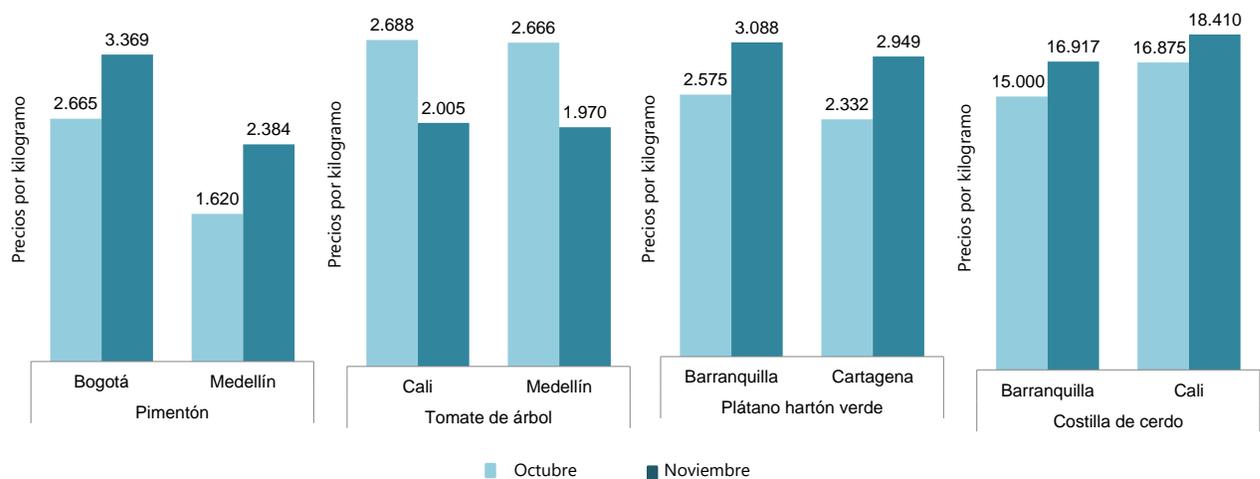


## En noviembre de 2022 se incrementaron los precios mayoristas de las verduras, los tubérculos y plátanos, los granos y cereales, los lácteos y huevos, las carnes, los pescados y los procesados. En contraste, bajaron las cotizaciones de las frutas frescas

**Precios por kilogramo del pimentón, el tomate de árbol, el plátano hartón verde y la costilla de cerdo Octubre - noviembre 2022**



Fuente: DANE – SIPSA

- En Bogotá el kilo del pimentón se transó a \$3.369 en noviembre de 2022, mientras que en Medellín se ofreció a \$2.384.
- En noviembre de 2022 el kilo del tomate de árbol se comercializó a \$2.005 en Cali y a \$1.970 en Medellín.
- Para el mismo mes, el kilo del plátano hartón verde se cotizó a \$3.088 en Barranquilla y a \$2.949 en Cartagena.
- En Barranquilla el kilo de costilla de cerdo se ofreció a \$16.917 en el mes de noviembre de 2022 y en Cali a \$18.410.

**Aumentó la cotización del pimentón en 37 de los 43 mercados donde se vendió. Lo anterior se debió a la reducción de la producción en Girón (Santander), Pamplonita, Ábrego, Bochalema, Ocaña (Norte de Santander), Marinilla, El Santuario (Antioquia), El Dovio (Valle del Cauca) y Pitalito (Huila). En Medellín el alza fue del 47,16% en comparación con octubre de este año, ofreciéndose el kilo a \$2.384.**

A continuación, se explica el comportamiento de los precios mayoristas para cada grupo de alimentos observado por el SIPSA, comparando noviembre con octubre de 2022:

En el grupo de las verduras y hortalizas, se incrementaron las cotizaciones de la cebolla cabezona blanca, el ajo importado y el frijol verde cargamanto, entre otros productos. Subieron los precios mayoristas de la cebolla cabezona blanca, por la menor producción en Tunja, Sogamoso, Sáchica (Boyacá), Marinilla, El Santuario (Antioquia) y Fusagasugá (Cundinamarca). El anterior comportamiento se registró en 29 de los 30 mercados en los que se vendió. En Cali, por ejemplo, el kilo se vendió a \$3.644, un 17,97% más que en octubre.

Con relación a las frutas frescas, para noviembre en comparación con octubre de 2022, bajaron los precios del tomate de árbol, el mango Tommy, el lulo, los limones Tahití y común y la mora de Castilla. Por segundo mes consecutivo, se observó un descenso en el precio del tomate de árbol, esta vez en los 46 mercados en que se comercializó, por la salida de las cosechas en San Vicente Ferrer, La Unión, Sonsón (Antioquia), San Bernardo, Pasca, Sylvania (Cundinamarca), Pitalito (Huila), Tuluá (Valle del Cauca), Sotará y San Sebastián (Cauca). En Medellín se presentó la caída más marcada con 26,11%, ofreciéndose el kilo a \$1.970 en noviembre.

Por otro lado, en noviembre de 2022, se incrementaron los precios mayoristas del plátano hartón verde, las papas capira, única, parda pastusa y superior y la arracacha amarilla. Aumentaron, por segundo mes consecutivo, los precios del plátano hartón verde en 38 de los 40 mercados donde se vendió, debido a que hubo una menor producción en Saravena, Tame (Arauca), San Juan de Urabá (Antioquia), Puerto Escondido, Lorica, Tierralta, Moñitos (Córdoba), Líbano, Cajamarca, Rovira (Tolima) y Armenia (Quindío). En Cartagena el kilo se ofreció a \$2.949 y el alza fue del 26,46% frente a octubre de 2022.

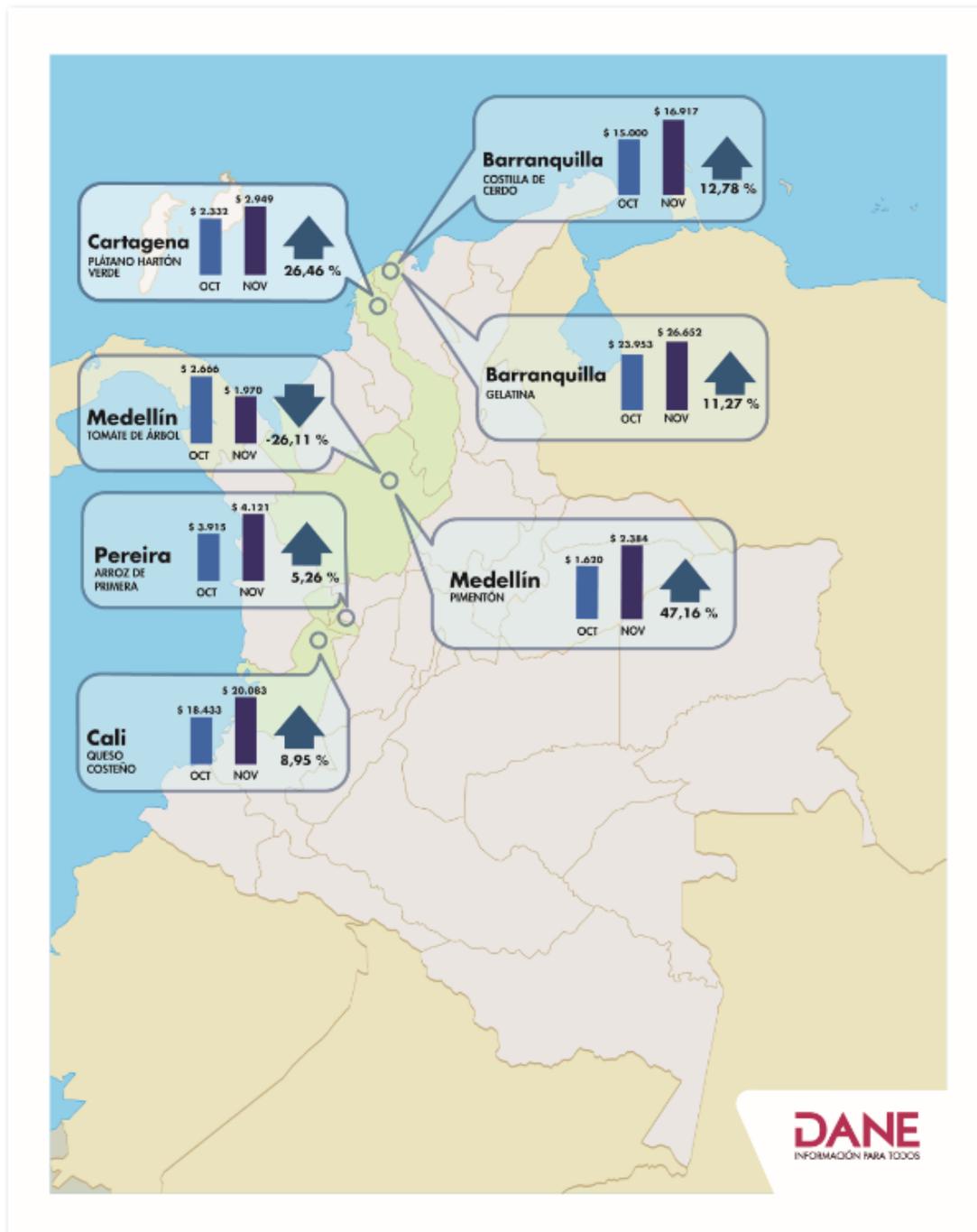
Por su parte, en noviembre, frente a octubre de 2022, subieron los precios del arroz de primera, la lenteja importada, el maíz blanco trillado y la arveja verde seca importada. Por quinto mes consecutivo se incrementó la cotización mayorista del arroz de primera, esta vez en 30 de los 33 mercados donde se negoció. Según los comerciantes, lo anterior estuvo motivado por el menor abastecimiento desde Tolima y el aumento de los costos de producción. En Pereira el kilo se ofreció a \$4.121 y el alza fue del 5,26% frente a octubre de 2022.

Así mismo, en noviembre, frente a octubre de 2022, subieron los precios mayoristas de los quesos costeño, campesino, doble crema y cuajada y los huevos rojos A y AA. En el caso del queso costeño, su precio aumentó por quinto mes consecutivo, esta vez en 22 de los 24 mercados donde se negoció. Lo anterior se debió, según los comerciantes al alza del precio de la leche en Ciénaga de Oro, Cereté, Planeta Rica, Montería, Chinú, Sahagún (Córdoba), Corozal, Sincelejo y Tolú (Sucre). En Cali el kilo se comercializó a \$20.083, un 8,95% más.

Para las carnes y pescados, en noviembre, comparado con octubre de 2022, se incrementaron las cotizaciones mayoristas de algunos cortes de carne de cerdo, como la costilla y el pernil, el lomo y el brazo sin hueso y el muchacho de res. Aumentó el precio mayorista de la costilla de cerdo ante la mayor demanda del producto oriundo de Atlántico, Córdoba y Antioquia. Esta situación se registró en los 26 mercados donde se negoció. En Barranquilla el kilo se transó a \$16,917; allí se presentó el alza más significativa con 12,78% en comparación con octubre.

Para finalizar, en noviembre aumentaron los precios mayoristas de la gelatina, el café molido, la harina de trigo y el jugo instantáneo (sobre). Subió la cotización de la gelatina, esta vez en 23 de los 26 mercados donde se vendió. La anterior situación se dio por el alza de los precios de la materia prima para su producción. En Barranquilla, el kilo se vendió a \$26,652 en noviembre, lo que representó un aumento del 11,27% en comparación con octubre de 2022.

## Principales variaciones de los precios mayoristas de los alimentos Octubre – noviembre 2022



Fuente: DANE, SIPSA

## Acerca de Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA)

El Sistema de Información de precios y abastecimiento del sector agropecuario (SIPSA) cuenta con tres componentes: Precios mayoristas, Abastecimiento de alimentos e Insumos y factores asociados a la producción.

El componente de precios mayoristas tiene por objeto la recolección, el análisis y la difusión de la información de las cotizaciones que se capturan en los principales mercados mayoristas del país.

El SIPSA busca analizar el comportamiento de los precios a través del seguimiento de los mercados nacionales y regionales y de la identificación y el análisis de los factores y hechos económicos que determinan y afectan los precios a lo largo de la cadena de comercialización.

El Sistema toma la información de precios en 62 mercados, en los días y horas establecidos de mayor movimiento en cada uno de ellos. El SIPSA recoge información para una canasta cercana a los 400 productos clasificada en ocho grandes grupos: verduras y hortalizas; frutas frescas; tubérculos, raíces y plátanos; granos y cereales; huevos y lácteos; carnes; pescados; y procesados.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE

Bogotá D.C., [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)