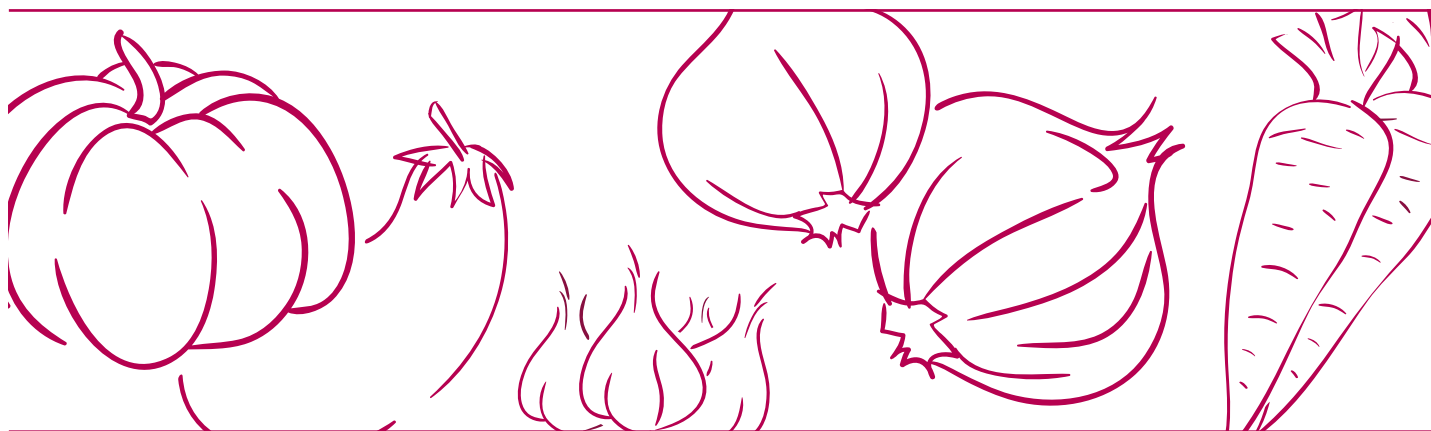


## BOLETÍN QUINCENAL

# ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

**DANE**  
INFORMACIÓN PARA TODOS



## COMPORTAMIENTO EN LOS DIFERENTES MERCADOS

El presente documento corresponde al reporte de abastecimiento de alimentos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (Sipsa) para el periodo comprendido entre la primera quincena de enero y la primera quincena de febrero de 2019.

Durante este periodo se registró un aumento del 18,47% con relación a la totalidad del volumen de alimentos abastecidos en los mercados que contempla la investigación.

Este comportamiento se originó por un mayor ingreso de alimentos en los diferentes mercados como Mercar en Armenia, Barranquillita en Barranquilla, Corabastos y las Plazas Las Flores y Samper Mendoza

en Bogotá, Centroabastos en Bucaramanga, Santa Helena en Cali, Bazurto en Cartagena, Cenabastos y La Nueva Sexta en Cúcuta, la Plaza La 21 en Ibagué, el Centro de Acopio de Ipiales, el Centro Galerías en Manizales, la Central Mayorista de Antioquia y la Plaza Minorista José María Villa en Medellín, el Mercado del Sur en Montería, Surabastos en Neiva, El Potrerillo en Pasto, Mercasa en Pereira, la Plaza de mercado del barrio Bolívar en Popayán, el mercado de Santa Marta, el Nuevo Mercado en Sincelejo, el Complejo de Servicios del Sur en Tunja, Mercabastos y el Mercado Nuevo de Valledupar y Central de Abastos de Villavicencio (CAV).

A continuación se relaciona la información detallada sobre el volumen y porcentaje de abastecimiento en los mercados de las principales ciudades del país.

### CONTENIDO

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Comportamiento en los diferentes mercados .....            | 1  |
| El departamento de Magdalena y su oferta de alimentos..... | 10 |



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

**SIPSA** Sistema de Información de Precios y  
Abastecimiento del Sector Agropecuario

## ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

**Cuadro 1.** Variación en el abastecimiento de alimentos según ciudad y mercado mayorista (primera quincena de enero y la primera quincena de febrero de 2019)

| Ciudad        | Central                             | Primera quincena de enero (t) | Primera quincena de febrero (t) | Variación (%) |
|---------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------|
| Armenia       | Mercar                              | 3.794                         | 5.298                           | 39,64%        |
| Barranquilla  | Barranquillita                      | 12.530                        | 14.273                          | 13,90%        |
| Barranquilla  | Granabastos                         | 4.543                         | 4.291                           | -5,54%        |
| Bogotá, D.C.  | Corabastos                          | 78.190                        | 94.897                          | 21,37%        |
| Bogotá, D.C.  | Paloquemao                          | 1.922                         | 1.613                           | -16,07%       |
| Bogotá, D.C.  | Plaza Las Flores                    | 1.909                         | 2.598                           | 36,11%        |
| Bogotá, D.C.  | Plaza Samper Mendoza                | 1.065                         | 1.945                           | 82,65%        |
| Bucaramanga   | Centroabastos                       | 16.687                        | 17.477                          | 4,73%         |
| Cali          | Cavasa                              | 9.659                         | 9.595                           | -0,66%        |
| Cali          | Santa Helena                        | 9.009                         | 10.069                          | 11,76%        |
| Cartagena     | Bazurto                             | 6.357                         | 6.553                           | 3,09%         |
| Cúcuta        | Cenabastos                          | 9.881                         | 11.986                          | 21,31%        |
| Cúcuta        | La Nueva Sexta                      | 916                           | 1.046                           | 14,13%        |
| Ibagué        | Plaza La 21                         | 1.155                         | 1.703                           | 47,51%        |
| Ipiales       | Centro de acopio                    | 1.720                         | 3.044                           | 77,04%        |
| Manizales     | Centro Galerías                     | 2.074                         | 2.731                           | 31,66%        |
| Medellín      | Central Mayorista de Antioquia      | 30.062                        | 36.876                          | 22,67%        |
| Medellín      | Plaza Minorista "José María Villa"  | 7.738                         | 8.657                           | 11,87%        |
| Montería      | Mercado del Sur                     | 1.100                         | 1.566                           | 42,35%        |
| Neiva         | Surabastos                          | 4.020                         | 4.751                           | 18,19%        |
| Pasto         | El Potrerillo                       | 3.732                         | 4.868                           | 30,43%        |
| Pereira       | Mercasa                             | 3.428                         | 5.420                           | 58,10%        |
| Popayán       | Plaza de mercado del barrio Bolívar | 1.945                         | 2.232                           | 14,80%        |
| Santa Marta   | Santa Marta (Magdalena)             | 1.497                         | 1.740                           | 16,26%        |
| Sincelejo     | Nuevo Mercado                       | 1.852                         | 1.970                           | 6,38%         |
| Tunja         | Complejo de Servicios del Sur       | 2.832                         | 3.356                           | 18,50%        |
| Valledupar    | Mercabastos                         | 1.332                         | 1.393                           | 4,59%         |
| Valledupar    | Mercado Nuevo                       | 1.026                         | 1.251                           | 21,93%        |
| Villavicencio | CAV                                 | 3.251                         | 3.617                           | 11,27%        |
| <b>TOTAL</b>  |                                     | <b>225.225</b>                | <b>266.816</b>                  | <b>18,47%</b> |

Fuente: DANE, Sipsa.

**Cuadro 2.** Volumen y participación del abastecimiento por grupos de alimentos en los mercados mayoristas (primera quincena de enero y la primera quincena de febrero de 2019)

| Grupo                        | Primera quincena de enero (t) |                   | Primera quincena de febrero (t) |                   | Variación (%) |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|---------------|
|                              | Volumen (t)                   | Participación (%) | Volumen (t)                     | Participación (%) |               |
| Armenia, Mercar              |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 882                           | 23,24%            | 1.247                           | 23,53%            | 41,41%        |
| Tubérculos, raíces y plátano | 1.514                         | 39,91%            | 1.860                           | 35,11%            | 22,87%        |
| Verduras y hortalizas        | 766                           | 20,19%            | 1.269                           | 23,95%            | 65,61%        |
| Otros grupos                 | 632                           | 16,66%            | 922                             | 17,41%            | 45,87%        |
| Total Mercar                 | 3.794                         | 100%              | 5.298                           | 100%              | 39,64%        |
| Barranquilla, Barranquillita |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 3.545                         | 28,29%            | 3.782                           | 26,50%            | 6,70%         |
| Tubérculos, raíces y plátano | 2.727                         | 21,76%            | 3.157                           | 22,12%            | 15,78%        |
| Verduras y hortalizas        | 2.499                         | 19,94%            | 2.627                           | 18,41%            | 5,14%         |
| Otros grupos                 | 3.760                         | 30,01%            | 4.706                           | 32,97%            | 25,15%        |
| Total Barranquillita         | 12.530                        | 100%              | 14.273                          | 100%              | 13,90%        |
| Barranquilla, Granabastos    |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 718                           | 15,82%            | 579                             | 13,49%            | -19,42%       |
| Tubérculos, raíces y plátano | 544                           | 11,97%            | 549                             | 12,79%            | 0,90%         |
| Verduras y hortalizas        | 326                           | 7,18%             | 359                             | 8,37%             | 10,10%        |
| Otros grupos                 | 2.954                         | 65,03%            | 2.804                           | 65,35%            | -5,08%        |
| Total Granabastos            | 4.543                         | 100%              | 4.291                           | 100%              | -5,54%        |
| Bogotá, Corabastos           |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 20.551                        | 26,28%            | 26.698                          | 28,13%            | 29,91%        |
| Tubérculos, raíces y plátano | 24.638                        | 31,51%            | 26.544                          | 27,97%            | 7,73%         |
| Verduras y hortalizas        | 28.360                        | 36,27%            | 34.501                          | 36,36%            | 21,65%        |
| Otros grupos                 | 4.642                         | 5,94%             | 7.155                           | 7,54%             | 54,15%        |
| Total Corabastos             | 78.190                        | 100%              | 94.897                          | 100%              | 21,37%        |
| Bogotá, Paloquemao           |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 431                           | 22,40%            | 451                             | 27,95%            | 4,70%         |
| Tubérculos, raíces y plátano | 351                           | 18,24%            | 410                             | 25,39%            | 16,83%        |
| Verduras y hortalizas        | 235                           | 12,23%            | 238                             | 14,76%            | 1,28%         |
| Otros grupos                 | 906                           | 47,13%            | 515                             | 31,90%            | -43,19%       |
| Total Paloquemao             | 1.922                         | 100%              | 1.613                           | 100%              | -16,07%       |

## ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

**Cuadro 2.** Volumen y participación del abastecimiento por grupos de alimentos en los mercados mayoristas (primera quincena de enero y la primera quincena de febrero de 2019)(Continuación)

| Grupo                        | Primera quincena de enero (t) |                   | Primera quincena de febrero (t) |                   | Variación (%) |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|---------------|
|                              | Volumen (t)                   | Participación (%) | Volumen (t)                     | Participación (%) |               |
| Bogotá, Las Flores           |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 399                           | 20,92%            | 670                             | 25,78%            | 67,77%        |
| Tubérculos, raíces y plátano | 4                             | 0,21%             | 37                              | 1,42%             | 825,00%       |
| Verduras y hortalizas        | 0                             | 0,00%             | 2                               | 0,08%             | n.a.          |
| Otros grupos                 | 1.506                         | 78,87%            | 1.889                           | 72,71%            | 25,47%        |
| Total Las Flores             | 1.909                         | 100%              | 2.598                           | 100%              | 36,11%        |
| Bogotá, Samper Mendoza       |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 83                            | 7,82%             | 105                             | 5,42%             | 26,72%        |
| Tubérculos, raíces y plátano | 8                             | 0,79%             | 1                               | 0,05%             | -89,29%       |
| Verduras y hortalizas        | 138                           | 12,99%            | 189                             | 9,72%             | 36,59%        |
| Otros grupos                 | 835                           | 78,40%            | 1.649                           | 84,81%            | 97,58%        |
| Total Samper Mendoza         | 1.065                         | 100%              | 1.945                           | 100%              | 82,65%        |
| Bucaramanga, Centroabastos   |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 5.624                         | 33,70%            | 5.930                           | 33,93%            | 5,45%         |
| Tubérculos, raíces y plátano | 4.684                         | 28,07%            | 4.494                           | 25,71%            | -4,06%        |
| Verduras y hortalizas        | 5.508                         | 33,01%            | 5.818                           | 33,29%            | 5,63%         |
| Otros grupos                 | 871                           | 5,22%             | 1.235                           | 7,07%             | 41,78%        |
| Total Centroabastos          | 16.687                        | 100%              | 17.477                          | 100%              | 4,73%         |
| Cali, Cavasa                 |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 963                           | 9,97%             | 968                             | 10,09%            | 0,51%         |
| Tubérculos, raíces y plátano | 3.560                         | 36,86%            | 4.064                           | 42,35%            | 14,15%        |
| Verduras y hortalizas        | 2.052                         | 21,24%            | 2.337                           | 24,36%            | 13,94%        |
| Otros grupos                 | 3.084                         | 31,93%            | 2.226                           | 23,20%            | -27,83%       |
| Total Cavasa                 | 9.659                         | 100%              | 9.595                           | 100%              | -0,66%        |
| Cali, Santa Helena           |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 2.857                         | 31,71%            | 3.290                           | 32,67%            | 15,14%        |
| Tubérculos, raíces y plátano | 1.730                         | 19,20%            | 1.849                           | 18,36%            | 6,87%         |
| Verduras y hortalizas        | 2.084                         | 23,13%            | 2.504                           | 24,87%            | 20,18%        |
| Otros grupos                 | 2.339                         | 25,96%            | 2.426                           | 24,10%            | 3,74%         |
| Total Sta.Helena             | 9.009                         | 100%              | 10.069                          | 100%              | 11,76%        |

| Grupo                        | Primera quincena de enero (t) |                   | Primera quincena de febrero (t) |                   | Variación (%) |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|---------------|
|                              | Volumen (t)                   | Participación (%) | Volumen (t)                     | Participación (%) |               |
| Cartagena, Bazurto           |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 1.440                         | 22,65%            | 1.491                           | 22,75%            | 3,59%         |
| Tubérculos, raíces y plátano | 2.340                         | 36,82%            | 2.209                           | 33,70%            | -5,63%        |
| Verduras y hortalizas        | 1.195                         | 18,81%            | 1.279                           | 19,52%            | 7,02%         |
| Otros grupos                 | 1.381                         | 21,73%            | 1.574                           | 24,02%            | 13,95%        |
| Total Bazurto                | 6.357                         | 100%              | 6.553                           | 100%              | 3,09%         |
| Cúcuta, Cenabastos           |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 1.283                         | 12,98%            | 1.644                           | 13,72%            | 28,18%        |
| Tubérculos, raíces y plátano | 4.204                         | 42,55%            | 4.727                           | 39,44%            | 12,45%        |
| Verduras y hortalizas        | 2.370                         | 23,99%            | 2.859                           | 23,85%            | 20,62%        |
| Otros grupos                 | 2.024                         | 20,48%            | 2.756                           | 22,99%            | 36,15%        |
| Total Cenabastos             | 9.881                         | 100%              | 11.986                          | 100%              | 21,31%        |
| Cúcuta, La Nueva Sexta       |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 196                           | 21,38%            | 236                             | 22,61%            | 20,66%        |
| Tubérculos, raíces y plátano | 25                            | 2,71%             | 43                              | 4,07%             | 71,08%        |
| Verduras y hortalizas        | 18                            | 1,92%             | 23                              | 2,19%             | 29,77%        |
| Otros grupos                 | 678                           | 73,98%            | 744                             | 71,14%            | 9,75%         |
| Total La Nueva sexta         | 916                           | 100%              | 1.046                           | 100%              | 14,13%        |
| Ibagué, Plaza La 21          |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 301                           | 26,06%            | 422                             | 24,75%            | 40,10%        |
| Tubérculos, raíces y plátano | 352                           | 30,50%            | 708                             | 41,57%            | 101,06%       |
| Verduras y hortalizas        | 326                           | 28,27%            | 411                             | 24,14%            | 25,97%        |
| Otros grupos                 | 175                           | 15,17%            | 162                             | 9,54%             | -7,27%        |
| Total Plaza La 21            | 1.155                         | 100%              | 1.703                           | 100%              | 47,51%        |
| Ipiales, Centro de Acopio    |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                       | 198                           | 11,50%            | 356                             | 11,69%            | 79,98%        |
| Tubérculos, raíces y plátano | 1.088                         | 63,28%            | 1.938                           | 63,65%            | 78,08%        |
| Verduras y hortalizas        | 434                           | 25,21%            | 750                             | 24,65%            | 73,08%        |
| Total Centro de Acopio       | 1.720                         | 100%              | 3.044                           | 100%              | 77,04%        |

**Cuadro 2.** Volumen y participación del abastecimiento por grupos de alimentos en los mercados mayoristas (primera quincena de enero y la primera quincena de febrero de 2019)(Continuación)

| Grupo                                      | Primera quincena de enero (t) |                   | Primera quincena de febrero (t) |                   | Variación (%) |
|--------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|---------------|
|                                            | Volumen (t)                   | Participación (%) | Volumen (t)                     | Participación (%) |               |
| Manizales, Centro Galerías                 |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                     | 576                           | 27,77%            | 770                             | 28,21%            | 33,75%        |
| Tubérculos, raíces y plátano               | 793                           | 38,24%            | 988                             | 36,16%            | 24,50%        |
| Verduras y hortalizas                      | 390                           | 18,82%            | 573                             | 20,99%            | 46,84%        |
| Otros grupos                               | 315                           | 15,17%            | 400                             | 14,63%            | 27,01%        |
| Total Centro Galerías                      | 2.074                         | 100%              | 2.731                           | 100%              | 31,66%        |
| Medellín, Central Mayorista de Antioquia   |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                     | 6.990                         | 23,25%            | 9.098                           | 24,67%            | 30,16%        |
| Tubérculos, raíces y plátano               | 5.228                         | 17,39%            | 6.527                           | 17,70%            | 24,85%        |
| Verduras y hortalizas                      | 6.005                         | 19,98%            | 7.758                           | 21,04%            | 29,18%        |
| Otros grupos                               | 11.838                        | 39,38%            | 13.493                          | 36,59%            | 13,98%        |
| Total CMA                                  | 30.062                        | 100%              | 36.876                          | 100%              | 22,67%        |
| Medellín, Plaza Minorista José María Villa |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                     | 2.846                         | 36,78%            | 3.216                           | 37,15%            | 12,98%        |
| Tubérculos, raíces y plátano               | 2.518                         | 32,54%            | 2.781                           | 32,13%            | 10,46%        |
| Verduras y hortalizas                      | 1.601                         | 20,69%            | 1.735                           | 20,05%            | 8,42%         |
| Otros grupos                               | 773                           | 9,99%             | 924                             | 10,68%            | 19,55%        |
| Total Plaza Minorista José María Villa     | 7.738                         | 100%              | 8.657                           | 100%              | 11,87%        |
| Montería, Mercado del Sur                  |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                     | 165                           | 14,99%            | 288                             | 18,39%            | 74,64%        |
| Tubérculos, raíces y plátano               | 570                           | 51,79%            | 664                             | 42,38%            | 16,50%        |
| Verduras y hortalizas                      | 274                           | 24,93%            | 500                             | 31,91%            | 82,22%        |
| Otros grupos                               | 91                            | 8,29%             | 115                             | 7,32%             | 25,57%        |
| Total Mercado del Sur                      | 1.100                         | 100%              | 1.566                           | 100%              | 42,35%        |
| Neiva, Surabastos                          |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                     | 781                           | 19,44%            | 1.004                           | 21,14%            | 28,51%        |
| Tubérculos, raíces y plátano               | 1.310                         | 32,58%            | 1.363                           | 28,69%            | 4,08%         |
| Verduras y hortalizas                      | 1.099                         | 27,35%            | 1.446                           | 30,44%            | 31,52%        |
| Otros grupos                               | 829                           | 20,63%            | 938                             | 19,74%            | 13,08%        |
| Total Surabastos                           | 4.020                         | 100%              | 4.751                           | 100%              | 18,19%        |

| Grupo                                        | Primera quincena de enero (t) |                   | Primera quincena de febrero (t) |                   | Variación (%) |
|----------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|---------------|
|                                              | Volumen (t)                   | Participación (%) | Volumen (t)                     | Participación (%) |               |
| Pasto, El Potrerillo                         |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                       | 530                           | 14,19%            | 806                             | 16,56%            | 52,18%        |
| Tubérculos, raíces y plátano                 | 2.194                         | 58,79%            | 2.817                           | 57,88%            | 28,42%        |
| Verduras y hortalizas                        | 999                           | 26,78%            | 1.243                           | 25,54%            | 24,41%        |
| Otros grupos                                 | 9                             | 0,24%             | 1                               | 0,02%             | -89,64%       |
| Total El Potrerillo                          | 3.732                         | 100%              | 4.868                           | 100%              | 30,43%        |
| Pereira, Mercasa                             |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                       | 1.054                         | 30,75%            | 1.373                           | 25,34%            | 30,27%        |
| Tubérculos, raíces y plátano                 | 569                           | 16,59%            | 881                             | 16,25%            | 54,88%        |
| Verduras y hortalizas                        | 665                           | 19,41%            | 905                             | 16,70%            | 36,06%        |
| Otros grupos                                 | 1.140                         | 33,25%            | 2.260                           | 41,70%            | 98,31%        |
| Total Mercasa                                | 3.428                         | 100%              | 5.420                           | 100%              | 58,10%        |
| Popayán, Plaza de mercado del barrio Bolívar |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                       | 281                           | 14,43%            | 306                             | 13,70%            | 9,04%         |
| Tubérculos, raíces y plátano                 | 1.099                         | 56,51%            | 1.251                           | 56,06%            | 13,89%        |
| Verduras y hortalizas                        | 314                           | 16,13%            | 304                             | 13,61%            | -3,13%        |
| Otros grupos                                 | 252                           | 12,94%            | 371                             | 16,63%            | 47,54%        |
| Total Plaza de mercado del barrio Bolívar    | 1.945                         | 100%              | 2.232                           | 100%              | 14,80%        |
| Santa Marta (Magdalena)                      |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                       | 448                           | 29,92%            | 494                             | 28,38%            | 10,29%        |
| Tubérculos, raíces y plátano                 | 540                           | 36,11%            | 626                             | 35,99%            | 15,87%        |
| Verduras y hortalizas                        | 360                           | 24,03%            | 465                             | 26,72%            | 29,31%        |
| Otros grupos                                 | 149                           | 9,95%             | 155                             | 8,91%             | 4,13%         |
| Total Santa Marta (Magdalena)                | 1.497                         | 100%              | 1.740                           | 100%              | 16,26%        |
| Sincelejo, Nuevo Mercado                     |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                       | 313                           | 16,90%            | 350                             | 17,78%            | 11,87%        |
| Tubérculos, raíces y plátano                 | 527                           | 28,44%            | 570                             | 28,95%            | 8,31%         |
| Verduras y hortalizas                        | 452                           | 24,43%            | 493                             | 25,05%            | 9,10%         |
| Otros grupos                                 | 560                           | 30,23%            | 556                             | 28,22%            | -0,69%        |
| Total Nuevo Mercado                          | 1.852                         | 100%              | 1.970                           | 100%              | 6,38%         |

**Cuadro 2.** Volumen y participación del abastecimiento por grupos de alimentos en los mercados mayoristas (primera quincena de enero y la primera quincena de febrero de 2019)(Conclusión)

| Grupo                                                     | Primera quincena de enero (t) |                   | Primera quincena de febrero (t) |                   | Variación (%) |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|---------------|
|                                                           | Volumen (t)                   | Participación (%) | Volumen (t)                     | Participación (%) |               |
| Tunja, Complejo de Servicios del Sur                      |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                                    | 599                           | 21,16%            | 700                             | 20,86%            | 16,80%        |
| Tubérculos, raíces y plátano                              | 1.155                         | 40,80%            | 1.667                           | 49,68%            | 44,29%        |
| Verduras y hortalizas                                     | 1.075                         | 37,96%            | 989                             | 29,46%            | -8,02%        |
| Otros grupos                                              | 2                             | 0,08%             | 0                               | 0,00%             | n.a.          |
| Total Complejo de Servicios del Sur                       | 2.832                         | 100%              | 3.356                           | 100%              | 18,50%        |
| Valledupar, Mercabastos                                   |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                                    | 373                           | 27,98%            | 327                             | 23,48%            | -12,22%       |
| Tubérculos, raíces y plátano                              | 691                           | 51,89%            | 721                             | 51,75%            | 4,31%         |
| Verduras y hortalizas                                     | 260                           | 19,49%            | 332                             | 23,81%            | 27,76%        |
| Otros grupos                                              | 9                             | 0,65%             | 13                              | 0,96%             | 55,81%        |
| Total Mercabastos                                         | 1.332                         | 100%              | 1.393                           | 100%              | 4,59%         |
| Valledupar, Mercado Nuevo                                 |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                                    | 268                           | 26,15%            | 351                             | 28,07%            | 30,93%        |
| Tubérculos, raíces y plátano                              | 53                            | 5,17%             | 36                              | 2,88%             | -32,02%       |
| Verduras y hortalizas                                     | 62                            | 6,01%             | 78                              | 6,21%             | 25,92%        |
| Otros grupos                                              | 643                           | 62,67%            | 786                             | 62,83%            | 22,25%        |
| Total Mercado Nuevo                                       | 1.026                         | 100%              | 1.251                           | 100%              | 21,93%        |
| Villavicencio, Central de Abastecimiento de Villavicencio |                               |                   |                                 |                   |               |
| Frutas                                                    | 925                           | 28,45%            | 976                             | 26,98%            | 5,52%         |
| Tubérculos, raíces y plátano                              | 1.192                         | 36,67%            | 1.331                           | 36,80%            | 11,65%        |
| Verduras y hortalizas                                     | 862                           | 26,51%            | 959                             | 26,51%            | 11,27%        |
| Otros grupos                                              | 272                           | 8,36%             | 351                             | 9,71%             | 29,23%        |
| Total CAV                                                 | 3.251                         | 100%              | 3.617                           | 100%              | 11,27%        |
| TOTAL                                                     | 225.225                       |                   | 266.816                         |                   | 18,47%        |

Fuente: DANE, Sipsa.

## Armenia, Mercar

En este mercado el suministro de alimentos mostró un aumento del 39,64%, al reportar 3.794 toneladas (t) en

la primera quincena de enero mientras que en febrero fueron 5.298 t.

Se destacó el mayor ingreso verduras y hortalizas, las cuales presentaron un alza del orden del 65,61%, debido a buena entrada de tomate chonto, cebollas cabezona y junca, zanahoria, pepino cohombro y chόcolo mazorca. La categoría de otros grupos registró un incremento en su ingreso del 45,87%, debido al comportamiento de productos como el arroz, la carne de res y de pollo, la panela, el maíz blanco, la sal yodada y las harinas. Le siguieron las frutas con un ascenso en acopio del 41,41%, por alimentos como el banano criollo, la piña gold, el aguacate papelillo, el mango Tommy y el limón mandarina. Por el lado de los tubérculos, raíces y plátanos se registró un ascenso en su oferta del 22,87%, ante una mejora en el aprovisionamiento de plátanos hartón verde, yuca, arracacha y papas criolla, capira, única y parda pastusa.

## Bogotá, Corabastos

En este mercado el suministro de alimentos creció un 21,37%, es decir un aumento de 16.707 t entre la primera quincena de enero frente a la de febrero.

Se destacó una mayor oferta en la categoría otros grupos que registró un alza del 54,15%, debido a productos como el arroz, el azúcar, el maíz amarillo, la panela, las harinas, la sal yodada, los aceites y el garbanzo. Las frutas frescas mejoraron su abastecimiento en un 29,91%, siendo el mango Tommy, la mandarina arrayana, la papaya Maradol, el limón Tahití, la guayaba pera, el banano criollo, el tomate de árbol, el lulo, el melón, la manzana importada y la naranja Valencia los alimentos que más incidieron en este comportamiento. El grupo de las verduras y hortalizas aumentó su aprovisionamiento en un 21,65%, destacándose los mayores inventarios de cebollas cabezona y junca, tomate chonto, zanahoria, chόcolo mazorca, arveja verde en vaina, lechuga Batavia, habichuela y remolacha. Por último los tubérculos, raíces y plátanos presentaron incremento del 7,73%, por productos como las papas superior, R-12, única y parda pastusa, plátano harón verde, yuca y arracacha.

**Bogotá, Las Flores**

Las Flores, en Bogotá, aumentaron su acopio de alimentos en un 36,11%; pasando de 1.909 t en la primera quincena de enero a 2.598 t en febrero.

De modo que el grupo de los tubérculos, raíces y plátanos incremento sus volúmenes en un 825,00%, al pasar de 4 t a 37 t y sobresalió la mayor oferta de plátano hartón verde y papa superior. Las frutas mostraron un crecimiento del 67,77%, generado por un ascenso en el abastecimiento de mandarina arrayana, mango Tommy, naranja Valencia, papaya Maradol, patilla y aguacate papelillo. Le siguió la categoría de otros grupos con un incremento en sus anaques del 25,47%, debido al mayor ingreso de carne de pollo, cerdo y res, mojarra, cachama, arroz, bocachico, quesos y cuajadas, huevos, nicuro y harinas. En caso de las verduras y hortalizas para la primera quincena de febrero ingresó un total de 2 t.

**Bogotá, Samper Mendoza**

En esta central el suministro de alimentos pasó de 1.065 t en la primera quincena de enero a 1.945 t en febrero, es decir un incremento del 82,65%.

Se evidenció una mayor entrada en productos de la categoría otros grupos que presentó un alza en el abastecimiento del 97,58%, destacándose el buen acopio de basa, carne de cerdo y pollo, pescados de mar, mojarra, bagre, camarón y bocachico. Le siguieron las verduras y hortalizas en las que se observó un aumento del 36,59%, donde se pasó de 138 t a 189 t. Las frutas reportaron un alza en su ingreso del 26,72%, destacándose el mayor aprovisionamiento de naranja Valencia despachada desde Armenia (Quindío), Manizales (Caldas) y Pereira (Risaralda). Por su parte, el grupo de los tubérculos, raíces y plátanos redujo su oferta en un 89,29% por el plátano hartón verde.

**Cúcuta, Cenabastos**

En esta central el volumen de alimentos durante la primera quincena del mes de febrero aumentó un 21,31%.

De modo que la categoría de otros grupos presentó un incremento en la oferta de alimentos del 36,15%, lo que obedeció al mayor aprovisionamiento de harinas, carne de pollo y de res, azúcar, leche pasteurizada UHT, sal yodada, arroz lentejas y huevos. Las frutas registraron un alza en sus inventarios del 28,18%, como resultado del mejor acopio de banano criollo, mora, mandarina común, patilla, piña gold, aguacate papelillo, tomate de árbol y guayaba pera. Las verduras y hortalizas crecieron en un 20,62%, a causa de un aumento en el suministro de cebollas cabezona y junca, tomate Riogrande, zanahoria, tomate chonto, arveja verde en vaina, pimentón, ahuyama y pepino cohombro. Por el lado del grupo de los tubérculos, raíces y plátanos se reportó un ascenso del orden del 12,45%, por la mayor entrada de papas parda pastusa, superior, Betina y suprema, plátano hartón verde y arracacha.

**Ibagué, Plaza La 21**

En la Plaza La 21, el volumen de alimentos durante la primera quincena del mes de febrero aumentó un 47,51% frente al mismo período de enero.

El grupo de los tubérculos, raíces y plátanos mejoró su oferta en un 101,06%, debido a la buena entrada de papas suprema y superior, plátanos hartón verde y guineo y yuca. Seguido de las frutas que mostraron un ascenso en el acopio del 40,10%, generado por un mayor abastecimiento de piña gold, mango Tommy, mandarina arrayana, lulo, mora, banano criollo y patilla. Las verduras y hortalizas reportaron un alza en su ingreso del 25,97%, por alimentos como el tomate chonto, la cebolla junca, la zanahoria, el chócolo mazorca, el pimentón, la habichuela y el pepino rellenar. En cambio la categoría de otros grupos disminuyó su oferta en un 7,27%, debido al menor ingreso de carne de res, arroz, chocolate, harinas y azúcar.

**Ipiales, Centro de Acopio**

En este mercado el abastecimiento durante la primera quincena de febrero de 2019 aumentó un 77,04%, comparado con el mismo periodo de enero.



# ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

Las frutas mejoraron su oferta en un 79,98%, a raíz del mayor suministro de naranja Valencia que pasó de 196 t en la primera quincena de enero a 356 t en febrero. Por el lado del grupo de los tubérculos, raíces y plátanos se reportó un crecimiento del 78,08%, por el buen suministro de papas capira, única, superior, criolla, suprema, Betina, parda pastusa y morasurco. Las verduras y hortalizas presentaron un ascenso en sus inventarios del 73,08%, como resultado del mayor acopio de arveja verde en vaina, zanahoria y chócolo mazorca.

## Manizales, Centro Galerías

En el Centro Galerías el volumen de alimentos durante la primera quincena del mes de febrero mejoró un 31,66% en relación a enero, llegando a un alza de 657 t.

El grupo de las verduras y hortalizas reportó un incremento en su aprovisionamiento del 46,84%, destacándose el mayor stock de zanahoria, cebollas cabezona y junca, tomate chonto, lechuga Batavia, pepino cohombro, habichuela, apio, ahuyama y pimentón. Las frutas incrementaron su oferta en un 33,75%, como resultado del buen ingreso de piña gold, papaya Maradol, tomate de árbol, mango Tommy, guayaba pera, naranja Valencia, mora, aguacate papelillo y lulo. La categoría de otros grupos aumentó un 27,01%, por productos como la carne de res, cerdo y pollo y el arroz. Del mismo modo los tubérculos, raíces y plátanos registraron un incremento del 24,50%, por el comportamiento de alimentos como las papas parda pastusa, criolla, única, suprema y Betina, plátano hartón verde y yuca.

## Medellín, Central Mayorista de Antioquia

En la principal central de alimentos de Medellín el suministro de alimentos aumentó un 22,67%, al registrar 36.876 t en la primera quincena de febrero; 6.814 t más comparada con la primera quincena de enero.

Las frutas reportaron un ascenso en sus volúmenes del 30,16%, siendo la naranja Valencia, el mango Tommy, la piña gold, la guayaba pera, el tomate de árbol, la manzana importada, el banano criollo, el limón Tahití, la papaya Maradol y el aguacate papelillo, los alimentos



Fuente: DANE

que más incidieron en este comportamiento. Respecto a las verduras y hortalizas mejoró su oferta en un 29,18%, que se evidenció por el mayor en el ingreso de cebollas cabezona y junca, tomate chonto zanahoria, repollo, lechuga Batavia, frijol verde, chócolo mazorca, habichuela, pepino cohombro y arveja verde en vaina. El grupo de los tubérculos, raíces y plátanos registró un ascenso del 24,85%, destacándose la buena entrada de papas capira, criolla, nevada y R-12, plátanos hartón verde y guineo y arracacha. La categoría de otros grupos incrementó su stock en un 13,98%, por el buen ingreso de maíces amarillo y blanco, azúcar, panela, aceites, harinas, huevos, sal yodada, atún en lata, lentejas y pastas alimenticias.

## Montería, Mercado del Sur

En esta central el suministro de alimentos creció un 42,35%, al registrar 1.100 t en la primera quincena de enero frente a 1.566 t en febrero de 2019.

Se evidencio una mayor entrada de verduras y hortalizas en un 82,22%, debido a un incremento en el stock del tomate chonto, la zanahoria, el pepino cohombro, la cebolla junca, la lechuga Batavia, el repollo y el pimentón. Por el lado de las frutas se incrementó su abastecimiento en un 74,64%, debido a alimentos como la naranja Valencia, el banano, Urabá, la mandarina común, el tomate de árbol, el limón común, la piña gold, la mora y el maracuyá. La categoría otros grupos incrementó su oferta en un 25,57%, destacándose el mayor acopio de azúcar, carne de res, pollo y cerdo, aceites, panela y maíz amarillo. Finalmente los tubérculos, raíces y plátanos aumentó sus inventarios en un 16,50%, por los mayores volúmenes de papas capira y criolla, y yuca.

**Neiva, Surabastos**

En la Central de Surabastos el suministro de alimentos mostró un crecimiento del 18,19%, al registrar 4.020 t en la primera quincena de enero en tanto que para febrero fueron 4.751 t.

Las verduras y hortalizas incrementaron su acopio en un 31,52% ante los mayores inventarios de tomate chonto, cebollas junca y cabezona, zanahoria, lechuga Batavia, habichuela, acelga y pimentón. Las frutas frescas aumentaron su abastecimiento en un 28,51%, lo que obedeció al comportamiento de la mandarina arrayana, la piña gold, el limón común, el tomate de árbol, la guayaba pera y la mora. La categoría otros grupos registró un ascenso en su stock del 13,08%, por alimentos como los maíces amarillo y blanco, las harinas, las pastas alimenticias y los huevos. El grupo de los tubérculos, raíces y plátanos registró un alza en su oferta del 4,08%, por los plátanos hartón verde y guineo, y las papas superior, parda pastusa, suprema, Betina y R-12.

**Pasto, El Potrerillo**

En este mercado el abastecimiento creció un 30,43%, al pasar de 3.732 t en la primera quincena de enero a 4.868 t en febrero.

Se identificó una mayor entrada de frutas en un 52,18%, como resultado de la buena entrada de mango Tommy, papaya Maradol, mandarina común, naranja Valencia, manzana importada, mora, limón común y banano criollo. Por su parte los tubérculos, raíces y plátanos aumentaron en un 28,42% debido a productos como las papas capira, única, criolla, morasurco, superior y suprema, plátano hartón verde, yuca y ulluco. Las verduras y hortalizas mejoraron su oferta en un 24,41% por el buen ingreso de zanahoria, cebolla junca, chócolo mazorca, repollo, arveja verde en vaina y lechuga Batavia. Por su parte, la categoría otros grupos reportó un descenso en el acopio del 89,64%, lo que obedeció al menor suministro de panela.

**Pereira, Mercasa**

En Mercasa los volúmenes de alimentos durante la primera quincena de febrero aumentaron en un 58,10%, comparado con el mismo periodo de enero.

Se destacó un aumento de la categoría otros grupos en un 98,31%, a causa de los mayores despachos de maíces amarillo y blanco, arroz, azúcar, harinas, sal yodada, panela y huevos desde las zonas productoras. Le siguieron los tubérculos, raíces y plátanos que mejoraron su aprovisionamiento en un 54,88%, siendo las papas única, rubí, Betina, criolla y nevada, el plátano hartón verde y la arracacha los productos que más incidieron en este comportamiento. El grupo de las verduras y hortalizas reportó un ascenso del 36,06%, a raíz del mayor suministro de tomate chonto, zanahoria, lechuga Batavia, cebolla cabezona, repollo, habichuela, pimentón y chócolo mazorca. Las frutas frescas presentaron un crecimiento del abastecimiento del 30,27%, como resultado del mayor acopio de mandarina arrayana, naranja Valencia, piña gold, aguacate papelillo, manzana importada, guayaba pera y papaya Maradol.

**Santa Marta (Magdalena)**

En este mercado el aprovisionamiento de alimentos para la primero quincena de febrero fue de 1.740 t mientras que en enero fueron 1.497 t, para un ascenso del 16,26%.

Sobresalieron los buenos inventarios de las verduras y hortalizas con un incremento en el abastecimiento del 29,31%, destacándose el mayor suministro de tomate chonto, cebollas cabezona y junca, zanahoria, chócolo mazorca, lechuga Batavia, pimentón, apio, remolacha, pepino cohombro y habichuela. Los tubérculos, raíces y plátanos aumentaron en un 15,87%, por productos como la papa rubí, la yuca y el ñame. Por el lado de las frutas se reportó un crecimiento en la oferta del 10,29%, lo que se evidenció por el mayor ingreso de banano criollo, melón, tomate de árbol, piña gold, mora, patilla, lulo y mango Tommy. La categoría otros grupos reportó un alza del 4,13%, lo que se evidenció por el mayor acopio de carne de pollo y pescados de mar.



### Tunja, Complejo de Servicios del Sur

En este mercado se incrementó el suministro de alimentos en un 18,50%, al registrar 3.356 t en la primera quincena de febrero; 524 t más que la primera quincena de enero.

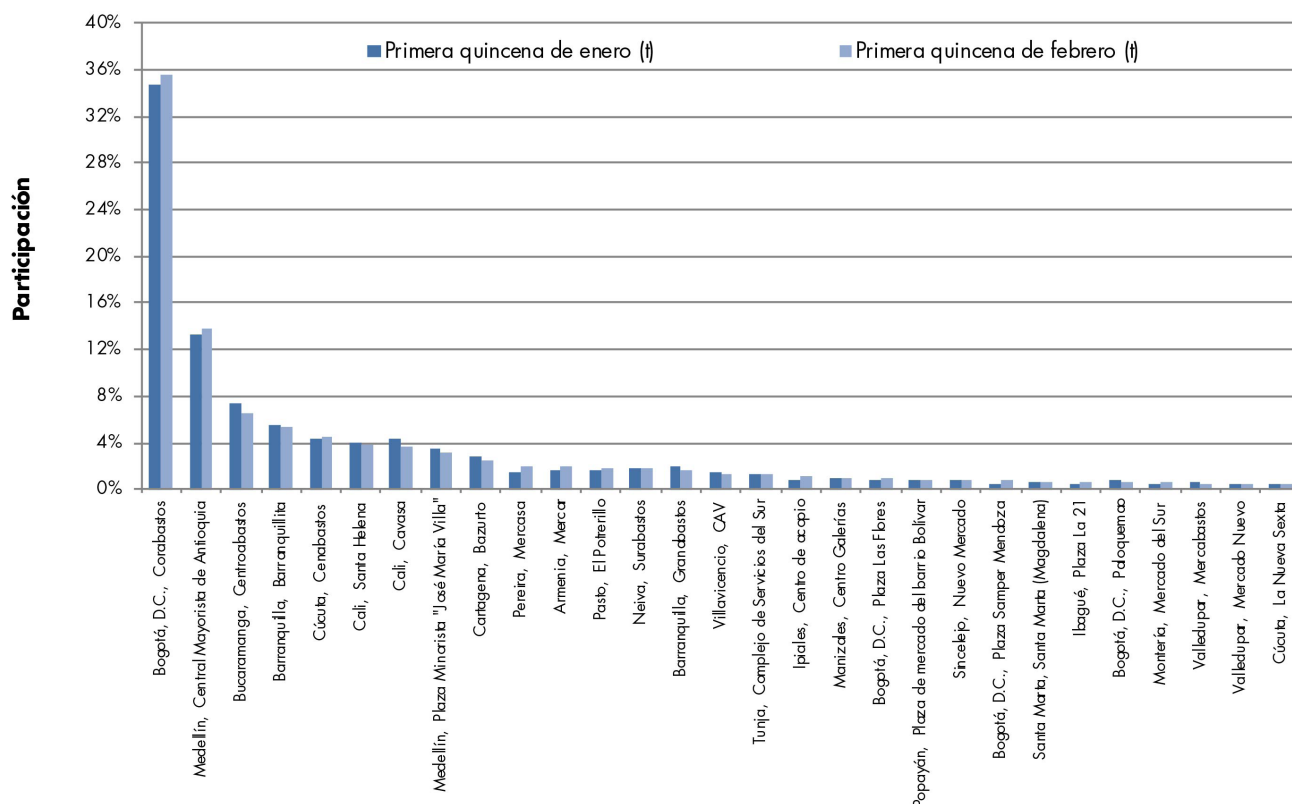
Los tubérculos, raíces y plátanos presentaron un aumento en su oferta del 44,29%, originado por el mayor aprovisionamiento de papas superior, parada pastusa, rubí, criolla y rubí. Las frutas mejoraron su abastecimiento en un 16,80%, por los mayores inventarios de mango Yulima, banano criollo, mandarina común, durazno nacional, guayaba pera y tomate de árbol. Por el contrario las verduras y hortalizas disminuyeron su oferta en un 8,02%, siendo las cebolla cabezona y junca, la zanahoria, el chócolo mazorca, la habichuela, la arveja verde en vaina y el pepino rellenar los alimentos que más incidieron en este comportamiento. La categoría otros grupos para la primera quincena de febrero no registró el ingreso de ningún alimento.

### Valledupar, Mercado Nuevo

En esta central el suministro de alimentos mostró un alza del 21,93%, al reportar 1.251 t en la primera quincena de febrero; 225 t más frente a la primera quincena de enero.

Las frutas registraron un crecimiento del 30,93%, por la mayor entrada de patilla, naranja Valencia, piña gold, bananos Urabá y criollo, mandarina común, mora y limón mandarina. Las verduras y hortalizas registraron un alza en sus inventarios del 25,92%, siendo las cebollas cabezona y junca, el pimentón, el pepino cohombro, el tomate chonto, el cilantro y la habichuela los alimentos que más incidieron en este comportamiento. La categoría otros grupos reportó un crecimiento del 22,25%, por el mayor acopio de carne de pollo, aceites, azúcar, huevos, pastas alimenticias, maíz blanco y sal yodada. En cambio el grupo de los tubérculos, raíces y plátanos presentaron un descenso en su oferta del orden del 32,02%, originado por el menor aprovisionamiento de yuca.

**Gráfico 1.** Participación de los grupos de alimentos registrados en los mercados (primera quincena de enero y la primera quincena de febrero de 2019)



Fuente: DANE, Sipsa.

# INFORME DE CONTEXTO



Fuente: DANE

## El departamento de Magdalena y su oferta de alimentos

El departamento del Magdalena se localiza en el norte del país, haciendo parte de la región Caribe, ya que limita al norte con el mar del mismo nombre, al nororiente con La Guajira, al oriente con Cesar, al Sur y occidente con el departamento de Bolívar y al noroccidente con Atlántico. Posee en su geografía la Sierra Nevada de Santa Marta, además ciénagas, pantanos y playones que se forman por el río Magdalena, un sector costero con tramos cenagosos y extensas llanuras con un poco de relieve ondulado donde está la mayoría de cultivos y ganadería. En su sistema hidrográfico se destaca el río Magdalena y ciénagas en la llanura central, en el norte la Ciénaga de Santa Marta y al occidente el río Ariguaní.

Este departamento cuenta con un área de 23.188 kilómetros cuadrados, su población es de 1.285.384 habitantes<sup>1</sup> y su capital es Santa Marta. Según las cifras de la Encuesta Nacional Agropecuaria ENA-DANE, 2016, Magdalena tiene una superficie según el uso del suelo de 1.619.263 hectáreas, registrando que el 81,87% fue de uso pecuario, el 4,48% corresponde al sector agrícola, el 2,92% a otros usos<sup>2</sup> y un 10,73% a bosques.

En el presente artículo se presenta la información de abastecimiento capturada entre enero de 2016 y diciembre de 2018 en 29 mercados mayoristas, monitoreados por el SIPSA, procedentes del

departamento de Magdalena. De modo que para 2016 se aprovisionaron 42.160 t, en tanto que en 2017 fueron 46.862 t, es decir, un crecimiento del 11,15%. Y en 2018 se reportaron 77.057 t, incrementando respecto al año anterior un 64,43%.

Es importante mencionar que el SIPSA inició en 8 de los 29 mercados analizados la recolección de información en los años 2017 y 2018 las centrales de Bazurto en Cartagena fue de 1.715 y 1.534 t, respectivamente en cada año, en La Plaza Samper Mendoza de (2 y 50 t) y en Paloquemao en Bogotá, (7 y 33 t) que registraron un total 1.724 t y en 2018 de 1.617 t. En el año 2018, entraron las centrales de Santa Marta (Magdalena), que registro en este año (9.235 t) Valledupar (Mercabastos) (4.222 t) Valledupar (Mercado Nuevo) (1.473 t), Sincelejo (Nuevo Mercado) (144 t). Montería (Mercado del Sur) (56 t), Ibagué, (Plaza 21) (13 t), Manizales (Centro Galerías) (13 t) y Popayán (Plaza de Mercado del barrio Bolívar) (12 t), y correspondió a un acumulado de 15.169 t. y Además, se debe tener en cuenta que en los años 2015 y 2016 el efecto climático de El Niño con categoría muy fuerte hizo su aparición, pues el déficit de lluvias y las altas temperaturas afectaron la producción agropecuaria en el país. De este modo se reportaron menores volúmenes abastecidos en las diferentes centrales con origen del departamento del Magdalena, fluctuando el ingreso de alimentos de 1.793 t hasta las 6.045 t en el año 2016. Ya en 2017 y 2018 el régimen de lluvias mantuvo una normalidad y el abastecimiento fue mayor en comparación con el año de 2016<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Resultados y proyecciones (2005-2020) del censo 2005. DANE. Consultado el 18 de febrero de 2019.

<sup>2</sup> Corresponde a cuerpos de agua, eriales, afloramientos rocosos, infraestructura agropecuaria y otros usos.

<sup>3</sup> <http://www.ideam.gov.co/web/sala-de-prensa/boletines-fenomeno-nino-y-nina/2016/2017/2018>

# ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

Así, respecto a los meses de mayor acopio correspondieron a mayo en el periodo de estudio con 6.045 t, 9.621 t y 11.631 t, en su orden y respectivamente en cada año. Por su parte los periodos de menor ingreso de alimentos fueron febrero de 2016 con 1.793 t; febrero y septiembre de 2017, con 1.418 t y 2.402 t, y en 2018 correspondió a febrero con 3.473 t y septiembre con 4.723 (Ver gráfico 2).

**Gráfico 2.** Abastecimiento del departamento de Magdalena, 2016 - 2018



Fuente: DANE, Sipsa.

Si se observa la información por grupos de alimentos las frutas mostraron el ingreso más importante en cuanto al acopio, al reportar volúmenes de 29.665 t en 2016, de 32.182 t en 2017 y 50.073 t en 2018. Así, dentro de este grupo los "mangos otros" (farchis, costeño, filipino, kent, manzano, mariquiteño, reina, picuda y azúcar), entre 2016 y 2017, la oferta creció un 4,09%, es decir de 14.351 t aumento a 14.938 t y de 2017 a 2018, fue de un 50,04%, pues el acopio registró las 22.414 t en 2018, lo que corresponde a una recuperación de la producción debido a la normalización de las lluvias en estos dos últimos años, lo que determinó que se despacharon en su mayoría alimentos desde Ciénaga, Remolino, Sitionuevo, Zona Bananera, Santa Marta, El Banco, Algarrobo, Fundación, Guamal y Pivijay.

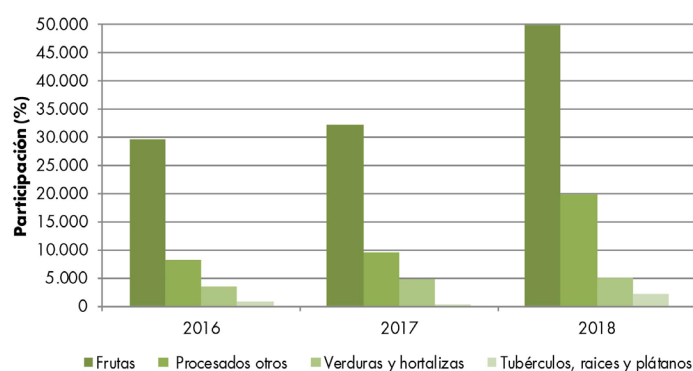
Continúan los procesados que corresponde a los pescados, lácteos, huevos carnes, granos y cereales, con una oferta de 8.340 t en 2016, 9.608 t en 2017 y 19.725 t en 2018. Por lo que los municipios de ingresó de esta producción a los mercados mayoristas

fueron Ciénaga, Santa Marta, Zona Bananera y Santa Ana, con productos como los aceites por las plantas extractoras de palma de aceite en la zona, el queso costeño por su fabricación en los municipios de Pivijay y Plata, en relación a la carne de res provino de plantas de sacrificio en los municipios de Santa Marta, Zona Bananera y Ciénaga. Y el arroz por los cultivos en los municipios de Aracataca, Fundación y Sitionuevo, esencialmente.

En las verduras y hortalizas que en su orden ocupó el tercer lugar, reportó las cantidades de 3.420 t en 2016, 4.705 t en 2017 y 5.120 t en 2018. Ya que entre los alimentos de mayor oferta sobresalieron la ahuyama, procedente del Banco, Fundación y Zona Bananera, además, la categoría de "las verduras y hortalizas otras" (ají, alcachofa, berenjena, calabacín, cebollín, rábano, raíces chinas, varias aromáticas, leguminosas y hongos comestibles), con procedencia de Sitionuevo y Remolino, y el chócolo mazorca que llegó desde Sitionuevo y Salamina.

Y en los tubérculos, raíces y plátanos, en cada año se reportó un total de 735 t en el 2016, 366 t en 2017 y 2.139 t para el 2018. En este grupo prevalecieron las cantidades abastecidas de yuca que ingresaron de los municipios de Ariguaní y Sitionuevo y los plátanos guineos y hartón verde que también fueron relevantes en este grupo y llegaron principalmente de Zona Bananera.

**Gráfico 3.** Abastecimientos de los principales grupos de alimentos con procedencia de Magdalena, 2016 - 2018.



Fuente: DANE, Sipsa.

Si se observa la información por alimento tuvo una mayor importancia en los mercados con procedencias del departamento de Magdalena, los “mangos otros” (farchis, costeño, filipino, kent, manzano, mariquiteño, reina, azúcar y picuda) con un total de 31.078 t, aumentando su oferta en cada año, ya que en 2016 fue de 14.351 t, en 2017 de 14.938 y en 2018 llegó a las 20.414 t, esta situación correspondió a los mayores envíos de este alimento desde Ciénaga, Remolino, Sitionuevo y Zona Bananera. Le siguió los aceites con un crecimiento en cada año ya que entre 2017 y 2018, pasó de 6.021 t a 10.214 t, lo que significó un crecimiento del 69,64% debido a los volúmenes despachados desde Ciénaga y Santa Marta. En tercer lugar el banano criollo que reportó una buena producción de 18.349 t en el acumulado de los 3 años y posteriormente el limón común que concentró 13.063 t en el mismo periodo.

**Cuadro 3.** Abastecimiento de los principales alimentos de Magdalena, 2016 - 2018

| Alimentos                   | 2016          | 2017          | 2018          | Total          | Participación (%) |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|-------------------|
| Mangos otros                | 14.351        | 14.938        | 22.414        | 31.078         | 18,71             |
| Aceites                     | 4.865         | 6.021         | 10.214        | 21.101         | 12,71             |
| Banano criollo              | 2.007         | 3.427         | 12.915        | 18.349         | 11,05             |
| Otros alimentos*            | 2.860         | 3.820         | 7.573         | 14.254         | 8,58              |
| Limón común                 | 5.200         | 3.543         | 4.319         | 13.063         | 7,87              |
| Naranjas otras              | 1.744         | 3.713         | 3.578         | 9.034          | 5,44              |
| Ahuyama                     | 1.386         | 1.789         | 2.045         | 5.219          | 3,14              |
| Queso costeño               | 1.654         | 735           | 1.833         | 4.222          | 2,54              |
| Mango Tommy                 | 1.205         | 1.324         | 1.373         | 3.902          | 2,35              |
| Verduras y hortalizas otras | 1.031         | 1.320         | 1.447         | 3.798          | 2,29              |
| Mango común                 | 1.685         | 1.278         | 672           | 3.635          | 2,19              |
| Chócolo mazorca             | 679           | 1.233         | 1.161         | 3.073          | 1,85              |
| Carne de res                | 12            | 0             | 2.887         | 2.899          | 1,75              |
| Papaya Maradol              | 1.305         | 666           | 847           | 2.817          | 1,70              |
| Yuca                        | 683           | 265           | 1.867         | 2.814          | 1,69              |
| Frutas otras                | 405           | 1.499         | 739           | 2.643          | 1,59              |
| Papayas otras               | 806           | 564           | 459           | 1.829          | 1,10              |
| Arroz                       | 283           | 727           | 714           | 1.724          | 1,04              |
| <b>Total</b>                | <b>42.160</b> | <b>46.862</b> | <b>77.057</b> | <b>166.080</b> | <b>100,00</b>     |

Fuente: DANE, Sipsa.

Otros alimentos\*: Corresponde a un listado de alimentos como guayabas otras, bocachico, melón, pescados de río, banano Urabá, nicuro, mojarra, maíz amarillo, habichuela, bagre, harinas, grasas, calabaza, carne de pollo, maíz blanco y plátano guineo, en un listado 73 alimentos.

También se produjo en este departamento volúmenes considerables de verduras y hortalizas, destacando principalmente la oferta de ahuyama con 5.219 t, en total en el lapso de estudio y presentó un origen de El Banco y Fundación.

Ahora bien, en relación al abastecimiento de los alimentos en los distintos mercados que tuvieron como procedencias el departamento del Magdalena, se concentró especialmente en la central de Barranquillita en Barranquilla al registrar 21.589 t en 2016, 23.311 t en 2017 y 28.987 t en 2018. Ingresando en su mayoría aceites, limón común, banano criollo, ahuyama y chócolo mazorca. Seguida por Corabastos en Bogotá, donde el acopio fue de 41.270 t, y se destacaron productos como “mangos otros” (farchis, costeño, filipino, kent, manzano, mariquiteño, reina, azúcar y picuda), mango Tommy y mango común.

En el caso de “otras centrales” (Santa Marta, Magdalena; Valledupar, Mercabastos; Cúcuta, Cenabastos; Medellín, Central Mayorista de Antioquia; Valledupar, Mercado Nuevo; Cali, Cavasa; Neiva, Surabastos; Cúcuta, La Nueva Sexta; Ipiales (Nariño); Centro de acopio; Sincelejo, Nuevo Mercado; Pereira, Mercasa; Montería, Mercado del Sur; Bogotá, D.C., Plaza Samper Mendoza; Bogotá, D.C., Paloquemao; Pasto, El Potrerillo; Villavicencio, CAV; Ibagué, Plaza La 21; Manizales, Centro Galerías; Armenia, Mercar y Popayán, Plaza de mercado del barrio Bolívar), las cuales registraron un acopio de 20.082 t, especialmente de banano criollo, carne de res, yuca y papaya Maradol.

Las demás centrales reportaron participaciones inferiores al 5,00%, como Granabastos en Barranquilla, Centroabastos en Bucaramanga, Santa Helena en Cali, Complejo de Servicios del Sur en Tunja, Bazurto en Cartagena, Las Flores en Bogotá y la Plaza Minorista Jose María Villa en Medellín.

## ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

**Cuadro 4.** Abastecimiento del departamento de Magdalena a los mercados mayoristas, 2016 - 2018

| Ciudad, Mercado                              | Total   | Participación (%) |
|----------------------------------------------|---------|-------------------|
| Barranquilla, Barranquillita                 | 73.887  | 44,49             |
| Bogotá, D.C., Corabastos                     | 41.270  | 24,85             |
| Otras centrales*                             | 20.082  | 12,09             |
| Barranquilla, Granabastos                    | 8.276   | 4,98              |
| Bucaramanga, Centroabastos                   | 8.159   | 4,91              |
| Cali, Santa Helena                           | 3.782   | 2,28              |
| Tunja, Complejo de Servicios del Sur         | 3.255   | 1,96              |
| Cartagena, Bazurto                           | 3.249   | 1,96              |
| Bogotá, D.C., Plaza Las Flores               | 2.438   | 1,47              |
| Medellín, Plaza Minorista "José María Villa" | 1.681   | 1,01              |
| Total                                        | 166.080 | 100,00            |

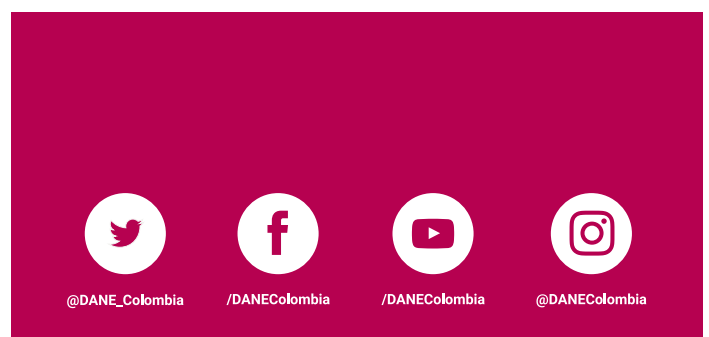
Fuente: DANE, Sipsa.

Otras centrales\*: Santa Marta, Magdalena; Valledupar, Mercabastos; Cúcuta, Cenabastos; Medellín, Central Mayorista de Antioquia; Valledupar, Mercado Nuevo; Cali, Cavasa; Neiva, Surabastos; Cúcuta, La Nueva Sexta; Ipiales (Nariño); Centro de acopio; Sincelejo, Nuevo Mercado; Pereira, Mercasa; Montería, Mercado del Sur; Bogotá, D.C., Plaza Samper Mendoza; Bogotá, D.C., Paloquemao; Pasto, El Potrerillo; Villavicencio, CAV; Ibagué, Plaza La 21; Manizales, Centro Galerías; Armenia, Mercar y Popayán, Plaza de mercado del barrio Bolívar.

Finalmente, el departamento de Magdalena de acuerdo al periodo estudio, concentró la producción de algunos alimentos en el país como "mangos otros" (farchis, costeño, filipino, kent, manzano, mariquiteño, reina, azúcar y picuda), aceites, banano criollo, y limón común, entre otros.

Así, que el total abastecido en una canasta de 91 alimentos durante cada uno de los años correspondió a 42.160 t en 2016, en un total de 17 centrales, ya en 2017 fue de 46.862 t, en 18 centrales y de 77.057 t en el año 2018, en 27 centrales mayoristas, no obstante gran parte del abastecimiento lo acopio la central de Barranquillita en la ciudad de Barranquilla.





**SIPSA** Sistema de Información de Precios y  
Abastecimiento del Sector Agropecuario

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)