

MUESTRA TRIMESTRAL DE AGENCIAS DE VIAJES II Trimestre de 2012

Contenido

Resumen

1. Evolución general
 2. Ingresos nominales
 3. Personal Ocupado
- Ficha metodológica

Resumen

- En el segundo trimestre de 2012, los ingresos nominales de las agencias de viajes disminuyeron 0,7% y el personal ocupado disminuyó 0,8%, con relación al mismo trimestre de 2011.
- En el primer semestre de 2012, los ingresos nominales de las agencias de viajes aumentaron 5,2%, y el personal ocupado 1,4%, con relación a igual periodo de 2011.
- En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre del año 2012, los ingresos nominales de las agencias de viajes aumentaron 10,6%, con relación al año precedente. En este mismo periodo, el personal ocupado aumentó 1,5%.

Director

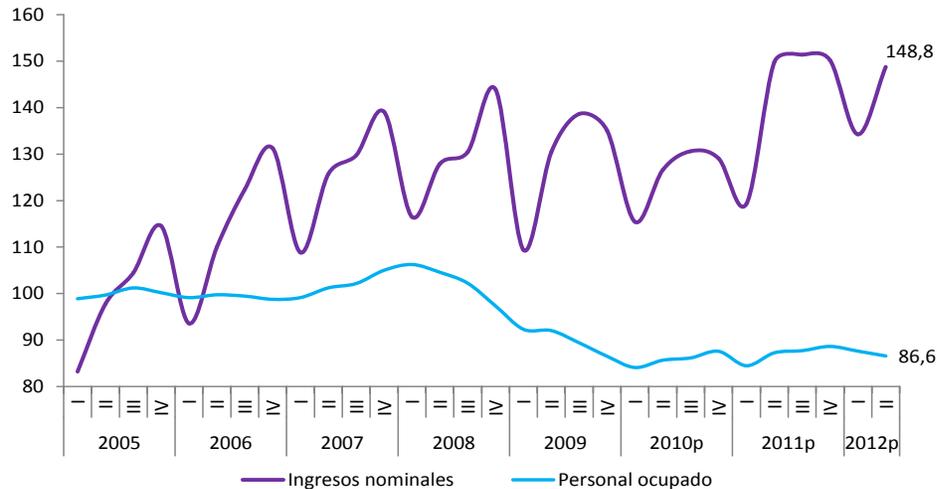
Jorge Bustamante R.
Subdirector

Christian Jaramillo H.
Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

1. Evolución general

Gráfico 1
Índices trimestrales de ingresos nominales y personal ocupado
2005 – 2012 (II trimestre)^p

Índice base: promedio trimestral 2005 = 100



Fuente: DANE – MTA
p: provisional

Tabla 1
Variación de ingresos nominales y el personal ocupado
2007– 2012 (II trimestre)^p

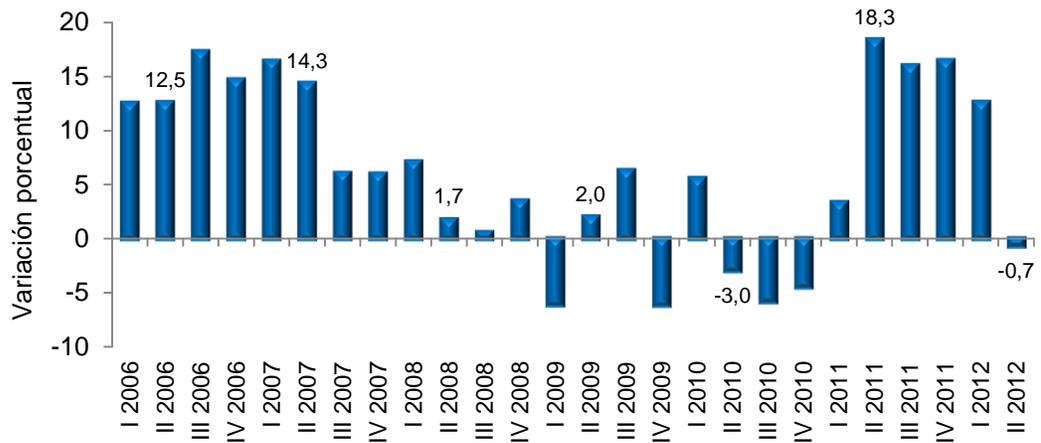
Años y trimestres	Variación (%)						
	Anual		Año corrido		Últimos 12 meses		
	Ingresos Nominales	Personal ocupado	Ingresos Nominales	Personal ocupado	Ingresos Nominales	Personal ocupado	
2007	I	16,3	0,0	16,3	0,0	15,1	-0,8
	II	14,3	1,5	15,2	0,8	15,5	-0,4
	III	6,0	2,7	11,8	1,4	12,5	0,7
	IV	6,0	6,3	10,1	2,6	10,1	2,6
2008	I	7,1	7,2	7,1	7,2	8,2	4,4
	II	1,7	3,3	4,2	5,2	5,1	4,9
	III	0,6	0,1	2,9	3,5	3,7	4,2
	IV	3,5	-7,3	3,1	0,7	3,1	0,7
2009	I	-6,1	-13,1	-6,1	-13,1	0,1	-4,4
	II	2,0	-12,0	-1,9	-12,6	0,2	-8,2
	III	6,3	-12,5	1,0	-12,6	1,6	-11,2
	IV	-6,1	-11,1	-1,0	-12,2	-1,0	-12,2
2010 ^p	I	5,5	-8,9	5,5	-8,9	1,6	-11,2
	II	-3,0	-6,9	0,9	-7,9	0,3	-10,0
	III	-5,8	-3,6	-1,5	-6,5	-2,8	-7,7
	IV	-4,4	1,2	-2,3	-4,7	-2,3	-4,7
2011 ^p	I	3,3	0,5	3,3	0,5	-2,7	-2,3
	II	18,3	1,9	11,2	1,2	2,5	-0,1
	III	15,9	1,8	12,8	1,4	8,2	1,3
	IV	16,4	1,2	13,7	1,3	13,7	1,3
2012 ^p	I	12,5	3,7	12,5	3,7	15,8	2,1
	II	-0,7	-0,8	5,2	1,4	10,6	1,5

Fuente: DANE - MTA
p: provisional

2. Ingresos nominales

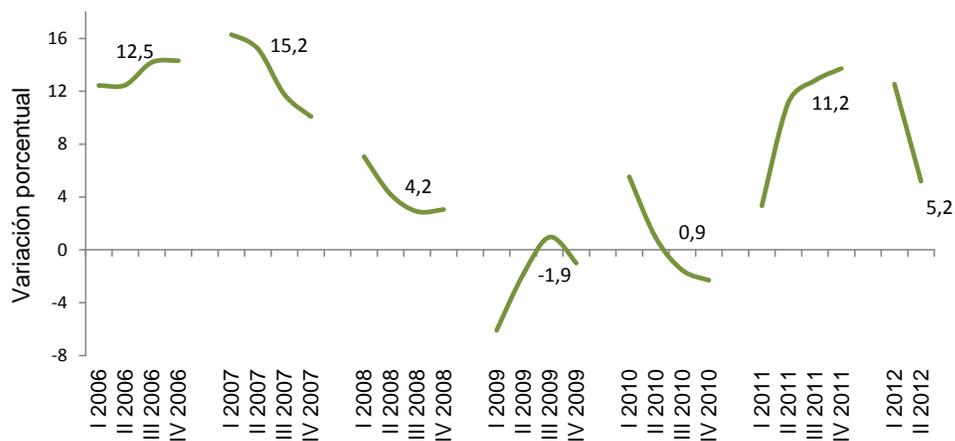
En el segundo trimestre de 2012, los ingresos nominales de las agencias de viajes disminuyeron 0,7%, con relación al mismo período de 2011. En el primer semestre de 2012, los ingresos nominales de las agencias de viajes aumentaron 5,2%, con relación a igual período de 2011. En los últimos doce meses hasta el trimestre de referencia, los ingresos de las agencias aumentaron 10,6% con relación al año precedente.

Gráfico 2
Variación anual de los ingresos nominales
2006 – 2012 (II trimestre)



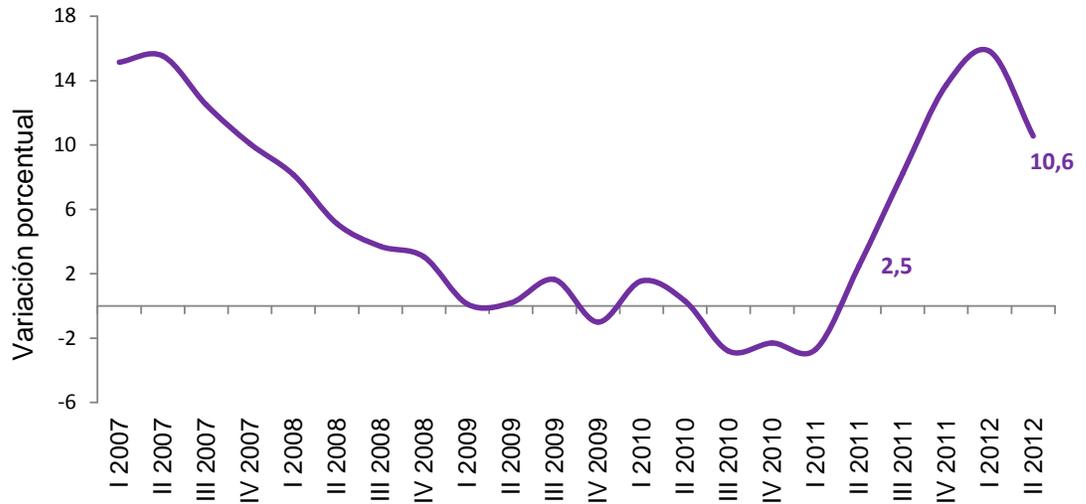
Fuente: DANE - MTA

Gráfico 3
Variación año corrido de los ingresos nominales
2006 – 2012 (II trimestre)



Fuente: DANE - MTA

Gráfico 4
Variación acumulada doce meses de los ingresos nominales
2007 – 2012 (II trimestre)

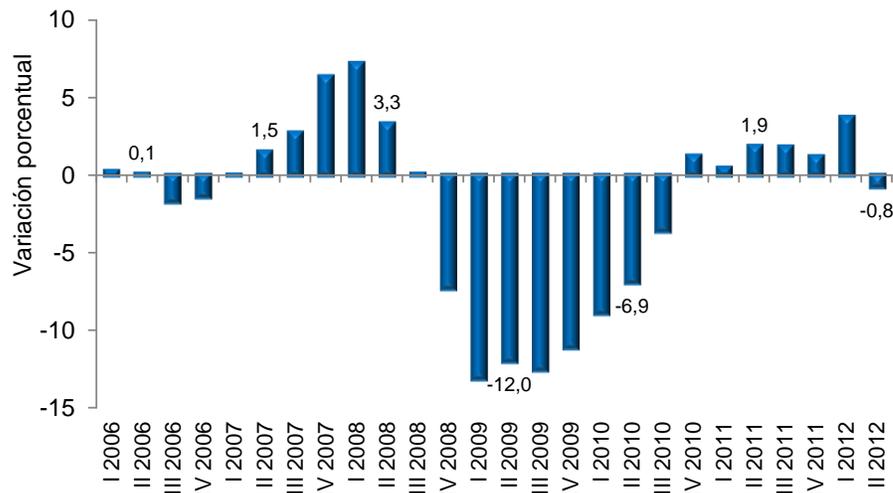


Fuente: DANE - MTA

3. Personal Ocupado

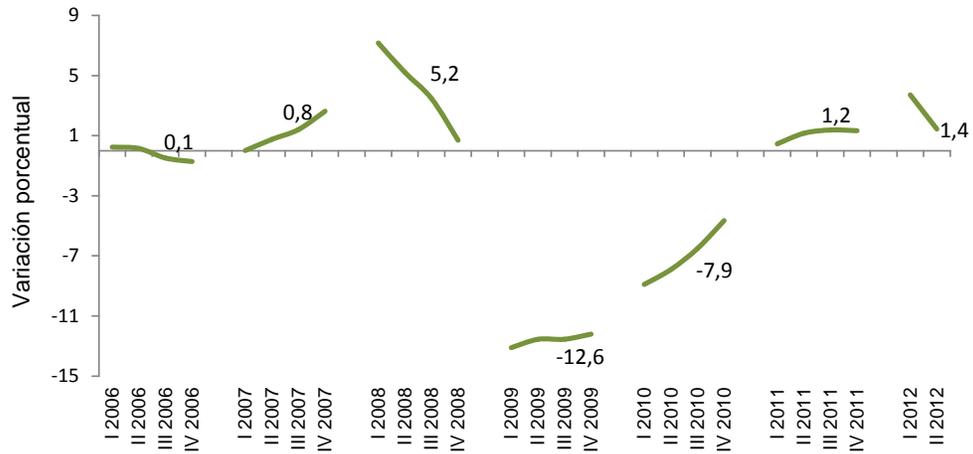
En el segundo trimestre de 2012, el personal ocupado promedio en las agencias de viajes disminuyó 0,8% con relación al mismo trimestre de 2011. En el primer semestre de 2012, el personal ocupado aumentó 1,4% con relación a igual periodo de 2011. En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre del año 2012, el personal ocupado aumentó 1,5% con relación al año precedente.

Gráfico 5
Variación anual del personal ocupado
2006 – 2012 (II trimestre)



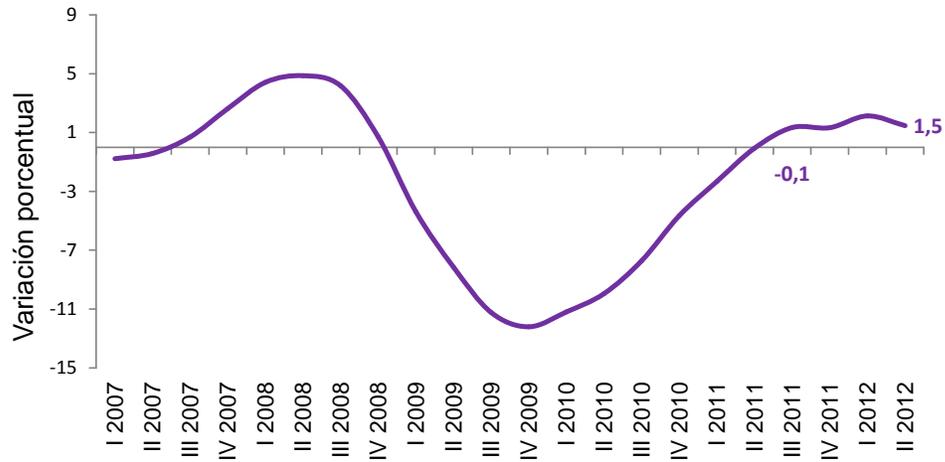
Fuente: DANE - MTA

Gráfico 6
Variación año corrido del personal ocupado
2006 – 2012 (II trimestre)



Fuente: DANE - MTA

Gráfico 7
Variación acumulada doce meses del personal ocupado
2007– 2012 (II trimestre)



Fuente: DANE - MTA



FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura geográfica

Se entregan resultados para el total nacional.

d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios asesoramiento y planificación en materia de viajes, la organización de viajes, transporte y suministro de tiquetes de viaje.

e. Población objetivo

Coincide con el universo de estudio.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en el grupo 634 actividades de agencias de viajes.

g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 200 agencias de viajes, de las cuales 141 son de inclusión forzosa y 59 son de inclusión probabilística.

h. Variaciones

A anual:

Variación anual = $\frac{(\text{valor del trimestre del año de referencia} - \text{valor del mismo trimestre del año anterior})}{(\text{valor del trimestre del año anterior})} * 100$

Año corrido:

Variación año corrido = $\frac{(\text{valor de los trimestres transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos trimestres transcurridos del año anterior})}{(\text{valor de los trimestres transcurridos del año anterior})} * 100$

Últimos 12 meses:

Variación doce meses = $\frac{(\text{valor de los 4 últimos trimestres transcurridos hasta el trimestre de referencia} - \text{valor de los mismos 4 trimestres transcurridos del año anterior})}{(\text{valor de los 4 trimestres transcurridos del año anterior})} * 100$