

Bogotá, 6 de marzo de 2015



## En febrero de 2015 aumentó el precio del arroz, la habichuela y la papa criolla

- El arroz registró un aumento debido a un bajo nivel de abastecimiento desde Tolima, Casanare y Meta.
- El alza en la cotización de la habichuela estuvo motivada por la reducción en el ingreso desde Antioquia, Boyacá, Santander y Valle del Cauca.
- El precio de papa criolla subió por un menor ingreso desde Cundinamarca, Boyacá y Antioquia.



GP 011-1

**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

**Subdirector**  
Diego Silva Ardila

**Nombre de la Dirección  
Técnica**  
Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

**Sistema de información de precios  
y abastecimiento del sector  
agropecuario - SIPSA-  
Febrero de 2015**

## OFICINA DE PRENSA - DANE

---

En el mes de febrero respecto al mes de enero de 2015, se registró un alza en el precio de las verduras y hortalizas, los tubérculos, los granos y cereales, las carnes y los pescados y los procesados. Sólo descendieron las cotizaciones de las frutas frescas, los lácteos y huevos.

El precio del arroz en Pereira registró un incremento del 19,61 % y el kilo se comercializó a \$3.300. El aumento obedeció a un bajo nivel de abastecimiento desde Tolima, Casanare y Meta.

En la capital de Risaralda se presentó un incremento del 82,36 % en el precio de la habichuela donde el kilo se transó a \$2.037. Este comportamiento estuvo motivado por la reducción en el ingreso desde Antioquia, Boyacá, Santander y Valle del Cauca.

El alza de la cotización de la papa criolla limpia en Medellín fue 48,47 % debido al menor ingreso desde Cundinamarca, Boyacá y Antioquia. Allí el kilo se transó a \$1.265.

Por otra parte, cayeron las cotizaciones de la lechuga Batavia por el mejoramiento de la oferta procedente del oriente antioqueño, Boyacá y la Sabana de Bogotá. En la capital de la República el kilo se negoció a \$820, un 32,62 % menos.

En las frutas frescas, el mayor ingreso de melón Cantalup desde Valle del Cauca, Santander y La Guajira ocasionó la caída del precio. La reducción más marcada se registró en Medellín con 30,21 % y el kilo se vendió a \$1.169.

Por segundo mes consecutivo aumentó la cotización del tomate de árbol debido a la reducción en el volumen de ingreso desde Santa Rosa de Osos (Antioquia), Cabrera (Cundinamarca), Nuevo Colón y Buenavista (Boyacá). El alza más marcada se registró en Bucaramanga, con 36,06 %, allí el kilo se vendió a \$1.615.

En los tubérculos, se registró una reducción de las cotizaciones mayoristas de la arracacha amarilla, debido al aumento de la oferta procedente de Tolima, Huila, Norte de Santander y Santander. En Bogotá se observó la reducción más marcada con 17,10 %, allí el kilo se vendió a \$727.

En el grupo de los lácteos y huevos, por tercer mes consecutivo cayeron las cotizaciones del huevo rojo AA por el mayor ingreso de producto procedente de

Antioquia, Valle del Cauca y Santander. En Bucaramanga la unidad se ofreció a \$198, un 19,84% menos que en el mes anterior.

A su vez, en el grupo de las carnes, el inicio de la temporada de Cuaresma ocasionó un aumento de la demanda de diferentes tipos de pescado. En el caso del bocachico importado congelado el alza más significativa se observó en Cartagena (6,34%), donde el kilo se vendió a \$6.713.

Por último, en los procesados subieron las cotizaciones de las galletas saladas 3 tacos, según los comerciantes por el ajuste de precios por parte de los distribuidores. En Cartagena se registró el aumento más significativo con 4,16 %, transándose el kilo a \$7.829.

## ACERCA DE

---

### **El Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario –SIPSA**

El Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario – SIPSA-, cuenta con tres componentes: Precios mayoristas, Abastecimiento de alimentos e Insumos y factores asociados a la producción.

El SIPSA busca analizar el comportamiento de los precios a través del seguimiento de los mercados nacionales y regionales y de la identificación y el análisis de los factores y hechos económicos que determinan y afectan los precios a lo largo de la cadena de comercialización

El Sistema toma la información de precios en más de 60 mercados en los días y horas establecidos de mayor movimiento en cada uno de ellos. El SIPSA recoge información para una canasta superior a los 400 productos clasificada en ocho grandes grupos: verduras y hortalizas; frutas frescas; tubérculos, raíces y plátanos; granos y cereales; huevos y lácteos; carnes; pescados y productos procesados.



*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515, 2298, 2230, 2367 y 2366.*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**