



GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS III trimestre de 2007



Código N° 0001.1

Detección de Equipamientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pisos; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Azoos; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas de Comercio; Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de subsección predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de servicios al granero; Encuesta de arrendamiento Regional; Servicio de Atención en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Contenido

Resumen

Resultados Generales

Primera parte: Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

1. Ventas
2. Empleo
3. Inventarios finales
4. Área de ventas

Segunda parte: Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

1. Unidades vendidas
2. Valor de las ventas de vehículos

Anexos

Resumen

- Durante el tercer trimestre del año 2007 se presentó un incremento en ventas reales de 7,63% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En el tercer trimestre del año 2007, doce de los catorce grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales con respecto al mismo período de 2006.
- En lo corrido del año 2007, se presentó una variación en ventas reales de 9,84% en comparación al mismo periodo del año anterior.
- En los últimos doce meses, se presentó un incremento en ventas reales de 11,06% en comparación con el mismo periodo anterior.
- El empleo registró durante el tercer trimestre del año 2007, un incremento de 7,57% con respecto al mismo período del año anterior.
- En el tercer trimestre del año 2007, los inventarios reales presentaron un incremento de 7,07%, comparados con el mismo trimestre de 2006.
- El tercer trimestre del año 2007 presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 30,37% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Director Departamento

Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Dr. Pedro José Fernández Ayala

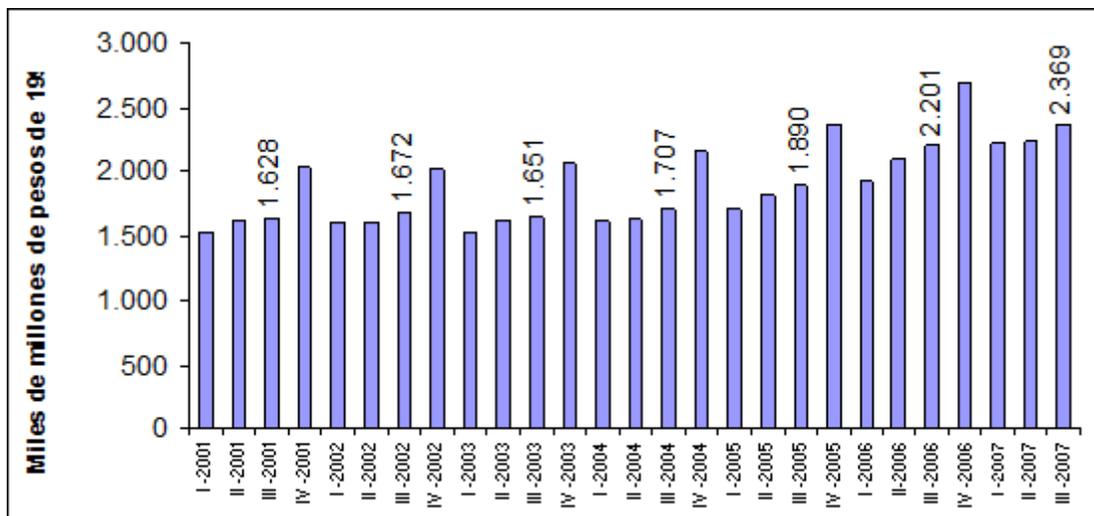
Director de Metodología y Producción Estadística

Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

RESULTADOS GENERALES

En el tercer trimestre de 2007, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes aumentaron 7,63% frente al mismo trimestre de 2006.

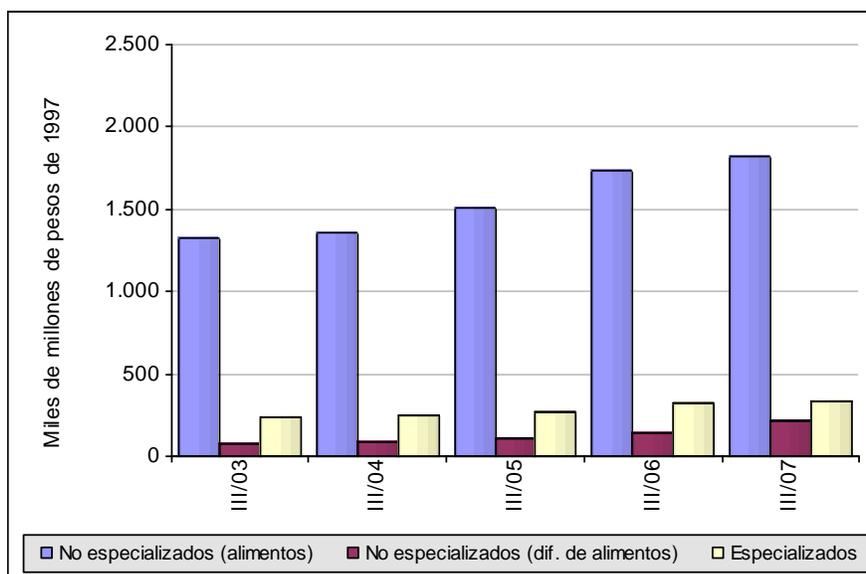
Gráfico 1
Ventas reales en grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(2001 – 2007)



Fuente: DANE

En el tercer trimestre de 2007, el 86,65% (\$ 4 227 740 millones) de las ventas nominales se realizaron en los almacenes no especializados.

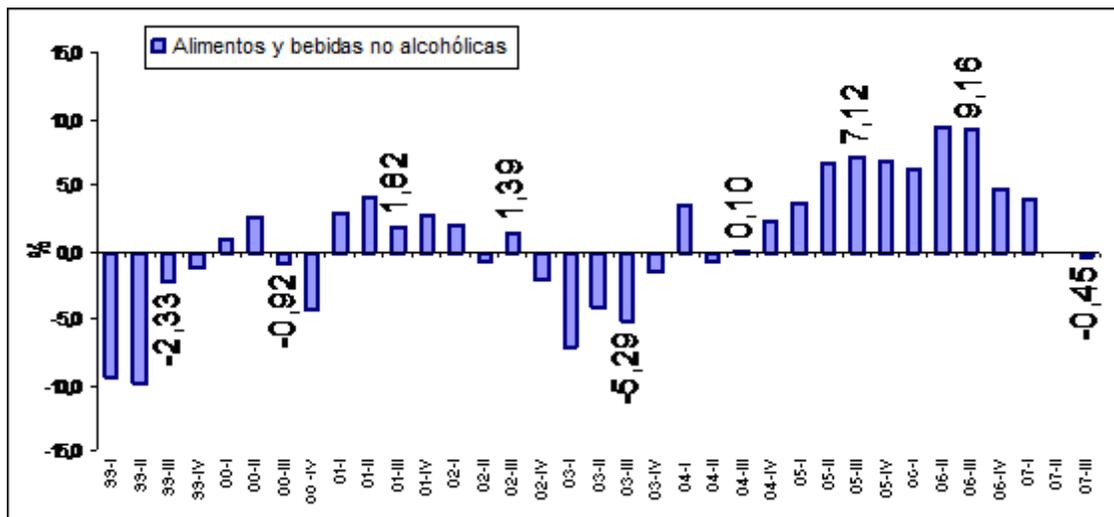
Gráfico 2
Ventas reales en grandes almacenes e hipermercados por tipo de almacén
Total nacional
(2003 – 2007)



Fuente: DANE

En el tercer trimestre de 2007, las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas, presentaron una variación de -0,45% respecto al mismo período del año anterior.

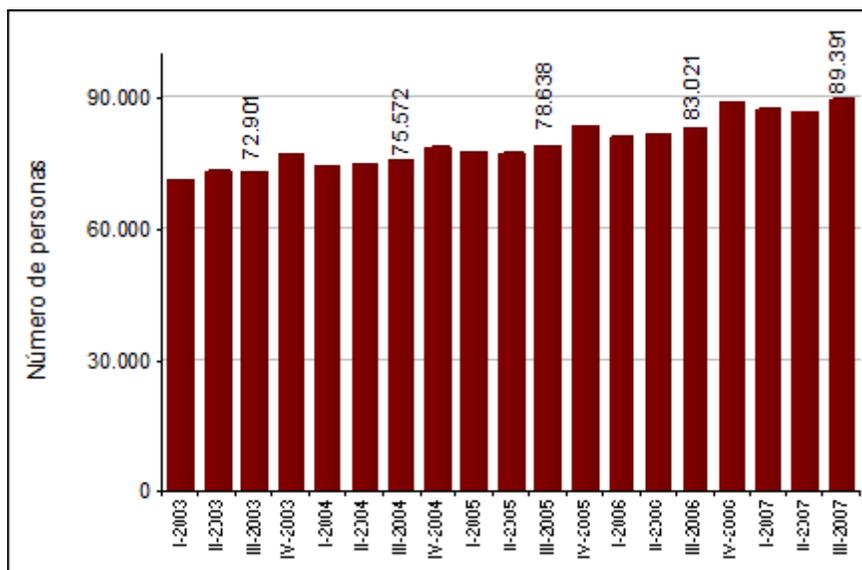
Gráfico 3
Variación anual de las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas en grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(1999 – 2007)



Fuente: DANE

El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas aumentó 7,67% en el período de análisis.

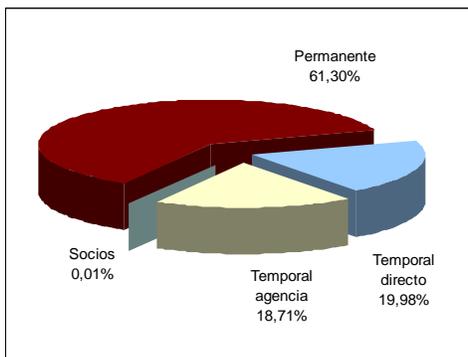
Gráfico 4
Personal ocupado por los grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(2003 - 2007)



Fuente: DANE

En el tercer trimestre de 2007, el 61,30% del personal que ocuparon los grandes almacenes minoristas e hipermercados era permanente y el 38,69% temporal, (directo 19,98% y de agencia 18,71%).

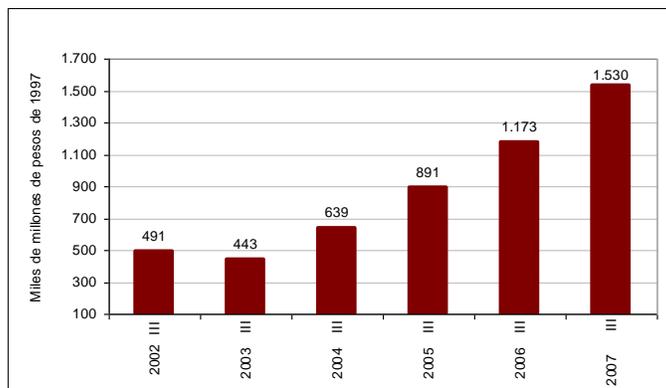
Gráfico 5
Distribución del personal ocupado, por tipo de contratación
Total nacional
2007 (III trimestre)



Fuente: DANE

Por su parte, en este trimestre, las ventas reales de vehículos aumentaron en 42,92% respecto al mismo trimestre de 2006.

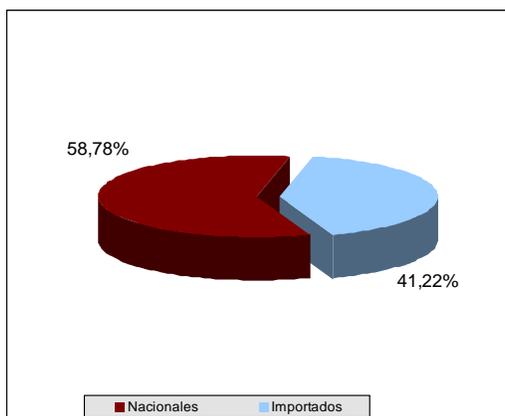
Gráfico 6
Ventas reales trimestrales de vehículos automotores
Total nacional
(2000 - 2007)



Fuente: DANE

En el tercer trimestre de 2007, el 58,78% (45 981 unidades) de las ventas de vehículos fueron de origen nacional y el 41,22% (32 239 unidades) fueron importados.

Gráfico 7
Distribución porcentual del número de vehículos por origen
Total nacional
2007 (III trimestre)



Fuente: DANE

Primera parte: Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

1. Ventas

1.1 2007/2006 (III trimestre)

En el tercer trimestre de 2007, los grandes almacenes e hipermercados minoristas vendieron en el país \$ 4 879 miles de millones, cifra que en términos reales significó un aumento en las ventas del sector de 7,63% respecto al mismo trimestre de 2006.

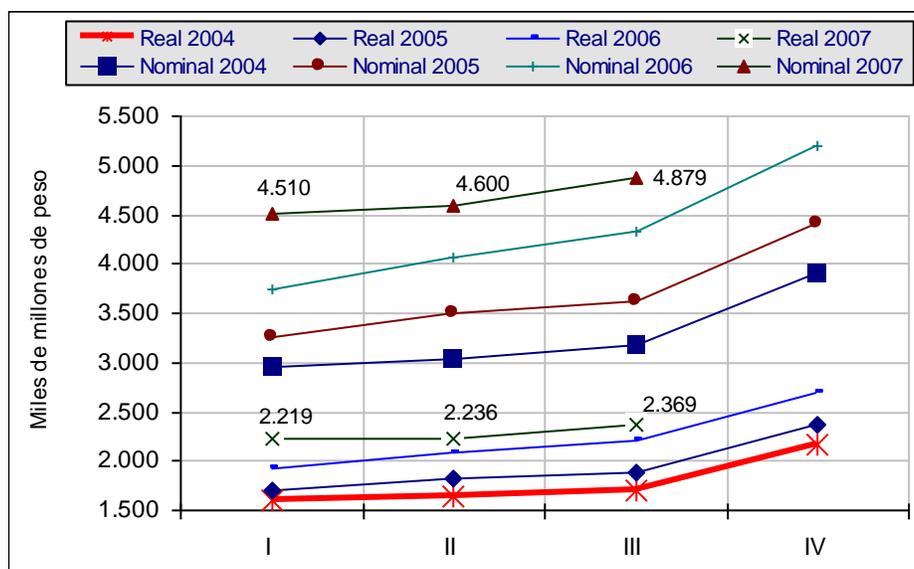
Cuadro No 1
Ventas en los grandes almacenes e hipermercados minoristas^P
2000-2007 (III trimestre)

Total nacional

III trimestre	Miles de millones					
	Miles de millones de pesos					
	A precios corrientes			A precios constantes de 1997		
	Ventas \$	Variación anual	Variación año corrido	Ventas \$	Variación anual	Variación año corrido
2000	2 265	15,42	15,24	1 572	4,88	4,69
2001	2 522	11,34	12,23	1 628	3,56	4,28
2002	2 756	9,28	8,72	1 672	2,70	2,09
2003	2 918	5,87	5,76	1 651	-1,28	-1,91
2004	3 169	8,64	9,12	1 707	3,39	3,59
2005	3 622	14,27	13,23	1 890	10,73	9,51
2006	4 338	19,77	16,95	2 201	16,46	14,55
2007	4 879	12,48	15,23	2 369	7,63	9,84

Fuente: DANE
P: datos preliminares

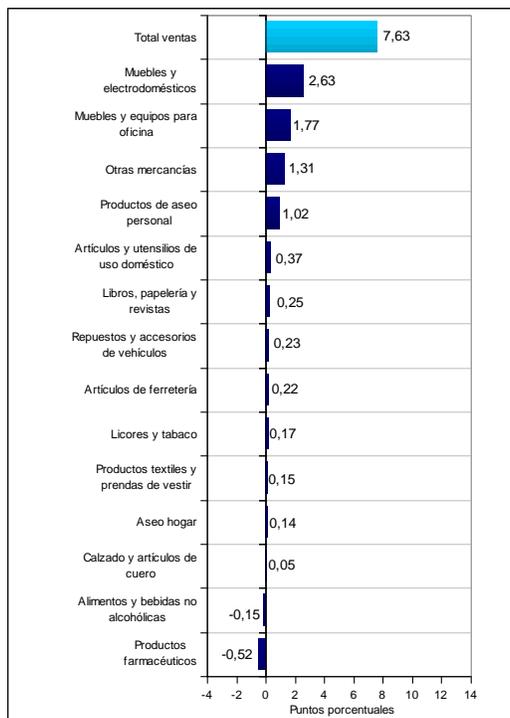
Gráfico 8
Ventas trimestrales en grandes almacenes e hipermercados minoristas^P
Total nacional
(2004 - 2007)



Fuente: DANE
P: datos preliminares

Durante el tercer trimestre de 2007, doce de los catorce grupos realizaron aportes positivos al crecimiento del comercio, los principales fueron: muebles y electrodomésticos; muebles y equipos para oficina; y otras mercancías.

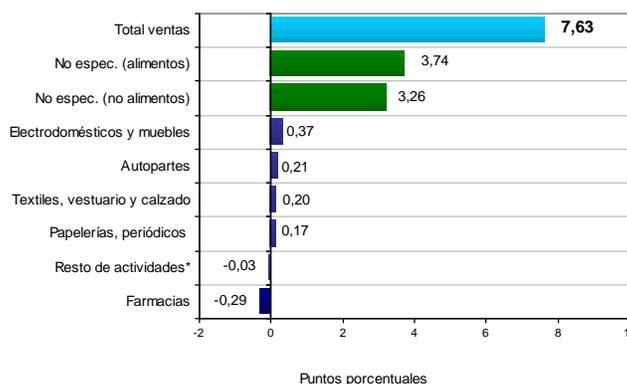
Gráfico 9
Contribución a la variación anual de las ventas reales totales por grupos de mercancías
Total nacional
2007-2006 (III trimestre)



Fuente: DANE

Al analizar el tipo de actividad comercial (CIU Rev.3 A.C.), el conjunto de empresas no especializadas realizaron un aporte positivo a la variación real de las ventas del período de 7,00 puntos, mientras el conjunto de empresas especializadas realizaron un aporte positivo de 0,63 puntos. Dentro de este último grupo de empresas, se destacan por presentar los mayores aportes positivos, aquellas dedicadas al comercio de electrodomésticos y muebles; autopartes; y textiles.

Gráfico 10
Contribución a la variación anual de las ventas reales totales por actividad comercial
Total nacional
2007-2006 (III trimestre)



Fuente: DANE

1.2 Análisis por grupos de mercancías

1.2.1 2007/2006 (III trimestre)

En el tercer trimestre de 2007, el 71,95% de las ventas nominales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas se concentraron en cinco grupos de mercancías: alimentos y bebidas no alcohólicas (37,01%); muebles y electrodomésticos (10,01%); textiles y prendas de vestir (9,08%); productos farmacéuticos (8,03%) y aseo personal (7,82%).

Los grupos de mercancías con menor participación en el total de las ventas durante este período fueron: calzado y artículos de cuero (0,92%); artículos de ferretería (1,82%); y repuestos y accesorios de vehículos (2,33%).

Cuadro No 2
Ventas nominales por grupos de mercancías
Total nacional
2006/2007 III trimestre

Millones de pesos

Grupo de mercancías	III trimestre 2006		III trimestre 2007	
	Ventas	Distribución	Ventas	Distribución
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1 670 237	38,51	1 805 912	37,01
Licores y tabaco	120 812	2,79	135 297	2,77
Productos textiles y prendas de vestir	432 409	9,97	443 144	9,08
Calzado y artículo de cuero	43 481	1,00	44 992	0,92
Productos farmacéuticos	400 413	9,23	391 873	8,03
Aseo personal	332 351	7,66	381 456	7,82
Muebles y electrodomésticos	381 154	8,79	488 354	10,01
Artículos uso doméstico	160 621	3,70	181 449	3,72
Aseo hogar	155 246	3,58	168 172	3,45
Muebles y equipos de oficina	146 593	3,38	225 886	4,63
Libros papelería y revistas	149 311	3,44	166 941	3,42
Artículos de ferretería	75 940	1,75	88 723	1,82
Repuestos y accesorios de vehículos	99 543	2,29	113 872	2,33
Otras mercancías	169 551	3,91	243 128	4,98
Total ventas	4 337 662	100,00	4 879 200	100,00

Fuente: DANE

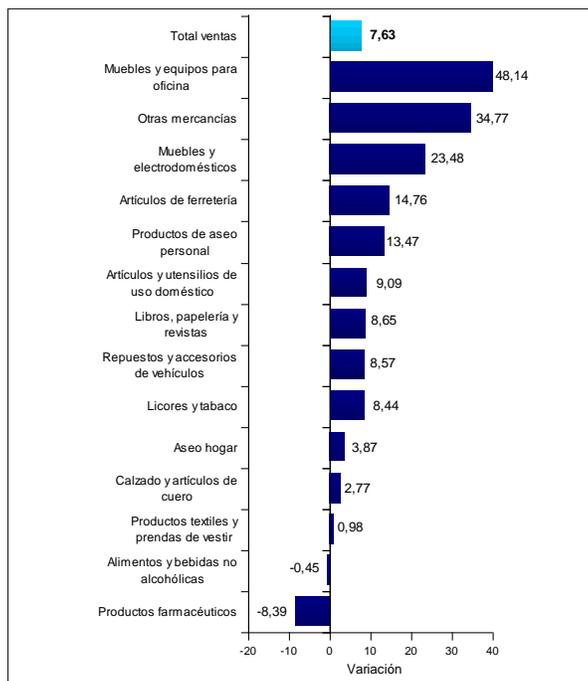
Cuadro No 3
Ventas reales por grupos de mercancías
Total nacional
2006/2007 III trimestre

Millones de pesos de 1997

Grupo de mercancías	III trimestre 2006		III trimestre 2007		III trim 2007 / III trim 2006	
	Ventas	Distribución	Ventas	Distribución	Var. %	Contribución total (puntos porcentuales)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	753 989	34,26	750 618	31,68	-0,45	-0,15
Licores y tabaco	45 540	2,07	49 382	2,08	8,44	0,17
Productos textiles y prendas de vestir	327 607	14,88	330 828	13,96	0,98	0,15
Calzado y artículo de cuero	37 892	1,72	38 941	1,64	2,77	0,05
Productos farmacéuticos	135 890	6,17	124 483	5,25	-8,39	-0,52
Aseo personal	166 801	7,58	189 261	7,99	13,47	1,02
Muebles y electrodomésticos	246 893	11,22	304 859	12,87	23,48	2,63
Artículos uso doméstico	88 839	4,04	96 918	4,09	9,09	0,37
Aseo hogar	79 785	3,62	82 876	3,50	3,87	0,14
Muebles y equipos de oficina	80 834	3,67	119 751	5,05	48,14	1,77
Libros papelería y revistas	63 675	2,89	69 181	2,92	8,65	0,25
Artículos de ferretería	32 138	1,46	36 883	1,56	14,76	0,22
Repuestos y accesorios de vehículos	58 015	2,64	62 986	2,66	8,57	0,23
Otras mercancías	83 134	3,78	112 036	4,73	34,77	1,31
Total ventas	2 201 033	100,00	2 369 003	100,00	7,63	7,63

Fuente: DANE

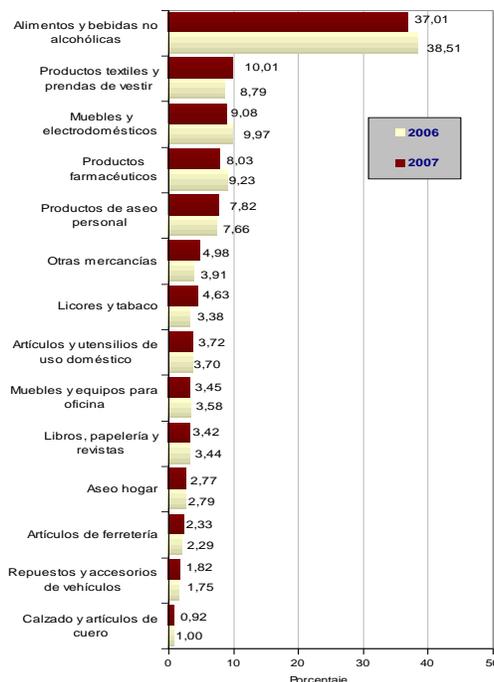
Gráfico 11
Variación anual de las ventas reales por grupos de mercancías
Total nacional
2007/2006 (III trimestre)



Fuente: DANE

Durante el tercer trimestre de 2007, los grupos de mercancías que evidenciaron los principales crecimientos en ventas reales fueron: muebles y equipo para oficina; otras mercancías; y muebles y electrodomésticos.

Gráfico 12
Distribución de las ventas nominales de los grandes almacenes por grupos de mercancías
Total nacional
2007/2006 (III trimestre)



Fuente: DANE

1.3 Análisis por actividad comercial

1.3.1 2007/2006 (III trimestre)

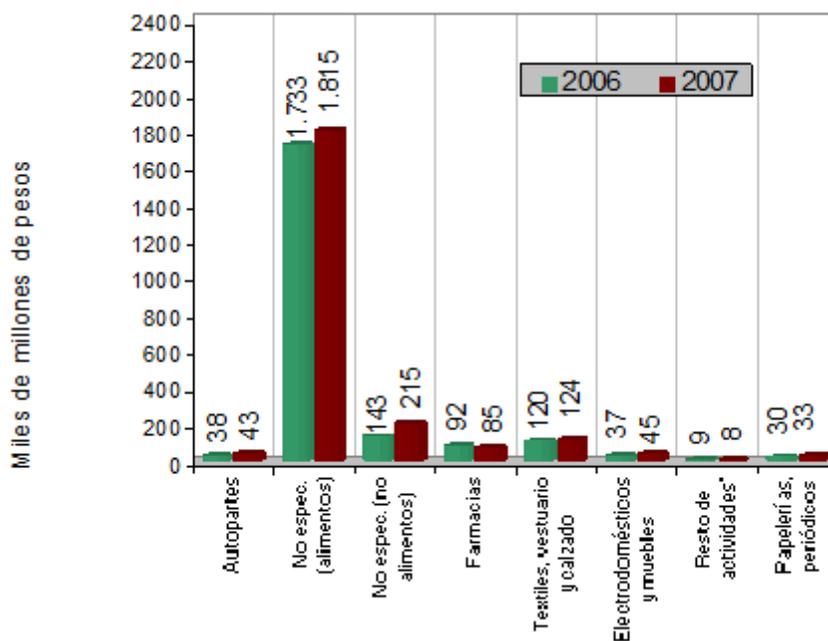
Según la actividad comercial (CIU Rev.3 A.C) desarrollada por los grandes almacenes e hipermercados minoristas investigados, el 86,65% de las ventas nominales totales del sector se concentraron en almacenes no especializados, de los cuales, aquellos con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco respondieron por el 90,27% de las ventas de este tipo de comercio.

Gráfico 13
Distribución de las ventas nominales por actividad comercial
Total nacional
III trimestre 2007



Fuente: DANE

Gráfico 14
Ventas reales por actividad comercial
Total nacional
2007/2006 (III trimestre)



Fuente: DANE

Cuadro No 4
Ventas reales por actividad comercial
Total nacional
2007/2006 (III trimestre)

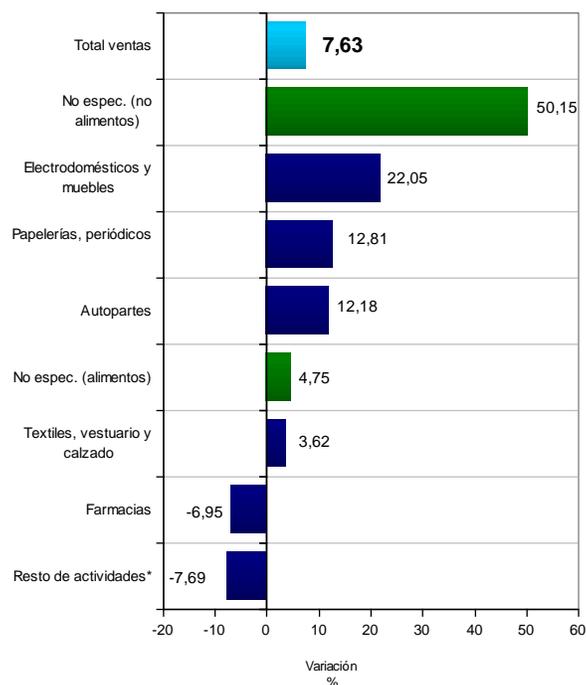
Millones de pesos de 1997

Actividad comercial	III - 2006	III - 2007	III/2007 - III/2006	
	Ventas		Variación %	Contribución anual (puntos porcentuales)
Autopartes	37 964	42 588	12,18	0,21
No espec. (alimentos)	1 733 024	1 815 375	4,75	3,74
No espec. (no alimentos)	143 134	214 909	50,15	3,26
Farmacias	91 696	85 327	-6,95	-0,29
Textiles, vestuario y calzado	120 026	124 375	3,62	0,20
Electrodom. y muebles hogar	36 790	44 903	22,05	0,37
Resto de actividades*	8 755	8 082	-7,69	-0,03
Papelerías	29 644	33 443	12,81	0,17
Total	2 201 033	2 369 003	7,63	7,63

Fuente: DANE

*Resto de actividades incluye comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, muebles y equipo de oficina, productos diversos y equipo fotográfico en establecimientos especializados y equipo óptico y de precisión.

Gráfico 15
Variación anual de las ventas reales por actividad comercial
Total nacional
2007/2006 (III trimestre)



Fuente: DANE

*Resto de actividades incluye comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, muebles y equipo de oficina, productos diversos y equipo fotográfico en establecimientos especializados y equipo óptico y de precisión.

Dentro del comercio especializado, se destacan los crecimientos en las ventas reales de electrodomésticos y muebles; y papelerías. Por su parte, dentro del comercio no especializado, aquellas empresas que comercializan principalmente productos diferentes de alimentos, evidenciaron el mayor incremento.

2. Empleo

En el tercer trimestre de 2007, el conjunto de los grandes almacenes e hipermercados minoristas vincularon laboralmente en promedio, 89 391 personas, cifra que significó un incremento en el empleo de 7,67%, si se compara con el personal ocupado en el tercer trimestre de 2006.

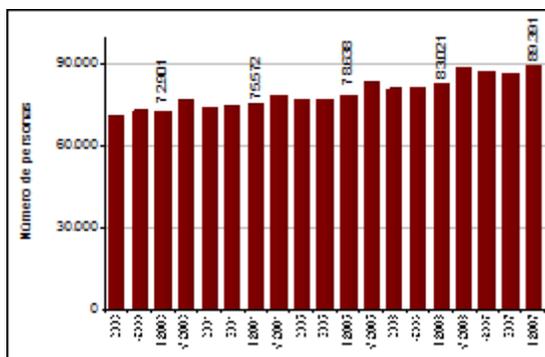
En este trimestre las categorías que presentaron mayor crecimiento fueron: personal temporal contratado a través de agencias (20,11%); y personal directo (12,72%).

Cuadro No 5
Personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados
Total nacional
2006 - 2007

III Trimestre	Número de empleados	Variación anual	Variación año corrido	Variación doce meses
Total empleo				
2006	83 021	5,57	5,48	5,72
2007	89 391	7,67	7,14	6,93
Personal permanente				
2006	53 240	10,64	9,17	8,03
2007	54 795	2,92	4,50	5,56
Personal temporal directo				
2006	15 845	-6,20	-5,26	-2,39
2007	17 860	12,72	11,83	9,19
Personal de agencias, empleo temporal				
2006	13 926	2,27	5,48	7,42
2007	16 726	20,11	11,77	9,35
Socios, propietarios y familiares				
2006	10	0,00	0,00	0,00
2007	10	0,00	0,00	0,00

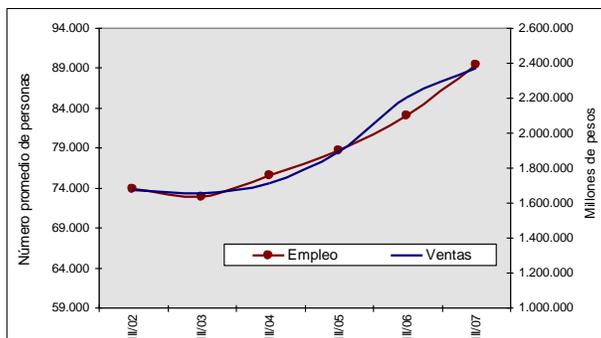
Fuente: DANE

Gráfico 16
Personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados
Total nacional
(2003 – 2007)



Fuente: DANE

Gráfico 17
Ventas reales y empleo en los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
III trimestre (2002-2007)



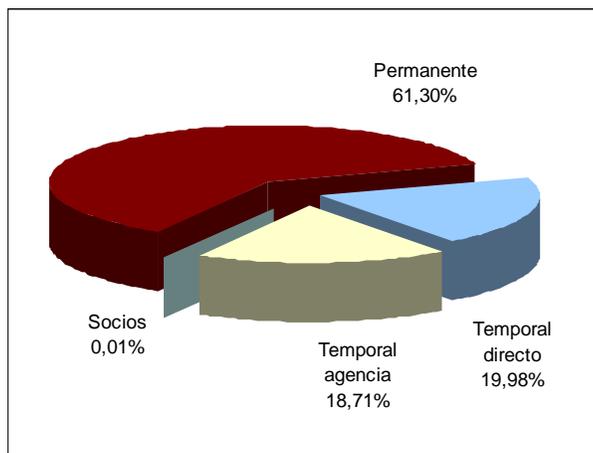
Fuente: DANE

2.1 Por tipo de contratación

2.1.1 2007/2006 (III trimestre)

De acuerdo con el tipo de contratación laboral, de los grandes almacenes e hipermercados minoristas, en este trimestre el 61,30% correspondió a personal permanente, el 38,69% a temporal (directo y contratado a través de agencias), y el 0,01% a socios, propietarios y familiares no remunerados.

Gráfico 18
Distribución del personal ocupado por los grandes almacenes minoristas
Total nacional
III trimestre 2007



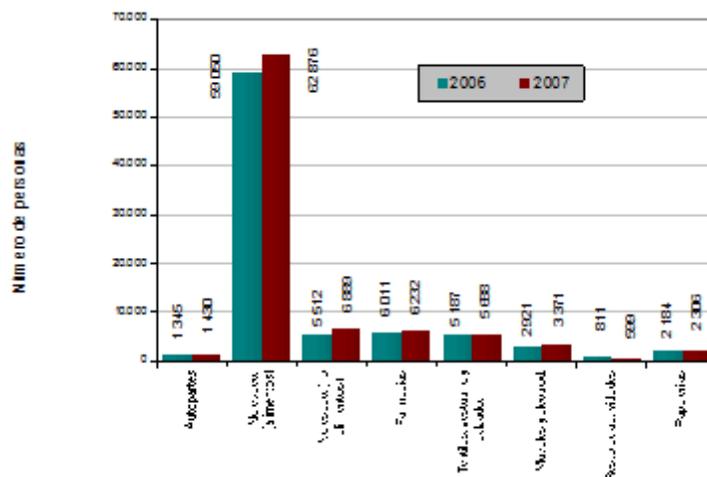
Fuente: DANE

2.2 Análisis por actividad comercial

2.2.1 2007/2006 (III trimestre)

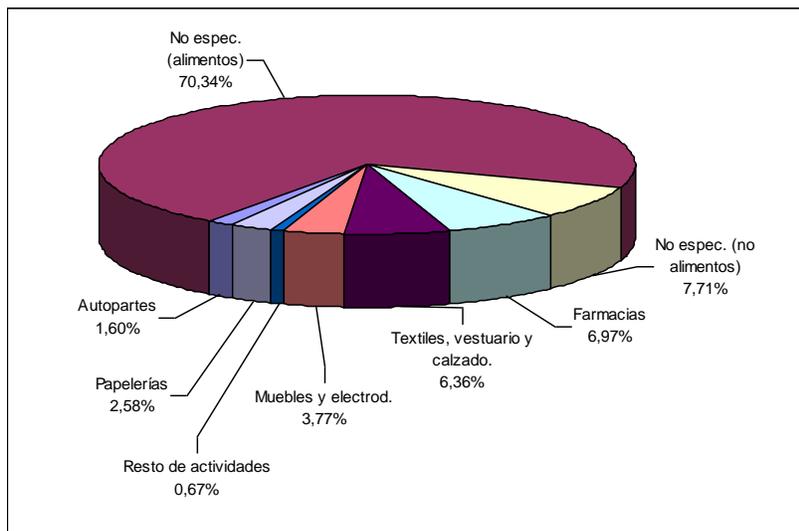
De acuerdo con la CIIU Rev. 3 A.C, el incremento en el empleo de los grandes almacenes e hipermercados minoristas en el tercer trimestre de 2007, respecto al mismo período de 2006, fue explicado principalmente por la mayor contratación realizada por empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos, la cual contribuyó con 4,61 puntos porcentuales. Por otro lado, las empresas especializadas contribuyeron en conjunto con 1,41 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 19
Personal ocupado por actividad comercial
Total nacional
III trimestre 2007



Fuente: DANE

Gráfico 20
Distribución porcentual del personal ocupado por actividad comercial
Total nacional
III trimestre 2007



Fuente: DANE

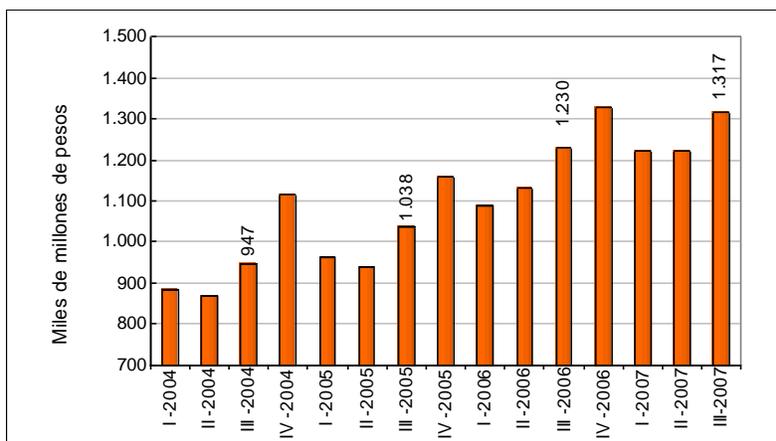
3. INVENTARIOS FINALES

3.1 Resultados generales

En el tercer trimestre de 2007, los inventarios finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a \$2.670 billones, lo que en términos reales representó un incremento en las existencias de 7,07% respecto al mismo trimestre de 2006.

La mayor contribución a la variación de las existencias estuvo a cargo del comercio no especializado, cuyo surtido se encuentra compuesto principalmente de alimentos, (3,02 puntos porcentuales). Por su parte, la mayor contribución en el especializado estuvo a cargo de textiles, prendas de vestir y calzado (0,85 puntos porcentuales)

Gráfico 21
Inventarios reales finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
2004-2007



Fuente: DANE

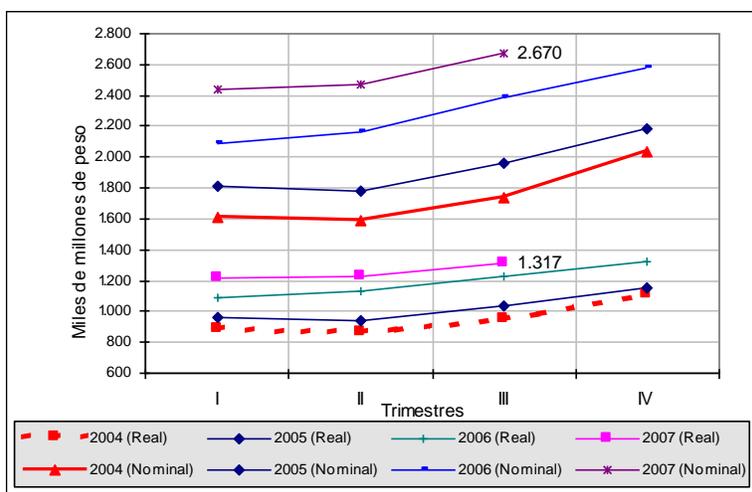
Cuadro No 6
Inventarios finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
2000-2007 (III trimestre)

Millones de pesos

III Trimestre	A precios corrientes			A precios constantes de 1997		
	Inventarios finales	Variación trimestral	Variación anual	Inventarios finales	Variación trimestral	Variación anual
2000	1 138 291	12,57		795 965	11,41	
2001	1 365 102	7,73	19,93	882 961	5,87	10,93
2002	1 576 553	8,79	15,49	956 914	6,89	8,38
2003	1 629 624	9,48	3,37	934 213	9,39	-2,37
2004	1 738 065	9,75	6,65	947 489	9,46	1,42
2005	1 962 818	10,47	12,93	1 037 834	10,41	9,54
2006	2 385 025	10,20	21,51	1 230 012	8,59	18,52
2007	2 670 047	8,05	11,95	1 316 936	7,61	7,07

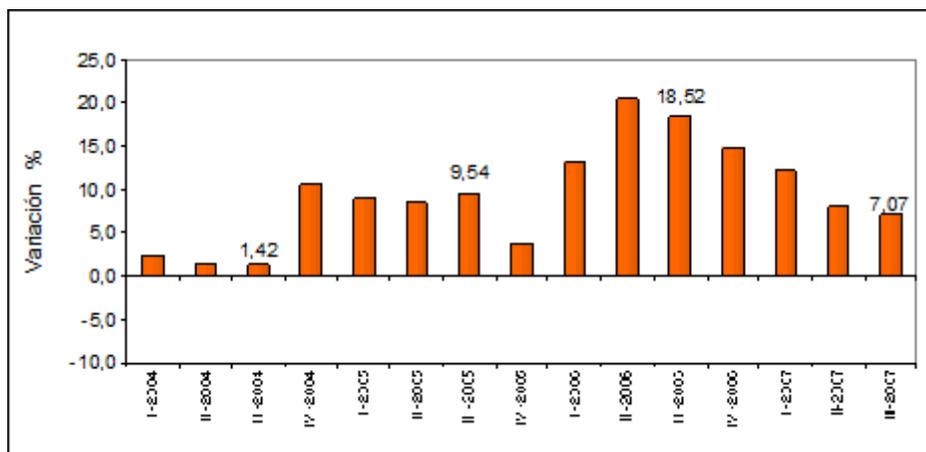
Fuente: DANE

Gráfico 22
Inventarios finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
2004-2007



Fuente: DANE

Gráfico 23
Variación anual de los Inventarios finales de los grandes almacenes minoristas
Total nacional
2004-2007



Fuente: DANE

3.2 Análisis por actividad comercial

En el tercer trimestre de 2007, el comercio no especializado concentró el 81,33% del total de las existencias de los grandes almacenes e hipermercados minoristas, mientras que el restante 18,67% estuvo a cargo del comercio especializado.

Aquellos no especializados cuyo surtido se encuentra compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, respondieron por el 70,39% de los inventarios del total del comercio.

Por otra parte, en el sector especializado, las empresas dedicadas a la comercialización de: productos farmacéuticos; y productos textiles, prendas de vestir y calzado concentraron respectivamente el 6,15% y 6,00% de los inventarios de este sector.

Cuadro No 7
Inventarios finales de los grandes almacenes minoristas
A precios corrientes
Total nacional
2007 (III trimestre)

Millones de pesos

Actividad comercial	III - 2007		Variación %	Contribución anual (puntos porcentuales)
	Inventarios	Participación		
Autopartes	67 149	2,51	8,02	0,21
No espec. (alimentos)	1 879 337	70,39	9,77	7,01
No espec. (no alimentos)	292 238	10,95	32,23	2,99
Farmacias	164 199	6,15	12,53	0,77
Textiles, vestuario y calzado	160 229	6,00	10,96	0,66
Electrodom. y muebles hogar	39 603	1,48	1,00	0,02
Resto de actividades	6 342	0,24	-0,72	0,00
Papelerías	60 952	2,28	13,15	0,30
Total	2 670 047	100,00	11,95	11,95

Fuente: DANE

La contribución más importante en acumulación de inventarios reales, en el sector especializado, estuvo a cargo de las empresas dedicadas al comercio de productos farmacéuticos.

Por su parte, del conjunto de almacenes no especializados, los de surtido compuesto principalmente de alimentos presentaron la mayor contribución.

Cuadro No 8
Inventarios finales reales de los grandes almacenes minoristas
Total nacional
2007 (III trimestre)

Millones de pesos

Actividad comercial	III - 2007		Variación %	Contribución anual (puntos porcentuales)
	Inventarios	Participación		
Autopartes	36 854	2,80	2,41	0,07
No espec. (alimentos)	896 551	68,08	4,32	3,02
No espec. (no alimentos)	151 020	11,47	28,11	2,69
Farmacias	58 382	4,43	7,17	0,32
Textiles, vestuario y calzado	120 806	9,17	9,50	0,85
Electrodom. y muebles hogar	24 723	1,88	-2,66	-0,05
Resto de actividades	3 116	0,24	-4,97	-0,01
Papelerías	25 484	1,94	9,78	0,18
Total	1 316 936	100,00	7,07	7,07

Fuente: DANE

4. AREA DE VENTAS

4.1 Resultados generales

En el tercer trimestre de 2007, los grandes almacenes e hipermercados minoristas reportaron un área de ventas disponible al público de 1 994 miles de m², cifra que comparada con el mismo período de 2006, registró un aumento de 8,49%.

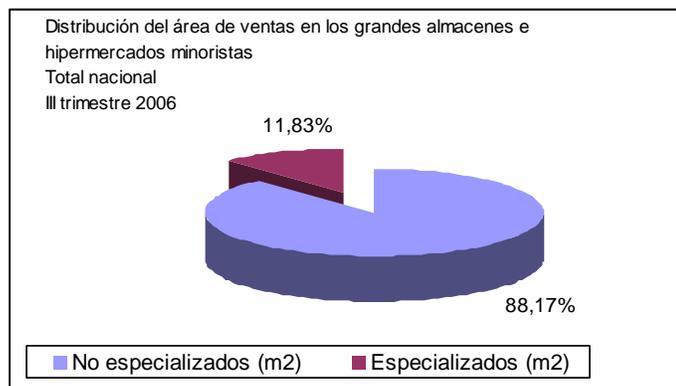
Cuadro No 9
Área de ventas de los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
2002-2007

Trimestre	No especializados (m ²)	Especializados (m ²)	Total m ²	Variación anual
I-02	1.253.215	215.150	1.468.365	
II-02	1.242.339	186.601	1.428.940	
III-02	1.259.112	186.116	1.445.228	
IV-02	1.286.672	185.547	1.472.219	
I-03	1.272.704	186.451	1.459.155	-0,63
II-03	1.275.427	187.471	1.462.898	2,38
III-03	1.278.157	187.962	1.466.119	1,45
IV-03	1.312.583	189.132	1.501.715	2,00
I-04	1.348.689	189.542	1.538.231	5,42
II-04	1.357.966	191.370	1.549.336	5,91
III-04	1.370.341	192.314	1.562.655	6,58
IV-04	1.419.080	196.367	1.615.447	7,57
I-05	1.475.379	200.543	1.675.922	8,95
II-05	1.469.679	202.352	1.672.031	7,92
III-05	1.499.556	203.898	1.703.454	9,01
IV-05	1.538.673	208.166	1.746.839	8,13
I-06	1.579.559	210.025	1.789.584	6,78
II-06	1.602.400	215.096	1.817.496	8,70
III-06	1.621.110	217.546	1.838.656	7,94
IV-06	1.675.302	222.110	1.897.412	8,62
I-07	1.704.104	223.536	1.927.640	7,71
II-07	1.721.882	230.542	1.952.424	7,42
III-07	1.770.148	224.679	1.994.827	8,49

Fuente: DANE

Por otra parte, en el tercer trimestre de 2007, el comercio no especializado participó con el 88,74% del total de esta área, mientras que el comercio especializado con el 11,26%. Al comparar esta estructura con la que se evidenció en el tercer trimestre de 2006, se observa que los almacenes no especializados incrementaron 0,57 puntos porcentuales su participación en el total del área de ventas (de 88,17% en 2006 a 88,74% en 2007)

III trimestre 2006



Fuente: DANE

III trimestre 2007

