

# ICER

*Informe de Coyuntura Económica Regional*

ISSN 1794-3582

**2011**

***Tolima***



**Informe de Coyuntura Económica Regional  
Departamento del Tolima**

**2011**

**Convenio Interadministrativo  
No. 111 de abril de 2000**

JOSÉ DARÍO URIBE ESCOBAR

**Gerente General Banco de la República**

JORGE RAUL BUSTAMANTE ROLDÁN

**Director DANE**

JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA

**Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República**

CHRISTIAN R. JARAMILLO H.

**Subdirector DANE**

**Comité Directivo Nacional ICER**

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS

**Director Departamento Técnico y de Información  
Económica Banco de la República**

NELCY ARAQUE GARCÍA

**Directora Técnica DIRPEN - DANE**

DORA ALICIA MORA PÉREZ

**Jefe Sucursales Estudios Económicos  
Banco de la República**

AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO

**Coordinadora Investigación y Análisis  
DIRPEN - DANE**

**Coordinación Operativa ICER**

EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ

**Coordinador Temático DIRPEN - DANE**

BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN

**Analista Técnico y Logístico DIRPEN - DANE**

CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA

**Apoyo Editorial Banco de la República**

**Comité Directivo Territorial ICER**

FÁBIÁN HUMBERTO MUÑOZ GARCÍA

**Gerente Banco de la República, Sucursal Ibagué**

GUSTAVO VILLEGAS HERNÁNDEZ

**Director Territorial Centro Occidental, DANE**

ÁLVARO AUGUSTO CAMPOS MARTÍNEZ

**Jefe Regional de Estudios Económicos**

**Banco de la República, Sucursal Ibagué**

MARÍA EMILIA OROZCO RAMÍREZ

**Coordinadora ICER Territorial Centro Occidental,  
DANE**

ÁLVARO ALBERTO RAMÍREZ HERNÁNDEZ

PASTOR ENRIQUE QUINTERO CARVAJAL

ALDEMAR MOLANO PÉREZ

**Banco de la República, Sucursal Ibagué**

JOSÉ ABEL CEBALLOS ALZATE

**DANE, Territorial Centro Occidental**

**Edición, diseño e impresión**

DANE - Banco de la República

Noviembre de 2012

**ICER**

**RESUMEN**

De acuerdo con la información más reciente del DANE, el Producto interno bruto (PIB) del Tolima experimentó en 2010 un descenso de 0,4%, igual al registrado en 2009, explicado principalmente por las caídas presentadas en industria, minería y construcción, así como por el casi nulo crecimiento del sector agropecuario.

En 2011, uno de los hechos destacados en la capital del Tolima, fue el significativo incremento en los precios de los productos de la canasta familiar de 4,4%, que superó al registrado en 2010 en 1,0 punto porcentual (pp), así como al total nacional en 0,7 pp.

En cuanto al mercado laboral, la tasa de desempleo se ubicó en 17,2%, cifra que presentó una disminución de 0,4 pp frente al registro de 2010 cuando alcanzó una tasa de 17,6%, sin embargo, se ubicó 5,6 pp por encima del promedio de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Por su parte, la inversión neta en sociedades logró un avance anual de 38,8%, apuntalado básicamente por el sector servicios. Entre tanto, las exportaciones no tradicionales del Tolima registraron una disminución de 5,6% con relación a 2010, debido principalmente al descenso de 12,4% en las exportaciones del sector industrial, mientras que las importaciones del departamento experimentaron un incremento superior al logrado por el total nacional.

La cartera bruta del sector financiero del Tolima continuó mostrando resultados destacados, pues creció a una tasa de 29,3%, superior a la registrada un año atrás, jalonada por los incrementos en los préstamos comerciales y de consumo, mientras que el aumento de las captaciones fue relativamente modesto (8,3%).

En el sector agrícola, sobresalió la elevación del área plantada en maíz (81,8%) y el repunte de los rendimientos por hectárea; en el arroz también se produjo un crecimiento importante (5,9%), concentrado en el primer semestre. En sorgo la superficie continuó disminuyendo al reportar un descenso anual de 33,7%.

En el área urbana de Ibagué, las obras de edificación censadas mostraron un comportamiento descendente en las nuevas y en las culminadas. Las nuevas decrecieron 15,2% y las concluidas disminuyeron 6,7%, mientras que el área aprobada en el departamento aumentó 56,1%. Los créditos desembolsados para vivienda en el Tolima ascendieron a \$161.800 millones, al incrementarse en 36,0% frente al año anterior.

## CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	11
1.5. SITUACIÓN FISCAL	12
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO	13
2.2. PRECIOS	17
2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC)	17
2.3. MERCADO LABORAL	19
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	23
2.4.1. Sociedades constituidas	23
2.4.2. Sociedades reformadas	24
2.4.3. Sociedades disueltas	25
2.4.4. Capital neto suscrito	27
2.5. SECTOR EXTERNO	28
2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB)	28
2.5.2. Importaciones (CIF)	30
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	35
2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas	35
2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas	36
2.6.3. Análisis situación cartera neta	36
2.7. SITUACIÓN FISCAL	37
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales	37
2.7.4. Comportamiento de la deuda	41
Administración central departamental	41
Administración central municipal	42
2.8. SECTOR REAL	42
2.8.1. Agricultura	42
Arroz	42
Maíz	44
Sorgo	46
2.8.4. Minería	47
2.8.5. Sacrificio de ganado	47
Ganado vacuno	47
Ganado porcino	49
2.8.6. Sector de la construcción	52
Censo de edificaciones	52

	Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV)	53
	Licencias de construcción	56
	Financiación de vivienda	57
2.8.10	Comercio	59
2.8.11.	Servicios públicos	60
	Energía eléctrica	60
	Acueducto	62
	Gas natural	63
3.	DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL TOLIMA DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011	65
	RESUMEN	65
3.1.	INTRODUCCIÓN	65
3.2.	MARCO TEÓRICO	66
3.3.	EL SECTOR EXTERNO DEL TOLIMA EN EL CONTEXTO NACIONAL	68
3.4.	EXPORTACIONES	70
3.4.1.	Exportaciones no tradicionales, según CIU (FOB)	70
3.4.2.	Exportaciones no tradicionales, según Cuode (FOB)	71
3.4.3.	Exportaciones no tradicionales, según países de destino (FOB)	72
3.5.	IMPORTACIONES	72
3.5.1.	Importaciones según CIU (CIF)	72
3.5.2.	Importaciones totales según CUODE (CIF).	73
3.5.3.	Importaciones totales según país de origen (CIF)	74
3.6.	INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	75
3.6.1.	Coefficiente de apertura exportadora (CAE)	75
3.6.2.	Índice Herfindahl - Hirshman (IHH)	75
3.6.3.	Coefficiente de penetración de importaciones (CPI).	75
3.7.	COMENTARIOS FINALES	75
	BIBLIOGRAFÍA	76
	Anexos	79
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	81
	GLOSARIO	91
	BIBLIOGRAFIA	98

Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

## LISTA DE CUADROS

		pág.
2.1.1.	Tolima. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	13
2.1.2.	Tolima. Producto, por ramas de actividad 2010	15
2.2.1.1.	Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011	17
2.2.1.2.	Nacional - Ibagué. Variación porcentual anual del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011	18
2.2.1.3.	Nacional - Ibagué. Variación porcentual acumulada del IPC, por niveles de ingreso 2011	18
2.2.1.4.	Nacional - Ibagué. Variación anual y participación del IPC, según grupos 2011	19
2.3.1.	Ibagué. Indicadores del mercado laboral. Promedio enero - diciembre 2010 - 2011	20
2.3.2.	Ibagué. Ocupados, según rama de actividad. Promedio enero - diciembre 2007 - 2011	21
2.3.3.	Ibagué. Inactivos. Promedio anual 2006 - 2011	22
2.3.4.	Tolima. Indicadores laborales. 2009 - 2010	23
2.4.1.1.	Tolima. Sociedades constituidas, según actividad económica 2010 - 2011	24
2.4.2.1.	Tolima. Sociedades reformadas, según actividad económica 2010 - 2011	25
2.4.3.1.	Tolima. Sociedades disueltas, según actividad económica 2010 - 2011	26
2.4.4.1.	Tolima. Capital neto suscrito, según actividad económica 2010 - 2011	27
2.5.1.1.	Tolima. Exportaciones no tradicionales CIIU 2010 - 2011	29
2.5.1.2.	Tolima. Exportaciones no tradicionales registradas en valores FOB, según países de destino 2010 - 2011	30
2.5.2.1.	Tolima. Importaciones CIIU 2010 - 2011	31
2.5.2.2.	Tolima. Importaciones registradas en valores CIF, según países de origen 2010 - 2011	33
2.5.2.3.	Tolima. Importaciones registradas en valores CIF, según Cuode 2010 - 2011	34
2.6.1.1.	Tolima. Sistema financiero, saldo de la cartera bruta, por modalidad 2010 - 2011	35
2.6.2.1.	Tolima. Sistema financiero, saldo de las captaciones, por modalidad 2010 - 2011	36
2.6.3.1.	Tolima. Sistema financiero, saldo de la cartera neta, por modalidad 2010 - 2011	37
2.7.3.1.	Tolima. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2010 - 2011	38
2.7.3.2.	Colombia y Tolima. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2010 - 2011	39
2.7.3.3.	Tolima. Participación de los grandes contribuyentes en el recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2010 - 2011	39
2.7.3.4.	Tolima. Variación porcentual de las ventas, exportaciones y compras declaradas ante la DIAN, por sectores económicos. 2010 - 2011	41

2.7.4.1.	Tolima. Deuda pública de la administración central departamental 2010 - 2011	41
2.7.4.2.	Ibagué. Deuda pública de la administración central municipal 2010 - 2011 <sup>p</sup>	42
2.8.5.1.	Nacional - Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011	49
2.8.5.2.	Nacional - Andina Sur. Sacrificio de ganado porcino. 2011	50
2.8.6.1.	Total nacional e Ibagué (área urbana). Estructura general del censo de edificaciones por obras culminadas, en proceso y paralizadas. Cuatro trimestres años 2010 - 2011	52
2.8.6.2.	Variación acumulada del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2009 - 2011	54
2.8.6.3.	Nacional - Ibagué. Variación del ICCV, por grupos de costos 2006 - 2011	55
2.8.6.4.	Nacional - Ibagué. Variación acumulada y contribución al ICCV, por grupos y subgrupos 2011	55
2.8.6.5.	Tolima. Número de licencias de construcción y área por construir 2002 - 2011	56
2.8.6.6.	Tolima. Licencias de construcción, por tipo de vivienda 2006 - 2011	57
2.8.6.7.	Nacional - Tolima - Ibagué. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2007 - 2011	58
2.8.11.1.	Tolima. Generación y consumo de energía eléctrica, según sectores 2010 - 2011	60
2.8.11.2.	Ibagué. Consumo de energía eléctrica, según sectores 2010 - 2011	61
2.8.11.3.	Ibagué. Consumo de agua potable y suscriptores al IBAL 2010 - 2011	62
2.8.11.4.	Ibagué. Suscriptores y consumo de gas natural, según usos 2010 - 2011	63
3.3.1.	Colombia - Tolima. Producto interno bruto, exportaciones no tradicionales (FOB) e importaciones totales (CIF) 2000 - 2011	69

## **LISTA DE GRÁFICOS**

2.1.1.	Tolima. PIB total a precios constantes y por habitante a precios corrientes 2000 - 2010	14
2.1.2.	Colombia - Tolima. Crecimiento del producto 2001 - 2010	14
2.3.1.	Ibagué. Distribución de los ocupados, según posición ocupacional. Promedio enero - diciembre 2011	21
2.4.1.1.	Tolima. Sociedades constituidas, según principales actividades económicas 2010 - 2011	24
2.4.2.1.	Tolima. Sociedades reformadas, según principales actividades económicas 2010 - 2011	25
2.4.3.1.	Tolima. Sociedades disueltas, según principales actividades económicas 2010 - 2011	26

2.4.4.1.	Tolima. Capital neto suscrito, según principales actividades económicas 2010 – 2011	27
2.5.1.1.	Tolima. Exportaciones no tradicionales registradas en valores FOB, según países de destino 2010 – 2011	28
2.5.2.1.	Tolima. Distribución de importaciones, según país de origen 2011	33
2.6.1.1.	Tolima. Sector financiero, cartera bruta, según modalidad 2010 – 2011	35
2.6.2.1.	Tolima. Sector financiero, principales captaciones 2010 – 2011	36
2.6.3.1.	Tolima. Sector financiero, cartera neta, según modalidad. 2010 - 2011	37
2.7.3.1.	Tolima. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2010 – 2011	38
2.7.3.2.	Tolima. Participación de los grandes contribuyentes en el recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2011	40
2.8.1.1.	Tolima. Área y producción de arroz 2007 - 2011	43
2.8.1.2.	Tolima. Precio mensual promedio del arroz Paddy verde y blanco 2009 - 2011	44
2.8.1.3.	Tolima. Área y producción de maíz blanco y amarillo 2007 – 2011	45
2.8.1.4.	Tolima. Precio mensual promedio del maíz blanco y amarillo 2009 - 2011	45
2.8.1.5.	Tolima. Área y producción de sorgo 2007 - 2011	46
2.8.1.6.	Tolima. Precio mensual promedio del sorgo 2009 - 2011	46
2.8.4.1.	Casanare, Meta y Tolima. Producción mensual de petróleo 2009 - 2011	47
2.8.5.1.	Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011	48
2.8.5.2.	Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011	51
2.8.5.3.	Andina Sur. Participación de cabezas de hembras en el total regional, por vacuno y porcino. 2011 (meses)	51
2.8.6.1.	Ibagué. Área construida, según estado de obra 2011 cuarto trimestre	53
2.8.6.2.	Colombia. Variación del ICCV, según ciudades 2011	54
2.8.6.3.	Tolima. Distribución del área total aprobada, según destinos 2011	57
2.8.6.4.	Tolima. Número de viviendas nuevas y usadas 2007 - 2011	58
2.8.11.1.	Tolima. Consumo de energía eléctrica, según sectores 2010 – 2011	61
2.8.11.2.	Ibagué. Consumo de energía eléctrica, según sectores 2010 - 2011	62
2.8.11.3.	Ibagué. Consumo de agua potable y suscriptores a IBAL 2010 - 2011	63
2.8.11.4.	Ibagué. Suscriptores y consumo de gas natural, según usos 2010 - 2011	64
3.3.1.	Tolima. Participación de las exportaciones no tradicionales e importaciones totales frente al total nacional 2000 - 2011	69
3.4.1.1.	Tolima. Participación de las actividades de la industria en	70

	las exportaciones no tradicionales, según CIU 2000 - 2011	
3.4.2.1.	Tolima. Exportaciones no tradicionales, según Cuode 2000 – 2011	71
3.4.3.1.	Tolima. Participación de las exportaciones no tradicionales, según países de destino 2000 – 2011	72
3.5.1.1.	Tolima. Participación de las principales actividades en las importaciones, según CIU 2000 – 2011	73
3.5.2.1.	Tolima. Importaciones totales, según Cuode 2000 - 2011	74
3.5.3.1.	Tolima. Participación porcentual de las importaciones, según países de destino 2000 – 2011	74

## SIGLAS Y CONVENCIONES

ANDI:	Asociación Nacional de Industriales
CCI:	Cámara de Comercio de Ibagué
CDT:	certificado de depósito a término
CIIU:	clasificación industrial internacional uniforme
CFC:	compañías de financiamiento comercial
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
Enertolima:	Compañía Energética del Tolima S.A. E.S.P.
ECH:	Encuesta Continua de Hogares
GEIH:	Gran Encuesta Integrada de Hogares
EPSA:	Empresa de Energía del Pacífico S.A. E.S.P.
Fedearroz:	Federación Nacional de Arroceros
Fenalce:	Federación Nacional de Cerealistas
Finagro:	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
ha:	hectárea
IBAL:	Instituto Ibaguerense de Acueducto y Alcantarillado
ICA:	Instituto Colombiano Agropecuario
ICCV:	índice de costos de construcción de vivienda
IPC:	índice de precios al consumidor
IPP:	índice de precios del productor
IVA:	impuesto al valor agregado
kW/h:	kilovatios hora
m <sup>2</sup> :	metro cuadrado
m <sup>3</sup> :	metro cúbico
pp:	puntos porcentuales
t:	toneladas
US:	dólares americanos
UVR:	unidad de valor real
VIS:	vivienda de interés social
(...)	cifra aún no disponible
(---)	información suspendida
(-)	sin movimiento
---	no existen datos
--	no es aplicable o no se investiga
-	indefinido
*	variación muy alta
(--)	no comparable
p:	cifra provisional
pr:	cifra preliminar
pE:	cifras provisionales estimadas
r:	cifra definitiva revisada
nep:	no especificada en otra posición
nep:	no clasificados previamente

## **1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL**

### **1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA**

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas e incremento en la tasa de ocupación.

### **1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL**

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia [Banco de la República, 2011, p. 45].

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

### **1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS**

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

#### **1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO**

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana<sup>1</sup> obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en

---

<sup>1</sup> Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

US\$15.820 millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales [Banco de la República, 2012, p. 82]. El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI [Banco de la República, 2012, p. 83].

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

## **1.5. SITUACIÓN FISCAL**

Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

## 2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

### 2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

Para 2010, el Producto interno bruto (PIB) nacional ascendió a \$543.747 miles de millones, monto del cual los departamentos con mayor participación fueron Bogotá (25,4%), Antioquia (13,2%), Valle (10,0%), Santander (7,3%) y Cundinamarca (5,0%); los de menor participación, en cambio, fueron Guainía (0,0%), Vaupés (0,0%), y Amazonas, Guaviare y Vichada (0,1%).

**Cuadro 2.1.1. Tolima. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010**

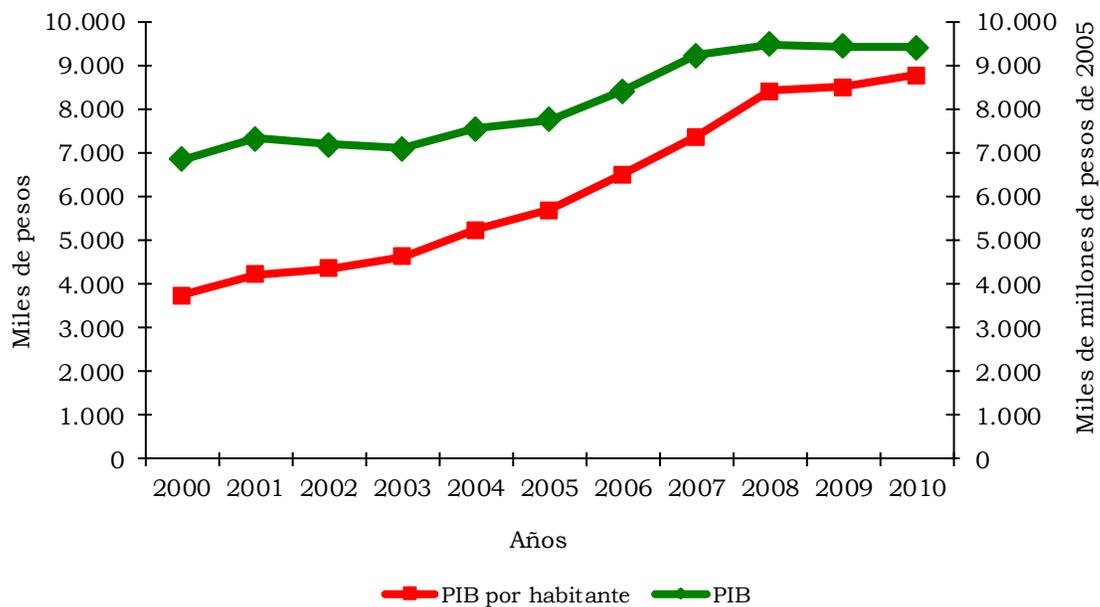
Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	8,5	9,6	2,7	-0,4	-0,4
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,4	-0,4	-9,0	-3,2	0,1
B Explotación de minas y canteras	9,6	9,2	0,1	-5,6	-8,8
C Industria manufacturera	8,6	24,2	6,5	-6,8	-10,8
D Electricidad, gas y agua	2,9	7,8	0,7	2,8	-0,3
E Construcción	20,0	17,3	20,7	14,8	-2,1
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	10,8	11,3	-1,3	0,3	4,4
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	17,1	14,0	5,5	-2,2	4,0
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	6,1	6,4	5,2	3,6	2,7
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	4,3	5,1	5,8	3,1	4,6
Derechos e impuestos	14,7	26,0	8,0	-3,1	-0,5

p: cifras provisionales.

Fuente: DANE.

Durante 2010, el valor del PIB del departamento de Tolima ascendió a \$12.192 miles de millones, lo que representó 2,2% del nacional, con un decrecimiento de 0,4% con relación a 2009. Por grandes ramas de actividad económica, se destacaron servicios sociales, comunales y personales con 19,8%; le siguieron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (14,2%); explotación de minas y canteras (12,5%); establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (11,3%); comercio, reparación, restaurantes y hoteles (11,1%); industria manufacturera (8,3%); construcción (7,8%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (7,2%), y electricidad, gas y agua (2,7%).

**Gráfico 2.1.1. Tolima. PIB total a precios constantes y por habitante a precios corrientes 2000 - 2010**

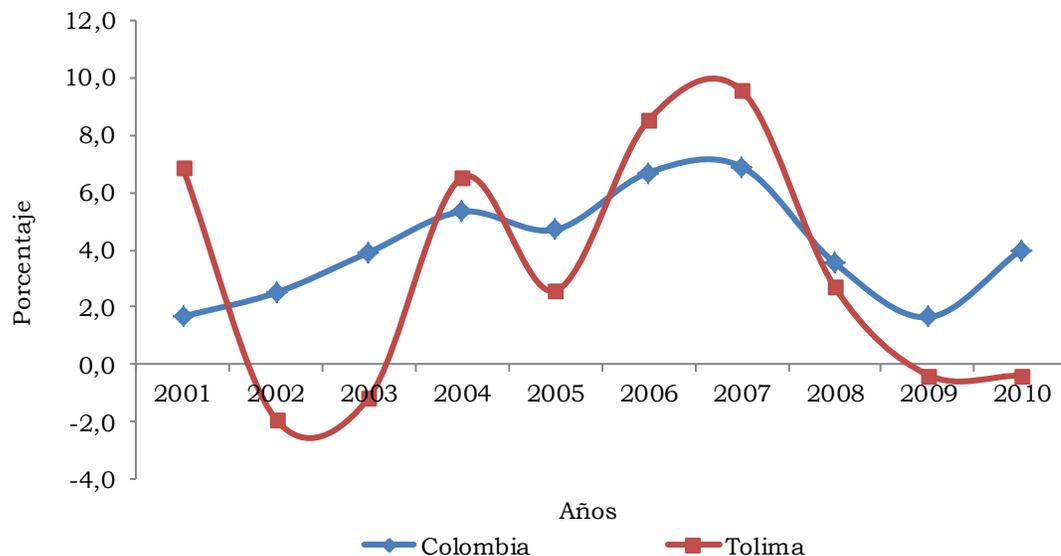


p: cifras provisionales.

PIB (eje derecho), PIB por habitante (eje izquierdo).

Fuente: DANE - Cuentas Departamentales.

**Gráfico 2.1.2. Colombia - Tolima. Crecimiento del producto 2001 - 2010**



p: cifras provisionales.

Fuente: DANE.

Las ramas de actividad que registraron mayor participación en el PIB del departamento fueron: extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios

de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio, seguida de administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria. Por su parte, los mayores crecimientos, con relación a 2009, se presentaron en extracción de minerales metalíferos y cultivo de café (cuadro 2.1.2).

**Cuadro 2.1.2. Tolima. Producto, por ramas de actividad 2010**

Ramas de actividad	Miles de millones de pesos		
	2010	Variación	Participación
Producto Interno Bruto	12.192	-0,4	100,0
1 Cultivo de café	463	12,7	3,8
2 Cultivo de otros productos agrícolas	936	-1,6	7,7
3 Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	291	-8,8	2,4
4 Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	23	0,0	0,2
5 Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	23	-5,9	0,2
6 Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	0	-	0,0
7 Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	1.453	-8,9	11,9
8 Extracción de minerales metalíferos	20	60,0	0,2
9 Extracción de minerales no metálicos	54	-18,9	0,4
10-19 Alimentos, bebidas y tabaco	332	-13,1	2,7
20-37 Resto de la industria	682	-9,6	5,6
38 Generación, captación y distribución de energía eléctrica	211	-3,0	1,7
39 Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	46	4,5	0,4
40 Captación, depuración y distribución de agua	41	2,9	0,3
41 Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	554	-7,7	4,5

**Cuadro 2.1.2. Tolima. Producto, por ramas de actividad 2010**

Continuación

Miles de millones de pesos

Ramas de actividad		2010	Variación	Participación
42	Construcción de obras de ingeniería civil	398	6,4	3,3
43	Comercio	698	5,1	5,7
44	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	131	3,3	1,1
45	Hoteles, restaurantes, bares y similares	524	3,7	4,3
46	Transporte por vía terrestre	389	1,0	3,2
47	Transporte por vía acuática	1	-	0,0
48	Transporte por vía aérea	2	0,0	0,0
49	Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	74	-10,5	0,6
50	Correo y telecomunicaciones	406	10,7	3,3
51	Intermediación financiera	334	1,2	2,7
52	Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	464	3,4	3,8
53	Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	579	3,0	4,7
54	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	952	5,4	7,8
55	Educación de mercado	127	-2,2	1,0
56	Educación de no mercado	518	6,2	4,2
57	Servicios sociales y de salud de mercado	344	5,0	2,8
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	37	0,0	0,3
59	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	370	3,2	3,0
60	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	45	2,8	0,4
61	Hogares privados con servicio doméstico	52	-2,4	0,4
	Derechos e impuestos	618	-0,4	5,1

p: cifras provisionales.

- Indefinido.

Fuente: DANE.

## 2.2. PRECIOS

**2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC).** En el país la variación acumulada del IPC, al finalizar el año 2011, fue de 3,7%, al registrar un ligero crecimiento de 0,6 pp con relación a la presentada en 2010. Por su parte, el comportamiento de los precios de los productos de la canasta familiar en la ciudad de Ibagué alcanzaron un resultado ascendente, pues al finalizar 2011 llegó a 4,4% frente a 3,4% registrado en 2010. El IPC cerró en Ibagué con 1,0 pp por encima del registro de 2010 y tuvo una diferencia de 0,7 pp por encima del total nacional. Respecto a las 23 ciudades restantes, el IPC de Ibagué se ubicó como uno de los más altos del país. Las menores variaciones se presentaron en Pasto (2,4%), Riohacha (2,6%), San Andrés (2,7%), Armenia (3,0%), Quibdó (3,1%), Florencia, Cali y Bogotá (3,2%) y Sincelejo (3,4%); la ciudad que mostró la mayor variación fue Bucaramanga (5,8%) y le siguieron Neiva (5,4%), Valledupar (5,1%), Cúcuta (5,0%) y Manizales (4,7%).

**Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011**

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	3,2	3,7	0,5
Armenia	2,5	3,0	0,5
Barranquilla	3,4	4,6	1,2
Bogotá	3,3	3,2	-0,1
Bucaramanga	3,9	5,8	1,9
Cali	2,5	3,2	0,7
Cartagena	3,2	4,2	1,0
Cúcuta	2,4	5,0	2,6
Florencia	2,9	3,2	0,3
Ibagué	3,4	4,4	1,0
Manizales	2,4	4,7	2,3
Medellín	3,6	4,1	0,5
Montería	3,0	4,5	1,5
Neiva	2,7	5,4	2,7
Pasto	2,6	2,4	-0,2
Pereira	2,8	3,7	0,9
Popayán	2,4	3,6	1,2
Quibdó	3,2	3,1	-0,1
Riohacha	3,8	2,6	-1,2
San Andrés	3,2	2,7	-0,5
Santa Marta	3,3	3,9	0,6
Sincelejo	2,9	3,4	0,5
Tunja	1,9	4,3	2,4
Valledupar	4,2	5,1	0,9
Villavicencio	3,5	4,4	0,9

Fuente: DANE.

**Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Ibagué. Variación porcentual anual del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011**

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Ibagué		Diferencia porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Total grupos	3,2	3,7	0,6	3,4	4,4	1,0
Alimentos	4,1	5,3	1,2	4,3	6,3	2,0
Vivienda	3,7	3,8	0,1	2,3	4,1	1,7
Vestuario	-1,3	0,5	1,9	0,0	2,2	2,2
Salud	4,3	3,6	-0,7	3,3	3,0	-0,4
Educación	4,0	4,6	0,6	3,6	2,9	-0,8
Diversión	0,6	-0,3	-0,9	0,4	0,0	-0,4
Transporte	2,8	3,1	0,3	6,0	5,1	-1,0
Comunicaciones	-0,3	3,3	3,5	-0,3	0,6	0,9
Otros gastos	3,2	2,1	-1,1	4,7	3,1	-1,6

Fuente: DANE.

**Cuadro 2.2.1.3. Nacional - Ibagué. Variación porcentual acumulada del IPC, por niveles de ingreso 2011**

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Nacional				
Total	3,7	2,7	3,6	4,4
Alimentos	5,3	5,0	5,1	5,6
Vivienda	3,8	2,6	3,6	4,6
Vestuario	0,5	0,7	0,5	0,6
Salud	3,6	4,1	3,9	2,8
Educación	4,6	5,9	4,7	3,3
Diversión	-0,3	0,5	0,1	-1,9
Transporte	3,1	0,7	3,3	4,6
Comunicaciones	3,3	1,5	2,1	6,7
Otros gastos	2,1	2,6	2,1	1,8
Ibagué				
Total	4,4	3,4	4,4	4,8
Alimentos	6,3	5,9	6,2	6,6
Vivienda	4,1	3,6	4,2	4,0
Vestuario	2,2	2,4	2,2	2,3
Salud	3,0	3,6	2,8	2,9
Educación	2,9	3,0	3,0	2,6
Diversión	0,0	1,7	0,1	-1,6
Transporte	5,1	2,0	5,5	6,7
Comunicaciones	0,6	0,2	0,4	1,2
Otros gastos	3,1	3,4	3,0	3,0

Fuente: DANE.

Con relación a 2010, las ciudades que registraron los mayores incrementos en el IPC fueron Neiva (2,7 pp), Cúcuta (2,6 pp), Tunja (2,4 pp) y Manizales (2,3 pp), mientras que disminuyeron Riohacha (-1,2 pp), San Andrés (-0,6 pp), Pasto (-0,2 pp) y Quibdó (-0,1 pp).

En la ciudad de Ibagué, la variación del IPC afectó en menor porcentaje a los ingresos altos (3,4%), le siguieron los ingresos medios (4,4%) y en mayor porcentaje los ingresos bajos (4,8%). Los gastos en transporte tuvieron más incidencia en los ingresos bajos (6,7%) que en los medios (6,5%) y en los altos (2,0%). Por otro lado, los alimentos tuvieron una elevada incidencia en los ingresos medios (6,2%).

En la capital del departamento del Tolima, los grupos de gastos con mayor variación correspondieron a alimentos (6,3%) y transporte (5,1%), que se ubicaron por encima del total. Por su parte, el grupo de transporte fue el que más creció (2,2 pp) con respecto a 2010.

**Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Ibagué. Variación anual y participación del IPC, según grupos 2011**

Grupos	Nacional		Ibagué	
	Variación	Participación	Variación	Participación
Total	3,7	100,0	4,4	100,0
Alimentos	5,3	39,4	6,3	43,6
Vivienda	3,8	31,4	4,1	28,5
Vestuario	0,5	0,7	2,2	2,6
Salud	3,6	2,5	3,0	1,4
Educación	4,6	7,4	2,9	2,7
Diversión	-0,3	-0,3	0,0	0,0
Transporte	3,1	12,3	5,1	15,1
Comunicaciones	3,3	3,1	0,6	0,4
Otros gastos	2,1	3,6	3,1	5,6

Fuente: DANE.

### 2.3. MERCADO LABORAL

En 2011 la tasa de desempleo en el país cerró en 11,6% al disminuir 0,9 pp frente al año anterior (12,5%). Las ciudades que registraron las mayores tasas de desempleo en Colombia fueron: Quibdó (18,6%), seguida por Popayán (17,4%) y Armenia (17,3%). Mientras tanto, San Andrés logró el mejor comportamiento con una tasa de 7,3%, seguida por Barranquilla AM (8,2%) y Bogotá D.C. (9,5%).

Los resultados arrojados por la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) en 2011, muestran que en el mercado laboral de Ibagué aumentó la población en edad de trabajar, participación, ocupación y subempleo, mientras que el desempleo registró una disminución.

**Cuadro 2.3.1. Ibagué. Indicadores del mercado laboral.  
Promedio enero - diciembre 2010 - 2011**

Concepto	2010	2011
% Población en edad de trabajar	79,1	79,4
Tasa global de participación	66,9	70,5
Tasa de ocupación	55,1	58,4
Tasa de desempleo	17,6	17,2
T.D. Abierto	16,5	16,1
T.D. Oculto	1,1	1,1
Tasa de subempleo	32,7	34,0
Insuficiencia de horas	11,5	10,8
Empleo inadecuado por competencias	15,4	20,2
Empleo inadecuado por ingresos	28,4	30,2
Población total (miles)	497	502
Población en edad de trabajar (miles)	393	399
Población económicamente activa (miles)	263	281
Ocupados (miles)	216	233
Desocupados (miles)	46	48
Abiertos (miles)	43	45
Ocultos (miles)	3	3
Inactivos (miles)	130	118
Subempleados subjetivos (miles)	86	96
Insuficiencia de horas (miles)	30	30
Empleo inadecuado por competencias (miles)	40	57
Empleo inadecuado por ingresos (miles)	75	85
Subempleados objetivos (miles)	41	49
Insuficiencia de horas (miles)	16	17
Empleo inadecuado por competencias (miles)	19	30
Empleo inadecuado por ingresos (miles)	36	43

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares.

En Ibagué se registró durante 2011 un índice de desempleo de 17,2%, cifra que presentó una disminución de 0,4 pp frente al registro de 2010, cuando alcanzó una tasa de 17,6%, ubicándose 5,6 pp por encima del promedio de las 24 ciudades, pero por debajo de Quibdó, Popayán y Armenia.

El descenso en la tasa de desocupación, registrado en Ibagué, obedeció al menor incremento en la cantidad de personas desocupadas respecto al aumento en el número de personas económicamente activas en 2011, con relación al comportamiento mostrado en 2010. En 2011, los desocupados aumentaron en 4,0% (al pasar de 46 mil a 48 mil), frente a 7,0% de incremento de la fuerza laboral (de 263 mil personas a 281 mil personas).

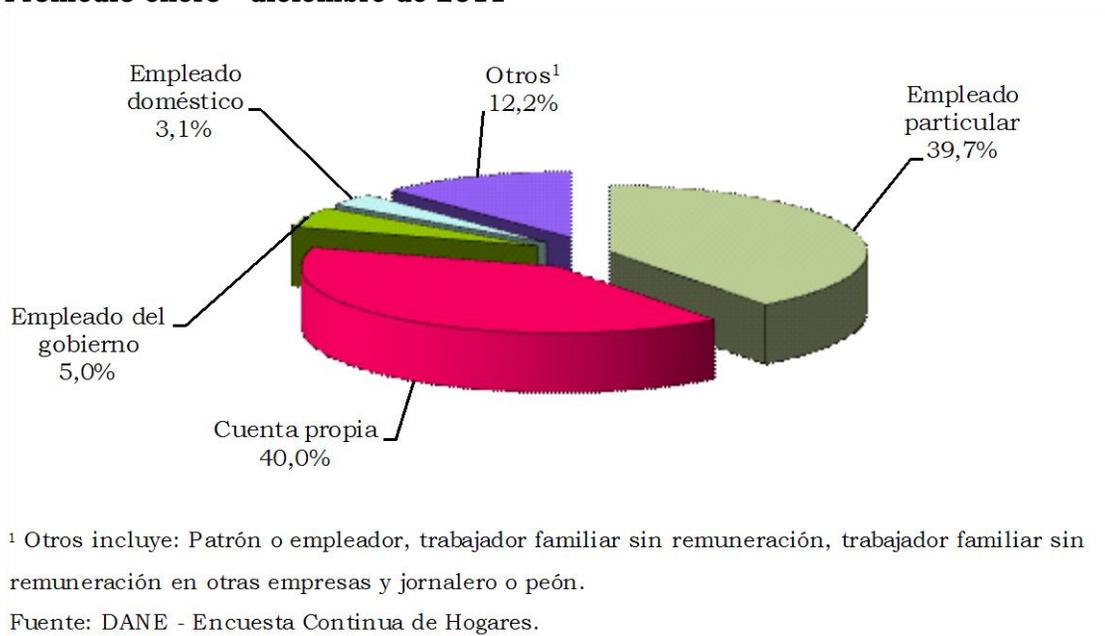
**Cuadro 2.3.2. Ibagué. Ocupados, según rama de actividad.  
Promedio enero - diciembre 2007 - 2011**

Concepto	2007	2008	2009	2010	2011
Total ocupados (miles)	214	212	220	216	233
Comercio, restaurantes y hoteles	70	73	74	71	80
Servicios comunales, sociales y personales	51	48	50	51	51
Industria manufacturera	36	35	33	33	35
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	22	21	23	21	22
Actividades inmobiliarias	12	13	15	16	17
Construcción	12	12	14	13	16
Otras ramas <sup>1</sup>	7	6	7	8	8
Intermediación financiera	3	3	3	3	3
No informa	0	0	0	0	0

<sup>1</sup>Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad gas y agua.

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares.

**Gráfico 2.3.1. Ibagué. Distribución de los ocupados, según posición ocupacional  
Promedio enero - diciembre de 2011**



<sup>1</sup> Otros incluye: Patrón o empleador, trabajador familiar sin remuneración, trabajador familiar sin remuneración en otras empresas y jornalero o peón.

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares.

**Cuadro 2.3.3. Ibagué. Inactivos.  
Promedio anual 2006 - 2011**

Año	Total inactivos	Estudiando	Miles	
			Oficios del hogar	Otros <sup>1</sup>
2006	122	50	57	15
2007	121	49	54	17
2008	118	51	55	12
2009	121	53	52	16
2010	130	58	56	16
2011	118	50	52	16

<sup>1</sup> Otros: Incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado o jubilado y personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares.

La tasa de ocupación mostró un incremento de 3,3 pp, ya que pasó de 55,1% en 2010 a 58,4% en 2011. La población ocupada evidenció un significativo incremento entre 2010 y 2011 (creció en 17.000 personas), continuando el sector comercio, restaurantes y hoteles como el mayor generador de empleo en 2011, seguido de servicios comunales, sociales y personales y de industria manufacturera (cuadro 2.3.2). El sector que más creció en la generación de empleo en Ibagué fue comercio, restaurantes y hoteles con 9.000 personas, seguido de industria manufacturera y construcción con 3.000 personas.

Según distribución de la población ocupada en 2011, 40,0% de los ocupados trabajaban por cuenta propia, 39,7% eran empleados particulares, 5,0% laboraban con el gobierno, 3,1% en empleo doméstico y 12,2% restante correspondió a patrón o empleador, trabajador familiar sin remuneración, trabajador familiar sin remuneración en otras empresas y jornalero o peón (gráfico 2.3.1).

La tasa global de participación registró un incremento de 3,6 pp en 2011 generado por el aumento en la población económicamente activa de 18.000 personas, y de 6.000 en la población en edad de trabajar. Por su parte, la población inactiva fue inferior en 12.000 personas, pasó de 130 mil en 2010 a 118 mil en 2011, de las cuales 43,9% correspondió a amas de casa, 42,1% a estudiantes y 13,9% a incapacitados, rentistas, jubilados y otros.

En Tolima se registró durante 2010 una tasa de desempleo de 14,6%, superior 0,1 pp con respecto a 2009. El mercado laboral en el departamento presentó como característica en 2010 un incremento de 2,6 pp en la tasa de ocupación, pasó de 54,6% a 57,2%, como consecuencia del aumento de la población ocupada (5,6%) y de la población en edad de trabajar (0,7%). La tasa de subempleo creció 6,1 pp, al pasar de 31,8% en 2009 a 37,9% en 2010.

**Cuadro 2.3.4. Tolima. Indicadores laborales  
2009 - 2010**

Concepto	2009	2010
% población en edad de trabajar	78,0	78,3
Tasa global de participación	63,9	67,0
Tasa de ocupación	54,6	57,2
Tasa de desempleo	14,5	14,6
T.D. Abierto	13,3	13,6
T.D. Oculto	1,2	1,0
Tasa de subempleo	31,8	37,9
Insuficiencia de horas	12,4	15,3
Empleo inadecuado por competencias	15,1	20,5
Empleo inadecuado por ingresos	27,0	33,3
Población total (miles)	1.383	1.388
Población en edad de trabajar (miles)	1.078	1.086
Población económicamente activa (miles)	689	728
Ocupados (miles)	589	621
Desocupados (miles)	100	106
Abiertos (miles)	91	99
Ocultos (miles)	9	7
Inactivos (miles)	390	358
Subempleados (miles)	219	276
Insuficiencia de horas (miles)	86	112
Empleo inadecuado por competencias (miles)	104	149
Empleo inadecuado por ingresos (miles)	186	242

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares.

En cuanto a la participación laboral, los resultados muestran que se produjo un incremento de 3,1 pp, ya que pasó de 63,9% a 67,0% en el mismo periodo. Este resultado obedeció al menor crecimiento de la población en edad de trabajar (0,7%) frente a la población económicamente activa (5,7%).

## 2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

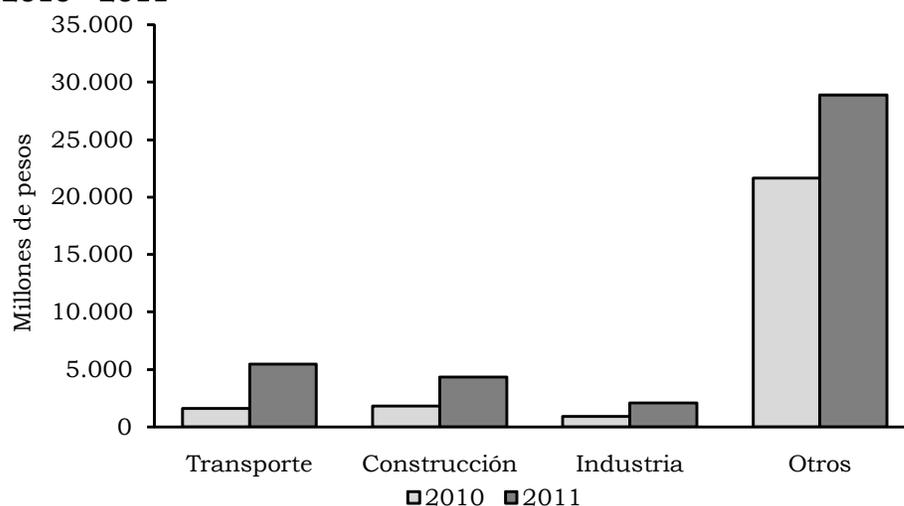
**2.4.1. Sociedades constituidas.** Entre enero y diciembre de 2011 se crearon 717 empresas ante las cámaras de comercio de Ibagué, Espinal y Honda, con un capital que ascendió a \$40.724 millones, superior en 56,6% al registrado un año atrás. Resultado que se explica en especial por los recursos destinados a actividades del sector terciario de la economía: servicios, comercio y transporte, los cuales aportaron alrededor de 75,4% del valor total, donde sobresalen las sociedades anónimas por capital incorporado; entre tanto, los crecimientos más significativos se presentaron en transporte (238,3%), construcción (137,0%) e industria (123,4%).

**Cuadro 2.4.1.1. Tolima. Sociedades constituidas, según actividad económica 2010 - 2011<sup>†</sup>**

Actividad económica	2010		2011		Variación valor	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	504	26.004	717	40.724	14.720	56,6
Agropecuaria	42	2.708	37	2.197	-511	-18,9
Explotación de minas	7	1.424	7	915	-509	-35,7
Industria	37	931	47	2.079	1.148	123,4
Electricidad, gas y agua	1	250	2	401	151	60,4
Construcción	41	1.826	91	4.328	2.501	137,0
Comercio	134	5.942	154	8.994	3.052	51,4
Transporte	29	1.611	56	5.449	3.839	238,3
Seguros y finanzas	5	73	6	113	40	54,9
Servicios	208	11.241	317	16.249	5.008	44,6

<sup>†</sup> Cifra definitiva revisada.

Fuente: Cámaras de Comercio de Ibagué, Espinal y Honda.

**Gráfico 2.4.1.1 Tolima. Sociedades constituidas, según principales actividades económicas 2010 - 2011<sup>†</sup>**

<sup>†</sup> Cifra definitiva revisada.

Fuente: Cámaras de Comercio de Ibagué, Espinal y Honda.

**2.4.2. Sociedades reformadas.** De manera análoga a lo observado con las empresas constituidas, las adiciones de capital estuvieron concentradas en servicios y comercio, con cuantías que aportaron 82,1% del monto total; donde las actividades inmobiliarias y de alquiler inyectaron los mayores recursos.

**Cuadro 2.4.2.1. Tolima. Sociedades reformadas, según actividad económica 2010 - 2011 <sup>r</sup>**

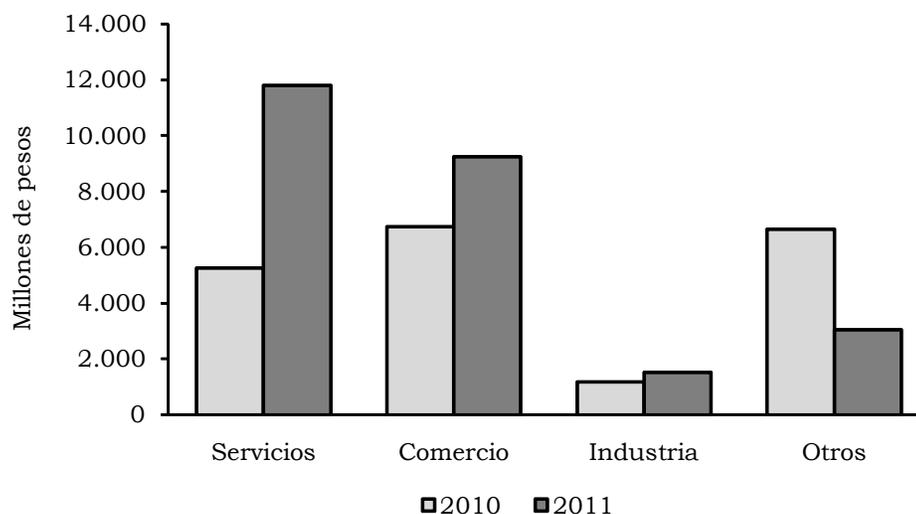
Actividad económica	2010		2011		Variación valor	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	183	19.860	69	25.650	5.790	29,2
Agropecuaria	8	1.144	3	73	-1.071	-93,6
Explotación de minas	6	200	0	0	-200	-
Industria	15	1.177	8	1.523	346	29,4
Electricidad, gas y agua	1	0	0	0	0	-
Construcción	21	3.942	5	1.037	-2.905	-73,7
Comercio	56	6.755	25	9.247	2.492	36,9
Transporte	9	1.359	5	706	-653	-48,0
Seguros y finanzas	6	12	1	1.250	1.239	*
Servicios	61	5.270	22	11.814	6.544	124,2

r: Cifra definitiva revisada.

\*: Variación muy alta.

-: Indefinido

Fuente: Cámaras de Comercio de Ibagué, Espinal y Honda.

**Gráfico 2.4.2.1. Tolima. Sociedades reformadas, según principales actividades económicas. 2010 - 2011 <sup>r</sup>**

<sup>r</sup> Cifra definitiva revisada.

Fuente: Cámaras de Comercio de Ibagué, Espinal y Honda.

**2.4.3. Sociedades disueltas.** No obstante que los inversionistas optaron por constituir empresas y aportar capitales adicionales en los sectores mencionados, paradójicamente, las mayores cuantías extraídas de la economía del departamento se encuentran asociadas a los renglones de servicios y comercio.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que “de acuerdo con el objetivo de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de diciembre de 2010) se

ha hecho necesario depurar el registro mercantil por parte de cada una de las cámaras de comercio, de este modo las sociedades que no cumplieron con el proceso de renovación de la matrícula mercantil antes del 29 de diciembre del año 2011 automáticamente quedaban disueltas y entraban en proceso de liquidación, lo que se vio reflejado en los datos provenientes de las tres cámaras de comercio del departamento del Tolima, puesto que durante este año cerraron operaciones 4.198 sociedades, mientras que en 2010 lo hicieron tan solo 144 empresas.

**Cuadro 2.4.3.1. Tolima. Sociedades disueltas, según actividad económica 2010 - 2011 <sup>r</sup>**

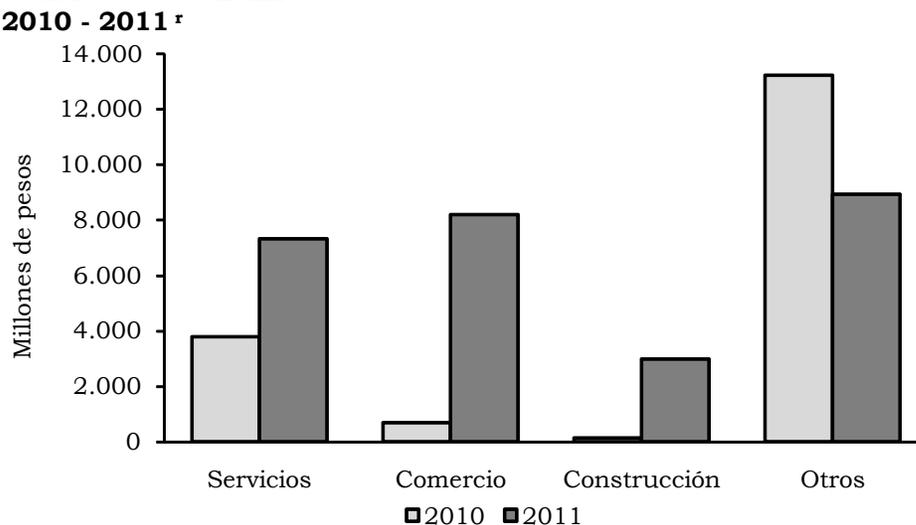
Actividad económica	2010		2011		Variación valor	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	144	17.818	4.198	27.435	9.617	54,0
Agropecuaria	7	420	314	2.394	1.974	470,1
Explotación de minas	1	14	40	858	844	*
Industria	10	444	330	3.712	3.268	735,7
Electricidad, gas y agua	1	12.171	27	53	-12.118	-99,6
Construcción	9	129	272	2.984	2.855	*
Comercio	38	684	1.413	8.194	7.509	*
Transporte	15	138	187	1.460	1.322	956,7
Seguros y finanzas	5	22	383	454	431	*
Servicios	58	3.795	1.232	7.327	3.532	93,1

r: Cifra definitiva revisada.

\*: Variación muy alta.

Fuente: Cámaras de Comercio de Ibagué, Espinal y Honda.

**Gráfico 2.4.3.1. Tolima. Sociedades disueltas, según principales actividades económicas 2010 - 2011 <sup>r</sup>**



<sup>r</sup> Cifra definitiva revisada.

Fuente: Cámaras de Comercio de Ibagué, Espinal y Honda.

**2.4.4. Capital neto suscrito.** Las decisiones tomadas por los empresarios establecidos en el Tolima en 2011, en materia de creación, reformas y liquidación de sociedades, determinaron una inversión neta del orden de \$38.939 millones, con incremento anual de 38,8%. El sector con mayor movimiento fue el de servicios, al consolidar un capital neto de \$20.736 millones, equivalentes a un aumento de 63,1%. Las empresas que aportaron más recursos a la economía departamental fueron aquellas cuyo objeto social corresponde a actividades inmobiliarias y de alquiler.

**Cuadro 2.4.4.1. Tolima. Capital neto suscrito, según actividad económica 2010 - 2011 <sup>r</sup>**

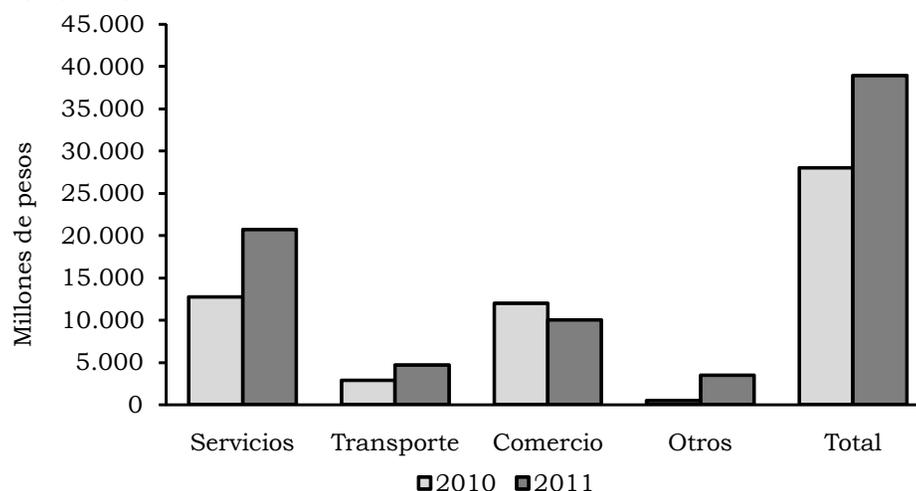
Actividad económica	2010		2011		Variación valor	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	543	28.046	-3.412	38.939	10.893	38,8
Agropecuaria	43	3.432	-274	-124	-3.556	-103,6
Explotación de minas	12	1.610	-33	57	-1.553	-96,4
Industria	42	1.663	-275	-111	-1.774	-106,7
Electricidad, gas y agua	1	-11.921	-25	348	12.269	102,9
Construcción	53	5.640	-176	2.381	-3.259	-57,8
Comercio	152	12.012	-1.234	10.047	-1.965	-16,4
Transporte	23	2.831	-126	4.695	1.864	65,8
Seguros y finanzas	6	62	-376	909	847	*
Servicios	211	12.716	-893	20.736	8.020	63,1

r: Cifra definitiva revisada.

\*: Variación muy alta.

Fuente: Cámaras de Comercio de Ibagué, Espinal y Honda.

**Gráfico 2.4.4.1. Tolima. Capital neto suscrito, según principales actividades económicas. 2010 - 2011 <sup>r</sup>**



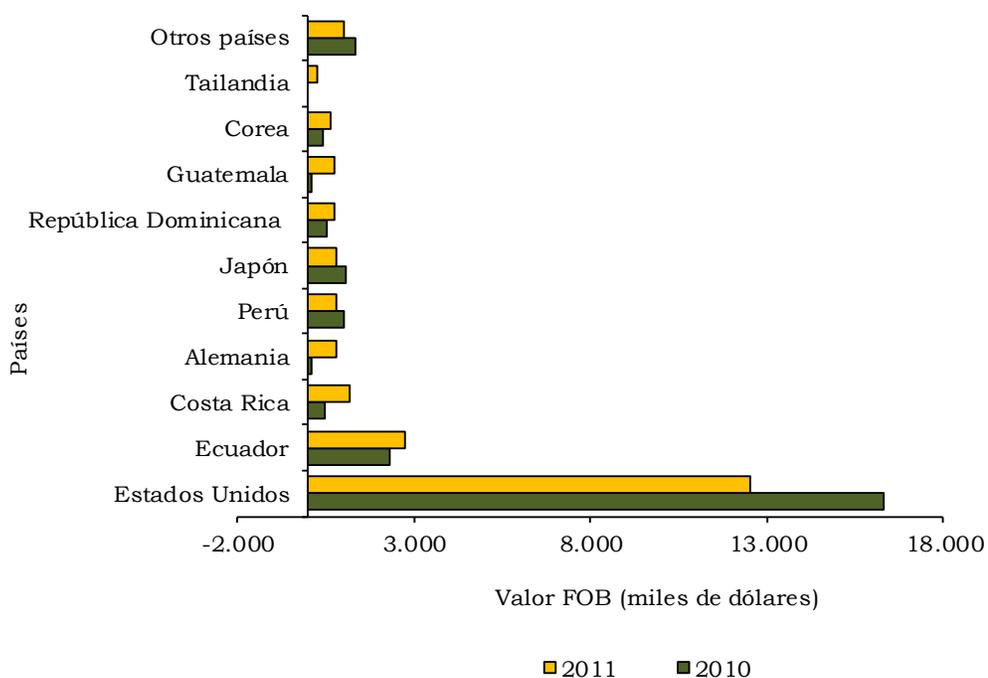
<sup>r</sup> Cifra definitiva revisada.

Fuente: Cámaras de Comercio de Ibagué, Espinal y Honda.

## 2.5. SECTOR EXTERNO

**2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB).** Durante el periodo enero - diciembre de 2011, las exportaciones de productos no tradicionales totales de Colombia registraron un incremento de 18,7% al compararlo con el año anterior, ya que pasaron de US\$14.468.367 miles FOB a US\$17.167.838 miles FOB. Los departamentos que registraron mayor participación en el total exportado fueron: Antioquia (33,3%), Bogotá D.C. (19,5%), Valle del Cauca (13,4%), Bolívar y Cundinamarca (8,6%) y Atlántico (6,3%). Tolima participó con 0,1% del total nacional, inferior en 0,1 pp con respecto a 2010.

**Gráfico 2.5.1.1. Tolima. Exportaciones no tradicionales registradas en valores FOB, según países de destino 2010 - 2011**



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

En el Tolima, las exportaciones no tradicionales registraron US\$22.227 miles en 2011, al disminuir 5,6% con relación a 2010. Este resultado se originó principalmente por la disminución de 12,4% en las exportaciones del sector industrial (de US\$21.337 miles a US\$18.696 miles), el cual participó con 84,1% del total exportado por el departamento. Esta caída fue generada por el decrecimiento de productos alimenticios y bebidas en 19,2% y fabricación de productos textiles en 21,7%. Por el contrario, crecieron fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles y curtido y preparado de cueros; fabricación de calzado, artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería (452,2% y 461,4%, respectivamente).

**Cuadro 2.5.1.1. Tolima. Exportaciones no tradicionales CIU  
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)		Variación porcentual	Participación porcentual
		2010	2011		
	Total	23.544	22.227	-5,6	100,0
	Sector agrícola, ganadería, caza y				
A	silvicultura	2.133	3.500	64,1	15,7
01	Agricultura, ganadería y caza	2.133	3.500	64,1	15,7
C	Sector minero	72	20	-72,4	0,1
14	Explotación de minerales no metálicos	72	20	-72,4	0,1
D	Sector industrial	21.337	18.696	-12,4	84,1
15	Productos alimenticios y bebidas	17.510	14.144	-19,2	63,6
17	Fabricación de productos textiles	1.228	962	-21,7	4,3
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	40	219	452,2	1,0
	Curtido y preparado de cueros; fabricación de calzado, artículos de				
19	viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y				
	guarnicionería	15	83	461,4	0,4
	Transformación de la madera y				
20	fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de				
	artículos de cestería y espartería	1	0	-73,9	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	9	0	-96,2	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	1.745	2.591	48,5	11,7
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	8	62	*	0,3
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	521	264	-49,4	1,2
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	16	59	261,9	0,3
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	20	101	406,8	0,5
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	3	0	-100,0	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	0	47	-	0,2
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	4	0	-100,0	0,0
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	211	149	-29,3	0,7
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	7	16	143,6	0,1
00	No asignado	1	11	*	0,0

ncp No clasificadas previamente.

- Indefinido.

\* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Por países, durante 2011, las exportaciones no tradicionales del departamento registraron que el principal socio comercial siguió siendo Estados Unidos con US\$12.498 miles, inferior en 23,4% con relación a 2010; su participación decreció 13,0 pp con respecto al mismo periodo de 2010 (pasó de 69,3% a

56,2%), le siguieron, en su orden, Ecuador (12,3%), Costa Rica (5,3%) y Alemania (3,6%). Cabe destacar el crecimiento en las ventas con destino Alemania y Guatemala.

Dentro del sector industrial se destacaron los subsectores de productos alimenticios y bebidas, al participar con 63,6%, inferior en 10,7 pp con respecto a 2010, seguido de fabricación de sustancias y productos químicos (11,7%), fabricación de productos textiles (4,3%) y fabricación de otros productos minerales no metálicos (1,2%).

**Cuadro 2.5.1.2. Tolima. Exportaciones no tradicionales registradas en valores FOB, según países de destino 2010 - 2011**

Países	Valor FOB (miles de dólares)		Variación porcentual	Participación porcentual
	2010	2011		
Total	23.544	22.227	-5,6	100,0
Estados Unidos	16.308	12.498	-23,4	56,2
Ecuador	2.282	2.734	19,8	12,3
Costa Rica	467	1.172	151,1	5,3
Alemania	71	804	*	3,6
Perú	1.008	790	-21,7	3,6
Japón	1.064	783	-26,4	3,5
República Dominicana	543	751	38,3	3,4
Guatemala	101	750	*	3,4
Corea	397	650	64,0	2,9
Tailandia	0	271	-	1,2
Otros países	1.303	1.023	-21,5	4,6

- Indefinido.

\* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

**2.5.2. Importaciones (CIF).** Durante 2011, el volumen de las importaciones totales realizadas por Colombia ascendió a US\$54.674.822 miles CIF, es decir, un incremento de 34,4% al compararlas con el año anterior. Los departamentos con mayor participación en el total importado fueron Bogotá D.C. (46,0%), Antioquia (12,3%), Valle del Cauca (9,6%), Cundinamarca (9,4%), Bolívar (5,7%) y Atlántico (4,9%). Tolima participó con 0,1% del total nacional de importaciones.

**Cuadro 2.5.2.1. Tolima. Importaciones CIU  
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)		Variación porcentual	Participación porcentual
		2010	2011		
	Total	39.250	70.208	78,9	100,0
A	Sector agrícola, ganadería, caza y silvicultura	2.193	5.515	151,5	7,9
01	Agricultura, ganadería y caza	2.193	5.514	151,4	7,9
02	Silvicultura y extracción de madera	0	1	-	0,0
C	Sector minero	206	9	-95,8	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	206	9	-95,8	0,0
D	Sector industrial	36.836	64.663	75,5	92,1
15	Productos alimenticios y bebidas	950	1.772	86,6	2,5
17	Fabricación de productos textiles	2.498	3.518	40,9	5,0
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	3	478	*	0,7
19	Curtido y preparado de cueros; fabricación de calzado, artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	1	234	*	0,3
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	39	13	-67,5	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	483	53	-89,0	0,1
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	126	74	-41,1	0,1
23	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	8	28	249,5	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	2.100	2.432	15,8	3,5
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	269	475	76,5	0,7
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1.306	1.792	37,3	2,6
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	7.644	19.553	155,8	27,8
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	2.589	4.474	72,8	6,4
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	14.396	18.157	26,1	25,9
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	1.380	1.365	-1,1	1,9
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	551	6.036	*	8,6

**Cuadro 2.5.2.1. Tolima. Importaciones CIU  
2010 – 2011**

CIU	Descripción	Continuación			
		Valor CIF		Variación porcentual	Participación porcentual
		(miles de dólares)			
2010	2011				
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	424	599	41,3	0,9
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	1.387	708	-49,0	1,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	447	2.397	435,7	3,4
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	16	55	234,7	0,1
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	219	450	105,7	0,6
0	Otras actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1	0	-100,0	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas <sup>1</sup>	1	0	-100,0	0,0
00	No asignado	14	21	54,6	0,0

ncp No clasificadas previamente.

- Indefinido.

\* Variación muy alta.

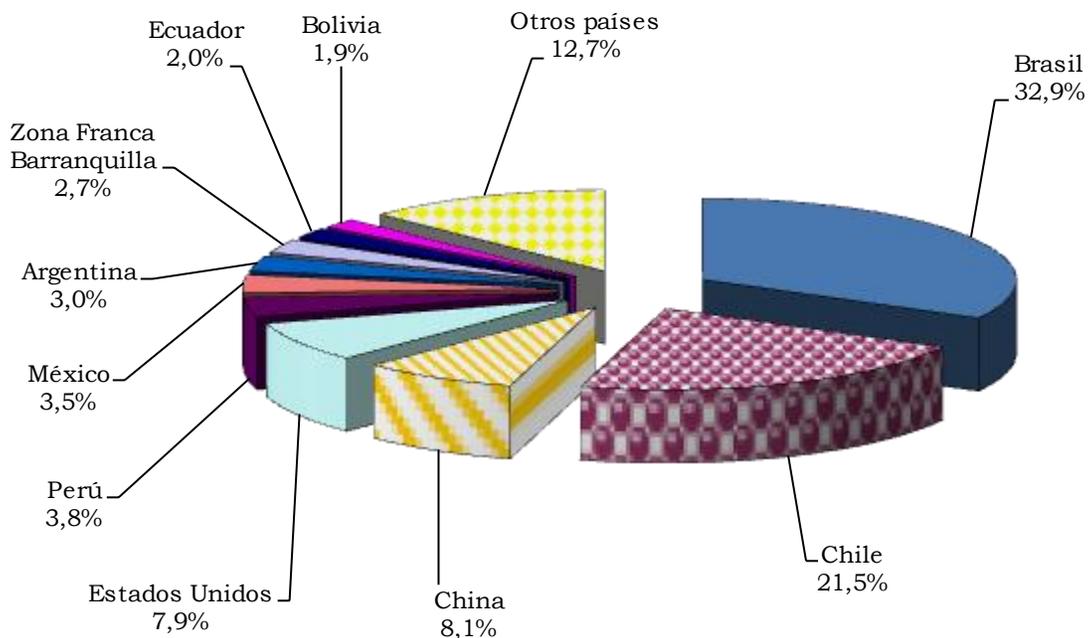
<sup>1</sup> Se refiere a películas cinematográficas reveladas, pinturas hechas a mano, esculturas, sellos de correos, colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía, o anatomía, antigüedades y objetos de arte.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

Las importaciones del departamento del Tolima durante 2011 ascendieron a US\$70.208 miles, registrando un incremento de 78,9% con relación a 2010, este resultado se generó principalmente por el aumento de 75,5% en las compras del sector industrial (de US\$36.836 miles en 2010 a US\$64.663 miles en 2011), el cual participó con 92,1% del total importado por el departamento. Las importaciones del sector agropecuario, caza y silvicultura crecieron 151,5% en el año, esto es, una participación de 7,9%, superior 2,3 pp al periodo anterior; por su parte, el sector minero decreció 95,8%.

El comportamiento de las importaciones registrado por el departamento fue superior al mostrado por el total nacional. Los crecimientos en los departamentos con mayor participación fueron: Bogotá (39,2%), Antioquia (38,8%), Valle del Cauca (25,0%), Cundinamarca (39,8%), Bolívar (23,8%) y Atlántico (28,5%).

**Gráfico 2.5.2.1 Tolima. Distribución importaciones, según país de origen 2011**



Fuente: DANE.

**Cuadro 2.5.2.2. Tolima. Importaciones registradas en valores CIF, según países de origen 2010 - 2011**

Países	Valor CIF (miles de dólares)		Variación porcentual	Participación porcentual
	2010	2011		
Total	39.250	70.208	78,9	100,0
Brasil	5.035	23.089	358,6	32,9
Chile	3.717	15.074	305,6	21,5
China	3.753	5.653	50,6	8,1
Estados Unidos	11.546	5.572	-51,7	7,9
Perú	1.062	2.683	152,5	3,8
México	1.284	2.453	91,0	3,5
Argentina	106	2.141	*	3,0
Zona Franca Barranquilla	1.037	1.915	84,7	2,7
Ecuador	1.014	1.431	41,1	2,0
Bolivia	407	1.309	221,7	1,9
Otros países	10.288	8.887	-13,6	12,7

\* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Dentro del sector industrial se destacaron los subsectores de fabricación de productos metalúrgicos básicos con 27,8%, superior en 8,4 pp con respecto a 2010, seguido de fabricación de maquinaria y equipo (25,9%) y fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (8,6%).

Según Cuode, el 27,8% de las importaciones del Tolima fueron productos mineros semielaborados, superior 8,2 pp al registro de 2010, seguido de maquinaria industrial (18,5%), productos mineros elaborados (8,9%) y productos alimenticios primarios (6,9%). Los crecimientos más significativos se presentaron en material de transporte y tracción para la agricultura y equipo rodante de transporte (superiores en 500,0%) y productos alimenticios primarios (164,1%); por su parte, los mayores decrecimientos se dieron en máquinas y herramientas (-66,0%) y máquinas y aparatos de oficina, servicio y científicos (-33,5%).

**Cuadro 2.5.2.3. Tolima. Importaciones registradas en valores CIF, según Cuode 2010 - 2011**

Cuode	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)		Variación porcentual	Participación porcentual
		2010	2011		
	Total general	39.250	70.208	78,9	100,0
532	Productos mineros semielaborados	7.721	19.549	153,2	27,8
840	Maquinaria industrial	5.267	12.981	146,5	18,5
533	Productos mineros elaborados	3.243	6.257	92,9	8,9
511	Productos alimenticios primarios	1.839	4.857	164,1	6,9
613	Materiales de construcción elaborados	2.075	4.132	99,2	5,9
710	Máquinas y herramientas	7.370	2.503	-66,0	3,6
730	Material de transporte y tracción para la agricultura	112	2.488	*	3,5
523	Productos agropecuarios no alimenticios elaborados	1.754	2.481	41,4	3,5
920	Equipo rodante de transporte	153	2.008	*	2,9
810	Máquinas y aparatos de oficina, servicio y científicos	2.764	1.837	-33,5	2,6
423	Otras materias primas para la agricultura elaboradas	974	1.806	85,5	2,6
0	Otras actividades	5.978	9.308	55,7	13,3

\* Variación muy alta.

Fuente: DIAN. Cálculos DANE.

El mayor volumen de las compras realizadas por el departamento del Tolima provino de Brasil con US\$23.089 miles, un incremento de 358,6% con relación a 2010 y una participación de 32,9% del total importado, seguido de Chile (21,5%), China (8,1%) y Estados Unidos (7,9%). El mayor crecimiento se dio con Argentina (superior a 500,0%), al pasar de US\$106 miles a US\$2.141 miles; mientras que la mayor disminución se dio con Estados Unidos (-51,7%).

## 2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

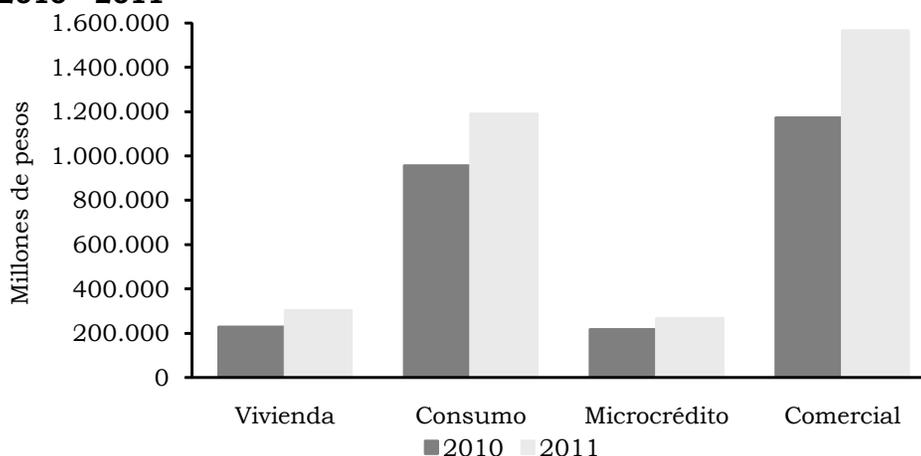
**2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas.** Según información de la Superintendencia Financiera de Colombia, la cartera bruta del sector financiero en el departamento del Tolima continuó mostrando resultados destacados, al crecer a una tasa superior a la registrada un año atrás. En términos nominales, el saldo se situó en \$3.324.728 millones, con un incremento anual de 29,3% (\$754.226 millones), ocupando el noveno lugar a nivel nacional, después de Antioquia (35,0%) y Santander (31,6%).

**Cuadro 2.6.1.1. Tolima. Sistema financiero, saldo de la cartera bruta, por modalidad 2010 - 2011**

Concepto	2010	2011	Millones de pesos	
			Variación	
			Absoluta	Porcentual
Total cartera	2.570.502	3.324.728	754.226	29,3
Vivienda	227.464	302.484	75.021	33,0
Consumo	955.277	1.189.650	234.373	24,5
Microcrédito	216.140	266.479	50.339	23,3
Comercial	1.171.620	1.566.114	394.494	33,7

Fuente: [www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co) - Información tomada el 21 de febrero de 2012.

**Gráfico 2.6.1.1. Tolima. Sector financiero, cartera bruta, según modalidad 2010 - 2011**



Fuente: [www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co) - Información tomada el 21 de febrero de 2012.

Por modalidades de crédito, la cartera comercial fue la más dinámica al elevar su participación de 45,6% a 47,1%, al obtener un incremento anual de \$394.494 millones (33,7%); el saldo de los préstamos a microempresarios avanzó \$50.339 millones (23,3%), mientras que los hogares registraron un destacado incremento en su endeudamiento, con aumentos de \$234.373 millones (24,5%) y \$75.021 millones (33,0%) en las líneas de consumo y vivienda, respectivamente.

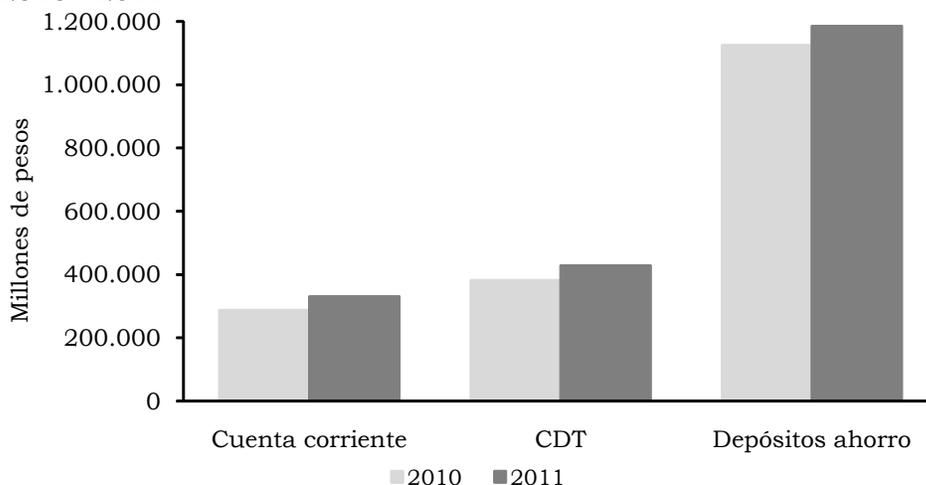
**2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas.** Al cierre de 2011, el departamento del Tolima contaba con 150 oficinas pertenecientes al sector financiero, a través de las cuales se consolidó un saldo en las captaciones del público que ascendió a \$1.952.283 millones, superior en \$150.250 millones (8,3%) al valor del año 2010.

**Cuadro 2.6.2.1. Tolima. Sistema financiero, saldo de las captaciones, por modalidad 2010 - 2011**

Concepto	2010	2011	Millones de pesos	
			Variación	
			Absoluta	Porcentual
Total captaciones	1.802.033	1.952.283	150.250	8,3
- Depósitos en cuenta corriente	286.447	329.843	43.396	15,1
- Depósitos simples	75	7	-68	-90,5
- Certificados depósito a término	381.187	427.803	46.616	12,2
- Depósitos de ahorro	1.124.464	1.184.854	60.391	5,4
- Cuentas de ahorro especial	9.668	9.576	-91	-0,9
- Certificados ahorro valor real	193	200	7	3,7

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 21 de febrero de 2012.

**Gráfico 2.6.2.1. Tolima. Sector financiero, principales captaciones 2010 - 2011**



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 21 de febrero de 2012.

Por tipo de captación, los depósitos en cuentas de ahorro continuaron siendo los más representativos al participar con 60,7% de las cuentas del pasivo, con un crecimiento de \$60.391 millones (5,4%), le siguen en importancia los certificados de depósito a término y las cuentas corrientes, con una variación anual de \$46.616 millones (12,2%) y \$43.396 millones (15,1%).

**2.6.3. Análisis situación cartera neta.** La cartera neta (cartera bruta menos provisiones) arrojó un total de \$3.202.316 millones, superior en \$732.659 millones (29,7%) al saldo reportado al cierre del año precedente. A nivel de modalidad, la variación absoluta más significativa se observó en la cartera

comercial, con un incremento de \$390.684 millones (34,7%), seguida por la orientada al consumo con \$219.984 millones (24,0%), vivienda con \$73.926 millones (33,5%) y microcréditos con \$48.065 millones (23,2%).

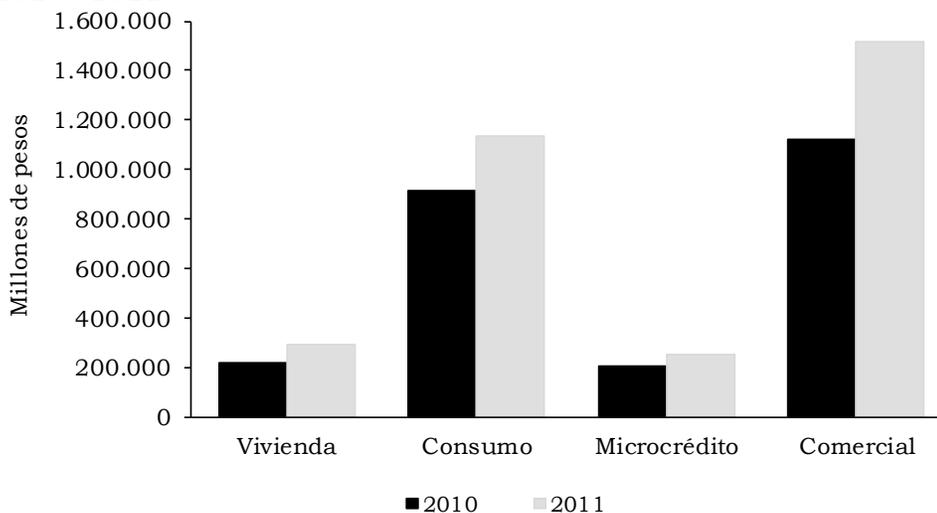
**Cuadro 2.6.3.1. Tolima. Sistema financiero, saldo de la cartera neta, por modalidad<sup>1</sup>**  
**2010 - 2011**

Concepto	2010	2011	Millones de pesos	
			Variación	
			Absoluta	Porcentual
Total cartera	2.469.657	3.202.316	732.659	29,7
Vivienda	220.982	294.908	73.926	33,5
Consumo	917.213	1.137.197	219.984	24,0
Microcrédito	207.136	255.201	48.065	23,2
Comercial	1.124.326	1.515.010	390.684	34,7

<sup>1</sup> No incluye: provisión general y componente contracíclico provisión individual.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 21 de febrero de 2012.

**Gráfico 2.6.3.1. Tolima. Sector financiero, cartera neta, según modalidad<sup>1</sup>**  
**2010 - 2011**



<sup>1</sup> No incluye: provisión general y componente contracíclico provisión individual.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 21 de febrero de 2012.

## 2.7. SITUACIÓN FISCAL

**2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales.** El recaudo efectuado por la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Ibagué pasó de \$277.441 millones en 2010 a \$274.346 millones en 2011, lo que significa una disminución anual de \$3.094 millones (-1,1%), explicada totalmente por el

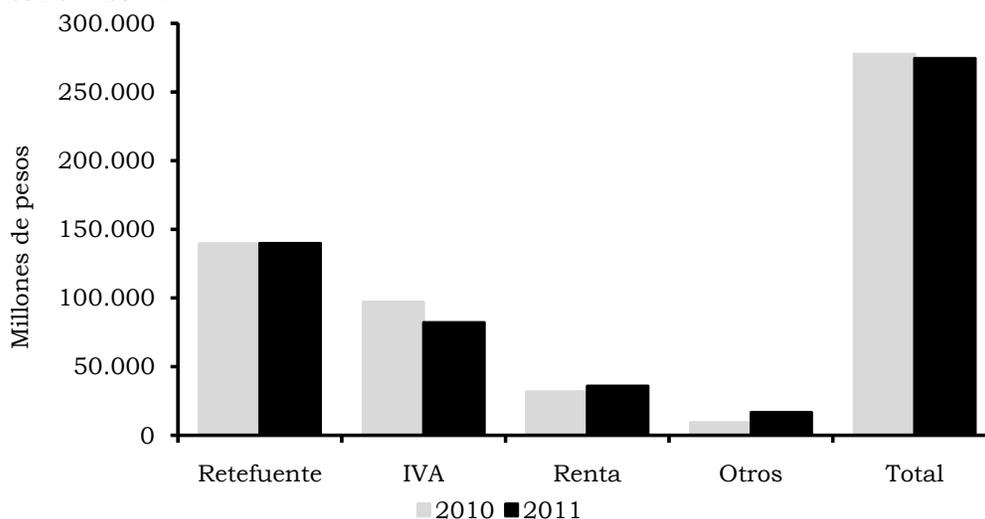
impuesto a las ventas (IVA), el cual decreció en \$14.863 millones (-15,3%), al bajar de \$97.041 millones a \$82.178 millones. Entre tanto, el rubro de otros (importaciones, seguridad democrática y patrimonio) registró el mayor crecimiento de \$7.289 millones (78,9%), al pasar de \$9.244 millones a \$16.533 millones. El impuesto de renta avanzó \$4.259 millones (13,4%), al elevarse de \$31.700 millones a \$35.959 millones, mientras que el mecanismo de retención en la fuente aumentó en 0,2% al crecer de \$139.456 millones a \$139.677 millones. Es de señalar que en 2011 la retención en la fuente presentó la mayor participación dentro del total con 50,9%, seguida por el impuesto sobre las ventas (IVA) con 30,0% y el impuesto a la renta y complementarios con 13,1%.

**Cuadro 2.7.3.1. Tolima. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2010 - 2011**

Impuesto	2010		2011		Variaciones	
	(Millones de pesos)	Distribución porcentual	(Millones de pesos)	Distribución porcentual	Absoluta	Porcentual
Total	277.441	100,0	274.347	100,0	-3.094	-1,1
Retefuente	139.456	50,3	139.677	50,9	221	0,2
IVA	97.041	35,0	82.178	30,0	-14.863	-15,3
Renta	31.700	11,4	35.959	13,1	4.259	13,4
Otros	9.244	3,3	16.533	6,0	7.289	78,9

Fuente: DIAN Ibagué.

**Gráfico. 2.7.3.1. Tolima. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2010 - 2011**



Fuente: DIAN Ibagué.

La participación del recaudo realizado en el Tolima dentro del total nacional disminuyó de 0,4% en 2010 a 0,3% en 2011. Por tributos, el impuesto de renta y complementarios decreció de 0,3% en 2010 a 0,2% en 2011. El IVA redujo su contribución de 0,6% a 0,4%; mientras que en el mecanismo de retención en la fuente el descenso fue de 0,6% a 0,5% y los otros (seguridad democrática, patrimonio, errados y otros) cayeron de 0,4% a 0,2%.

**Cuadro 2.7.3.2. Colombia y Tolima. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2010 - 2011**

Impuesto	2010			2011		
	Colombia	Tolima		Colombia	Tolima	
	(Millones de pesos)	(Millones de pesos)	Participación porcentual	(Millones de pesos)	(Millones de pesos)	Participación porcentual
Total	66.973.831	277.441	0,4	85.768.326	274.346	0,3
Retefuente	24.139.602	139.456	0,6	28.411.700	139.677	0,5
Importaciones	14.571.426	95	0,0	16.950.446	149	0,0
IVA	16.577.992	97.041	0,6	19.107.012	82.177	0,4
Renta	9.419.578	31.700	0,3	12.532.263	35.958	0,3
Otros	2.265.233	9.149	0,4	8.766.905	16.385	0,2

Fuente: DIAN Ibagué.

El recaudo de los grandes contribuyentes ascendió a \$148.634 millones en 2011, lo que equivale a una caída anual de 6,6%. Su participación fue de 54,2% dentro del total recaudado por la DIAN en el departamento del Tolima, excluyendo a Flandes y Melgar que son jurisdicción de la DIAN de Girardot. La mayor participación porcentual en el recaudo de los grandes contribuyentes en 2011 se presentó en el tributo de otros (importaciones y patrimonio) con 73,7%, seguido por la retención en la fuente al participar con 60,1%, el IVA con 48,6% del recaudo por este concepto, en tanto que el aporte del impuesto sobre la renta y complementarios fue de 34,9%.

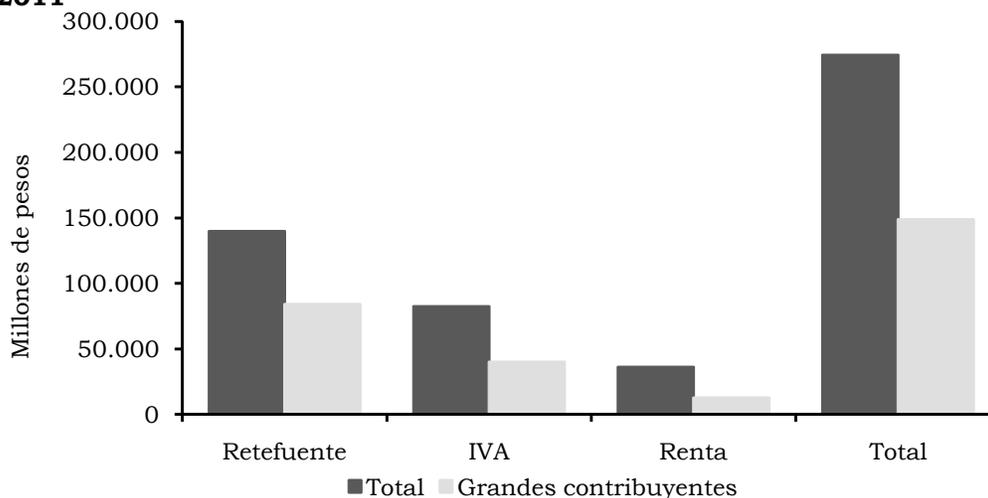
**Cuadro 2.7.3.3. Tolima. Participación de los grandes contribuyentes en el recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2010 - 2011**

Impuesto	2010			2011		
	Total	Grandes		Total	Grandes	
	(Millones de pesos)	(Millones de pesos)	Participación porcentual	(Millones de pesos)	(Millones de pesos)	Participación porcentual
Total	277.441	164.430	59,3	274.347	148.635	54,2
Retefuente	139.456	87.753	62,9	139.677	83.963	60,1
IVA	97.041	57.833	59,6	82.178	39.936	48,6
Renta	31.700	11.352	35,8	35.959	12.545	34,9
Otros	9.244	7.492	81,0	16.533	12.191	73,7

Fuente: DIAN Ibagué.

En el año 2011, la participación de los grandes contribuyentes dentro del total recaudado en el Tolima disminuyó, pues pasó de 59,3% a 54,2%. Al examinar cada tributo, se aprecia que el aporte por el impuesto de renta y complementarios pasó de 35,8% a 34,9%; la retención en la fuente de 62,9% a 60,1%, el IVA bajó de 59,6% a 48,6% y los otros impuestos (seguridad democrática, patrimonio, externos, errados y otros) pasaron de 81,0% a 73,7%.

**Gráfico 2.7.3.2. Tolima. Participación de los grandes contribuyentes en el recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2011**



Fuente: DIAN Ibagué.

Según las declaraciones del impuesto sobre las ventas presentadas por los responsables ante la DIAN en el departamento del Tolima (sin Melgar y Flandes), entre 2010 y 2011 se registró un aumento en los ingresos (ventas totales) de 70,1% equivalente a \$2.649 millones. Entre los dos años se incrementaron las ventas del sector agrícola en 106,9% (\$277.948 millones), y las de explotación de minas y canteras en 102,5% (\$12.400 millones). También se destaca el sector comercio al por menor, al crecer en 80,9% (\$851.270 millones) y comercio al por mayor, al aumentar 79,1% (\$596.054 millones).

El volumen de los ingresos brutos por exportaciones declaradas disminuyó en 8,8%, es decir, en \$6.548 millones en 2011 con respecto a 2010. El mayor decremento se presentó en “sin actividad” con una baja de 52,7% (-\$4.958 millones). Construcción tuvo una reducción de 100% (-\$15 millones), y el sector servicios una baja de 35,3% que en pesos equivale a \$375 millones. Se presentó un crecimiento significativo en las exportaciones del sector comercio al por menor de 431,5%, equivalente a \$4.100 millones.

Las compras realizadas en el departamento del Tolima y declaradas, tuvieron en 2011 un crecimiento respecto a 2010 de 1,6% (\$70.891 millones), representadas básicamente por las compras del sector agrícola que crecieron en 21,8% (\$76.883 millones). El sector de explotación de minas y canteras creció 23,1% (\$2.141 millones), mientras que disminuyeron las compras en el sector de comercio al por menor en 9,4% (-\$162.917 millones). En otras clasificaciones hubo una reducción frente a 2010 de 57,3% (-\$11.210 millones). El sector de la construcción disminuyó sus adquisiciones en 21,0% (\$61.055 millones).

**Cuadro 2.7.3.4. Tolima. Variación porcentual de las ventas, exportaciones y compras declaradas ante la DIAN, por sectores económicos 2010 - 2011**

Sectores económicos	Variación porcentual		
	Ventas totales	Exportaciones	Compras totales
Total	70,1	-8,8	1,6
Agricultura	106,9	12,4	21,8
Comercio al por mayor	79,1	74,9	18,0
Comercio al por menor	81,0	431,5	-9,4
Construcción	1,7	-100,0	-21,0
Electricidad, gas y agua	74,4	(-)	10,7
Minería	102,5	-22,0	23,1
Industria	77,7	-8,9	6,3
Intermediación financiera	71,3	(-)	11,0
Servicios	60,1	-35,3	-1,6
Sin actividad	9,5	-52,7	-65,0
Transporte, almacenam., comunicaciones	95,0	(-)	17,8
Otras clasificaciones	-2,3	(-)	-57,3

(-): Sin movimiento.

Fuente: DIAN Ibagué.

## 2.7.4. Comportamiento de la deuda

**Administración central departamental.** Durante la vigencia de 2011, la Gobernación del Tolima continuó haciendo uso de los recursos del crédito contratado con el sector financiero, los cuales se orientaron a programas de inversión para la malla vial y el sector educativo del departamento. Acorde con lo anterior, en el transcurso de 2011 la administración departamental obtuvo préstamos por \$102.428 millones, con un incremento anual de \$55.428 millones (117,9%) con relación al saldo de 2010; de esa manera, la cuenta del pasivo: operaciones de crédito público interna de largo plazo cerró en \$149.178 millones.

**Cuadro 2.7.4.1. Tolima. Deuda pública de la administración central departamental 2010 - 2011**

Concepto	2010	2011	Millones de pesos	
			Variación	
			Absoluta	%
Saldo inicial	0	47.000	47.000	-
Desembolsos	47.000	102.428	55.428	117,9
Amortizaciones	0	250	250	-
Intereses y comisiones	274	6.900	6.626	2.418,2
Saldo final	47.000	149.178	102.178	217,4

-: Indefinido.

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público del Tolima.

Por concepto del servicio de la deuda, se realizaron las primeras amortizaciones a capital por \$250 millones, ya que en la vigencia de 2010 no se generaron pagos a capital de los créditos. Entre tanto, por concepto de intereses y comisiones se pasó de pagar \$274 millones en 2010 a \$6.900 millones en 2011.

**Administración central municipal.** El financiamiento por parte de la administración municipal de Ibagué mediante deuda pública arrojó un saldo de \$37.858 millones al cierre de 2011, lo que significó reducción del apalancamiento en \$18.642 millones (-33,0%), resultado de la política de cumplimiento con las obligaciones financieras, lo cual le permitió al ente municipal mejorar su perfil de endeudamiento y facilitó la obtención de nuevos recursos. Entre tanto, los intereses por servicio de la deuda alcanzaron los \$3.727 millones, 13,6% inferiores a lo pagado por dicho concepto en 2010. Es de anotar que la deuda se encuentra contratada con la banca nacional, donde las entidades privadas participan con 92,3% y las públicas con el restante 7,7%.

**Cuadro 2.7.4.2. Ibagué. Deuda pública de la administración central municipal 2010 - 2011<sup>P</sup>**

Concepto	2010	2011	Millones de pesos	
			Variación	
			Absoluta	Porcentual
Saldo inicial	61.417	56.500	-4.917	-8,0
Desembolsos	0	8.453	8.453	-
Amortizaciones	4.917	27.095	22.178	451,0
Intereses y comisiones	4.313	3.727	-586	-13,6
Saldo final	56.500	37.858	-18.642	-33,0

-: Indefinido.

<sup>P</sup> Cifra provisional.

Fuente: Secretaría de Hacienda Municipal, ejecución presupuestal.

## 2.8. SECTOR REAL

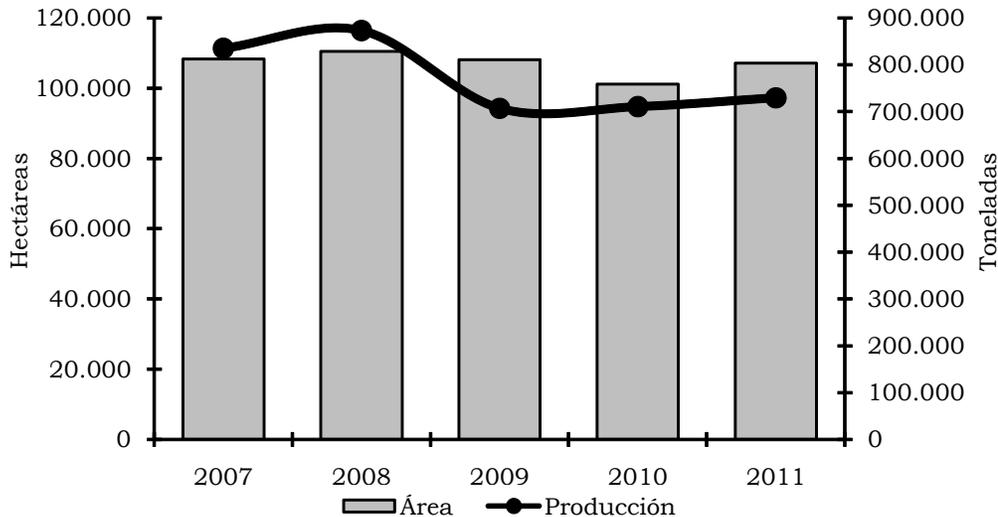
### 2.8.1. Agricultura

**Arroz.** En 2011 fueron cultivadas en el Tolima un total de 107.119 hectáreas (ha) de arroz, con una elevación de 5.973 ha (5,9%) frente a las 101.146 cosechadas en 2010. A su vez, se obtuvo un volumen de producción de alrededor de 729.771 toneladas (t), superior en 18.901 t (2,7%), no obstante que los rendimientos por hectárea se mantuvieron en un promedio departamental de 6,8 t, inferiores a los registrados el año precedente.

El crecimiento del área se produjo básicamente durante el primer semestre, cuando se plantaron 55.102 hectáreas, es decir, 9.429 hectáreas más que en igual ciclo del año anterior, lo que significó un repunte de 20,6%, sobre el cual influyó el adecuado régimen de lluvias que permitió efectuar oportunamente

las siembras durante el primer trimestre, así como por la superación de los problemas fitosanitarios presentados en periodos anteriores, relacionados con ácaros y bacterias, aunque estas últimas y el fenómeno conocido como vaneamiento (llenado incompleto del grano) influyeron negativamente sobre los rendimientos, principalmente en la zona norte del departamento. También debe mencionarse que el favorable comportamiento de los precios elevó el costo de los arrendamientos.

**Gráfico 2.8.1.1. Tolima. Área y producción de arroz 2007 - 2011**



Fuente: DANE, Fedearroz.

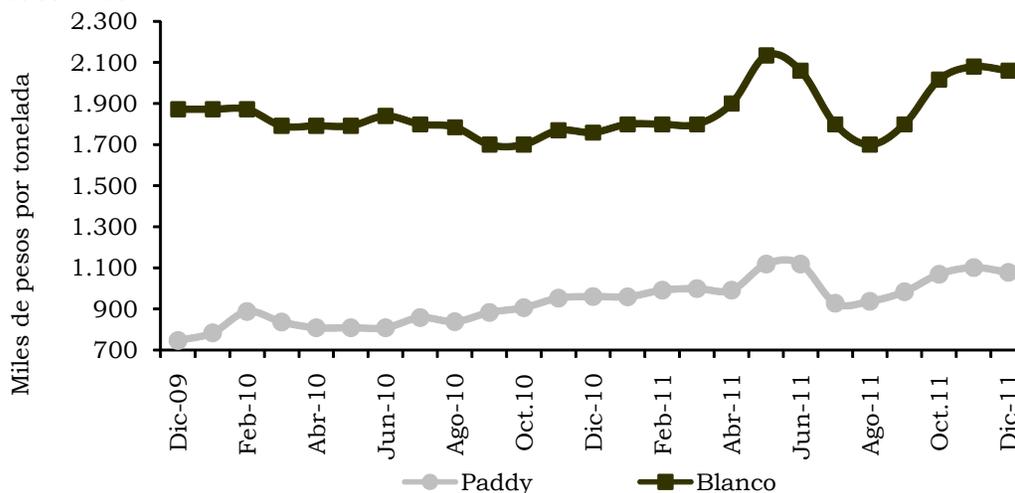
En virtud de la elevación de la superficie plantada, la producción acopiada alcanzó un total de 376.055 toneladas, con un aumento anual de 14,5%, aunque la productividad física se redujo de 7,2 t en el semestre A de 2010 a 6,8 t.

Por el contrario, en el segundo semestre de 2011 el área dedicada al arroz experimentó una disminución de 6,2% en comparación con 2010, al pasar de 55.473 hectáreas a 52.017 hectáreas; sin embargo, el departamento presentó el área más elevada en el contexto nacional, con una participación de 34,9%. Tal descenso puede atribuirse al exceso de lluvia que entorpeció la preparación de suelos y las siembras, el alza de los arrendamientos y problemas de tipo fitosanitario. El estimativo sobre producción asciende a 353.716 t, con una disminución con respecto al segundo semestre de 2010 de 7,5%.

En el primero y cuarto trimestres el precio del arroz registró una tendencia alcista, debido a la disminución de los inventarios en poder de la industria molinera, lo que condujo a que el Ministerio de Agricultura autorizara la importación de 40.000 t de Paddy seco por vía marítima de Ecuador y Perú, entre el 1 de abril y el 1 de junio. Además, a finales de julio, el Ministerio de Agricultura otorgó un incentivo al almacenamiento a nivel nacional para el segundo semestre de 2011, de \$21.100 por tonelada de Paddy seco, para un volumen de hasta 170.000 t.

El precio del arroz Paddy verde experimentó en la región un crecimiento anual de 12,4%, al pasar el promedio por tonelada de \$960.967 en diciembre de 2010 a \$1.079.067 en igual mes de 2011; entre tanto, el arroz blanco se elevó 17,0%, al subir la tonelada de \$1.760.000 a \$2.060.000

**Gráfico 2.8.1.2. Tolima. Precio mensual promedio del arroz paddy verde y blanco 2009 - 2011**

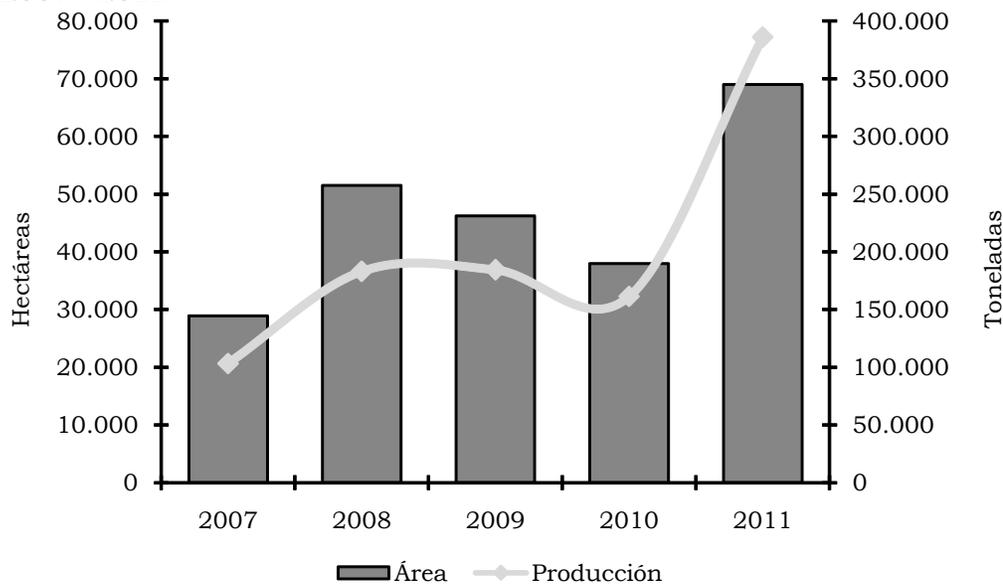


Fuente: Molinos de arroz.

**Maíz.** La superficie destinada al cultivo de maíz experimentó en el Tolima un comportamiento récord durante 2011, toda vez que de acuerdo con información preliminar proporcionada por Fenalce, se sembraron 68.990 ha, equivalentes a un incremento de 31.052 ha (81,8%) en comparación con la superficie plantada en 2010 de 37.938 ha.

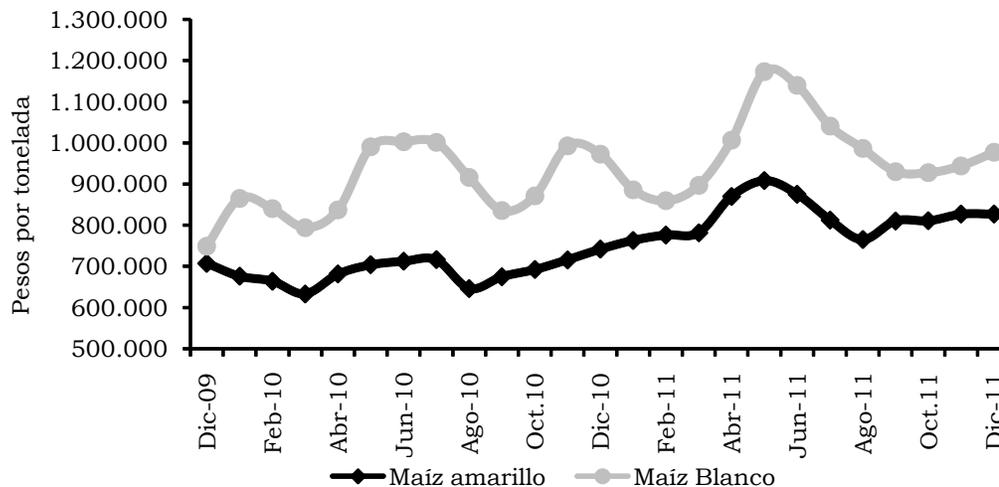
La producción obtenida se estima en 385.905 t de maíz blanco y amarillo, con prevalencia de este último; tal volumen equivale a un avance de 224.520 t (139,1%) con respecto a la cosecha de 2010, y se obtuvo por el efecto combinado de varios factores, entre los que sobresalen el aumento anual de los rendimientos por hectárea de 4,3 a 5,6 t/ha; el uso masivo de semilla genéticamente modificada, aunque a finales del segundo semestre se presentaron inconvenientes por la aparición de enfermedades fungosas; así como por el buen régimen de lluvias en la mayor parte de la zona productora.

**Gráfico 2.8.1.3. Tolima. Área y producción de maíz blanco y amarillo 2007 - 2011**



Fuente: Fenalce.

**Gráfico 2.8.1.4. Tolima. Precio mensual promedio del maíz blanco y amarillo 2009 - 2011**



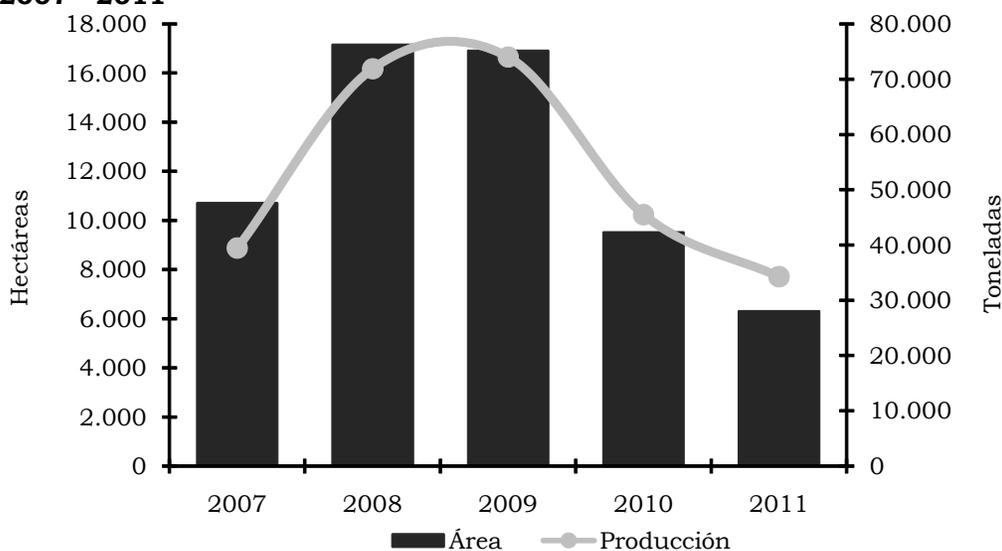
Fuente: Trilladoras, Fenalce, productores de concentrado.

Las cotizaciones del maíz amarillo y blanco registraron un comportamiento creciente entre enero y mayo de 2011, debido en gran medida al aumento de la demanda en la India y China, y por las malas cosechas en grandes países productores como Argentina, Brasil y México. El amarillo bajó entre junio y agosto, mes a partir del cual tuvo una ligera recuperación; entre tanto, el maíz blanco cayó durante casi todo el segundo semestre.

En definitiva, el precio del maíz amarillo aumentó en la zona de \$742.296 por tonelada en diciembre de 2010 a \$827.568 en igual mes de 2011, con una variación positiva de 11,5%, mientras que el valor del maíz blanco creció solo 0,4%, al pasar de \$973.333 a \$977.333 entre los mismos meses.

**Sorgo.** El cultivo de sorgo arrojó nuevamente una disminución en el área sembrada durante 2011, pues de 9.500 hectáreas que se plantaron en 2010 se pasó a solo 6.300 hectáreas, con una caída de 33,7%, la cual se explica primordialmente por los problemas de mercado y rentabilidad registrados en cosechas anteriores, lo que llevó a los agricultores a optar por plantar maíz o algodón.

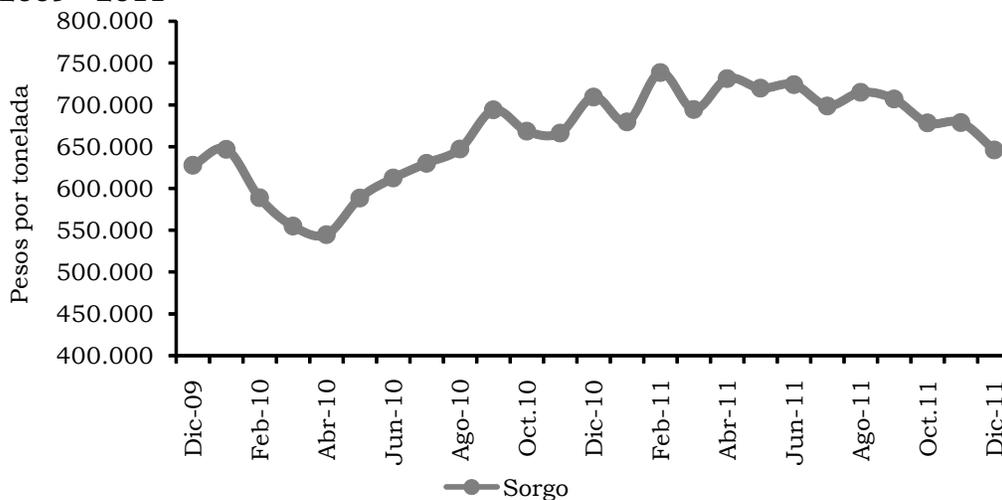
**Gráfico 2.8.1.5. Tolima. Área y producción de sorgo 2007 - 2011**



Fuente: Fenalce.

Los estimativos del gremio cerealista dan cuenta de una producción total en el departamento de 34.275 t, cifra inferior en 24,7% a la obtenida en 2010 de 45.500 t; no obstante que los rendimientos crecieron de 4,8 a 5,4 t/ha.

**Gráfico 2.8.1.6. Tolima. Precio mensual promedio del sorgo 2009 - 2011**

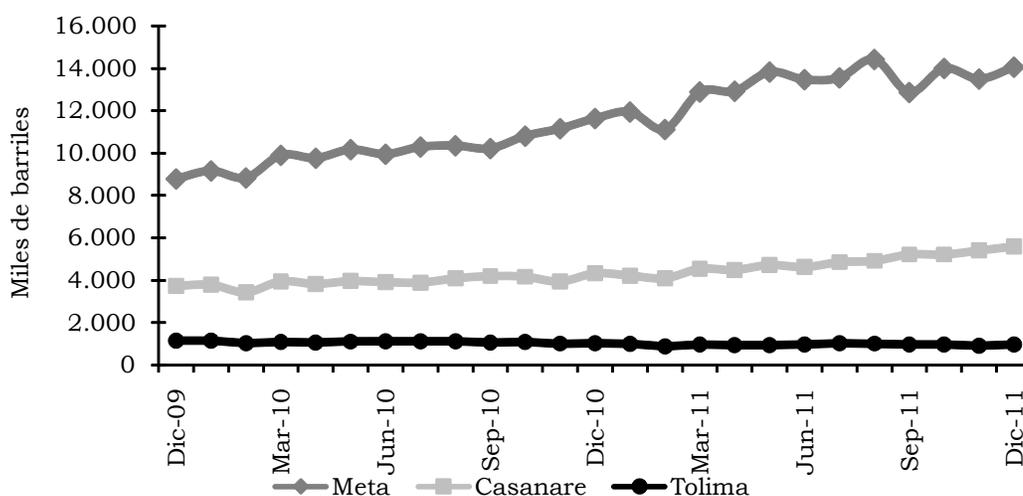


Fuente: Fenalce, productores de concentrados.

El precio del sorgo evidenció un comportamiento irregular en el transcurso del año. Al confrontar las cotizaciones entre diciembre de 2010 e igual mes de 2011, se observa que la gramínea bajó en promedio de \$709.485 a \$646.074 por tonelada, con un decremento de 8,9%.

**2.8.4. Minería.** En el transcurso de 2011 se produjo en el Tolima un total de 11.699.242 barriles de petróleo, lo cual equivale a una disminución de 1.413.605 barriles (-10,8%) frente al crudo extraído en 2010, mientras que la producción nacional logró un avance anual de 16,4% al ascender a 334.115.159 barriles, en razón al incremento registrado en los departamentos de Meta y Casanare, principalmente.

**Gráfico 2.8.4.1. Casanare, Meta y Tolima. Producción mensual de petróleo 2009 - 2011**



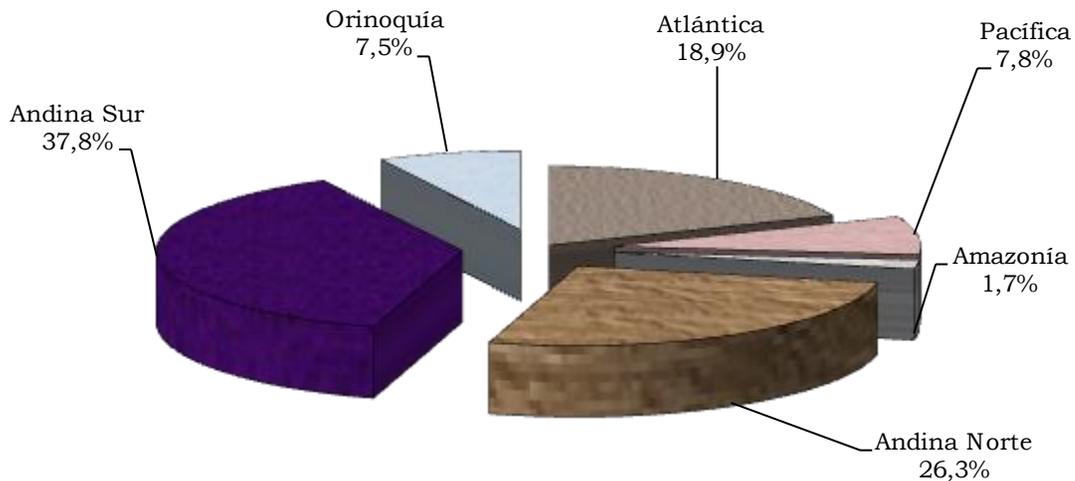
Fuente: Ministerio de Minas y Energía. Dirección de Hidrocarburos.

La reducción presentada en el Tolima significó que la participación del departamento en el consolidado de las regiones productoras de crudo cayera de 4,6% en 2010 a solo 3,5% en 2011.

### 2.8.5. Sacrificio de ganado

**Ganado vacuno.** El sacrificio de ganado vacuno en Colombia en 2011 alcanzó un total de 3,9 millones de reses (incrementándose en 7,6% con respecto a 2010). En las regiones Andina Norte y Andina Sur se concentró 64,1% (inferior 0,6 pp al registro del año anterior), en la región Atlántica 18,9%, en la Pacífica 7,8%, en la Orinoquía 7,5% y en la Amazonía 1,7% (gráfico 2.8.5.1). La región que mostró mayor crecimiento en el país en el sacrificio de ganado fue la Orinoquía, que subió 20,8% (al pasar de 242.665 reses en 2010 a 293.132 reses en 2011). Por su parte, el mayor decrecimiento de ganado sacrificado se registró en la Amazonía, disminuyó 8,2% (pasó de 73.381 cabezas en 2010 a 67.341 cabezas en 2011).

**Gráfico 2.8.5.1. Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011**



Fuente: DANE.

En la región Andina Sur (comprendida por Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima), el sacrificio de ganado vacuno registró en 2011 un incremento de 7,3% respecto a 2010, pues pasó de 1.374.788 cabezas a 1.475.332 cabezas. Esta región tuvo una participación de 37,8% sobre el total nacional, seguida de la región Andina Norte con 26,3%.

La producción de carne en canal de la región Andina Sur ascendió a 318.233 t, esto representó un incremento de 21.633 t frente a 2010, y una participación de 38,8% del total nacional. En la región, al igual que en el país, prevaleció el sacrificio de machos con 69,0% y 1.017.642 cabezas, mientras el sacrificio de hembras fue de 29,5% y el de terneros de 1,3%, con 454.914 cabezas entre los dos grupos. El sacrificio de machos disminuyó 1,5 pp, mientras que el de hembras y terneros aumentó 1,2 pp y 0,3 pp, respectivamente. El sacrificio con destino a exportación fue de 0,2%.

**Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Andina Sur<sup>1</sup>. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011**

Municipios	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	3.889.693	10.726
Región <sup>1</sup>	1.475.332	318.232.725	1.017.642	435.197	1.472.556	2.776
Enero	112.733	24.274.049	78.679	32.737	112.733	0
Febrero	110.044	24.038.464	75.398	32.969	109.517	527
Marzo	120.741	26.104.547	83.430	35.611	120.741	0
Abril	110.600	23.892.056	76.188	32.727	110.600	0
Mayo	121.744	26.302.076	84.760	34.916	121.744	0
Junio	123.578	26.701.195	84.334	37.221	123.284	294
Julio	124.582	26.880.639	87.367	35.486	124.582	0
Agosto	128.807	27.695.035	86.550	39.558	127.906	901
Septiembre	128.686	27.701.659	86.123	40.110	128.025	661
Octubre	125.887	27.001.435	86.966	37.225	125.887	0
Noviembre	126.402	27.153.725	87.692	37.015	126.402	0
Diciembre	141.529	30.487.848	100.155	39.622	141.136	393

<sup>1</sup> Corresponde a Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Fuente: DANE.

**Ganado porcino.** En 2011, el comportamiento registrado por el sacrificio de ganado porcino en Colombia alcanzó un total de 2,7 millones de cabezas. En las regiones Andina Norte y Andina Sur se concentró 80,7%; en la región Pacífica, 14,7%; en la Atlántica, 2,7%; en la Orinoquía, 1,5% y en la Amazonía, 0,4% (gráfico 2.8.5.2).

El sacrificio de porcinos en la región Andina Sur registró un total de 894.872 cabezas, superior al registro de 2010 en 53.799 cabezas, destacándose el mes de diciembre por presentar la cifra más alta del año con 97.639 cabezas, pero inferior en 4.206 cabezas el sacrificio con respecto al mismo periodo del año anterior, seguido del mes de junio con 81.772 cabezas, superando en 7.370 cabezas el registro de junio de 2010. Así mismo, se obtuvieron 67.755 t de producción de carne en canal (6,5% más que en 2010), participando con 31,3% del total nacional, inferior 17,2 pp a la participación de la producción de la región Andina Norte. En el ganado porcino, el sacrificio de machos fue de 52,2%, inferior 6,2 pp al registro de 2010 y el de hembras 47,8%.

**Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Andina Sur<sup>1</sup>. Sacrificio de ganado porcino 2011**

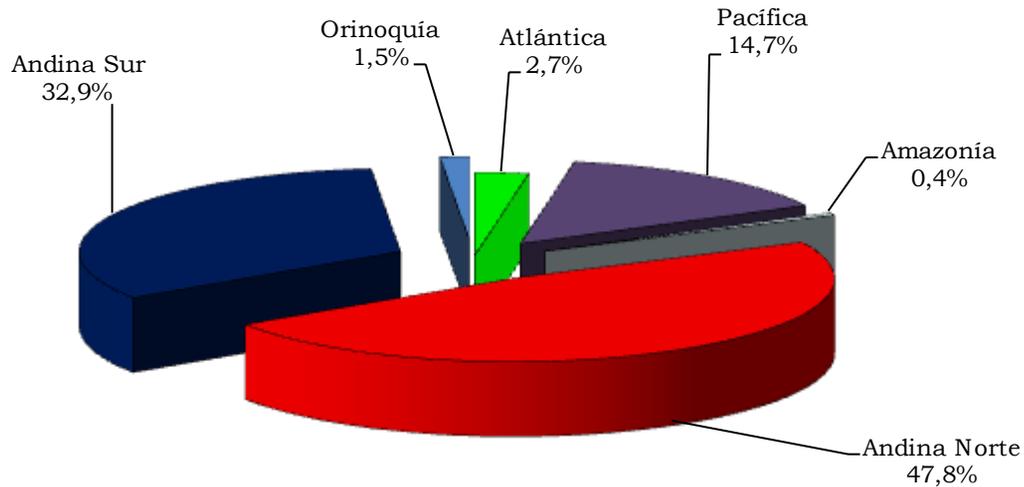
Municipios	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449
Región <sup>1</sup>	894.872	67.755.233	467.266	427.606
Enero	59.606	4.479.601	28.846	30.760
Febrero	64.501	4.868.472	33.070	31.432
Marzo	71.998	5.469.029	36.950	35.048
Abril	67.423	5.116.719	35.739	31.684
Mayo	77.060	5.789.124	37.449	39.611
Junio	81.772	6.137.861	41.081	40.692
Julio	72.461	5.341.286	39.655	32.805
Agosto	76.252	5.680.257	39.086	37.166
Septiembre	75.379	5.587.883	38.089	37.290
Octubre	74.819	5.588.417	41.815	33.004
Noviembre	75.961	5.740.182	41.885	34.076
Diciembre	97.639	7.956.402	53.602	44.037

<sup>1</sup> Corresponde a Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Fuente: DANE.

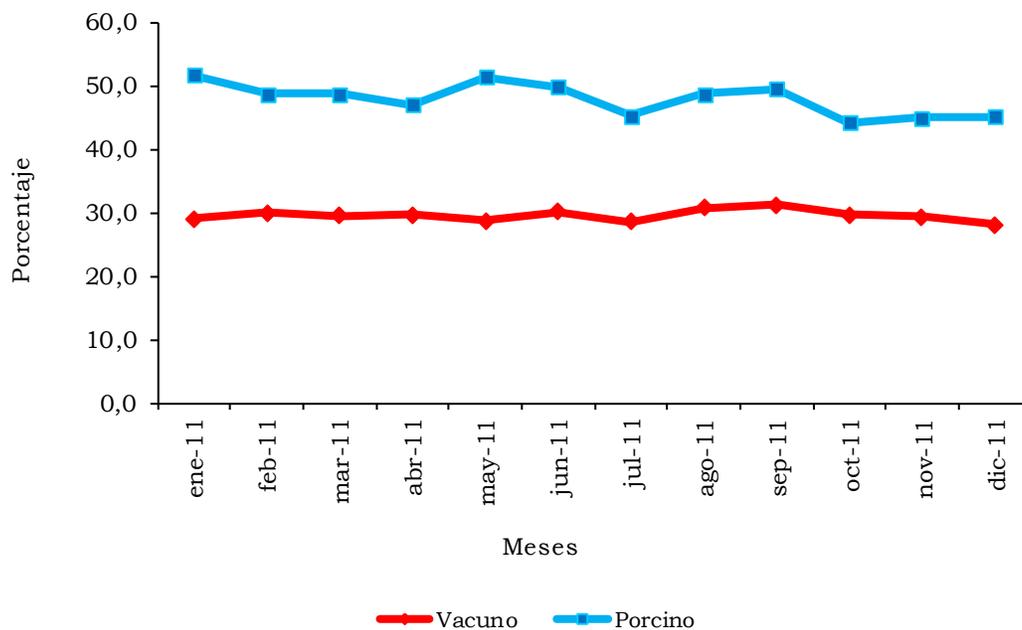
En la región Andina Sur, la participación mensual de las hembras en el sacrificio de ganado vacuno mostró un comportamiento relativamente estable a lo largo de 2011, ya que registró un incremento en agosto y septiembre (30,7% y 31,2%, respectivamente) y una disminución en julio y diciembre (28,5% y 28,0%, respectivamente). De otra parte, la participación de las hembras en el sacrificio de ganado porcino presentó un comportamiento oscilante. La participación más alta en 2011 de hembras en el sacrificio de ganado porcino se presentó en el mes de enero con 51,6%, superior en 4,7 pp al registro del mismo periodo del año anterior, seguido por mayo con 51,4%; por su parte, en los meses de octubre, noviembre y diciembre se registraron los niveles de participación más bajas del año (44,1%, 44,9% y 45,1%, respectivamente), superando en 14,0 pp la participación más baja del año anterior (gráfico 2.8.5.3).

**Gráfico 2.8.5.2. Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011**



Fuente: DANE.

**Gráfico 2.8.5.3. Andina Sur<sup>1</sup>. Participación de cabezas de hembras en el total regional, por vacuno y porcino 2011 (meses)**



<sup>1</sup> Corresponde a Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Fuente: DANE.

## 2.8.6. Sector de la construcción

**Censo de edificaciones.** El resultado mostrado por el censo de edificaciones en el país durante 2011 presentó un incremento tanto en las obras nuevas como en las culminadas. Las edificaciones nuevas reportaron un total de 14.271.404 m<sup>2</sup>, lo que significó un incremento de 16,2% con respecto al año anterior. Por su parte, las obras culminadas aumentaron en 5,3% (pasaron de 11.375.280 m<sup>2</sup> en 2010 a 11.974.277 m<sup>2</sup> en 2011). De otro lado, durante el cuarto trimestre de 2011 en el país se censaron obras de edificación con un área total de 24.426.218 m<sup>2</sup>, superior 12,7% al realizado en el mismo periodo de 2010, de las cuales 71,1% estaban en proceso de construcción, 15,1% paralizadas y 13,8% culminadas. En 2011, con respecto al año anterior, el área promedio paralizada se incrementó 7,6% y el promedio en proceso registró 9,0%.

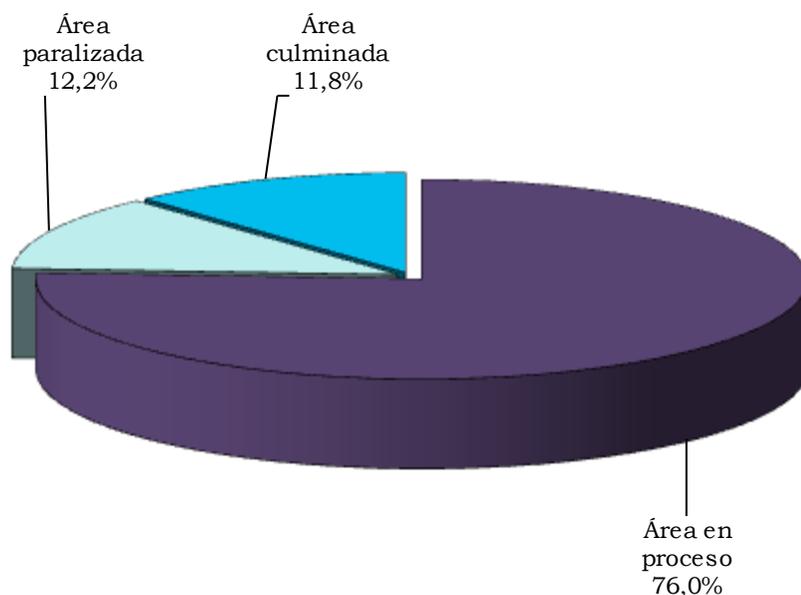
En el área urbana del municipio de Ibagué, las obras de edificación censadas mostraron en 2011 un comportamiento descendente en las nuevas y en las culminadas. Las nuevas decrecieron 15,2% (al pasar de 291.433 m<sup>2</sup> a 247.143 m<sup>2</sup> en 2011) y las obras culminadas disminuyeron 6,7% (pasaron de 258.639 m<sup>2</sup> a 241.336 m<sup>2</sup>). En el último trimestre de 2011 se construyeron 437.118 m<sup>2</sup>, inferior en 0,4% al mismo periodo de 2010. Según el estado de las obras, 76,0% se encontraron en proceso de construcción; le siguieron con 12,2% las paralizadas y 11,8% en obras culminadas. Con respecto al tercer trimestre las en proceso crecieron 5,5%, las culminadas decrecieron 9,4%, mientras que las paralizadas crecieron 5,6%. Por destino, los apartamentos y las casas fueron los que más contribuyeron al proceso de construcción.

**Cuadro 2.8.6.1. Total nacional e Ibagué (área urbana). Estructura general del censo de edificaciones por obras culminadas, en proceso y paralizadas. Cuatro trimestres años 2010 - 2011**

Trimestre	Metros cuadrados							
	Total nacional				Ibagué (área urbana)			
	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada
2010								
I	20.325.472	14.860.090	2.955.232	2.510.150	405.735	325.616	41.531	38.588
II	21.174.522	15.061.246	3.100.099	3.013.177	434.696	297.480	54.479	82.737
III	21.004.021	15.198.159	2.967.755	2.838.107	421.841	294.870	48.701	78.270
IV	21.681.216	15.566.415	3.100.955	3.013.846	439.025	317.156	62.825	59.044
2011								
I	21.532.295	15.548.150	3.074.776	2.909.369	448.422	310.269	62.299	75.854
II	22.335.046	16.421.485	3.067.020	2.846.541	434.154	326.654	50.570	56.930
III	22.897.163	16.838.683	3.217.641	2.840.839	422.411	314.938	50.517	56.956
IV	24.426.218	17.361.962	3.686.728	3.377.528	437.118	332.158	53.364	51.596

Fuente: DANE.

**Gráfico 2.8.6.1. Ibagué. Área construida, según estado de obra 2011 cuarto trimestre**



Fuente: DANE.

En 2011, el balance presentado en Ibagué tanto de las obras nuevas como de las culminadas indicó que en los estratos 2, 3 y 4 se concentró la construcción de apartamentos y casas. Tanto en las nuevas como en las culminadas predominó para apartamentos el estrato 3, seguido del estrato 4; mientras para casas el predominio se presentó en el estrato 2 seguido del 3.

En el área urbana de Ibagué, 51,3% de las obras culminadas fueron apartamentos, incrementándose en 1,7% el registro de 2010; 40,1% casas inferior 49,9% con respecto al año anterior; 6,4% comercio; 0,6% educación; 0,5% oficinas y bodegas, y 0,7% restante a hoteles, hospitales, administrativo público y otros.

**Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV).** Durante 2011, la variación anual del ICCV en el país fue de 6,9%, superior en 5,1 pp frente a la presentada en el mismo periodo del año anterior (1,8%). Siete fueron las ciudades que se situaron por encima del promedio nacional: Pereira (11,1%), Manizales (9,5%), Armenia (9,1%), Santa Marta (8,5%), Popayán (7,1%), y Medellín y Neiva (7,0%). Por su parte, las ciudades que registraron las variaciones más bajas fueron: Ibagué (4,1%), Barranquilla y Cúcuta (4,8%), Cartagena (5,3%) y Cali (6,2%). En Ibagué, el ICCV en el año 2011 fue superior 3,2 pp en relación con el de 2010 e inferior en 2,8 pp al total nacional.

En 2011, la vivienda unifamiliar en el país registró un incremento de 6,6%, con un aporte de 2,5% a la variación total del ICCV (6,9%); por su parte, la vivienda multifamiliar registró un aumento de 7,0%, con un aporte de 4,4%. En cuanto a Ibagué, por tipo de vivienda en el comportamiento de la variación anual del ICCV, la mayor diferencia se reflejó en la multifamiliar, superior en 3,8 pp a la

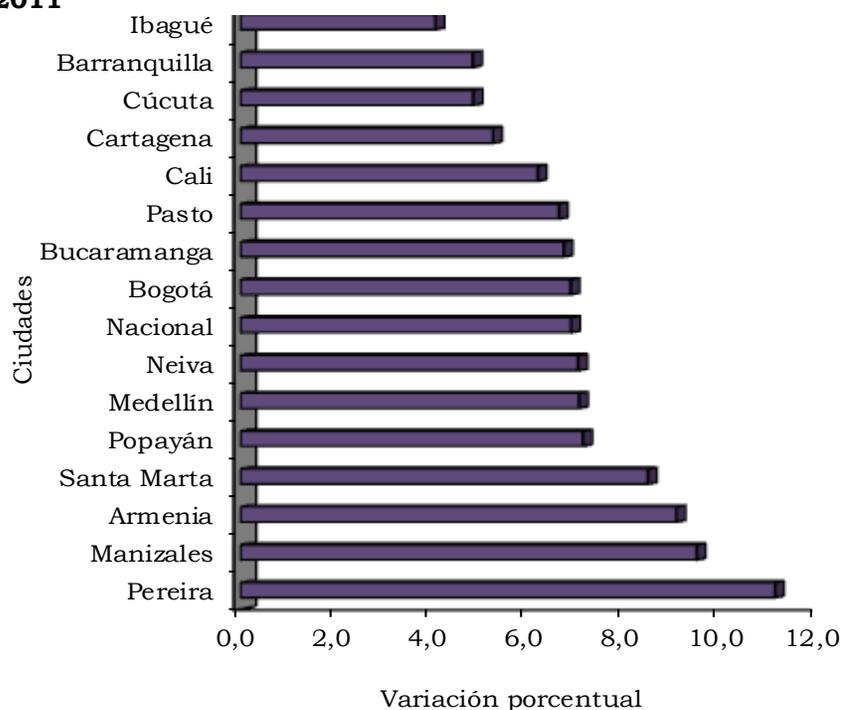
registrada en el año anterior y la unifamiliar tuvo un incremento de 2,9 pp al compararla con el año 2010. El ICCV para la vivienda multifamiliar fue superior en 0,8 pp al de la vivienda unifamiliar.

**Cuadro 2.8.6.2. Variación acumulada del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2009 - 2011**

Ciudades	Total vivienda			Unifamiliar			Multifamiliar		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Nacional	-1,1	1,8	6,9	-0,1	2,0	6,6	-1,7	1,6	7,0
Armenia	-0,4	3,1	9,1	0,4	3,4	8,9	-1,4	2,8	9,3
Barranquilla	1,3	1,2	4,8	2,3	1,4	4,8	1,0	1,1	4,8
Bogotá	-1,9	1,9	6,9	-1,2	2,1	6,5	-2,2	1,8	7,0
Bucaramanga	-1,3	1,7	6,7	-0,8	2,1	6,6	-1,5	1,6	6,8
Cali	-1,0	1,6	6,2	-0,1	1,7	5,7	-1,7	1,5	6,6
Cartagena	0,8	1,1	5,3	1,9	1,3	5,3	0,1	1,0	5,2
Cúcuta	3,3	2,3	4,8	3,4	2,4	4,8	2,8	1,7	5,1
Ibagué	-1,6	0,9	4,1	-0,9	0,9	3,8	-2,9	0,8	4,6
Manizales	-0,9	3,2	9,5	-0,2	3,2	9,3	-1,4	3,2	9,6
Medellín	-0,8	1,0	7,0	0,1	1,3	6,9	-1,2	0,9	7,1
Neiva	-0,5	2,4	7,0	-0,2	2,4	7,0	-1,7	2,3	6,9
Pasto	1,5	1,6	6,6	1,9	1,6	6,5	0,6	1,5	7,0
Pereira	0,2	1,6	11,1	0,8	1,6	11,1	-0,6	1,7	11,1
Popayán	1,2	2,5	7,1	1,2	2,5	7,1	-0,3	2,4	7,9
Santa Marta	0,9	2,4	8,5	1,9	3,1	8,9	0,2	1,8	8,2

Fuente: DANE.

**Gráfico 2.8.6.2. Colombia. Variación del ICCV, según ciudades 2011**



Fuente: DANE.

**Cuadro 2.8.6.3. Nacional - Ibagué. Variación del ICCV, por grupos de costos 2006 - 2011**

Periodo	Nacional				Ibagué			
	Total	Materiales	Maquinaria y equipo	Mano de obra	Total	Materiales	Maquinaria y equipo	Mano de obra
2006	6,6	6,9	8,4	5,5	6,0	6,5	8,7	4,4
2007	4,2	2,7	8,8	7,5	4,6	3,5	7,9	6,8
2008	5,3	4,3	4,6	7,9	5,8	5,1	5,4	7,4
2009	-1,1	-4,1	0,2	6,1	-1,6	-4,4	2,2	5,1
2010	1,8	1,1	0,2	3,6	0,9	0,7	0,6	1,2
2011	6,9	8,3	1,1	4,9	4,1	5,1	4,2	1,8

Fuente: DANE.

**Cuadro 2.8.6.4. Nacional - Ibagué. Variación acumulada y contribución al ICCV, por grupos y subgrupos 2011**

Grupos y subgrupos	Nacional		Ibagué	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución
Total	6,9	6,9	4,1	4,1
1 Materiales	8,3	5,4	5,1	3,4
101 Materiales para cimentación y estructuras	16,5	3,5	10,1	2,1
102 Aparatos sanitarios	0,6	0,0	2,7	0,0
103 Materiales para instalaciones hidráulicas y sanitarias	1,4	0,0	2,4	0,1
104 Materiales para instalaciones eléctricas y de gas	2,2	0,1	2,1	0,1
105 Materiales para mampostería	14,0	1,3	7,4	0,8
106 Materiales para cubiertas	2,0	0,0	-2,2	-0,1
107 Materiales para pisos y enchapes	2,5	0,1	1,5	0,1
108 Materiales para carpinterías de madera	1,8	0,1	0,3	0,0
109 Materiales para carpinterías metálica	1,3	0,0	2,1	0,1
110 Materiales para cerraduras, vidrios, espejos y herrajes	-0,2	0,0	2,3	0,0
111 Materiales para pintura	1,7	0,0	1,5	0,0
112 Materiales para obras exteriores	4,2	0,0	1,5	0,0
113 Materiales varios	4,3	0,1	0,4	0,0
114 Instalaciones especiales	-0,3	0,0	0,2	0,0
2 Mano de obra	4,9	1,4	1,8	0,5
201 Maestro general	3,4	0,0	1,1	0,0
202 Oficial	4,3	0,6	1,4	0,2
203 Ayudante	5,6	0,7	2,3	0,3
3 Maquinaria y equipo	1,1	0,1	4,2	0,2
301 Maquinaria y equipos de construcción	0,8	0,0	4,6	0,1
302 Equipo de transporte	2,0	0,0	2,5	0,0

Fuente: DANE.

En la ciudad de Ibagué por grupos de costos, la mayor variación se presentó en materiales con 5,1%, inferior al promedio nacional en 3,2 pp. El grupo con menor variación fue mano de obra que registró 1,8%, con un incremento de 0,6 pp con relación a 2010; por su parte, en el país, la menor variación se presentó en maquinaria y equipo (1,1%), superando en 0,9 pp la registrada el año inmediatamente anterior. Los subgrupos que más variación presentaron en Ibagué durante el año 2011 fueron: materiales para cimentación y estructuras (10,1%), materiales para mampostería (7,4%), maquinaria y equipos de construcción (4,6%), aparatos sanitarios (2,7%) y materiales para instalaciones hidráulicas y sanitarias (2,4%). El subgrupo que más contribuyó a la variación fue materiales para cimentación y estructuras con 2,1%, es decir, una participación de 51,8%, seguido de materiales para mampostería con una contribución de 0,8%.

**Licencias de construcción.** Durante 2011 en el departamento del Tolima se aprobaron 855 licencias de construcción, 90 más que en 2010, con un área de 619.329 m<sup>2</sup>, de las cuales 92,1% correspondió a Ibagué, 4,7% a Espinal, 2,0% a Líbano y 1,2% a Honda.

El área aprobada fue superior en 56,1% a la de 2010. Por destinos, 78,2% del total correspondió a vivienda, inferior 2,8 pp a 2010, seguido de comercio (14,5%) superior en 9,1 pp al registro del año anterior, educación (2,3%), bodega (1,2%) y hotel (1,0%).

**Cuadro 2.8.6.5. Tolima. Número de licencias de construcción y área por construir 2002 - 2011**

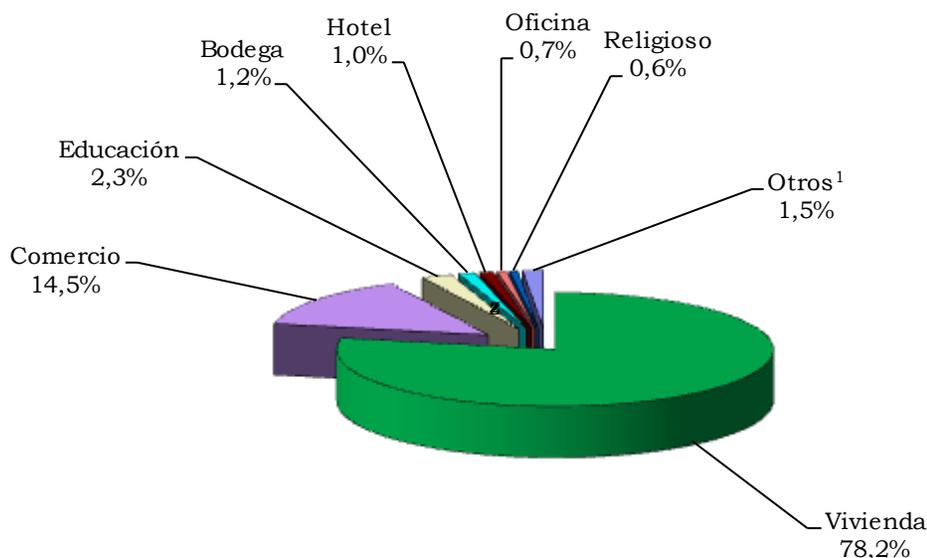
Periodos	Número licencias		Área por construir (m <sup>2</sup> )	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2002	609	534	181.415	152.145
2003	605	515	205.601	151.164
2004	712	623	361.869	255.160
2005	708	636	252.130	216.759
2006	585	523	332.204	274.788
2007	638	570	308.742	255.741
2008	704	625	426.704	340.650
2009	598	527	299.560	229.815
2010	765	682	396.773	321.413
2011	855	763	619.329	484.134

Fuente: DANE.

En el departamento del Tolima se aprobaron 484.134 m<sup>2</sup> para la construcción de vivienda, superiores en 50,6% a lo aprobado en 2010, distribuidos así: 183.016 m<sup>2</sup> para casas (creció 54,2%) y 301.118 m<sup>2</sup> para apartamentos. El 62,8% correspondió a vivienda diferente a interés social (no VIS), cifra de la cual 29,2% se destinó a la construcción de casas (inferior 4,3 pp con respecto al año anterior) y 70,8% a apartamentos. Se aprobaron además 180.198 m<sup>2</sup> para la construcción de vivienda de interés social (VIS), lo que representó un

incremento en 81.538 m<sup>2</sup> con respecto a 2010; de estos, 52,3% correspondió a casas y 47,7% a apartamentos.

**Gráfico 2.8.6.3. Tolima. Distribución del área total aprobada, según destinos 2011**



<sup>1</sup> Otros incluye industria, hospital, administración pública, social y otro.

Fuente: DANE.

**Cuadro 2.8.6.6. Tolima. Licencias de construcción, por tipo de vivienda 2006 - 2011**

Periodos	Total área (m <sup>2</sup> )	Vivienda de interés social	Diferente a vivienda de interés social	Total unidades	Vivienda de interés social	Diferente a vivienda de interés social
2006	274.788	125.280	149.508	3.436	2.311	1.125
2007	255.741	97.970	157.771	3.381	2.355	1.026
2008	340.650	69.653	270.997	3.290	1.348	1.942
2009	229.815	106.787	123.028	2.333	1.490	843
2010	321.413	98.660	222.753	2.944	1.285	1.659
2011	484.134	180.198	303.936	5.052	2.764	2.288

Fuente: DANE.

**Financiación de vivienda.** En el país durante 2011 se concedieron créditos para adquisición de vivienda por valor de \$7.610.691 millones, con lo que se superó la cifra de 2010 en 18,8%; de dicho monto, \$3.951.242 millones fueron otorgados para compra de vivienda usada (51,9%), es decir, un incremento de 2,8 pp en su participación con respecto a 2010, mientras que \$3.659.449 millones fueron desembolsados para adquisición de vivienda nueva (48,1%). Los créditos entregados por el sector financiero para vivienda nueva crecieron 12,1% y para vivienda usada 25,7% con respecto al año 2010.

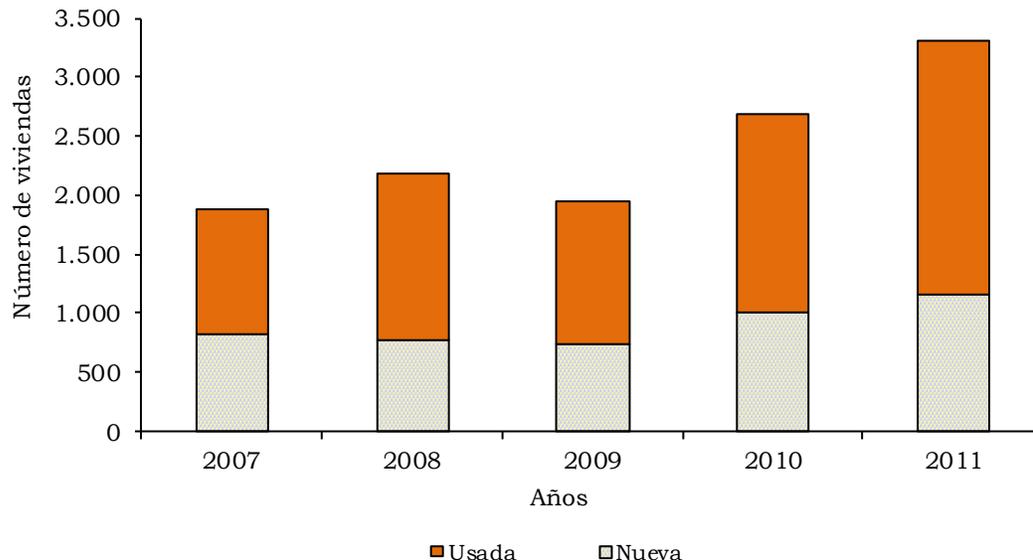
**Cuadro 2.8.6.7. Nacional – Tolima - Ibagué. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2007 - 2011**

Región	Millones de pesos					Variación porcentual
	2007	2008	2009	2010	2011	
Vivienda nueva						
Nacional	1.903.892	2.492.962	2.641.382	3.264.171	3.659.448	12,1
Tolima	30.162	28.785	31.724	50.121	59.131	18,0
Ibagué	28.431	25.830	28.112	44.758	49.323	10,2
Vivienda usada						
Nacional	1.909.495	2.043.532	2.196.615	3.143.768	3.951.242	25,7
Tolima	37.282	48.484	46.190	68.865	102.669	49,1
Ibagué	31.769	41.417	38.863	57.855	82.161	42,0

Fuente: DANE.

Del monto desembolsado para la adquisición de vivienda usada en el país, 83,3% se destinó a no VIS y 16,7% restante a VIS; mientras que de lo aprobado para la compra de vivienda nueva, 65,8% se utilizó en la adquisición de no VIS y 34,2% en VIS.

**Gráfico 2.8.6.4. Tolima. Número de viviendas nuevas y usadas 2007 - 2011**



Fuente: DANE.

En 2011, en el departamento del Tolima se desembolsaron créditos para compra de vivienda por valor de \$161.800 millones, de los cuales 63,5% correspondió a vivienda usada y 36,5% a vivienda nueva. Los créditos para vivienda nueva crecieron 18,0% respecto a 2010, al pasar de \$50.121 millones a \$59.131 millones, por su parte, para vivienda usada los créditos aumentaron

49,1%, es decir, de \$68.865 millones pasaron a \$102.669 millones. Los créditos entregados registraron un incremento de 36,0%.

Durante 2011 se financiaron en el departamento del Tolima 3.310 viviendas, lo que representó un aumento de 23,5% respecto a 2010 (630 viviendas). De las unidades financiadas, 1.152 correspondieron a viviendas nuevas y 2.158 a usadas (gráfico 2.8.6.4.).

En la ciudad de Ibagué, el valor de los créditos aprobados para compra de vivienda fue de \$131.484 millones, del cual 62,5% correspondió a vivienda usada y 37,5% a vivienda nueva, lo que registró un incremento de 42,0% y 10,2%, respectivamente, con respecto a 2010. Los créditos entregados presentaron un incremento de 28,1%.

**2.8.10. Comercio.** Al examinar el comportamiento del comercio en 2011 por trimestres, se encuentra que durante los primeros tres meses el balance fue positivo, si se tienen en cuenta los resultados de la Encuesta de Opinión Comercial (EOC) que realiza Fenalco, al ser impulsado por la venta de licores, abarrotes, ropa deportiva, artículos para la temporada escolar, prendas de vestir, calzado y electrodomésticos. Adicionalmente, el sector prácticamente no se vio afectado por el paro realizado por el gremio camionero, ya que se abasteció con anticipación, aunque en algunos productos hubo retrasos en la entrega. La reanudación de las lluvias tampoco influyó en el abastecimiento y el comportamiento de los precios.

En el segundo trimestre, el sector se reactivó por el aumento de visitantes durante la semana santa; sin embargo, en mayo las ventas no tuvieron el comportamiento esperado en virtud de la celebración del día de la madre, sobre lo cual influyó el invierno al generar alzas de precios y demoras en el abastecimiento; sin embargo, un porcentaje importante de afiliados a Fenalco consideró que hubo cierta mejoría frente a igual mes del año precedente. En junio, los resultados fueron bastante positivos, debido en gran medida al aumento de visitantes por las festividades de San Juan y San Pedro, así como por la realización de promociones y descuentos. Los renglones con mejor desempeño fueron construcción, restaurantes, automotores, productos químicos, prendas de vestir, computadores, artículos digitales y deportivos.

El tercer trimestre se caracterizó por arrojar resultados inferiores a los logrados en los meses anteriores, toda vez que las ventas comenzaron a perder dinamismo, no obstante la realización de promociones y descuentos. En los últimos tres meses del año, las ventas reaccionaron, especialmente en diciembre, cuando el comercio en sus diferentes modalidades obtuvo resultados ampliamente positivos, debido en gran parte a la afluencia de turistas y visitantes; se destacaron los rubros de vestuario, juguetería, productos digitales, licores, electrodomésticos y alimentos básicos.

En lo que respecta a la venta de vehículos, de acuerdo con las cifras divulgadas por la firma Econometría S.A., en 2011 se comercializaron en el departamento 5.890 automotores, con un incremento de 1.247 unidades (26,9%) frente a los 4.643 vendidos en 2010; tal aumento fue ligeramente

inferior al registrado en el ámbito nacional de 27,8%. Sin embargo, es de señalar que el ritmo de crecimiento comenzó a desacelerarse a partir del tercer trimestre, hasta el punto que en octubre la venta de vehículos en el Tolima experimentó un descenso con relación a igual mes del año precedente, determinado, de acuerdo con los concesionarios consultados, por las expectativas de ingreso de automotores a muy bajo precio a raíz de la firma del TLC con Estados Unidos, así como por el proceso electoral y la semana de receso estudiantil; en noviembre y diciembre las ventas se recuperaron, aunque a un nivel moderado e inferior al promedio nacional.

### 2.8.11. Servicios públicos

**Energía eléctrica.** La empresa generadora de Energía del Pacífico S.A. E.S.P. (EPSA E.S.P.), logró en 2011 una generación neta de energía eléctrica de 345 millones de kilovatios (kW), lo que representa un avance de 109 millones de kW (46,0%), frente a lo producido un año atrás. Este aumento obedeció a políticas de mercadeo y al efecto del fenómeno de la Niña, lo que permitió generar y comercializar una mayor cantidad de energía eléctrica.

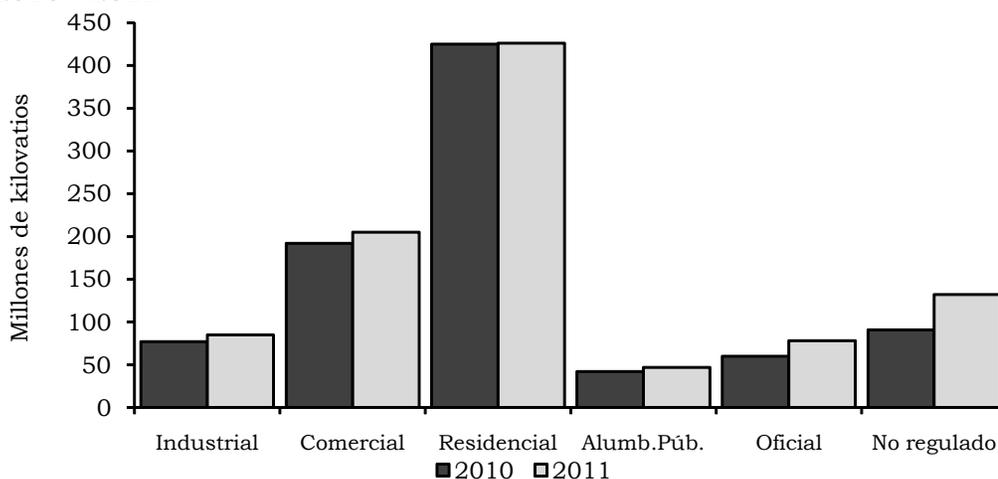
**Cuadro 2.8.11.1. Tolima. Generación y consumo de energía eléctrica, según sectores 2010 - 2011**

Usos	Miles de kilovatios			
	Enero a diciembre		Variación	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
1. Generación neta	236.244	344.822	108.578	46,0
1.1 Generación bruta	236.834	345.499	108.665	45,9
1.2 Consumo propio	590	677	87	14,7
2. Consumo total	887.594	972.910	85.316	9,6
2.1 Industrial	77.136	84.811	7.675	9,9
2.2 Comercial	191.723	205.130	13.407	7,0
2.3 Residencial	425.302	425.814	512	0,1
2.4 Alumbrado público	42.166	47.050	4.884	11,6
2.5 Sector oficial	60.178	77.858	17.680	29,4
2.6 No regulados <sup>1</sup>	91.089	132.247	41.158	45,2

<sup>1</sup>: Corresponde a energía comprada a empresas diferentes a Enertolima.

Fuente: EPSA S.A. E.S.P. - Enertolima S.A. E.S.P.

**Gráfico 2.8.11.1. Tolima. Consumo de energía eléctrica, según sectores 2010 - 2011**



Fuente: Enertolima S.A. E.S.P.

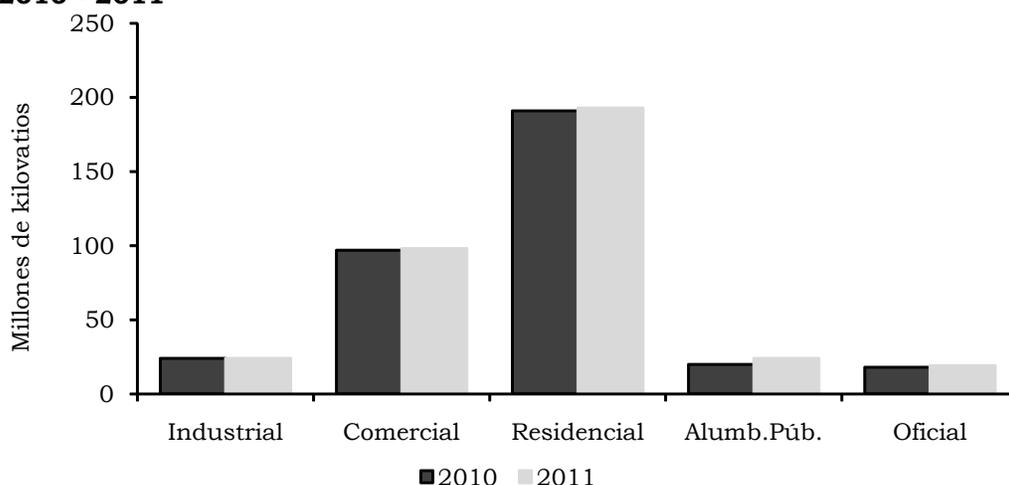
De otro lado, durante 2011, la Compañía Energética del Tolima S.A. E.S.P. (Enertolima) vendió en el departamento del Tolima un total de 973 millones de kW, lo que representa un avance de 9,6% respecto al año 2010, cuando los agentes demandaron 888 millones de kW. Este incremento se explica por el dinamismo de los sectores no regulados (45,2%), oficial (29,4%), comercial (7,0%) e industrial (9,9%).

En la ciudad de Ibagué, el consumo de energía eléctrica registró durante 2011 un total de 359 millones de kW, lo que correspondió a un aumento de 2,5% frente al año precedente; el sector de alumbrado público reportó el incremento más significativo con 23,2%, seguido por el renglón oficial (2,3%) y comercial (1,7%).

**Cuadro 2.8.11.2. Ibagué. Consumo de energía eléctrica, según sectores 2010 - 2011**

Usos	Miles de kilovatios			
	Enero a diciembre		Variación	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Total	350.095	358.740	8.645	2,5
Industrial	24.053	24.176	123	0,5
Comercial	96.739	98.406	1.667	1,7
Residencial	191.033	192.851	1.818	1,0
Alumbrado público	19.822	24.426	4.604	23,2
Sector oficial	18.448	18.881	433	2,3

Fuente: Enertolima S.A. E.S.P.

**Gráfico 2.8.11.2. Ibagué. Consumo de energía eléctrica, según sectores 2010 - 2011**

Fuente: Enertolima S.A. E.S.P.

**Acueducto.** Los registros de la empresa de Acueducto y Alcantarillado S.A. E.S.P. (IBAL), mostraron al cierre de 2011 que en Ibagué el consumo de agua potable totalizó 24 millones de metros cúbicos (m<sup>3</sup>), lo que significó un leve aumento de 0,1% frente al año anterior.

A su vez, al finalizar 2011, el IBAL contaba con 110.119 usuarios, lo que evidencia un aumento en la cobertura del servicio de 2,7%; sin embargo, el consumo promedio mensual disminuyó de 18,7 m<sup>3</sup> en 2010 a 18,3 m<sup>3</sup> en 2011, debido a los frecuentes cortes del servicio, por los daños causados por el invierno al sistema de acueducto.

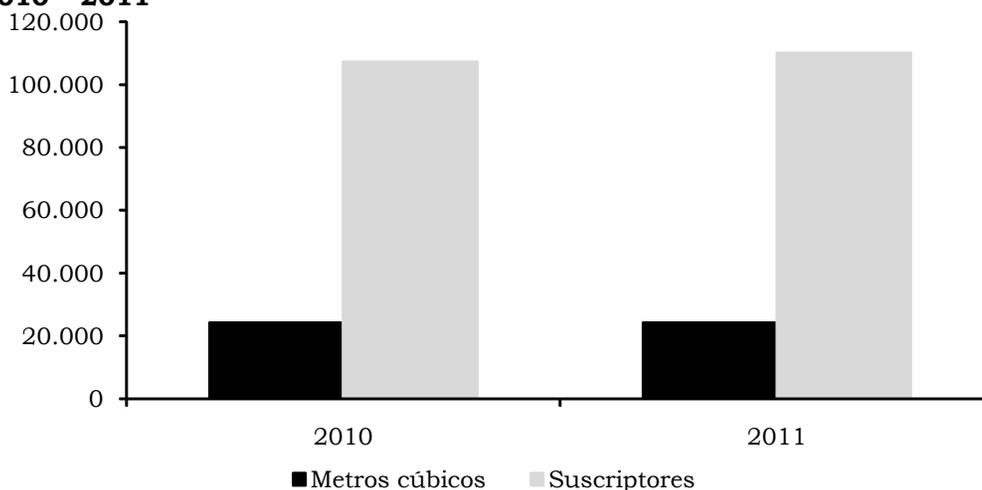
**Cuadro 2.8.11.3. Ibagué. Consumo de agua potable y suscriptores al IBAL 2010 - 2011**

Meses	Miles de metros cúbicos			Suscriptores		
	Total		Variación	Total		Variación
	2010	2011	Porcentual	2010	2011	Porcentual
Total	24.158	24.182	0,1	107.251	110.119	2,7
Enero	2.099	2.137	1,8	103.801	107.387	3,5
Febrero	1.942	1.937	-0,3	104.282	107.693	3,3
Marzo	1.959	1.921	-1,9	104.455	107.900	3,3
Abril	1.891	1.975	4,4	104.595	108.090	3,3
Mayo	2.040	1.926	-5,6	105.070	108.234	3,0
Junio	2.225	2.071	-6,9	105.287	108.713	3,3
Julio	2.003	2.063	3,0	105.478	108.827	3,2
Agosto	2.038	2.065	1,3	105.763	109.115	3,2
Septiembre	2.014	2.023	0,4	106.132	109.504	3,2
Octubre	2.045	2.030	-0,7	106.469	109.747	3,1
Noviembre	1.918	2.005	4,5	107.175	109.970	2,6
Diciembre	1.984	2.029	2,3	107.251	110.119	2,7

Fuente: Empresa Ibaguerena de Acueducto y Alcantarillado E.S.P - IBAL

**Gráfico 2.8.11.3. Ibagué. Consumo de agua potable y suscriptores al IBAL**

**2010 - 2011**



Fuente: Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado E.S.P - IBAL.

**Gas natural.** El consumo de gas natural en Ibagué registró durante 2011 un total de 61.575 miles de m<sup>3</sup>, al experimentar un aumento de 1,1% frente al año 2010; este resultado se asoció al incremento en el consumo de los sectores comercial (15,0%), oficial (8,7%) y residencial (5,6%).

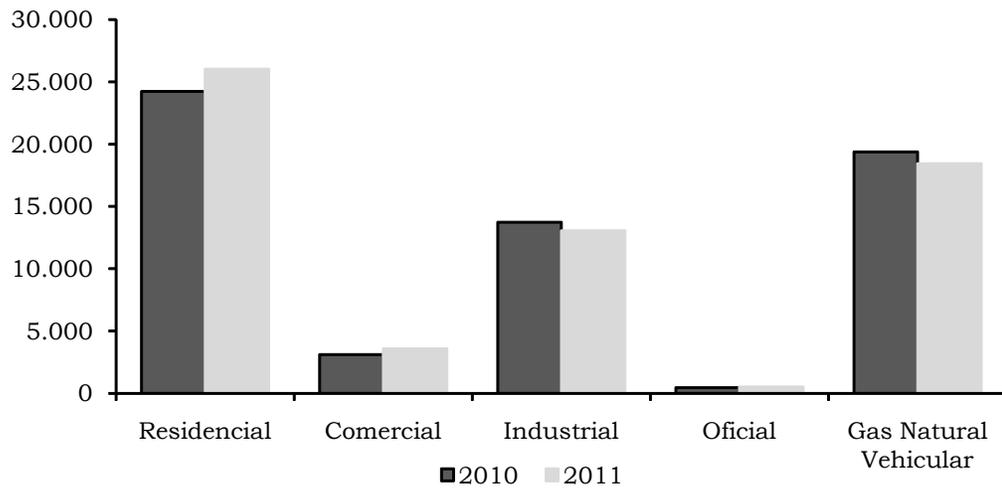
Al finalizar 2011, la empresa Alcanos de Colombia S.A. E.S.P. contaba con 111.329 suscriptores, al reportar un avance en la cobertura del servicio de 5,7%. El consumo promedio anual disminuyó de 579 m<sup>3</sup> en 2010 a 553 m<sup>3</sup> en 2011 (-4,5%), lo que significa que pasó de 48,2 m<sup>3</sup> a 46,1 m<sup>3</sup> mensuales.

**Cuadro 2.8.11.4. Ibagué. Suscriptores y consumo de gas natural, según usos 2010 - 2011**

Usos	Miles de metros cúbicos			Suscriptores		
	Total		Variación	Total		Variación
	2010	2011	Porcentual	2010	2011	Porcentual
Total	60.924	61.575	1,1	105.291	111.329	5,7
Residencial	24.222	26.008	7,4	104.427	110.310	5,6
Comercial	3.115	3.583	15,0	840	976	16,2
Industrial	13.742	13.050	-5,0	24	25	4,2
Oficial	462	502	8,7	5	6	20,0
Gas Natural Vehicular	19.383	18.432	-4,9	12	12	0,0

Fuente: Alcanos de Colombia S.A. E.S.P.

**Gráfico 2.8.11.4. Ibagué. Suscriptores y consumo de gas natural, según usos 2010 - 2011**



Fuente: Alcanos de Colombia S.A. E.S.P.

### 3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL TOLIMA DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011

Por: Centro Regional de Estudios Económicos,  
Ibagué. Banco de la República\*

#### RESUMEN

El presente documento presenta un análisis descriptivo sobre la evolución del comercio exterior del Tolima entre 2000 y 2011, a partir de la información del DANE disponible en el Sistema de Información Económica de la Gerencia Técnica del Banco de la República (Serankua). El objetivo principal es conocer la estructura de las exportaciones menores e importaciones del Tolima a nivel de ramas de actividad económica y posiciones arancelarias; se evidencia el bajo grado de diversificación de los bienes regionales colocados en los mercados externos. Los más importantes provienen de la industria manufacturera; recientemente, los extractos de café y cafés solubles, y al comienzo de la serie, las prendas de vestir en razón al beneficio recibido por el acuerdo comercial ATPDEA. Las compras en el exterior, están concentradas en la adquisición de bienes intermedios y de capital orientados a la industria. El flujo comercial del Tolima tiene como principal socio a Estados Unidos.

**Palabras claves:** comercio exterior, regiones económicas.

**JEL:** F10, R13

#### 3.1. INTRODUCCIÓN

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior<sup>2</sup>. Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del

---

\* Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

<sup>2</sup> Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995)

intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional<sup>3</sup> a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para el departamento del Tolima durante el periodo 2000 a 2011<sup>4</sup>, a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El análisis se encuentra organizado en seis secciones. Una primera, que se desarrolla a continuación de la introducción en la que se presenta brevemente el marco teórico, en la segunda se analiza la importancia del comercio externo departamental en el contexto nacional y en la tercera la oferta exportable del departamento, así como el eje central de los tradicionales mercados de destino. En la cuarta sección se resaltan las importaciones y su origen, en la quinta se presentan algunos indicadores, especialmente los de apertura comercial; y finalmente los comentarios.

### **3.2. MARCO TEÓRICO**

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país para atender fundamentalmente la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

---

<sup>3</sup> Según Gómez (2006), la convergencia económica –si las economías son similares– es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

<sup>4</sup> A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

Al respecto de la nueva geografía económica, Ohlin (1933, citado por Krugman, 2001), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional desempeña un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Panas, 2002).

Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos<sup>5</sup> hacia atrás o hacia delante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior del departamento del Tolima. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Duran y Álvarez, 2008). Algunos de los indicadores desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron:

- *Coficiente de apertura exportadora (CAE)*. Refleja el porcentaje de la producción regional (PIB) que se exporta.

---

<sup>5</sup> El concepto de “eslabonamiento productivo” en Hirschman (1961), se refiere al conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se accionan cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para un sector, y/o que utilizan los productos es insuficiente o inexistente. La presencia de eslabonamientos se asocia con las interdependencias o relaciones tecnoproductivas (complementariedades), cuya importancia económica radica en sus efectos positivos sobre la capacidad para estimular la inversión, el crecimiento y el fortalecimiento productivo (Hirschman, 1961).

- *Índice Herfindahl – Hirshman (IHH)*. Mide el grado de concentración de las exportaciones. Si aumenta la variedad de productos exportados, el grado de concentración será menor. Es concentrado si es mayor a 0,18, moderadamente entre 0,10 y 0,18 o diversificado si oscila entre 0,0 y 0,10.
- *Coficiente de penetración de importaciones (CPI)*. Registra la proporción del mercado doméstico que se abastece de importaciones. Tiene en cuenta el consumo aparente correspondiente a las importaciones según CUODE.

### **3.3. EL SECTOR EXTERNO DEL TOLIMA EN EL CONTEXTO NACIONAL**

Al examinar el comportamiento del producto interno bruto (PIB), durante el periodo 2000 - 2010, se aprecia que tanto la economía nacional como la del Tolima registraron una trayectoria irregular, no obstante, el agregado nacional presentó una tasa de crecimiento promedio geométrica anual de 10,1%, mientras que en la economía regional fue de 9,2%. Sobresalen los años 2004 y 2006 con el mayor avance en términos nominales en los dos ámbitos, de esta manera, como se observará, existe una correlación entre el producto y el desempeño del comercio internacional del Tolima, tanto en las exportaciones no tradicionales como en la importación de bienes, aunado a variables como la tasa de cambio y los acuerdos de preferencias con socios comerciales.

Con relación a las exportaciones no tradicionales<sup>6</sup>, para el periodo 2000 – 2011, estas presentan un importante incremento promedio anual de 8,5% en Colombia y de 7,1% para el Tolima. Ahora bien, los bienes comercializados por el Tolima en el contexto internacional contribuyen con una media anual de 0,18% de las exportaciones no tradicionales colombianas<sup>7</sup>. En 2006 se obtuvo la mayor participación con 0,32% (\$94 mil millones, equivalentes a US\$40 millones FOB *–free on board–*) correspondientes a 5,7 millones de toneladas métricas. A partir de lo anterior, la producción del Tolima de bienes transables es poca y se genera en actividades de la industria en alrededor de 90%.

Entre tanto, el acumulado de las compras en el exterior (importaciones totales) del Tolima, para los años 2000 a 2011, registró una tasa de crecimiento promedio anual geométrico de 14,5%, superior a 13,7% del agregado nacional. Su contribución dentro del total de las importaciones colombianas osciló entre 0,08% y 0,19% (el promedio para la serie es de 0,13%). El año con mayor participación correspondió a 2004 con 0,19% (\$84 mil millones, equivalentes a US\$32 millones CIF *–cost, insurance and freight–*), 30,6 millones de toneladas métricas y un variación anual de 65,6%.

---

<sup>6</sup> Como eje central de los productos vendidos se analizan las exportaciones no tradicionales, haciendo referencia a la comercialización en los mercados externos de productos diferentes a café, carbón, ferroníquel y petróleo.

<sup>7</sup> En materia de exportaciones no tradicionales, el Tolima ocupa el puesto 18 dentro de los 32 departamentos más Bogotá. En tanto que, por concepto de importaciones el departamento se ubica en el lugar 21 a nivel nacional.

**Cuadro 3.3.1. Colombia - Tolima. Producto Interno Bruto, exportaciones no tradicionales<sup>P</sup> (FOB) e importaciones totales<sup>P</sup> (CIF). 2000 - 2011**

Año	PIB	Exportaciones no tradicionales <sup>1</sup>	Miles de millones de pesos		
			Participación porcentual exportaciones Tolima/Colombia	Importaciones <sup>1</sup>	Participación porcentual importaciones Tolima/Colombia
2000	4.967	19	0,15	29	0,12
2001	5.492	25	0,16	50	0,17
2002	5.684	15	0,09	59	0,18
2003	6.133	39	0,19	51	0,13
2004	7.082	49	0,20	84	0,19
2005	7.669	62	0,25	47	0,10
2006	8.849	94	0,32	69	0,11
2007	10.043	53	0,16	101	0,15
2008	11.499	63	0,18	92	0,12
2009	11.585	70	0,22	59	0,08
2010	11.985	45	0,16	74	0,10
2011	(...)	41	0,13	130	0,13

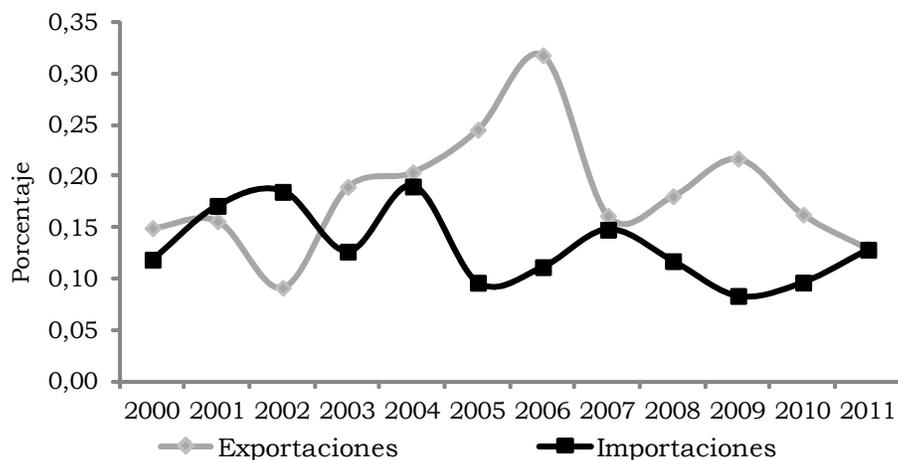
<sup>P</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

(...) Cifra aún no disponible.

<sup>1</sup> Para convertir el valor de las exportaciones no tradicionales e importaciones a pesos se utilizó la cotización del dólar promedio anual calculada por el Banco de la República.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.

**Gráfico 3.3.1. Tolima. Participación de las exportaciones no tradicionales<sup>P</sup> e importaciones totales<sup>P</sup> frente al total nacional 2000 - 2011**



<sup>P</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.

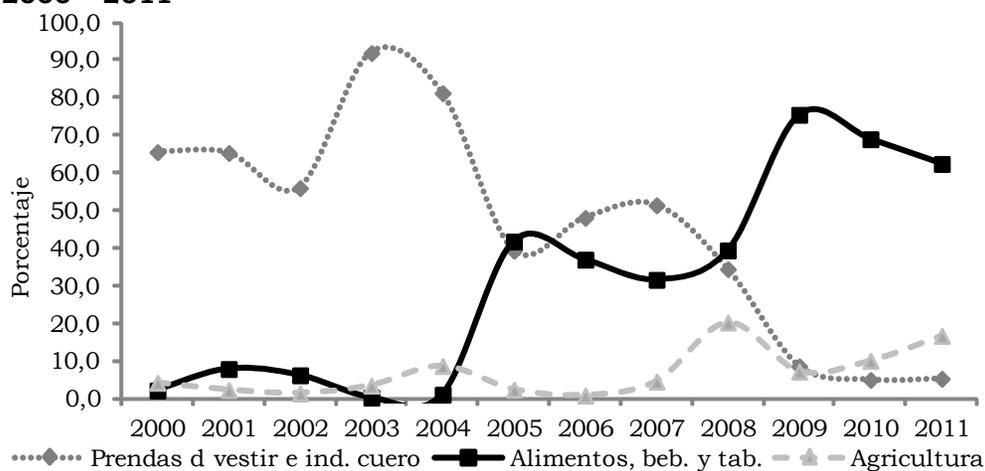
### 3.4. EXPORTACIONES

**3.4.1. Exportaciones no tradicionales según CIU (FOB).** De acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIU), las exportaciones no tradicionales del Tolima presentaron entre 2000 y 2011 un total de US\$258,8 millones FOB, equivalentes a 108,1 millones de toneladas métricas. Se registra una elevada concentración en la actividad industrial manufacturera, con un promedio de 92,0% (US\$236,8 millones, 97,8 millones de toneladas métricas), seguidas por los productos del sector agropecuario con 7,9% (US\$20,0 millones).

Al interior de la producción industrial exportada, se destaca la venta de textiles, prendas de vestir, al contribuir con una media anual de 46,1% y la venta de alimenticios, bebidas y tabaco con 31,3%. Sin embargo, las exportaciones de prendas de vestir han venido perdiendo participación al transcurrir los años, al pasar de representar 65,6% en el año 2000 a solo 5,5% en 2011. Situación que se vio favorecida, al inicio de la serie, con la entrada en vigencia de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de Erradicación de Drogas de Estados Unidos<sup>8</sup>.

**Gráfico 3.4.1.1. Tolima. Participación de las actividades de la industria en las exportaciones no tradicionales<sup>p</sup> según CIU.**

2000 - 2011



<sup>p</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.

En consecuencia, en el año 2006 se alcanzó un techo en la exportación de *Prendas y complementos de vestir*, de punto por \$17.175 mil dólares, de los cuales \$15.712 mil dólares correspondieron a confecciones hacia el país del norte. Con la entrega de las preferencias arancelarias a países de Centro

<sup>8</sup> Inicialmente, el acuerdo unilateral de Estados Unidos de América, denominado Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (Andean Trade Preference Act, ATPA), nació en el gobierno del presidente George Bush y se expidió en 1991 como parte del plan de Guerra contra las Drogas, beneficiando a Colombia. Luego de expirado el ATPA en diciembre de 2001, se tramitó ante el Gobierno norteamericano su prórroga por parte de los gobiernos de los países andinos cobijados, con lo que se logró su extensión a partir del 31 de octubre de 2002.

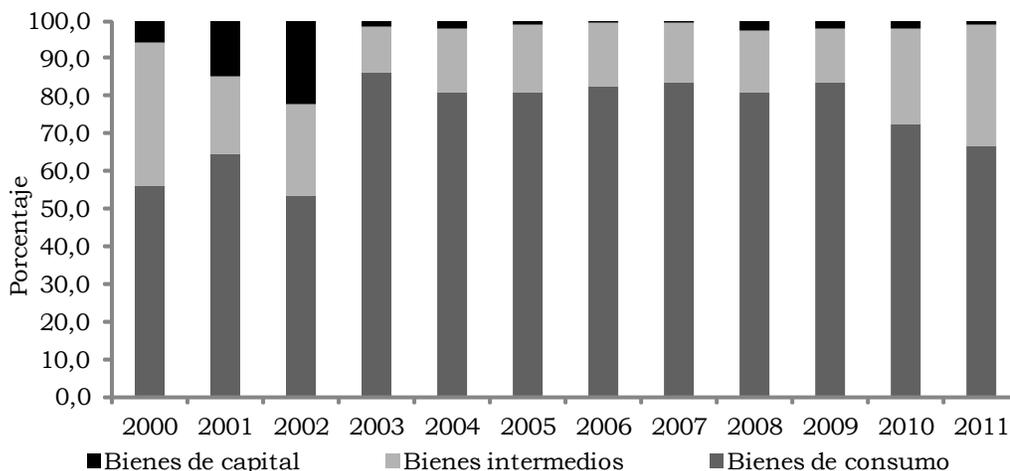
América y el Caribe las exportaciones del Tolima de prendas de vestir de punto se redujeron a niveles de US\$1.213.175 y US\$771.798 en los años 2010 y 2011, respectivamente.

La pérdida de participación de las exportaciones de prendas de vestir e industria del cuero fue ganada por el capítulo de productos alimenticios, bebidas y tabaco, al pasar de contribuir con 2,4% (US\$218 mil) a 62,5% (US\$13.900 mil) entre el año 2000 y 2011, alcanzando un máximo de 75,6% en 2009 (US\$24.156 mil). Se destaca la posición arancelaria: cafés solubles y extractos de café a partir de 2005.

**3.4.2. Exportaciones no tradicionales según Cuode (FOB).** Al agrupar las exportaciones no tradicionales del Tolima con la clasificación según uso o destino económico (Cuode), en promedio, 74,4% correspondió a las ventas de bienes de consumo, US\$201,6 millones. Se observa una concentración en los bienes de consumo no duradero, los cuales explican con una media anual del 72,8% del monto exportado para el periodo analizado, seguido por los bienes intermedios con 20,9%, US\$50,2 millones (materias primas y productos intermedios para la industria con 17,4%) y finalmente, por los bienes de capital con un promedio anual de 4,7%.

Entre 2000 y 2011, la facturación de los bienes no duraderos alcanzó US\$199,6 millones, donde la preparación de alimentos diversos se situó en US\$98.964 miles, seguido de prendas y complementos de vestir de punto, al sumar US\$87.968 miles. La venta de materias primas y productos intermedios industriales ascendió a US\$40,3 millones, de los cuales sobresalen animales vivos, con US\$10,6 millones y tejidos blanqueados y teñidos de algodón con US\$7,8 millones.

**Gráfico 3.4.2.1. Tolima. Exportaciones no tradicionales<sup>p</sup>, según Cuode 2000 - 2011**



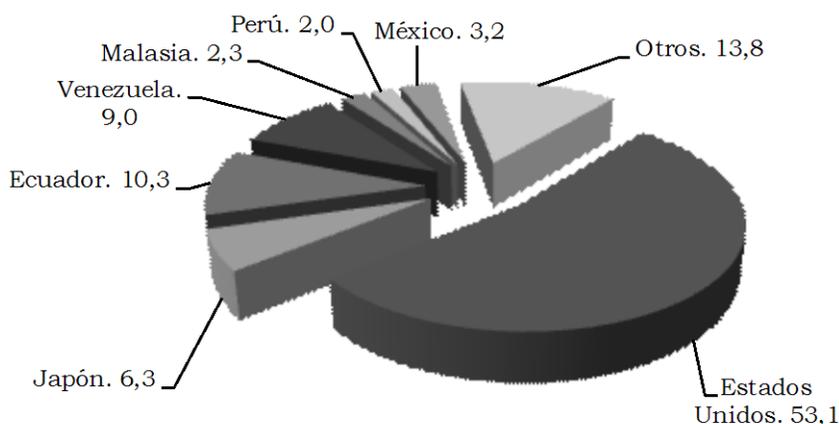
<sup>p</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.

**3.4.3. Exportaciones no tradicionales, según países de destino (FOB).** El principal socio comercial del Tolima fue Estados Unidos, país que compró bienes por US\$146,3 millones entre el año 2000 y 2011, lo que equivale a 53,1% del total de las exportaciones no tradicionales tolimenses; en segundo lugar se ubica Japón con transacciones que alcanzan US\$21,6 millones (en promedio anual de 6,3%). En su orden le siguen, Ecuador y Venezuela con un total de ventas por US\$20,6 millones y US\$16,4 millones. Cuatro destinos que representan cerca del 80% de lo exportado por el departamento.

A partir de 2003, la colocación de productos del Tolima en los mercados internacionales mejoró su dinámica, pues Estados Unidos adquiere una marcada importancia debido a la ampliación del acuerdo de preferencias arancelarias (ATPDEA), situación que favoreció al Tolima al ser incluidos algunos productos de confecciones (camisetas de algodón). Agotado el acuerdo, las esencias de café y los cafés solubles pasaron a liderar el grueso de las exportaciones.

**Gráfico 3.4.3.1. Tolima. Participación de las exportaciones no tradicionales<sup>p</sup>, según países de destino. 2000 - 2011**



<sup>p</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.

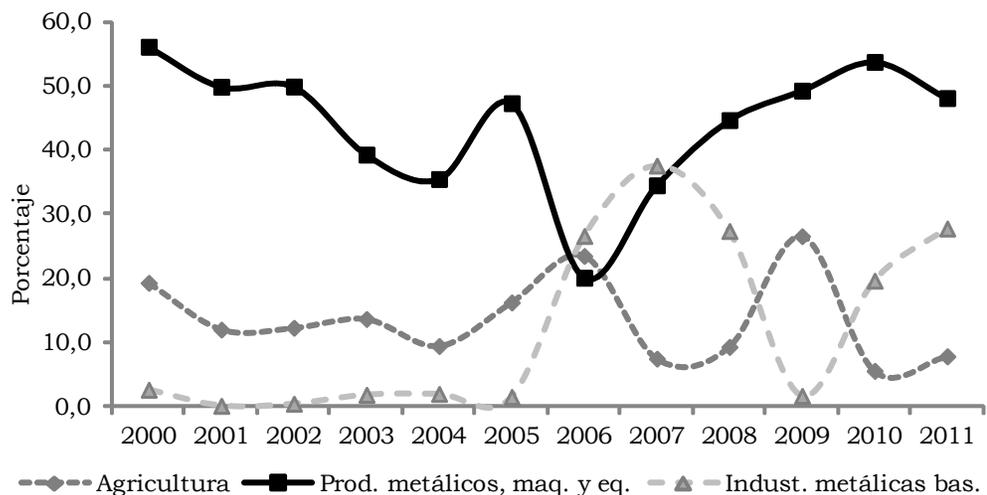
## 3.5. IMPORTACIONES

**3.5.1. Importaciones según CIU (CIF).** En el Tolima, la sumatoria de las importaciones a precios CIF entre 2000 y 2011 se ubicó en US\$390,4 millones (212,4 millones de toneladas métricas); las compras de la industria manufacturera representaron 86,2% (US\$342,8 millones), seguidas por productos e insumos agropecuarios con 13,6% (US\$46,8 millones).

El año 2011 registró el mayor volumen de compras en el exterior por US\$70,2 millones. Los industriales realizaron adquisiciones por US\$64,7 millones, donde al segmento de fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo

y de industrias metálicas básicas les correspondió US\$33,8 y US\$19,5 millones, correspondientes a repuestos para motores eléctricos y ruedas hidráulicas, además de equipo de transporte (tractores), entre otros.

**Gráfico 3.5.1.1. Tolima. Participación de las principales actividades en las importaciones<sup>p</sup>, según CIU. 2000 - 2011**



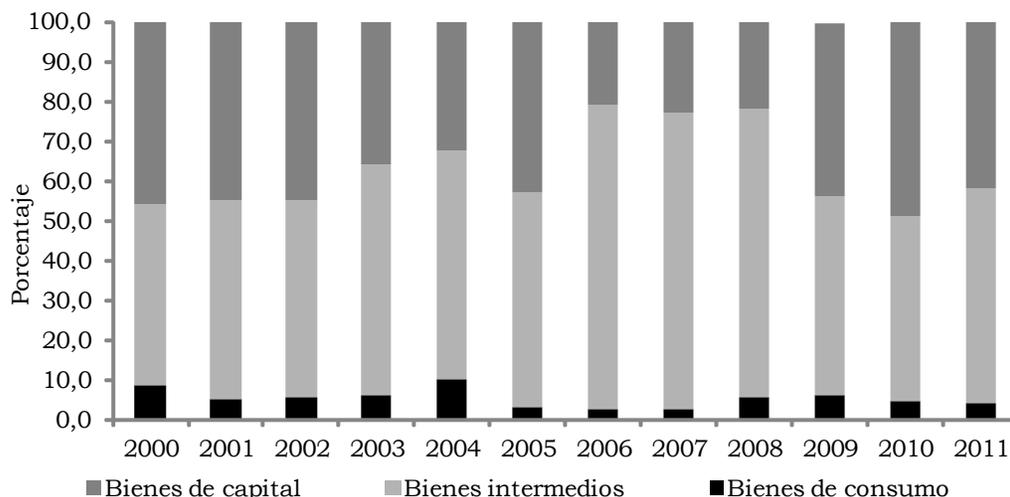
<sup>p</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.

En los años precedentes a 2011 se adquirieron bienes e insumos como: hornos industriales, elevadores, aparatos de comunicación, máquinas para limpieza, clasificadoras de café, motores y conductores eléctricos y reguladores de voltaje. De otro lado, en el grupo de agricultura las importaciones más elevadas se centraron en animales vivos (gallos y gallinas), huevos de ave para incubar, y cereales y semillas (maíz amarillo, algodón y arroz con cáscara).

**3.5.2. Importaciones totales según Cuode (CIF).** Las importaciones, de acuerdo con la clasificación según uso o destino económico (Cuode), muestran que los bienes intermedios prevalecieron en el valor de lo adquirido en el exterior, al totalizar US\$230,9 millones, equivalente a un promedio anual de 57,4%. Los bienes de capital contribuyeron con 37,2% de las compras (US\$139,8 millones), lo que indica cierto grado de reconversión en la actividad industrial. Entre tanto, las encaminadas al consumo aportaron 5,3% (US\$19,5 millones). Ahora bien, se debe señalar que las importaciones de bienes intermedios y de capital efectuadas por el sector industrial concentraron en promedio 71,5% (US\$286,7 millones).

**Gráfico 3.5.2.1. Tolima. Importaciones<sup>p</sup> totales, según Cuode 2000 - 2011**

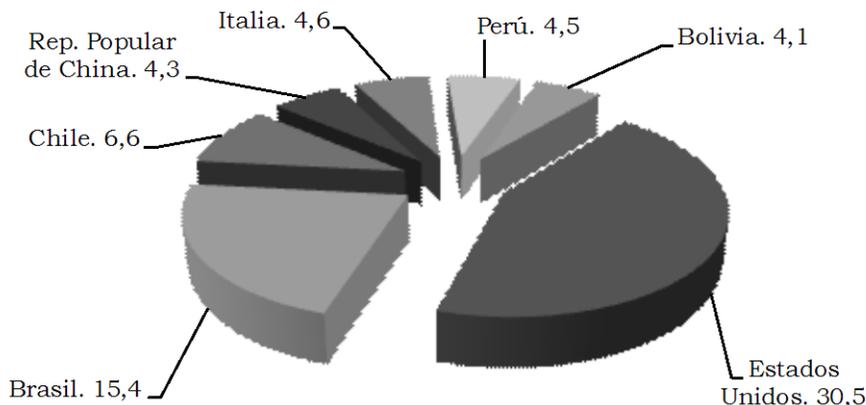


<sup>p</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.

**3.5.3. Importaciones totales según país de origen (CIF).** De acuerdo con el país de origen de las importaciones, Estados Unidos encabeza la lista de proveedores del Tolima al facturar US\$100,8 millones durante el periodo 2000 - 2011, 30,5% del total, al ser un abastecedor importante de productos industriales como: hilados sin peinar, equipos de uso médico y equipos para navegación aérea; así como del sector agropecuario con bienes como: arroz Paddy, maíz amarillo y animales vivos (gallos y gallinas). Le sigue Brasil con US\$75,7 millones (15,4%) y Chile con US\$33,8 millones (6,6%).

**Gráfico 3.5.3.1. Tolima. Participación porcentual de las importaciones<sup>p</sup>, según países de destino. 2000 - 2011**



<sup>p</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.

### 3.6. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

**3.6.1. Coeficiente de apertura exportadora (CAE).** Para el Tolima se calculó teniendo en cuenta las exportaciones no tradicionales y el PIB para la industria; se observaron valores bajos, lo que indica que la producción industrial regional tiene una reducida integración comercial con los mercados externos, además evidencia que la competitividad e internacionalización de la economía departamental se encuentran muy distantes de los principios trazados (cf. Ley 7, 1991, marco regulatorio que contempla las disposiciones en materia del comercio exterior colombiano). Los resultados del coeficiente para el periodo 2000 - 2011 se movieron entre 0,02 y 0,12.

**3.6.2. Índice Herfindahl - Hirshman (IHH).** Las exportaciones no tradicionales del Tolima arrojaron resultados que indican un alto grado de concentración en productos de la industria manufactures colocados en los mercados externos, el índice fluctuó entre 0,67 y 0,97 durante el periodo en análisis; el año 2008 ofreció el mejor resultado con 0,67, en los restantes años presentó una baja diversificación de la oferta exportable. Dentro del sector industrial, aunque el indicador es menor al situarse entre 0,37 y 0,93, persiste la concentración en dos ramas de actividad manufacturera: textiles, prendas de vestir e industria de cuero, entre los años 2000 y 2007 y productos alimenticios, bebidas y tabaco en el lapso 2008 - 2011.

**3.6.3. Coeficiente de penetración de importaciones (CPI).** El coeficiente de penetración de las importaciones (CPI) arrojó resultados parecidos a los obtenidos en el CAE. Coeficientes bajos que oscilaron entre 0,04 y 0,09 para el lapso analizado. Una primera aproximación a los resultados sugiere que la oferta de bienes importados, con registro regional, es pequeña. Así mismo, se concluye que existe una mínima participación de los bienes no duraderos en las compras de los empresarios tolimenses en los mercados externos.

### 3.7. COMENTARIOS FINALES

El comercio exterior del Tolima tiene una baja contribución en las operaciones de exportación e importación del país. De una parte, las exportaciones no tradicionales de la región contribuyen con un promedio anual de 0,19% en el total de las exportaciones menores de Colombia, en tanto que las importaciones del Tolima solo alcanzan 0,13% del agregado nacional. El anterior resultado es acorde con el tamaño de la economía tolimense, al corresponder alrededor de 2,3% del PIB nacional durante la década de 2000, con una inclinación agrícola y una industria con baja contribución en el producto. No obstante, para el periodo referenciado, las exportaciones no tradicionales crecieron a una tasa promedio anual de 8,7%, con una alta dependencia de los bienes generados en las actividades industriales y con Estados Unidos como su principal socio comercial.

Al interior de la industria, el rubro de textiles y prendas de vestir obtuvo su mayor contribución en 2006, en virtud de los beneficios otorgados de manera

unilateral por el gobierno de Estados Unidos a través de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de Erradicación de Drogas (ATPDEA), prorrogada a partir del 31 de octubre de 2002. En consecuencia, en 2006 se exportaron prendas y complementos de vestir, de punto, por US\$17,2 millones FOB, de los cuales US\$15,7 millones se dirigieron hacia EE.UU. Con la extensión de las preferencias de EE.UU. a países de Centroamérica y el Caribe, las ventas de prendas de vestir se redujeron, sin embargo, a partir de 2008 los productos del grupo alimentos, bebidas y tabaco, en la posición arancelaria de extractos de café y café soluble, registraron una significativa contribución a las exportaciones no tradicionales de la región: más de 61,7% en promedio anual entre 2008 y 2011.

Con relación a las importaciones totales del Tolima, en promedio, 57,4% fueron bienes intermedios, básicamente orientados a la industria (52,7%). Adicionalmente, la adquisición de bienes de capital industriales contribuyó con 18,8% de las compras, lo que indica cierto grado de reconversión industrial. A nivel de posiciones arancelarias se destacaron: repuestos para motores eléctricos, tractores, hornos industriales, elevadores, aparatos de comunicación, clasificadoras de café y conductores eléctricos, reflejados en el grupo de maquinaria y equipo. De otro lado, en el grupo de agricultura, las importaciones más elevadas están en rubro de animales vivos, huevos para incubar, así como, cereales y semillas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). *¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). *Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría*. En: *Economía y administración*. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. p.p. 201-216.

Bhagwati, Jagdish (1978). *Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. En: *National Bureau of Economic Research*. Estados Unidos. pp 7-52.

Cámara de Comercio de Ibagué (2011). *Informe Movimiento de Sociedades del año 2011*, Ibagué.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). *¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación?* En: *Documentos de políticas públicas*. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

DANE & Fedearroz (2011). *Encuesta de Arroz Mecanizado I semestre de 2011*. Bogotá.

\_\_\_\_\_. (2012). *Encuesta de Arroz Mecanizado II semestre de 2011*. Bogotá.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. En *Colección documentos de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). *¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Cali: Banco de la República.

Gomez, C. (2006). *Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador*. En: *Ensayos sobre economía regional*. Núm 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). *The Commodity Structure of World Trade: Reply*. En: *The Quarterly Journal of Economics*. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

\_\_\_\_\_. (1958). *Industrialization: Other Typical Aspects*. En: *The Strategy of Economic Development*. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

Kaldor, N. (1967). *Strategic Factors in Economic Development*. Estados Unidos: Cornell University.

Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. En: *Journal of Economic Geography*. Núm 5. The MIT Press. pp 3-21.

Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). *Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change in US manufacturing*. En: R. Feenstra (ed.). *Globalization and Wages*. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.

McKinnon, R. (1964). *Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*. En: *Economic Journal*. Núm. 74. pp. 388-409.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. En: *Journal of International Economics*. Núm 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305-340.

Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). *Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis*. En: *Applied Economics Letters*, núm 9. Estados Unidos. pp. 731-735.

Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). *Geography and economic development*. En: *Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics 1998*.

### Anexo A. Tolima. Exportaciones no tradicionales<sup>p</sup>, según CIU 2000 - 2011

Ramas de actividad económica	(Miles de dólares FOB)												
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
I. AGRICULTURA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	984	408	97	617	1.897	738	673	1.188	6.226	2.374	2.523	3.745	
11 Agricultura y caza	407	263	94	486	1.640	674	398	1.170	6.222	2.355	2.523	3.745	
12 Silvicultura y extracción de madera	575	118	0	132	257	64	276	18	4	19	0	0	
13 Pesca	2	27	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
II. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0	0	0	0	0	33	281	0	60	0	72	20	
23 Extracción de minerales metálicos	0	0	0	0	0	0	281	0	0	0	0	0	
29 Extracción de otros minerales	0	0	0	0	0	33	0	0	60	0	72	20	
III. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	8.306	10.291	5.999	12.845	16.698	25.798	38.798	23.593	24.245	29.586	22.187	18.452	
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	219	861	389	59	229	11.137	14.748	7.871	12.080	24.156	17.119	13.900	
32 Text., prendas de vestir e ind. de cuero	6.097	7.000	3.421	12.381	15.121	10.495	19.169	12.784	10.554	2.805	1.276	1.214	
33 Industrias de la madera	0	16	6	3	106	158	26	28	1	3	1	4	
34 Fabricación de papel y sus productos	38	292	9	46	37	4	9	83	8	8	9	0	
35 Fabricación de sustancias químicas y otros	874	72	57	66	124	166	155	141	339	1.769	3.007	2.711	
36 Fabricación de productos minerales no metálicos	310	1.453	1.290	51	171	132	16	9	23	3	521	264	
37 Industrias de metálicas básicas	0	0	0	0	0	75	0	0	17	0	0	0	
38 Fabricación productos metálicos, maquinaria y equipo	596	438	218	238	276	242	292	267	923	842	252	344	
39 Otras industrias manufactureras	172	160	608	0	633	3.388	4.382	2.410	300	1	3	16	
X. NO CLASIFICADOS	0	0	0	0	0	6	31	19	16	0	1	11	
Total general	9.290	10.700	6.096	13.462	18.595	26.576	39.784	24.800	30.547	31.960	24.784	22.227	

<sup>p</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.

### Anexo B. Exportaciones no tradicionales<sup>p</sup>, según país de destino 2000 - 2011

País de destino	(Miles de dólares FOB)												
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Estados Unidos	2.494	4.195	1.262	10.807	14.486	12.167	26.181	14.111	14.420	17.385	16.308	12.498	
Japón	0	0	79	21	22	5.323	4.957	4.034	2.111	3.211	1.064	783	
Ecuador	663	1.929	2.245	915	772	914	1.942	1.151	3.255	1.789	2.282	2.734	
Venezuela	2.710	2.515	1.031	367	1.699	789	467	613	4.777	1.351	29	29	
Malasia	0	0	0	0	0	362	2.022	1.308	1.326	3.360	125	0	
Perú	48	13	42	2	0	907	739	1.128	904	756	1.008	790	
México	980	438	344	440	227	1.437	450	622	446	413	293	202	
Otros	2.395	1.610	1.093	911	1.389	4.677	3.026	1.833	3.308	3.695	3.675	5.190	
Total general	9.290	10.700	6.096	13.462	18.595	26.576	39.784	24.800	30.547	31.960	24.784	22.227	

<sup>p</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.

### Anexo C. Tolima. Importaciones totales<sup>p</sup>, según Cuode 2000 - 2011

Tipo de bien	(Miles de dólares CIF)											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
0. DIVERSOS	0	4	0	1	3	27	12	26	56	80	15	23
I. BIENES DE CONSUMO	1.176	1.136	1.365	1.050	3.249	638	733	1.410	2.542	1.641	1.763	2.784
Bienes de consumo no duraderos	662	1.000	1.191	890	3.044	506	411	1.065	2.076	1.375	1.464	2.148
Bienes de consumo duraderos	514	136	174	160	206	132	322	344	466	267	299	636
II. BIENES INTERMEDIOS	6.326	10.989	11.491	10.199	18.379	11.064	22.389	36.227	33.824	13.687	18.263	38.045
Mat. primas y prod. int. para la agricultura	163	359	753	1.140	2.581	2.243	2.763	2.418	1.012	556	1.144	1.880
Mat. primas y prod. int. para la industria	6.130	10.609	10.723	9.053	15.783	8.815	19.623	33.799	32.788	13.118	17.111	36.137
Combustibles, lubricantes y prod. conexos	32	21	15	5	15	6	3	10	24	13	8	28
III. BIENES DE CAPITAL	6.395	9.883	10.444	6.339	10.258	8.694	6.052	11.042	10.117	12.032	19.210	29.357
Equipo de transporte	3.192	5.501	3.093	363	404	488	467	1.800	846	848	497	2.486
Materiales de construcción	57	82	86	344	241	104	1.165	465	697	375	2.378	4.713
Bienes de capital para la agricultura	821	1.799	1.477	2.408	3.114	1.957	904	2.717	3.729	4.774	7.482	4.991
Bienes de capital para la industria	2.325	2.502	5.788	3.225	6.498	6.145	3.516	6.061	4.846	6.034	8.854	17.166
Total general	13.897	22.012	23.299	17.590	31.889	20.423	29.186	48.705	46.539	27.440	39.250	70.208

<sup>p</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.

### Anexo D. Tolima. Importaciones totales<sup>p</sup>, según país de origen 2000 - 2011

País de origen	(Miles de dólares CIF)											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Estados Unidos	7.461	9.960	5.911	5.191	11.557	6.160	10.718	9.511	6.686	10.494	11.546	5.572
Brasil	723	1.977	2.079	2.485	2.407	1.288	1.762	18.696	10.149	6.021	5.035	23.089
Chile	87	94	3.231	1.396	1.588	536	230	386	7.158	287	3.717	15.074
Rep. Popular de China	81	254	441	231	681	739	1.564	1.418	1.891	3.080	3.753	5.653
Italia	219	202	3.360	802	95	244	349	5.572	5.837	241	2.253	558
Perú	272	614	121	1.241	1.896	64	5.513	2.057	1.355	731	1.062	2.683
Bolivia	370	1.544	1.613	1.193	1.769	2.487	891	503	153	191	407	1.309
Otros	4.684	7.367	6.544	5.051	11.896	8.906	8.160	10.562	13.309	6.395	11.477	16.269
Total general	13.897	22.012	23.299	17.590	31.889	20.423	29.186	48.705	46.539	27.440	39.250	70.208

<sup>p</sup> Cifra provisional sujeta a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Ibagué. Banco de la República.



#### **4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER**

**Anexo A. Producto Interno Bruto (PIB), según departamentos  
2009 - 2010**

Departamento	Miles de millones de pesos					
	2009	2010p	Participación	2009	2010p	Variación
	A precios corrientes			A precios constantes de 2005		
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

**Anexo B. IPC, según ciudades  
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo C. ICCV, según ciudades  
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo D. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas  
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

### Anexo E. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen 2009 - 2011

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Importaciones, por departamento de destino  
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo G. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región<sup>1</sup>  
2010 - 2011**

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

<sup>1</sup> División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

### Anexo H. Financiación de vivienda, según departamentos 2010 - 2011

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707	59.403
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

### Anexo I. Transporte aéreo, según ciudades 2010 - 2011

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

## GLOSARIO<sup>9</sup>

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

---

<sup>9</sup> Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así:  $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$ .

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial -sujeto activo-, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado -ente territorial- haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

**Préstamo neto:** se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

**Regional:** cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

**Relevancia (criterio de calidad estadística):** es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

**Reserva estadística:** es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

**Sector informal:** lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

**Sistema financiero:** comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

**Situación fiscal:** cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

**Subempleo por insuficiencia de horas:** son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

**Subempleo por situación de empleo inadecuado:** son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la

mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

**Término:** una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

**Unidad de medida:** es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

**Unidad de observación:** objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

**Valor agregado:** es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

**Vivienda:** es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

**Vivienda de interés social:** aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

**Vivienda multifamiliar:** vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

**Vivienda unifamiliar:** vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

## BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República (2011). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en:

<http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

\_\_\_\_\_. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

\_\_\_\_\_. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

**Capital:** Ibagué

**Extensión:** 23.562 km<sup>2</sup>

**Municipios:** 47

**Población en 2011:** 1.391.876 habitantes

**Geografía humana:** la mayoría de la población es mestiza, con gran influencia indígena, notable principalmente en el sur, donde se localizan los resguardos de Gaitania, del grupo étnico paez, y de tinajas, del grupo coyaima–natagaima. En el noroccidente predominan influencia paisa, y en el oriente, posee estrechas relaciones étnicas con Cundinamarca.

**Actividades económicas:** la principal actividad económica es la agricultura, dentro de la cual los cultivos más importantes son arroz, café, sorgo, algodón, soya, maíz, yuca y frutales. La actividad industrial ha presentado un fuerte impulso, especialmente en la capital. Se destacan las industrias molinera, textil, de confecciones, y de productos alimenticios y licores. En el plano minero es importante la explotación de oro, caliza, puzolana y mármol en bloque. El sector comercial ha presentado avances en los últimos años en donde los municipios de mayor actividad comercial son Ibagué, Chapparral, Espinal, Honda, Líbano y Mariquita.