



GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS IV trimestre de 2006



Código N° 1883-1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Previa; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Apreciativa - Muestra de Areas Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Simétricas Estadísticas; Oficinas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arve y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Contenido

Resumen

Resultados Generales

Primera parte: Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

1. Ventas
2. Empleo
3. Inventarios finales
4. Área de ventas

Segunda parte: Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

1. Unidades vendidas
2. Valor de las ventas de vehículos

Anexos

Resumen

- En el año 2006, se presentó un incremento en ventas reales de 14,93% en comparación con el año 2005.
- Durante el año 2006, el empleo registró un incremento de 5,75% con respecto al año anterior.
- Las ventas reales de vehículos, durante el año 2006, registraron un crecimiento de 26,55% comparadas con el año anterior.
- Durante el cuarto trimestre del año 2006 se presentó un incremento en ventas reales de 14,35% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En el cuarto trimestre del año 2006, los catorce grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales con respecto al mismo período del 2005.
- El empleo registró durante el cuarto trimestre del año 2006, un incremento de 6,37% con respecto al mismo período del año anterior.
- En el cuarto trimestre del año 2006, los inventarios reales presentaron un incremento de 15,22%, comparados con el mismo trimestre de 2005.
- El cuarto trimestre del año 2006 presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 34,59% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

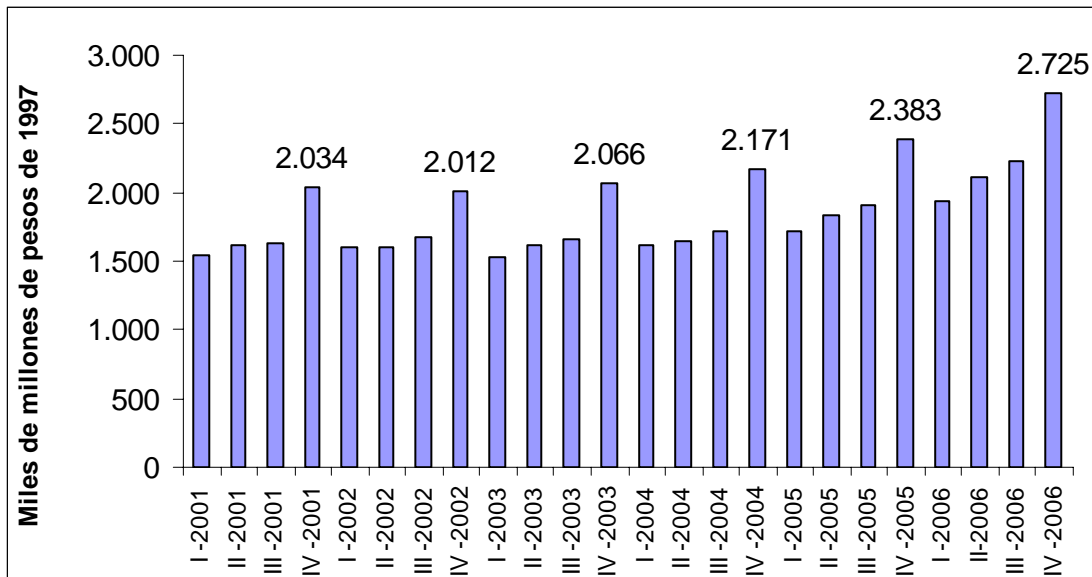
Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

RESULTADOS GENERALES

En el cuarto trimestre de 2006, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes aumentaron 14,35% frente al mismo trimestre de 2005.

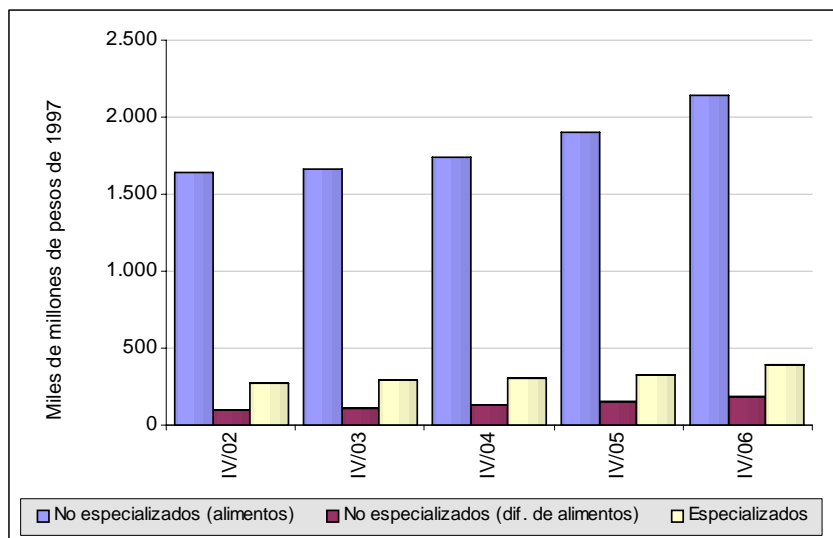
Gráfico 1
Ventas reales en grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(2001 – 2006)



Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2006, el 86,61% (\$ 4 561 072 millones) de las ventas nominales se realizaron en los almacenes no especializados.

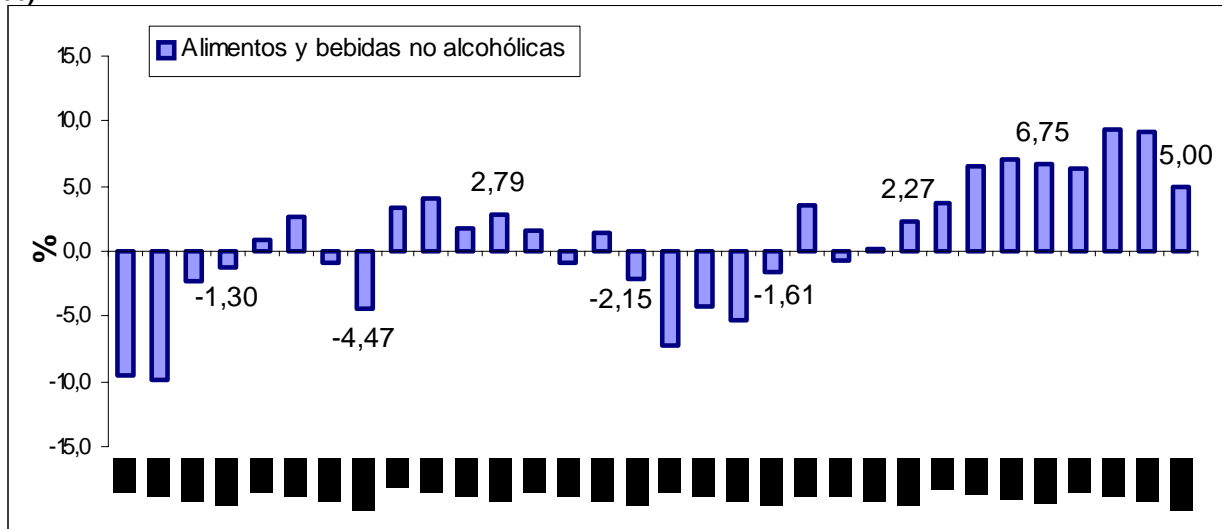
Gráfico 2
Ventas reales en grandes almacenes e hipermercados por tipo de almacén
Total nacional
(2002 – 2006)



Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2006, las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas, presentaron un crecimiento de 5,00% respecto al mismo período del año anterior.

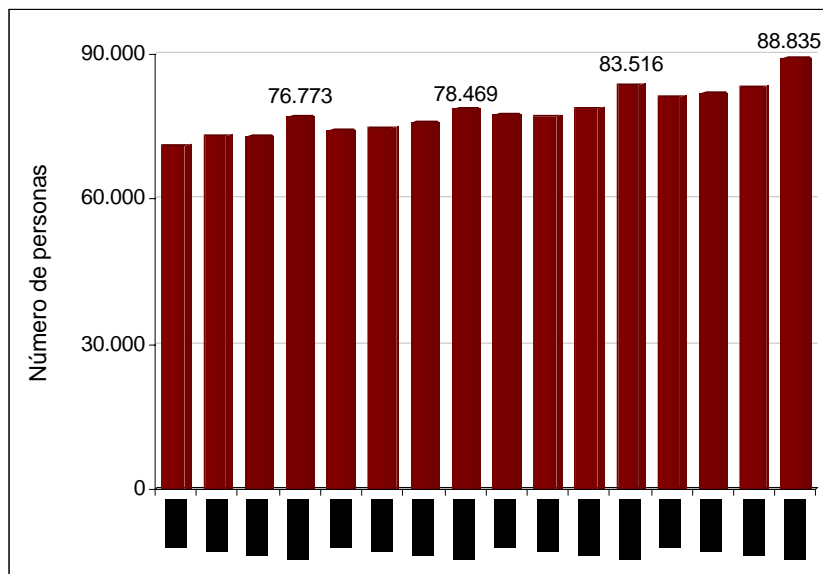
Gráfico 3
Variación anual de las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas en grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(1999 – 2006)



Fuente: DANE

El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas aumentó 6,37% en el período de análisis.

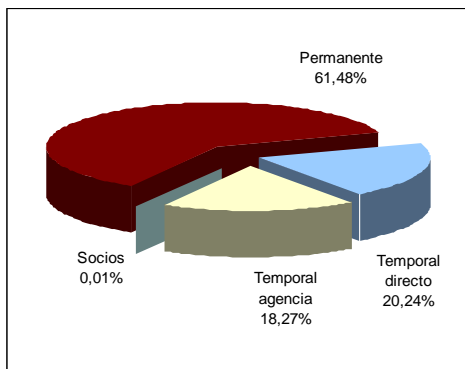
Gráfico 4
Personal ocupado por los grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(2003 - 2006)



Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2006, el 61,48% del personal que ocuparon los grandes almacenes minoristas e hipermercados era permanente y el 38,51% temporal, (directo 20,24% y de agencia 18,27%).

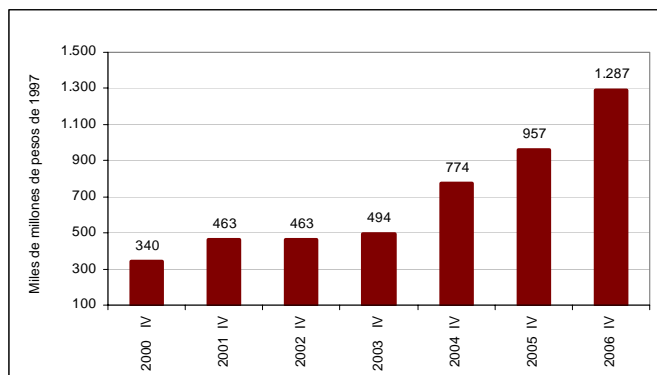
Gráfico 5
Distribución del personal ocupado, por tipo de contratación
Total nacional
2006 (IV trimestre)



Fuente: DANE

Por su parte, en este trimestre, las ventas reales de vehículos aumentaron en 34,59% respecto al mismo trimestre de 2005.

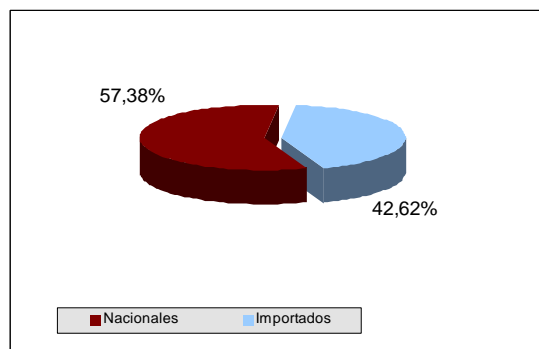
Gráfico 6
Ventas reales trimestrales de vehículos automotores
Total nacional
(2000 - 2006)



Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2006, el 57,38% (40 513 unidades) de las ventas de vehículos fueron de origen nacional y el 42,62% (30 091 unidades) fueron importados.

Gráfico 7
Distribución porcentual del número de vehículos por origen
Total nacional
2006 (IV trimestre)



Fuente: DANE

Primera parte: Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

1. Ventas

1.1 2006/2005 (I-IV trimestre)

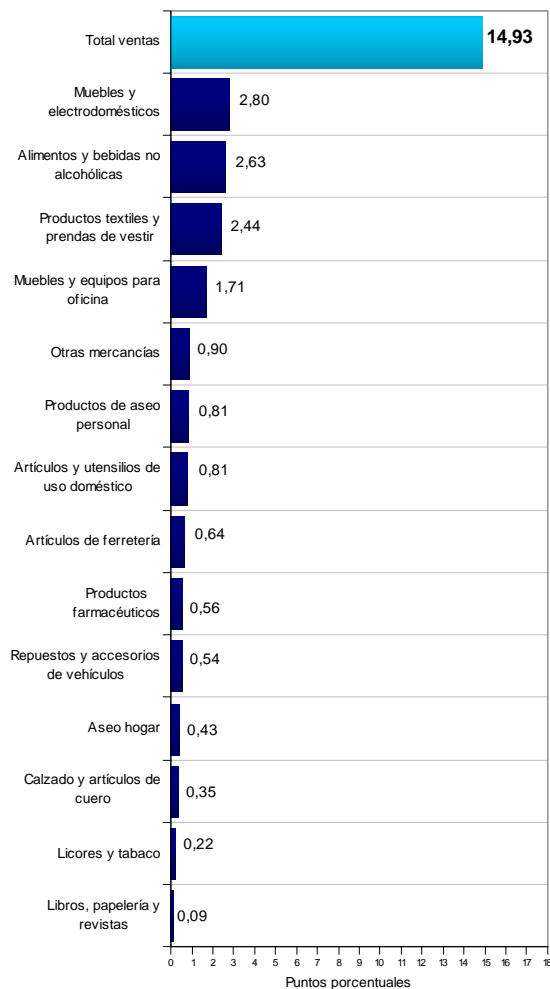
En el año 2006, se presentó un incremento en ventas reales de 14,93%. Los catorce grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en sus ventas reales, los principales fueron: muebles y electrodomésticos (2,80 puntos), alimentos y bebidas no alcohólicas (2,63 puntos), y textiles y prendas de vestir (2,44 puntos).

Gráfico 8

Contribución a la variación año corrido de las ventas reales totales por grupos de mercancías

Total nacional

2006/2005 (I-IV trimestre)



Fuente: DANE

1.2 2006/2005 (IV trimestre)

En el cuarto trimestre de 2006, los grandes almacenes e hipermercados minoristas vendieron en el país \$ 5 266 miles de millones, cifra que en términos reales significó un aumento en las ventas del sector de 14,35% respecto al mismo trimestre de 2005.

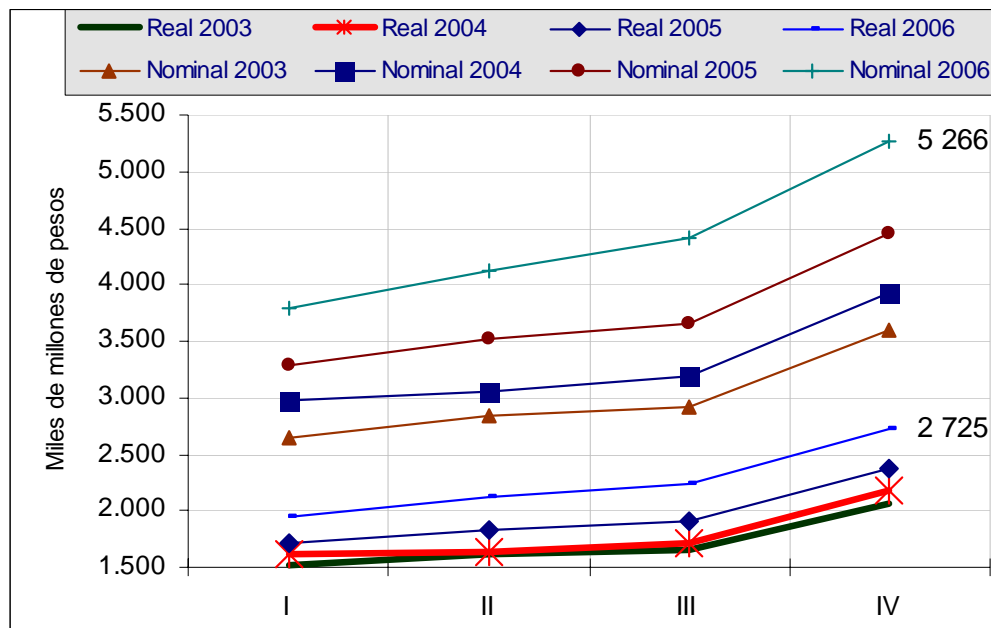
Cuadro No 1
Ventas en los grandes almacenes e hipermercados minoristas^P
2000-2006 (IV trimestre)
Total nacional

Miles de millones

IV trimestre	A precios corrientes			A precios constantes de 1997		
	Ventas \$	Variación anual	Variación año corrido	Ventas \$	Variación anual	Variación año corrido
2000	2 798	12,34	14,37	1 943	3,54	4,36
2001	3 129	11,85	12,34	2 034	4,72	4,63
2002	3 301	5,50	7,54	2 012	-1,08	0,92
2003	3 593	8,83	6,68	2 066	2,66	-0,56
2004	3 932	9,44	9,49	2 171	5,08	4,29
2005	4 459	13,40	13,44	2 383	9,76	9,73
2006	5 266	18,11	18,64	2 725	14,35	15,56

Fuente: DANE
P: datos preliminares

Gráfico 9
Ventas trimestrales en grandes almacenes e hipermercados minoristas^P
Total nacional
(2003 - 2006)



Fuente: DANE
P: datos preliminares

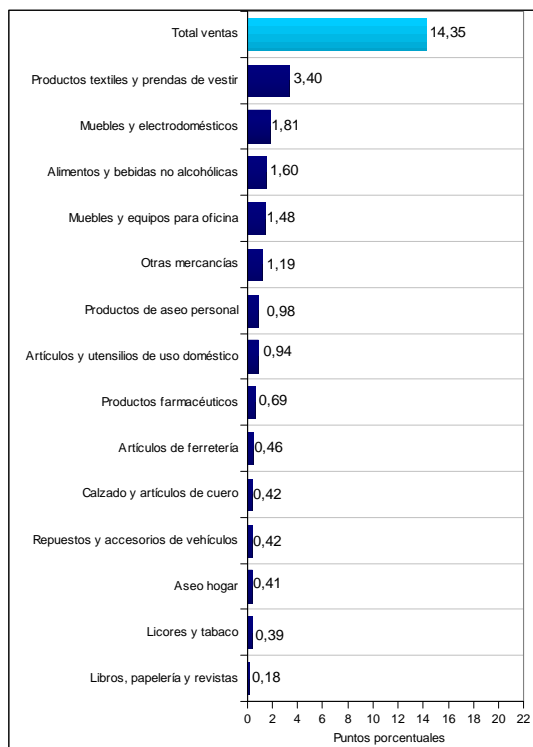
Durante el cuarto trimestre de 2006, los catorce grupos realizaron aportes positivos al crecimiento del comercio, los principales fueron: productos textiles y prendas de vestir (3,40 puntos); muebles y electrodomésticos (1,81 puntos); y alimentos y bebidas no alcohólicas (1,60 puntos).

Gráfico 10

Contribución a la variación anual de las ventas reales totales por grupos de mercancías

Total nacional

2006-2005 (IV trimestre)



Fuente: DANE

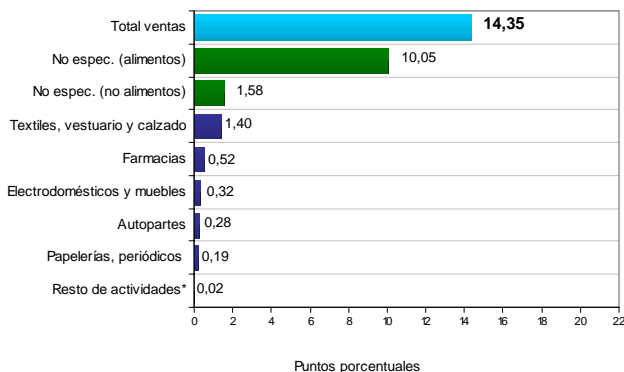
Al analizar el tipo de actividad comercial (CIU Rev.3 A.C.), el conjunto de empresas no especializadas realizaron un aporte positivo a la variación real de las ventas del período de 11,63 puntos, mientras el conjunto de empresas especializadas realizaron un aporte positivo de 2,72 puntos. Dentro de este último grupo de empresas, se destacan por presentar los mayores aportes positivos, aquellas dedicadas al comercio de textiles, vestuario y calzado 1,40 puntos; farmacéuticos 0,52 puntos y electrodomésticos 0,32 puntos, en establecimientos especializados.

Gráfico 11

Contribución a la variación anual de las ventas reales totales por actividad comercial

Total nacional

2006-2005 (IV trimestre)



Fuente: DANE

1.3 Análisis por grupos de mercancías

1.3.1 2006/2005 (I-IV trimestre)

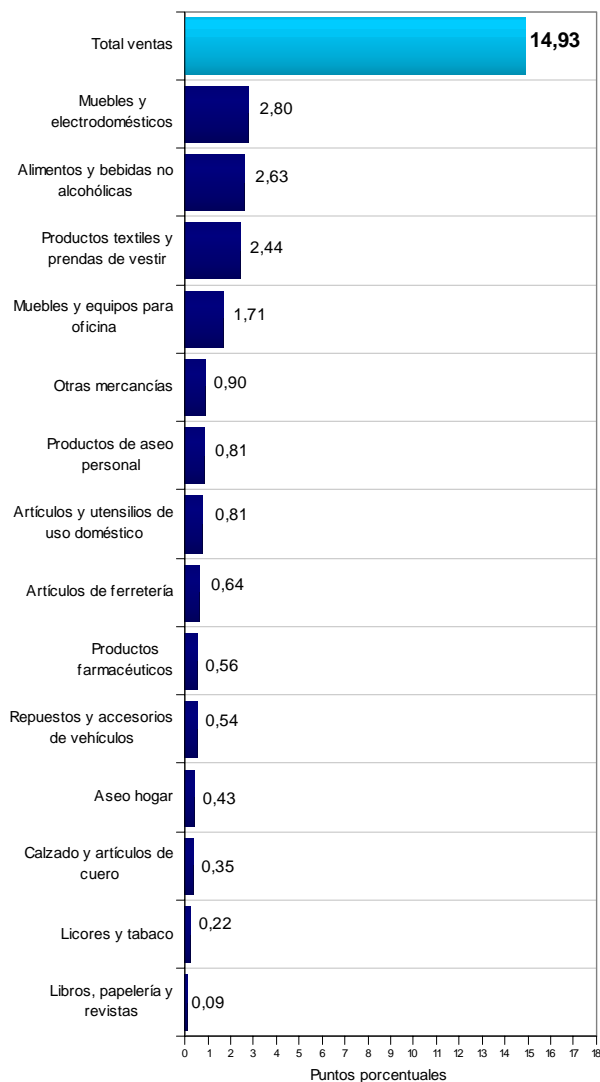
En el año 2006, los catorce grupos de mercancías incrementaron sus niveles de ventas reales, de los cuales ocho crecieron por encima de 14,93%. Se destacaron las contribuciones a la variación de muebles y electrodomésticos (2,80 puntos porcentuales); Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,63 puntos porcentuales); y textiles y prendas de vestir (2,44 puntos porcentuales).

Gráfico 12

Contribución año corrido de las ventas reales por grupos de mercancías

Total nacional

2006/2005 (I- IV trimestre)



Fuente: DANE

1.3.2 2006/2005 (IV trimestre)

En el cuarto trimestre de 2006, el 71,18% de las ventas nominales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas se concentraron en cinco grupos de mercancías: alimentos y bebidas no alcohólicas (33,95%); textiles y prendas de vestir (13,74%); muebles y electrodomésticos (8,51%); productos farmacéuticos (8,02%); y productos de aseo personal (6,96%).

Los grupos de mercancías con menor participación en el total de las ventas durante este período fueron: calzado y artículos de cuero (1,23%); repuestos y accesorios de vehículos (1,95%); y artículos de ferretería (2,29%).

Cuadro No 2
Ventas nominales por grupos de mercancías
Total nacional
2005/2006 IV trimestre

Millones de pesos

Grupo de mercancías	IV trimestre 2005		IV trimestre 2006	
	Ventas	Distribución	Ventas	Distribución
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1 591 798	35,70	1 787 931	33,95
Licores y tabaco	186 256	4,18	218 701	4,15
Productos textiles y prendas de vestir	617 601	13,85	723 433	13,74
Calzado y artículo de cuero	53 430	1,20	64 617	1,23
Productos farmacéuticos	360 037	8,07	422 471	8,02
Aseo personal	316 642	7,10	366 589	6,96
Muebles y electrodomésticos	369 591	8,29	448 223	8,51
Artículos uso doméstico	164 350	3,69	210 974	4,01
Aseo hogar	141 856	3,18	165 666	3,15
Muebles y equipos de oficina	127 329	2,86	193 099	3,67
Libros papelería y revistas	113 304	2,54	128 623	2,44
Artículos de ferretería	88 945	1,99	120 788	2,29
Repuestos y accesorios de vehículos	85 649	1,92	102 695	1,95
Otras mercancías	242 106	5,43	312 560	5,94
Total ventas	4 458 895	100,00	5 266 368	100,00

Fuente: DANE

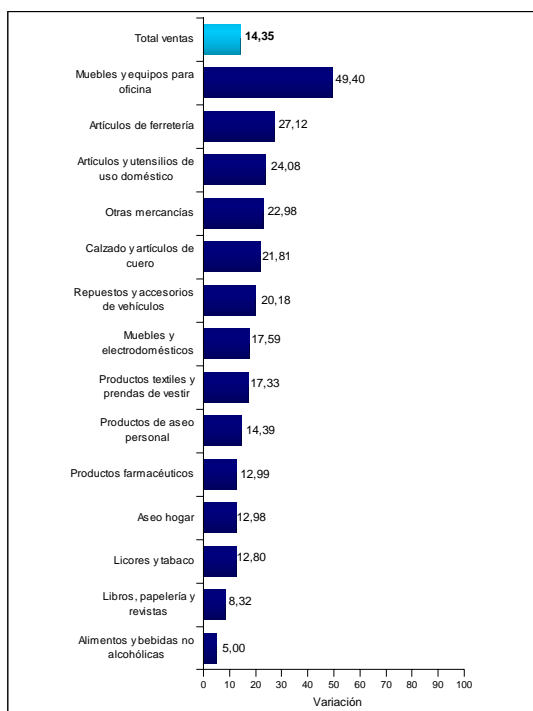
Cuadro No 3
Ventas reales por grupos de mercancías
Total nacional
2005/2006 IV trimestre

Millones de pesos de 1997

Grupo de mercancías	IV trimestre 2005		IV trimestre 2006		IV trim 2006 / IV trim 2005	
	Ventas	Distribución	Ventas	Distribución	Var. %	Contribución total (puntos porcentuales)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	761 589	31,96	799 683	29,35	5,00	1,60
Licores y tabaco	72 178	3,03	81 413	2,99	12,80	0,39
Productos textiles y prendas de vestir	467 066	19,60	548 014	20,11	17,33	3,40
Calzado y artículo de cuero	46 228	1,94	56 311	2,07	21,81	0,42
Productos farmacéuticos	125 892	5,28	142 246	5,22	12,99	0,69
Aseo personal	161 692	6,79	184 959	6,79	14,39	0,98
Muebles y electrodomésticos	245 168	10,29	288 283	10,58	17,59	1,81
Artículos uso doméstico	93 238	3,91	115 691	4,25	24,08	0,94
Aseo hogar	74 854	3,14	84 571	3,10	12,98	0,41
Muebles y equipos de oficina	71 273	2,99	106 479	3,91	49,40	1,48
Libros papelería y revistas	50 409	2,12	54 601	2,00	8,32	0,18
Artículos de ferretería	40 206	1,69	51 110	1,88	27,12	0,46
Repuestos y accesorios de vehículos	49 052	2,06	58 952	2,16	20,18	0,42
Otras mercancías	123 782	5,20	152 223	5,59	22,98	1,19
Total ventas	2 382 627	100,00	2 724 535	100,00	14,35	14,35

Fuente: DANE

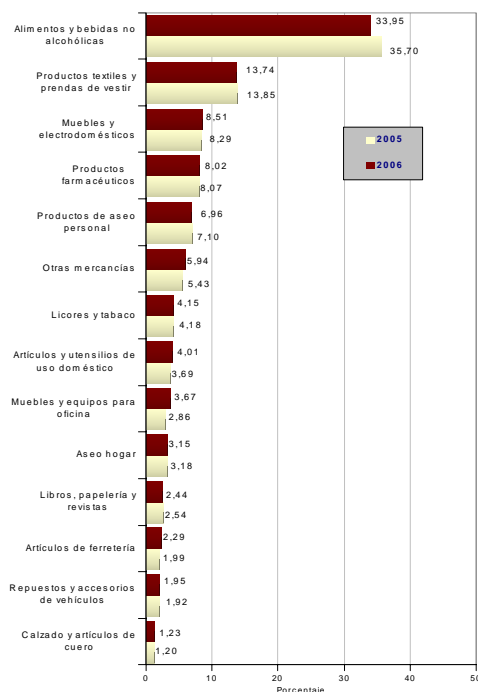
Gráfico 13
Variación anual de las ventas reales por grupos de mercancías
Total nacional
2006/2005 (IV trimestre)



Fuente: DANE

Durante el cuarto trimestre de 2006, los grupos de mercancías que evidenciaron los principales crecimientos en ventas reales fueron: muebles y equipos para oficina (49,40%); artículos de ferretería (27,12%); y artículos de uso doméstico (24,08%).

Gráfico 14
Distribución de las ventas nominales de los grandes almacenes por grupos de mercancías
Total nacional
2006/2005 (IV trimestre)



Fuente: DANE

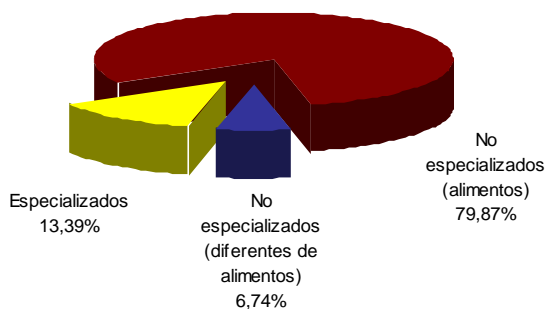
1.4 Análisis por actividad comercial

1.4.1 2006/2005 (IV trimestre)

Según la actividad comercial (CIU Rev.3) desarrollada por los grandes almacenes e hipermercados minoristas investigados, el 86,61% de las ventas nominales totales del sector se concentraron en almacenes no especializados, de los cuales, aquellos con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco respondieron por el 92,22% de las ventas de este tipo de comercio.

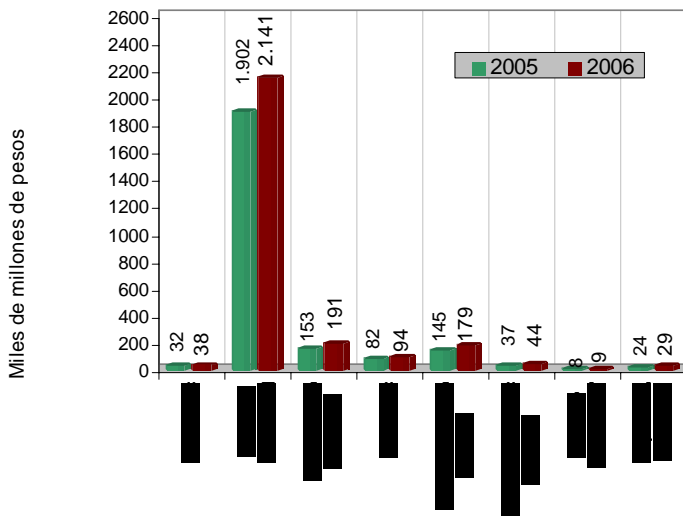
A su vez, el comercio especializado concentró el 13,39% de las ventas totales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas, destacándose aquellos que comercializan productos farmacéuticos 4,80%; y productos textiles, prendas de vestir y calzado 4,42%.

Gráfico 15
Distribución de las ventas nominales por actividad comercial
Total nacional
IV trimestre 2006



Fuente: DANE

Gráfico 16
Ventas reales por actividad comercial
Total nacional
2006/2005 (IV trimestre)



Fuente: DANE

Cuadro No 4
Ventas reales por actividad comercial
Total nacional
2006/2005 (IV trimestre)

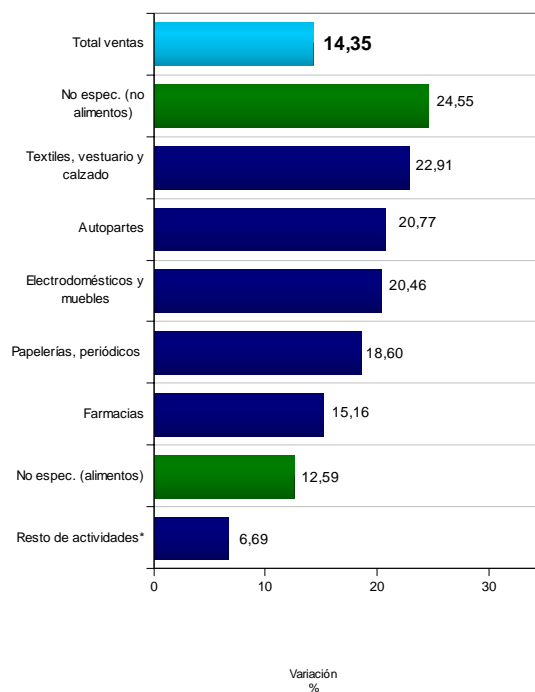
Millones de pesos de 1997

	IV - 2005	IV - 2006	IV/2006 - IV/2005	
Actividad comercial	Ventas		Variación %	Contribución anual (puntos porcentuales)
Autopartes	31 754	38 350	20,77	0,28
No espec. (alimentos)	1 901 772	2 141 258	12,59	10,05
No espec. (no alimentos)	153 049	190 629	24,55	1,58
Farmacias	81 731	94 122	15,16	0,52
Textiles, vestuario y calzado	145 338	178 637	22,91	1,40
Electrodom. y muebles hogar	36 720	44 232	20,46	0,32
Resto de actividades*	8 037	8 575	6,69	0,02
Papelerías	24 226	28 732	18,60	0,19
Total	2 382 627	2 724 535	14,35	14,35

Fuente: DANE

*Resto de actividades incluye comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, muebles y equipo de oficina, productos diversos y equipo fotográfico en establecimientos especializados y equipo óptico y de precisión.

Gráfico 17
Variación anual de las ventas reales por actividad comercial
Total nacional
2006/2005 (IV trimestre)



Fuente: DANE

*Resto de actividades incluye comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, muebles y equipo de oficina, productos diversos y equipo fotográfico en establecimientos especializados y equipo óptico y de precisión.

Dentro del comercio especializado, se destacan los crecimientos en las ventas reales de textiles y prendas de vestir (22,91%) y autopartes (20,77%). Por su parte, dentro del comercio no especializado, aquellas empresas que comercializan principalmente productos diferentes de alimentos (24,55%), evidenciaron el mayor incremento.

2. Empleo

En el año 2006 el empleo se incrementó 5,75% respecto al año anterior, mientras que en el cuarto trimestre de 2006, el conjunto de los grandes almacenes e hipermercados minoristas vincularon laboralmente en promedio, 88 835 personas, cifra que significó un incremento en el empleo de 6,37%, si se compara con el personal ocupado en el cuarto trimestre de 2005.

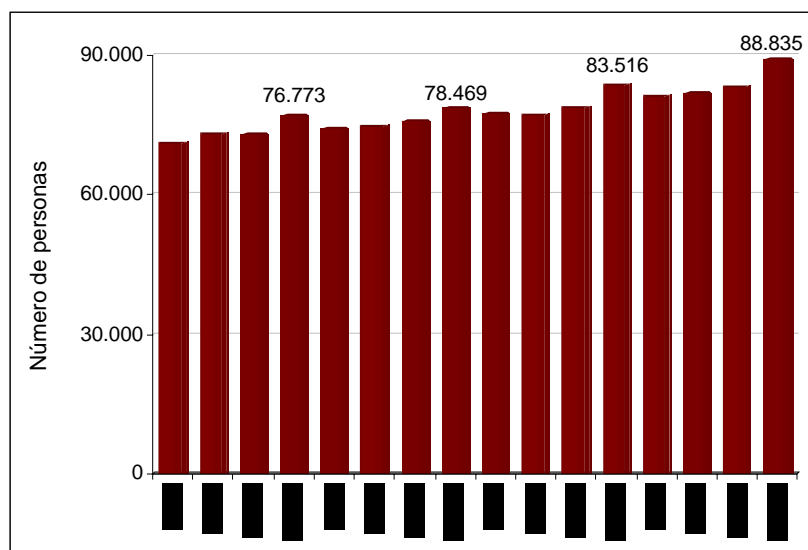
En este trimestre las categorías que presentaron mayor crecimiento fueron: personal permanente (8,92%) y personal contratado a través de agencias (2,79%).

Cuadro No 5
Personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados
Total nacional
2005 - 2006

IV Trimestre	Número de empleados	Variación anual	Variación año corrido	Variación doce meses
Total empleo				
2005	83 516	6,43	4,54	4,54
2006	88 835	6,37	5,75	5,75
Personal permanente				
2005	50 144	4,62	1,84	1,84
2006	54 616	8,92	9,10	9,10
Personal temporal directo				
2005	17 571	6,18	9,52	9,52
2006	17 978	2,32	-3,27	-3,27
Personal de agencias, empleo temporal				
2005	15 791	12,96	8,60	8,60
2006	16 231	2,79	4,93	4,93
Socios, propietarios y familiares				
2005	10	0,00	0,00	0,00
2006	10	0,00	0,00	0,00

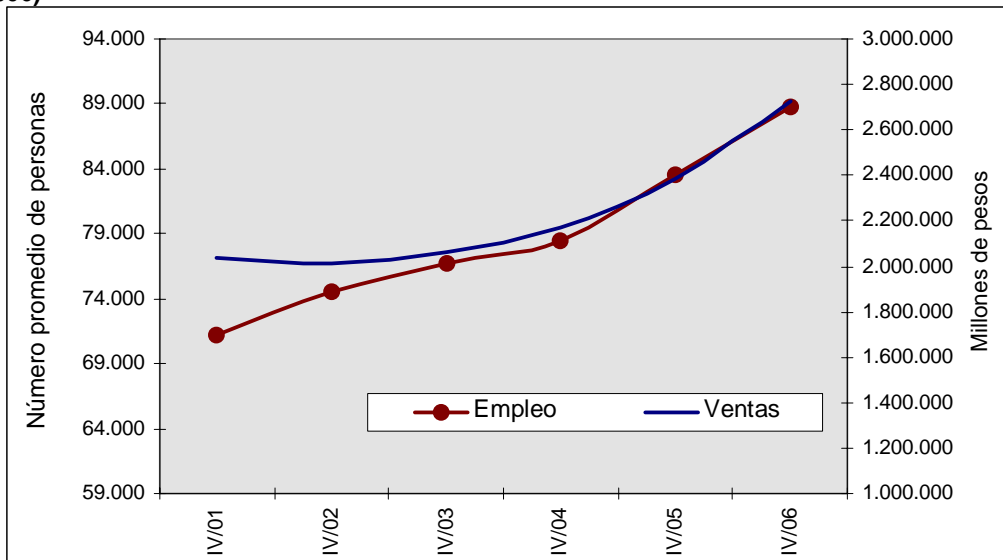
Fuente: DANE

Gráfico 18
Personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados
Total nacional
(2003 - 2006)



Fuente: DANE

Gráfico 19
Ventas reales y empleo en los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
IV trimestre (2001-2006)



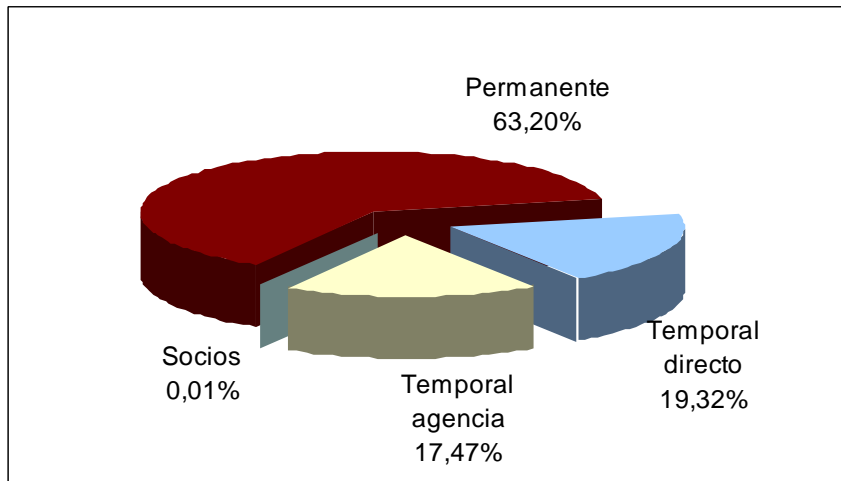
Fuente: DANE

2.1 Por tipo de contratación

2.1.1 2006/2005 (I-IV trimestre)

En el año 2006 el empleo total de los grandes almacenes e hipermercados minoristas se incrementó en 5,75%. Tres de las cuatro categorías de contratación presentaron variaciones positivas, destacándose el personal permanente con un incremento de 9,10%.

Gráfico 20
Distribución del personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
(I-IV) trimestre 2006/2005

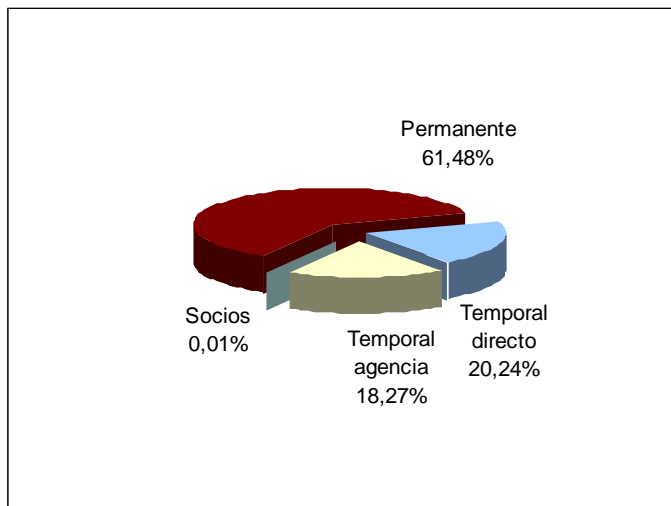


Fuente: DANE

2.1.2 2006/2005 (IV trimestre)

De acuerdo con el tipo de contratación laboral, de los grandes almacenes e hipermercados minoristas, en este trimestre el 61,48% correspondió a personal permanente, el 38,51% a temporal (directo y contratado a través de agencias), y el 0,01% a socios, propietarios y familiares no remunerados.

Gráfico 21
Distribución del personal ocupado por los grandes almacenes minoristas
Total nacional
IV trimestre 2006



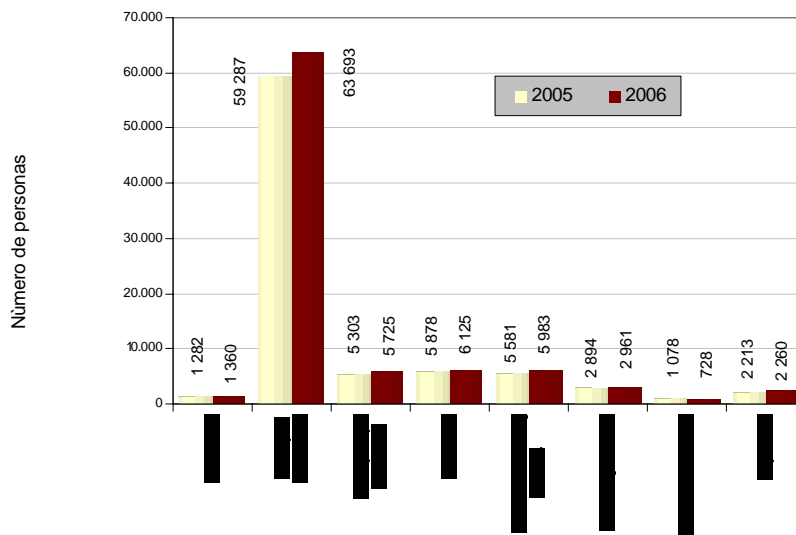
Fuente: DANE

2.2 Análisis por actividad comercial

2.2.1 2006/2005 (IV trimestre)

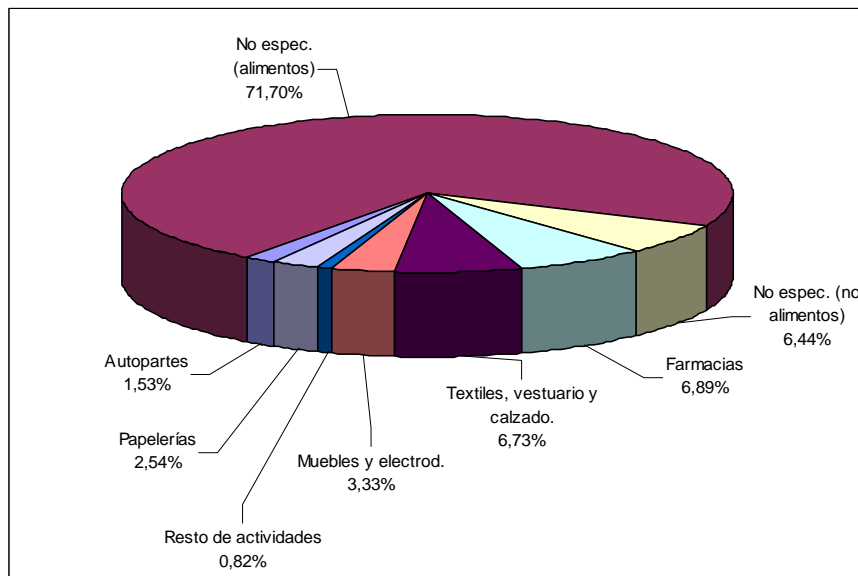
De acuerdo con la CIIU Rev. 3 A.C, el incremento en el empleo de los grandes almacenes e hipermercados minoristas en el cuarto trimestre de 2006, respecto al mismo período de 2005, fue explicado principalmente por la mayor contratación realizada por empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos, la cual contribuyó con 5,28 puntos porcentuales. Por su parte, las empresas especializadas contribuyeron en conjunto con 0,59 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 22
Personal ocupado por actividad comercial
Total nacional
IV trimestre 2006



Fuente: DANE

Gráfico 23
Distribución porcentual del personal ocupado por actividad comercial
Total nacional
IV trimestre 2006



Fuente: DANE

3. INVENTARIOS FINALES

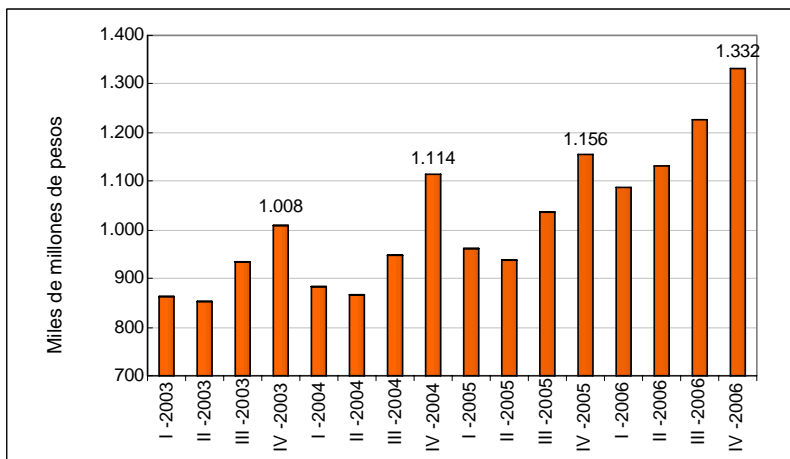
3.1 Resultados generales

En el cuarto trimestre de 2006, los inventarios finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a \$2.59 billones, lo que en términos reales representó un incremento en las existencias de 15,22% respecto al mismo trimestre de 2005.

Los mayores incrementos en acumulaciones de inventarios reales en el comercio especializado se presentaron en aquellas empresas que comercializan textiles, prendas de vestir y calzado (29,41%); y electrodomésticos (21,20%); siendo textiles el grupo que más aportó (2,33 puntos porcentuales) a la variación total.

Sin embargo, cabe destacar que la mayor contribución a la variación de las existencias estuvo a cargo del comercio no especializado, cuyo surtido se encuentra compuesto principalmente de alimentos, (9,46 puntos porcentuales).

Gráfico 24
Inventarios reales finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
2003-2006



Fuente: DANE

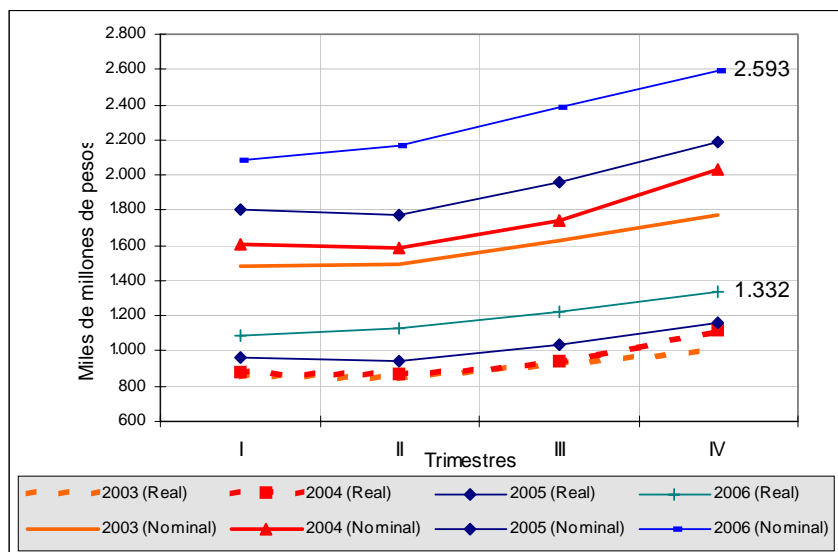
Cuadro No 6
Inventarios finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
2000-2006 (IV trimestre)

Millones de pesos

IV Trimestre	A precios corrientes			A precios constantes de 1997		
	Inventarios finales	Variación trimestral	Variación anual	Inventarios finales	Variación trimestral	Variación anual
2000	1 254 512	10,21		867 784	9,03	
2001	1 515 733	11,03	20,82	980 529	10,35	12,99
2002	1 683 459	6,78	11,07	1 014 594	5,24	3,47
2003	1 773 749	8,84	5,36	1 007 794	7,89	-0,67
2004	2 036 047	17,14	14,79	1 114 091	17,62	10,55
2005	2 183 251	11,23	7,23	1 156 335	11,50	3,79
2006	2 592 921	8,72	18,76	1 332 279	8,53	15,22

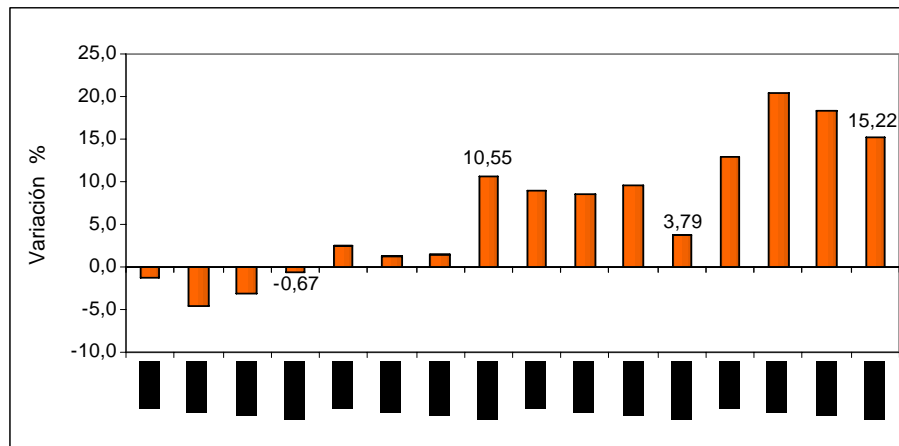
Fuente: DANE

Gráfico 25
Inventarios finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
2003-2006



Fuente: DANE

Gráfico 26
Variación anual de los Inventarios finales de los grandes almacenes minoristas
Total nacional
2003-2006



Fuente: DANE

3.2 Análisis por actividad comercial

En el cuarto trimestre de 2006, el comercio no especializado concentró el 78,63% del total de las existencias de los grandes almacenes e hipermercados minoristas, mientras que el restante 21,37% estuvo a cargo del comercio especializado.

Aquellos no especializados cuyo surtido se encuentra compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, respondieron por el 70,25% de los inventarios del total del comercio.

Por otra parte, en el sector especializado, las empresas dedicadas a la comercialización de: productos farmacéuticos; y productos textiles, prendas de vestir y calzado concentraron respectivamente el 7,79% y 5,96% de los inventarios de este sector.

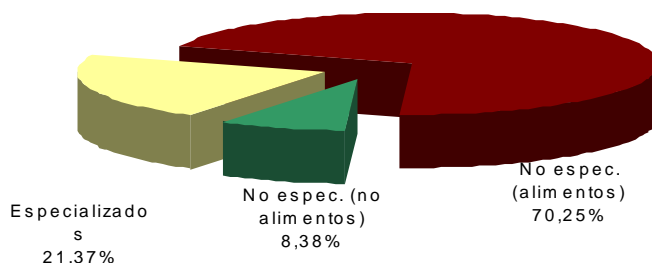
Cuadro No 7
Inventarios finales de los grandes almacenes minoristas
A precios corrientes
Total nacional
2006 (IV trimestre)

Millones de pesos

Actividad comercial	IV - 2006		Variación %	Contribución anual (puntos porcentuales)
	Inventarios	Participación		
Autopartes	67 196	2,59	18,39	0,48
No espec. (alimentos)	1 821 556	70,25	17,37	12,35
No espec. (no alimentos)	217 349	8,38	19,25	1,61
Farmacias	202 083	7,79	21,07	1,61
Textiles, vestuario y calzado	154 451	5,96	29,24	1,60
Electrodom. y muebles hogar	44 712	1,72	25,00	0,41
Resto de actividades*	6 549	0,25	0,54	0,00
Papelerías	79 026	3,05	24,39	0,71
Total	2 592 921	100,00	18,76	18,76

Fuente: DANE

Gráfico 27
Inventarios finales nominales de los grandes almacenes minoristas
Total nacional
2006 (IV trimestre)



Fuente: DANE

La variación más importante en acumulación de inventarios reales, en el sector especializado, estuvo a cargo de las empresas dedicadas al comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado concentraron (29,41%).

Por su parte, del conjunto de almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos incrementó sus inventarios reales (13,48%); mientras que el conjunto de almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, aumentó sus inventarios reales en (12,88%) con respecto al mismo trimestre del año 2005.

Cuadro No 8
Inventarios finales reales de los grandes almacenes minoristas
Total nacional
2006 (IV trimestre)

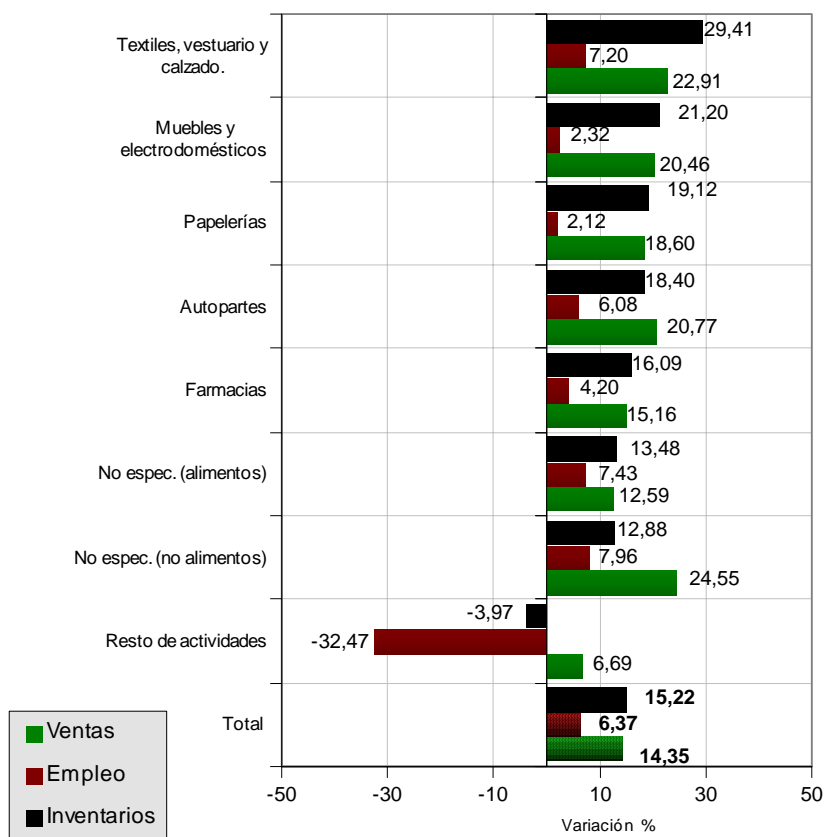
Millones de pesos

Actividad comercial	IV - 2006		Variación	Contribución anual (puntos porcentuales)
	Inventarios	Participación	%	
Autopartes	38 294	2,87	18,40	0,51
No espec. (alimentos)	921 126	69,14	13,48	9,46
No espec. (no alimentos)	113 098	8,49	12,88	1,12
Farmacias	75 207	5,64	16,09	0,90
Textiles, vestuario y calzado	118 537	8,90	29,41	2,33
Electrodom. y muebles hogar	28 756	2,16	21,20	0,43
Resto de actividades*	3 336	0,25	-3,97	-0,01
Papelерías	33 926	2,55	19,12	0,47
Total	1 332 279	100,00	15,22	15,22

Fuente: DANE

La actividad comercial que contribuyó negativamente a la variación de inventarios fue la llamada resto de actividades (-0,01 puntos porcentuales).

Gráfico 28
Variación anual real de las ventas e inventarios reales de los grandes almacenes e hipermercados
Total nacional
2005- 2006 (IV trimestre)



Fuente: DANE

4. AREA DE VENTAS¹

4.1 Resultados generales

En el cuarto trimestre de 2006, los grandes almacenes e hipermercados minoristas reportaron un área de ventas disponible al público de 1 897 miles de m², cifra que comparada con el mismo período de 2005, registró un aumento de 8,62%.

Cuadro No 9

Área de ventas de los grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total nacional

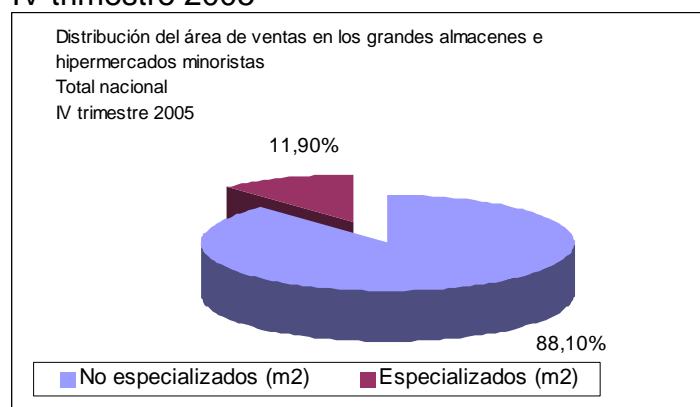
2002-2006

Trimestre	No especializados (m ²)	Especializados (m ²)	Total m ²	Variación anual
I-02	1.253.215	215.150	1.468.365	
II-02	1.242.339	186.601	1.428.940	
III-02	1.259.112	186.116	1.445.228	
IV-02	1.286.672	185.547	1.472.219	
I-03	1.272.704	186.451	1.459.155	-0,63
II-03	1.275.427	187.471	1.462.898	2,38
III-03	1.278.157	187.962	1.466.119	1,45
IV-03	1.312.583	189.042	1.501.625	2,00
I-04	1.348.689	189.407	1.538.096	5,41
II-04	1.357.966	191.235	1.549.201	5,90
III-04	1.370.341	192.179	1.562.520	6,58
IV-04	1.419.080	196.186	1.615.266	7,57
I-05	1.475.379	200.262	1.675.641	8,94
II-05	1.469.679	202.071	1.671.750	7,91
III-05	1.499.556	203.617	1.703.173	9,00
IV-05	1.538.673	207.885	1.746.558	8,13
I-06	1.579.559	209.744	1.789.303	6,78
II-06	1.602.396	214.815	1.817.211	8,70
III-06	1.621.110	217.265	1.838.375	7,94
IV-06	1.675.302	221.834	1.897.136	8,62

Fuente: DANE

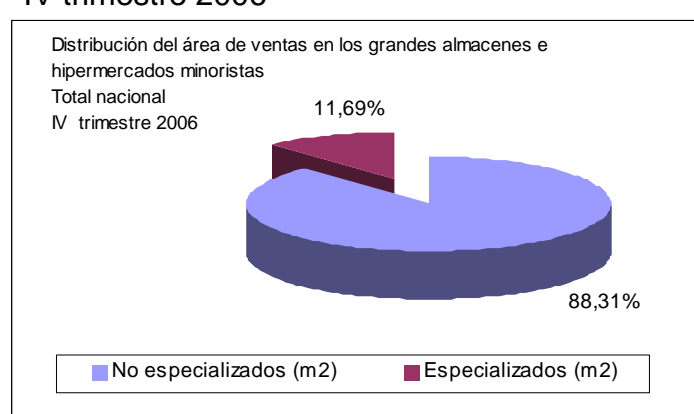
Por otra parte, en el cuarto trimestre de 2006, el comercio no especializado participó con el 88,31% del total de esta área, mientras que el comercio especializado lo hizo con el 11,69%. Al comparar esta estructura con la que se evidenció en el cuarto trimestre de 2005, se observa que los almacenes no especializados incrementaron 0,21 puntos porcentuales su participación en el total del área de ventas (de 88,10% en 2005 a 88,31% en 2006)

IV trimestre 2005



Fuente: DANE

IV trimestre 2006



¹ Para algunas empresas con comercio minorista especializado este indicador no aplica.