

**Departamento Administrativo  
Nacional de Estadística**




**Diseño  
DSO**

Dirección de Metodología y Producción Estadística / DIMPE

**FICHA METODOLÓGICA SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y ABASTECIMIENTO  
DEL SECTOR AGROPECUARIO COMPONENTE DE PRECIOS MAYORISTAS – SIPSA\_P-**

Sep/2017

|   |  |   |
|---|--|---|
| <br>INFORMACIÓN PARA TODOS | <b>FICHAMETODOLÓGICASISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y<br/>ABASTECIMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO COMPONENTE<br/>DE PRECIOS MAYORISTAS – SIPSA_P-</b> | <b>CÓDIGO: DSO-SIPSA_P-<br/>FME-001<br/>VERSIÓN: 2<br/>FECHA: 26/Sep/2017</b>   |
| PROCESO: PROCESOS MISIONALES  |  | OPERACIÓN O INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA: SIPSA_P -<br>SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y ABASTECIMIENTO<br>DEL SECTOR AGROPECUARIO COMPONENTE DE PRECIOS<br>MAYORISTAS |

| CRITERIO                                 | DESCRIPCIÓN  |
|--|--|
| <b>NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA</b>   | Sistema de información de precios y abastecimiento del sector agropecuario   |
| <b>SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA</b> | <b>SIPSA_P</b>   |
| <b>ANTECEDENTES</b>                      | En 1966 el Ministerio de Agricultura y el Instituto de Mercadeo Agropecuario (IDEMA) dan inicio al Servicio Informativo de precios y mercados de Colombia.<br>En los 90 el Ministerio contrató la operación del SIMA con la Asociación Colombiana de Centrales de Abastos, Acoabastos, que lo operó hasta 1995. El año siguiente el Ministerio entrega la operación a la Corporación Colombia Internacional en donde cambia su denominación por "Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario –SIPSA-".<br>Para el año 2012, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) entregó la operación del SIPSA al Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.   |
| <b>OBJETIVO GENERAL</b>                  | Analizar el comportamiento de los precios mayoristas de los alimentos a través del conocimiento y el seguimiento de los mercados nacionales y regionales y de la identificación y el análisis de los factores y hechos económicos que afectan la cadena de comercialización.   |
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolectar información que permita identificar los precios de venta mayorista de los productos de una canasta de alimentos, así como identificar y analizar su variación porcentual.</li> <li>• Proporcionar información sobre los precios mayoristas a través de los boletines diarios, semanales y mensuales, que pueda cubrir las necesidades de información.</li> </ul>   |
| <b>ALCANCE TEMÁTICO</b>                  | Pretende cubrir la información referente a los precios mayoristas (incluido IVA) de una canasta conformada por más de 300 alimentos frescos y procesados.  |
| <b>CONCEPTOS BÁSICOS</b>                 | <p><b>Precio:</b> es el valor que el comprador está dispuesto a dar al vendedor por una unidad de producto.</p> <p><b>Comerciante:</b> Aquélla persona especializada en comprar bienes para luego revenderlos, generándose así el primer intermediario en el proceso conocido como cadena de comercialización.</p> <p><b>Central de abastos:</b> Son amplias infraestructuras que comparten diferentes propietarios vinculadas a la actividad comercial, acopio y al abastecimiento en ciudades, sus instalaciones les permiten manejar grandes volúmenes de mercancías, cuentan con bodegas especializadas y administración centralizada.</p> <p><b>Plaza de mercado:</b> Son centros que vinculan la actividad comercial y el abastecimiento de ciudades y municipios, de todo tipo de productos en su mayoría relacionados con la producción agropecuaria</p> |

|  |  |
|--|--|
| <b>FUENTE DE DATOS (Tipo de Operación)</b>                       | Muestreo no probabilístico   |
| <b>VARIABLES</b>   | <p><b>Variables de clasificación:</b> Grupos, artículos</p> <p>Variables de análisis: Precio mayorista (mínimo, máximo y medio) y variación de los precios mayoristas de los alimentos</p> <p><b>Variable calculada:</b> variación de los precios mayoristas, tendencia de los precios mayoristas</p>  |
| <b>INDICADORES</b>   | <p>Precio promedio de un producto <math>x</math> en el período <math>t</math>:</p> $P_{x_t} = \frac{\sum_{i=1}^n t_{x_t}}{n}$ <p><math>t_{x_t}</math>: toma de precio del producto <math>x</math> en el período <math>t</math>, bien sea diario, semanal o mensual,<br/> <math>n</math> número de tomas que se realizó en el período<br/> <math>U</math> es la unidad en la que se vende el producto</p> <p>Variación porcentual respecto al precio anterior:</p> $VP_{x_t} = \left( \frac{P_{x_t}}{P_{x_{t-1}}} - 1 \right) * 100$ <p>Oportunidad: medir la oportunidad en la publicación mensual de la información<br/> Oportunidad=Fecha programada de publicación del boletín mensual- Fecha de publicación efectiva del boletín mensual</p> <p>Cobertura: mide la cobertura de toda de información<br/> Cobertura= Número de mercados programados- Número de mercados visitados</p> |
| <b>PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR</b>                           | Precio mínimo y máximo por unidad comercial, precio promedio por kilogramo, precio máximo y mínimo por kilogramo. Variación con respecto al precio del día, semana y mes anterior y tendencia.   |
| <b>NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES</b>                           | Para los productos, se cuenta con una clasificación propia del SIPSA.  |
| <b>UNIVERSO DE ESTUDIO</b>                                       | Los mercados mayoristas, las bodegas paneleras, los molinos activos, los puntos de venta de frigoríficos y las bodegas de venta de granos y procesados del país.   |
| <b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>  | Mercados mayoristas en 22 departamentos, bodegas de venta de panela en 10 municipios, molinos activos de arroz en 26 municipios, 6 puntos de venta de frigoríficos y 3 puntos de venta de granos y procesados.   |
| <b>UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS</b> | <p><b>Unidad de observación:</b> comerciantes mayoristas de acuerdo al lugar donde se recoge la información; personas encargadas de las bodegas para panela, productos procesados y granos y frigoríficos; persona encargada del molino de arroz.</p> <p><b>Unidad de muestreo:</b> Establecimientos en donde se transan los precios mayoristas de alimentos frescos, procesados, panela, arroz y subproductos de molino.</p> <p><b>Unidad de análisis:</b> los precios de los productos de la canasta que se encuentran comercializándose.</p>  |
| <b>MARCO ESTADÍSTICO</b>   | 57 mercados en 23 departamentos, las bodegas paneleras (10 municipios), los molinos activos (en 27 municipios), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (5 ciudades).   |
| <b>FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA</b>            | 57 mercados mayoristas, 10 municipios paneleros, 27 municipios con molinos de arroz activos (número variable), 3 sitios para granos y procesados y 6 frigoríficos  |
| <b>DISEÑO MUESTRAL</b>   | Es una investigación de tipo no probabilística. Las fuentes informantes son tomadas bajo criterios de inclusión con relación a los productos que se publican, con el fin de producir información acerca de los precios mayoristas de alimentos en las centrales de abasto y mercados mayorista del país.   |
| <b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>   | 57 mercados mayoristas, 10 municipios paneleros, 27 municipios con molinos de arroz activos (número variable), 3 sitios para granos y procesados y 6 frigoríficos  |
| <b>PRECISIÓN REQUERIDA</b>                                       | No aplica  |
| <b>MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA</b>                               | El tamaño muestral cambia debido a factores climáticos o económicos que implican que eventualmente no se pueda cumplir con los criterios de inclusión en la muestra, de manera análoga el tamaño puede aumentar debido a que se encuentran nuevas unidades muestrales que cumplan con los criterios de inclusión.  |
| <b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>                                      | Para los productos perecederos y procesados se cuenta con información de 57 mercados ubicados en 23 departamentos.<br>Para precios de arroz y subproductos en 27 municipios.<br>Para la panela en 10 municipios  |
| <b>PERIODO DE REFERENCIA</b>                                     | Productos perecederos: diario (dependiendo de los horarios de funcionamiento de cada fuente)<br>Panela: mensual<br>Arroz y subproductos: mensual<br>Granos y procesados: semanal<br>Frigorífico: semanal   |

|  |   |
|--|---|
| <b>PERIODO DE RECOLECCIÓN</b>              | Productos perecederos: diario<br>Panela: semanal<br>Arroz y subproductos: mensual<br>Granos y procesados: semanal<br>Frigerífico: semanal   |
| <b>PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN</b>         | Productos perecederos: diario<br>Panela: semanal<br>Arroz y subproductos: mensual<br>Granos y procesados: semanal<br>Frigerífico: semana  |
| <b>MÉTODO DE RECOLECCIÓN</b>               | Entrevista a encuestado directo a través de formularios para cada grupo de productos en medio físico.   |
| <b>DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS</b>         | Los resultados se entregan para cada producto por ciudad.   |
| <b>FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS</b> | Productos Perecederos: Diario<br>Panela: mensual<br>Arroz y Subproductos: Mensual<br>Granos y Procesados: Semanal<br>Frigeríficos: Semanal  |
| <b>AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES</b>         | <i>Macrodatos</i><br>Boletín diario: desde el 12 de junio 2012<br>Boletín semanal: desde la semana del 16 al 22 de Junio de 2012<br>Boletín mensual: desde julio de 2012  |
| <b>MEDIOS DE DIFUSIÓN</b>                  | Boletines diarios disponibles en los mercados.<br>Boletines diarios, semanales y mensuales en la página web del DANE<br><a href="http://www.dane.gov.co/index.php/agropecuario-alias/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa">http://www.dane.gov.co/index.php/agropecuario-alias/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa</a> |

| VERSIÓN | FECHA       | RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN  |
|---------|-------------|--|
| 1       | 03/Ago/2015 | Creación del Documento   |
| 2       | 25/Sep/2017 | - Se realizaron cambios en la periodicidad de la publicación de información<br>- Se actualizó el número de fuentes<br>- Se realizaron ajustes de acuerdo a los requerimientos de OPLAN |

| ELABORÓ  | REVISÓ   | APROBÓ  |
|--|--|---|
| <b>Nombre:</b> Ronald Alexis Nieto Acevedo<br><b>Cargo:</b> CONTRATISTA<br><b>Fecha:</b> 25/Sep/2017 | <b>Nombre:</b> Amanda Lucia Soto Agudelo<br><b>Cargo:</b> Profesional Especializado..<br><b>Fecha:</b> 26/Sep/2017 | <b>Nombre:</b> Andrea Carolina Rubiano Fontecha<br><b>Cargo:</b> Profesional Especializado..<br><b>Fecha:</b> 26/Sep/2017 |

Si este documento es impreso se considera copia no controlada