

Bogotá, junio 11 de 2014



Ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 15,0 %, en el primer trimestre de 2014



Director
Mauricio Perfetti del Corral



Subdirector
Diego Silva Ardila



**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire
Delgado

- El personal ocupado aumentó en 3,1 % con relación al mismo trimestre de 2013.

Oficina de prensa- DANE (Bogotá, 11 de junio de 2014). La Muestra Trimestral de Agencias de Viajes registró que, en los últimos doce meses, el personal ocupado promedio aumentó 0,7 % con relación al mismo periodo del año pasado.

Así mismo, los ingresos nominales de las agencias de viajes aumentaron 5,5 %.

PARA DESTACAR

Acerca de la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje

La Muestra Trimestral de Agencias de Viajes es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, que se encarga de generar los indicadores de la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje.

Para mayor información

Oficina de prensa

Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE

oprensa@dane.gov.co