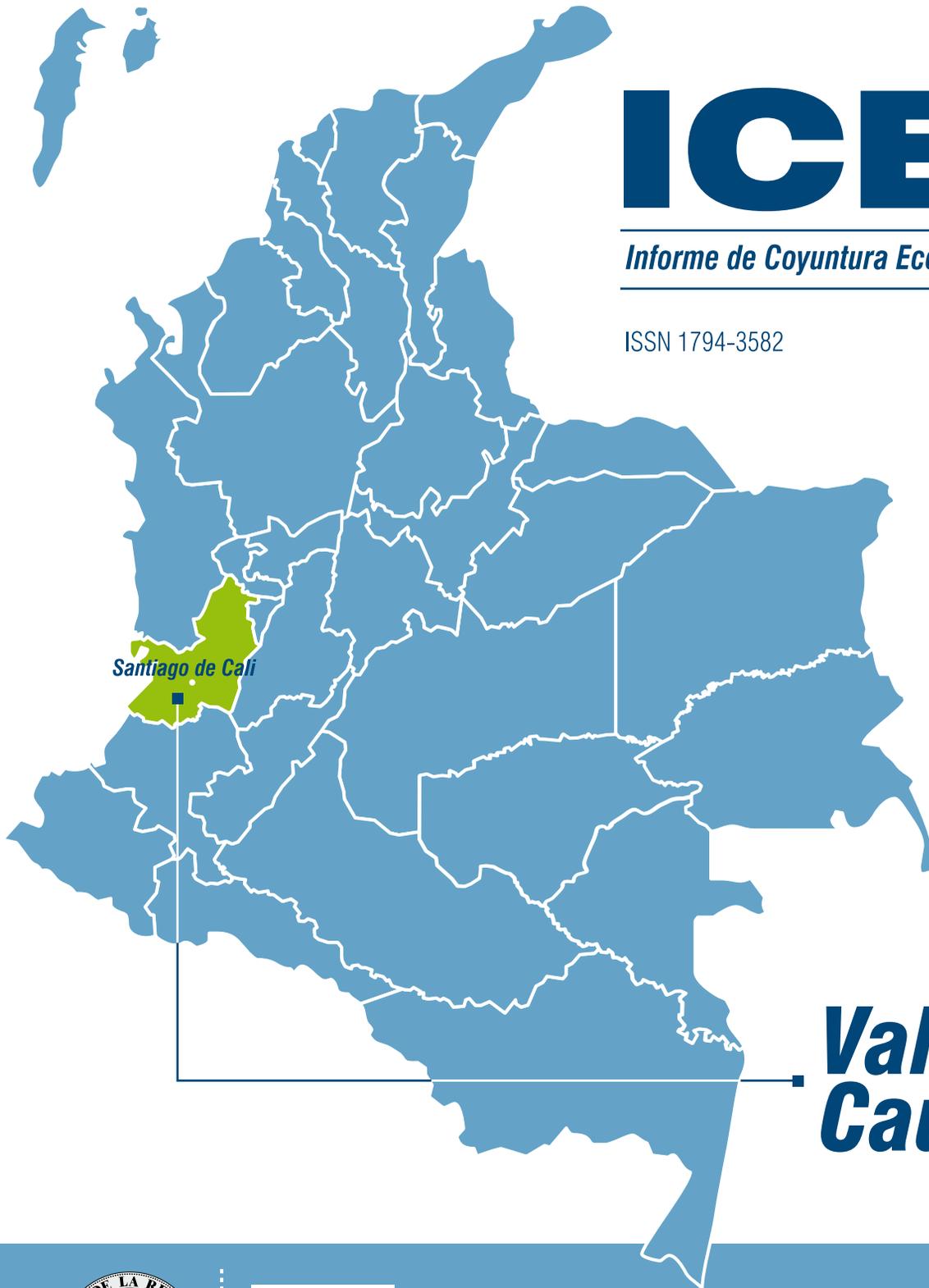


ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2011



***Valle del
Cauca***



2011

**Convenio Interadministrativo
No. 111 de abril de 2000**

JOSE DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República
CHRISTIAN R. JARAMILLO H.
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN - DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
Jefe Sucursales Estudios Económicos Banco de la República
AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO
Coordinadora Investigación y Análisis DIRPEN - DANE

Coordinación Operativa ICER

EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador Temático DIRPEN-DANE
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN
Analista Técnico y Logístico DIRPEN-DANE
CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA
Apoyo Editorial Banco de la República

Comité Directivo Territorial ICER

JUAN ESTEBAN CARRANZA ROMERO
Gerente Banco de la República Suroccidente
YOLANDA JIMÉNEZ DORADO
Director Territorial Suroccidental, DANE
JULIO ESCOBAR POTES
Jefe CREE Banco de la República - Cali
DEISY PATRICIA LUCERO TOLEDO
Coordinadora Operativa Territorial Suroccidental, DANE
JULIO ESCOBAR POTES
Banco de la República, CREE Cali
NAZLY GONZÁLEZ RIVAS
Analista ICER DANE, Territorial Suroccidental

Edición, diseño e impresión
DANE - Banco de la República

Noviembre de 2012

Los principales indicadores macroeconómicos del departamento del Valle del Cauca presentaron un balance positivo en 2011, aunque sin superar los resultados del año anterior, cuando el PIB registró un crecimiento anual de 2,6%.

En el comercio exterior, las exportaciones del departamento totalizaron US\$2.302 millones valor FOB, superior en 13,6% a las observadas en 2010. Entre tanto, las importaciones llegaron a US\$5.251 millones valor CIF, 25,0% por encima de 2010.

De la misma manera, el sacrificio de ganado en la región Pacífica en 2011 dejó un aumento de 5,8% en el vacuno y 10,0% en el porcino. En el sector de la construcción, los principales indicadores evidenciaron un desempeño positivo en la actividad edificadora tanto potencial como efectiva. Los metros cuadrados aprobados crecieron 24,3%, mientras que las obras culminadas y nuevas lo hicieron 0,6% y 10,4%, respectivamente. La financiación de vivienda aumentó 27,5%; mientras que el índice de costos de la construcción de vivienda creció en 6,2%. El transporte también arrojó cifras crecientes en carga aunque decrecientes en el de pasajeros.

La industria mostró resultados favorables en sus variables principales: producción (7,1%), ventas (6,6%) y personal ocupado (1,8%).

El sector financiero continuó reportando aumento moderado en el crédito, especialmente el de consumo mediante libranzas, tarjetas de crédito y para financiar vehículos, aunque el ritmo fue menor que en las regiones y el agregado nacional. Igualmente, fue medido el avance del crédito comercial y del hipotecario.

Por su parte, los resultados del mercado laboral mostraron que la tasa de desempleo de Cali AM continuó su nivel ascendente al totalizar 15,4%, luego de haber estado en 13,7% en 2010. No obstante, la ocupación, participación y subempleo (objetivo y subjetivo) descendieron.

Finalmente, la variación en los precios de los productos de la canasta básica para la ciudad de Cali, cerró el año con un porcentaje de 3,2%.

CONTENIDO

pág.

RESUMEN		
SIGLAS Y CONVENCIONES		
1.	ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1.	ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2.	INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3.	POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4.	SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	11
1.5.	SITUACIÓN FISCAL	12
2.	INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.1.	PRODUCTO	13
2.2.	PRECIOS	18
2.2.1.	Índice de precios al consumidor (IPC)	18
2.3.	MERCADO LABORAL	24
2.5.	SECTOR EXTERNO	35
2.5.1.	Exportaciones no tradicionales (FOB)	35
2.5.2.	Importaciones (CIF)	41
2.6.	ACTIVIDAD FINANCIERA	47
2.6.1.	Monto colocaciones nominales - operaciones activas	47
2.6.2.	Monto captaciones nominales - operaciones pasivas	52
2.7.	SITUACIÓN FISCAL	54
2.7.3.	Recaudo de impuestos nacionales	54
2.8.	SECTOR REAL	55
2.8.1.	Agricultura	55
2.8.5.	Sacrificio de ganado	56
	Ganado vacuno	56
	Ganado porcino	58
2.8.6.	Sector de la construcción	59
	Censo de edificaciones	59
	Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV)	64
	Licencias de construcción	70
	Financiación de vivienda	73
2.8.7.	Transporte	76
	Transporte aéreo de pasajeros y carga	76
2.8.8.	Industria	82
3.	DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011	87
	RESUMEN	87
3.1.	INTRODUCCIÓN	87
3.2.	MARCO TEÓRICO	88
3.3.	EL SECTOR EXTERNO DEL VALLE DEL CAUCA EN EL CONTEXTO NACIONAL	90
3.4.	EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	92
3.5.	IMPORTACIONES DEL VALLE DEL CAUCA	94

3.5.1.	Países origen de las importaciones	96
3.6.	INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	96
3.6.1.	El grado de apertura comercial del Valle del Cauca	97
3.6.2.	Índice de ventajas comparativas reveladas	98
3.7.	COMENTARIOS FINALES	100
	BIBLIOGRAFÍA	101
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	103
	GLOSARIO	113
	BIBLIOGRAFÍA	120

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

LISTA DE CUADROS

		pág.
2.1.1.	Valle del Cauca. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	14
2.1.2.	Valle del Cauca. Producto, por ramas de actividad 2010	16
2.2.1.1.	Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011	20
2.2.1.2.	Nacional - Cali. Variación y contribución del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011	21
2.2.1.3.	Cali. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011	22
2.3.1.	Tasa de desempleo, según ciudades 2010 - 2011	26
2.3.2.	Cali - Yumbo. Principales indicadores mercado laboral. Promedio 2010 - 2011	27
2.3.3.	Cali - Área metropolitana. Población desocupada cesante, según ramas de actividad económica. Promedio 2007 - 2011	30
2.3.4.	Cali - Área metropolitana. Población ocupada, según ramas de actividad económica. Promedio 2007 - 2011	31
2.3.5.	Cali - Área metropolitana. Población inactiva, según actividad realizada. Promedio 2007 - 2011	32
2.3.6.	Tasa de desempleo, según departamentos 2009 - 2010	34
2.3.7.	Valle del Cauca. Principales indicadores del mercado laboral 2008 - 2010	35
2.5.1.1.	Valle del Cauca. Exportaciones no tradicionales, según CIIU 2010 - 2011	37
2.5.1.2.	Valle del Cauca. Exportaciones no tradicionales, según países de destino 2010 - 2011	39
2.5.1.3.	Valle del Cauca. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones 2010 - 2011	40
2.5.1.4.	Valle del Cauca. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones, por países de destino 2011	41
2.5.2.1.	Valle del Cauca. Importaciones, según CIIU 2010 - 2011	43
2.5.2.2.	Valle del Cauca. Importaciones, según Cuode 2010 - 2011	45
2.5.2.3.	Valle del Cauca. Importaciones, según países de origen 2010 - 2011	46
2.5.2.4.	Valle del Cauca. Importaciones, según principales países y participaciones 2010 - 2011	47
2.6.1.1.	Colombia. Saldo trimestral de la cartera neta de provisiones en el sistema financiero nacional, por regiones 2010 - 2011	48
2.6.1.2.	Colombia. Saldo de la cartera de consumo, por regiones 2009 - 2011	49
2.6.1.3.	Colombia. Saldo de la cartera comercial, por regiones 2009 - 2011	50
2.6.1.4.	Colombia. Saldo de la cartera hipotecaria, por regiones 2009 - 2011	51
2.6.1.5.	Valle del Cauca. Saldo del microcrédito, por regiones 2009 - 2011	52

2.6.2.1.	Colombia. Saldo trimestral de las principales captaciones del sistema financiero nacional, por regiones 2010 - 2011	53
2.6.2.2.	Valle del Cauca. Saldo de captaciones del sistema financiero, por tipo 2010 - 2011	54
2.7.3.1	Valle del Cauca total nacional. Recaudo de impuestos, por conceptos 2010 - 2011	55
2.8.1.1.	Colombia. Créditos otorgados por Finagro, por regiones 2009 - 2011	56
2.8.5.1.	Nacional - Región Pacífica. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino 2010 - 2011	58
2.8.5.2.	Nacional - Región Pacífica. Sacrificio de ganado porcino, por sexo y destino 2010 - 2011	59
2.8.6.1.	Cali - AU. Censo de edificaciones, según estado de obra nueva, por destinos 2010 - 2011	60
2.8.6.2.	Cali - A.U. Censo de edificaciones, según estado de obra culminada, por destinos 2010 - 2011	61
2.8.6.3.	Total y Cali AU. Estructura general del censo de edificaciones, según estado de obra 2010 - 2011	63
2.8.6.4.	Variación del ICCV, según ciudades 2010 - 2011	66
2.8.6.5.	Total nacional y Cali. Variación y contribución anual del ICCV, por grupos de costos 2010 - 2011	68
2.8.6.6.	Valle del Cauca. Número de licencias de construcción y área por construir 2010 - 2011	70
2.8.6.7.	Valle del Cauca. Licencias de construcción, por tipo de vivienda 2010 - 2011	71
2.8.6.8.	Valle del Cauca. Área total aprobada, según destinos 2010 - 2011	72
2.8.6.9.	Nacional, Valle del Cauca y Cali. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda 2010 - 2011	73
2.8.6.10.	Nacional y Valle del Cauca. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda VIS y no VIS. Trimestres 2010 - 2011	74
2.8.6.11.	Valle del Cauca. Valor y número de los créditos entregados, por tipo de VIS con y sin subsidio 2010 - 2011	75
2.8.7.1.	Colombia. Movilización nacional de pasajeros, por aeropuertos 2010 - 2011	76
2.8.7.2.	Nacional - Cali. Movimiento internacional de pasajeros 2010 - 2011	77
2.8.7.3.	Colombia. Entrada y salida nacional de carga 2010 - 2011	80
2.8.7.4.	Nacional - Cali. Entrada y salida internacional de carga 2010 - 2011	81
2.8.8.1.	Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira. Crecimiento acumulado en el valor de producción, ventas y personal ocupado, según agrupación industrial 2011	86
3.5.1.	Valle del Cauca. Valor de las importaciones, según Cuode 2000, 2005, 2011	95

LISTA DE GRÁFICOS

2.1.1.	Colombia - Valle del Cauca. Crecimiento del producto	13
--------	--	----

	2001 - 2010	
2.1.2.	Valle del Cauca. Valor agregado del producto interno bruto, según ramas de actividad económica 2010	15
2.1.3.	Valle del Cauca. Producto interno bruto, por habitante 2000 - 2010	17
2.1.4.	Valle del Cauca. Crecimiento del producto interno bruto, por habitante 2001 - 2010	18
2.2.1.1.	Cali y total nacional. Variación del IPC 2001 - 2011	19
2.2.1.2.	Total nacional y ciudades. Variación del IPC 2011	20
2.2.1.3.	Cali. Variación año corrido del IPC del gasto almuerzo y total 2011	24
2.3.1.	Cali - Área metropolitana y total 24 ciudades. Tasa de desempleo. Promedio 2001 - 2011	25
2.3.2.	Cali - Área metropolitana. Tasa global de participación, tasa de ocupación y la tasa de desempleo. Promedio 2001 - 2010	28
2.3.3.	Cali - área metropolitana. Tasa de subempleo subjetivo y objetivo. Promedio 2001 - 2011	29
2.3.4.	Cali - Área metropolitana. Distribución de ocupados, según posición ocupacional. Promedio 2011	31
2.3.5.	Valle del Cauca y nacional. Tasa de desempleo 2001 - 2010	33
2.5.1.1.	Valle del Cauca y departamentos. Exportaciones no tradicionales, según participaciones 2010 - 2011	36
2.5.1.2.	Valle del Cauca. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones, por países de destino 2009 - 2011	39
2.5.2.1.	Valle del Cauca y departamentos. Importaciones, según participaciones 2010 - 2011	42
2.5.2.2.	Valle del Cauca. Importaciones, según principales países de origen 2009 - 2011	46
2.8.5.1.	Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011	57
2.8.5.2.	Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011	58
2.8.6.1.	Cali AU. Unidades de obras culminadas y nuevas, por estratos 2011	62
2.8.6.2.	Cali AU. Distribución del área, según estado de obra. Cuarto trimestre 2011	64
2.8.6.3.	Cali y total nacional. Variación anual del ICCV y el IPC 2001 - 2011	65
2.8.6.4.	Quince ciudades y total nacional. Variación anual del ICCV 2011	65
2.8.6.5.	Cali. Variación anual del ICCV, por tipos de vivienda 2010 - 2011	67
2.8.6.6.	Valle del Cauca. Unidades, por tipo de vivienda 2011	72
2.8.6.7.	Valle del Cauca. Número de viviendas financiadas 2010 - 2011	75
2.8.7.1.	Cali. Movimiento internacional de pasajeros, según tipo de empresa 2010 - 2011	78
2.8.7.2.	Nacional - Cali. Movimiento internacional de pasajeros 2011	79
2.8.7.3.	Cali. Movimiento internacional de carga, según tipo de empresa 2010 - 2011	82
2.8.8.1.	Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira. Variación anual de las principales variables fabriles 2008 - 2011	83

2.8.8.2.	Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira. Variación anual de la producción real, personal ocupado y tasa de desempleo 2008 - 2011	84
2.8.8.3.	Regiones. Variación anual de las principales variables fabriles 2011	85
3.3.1.	Valle del Cauca. Tasa de crecimiento y participación de las exportaciones e importaciones en el total nacional 2000 - 2011	91
3.3.2.	Valle del Cauca. Exportaciones, importaciones y balanza comercial 2000 - 2011	92
3.4.1.	Valle del Cauca. Exportaciones industriales (sin café ni azúcar), café, azúcar y resto 2000 - 2011	93
3.4.2.	Valle del Cauca. Principales destinos de las exportaciones 2000, 2005, 2011	94
3.5.1.	Valle del Cauca. Valor de las importaciones, según Cuode 2000 - 2011	95
3.5.1.1.	Valle del Cauca. Principales países de origen de las importaciones 2000 - 2011	96
3.6.1.1.	Colombia, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Indicador de apertura comercial. Porcentajes 2000 - 2010	97

LISTA DE TABLAS

2.2.1.1.	Cali. Variación del IPC, según diez principales contribuciones, por subgrupo y gasto básico 2011	23
2.8.6.1.	Cali. Variación anual del ICCV, según diez principales contribuciones, por subgrupo e insumo básico 2011	69
3.6.2.1.	Valle del Cauca. Índice de ventajas comparativas reveladas respecto a Colombia 2011	99

SIGLAS Y CONVENCIONES

ANDI:	Asociación Nacional de Industriales
AU:	área urbana
AM:	área metropolitana
BNA:	Bolsa Nacional Agropecuaria
CDT:	certificado de depósito a término
CIIU:	clasificación industrial internacional uniforme
CFC:	compañías de financiamiento comercial
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
GEIH:	Gran Encuesta Integrada de Hogares
Fedearroz:	Federación Nacional de Arroceros
Fenalce:	Federación Nacional de Cerealistas
Finagro:	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
ICA:	Instituto Colombiano Agropecuario
ICCV:	índice de costos de construcción de vivienda
IPC:	índice de precios al consumidor
IPP:	índice de precios del productor
IVA:	impuesto al valor agregado
kWh:	kilovatios hora
m ² :	metro cuadrado
m ³ :	metro cúbico
Sedamas:	secretarías de agricultura y medio ambiente municipales
Umatas:	unidades municipales de asistencia técnica agropecuaria
US:	dólares americanos
UVR:	unidad de valor real
VIS:	vivienda de interés social
(...)	cifra aún no disponible
(---)	información suspendida
(-)	sin movimiento
---	no existen datos
--	no es aplicable o no se investiga
-	indefinido
*	variación muy alta
(--)	no comparable
p:	cifra provisional
pr:	cifra preliminar
pE:	cifras provisionales estimadas
m:	cifra provisional modificada
r:	cifra definitiva revisada
nep:	no especificada en otra posición
nep:	no clasificados previamente

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas e incremento en la tasa de ocupación.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia [Banco de la República, 2011, p. 45].

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana¹ obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en

¹ Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

US\$15.820 millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales [Banco de la República, 2012, p. 82]. El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI [Banco de la República, 2012, p. 83].

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

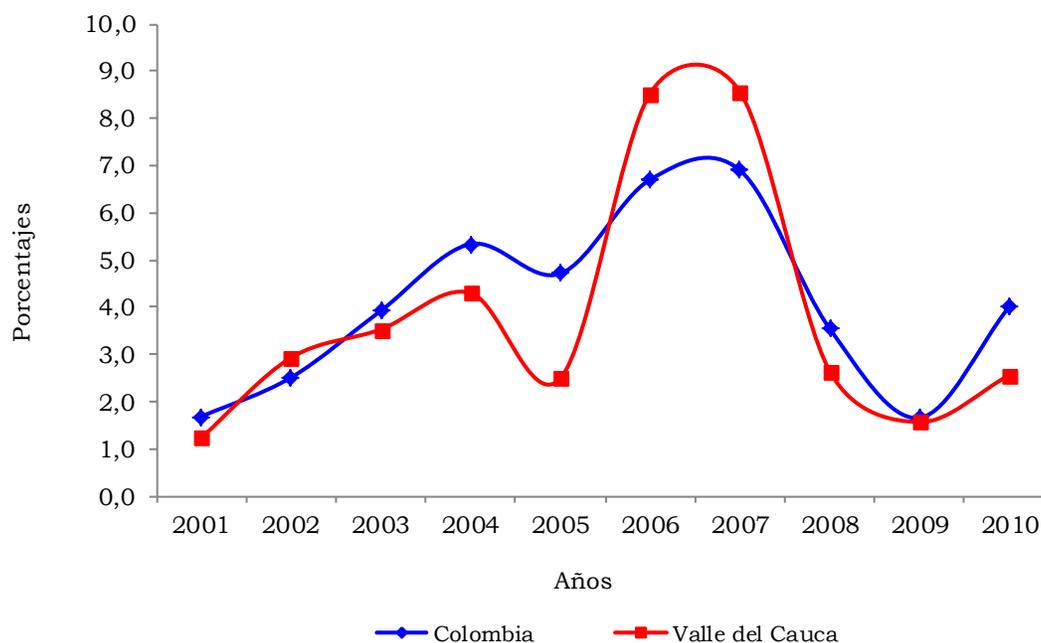
2.1. PRODUCTO

El Producto interno bruto (PIB) permite medir el nivel de la actividad productiva, así como su comportamiento, evolución y estructura económica. Los resultados para Valle durante 2010 indican que la producción del departamento estuvo valorada en \$54.353 miles de millones, lo que le representó un incremento de 2,6%, cifra superior en 1 pp a la de 2009 (gráfico 2.1.1).

Por su parte, el PIB para el total nacional cerró 2010 en 4,0%, lo cual indica que el PIB del Valle se ubicó 1,4 pp por debajo. Durante los últimos diez años, dicho comportamiento fue similar ya que el Valle creció en promedio 3,8% y el nacional 4,1%. A pesar de lo anterior es de destacar que los años en los cuales el PIB del Valle creció por encima del total nacional la diferencia fue notoria, específicamente entre 2006 y 2007 (gráfico 2.1.1).

En lo concerniente a la trayectoria de la producción local tuvo como principal característica la presencia de periodos consecutivos de expansión y años posteriores de descenso en la actividad económica, como fue el caso de 2005 y 2008 (gráfico 2.1.1).

Gráfico 2.1.1. Colombia - Valle del Cauca. Crecimiento del producto 2001 - 2010



Fuente: DANE.

Para el caso del PIB por ramas de actividad económica, en 2010 de las nueve, cuatro obtuvieron desaceleraciones, mientras que las cinco restantes crecieron

por encima del PIB total departamental. La rama más dinámica fue comercio, seguida de transporte, servicios, establecimientos financieros e industria (cuadro 2.1.1).

Cuadro 2.1.1. Valle del Cauca. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	8,5	8,6	2,6	1,6	2,6
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,7	16,9	-10,5	5,9	-4,5
B Explotación de minas y canteras	-3,1	3,0	9,4	9,5	-16,2
C Industria manufacturera	8,7	11,9	4,9	-2,9	2,6
D Electricidad, gas y agua	3,6	5,3	0,6	-0,2	-0,3
E Construcción	28,7	7,2	-0,5	6,5	-3,4
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	9,1	9,3	2,3	-0,2	4,6
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12,2	8,2	3,0	-4,8	4,2
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las	7,8	5,0	3,7	3,2	2,9
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	2,3	5,8	3,6	3,1	3,0
Derechos e impuestos	15,2	13,9	5,6	5,5	7,2

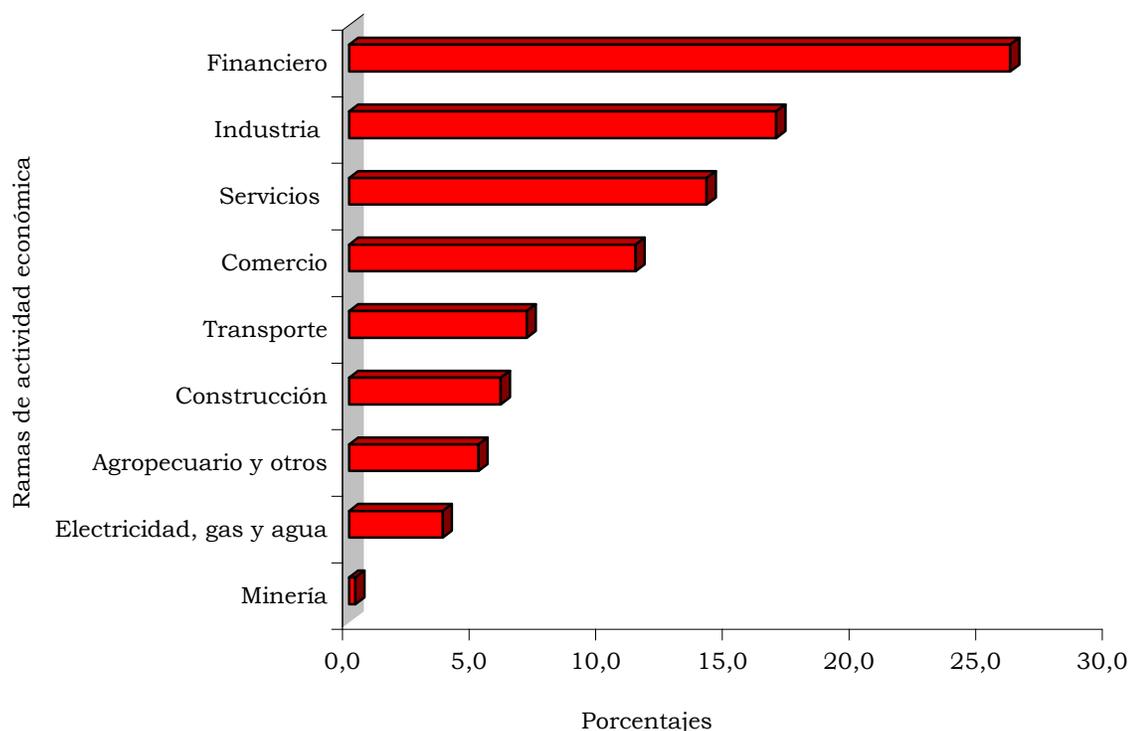
Fuente: DANE.

Durante los últimos cinco años, el comportamiento promedio sectorial indicó que el de mayor crecimiento fue construcción (7,7%), seguido por comercio e industria con (5,0%), principalmente (cuadro 2.1.1).

En cuanto a la vocación productiva del departamento que se puede identificar a través de la generación de valor agregado, el Valle mostró que las actividades terciarias y la industria son las que más aportaron a la producción local (gráfico 2.1.2).

En 2010, el sector financiero aportó 26,1% del valor total generado en la producción de Valle, seguido de la industria con 16,9%, servicios con 14,1% y comercio con 11,3%; estos cuatro sectores aportaron 68,4% en su conjunto, de los cuales 51,5% le correspondió al sector terciario. Vale la pena destacar que estos mismos sectores fueron los que presentaron tasas de crecimiento positivas respecto a 2009, situación que justifica el comportamiento positivo del PIB departamental (cuadro 2.1.1 y gráfico 2.1.2).

Gráfico 2.1.2. Valle del Cauca. Valor agregado del producto interno bruto, según ramas de actividad económica 2010



Fuente: DANE.

De otra parte, el PIB por subsectores económicos permite corroborar que los de mayor aporte al total fueron los del sector terciario e industria. El de mayor valor fue el de actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda, seguido de resto de la industria, actividades de servicios a otras empresas, comercio, alimentos, bebidas y tabaco, y administración pública; estos seis justificaron más de 50% de la producción total del Valle del Cauca en 2010 (cuadro 2.1.2).

Cuadro 2.1.2. Valle del Cauca. Producto, por ramas de actividad 2010

		Miles de millones de pesos		
Ramas de actividad		2010	Variación porcentual	Participación porcentual
	Producto Interno Bruto	54.353	2,6	100,0
1	Cultivo de café	330	5,0	0,6
2	Cultivo de otros productos agrícolas	1.454	-8,6	2,7
3	Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	647	0,9	1,2
4	Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	46	2,7	0,1
5	Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	302	-5,9	0,6
6	Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	0	-	0,0
7	Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	0	-	0,0
8	Extracción de minerales metalíferos	20	-10,0	0,0
9	Extracción de minerales no metálicos	111	-16,2	0,2
10-19	Alimentos, bebidas y tabaco	3.192	4,0	5,9
20-37	Resto de la industria	5.976	1,9	11,0
38	Generación, captación y distribución de energía eléctrica	1.214	2,2	2,2
39	Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	154	7,9	0,3
40	Captación, depuración y distribución de agua	335	-6,9	0,6
41	Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	1.730	3,8	3,2
42	Construcción de obras de ingeniería civil	1.523	-10,2	2,8
43	Comercio	3.835	4,9	7,1
44	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	715	3,5	1,3
45	Hoteles, restaurantes, bares y similares	1.596	4,4	2,9
46	Transporte por vía terrestre	2.114	1,0	3,9
47	Transporte por vía acuática	5	33,3	0,0
48	Transporte por vía aérea	178	10,4	0,3
49	Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	310	4,8	0,6
50	Correo y telecomunicaciones	1.206	8,9	2,2
51	Intermediación financiera	2.369	-1,9	4,4
52	Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	6.907	4,6	12,7
53	Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	4.911	3,0	9,0
54	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	2.545	3,6	4,7

Cuadro 2.1.2. Valle del Cauca. Producto, por ramas de actividad 2010

Continuación

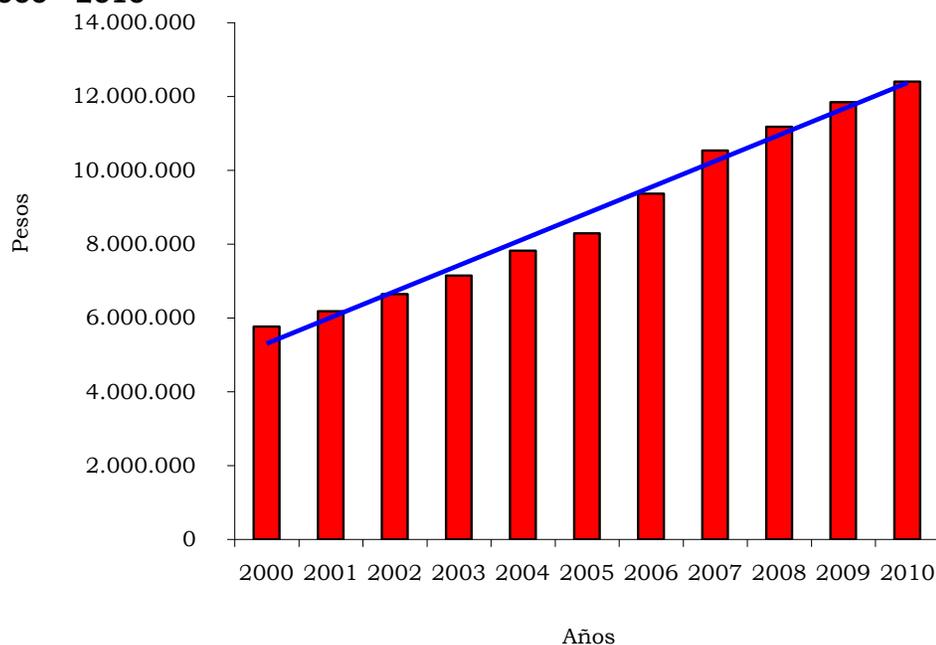
Ramas de actividad		2010	Miles de millones de pesos	
			Variación porcentual	Participación porcentual
55	Educación de mercado	1.132	-0,5	2,1
56	Educación de no mercado	1.158	3,5	2,1
57	Servicios sociales y de salud de mercado	1.219	2,1	2,2
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	302	-5,7	0,6
59	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	877	8,8	1,6
60	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	301	4,2	0,6
61	Hogares privados con servicio doméstico	441	-1,7	0,8
	Derechos e impuestos	5.198	7,2	9,6

- Indefinido.

Fuente: DANE.

El PIB por habitante en 2010 indica que el del departamento ascendió a \$12.400.083, lo que representó un incremento nominal de 4,7% frente a 2009. Durante el periodo 2000 – 2010, el comportamiento del PIB per cápita nominal fue creciente (gráfico 2.1.3).

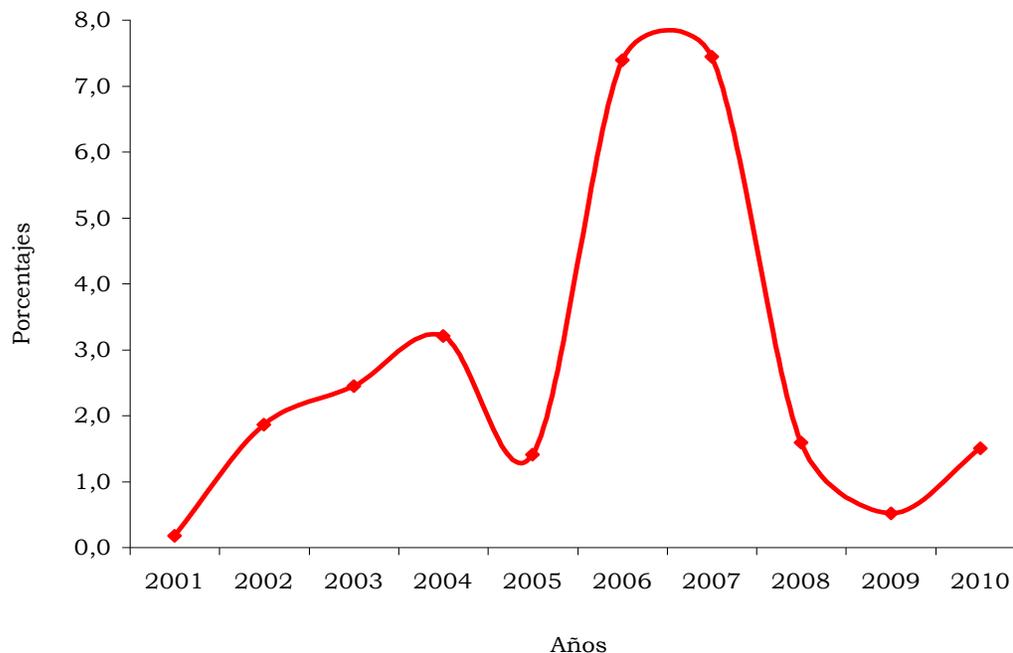
Gráfico 2.1.3. Valle del Cauca. Producto interno bruto, por habitante 2000 - 2010



Fuente: DANE.

En términos dinámicos, el PIB per cápita real pasó de 0,2% en 2001 a 1,5% en 2010, con una variación promedio de 2,8%, cifra que resultó de las expansiones obtenidas, principalmente en 2004, 2006 y 2007 (gráfico 2.1.4).

Gráfico 2.1.4. Valle del Cauca. Crecimiento del producto interno bruto, por habitante 2001 - 2010



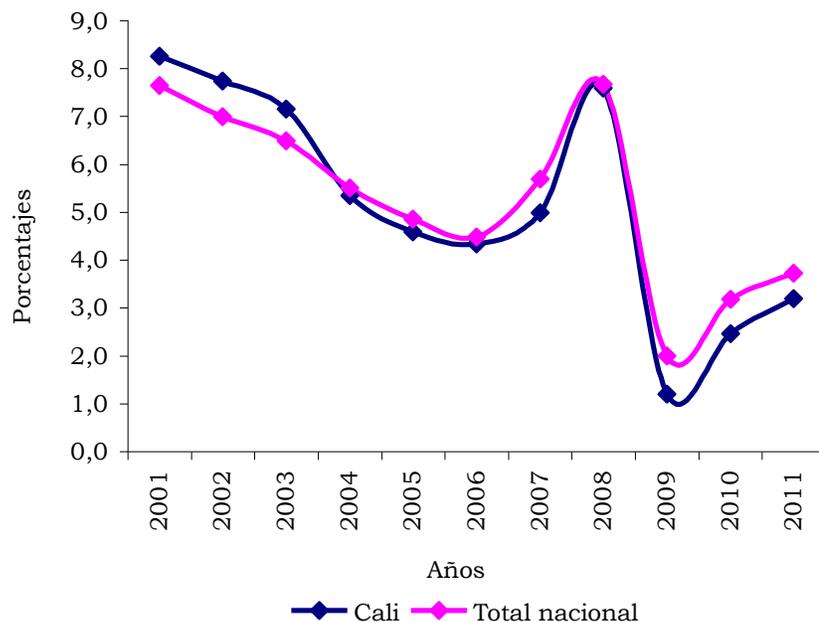
Fuente: DANE.

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC). En la ciudad de Cali, la variación de precios de la cesta de productos de consumo registró un comportamiento ascendente. Durante 2011, el IPC llegó a 3,2% frente a 2,5% de 2010, lo que implicó un incremento de 0,7 pp. Respecto al total nacional, los resultados indicaron que pasó de 3,2% a 3,7%, con un incremento de 0,6 pp, lo cual coloca a la variación obtenida por el índice en Cali en la misma dirección promedio de las 24 ciudades (gráfico 2.2.1.1).

En los últimos once años, el desempeño del IPC local lo ubica en el mismo sentido del total nacional con tasas promedio de 5,2% y 5,3%, respectivamente, con niveles superiores a dicho promedio entre 2001 - 2004 e inferiores entre 2005 - 2011 (gráfico 2.2.1.1).

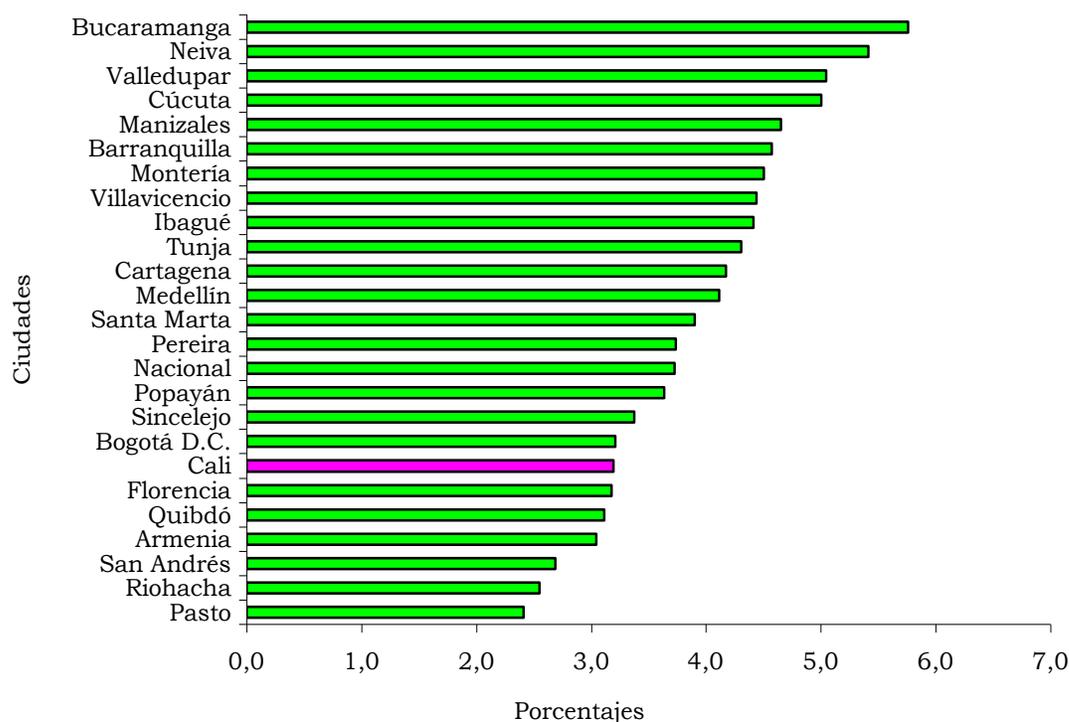
Gráfico 2.2.1.1. Cali y total nacional. Variación del IPC 2001 - 2011



Fuente: DANE.

Respecto a las otras 23 ciudades donde se calcula el IPC, la cifra obtenida por Cali se situó como la séptima más baja e inferior al promedio nacional. Las ciudades que antecedieron a Cali fueron: Pasto (2,4%), Riohacha (2,6%), San Andrés (2,7%), Armenia (3,0%), Quibdó (3,1%) y al mismo nivel Florencia y Bogotá (3,2%). Por encima estuvieron: Sincelejo (3,4%), Popayán (3,6%), Pereira (3,7%), Santa Marta (3,9%), Medellín (4,1%), Cartagena (4,2%), Tunja (4,3%), Ibagué y Villavicencio (4,4%), Montería (4,5%), Barranquilla (4,6%), Manizales (4,7%), Cúcuta y Valledupar (5,0%), Neiva (5,4%) y Bucaramanga (5,8%) (gráfico 2.2.1.2).

Gráfico 2.2.1.2. Total nacional y ciudades. Variación del IPC 2011



Fuente: DANE.

Comparando las variaciones del IPC entre 2010 y 2011, por ciudades, se observó que la mayor diferencia la alcanzó Neiva, seguida de Cúcuta, Tunja y Manizales, respectivamente; mientras que Riohacha, San Andrés, Pasto, Quibdó y Bogotá D.C. registraron descensos (cuadro 2.2.1.1).

Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	3,2	3,7	0,6
Bucaramanga	3,9	5,8	1,8
Neiva	2,7	5,4	2,7
Valledupar	4,2	5,0	0,8
Cúcuta	2,4	5,0	2,6
Manizales	2,4	4,7	2,3
Barranquilla	3,4	4,6	1,2
Montería	3,0	4,5	1,5
Villavicencio	3,4	4,4	1,0
Ibagué	3,4	4,4	1,0
Tunja	1,9	4,3	2,4
Cartagena	3,2	4,2	0,9
Medellín	3,6	4,1	0,5

**Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudades	2010	2011	Continuación
			Diferencia porcentual
Santa Marta	3,3	3,9	0,6
Pereira	2,8	3,7	0,9
Popayán	2,4	3,6	1,2
Sincelejo	2,9	3,4	0,4
Bogotá D.C.	3,2	3,2	0,0
Cali	2,5	3,2	0,7
Florencia	2,9	3,2	0,3
Quibdó	3,2	3,1	0,0
Armenia	2,5	3,0	0,6
San Andrés	3,2	2,7	-0,6
Riohacha	3,8	2,6	-1,2
Pasto	2,6	2,4	-0,2

Fuente: DANE.

La variación del IPC de la ciudad de Cali, analizada a través de los grupos de gasto, muestra que alimentos, educación y vivienda arrojaron crecimientos superiores a 3%, superando la cifra registrada por el promedio local. La mayor contribución a la explicación de la variación total de 3,2%, obtenida por el IPC local, la aportaron alimentos y vivienda (cuadro 2.2.1.2).

Es importante destacar que el incremento obtenido por el IPC local entre 2010 y 2011 se basó en una magnitud importante en el aumento porcentual del grupo alimentos, cercano a los 2 pp, seguido por vestuario (cuadro 2.2.1.2).

**Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Cali. Variación y contribución del IPC, según grupos de gasto
2010 - 2011**

Grupos	Año base=2008				
	2010		2011		Diferencia porcentual
	Variación porcentual	Contribución (puntos)	Variación porcentual	Contribución (puntos)	
Nacional					
Total	3,2	3,2	3,7	3,7	0,6
Alimentos	4,1	1,1	5,3	1,5	1,2
Vivienda	3,7	1,1	3,8	1,2	0,1
Transporte	2,8	0,4	3,1	0,5	0,3
Educación	4,0	0,2	4,6	0,3	0,6
Otros gastos	3,2	0,2	2,1	0,1	-1,1
Salud	4,3	0,1	3,6	0,1	-0,7
Diversión	0,6	0,0	-0,3	0,0	-0,9
Comunicaciones	-0,3	0,0	3,3	0,1	3,5
Vestuario	-1,3	-0,1	0,5	0,0	1,9

Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Cali. Variación y contribución del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011

Continuación
Año base=2008

Grupos	2010		2011		Diferencia porcentual
	Variación porcentual	Contribución (puntos)	Variación porcentual	Contribución (puntos)	
Cali					
Total	2,5	2,5	3,2	3,2	0,7
Alimentos	4,2	1,1	6,0	1,6	1,8
Vivienda	3,5	1,1	3,7	1,1	0,2
Transporte	1,1	0,2	2,0	0,3	0,9
Educación	3,7	0,2	4,3	0,2	0,6
Otros gastos	3,1	0,2	1,4	0,1	-1,7
Salud	3,5	0,1	1,8	0,0	-1,7
Diversión	-2,8	-0,1	-0,8	0,0	1,9
Comunicaciones	-0,4	0,0	-1,1	0,0	-0,7
Vestuario	-4,6	-0,2	-2,9	-0,1	1,6

Fuente: DANE.

Los resultados de IPC analizados por niveles de ingreso indican que, comparado con el obtenido por la ciudad, en el nivel bajo la variación fue mayor 0,4 pp, en el medio fue idéntico y en el alto la variación fue menor. Por grupos de gasto, en el nivel bajo alimentos y vivienda obtuvieron variaciones superiores al promedio; por su parte, en el nivel medio el principal grupo fue alimentos, al igual que en el alto (cuadro 2.2.1.3).

Cuadro 2.2.1.3. Cali. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011

Año base=2008

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Bajos	Medios	Altos
Total	3,2	3,6	3,2	2,1
Alimentos	6,0	6,2	6,0	5,4
Vivienda	3,7	4,6	3,6	1,8
Vestuario	-2,9	-3,2	-3,0	-1,9
Salud	1,8	0,7	1,1	4,9
Educación	4,3	2,9	4,7	5,3
Diversión	-0,8	-0,1	-1,4	-0,1
Transporte	2,0	1,7	2,7	0,5
Comunicaciones	-1,1	-2,5	-0,7	0,1
Otros gastos	1,4	2,3	1,0	1,1

Fuente: DANE.

En la variación del IPC, vista por subgrupos, se obtuvo que para la ciudad de Cali en 2011, los mayores crecimientos se explicaron por vivienda, transporte y alimentos. En orden, los subgrupos principales fueron gastos de ocupación de la vivienda (18,4%), combustibles (14,9%) y comidas fuera del hogar (13,3%). En conjunto estos tres subgrupos aportaron 46,7% de la variación del IPC para Cali (tabla 2.2.1.1).

Por gasto básico, consecuentemente con lo anterior, las cifras para Cali indicaron que almuerzo fue el de mayor aporte a la variación del índice con 10,3% del grupo alimentos. Le siguieron arrendamiento imputado con 9,3%, energía eléctrica con 8,6%, arrendamiento efectivo 7,6% y combustible con 4,9%, entre los principales (tabla 2.2.1.1).

Tabla 2.2.1.1. Cali. Variación del IPC, según diez principales contribuciones, por subgrupo y gasto básico 2011

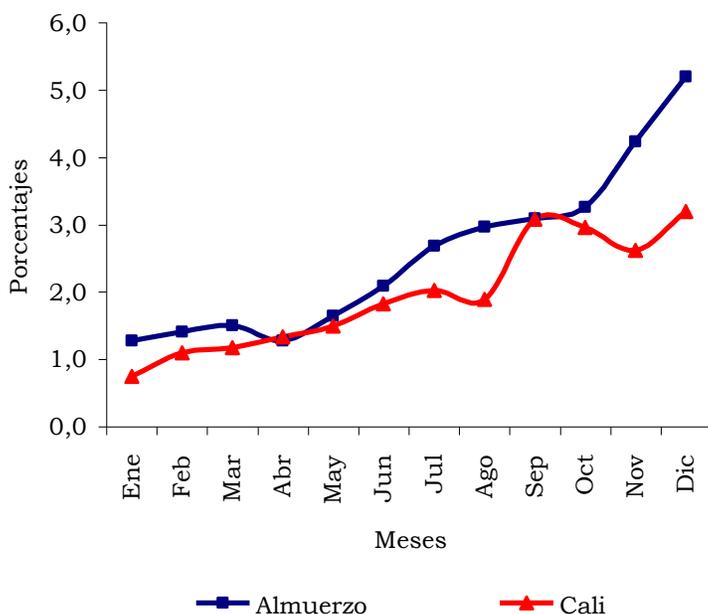
Canasta básica	Año base=2008	
	Variación porcentual	Contribución (puntos)
Subgrupos		
Gasto de ocupación	3,0	0,6
Combustibles	6,7	0,5
Comidas fuera del hogar	4,7	0,4
Transporte público	3,2	0,3
Carnes y derivados de la carne	5,2	0,2
Instrucción y enseñanza	4,8	0,2
Frutas	21,1	0,2
Lácteos, grasas y huevos	5,6	0,2
Alimentos varios	4,8	0,2
Hortalizas y legumbres	8,0	0,1
Gasto básico		
Almuerzo	5,2	0,3
Arrendamiento imputado	2,9	0,3
Energía eléctrica	6,0	0,3
Arrendamiento efectivo	3,1	0,2
Otras frutas frescas	28,2	0,2
Combustible	4,3	0,2
Pasaje aéreo	7,6	0,1
Gas	18,3	0,1
Pollo	9,7	0,1
Tomate	82,7	0,1

Fuente: DANE.

Para 2011, el artículo de la canasta familiar de mayor aporte a la variación del IPC, almuerzo, obtuvo un crecimiento, año corrido a diciembre de 2011, igual a 5,2%, cifra que lo convirtió en la contribución más significativa entre los gastos

básicos. Comparado con el comportamiento del índice local, este gasto presentó una conducta superior en casi todo el año, especialmente entre los meses de noviembre y diciembre, cuando la diferencia fue de 2 pp.

Gráfico 2.2.1.3. Cali. Variación año corrido del IPC del gasto almuerzo y total 2011



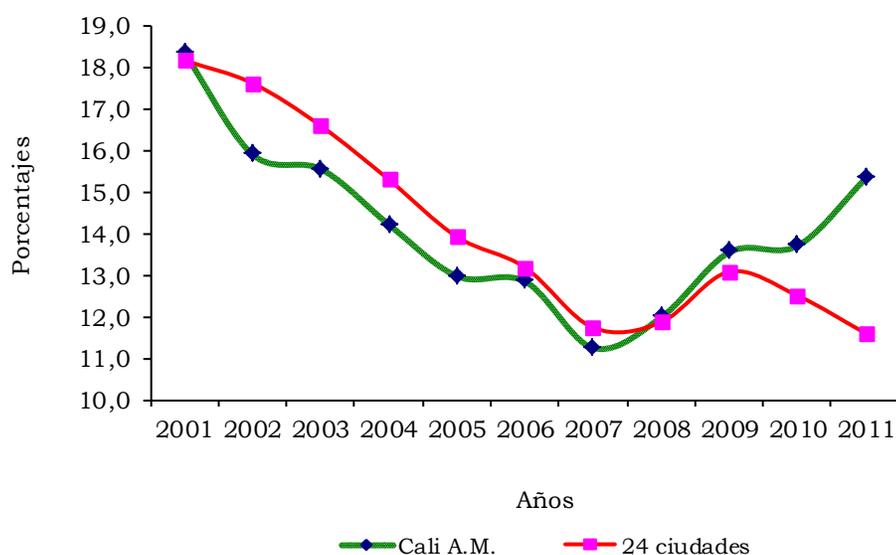
Fuente: DANE.

2.3. MERCADO LABORAL

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) permitió conocer el comportamiento registrado por el mercado laboral. En el caso de Cali y su área metropolitana, los resultados obtenidos para 2011 indican que la tasa de desempleo, principal variable laboral, obtuvo un comportamiento ascendente. La desocupación local se incrementó 1,6 pp al totalizar 15,4%, frente a 13,7% de 2010 (gráfico 2.3.1).

El comportamiento histórico de esta variable de los últimos once años muestra que su trayectoria venía siendo descendente, incluso por debajo del total promedio de las 24 ciudades; sin embargo, en los últimos cuatro años registró tasas crecientes y superiores. La tasa de desempleo de Cali AM pasó de 18,4% en 2001 a 15,4% en 2011; no obstante, su menor nivel lo alcanzó en 2007 cuando reportó 11,3%. Es de destacar que la tasa de desempleo de las 24 ciudades durante el mismo periodo empezó con un nivel de 18,2%, similar al de Cali AM, pero al finalizar el mismo llegó a una tasa de 11,6%, es decir 3,8 pp menos (gráfico 2.3.1).

Gráfico 2.3.1. Cali - Área metropolitana y total 24 ciudades. Tasa de desempleo Promedio 2001 - 2011



Fuente: DANE.

No obstante el comportamiento descendente de la tasa de desempleo de las 24 ciudades, las pertenecientes al Eje Cafetero y el suroccidente colombiano siguen arrojando las tasas más altas y superiores al promedio; mientras que las de la costa Atlántica e interior del país fueron las más bajas e inferiores a dicho promedio.

Al realizar una comparación de las tasas de desempleo por ciudades, entre 2010 y 2011, se encontró que los mayores ascensos fueron para Sincelejo, Quibdó y Cali. Por su parte, las ciudades en donde más descendió la tasa de desocupación fueron Pereira, Manizales, San Andrés, Pasto y Montería, entre otras (cuadro 2.3.1).

**Cuadro 2.3.1. Tasa de desempleo, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudades y sus áreas metropolitanas	2010	2011	Diferencia porcentual
24 ciudades	12,5	11,6	-0,9
Quibdó	17,4	18,6	1,2
Popayán	18,2	17,4	-0,8
Armenia	17,7	17,3	-0,4
Ibagué	17,6	17,2	-0,4
Pereira	20,6	16,8	-3,8
Cali	13,7	15,4	1,6
Cúcuta	14,4	15,4	0,9
Florencia	13,3	13,7	0,4
Pasto	15,9	13,5	-2,4
Montería	15,5	13,4	-2,0
Manizales	16,4	13,3	-3,1
Sincelejo	11,3	13,0	1,7
Medellín	13,9	12,2	-1,7
Tunja	13,2	12,0	-1,3
Neiva	13,0	11,8	-1,2
Villavicencio	11,9	11,7	-0,3
Valledupar	12,2	11,6	-0,6
Riohacha	12,2	10,9	-1,3
Cartagena	11,5	10,4	-1,1
Santa Marta	9,3	10,2	0,9
Bucaramanga	11,0	9,6	-1,4
Bogotá	10,7	9,5	-1,2
Barranquilla	9,2	8,2	-1,0
San Andrés	9,3	7,3	-2,1

Fuente: DANE.

Los otros indicadores del mercado laboral, como la participación, ocupación y subempleo obtuvieron cifras descendentes en 2011. La tasa global de participación que representa la relación entre la fuerza laboral y la población en edad de trabajar indica que en Cali-Yumbo llegó a 64,9% luego de haber estado en 67,5% en 2010. Esta cifra fue el resultado de un descenso de 2,4% en la población económicamente activa frente al incremento en la población en edad de trabajar de 1,5% (cuadro 2.3.2).

Por su parte, la tasa de ocupación totalizó 54,9%, es decir 3,3 pp menos respecto a 2010, como consecuencia del crecimiento inferior en el número de ocupados (-4,2%) frente a la de la población en edad de trabajar (1,5%) (cuadro 2.3.2).

Resulta oportuno advertir que simultáneo a la reducción en los ocupados, los desocupados crecieron en la ciudad en 9,0%; esto permite establecer que la reducción en la tasa de ocupación y el incremento en el desempleo se produjeron por el desajuste presentado en el mercado laboral local, donde el

aparato productivo de la ciudad debe crecer a tasas más altas, para que pueda absorber ese exceso de mano de obra disponible en la ciudad y no permita la fuga de la que se encuentra ocupada (El País, 8 de febrero de 2012).

**Cuadro 2.3.2. Cali - Yumbo. Principales indicadores
mercado laboral
Promedio 2010 - 2011**

Concepto	2010	2011
Porcentajes		
% población en edad de trabajar	80,7	81,0
Tasa global de participación	67,5	64,9
Tasa de ocupación	58,2	54,9
Tasa de desempleo	13,7	15,4
T.D. Abierto	12,7	14,5
T.D. Oculto	1,0	0,8
Tasa de subempleo subjetivo	37,9	28,6
Insuficiencia de horas	16,1	8,7
Empleo inadecuado por competencias	20,8	14,6
Empleo inadecuado por ingresos	30,8	24,7
Tasa de subempleo objetivo	15,9	12,1
Insuficiencia de horas	6,9	3,8
Empleo inadecuado por competencias	9,0	7,1
Empleo inadecuado por ingresos	12,6	10,3
Miles		
Población total	2.299	2.326
Población en edad de trabajar	1.856	1.884
Población económicamente activa	1.253	1.223
Ocupados	1.080	1.035
Desocupados	172	188
Abiertos	159	178
Ocultos	13	10
Inactivos	603	662
Subempleados subjetivos	475	349
Insuficiencia de horas	201	107
Empleo inadecuado por competencias	260	178
Empleo inadecuado por ingresos	386	302
Subempleados objetivos	199	148
Insuficiencia de horas	86	46
Empleo inadecuado por competencias	113	87
Empleo inadecuado por ingresos	158	126

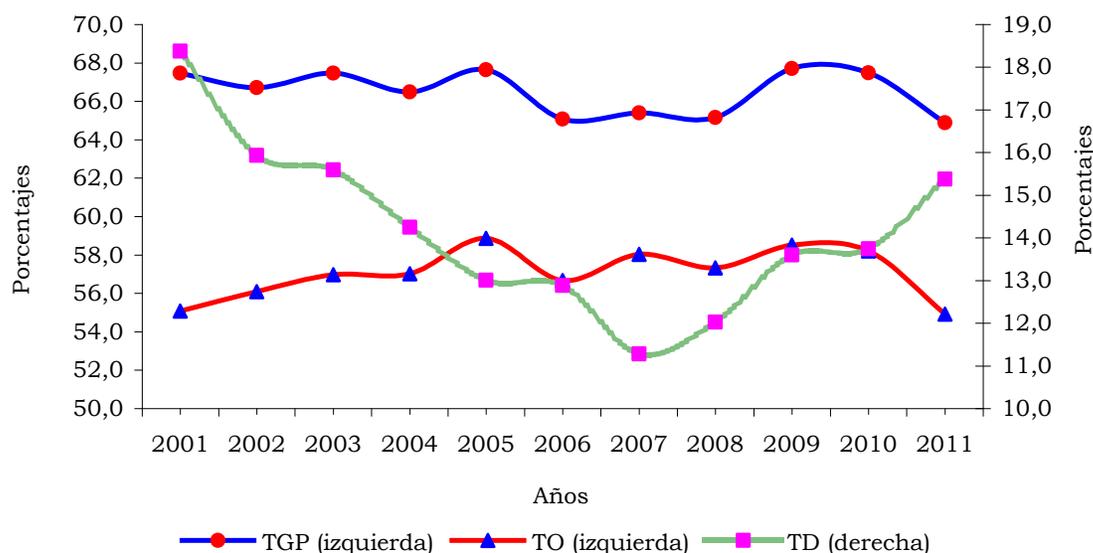
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005. Por efecto del redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: DANE.

Al observar el desempeño de la tasa global de participación y la tasa de ocupación entre 2001 y 2011 se evidencia un comportamiento descendente, pero superior en lo concerniente a la tasa de participación, generando tasas promedio de 66,6% y 57,2%, respectivamente. Respecto a la dinámica de la

tasa de desocupación, el rasgo más notable se obtuvo en 2011 cuando se incrementó hasta alcanzar los niveles obtenidos en 2003 (gráfico 2.3.2).

Gráfico 2.3.2. Cali - Área metropolitana. Tasa global de participación, tasa de ocupación y la tasa de desempleo Promedio 2001 - 2011

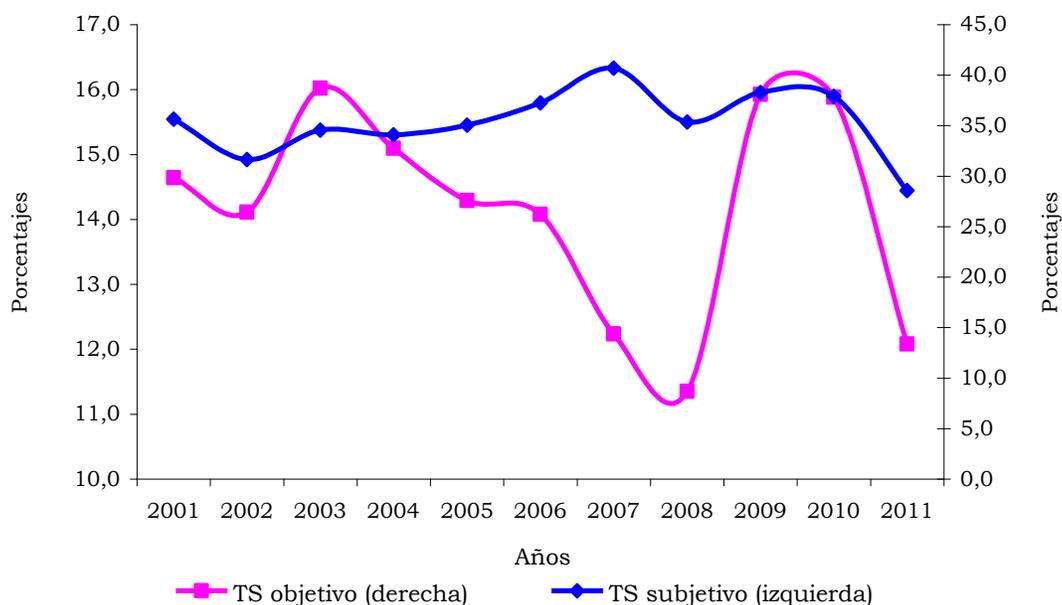


Fuente: DANE.

En relación con el subempleo, la situación de inconformismo laboral en la ciudad reportó disminuciones tanto en lo subjetivo como en lo objetivo. La tasa de subempleo subjetivo mostró que los ocupados que se encontraban inconformes con sus condiciones laborales descendió en 9,3 pp entre 2010 y 2011, al pasar de 37,9% a 28,6%, principalmente en cuanto a insuficiencia de horas se refiere. Por su lado, la tasa de subempleo objetivo, que representa a los ocupados que se encontraban inconformes y adelantaron alguna gestión para cambiar su situación laboral, también descendió en Cali. Entre 2010 y 2011 dicha tasa pasó de 15,9% a 12,1%, y al igual que en la tasa de subempleo subjetivo el inconformismo en horas laborales fue lo que más descendió (cuadro 2.3.2).

El desempeño de las tasas de subempleo entre 2001 y 2011 reveló un porcentaje promedio de 35,4% para el subjetivo y 14,2% para el objetivo. Lo anterior permite establecer que en este periodo la cifra obtenida en 2011 fue de las más bajas, para las dos variables (gráfico 2.3.3).

**Gráfico 2.3.3. Cali - Área metropolitana. Tasa de subempleo subjetivo y objetivo
Promedio 2001 - 2011**



Fuente: DANE.

Continuando con el análisis en el mercado laboral local, la población desocupada cesante ascendió a 165 mil personas luego de estar en 152 mil en 2010. Al revisar las cifras de esta población en los últimos cinco años se observa que los desocupados que se encontraban buscando empleo pero que ya habían trabajado obtuvo en 2011 el nivel más alto (cuadro 2.3.3).

Entre 2010 y 2011, las actividades que reportaron personas desocupadas y que explicaron el nivel de desocupación creciente en la ciudad fueron: industria (4 mil), actividades inmobiliarias (3 mil), y transporte y comercio (2 mil cada una) (cuadro 2.3.3).

Cuadro 2.3.3. Cali - Área metropolitana. Población desocupada cesante, según ramas de actividad económica Promedio 2007 - 2011

Rama de actividad	En miles				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total	114	123	150	152	165
Comercio, hoteles y restaurantes	34	35	47	46	48
Servicios comunales, sociales y personales	26	26	29	34	35
Industria manufacturera	22	23	27	26	30
Construcción	13	15	22	20	22
Actividades inmobiliarias	9	11	11	10	13
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7	8	9	11	13
Intermediación financiera	1	2	1	1	3
Otras ramas ¹	2	2	3	3	2
No informa	0	1	0	0	0

¹Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: DANE.

Entre tanto, la ocupación pasó de 1.025 a 1.035 mil personas entre 2007 y 2010. Las actividades que mayor cantidad de personas han ocupado en el mercado laboral de la ciudad son: comercio, servicios, industria y actividades inmobiliarias (cuadro 2.3.4).

Entre 2010 y 2011 la disminución en el nivel de empleo fue causada por el descenso de ocupados en: servicios (-24 mil), comercio (-18 mil), construcción (-8 mil), industria (-5 mil) y otras ramas (-1 mil). Las únicas actividades que generaron empleos fueron: transporte (5 mil), actividades inmobiliarias (3 mil) e intermediación financiera (2 mil). No obstante, lo anterior no fue suficiente para contrarrestar el efecto causado por la pérdida de empleos en otros sectores cuya representatividad en el empleo es mayor (cuadro 2.3.4).

**Cuadro 2.3.4. Cali - Área metropolitana. Población ocupada, según ramas de actividad económica
Promedio 2007 - 2011**

Rama de actividad	En miles				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total	1.025	1.030	1.069	1.080	1.035
Comercio, hoteles y restaurantes Servicios, comunales, sociales y personales	301	311	342	350	332
Industria manufacturera	207	194	208	201	195
Actividades inmobiliarias	87	103	102	97	100
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	88	89	93	89	94
Construcción	68	67	59	69	61
Intermediación financiera	18	18	16	17	19
Otras ramas ¹	13	14	16	18	17
No informa	0	2	1	0	0

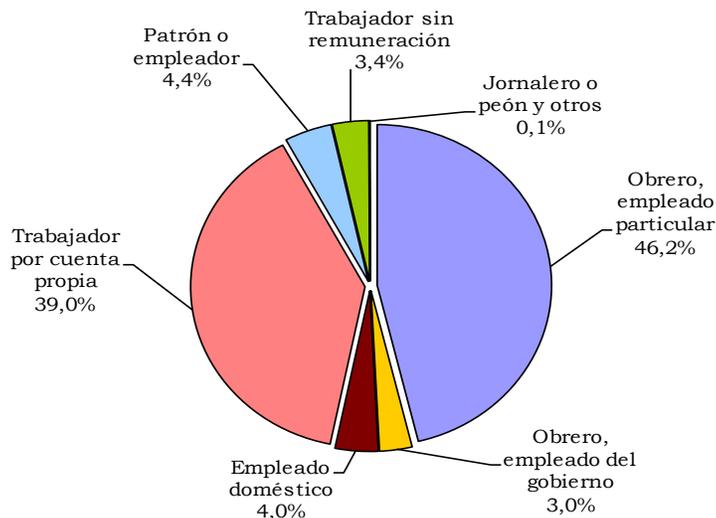
¹Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: DANE.

Por posición ocupacional, la composición de los ocupados no se modificó respecto de lo que se ha venido presentando anteriormente. Las dos principales posiciones las ocuparon: obrero o empleado particular (46,2%) y trabajador por cuenta propia (39,0%); les siguieron: patrón o empleador (4,4%), empleado doméstico (4,0%), trabajador sin remuneración (3,4%), obrero o empleado del gobierno (3,0%) y jornalero o peón (0,1%) (gráfico 2.3.4).

**Gráfico 2.3.4. Cali - Área metropolitana. Distribución de ocupados, según posición ocupacional
Promedio 2011**



Fuente: DANE.

Otro importante indicador laboral tiene que ver con la inactividad. Las personas que hacían parte de la población en edad de trabajar pero que no formaban parte de la población económicamente activa en la ciudad de Cali AM mostraron un ascenso entre 2010 y 2011. La población inactiva distribuida entre estudiantes, amas de casa y otros (rentistas, jubilados, discapacitados, entre otros) se concentró principalmente en los dedicados a oficios del hogar y a las actividades escolares.

Durante los últimos cinco años, el promedio de inactivos llegó a los 618 mil, el cual obtuvo el nivel más bajo en 2009 y en 2011 el más alto (cuadro 2.3.5).

Cuadro 2.3.5. Cali - Área metropolitana. Población inactiva, según actividad realizada Promedio 2007 - 2011

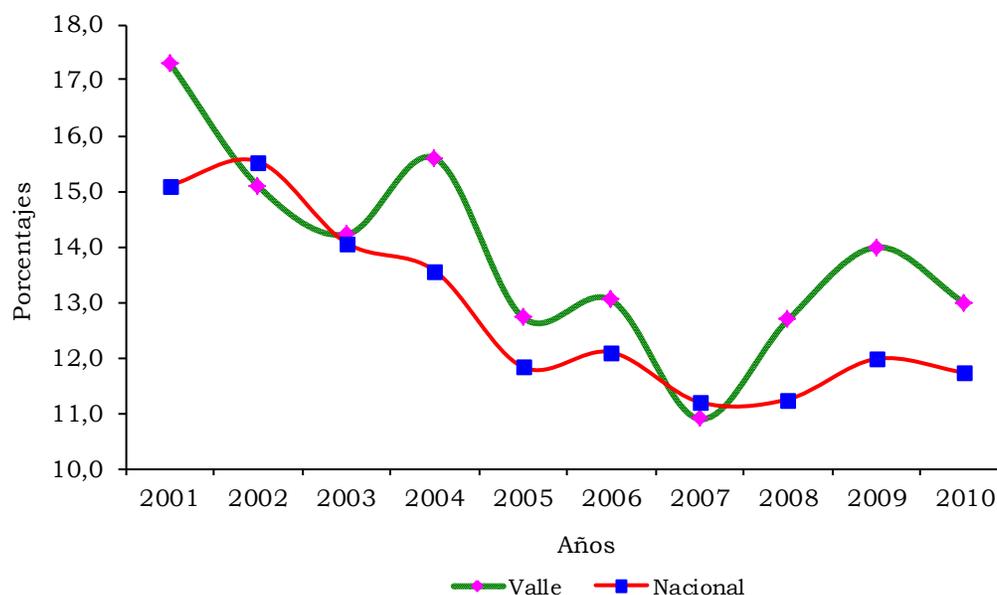
Año	Total inactivos	Estudiando	En miles	
			Oficios del hogar	Otros
2007	611	220	257	134
2008	626	226	283	116
2009	590	219	230	140
2010	603	228	235	141
2011	662	250	259	153

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: DANE.

De otro lado, los resultados de la tasa de desempleo para el departamento del Valle del Cauca evidenciaron una tasa descendente en 2010. En este año, la tasa de desocupación registró 13,0% frente a 14,0% de 2009, es decir 1 pp por debajo. El comportamiento histórico de esta tasa entre 2001 y 2010 indicó que su nivel promedio fue de 13,9%, lo cual indica que hasta 2004 la tasa era superior a este promedio y a partir de 2005 empezó a registrar niveles por debajo. Comparado con la tasa de desempleo nacional, cuyo promedio del periodo fue de 12,8%, advierte el mayor nivel de desocupación del departamento que se evidencia en casi todo el periodo, excepto en 2002 y 2007 (gráfico 2.3.5).

Gráfico 2.3.5. Valle del Cauca y nacional. Tasa de desempleo 2001 - 2010



Fuente: DANE.

La tasa de desempleo por departamentos, al igual que se observó por ciudades, mostró que los de la zona cafetera y del suroccidente colombiano presentaron las tasas más altas y superiores al promedio; mientras que los de la costa Atlántica e interior del país, las más bajas e inferiores al nacional.

Entre 2009 y 2010, el comportamiento exhibido por las tasas de desempleo dejaron ver que los departamentos en donde se presentaron mayores incrementos en su nivel fueron: Nariño (7,3 pp), Sucre (1,6 pp) y Norte de Santander (1,5 pp). En los departamentos donde se produjeron los mayores descensos fueron: Chocó (-2,4 pp) y Bolívar (-2,0 pp), entre otros (cuadro 2.3.6).

Cuadro 2.3.6. Tasa de desempleo, según departamentos 2009 - 2010

Departamentos	2009	2010	Diferencia porcentual
Total nacional	12,0	11,7	-0,2
Nariño	14,8	22,2	7,3
Risaralda	17,7	18,3	0,5
Quindío	18,8	18,1	-0,8
Tolima	14,5	14,6	0,1
Caldas	12,9	14,0	1,1
Córdoba	14,8	13,5	-1,3
Valle	14,0	13,0	-1,0
Antioquia	12,7	11,9	-0,8
Norte de Santander	10,3	11,8	1,5
Caquetá	12,9	11,8	-1,1
Sucre	9,5	11,2	1,6
Bogotá, D.C	11,5	10,7	-0,8
Cauca	10,4	10,7	0,2
Cesar	10,8	10,6	-0,1
Boyacá	9,7	10,1	0,4
Cundinamarca	10,6	10,1	-0,5
Meta	10,8	10,0	-0,8
Chocó	12,3	9,9	-2,4
Atlántico	10,4	9,7	-0,8
Huila	10,9	9,3	-1,6
La Guajira	10,4	9,2	-1,2
Santander	7,8	8,8	1,0
Magdalena	9,6	8,3	-1,3
Bolívar	10,1	8,1	-2,0

Fuente: DANE.

El comportamiento del resto de indicadores del mercado laboral en el Valle del Cauca mostraron que junto con del desempleo, el subempleo también se redujo. Al tiempo, la participación y ocupación se incrementaron (cuadro 2.3.7).

El descenso en la tasa de desempleo se explicó por la reducción en el número de desocupados de 5,3% frente al incremento de 2,1% en la población económicamente activa.

La tasa de subempleo pasó de 41,8% en 2009 a 41,3% en 2010, esto arroja una diferencia de 0,5 pp. El balance del subempleo indica una leve mejoría en la calidad del empleo del departamento (cuadro 2.3.7).

La tasa de ocupación registró 57,9%, 1 pp más que en 2009. Lo anterior es el resultado de un mayor incremento en el número de ocupados (3,3%) frente al crecimiento en la población en edad de trabajar (1,5%). La tasa global de participación ascendió a 66,5% frente a 66,2% de 2009. La población

económicamente activa obtuvo un crecimiento de 2,1%, superior al crecimiento de la población en edad de trabajar (1,5%) (cuadro 2.3.7).

Cuadro 2.3.7. Valle del Cauca. Principales indicadores del mercado laboral 2008 - 2010

Concepto	2008	2009	2010
Porcentajes			
% población en edad de trabajar	79,7	80,2	80,5
Tasa global de participación	62,0	66,2	66,5
Tasa de ocupación	54,2	56,9	57,9
Tasa de desempleo	12,7	14,0	13,0
T.D. Abierto	11,4	12,9	11,8
T.D. Oculto	1,3	1,1	1,1
Tasa de subempleo	36,7	41,8	41,3
Insuficiencia de horas	12,3	17,2	17,3
Empleo inadecuado por competencias	21,1	21,3	20,4
Empleo inadecuado por ingresos	32,0	35,3	34,5
Miles			
Población total	4.293	4.338	4.383
Población en edad de trabajar	3.424	3.477	3.528
Población económicamente activa	2.124	2.300	2.348
Ocupados	1.855	1.978	2.043
Desocupados	270	322	305
Abiertos	243	297	278
Ocultos	27	25	27
Inactivos	1.299	1.177	1.180
Subempleados	779	960	969
Insuficiencia de horas	261	395	406
Empleo inadecuado por competencias	448	490	479
Empleo inadecuado por ingresos	681	812	809

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005. Por efecto del redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: DANE.

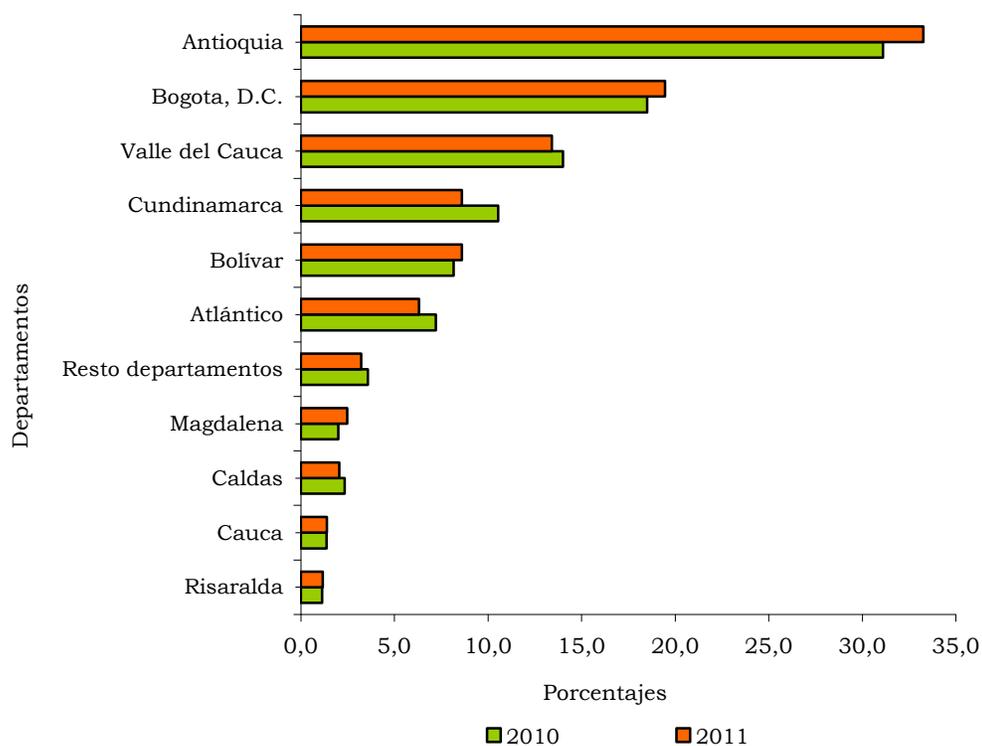
2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). La dinámica del sector externo en el Valle del Cauca en lo relacionado con las exportaciones no tradicionales indica que el balance fue ascendente y superior a las cifras presentadas en 2010. En 2011, las ventas totales reportadas por el departamento llegaron a un total de US\$2.302 millones frente a los US\$2.026 millones de 2010, lo que representó un incremento de 13,6%. Esta cifra sobrepasó el nivel obtenido durante 2010 cuando las exportaciones crecieron en 4,4% (cuadro 2.5.1.1).

En el contexto nacional las cifras indican un incremento de 18,7% de las exportaciones no tradicionales, superior al Valle del Cauca en 5 pp. Sin embargo, el crecimiento fue aún mayor en las exportaciones tradicionales, esto se explica a partir del apogeo minero en el cual no participa de manera especial el departamento (Banco de la República, 2011b). El total de las exportaciones no tradicionales de Colombia llegaron a US\$17.168 millones, cifra en la que los departamentos de mayor aporte fueron: Antioquia (33,3%), Bogotá D.C. (19,5%) y Valle del Cauca (13,4%) que en conjunto representaron 66,1% del valor exportado.

Comparado con 2010, la participación local en el total de ventas en el exterior muestra un descenso de 0,6 pp, mientras que Bogotá y Antioquia registraron aumentos de 1,0 pp y 2,2 pp, respectivamente (gráfico 2.5.1.1).

**Gráfico 2.5.1.1. Valle del Cauca y departamentos.
Exportaciones no tradicionales, según participaciones
2010 - 2011**



Fuente: DIAN - DANE.

Vale la pena mencionar que la vocación productiva del Valle del Cauca se centró en la producción industrial, cuya participación en el total exportado llegó a 99,6%. Entre dicho sector, los mayores volúmenes se ubicaron en los subsectores de productos: alimenticios, químicos, metalúrgicos, caucho y plástico, así como también de papel y cartón (cuadro 2.5.1.1).

Cuadro 2.5.1.1. Valle del Cauca. Exportaciones no tradicionales, según CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	2010	2011	Valor FOB (miles de dólares)	
				Variación porcentual	Participación porcentual
	Total	2.026.013	2.301.828	13,6	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	8.784	8.216	-6,5	0,4
01	Agricultura, ganadería y caza	8.088	8.035	-0,7	0,3
011	Producción agrícola	7.798	7.760	-0,5	0,3
012	Producción pecuaria	290	275	-5,3	0,0
02	Silvicultura y explotación de la madera	697	181	-74,0	0,0
B	Sector pesquero	50	99	98,4	0,0
05	Pesca, cultivo de peces en criaderos piscícolas	50	99	98,4	0,0
C	Sector minero	661	962	45,5	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	661	962	45,5	0,0
D	Sector industrial	2.016.307	2.292.200	13,7	99,6
15	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	659.244	829.740	25,9	36,0
16	Fabricación de productos de tabaco	2	7	168,4	0,0
17	Fabricación de productos textiles	16.928	16.119	-4,8	0,7
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	53.618	60.016	11,9	2,6
19	Curtido y preparado de cueros	32.556	37.057	13,8	1,6
20	Transformación de la madera	1.424	1.396	-2,0	0,1
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	217.629	208.563	-4,2	9,1
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	37.226	34.704	-6,8	1,5
23	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	0	0	-100,0	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	328.628	362.320	10,3	15,7
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	157.315	196.570	25,0	8,5
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	39.587	49.326	24,6	2,1
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	267.814	232.128	-13,3	10,1
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	27.965	30.638	9,6	1,3
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	24.798	25.399	2,4	1,1
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	100	157	57,6	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	102.913	153.868	49,5	6,7
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	3.937	4.290	9,0	0,2
33	Fabricación de instrumentos médicos	13.188	15.295	16,0	0,7
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	6.516	5.824	-10,6	0,3
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	871	592	-32,0	0,0
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	23.615	28.125	19,1	1,2
37	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición	430	67	-84,4	0,0

Cuadro 2.5.1.1. Valle del Cauca. Exportaciones no tradicionales, según clasificación CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	2010	2011	Continuación	
				Valor FOB (miles de dólares)	Participación porcentual
				Variación porcentual	
E	Sector servicios	18	129	*	0,0
51	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata	2	7	258,1	0,0
64	Correo y telecomunicaciones	16	121	*	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	0	1	*	0,0
0	Partidas no correlacionadas	192	222	15,5	0,0

* Variación superior a 500%.

n.c.p. No clasificado previamente.

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN - DANE.

En términos dinámicos, el total de exportaciones departamentales indica que por sectores económicos el más dinámico fue el de servicios, seguido del pesquero y el minero, mientras el agropecuario obtuvo un comportamiento negativo.

Entre tanto, por subsectores, en la industria los que registraron mayores crecimientos fueron: tabaco, maquinaria de oficina, y maquinaria y aparatos eléctricos. Por su parte, en los subsectores de servicios el de mayor crecimiento fue el de correo y telecomunicaciones; mientras que en el pesquero y minero los resultados dependieron de una única actividad. En el sector agropecuario se produjo una contracción en todos sus subsectores (cuadro 2.5.1.1).

Por destinos, las exportaciones del departamento tuvieron como principal socio comercial a Ecuador, desplazando a Estados Unidos al segundo lugar, seguido por Perú y Venezuela, principalmente; estos compraron 54,5% de la producción local vendida en el exterior. Comparando con las cifras de 2010, el volumen de despachos hacia los diferentes países dejaron a Ecuador con un crecimiento de 14,5%, Perú con 7,5% y Venezuela con 3,7%; por su parte, Estados Unidos presentó una contracción de 5,4%, situación que justificó su caída como principal socio comercial (cuadro 2.5.1.2).

Al comparar la participación de los cuatro principales socios comerciales del departamento entre 2009 - 2011 se observa que Venezuela, el cual en 2009 fue el principal destino de las exportaciones del Valle, pasó de aportar 20,5% a 10,0%; Estados Unidos de 14,7% a 15,7%, luego de su importante ascenso en 2010 a 18,9%; Ecuador pasó de 13,2% a 16,6% y Perú de 10,0% a 12,2% (cuadro 2.5.1.2 y gráfico 2.5.1.2).

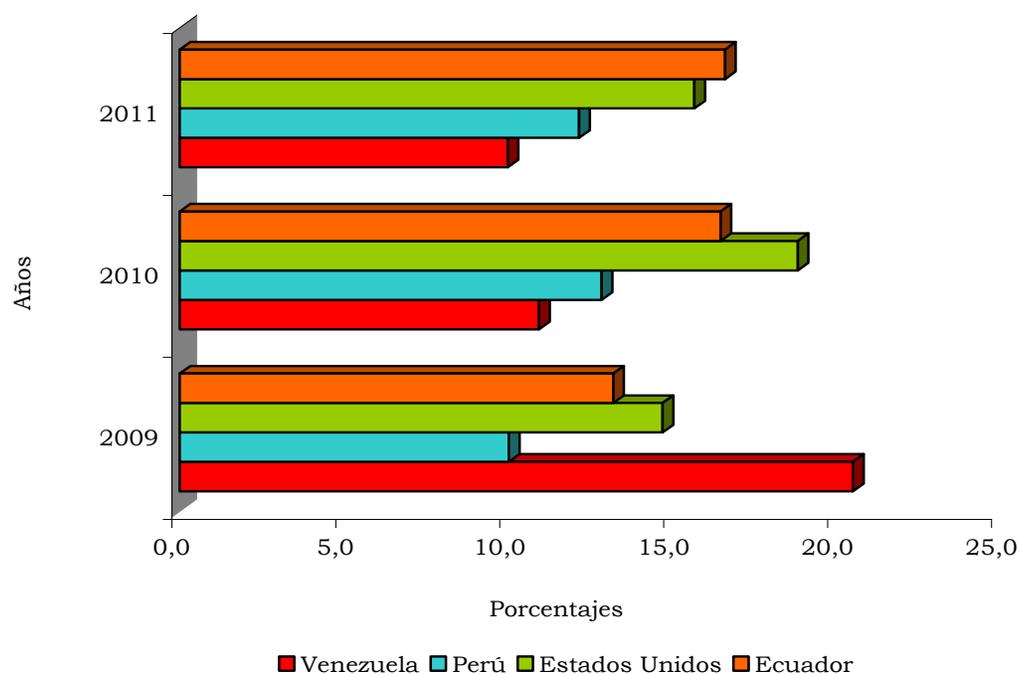
Cuadro 2.5.1.2. Valle del Cauca. Exportaciones no tradicionales, según países de destino 2010 - 2011

Países de destino	Valor FOB (miles de dólares)				
	2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual 2010	Participación porcentual 2011
Total	2.026.013	2.301.828	13,6	100,0	100,0
Ecuador	334.243	382.850	14,5	16,5	16,6
Estados Unidos	381.946	361.326	-5,4	18,9	15,7
Perú	260.760	280.308	7,5	12,9	12,2
Venezuela	221.996	230.315	3,7	11,0	10,0
Chile	144.675	205.271	41,9	7,1	8,9
Brasil	109.721	136.324	24,2	5,4	5,9
México	80.478	127.763	58,8	4,0	5,6
Panamá	59.443	66.651	12,1	2,9	2,9
Haití	34.447	43.472	26,2	1,7	1,9
Canadá	15.963	35.888	124,8	0,8	1,6
Resto de países	382.342	431.660	12,9	18,9	18,8

Cálculos: DANE.

Fuente: DIAN - DANE.

Gráfico 2.5.1.2. Valle del Cauca. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones, por países de destino 2009 - 2011



Fuente: DIAN-DANE.

Las exportaciones del departamento, por productos, indican que los principales pertenecen a los cinco subsectores económicos de mayor participación. En lo relacionado con la industria alimenticia los dos principales productos exportados fueron azúcar y cacao y chocolate, con un aporte conjunto de 30,7%; en la industria metalúrgica fueron los metales preciosos con 8,4%; en la industria del caucho fueron las llantas y neumáticos con 6,8%; en la industria del papel fueron pastas celulósicas, papel y cartón con 6,6% y, finalmente, en la industria de químicos fueron jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador y farmacéuticos, sustancias químicas con 7,7% y 4,4%, respectivamente. Respecto a 2010, de estos siete importantes productos, los únicos que registraron caídas fueron metales preciosos y pastas celulósicas, mientras que los restantes evidenciaron cifras ascendentes, en particular el azúcar (cuadro 2.5.1.3).

Cuadro 2.5.1.3. Valle del Cauca. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones 2010 - 2011

Productos exportados	2010	2011	Valor FOB (miles de dólares)	
			Variación porcentual	Participación porcentual
Total	2.026.013	2.301.828	13,6	100,0
Azúcar	319.319	450.271	41,0	19,6
Cacao, chocolate y productos de confitería	196.879	256.235	30,1	11,1
Metales preciosos	217.762	194.126	-10,9	8,4
Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	156.684	177.473	13,3	7,7
Llantas y neumáticos de caucho	121.800	156.785	28,7	6,8
Pastas celulósicas, papel y cartón	164.437	152.895	-7,0	6,6
Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	93.307	101.977	9,3	4,4

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN - DANE.

El valor de las exportaciones no tradicionales del Valle, por partidas arancelarias, muestra que demás azúcares tuvieron como principal mercado a Chile con una representatividad de 4,9% en el total exportado, bombones y caramelos a Venezuela con un aporte de 2,5% en el total, el oro a Estados Unidos con un aporte de 7,8%, neumáticos a Brasil con 2,1% de aporte, y demás medicamentos para uso humano y demás papeles y cartones sin fibras a Ecuador con 1,0% y 0,9%, respectivamente (cuadro 2.5.1.4).

Cuadro 2.5.1.4. Valle del Cauca. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones, por países de destino 2011

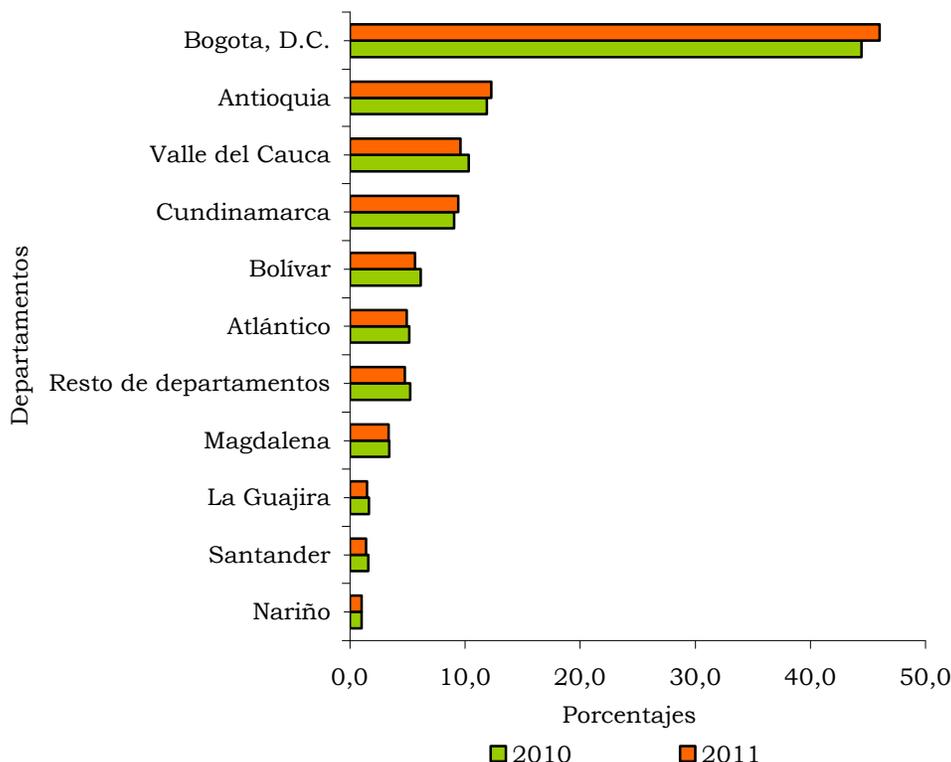
País	Arancel	Descripción	Participación
Estados Unidos	7108120000	Oro(incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario	7,8
Chile	1701999000	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	4,9
Venezuela	1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas	2,5
Brasil	4011101000	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho radiales, de los tipos utilizados en automóviles de turismo	2,1
Ecuador	3004902900	Los demás medicamentos para uso humano	1,0
Ecuador	4802569000	Los demás papeles y cartones sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico o con un contenido total de estas fibras	0,9

Fuente: DIAN - DANE.

2.5.2. Importaciones (CIF). Durante 2011, el Valle efectuó compras al exterior que llegaron a los US\$5.251 millones. Comparadas con 2010, dichas compras crecieron 25,0%, cifra inferior a 28,9% del periodo 2009 - 2010. Por su parte, el total importado por Colombia llegó a US\$54.675 millones, que le dejó al país un incremento de 34,4%; estas cifras indican que el Valle se ubicó por debajo (cuadro 2.5.2.1).

Las cifras del departamento lo confirman como uno de los principales destinos de los mercados externos en Colombia. En efecto, el Valle después de Bogotá y Antioquia es la tercera economía local en donde más ingresaron productos desde el exterior; en particular en 2011 cuando participó con 9,6%, cifra inferior a 10,3% de 2010 (gráfico 2.5.2.1).

**Gráfico 2.5.2.1. Valle del Cauca y departamentos.
Importaciones, según participaciones
2010 - 2011**



Fuente: DIAN - DANE.

Del total importado se destaca la participación de cinco de los sectores económicos: agropecuario, pesca, minero, industrial y de servicios. La dinámica presentada en cada uno indica que del monto total de compras hechas en el exterior creció en el industrial, agropecuario y principalmente en el minero, mientras se redujo en el de pesca y servicios (cuadro 2.5.2.1).

La representatividad sectorial indica que en el industrial se concentró 90,3% de las importaciones del Valle y en el agropecuario 9,3%; estos dos sectores abarcaron 99,6% del total. En consecuencia, los subsectores industriales más representativos fueron: sustancias y productos químicos, productos alimenticios y bebidas, vehículos automotores, productos metalúrgicos, y maquinaria y equipos. No obstante, los de mayor crecimiento fueron: el de desperdicio y desechos de fundición con 433,0% y transformación de madera con 193,5%. Por su parte, el subsector agropecuario más importante fue el agrícola y el de mayor crecimiento con 30,0% (cuadro 2.5.2.1).

**Cuadro 2.5.2.1. Valle del Cauca. Importaciones, según CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)			
		2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual
	Total	4.200.141	5.250.671	25,0	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	373.955	486.116	30,0	9,3
01	Agricultura, ganadería y caza	373.725	485.856	30,0	9,3
011	Producción agrícola	372.857	484.816	30,0	9,2
012	Producción pecuaria	868	1.040	19,8	0,0
02	Silvicultura y extracción de madera	230	260	13,0	0,0
B	Pesca	21	12	-45,1	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	21	12	-45,1	0,0
C	Sector minero	11.907	19.241	61,6	0,4
10	Extracción carbón, carbón lignítico y turba	425	300	-29,5	0,0
13	Extracción de minerales metalíferos	108	328	205,2	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	11.374	18.613	63,6	0,4
D	Sector industrial	3.812.910	4.743.332	24,4	90,3
15	Productos alimenticios y bebidas	473.497	603.678	27,5	11,5
16	Fabricación de productos de tabaco	1.343	4	-99,7	0,0
17	Fabricación de productos textiles	113.053	149.605	32,3	2,8
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	19.565	32.644	66,9	0,6
19	Curtido y preparado de cueros	48.471	81.820	68,8	1,6
20	Transformación de la madera	14.201	41.676	193,5	0,8
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	120.104	126.395	5,2	2,4
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	20.730	15.205	-26,7	0,3
23	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	38.358	54.110	41,1	1,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	784.525	1.025.879	30,8	19,5
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	300.139	417.943	39,2	8,0
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	64.364	79.109	22,9	1,5
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	382.684	444.689	16,2	8,5
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	51.887	84.021	61,9	1,6
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	363.836	440.805	21,2	8,4
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	29.271	42.257	44,4	0,8
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	109.440	132.773	21,3	2,5
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	305.686	238.816	-21,9	4,5
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	81.407	90.470	11,1	1,7
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	354.564	450.952	27,2	8,6
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	69.312	102.426	47,8	2,0
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	66.452	87.944	32,3	1,7
37	Desperdicios y desechos (chatarra) de fundición	21	111	433,0	0,0

**Cuadro 2.5.2.1. Valle del Cauca. Importaciones, según CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	2010	2011	Continuación	
				Variación porcentual	Participación porcentual
E	Sector servicios	147	116	-21,3	0,0
	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata				
51	excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	96	63	-34,1	0,0
74	Otras actividades empresariales	5	7	44,0	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y	46	46	-1,2	0,0
0	Partida no correlacionada	1.201	1.855	54,5	0,0

Cálculos DANE.

n.c.p. No clasificado previamente.

Fuente: DIAN-DANE.

En cuanto a los subsectores industriales principales es de destacar las industrias que en particular generaron más aporte en cada uno de ellos. En el subsector de sustancias y productos químicos la industria de mayor contribución fue la de abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados por un valor de US\$262.542 miles; en la de alimentos, aceites y grasas de origen vegetal y animal por valor de US\$237.847 miles; en la de vehículos, vehículos automotores y sus motores por US\$401.649 miles; en la de productos metalúrgicos, industrias básicas de otros metales no ferrosos por US\$287.391 miles y finalmente, en la de maquinaria y equipo, otros tipos de maquinaria de uso general por US\$76.149 miles.

De otra parte, el monto total de las importaciones del departamento, según Cuode, es decir por uso o destino económico, evidenció que las compras en el exterior realizadas por el Valle del Cauca se justificaron primordialmente de materias primas y productos intermedios, en particular para la industria; seguido de bienes de consumo, principalmente de los no duraderos y de bienes de capital como los de tipo industrial (cuadro 2.5.2.2).

Respecto a 2010, los bienes de capital crecieron 35,4%, especialmente en los de agricultura con 101,0%; los de materias primas en 29,1% con materias primas y productos intermedios para agricultura en 46,0%; y los de bienes de consumo un 12,6% jalonado por los de consumo no duradero en 28,7% (cuadro 2.5.2.2).

**Cuadro 2.5.2.2. Valle del Cauca. Importaciones, según CUODE
2010 - 2011**

Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación porcentual	Participación porcentual
	2010	2011		
Total	4.200.141	5.250.671	25,0	100,0
Bienes de consumo	1.371.001	1.544.322	12,6	29,4
Bienes de consumo no duradero	621.670	799.834	28,7	15,2
Bienes de consumo duradero	749.331	744.488	-0,6	14,2
Materias primas y productos intermedios	1.981.318	2.557.874	29,1	48,7
Combustible, lubricantes y conexos	36.973	48.369	30,8	0,9
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	261.988	382.449	46,0	7,3
Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	1.682.356	2.127.056	26,4	40,5
Bienes de capital y material de construcción	846.510	1.146.487	35,4	21,8
Materiales de construcción	107.279	123.154	14,8	2,3
Bienes de capital para la agricultura	10.795	21.694	101,0	0,4
Bienes de capital para la industria	410.650	526.332	28,2	10,0
Equipo de transporte	317.786	475.307	49,6	9,1
Diversos	1.312	1.440	9,8	0,0
Partidas no correlacionadas	0	547	-	0,0

Cálculos DANE.

- Indefinido.

Fuente: DIAN-DANE.

Las importaciones de Valle, por países de origen, indican que los mercados de China, Estados Unidos, México y Perú fueron los principales proveedores, explicando 47,1% del valor total importado. Respecto a 2010, la representatividad de estos cuatro países se mantuvo, aunque con una reducción de 0,6 pp, debido al descenso en la participación de Perú y México (cuadro 2.5.2.3 y gráfico 2.5.2.2).

Entre 2009 y 2011, la participación de los principales países en las importaciones hacia el departamento muestran que China continúa ganando espacio en el mercado, ya que mientras en 2009 su representatividad era de 12,5% y en 2011 llegó a 15,4%; en contraste Estados Unidos la redujo al pasar de 16,4% en 2009 a 13,9% en 2011 (cuadro 2.5.2.3 y gráfico 2.5.2.2).

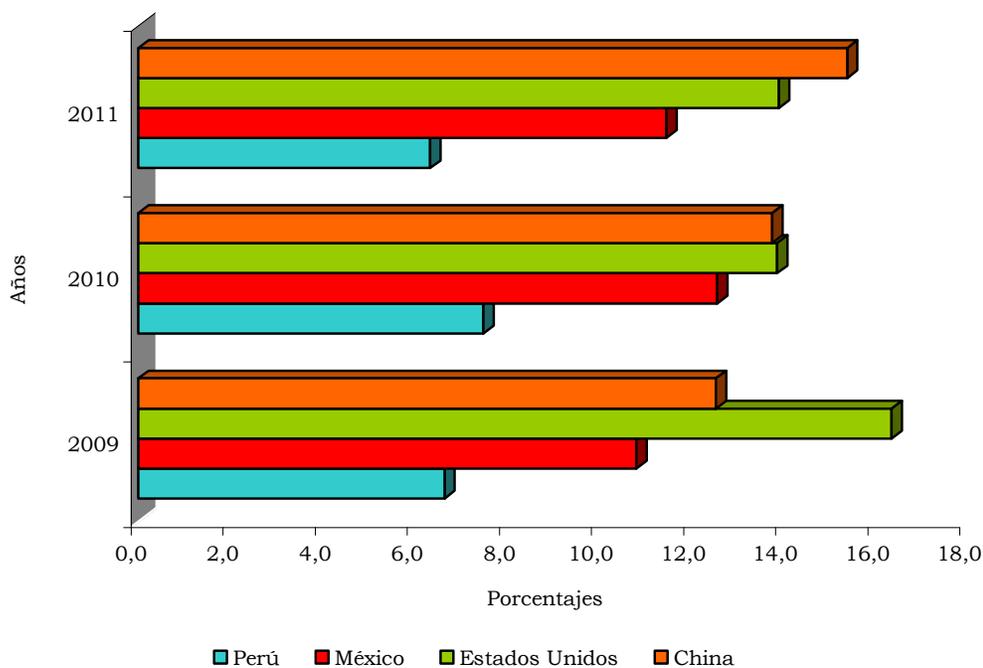
Cuadro 2.5.2.3. Valle del Cauca. Importaciones, según países de origen 2010 - 2011

Países de origen	Valor CIF (miles de dólares)				
	2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual 2010	Participación porcentual 2011
Total	4.200.141	5.250.671	25,0	100,0	100,0
China	578.095	808.130	39,8	13,8	15,4
Estados Unidos	582.680	730.448	25,4	13,9	13,9
México	527.907	601.964	14,0	12,6	11,5
Perú	314.592	332.686	5,8	7,5	6,3
Brasil	212.160	320.281	51,0	5,1	6,1
Argentina	224.218	314.953	40,5	5,3	6,0
Corea	205.405	225.251	9,7	4,9	4,3
Chile	158.572	207.484	30,8	3,8	4,0
Japón	93.878	148.184	57,8	2,2	2,8
Canadá	126.755	144.760	14,2	3,0	2,8
Resto de países	1.175.878	1.416.527	20,5	28,0	27,0

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN - DANE.

Gráfico 2.5.2.2. Valle del Cauca. Importaciones, según principales países de origen 2009 - 2011



Fuente: DIAN-DANE.

Por posición arancelaria, y según los cuatro principales países de donde importa el Valle del Cauca, el producto de mayor valor comprado en China fue neumáticos, de Estados Unidos el maíz duro amarillo, desde México los aparatos receptores de televisión y desde Perú el alambre de cobre refinado. Respecto a 2010, el incremento más significativo se presentó en el maíz amarillo, mientras para aparatos receptores de televisión y alambre de cobre fino se produjeron caídas (cuadro 2.5.2.4).

Cuadro 2.5.2.4. Valle del Cauca. Importaciones, según principales países y participaciones 2010 - 2011

Productos importados	Países de origen	2010	2011	Valor CIF (miles de dólares)	
				Variación porcentual	Participación porcentual
Total		4.200.141	5.250.671	25,0	100,0
Alambre de cobre refinado	Perú	166.498	163.400	-1,9	3,1
Aparatos receptores de televisión	México	168.392	109.723	-34,8	2,1
Maíz duro amarillo	Estados Unidos	51.556	66.850	29,7	1,3
Neumáticos (llantas neumáticas)	China	29.488	35.941	21,9	0,7

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN - DANE.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas. El saldo de la cartera neta en el total nacional se ubicó al cierre de 2011 en \$211,27 billones, superior en 22,4% al saldo de un año atrás cuando creció 18,2%. Los resultados por regiones muestran que la Suroccidente fue la de menor demanda de crédito en el país, por segundo año consecutivo, a pesar de su buen desempeño. Esta situación es atribuible a varios factores: en primer lugar, a una mayor prudencia por parte de los consumidores con una demanda acorde al nivel y capacidad de endeudamiento. En segundo lugar, a la suficiente liquidez empresarial apalancado en la recuperación de la actividad industrial, especialmente la del Valle del Cauca. También se asocia a una mejor regulación en el otorgamiento de créditos por parte de las entidades, con un manejo adecuado del riesgo crediticio.

En cuanto al Valle del Cauca, la demanda de crédito fue muy positiva pero bastante ponderada en su comportamiento durante 2011, al registrar un avance en el saldo de 16,0%, cuando un año atrás solo creció 7,6%. Igualmente cabe resaltar el avance de 33,1% en el saldo de la cartera neta de los departamentos del Cauca, de 22,7% en el de Nariño y de 23,0% en Putumayo, que superaron a la reportada por el Valle del Cauca (cuadro 2.6.1.1).

Cuadro 2.6.1.1. Colombia. Saldo trimestral de la cartera neta de provisiones en el sistema financiero nacional, por regiones 2010 - 2011

Región o ciudad	Millones de pesos					
	2010		2011			Variación porcentual anual 2011
	Diciembre	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre	
Total nacional	172.545.276	179.522.258	189.728.282	200.567.511	211.274.240	22,4
Bogotá	83.020.903	84.109.106	88.976.566	93.849.301	98.593.973	18,8
Cafetera	5.491.885	5.724.072	5.985.042	6.292.951	6.544.126	19,2
Caribe	18.159.272	18.580.734	19.686.076	21.040.216	21.458.601	18,2
Centro	7.002.753	7.278.033	7.898.649	8.306.653	8.749.166	24,9
Centroriente	9.504.764	10.048.412	10.831.256	11.677.686	12.392.387	30,4
Noroccidente	28.500.383	32.243.659	33.662.191	35.487.275	38.754.947	36,0
Suroriente	2.384.537	2.590.766	2.788.876	2.969.240	3.136.874	31,6
Suroccidente	18.480.779	18.947.476	19.899.626	20.944.189	21.644.166	17,1
Valle	16.352.711	16.683.917	17.522.683	18.419.680	18.969.364	16,0
Cauca	599.796	678.798	696.732	754.046	798.534	33,1
Nariño	1.324.028	1.372.825	1.453.462	1.528.903	1.624.973	22,7
Putumayo	204.244	211.936	226.749	241.560	251.295	23,0

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

En lo relacionado con el tipo de crédito, el destinado a financiar el consumo de hogares repuntó en el Valle del Cauca con 19,3%, 18,0 pp más que un año atrás, no obstante fue inferior al promedio nacional de 25,1%; al igual que en los otros tres departamentos de la región (cuadro 2.6.2.2).

En ese sentido, las entidades financieras han optado por diversificar estrategias para mantener la oferta de crédito mediante libranzas en nóminas y mesadas salariales, alianzas comerciales para de tarjetas de crédito, financiación de vehículos, reestructuración comercial para personas y pymes, y refinanciación para damnificados de ola invernal. Dichas estrategias han sido la base en la recuperación del crédito de consumo en el Suroccidente.

A pesar de lo anterior, todas las regiones registraron un crecimiento del crédito de consumo a tasas cada vez mayores en los primeros trimestres de 2011, pero su avance se estabilizó en los dos últimos, aunque siempre estuvo bastante moderado en el Valle frente al resto del país.

Cabe anotar que este es uno de los destinos del crédito de mayor influencia en la demanda interna, por cuanto estimula el consumo de los hogares y puede considerarse uno de los indicadores determinantes de la evolución del consumo en el PIB. En efecto, la cartera de consumo fue la de mayor dinamismo en 2011, con aumentos superiores a tres veces el crecimiento económico del año y al crecimiento del consumo de hogares en el PIB.

**Cuadro 2.6.1.2. Colombia. Saldo de la cartera de consumo,
por regiones
2009 - 2011**

Región o ciudad	Millones de pesos			
	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011
Total nacional	41.392.369	48.170.716	60.252.746	25,1
Bogotá	18.248.254	21.805.285	27.791.315	27,5
Cafetera	1.717.832	1.922.938	2.320.222	20,7
Caribe	4.398.154	5.112.940	6.179.416	20,9
Centro	2.216.641	2.639.137	3.334.121	26,3
Centroriente	2.818.942	3.411.058	4.288.443	25,7
Noroccidente	5.701.950	6.627.597	8.244.726	24,4
Suroriente	701.900	883.392	1.198.556	35,7
Suroccidente	5.588.696	5.768.369	6.895.947	19,5
Valle	4.715.391	4.778.090	5.701.139	19,3
Cauca	241.360	294.225	352.224	19,7
Nariño	520.978	580.879	710.228	22,3
Putumayo	110.967	115.174	132.355	14,9

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

En lo relacionado con el crédito comercial, este creció 9,9% en el Suroccidente y conservó su mayor participación dentro del total prestado por el sistema financiero, y el aumento superó en 2,9 pp al del año anterior, aunque inferior en 8,6 pp al promedio nacional que fue de 18,5% (cuadro 2.6.1.3).

Como se mencionaba al comienzo de la sección, las empresas locales mantienen bases de liquidez provenientes del mejor desempeño, sin embargo siguen alerta por las apuestas productivas para afrontar los mercados que abren los tratados de libre comercio (cuadro 2.6.1.3).

Por regiones, se observó una mayor profundización en la demanda de préstamos comerciales en Noroccidente, específicamente en Antioquia, donde alcanzó los mayores flujos en este tipo de destino del crédito, con una suma superior a los \$9 billones para el sector empresarial del departamento, mientras en el Valle del Cauca fue levemente superior al billón de pesos (cuadro 2.6.1.3).

**Cuadro 2.6.1.3. Colombia. Saldo de la cartera comercial,
por regiones
2009 - 2011**

Región o ciudad	Millones de pesos			
	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011
Total nacional	98.530.393	115.255.009	136.618.482	18,5
Bogotá	50.418.634	57.588.920	64.728.471	12,4
Cafetera	2.765.974	3.013.992	3.449.667	14,5
Caribe	10.124.106	12.530.379	14.510.364	15,8
Centro	2.726.908	3.008.262	3.710.900	23,4
Centroriente	4.035.949	4.861.588	6.414.994	32,0
Noroccidente	16.241.599	21.203.177	29.293.503	38,2
Suroriente	1.182.588	1.241.925	1.532.816	23,4
Suroccidente	11.034.635	11.806.766	12.977.767	9,9
Valle	10.486.937	11.173.048	12.226.785	9,4
Cauca	133.629	173.050	246.113	42,2
Nariño	381.801	423.804	456.797	7,8
Putumayo	32.267	36.863	48.071	30,4

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

De otro lado, el crédito hipotecario fue el de mejor dinámica en el Suroccidente, al crecer su saldo un tercio más al año pasado, cuando avanzaba por debajo de la inflación 2,9%. El registro coincidió con el buen desempeño de la actividad inmobiliaria a lo largo del año, así como con la dinámica del ahorro programado y los cupos de subsidios para la adquisición de vivienda nueva, en un ambiente de oferta variada con baja tasa de interés y precio estable de la vivienda usada. En este último mercado cabe resaltar un volumen de compraventas sin hipotecas, según los registros en las oficinas de instrumentos públicos del Valle del Cauca (cuadro 2.6.1.4).

**Cuadro 2.6.1.4. Colombia. Saldo de la cartera hipotecaria,
por regiones
2009 - 2011**

Región o ciudad	Millones de pesos			
	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011
Total nacional	11.177.859	14.054.648	18.803.819	33,8
Bogotá	5.166.186	7.580.218	9.899.785	30,6
Cafetera	584.766	640.592	803.163	25,4
Caribe	991.043	1.077.226	1.440.780	33,7
Centro	625.405	776.325	1.104.998	42,3
Centroriente	778.345	846.446	1.233.630	45,7
Noroccidente	1.518.564	1.507.392	2.119.427	40,6
Suroriente	195.463	238.547	351.292	47,3
Suroccidente	1.318.087	1.387.902	1.850.744	33,3
Valle	1.133.806	1.166.903	1.536.628	31,7
Cauca	67.101	80.699	112.153	39,0
Nariño	105.748	125.159	183.262	46,4
Putumayo	11.432	15.142	18.701	23,5

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Finalmente, cabe destacar el auge en el microcrédito donde se concentró el mayor crecimiento anual de 82,0%, superior en medio billón de pesos al saldo de 2010, producto de nuevas entidades especializadas en el mercado (cuadro 2.6.1.5).

**Cuadro 2.6.1.5. Valle del Cauca. Saldo del microcrédito,
por regiones
2009 - 2011**

Región o ciudad	Millones de pesos			
	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011
Total nacional	3.839.138	4.304.389	5.953.471	38,3
Bogotá	602.750	589.147	740.919	25,8
Cafetera	173.207	198.112	303.162	53,0
Caribe	337.596	435.537	683.954	57,0
Centro	858.771	950.434	1.201.484	26,4
Centroriente	698.071	841.277	1.053.190	25,2
Noroccidente	474.254	511.534	628.516	22,9
Suroriente	143.662	169.115	233.530	38,1
Suroccidente	550.827	609.233	1.108.716	82,0
Valle	195.515	197.792	532.954	169,5
Cauca	80.969	86.267	133.054	54,2
Nariño	233.465	273.259	373.591	36,7
Putumayo	40.877	51.914	69.117	33,1

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas. El sector financiero colombiano registró un buen comportamiento en 2011, al mantener un permanente crecimiento en los saldos de las principales captaciones y alcanzar un avance anual de 21,7%, superior en 10 pp al del año anterior. Entre tanto, en la región Suroccidente el incremento en el ahorro financiero se ubicó en 18,4% y en el Valle del Cauca fue de 19,9%, superior en 6,5 pp al de 2010. Este buen resultado estuvo asociado a la recuperación económica ofrecida por el departamento durante el año, como se colige en las diferentes secciones de este informe.

En lo relacionado con la distribución de las principales captaciones, la capital del país logró concentrar en 2011 62,6% del total captado en el sistema financiero nacional, básicamente al aumentar en 26,2% al cierre del año y por encima del promedio nacional. Esta situación se explica además, por las captaciones centralizadas en Bogotá del recaudo en ventas realizadas en las principales ciudades del país por empresas comerciales e industriales.

Por otra parte, a Bogotá le siguió la región Noroccidente como la segunda con mayor concentración de captaciones, debido a la amplia actividad económica de Antioquia, luego continuó la Suroccidente, donde el Valle del Cauca, contribuyó con 6,4% en total de captaciones nacionales, superando incluso al Caribe (6,2%) con sus ocho departamentos que la comprenden. Aparte de Bogotá, ninguna región superó el promedio nacional de 21,7% en crecimiento de la capital del país, al avanzar 26,2% anual (cuadro 2.6.1.1).

Por departamentos, Putumayo registró el mejor desempeño en la región Suroccidente, con un crecimiento de 24,6% relacionado con el repunte económico en sus principales actividades productivas, como la agropecuaria y la minera, impulsadoras del desarrollo en la actividad de comercio y servicios. Seguidamente, el Valle del Cauca incrementó en 19,9% el saldo anual de las captaciones en 2011, alimentadas por los mayores ingresos en las industrias y empresas de construcción, comercio, servicios y otros establecimientos asentados en la región, como producto de la recuperación de las principales actividades durante el periodo. En el tercer lugar se ubicó Nariño con un buen resultado al avanzar 15,8% en el crecimiento de las captaciones, mientras que en el departamento del Cauca, escasamente se superó la inflación anual, con un escaso crecimiento anual de 4,1% en el saldo de las captaciones en el sistema financiero.

Cuadro 2.6.2.1. Colombia. Saldo trimestral de las principales captaciones del sistema financiero nacional, por regiones 2010 - 2011

Región o ciudad	Millones de pesos					
	2010		2011			Variación porcentual anual 2011
	Diciembre	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre	
Total nacional	180.618.539	188.861.698	195.849.027	203.703.246	219.800.842	21,7
Bogotá	109.083.293	114.922.294	119.201.092	126.980.088	137.609.545	26,2
Cafetera	4.142.186	4.285.238	4.359.223	4.280.651	4.381.809	5,8
Caribe	11.411.659	11.674.454	12.527.118	12.311.256	13.657.939	19,7
Centro	6.122.437	6.638.932	6.894.605	7.017.825	7.019.395	14,7
Centroriente	10.115.730	10.997.285	10.912.591	11.265.932	11.443.164	13,1
Noroccidente	20.812.132	20.668.237	21.636.357	20.434.954	23.410.579	12,5
Suroriente	4.201.794	4.418.729	4.543.808	4.696.904	4.837.314	15,1
Suroccidente	14.729.307	15.256.530	15.774.232	16.715.635	17.441.097	18,4
Valle	11.684.159	12.082.975	12.443.468	13.257.420	14.012.757	19,9
Cauca	1.164.128	1.159.218	1.209.717	1.223.156	1.211.444	4,1
Nariño	1.447.887	1.567.744	1.610.009	1.700.637	1.677.265	15,8
Putumayo	433.134	446.593	511.037	534.422	539.630	24,6

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Por tipo de instrumento de captación en el suroccidente durante 2011, se distinguió el avance en los títulos de inversión en circulación con 49,5% anual, seguido por los certificados de depósito a término con 27,6%, y de los depósitos en cuenta corriente con 12,8% anual, los cuales concentraron 56,6%, mientras las cuentas de ahorro que avanzaron solo 9,1% abarcaron 43,0% del total depositado en la región en el año (cuadro 2.6.1.2).

Cuadro 2.6.2.2. Valle del Cauca. Saldo de captaciones del sistema financiero, por tipo 2010 - 2011

Tipo de depósitos	2010	2011	Millones de pesos	
			Variación porcentual	Participación porcentual 2011
Total captaciones	14.729.306	17.441.095	18,4	100,0
Depósitos en cuenta corriente	3.023.195	3.411.272	12,8	19,6
Depósitos de ahorro	6.869.619	7.492.075	9,1	43,0
Certificados de depósito a término	3.020.257	3.852.677	27,6	22,1
Títulos de inversión en circulación	1.741.609	2.604.369	49,5	14,9
Cuentas de ahorro especial	72.931	78.989	8,3	0,5
Certificado de ahorro valor real	1.600	1.457	-8,9	0,0
Depósitos simples	95	257	170,5	0,0

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. De acuerdo a las cifras de la DIAN para el año 2011, el recaudo total de impuestos nacionales en el Valle del Cauca ascendió a \$9.608.104 millones, cifra superior en 14,7% al recaudo registrado en 2010, asociado al desempeño de la economía del departamento durante el periodo, y recoge también rezagos de finales de 2010, cuando comenzó parcialmente su recuperación. Pese al crecimiento, el avance anual del total recaudado fue inferior al promedio nacional observado (cuadro 2.7.3.1).

En ese sentido, al revisar el recaudo por diferentes conceptos se observa cómo el impuesto a la renta en 2011 el Valle del Cauca presentó un crecimiento negativo (-0,2%), mientras que el de ventas escasamente superó la inflación (5,9%) y es un reflejo de los resultados sobre el comercio formal en el departamento durante el año. Entre tanto, el recaudo de impuestos por retención en la fuente fue el de mejor evolución por su amplia participación y relación con la economía formal, al encontrarse vinculado en gran parte a las transacciones inmobiliarias, las cuales registraron un buen año, de acuerdo con balances de las oficinas de registro del departamento (cuadro 2.7.3.1).

Por otro lado, el recaudo de impuestos por comercio exterior fue el de mayor impulso en la región, el aporte del departamento del Valle del Cauca fue más de la cuarta parte (28,5%) del total recaudado por este concepto a nivel nacional, a pesar de las malas condiciones en la infraestructura vial que conecta al puerto de Buenaventura (cuadro 2.7.3.1).

Cuadro 2.7.3.1. Valle del Cauca total nacional. Recaudo de impuestos, por conceptos 2010 - 2011

Millones de pesos

Concepto	Recaudo Valle del Cauca ¹		Variación porcentual	Participación porcentual	Recaudo nacional		Variación porcentual
	2010	2011			2010	2011	
Total	8.374.261	9.608.104	14,7	100,0	66.965.391	81.499.152	21,7
Renta	692.296	690.721	-0,2	7,2	9.419.571	12.532.263	33,0
Retención	1.995.473	2.239.769	12,2	23,3	24.139.602	28.411.700	17,7
Ventas	1.438.043	1.523.349	5,9	15,9	16.577.992	19.107.012	15,3
Patrimonio	193.389	315.068	62,9	3,3	2.232.235	4.445.636	99,2
Otros ²	2.687	6.691	149,0	0,1	33.031	62.976	90,7
Subtotal	4.321.888	4.775.598	10,5	49,7	52.402.431	64.559.587	23,2
Externos ³	4.052.373	4.832.506	19,3	50,3	14.562.960	16.939.566	16,3

¹ Incluye a Cali, Tuluá, Plamira, Cartago y Buenaventura

² Incluye Seguridad democrática, sanciones aduaneras, cambiarias, errados y otros sin clasificar

³ Incluye arancel, tasa especial aduanera, otros externos e iva externo.

Fuente: Sistema de estadísticas gerenciales DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

2.8. SECTOR REAL

2.8.1. Agricultura. Según cifras de Finagro, el valor de los créditos otorgados al sector agropecuario en el país durante 2011, alcanzaron los \$5,47 billones, superiores en 30,9% al total prestado un año atrás a ganaderos y agricultores colombianos. Este tipo de créditos se concentra casi en dos tercios en inversiones, principalmente para financiar cultivos y compra de ganado, de ahí su importancia y su relación con la provisión de alimentos para la población, en cuanto los principales proveedores de las centrales de abastos y plazas de mercado en alimentos perecederos son pequeños productores de pequeñas extensiones.

En la región Suroccidente tuvieron un crecimiento importante, al concentrar más de \$778 mil millones en el periodo, el mayor monto en los últimos cinco años y superior en 30,2% al mismo periodo de 2010. En el Valle del Cauca fueron desembolsados créditos de la línea Finagro para el sector agropecuario del departamento por valor de \$409.172 millones de pesos, 48,0% superiores al monto aprobado en el año anterior. El valor desembolsado fue creciente en casi todos los meses del segundo semestre del año, pero en diciembre registró desaceleración, justo después del periodo de inundaciones (cuadro 2.8.1.1).

Cuadro 2.8.1.1. Colombia. Créditos otorgados por Finagro, por regiones 2009 - 2011

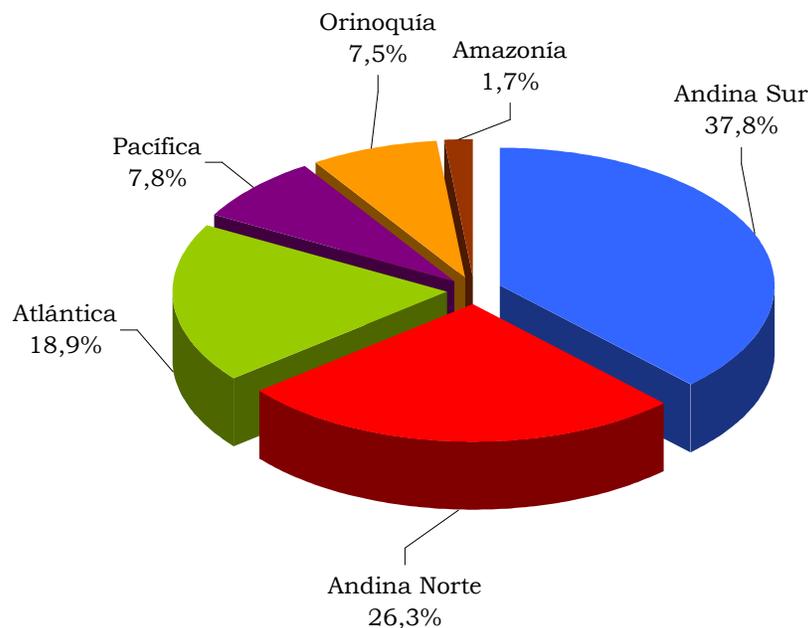
Región o ciudad	Millones de pesos				
	Créditos otorgados			Variación porcentual 2011	Participación porcentual 2011
	2009	2010	2011		
Total nacional	3.923.539	4.182.037	5.473.100	30,9	100,0
Antioquia y Chocó	549.397	482.512	710.190	47,2	13,0
Caribe	703.705	771.254	1.126.354	46,0	20,6
Centro	934.444	891.694	1.022.465	14,7	18,7
Bogotá	241.886	222.797	285.937	28,3	5,2
Centroriente	523.693	656.928	802.153	22,1	14,7
Suroriente	355.138	374.929	512.203	36,6	9,4
Cafetera	142.415	184.789	236.218	27,8	4,3
Suroccidente	472.861	597.134	777.580	30,2	14,2
Valle	231.758	276.405	409.172	48,0	7,5
Cauca	97.876	125.185	149.897	19,7	2,7
Nariño	121.222	168.380	189.124	12,3	3,5
Putumayo	22.005	27.164	29.387	8,2	0,5

Fuente: Finagro. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

2.8.5. Sacrificio de ganado. Las estadísticas sobre sacrificio de ganado en Colombia se presentan para seis regiones geográficas que agrupa a 30 de los 33 departamentos del país incluyendo a Bogotá. Las regiones son las siguientes: Andina Norte (Antioquia, Norte de Santander y Santander), Andina Sur (Bogotá, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima), Pacífica (Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca), Atlántica (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre), Orinoquía (Arauca, Casanare, Meta y Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo).

Ganado vacuno. Conservando la estructura descrita anteriormente, en 2011 las cifras sobre ganado vacuno arrojaron un total de 3,9 millones de reses, lo que representó 276 mil más respecto a lo obtenido en 2010. La región que cuantificó mayor cantidad de bovinos sacrificados fue la Andina Sur, seguida de la Andina Norte, Atlántica, Pacífica, Orinoquía y finalmente Amazonía (gráfico 2.8.5.1).

Gráfico 2.8.5.1. Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011



Fuente: DANE.

No obstante lo anterior, al comparar las cifras de 2010 y 2011 se encuentra que cuatro de las seis regiones obtuvieron descensos en su participación, entre ellas las dos más significativas. Las disminuciones fueron así: Andina Norte (-0,5 pp), Andina Sur (-0,1 pp), Pacífica (-0,1 pp) y Amazonía (-0,3 pp). Entre tanto, la Orinoquía (0,8 pp) y Atlántica (0,2 pp) presentaron aumentos en su participación.

En la región Pacífica el balance 2011 registró un total de 303,2 mil cabezas sacrificadas, lo que representó un crecimiento de 5,8% respecto a 2010. Estos bovinos contaron con un peso promedio de 231 kg que los ubicaron en 21 kg por encima del peso promedio del total vacuno nacional (cuadro 2.8.5.1).

Por sexos, como es característico en la región prevaleció la res macho (75,7%) sobre la res hembra (24,3%). Comparado con la participación de 2010 se nota un aumento de 0,8 pp en el sacrificio de machos y una reducción de 0,8 pp en el de hembras (cuadro 2.8.5.1).

En lo concerniente al mercado de los vacunos sacrificados en la región, en 2011, 100% de las cabezas fueron destinadas al consumo doméstico de la misma manera que en 2010. Esto significa que la región Pacífica no tuvo participación en la cantidad exportada por la nación que llegó a las 10,7 mil reses. En el ámbito nacional, en 2011 se obtuvo una reducción en las cabezas demandadas por el exterior, ampliándose en una mayor magnitud el mercado interno (cuadro 2.8.5.1).

Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Región Pacífica. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino 2010 - 2011

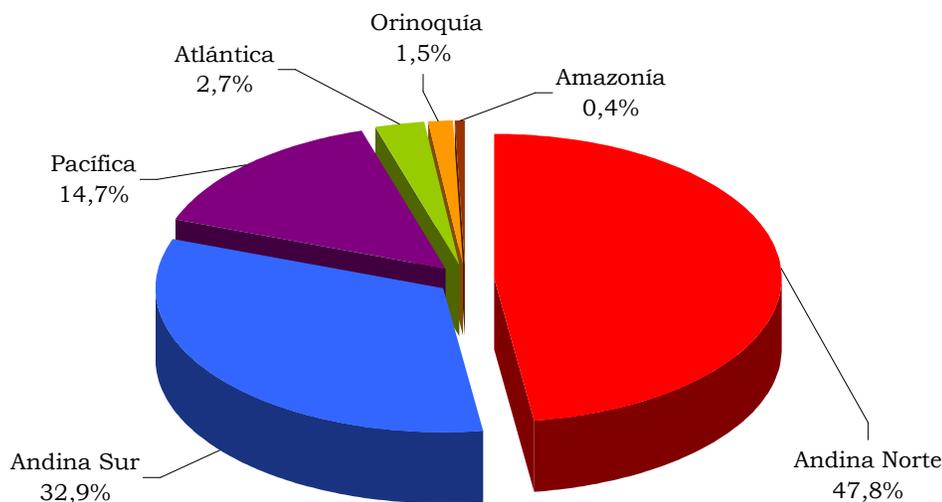
Año	Total		Sexo (cabezas)			Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Terneros	Consumo interno	Exportaciones
Nacional							
2010	3.623.662	766.591.980	2.229.585	1.314.761	61.825	3.606.171	17.491
2011	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	71.229	3.889.693	10.726
Pacífica ¹							
2010	286.622	65.389.238	214.607	72.015	0	286.622	0
2011	303.267	70.076.837	229.464	73.803	0	303.267	0

¹ Corresponde a los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Fuente: DANE.

Ganado porcino. Las cifras sobre este sacrificio también se aprecia a través de las mismas seis regiones. Para el año 2011, los porcinos sacrificados llegaron a un total de 2,7 millones de cabezas, distribuidas en las regiones geográficas de la siguiente manera y orden: Andina Norte, Andina Sur, Pacífica, Atlántica, Orinoquía y Amazonía (gráfico 2.8.5.2).

Gráfico 2.8.5.2. Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011



Fuente: DANE.

El comportamiento en la participación de estas regiones en 2011 respecto a 2010 indica que se obtuvo la misma estructura, pero la participación descendió en cuatro de ellas, una se incrementó y otra se mantuvo inalterada.

Las regiones Andina Sur, Atlántica, Orinoquía y Amazonía experimentaron caídas de 1,1, 0,6, 0,2 y 0,1 pp, respectivamente; la región Andina Norte incrementó la participación en 1,9 pp y la Pacífica no presentó cambios.

En el caso de la región Pacífica, los porcinos sacrificados totalizaron 399,6 mil que comparado con los 363,4 mil de 2010 genera un crecimiento de 10,0%. El peso promedio de las cabezas de los porcinos en canal fue de 88 kg, 1 menos que en 2010 y 8 kg por encima del peso promedio de las cabezas del total nacional (cuadro 2.8.5.2).

Por su parte, del total de porcinos sacrificados la mayoría pertenecieron a los machos frente a las hembras y con un incremento en la participación en el total de la región de 1,9 pp en los machos y el correspondiente descenso de 1,9 pp en las hembras (cuadro 2.8.5.2).

En cuanto al consumo, el total de estos porcinos se destinó al mercado interno, de la misma manera que en 2010; lo cual implica que la región Pacífica produce este tipo de carne solo para satisfacer la demanda interna (cuadro 2.8.5.2).

Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Región Pacífica. Sacrificio de ganado porcino, por sexo y destino 2010 - 2011

Año	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional						
2010	2.475.718	196.614.049	1.481.542	994.176	2.475.718	(-)
2011	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449	2.718.799	(-)
Pacífica ¹						
2010	363.449	32.404.163	218.778	144.670	363.449	(-)
2011	399.643	35.103.519	248.199	151.444	399.643	(-)

¹ Corresponde a los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

(-) Sin movimiento.

Fuente: DANE.

2.8.6. Sector de la construcción

Censo de edificaciones. El estado de las edificaciones en Cali AU dejó un balance positivo durante 2011. Las obras nuevas construidas registraron un total de 952,9 mil m², luego de los 863,4 mil m² de 2010, lo que representó un crecimiento de 10,4%. Esta cifra superó el desempeño obtenido entre 2009 y 2010 cuando el metraje de estas obras se incrementó en 2,1%. Consecuentemente, el metraje por unidad nueva también creció al pasar de 110,0 m² a 114,6 m² (cuadro 2.8.6.1).

Por destinos, el metraje de obras nuevas se concentró principalmente en los destinos vivienda (apartamentos y casas) en 72,8%, y hospitales en 9,5%.

Entre 2010 y 2011, el metraje de obras nuevas para hospitales fue el más dinámico al crecer 2.519,2%, seguido por educación con 330,9% y hoteles con 135,8%, entre los principales. En lo relacionado con el destino vivienda, mientras el metraje para casas creció en 21,7%, el de apartamentos cayó en 14,6%; adicionalmente, las metros cuadrados nuevos para comercio se redujeron en 14,9% y oficinas en 38,7% (cuadro 2.8.6.1).

Cuadro 2.8.6.1. Cali - A.U. Censo de edificaciones, según estado de obra nueva, por destinos 2010 - 2011

Destinos	Obras nuevas	
	Unidades	Metraje
2010		
Total	7.849	863.451
Apartamentos	5.282	503.497
Oficinas	68	23.203
Comercio	189	35.849
Casas	2.203	216.350
Bodegas	43	47.677
Educación	17	9.100
Hoteles	7	2.526
Hospitales	9	3.473
Administrativo público	4	3.193
Otros	27	18.583
2011		
Total	8.316	952.905
Apartamentos	5.105	430.184
Oficinas	50	14.233
Comercio	227	30.504
Casas	2.771	263.209
Bodegas	80	54.110
Educación	42	39.216
Hoteles	5	5.956
Hospitales	13	90.964
Administrativo público	2	3.666
Otros	21	20.863

Fuente: DANE.

En cuanto a las unidades nuevas edificadas en Cali AU, estas se incrementaron en 2011 al totalizar 8.316 frente a las 7.849 de 2010. Los destinos que aumentaron el número de unidades nuevas fueron, en su orden: casas, comercio, bodegas, educación y hospitales; mientras las que redujeron fueron: apartamentos, oficinas, otros, administrativo público y hoteles (cuadro 2.8.6.1). Estos resultados muestran que en Cali AU, entre 2010 y 2011, las casas fueron el destino con mayor incremento a pesar del mayor volumen registrado por los apartamentos en ambos años.

De manera similar, las obras culminadas también presentaron un balance positivo, aunque a un menor nivel respecto al presentado por las obras nuevas.

Dichas obras cerraron 2011 con un crecimiento de 0,6%, luego de la caída obtenida en 2010 de 12,3%. A pesar de ello, el metro por unidad culminada se redujo al llegar a 107,6 m² frente a los 119,4 m² de 2010 (cuadro 2.8.6.2).

Cuadro 2.8.6.2. Cali - A.U. Censo de edificaciones, según estado de obra culminada, por destinos 2010 - 2011

Destinos	Obras culminadas	
	Unidades	Metraje
2010		
Total	8.349	997.198
Apartamentos	5.569	471.509
Oficinas	39	9.168
Comercio	344	118.453
Casas	2.287	234.044
Bodegas	44	37.829
Educación	13	20.497
Hoteles	9	26.670
Hospitales	12	59.492
Administrativo público	5	3.732
Otros	27	15.804
2011		
Total	9.322	1.003.121
Apartamentos	5.508	520.107
Oficinas	105	22.959
Comercio	826	50.295
Casas	2.671	280.380
Bodegas	139	48.307
Educación	31	40.098
Hoteles	4	2.938
Hospitales	14	23.540
Administrativo público	1	662
Otros	23	13.835

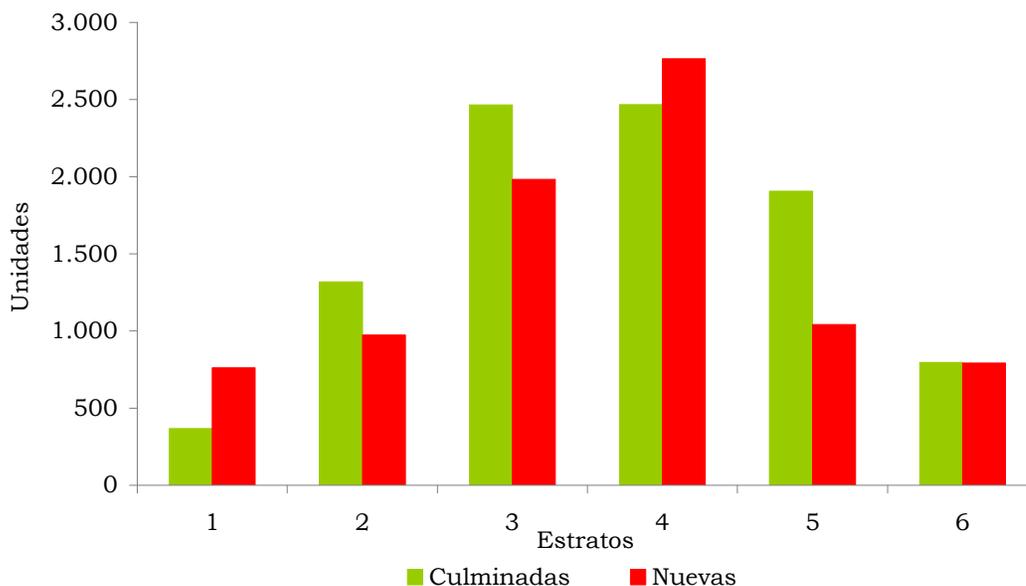
Fuente: DANE.

El crecimiento positivo en los metros culminados se explicó por el repunte registrado en vivienda, destino principal que se incrementó en 19,8% por el lado de las casas y en 10,3% por el lado de los apartamentos; otros destinos que presentaron crecimientos fueron: oficinas (150,4%), educación (95,6%) y bodegas (27,7%). Por su lado, los que registraron descensos fueron: hoteles (-89,0%), administrativo público (-82,3%), hospitales (-60,4%), comercio (-57,5%) y otros (-12,5%) (cuadro 2.8.6.2).

En cuanto a las unidades culminadas, las de comercio, casas, bodegas, oficinas, educación y hospitales se incrementaron, al mismo tiempo que los destinos de apartamentos, hoteles, administrativo público y otros se redujeron, todo esto entre 2010 y 2011 (cuadro 2.8.6.2).

Adicionalmente, la gran mayoría de las unidades de las obras culminadas y nuevas ejecutadas en Cali AU durante 2011 se concentraron en los estratos 3 y 4 (gráfico 2.8.6.1).

Gráfico 2.8.6.1. Cali A.U. Unidades de obras culminadas y nuevas, por estratos 2011



Fuente: DANE.

De otra parte, el estado de las obras para el cuarto trimestre de 2011 indicó que, en Cali AU, las culminadas descendieron en 11,1%. A su vez, las en proceso cayeron 0,9% como resultado de la reducción en las que continúan en proceso de 7,4%, acompañado del aumento en las nuevas de 17,6% y 19,8% en las que reiniciaron proceso. Entre tanto, las paralizadas disminuyeron 5,6%, inducidas por la caída en las que continúan paralizadas (-6,5%) y las nuevas paralizadas (-0,2%) (cuadro 2.8.6.3).

Cuadro 2.8.6.3. Total y Cali A.U. Estructura general del censo de edificaciones, según estado de obra 2010 - 2011

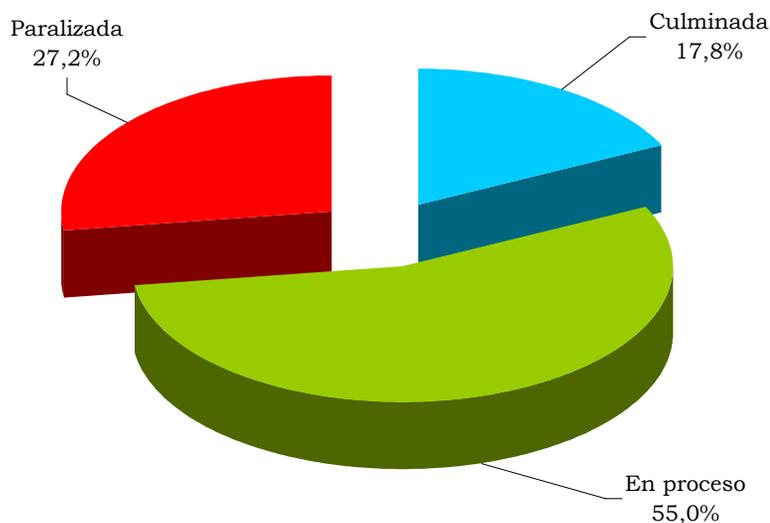
Trimestres	Obras culminadas	Metros cuadrados						
		Obras en proceso				Obras paralizadas o inactivas		
		Obras nuevas	Continúan en proceso	Reinició proceso	Total proceso	Obras nuevas	Continúan paralizadas	Total paralizadas
Total doce áreas urbanas y tres metropolitanas								
2010								
I	2.510.150	2.933.811	11.408.249	518.030	14.860.090	596.316	2.358.916	2.955.232
II	3.013.177	3.188.569	11.614.402	258.275	15.061.246	669.753	2.430.346	3.100.099
III	2.838.107	2.806.901	11.971.151	420.107	15.198.159	549.350	2.418.405	2.967.755
IV	3.013.846	3.347.869	11.832.768	385.778	15.566.415	757.823	2.343.132	3.100.955
2011								
I	2.909.369	2.875.372	12.300.760	372.018	15.548.150	698.267	2.376.509	3.074.776
II	2.846.541	3.707.800	12.279.858	433.827	16.421.485	703.321	2.363.699	3.067.020
III	2.840.839	3.388.505	13.093.194	356.984	16.838.683	765.645	2.451.996	3.217.641
IV	3.377.528	4.299.727	12.761.197	301.038	17.361.962	1.067.100	2.619.628	3.686.728
Área urbana Cali								
2010								
I	178.668	186.083	846.545	27.013	1.059.641	76.507	377.127	453.634
II	294.402	249.295	726.157	34.459	1.009.911	79.176	392.793	471.969
III	193.603	217.828	787.735	37.030	1.042.593	61.412	402.690	464.102
IV	330.525	210.245	679.980	26.831	917.056	64.458	411.039	475.497
2011								
I	256.973	253.383	675.129	31.610	960.122	59.011	370.895	429.906
II	233.218	208.497	680.130	24.676	913.303	85.053	371.927	456.980
III	219.195	243.878	663.880	36.729	944.487	57.611	393.966	451.577
IV	293.735	247.147	629.329	32.135	908.611	64.337	384.365	448.702

Fuente: DANE.

También, el estado de las obras en proceso de cada una de las doce áreas urbanas y tres metropolitanas donde se captura la información del Censo de Edificaciones, dejó a Cali AU como la cuarta ciudad en relevancia. El área total en proceso de las doce áreas urbanas y tres metropolitanas llegó a 17,3 millones de m² en el cuarto trimestre de 2011 y se distribuyó así: Bogotá (38,7%), Medellín (19,5%), Bucaramanga (9,0%), Cali y Barranquilla (5,2%), Cúcuta (3,6%), Pereira (3,4%), Cartagena (2,7%), Neiva (2,4%), Villavicencio (2,3%), Ibagué (1,9%), Armenia (1,8%), Pasto (1,7%), Manizales (1,6%) y Popayán (0,9%).

Finalmente, la estructura del censo de edificaciones en el cuarto trimestre de 2011 mostró que las obras en proceso representaron 55,0%, las obras paralizadas 27,2% y las obras culminadas 17,8% (gráfico 2.8.6.2).

**Gráfico 2.8.6.2. Cali A.U. Distribución del área, según estado de obra
Cuarto trimestre 2011**

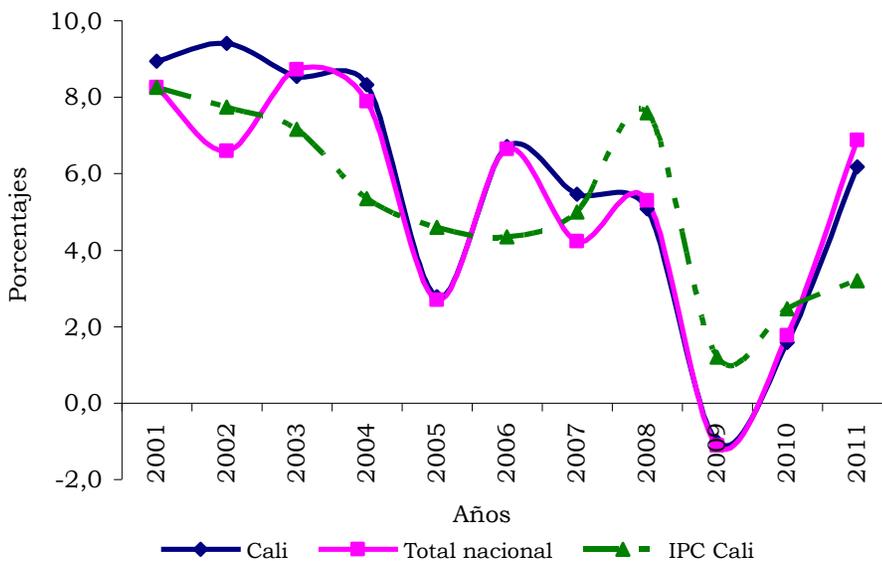


Fuente: DANE.

Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV). El comportamiento del ICCV continuó su registro ascendente luego de la caída sufrida durante 2009. Durante 2011, el ICCV en la ciudad de Cali cerró el año en 6,2%, es decir 4,6 pp más respecto a 2010. La dinámica local fue similar, aunque inferior a la obtenida por el índice agregado de las 15 ciudades que llegó a 6,9%, es decir 5,1 pp superior a 2010 (gráfico 2.8.6.3).

Entre 2001 - 2011, el ICCV de la ciudad de Cali obtuvo una variación promedio de 5,6% con el mayor nivel en 2002 y el menor en 2009. Comparado con el total nacional, cuyo promedio fue 5,3%, el índice local evidenció una trayectoria superior pero en el mismo sentido hasta 2007 (excepto 2003), hecho que indicó, en términos relativos, que la variación de precios en la canasta de insumos de construcción de vivienda de la ciudad ejerce efectos importantes sobre la dinámica nacional. Respecto al IPC de Cali, el ICCV se ubicó por encima al comienzo del periodo, lo que revela una mayor aceleración de los precios de los insumos de construcción con respecto al comportamiento promedio de precios de la canasta familiar (gráfico 2.8.6.3).

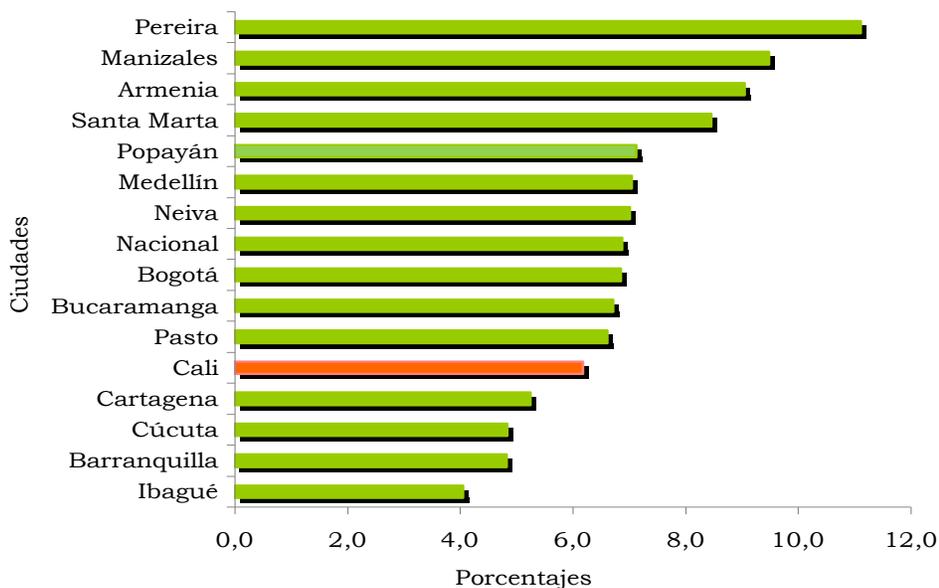
Gráfico 2.8.6.3. Cali y total nacional. Variación anual del ICCV y el IPC 2001 - 2011



Fuente: DANE.

De las quince ciudades donde se obtiene el ICCV, siete se ubicaron por encima de la variación promedio nacional. Entre ellas se ubicaron: Pereira (11,1%), Manizales (9,5%), Armenia (9,1%), Santa Marta (8,5%), Popayán (7,1%), Medellín y Neiva (7,0%). Por debajo se encontraron: Bogotá (6,9%), Bucaramanga (6,7%), Pasto (6,6%), Cali (6,2%), Cartagena (5,3%), Cúcuta y Barranquilla (4,8%) e Ibagué (4,1%) (gráfico 2.8.6.4).

Gráfico 2.8.6.4. Quince ciudades y total nacional. Variación anual del ICCV 2011



Fuente: DANE.

Comparando las variaciones del ICCV entre 2010 - 2011, por ciudades, se observó que la mayor diferencia la alcanzó Pereira, seguida de Manizales y Santa Marta, entre las principales; mientras que Cúcuta, Ibagué y Barranquilla fueron las menores (cuadro 2.8.6.4).

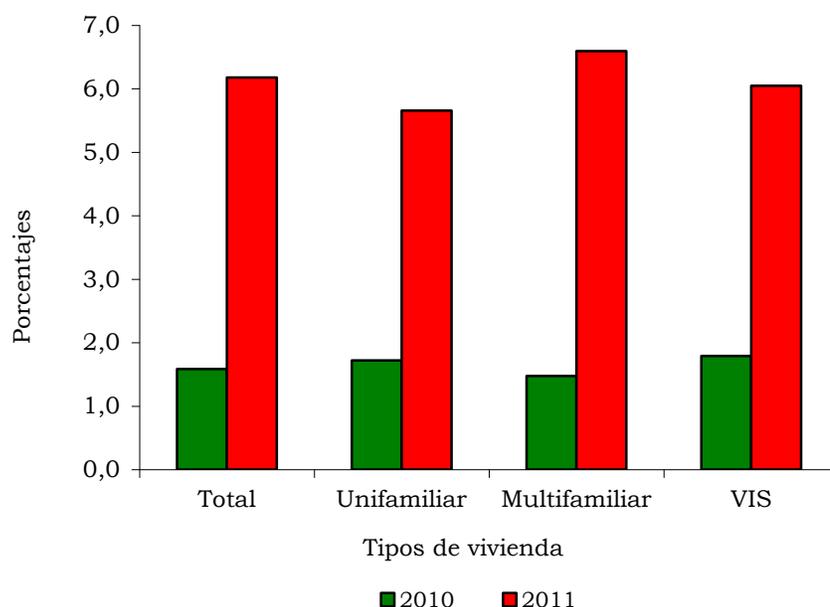
Cuadro 2.8.6.4. Variación del ICCV, según ciudades 2010 - 2011

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	1,8	6,9	5,1
Pereira	1,6	11,1	9,5
Manizales	3,2	9,5	6,3
Armenia	3,1	9,1	5,9
Santa Marta	2,4	8,5	6,1
Popayán	2,5	7,1	4,7
Medellín	1,0	7,0	6,0
Neiva	2,4	7,0	4,6
Bogotá	1,9	6,9	5,0
Bucaramanga	1,7	6,7	5,0
Pasto	1,6	6,6	5,0
Cali	1,6	6,2	4,6
Cartagena	1,1	5,3	4,1
Cúcuta	2,3	4,8	2,6
Barranquilla	1,2	4,8	3,6
Ibagué	0,9	4,1	3,2

Fuente: DANE.

Por tipo de vivienda, el ICCV, en los tres tipos, obtuvo un comportamiento superior respecto a 2010. En la vivienda multifamiliar la variación en 2011 fue 5,1 pp superior frente a 2010, en la VIS fue 4,3 pp y en la unifamiliar 3,9 pp. Al contrastar los resultados de los tipos de vivienda con el índice de la ciudad se obtuvo que la multifamiliar se ubicó por encima, mientras la unifamiliar y la VIS por debajo (gráfico 2.8.6.5).

Gráfico 2.8.6.5. Cali. Variación anual del ICCV, por tipos de vivienda 2010 - 2011



Fuente: DANE.

El ICCV se divide en tres grupos de costos: materiales, mano de obra, y maquinaria y equipo. El comportamiento del índice indica que materiales fue el que obtuvo la variación más alta, superando el nivel exhibido por el índice total de Cali en 1,8 pp y por el total nacional en 1,1 pp. Por su parte, mano de obra y maquinaria y equipo también registraron variaciones mayores a las obtenidas en el 2010, pero inferiores al promedio de la ciudad. Respecto a la contribución a la variación total (6,2%), el grupo materiales fue el de mayor peso con 5,0 puntos, mientras la diferencia con respecto al nivel presentado en 2010 fue 6,8 pp. Este reviste mayor significancia cuando se observa que un año antes mano de obra fue el más importante (cuadro 2.8.6.5).

Cuadro 2.8.6.5. Total nacional y Cali. Variación y contribución anual del ICCV, por grupos de costos 2010 - 2011

Año base= 1999

Grupos	2010		2011		Diferencia porcentual
	Variación porcentual	Contribución (puntos)	Variación porcentual	Contribución (puntos)	
Total nacional	1,8	1,8	6,9	6,9	5,1
Materiales	1,1	0,7	8,3	5,4	7,2
Mano de obra	3,6	1,0	4,9	1,4	1,2
Maquinaria y equipo	0,2	0,0	1,1	0,1	0,8
Total Cali	1,6	1,6	6,2	6,2	4,6
Materiales	1,2	0,7	8,0	5,0	6,8
Mano de obra	2,9	0,9	3,4	1,1	0,5
Maquinaria y equipo	-0,3	0,0	2,2	0,2	2,5

Fuente: DANE.

Los resultados del ICCV, por subgrupos e insumos básicos, permiten ilustrar el comportamiento registrado por los precios de la construcción de vivienda. La participación del grupo materiales se vio reflejada principalmente en materiales para cimentación y estructuras que aportó 54,1% al total del índice local, convirtiéndolo en el subgrupo más apreciable (tabla 2.8.6.1). En cuanto a su variación, dicho subgrupo entre 2010 y 2011 pasó de 1,4% a 15,6%, lo que representa un aumento de 14,2 pp.

El segundo subgrupo más significativo para el ICCV de Cali en 2011 fue el de materiales para mampostería; su variación llegó a 10,4% frente a 1,0% de 2010. Su nivel de participación en el ICCV total llegó a 16,1%.

En orden de importancia los subgrupos que siguieron a los de materiales fueron los pertenecientes a mano de obra: ayudante y oficial. Estos registraron crecimientos de 4,2% y 2,8%, correspondientemente y comparados con las cifras de 2010 presentaron incrementos de 1,0 pp y 0,1 pp respectivamente.

Estos cuatro subgrupos participaron, en su conjunto con 86,9%, lo que representa una gran cuantía en la dinámica total del ICCV de la ciudad de Cali en 2011.

Tabla 2.8.6.1. Cali. Variación anual del ICCV, según diez principales contribuciones, por subgrupo e insumo básico 2011

Canasta básica	Año base= 1999	
	Variación porcentual	Contribución (puntos)
Subgrupos		
Materiales para cimentación y estructuras	15,6	3,3
Materiales para mampostería	10,4	1,0
Ayudante	4,2	0,6
Oficial	2,8	0,4
Materiales para pisos y enchapes	4,1	0,2
Materiales para instalaciones eléctricas y de gas	2,7	0,1
Maquinaria y equipos de construcción	2,3	0,1
Materiales para carpinterías metálicas	2,4	0,1
Materiales varios	6,7	0,1
Materiales para pintura	2,3	0,1
Insumo básico		
Hierros y aceros	30,6	2,0
Concretos	9,1	1,0
Ayudante	4,2	0,6
Oficial	2,8	0,4
Ladrillos	9,7	0,4
Mortero	11,1	0,3
Cemento gris	11,7	0,2
Bloques	13,8	0,1
Cemento blanco	13,2	0,1
Mallas	27,8	0,1

Fuente: DANE.

Hierros y aceros, perteneciente al grupo de materiales se convirtió en el insumo de mayor incidencia para la estructura de costos de la construcción de vivienda. Su índice pasó de -0,5% a 30,6% significando un aumento de 31,1 pp entre 2010 y 2011, y obtuvo la mayor participación en el índice total de Cali entre los insumos básicos.

De la misma manera, insumos como concretos fue el segundo en importancia con una participación sobre el ICCV local de 16,8%. Este material de construcción obtuvo un crecimiento de 7,0 pp, al pasar de 2,1% en 2010 a 9,1% en 2011.

Licencias de construcción. Este indicador permite establecer lo que será el desempeño de la dinámica edificadora en el mediano plazo. Durante 2011, las cifras presentadas para el departamento del Valle muestran un desempeño positivo de la actividad constructora potencial. En ese año, el metraje total llegó a 2,5 millones luego de haber estado en 2,0 millones en 2010, lo que representó un incremento de 24,3%; este crecimiento fue inferior al presentado entre 2009 y 2010 cuando llegó a 37,6% (cuadro 2.8.6.6).

No obstante, vale la pena mencionar que el metro cuadrado por licencia en el Valle del Cauca fue superior al registrado en 2010, al pasar de 592,7 m² a 728,6 m². Por su parte, el principal destino del área licenciada en el departamento de vivienda reportó un crecimiento (32,3%) superior al total departamental, el cual también obtuvo un mayor metraje por área entre 2010 y 2011 al pasar de 494,4 m² a 641,2 m² (cuadro 2.8.6.6).

En lo relacionado con el total nacional que abarca 77 municipios del país, el metraje total fue de 23,7 millones en 2011 frente a 17,7 millones de 2010, lo que arroja un crecimiento de 33,9%; superior al nivel presentado por el Valle del Cauca. En cuanto a la representatividad del metraje licenciado por el departamento a nivel nacional llegó a 10,6% frente a 11,4% obtenido en 2010 (cuadro 2.8.6.6).

Cuadro 2.8.6.6. Valle del Cauca. Número de licencias de construcción y área por construir 2010 - 2011

Municipios	2010				2011			
	Número de licencias		Área a construir (metros cuadrados)		Número de licencias		Área a construir (metros cuadrados)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Total nacional	26.607	23.459	17.733.292	13.534.854	26.964	23.872	23.746.928	18.750.527
Total Valle	3.410	3.090	2.021.044	1.527.652	3.447	3.151	2.511.630	2.020.429
Cali	1.618	1.425	1.127.812	894.496	1.510	1.359	1.674.438	1.455.232
Palmira	278	248	369.105	268.713	307	276	215.224	188.685
Yumbo	313	286	152.202	73.393	252	207	233.735	71.829
Buga	272	257	120.707	97.846	298	282	93.134	86.223
Cartago	163	146	78.690	59.037	239	216	138.713	97.035
Tuluá	513	497	77.347	66.535	626	611	92.898	82.108
Buenaventura	67	52	55.789	32.740	56	45	37.253	14.178
Jamundí	186	179	39.392	34.892	159	155	26.235	25.139

Fuente: DANE.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, los resultados de Valle del Cauca se explicaron por el crecimiento presentado en los metros aprobados en los municipios de Cali, Yumbo, Cartago y Tuluá; por su parte en Palmira, Buga, Buenaventura y Jamundí presentaron comportamientos negativos. Es de resaltar la dinámica presentada en los dos municipios que concentran la mayor cantidad de metros cuadrados licenciados. Cali, que representó 66,7% del metraje departamental, creció 48,5%, mientras Palmira obtuvo una caída de 41,7% (cuadro 2.8.6.6).

Por tipo de vivienda, en lo que tiene que ver con VIS y no VIS, las cifras locales indicaron que la no VIS fue la más representativa (71,9%) y la que obtuvo crecimiento positivo. Este tipo de vivienda se expandió en 60,8%, mientras la VIS cayó en 9,1%. Se observó que en la no VIS la mayor proporción del área licenciada fue para apartamentos y su crecimiento llegó a 78,1%; mientras las casas crecieron en 27,3%. Por otro lado, en la VIS también fue el destino apartamento el más dinámico, ya que no solo fue el de mayor cantidad de metros cuadrados sino el que generó un incremento positivo. Se debe advertir que tradicionalmente en la VIS predominaba el tipo casa, pero durante 2011 los metros cuadrados licenciados en su gran mayoría correspondieron a apartamentos (cuadro 2.8.6.7).

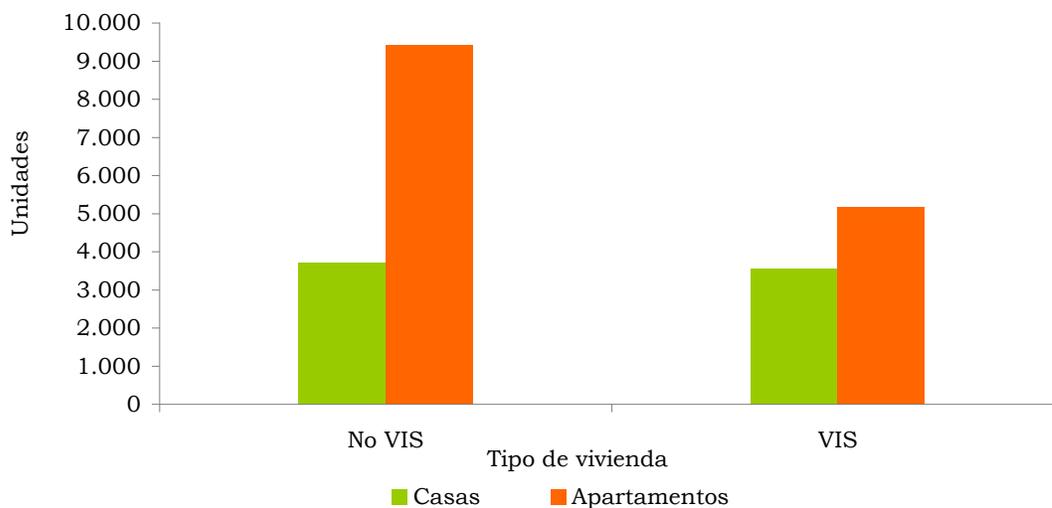
Cuadro 2.8.6.7. Valle del Cauca. Licencias de construcción, por tipo de vivienda 2010 - 2011

Tipo de vivienda	2010		2011	
	Unidades	Metraje	Unidades	Metraje
Total Valle	18.703	1.527.652	21.867	2.020.429
Casas	8.636	672.828	7.271	623.633
Apartamentos	10.067	854.824	14.596	1.396.796
Total VIS	10.501	623.812	8.738	567.050
Casas VIS	6.134	365.346	3.563	232.296
Apartamentos VIS	4.367	258.466	5.175	334.754
Total no VIS	8.202	903.840	13.129	1.453.379
Casas no VIS	2.502	307.482	3.708	391.337
Apartamentos no VIS	5.700	596.358	9.421	1.062.042

Fuente: DANE.

En cuanto a las unidades de vivienda aprobadas, las cifras de Valle del Cauca mostraron un total de 21.867 en 2011, frente a 18.703 de 2010. La no VIS representó 60,0% y la VIS 40%; en ambos casos predominó la vivienda tipo apartamento, principalmente en la no VIS (gráfico 2.8.6.6).

Gráfico 2.8.6.6. Valle del Cauca. Unidades, por tipo de vivienda 2011



Fuente: DANE.

En relación con los destinos, los metros cuadrados aprobados en 2011 resultaron en vivienda, comercio y bodega como los más significativos, explicando 94,6% del total departamental. De los doce destinos, ocho presentaron caídas en el metraje aprobado al compararse con las cifras de 2010; entre ellos se encuentran: hotel (-19,2%), educación (-72,7%), industria (-83,9%), oficina (-61,3%), administración pública (-71,2%), religioso (-66,9%), social (-97,3%) y otro no residencial (-100,0%). Los cuatro restantes fueron los que justificaron las cifras positivas del área licenciada en 2011; vivienda (32,3%), comercio (24,6%), bodega (661,8%) y hospital (79,1%) (cuadro 2.8.6.8).

Cuadro 2.8.6.8. Valle del Cauca. Área total aprobada, según destinos 2010 - 2011

Destinos	Metros cuadrados	
	2010	2011
Total Valle del Cauca	2.021.044	2.511.630
Vivienda	1.527.652	2.020.429
Comercio	156.372	194.913
Bodega	21.092	160.683
Hospital	33.930	60.759
Hotel	25.021	20.222
Educación	66.562	18.167
Industria	72.902	11.763
Oficina	28.690	11.108
Administración pública	23.845	6.859
Religioso	16.422	5.437
Social	47.242	1.290
Otro no residencial	1.314	0

Fuente: DANE.

Financiación de vivienda. El comportamiento del crédito hipotecario en el departamento del Valle durante 2011 fue positivo y superior al de 2010. El monto aprobado para la financiación de vivienda llegó a \$596,4 miles de millones que le representó un crecimiento de 27,5%, cifra superior a 2010 cuando el incremento estuvo en el orden de 11,8% (cuadro 2.8.6.9).

En el ámbito nacional, el volumen de crédito llegó a los \$7.610,7 miles de millones generando un aumento de 18,8%, lo que indica que la dinámica exhibida por el Valle superó el nivel nacional, situación contraria a la presentada en 2010 cuando la demanda crediticia del departamento estuvo por debajo (cuadro 2.8.6.9).

Cuadro 2.8.6.9. Nacional, Valle del Cauca y Cali. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda 2010 - 2011

Regiones	Tipo de vivienda	Millones de pesos		
		2010	2011	Variación porcentual
Nacional	Total	6.407.939	7.610.691	18,8
	Nueva	3.264.171	3.659.449	12,1
	Usada	3.143.768	3.951.242	25,7
Valle del Cauca	Total	467.688	596.422	27,5
	Nueva	265.015	339.389	28,1
	Usada	202.673	257.033	26,8
Cali	Total	398.201	506.729	27,3
	Nueva	230.259	290.581	26,2
	Usada	167.942	216.148	28,7

Fuente: DANE.

El monto de los créditos aprobados desagregado por tipo de vivienda muestra que tanto para la nueva como para la usada el comportamiento fue creciente, en especial para la primera, cuya cifra llegó a \$339,4 miles de millones, es decir, un aumento de 28,1% (cuadro 2.8.6.9).

Entre tanto, en la capital de Valle del Cauca se concentró 85,0% del monto total demandado en el departamento, lo que favoreció en gran medida el resultado final obtenido a nivel local. En Cali el valor de los créditos llegó a los \$506,7 miles de millones, de los cuales 57,3% correspondieron al destinado a vivienda nueva. Comparando 2010 y 2011 a pesar de ser el crédito para vivienda nueva el de mayor valor fue el de vivienda usada, que obtuvo el mayor crecimiento (cuadro 2.8.6.9).

Es importante mencionar que 2011 fue cuando el crédito hipotecario superó los máximos niveles de colocación registrados en la última década. Todo ello motivado por un "entorno macroeconómico favorable, caracterizado por un mayor ritmo de crecimiento y una paulatina disminución del desempleo, bajas tasas de interés hipotecarias y un positivo sentimiento de consumidores y empresarios" (Ramírez, 14 de agosto de 2011).

La dinámica del crédito en el departamento del Valle, analizada por tipo de vivienda, indica que los montos aprobados para la financiación tanto de la VIS como de la no VIS obtuvieron un notorio incremento a lo largo del año, superando las tasas registradas a nivel nacional; con un comportamiento promedio de 33,5% en la VIS y de 26,2% en la no VIS, siendo especialmente superior en los dos primeros trimestres del año (cuadro 2.8.6.10).

Cuadro 2.8.6.10. Nacional y Valle del Cauca. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda VIS y no VIS Trimestres 2010 - 2011

Regiones	Millones de pesos				
	I	II	III	IV	Total
2010					
Nacional	1.443.748	1.433.695	1.751.267	1.779.229	6.407.939
VIS	362.068	387.468	431.236	470.132	1.650.904
No VIS	1.081.680	1.046.227	1.320.031	1.309.097	4.757.035
Valle del Cauca	98.833	103.550	130.912	134.393	467.688
VIS	38.654	41.354	49.010	48.220	177.238
No VIS	60.179	62.196	81.902	86.173	290.450
2011					
Nacional	1.680.289	1.918.310	2.049.683	1.962.409	7.610.691
VIS	428.851	454.117	528.974	499.327	1.911.269
No VIS	1.251.438	1.464.193	1.520.709	1.463.082	5.699.422
Valle del Cauca	134.415	147.850	157.612	156.545	596.422
VIS	55.001	59.626	60.554	59.726	234.907
No VIS	79.414	88.224	97.058	96.819	361.515

Fuente: DANE.

Los créditos aprobados para VIS nueva llegaron a un total de \$181,6 miles de millones que representaron un incremento de 38% frente a 2010. De ese monto total aprobado, 57,8% correspondió a VIS con subsidio frente a la sin subsidio. En términos de número de viviendas, las que fueron beneficiadas por el subsidio duplicaron la cantidad frente a las sin subsidio (cuadro 2.8.6.11).

Los resultados anteriores claramente muestran que el crédito hipotecario, en particular para VIS, se ha venido favorecido por medidas como el subsidio a las tasas de interés adoptadas por el gobierno nacional. Dicha situación ha contribuido al mayor dinamismo que viene presentado el valor de los créditos aprobados para vivienda nueva, luego de la mayor importancia relativa que estaba presentando el valor de los créditos aprobados para vivienda usada.

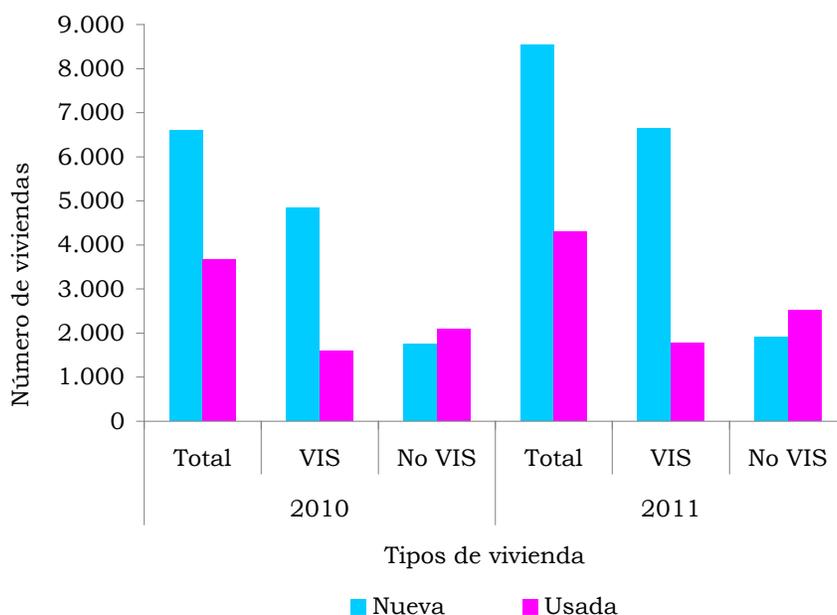
Cuadro 2.8.6.11. Valle del Cauca. Valor y número de los créditos entregados, por tipo de VIS con y sin subsidio 2010 - 2011

VIS	Número de viviendas	Monto aprobado (millones de pesos)
2010		
Total Valle del Cauca	4.845	131.544
Con subsidio	2.673	61.588
Sin subsidio	2.172	69.956
2011		
Total Valle del Cauca	6.648	181.582
Con subsidio	4.592	105.031
Sin subsidio	2.056	76.551

Fuente: DANE.

Finalmente, el número total de viviendas financiadas durante 2011 indica que llegaron a un total de 12.831 unidades, las cuales la VIS representó 65,6% y la no VIS 34,4%. Respecto a 2010, el número total de viviendas creció en 25%, la no VIS 14,9% y la VIS en 31,1%, siendo esta última la que registró la mayor dinámica (gráfico 2.8.6.7).

Gráfico 2.8.6.7. Valle del Cauca. Número de viviendas financiadas 2010 - 2011



Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte

Transporte aéreo de pasajeros y carga. El comportamiento del transporte aéreo de pasajeros en la ciudad de Cali reportó una dinámica descendente durante 2011. El número de pasajeros que ingresaron por el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón llegó a 1,2 millones, cifra inferior en 3,9% respecto a 2010 (cuadro 2.8.7.1).

En el contexto nacional, las cifras indican que el total de pasajeros que ingresaron a través de los diferentes aeropuertos del país llegó a los 13,7 millones, obteniendo un incremento de 3,5%, contrario a los resultados locales. La participación de los pasajeros que ingresaron por el aeropuerto local en el total nacional descendió a 8,5%, luego de haber estado en 9,1% en 2010 (cuadro 2.8.7.1).

En lo referente a los pasajeros que salieron a través del Bonilla Aragón las estadísticas indican que llegaron a 1,2 millones, obteniendo un descenso de 3,8% frente a 2010. Entre tanto, la participación local en el total de viajeros que salieron desde los aeropuertos de Colombia pasó de 9,2% a 8,5% entre 2010 y 2011 (cuadro 2.8.7.1).

Cuadro 2.8.7.1. Colombia. Movilización nacional de pasajeros, por aeropuertos 2010 - 2011

Aeropuertos	2010 ^P		2011 ^P	
	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos
Total	13.257.652	13.257.652	13.715.448	13.715.448
Bogotá, D.C.	5.161.302	5.080.947	5.350.601	5.291.882
Rionegro	1.236.730	1.224.398	1.296.268	1.290.585
Cali	1.210.389	1.216.703	1.163.123	1.169.994
Cartagena	807.911	818.816	870.514	879.593
Barranquilla	649.983	663.865	661.303	672.549
Bucaramanga	562.377	568.668	554.540	554.891
Otros	456.946	482.870	555.172	554.482
Medellín	460.076	456.761	434.597	439.501
Santa Marta	399.092	400.348	412.857	416.438
Cúcuta	371.826	384.482	376.519	377.750
San Andrés	356.310	349.900	366.388	359.053
Pereira	314.291	323.791	328.516	341.508
Montería	274.671	280.420	274.158	280.537
Valledupar	118.590	119.065	135.281	137.350
Neiva	119.792	123.332	128.148	131.667
Quibdó	113.012	116.314	123.731	128.565

Cuadro 2.8.7.1. Colombia. Movilización nacional de pasajeros, por aeropuertos 2010 - 2011

Aeropuertos	Continuación			
	2010 ^P		2011 ^P	
	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos
Armenia	107.103	114.863	119.005	123.928
Pasto	101.782	107.557	111.076	114.543
Manizales	112.266	105.406	108.729	102.263
Barrancabermeja	71.055	71.901	93.054	95.086
Leticia	77.756	77.265	76.340	76.424
Arauca	38.731	39.459	46.372	46.582
Popayán	42.409	45.049	36.616	37.275
Villavicencio	38.453	29.770	32.802	33.984
Florencia-Capitolio	27.058	27.304	27.379	27.938
Riohacha	25.141	25.205	28.517	27.855
Ipiales	2.600	3.193	3.842	3.225

p: provisional.

Fuente: Aeronáutica Civil -DANE.

De otra parte, el comportamiento del transporte aéreo internacional mostró, por un lado, reducción en el número de personas que ingresaron a la ciudad a través del aeropuerto local; por otro, incremento en el número de personas que salieron del mismo (cuadro 2.8.7.2).

Cuadro 2.8.7.2. Nacional - Cali. Movimiento internacional de pasajeros 2010 - 2011

Aeropuertos	Tipos de empresa	2010 ^P		2011 ^P	
		Entrados	Salidos	Entrados	Salidos
		del exterior	al exterior	del exterior	al exterior
		3.057.837	3.100.964	3.378.480	3.443.400
Total	Nacionales	1.631.524	1.658.592	1.729.079	1.783.983
	Extranjeras	1.426.313	1.442.372	1.649.401	1.659.417
Cali	Nacionales	297.106	302.980	286.802	308.992
	Extranjeras	221.131	220.757	209.506	233.656
		75.975	82.223	77.296	75.336

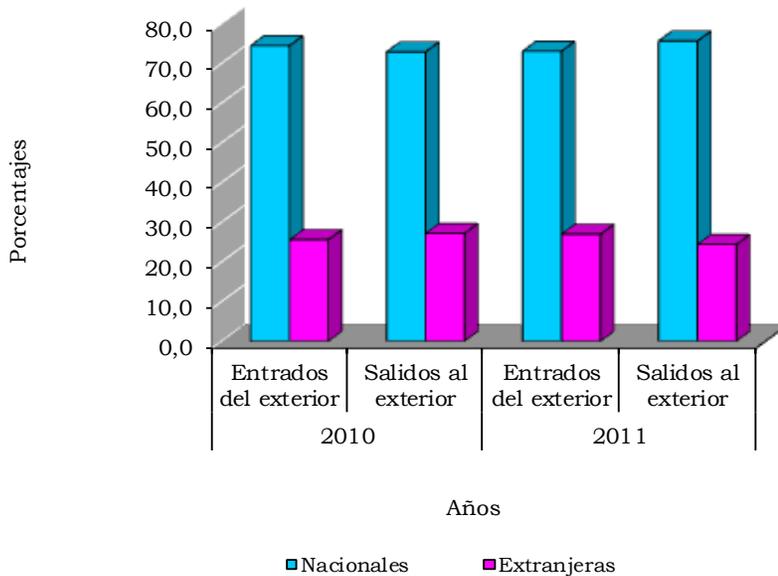
p: provisional.

Fuente: Aeronáutica Civil -DANE.

Durante 2011, el total de viajeros que desde el exterior entraron al país por esta ciudad llegó a un total de 287 mil personas, frente a las 297 mil de 2010, evidenciando una reducción de 3,5%. De esos pasajeros que ingresaron, 73,0% lo hicieron a través de aerolíneas nacionales y el porcentaje restante en aerolíneas extranjeras. En las nacionales se observó una caída respecto a las cifras presentadas en 2010 (gráfico 2.8.7.1).

Entre tanto, las personas que salieron del país por el aeropuerto Alfonso Bonilla totalizaron 309 mil frente a las 303 mil de 2010, dejando un balance de 2,0% de incremento (cuadro 2.8.7.2). El mayor número de viajeros salidos lo hicieron por medio de aerolíneas nacionales con un incremento de 5,8%, mientras a través de aerolíneas extranjeras fueron menos los que hicieron tránsito, obteniendo una disminución de 8,4% (cuadro 2.8.7.2 y gráfico 2.8.7.1).

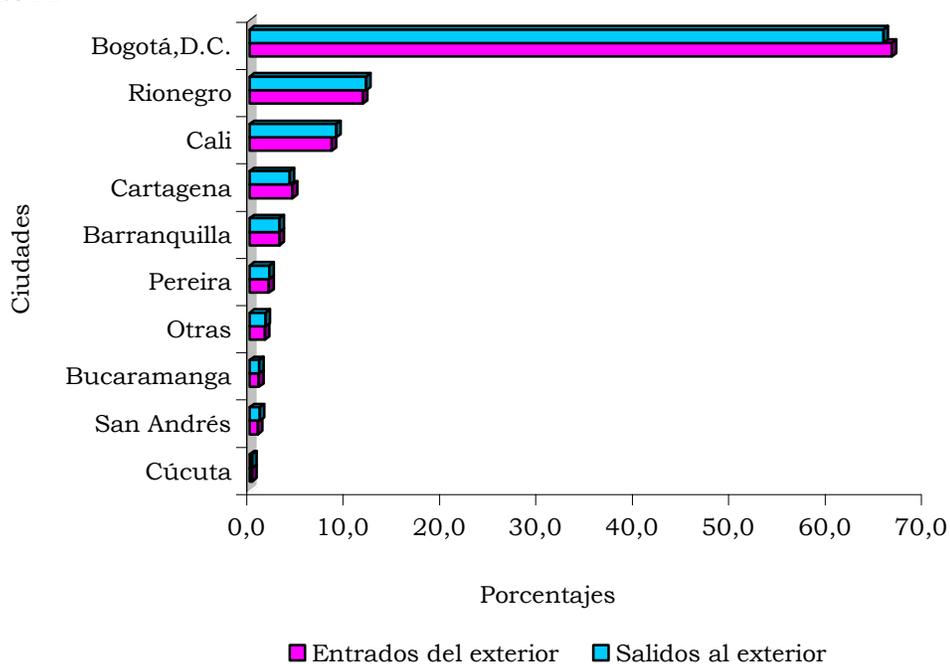
Gráfico 2.8.7.1. Cali. Movimiento internacional de pasajeros, según tipo de empresa 2010 - 2011



Fuente: Aeronáutica Civil -DANE.

La representatividad en el número total de pasajeros, tanto que ingresaron como que salieron del país por el aeropuerto local, representaron 8,5% y 9,0%, respectivamente en el total nacional. El aeropuerto de Cali, junto con los aeropuertos de Bogotá y Rionegro, concentraron 86,8% de los viajeros que entraron al país y 86,7% de los que salieron del mismo (gráfico 2.8.7.2).

Gráfico 2.8.7.2. Nacional - Cali. Movimiento internacional de pasajeros 2011



Fuente: Aeronáutica Civil -DANE.

De otra parte, el transporte aéreo de carga registrado en Cali indicó que al finalizar 2011 las toneladas que ingresaron llegaron a un total de 8.195 t frente a las 7.240 t, lo que arrojó un incremento de 13,2%. Esta cifra contrasta con la obtenida en 2010 cuando obtuvo una caída de 5,5%.

El crecimiento obtenido en Cali superó al generado para el total nacional que terminó en 5,6% durante 2011. Respecto a las otras ciudades, en relación a la carga entrada a través de los aeropuertos nacionales, el de Cali fue uno de los dieciocho que obtuvieron dinámicas positivas, situación contraria a 2010 cuando la mayoría evidenció cifras negativas. En lo concerniente con la participación en total, Cali aportó 7,5% frente a 7,0% de 2010 (cuadro 2.8.7.3).

**Cuadro 2.8.7.3. Colombia. Entrada y salida nacional de carga
2010 - 2011**

Aeropuertos	Toneladas			
	2010 ^P		2011 ^P	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida
Total	102.948	102.948	108.727	108.727
Bogotá, D.C.	37.918	41.781	40.135	47.182
Otros	19.036	14.827	16.581	10.646
Rionegro	8.986	9.149	9.578	9.506
Leticia	5.250	7.644	5.879	8.682
Cali	7.240	7.597	8.195	8.629
Barranquilla	8.029	6.836	10.034	7.484
Cartagena	2.844	2.997	2.610	3.301
Villavicencio	1.625	2.340	1.384	2.401
Florencia-Capitolio	215	505	339	2.176
San Andrés	4.483	2.165	5.148	1.972
Medellín	800	1.527	744	1.569
Montería	844	792	1.141	871
Pereira	339	848	542	768
Santa Marta	619	842	658	748
Cúcuta	1.044	993	1.479	638
Bucaramanga	667	528	1.042	489
Arauca	995	398	1.102	428
Quibdó	697	211	664	384
Riohacha	86	282	101	235
Neiva	272	185	207	130
Pasto	199	127	190	126
Valledupar	223	100	274	113
Armenia	77	69	132	96
Manizales	110	94	167	80
Barrancabermeja	259	78	380	48
Popayán	83	22	18	24
Ipiales	9	11	3	3

p: provisional.

Fuente: Aeronáutica Civil -DANE.

Al mismo tiempo, las toneladas que salieron por vía aérea desde Cali llegaron a las 8.629 t, es decir 1.032 t más que en 2010, lo que permitió obtener un aumento de 13,6% (cuadro 2.8.7.3). Durante 2010, los datos arrojaron cifras negativas de 9,0%.

Durante 2011, el total nacional de carga aérea salida creció en 5,6%, lo que ubica a la carga de Cali en 8 pp por encima. Del total de ciudades quince registraron crecimientos positivos, siendo significativa la cifra obtenida por Florencia cuyo aumento llegó a 331,0%. En cuanto a la participación en el total, Cali aportó 7,9% frente a 7,4% de 2010 (cuadro 2.8.7.3).

En el contexto de carga internacional, las cifras locales indicaron que el aeropuerto de Cali redujo las toneladas transportadas tanto importadas como exportadas. La carga importada totalizó 7.962 t, obteniendo un descenso de 28,6%; por su parte, la carga exportada cayó en 2,4% al llegar a las 3.335 t en 2011 (cuadro 2.8.7.4). El movimiento conjunto de carga presentado en Bogotá, Rionegro y Cali fue de 96,4% y 99,5% de las toneladas importadas y exportadas a nivel nacional, respectivamente.

**Cuadro 2.8.7.4. Nacional - Cali. Entrada y salida internacional de carga
2010 - 2011**

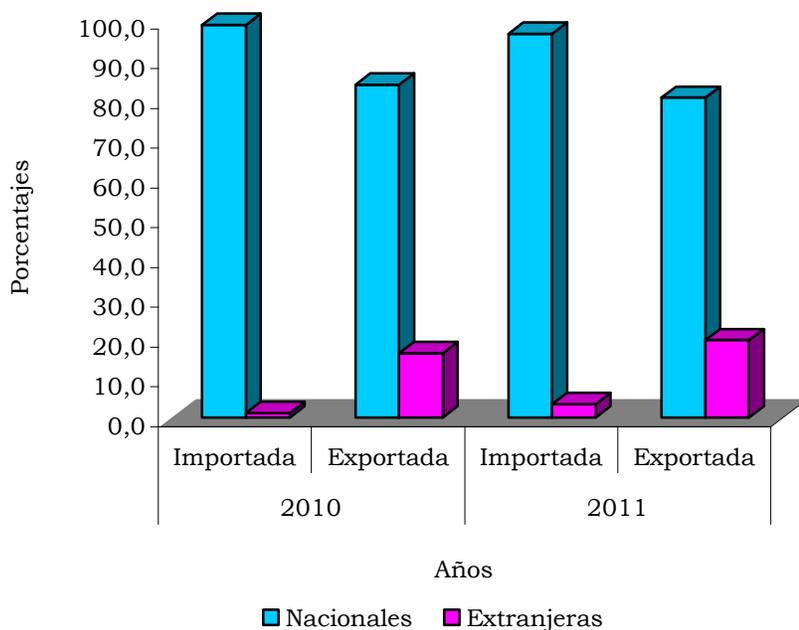
Aeropuertos	Tipo de empresa	Toneladas			
		2010 ^p		2011 ^p	
		Importada	Exportada	Importada	Exportada
Total	Nacionales	196.063	286.675	186.188	282.129
	Extranjeras	134.370	155.081	113.120	137.874
Cali	Nacionales	61.693	131.594	73.068	144.255
	Extranjeras	11.152	3.418	7.962	3.335
Cali	Nacionales	11.016	2.865	7.687	2.685
	Extranjeras	136	553	275	650

p: provisional.

Fuente: Aeronáutica Civil -DANE.

De la carga importada local, 96,6% ingresó a través de aerolíneas nacionales y el restante por aerolíneas internacionales; de manera similar, la carga exportada salió por medio de aerolíneas nacionales en 80,5% y por aerolíneas extranjeras en 19,5%. Es de destacar que mientras la carga transportada por aerolíneas nacionales cayó tanto en la importada (-30,2%) como en la exportada (-6,3%), la transportada por aerolíneas internacionales creció en 102,0% y 17,7%, respectivamente (cuadro 2.8.7.4 y gráfico 2.8.7.3).

Gráfico 2.8.7.3. Cali. Movimiento internacional de carga, según tipo de empresa 2010 - 2011



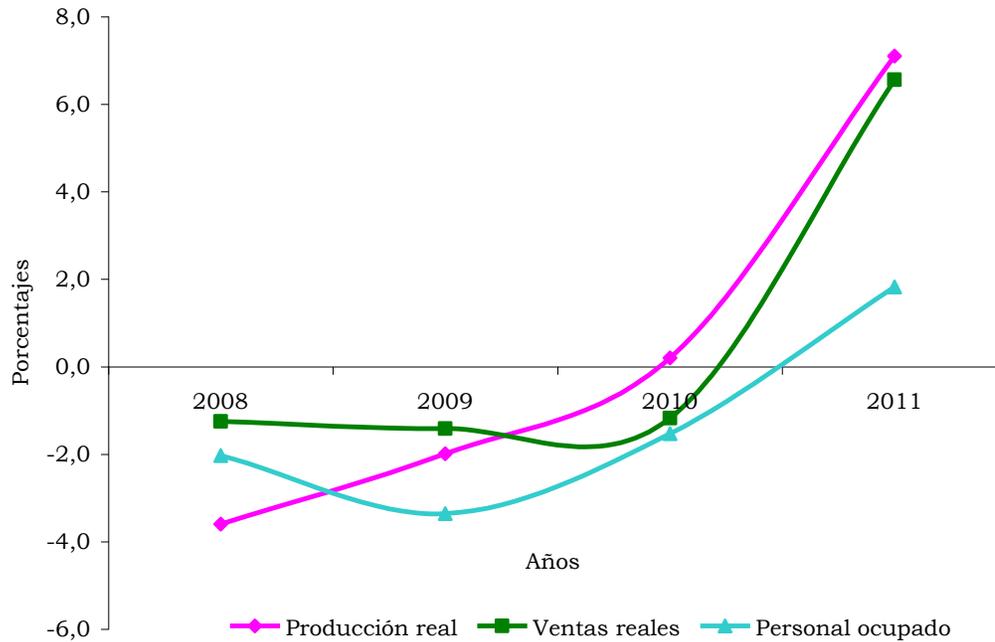
Fuente: Aeronáutica Civil -DANE.

2.8.8. Industria. La Muestra Trimestral Manufacturera es una investigación que permite medir el comportamiento coyuntural de la industria a nivel regional. En la región conformada por Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, los resultados del sector manufacturero mostraron incrementos en la producción, ventas y personal ocupado. Durante 2011, la producción industrial creció en 7,1%, las ventas en 6,6% y el personal ocupado en 1,8% (gráfico 2.8.8.1).

La trayectoria de estas tres variables en el periodo 2008 - 2011 permite observar que el desempeño industrial de la región se ha caracterizado por la desaceleración en el ritmo de actividad de este sector económico, con un repunte en 2011. Debido al desempeño presentado durante 2011, estos indicadores registraron comportamientos promedio positivos a lo largo de estos cuatro años, excepto personal ocupado (gráfico 2.8.8.1).

La producción industrial obtuvo un crecimiento promedio de 0,4%, teniendo en 2008 y 2009 los años en donde su dinámica fue negativa. Por su parte, las ventas arrojaron un crecimiento promedio de 0,7%, obteniendo caídas en su ritmo de actividad entre 2008 y 2010; finalmente, el personal ocupado creció en promedio -1,3% por sus descensos entre 2008 y 2010 (gráfico 2.8.8.1).

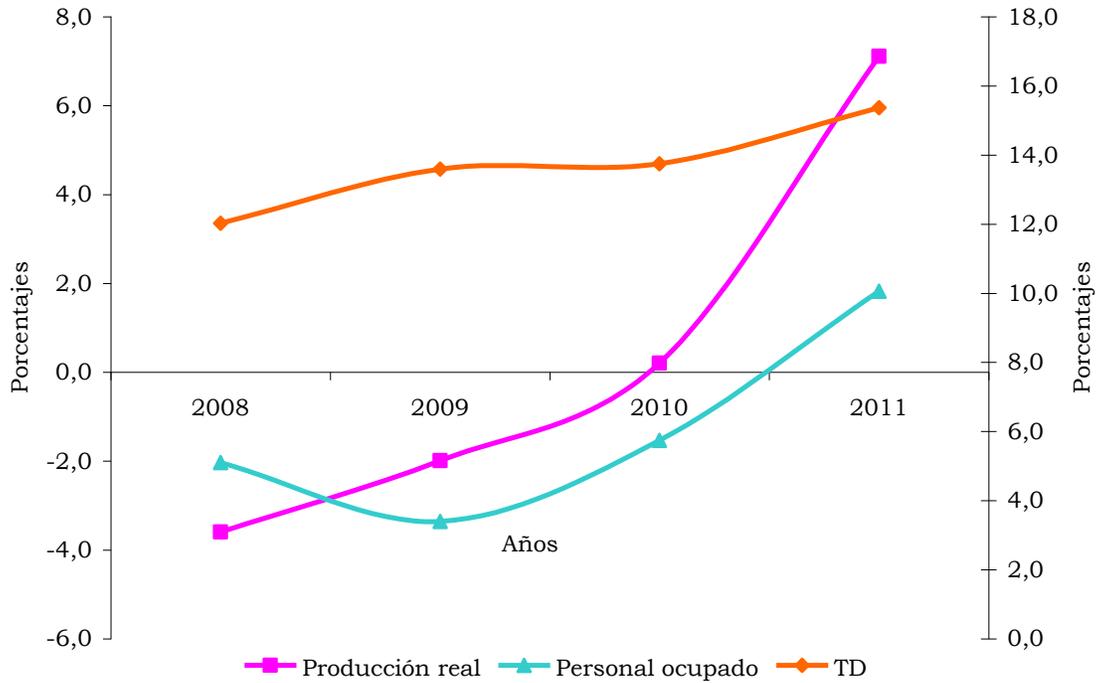
Gráfico 2.8.8.1. Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira. Variación anual de las principales variables fabriles 2008 - 2011



Fuente: DANE.

Dado lo anterior, al relacionar dichos indicadores con los del mercado laboral obtenido por Cali AM, entre 2008 y 2011, se puede advertir que existe un grado de asociación entre la tasa de desempleo con la producción y el personal ocupado. Esto indica que la desaceleración industrial obtenida a nivel local estuvo acompañada por niveles crecientes de desocupación en Cali AM (gráfico 2.8.8.2).

Gráfico 2.8.8.2. Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira. Variación anual de la producción real, personal ocupado y tasa de desempleo¹ 2008 - 2011

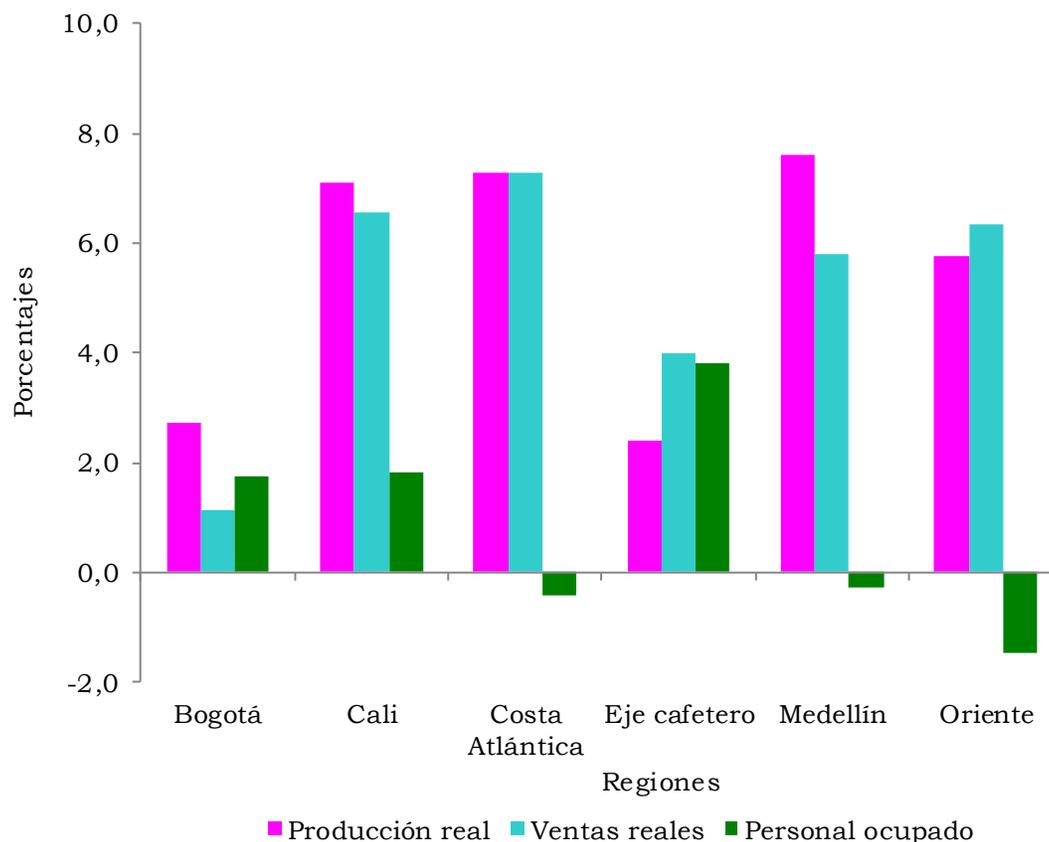


¹ La tasa de desempleo corresponde a Cali-Yumbo.

Fuente: DANE.

De otra parte, al comparar los resultados obtenidos por el sector fabril local comparados con las otras cinco regiones indica que, en cuanto a producción y ventas, Medellín, la Costa Atlántica y Cali obtuvieron las tasas de ascenso más altas. En cuanto a personal ocupado, el Eje Cafetero, Cali y Bogotá registraron aumentos, mientras que la costa Atlántica, Medellín y el Oriente obtuvieron caídas en su actividad. El personal ocupado fue dinámico solamente en el Eje Cafetero y Cali (gráfico 2.8.8.3).

Gráfico 2.8.8.3. Regiones. Variación anual de las principales variables fabriles 2011



Fuente: DANE.

Hechas las consideraciones anteriores, el análisis del comportamiento del sector fabril también se realiza a través de las 13 actividades industriales en 2011.

En consecuencia, para la región Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira las cifras mostraron que los subsectores fabriles más dinámicos en cuanto a producción, fueron: maquinaria y aparatos eléctricos, seguido de otros alimentos y confecciones. Los que más contribuyeron a la variación total de la producción (7,1%) fueron otros alimentos y otras industrias. En las ventas, los subsectores más representativos en crecimiento fueron: maquinaria y aparatos eléctricos, hierro y acero y otras industrias; siendo este último el de mayor aporte a la variación total de las ventas (6,6%). Por último, en personal ocupado los subsectores que registraron las mayores variaciones positivas fueron: bebidas, otras industrias y otros químicos. El subsector que más contribuyó a la variación total obtenida por el personal ocupado (1,8%) fue otras industrias (cuadro 2.8.8.1).

Cuadro 2.8.8.1. Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira. Crecimiento acumulado en el valor de producción, ventas y personal ocupado, según agrupación industrial 2011

Descripción	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
Total	7,1	6,6	1,8
Fabricación de molinería y almidones	-0,3	3,2	1,6
Fabricación de confitería y cacao ¹	3,9	4,0	-3,0
Fabricación de bebidas	-0,5	3,4	9,0
Fabricación de otros alimentos	18,6	12,3	-0,6
Fabricación de confecciones	18,2	9,6	0,6
Fabricación de papel y cartón	-0,7	-0,5	-0,7
Fabricación de otros químicos	-1,5	2,8	5,0
Fabricación de farmacéuticos	10,2	5,3	-5,9
Fabricación de detergentes y jabones	-3,1	-5,5	1,4
Fabricación de caucho y plástico	4,0	4,8	0,0
Fabricación de hierro y acero y otros metales no ferrosos	17,2	21,4	2,2
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	20,7	23,6	-1,4
Fabricación de otras industrias	16,1	13,4	6,6

¹ Incluye la producción de alimentos a base de cacao, chocolate, confitería, condimentos y alimentos para lactantes.

Fuente: DANE.

3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011

Por: Centro Regional de Estudios Económicos,
Cali. Banco de la República*

RESUMEN

Se presenta un análisis descriptivo del comercio exterior del departamento del Valle del Cauca para el periodo 2000 - 2011, teniendo como base el fortalecimiento registrado por las exportaciones de origen industrial, así como el auge importador desde la segunda mitad del periodo, estimulado por una baja tasa de cambio lo cual ha permitido profundizar el proceso de transformación de materia prima importada para su exportación y distribución a los mercados internos. También, se explora la relación del comercio exterior con el crecimiento de la economía del Valle del Cauca y su grado de importancia dentro del agregado nacional, donde se encuentra un significativo aporte en el sector de alimentos y manufacturas agroindustriales. A pesar de lo anterior, llama la atención el permanente déficit comercial ofrecido por el departamento, al punto de superar incluso el déficit en la balanza comercial del país, básicamente por la creciente concentración de sus importaciones en materias primas y productos intermedios para la industria, y recientemente y a menor escala, en bienes de consumo no duradero. También se presentan algunos indicadores de comercio exterior que señalan el grado de profundización en la economía del departamento.

Palabras claves: Comercio exterior, déficit comercial, Valle del Cauca, profundización.

Clasificación JEL: F10, L17, L66.

3.1. INTRODUCCIÓN

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior². Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en

* Documento elaborado por Julio Escobar Potes. Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

² Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995)

especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional³ a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para el departamento del Valle del Cauca durante el periodo 2000 a 2011⁴, a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El análisis se encuentra organizado en seis secciones. Una primera, que se desarrolla a continuación de la introducción en la que se presenta brevemente el marco teórico, en la segunda se analiza la importancia del comercio externo departamental en el contexto nacional y en la tercera la oferta exportable del departamento, así como el eje central de los tradicionales mercados de destino. En la cuarta sección se resaltan las importaciones y su origen, en la quinta se presentan algunos indicadores, especialmente los de apertura comercial; y finalmente los comentarios.

3.2. MARCO TEÓRICO

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país para atender fundamentalmente la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto

³ Según Gómez (2006), la convergencia económica –si las economías son similares– es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

⁴ A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

Al respecto de la nueva geografía económica, Ohlin (1933, citado por Krugman, 2001), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional desempeña un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Panas, 2002).

Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos⁵ hacia atrás o hacia adelante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior del departamento del Valle del Cauca. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su dinamismo comercial, teniendo en cuenta los

⁵ El concepto de “eslabonamiento productivo” en Hirschman (1961), se refiere al conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se accionan cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para un sector, y/o que utilizan los productos es insuficiente o inexistente. La presencia de eslabonamientos se asocia con las interdependencias o relaciones tecnoproductivas (complementariedades), cuya importancia económica radica en sus efectos positivos sobre la capacidad para estimular la inversión, el crecimiento y el fortalecimiento productivo (Hirschman, 1961).

diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Duran y Álvarez, 2008). Algunos de los indicadores desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron: La participación de las exportaciones no tradicionales sobre el PIB del departamento, la contribución de las exportaciones totales en el PIB departamental, el aporte del comercio total (exportaciones + importaciones) sobre el PIB del departamento, y la participación de las exportaciones manufactureras no tradicionales en el PIB manufacturero departamental.

3.3. EL SECTOR EXTERNO DEL VALLE DEL CAUCA EN EL CONTEXTO NACIONAL

El departamento del Valle del Cauca fue pionero en atraer inversión extranjera directa con multinacionales industriales orientadas al comercio externo, de ahí la importancia de su puerto de Buenaventura, donde confluye cerca de la mitad de su comercio exterior y recauda más de la cuarta parte de los tributos externos nacionales. La vocación transformadora de materia prima, principalmente de alimentos con mayor valor agregado en los procesos de manufactura, ha impulsado un balance comercial deficitario desde comienzos de la década de apertura en los noventa, cuando se ampliaron las compras de materias primas principalmente de cereales para la industria molinera y alimentos concentrados, la cual se distribuye hacia mercados internos y externos. Igualmente ocurre con la industria metalmecánica y de cobre, con amplio volumen de exportaciones a mercados internacionales luego de importar la materia prima desde países suramericanos.

En efecto, en el periodo comprendido entre los años 2000 a 2011, los despachos al exterior desde el Valle del Cauca correspondieron en más de 80% a productos manufacturados de origen industrial, donde más de un tercio (34,7%) se concentró en productos elaborados en la cadena de alimentos y bebidas, incluyendo azúcar (14,0%). Esta predominancia ha estado acompañada de productos derivados de la industria papelera, la de caucho, sucroquímica, así como la de medicamentos y aseo personal y del hogar, muchas beneficiadas por el establecimiento y competencia de multinacionales en la región.

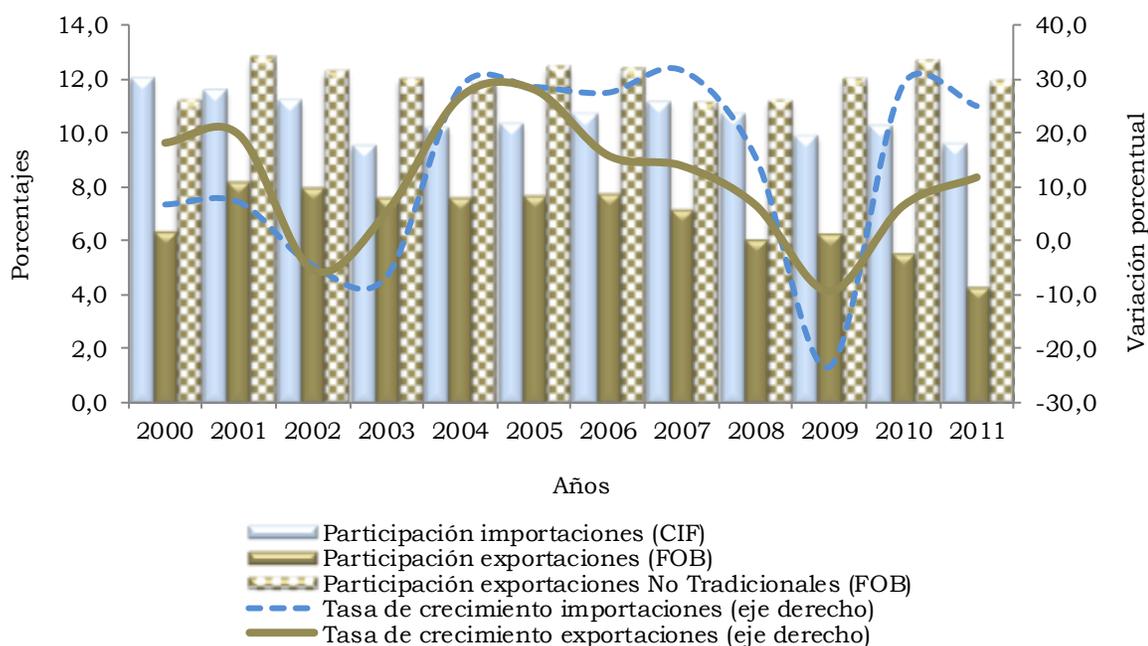
El sector externo de Valle del Cauca se ha caracterizado en las últimas dos décadas, específicamente desde la apertura económica, por la orientación de sus exportaciones en productos manufacturados, transformación observada tanto en el destino, en la composición de la canasta exportadora, así como en la variedad y cantidad de productos transables. En décadas anteriores su predominancia fue la exportación de cereales, algodón, azúcar y café, es decir, fundamentalmente productos primarios. En ese sentido, las exportaciones mantenían una baja participación en el PIB departamental, en promedio de 5,0% en el periodo comprendido entre 1980-1989, mientras en los siguientes años, entre 1990-1999 alcanzó un promedio de 7,1%.

A pesar del mayor grado de especialización, la participación de las exportaciones manufactureras del Valle del Cauca en el total nacional se ha

mantenido en niveles estables desde la apertura económica. De esta manera se pasó de un aporte promedio entre 1980 y 1990 de 14,9% a 13,9% entre 2000 y 2011. Similar comportamiento ha tenido el aporte de las importaciones locales en el total país, cuando pasaron de aportar 10,4% entre 1980 y 1990 a 11,7% entre 1991 y 2000 y se redujo nuevamente a 10,6% en el periodo 2000 - 2011. Estos resultados demuestran el grado de especialización industrial del Valle del Cauca en los últimos años, responsable de una mayor demanda por importaciones de materia prima y bienes de capital.

El avance gradual del comercio externo vallecaucano ha impulsado un aumento en participación del total importado a nivel nacional. Entre tanto, en las exportaciones ha sido menor, por cuanto el departamento no exporta ni produce productos mineros ni petroleros (tradicionales), los cuales han jalonado las ventas totales del país en el periodo y no resulta así comparable el aporte de las exportaciones del Valle, concentradas en no tradicionales (incluyendo café), al total exportado en el orden nacional, como se aprecia en el gráfico 3.3.1.

Gráfico 3.3.1. Valle del Cauca. Tasa de crecimiento y participación de las exportaciones e importaciones en el total nacional 2000 - 2011



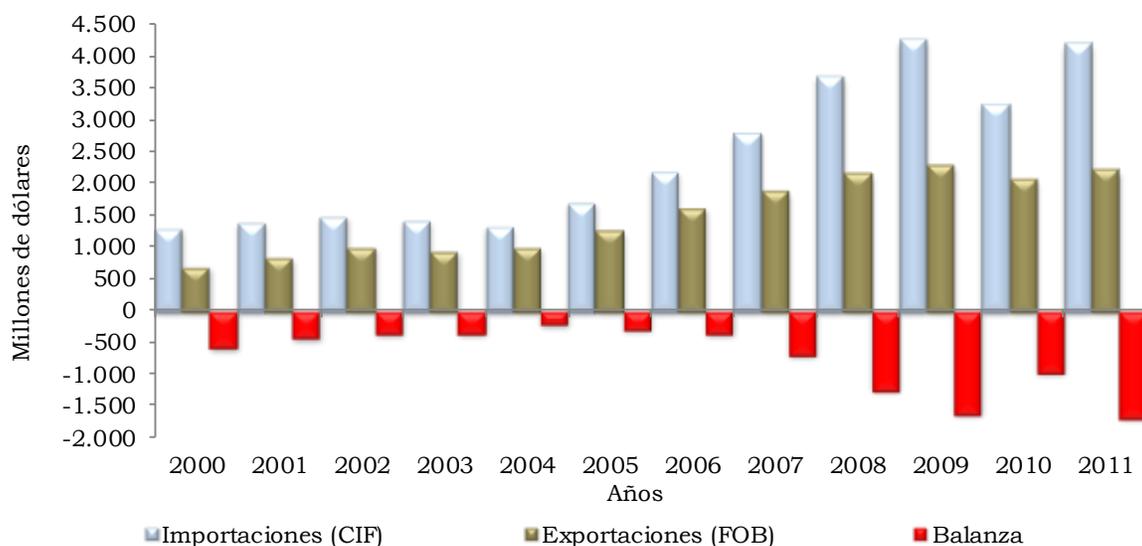
Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

En lo relacionado con la balanza comercial es evidente el cambio sustancial entre un comercio basado en exportaciones del sector primario a uno de transformación en el secundario de la economía, como resultado de la inserción al nuevo orden mundial de la economía colombiana observado desde comienzos de los noventa. Este fenómeno en principio generó y acentuó el déficit comercial del departamento, por cuanto sus exportaciones industriales son más dependientes de insumos importados, lo cual se convierte en un

beneficio para la mayoría de empresas como protección frente a eventuales choques externos, tal como se ha podido comprobar en los años recientes con el crecimiento casi permanente de las exportaciones manufactureras locales y nacionales, frente a una menor tasa de cambio (gráfico 3.3.2).

Las cifras del déficit comercial del Valle del Cauca coinciden con una menor disponibilidad de recursos en el sistema financiero, al no alcanzar los recursos de captaciones para financiar el crédito. Si bien el déficit comercial resta recursos a la economía, en especial a la inversión con menos recursos de liquidez en el sistema financiero, también es cierto que las importaciones de materia prima y bienes de capital facilitan aumentos en la oferta manufacturera para el mercado interno de productos con más valor agregado, e impulsa también avance en las exportaciones, escenario ideal para fortalecer las oportunidades brindadas en los tratados de libre comercio vigentes y por venir.

Gráfico 3.3.2. Valle del Cauca. Exportaciones, importaciones y balanza comercial 2000 - 2011



Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

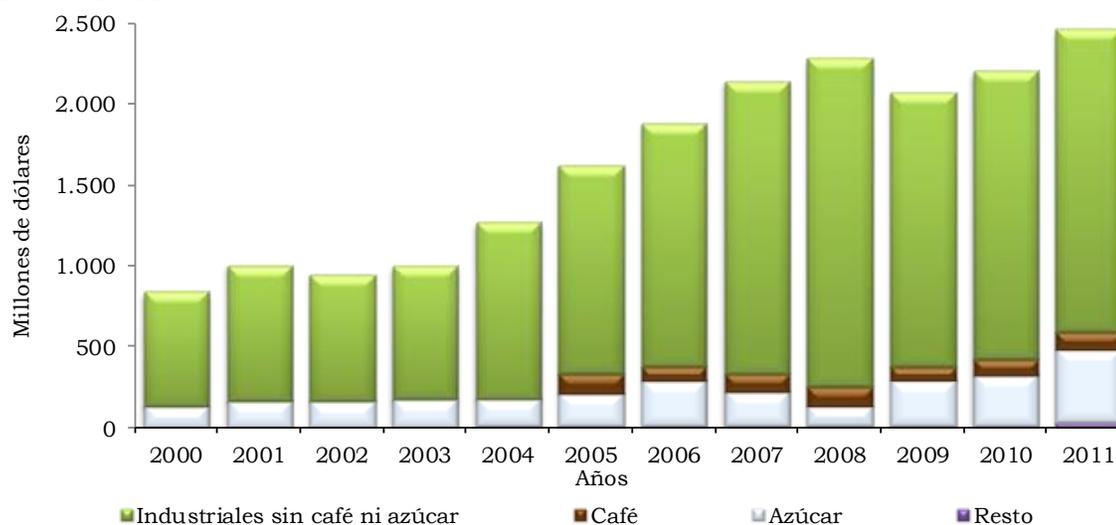
3.4. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Entre los productos agrícolas de exportación en el Valle del Cauca, cabe resaltar el auge tomado durante la década la exportación de semilla de maíz, el cual a su vez es importado en grandes cantidades para la industria de alimentos y concentrados local y nacional; no obstante se cultiva en fértiles tierras, aptas y competitivas para la variedad de siembra, como se deduce al pasar de US\$263 mil exportados en el año 2000 a US\$3,5 millones en 2011. Similar situación ocurre con la semilla de soya, aunque en menor escala. También se resalta el impulso tomado por algunas frutas como papayas, cacao crudo, cítricos, té negro, guayabas y diversas variedades de flores y follajes. Asimismo, el caucho, la bentonita, hullas térmicas y bituminosas, forman

parte de la amplia oferta exportable que se ha venido abriendo hacia los mercados de Latinoamérica, Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México) y Europa.

En cuanto a los mercados asiáticos, la incursión podría denominarse como tímida pero con buenos prospectos, aparte de café, azúcar, minerales y desechos de metales, en múltiples productos manufacturados de cuero, confecciones, alimentos procesados, flores, químicos y confitería, y en los últimos años, baterías. Los resultados han sido notables en productos de mar, especialmente crustáceos, moluscos y pescados, y recientemente los productos de aseo personal han encontrado una incipiente demanda en los pequeños países asiáticos pero con amplio potencial en ventas externas para la región y el país (gráfico 3.4.1).

Gráfico 3.4.1. Valle del Cauca. Exportaciones industriales (sin café ni azúcar), café, azúcar y resto. 2000 - 2011



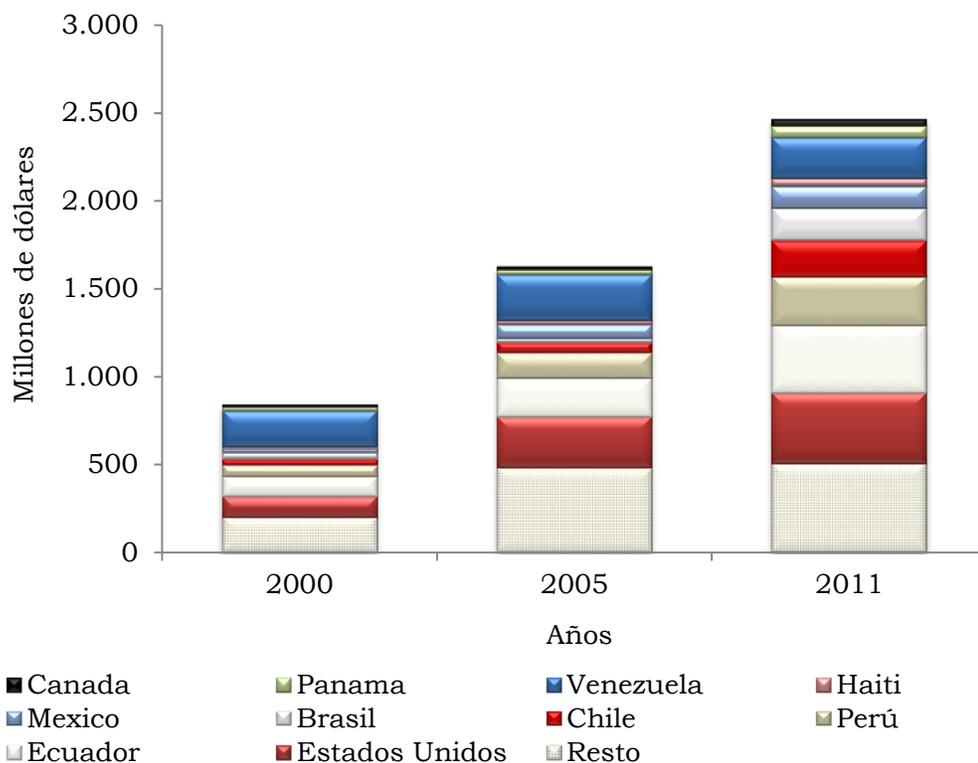
Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

De otro lado, los mercados de destino de las exportaciones del Valle del Cauca han tenido variación en su recomposición, conservando el primer lugar Estados Unidos, seguido por los países vecinos con excepción de Venezuela, que a pesar de sus menores compras en los últimos años del periodo analizado, continúa siendo un comprador importante de todos los artículos manufacturados en la región. Asimismo, cabe destacar el crecimiento importante de los despachos a Japón y Corea del Sur, al multiplicarse la participación en las exportaciones totales del Valle del Cauca por más de nueve y de seis, respectivamente.

Aparte de café y azúcar, se ha incursionado con 125 clases de artículos que van desde confecciones, químicos hasta madera a China. Estos países asiáticos junto con los de Norte, Sur y Centroamérica, componen los mercados de la denominada Cuenca del Pacífico, los más importantes por concentrar casi la mitad del PIB mundial y 40,0% de la población del planeta, así como

una población creciente de consumidores potenciales con capacidad adquisitiva en alza (gráfico 3.4.2.).

Gráfico 3.4.2. Valle del Cauca. Principales destinos de las exportaciones 2000, 2005, 2011



Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República

3.5. IMPORTACIONES DEL VALLE DEL CAUCA

El volumen de importaciones del Valle del Cauca en el periodo 2000 - 2011, registró un aumento significativo, a una tasa promedio interanual de 12,8%, y entre 2000 y 2003 el crecimiento fue levemente negativo (-1,4%) por efecto de la alta tasa de cambio, producto de los choques externos en la región. Posteriormente, entre 2004 y 2008 las importaciones alcanzaron un incremento promedio anual de 26,3%, incentivadas por una tasa de cambio baja y estable, aún vigente en todos los países latinoamericanos. Esta situación generó una mayor demanda por materias primas para la industria, las cuales abarcaron 44,7% del total importado en el periodo.

En segundo lugar, los bajos precios incentivaron la demanda de hogares por bienes de consumo final no duradero con una participación de 15,3%, y en tercer lugar, la demanda de importados se concentró en bienes de consumo duradero, tales como vehículos, electrodomésticos y tecnológicos (cuadro 3.5.1). Por otro lado, el sector empresarial ha aprovechado la coyuntura

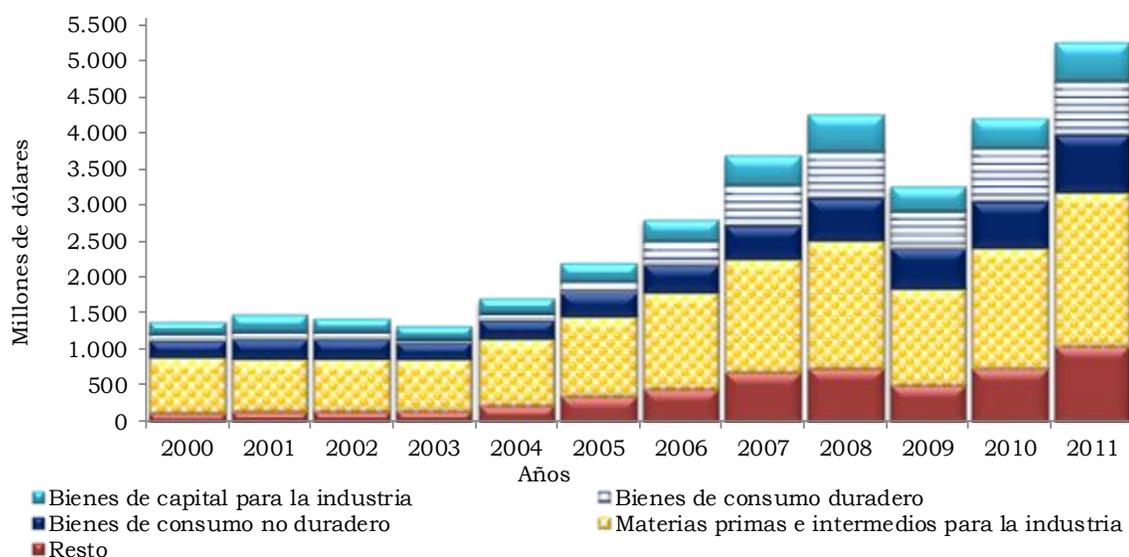
cambiaría para mejorar la competitividad al incrementar las compras de bienes de capital (maquinaria y equipo), y fortalecer así sus procesos de reconversión industrial (gráfico 3.5.1).

Cuadro 3.5.1. Valle del Cauca. Valor de las importaciones, según Cuode 2000, 2005, 2011

Clasificación por uso o destino económico	Millones de dólares			
	2000	2005	2011	Crecimiento promedio interanual
Total general	1.392	2.194	5.251	12,8
I. Bienes de consumo no duraderos	245	343	800	11,4
II. Bienes de consumo duraderos	94	164	744	20,7
III. Combustibles, lubricantes y productos conexos	3	3	48	29,2
IV. Materias primas y productos intermedios para la agricultura	49	139	382	20,6
V. Materias primas y productos intermedios para la industria	750	1.091	2.127	9,9
VI. Materiales de construcción	9	31	124	26,8
VII. Bienes de capital para la agricultura	3	12	22	20,8
VIII. Bienes de capital para la industria	163	236	526	11,3
IX. Equipo de transporte	76	173	475	18,1
0. Diversos	0	1	2	39,4

Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Gráfico 3.5.1. Valle del Cauca. Valor de las importaciones, según Cuode 2000 - 2011



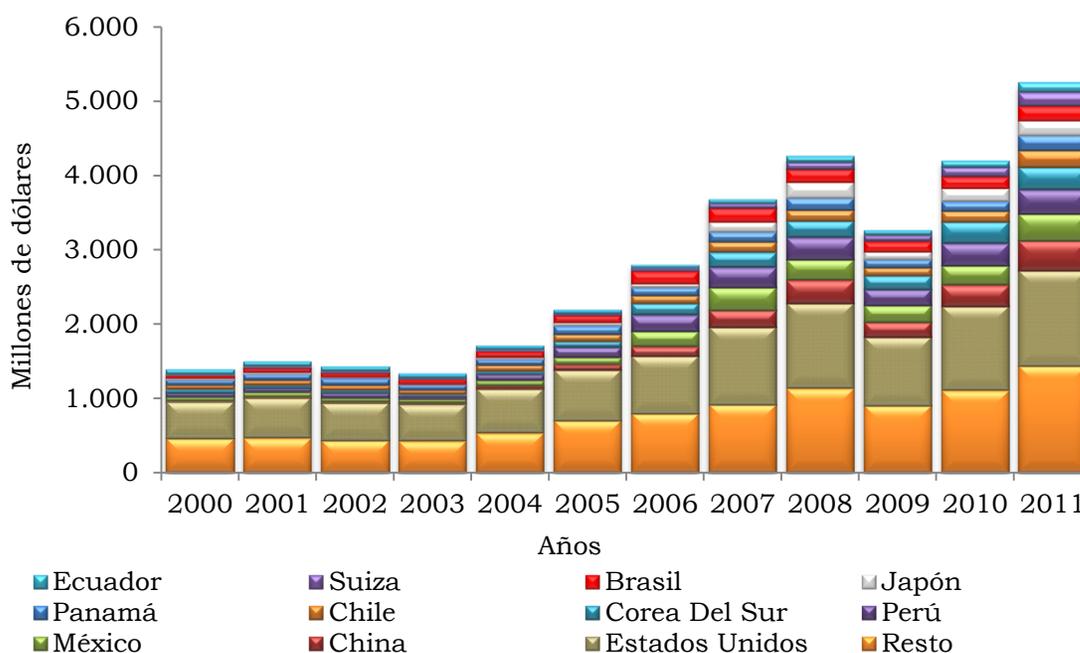
Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

3.5.1. Países origen de las importaciones. Los países de origen de las importaciones del Valle del Cauca son principalmente Estados Unidos, el cual ha venido ganando importancia en la última década, y países latinoamericanos como México, Perú, Chile, Panamá y Ecuador (gráfico 3.5.1.1).

Es de resaltar sin embargo, el peso que empieza a ganar Asia como fuente de las importaciones del departamento. En efecto, las compras desde China han crecido 45,7% promedio anual entre 2000 y 2011, con una participación de 7,6% en 2011, segundo después de Estados Unidos, país de origen de 24,5% del total de importaciones del Valle del Cauca (gráfico 3.5.1.1).

Asimismo, las importaciones desde Corea del Sur, aumentaron su participación de 3,3% en 2000 a 5,8% en 2011, año en el que reportó un crecimiento de 5,5%. Por su parte, Japón ha incrementado sus despachos al departamento entre 2010 y 2011, después de verse reducidos en 2009 (gráfico 3.5.1.1).

Gráfico 3.5.1.1 Valle del Cauca. Principales países de origen de las importaciones 2000 – 2011



Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

3.6. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

Con el fin de facilitar un mejor diagnóstico del mercado externo del Valle del Cauca, se presenta a continuación dos indicadores relacionados con la evolución y profundización del sector en la economía departamental. En primer lugar se calcula para dimensionar el grado de apertura comercial de la

economía y en segundo lugar, se calcula el indicador que mide sus ventajas comparativas reveladas.

3.6.1. El grado de apertura comercial del Valle del Cauca. Como lo expresan Durán y Álvarez (2008), el índice de apertura comercial permite analizar el grado de internacionalización de una economía en particular. En este caso, se presenta el cociente entre el total del comercio internacional del departamento del Valle del Cauca (exportaciones más importaciones) y el producto interno bruto del mismo departamento a precios corrientes:

$$\text{Índice de apertura comercial} = \frac{\text{Exportaciones}_i + \text{importaciones}_i}{\text{PIB}_i}$$

Donde i es el departamento estudiado. De esta manera, cuanto mayor sea el cociente encontrado, mayor será el grado de apertura de la economía departamental frente al comercio exterior.

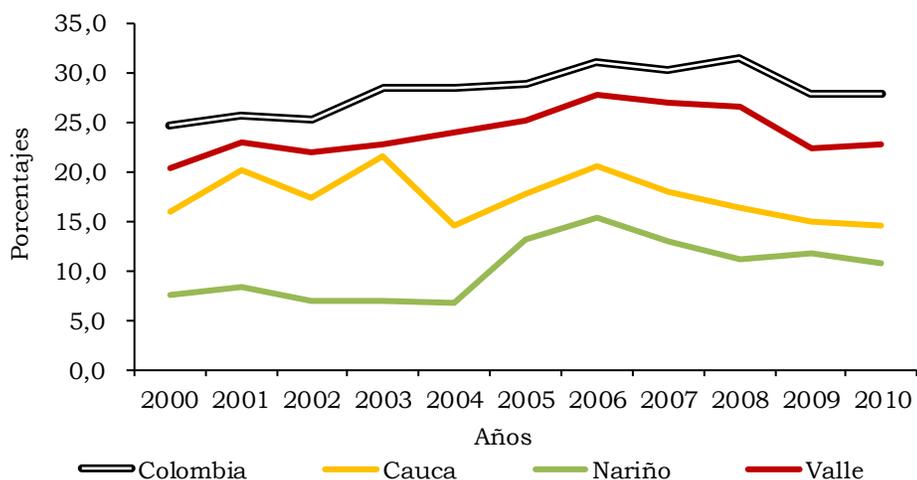
El gráfico 3.6.1.1 muestra el indicador de apertura comercial para Colombia, el Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Para el periodo 2000 - 2010, Colombia se ubicó en un grado de apertura promedio de 28,1%, mientras que el Valle del Cauca logró un promedio de 23,9%, un poco superior a una década atrás.

Gráfico 3.6.1.1. Colombia, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Indicador de apertura comercial

Porcentajes

2000 - 2010



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali.
Banco de la República

Si bien para el Valle del Cauca el indicador resalta avances en el grado de inserción de su economía en el entorno internacional, su comparación con el promedio nacional demuestra que aún existe amplio espacio para crecer en el sector externo, por cuanto para 2010 el indicador para Colombia fue de 28,1% y debido al auge exportador de 2011 se ubicó en 33,5%. El resultado para Colombia se encuentra influenciado por las exportaciones energéticas del país,

pero al comparar con el indicador de apertura calculado con las exportaciones no tradicionales, el cual fue de 18,9% en 2010 y 22,9% en 2011, resulta una profundización departamental similar al total país.

En la región Suroccidente, el departamento del Cauca presentó un indicador promedio de 17,3% en el periodo de estudio y Nariño fue el departamento con menor grado de internacionalización de su economía, con un indicador de apertura promedio para la década de 9,8% del comercio exterior sobre su PIB, no obstante encontrarse ubicado en una zona de frontera con uno de los principales socios comerciales y segundo destino de las exportaciones colombianas.

3.6.2. Índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR). Este es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países (Durán y Álvarez, 2008).

Este índice toma valores positivos o negativos dependiendo de las condiciones particulares de los productos involucrados en el comercio externo. Un resultado positivo señala un superávit comercial del producto o canasta sobre el cual se calcula, y asimismo expresa una ventaja comparativa para el intercambio de este rubro con otros socios comerciales.

En otras palabras, el solo hecho de ser positivo es ya una señal de ventaja comercial en competitividad de un sector con potencial para explorar nuevos mercados y fortalecer los existentes. Por el contrario, un índice negativo muestra una balanza relativa desfavorable para el producto o canasta y ubica al sector como importador neto y de baja competitividad frente a terceros mercados.

Este índice se calcula como:

$$IVCR_{it}^k = \frac{X_{itj}^k - M_{ijt}^k}{X_{iwt}^k + M_{iwt}^k}$$

Donde,

X_{itj}^k = exportaciones del producto k realizadas por el departamento i al país j en el año t .

M_{ijt}^k = importaciones del producto k realizadas por el departamento i desde el país j en el año t .

X_{iwt}^k = exportaciones del producto k realizadas por el departamento i al mundo (w) en el año t .

M_{iwt}^k = importaciones del producto k realizadas por el departamento i desde el mundo (w) en el año t .

La tabla 3.6.1.1 muestra los índices de ventajas comparativas reveladas mayores que 0,2 para el Valle del Cauca y su comparación con Colombia.

Tabla 3.6.2.1. Valle del Cauca. Índice de ventajas comparativas reveladas respecto a Colombia 2011

Descripción de producto	Valle del Cauca	Cauca	Nariño	Colombia
Fabricación de productos de tabaco	0,8233			0,0038
Fabricación de productos de hornos de coque	0,6919			0,3365
Pesca, cultivo de peces en criaderos piscícolas y actividades relacionadas	0,6769			0,0227
Reciclaje de desperdicios y de desechos metálicos	0,4280	0,0000		0,0985
Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares; fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	0,3979	0,6991	0,8444	0,2448
Industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos	0,3819	-0,0429	0,0000	0,4697
Elaboración de productos de café	0,3148	0,2429	0,0841	0,3956
Actividades de impresión	0,3088	0,0058	0,0000	0,1849
Fabricación de productos de hornos de coque	0,2956			0,1570
Fabricación de locomotoras y de material rodante para ferrocarriles y tranvías	0,2896			0,0007
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0,2461	-0,1599	-0,2578	0,0870
Elaboración de otros productos alimenticios	0,2433	0,0000	0,0000	0,1401
Actividades de edición	0,2372	0,0000	0,7956	0,0689
Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	0,2191		-0,5577	0,0175
Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches	0,2118	0,3057	0,0000	0,2217
Fabricación de hilos y cables aislados	0,2043	0,0000	0,0000	0,0660

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Entre las canastas de productos con ventajas comparativas reveladas positivas y significativas encontradas se destacan algunos productos poco esperados por el común de los empresarios, como los productos de tabaco a Panamá; desperdicios y desechos metálicos a Holanda; y material rodante para ferrocarriles a Panamá.

Productos competitivos esperados por la ventaja geográfica son artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos similares, fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos; y productos de café a Estados Unidos, los cuales se pueden profundizar en el marco del TLC. Por su parte, otros productos con ventaja comparativa resultantes del cálculo del IVCR fueron de hornos de coque a India; pesca, cultivo de peces en criaderos piscícolas y actividades relacionadas a Guatemala; papel, cartón y piezas de carpintería a Ecuador y azúcar a Chile.

3.7. COMENTARIOS FINALES

En el periodo 2000 – 2011, la economía del Valle del Cauca logró superar los diferentes choques externos para mantener un crecimiento relativamente significativo en su comercio exterior, base para sostener un crecimiento de la oferta industrial con la transformación de materia prima importada hacia el mercado interno y externo.

En términos de mercados potenciales, los de la cuenca del Pacífico, territorio integrado por más de 40 países del mundo, aportan cerca de la mitad del PIB mundial y concentra más del 40% de la población, lo cual lo convierte necesariamente es un objetivo real y visible para estructurar estrategias encaminadas a fortalecer el desarrollo y crecimiento económico y social de la región pacífica colombiana, y en especial del departamento del Valle del Cauca, como una zona clave en la conectividad de Colombia con esta vasta región que en la actualidad se encuentra liderando la economía mundial y permanecerá por muchas décadas bajo estas condiciones.

El Pacífico colombiano con 11,5% del territorio nacional, 14,7% del PIB nacional, 16,5% del PIB industrial, lidera desde el Valle del Cauca una apuesta productiva por contar con el terminal marítimo más importante de Colombia situado en Buenaventura, donde se moviliza más de la mitad de la carga de comercio exterior nacional y aporta más de la cuarta parte de los recaudos externos nacionales.

Todo lo anterior ocurre en un ambiente de globalización del comercio internacional, uno de los principales pilares de sostenibilidad del crecimiento económico y desarrollo social, a ser considerado por los entes departamentales del sector público y privado, para promover la participación de todos los actores del Valle del Cauca y del Pacífico colombiano en una campaña por crear la cultura exportadora.

En este sentido, las ventajas comparativas aquí encontradas son solo una pequeña parte del potencial a explorar en los diferentes productos hacia mercados con incursión incipiente, como de algunos países de Asia que hoy compran al Valle del Cauca artículos de vestuario confeccionados en cuero y telas nacionales, fenómeno no esperado pero creciente por la demanda de una población con capacidad de compra que cada día aumenta en dichos países y reconoce y muestra preferencia por artículos manufacturados en la región, las cifras de la década así lo demuestran.

Por último, los mercados de destino de las exportaciones del Valle del Cauca han tenido algunos cambios en su composición. Conserva el primer lugar Estados Unidos, seguido por los países vecinos con la excepción de Venezuela, que a pesar de sus menores compras en los últimos años del periodo analizado, continúa siendo un comprador importante de todos los artículos del Valle y del Pacífico. América Latina sigue siendo un mercado importante pero algo descuidado.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). *¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). *Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría*. En: *Economía y administración*. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. p.p. 201-216.

Bhagwati, Jagdish (1978). *Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. En: *National Bureau of Economic Research*. Estados Unidos. pp 7-52.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). *¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación?* En: *Documentos de políticas públicas*. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. En *Colección documentos de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). *¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Cali: Banco de la República.

Gomez, C. (2006). *Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador*. En: *Ensayos sobre economía regional*. Núm 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). *The Commodity Structure of World Trade: Reply*. En: *The Quarterly Journal of Economics*. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

_____. (1958). *Industrialization: Other Typical Aspects*. En: *The Strategy of Economic Development*. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

Kaldor, N. (1967). *Strategic Factors in Economic Development*. Estados Unidos: Cornell University.

Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. En: *Journal of Economic Geography*. Núm 5. The MIT Press. pp 3-21.

Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). *Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change*

in US manufacturing. En: R. Feenstra (ed.). *Globalization and Wages*. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.

McKinnon, R. (1964). *Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*. En: *Economic Journal*. Núm. 74. pp. 388-409.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. En: *Journal of International Economics*. Núm 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305-340.

Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). *Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis*. En: *Applied Economics Letters*, núm 9. Estados Unidos. pp. 731-735.

Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). *Geography and economic development*. En: *Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics 1998*.

4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER

**Anexo A. IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2009 - 2011**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo E. Importaciones, por departamento de destino
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2010 - 2011**

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

¹ División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

**Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos
2010 – 2011**

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707	59.403
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

Anexo H. Transporte aéreo de pasajeros y carga, según ciudades 2010 - 2011

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

**Anexo I. Producción Interna Bruta -PIB- según departamentos
2009 - 2010**

Departamento	Miles de millones de pesos					
	2009	2010p	Participación	2009	2010p	Variación
	A precios corrientes			A precios constantes de 2005		
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

GLOSARIO⁶

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

⁶ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial -sujeto activo-, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado -ente territorial- haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

Sector informal: lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la

mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República (2011a). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en: <http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

_____. (2011b). *Boletín Económico Regional Suroccidente*, IV trimestre, Cali. p.13.

_____. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

_____. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

El País (08 de febrero 2012). *La capital del Valle cerró el 2011 con menos personas en la informalidad*. Recuperado el 22 de marzo de 2012, de: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/cali-cerro-2011-con-menos-personas-en-informalidad>

Ramírez, M. (14 de agosto de 2011). *Crédito hipotecario creció y se ubicó en los máximos niveles en 10 años*. Recuperado el 12 de abril de 2012, de: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/credito-hipotecario-crecio-y-se-ubico-en-los-maximos-niveles-en-10-anos-38123>

Capital: Santiago de Cali
Extensión: 22.140 km²
Municipios: 42
Población en 2011: 4.428.675 habitantes

Geografía humana: región cosmopolita cuya población actual tiene origen en el mestizaje de blancos europeos y negros traídos de África desde 1554, así como de grandes migraciones del resto de regiones colombianas.

Actividades económicas: la industria tiene la mayor importancia, donde se destaca la cadena agroindustrial de la caña de azúcar, la cual sirve como insumo de bebidas, alimentos, papeles, sucroquímicos, entre otros. Además, la interrelación agroindustrial ha fortalecido los sectores de servicios con moderna infraestructura en comunicaciones, transporte, financiero, inmobiliario, empresarial y especialmente de comercio exterior. Así mismo, ha venido ganando representación el de ganado vacuno, porcino y equino.

Igualmente, la pesca industrial y artesanal en la región del litoral pacífico es destinada tanto para el consumo interno como para la exportación. La explotación de madera se realiza principalmente en el occidente del departamento. Los principales productos de explotación minera son carbón, oro, plata, platino, además de arenas de río, gravas y gravillas, piedra de enchapado y calizas. La mayor actividad comercial e industrial se encuentran en los centros urbanos de Cali, Buenaventura, Palmira, Buga, Tuluá, Cartago, Sevilla, Zarzal, Candelaria, Florida, Pradera, Roldanillo y Caicedonia.