

Bogotá, 11 de septiembre de 2014



## Aumentaron 4,5 % los ingresos nominales de las agencias de viaje en el segundo trimestre de 2014



**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral



**Subdirector**  
Diego Silva Ardila



**Dirección de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire

- El personal ocupado aumentó en 5,7 % con relación al mismo trimestre de 2013.

## OFICINA DE PRENSA – DANE

---

La Muestra Trimestral de Agencias de Viajes registró que, en el primer semestre del año los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 9,2 % y el personal ocupado 4,4 %, en comparación con los primeros seis meses del 2013.

Con relación a los ingresos nominales y al personal ocupado en los últimos doce meses, podemos concluir que presentaron un aumento de 6,0 % y 2,4 % respectivamente, en comparación con el año precedente.

## PARA DESTACAR

---

### **Acerca de la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje**

La Muestra Trimestral de Agencias de Viajes es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, que se encarga de generar los indicadores de la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje.



*Para mayor información escribanos a [contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co), o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298, 2367 y 2515*

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. - Colombia*