



## GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS III Trimestre de 2008



Código N° 0001-1  
Detección de Requirimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de los siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; contra hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad prefalla; Encuesta de desempeño institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arena y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



### Contenido

#### Resumen

##### Resultados Generales

Primera parte: Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

1. Ventas
2. Empleo
3. Inventarios finales
4. Área de ventas

Segunda parte: Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

1. Unidades vendidas
2. Valor de las ventas Anexos

### Resumen

- Durante el tercer trimestre del año 2008 se presentó una disminución en ventas reales de -0,57% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En el tercer trimestre del año 2008, seis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales con respecto al mismo período del 2007.
- El empleo registró durante el tercer trimestre del año 2008 un incremento de 0,36% con respecto al mismo período del año anterior.
- En el tercer trimestre de 2008, los inventarios reales presentaron una variación de 14,2%, comparados con el primer trimestre de 2007.
- En el tercer trimestre de 2008 las ventas reales de vehículos presentaron una disminución de 29,6% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

#### Director

Héctor Maldonado Gómez

#### Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

#### Director de Metodología y Producción Estadística

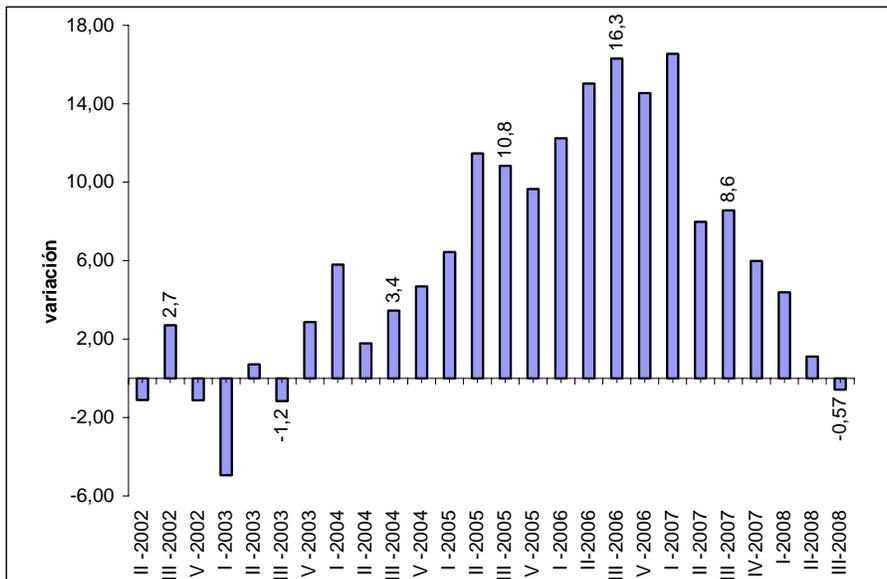
Eduardo Efraín Freire Delgado

## RESULTADOS GENERALES

En el tercer trimestre de 2008, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes disminuyeron 0,57% frente al mismo trimestre de 2007.

**Gráfico 1**  
**Variación de las ventas reales en grandes almacenes minoristas e hipermercados**

**Total nacional**  
**(2002 II – 2008 III)**

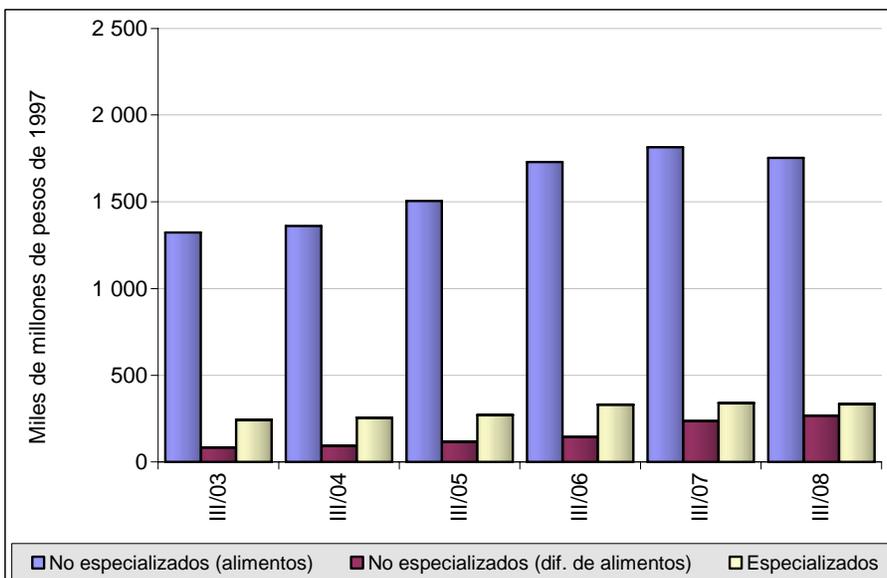


Fuente: DANE

En el tercer trimestre de 2008, el 86,4% (\$ 4 595 895 miles de pesos) de las ventas nominales se realizaron en los almacenes no especializados.

**Gráfico 2**  
**Ventas reales en grandes almacenes e hipermercados por tipo de almacén**

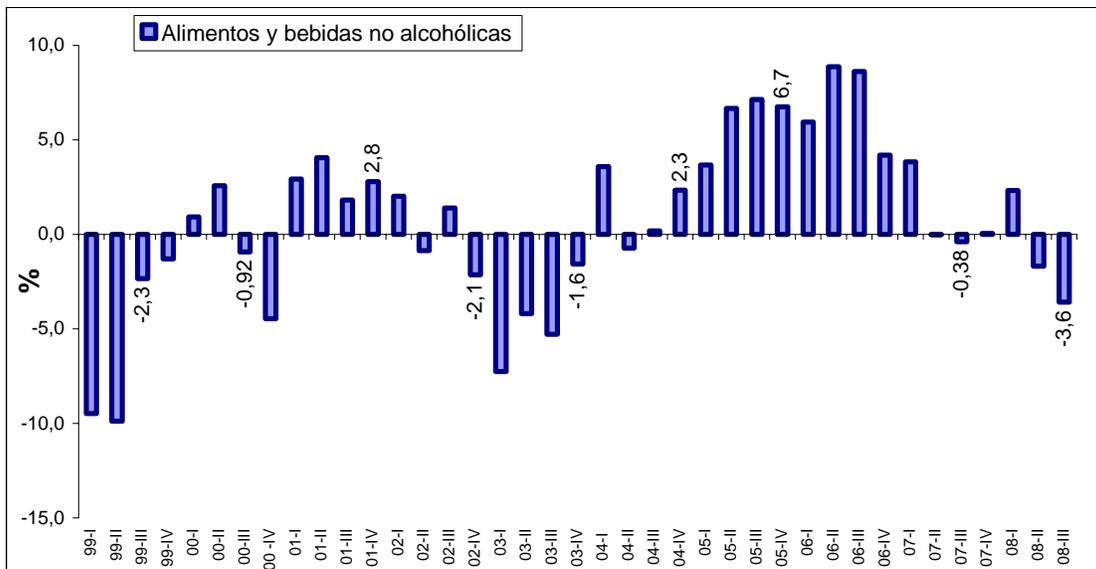
**Total nacional**  
**(2003 – 2008)**



Fuente: DANE

En el tercer trimestre de 2008, las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas, presentaron una disminución de 3,6% respecto al mismo período del año anterior.

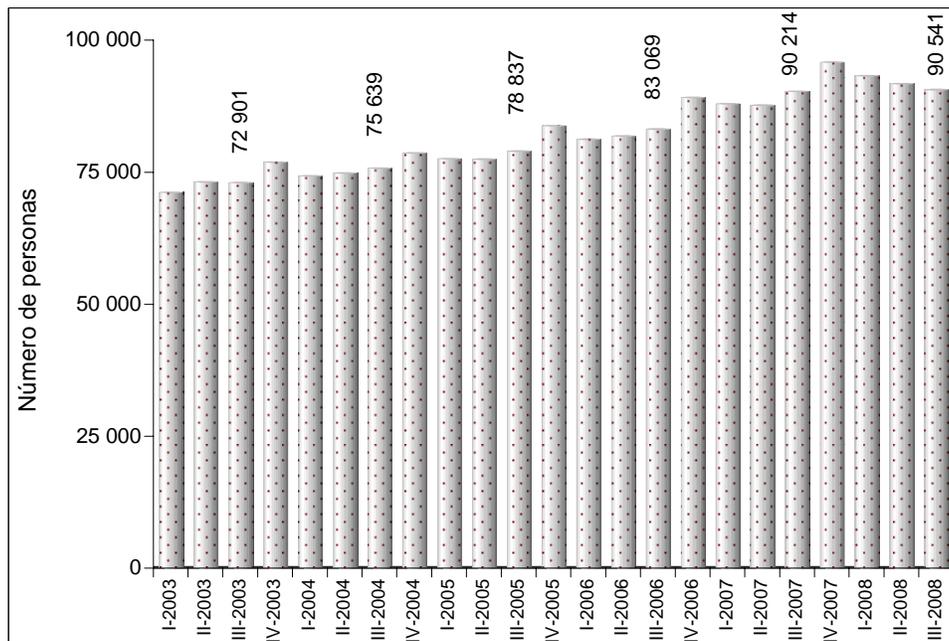
**Gráfico 3**  
**Variación anual de las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas en grandes almacenes minoristas e hipermercados**  
**Total nacional**  
**(1999 I – 2008 III)**



Fuente: DANE

El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas aumentó 0,36% en el período de análisis.

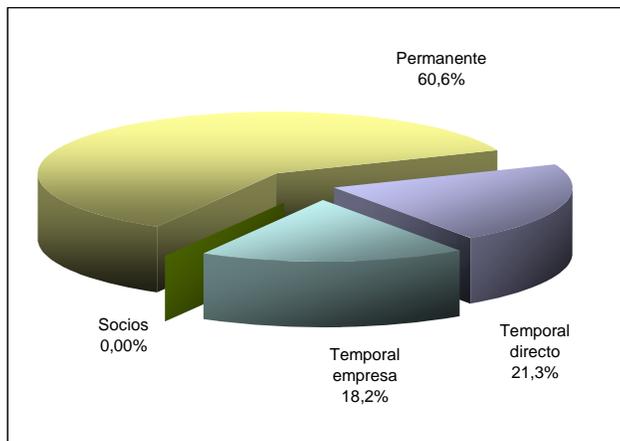
**Gráfico 4**  
**Personal ocupado por los grandes almacenes minoristas e hipermercados**  
**Total nacional**  
**(2003 I – 2008 III)**



Fuente: DANE

En el tercer trimestre de 2008, el 60,6% del personal que ocuparon los grandes almacenes minoristas e hipermercados era permanente y el 39,5% temporal, (directo 21,3% y por empresa 18,2%).

**Gráfico 5**  
**Distribución del personal ocupado, por tipo de contratación**  
**Total nacional**  
**2008 (III trimestre)**



Fuente: DANE

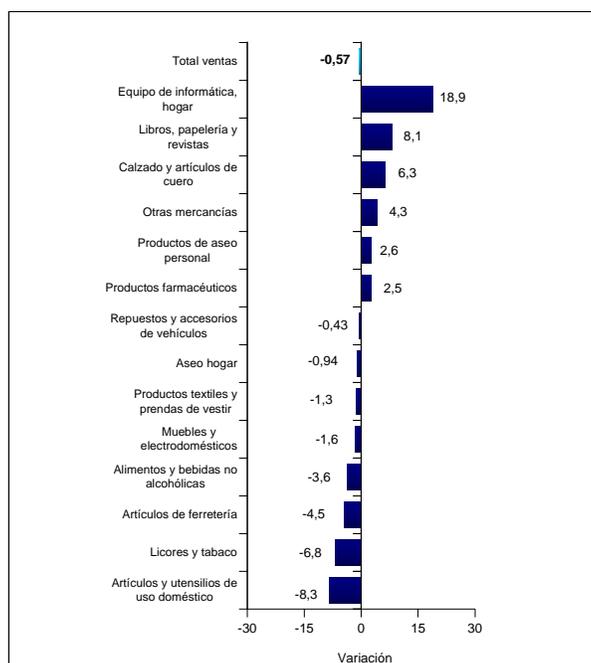
## 1. Ventas reales

### 1.1 Grupos de mercancías

#### 1.1.1 Variación anual: tercer trimestre (2008/2007)

Seis de los catorce grupos de mercancías registraron contribuciones positivas a la variación anual de las ventas (-0,57%). Las principales variaciones fueron: equipo de informática, hogar (18,9%); libros y papelería (8,1%); calzado y artículos de cuero (6,3%). Por su parte, los grupos que registraron las mayores variaciones negativas fueron artículos de uso doméstico (8,3%); licores y tabaco (6,8%); y artículos de ferretería (4,5%).

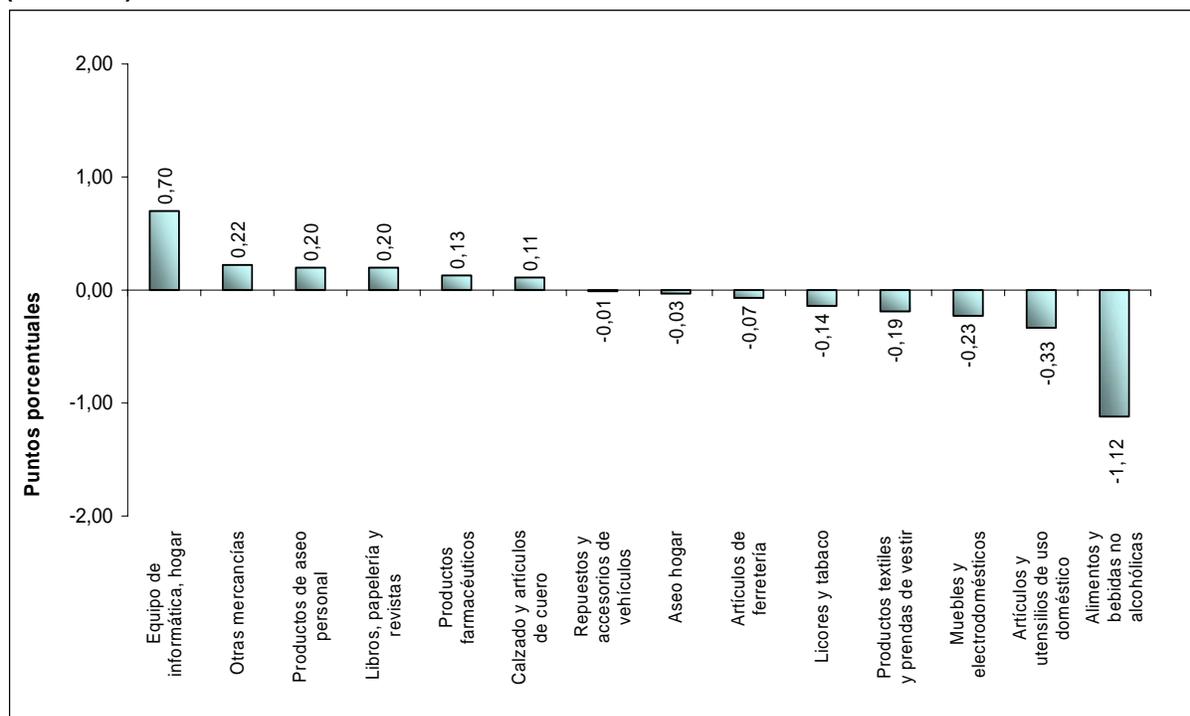
**Gráfico 6**  
**Variación anual de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**III trimestre (2008/2007)**



Fuente DANE – MMCM

Seis de los catorce grupos de mercancías registraron contribuciones positivas a la variación anual de las ventas. Los principales aportes fueron de equipo de informática, hogar (0,70 puntos); otras mercancías (0,22 puntos); y productos de aseo personal (0,20 puntos). Por su parte, los grupos que registraron las mayores contribuciones negativas fueron alimentos y bebidas (1,1 puntos); artículos de uso doméstico (0,33 puntos); y muebles y electrodomésticos (0,23 puntos).

**Gráfico 7**  
**Contribución anual a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**III trimestre (2008/2007)**

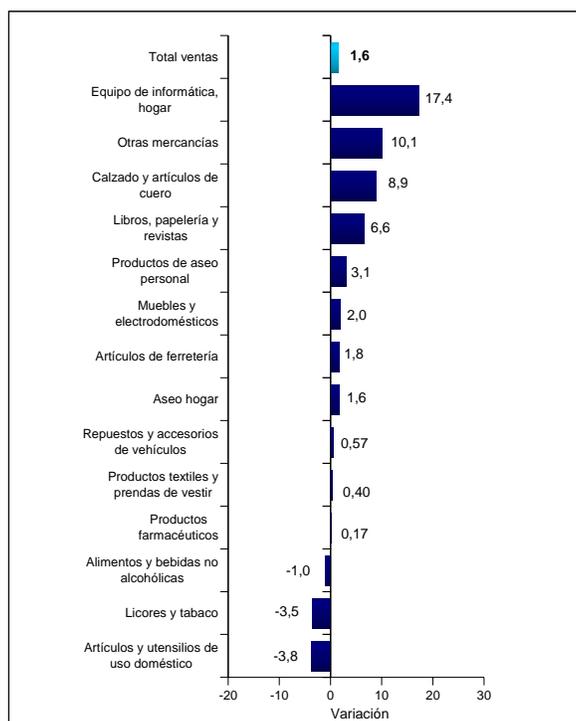


Fuente DANE – MMCM

### 1.1.2 Variación año corrido: I-III trimestres (2008/2007)

En los últimos tres trimestres, las ventas reales se incrementaron en 1,6% respecto al mismo periodo anterior; once grupos de mercancías presentaron variaciones positivas destacándose: equipo de informática, hogar (17,4%); otras mercancías (10,1%); y calzado y artículos de cuero (8,9%). Aquellos grupos que presentaron variaciones negativas fueron artículos de uso doméstico (3,8%); licores y tabaco (3,5%); y alimentos y bebidas no alcohólicas (1,0%).

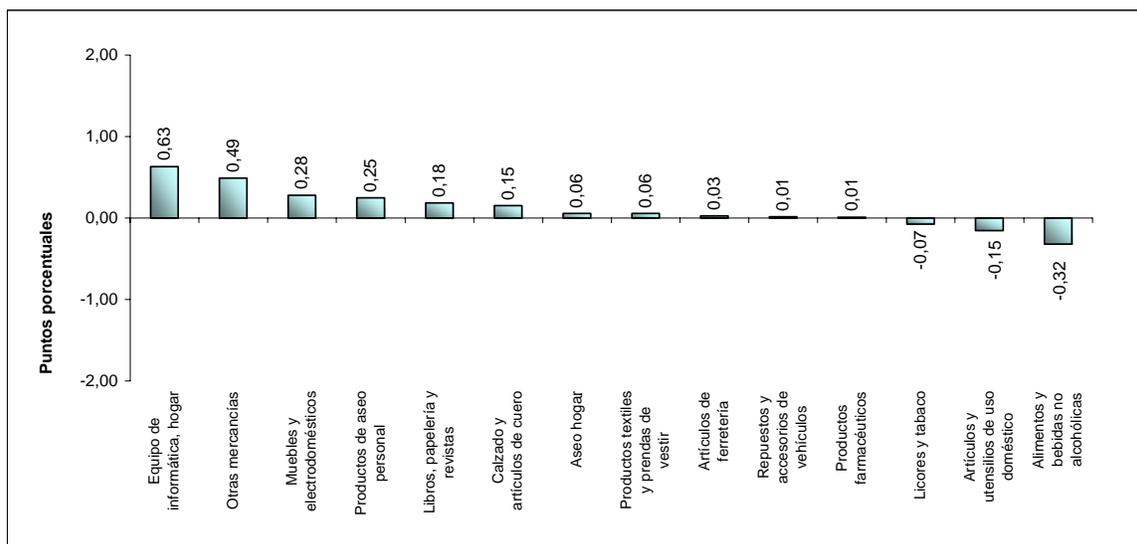
**Gráfico 8**  
**Variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**I-III trimestres (2008-2007)**



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones a la variación total del año corrido fueron equipo de informática, hogar (0,63 puntos); otras mercancías (0,49 puntos); y muebles y electrodomésticos (0,28 puntos). Por su parte, los grupos que registraron contribuciones negativas fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (0,32 puntos); artículos de uso doméstico (0,15 puntos); y licores y tabaco (0,07 puntos).

**Gráfico 9**  
**Contribución a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**I-III trimestres (2008-2007)**

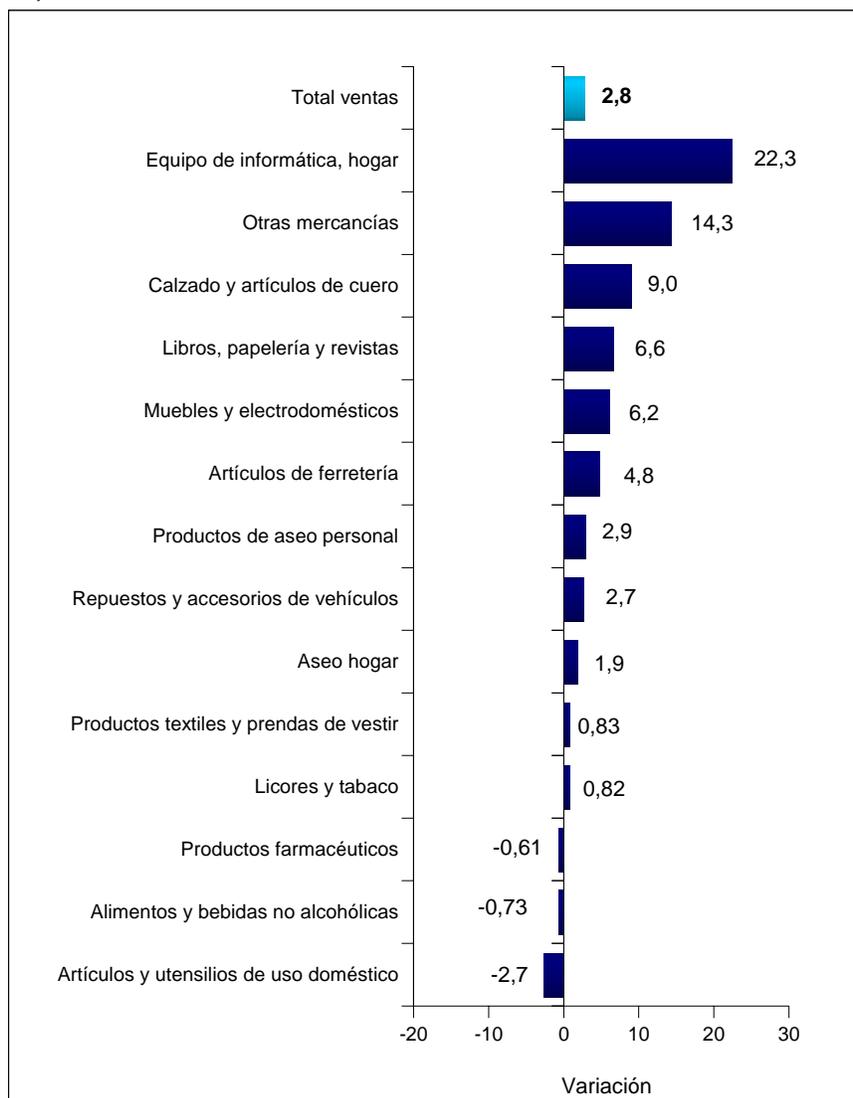


Fuente DANE – MMCM

### 1.1.3 Variación doce meses: IV-III (2007-2006)/ IV-III (2008-2007)

En los últimos cuatro trimestres, las ventas reales se incrementaron en 2,8% respecto al mismo periodo anterior; once grupos de mercancías presentaron variaciones positivas destacándose: equipo de informática, hogar (22,3%); otras mercancías (14,3%); y calzado y artículos de cuero (9,0%). Los grupos que presentaron variaciones negativas fueron artículos de uso doméstico (2,7%); alimentos y bebidas no alcohólicas (0,73%); y productos farmacéuticos (0,61%).

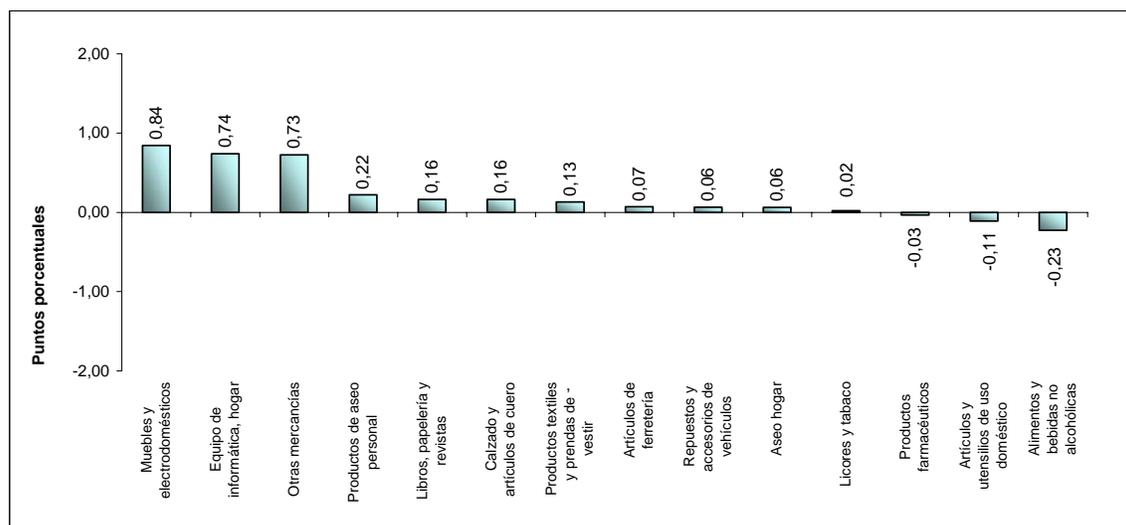
**Gráfico 10**  
**Variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**IV-III (2007-2006)/ IV-III (2008-2007)**



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones a la variación de las ventas en los cuatro trimestres fueron muebles y electrodomésticos (0,84 puntos); equipo de informática, hogar (0,74 puntos); y otras mercancías (0,73 puntos). Por su parte, los grupos que registraron una contribución negativa fueron productos alimentos y bebidas no alcohólicas (0,23 puntos); artículos de uso doméstico (0,11 puntos); y productos farmacéuticos (0,03 puntos).

**Gráfico 11**  
**Contribución a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**IV-III (2007-2006)/ IV-III (2008-2007)**



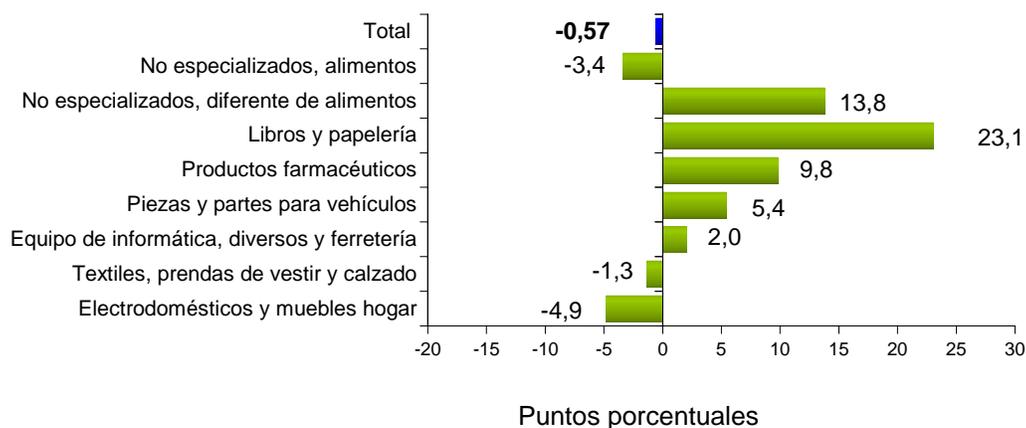
Fuente DANE – MMCM

## 1.2 Actividades comercial CIIU rev. 3

### 1.2.1 Variación anual: tercer trimestre (2008/2007)

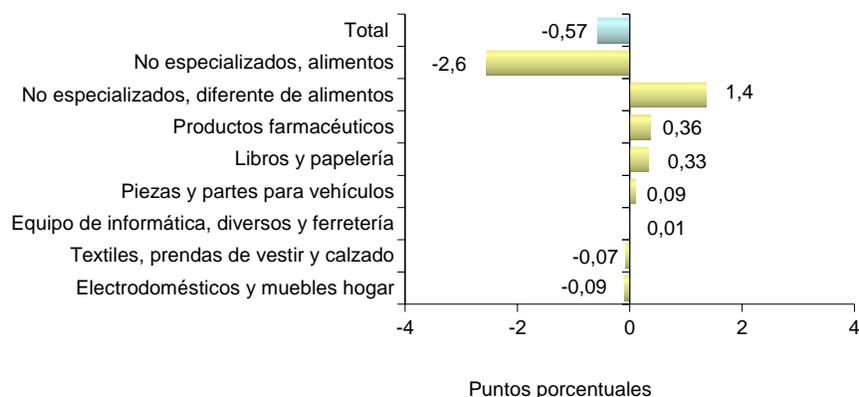
De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIIU Rev.3) desarrollada por las empresas investigadas en Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, en el tercer trimestre de 2008, se observó una disminución en las ventas reales del comercio no especializado, con surtido compuesto principalmente por alimentos (3,4%), mientras que en el no especializado, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, la variación fue de 13,8%. En el comercio especializado, se destaca el crecimiento en ventas reales de libros y papelería (23,1%) y de productos farmacéuticos (9,8%). Las variaciones negativas la presentaron electrodomésticos y muebles para el hogar (4,9%); y textiles, prendas de vestir y calzado (1,3%).

**Gráfico 12**  
**Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial**  
**Total nacional**  
**III trimestre (2008/2007)**



Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 13**  
**Contribución a la variación de las ventas reales, según actividad comercial**  
**Total nacional**  
**III trimestre (2008/2007)**

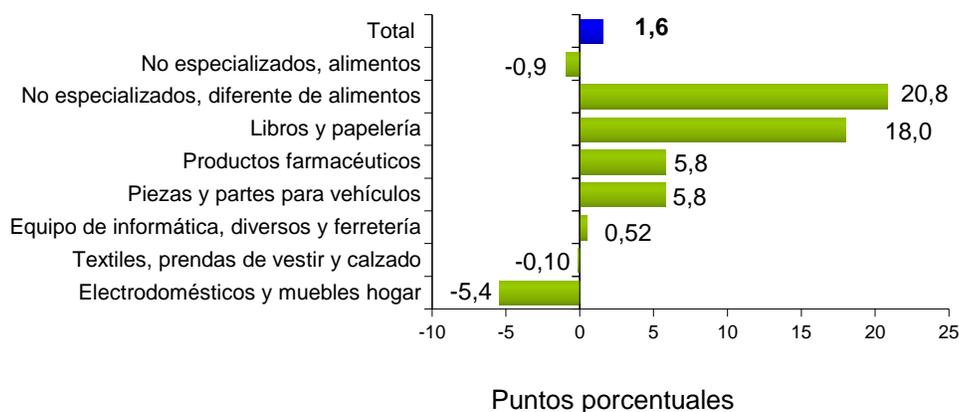


Fuente DANE – MMCM

### 1.2.2 Variación año corrido: I-III trimestres (2008/2007)

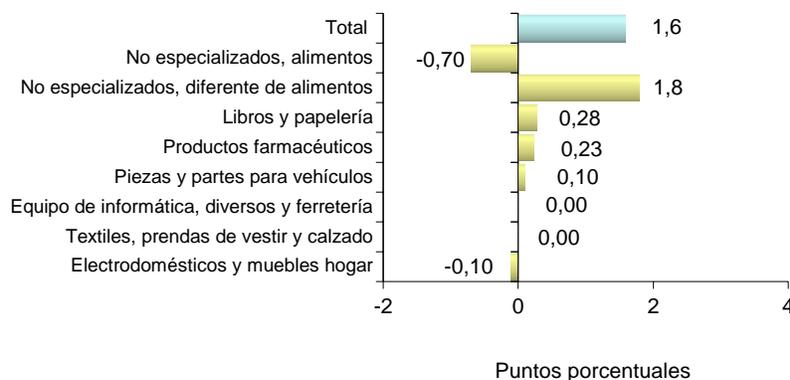
De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIIU Rev.3) desarrollada por las empresas investigadas en Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, durante los nueve meses de 2008, se observó una disminución en las ventas reales del comercio no especializado, con surtido compuesto principalmente por alimentos (0,91%), mientras que en el no especializado, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, la variación fue de 20,8%. En el comercio especializado, se destaca el crecimiento en ventas reales de libros y papelería (18,0%) y productos farmacéuticos y piezas, partes y accesorios (5,8%) cada uno. Las variaciones negativas la presentaron electrodomésticos y muebles para el hogar (5,4%); y textiles, prendas de vestir y calzado (0,10%).

**Gráfico 14**  
**Variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**I-III trimestres (2008/2007)**



Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 15**  
**Contribución a la variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**I-III trimestres (2008/2007)**

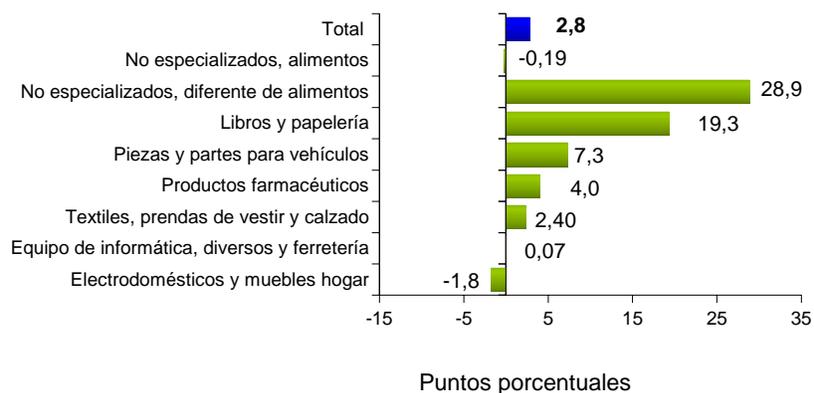


Fuente DANE – MMCM

### 1.2.3 Variación doce meses: IV-III (2007-2006)/ IV-III (2008-2007)

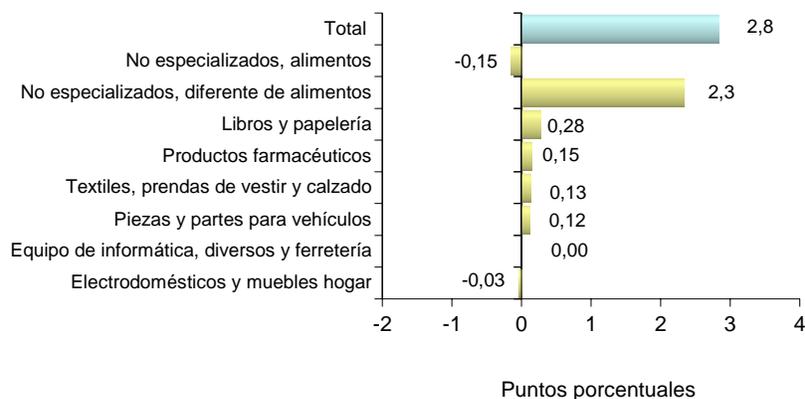
De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIIU Rev.3) desarrollada por las empresas investigadas en Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, en los últimos cuatro trimestres, se observó una disminución en las ventas reales del comercio no especializado, con surtido compuesto principalmente por alimentos (0,19%), mientras que en el no especializado, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, la variación fue de 28,9%. En el comercio especializado, se destaca el crecimiento en ventas reales de libros y papelería (19,3%) y productos farmacéuticos (4,0%). La variación negativa la presentó electrodomésticos y muebles para el hogar (1,8%).

**Gráfico 16**  
**Variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**IV-III (2007-2006)/ IV-III (2008-2007)**



Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 17**  
**Contribución a la variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**IV-III (2007-2006)/ IV-III (2008-2007)**



Fuente DANE – MMCM

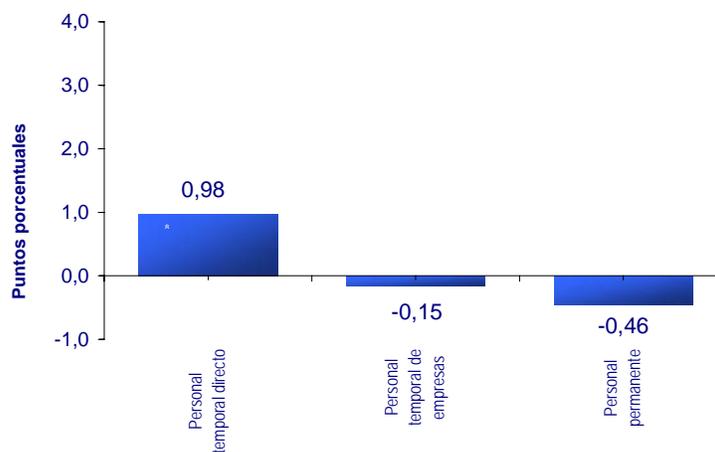
## 2. Empleo

### 2.1 Grupo de mercancía

#### 2.1.1 Variación anual: III trimestre (2008/2007)

En el tercer trimestre de 2008, el empleo del comercio minorista creció 0,36%. Durante este periodo la categoría que contribuyó positivamente a la variación total fue personal temporal directo, con un aporte de 0,98 puntos porcentuales.

**Gráfico 18**  
**Contribución anual del empleo a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**III trimestre (2008/2007)**

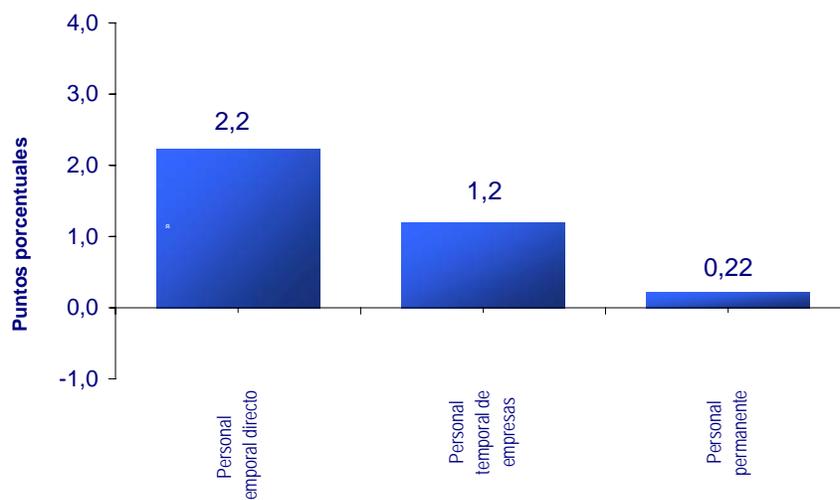


Fuente DANE – MMCM

### 2.1.2 Variación año corrido: I-III trimestres (2008/2007)

En los nueve meses de 2008, el empleo asociado al comercio minorista en grandes almacenes presentó un incremento de 3,7%, respecto al mismo periodo del año anterior. Durante este periodo las categorías que más contribuyeron positivamente a la variación total fueron personal temporal directo y personal contratado a través de empresas, con aportes de 2,2 y 1,2 puntos porcentuales respectivamente.

**Gráfico 19**  
**Contribución anual del empleo a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**I-III trimestres (2008/2007)**

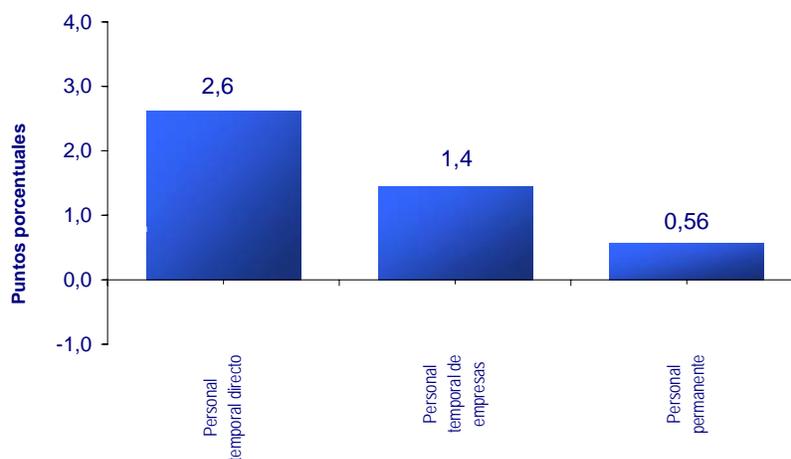


Fuente DANE – MMCM

### 2.1.3 Variación doce meses: IV-III (2007-2006)/IV-III (2008-2007)

En los últimos cuatro trimestres, el empleo asociado al comercio minorista en grandes almacenes presentó un incremento de 4,6%, respecto al mismo periodo del año anterior. Durante este periodo las categorías que más contribuyeron positivamente a la variación total fueron personal temporal directo y personal contratado a través de empresas, con aportes de 2,6 y 1,4 puntos porcentuales respectivamente.

**Gráfico 20**  
**Contribución del empleo a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**IV-III (2007-2006)/ IV-III (2008-2007)**



Fuente DANE – MMCM

## 2.2 Clasificación CIU

### 2.2.1 Variación anual: III trimestre (2008/2007)

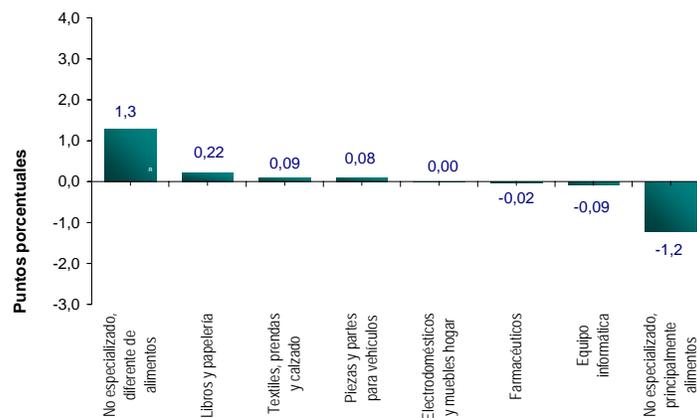
En el tercer trimestre de 2008, el empleo del comercio minorista, según actividad CIU, asociado a grandes almacenes e hipermercados creció 0,36%. Durante este periodo, las principales contribuciones las presentaron las empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (1,3 puntos), y las especializadas en libros y papelería (0,22 puntos).

#### Gráfico 21

##### Contribución anual del empleo a las ventas reales

##### Total nacional

##### III trimestre (2008/2007)



Fuente DANE – MMCM

### 2.2.2 Variación año corrido: I-III trimestres (2008/2007)

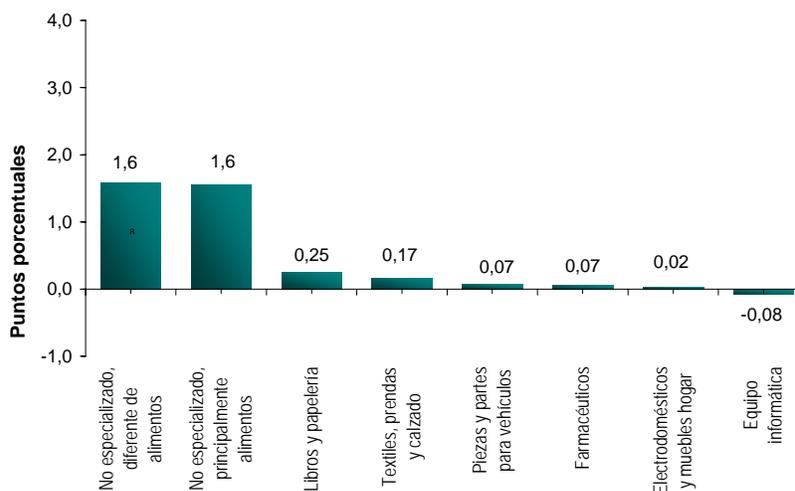
En los tres trimestres de 2008, el empleo del comercio minorista asociado a grandes almacenes e hipermercados creció 3,7%. Durante este periodo, las principales contribuciones las presentaron las empresas no especializadas, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos y las no especializadas, con surtido compuesto principalmente por alimentos (1,6 puntos), cada una.

#### Gráfico 22

##### Contribución del empleo a las ventas reales

##### Total nacional

##### I-III trimestres (2008/2007)

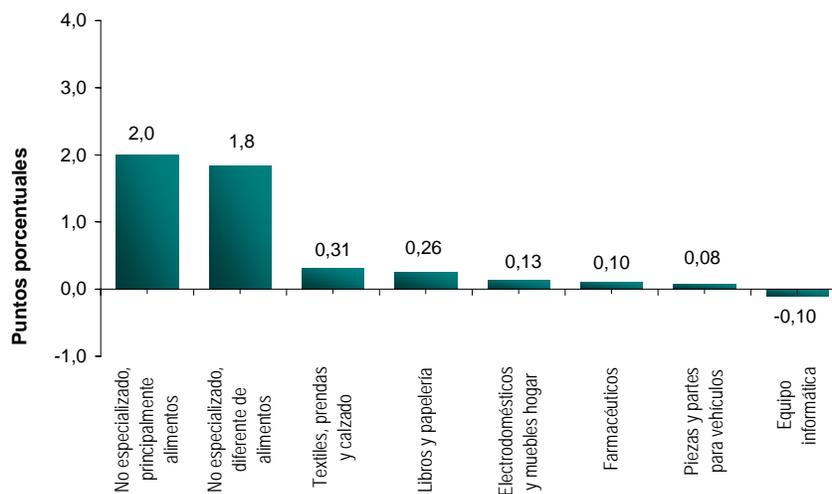


Fuente DANE – MMCM

### 2.2.3 Variación doce meses: IV-III (2007-2006)/IV-III (2008-2007)

En los últimos cuatro trimestres, el empleo del comercio minorista asociado a los grandes almacenes e hipermercados creció 4,6%. Durante este periodo, las mayores contribuciones las presentaron las empresas no especializadas, con surtido compuesto principalmente por alimentos (2,0 puntos) y las no especializadas, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (1,8 puntos).

**Gráfico 23**  
**Contribución del empleo a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**IV-III (2007-2006)/IV-III (2008-2007)**

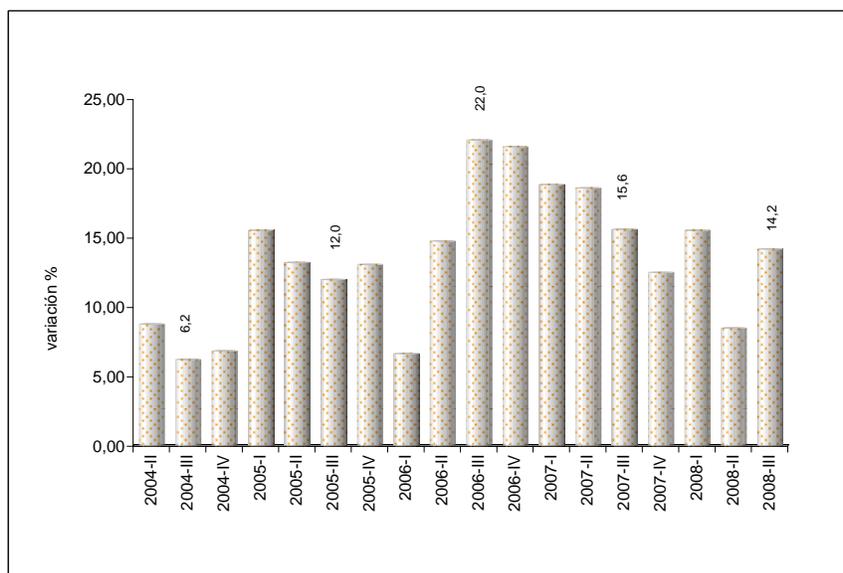


Fuente: DANE-MMCM

## 3. INVENTARIOS FINALES

En el tercer trimestre de 2008, los inventarios finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a \$2,8 miles de millones, lo que en términos reales representó un crecimiento de las existencias de 14,2%.

**Gráfico 24**  
**Variación anual de los Inventarios finales reales de los grandes almacenes minoristas**  
**Total nacional**  
**2004 II – 2008 III**



Fuente: DANE

Las mayores variaciones en acumulación de inventarios reales en el comercio especializado se presentaron en aquellas empresas que comercializan partes, piezas y accesorios (18,9%); y libros y papelerías (16,4%); mientras que electrodomésticos y muebles para hogar presentó la mayor variación negativa (14,0%). En el comercio no especializado, la variación de existencias fue de 19,5% para las empresas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, y de 15,1% para las empresas con surtido compuesto principalmente por alimentos.

#### 4. AREA DE VENTAS<sup>1</sup>

En el tercer trimestre de 2008, los grandes almacenes e hipermercados minoristas reportaron un área de ventas disponible al público de 2 192 miles de m<sup>2</sup>, cifra que comparada con el mismo período de 2007, registró un aumento de 7,9%.

**Cuadro No 1**  
**Área de ventas de los grandes almacenes e hipermercados minoristas**  
**Total nacional**  
**III trimestre (2008/2007)**

Trimestre	No especializados	Especializados	Total	Variación trimestral
I/02	1 253 215	182 869	1 436 084	
II/02	1 242 339	185 701	1 428 040	
III/02	1 259 112	185 216	1 444 328	
IV/02	1 286 672	184 947	1 471 619	
I/03	1 272 704	186 451	1 459 155	1,61
II/03	1 275 427	187 671	1 463 098	2,45
III/03	1 278 157	188 295	1 466 452	1,53
IV/03	1 312 583	189 269	1 501 852	2,05
I/04	1 348 689	189 797	1 538 486	5,44
II/04	1 357 966	192 006	1 549 972	5,94
III/04	1 370 341	193 498	1 563 839	6,64
IV/04	1 419 080	198 329	1 617 409	7,69
I/05	1 475 379	204 020	1 679 399	9,16
II/05	1 469 679	205 829	1 675 508	8,10
III/05	1 499 556	209 042	1 708 598	9,26
IV/05	1 538 673	216 643	1 755 316	8,53
I/06	1 567 873	221 640	1 789 513	6,56
II/06	1 590 714	226 711	1 817 425	8,47
III/06	1 609 424	229 161	1 838 585	7,61
IV/06	1 675 253	233 725	1 908 978	8,75
I/07	1 707 957	236 783	1 944 740	8,67
II/07	1 738 640	238 734	1 977 374	8,80
III/07	1 792 702	239 774	2 032 476	10,55
IV/07	1 839 797	250 877	2 090 674	9,52
I/08	1 871 489	255 558	2 127 047	9,37
II/08	1 897 681	258 319	2 156 000	9,03
III/08	1 931 185	261 284	2 192 469	7,87

Fuente: DANE

En el tercer trimestre de 2008, el comercio no especializado participó con el 88,1% del total de esta área, mientras que el comercio especializado lo hizo con el 11,9%. Al comparar esta estructura con la que se evidenció en el tercer trimestre de 2007, se observa que los almacenes no especializados prácticamente mantuvieron su participación en el total del área de ventas al pasar de 88,2% en 2007 a 88,1% en 2008).

1. Para algunas empresas con comercio minorista especializado este indicador no aplica.

## FICHA METODOLÓGICA

1. **Objetivo:** Conocer el comportamiento de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas a nivel nacional y obtener información trimestral en volúmenes (unidades) y valores (miles de pesos) del comercio de vehículos nuevos (nacionales e importados) realizado directamente y/o por concesionarios autorizados en el ámbito nacional.
2. **Alcance:** Comercio de productos nuevos en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y comercio de vehículos nuevos automotores de producción nacional e importada.
3. **Universo de estudio:** Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y empresas comerciantes de vehículos automotores nuevos (importadores y productores nacionales).
4. **Tipo de investigación:** Censo.
5. **Unidad estadística:** empresa comercial minorista.
6. **Población objetivo:** Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas con ventas anuales mayores o iguales a 7.000 millones de pesos de 1995 (según la EAC/95) y/o personal ocupado mayor o igual a 200 y empresas comerciantes de vehículos automotores nuevos (importadores y productores nacionales)
7. **Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
8. **Muestra:** 120 fuentes en grandes almacenes e hipermercados minoristas y 20 fuentes de importadores y ensambladoras de vehículos.
9. **Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
10. **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el trimestre del año en referencia (i,t) y el mismo trimestre del año anterior (i, t-1).
11. **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el trimestre de referencia del año (total trimestres hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (total trimestre hasta i,t-1).
12. **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el trimestre de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta trimestre de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia