

## MUESTRA TRIMESTRAL DE AGENCIAS DE VIAJES II Trimestre de 2011

### Contenido

- 1. Resumen
- 2. Ingresos nominales
- 3. Personal Ocupado
- Ficha metodológica

### 1. Resumen<sup>1</sup>

- En el segundo trimestre de 2011, los ingresos nominales de las agencias de viajes aumentaron 17,5% y el personal ocupado 1,8%, con relación al mismo trimestre de 2010.
- En el primer semestre de 2011, los ingresos nominales de las agencias de viajes aumentaron 11,3%, con relación a igual período de 2010. El personal ocupado aumentó 0,8%.
- En los últimos doce meses hasta junio de 2011, los ingresos nominales de las agencias de viajes aumentaron 2,9% mientras el personal ocupado disminuyó 0,5%, ambos comparados con el año precedente.

Director

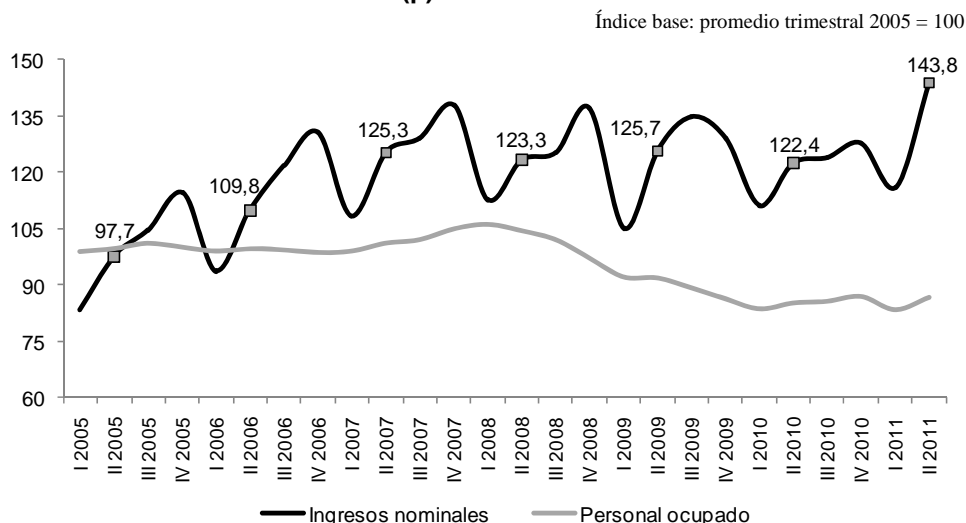
**Jorge Bustamante Roldán**  
Subdirector

**Christian R. Jaramillo Herrera**  
Director de Metodología y  
Producción Estadística

**Eduardo Efraín Freire Delgado**

<sup>1</sup> Nota metodológica: En este boletín se presenta información para ingresos nominales.

**Gráfico 1**  
**Índices de ingresos nominales y el personal ocupado**  
**I Trimestre 2005 – II Trimestre 2011(p)**



Fuente: DANE – MTA  
 (p) provisional

**Tabla 1**  
**Variación de ingresos nominales y el personal ocupado**  
**II Trimestre 2006 – II Trimestre 2011**

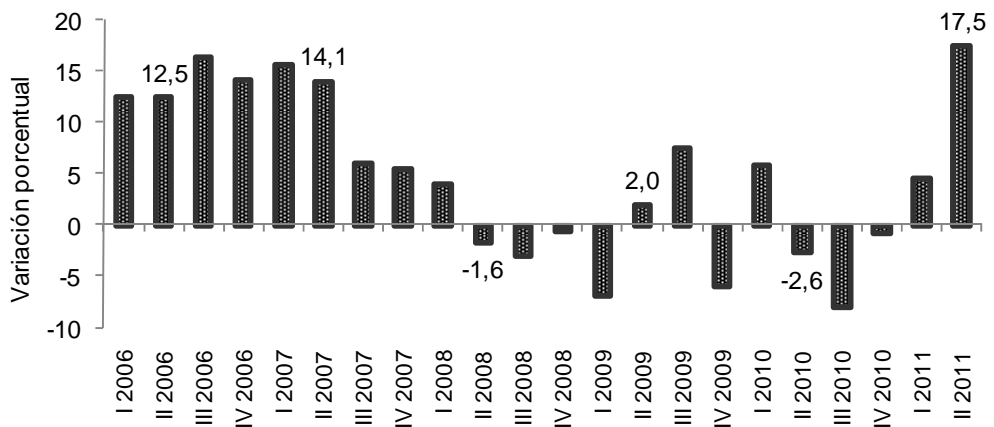
Años y trimestres		Variación (%)		Variación (%)		Variación (%)	
		Anual		Año corrido		Últimos 12 meses	
		Ingresos Nominales	Personal ocupado	Ingresos Nominales	Personal ocupado	Ingresos Nominales	Personal ocupado
2006	II	12,5	0,0	12,5	0,1	7,3	0,5
	III	16,5	-1,7	13,9	-0,6	10,7	-0,2
	IV	14,2	-1,4	14,0	-0,8	14,0	-0,8
2007	I	15,7	0,0	15,7	0,0	14,7	-0,8
	II	14,1	1,5	14,8	0,7	15,1	-0,4
	III	6,0	2,7	11,5	1,4	12,2	0,7
	IV	5,5	6,3	9,8	2,6	9,8	2,6
2008	I	4,0	7,2	4,0	7,2	7,3	4,4
	II	-1,6	3,3	1,0	5,2	3,5	4,9
	III	-3,0	0,1	-0,4	3,5	1,1	4,2
	IV	-0,6	-7,3	-0,5	0,7	-0,5	0,7
2009	I	-6,9	-13,2	-6,9	-13,2	-2,9	-4,4
	II	2,0	-12,0	-2,2	-12,6	-2,0	-8,2
	III	7,6	-12,6	1,2	-12,6	0,7	-11,3
	IV	-6,0	-11,1	-0,8	-12,2	-0,8	-12,2
2010 (p)	I	5,9	-9,2	5,9	-9,2	2,0	-11,3
	II	-2,6	-7,2	1,2	-8,2	0,8	-10,1
	III	-8,0	-4,0	-2,2	-6,8	-3,2	-8,0
	IV	-0,8	0,7	-1,8	-5,0	-1,8	-5,0
2011 (p)	I	4,5	-0,3	4,5	-0,3	-2,0	-2,8
	II	17,5	1,8	11,3	0,8	2,9	-0,5

Fuente: DANE - MTA  
 (p): Cifra provisional

## 2. Ingresos nominales

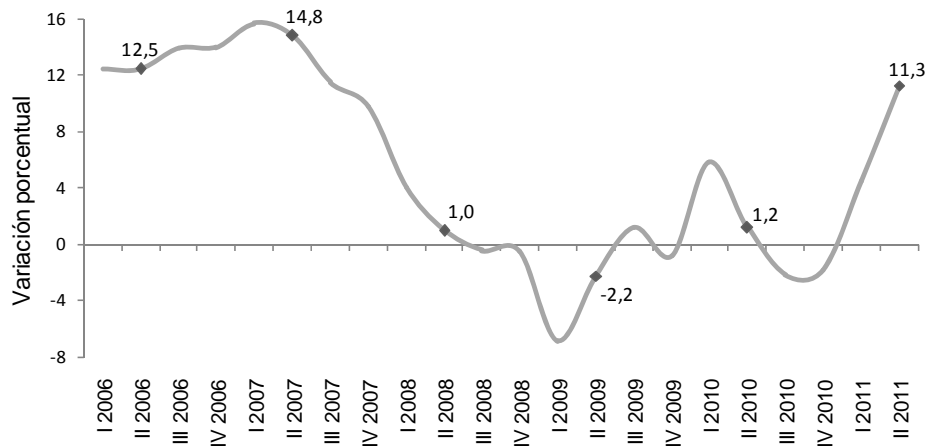
En el segundo trimestre de 2011, los ingresos nominales de las agencias de viajes aumentaron 17,5%, con relación al mismo período de 2010. En el primer semestre de 2011 los ingresos de las agencias aumentaron 11,3%. En los últimos doce meses hasta junio de 2011, los ingresos nominales aumentaron 2,9% con relación al año precedente.

**Gráfico 2**  
**Variación anual de los ingresos nominales**  
**I Trimestre 2006 – II Trimestre 2011**



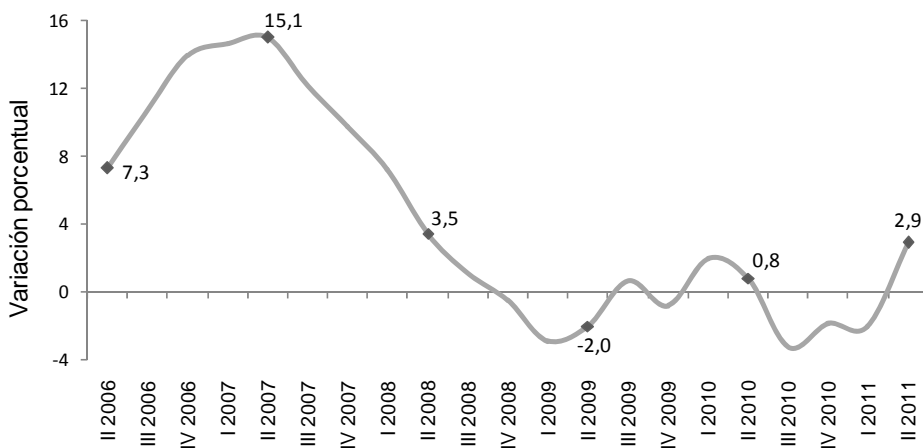
Fuente: DANE - MTA

**Gráfico 3**  
**Variación año corrido de los ingresos nominales**  
**I Trimestre 2006 – II Trimestre 2011**



Fuente: DANE - MTA

**Gráfico 4**  
**Variación doce meses de los ingresos nominales**  
**II Trimestre 2006 – II Trimestre 2011**

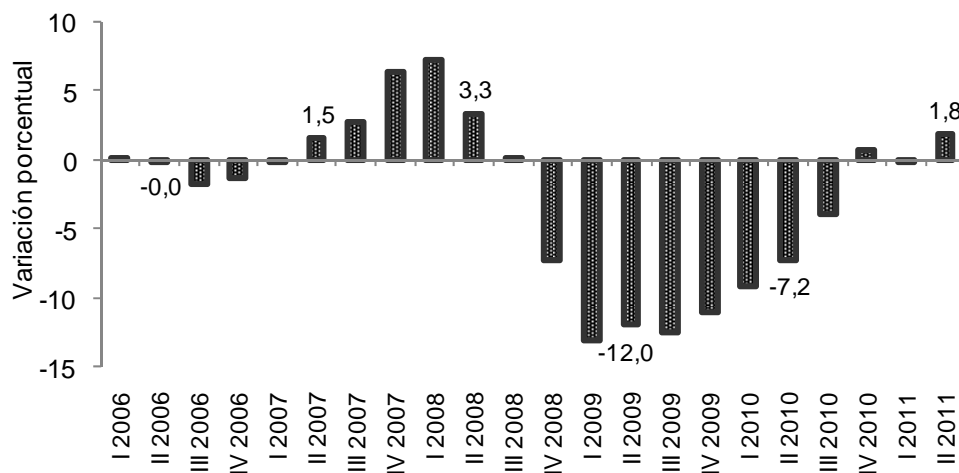


Fuente: DANE - MTA

### 3. Personal Ocupado

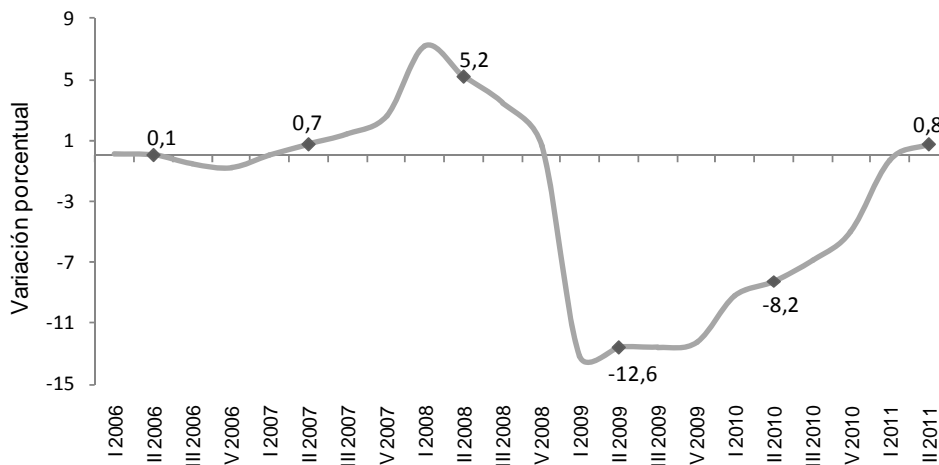
En el segundo trimestre de 2011, el personal ocupado promedio en las agencias de viajes aumentó 1,8% con relación al mismo trimestre de 2010. En el primer semestre de 2011 el personal ocupado aumentó 0,8%. En los últimos doce meses hasta junio de 2011, el personal ocupado promedio disminuyó 0,5% con relación al año precedente.

**Gráfico 5**  
**Variación anual del personal ocupado**  
**I Trimestre 2006 – II Trimestre 2011**



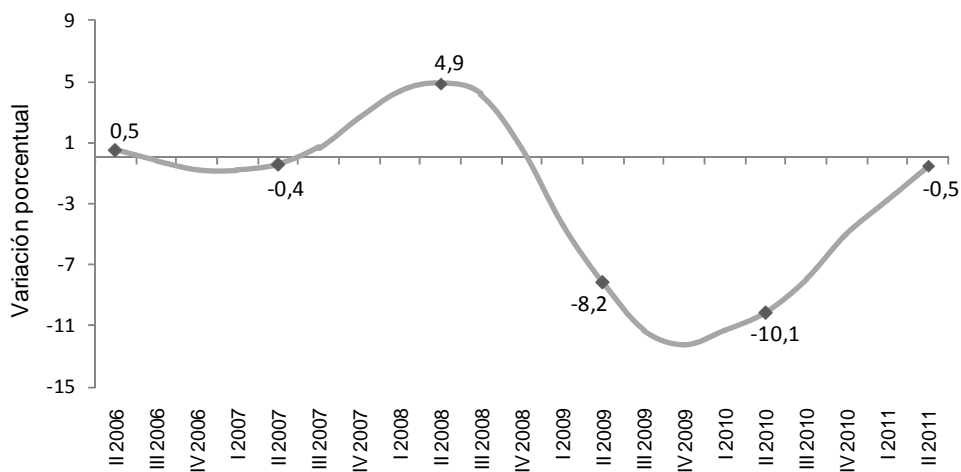
Fuente: DANE - MTA

**Gráfico 6**  
**Variación año corrido del personal ocupado**  
**I Trimestre 2006 – II Trimestre 2011**



Fuente: DANE - MTA

**Gráfico 7**  
**Variación doce meses del personal ocupado**  
**II Trimestre 2006 – II Trimestre 2011**



Fuente: DANE - MTA



## FICHA METODOLÓGICA

### a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

### b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

### c. Cobertura geográfica

Se entregan resultados para el total nacional.

### d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios asesoramiento y planificación en materia de viajes, la organización de viajes, transporte y suministro de tiquetes de viaje.

### e. Población objetivo

Coincide con el universo de estudio.

### f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 634 actividades de agencias de viajes.

### g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 200 agencias de viajes, de las cuales 141 son de inclusión forzosa y 59 son de inclusión probabilística.

### h. Variaciones

#### A anual:

Variación anual =  $((\text{valor del trimestre del año de referencia} - \text{valor del mismo trimestre del año anterior}) / (\text{valor del trimestre del año anterior})) * 100$

#### Año corrido:

Variación año corrido =  $((\text{valor de los trimestres transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos trimestres transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los trimestres transcurridos del año anterior})) * 100$

#### Últimos 12 meses:

Variación doce meses =  $((\text{valor de los 4 últimos trimestres transcurridos hasta el trimestre de referencia} - \text{valor de los mismos 4 trimestres transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 4 trimestres transcurridos del año anterior})) * 100$