

## **BOLETÍN DE PRENSA**

Bogotá, D. C., 04 de septiembre de 2009



# MUESTRA TRIMESTRAL DE AGENCIAS DE VIAJES IV Trimestre de 2008

#### Contenido

- 1. Resumen
- 2. Ingresos
- 3. Empleo

Ficha metodológica

## 1. Resumen

- En el cuarto trimestre de 2008, los ingresos reales de las agencias de viajes disminuyeron 1,1%, con respecto al mismo trimestre de 2007.
- El empleo en las agencias de viajes, disminuyó 5,3% en el mismo período.
- En 2008, las agencias de viajes disminuyeron sus ingresos reales en 7,2% y aumentaron el personal ocupado en 0,3%, con respecto a 2007.

Director **Héctor Maldonado Gómez**Subdirector **Carlos Eduardo Sepúlveda Rico**Director de Metodología y

Producción Estadística **Eduardo Efraín Freire Delgado** 

ппп

Tabla 1. Agencias de Viajes. Variación ingresos reales y empleo IV trimestre 2008

Variación (%)

		Anual		Año corrido		Últimos 12 meses	
		Ingresos	Empleo	Ingresos	Empleo	Ingresos	Empleo
Años y trimestres		Reales	Total	Reales	Total	Reales	Total
2006	I trimestre	4,7	0,5	4,7	0,5	(-)	(-)
	II trimestre	4,3	0,3	4,5	0,4	-1,5	1,2
	III trimestre	6,9	-1,8	5,4	-0,3	1,9	0,3
	IV trimestre	6,6	-1,8	5,7	-0,7	5,7	-0,7
2007	I trimestre	2,7	-0,8	2,7	-0,8	5,3	-1,0
	II trimestre	1,5	-0,6	2,1	-0,7	4,5	-1,2
	III trimestre	-4,6	0,6	-0,4	-0,3	1,5	-0,6
	IV trimestre	-5,0	4,5	-1,7	0,9	-1,7	0,9
2008 (p)	I trimestre	-4,7	5,1	-4,7	5,1	-3,2	2,4
	II trimestre	-10,8	2,3	-7,9	3,7	-6,2	3,1
	III trimestre	-12,4	-0,6	-9,5	2,2	-8,2	2,8
	IV trimestre	-1,1	-5,3	-7,2	0,3	-7,2	0,3

Fuente: DANE- Muestra Trimestral de Agencias de Viajes

(p): Cifra provisional

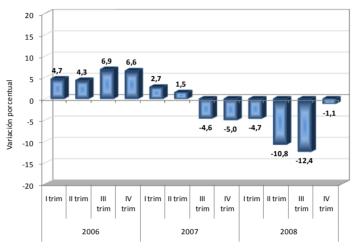
## 2. Ingresos

En el cuarto trimestre de 2008, los ingresos reales de las agencias de viajes disminuyeron 1,1%, con respecto a igual trimestre de 2007. En el año completo 2008, los ingresos reales disminuyeron 7,2%, con respecto a 2007.

<sup>(-):</sup> No existen datos para realizar el cálculo

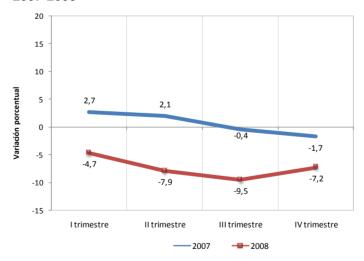
000

Gráfico 1 Variación anual de los ingresos reales 2006-2008



Fuente: DANE-MTA

Gráfico 2 Variación año corrido de los ingresos reales 2007-2008



Fuente: DANE- MTA

## 3. Empleo

El personal ocupado total en las agencias de viajes disminuyó 5,3% en el cuarto trimestre de 2008, con respecto al mismo trimestre de 2007. En 2008, el personal ocupado aumentó 0,3%, con respecto a 2007.

000

Gráfico 3 Variación anual del empleo 2006-2008

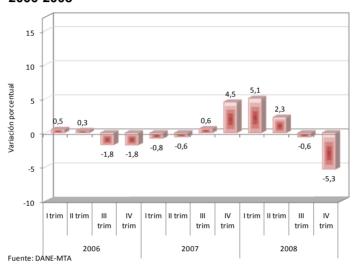
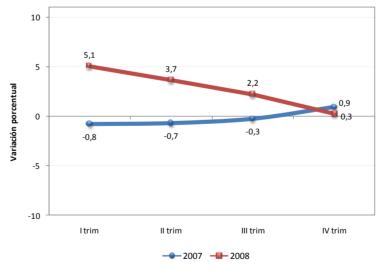


Gráfico 4 Variación año corrido del empleo 2008-2007



Fuente: DANE-MTA

Bogotá, D. C., 04 de septiembre de 2009

## FICHA METODOLÓGICA

#### a. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios asesoramiento y planificación en materia de viajes, la organización de viajes, transporte y suministro de tiquetes de viaje. Las empresas de inclusión forzosa se establecen con 20 o más personas ocupadas o nivel de ingresos anuales superiores o iguales a \$457 millones de pesos del año 2000; las empresas probabilísticas son las que se encuentran por debajo de los límites de las forzosas.

#### b. Población obietivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios asesoramiento y planificación en materia de viajes, la organización de viajes, transporte y suministro de tiquetes de viaje.

#### c. Cobertura geográfica

Nacional

#### d. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 1995.

#### e. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

#### f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 634 actividades de agencias de viajes.

#### g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 200 agencias de viajes, de los cuales 136 son de inclusión forzosa.

#### h. Tipo de investigación

Es una muestra probabilística, seleccionada por muestreo estratificado según el tamaño de la empresa medido en términos de los ingresos y el personal ocupado.

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE Bogotá, D.C. - Colombia