



11,6 % crecieron los ingresos nominales de las agencias de viaje en el tercer trimestre del 2014



GP 011-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector
Diego Silva Ardila

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- El personal ocupado creció 9,0 %, con relación al mismo trimestre de 2013.
- En lo corrido del año los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 7,9%.
- En los últimos doce meses, los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 6,7%.

Muestra trimestral de Agencias de Viajes

Tercer trimestre de 2014

OFICINA DE PRENSA - DANE

En lo corrido del año hasta el tercer trimestre de 2014, el personal ocupado de las agencias de viaje aumentó 5,5%, con relación a igual período de 2013. En los últimos doce meses, aumentó 4,7% con relación al año precedente.

Es importante recordar que las variaciones de los ingresos nominales en el 2013 para cada trimestre fueron de: -6,5 %; 5,7 %; 6,2 %; y 3,2 % respectivamente.

Y para los dos primeros trimestre del 2014 estos se ubicaron en 12,3 % y 3,4 %, respectivamente.

Mientras que para el personal ocupado este comportamiento durante el año 2013 fue el siguiente: primer trimestre con 0,7 %, segundo trimestre con -1,3 %, tercer trimestre con -1,1 % y el cuarto trimestre con 2,1 %.

Por su parte, el personal ocupado en los primeros trimestres de 2014 presentó variaciones de 3,1 % y 5,6 %, respectivamente.

ACERCA DE

Muestra trimestral de Agencias de Viajes

Como parte importante del sector de turismo en Colombia, contar con indicadores del sector de Agencias de Viaje se constituye en una necesidad del Sistema Estadístico Nacional (SEN), concretamente con indicadores que permitan evaluar la dinámica del sector y orienten la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

En este sentido, desde julio de 2004, el DANE implementó la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje, que es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, de cara a enfrentar la necesidad de contar con indicadores de la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de



asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje.

La muestra es representativa a nivel nacional de las unidades económicas formalmente establecidas en el país y dedicadas a prestar servicios de planificación de viajes.

La muestra está dirigida a 201 agencias de viajes, de las cuales 142 son de inclusión forzosa y 59 son de inclusión probabilística.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2230, 2367 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co