



GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS IV Trimestre de 2008



Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Económicas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Coherencia Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, contra hipoteca de vivienda; Índice de salubridad prefalla; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Contenido

Resumen

Resultados Generales

Primera parte: Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

1. Ventas
2. Empleo
3. Inventarios finales
4. Área de ventas

Segunda parte: Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

1. Unidades vendidas
2. Valor de las ventas Anexos

Resumen

- Durante el cuarto trimestre de 2008 se presentó una disminución en ventas reales de -2,0% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En el cuarto trimestre de 2008, los grupos de mercancías que presentaron la principal variación negativa en las ventas reales, fueron artículos de ferretería, alimentos y bebidas no alcohólicas.
- En el 2008, las ventas reales se incrementaron en 0,4% respecto al año anterior, se destaca la variación positiva del grupo equipo de informática hogar.
- En los tres últimos meses de 2008, el empleo registró una reducción de 1,5% con respecto al mismo período del año anterior.
- Durante el cuarto trimestre de 2008, los inventarios reales presentaron una variación de 7,6%, comparados con igual período anterior.
- Para el cuarto trimestre de 2008 las ventas reales de vehículos presentaron una disminución de 33,8% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

RESULTADOS GENERALES

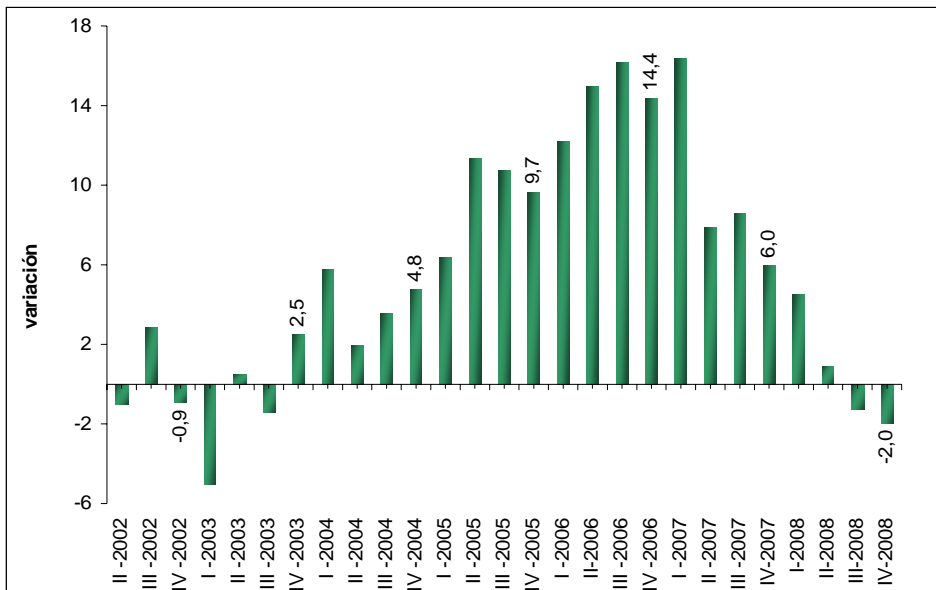
En el cuarto trimestre de 2008, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes disminuyeron 2,0% frente al mismo trimestre de 2007.

Gráfico 1

Variación de las ventas reales en grandes almacenes minoristas e hipermercados

Total nacional

II – IV (2002- 2008)



Fuente: DANE - GAHM

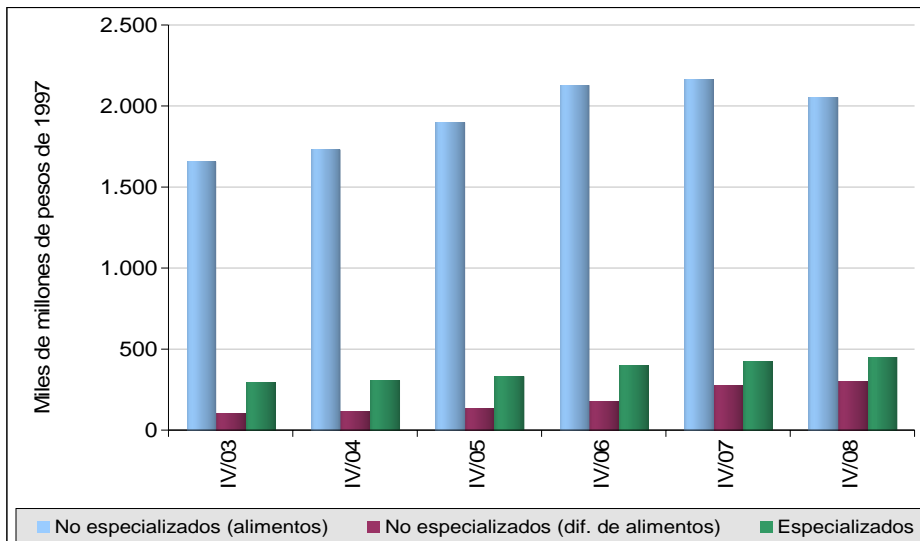
En el cuarto trimestre de 2008, el 83,9% (\$ 2 354 954 millones de pesos) de las ventas reales se realizaron en los almacenes no especializados.

Gráfico 2

Ventas reales en grandes almacenes e hipermercados por tipo de almacén

Total nacional

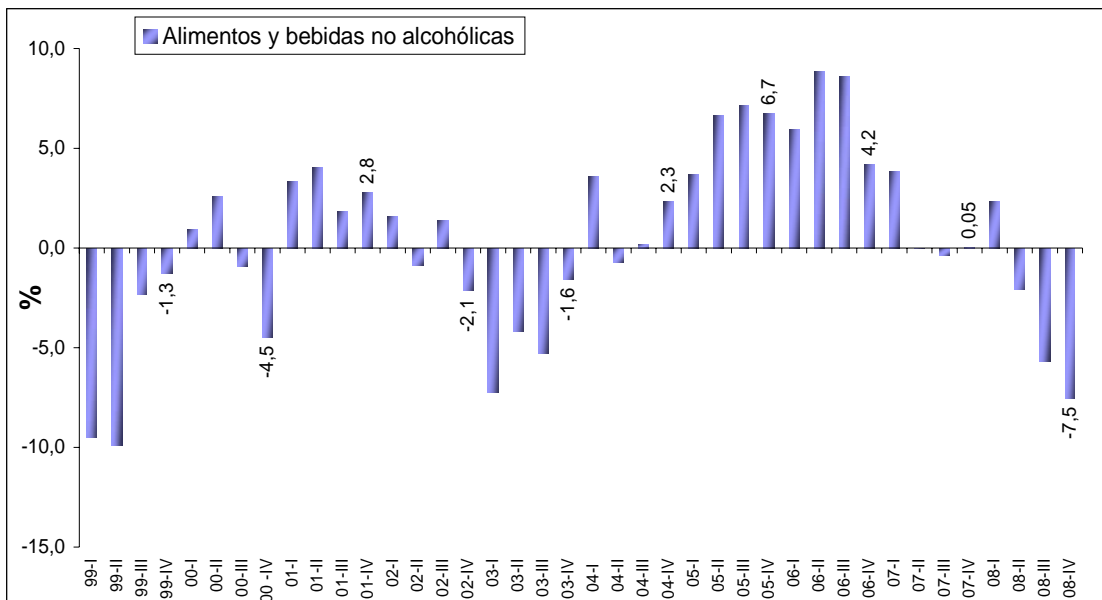
IV Trimestre (2003 – 2008)



Fuente: DANE - GAHM

En el cuarto trimestre de 2008, las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas, presentaron una disminución de 7,5% respecto al mismo período del año anterior.

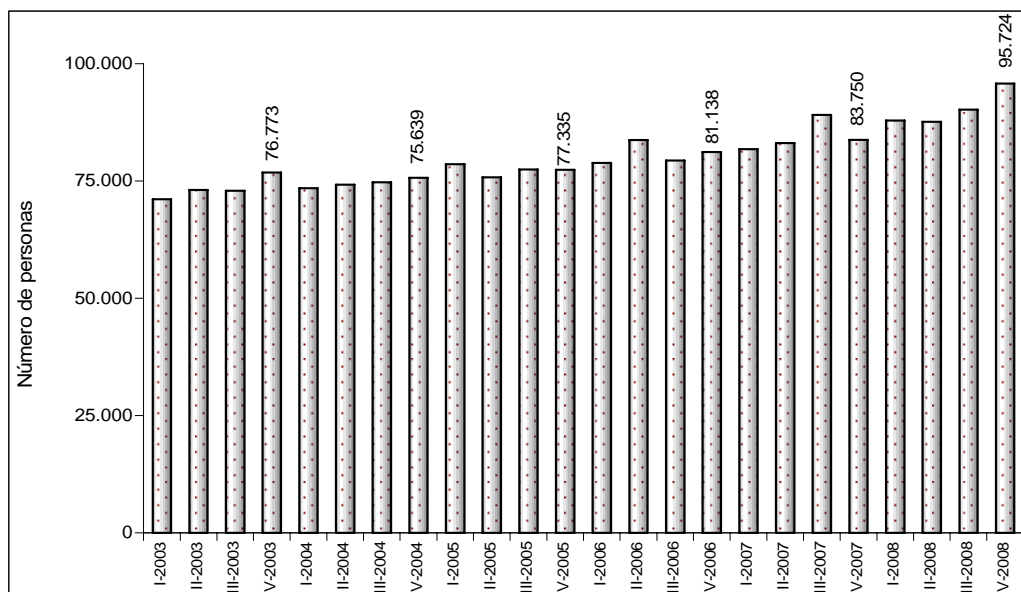
Gráfico 3
Variación anual de las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas en grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(1999 I – 2008 IV)



Fuente: DANE - GAHM

El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas disminuyó 1,5% en el período de análisis.

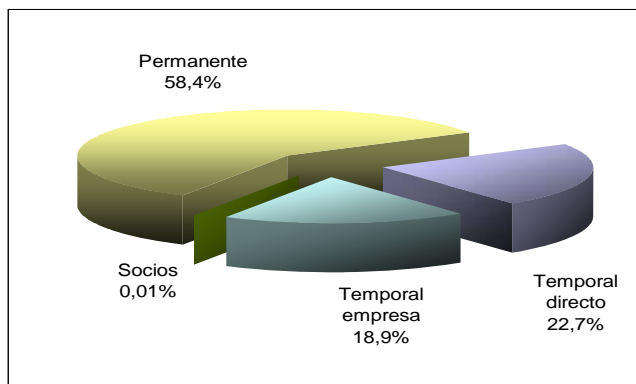
Gráfico 4
Personal ocupado por los grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(2003 I – 2008 IV)



Fuente: DANE - GAHM

En el cuarto trimestre de 2008, el 58,4% del personal que ocuparon los grandes almacenes minoristas e hipermercados era permanente y el 41,6% temporal, (directo 22,7% y por empresa 18,9%).

Gráfico 5
Distribución del personal ocupado, por tipo de contratación
Total nacional
IV trimestre (2008)

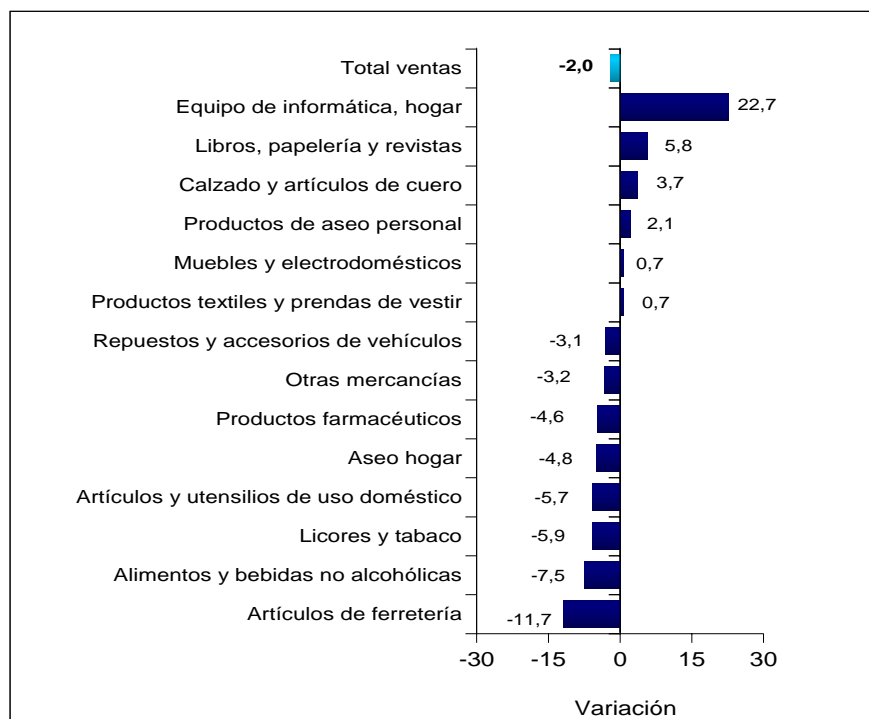


Fuente: DANE GAHM

1. Ventas reales
1.1 Grupos de mercancías
1.1.1 Variación anual: cuarto trimestre (2008/2007)

Durante el cuarto trimestre la variación de las ventas fue de -2,0%. Las principales variaciones negativas fueron: Artículos de ferretería (11,7%), alimentos y bebidas no alcohólicas (7,5%) y licores y tabaco (5,9%). Por su parte, los grupos que registraron las mayores variaciones positivas fueron equipo de informática, hogar (22,7%); libros y papelería (5,8%); calzado y artículos de cuero (3,7%).

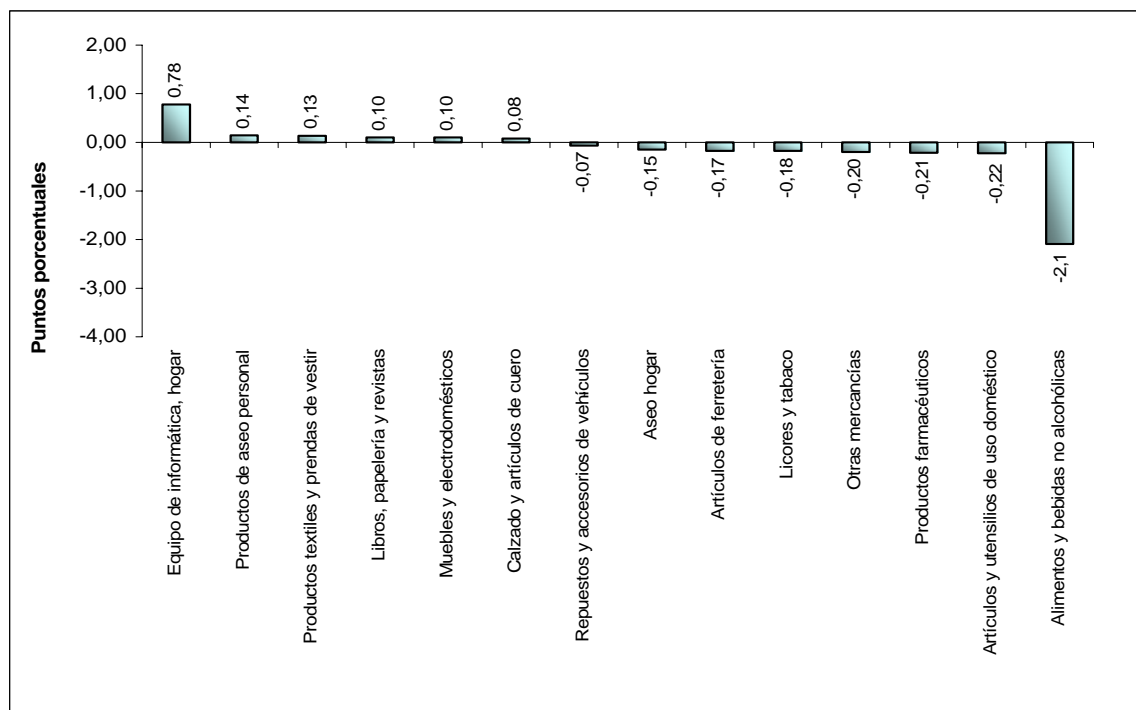
Gráfico 6
Variación anual de las ventas reales
Total nacional
IV trimestre (2008/2007)



Fuente DANE - GAHM

Los grupos de mercancías que registraron las principales contribuciones negativas a la variación anual fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (-2,1 puntos porcentuales); artículos y utensilios de uso doméstico (-0,22 puntos porcentuales); y productos farmacéuticos (-0,21 puntos porcentuales). Por su parte, los grupos que registraron las mayores contribuciones positivas a la variación anual de las ventas fueron: Equipo de informática, hogar (0,78 puntos porcentuales); productos de aseo personal (0,14 puntos porcentuales) y productos textiles y prendas de vestir (0,13 puntos porcentuales).

Gráfico 7
Contribución anual a las ventas reales
Total nacional
IV trimestre (2008/2007)

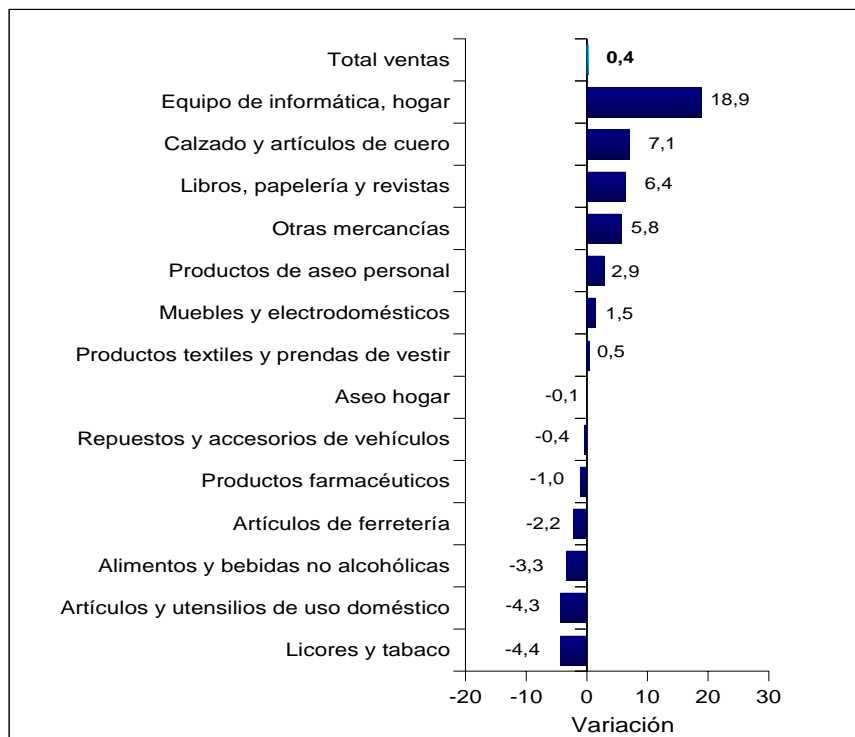


Fuente DANE – GAHM

1.1.2 Variación año corrido: I-IV trimestres (2008/2007)

En los cuatro trimestres de 2008, las ventas reales se incrementaron en 0,4% respecto al mismo período anterior; entre los grupos de mercancías que presentaron variaciones positivas se destacan: equipo de informática, hogar (18,9%); calzado y artículos de cuero (7,1%) y libros, papelería y revistas (6,4%). Aquellos grupos que presentaron las mayores variaciones negativas fueron: licores y tabaco (-4,4%); artículos y utensilios de uso doméstico (-4,3%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (-3,3%).

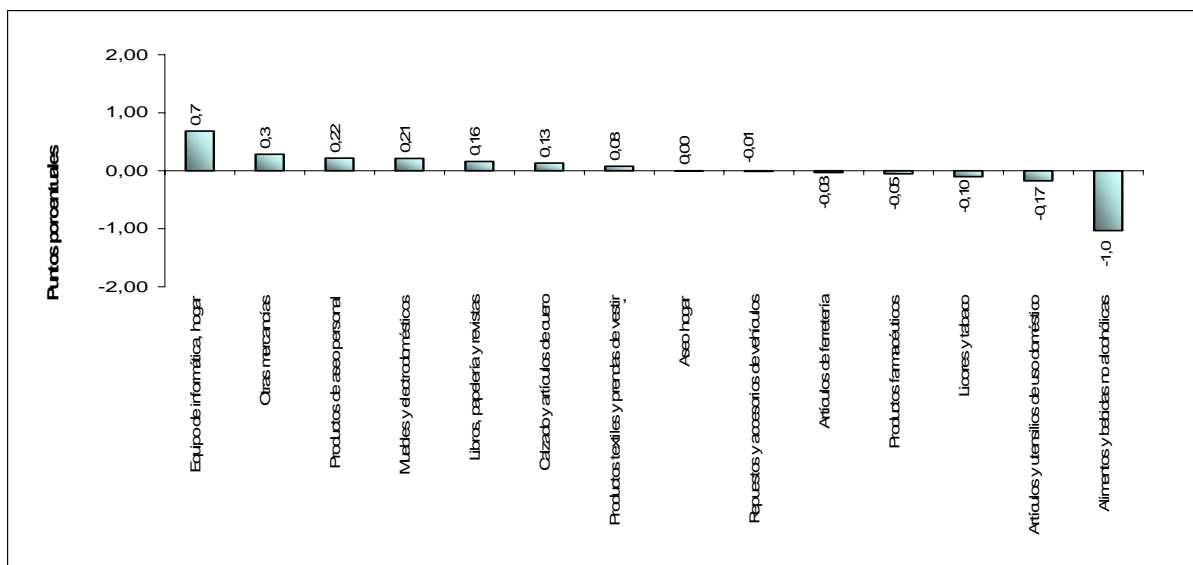
Gráfico 8
Variación de las ventas reales
Total nacional
I-IV trimestres (2008-2007)



Fuente DANE – GAHM

Durante el 2008 los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones a la variación total fueron equipo de informática, hogar (0,68 puntos porcentuales); otras mercancías (0,28 puntos porcentuales); y productos de aseo personal (0,22 puntos porcentuales). Por su parte, los grupos que registraron mayores contribuciones negativas fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,0 puntos porcentuales); artículos y utensilios de uso doméstico (-0,17 puntos porcentuales); y licores y tabaco (-0,10 puntos porcentuales).

Gráfico 9
Contribución a las ventas reales
Total nacional
I-IV trimestres (2008-2007)



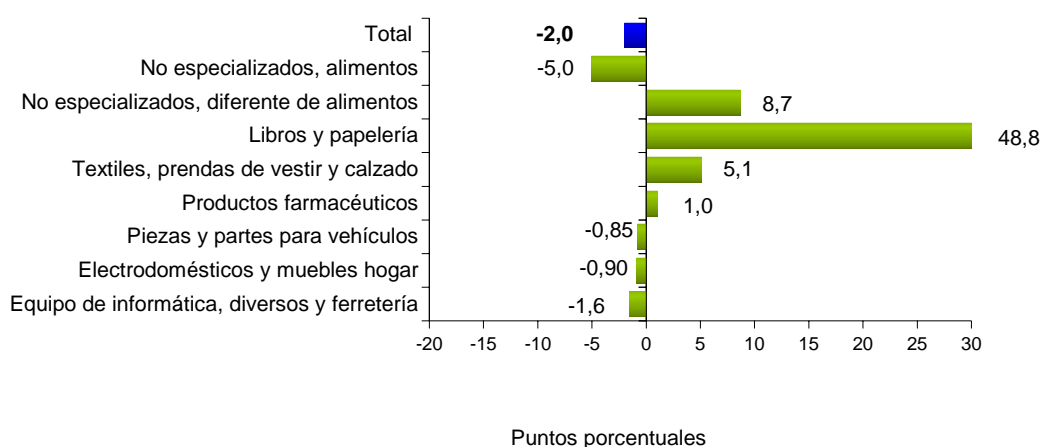
Fuente DANE – GAHM

1.2 Actividades comercial CIU rev. 3

1.2.1 Variación anual: cuarto trimestre (2008/2007)

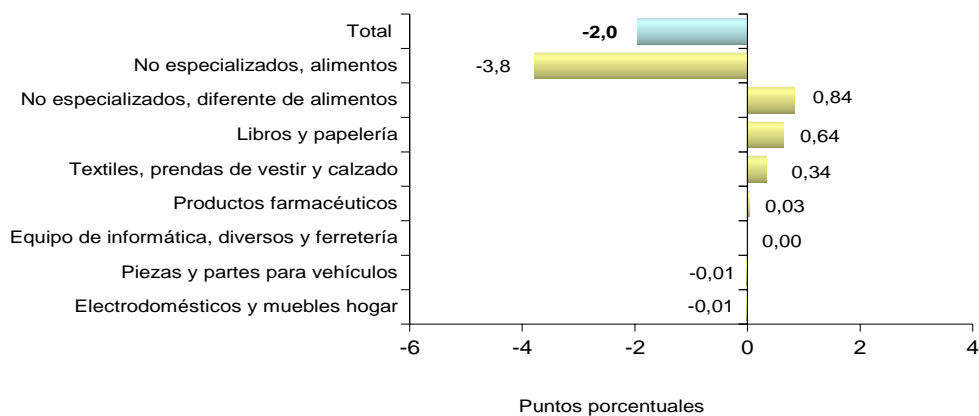
De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIU rev.3) desarrollada por las empresas investigadas en Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, en el cuarto trimestre de 2008, se observó una disminución en las ventas reales del comercio no especializado, con surtido compuesto principalmente por alimentos (-5,0%), mientras que en el comercio no especializado, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, la variación fue de 8,7%. En el comercio especializado, los principales comportamientos negativos se evidencian en: Equipo de informática, diversos y ferretería muebles y equipo de oficina (-1,6%) y Electrodomésticos y muebles para el hogar (-0,9%). Por su parte, se destaca el crecimiento en ventas reales de libros y papelería (48,8%).

Gráfico 10
Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial
Total nacional
IV trimestre (2008/2007)



Fuente DANE – GAHM

Gráfico 11
Contribución a la variación de las ventas reales, según actividad comercial
Total nacional
IV trimestre (2008/2007)



Fuente DANE – GAHM

1.2.2 Variación año corrido: I-IV trimestres (2008/2007)

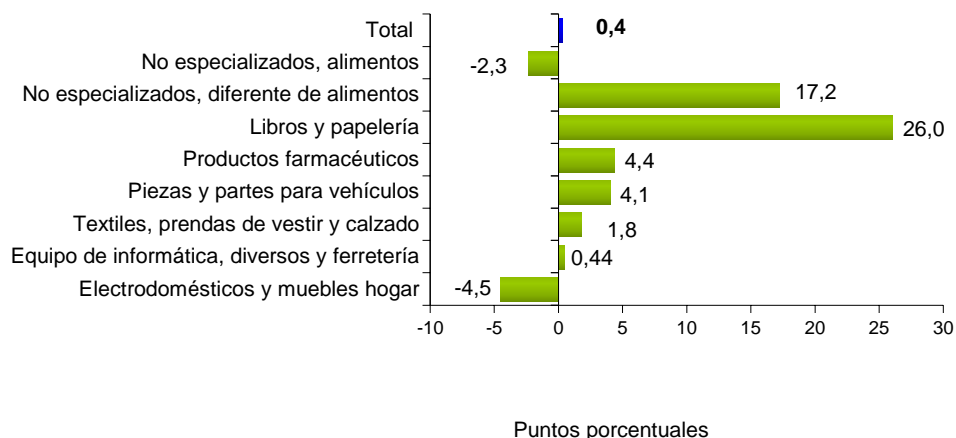
De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIU rev.3) desarrollada por los grandes almacenes e hipermercados minoristas, durante 2008, se registra una disminución en las ventas reales del comercio no especializado, con surtido compuesto principalmente por alimentos (-2,3%), mientras que en el no especializado, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, la variación fue de 17,2%. En el comercio especializado, se destaca el crecimiento en ventas reales de libros y papelería (26,0%) y productos farmacéuticos y piezas y accesorios (4,4%). Por su parte, la única variación negativa la registró electrodomésticos y muebles para el hogar (-4,5%).

Gráfico 12

Variación de las ventas reales

Total nacional

I-IV trimestres (2008/2007)



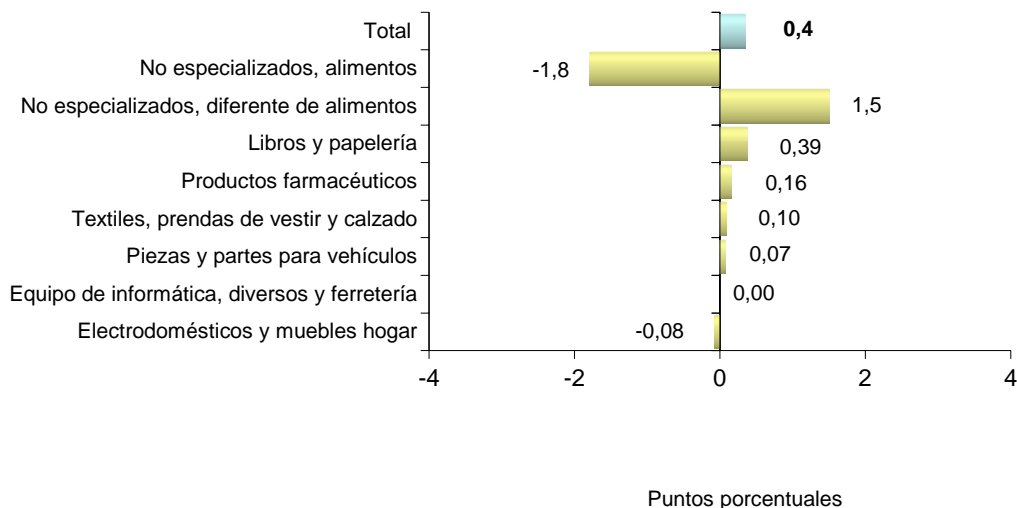
Fuente DANE – GAHM

Gráfico 13

Contribución a la variación de las ventas reales

Total nacional

I-IV trimestres (2008/2007)



Fuente DANE – GAHM

2. Empleo

2.1 Grupo de mercancía

2.1.1 Variación anual: IV trimestre (2008/2007)

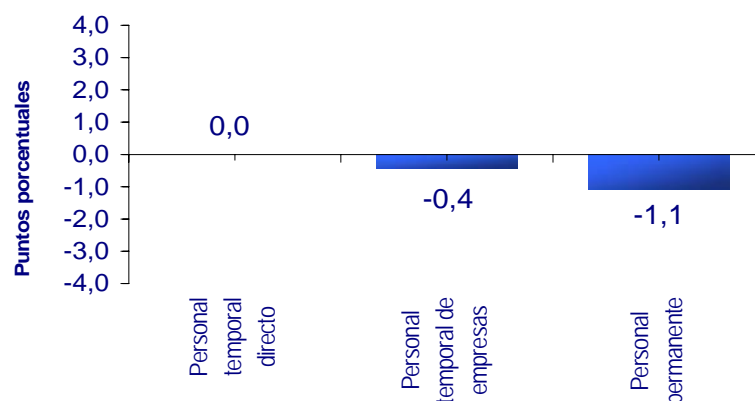
En el cuarto trimestre de 2008, el empleo asociado a las grandes superficies disminuyó 1,5% respecto al mismo período de 2007. La categoría de personal que más contribuyó negativamente fue personal permanente, con -1,1 puntos porcentuales.

Gráfico 14

Contribución anual del empleo a las ventas reales

Total nacional

IV trimestre (2008/2007)



Fuente DANE – GAHM

2.1.2 Variación año corrido: I-IV trimestres (2008/2007)

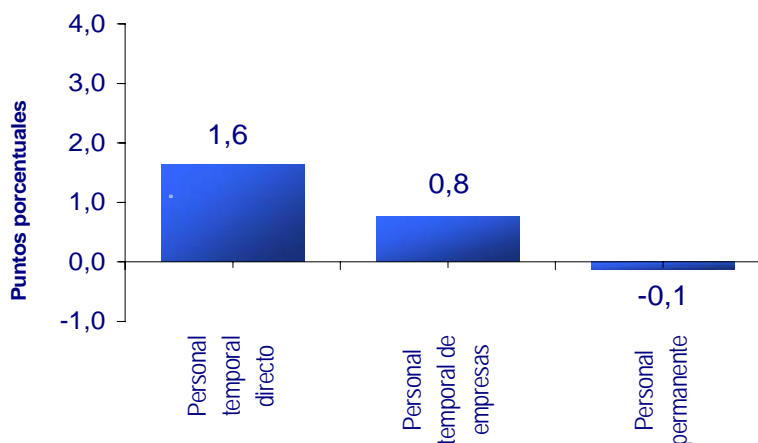
En los doce meses de 2008, el empleo asociado al comercio de los grandes almacenes presentó un incremento de 2,3%, respecto al mismo período del año anterior. Las categorías que más contribuyeron positivamente a la variación total fueron personal temporal directo y personal contratado a través de empresas, con aportes de 1,6 y 0,8 puntos porcentuales respectivamente.

Gráfico 15

Contribución anual del empleo a las ventas reales

Total nacional

IV trimestres (2008/2007)



Fuente DANE – GAHM

2.2 Clasificación CIU

2.2.1 Variación anual: IV trimestre (2008/2007)

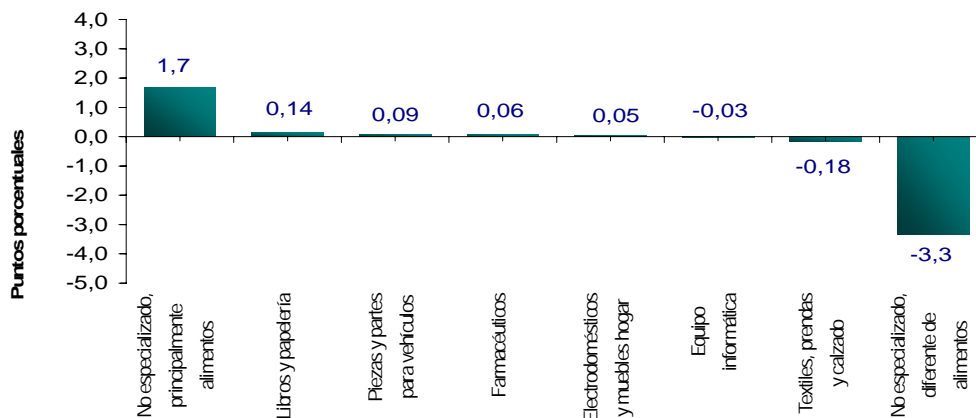
En el cuarto trimestre de 2008, el empleo del comercio minorista, según actividad CIU, asociado a grandes almacenes e hipermercados decreció 1,5%. Durante este período, la mayor contribución negativa se registró en las empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos (-3,3 puntos porcentuales). A su vez, la principal contribución positiva la registran las empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (1,7 puntos porcentuales).

Gráfico 16

Contribución anual del empleo a las ventas reales

Total nacional

IV trimestre (2008/2007)



Fuente DANE – GAHM

2.2.2 Variación año corrido: I-IV trimestres (2008/2007)

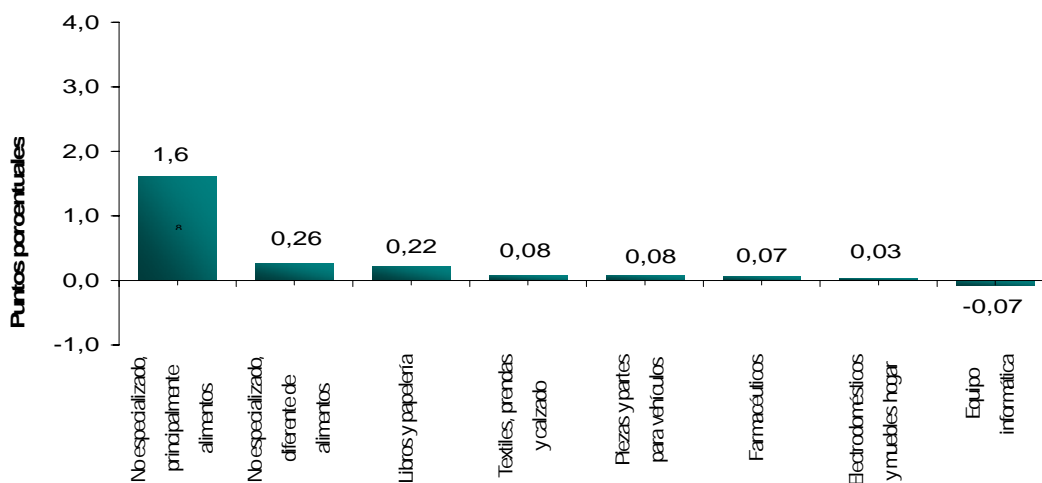
En el cuarto trimestres de 2008, el empleo del comercio minorista asociado a las grandes superficies aumentó 3,7%. Las principales contribuciones se presentaron en las empresas no especializadas, con surtido compuesto principalmente por alimentos y las no especializadas, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (1,6 y 0,26 puntos porcentuales), respectivamente.

Gráfico 17

Contribución del empleo a las ventas reales

Total nacional

I-IV trimestres (2008/2007)



Fuente DANE – GAHM

3. INVENTARIOS FINALES

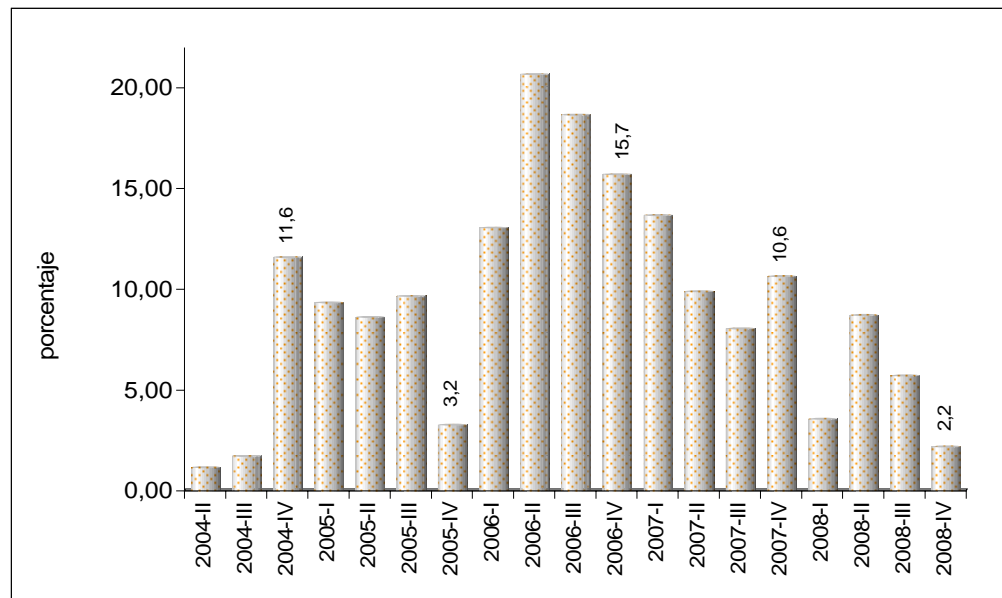
3.1 Variación anual: IV trimestre (2008/2007)

En el cuarto trimestre de 2008, los inventarios finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a \$1,5 miles de millones, lo que en términos reales representó un crecimiento de las existencias de 7,6%.

Gráfico 18

Variación anual de los Inventarios finales reales de los grandes almacenes minoristas

Total nacional
II – IV (2004-2008)



Fuente: DANE - GAHM

Las mayores variaciones en acumulación de inventarios reales en el comercio especializado se presentaron en los establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (26,3%); y libros y papelería (15,5%); mientras que las empresas que comercializan artículos de uso doméstico, productos diversos muebles y equipos para oficina, equipo fotográfico, óptico y de precisión presentaron la mayor variación negativa (39,6%).

4. AREA DE VENTAS¹

En el cuarto trimestre de 2008, los grandes almacenes e hipermercados minoristas reportaron un área de ventas disponible al público de 2 245 miles de m², cifra que comparada con el mismo período de 2007, registró un aumento de 7,4%.

Cuadro No 1
Área de ventas de los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
IV trimestre (2008/2007)

Trimestre	No especializados	Especializados	Total	Variación trimestral
I/02	1.253.215	182.869	1.436.084	
II/02	1.242.339	185.701	1.428.040	
III/02	1.259.112	185.216	1.444.328	
IV/02	1.286.672	184.947	1.471.619	
I/03	1.272.704	186.451	1.459.155	1,6
II/03	1.275.427	187.671	1.463.098	2,5
III/03	1.278.157	188.295	1.466.452	1,5
IV/03	1.312.583	189.269	1.501.852	2,1
I/04	1.348.689	189.797	1.538.486	5,4
II/04	1.357.966	192.006	1.549.972	5,9
III/04	1.370.341	193.498	1.563.839	6,6
IV/04	1.419.080	198.329	1.617.409	7,7
I/05	1.475.379	204.020	1.679.399	9,2
II/05	1.469.679	205.829	1.675.508	8,1
III/05	1.499.556	209.042	1.708.598	9,3
IV/05	1.538.673	216.643	1.755.316	8,5
I/06	1.567.873	221.640	1.789.513	6,6
II/06	1.590.714	226.711	1.817.425	8,5
III/06	1.609.424	229.160	1.838.584	7,6
IV/06	1.675.247	233.730	1.908.977	8,8
I/07	1.707.957	236.783	1.944.740	8,7
II/07	1.738.640	238.734	1.977.374	8,8
III/07	1.792.635	239.774	2.032.409	10,5
IV/07	1.839.797	250.877	2.090.674	9,5
I/08	1.873.651	255.558	2.129.209	9,5
II/08	1.899.843	258.319	2.158.162	9,1
III/08	1.931.834	261.051	2.192.885	7,9
IV/08	1977444	267369	2.244.813	7,4

Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2008, el comercio no especializado participó con el 88,1% del total de esta área, mientras que el comercio especializado lo hizo con el 11,9%. Al comparar esta estructura con la que se evidenció en el cuarto trimestre de 2007, se observa que los almacenes no especializados prácticamente mantuvieron su participación en el total del área de ventas al pasar de 88,2% en 2007 a 88,1% en 2008).

¹ Para algunas empresas con comercio minorista especializado este indicador no aplica.

FICHA METODOLÓGICA

1. **Objetivo:** Conocer el comportamiento de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas a nivel nacional y obtener información trimestral en volúmenes (unidades) y valores (miles de pesos) del comercio de vehículos nuevos (nacionales e importados) realizado directamente y/o por concesionarios autorizados en el ámbito nacional.
2. **Alcance:** Comercio de productos nuevos en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y comercio de vehículos nuevos automotores de producción nacional e importada.
3. **Universo de estudio:** Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y empresas comerciantes de vehículos automotores nuevos (importadores y productores nacionales).
4. **Tipo de investigación:** Censo.
5. **Unidad estadística:** empresa comercial minorista.
6. **Población objetivo:** Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas con ventas anuales mayores o iguales a 7.000 millones de pesos de 1995 (según la EAC/95) y/o personal ocupado mayor o igual a 200 y empresas comerciantes de vehículos automotores nuevos (importadores y productores nacionales)
7. **Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
8. **Muestra:** 120 fuentes en grandes almacenes e hipermercados minoristas y 20 fuentes de importadores y ensambladoras de vehículos.
9. **Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
10. **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el trimestre del año en referencia (i,t) y el mismo trimestre del año anterior (i, t-1).
11. **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el trimestre de referencia del año (total trimestres hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (total trimestre hasta i,t-1).
12. **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el trimestre de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta trimestre de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia