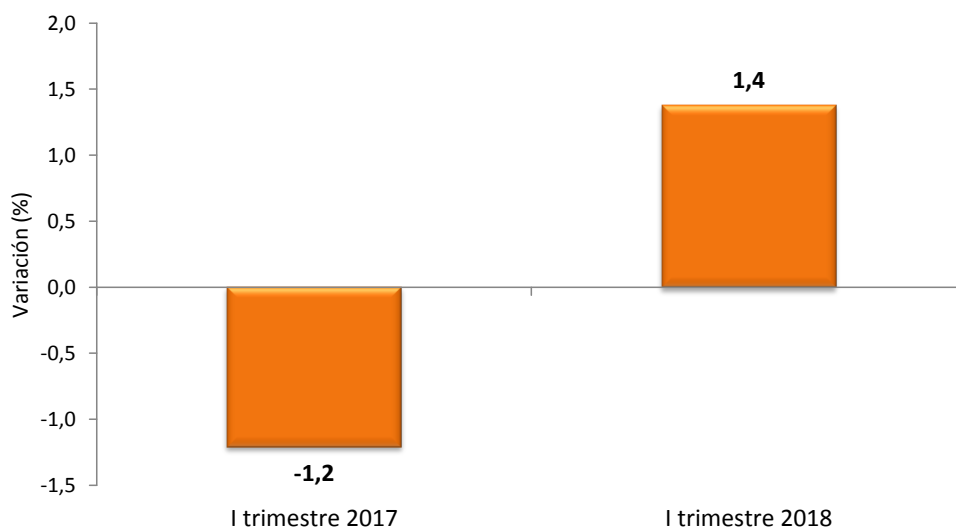


En el primer trimestre de 2018 los ingresos nominales de las agencias de viaje registraron una variación anual de 1,4%. En el primer trimestre de 2017 la variación fue -1,2%

Variación anual de los ingresos nominales de las agencias de viaje I trimestre (2017-2018)



Fuente: DANE, MTA.

- Los ingresos nominales de las agencias de viajes en el primer trimestre de 2018 presentan una variación anual positiva luego de seis periodos consecutivos de variación anual negativa.
- En el periodo abril 2017 – marzo 2018 (doce meses móviles), los ingresos nominales de las agencias de viaje variaron -2,2% y el personal ocupado -3,6%. En el mismo trimestre de 2017 la variación de los ingresos nominales fue 1,3% y para el personal ocupado fue -6,5%.

En el primer trimestre de 2018 el comportamiento de los ingresos nominales de las agencias de viaje (1,4%) se explica, principalmente, por las mayores ventas anticipadas de servicios turísticos para la temporada de Semana Santa.

Variación anual (I trimestre 2018 / I trimestre 2017)

En el primer trimestre de 2018, los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación anual de 1,4%, frente a la presentada en el primer trimestre de 2017 cuando fue -1,2%.

El personal ocupado, en el primer trimestre de 2018 registró una variación anual de -4,3%, respecto al mismo periodo de 2017, cuando la variación fue -2,7%.

Variación doce meses (II trimestre 2017- I trimestre 2018 / II trimestre 2016 - I trimestre 2017)

En los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2018, la variación en los ingresos nominales de las agencias de viaje fue -2,2%, frente a la variación presentada en el mismo trimestre de 2017 cuando se ubicó en 1,3%.

El personal ocupado, en los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2018, presentó una variación de -3,6%, con relación al mismo trimestre de 2017 cuando la variación fue -6,5%.

Acerca de

Muestra trimestral de agencias de viaje (MTA)

La MTA es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, que se encarga de generar los indicadores de la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje. En el alcance de la encuesta no se incluyen las plataformas online para la venta de servicios turísticos.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co