

ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2011

Neiva

Huila



**Informe de Coyuntura Económica Regional
Departamento del Huila**

ICER

RESUMEN

2011

**Convenio Interadministrativo
No. 111 de abril de 2000**

JOSE DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
**Subgerente de Estudios Económicos
Banco de la República**
CHRISTIAN R. JARAMILLO H.
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
**Director Departamento Técnico y de Información
Económica Banco de la República**
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN - DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
**Jefe Sucursales Estudios Económicos
Banco de la República**
AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO
**Coordinadora Investigación y Análisis
DIRPEN - DANE**

Coordinación Operativa ICER

EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador Temático DIRPEN-DANE
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN
Analista Técnico y Logístico DIRPEN-DANE
CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA
Apoyo Editorial Banco de la República

Comité Directivo Territorial ICER

FÁBIÁN HUMBERTO MUÑOZ GARCÍA
Gerente Banco de la República Sucursal Ibagué
JOSE FERNANDO REYES PEÑA
Director Territorial Central DANE
ÁLVARO AUGUSTO CAMPOS MARTÍNEZ
**Jefe Regional de Estudios Económicos,
Banco de la República Sucursal Ibagué**
JOSÉ YESID JARAMILLO MOSQUERA
ÁLVARO ALBERTO RAMÍREZ HERNÁNDEZ
Banco de la República Sucursal Ibagué
GILBERTO RAMÍREZ DELGADO
DANE Territorial Central

Edición, diseño e impresión
DANE - Banco de la República

Noviembre de 2012

El PIB del departamento del Huila registró en la década 2001 - 2010 una tendencia creciente; se destacó el año 2004 cuando se presentó una variación de 13,9%; sin embargo, en 2003 se produjo una caída de 5,2%.

En el Huila, la inversión neta en sociedades aumentó en 2011 debido básicamente a que la liquidación de empresas descendió anualmente en forma substancial (-79,4%), mientras que el capital aportado por las firmas constituidas se redujo en 2,9%, en tanto que las reformas de capital cayeron en 17,8%.

De otro lado, durante 2011 las exportaciones no tradicionales del departamento presentaron un comportamiento favorable, al crecer 16,6% con relación a 2010. Así mismo, las importaciones registraron un importante incremento de 47,8% con respecto al año anterior.

Las operaciones activas del sector financiero en el Huila superaron el consolidado del año anterior en 21,5%, donde Neiva centralizó 69,4% de los recursos colocados. Por su parte, las captaciones fueron superiores en 18,0% frente a 2010, y en la capital huilense se captó 76,3% del total de recursos.

La DIAN de Neiva reportó un avance anual de \$20.403 millones (8,0%). Este comportamiento se explica básicamente por el incremento de 7,6% en el impuesto de renta; en el mismo sentido, aumentó en \$4.799 millones (11,3%) la retención en la fuente, mientras que los otros conceptos crecieron en \$6.610 millones (88,1%).

La deuda pública departamental ascendió en 2011 a \$105.426 millones, al subir el endeudamiento frente a 2010 en \$25.659 millones (32,2%).

Por su parte, la actividad constructora logró un comportamiento creciente, pues el área total censada creció 24,2% frente a 2010. Así mismo, el área licenciada para vivienda en 2011 avanzó 123,4% en comparación con el año precedente.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	11
1.5. SITUACIÓN FISCAL	12
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.1. PRODUCTO	13
2.2. PRECIOS	16
2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC)	16
2.3. MERCADO LABORAL	21
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	25
2.4.1. Sociedades constituidas	25
2.4.2. Sociedades reformadas	26
2.4.3. Sociedades disueltas	27
2.4.4. Capital neto suscrito	28
2.5. SECTOR EXTERNO	29
2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB)	29
2.5.2. Importaciones (CIF)	30
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	32
2.6.1. Colocaciones nominales - operaciones activas	32
2.6.2. Captaciones nominales- operaciones pasivas	33
2.6.3. Análisis situación cartera neta	34
2.7. SITUACIÓN FISCAL	35
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales	35
2.7.4. Comportamiento de la deuda pública	36
Administración central departamental	36
Administración central municipal	37
2.8. SECTOR REAL	37
2.8.5. Sacrificio de ganado	37
2.8.6. Sector de la construcción	41
Censo de edificaciones	41
Índice de costo de la construcción de vivienda	42
Licencias de construcción	45
Financiación de vivienda	47
2.8.7. Transporte	49
Transporte aéreo de pasajeros y carga	49
2.8.11. Servicios públicos	52
Gas natural	52
3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL HUILA DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011	55
RESUMEN	55
3.1. INTRODUCCIÓN	55

3.2.	MARCO TEÓRICO	56
3.3.	COMERCIO EXTERIOR EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA	58
3.3.1.	Exportaciones (FOB)	58
	Importaciones (CIF)	61
3.3.2.	Indicadores de comercio exterior	63
	Índice Herfindahl - Hirschman	63
	Coefficiente de apertura exportadora (CAE)	63
3.4.	COMENTARIOS FINALES	64
	BIBLIOGRAFÍA	65
	Anexo 1	67
	Anexo 2	68
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	69
	GLOSARIO	79
	BIBLIOGRAFÍA	86

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

LISTA DE CUADROS

pág.

2.1.1.	Huila. Crecimiento del producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	14
2.1.2.	Huila. Producto Interno Bruto por ramas de actividad 2010	14
2.1.2.	Huila. Producto Interno Bruto por ramas de actividad 2010 (continuación)	15
2.1.2.	Huila. Producto Interno Bruto por ramas de actividad 2010 (conclusión)	16
2.2.1.1	Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011	16
2.2.1.2.	Nacional - Neiva. Variación del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011	17
2.2.1.3.	Neiva. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011	18
2.2.1.4.	Nacional - Neiva. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011	19
2.2.1.4.	Nacional - Neiva. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011 (conclusión)	20
2.2.1.5.	Neiva. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011	20
2.2.1.5.	Neiva. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011 (conclusión)	21
2.3.1.	Neiva. Indicadores laborales 2010 - 2011	22
2.3.2.	Neiva. Ocupados, según rama de actividad 2008 - 2011	23
2.3.3.	Neiva. Inactivos 2008 - 2011	24
2.3.4.	Huila. Indicadores laborales 2009 - 2010	24
2.4.1.1.	Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica 2010 - 2011	25
2.4.2.1.	Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica 2010 - 2011	26
2.4.3.1.	Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica 2010 - 2011	27
2.4.4.1.	Huila. Capital neto suscrito, según actividad económica 2010 - 2011	28
2.5.1.1.	Huila. Exportaciones no tradicionales CIIU 2010 - 2011	29
2.5.1.1.	Huila. Exportaciones no tradicionales CIIU 2010 - 2011 (conclusión)	30
2.5.2.1.	Huila. Importaciones CIIU 2010 - 2011	31
2.5.2.1.	Huila. Importaciones CIIU 2010 - 2011 (conclusión)	32
2.6.1.1.	Huila. Saldo de la cartera bruta del sistema financiero 2010 - 2011	33
2.6.2.1.	Huila. Saldo de las captaciones del sistema financiero 2010 - 2011	34
2.6.3.1.	Huila. Saldo de la cartera neta del sistema financiero 2010 - 2011	35
2.7.3.1	Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales 2010 - 2011	36
2.7.4.1.	Huila. Deuda pública administración central departamental 2010 - 2011	37
2.7.4.2.	Neiva. Deuda pública administración central municipal	37

	2010 - 2011	
2.8.5.1.	Nacional - Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011	38
2.8.5.2.	Nacional - Andina Sur. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2011	40
2.8.6.1.	Total nacional - Neiva. Estructura general del censo de edificaciones, por obra en proceso, paralizada y culminada 2010 - 2011	41
2.8.6.2.	Variación acumulada del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2010 - 2011	42
2.8.6.3.	Nacional - Neiva. Variación del ICCV, por grupos de costos 2010 - 2011	43
2.8.6.4.	Nacional - Neiva. Variación acumulada y contribución del ICCV, por grupos y subgrupos 2011	44
2.8.6.5.	Nacional - Huila. Total licencias, por tipo de vivienda, en área 2010 - 2011	45
2.8.6.6.	Nacional - Huila. Total de licencias, según destino y área 2010 - 2011	46
2.8.6.6.	Nacional - Huila. Total de licencias, según destino y área 2010 - 2011 (conclusión)	47
2.8.6.7.	Nacional - Huila - Neiva. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011	48
2.8.7.1.	Movimiento aéreo nacional de pasajeros, según principales aeropuertos 2010 - 2011	50
2.8.7.2.	Movimiento aéreo nacional de carga, según principales aeropuertos 2010 - 2011	51
2.8.11.1.	Neiva. Consumo de gas natural 2010 - 2011	53
3.3.1.1.	Huila. Exportaciones totales en valores FOB 2005 - 2011	61

LISTA DE GRÁFICOS

2.1.1.	Colombia - Huila. Crecimiento del producto 2001 - 2010	13
2.2.1.1.	Nacional - Neiva. Variación del IPC 2011	18
2.3.1.	Neiva. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2011	23
2.4.1.1.	Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica 2010 - 2011	25
2.4.2.1.	Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica 2010 - 2011	26
2.4.3.1.	Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica 2010 - 2011	27
2.4.4.1.	Huila. Capital neto suscrito, según actividad económica 2010 - 2011	28
2.5.1.1.	Huila. Distribución de exportaciones, según país destino 2011	30
2.5.2.1.	Huila. Distribución de importaciones, según país de origen 2011	32
2.6.1.1.	Huila. Sector financiero, principales colocaciones 2010 - 2011	33

2.6.2.1.	Huila. Sector financiero, principales captaciones 2010 - 2011	34
2.6.3.1.	Huila. Sector financiero, cartera neta 2010 - 2011	35
2.7.3.1.	Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales 2010 - 2011	36
2.8.5.1.	Andina Sur. Participación de sacrificio de ganado vacuno, según tipo 2011	38
2.8.5.2.	Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2010 - 2011	39
2.8.5.3.	Andina Sur. Participación de sacrificio de ganado porcino, según sexo 2011	40
2.8.6.1.	Neiva. Metraje, según estado de obra promedio 2011	41
2.8.6.2.	Colombia. Variación del ICCV, según ciudades 2011	43
2.8.6.3.	Huila. Licencias, por tipo de vivienda en área 2011	46
2.8.6.4.	Huila. Total de licencias, según destino, por área 2011	47
2.8.6.5.	Huila. Créditos otorgados, según vivienda 2011	48
2.8.6.6.	Nacional. Créditos para vivienda, según destino 2010 - 2011	49
2.8.6.7.	Huila. Créditos para vivienda, según destino 2010 - 2011	49
2.8.7.1.	Principales movimientos aéreos nacionales de pasajeros, según ciudad 2011	52
2.8.11.1.	Neiva. Consumo de gas natural 2010 - 2011	53
3.3.1.1.	Huila. Participación de la exportación de bienes no tradicionales del departamento en valores FOB, en las no tradicionales de Colombia 2000 - 2011	58
3.3.1.2.	Colombia - Huila. Crecimiento de las exportaciones FOB no tradicionales 2001 - 2011	59
3.3.1.3.	Huila. Participación de las importaciones CIF, según Cuode 2000 - 2011	62
3.3.1.4.	Huila. Participación de las importaciones del departamento en valores CIF en las de Colombia 2000 - 2011	62
3.3.2.1.	Huila. Índice Herfindahl - Hirschman 2000 - 2011	63
3.3.2.2.	Huila. Coeficiente de las exportaciones FOB no tradicionales 2000 - 2010	64

SIGLAS Y CONVENCIONES

ANDI:	Asociación Nacional de Industriales
BNA:	Bolsa Nacional Agropecuaria
CCN:	Cámara de Comercio de Neiva
CDT:	certificado de depósito a término
CIIU:	clasificación industrial internacional uniforme
CFC:	compañías de financiamiento comercial
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
ECH:	Encuesta Continua de Hogares
EPSA:	Empresa de Energía del Pacífico S.A. E.S.P.
Finagro:	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
ICCV:	índice de costos de construcción de vivienda
IPC:	índice de precios al consumidor
IPP:	índice de precios del productor
IVA:	impuesto al valor agregado
m ² :	metro cuadrado
m ³ :	metro cúbico
US:	dólares americanos
VIS:	vivienda de interés social
(...)	cifra aún no disponible
(---)	información suspendida
(-)	sin movimiento
---	no existen datos
--	no es aplicable o no se investiga
-	indefinido
*	variación muy alta
(--)	no comparable
p:	cifra provisional
pr:	cifra preliminar
pE:	cifras provisionales estimadas
r:	cifra definitiva revisada
nep:	no especificada en otra posición
nep:	no clasificados previamente

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas e incremento en la tasa de ocupación.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia [Banco de la República, 2011, p. 45].

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana¹ obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en

¹ Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

US\$15.820 millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales [Banco de la República, 2012, p. 82]. El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI [Banco de la República, 2012, p. 83].

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

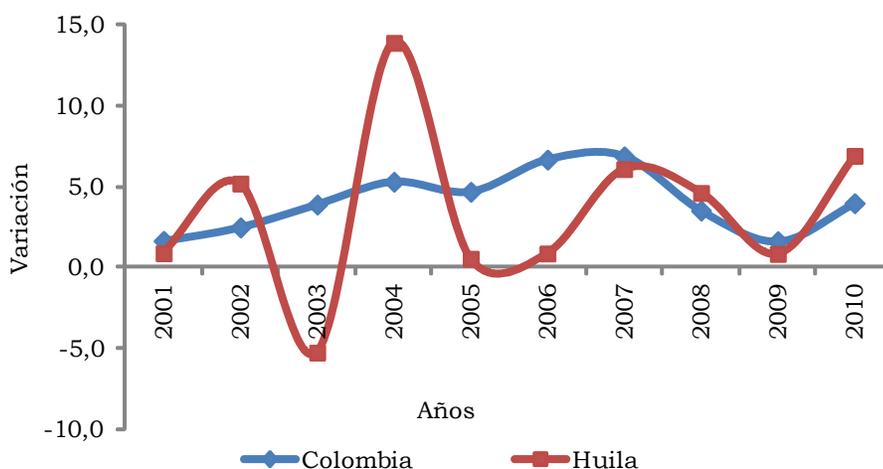
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

El Producto interno bruto (PIB) nacional registró una tendencia creciente en la década 2001 - 2010, periodo en cual se destacan los años 2006 y 2007 en los cuales se presentaron variaciones de 6,7% y 6,9%, respectivamente. Para el año 2010, el PIB nacional presentó una variación de 4,0%.

Así mismo, el comportamiento del PIB para el departamento del Huila en la década 2001 - 2010 mostró un comportamiento favorable, en especial durante 2004, cuando su variación fue de 13,9%; sin embargo, para 2003 registró un comportamiento negativo de 5,2%. De igual manera, el PIB en el departamento del Huila en 2010 presentó un crecimiento de 6,9% (gráfico 2.1.1).

Gráfico 2.1.1. Colombia - Huila. Crecimiento del producto 2001 - 2010



p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

El PIB para el Huila por grandes ramas de actividad registró entre 2006 y 2010 un comportamiento creciente. Las actividades que presentaron mayor incremento en 2010 fueron: construcción (22,3%); actividades de servicios sociales, comunales y personales (9,0%), y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (8,3%) (cuadro 2.1.1).

Cuadro 2.1.1. Huila. Crecimiento del producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	0,9	6,1	4,6	0,9	6,9
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,9	4,0	-6,1	-6,6	8,3
B Explotación de minas y canteras	-4,1	-10,0	7,8	3,6	0,9
C Industria manufacturera	-1,6	6,4	9,4	-10,8	-2,8
D Electricidad, gas y agua	5,4	-3,6	4,2	1,1	-5,1
E Construcción	1,6	26,7	4,3	0,5	22,3
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	10,2	10,7	3,7	1,0	5,0
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9,2	5,3	13,4	6,4	5,0
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	4,9	8,2	5,5	3,7	2,7
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	-8,2	13,8	4,9	5,4	9,0
Derechos e impuestos	0,9	10,1	14,3	-7,1	6,2

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

El PIB en el Huila en 2010 ascendió a \$10.046 miles de millones. Las actividades que mayor variación registraron fueron: construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones (42,5%), seguida de cultivo de café (21,8%) y administración pública y defensa (14,9%).

De igual forma, entre las actividades que presentaron mayor participación están: extracción de petróleo crudo (17,7%), construcción de obras de ingeniería civil (10,0%), cultivo de café (6,1%) y administración pública y defensa; seguridad social obligatoria (5,9%) (cuadro 2.1.2).

Cuadro 2.1.2. Huila. Producto Interno Bruto por ramas de actividad 2010

Ramas de actividad	Miles de millones de pesos		
	2010	Variación	Participación
Producto Interno Bruto	10.046	6,9	100,0
1 Cultivo de café	613	21,8	6,1
2 Cultivo de otros productos agrícolas	559	0,0	5,6
3 Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	216	6,5	2,2
4 Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	17	0,0	0,2
5 Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	65	-2,1	0,6
6 Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	0	-	0,0

Cuadro 2.1.2. Huila. Producto Interno Bruto por ramas de actividad 2010

		Miles de millones de pesos (continuación)		
Ramas de actividad		2010	Variación	Participación
7	Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	1.782	1,3	17,7
8	Extracción de minerales metalíferos	2	-	0,0
9	Extracción de minerales no metálicos	48	-13,3	0,5
10-19	Alimentos, bebidas y tabaco	171	-5,9	1,7
20-37	Resto de la industria	210	0,0	2,1
38	Generación, captación y distribución de energía eléctrica	252	-6,8	2,5
39	Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	35	-2,8	0,3
40	Captación, depuración y distribución de agua	33	0,0	0,3
41	Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	522	42,5	5,2
42	Construcción de obras de ingeniería civil	1.000	14,3	10,0
43	Comercio	488	5,3	4,9
44	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	82	5,4	0,8
45	Hoteles, restaurantes, bares y similares	371	4,8	3,8
46	Transporte por vía terrestre	463	3,6	4,6
47	Transporte por vía acuática	2	-	0,0
48	Transporte por vía aérea	7	14,3	0,1
49	Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	66	-1,6	0,7
50	Correo y telecomunicaciones	196	11,4	2,0
51	Intermediación financiera	222	0,0	2,2
52	Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	289	3,7	2,9
53	Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	320	3,3	3,2
54	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	592	14,9	5,9
55	Educación de mercado	90	8,5	0,9
56	Educación de no mercado	410	5,5	4,1
57	Servicios sociales y de salud de mercado	301	6,3	3,0
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	30	0,0	0,3
57	Servicios sociales y de salud de mercado	301	6,3	3,0
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	30	0,0	0,3
59	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	118	6,9	1,2

Cuadro 2.1.2. Huila. Producto Interno Bruto por ramas de actividad 2010

		Miles de millones de pesos (conclusión)		
Ramas de actividad		2010	Variación	Participación
60	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	113	4,5	1,1
61	Hogares privados con servicio doméstico	44	2,9	0,4
	Derechos e impuestos	317	6,3	3,2

p: cifra provisional.

- Indefinido.

Fuente: DANE.

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC). Para 2011, Neiva registró una variación del IPC de 5,4%, al duplicar su comportamiento del año anterior, el cual fue de 2,7%. Así mismo, la ciudad con mayor crecimiento durante 2011 fue Bucaramanga (5,8%), seguida de Neiva (5,4%) y Cúcuta (5,0%). De otra parte, las ciudades que menor incremento presentaron durante 2011 fueron Pasto (2,4%), Riohacha (2,6%) y San Andrés (2,7%) (cuadro 2.2.1.1).

Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	3,2	3,7	0,5
Armenia	2,5	3,0	0,5
Barranquilla	3,4	4,6	1,2
Bogotá	3,2	3,2	0,0
Bucaramanga	3,9	5,8	1,9
Cali	2,5	3,2	0,7
Cartagena	3,2	4,2	1,0
Cúcuta	2,4	5,0	2,6
Florencia	2,9	3,2	0,3
Ibagué	3,4	4,4	1,0
Manizales	2,4	4,7	2,3
Medellín	3,6	4,1	0,5
Montería	3,0	4,5	1,5
Neiva	2,7	5,4	2,7
Pasto	2,6	2,4	-0,2
Pereira	2,8	3,7	0,9
Popayán	2,4	3,6	1,2
Quibdó	3,2	3,1	-0,1
Riohacha	3,8	2,6	-1,2
San Andrés	3,2	2,7	-0,5
Santa Marta	3,3	3,9	0,6
Sincelejo	2,9	3,4	0,5
Tunja	1,9	4,3	2,4
Valledupar	4,2	5,0	0,8
Villavicencio	3,4	4,4	1,0

Fuente: DANE.

El IPC nacional registró en 2011 una variación de 3,7%, una tendencia ascendente frente al registrado en 2010 de 3,2%; la ciudad de Neiva tuvo un comportamiento muy por encima de la media nacional.

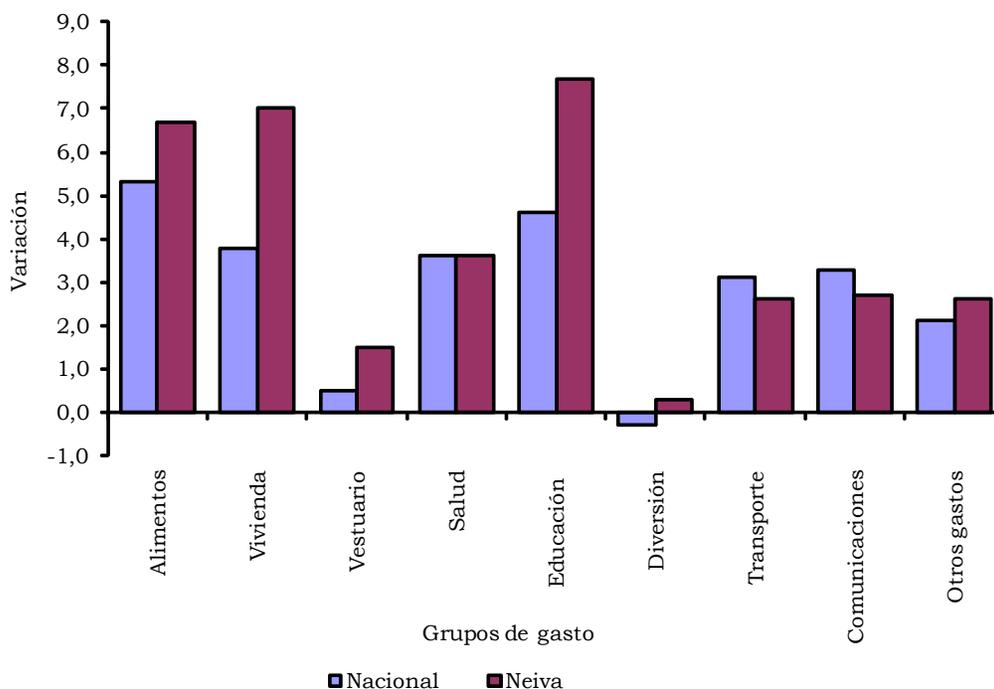
En lo referente a las variaciones del IPC nacional, por grupos de gasto, el mayor incremento se dio en alimentos con 5,3%, seguido por educación 4,6% y vivienda con 3,8%. De otro lado, los grupos que presentaron menores crecimientos fueron diversión -0,3% y vestuario 0,5%.

El comportamiento del IPC para Neiva por grupos de gasto registró la mayor variación en educación con 7,7%, vivienda con 7,0% y alimentos con 6,7% (cuadro 2.2.1.2).

Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Neiva. Variación del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Neiva		Diferencia porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Total	3,2	3,7	0,5	2,7	5,4	2,7
Alimentos	4,1	5,3	1,2	4,7	6,7	2,0
Vivienda	3,7	3,8	0,1	1,3	7,0	5,7
Vestuario	-1,3	0,5	1,8	0,8	1,5	0,7
Salud	4,3	3,6	-0,7	1,7	3,6	1,9
Educación	4,0	4,6	0,6	1,4	7,7	6,3
Diversión	0,6	-0,3	-0,9	-0,5	0,3	0,8
Transporte	2,8	3,1	0,3	2,7	2,6	-0,1
Comunicaciones	-0,3	3,3	3,6	-0,4	2,7	3,1
Otros gastos	3,2	2,1	-1,1	4,3	2,6	-1,7

Fuente: DANE.

Gráfico 2.2.1.1. Nacional - Neiva. Variación del IPC 2011

Fuente: DANE.

Cuadro 2.2.1.3. Neiva. Variación del IPC según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	5,4	4,0	5,7	5,5
Alimentos	6,7	6,0	6,6	6,9
Vivienda	7,0	5,7	8,1	5,9
Vestuario	1,5	1,6	1,5	1,4
Salud	3,6	2,9	3,8	3,6
Educación	7,7	10,7	7,8	5,5
Diversión	0,3	2,8	0,0	-1,5
Transporte	2,6	0,0	2,9	4,4
Comunicaciones	2,7	1,4	1,4	5,6
Otros gastos	2,6	4,1	2,9	1,7

Fuente: DANE.

Con referencia al comportamiento del IPC, según subgrupos, el mayor crecimiento registrado a nivel nacional en 2011 fue frutas (11,8%), tubérculos y plátanos (9,6%) y gastos de aseguramiento privado y social (6,8%). A su vez, los que menor variación presentaron fueron aparatos para diversión y esparcimiento y calzado, con decrecimientos de 10,3% y 1,6%, respectivamente.

De otra parte, en la ciudad de Neiva en 2011 los mayores crecimientos se observaron en frutas con 27,2%, seguido de artículos de joyería con 20,4%; mientras que los de menor variación fueron: aparatos para diversión y esparcimiento, y pescado y otras de mar con decrecimientos de 10,5% y 4,0%, respectivamente.

Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Neiva. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011

Grupos y subgrupos	Nacional		Neiva	
	Variación	Participación	Variación	Participación
0 Total	3,7	100,0	5,4	100,0
1 Alimentos	5,3	39,3	6,7	41,1
11 Cereales y productos de panadería	3,4	3,1	2,4	1,8
12 Tubérculos y platanos	9,6	2,3	9,9	1,9
13 Hortalizas y legumbres	2,5	1,2	6,8	2,9
14 Frutas	11,8	2,9	27,2	5,1
15 Carnes y derivados de la carne	4,5	5,3	6,8	6,6
16 Pescado y otras de mar	2,1	0,3	-4,0	-0,5
17 Lácteos, grasas y huevos	5,7	6,3	9,3	6,2
18 Alimentos varios	6,0	5,2	6,4	4,7
19 Comidas fuera del hogar	5,6	12,6	5,9	12,5
2 Vivienda	3,8	31,4	7,0	38,7
21 Gasto de ocupación	3,4	19,0	7,1	24,5
22 Combustibles	6,1	11,0	9,9	12,8
23 Muebles del hogar	0,3	0,0	2,0	0,2
24 Aparatos domésticos	-0,4	0,0	-0,8	-0,1
25 Utensilios domésticos	-0,8	-0,1	1,2	0,1
26 Ropa del hogar	2,5	0,1	2,0	0,1
27 Artículos para limpieza	2,6	1,2	2,5	1,1
3 Vestuario	0,5	0,7	1,5	1,4
31 Vestuario	1,1	1,0	1,9	1,4
32 Calzado	-1,6	-0,5	-0,6	-0,1
33 Servicios de vestuario	4,1	0,2	5,9	0,2
4 Salud	3,6	2,5	3,6	1,0
41 Servicios de salud	4,5	0,6	4,0	0,2
42 Bienes y artículos	2,2	0,9	3,2	0,6
43 Gastos de aseguramiento privado y social	6,8	1,0	5,6	0,2
5 Educación	4,6	7,4	7,7	6,2
51 Instrucción y enseñanza	5,0	6,9	9,3	6,3
52 Artículos escolares	1,9	0,5	-0,7	-0,1
6 Diversión	-0,3	-0,3	0,3	0,1
61 Artículos culturales y otros artículos relacionados	0,8	0,1	2,7	0,3
62 Aparatos para diversión y esparcimiento	-10,3	-1,5	-10,5	-0,8
63 Servicios de diversión	2,4	1,1	2,8	0,6

Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Neiva. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011

Grupos y subgrupos	Conclusión			
	Nacional		Neiva	
	Variación	Participación	Variación	Participación
7 Transporte	3,1	12,3	2,6	6,1
71 Transporte personal	0,5	1,0	1,4	1,9
72 Transporte público	6,1	11,3	4,1	4,2
8 Comunicaciones	3,3	3,1	2,7	1,6
81 Comunicaciones	3,3	3,1	2,7	1,6
9 Otros gastos	2,1	3,6	2,6	3,8
91 Bebidas alcohólicas	2,3	0,8	2,1	0,8
92 Artículos para el aseo y cuidado personal	1,8	2,0	1,6	1,6
93 Artículos de joyería y otros personales	6,1	0,5	20,4	1,3
94 Otros bienes y servicios	1,8	0,3	2,5	0,2

Fuente: DANE.

En 2011, los productos que mayor participación registraron en Neiva fueron: energía eléctrica (7,2%), pollo (5,9%) y pensiones (4,8%). Las mayores variaciones se presentaron en tomate (83,5%), naranjas (44,4%), otras frutas frescas (38,2%) y joyería en oro y plata (33,7%).

Cuadro 2.2.1.5. Neiva. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011

Gasto básico	Variación	Contribución	Participación
30 Mayores			
Tomate	83,5	0,1	2,6
Naranjas	44,4	0,0	0,5
Otras frutas frescas	38,2	0,2	4,1
Joyería en oro y plata	33,7	0,1	1,3
Panela	32,4	0,1	1,1
Moras	27,0	0,0	0,5
Frijol	23,3	0,1	1,8
Pensiones	22,0	0,3	4,8
Papa	20,5	0,1	2,1
Matrículas	19,9	0,0	0,8
Pollo	18,1	0,3	5,9
Revuelto verde	14,8	0,0	0,2
Jardines y productos para animales domésticos	13,7	0,0	0,3
Energía eléctrica	13,5	0,4	7,2
Leche	12,3	0,2	2,8
Comidas rápidas calientes	11,7	0,2	3,5
Chocolate	11,5	0,1	1,1
Huevos	11,1	0,1	1,8
Otras bebidas no alcohólicas	10,5	0,0	0,5
Hamburguesa	10,3	0,0	0,7

Cuadro 2.2.1.5. Neiva. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011

Gasto básico	Variación	Conclusión	
		Contribución	Participación
Grasas	10,2	0,0	0,2
Zanahoria	10,0	0,0	0,1
Gas	9,4	0,1	2,2
Servicios de protección social dentro y fuera del hogar	9,4	0,0	0,1
Otros gastos de ocupación	9,3	0,1	2,0
Gastos de cafetería	9,2	0,1	1,1
Toallas, manteles y forros para muebles	9,1	0,0	0,0
Corte de cabello	9,0	0,0	0,7
Camisitas y vestidos para bebé	8,9	0,0	0,1
Insecticidas	8,8	0,0	0,2
15 menores			
Cebolla	-32,3	-0,1	-2,2
Otros tubérculos	-29,9	0,0	-0,1
Otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento	-14,1	0,0	-0,3
Discos	-13,6	0,0	-0,1
Yuca	-11,5	0,0	-0,2
Equipo de sonido	-11,3	0,0	-0,1
Bananos	-8,4	0,0	-0,1
Otros aparatos de video e imagen	-8,2	0,0	-0,1
Jugos	-8,2	0,0	-0,1
Televisor	-8,1	0,0	-0,2
Equipos de telefonía móvil y similares	-6,8	0,0	-0,1
Otros productos relacionados con el cuidado personal	-6,5	-0,1	-0,9
Taxi	-6,2	-0,1	-1,4
otras hortalizas y legumbres secas	-6,0	0,0	-0,4
Arveja	-5,1	0,0	-0,2

Fuente: DANE.

2.3. MERCADO LABORAL

Las estadísticas reveladas por el DANE, sobre el mercado laboral en 2011 en Neiva, mostraron que el porcentaje de personas en edad de trabajar subió 0,5 pp con respecto a la cifra registrada en 2010; igual comportamiento presentó la tasa global de participación cuyo incremento fue de 1,6 pp para el mismo periodo de análisis. Así mismo, la tasa de ocupación registró un crecimiento de 2,1 pp al pasar de 56,0% en 2010 a 58,1% en 2011.

Por otro lado, la tasa de desempleo disminuyó en 1,2 pp con respecto a la registrada en 2010, situándose al final periodo en 11,8%; de igual manera, la tasa de subempleo subjetivo registró una disminución de 1,3 pp. Por su parte,

la población en edad de trabajar y la población económicamente activa crecieron en 4 y 6 mil personas, respectivamente (cuadro 2.3.1).

**Cuadro 2.3.1. Neiva. Indicadores laborales
2010 - 2011**

Concepto	2010	2011
Porcentaje		
Porcentaje población en edad de trabajar	79,4	79,9
Tasa global de participación	64,3	65,9
Tasa de ocupación	56,0	58,1
Tasa de desempleo	13,0	11,8
T.D. Abierto	12,1	11,0
T.D. Oculto	0,8	0,8
Tasa de subempleo subjetivo	36,9	35,6
Insuficiencia de horas	13,2	12,3
Empleo inadecuado por competencias	26,9	24,5
Empleo inadecuado por ingresos	32,0	30,6
Tasa de subempleo objetivo	15,9	15,0
Insuficiencia de horas	6,3	6,0
Empleo inadecuado por competencias	11,3	10,1
Empleo inadecuado por ingresos	13,1	12,2
Miles		
Población total	310	313
Población en edad de trabajar	247	251
Población económicamente activa	159	165
Ocupados	138	146
Desocupados	21	19
Abiertos	19	18
Ocultos	1	1
Inactivos	88	86
Subempleados subjetivos	59	59
Insuficiencia de horas	21	20
Empleo inadecuado por competencias	43	40
Empleo inadecuado por ingresos	51	51

Fuente: DANE.

En cuanto al número de ocupados, por rama de actividad, en la ciudad de Neiva, los resultados muestran que en 2011 se presentó un aumento respecto a 2010, al pasar de 138 mil a 146 mil personas. Las ramas de actividad que mayor crecimiento registraron fueron: construcción; comercio, restaurantes y hoteles y transporte, almacenamiento y comunicaciones que aumentaron con 2 mil personas. Por otro lado, las actividades que permanecieron estables fueron industria manufacturera, actividades inmobiliarias e intermediación financiera con 15 mil, 12 mil y 2 mil personas, respectivamente (cuadro 2.3.2).

Cuadro 2.3.2. Neiva. Ocupados, según rama de actividad 2008 - 2011

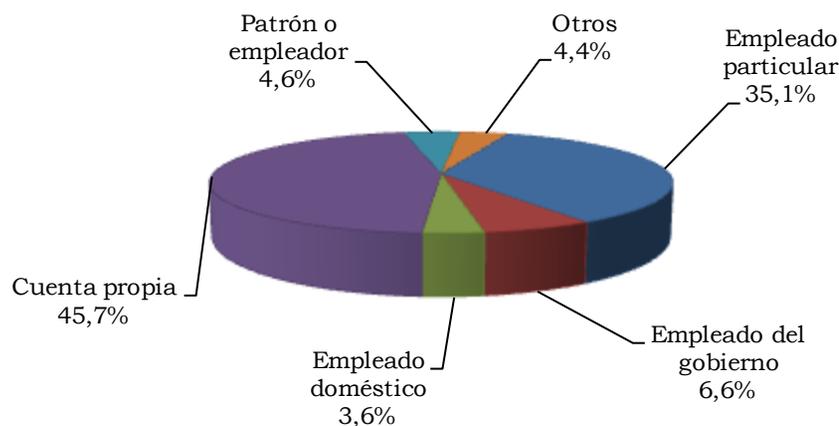
Rama de actividad	En miles			
	2008	2009	2010	2011
Total	132	132	138	146
Industria manufacturera	13	13	15	15
Construcción	9	9	9	11
Comercio, restaurantes y hoteles	44	44	46	48
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	15	14	14	16
Intermediación financiera	2	2	2	2
Actividades inmobiliarias	12	12	12	12
Servicios comunales, sociales y personales	32	34	36	37
Otras ramas ¹	4	4	5	5
No informa	0	0	0	0

¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Fuente: DANE.

En Neiva, del total de 146 mil personas ocupadas, la actividad por cuenta propia y el empleo particular fueron las posiciones ocupacionales que registraron mayor participación con 66,5 mil y 51,2 mil personas respectivamente, esto es 80,8% de la población ocupada. El restante 19,2% de la población se distribuyó en actividades de empleo del gobierno con 9,6 mil, empleados domésticos con 5,3 mil, patrón o empleador con 6,7 mil, y otros con 6,4 mil personas (gráfico 2.3.1).

Gráfico 2.3.1. Neiva. Distribución de ocupados según posición ocupacional 2011



Fuente: DANE.

La población inactiva registrada para el año 2011, en Neiva, disminuyó en 2 mil personas con respecto a la registrada en 2010, al pasar de 88 mil a 86 mil; los oficios del hogar permanecieron constantes con 33 mil, estudiantes observó una disminución de 2 mil, y otros tuvo descenso de mil personas, pasando de 16 a 15 mil (cuadro 2.3.3).

**Cuadro 2.3.3. Neiva. Inactivos
2008 - 2011**

Año	En miles			
	Total inactivos	Estudiantes	Oficios del hogar	Otros
2008	86	37	35	14
2009	89	39	35	15
2010	88	39	33	16
2011	86	37	33	15

Fuente: DANE.

En el departamento del Huila, para el año 2010 la población en edad de trabajar registró 76,7%, con un incremento de 0,5 pp con respecto a 2009; la tasa global de participación (TGP) disminuyó en 0,8 pp al pasar de 61,7% a 60,9% y la tasa de ocupación presentó 55,2%, con un aumento de 0,2 pp con respecto a 2009.

La tasa de desempleo presentó 9,3% y una disminución de 1,6 pp con referencia a 2009; por su parte, la población ocupada en 2010 registró un ligero crecimiento al pasar de 448 mil a 458 mil personas, 10 mil personas más con respecto a 2009. Así mismo, los subempleados mostraron un decrecimiento de 13 mil personas al pasar de 218 mil a 205 mil (cuadro 2.3.4).

**Cuadro 2.3.4. Huila. Indicadores laborales
2009 - 2010**

Concepto	2009	2010
Porcentaje		
Porcentaje población en edad de trabajar	76,2	76,7
Tasa global de participación	61,7	60,9
Tasa de ocupación	55,0	55,2
Tasa de desempleo	10,9	9,3
T.D. Abierto	9,7	8,7
T.D. Oculto	1,2	0,6
Tasa de subempleo	43,5	40,6
Insuficiencia de horas	15,1	12,9
Empleo inadecuado por competencias	26,7	23,3
Empleo inadecuado por ingresos	39,0	36,2
Miles		
Población total	1.069	1.083
Población en edad de trabajar	815	830
Población económicamente activa	502	505
Ocupados	448	458
Desocupados	55	47
Abiertos	49	44
Ocultos	6	3
Inactivos	312	325
Subempleados	218	205
Insuficiencia de horas	76	65
Empleo inadecuado por competencias	134	118
Empleo inadecuado por ingresos	196	183

Fuente: DANE.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

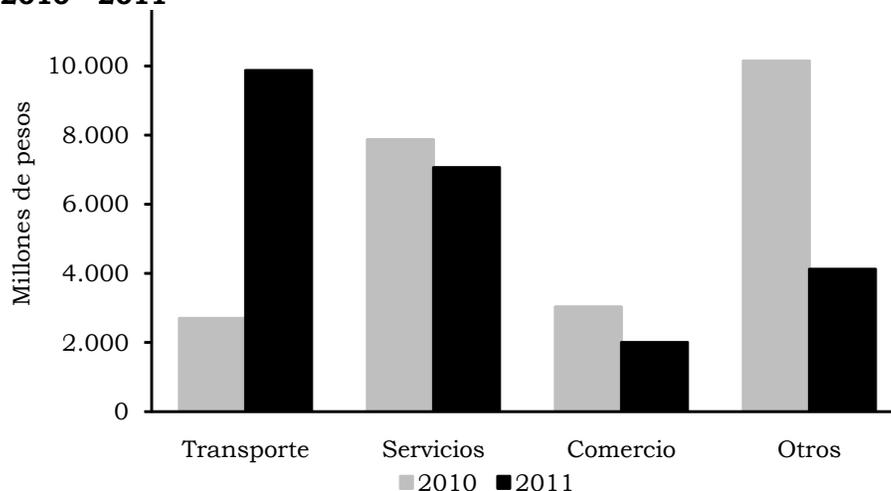
2.4.1. Sociedades constituidas. Durante 2011 se conformaron en el departamento del Huila 610 sociedades, lo que significa una ampliación de 17,8% en comparación con el año anterior cuando se crearon 518 empresas. Sin embargo, el capital aportado fue menor en 2,9%, al pasar de \$23.747 millones a \$23.051 millones.

Cuadro 2.4.1.1. Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	2010		2011		Variación	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	518	23.747	610	23.051	-696	-2,9
Agropecuaria	48	396	34	1.067	671	169,6
Explotación de minas	6	2.058	9	248	-1.810	-87,9
Industria	41	979	28	647	-332	-33,9
Electricidad, gas y agua	6	4.098	1	200	-3.898	-95,1
Construcción	59	2.575	60	1.897	-678	-26,3
Comercio	127	3.028	128	2.000	-1.028	-34,0
Transporte	33	2.702	54	9.870	7.168	265,3
Seguros y finanzas	5	45	13	61	16	34,7
Servicios	193	7.867	283	7.061	-806	-10,2

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

Gráfico 2.4.1.1 Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica 2010 - 2011



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

Tal comportamiento se debió a la caída registrada en los sectores de electricidad, gas y agua (-95,1%), explotación de minas (-87,9%) y comercio (-34,0%); de otra parte, es importante mencionar que en transporte, servicios y comercio se concentró 82,1% del valor total constituido, en tanto que los crecimientos más representativos fueron en transporte (265,3%), agropecuario (169,6%) y seguros y finanzas (34,7%).

2.4.2. Sociedades reformadas. Las reformas de capital presentaron una disminución de \$10.987 millones (-17,8%), provocada por la caída en los sectores de electricidad, gas y agua (-92,6%), transporte y comunicaciones (-34,3%) y servicios (-2,3%).

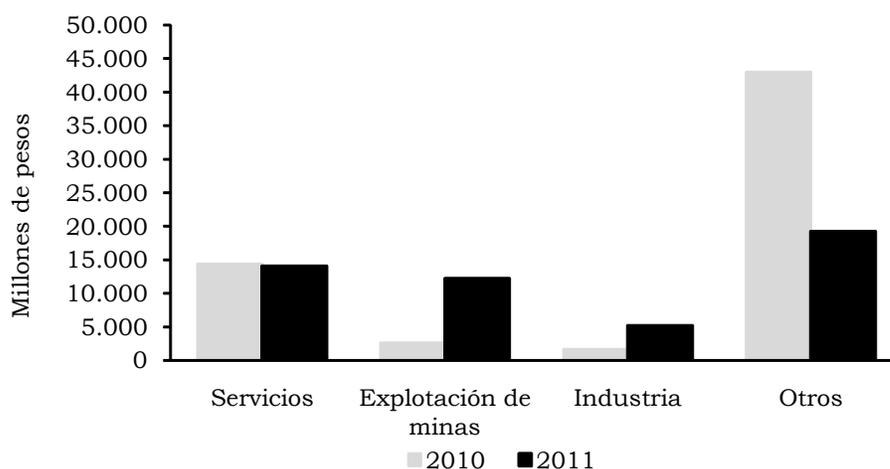
Cuadro 2.4.2.1. Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	2010		2011		Variación	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	124	61.586	142	50.599	-10.987	-17,8
Agropecuaria	7	1.410	12	4.138	2.728	193,5
Explotación de minas	4	2.590	8	12.186	9.596	370,5
Industria	7	1.657	11	5.158	3.501	211,4
Electricidad, gas y agua	1	29.099	1	2.147	-26.952	-92,6
Construcción	14	1.608	15	2.146	539	33,5
Comercio	32	3.131	22	4.760	1.629	52,0
Transporte	14	7.694	15	5.051	-2.643	-34,3
Seguros y finanzas	3	30	6	972	942	*
Servicios	42	14.368	52	14.041	-327	-2,3

* Variación muy alta

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

Gráfico 2.4.2.1. Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica 2010 - 2011



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

En cuanto al capital inyectado, sobresalieron los sectores de servicios, explotación de minas e industria, al concentrar 62,0%; adicionalmente, hay que resaltar el dinamismo en las actividades de explotación de minas (370,5%), industria (211,4%) y agropecuario (193,5%).

2.4.3. Sociedades disueltas. En 2011, en el departamento del Huila se liquidó un total de 860 empresas, cantidad superior al año anterior en 759 firmas (751,5%), con un capital que ascendió a \$17.984 millones, mientras que en 2010 el valor liquidado contabilizó \$87.231 millones, lo cual significó una disminución anual de \$69.247 millones (-79,4%).

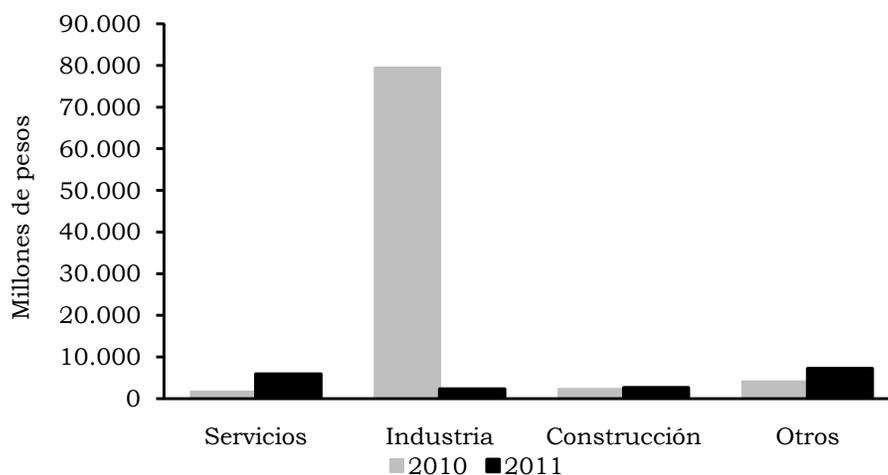
Cuadro 2.4.3.1. Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	2010		2011		Variación	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	101	87.231	860	17.984	-69.247	-79,4
Agropecuaria	6	600	75	809	209	34,9
Explotación de minas	1	300	9	229	-71	-23,8
Industria	8	79.391	68	2.322	-77.069	-97,1
Electricidad, gas y agua	3	80	15	357	277	346,3
Construcción	8	2.224	59	2.612	388	17,5
Comercio	31	353	218	4.466	4.113	*
Transporte	7	124	49	880	756	611,4
Seguros y finanzas	3	2.581	72	439	-2.142	-83,0
Servicios	34	1.578	295	5.870	4.292	271,9

* Variación muy alta

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

Gráfico 2.4.3.1 Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica 2010 - 2011



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

El aumento del número de empresas disueltas se explica por la aplicación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de diciembre de 2010), la cual hizo necesario depurar el registro mercantil por parte de las cámaras de comercio del país; en consecuencia, las sociedades que no cumplieron con el proceso de renovación de la matrícula mercantil antes del 29 de diciembre de 2011 quedaron disueltas y entraron en proceso de liquidación.

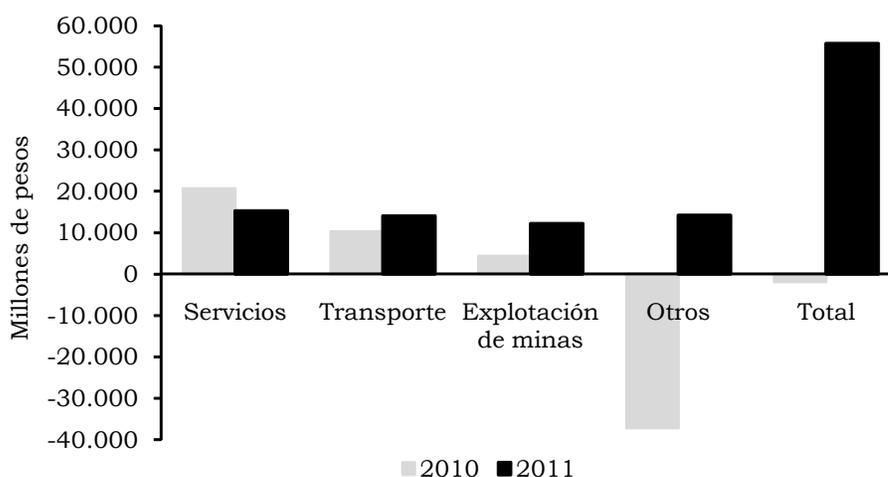
2.4.4. Capital neto suscrito. De acuerdo con los comportamientos anteriores, entre enero y diciembre de 2011 en el departamento del Huila la inversión neta en sociedades reportó una variación de \$57.564 millones (3.032,8%), frente al consolidado de 2010, debido a que la liquidación de empresas descendió anualmente en \$69.247 millones (-79,4%), mientras que las empresas constituidas aportaron un capital de \$23.051 millones, inferior en 2,9% a la cifra de un año atrás; en tanto que las reformas de capital por \$50.599 millones, cayeron en 17,8%.

Cuadro 2.4.4.1. Huila. Capital neto suscrito, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	2010		2011		Variación	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	541	-1.898	-108	55.666	57.564	3.032,8
Agropecuaria	49	1.206	-29	4.396	3.190	264,5
Explotación de minas	9	4.348	8	12.205	7.857	180,7
Industria	40	-76.755	-29	3.483	80.238	104,5
Electricidad, gas y agua	4	33.117	-13	1.990	-31.127	-94,0
Construcción	65	1.959	16	1.431	-528	-27,0
Comercio	128	5.806	-68	2.294	-3.512	-60,5
Transporte	40	10.271	20	14.041	3.770	36,7
Seguros y finanzas	5	-2.506	-53	594	3.100	123,7
Servicios	201	20.656	40	15.232	-5.424	-26,3

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

Gráfico 2.4.4.1. Huila. Capital neto suscrito, según actividad económica 2010 - 2011



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). Durante 2011, las exportaciones no tradicionales en el Huila presentaron un comportamiento favorable, al pasar de US\$12.220 miles FOB a US\$14.252 miles, con un crecimiento de 16,6% con relación a los registros de 2010.

El sector con mayor participación en el departamento durante 2011 fue el industrial con US\$13.247 miles y un crecimiento de 30,0% con relación a las exportaciones registradas en 2010. Por su parte, el sector agropecuario presentó una caída significativa del orden de 54,2%, al pasar de US\$1.790 miles en 2010 a US\$820 miles en 2011. Similar comportamiento registró el sector minero con una caída de 25,1% al pasar de US\$241 miles en 2010 a US\$180 miles en 2011 (cuadro 2.5.1.1).

Cuadro 2.5.1.1. Huila. Exportaciones no tradicionales CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)			
		2010	2011	Variación	Participación
	Total	12.220	14.252	16,6	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	1.790	820	-54,2	5,8
01	Agricultura, ganadería y caza	1.790	820	-54,2	5,8
B	Pesca	0	5	-	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granja piscícolas	0	5	-	0,0
C	Sector minero	241	180	-25,1	1,3
13	Extracción de minerales metálicos	0	21	-	0,1
14	Explotación de minerales no metálicos	241	160	-33,7	1,1
D	Sector industrial	10.190	13.247	30,0	92,9
15	Productos alimenticios y bebidas	9.514	11.732	23,3	82,3
17	Fabricación de productos textiles	20	8	-57,8	0,1
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0	2	-	0,0
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	66	16	-75,6	0,1
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	116	16	-85,9	0,1
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	24	0	-100,0	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	119	208	75,1	1,5
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	43	50	16,5	0,3

Cuadro 2.5.1.1. Huila. Exportaciones no tradicionales CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	2010	2011	Conclusión	
				Valor FOB (miles de dólares)	Participación
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	104	38	-63,3	0,3
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	97	0	-100,0	0,0
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	49	28	-43,4	0,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	0	1.069	-	7,5
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	5	0	-100,0	0,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	0	51	-	0,4
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	33	29	-11,6	0,2

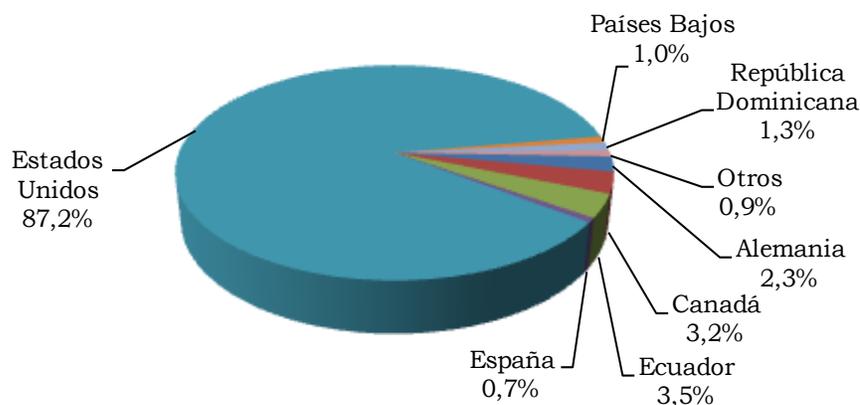
n.c.p. no clasificado previamente.

- Indefinido.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

De acuerdo con los destinos de las exportaciones, los principales compradores de los productos huilenses fueron: Estados Unidos (87,2%), Ecuador (3,5%), Canadá (3,2%), Alemania (2,3%), República Dominicana (1,3%) y Países Bajos (1,0%) (gráfico 2.5.1.1).

Gráfico 2.5.1.1. Huila. Distribución de exportaciones, según país destino 2011



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

2.5.2. Importaciones (CIF). Con respecto al comportamiento de las importaciones realizadas por el departamento del Huila en 2011, estas registraron un importante incremento al situarse en US\$85.707 miles, con un 47,8% de crecimiento con respecto a 2010. El sector con mayor aporte a las

importaciones fue el industrial con US\$81.022 miles, al crecer 83,7% (cuadro 2.5.2.1).

**Cuadro 2.5.2.1. Huila. Importaciones CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)			
		2010	2011	Variación	Participación
	Total	57.975	85.707	47,8	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	13.617	4.644	-65,9	5,4
01	Agricultura, ganadería y caza	13.617	4.644	-65,9	5,4
C	Sector minero	224	38	-83,1	0,0
11	Extracción de petróleo crudo y gas natural	0	3	-	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	224	35	-84,3	0,0
D	Sector industrial	44.100	81.022	83,7	94,5
15	Productos alimenticios y bebidas	7.893	834	-89,4	1,0
17	Fabricación de productos textiles	0	48	*	0,1
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	20	162	*	0,2
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	71	675	*	0,8
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	457	4.768	*	5,6
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	630	303	-51,9	0,4
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	656	622	-5,2	0,7
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	42	43	2,6	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	2.592	1.966	-24,2	2,3
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	418	721	72,4	0,8
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	75	103	37,6	0,1
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	4.537	1.757	-61,3	2,1
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	599	3.559	494,5	4,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	16.704	50.861	204,5	59,3
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	398	249	-37,4	0,3
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	3.057	3.950	29,2	4,6
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	73	69	-6,1	0,1
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	4.645	654	-85,9	0,8

Cuadro 2.5.2.1. Huila. Importaciones CIIU 2010 - 2011

CIIU	Descripción	2010	2011	Conclusión	
				Variación	Participación
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1.154	9.429	*	11,0
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	2	122	*	0,1
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	78	129	65,8	0,2
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	0	3	-	0,0
74	Otras actividades empresariales	0	3	-	0,0
00	No asignada	34	0	-100,0	0,0

n.c.p. no clasificado previamente.

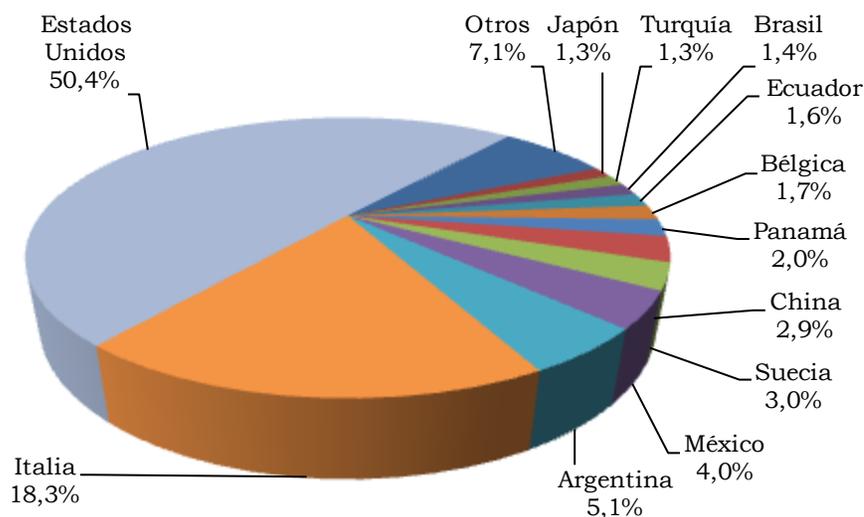
- Indefinido.

* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Las importaciones efectuadas por el departamento de Huila en 2011 provinieron principalmente de Estados Unidos (50,4%), Italia (18,3%), Argentina (5,1%), México (4,0%), Suecia (3,0%) y China (2,9%) (gráfico 2.5.2.1).

Gráfico 2.5.2.1. Huila. Distribución de importaciones, según país de origen 2011



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1. Colocaciones nominales - operaciones activas. Las operaciones activas del departamento del Huila, con un saldo a 2011 de \$2.298.529 millones, superaron el consolidado del año anterior en \$406.959 millones

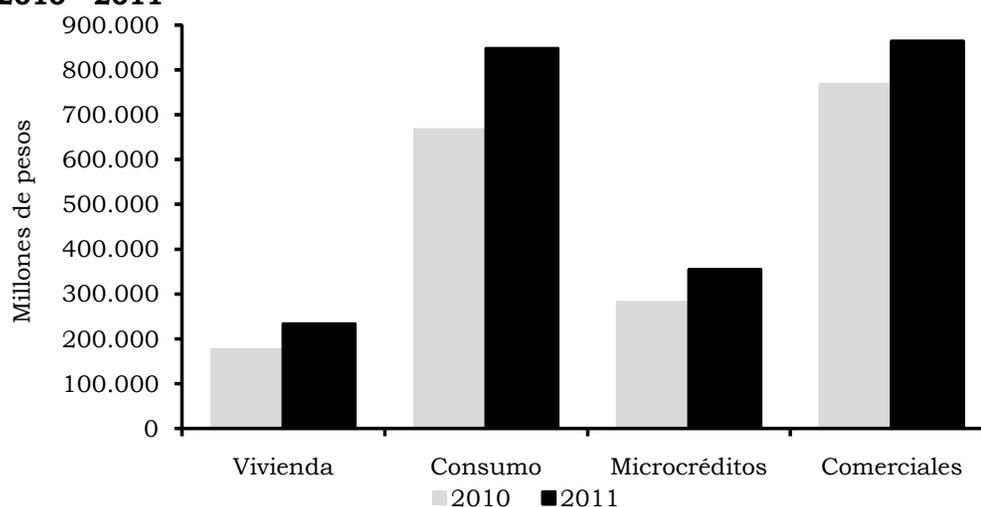
(21,5%). En Neiva se centralizó 69,4% de los recursos colocados por el sistema financiero; en tanto que según el tipo de intermediario, el saldo los recursos se distribuyó así: bancos comerciales, 94,4% (\$1.506.473 millones); compañías de financiamiento, 4,4% (\$70.008 millones), y las cooperativas de carácter financiero, 1,2% (\$18.576 millones).

Cuadro 2.6.1.1. Huila. Cartera bruta del sistema financiero 2010 - 2011

Conceptos	Millones de pesos			
	Saldos a diciembre:		Variación	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Total cartera bruta	1.891.571	2.298.529	406.959	21,5
Créditos de vivienda	175.732	233.153	57.421	32,7
Créditos consumo	666.508	847.616	181.108	27,2
Microcréditos	281.508	354.273	72.765	25,8
Créditos comerciales	767.822	863.488	95.665	12,5

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 21/02/2012.

Gráfico 2.6.1.1. Huila. Sector financiero, principales colocaciones. 2010 - 2011



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

Al desglosar la cartera por modalidad, se aprecia el comportamiento registrado en cada una de las líneas que la componen; la cartera de consumo aumentó anualmente en 27,2% (\$181.108 millones), la cartera comercial se incrementó en 12,5% (\$95.665 millones), el microcrédito creció 25,8% (\$72.765 millones) y los créditos hipotecarios subieron 32,7% (\$57.421 millones).

2.6.2. Captaciones nominales - operaciones pasivas. Según información de la Superintendencia Financiera de Colombia, el Huila pasó de tener 98 oficinas de entidades financiera en 2010 a 111 en 2011. Por su parte, las operaciones pasivas efectuadas por estos establecimientos alcanzaron un total de \$1.575.252 millones, lo que representa un incremento de \$240.703 millones (18,0%) frente a 2010. Del total captado, los bancos comerciales participaron

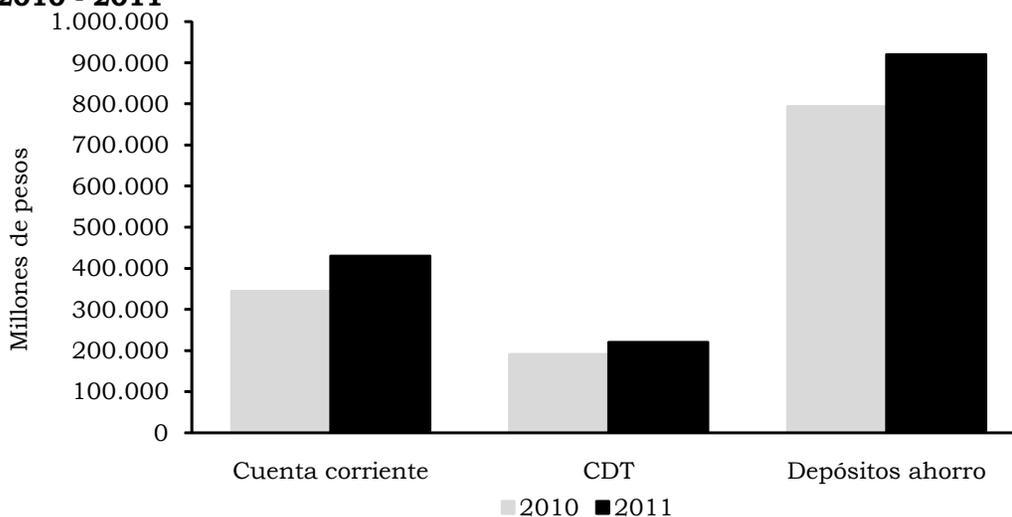
con 97,2%, las compañías de financiamiento aportaron 2,3% y las cooperativas de carácter financiero contribuyeron con el restante 0,5%. En la capital huilense se captó 76,3% del total de recursos.

Cuadro 2.6.2.1. Huila. Saldo de las captaciones del sistema financiero 2010 - 2011

Concepto	Millones de pesos			
	Saldos a diciembre:		Variación	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Total captaciones	1.334.549	1.575.252	240.703	18,0
Depósitos en cuenta corriente	344.238	430.094	85.855	24,9
Depósitos simples	41	6	-35	-85,8
Certificados depósito a término	190.533	219.614	29.082	15,3
Depósitos de ahorro	793.483	919.501	126.018	15,9
Cuentas de ahorro especial	6.223	6.010	-213	-3,4
Certificados ahorro valor real	31	26	-4	-14,5

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 21/02/2012.

Gráfico 2.6.2.1. Huila. Sector financiero, principales captaciones 2010 - 2011



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

El resultado de las operaciones pasivas se explica básicamente por el crecimiento logrado por los depósitos de ahorro de \$126.018 millones (15,9%), en cuenta corriente \$85.856 millones (24,9%) y los certificados a término \$29.081 millones (15,3%); situación contraria se registró en los depósitos simples con -85,9%, los certificados de ahorro valor real con -14,5% y las cuentas de ahorro especial con -3,4%.

2.6.3. Análisis situación cartera neta (pesos corrientes). La cartera neta del sistema financiero del Huila terminó en \$2.207.207 millones al cierre de la vigencia 2011, con una variación anual de 21,8%. De tales recursos, en Neiva se colocó 69,8% (\$1.539.953 millones) y el otro 30,2% (\$667.254 millones) en los restantes 36 municipios del departamento.

Cuadro 2.6.3.1. Huila. Saldo de la cartera neta del sistema financiero

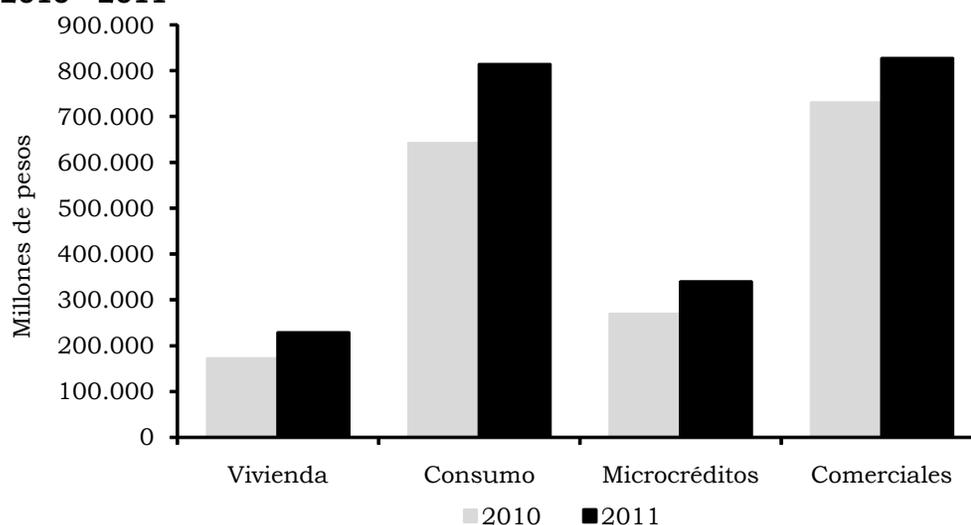
2010 - 2011¹

Conceptos	Millones de pesos			
	Saldo a diciembre:		Variación	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Total cartera neta	1.811.977	2.207.207	395.230	21,8
Créditos de vivienda	171.738	227.944	56.206	32,7
Créditos consumo	641.156	813.652	172.496	26,9
Microcréditos	269.076	339.304	70.228	26,1
Créditos comerciales	730.006	826.307	96.301	13,2

¹No incluye: provisión general y componente contracíclico provisión individual

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 25/02/2011.

Gráfico 2.6.3.1. Huila. Sector financiero, cartera neta 2010 - 2011



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

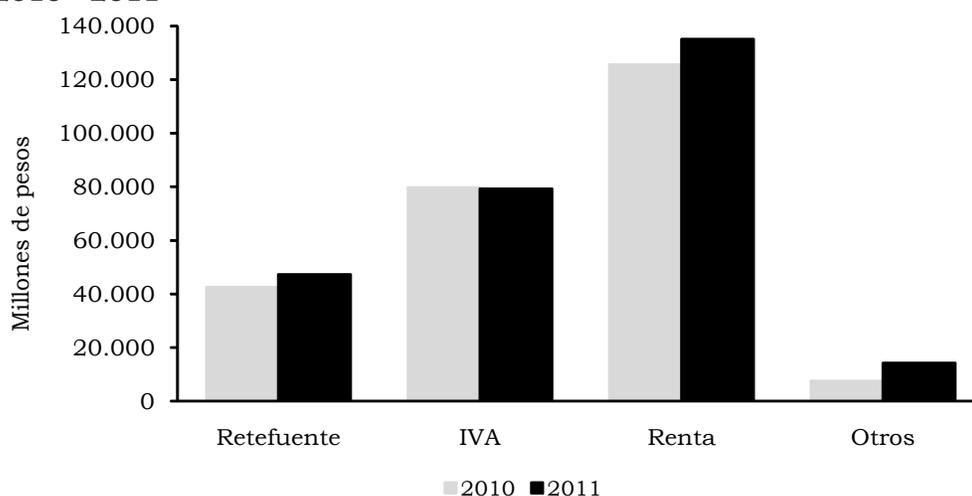
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. La DIAN de Neiva reportó al cierre de la vigencia de 2011 un recaudo total de \$275.665 millones en el departamento del Huila, superior en \$20.403 millones (8,0%) al total contabilizado durante el año precedente. Este comportamiento se explica básicamente por el incremento de \$9.527 millones (7,6%) en el impuesto de renta; en el mismo sentido, aumentó en \$4.799 millones (11,3%) la retención en la fuente, mientras que los otros conceptos crecieron en \$6.610 millones (88,1%). Debe aclararse que este último monto corresponde al agregado de los cobros efectuados por el impuesto al patrimonio y pagos rezagados del impuesto de seguridad democrática; el arancel e IVA externo; así como las sanciones, errados, otros sin clasificar y sanciones por precios de transferencia; por su parte, el impuesto sobre las ventas, a diferencia de los anteriores, cayó en \$533 millones (-0,7%).

Cuadro 2.7.3.1. Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales 2010 - 2011

Impuestos	Enero a diciembre		Variación	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Total	255.262	275.665	20.403	8,0
Retefuente	42.402	47.201	4.799	11,3
IVA	79.724	79.191	-533	-0,7
Renta	125.635	135.162	9.527	7,6
Otros	7.501	14.111	6.610	88,1

Fuente: DIAN, Neiva.

Gráfico 2.7.3.1. Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales 2010 - 2011



Fuente: DIAN, Neiva.

2.7.4. Comportamiento de la deuda pública

Administración central departamental. A partir de la información proporcionada por la Gobernación del Huila, el saldo de la deuda pública departamental alcanzó \$105.426 millones al finalizar 2011, lo que significó un mayor endeudamiento en \$25.659 millones (32,2%), con relación al contabilizado en 2010; sobresalen los desembolsos efectuados durante la vigencia por \$32.084 millones, recursos que se destinaron especialmente a proyectos de infraestructura vial; mientras que la amortización a la deuda se redujo en 14,8%, al pasar de \$7.538 millones a \$6.425 millones; los pagos de intereses y comisiones aumentaron \$2.495 millones (72,7%).

Cuadro 2.7.4.1. Huila. Deuda pública administración central departamental 2010 - 2011^P

Concepto	2010	2011	Millones de pesos	
			Variación	
			Absoluta	Porcentual
Saldo inicial	48.505	79.767	31.262	64,5
Desembolsos	38.800	32.084	-6.716	-17,3
Amortizaciones	7.538	6.425	-1.113	-14,8
Intereses y comisiones	3.433	5.928	2.495	72,7
Saldo final	79.767	105.426	25.659	32,2

^P Cifra provisional.

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental.

Administración central municipal. Según la información suministrada por la Contraloría Municipal de Neiva, al terminar la vigencia de 2011, el saldo de la deuda pública municipal alcanzó \$26.859 millones, lo que representó un descenso del endeudamiento en \$7.706 millones (-22,3%) con relación al saldo contabilizado en 2010; es de anotar que en el periodo analizado no se efectuaron desembolsos, mientras que las amortizaciones a la deuda se acrecentaron en \$3.741 millones (94,3%), en tanto que los pagos de intereses y comisiones aumentaron en \$2.236 millones (10,0%).

Cuadro 2.7.4.2. Huila. Deuda pública administración central municipal 2010 - 2011^P

Concepto	2010	2011	Variación	
			Absoluta Porcentual	
			Absoluta	Porcentual
Saldo inicial	38.530	34.565	-3.965	-10,3
Desembolsos	0	0	0	-
Amortizaciones	3.965	7.706	3.741	94,3
Intereses y comisiones	2.034	2.236	202	10,0
Saldo final	34.565	26.859	-7.706	-22,3

^P Cifra provisional.

-: Indefinido.

Fuente: Contraloría Municipal de Neiva.

2.8. SECTOR REAL

2.8.5. Sacrificio de ganado. En la región Andina Sur conformada por Bogotá D.C. y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima, el sacrificio de ganado vacuno en 2011 fue de 1.475.332 cabezas, con una participación de 37,8% del total de cabezas de ganado sacrificadas en el país y un incremento de 7,4% con relación al registro de 2010. Así mismo, presentó una participación de 38,7% en el total de la producción de carne en canal nacional y un crecimiento de 7,2% con referencia a la registrada en 2010 (cuadro 2.8.5.1).

Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011

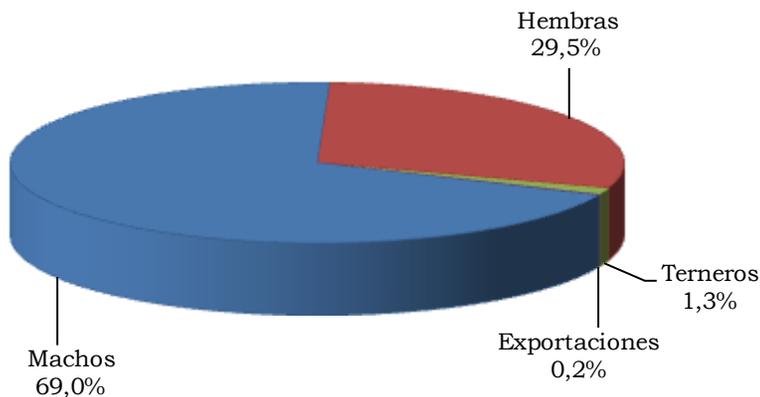
Región	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	3.889.693	10.726
Andina Sur ¹	1.475.332	318.232.725	1.017.642	435.197	1.472.556	2.776
Enero	112.733	24.274.049	78.679	32.737	112.733	0
Febrero	110.044	24.038.464	75.398	32.969	109.517	527
Marzo	120.741	26.104.547	83.430	35.611	120.741	0
Abril	110.600	23.892.056	76.188	32.727	110.600	0
Mayo	121.744	26.302.076	84.760	34.916	121.744	0
Junio	123.578	26.701.195	84.334	37.221	123.284	294
Julio	124.582	26.880.639	87.367	35.486	124.582	0
Agosto	128.807	27.695.035	86.550	39.558	127.906	901
Septiembre	128.686	27.701.659	86.123	40.110	128.025	661
Octubre	125.887	27.001.435	86.966	37.225	125.887	0
Noviembre	126.402	27.153.725	87.692	37.015	126.402	0
Diciembre	141.529	30.487.848	100.155	39.622	141.136	393

¹ Corresponde a Bogotá D.C. y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Fuente: DANE.

Del total de cabezas de ganado vacuno sacrificadas en la región Andina Sur, 69,0% correspondió a machos, 29,5% a hembras, 1,3% a terneros y 0,2% a exportaciones (gráfico 2.8.5.1).

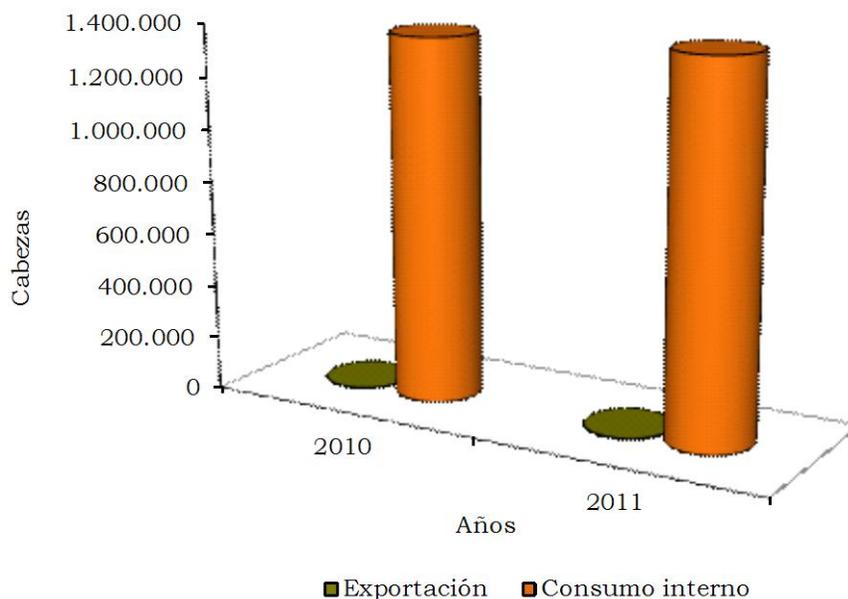
Gráfico 2.8.5.1. Andina Sur. Participación de sacrificio de ganado vacuno, según tipo 2011



Fuente: DANE.

Del total de cabezas de ganado vacuno sacrificado en 2011 en la región Andina Sur, 99,8% fue destinado al consumo interno y 0,2% a exportación. En 2011, la exportación a nivel nacional continuó con una caída vertiginosa, de 17.491 cabezas de ganado exportadas en 2010 se redujo a 10.726 (grafico 2.8.5.2).

Gráfico 2.8.5.2. Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2010 - 2011



Fuente: DANE.

En cuanto al comportamiento de ganado porcino, en la región Andina Sur en 2011 se sacrificaron 894.872 cabezas, que en su totalidad se destinaron al consumo interno; se registró un crecimiento de 6,4% con relación a 2010, así mismo la región participó con 32,9% del total nacional (cuadro 2.8.5.2).

Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Andina Sur. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2011

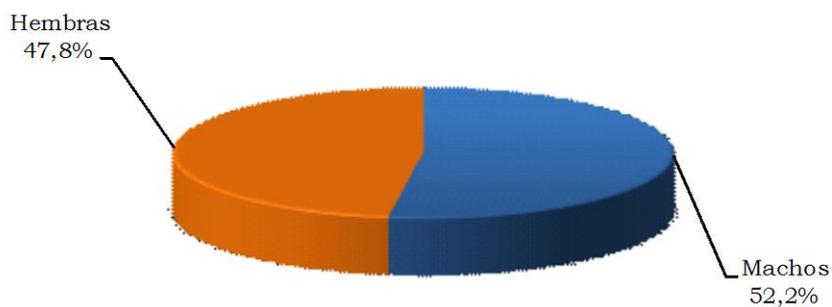
Región	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449
Andina Sur ¹	894.872	67.755.233	467.266	427.606
Enero	59.606	4.479.601	28.846	30.760
Febrero	64.501	4.868.472	33.070	31.432
Marzo	71.998	5.469.029	36.950	35.048
Abril	67.423	5.116.719	35.739	31.684
Mayo	77.060	5.789.124	37.449	39.611
Junio	81.772	6.137.861	41.081	40.692
Julio	72.461	5.341.286	39.655	32.805
Agosto	76.252	5.680.257	39.086	37.166
Septiembre	75.379	5.587.883	38.089	37.290
Octubre	74.819	5.588.417	41.815	33.004
Noviembre	75.961	5.740.182	41.885	34.076
Diciembre	97.639	7.956.402	53.602	44.037

¹ Corresponde a Bogotá D.C. y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Fuente: DANE.

Del total de cabezas de ganado porcino sacrificadas en la región Andina Sur en 2011, 52,2% correspondió a machos y 47,8% a hembras (gráfico 2.8.5.3).

Gráfico 2.8.5.3. Andina Sur. Participación de sacrificio de ganado porcino, según sexo 2011



Fuente: DANE.

2.8.6. Sector de la construcción

Censo de edificaciones. A nivel nacional, en 2011 el área total censada fue en promedio de 22.797.681 m², con un crecimiento de 8,3% con relación a 2010. Por su parte, en Neiva el promedio fue de 523.834 m², con un aumento de 24,2% con referencia a 2010. Así mismo, el área en proceso para la ciudad de Neiva registró un incremento medio de 21,8%, el área culminada 50,9% y el área paralizada 11,4% con referencia a 2010 (cuadro 2.8.6.1).

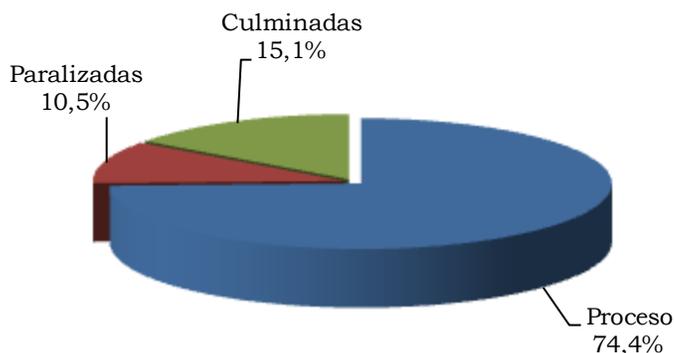
Cuadro 2.8.6.1. Total nacional - Neiva. Estructura general del censo de edificaciones, por obra en proceso, paralizada y culminada 2010 - 2011

Trimestre	Nacional				Neiva			
	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada
2010								
I	20.325.472	14.860.090	2.955.232	2.510.150	361.474	291.677	43.049	26.748
II	21.174.522	15.061.246	3.100.099	3.013.177	385.017	292.647	39.538	52.832
III	21.004.021	15.198.159	2.967.755	2.838.107	467.074	333.051	65.848	68.175
IV	21.681.216	15.566.415	3.100.955	3.013.846	474.170	363.932	48.883	61.355
2011								
I	21.532.295	15.548.150	3.074.776	2.909.369	481.396	335.913	58.613	86.870
II	22.335.046	16.421.485	3.067.020	2.846.541	542.625	450.219	34.069	58.337
III	22.897.163	16.838.683	3.217.641	2.840.839	501.773	359.587	68.100	74.086
IV	24.426.218	17.361.962	3.686.728	3.377.528	569.542	414.398	58.932	96.212

Fuente: DANE.

En Neiva, el metraje según estado de la obra para 2011 registró una participación de 74,4% de área en proceso, 15,1% de área culminada y 10,5% de área paralizada (gráfico 2.8.6.1)

Gráfico 2.8.6.1. Neiva. Metraje, según estado de obra promedio 2011



Fuente: DANE.

Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV). El Índice de costos de la construcción de vivienda para 2011 en el país registró una variación de 6,9%, superior en 5,1 pp con relación a la de 2010. Las ciudades que presentaron mayores crecimientos fueron: Pereira (11,1%), Manizales (9,5%), Armenia (9,1%), Santa Marta (8,5%) y Popayán (7,1%). Por su parte, las ciudades que mostraron los crecimientos más bajos fueron: Ibagué con 4,1% y Cúcuta y Barranquilla con 4,8% (cuadro 2.8.6.2).

Cuadro 2.8.6.2. Variación acumulada del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2010 - 2011

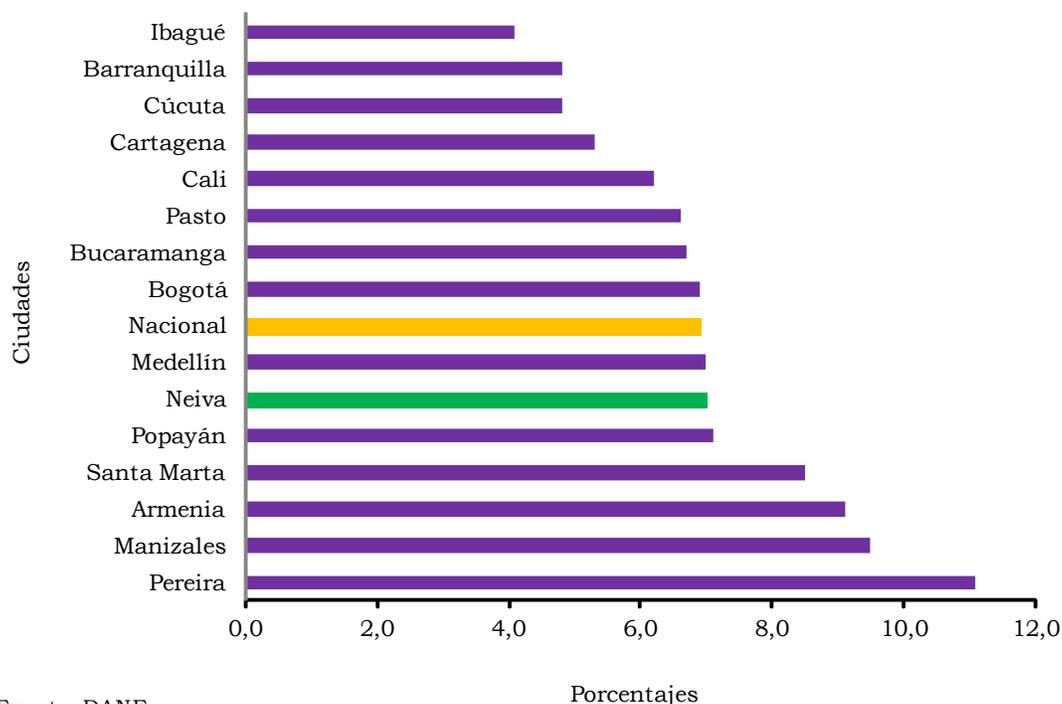
Ciudades	Total vivienda		Diferencia	Unifamiliar		Diferencia	Multifamiliar		Diferencia
	2010	2011	anual	2010	2011	anual	2010	2011	anual
Nacional	1,8	6,9	5,1	2,0	6,6	4,6	1,6	7,1	5,5
Armenia	3,1	9,1	6,0	3,4	8,8	5,4	2,8	9,3	6,5
Barranquilla	1,2	4,8	3,6	1,4	4,8	3,4	1,1	4,8	3,7
Bogotá	1,9	6,9	5,0	2,1	6,5	4,4	1,8	7,0	5,2
Bucaramanga	1,7	6,7	5,0	2,1	6,6	4,5	1,6	6,8	5,2
Cali	1,6	6,2	4,6	1,7	5,7	4,0	1,5	6,6	5,1
Cartagena	1,1	5,3	4,2	1,3	5,3	4,0	1,0	5,2	4,2
Cúcuta	2,3	4,8	2,5	2,4	4,8	2,4	1,7	5,0	3,3
Ibagué	0,9	4,1	3,2	0,9	3,8	2,9	0,8	4,6	3,8
Manizales	3,2	9,5	6,3	3,2	9,3	6,1	3,2	9,6	6,4
Medellín	1,0	7,0	6,0	1,3	6,9	5,6	0,9	7,1	6,2
Neiva	2,4	7,0	4,6	2,4	7,1	4,7	2,3	6,9	4,6
Pasto	1,6	6,6	5,0	1,6	6,5	4,9	1,5	7,0	5,5
Pereira	1,6	11,1	9,5	1,6	11,1	9,5	1,7	11,1	9,4
Popayán	2,5	7,1	4,6	2,5	7,1	4,6	2,4	7,9	5,5
Santa Marta	2,4	8,5	6,1	3,1	8,9	5,8	1,8	8,2	6,4

Fuente: DANE.

Para 2011 en Neiva, por tipo de vivienda, la variación anual del ICCV fue de 7,0%, superior al comportamiento registrado en 2010 en 4,6 pp, con un crecimiento en vivienda unifamiliar de 7,1% y para multifamiliar de 6,9%. De otro lado, se registró un incremento del tipo de vivienda unifamiliar del 4,7 pp mientras que en la vivienda multifamiliar fue 4,6 pp.

En Neiva el ICCV en 2011 fue sexto con Medellín y superó en 0,1 pp al total nacional (gráfico 2.8.6.2).

Gráfico 2.8.6.2. Colombia. Variación del ICCV, según ciudades 2011



Fuente: DANE.

La mayor variación del ICCV registrada por grupos a nivel nacional y de Neiva fue materiales con 8,3% y 8,9% respectivamente, mientras los que presentaron menores cambios fueron maquinaria y equipo tanto a nivel nacional (1,1%) como para la ciudad de Neiva (-0,2%) (cuadro 2.8.6.3).

Cuadro 2.8.6.3. Nacional - Neiva. Variación del ICCV, por grupos de costos 2010 - 2011

Años	Total	Materiales	Maquinaria y equipo	Mano de obra
Nacional				
2010	1,8	1,1	0,2	3,6
2011	6,9	8,3	1,1	4,9
Neiva				
2010	2.4	2,2	1,6	2,9
2011	7.0	8,9	-0,2	4,2

Fuente: DANE.

Por subgrupos de costos, la mayor variación a nivel nacional en 2011 se registró en materiales para cimentación y estructuras con 16,5%, seguido de materiales para mampostería con 14,0%; por su parte, los que presentaron

variaciones negativas fueron instalaciones especiales con 0,3% y materiales para cerraduras, vidrios, espejos y herrajes con 0,2%.

Los subgrupos que más variaron en Neiva durante 2011 fueron: materiales para mampostería (17,5%), materiales para cubiertas (14,5%) y materiales para cimentación y estructuras (12,8%); en cambio, los subgrupos que mostraron decrecimientos fueron: materiales para carpintería de madera, materiales para cerraduras, vidrios, espejos y herrajes y equipo de transporte con 1,7%, 0,7% y 0,5%, respectivamente (cuadro 2.8.6.4).

Cuadro 2.8.6.4. Nacional - Neiva. Variación acumulada y contribución del ICCV, por grupos y subgrupos 2011

Grupos y subgrupos	Nacional		Neiva	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución
Total	6,9	6,9	7,0	0,1
1 Materiales	8,3	5,4	8,9	5,7
101 Materiales para cimentación y estructuras	16,5	3,5	12,8	2,6
102 Aparatos sanitarios	0,6	0,0	-0,1	0,0
103 Materiales para instalaciones hidráulicas y sanitarias	1,4	0,0	3,5	0,1
104 Materiales para instalaciones eléctricas y de gas	2,2	0,1	3,6	0,2
105 Materiales para mampostería	14,0	1,3	17,5	2,0
106 Materiales para cubiertas	2,0	0,0	14,5	0,5
107 Materiales para pisos y enchapes	2,5	0,1	2,2	0,1
108 Materiales para carpinterías de madera	1,8	0,1	-1,7	0,0
109 Materiales para carpinterías metálicas	1,3	0,0	3,2	0,1
110 Materiales para cerraduras, vidrios, espejos y herrajes	-0,2	0,0	-0,7	0,0
111 Materiales para pintura	1,7	0,0	1,3	0,0
112 Materiales para obras exteriores	4,2	0,0	1,7	0,0
113 Materiales varios	4,3	0,1	4,1	0,0
114 Instalaciones especiales	-0,3	0,0	-0,3	0,0
2 Mano de obra	4,9	1,4	4,2	1,3
201 Maestro general	3,4	0,0	1,1	0,0
202 Oficial	4,3	0,6	3,6	0,6
203 Ayudante	5,6	0,7	5,1	0,7
3 Maquinaria y equipo	1,1	0,1	-0,2	0,0
301 Maquinaria y equipos de construcción	0,8	0,0	-0,1	0,0
302 Equipo de transporte	2,0	0,0	-0,5	0,0

Fuente: DANE.

Licencias de construcción. El área de construcción licenciada en 2011 a nivel nacional para vivienda, experimentó un crecimiento importante al pasar de 13.534.854 m² a 18.750.527 m², un aumento de 38,5% con referencia al comportamiento registrado en 2010. Así mismo, en el departamento del Huila se evidenció una tendencia creciente en la expedición de licencias frente a la del año inmediatamente anterior, de 230.092 m² en 2010 pasó a 514.103 m² en 2011 con un incremento de 123,4%.

El mes con mayor área licenciada fue septiembre con 127.860 m², seguido por marzo con 99.700 m², de igual manera las cifras muestran que los meses en que menos licencias se aprobaron fueron: enero y abril con 8.780 m² y 9.976 m², respectivamente. De igual manera, se evidenció un crecimiento acelerado en la construcción de casas en el departamento: de 160.594 m² licenciados en 2010 se pasó a 272.073 m² en 2011, con un incremento de 69,5%. Por su parte, los apartamentos crecieron 248,3% (cuadro 2.8.6.5).

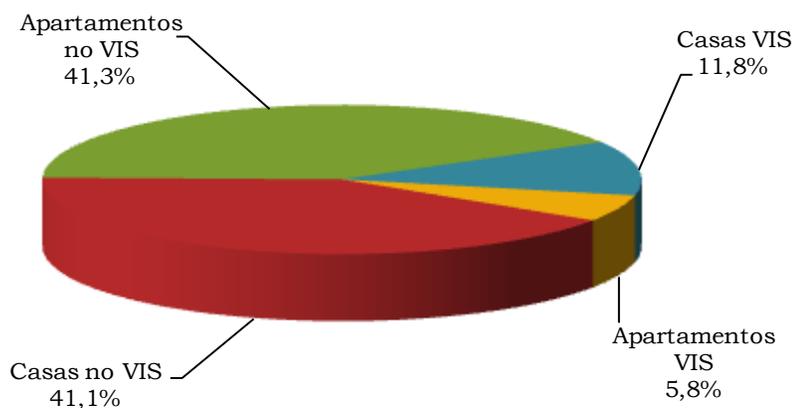
Cuadro 2.8.6.5. Nacional - Huila. Total licencias, por tipo de vivienda, en área 2010 - 2011

Regiones	Total	Casas	Apartamentos	Metros cuadrados			
				Casas VIS	Apartamentos VIS	Casas no VIS	Apartamentos no VIS
2010							
Nacional	13.534.854	4.377.254	9.157.600	1.653.745	2.587.477	2.723.509	6.570.123
Huila	230.092	160.594	69.498	46.159	7272	114.435	62.226
Enero	4.335	3.766	569	432	0	3.334	569
Febrero	26.797	25.653	1.144	8.690	0	16.963	1.144
Marzo	14.216	12.156	2.060	9.059	0	3.097	2.060
Abril	9.542	5.703	3.839	614	0	5.089	3.839
Mayo	16.518	7.681	8.837	3.122	7.125	4.559	1.712
Junio	5.305	3.821	1.484	0	0	3.821	1.484
Julio	15.639	10.601	5.038	91	0	10.510	5.038
Agosto	22.993	20.931	2.062	4.735	0	16.196	2.062
Septiembre	16.440	11.125	5.315	2.275	0	8.850	5.315
Octubre	36.289	18.965	17.324	41	0	18.924	17.324
Noviembre	23.322	20.132	3.190	8.017	147	12.115	3.043
Diciembre	38.696	20.060	18.636	9.083	0	10.977	18.636
2011							
Nacional	18.750.527	4.658.250	14.092.277	1.652.042	3.571.492	3.006.208	10.520.785
Huila	514.103	272.073	242.030	60.658	29.730	211.415	212.300
Enero	8.780	4.623	4.157	0	0	4.623	4.157
Febrero	21.572	9.824	11.748	305	0	9.519	11.748
Marzo	99.700	20.150	79.550	345	29.730	19.805	49.820
Abril	9.976	7.249	2.727	0	0	7.249	2.727
Mayo	35.960	18.955	17.005	3.684	0	15.271	17.005
Junio	39.816	34.495	5.321	13.238	0	21.257	5.321
Julio	11.079	8.967	2.112	0	0	8.967	2.112
Agosto	43.451	31.200	12.251	20.819	0	10.381	12.251
Septiembre	127.860	45.266	82.594	14.669	0	30.597	82.594
Octubre	11.793	9.571	2.222	1.122	0	8.449	2.222
Noviembre	35.062	32.989	2.073	54	0	32.935	2.073
Diciembre	69.054	48.784	20.270	6.422	0	42.362	20.270

Fuente: DANE.

Del área aprobada para vivienda en 2011, 41,3% fue destinado a la construcción de apartamentos no VIS, mientras que 41,1% a la construcción de casas no VIS; la menor área construida fue apartamentos VIS con un 5,8%, seguido de casas VIS con 11,8% (gráfico 2.8.6.3).

Gráfico 2.8.6.3. Huila. Licencias, por tipo de vivienda en área 2011



Fuente: DANE.

En el departamento del Huila en 2011 se aprobaron licencias de construcción por un total de 706.775 m²; 344.443 m² más que en 2010; los meses en que más metros cuadrados se aprobaron fueron septiembre con 191.638 m², seguido de marzo con 107.053 m² y diciembre con 76.505 m². Así mismo, los meses en los cuales se licenciaron menos metros cuadrados fueron enero (17.422 m²), seguido por octubre y febrero (18.328 m² y 29.169 m², respectivamente) (cuadro 2.8.6.6).

Cuadro 2.8.6.6. Nacional - Huila. Total de licencias, según destino y área 2010 - 2011

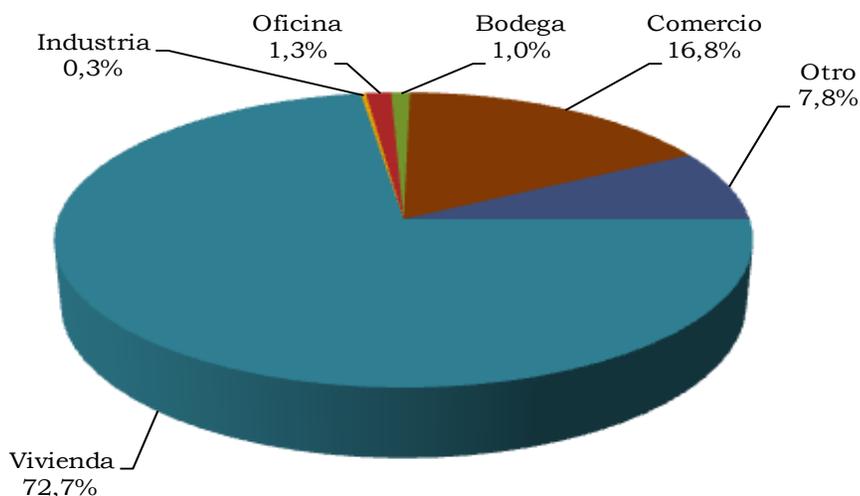
Regiones	Total área	Vivienda	Industria	Oficina	Bodega	Metros cuadrados	
						Comercio	Otro
2010							
Nacional	17.733.292	13.534.854	291.361	538.369	260.215	1.150.707	1.957.786
Huila	362.332	230.092	1.960	2.945	7.038	72.523	47.774
Enero	6.741	4.335	0	0	0	2.406	0
Febrero	66.390	26.797	1.374	0	0	36.970	1.249
Marzo	25.784	14.216	287	0	0	2.955	8.326
Abril	10.945	9.542	0	65	0	986	352
Mayo	24.839	16.518	299	58	0	3.763	4.201
Junio	12.842	5.305	0	2.341	0	4.615	581
Julio	22.152	15.639	0	0	550	1.100	4.863
Agosto	28.254	22.993	0	99	1.344	1.216	2.602
Septiembre	19.116	16.440	0	0	0	1.699	977
Octubre	44.710	36.289	0	0	4.704	3.250	467
Noviembre	52.744	23.322	0	382	440	10.393	18.207
Diciembre	47.815	38.696	0	0	0	3.170	5.949

Cuadro 2.8.6.6. Nacional - Huila. Total de licencias, según destino y área 2010 - 2011

Regiones	Total área	Metros cuadrados (conclusión)					
		Vivienda	Industria	Oficina	Bodega	Comercio	Otro
2011							
Nacional	23.746.928	18.750.527	308.516	696.245	436.785	1.894.359	1.660.496
Huila	706.775	514.103	1.905	9.443	7.030	119.021	55.273
Enero	17.422	8.780	0	0	0	7.204	1.438
Febrero	29.169	21.572	60	0	4.886	2.405	246
Marzo	107.053	99.700	0	0	0	5.729	1.624
Abril	32.771	9.976	0	0	0	22.018	777
Mayo	61.850	35.960	121	321	0	19.280	6.168
Junio	47.442	39.816	0	0	54	4.923	2.649
Julio	30.424	11.079	0	0	0	1.152	18.193
Agosto	48.837	43.451	0	0	0	3.963	1.423
Septiembre	191.638	127.860	1.496	8.126	1.413	38.382	14.361
Octubre	18.328	11.793	0	469	0	1.382	4.684
Noviembre	45.336	35.062	0	527	677	6.832	2.238
Diciembre	76.505	69.054	228	0	0	5.751	1.379

Fuente: DANE.

Las licencias aprobadas en el departamento del Huila, según destino, en 2011 mostraron que 72,7% de los metros cuadrados correspondieron a construcción de vivienda, 16,8% fueron destinados a comercio, 1,3% a oficinas y 1,0% a bodegas (gráfico 2.8.6.4).

Gráfico 2.8.6.4. Huila. Total de licencias, según destino, por área 2011

Fuente: DANE.

Financiación de vivienda. En el ámbito nacional, durante 2011 se otorgaron créditos para compra de vivienda nueva por valor de \$3.659.448 millones, con un crecimiento de 12,1% en relación al valor de los créditos otorgados en 2010. Así mismo, el valor de los créditos otorgados para la compra de vivienda usada,

alcanzó \$3.951.242 millones con incremento de 25,7% con relación al año anterior.

De igual manera se registró un comportamiento creciente en los créditos otorgados para vivienda nueva en el departamento del Huila, en 2011 alcanzó un valor de \$44.029 millones, con aumento de 18,9% frente a 2010; por su parte, el comportamiento en los créditos otorgados para vivienda nueva en la ciudad de Neiva alcanzó \$39.438 millones en 2011 con un incremento de 12,6% frente al año inmediatamente anterior.

Con referencia al valor de los créditos otorgados para vivienda usada en Huila, en 2011 se registró un aumento de 34,0% con relación a 2010 y se situó en \$68.574 millones. Del mismo modo, se registró un comportamiento similar en los créditos otorgados para vivienda usada en la ciudad de Neiva, cuya cuantía alcanzó \$57.080 millones presentando un aumento de 33,7% con referencia a 2010 (cuadro 2.8.6.7).

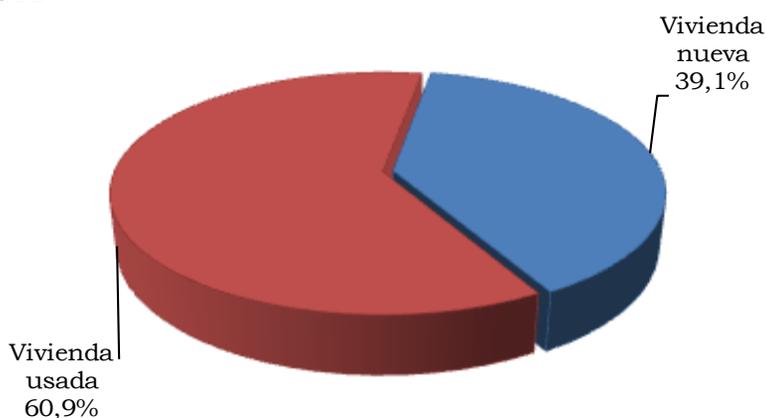
Cuadro 2.8.6.7. Nacional - Huila - Neiva. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011

Región	Millones de pesos					
	Vivienda nueva			Vivienda usada		
	2010	2011	Variación	2010	2011	Variación
Nacional	3.264.171	3.659.448	12,1	3.143.768	3.951.242	25,7
Huila	37.036	44.029	18,9	51.193	68.574	34,0
Neiva	35.022	39.438	12,6	42.690	57.080	33,7

Fuente: DANE.

Del valor total nacional de los créditos otorgados en 2011, 48,1% fue para compra de vivienda nueva y 51,9% a compra de vivienda usada. En Huila, durante 2011, 39,1% del valor de los créditos se encaminaron a vivienda nueva y 60,9% a vivienda usada (gráfico 2.8.6.5).

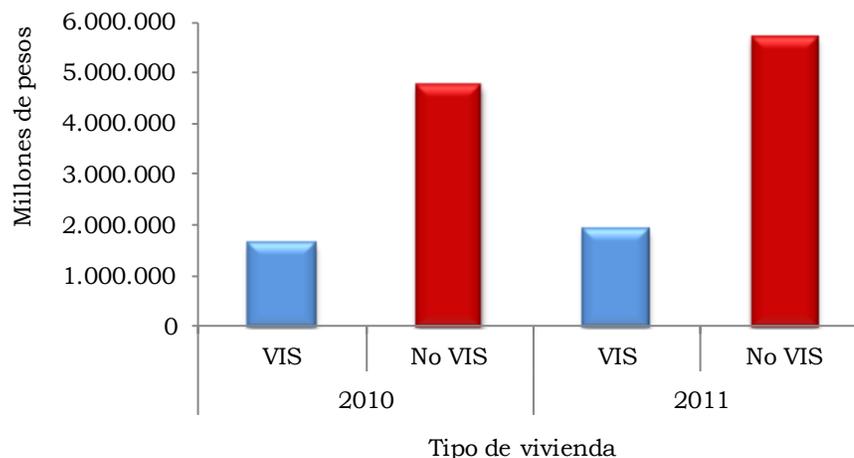
Gráfico 2.8.6.5. Huila. Créditos otorgados, según vivienda 2011



Fuente: DANE.

Con relación al destino de los créditos otorgados en 2011 en el ámbito nacional, 25,1% fue destinado a compra de VIS y 74,9% a compra de no VIS (gráfico 2.8.6.6).

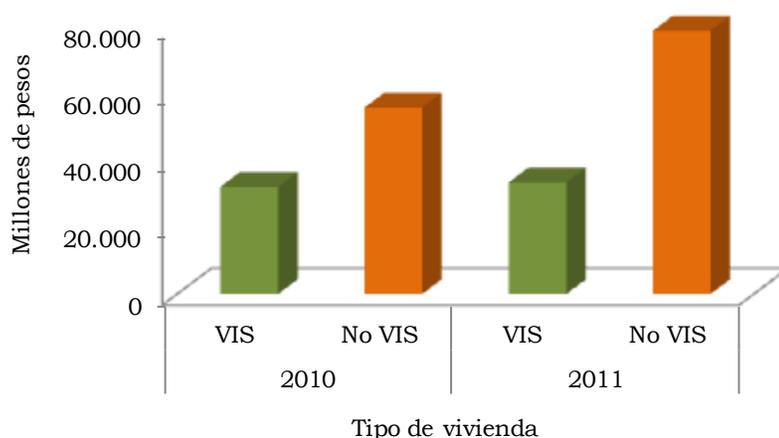
Gráfico 2.8.6.6. Nacional. Créditos para vivienda, según destino 2010 - 2011



Fuente: DANE.

En Huila, los registros muestran un comportamiento creciente durante 2011 en los créditos otorgados para la construcción de vivienda, las proporciones en materia de destinos en 2011 fueron 29,8% en VIS y 70,2% en no VIS, respectivamente (gráfico 2.8.6.7).

Gráfico 2.8.6.7. Huila. Créditos para vivienda, según destino 2010 - 2011



Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte

Transporte aéreo de pasajeros y carga. En 2011 a nivel nacional, el movimiento de pasajeros que entraron por los principales aeropuertos del país registró un ligero crecimiento al pasar de 13.257.652 a 13.715.448, con un incremento de 3,5% con relación a 2010. De otro lado, el aeropuerto de Neiva

contabilizó 128.148 pasajeros entrantes, cifra superior en 7,0% a la de 2010; por su parte el tráfico de pasajeros que salieron para 2011 registró 131.667, superior en 6,8% a los registros del año anterior (cuadro 2.8.7.1).

Cuadro 2.8.7.1. Movimiento aéreo nacional de pasajeros, según principales aeropuertos 2010 - 2011

Aeropuertos	Pasajeros			
	Entrados		Salidos	
	2010	2011	2010	2011
Total	13.257.652	13.257.652	13.715.448	13.715.448
Arauca	38.731	39.459	46.372	46.582
Armenia	107.103	114.863	119.005	123.928
Barrancabermeja	71.055	71.901	93.054	95.086
Barranquilla	649.983	663.865	661.303	672.549
Bogotá, D.C.	5.161.302	5.080.947	5.350.601	5.291.882
Bucaramanga	562.377	568.668	554.540	554.891
Cali	1.210.389	1.216.703	1.163.123	1.169.994
Cartagena	807.911	818.816	870.514	879.593
Cúcuta	371.826	384.482	376.519	377.750
Florencia	27.058	27.304	27.379	27.938
Ipiales	2.600	3.193	3.842	3.225
Leticia	77.756	77.265	76.340	76.424
Manizales	112.266	105.406	108.729	102.263
Medellín	460.076	456.761	434.597	439.501
Montería	274.671	280.420	274.158	280.537
Neiva	119.792	123.332	128.148	131.667
Pasto	101.782	107.557	111.076	114.543
Pereira	314.291	323.791	328.516	341.508
Popayán	42.409	45.049	36.616	37.275
Quibdó	113.012	116.314	123.731	128.565
Riohacha	25.141	25.205	28.517	27.855
Rionegro	1.236.730	1.224.398	1.296.268	1.290.585
San Andrés	356.310	349.900	366.388	359.053
Santa Marta	399.092	400.348	412.857	416.438
Valledupar	118.590	119.065	135.281	137.350
Villavicencio	38.453	29.770	32.802	33.984
Otros	456.946	482.870	555.172	554.482

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

En términos de transporte de carga a nivel nacional para 2011, las cifras muestran que se movilizaron 108.727 toneladas (t), un crecimiento de 5,6% con relación a la movilización de carga en 2010.

Así mismo, el aeropuerto de Neiva registró una disminución de carga entrante de 23,9% con relación al número de toneladas en 2010; similar comportamiento registró la carga saliente con una disminución de 29,9% con referencia al número de toneladas movilizadas en 2010 (cuadro 2.8.7.2).

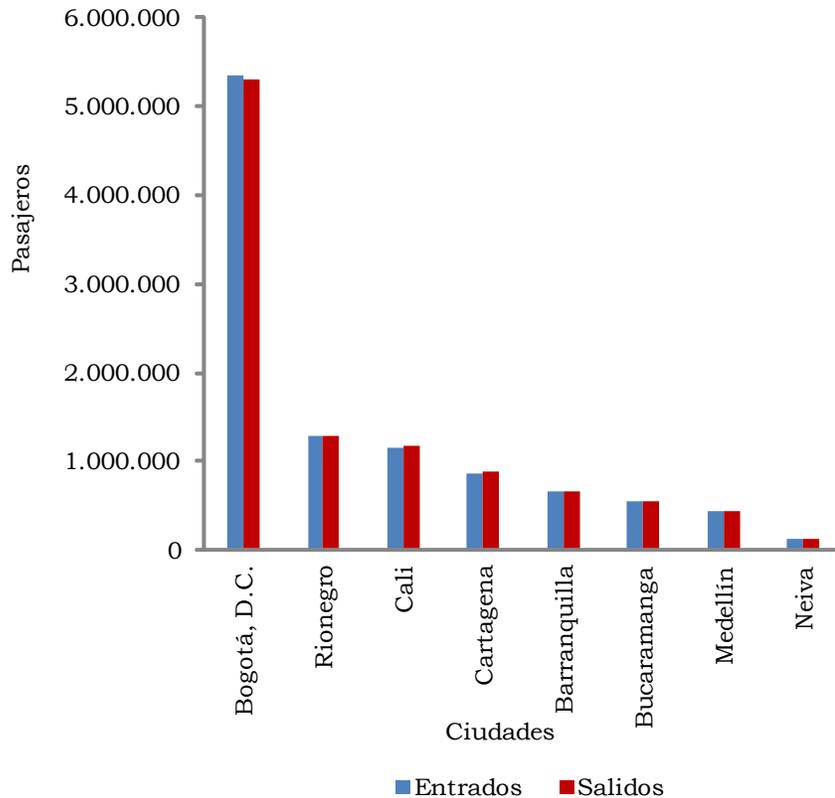
Cuadro 2.8.7.2. Movimiento aéreo nacional de carga, según principales aeropuertos 2010 - 2011

Aeropuertos	Carga (toneladas)			
	2010		2011	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida
Total	102.948	102.948	108.727	108.727
Arauca	995	398	1.102	428
Armenia	77	69	132	96
Barrancabermeja	259	78	380	48
Barranquilla	8.029	6.836	10.034	7.484
Bogotá, D.C.	37.918	41.781	40.135	47.182
Bucaramanga	667	528	1.042	489
Cali	7.240	7.597	8.195	8.629
Cartagena	2.844	2.997	2.610	3.301
Cúcuta	1.044	993	1.479	638
Florencia-Capitolio	215	505	339	2.176
Ipiales	9	11	3	3
Leticia	5.250	7.644	5.879	8.682
Manizales	110	94	167	80
Medellín	800	1.527	744	1.569
Montería	844	792	1.141	871
Neiva	272	185	207	130
Pasto	199	127	190	126
Pereira	339	848	542	768
Popayán	83	22	18	24
Quibdó	697	211	664	384
Riohacha	86	282	101	235
Rionegro	8.986	9.149	9.578	9.506
San Andrés	4.483	2.165	5.148	1.972
Santa Marta	619	842	658	748
Valledupar	223	100	274	113
Villavicencio	1.625	2.340	1.384	2.401
Otros	19.036	14.827	16.581	10.646

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

Con respecto al movimiento aéreo nacional de pasajeros en 2011, Neiva participó con 0,9% dentro de la actividad nacional. De igual manera, el mayor tráfico aéreo por ciudades lo generó Bogotá con 38,8%, seguido de Rionegro, Cali y Cartagena con 9,4%, 8,5% y 6,4%, respectivamente (gráfico 2.8.7.1).

Gráfico 2.8.7.1. Principales movimientos aéreos nacionales de pasajeros según ciudad 2011



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

2.8.11. Servicios públicos

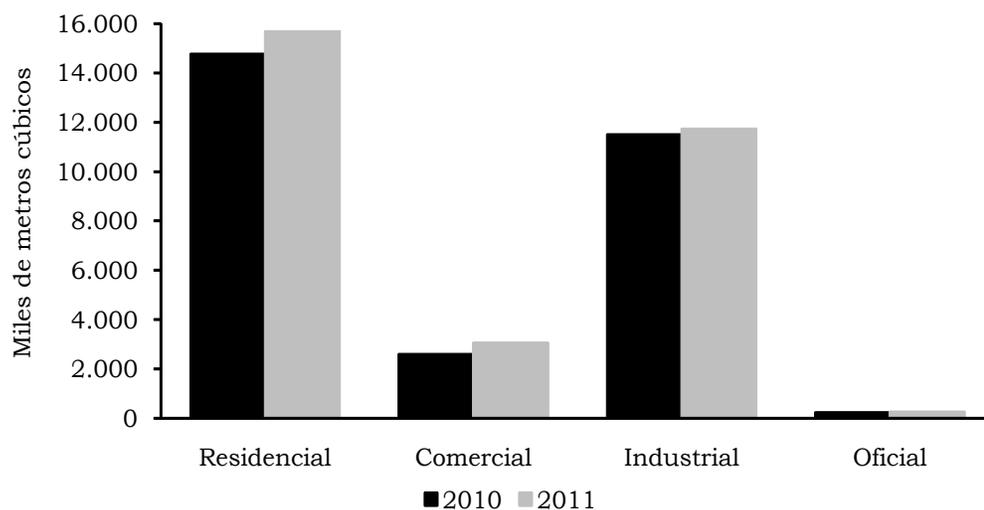
Gas natural. La demanda de gas domiciliario en Neiva registró un total de 30.707 miles de metros cúbicos, con un incremento de 5,5% con relación al año anterior. El sector industrial y el comercial fueron los que reportaron los mayores consumos relativos: 27,1% y 17,3%. En tanto que el número de suscriptores avanzó 3,7%, debido a nuevos usuarios en los sectores mencionados.

**Cuadro 2.8.11.1. Neiva. Consumo de gas natural
2010 - 2011**

Estratos	Usuarios		Variación porcentual	Miles de metros cúbicos		Variación porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Total	80.098	83.033	3,7	29.105	30.707	5,5
Residencial	79.276	82.028	3,5	14.769	15.677	6,1
1	17.572	18.510	5,3	3.603	3.890	8,0
2	45.642	46.682	2,3	8.697	9.159	5,3
3	9.870	10.367	5,0	1.537	1.645	7,0
4	4.940	5.140	4,0	725	758	4,6
5	1.132	1.211	7,0	179	192	7,4
6	120	118	-1,7	29	33	15,8
Comercial	784	963	22,8	2.598	3.048	17,3
Industrial	23	25	8,7	11.505	11.729	1,9
Oficial	15	17	13,3	233	253	8,8

Fuente: Alcanos de Colombia S.A. E.S.P.

**Gráfico 2.8.11.1. Neiva. Consumo de gas natural
2010 - 2011**



Fuente: Alcanos de Colombia S.A. E.S.P.

3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL HUILA DURANTE EL PERÍODO 2000 - 2011

Por: Centro Regional de Estudios Económicos,
Ibagué. Banco de la República*

RESUMEN

En este trabajo se analiza la dinámica de la exportación de bienes del departamento del Huila y la evolución de las importaciones, con énfasis en la venta de bienes transables no tradicionales, así como en la compra de productos de acuerdo al uso o destino económico. El documento cubre el período 2000 - 2011, a partir de la serie estadística elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), de acuerdo con la metodología CIIU y Cuode. Para la estimación del comportamiento se utilizaron datos anuales, y se aplicaron indicadores de comercio exterior en procura de tener elementos complementarios que permitieran determinar el grado de inserción de la economía del Huila en los mercados internacionales. Mediante este análisis se encontró evidencia sobre la alta dependencia en algunos sectores con relación a los flujos comerciales, particularmente de las exportaciones.

Palabras clave: comercio exterior, economía regional.

Clasificación JEL: F19, R19.

3.1. INTRODUCCIÓN

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior². Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del

* Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

² Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995)

intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional³ a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para el departamento de Huila durante el periodo 2000 a 2011⁴, a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El análisis se encuentra organizado en tres secciones. Una primera, que se desarrolla a continuación de la introducción en la que se presenta brevemente el marco teórico. En la segunda se analiza la oferta exportable del departamento, así como el eje central de los tradicionales mercados de destino, las importaciones y su origen y se presentan algunos indicadores, especialmente los de apertura comercial. Finalmente en la tercera se presentan los comentarios.

3.2. MARCO TEÓRICO

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país para atender fundamentalmente la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

³ Según Gómez (2006), la convergencia económica –si las economías son similares– es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

⁴ A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

Al respecto de la nueva geografía económica, Ohlin (1933, citado por Krugman, 2001), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional desempeña un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Panas, 2002).

Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos⁵ hacia atrás o hacia delante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior del departamento de Huila. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Duran y Álvarez, 2008).

Algunos de los indicadores desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron: de concentración, guarismo Herfindahl Hirschman; de globalización, el coeficiente de apertura exportadora.

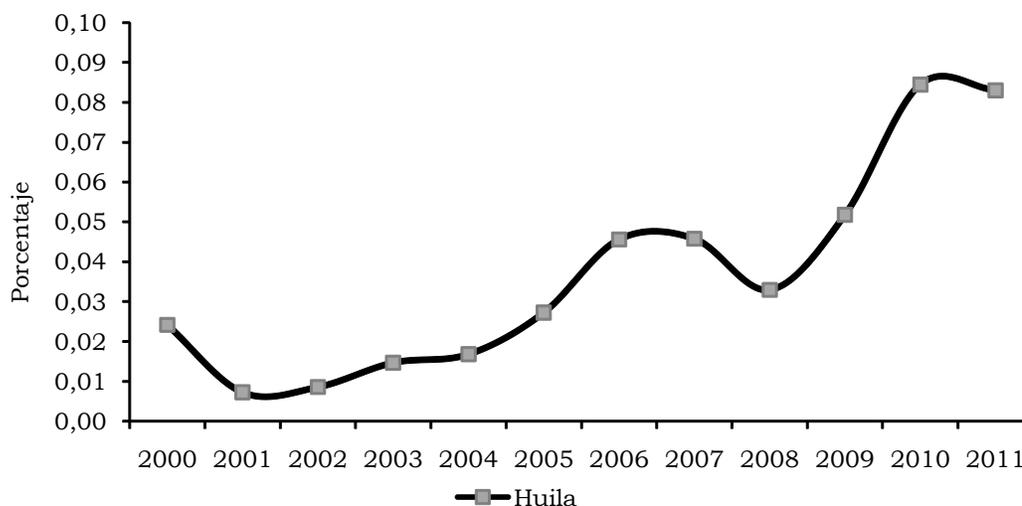
⁵ El concepto de “eslabonamiento productivo” en Hirschman (1961), se refiere al conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se accionan cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para un sector, y/o que utilizan los productos es insuficiente o inexistente. La presencia de eslabonamientos se asocia con las interdependencias o relaciones tecnoproductivas (complementariedades), cuya importancia económica radica en sus efectos positivos sobre la capacidad para estimular la inversión, el crecimiento y el fortalecimiento productivo (Hirschman, 1961).

3.3. COMERCIO EXTERIOR EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

3.3.1. Exportaciones (FOB). Las ventas al exterior para el caso colombiano son estudiadas desde la categoría de las exportaciones tradicionales y menores. Debido que para las economías regionales hasta el año 2004 las estadísticas oficiales solo se produjeron para bienes no tradicionales, este estudio hace énfasis en esta última clasificación.

Al examinar la contribución del departamento del Huila a las exportaciones no tradicionales de Colombia para el periodo 2000 a 2011, se observa una tendencia positiva a partir de 2001, no obstante, el rango del aporte del departamento es demasiado bajo al moverse tan solo entre 0,01% y 0,09%, lo cual sugiere una disparidad en la economía regional, ya que este indicador debe ser compensado por otras regiones con un mayor grado de apertura económica, en procura de darle aplicabilidad al modelo de economía mixta planteado en la Ley 7 de 1991, normatividad que plasmó la visión y regulación de flujos comerciales para el comercio exterior del país.

Gráfico 3.3.1.1. Huila. Participación de la exportación de bienes no tradicionales del departamento en valores FOB, en las no tradicionales de Colombia. 2000 - 2011



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

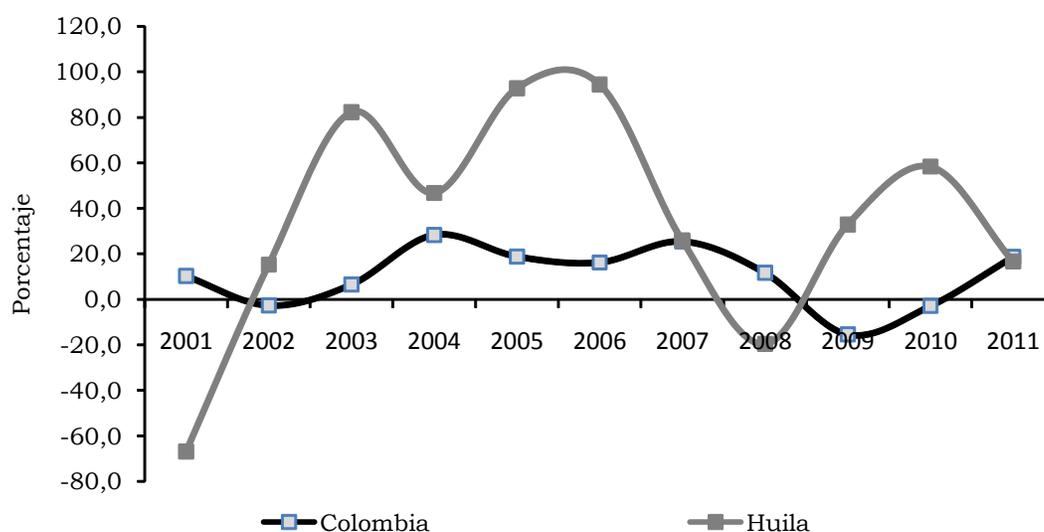
La exportación de productos transables por parte de los agentes económicos establecidos en el Huila, muestran una evolución positiva en el valor de los negocios con los empresarios internacionales, situación que responde al impulso de la globalización de la economía, al dejar atrás el modelo proteccionista a la producción nacional, al acompañamiento de entidades como Proexport, encargada de la promoción del turismo, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales de Colombia, con apoyos puntuales en identificación de oportunidades de mercado, diseño de estrategias, de planes de acción y contacto entre empresarios, entre otras labores, así como en

respuesta a los estímulos que faciliten las operaciones con el sector externo, tales como el Plan Vallejo y otros de tipo tributario (certificados de reembolso tributario, CERT).

Con el respaldo de las políticas mencionadas y otras complementarias, se observa cómo las ventas de productos no tradicionales del Huila pasaron de US\$1,5 millones FOB en el año 2000 a US\$14,3 millones en 2011. Sin embargo, tal comportamiento se encuentra concentrado en bienes del sector industrial, y de manera sobresaliente en el renglón de alimentos bebidas y tabaco.

El crecimiento de las ventas al exterior del Huila arrojó una media para el periodo 2000 - 2011 de 34,4%, resultado superior al nacional que alcanzó un 10,4%. El guarismo regional fue jalonado por los resultados obtenidos en los años 2005 y 2006, al registrar alzas anuales superiores a 92,0% (Ver anexo 1). Es de aclarar que estos contrastes atípicos son propios de departamentos con elevada dependencia de unos pocos bienes o de algunas actividades económicas.

Gráfico 3.3.1.2. Colombia - Huila. Crecimiento de las exportaciones FOB no tradicionales 2001 - 2011



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

Por su parte, el año 2008 para el Huila y 2009 para Colombia fueron de un crecimiento negativo, que se derivó de la crisis mundial, debido a la denominada “Gran Recesión originada por la alta liquidez que infló la burbuja hipotecaria (subprime) en Estados Unidos (EE.UU.) y que explotó en el segundo semestre de 2007, situación que implicó crecimiento nulo en EE.UU. en 2008 y una contracción real de 3,0% en 2009” (ANIF, 2012), se considera la peor crisis económica desde la Gran Depresión de 1929.

El mencionado comportamiento es el caso del renglón industrial huilense, que contribuyó para los años evaluados con 73,2% del total exportado; mientras que al interior del sector manufacturero, los alimentos, bebidas y tabaco, aportaron 75,8%, sobresaliendo los filetes de tilapia frescos o refrigerados y demás carnes de pescado, al establecerse como el producto de mayor exportación para los doce años estudiados y participar con 91,2% de las divisas generadas por la actividad transformadora.

El principal socio comercial fue EE.UU., al demandar 56,8% de las exportaciones durante el periodo en análisis, seguido de lejos por Ecuador (10,4%) y Holanda (8,1%). Es de resaltar que el principal mercado de la tilapia y sus subproductos es EE.UU., al cubrir 98,7% de lo facturado por tal concepto, siendo un comprador habitual. Es importante tener en cuenta que, aunque han existido para este producto transacciones con otros países, tales como Alemania, Antillas Holandesas, Canadá, Chile, España y Perú, su comercialización ha sido solo para un año, lo cual sugiere que existe un mercado potencial, y es necesario restablecer esas relaciones comerciales en procura de no depender solo del mercado del país del norte, por las implicaciones que eso tiene en cuanto al poder de negociación y el riesgo para esa actividad; sin embargo, se espera que con la entrada del TLC con ese país tal vínculo se fortalezca.

No obstante que el estudio se centra en las exportaciones no tradicionales, se debe resaltar para el departamento del Huila que a partir de 2005, con la inclusión de las estadísticas de café sin tostar ni descafeinar, el panorama del sector externo dio un giro significativo, así como a partir de 2010 con la incorporación de los aceites crudos de petróleo.

Igualmente, el nuevo resultado del valor exportado deja en posición superavitaria la balanza comercial del Huila, como lo ha empezado a registrar el DANE (ICER. II semestre, 2005). Es de señalar que la clasificación de las exportaciones tradicionales en Colombia corresponden a café verde, junto con el petróleo y sus derivados, carbón y ferróniquel. En consecuencia, con la incorporación de los productos en mención (café y petróleo), las exportaciones no tradicionales aportan en promedio tan solo 1,8% entre los años 2005 y 2011, mientras que las tradicionales 98,2%.

Cuadro 3.3.1.1. Huila. Exportaciones totales en valores FOB 2005 - 2011

Descripción	Miles de dólares						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	161.571	184.566	288.398	334.418	300.911	738.866	1.014.806
Tradicionales	159.709	178.997	281.744	328.822	293.616	726.887	1.000.734
- Café	158.620	178.827	281.173	328.612	293.194	323.747	494.544
- Petróleo, derivados y otros	1.089	170	571	209	422	403.140	506.190
No tradicionales	1.862	5.569	6.654	5.597	7.295	11.979	14.072
Sector agropecuario	675	3.834	2.093	1.593	1.569	1.790	825
Sector industrial	1.188	1.735	4.562	4.004	5.726	10.190	13.247
- Alimentos, bebidas y tabaco	140	725	2.861	3.420	5.296	9.514	11.732
- Textiles, prendas de vestir	17	35	0	0	18	86	26
- Industria maderera	0	17	0	22	2	116	16
- Fabric. papel y sus productos	0	1	2	0	0	24	0
- Fabricación sustancias químicas	395	461	1.402	450	169	162	258
- Minerales no metálicos	141	157	44	0	5	104	38
- Metálicas básicas	0	0	0	44	0	97	0
- Maquinaria y equipo	453	302	201	22	233	54	1.148
- Otras	42	37	52	46	2	33	29

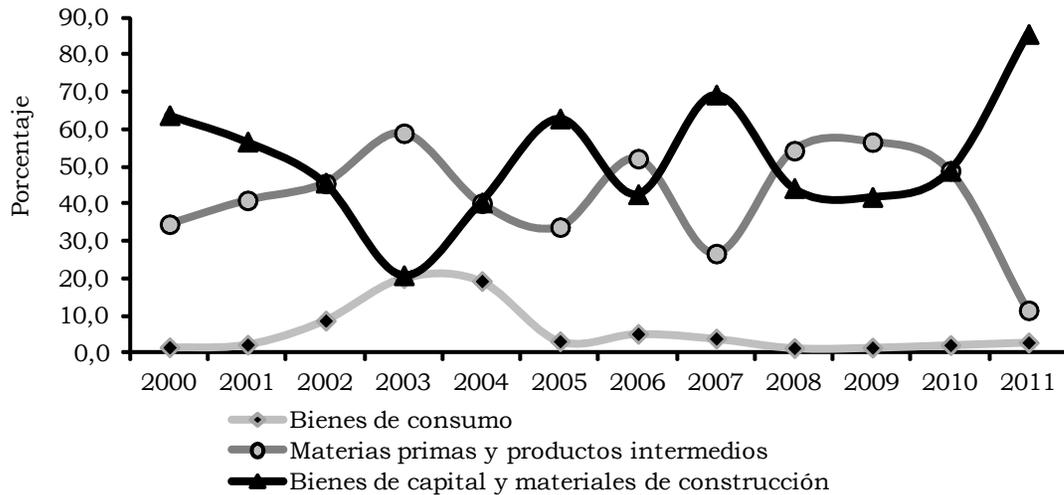
Fuente: DANE. Cáculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

Importaciones (CIF). Los resultados observados en la adquisición de bienes del exterior por parte de los empresarios establecidos en el Huila, de acuerdo con la clasificación según uso o destino económico (Cuode), señalan que las organizaciones jurídicas del departamento han acogido las directrices de política económica nacional y, en particular, de las disposiciones establecidas en los principios de apertura económica, en lo referente al impulso de la modernización en procura de la eficiencia de la producción regional, si se coloca en consideración que las importaciones han estado concentradas en la compra de bienes de capital y materiales de construcción, agregado que representa 51,9% para los doce años examinados; de manera complementaria, le sigue en orden de relevancia la compra de materias primas y productos intermedios con 42,0% y el restante 6,0% lo explican los bienes de consumo.

El orden de la estructura de compras externas indica que las entidades del Huila han estado adelantando el proceso de reconversión industrial por medio de la adquisición de maquinaria y equipo; también han visualizado procesos más eficientes cuando se identifica el significado de las materias primas para el proceso productivo. Estas decisiones permiten considerar que se encuentran haciendo planeación de mediano y largo plazo.

Condiciones coherentes y en línea con los procesos de integración comercial que viene liderando el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en los que se destacan los tratados de libre comercio (TLC), tal como el que entró en vigencia con Canadá en 2011, así como los que están cercanos a implementarse, y tal vez el más importante, con Estados Unidos, ya que tanto para Colombia como para las regiones en general es el principal país de destino de los bienes nacionales.

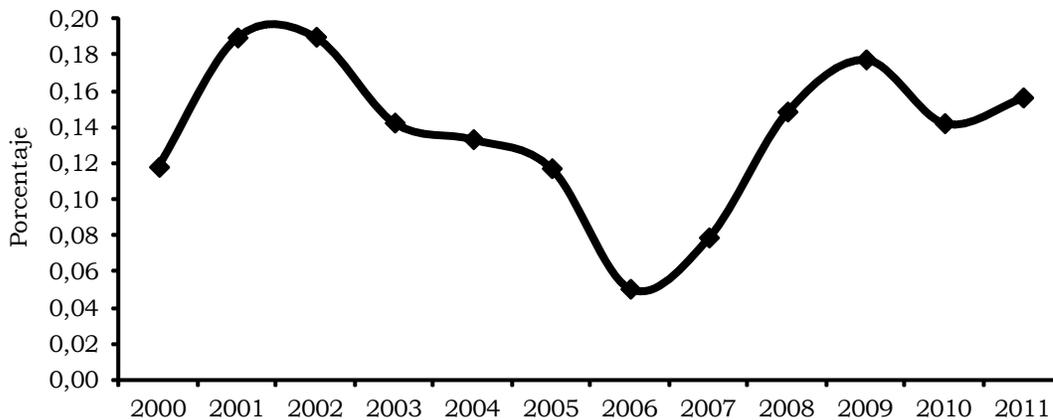
Gráfico 3.3.1.3. Huila. Participación de las importaciones CIF, según Cuode 2000 - 2011



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

A nivel de subgrupos, sobresale la importación de bienes de capital para la industria, al presentar una media entre 2000 y 2011 de 41,8% del total expresado en valores CIF, explicada en su totalidad por la adquisición de máquinas de sondeo o perforación con destino a la explotación de hidrocarburos.

Gráfico 3.3.1.4. Huila. Participación de las importaciones del departamento en valores CIF en las de Colombia 2000 - 2011



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

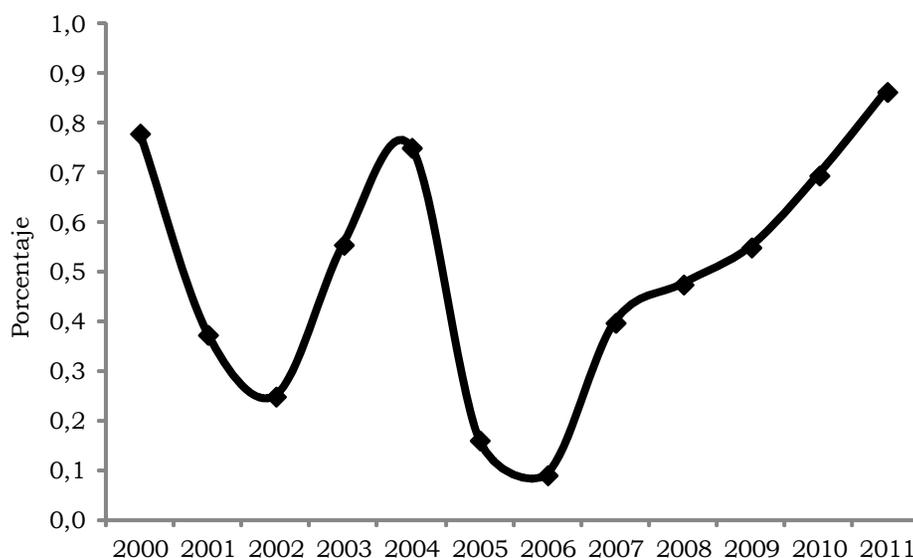
El segundo ítem para el periodo fue el correspondiente a materia prima y productos intermedios para la industria (30,9%) (Ver anexo 2), donde el maíz duro amarillo reportó el valor más elevado, bien agrícola con destino a la industria manufacturera para la elaboración de otros bienes; en tanto que la segunda mayor operación se dio en policloruro de vinilo para utilización en la producción de sustancias químicas.

Entre estas dos grandes agrupaciones se gira 72,7% de los valores CIF a los oferentes internacionales. De manera similar a lo observado en las exportaciones, el valor de lo importado por los empresarios del Huila es bajo frente al monto de las compras del país, al lograr tan solo una contribución de 0,2% en el mejor de los años de la serie. En consecuencia, indica que otras regiones avanzan a un mayor ritmo en la visión de internacionalizar su la economía; no obstante, el departamento creció a una media anual de 27,5%, mientras que el país lo hizo al 15,9%. Es de señalar que los principales proveedores del Huila fueron EE.UU. (49,2%), Brasil (11,2%) y la República Popular China (4,6%), entre los más destacados.

3.3.2. Indicadores de comercio exterior

Índice Herfindahl - Hirschman. Este guarismo expresa el grado de concentración de las exportaciones; el índice disminuye a medida que se presenta diversificación de la oferta exportable y en consecuencia el grado de concentración será menor. Acorde con la categorización (Kuwayama y Durán, 2003), se considera altamente concentrado si es mayor a 0,18, moderadamente concentrado entre 0,10 y 0,18 o diversificado en el rango de 0,0 a 0,10. En el gráfico 3.3.2.1 se observa que Huila presenta un alto grado de concentración de las exportaciones para el periodo en análisis; lo cual se traduce en que muy pocas empresas y solo algunos productos se han mantenido en los mercados internacionales, lo que exige ser más competitivos.

Gráfico 3.3.2.1. Huila. Índice Herfindahl - Hirschman. 2000 - 2011



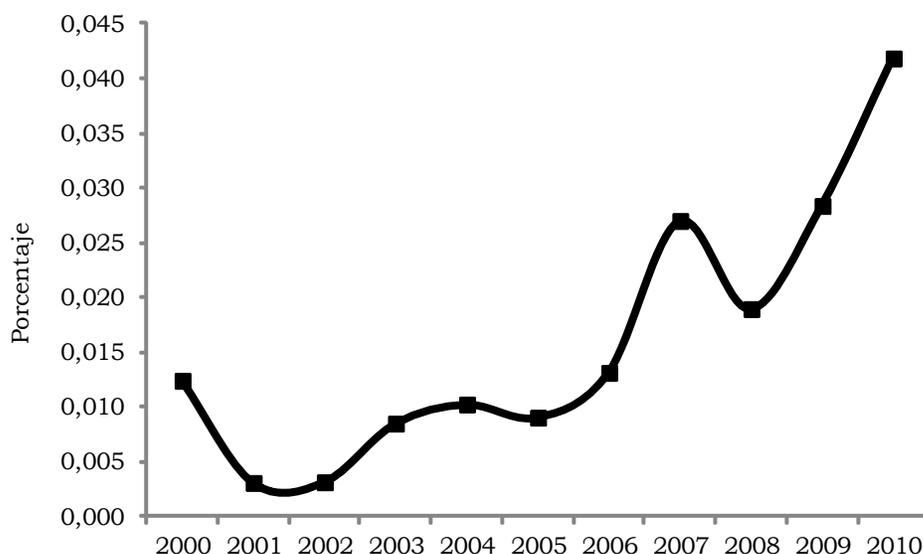
Fuente: DANE - Cálculos Banco de la República - CREE de Ibagué.

Coefficiente de apertura exportadora (CAE). Este indicador muestra el porcentaje de la producción (PIB) que se exporta, lo cual para Huila y, en particular, la industria manufacturera (agrupación más representativa en la colocación de bienes en el exterior, dentro de las exportaciones no

tradicionales), si bien presenta una tendencia con pendiente positiva a partir de 2001, año en que fue de 0,003, tal situación no ha mejorado de manera significativa, ya que en 2010, fecha en que alcanzó su máxima apertura, tan solo arroja un guarismo de 0,042, situación poco favorable frente a los objetivos de la Ley 7 de 1991.

En el gráfico 3.3.2.2 se observa la evolución del CAE del departamento, que indica que el objetivo de acrecentar la oferta exportable y de mejorar la competitividad internacional, se encuentra muy distante de los principios trazados en la ley de comercio exterior. Situación crítica si se hace referencia a países del continente suramericano, como los agrupados en el bloque económico del Mercosur para el subperiodo 2003 - 2006, donde Uruguay, Argentina y Brasil presentaron un CAE de 51,0%, 42,0% y 33,0%, respectivamente⁶.

Gráfico 3.3.2.2. Huila. Coeficiente de las exportaciones FOB no tradicionales 2000 - 2010



Fuente: DANE - Cálculos Banco de la República - CREE de Ibagué.

3.4. COMENTARIOS FINALES

Las exportaciones del Huila para el periodo 2000 - 2001 fueron poco representativas, debido a que no alcanzaron 0,5% de lo facturado por ventas internacionales del país para ninguno de los doce años en estudio. No obstante, hay una evolución positiva, reflejada en un crecimiento medio que supera al nacional para el mismo lapso. Hay una marcada concentración del sector manufacturero, en cuanto a lo exportado, en especial en la industria de alimentos, bebidas y tabaco, tiene una elevada representatividad, en particular los subproductos de la tilapia. El principal país de destino de los bienes

⁶ Ministerio de Hacienda de Paraguay. Panorama de comercio exterior. Paraguay 2007.

transables producidos en el Huila es EE.UU. con una elevada preponderancia, el cual es el mismo destino para los filetes de pescado y sus derivados.

La estructura de las importaciones del Huila, por su parte, arroja un escenario favorable para la economía departamental, dado el predominio de las compras de maquinaria y equipo, así como en materias primas, lo cual señala renovación tecnológica, crecimiento del producto y preparación para la competitividad, acorde con las directrices de apertura económica. Las compras externas tienen baja representatividad frente a las del agregado nacional, siendo EE.UU. el principal proveedor para la región con cerca de 50,0%.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). *¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). *Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría*. En: *Economía y administración*. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. p.p. 201-216.

ANIF. La gran recesión (2007 – 2011) y los riesgos de recaída internacional 2012. Noviembre 21 de 2011. Pág.1.

Banco de la República. Informe de Coyuntura Económica regional – ICER. II semestre de 2005. Pág. 30.

Bhagwati, Jagdish (1978). *Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. En: *National Bureau of Economic Research*. Estados Unidos. pp 7-52.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). *¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación?* En: *Documentos de políticas públicas*. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. En *Colección documentos de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). *¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Cali: Banco de la República.

Gomez, C. (2006). *Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador*. En: *Ensayos sobre economía regional*. Núm 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). *The Commodity Structure of World Trade: Reply*. En: *The Quarterly Journal of Economics*. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

_____. (1958). *Industrialization: Other Typical Aspects*. En: *The Strategy of Economic Development*. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

Kaldor, N. (1967). *Strategic Factors in Economic Development*. Estados Unidos: Cornell University.

Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. En: *Journal of Economic Geography*. Núm 5. The MIT Press. pp 3-21.

Kuwayama, M. y Durán, J. (2003). La calidad de la inserción internacional de América Latina y el Caribe en el comercio mundial. Santiago de Chile: CEPAL. p 15.

Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). *Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change in US manufacturing*. En: R. Feenstra (ed.). *Globalization and Wages*. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.

McKinnon, R. (1964). *Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*. En: *Economic Journal*. Núm. 74. pp. 388-409.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. En: *Journal of International Economics*. Núm 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305-340.

Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). *Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis*. En: *Applied Economics Letters*, núm 9. Estados Unidos. pp. 731-735.

Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). *Geography and economic development*. En: *Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics 1998*.

**Anexo 1. Huila. Exportaciones no tradicionales, según CIU
2000 - 2011**

Miles de dólares

Descripción	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	1.503	497	572	1.043	1.531	2.951	5.739	7.225	5.806	7.717	12.220	14.252
Sector agropecuario	143	8	138	129	30	675	3.834	2.093	1.593	1.569	1.790	825
- Derivados del petróleo y otros	32	185	148	137	174	1.089	170	571	209	422	241	180
Sector industrial	1.327	304	286	778	1.327	1.188	1.735	4.562	4.004	5.726	10.190	13.247
- Alimentos, bebidas y tabaco	16	0	0	0	169	140	725	2.861	3.420	5.296	9.514	11.732
- Textiles, prendas de vestir	1	29	0	3	129	17	35	0	0	18	86	26
- Industria maderera	15	37	0	1	0	0	17	0	22	2	116	16
- Fabric. papel y sus productos	11	0	0	9	0	0	1	2	0	0	24	0
- Fabricación sustancias químicas	1.113	124	121	371	326	395	461	1.402	450	169	162	258
- Minerales no metálicos	42	19	93	28	133	141	157	44	0	5	104	38
- Metálicas básicas	0	0	0	0	0	0	0	0	44	0	97	0
- Maquinaria y equipo	128	66	64	366	386	453	302	201	22	233	54	1.148
- Otras	1	30	8	0	184	42	37	52	46	2	33	29

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República

Anexo 2. Huila. Importaciones CIF según CUODE**2000 - 2011(p)****Miles de dólares**

Descripción	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total general	13.911	24.359	24.172	19.826	22.405	24.926	13.276	26.053	59.086	58.500	57.975	85.707
I. Bienes de consumo no duraderos	207	391	1.988	3.934	4.318	750	625	976	682	746	1.117	2.339
II. Bienes de consumo duraderos	11	163	121	53	17	51	60	42	125	112	140	107
III. Combustibles, lubricantes y prod. conexos	20	32	7	15	2	46	8	157	237	174	52	5
IV. Mat. primas y prod. int. para la agricultura	254	1.099	1.032	1.015	1.034	2.485	153	16	9.789	7.723	9.784	1.466
V. Mat. primas y prod. int. para la industria	4.538	8.852	9.965	10.668	7.975	5.903	6.769	6.793	22.084	25.230	18.525	8.393
VI. Materiales de construcción	2.579	2.546	2.839	1.075	4.383	7.237	1.062	1.296	306	242	5.188	9.330
VII. Bienes de capital para la agricultura	330	289	1.125	463	716	177	145	180	4	354	535	327
VIII. Bienes de capital para la industria	5.853	10.731	6.963	2.305	3.157	6.919	3.554	15.285	23.383	23.443	21.142	52.925
IX. Equipo de transporte	118	247	130	280	801	1.353	881	1.303	2.428	472	1.456	10.814
O. Diversos	0	8	0	19	2	6	17	7	48	4	35	1

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER

**Anexo A. Producción Interna Bruta (PIB) según departamentos
2009 - 2010**

Departamento	Miles de millones de pesos		Participación	Miles de millones de pesos		Variación
	2009 A precios corrientes	2010p		2009 A precios constantes de 2005	2010p	
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

**Anexo B. IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo C. ICCV, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo D. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

**Anexo E. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2009 - 2011**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Importaciones, por departamento de destino
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Anexo G. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹**2010 - 2011**

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

¹ División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

**Anexo H. Financiación de vivienda, según departamentos
2010 - 2011**

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707	59.403
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

**Anexo I. Transporte aéreo de pasajeros y carga, según ciudades
2010 - 2011**

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

GLOSARIO⁷

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

⁷ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial -sujeto activo-, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado -ente territorial- haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

Sector informal: lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la

mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República (2011). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en:

<http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

_____. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

_____. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

Capital: Neiva

Extensión: 19.890 km²

Municipios: 37

Población en 2011: 1.097.584 habitantes

Geografía humana: la población, en su mayoría mestiza, tiene su origen principalmente en la mezcla entre los indígenas que habitaban la región y los colonos españoles; entre los indígenas, los grupos más notables eran los yalcones, paeces y pijaos. En el departamento se encuentran tres resguardos.

Actividades económicas: la economía del Huila se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación petrolera y el comercio. La población ganadera se centra principalmente en la cría, levante y engorde de ganado vacuno. Los campos de petróleo se encuentran en el norte del departamento; para la distribución de gas está conectado por el gasoducto Vasconia-Neiva. De la cordillera Central se extraen plata y oro, y otros minerales no preciosos que se explotan son cuarzo, calcita, mármol y azufre. En Neiva se han instalado fábricas de productos alimenticios, bebidas, jabones, cigarros y licores. Los centros de gran actividad comercial son Neiva y Garzón.