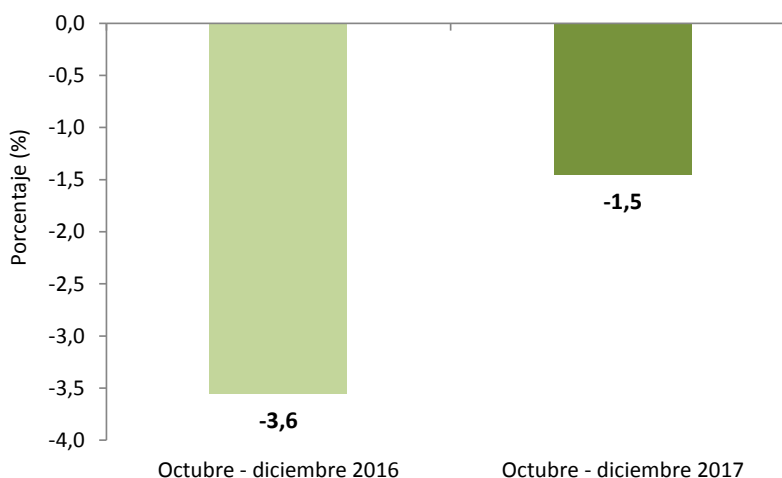


En el trimestre octubre-diciembre de 2017 los ingresos nominales de las agencias de viaje registraron una variación anual de -1,5%. En el trimestre octubre-diciembre de 2016 la variación fue -3,6%

Variación anual de los ingresos nominales de las agencias de viaje
Trimestre octubre-diciembre (2016-2017)



Fuente: DANE, MTA.

- En el trimestre octubre-diciembre de 2017 el personal ocupado presentó una variación anual de -2,7%. En el trimestre octubre-diciembre de 2016 la variación fue -7,3%.
- En el año 2017 la variación de los ingresos nominales de las agencias de viaje fue -2,9% y del personal ocupado -3,2%. En 2016 las variaciones fueron 2,4 y -8,1%, respectivamente.

Comunicado de prensa

Bogotá

Muestra trimestral de agencias de viaje (MTA)
Trimestre octubre-diciembre 2017

12 de febrero de 2018

En el trimestre octubre-diciembre de 2017 el comportamiento de los ingresos nominales de las agencias de viaje (-1,5%) se explica, principalmente, por la disminución en el transporte aéreo y en las frecuencias de vuelos registrada este trimestre, así como por el incremento en la utilización de plataformas online para la adquisición de servicios turísticos.

Variación anual (octubre-diciembre 2017 / octubre-diciembre 2016)

En el trimestre octubre-diciembre de 2017 la variación del personal ocupado fue -2,7%. En el mismo trimestre del año anterior la variación fue -7,3%.

Por su parte, la contratación de personal en las agencias de viaje se vio afectada por los desarrollos tecnológicos que conllevan la sistematización de procesos logísticos y operativos que anteriormente eran realizados en mayor medida con personal ocupado.

Variación doce meses (I trimestre 2017-IV trimestre 2017 / I trimestre 2016-IV trimestre 2016)

En el año 2017 los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación de -2,9% y el personal ocupado de -3,2% respecto al mismo periodo de 2016, cuando las variaciones fueron 2,4% y -8,1%, respectivamente.

Acerca de:

Muestra trimestral de agencias de viaje (MTA)

La MTA es una investigación complementaria a la Encuesta anual de servicios, que se encarga de generar los indicadores de la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje. En el alcance de la encuesta no se incluyen las plataformas online para la venta de servicios turísticos.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá D. C. / Colombia

www.dane.gov.co