

ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2009



**Informe de Coyuntura Económica
Regional
Departamento de Córdoba**

2009

**Convenio Interadministrativo
No. 111 de abril de 2000**

JOSE DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
HECTOR MALDONADO GÓMEZ
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República
CARLOS EDUARDO SEPÚLVEDA RICO
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República
JAVIER ALBERTO GUTIÉRREZ LÓPEZ
Director Técnico DIRPEN-DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
Coordinadora de Sucursales de Estudios Económicos Banco de la República
ANA ZORAIDA QUINTERO GÓMEZ
Coordinadora de Planificación y Regulación, DIRPEN-DANE
JULIO ESCOBAR POTES
Jefe CREE Banco de la República - Cali

Coordinación Operativa DIRPEN - DANE
EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador Temático
EDNA MARGARITA VALLE CABRERA
Apoyo Temático y Metodológico
MARÍA JIMENA VARGAS MAYO – **Apoyo Logística**

Comité Directivo Territorial ICER

CIRO ANTONIO CAMPOS COLLAZOS
Gerente Banco de la República Montería
CARMEN CECILIA VILLAMIZAR QUINTERO
Director Territorial Noroccidental, DANE
MARÍA AGUILERA DÍAZ
Jefe CREE Banco de la República-Cartagena
ALEXANDRA T. CHEIJ MARTINEZ
Banco de la República, Sucursal Montería
JOSE JAIRO AGUIRRE DEL VALLE
LUIS CARLOS MENDOZA GAONA
DANE, Territorial Noroccidental

Entidades Participantes

FERNANDO GAMERO BEDOYA
DIAN

Diseño

Mercadeo y Ediciones - DANE

Impresión

Departamento de Documentación y Editorial
Banco de la República, Bogotá

La actividad económica en el departamento de Córdoba, durante 2009, evidenció una tendencia similar a la economía nacional, puesto que sus principales indicadores registraron contracciones; tal es el caso de la disminución de las ventas al exterior, el decrecimiento en la producción agrícola y el deterioro de la calidad del empleo en Montería, entre otros aspectos. En consecuencia, las contribuciones de este departamento al Estado fueron menores que las de 2008.

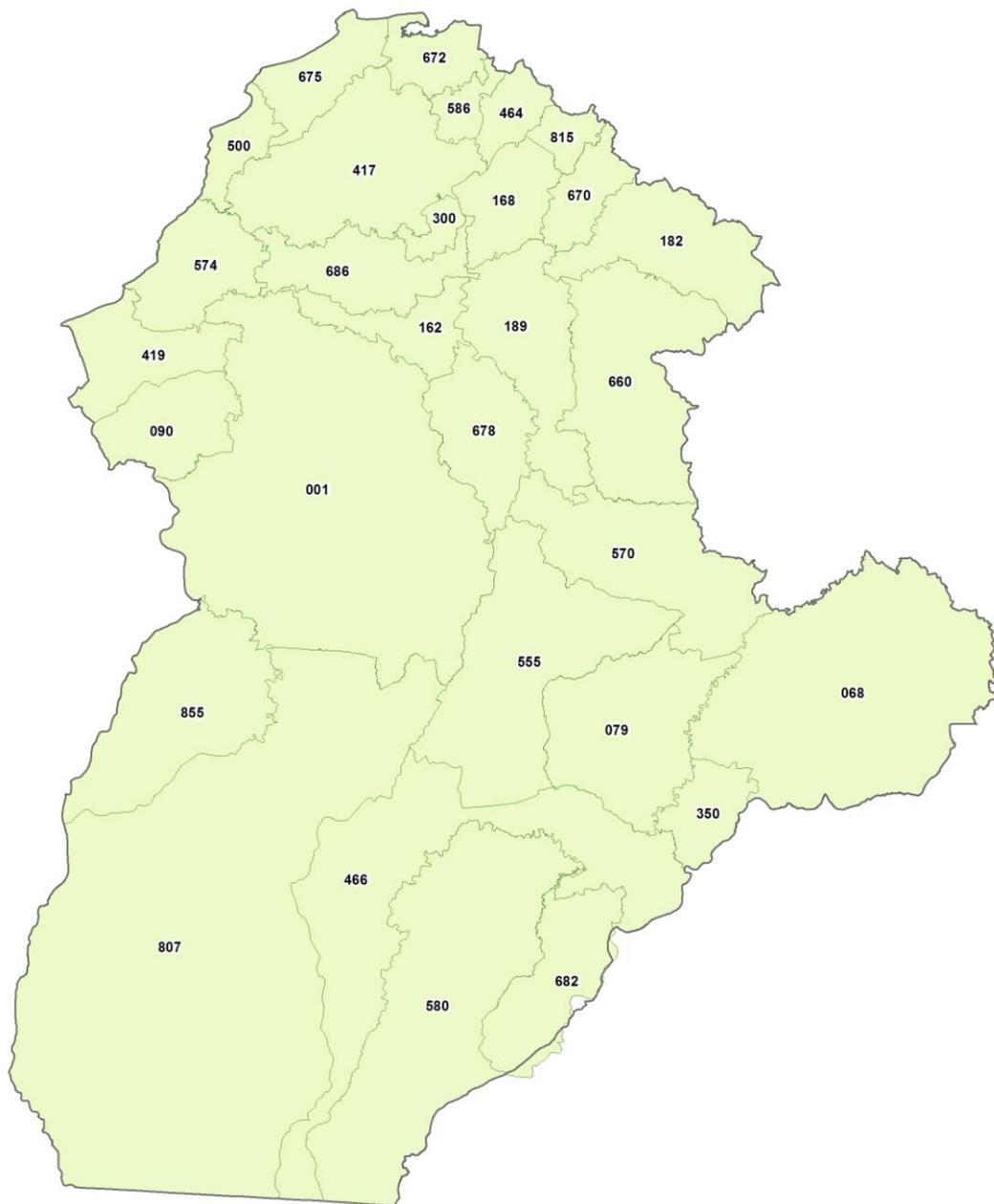
La suspensión de las negociaciones con el mercado venezolano, principal socio comercial del departamento, ocasionó una reducción en las exportaciones no tradicionales durante 2009.

Por su parte, las entidades financieras de Montería reportaron crecimientos, tanto en su cartera de crédito (17,7%) como en los recursos captados del público (8,5%). Los subsidios para la compra de vivienda otorgados por el Gobierno Nacional dinamizaron la cartera hipotecaria en la región cordobesa.

A su vez, las finanzas del departamento reflejaron tasas de crecimiento positivas en ingresos de 49,9%. En tanto, los gastos registraron variaciones positivas del orden de 32,8%.

El sector real se afectó por la sobreoferta de ganado originado por la reducción de las ventas al exterior, ocasionando disminución en los precios internos. Adicionalmente, el departamento continuó participando significativamente en la cosecha de algodón a nivel nacional, al aportar 71,2% del total sembrado en el país.

Mapa 1. Córdoba. División político-administrativa 2009



CODIGO	MUNICIPIO	CODIGO	MUNICIPIO	CODIGO	MUNICIPIO	CODIGO	MUNICIPIO	CODIGO	MUNICIPIO
001	MONTERÍA	182	CHINÚ	464	MOMIL	660	SAHAGÚN	678	SAN CARLOS
068	AYAPEL	189	CIÉNAGA DE ORO	466	MONTELIBANO	670	SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	682	SAN JOSÉ DE URE
079	BUENA VISTA	300	COTORRA	500	MOÑITOS	672	SAN ANTERO	686	SAN Pelayo
090	CANALETE	350	LA APARTADA	555	PLANETA RICA	675	SAN BERNARDO DEL VIENTO	807	TIERRALTA
162	CERETÉ	417	LORICA	570	PUEBLO NUEVO	580	PUERTO LIBERTADOR	815	TUCHÍN (*)
168	CHIMÁ	419	LOS CÓRDOBAS	574	PUERTO ESCONDIDO	586	PURÍSIMA	855	VALENCIA

Fuente: DANE - GEOESTADÍSTICAS

Escala: 1:2000000

(*) Se encuentra en suspensión provisional la Ordenanza de creación del municipio

CONTENIDO

	Pág.
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	10
1.5. SITUACIÓN FISCAL	11
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	14
2.2. PRECIOS	14
2.2.1. Índice de precios al consumidor	14
2.3. MERCADO LABORAL	18
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	22
2.4.1. Sociedades constituidas	22
2.4.2. Sociedades reformadas.	23
2.4.3. Sociedades disueltas.	24
2.4.4. Capital neto suscrito.	25
2.5. SECTOR EXTERNO	25
2.5.1. Exportaciones	25
2.5.2. Importaciones	27
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	30
2.6.1. Monto de colocaciones nominales – operaciones activas	30
2.6.2. Monto de captaciones nominales – operaciones pasivas	31
2.7. SITUACION FISCAL	32
2.7.1. Administración central departamental	32
2.7.2. Administración central municipal	33
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales	34
2.8. SECTOR REAL	35
2.8.1. Agricultura	35
2.8.5. Sacrificio de ganado	36
2.8.6. Sector de la construcción	39
2.8.7. Transporte	42
3. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE MONTERIA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE INDICADORES DE CAPACIDAD FISCAL Y FINANCIERA 1998 – 2008	46
ANEXO ESTADÍSTICO	60
GLOSARIO	70
BIBLIOGRAFÍA	78

LISTA DE CUADROS

	Pág.	
2.2.1.1.	Variación del IPC, según ciudades 2008 - 2009	14
2.2.1.2.	Nacional – Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto 2008 - 2009	16
2.2.1.3.	Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2009	16
2.2.1.4.	Nacional – Montería. Variación, contribución y participación del IPC, según grupo y subgrupos 2009	17
2.2.1.5.	Montería. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2009	18
2.3.1.	Montería. Indicadores laborales 2008 – 2009	19
2.3.2	Montería. Ocupados, según rama de actividad 2005 - 2009	20
2.3.3.	Montería. Inactivos 2005 - 2009	20
2.3.4.	Montería. Ocupados formales e informales, según rama de actividad 2008 - 2009	21
2.3.5.	Córdoba. Indicadores laborales 2007 - 2008	22
2.4.1.1.	Córdoba. Participación por sectores en la inversión neta de capitales 2009	23
2.5.1.1.	Córdoba. Exportaciones no tradicionales, según CIIU 2008 – 2009	26
2.5.2.1.	Córdoba. Importaciones, según CIIU 2008 – 2009	28
2.5.2.2.	Córdoba. Importaciones, según CUODE 2008 – 2009	29
2.6.1.1.	Córdoba. Cartera neta del sistema financiero 2008 – 2009	30
2.6.1.2.	Montería. Cartera neta del sistema financiero 2008 – 2009	31
2.6.2.1.	Córdoba. Principales fuentes de recursos del sistema financiero 2008 - 2009	31
2.6.2.2.	Montería. Principales fuentes de recursos del sistema financiero 2008 – 2009	32
2.7.1.1.	Córdoba. Situación fiscal, según ingresos y gastos 2008 - 2009	33
2.7.2.1.	Montería. Situación fiscal, según ingresos y gastos 2008 - 2009	34
2.7.3.1.	Córdoba. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2008 - 2009	35
2.8.1.1.	Costa Caribe. Área cosechada, producción y rendimiento cultivo de algodón, por departamentos 2009	36

2.8.1.2.	Costa Caribe. Área cosechada, producción y rendimiento del cultivo de maíz total, por departamentos 2009	36
2.8.1.3.	Costa Caribe. Área cosechada, producción y rendimiento del cultivo de arroz total, por departamentos 2009	36
2.8.1.4.	Costa Caribe. Área cosechada, producción y rendimiento del cultivo de yuca, por departamentos 2009	36
2.8.5.1.	Nacional - Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2009	37
2.8.5.2.	Nacional - Región Atlántica. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2009	38
2.8.6.1.	Montería. Número de licencias de construcción y área por construir 2008 – 2009	39
2.8.6.2.	Montería. Distribución de viviendas entre VIS y no VIS, por número y área por construir 2008 – 2009	40
2.8.6.3.	Total Nacional- Córdoba – Montería, valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada 2008 – 2009	42
2.8.7.1.	Montería. Transporte público urbano 2008 – 2009	43

LISTA DE TABLAS

	Pág.
1. Colombia. Indicadores económicos nacionales 2008 - 2009	13
2.8.5.1. Precios mensuales nominales del ganado macho de levante de primera calidad en Montería y Sincelejo 2009	39
2.8.7.1. Nacional - Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga según principales aeropuertos 2008 ^p - 2009 ^p	44

LISTA DE GRÁFICOS

		Pág.
2.2.1.1.	Nacional – Montería. Variación del IPC 1999 - 2009	15
2.3.1.	Montería. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2009	20
2.4.1.1.	Córdoba. Sociedades constituidas, por sectores 2009	23
2.4.2.1.	Córdoba. Sociedades reformadas, por sectores 2009	24
2.4.3.1.	Córdoba. Sociedades disueltas, por sectores 2009	24
2.5.1.1.	Córdoba. Distribución de exportaciones, según país de destino 2009	27
2.5.2.1.	Córdoba. Distribución de importaciones, según país de origen 2009	29
2.8.6.1.	Montería. Distribución del área total aprobada, según destinos 2009	40
2.8.6.2.	Total Nacional - Córdoba – Montería, variación del valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2009	41
2.8.7.1.	Montería. Distribución de pasajeros transportados, vehículos en servicio y total producido 2008 – 2009	43
2.8.7.2.	Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2008 – 2009	44
2.8.7.3.	Montería. Movimiento aéreo nacional de carga 2008 - 2009	45

SIGLAS Y CONVENCIONES

ACOPI:	Asociación Colombiana de Pequeños Industriales
ANDI:	Asociación Nacional de Industriales
CIIU:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CEPAL:	Comisión Económica para América Latina
CUODE:	Clasificación según Uso o Destino Económico
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales
EOC:	Encuesta de Opinión Comercial
EOIC:	Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
FENALCO:	Federación Nacional de Comerciantes
FINDETER:	Financiera de Desarrollo Territorial S.A
GEIH:	Gran Encuesta Integrada de Hogares
ICCV:	Índice de Costos de la Construcción de Vivienda
IPC:	Índice de Precios al Consumidor
IVA:	Impuesto de Valor Agregado
PIB:	Producto Interno Bruto
TRM:	Tasa Representativa del Mercado
VIS:	Vivienda de interés social
(...)	Cifra aún no disponible
(---)	Información suspendida
(-)	Sin movimiento
---	No existen datos
--	No es aplicable o no se investiga
-	Indefinido
*	Variación muy alta
p:	cifra provisional
pr:	cifra preliminar
pE:	cifras provisionales estimadas
m:	cifra provisional modificada
r:	cifra definitiva revisada
nep:	no especificado en otra posición
nep:	no clasificados previamente

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

La desaceleración de la economía colombiana, iniciada en 2008, se profundizó en 2009, al registrarse la tasa de crecimiento más baja de la década. Según el DANE, la economía colombiana aumentó 0,4% en 2009, con variaciones anuales negativas de 0,5%, 0,3% y 0,2% en los tres primeros trimestres del año, e incremento de 2,5% en el cuarto trimestre. Aunque muy baja, la tasa de crecimiento fue mayor que la estimada por la CEPAL para América Latina y el Caribe, la cual previó una caída promedio de 1,8%. En el ámbito suramericano, Colombia superó a Venezuela, Brasil, Paraguay y Chile, países que presentaron tasas negativas, y exhibió un desempeño análogo a naciones como Ecuador, Argentina y Perú, que avanzaron entre 0,4% y 0,9%.

La pérdida de dinamismo en la demanda interna y externa se explica fundamentalmente por la crisis financiera en los Estados Unidos, que comenzó a mediados de 2007, y alcanzó su punto máximo en el último trimestre de 2008. Esta repercutió en la economía colombiana con menores exportaciones e importaciones, reducción de precios de productos básicos, pérdida de confianza y menor dinámica de las remesas y los flujos de capital. Según los componentes de la demanda, se destacaron los aumentos de 33,9% en la inversión en obras civiles, 2,9% en el consumo del gobierno y 0,1% en el consumo de los hogares. El buen desempeño en obras civiles, que registró un crecimiento promedio de 42,5% en los tres últimos trimestres de 2009, denotó una activa política fiscal anticíclica, sin la cual el crecimiento del PIB no hubiese sido positivo. Por el contrario, el desempeño negativo se observó en la inversión diferente a obras civiles, al disminuir de manera anualizada 12,4%; en existencias (30,4%), exportaciones (8,2%) e importaciones (9,1%).

El crecimiento real anual del PIB por ramas de actividad económica mostró que los sectores más dinámicos fueron: minería (11,3%), construcción (12,8%) y establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas (3,1%); las contracciones más importantes se registraron en la industria manufacturera (6,3%) y el comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles (2,9%). En tanto, los sectores agropecuario, eléctrico y de servicios, crecieron alrededor de 1%.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2009 la variación anual del IPC se situó en 2,0%, muy inferior al rango meta establecido por la Junta Directiva del Banco de la República para este año (4,5% y 5,5%) y se ubicó en el piso del rango meta de largo plazo (2,0% y 4,0%). El descenso de la inflación se explicó por el debilitamiento de la demanda, la caída en los precios de los alimentos, el menor ritmo de los precios regulados y el alza en el desempleo, que moderó las presiones salariales. Para el año 2009 la variación de los precios de los alimentos señaló una tendencia contraria a la observada en 2007 y 2008, años en que

contribuyó a la tendencia alcista, como resultado de la mayor demanda de *commodities* agrícolas que servían de sustitutos energéticos, fenómeno que se presentó de manera global. Sumado a lo anterior, en 2009 aumentó la oferta interna de productos agropecuarios, especialmente carne y otros perecederos por las restricciones comerciales de Venezuela. En la mayoría de las ciudades, la contribución de los alimentos a la inflación total del 2009 fue negativa, con excepción de diez ciudades que presentaron aportes positivos, entre las que se destacan Cúcuta, Bucaramanga, San Andrés y Sincelejo.

Con relación al mercado laboral, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares realizada por el DANE, en diciembre de 2009 la tasa de desempleo nacional se situó en el 11,3%, y en 12,3% para las trece ciudades. Estos registros son mayores en 0,7 puntos porcentuales (pp) y 1,6 pp con respecto al mismo período de 2008. El aumento de la tasa de desempleo, asociado al debilitamiento de la actividad económica, se caracterizó por un significativo incremento de la tasa global de participación nacional (pasó de 58,4% a 62,6%), un mayor empleo no asalariado y una recuperación parcial del empleo asalariado.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

En este escenario de débil desempeño económico y baja inflación, la Junta Directiva del Banco de la República implementó una política monetaria anticíclica basada en reducciones de la tasa de intervención, la cual pasó de 9,5% al cierre de 2008 a 3,5% en 2009. Estas disminuciones se transmitieron al resto de tasas de interés del mercado monetario y financiero, especialmente a las pasivas y activas. Al considerar los promedios mensuales de diciembre de 2009 y 2008, la DTF se redujo en cerca de seis pp; la de créditos ordinarios, en 7,1 pp; la de préstamos preferenciales, en 8,4 pp, y la de créditos de consumo, en 5,2 pp. Con respecto a la evolución de la cartera de créditos, el balance no es muy positivo, ya que los incrementos anuales en los diferentes tipos de colocaciones fueron mínimos. La cartera comercial (en moneda nacional) registró una variación anual de 3,5%; la de consumo, del 1,3%, y la hipotecaria, del 14,2%. La dinámica de esta última se explica por políticas de gobierno dirigidas a promover la compra de vivienda nueva a través de subsidios a las tasas de interés.

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Respecto a la evolución del sector externo en Colombia durante 2009, se destacan los siguientes aspectos:

- Como consecuencia directa de la contundente desaceleración de la economía mundial, que se agravó a partir del último trimestre de 2008, las exportaciones colombianas registraron la más alta contracción de la década luego de crecer en promedio 22,5% en el período 2004 -2008. El desplome de las ventas externas, fenómeno generalizado en el contexto global, se aceleró por el conflicto diplomático con Venezuela, país que era el principal demandante de los productos no tradicionales desde 2007. En rigor, las

exportaciones totales en 2009 ascendieron a US\$32.853 millones FOB, al registrar una disminución anualizada de 12,7%. Las no tradicionales exhibieron una reducción de 15,4% y, descontando las ventas de oro y esmeraldas, cayeron 19,4%. Las ventas de productos básicos se redujeron 10,3%. No obstante, al igual que la economía mundial, que mostró algunas señales de recuperación a partir del segundo trimestre de 2009, el desempeño de las exportaciones nacionales reportó mejoría en los últimos meses del año. Así, en el primer semestre las ventas totales se contrajeron 18,8%, mientras que en los seis meses finales del año la reducción fue del 6,4%. Esto se explicó por las mayores exportaciones de productos básicos, que aumentaron del 6,0%, cuando en el primer semestre habían caído 25,0%. En relación con las importaciones, en 2009 registraron un valor de US\$32.897 millones CIF, con una variación anual de -17,1%. Las compras de bienes de capital se redujeron en 9,6%, las de insumos y materias primas en 25,3% y las de consumo en 11,8%.

- El saldo de la cuenta de servicios arrojó un déficit de US\$2.680 millones y las remesas disminuyeron de manera anualizada 14,4%, al sumar US\$4.145 millones en 2009.
- La cuenta de capital señaló un saldo superavitario de US\$6.784 millones, que significó una merma del 28,5%, respecto de 2008. Las entradas netas de inversión extranjera pasaron de US\$10.583 millones a US\$7.201 millones, con caídas en la mayoría de los sectores, excepción hecha del sector carbonífero.
- Según información preliminar del Banco de la República, el saldo total de la deuda externa (incluye arrendamiento financiero y titularización) al cierre de diciembre de 2009 fue de US\$53.596 millones, cifra que representó un crecimiento del 15,6% frente a 2008. El saldo de la deuda pública pasó de US\$29.447 millones a US\$36.950 millones, en tanto que la privada se redujo en US\$281 millones al contabilizar US\$16.646 millones.

Respecto del mercado cambiario, luego de una tendencia devaluacionista del peso (explicada por la crisis financiera internacional) que comprendió el periodo agosto de 2008 – marzo de 2009, la tasa de cambio reinició el proceso de revaluación exhibido en años anteriores. La variación porcentual de la tasa representativa del mercado entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009 implicó una apreciación del peso del 8,9%, resultado de una devaluación nominal de 14,2% en el primer trimestre y una revaluación del 20,2% en el resto del año. La apreciación del peso a partir de abril se asoció principalmente a los altos flujos financieros del sector público, la devaluación del dólar frente al euro, el yen y el yuan, y la entrada de divisas por inversión extranjera directa.

1.5 SITUACIÓN FISCAL

Según cifras preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el déficit fiscal del sector público consolidado al cierre de 2009 se estimó en \$13.694 miles de millones, equivalente al 2,8% del PIB. El retroceso en el

balance fiscal (en 2008 arrojó un déficit de 0,1%) se vincula con la pérdida de dinámica de la economía y su impacto negativo en el recaudo tributario. Por su parte, el déficit del Gobierno Nacional Central aumentó del 2,3% del PIB en 2008 a 4,2% del PIB en 2009, en tanto que el superávit del sector descentralizado disminuyó del 2,4% al 1,6%.

**Tabla 1. Colombia. Indicadores económicos nacionales
2008 - 2009**

Indicadores Económicos	2008				2009			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios								
Índice de precios al consumidor - IPC (Variación % anual)	5,93	7,18	7,57	7,18	6,14	3,81	3,21	2,00
Índice de precios al consumidor - IPC (Variación % corrida)	3,41	6,02	5,01	7,18	1,94	2,22	2,12	2,00
Índice de precios al productor - IPP (Variación % anual)	3,37	7,96	9,79	8,99	6,79	2,74	-1,49	-2,19
Índice de precios al productor - IPP (Variación % corrida)	2,70	5,26	7,79	8,99	0,62	-0,78	-2,58	-2,19
Tasas de Interés								
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	9,34	9,71	9,83	10,09	8,95	6,28	5,04	4,31
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) ¹	16,72	17,30	17,26	17,53	16,55	13,36	11,67	10,43
Producción, Salarios y Empleo								
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	(p)	(p)	(p)	(p)	(p)	(p)	(p)	(p)
Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera ²	4,17	3,95	3,62	2,43	-0,51	-0,39	-0,34	0,36
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	1,95	1,10	-0,49	-2,82	-7,67	-9,00	-7,83	-6,03
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	1,76	0,91	-0,55	-2,84	-7,49	-8,68	-7,43	-5,60
Índice de Salarios Real de la Industria Manufacturera ²								
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-0,56	-0,82	-1,45	-1,98	-2,21	-1,06	0,21	1,09
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-0,60	-0,86	-1,47	-2,00	-2,20	-1,06	0,20	1,08
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) ³	55,56	55,63	56,34	55,82	55,06	56,81	56,72	58,43
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) ³	11,93	11,35	11,30	10,48	13,77	12,41	12,54	11,80
Agregados Monetarios y Crediticios								
Base monetaria (Variación % anual)	7,47	9,40	20,29	14,27	15,64	12,58	4,55	6,76
M3 (Variación % anual)	12,96	15,05	15,33	17,78	18,13	16,86	10,86	7,06
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	21,53	19,43	18,10	18,27	13,17	13,28	6,69	2,41
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	34,29	24,93	18,64	14,93	15,86	-31,62	-47,90	-37,57
Índice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC	8.973,88	9.179,04	9.248,46	7.560,68	8.022,97	9.879,73	11.257,91	11.602,14
Balanza de Pagos								
Cuenta corriente (US\$ millones)	-1.268,94	-1.238,49	-1.682,24	-2.693,37	-1.009,81	-949,18	-1.518,15	-1.668,54
Cuenta corriente (% del PIB) ⁴	-2,11	-1,85	-2,64	-5,14	-2,01	-1,71	-2,48	-2,60
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	1.706,44	2.100,07	3.252,94	2.425,22	768,99	1.138,90	2.832,32	2.044,12
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) ⁴	2,84	3,14	5,11	4,62	1,53	2,05	4,62	3,19
Comercio Exterior de bienes y servicios								
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	9.856,82	11.632,68	11.469,69	9.709,59	8.910,95	9.128,16	9.708,07	10.469,60
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	38,39	40,21	30,81	-3,15	-9,60	-21,53	-15,36	7,83
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	10.042,46	11.263,62	12.039,25	11.398,41	9.153,97	8.784,44	9.857,68	10.541,40
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	20,01	25,69	24,41	9,50	-8,85	-22,01	-18,12	-7,52
Tasa de Cambio								
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	1.846,90	1.712,28	2.066,04	2.252,72	2.477,21	2.090,04	1.980,77	2.017,05
Devaluación nominal (% anual)	-16,83	-1,92	7,48	11,36	40,60	12,25	-11,62	-8,89
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	108,55	104,38	119,97	117,69	123,81	111,94	110,84	110,71
Devaluación real (% anual)	-7,43	-3,21	-0,47	-0,64	14,06	7,24	-7,61	-5,93
Finanzas Públicas ⁵								
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	(pr)	(pr)	(pr)	(pr)	(pr)	(pr)	(pr)	(pr)
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	18,35	16,61	14,85	14,13	14,89	18,46	16,59	12,76
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	17,41	16,30	16,94	20,20	17,95	19,28	19,64	20,92
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	0,93	0,31	-2,09	-6,07	-3,06	-0,82	-3,05	-8,17
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	27,46	28,82	27,01	26,01	26,02	30,73	29,11	25,64
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	24,10	24,91	24,33	33,95	26,46	28,19	29,61	35,74
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	3,36	3,92	2,68	-7,94	-0,44	2,54	-0,50	-10,10
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	30,23	31,01	32,18	33,38	35,84	34,64	33,55	35,50

(p) Provisional

(pr) Preliminar

¹ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

² A partir del primer trimestre de 2002 cálculos realizados por el BR con base en los Índices de la Nueva Muestra Mensual Manufacturera Base 2001=100.

³ En el año 2000, el DANE, realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001, en la ECH, los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

^{3A} No incluye FEN

⁴ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

⁵ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

Puente: Banco de la República, DANE (MMM Base 2001=100 y PIB Nueva base 2000), Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Financiera, Bolsa de Valores

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor. La variación del índice de precios al consumidor (IPC) cerró el 2009, a nivel nacional, en 2,0%, inferior en 5,7 pp al del año anterior. En este año, la cobertura geográfica de la recolección de información para el cálculo del IPC se extiende a 24 ciudades. Las ciudades que registraron mayor crecimiento por encima del nacional fueron Cúcuta (4,5%), Bucaramanga (3,1%), Neiva y Valledupar (2,8%) y Medellín (2,5%); por debajo del IPC nacional estuvieron Quibdó (0,6%), Riohacha (1,0%), Armenia (1,1%), Cali y Manizales (1,2%), Montería, Pasto y Sincelejo (1,6%), Santa Marta y Florencia (1,7%), Barranquilla y Pereira (1,8%) y Bogotá (1,9%).

El comportamiento del IPC en Montería fue inferior al de ciudades con influencia en la región Caribe: Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, además, de Medellín, que registraron crecimientos superiores.

Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2008 - 2009

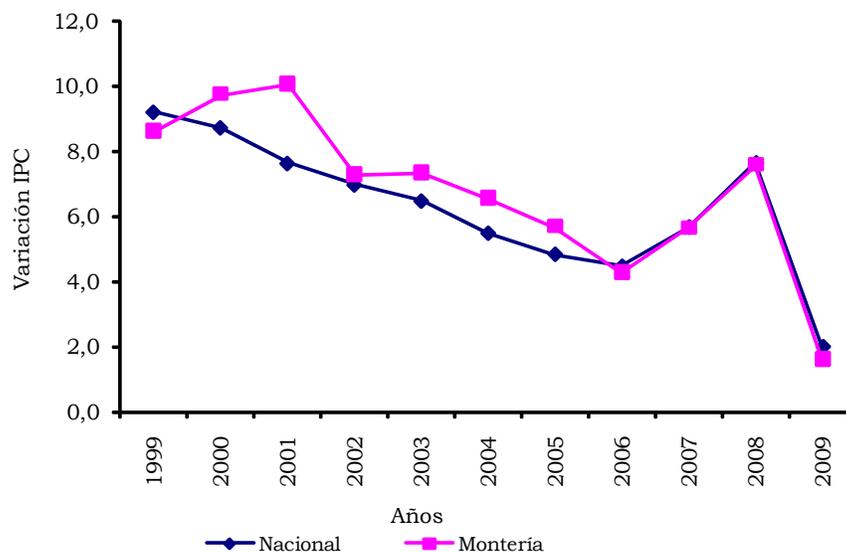
Ciudades	2008	2009	Diferencia porcentual
Nacional	7,7	2,0	-5,7
Armenia	---	1,1	---
Barranquilla	7,8	1,8	-6,0
Bogotá	7,5	1,9	-5,6
Bucaramanga	8,2	3,1	-5,1
Cali	7,6	1,2	-6,4
Cartagena	8,2	2,0	-6,1
Cúcuta	9,8	4,5	-5,4
Florencia	---	1,7	---
Ibagué	---	2,2	---
Manizales	6,1	1,2	-4,9
Medellín	7,7	2,5	-5,2
Montería	7,6	1,6	-6,0
Neiva	10,8	2,8	-8,0
Pasto	7,9	1,6	-6,2
Pereira	7,2	1,8	-5,4
Popayán	---	2,0	---
Quibdó	---	0,6	---
Riohacha	---	1,0	---
San Andrés	---	2,4	---
Santa Marta	---	1,7	---
Sincelejo	---	1,6	---
Tunja	---	2,2	---
Valledupar	---	2,8	---
Villavicencio	8,1	2,3	-5,8

Fuente: DANE.

--- No existen valores

Para el período 1999 a 2009, la inflación mantuvo una disminución gradual hasta llegar a 2,0%, la cual es explicada, para el último año, por la recesión mundial que debilitó la demanda de petróleo y productos básicos, y generó la caída en los precios internacionales, además de una sobreoferta en el mercado nacional de productos agropecuarios, ocasionada por las restricciones impuestas por el mercado venezolano, que generó bajas en los precios internos (Banco de la República, 2009:16).

Gráfico 2.2.1.1. Nacional – Montería. Variación del IPC 1999 - 2009



Fuente: DANE.

Para 2009, la variación de los precios en Montería fue de 1,6%, es decir, una disminución de 6,0 pp frente a la registrada el año anterior. Los grupos de gasto que más contribuyeron a la variación del período fueron educación (5,0%), vivienda (3,5%), otros gastos (3,5%) y salud (2,5%). Se presentó descenso en diversión, cultura y esparcimiento (-3,4%), alimentos (-1,1%), que se redujo 12,2 pp, y transporte (1,0%).

Así mismo, la variación del IPC, según grupos de gasto, a nivel nacional fue menor en alimentos (-0,3%) y vestuario (-0,3%), los cuales alcanzaron una diferencia porcentual, en relación al año anterior, de -13,5 y 0,0 pp, respectivamente. Los grupos de servicios de salud, educación y vivienda presentan las variaciones más altas.

Por niveles de ingreso los grupos de alimentos, vestuario, transporte y cultura diversión y esparcimiento presentaron variaciones inferiores a la nacional, debido al descenso en los precios de los bienes y servicios pertenecientes a estos grupos.

Por otro lado, los grupos con efectos negativos fueron vivienda, educación y salud, al registrar altas variaciones en los precios.

Cuadro 2.2.1.2. Nacional – Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto 2008 - 2009

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Montería		Diferencia porcentual
	2008	2009		2008	2009	
Total	7,7	2,0	-5,7	7,6	1,6	-6,0
Alimentos	13,2	-0,3	-13,5	11,1	-1,1	-12,2
Vivienda	6,7	4,3	-2,4	7,2	3,5	-3,7
Vestuario	-0,3	0,3	-0,1	0,9	0,6	-0,3
Salud	5,3	4,9	-0,4	5,7	2,5	-3,3
Educación	6,1	6,3	0,2	4,2	5,0	0,8
Diversión, cultura y esparcimiento	2,0	0,5	-1,5	0,6	-3,4	-3,9
Transporte	5,4	0,3	-5,1	7,4	1,0	-6,4
Comunicaciones	4,0	0,9	-3,1	4,9	1,9	-2,9
Otros gastos	4,5	3,8	-0,7	5,8	3,5	-2,3

Fuente: DANE.

A nivel nacional, en el 2009, las variaciones más altas las presentaron los grupos de educación (6,3%), salud (4,9%) y vivienda (4,3%), a pesar de que estos dos últimos mostraron descensos de 0,4 y 2,4 pp frente a 2008; mientras, alimentos y vestuario registraron crecimientos negativos que contribuyeron a contener el alza. Por su parte, vivienda participó con 64%; educación, con 18,1%; otros gastos, con 12,2%, y salud, con 6% de la variación nacional. El subgrupo que mayor variación aportó dentro del grupo de vivienda fue gasto y servicios públicos, con 5,5%.

Cuadro 2.2.1.3. Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2009

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	1,6	1,6	1,8	1,1
Alimentos	-1,1	0,3	-0,6	-2,2
Vivienda	3,5	3,0	3,6	3,7
Vestuario	0,6	0,4	0,5	0,8
Salud	2,5	3,3	2,3	2,5
Educación	4,9	5,9	4,9	4,3
Cultura, diversión y esparcimiento	-3,3	-5,1	-3,3	-2,3
Transporte	1,0	-1,1	0,9	3,9
Comunicaciones	1,9	1,5	1,3	4,6
Gastos varios	3,5	3,9	3,6	3,0

Fuente: DANE.

En Montería, el descenso registrado durante el 2009 en la variación de los precios se debe a la caída en el grupo de alimentos, -1,1%, el cual mostró una participación negativa de 21,1%, especialmente en el subgrupo de cereales y productos de panadería, que se redujo en 15,9%, debido a su alta participación negativa en el grupo (44,9%).

Cuadro 2.2.1.4. Nacional – Montería. Variación, contribución y participación del IPC, según grupo y subgrupos 2009

Grupos y subgrupos	Nacional			Montería		
	Variación	Contribución	Participación	Variación	Contribución	Participación
0 Total	2,0	2,0	100,0	1,6	1,6	100,0
1 Alimentos	-0,3	-0,1	-4,5	-1,1	-0,3	-21,1
11 Cereales y productos de panadería	-9,3	-0,4	-17,4	-15,9	-0,7	-44,9
12 Tubérculos y plátanos	10,1	0,1	4,2	9,0	0,1	7,2
13 Hortalizas y legumbres	-10,8	-0,2	-10,2	-2,2	0,0	-2,1
14 Frutas	-11,9	-0,1	-5,9	-2,1	0,0	-1,0
15 Carnes y derivados de la carne	-2,0	-0,1	-4,7	2,0	0,1	8,0
16 Pescado y otras de mar	6,0	0,0	1,8	9,3	0,2	9,5
17 Lácteos, grasas y huevos	0,8	0,0	1,6	-4,1	-0,2	-11,5
18 Alimentos varios	4,9	0,2	7,3	5,8	0,2	11,2
19 Comidas fuera del hogar	4,7	0,4	18,9	0,7	0,0	2,5
2 Vivienda	4,3	1,3	64,0	3,5	1,2	80,3
21 Gasto de ocupación	4,0	0,8	40,3	3,9	0,9	58,1
22 Gas y servicios públicos	5,5	0,3	17,2	1,0	0,1	5,3
23 Muebles del hogar	-0,7	0,0	-0,2	-0,7	0,0	-0,3
24 Aparatos domésticos	3,2	0,0	0,8	6,8	0,0	2,4
25 Utensilios domésticos	4,4	0,0	0,8	1,8	0,0	0,4
26 Ropa del hogar	0,3	0,0	0,0	2,0	0,0	0,4
27 Artículos para limpieza	5,9	0,1	5,1	10,1	0,2	14,1
3 Vestuario	-0,3	0,0	-0,8	0,6	0,0	2,1
31 Vestuario	-0,1	0,0	-0,2	0,8	0,0	2,1
32 Calzado	-1,4	0,0	-0,9	0,0	0,0	0,0
33 Servicios de vestuario	3,9	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
4 Salud	4,9	0,1	6,0	2,5	0,0	2,6
41 Servicios de salud	6,2	0,0	1,4	3,5	0,0	0,6
42 Bienes y artículos	3,7	0,1	2,7	2,2	0,0	1,9
43 Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	7,3	0,0	1,9	4,5	0,0	0,1
5 Educación	6,3	0,4	18,1	5,0	0,2	12,3
51 Instrucción y enseñanza	6,8	0,3	16,2	5,3	0,2	11,3
52 Artículos escolares	4,0	0,0	1,8	2,7	0,0	1,0
6 Diversión	0,5	0,0	0,8	-3,4	-0,1	-4,5
61 Artículos culturales y otros artículos relacionados	1,7	0,0	0,6	-1,5	0,0	-0,6
62 Aparatos para diversión y esparcimiento	-5,3	0,0	-1,8	-4,4	0,0	-1,7
63 Servicios de diversión	2,3	0,0	2,0	-3,9	0,0	-2,3
7 Transporte	0,3	0,1	2,5	1,0	0,1	8,2
71 Transporte personal	-1,1	-0,1	-4,5	-2,7	-0,2	-11,3
72 Transporte público	2,1	0,1	7,0	4,7	0,3	19,4
8 Comunicaciones	0,9	0,0	1,7	1,9	0,1	3,7
81 Comunicaciones	0,9	0,0	1,7	1,9	0,1	3,7
9 Otros gastos	3,8	0,2	12,2	3,5	0,3	16,5
91 Bebidas alcohólicas	6,2	0,1	3,9	3,4	0,1	3,9
92 Artículos para el aseo y cuidado personal	2,9	0,1	6,0	2,7	0,1	8,6
93 Artículos de joyería y otros personales	3,7	0,0	0,5	12,8	0,1	3,4
94 Otros bienes y servicios	5,7	0,0	1,8	6,5	0,0	0,6

Fuente: DANE.

El arrendamiento imputado y el arrendamiento efectivo hacen parte de los 30 productos o servicios con mayor participación en la variación de los precios en Montería, con 39,1% y 15,2%, respectivamente. También se encuentran servicios públicos: acueducto, alcantarillado y aseo (14,6%), energía eléctrica (6,8%) y servicios de telefonía (6,0%), con una participación inferior al 7%; y con altas variaciones del IPC están joyería en oro y plata (24,5%), detergentes, blanqueadores, suavizantes (14,1%), jabones (10,5%); así mismo, del grupo de los alimentos están café (24,6%), otras hortalizas y legumbres frescas (21,2%), otros tubérculos (22,2%) y papa (10,7%). Los productos de baja participación fueron: arroz, gas y combustibles.

Cuadro 2.2.1.5. Montería. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2009

Gasto Básico	Variación	Contribución	Participación
		30 Mayores	
Arrendamiento imputado	3,8	0,6	39,1
Arrendamiento efectivo	4,1	0,2	15,2
Acueducto, alcantarillado y aseo	9,2	0,2	14,6
Pescado de mar, río y enlatado	9,3	0,2	9,4
Pollo	6,7	0,1	7,4
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	14,1	0,1	7,0
Energía eléctrica	2,5	0,1	6,8
Servicios de telefonía	3,9	0,1	6,0
Matrículas de educación superior y no formal	6,8	0,1	5,8
Otros transporte intermunicipal	9,6	0,1	5,8
Jabones	10,5	0,1	5,3
Café	24,6	0,1	5,2
Bus	6,2	0,1	4,9
Taxi	6,7	0,1	4,8
Buseta	8,0	0,1	4,7
Almuerzo	1,5	0,1	4,2
Otras hortalizas y legumbres frescas	21,2	0,1	4,2
Otros gastos de ocupación	4,2	0,1	3,8
Pensiones	4,5	0,1	3,7
Joyería en oro y plata	24,5	0,1	3,2
Otros medios para transporte urbano	4,4	0,0	2,7
Otras bebidas alcohólicas	5,0	0,0	2,6
Higiene oral	7,9	0,0	2,6
Azúcar	5,0	0,0	2,5
Yuca	14,1	0,0	2,4
Cuidado del cabello	3,9	0,0	2,3
Otros tubérculos	22,2	0,0	2,3
Cerdo	3,6	0,0	2,0
Papa	10,7	0,0	2,0
Medicinas	3,4	0,0	2,0
		15 Menores	
Arroz	-20,6	-0,7	-46,8
Gas	-15,7	-0,3	-16,1
Combustible para vehículos	-4,6	-0,2	-12,4
Huevos	-15,1	-0,1	-6,1
Pasaje aéreo	-6,8	-0,1	-4,5
Leche	-4,6	-0,1	-3,7
Cebolla	-28,7	-0,1	-3,4
Res	-1,5	-0,1	-3,2
Queso	-4,4	0,0	-2,6
Servicios de t.v.	-11,2	0,0	-2,5
Otros servicios de telefonía	-4,4	0,0	-1,5
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	-6,6	0,0	-1,3
Otras frutas frescas	-3,5	0,0	-1,2
Tomate	-10,1	0,0	-1,1
Gastos de cafetería	-3,8	0,0	-1,0

Fuente: DANE.

2.3. MERCADO LABORAL

En 2009, la población total de Montería fue de 308 mil personas, es decir, aumentó 5 mil personas (1,7%). Por su parte, la población en edad de trabajar creció 2,2% y logró un total de 238 mil personas. Además, la población inactiva disminuyó 1,2%, 1 mil personas abandonaron esta condición e ingresaron al mercado laboral. Estos dos hechos hicieron crecer la oferta de trabajo en 6 mil personas, equivalentes a 3,9%.

A su vez, la tasa global de participación creció 1,2 pp; sin embargo, la tasa de ocupación cayó a 57,7%, lo que representó una disminución de 1,1 pp con respecto al año anterior, cuando se ubicó en 58,8%. Por lo tanto, la creciente oferta laboral no ha podido ser absorbida en su totalidad.

Con relación al número de ocupados en Montería, estos permanecieron estables, en tanto que el número de desocupados aumentó en 27,2%, es decir, 5 mil personas, y ocasionó un aumento en tasa de desempleo de 2,9 pp frente al año anterior, pues pasó de 12,9% a 15,8% en el 2009.

El incremento en los últimos años en la participación laboral se explica por una mayor incorporación de trabajadores, observada en la caída anual de 3,0 pp de la tasa de subempleo subjetivo, que llegó a 29,6%.

**Cuadro 2.3.1. Montería. Indicadores laborales
2008 - 2009**

Concepto	2008	2009
% población en edad de trabajar	76,8	77,1
Tasa global de participación	67,4	68,6
Tasa de ocupación	58,8	57,7
Tasa de desempleo	12,9	15,8
T.D. Abierto	12,4	15,1
T.D. Oculto	0,5	0,6
Tasa de subempleo subjetivo	32,6	29,6
Insuficiencia de horas	6,9	3,9
Empleo inadecuado por competencias	15,0	5,6
Empleo inadecuado por ingresos	30,1	28,4
Tasa de subempleo objetivo	12,3	11,5
Insuficiencia de horas	3,1	1,9
Empleo inadecuado por competencias	5,6	2,8
Empleo inadecuado por ingresos	10,9	10,8
Población total	303	308
Población en edad de trabajar	232	238
Población económicamente activa	157	163
Ocupados	137	137
Desocupados	20	26
Abiertos	19	25
Ocultos	1	1
Inactivos	76	75
Subempleados subjetivos	51	48
Insuficiencia de horas	11	6
Empleo inadecuado por competencias	24	9
Empleo inadecuado por ingresos	47	46

Fuente: DANE.

De acuerdo con el promedio trimestral, durante 2009 en Montería se observa estabilidad en la distribución de los ocupados por rama de actividad. El comercio es la principal actividad entre los ocupados (44 mil personas); le siguen servicios (38 mil personas), transporte (18 mil personas) e industria (18 mil personas).

Cuadro 2.3.2. Montería. Ocupados, según rama de actividad 2005 - 2009

Rama de actividad	En miles				
	2005	2006	2007	2008	2009
Total	123	121	126	137	137
No informa	0	0	0	0	0
Industria manufacturera	15	14	15	18	18
Construcción	8	8	8	8	8
Comercio, restaurantes y hoteles	39	40	42	44	44
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13	13	14	17	18
Intermediación financiera	2	1	2	2	1
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	5	5	5	6	7
Servicios, comunales, sociales y personales	36	36	36	38	38
Otras ramas ¹	4	4	2	3	4

Fuente: DANE.

¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

El número de personas inactivas o fuera del mercado de trabajo disminuyó. En particular, entre 2008 y 2009, la reducción corresponde a personas en oficios del hogar que han decidido ingresar al mercado laboral.

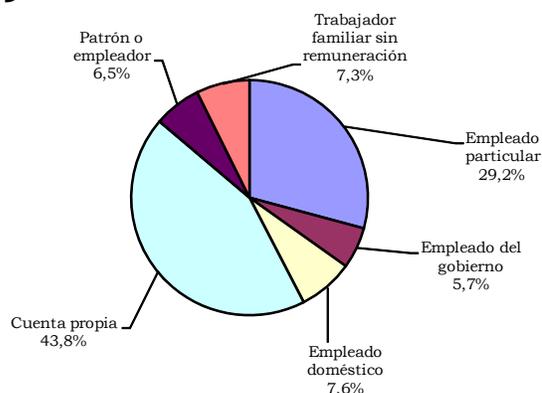
Cuadro 2.3.3. Montería. Inactivos 2005 - 2009

Año	En miles			
	Total inactivos	Estudiantes	Oficios del hogar	Otros
2005	73	35	28	11
2006	81	38	30	13
2007	83	38	29	15
2008	76	37	28	11
2009	75	37	27	11

Fuente: DANE.

Durante 2009, los trabajadores por cuenta propia y los empleados particulares participaron con 43,8% y 29,2%, respectivamente, de la ocupación en Montería. Además, se destaca la ocupación de empleado doméstico (7,6%) y, en menor medida, el trabajador familiar sin remuneración (7,3%).

Gráfico 2.3.1. Montería. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2009



Fuente: DANE.

Ahora bien, en Montería, de los 137 mil ocupados en 2009, 69,0% correspondió a empleos informales, cifra que registró un aumento de 2.4 frente a 2008; por su parte, los empleos formales registraron 31,0%, es decir, tuvieron una disminución de 3,6%.

De los 95 mil ocupados informales, los de mayor participación fueron comercio, hoteles y restaurantes (36,7%), que aumentó 0,3%, seguido de servicios comunales, sociales y personales (19,1%), el cual disminuyó 4,9%, transporte, almacenamiento y comunicaciones (16,3%), que creció 3,8%, e industria manufacturera (14,7%), la cual subió 3,4%.

Por su parte, los 43 mil ocupados formales presentaron disminución en industria manufacturera (13,7%) y comercio, hoteles y restaurantes (5,5%). Este periodo se caracteriza por tener 45,9% de los empleos en servicios comunales, sociales y personales, actividad que registró un crecimiento de 2,4%.

Cuadro 2.3.4. Montería. Ocupados formales e informales, según rama de actividad 2008 - 2009

Rama de actividad	En miles	
	2008	2009
Formales		
Total	44	43
No informa	0	0
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	1	1
Explotación de minas y canteras	0	0
Industria manufacturera	4	4
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	1	1
Construcción	3	2
Comercio, hoteles y restaurantes	10	9
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3	3
Intermediación financiera	1	1
Actividades inmobiliarias	3	3
Servicios comunales, sociales y personales	19	20
Informales		
Total	92	95
No informa	0	0
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	1	2
Explotación de minas y canteras	0	1
Industria manufacturera	13	14
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	0	0
Construcción	5	6
Comercio, hoteles y restaurantes	35	35
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	15	15
Intermediación financiera	1	0
Actividades inmobiliarias	3	4
Servicios comunales, sociales y personales	19	18

Fuente: DANE.

Los indicadores laborales dan cuenta de una disminución en la tasa de desempleo, a lo largo de 2008, en Córdoba, correspondiente a 12,7%, que representó una caída de 0,7 pp en relación con 2007; asociado al incremento de la tasa global de participación en 57,0%, también en la demanda laboral medida en la tasa de ocupación al llegar a 49,8%. Lo que indica que la generación de puestos de trabajo fue mayor que el crecimiento de la población en edad de trabajar. Mientras, la tasa de subempleo departamental presentó una reducción de 6,1 pp, y llegó a 45,9% al final del 2008.

**Cuadro 2.3.5. Córdoba. Indicadores laborales
2007 - 2008**

Concepto	En miles	
	2007	2008
% población en edad de trabajar	75,1	75,4
Tasa global de participación	55,4	57,0
Tasa de ocupación	48,0	49,8
Tasa de desempleo	13,4	12,7
T.D. Abierto	12,1	11,5
T.D. Oculto	1,3	1,2
Tasa de subempleo	52,0	45,9
Insuficiencia de horas	11,3	11,2
Empleo inadecuado por competencias	8,6	6,8
Empleo inadecuado por ingresos	49,4	43,4
Población total	1.512	1.535
Población en edad de trabajar	1.135	1.158
Población económicamente activa	629	660
Ocupados	545	576
Desocupados	84	84
Abiertos	76	76
Ocultos	8	8
Inactivos	506	498
Subempleados	327	303
Insuficiencia de horas	71	74
Empleo inadecuado por competencias	54	45
Empleo inadecuado por ingresos	311	286

Fuente: DANE.

De las 576 mil personas ocupadas, 52,9% corresponden a subempleados, los cuales disminuyeron 7,4% en relación al año anterior.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. Durante 2009 se registraron 243 nuevas empresas, que adicionaron a la economía departamental un total de \$12.820 millones, monto inferior en 59,6% al totalizado el año anterior.

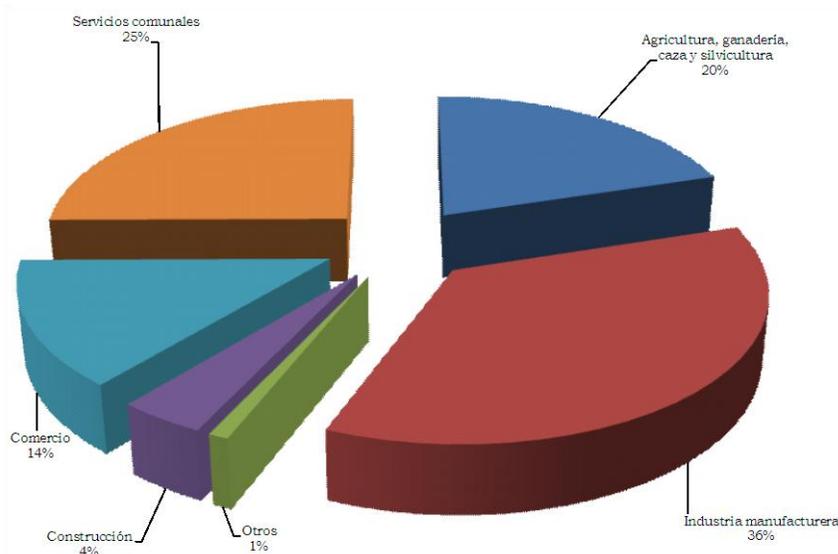
Cuadro 2.4.1.1. Córdoba. Participación, por sectores, en la inversión neta de capitales 2009

Actividad económica	No.	Constituidas	No.	Reformadas	No.	Disueltas	Millones de pesos	
							No.	Inversión
Total	243	12.820,0	129	2.017.023,0	103	8.410,0	269	2.021.433,0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	17	2.587,0	7	3.359,0	5	1.499,0	19	4.447,0
Minas y canteras								
Industria manufacturera	11	4.609,0	2	8,0	3	26,0	10	4.591,0
Electricidad, gas y vapor	1	4,0	1	1.980.732,0	1	1.747,0	1	1.978.989,0
Construcción	19	510,0	33	7.084,0	10	1.536,0	42	6.058,0
Comercio	69	1.776,0	40	11.965,0	36	1.559,0	73	12.182,0
Transporte y comunicaciones	13	74,0	5	3.184,0	8	113,0	10	3.145,0
Finanzas y seguros	5	40,0	4	20,0	2	5,0	7	55,0
Servicios comunales	108	3.220,0	37	10.671,0	38	1.925,0	107	11.966,0

Fuente: Cámara de Comercio de Montería.

Los sectores con mayor participación dentro del total de inversión, vía constitución societaria, fueron: industria manufacturera (35,9%), servicios comunales (25,1%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (20,2%), y comercio (13,8%).

Gráfico 2.4.1.1. Córdoba. Sociedades constituidas, por sectores 2009

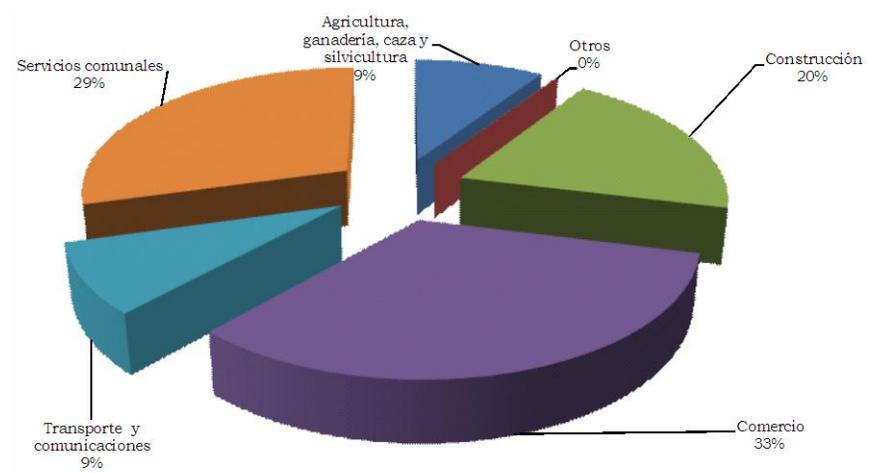


Fuente: Cámara de Comercio de Montería.

2.4.2. Sociedades reformadas. Durante el 2009 en la Cámara de Comercio de la ciudad de Montería se efectuaron 129 reformas al capital por valor de \$2.017.023 millones. Pese a que se realizaron un número considerable de reformas se observa, que el 98,2% de dicho monto, corresponde a la inyección de capital efectuada por la Empresa Urrá S. A. E. S. P.

Los capitales de las sociedades reformadas se ubicaron así: electricidad, gas y vapor (\$1.980.732), comercio (\$11.965,0 millones), servicios comunales (\$10.671,0 millones), construcción (\$7.084,0 millones) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (\$3.359,0 millones).

Gráfico 2.4.2.1. Córdoba. Sociedades reformadas, por sectores 2009

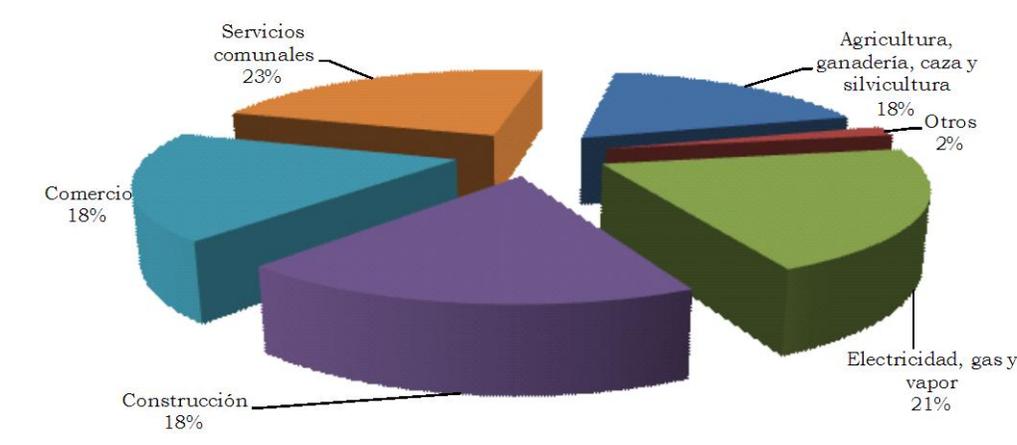


Fuente: Cámara de Comercio de Montería.

2.4.3. Sociedades disueltas. El registro de las disoluciones evidencia que durante 2009 se liquidaron 103 sociedades, equivalente a un capital retirado de \$8.410,0 millones, cifra que, al ser comparada con el acumulado de 2008, presenta un decrecimiento de 77,4%.

El sector que reportó el mayor número de sociedades liquidadas fue comercio, con 36, por \$1.559 millones; el mayor monto lo reportó servicios comunales, por \$ 1.925 millones. Los otros sectores afectados, en su orden fueron: electricidad, gas y agua, \$1.747 millones; construcción, \$1.536 millones, y agricultura, ganadería, caza y pesca, \$1.499 millones.

Gráfico 2.4.3.1. Córdoba. Sociedades disueltas, por sectores 2009



Fuente: Cámara de Comercio de Montería.

2.4.4. Capital neto suscrito. La inversión neta de capitales, para el año 2009, alcanzó la suma de \$2.021.433 millones, monto inferior en 2,9% a lo invertido en 2008. La disminución se explica por la reducción en la constitución de nuevas unidades productivas y comerciales. Por otro lado, al revisar el aporte de los diferentes sectores económicos en la inversión neta de capitales se observa que fue el sector electricidad, gas y vapor el más dinámico en el departamento (\$1.978.182 millones), participando con el 97,9% del total de la inversión neta.

2.5. SECTOR EXTERNO

El menor crecimiento económico y la crisis mundial en 2009 redujeron las ventas al exterior; la depreciación del tipo de cambio y la disminución de precios de los productos exportados ocasionaron un descenso en el monto de las exportaciones de Colombia correspondiente a 12,7% frente a 2008, pues pasaron de US\$37.625,9 a US\$32.853,0 millones FOB.

Esto obedeció a la contracción de 15,4% en las exportaciones de productos no tradicionales, debido a la reducción en las ventas del sector industrial, especialmente de sustancias y productos químicos (-7,2%), alimentos y bebidas (-11,2%), productos textiles (34,6%) y prendas de vestir (-50,1%). Por su parte, las exportaciones tradicionales disminuyeron 10,3%, debido a la caída de las ventas del petróleo y sus derivados (15,9%).

En 2009, las exportaciones destinadas a Venezuela y a los Estados Unidos registraron disminución de 33,5% y 8,4% respectivamente. También las importaciones presentaron reducción del 17,1%, ya que pasaron de US\$39.669 a US\$32.898 millones CIF; participaron las compras al exterior del sector agropecuario, caza y silvicultura, con 5,3%, y del sector industrial, con 94,4%.

2.5.1 Exportaciones. En 2009, las exportaciones del departamento de Córdoba, en valores FOB, registraron una reducción de 37,0% con relación al año anterior, al pasar de US\$135,1 millones a US\$85,1 millones.

Esta disminución se explica por la reducción de ventas externas en el sector agropecuario, caza y silvicultura (84,9%). Por su parte, el sector industrial registró contracción de 29,1%, resultado de la disminución de exportaciones de carne en canal que se presentó en el renglón de alimentos y bebidas (40,6%).

Sin embargo, en productos metalúrgicos básicos, los desperdicios y desechos de cobre y escorias fueron los que aumentaron las exportaciones, 24,8%, lo que significó pasar de US\$6,1 millones a US\$7,7 millones y cuyo destino fueron los Países Bajos. También, en productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipos, las cuchillas y hojas cortantes de metales comunes, para máquinas agrícolas, hortícolas o forestales facturaron un total de de US\$8,7 millones y fueron exportadas a Venezuela; estas participaron con 10,2% de las exportaciones.

Cuadro 2.5.1.1. Córdoba. Exportaciones no tradicionales, según CIIU 2008 – 2009

		Valor FOB (miles de dólares)			
CIIU	Descripción	2009	2008	Variación	Participación porcentaje
Total		85.133	135.126	-37,0	100,0
A Sector agropecuario, caza y silvicultura		2.905	19.269	-84,9	3,4
01	Agricultura, ganadería y caza	258	17.062	-98,5	0,3
02	Silvicultura y extracción de madera	2.647	2.207	19,9	3,1
C Sector minero		129	73,00	76,3	0,2
13	Extracción de minerales metalíferos	0	1	-100,0	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	129	72	78,7	0,2
D Sector industrial		82.099	115.783	-29,1	96,4
15	Productos alimenticios y bebidas	64.568	108.619	-40,6	75,8
17	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, de materia textil, incluso confeccionados.	9	0	-	0,0
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	11	19	-44,1	0,0
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	0	411	-100,0	0,0
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	207	116	78,1	0,2
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	7	0	-	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	68	7	*	0,1
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	29	55	-46,8	0,0
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	12	56	-78,1	0,0
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	7.723	6.187	24,8	9,1
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	8.700	0	-	10,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p ¹	0	259	-100,0	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p ¹	0	13	-100,0	0,0
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	0	39	-100,0	0,0
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp ¹	0	2	-100,0	0,0
37	Reciclaje	765	0	-	0,9
0	Partidas no correlacionadas	0	1	-100,0	0,0

Fuente: DIAN - DANE.

Cálculos: DANE.

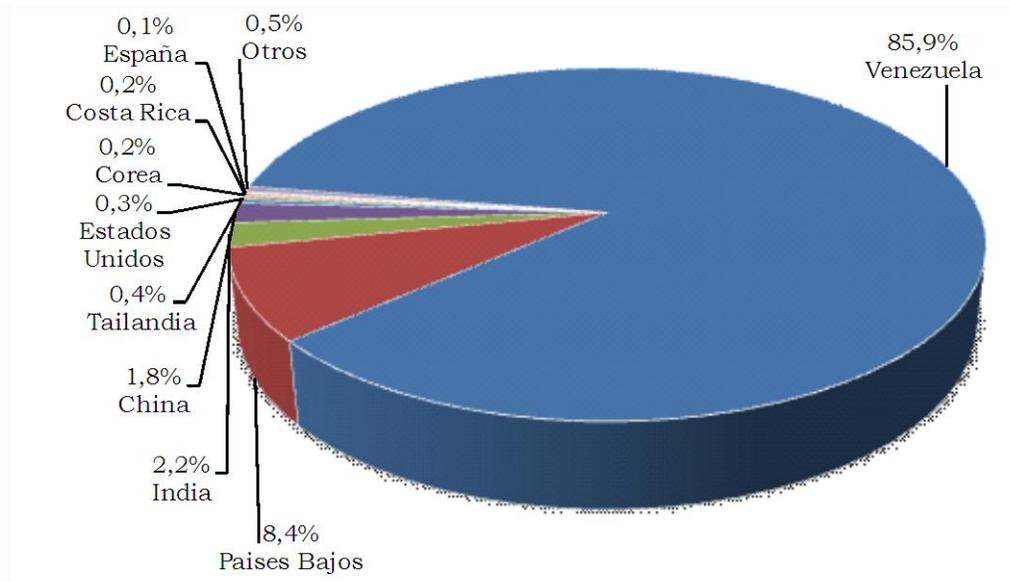
¹ n.c.p. No clasificado previamente.

* Variación muy alta o superior a 500%

- Indefinido

Venezuela fue el principal destino de las exportaciones de Córdoba, pues participó con 85,9% del valor exportado, sin embargo, presentó una reducción de 41,8% en los productos vendidos, ya que pasó de US\$125,7 millones en 2008 a US\$73,2 millones en 2009. Las exportaciones a Venezuela fueron carne de bovino, fresca o refrigerada, en canales o medias canales (28,2%) y cortes finos de carne de animales bovinos, deshuesada, fresca o refrigerada (42,2%). En cuanto a otros destinos, le siguen en su orden los Países Bajos (8,4%), India (2,2%) y China (1,8%).

Gráfico 2.5.1.1. Córdoba. Distribución de exportaciones según país de destino 2009



Fuente: DIAN-Cálculos DANE.

2.5.2. Importaciones. En 2009, las importaciones de Córdoba, en valor CIF, registraron una disminución de 1,2% con relación al año inmediatamente anterior, ya que pasaron de US\$62,7 millones a US\$ 61,9 millones. El sector agropecuario, caza y silvicultura creció 10,6% y participó con 17,1% de las compras al exterior; este sector compró maíz duro amarillo a Estados Unidos (40,2%), Brasil (38,3%) y Argentina (16,1%).

Por su parte, el sector industrial disminuyó 3,4% y participó con 82,1% de las importaciones. Las compras al exterior se redujeron en maquinaria y equipo (44,3%), productos de caucho y plástico (36,2%), alimentos y bebidas (28,3%), productos minerales no metálicos (25,8%). Por su parte, los óxidos e hidróxidos de níquel, adquiridos por el sector de sustancias y productos químicos por valor de US\$16,1 millones, participaron con 26,5% del total.

Cuadro 2.5.2.1. Córdoba. Importaciones, según CIU 2008 – 2009

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)			Participación porcentaje
		2009	2008	Variación	
Total		61.947	62.692	-1,2	100,0
A Sector agropecuario, caza y silvicultura		10.624	9.602	10,6	17,2
01	Agricultura, ganadería y caza	10.624	9.602	10,6	17,2
C Sector minero		435	405	7,4	0,7
13	Extracción de minerales metalíferos	4	13	-68,1	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	431	392	9,8	0,7
D Sector industrial		50.867	52.683	-3,4	82,1
15	Productos alimenticios y bebidas	2.688	3.747	-28,3	4,3
17	Fabricación de productos textiles	134	31	332,3	0,2
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	117	35	237,5	0,2
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	160	71	125,9	0,3
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	23	5	*	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	150	175	-14,1	0,2
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	118	2	*	0,2
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	32	8	318,9	0,1
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	16.138	651	*	26,1
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	1.921	3.009	-36,2	3,1
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	4.836	6.516	-25,8	7,8
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	4.738	5.238	-9,6	7,6
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	2.618	2.031	28,9	4,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p ¹	13.206	23.705	-44,3	21,3
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	109	70	56,5	0,2
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p ¹	1.619	3.684	-56,0	2,6
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y	296	216	36,9	0,5
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	630	2.007	-68,6	1,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1.117	1.231	-9,3	1,8
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp ¹	10	105	-90,7	0,0
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp ¹	208	147	41,2	0,3
0	Partidas no correlacionadas	21	2	*	0,0

Fuente: DIAN - DANE.

Cálculos: DANE.

¹ n.c.p. No clasificado previamente.

* Variación muy alta o superior a 500%

- Indefinido

En el grupo de materias primas y productos intermedios, las compras al exterior estuvieron representadas en materias primas y productos intermedios para la industria (56,6%), gracias a lo cual este renglón mostró crecimientos de 45,7%; a su vez, disminuyeron bienes de consumo (13,3%) y bienes de capital y material de construcción (45,8%).

Cuadro 2.5.2.2. Córdoba. Importaciones, según CUODE 2008 – 2009

Grupos y Subgrupos	Valor CIF (en miles de dólares)				
	Miles de dólares CIF		Variación porcentaje	Participación porcentaje	
	2009	2008		2009	2008
Total	61.947	62.692	-1,2	100,0	100,0
Bienes de consumo	1.714	1.978	-13,3	2,8	3,2
1 Bienes de consumo no duradero	938	831	12,9	1,5	1,3
2 Bienes de consumo duradero	776	1.147	-32,3	1,3	1,8
Materias primas y productos intermedios	43.461	29.833	45,7	70,2	47,6
3 Combustible, lubricantes y conexos	0	3	-98,2	0,0	0,0
4 Materias primas y productos intermedios para la agricultura	2.268	3.508	-35,3	3,7	5,6
5 Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	41.193	26.321	56,5	66,5	42,0
Bienes de capital y material de construcción	16.750	30.879	-45,8	27,0	49,3
6 Materiales de construcción	1.716	3.458	-50,4	2,8	5,5
7 Bienes de capital para la agricultura	1.920	3.798	-49,4	3,1	6,1
8 Bienes de capital para la industria	11.555	20.524	-43,7	18,7	32,7
9 Equipo de transporte	1.558	3.099	-49,7	2,5	4,9
0 Bienes no clasificados	21	2	*	0,0	0,0

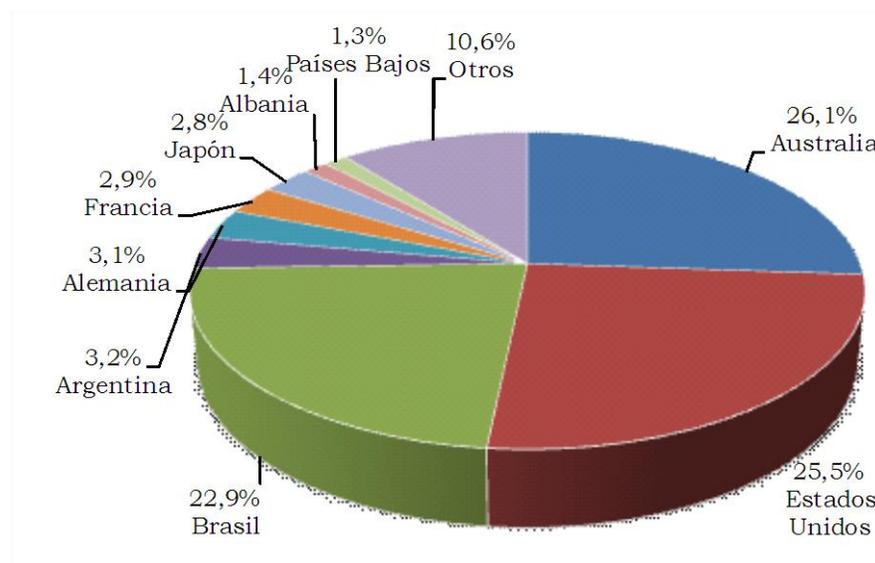
Fuente: DIAN - DANE.

Cálculos DANE.

* Variación muy alta

En 2009, los países de origen de las importaciones fueron, principalmente, Australia (26,1%), a quien se compraron óxidos e hidróxidos de níquel; Estados Unidos (25,5%) y Brasil (22,9%), en donde se adquirió maíz duro amarillo y, de este último, pastas carbonadas para electrodos y pastas similares para el revestimiento interior de hornos.

Gráfico 2.5.2.1. Córdoba. Distribución de importaciones, según país de origen 2009



Fuente: DIAN-Cálculos DANE.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1. Monto de colocaciones nominales – operaciones activas. Al cierre de 2009, las entidades financieras cordobesas registraron una cartera neta de \$1.094.033 millones, superando en 12,9% lo reportado en 2008. Se destaca que los resultados del departamento fueron contrarios a los del nivel nacional, donde esta mostró señales de desaceleración a lo largo del período de análisis.

Cuadro 2.6.1.1. Córdoba. Cartera neta del sistema financiero 2008 – 2009

Conceptos	Dic- 08	Dic- 09	Millones de pesos
			Variación porcentual nominal
Total	968.921	1.094.033	12,9
1. Bancos comerciales	927.706	1.049.731	13,2
Comercial	480.912	535.824	11,4
Consumo	378.838	422.022	11,4
Hipotecaria	73.925	82.403	11,5
Microcréditos	46.748	77.408	65,6
Provisiones	52.718	67.926	28,8
2. Compañías de financiamiento comercial	41.215	44.302	7,5
Comercial	32.588	45.420	39,4
Consumo	10.841	4.195	-61,3
Provisiones	2.214	5.313	140,0

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

Analizando el comportamiento de la cartera por tipo de intermediario financiero, se observa que 96,0% de esta se concentra en los bancos comerciales y el 4,0% restante en las compañías de financiamiento comercial.

En los bancos comerciales, la cartera comercial, de consumo e hipotecaria, registró similares tasas de crecimiento anual (alrededor de 11,4%). Es de anotar que el incremento de la cartera hipotecaria obedece a los subsidios en las tasas de interés para los créditos de vivienda otorgados por el gobierno nacional para reactivar la economía. A su vez, el microcrédito revela altas variaciones anuales nominales (65,6%), y mantiene la tendencia de períodos anteriores a la vez que refleja la aceptación que ha tenido esta línea de crédito en la región.

En las compañías de financiamiento comercial, 91,5% de la cartera pertenece a crédito comercial, el cual registró una variación nominal anual de 39,4%. Respecto a la cartera de consumo, se observa que esta se contrajo en un 61,3% en 2009.

Por otro lado, en Montería se concentra 68,2% de la cartera vigente del departamento. El análisis por líneas de crédito revela que tanto en la capital como en el resto del departamento la cartera comercial es la más usada, seguida por la de consumo, la hipotecaria y, por último, el microcrédito.

Cuadro 2.6.1.2. Montería. Cartera neta del sistema financiero 2008 – 2009

Conceptos	Dic- 08	Dic- 09	Millones de pesos
			Variación porcentual nominal
Total	634.175	746.243	17,7
1. Bancos comerciales	592.960	702.057	18,4
Comercial	275.809	330.742	19,9
Consumo	280.461	324.472	15,7
Hipotecaria	59.194	62.763	6,0
Microcréditos	12.938	22.586	74,6
Provisiones	35.442	38.506	8,6
2. Compañías de financiamiento comercial	41.215	44.186	7,2
Comercial	32.588	45.298	39,0
Consumo	10.841	4.195	-61,3
Provisiones	2.214	5.307	139,7

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

Por último, en Montería todas las modalidades de crédito ofrecidas por los bancos comerciales generaron tasas de crecimiento positivas.

2.6.2. Monto de captaciones nominales – operaciones pasivas. Por el lado de las operaciones pasivas, en 2009 los establecimientos financieros ubicados en el departamento de Córdoba registraron un saldo de \$789.887 millones, suma inferior en 1,8% a la registrada en 2008.

Este comportamiento adverso se atribuye a la recomposición de las captaciones hacia cuentas a la vista, debido a las menores tasas de interés, y a la reducción de la inflación, lo que ha originado un desincentivo en la utilización de los certificados de depósito a término.

Del total de recursos captados del público cordobés, 98,5% se canaliza a través de los bancos comerciales, mientras el 1,5% restante lo percibe mediante las compañías de financiamiento comercial. En Montería todos los instrumentos de captación, con excepción de los certificados de depósito a término, que obtuvo una variación anual negativa de 8,3%, reflejaron tasas de crecimiento positivas.

Cuadro 2.6.2.1. Córdoba. Principales fuentes de recursos del sistema financiero 2008 - 2009

Conceptos	Dic- 08	Dic- 09	Millones de pesos
			Variación porcentual nominal
Total	803.967	789.887	-1,8
1. Bancos comerciales	796.426	777.818	-2,3
Depósitos de cuenta corriente bancaria	296.338	326.230	10,1
Certificados de depósito a término	110.635	76.289	-31,0
Depósitos de ahorro	389.453	375.299	-3,6
2. Compañías de financiamiento comercial	7.540	12.069	60,1
Certificados de depósito a término	7.509	11.977	59,5
Depósitos de ahorro	31	92	197,5

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

Del portafolio ofrecido por las compañías de financiamiento comercial de Montería, 98,3%, se encuentra en certificados de depósito a término. Adicionalmente, estas compañías registraron una contracción en los recursos captados del público de 30,0%.

Cuadro 2.6.2.2. Montería. Principales fuentes de recursos del sistema financiero 2008 – 2009

Conceptos	Dic- 08	Dic- 09	Millones de pesos
			Variación porcentual nominal
Total	545.134	591.381	8,5
1. Bancos comerciales	537.593	586.104	9,0
Depósitos de cuenta corriente bancaria	198.387	239.179	20,6
Certificados de depósito a término	72.460	66.437	-8,3
Depósitos de ahorro	266.746	280.488	5,2
2. Compañías de financiamiento comercial	7.540	5.277	-30,0
Certificados de depósito a término	7.509	5.185	-31,0
Depósitos de ahorro	31	92	197,5

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

2.7 SITUACION FISCAL¹

2.7.1. Administración central departamental. La situación fiscal del departamento de Córdoba revela que, durante la vigencia 2009, ingresaron a esa entidad recursos por valor de \$730.802,1 millones, lo cual refleja una tasa de crecimiento anual de 49,9%. Este comportamiento se atribuye básicamente al mayor valor recaudado por concepto de ingresos por transferencias e ingresos no tributarios.

Es de anotar que el incremento en las transferencias obedeció a recursos del Fondo Nacional de Regalías girados a través de convenios, cuya destinación fue la inversión en el sector educativo y en mejoras de la infraestructura vial. Adicionalmente, correspondió a sumas giradas por la nación como reconocimiento a una deuda con la parte administrativa del sector educación, específicamente para el pago de nivelaciones salariales.

En cuanto a los gastos, estos ascendieron a \$615.756,1 millones y registraron una variación anual de 32,8%. Se destaca que 67,9% de ellos se destina a funcionamiento; 13,2%, a régimen subsidiado; 10,7%, a gastos de capital; 5,6%, a gastos en especie pero no en dinero, y 2,6%, a gastos por transferencias.

De los rubros que conforman los gastos de inversión, el de mayor crecimiento fue formación bruta de capital (131,8%), debido a que, en la región cordobesa,

¹ La descripción completa sobre el tratamiento metodológico de las cifras fiscales por parte del Banco de la República se encuentra en: www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/NOTA-METODOLOGICA.pdf. Las cifras corresponden a información preliminar.

en 2009 se efectuaron inversiones en los sectores educación, vial y electrificación, tal y como se mencionó anteriormente.

Cuadro 2.7.1.1. Córdoba. Situación fiscal, según ingresos y gastos 2008 - 2009

Variables	Millones de pesos			
	Años		Variación	
	2008	2009	Absoluta	Porcentual
Ingresos	487.610,6	730.802,1	243.191,6	49,9
Tributarios	98.789,3	103.281,2	4.491,8	4,5
- Cigarrillos	6.787,4	7.985,5	1.198,1	17,7
- Cerveza	49.304,2	45.011,9	-4.292,3	-8,7
- Licores	17.678,1	19.702,6	2.024,5	11,5
- Otros	25.019,6	30.581,2	5.561,6	22,2
No tributarios	10.256,3	64.583,9	54.327,6	529,7
Por transferencias ¹	378.565,0	562.937,0	184.372,1	48,7
Gastos	463.583,9	615.756,2	152.172,3	32,8
Funcionamiento ²	342.983,9	417.806,2	74.822,3	21,8
Regimen subsidiado	49.460,5	81.573,5	32.113,0	64,9
Gastos en especie pero no en dinero	25.608,3	34.474,0	8.865,7	34,6
Intereses y comisiones de deuda	895,7	0,0	-895,7	-100,0
Por transferencias ¹	16.267,8	16.132,7	-135,0	-0,8
Gastos de capital ³	28.367,7	65.769,7	37.402,0	131,8
Déficit o superávit total	32.602,3	134.137,7	101.535,4	311,4

Fuente: Ejecución presupuestal - Secretaría de Hacienda Departamental.

¹ Incluye corrientes y de capital. .

² Incluye remuneración y gastos generales.

³ Incluye FBK

2.7.2. Administración central municipal. Al cierre de 2009, los recursos recaudados por la alcaldía de Montería ascendieron a \$270.488.4 millones, y registraron una variación nominal anual del orden de 15,1%. Se perciben contracciones en los ingresos tributarios y no tributarios del orden de 20,5% y 16,8%, respectivamente, e incrementos en las transferencias, en términos absolutos, de \$46.979,7 millones, esto es, 26,6%.

Acerca de los ingresos tributarios se observa que los de mayor representatividad fueron predial, industria y comercio, y sobretasa a la gasolina, los cuales, aunque crecieron, lo hicieron moderadamente.

El examen de los gastos de ente municipal revela variaciones nominales anuales en los gastos de funcionamiento (20,9%), en los gastos en régimen subsidiado en salud (29,1%) y en los gastos de capital (6,9%).

Cuadro 2.7.2.1 Montería. Situación fiscal, según ingresos y gastos 2008 - 2009

Variables	Millones de pesos			
	Años		Variación	
	2008	2009	Absoluta	Porcentual
Ingresos	234.975,4	270.488,4	35.513,1	15,1
Tributarios	45.049,3	35.814,0	-9.235,2	-20,5
- Predial	13.716,9	14.748,1	1.031,1	7,5
- Industria y comercio	10.070,1	10.240,5	170,4	1,7
- Sobretasa a la gasolina	8.988,2	9.054,8	66,6	0,7
- Otros	12.274,0	1.770,7	-10.503,4	-85,6
No tributarios	13.309,7	11.078,3	-2.231,4	-16,8
Por transferencias ¹	176.616,4	223.596,1	46.979,7	26,6
Gastos	249.559,9	292.148,6	42.588,7	17,1
Funcionamiento ²	139.296,6	168.457,4	29.160,8	20,9
Regimen subsidiado	42.169,6	54.460,1	12.290,6	29,1
Gastos en especie pero no en dinero	13.995,0	13.396,4	-598,6	-4,3
Intereses y tomisiones de deuda	1.239,4	246,1	-993,3	-80,1
Por transferencias ¹	3.933,7	3.280,9	-652,8	-16,6
Gastos de capital ³	48.925,7	52.307,7	3.382,0	6,9
Déficit o superávit total	-11.784,5	-20.163,2	-8.378,6	71,1

Fuente: Ejecución presupuestal - Secretaría de Hacienda Municipal.

¹ Incluye corrientes y de capital.

² Incluye remuneración y gastos generales.

³ Incluye FBK.

2.7.3 Recaudo de impuestos nacionales. En 2009, el recaudo fue de \$150.291 millones, cifra que revela una contracción de 88,1% frente a 2008. Dicho resultado es atribuido a la desaceleración económica mundial y a la crisis económica que afectó al sector agropecuario y minero en 2008, la cual se reflejó en un menor recaudo. No fue ajeno a este fenómeno el principal contribuyente del departamento, Cerro Matoso S. A.

Al analizar la composición del recaudo por tipo de impuesto, se observa que 12,0% corresponde a renta; 47,5%, a retención en la fuente; 25,4%, al impuesto a las ventas, y 15,0%, a impuesto al patrimonio. Al compararlo con los resultados de 2008 se observa que en ese año el impuesto a la renta fue el más dinámico con un 86,9%, luego retención en la fuente con 7,9%, el impuesto a las ventas con un 3,1% y por último el impuesto al patrimonio 1,8%.

Comparando la evolución, en términos relativos, de cada uno de los impuestos, se pone en evidencia una disminución en la participación del impuesto a la renta, el cual pasó de 87,1% en 2008 a 12,1% en 2009; en cuanto al impuesto

a las ventas, se observa un incremento pues pasó de 3,1% a 25,4%. La retención en la fuente aumentó su participación 7.9% con relación al 2008 y alcanzó a significar el 47,5% del recaudo total.

Cuadro 2.7.3.1. Córdoba. Recaudo de impuestos nacionales por tipo 2008 - 2009

Impuesto	Millones de pesos		
	2008	2009	Variación porcentual
Total	1.259.257	149.855	-88,1
Renta	1.097.331	18.072	-98,4
IVA	38.802	38.101	-1,8
Retención en la fuente	100.267	71.405	-28,8
Patrimonio	22.808	22.086	-3,2
Errados y otros	49	191	289,8

Fuente: Sistema de Información Aduanera y Tributaria - SIAT . Estadísticas Gerenciales. DIAN.

2.8. SECTOR REAL

2.8.1 Agricultura. Durante 2009, la actividad agrícola tanto en área sembrada como en producción, en el territorio cordobés, registró destacadas participaciones en el contexto nacional con sus dos cultivos más representativos, el algodón y el maíz.

Respecto al algodón, en el departamento de Córdoba se cosecharon 24.245 hectáreas (ha). De las 34.033 ha destinadas a este cultivo en el país durante 2009, 71,2% estaba ubicado en territorio cordobés; por ello, el aporte de la región a lo producido en el país fue de 47,9%. Es de anotar que Córdoba se mantuvo como el primer departamento productor de *oro blanco* en el país, nombre con el que se conoce este producto en la región. El rendimiento por hectárea del cultivo de algodón en el departamento fue de 0,65 toneladas por hectáreas (t/ha). No obstante, los departamentos de Vichada (1,1), César (1,01), Cundinamarca (0,9) y Huila (1,07) tuvieron mejores rendimientos.

Con relación al cultivo de maíz, se tiene que la región continúa siendo la mayor productora del cereal a nivel nacional; hay que destacar que se destinan 46.579 ha a la siembra de este cultivo Y que 21,0% de la producción nacional se origina en esta región del país.

Por último, debe resaltarse que el rendimiento por hectárea del cultivo del cereal fue de 5,3 toneladas por hectárea. Sin embargo, dicho resultado fue inferior al obtenido por el Valle del Cauca, cuyo rendimiento fue de 5,4 t/ha.

Cuadro 2.8.1.1. Costa Caribe. Área cosechada, producción y rendimiento cultivo de algodón, por departamentos 2009

Departamentos	Área cosechada (ha)			Producción (t)			Rendimiento (t/ha)		
	Total 2008	Semestre	Semestre	Total 2008	Semestre	Semestre	Rendimiento	Semestre	Semestre
		A	B		A	B	2008	A	B
Total	33.879	33.879	0	23.117	23.117	0			
Bolívar	2.529	2.529		1.265	1.265		0,50	0,50	
Cesar	3.803	3.803		3.841	3.841		1,01	1,01	
Córdoba	24.245	24.245		15.759	15.759		0,65	0,65	
La Guajira	1.254	1.254		941	941		0,75	0,75	
Magdalena	112	112		111	111		0,99	0,99	
Sucre	1.936	1.936		1.200	1.200		0,62	0,62	

Fuente: Registros Administrativos. Corporación Colombia Internacional - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Instituto Colombiano Agropecuario - Confederación Colombiana del Algodón.

Cuadro 2.8.1.2. Costa Caribe. Área cosechada, producción y rendimiento del cultivo de maíz, total por departamentos 2009

Departamentos	Área cosechada (ha)			Producción (t)			Rendimiento (t/ha)		
	Total 2009	Semestre	Semestre	Total 2009	Semestre	Semestre	Rendimiento	Semestre	Semestre
		A	B		A	B	2009	A	B
Total	152.070	68.715	83.355	469.852	143.443	326.409	2,4	1,9	2,5
Bolívar	41.469	25.122	16.347	74.264	44.372	29.892	1,8	1,8	1,8
Cesar	15.129	7.839	7.290	34.626	18.172	16.454	2,3	2,3	2,3
Córdoba	46.579	8.773	37.806	247.997	22.751	225.246	5,3	2,6	6,0
La Guajira	9.902	7.586	2.316	23.811	19.076	4.735	2,4	2,5	2,0
Magdalena	13.481	7.101	6.380	35.934	13.153	22.781	2,7	1,9	3,6
Sucre	25.510	12.294	13.216	53.220	25.919	27.301	2,1	2,1	2,1

Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria 2009.CCI - MADR.

Cuadro 2.8.1.3. Costa Caribe. Área cosechada, producción y rendimiento del cultivo de arroz, total por departamentos 2009

Departamentos	Área cosechada (ha)			Producción (t)			Rendimiento (t/ha)		
	Total 2009	Semestre	Semestre	Total 2009	Semestre	Semestre	Rendimiento	Semestre	Semestre
		A	B		A	B	2009	A	B
Total	139.737	46.248	93.489	641.126	241.770	399.356	2,8	3,1	2,7
Cesar	33.162	12.574	20.588	199.678	78.770	120.908	6,0	6,3	5,9
Córdoba	36.960	8.059	28.901	146.824	33.828	112.996	4,0	4,2	3,9
Sucre	69.615	25.615	44.000	294.624	129.172	165.452	4,2	5,0	3,8

Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria 2009.CCI - MADR.

Cuadro 2.8.1.4. Costa Caribe. Área cosechada, producción y rendimiento del cultivo de yuca, por departamentos 2009

Departamentos	Área cosechada (ha)			Producción (t)			Rendimiento (t/ha)		
	Total 2009	Semestre	Semestre	Total 2009	Semestre	Semestre	Rendimiento	Semestre	Semestre
		A	B		A	B	2009	A	B
Total	86.649	74.846	11.803	799.592	683.502	116.090	12,5	12,3	13,9
Atlántico	4.004	3.714	290	24.523	21.570	2.953	6,1	5,8	10,2
Bolívar	20.641	18.665	1.976	159.485	142.036	17.449	7,7	7,6	8,8
Cesar	4.484	3.404	1.080	43.554	30.591	12.963	9,7	9,0	12,0
Córdoba	18.208	16.401	1.807	228.317	210.056	18.261	12,5	12,8	10,1
Guajira	5.165	4.841	324	48.040	45.068	2.972	9,3	9,3	9,2
Magdalena	11.832	8.872	2.960	103.825	76.307	27.518	8,8	8,6	9,3
Sucre	22.315	18.949	3.366	191.848	157.874	33.974	8,6	8,3	10,1

Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria 2009.CCI - MADR.

2.8.5 Sacrificio de ganado. En 2009 cambió la medición del volumen, peso en pie y en canal del sacrificio de ganado mayor (vacuno, y bufalino) y menor (porcinos, ovinos y caprinos) que se realizaba en las plantas de sacrificio

legalmente establecidas en el territorio nacional. También cambio la medición de la procedencia del ganado sacrificado y el destino de la carne en canal para consumo interno y externo. Por esto, se agrupa la información estadística en regiones NUTE², y en el rediseño se agrupan departamentos según sus características. así, la Región Caribe reúne a Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

La región Caribe participó con 20,2% del sacrificio de ganado vacuno del país; a su vez, la proporción de machos es de 15,9% y de hembras, 14,9%. La región consume el 18,0% y exporta el 53,8% de la producción nacional.

En 2009, la región Caribe sacrificó 773.185 cabezas de ganado vacuno, 334.420 machos (43,3%) y 313.196 hembras (40,5%); su consumo fue de 648.084 cabezas (83,8%) al tiempo que exportó 125.101 cabezas (16,2%). En términos generales, se presentó disminución mensual en la producción de carne en canal en un promedio de 2,8%, a la vez que disminuyó su consumo interno en 1,0%.

Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Región Caribe. Sacrificio de ganado Vacuno, por sexo y destino, según mes 2009

Municipios	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.825.879	810.068.435	2.100.388	1.422.126	3.593.474	232.405
Región ¹	773.185	165.616.090	334.420	313.196	648.084	125.101
Enero	89.891	20.099.848	40.839	30.262	71.101	18.790
Febrero	74.335	15.860.627	29.651	27.222	56.887	17.448
Marzo	80.880	17.358.915	20.333	28.840	49.226	31.654
Abril	68.951	14.774.698	24.539	26.160	50.753	18.198
Mayo	66.438	13.933.932	21.317	28.600	49.917	16.521
Junio	54.755	11.549.788	20.572	25.335	45.907	8.848
Julio	60.581	12.792.047	23.503	27.180	50.683	9.898
Agosto	51.313	10.774.212	24.262	24.717	49.079	2.234
Septiembre	53.672	11.359.595	28.160	25.303	53.546	126
Octubre	56.370	11.947.625	32.058	24.055	56.211	159
Noviembre	55.275	12.017.520	32.320	22.606	54.926	349
Diciembre	60.724	13.147.285	36.866	22.917	59.848	876

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

La región Caribe sacrificó 84.932 cabezas de ganado porcino y participó del total nacional con 3,9%; de este total, la proporción de machos fue 3,5%, superado por las hembras, que registraron 4,3%. La región participa con 2,9% de la producción nacional de carne en canal.

La producción en la región Caribe fue de 4.927.333 kilos de carne porcina de machos (51,3%) y hembras (48,7%), lo cual representó un aumento de 5,7% en la variación promedio mensual de la producción de carne en canal.

² NUTE: Nomenclatura Única Territorial,

Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Región Caribe. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2009

Municipios	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional	2.197.910	171.254.150	1.228.855	969.055
Región ¹	84.932	4.927.333	43.555	41.376
Enero	6.370	370.539	3.328	3.042
Febrero	6.991	377.778	3.778	3.213
Marzo	6.265	364.548	3.214	3.050
Abril	7.319	400.429	3.731	3.588
Mayo	5.250	290.594	2.690	2.560
Junio	5.684	325.514	3.045	2.639
Julio	6.946	405.026	3.717	3.229
Agosto	7.940	476.724	4.205	3.735
Septiembre	7.456	424.777	3.729	3.727
Octubre	7.001	425.507	3.689	3.312
Noviembre	7.738	455.990	3.686	4.052
Diciembre	9.972	609.908	4.743	5.229

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Ganado vacuno³. En 2009, los precios del ganado de levante tuvieron un movimiento notable, pues se presentaron alzas continuadas durante el primer semestre y caídas en la cotización a partir del segundo semestre. Al promediar los precios del ganado, se observa que estos se equiparan a los niveles reales de precios que contaba el ganado de levante de primera en 2004.

Lo anterior se atribuye al cierre de las exportaciones de carne y ganado cebado al mercado venezolano, lo que conllevó a que los precios de ganado macho cebado descendieran, en Medellín, de \$3.522/kg en abril a \$2.712/kg en diciembre; en los frigoríficos de Montería y Corozal, respectivamente, de \$3.725/kilogramo y \$3.543/kilogramo en mayo a \$2.500/kilogramo en noviembre.

Asimismo, este descenso en el precio del ganado macho de levante influyó, en la caída de los precios de las hembras cebadas y el del ganado de levante.

La reducción del precio ha puesto en serios aprietos la rentabilidad de la ceba, principalmente la de los pequeños y medianos cebadores, que ya presenta valores negativos y niveles por debajo del 10%.

³ Universidad de Córdoba. (enero de 2010). *La coyuntura de precios del ganado de levante de primera calidad en Montería y Sincelejo durante el año 2009 y previsiones hacia el 2010*. Recuperado el 28 de abril de 2010, de <www.unicordoba.edu.co/opca/documentos/Coyuntura%20de%20precios%202009.pdf>

Tabla 2.8.5.1. Precios mensuales nominales del ganado macho de levante de primera calidad en Montería y Sincelejo 2009

2009	Precio por kilo de ganado vivo						
	Montería				Sincelejo		
	1	1 ^{1/4}	1 ^{1/2}	1 ^{3/4}	1	1 ^{1/4}	1 ^{1/2}
Enero	3.042	3.147	3.125	3.124	2.985	3.037	3.017
Febrero	3.000	3.157	3.135	3.111	3.032	3.105	2.892
Marzo	3.161	3.172	3.224	3.157	3.167	3.155	3.190
Abril	3.311	3.312	3.405	3.284	3.321	3.358	3.312
Mayo	3.302	3.309	3.351	3.226	3.325	3.362	3.336
Junio	3.518	3.470	3.420	3.353	3.420	3.416	3.363
Julio	3.437	3.450	3.351	3.278	3.429	3.407	3.308
Agosto	3.327	3.304	3.232	3.135	3.281	3.243	3.174
Septiembre	3.213	3.170	3.090	2.927	3.111	3.081	3.028
Octubre	2.860	2.894	2.895	2.756	2.919	2.907	2.823
Noviembre	2.873	2.854	2.795	2.705	2.878	2.865	2.748
Diciembre	2.692	2.739	2.706	2.654	2.758	2.724	2.697

Fuente: Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano (OPCA).

2.8.6. Sector de la construcción

Licencias de construcción. Durante 2009, el número de licencias aprobadas total y para vivienda en Montería creció 15,8% y 25,0%, respectivamente, con relación al año anterior. Lo contrario sucedió con el área por construir total y para vivienda, las cuales cayeron 25,1% y 29,8%.

En Montería se licenciaron 136.708 m² para construcción, 45.799 m² menos que en 2008; este resultado está explicado por la disminución del total del área por construir en el primer trimestre (-31,6%), en el tercero (-18,1%) y en el cuarto (-57,4%). Así mismo, el área para vivienda fue 98.099 m², con lo cual cayó 41.596 m² por la disminución registrada en los cuatro trimestres. Finalmente, en 2009, el área por construir aprobada para vivienda constituyó 71,8% del total.

Cuadro 2.8.6.1. Montería. Número de licencias de construcción y área por construir 2008 - 2009

Años y trimestres	Número de licencias		Área por construir (m ²)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2008				
Total	272	212	182.507	139.695
Primero	62	53	43.715	25.116
Segundo	56	41	31.474	26.660
Tercero	72	55	43.840	35.873
Cuarto	82	63	63.478	52.046
2009				
Total	315	265	136.708	98.099
Primero	61	49	29.890	23.958
Segundo	77	65	43.836	22.422
Tercero	81	67	35.918	30.766
Cuarto	96	84	27.064	20.953

Fuente: DANE.

En 2009, de los 98.099 m² aprobados para construir en Montería, 72,3% se destinó para la construcción de vivienda diferente a VIS, mientras el 27,7% restante fue para vivienda de interés social.

El número de unidades de vivienda licenciadas, durante 2009, disminuyó 40,6%, derivado de la disminución en las licencias aprobadas para vivienda no VIS y VIS, 35,9% y 44,4%, respectivamente, frente al 2008.

El área total aprobada para la edificación de vivienda disminuyó 29,8% con relación a 2008, pues registró 98.099 m². Esta variación incluye la disminución de 33.574 m² (32,1%) en el área aprobada para vivienda diferente de VIS y de 8.022 m² (22,8%) en el área para vivienda VIS.

De los 46.380 m² aprobados, en el primer semestre de 2009, el 24,6% correspondió a VIS, también, para los 51.719 m² del segundo semestre fue el 30,4%, resultado del aumento de la aprobación de subsidios durante el año.

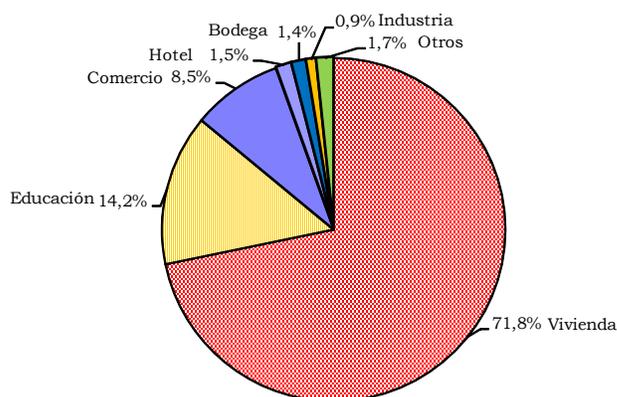
Cuadro 2.8.6.2. Montería. Distribución de viviendas entre VIS y no VIS, por número y área por construir 2008 - 2009

Años	Número de viviendas			Área por construir (m ²)		
	Total	VIS	NO VIS	Total	VIS	NO VIS
2008 - I	422	103	319	51.776	3.310	48.466
2008 - II	1.526	974	552	87.919	31.858	56.061
2009 - I	542	272	270	46.380	11.429	34.951
2009 - II	615	327	288	51.719	15.717	36.002

Fuente: DANE.

En Montería, el área aprobada para vivienda realizó la principal contribución a la distribución total del 2009, ya que registró 71,8%, en tanto que el total de metros autorizados para educación correspondió a 14,2% y el de comercio, a 8,5%.

Gráfico 2.8.6.1. Montería. Distribución del área total aprobada, según destinos 2009



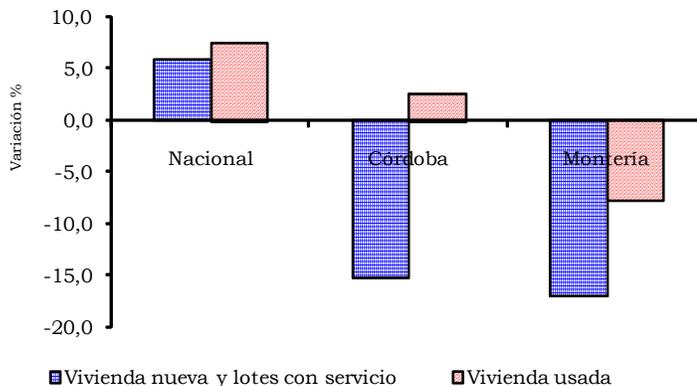
Fuente: DANE.

Financiación de vivienda. Durante 2009, el monto de los préstamos otorgados en Colombia para la compra de vivienda nueva y usada alcanzó \$4.837.997 millones, con lo que registró un crecimiento de 6,6% con relación al año 2008. Este comportamiento está originado por aumentos en la financiación de vivienda nueva (6,0%) y usada (7,5%). Se establece que en 2009 se financió 6,8% menos viviendas que el año anterior, y se llegó así a 93.684 unidades habitacionales, debido a la contracción en viviendas nuevas (6,4%) y usadas (7,4%). Así mismo, los créditos desembolsados financiaron vivienda VIS (25,5%) y no VIS (74,5%), por lo tanto, el valor desembolsado, en 2009, para compra de VIS nueva y usada disminuyó en 9,3%, mientras, la no VIS aumentó en 13,5%.

En el departamento de Córdoba, en 2009, se otorgaron créditos individuales para compra de vivienda por \$32.120 millones, los cuales financiaron vivienda nueva y lotes con servicios (44,7%) y usada (55,3%) para la compra de 276 y 330 unidades, respectivamente; destinando para vivienda nueva y usada para vivienda nueva y usada diferente a VIS el 84,0% y para VIS el 16,0%. Esto reflejó una disminución de 6,2% en los montos totales departamentales; del mismo modo, disminuyó 1,5% la financiación para la VIS y 7,1% para la no VIS en comparación con el año anterior.

El total de unidades habitacionales financiadas en Córdoba aumentó 10,4% con relación al 2008; se financiaron 212 unidades habitacionales VIS y 394 no VIS, comportamiento registrado por el aumento de 1,4% en la financiación de VIS y de 15,9% de no VIS.

Gráfico 2.8.6.2. Total Nacional - Córdoba - Montería, variación del valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2009



Fuente: DANE.

En Montería, el monto del crédito individual aprobado disminuyó 12,6% para la compra de vivienda, ya que sumó \$25.906 millones en 2009; de este total, 50,5% correspondió a vivienda nueva y lotes con servicios, y 49,5% a vivienda usada, con lo que se registró disminución de 16,9% y del 7,8%, respectivamente, con relación al 2008.

El número de viviendas financiadas en Montería (475) disminuyó en 5,6%, ocasionado por la disminución en VIS (9,8%) y no VIS (3,3%) en comparación con el año previo.

Cuadro 2.8.6.3. Total Nacional- Córdoba – Montería, valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada 2008 – 2009

Periodo (Trimestres)	Valor de los créditos (millones de pesos)			Número de viviendas		
	Nacional	Córdoba	Montería	Nacional	Córdoba	Montería
Vivienda nueva y lotes con servicios						
2008						
Total	2.492.962	16.951	15.736	56.529	303	274
Primer	574.649	2.325	1.980	14.222	46	39
Segundo	635.043	3.999	3.860	14.291	84	80
Tercer	673.515	4.910	4.687	14.096	96	91
Cuarto	609.755	5.717	5.209	13.920	77	64
2009						
Total	2.641.382	14.361	13.075	52.929	276	253
Primer	595.519	2.176	2.088	12.892	49	47
Segundo	562.442	3.393	3.195	11.633	67	63
Tercer	688.736	4.311	3.843	13.287	85	76
Cuarto	794.685	4.481	3.949	15.117	75	67
Vivienda usada						
2008						
Total	2.043.532	17.301	13.915	44.026	317	229
Primer	455.560	3.913	3.078	10.439	71	49
Segundo	551.407	4.736	3.936	11.924	83	61
Tercer	571.244	4.395	3.324	12.059	90	64
Cuarto	465.321	4.257	3.577	9.604	73	55
2009						
Total	2.196.615	17.759	12.831	40.755	330	222
Primer	384.895	3.382	2.533	7.972	54	37
Segundo	466.287	4.508	3.532	8.961	86	61
Tercer	610.030	4.181	3.144	11.023	82	57
Cuarto	735.403	5.688	3.622	12.799	108	67

Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte

Transporte público urbano. En Montería, el parque automotor utilizado para el transporte urbano de pasajeros disminuyó 1,4% respecto al 2008. En tanto, el porcentaje del parque automotor que efectivamente prestó servicio fue 88,4%; frente al año anterior, el promedio de vehículos en servicio aumentó 4,6%.

Durante 2009, el parque automotor (186 vehículos) estuvo distribuido así: 51,7%, buses; 19,7%, busetas; 28,6%, microbuses – colectivos. Además, se sumaron al transporte público buses (4,3%) y busetas (59,4%), mientras que disminuyó microbús – colectivo (27,3%). En cuanto a los pasajeros movilizados, 64,6% lo hicieron en bus; 17,7%, en busetas, y 17,7%, en microbuses.

En 2009, el número de pasajeros transportados disminuyó 17,3%. Los pasajeros transportados en buseta aumentaron 56,5% con relación al año anterior. Por el contrario, los pasajeros transportados en microbús – colectivos y buses registraron caídas de 58,6% y 3,4%, respectivamente.

Cuadro 2.8.7.1. Montería. Transporte público urbano 2008 – 2009

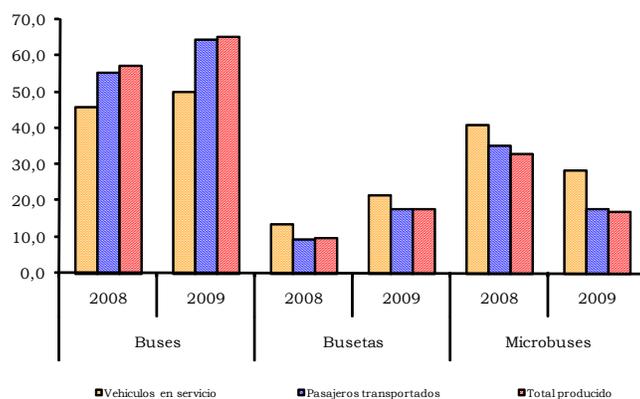
Vehículo	Parque automotor	Promedio diario en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Total producido (millones \$)	Kilómetros recorridos (miles)
2008					
Total	188	157	16.347	18.711	13.325
Bus	92	72	9.051	10.720	6.763
Buseta	23	21	1.529	1.835	1.699
Microbús - colectivo	73	64	5.767	6.156	4.863
2009					
Total	186	164	13.524	17.279	11.288
Bus	96	82	8.742	11.305	6.810
Buseta	37	35	2.393	3.052	2.190
Microbús - colectivo	53	47	2.389	2.921	2.288

Fuente: DANE

El total producido por el transporte urbano presentó, al término de 2009, una caída de 7,7%; sin embargo, crecieron los ingresos de buses (5,5%) y busetas (66,3%), mientras cayeron los de microbús – colectivo (52,6%).

La distancia recorrida (en kilómetros) disminuyó 15,3%. Los microbuses – colectivos redujeron su recorrido 53%, mientras que lo aumentaron los buses (0,7%) y busetas (28,9%).

Gráfico 2.8.7.1. Montería. Distribución de pasajeros transportados, vehículos en servicio y total producido 2008 – 2009



Fuente: DANE.

El indicador de productividad refleja la cantidad de pasajeros movilizados por vehículo y puede calcularse para cada tipo de vehículo y modalidad de servicio. Así, en Montería, un bus transportó en promedio 106 mil pasajeros durante 2009, cifra equivalente a 295 pasajeros diarios aproximadamente; del mismo modo, una buseta transportó 68 mil pasajeros para un total de 188 personas diarias; por último, un microbús transportó 51 mil pasajeros anuales, esto es, 143 pasajeros diarios.

Transporte aéreo de pasajeros y carga. Durante 2009, en Colombia se movilizaron por vía aérea 20.309,9 mil pasajeros nacionales y 5.489 mil pasajeros internacionales, con lo que las cifras aumentaron 12,7% y 4,0%, respectivamente. En cambio, el transporte de carga nacional descendió 18,9%, lo mismo que la internacional importada, 16,6%, y exportada, 8,0%.

Tabla 2.8.7.1. Nacional - Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga, según principales aeropuertos 2008^p - 2009^p

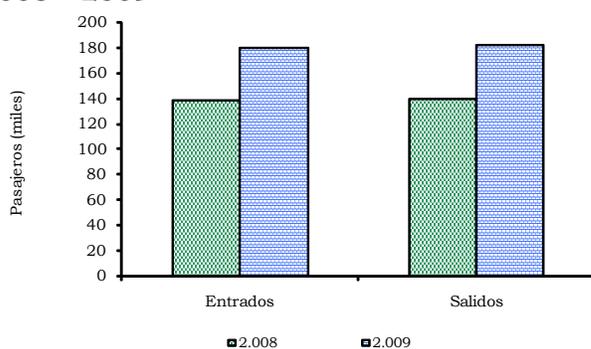
Aeropuertos	2008 ^p		2009 ^p		Entradas Variación	Salidas Variación
	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos		
Pasajeros						
Nacional	9.013.300	9.013.300	10.154.925	10.154.925	12,7	12,7
Montería	138.493	139.482	179.538	181.961	29,6	30,5
Carga (Toneladas)						
Nacional	122.445	122.445	99.289	99.289	-18,9	-18,9
Montería	1.031	926	862	849	-16,4	-8,3

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

^p Cifras provisionales, sujetas a cambios por parte de la Aeronáutica Civil,

La participación de la movilización de pasajeros nacionales en los vuelos de entrada por Montería (139.482 pasajeros) y salida (181.961 pasajeros) fue de 1,8% en el total nacional. Por este aeropuerto, Los Garzones; llegaron 29,6% y salieron 30,5% más que en 2008, por lo cual se ubicó entre los principales aeropuertos con mayor variación en la afluencia de pasajeros nacionales movilizandos.

Gráfico 2.8.7.2. Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2008 - 2009

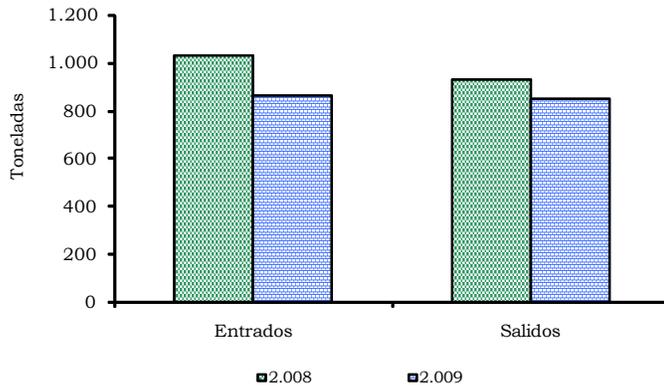


Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

La amplia oferta de empresas de servicios de transporte aéreo se refleja en el aumento del movimiento aeroportuario, en arribos y salidas desde y hacia el aeropuerto de la ciudad de Montería. Este movimiento se caracterizó por un comportamiento positivo de tráfico de pasajeros provenientes desde y hacia departamentos como Sucre, Córdoba y Antioquia, debido a que el aeropuerto es el único en esta zona del país.

La caída en el mercado aéreo de carga nacional se sigue profundizando al terminar el año 2009. Un año atrás los ritmos de decrecimiento eran del orden del -10.1% en el segmento doméstico y del - 1.7% en el internacional. Al finalizar el 2009, los niveles de contracción alcanzan -19.1% en el segmento doméstico y el -11.5% en el internacional, como reflejo de la profunda crisis que atraviesa el negocio de carga aérea.

Gráfico 2.8.7.3. Montería. Movimiento aéreo nacional de carga 2008 - 2009



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil

A su vez, por Montería disminuyó la movilización de carga nacional de entrada (16,4%) y salida (8,3%).

3. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE MONTERIA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE INDICADORES DE CAPACIDAD FISCAL Y FINANCIERA 1998 – 2008

Centro Regional de Estudios Económicos⁴
Banco de la República. Cartagena

RESUMEN

En el presente artículo se analiza la capacidad fiscal y financiera del municipio de Montería durante los años 1998-2008 a través de la construcción de diversos indicadores. Se aborda además la problemática que aquejó al municipio a finales de la década de los noventa, situación que motivó a que este se acogiera en 2004 a la Ley 550 de intervención económica.

Respecto a la capacidad fiscal, aunque se observan esfuerzos por parte de la administración local para mejorar los recaudos, estos aún son insuficientes para cubrir los gastos de funcionamiento de la entidad. Asimismo, los indicadores de capacidad financiera reflejan reducciones en el nivel de endeudamiento como consecuencia de lo pactado en el acuerdo de reestructuración, revela también congelamiento en la inversión –puesto que al aliviar el déficit esta se sacrifica– y alta dependencia de las transferencias. En definitiva, aunque se han efectuado avances significativos aún se requieren esfuerzos para encauzar las finanzas territoriales.

Palabras clave: Finanzas públicas municipales, capacidad fiscal, capacidad financiera, transferencias territoriales, ingresos tributarios, grado de dependencia fiscal, nivel de solvencia.

Clasificación JEL: H63, H72, H74, H27, H77.

3.1. INTRODUCCIÓN

El proceso de descentralización iniciado en Colombia desde hace ya algunas décadas aumenta el interés por analizar el desempeño fiscal y financiero de las administraciones municipales centrales (Piedrahíta, 2009; y Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2007). En el ámbito internacional también ha aumentado el interés por el estudio del tema (Portman, s.f.).

Entre las diferentes técnicas disponibles para realizar una adecuada medición de la situación fiscal territorial, se enfrenta la necesidad de conocer aspectos fundamentales en la gestión de los municipios capitales, como la capacidad fiscal, administrativa, financiera y de provisión de servicios a la comunidad. Lo esencial es que estos aspectos no son directamente observables; en

⁴ Las opiniones y posibles errores contenidos en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

consecuencia es menester aproximarse a ellos a través de un conjunto amplio de indicadores medibles directamente. Una de las muchas ventajas de esta forma de trabajar es que permitirá la comparación entre diferentes administraciones con base en los resultados de estos indicadores.

En Colombia, en esta línea de trabajo, el Departamento Nacional de Planeación(DNP) construye un *Indicador sintético* (DNP, et. al., 2005); sin embargo, dentro de las principales diferencias entre el presente trabajo y cómo el DNP aborda el problema, se encuentran: primero, la metodología DNP evalúa las acciones que las administraciones municipales ejecutan para producir los bienes y servicios a su cargo con base en los recursos con que cuentan, en cambio, la presente propuesta analiza la gestión a partir de los resultados expresados en las ejecuciones presupuestales; segundo, la evaluación del DNP comienza después de la ley 617 de 2000 y 715 de 2001, mientras que aquí las mediciones empiezan desde 1998, por lo que permitirá identificar cambios en las diferentes administraciones a partir de efectos legales, como las leyes citadas, políticos, como la elección popular de alcaldes y gobernadores, y económicos, como la crisis de 1999 y periodos de auge como 2007; y, finalmente, las muestras en los dos análisis son diferentes, siendo la del Banco de la República más pequeña, no obstante, más homogénea.

Ibarra y Varella (2004) han utilizado este tipo de técnica para estudiar el comportamiento de los gobiernos estatales mexicanos sometiendo a prueba la hipótesis de que las presiones económicas, demográficas y migratorias en los municipios del norte de México generan una mayor demanda de servicios públicos, lo que afecta de manera positiva la capacidad fiscal de estas administraciones. De otro lado, La Porta et al. (1998) analizan, para una muestra de 152 países en 1990, si el desempeño de los gobiernos locales se encuentra determinado por variables asociadas a la eficiencia fiscal, la provisión de servicios públicos, libertades políticas y factores geográficos y culturales. Por su parte, Ibarra y González (2009), estudian para México los efectos del entorno político sobre el grado de dependencia municipal en las transferencias federales.

En este escenario de la investigación se reportan y analizan inicialmente los resultados de las mediciones para dos grupos de indicadores: los de capacidad fiscal y los de capacidad financiera en el gobierno central municipal (GCM) de Montería durante el período 1998-2008, con el objeto de realizar una valoración de la gestión de estos entes territoriales, y se dejan para un próximo documento, los otros dos: administrativos y de provisión de servicios, al igual que la construcción de un índice global de desempeño municipal, el cual es una medida agregada de todos los indicadores de las diferentes administraciones públicas.

3.2. MARCO TEÓRICO Y ACERCAMIENTO METODOLÓGICO

Dos grandes líneas de trabajo sustentan la inquietud por la evaluación del desempeño: la primera, desde la economía y su propia preocupación por la medición de la productividad; la segunda, desde la administración y su interés

por conocer el grado de cumplimiento de las funciones de los entes territoriales. El cruce de estos dos vectores define un amplio panorama donde se ubican las diferentes técnicas y orientaciones.

La evaluación del desempeño, confluye la literatura, tiene como propósito desarrollar una serie de indicadores que den una idea general sobre el desempeño de los entes públicos. Portman (s.f.) hace una reflexión sobre la importancia y la complejidad de la evaluación financiera de los gobiernos locales en México, resalta los retos de las finanzas territoriales en este aspecto de la evaluación y plantea la necesidad de mantener este reto en la agenda de estudios de las administraciones públicas modernas.

A continuación se definen y plantean inicialmente los indicadores de desempeño fiscal y financiero para el municipio de Montería en el periodo 1998 a 2008, cuya fuente de información fueron las estadísticas de finanzas públicas proporcionadas por el Banco de la República, sucursal Medellín⁵. Paso seguido, se realizará un análisis de la evolución de este conjunto de indicadores y se presentarán los comentarios finales al respecto.

3.2.1. Indicadores de capacidad fiscal. Siguiendo a Johnson y Roswick (s.f.), la capacidad fiscal se define como la posibilidad que tiene una administración territorial para obtener impuestos y otros ingresos de sus propias fuentes, con el objeto de suplir los gastos que acarrea como entidad pública; además, los indicadores de capacidad fiscal miden qué tan próxima está la recaudación de impuestos al potencial de la generación de los mismos en los diferentes gobiernos. Dentro de estos se encuentran:

- Capacidad fiscal⁶. Medida a través de los Ingresos tributarios reales e ingresos tributarios reales por habitante. Permiten dimensionar los recaudos tributarios realizados por una administración, tanto en términos absolutos como por habitante. Sirven de referente para realizar comparaciones entre municipios con similares características e identificar ineficiencias relacionadas con los recaudos. Un bajo valor en éstos permite pensar en la posibilidad de adquirir ingresos adicionales por parte de las administraciones municipales.
- Esfuerzo fiscal. Medido como la razón ingresos tributarios a ingresos corrientes, representa la participación que tiene el recaudo de tributos dentro de los ingresos corrientes del ente territorial. Un mayor valor de esta razón muestra que el municipio adquiere sus ingresos de su fuente natural, sus tributos, y no depende de otras fuentes.
- Resultado fiscal. Ingresos menos gastos menos préstamo neto. Es el resultado fiscal de la vigencia.

⁵ Estas estadísticas toman como fuente las ejecuciones presupuestales que son codificadas con base en el *Manual para la Clasificación de las Estadísticas de las Finanzas Públicas Territoriales* del Fondo Monetario Internacional. Esta metodología se encuentra explicada en: *Documentos sobre Finanzas Públicas Territoriales*. Página web: www.banrep.gov.co.

⁶ La capacidad fiscal se puede definir como una renta per cápita, en donde dicha renta es una combinación de bases gravables; "...en este caso la capacidad se mide en términos de recaudación per cápita de dicha estructura impositiva." (Musgrave & Musgrave, 1992: 602)

- Autonomía fiscal. Se calcula como la suma de los ingresos tributarios y no tributarios como proporción de los gastos totales. Este indicador refleja el grado de independencia fiscal que posee el municipio para cumplir con sus gastos; entre mayor sea este indicador, se necesitarán menos recursos por transferencias y endeudamiento para cubrir los egresos.

3.2.2. Indicadores de capacidad financiera. Buscan medir la posición de la administración pública territorial en cuanto a sus fuentes de financiamiento, la aplicación de recursos, y la participación que tienen sobre éstos los gastos corrientes y los gastos financieros. Los que se abordaran en el presente avance son:

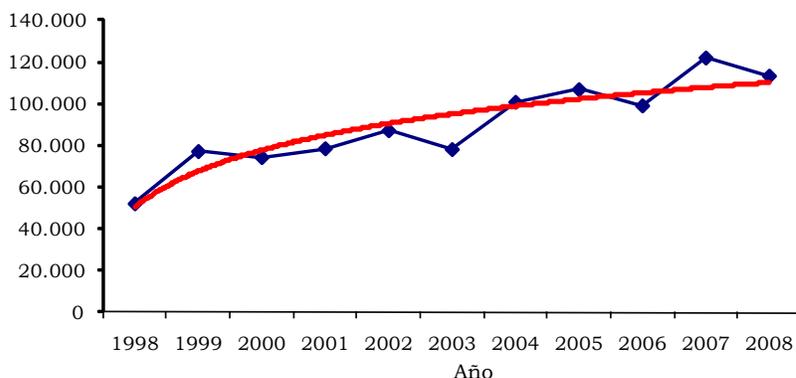
- Nivel de endeudamiento real por habitante. Permite determinar si el nivel de endeudamiento de una administración municipal es muy alto o muy bajo, comparado con municipios de similares características. Valores pequeños en esta variable sugieren la facilidad de la cancelación de estos compromisos.
- Razón gasto en inversión (FBKF) a gasto primario. El gasto primario se define como el gasto total, descontados los pagos por intereses y comisiones de deuda. Un indicador más alto refleja mayores niveles de inversión pública frente a los gastos de funcionamiento.
- Dependencia de las transferencias. Medida como la razón transferencias a ingresos, refleja el grado de dependencia que tiene la administración de los recursos provenientes de otros entes públicos; y, en cierta medida, el esfuerzo fiscal que ha realizado el ente por mejorar los ingresos propios. Valores bajos sugieren que la municipalidad no depende para financiar sus gastos de fondos de otros entes.
- Capacidad de operación. Gasto corriente/gasto total. Determina el peso que poseen los gastos de funcionamiento, servicio de la deuda y por transferencias dentro del gasto total. Cuanto menor sea este indicador, mayor participación tendrá la inversión pública.
- Razón de solvencia. Es la razón intereses y comisiones al ahorro operacional, calculando el ahorro operacional como los ingresos corrientes menos los gastos de funcionamiento y las transferencias pagadas. Permite analizar si con el ahorro generado por el ente territorial, éste se encuentra en posibilidad de asumir el pago de su servicio de la deuda y le queda algún restante para inversión.
- Razón de sostenibilidad de la deuda. Es la razón entre el saldo de la deuda y los ingresos corrientes. Mide la capacidad que tiene una entidad territorial para respaldar su endeudamiento con sus ingresos corrientes.
- Razón ingresos corrientes a gastos corrientes. Refleja la capacidad que tienen los gobiernos centrales municipales de financiar los gastos diferentes a inversión pública con sus ingresos corrientes.

3.3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.3.1. Indicadores de capacidad fiscal

Capacidad fiscal. La capacidad fiscal, medida a través de los ingresos tributarios reales por habitante, refleja una tendencia creciente en el municipio de Montería a lo largo de la serie 1998-2008, pues pasó de \$52.252 en 1998 a \$113.442 en 2008. Por otra parte, el promedio del municipio (\$90.066) fue inferior al de ciudades de la región Caribe tales como Barranquilla (\$221.512), Cartagena (\$197.952) y Santa Marta (\$92.686). Es de anotar que, pese a que Montería tiene una población en número similar a la de Santa Marta, su promedio de ingresos tributarios por habitante es ligeramente inferior; no obstante, se observa que mientras que en Santa Marta la recaudación fue más dinámica entre 1998 - 2002, la tendencia se revierte en el caso de Montería, donde se intensifica de 2003 en adelante. Ahora bien, si se compara con Sincelejo (\$66.440), se observar que en esa ciudad el promedio de ingresos por habitante es alrededor de un tercio del promedio de Montería.

Gráfico. 3.3.1.1. Montería. Ingresos tributarios reales por habitante 1998-2008



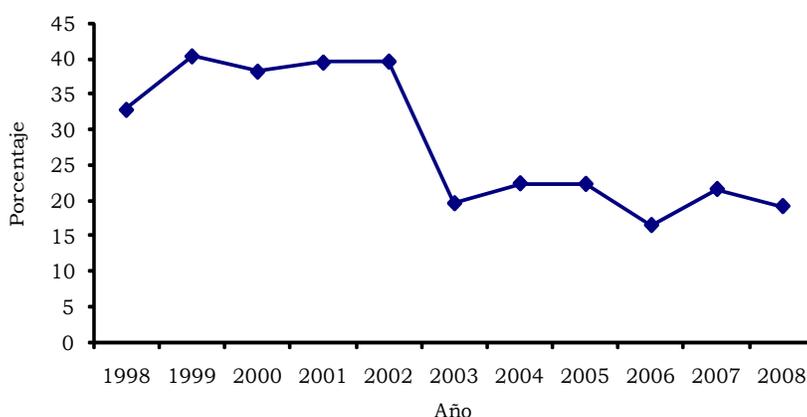
Fuente: Ejecuciones presupuestales de Montería. Banco de la República y cálculos del autor.

Esfuerzo fiscal. A través de la participación de los ingresos tributarios sobre los ingresos corrientes se obtiene el esfuerzo fiscal. El análisis de este indicador denota que al finalizar la década de los noventa se situaba en niveles muy superiores a los actuales, toda vez que en 1998 se ubicó en 32,85%, en 2003 reportó 19,58%, y en 2008 fue de 19,17%, con lo cual se reflejan menores participaciones en los últimos años. Este comportamiento se explica por la importancia que tienen dentro de los ingresos corrientes los recursos provenientes de la nación, dado que los ingresos que percibe el municipio de Montería por este concepto se intensificaron a partir de 2003, debido a la incorporación de los recursos del Sistema General de Participaciones, conforme a lo estipulado en la Ley 715 de 2001. Adicionalmente, en años recientes el municipio de Montería fue certificado en salud y en educación por el Gobierno Nacional, y suscribió varios contratos bajo la figura de concesión, como es el caso de Montrans, Megaproyecto Malla Vial Siglo XXI y Montería Eficiente

Unión Temporal (concesión vigente hasta mayo de 2009), lo cual originó un incremento en el monto de los recursos recibidos.

Sin embargo, a pesar de la implementación, en los últimos años, de políticas de cobros coactivos y procesos de fiscalización por parte de la empresa concesionaria, los recaudos siguen siendo bajos, principalmente los de impuesto predial e industria y comercio, teniendo en cuenta el número total de contribuyentes y basados en el avalúo catastral existente. Por lo anterior, se infiere que es posible realizar un mayor esfuerzo fiscal, puesto que los tributos son insuficientes para cubrir los gastos de funcionamiento de la entidad territorial⁷.

Gráfico. 3.3.1.2. Montería. Esfuerzo fiscal 1998 - 2008



Fuente: Ejecuciones presupuestales de Montería. Banco de la República y cálculos del autor.

Resultado fiscal. Al efectuar una revisión sobre el estado fiscal o la capacidad del municipio para financiarse, se aprecia que en Montería este indicador, en la mayoría de los años, ha sido deficitario, exceptuando los años 2005 y 2006 en los que se ubicó en niveles de \$18.543 millones y \$39.666 millones, respectivamente.

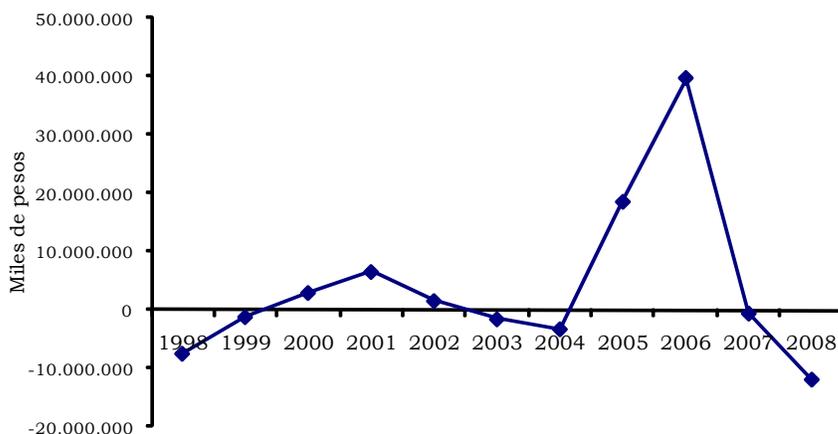
Revisando la situación del municipio desde los primeros años de la serie de estudio se observa que al finalizar la década de los noventa Montería presentaba serias dificultades fiscales, motivo por el que suscribió en 1999 un convenio de desempeño con Findeter y el Ministerio de Hacienda. En 2002, la situación se volvió insostenible y por esta razón efectuó la sesión de pagos de gastos de funcionamiento y del servicio de la deuda.

⁷Contraloría Municipal de Montería. Informe fiscal y financiero 2008. Presentado por Gloria María Márquez Mendoza – Contralor, Montería junio de 2009.

Según el *Informe fiscal y financiero 2008* de la Contraloría Municipal de Montería: “Del total de gastos de funcionamiento de enero a diciembre de 2008, los gastos de nivel central participan con el 90,34% y los órganos de control con el 9,66%; se destaca que el mayor pago de funcionamiento está representado por el pago de transferencias pensionales”.

Lo anterior, aunado al creciente número de embargos y tutelas, llevó a que se iniciara un proceso de reestructuración de pasivos en el marco de la Ley 550 de 1999 y que se empezara la negociación del acuerdo en enero de 2003, el cual vino a implementarse a partir de julio de 2004.

Gráfico. 3.3.1.3. Montería. Resultado fiscal 1998-2008



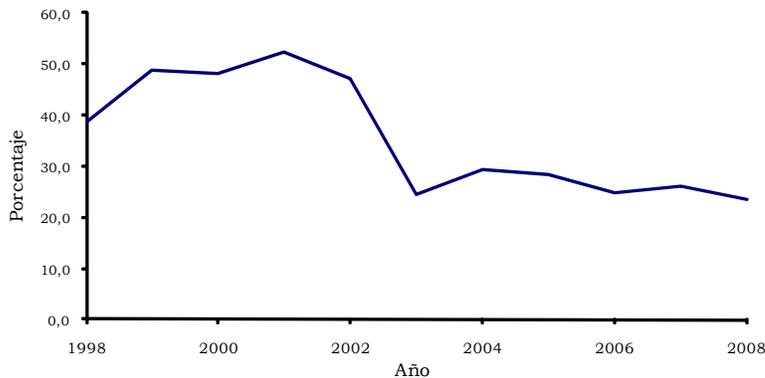
Fuente: Ejecuciones presupuestales de Montería. Banco de la República y cálculos del autor.

Autonomía fiscal. En términos de la capacidad del municipio para autofinanciar sus gastos con los ingresos tributarios y no tributarios, se observan dos periodos con marcadas tendencias: de 1998 a 2002 se registran niveles de 37,0% en promedio, mientras que de 2003 a 2008 decrece hasta ubicarse alrededor de 26,0%; en 2008 se presenta el resultado más bajo, 23,38%, de todos los años analizados. Dicho resultado es desalentador, puesto que denota que los ajustes han sido insuficientes y que deben continuar.

Entre los aspectos que se requiere mejorar se encuentra la optimización de cada una de las etapas de la administración los impuestos (liquidación, facturación, cobro y recaudo), debido a que aún hay un margen para mejorar los recaudos basados en el número total de contribuyentes.

Revisando el mismo indicador en otras ciudades de la región, se aprecia que el resultado de Montería en 2008 está por encima de Sincelejo (17,33%) y muy por debajo de Barranquilla (47,17%), Cartagena (42,07%) y Santa Marta (26,14%).

Gráfico. 3.3.1.4. Montería. Autonomía fiscal 1998 -2008



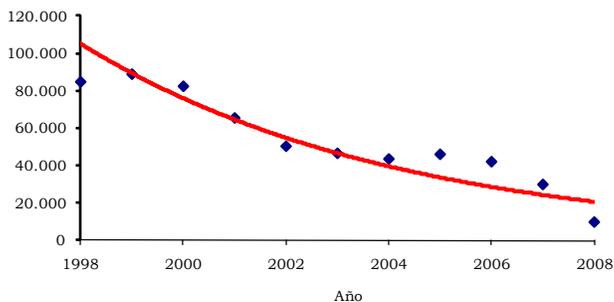
Fuente: Ejecuciones presupuestales de Montería. Banco de la República y cálculos del autor.

3.3.2. Indicadores de capacidad financiera

Nivel de endeudamiento. Al examinar los indicadores de capacidad financiera de Montería, se aprecia que el nivel de endeudamiento por habitante registra un interesante comportamiento a lo largo del período analizado, puesto que mantiene una tendencia descendente durante los once años considerados. Así, en 1998, este fue de \$84.449, en 2003 se situó en \$46.437 y en 2008 se ubicó en \$9.891. Comparando el resultado de este indicador con el de otras ciudades de la costa Caribe se encuentra que fue menor al registrado durante 2008 en Barranquilla (\$351,299), Cartagena (\$23.931) y Santa Marta (\$22.455), y superior al de Sincelejo (\$6.510).

Este resultado es fruto de los compromisos adquiridos por el municipio al acogerse en 2004 a la Ley 550, tal y como se expuso previamente.

**Gráfico. 3.3.2.1
Montería. Nivel de endeudamiento real por habitante 1998 - 2008**



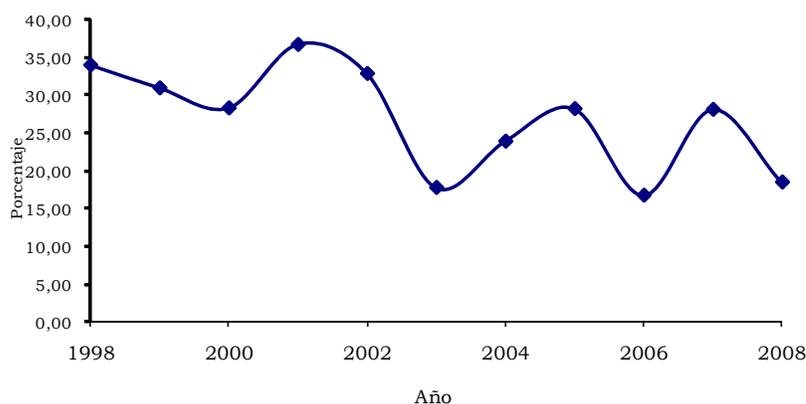
Fuente: Ejecuciones presupuestales de Montería. Banco de la República y cálculos del autor.

Razón gasto en inversión (FBK) a gasto primario. Otro indicador de la capacidad financiera es el que mide el tamaño de la inversión realizada respecto a los gastos. En Montería este decreció en los últimos años como consecuencia de la Ley 550 a la que se acogió el municipio, puesto que con esta se pretende subsanar el déficit fiscal, pero congelando el financiamiento del gasto público en inversión; esto es así debido a que se afecta una gran proporción de los ingresos corrientes.

Entre 1998 y 2002, este indicador se mantuvo en niveles del 30%; a partir de la intervención del municipio decreció, como era de esperarse, registrando su peor desempeño en 2006, con 16,72%. Esta situación afecta considerablemente a la población de Montería, puesto que difícilmente podrán mejorar su calidad de vida con bajos niveles de inversión.

Gráfico 3.3.2.2.

Montería. Razón gasto en inversión (FBKF) a gasto primario 1998 - 2008

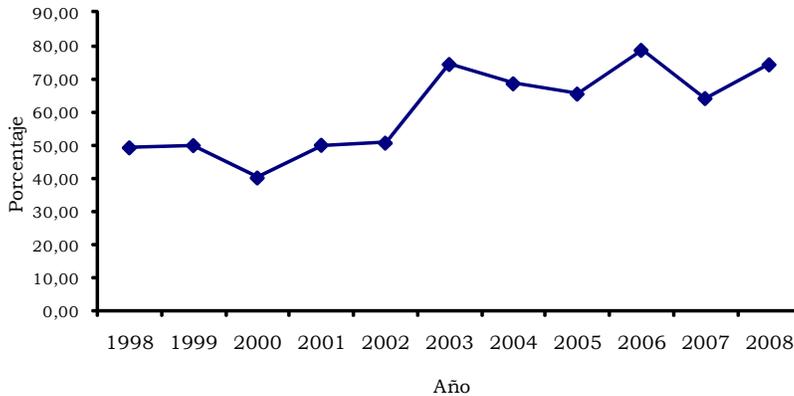


Fuente: Ejecuciones presupuestales de Montería. Banco de la República y cálculos del autor.

Dependencia de las transferencias. El municipio de Montería, al igual que la mayoría de los municipios del país, presenta una alta dependencia de las transferencias del Sistema General de Participaciones (74,28% en 2008), y ha reducido cada vez más su capacidad de maniobra con recursos propios, al a ve que ha sobrepasado la media del país (70%) (Gráfico 3.3.1.2.3.).

Al igual que en los otros indicadores, en este se observan dos períodos con marcadas tendencias: de 1998 a 2008 las transferencias se ubicaron alrededor del 48,0% del total de ingresos, mientras que a partir de 2003 esta participación fue incrementándose, hasta llegar a 78,6%, valor máximo reportado en 2003.

Gráfico 3.3.2.3. Montería. Dependencia de las transferencias 1998-2008

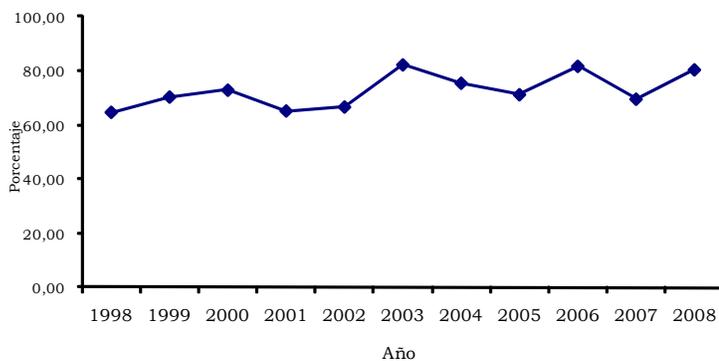


Fuente: Ejecuciones presupuestales de Montería. Banco de la República y cálculos del autor.

Capacidad de operación. Este indicador permite observar la estructura de gastos del Municipio y refleja el porcentaje de los gastos totales que se utiliza para cubrir gastos de funcionamiento. En el período de estudio, este indicador oscila entre el 60% y 80%. Durante el lapso de 1998-2002 se situó alrededor del 68%, mientras que en el 2008 por cada \$100 pesos destinados al gasto \$80,40 fueron para pago de remuneración y compra de bienes y servicios de consumo, lo cual marcó una tendencia creciente en los gastos de funcionamiento.

Dicho comportamiento es similar al mostrado por otras ciudades capitales del país, en las que se destina en cada vigencia mayores recursos a funcionamiento y compra de bienes, y menos a inversión.

Gráfico 3.3.2.4. Montería. Indicador de capacidad de operación 1998 - 2008



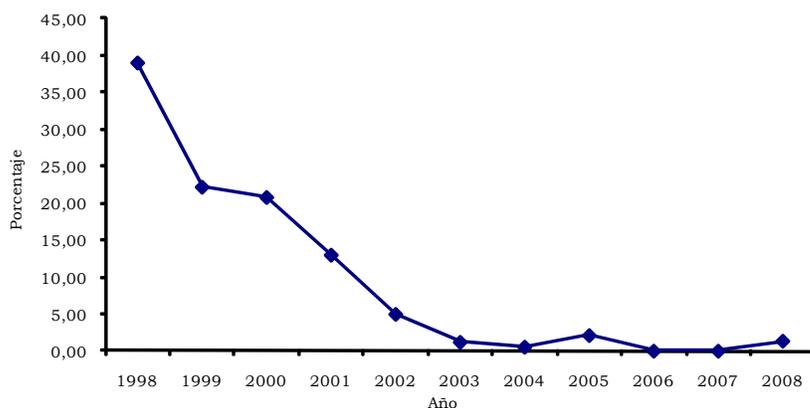
Fuente: Ejecuciones presupuestales de Montería. Banco de la República y cálculos del autor.

Razón de solvencia. Cuanto más bajo sea el porcentaje de los gastos por intereses y comisiones de deuda sobre el ahorro operacional, mejor será el indicador, porque mostrará mayor liquidez para el municipio.

Para el caso de Montería, se observa una mejora en este indicador, puesto que, mientras en 1998 se situaba en 39,02% en 2008 se ubicó en 1,35%, lo cual confirma su marcada tendencia decreciente. Esto obedece principalmente a las medidas implementadas en el municipio con ocasión del sometimiento al proceso de intervención económica.

En comparación con otras ciudades de la Región, se observa que en 2008 este indicador se ubicó por debajo de los resultados de Barranquilla (4,59%) y Cartagena (3,75%), mientras que estuvo por encima de los registrados en Sincelejo (0,41%) y Santa Marta (0,68%).

Gráfico 3.3.2.5. Montería. Razón de solvencia 1998 - 2008



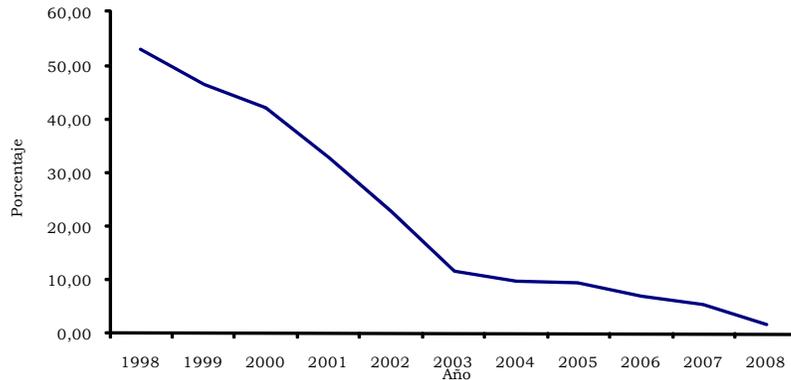
Fuente: Ejecuciones presupuestales de Montería. Banco de la República y cálculos del autor.

Razón de sostenibilidad de la deuda. Para que el resultado de este indicador se considere óptimo, se requiere que obtenga un bajo porcentaje, lo cual indica que el saldo de deuda pública interna en cada vigencia no supera en su totalidad los ingresos corrientes.

En Montería se registraron notables avances a este respecto, toda vez que en 1998 este se situó en niveles del 53,09%, en 2002 se ubicó en 22,85% y en 2008 fue de 1,67%. Lo anterior refleja una recuperación en el indicador y, a su vez, que el nivel de deuda no excede los ingresos corrientes.

A nivel regional se observa que en 2008 obtuvo un buen desempeño, ya que el resultado de Montería es inferior al en Barranquilla (53,33%), Cartagena (3,21%) y Santa Marta (4,05%).

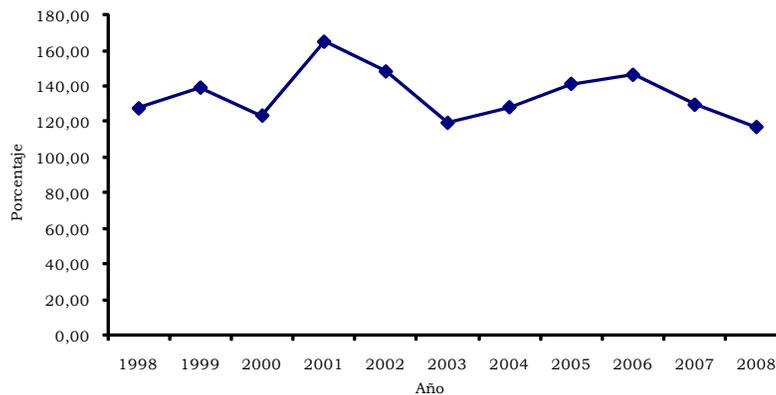
Gráfico 3.3.2.6. Montería. Razón de sostenibilidad de la deuda 1998 - 2008



Fuente: Ejecuciones presupuestales de Montería. Banco de la República y cálculos del autor.

Razón de ingresos corrientes a gastos corrientes. Durante el período 1998 – 2008, este indicador fue superior al 100% para Montería, lo que significa que los ingresos corrientes superaron los gastos corrientes; es decir, que el municipio pudo financiar sus gastos, exceptuando los relacionados con la inversión pública, con ingresos corrientes. Al examinar los resultados, se obtiene que durante los once años analizados este se situó en promedio en 135,0% y que en ninguna de las vigencias estuvo por debajo del 100%.

Gráfico 3.3.2.7. Montería. Razón de ingresos corrientes a gastos corrientes 1998 - 2008



Fuente: Ejecuciones presupuestales de Montería. Banco de la República y cálculos del autor.

3.4. COMENTARIOS FINALES

Del análisis de los indicadores de capacidad fiscal y financiera del municipio de Montería, durante los años 1998 – 2008, se infiere que aunque se han dado pasos para mejorar la situación financiera del municipio -tales como la implementación de políticas de cobros coactivos, procesos de fiscalización de recaudos, sometimiento, en 2004, a la Ley 550 de intervención económica, reducciones en los niveles de endeudamiento por habitante y demás-, aún queda mucho camino por recorrer.

La sugerencia es optimizar las diferentes etapas del proceso de recaudación, ya que con recursos adicionales el municipio podría reducir la alta dependencia por las transferencias, pagar sus acreencias más rápidamente e incrementar la inversión pública. Este incremento en la inversión pública es fundamental puesto que con niveles tan bajos de inversión difícilmente la población podrá mejorar sus condiciones de vida, lo que conllevará a un mayor deterioro en los indicadores socioeconómicos de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

Departamento Nacional de Planeación (DNP) & Corporación Andina de Fomento (CAF). (Mayo de 2005). *Proyecto Profundización de la Descentralización en Colombia. Metodología para la medición y análisis del desempeño municipal*. Bogotá.

— (2007). *Evaluación del desempeño integral de los municipios 2007*. Informe del DNP. Bogotá.

— (marzo de 2009). *Metodología para la medición y análisis del desempeño municipal como instrumento de gestión pública*. Presentación en power point.

Ibarra, J., & Varella, A. (Agosto de 2004). *Dependencia financiera de los municipios mexicanos: determinantes regionales e institucionales*. En: *Revista Comercio Exterior*, Vol. 54, núm. 8. México. pp. 690-702.

Ibarra, J., & González, H. (Agosto de 2009). *Aspectos políticos de la dependencia financiera en los municipios mexicanos*. En: *Serie de Documentos de Trabajo del Departamento de Economía*, Cátedra de desarrollo económico y social. núm. 41. México. Tecnológico de Monterrey.

Johnson, F., & Roswick, D. (s.f.). *Capacidad fiscal Local*. Recuperado el 14 de abril de 2010, de http://www.asip.org.ar/es/revistas/42/johnson_roswick/johnson_roswick_01.php.

La Porta, R., López de Silanes, R & Shleifer, A. (1998). *The Quality of Government*. NBER, Working Paper 6727. Recuperado el 12 de abril de 2010, de <http://www.nber.org/papers/w6727.pdf>

Musgrave, R., & Musgrave, P. (1992). *Hacienda pública teórica y aplicada*. (5ta ed.). Mc Graw Hill.

Piedrahíta Uribe, E. (Julio de 2009). Resultados del desempeño fiscal de los municipios. Departamento Nacional de Planeación. Presentación power

Portman, U. (s.f.). *Desempeño financiero municipal. Algunas propuestas de evaluación*. Red de Investigadores de Gobiernos Locales Mexicanos. Recuperado el 13 de abril de 2010, de <http://iglom.iteso.mx/uraich.PDF>.

ANEXO ESTADÍSTICO

**Anexo A. IPC, según ciudades
2008 – 2009**

Ciudad	Ponderación	2008			2009		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	100,0	7,7	7,7	102,0	2,0	2,0
Medellín	15,0	100,0	7,7	1,0	102,5	2,5	0,4
Barranquilla	5,5	100,0	7,8	0,4	101,8	1,8	0,1
Bogotá D.C.	42,5	100,0	7,5	3,5	101,9	1,9	0,8
Cartagena	2,9	100,0	8,2	0,2	102,0	2,0	0,1
Tunja	0,7	100,0	---	---	102,2	2,2	0,0
Manizales	1,7	100,0	6,1	0,1	101,2	1,2	0,0
Florencia	0,4	100,0	---	---	101,7	1,7	0,0
Popayán	0,8	100,0	---	---	102,0	2,0	0,0
Valledupar	0,7	100,0	---	---	102,8	2,8	0,0
Montería	0,9	100,0	7,6	0,1	101,6	1,6	0,0
Quibdó	0,2	100,0	---	---	100,6	0,6	0,0
Neiva	1,1	100,0	10,8	0,1	102,8	2,8	0,0
Riohacha	0,3	100,0	---	---	101,0	1,0	0,0
Santa Marta	1,1	100,0	---	---	101,7	1,7	0,0
Villavicencio	1,6	100,0	8,1	0,1	102,3	2,3	0,0
Pasto	1,4	100,0	7,9	0,1	101,6	1,6	0,0
Cúcuta	2,5	100,0	9,8	0,2	104,5	4,5	0,1
Armenia	1,5	100,0	---	---	101,1	1,1	0,0
Pereira	2,2	100,0	7,2	0,3	101,8	1,8	0,0
Bucaramanga	3,9	100,0	8,2	0,4	103,1	3,1	0,1
Sincelejo	0,7	100,0	---	---	101,6	1,6	0,0
Ibagué	1,8	100,0	---	---	102,2	2,2	0,0
Cali	10,5	100,0	7,6	1,1	101,2	1,2	0,1
San Andrés	0,1	100,0	---	---	102,4	2,4	0,0

Fuente: DANE.

--- No existen datos.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2008 - 2009**

Ciudad	2008				2009			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	178,3	5,3	5,3	100,0	176,3	-1,1	-1,1	100,0
Medellín	175,2	4,5	0,5	10,0	173,9	-0,8	-0,1	8,3
Barranquilla	161,4	3,8	0,1	2,0	163,5	1,3	0,0	-3,1
Bogotá	178,9	5,6	2,6	50,0	175,4	-1,9	-0,9	81,0
Cartagena	171,5	7,2	0,1	2,4	172,7	0,7	0,0	-1,2
Manizales	185,6	6,0	0,1	2,4	184,0	-0,9	0,0	1,6
Popayán	170,6	4,5	0,1	1,2	172,6	1,2	0,0	-1,5
Neiva	161,6	2,9	0,1	1,2	160,9	-0,4	0,0	0,8
Santa Marta	155,8	6,0	0,1	2,0	157,2	0,9	0,0	-1,4
Pasto	187,1	6,2	0,1	1,8	189,9	1,5	0,0	-1,9
Cúcuta	192,6	7,9	0,1	2,6	199,0	3,3	0,1	-4,9
Armenia	178,1	1,4	0,0	0,8	177,3	-0,4	0,0	1,1
Pereira	179,2	5,9	0,2	3,3	179,5	0,2	0,0	-0,5
Bucaramanga	187,2	6,1	0,2	4,6	184,7	-1,3	-0,1	4,9
Ibagué	170,0	5,8	0,2	3,1	167,4	-1,5	0,0	3,9
Cali	184,4	5,1	0,7	13,0	182,5	-1,0	-0,1	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2008 – 2009**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	62,2	64,1	54,8	55,7	11,9	13,1
Bogotá	65,5	66,5	58,9	58,9	10,0	11,5
Medellín - Valle de Aburrá	60,8	63,6	52,5	53,7	13,6	15,7
Cali - Yumbo	65,2	67,7	57,3	58,5	12,0	13,6
Barranquilla - Soledad	55,4	56,9	49,4	50,9	10,9	10,6
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	62,5	67,8	56,6	61,5	9,4	9,3
Manizales y Villa María	55,2	57,7	47,2	48,9	14,5	15,3
Pasto	62,5	65,2	53,7	54,2	14,1	16,8
Pereira, Dos Quebradas y La Virginia	58,8	62,9	50,7	50,1	13,8	20,3
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	61,3	62,5	55,6	55,0	9,3	11,9
Ibagué	69,1	68,6	55,6	56,8	19,4	17,2
Montería	67,4	68,6	58,8	57,7	12,9	15,8
Cartagena	53,0	56,2	46,6	48,8	12,0	13,1
Villavicencio	64,8	65,4	57,6	58,0	11,0	11,4
Tunja	60,2	60,7	52,8	52,6	12,3	13,3
Florencia	56,9	56,4	49,6	49,2	12,7	12,9
Popayán	60,2	58,2	46,9	46,7	22,1	19,7
Valledupar	55,5	61,1	48,2	54,2	13,1	11,3
Quibdó	50,9	55,1	39,2	44,6	22,9	19,1
Neiva	64,0	63,3	55,1	54,2	13,9	14,4
Riohacha	57,9	64,4	47,4	55,1	18,0	14,6
Santa Marta	59,2	60,0	51,1	53,7	13,7	10,5
Armenia	57,7	57,1	48,7	47,0	15,6	17,7
Sincelejo	59,5	56,7	52,7	50,1	11,4	11,6
San Andrés	62,0	65,1	56,7	58,9	8,9	9,6

Fuente: DANE.

Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen 2007 - 2009

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2007	2008	2009	
Total	15.784.311	17.623.072	14.900.476	100,0
Antioquia	3.687.719	3.732.327	3.941.942	26,5
Bogotá, D.C.	2.938.033	3.298.328	2.608.516	17,5
Valle del Cauca	2.029.539	2.156.853	1.940.638	13,0
Cundinamarca	2.140.043	2.171.777	1.559.538	10,5
Atlántico	1.158.739	1.269.747	1.083.807	7,3
Bolívar	1.137.674	1.320.782	1.059.131	7,1
Norte de Santander	628.840	1.244.479	635.886	4,3
Santander	330.077	471.363	449.611	3,0
Caldas	456.952	540.192	414.812	2,8
Magdalena	316.769	275.346	347.776	2,3
Cauca	140.684	148.194	210.840	1,4
Risaralda	159.463	165.995	196.004	1,3
Boyacá	130.934	165.545	95.264	0,6
Sucre	79.896	126.757	86.602	0,6
Córdoba	86.214	135.126	85.133	0,6
Cesar	172.197	76.780	57.934	0,4
Quindío	24.469	25.941	35.559	0,2
Tolima	25.495	31.821	32.372	0,2
Nariño	59.537	55.885	17.447	0,1
Chocó	45.729	93.214	14.284	0,1
La Guajira	6.318	26.170	11.597	0,1
Huila	7.225	5.806	7.717	0,1
Meta	5.755	12.830	3.973	0,0
San Andrés	722	824	1.315	0,0
Arauca	13.547	3.123	1.133	0,0
Guainía	35	379	930	0,0
Casanare	353	482	307	0,0
Vaupés	114	307	209	0,0
Putumayo	2	75	123	0,0
Caquetá	16	246	34	0,0
Amazonas	1.200	66.316	24	0,0
Vichada	0	37	0	0,0
Guaviare	0	25	0	0,0
No diligenciado	20	0	20	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Anexo E. Importaciones, por departamento de destino 2007 - 2009

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2007	2008	2009	
Total	32.897.045	39.668.841	32.897.672	100,0
Bogotá, D.C.	12.340.923	14.408.344	13.972.164	42,5
Antioquia	4.140.326	4.693.453	3.697.396	11,2
Valle del Cauca	3.682.612	4.255.688	3.257.921	9,9
Cundinamarca	4.247.117	4.134.703	2.796.023	8,5
Bolívar	2.965.263	3.615.782	2.440.463	7,4
Atlántico	2.048.927	2.453.013	1.919.072	5,8
Magdalena	295.946	1.312.587	1.333.350	4,1
Cesar	356.150	782.289	743.190	2,3
La Guajira	601.315	804.301	557.089	1,7
Santander	441.273	543.578	525.341	1,6
Nariño	301.422	299.401	362.615	1,1
Caldas	316.901	336.743	244.703	0,7
Cauca	284.228	321.558	219.501	0,7
Risaralda	240.252	258.538	214.427	0,7
Norte de Santander	178.628	236.009	174.476	0,5
Boyacá	139.162	167.374	104.230	0,3
Casanare	34.664	36.368	66.554	0,2
Córdoba	69.113	62.692	61.947	0,2
Huila	26.053	59.086	58.500	0,2
Meta	13.215	16.828	45.729	0,1
Quindío	31.735	34.313	32.360	0,1
Putumayo	407	2.150	28.664	0,1
Tolima	48.705	46.539	27.440	0,1
Sucre	6.816	13.627	4.789	0,0
Arauca	58.752	39.360	4.532	0,0
San Andrés	282	2.499	1.694	0,0
Amazonas	2.479	3.015	1.480	0,0
Caquetá	203	208	1.188	0,0
Vichada	23.666	1.174	496	0,0
Chocó	227	388	340	0,0
Guainía	0	152	0	0,0
Vaupés	173	42	0	0,0
Guaviare	24	0	0	0,0
No diligenciado	87	727.037	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹ 2008 - 2009

Región	2008		2009		Participación %	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Total general	2.525.481	1.423.125	3.825.879	2.197.910	100,0	100,0
Atlántica	634.504	44.493	773.185	84.932	20,2	3,9
Pacífica	159.745	266.925	276.924	311.369	7,2	14,2
Amazonía	34.968	6.852	85.570	13.573	2,2	0,6
Andina Norte	636.080	384.841	1.094.459	990.298	28,6	45,1
Andina Sur	938.998	698.339	1.364.406	765.803	35,7	34,8
Orinoquía	121.186	21.675	231.336	31.936	6,0	1,5

Fuente: DANE.

¹ División regional.

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

² A partir del IV trimestre de 2008 se dio paso al rediseño de la investigación con una ampliación en la cobertura geográfica y temática, por lo cual las cifras de 2009 no son comparables con las de 2008.

Anexo G. Financiación de vivienda según departamentos 2008 – 2009

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva y lotes con servicios (millones de pesos)		Viviendas nuevas y lotes financiados con servicios		Valor de créditos individuales para compra de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Nacional	2.492.962	2.641.382	56.529	52.929	2.043.532	2.196.615	44.026	40.755
Antioquia	270.012	361.874	5.381	6.357	321.513	355.494	5.990	5.949
Atlántico	74.437	75.241	1.227	1.212	74.036	76.177	1.532	1.433
Bogotá D.C.	1.246.032	1.268.404	27.653	24.226	833.108	956.742	16.684	15.850
Bolívar	46.904	56.157	847	971	35.432	38.651	622	591
Boyacá	24.765	32.545	872	799	24.033	31.320	645	762
Caldas	40.338	39.616	902	771	53.381	43.716	1.380	1.067
Caquetá	701	301	15	8	5.796	8.921	169	192
Cauca	13.773	12.227	348	226	19.765	16.493	580	431
Cesar	17.458	21.396	519	629	13.487	16.347	322	342
Córdoba	16.951	14.361	303	276	17.301	17.759	317	330
Cundinamarca	116.456	119.752	3.554	3.306	59.068	54.071	1.618	1.238
Chocó	541	435	8	7	1.395	1.727	25	40
Huila	25.250	19.057	546	412	32.267	36.700	880	892
La Guajira	2.574	2.922	60	64	7.077	6.235	189	150
Magdalena	17.475	19.022	397	377	17.473	19.596	419	409
Meta	41.375	46.186	870	908	35.708	33.764	1.017	839
Nariño	15.462	25.329	345	474	35.921	31.560	877	681
Norte de Santander	29.497	33.138	650	597	41.032	41.671	950	829
Quindío	19.304	12.620	436	241	23.094	23.972	624	569
Risaralda	61.725	69.379	1.388	1.323	40.495	42.911	888	890
Santander	100.301	112.999	2.254	1.972	107.133	103.400	2.692	2.201
Sucre	3.498	5.037	111	119	9.941	8.803	241	219
Tolima	28.785	31.724	765	735	48.484	46.190	1.414	1.209
Valle del Cauca	275.280	255.291	6.980	6.759	166.265	163.077	3.457	3.178
Arauca	328	488	8	6	2.207	1.880	61	42
Casanare	2.293	4.569	56	96	7.973	9.653	198	221
Putumayo	457	827	15	48	3.002	3.355	91	83
San Andrés	85	83	2	1	2.403	1.631	26	22
Amazonas	634	292	11	6	1.695	3.465	38	61
Guainía	57	0	2	0	953	316	26	9
Guaviare	0	13	0	1	1.170	409	30	14
Vaupés	0	0	0	0	0	0	0	0
Vichada	214	97	4	2	924	609	24	12

Fuente: DANE.

Anexo H. Transporte urbano según ciudades 2008 - 2009

Ciudad	2008			2009			Variación		
	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (miles)
Total	50.010	42.333	4.302.585	48.525	41.029	4.182.325	-3,0	-3,1	-2,8
Armenia	360	328	20.415	360	329	19.115	0,0	0,4	-6,4
Cartagena	1.906	1.608	159.798	1.910	1.611	157.980	0,2	0,2	-1,1
Florencia	156	120	7.834	151	123	7.112	-3,1	2,9	-9,2
Ibagué	1.208	1.151	79.921	1.214	1.149	86.908	0,5	-0,2	8,7
Montería	188	157	16.347	186	164	13.524	-1,4	4,6	-17,3
Neiva	685	581	33.536	680	565	27.218	-0,6	-2,9	-18,8
Pasto	502	480	36.376	501	480	32.783	-0,2	0,0	-9,9
Popayán	663	613	36.474	663	605	36.281	-0,0	-1,3	-0,5
Quibdó	175	109	6.549	175	81	4.474	0,0	-25,6	-31,7
Riohacha	66	27	2.391	71	28	2.137	7,4	3,8	-10,6
Santa Marta	906	737	116.699	891	746	119.075	-1,7	1,2	2,0
Sincelejo	186	133	9.836	186	133	9.507	-0,0	0,5	-3,3
Tunja	510	473	24.873	518	465	22.956	1,6	-1,6	-7,7
Valledupar	312	160	8.894	287	129	6.141	-8,0	-19,2	-31,0
Villavicencio	1.022	973	61.586	1.022	969	59.145	0,0	-0,4	-4,0
Área metropolitana Bogotá	20.602	16.698	1.900.775	19.579	16.045	1.878.000	-5,0	-3,9	-1,2
Área metropolitana Pereira	799	734	97.512	784	716	97.094	-1,8	-2,5	-0,4
Área metropolitana Barranquilla	4.082	3.654	370.838	4.032	3.556	361.807	-1,2	-2,7	-2,4
Área metropolitana Bucaramanga	2.020	1.944	164.858	1.978	1.920	157.806	-2,1	-1,3	-4,3
Área metropolitana Cali	4.721	3.749	345.189	4.457	3.459	321.440	-5,6	-7,7	-6,9
Área metropolitana Cúcuta	2.210	1.859	128.826	2.297	1.868	120.408	3,9	0,5	-6,5
Área metropolitana Medellín	5.815	5.261	597.581	5.660	5.093	565.638	-2,7	-3,2	-5,3
Área metropolitana Manizales	918	786	75.477	923	795	75.777	0,5	1,2	0,4

Fuente: DANE.

**I. Licencias de construcción (áreas)
2008 – 2009**

Departamento	Metros cuadrados							
	2008				2009			
	Área por construir		Vivienda		Área por construir		Vivienda	
	Vivienda	Otros destinos	VIS	No VIS	Vivienda	Otros destinos	VIS	No VIS
Total	12.002.347	4.993.217	2.355.025	9.647.322	9.755.385	3.675.320	2.636.433	7.118.952
Antioquia	1.070.928	596.117	175.901	895.027	1.247.537	445.008	112.272	1.135.265
Atlántico	287.658	199.649	10.319	277.339	272.671	220.862	49.341	223.330
Bogotá	3.934.414	1.667.707	861.790	3.072.624	2.623.518	1.100.873	910.881	1.712.637
Bolívar	356.710	298.043	18.076	338.634	145.667	213.105	68.331	77.336
Boyacá	339.487	57.533	91.208	248.279	376.366	126.844	107.971	268.395
Caldas	239.631	157.088	101.396	138.235	169.344	42.327	44.157	125.187
Caquetá	15.807	3.239	1.843	13.964	9.579	25.596	1.071	8.508
Cauca	496.936	56.650	57.000	439.936	175.934	44.962	18.233	157.701
Cesar	76.001	40.289	3.036	72.965	287.391	41.041	199.390	88.001
Córdoba	139.695	42.812	35.168	104.527	98.099	38.609	27.146	70.953
Cundinamarca	691.020	172.505	140.679	550.341	571.156	56.559	138.981	432.175
Chocó	16.128	6.795	4.508	11.620	9.446	3.986	0	9.446
Huila	218.917	74.408	39.566	179.351	195.326	61.550	36.258	159.068
La Guajira	4.039	25.859	1.530	2.509	12.682	8.087	5.406	7.276
Magdalena	245.426	84.825	34.540	210.886	158.319	119.969	32.554	125.765
Meta	137.539	50.844	14.835	122.704	272.541	38.277	59.567	212.974
Nariño	272.654	103.970	57.513	215.141	233.641	43.662	34.522	199.119
Norte de Santander	236.945	125.547	20.343	216.602	352.978	113.557	53.580	299.398
Quindío	107.720	19.685	28.930	78.790	126.870	54.322	51.698	75.172
Risaralda	444.766	156.637	178.638	266.128	313.280	91.942	144.414	168.866
Santander	794.342	281.516	30.807	763.535	614.332	244.096	71.049	543.283
Sucre	69.780	16.516	36.062	33.718	52.065	20.986	20.916	31.149
Tolima	340.650	86.054	69.653	270.997	229.815	69.745	106.787	123.028
Valle del Cauca	1.330.685	636.232	294.709	1.035.976	1.099.247	369.292	340.736	758.511
Arauca	38.731	8.917	23.682	15.049	11.119	7.380	544	10.575
Casanare	95.738	23.780	23.293	72.445	96.462	72.683	628	95.834

Fuente: DANE.

GLOSARIO⁸

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación, insumos y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien de consumo: bien o servicio comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Bienes: se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y algunos títulos de inversión en circulación.

CIIU: clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos que clasifica unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hace referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida y por productos se refiere a créditos y leasing de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y leasing comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que ésta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

⁸ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: el sector público también acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: 1. Sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2. No hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos doce meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes", que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas, y los "aspirantes", que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: empleos en los que la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas. La empresa es la unidad estadística para la que se compilan las estadísticas financieras de las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital, en el sistema de cuentas nacionales (SCN).

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obra en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en la posición

deudora del Sector Público. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos, tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: a nivel nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por medio del hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control, o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas por los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de precios al consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento concerniente a objetos tales como hechos, eventos, cosas, procesos o ideas de conceptos que dentro de un determinado contexto tienen un significado particular.

Información estadística: es una información recogida por medio de una observación estadística o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico, como censos, registros administrativos, encuestas por muestro y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por estos en desarrollo de su misión institucional, que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro e intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el período de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión; comprende, entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta categoría comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos tales como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la Nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente – sujeto pasivo, debe pagar en forma obligatoria al ente territorial – sujeto activo, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado – ente territorial- haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros, sin embargo se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Nivel de servicio: clasificación de cada tipo de vehículo teniendo en cuenta las condiciones de calidad bajo las cuales la empresa presta el servicio de transporte: capacidad, disponibilidad y comodidad de los equipos, la accesibilidad de los usuarios al servicio, régimen tarifarlo y demás circunstancias que se consideren determinantes. Se distinguen los siguiente niveles: corriente, ejecutivo, intermedio, superejecutivo, troncal y alimentador.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo inter-censal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: todas aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del período de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Pasajero urbano: persona que paga una tarifa por la utilización del servicio de transporte público colectivo urbano en una ruta y nivel de servicio determinado.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precios C.I.F: es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precios F.O.B: precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del Sector Público no Financiero, compras de acciones emitidas por las mismas y/o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones y/o participaciones o devolución del capital.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Este se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del apropiado uso de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo tanto el derecho a la intimidad como el derecho a ser informado.

Sector informal: son las personas que cumplen con las siguientes características: (a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; (b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; (c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; (d) son empleadores con empresas de 10 o menos trabajadores (incluyéndose ellos); (e) no trabajan en el gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, con base en una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo, y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc. y están disponibles para hacerlo.

Término: designación de un concepto por medio de una expresión lingüística.

Transporte público: industria encaminada a garantizar la movilización de personas o cosas por medio de vehículos apropiados a cada una de las infraestructuras del sector, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios, sujeto a una contraprestación económica.

Transporte urbano: hace referencia al servicio de transporte público que se presta dentro del perímetro urbano de una ciudad, distrito especial o distrito capital.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación, sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede, o no puede ser, la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vehículo: todo aparato montado sobre ruedas que permite el transporte de personas, animales o cosas de un punto a otro por vía terrestre pública o privada abierta al público.

Vehículo de servicio público: vehículo automotor destinado al transporte de pasajeros, carga o ambos por las vías de uso público mediante el cobro de un precio, flete o porte.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República. (2009). Informe sobre Inflación. Bogotá: Banco de la República.

Capital: Montería

Extensión: 25.020 km²

Municipios: 30

Población en 2008: 1.534.854 habitantes

Geografía humana: la población actual se originó de la mezcla de colonos españoles, judíos, negros africanos, además de indígenas que habitaban esta región, entre los que se destacaban los caribes. En el departamento se encuentran cinco resguardos.

Actividades económicas: el principal renglón lo ocupa el sector agropecuario, en donde sobresale la ganadería. La agricultura cuenta con una de las regiones potencialmente más ricas del país: los valles de los ríos Sinú y San Jorge. Sobresalen cultivos de algodón, plátano, maíz, sorgo, ñame, ajonjolí, cacao y coco. También tiene importancia la pesca, realizada de manera artesanal e industrial en sus abundantes ríos y ciénagas. En su territorio se encuentran yacimientos de caliza, carbonato de calcio, oro, plata, platino, carbón y gas natural; igualmente, ofrece posibilidades petrolíferas. La actividad industrial es incipiente; los principales productos artesanales son artículos de cestería. Los municipios de mayor actividad comercial son Montería, Cereté, Lórica, Planeta Rica y Sahagún.