

Comunicado de prensa

27-11-2009

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín
Freire Delgado

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

III Trimestre de 2009

VARIACIÓN ANUAL: trimestre III (2009/2008)

Ventas reales: En el tercer trimestre de 2009, las ventas reales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas disminuyeron 1,2% frente al mismo trimestre de 2008, cuando reportaron una reducción de 1,3%. Los grupos de mercancías que registraron las principales variaciones negativas fueron: repuestos y accesorios para vehículos (-8,4%), libros, papelería y revistas (-7,4%) y equipo de informática, hogar (-6,4%). Por su parte, los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas fueron: otras mercancías (11,9%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,1%) y electrodomésticos y muebles para el hogar (2,4%).

Empleo: El empleo asociado a las grandes superficies en el tercer trimestre de 2009, disminuyó 3,0% respecto al mismo período de 2008, cuando registró un aumento de 1,9%. La categoría de personal que más contribuyó a esta disminución fue la de personal temporal a través de empresas con -2,6 puntos porcentuales, seguida por personal permanente con -0,3 puntos porcentuales.

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos durante el tercer trimestre de 2009, presentaron una variación de -20,6% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, al presentar una reducción de 31,1%.

Para este período se vendieron 43 262 unidades de vehículos automotores. De este total, 26 298 correspondió a automóviles particulares (60,8%), 4 566 unidades a camperos (10,5%), 4 836 unidades a camionetas (11,2%), 5 780 unidades a transporte público (13,4%), y 1 782 unidades a vehículos de carga (4,1%).

En este período, 52,3% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 47,7% fue de origen extranjero.

Comunicado de prensa

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: I trimestre – III trimestre (2009/2008)

Ventas reales: En los primeros tres trimestres del año 2009, las ventas reales decrecieron 2,1% respecto al mismo período del año anterior, cuando registraron un incremento de 1,3%. Entre los grupos de mercancías que presentaron las principales variaciones negativas se destacaron: repuestos y accesorios para vehículos (-7,7%), alimentos y bebidas no alcohólicas (-6,6%), y libros, papelería y revistas (-6,1%). Aquellos grupos que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: otras mercancías no especificadas anteriormente (6,1%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (2,8%).

Empleo: El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes presentó, en los primeros tres trimestres del año, una disminución de 2,7% respecto al mismo período del año anterior (4,6%). Este comportamiento se explicó por la reducción en personal contratado a través de empresas y personal permanente los cuales aportaron -1,8 y -1,3 puntos porcentuales respectivamente a la variación total.

Ventas de Vehículos: En los primeros tres trimestres de 2009 se vendieron 120 308 unidades de vehículos automotores. De este total, 70 725 correspondió a automóviles particulares (58,8%); 13 097 unidades a camperos (10,9%); 14 232 unidades a camionetas (11,8%); 15.920 unidades a transporte público (13,2%); y 6 334 unidades a vehículos de carga (5,3%).

En este período, 52,9% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 47,1% fue de origen extranjero.

VARIACIÓN DOCE MESES: IV trimestre – III trimestre (2009/2008)

Ventas reales: En los últimos cuatro trimestres las ventas reales decrecieron 2,0%, respecto al mismo período anterior. Entre los grupos de mercancías que presentaron las principales variaciones negativas se destacaron: repuestos y accesorios para vehículos (-6,9%); alimentos y bebidas no alcohólicas (-6,7%); y libros, papelería y revistas (-5,7%). Los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (4,4%); productos de aseo personal (2,9%); y otras mercancías no especificadas anteriormente (2,5%).

Empleo: El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes presentó en los últimos cuatro trimestres, una reducción de 2,0% respecto al mismo período del año anterior (5,3%). Este resultado se explica principalmente por los aportes negativos de las categorías personal permanente y personal temporal contratado a través de empresas que contribuyeron con 1,3 y 1,2 puntos porcentuales respectivamente a la variación total.

Comunicado de prensa

Ventas de Vehículos: En los últimos cuatro trimestres, se vendieron 171 994 unidades de vehículos automotores. De este total, 100 798 correspondió a automóviles particulares (58,6%); 20 831 unidades a camperos (12,1%); 20 352 unidades a camionetas (11,8%); 20 812 unidades a transporte público (12,1%); y 9 201 unidades a vehículos de carga (5,4%).

En este período, 54,9% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 45,1% fue de origen extranjero.

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS – GAHM

III TRIMESTRE DE 2009

| Indicador | Variación (%) | | | | | |
|------------------|--------------------------|-------|----------------------------------|-------|---------------------------------------|-----------|
| | III trimestre (anual) | | I-III trimestre (año corrido) | | IV-III trimestre (acumulado anual) | |
| | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 | 2007-2008 | 2008-2009 |
| Ventas | -1,3 | -1,2 | 1,3 | -2,1 | 2,6 | -2,0 |
| Empleo | 1,9 | -3,0 | 4,6 | -2,7 | 5,3 | -2,0 |
| Ventas vehículos | -31,1 | -20,6 | -25,4 | -26,6 | -15,4 | -29,0 |

Fuente: DANE - GAHM