004						
Enero	19,2	22,9	26	21	15,9	23,8
Febrero	20,2	16,5	24,7	12,9	17,9	18,4
Marzo	21,5	17,3	25,7	16,2	19,5	17,9
Abril	21,2	17,2	23,4	16	20,1	17,9
Mayo	24,5	17,2	29,7	15,3	21,4	18,3
Junio	22,1	18,1	27,8	15,5	19,2	19,5

Fuente: EOC-FENALCO ANTIOQUIA

Los sectores más destacados por el mayor número de respuestas de comerciantes con inventarios altos fueron los de repuestos, ferreterías, materiales de construcción y textiles mayoristas y los de vestuario, llantas, electrodomésticos y cacharrerías minoristas.

2.8.5.3 Pedidos

Tabla 15**Medellín. Nivel de pedidos, por comercio mayorista y minorista****(% Respuestas).****2004 (En Junio)**

	Total	Mayoristas	Minoristas
Altos	13,9	15,5	13,2
Normales	52,4	55,6	50,7
Bajos	33,0	28,9	35,1

FUENTE: EOC. FENALCO. Antioquia.

Para el mayor porcentaje de los empresarios, el nivel de pedidos del periodo fue normal, sin embargo otro tanto los consideró bajos, el 35,1% de las respuestas de la distribución minorista y 28,9% de los mayoristas.

Fueron más los reportes de pedidos altos en construcción y repuestos mayoristas y vehículos y llantas minoristas. Los bajos, por su parte, en vestuario y otros establecimientos de comercio mayoristas y en cacharrerías, textiles y joyerías minoristas

2.8.5.4 Principales problemas del comercio

Tabla 16**Medellín. Principales problemas del comercio. (% Respuestas).****2003 – 2004 (Enero – Junio)**

Concepto	2003						2004					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Total												
Baja demanda	18,3	18,7	18,0	17,2	18,3	22,9	20,5	25,5	17,0	17,6	22,6	24,5
Cartera	3,5	7,8	7,4	5,8	5,8	6,0	4,9	4,9	5,4	4,3	4,2	4,0
Desempleo	6,7	5,6	5,4	6,0	7,8	7,2	4,5	5,5	4,7	5,4	6,2	5,6
Competencia leal y desleal	7,5	8,0	10,5	10,1	12,0	12,0	7,6	12,5	14,1	10,7	13,0	13,0
Situación Económica, social y política	13,2	21,6	18,9	15,9	16,9	17,9	13,1	13,3	12,3	11,4	12,0	11,8
Mayorista												
Baja demanda	28,4	25,1	20,1	17,8	23,2	29,5	21,5	23,7	16,8	21,3	22,8	23,0
Cartera	8,9	13,4	11,1	11,1	8,9	8,7	7,7	7,5	6,7	6,4	6,4	7,0
Desempleo	1,1	0,6	1,1	1,7	1,6	1,6	1,7	1,1	1,1	1,6	1,5	0,5
Competencia leal y desleal	8,9	8,9	12,7	10,9	11,6	12,0	7,2	14,0	14,5	11,2	17,3	18,2
Situación Económica, social y política	7,2	13,4	12,2	8,9	8,9	11,5	7,2	7,0	8,9	5,9	6,9	8,6
Minorista												
Baja demanda	18,3	15,6	16,9	16,9	15,8	19,5	20,0	23,4	17,1	15,7	22,6	25,2
Cartera	3,5	5,1	5,5	3,2	4,2	4,6	3,5	3,6	4,8	3,3	2,9	2,5
Desempleo	6,7	8,1	7,7	8,1	11,1	10,0	5,9	7,7	6,4	7,4	8,9	8,2
Competencia leal y desleal	7,5	7,5	9,3	9,9	12,2	11,9	7,8	11,8	13,9	10,4	10,6	10,4
Situación Económica, social y política	13,2	25,6	22,4	19,4	21,1	21,1	15,9	16,5	13,9	14,3	14,9	13,4

FUENTE: EOC. FENALCO. Antioquia.

Coincidente con el movimiento en las ventas del mes, se destacó la baja demanda como principal problema, que después de haber perdido peso en los primeros meses, volvió a repuntar en el comercio al por menor.

Le siguió, con un incremento notable en las respuestas de las empresas mayoristas; y la situación económica, social y política cedió un poco en el porcentaje de respuestas.

Los mayoristas de textiles, maquinaria y editoriales y los minoristas de medicamentos, grandes cadenas y alimentos, subrayaron la baja demanda como el obstáculo principal.

Por la competencia sobresalieron los mayoristas de editoriales, repuestos y librerías y los minoristas de fotografía, llantas y rancho.

2.8.5.5 La cartera

Tabla 17
**Medellín. Rotación de cartera, por comercio mayorista y minorista, (% Respuestas).
2003 – 2004 (Abril – Junio)**

Mes	Total			Mayorista			Minorista		
	Mejoró	Igual	Desmejoró	Mejoró	Igual	Desmejoró	Mejoró	Igual	Desmejoró
2003									
Abril	18,5	55,6	17,4	20,0	58,9	19,4	17,7	54,0	16,4
Mayo	19,8	53,5	18,5	25,3	54,7	18,4	16,9	52,9	18,6
Junio	21,6	55,4	15,6	25,7	53,0	18,6	19,5	56,6	14,1
2004									
Abril	19,7	58,9	14,3	22,3	60,6	14,4	18,4	58,0	14,3
Mayo	20,5	56,0	16,5	24,8	57,4	15,3	18,0	55,1	17,1
Junio	16,3	58,5	17,2	19,8	56,7	20,9	14,5	59,5	15,3

FUENTE: EOC. FENALCO. Antioquia.

Tabla 18
**Medellín. Nivel de cartera vencida, por comercio mayorista y minorista,(%Respuestas).
2003 – 2004 (Enero – Junio)**

Meses	Total			Mayorista			Minorista		
	Alto	Normal	Bajo	Alto	Normal	Bajo	Alto	Normal	Bajo
2003									
Enero	29,6	47,4	15,6	30,0	53,3	16,1	29,4	44,5	15,4
Febrero	30,0	45,1	17,1	29,6	52,0	15,6	30,2	41,8	17,8
Marzo	29,2	41,8	20,2	33,3	43,9	21,2	27,0	40,7	19,7
Abril	28,6	43,3	19,2	33,3	49,4	15,6	26,3	40,3	21
Mayo	27,4	46,3	18,0	30,0	53,7	14,7	26,0	42,4	19,7
Junio	30,8	45,5	16,3	33,9	53,6	9,8	29,3	41,5	19,5
2004									
Enero	21,1	56,8	13,6	22,1	65,2	11,0	20,5	52,7	14,9
Febrero	25,1	54,4	14,2	28,5	59,1	10,2	23,4	51,9	16,2
Marzo	24,2	54,9	13,5	22,9	64,8	10,1	24,8	50,1	15,2
Abril	26,1	52,9	13,9	27,7	59,0	10,6	25,3	49,7	15,7
Mayo	23,7	54,9	14,3	24,3	59,9	13,4	23,4	52,0	14,9
Junio	25,5	54,7	11,8	23,0	64,2	10,2	26,8	49,9	12,6

FUENTE: EOC. FENALCO. Antioquia.

Los niveles de cartera vencida se redujeron según la opinión de los encuestados, mientras la rotación de cartera fue más lenta para el comercio.

2.8.5.6 Los Márgenes Comerciales

Tabla 19

**Medellín. Márgenes comerciales, por comercio mayorista y minorista,(% Respuestas).
2003 – 2004 (Abril – Junio)**

Meses	Total			Mayorista			Minorista		
	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores
2003									
Abri	11,6	47,8	40,4	13,3	40,0	46,1	10,8	51,6	37,6
Mayo	12,9	50,5	36,3	12,6	48,9	37,4	13,0	51,2	35,7
Junio	11,1	55,4	33,2	13,1	55,7	30,1	10,0	55,3	34,4
2004									
Abri	10,1	62,3	27,5	10,6	61,7	27,7	9,9	62,6	27,5
Mayo	8,2	58,5	33,3	7,4	56,9	35,6	8,6	59,4	32,0
Junio	10,5	55,3	34,2	9,6	55,1	35,3	11,0	55,3	33,7

FUENTE: EOC. FENALCO. Antioquia.

En el segundo trimestre de 2004, el porcentaje de comerciantes con márgenes iguales fue mayor al del mismo periodo del año anterior. En junio los márgenes comerciales disminuyeron, principalmente en la distribución mayorista.

Tabla 20

Medellín. Ventas en la temporada de padres (% Respuestas).

2004

	Total	Mayoristas	Minoristas
Altas	10,5	10,2	10,7
Similares	27,2	27,3	21,7
Bajas	24,3	13,4	29,9
No lo afecta	38,0	49,2	32,3

F U E N T E : E O C . F E N A L C O . A n t i o q u i a .

Entre los sectores en los que poco incide la temporada de padres están los mayoristas de químicos, maquinaria, editoriales y librerías. Fue mejor para los mayoristas de calzado y alimentos y para los minoristas de vestuario, grandes cadenas y electrodomésticos.

No obtuvieron buenos resultados los mayoristas de ferreterías, rancho y textiles y los minoristas de llantas, cacharrerías, librerías y rancho.

2.8.5.7 Expectativas

Tabla 21

**Medellín. Expectativas, por comercio mayorista y minorista,(%Respuestas).
2003 – 2004 (Enero – Junio)**

Meses	Total		Mayorista		Minorista	
	Favorable	Desfavorable	Favorable	Desfavorable	Favorable	Desfavorable
2003						
Enero	56,3	15,8	62,8	9,4	53,1	18,9
Febrero	55,8	13,3	57,5	11,2	55,0	14,3
Marzo	50,3	18,6	46,6	19,6	52,2	18,0
Abril	58,0	15,0	58,9	14,4	57,5	15,3
Mayo	58,1	14,0	55,8	12,1	59,3	15,0
Junio	63,3	8,0	63,9	8,7	63,4	7,6
2004						
Enero	64,4	8,2	75,1	6,6	59,2	8,9
Febrero	69,6	5,8	71,5	5,4	68,7	6,0
Marzo	61,9	12,3	60,9	10,6	62,4	13,1
Abril	68,3	6,0	67,0	4,3	69,0	6,9
Mayo	64,1	10,9	63,9	9,4	64,3	11,7
Junio	62,1	10,0	63,1	10,2	61,6	9,9

FUENTE: EOC. FENALCO. Antioquia.

Los comerciantes fueron más optimistas en el primer semestre de 2004 que en similar periodo del año 2003. Se destacó principalmente la distribución mayorista, donde los empresarios de químicos, rancho, repuestos y ferreterías plantearon expectativas más favorables. También fueron optimistas los minoristas de fotografía, electrodomésticos, vestuario y muebles.

Hubo un mayor porcentaje de empresarios que no esperan buenos resultados, los mayoristas de textiles, calzado y maquinaria y los minoristas de maquinaria, textiles, medicamentos y cacharrerías.

2.8.6 Industria

2.8.6.1 Balances de Firmas

Al cierre del primer semestre de 2004, la evaluación de los resultados financieros consolidados de una muestra de 23 empresas antioqueñas que reportan sus balances a la Supervalores señaló un crecimiento de los activos del 13.6%, de los ingresos operacionales el 16.5% y de 24% en las utilidades.

Las empresas que registraron mayores utilidades fueron Cía de Cementos Argos con \$94.229 millones e Inversiones Nacional de Chocolates con \$47.428 millones.

Cuadro 23**Antioquia. Resultados empresariales.****2003 – 2004 (Enero – Junio)**

Empresas	Millones de pesos								
	Activos			Ingresos Operacionales			Utilidad Neta		
	2004	2003	Var %	2004	2003	Var %	2004	2003	Var %
Almacenes Éxito	2.633.969	2.596.846	1,4	1.532.412	1.448.603	5,8	12.556	5.526	127,2
Cia. de Cementos Argos	2.970.113	2.160.651	37,5	119.097	74.368	60,1	94.229	66.549	41,6
Cia. de Empaques	79.103	71.756	10,2	32.334	26.798	20,7	947	775	22,2
Coltabaco	339.344	346.993	-2,2	112.457	102.221	10,0	11.396	12.141	-6,1
Coltejer	954.812	882.153	8,2	170.529	163.323	4,4	4.516	6.083	-25,8
Concreto	108.304	153.487	-29,4	65.648	59.856	9,7	1.231	1.266	-2,8
Confecciones Colombia	139.831	125.934	11,0	49.392	46.887	5,3	-1.493	4.019	N.A.
Enka de Colombia	667.319	653.584	2,1	222.726	199.279	11,8	20.032	29.422	-31,9
Imusa	122.012	103.859	17,5	59.851	56.616	5,7	2.783	1.320	110,8
Industrias Estra	61.090	52.954	15,4	29.799	25.933	14,9	1.042	755	38,0
Inversiones Mundial	504.918	460.812	9,6	23.985	14.999	59,9	20.089	10.100	98,9
Inversiones Nal. de Chocolates	1.591.243	1.295.768	22,8	61.276	38.832	57,8	47.428	39.848	19,0
Iveralimenticias S.A	727.576	655.363	11,0	—	—	(-)	21.891	19.352	13,1
Loceria Colombiana	87.137	87.633	-0,6	33.103	29.261	13,1	-519	131	N.A.
Mineros S.A	94.226	75.314	25,1	35.829	28.554	25,5	12.893	6.180	108,6
Paños Vicuña Santa Fé S.A	36.960	37.468	-1,4	2.457	4.885	-49,7	331	-559	N.A.
Plastiquímica	52.801	42.709	23,6	17.098	14.389	18,8	897	-1.770	N.A.
Productos Familia	680.546	621.355	9,5	226.878	215.565	5,2	3.395	5.730	-40,8
Setas Colombianas	54.138	60.319	-10,2	11.425	11.015	3,7	-3.990	-533	N.A.
Sofasa	404.423	272.298	48,5	602.150	380.030	58,4	23.000	2.258	918,6
Tablemic	135.756	128.131	6,0	28.809	22.234	29,6	3.084	371	731,3
Textiles Fabricato-Tejicondor	958.592	892.161	7,4	248.821	201.105	23,7	15.744	24.349	-35,3
Univers. Pontificia Bolivariana	320.864	301.633	6,4	60.079	49.520	21,3	5.972	6.570	-9,1
TOTALES	13.725.077	12.079.181	13,6	3.746.155	3.214.273	16,5	297.454	239.883	24,0

Fuente: Supervalores

Borraron sus saldos en rojo, Plastiquímica y Paños Vicuña Santa Fé S.A. Redujeron ostensiblemente sus ganancias, Textiles Fabricato- Tejicondor, Productos Familia y Enka de Colombia. Se destaca la dinámica de las utilidades de Almacenes Éxito, las mejores en el último trimestre.

2.8.6.2 Encuesta EOIC-ANDI

A la luz de los resultados seccionales de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la ANDI realiza con ACICAM, ACOPI, ACOPLÁSTICOS, ANDIGRAF, ANFALIT, CAMACOL, ICPC y la CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO, a junio de 2004 la producción de la industria en Antioquia creció el 8,2% respecto de igual periodo de 2003. La variación de las ventas fue de 8,9%. Estos registros se constituyen en los mayores incrementos exhibidos en los últimos años.

La utilización de la capacidad instalada se situó en el 73,8%, superior al 72% observado en junio de 2003.

El clima de los negocios que venía mostrando un mejoramiento continuo, se deterioró al bajar al 55,7% la percepción de los empresarios sobre la buena situación de la empresa.

No obstante lo anterior, las expectativas positivas en los próximos meses aumentaron al 50,6%. Los registros anteriores fueron el 45,6% en marzo de 2004 y 44,7% en diciembre de 2003.

Tabla 22
Encuesta de opinión industrial conjunta – Andi.
Septiembre 2002 - Junio 2004

CONCEPTO	2002		2003		2004	
	Septiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre
Prod. Var. anual (%)	3,5	4,8	5,9	4,3	2,9	3,7
Ventas var. anual (%)	2,9	3,9	4,5	5,2	3,5	3,7
Util. capacidad instalada (%)	74,5	74,7	71,8	72,1	75	74,7
Buena situación de la empresa (R.P)	51,3	57,3	51,3	59,5	62,2	67,1
Mejores espec. Prox. meses (R.P)	47,4	42,7	44,7	40,5	40,2	44,7
Proyectos de inv. futuro (R.P)	57,7	N.E	64,4	N.E	N.E	N.E

Fuente: ANDI - EOIC

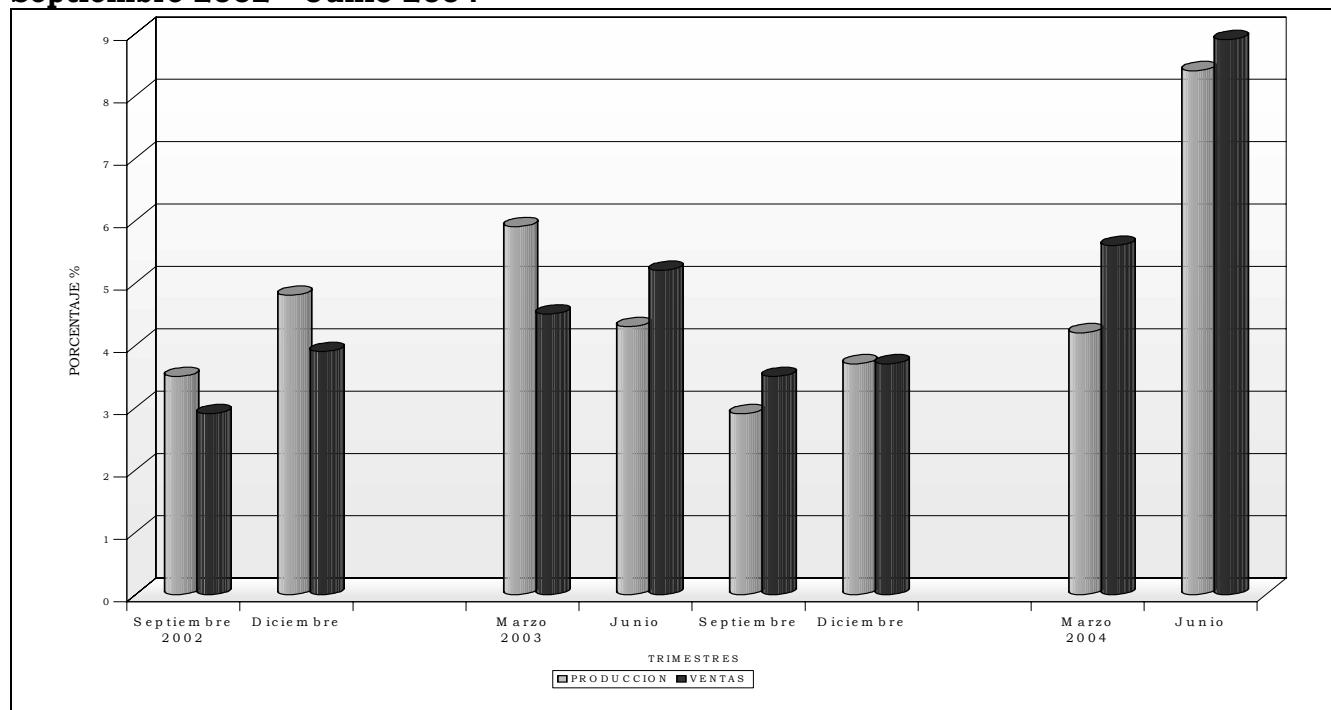
R.P: Respuestas positivas

N.E: No especifica

Gráfico 20

Encuesta de opinión conjunta - ANDI. Variación porcentual anual, producción y ventas.

Septiembre 2002 – Junio 2004



Fuente: ANDI

2.8.6.3 Encuesta Anual Manufacturera

La encuesta anual manufacturera permite conocer la estructura, desarrollo y evolución de la industria manufacturera colombiana, a través de las principales variables que conforman el sector manufacturero, donde las principales conclusiones para el caso del departamento de Antioquia, derivadas de los resultados de la EAM 2002, son las siguientes:

En el año 2002, el sector manufacturero lo conformaron 1.405 establecimientos de más de 10 personas ocupadas, los cuales alcanzaron una producción bruta de \$13.128.908 millones de pesos, y un valor agregado de \$5.691.552 millones de pesos, con un total de 125.013 personas ocupadas.

- Personal ocupado

En el 2002, el sector industrial en el departamento de Antioquia ocupó un total de 125.013 personas, de las cuales, el 64,6 % era personal de planta y el 17,7% temporales contratados.

Con respecto al 2001, los ocupados registraron una disminución de 1,5%, la cual se vio reflejada en la baja del personal permanente (4,3%), teniendo en cuenta que el temporal se incrementó en 0,5%.

Tabla 23**Antioquia. Resumen de las principales variables de la Encuesta Anual Manufacturera. 1998 - 2002**

Conceptos	Periodo					Valor: en miles de pesos
	1.998	1.999	2.000	2.001	2.002	
Número de establecimientos	1.619	1.536	1.510	1.436	1.405	
Total Personal ocupado ^a	138.531	126.241	128.329	126.906	125.013	
Personal remunerado						
Permanente ^b	114.760	104.119	93.447	84.295	80.703	
Temporal ^c	7.851	7.109	16.965	21.982	22.089	
Sueldos y Salarios ^d	763.104.127	803.203.667	882.665.906	928.720.227	962.198.406	
Prestaciones sociales ^e	582.237.535	609.030.120	646.108.585	683.766.469	700.678.077	
Producción bruta ^f	8.345.276.367	8.456.001.413	11.098.815.809	12.659.165.819	13.128.908.473	
Consumo intermedio ^f	4.487.911.565	4.711.996.416	6.214.266.059	7.223.730.943	7.437.356.343	
Valor agregado	3.857.364.802	3.744.004.997	4.884.549.750	5.435.434.876	5.691.552.130	
Inversión neta	-115.009.996	-239.529.337	-222.454.153	-52.223.132		
Total activos ^g	6.879.842.008	7.216.707.982	7.819.844.308	8.926.567.099	9.218.131.716	
Energía eléctrica consumida (KWH)	1.750.593.092	1.608.028.940	1.809.657.796	1.726.286.639	1.744.014.803	

Fuente: DANE

^a Incluye propietarios, socios, familiares, personal permanente y temporal contratado directamente por el establecimiento o a través de agencias^b Promedio año no incluye propietarios, socios y familiares ni personal temporal^c Promedio año del personal temporal contratado directamente por el establecimiento^d Estas cifras hacen referencia a los sueldos y salarios del personal permanente y temporal contratado directamente por el establecimiento^e Incluye aportes patronales al ISS, SENA, ICBF, cajas de compensación, sistemas de salud y fondos de pensiones del personal permanente y temporal contratado directamente por el establecimiento^f No incluye impuestos indirectos^g No incluye el valor de la revaluación de activos efectuada en el año ni los ajustes por inflación^h Revaluados a diciembre de 2001ⁱ Incluye por reserva estadística las antiguas intendencias y comisarías

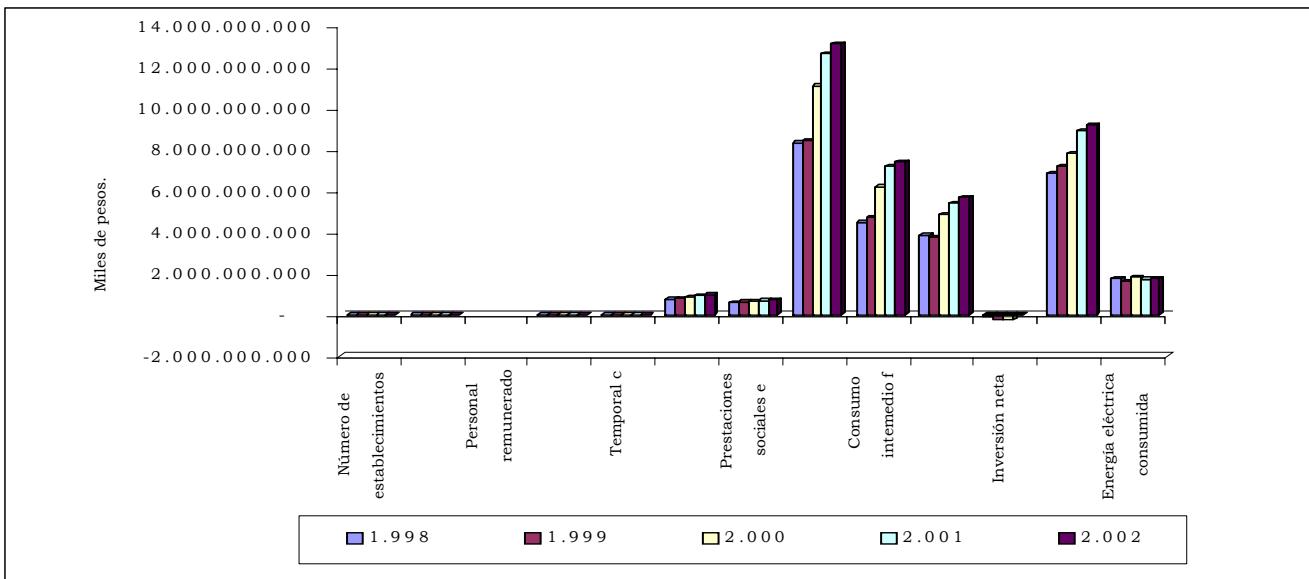
Al analizar la serie de datos desde 1998, se encuentra que la ocupación del personal permanente va cediendo terreno a favor del temporal. Así, de un total de 114.760 personas contratadas bajo la modalidad de permanentes en 1998, este baja a 80.703 en el año 2002. Por el contrario, el personal temporal incrementa de 7.851 a 22.089 en el mismo periodo de tiempo.

Los sueldos y salarios pagados en el sector manufacturero durante 2002 fueron de \$962.198 millones de pesos y las prestaciones sociales \$700.678 millones de pesos, presentando incrementos con relación al año inmediatamente anterior, de 3,6 % y 2,4% respectivamente.

En el Área Metropolitana, el personal ocupado por el sector para el año 2002, fue de 12.665, los cuales corresponden al 90,1 % del total departamental. Además se pagaron \$880.445 millones de pesos, por concepto de sueldos y salarios, y \$639.210 por prestaciones sociales, cuya representatividad en el departamento corresponde al 91,5% y 91,2% respectivamente.

- Producción bruta, consumo intermedio y valor agregado

Comparando las cifras registradas en el 2002 del departamento, para la producción bruta, el consumo intermedio y el valor agregado con el año 2001, se observa un incremento en estas variables del 3,7%, 2,9% y 4,7% respectivamente.

Gráfico 21
**Antioquia. Principales variables de la Encuesta Anual Manufacturera.
1998-2002**


Fuente: DANE

Tabla 24
**Área Metropolitana. Resumen de las principales variables de la Encuesta Anual Manufacturera.
1998 - 2002**

Conceptos	Periodo				
	1.998	1.999	2.000	2.001	2.002
Número de establecimientos	1.516	1.446	1.412	1.338	1.303
Total Personal ocupado ^a	126.466	115.566	115.792	113.674	112.665
Personal remunerado					
Permanente ^b	105.025	95.357	85.077	76.519	73.702
Temporal ^c	6.995	6.539	15.303	19.781	19.912
Sueldos y Salarios ^d	698.781.389	736.033.011	801.057.300	842.098.032	880.445.008
Prestaciones sociales ^e	534.904.389	559.296.601	586.609.471	618.649.556	639.210.924
Producción bruta ^f	7.414.399.857	7.463.516.557	9.686.899.210	11.144.053.845	11.554.505.846
Consumo intemedio ^f	4.015.035.441	4.189.213.862	5.492.751.841	6.387.903.111	6.566.045.933
Valor agregado	3.399.364.416	3.274.302.695	4.194.147.369	4.756.150.734	4.988.459.913
Inversión neta	-117.703.663	-162.358.135	-205.809.212	-42.099.733	
Total activos ^g	5.765.190.531	6.062.608.447	6.513.536.383	7.503.698.268	7.928.493.471
Energía eléctrica consumida (KWH)	1.415.286.554	1.299.289.774	1.459.201.962	1.388.758.207	1.411.374.941

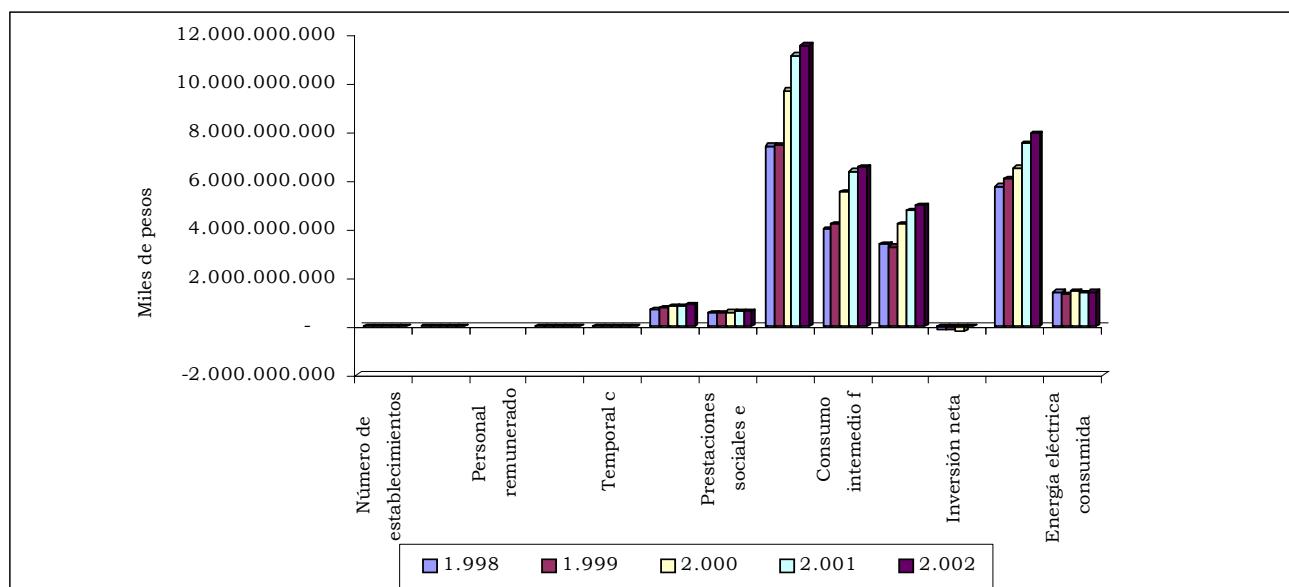
Fuente: DANE

^a Incluye propietarios, socios, familiares, personal permanente y temporal contratado directamente por el establecimiento o a través de agencias^b Promedio año no incluye propietarios, socios y familiares ni personal temporal^c Promedio año del personal temporal contratado directamente por el establecimiento^d Estas cifras hacen referencia a los sueldos y salarios del personal permanente y temporal contratado directamente por el establecimiento^e Incluye aportes patronales al ISS, SENA, ICBF, cajas de compensación, sistemas de salud y fondos de pensiones del personal permanente y temporal contratado directamente por el establecimiento^f No incluye impuestos indirectos^g No incluye el valor de la revaluación de activos efectuada en el año ni los ajustes por inflación^h Revaluados a diciembre de 2001ⁱ Incluye por reserva estadística las antiguas intendencias y comisarías

En el 2002 el sector manufacturero en el Área Metropolitana alcanzó una producción bruta de \$11.554.505 millones de pesos en 1.303 establecimientos, participando con el 88,0 % del total departamental. Al igual, ocupó un total de 112.665 personas y generó un valor agregado de \$4.988.459 millones, que al compararlos con el total departamental, arroja participaciones del 90,1% y 87,6% respectivamente.

El Área Metropolitana pago un valor de \$880.445 millones de pesos, por concepto de sueldos y salarios, y 639.210 por prestaciones sociales, participando con el 91,5 % y el 91,2% del total departamental respectivamente.

Gráfico 22
Área Metropolitana. Principales variables de la Encuesta Anual Manufacturera.
1998-2002



Fuente: DANE

El consumo interno para el sector en el Área Metropolitana fue de \$6.566 millones de pesos en 2002, con una participación sobre el total departamental de 88,2 %. Con un valor de energía eléctrica consumida (KWH) de \$ 1.411 millones de pesos, con un 80,9 % sobre el total departamental.

3. ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL

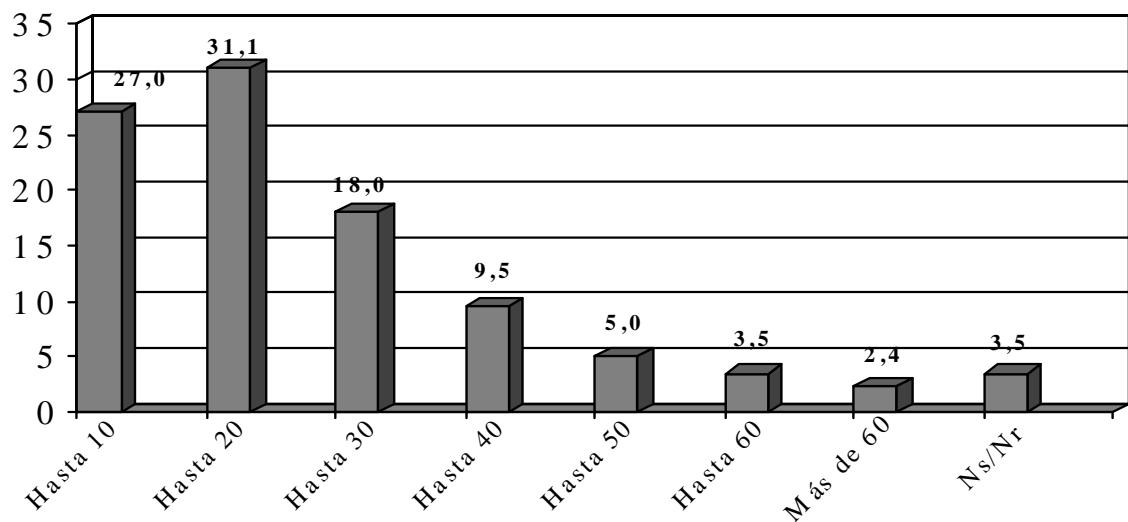
Caracterización del comercio en Medellín y Valle de Aburrá Fenalco - Antioquia

I. Características Generales de la Empresa

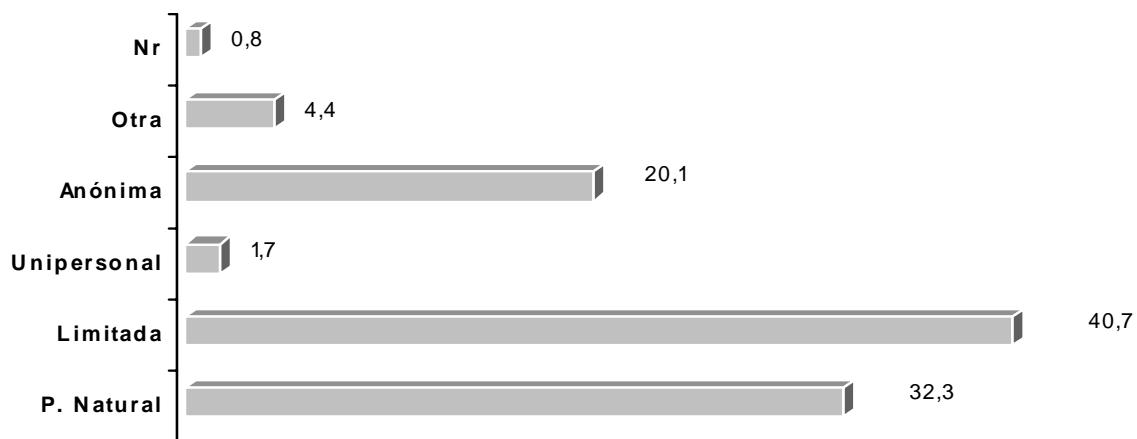
El comercio de Medellín y Valle de Aburrá, se caracteriza principalmente por contar con ventas a crédito, por ser empresas de familia y por tener una escasa actividad externa. Está compuesto por establecimientos de gran trayectoria comercial, el 73% de éstas tiene más de 10 años de existencia. La mayoría comercializa, pero un porcentaje importante además produce. Sobresalen las sociedades de responsabilidad limitada y las personas naturales.

El 68% tiene ventas de mostrador y 30,2% cuenta con fuerza de ventas. El 95,6% recibe pagos en efectivo, el 79,9% en cheques y sólo el 45,9% y el 41,3% con tarjeta débito y crédito, respectivamente.

	Si	No	No responde
Vende a crédito	73.2	22.7	4.1
Importa	16.9	83.3	0.0
Exporta	4.4	95.6	0.0
Importa y exporta	4.3	95.3	0.0
Ninguna actividad externa	74.4	25.6	0.0
Empresa de familia	58.2	40.6	1.2
Mayorista	14.7	85.3	0.0
Minorista	53.3	96.7	0.0
Mayorista y Minorista	24.2	75.8	0.0
Servicios	4.4	95.6	0.0
Otros	3.4	96.6	0.0
Tienen e-mail	58.5	41.5	0.0
Página Web	12.4	87.6	0.0
Tienen computador	75.7	24.0	0.3
Cuentan con internet	63.3	36.7	0.3
Contratan servicios con terceros	45.5	52.2	2.3
Sus directivos hablan otro idioma	17.9	78.1	4.0
Sus directivos han viajado al exterior	56.4	41.8	1.8
Realizan una actividad laboral adicional	23.1	74.1	2.8
Cuentan Con certificado de calidad	8.7	91.3	0.0

Años que lleva en el sector**Actividad que realiza**

	Porcentaje de empresas
Produce	1.9
Comercializa	69.2
Ambos	19.8
Servicios	4.1
No responde	5.0

Tipo de sociedad. Porcentajes de respuestas

En otros tipos de sociedades se destacan principalmente, sociedades sin ánimo de lucro, comandita por acciones, régimen común, régimen simplificado y sociedad privada.

Tipo de comercialización. Porcentajes de respuestas

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Mostrador	68.0	32.0
Autoservicio	3.5	96.5
Catálogo	11.9	88.1
Teléfono	19.4	80.6
Internet	6.7	93.3
Televisión	2.3	97.7
Máquinas automáticas	0.2	99.8
Domicilios	9.5	90.6
Fuerza de venta	30.2	69.8
Otro	9.9	90.1

Otro tipo de comercialización: Servicio al cliente, actividad de prestación de servicios, distribuidores, publicidad, directorio, sobre pedido, venta directa, representaciones, clientes fijos, visita a clientes, telemercadeo, concesionarios, salas de exhibición, por fax.

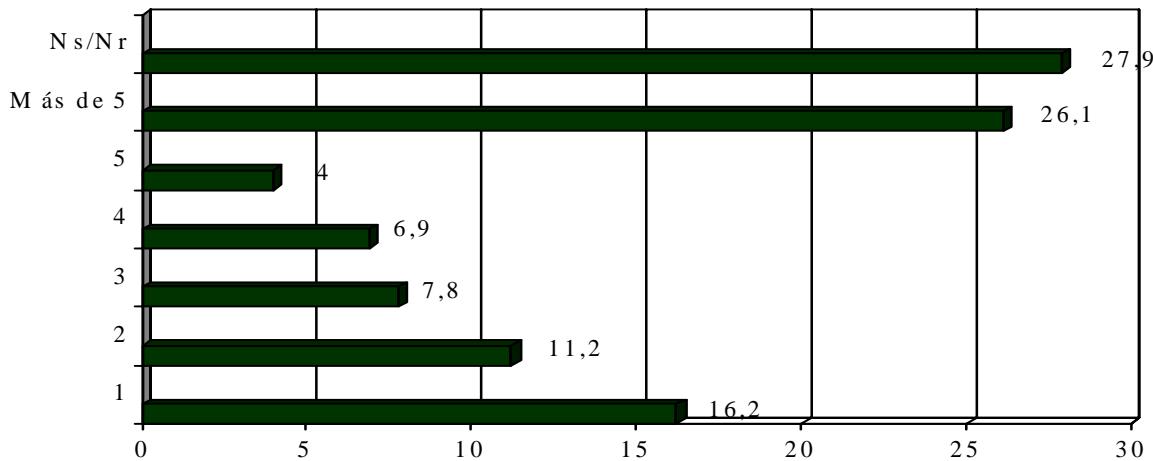
Medios de pago que recibe el negocio

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Efectivo	95.6	4.5
Cheque	79.9	20.1
Tarjeta débito	45.9	54.1
Tarjeta crédito	41.3	58.7
Otros	7.7	92.3

Los otros medios hacen referencia a transferencia de fondos, cuenta corriente, consignaciones, transacciones electrónicas, Internet, Conavitel, giros, bonos, Servicrédito, entre otros

Sistemas de cómputo y aplicaciones.

El 75,7% de los establecimientos cuenta con computadores, la mayoría tiene más de 3 maquinas, manejan especialmente programas contables, de facturación e inventarios. El 63,3% cuenta con Internet, lo utilizan para correo electrónico, investigar y mercadear sus productos. Los que no tienen conexión a internet dicen no necesitarlo, por los costos, porque los computadores no están adecuados, lo manejan en otras sedes, les falta tiempo y equipo, le tienen miedo a los virus, entre otros. Únicamente el 12,4% posee página web.

Número de computadores que tienen las empresas**Software o programa que maneja**

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Contabilidad	57.4	42.6
Compras	32.9	66.9
Ventas	37.7	62.3
Inventarios	43.8	56.2
Facturación	53.9	46.1
Presupuesto	17.8	82.2
Otros	21.1	78.9

Otros programas que manejan son nómina, arrendamientos, bancos, activos cotizaciones, diseño y una serie de programas como el Comodin, Mecosof, Delfín, Office, Saint, AS; Prisma, entre otros

Utilizan el internet para:

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Correo	58.9	41.1
Investigar	38.9	61.1
Mercadear sus productos	25.3	74.7
Chatear	4.9	95.1
Bajar música y juegos	0.8	99.2
Otros	6.9	93.1

Otras utilidades del internet son: consulta a bancos, contacto con proveedores, compras, consultas, manejo de inventario, manejo de órdenes, pago de impuestos y transacciones en general.

Áreas o aspectos de la empresa que deben fortalecer.

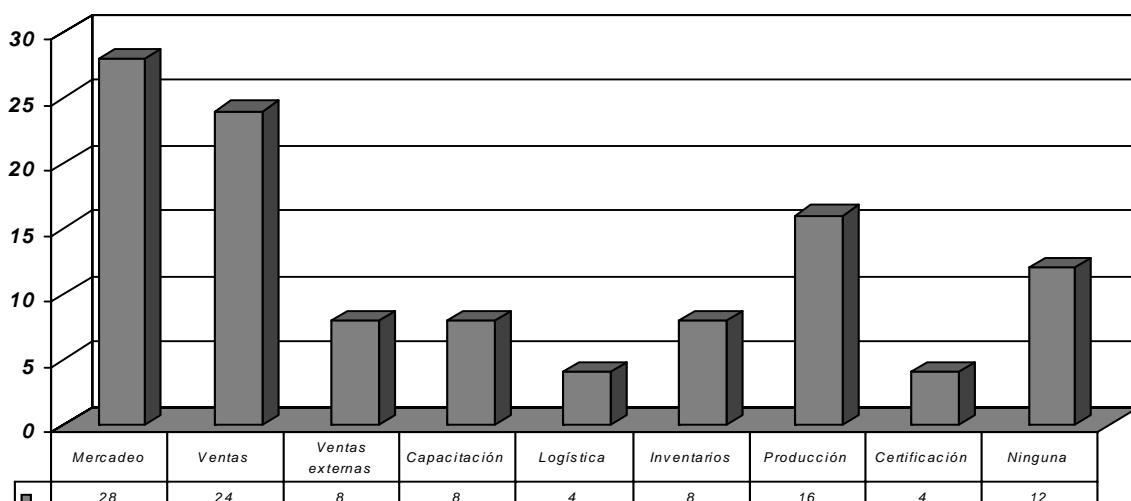
Las principales áreas o aspectos a fortalecer de las empresas son mercadeo, ventas y producción, pero no se dejan de lado otras como capacitación, inventarios y logística, etc.

Los principales proveedores son los mayoristas y las grandes empresas.

Sólo el 26,7% identifica y aplica algún sistema de costo, la mayoría, no sabe o no maneja ninguno.

En la estructura de costos el mayor porcentaje, 64,5% es para la compra de mercancías.

Las principales fuentes de financiación son los recursos propios, los bancos comerciales y los proveedores

**Áreas o aspectos de la empresa que deben fortalecer
Porcentaje de respuestas****Principales proveedor de mercancías por tipo.**

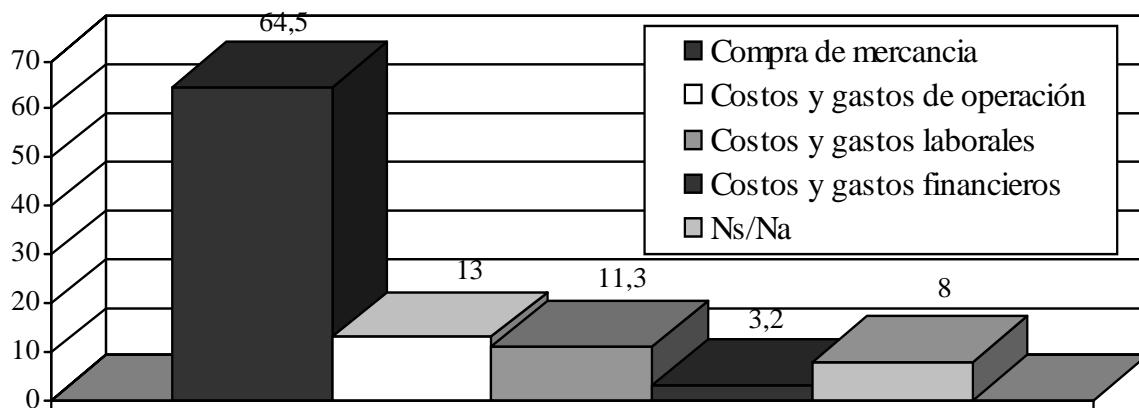
	Porcentaje de empresas
Mayoristas	53.0
Industriales	12.7
Industrial comercial	9.3
Minoristas	10.1
Importadores	8.6
Otra	1.8
No tiene proveedores	2.8
No responde	1.7

Principales proveedores de mercancías por tamaño.

	Porcentaje de empresas
Grandes empresas	71.7
Microempresas	11.3
Pymes	11.2
No tiene	2.6
No responde	3.2

Sistema de costos que utiliza.

	Porcentaje de empresas
Costo promedio ponderado	2.9
Costo promedio	5.8
Costo estándar	1.2
Costo fijo más utilidad	0.6
Costo directo	3.1
Costo por procesos	1.4
Costeo periódico	0.8
Permanente	4.6
Por órdenes de producción	0.9
Por depreciación	0.3
Por inventario	0.8
ABC	1.1
PUC	0.2
No sabe	26.5
Ninguno o no maneja	35.8
No aplica	11.0

En la estructura de costos, los principales rubros son:

Principales fuentes de financiación.

	Porcentaje de empresas
Recursos propios	53.3
Bancos comerciales	23.6
Cooperativas	0.8
Prestamistas particulares	1.4
Mercancías en consignación	1.8
Proveedores	14.6
Entidades de microcrédito	1.1
No responde	2.3
Otro	1.1

Otro: aportes de los usuarios, matrículas y pensiones, prestación de servicios, pagos de administración, utilidades del negocio, etc.

Estrategias que utilizan para competir en el mercado.

Para competir en el mercado los comerciantes se valen en especial de la diferenciación por calidad y por servicio, seguido de la variedad y el precio.

Las tarjetas de presentación son el principal medio de publicidad, seguido de los volantes.

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Más variedad	35.7	64.3
Diferenciación por calidad	54.7	45.3
Diferenciación por precio	35.1	64.9
Promoción y publicidad	22.5	77.5
Bajar costos de operación	9.2	90.8
Especialización en un segmento de mercado	14.5	85.5
Bajar márgenes	10.3	89.7
Desarrollo de nuevos productos	8.4	91.6
Diferenciación por servicio	50.4	49.6
Otra	5.5	94.5

Cuál: servicio personalizado, alianzas estratégicas, eficacia y puntualidad en la entrega del servicio o producto, promociones en fechas especiales, servicio personalizado, ubicación, reconocimiento en el mercado, posicionamiento en el mercado y trayectoria, extensión en los horarios, buen soporte técnico, actividades recreativas, telemercadeo, animación con videos, etc.:

Los medios de publicidad que más utilizan son:

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Tarjetas de presentación	64.2	35.8
Volantes	34.2	65.9
Radio	19.3	80.7
Televisión	10.7	89.1
Correo directo	9.6	90.4
Vallas	13.0	87.0
Prensa	19.3	80.7
Internet	11.8	88.1
Otra	31.1	70.0

Cuál: catálogos, directorio y páginas amarillas, almanaques contacto directo con el cliente, eventos y seminarios, perifoneo, show, pagina web, calendarios, telemercadeo, revistas, separadores, información grabada en la línea de espera, material POP, pancartas y pendones, participación en ferias y eventos, recomendados y referidos, visitas personalizadas, agendas, entre otros.

II. Características de los empleados del comercio

Las empresas del comercio se destacan por tener entre 1 y 10 empleados de nómina. En el perfil ocupacional se destacan vendedores – cajeros, personal de cartera y crédito, mensajeros cobradores y secretarias; por perfil académico, los bachilleres, donde el 56% de los establecimientos cuenta con 3 o más empleados con esta característica. La mayoría de las empresas tiene empleados entre 27 y 35 años de edad.

La capacitación la enfatizan principalmente en las áreas de ventas, servicio y mercadeo

Número de empleados

	Porcentaje de empresas
0-5	27.7
6-10	20.9
11-20	20.1
21-50	18.3
51-100	5.5
Más de 100	5.4
No responde	2.1

Empleados de nómina

	Porcentaje de empresas
0-5	31.0
6-10	19.9
11-20	19.0
21-50	15.5
51-100	4.1
Más de 100	4.0
No responde	6.5

Empleados por servicios o terceros

	Porcentaje de empresas
0-5	23.9
6-10	4.4
11-20	2.6
21-50	1.0
50-100	0.4
Más de 100	0.1
No responde	67.6

Número de empleados por perfil ocupacional

Ocupación/# de empleados	Porcentaje de empresas							
	0	1	2	3	4	5	6-10	Más de 10
Gerentes y administradores	13.6	45.2	22.2	8.5	2.9	1.8	3.9	2.7
Supervisores	77.4	10.1	5.1	2.9	1.4	0.8	1.7	1.2
Cartera y crédito	61.6	24.1	8.4	3.1	0.9	0.9	1.1	0.2
Promotores	89.7	3.5	1.1	2.3	0.9	0.9	0.4	1.5
Vendedores cajeros	25.4	15.5	16.0	10.1	7.1	3.7	12.8	10.3
Mensajeros cobradores	51.7	33.3	9.0	2.8	0.8	0.8	1.5	0.6
Secretarías	44.9	35.2	10.1	4.4	2.1	0.9	1.6	0.8
Almacenistas	69.6	16.8	5.1	2.8	3.2	0.8	1.4	0.9
Servicios varios	63.4	20.7	6.4	2.9	2.8	0.8	1.9	1.6
Otra	52.7	8.9	6.4	3.4	3.2	1.7	7.1	16.6

Perfil académico

Número de empleados	Porcentaje de empresas							
	0	1	2	3	4	5	6-10	Más de 10
Profesionales	44.3	20.1	12.1	6.9	6.0	1.8	5.5	3.3
Tecnólogos	63.4	14.5	8.9	3.7	3.5	1.8	2.8	1.6
Técnicos	73.6	10.9	6.3	2.3	1.5	1.5	3.0	1.2
Bachilleres	24.9	9.6	9.5	8.4	6.6	3.5	17.7	19.8
Otra	82.1	3.2	2.1	2.5	1.5	0.8	3.3	4.5

Rangos de edad

Número de empleados	Porcentaje de empresas							
	0	1	2	3	4	5	6-10	Más de 10
18 a 26	49.8	14.9	10.0	5.5	3.5	2.8	6.3	7.2
27-35	39.5	10.4	12.4	8.1	6.1	4.7	8.3	10.5
36-44	42.9	12.4	11.6	7.7	6.1	3.7	8.8	6.8
45 y más	53.6	14.9	9.2	6.7	3.7	2.3	5.8	3.8

Áreas de la empresa en las que se enfatiza la capacitación

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Gerencial	7.0	93.0
Administrativa	16.8	83.2
Ventas	51.6	48.4
Publicidad	3.8	96.2
Sistemas	12.3	87.7
Mercadeo	23.4	76.6
Servicio	31.2	68.8
Comunicaciones	3.5	96.5
Relaciones humanas	12.9	87.1
Otras	22.5	77.5

Un alto número de empresas no realiza capacitación.

Otras áreas: capacitación técnica y tecnológica, cartera y cobranzas, la mecánica, contabilidad, salud ocupacional y seguridad industrial, producción, manejo de inventarios y recursos, calidad y servicio, manipulación de alimentos, exhibición, aspectos tributarios y legales, valores y superación personal, logística y transporte, e internet.

III. Características de los comerciantes, propietarios o gerentes

El cargo desempeñado por la mayoría es de gerente y administrador, el 42,1% es personal femenino y el 57,9% masculino; están entre 30 y 50 años de edad, 57% de los entrevistados.

Al momento de la encuesta el 22,8% tenía hasta 3 años trabajando en la empresa, el 24,6% entre 6 y 10 años y el 44,5% más de 10.

El 47,3% cuenta con estudios universitarios, en segundo lugar el 25,1% con estudios secundarios, seguido del 23,5% con estudios técnicos y tecnológicos.

De los que han viajado al exterior, 56.4%, la mayoría lo ha hecho por turismo, principalmente a Estados Unidos, Venezuela y Panamá.

Además de la actividad normal desempeñada en estas empresas, el 22% realiza otras actividades, estudia, asesora, enseña, labora en otra empresa. Etc.

Su interés se centra en temas económicos, culturales y políticos. Para informarse utilizan la televisión y la prensa. Para acceder a información especializada, libros, publicaciones, manuales, congresos y seminarios.

Le dan mucha importancia al conocimiento de la competencia y para conocerla utilizan la información a través de terceros y las visitas directas a los establecimientos.

Cargo desempeñado

	Porcentaje de empresas
Secretaria general	5.8
Administrador	22.8
Propietario, representante legal	10.3
Gerente	40.4
Asistentes y auxiliares	3.8
Coordinador	0.8
Contador	4.6
Directores	3.1
Jefes	2.6
Vendedores	2.3
Subgerente	1.8
Otros	1.7

Otros: cartera, auditor, asesor de gerencia, analista mercadeo, optómetra, tesorero, caja, prensista, rector, compras.

Nivel de estudios

	Porcentaje de empresas
Primarios	3.2
Secundarios	25.1
Técnicos	11.2
Tecnológicos	12.3
Pregrado	36.0
Postgrado	11.3
Otra	1.0

Motivo de viaje

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Turismo	45.5	54.5
Negocios	22.2	77.3
Otro	4.1	95.9

Otro: Estudios, trabajo, académico, aventura, vive en el exterior, deportes.

Otras actividades laborales o educativas que realizan

	Porcentaje de empresas
Actividades educativas y de enseñanza	3.2
Juntas Directivas y asociaciones	1.7
Laboran en otra empresa	3.4
Estudian y se capacitan	6.4
Es propietario de otro negocio o comisionista	2.8
Asesor	3.5
Propietario y administrador de fincas	1.5
Actividades políticas	0.5
Act. Sociales, musicales y deportivas	0.9
No realiza o no contesta	77.8

Temas que acostumbra leer

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Políticos	35.7	63.7
Económicos	54.8	44.4
Culturales	52.1	47.3
Religiosos	14.5	84.8
De farándula	15.2	84.8
Ninguno	4.3	95.7
Otra	19.1	80.8

Cual: administrativos, literatura, agropecuarios, biología, astronomía, filosofía y metafísica, historia, crecimiento personal, finanzas, mercadeo, publicidad, sicología, deportes, noticias, artes gráficas, tecnología, tributación, confección, moda y diseño, electrónica y los relacionados con la empresa.

41. Para estar informados utilizan los siguientes medios:

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Radio	49.8	50.2
Televisión	78.4	21.6
Internet	33.4	66.6
Prensa	70.6	29.4
Ninguna	0.2	99.8
Otro	9.2	90.8

Otros celular, diseño, folletos, libros y revistas especializados, correspondencia, teléfono, entre otros.

42. Mecanismo por el que acceden a la información especializada

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Suscripción revistas técnicas	34.3	64.8
Ferias y exposiciones	33.2	66.8
Libros, publicaciones y manuales	40.1	59.9
Congresos y seminarios	37.7	62.3
Internet	29.1	70.9
Ninguna	10.9	89.2
Otro	11.4	98.6

Otro: asociaciones universitarias, catálogos, FENALCO, Cámara de comercio, información directa, tertulias, investigaciones telefónicas, medios de comunicación y los vendedores.

Importancia le dan al conocimiento de la competencia

	Porcentaje de empresas
Ninguna importancia	2.3
Poca importancia	1.1
Indiferente	9.5
Importante	14.9
Muy importante	70.0
NS/NR	2.3

Medios que usan para conocer la competencia

	Porcentaje de empresas	
	Si	No
Estudios de mercado	29.2	70.8
Visitas directas a los establecimientos	48.9	51.1
Información a través de terceros	59.7	40.1
Publicaciones	17.2	82.8
Otro	5.2	94.8

Otros: conversaciones con los clientes y proveedores, negocios con la competencia, reuniones en el gremio, investigaciones telefónicas, reuniones periódicas con el personal, conversaciones telefónicas, estudios de otras entidades, medios de comunicación, entre otros.

Nota metodológica

La recolección de la información se realizó en noviembre de 2003

Se entrevistaron los gerentes, propietarios y administradores

La muestra efectiva fue de 653 empresas

Todas las respuestas tanto las cerradas como las múltiples fueron tabuladas basadas en el número de empresas, 653

ANEXOS ESTADÍSTICOS

ANEXO ESTADÍSTICO
Cuadro N° 1
Indices de precios al consumidor (IPC)

Variables	Indice de Precios al Consumidor año corrido			Indice de Precios al Consumidor variación 12 meses		
	I Semestre		Diferencia %	I Semestre		Diferencia %
	2003	2004		2003	2004	
Nacional	5.01	4.59	-0.42	7.21	6.07	-1.14
Medellín	5.63	4.19	-1.44	6.88	6.19	-0.69
Barranquilla	5.49	4.49	-1.00	8.32	5.88	-2.44
Bogotá D.C.	4.58	4.85	0.27	6.56	6.25	-0.31
Cartagena	6.52	5.45	-1.07	8.38	6.15	-2.23
Manizales	4.78	4.46	-0.32	6.88	5.56	-1.32
Montería	6.1	6.29	0.19	8.11	7.53	-0.58
Neiva	4.16	4.72	0.56	6.74	6.57	-0.17
Villavicencio	5.86	5.06	-0.80	8.04	6.16	-1.88
Pasto	4.04	4.9	0.86	9.65	5.73	-3.92
Cúcuta	5.05	3.26	-1.79	6.67	3.71	-2.96
Pereira	5.44	4.3	-1.14	8.01	5.56	-2.45
Bucaramanga	4.86	5.33	0.47	7.8	6.92	-0.88
Cali	5.35	3.86	-1.49	8.31	5.64	-2.67

Fuente: DANE

Cobertura geográfica: nacional y 13 ciudades

Periodicidad: mensual

ANEXO ESTADÍSTICO
Cuadro N° 2a
Encuesta Continua de Hogares (ECH)

Variables	Tasa de desocupación				Tasa de ocupación				Tasa global de participación			
	II trimestre		Diferencia % II trimestre 2003-2004		II trimestre		Diferencia % II trimestre 2003-2004		II trimestre		Diferencia % II trimestre 2003-2004	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Nacional (13 ciudades)	17.2	15.9	-1.31		52.9	52.1	-0.77		63.8	61.9	-1.91	
Medellín	16.8	15.4	-1.31		51.5	51.0	-0.48		61.9	60.3	-1.53	
Barranquilla	17.7	14.6	-3.14		45.6	46.8	1.24		55.4	54.8	-0.59	
Bogotá, D.C	17.4	15.4	-1.97		54.8	54.1	-0.67		66.3	64.0	-2.33	
Cartagena	16.2	15.3	-0.90		43.3	43.6	0.31		51.6	51.5	-0.18	
Manizales	18.5	17.7	-0.78		48.8	47.0	-1.79		59.9	57.1	-2.74	
Montería	16.7	16.7	-0.05		55.6	54.6	-1.00		66.8	65.6	-1.25	
Villavicencio	14.5	12.6	-1.89		55.9	55.6	-0.30		65.4	63.7	-1.76	
Pasto	17.7	19.7	1.99		54.8	52.2	-2.63		66.6	64.9	-1.62	
Cúcuta	18.0	18.3	0.32		53.5	50.8	-2.77		65.3	62.2	-3.13	
Pereira	18.6	17.7	-0.82		50.0	49.9	-0.08		61.4	60.7	-0.72	
Bucaramanga	17.1	17.5	0.43		56.3	53.0	-3.29		67.9	64.3	-3.63	
Ibagué	24.3	22.8	-1.55		53.5	53.4	-0.11		70.7	69.1	-1.56	
Cali	15.2	14.8	-0.42		56.2	54.8	-1.40		66.3	64.3	-1.97	

Fuente: DANE

Cobertura geográfica: 13 ciudades

Periodicidad: trimestral 13

ANEXO ESTADÍSTICO
Cuadro N° 2b
Encuesta Continua de Hogares (Continuación)

Variables	Población Económicamente Activa				Población en Edad de Trabajar				Población Económicamente Inactiva			
	II trimestre		Variación % II trimestre 2003-2004		I trimestre		Variación % II trimestre 2003-2004		II trimestre		Variación % II trimestre 2003-2004	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Nacional (13 ciudades)	9,256	9,208	-0.51		14,502	14,873	2.56		5,246	5,365	5.98	
Medellín	1,426	1,417	-0.64		2,306	2,349	1.87		880	932	5.94	
Barranquilla	685	697	1.72		1,236	1,271	2.82		551	574	4.17	
Bogotá, D.C.	3,515	3,482	-0.92		5,300	5,443	2.70		1,785	1,961	9.81	
Cartagena	346	355	2.83		669	691	3.19		324	335	3.57	
Manizales	179	173	-3.14		299	304	1.50		120	130	8.42	
Montería	136	137	0.28		204	208	2.19		68	72	6.03	
Villavicencio	149	150	0.61		228	236	3.38		79	86	8.63	
Pasto	180	181	0.20		271	278	2.71		91	98	7.69	
Cúcuta	402	395	-1.61		615	636	3.34		214	241	12.66	
Pereira	299	303	1.34		487	499	2.46		188	196	4.26	
Bucaramanga	507	491	-3.01		746	765	2.47		240	273	14.07	
Ibagué	224	223	-0.60		317	322	1.63		93	100	7.02	
Cali	1,208	1,203	-0.39		1,823	1,871	2.66		615	668	8.65	

Fuente: DANE
Cobertura geográfica: 13 ciudades
Periodicidad: trimestral

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro N° 2c

Encuesta Continua de Hogares (Continuación)

Variables	Población total (miles de habitantes)		Tasa de subempleo		
	II trimestre		2003	2004	Diferencia % II trimestre 2003-2004
	2003	2004			
13 ciudades					
Nacional (13 ciudades)	18,820	19,227	32.2	29.9	-2.33
Medellín	2,934	2,979	30.5	26.9	-3.53
Barranquilla	1,651	1,687	24.6	15.6	-8.93
Bogotá, D.C	6,831	6,993	32.8	30.3	-2.46
Cartagena	899	924	15.0	18.1	3.14
Manizales	385	389	35.3	30.9	-4.41
Montería	263	267	35.5	37.9	2.35
Villavicencio	304	313	34.5	35.9	1.39
Pasto	364	372	33.0	39.8	6.72
Cúcuta	826	849	38.2	37.9	-0.26
Pereira	625	638	33.8	31.8	-1.98
Bucaramanga	977	996	39.8	35.5	-4.34
Ibagué	411	416	37.9	39.2	1.32
Cali	2,349	2,404	33.9	33.2	-0.68

Fuente: DANE

Cobertura geográfica: 13 ciudades

Periodicidad: trimestral

ANEXO ESTADÍSTICO
Cuadro N° 2d
Encuesta Continua de Hogares (departamentos)

Variables	% población en edad de trabajar						Tasa global de participación						Tasa de Ocupación						Tasa de desempleo						Tasa de Subempleo				
	II trimestre		Diferencia % II trimestre 2002- 2003		II trimestre		Diferencia % II trimestre 2002- 2003		II trimestre		Diferencia % II trimestre 2002- 2003		II trimestre		Diferencia % II trimestre 2002- 2003		II trimestre		Diferencia % II trimestre 2002- 2003		II trimestre		Diferencia % II trimestre 2002- 2003		II trimestre				
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003			
Total Nacional	75.6	75.9	0.36		61.5	62.28	0.82		51.93	53.52	1.59		15.5	14.06	-1.45		34.0	31.53	-2.48										
Antioquia	76.4	76.8	0.33		60.6	59.33	-1.09		51.10	51.11	0.00		15.7	14.15	-1.55		29.8	26.90	-2.90										
Atlántico	74.4	74.7	0.38		55.0	54.85	-0.15		46.69	46.25	-0.44		15.1	15.67	0.56		28.8	19.11	-9.67										
Bogotá, D.C	77.4	77.6	0.26		66.0	66.90	0.85		54.01	55.75	1.73		18.2	16.67	-1.55		34.4	33.04	-1.35										
Bolívar	73.3	73.6	0.34		51.7	52.09	0.36		46.00	46.95	0.94		11.1	9.88	-1.20		26.5	13.54	-12.92										
Boyacá	75.4	75.7	0.32		60.6	64.86	4.22		51.30	55.61	4.31		15.4	14.26	-1.14		34.3	40.48	6.19										
Caídas	77.8	78.2	0.40		61.6	60.12	-1.45		51.46	49.27	-2.19		16.4	18.05	1.63		37.8	35.56	-2.29										
Cauca	74.3	74.7	0.35		64.6	67.31	2.73		57.79	60.38	2.60		10.5	10.29	-0.22		40.6	37.39	-3.20										
César	71.6	72.1	0.49		56.7	54.54	-2.12		51.13	49.81	-1.32		9.8	8.67	-1.09		34.8	12.58	-22.24										
Córdoba	74.9	75.4	0.58		60.7	61.08	0.35		50.76	53.27	2.50		16.4	12.79	-3.62		41.6	40.49	-1.10										
Cundinamarca	78.3	78.7	0.44		62.0	65.21	3.21		50.26	54.50	4.64		18.9	15.81	-3.12		29.3	37.07	7.80										
Chocó	71.8	73.0	1.15		65.7	66.53	0.84		60.83	62.07	1.24		7.4	6.70	-0.71		45.4	41.83	-3.59										
Huila	74.0	74.5	0.48		60.0	65.48	5.51		47.23	54.91	7.68		21.2	16.15	-5.10		36.4	42.90	6.49										
La Guajira	71.7	72.2	0.50		51.9	54.39	2.45		47.62	49.42	1.80		8.3	9.14	0.80		28.0	9.66	-18.31										
Magdalena	73.3	73.6	0.38		52.7	52.70	-0.03		46.70	48.73	2.03		11.4	7.52	-3.91		30.2	10.34	-19.86										
Meta	72.9	73.2	0.33		63.0	65.16	2.15		55.60	57.46	1.86		11.8	11.82	0.07		36.4	36.97	0.54										
Nariño	74.8	75.1	0.35		66.4	70.28	3.91		56.26	63.03	6.77		15.2	10.32	-4.91		43.0	44.67	1.64										
Norte de Santander	72.5	72.8	0.29		61.3	61.13	-0.16		52.72	51.63	-1.08		14.0	15.54	1.55		36.5	36.72	0.18										
Quindío	77.1	77.5	0.34		63.5	60.89	-2.62		51.03	48.42	-2.61		19.7	20.49	0.83		35.1	29.19	-5.92										
Risaralda	77.4	77.7	0.32		63.4	62.02	-1.35		52.93	51.99	-0.95		16.5	16.17	-0.30		37.6	35.98	-1.64										
Santander	75.2	75.5	0.30		66.9	67.03	0.11		56.15	57.67	1.53		16.1	13.95	-2.14		32.0	33.48	1.49										
Sucre	72.8	73.2	0.40		49.1	52.84	3.71		44.94	49.12	4.17		8.5	7.05	-1.48		27.7	11.42	-16.27										
Tolima	76.4	76.9	0.48		63.8	63.79	-0.06		52.49	52.28	-0.21		17.8	18.04	0.26		41.7	39.19	-2.53										
Valle	77.1	77.5	0.37		63.9	64.84	0.97		54.12	55.77	1.66		15.3	13.99	-1.28		35.6	34.53	-1.08										

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares.

Nota: Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la población en edad de trabajar (P.E.T.), por dominio de estudio.

Nota: Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

Nota:

ANEXO ESTADÍSTICO
Cuadro N° 3
Comercio Exterior

Departamentos	Variables		Exportaciones No Tradicionales FOB		Importaciones CIF	
			I Semestre		I Semestre	
	2003	2004 (p)	Variación %	2003	2004 (p)	Variación %
Nacional	3,320,113	3,934,991	18.5	6,632,731	7,681,428	15.8
Antioquia	885,624	1,059,037	19.6	1,000,381	996,738	-0.4
Arauca	208	8,294	*	3,250	8,960	175.7
Atlántico	229,094	261,836	14.3	311740,8961	504869	62.0
Bogotá, D.C.	31,979	300,931	*	2,998,005	2,842,882	-5.2
Bolívar	302,167	385,569	27.6	294,238	528,838	79.7
Boyacá	35,040	36,789	5.0	4,234	5,953	40.6
Caldas	47,637	69,834	46.6	57,382	72,748	26.8
Caquetá	6	563	*	47	90	89.8
Casanare	142	1,606	*	33,851	9,644	-71.5
Cauca	39,004	38,062	-2.4	84,394	67,779	-19.7
Cesar	3,626	20,231	457.9	12,543	105,058	*
Córdoba	4,625	6,864	48.4	11,069	18,339	65.7
Cundinamarca	969,316	816,214	-15.8	864,466	1,259,714	45.7
Chocó	1,497	1,311	-12.5	0	153	*
Huila	758	472	-37.7	10,859	14,465	33.2
La Guajira	814	357	-56.1	36,265	135,708	274.2
Magdalena	66,181	126,290	90.8	45,934	23,891	-48.0
Meta	692	688	-0.5	45,934	23,891	-48.0
Nariño	9,863	17,693	79.4	32,446	25,011	-22.9
Norte de Santander	6,404	10,874	69.8	17,499	33,005	88.6
Quindío	3,965	6,667	68.1	4,722	7,020	48.7
Risaralda	62,640	77,178	23.2	54,058	59,256	9.6
Santander	44,531	63,232	42.0	85,534	136,167	59.2
Sucre	11,395	12,139	6.5	267	933	249.4
Tolima	5,178	9,648	86.3	7,615	15,077	98.0
Valle del Cauca	456,376	525,924	15.2	644,046	793,604	23.2

Fuente: DIAN Cálculos: DANE

p cifras provisionales

* Variación superior a 500%

ANEXO ESTADÍSTICO
Cuadro N° 4
Sacrificio de ganado porcino

Departamentos	Variables				Total sacrificio de ganado porcino (cabezas)				Total sacrificio de ganado porcino (kilos)				Total sacrificio porcino machos (cabezas)				Total sacrificio porcino hembras (cabezas)						
	I Semestre		II Semestre		2003		2004		I Semestre		II Semestre		2003		2004		I Semestre		II Semestre		2003		
		2003		2004		Variación %		Variación %		Variación %		Variación %		Variación %		Variación %		Variación %		Variación %		Variación %	
Nacional	530304	575391	8.50	45659970	49846749	9.17	385870	409798	6.20	164261	0.69	29539	14434	165593	14.65	30268	2.47	119	126	3086	5.88		
Antioquia	192672	194529	0.96	18672463	18952879	1.50	163133	164261	-5.00	5112	34.82	5112	50903	60998	19.83	n.d	n.d	n.d	5112	6862	34.23	60998	
Arauca	219	221	0.91	15330	15630	1.96	100	95	-5.00	4768	4673	-1.99	2229	2952	32.44	0.00	0.00	0.00	119	126	3086	5.88	
Atlántico	10224	13754	34.53	715680	1204330	68.28	5112	6892	125000	1527	108443	108443	108443	108443	108443	108443	108443	108443	108443	108443	108443	108443	
Bogotá, D.C.	185936	185998	16.73	11039620	13081570	18.50	108443	108443	0.00	n.d	n.d	0.00	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	
Bolívar	n.d	n.d	0.00	n.d	n.d	n.d	18.50	18.50	0.00	618060	9.33	4768	4673	4673	4673	4673	4673	4673	4673	4673	4673	4673	
Boyacá	6897	7625	8.98	565311	2386975	34.36	13817	17008	23.09	4594	7639	7639	7639	7639	7639	7639	7639	7639	7639	7639	7639	7639	
Caldas	18411	24647	33.87	1776562	226800	295555	30.26	1929	1929	1929	1929	1929	1929	1929	1929	1929	1929	1929	1929	1929	1929	1929	
Caquetá	3182	3186	0.13	23890	1879	-21.38	191200	150320	-21.38	1199	964	1199	964	964	964	964	964	964	964	964	964	964	
Casanare	1032	1103	6.88	1032	1103	6.88	76490	100159	30.94	850	717	850	717	717	717	717	717	717	717	717	717	717	
Cauca	202	265	31.19	14748	14748	14748	19702	19702	33.59	187	141	187	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	
Cesar	n.d	n.d	0.00	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	
Córdoba	9900	11284	13.98	921348	1041199	13.01	6003	7140	18.94	6003	6003	6003	6003	6003	6003	6003	6003	6003	6003	6003	6003	6003	
Cundinamarca	11364	10337	-9.04	788391	721743	-8.57	5971	5455	-8.64	5036	4409	-12.45	1761	1078	-38.78	1761	1078	1761	1078	1761	1078	1761	
Guajira	9271	9247	-0.26	781844	771541	-1.32	781844	771541	-1.32	5036	4409	-12.45	1040904	5.11	4425	4724	4724	4724	4724	4724	4724	4724	
Huila	3735	2162	-42.12	259512	150639	-41.95	12451	12451	8.67	93317	93317	93317	93317	93317	93317	93317	93317	93317	93317	93317	93317	93317	
Magdalena	7082	7766	9.66	743586	825514	11.02	3740	4106	9.79	10009	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	
Mata	n.d	n.d	0.00	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	1234922	933152	-24.44	10503	6523	-37.89	10503	6523	10503	6523	10503	6523	10503	6523
Magdalena	9382	9382	-23.75	10009	10009	0.49	827489	851260	2.87	5060	4922	-2.73	5004	5004	-5.07	4900	4900	4900	4900	4900	4900	4900	4900
Nariño	9980	10302	1.45	804446	819883	1.92	5271	5271	16.28	36633	42468	15.93	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671
Norte de Santander	3095	4249	37.29	320387	409258	27.74	1929	2431	26.02	1166	1166	1166	1166	1166	1166	1166	1166	1166	1166	1166	1166	1166	1166
Quindío	12305	9382	-23.75	1234922	933152	-24.44	10503	10503	10503	10503	10503	10503	10503	10503	10503	10503	10503	10503	10503	10503	10503	10503	10503
Risaralda	10155	10155	1.45	804446	819883	1.92	36633	42468	16.28	36633	42468	15.93	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671
Santander	47304	54995	16.26	4692424	5456476	16.28	36633	42468	15.93	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671	10671
Valle del Cauca																							

Fuente: DANE
Cobertura geográfica: 63 municipios

Periodicidad: trimestral

n.d no hay información disponible para este periodo.

ANEXO ESTADÍSTICO
Cuadro N° 5
Sacrificio de ganado vacuno

Departamentos	Variables			Total sacrificio de ganado vacuno (cabezas)			Total sacrificio de ganado vacuno (kilos)			Total sacrificio vacuno machos (cabezas)			Total sacrificio vacuno hembras (cabezas)		
	2003		I Semestre	2004		I Semestre	2004		I Semestre	2004		I Semestre	2004		
	Variación %	Variación %	Variación %	Variación %	Variación %	Variación %	Variación %	Variación %	Variación %	Variación %	Variación %	Variación %	Variación %	Variación %	
Nacional	938,547	1,019,778	8.65	408,331,626	441,323,576	8.08	684,125	719,047	5.10	254,422	300,731	18.20			
Antioquia	140,434	139,752	-0.49	60,622,556	60,040,823	-0.96	113,424	108,145	-4.65	27,010	31,607	17.02			
Arauca	4,309	4,830	12.09	1,480,340	1,657,170	11.95	277	268	-3.25	4,032	4,562	13.14			
Atlántico	87,931	88,731	0.91	34,770,330	35,437,525	1.92	61,970	65,512	5.72	25,961	23,219	-10.56			
Bogotá, D.C.	217,457	238,425	9.64	110,715,360	121,048,290	9.33	199,900	215,628	7.87	17,557	22,797	29.85			
Bolívar	17,167	24,687	43.80	6,973,350	10,181,510	46.01	5,220	13,276	154.33	11,947	11,411	-4.49			
Boyacá	15,556	17,135	10.15	4,823,119	5,123,320	10.82	8,877	10,411	6.724	6,679	6,067	-10.56			
Caldas	50,834	51,395	1.10	22,781,113	22,673,613	-0.47	42,405	42,368	-0.09	8,429	9,027	7.09			
Caquetá	8,673	11,150	28.56	3,226,069	4,031,160	24.96	2,545	3,351	31.67	6,128	7,799	27.27			
Casanare	8,397	8,551	2.31	2,636,600	2,686,700	1.90	1,175	1,094	-6.89	7,222	7,497	3.81			
Cauca	9,157	10,041	9.65	3,216,360	3,809,902	18.45	6,524	8,035	23.16	2,633	2,006	-23.81			
Cesar	17,293	25,099	45.14	6,796,007	10,245,541	50.76	6,450	10,249	58.90	10,843	14,850	36.95			
Córdoba	38,330	41,462	8.17	16,455,390	17,634,810	7.16	24,891	21,934	-11.88	13,439	19,528	45.31			
Cundinamarca	53,750	55,391	3.05	21,770,171	21,779,327	0.04	38,453	39,342	2.31	15,297	16,049	4.92			
Guajira	7,890	7,754	-1.72	3,097,753	3,048,142	-1.60	4,295	4,442	3.42	3,585	3,312	-7.87			
Huila	19,193	20,860	8.69	6,827,816	7,293,885	6.83	6,086	6,549	7.61	13,107	14,311	9.19			
Magdalena	17,031	17,334	-9.79	6,648,207	6,039,791	-9.15	3,735	8,333	123.11	8,650	7,031	-18.72			
Meta	27,569	38,066	38.08	11,254,213	15,778,866	40.20	11,458	8,260	-27.91	19,545	29,806	52.50			
Nariño	9,874	10,631	7.67	4,773,792	5,006,222	4.88	7,082	6,870	-2.99	3,459	3,761	8.73			
Norte de Santander	13,841	28,108	103.08	5,368,104	10,916,137	103.35	n.d	16,745	0.00	5,559	11,363	104.41			
Quindío	9,714	10,832	11.51	4,456,815	4,897,500	9.89	3,095	9,983	222.88	607	839	38.22			
Risaralda	13,721	15,870	15.66	5,988,879	6,618,270	12.77	12,305	12,509	1.66	4,027	3,361	-16.54			
Santander	75,086	80,596	7.34	30,388,350	32,320,518	6.36	9,960	51,251	474.57	21,728	29,345	35.06			
Tolima	25,002	26,946	7.78	10,889,131	11,825,621	8.60	16,759	17,373	3.66	8,243	9,573	16.13			
Valle del Cauca	50,338	48,062	-4.52	22,690,901	21,226,533	-6.44	41,613	37,109	-10.82	8,725	10,953	25.54			

Fuente: DANE

Cobertura geográfica: 63 municipios

Periodicidad: trimestral

n.d no hay información disponible para este periodo.

ANEXO ESTADÍSTICO
Cuadro N° 6
Stock de vivienda

Variables	Departamentos				Total cabecera				Total resto				Total propia				Total arrendada				Total otro tipo de ocupación			
	Stock total de vivienda		I Semestre		I Semestre		2003		I Semestre		2004		2003		I Semestre		2004		2003		I Semestre		2004	
	2003	2004	Variación %	2003	2004	Variación %	2003	2004	Variación %	2003	2004	Variación %	2003	2004	Variación %	2003	2004	Variación %	2003	2004	Variación %	2003	2004	Variación %
Nacional	8.915.608	9.037.305	1.36	6.443.663	65.18734	1.17	2.471.945	2518.571	1.89	5.624.576	5.689.444	1.33	2.730.237	2.767.110	1.35	560.795	570.751	1.35	807	829	1.43	1.990	1.962	2.70
Amazonas	8.732	8.943	2.42	3.615	3.624	0.25	5.117	5.319	3.95	5.363	6.124	2.70	361.432	366.502	1.40	87.352	89.259	1.40	80.7	82.9	1.43	89.259	87.352	2.881
Antioquia	1.253.372	1.271.801	1.47	900.023	912.364	1.37	353.349	359.437	1.72	804.108	816.040	1.48	11.216	11.372	1.39	2.734	2.734	1.39	21.104	21.104	1.09	21.610	21.610	1.09
Arauca	51.009	52.638	3.19	29.987	29.987	0.00	21.012	22.641	7.75	37.059	38.385	3.58	249.900	252.744	1.18	90.126	91.104	1.09	21.089	21.089	1.09	21.598	21.598	1.09
Atlántico	361.015	365.458	1.23	324.514	326.970	0.76	36.501	38.488	5.44	4.991	5.296	6.11	851.029	866.331	1.87	710.422	723.623	1.86	21.587	21.587	1.86	22.067	22.067	1.86
Bogotá, D.C.	1.583.038	1.612.621	1.87	1.578.047	1.607.325	1.86	105.050	107.538	2.37	231.477	233.852	0.94	71.618	71.986	0.53	17.989	18.250	0.53	17.474	17.474	0.21	21.511	21.511	0.59
Bolívar	321.084	323.898	0.88	216.034	216.360	0.15	188.521	188.916	0.21	208.201	208.337	0.21	74.524	74.679	0.21	17.434	17.471	0.21	21.598	21.598	0.59	21.598	21.598	0.59
Boyacá	300.159	300.787	0.21	111.638	111.871	0.21	164.827	165.851	0.62	68.064	68.293	0.34	139.453	140.198	0.53	71.927	72.348	0.59	16.181	16.181	0.72	19.958	19.958	0.72
Caquetá	232.891	234.144	0.54	104.048	99.590	4.48	34.808	0.02	64.790	69.240	6.87	73.725	77.236	4.76	15.907	16.181	1.72	4.348	4.348	0.43	4.281	4.281	0.43	
Caquetá	99.590	104.048	4.48	34.808	34.880	0.02	18.303	18.325	1.76	28.387	28.867	0.99	19.779	19.864	0.43	4.281	4.348	0.43	4.281	4.348	0.43	4.281	4.348	0.43
Caquetá	52.447	52.879	0.82	34.144	34.254	0.32	104.126	105.066	0.90	170.441	174.358	2.30	216.447	220.431	1.84	47.725	48.384	1.38	10.609	10.609	1.38	10.395	10.395	1.38
Casanare	274.567	279.424	1.77	120.544	121.635	0.91	62.700	64.166	2.34	123.381	125.156	1.44	44.638	45.361	1.17	15.252	15.284	1.17	21.928	21.928	1.22	21.928	21.928	1.22
Cauca	183.244	185.801	1.40	133.560	135.013	1.09	127.689	130.054	1.84	208.368	209.446	1.49	33.287	33.693	1.22	15.670	15.931	2.32	147.795	151.931	2.32	15.670	15.670	2.32
Cesar	261.259	265.967	1.46	266.966	275.717	1.38	225.076	228.016	1.31	288.577	295.284	2.32	83.967	84.867	0.99	15.629	15.829	1.42	4.465	4.465	1.42	4.465	4.465	1.42
Córdoba	492.042	503.734	1.38	104.035	104.356	1.84	47.571	48.155	1.23	54.856	55.880	2.37	82.983	83.963	1.90	15.608	15.829	1.42	4.465	4.465	1.42	4.465	4.465	1.42
Cundinamarca	102.156	104.035	1.84	124.371	124.664	0.24	73.925	74.924	1.35	140.854	141.846	0.70	41.006	41.155	0.36	16.587	16.587	0.36	12.201	12.201	0.33	12.201	12.201	0.33
Chocó	198.296	199.588	0.65	78.968	78.968	-0.22	70.400	70.651	0.36	8.742	8.317	-4.86	47.286	47.198	-0.19	28.446	28.389	-0.17	3.410	3.410	-0.17	3.371	3.371	-0.17
Huila	79.142	193.438	0.59	143.648	145.480	1.28	48.650	47.958	-1.12	140.578	141.315	0.52	40.895	41.289	0.96	10.835	10.834	0.96	21.928	21.928	1.22	21.928	21.928	1.22
La Guajira	193.438	183.950	2.55	105.613	106.395	0.74	73.769	77.555	5.13	106.106	108.320	2.65	51.335	52.102	1.49	21.942	22.928	1.49	22.928	22.928	1.49	22.928	22.928	1.49
Magdalena	179.382	183.950	1.84	282.606	282.606	0.93	123.598	123.598	0.45	156.959	159.008	1.31	212.318	214.408	0.98	45.940	46.142	0.66	21.847	21.847	0.66	21.847	21.847	0.66
Meta	394.468	386.425	0.51	120.13	120.13	0.00	7.921	8.546	7.89	7.473	7.818	4.62	12.038	12.315	2.30	423	423	2.30	42.6	42.6	2.30	42.6	42.6	2.30
Nariño	249.936	249.932	0.40	177.761	177.761	0.17	71.475	72.171	0.97	168.827	169.324	0.41	68.407	68.407	0.33	12.201	12.201	0.33	9.561	9.561	0.33	9.561	9.561	0.33
Quindío	115.123	115.503	0.33	100.637	100.967	0.33	14.486	14.536	0.35	58.042	58.233	0.33	47.553	47.709	0.33	9.528	9.528	0.33	13.600	13.600	0.68	13.600	13.600	0.68
Risaralda	189.638	190.309	0.35	168.364	169.665	0.78	21.274	20.624	-3.06	109.966	109.394	0.27	66.858	67.315	0.68	13.684	13.684	0.68	12.264	12.264	0.52	25.877	25.877	0.52
Santander	19.934	20.559	3.14	140.556	140.556	-0.12	105.279	105.565	0.26	35.439	35.001	-1.24	111.075	110.926	-0.13	21.028	21.056	0.13	8.615	8.615	0.13	8.574	8.574	0.13
San Andrés	140.718	140.718	0.69	197.709	198.700	0.50	111.805	112.946	1.02	186.894	188.031	0.72	91.901	92.425	0.57	30.919	31.190	0.57	42.027	42.027	0.57	42.399	42.399	0.57
Sucre	309.514	311.646	1.02	743.114	751.089	1.07	120.165	121.029	0.72	493.981	499.014	1.02	327.271	330.705	1.05	42.027	42.027	1.05	42.399	42.399	1.05	42.399	42.399	1.05
Tolima	863.279	872.118	1.02																					
Valle del Cauca																								

Fuente: DANE

Cobertura geográfica: departamental

Periodicidad: trimestral

ANEXO ESTADÍSTICO**Cuadro N° 7****Indice de costos de la construcción de vivienda (ICCV)**

15 ciudades	Variables	Indice de costos de la construcción de vivienda		
		2003	I semestre	2004
Nacional		6.71	8.05	1.34
Medellín		8.02	8.66	0.63
Barranquilla		5.64	6.44	0.81
Bogotá		6.41	7.92	1.50
Cartagena		4.47	6.63	2.16
Manizales		6.87	8.80	1.93
Popayán		6.27	5.72	-0.56
Neiva		6.96	8.22	1.25
Santa Marta		3.08	10.87	7.79
Pasto		7.27	8.02	0.76
Cúcuta		5.09	4.68	-0.41
Armenia		6.57	8.74	2.17
Pereira		7.30	7.73	0.42
Bucaramanga		8.72	8.95	0.23
Ibagué		5.46	9.21	3.74
Cali		7.23	8.23	1.01

Fuente: DANE

Cobertura geográfica: 15 ciudades

Periodicidad: mensual

Licencias de construcción

Departamentos	Variables		Número total licencias aprobadas				Total área a construir (m2)				Número de licencias aprobadas para vivienda				Total área vivienda (m2)			
	I Semestre		Variación %		I Semestre		Variación %		I Semestre		Variación %		I Semestre		Variación %			
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004		
Nacional	11,407	10,995	-3.61	5,807,075	5,878,816	1.24	9,750	9,415	-3.44	4,495,658	4,559,031	1.41						
Antioquia	1,847	1,674	-9.37	1,025,918	800,062	-22.02	1,645	1,550	-5.78	857,547	694,306	-19.04						
Arauca	14	13	-7.14	1,342	1,436	7.00	10	13	30.00	715	1,436	100.84						
Atlántico	281	328	16.73	234,256	221,054	-5.64	228	275	20.61	125,992	179,960	42.83						
Bogotá, D.C.	2,051	1,901	-7.31	2,108,653	1,898,931	-9.95	1,497	1,353	-9.62	1,775,357	1,405,102	-20.86						
Bolívar	62	75	20.97	44,769	51,416	14.85	38	48	26.32	16,027	34,788	117.06						
Boyacá	504	453	-10.12	112,953	131,757	16.65	461	405	-12.15	85,589	94,316	10.20						
Caldas	321	316	-1.56	89,020	77,920	-12.47	290	273	-5.86	78,215	66,983	-14.36						
Caquetá	72	76	5.56	5,654	9,430	66.78	62	70	12.90	4,410	5,153	16.85						
Casanare	76	78	2.63	38,759	16,736	-56.82	60	68	13.33	27,068	12,785	-52.77						
Cauca	306	174	-43.14	57,282	66,237	15.63	290	162	-44.14	50,051	60,079	20.04						
César	124	215	73.39	44,331	35,413	-20.12	104	193	85.58	24,756	26,441	6.81						
Córdoba	146	128	-12.33	50,247	34,602	-31.14	123	109	-11.38	32,675	22,430	-31.35						
Cundinamarca	797	668	-16.19	153,876	194,749	26.56	742	635	-14.42	120,297	158,742	31.96						
Chocó	50	50	0.00	9,674	9,539	-1.40	45	45	0.00	7,222	6,862	-4.98						
Huila	278	316	13.67	81,703	108,035	32.23	249	278	11.65	71,800	95,450	32.94						
La Guajira	49	22	-55.10	23,237	3,860	-83.39	39	14	-64.10	6,626	2,365	-64.31						
Magdalena	55	41	-25.45	55,504	28,450	-48.74	28	27	-3.57	15,037	14,683	-2.35						
Meta	242	208	-14.05	94,333	76,446	-18.96	205	166	-19.02	83,424	57,893	-30.60						
Nariño	397	330	-16.88	102,899	212,490	106.50	352	287	-18.47	80,995	162,351	100.45						
Norte de Santander	285	186	-34.74	68,167	55,765	-18.19	191	144	-24.61	45,112	44,078	-2.29						
Quindío	257	219	-14.79	100,015	62,078	-37.93	206	150	-27.18	43,541	29,382	-32.52						
Risaralda	598	621	3.85	269,279	250,401	-7.01	541	548	1.29	173,414	195,827	12.92						
Santander	326	529	62.27	233,275	405,000	73,61	254	419	64.96	156,353	345,760	121.14						
Sucre	35	36	2.86	18,768	50,628	169,76	30	23	-23.33	17,076	43,329	153.74						
Tolima	259	330	27.41	92,951	243,360	161,82	226	289	27.88	69,606	170,594	145.09						
Valle del Cauca	1,975	2,008	1.67	690,210	833,021	20.69	1,834	1,871	2.02	526,753	627,936	19.21						

Fuente: DANE

Cobertura geográfica: departamental
Periodicidad: mensual

ANEXO ESTADÍSTICO
Cuadro N° 9
Financiación de vivienda

Departamentos	Variables		Monto créditos individuales desembolsados para compra de vivienda nueva y lotes con servicios		Monto créditos individuales desembolsados para compra de vivienda usada	
	I Semestre		Variación %		I Semestre	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Nacional	358,927	368,759	2.74		198,604	204,683
Amazonas	7	0	0.00		39	12
Antioquia	55,527	60,375	8.73		31,244	38,362
Arauca	57	0	0.00		518	187
Atlántico	16,174	11,818	-26.93		9,734	10,275
Bogotá, D.C.	203,198	175,130	-13.81		83,197	80,880
Bolívar	13,134	545	-95.85		3,887	4,531
Boyacá	1,938	2,596	33.95		2,785	1,577
Caldas	4,005	4,238	5.82		4,090	4,487
Caquetá	67	23	-65.67		1,116	639
Casanare	76	52	-31.58		374	336
Cauca	1,880	2,161	14.95		2,456	2,525
Cesar	1,592	1,856	16.58		1,836	1,661
Córdoba	1,701	840	-50.62		1,581	831
Cundinamarca	13,595	41,266	203.54		3,110	9,906
Chocó	148	59	-60.14		839	431
Huila	1,406	1,286	-8.53		2,249	1,888
La Guajira	444	143	-67.79		911	436
Magdalena	2,976	3,170	6.52		2,289	1,398
Meta	3,163	3,427	8.35		4,573	3,147
Nariño	1,989	2,587	30.07		4,285	3,245
Norte de Santander	2,277	1,792	-21.30		4,813	3,861
Quindío	2,142	2,683	25.26		1,610	2,196
Risaralda	2,359	4,312	82.79		2,972	3,135
San Andrés	0	0	0.00		225	25
Santander	4,281	12,701	196.68		6,012	7,244
Sucre	706	332	-52.97		1,173	623
Tolima	2,157	2,218	2.83		4,314	5,640
Valle del Cauca	21,731	33,059	52.13		15,284	14,781

Fuente: DANE
Cobertura geográfica: departamental
Periodicidad: trimestral

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro N° 10

Transporte urbano de pasajeros

Variables	Promedio diario de vehículos en servicio		Número total de pasajeros transportados	
	2003	I Semestre 2004	2003	I Semestre 2004
Nacional	43,237	42,679	-1.29	2,174,368,324
Armenia	328	327	-0.36	11,705,938
Barranquilla	3,765	3,197	-15.09	219,167,040
Bogotá, D.C.	18,014	18,220	1.14	938,721,081
Bucaramanga	1,930	1,955	1.26	92,633,980
Cali	4,109	3,993	-2.83	166,351,379
Cartagena	1,890	1,880	-0.53	98,104,240
Cúcuta	1,998	1,877	-6.06	87,664,608
Florencia	135	137	1.11	6,455,395
Ibagué	1,045	952	-8.93	38,156,426
Manizales	744	747	0.36	38,844,494
Medellín	3,543	3,555	0.33	183,295,295
Montería	322	306	-4.97	17,992,742
Neiva	516	556	7.69	20,285,455
Pasto	372	387	3.99	16,714,891
Pereira	967	982	1.59	63,438,623
Popayán	466	485	4.12	16,312,306
Quibdó	155	179	15.50	5,863,260
Riohacha	66	49	-25.94	6,848,624
Santa Marta	901	862	-4.35	3,196,600
Sincelejo	203	184	-9.53	72,649,434
Tunja	421	465	10.46	8,188,026
Valladupar	395	400	1.31	15,180,976
Villavicencio	953	989	3.85	14,078,921
				35,901,307
				37,092,462
				3.32

Fuente: DANE

Cobertura geográfica: 23 ciudades

Periodicidad: mensual